

1. Disposiciones generales

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

DECRETO 75/2012, de 20 de marzo, por el que se aprueba el Programa Estadístico y Cartográfico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2012.

El Estatuto de Autonomía para Andalucía establece en su artículo 76.3 que «corresponde a la Comunidad Autónoma la competencia exclusiva sobre estadística para fines de la Comunidad, la planificación estadística, la creación, la gestión y organización de un sistema estadístico propio».

El artículo 4.1 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía, establece que con el fin de planificar y sistematizar la actividad estadística de competencia exclusiva de la Comunidad Autónoma de Andalucía se elaborará el Plan Estadístico de Andalucía, que será el marco obligado para el desarrollo de dicha actividad en la Comunidad Autónoma.

El Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012, aprobado mediante Ley 4/2007, de 4 de abril, establece que el citado Plan se desarrollará mediante Programas Estadísticos Anuales que deberán ser aprobados por el Consejo de Gobierno.

El Plan Cartográfico de Andalucía 2009-2012, aprobado por Acuerdo del Consejo de Gobierno de 16 de septiembre de 2008, ha establecido en su Disposición 101 que el Programa Cartográfico anual será elaborado por las diferentes entidades del Sistema Cartográfico de Andalucía, con el apoyo material y técnico del Instituto de Cartografía de Andalucía, estableciendo para cada anualidad las actividades a desarrollar. Las propuestas de actuaciones y su ejecución habrán de cumplir con las determinaciones del Plan en cuanto a su contenido, prioridad y alcance de las actuaciones.

La Ley 4/2011, de 6 de junio, de medidas para potenciar inversiones empresariales de interés estratégico para Andalucía y de simplificación, agilización administrativa y mejora de la regulación de actividades económicas en la Comunidad Autónoma de Andalucía, modifica la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, que pasa a regular la organización del Sistema Estadístico y Cartográfico de forma integrada y motiva la unificación de los programas anuales estadístico y cartográfico en un programa conjunto, que se aprueba por primera vez.

El Programa Estadístico y Cartográfico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2012 contiene las actividades de naturaleza estadística y cartográfica necesarias para alcanzar los objetivos y las necesidades de información, incluidas en el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012 y en el Plan Cartográfico de Andalucía 2009-2012. Asimismo contiene, para cada actividad estadística, las especificaciones exigidas en el artículo 4.3 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Junto a las actividades programadas, el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía realizará aquellas otras actividades necesarias para el soporte organizativo del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía; incluyendo la dotación de las herramientas para facilitar la convergencia en materia de coordinación, programación, normalización y difusión.

Las actividades incluidas en el Programa Estadístico y Cartográfico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2012 se estructuran por áreas y subáreas temáticas, así como en función de las Consejerías y entidades responsables de llevarlas a cabo. Asimismo, se clasifican dichas actividades de acuerdo con la tipología prevista en el artículo 7 y siguientes del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012.

En aplicación de la Disposición 101.4. del Plan Cartográfico de Andalucía 2009-2012, la descripción de las actividades de naturaleza cartográfica se realiza de forma justificada en relación con los objetivos y disposiciones propios de este Plan.

En ejecución de lo previsto en el artículo 5.4 del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012, este programa anual señala, para cada una de las operaciones estadísticas, la pertinencia o no de la consideración de cada uno de los ejes transversales incluidos en el Anexo II del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012, aprobado por la Ley 4/2007, de 4 de abril, referidos al territorio, la sostenibilidad y el género.

Las actividades estadísticas incluidas en el Programa Estadístico y Cartográfico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2012 tendrán la consideración de estadísticas oficiales de la Comunidad Autónoma de Andalucía, siendo obligatorio, conforme a lo establecido en el artículo 14 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, el suministro de los datos que se soliciten para la elaboración de dichas actividades estadísticas.

La propuesta del Programa Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2012 ha sido elaborada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, aprobada por la Comisión Interdepartamental Estadística y Cartográfica e informada por el Consejo Andaluz de Estadística y Cartografía.

En cumplimiento de lo previsto en el artículo 5.1 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, el presente Decreto tiene por objeto la aprobación del Programa Estadístico y Cartográfico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2012.

En su virtud, a propuesta del Consejero de Economía, Innovación y Ciencia, de acuerdo con lo dispuesto en los artículos 21.3 y 44.1 de la Ley 6/2006, de 24 de octubre, del Gobierno de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y previa deliberación del Consejo de Gobierno, en su reunión del día 20 de marzo de 2012,

D I S P O N G O

Artículo 1. Aprobación del Programa Estadístico y Cartográfico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2012.

Se aprueba el Programa Estadístico y Cartográfico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2012, integrado por el conjunto de actividades contenidas en los Anexos al presente Decreto.

Artículo 2. Contenido y estructura del Programa.

El Programa Estadístico y Cartográfico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2012 contiene las actividades que han de llevarse a cabo en dicho año por las distintas Consejerías y entidades instrumentales de la Administración de la Junta de Andalucía, estando estructuradas de la siguiente manera:

Anexo I.1). Relación de actividades estadísticas clasificadas por área y subárea temática.

Anexo I.2). Descripción de las características técnicas de las actividades estadísticas.

Anexo I.3). Relación de actividades cartográficas clasificadas por estrategia.

Anexo I.4). Descripción de las características técnicas de las actividades cartográficas.

Anexo I.5). Actividades estadísticas de la Consejería Gobernación y Justicia.

Anexo I.6) Actividades estadísticas de la Consejería de Hacienda y Administración Pública.

Anexo I.7) Actividades estadísticas de la Agencia Tributaria de Andalucía.

Anexo I.8) Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de Educación.

Anexo I.9) Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia.

Anexo I.10) Actividades estadísticas y actividades cartográficas del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Anexo I.11) Actividades estadísticas de la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía.

Anexo I.12) Actividades estadísticas de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior.

Anexo I.13) Actividades cartográficas de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía.

Anexo I.14) Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Agencia Andaluza de la Energía.

Anexo I.15) Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda.

Anexo I.16) Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de Empleo.

Anexo I.17) Actividades estadísticas y actividades cartográficas del Servicio Andaluz de Empleo.

Anexo I.18) Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de Salud.

Anexo I.19) Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de Agricultura y Pesca.

Anexo I.20) Actividades estadísticas de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

Anexo I.21) Actividades estadísticas de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social.

Anexo I.22) Actividades estadísticas del Instituto Andaluz de la Juventud.

Anexo I.23) Actividades estadísticas del Instituto Andaluz de la Mujer.

Anexo I.24) Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de Cultura.

Anexo I.25) Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de Medio Ambiente.

Anexo I.26) Necesidades de información estadística que resultan atendidas mediante las actividades estadísticas incluidas en el Programa Estadístico y Cartográfico Anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2012.

Artículo 3. Carácter y efectos de las actividades estadísticas.

1. Las actividades estadísticas incluidas en los anexos del presente Decreto tienen la consideración de estadísticas oficiales de la Comunidad Autónoma de Andalucía, de conformidad con lo establecido en los artículos 7 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, y 12.4 del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012.

2. En cumplimiento de lo establecido en el artículo 4.3.b) de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, así como en el artículo 17 del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012, los sujetos que deben suministrar la información para la realización de cada una de las actividades estadísticas son los que figuran en los Anexos al presente Decreto. Los requerimientos de información deberán ser cumplimentados en un plazo máximo de un mes desde la fecha de su solicitud.

3. Asimismo, será obligatorio el suministro de los datos que se soliciten para la elaboración de dichas actividades estadísticas, conforme a lo establecido en el artículo 14 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre.

4. Las Consejerías y entidades instrumentales de la Administración de la Junta de Andalucía responsables de la realización de las actividades estadísticas previstas en los Anexos al presente Decreto podrán acceder a las fuentes de datos administrativos que obren en poder de la Administración de la Junta de Andalucía y de sus entidades instrumentales, siempre que dichos datos sean necesarios para la elaboración de las referidas actividades estadísticas.

Artículo 4. Ejecución del programa.

1. La ejecución del Programa Estadístico y Cartográfico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2012 se ajustará en todo momento a los principios establecidos en el artículo 8 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, y en el artículo 3 del Decreto 141/2006, de 18 de julio, por el que se ordena la actividad cartográfica en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

2. El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, como entidad responsable de la coordinación del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía, llevará a cabo cuantas actuaciones sean necesarias para el cumplimiento de este programa, todo ello en virtud de las funciones y competencias que le atribuye el artículo 30 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, en relación con su disposición adicional segunda.

3. De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 31.3 g) de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, la Dirección del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía aprobará el calendario de difusión de las actividades estadísticas incluidas en el Programa Estadístico y Cartográfico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2012.

Disposición adicional única. Remisión al Parlamento de Andalucía.

En cumplimiento de lo dispuesto por el artículo 13.2 del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012, deberá darse cuenta al Parlamento de Andalucía de la aprobación mediante Decreto del Programa Estadístico y Cartográfico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2012.

Disposición final primera. Desarrollo y ejecución.

Se habilita al Consejero de Economía, Innovación y Ciencia para dictar las disposiciones necesarias en ejecución y desarrollo de lo establecido en el presente Decreto.

Disposición final segunda. Entrada en vigor.

El presente Decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Sevilla, 20 de marzo de 2012

JOSÉ ANTONIO GRIÑÁN MARTÍNEZ
Presidente de la Junta de Andalucía

ANTONIO ÁVILA CANO
Consejero de Economía, Innovación y Ciencia

ANEXO I: PROGRAMA ESTADÍSTICO Y CARTOGRÁFICO PARA EL AÑO 2012**ÍNDICE****ANEXO I.1 Relación de actividades estadísticas clasificadas por área y subárea temática****ANEXO I.2: Descripción de las características técnicas de las actividades estadísticas****ANEXO I.3: Relación de actividades cartográficas clasificadas por estrategia****ANEXO I.4: Descripción de las características técnicas de las actividades cartográficas****ANEXO I.5: Actividades estadísticas de la Consejería de Gobernación y Justicia.****PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

Estadística sobre la Actividad Formativa de la ESPA

Estadística Emergencias 112 Andalucía

Estadística de asociaciones en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía

Estadística sobre las comunidades andaluzas

Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía

Estadística de juego privado en Andalucía

Estadística de elecciones en Andalucía

Estadística sobre el movimiento del voluntariado en Andalucía

ANEXO I.6: Actividades estadísticas de la Consejería de Hacienda y Administración Pública**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía

Estadística de personal de la Junta de Andalucía

Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía

Estadísticas tributarias de Andalucía

Estadística del Registro de contratos en Andalucía

Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de empresas públicas en Andalucía

ANEXO I.7: Actividades estadísticas de la Agencia Tributaria de Andalucía**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

Estadística del Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones

Estadística sobre el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados

Estadística sobre la Oficina Virtual Tributaria

ANEXO I.8: Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de Educación**ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS****PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

Estadística de resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz

Sistema andaluz de indicadores de la educación

Estadística de bibliotecas escolares

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario

Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario

Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario

Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes

Estadística sobre becas y ayudas al estudio

Estadística del gasto público en educación

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de centros docentes de Andalucía

ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS

Geocodificación de la población menor de tres años para la Planificación Educativa en Andalucía

Digitalización de rutas escolares de Andalucía

Mantenimiento de la Plataforma Geográfica de Soporte a la Escolarización en Andalucía Educa SIG

ANEXO I.9: Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de**Economía, Innovación y Ciencia****ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS****PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía

Índice de desigualdad de género de Andalucía

Estadística de producción minera en Andalucía

Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía

Estadística de certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía

Sistema de Indicadores de seguimiento y evaluación de planes económicos de Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía

Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación

en los hogares. Resultados para Andalucía

Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía

Estadística sobre economía social en Andalucía

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Indicadores económicos anuales de las provincias andaluzas

ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS

Mapa Geológico Digital Continuo del Sudoeste del Macizo Hespérico

Cartografía de Recursos Minerales de Andalucía

Análisis minero-ambiental de las explotaciones mineras en Andalucía 2007-2009

Registro Minero de Andalucía

Framework para el desarrollo de servicios geográficos basados en web (GEA)

Servicios Web para la publicación de cartografía temática

Servicio WPS horizontal de impresión de mapas

Sistema de explotación del Callejero Digital de Andalucía

Servicios de visualización dinámica de bases de datos multidimensionales mediante cartografía (Business Intelligence espacial)

Herramientas para la Infraestructura de Datos Espaciales de Andalucía

Servicio de visor de mapas basado en filosofía mashup Mapea

Servicios y herramientas de Geodesia

Servicios de Marcas de agua digital y verificación de la información geográfica

Creación del Gestor de Direcciones Postales

Búsquedas geográficas en lenguaje natural

Servicio de soporte al Sistema de Información Geográfica Corporativo de la Junta de Andalucía (SIGC)

Mapa de Subvenciones

ANEXO I.10: Actividades estadísticas y actividades cartográficas del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía**ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS****PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

Estadísticas transversales del Registro de Población de Andalucía

Estadística de itinerarios vitales

Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior

Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía

Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía

Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza

Encuesta social

Cuenta de protección social en Andalucía

Matriz de contabilidad social de Andalucía

Contabilidad provincial anual de Andalucía

Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía

Rentas mixtas anuales de Andalucía

Tabla input-output simétrica anual de Andalucía

Índices de cifras de negocios y entrada de pedidos de la industria. Resultados para Andalucía

Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España

Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Sistema de proyecciones de población en Andalucía

Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía

Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía

Estadística sobre población extranjera

Sistema de información demográfica de Andalucía

Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía

Sistema de información del mercado de trabajo andaluz

Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía

Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza

Indicadores sociales de Andalucía

Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas. Resultados para Andalucía

Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía

Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía

Marco input-output de Andalucía

Contabilidad regional anual de Andalucía

Contabilidad regional trimestral de Andalucía

Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía

Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía

Índice de producción industrial de Andalucía

Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía

Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía

Índice de comercio al por menor de Andalucía

Encuesta de coyuntura turística de Andalucía

Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía

Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía

Central de balances de actividad empresarial en Andalucía

Estadística de empresas públicas locales en Andalucía

Demografía empresarial de Andalucía

Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía

Barómetro empresarial de Andalucía

Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía

Directorio de empresas y establecimientos con actividades económicas en Andalucía

Indicadores de Actividad del Sector Servicios en Andalucía

Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro

Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de población de Andalucía
Sistema de indicadores adelantados e indicadores sintéticos para el seguimiento de la economía andaluza
Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía
Territorialización de los indicadores estadísticos
Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía
Gestión de entidades territoriales de Andalucía (GESTA)
Callejero de Andalucía
Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía
Formación de personal en el área de la estadística pública
Métodos automáticos de enlace de registros
Nodo temático Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Anuario estadístico de Andalucía
Andalucía datos básicos
Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía
Indicadores estadísticos de Andalucía
Boletín de coyuntura provincial
Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía...
Seccionado comparativo
Cartografía Censal de Andalucía

ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS

Cooperación e integración en el Sistema Cartográfico Nacional
Elaboración de Normas Técnicas Cartográficas de Andalucía (NTCA)
Elaboración y tramitación de Normas Técnicas sobre callejeros
Mantenimiento de la Red Andaluza de Posicionamiento
Nomenclátor Geográfico de Andalucía
Implantación en IDEAndalucía del Georreferenciador de elementos para su inscripción en Registros Administrativos
Callejero Digital de Andalucía Unificado - CDAU
Infraestructura de Datos Espaciales del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Elaboración de la Ortofotografía 2010-2011 de Andalucía
Estudio orientado a la normalización y geocodificación de direcciones postales
Desarrollo de la Cartoteca. Digitalización y servicios web
Fototeca Aérea Digital de Andalucía. Inventario, catalogación, escaneadosca..
Desarrollo de la Cartoteca. Catalogación
Creación del Nodo IDE de Líneas Límite
Gestión de entidades territoriales de Andalucía (GESTA)
Revisión del Nomenclátor de Población y estudio para la codificación de entidades
Normalización de ámbitos territoriales supramunicipales de gestión
Difusión de información municipal a través de la Realidad Aumentada
Producción de la nueva base de referencia territorial de Andalucía
Base Topográfica Armonizada de Andalucía. Modelo de datos y procedimientos de producción y control de calidad
Difusión Mapa Topográfico de Andalucía 1:10.000
Edición de ortofotos de los vuelos PNOA 2010-11 y MDT
Datos Espaciales de referencia de Andalucía para escalas intermedias
Edición de Mapas Provinciales de Granada y Almería
Edición de cartografía temática y derivada
Edición de 3 callejeros de ciudades medias
Cartografía Censal de Andalucía
SIMA - Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía
Identificación, diseño, desarrollo y elaboración de la cartografía estadística a difundir de forma predefinida a través de BADEA
Archivo Cartográfico: metadatos y digitalización
Actividades de promoción de la cartografía
Materiales y actividades didácticas sobre cartografía
Actividades formativas en el marco del Programa IAAP 2012
Programa de formación de Información Geográfica: Talleres, Seminarios y Jornadas

ANEXO I.11: Actividades estadísticas de la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

Estadística sobre la actividad de la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía

ANEXO I.12: Actividades estadísticas de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía

ANEXO I.13: Actividades cartográficas de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía**ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS**

Creación del nodo IDE de Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía
Sistema de Espacios Productivos de Andalucía SESPA

ANEXO I.14: Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Agencia Andaluza de la Energía...**ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS****PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

Estadística de suministro energético en Andalucía
Estadística de energías renovables en Andalucía
Estadística de indicadores energéticos en Andalucía

Balance energético de Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística energética de Andalucía

ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS

Mantenimiento del Nodo IDE de la Agencia Andaluza de la Energía

Infraestructuras Energéticas

Mapa de Infraestructuras Energéticas de Andalucía

Publicación del Mapa de Infraestructuras Energéticas de Andalucía (analógico)

Publicación del mapa de suministro de biocombustibles y otros combustibles limpios

Publicación del Mapa de Potenciales Energéticos digital

ANEXO I.15: Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda

ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de actuaciones protegidas en materia de vivienda en Andalucía

Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía

Estadística de transporte público interurbano de Andalucía

Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía

Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía

Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Inventario de la planificación urbanística en Andalucía

Inventario de la planificación territorial en Andalucía

ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS

Desarrollo y mantenimiento del nodo IDE interno de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda

Mantenimiento del Nodo de la IDE de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda

Mapa de Tráfico (Plan de Aforos de la Red Principal). Serie Provincial 1:300.000 y Serie Áreas Metropolitanas 1:100.000

Catálogo de carreteras: red autonómica y provincial

Normas, formatos y herramientas para la cartografía de planeamiento Urbanístico-Territorial

Determinaciones Urbanísticas Básicas

Generación en formato SIG de las determinaciones básicas existentes en el planeamiento territorial

Aplicación a los Planes de Ordenación del Territorio Subregionales de un nuevo modelo de datos SIG

Herramientas de visualización en Intranet de consulta de datos espaciales de catastro, vivienda y urbanismo

Desarrollo / Adaptación de herramientas de catálogo para los sistemas gvSIG y ArcGis

ANEXO I.16: Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de Empleo

ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de convenios colectivos en Andalucía

Estadística de regulación de empleo en Andalucía

Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía

Estadística de conflictos colectivos en Andalucía

Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía

Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía

Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía

Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía

ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS

Puesta en explotación de un nodo IDE en la Consejería de Empleo

Georreferenciación de las sedes y centros de la Consejería de Empleo y el SAE

Geocodificación de un registro administrativo

ANEXO I.17: Actividades estadísticas y actividades cartográficas del Servicio Andaluz de Empleo

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de las Políticas Activas de Empleo en Andalucía

Estadística de empleo en Andalucía

Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía

ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS

Georreferenciación de los centros donde se prestan servicios de políticas activas de empleo

ANEXO I.18: Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de Salud

ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadísticas de actividad de los distritos y áreas de gestión sanitaria de atención primaria en Andalucía

Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía

Estadística sobre datos de los episodios asistenciales de los ámbitos de Hospitalización y Hospital

de Día Quirúrgico del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPA)

Estadística de vacunaciones de Andalucía

Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía

Estadística de detección precoz de errores congénitos del metabolismo

Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía

Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía

Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía

Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía

Carga de enfermedad en Andalucía

Estadísticas del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía

Indicadores de salud de Andalucía

Estadística de Garantías de Derechos Sanitarios de la Ciudadanía Andaluza

Estadísticas del cáncer en Andalucía

Estadísticas del Registro de profesionales sanitarios de Andalucía
Cuenta satélite de la sanidad andaluza

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de centros sanitarios de atención especializada de Andalucía
Estadísticas de actuaciones en materia de consumo

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro sanitario de alimentos en Andalucía
Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía
Portal de estadísticas sanitarias Pascua

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Estadísticas sanitarias de síntesis de la Junta de Andalucía

ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS

Creación del Nodo de la IDE de la Consejería de Salud
Geocodificación de la Base de Datos de Usuarios del Sistema Sanitario de Andalucía
Georreferenciación de Centros y Establecimientos Sanitarios
Ámbitos territoriales de la ordenación y gestión sanitaria
Administración del Sistema Cartográfico de Salud
Mapas de Indicadores Sanitarios
Implantación de Mapea en el portal web de la Consejería de Salud
Formación continuada en el SIG de Salud

ANEXO I.19: Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de Agricultura y Pesca

ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de empleo pesquero andaluz
Red contable agraria nacional (RECAN)
Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía
Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía
Censo de la flota pesquera operativa en Andalucía
Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola
Observatorio de precios y mercados agrarios

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
Valor añadido y pesca en Andalucía
Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía
Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía
Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía
Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía
Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía
Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía
Estadística de salas de incubaciones en Andalucía
Estadística de producción lechera en Andalucía
Estadística de precios de la tierra en Andalucía
Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía
Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía
Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía
Estadística de producción pesquera andaluza
Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía
Índice de precios percibidos en lonja
Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca
Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas
Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía
Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía
Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Boletín de información agraria y pesquera
Boletín semanal de información agraria
Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS

Creación nodo Consejería de Agricultura y Pesca de la IDE Andalucía
Mantenimiento del catálogo de información geográfica de la Consejería de Agricultura y Pesca
Adquisición y procesado de información de sensores espaciales del Plan Nacional de Teledetección (PNT)
Red de Información Agroclimática de Andalucía (RIA)
Mantenimiento de la base de datos geográfica de SIOSE 2005 y actualización de SIOSE a fecha 2009: zonas agrícolas
Estimación de las superficies y producciones de distintos cultivos bajo plástico mediante técnicas de teledetección
Explotación y Mantenimiento Red de Alerta e Información Fitosanitaria (RAIF)
Campaña contra *Rhynchophorus ferrugineus* (picudo rojo)
Vigilancia sanitaria en explotaciones ganaderas andaluzas
Georreferenciación del patrimonio de IFAPA
Sistema integral de gestión ganadera de Andalucía (SIGGAN)
Control sobre el terreno del cumplimiento de la condicionalidad agrícola
Estadísticas agrarias con base territorial (provincial, municipal, localización x/y)
Sig Citrícola
Sig Víticola
Integración y análisis espacial de la información pesquera y acuícola mediante SIG, como apoyo a la gestión de la pesca

Sistema de información geográfica de experimentación y formación agraria del IFAPA
Cartografía para la realización del censo de dehesas de Andalucía
Mantenimiento y mejora del programa de Delimitación Gráfica de Explotaciones (DGE)
Sistema de Información Geográfica de Identificación de Parcelas Agrícolas (SIGPAC)
Sistema de Información geográfica de industrias (SIGIA)
Sistema de Información Geográfica de Desarrollo Rural (SIGRURAL)
Mantenimiento del Canal de Atención a Demandas de Información Geográfica

ANEXO I.20: Actividades estadísticas de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género
Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas
Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva
Cuentas satélite del turismo en Andalucía
Encuesta a los segmentos turísticos
Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía
Turismo de eventos
La demanda de excursionismo en Andalucía
Indicadores de satisfacción turística
Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro estadístico de turismo de Andalucía

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Balance del año turístico en Andalucía

ANEXO I.21: Actividades estadísticas de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de parejas de hecho en Andalucía
Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía
Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía
Estadística sobre familias numerosas en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas
Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía
Estadística sobre protección de menores en Andalucía
Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía ...

ANEXO I.22: Actividades estadísticas del Instituto Andaluz de la Juventud

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía
Estadística del Censo de entidades de participación juvenil en Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía
Directorio de centros de información juvenil en Andalucía

ANEXO I.23: Actividades estadísticas del Instituto Andaluz de la Mujer

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres

ANEXO I.24: Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de Cultura

ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía
Estadística sobre propiedad intelectual en Andalucía
Barómetro de hábitos de lectura y uso de nuevas tecnologías en Andalucía
Cuenta satélite de la cultura en Andalucía
Contabilidad Regional Anual de la cultura en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de producción editorial de Andalucía
Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía
Estadística de archivos de Andalucía
Estadística de museos públicos de Andalucía
Estadística de patrimonio histórico de Andalucía
Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía

ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS

Infraestructura de Datos Espaciales de Patrimonio Histórico
Cartas patrimoniales municipales
Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz
Atlas del patrimonio inmaterial
Paisajes de Interés Cultural de Andalucía
SIG Consejería de Cultura (Mosaico)
SIGNauta

ANEXO I.25: Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de Medio Ambiente

ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía
Estadística sobre actividad económica y medio ambiente en Andalucía

Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía
Red Natura 2000
Estadística de repoblaciones forestales de Andalucía
Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía
Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía
Indicadores ambientales de Andalucía
Ecobarómetro de Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía
Estadística de caza y actividades cinegéticas en Andalucía
Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía
Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía
Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía
Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía
Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía
Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía
Estadística de zonas húmedas de Andalucía
Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía
Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía
Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía
Censos de fauna silvestre en Andalucía
Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía
Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
Estadística de incendios forestales en Andalucía
Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía
Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía
Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía
Estadística de prevención ambiental en Andalucía
Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía
Estadística de espesor total de ozono en Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de terrenos cinegéticos en Andalucía
Directorio de empresas y entidades relacionadas con el medio ambiente en Andalucía (DEMA)
Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía
Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales de Andalucía
Registro de vías pecuarias de Andalucía
Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía

ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS

Colaboración con la Agencia Estatal de Meteorología en materia de meteorología y climatología
Elaboración del programa temático de Litoral y Medio Marino
Elaboración del Programa temático de Ocupación y Usos del Suelo
Mantenimiento del nodo IDE de la Consejería de Medio Ambiente
Tratamiento de Imágenes de satélite para la obtención de datos espaciales e indicadores ambientales
Coordinación del Plan Nacional de Teledetección en Andalucía
Espacialización de información climática y meteorológica e integración en el repositorio de la REDIAM
Distribución de las formaciones adhesionadas a partir de la base cartográfica
SIOSE Andalucía 2009
Desarrollo del Sistema Integrado de Información sobre el Paisaje como subsistema de la REDIAM
Integración de información en el Subsistema de Medio Ambiente Urbano en la REDIAM
Actualización del Sistema de Información de Ocupación del Suelo (SIOSE) al año 2009 en Andalucía
Actualización del Sistema de Información de Ocupación de Usos del Suelo al año 2011 en Andalucía
Sincronización del Sistema de Información de Ocupación del Suelo de España (SIOSE) en Andalucía con la cartografía de usos del suelo 1/25.000
Explotación y difusión de cartografía de Usos y Coberturas vegetales del suelo 1977 y 1984

Anexo I.26: Necesidades de información estadística que resultan atendidas mediante las actividades estadísticas incluidas en el programa estadístico y cartográfico anual 2012

ANEXO I.1 Relación de actividades estadísticas clasificadas por área y subárea temática

Área:	DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN	
Subárea temática:	CIFRAS DE POBLACIÓN	
Código	Denominación	Clasificación
01.01.001	Registro de población de Andalucía	Actividad Instrumental
01.01.002	Estadísticas transversales del Registro de Población de Andalucía	Proyecto estadístico
01.01.003	Estadística de itinerarios vitales	Proyecto estadístico
Subárea temática:	PROYECCIONES DE POBLACIÓN	
Código	Denominación	Clasificación
01.02.001	Sistema de proyecciones de población en Andalucía	Operación estadística
Subárea temática:	NACIMIENTOS, DEFUNCIONES Y MATRIMONIOS	
Código	Denominación	Clasificación
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía	Operación estadística
Subárea temática:	MOVILIDAD E INMIGRACIÓN	
Código	Denominación	Clasificación
01.04.001	Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía	Operación estadística
01.04.002	Estadística sobre población extranjera	Operación estadística
01.04.003	Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior	Proyecto estadístico
Subárea temática:	INDICADORES DEMOGRÁFICOS	
Código	Denominación	Clasificación
01.05.001	Sistema de información demográfica de Andalucía	Operación estadística
Área:	SOCIEDAD	
Subárea temática:	FAMILIAS Y HOGARES	
Código	Denominación	Clasificación
02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía	Proyecto estadístico
02.01.002	Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía	Operación estadística
02.01.006	Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía	Proyecto estadístico
02.01.007	Estadística de parejas de hecho en Andalucía	Proyecto estadístico
Subárea temática:	MERCADO DE TRABAJO	

Código	Denominación	Clasificación
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz	Operación estadística
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	Operación estadística
02.02.004	Estadística de las Políticas Activas de Empleo en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.005	Estadística de empleo en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.006	Estadística de convenios colectivos en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.007	Estadística de regulación de empleo en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.008	Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.009	Estadística de conflictos colectivos en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.010	Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.011	Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.012	Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.013	Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza	Proyecto estadístico
02.02.016	Estadística de empleo pesquero andaluz	Proyecto estadístico
02.02.017	Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: SALUD

Código	Denominación	Clasificación
02.03.001	Estadísticas de actividad de los distritos y áreas de gestión sanitaria de atención primaria en Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.002	Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.003	Estadística sobre datos de los episodios asistenciales de los ámbitos de Hospitalización y Hospital de Día Quirúrgico del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPA)	Proyecto estadístico
02.03.004	Estadística de centros sanitarios de atención especializada de Andalucía	Operación estadística
02.03.008	Estadística de vacunaciones de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.009	Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.010	Estadística de detección precoz de errores congénitos del metabolismo	Proyecto estadístico
02.03.011	Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.012	Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.014	Registro sanitario de alimentos en Andalucía	Actividad Instrumental
02.03.017	Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre	Operación estadística

Drogas		
02.03.018	Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.019	Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.020	Carga de enfermedad en Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.021	Estadísticas del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.022	Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía	Actividad Instrumental
02.03.023	Indicadores de salud de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.024	Estadística de Garantías de Derechos Sanitarios de la Ciudadanía Andaluza	Proyecto estadístico
02.03.025	Estadísticas sanitarias de síntesis de la Junta de Andalucía	Actividad de Difusión
02.03.026	Estadísticas del cáncer en Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.027	Estadísticas del Registro de profesionales sanitarios de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.028	Portal de estadísticas sanitarias Pascua	Actividad Instrumental

Subárea temática: PROTECCIÓN SOCIAL

Código	Denominación	Clasificación
02.04.001	Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres	Proyecto estadístico
02.04.002	Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía	Proyecto estadístico
02.04.003	Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía	Operación estadística
02.04.004	Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía	Proyecto estadístico
02.04.005	Estadística sobre protección de menores en Andalucía	Operación estadística
02.04.006	Estadística sobre familias numerosas en Andalucía	Proyecto estadístico
02.04.007	Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: JUSTICIA Y SEGURIDAD

Código	Denominación	Clasificación
02.05.001	Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía	Operación estadística
02.05.002	Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía	Operación estadística
02.05.003	Estadística sobre la Actividad Formativa de la ESPA	Proyecto estadístico
02.05.004	Estadística Emergencias 112 Andalucía.	Proyecto estadístico

Subárea temática: EDUCACIÓN

Código	Denominación	Clasificación
--------	--------------	---------------

02.06.001	Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía	Proyecto estadístico
02.06.002	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía	Operación estadística
02.06.004	Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario	Operación estadística
02.06.005	Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario	Operación estadística
02.06.006	Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario	Operación estadística
02.06.007	Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía	Operación estadística
02.06.008	Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía	Proyecto estadístico
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes	Operación estadística
02.06.010	Directorio de centros docentes de Andalucía	Actividad Instrumental
02.06.011	Estadística sobre becas y ayudas al estudio	Operación estadística
02.06.012	Estadística de resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz	Proyecto estadístico
02.06.013	Sistema andaluz de indicadores de la educación	Proyecto estadístico
02.06.014	Estadística de bibliotecas escolares	Proyecto estadístico

Subárea temática: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

Código	Denominación	Clasificación
02.07.001	Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía	Actividad Instrumental
02.07.002	Directorio de centros de información juvenil en Andalucía	Actividad Instrumental
02.07.003	Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza	Operación estadística
02.07.004	Estadística sobre las comunidades andaluzas	Operación estadística
02.07.005	Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía	Operación estadística
02.07.006	Estadística de juego privado en Andalucía	Operación estadística
02.07.008	Estadística de producción editorial de Andalucía	Operación estadística
02.07.009	Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía	Operación estadística
02.07.010	Estadística de archivos de Andalucía	Operación estadística
02.07.011	Estadística de museos públicos de Andalucía	Operación estadística
02.07.012	Estadística de patrimonio histórico de Andalucía	Operación estadística
02.07.013	Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía	Operación estadística
02.07.015	Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía	Actividad Instrumental
02.07.016	Participación de la población andaluza en el deporte organizado.	Proyecto estadístico

	Perspectiva de género	
02.07.018	Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas	Proyecto estadístico
02.07.019	Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva	Proyecto estadístico
02.07.020	Estadística del Censo de entidades de participación juvenil en Andalucía	Proyecto estadístico
02.07.021	Estadística de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía	Proyecto estadístico
02.07.023	Estadística sobre propiedad intelectual en Andalucía	Proyecto estadístico
02.07.024	Barómetro de hábitos de lectura y uso de nuevas tecnologías en Andalucía	Proyecto estadístico
Subárea temática:	VIVIENDA	
Código	Denominación	Clasificación
02.08.001	Estadística de actuaciones protegidas en materia de vivienda en Andalucía	Proyecto estadístico
02.08.002	Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía	Proyecto estadístico
Subárea temática:	INDICADORES SOCIALES	
Código	Denominación	Clasificación
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía	Operación estadística
02.09.003	Encuesta social	Proyecto estadístico
02.09.004	Índice de desigualdad de género de Andalucía	Proyecto estadístico
Área:	CIENCIA Y TECNOLOGÍA	
Subárea temática:	SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	
Código	Denominación	Clasificación
03.01.001	Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas. Resultados para Andalucía	Operación estadística
Subárea temática:	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN	
Código	Denominación	Clasificación
03.02.001	Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía	Operación estadística
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía	Operación estadística
03.02.004	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía	Operación estadística
Área:	ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS	
Subárea temática:	CUENTAS ECONÓMICAS	
Código	Denominación	Clasificación

04.01.002	Marco input-output de Andalucía	Operación estadística
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	Operación estadística
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía	Operación estadística
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	Operación estadística
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.008	Contabilidad provincial anual de Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.009	Cuentas satélite del turismo en Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía	Operación estadística
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)	Proyecto estadístico
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía	Operación estadística
04.01.014	Cuenta satélite de la cultura en Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.016	Rentas mixtas anuales de Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.017	Tabla input-output simétrica anual de Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.018	Cuenta satélite de la sanidad andaluza	Proyecto estadístico
04.01.019	Contabilidad Regional Anual de la cultura en Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.020	Sistema de indicadores adelantados e indicadores sintéticos para el seguimiento de la economía andaluza	Actividad Instrumental

Subárea temática: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Código	Denominación	Clasificación
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía	Operación estadística
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía	Actividad Instrumental
04.02.003	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía	Operación estadística
04.02.004	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía	Operación estadística
04.02.005	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía	Operación estadística
04.02.006	Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía	Operación estadística
04.02.007	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía	Operación estadística
04.02.008	Estadística de salas de incubaciones en Andalucía	Operación estadística
04.02.009	Estadística de producción lechera en Andalucía	Operación estadística
04.02.012	Estadística de precios de la tierra en Andalucía	Operación estadística
04.02.013	Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía	Operación estadística
04.02.014	Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía	Operación estadística

04.02.015	Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía	Operación estadística
04.02.016	Estadística de producción pesquera andaluza	Operación estadística
04.02.017	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía	Proyecto estadístico
04.02.020	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía	Proyecto estadístico
04.02.021	Censo de la flota pesquera operativa en Andalucía	Proyecto estadístico
04.02.022	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía	Operación estadística
04.02.023	Índice de precios percibidos en lonja	Operación estadística
04.02.024	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca	Operación estadística
04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas	Operación estadística
04.02.026	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía	Actividad Instrumental
04.02.027	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía	Actividad Instrumental
04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera	Actividad de Difusión
04.02.029	Boletín semanal de información agraria	Actividad de Difusión
04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras	Actividad de Difusión
04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	Actividad de Difusión
04.02.032	Estadística de caza y actividades cinegéticas en Andalucía	Operación estadística
04.02.033	Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía	Operación estadística
04.02.034	Registro de terrenos cinegéticos en Andalucía	Actividad Instrumental
04.02.035	Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía	Operación estadística
04.02.036	Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola	Proyecto estadístico
04.02.037	Observatorio de precios y mercados agrarios	Proyecto estadístico
Subárea temática:	INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS	
Código	Denominación	Clasificación
04.03.001	Estadística energética de Andalucía	Operación estadística
04.03.002	Estadística de producción minera en Andalucía	Proyecto estadístico
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	Operación estadística
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía	Operación estadística
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	Operación estadística
04.03.006	Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía	Proyecto estadístico
04.03.008	Estadística de certificados de instalación eléctrica de baja tensión	Proyecto estadístico

	tramitados en Andalucía	
04.03.009	Índices de cifras de negocios y entrada de pedidos de la industria. Resultados para Andalucía	Proyecto estadístico
04.03.010	Estadística de suministro energético en Andalucía	Proyecto estadístico
04.03.011	Estadística de energías renovables en Andalucía	Proyecto estadístico
04.03.012	Estadística de indicadores energéticos en Andalucía	Proyecto estadístico
04.03.013	Balance energético de Andalucía	Proyecto estadístico
Subárea temática:	COMERCIO	
Código	Denominación	Clasificación
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía	Operación estadística
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	Operación estadística
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía	Operación estadística
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía	Operación estadística
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España	Proyecto estadístico
Subárea temática:	TURISMO	
Código	Denominación	Clasificación
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía	Operación estadística
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía	Operación estadística
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía	Operación estadística
04.05.006	Encuesta a los segmentos turísticos	Proyecto estadístico
04.05.007	Registro estadístico de turismo de Andalucía	Actividad Instrumental
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía	Actividad de Difusión
04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía	Proyecto estadístico
04.05.012	Turismo de eventos	Proyecto estadístico
04.05.013	La demanda de excursionismo en Andalucía	Proyecto estadístico
04.05.014	Indicadores de satisfacción turística	Proyecto estadístico
Subárea temática:	TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA	
Código	Denominación	Clasificación
04.06.001	Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía	Operación estadística
04.06.004	Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía	Operación estadística
04.06.005	Estadística de transporte público interurbano de Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.006	Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía	Operación estadística

04.06.007	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía	Operación estadística
04.06.009	Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.011	Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Código	Denominación	Clasificación
04.07.001	Estadística sobre economía social en Andalucía	Operación estadística
04.07.002	Directorio de empresas públicas en Andalucía	Actividad Instrumental
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	Operación estadística
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía	Operación estadística
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía	Operación estadística
04.07.007	Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía	Operación estadística
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía	Operación estadística
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía	Operación estadística
04.07.011	Directorio de empresas y establecimientos con actividades económicas en Andalucía	Operación estadística
04.07.013	Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía	Operación estadística
04.07.014	Indicadores de Actividad del Sector Servicios en Andalucía	Operación estadística
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía	Proyecto estadístico
04.07.016	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro	Operación estadística
04.07.017	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito	Operación estadística
04.07.018	Estadística sobre actividad económica y medio ambiente en Andalucía	Proyecto estadístico
04.07.019	Directorio de empresas y entidades relacionadas con el medio ambiente en Andalucía (DEMA)	Actividad Instrumental

Subárea temática: ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

Código	Denominación	Clasificación
04.08.002	Inventario de la planificación urbanística en Andalucía	Actividad Instrumental
04.08.003	Inventario de la planificación territorial en Andalucía	Actividad Instrumental

Área: MEDIO AMBIENTE

Subárea temática: CLIMA, SUELO Y COBERTURAS VEGETALES

Código	Denominación	Clasificación
---------------	---------------------	----------------------

05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía	Operación estadística
05.01.002	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía	Operación estadística
05.01.003	Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía	Operación estadística
05.01.004	Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía	Operación estadística
05.01.005	Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía	Operación estadística
05.01.006	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía	Operación estadística

Subárea temática: AGUA Y LITORAL

Código	Denominación	Clasificación
05.02.001	Estadística de zonas húmedas de Andalucía	Operación estadística
05.02.002	Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía	Operación estadística
05.02.003	Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía	Operación estadística
05.02.004	Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía	Operación estadística
05.02.005	Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

Código	Denominación	Clasificación
05.03.001	Censos de fauna silvestre en Andalucía	Operación estadística
05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía	Operación estadística
05.03.003	Red Natura 2000	Proyecto estadístico
05.03.004	Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía	Operación estadística
05.03.005	Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía	Operación estadística
05.03.006	Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía	Actividad Instrumental
05.03.008	Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales de Andalucía	Actividad Instrumental

Subárea temática: ESPACIOS FORESTALES

Código	Denominación	Clasificación
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía	Operación estadística
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía	Operación estadística
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza	Operación estadística
05.04.006	Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía	Operación estadística

05.04.007	Registro de vías pecuarias de Andalucía	Actividad Instrumental
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía	Actividad Instrumental
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía	Operación estadística
05.04.011	Estadística de repoblaciones forestales de Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: RESIDUOS, CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA Y ACÚSTICA

Código	Denominación	Clasificación
05.05.002	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía	Operación estadística
05.05.003	Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía	Operación estadística
05.05.005	Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía	Proyecto estadístico
05.05.006	Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía	Proyecto estadístico
05.06.006	Estadística de espesor total de ozono en Andalucía	Operación estadística

Subárea temática: RIESGOS NATURALES, PREVENCIÓN Y CORRECCIÓN AMBIENTAL

Código	Denominación	Clasificación
05.06.001	Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía	Operación estadística
05.06.002	Estadística de prevención ambiental en Andalucía	Operación estadística
05.06.004	Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía	Operación estadística

Subárea temática: INDICADORES AMBIENTALES

Código	Denominación	Clasificación
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía	Proyecto estadístico
05.07.002	Ecobarómetro de Andalucía	Proyecto estadístico

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN

Subárea temática: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Código	Denominación	Clasificación
06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía	Operación estadística
06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía	Operación estadística
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía	Operación estadística
06.01.004	Estadística del Registro de contratos en Andalucía	Operación estadística
06.01.005	Sistema de Indicadores de seguimiento y evaluación de planes económicos de Andalucía	Proyecto estadístico
06.01.006	Estadísticas de actuaciones en materia de consumo	Operación estadística
06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía	Proyecto estadístico

06.01.008	Estadística de asociaciones en Andalucía	Proyecto estadístico
06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía	Proyecto estadístico
06.01.010	Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía	Operación estadística
06.01.012	Estadística del gasto público en educación	Operación estadística
06.01.013	Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía	Proyecto estadístico
06.01.014	Estadística del Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones	Proyecto estadístico
06.01.015	Estadística sobre el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados	Proyecto estadístico
06.01.016	Estadística sobre la Oficina Virtual Tributaria	Proyecto estadístico
06.01.017	Estadística sobre la actividad de la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Código	Denominación	Clasificación
06.02.001	Estadística de elecciones en Andalucía	Operación estadística
06.02.002	Estadística sobre el movimiento del voluntariado en Andalucía	Operación estadística

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA

Subárea temática: NO SE DIVIDE

Código	Denominación	Clasificación
07.00.003	Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía	Actividad Instrumental
07.00.004	Territorialización de los indicadores estadísticos	Actividad Instrumental
07.00.005	Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía	Actividad Instrumental
07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía	Actividad de Difusión
07.00.007	Andalucía datos básicos	Actividad de Difusión
07.00.009	Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía	Actividad de Difusión
07.00.010	Indicadores estadísticos de Andalucía	Actividad de Difusión
07.00.012	Boletín de coyuntura provincial	Actividad de Difusión
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual	Actividad de Difusión
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía	Actividad de Difusión
07.00.018	Gestión de entidades territoriales de Andalucía (GESTA)	Actividad Instrumental
07.00.019	Callejero de Andalucía	Actividad Instrumental
07.00.020	Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad Instrumental
07.00.023	Formación de personal en el área de la estadística pública	Actividad Instrumental
07.00.024	Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía	Actividad de Difusión

07.00.025	Métodos automáticos de enlace de registros	Actividad Instrumental
07.00.027	Seccionado comparativo	Actividad de Difusión
07.00.028	Cartografía Censal de Andalucía	Actividad de Difusión
07.00.030	Indicadores económicos anuales de las provincias andaluzas	Actividad de Difusión
07.00.031	Nodo temático Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Actividad Instrumental

ANEXO I.2: Descripción de las características técnicas de las actividades estadísticas

Denominación: Es el nombre por el que se conoce la actividad.

Organismo responsable: Denominación de la Consejería u Organismo encargado de la ejecución de la actividad estadística.

Clase: Indica la clasificación de la actividad establecida en los artículos 7 y siguientes de la Ley 4/2007 del Plan *Estadístico de Andalucía 2007-2012*.

Código: Identificador numérico de 7 dígitos que ofrece información de forma ordenada sobre: el área temática (dos primeros dígitos), el subárea temática (dos dígitos siguientes), y la actividad dentro del subárea (tres últimos dígitos).

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Objetivo: Recoge brevemente la finalidad y prestaciones que se persiguen.

Sujeto informante: Persona que debe suministrar la información. En el caso en el que los datos empleados para el desarrollo de la actividad sean de origen administrativo se considera sujeto informante al organismo o entidad que gestiona o es responsable del registro que soporta dicha información.

Ejes pertinentes: Indica la pertinencia o no de la consideración de cada uno de los ejes transversales descritos en el Anexo II de la Ley 4/2007.

Los criterios para establecer dicha pertinencia son los siguientes:

- **Territorio:** Se entiende como eje pertinente cuando la actividad estadística difunda información desagregada según el territorio o cuando el objetivo de ésta pruebe la utilidad de la misma como instrumento para la consecución de información territorial.
- **Sostenibilidad:** Se entiende como eje pertinente cuando el objetivo de la actividad estadística y/o las variables difundidas favorezcan una medición de la sostenibilidad en cualquiera de los ámbitos institucional, medioambiental, económico y social.
- **Género:** Se entiende como eje pertinente cuando la actividad estadística recoja o difunda información relativa a las personas.

Trabajos previstos para 2012: Descripción breve de los trabajos que se llevan a cabo durante el año de referencia del Programa, distinguiendo además de los trabajos más comunes correspondientes a las fases metodológicas de una actividad estadística típica (**recogida de información, tratamiento de datos y difusión de resultados**) otros distintos (por ejemplo, diseño metodológico), dependiendo de la clase de actividad y circunstancias que la rodeen.

Se distingue también, de manera separada para cada uno de los trabajos previstos, el periodo al que corresponden los datos (si la actividad genera resultados estadísticos) y el periodo en el que se realiza la tarea, especificándose dichos periodos mediante la referencia temporal más concreta posible (mes / trimestre / año).

PLAN DE DIFUSIÓN

Denominación de los principales productos de difusión: Se indica la denominación del producto o productos de difusión generados por la actividad, distinguiendo para cada uno de ellos la siguiente información:

- **Organismo Difusor:** Organismo responsable de la difusión de los resultados.
- **Medio de difusión de los resultados:** Indica el soporte/es en que se publican los resultados de la actividad: Internet, CD-ROM o Publicación Impresa.
- **Periodicidad del producto de difusión:** Indica la frecuencia con que se publica el medio de difusión o soporte/s en que se difunden los resultados, diferenciando semanal, mensual, trimestral, semestral, anual u otro.
- **Calendario de disponibilidad de resultados:** Indica el plazo/s en que se difunden los resultados de acuerdo a un compromiso de difusión de resultados estadísticos con calendario previo, establecido legalmente para las actividades clasificadas como operaciones estadísticas en el artículo 9.1 de la Ley 4/2007. Se distingue entre la fecha exacta o el mes.
- **Desagregación territorial de los resultados:** Indica el nivel territorial predominante con el que se difunden los resultados, diferenciando inframunicipal, municipal, supramunicipal, provincial, supraprovincial o autonómico.
- **Principales variables a difundir:** Se relaciona el conjunto de **características** de la población objeto de estudio **difundidas** a través de los principales productos de difusión.

Otros productos de difusión: Se indica, en su caso, la denominación de otro/s producto o productos de difusión generados por la actividad.

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Incluye la estimación del coste económico necesario para realizar la actividad estadística durante el periodo de vigencia del Programa cuando la actividad se realiza con medios ajenos al organismo responsable. Cuando la actividad se realiza con medios personales y materiales del propio organismo, se señala "No genera coste externo".

Aplicación presupuestaria: Se indica el código de la aplicación presupuestaria referente a los créditos necesarios para financiar el coste económico de la actividad.

ANEXO I.3: Relación de actividades cartográficas clasificadas por estrategia

COD.	TITULO	ORG.
DESARROLLO INSTITUCIONAL		
DI 1	Colaboración con la Agencia Estatal de Meteorología en materia de meteorología y climatología	CMA
DI 2	Cooperación e integración en el Sistema Cartográfico Nacional	IECA
DI 3	Elaboración del programa temático de Litoral y Medio Marino	CMA
DI 4	Elaboración del Programa temático de Ocupación y Usos del Suelo	CMA
DI 5	Elaboración de Normas Técnicas Cartográficas de Andalucía (NTCA)	IECA
DI 6	Elaboración y tramitación de Normas Técnicas sobre callejeros	IECA
INFRAESTRUCTURA GEOGRÁFICA		
IG 1	Mantenimiento de la Red Andaluza de Posicionamiento	IECA
IG 2	Nomenclátor Geográfico de Andalucía	IECA
IG 3	Creación nodo Consejería de Agricultura y Pesca de la IDEAndalucía	CAP
IG 4	Mantenimiento del catálogo de información geográfica de la Consejería de Agricultura y Pesca	CAP
IG 5	Infraestructura de Datos Espaciales de Patrimonio Histórico	CCUL
IG 6	Mantenimiento del Nodo IDE de la Agencia Andaluza de la Energía	AAE
IG 7	Creación del nodo IDE de Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía	IDEA
IG 8	Puesta en explotación de un nodo IDE en la Consejería de Empleo	CEM
IG 9	Mantenimiento del nodo IDE de la Consejería de Medio Ambiente	CMA
IG 10	Desarrollo y mantenimiento del nodo IDE interno de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda	COPV
IG 11	Mantenimiento del Nodo de la IDE de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda	COPV
IG 12	Creación del Nodo de la IDE de la Consejería de Salud	CS
IG 13	Implantación en IDEAndalucía del Georreferenciador de elementos para su inscripción en Registros Administrativos	IECA
IG 14	Callejero digital de Andalucía unificado - CDAU	IECA
IG 15	Infraestructura de Datos Espaciales del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	IECA
FUENTES DE DATOS		
FD 1	Adquisición y procesado de información de sensores espaciales del Plan Nacional de Teledetección (PNT)	CAP
FD 2	Tratamiento de Imágenes de satélite para la obtención de datos espaciales e indicadores ambientales	CMA
FD 3	Coordinación del Plan Nacional de Teledetección en Andalucía	CMA
FD 4	Elaboración de la Ortofotografía 2010-2011 de Andalucía	IECA
FD 5	Estudio orientado a la normalización y geocodificación de	IECA

	direcciones postales	
FD 6	Desarrollo de la Cartoteca. Digitalización y servicios web	IECA
FD 7	Fototeca Aérea Digital de Andalucía. Inventario, catalogación, escaneadosca	IECA
FD 8	Desarrollo de la Cartoteca. Catalogación	IECA
DATOS ESPACIALES		
DE 1	Mapa Geológico Digital Continuo del Sudoeste del Macizo Hespérico	CEIC
DE 2	Red de Información Agroclimática de Andalucía (RIA)	CAP
DE 3	Espacialización de información climática y meteorológica e integración en el repositorio de la REDIAM	CMA
DE 4	Distribución de las formaciones adhesionadas a partir de la base cartográfica SIOSE Andalucía 2009	CMA
DE 5	Mantenimiento de la base de datos geográfica de SIOSE 2005 y actualización de SIOSE a fecha 2009: zonas agrícolas	CAP
DE 6	Estimación de las superficies y producciones de distintos cultivos bajo plástico mediante técnicas de teledetección	CAP
DE 7	Geocodificación de la población menor de tres años para la Planificación Educativa en Andalucía	CED
DE 8	Explotación y Mantenimiento Red de Alerta e Información Fitosanitaria (RAIF)	CAP
DE 9	Campaña contra <i>Rhynchophorus ferrugineus</i> (picudo rojo)	CAP
DE 10	Vigilancia sanitaria en explotaciones ganaderas andaluzas	CAP
DE 11	Geocodificación de la Base de Datos de Usuarios del Sistema Sanitario de Andalucía	CS
DE 12	Digitalización de rutas escolares de Andalucía	CED
DE 13	Mapa de Tráfico (Plan de Aforos de la Red Principal). Serie Provincial 1:300.000 y Serie Áreas Metropolitanas 1:100.000	COPV
DE 14	Catálogo de carreteras: red autonómica y provincial	COPV
DE 15	Infraestructuras Energéticas	AAE
DE 16	Cartografía de Recursos Minerales de Andalucía	CEIC
DE 17	Georreferenciación del patrimonio de IFAPA	CAP
DE 18	Sistema integral de gestión ganadera de Andalucía (SIGGAN)	CAP
DE 19	Análisis minero-ambiental de las explotaciones mineras en Andalucía 2007-2009	CEIC
DE 20	Registro Minero de Andalucía	CEIC
DE 21	Georreferenciación de las sedes y centros de la Consejería de Empleo	CEM
DE 22	Georreferenciación de Centros y Establecimientos Sanitarios	CS
DE 23	Normas, formatos y herramientas para la cartografía de planeamiento Urbanístico-Territorial	COPV
DE 24	Determinaciones Urbanísticas Básicas	COPV
DE 25	Control sobre el terreno del cumplimiento de la condicionalidad agrícola	CAP
DE 26	Cartas patrimoniales municipales	CCUL
DE 27	Generación en formato SIG de las determinaciones básicas existentes en el planeamiento territorial	COPV

DE 28	Aplicación a los Planes de Ordenación del Territorio Subregionales de un nuevo modelo de datos SIG	COPV
DE 29	Creación del Nodo IDE de Líneas Límite	IECA
DE 30	Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz	CCUL
DE 31	Atlas del patrimonio inmaterial	CCUL
DE 32	Paisajes de Interés Cultural de Andalucía	CCUL
DE 33	Gestión de entidades territoriales de Andalucía (GESTA)	IECA
DE 34	Estadísticas agrarias con base territorial (provincial, municipal, localización x/y)	CAP
DE 35	Geocodificación de un registro administrativo	CEM
DE 36	Ámbitos territoriales de la ordenación y gestión sanitaria	CS
DE 37	Revisión del Nomenclátor de Población y estudio para la codificación de entidades	IECA
DE 38	Normalización de ámbitos territoriales supramunicipales de gestión	IECA
DE 39	Difusión de información municipal a través de la Realidad Aumentada	IECA
DE 40	Georreferenciación de los centros donde se prestan servicios de políticas activas de empleo	SAE
SISTEMAS DE INFORMACIÓN		
SI 1	Framework para el desarrollo de servicios geográficos basados en web (GEA)	CEIC
SI 2	Servicios Web para la publicación de cartografía temática	CEIC
SI 3	Servicio WPS horizontal de impresión de mapas	CEIC
SI 4	Sistema de explotación del Callejero Digital de Andalucía	CEIC
SI 5	Servicios de visualización dinámica de bases de datos multidimensionales mediante cartografía (Business Intelligence espacial)	CEIC
SI 6	Herramientas para la Infraestructura de Datos Espaciales de Andalucía	CEIC
SI 7	Servicio de visor de mapas basado en filosofía mashup Mapea	CEIC
SI 8	Servicios y herramientas de Geodesia	CEIC
SI 9	Servicios de Marcas de agua digital y verificación de la información geográfica	CEIC
SI 10	Creación del Gestor de Direcciones Postales	CEIC
SI 11	Búsquedas geográficas en lenguaje natural	CEIC
SI 12	Servicio de soporte al Sistema de Información Geográfica Corporativo de la Junta de Andalucía (SIGC)	CEIC
SI 13	Sig Citrícola	CAP
SI 14	Sig Vitícola	CAP
SI 15	Integración y análisis espacial de la información pesquera y acuícola mediante SIG, como apoyo a la gestión de la pesca	CAP
SI 16	Sistema de información geográfica de experimentación y formación agraria del IFAPA	CAP
SI 17	Cartografía para la realización del censo de dehesas de Andalucía	CAP
SI 18	Mantenimiento y mejora del programa de Delimitación Gráfica de Explotaciones (DGE)	CAP

SI	19	Sistema de Información Geográfica de Identificación de Parcelas Agrícolas (SIGPAC)	CAP
SI	20	Sistema de Información geográfica de industrias (SIGIA)	CAP
SI	21	Sistema de Información Geográfica de Desarrollo Rural (SIGRURAL)	CAP
SI	22	SIG Consejería de Cultura (Mosaico)	CCUL
SI	23	SIGNauta	CCUL
SI	24	Mapa de Infraestructuras Energéticas de Andalucía	AAE
SI	25	Mapa de Subvenciones	CEIC
SI	26	Sistema de Espacios Productivos de Andalucía SESPA	IDEA
SI	27	Desarrollo del Sistema Integrado de Información sobre el Paisaje como subsistema de la REDIAM	CMA
SI	28	Integración de información en el Subsistema de Medio Ambiente Urbano en la REDIAM	CMA
SI	29	Actualización del Sistema de Información de Ocupación del Suelo (SIOSE) al año 2009 en Andalucía	CMA
SI	30	Actualización del Sistema de Información de Ocupación de Usos del Suelo al año 2011 en Andalucía	CMA
SI	31	Herramientas de visualización en Intranet de consulta de datos espaciales de catastro, vivienda y urbanismo	COPV
SI	32	Desarrollo / Adaptación de herramientas de catálogo para los sistemas gvSIG y ArcGis	COPV
SI	33	Administración del Sistema Cartográfico de Salud	CS
COMPILACIÓN CARTOGRÁFICA			
CC	1	Producción de la nueva base de referencia territorial de Andalucía	IECA
CC	2	Base Topográfica Armonizada de Andalucía. Modelo de datos y procedimientos de producción y control de calidad	IECA
CC	3	Difusión Mapa Topográfico de Andalucía 1:10.000	IECA
CC	4	Edición de ortofotos de los vuelos PNOA 2010-11 y MDT	IECA
CC	5	Datos Espaciales de referencia de Andalucía para escalas intermedias	IECA
CC	6	Edición de Mapas Provinciales de Granada y Almería	IECA
CC	7	Edición de cartografía temática y derivada	IECA
CC	8	Edición de 3 callejeros de ciudades medias	IECA
CC	9	Cartografía Censal de Andalucía	IECA
CC	10	SIMA - Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía	IECA
CC	11	Identificación, diseño, desarrollo y elaboración de la cartografía estadística a difundir de forma predefinida a través de BADEA	IECA
CC	12	Publicación del Mapa de Infraestructuras Energéticas de Andalucía (analógico)	AAE
CC	13	Sincronización del Sistema de Información de Ocupación del Suelo de España (SIOSE) en Andalucía con la cartografía de usos del suelo 1/25.000	CMA
CC	14	Mapas de Indicadores Sanitarios	CS
DIFUSIÓN			
DF	1	Mantenimiento del Canal de Atención a Demandas de Información	CAP

Geográfica			
DF	2	Publicación del mapa de suministro de biocombustibles y otros combustibles limpios	AAE
DF	3	Publicación del Mapa de Potenciales Energéticos digital	AAE
DF	4	Mantenimiento de la Plataforma Geográfica de Soporte a la Escolarización en Andalucía Educa SIG	CED
DF	5	Explotación y difusión de cartografía de Usos y Coberturas vegetales del suelo 1977 y 1984	CMA
DF	6	Implantación de Mapea en el portal web de la Consejería de Salud	CS
DF	7	Archivo Cartográfico: metadatos y digitalización	IECA
DF	9	Actividades de promoción de la cartografía	IECA
DF	10	Materiales y actividades didácticas sobre cartografía	IECA
FORMACIÓN			
FM	1	Formación continuada en el SIG de Salud	CS
FM	2	Actividades formativas en el marco del Programa IAAP 2012	IECA
FM	3	Programa de formación de Información Geográfica: Talleres, Seminarios y Jornadas	IECA

ANEXO I.4: Descripción de las características técnicas de las actividades cartográficas

Título: Nombre por el que se conoce la actividad.

Código: Identificador compuesto de dos letras, que corresponden a las iniciales de línea de actuación del Plan Cartográfico de Andalucía 2009-12 y dos dígitos que identifican a la actividad dentro de la línea de actuación correspondiente.

Organismo: Denominación de la Consejería u Organismo encargado de la ejecución de la actividad.

Estrategia: Identificación de la Estrategia del Plan Cartográfico de Andalucía 2009-12 en la que se enmarca la actividad.

Línea de actuación: Identificación de la línea de actuación del Plan Cartográfico de Andalucía 2009-12 en la que se encuadra.

Destinatarios: Colectivo al que se dirige la actuación, entendiéndose con carácter gradual de forma que los colectivos más amplios (ciudadanía) abarcan a los de menor tamaño.

Carácter: Caracterización de la actividad en relación a programas de años precedentes.

Alcance: Duración prevista de la actividad en relación a la anualidad del programa.

Descripción: Breve reseña del contenido de la actividad.

Objetivos: Descripción de la finalidad específica de la actividad en relación a las metas globales del Plan Cartográfico.

Coherencia: Identificación de las políticas públicas y planes sustantivos con los que se vincula la actividad, y específicamente, se señalan las determinaciones del Plan Cartográfico de Andalucía 2009-12 a las que da respuesta.

Método: Breve descripción de la metodología, las técnicas y los procedimientos empleados para la ejecución de la actividad, con indicación de las distintas fases temporales y las fechas previstas para su desarrollo, identificando elementos tales como los controles de calidad, la difusión que se va a realizar y los resultados previstos para el año en curso y, en caso de actividades plurianuales, el resultado final esperado.

Difusión: Descripción de los productos y canales a través de los cuales se llevará a cabo la difusión de los resultados de la actividad.

Recursos humanos: Estimación de la dedicación de personal necesaria en la realización de la actividad, indicando si se lleva a cabo con recursos propios o de otros organismos, o bien mediante asistencias externas.

Recursos presupuestarios: Incluye la estimación del coste económico necesario para realizar la actividad durante el periodo de vigencia del Programa, así como el total cuando se trate de actividades con alcance plurianual, siempre que la actividad se realiza con medios ajenos al organismo responsable. Igualmente se indica si la financiación tiene participación de la UE, la Administración General del Estado, la Junta de Andalucía o la Administración Local.

Aplicación presupuestaria: Se indica el código de la aplicación presupuestaria referente a los créditos necesarios para financiar el coste económico de la actividad.

ANEXO I.5: Actividades estadísticas de la Consejería de Gobernación y Justicia

Área: Sociedad
Subárea: Justicia y seguridad

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística sobre la Actividad Formativa de la ESPA			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Gobernación y Justicia	Proyecto estadístico	02.05.003	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Profundizar en el conocimiento de la adecuación de la oferta de formación a las necesidades para desempeñar los puestos de trabajo a través del conocimiento de la actividad formativa desarrollada la Escuela de Seguridad Pública de Andalucía			
Sujeto informante			
Consejería de Gobernación y Justicia			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2012	2012	
Tratamiento de datos	2011	Ene/12	
Difusión de resultados	2011	ene/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Estadística sobre la actividad formativa de la Escuela de Seguridad Pública de Andalucía (ESPA)		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación y Justicia		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/>
	Mensual <input type="checkbox"/>	Anual <input checked="" type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/>
	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>	Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: ene/12		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/>
	Municipal <input type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/>
	Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Autonómica <input type="checkbox"/>	Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de cursos de la Escuela de Seguridad Pública de Andalucía, número de alumnos, sexo, colectivos de pertenencia de los alumnos formados, tipos y modalidades de las acciones formativas, procedencia y sexo del profesorado de las acciones formativas		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo			

Área: Sociedad
Subárea: Justicia y seguridad

Estadística Emergencias 112 Andalucía.							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Gobernación y Justicia		Proyecto estadístico		02.05.004			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Dar a conocer la información de la actividad desarrollada por el sistema Emergencias 112 Andalucía en la comunidad autónoma andaluza							
Sujeto informante							
Consejería de Gobernación y Justicia							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No		Género <input type="checkbox"/> No			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2012			2012		
Tratamiento de datos		2012			2012		
Difusión de resultados		Sep-Dic/11, Ene-Abr/12, May-Ago/12, 2011			ene/12, may/12, sep/12, ene/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Estadística Emergencias 112 Andalucía (cuatrimestral)				2: Estadística Emergencias 112 Andalucía (Anual)		
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación y Justicia				Consejería de Gobernación y Justicia		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: ene/12, may/12, sep/12				Mes: ene/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Llamadas atendidas, Tipologías, Idiomas atendidos, Ámbito provincial, Tipos de organismos, Activación a organismos (Telefónica, Telemática), Activación de coordinación (Telefónica, Telemática), Tiempo medio de atención						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

Estadística de asociaciones en Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Gobernación y Justicia		Proyecto estadístico			06.01.008		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre el número de asociaciones inscritas en el Registro de asociaciones de la Junta de Andalucía, su evolución y tipología, así como la actividad desarrollada en las mismas							
Sujeto informante							
Consejería de Gobernación y Justicia							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No		Género <input type="checkbox"/> No			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2012			2012		
Tratamiento de datos		2011			Tri1/12		
Difusión de resultados		2011			mar/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Estadística de asociaciones en Andalucía			2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación y Justicia						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes: mar/12			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Tipo de asociación (de alumnos y alumnas, científica, cultural, deportiva, etc.), ámbito (local, comarcal, provincial o regional), provincia y posible utilidad pública, número de asociaciones creadas en Andalucía, por provincia, sección, tipo y ámbito, evolución del número de asociaciones creadas y número de bajas						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Justicia y seguridad

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía						
Organismo responsable	Clase	Código				
Consejería de Gobernación y Justicia	Operación estadística	02.05.002				
DESCRIPCIÓN						
Objetivo						
Dar a conocer las principales actuaciones desarrolladas por la Unidad del Cuerpo Nacional de Policía adscrita a la Comunidad Autónoma de Andalucía, en materia de seguridad y protección de autoridades, edificios y dependencias de la Junta de Andalucía, en materia de espectáculos, juegos y actividades recreativas, así como en materia de protección medioambiental y protección al menor						
Sujeto informante						
Consejería de Gobernación y Justicia						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)						
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No			
		Género	Sí			
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	2012	2012				
Tratamiento de datos	2011	Tri1/12				
Difusión de resultados	2011	mar/12				
Otros						
Especificar otros:						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS						
Denominación de los principales productos de difusión						
	1: Actuaciones de la Unidad de Policía en Andalucía			2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación y Justicia					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:		
	Mes: mar/12			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal	Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Actuaciones área coordinación y enlace. Actuaciones área espectáculos, juego y actividades recreativas (inspecciones, actas de denuncia). Actuaciones área protección ambiental (incendios, vertidos, protección especies y recursos, ordenación del territorio). Actuaciones área de protección del menor (menores objeto de protección, denuncias)					
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo						

Área: Sociedad
Subárea: Cultura, deporte y ocio

Estadística sobre las comunidades andaluzas							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Gobernación y Justicia		Operación estadística			02.07.004		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Ofrecer información sobre la población andaluza en el exterior difundiendo datos acerca del número, distribución geográfica y evolución de las comunidades andaluzas, así como las actividades que realizan para el mantenimiento de los vínculos culturales y sociales con la Comunidad Autónoma							
Sujeto informante							
Consejería de Gobernación y Justicia							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		Sí			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2012			2012		
Tratamiento de datos		2011			Tri1/12		
Difusión de resultados		2011			mar/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Estadística sobre las comunidades andaluzas			2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación y Justicia						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes: mar/12			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Comunidades Andaluzas inscritas en el Registro Oficial. Comunidades Andaluzas reconocidas y canceladas en el último año. Miembros de Comunidades Andaluzas. Nº de Vocalías en el Consejo de Comunidades Andaluzas. Nº de peticiones de información general recibidas Personas retornadas a Andalucía. Nº de colectivos andaluces de personas retornadas. Nº de Comunidades Andaluzas, Coordinadoras y Federaciones que cuentan con colaboración de la Consejería de Gobernación y Justicia. Subvenciones concedidas, cuantía, tipo y evolución. Conferencias organizadas, Residencias de tiempo libre y exposiciones itinerantes						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Cultura, deporte y ocio

Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Gobernación y Justicia	Operación estadística	02.07.005	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Profundizar en el conocimiento del uso del tiempo de la población andaluza, proporcionando información sobre espectáculos y festejos taurinos celebrados en la Comunidad Autónoma y su evolución, cuantificando su número, las intervenciones de los diestros y las reses lidiadas, así como los niveles de ocupación			
Sujeto informante			
Consejería de Gobernación y Justicia			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2012		2012
Tratamiento de datos	2011		Tri1/12
Difusión de resultados	2011		abr/12
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Espectáculos y Festejos Taurinos en Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación y Justicia		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/12		Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Clases de espectáculos y festejos taurinos celebrados en Andalucía y su evolución, reses lidiadas y empleadas, profesionales taurinos intervinientes, ocupación apreciada y expedientes sancionadores, alternativas y la valoración artística de los espectáculos taurinos		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo			

Área: Sociedad
Subárea: Cultura, deporte y ocio

Estadística de juego privado en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Gobernación y Justicia	Operación estadística	02.07.006	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Proporcionar información acerca del desarrollo y evolución del juego de la Comunidad Autónoma, tanto del volumen de juego como del gasto real y aparente por persona en cada uno de los sectores, de la densidad y evolución de los casinos, salas y máquinas de juego, así como información acerca de las autoprohíbiciones			
Sujeto informante			
Consejería de Gobernación y Justicia			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2012		2012
Tratamiento de datos	2011		Tri1/12
Difusión de resultados	2011		abr/12
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Estadística de juego privado en Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación y Justicia		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/12		Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Volumen de juego por sectores y gasto real, medio y aparente; evolución del volumen de juego, datos por unidad de casino, salas de bingo y máquina B; índice de densidad, inspecciones, sanciones y prohibidos por residencia y ámbito de pohoibición y por sexo		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo			

Área: Administración pública y participación
Subárea: Participación ciudadana

Estadística de elecciones en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Gobernación y Justicia		Operación estadística		06.02.001			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Ofrecer los resultados de la participación del pueblo andaluz en las diferentes consultas electorales celebradas en Andalucía							
Sujeto informante							
Consejería de Gobernación y Justicia							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		Sí		No			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2012 (Elecciones Autonómicas de Andalucía)			Tri1/12			
Tratamiento de datos	2012 (Elecciones Autonómicas de Andalucía)			Tri2/12			
Difusión de resultados	2012 (Elecciones Autonómicas de Andalucía)			jun/12			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Estadística de elecciones al Parlamento de Andalucía				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación y Justicia						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: jun/12				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Resultados electorales por candidatura, censo, abstención, votos emitidos, votos nulos, votos en blanco, votos a candidatura						
Otros productos de difusión							
Estadística de los procesos electorales de las Entidades Locales Autónomas							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Administración pública y participación
Subárea: Participación ciudadana

Estadística sobre el movimiento del voluntariado en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Gobernación y Justicia		Operación estadística		06.02.002			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Profundizar en el conocimiento de la participación de la población andaluza en la vida social. Dar a conocer la evolución de las Entidades de voluntariado en Andalucía, la distribución de las áreas de actuación y de los colectivos beneficiarios. Conocer el número de personas voluntarias que integran las entidades de voluntariado							
Sujeto informante							
Consejería de Gobernación y Justicia							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		Sí			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2012			2012		
Tratamiento de datos		2011			Tri1/12		
Difusión de resultados		2011			abr/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Estadística sobre el movimiento del voluntariado en Andalucía			2:		
Organismo difusor del producto		Consejería de Gobernación y Justicia					
Medio de difusión del producto		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
		CD-ROM			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión		Semanal		Semestral	Semanal		Semestral
		Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	Anual
		Trimestral		Otra		Trimestral	
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta:			Fecha exacta:		
		Mes: abr/12			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal	
		Municipal		Supraprovincial		Municipal	
		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	
Principales variables a difundir		Número de entidades de voluntariado, naturaleza de la entidad (individual/colectiva), áreas de actuación, ámbito de actuación (municipal/provincial/regional), colectivos beneficiarios, personas voluntarias en función del sexo por provincias					
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

ANEXO I.6: Actividades estadísticas de la Consejería de Hacienda y Administración Pública

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Hacienda y Administración Pública	Proyecto estadístico	06.01.007	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Conocer la actividad económica y financiera de las corporaciones locales de Andalucía a través del resultado de la gestión de su presupuesto			
Sujeto informante			
Corporaciones locales de la Comunidad Autónoma de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010	Sem1/12	
Tratamiento de datos	2010	Sem2/12	
Difusión de resultados	2010	dic/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Liquidación de los presupuestos de las Entidades Locales de Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/>
	Mensual	Anual <input checked="" type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/>
	Trimestral	Otra	Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: dic/12		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/>
	Municipal <input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial	Municipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/>
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Capítulos de ingresos (clasificación económica) y gastos (clasificación económica y funcional), ahorro neto y bruto, capacidad/necesidad de financiación, saldo presupuestario, carga financiera, remanente de tesorería		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

Estadística de personal de la Junta de Andalucía								
Organismo responsable		Clase			Código			
Consejería de Hacienda y Administración Pública		Proyecto estadístico			06.01.009			
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
Obtener información sobre los recursos humanos con los que cuenta la Junta de Andalucía, así como sobre el perfil de los mismos								
Sujeto informante								
Consejería de Hacienda y Administración Pública								
Ejes pertinentes (sólo operaciones)								
Territorio		Sostenibilidad		Género				
Sí		No		Sí				
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		31/12/2011			Ene-Abr/12			
Tratamiento de datos		31/12/2011			May-Ago/12			
Difusión de resultados		31/12/2011			sep/12			
Otros								
Especificar otros:								
DIFUSIÓN DE RESULTADOS								
Denominación de los principales productos de difusión								
1: Personal de la Junta de Andalucía				2:				
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM			CD-ROM				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:				
	Mes: sep/12			Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Categoría de personal, grupo, consejería u agencia administrativa, provincia, nivel, edad y sexo							
Otros productos de difusión								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria				
No genera coste externo								

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Hacienda y Administración Pública	Proyecto estadístico	06.01.013	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener datos sobre la opinión y la satisfacción de la ciudadanía sobre los Servicios Públicos andaluces mediante la realización de un Barómetro anual; así como el estudio estadístico sobre las expectativas de los diferentes grupos de interés (ciudadanía, empresas y entidades) en relación a los Servicios Públicos andaluces			
Sujeto informante			
Consejería de Hacienda y Administración Pública			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí <input type="checkbox"/>	Sostenibilidad	No <input type="checkbox"/>
		Género	Sí <input type="checkbox"/>
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2011	Sem1/12	
Tratamiento de datos	2011	Sem1/12	
Difusión de resultados	2011	oct/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
1: Estudio sobre la opinión y la satisfacción de la ciudadanía andaluza 2011. Barómetro del Observatorio para la Mejora de los Servicios Públicos		2:	
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/>
	CD-ROM		CD-ROM <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>
	Mensual <input type="checkbox"/>	Anual <input checked="" type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/>
	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>	Trimestral <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: oct/12		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/>
	Municipal <input type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/>
	Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Autonómica <input type="checkbox"/>	Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Valoración en relación a la calidad y funcionamiento de los servicios públicos, temas que más preocupan a la ciudadanía, utilización y valoración de servicios electrónicos, valoración y canales de interés para participación ciudadana, valoración de la información que ofrecen los servicios públicos y valoración del grado de esfuerzo de la Administración para la modernización de los Servicios Públicos andaluces		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
38.000,00 €		0.1.10.00.01.00.227.06.61A	

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía								
Organismo responsable		Clase		Código				
Consejería de Hacienda y Administración Pública		Operación estadística		06.01.001				
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
Conocer, con periodicidad anual, la actividad presupuestaria de la Comunidad Autónoma de Andalucía, las fuentes de financiación y asignación de recursos realizada en cada ejercicio, así como su evolución a lo largo del tiempo								
Sujeto informante								
Consejería de Hacienda y Administración Pública								
Ejes pertinentes (sólo operaciones)								
Territorio		Sostenibilidad		Género				
Sí		Sí		Sí				
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		2012, 2013			Ene/12, Oct/12			
Tratamiento de datos		2012, 2013			Ene/12, Oct/12			
Difusión de resultados		2012, 2013			28/feb/12, 31/oct/12			
Otros								
Especificar otros:								
DIFUSIÓN DE RESULTADOS								
Denominación de los principales productos de difusión								
1: Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía				2: Presentación del Proyecto del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública			Consejería de Hacienda y Administración Pública				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 28/feb/12			Fecha exacta: 31/oct/12				
	Mes:			Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Presupuestos de gastos e ingresos: créditos y previsiones iniciales							
Otros productos de difusión								
Proyecto del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria				
67.000,00 €				0.1.10.00.01.00.227.07.61A				

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía				
Organismo responsable	Clase	Código		
Consejería de Hacienda y Administración Pública	Operación estadística	06.01.002		
DESCRIPCIÓN				
Objetivo				
Obtener información sobre los aspectos más importantes de las operaciones de contenido económico-financiero realizadas por la Administración de la Junta de Andalucía				
Sujeto informante				
Consejería de Hacienda y Administración Pública				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	No	Sostenibilidad	Sí	
		Género	No	
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Resumen del Movimiento: Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12 Cuenta General: 2011 Avance de Liquidación: 2012	Resumen del Movimiento: Mar/12, May/12, Ago/12, Nov/12 Cuenta General: Sep/12 Avance Liquidación: Oct/12		
Tratamiento de datos	Resumen del Movimiento: Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12 Cuenta General: 2011 Avance de Liquidación: 2012	Resumen del Movimiento: Mar/12, May/12, Ago/12, Nov/12 Cuenta General: Sep/12 Avance Liquidación: Oct/12		
Difusión de resultados	Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12, 2011	abr/12, jun/12, sep/12, dic/12, oct/12		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	1: Resúmenes del Movimiento y Situación de la Tesorería de las Operaciones de Ejecución del Presupuesto		2: Cuenta General de la Comunidad Autónoma de Andalucía	
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública		Consejería de Hacienda y Administración Pública	
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM	X		X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral	X	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:	
	Mes: abr/12, jun/12, sep/12, dic/12		Mes: oct/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Presupuesto de Gastos: créditos iniciales, modificaciones presupuestarias, créditos definitivos, autorizaciones, disposiciones, obligaciones reconocidas, pagos propuestos y pagos realizados. Presupuesto de Ingresos: previsiones iniciales, modificaciones de previsiones, previsiones definitivas, derechos contraídos, recaudación			
Otros productos de difusión				
Avance de Liquidación del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
54.000,00 €		0.1.10.00.01.00.227.06.61A		

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

Estadísticas tributarias de Andalucía								
Organismo responsable		Clase		Código				
Consejería de Hacienda y Administración Pública		Operación estadística		06.01.003				
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
Conocer la procedencia y cuantía de la recaudación mensual por los capítulos I, II y III del Presupuesto de Ingresos de la Comunidad andaluza así como su evolución en el tiempo								
Sujeto informante								
Consejería de Hacienda y Administración Pública								
Ejes pertinentes (sólo operaciones)								
Territorio		Sostenibilidad		Género				
Sí		Sí		No				
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12, Resumen Informativo Anual: 2011			Feb/12, Abr/12, Jul/12, Oct/12, Resumen Informativo Anual: Feb/12				
Tratamiento de datos	Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12, Resumen Informativo Anual: 2011			Feb/12, Abr/12, Jul/12, Oct/12, Resumen Informativo Anual: Feb/12				
Difusión de resultados	Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12, 2011			abr/12, jun/12, sep/12, dic/12, abr/12				
Otros								
Especificar otros:								
DIFUSIÓN DE RESULTADOS								
Denominación de los principales productos de difusión								
	1: Cuadernos de Recaudación Tributaria				2: Resumen Informativo Anual			
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública				Consejería de Hacienda y Administración Pública			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: abr/12, jun/12, sep/12, dic/12				Mes: abr/12			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Recaudación y Derechos Reconocidos de los recursos tributarios clasificados por conceptos ofreciendo el detalle según las figuras tributarias propias, cedidas de gestión propia y cedidas gestionadas por el Estado. La recaudación se ofrece por provincias, consejerías y agencias administrativas							
Otros productos de difusión								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria				
26.000,00 €				0.1.10.00.01.00.227.07.61A				

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

Estadística del Registro de contratos en Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Hacienda y Administración Pública		Operación estadística			06.01.004		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer la estructura de las principales características de la contratación de la administración andaluza con los datos referidos tanto al número de contratos como al gasto público según los distintos contratos administrativos							
Sujeto informante							
Consejería de Hacienda y Administración Pública							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		No	
Género		No					
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2011			Mar/12			
Tratamiento de datos	2011			Abr/12, May/12, Jun/12			
Difusión de resultados	2011			jul/12			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Memoria Anual de Contratación Pública 2011				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública						
Medio de difusión del producto	Internet	X		Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: jul/12				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número y cuantía de los contratos según tipo por sistema de adjudicación						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Hacienda y Administración Pública	Operación estadística	06.01.010	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener datos sobre el volumen, temática y distribución de las consultas realizadas por la ciudadanía sobre información administrativa general de la Junta de Andalucía a través del teléfono 902-505-505, correo electrónico informacion@juntadeandalucia.es y Plataforma de relación con la ciudadanía andaluza (CLARA)			
Sujeto informante			
Consejería de Hacienda y Administración Pública			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2012	2012	
Tratamiento de datos	2012	2012	
Difusión de resultados	2011	mar/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Información Administrativa al Ciudadano en Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: mar/12		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de consultas, modo de realización de las consultas (teléfono/correo electrónico/internet), tema, mes, sexo del usuario, provincias andaluzas de las que procede la consulta, Andalucía y resto de España		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de empresas públicas en Andalucía						
Organismo responsable	Clase	Código				
Consejería de Hacienda y Administración Pública	Actividad Instrumental	04.07.002				
DESCRIPCIÓN						
Objetivo						
Obtener un inventario de todas las empresas públicas de la Junta de Andalucía, que contenga todas las características identificativas de las mismas, a fin de que sirva de marco para operaciones muestrales y para la gestión de cualquier otro ente, tanto público como privado, así como promover un mejor conocimiento y facilitar el diagnóstico de la situación global e individualizada de todas las empresas que componen el sector público empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía						
Sujeto informante						
Consejería de Hacienda y Administración Pública						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)						
Territorio	No	Sostenibilidad	No			
		Género	Sí			
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	2010	Tri1/12				
Tratamiento de datos	2010	Tri2/12				
Difusión de resultados	2010	oct/12				
Otros						
Especificar otros:						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS						
Denominación de los principales productos de difusión						
	1: El Sector Público Empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía			2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	
	Trimestral		Otra		Trimestral	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:		
	Mes: oct/12			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal	
Principales variables a difundir	Nombre de la empresa, naturaleza, objeto social, capital social, participaciones en otras sociedades, domicilio social, personal, órganos de gobierno, balance, cuenta de pérdidas y ganancias, cuadro de financiación, variación de capital circulante					
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
15.000,00 €			0.1.10.00.01.00.227.07.61A			

ANEXO I.7: Actividades estadísticas de la Agencia Tributaria de Andalucía

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística del Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones			
Organismo responsable	Clase	Código	
Agencia Tributaria de Andalucía	Proyecto estadístico	06.01.014	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Conocer la distribución de los ingresos que obtiene la Comunidad Autónoma según las personas declarantes, clasificados por sexo, del impuesto, así como el valor de los bienes y derechos exentos			
Sujeto informante			
Agencia Tributaria de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2011	Tri1/12	
Tratamiento de datos	2011	Tri1/12	
Difusión de resultados	2011	31/mar/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Estadística del Impuesto sobre sucesiones y donaciones. Año 2011		2:
Organismo difusor del producto	Agencia Tributaria de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/mar/12		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Provincia, hecho imponible, tipo ingreso, número de autoliquidaciones, importe ingresado, tipo de ejercicio, órgano gestor, grado de parentesco con el causante/donante		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo			

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

Estadística sobre el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados							
Organismo responsable		Clase		Código			
Agencia Tributaria de Andalucía		Proyecto estadístico		06.01.015			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer la distribución de los ingresos de la Comunidad Autónoma según los distintos hechos imponible que gravan el ITPAJD							
Sujeto informante							
Agencia Tributaria de Andalucía							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/>		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>			
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2011			Tri1/12			
Tratamiento de datos	2011			Tri1/12			
Difusión de resultados	2011			31/mar/12			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Estadística del Impuesto sobre transmisiones patrimoniales onerosas y actos jurídicos documentados. Año 2011				2:			
Organismo difusor del producto	Agencia Tributaria de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>		Internet <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>		Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>		
	Mensual <input type="checkbox"/>	Anual <input checked="" type="checkbox"/>		Mensual <input type="checkbox"/>	Anual <input type="checkbox"/>		
	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>		Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/mar/12			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>		Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>		
	Municipal <input type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>		Municipal <input type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>		
	Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>		Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Autonómica <input type="checkbox"/>		
Principales variables a difundir	Provincia, oficina liquidadora, modalidad del impuesto, grupo de concepto, importe ingresado, número de autoliquidaciones, tipo de ejercicio, tipo de autoliquidación, trimestre						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

Estadística sobre la Oficina Virtual Tributaria							
Organismo responsable		Clase			Código		
Agencia Tributaria de Andalucía		Proyecto estadístico			06.01.016		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer la información relativa a los servicios que presta la Oficina Virtual Tributaria							
Sujeto informante							
Agencia Tributaria de Andalucía							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			Tri1/12		
Tratamiento de datos		2011			Tri1/12		
Difusión de resultados		2011			31/mar/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Estadística de la Oficina Virtual Tributaria. Año 2011				2:			
Organismo difusor del producto	Agencia Tributaria de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual	
	Trimestral		Otra	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/mar/12			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Provincia, número de documentos, importe ingresado, tipo de ejercicio, tipo de ingreso, forma de confección, modo de presentación, forma de pago, modelo del documento						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

ANEXO I.8: Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de Educación

ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

Área: Sociedad
Subárea: Educación

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz			
Organismo responsable Consejería de Educación	Clase Proyecto estadístico	Código 02.06.012	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo Conocer los resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz y su evolución			
Sujeto informante Centros escolares y Consejería de Educación			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2012	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	curso 2011/2012	Sep-Dic/12	
Tratamiento de datos	curso 2010/2011	2012	
Difusión de resultados	curso 2010/2011	dic/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Estadísticas educativas		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/12		Fecha exacta: Mes: <input type="text"/>
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de alumnos y alumnas, ciclo, curso, resultado académico (promociona o no promociona), sexo, provincia, titularidad del centro, modalidad (Bachillerato), ciclo formativo (Formación Profesional) y nivel/enseñanza/grado (Enseñanzas de régimen especial)		
Otros productos de difusión <input type="text"/>			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado No genera coste externo	Aplicación presupuestaria <input type="text"/>		

Área: Sociedad
Subárea: Educación

Sistema andaluz de indicadores de la educación			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Educación	Proyecto estadístico	02.06.013	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Elaborar un sistema de indicadores que permita analizar el grado de eficacia y de eficiencia del sistema educativo andaluz			
Sujeto informante			
Consejería de Educación, Consejería de Economía, Innovación y Ciencia e Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	curso 2009/2010	Ene-Jun/12	
Tratamiento de datos	curso 2009/2010	Ene-Sep/12	
Difusión de resultados	curso 2009/2010	dic/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Sistema andaluz de indicadores de la educación		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: dic/12		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Variables de contexto, recursos, escolarización y rendimientos educativos		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Sociedad
Subárea: Educación

Estadística de bibliotecas escolares			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Educación	Proyecto estadístico	02.06.014	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Conocer el equipamiento de las bibliotecas escolares no universitarias ubicadas en la Comunidad Autónoma andaluza y la actividad desarrollada en ellas			
Sujeto informante			
Centros escolares y Consejería de Educación			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2012	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	curso 2012/2013	Sep-Dic/12	
Tratamiento de datos	curso 2011/2012	2012	
Difusión de resultados	curso 2011/2012	dic/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Bibliotecas escolares		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal
	Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: dic/12		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Titularidad del centro, enseñanzas, tamaño del centro, fondos, equipamiento, usuarios y personal, actividades de utilización		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo			

Área: Sociedad
Subárea: Educación

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Educación	Operación estadística	02.06.004	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Conocer la oferta educativa por niveles y tipos de enseñanza reglada no universitaria, así como la utilización de los recursos ofertados por el sistema educativo andaluz			
Sujeto informante			
Centros escolares y Consejería de Educación			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	curso 2012/2013	Sep-Dic/12	
Tratamiento de datos	curso 2011/2012	2012	
Difusión de resultados	curso 2011/2012 (datos avance), curso 2012/2013 (datos estimados), curso 2011/2012 (datos definitivos)	abr/12, sep/12, dic/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Estadísticas Educativas		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual X
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: abr/12, sep/12, dic/12		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial X
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Centro (titularidad, aforo, capacidad, dependencia, planes implantados); Unidades (tipo, nivel y curso); Servicios ofertados (tipo, nivel de utilización, etc.)		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Sociedad
Subárea: Educación

Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario										
Organismo responsable			Clase			Código				
Consejería de Educación			Operación estadística			02.06.005				
DESCRIPCIÓN										
Objetivo										
Facilitar la información necesaria para el análisis de los recursos humanos en la red de centros públicos dependientes de la Consejería de Educación										
Sujeto informante										
Consejería de Educación										
Ejes pertinentes (sólo operaciones)										
Territorio		Sí		Sostenibilidad		No		Género		Sí
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información		curso 2012/2013				Sep-Dic/12				
Tratamiento de datos		curso 2011/2012				2012				
Difusión de resultados		curso 2011/2012 (datos avance), curso 2012/2013 (datos estimados), curso 2011/2012 (datos definitivos)				abr/12, sep/12, dic/12				
Otros										
Especificar otros:										
DIFUSIÓN DE RESULTADOS										
Denominación de los principales productos de difusión										
	1: Estadísticas Educativas					2:				
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación									
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM					CD-ROM				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal			Semestral		Semanal		Semestral		
	Mensual			Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual		
	Trimestral			Otra		Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:					Fecha exacta:				
	Mes: abr/12, sep/12, dic/12					Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal			Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal			Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal			Autonómica		Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Profesorado (sexo, edad, niveles impartidos, departamento al que pertenece, centro, situación laboral y dedicación docente); Personal de administración y servicios (sexo, edad, dedicación laboral, centro y situación laboral)									
Otros productos de difusión										
COSTE ECONÓMICO										
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria					
No genera coste externo										

Área: Sociedad
Subárea: Educación

Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario										
Organismo responsable			Clase			Código				
Consejería de Educación			Operación estadística			02.06.006				
DESCRIPCIÓN										
Objetivo										
Proporcionar información sobre la población que demanda los servicios del sistema educativo no universitario así como la utilización de los recursos ofertados por dicho sistema										
Sujeto informante										
Centros escolares y Consejería de Educación										
Ejes pertinentes (sólo operaciones)										
Territorio		Sí		Sostenibilidad		No		Género		Sí
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información		curso 2012/2013				Sep-Dic/12				
Tratamiento de datos		curso 2011/2012				2012				
Difusión de resultados		curso 2011/2012 (datos avance), curso 2012/2013 (datos estimados) , curso 2011/2012 (datos definitivos)				abr/12, sep/12, dic/12				
Otros										
Especificar otros:										
DIFUSIÓN DE RESULTADOS										
Denominación de los principales productos de difusión										
	1: Estadísticas Educativas					2:				
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación									
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM					CD-ROM				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal			Semestral		Semanal		Semestral		
	Mensual			Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual		
	Trimestral			Otra		Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:					Fecha exacta:				
	Mes: abr/12, sep/12, dic/12					Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal			Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal			Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal			Autonómica		Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Alumnado (sexo, edad, nacionalidad, curso, enseñanza, itinerario, turno, necesidades educativas especiales, asignaturas que cursa, evaluación, servicios complementarios que utiliza, ayudas recibidas, forma de acceso a enseñanzas postobligatorias, especialidades, titulaciones, etc.)									
Otros productos de difusión										
COSTE ECONÓMICO										
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria					
No genera coste externo										

Área: Sociedad
Subárea: Educación

Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes										
Organismo responsable			Clase			Código				
Consejería de Educación			Operación estadística			02.06.009				
DESCRIPCIÓN										
Objetivo										
Conocer el grado de implantación de las herramientas, conocimientos y prácticas propias de la Sociedad de la Información en el Sistema Educativo no universitario de Andalucía										
Sujeto informante										
Centros escolares y Consejería de Educación										
Ejes pertinentes (sólo operaciones)										
Territorio		Sí		Sostenibilidad		No		Género		Sí
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información		curso 2012/2013				Sep-Dic/2012				
Tratamiento de datos		curso 2011/2012				2012				
Difusión de resultados		curso 2011/2012				dic/12				
Otros										
Especificar otros:										
DIFUSIÓN DE RESULTADOS										
Denominación de los principales productos de difusión										
	1: Sociedad de la información					2:				
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación									
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM					CD-ROM				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal			Semestral		Semanal		Semestral		
	Mensual			Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual		
	Trimestral			Otra		Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:					Fecha exacta:				
	Mes: dic/12					Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal			Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal			Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal			Autonómica		Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de ordenadores operativos en el centro, número medio de alumnado por ordenador, número medio de profesores y profesoras por ordenador, número de aulas específicas de informática, porcentaje de centros con página web y porcentaje de centros con red de área local									
Otros productos de difusión										
COSTE ECONÓMICO										
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria					
No genera coste externo										

Área: Sociedad
Subárea: Educación

Estadística sobre becas y ayudas al estudio			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Educación	Operación estadística	02.06.011	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Facilitar la información necesaria para el análisis de la actividad desarrollada en materia de becas y ayudas al estudio financiadas por la Consejería de Educación			
Sujeto informante			
Consejería de Educación			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2012	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	curso 2010/2011	Tri1/12	
Tratamiento de datos	curso 2010/2011	Sem1/12	
Difusión de resultados	curso 2010/2011	jun/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Becas y ayudas al estudio		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet
	CD-ROM		CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal
	Mensual		Mensual
	Trimestral		Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: jun/12		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Inframunicipal
	Municipal		Municipal
	Supramunicipal		Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial
	Supraprovincial		Supraprovincial
	Autonómica		Autonómica
Alumnado beneficiario de becas y ayudas al estudio (sexo, enseñanzas, titularidad del centro...), importes y tipos de becas y ayudas al estudio (transporte, residencia, comedor, libros, estancias en el extranjero...)			
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo			

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

Estadística del gasto público en educación			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Educación	Operación estadística	06.01.012	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Cuantificar el gasto público en educación no universitaria, a fin de relacionar el esfuerzo público en educación con el conjunto de la economía nacional e internacional			
Sujeto informante			
Junta de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	Sí
		Género	No
Trabajos previstos para 2012	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2012 (Ppto. inicial); 2011 (Ppto. liquidado); 2013 (Proyecto Ppto.)	Tri1/12; Tri1-Tri2/12; Tri4/12	
Tratamiento de datos	2011 (Ppto. liquidado); 2013 (Proyecto Ppto.)	Tri3-Tri4/12; Tri4/12	
Difusión de resultados	2010	mar/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Gasto público en educación no universitaria		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/>
	Mensual	Anual <input checked="" type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/>
	Trimestral	Otra	Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: mar/12		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/>
	Municipal	Supraprovincial	Municipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/>
	Supramunicipal	Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Gasto público en actividades de enseñanza, gasto público en actividades anexas y clasificación económica del gasto		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo			

Área: Sociedad
Subárea: Educación

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de centros docentes de Andalucía											
Organismo responsable			Clase			Código					
Consejería de Educación			Actividad Instrumental			02.06.010					
DESCRIPCIÓN											
Objetivo											
Disponer de información sobre los centros docentes de Andalucía: identificación del centro, datos postales, teléfono, correo electrónico y oferta de enseñanzas											
Sujeto informante											
Consejería de Educación											
Ejes pertinentes (sólo operaciones)											
Territorio		Sí		Sostenibilidad		No		Género		No	
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información		2012				01/Ene/12-31/Dic/12					
Tratamiento de datos		2012				01/Ene/12-31/Dic/12					
Difusión de resultados		2012				Continuo					
Otros											
Especificar otros:											
DIFUSIÓN DE RESULTADOS											
Denominación de los principales productos de difusión											
	1: Red de centros docentes					2:					
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación										
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa			
	CD-ROM					CD-ROM					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal			Semestral		Semanal		Semestral			
	Mensual			Anual		Mensual		Anual			
	Trimestral			Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral		Otra			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo					Fecha exacta:					
	Mes:					Mes:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>		Provincial		Inframunicipal		Provincial			
	Municipal			Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial			
	Supramunicipal			Autonómica		Supramunicipal		Autonómica			
Principales variables a difundir	Nombre, titularidad, denominación genérica, dirección, teléfono, etc.										
Otros productos de difusión											
COSTE ECONÓMICO											
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria						
No genera coste externo											

Área: Sociedad
Subárea: Educación

ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS

Geocodificación de la población menor de tres años para la Planificación Educativa en Andalucía

DE 7

Organismo	Consejería de Educación	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Demos. Especiales	Propia Consejería	Nuevo	Pluri-anual
Líneas de actuación	Demografía			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>La definición de las zonas de escolarización y la creación de nuevos centros constituyen los problemas fundamentales para la gestión y planificación de la política educativa. En ese sentido, conocer previamente la localización espacial de la población que, en un futuro próximo, pasará a formar parte del Sistema Educativo Andaluz resulta de gran interés para la toma de decisiones en esta materia. La presente actividad tiene como cometido llevar a cabo un proceso de geocodificación de la población ancaza de entre 0 y 3 años con esa finalidad. Para ello, utilizará los recursos tecnológicos y las bases de datos geográficas de la Junta de Andalucía y, en concreto, el Sistema Educativo y Cartográfico de Andalucía. Esta información se relacionará con el nivel de desagregación que permita a norma, va referirle el secreto estadístico.</p>	<p>Elaboración de una base de datos con la localización espacial de la población entre 0 y 3 años. Su uso en el contexto de un SIG permite análisis espaciales e interrelaciones con otras variables para dar soporte al proceso de planificación educativa.</p>

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	<p>Plan Cartográfico de Andalucía [43] Demografía (D) [55] Equipamiento y servicios públicos (D) [59] SIG Corporativo de la Junta de Andalucía (R)</p>

MÉTODO	
Geocodificación	<p>Análisis y diseño:</p> <p>Recogida información:</p> <p>Tratamiento:</p> <p>Control calidad:</p> <p>Difusión:</p>
Resultados 2012:	<p>Disponibilidad de base de datos georreferenciada de población andaluza entre 0 y 3 años.</p> <p>Resultado Final: Análisis modelizador espacial con otros datos de datos asociados para su uso en la planificación escolar.</p>

DIFUSIÓN		
Usos internos	Productos	Canales
		Intranet

RECURSOS	
Personal interno:	Realización con recursos propios Consejería Educación
Otros organismos:	
Contrat. externo:	
Presupuesto 2012:	
UE:	<input type="checkbox"/>
AGE:	<input type="checkbox"/>
Junta:	<input type="checkbox"/>
Local:	<input type="checkbox"/>
Aplic. presupuestarias:	

Digitalización de rutas escolares de Andalucía

DE 12

Organismo	Consejería de Educación	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Propia Consejería	Nuevo	Plurianual
Líneas de actuación	Redes y Servicios de Transportes y Telecomunicaciones			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Creación de una cobertura digital e integración en un SIG de las rutas escolares y las paradas de las provistas por la Consejería de Educación para el año 2012	Elaboración de una base de datos con la localización espacial de las paradas y el trazado de las rutas escolares para mejorar los procesos de planificación y gestión de este servicio público.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[56] Equipamientos y servicios públicos (D)

MÉTODO

Recopilación de los datos espaciales y trazado de la ruta escolar.	Análisis y diseño:	Definición de modelo de datos
	Recogida información:	Recopilación y transformación de datos GPS de rutas
	Tratamiento:	Aplicación del modelo de datos e integración en SIG
	Control calidad:	Verificación
	Difusión:	

Resultados 2012: Disponibilidad de base de datos georreferenciada de rutas escolares y paradas

Resultado Final:

DIFUSIÓN

Uso interno	Productos	Canales
		Intranet

RECURSOS

Personal Interno:	Realizado con recursos propios Consejería Educación	Presupuesto 2012:	
Otros organismos:		UE:	<input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:		Aplic. presupuestaria:	

Mantenimiento de la Plataforma Geográfica de Soporte a la Escolarización en Andalucía Educa SIG **DF 4**

Organismo	Consejería de Educación	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Difusión	Ciudadanía	Nuevo	Plurianual
Líneas de actuación	Canales de distribución			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>La Consejería de Educación desarrolló en 2011 el proyecto EducaSIG que tiene como finalidad la captura y normalización en repositorio centralizado de los conjuntos de datos utilizados para la elaboración de la campaña de escolarización (centros y zonas de influencia por categorías principalmente) que elaboran las Delegaciones Provinciales, previa implementación de un conjunto de herramientas de soporte para optimizar este proceso, y la creación de una plataforma que presta servicios a la ciudadanía relativos a los recursos educativos disponibles para cada categoría escolar a partir de una dirección postal, integrando los datos propios del Sistema con otros productos disponibles en el Geoportal web IDEAndalucía e IDEE. Para este año se requiere la actualización de todos los datos referentes a la campaña de 2012 referentes a centros educativos y zonas de influencia y actualización de las bases cartográficas, especialmente de Callejero Digital de Andalucía.</p>	<p>Desarrollo de una herramienta de soporte al proceso de planificación de las zonas escolares. Desarrollo de un portal para la ciudadanía donde realizar consultas de servicios escolares disponibles a partir de la localización geográfica.</p>

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[67] SIG departamentales (D)

[56] Equipamientos y servicios públicos (D)

[80] Servicios de visualización de mapas (N)

MÉTODO

<p>Edición y producción de datos sobre equipamientos educativos y áreas de influencia y gestión de un portal para la identificación de recursos escolares disponibles a partir de la localización espacial derivada de una dirección postal</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Digitalización de centros y zonas</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Verificación de la carga de datos por las DDPP</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Publicación del Portal de la campaña 2012</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:	Digitalización de centros y zonas	Tratamiento:		Control calidad:	Verificación de la carga de datos por las DDPP	Difusión:	Publicación del Portal de la campaña 2012
Análisis y diseño:											
Recogida información:	Digitalización de centros y zonas										
Tratamiento:											
Control calidad:	Verificación de la carga de datos por las DDPP										
Difusión:	Publicación del Portal de la campaña 2012										

Resultados 2012: **Resultado Final:**

DIFUSIÓN

<input type="text" value="Portal web"/>	Productos	Canales
	<input type="text"/>	<input type="text" value="Internet"/>

RECURSOS

Personal Interno: <input type="text" value="Realizado con recursos propios Consejería Educación"/>	Presupuesto 2012: <input type="text"/>
Otros organismos: <input type="text"/>	UE: <input type="text"/> AGE: <input type="text"/> Junta: <input type="text"/> Local: <input type="text"/>
Contrat. externa: <input type="text"/>	Aplic. presupuestaria: <input type="text"/>

ANEXO I.9: Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia

ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

Área: Sociedad
Subárea: Educación

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia	Proyecto estadístico	02.06.001	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Conocer la oferta de titulaciones, características de los centros universitarios, recursos humanos de la enseñanza superior, financiación de la enseñanza universitaria, y demanda y utilización del sistema educativo			
Sujeto informante			
Universidades públicas de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí
Género	Sí		
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Curso 2011-2012	Feb-Jul/12	
Tratamiento de datos	Curso 2011-2012	Jul-Oct/12	
Difusión de resultados	Curso 2011-2012	oct/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Aual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: oct/12		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Oferta de plazas universitarias, profesorado universitario y personal de administración y servicios, gasto público en universidades por universidad y tipo		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo			

Área: Sociedad
Subárea: Indicadores sociales

Índice de desigualdad de género de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia	Proyecto estadístico	02.09.004	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Conocer anualmente el índice de desigualdad de género en Andalucía, basado en la participación de la mujer en el sistema educativo, el mercado de trabajo y la actividad pública			
Sujeto informante			
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	Sí
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010	Tri1/12; Tri4/12	
Tratamiento de datos	2010	Tri1/12; Tri4/12	
Difusión de resultados	2005-2010, 2005-2010	mar/12, dic/12	
Otros	2005-2010 (avance 2010)	Ene-Mar/12	
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Índice de desigualdad de género de Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		X
	Mensual		
	Trimestral		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: mar/12, dic/12		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		X
Principales variables a difundir	Índice sintético de desigualdad de género (Andalucía y España); Índices simples: discriminación salarial; participación en el mercado de trabajo; segregación ocupacional; segregación sectorial; formación, etc.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Industria, energía y minas

Estadística de producción minera en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia	Proyecto estadístico	04.03.002	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Conocer, con periodicidad anual, el número y estructura de las explotaciones mineras en Andalucía			
Sujeto informante			
Titulares de explotaciones mineras			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2011	Oct-Dic/12	
Tratamiento de datos	2010	Ene-Feb/12	
Difusión de resultados	2010	mar/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Estadística de producción minera en Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: mar/12		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de personas trabajadoras, explotaciones, producciones, jornadas de trabajo, destino final de la roca y siniestralidad		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Industria, energía y minas

Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia	Proyecto estadístico	04.03.006	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Conocer el número de establecimientos industriales que se dan de alta anualmente en el Registro, así como sus características básicas: distribución territorial, potencia instalada, inversión realizada, empleo, actividad económica, superficie edificada y en solar			
Sujeto informante			
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí
		Género	No
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2011	Ene-Feb/12	
Tratamiento de datos	2011	Mar-May/12	
Difusión de resultados	2011	jun/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: jun/12		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de establecimientos, inversiones realizadas, potencia instalada, superficie edificada, superficie del solar, provincia, actividad económica, empleo		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Industria, energía y minas

Estadística de certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia	Proyecto estadístico	04.03.008	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Conocer el número y tipo de certificados de instalación de baja tensión tramitados, su distribución geográfica, el modo de tramitación y las características principales de las instalaciones a las que van destinados			
Sujeto informante			
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí
		Género	No
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/11-Nov/12	Ene-Dic/12	
Tratamiento de datos	Dic/11-Nov/12	Ene-Dic/12	
Difusión de resultados	Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12, Nov/12	ene/12, feb/12, mar/12, abr/12, may/12, jun/12, jul/12, ago/12, sep/12, oct/12, nov/12, dic/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Estadística de certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: ene/12, feb/12, mar/12, abr/12, may/12, jun/12, jul/12, ago/12, sep/12, oct/12, nov/12, dic/12		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Provincia, mes, tipo de certificado, tipo de tramitación, tipo de día, uso, tipo de instalación, actividad económica		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

Sistema de Indicadores de seguimiento y evaluación de planes económicos de Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia		Proyecto estadístico			06.01.005		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Construir un sistema de indicadores que permita evaluar los planes y programas económicos ligados a los objetivos establecidos para cada política o área de los diversos planes económicos de Andalucía							
Sujeto informante							
Organismos productores de estadísticas, consejerías y organismos de la Junta de Andalucía, ministerios, etc.							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		Sí	
						Género	
						Sí	
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2009-2011			2012		
Tratamiento de datos		2009-2011			2012		
Difusión de resultados		2009-2010			Continuo		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: INPLEA				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Variables e indicadores del cumplimiento de objetivos para cada política, eje o ámbito de los diversos Planes Económicos de Andalucía						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Educación

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia	Operación estadística	02.06.002	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información relativa al alumnado que finalizó sus estudios según universidad, centro, titulación y ciclo, analizar la relación existente entre las distintas titulaciones y el empleo, así como construir un sistema de indicadores de enseñanza universitaria en Andalucía			
Sujeto informante			
Universidades públicas andaluzas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí
Género	Sí		
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Curso 2011-2012	Nov-Dic/12	
Tratamiento de datos	Curso 2010-2011	Ene-Mar/12	
Difusión de resultados	Curso 2010-2011	abr/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: abr/12		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Alumnado matriculado y graduado (de 1º y 2º ciclo) por universidad, centros, titulación, ramas, ciclo, sexo y nacionalidad. Alumnado matriculado y graduado de 3º ciclo por universidad, sexo y nacionalidad. Alumnado matriculado en grados preinscriptos		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Ciencia y tecnología
Subárea: Investigación, desarrollo tecnológico e innovación

Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia		Operación estadística		03.02.004			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre el equipamiento y el grado de uso que hacen los hogares andaluces de las tecnologías de la información y la comunicación							
Sujeto informante							
Instituto Nacional de Estadística							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		Sí		Sí			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2012			Oct/12		
Tratamiento de datos		2012			Oct-Dic/12		
Difusión de resultados		2012			dic/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía.				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes: dic/12			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Equipamiento de productos TIC de viviendas: Ordenador, TV, teléfono, acceso a internet, tipo de conexión, uso de productos TIC por las personas 16-74 años: Frecuencia de uso de Ordenador e Internet; Lugar de uso de Ordenador e Internet. Uso de productos TIC por menores 10-15 años: Uso de móvil; Frecuencia uso ordenador e internet; Lugar de uso de ordenador e internet						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
60.000 €				0.1.12.00.01.00.702.00.541			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Transporte e infraestructura

Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía						
Organismo responsable	Clase	Código				
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia	Operación estadística	04.06.001				
DESCRIPCIÓN						
Objetivo						
Dar a conocer cuál es la situación del parque de automóviles de Andalucía, así como las condiciones de seguridad de los distintos sistemas mecánicos y componentes de los vehículos						
Sujeto informante						
Verificaciones industriales de Andalucía S.A.						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)						
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No			
		Género	No			
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	2011	Ene-Feb/12				
Tratamiento de datos	2011	Feb-Mar/12				
Difusión de resultados	2011	mar/12				
Otros						
Especificar otros:						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS						
Denominación de los principales productos de difusión						
	1: Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía			2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:		
	Mes: mar/12			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal	Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Tipo de vehículo, resultado de la inspección, antigüedad del vehículo, tipo de defecto, grado de cumplimiento de la inspección, provincia					
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo						

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Estadística sobre economía social en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia	Operación estadística	04.07.001	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información de las cooperativas y sociedades laborales que se inscriben anualmente, su distribución y principales características			
Sujeto informante			
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2011	Ene-Feb/2012	
Tratamiento de datos	2011	Ene-Mar/2012	
Difusión de resultados	2011	mar/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Estadística sobre Economía Social en Andalucía. Año 2010		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: mar/12		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Tipo de cooperativa, número de socios y socias, número de trabajadores y trabajadoras, sexo, capital social, actividad económica, provincia, trimestre/mes de inscripción		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Indicadores económicos anuales de las provincias andaluzas				
Organismo responsable		Clase	Código	
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia		Actividad de Difusión	07.00.030	
DESCRIPCIÓN				
Objetivo				
Conocer, para cada una de las provincias andaluzas, la situación actual y la evolución en la última década de las principales variables socioeconómicas, poniéndolas en relación con el conjunto de Andalucía y de España				
Sujeto informante				
Organismos productores de estadísticas				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí	
Género		Sí		
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2000-2011		Ene-Mar/12	
Tratamiento de datos	2000-2011		Ene-May/12	
Difusión de resultados	2000-2011		jun/12	
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	1: Indicadores económicos anuales de las provincias andaluzas			2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet
	CD-ROM			CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:
	Mes: jun/12			Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Población, macromagnitudes económicas, actividad financiera y empresarial, mercado de trabajo....etc.			
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo				

ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS

Mapa Geológico Digital Continuo del Sudoeste del Macizo Hespérico DE 1

Organismo: Consejería de Economía, Innovación y Ciencia	Destinatario:	Carácter:	Alcance:
Estrategias: Demos. Especiales	Ciudadanía	Continuación	Sup. al cuatrienio
Líneas de actuación: Cartografía			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Realización del mapa geológico continuo digital a escala 1:30.000 del Sudoeste del Macizo Hespérico. La realización de las hojas geológicas a escala 1:200.000 de ciclo 2012.	Realización de mapa geológico continuo digital a escala 1:30.000 de Sudoeste del Macizo Hespérico. La realización de las hojas geológicas a escala 1:200.000 en el ciclo 2012.

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos:	Plan Cartográfico de Andalucía 3/1 Geología ID

MÉTODO											
Se compone en tres fases: 1ª Fase: Revisión cartográfica de las hojas 1:50.000? 2ª Fase: Digitalización y revisión a shape 3ª Fase: Realización de las hojas 1:200.000	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Revisor de la información</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Digitalización y creación de shape. Revisión de hojas 1:50.000</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:	Revisor de la información	Tratamiento:	Digitalización y creación de shape. Revisión de hojas 1:50.000	Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:											
Recogida información:	Revisor de la información										
Tratamiento:	Digitalización y creación de shape. Revisión de hojas 1:50.000										
Control calidad:											
Difusión:											
Resultados 2012: Anunciación de las hojas 1:200.000	Resultado Final:										

DIFUSIÓN					
Servicio de Mapas (MMS) IN3 (Web del SIGMA)	<table border="1"> <tr> <td>Productos:</td> <td>Canales:</td> </tr> <tr> <td>Demos especiales</td> <td>Internet, Internet</td> </tr> </table>	Productos:	Canales:	Demos especiales	Internet, Internet
Productos:	Canales:				
Demos especiales	Internet, Internet				

RECURSOS	
Personal interno: 1 Técnicos de los Servicios Centrales	Presupuesto 2012:
Otros organismos: Instituto Geológico y Minero de España (IGME)	UE: AGE: Junta: LOCAL Local:
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

Cartografía de Recursos Minerales de Andalucía

DE 16

Organismo	Consejería de Economía Innovación y Ciencia	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Ciudadanía	Continuación	Sup. al cuatrienio
Líneas de actuación	Recursos minerales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Elaboración de un sistema de información sobre recursos minerales de Andalucía, sobre la base geológica digital del Plan GEODE. Elaboración de la Cartografía Metalogenética y de Rocas y Minerales Industriales de Andalucía a Escala 1:400.000	Elaboración de un sistema de información sobre recursos minerales de Andalucía, sobre la base geológica digital del Plan GEODE. Elaboración de la Cartografía Metalogenética y de Rocas y Minerales Industriales de Andalucía a Escala 1:400.000

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[37] Geología (D)

[53] Recursos minerales (D)

MÉTODO

Contiene las siguientes actividades: A) Mapas Metalogenéticos B) Mapas de Rocas y minerales industriales C) Memoria D) Edición de los mapas Metalogenéticos y de Rocas y Minerales Industriales a escala 1:400.000

Análisis y diseño:	
Recogida información:	
Tratamiento:	Realización de los mapas
Control calidad:	
Difusión:	Edición de los mapas

Resultados 2012: Realización de los mapas

Resultado Final:

DIFUSIÓN

Servicios de Mapas WMS, WFS Edición de los mapas Metalogenéticos y de Rocas y Minerales Industriales a escala 1:400.000

Productos

Mapa/plano/foto, Servicios

Canales

Intranet, Internet, Impresión

RECURSOS

Personal Interno: 1 Técnicos de los Servicios Centrales

Presupuesto 2012:

Otros organismos: Instituto Geológico y Minero de España (IGME)

UE:

AGE:

Junta: 100.0

Local:

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria:

Análisis minero-ambiental de las explotaciones mineras en Andalucía 2007-2009 **DE 19**

Organismo	Consejería de Economía Innovación y Ciencia	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Ciudadanía	Continuación	Sup. al cuatrienio
Líneas de actuación	Instalaciones de producción e industriales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Base de datos georreferenciada de las explotaciones mineras de Andalucía, con información de su situación ambiental	Integración de la información sobre explotaciones mineras disponible en CEIC y CMA. Actualización de la información sobre explotaciones mineras. Caracterización de los tipos de residuos generados, lodos y estériles.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[53] Recursos minerales (D)

MÉTODO

<p>1. Integración de la información 2. Recopilación de documentación en archivos de la administración 3. Identificación de las explotaciones sobre la cartografía 4. Recogida de información de campo 5. Transferencia de la información a formato digital</p> <p>6. Explotación de la información</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Actualización de la base de datos del Inventario de CMA 2004-2005</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Tratamiento de la información</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Control de calidad</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Explotación de la Información</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:	Actualización de la base de datos del Inventario de CMA 2004-2005	Tratamiento:	Tratamiento de la información	Control calidad:	Control de calidad	Difusión:	Explotación de la Información
Análisis y diseño:											
Recogida información:	Actualización de la base de datos del Inventario de CMA 2004-2005										
Tratamiento:	Tratamiento de la información										
Control calidad:	Control de calidad										
Difusión:	Explotación de la Información										

Resultados 2012: **Resultado Final:**

DIFUSIÓN

Incorporación al SIGMA y a la Red de Información Ambiental Servicio de Mapas WMS, WFS	Productos	Canales
	<input type="text" value="Datos espaciales,"/>	<input type="text" value="Intranet, Internet"/>

RECURSOS

Personal Interno:	<input type="text" value="1 Técnicos de los Servicios Centrales"/>	Presupuesto 2012:	<input type="text"/>
Otros organismos:	<input type="text"/>	UE: <input type="text"/>	AGE: <input type="text"/>
		Junta: <input type="text" value="100.0"/>	Local: <input type="text"/>
Contrat. externa:	<input type="text"/>	Aplic. presupuestaria:	<input type="text"/>

Registro Minero de Andalucía

DE 20

Organismo	Consejería de Economía Innovación y Ciencia	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Ciudadanía	Continuación	Sup. al cuatrienio
Líneas de actuación	Instalaciones de producción e industriales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Sistema de gestión de los datos de los Derechos Mineros de Andalucía.	Incorporación de toda la información de los derechos mineros de Andalucía de las Secciones, A, B, C, D al SIGMA, para su gestión y explotación.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[59] Afecciones territoriales (D)

[53] Recursos minerales (D)

MÉTODO

El trabajo se estructura en tres fases: La incorporación de los datos a partir de los expedientes, el control de calidad de la información, y su explotación, que incluye la actualización y mantenimiento del sistema.

Análisis y diseño:	
Recogida información:	Incorporación de la información existente en los expedientes mineros
Tratamiento:	Recopilación de los datos
Control calidad:	Revisión de la Información
Difusión:	Explotación y mantenimiento

Resultados 2012: Control de calidad y Difusión de la Información del Registro Minero

Resultado Final:

DIFUSIÓN

Web para la consulta de los Derechos Mineros de Andalucía. Servicios WMS, WFS

Productos	Canales
Servicios	Internet

RECURSOS

Personal Interno: Técnicos de las Delegaciones Provinciales dentro de sus funciones. 1 Técnico de los Servicios Centrales

Otros organismos:

Contrat. externa:

Presupuesto 2012:

UE: **AGE:** **Junta:** 100.0 **Local:**

Aplic. presupuestaria:

Framework para el desarrollo de servicios geográficos basados en web (GEA)	SI 1
---	-------------

Organismo	Consejería de Economía Innovación y Ciencia	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Ciudadanía	Actualización	Anual
Líneas de actuación	Desarrollo SIG Corporativo			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Labores de formación, mantenimiento y extensión mediante nuevas funcionalidades para el framework de desarrollo de servicios geográficos GEA.	Dotar a GEA de una herramienta completa para la gestión de los distintos componentes que forman parte de las aplicaciones que pueden construirse con dicho framework, además de extender funcionalmente al núcleo del mismo.

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
	[66] SIG Corporativo de la Junta de Andalucía (N)

MÉTODO											
Metodología de Planificación, Desarrollo y Mantenimiento de Sistemas de Información, Métrica V3. Liberación del producto en el Repositorio de Software Libre de la Junta de Andalucía.	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:		Tratamiento:		Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:											
Recogida información:											
Tratamiento:											
Control calidad:											
Difusión:											

Resultados 2012: **Resultado Final:**

DIFUSIÓN					
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="text-align: left;">Productos</th> <th style="text-align: left;">Canales</th> </tr> <tr> <td>Aplic. Informáticas,</td> <td>Intranet, Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Aplic. Informáticas,	Intranet, Internet
Productos	Canales				
Aplic. Informáticas,	Intranet, Internet				

RECURSOS	
Personal Interno: <input type="text"/> Otros organismos: <input type="text"/> Contrat. externa: <input type="text"/>	Presupuesto 2012: <input type="text"/> UE: <input type="text"/> AGE: <input type="text"/> Junta: <input type="text"/> Local: <input type="text"/> Aplic. presupuestaria: <input type="text"/>

Servicios Web para la publicación de cartografía temática **SI 2**

Organismo	Consejería de Economía Innovación y Ciencia	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Ciudadanía	Actualización	Anual
Líneas de actuación	Desarrollo SIG Corporativo			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Extensión del servidor de cartografía temática Pulsar Server para que admita nuevas fuentes de orígenes de datos.	Permitir a los sistemas que se comunican con Pulsar Server proporcionarle la información susceptible de ser representada mediante composiciones temáticas de manera dinámica en las propias peticiones.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[66] SIG Corporativo de la Junta de Andalucía (N)

[65] Acceso a la información geográfica (N)

MÉTODO

Metodología de Planificación, Desarrollo y Mantenimiento de Sistemas de Información, Métrica V3. Liberación del producto en el Repositorio de Software Libre de la Junta de Andalucía.	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:		Tratamiento:		Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:											
Recogida información:											
Tratamiento:											
Control calidad:											
Difusión:											

Resultados 2012: Servicio y cliente para la publicación de cartografía temática **Resultado Final:**

DIFUSIÓN

	Productos	Canales
	Aplic. Informáticas,	Intranet, Internet

RECURSOS

Personal Interno:		Presupuesto 2012:	
Otros organismos:		UE: <input type="checkbox"/>	AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:		Aplic. presupuestaria:	

Servicio WPS horizontal de impresión de mapas **SI 3**

Organismo	Consejería de Economía Innovación y Ciencia	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Ciudadanía	Actualización	Anual
Líneas de actuación	Desarrollo SIG Corporativo			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Este servicio, que se basará en la implementación del estándar WPS realizada por 52 North permitirá la impresión de un mapa a partir de un fichero que cumpla el estándar WMC de la OGC.	El servicio WPS de impresión contará con dos operaciones: * Impresión de un mapa por impresora a partir de un fichero WMC. * Impresión de un mapa en PDF a partir de un fichero WMC. Este servicio WPS podrá ser explotado por cualquier cliente genérico que consuma servicios WPS.

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
	[66] SIG Corporativo de la Junta de Andalucía (N)

MÉTODO											
Metodología de Planificación, Desarrollo y Mantenimiento de Sistemas de Información, Métrica V3.	<table border="1"> <tr><td>Análisis y diseño:</td><td></td></tr> <tr><td>Recogida información:</td><td></td></tr> <tr><td>Tratamiento:</td><td></td></tr> <tr><td>Control calidad:</td><td></td></tr> <tr><td>Difusión:</td><td></td></tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:		Tratamiento:		Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:											
Recogida información:											
Tratamiento:											
Control calidad:											
Difusión:											

Resultados 2012: Servicio WPS de impresión de mapas **Resultado Final:**

DIFUSIÓN					
	<table border="1"> <tr> <th>Productos</th> <th>Canales</th> </tr> <tr> <td>Servicios</td> <td>Intranet, Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Servicios	Intranet, Internet
Productos	Canales				
Servicios	Intranet, Internet				

RECURSOS	
Personal Interno:	Presupuesto 2012:
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

Sistema de explotación del Callejero Digital de Andalucía

SI 4

Organismo	Consejería de Economía Innovación y Ciencia	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Ciudadanía	Actualización	Plurianual
Líneas de actuación	Desarrollo SIG Corporativo			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Sistema que permite la explotación de la información contenida en el Callejero Digital de Andalucía, mediante el uso de estándares para que puedan ser consumidos por distintos clientes. Estos servicios son: WMS, WFS, y servicios de Normalización y Geocodificación SOAP.	A través de la infraestructura adecuada, proporcionar al usuario los servicios OGC necesarios para que pueda consumir la información del CDA en distintas modalidades: como servicio de dibujado de mapas WSM, consulta de la información directa a través de WFS, o normalización/geocodificación de direcciones postales. Se incluyen además clientes de referencia que actúan de interfaz con los que consumir dichos servicios.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

- [66] SIG Corporativo de la Junta de Andalucía (N)
- [63] Direcciones postales (D)
- [31] Geoinformación registros y direcciones (D)

MÉTODO

Metodología de Planificación, Desarrollo y Mantenimiento de Sistemas de Información, Métrica V3.

Análisis y diseño:	
Recogida información:	
Tratamiento:	
Control calidad:	
Difusión:	

Resultados 2012: Servicios y aplicaciones de explotación de la información **Resultado Final:**

DIFUSIÓN

	Productos	Canales
	Aplic. Informáticas,	Intranet, Internet

RECURSOS

Personal Interno:		Presupuesto 2012:	
Otros organismos:		UE: <input type="checkbox"/>	AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:		Aplic. presupuestaria:	

Servicios de visualización dinámica de bases de datos multidimensionales mediante cartografía (Bussiness Intelligence espacial)

SI 5

Organismo	Consejería de Economía Innovación y Ciencia	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Ciudadanía	Actualización	Anual
Líneas de actuación	Desarrollo SIG Corporativo			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>La cartografía constituye una excelente herramienta de comunicación visual, de la que se pueden beneficiar las herramientas de inteligencia empresarial (BI: Bussiness Intelligence) para la presentación de informes y la construcción de cuadros de mando dinámicos. Estas herramientas trabajan con modelos de datos multidimensionales, que no son directamente explotables por la tecnología que normalmente se usa para acceder a información geográfica.</p>	<p>El objeto de estos servicios de desarrollo será hacer un estudio de las soluciones software existentes en relación con la publicación de mapas y los sistemas OLAP de inteligencia empresarial, y construir una solución técnica (que implique la realización de nuevos desarrollos o la integración de productos ya existentes) que permita la explotación de la información contenida en bases de datos multidimensionales de forma dinámica para la realización de cuadros de mandos geográficos.</p>

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[66] SIG Corporativo de la Junta de Andalucía (N)

[65] Acceso a la información geográfica (N)

MÉTODO

Metodología de Planificación, Desarrollo y Mantenimiento de Sistemas de Información, Métrica V3.

Análisis y diseño:	
Recogida información:	
Tratamiento:	
Control calidad:	
Difusión:	

Resultados 2012: Servicios de visualización dinámica de bases de datos multidimensionales

Resultado Final:

DIFUSIÓN

	Productos	Canales
	Aplic. Informáticas,	Intranet, Internet

RECURSOS

Personal Interno:		Presupuesto 2012:	
Otros organismos:		UE: <input type="checkbox"/>	AGE: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:		Junta: <input type="checkbox"/>	Local: <input type="checkbox"/>
		Aplic. presupuestaria:	

Herramientas para la Infraestructura de Datos Espaciales de Andalucía **SI 6**

Organismo	Consejería de Economía Innovación y Ciencia	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Ciudadanía	Actualización	Anual
Líneas de actuación	Desarrollo SIG Corporativo			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Desarrollo y mejoras de herramientas para el portal web de la Infraestructura de Datos Espaciales de Andalucía (IDEA).	Mejorar las herramientas del portal IDEA, para facilitar su uso y mejorar su eficiencia. Desarrollo de un nuevo componente que permita la descarga, de forma asincrónica, de la información espacial disponible a través del portal.

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía [66] SIG Corporativo de la Junta de Andalucía (N) [80] Servicios de visualización de mapas (N) [79] IDE Andalucía (N)

MÉTODO											
Metodología de Planificación, Desarrollo y Mantenimiento de Sistemas de Información, Métrica V3.	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:		Tratamiento:		Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:											
Recogida información:											
Tratamiento:											
Control calidad:											
Difusión:											
Resultados 2012: Nuevos componentes IDEA	Resultado Final:										

DIFUSIÓN					
	<table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">Productos</td> <td style="width: 50%;">Canales</td> </tr> <tr> <td>Aplic. Informáticas,</td> <td>Intranet, Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Aplic. Informáticas,	Intranet, Internet
Productos	Canales				
Aplic. Informáticas,	Intranet, Internet				

RECURSOS	
Personal Interno:	Presupuesto 2012:
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

Servicio de visor de mapas basado en filosofía mashup Mapea **SI 7**

Organismo	Consejería de Economía Innovación y Ciencia	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Ciudadanía	Actualización	Anual
Líneas de actuación	Desarrollo SIG Corporativo			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>Actuaciones relacionadas con el servicio generador de visualizadores de mapas Mapea. Estas actuaciones no sólo consisten en la mejora y ampliación de las funcionalidades del componente (fusionando en un solo elemento las características base y de edición), sino también en proporcionar una modalidad de consumo alternativa mediante el uso de javascript y en la generación de un cliente externo que permita generar llamadas a Mapea mediante una interfaz visual interactiva en comunicación con los servicios web del Callejero Digital de Andalucía.</p>	<p>Un primer objetivo consiste en fusionar en un único producto lo que hasta ahora eran dos: Mapea base y Mapea edición. Ambas funcionalidades podrán consumirse mediante un único servicio. Por otro lado, se pretende superar la limitación tecnológica que plantea el uso de elementos iframe proporcionando al usuario la posibilidad de usar Mapea directamente mediante código javascript, mediante un modelo de objetos que facilite la tarea. Por último, para facilitar y potenciar el uso de Mapea, se extenderá el componente ICAMapshup para que consuma los WS del Callejero. Esto permitirá al usuario generar llamadas a Mapea centradas en direcciones postales o sedes administrativas concretas.</p>

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	<p>Plan Cartográfico de Andalucía</p> <p>[66] SIG Corporativo de la Junta de Andalucía (N)</p> <p>[80] Servicios de visualización de mapas (N)</p>

MÉTODO											
<p>Metodología de Planificación, Desarrollo y Mantenimiento de Sistemas de Información, Métrica V3.</p>	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:		Tratamiento:		Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:											
Recogida información:											
Tratamiento:											
Control calidad:											
Difusión:											

Resultados 2012: Servicio Mapea, api javascript con modelo de objetos **Resultado Final:**

DIFUSIÓN					
	<table border="1"> <tr> <th>Productos</th> <th>Canales</th> </tr> <tr> <td>Aplic. Informáticas,</td> <td>Intranet, Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Aplic. Informáticas,	Intranet, Internet
Productos	Canales				
Aplic. Informáticas,	Intranet, Internet				

RECURSOS	
Personal Interno:	Presupuesto 2012:
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

Servicios y herramientas de Geodesia **SI 8**

Organismo	Consejería de Economía Innovación y Ciencia	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Ciudadanía	Actualización	Anual
Líneas de actuación	Desarrollo SIG Corporativo			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Servicio web y herramienta que pretenden facilitar las tareas de conversión de información espacial al sistema de referencia geodésico oficial establecido por el Real Decreto 1071/2007, de 27 de junio	Proporcionar los servicios y la infraestructura necesaria para que los sistemas que requieran llevar a cabo conversiones de coordenadas puedan conectarse a los mismos y delegar esta conversión. También se pretende proporcionar una interfaz web directamente usable por usuarios finales, y un api que facilite el consumo de los WS a los integradores de sistemas.

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
	[66] SIG Corporativo de la Junta de Andalucía (N) [34] Sistemas de coordenadas de referencia (N)

MÉTODO											
Metodología de Planificación, Desarrollo y Mantenimiento de Sistemas de Información, Métrica V3.	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:		Tratamiento:		Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:											
Recogida información:											
Tratamiento:											
Control calidad:											
Difusión:											
Resultados 2012: Servicio web, aplicación cliente web, y api java.	Resultado Final:										

DIFUSIÓN					
	<table border="1"> <tr> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td>Aplic. Informáticas,</td> <td>Intranet, Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Aplic. Informáticas,	Intranet, Internet
Productos	Canales				
Aplic. Informáticas,	Intranet, Internet				

RECURSOS	
Personal Interno:	Presupuesto 2012:
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

Servicios de Marcas de agua digital y verificación de la información geográfica. **SI 9**

Organismo	Consejería de Economía Innovación y Ciencia	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Ciudadanía	Actualización	Plurianual
Líneas de actuación	Desarrollo SIG Corporativo			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>La Junta de Andalucía, en virtud de la legislación europea y estatal vigente, proporciona información geográfica, de carácter ambiental o no a los ciudadanos, otras Administraciones Públicas, instituciones privadas, etc. Cuando esta información geográfica tiene un carácter oficial, es necesario garantizar la integridad de la información distribuida, para detectar alteraciones no autorizadas de la misma que le harían perder su carácter oficial, y dotarla de mecanismos que permitan verificar su autoría, de tal forma que el receptor de la información siempre pueda acreditar su fuente de procedencia. Estos conceptos (garantía de integridad y verificación de autoría o no repudio) nos conducen a dos necesidades de carácter horizontal no cubiertas en el seno de la Junta de Andalucía, necesidades que se pretenden cubrir con el desarrollo de estos servicios.</p>	<p>El objetivo es el desarrollo de aquellas funcionalidades que permitan firmar digitalmente información geográfica tanto de carácter raster como vectorial para garantizar el no repudio de la misma, y que permitan insertar marcas de agua digitales para garantizar la integridad de la información, que sean robustas, en el sentido de que permanezcan en los datos aunque sea modificado el formato de su almacenamiento.</p>

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	<p>Plan Cartográfico de Andalucía</p> <p>[66] SIG Corporativo de la Junta de Andalucía (N)</p> <p>[65] Acceso a la información geográfica (N)</p>

MÉTODO											
<p>Metodología de Planificación, Desarrollo y Mantenimiento de Sistemas de Información, Métrica V3. Para la toma de requisitos inicial, se contará con la colaboración de aquellas Consejerías que se han ofrecido a participar en el proyecto.</p>	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:		Tratamiento:		Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:											
Recogida información:											
Tratamiento:											
Control calidad:											
Difusión:											
Resultados 2012: Servicios de firma y verificación de cartografía	Resultado Final:										

DIFUSIÓN					
	<table border="1"> <tr> <th>Productos</th> <th>Canales</th> </tr> <tr> <td>Aplic. Informáticas,</td> <td>Intranet, Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Aplic. Informáticas,	Intranet, Internet
Productos	Canales				
Aplic. Informáticas,	Intranet, Internet				

RECURSOS	
Personal Interno:	Presupuesto 2012:
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

Creación del Gestor de Direcciones Postales

SI 10

Organismo	Consejería de Economía Innovación y Ciencia	Destinatario	Junta de Andalucía	Carácter	Nuevo	Alcance	Plurianual
Estrategias	Sistemas de Información						
Líneas de actuación	Desarrollo SIG Corporativo						

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>Desarrollo de un repositorio centralizado que recojala totalidad de direcciones postales de la Comunidad Autónoma garantizando su normalización y que se mantenga actualizado, mediante el aprovisionamiento continuo de incidencias planteadas por los diferentes usuarios entre los que se encuentran los departamentos y empresas públicas de la Junta de Andalucía, las Diputaciones y los ayuntamientos que se adhieran al programa de mantenimiento del Callejero Digital de Andalucía Unificado. Este gestor, a su vez, proporcionará los servicios interoperables necesarios para dar satisfacción al aprovisionamiento de cuantas aplicaciones y sistemas de información que requieran incluir direcciones postales. De esa forma se garantiza un servicio centralizado al que las aplicaciones puedan demandar direcciones postales normalizadas y actualizadas, directamente relacionables con la parte gráfica del Callejero Digital de Andalucía Unificado, y, por tanto se facilita la georreferenciación automática de sus registros.</p>	<p>Garantizar que todas las aplicaciones y sistemas de información administrativas que requieren direcciones postales se aprovisionan mediante servicios interoperables de un único repositorio que contiene la base de datos más actualizada, normalizadas y georreferenciables directamente por su interconexión continua con el Callejero Digital de Andalucía Unificado. En ese sentido, se convierte en una herramienta fundamental para la geocodificación de los registros de los sistemas de información de las diferentes administraciones y para su posterior explotación espacial.</p>

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía 2009-12 Plan Estadístico de Andalucía 2007-12

Plan Cartográfico de Andalucía

[31] Geoinformación registros y direcciones (D)

[14] Infraestructuras y equipamientos (N)

[66] SIG Corporativo de la Junta de Andalucía (N)

MÉTODO

Análisis de requerimientos, diseño funcional, desarrollo de los servicios, carga de datos e implantación.

Análisis y diseño:	Análisis de requerimientos
Recogida información:	Identificación de fuentes de aprovisionamiento y definición de servicios
Tratamiento:	Normalización de la Base de datos de Direcciones. desarrollo de servicios y definición de flujos de interacción
Control calidad:	
Difusión:	Actividades formativas en las provincias y en servicios centrales

Resultados 2012: Desarrollo e implantación del Gestor de Direcciones Postales

Resultado Final: Gestor Direcciones Postales

DIFUSIÓN

Actividades Formativas para técnicos de ayuntamientos y Diputaciones y de servicios periféricos de la Junta de Andalucía enmarcada en el proyecto de creación y mantenimiento continuo del Callejero Digital de Andalucía Unificado. Actividades formativas y jornadas en servicios centrales. noticias en el Boletín del SCA

Productos

Canales

Internet

RECURSOS

Personal Interno: Dedicación parcial del IECA, de la Consejería de Hacienda y Administración Pública y de la Secretaría General de

Presupuesto 2012:

Otros organismos:

UE: **AGE:** **Junta:** **Local:**

Contrat. externa: 1

Aplic. presupuestaria: no aplicable

Búsquedas geográficas en lenguaje natural **SI 11**

Organismo	Consejería de Economía Innovación y Ciencia	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Ciudadanía	Nuevo	Anual
Líneas de actuación	Desarrollo SIG Corporativo			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>Los mecanismos de búsquedas geográficas actuales tienen ciertas limitaciones puesto que requieren de un conocimiento previo del Sistema de Información Geográfica sobre el que se va a realizar la búsqueda, como por ejemplo el atributo o atributos sobre los que construir condiciones lógicas que deban cumplir la información que se desea filtrar. Frente a estos mecanismos, el empleo de técnicas de búsqueda y de consulta no estructuradas, basadas en técnicas específicas del ámbito documental y de la gestión de contenidos empresariales (listas de tópicos, palabras clave, etc.) incrementaría notablemente la capacidad de encontrar la información buscada por los usuarios en los servicios de búsqueda.</p>	<p>El objetivo de este sistema es mejorar los servicios de búsqueda construyendo servicios que se apoyen en ficheros de índice inverso sobre referencias tanto textuales como geográficas, de forma que se puedan realizar búsquedas en lenguaje natural.</p>

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
	[66] SIG Corporativo de la Junta de Andalucía (N)
	[65] Acceso a la información geográfica (N)

MÉTODO											
<p>Metodología de Planificación, Desarrollo y Mantenimiento de Sistemas de Información, Métrica V3.</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:		Tratamiento:		Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:											
Recogida información:											
Tratamiento:											
Control calidad:											
Difusión:											
Resultados 2012:	Resultado Final:										
Servicios web que realicen búsquedas textuales sobre los índices construidos, que permitan localizar los registros de los almacenes geográficos											

DIFUSIÓN					
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Productos</td> <td style="width: 50%;">Canales</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Intranet, Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales		Intranet, Internet
Productos	Canales				
	Intranet, Internet				

RECURSOS	
Personal Interno:	Presupuesto 2012:
	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Otros organismos:	
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

Servicio de soporte al Sistema de Información Geográfica Corporativo de la Junta de Andalucía (SIGC)

SI 12

Organismo	Consejería de Economía Innovación y Ciencia	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Ciudadanía	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	Desarrollo SIG Corporativo			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Desde el SIGC se realizan tareas tanto de mantenimiento correctivo y evolutivo de los desarrollos de las herramientas y servicios existentes ya desarrollados en el proyecto, como asistencia y soporte a otros organismos y entidades de la Junta de Andalucía sobre dichos servicios, o sobre cuestiones tecnológicas relacionadas con Sistemas de Información Geográfica.	Por un lado, mantener la calidad de los servicios existentes, actualizándolos y mejorándolos cuando sea posible en base a las nuevas soluciones tecnológicas que van surgiendo. Por otro, dar soporte a las Consejerías y organismos de la Junta de Andalucía, estudiando sus necesidades y asesorándolos tecnológicamente al respecto.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[66] SIG Corporativo de la Junta de Andalucía (N)

MÉTODO

Metodología de Planificación, Desarrollo y Mantenimiento de Sistemas de Información, Métrica V3 para los sistemas de información. Uso de herramientas de gestión de incidencias, herramientas corporativas de la JA y listas de distribución para la divulgación, reuniones con los interesados para soporte.

Análisis y diseño:	
Recogida información:	
Tratamiento:	
Control calidad:	
Difusión:	

Resultados 2012: Mantenimiento y Soporte **Resultado Final:**

DIFUSIÓN

	Productos	Canales
		Intranet, Internet

RECURSOS

Personal Interno:

Otros organismos:

Contrat. externa:

Presupuesto 2012:

UE: **AGE:** **Junta:** **Local:**

Aplic. presupuestaria:

Mapa de Subvenciones **SI 25**

Organismo	Consejería de Economía Innovación y Ciencia	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Junta de Andalucía	Actualización	Plurianual
Líneas de actuación	SIG Departamentales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Aplicación web para trabajar con un mapa de información, a nivel de municipio, sobre tipo de subvenciones concedidas, dividiéndolas según varios indicadores.	Visualizar espacialmente la información sobre subvenciones, sincronizando previamente las bdd de subvenciones existentes para normalizar los datos y unificarlos en un único repositorio.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[65] Acceso a la información geográfica (N)

MÉTODO

Las bdd de subvenciones se sincronizan para obtener un repositorio centralizado, para explotarlo desde una aplicación web basada en el framework GEA.	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 30%;">Análisis y diseño:</td><td></td></tr> <tr><td>Recogida información:</td><td></td></tr> <tr><td>Tratamiento:</td><td></td></tr> <tr><td>Control calidad:</td><td></td></tr> <tr><td>Difusión:</td><td></td></tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:		Tratamiento:		Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:											
Recogida información:											
Tratamiento:											
Control calidad:											
Difusión:											

Resultados 2012: **Resultado Final:**

DIFUSIÓN

	Productos	Canales
	<input type="text" value="Aplic. Informáticas,"/>	<input type="text" value="Intranet"/>

RECURSOS

Personal Interno: <input type="text"/>	Presupuesto 2012: <input type="text"/>
Otros organismos: <input type="text"/>	UE: <input type="text"/> AGE: <input type="text"/> Junta: <input type="text"/> Local: <input type="text"/>
Contrat. externa: <input type="text"/>	Aplic. presupuestaria: <input type="text"/>

ANEXO I.10: Actividades estadísticas y actividades cartográficas del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

Área: Demografía y población
Subárea: Cifras de población

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadísticas transversales del Registro de Población de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Proyecto estadístico		01.01.002			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Profundizar en el conocimiento de las características de la población residente en Andalucía a través del análisis de la información transversal del Registro de Población de Andalucía							
Sujeto informante							
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No		Género <input type="checkbox"/> Sí			
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	Sem2/11,Sem1/12			Mar/11,Sep/12			
Tratamiento de datos	Sem2/11,Sem1/12			2012			
Difusión de resultados	01/01/2012			may/12			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Estadística de nombre y apellidos de los andaluces				2:		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: may/12				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Nombres y apellidos, sexo, fecha de nacimiento, residencia y nacionalidad						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Demografía y población
Subárea: Cifras de población

Estadística de itinerarios vitales				
Organismo responsable	Clase	Código		
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto estadístico	01.01.003		
DESCRIPCIÓN				
Objetivo				
Estudio longitudinal de la interrelación de diferentes eventos demográficos a partir del análisis de las variaciones de la información del Registro de Población de Andalucía				
Sujeto informante				
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	
		Género	Sí	
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2011		Sem1/12	
Tratamiento de datos	2011		Sem2/12	
Difusión de resultados				
Otros	1996-2011		2012	
Especificar otros: desarrollos metodológicos y análisis				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	1:		2:	
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM		CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:	
	Mes:		Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
50.000,00 €		0.1.12.31.17.00.609.00.54F		

Área: Demografía y población
Subárea: Movilidad e inmigración

Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior				
Organismo responsable	Clase	Código		
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto estadístico	01.04.003		
DESCRIPCIÓN				
Objetivo				
Obtener información sobre la población andaluza que reside fuera de Andalucía tanto en el resto de España como en el extranjero				
Sujeto informante				
Organismos productores de estadísticas				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	
		Género	Sí	
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2011, 2012	Tri2/12		
Tratamiento de datos	2011, 2012	Tri2/12		
Difusión de resultados	2011, 2012	abr/12, may/12		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	1: Andaluces en el exterior. Resto de España		2: Andaluces en el exterior. En el mundo	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet
	CD-ROM			CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal
	Mensual		Anual	Mensual
	Trimestral		Otra	Anual
				Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/12		Fecha exacta: Mes: may/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal
	Municipal		Supraprovincial	Provincial
	Supramunicipal		Autonómica	Supraprovincial
				Autonómica
Principales variables a difundir	Lugar de nacimiento, lugar de residencia, lugar de inscripción, edad y sexo			
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo				

Área: Sociedad
Subárea: Familias y hogares

Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto estadístico	02.01.001	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Conocer los ingresos, la naturaleza y destino de los gastos de consumo, así como diversas características relativas a las condiciones de vida de los hogares andaluces, mediante una explotación de la información suministrada por la nueva operación nacional			
Sujeto informante			
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2011	Tri4/12	
Tratamiento de datos	2010; 2011	Tri1/12; Tri4/12	
Difusión de resultados	2010	mar/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Encuesta de presupuestos familiares. Resultados para Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/12		Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Gastos del hogar según características de la persona sustentadora principal, residencia, composición del hogar, tipo de hogar y fuentes de ingresos. Gasto medio por unidad de consumo		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Sociedad
Subárea: Familias y hogares

Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto estadístico	02.01.006	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Conocer el nivel de renta de los hogares, el nivel y composición de la pobreza y la exclusión social, así como otros aspectos asociados a las condiciones de vida y a la cohesión social, mediante una explotación de la información suministrada por la encuesta nacional			
Sujeto informante			
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	Sí
Género	Sí		
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2011	Tri4/12	
Tratamiento de datos	2010; 2011	Tri1/12; Tri4/12	
Difusión de resultados	2010	mar/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/12		Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Ingresos medios, sexo, estado civil, estudios terminados, situación profesional, etc.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Sociedad
Subárea: Mercado de trabajo

Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza			
Organismo responsable		Clase	Código
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Proyecto estadístico	02.02.015
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información sobre las trayectorias profesionales en base a una explotación sobre la muestra continua de vidas laborales de la población andaluza			
Sujeto informante			
Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011		2012
Tratamiento de datos	2005-2011		2012
Difusión de resultados	2011		dic/12
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Muestra Continua de Vidas Laborales		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
	CD-ROM <input type="checkbox"/>		CD-ROM <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/>
	Mensual <input type="checkbox"/>	Anual <input checked="" type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/>
	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>	Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: dic/12		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/>
	Municipal <input type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/>
	Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Sexo, edad, relación con la actividad, situación profesional		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
20.000,00 €		0.1.12.31.17.00.609.00.54F	

Área: Sociedad
Subárea: Indicadores sociales

Encuesta social			
Organismo responsable		Clase	Código
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Proyecto estadístico	02.09.003
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Disponer de una herramienta de medición y seguimiento de las condiciones socioeconómicas de la población andaluza, así como de sus opiniones frente a diferentes aspectos de la vida diaria que permita constituir una base de datos con información comparable a nivel nacional			
Sujeto informante			
Población andaluza			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Sem2/12		Sem2/12
Tratamiento de datos	Sem2/12, Tri2/10		Tri4/12, Sem1/12
Difusión de resultados	Tri2/10, Sem2/11		oct/12, ene/12
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Estudios monográficos de la Encuesta 2010: Educación y hogares en Andalucía		2: Encuesta social 2011: la movilidad cotidiana en las regiones urbanas de Andalucía
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: oct/12		Mes: ene/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Características sociodemográficas y socioeconómicas de la movilidad, motivos y distribución en el tiempo de los desplazamientos y de los flujos, tipología de desplazamientos cotidianos según la distancia de los mismos, características de la movilidad cotidiana a los centros de trabajo, de estudio, de compras, de ocio, etc., modos de transporte según los tipos de movilidad. En cuanto a educación y hogares: características de la familia, crianza, actitudes ante la educación y la cultura en las familias, relación familia/centro, etc.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
776.407,75 € 352.423,67 €		0.1.12.31.16.00.609.00.54F 0.1.12.31.17.00.609.00.54F	

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Cuenta de protección social en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto estadístico	04.01.006	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtención de datos que permitan comparaciones sobre la extensión e intensidad de la protección social y su financiación, mediante elaboración de síntesis y análisis con información procedente de diversas fuentes			
Sujeto informante			
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009	2012	
Tratamiento de datos	2009	2012	
Difusión de resultados	2009	dic/12	
Otros	2010	2012	
Especificar otros: avanzar información sobre algún Sistema de Protección Social con periodo de referencia 2010			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Cuenta de Protección Social		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input checked="" type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/12		Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Ingresos (cotizaciones sociales, aportaciones de administraciones públicas, transferencias de otros sistemas y otros) y gastos (prestaciones sociales, gastos administrativos, transferencias a otros sistemas y otros) de los sistemas de protección social		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
10.000,00 €	0.1.12.31.17.00.609.00.54F		

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Matriz de contabilidad social de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto estadístico	04.01.007	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Elaboración de una matriz de contabilidad social de Andalucía			
Sujeto informante			
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	2012	
Tratamiento de datos	2008	2012	
Difusión de resultados	2008	dic/12	
Otros			
Especificar otros: análisis de los resultados obtenidos en la Matriz de Contabilidad Social			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Matriz de Contabilidad Social de Andalucía 2008		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: dic/12		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
			X
Principales variables a difundir	Cuentas de producción, consumo, acumulación y resto del mundo		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
20.000,00 €		0.1.12.31.17.00.609.00.54F	

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Contabilidad provincial anual de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto estadístico	04.01.008	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información sobre la evolución de determinados agregados macroeconómicos de ámbito provincial en Andalucía, e integrar los resultados en el sistema de cuentas económicas de Andalucía			
Sujeto informante			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí
		Género	No
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009	Tri1/12	
Tratamiento de datos	2009	Tri2-Tri4/12	
Difusión de resultados	2009	30/dic/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Contabilidad Provincial Anual de Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semestral
	Mensual	Anual	X
	Trimestral	Otra	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/dic/12		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir	Producción, Consumos Intermedios, Valor Añadido Bruto, Remuneración de Asalariados/as, PIB a precios de mercado, etc.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía				
Organismo responsable		Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Proyecto estadístico	04.01.015	
DESCRIPCIÓN				
Objetivo				
Elaboración de un conjunto de indicadores indirectos para la medición de la incidencia de la economía legal no declarada en el mercado de trabajo andaluz				
Sujeto informante				
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	No	Sostenibilidad	No	
		Género	No	
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009		2012	
Tratamiento de datos	2009		2012	
Difusión de resultados				
Otros	2009		2012	
Especificar otros: cuantificación año 2009 en base a CRA-09				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	1:		2:	
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM		CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:	
	Mes:		Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo				

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Rentas mixtas anuales de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto estadístico	04.01.016	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Elaborar una estimación anual de las rentas mixtas (remuneración de los y las trabajadoras autónomas) generadas en Andalucía por ramas de actividad. Estudiar la viabilidad de la elaboración de un censo de los y las trabajadoras autónomas en Andalucía			
Sujeto informante			
Agencia Estatal de Administración Tributaria			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009	2012	
Tratamiento de datos	2009	2012	
Difusión de resultados	2009	31/dic/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Rentas mixtas anuales de Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal
	Mensual	Anual <input checked="" type="checkbox"/>	Mensual
	Trimestral	Otra	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/dic/12		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal
	Municipal	Supraprovincial	Municipal
	Supramunicipal	Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Rentas mixtas por rama de actividad		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Tabla input-output simétrica anual de Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Proyecto estadístico	04.01.017
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Elaborar una tabla input-output simétrica anual por procedimientos indirectos			
Sujeto informante			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información			
Tratamiento de datos	2008		Sem1/12
Difusión de resultados	2008		30/jun/12
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Tabla input-output simétrica anual		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/jun/12		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Producción, Consumos Intermedios, Demanda Final, Inputs Primarios, Valor Añadido Bruto		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Industria, energía y minas

Índices de cifras de negocios y entrada de pedidos de la industria. Resultados para Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Proyecto estadístico	04.03.009
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Medir la evolución mensual de la demanda y la demanda futura dirigida a las ramas industriales, excluyendo la construcción, en Andalucía			
Sujeto informante			
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Nov/11 - Oct/12		Ene-Dic/12
Tratamiento de datos	Nov/11 - Oct/12		Ene-Dic/12
Difusión de resultados	Nov/11, Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12		20/ene/12, 20/feb/12, 22/mar/12, 23/abr/12, 23/may/12, 20/jun/12, 19/jul/12, 22/ago/12, 21/sep/12, 24/oct/12, 21/nov/12, 21/dic/12
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Índices de Cifras de Negocios y Entrada de Pedidos en la Industria. Resultados para Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 20/ene/12, 20/feb/12, 22/mar/12, 23/abr/12, 23/may/12, 20/jun/12, 19/jul/12, 22/ago/12, 21/sep/12, 24/oct/12, 21/nov/12, 21/dic/12		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Índices de Cifras de Negocios y Entrada de Pedidos en la Industria		<input checked="" type="checkbox"/>
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Comercio

Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España				
Organismo responsable	Clase	Código		
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto estadístico	04.04.006		
DESCRIPCIÓN				
Objetivo				
Obtener información sobre la evolución y estructura de los intercambios comerciales de bienes que se realizan entre Andalucía y el resto de España				
Sujeto informante				
Organismos productores de estadísticas				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	No	Sostenibilidad	No	
Género		No		
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información				
Tratamiento de datos				
Difusión de resultados				
Otros	2010	2012		
Especificar otros: estimaciones realizadas para su incorporación a la CRA y MIOAN				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	1:		2:	
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM		CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:	
	Mes:		Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo				

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto estadístico	04.07.015	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información sobre la tipología de los empresarios y empresarias en Andalucía atendiendo a su cuantificación y clasificación en distintas categorías y obtener información sobre los atributos peculiares de las empresas andaluzas			
Sujeto informante			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010	2012	
Tratamiento de datos	2010	2012	
Difusión de resultados	2010	dic/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet
	CD-ROM		CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal
	Mensual		Mensual
	Trimestral		Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: dic/12		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Inframunicipal
	Municipal		Municipal
	Supramunicipal		Supramunicipal
Principales variables a difundir	Características socioeconómicas de los empresarios y empresas en Andalucía, características de los recursos humanos y tecnológicos de las empresas,...		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
50.000,00 €	0.1.12.31.17.00.609.00.54F		

Área: Demografía y población
Subárea: Proyecciones de población

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Sistema de proyecciones de población en Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística			01.02.001		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre la evolución y tendencias futuras de la población andaluza							
Sujeto informante							
Organismos productores de estadísticas							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		Sí		Sí			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		1981-2035			2012		
Tratamiento de datos		1981-2035			2012		
Difusión de resultados		1981-2035			nov/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Proyecciones de población en Andalucía (derivadas)				2:			
Organismo difusor del producto		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía					
Medio de difusión del producto		Internet		X		Publicación impresa	
		CD-ROM				Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión		Semanal		Semestral			
		Mensual		Anual			
		Trimestral		Otra		X	
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta:				Fecha exacta:	
		Mes: nov/12				Mes:	
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal		Provincial		X	
		Municipal		Supraprovincial			
		Supramunicipal		Autonómica			
Principales variables a difundir		Sexo, edad, lugar de residencia, escolarización, nivel de estudios alcanzado y número de hogares					
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
10.000,00 €				0.1.12.31.17.00.609.00.54F			

Área: Demografía y población
Subárea: Nacimientos, defunciones y matrimonios

Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía				
Organismo responsable	Clase	Código		
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	01.03.001		
DESCRIPCIÓN				
Objetivo				
Obtener información sobre nacimientos, matrimonios y defunciones en Andalucía, así como los flujos de estos eventos				
Sujeto informante				
Instituto Nacional de Estadística				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí	
Género		Sí		
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Oct/11-Nov/12	2012		
Tratamiento de datos	2011, Tri1-Tri2/12	2012		
Difusión de resultados	2011, 2011	dic/12, dic/12		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	1: Movimiento Natural de la Población en Andalucía. Resultados definitivos		2: Defunciones en Andalucía. Resultados definitivos	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet
	CD-ROM			CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal
	Mensual		Anual	Mensual
	Trimestral		Otra	Anual
				Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:	
	Mes: dic/12		Mes: dic/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal
	Municipal	X	Supraprovincial	Municipal
	Supramunicipal		Autonómica	Provincial
				Supraprovincial
				Autonómica
Principales variables a difundir	Lugar de inscripción, de residencia, sexo, fecha del suceso y otras características personales como estado civil, profesión, etc. En el caso de mortalidad, causa de muerte			
Otros productos de difusión				
Movimiento Natural de la Población en Andalucía. Avance de resultados, Datos al día: Estadísticas del Movimiento Natural de la Población, Datos al día: Estadísticas de mortalidad de Andalucía, Estadística de nombres de recién nacidos andaluces, Movimiento Natural de la Población: Población extranjera				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo				

FRANQUEO CONCERTADO núm. 41/63



SUMARIO

(Continuación del fascículo 2 de 6)

1. Disposiciones generales

PÁGINA

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

Decreto 75/2012, de 20 de marzo, por el que se aprueba el Programa Estadístico y Cartográfico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2012. (Continuación.)

210

Número formado por seis fascículos

Lunes, 23 de abril de 2012

Año XXXIV

Número 78 (3 de 6)

Edita: Servicio de Publicaciones y BOJA
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA
Secretaría General Técnica.
Dirección: Apartado Oficial Sucursal núm. 11. Bellavista.
41014 SEVILLA
Talleres: Servicio de Publicaciones y BOJA



Teléfono: 95 503 48 00*
Fax: 95 503 48 05
Depósito Legal: SE 410 - 1979
ISSN: 0212 - 5803
Formato: UNE A4

Área: Demografía y población
Subárea: Movilidad e inmigración

Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	01.04.001	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información sobre los movimientos migratorios interiores tanto intraprovinciales como interprovinciales, las entradas procedentes del extranjero, diferenciando entre los retornos de la población andaluza que reside en el extranjero y la población extranjera que llega a Andalucía con intención de fijar su residencia, así como la estructura y distribución geográfica de estas migraciones			
Sujeto informante			
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2011	Tri3/12	
Tratamiento de datos	2011	Tri3/12	
Difusión de resultados	2011	sep/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Estadística de Variaciones Residenciales en Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: sep/12		Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Sexo, edad, lugar de nacimiento, nacionalidad, lugar de origen y lugar de destino		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Demografía y población
Subárea: Movilidad e inmigración

Estadística sobre población extranjera			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	01.04.002	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información sobre las características demográficas, socioculturales y económicas de la población extranjera que reside en la Comunidad Autónoma de Andalucía, los distintos flujos migratorios generados dentro de la comunidad por dicha población, así como analizar las tendencias y proporcionar indicadores			
Sujeto informante			
Instituto Nacional de Estadística, Servicio Andaluz de Empleo, Ministerio de Trabajo e Inmigración, Consejería de Educación, Consejería de Economía, Innovación y Ciencia			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí
Género	Sí		
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2012	2012	
Tratamiento de datos	2012	2012	
Difusión de resultados	2011, 2012	may/12, Continuo	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Estadística sobre población extranjera		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input checked="" type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 8/may/12, Continuo Mes:		Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Sexo, edad, nacionalidad, residencia, estado civil, lugar de nacimiento, afiliados a S.S., demandantes de empleo, accidentes de trabajo		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
43.000,00 €	0.1.12.31.17.00.609.00.54F		

Área: Demografía y población
Subárea: Indicadores demográficos

Sistema de información demográfica de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	01.05.001	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener indicadores demográficos coyunturales a partir de las Estadísticas del movimiento natural de la población, Estadística de variaciones residenciales y recuentos poblacionales. Actualización de un banco de datos demográficos con datos observados e indicadores elaborados			
Sujeto informante			
Instituto Nacional de Estadística e Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010, 2011	Tri1/12, sem1/12	
Tratamiento de datos	2010, 2011	Tri1/12, sem1/12	
Difusión de resultados	2010	15/mar/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Sistema de información demográfica de Andalucía. Datos definitivos		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/mar/12		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Indicadores relativos a mortalidad, fecundidad, nupcialidad, divorcialidad y migración		
Otros productos de difusión			
Sistema de información demográfica de Andalucía. Datos avance			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
90.000,00 €		0.1.12.31.17.00.609.00.54F	

Área: Sociedad
Subárea: Familias y hogares

Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística	02.01.002
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Cuantificar los divorcios, separaciones y nulidades en matrimonios con residencia en Andalucía y estructurarlos según determinadas características			
Sujeto informante			
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011		Tri3/12
Tratamiento de datos	2011		Tri3/12
Difusión de resultados	2011		oct/12
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/12		Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de eventos según sexo, edad, residencia, año de celebración matrimonio...		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Sociedad
Subárea: Mercado de trabajo

Sistema de información del mercado de trabajo andaluz			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	02.02.001	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información sobre la distribución y características de la población andaluza en relación con la actividad/inactividad económica, profundizando en las características del empleo y desempleo y demás aspectos relacionados con el mercado laboral como costes de trabajo, accidentes, conflictos			
Sujeto informante			
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2011	Sem1/12	
Tratamiento de datos	2011	Sem1/12	
Difusión de resultados	2011	13/jul/12	
Otros	2011-2012	2012	
Especificar otros: diseño de explotaciones para el análisis de la coyuntura del mercado de trabajo andaluz			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: El Mercado de Trabajo en Andalucía. Datos Estructurales		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 13/jul/12		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
		<input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
		<input checked="" type="checkbox"/>	
Principales variables a difundir	Sexo, edad, actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, demandas y ofertas de empleo, colocaciones y contratos, jornada laboral, costes del trabajo, accidentes, conflictos, convenios, paro, tiempo de búsqueda de empleo, subsidio de desempleo y nacionalidad		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
17.892,66 €		0.1.12.31.17.00.609.00.54F	

Área: Sociedad
Subárea: Mercado de trabajo

Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística	02.02.002
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información sobre la población andaluza en relación con la actividad económica mediante el análisis de distintos aspectos sociales y económicos, a través de la explotación de la Encuesta de Población Activa que se realiza a nivel nacional			
Sujeto informante			
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12 y Tri3/12		Ene/12 Abr/12 Jul/12 y Oct/12
Tratamiento de datos	Tri4/11 a Tri3/12 y 2011		Ene-Feb/12, Abr/12, Jul/12 y Oct/12
Difusión de resultados	Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12, 2011		ene/12, abr/12, jul/12, oct/12, feb/12
Otros	2000-2007; 2009		2012
Especificar otros: enlace de series de ocupados por CNAE09. Empleo de las personas con discapacidad. Resultados para Andalucía 2009			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Encuesta de Población Activa (resultados trimestrales)		2: Encuesta de Población Activa. Andalucía. Datos anuales
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/ene/12, 27/abr/12, 27/jul/12, 26/oct/12		Fecha exacta: 29/feb/12
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Sexo, edad, actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, jornada laboral, paro, tiempo de búsqueda de empleo, nacionalidad, etc.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Sociedad
Subárea: Cultura, deporte y ocio

Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza			
Organismo responsable		Clase	Código
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística	02.07.003
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Cuantificar el tiempo que la población y los distintos grupos sociales dedican a las actividades de la vida cotidiana, según tipo de actividad y características sociodemográficas			
Sujeto informante			
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009-2010		Sem1/12
Tratamiento de datos	2009-2010		Sem1/12
Difusión de resultados	2009-2010		jun/12
Otros			
Especificar otros: estudio sobre la viabilidad de la muestra para su utilización como fuente de información para elaborar la Cuenta de Producción Doméstica de Andalucía			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Encuesta de empleo del tiempo en Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: jun/12		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
			<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Porcentaje de personas que realizan una actividad en el transcurso del día, promedio de tiempo diario dedicado a una actividad, distribución de actividades en un día promedio, ritmos de actividad diaria		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
20.000,00 €		0.1.12.31.17.00.609.00.54F	

Área: Sociedad
Subárea: Indicadores sociales

Indicadores sociales de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	02.09.001	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información sobre la calidad de vida de la población andaluza mediante el análisis de sus condiciones de vida y de los comportamientos sociales			
Sujeto informante			
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2011	Tri1/12-Tri3/12	
Tratamiento de datos	2011	Tri1/12-Tri3/12	
Difusión de resultados	2011	oct/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Indicadores Sociales de Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: oct/12		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Relativas a las áreas de población, medio ambiente, vivienda, trabajo, cohesión y protección social, riqueza, educación, cultura, salud, justicia, seguridad ciudadana y participación		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo			

Área: Ciencia y tecnología
Subárea: Sociedad de la información

Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas. Resultados para Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística	03.01.001
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Conocer el volumen y las características de las operaciones de comercio y servicio que se desarrollan a través de redes telemáticas en Andalucía			
Sujeto informante			
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011 y 2012		Tri4/12
Tratamiento de datos	2011 y 2012		Tri4/12
Difusión de resultados	2011-2012		30/dic/12
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
		1: Estadísticas sobre el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones y comercio electrónico en las empresas. Resultados para Andalucía.	2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/dic/12		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Uso de las Tecnologías: disponibilidad de ordenadores, redes de área local, conexiones (internet, intranet, extranet), personal que utiliza estas tecnologías, correo electrónico y sistemas informáticos para la gestión de pedidos, etc.; Comercio electrónico: compras y ventas por internet, ámbito geográfico de las operaciones de comercio electrónico, etc.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Ciencia y tecnología
Subárea: Investigación, desarrollo tecnológico e innovación

Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	03.02.001	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Conocer, con periodicidad anual, información directa sobre el proceso de innovación tecnológica en las empresas con actividad en Andalucía, para elaborar indicadores que permitan conocer los distintos aspectos del proceso			
Sujeto informante			
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	Sí
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010		Feb-Mar/12
Tratamiento de datos	2010		Feb-Mar/12
Difusión de resultados	2010		30/mar/12
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/mar/12		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Gastos en innovación y gastos internos en I+D por estrato de empleo y sector de actividad		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Ciencia y tecnología
Subárea: Investigación, desarrollo tecnológico e innovación

Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía				
Organismo responsable	Clase	Código		
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	03.02.002		
DESCRIPCIÓN				
Objetivo				
Medición del esfuerzo en actividades de I+D a través del estudio de los recursos económicos y humanos destinados a la investigación en Andalucía				
Sujeto informante				
Instituto Nacional de Estadística				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	No	Sostenibilidad	Sí	
		Género	Sí	
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2010	Feb-Mar/12		
Tratamiento de datos	2010	Feb-Mar/12		
Difusión de resultados	2010	30/mar/12		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	1: Estadística sobre Actividades de I+D. Resultados para Andalucía			2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet
	CD-ROM			CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal
	Mensual		Anual	Mensual
	Trimestral		Otra	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/mar/12			Fecha exacta:
	Mes:			Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal
	Municipal		Supraprovincial	Municipal
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Personal empleado en I+D, análisis del empleo en I+D según ocupación, titulación y sexo en las universidades, gastos en I+D por sectores y tipo de gasto y análisis de esta variable en las universidades según su naturaleza del gasto, disciplina científica, objetivo socioeconómico y tipo de investigación, así como origen de los fondos			
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo				

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Marco input-output de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	04.01.002	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Elaborar, con periodicidad quinquenal, las tablas que componen el marco input-output de Andalucía, de acuerdo con la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, con objeto de conocer la composición, funcionamiento y relaciones de los diferentes sectores que integran la economía andaluza			
Sujeto informante			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y organismos productores de estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	Sí
		Género	No
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010	Tri1/12	
Tratamiento de datos	2010	Tri2-Tri4/12	
Difusión de resultados	2010	30/dic/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Marco input-output de Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/>
	Mensual	Anual	Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/>
	Trimestral	Otra <input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/dic/12		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/>
	Municipal	Supraprovincial	Municipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/>
	Supramunicipal	Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Producción, consumos intermedios, demanda final, inputs primarios, valor añadido bruto		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
105.167,00 €	0.1.12.31.17.00.609.00.54F		

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Contabilidad regional anual de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	04.01.003	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Elaborar las cuentas de bienes y servicios, producción y explotación, recogidas en la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, para Andalucía y calcular las principales magnitudes económicas por sectores de actividad, permitiendo su comparación en el tiempo			
Sujeto informante			
Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen alguna actividad económica en Andalucía, y organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	Sí
		Género	No
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010	Tri1/12	
Tratamiento de datos	2010	Tri1-Tri3/12	
Difusión de resultados	2010	14/sep/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Contabilidad Regional Anual de Andalucía. Base 2008		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 14/sep/12		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Producción, consumos intermedios, Valor Añadido Bruto, Producto Interior Bruto, remuneración de asalariados/as		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
206.027,66 €		0.1.12.31.17.00.609.00.54F	

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Contabilidad regional trimestral de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	04.01.004	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información, con periodicidad trimestral, sobre la evolución de la actividad económica en Andalucía mediante la estimación de una serie de agregados macroeconómicos			
Sujeto informante			
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	Sí
		Género	No
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri4/11 - Tri3/12	Tri1-Tri4/12	
Tratamiento de datos	Tri4/11 - Tri3/12	Tri1-Tri4/12	
Difusión de resultados	Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12	01/mar/12, 31/may/12, 11/sep/12, 29/nov/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/mar/12, 03/may/12, 11/sep/12, 29/nov/12 Mes:		Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Producto Interior Bruto (PIB) y Valor Añadido (VA) a precios corrientes para los cuatro grandes sectores de la economía. Óptica oferta, demanda y renta. Puestos de trabajo total y asalariados/as		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
184.004,33 €	0.1.12.31.17.00.609.00.54F		

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	04.01.005	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Elaborar las cuentas económicas, de acuerdo con la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, para la Junta de Andalucía y las corporaciones locales andaluzas, con objeto de conocer las principales macromagnitudes de este sector y su evolución en el tiempo, e integrar los resultados obtenidos en la Contabilidad regional anual de Andalucía			
Sujeto informante			
Consejería de Hacienda y Administración Pública, Consejería de Gobernación y Justicia, Cámara de Cuentas de Andalucía, corporaciones locales de Andalucía y universidades de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
Género	No		
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010	Tri2/12	
Tratamiento de datos	2010	Tri3-Tri4/12	
Difusión de resultados	2010	30/dic/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/dic/12		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Producción, Consumos Intermedios, Remuneración de Asalariados/as, Valor Añadido Bruto, el Ahorro Bruto, la Renta Disponible Bruta y la Capacidad o Necesidad de Financiación		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Industria, energía y minas

Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	04.03.003	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Conocer las principales magnitudes económicas, de carácter estructural, de los diferentes sectores industriales en Andalucía, y efectuar su comparación con los datos nacionales			
Sujeto informante			
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	Si
		Género	No
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010		Ene-Feb/12
Tratamiento de datos	2010		Mar-May/12
Difusión de resultados	2010		25/abr/12
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Encuesta Industrial Anual de Empresas. Resultados de Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 25/abr/12		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Personas ocupadas, horas trabajadas, ingresos y gastos de explotación, variación de existencias, inversión en activos materiales y resultado del ejercicio por rama de actividad		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Industria, energía y minas

Índice de producción industrial de Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística	04.03.004
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información, con periodicidad mensual, sobre la evolución del conjunto de la actividad industrial en Andalucía y de las ramas industriales			
Sujeto informante			
Personas físicas o jurídicas con actividad industrial en Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
Género		No	
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Nov/11 - Oct/12	Ene-Dic/12	
Tratamiento de datos	Nov/11 - Oct/12	Ene-Dic/12	
Difusión de resultados	Nov/11, Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12	11/ene/12, 08/feb/12, 07/mar/12, 11/abr/12, 07/may/12, 06/jun/12, 06/jul/12, 08/ago/12, 07/sep/12, 05/oct/12, 07/nov/12, 05/dic/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Índice de Producción Industrial de Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 11/ene/12, 08/feb/12, 07/mar/12, 11/abr/12, 07/may/12, 06/jun/12, 06/jul/12, 06/ago/12, 07/sep/12, 05/oct/12, 07/nov/12, 05/dic/12		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Índice original y corregido de estacionalidad y efecto calendario, variación interanual por sectores y destino económico, acumulado anual por ramas de actividad		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Industria, energía y minas

Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	04.03.005	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Proporcionar información precisa y fiable sobre un conjunto de productos industriales que cubren una parte importante del sector industrial andaluz, y efectuar su comparación con los datos nacionales			
Sujeto informante			
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011		Jul-Sep/12
Tratamiento de datos	2011		Jul-Sep/12
Difusión de resultados	2011		30/oct/12
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Encuesta Industrial Anual de Productos. Resultados para Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/oct/12		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Valor de producción por grupos de actividad		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Comercio

Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística	04.04.003
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información mensual sobre la evolución de la actividad del comercio en las grandes superficies de Andalucía			
Sujeto informante			
Personas físicas y jurídicas con actividad de comercio al por menor en grandes superficies en Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
Género		No	
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Nov/11 - Oct/12		Ene-Dic/12
Tratamiento de datos	Nov/11 - Oct/12		Ene-Dic/12
Difusión de resultados	Nov/11, Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12		12/ene/12, 10/feb/12, 12/mar/12, 11/abr/12, 10/may/12, 11/jun/12, 11/jul/12, 10/ago/12, 11/sep/12, 11/oct/12, 12/nov/12, 11/dic/12
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet
	CD-ROM		CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual
	Trimestral		Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 12/ene/12, 10/feb/12, 12/mar/12, 11/abr/12, 10/may/12, 11/jun/12, 11/jul/12, 10/ago/12, 11/sep/12, 11/oct/12, 12/nov/12, 11/dic/12		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Inframunicipal
	Municipal		Municipal
	Supramunicipal		Supramunicipal
Principales variables a difundir	Volumen de ventas, variaciones interanuales. Índice general, alimentación y resto		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Comercio

Índice de comercio al por menor de Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística	04.04.004
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información mensual sobre la evolución de la actividad del comercio al por menor en Andalucía mediante el seguimiento del volumen de ventas y el empleo			
Sujeto informante			
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Nov/11 - Oct/12		Ene-Dic/12
Tratamiento de datos	Nov/11 - Oct/12		Ene-Dic/12
Difusión de resultados	Nov/11, Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12		10/ene/12, 03/feb/12, 16/mar/12, 09/abr/12, 04/may/12, 04/jun/12, 04/jul/12, 07/ago/12, 07/sep/12, 04/oct/12, 05/nov/12, 05/dic/12
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Índice de Comercio al por Menor de Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 10/ene/12, 03/feb/12, 16/mar/12, 09/abr/12, 04/may/12, 05/jun/12, 04/jul/12, 07/ago/12, 07/sep/12, 04/oct/12, 05/nov/12, 05/dic/12		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Índice original y deflactado, variación interanual, alimentación y resto. Índice de ocupación		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Turismo

Encuesta de coyuntura turística de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	04.05.001	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información sobre la evolución de la actividad turística de Andalucía desde la óptica de la demanda			
Sujeto informante			
Turistas que se desplazan por Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri4/11 - Tri3/12	Tri1-Tri4/12	
Tratamiento de datos	Tri4/11 - Tri3/12	Tri1-Tri4/12	
Difusión de resultados	Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12	31/ene/12, 04/may/12, 31/jul/12, 31/oct/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/ene/12, 04/may/12, 31/jul/12, 31/oct/12		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de turistas, gasto turístico, estancia media, grado de satisfacción		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
469.836,76 €		0.1.12.31.17.00.609.00.54F	

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Turismo

Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística	04.05.002
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Conocer la actividad de los alojamientos hoteleros en Andalucía desde la óptica de la demanda			
Sujeto informante			
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Nov/11 - Oct/12		Ene-Dic/12
Tratamiento de datos	Nov/11 - Oct/12		Ene-Dic/12
Difusión de resultados	Nov/11, Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12		13/ene/12, 30/ene/12, 09/mar/12, 30/mar/12, 27/abr/12, 29/may/12, 28/jun/12, 30/jul/12, 30/ago/12, 28/sep/12, 29/oct/12, 29/nov/12
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 13/ene/12, 30/ene/12, 09/mar/12, 30/mar/12, 27/abr/12, 29/may/12, 28/jun/12, 30/jul/12, 30/ago/12, 28/sep/12, 29/oct/12, 29/nov/12		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de viajeros/as, pernoctaciones, estancia media, personal empleado, número de establecimientos, plazas y grado de coordinación según la comunidad autónoma y país de procedencia, zonas y puntos turísticos		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Turismo

Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística	04.05.003
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Conocer la actividad del sector de acampamentos turísticos de Andalucía			
Sujeto informante			
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Nov/11 - Oct/12		Ene-Dic/12
Tratamiento de datos	Nov/11 - Oct/12		Ene-Dic/12
Difusión de resultados	Nov/11, Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12		11/ene/12, 07/feb/12, 14/mar/12, 09/abr/12, 07/may/12, 06/jun/12, 06/jul/12, 07/ago/12, 07/sep/12, 05/oct/12, 08/nov/12, 10/dic/12
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 11/ene/12, 07/feb/12, 14/mar/12, 09/abr/12, 07/may/12, 06/jun/12, 06/jul/12, 07/ago/12, 07/sep/12, 05/oct/12, 08/nov/12, 10/dic/12		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de viajeros/as, pernoctaciones, estancia media, empleados/as, establecimientos, capacidad y grado de ocupación según categoría del establecimiento, procedencia		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Central de balances de actividad empresarial en Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística	04.07.004
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información sobre la situación económica y financiera, y su evolución en el tiempo, de las empresas que depositan sus cuentas anuales en los Registros Mercantiles de Andalucía mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias			
Sujeto informante			
Registros mercantiles de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí
		Género	No
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010 y 2011		Ene-May/12 y Nov/12
Tratamiento de datos	2010 y 2011		Mar-Jun/12 y Dic/12
Difusión de resultados	2010, Avance 2011		30/jul/12, 21/dic/12
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Central de Balances de Actividad Empresarial		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/jul/12, 21/dic/12 Mes:		Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Partidas del Balance, de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, ratios económico-financieros y análisis de los resultados según actividad, tamaño y provincia		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
19.000,00 €		0.1.12.31.17.00.609.00.54F	

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Estadística de empresas públicas locales en Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística	04.07.005
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información sobre la situación económica y financiera, y su evolución en el tiempo, de las empresas públicas locales de Andalucía mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias			
Sujeto informante			
Empresas públicas dependientes de corporaciones locales de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010-2011		Ene/12
Tratamiento de datos	2010-2011		Feb-Abr/12
Difusión de resultados	2010 (Definitivos); 2011 (Avance)		may/12; dic/12
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Estadística de empresas públicas locales en Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/may/12		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Partidas del Balance, de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, ratios económico-financieros, según actividad, tamaño y provincia		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Demografía empresarial de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	04.07.006	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Ofrecer información sobre la evolución de los establecimientos con actividad económica en Andalucía en el curso de los últimos años (cuatrienal) y en el año de referencia del Directorio (anual)			
Sujeto informante			
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2011	Tri1/12	
Tratamiento de datos	2011	Tri2-Tri3/12	
Difusión de resultados	2010-2011	29/feb/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Demografía empresarial en Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 29/feb/12 Mes:		Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	La distribución provincial y sectorial de los establecimientos, la especialización productiva de las provincias andaluzas y su densidad empresarial, el empleo, así como el tamaño de los establecimientos. Altas, Bajas, Permanencias del año t, Tasa de natalidad o tasa de entrada bruta, mortalidad, entrada neta, Función de riesgo, Función de supervivencia, Índice de especialización		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	04.07.007	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Presentar un conjunto de indicadores macroeconómicos, de actividad empresarial y de costes y precios que permitan evaluar el nivel de competitividad de Andalucía y sus factores condicionantes, e indicadores de carácter general que permitan valorar el efecto del territorio			
Sujeto informante			
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	Sí
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2011	2012	
Tratamiento de datos	2011	Tri4/12	
Difusión de resultados	2011	dic/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Sistema de indicadores de competitividad e iniciativa empresarial en Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/12		Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Oportunidades de beneficio, capital humano empresarial, movilización de factores productivos, características individuales del empresariado, factores sociológicos y psicológicos del empresariado, instituciones, stock, flujos y éxito de empresas y empresariado, variables de output		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Barómetro empresarial de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	04.07.008	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información sobre la opinión de los empresarios y empresarias, con establecimientos productivos en Andalucía, sobre la situación económica actual y las perspectivas a corto plazo			
Sujeto informante			
Empresarios y empresarias			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	Sí
		Género	No
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri4/11 - Tri3/12	Tri1-Tri4/12	
Tratamiento de datos	Tri4/11 - Tri3/12	Tri1-Tri4/12	
Difusión de resultados	Tri4/11, Tri1/12, Tri3/12, Tri3/12	24/feb/12, 25/may/12, 10/ago/12, 23/nov/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Barómetro empresarial de Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal
	Mensual	Anual	Mensual
	Trimestral <input checked="" type="checkbox"/>	Otra	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 24/feb/12, 25/may/12, 10/ago/12, 23/nov/12		Fecha exacta:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal
	Municipal	Supraprovincial	Municipal
	Supramunicipal	Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Percepción de los empresarios y empresarias de la evolución de la producción (o ventas/servicios prestados), el empleo, la cartera de pedidos, otras inversiones en activos y stocks terminados para los sectores industriales, construcción y servicios		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	04.07.009	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Medir la demografía de las sociedades mercantiles en Andalucía ofreciendo información de las sociedades creadas, registradas durante el año en estudio, así como de las sociedades que amplían y reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, suspensiones de pagos y quiebras, sociedades disueltas y extinguidas, transformaciones de sociedades, escisiones y fusiones durante ese mismo año			
Sujeto informante			
Registros mercantiles de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Nov/11- Oct/12	Ene-Dic/12	
Tratamiento de datos	Nov/11 - Oct/12	Ene-Dic/12	
Difusión de resultados	Nov/11, Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12, 2011	12/ene/12, 10/feb/12, 14/mar/12,12/abr/12, 09/may/12,11/jun/12, 10/jul/12, 03/ago/12, 12/sep/12, 10/oct/12, 15/nov/12, 14/dic/12, 02/jul/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Estadística sobre sociedades mercantiles de Andalucía (mensual)		2: Estadística sobre sociedades mercantiles de Andalucía (anual)
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 12/ene/12, 10/feb/12, 14/mar/12, 12/abr/12, 09/may/12, 11/jun/12, 10/jul/12, 03/ago/12, 12/sep/12, 10/oct/12, 15/nov/12, 14/dic/12		Fecha exacta: 02/jul/12
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Sociedades mercantiles constituidas, que amplían y reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, disueltas, extinguidas, transformación de sociedad, suspensión de pagos, quiebras escisiones, fusiones		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
12.000,00 €		0.1.12.31.17.00.609.00.54F	

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Directorio de empresas y establecimientos con actividades económicas en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	04.07.011	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información sobre las características fundamentales de los establecimientos con actividad económica en Andalucía, para su uso como fuente de información del sector empresarial y para los estudios y análisis económicos, así como marco de selección de muestras para aquellas encuestas que afectan a distintos sectores de la economía andaluza			
Sujeto informante			
Seguridad Social, Agencia Estatal de Administración Tributaria, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Instituto Nacional de Estadística y establecimientos y otros organismos que dispongan de Registros administrativos susceptibles de incluirse como fuente de datos			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2011	May/12	
Tratamiento de datos	2011, 2012	Ene-May/12, Jun-Sep/12	
Difusión de resultados	2011, Avance 2012	31/may/12, 30/sep/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Directorio de establecimientos y empresas con actividad económica en Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/may/12, 30/sep/12 Mes:		Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de establecimientos y empresas activas en la región, tamaño de las mismas, forma jurídica de las empresas titulares de los establecimientos y ubicación física de las empresas y establecimientos		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
100.000,00 €	0.1.12.31.17.00.609.00.54F		

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Indicadores de Actividad del Sector Servicios en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	04.07.014	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información sobre la evolución de determinadas ramas de actividad de los servicios destinados a la venta en Andalucía mediante la construcción de un sistema de indicadores			
Sujeto informante			
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Nov/11 - Oct/12	Ene-Dic/12	
Tratamiento de datos	Nov/11 - Oct/12	Ene-Dic/12	
Difusión de resultados	Nov/11 , Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12	26/ene/12, 23/feb/12, 26/mar/12, 27/abr/12, 25/may/12, 25/jun/12, 23/jul/12, 24/ago/12, 24/sep/12, 26/oct/12, 23/nov/12, 21/dic/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Indicadores de Actividad del Sector Servicios		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet CD-ROM Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral	Semestral Anual Otra	Semanal Mensual Trimestral Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 26/ene/12, 23/feb/12, 26/mar/12, 27/abr/12, 25/may/12, 25/jun/12, 23/jul/12, 24/ago/12, 24/sep/12, 26/oct/12, 23/nov/12, 21/dic/12 Mes:		Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal Municipal Supramunicipal Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Indicadores de cifras de negocio e indicadores de empleo		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	04.07.016	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información sobre las principales variables que definen el sector del seguro privado en la Comunidad Autónoma de Andalucía			
Sujeto informante			
Entidades aseguradoras que operan dentro del ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2011	Ene-May/12	
Tratamiento de datos	2011	Ene-Oct/12	
Difusión de resultados	Avance 2011, 2011	30/jul/12, 30/nov/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Entidades de seguro		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/jul/12, 30/nov/12		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de oficinas y empleados/as de las entidades de seguros, número de pólizas, importe de las primas emitidas, número de siniestros, importe de la siniestralidad contable, importe de los gastos de gestión interna, importe de los gastos de gestión externa		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito			
Organismo responsable		Clase	Código
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística	04.07.017
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información sobre la estructura y evolución del sector financiero en Andalucía mediante la elaboración de un conjunto de indicadores			
Sujeto informante			
El Banco de España, la Asociación Española de Banca, la Confederación Española de Cajas de Ahorro, la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito y las distintas entidades que operan en Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011		Abr-Sep/12
Tratamiento de datos	2011		Sep-Oct/12
Difusión de resultados	2011		30/nov/12
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/>
	Mensual	Anual <input checked="" type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/>
	Trimestral	Otra	Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/nov/12		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/>
	Municipal	Supraprovincial	Municipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/>
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de entidades, oficinas, personal empleado, créditos, depósitos, cuentas de resultados y ratios bancarios		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Demografía y población
Subárea: Cifras de población

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de población de Andalucía				
Organismo responsable	Clase	Código		
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Actividad Instrumental	01.01.001		
DESCRIPCIÓN				
Objetivo				
Obtener la relación de las personas residentes en Andalucía y sus características principales, en base a los padrones municipales de habitantes como instrumento estadístico fundamental para la integración de las estadísticas demográficas y como fuente de nuevas actividades de interés (estadísticas de variaciones residenciales infra y supramunicipales, marco para estadísticas muestrales dirigidas a la población, trayectorias vitales)				
Sujeto informante				
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí	
		Género	Sí	
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Sem2/11,Sem1/12	Mar/12,Sep/12		
Tratamiento de datos	Sem2/11,Sem1/12	2012		
Difusión de resultados				
Otros	-	2012		
Especificar otros: explotaciones a medida, cruces con diversos registros				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	1:		2:	
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM		CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:	
	Mes:		Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
250.057,77 €		0.1.12.31.01.00.609.00.54F		

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Sistema de indicadores adelantados e indicadores sintéticos para el seguimiento de la economía andaluza			
Organismo responsable		Clase	Código
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Actividad Instrumental	04.01.020
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Identificar y definir un sistema de indicadores adelantados relevante y útil para el análisis coyuntural de la economía regional andaluza			
Sujeto informante			
Organismos productores de estadísticas, empresarios y empresarias			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2012		2012
Tratamiento de datos	2012		2012
Difusión de resultados			
Otros	2012		2012
Especificar otros: estudio y valoración de un modelo metodológico que permita la implantación de un sistema de indicadores adelantados e indicadores sintéticos para el seguimiento de la economía andaluza			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1:		2:
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet
	CD-ROM		CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal
	Mensual	Anual	Mensual
	Trimestral	Otra	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal
	Municipal	Supraprovincial	Municipal
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Actividad Instrumental	07.00.003	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información demográfica y social en niveles inferiores a la provincia mediante el empleo de una metodología adecuada que permita obtener información en áreas donde la fiabilidad de los datos, o ausencia de estos, no permite la obtención directa de indicadores			
Sujeto informante			
Administraciones públicas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí
Género		Sí	
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2011	2012	
Tratamiento de datos	2011	2012	
Difusión de resultados	2011	dic/12	
Otros	2011	2012	
Especificar otros: desarrollos metodológicos e implementación de los mismos. Continuidad			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Estimación de variables EPA en pequeñas áreas de Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
		X	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: dic/12		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal	X	Autonómica
Principales variables a difundir	Sexo, actividad, ocupación, paro, centros regionales		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
72.535,95 €		0.1.12.31.16.00.609.00.54F	

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Territorialización de los indicadores estadísticos							
Organismo responsable		Clase			Código		
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Actividad Instrumental			07.00.004		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Establecer distintos niveles de desagregación de los indicadores estadísticos utilizando como referencia las distintas zonificaciones geográficas que se utilizan en la administración autonómica andaluza, de manera que se integren las variables implicadas en el territorio y permitan el análisis de los distintos indicadores en el sistema espacial con objeto de dar desarrollo al eje transversal de territorio del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012							
Sujeto informante							
Administración autonómica andaluza							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sí		Sostenibilidad		Sí	
				Género		No	
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información							
Tratamiento de datos							
Difusión de resultados							
Otros		-			2012		
Especificar otros: impulso de proyectos que promuevan la comparación de las estadísticas referidas a Andalucía con las de otros ámbitos territoriales, profundización del análisis de zonificaciones estadísticas y administrativas e incorporación de las mismas a bancos de datos y herramientas SIG, e intervención en grupos de trabajo interdepartamentales para la implementación del eje transversal de territorio							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1:				2:		
Organismo difusor del producto							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir							
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Actividad Instrumental	07.00.005	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Proporcionar información sobre los registros y ficheros administrativos gestionados por la Junta de Andalucía, y sean de utilidad para la elaboración de estadísticas de interés para la Comunidad Autónoma de Andalucía			
Sujeto informante			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Consejerías y Agencias			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
Género		No	
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2011, 2012	2012	
Tratamiento de datos	2011, 2012	2012	
Difusión de resultados	2011, 2012	nov/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/>
	CD-ROM		CD-ROM <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>
	Mensual <input type="checkbox"/>	Anual <input checked="" type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/>
	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>	Trimestral <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: nov/12		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/>
	Municipal <input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/>
	Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Autonómica <input type="checkbox"/>	Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Denominación, normativa vigente que regula la fuente, obligatoriedad legal de inscripción de la población o los hechos, soporte, objetivos, organismo responsable de la gestión, población a la que se refiere la fuente, ámbito territorial, nivel de desagregación territorial, unidad investigada, variables asociadas a la unidad investigada, uso estadístico		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
20.000,00 €		0.1.12.31.17.00.609.00.54F	

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Gestión de entidades territoriales de Andalucía (GESTA)				
Organismo responsable	Clase	Código		
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Actividad Instrumental	07.00.018		
DESCRIPCIÓN				
Objetivo				
Disponer de un registro histórico de viviendas y locales para el territorio andaluz y facilitar, de este modo, todos los trabajos estadísticos que precisen de localización postal, ya sea a nivel alfanumérico o geográfico				
Sujeto informante				
Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro)				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	
		Género	No	
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2011 y 2012	2012		
Tratamiento de datos	2011 y 2012	2012		
Difusión de resultados				
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	1:		2:	
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo				

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Callejero de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Actividad Instrumental	07.00.019	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Disponer de un callejero que permita georreferenciar a nivel de portal el Registro de viviendas y locales y de cobertura al Callejero Digital Urbano de Andalucía			
Sujeto informante			
Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro), Diputaciones provinciales e Instituto Geográfico Nacional (Cartociudad)			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2012 y anteriores	2012	
Tratamiento de datos	2012 y anteriores	2012	
Difusión de resultados	2012 y anteriores	Continuo	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Callejero Digital de Andalucía Unificado		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/>
	Mensual	Anual	Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/>
	Trimestral	Otra <input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/>
	Municipal	Supraprovincial	Municipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/>
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Capas de información geográfica cuyo principal contenido son los callejeros y portales de los municipios andaluces		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
832.307,70 €		0.1.12.31.17.00.609.00.54F	

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía						
Organismo responsable		Clase		Código		
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Actividad Instrumental		07.00.020		
DESCRIPCIÓN						
Objetivo						
Disponer de un repositorio de información centralizado que de cobertura a toda la producción estadística del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y sirva como marco de referencia de cara a la difusión a través de la página web del IECA						
Sujeto informante						
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)						
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí		Género <input type="checkbox"/> Sí		
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2012			2012		
Tratamiento de datos	2012			2012		
Difusión de resultados	2012 y anteriores			Continuo		
Otros						
Especificar otros:						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS						
Denominación de los principales productos de difusión						
	1: BADEA				2:	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet	
	CD-ROM				CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal	
	Mensual		Anual		Mensual	Anual
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo				Fecha exacta:	
	Mes:				Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal	
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	BADEA es el Banco de Datos Estadísticos de Andalucía y en el se carga la producción realizada por los distintos servicios productores. Al integrarse en la web del IECA, servirá como base para la difusión de los productos estadísticos del IECA					
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo						

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Formación de personal en el área de la estadística pública				
Organismo responsable	Clase	Código		
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Actividad Instrumental	07.00.023		
DESCRIPCIÓN				
Objetivo				
Fomentar el perfeccionamiento profesional del personal del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía, la formación general y especializada de la sociedad en su conjunto, de colectivos específicos y la de nuevos profesionales en el área de la estadística pública, con objeto de mejorar la comprensión, la interpretación, el análisis y la investigación en aspectos relacionados con la metodología y los procesos que se utilizan en las actividades del Sistema				
Sujeto informante				
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	No	Sostenibilidad	No	
		Género	Sí	
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2012	2012		
Tratamiento de datos	Sem2/11, Sem1/12(Seguimiento del Plan de Formación); Sem1/12, Sem2/12(Plan de Formación)	Ene/12, Jul/12(Seguimiento del Plan de Formación); Ene/12, Jul/12(Plan de Formación)		
Difusión de resultados	Sem2/11, Sem1/12, Sem1/12, Sem2/12	ene/12, jul/12, ene/12, jul/12		
Otros	-	2012		
Especificar otros: promover la formación fomentando la celebración y participación en actividades organizadas por otros organismos				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	1: Seguimiento del Plan de Formación		2: Plan de Formación	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral <input checked="" type="checkbox"/>	Semanal	Semestral <input checked="" type="checkbox"/>
	Mensual	Anual	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene/12, jul/12		Fecha exacta: Mes: ene/12, jul/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal	Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Título y tipo de actividad formativa, lugar y fecha de celebración, objetivos, destinatarios, horario, duración y programa. Asistentes por sexo y clase de personal			
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
60.000,00 €		0.1.12.31.17.00.609.00.54F		

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Métodos automáticos de enlace de registros				
Organismo responsable	Clase	Código		
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Actividad Instrumental	07.00.025		
DESCRIPCIÓN				
Objetivo				
Estudiar y desarrollar una metodología adecuada que permita implantar métodos automáticos para el enlace de registros o fusión de ficheros				
Sujeto informante				
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	
		Género	Sí	
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información				
Tratamiento de datos				
Difusión de resultados				
Otros	-	2012		
Especificar otros: mejora de funcionalidades, análisis e implementación de otras nuevas e inclusión de herramientas para comprobar la eficacia y eficiencia de los distintos métodos implementados. Realización de pruebas de enlace de registros con ficheros del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	1:		2:	
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM		CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:	
	Mes:		Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
12.600,00 €		0.1.12.31.17.00.609.00.54F		

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Nodo temático Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Actividad Instrumental	07.00.031	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Profundizar en la integración sistemática de la información estadística y geográfica cumpliendo unos estándares de calidad, normalización, interoperabilidad e inmediatez a través de un conjunto de herramientas tales como servicios OpenGis Consortium (OGC) y un visualizador propio			
Sujeto informante			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2011 y anteriores	2012	
Tratamiento de datos	2010 y 2011	2012	
Difusión de resultados	2011 y 2010	Continuo	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Nodo temático de Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
		<input checked="" type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Variables referidas a recursos naturales y medio ambiente, población, actividad económica, geografía electoral y transportes		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Anuario estadístico de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Actividad de Difusión	07.00.006	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Ofrecer información estadística sobre los distintos sectores que componen la realidad de Andalucía, integrada en un único producto, que sirva de instrumento imprescindible para poder conocer cualquier aspecto sobre Andalucía, cada una de sus provincias y su comparación con otros territorios intra o supraestatales			
Sujeto informante			
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2011	sem1/12	
Tratamiento de datos	2011	Trim2/12	
Difusión de resultados	2011	27/jul/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Anuario estadístico de Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
	CD-ROM <input type="checkbox"/>		CD-ROM <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/>
	Mensual <input type="checkbox"/>	Anual <input checked="" type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/>
	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>	Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/jul/12		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/>
	Municipal <input type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/>
	Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Autonómica <input type="checkbox"/>	Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transportes y comunicaciones, comercio, turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes cifras de la economía		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Andalucía datos básicos			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Actividad de Difusión	07.00.007	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Elaborar un compendio de información estadística básica sobre los distintos sectores que componen la realidad de Andalucía, que permita conocer el entorno físico, demográfico, social y económico de Andalucía a partir de una selección actualizada de datos básicos			
Sujeto informante			
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí
Género	Sí		
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2011	sem1/12	
Tratamiento de datos	2011	Trim2/12	
Difusión de resultados	2011	12/jun/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Andalucía Datos Básicos		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 12/jun/12 Mes: <input type="text"/>		Fecha exacta: Mes: <input type="text"/>
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transportes y comunicaciones, comercio, turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes cifras de la economía		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Actividad de Difusión	07.00.009	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Ofrecer, a través de una aplicación informática interactiva, información estadística sobre cualquier ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía: regional, provincial, inframunicipal, entidad de población, capital e incluso para distritos censales. Incorporar información sobre comunidades autónomas de España y países y regiones (NUTS 2) de la Unión Europea. Proporcionar a su vez, una base de datos cartográfica que permita georreferenciar la base de datos numérica			
Sujeto informante			
Organismos productores de estadísticas, así como diversos entes administrativos			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí
Género		Sí	
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados	2011-2012, 2011-2012	30/ene/12, Continuo	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía		2: SIMA - Banco de Datos
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
		<input checked="" type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/ene/12		Fecha exacta: Continuo
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica
Principales variables a difundir	Entorno físico y medio ambiente, población, enseñanza y formación, recursos sanitarios y salud, edificios y viviendas, elecciones, cultura y tiempo libre, sectores productivos, construcción, transportes y comunicaciones, actividad financiera y empresarial, locales, macromagnitudes, mercado de trabajo y hacienda. Además, en el CD se incluyen listas territoriales con las principales agrupaciones supramunicipales que se usan a nivel autonómico lo que posibilita la generación de información para dichas agrupaciones a partir de datos municipales		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Indicadores estadísticos de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Actividad de Difusión	07.00.010	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Ofrecer información acerca de una amplia batería de indicadores económicos, demográficos, sociales y medio ambientales que permitan el análisis coyuntural de la realidad andaluza y compararla con el conjunto nacional. Mantener una base de datos de carácter coyuntural con dichos indicadores			
Sujeto informante			
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí
Género	Sí		
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2011 y 2012	1/Ene/12-31/Dic/12	
Tratamiento de datos	2011 y 2012	1/Ene/12-31/Dic/12	
Difusión de resultados	2011 y 2012	Continuo	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: INDEA: Indicadores Estadísticos de Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo Mes:		Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Actividad y demanda, inversión, sector exterior, mercado de trabajo, precios y salarios, indicadores monetarios y financieros, sector público, recaudación tributaria, población, movimiento natural de la población		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Boletín de coyuntura provincial			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Actividad de Difusión	07.00.012	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Elaborar, para cada provincia, un soporte de marcado carácter divulgativo con información coyuntural de carácter provincial, con especial atención en aquellos sectores con una importancia destacada, permitiendo la comparativa con el total de la Comunidad Autónoma y el total nacional			
Sujeto informante			
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí
Género	Sí		
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Trim4/11-Trim3/12	Trim1/12-Trim4/12	
Tratamiento de datos	Trim4/11-Trim3/12	Trim1/12Trim4/12	
Difusión de resultados	Trim4/11, Trim1/12, Trim2/12, Trim3/12, Trim4/11-Trim3/12	27/feb/12,21/may/12, 20/ago/12, 26/nov/12,Continuo	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Boletín de Coyuntura Almería ... 8: Boletín de Coyuntura Sevilla		2: Últimas cifras de coyuntura
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/feb/12, 21/may/12, 20/ago/12, 26/nov/12		Fecha exacta: Continuo
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Indicadores de oferta (agricultura y pesca, industria, construcción y vivienda, servicios, actividad financiera y empresarial, mercado de trabajo) y demanda (sector exterior, indicadores de consumo, precios), así como datos básicos sobre población y establecimientos		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Actividad de Difusión	07.00.024	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Avanzar en la integración de la información sectorial de manera que puedan medirse los efectos de las diversas actuaciones públicas y privadas sobre el resto de las áreas de actividad, sobre el conjunto de la sociedad y sobre el medio ambiente, de forma que las estadísticas públicas contribuyan a un desarrollo sostenible			
Sujeto informante			
Administraciones Públicas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí
Género	Sí		
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2003 - 2011	Tri1 - Tri4/12	
Tratamiento de datos	2003 - 2011	Tri3 - Tri4/12	
Difusión de resultados	2003 - 2011	dic/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Sistema de Indicadores de Desarrollo Sostenible de Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: dic/12		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
		<input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
		<input checked="" type="checkbox"/>	
Principales variables a difundir	Indicadores de Desarrollo Sostenible relacionados con los temas: desarrollo socioeconómico, consumo y producción sostenibles, inclusión social, cambios demográficos, salud pública, cambio climático y energía, transporte sostenible, recursos naturales, asociación mundial y buen gobierno		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Seccionado comparativo						
Organismo responsable	Clase	Código				
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Actividad de Difusión	07.00.027				
DESCRIPCIÓN						
Objetivo						
Generación y mantenimiento de un marco geográfico con carácter histórico que permita la comparación de información estadística asociada a secciones censales de periodos temporales distintos						
Sujeto informante						
Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro), Consejería de Gobernación						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)						
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No			
		Género	Sí			
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2011		2012			
Tratamiento de datos	2011		2012			
Difusión de resultados	2011		30/nov/12			
Otros						
Especificar otros:						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS						
Denominación de los principales productos de difusión						
	1: Cartografía Censal de Andalucía			2:		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM	X		CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/nov/12			Fecha exacta:		
	Mes:			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Variables demográficas procedentes del Censo y Padrones					
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo						

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Cartografía Censal de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Actividad de Difusión	07.00.028	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Ofrecer, a través de una aplicación informática interactiva, información estadística de carácter demográfico procedente de las explotaciones del Padrón municipal de habitantes a 1 de enero de cada año. Proporcionar a su vez, una base de datos cartográfica que permita georreferenciar la base de datos numérica			
Sujeto informante			
Instituto Nacional de Estadística e Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2011	2012	
Tratamiento de datos	2011	2012	
Difusión de resultados	2011	30/nov/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Cartografía Censal de Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	CD-ROM
			Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal
	Mensual	Anual	Mensual
		<input checked="" type="checkbox"/>	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral
			Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/nov/12		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Variables demográficas procedentes del Censo y Padrones		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS

Cooperación e integración en el Sistema Cartográfico Nacional

DI 2

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Desarrollo Institucional	Otras administraciones	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	Cooperación institucional			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>Actividades para ejercer plenamente los compromisos, derechos y responsabilidades derivados de la incorporación al Sistema Cartográfico Nacional, contribuyendo a su conformación como un proyecto colectivo, cooperativo, eficiente y respetuoso con las competencias e intereses de cada administración.</p>	<p>Acomparar las necesidades y prioridades de Andalucía con las estatales, en materia de Información Espacial y Cartografía. Participar activamente, como Sistema Estadístico y Cartográfico Andaluz, en los proyectos de interés común. Facilitar la participación de las distintas Consejerías. Propiciar la incorporación de las Administraciones Provinciales y Locales andaluzas en el SCN. Participar en los grupos de trabajo de la Comisión de Normas (BTA, BTU, CASES) cuyos objetivos son desarrollar normativa cartográfica y modelos de datos para bases cartográficas unificados para todo el territorio español.</p>

COHERENCIA	
<p>Políticas y planes sustantivos</p> <p>Decreto 141/2006, artículos 3.c), 7.2. , 9.4, 12 y 22. Acuerdo del Consejo de Gobierno, de 16 de septiembre de 2008, de incorporación al Sistema Cartográfico Nacional</p>	<p>Plan Cartográfico de Andalucía</p> <p>[13] Cooperación interadministrativa ® [09] Principios e instrumentos de actuación SCA (N) [04] Instrumentos de la política de IG (N)</p>

MÉTODO											
<p>Desarrollo de las estipulaciones establecidas en el Convenio (Marco) de Incorporación de la Comunidad en el SCN; definición de los Convenios operativos (temáticos) en desarrollo del Convenio Marco, procurando consensuar internamente los que sean de interés compartido , manteniéndose informada a la Comisión; seguimiento y evaluación de los acuerdos y programas. Participación activa en los foros estatales (Consejo Superior Geográfico, Comisiones y Grupos de Trabajo). Información suficiente de forma continuada al SECA y a la Admón. Local</p>	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:		Tratamiento:		Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:											
Recogida información:											
Tratamiento:											
Control calidad:											
Difusión:											
<p>Resultados 2012: Firma del Convenio de Incorporación al SCN y participación en los GT IDEE, PNOA y PNOT. Presidencia y Secretaría de la Comisión de Nombres Geográficos.</p>	<p>Resultado Final:</p>										

DIFUSIÓN					
	<table border="1"> <tr> <th>Productos</th> <th>Canales</th> </tr> <tr> <td></td> <td>Intranet</td> </tr> </table>	Productos	Canales		Intranet
Productos	Canales				
	Intranet				

RECURSOS	
<p>Personal Interno: 1 técnico superior</p> <p>Otros organismos:</p> <p>Contrat. externa:</p>	<p>Presupuesto 2012:</p> <p>UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/></p> <p>Aplic. presupuestaria:</p>

Elaboración de Normas Técnicas Cartográficas de Andalucía (NTCA) **DI 5**

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Desarrollo Institucional	Ciudadanía	Continuación	Anual
Líneas de actuación	Desarrollo y seguimiento Plan Cartográfico Andalucía			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
La elaboración de NTCA sigue un Programa que se ha estructurado de forma completa, coherente y armonizada con la normativa internacional. En dicho Programa se prevé la elaboración de NTCA relativas a las denominadas "Modelos", cuya función es clave para asegurar que procesos de levantamiento de datos, productos y servicios puedan garantizar la interoperabilidad, y estén alineadas con las políticas y normativas internacionales. Las NTCA relativas a "Servicios" incluye la Localización de información geográfica y servicios relacionados a partir de los metadatos correspondientes; la Visualización; la Descarga; la Transformación de información geográfica para lograr la interoperabilidad; y el Acceso a servicios en red. Las NTCA relativas a "Calidad" tienen por finalidad establecer los distintos parámetros de medida para controlar la calidad de la información geográfica en términos de exactitud posicional, compleción, exactitud temática, consistencia lógica y exactitud temporal."	Desarrollar el Plan Cartográfico de Andalucía 2009-2012 con la finalidad de establecer los modelos y especificaciones para cumplir con los objetivos de normalización de todos los procesos de trabajo, productos y servicios cartográficos y geográficos. Elaborar las NTCA previstas en el Programa Normas Técnicas Cartográficas de Andalucía (NTCA) relativas a Modelos,"Servicios" y "Calidad"

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Plan Cartográfico de Andalucía 2009-2012 Directiva INSPIRE y sus desarrollos reglamentarios	[23] Normas Técnicas (N) [99] Normas Técnicas (N) [97] Desarrollo del Plan (N)

MÉTODO

Se seguirá el procedimiento de elaboración y aprobación aprobado por la CIECA: A) Fase de propuesta: F1. Propuesta; F2. Aprobación de la propuesta. B) Fase de borrador y revisión interna: F3. Borrador de Comité; F4. Revisión interna; F5. Borrador del Sistema. C) Fase de revisión externa: F6. Revisión pública; F7. Respuesta a los comentarios. D) Fase final de aprobación: F8. Aprobación	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td>Elaboración ficha de inicio (F1)</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Análisis de la documentación relativa a la materia, en particular las normas intercionales que le sean de aplicación.</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Redacción de NTCA y consulta interna y externa para ajustar la versión apta para su aprobación.</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Aplicación de los criterios de control previstos en la Guía NTCA</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>En fase de consulta, borrador inicial. Aprobada, la NTCA definitiva.</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Elaboración ficha de inicio (F1)	Recogida información:	Análisis de la documentación relativa a la materia, en particular las normas intercionales que le sean de aplicación.	Tratamiento:	Redacción de NTCA y consulta interna y externa para ajustar la versión apta para su aprobación.	Control calidad:	Aplicación de los criterios de control previstos en la Guía NTCA	Difusión:	En fase de consulta, borrador inicial. Aprobada, la NTCA definitiva.
Análisis y diseño:	Elaboración ficha de inicio (F1)										
Recogida información:	Análisis de la documentación relativa a la materia, en particular las normas intercionales que le sean de aplicación.										
Tratamiento:	Redacción de NTCA y consulta interna y externa para ajustar la versión apta para su aprobación.										
Control calidad:	Aplicación de los criterios de control previstos en la Guía NTCA										
Difusión:	En fase de consulta, borrador inicial. Aprobada, la NTCA definitiva.										
Resultados 2012:	Elaboración del borrador técnico de 14 NTCA										
Resultado Final:	Aprobación 14 NTCA										

DIFUSIÓN

Documentos de NTCA en fase de borrador para su valoración y sugerencias (información pública accesible a través de la Plataforma Web del SECA) Documentos de NTCA definitivamente aprobadas para su uso y aplicación	Productos	Canales
		Intranet, Internet

RECURSOS

Personal Interno:	Dirección técnica	Presupuesto 2012:	
Otros organismos:		UE:	AGE:
Contrat. externa:		Junta:	Local:
		Aplic. presupuestaria:	17/609.00

Elaboración y tramitación de Normas Técnicas sobre callejeros

DI 6

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Junta de Andalucía	Carácter	Nuevo	Alcance	Anual
Estrategias	Desarrollo Institucional						
Líneas de actuación	Desarrollo y seguimiento Plan Cartográfico Andalucía						

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Elaboración de las normas técnicas "NTCA 02-012. Actualización de Callejeros y Direcciones Postales", "NTCA 03-010. Especificaciones para Direcciones Postales y Callejeros de Andalucía" y "NTCA 04-004. Mapas Urbanos y Callejero"	Redacción de las siguientes Normas Técnicas: 1. NTCA 02-012. Actualización de callejeros y direcciones postales. 2. NTCA 03-010. Especificaciones para direcciones postales y callejeros de Andalucía. 3. NTCA 04-004. Mapas urbanos y callejeros.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía, Directiva INSPIRE y sus desarrollos reglamentarios

Plan Cartográfico de Andalucía

[23] Normas Técnicas (N)
 [97] Desarrollo del Plan (N)
 [99] Normas Técnicas (N)

MÉTODO

Se seguirá el procedimiento de elaboración y aprobación aprobado por la CCA: A) Fase de propuesta: F1. Propuesta; F2. Aprobación de la propuesta. B) Fase de borrador y revisión interna: F3. Borrador de Comité; F4. Revisión interna; F5. Borrador del Sistema. C) Fase de revisión externa: F6. Revisión pública; F7. Respuesta a los comentarios. D) Fase final de aprobación: F8. Aprobación

Análisis y diseño:	Elaboración fichas de inicio
Recogida información:	Análisis de la documentación relativa a la materia, en particular las normas internacionales que le sean de aplicación
Tratamiento:	Redacción de NTCA y consulta interna y externa para ajustar la versión apta para su aprobación
Control calidad:	Aplicación de los criterios de control previstos en la Guía NTCA
Difusión:	En fase de consulta, borrador inicial. Aprobada, la NTCA definitiva

Resultados 2012: Elaboración de las normas

Resultado Final:

DIFUSIÓN

Documentos de NTCA en fase de borrador para su valoración y sugerencias (información pública).. Documentos de NTCA definitivamente aprobadas para su uso y aplicación

Productos	Canales
	Intranet, Internet

RECURSOS

Personal Interno:

Presupuesto 2012:

Otros organismos:

UE: **AGE:** **Junta:** **Local:**

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria:

Mantenimiento de la Red Andaluza de Posicionamiento **IG 1**

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Infraestructura Geográfica	Ciudadanía	Continuación	Sup. al cuatrienio
Líneas de actuación	Red Andaluza de Posicionamiento			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Garantizar el nivel de servicio conseguido para la Red Andaluza de Posicionamiento y mantener el buen funcionamiento del equipamiento de la red.	Garantizar el nivel de servicio conseguido para la Red Andaluza de Posicionamiento y mantener el buen funcionamiento del equipamiento de la red. Esto implica atender las peticiones de uso de la red, actualizar las versiones del software, realizar revisiones del funcionamiento de los equipos y llevar a cabo el mantenimiento de éstos.

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos Decreto 141/2006, de Andalucía RD 1071/2007, del Sistema Geodésico de Referencia en España RD 1545/2007, de Regulación del Sistema Cartográfico Nacional	Plan Cartográfico de Andalucía [15] Red Geodésica en el territorio andaluz (R)

MÉTODO											
Atender las peticiones de uso de la Red Andaluza de Posicionamiento. Ofrecer el servicio comprometido y atender dudas y sugerencias. Realizar revisiones del funcionamiento de los equipos en remoto y , si es necesario desplazarse a las estaciones. Instalar en la plataforma de funcionamiento las actualizaciones necesarias del software. Una vez terminados los períodos de garantía de los equipos, establecer un protocolo de mantenimiento de estos.	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Mantenimiento y mejora</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Control calidad y atención incidencias</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:		Tratamiento:	Mantenimiento y mejora	Control calidad:	Control calidad y atención incidencias	Difusión:	
Análisis y diseño:											
Recogida información:											
Tratamiento:	Mantenimiento y mejora										
Control calidad:	Control calidad y atención incidencias										
Difusión:											

Resultados 2012: **Resultado Final:**

DIFUSIÓN					
<input type="text" value="Servicios GPS en tiempo real y en postproceso"/>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 50%;">Productos</th> <th style="width: 50%;">Canales</th> </tr> <tr> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text" value="Internet"/></td> </tr> </table>	Productos	Canales	<input type="text"/>	<input type="text" value="Internet"/>
Productos	Canales				
<input type="text"/>	<input type="text" value="Internet"/>				

RECURSOS	
Personal Interno: <input type="text"/>	Presupuesto 2012: <input type="text"/>
Otros organismos: Laboratorio de Astronomía, Geodesia y Cartografía de la Universidad de Cádiz	UE: <input type="text"/> AGE: <input type="text"/> Junta: <input type="text" value="100.0"/> Local: <input type="text"/>
Contrat. externa: <input type="text"/>	Aplic. presupuestaria: <input type="text" value="3.1.12.31.17.00.609.00.54F"/>

Nomenclátor Geográfico de Andalucía

IG 2

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Infraestructura Geográfica	Ciudadanía	Continuación	Sup. al cuatrienio
Líneas de actuación	Nomenclátor Geográfico de Andalucía			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
El proyecto del Nomenclátor Geográfico de Andalucía pretende establecer un cuerpo toponímico oficial para la comunidad autónoma, facilitando además el acceso al ciudadano.	Los objetivos fundamentales del proyecto es el establecimiento de un Nomenclátor Geográfico para Andalucía. Entre los pasos que hay que dar en esta línea de trabajo se abordará durante el año el trabajo continuado de mantenimiento y mejora de la base de datos del NGA, la incorporación de nuevas fuentes, la mejora del servicio público con el desarrollo del registro de incidencias y mantenimiento y mejora de los servicios WFS y WFS-G. También se trabajará en la resolución de incidencias surgidas de la participación en la actualización del Nomenclátor Geográfico Conciso de España (NGCE).

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Establecimiento de un Nomenclátor Geográfico para Andalucía, descrito en el Plan Cartográfico de Andalucía como uno de los pilares de la Infraestructura Geográfica de Referencia y la integración con el Nomenclátor Geográfico Nacional.

Plan Cartográfico de Andalucía

[17] Nomenclátor Geográfico de Andalucía (D)

MÉTODO

Las actividades a realizar a lo largo del año 2012 se centrarán en la resolución de incidencias derivadas de la participación en otros proyectos como el Nomenclátor Geográfico Nacional. Se incorporará toponimia procedente de otras fuentes. Se mejorarán los servicios web.

Análisis y diseño:	
Recogida información:	
Tratamiento:	Integración y adaptación
Control calidad:	Validación y revisión
Difusión:	Servicios WFS y WFS-G

Resultados 2012: Mantenimiento y mejora de los servicios web

Resultado Final:

DIFUSIÓN

Registro de incidencias toponímicas Incorporación de la toponimia catastral de una provincia servicios WFS Y WFS-G

Productos **Canales**

Internet

RECURSOS

Personal Interno: 1 Técnico Sv. Producción

Presupuesto 2012:

Otros organismos:

UE: 75.0

AGE:

Junta: 25.0

Local:

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria: 3.1.12.31.17.00.609.00.54F

Implantación en IDEAndalucía del Georreferenciador de elementos para su inscripción en Registros Administrativos

IG 13

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Infraestructura Geográfica	Ciudadanía	Nuevo	Sup. al cuatrienio
Líneas de actuación	Catálogo e Infraestructura Datos Espaciales de Andalucía			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>Implantación y difusión en IDEAndalucía de una herramienta basada en recursos del proyecto SIG Corporativo que permita, a usuarios no expertos en tecnologías espaciales, obtener, en formato digital o analógico, las coordenadas geográficas de cualquier elemento a inscribir en un registro de la junta de Andalucía que así lo requiera, garantizando que éstas se encuentran normalizadas conforme a los requerimientos del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía. Igualmente la herramienta debe permitir la obtención semiautomática de salidas gráficas imprimibles con cartografías de ubicación a diferentes escalas, en las que se incluya las coordenadas normalizadas y otros elementos de interés.</p>	<p>El objetivo fundamental de esta herramienta es facilitar el proceso de georreferenciación por parte de los usuarios de los elementos inscribibles en los registros Administrativos, y que lo hagan siguiendo procedimientos normalizados, además de facilitar su posterior captura digital por parte de la Admnsitración. Facilitar a usuarios no especializados la búsqueda y localización de un punto determinado, mediante diversos procedimientos gráficos y alfanuméricos. Permitir la incorporación de información adicional al punto localizado en el visor cartográfico, tanto gráfica como alfanumérica. Generar automáticamente salidas gráficas, en ficheros pdf o equivalentes, con formatos adecuados a una solicitud que contenga un documento de localización a diferentes escalas (1: 2.500, 1:5.000, 1:10.000, 1:25.000, 1:50.000, 1:100.000) y con diferentes bases de referencia de fondo, y con coordenadas en los márgenes.</p>

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012 Plan Cartográfico de Andalucía 2009-2012

Plan Cartográfico de Andalucía

[31] Geoinformación registros y direcciones (D)

[21] Catálogo e Infra. Datos Espaciales (N)

[66] SIG Corporativo de la Junta de Andalucía (N)

MÉTODO

Implantación de la herramienta, cuyos trabajo de diseño y desarrollo se realizaron en 2011. Difusión entre los órganos técnicos del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía, para garantizar su uso y explotación por aquellas entidades administrativas que requieran inscribir elementos registrales con su georreferenciación.

Análisis y diseño:

Recogida información:

Tratamiento:

Control calidad:

Difusión:

Resultados 2012: Implantación de la herramienta de georreferenciación de elementos registrales, y desarrollo de acciones de comunicación

Resultado Final: Implantación de la herramienta de georreferenciación de elementos registrales, y desarrollo de acciones de comunicación

DIFUSIÓN

Presentación en los Grupos de Trabajo y órganos de coordinación del SECA. Noticia en el Boletín Cartográfico del SECA. Noticia en revistas especializadas. Inclusión de presentación en Jornadas.

Productos

Canales

Internet

RECURSOS

Personal Interno: La difusión e implantación se llevará a cabo con personal interno del IECA

Presupuesto 2012:

Otros organismos: Soporte técnico de personal de la SG de Innovación y Sociedad de Información de la CEIC

UE: **AGE:** **Junta:** **Local:**

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria:

Callejero Digital de Andalucía Unificado - CDAU

IG 14

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Junta de Andalucía	Carácter	Nuevo	Alcance	Sup. al cuatrienio
Estrategias	Infraestructura Geográfica						
Líneas de actuación	Catálogo e Infraestructura Datos Espaciales de Andalucía						

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, asumiendo los compromisos que se derivan de la planificación estadística y cartográfica, viene participando desde la creación del CDA en su mantenimiento y actualización, en coordinación con el Instituto de Cartografía de Andalucía (en adelante ICA) y la SG de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información. Esta participación se fundamenta en el hecho de que prácticamente toda la información se puede localizar en un punto concreto del territorio mediante direcciones postales, ya sea en forma de calle y número, o en forma de carretera y kilómetro. Y para eso, el recurso que mejor permite situar espacialmente cualquier objeto u evento indicando únicamente su dirección postal es un callejero digital de calidad y actualizado periódicamente. Es por ello que se hace necesario contar con un Callejero Digital que de forma continua y dinámica preste servicios de carácter horizontal a la Administración Pública, ciudadanos y empresas, y que se mantenga con la información generada por los distintos agentes que tienen potestad sobre los datos, de acuerdo con la filosofía del Dato Único Institucional enunciada en el Plan Cartográfico de Andalucía.</p>	<p>El objeto es la creación, mantenimiento y actualización del CDAU, entendiendo como tal, tanto el contenido alfanumérico y geográfico de la información del callejero, como el desarrollo de la infraestructura tecnológica de sistemas de información y telecomunicaciones que dará soporte al proceso.</p>

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012 Plan Cartográfico de Andalucía 2009-2012

Plan Cartográfico de Andalucía

[10] Sistema Cartográfico de Andalucía (N)
 [22] Dato Único Institucional (N)
 [75] Callejero Digital y 1:1.000 (N)

MÉTODO

El objeto general se materializa en tres objetivos específicos: Objetivo 1: Generar la base geográfica del CDAU a partir de los diferentes callejeros digitales disponibles (al menos, CDA, Cartociudad y callejeros de Diputaciones y Ayuntamientos). Objetivo 2: Desarrollar la plataforma y los servicios que permitan comunicar a los diferentes interlocutores que confluyen en el CDAU, garantizando la accesibilidad y la interoperabilidad entre Ayuntamientos o Diputaciones y el resto de órganos, entidades y particulares que lo exploten. Objetivo 3: Asegurar el mantenimiento correctivo y evolutivo del CDAU, estableciendo y suministrando los servicios necesarios, y apoyando a los agentes en la actualización y explotación de los datos, en especial, a Ayuntamientos y Diputaciones

Análisis y diseño:	Desarrollo de la infraestructura tecnológica para el mantenimiento de los datos
Recogida información:	Recopilación de los callejeros de los municipios que entran en producción en 2012
Tratamiento:	Generación del dato único institucional de los municipios que entran en producción en 2012
Control calidad:	Ejecución de los mecanismos de calidad implementados
Difusión:	Callejeros de municipios que entran en producción en 2012

Resultados 2012: Puesta en producción los primeros callejeros generados

Resultado Final:

DIFUSIÓN

El CDAU será un servicio más para Administración y usuarios de cualquier índole.

Productos **Canales**

Internet

RECURSOS

Personal Interno: Recursos propios del IECA

Presupuesto 2012:

Otros organismos: IGN, Diputaciones y Municipios

UE: **AGE:** **Junta:** **Local:**

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria:

Infraestructura de Datos Espaciales del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía **IG 15**

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Infraestructura Geográfica	Ciudadanía	Nuevo	Anual
Líneas de actuación	Catálogo e Infraestructura Datos Espaciales de Andalucía			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>Una Infraestructura de Datos Espaciales (IDE) es un sistema estandarizado integrado por un conjunto de recursos informáticos cuyo fin es visualizar y gestionar cierta Información Geográfica disponible en Internet. Este sistema permite, por medio de un simple navegador de Internet, que los usuarios puedan encontrar, visualizar, utilizar y combinar la información geográfica según sus necesidades. Así, la IDE del IECA contará con los siguientes módulos: Repositorio de información espacial para la IDE del IECA, donde residirán la información espacial y metadatos asociados a ésta. Servicios OGC (Open Geospatial Consortium) de la IDE del IECA, serán los servicios de información de los que dispondrá la IDE para la publicación de contenidos. La IDE contará con el visor del IECA para la explotación de la información que ofrece, pudiendo conformar mapas a partir de la información de la IDE, basándose en servicios OGC. Finalmente, una vez conformada la IDE del IECA, se procederá a su inclusión como nodo IDE de la IDE de Andalucía, haciendo accesible toda la información espacial publicada a través de esta infraestructura de difusión de datos.</p>	<p>Dar cumplimiento a los mandatos de la Directiva Europea 2007/2/CE Inspire y a la Ley 14/2010. Publicar la información estadística de carácter temático según especificaciones estandarizadas. Mantener la IDE de carácter estadístico del IECA.</p>

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	<p>Plan Cartográfico de Andalucía</p> <p>[10] Sistema Cartográfico de Andalucía (N)</p> <p>[79] IDE Andalucía (N)</p>

MÉTODO											
Definición de requisitos e implantación	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td>Análisis y definición de nuevos datos de interés</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Recogida de información procedente del SECA</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Carga de la información definida</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Prestación de servicios WMS, WFS y de visualización a través del visualizador</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Análisis y definición de nuevos datos de interés	Recogida información:	Recogida de información procedente del SECA	Tratamiento:	Carga de la información definida	Control calidad:		Difusión:	Prestación de servicios WMS, WFS y de visualización a través del visualizador
Análisis y diseño:	Análisis y definición de nuevos datos de interés										
Recogida información:	Recogida de información procedente del SECA										
Tratamiento:	Carga de la información definida										
Control calidad:											
Difusión:	Prestación de servicios WMS, WFS y de visualización a través del visualizador										
Resultados 2012: <input type="text" value="Publicación"/>	Resultado Final:										

DIFUSIÓN		
Nodo IDE	Productos	Canales
	<input type="text"/>	<input type="text" value="Internet"/>

RECURSOS	
Personal Interno: <input type="text" value="Personal del Gabinete de Investigación y Métodos Estadísticos (IECA)"/>	Presupuesto 2012: <input type="text"/>
Otros organismos: <input type="text"/>	UE: <input type="text"/> AGE: <input type="text"/> Junta: <input type="text"/> Local: <input type="text"/>
Contrat. externa: <input type="text"/>	Aplic. presupuestaria: <input type="text"/>

Elaboración de la Ortofotografía 2010-2011 de Andalucía

FD 4

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Fuentes de Datos	Ciudadanía	Actualización	Plurianual
Líneas de actuación	Vuelos fotogramétricos			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Desde el año 1998 la Junta de Andalucía lleva a cabo el Programa de Ortofotografía Aérea. Dentro de este Programa y en el marco de Plan Nacional de Ortofotografía Aérea (PNOA) durante los años 2004-2007 y 2008-2009 se realizó una cobertura completa a 50 cm de toda la Comunidad. Como continuación a dicha línea de trabajo y en el marco del PNOA 2010-2011 se elaborará la ortofotografía de Andalucía y productos complementarios. Así mismo se participará en la elaboración de metodologías asistiendo a los Grupos de Trabajo.	Disponer de una cobertura bianual de ortofotografía a 50 cm de Andalucía así como de un modelo digital del terreno (mdt) actualizado.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Este proyecto se enmarca en el Plan Nacional de Observación del Territorio y, dentro de éste, en el Plan Nacional de Ortofotografía Aérea. Además está englobado en el Programa de Ortofotografía de Andalucía, formando parte de la IG básica.

Plan Cartográfico de Andalucía

[26] Vuelos Fotogramétricos (D)

[72] Ortofotografías de Andalucía, 0,5 m (N)

MÉTODO

Finalizar la elaboración de la ortofotografía 50 cm de la mitad norte de Andalucía. Controles de calidad. Finalizar la elaboración del MDT 10 m de la mitad norte de Andalucía. Controles de calidad. Generación de metadatos Documentación del proyecto.

Análisis y diseño:	Participación en Grupos de Trabajo
Recogida información:	Realización de vuelos fotogramétricos
Tratamiento:	Generación de MDT, ortofotografía rigurosa y metadatos
Control calidad:	Según método PNOA
Difusión:	Publicación IDEAndalucía y otros

Resultados 2012: Ortofotografía 50 cm mitad norte de Andalucía DTM

Resultado Final: Ortofotografía 50cm de Andalucía

DIFUSIÓN

- Ortofoto 50 cm mitad norte y controles de calidad - MDE y MDS 10 cm mitad norte y controles de calidad - Base de datos de puntos de apoyo - Metadatos - Documentación del proyecto

Productos **Canales**

	Internet
--	----------

RECURSOS

Personal Interno:

Presupuesto 2012:

Otros organismos: IGN/CNIG

UE: **AGE:** **Junta:** **Local:**

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria:

Estudio orientado a la normalización y geocodificación de direcciones postales **FD 5**

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Junta de Andalucía	Carácter	Continuación	Alcance	Plurianual
Estrategias	Fuentes de Datos						
Líneas de actuación	Geoinformación asociada a entidades administrativas, esta						

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>Desarrollo y mejora de metodologías que permitan implantar métodos automáticos para el enlace de registros de direcciones postales con el fin último de su geocodificación. Perfeccionamiento de la limpieza y estandarización de direcciones postales.</p>	<p>Realizar, a través de una aplicación informática interactiva, un proceso de enlace de direcciones postales mediante técnicas probabilísticas sobre cualquier ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía: regional, provincial, municipal, distrito y sección censal. Limpieza de campos relativos a direcciones postales y obtención de datos normalizados y segmentados en una serie de campos (tipo de vía, nombre de vía, localidad, etc.) que permitan su futura fusión con otros ficheros de datos. Implementación de técnicas que permitan la geocodificación direcciones postales mediante técnicas de enlace de registros.</p>

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Ley del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012	[93] Instrumentos para la I+D+i (N) [95] Líneas actuación I+D+i en IG (D)

MÉTODO		
<p>Enlace de ficheros que contengan direcciones postales previamente normalizadas.</p>	Análisis y diseño:	Análisis de técnicas probabilísticas de enlace y técnicas de normalización de registros asociados a direcciones postales
	Recogida información:	Ficheros de datos que contengan direcciones postales
	Tratamiento:	Limpieza de campos de direcciones postales y obtención de datos normalizados y segmentados.
	Control calidad:	Análisis de técnicas que permitan conocer la eficacia y eficiencia de los métodos de enlace
	Difusión:	ADYN Herramienta de Normalización (Actualización)
Resultados 2012:	Enlace de ficheros que contengan direcciones postales	Resultado Final:

DIFUSIÓN		
ADYN Herramienta de normalización	Productos	Canales
		Internet

RECURSOS			
Personal Interno:	2 técnicos grado superior a tiempo parcial	Presupuesto 2012:	
Otros organismos:		UE: <input type="checkbox"/>	AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:		Aplic. presupuestaria:	

Desarrollo de la Cartoteca. Digitalización y servicios web

FD 6

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Fuentes de Datos	Ciudadanía	Continuación	Anual
Líneas de actuación	Cartoteca y vuelos históricos			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>La digitalización de la cartografía histórica está siguiendo dos líneas de trabajo: la primera, la de reproducir los archivos y bibliotecas de reciente catalogación y, la segunda, la de reproducir a color las series de cartografía antigua más consultadas por los distintos usuarios de la cartoteca, como las planimetrías, nivelaciones y planos de población del Instituto Geográfico Nacional, el Mapa Nacional Topográfico Parcelario y mapas catastrales, las distintas series del mapa 1:50.000, etc.</p>	

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[32] Cartografía histórica (D)

MÉTODO

El trabajo se estructura en identificar la cartografía catalogada mediante los testigos dejados durante la fase de catalogación, digitalizar y codificar las imágenes y, una vez entregado al IECA, asociarlas a la base de datos principal.

Análisis y diseño:	
Recogida información:	Archivos históricos IGN Almería. Archivo Emasesa. AHP Huelva. AHP Cordoba. AHP Granada. AHP Almería. AH Ferroviario
Tratamiento:	
Control calidad:	
Difusión:	

Resultados 2012: Incorporación a la Cartoteca de Andalucía. **Resultado Final:**

DIFUSIÓN

La digitalización de los mapas se incorporara a la Base de datos de la Cartoteca del IECA y a la Web de la Consejería.

Productos	Canales
	Internet

RECURSOS

Personal Interno: 1 técnicos superiores **Presupuesto 2012:**

Otros organismos: **UE:** **AGE:** **Junta:** 100.0 **Local:**

Contrat. externa: **Aplic. presupuestaria:** 17/609.00

Fototeca Aérea Digital de Andalucía. Inventario, catalogación, escaneado **FD 7**

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Fuentes de Datos	Ciudadanía	Continuación	Sup. al cuatrienio
Líneas de actuación	Cartoteca y vuelos históricos			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>Proyecto de inventariado, catalogación y digitalización de todas las fotografías aéreas disponibles tanto el archivo del Instituto de Estadística y Cartografía como en otros de la Junta de Andalucía. El fondo, incluye vuelos realizados por el Instituto desde 1984, vuelos de otras administraciones nacionales, de los que se ha obtenido su cesión, desde 1956 y vuelos de fondos particulares adquiridos por el Instituto con fotos desde los años 50. Supone la creación de una base datos con la caracterización alfanumérica individualizada de cada fotograma y un escaneo de alta resolución de los mismos, que garantice la difusión de los mismos con la mayor calidad posible.</p>	

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	<p>Plan Cartográfico de Andalucía</p> <p>[26] Vuelos Fotogramétricos (D)</p> <p>[84] Servicio de cartoteca y fototeca (N)</p>

MÉTODO											
<p>El producto final es el resultado de la confluencia: - Identificación, inventariado y catalogación de fotogramas, por el archivo del IECA. - Digitalización de fotogramas en escáneres fotogramétricos con la organización establecida en el proceso anterior. - Carga de metadatos, sobre la base de datos realizada en el primer proceso con los datos obtenidos en el segundo (Fecha, focal, coordenadas, etc..) - Incorporación de los fotogramas de las nuevas ortos. - Elaboración de shaps con los ámbitos de los fotogramas. - Compresión de las ortos para su publicación en la web. - Control de calidad de las imágenes y bases de datos.</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">Análisis y diseño:</td> <td>Inventariado - Organización de fotogramas, vuelos y asignación de códigos</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Precatalogación- Clasificación de fotogramas, asignación atributos esenciales</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Escaneado -Digitalización de fotogramas y gráficos de vuelo- Metadatos -Asignación de atributos tras la digitalización-</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Supervisión del escaneo, datos y metadatos según protocolo.</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Creación de servicios web.</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Inventariado - Organización de fotogramas, vuelos y asignación de códigos	Recogida información:	Precatalogación- Clasificación de fotogramas, asignación atributos esenciales	Tratamiento:	Escaneado -Digitalización de fotogramas y gráficos de vuelo- Metadatos -Asignación de atributos tras la digitalización-	Control calidad:	Supervisión del escaneo, datos y metadatos según protocolo.	Difusión:	Creación de servicios web.
Análisis y diseño:	Inventariado - Organización de fotogramas, vuelos y asignación de códigos										
Recogida información:	Precatalogación- Clasificación de fotogramas, asignación atributos esenciales										
Tratamiento:	Escaneado -Digitalización de fotogramas y gráficos de vuelo- Metadatos -Asignación de atributos tras la digitalización-										
Control calidad:	Supervisión del escaneo, datos y metadatos según protocolo.										
Difusión:	Creación de servicios web.										
Resultados 2012:	<p>Incorporación a la Fototeca Aérea Digital de los vuelos aéreos del Plan Nacional de Ortofotografía aérea de Andalucía 2008-09</p> <p>Resultado Final:</p>										

DIFUSIÓN					
<p>Ficheros digitales de fotogramas. Alta resolución para difusión bajo petición .Comprimido para difusión en La Red. Servicio WEB en canal propio y en la Infraestructura de Datos Espaciales. Base de datos del catálogo de fotogramas.</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Productos</td> <td style="width: 50%;">Canales</td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td>Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales		Internet
Productos	Canales				
	Internet				

RECURSOS	
Personal Interno:	- 1 técnico superior. - 1 técnico medio.
Otros organismos:	
Contrat. externa:	
Presupuesto 2012:	
UE:	AGE: Junta: Local:
Aplic. presupuestaria:	17/609.00

Desarrollo de la Cartoteca. Catalogación

FD 8

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Fuentes de Datos	Ciudadanía	Continuación	Anual
Líneas de actuación	Cartoteca y vuelos históricos			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>La Cartoteca continua localizando archivos y bibliotecas andaluces y del resto de España en los que por distintas razones no se ha podido acceder para inventariar y catalogar su documentación cartográfica, otros han organizado recientemente documentación que no se podía consultar o que se ha incorporado al archivo en recientes transferencias.</p>	

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[32] Cartografía histórica (D)

MÉTODO

El trabajo se estructura en identificar las distintas series documentales de nuestro interés, comprobar que documentos están catalogados y cuales hay que catalogar, asignarles los correspondientes encabezamientos que constituyen los puntos de acceso y dejar un testigo para la posterior fase de reproducción.

Análisis y diseño:	
Recogida información:	
Tratamiento:	
Control calidad:	
Difusión:	

Resultados 2012: Incorporación a la Cartoteca de Andalucía. **Resultado Final:**

DIFUSIÓN

La descripción de los mapas se incorporara a la Base de datos de la Cartoteca del IECA y a la Web de la Consejería.

Productos	Canales
	Internet

RECURSOS

Personal Interno: 1 técnico superior **Presupuesto 2012:**

Otros organismos: **UE:** **AGE:** **Junta:** 100.0 **Local:**

Contrat. externa: **Aplic. presupuestaria:** 17/609.00

Creación del Nodo IDE de Líneas Límite **DE 29**

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Ciudadanía	Continuación	Sup. al cuatrienio
Líneas de actuación	Afecciones territoriales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>La Dirección General de Administración Local, de la Consejería de Gobernación y Justicia, ostenta la competencia de demarcación municipal de la comunidad autónoma y el IECA asiste a dicho centro directivo realizando los estudios topográficos y los trabajos de campo. La información levantada es necesario publicarla según estándares interoperables en la IDE Andalucía. EL IECA como máximo responsables de dicha infraestructura realizará el despliegue tecnológico, dado el alto valor estratégico de las delimitaciones municipales desde la perspectiva de la Directiva Inspire. El nodo constará como mínimo de: - Un catálogo de datos - Servicios estándares interoperables - Visor de datos.</p>	<p>Asistir a la Dirección General de Administración Local, de la Consejería de Gobernación y Justicia, en las tareas de Implantación de las tecnologías IDE par al difusión del Inventario de Líneas Límite. Dar cumplimiento a los mandatos de la Directiva Europea 2007/2/CE Inspire y a la Ley 14/2010. Publicar los datos geográficos sobre educación según especificaciones estandarizadas. Abrir un nuevo canal de difusión para la información de la Consejería. Crear la IDE de la Consejería para que constituya un nodo propio en el marco de la Infraestructura de Datos Espaciales de Andalucía.</p>

COHERENCIA	
<p>Políticas y planes sustantivos</p> <p>Reglamento de Demarcación Municipal</p>	<p>Plan Cartográfico de Andalucía</p> <p>[21] Catálogo e Infra. Datos Espaciales (N) [80] Servicios de visualización de mapas (N) [59] Afecciones territoriales (D)</p>

MÉTODO											
<p>El proyecto de demarcación municipal sigue una doble línea de actividad. Por una parte se atienden de forma urgente las peticiones caracterizadas como tal expresamente que llegan a través de la DGAL.</p> <p>Por otra se realiza una revisión de todas las líneas de términos municipales de Andalucía. Ambas líneas de trabajo siguen una metodología similar: - se estudia la documentación existente (actas de deslinde, cuadernos de campo, planimetrías, altimetrías,...) - se encaja la poligonal de la línea en gabinete - se va al campo a medir las peticiones exactas de los mojones encontrados sobre el terreno - se mejoran los cálculos de gabinete con las mediciones en campo - se lleva a cabo el control de calidad - se genera la documentación técnica.</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">Análisis y diseño:</td> <td>Análisis funcional</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Utilización de herramientas ofrecidas por el SIG Corporativo</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Adaptación de datos</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Configuración de servidores</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Análisis funcional	Recogida información:	Utilización de herramientas ofrecidas por el SIG Corporativo	Tratamiento:	Adaptación de datos	Control calidad:		Difusión:	Configuración de servidores
Análisis y diseño:	Análisis funcional										
Recogida información:	Utilización de herramientas ofrecidas por el SIG Corporativo										
Tratamiento:	Adaptación de datos										
Control calidad:											
Difusión:	Configuración de servidores										
Resultados 2012: 698 líneas límite replanteadas	Resultado Final: Totalidad de las líneas límite replanteadas										

DIFUSIÓN					
EStranda en Servicio del Nodo IDE de Líneas Límite	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 50%;">Productos</th> <th style="width: 50%;">Canales</th> </tr> <tr> <td></td> <td>Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales		Internet
Productos	Canales				
	Internet				

RECURSOS	
Personal Interno: 2 técnicos de Sv de Difusión Cartográfica del IECA	Presupuesto 2012: <input type="text"/>
Otros organismos: DG Administración Local	UE: <input type="text"/> AGE: <input type="text"/> Junta: 100.0 Local: <input type="text"/>
Contrat. externa: <input type="text"/>	Aplic. presupuestaria: 17/609.00

Gestión de entidades territoriales de Andalucía (GESTA)

DE 33

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Propio departamento	Continuación	Anual
Líneas de actuación	Direcciones postales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>El proyecto GESTA, "Gestión de Entidades Territoriales de Andalucía" se basa en un sistema que almacenará, identificará y mantendrá actualizadas todas las Viviendas y Locales, vacíos o no, de Andalucía, permitiendo acceder a la situación de esas entidades en una fecha determinada gracias al carácter histórico del sistema. Estas entidades que hacen referencia a una vivienda o local ya sea desocupado o no, son denominadas Huecos. A su vez, cada uno de los huecos incluidos en GESTA tendrá asociada una dirección postal única que permitirá tener georreferenciada cualquier vivienda o local en el territorio a nivel de portal.</p>	<p>Generar y mantener un marco histórico de viviendas y establecimientos, lo que nos permite disponer de forma continua con un marco de direcciones postales. Servir como marco de referencia para encuestas dirigidas a huecos Servir como base para la normalización y mantenimiento de vías en el marco del Callejero Digital de Andalucía</p>

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Ley del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012. Eje transversal de territorio y referenciación de la información estadística".

Plan Cartográfico de Andalucía

[75] Callejero Digital y 1:1.000 (N)

[31] Geoinformación registros y direcciones (D)

MÉTODO

El método de trabajo para 2012 constará de las siguientes fases: Consolidación de la aplicación informática que permite la integración de fuentes y detección de las incidencias derivadas de dicha integración. Carga de fuentes de información hasta el nivel de callejero. Resolución de las incidencias que se generen Integración de la información procedente del Callejero Digital de Andalucía en GESTA para iniciar los trabajo del Callejero Digital de Andalucía Unificado - CDAU

Análisis y diseño:	
Recogida información:	Recogida de datos
Tratamiento:	Integración de fuentes y sincronización con Callejero Digital Unificado de Andalucía
Control calidad:	
Difusión:	

Resultados 2012: Repositorio de direcciones postales hasta el nivel de APP

Resultado Final:

DIFUSIÓN

	Productos	Canales
		Intranet

RECURSOS

Personal Interno: 2 técnicos de grado superior

Presupuesto 2012:

Otros organismos:

UE: **AGE:** **Junta:** **Local:**

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria:

Revisión del Nomenclátor de Población y estudio para la codificación de entidades **DE 37**

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Junta de Andalucía	Continuación	Anual
Líneas de actuación	Unidades administrativas y ámbitos estadísticos			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Realizar una revisión sistemática del Nomenclátor de Poblaciones (entidades y formas de asentamiento: nuclear o diseminado) para que se adecue al sistema de asentamientos de Andalucía y sirva como instrumento de referencia de la información y desagregación estadística básica. A partir del trabajo de reconocimiento territorial de las entidades y núcleos de población realizado, revisar y actualizar los conceptos del Nomenclátor, en coordinación con el Instituto Nacional de Estadística, para aplicarlo a la gestión del territorio y la referenciación de la información estadística. Estudio y desarrollo de las aplicaciones necesarias para integrar la información de dichas entidades con direcciones postales, unidades administrativas y de gestión de servicios públicos, así como referenciación de información temática, entendida también como servicio a la ciudadanía.	Revisar las bases conceptuales e instrumentales del Nomenclátor de Poblaciones para mejorar la referencia espacial de la gestión de las políticas públicas y la desagregación de las estadísticas, Proponer una identificación, delimitación y codificación de las entidades de población. Evaluar las conexiones con Callejero y gestor de direcciones postales, Nomenclátor Geográfico y delimitaciones político administrativas y de servicios, para ofrecer un servicio integrado.

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Plan Estadístico de Andalucía (Ley 4/2007, de 4 de abril, por la que se aprueba el PEA 2007-10)	[64] Unidades administrativas-estadísticos (D)

MÉTODO											
Adoptar como base de partida el análisis sistemático a partir de fuentes diversas cuya elaboración ya ha supuesto un trabajo de reconocimiento y verificación de resultados. Un resultado de este trabajo se plasma también el DEA100 (Datos Espaciales de Andalucía). Analisis y evaluación de las categorías del Nomenclátor y delimitación y codificación de las entidades de población. Evaluar las conexiones con Callejero y gestor de direcciones postales, Nomenclátor Geográfico y delimitaciones político administrativas y de servicios, para ofrecer un servicio integrado.	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td>Definición de la metodología y procesos de trabajo.</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Coordinación de fuentes y datos asociados al Nomenclátor. Proceso de contraste con organismos interesados.</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Elaboración de propuestas de codificación y aplicación experimental. Conexión con otras informaciones asociadas.</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Definición de la metodología y procesos de trabajo.	Recogida información:	Coordinación de fuentes y datos asociados al Nomenclátor. Proceso de contraste con organismos interesados.	Tratamiento:	Elaboración de propuestas de codificación y aplicación experimental. Conexión con otras informaciones asociadas.	Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:	Definición de la metodología y procesos de trabajo.										
Recogida información:	Coordinación de fuentes y datos asociados al Nomenclátor. Proceso de contraste con organismos interesados.										
Tratamiento:	Elaboración de propuestas de codificación y aplicación experimental. Conexión con otras informaciones asociadas.										
Control calidad:											
Difusión:											
Resultados 2012: Propuesta para implementar un Nomenclátor renovado y aplicable a la gestión de la información.	Resultado Final: Propuesta de un Nomenclátor de Poblaciones de Andalucía y herramienta web para su gestión										

DIFUSIÓN					
Resultado de las experiencias de aplicación de la revisión del Nomenclátor y su integración con otras herramientas y funciones de gestión de la información.	<table border="1"> <tr> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td>Documentos</td> <td>Intranet, Impres a</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Documentos	Intranet, Impres a
Productos	Canales				
Documentos	Intranet, Impres a				

RECURSOS	
Personal Interno: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Presupuesto 2012: <input type="text"/>
Otros organismos: Instituto Nacional de Estadística	UE: <input type="text"/> AGE: <input type="text"/> Junta: <input type="text"/> Local: <input type="text"/>
Contrat. externa: <input type="text"/>	Aplic. presupuestaria: <input type="text"/>

Normalización de ámbitos territoriales supramunicipales de gestión

DE 38

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Ciudadanía	Continuación	Anual
Líneas de actuación	Unidades administrativas y ámbitos estadísticos			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>Es sabido que en el ámbito competencial de los diferentes órganos de la Junta de Andalucía, existen diferentes zonificaciones de índole supramunicipal que son creadas con unos fines muy concretos. Esta actividad tiene como objetivo detectar dichas zonificaciones de cara a su integración en un único soporte que de cobertura a aquellos órganos que las crearon o a cualquier otro usuario que las necesite. Además, dado que cada zona esta formada por un conjunto de municipios, se plantea la posibilidad de disponer de una plataforma en la que se integre información multitemática municipal que permita, por agregación, la generación de datos para los diferentes ámbitos supramunicipales detectados.</p>	<p>Integrar los ámbitos territoriales supramunicipales de gestión en una misma plataforma que disponga de herramientas para la generación de información estadística a partir de datos municipales.</p>

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Ley del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010. Eje transversal de territorio y referenciación de la información estadística".

Plan Cartográfico de Andalucía

[78] Productos de divulgación (D)

[64] Unidades administrativas-estadísticos (D)

MÉTODO

Detección de nuevos ámbitos territoriales supramunicipales de gestión para su integración en SIMA. Mantenimiento de la información asociada a los ámbitos territoriales supramunicipales de gestión y existentes

Análisis y diseño:	Recopilación de los nuevos ámbitos territoriales supramunicipales de gestión y detección de cambios en los ya existentes
Recogida información:	Carga de los nuevos datos en el sistema (si los hubiera) y mantenimiento de los existentes
Tratamiento:	Integración de ámbitos supramunicipales
Control calidad:	
Difusión:	Publicación en DVD e Internet

Resultados 2012: Publicación a través de SIMA

Resultado Final: SIMA en soporte digital e Internet

DIFUSIÓN

Se editará un DVD con el SIMA, que incorporará los ámbitos territoriales supramunicipales recopilados y además se difundirá a través de Internet

Productos

Canales

Intranet, CD-DVD

RECURSOS

Personal Interno: 1 técnico de grado superior

Presupuesto 2012:

Otros organismos: Unidades Estadísticas y Cartográficas de cara a la recopilación de los ámbitos territoriales supramunicipales

UE: **AGE:** **Junt** **Local:**

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria:

Difusión de información municipal a través de la Realidad Aumentada **DE 39**

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Junta de Andalucía	Nuevo	Anual
Líneas de actuación	Unidades administrativas y ámbitos estadísticos			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Georreferenciación mediante geocodificación de los principales indicadores y resultados estadísticos a escala, al menos, municipal.	Facilitar a la ciudadanía el acceso a la información estadística a través de dispositivos móviles

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos Ley del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012. Eje transversal del Territorio y referenciación de la información estadística	Plan Cartográfico de Andalucía [78] Productos de divulgación (D) [64] Unidades administrativas-estadísticos (D)

MÉTODO											
Diseño de una ficha que recoja los datos estadísticos más relevantes según escala territorial: municipio, unidades administrativas, núcleos de población, etc.	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">Análisis y diseño:</td> <td>Recopilación de los principales resultados estadísticos</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Geocodificación mediante herramientas del SIG Corporativo</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Revisión, chequeo y corrección</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Difusión de a través del Nodo IDE e IDEAndalucía</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Recopilación de los principales resultados estadísticos	Recogida información:		Tratamiento:	Geocodificación mediante herramientas del SIG Corporativo	Control calidad:	Revisión, chequeo y corrección	Difusión:	Difusión de a través del Nodo IDE e IDEAndalucía
Análisis y diseño:	Recopilación de los principales resultados estadísticos										
Recogida información:											
Tratamiento:	Geocodificación mediante herramientas del SIG Corporativo										
Control calidad:	Revisión, chequeo y corrección										
Difusión:	Difusión de a través del Nodo IDE e IDEAndalucía										

Resultados 2012: Actualización de toda la información **Resultado Final:** Acceso a los datos estadísticos

DIFUSIÓN					
Se servirán los datos desde IDEAndalucía, Nodo IDE del IECA, o por petición expresa	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 50%;">Productos</th> <th style="width: 50%;">Canales</th> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td>Intranet, Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales		Intranet, Internet
Productos	Canales				
	Intranet, Internet				

RECURSOS	
Personal Interno: <input style="width: 90%;" type="text"/>	Presupuesto 2012: <input style="width: 90%;" type="text"/>
Otros organismos: <input style="width: 90%;" type="text"/>	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa: <input style="width: 90%;" type="text"/>	Aplic. presupuestaria: <input style="width: 90%;" type="text"/>

Producción de la nueva base de referencia territorial de Andalucía

CC 1

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Compilación Cartográfica	Ciudadanía	Nuevo	Sup. al cuatrienio
Líneas de actuación	Cartografía Básica de Referencia			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
A partir de los trabajos previsto de definición de Modelo de Datos, se iniciará la producción de cartografía territorial basada en la Base Topográfica Armonizada (BTA).	Iniciar la producción sistemática de la cartografía territorial de la Junta de Andalucía a partir de la definición de un Modelo de Datos convergente con la Base Topográfica Armonizada de Andalucía (BTA) y Base Topográfica Nacional (BTN25).

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[70] MTA 1:10.000 (N)

[71] Base Cartográfica de Andalucía, 1:5.000 (N)

MÉTODO

En una primera fase se va a realizar la contratación del Apoyo en Campo y aerotriangulación de 500.000 ha. Posteriormente se contratará la restitución y edición de esta misma superficie siguiendo el modelo de datos establecido.

Análisis y diseño:	Definición de los procesos de restitución y edición
Recogida información:	Restitución
Tratamiento:	Edición
Control calidad:	
Difusión:	

Resultados 2012: BTA de 500.000 ha.

Resultado Final: BTA de 500.000 ha.

DIFUSIÓN

En esta primera fase el objetivo es generar una base topográfica que esté accesible vía web

Productos

Canales

Internet

RECURSOS

Personal Interno: Personal técnico dedicado a los trabajos de control de calidad y dirección del proyecto.

Presupuesto 2012:

Otros organismos:

UE: **AGE:** **Junta:** **Local:**

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria: 3.1.12.31.17.00.609.00.54F

Base Topográfica Armonizada de Andalucía. Modelo de datos y procedimientos de producción y control de calidad.

CC 2

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Compilación Cartográfica	Propio departamento	Nuevo	Plurianual
Líneas de actuación	Cartografía Básica de Referencia			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Trabajos preparatorios para retomar la producción sistemática de cartografía territorial. Los objetivos a cubrir son básicamente, el diseño del modelo de datos, de los flujos de trabajo y de los procedimientos de producción y control de calidad. Pieza clave a tener en cuenta es la Base Topográfica Armonizada, nexo de unión con la BCN25 del IGN. Se pretende tener diseñadas estas fases previas en el verano del 2012, momento en el que deberán empezarse los procesos de restitución y edición de manera sistemática.	- Diseñar el modelo de datos, de los flujos de trabajo y de los procedimientos de producción y control de calidad de la Base Topográfica Armonizada de Andalucía. - Establecer la convergencia de la BTA con la BCN25 del Instituto Geográfico Nacional

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[70] MTA 1:10.000 (N)

[71] Base Cartográfica de Andalucía, 1:5.000 (N)

[23] Normas Técnicas (N)

MÉTODO

Análisis de los sistemas de producción y definición de las bases normalizadas de los diferentes procesos de trabajo cartográficos.

Análisis y diseño:	Análisis y diseño del modelo de datos
Recogida información:	Recopilación de información de los modelos de datos BTA y BTN25
Tratamiento:	
Control calidad:	
Difusión:	

Resultados 2012: Modelo de datos y flujos de producción. **Resultado Final:** Modelo de datos

DIFUSIÓN

	Productos	Canales
		CD-DVD

RECURSOS

Personal Interno: Personal técnico IECA: dirección de los trabajos **Presupuesto 2012:**

Otros organismos: **UE:** **AGE:** **Junta:** **Local:**

Contrat. externa: **Aplic. presupuestaria:** 3.1.12.31.17.00.609.00.54F

Difusión Mapa Topográfico de Andalucía 1:10.000

CC 3

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Compilación Cartográfica	Ciudadanía	Actualización	Plurianual
Líneas de actuación	Cartografía Básica de Referencia			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Edición en formato vectorial de la actualización (2006-07) del MTA10 para su explotación en sistemas de información geográfica. Publicación de ediciones provinciales en DXF, en shapefiles y raster.	Facilitar a la ciudadanía el acceso a los conjuntos de datos más usuales. Cubrir la creciente demanda, ofreciendo un producto editado en vez de atender las masivas peticiones de hojas que tienen lugar hoy día.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Mejora de la difusión. Compilación de cartografía.

Plan Cartográfico de Andalucía

[70] MTA 1:10.000 (N)

MÉTODO

El trabajo se estructura en dos fases: la actualización de los datos espaciales a partir la ortofoto de 2006, proceso finalizado por el Servicio de Producción a finales de 2010, y la preparación de un producto publicable sobre soportes digitales.

Análisis y diseño:	Almería. Publicación en DVD e incorporación a IDEAndalucía
Recogida información:	Granada. Publicación en DVD e incorporación a IDEAndalucía
Tratamiento:	Jaén. Publicación en DVD e incorporación a IDEAndalucía
Control calidad:	Córdoba. Publicación en DVD e incorporación a IDEAndalucía
Difusión:	Resto de las provincias

Resultados 2012: Tener editadas todas las provincias

Resultado Final:

DIFUSIÓN

Se editarán 8 DVD y además se servirán los datos desde IDEAndalucía y desde el LINEA

Productos

Canales

Intranet

RECURSOS

Personal Interno: 1. técnico superior

Presupuesto 2012:

Otros organismos:

UE:

AGE:

Junta:

Local:

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria: 01.15.00.01.00.659.05.54E.9

Edición de ortofotos de los vuelos PNOA 2010-11 y MDT **CC 4**

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Compilación Cartográfica	Junta de Andalucía	Actualización	Anual
Líneas de actuación	Cartografía Básica de Referencia			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>Una vez finalizado los trabajos de elaboración de la ortofotografía de 2008-09 de 50 cm de resolución, procede a su difusión tanto por la web como por otros canales. Se considera conveniente la edición en un DVD de dicho vuelo, con un visor que permita un manejo de la información intuitivo.</p>	<p>Editar y difundir las ortofotografías y MDT producidas por la Junta de Andalucía. Facilitar a la ciudadanía el acceso a los conjuntos de datos más usuales.</p>

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Plan Nacional de Ortofotografías Aéreas	[72] Ortofotografías de Andalucía, 0,5 m (N) [73] Modelo de Altitudes de Andalucía, 5 m (N)

MÉTODO											
<p>El trabajo, una vez elaborada la ortofotografía, consiste en la preparación de un master que contiene la imagen original en un formato Mr Sid con un factor de comprensión que permite incluir las imágenes de toda Andalucía en 1 DVD por provincia, con una aplicación de visualización, que permite el uso en distintas escalas y distintas funciones (mediciones, incorporación de capas y generación de salidas gráficas). Se debe preparar el contenedor con un diseño específico y elaborar los trabajos de duplicación e impresión. La tirada se realizará muy corta y en función de la demanda se irá ampliando, para abaratar los costes de edición.</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>- Integración, conversión, catalogación y visualizador</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Distribución institucional y comercial</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:	- Integración, conversión, catalogación y visualizador	Tratamiento:		Control calidad:		Difusión:	Distribución institucional y comercial
Análisis y diseño:											
Recogida información:	- Integración, conversión, catalogación y visualizador										
Tratamiento:											
Control calidad:											
Difusión:	Distribución institucional y comercial										

Resultados 2012: Publicación 9x200(1800) ejemplares DVD Orto de 2010-11 de Andalucía	Resultado Final:
---	-------------------------

DIFUSIÓN					
1.600 ejemplares DVD	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 50%;">Productos</th> <th style="width: 50%;">Canales</th> </tr> <tr> <td></td> <td>CD-DVD</td> </tr> </table>	Productos	Canales		CD-DVD
Productos	Canales				
	CD-DVD				

RECURSOS	
Personal Interno: -1 técnico superior (5%)	Presupuesto 2012:
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

Datos Espaciales de referencia de Andalucía para escalas intermedias

CC 5

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Compilación Cartográfica	Ciudadanía	Actualización	Anual
Líneas de actuación	Ediciones de cartografía derivada			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Revisión y puesta al día de la información recogida en el producto Datos Espaciales de Referencia de Andalucía para escalas intermedias. DEA100	Actualización del producto y reedición del mismo

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Compilación de Cartografía

Plan Cartográfico de Andalucía

[68] Compilación de mapas y series (N)

MÉTODO

Revisión y puesta al día de la información existente

Análisis y diseño:	Análisis del estado actual de la información
Recogida información:	Interlocución con los distintos organismos productores
Tratamiento:	Proceso de homogenización de las bases
Control calidad:	Revisión del trabajo realizado
Difusión:	Distribución de la información

Resultados 2012: Finalización de la nueva edición

Resultado Final:

DIFUSIÓN

Difusión de la información por los canales habituales a nivel interno para los distintos organismos de la Junta de Andalucía y para el público en general

Productos **Canales**

Internet, CD-DVD

RECURSOS

Personal Interno: Técnico superior (30%)

Presupuesto 2012:

Otros organismos:

UE: 75.0 **AGE:** **Junta:** 25.0 **Local:**

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria: 17/609.00

Edición de Mapas Provinciales de Granada y Almería **CC 6**

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Compilación Cartográfica	Junta de Andalucía	Nuevo	Anual
Líneas de actuación	Ediciones de cartografía derivada			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>Elaboración de bases y edición de 2 mapas provinciales (a escala 1:200.000), entendiéndose que con ello se atiende a una demanda social, se completa el ámbito espacial de la cartografía derivada, y se ofrece un producto que permite el conocimiento del territorio y el desarrollo de estrategias de cooperación.</p>	<p>Facilitar a la ciudadanía el acceso a los conjuntos de datos geográficos. Apoyar a las Administraciones Locales en la tarea de promocionar y difundir la imagen cartográfica territorial Otorgar valor añadido al proceso de elaboración de la cartografía territorial Fomentar la cooperación con las entidades locales</p>

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[76] Ediciones de cartografía derivada (N)

MÉTODO

<p>El trabajo se estructura en dos fases: la elaboración de la base cartográfica por generalización de la cartografía territorial, actualizada con la última ortofotografía disponible, y la adición de la información temática de interés (elementos singulares, patrimonio natural y cultural), todo ello en soporte GIS, y la edición, que incluye la preparación de la información en distintos soportes digitales y su difusión por la web.</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">Análisis y diseño:</td> <td>Elaboración de bases</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Completar información</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Preparación de fichero y edición</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Revisión de Minutas</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Impresión y distribución</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Elaboración de bases	Recogida información:	Completar información	Tratamiento:	Preparación de fichero y edición	Control calidad:	Revisión de Minutas	Difusión:	Impresión y distribución
Análisis y diseño:	Elaboración de bases										
Recogida información:	Completar información										
Tratamiento:	Preparación de fichero y edición										
Control calidad:	Revisión de Minutas										
Difusión:	Impresión y distribución										

Resultados 2012: Publicación de mapas provinciales de Granada y Almería **Resultado Final:**

DIFUSIÓN

Se editarán 2 mapas provinciales, se preparará para cada uno de ellos un DVD con los productos digitales derivados y se difundirán los datos en LINEA.

Productos	Canales
	Internet, CD-DVD, Impresa

RECURSOS

Personal Interno: 2 técnicos medios (30 % de dedicación)	Presupuesto 2012:
Otros organismos: Diputaciones provinciales de Granada y Almería	UE: <input type="text"/> AGE: <input type="text"/> Junta: 50.0 Local: 50.0
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria: 17/609.00

Edición de cartografía temática y derivada

CC 7

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Compilación Cartográfica	Ciudadanía	Continuación	Sup. al cuatrienio
Líneas de actuación	Ediciones de cartografía temática			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Elaboración de bases y edición de mapas de espacios naturales protegidos (1). Serie de gran interés por su importante demanda de medio ambiental y turística. Su salida institucional y comercial hace necesaria la reedición y actualización de los títulos que se van agotando. Elaboración de bases y edición de mapas de ámbitos comarcales(4). Serie de nueva creación de la que aún quedan por producir algunos títulos de los planificados, muy útil en los procesos de cooperación supramunicipales.	Actualización y edición de títulos agotados y elaboración de bases y edición de los parques naturales que aún no tienen cartografía Desarrollo de la serie cartográfica de ámbitos comarcales de Andalucía Facilitar a la ciudadanía el acceso a los conjuntos de datos geográficos. Apoyar a las Administraciones Locales en la tarea de promocionar y difundir la imagen cartográfica territorial Otorgar valor añadido al proceso de elaboración de la cartografía territorial Fomentar la cooperación con las entidades locales

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía. Plan Cartográfico de Andalucía 2009-12

Plan Cartográfico de Andalucía

[77] Ediciones de cartografía temática (D)

MÉTODO

El trabajo se estructura en dos fases: la elaboración de la base cartográfica por generalización de la cartografía territorial, actualizada con la última ortofotografía disponible, y la adición de la información temática de interés, y la edición, que incluye la preparación de la información en distintos soportes digitales y su difusión por la web

Análisis y diseño:	Elaboración de bases
Recogida información:	Completar información
Tratamiento:	Preparación de fichero y edición
Control calidad:	Revisión de Minutas
Difusión:	Impresión y distribución

Resultados 2012: Edición de un mapa de un parque natural y cuatro mapas de ámbitos comarcales

Resultado Final:

DIFUSIÓN

Se editarán 5 mapas y se difundirán los datos en LINEA. Y REDIAM

Productos	Canales
	Internet, CD-DVD, Impresa

RECURSOS

Personal Interno: 2 técnico medios (20 % de dedicación)

Presupuesto 2012:

Otros organismos: Apoyo en los gestores de los Espacios Naturales Protegidos. Consejería de Medio Ambiente

UE: **AGE:** **Junta:** 100.0 **Local:**

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria: 17/609.00

Edición de 3 callejeros de ciudades medias **CC 8**

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Compilación Cartográfica	Ciudadanía	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	Ediciones de cartografía temática			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Elaboración de bases y edición de 3 callejeros de ciudades medias de Andalucía	Facilitar a la ciudadanía el acceso a los conjuntos de datos más usuales. Apoyar a las Administraciones Locales en la tarea de promocionar y difundir la imagen cartográfica urbana Elaborar un producto de interés didáctico para la comunidad educativa Otorgar valor añadido al proceso de elaboración de la cartografía urbana Fomentar la cooperación con las entidades locales

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Mejora de la Difusión	[77] Ediciones de cartografía temática (D)

MÉTODO

<p>El trabajo se estructura en dos fases: la elaboración de la base cartográfica por restitución a partir de un vuelo reciente y completar la información adicional con la colaboración del ayuntamiento y la edición, e incluye la preparación de la información en un soporte digital.</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">Análisis y diseño:</td> <td>Elaboración de bases, completar información, control de calidad, preparación de fichero y edición</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Elaboración de bases, completar información, control de calidad, preparación de fichero y edición	Recogida información:		Tratamiento:		Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:	Elaboración de bases, completar información, control de calidad, preparación de fichero y edición										
Recogida información:											
Tratamiento:											
Control calidad:											
Difusión:											

Resultados 2012: Publicación de 3 callejeros **Resultado Final:**

DIFUSIÓN

Se editarán 3 callejeros Estarán disponibles los datos en LINEA.	Productos	Canales
		Impresa

RECURSOS

Personal Interno: 2 técnico medios (25 % de dedicación)	Presupuesto 2012:
Otros organismos:	UE: <input type="text"/> AGE: <input type="text"/> Junta: 100.0 Local: <input type="text"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

Cartografía Censal de Andalucía

CC 9

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Compilación Cartográfica	Ciudadanía	Continuación	Anual
Líneas de actuación	Ediciones de cartografía temática			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>Cartografía Censal de Andalucía es un banco de datos de carácter demográfico que proporciona información generada a partir de la información de los Censos de Población y Viviendas de 2001 y los padrones municipales de población a partir del año 2002 y que llega a un nivel máximo de desagregación de sección censal. Junto con los datos estadísticos se proporciona la base cartográfica que permite la generación de mapas temáticos para cada uno de los años cargados. Además, incorpora los seccionados censales comparativos permitiendo de este modo, el análisis de los datos desde una óptica espacial y temporal.</p>	<p>Ofrecer, a través de una aplicación informática interactiva, información demográfica sobre cualquier ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía: regional, provincial, municipal, distrito y sección censal. Proporcionar a su vez, una base de datos cartográfica que permita georreferenciar la base de datos numérica.</p>

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Ley del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012. Eje transversal de territorio y referenciación de la información estadística".

Plan Cartográfico de Andalucía

[48] Demografía (D)

[77] Ediciones de cartografía temática (D)

MÉTODO

Recopilación e integración en el sistema de la información demográfica y cartográfica a nivel de sección censal.

Análisis y diseño:	
Recogida información:	Recopilación de datos
Tratamiento:	Transformación de microdatos para su carga en el sistema y generación de información cartográfica
Control calidad:	Revisión de los datos cargados
Difusión:	Publicación en soporte magnético

Resultados 2012: Publicación

Resultado Final:

DIFUSIÓN

Se generará un soporte físico con la información

Productos

Canales

RECURSOS

Personal Interno: 1 técnico de grado superior

Presupuesto 2012:

Otros organismos:

UE: AGE: Junta: Local:

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria:

SIMA - Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía. **CC 10**

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Compilación Cartográfica	Ciudadanía	Continuación	Anual
Líneas de actuación	Ediciones de cartografía temática			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
SIMA es un banco de datos multitemático que proporciona información para los principales ámbitos territoriales de referencia: secciones censales, municipios, provincias de Andalucía, Comunidades Autónomas y países y regiones de la UE. Además, incorpora una base de datos cartográfica que permite la georreferenciación de la información estadística que conforma la base de datos.	Ofrecer, a través de una aplicación informática interactiva, información estadística sobre cualquier ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía: regional, provincial, inframunicipal, entidad de población, capital e incluso para distritos censales. Incorporar información sobre comunidades autónomas de España y países y regiones (NUTS 2) de la Unión Europea. Proporcionar a su vez, una base de datos cartográfica que permita georreferenciar la base de datos numérica

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Ley del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012. Eje transversal de territorio y referenciación de la información estadística".	[48] Demografía (D) [77] Ediciones de cartografía temática (D) [78] Productos de divulgación (D)

MÉTODO											
Recopilación e integración en el sistema de la información estadística y cartográfica que se considere de interés.	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td>Análisis de nuevas fuentes</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Recopilación de datos</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Transformación de microdatos para su carga en el sistema</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Revisión de los datos cargados</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Publicación en soporte digital y a través de Internet</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Análisis de nuevas fuentes	Recogida información:	Recopilación de datos	Tratamiento:	Transformación de microdatos para su carga en el sistema	Control calidad:	Revisión de los datos cargados	Difusión:	Publicación en soporte digital y a través de Internet
Análisis y diseño:	Análisis de nuevas fuentes										
Recogida información:	Recopilación de datos										
Tratamiento:	Transformación de microdatos para su carga en el sistema										
Control calidad:	Revisión de los datos cargados										
Difusión:	Publicación en soporte digital y a través de Internet										

Resultados 2012: **Resultado Final:**

DIFUSIÓN		
SIMA en soporte magnético (una edición anual). En paralelo, se publica a través de internet de forma continua.	Productos	Canales
	<input type="text"/>	<input type="text" value="CD-DVD"/>

RECURSOS	
Personal Interno: <input type="text" value="1 técnico superior"/>	Presupuesto 2012: <input type="text"/>
Otros organismos: <input type="text"/>	UE: <input type="text"/> AGE: <input type="text"/> Junta: <input type="text"/> Local: <input type="text"/>
Contrat. externa: <input type="text"/>	Aplic. presupuestaria: <input type="text"/>

Identificación, diseño, desarrollo y elaboración de la cartografía estadística a difundir de forma predefinida a través de BADEA

CC 11

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Junta de Andalucía	Carácter	Nuevo	Alcance	Anual
Estrategias	Compilación Cartográfica						
Líneas de actuación	Ediciones de cartografía temática						

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>La representación a través de mapas de la información estadística más relevante de ámbito municipal o inferior supone una innovación en la presentación de la información estadística y geográfica, en el contexto del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía, que sin duda alguna enriquece y diversifica la óptica en la observación de determinados fenómenos económicos y sociales cuya ubicación sobre el terreno, en sentido físico, aporta una nueva perspectiva del mismo. De hecho, con la elaboración de cartografía estadística se plantea una interesante complementariedad: la representación espacial de los datos estadísticos ayuda a entender e interpretar mejor esos datos estadísticos y, a su vez, los datos estadísticos representados espacialmente ayudan a comprender mejor cómo se configura el territorio.</p>	<p>El objeto del proyecto es la identificación, el diseño, el desarrollo y la elaboración de consultas a través de BADEA basadas en información estadística de interés para su difusión mediante mapas temáticos. Ello implica la necesidad de realizar un rastreo y análisis de toda la información estadística recogida en el banco de datos con la orientación de determinar y elaborar en base a dicha información, a través de BADEA, los mapas temáticos que ofrezcan un panorama completo de la realidad de Andalucía y su entorno próximo</p>

COHERENCIA
<p>Políticas y planes sustantivos</p> <p>Plan Cartográfico de Andalucía</p> <p>[78] Productos de divulgación (D)</p> <p>[48] Demografía (D)</p> <p>[64] Unidades administrativas-estadísticas (D)</p>

MÉTODO											
<p>1.Análisis de los nuevos datos introducidos en BADEA que sean susceptibles de ser representados espacialmente. 2.Identificación de las dimensiones y medidas de análisis más convenientes para la representación cartográfica. 3.Determinación de la desagregación territorial más adecuada. 4.Propuesta de la compilación de información estadística susceptible de ser difundida a través de mapas temáticos. 5.Preparación de la información seleccionada para representarla cartográficamente de forma normalizada. 6.Identificación de capas de IG necesarias no disponibles en BADEA. 7.Generación de las vistas y consultas que dan cobertura a los mapas temáticos que se seleccionen para su difusión predefinida.</p>	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td>Análisis de la información estadística temática almacenada en BADEA a lo largo del año</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Adecuación de los datos para su difusión a través de mapas temáticos</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Difusión a través del visualizador de BADEA</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Análisis de la información estadística temática almacenada en BADEA a lo largo del año	Recogida información:		Tratamiento:	Adecuación de los datos para su difusión a través de mapas temáticos	Control calidad:		Difusión:	Difusión a través del visualizador de BADEA
Análisis y diseño:	Análisis de la información estadística temática almacenada en BADEA a lo largo del año										
Recogida información:											
Tratamiento:	Adecuación de los datos para su difusión a través de mapas temáticos										
Control calidad:											
Difusión:	Difusión a través del visualizador de BADEA										
<p>Resultados 2012: <input type="text" value="Publicación"/></p>	<p>Resultado Final:</p>										

DIFUSIÓN						
<table border="1"> <tr> <td><input type="text"/></td> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td></td> <td><input type="text"/></td> <td>Internet</td> </tr> </table>	<input type="text"/>	Productos	Canales		<input type="text"/>	Internet
<input type="text"/>	Productos	Canales				
	<input type="text"/>	Internet				

RECURSOS	
<p>Personal Interno: <input type="text" value="1 técnico de grado superior"/></p> <p>Otros organismos: <input type="text"/></p> <p>Contrat. externa: <input type="text"/></p>	<p>Presupuesto 2012: <input type="text"/></p> <p>UE: <input type="text"/> AGE: <input type="text"/> Junta: <input type="text"/> Local: <input type="text"/></p> <p>Aplic. presupuestaria: <input type="text"/></p>

Archivo Cartográfico: metadatos y digitalización **DF 7**

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Difusión	Ciudadanía	Continuación	Anual
Líneas de actuación	Canales de distribución			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía de un archivo cartográfico con todas las series cartográficas de producción o de los servicios de Urbanismo y Cartografía previos a su creación. Actualmente estos mapas topográficos y urbanos y sus correspondientes minutas se encuentran en el Archivo Central de la Consejería y su información tiene un claro valor histórico, por lo que son solicitados cada vez con mayor frecuencia. La digitalización de esta cartografía permite integrarla en los sistemas de consulta pública del IECA.</p>	<p>Digitalizar e introducir los metadatos de las versiones del MTA10 y Cartografía Urbana.</p>

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[84] Servicio de cartoteca y fototeca (N)

MÉTODO

<p>El trabajo se estructura en identificar la cartografía catalogada mediante los testigos dejados durante la fase de catalogación, digitalizar y codificar las imágenes y, una vez entregado al IECA, asociarlas a la base de datos principal</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">Análisis y diseño:</td> <td>MTA10 y Cartografía Urbana</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>MTA10 y Cartografía Urbana</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>MTA10 y Cartografía Urbana</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>MTA10 y Cartografía Urbana</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>MTA10 y Cartografía Urbana</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	MTA10 y Cartografía Urbana	Recogida información:	MTA10 y Cartografía Urbana	Tratamiento:	MTA10 y Cartografía Urbana	Control calidad:	MTA10 y Cartografía Urbana	Difusión:	MTA10 y Cartografía Urbana
Análisis y diseño:	MTA10 y Cartografía Urbana										
Recogida información:	MTA10 y Cartografía Urbana										
Tratamiento:	MTA10 y Cartografía Urbana										
Control calidad:	MTA10 y Cartografía Urbana										
Difusión:	MTA10 y Cartografía Urbana										

Resultados 2012: Incorporación a la IDE y cartoteca de Andalucía. **Resultado Final:**

DIFUSIÓN

<p>La digitalización de los mapas se incorporara a la IDE, Base de datos de la Cartoteca del IECA.</p>	Productos	Canales
		Internet

RECURSOS

Personal Interno:	3 técnicos superiores y 1 de grado medio.	Presupuesto 2012:	
Otros organismos:		UE: <input type="text"/>	AGE: <input type="text"/>
		Junta: 100.0	Local: <input type="text"/>
Contrat. externa:		Aplic. presupuestaria:	17/609.00

Actividades de promoción de la cartografía

DF 9

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Difusión	Ciudadanía	Continuación	Anual
Líneas de actuación	Promoción			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
La promoción de la Cartografía constituye uno de los objetivos fundamentales de esta actividad, la cual se materializa a través de la organización de eventos como exposiciones y actos de presentación de productos.	Difundir y facilitar a los colectivos profesionales y a la comunidad educativa el acceso la información geográfica y a los mapas. Ofrecer una serie de recursos adecuados a las necesidades de dichos colectivos, así como al público general.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Mejora de la difusión	[91] Fomento de difusión (D)

MÉTODO

El trabajo se estructura en proposición de iniciativas, la recopilación de materiales, la adaptación a las necesidades y requerimientos del colectivo al que va dirigida la exposición, la valoración de los costes, el diseño, la producción de la exposición, la elaboración de políticas de difusión y comunicación, y la previsión del mantenimiento y atención a los visitantes, el seguimiento y evaluación de la actividad.

Análisis y diseño:	Andalucía la imagen cartográfica de Andalucía. IECA y Centro de Estudios Andaluces.
Recogida información:	Semana Geográfica de Jaén, Diputación y Universidad
Tratamiento:	Presentación de productos, publicaciones y servicios
Control calidad:	
Difusión:	

Resultados 2012: 8 actividades **Resultado Final:**

DIFUSIÓN

Elaboración de materiales para la difusión y/o comunicación de las actividades	Productos	Canales
		Internet

RECURSOS

Personal Interno:	1 técnico superior (20 % de dedicación) 1 técnico medio	Presupuesto 2012:	
Otros organismos:	Diputaciones, Universidades	UE:	AGE:
Contrat. externa:		Junta:	100.0 Local:
		Aplic. presupuestaria:	01.15.00.01.00.659.05.54E.9

Materiales y actividades didácticas sobre cartografía **DF 10**

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Difusión	Ciudadanía	Continuación	Anual
Líneas de actuación	Promoción			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Una de las apuestas del Plan es la producción de material cartográfico y su difusión entre el profesorado y alumnado para su uso escolar subrayando su potencial como recurso educativo	Ofrecer una serie de recursos adecuados a las necesidades de esta comunidad Producir y adaptar material relacionado con la información geográfica y la cartografía Difundir y facilitar a la comunidad educativa el acceso a la información geográfica y a los mapas

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Plan Cartográfico de Andalucía 2009-12	[91] Fomento de difusión (D)

MÉTODO

El trabajo se estructura en diferentes fases en función de la naturaleza de las actividades propuestas. En cualquier caso la metodología de trabajo pasa por la proposición de iniciativas, la recopilación de materiales, la adaptación a las necesidades y requerimientos del colectivo y la elaboración de productos.	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">Análisis y diseño:</td> <td>Atlas infantil</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Preparación, adaptación y elaboración de bases cartográficas para la realización de diferentes productos</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Desarrollo de contenidos para web escolar</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Concurso escolar</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Atlas infantil	Recogida información:	Preparación, adaptación y elaboración de bases cartográficas para la realización de diferentes productos	Tratamiento:	Desarrollo de contenidos para web escolar	Control calidad:		Difusión:	Concurso escolar
Análisis y diseño:	Atlas infantil										
Recogida información:	Preparación, adaptación y elaboración de bases cartográficas para la realización de diferentes productos										
Tratamiento:	Desarrollo de contenidos para web escolar										
Control calidad:											
Difusión:	Concurso escolar										
Resultados 2012: Cuatro actividades	Resultado Final:										

DIFUSIÓN

Concurso de dibujo y publicacion Publicación web escolar Publicación Atlas infantil	Productos	Canales
		Internet, Impres a

RECURSOS

Personal Interno: Técnico superior IECA (30%)	Presupuesto 2012:
Otros organismos:	UE: 27.0 AGE: Junta: 73.0 Local:
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria: 17/609.00

Actividades formativas en el marco del Programa IAAP 2012

FM 2

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Junta de Andalucía	Carácter	Continuación	Alcance	Anual
Estrategias	Formación						
Líneas de actuación	Formación						

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>El vigente Plan Cartográfico de Andalucía 2009-2012 enumera entre sus objetivos generales, el fomento de la formación técnica en los procesos de producción y explotación de información geográfica, contando con una estrategia y línea de actuación específica sobre "organización de actividades formativas en materia de información geográfica" para productores y usuarios de I.G., de acuerdo a diferentes niveles de necesidades. El plan de formación anual del IAAP para 2012 establece un eje de formación horizontal, de carácter general y dirigido a todo el personal, en el que se inserta la materia de "gestión de Información Geográfica", recogiendo los siguientes cursos: Geocodificación y Modelización de datos socio-demográficos. 50 hrs. Presencial; Fuentes de I.G. y gestión administrativa (Ref. Cat. Bas. 02.04.011). 20 horas. Presencial; Acceso a la I.G. (Ref. Cat. Bas. 02.04.012) . 20 horas. Presencial; Introducción a las IDEs. 50 hrs. Teleformación; Metodologías de capturas de la I.G. (Ref. Cat. Bas. 02.04.021). 20 horas. Presencial; Bases de datos geográficas: análisis, diseño y explotación de modelos de datos con información sobre localización (Ref. Cat. Bas. 02.04.031). 20 horas. Presencial</p>	<p>Mejorar la cualificación y competencias del personal dedicado a los procesos de producción y explotación de información geográfica, mediante una formación de perfeccionamiento directamente relacionada con la adaptación permanente de las personas a las estrategias de los centros directivos y a las necesidades de los puestos de trabajo. Con este objetivo se desarrollarán las acciones formativas correspondientes al área temática de "gestión de Información Geográfica".</p>

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Plan de Formación IAAP y Catálogo Básico de Acciones Formativas	[96] Formación especializada (D)

MÉTODO											
<p>Programación, diseño y elaboración de contenidos y materiales docentes. Para la modalidad presencial se precisa la exposición por parte de personal especializado y su desarrollo mediante una dinámica participativa. Para la modalidad de teleformación se precisa de una plataforma que contenga y administre los materiales, así como su adecuada tutorización y desarrollo mediante una dinámica participativa.</p>	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:		Tratamiento:		Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:											
Recogida información:											
Tratamiento:											
Control calidad:											
Difusión:											
Resultados 2012: Total de alumnos que han obtenido el certificado de asistencia y/o aprovechamiento.	Resultado Final:										

DIFUSIÓN					
Difusión convocatorias: Web del empleado público, Boletín electrónico del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía. Correo electrónico.	<table border="1"> <tr> <th>Productos</th> <th>Canales</th> </tr> <tr> <td></td> <td>Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales		Internet
Productos	Canales				
	Internet				

RECURSOS	
Personal Interno: 1 técnico superior.	Presupuesto 2012:
Otros organismos: Todos los agentes que integran el SECA.	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

Programa de formación de Información Geográfica: Talleres, Seminarios y Jornadas

FM 3

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Junta de Andalucía	Carácter	Continuación	Alcance	Anual
Estrategias	Formación						
Líneas de actuación	Formación						

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>El programa formativo en materia de Información Geográfica prevé el desarrollo de un conjunto de actividades en formatos diferentes a los propiamente cursos de formación. Estos formatos son los Talleres IG, que tienen un carácter monográfico para asuntos prácticos y de interés común para el conjunto del Sistema; Seminarios, espacio para orientar y desarrollar cuestiones de carácter más estratégico y que puede interesar a otros sectores ajenos al Sistema; y Jornadas Técnicas, algunas a iniciativas del Sistema, pero otras a sugerencias de otros agentes, y por consiguiente abiertas al conjunto de la sociedad, pero que vienen a complementar la oferta formativa en materia de Información Geográfica.</p>	<p>Contribuir a la formación del personal al servicio de la Administración de la Junta de Andalucía, con funciones ligadas al tratamiento y gestión de información geográfica. Poner en común y trasladar las experiencias y avances en los diferentes instrumentos relacionados con la gestión de la Información Geográfica en el marco de un sistema colaborativo. Establecer cauces de comunicación entre los diversos agentes relacionados con la Información Geográfica.</p>

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[96] Formación especializada (D)

MÉTODO

Actividades presenciales. Comporta la elaboración de un material y la exposición por parte de personal especializado, y una dinámica participativa según las características del formato.

Análisis y diseño:	Identificación de necesidades y oportunidades, propias o a demanda.
Recogida información:	Valoración de prioridades. Programación
Tratamiento:	Organización material del evento
Control calidad:	
Difusión:	

Resultados 2012: **Resultado Final:**

DIFUSIÓN

Difusión de las convocatorias: Boletín electrónico del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía; listas de correo-e. Materiales formativos accesibles a través de la Plataforma Web del Sistema.

Productos	<input type="text"/>	Canales	Internet
------------------	----------------------	----------------	----------

RECURSOS

Personal Interno: **Presupuesto 2012:**

Otros organismos: **UE:** **AGE:** **Junta:** **Local:**

Contrat. externa: **Aplic. presupuestaria:**

ANEXO I.11: Actividades estadísticas de la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística sobre la actividad de la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía	Proyecto estadístico	06.01.017	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Conocer la actividad que realiza la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía y funciones que desempeña			
Sujeto informante			
Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2012		2012
Tratamiento de datos	2008, 2009, 2010, 2011; 2012		Enero a Junio de 2012; 2012
Difusión de resultados	2008-2011		jun/12
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Estadística sobre la actividad de la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/12		Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Actuaciones en fase de información reservada; Resoluciones: nº expedientes incoados y nº por tipo (sancionadoras, archivo, terminación convencional); Sanciones: nº sanciones, cuantía impuestas y recaudadas; Recursos contencioso-administrativos: nº resoluciones recurridas, tipo, nº solicitudes de suspensión cautelar de la ejecución de la resolución y nº suspensiones cautelares concedidas; Informes facultativos: nº por organismo solicitante; Informes preceptivos: nº informes solicitados y emitidos, rango (nº anteproyectos de ley, nº proyectos de decretos, nº proyectos de orden), órgano tramitador norma y sentido del dictamen (nº proyectos normativos que afectan a competencia sin justificación, que afectan a competencia con justificación, que no afectan a competencia); Consultas y quejas de la ciudadanía: nº consultas y quejas por tipología y sector de actividad		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

ANEXO I.12: Actividades estadísticas de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Comercio

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía								
Organismo responsable		Clase			Código			
Agencia Andaluza de Promoción Exterior		Operación estadística			04.04.001			
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
Obtener información, con periodicidad mensual y anual, sobre la estructura y evolución de las exportaciones/expediciones de bienes que se realizan desde Andalucía hacia el extranjero y las importaciones/introducciones de bienes que se realizan hacia Andalucía desde el extranjero								
Sujeto informante								
Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria								
Ejes pertinentes (sólo operaciones)								
Territorio		Sostenibilidad		Género				
Sí		Sí		No				
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		Nov/11-Oct/12, Definitivos 2011			Ene-Dic/12, oct/12			
Tratamiento de datos		Nov/11-Oct/12, Definitivos 2011			Ene-Dic/12, oct/12			
Difusión de resultados		2011, Nov/11- Oct/12			Oct/12, Ene-Dic/12			
Otros								
Especificar otros:								
DIFUSIÓN DE RESULTADOS								
Denominación de los principales productos de difusión								
1: Banco de datos. Estadística de Intercambios de Bienes entre Estados de la Unión Europea y Comercio Extracomunitario. Resultados de Andalucía				2: Estadística de Intercambios de Bienes entre Estados de la Unión Europea y Comercio Extracomunitario. Resultados de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Agencia Andaluza de Promoción Exterior			Agencia Andaluza de Promoción Exterior				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM			CD-ROM				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal			
	Mensual		Anual		Mensual		X	
	Trimestral		Otra		Trimestral			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:				
	Mes: oct/12			Mes: Ene-Dic/12				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Valor de importaciones y exportaciones, variación interanual, por secciones de arancel, áreas económicas, grupos de destino. Ranking por Comunidades Autónomas, por productos y por países							
Otros productos de difusión								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria				
20.000 €				0.1.12.00.01.00.740.66.610				

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Comercio

Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Agencia Andaluza de Promoción Exterior		Operación estadística			04.04.005		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener, con periodicidad mensual, información sobre la evolución de los precios de los intercambios comerciales de Andalucía con el extranjero							
Sujeto informante							
Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
No		No		No			
Trabajos previstos para 2012		Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		Nov/11-Oct/12			Ene-Dic/12		
Tratamiento de datos		Nov/11-Oct/12			Ene-Dic/12		
Difusión de resultados		Nov/11, Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12			ene/12, feb/12, mar/12, abr/12, may/12, jun/12, jul/12, ago/12, sep/12, oct/12, nov/12, dic/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Índices de Valor Unitario para el Comercio Exterior de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Agencia Andaluza de Promoción Exterior						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
	Mensual	X	Anual	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes: ene/12, feb/12, mar/12, abr/12, may/12, jun/12, jul/12, ago/12, sep/12, oct/12, nov/12, dic/12			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Índices de valor unitario de las exportaciones e importaciones por destino de los bienes y áreas geográficas, variación interanual						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
20.000 €				0.1.12.00.01.00.740.66.610			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Agencia Andaluza de Promoción Exterior		Operación estadística			04.07.013		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre las principales características de la inversión extranjera directa en Andalucía (países inversores, sectores económicos sobre los que recae la inversión)							
Sujeto informante							
Ministerio de Economía y Hacienda							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		No	
Trabajos previstos para 2012		Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2011			Tri2/12			
Tratamiento de datos	2011			Tri2/12			
Difusión de resultados	2011			ago/12			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Inversiones extranjeras directas en España. Resultados de Andalucía.				2:			
Organismo difusor del producto	Agencia Andaluza de Promoción Exterior						
Medio de difusión del producto	Internet	X		Publicación impresa			
	CD-ROM						
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes: ago/12			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Inversión exterior bruta, sectores de destino, países inversores, tipo de inversión						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
20.000 €				0.1.12.00.01.00.740.66.61.O			

ANEXO I.13: Actividades cartográficas de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía

ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS

Creación del nodo IDE de Agencia IDEA **IG 7**

Organismo	Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Infraestructura Geográfica	Ciudadanía	Nuevo	Plurianual
Líneas de actuación	Catálogo e Infraestructura Datos Espaciales de Andalucía			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Publicación de datos sectoriales de la competencia de la Agencia IDEA mediante servicios estándares interoperables dando así cumplimiento a la Directiva Inspire y al Plan Cartográfico de Andalucía 2009-12. En la actualidad los datos de IDEA se publican a través de otros nodos de la RED.	Puesta a disposición de información a la ciudadanía de la información gestionada por IDEA.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[21] Catálogo e Infra. Datos Espaciales (N)

[80] Servicios de visualización de mapas (N)

MÉTODO

Análisis funcional: Análisis y diseño de la información/Análisis Cuantitativos: Evaluación de mejoras.	Análisis y diseño:	Identificación de la información publicable en el nodo y de las necesidades de tratamiento de la misma
	Recogida información:	Evaluación de las necesidades de software y hardware y de las alternativas disponibles
	Tratamiento:	Valoración de los costes de creación y mantenimiento del Nodo
	Control calidad:	Valoración de las mejoras que supondría para la ciudadanía la creación del nodo IDE de IDEA
	Difusión:	Presentación del nuevo nodo

Resultados 2012: Incorporación de la información generada por IDEA a un nodo de la red IDEAndalucía

Resultado Final: Nodo IDE

DIFUSIÓN

Evaluación de la creación de un nodo IDE, publicación de servicios y mantenimiento actualizado.

Productos	Canales
	Intranet, Internet

RECURSOS

Personal Interno:		Presupuesto 2012:	
Otros organismos:		UE:	AGE:
Contrat. externa:		Junta:	Local:
		Aplic. presupuestaria:	0.1.12.440.51.72C

Sistema de Espacios Productivos de Andalucía SESPA **SI 26**

Organismo	Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Ciudadanía	Nuevo	Anual
Líneas de actuación	SIG Departamentales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>Mantenimiento y Actualización del Sistema de Espacios Productivos de Andalucía, que recoge la oferta de polígonos y parques industriales, empresariales y tecnológicos en todos los municipios andaluces, así como en las Aglomeraciones Urbanas y Sistemas Productivos de Andalucía. De cada uno de los espacios productivos se aporta información urbanística, de actividad, estado de desarrollo, infraestructuras, servicios, ocupación, etc.</p>	<p>El Sistema de Espacios Productivos de Andalucía fue creado como servicio de información a través de Internet para facilitar a los empresarios el proceso de localización y ubicación de sus instalaciones. De cada uno de los espacios productivos registrados se aporta información urbanística, de actividad, estado de desarrollo, infraestructuras, servicios, ocupación, etc. Este servicio también está dirigido a los promotores y gestores de suelo, que pueden añadir sus productos inmobiliarios en el catálogo del Sistema de Espacios Productivos de Andalucía, además de formar parte del censo de agentes promotores y comercializadores.</p>

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	<p>Plan Cartográfico de Andalucía</p> <p>[55] Instalaciones de producción e industriales (D)</p> <p>[67] SIG departamentales (D)</p>

MÉTODO											
<p>Recogida de Información Tramitación Control de Calidad Difusión</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>recogida de datos a través de entidades locales y de inspecciones realizadas en campo</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Selección de la información a publicar</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Validación de la información a publicar</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Publicación Web y distribución telemática</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:	recogida de datos a través de entidades locales y de inspecciones realizadas en campo	Tratamiento:	Selección de la información a publicar	Control calidad:	Validación de la información a publicar	Difusión:	Publicación Web y distribución telemática
Análisis y diseño:											
Recogida información:	recogida de datos a través de entidades locales y de inspecciones realizadas en campo										
Tratamiento:	Selección de la información a publicar										
Control calidad:	Validación de la información a publicar										
Difusión:	Publicación Web y distribución telemática										
Resultados 2012: Actualización SESPA	Resultado Final: SESPA										

DIFUSIÓN					
<p>Página Web – Soportes Informáticos</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Productos</td> <td style="width: 50%;">Canales</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales		Internet
Productos	Canales				
	Internet				

RECURSOS	
Personal Interno:	Presupuesto 2012:
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: 100.0 Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria: 01.12.440.51.72c

ANEXO I.14: Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Agencia Andaluza de la Energía

ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Industria, energía y minas

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de suministro energético en Andalucía								
Organismo responsable		Clase		Código				
Agencia Andaluza de la Energía		Proyecto estadístico		04.03.010				
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
Conocer la situación del suministro energético de Andalucía								
Sujeto informante								
Agencia Andaluza de la Energía, empresas y organismos públicos y privados vinculados al sector de la energía								
Ejes pertinentes (sólo operaciones)								
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí		Género <input type="checkbox"/> No				
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		2011 - 2012			2012			
Tratamiento de datos		2011 - 2012			2012			
Difusión de resultados		2011, Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12			oct/12, ene/12, abr/12, jul/12, oct/12			
Otros								
Especificar otros:								
DIFUSIÓN DE RESULTADOS								
Denominación de los principales productos de difusión								
	1: Estadística de suministro energético en Andalucía. Anual				2: Estadística de suministro energético en Andalucía. Trimestral			
Organismo difusor del producto	Agencia Andaluza de la Energía				Agencia Andaluza de la Energía			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM			CD-ROM				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>		Anual		
	Trimestral		Otra		<input checked="" type="checkbox"/>	Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: oct/12				Mes: ene/12, abr/12, jul/12, oct/12			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial		Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Kilómetros de líneas, número de subestaciones, centros de distribución y transformadores de las redes de distribución y transporte eléctrica, kilómetros de red de distribución y transporte de gas, municipios en disposición de ser suministrados con gas; instalaciones de generación eléctrica y transformación energética: potencia eléctrica en régimen ordinario y especial, capacidad de refino y producción de biocarburantes; calidad de servicio eléctrico: TIEPI y NIEPI							
Otros productos de difusión								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria				
No genera coste externo								

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Industria, energía y minas

Estadística de energías renovables en Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Agencia Andaluza de la Energía		Proyecto estadístico			04.03.011		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer la estructura de producción y consumo de energías renovables en Andalucía							
Sujeto informante							
Agencia Andaluza de la Energía, empresas y organismos públicos y privados vinculados al sector de la energía							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		Sí		No			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011 - 2012			2012		
Tratamiento de datos		2011 - 2012			2012		
Difusión de resultados		Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12, 2011			ene/12, abr/12, jul/12, oct/12, oct/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Estadística de energías renovables en Andalucía. Trimestral				2: Estadística de energías renovables en Andalucía. Anual		
Organismo difusor del producto	Agencia Andaluza de la Energía				Agencia Andaluza de la Energía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: ene/12, abr/12, jul/12, oct/12				Mes: oct/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial		Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Producción para consumo interior, consumo primario de energía renovable por tecnologías y usos, consumo final de energía renovable por tecnologías y sectores, potencia renovable instalada, aporte energético al consumo de energía primario y consumo de biocarburantes frente al consumo de gasolinas y gasóleos en transporte						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

FRANQUEO CONCERTADO núm. 41/63



SUMARIO

(Continuación del fascículo 3 de 6)

1. Disposiciones generales

PÁGINA

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

Decreto 75/2012, de 20 de marzo, por el que se aprueba el Programa Estadístico y Cartográfico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2012. (Continuación.)

306

Número formado por seis fascículos

Lunes, 23 de abril de 2012

Año XXXIV

Número 78 (4 de 6)

Edita: Servicio de Publicaciones y BOJA
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA
Secretaría General Técnica.
Dirección: Apartado Oficial Sucursal núm. 11. Bellavista.
41014 SEVILLA
Talleres: Servicio de Publicaciones y BOJA



Teléfono: 95 503 48 00*
Fax: 95 503 48 05
Depósito Legal: SE 410 - 1979
ISSN: 0212 - 5803
Formato: UNE A4

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Industria, energía y minas

Estadística de indicadores energéticos en Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Agencia Andaluza de la Energía		Proyecto estadístico			04.03.012		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer los principales indicadores energéticos en Andalucía							
Sujeto informante							
Agencia Andaluza de la Energía, empresas y organismos públicos y privados vinculados al sector de la energía							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí		Género <input type="checkbox"/> No			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			Ene - Jul/12		
Tratamiento de datos		2011			Ene - Sep/12		
Difusión de resultados		2011			oct/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Estadística de indicadores energéticos en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Agencia Andaluza de la Energía						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes: oct/12			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Consumo per cápita, intensidad energética, grado de autoabastecimiento energético, potencia eléctrica renovable frente a la total, producción bruta con renovables frente a producción bruta total, producción bruta con renovables frente al consumo final de energía eléctrica, tasa de autogeneración eléctrica, aporte EERR al consumo de energía primaria para uso energético, consumo de biocarburantes frente al consumo de gasolinas y gasóleos en transporte						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Industria, energía y minas

Balance energético de Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Agencia Andaluza de la Energía		Proyecto estadístico			04.03.013		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer la relación entre los flujos físicos de producción de energía, transformación, intercambio y consumo de las distintas fuentes de energía en Andalucía							
Sujeto informante							
Agencia Andaluza de la Energía, empresas y organismos públicos y privados vinculados al sector de la energía							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		Sí	
						Género	
						No	
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			Ene - Jul/12		
Tratamiento de datos		2011			Ene - Sep/12		
Difusión de resultados		2011			oct/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Balance energético de Andalucía				2:		
Organismo difusor del producto	Agencia Andaluza de la Energía						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: oct/12				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Balance energético por fuentes, rendimiento global del sistema, rendimiento sistema térmico, rendimiento sistema eléctrico, diagrama de flujos energéticos, balance de producción de refinería, balance de gas natural, balance eléctrico						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Industria, energía y minas

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística energética de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Agencia Andaluza de la Energía	Operación estadística	04.03.001	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Conocer, con periodicidad anual, la estructura de producción y consumo de la energía en Andalucía			
Sujeto informante			
Agencia Andaluza de la Energía, empresas y organismos públicos y privados vinculados al sector de la energía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí
		Género	No
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2011	Ene - Jul/12	
Tratamiento de datos	2011	Ene - Sep/12	
Difusión de resultados	2011	oct/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Estadística energética de Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Agencia Andaluza de la Energía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: oct/12		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Consumo de energía primaria por fuentes y usos, producción para consumo interior, consumo de energía final por fuentes, usos y sectores, balance eléctrico: producción, demanda		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS

Mantenimiento del Nodo IDE de la Agencia Andaluza de la Energía

IG 6

Organismo	Agencia Andaluza de la Energía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Infraestructura Geográfica	Ciudadanía	Actualización	Anual
Líneas de actuación	Catálogo e Infraestructura Datos Espaciales de Andalucía			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Mantenimiento del Nodo de la IDE de la Agencia Andaluza de la Energía como miembro de la IDEAndalucía, de forma que se proporcionen los servicios estándares interoperables que sectorialmente correspondan a la Consejería, dando así cumplimiento a la Directiva Inspire. El nodo constará como mínimo de: Un catálogo de datos; Servicios estándares interoperables; Visor de datos	- Dar cumplimiento a los mandatos de la Directiva Europea 2007/2/CE Inspire y a la Ley 14/2010. Publicar los datos geográficos sobre educación según especificaciones estandarizadas. Abrir un nuevo canal de difusión para la información de la Consejería

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[21] Catálogo e Infra. Datos Espaciales (N)

[80] Servicios de visualización de mapas (N)

MÉTODO

Análisis y diseño:	Configuración de servidores, servicios y datos
Recogida información:	Adaptación herramientas ofrecidas en el SIGC
Tratamiento:	Publicación de servicios estándares
Control calidad:	Pruebas de rendimiento
Difusión:	Presentación del nuevo nodo

Resultados 2012: Disponer de un nodo IDE plenamente operativo

Resultado Final: Nodo IDE

DIFUSIÓN

Presentación al Grupo de Trabajo de IDEAndalucía

Productos	Canales
Servicios	Intranet, Internet

RECURSOS

Personal Interno:

Otros organismos:

Contrat. externa:

Presupuesto 2012:

UE: **AGE:** **Junta:** **Local:**

Aplic. presupuestaria:

Infraestructuras Energéticas

DE 15

Organismo	Agencia Andaluza de la Energía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Ciudadanía	Actualización	Anual
Líneas de actuación	Recursos e infraestructuras energéticas			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>Información geográfica relativa a: -Red Eléctrica de Transporte. -Centrales y Subestaciones eléctricas. -Gasoductos. -Oleoductos</p>	<p>Mantenimiento actualizado de los datos geográficos referentes a Infraestructuras energéticas identificados en el proyecto DEA100. Mantenimiento de sus metadatos para la incorporación al catálogo de Datos espaciales de Andalucía. Prestación de servicios interoperables WMS y WFS para garantizar su accesibilidad conforme a las especificaciones de INSPIRE.</p>

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[52] Recursos e infraestructuras energéticas (D)

MÉTODO

El trabajo se estructura en : 1)Actualización de las coberturas existentes 2)Actualización de metadatos y servicios interoperables en el nodo IDE de la AAE.

Análisis y diseño:	
Recogida información:	Consulta de las fuentes de datos de partida
Tratamiento:	Digitalización de infraestructuras e incorporación a SIG
Control calidad:	Revisión, chequeo y corrección
Difusión:	Nodo IDE de la AAE, DEA100....

Resultados 2012: Publicación en IDE AAE, IDEAndalucía y DEA100

Resultado Final: Publicación en IDEAndalucía

DIFUSIÓN

	Productos	Canales
	Datos espaciales	Intranet,Internet

RECURSOS

Personal Interno:		Presupuesto 2012:	
Otros organismos:		UE: <input type="checkbox"/>	AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:		Aplic. presupuestaria:	

Mapa de Infraestructuras Energéticas de Andalucía **SI 24**

Organismo	Agencia Andaluza de la Energía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Junta de Andalucía	Actualización	Plurianual
Líneas de actuación	SIG Departamentales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Publicación del Mapa de Infraestructuras Energéticas de Andalucía en Web.	Mapa de Infraestructuras Energéticas de Andalucía en Web, mediante el consumo de servicios WMS. Permite la generación de informes.

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
	[52] Recursos e infraestructuras energéticas (D) [65] Acceso a la información geográfica (N)

MÉTODO											
Se consumen la información publicada mediante servicios WMS en un cliente basado en el framework GEA.	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 50%;">Análisis y diseño:</td><td></td></tr> <tr><td>Recogida información:</td><td></td></tr> <tr><td>Tratamiento:</td><td></td></tr> <tr><td>Control calidad:</td><td></td></tr> <tr><td>Difusión:</td><td></td></tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:		Tratamiento:		Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:											
Recogida información:											
Tratamiento:											
Control calidad:											
Difusión:											
Resultados 2012: Aplicación MIEA consumiendo datos de infraestructuras energéticas via WMS	Resultado Final:										

DIFUSIÓN					
	<table style="width: 100%;"> <tr> <th style="text-align: left;">Productos</th> <th style="text-align: left;">Canales</th> </tr> <tr> <td>Aplic. Informáticas,</td> <td>Intranet</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Aplic. Informáticas,	Intranet
Productos	Canales				
Aplic. Informáticas,	Intranet				

RECURSOS	
Personal Interno: <input style="width: 90%;" type="text"/>	Presupuesto 2012: <input style="width: 90%;" type="text"/>
Otros organismos: <input style="width: 90%;" type="text"/>	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa: <input style="width: 90%;" type="text"/>	Aplic. presupuestaria: <input style="width: 90%;" type="text"/>

Publicación del Mapa de Infraestructuras Energéticas de Andalucía (analógico)

CC 12

Organismo	Agencia Andaluza de la Energía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Compilación Cartográfica	Ciudadanía	Actualización	Plurianual
Líneas de actuación	Ediciones de cartografía temática			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Publicación del Mapa de Infraestructuras Energéticas de Andalucía en formato analógico	Difundir la información disponible en materia de infraestructuras energéticas.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[21] Catálogo e Infra. Datos Espaciales (N)

[80] Servicios de visualización de mapas (N)

MÉTODO

	Análisis y diseño:	
	Recogida información:	Contacto con gestores y operadores del sistema
	Tratamiento:	Selección de información a publicar
	Control calidad:	Revisión y ajustes de la información seleccionada
	Difusión:	Presentación y envíos de la publicación

Resultados 2012: Disponer de una nueva edición del mapa

Resultado Final: Publicación impresa

DIFUSIÓN

Rueda de prensa, envíos selectivos

Productos	Canales
Mapa/plano/foto	Impresa

RECURSOS

Personal Interno:

Presupuesto 2012:

Otros organismos:

UE: **AGE:** **Junta:** **Local:**

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria:

Publicación del mapa de suministro de biocombustibles y otros combustibles limpios

DF 2

Organismo	Agencia Andaluza de la Energía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Difusión	Ciudadanía	Actualización	Plurianual
Líneas de actuación	Canales de distribución			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Actualización de la aplicación ya publicada	Difundir la información disponible sobre biogasolineras y puntos de suministro de otros combustibles limpios

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[21] Catálogo e Infra. Datos Espaciales (N)

[80] Servicios de visualización de mapas (N)

MÉTODO

	Análisis y diseño:	
	Recogida información:	Contacto con gestores y operadores del sistema y estudios específicos
	Tratamiento:	Selección de información a publicar
	Control calidad:	Revisión y ajustes de la información seleccionada
	Difusión:	Presentación y difusión de los servicios y aplicaciones

Resultados 2012: Actualizaciones de nuevos puntos de suministro

Resultado Final: Aplicación – WMS

DIFUSIÓN

Comunicación grupo de trabajo IDEEA a través lista de correos interna

Productos	Canales
Servicios	Internet

RECURSOS

Personal Interno:

Otros organismos:

Contrat. externa:

Presupuesto 2012:

UE: **AGE:** **Junta:** **Local:**

Aplic. presupuestaria:

Publicación del Mapa de Potenciales Energéticos digital

DF 3

Organismo	Agencia Andaluza de la Energía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Difusión	Ciudadanía	Actualización	Anual
Líneas de actuación	Canales de distribución			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Publicación de los Mapas de Potenciales Energéticos como servicios interoperables y/o aplicaciones específicas	Difundir la información disponible en materia de potencial energético (minihidráulica, biomasa, radiación solar, eólico, geotérmico y de energía marina) mediante servicios WMS y aplicaciones específicas

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[21] Catálogo e Infra. Datos Espaciales (N)

[80] Servicios de visualización de mapas (N)

MÉTODO

	Análisis y diseño:	
	Recogida información:	Contacto con gestores y operadores del sistema y estudios específicos
	Tratamiento:	Selección de información a publicar
	Control calidad:	Revisión y ajustes de la información seleccionada
	Difusión:	Presentación y difusión de los servicios y aplicaciones

Resultados 2012: Actualizaciones en función de ampliación de estudios

Resultado Final: Aplicación – WMS

DIFUSIÓN

	Productos	Canales
	Servicios	Intranet, Internet

RECURSOS

Personal Interno:

Otros organismos:

Contrat. externa:

Presupuesto 2012:

UE: **AGE:** **Junta:** **Local:**

Aplic. presupuestaria:

ANEXO I.15: Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda

ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

Área: Sociedad
Subárea: Vivienda

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de actuaciones protegidas en materia de vivienda en Andalucía						
Organismo responsable		Clase		Código		
Consejería de Obras Públicas y Vivienda		Proyecto estadístico		02.08.001		
DESCRIPCIÓN						
Objetivo						
Obtener información sobre las diferentes actuaciones públicas y privadas en materia de viviendas en la Comunidad Autónoma de Andalucía, así como sobre la evolución del sector de la vivienda protegida en el marco de las actuaciones recogidas en el Plan Concertado de Vivienda y Suelo 2008-2012 vigente						
Sujeto informante						
Consejería de Obras Públicas y Vivienda						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)						
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí		Género <input type="checkbox"/> No		
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011, Dic/11-Nov/12		2012, Ene-Dic/12		
Tratamiento de datos		2011, Dic/11-Nov/12		2012, Ene-Dic/12		
Difusión de resultados		2011, Dic/11- Nov/12		mar/12, ene-dic/12		
Otros						
Especificar otros:						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS						
Denominación de los principales productos de difusión						
	1: Seguimiento del Plan Concertado de Vivienda y Suelo 2008-2012			2: Calificaciones provisionales de vivienda protegida		
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Vivienda			Consejería de Obras Públicas y Vivienda		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>		Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral		Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual <input checked="" type="checkbox"/>		Mensual <input checked="" type="checkbox"/>	Anual	
	Trimestral	Otra		Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:		
	Mes: mar/12			Mes: ene- dic/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial		Inframunicipal	Provincial	
	Municipal <input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial		Municipal <input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica		Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de actuaciones en materia de vivienda protegida, en régimen de venta, alquiler, rehabilitación y actuaciones de suelo. Número de viviendas con Calificación Provisional					
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo						

Área: Sociedad
Subárea: Vivienda

Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Obras Públicas y Vivienda		Proyecto estadístico		02.08.002			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre las actuaciones públicas de urbanización con destino a la construcción de viviendas protegidas, con aprovechamiento urbanístico o sobre espacios públicos							
Sujeto informante							
Consejería de Obras Públicas y Vivienda							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí		Género <input type="checkbox"/> No			
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2011			Feb/12			
Tratamiento de datos	2011			Mar/12			
Difusión de resultados	2011			abr/12			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Actuaciones de Suelo				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Vivienda						
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual	Anual <input checked="" type="checkbox"/>		Mensual		Anual	
	Trimestral	Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: abr/12				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Superficies, usos, edificabilidad, número de viviendas						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Transporte e infraestructura

Estadística de transporte público interurbano de Andalucía						
Organismo responsable		Clase	Código			
Consejería de Obras Públicas y Vivienda		Proyecto estadístico	04.06.005			
DESCRIPCIÓN						
Objetivo						
Obtener información sobre las infraestructuras y el servicio del transporte público, excluyendo el transporte urbano, en Andalucía, tanto de la población viajera como de mercancías, así como sobre el control administrativo que se ejerce sobre el mismo						
Sujeto informante						
Consejería de Obras Públicas y Vivienda						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)						
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí			
		Género	Sí			
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2011		Ene/12			
Tratamiento de datos	2011		Ene/12			
Difusión de resultados	2011		ene/12			
Otros						
Especificar otros:						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS						
Denominación de los principales productos de difusión						
	1: Transporte público interurbano			2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Vivienda					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	Anual
	Trimestral		Otra	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:		
	Mes: ene/12			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal	Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Concesiones, autorizaciones, viajeros, toneladas de mercancías, estaciones, centros de transporte de mercancías					
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo						

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Transporte e infraestructura

Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Obras Públicas y Vivienda		Proyecto estadístico		04.06.009			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre el nivel de utilización de la red viaria autonómica de carreteras							
Sujeto informante							
Consejería de Obras Públicas y Vivienda							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí		Género <input type="checkbox"/> No			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2011			Tri1/12			
Tratamiento de datos	2011			Tri1/12			
Difusión de resultados	2011, 2011			jun/12, jun/12			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Mapa de Aforos				2: Red viaria de carreteras		
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Vivienda				Consejería de Obras Públicas y Vivienda		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: jun/12				Mes: jun/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial		Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Intensidad máxima horaria, intensidad máxima diaria, intensidad media diaria, intensidad media mensual, porcentaje de vehículos pesados y vehículos-km en la Red de Carreteras de Andalucía						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Transporte e infraestructura

Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Obras Públicas y Vivienda		Proyecto estadístico		04.06.011			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Realizar un seguimiento de las actuaciones físicas en materia de infraestructuras de Andalucía en relación con el del Plan de Infraestructuras para la sostenibilidad del transporte en Andalucía 2007-2013							
Sujeto informante							
Consejería de Obras Públicas y Vivienda							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No		Género <input type="checkbox"/> No			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2007-2011			Ene/12			
Tratamiento de datos	2007-2011			Feb-Jun/12			
Difusión de resultados	2007-2011			jul/12			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Infraestructuras del transporte				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Vivienda						
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual	Anual <input checked="" type="checkbox"/>		Mensual		Anual	
	Trimestral	Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: jul/12				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Infraestructuras puestas en servicio						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Transporte e infraestructura

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Obras Públicas y Vivienda	Operación estadística	04.06.004	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información sobre las características técnicas y funcionales del conjunto de la red de carreteras autonómicas andaluzas			
Sujeto informante			
Consejería de Obras Públicas y Vivienda			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí
		Género	No
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/11	Ene/12	
Tratamiento de datos	Dic/11	Ene/12	
Difusión de resultados	Dic/11	abr/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Características físicas de la red viaria		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Vivienda		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/>
	Mensual	Anual <input checked="" type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/>
	Trimestral	Otra	Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: abr/12		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/>
	Municipal	Supraprovincial	Municipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/>
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Longitud, tipos de pavimento, anchuras de plataforma, jerarquía de la red, distancia y tiempo mínimo recorrido		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Transporte e infraestructura

Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía							
Organismo responsable		Clase	Código				
Consejería de Obras Públicas y Vivienda		Operación estadística	04.06.006				
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre las características y actividad desarrollada en los puertos de competencia y gestión autonómica de Andalucía							
Sujeto informante							
Agencia Pública de Puertos de Andalucía. Consejería de Obras Públicas y Vivienda							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No				
		Género	No				
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	Dic/11-Nov/12, 2011		Ene-Dic/12, Ene/12				
Tratamiento de datos	Dic/11-Nov/12, 2011		Ene-Dic/12, Ene/12				
Difusión de resultados	Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12, Nov/12, 2011		ene/12, feb/12, mar/12, abr/12, may/12, jun/12, jul/12, ago/12, sep/12, oct/12, nov/12, dic/12, ene/12				
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Gestión portuaria mensual				2: Gestión portuaria anual		
Organismo difusor del producto	Agencia Pública de Puertos de Andalucía				Consejería de Obras Públicas y Vivienda		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: ene/12, feb/12, mar/12, abr/12, may/12, jun/12, jul/12, ago/12, sep/12, oct/12, nov/12, dic/12				Mes: ene/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial		Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Pesca desembarcada, avituallamiento y tráfico comercial de los puertos y ocupación de los puertos deportivos						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Ordenación del territorio

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Inventario de la planificación urbanística en Andalucía											
Organismo responsable			Clase			Código					
Consejería de Obras Públicas y Vivienda			Actividad Instrumental			04.08.002					
DESCRIPCIÓN											
Objetivo											
Obtener información sobre el estado de la tramitación, gestión y elaboración de la ordenación urbanística municipal, derivados de la Ley 7/2002, de 17 de diciembre, de ordenación urbanística de Andalucía											
Sujeto informante											
Consejería de Obras Públicas y Vivienda											
Ejes pertinentes (sólo operaciones)											
Territorio		Si		Sostenibilidad		Si		Género		No	
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información		Dic/11				Ene/12					
Tratamiento de datos		Dic/11				Feb/12					
Difusión de resultados		Dic/11				abr/12					
Otros											
Especificar otros:											
DIFUSIÓN DE RESULTADOS											
Denominación de los principales productos de difusión											
1: Figuras de planeamiento urbanístico municipal											
2:											
Organismo difusor del producto											
Consejería de Obras Públicas y Vivienda											
Medio de difusión del producto											
Internet		<input checked="" type="checkbox"/>		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa			
CD-ROM						CD-ROM					
Periodicidad del producto de difusión											
Semanal				Semestral		Semanal		Semestral			
Mensual				Anual		<input checked="" type="checkbox"/>		Mensual		Anual	
Trimestral				Otra				Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados											
Fecha exacta:					Fecha exacta:						
Mes: abr/12					Mes:						
Desagregación territorial de los resultados											
Inframunicipal				Provincial		<input checked="" type="checkbox"/>		Inframunicipal		Provincial	
Municipal		<input checked="" type="checkbox"/>		Supraprovincial				Municipal		Supraprovincial	
Supramunicipal				Autonómica				Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir											
Tipo de plan (figura), situación de tramitación y fecha											
Otros productos de difusión											
COSTE ECONÓMICO											
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria						
No genera coste externo											

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Ordenación del territorio

Inventario de la planificación territorial en Andalucía																																																																																																																																					
Organismo responsable			Clase			Código																																																																																																																															
Consejería de Obras Públicas y Vivienda			Actividad Instrumental			04.08.003																																																																																																																															
DESCRIPCIÓN																																																																																																																																					
Objetivo																																																																																																																																					
Obtener información sobre el estado y tramitación de los diferentes planes autonómicos de carácter territorial, derivados de la Ley 1/1994, de 11 de enero, de ordenación del territorio de Andalucía																																																																																																																																					
Sujeto informante																																																																																																																																					
Consejería de Obras Públicas y Vivienda																																																																																																																																					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)																																																																																																																																					
Territorio		Sí		Sostenibilidad		Sí		Género		No																																																																																																																											
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)																																																																																																																															
Recogida de información		Dic/11				Ene/12																																																																																																																															
Tratamiento de datos		Dic/11				Feb-Mar/12																																																																																																																															
Difusión de resultados		Dic/11				abr/12																																																																																																																															
Otros																																																																																																																																					
Especificar otros:																																																																																																																																					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																																																																																																																																					
Denominación de los principales productos de difusión																																																																																																																																					
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;"></th> <th colspan="5">1: Estado del planeamiento subregional</th> <th colspan="4">2:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td colspan="9">Consejería de Obras Públicas y Vivienda</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Medio de difusión del producto</td> <td>Internet</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">X</td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Periodicidad del producto de difusión</td> <td>Semanal</td> <td></td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td></td> <td>Anual</td> <td style="text-align: center;">X</td> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td colspan="5">Fecha exacta:</td> <td colspan="4">Fecha exacta:</td> </tr> <tr> <td colspan="5">Mes: abr/12</td> <td colspan="4">Mes:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">X</td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">X</td> <td>Autonómica</td> <td></td> <td>Supramunicipal</td> <td style="text-align: center;">X</td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td colspan="9">Tipo de plan (figura), situación de tramitación y fecha</td> </tr> </tbody> </table>											1: Estado del planeamiento subregional					2:				Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Vivienda									Medio de difusión del producto	Internet	X		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa		CD-ROM					CD-ROM				Periodicidad del producto de difusión	Semanal			Semestral		Semanal		Semestral		Mensual			Anual	X	Mensual		Anual		Trimestral			Otra		Trimestral		Otra		Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:					Fecha exacta:				Mes: abr/12					Mes:				Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal			Provincial		Inframunicipal		Provincial		Municipal	X		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal	X		Autonómica		Supramunicipal	X	Autonómica		Principales variables a difundir	Tipo de plan (figura), situación de tramitación y fecha								
	1: Estado del planeamiento subregional					2:																																																																																																																															
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Vivienda																																																																																																																																				
Medio de difusión del producto	Internet	X		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa																																																																																																																													
	CD-ROM					CD-ROM																																																																																																																															
Periodicidad del producto de difusión	Semanal			Semestral		Semanal		Semestral																																																																																																																													
	Mensual			Anual	X	Mensual		Anual																																																																																																																													
	Trimestral			Otra		Trimestral		Otra																																																																																																																													
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:					Fecha exacta:																																																																																																																															
	Mes: abr/12					Mes:																																																																																																																															
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal			Provincial		Inframunicipal		Provincial																																																																																																																													
	Municipal	X		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial																																																																																																																													
	Supramunicipal	X		Autonómica		Supramunicipal	X	Autonómica																																																																																																																													
Principales variables a difundir	Tipo de plan (figura), situación de tramitación y fecha																																																																																																																																				
Otros productos de difusión																																																																																																																																					
COSTE ECONÓMICO																																																																																																																																					
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria																																																																																																																																
No genera coste externo																																																																																																																																					

ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS

Desarrollo y mantenimiento del nodo IDE interno de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda.

IG 10

Organismo	Consejería de Obras Publicas y Vivienda	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Infraestructura Geográfica	Propia Consejería	Actualización	Plurianual
Líneas de actuación	Catálogo e Infraestructura Datos Espaciales de Andalucía			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Desarrollo y mantenimiento de un nodo como puerta de enlace a los servicios ofrecidos por la Consejería de Obras Públicas y Vivienda.	Canalizar y centralizar los recursos disponibles en materia de Información Geográfica para los usuarios mediante acceso a nodo IDE en la Intranet de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Plan Cartográfico de Andalucía 2009-12	[67] SIG departamentales (D)

MÉTODO

Mantenimiento en la intranet mediante actualización continua de recursos: localizador y catálogo de información, servicios disponibles, información de coordinación y organización institucional, herramientas de visualización y de difusión.	Análisis y diseño:	
	Recogida información:	
	Tratamiento:	Mantenimiento continuo de los contenidos y los servicios del nodo en la Intranet
	Control calidad:	
	Difusión:	

Resultados 2012: Enlace en la Intranet al nodo mantenido al día. **Resultado Final:** Actualización y mantenimiento de catálogos, recursos, datos y visores disponibles en la página Intranet.

DIFUSIÓN

Enlace en la Intranet de acceso a catálogos, servicios y visores del nodo.	Productos	Canales
	Aplic. Informáticas,	Intranet

RECURSOS

Personal Interno:	Personal de la Consejería que contribuye a mantener actualizada la información.	Presupuesto 2012:	
Otros organismos:		UE:	<input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:		Aplic. presupuestaria:	

Mantenimiento del Nodo de la IDE de la Consjería de Vivienda y Ordenación del Territorio

IG 11

Organismo	Consejería de Obras Publicas y Vivienda	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Infraestructura Geográfica	Propia Consejería	Actualización	Plurianual
Líneas de actuación	Catálogo e Infraestructura Datos Espaciales de Andalucía			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Creación y puesta en funcionamiento del Nodo de la IDE de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda, como miembro de la IDEAndalucía, en el que se proporcionen los servicios que sectorialmente corresponden a dicha Consejería.	Difundir a través de servicios interoperables estándares, la información espacial que gestiona la Consejería

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Plan Cartográfico de Andalucía 2009-2012	[79] IDE Andalucía (N) [80] Servicios de visualización de mapas (N)

MÉTODO

Diseño del nodo y su arquitectura informática Adquisición de equipos Instalación de programas de servicios Carga y mantenimiento de servicios interoperativos Puesta en producción	Análisis y diseño:	Diseño de la estructura básica de la IDE COPV
	Recogida información:	
	Tratamiento:	
	Control calidad:	
	Difusión:	Publicación

Resultados 2012: Publicación en Internet **Resultado Final:**

DIFUSIÓN

	Productos	Canales
	Datos espaciales,	Intranet, Internet

RECURSOS

Personal Interno:	Personal del Dpto. SIG del Servicio de Informática Personal del Servicio de Información y Estadística Personal de	Presupuesto 2012:	
Otros organismos:		UE:	AGE:
Contrat. externa:		Junta:	Local:
		100.0	
		Aplic. presupuestaria:	

Mapa de Tráfico (Plan de Aforos de la Red Principal). Serie Provincial 1:300.000 y Serie Áreas Metropolitanas 1:100.000

DE 13

Organismo	Consejería de Obras Publicas y Vivienda	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Ciudadanía	Actualización	Anual
Líneas de actuación	Redes y Servicios de Transportes y Telecomunicaciones			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>El conocimiento de los flujos de tráfico que recorren la red constituye un instrumento de ayuda inestimable tanto en la planificación como en la evaluación de impactos, diseño explotación y mantenimiento de la red, así como en los estudios de accidentabilidad (puntos negros, etc.), tales como: - Planificación: calibrado de modelos de asignación de tráfico para la evaluación y establecimiento de prioridades de actuaciones en la red de carreteras. - Impactos ambientales: ruidos, emisión de gases y partículas, etc. - Diseño de carreteras: N° de carriles de las calzadas, tipo de firmes y/o refuerzos. - Diseño de enlaces e intersecciones La publicación de un mapa de tráfico y la reunión de los registros en soporte informático facilitan el manejo de los datos para la realización de diferentes estudios.</p>	<p>Los principales objetivos del plan de aforo pueden resumirse en los siguientes puntos: - El conocimiento, lo más detallado y completo posible, de los flujos que recorren los diversos tramos de carreteras que constituyen la red de carreteras. - El estudio de la evolución temporal del tráfico, tanto en lo que respecta a su variación a través de los años como en lo que se refiere a sus ciclos anual, mensual, estacional, semanal e incluso diario. - El conocimiento, lo más aproximado posible, de las solicitaciones máximas de tráfico a las que están sometidos los diversos tramos de la red. - Proporcionar una serie de parámetros útiles para la evaluación de nuevas inversiones y para el establecimiento de prioridades en las tareas de conservación y mejora de la red. - Proporcionar datos fiables para los estudios de planificación de la red.</p>

COHERENCIA
<p>Políticas y planes sustantivos</p> <p style="text-align: right;">Plan Cartográfico de Andalucía</p> <p>[51] Redes y servicios de transportes y teleco. (D)</p>

MÉTODO										
<p>- Estudio de los flujos que recorren los diversos tramos de carreteras que constituyen la red de carreteras. - Evolución temporal del tráfico, tanto en lo que respecta a su variación a través de los años como en lo que se refiere a sus ciclos anual, mensu</p>										
<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td>Definición de contenidos.</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Recopilación de datos.</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Tratamiento de los datos.</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Revisión.</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Publicación.</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Definición de contenidos.	Recogida información:	Recopilación de datos.	Tratamiento:	Tratamiento de los datos.	Control calidad:	Revisión.	Difusión:	Publicación.
Análisis y diseño:	Definición de contenidos.									
Recogida información:	Recopilación de datos.									
Tratamiento:	Tratamiento de los datos.									
Control calidad:	Revisión.									
Difusión:	Publicación.									
<p>Resultados 2012: Publicación. Resultado Final: Publicación anual.</p>										

DIFUSIÓN				
<p>Se editan un número limitado de mapas acompañados de CD en el que pueden realizarse las consultas por carretera, fecha, estación de aforo, etc. Además se vuelca la información a internet a través de la página de la Consejería de Obras Públicas y Transportes. Desde allí la información es accesible de forma interactiva con el programa servidor de mapas.</p>				
<table border="1"> <tr> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td>Mapa/plano/foto, Servicios</td> <td>Internet, CD-DVD, Impresa</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Mapa/plano/foto, Servicios	Internet, CD-DVD, Impresa
Productos	Canales			
Mapa/plano/foto, Servicios	Internet, CD-DVD, Impresa			

RECURSOS	
<p>Personal Interno: Las Delegaciones Provinciales de la Consejería disponen de personal que lleva a cabo mediciones en las carreteras.</p>	<p>Presupuesto 2012: <input type="text"/></p>
<p>Otros organismos: <input type="text"/></p>	<p>UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/></p>
<p>Contrat. externa: <input type="text"/></p>	<p>Aplic. presupuestaria: <input type="text"/></p>

Catálogo de carreteras: red autonómica y provincial **DE 14**

Organismo	Consejería de Obras Publicas y Vivienda	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Otras administraciones	Actualización	Anual
Líneas de actuación	Redes y Servicios de Transportes y Telecomunicaciones			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>En el proceso de conformación del Catálogo de Carreteras de Andalucía, por Acuerdo de Consejo de Gobierno de 6 de septiembre de 2005, se aprobó la Red Autonómica de Carreteras de Andalucía a integrar en el Catálogo de Carreteras de Andalucía. Una de las principales novedades incorporadas es el cambio del sistema de matriculación de las carreteras de titularidad autonómica, con el fin de homogeneizar y hacer más comprensible para el usuario la identificación del sistema viario andaluz. De la misma manera se asignaron las matrículas a la Red Provincial que, continuando con la línea iniciada con la aprobación de la Red Autonómica de Carreteras, se aprobó el 25 de julio de 2006 por acuerdo de consejo de Gobierno.</p>	<p>El Catálogo de carreteras es la base para: - La elaboración de los estudios y planes de carreteras de la Comunidad Autónoma. - La elaboración de las normas sobre proyección, construcción, conservación y explotación en materia de carreteras. - La programación anual de inversiones, estudios, proyectos y obras de carreteras, sin perjuicio de la competencia de coordinación de la actividad económico-financiera que le corresponde a la persona titular de la Viceconsejería. - La construcción, conservación y explotación de las carreteras competencia de la Comunidad Autónoma. - La protección y gestión del dominio público viario, así como la elaboración de informes sectoriales a planes, estudios y proyectos que afecten al mismo. - La elaboración, revisión y actualización del Catálogo de la Red de Carreteras de Andalucía. - El informe de los estudios, planes y proyectos en materia de carreteras que afecten a la Comunidad Autónoma.</p>

COHERENCIA	
<p>Políticas y planes sustantivos</p> <p>Plan Mas CERCA PISTA (Plan de Infraestructuras para la Sostenibilidad del Transporte en Andalucía)</p>	<p>Plan Cartográfico de Andalucía</p> <p>[51] Redes y servicios de transportes y teleco. (D)</p>

MÉTODO											
<p>Mantenimiento y actualización continua del SICA. (Sistema de Información de Carreteras de Andalucía)</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Tratamiento de los datos</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Revisión</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Publicación</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:		Tratamiento:	Tratamiento de los datos	Control calidad:	Revisión	Difusión:	Publicación
Análisis y diseño:											
Recogida información:											
Tratamiento:	Tratamiento de los datos										
Control calidad:	Revisión										
Difusión:	Publicación										
Resultados 2012: <input type="text" value="Publicación"/>	Resultado Final: <input type="text" value="Publicación"/>										

DIFUSIÓN		
<p>Red Autonómica de Carreteras</p>	Productos	Canales
	<input type="text" value="Datos espaciales"/>	<input type="text" value="Internet,CD-DVD,Impresa"/>

RECURSOS	
Personal Interno: <input type="text" value="Control de calidad."/>	Presupuesto 2012: <input type="text"/>
Otros organismos: <input type="text"/>	UE: <input type="text"/> AGE: <input type="text"/> Junta: <input type="text"/> Local: <input type="text"/>
Contrat. externa: <input type="text"/>	Aplic. presupuestaria: <input type="text"/>

Normas, formatos y herramientas para la cartografía de planeamiento Urbanístico-Territorial

DE 23

Organismo	Consejería de Obras Publicas y Vivienda	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Junta de Andalucía	Actualización	Plurianual
Líneas de actuación	Régimen jurídico del suelo			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Definición de formatos de intercambio para el Planeamiento General y de Detalle para la entrega en la COPV. Creación de herramientas informáticas que permitan verificar la calidad de la información, importar y exportar a los formatos de las herramientas más habituales del sector, y editar la información.	Garantizar que toda la entrega de datos procedentes de contrataciones externas o producción propia que comportan cartografía de planeamiento urbanístico o subregional tiene los niveles de calidad adecuados desde el punto de vista de contenidos, geométrico y topológico, y que es comparable y normalizada, está en los formatos adecuados que garanticen su explotación, y que posean los metadatos necesarios para facilitar su acceso y difusión.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Política de ordenación territorial y urbana de Andalucía. Plan Cartográfico de Andalucía 2009-12.

Plan Cartográfico de Andalucía

[58] Régimen jurídico del suelo (D)
[24] Controles de calidad (N)

MÉTODO

Creación de un grupo de trabajo para la elaboración de las especificaciones técnicas de la cartografía de urbanismo y ordenación del territorio. Desarrollos informáticos de control de calidad automáticos adaptando los códigos existentes para el control de la producción del Mapa Base de Andalucía. Aprobación de las especificaciones con rango de instrucción interna. Incorporación de los resultados al proceso de elaboración de normas técnicas del Sistema Cartográfico de Andalucía.

Análisis y diseño:	Definición de requerimientos topológicos, de modelo de datos, de protocolos de producción y de difusión.
Recogida información:	
Tratamiento:	Desarrollo de herramientas de control de calidad de la cartografía digital de acuerdo con las especificaciones.
Control calidad:	
Difusión:	En la INTRANET y en los PPT de contratación de la COPV.

Resultados 2012: Especificaciones técnicas e instrucción. Herramientas de control de calidad.

Resultado Final: Explotación normalizada y difusión WMS

DIFUSIÓN

Especificaciones técnicas e instrucción interna de la COPV. Aplicaciones informáticas de apoyo al control de calidad y al levantamiento de información.

Productos **Canales**

Documentos, Aplic.

Internet, CD-DVD

RECURSOS

Personal Interno: Grupo de trabajo multidisciplinar.

Presupuesto 2012:

Otros organismos:

UE: **AGE:** **Junta:** **Local:**

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria:

Determinaciones Urbanísticas Básicas **DE 24**

Organismo	Consejería de Obras Publicas y Vivienda	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Propio departamento	Actualización	Anual
Líneas de actuación	Régimen jurídico del suelo			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>Proyecto piloto para validar el modelo de datos, basado en arquitectura GIS, de las Determinaciones Urbanísticas Básicas de cara a su inclusión en el Sistema de Información Territorial y Urbanístico de Andalucía (SITU@).</p>	<p>- Validar y, en su caso, modificar y/o completar el modelo existente de Determinaciones Urbanísticas Básicas (DUBs). - Estudiar, definir y documentar el procedimiento de extracción vectorial de las DUBs de las diversas tipologías de planes existentes.</p>

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[59] Afecciones territoriales (D)

[58] Régimen jurídico del suelo (D)

MÉTODO

<p>Se ejecuta la digitalización completa, mediante áreas poligonales, de los ámbitos definidos en las Determinaciones Urbanísticas Básicas utilizando como base el planeamiento general georreferenciado. Se realizarán extracciones piloto (metadatos y capas gráficas GIS) que permitan estudiar las diversas situaciones existentes. La extracción se efectuará siempre a partir de la documentación digitalizada, así como de la información DUBs existente. Se identificarán las actividades atómicas que conforman el proceso de extracción, y el esfuerzo que conllevan en función de los casos identificados y los perfiles definidos. Se identificarán correspondencias conceptuales, elementos obligatorios y optativos, etc, aplicables a las diversas situaciones de planeamiento vigente.</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">Análisis y diseño:</td> <td>Analizar y definir la figura de planeamiento</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Extracción de las DUB según el modelo de datos.</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Control de topologías, control alfanumérico</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Documento de especificaciones con el procedimiento de extracción de las DUBs</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Analizar y definir la figura de planeamiento	Recogida información:	Extracción de las DUB según el modelo de datos.	Tratamiento:		Control calidad:	Control de topologías, control alfanumérico	Difusión:	Documento de especificaciones con el procedimiento de extracción de las DUBs
Análisis y diseño:	Analizar y definir la figura de planeamiento										
Recogida información:	Extracción de las DUB según el modelo de datos.										
Tratamiento:											
Control calidad:	Control de topologías, control alfanumérico										
Difusión:	Documento de especificaciones con el procedimiento de extracción de las DUBs										

Resultados 2012: **Resultado Final:**

DIFUSIÓN

<input type="text" value="Servicios de Mapas (por definir)."/>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 50%;">Productos</th> <th style="width: 50%;">Canales</th> </tr> <tr> <td><input type="text" value="Mapa/plano/foto"/></td> <td><input type="text" value="Intranet"/></td> </tr> </table>	Productos	Canales	<input type="text" value="Mapa/plano/foto"/>	<input type="text" value="Intranet"/>
Productos	Canales				
<input type="text" value="Mapa/plano/foto"/>	<input type="text" value="Intranet"/>				

RECURSOS

<p>Personal Interno: <input type="text" value="Personal del Servicio de Planeamiento y de la Subdirección de Urbanismo."/></p> <p>Otros organismos: <input type="text"/></p> <p>Contrat. externa: <input type="text"/></p>	<p>Presupuesto 2012: <input type="text"/></p> <p>UE: <input type="text"/> AGE: <input type="text"/> Junta: <input type="text"/> Local: <input type="text"/></p> <p>Aplic. presupuestaria: <input type="text"/></p>
---	--

Generación en formato SIG de las determinaciones básicas existentes en el planeamiento territorial

DE 27

Organismo	Consejería de Obras Publicas y Vivienda	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Ciudadanía	Actualización	Plurianual
Líneas de actuación	Afecciones territoriales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>Reflejar espacialmente las determinaciones territoriales contenidas en los Planes. Se deberá tener en cuenta que para la correcta y completa interpretación de estas determinaciones deberá acudir al documento aprobado.</p>	<p>Aportar el Dato Único Institucional referente a las afecciones territoriales, que pueda ser integrado en una Infraestructura de Datos Espaciales y ser utilizado por otros Departamentos, así como por la ciudadanía</p>

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[30] Geoinformación asociada a entidades adm. (D)

[59] Afecciones territoriales (D)

MÉTODO

<p>Ensayo sobre el traslado a formato SIG de las determinaciones existentes en un Plan de Ordenación del Territorio (Costa Noroeste de Cádiz), utilizando de base el modelo de datos</p>	Análisis y diseño:	Estudio de las determinaciones con referencia espacial existentes y agrupación por temáticas
	Recogida información:	Determinaciones del POT piloto (Costa Noroeste de Cádiz)
	Tratamiento:	Trasposición a formato SIG de las determinaciones del POT (Costa Noroeste de Cádiz)
	Control calidad:	Validación respecto al original de la existencia de todas y cada una de las determinaciones espaciales contenidas en el plan piloto
	Difusión:	

Resultados 2012: Existencia de capas SIG con las determinaciones del Plan piloto

Resultado Final: Integración de estas capas SIG en la Infraestructura de Datos Espaciales

DIFUSIÓN

	Productos	Canales
	Datos espaciales,	Intranet, Internet, CD-DVD

RECURSOS

Personal Interno:	Personal adscrito a la SGOTU	Presupuesto 2012:	
Otros organismos:		UE:	<input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:		Aplic. presupuestaria:	

Aplicación a los Planes de Ordenación del Territorio Subregionales de un nuevo modelo de datos SIG

DE 28

Organismo	Consejería de Obras Publicas y Vivienda	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Propio departamento	Actualización	Plurianual
Líneas de actuación	Afecciones territoriales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Adaptación de la componente espacial de los Planes de Ordenación del Territorio de ámbito Subregional a un modelo de datos nuevo, definido expresamente para unificar la totalidad de Planes de Ordenación del Territorio Subregionales	Validar la viabilidad del modelo de datos diseñado por la Secretaría General de Ordenación del Territorio y Urbanismo de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda, para su aplicación al conjunto de Planes Subregionales, y para que sirva de base al vuelco de las determinaciones básicas de ordenación contenidas en los mismos

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía [30] Geoinformación asociada a entidades adm. (D) [59] Afecciones territoriales (D) [65] Acceso a la información geográfica (N)

MÉTODO											
Revisión de la totalidad de los contenidos espaciales existentes en los POT Subregionales y adscripción a las diferentes categorías/elementos, definidos en el modelo de datos	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td>Evaluación del modelo de datos</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Estudio del estado del contenido espacial de un POT Subregional piloto (Costa Noroeste de Cádiz)</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Adaptación de los contenidos espaciales del POT piloto al modelo de datos</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Chequeo del nuevo modelo aplicado respecto al POT aprobado, publicado en BOJA</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Evaluación del modelo de datos	Recogida información:	Estudio del estado del contenido espacial de un POT Subregional piloto (Costa Noroeste de Cádiz)	Tratamiento:	Adaptación de los contenidos espaciales del POT piloto al modelo de datos	Control calidad:	Chequeo del nuevo modelo aplicado respecto al POT aprobado, publicado en BOJA	Difusión:	
Análisis y diseño:	Evaluación del modelo de datos										
Recogida información:	Estudio del estado del contenido espacial de un POT Subregional piloto (Costa Noroeste de Cádiz)										
Tratamiento:	Adaptación de los contenidos espaciales del POT piloto al modelo de datos										
Control calidad:	Chequeo del nuevo modelo aplicado respecto al POT aprobado, publicado en BOJA										
Difusión:											
Resultados 2012: POT propuesto adaptado al modelo de datos	Resultado Final: Adaptación de la totalidad de los POT al nuevo modelo de datos										

DIFUSIÓN					
	<table border="1"> <tr> <th>Productos</th> <th>Canales</th> </tr> <tr> <td>Mapa/plano/foto, Datos</td> <td>Intranet, Internet, CD-DVD</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Mapa/plano/foto, Datos	Intranet, Internet, CD-DVD
Productos	Canales				
Mapa/plano/foto, Datos	Intranet, Internet, CD-DVD				

RECURSOS	
Personal Interno: Personal adscrito a la SGOTU	Presupuesto 2012:
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

Herramientas de visualización en Intranet de consulta de datos espaciales de catastro, vivienda y urbanismo.

SI 31

Organismo	Consejería de Obras Publicas y Vivienda	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Propia Consejería	Actualización	Anual
Líneas de actuación	SIG Departamentales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Creación de herramientas de consulta y difusión sobre datos catastrales, de vivienda y urbanismo mediante la técnica de MASHUP.	Difundir los estudios y análisis de los datos de vivienda, urbanismo y catastro en la Intranet de la Consejería.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Plan de Cartografía de Andalucía 2010-11	[67] SIG departamentales (D)

MÉTODO

Diseño, compilación y elaboración de visualizaciones de variables residentes en el SI a partir de servicios interoperables que proveen IDEs o el propio sistema.	Análisis y diseño:	Diseño de las características del servicio.
	Recogida información:	
	Tratamiento:	Realización de los servicios WMS a medida y publicación.
	Control calidad:	
	Difusión:	

Resultados 2012: Servicios de visualización de variables con tecnología de mashup. **Resultado Final:** Servicios de visualización de múltiples variables mediante tecnología de mashup.

DIFUSIÓN

Servicios de visualización de varias variables mediante tecnología de mashup.	Productos	Canales
	Servicios	Intranet, Internet

RECURSOS

Personal Interno:		Presupuesto 2012:	
Otros organismos:		UE: <input type="checkbox"/>	AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:		Aplic. presupuestaria:	

Desarrollo / Adaptación de herramientas de catálogo para los sistemas gvSIG y ArcGis. **SI 32**

Organismo	Consejería de Obras Publicas y Vivienda	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Propia Consejería	Actualización	Anual
Líneas de actuación	SIG Departamentales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Nuevos desarrollos y adaptaciones de herramientas existentes que permitan una fácil catalogación de la información espacial, desde el punto de vista del usuario final, y que permitan la carga de dicha información en los SIG de escritorio usados en la COPV: gvSIG y ArcGis.	Facilitar un fácil acceso a la información disponible (ya sean servicios WMS, WFS, ...como capas de información almacenadas en ficheros shape y en bases de datos geográficas) por parte de los usuarios finales de los SIG de escritorio usados en la COPV: gvSIG y la suite de herramientas de ArcGis, tanto en SSCC como DDPP.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Plan Cartográfico de Andalucía 2009-12.	[67] SIG departamentales (D)

MÉTODO

Estudio de desarrollos existentes para creación de unas herramientas de catálogo en GvSIG y en ARC/GIS. Adaptación de las herramientas a los contenidos del SICOPV para facilitar el acceso a los datos residentes en la Geodatabase del repositorio del Sistema.	Análisis y diseño:	Evaluación de las herramientas existentes. Diseño de la organización lógica del árbol de navegación.
	Recogida información:	
	Tratamiento:	Desarrollo e implementación de las herramientas de Catálogo.
	Control calidad:	
	Difusión:	Realización de Actividades formativas para los usuarios del sistema.

Resultados 2012:	Implantación de herramientas de catálogo y formación de usuarios.	Resultado Final:	Desarrollo y adaptación de las herramientas para la catalogación y carga de la información espacial.
-------------------------	---	-------------------------	--

DIFUSIÓN

Herramientas de catálogo. Actividades de formación presencial e INTRANET.	Productos	Canales
	Aplic. Informáticas	Intranet,

RECURSOS

Personal Interno:	Supervisión y dirección del proyecto.	Presupuesto 2012:	
Otros organismos:		UE:	<input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:		Aplic. presupuestaria:	

ANEXO I.16: Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de Empleo

ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

Área: Sociedad
Subárea: Mercado de trabajo

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de convenios colectivos en Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Empleo		Proyecto estadístico			02.02.006		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Dar una visión general sobre la negociación colectiva que, mensual y trimestralmente, se produce en el ámbito laboral de la Comunidad Autónoma de Andalucía							
Sujeto informante							
Consejería de Empleo y Consejo Andaluz de Relaciones Laborales							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No		Género <input type="checkbox"/> Sí			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		Tri4/11; 2012			Tri1/12; 2012		
Tratamiento de datos		2011; 2012			Tri1-Tri2/12; Tri2-Tri4/12		
Difusión de resultados		2011, Tri3/11, Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12			jun/12, mar/12, jun/12, sep/12, dic/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales (anual)				2: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales (trimestral)		
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				Consejería de Empleo		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: jun/12				Mes: mar/12, jun/12, sep/12, dic/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de convenios colectivos (nuevos o revisados) y empresas implicadas, trabajadores y trabajadoras afectados, incremento salarial ponderado, provincia, mes y trimestre, convenios colectivos de carácter interprovincial						
Otros productos de difusión							
Negociación Colectiva							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Mercado de trabajo

Estadística de regulación de empleo en Andalucía								
Organismo responsable	Clase	Código						
Consejería de Empleo	Proyecto estadístico	02.02.007						
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
Dar una visión general sobre la regulación de empleo que mensualmente se produce en la Comunidad Autónoma de Andalucía, considerando tres modalidades de expedientes, suspensión, reducción de la jornada o rescisión de la relación laboral								
Sujeto informante								
Consejería de Empleo								
Ejes pertinentes (sólo operaciones)								
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No					
		Género	Sí					
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)						
Recogida de información	Tri4/11; 2012	Tri1/12; 2012						
Tratamiento de datos	2011; 2012	Tri1-Tri2/12; Tri2-Tri4/12						
Difusión de resultados	2011, Tri3/11, Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12	jun/12, mar/12, jun/12, sep/12, dic/12						
Otros								
Especificar otros:								
DIFUSIÓN DE RESULTADOS								
Denominación de los principales productos de difusión								
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)		2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)					
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo		Consejería de Empleo					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM	X		CD-ROM	X			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual		
	Trimestral		Otra		Trimestral	X	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:					
	Mes: jun/12		Mes: mar/12, jun/12, sep/12, dic/12					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de expedientes de regulación de empleo, modalidad de regulación de empleo, número de trabajadores y trabajadoras afectadas, provincia y mes de la resolución del expediente, sexo del personal empleado, actividad económica de la empresa, causas de regulación y acuerdo de las partes							
Otros productos de difusión								
Expedientes de regulación de empleo								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria						
No genera coste externo								

Área: Sociedad
Subárea: Mercado de trabajo

Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Empleo		Proyecto estadístico			02.02.008		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre las conciliaciones individuales llevadas a cabo en la Comunidad Autónoma de Andalucía, precisando las causas que las provocan, el resultado de las mismas y las personas trabajadoras afectadas							
Sujeto informante							
Consejería de Empleo							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sí		Sostenibilidad		No	
				Género		Sí	
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		Tri4/11; 2012			Tri1/12; 2012		
Tratamiento de datos		2011; 2012			Tri1-Tri2/12; Tri2-Tri4/12		
Difusión de resultados		2011, Tri3/11, Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12			jun/12, mar/12, jun/12, sep/12, dic/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)				2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)		
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				Consejería de Empleo		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: jun/12				Mes: mar/12, jun/12, sep/12, dic/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de conciliaciones individuales, causas que origina la celebración de la conciliación, forma de resolución de la conciliación, provincia y mes de la conciliación, número de trabajadores y trabajadoras, edad y sexo de los trabajadores y trabajadoras afectadas						
Otros productos de difusión							
Conciliaciones individuales							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Mercado de trabajo

Estadística de conflictos colectivos en Andalucía								
Organismo responsable	Clase	Código						
Consejería de Empleo	Proyecto estadístico	02.02.009						
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre los conflictos colectivos llevados a cabo en la Comunidad Autónoma de Andalucía, precisando la forma de resolución, causas que los motivan y personas trabajadoras afectadas								
Sujeto informante								
Consejería de Empleo y Consejo Andaluz de Relaciones Laborales								
Ejes pertinentes (sólo operaciones)								
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No					
		Género	No					
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)						
Recogida de información	Tri4/11; 2012	Tri1/12; 2012						
Tratamiento de datos	2011; 2012	Tri1-Tri2/12; Tri2-Tri4/12						
Difusión de resultados	2011, Tri3/11, Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12	jun/12, mar/12, jun/12, sep/12, dic/12						
Otros								
Especificar otros:								
DIFUSIÓN DE RESULTADOS								
Denominación de los principales productos de difusión								
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales(anual)		2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (trimestral)					
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo		Consejería de Empleo					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM	X		CD-ROM	X			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual		
	Trimestral		Otra		Trimestral	X	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:					
	Mes: jun/12		Mes: mar/12, jun/12, sep/12, dic/12					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de conflictos colectivos, trabajadoras, trabajadores y empresas afectadas por actividad de las empresas, causa de motivación, resultado del conflicto, provincia y mes							
Otros productos de difusión								
Conflictos colectivos. Otros conflictos colectivos								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria						
No genera coste externo								

Área: Sociedad
Subárea: Mercado de trabajo

Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Empleo	Proyecto estadístico	02.02.010	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre la situación de conflictividad laboral manifestada mediante huelgas y cierres patronales a nivel provincial, interprovincial y nacional, que afecten a las provincias andaluzas			
Sujeto informante			
Consejería de Empleo			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri3-Tri4/11; 2012	Tri1-Tri2/12; 2012	
Tratamiento de datos	2011; 2012	Tri1-Tri2/12; Tri2-Tri4/12	
Difusión de resultados	2011, Tri3/11, Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12	jun/12, mar/12, jun/12, sep/12, dic/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (anual)		2: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (trimestral)
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo		Consejería de Empleo
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM	X	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual X
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: jun/12		Mes: mar/12, jun/12, sep/12, dic/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial X
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de huelgas, centros afectados, trabajadores y trabajadoras afectadas y jornadas no trabajadas, actividad económica de la empresa, motivación, formas de terminación y resultado de la huelga, provincia y mes de la huelga, ámbito sectorial		
Otros productos de difusión			
Conflictos colectivos. Huelgas y cierres patronales			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Sociedad
Subárea: Mercado de trabajo

Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Empleo	Proyecto estadístico	02.02.011	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Conocer con periodicidad mensual, la situación existente en Andalucía referida a infracciones en materia laboral cometidas en centros de trabajo			
Sujeto informante			
Consejería de Empleo			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri3-Tri4/11; 2012	Tri1-Tri2/12; 2012	
Tratamiento de datos	2011; 2012	Tri1-Tri2/12; Tri2-Tri4/12	
Difusión de resultados	Tri3/11, Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, 2011	mar/12, jun/12, sep/12, dic/12, jun/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)		2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo		Consejería de Empleo
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM	X	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral	X	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: mar/12, jun/12, sep/12, dic/12		Mes: jun/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de expedientes sancionadores, causas que originan la incoación de expediente, modalidad, tramitación y cuantía de expedientes, provincia y mes en que tiene lugar la sanción		
Otros productos de difusión			
Expedientes sancionadores			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Sociedad
Subárea: Mercado de trabajo

Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía								
Organismo responsable	Clase	Código						
Consejería de Empleo	Proyecto estadístico	02.02.012						
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
Conocer la situación y evolución de la siniestralidad laboral que mensualmente se produce en la Comunidad Autónoma de Andalucía, determinando las ramas de actividades económicas en las que tiene mayor incidencia, así como en las que ocasiona lesiones de mayor gravedad, cuantificando el número de accidentes y enfermedades profesionales que tienen lugar en los diversos centros de trabajo								
Sujeto informante								
Consejería de Empleo								
Ejes pertinentes (sólo operaciones)								
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí					
Género	Sí							
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)						
Recogida de información	Tri4/11; 2012	Tri1/12; 2012						
Tratamiento de datos	2011; 2012	Tri1-Tri2/12; Tri2-Tri4/12						
Difusión de resultados	Tri3/11, Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, 2011	mar/12, jun/12, sep/12, dic/12, jun/12						
Otros								
Especificar otros:								
DIFUSIÓN DE RESULTADOS								
Denominación de los principales productos de difusión								
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)		2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales.(anual)					
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo			Consejería de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM	X		CD-ROM	X			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	Mensual		Anual	X	
	Trimestral	X	Otra	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:				
	Mes: mar/12, jun/12, sep/12, dic/12			Mes: jun/12				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de accidentes y enfermedades profesionales, grado de lesión, antigüedad en el puesto de trabajo, ocupación y sexo del afectado, actividad económica de la empresa, provincia y mes del accidente o enfermedad, edad del afectado, modalidad del accidente							
Otros productos de difusión								
Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria				
No genera coste externo								

Área: Sociedad
Subárea: Mercado de trabajo

Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Empleo	Proyecto estadístico	02.02.013	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Conocer la representación de las personas trabajadoras en las empresas y centros de trabajo de Andalucía, tras la celebración de elecciones, a lo largo del año y en las distintas ramas de actividad económica			
Sujeto informante			
Consejería de Empleo			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2011	Tri1/12	
Tratamiento de datos	2011	Tri2/12	
Difusión de resultados	2011, 2011	jun/12, jun/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)		2: Estadísticas de elecciones a representantes de trabajadores de Andalucía. Año 2011
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo		Consejería de Empleo
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM	X	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal
	Mensual		Mensual
	Trimestral		Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: jun/12		Mes: jun/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Inframunicipal
	Municipal		Municipal
	Supramunicipal		Supramunicipal
Principales variables a difundir	Número de empresas afectadas, trabajadores y trabajadoras afectadas (fijos y eventuales), electores, votantes, representantes elegidos y actas, organizaciones mayoritarias, tipo de representación, antigüedad en la empresa, provincia de celebración, actividad económica de la empresa, fecha de celebración, centro de trabajo implicado, sexo de los representantes		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Sociedad
Subárea: Mercado de trabajo

ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS

Puesta en explotación de un nodo IDE en la Consejería de Empleo **IG 8**

Organismo	Consejería de Empleo	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Infraestructura Geográfica	Ciudadanía	Continuación	Anual
Líneas de actuación	Catálogo e Infraestructura Datos Espaciales de Andalucía			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Puesta en explotación de un nodo IDE propio para la Consejería de Empleo como la solución tecnológica para compartir y difundir datos mediante servicios interoperables estándares.	Dado que existen desarrollos y soporte técnico utilizables que abaratan sustancialmente la creación de un nodo IDE, se pretende iniciar la puesta en explotación del propio nodo de la Consejería para mantener sus datos, especialmente los que se publican en el DEA100, por ser considerados los básicos y de referencia.

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
	[20] Repositorio Corporativo de IG (N) [21] Catálogo e Infra. Datos Espaciales (N)

MÉTODO											
Puesta en explotación del nodo IDE utilizando software libre especializado y el software proporcionado por el SIG Corporativo.	<table border="1"> <tr><td>Análisis y diseño:</td><td></td></tr> <tr><td>Recogida información:</td><td></td></tr> <tr><td>Tratamiento:</td><td></td></tr> <tr><td>Control calidad:</td><td></td></tr> <tr><td>Difusión:</td><td></td></tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:		Tratamiento:		Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:											
Recogida información:											
Tratamiento:											
Control calidad:											
Difusión:											
Resultados 2012: Incorporación de información en el nodo IDE en entornos de explotación	Resultado Final: Nodo en producción										

DIFUSIÓN		
La solución tecnológica contempla la posibilidad de compartir y difundir datos mediante servicios interoperables estándares	Productos	Canales
	Servicios	Internet

RECURSOS	
Personal Interno:	Presupuesto 2012:
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

Georreferenciación de las sedes y centros de la Consejería de Empleo

DE 21

Organismo	Consejería de Empleo	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Ciudadanía	Continuación	Anual
Líneas de actuación	Equipamientos y servicios públicos			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Georreferenciación de los centros en los que se prestan servicios relacionados con las políticas de la Consejería de Empleo y el Servicio Andaluz de Empleo: Sedes administrativas, Centros de Prevención de Riesgos Laborales, Residencias de Tiempo Libre, Áreas Territoriales de Empleo, Oficinas del Servicio Andaluz de Empleo, Centros y Consorcios de Formación, Centros de Referencias para la Orientación, Unidades de Orientación Laboral y Puntos de Empleo.	Facilitar a la ciudadanía la localización y el acceso a los centros de prestación de servicios de la Consejería de Empleo y el Servicio Andaluz de Empleo.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[14] Infraestructuras y equipamientos (N)

MÉTODO

Recopilación y actualización de la información a partir de la revisiones periódicas de los centros y el seguimiento del inventario de los mismos. Integración en el callejero digital.

Análisis y diseño:	
Recogida información:	
Tratamiento:	
Control calidad:	
Difusión:	

Resultados 2012: Actualización de la información **Resultado Final:** Información actualizada en DEA100 y Nodo IDE

DIFUSIÓN

Difusión en las distintas web de la Consejería de Empleo de la información de sede y centros.

Productos	Canales
Datos espaciales	Internet

RECURSOS

Personal Interno: **Presupuesto 2012:**

Otros organismos: **UE:** **AGE:** **Junta:** **Local:**

Contrat. externa: **Aplic. presupuestaria:**

Geocodificación de un registro administrativo

DE 35

Organismo	Consejería de Empleo	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Ciudadanía	Nuevo	Anual
Líneas de actuación	Unidades administrativas y ámbitos estadísticos			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Geocodificación de un registro administrativo como primera fase de incorporación al geoposicionamiento de sede y registros como una vertiente a profundizar en el ámbito del empleo	La geocodificación de un registro administrativo

COHERENCIA
<p>Políticas y planes sustantivos</p> <p style="text-align: right;">Plan Cartográfico de Andalucía</p> <p style="text-align: right;">[21] Catálogo e Infra. Datos Espaciales (N)</p>

MÉTODO											
<table border="1"> <tr> <td rowspan="5">Incorporación de registro administrativo</td> <td>Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table> <p>Resultados 2012: Al menos un registro Resultado Final:</p>	Incorporación de registro administrativo	Análisis y diseño:		Recogida información:		Tratamiento:		Control calidad:		Difusión:	
Incorporación de registro administrativo		Análisis y diseño:									
		Recogida información:									
		Tratamiento:									
		Control calidad:									
	Difusión:										

DIFUSIÓN				
<p>Se colgaría en la web de Empleo</p> <table border="1"> <tr> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td>Datos espaciales</td> <td>Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Datos espaciales	Internet
Productos	Canales			
Datos espaciales	Internet			

RECURSOS			
Personal Interno:		Presupuesto 2012:	
Otros organismos:		UE: <input type="checkbox"/>	AGE: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:		Junta: <input type="checkbox"/>	Local: <input type="checkbox"/>
		Aplic. presupuestaria:	

ANEXO I.17: Actividades estadísticas y actividades cartográficas del Servicio Andaluz de Empleo

Área: Sociedad
Subárea: Mercado de trabajo

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de las Políticas Activas de Empleo en Andalucía								
Organismo responsable		Clase			Código			
Servicio Andaluz de Empleo		Proyecto estadístico			02.02.004			
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
Obtener información sobre la ejecución de las políticas activas de empleo en Andalucía								
Sujeto informante								
Servicio Andaluz de Empleo								
Ejes pertinentes (sólo operaciones)								
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí		Género <input type="checkbox"/> Sí				
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2012			2012				
Tratamiento de datos	2011			Sem1/12				
Difusión de resultados	2011, 2011			30/jun/12, 30/jun/12				
Otros								
Especificar otros:								
DIFUSIÓN DE RESULTADOS								
Denominación de los principales productos de difusión								
1: Estadísticas de alumnos/as formados/as en Cursos de Formación Profesional para el Empleo				2: Estadística de personas beneficiarias de atenciones de orientación profesional				
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Empleo			Servicio Andaluz de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/jun/12			Fecha exacta: 30/jun/12				
	Mes:			Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cursos, alumnado formado, programas formativos, familias profesionales, especialidades, tipo de colectivo afectado, horas de curso, tipo asistencia, prácticas profesionales, tipo de entidad, línea de financiación y provincia de curso. Número de personas beneficiarias de atenciones de orientación profesional, sexo, edad, nivel formativo, provincia y tipo de atención							
Otros productos de difusión								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria				
No genera coste externo								

Área: Sociedad
Subárea: Mercado de trabajo

Estadística de empleo en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Servicio Andaluz de Empleo	Proyecto estadístico	02.02.005	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Dar una visión general sobre la situación laboral en Andalucía, así como su comparación con el resto de España			
Sujeto informante			
Servicio Andaluz de Empleo			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí
Género	Sí		
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/11-Nov/12	Ene-Dic/12	
Tratamiento de datos	Dic/11-Nov/12	Ene-Dic/12	
Difusión de resultados	dic/11, ene/12, feb/12, mar/12, abr/12, may/12, jun/12, jul/12, ago/12, sep/12, oct/12, nov/12, dic/11, ene/12, feb/12, mar/12, abr/12, may/12, jun/12, jul/12, ago/12, sep/12, oct/12, nov/12	09/ene/12, 07/feb/12, 07/mar/12, 09/abr/12, 07/may/12, 07/jun/12, 09/jul/12, 07/ago/12, 07/sep/12, 08/oct/12, 07/nov/12, 07/dic/12, 09/ene/12, 07/feb/12, 07/mar/12, 09/abr/12, 07/may/12, 07/jun/12, 09/jul/12, 07/ago/12, 07/sep/12, 08/oct/12, 07/nov/12, 07/dic/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Estadística de Demanda de empleo y Paro Registrado en los municipios andaluces		2: Contratos registrados en los municipios andaluces
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Empleo		Servicio Andaluz de Empleo
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal
	Mensual	X	Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 09/ene/12, 07/feb/12, 07/mar/12, 09/abr/12, 07/may/12, 07/jun/12, 09/jul/12, 07/ago/12, 07/sep/12, 08/oct/12, 07/nov/12, 07/dic/12		Fecha exacta: 09/ene/12, 07/feb/12, 07/mar/12, 09/abr/12, 07/may/12, 07/jun/12, 09/jul/12, 07/ago/12, 07/sep/12, 08/oct/12, 07/nov/12, 07/dic/12
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal	X	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de demandantes de empleo, número de contratos, modalidad de contratos, sector de la actividad económica, provincia y mes, edad y sexo de los demandantes de empleo		
Otros productos de difusión			
Evolución de la demanda de empleo, Informe de Contratación registrada, Datos Básicos del Mercado Laboral y Colectivos de Interés para el Empleo, Evolución de la contratación registrada, Caracterización de las personas desempleadas, Informe de personas extranjeras, El Mercado de Trabajo en el sector Turístico, Argos Local, El Mercado de Trabajo en el sector Agrícola			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Sociedad
Subárea: Mercado de trabajo

Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía								
Organismo responsable		Clase			Código			
Servicio Andaluz de Empleo		Proyecto estadístico			02.02.017			
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
Obtener información sobre las personas con discapacidad en su relación con el mercado laboral en Andalucía								
Sujeto informante								
Servicio Andaluz de Empleo								
Ejes pertinentes (sólo operaciones)								
Territorio		Sostenibilidad		Género				
Sí		Sí		Sí				
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		Dic /11-Nov/12			Ene-Dic/12			
Tratamiento de datos		Dic /11-Nov/12			Ene-Dic/12			
Difusión de resultados		2011, Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12, Nov/12			03/dic/12, 05/ene/12, 06/feb/12, 05/mar/12, 05/abr/12, 07/may/12, 05/jun/12, 05/jul/12, 06/ago/12, 05/sep/12, 05/oct/12, 05/nov/12, 05/dic/12			
Otros								
Especificar otros:								
DIFUSIÓN DE RESULTADOS								
Denominación de los principales productos de difusión								
		1: Mercado de trabajo de personas con discapacidad en Andalucía (anual)			2: Demanda de empleo y contratos registrados a personas con discapacidad en Andalucía			
Organismo difusor del producto		Servicio Andaluz de Empleo			Servicio Andaluz de Empleo			
Medio de difusión del producto		Internet	X	Publicación impresa	Internet	X	Publicación impresa	
		CD-ROM			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión		Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
		Mensual		Anual	X	Mensual	X	Anual
		Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta: 03/dic/12			Fecha exacta: 05/ene/12, 06/feb/12, 05/mar/12, 05/abr/12, 07/may/12, 05/jun/12, 05/jul/12, 06/ago/12, 05/sep/12, 05/oct/12, 05/nov/12, 05/dic/12			
		Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		
		Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		
		Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		
Principales variables a difundir		Tipo de discapacidad, duración y tipo de contrato, sector de actividad, grupo de edad, sexo, nivel formativo, provincia, etc.						
Otros productos de difusión								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria				
No genera coste externo								

Área: Sociedad
Subárea: Mercado de trabajo

ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS

Georreferenciación de los centros donde se prestan servicios de políticas activas de empleo **DE 40**

Organismo	Servicio Andaluz de Empleo	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Ciudadanía	Mejora	Plurianual
Líneas de actuación	Equipamientos y servicios públicos			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Georreferenciación de los centros en los que se prestan servicios relacionados con las políticas activas de empleo: Áreas de influencia de las oficinas de empleo; Áreas Territoriales de Empleo; Centros de Referencia de Orientación; Escuelas Consorcio de FPE y Centros Especiales de Empleo.	Facilitar a la ciudadanía la localización y acceso a los centros de prestación de servicios

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía
[14] Infraestructuras y equipamientos (N)

MÉTODO

Recopilación y actualización de la información a partir de revisiones periódicas de los centros y el seguimiento del inventario de los mismos. Integración en callejero digital.

Análisis y diseño:	
Recogida información:	Recopilación de datos
Tratamiento:	Georreferenciar por dirección postal e integración en el CDUA
Control calidad:	Revisión y corrección
Difusión:	Georreferenciación de los centros en el callejero digital y en el mapa de empleabilidad del SAE

Resultados 2012: Georreferenciar los centros **Resultado Final:**

DIFUSIÓN

Georreferenciación de los centros en el callejero digital de la Junta de Andalucía y en el mapa de empleabilidad del Servicio Andaluz de Empleo

Productos	Canales
Datos espaciales	Intranet, Internet

RECURSOS

Personal Interno:		Presupuesto 2012:	
Otros organismos:		UE:	AGE:
Contrat. externa:		Junta:	Local:
		Aplic. presupuestaria:	

ANEXO I.18: Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de Salud

ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

Área: Sociedad
Subárea: Salud

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadísticas de actividad de los distritos y áreas de gestión sanitaria de atención primaria en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Salud	Proyecto estadístico	02.03.001	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información sobre actividad asistencial y de salud pública desarrollada en los distritos de atención primaria y en las áreas de gestión sanitaria de Andalucía, que permita analizar la utilización de los servicios de atención primaria por parte de la población y los recursos disponibles, así como la evolución de los sistemas de Información en atención primaria			
Sujeto informante			
Servicio Andaluz de Salud			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011		Sem1/12
Tratamiento de datos	2011		Tri3/12
Difusión de resultados	2011, 2011		oct/12, dic/12
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud		2: Servicio Andaluz de Salud. Información básica
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud		Servicio Andaluz de Salud
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: oct/12		Mes: dic/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Distritos, medicina de familia, pediatría, enfermería, dispositivos de apoyo, urgencias, pruebas diagnósticas e interconsultas, consultas del centro y domicilio, pacientes, sesiones, urgencias médicas/enfermería, derivaciones, pruebas de analítica y radiología, interconsultas por especialidad, frecuentación centro, consultas centro/profesional y día, capacidad de resolución, traslados y tasa de pruebas diagnósticas		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo			

Área: Sociedad
Subárea: Salud

Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Salud		Proyecto estadístico			02.03.002		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre la utilización de servicios sanitarios y sobre el rendimiento y productividad de dichos servicios en las distintas áreas de los hospitales públicos de Andalucía							
Sujeto informante							
Hospitales Públicos gestionados por el Servicio Andaluz de Salud y Empresas Públicas de la Consejería de Salud							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		Sí			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2011			Ene-Feb/12			
Tratamiento de datos	2011			Ene-Feb/12			
Difusión de resultados	2011			mar/12			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Actividad Asistencial en Atención Especializada de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes: mar/12			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Variables a nivel de servicio, hospital, provincia y Andalucía referidas a las áreas de hospitalización, consultas externas, cirugía, obstetricia y urgencias, estancia media, porcentaje de ocupación, intervalo de sustitución, rotación persona enferma/cama, porcentajes de revisiones, tasa de frecuentación, consultas, rendimiento de quirófanos, intervenciones/cirujano/año, intervenciones /día, porcentaje de intervenciones urgentes, porcentaje de intervenciones ambulatorias, partos/día, abortos/día, estancia media obstétrica, porcentaje de cesáreas, urgencias/día, porcentaje de ingresos urgentes, porcentaje de traslados a otros centros, presión de urgencias y tasa de frecuentación de urgencias						
Otros productos de difusión							
Servicio Andaluz de Salud. Información básica							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Salud

Estadística sobre datos de los episodios asistenciales de los ámbitos de Hospitalización y Hospital de Día Quirúrgico del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPA)							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Salud		Proyecto estadístico		02.03.003			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Identificar y cuantificar la actividad producida en el ámbito de la hospitalización y de la cirugía mayor ambulatoria, de los hospitales del sistema sanitario público andaluz (Servicio Andaluz de Salud y empresas públicas)							
Sujeto informante							
Hospitales del Servicio Sanitario Público Andaluz							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		Sí			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		2011, sem1/12		Feb/12, Sep/12			
Tratamiento de datos		2011, sem1/12		Mar/12, Oct/12			
Difusión de resultados		2011, Sem1/12, 2011, Sem1/12		abr/12, nov/12, abr/12, nov/12			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Conjunto Mínimo Básico de Datos al Alta Hospitalaria. Grupos Relacionados por el Diagnóstico.				2: Estadísticos Andaluces de los Grupos Relacionados por el Diagnóstico		
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud				Servicio Andaluz de Salud		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: abr/12, nov/12				Mes: abr/12, nov/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica
Principales variables a difundir	Media de diagnósticos y procedimientos codificados por alta, distribución de altas y estancias medias por grupos de edad y sexo, distribución de las altas por Categoría Diagnóstica Mayor para el total de hospitales y para cada hospital, distribución de las altas de los 30 Grupos de Diagnósticos Relacionados más frecuentes para el total de hospitales y para cada hospital, distribución de altas, estancias esperadas, estancias medias, índices funcionales e índice casuístico por hospital						
Otros productos de difusión							
Servicio Andaluz de Salud. Información básica							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Salud

Estadística de vacunaciones de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Salud	Proyecto estadístico	02.03.008	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información sobre la cobertura del programa de vacunaciones sistemáticas de Andalucía, los recursos disponibles para ello y el estado vacunal de la población infantil andaluza, así como facilitar datos que permitan detectar brotes de enfermedades vacunables			
Sujeto informante			
Servicio Andaluz de Salud y Consejería de Salud			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2012	2012	
Tratamiento de datos	2012	2012	
Difusión de resultados	2011	oct/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Memoria estadística de la Consejería de Salud		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: oct/12		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Captación de vacunación infantil y coberturas de vacunación completa, primovacunación y triple vírica		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Sociedad
Subárea: Salud

Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Salud		Proyecto estadístico		02.03.009			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre el patrón demográfico y social de las mujeres que recurren a las interrupciones voluntarias del embarazo, así como sobre las características de los centros a los que acuden							
Sujeto informante							
Consejería de Salud							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		Sí			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		Tri4/11-Tri3/12			Tri1/12-Tri4/12		
Tratamiento de datos		2011			Tri2-Tri3/12		
Difusión de resultados		2010, 2011			ene/12, oct/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Interrupción voluntaria del embarazo. Andalucía. (Datos definitivos)				2: Memoria estadística de la Consejería de Salud			
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud			Consejería de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes: ene/12			Mes: oct/12			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Convivencia en pareja, nivel de instrucción, situación laboral, ingresos económicos propios, número de hijos e hijas, abortos voluntarios anteriores, semanas de gestación, motivo de la interrupción						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
21.181,00 €				0.1.15.00.01.00.227.06.41K			

Área: Sociedad
Subárea: Salud

Estadística de detección precoz de errores congénitos del metabolismo			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Salud	Proyecto estadístico	02.03.010	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información sobre la detección precoz de errores congénitos del metabolismo			
Sujeto informante			
Laboratorios de Referencia para el Cribado Neonatal de Errores Congénitos del Metabolismo			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2012	2012	
Tratamiento de datos	2011	2012	
Difusión de resultados	2011	oct/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Memoria estadística de la Consejería de Salud		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: oct/12		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de recién nacidos a los que se les realiza las pruebas, sexo, casos de hipotiroidismo y fenilcetonuria		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Sociedad
Subárea: Salud

Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Salud	Proyecto estadístico	02.03.011	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Proporcionar información que permita la evaluación del funcionamiento del Programa de Detección del Cáncer de Mama en Andalucía			
Sujeto informante			
Unidades de citación-gestión del Programa de Detección Precoz del Cáncer de Mama en Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	Sí
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011		Ene/12
Tratamiento de datos	2011		Ene/12
Difusión de resultados	2011		oct/12
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: oct/12		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Relación de distritos y hospitales de referencia con implantación del programa de detección precoz de cáncer de mama, número y tipo de unidades de exploración mamográficas, tasa de captación, porcentaje de derivación al hospital y tasa acumulada de tumores por cada 1.000 mujeres exploradas		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Sociedad
Subárea: Salud

Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía										
Organismo responsable			Clase			Código				
Consejería de Salud			Proyecto estadístico			02.03.012				
DESCRIPCIÓN										
Objetivo										
Conocer, con periodicidad anual, los factores de satisfacción o insatisfacción que inciden en la población usuaria cuando utilizan los diferentes recursos asistenciales										
Sujeto informante										
Población usuaria del Sistema Sanitario Público de Andalucía										
Ejes pertinentes (sólo operaciones)										
Territorio		Sí		Sostenibilidad		No		Género		Sí
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información		2012				Ene-Abr 2012				
Tratamiento de datos		2012				Tri2/2012, Tri3/2012				
Difusión de resultados		2012				dic/12				
Otros										
Especificar otros:										
DIFUSIÓN DE RESULTADOS										
Denominación de los principales productos de difusión										
	1: Encuestas de satisfacción					2: Servicio Andaluz de Salud. Información básica				
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud					Servicio Andaluz de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>		Publicación impresa		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>		Publicación impresa	
	CD-ROM					CD-ROM				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal			Semestral		Semanal			Semestral	
	Mensual			Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual			Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral			Otra		Trimestral			Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:					Fecha exacta:				
	Mes: sep/12					Mes: dic/12				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal			Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal			Provincial	
	Municipal			Supraprovincial		Municipal			Supraprovincial	
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal			Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Niveles de satisfacción por cada indicador en cada uno de los tres ámbitos asistenciales									
Otros productos de difusión										
COSTE ECONÓMICO										
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria					
No genera coste externo										

Área: Sociedad
Subárea: Salud

Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía								
Organismo responsable		Clase		Código				
Consejería de Salud		Proyecto estadístico		02.03.018				
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
Tener controlada la incidencia de determinados procesos para garantizar la intervención en salud pública y disponer información de morbilidad para la planificación de los programas de salud								
Sujeto informante								
Personal médico								
Ejes pertinentes (sólo operaciones)								
Territorio		Sostenibilidad		Género				
Sí		No		Sí				
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		Sem52/11-Sem51/12			Sem1-Sem52/12			
Tratamiento de datos		Sem52/11-Sem51/12			Sem1-Sem52/12			
Difusión de resultados		Sem52/11-Sem51/12, 2011			Continuo, oct/12			
Otros								
Especificar otros:								
DIFUSIÓN DE RESULTADOS								
Denominación de los principales productos de difusión								
1: Informe semanal de enfermedades transmisibles en Andalucía				2: Memoria Estadística de la Consejería de Salud				
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud			Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo			Fecha exacta:				
	Mes:			Mes: oct/12				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal	X	Autonómica	
Principales variables a difundir	Enfermedad, número de casos, sexo y semana							
Otros productos de difusión								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria				
No genera coste externo								

Área: Sociedad
Subárea: Salud

Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Salud	Proyecto estadístico	02.03.019	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Análisis de la información más relevante de la actividad concertada que se realiza en Andalucía, especificando los motivos de ingreso más frecuentes según Grupos relacionados por el Diagnóstico, las intervenciones quirúrgicas realizadas y las pruebas diagnósticas efectuadas			
Sujeto informante			
Hospitales concertados			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2011	Tri1/12	
Tratamiento de datos	2011	sem1/12	
Difusión de resultados	2011, 2011	jul/12, jul/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Memoria de la actividad de los hospitales concertados de Andalucía. Año 2011		2: Conjunto Mínimo Básico de Datos al alta hospitalaria. Grupos Relacionados por el Diagnóstico. Hospitales Concertados. Año 2011
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud		Consejería de Salud
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: jul/12		Mes: jul/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Ingresos, intervenciones quirúrgicas, estancias, visitas hospitalización domiciliaria, consultas, urgencias, estudios diagnósticos y sesiones de rehabilitación, sesiones de logopedia, con indicación de CDM, GRD, diagnósticos y procedimientos quirúrgicos más frecuentes, procedimientos por servicio clínico, pacientes atendidos, servicios realizados y altas según sexo. CMBD al alta hospitalaria: diagnósticos y procedimientos codificados al alta, estancia media, estancia media esperada, estancia media ajustada por funcionamiento, índice utilización de estancias, índice casuístico Pesos GRD, diferencias entre estancias observadas y esperadas		
Otros productos de difusión			
Memoria estadística de la Consejería de Salud			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Sociedad
Subárea: Salud

Carga de enfermedad en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Salud	Proyecto estadístico	02.03.020	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Estimar la carga de enfermedad atribuible a los problemas de salud más importantes y, en su caso, las pérdidas atribuibles a los distintos factores de riesgo y determinantes de la salud			
Sujeto informante			
Organismos productores de estadísticas y Consejería de Salud			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010		Sem1/12
Tratamiento de datos	2010		Trim3/12
Difusión de resultados	2010		nov/12
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: La carga de enfermedad en Andalucía en el año 2010		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: nov/12		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
			<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Enfermedades que causan mayor carga de enfermedad, años de vida ajustados por discapacidad y sexo		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Sociedad
Subárea: Salud

Estadísticas del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Salud	Proyecto estadístico	02.03.021	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Generar estadísticas del Registro de Voluntades Vitales Anticipadas de Andalucía			
Sujeto informante			
Consejería de Salud			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2012	2012	
Tratamiento de datos	2011	Tri1/12	
Difusión de resultados	2011	oct/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Memoria estadística de la Consejería de Salud		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: oct/12		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de inscripciones en el Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía por sexo, grupo de edad y provincia. Número de consultas mensuales de los profesionales al Registro		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Sociedad
Subárea: Salud

Indicadores de salud de Andalucía				
Organismo responsable Consejería de Salud	Clase Proyecto estadístico	Código 02.03.023		
DESCRIPCIÓN				
Objetivo Disponer de un sistema de indicadores integrados para dar respuesta a las necesidades en materia de información sobre la salud en Andalucía				
Sujeto informante Consejería de Salud, IECA, INE, Ministerio de Sanidad y Política Social y otros departamentos de AA.PP.				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	
		Género	Sí	
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2010, 2011	Sem1/12		
Tratamiento de datos	2010, 2011	Tri1-Tri3/12		
Difusión de resultados	2010, 2011, 2010, 2011	oct/12, oct/12		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud		2: Indicadores de salud de Andalucía 2012	
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud		Consejería de Salud	
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM		CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:	
	Mes: oct/12		Mes: oct/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Población por edad y sexo, población protegida del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPA), natalidad, interrupción voluntaria del embarazo			
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo				

Área: Sociedad
Subárea: Salud

Estadística de Garantías de Derechos Sanitarios de la Ciudadanía Andaluza							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Salud		Proyecto estadístico			02.03.024		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre la garantía de los derechos sanitarios al tiempo de respuesta asistencial (Tiempos de respuesta quirúrgica, Tiempos de respuesta en consultas externas, Tiempos de respuesta en pruebas diagnósticas)							
Sujeto informante							
Servicio Andaluz de Salud							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		Sem2/11, Sem1/12			2012		
Tratamiento de datos		Sem2/11, Sem1/12			2012		
Difusión de resultados		Sem2/11, Sem1/12, 2011, Sem1/12			ene/12, jul/12, oct/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Derechos y Garantías				2: Memoria Estadística de la Consejería de Salud		
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud				Consejería de Salud		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: ene/12, jul/12				Mes: oct/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de pacientes atendidos y demora media de respuesta quirúrgica, consultas externas y pruebas diagnósticas						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Salud

Estadísticas del cáncer en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Salud	Proyecto estadístico	02.03.026	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Conocer la incidencia de la enfermedad del cáncer y su tendencia epidemiológica			
Sujeto informante			
Consejería de Salud			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009		2012
Tratamiento de datos	2009		2012
Difusión de resultados	2009		dic/12
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Estadísticas del cáncer en Andalucía. Cáncer de mama		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: dic/12		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de casos de cáncer de mama por sexo		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Sociedad
Subárea: Salud

Estadísticas del Registro de profesionales sanitarios de Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Salud		Proyecto estadístico			02.03.027		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Ofrecer información sobre los profesionales sanitarios que ejerzan su actividad en la Comunidad Autónoma de Andalucía así como profesionales sanitarios residentes en la Comunidad autónoma que sin ejercer su profesión en la misma se inscriban voluntariamente en el Registro de Profesionales Sanitarios de Andalucía							
Sujeto informante							
Consejería de Salud							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		Sí			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2012			2012		
Tratamiento de datos		2012			2012		
Difusión de resultados		2011			dic/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Estadística de Registro de Profesionales Sanitarios				2:			
Organismo difusor del producto		Consejería de Salud					
Medio de difusión del producto		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet		
		CD-ROM			CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión		Semanal		Semestral		Semanal	
		Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	Anual
		Trimestral		Otra		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta:		Fecha exacta:			
		Mes: dic/12		Mes:			
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal	
		Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		Número de profesionales según sexo, edad, titulación, especialidad, situación profesional y provincia					
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Cuenta satélite de la sanidad andaluza							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Salud		Proyecto estadístico			04.01.018		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Proporcionar una medición completa de la relevancia económica del sector salud en Andalucía, a través de indicadores macroeconómicos como la aportación de la salud al VAB, la producción o la demanda							
Sujeto informante							
Consejería de Salud							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		Sí	
						Género	
						No	
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010			2012		
Tratamiento de datos		2010			2012		
Difusión de resultados							
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1:				2:		
Organismo difusor del producto							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir							
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Salud

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de centros sanitarios de atención especializada de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Salud		Operación estadística		02.03.004			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre los recursos disponibles, la actividad asistencial realizada y su coste económico, en los centros sanitarios de atención especializada en Andalucía							
Sujeto informante							
Centros sanitarios de atención especializada							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No		Género <input type="checkbox"/> Sí			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2011			Oct/12			
Tratamiento de datos	2011			Oct/12			
Difusión de resultados	2011			oct/12			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Memoria estadística de la Consejería de Salud				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: oct/12				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Altas, estancias, estancia media, porcentaje de ocupación, intervalo de sustitución, rotación enfermo-cama						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

Estadísticas de actuaciones en materia de consumo								
Organismo responsable	Clase	Código						
Consejería de Salud	Operación estadística	06.01.006						
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
Conocer las actuaciones desarrolladas en materia de información, inspección de mercado, educación y promoción de los consumidores llevadas a cabo por los órganos competentes en materia de consumo en la Comunidad Autónoma de Andalucía								
Sujeto informante								
Consejería de Salud								
Ejes pertinentes (sólo operaciones)								
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No					
		Género	Sí					
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información	2011 y 2012		Ene-Feb/12 y 2012					
Tratamiento de datos	2011		Ene-Feb/12					
Difusión de resultados	2011, 2011		abr/12, oct/12					
Otros								
Especificar otros:								
DIFUSIÓN DE RESULTADOS								
Denominación de los principales productos de difusión								
	1: Estadísticas de actuaciones en materia de consumo			2: Memoria Estadística de la Consejería de Salud				
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud			Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM			CD-ROM				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual	X	
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:				
	Mes: abr/12			Mes: oct/12				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Distribución provincial de reclamaciones, agrupadas por sectores de actividad. Número y evolución de actuaciones inspectoras. Número de muestras tomadas. Número y evolución de expedientes sancionadores incoados y resueltos. Número y evolución de productos en red de alerta. Origen geográfico de los productos y las notificaciones de alerta. Solicitudes de arbitraje por sectores de actividad. Porcentaje. Cuantía y evolución de subvenciones concedidas							
Otros productos de difusión								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria				
No genera coste externo								

Área: Sociedad
Subárea: Salud

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro sanitario de alimentos en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Salud		Actividad Instrumental		02.03.014			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer las características básicas de todas las industrias alimentarias autorizadas por la Consejería de Salud							
Sujeto informante							
Consejería de Salud							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		Sí		No			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2012			2012			
Tratamiento de datos	2012			2012			
Difusión de resultados	2011			oct/12			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: oct/12				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de industrias y establecimientos en actividad, número de industrias y establecimientos inspeccionados						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Salud

Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Salud	Actividad Instrumental	02.03.022	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Analizar las expectativas de los usuarios/as (ciudadanos/as, profesionales sanitarios y directivos/as) con el fin de mejorar la calidad de la información requerida sobre las estadísticas sanitarias			
Sujeto informante			
Consejería de Salud			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	Sí
		Género	No
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010-2011		2012
Tratamiento de datos	2010-2011		2012
Difusión de resultados	2010, 2011		jun/12
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Informe de actividad del Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: jun/12		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Datos sobre realización de tareas en el sistema y actividades estadísticas a las que afecta		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Sociedad
Subárea: Salud

Portal de estadísticas sanitarias Pascua							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Salud		Actividad Instrumental		02.03.028			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Poner a disposición de los usuarios las estadísticas sanitarias mediante un portal al que se accede desde Red Corporativa, con información demográfica, estado de salud y sus determinantes, recursos sanitarios y su actividad, recursos económicos y derechos ciudadanos. Permite visualizar los datos por distintos ámbitos territoriales mediante tablas configurables, gráficos y mapas							
Sujeto informante							
Consejería de Salud							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Si		Si		Si			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010, 2011			2012		
Tratamiento de datos		2010, 2011			2012		
Difusión de resultados		2010, 2011, 2010, 2011			Continuo, oct/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Pascua				2: Memoria Estadística de la Consejería de Salud		
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				Consejería de Salud		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes: oct/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal		Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Variables demográficas, morbilidad, mortalidad, recursos asistenciales, asistencia sanitaria, garantía de derechos, y otras						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Salud

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Estadísticas sanitarias de síntesis de la Junta de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Salud		Actividad de Difusión		02.03.025			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Proporcionar información sobre actividades y recursos de los centros que integran el sistema sanitario público de Andalucía, así como sobre aspectos demográficos, de morbilidad y mortalidad, de especial relevancia en el campo de la salud							
Sujeto informante							
Consejería de Salud, Servicio Andaluz de Salud y empresas públicas sanitarias							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí		Género <input type="checkbox"/> Sí			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010, 2011			Sem1/12		
Tratamiento de datos		2010, 2011			Tri3/12		
Difusión de resultados		2010, 2011, 2010, 2011			oct/12, oct/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud				2: Datos Sanitarios Básicos de Andalucía		
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				Consejería de Salud		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: oct/12				Mes: oct/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Variables demográficas, morbilidad, mortalidad, recursos asistenciales, asistencia sanitaria, proyectos de salud y garantía de derechos de la ciudadanía						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS

Creación del Nodo de la IDE de la Consejería de Salud

IG 12

Organismo	Consejería de Salud	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Infraestructura Geográfica	Ciudadanía	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	Catálogo e Infraestructura Datos Espaciales de Andalucía			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Creación del Nodo de la IDE de la Consejería de Salud, como miembro de la IDEAndalucía, de forma que se proporcionen los servicios WMS que sectorialmente corresponden a la Consejería.	Difundir información espacial que produce la Consejería de Salud a través de servicios interoperables estándares.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[79] IDE Andalucía (N)

MÉTODO

Diseño del nodo y de la arquitectura informática. Instalación de programas de servicios. Carga y mantenimiento de servicios interoperables.

Análisis y diseño:	Diseño de la estructura básica de la IDE Salud
Recogida información:	
Tratamiento:	Carga de información geográfica
Control calidad:	
Difusión:	

Resultados 2012: Implantación del Nodo IDE Salud **Resultado Final:** Prestación de servicios WMS

DIFUSIÓN

	Productos	Canales
	Servicios	Internet

RECURSOS

Personal Interno: Personal del Servicio de Informática. Personal del Servicio de Información y Evaluación **Presupuesto 2012:**

Otros organismos: **UE:** **AGE:** **Junta:** 100.0 **Local:**

Contrat. externa: **Aplic. presupuestaria:**

Geocodificación de la Base de Datos de Usuarios del Sistema Sanitario de Andalucía **DE 11**

Organismo	Consejería de Salud	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Propia Consejería	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	Salud y seguridad			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>Geocodificación mediante dirección postal y a nivel de portal de los usuarios del Sistema Sanitario Público de Andalucía contenidos en la Base de Datos de Usuarios, utilizando el Callejero Digital de Andalucía. Se continuará con la geocodificación de los usuarios del SSPA del resto de capitales, al máximo nivel de precisión posible, según las características de las fuentes de datos de partida.</p>	<p>Obtener Información Geográfica de los usuarios del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPA) mediante procesos de geocodificación de las direcciones postales de los mismos, contenidas en la Base de Datos de Usuarios.</p>

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[49] Salud y seguridad (D)

[63] Direcciones postales (D)

MÉTODO

<p>La metodología a seguir, basada en la geocodificación mediante la herramienta Geocoder por lotes del SIG Corporativo, se fundamenta en la normalización de las direcciones postales de los usuarios, procesos de geocodificación y evaluación de los resultados.</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Datos procedentes de la base de datos de usuarios de Andalucía</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Normalización y procesos de geocodificación con Geocoder por lotes</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Evaluación de resultados tras revisión de criterios de puntuación</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:	Datos procedentes de la base de datos de usuarios de Andalucía	Tratamiento:	Normalización y procesos de geocodificación con Geocoder por lotes	Control calidad:	Evaluación de resultados tras revisión de criterios de puntuación	Difusión:	
Análisis y diseño:											
Recogida información:	Datos procedentes de la base de datos de usuarios de Andalucía										
Tratamiento:	Normalización y procesos de geocodificación con Geocoder por lotes										
Control calidad:	Evaluación de resultados tras revisión de criterios de puntuación										
Difusión:											

Resultados 2012: Localización a nivel de portal de usuarios de la BDU de las capitales

Resultado Final: Localización geográfica a nivel de portal de los usuarios de la BDU

DIFUSIÓN

	Productos	Canales
	Datos espaciales	Intranet

RECURSOS

Personal Interno:		Presupuesto 2012:	
Otros organismos:		UE: <input type="text"/>	AGE: <input type="text"/>
		Junta: <input type="text" value="100.0"/>	Local: <input type="text"/>
Contrat. externa:		Aplic. presupuestaria:	

Georreferenciación de Centros y Establecimientos Sanitarios

DE 22

Organismo	Consejería de Salud	Destinatario	Ciudadanía	Carácter	Continuación	Alcance	Anual
Estrategias	Datos Espaciales						
Líneas de actuación	Equipamientos y servicios públicos						

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>Geocodificación mediante dirección postal y a nivel de portal de los centros asistenciales contenidos en el Sistema de Información de Centros, Establecimientos y Servicios Sanitarios (SICESS) en base al Callejero Digital de Andalucía. Continuación de la geocodificación de los gabinetes de dentistas privados y recursos de emergencias sanitarias, así como de las Industrias Alimentarias procedentes del Registro Sanitario de Industrias Alimentarias de Andalucía (RIA). Posibles actualizaciones de nuevos centros de Atención Primaria y Especializada.</p>	<p>Obtener información geográfica de los gabinetes de dentistas privados. Proporcionar información de utilidad respecto a la localización de las farmacias, de los gabinetes de dentistas y recursos de emergencias sanitarias para su difusión a través de los mecanismos diseñados en el propio SIG Mercator (Sistema de Información Geográfica en Salud de Andalucía) y en el Plan Cartográfico de Andalucía. (Callejero Digital de Andalucía e IDEA). Obtener información geográfica de las Industrias Alimentarias registradas en Andalucía.</p>

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[56] Equipamientos y servicios públicos (D)

MÉTODO

El trabajo se estructura en tres fases: obtención y revisión de la información de direcciones postales a geocodificar; geocodificación que a su vez implica: normalización de direcciones; una geocodificación auto y semiautomática; y la georreferenciación de los registros no geocodificados; por último una fase de revisión de la calidad de los resultados obtenidos.

Análisis y diseño:	Definición de contenidos
Recogida información:	Recopilación de los datos de centros y recursos y revisión de centros de atención primaria y especializada
Tratamiento:	Normalización y procesos de geocodificación mediante herramientas del SIG Corporativo (geocoder por lotes)
Control calidad:	Evaluación de resultados tras revisión, chequeo y corrección
Difusión:	IDEAndalucía y SIG Mercator

Resultados 2012: Publicación en IDEA y SIG Mercator

Resultado Final: Localización geográfica a nivel de portadero de los centros

DIFUSIÓN

Se servirán los datos desde SIG Mercator e IDEAndalucía o por petición expresa al Servicio de Información y Evaluación de la D.G. de Planificación e Innovación Sanitaria.

Productos

Servicios

Canales

Intranet

RECURSOS

Personal Interno:

Presupuesto 2012:

Otros organismos:

UE: **AGE:** **Junta:** 100.0 **Local:**

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria:

Ámbitos territoriales de la ordenación y gestión sanitaria

DE 36

Organismo	Consejería de Salud	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Ciudadanía	Actualización	Anual
Líneas de actuación	Unidades administrativas y ámbitos estadísticos			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>Información geográfica relativa a los ámbitos territoriales de ordenación y gestión: 1) Mapa Sanitario de Andalucía en el primer nivel asistencial y en el nivel de asistencia especializada. 2) Ámbito de cobertura de las emergencias</p>	<p>Actualización del Mapa de Atención Primaria de Andalucía. Obtención del Mapa de Asistencia Especializada de Andalucía.- Actualización del Mapa de cobertura de emergencias. Proporcionar información de utilidad respecto a la ordenación sanitaria de Andalucía en los procesos de toma de decisiones de planificación territorial.</p>

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[64] Unidades administrativas-estadísticos (D)

MÉTODO

El trabajo se estructura en : 1) Obtención de la relación de municipios según unidad territorial sanitaria: para el Mapa de Atención Primaria (Zona Básica de Salud y Distrito Sanitario) se consulta publicación en BOJA; en el caso del Mapa de Asistencia Especializada (Área de Gestión Sanitaria, Área Hospitalaria y Área de Influencia) se consulta la Base de Datos de Usuarios del Servicio Andaluz de Salud (BDU-SAS); Obtención de las distintas unidades territoriales mediante GeoProcessing (Merge). 2) Obtención de la localización de los servicios de emergencias (información puntual) y cobertura mediante análisis de proximidad (buffer)

Análisis y diseño:	Definición de contenidos
Recogida información:	Consulta de las fuentes de datos de partida
Tratamiento:	Elaboración de tablas de relación de municipios y figuras de ordenación territorial y GeoProcessing
Control calidad:	Revisión, chequeo y corrección
Difusión:	IDEAndalucía y SIG Mercator

Resultados 2012: Publicación en IDEA y SIG Mercator

Resultado Final: Publicación en IDEA

DIFUSIÓN

	Productos	Canales
	Datos espaciales	Intranet, Internet

RECURSOS

Personal Interno: **Presupuesto 2012:**

Otros organismos: **UE:** **AGE:** **Junta:** 100.0 **Local:**

Contrat. externa: **Aplic. presupuestaria:**

Administración del Sistema Cartográfico de Salud

SI 33

Organismo	Consejería de Salud	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Propia Consejería	Continuación	Anual
Líneas de actuación	SIG Departamentales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Tareas de gestión y mantenimiento del Sistema Cartográfico de Salud	Actualización de localizaciones de servicios y eventos sanitarios. Gestión de usuarios. Tareas de importación y exportación de datos cartográficos en la geodatabase de Salud.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[67] SIG departamentales (D)

MÉTODO

Utilización de las herramientas de ArcGis para las tareas de gestión y mantenimiento de la geodatabase, así como de BBDD Oracle para el mantenimiento de la geodatabase.

Análisis y diseño:	
Recogida información:	
Tratamiento:	
Control calidad:	
Difusión:	

Resultados 2012: Mantenimiento de la geodatabase **Resultado Final:** Geodatabase actualizada

DIFUSIÓN

	Productos	Canales
	Aplic. Informáticas	Intranet

RECURSOS

Personal Interno: Un técnico superior **Presupuesto 2012:**

Otros organismos: **UE:** **AGE:** **Junta:** **Local:**

Contrat. externa: **Aplic. presupuestaria:**

Mapas de Indicadores Sanitarios **CC 14**

Organismo	Consejería de Salud	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Compilación Cartográfica	Ciudadanía	Actualización	Anual
Líneas de actuación	Ediciones de cartografía temática			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>Indicadores sanitarios por unidades territoriales administrativas y de ordenación sanitaria (provincias, áreas hospitalarias, distritos sanitarios, zonas básicas de salud, municipios, distrito y sección censal). Los indicadores hacen referencia a las características demográficas de la población andaluza, así como a los estilos de vida, el entorno, la situación de la salud y los servicios sanitarios.</p>	<p>Proporcionar información geográfica sobre aspectos demográficos, de morbilidad y mortalidad, de especial relevancia en el campo de la salud.</p>

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
	[77] Ediciones de cartografía temática (D)

MÉTODO											
<p>Obtención de datos de los Sistemas de Información correspondientes, integración en la geodatabase y preparación de un producto publicable.</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Obtención de los datos</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Integración en la geodatabase y elaboración de mapas temáticos</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Revisión y corrección</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Publicación en servidor Mercator</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:	Obtención de los datos	Tratamiento:	Integración en la geodatabase y elaboración de mapas temáticos	Control calidad:	Revisión y corrección	Difusión:	Publicación en servidor Mercator
Análisis y diseño:											
Recogida información:	Obtención de los datos										
Tratamiento:	Integración en la geodatabase y elaboración de mapas temáticos										
Control calidad:	Revisión y corrección										
Difusión:	Publicación en servidor Mercator										

Resultados 2012: Mapas de indicadores sanitarios actualizados **Resultado Final:** Mapas de indicadores sanitarios

DIFUSIÓN					
<p>Se servirán los datos desde SIG Mercator e IDEAndalucía o por petición expresa al Servicio de Información y Evaluación de la D.G. de Innovación Sanitaria, Sistemas y Tecnologías.</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 50%;">Productos</th> <th style="width: 50%;">Canales</th> </tr> <tr> <td>Mapa/plano/foto</td> <td>Intranet, Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Mapa/plano/foto	Intranet, Internet
Productos	Canales				
Mapa/plano/foto	Intranet, Internet				

RECURSOS	
Personal Interno:	Presupuesto 2012:
Otros organismos:	UE: <input type="text"/> AGE: <input type="text"/> Junta: 100.0 Local: <input type="text"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

Implantación de Mapea en el portal web de la Consejería de Salud

DF 6

Organismo	Consejería de Salud	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Difusión	Ciudadanía	Continuación	Anual
Líneas de actuación	Canales de distribución			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Implantar en el portal web de la Consejería de Salud con el objeto de difundir información geográfica en materia de salud y como apoyo a la consulta básica sobre recursos sanitarios.	Difundir la información básica sanitaria a través de un visor cartográfico estándar.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[80] Servicios de visualización de mapas (N)

MÉTODO

Proceso de incorporación de la capa de farmacias.

Análisis y diseño:	
Recogida información:	
Tratamiento:	
Control calidad:	
Difusión:	

Resultados 2012: Carga de la capa de farmacias y medidor

Resultado Final: Difusión de la localización geográfica de las farmacias existentes y del ámbito territorial de convocatoria

DIFUSIÓN

	Productos	Canales
	Mapa/plano/foto	Internet

RECURSOS

Personal Interno: 1 Técnico

Otros organismos:

Contrat. externa:

Presupuesto 2012:

UE: **AGE:** **Junta:** 100.0 **Local:**

Aplic. presupuestaria:

Formación continuada en el SIG de Salud **FM 1**

Organismo	Consejería de Salud	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Formación	Propia Consejería	Continuación	Anual
Líneas de actuación	Formación			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Realización de actividades de forma continua usando fundamentalmente el Entorno Colaborativo de Trabajo (ECT) de la Consejería de Salud, con sesiones periódicas presenciales. Actividades destinadas al personal de la Consejería de Salud y sus organismos dependientes, así como personal de otras consejerías interesados en la materia.	Contribuir al desarrollo del SIG de Salud mediante la cualificación del personal. Difundir la actividad geográfica corporativa de la Junta de Andalucía en el Sistema Sanitario Público de Andalucía.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[96] Formación especializada (D)

MÉTODO

Intercambio de conocimiento mediante foros, chat, blog y compartir documentación a través de la Comunidad SIG Mercator del ECT de la Consejería de Salud.	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Análisis y diseño:</td><td></td></tr> <tr><td>Recogida información:</td><td></td></tr> <tr><td>Tratamiento:</td><td></td></tr> <tr><td>Control calidad:</td><td></td></tr> <tr><td>Difusión:</td><td></td></tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:		Tratamiento:		Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:											
Recogida información:											
Tratamiento:											
Control calidad:											
Difusión:											

Resultados 2012: Participación en foros científicos sobre GIS y salud **Resultado Final:** Dinamización de la comunidad

DIFUSIÓN

	Productos	Canales
	Documentos	Intranet

RECURSOS

Personal Interno:		Presupuesto 2012:	
Otros organismos:		UE: <input type="text"/>	AGE: <input type="text"/> Junta: 100.0 Local: <input type="text"/>
Contrat. externa:		Aplic. presupuestaria:	

ANEXO I.19: Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de Agricultura y Pesca

ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

Área: Sociedad
Subárea: Mercado de trabajo

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de empleo pesquero andaluz							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Agricultura y Pesca		Proyecto estadístico		02.02.016			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Analizar a nivel local las características del Empleo Pesquero de la población andaluza, así como sentar las bases para un estudio evolutivo							
Sujeto informante							
Consejería de Agricultura y Pesca y otros organismos productores de estadísticas relacionados con el sector							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No		Género <input type="checkbox"/> Sí			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			2012		
Tratamiento de datos		2011			2012		
Difusión de resultados		2011			30/dic/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Producción Pesquera Andaluza				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/dic/12				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Personas empleadas en los buques, empresas de explotaciones acuícolas (empleo directo), mariscadores/as a pie, así como personas empleadas en la industria artesanal de pescados, gestión y administración, suministros, reparación y mantenimiento y servicios comerciales (empleo indirecto)						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
20.894,56 €				0.1.16.00.01.00.430.03.71P			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Red contable agraria nacional (RECAN)							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Agricultura y Pesca		Proyecto estadístico			04.01.011		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Disponer de la información de la contabilidad de explotaciones agrarias necesaria para el conocimiento de la realidad económica de las explotaciones agrarias							
Sujeto informante							
Titulares de las explotaciones							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		No	
Género		No					
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2012			Mar-Dic/12		
Tratamiento de datos		2011			Mar-Dic/12		
Difusión de resultados		2010			mar/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Red Contable Agraria Nacional				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca						
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes: mar/12			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Producción, gastos, inversiones, balances y resultados de cultivos por grupos y dimensión económica						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Agricultura y Pesca		Proyecto estadístico		04.02.017			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer la evolución mensual y anual de los precios percibidos y pagados por las agricultoras y agricultores mediante la elaboración de precios medios e índices de precios							
Sujeto informante							
Titulares de las explotaciones, proveedores y proveedoras de inputs y entidades comercializadoras y entidades informadoras de convenios colectivos							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No		Género <input type="checkbox"/> No			
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	Mes n/12			Mes n+1/12			
Tratamiento de datos	Mes n/12			Mes n+1/12			
Difusión de resultados	Sep/11-Oct/11, Nov/11-Dic/11, Ene/12-Feb/12, Mar/12-Abr/12, May/12-Jun/12, Jul/12-Ago/12, 2010			15/feb/12, 15/abr/12, 15/jun/12, 15/ago/12, 15/oct/12, 15/dic/12, 15/nov/12			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/feb/12, 15/abr/12, 15/jun/12, 15/ago/12, 15/oct/12, 15/dic/12				Fecha exacta: 15/nov/12		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Precios (percibidos y pagados) en euros/100 kgs u otras unidades según productos, así como salarios agrícolas						
Otros productos de difusión							
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
53.604,00 €				0.1.16.00.18.00.659.05.71A			
10.426,00 €				0.1.16.00.01.00.430.03.71A			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Agricultura y Pesca		Proyecto estadístico			04.02.020		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Disponer de información sobre las superficies ocupadas por las plantaciones de frutales, así como de sus rendimientos, variedades, patrones y edades a partir del panel coyuntural de cultivos							
Sujeto informante							
Titulares de plantaciones de frutales							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No		Género <input type="checkbox"/> No			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2012			2012		
Tratamiento de datos		2011,2012			2012		
Difusión de resultados		2010			15/nov/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía				2:	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/nov/12				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Variedades de frutales, regadio / no regadio, producen/ no producen						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Censo de la flota pesquera operativa en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Agricultura y Pesca		Proyecto estadístico		04.02.021			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer las características básicas del sector pesquero de Andalucía							
Sujeto informante							
Asociaciones de armadores y cofradías de pescadores							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género		No	
Sí		Sí		No			
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2012			2012			
Tratamiento de datos	2011,2012			2012			
Difusión de resultados	2011, 2010			01/dic/12, 15/nov/12			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Producción pesquera Andaluza				2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		
	Mensual		Anual		Mensual		<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra		Trimestral		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/dic/12				Fecha exacta: 15/nov/12		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		<input checked="" type="checkbox"/>
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		
Principales variables a difundir	Número de buques por puerto base y número de buques por modalidad						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola											
Organismo responsable			Clase			Código					
Consejería de Agricultura y Pesca			Proyecto estadístico			04.02.036					
DESCRIPCIÓN											
Objetivo											
Favorecer los procesos de planificación y evaluación de las políticas regionales en materia pesquera											
Sujeto informante											
Consejería de Agricultura y Pesca y otros organismos productores de estadísticas relacionados con el sector											
Ejes pertinentes (sólo operaciones)											
Territorio		Sí		Sostenibilidad		No		Género		No	
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información		2011				2012					
Tratamiento de datos		2011				2012					
Difusión de resultados		2011				30/dic/12					
Otros											
Especificar otros:											
DIFUSIÓN DE RESULTADOS											
Denominación de los principales productos de difusión											
1: Sistema de Indicadores Socioeconómicos del sector pesquero andaluz											
2:											
Organismo difusor del producto		Consejería de Agricultura y Pesca									
Medio de difusión del producto		Internet		X		Publicación impresa		Internet			
		CD-ROM						CD-ROM		Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión		Semanal				Semestral		Semanal			
		Mensual				Anual		X		Mensual	
		Trimestral				Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta: 30/dic/12				Fecha exacta:					
		Mes:				Mes:					
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal				Provincial		Inframunicipal			
		Municipal				Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
		Supramunicipal				Autonómica		X		Supramunicipal	
Principales variables a difundir		Indicadores sobre la adecuación de la capacidad extractiva de la flota a la explotación sostenible de los caladeros; sobre la mejora de las condiciones de trabajo a bordo de los buques pesqueros andaluces; sobre el mantenimiento de la cohesión social de las zonas dependientes de la pesca; sobre la generación de empleo de calidad en las zonas dependientes de la pesca; sobre el grado de conocimiento sobre el funcionamiento del mercado de los productos pesqueros andaluces; sobre la participación del sector pesquero, acuícola y transformador andaluz en las actividades de comercialización y sobre la diferenciación de los productos pesqueros andaluces entre otros									
Otros productos de difusión											
COSTE ECONÓMICO											
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria						
13.084,29 €					0.1.16.00.01.00.430.03.71P						

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Observatorio de precios y mercados agrarios							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Agricultura y Pesca		Proyecto estadístico		04.02.037			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Mejorar el conocimiento existente de precios en los diferentes eslabones de la cadena de comercialización de productos vegetales y animales para dotar al mercado de productos vegetales y animales de una mayor transparencia							
Sujeto informante							
Empresas comercializadoras en origen							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		No	
Género		No					
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		sem n/12			sem n+1/12		
Tratamiento de datos		sem n/12			sem n+1/12		
Difusión de resultados		sem52/2011-sem51/2012			Continuo		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Aplicación Web del Observatorio de precios y mercados de la Consejería de Agricultura y Pesca				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>		Publicación impresa			
	CD-ROM			Publicación impresa			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal			Semestral			
	Mensual			Anual			
	Trimestral			Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal			Provincial			
	Municipal			Supraprovincial			
	Supramunicipal			Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>		
Principales variables a difundir	Precio en origen, precio en centro de manipulación, precio en mercado mayorista y precio al consumo						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
300.000,00 €				0.1.16.00.11.00.659.05.71A			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía								
Organismo responsable		Clase		Código				
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística		04.01.010				
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
Conocer las principales macromagnitudes del sector agrario andaluz de forma que se pueda cuantificar la aportación de este sector a la economía andaluza, así como proporcionar información necesaria para analizar la evolución del sector agrario y llevar a cabo medidas de actuación								
Sujeto informante								
Consejería de Agricultura y Pesca, y otros organismos y empresas privadas								
Ejes pertinentes (sólo operaciones)								
Territorio		No		Sostenibilidad		No		
Género		No						
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	2011 y 2012			2012				
Tratamiento de datos	2009, 2010 y 2011			2012				
Difusión de resultados	2009 definitivos, 2010 y 2011 provisionales, 2009 definitivos 2010 provisionales			01/oct/12, 15/nov/12				
Otros								
Especificar otros:								
DIFUSIÓN DE RESULTADOS								
Denominación de los principales productos de difusión								
	1: Macromagnitudes agrarias				2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM			CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/oct/12				Fecha exacta: 15/nov/12			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Producción rama agraria y vegetal, animal a precios básicos, Consumos Intermedios, Valor Añadido Bruto, amortizaciones, subvenciones, impuestos, renta agraria							
Otros productos de difusión								
Boletín Semanal de Información Agraria, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria				
37.679,00 €				0.1.16.00.01.00.430.03.71A				

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Valor añadido y pesca en Andalucía				
Organismo responsable	Clase	Código		
Consejería de Agricultura y Pesca	Operación estadística	04.01.013		
DESCRIPCIÓN				
Objetivo				
Cuantificar las macromagnitudes económicas de la pesca y la acuicultura marina para analizar la importancia del sector en Andalucía				
Sujeto informante				
Embarcaciones e instalaciones acuícolas así como empresas o establecimientos productores, transformadores y comercializadores vinculados al sector pesquero de Andalucía y Consejería de Agricultura y Pesca				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	No	Sostenibilidad	No	
		Género	No	
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2011	2012		
Tratamiento de datos	2011	2012		
Difusión de resultados	2011	30/dic/12		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	1: Sistema de Indicadores Socioeconómicos del Sector Pesquero Andaluz		2:	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/dic/12			Fecha exacta:
	Mes:			Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Valor añadido bruto (a precios básicos); excedente bruto de explotación y rentas mixtas; Remuneración de asalariados/as; Consumo de Capital fijo, Excedente neto y rentas mixtas, operadores, empleo y dimensión física por tipo de actividad; Ratios de productividad por zona y modalidad de pesca (Vab/empleo, Costes de personal/empleo, Vab/TRB, % VAB/ingresos)			
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria			
20.894,56 €	0.1.16.00.01.00.430.03.71P			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía				
Organismo responsable	Clase	Código		
Consejería de Agricultura y Pesca	Operación estadística	04.02.001		
DESCRIPCIÓN				
Objetivo				
Conocer las superficies, producciones y rendimientos de las explotaciones agrícolas				
Sujeto informante				
Titulares de las explotaciones y oficinas comarcales agrarias				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	
		Género	No	
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Mes n/12	Mes n+1/12		
Tratamiento de datos	Mes n/12	Mes n+1/12		
Difusión de resultados	2012, Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12, Nov/12	Continuo, 10/ene/12, 10/feb/12, 10/mar/12, 10/abr/12, 10/may/12, 10/jun/12, 10/jul/12, 10/ago/12, 10/sep/12, 10/oct/12, 10/nov/12, 10/dic/12		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	1: Boletín semanal de información agraria		2: Avances de Superficies y Producciones	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		Consejería de Agricultura y Pesca	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual	Mensual <input checked="" type="checkbox"/>	Anual
	Trimestral	Otra <input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo		Fecha exacta: 10/ene/12, 10/feb/12, 10/mar/12, 10/abr/12, 10/may/12, 10/jun/12, 10/jul/12, 10/ago/12, 10/sep/12, 10/oct/12, 10/nov/12, 10/dic/12	
	Mes:		Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Hectáreas cultivadas y producciones en toneladas métricas, destino de la producción			
Otros productos de difusión				
Boletín mensual de información agraria y pesquera, Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
45.413,00 € 33.130,00 €		0.1.16.00.18.00.659.05.71A 0.1.16.00.01.00.430.03.71A		

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía								
Organismo responsable		Clase		Código				
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística		04.02.003				
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
Conocer el parque de maquinaria agrícola para poder evaluar el grado de mecanización que existe en la Comunidad Autónoma de Andalucía								
Sujeto informante								
Oficinas comarcales agrarias y Consejería de Agricultura y Pesca								
Ejes pertinentes (sólo operaciones)								
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No		Género <input type="checkbox"/> No				
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		Mes n/12			Mes n+1/12			
Tratamiento de datos		Mes n/12			Mes n+1/12			
Difusión de resultados		2010, Sep/11-Oct/11, Nov/11-Dic/11, Ene/12-Feb/12, Mar/12-Abr/12, May/12-Jun/12, Jul/12-Ago/12			15/nov/12, 15/feb/12, 15/abr/12, 15/jun/12, 25/ago/12, 15/oct/12, 10/dic/12			
Otros								
Especificar otros:								
DIFUSIÓN DE RESULTADOS								
Denominación de los principales productos de difusión								
1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía				2: Boletín mensual de información agraria y pesquera				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca			Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	Anual		
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/nov/12			Fecha exacta: 15/feb/12, 15/abr/12, 15/jun/12, 25/ago/12, 15/oct/12, 10/dic/12				
	Mes:			Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de maquinarias agrícolas por clases o tipos nuevas inscritas, censo de maquinaria, potencia							
Otros productos de difusión								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria				
No genera coste externo								

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística		04.02.004			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer las características básicas de las explotaciones de ganado bovino, entendiendo por tal el número de cabezas según su destino (sacrificio o reposición para el caso de los machos, y de ordeño/no ordeño o cebo para el caso de las hembras) y su evolución a lo largo del tiempo							
Sujeto informante							
Titulares de las explotaciones							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		May/12, Nov/12			May/12, Nov/12		
Tratamiento de datos		Nov/11, May/12			2012		
Difusión de resultados		May/11 y Nov/11, May/11 y Nov/11			15/oct/12, 12/sep/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				2: Censos de ganado bovino publicados en pagina web CAP		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/oct/12				Fecha exacta: 12/sep/12		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado por clases de animales bovinos, edad, sexo, paridad, dedicación, raza de las vacas de ordeño						
Otros productos de difusión							
Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
40.904,00 €				0.1.16.00.01.00.430.03.71A			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística		04.02.005			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer características básicas de las explotaciones ganaderas con existencias de ganado ovino y caprino, entendiéndose por tales el número de cabezas de ganado destinadas al sacrificio, reproducción u ordeño							
Sujeto informante							
Titulares de las explotaciones							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		Nov/12			Nov/12		
Tratamiento de datos		2011			2012		
Difusión de resultados		2011, 2011			14/sep/12, 15/oct/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Censos ganaderos publicados en web CAP				2: Boletín mensual de información agraria y pesquera		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>		Publicación impresa	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM				CD-ROM	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal			Semestral	Semanal		
	Mensual			Anual	Mensual	Anual	
	Trimestral			Otra	Trimestral	Otra	<input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 14/sep/12				Fecha exacta: 15/oct/12		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal			Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Municipal			Supraprovincial			
	Supramunicipal			Autonómica			
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ovino y caprino, sexo, dedicación, paridad, tipo: ordeño/ no ordeño						
Otros productos de difusión							
Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
33.936,00 €				0.1.16.00.01.00.430.03.71A			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística		04.02.006			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer los efectivos de ganado porcino, el tipo de ganado y destino de la producción animal, así como la evolución de la cabaña porcina y su previsible desarrollo futuro							
Sujeto informante							
Titulares de las explotaciones							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		May/12, Nov/12			May/12, Nov/12		
Tratamiento de datos		Nov/11, May/12			2012		
Difusión de resultados		2011, 2011			15/oct/12, 14/sep/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				2: Censos ganaderos publicados en web CAP		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/oct/12				Fecha exacta: 14/sep/12		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado porcino, sexo, dedicación, paridad, destino: producción/ sacrificio						
Otros productos de difusión							
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras, Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
80.290,00 €				0.1.16.00.01.00.430.03.71A			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística		04.02.007			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer el número de reses sacrificadas, la producción cárnica y sus derivados para el sector de la industria agroalimentaria de Andalucía							
Sujeto informante							
Mataderos							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No		Género <input type="checkbox"/> No			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Mes n/12			Mes n/12			
Tratamiento de datos	Mes n/12			Mes n/12			
Difusión de resultados	2010			15/nov/12			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/nov/12				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de reses sacrificadas por clases de ganado y su peso en canal (medio y total), sexo y edad						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
19.391,00 €				0.1.16.00.01.00.430.03.71A			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Estadística de salas de incubaciones en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Agricultura y Pesca	Operación estadística	04.02.008	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Conocer las producciones de huevos de aves para la incubación así como el destino de los pollitos nacidos y viables, con el fin de poder efectuar el seguimiento de este tipo de producciones en Andalucía			
Sujeto informante			
Responsables de las salas de incubaciones			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
Género	No		
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Mes n/12	Mes n+1/12	
Tratamiento de datos	Mes n/12	Mes n+1/12	
Difusión de resultados	Sep/11-Oct/11, Nov/11-Dic/11, Ene/12-Feb/12, Mar/12-Abr/12, May/12-Jun/12, Jul/12-Ago/12	15/feb/12, 15/abr/12, 15/jun/12, 15/ago/12, 15/oct/12, 15/dic/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/feb/12, 15/abr/12, 15/jun/12, 15/ago/12, 15/oct/12, 15/dic/12		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de huevos entrados en incubación y pollitos nacidos viables, especie avícola, destino		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
6.824,00 €	0.1.16.00.01.00.430.03.71A		

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Estadística de producción lechera en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística		04.02.009			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer la producción de leche de vaca, cabra y oveja de las explotaciones ganaderas de Andalucía, así como su destino en cada una de las provincias							
Sujeto informante							
Titulares de las explotaciones							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No		Género <input type="checkbox"/> No			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12			Tri1/12, Tri2012, Tri3/12, Tri4/12		
Tratamiento de datos		Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12			Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12, Tri4/12		
Difusión de resultados		2010, 2010			15/nov/12, 15/nov/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía				2: Producciones Ganaderas (Producción de leche)		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/nov/12				Fecha exacta: 15/nov/12		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ordeñadas, especie ganadera, razas de ordeño; producción de leche y destino de la misma						
Otros productos de difusión							
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Estadística de precios de la tierra en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística		04.02.012			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer los precios de los distintos tipos de tierras agrícolas, así como su evolución anual							
Sujeto informante							
Titulares de las explotaciones, corredores y corredoras de fincas y profesionales de la actividad agraria							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2012			Nov-Dic/12		
Tratamiento de datos		2011			Tri1/12		
Difusión de resultados		2011, 2011			15/ago/12, 15/jun/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				2: Encuesta de precios de la tierra		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/ago/12				Fecha exacta: 15/jun/12		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Precio de la tierra para los distintos tipos de cultivos o aprovechamientos por unidad de superficie						
Otros productos de difusión							
Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
27.269,00 €				0.1.16.00.18.00.659.05.71A			
10.972,00 €				0.1.16.00.01.00.430.03.71A			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Agricultura y Pesca	Operación estadística	04.02.013	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Conocer el origen y el destino geográfico del movimiento de animales y su intensidad en Andalucía, a fin de controlar el estado sanitario de la cabaña ganadera y los movimientos de ganado			
Sujeto informante			
Oficinas comarcales agrarias			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Mes n/12	Mes n+1/12	
Tratamiento de datos	Mes n/12	Mes n+1/12	
Difusión de resultados	2010, Sep/11-Oct/11, Nov/11-Dic/11, Ene/12-Feb/12, Mar/12-Abr/12, May/12-Jun/12, Jul/12-Ago/12	15/nov/12, 15/feb/12, 15/abr/12, 15/jun/12, 15/ago/12, 15/oct/12, 15/dic/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía		2: Boletín mensual de información agraria y pesquera
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		Consejería de Agricultura y Pesca
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal
	Mensual		Mensual
	Trimestral		Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	15/nov/12	15/feb/12, 15/abr/12, 15/jun/12, 15/ago/12, 15/oct/12, 15/dic/12
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Inframunicipal
	Municipal		Municipal
	Supramunicipal		Supramunicipal
Principales variables a difundir	Número de cabezas trasladadas o vendidas por especies y tipos de animales así como finalidad (vida, engorde o sacrificio)		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía								
Organismo responsable		Clase		Código				
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística		04.02.014				
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
Realizar el seguimiento diario del precio de los productos hortofrutícolas y las cantidades comercializadas, a fin de conocer la evolución de los mercados agrarios andaluces								
Sujeto informante								
Empresas comercializadoras de productos hortofrutícolas y agentes del sector								
Ejes pertinentes (sólo operaciones)								
Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/>		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		Género <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>				
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		sem52/11-sem51/12			sem1/12-sem52/12			
Tratamiento de datos		sem52/11-sem51/12			sem1/12-sem52/12			
Difusión de resultados		sem 52/11-sem51/12			Continuo			
Otros								
Especificar otros:								
DIFUSIÓN DE RESULTADOS								
Denominación de los principales productos de difusión								
		1: Boletín semanal de información agraria			2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet	<input type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		CD-ROM	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input type="checkbox"/>	
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo			Fecha exacta:				
	Mes:			Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input type="checkbox"/>
	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial	<input type="checkbox"/>	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial	<input type="checkbox"/>
	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	<input type="checkbox"/>	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	<input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Precios de los productos hortofrutícolas							
Otros productos de difusión								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria				
23.355,00 €				0.1.16.00.18.00.659.05.71A				
7.925,00 €				0.1.16.00.01.00.430.03.71A				

FRANQUEO CONCERTADO núm. 41/63



SUMARIO

(Continuación del fascículo 4 de 6)

1. Disposiciones generales

PÁGINA

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

Decreto 75/2012, de 20 de marzo, por el que se aprueba el Programa Estadístico y Cartográfico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2012. (Continuación.)

402

Número formado por seis fascículos

Lunes, 23 de abril de 2012

Año XXXIV

Número 78 (5 de 6)

Edita: Servicio de Publicaciones y BOJA
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA
Secretaría General Técnica.
Dirección: Apartado Oficial Sucursal núm. 11. Bellavista.
41014 SEVILLA
Talleres: Servicio de Publicaciones y BOJA



Teléfono: 95 503 48 00*
Fax: 95 503 48 05
Depósito Legal: SE 410 - 1979
ISSN: 0212 - 5803
Formato: UNE A4

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística		04.02.015			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer la evolución semanal de los precios de los productos agrícolas y ganaderos en diferentes posiciones comerciales							
Sujeto informante							
Informadores e informadoras locales especializados en determinados productos agrícolas y ganaderos							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		sem52/11-sem51/12			sem1/12-sem52/12		
Tratamiento de datos		sem52/11-sem51/12			sem1/12-sem52/12		
Difusión de resultados		Sep/11-Oct/11, Nov/11-Dic/11, Ene/12-Feb/12, Mar/12-Abr/12, May/12-Jun/12, Jul/12-Ago/12, sem52/11-sem51/12			15/feb/12, 15/abr/12, 15/jun/12, 15/ago/12, 15/oct/12, 15/dic/12, Continuo		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				2: Boletín semanal de información agraria			
Organismo difusor del producto		Consejería de Agricultura y Pesca		Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto		Internet <input checked="" type="checkbox"/>		Internet <input checked="" type="checkbox"/>		Publicación impresa <input type="checkbox"/>	
		CD-ROM <input type="checkbox"/>		CD-ROM <input type="checkbox"/>		Publicación impresa <input type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión		Semanal <input type="checkbox"/>		Semanal <input type="checkbox"/>		Semanal <input type="checkbox"/>	
		Mensual <input type="checkbox"/>		Mensual <input type="checkbox"/>		Mensual <input type="checkbox"/>	
		Trimestral <input type="checkbox"/>		Trimestral <input type="checkbox"/>		Trimestral <input type="checkbox"/>	
		Otra <input checked="" type="checkbox"/>		Otra <input type="checkbox"/>		Otra <input checked="" type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta: 15/feb/12, 15/abr/12, 15/jun/12, 15/ago/12, 15/oct/12, 15/dic/12		Fecha exacta: Continuo			
		Mes: <input type="checkbox"/>		Mes: <input type="checkbox"/>			
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal <input type="checkbox"/>		Inframunicipal <input type="checkbox"/>		Provincial <input type="checkbox"/>	
		Municipal <input type="checkbox"/>		Municipal <input type="checkbox"/>		Supraprovincial <input type="checkbox"/>	
		Supramunicipal <input type="checkbox"/>		Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>		Autonómica <input type="checkbox"/>	
Principales variables a difundir		Precios en euros/100 kgs o en otra cantidad comercializadora según productos, variedad, posición comercial, mercado, calidad o categoría					
Otros productos de difusión							
Precios Semanales WEB Consejería de Agricultura y Pesca							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
110.135,00 €				0.1.16.00.18.00.659.05.71A			
64.677,00 €				0.1.16.00.01.00.430.03.71A			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Estadística de producción pesquera andaluza							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística			04.02.016		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer el volumen y valor de las capturas desembarcadas en Andalucía y su evolución temporal							
Sujeto informante							
Lonjas pesqueras de Andalucía							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sí		Sostenibilidad		No	
				Género		No	
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2012			2012		
Tratamiento de datos		2011 y 2012			2012		
Difusión de resultados		2011			30/dic/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Análisis de la producción pesquera andaluza				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/dic/12			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Peso y valor de las especies pesqueras desglosadas por lonjas y meses						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
24.234,36 €				0.1.16.00.01.00.430.03.71P			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística		04.02.022			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer las características básicas de las explotaciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía							
Sujeto informante							
Entidades colaboradoras y certificadoras							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí		Género <input type="checkbox"/> No			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2012			2012		
Tratamiento de datos		2012			2012		
Difusión de resultados		2011			15/abr/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				2:			
Organismo difusor del producto							
Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet	
		CD-ROM				CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión		Semanal		Semestral		Semanal	
		Mensual		Anual		Mensual	Anual
		Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral	
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta: 15/abr/12				Fecha exacta:	
		Mes:				Mes:	
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal	
		Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	
Principales variables a difundir		Hectárea de agricultura ecológica por cultivos y ganadería ecológica					
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Índice de precios percibidos en lonja							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística			04.02.023		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer la evolución de los precios de los productos pesqueros mediante la elaboración de un índice de precios							
Sujeto informante							
Consejería de Agricultura y Pesca							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2012			2012		
Tratamiento de datos		2011 y 2012			2012		
Difusión de resultados		2011			30/dic/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Producción pesquera andaluza				2:			
Organismo difusor del producto							
Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto		Internet		Publicación impresa		Internet	
		CD-ROM				CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión		Semanal		Semestral		Semanal	
		Mensual		Anual		Mensual	
		Trimestral		Otra		Trimestral	
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta: 30/dic/12				Fecha exacta:	
		Mes:				Mes:	
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal	
		Municipal		Supraprovincial		Municipal	
		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	
Principales variables a difundir		Índice de precios percibidos por la población pescadora, ratio por poder adquisitivo y ratio rentabilidad					
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
24.234,36 €				0.1.16.00.01.00.430.03.71P			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística			04.02.024		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Analizar el funcionamiento del sector pesquero andaluz mediante la segmentación de la producción pesquera extractiva según modalidad de pesca							
Sujeto informante							
Consejería de Agricultura y Pesca y Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2012			2012		
Tratamiento de datos		2011 y 2012			2012		
Difusión de resultados		2011			30/dic/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Producción pesquera andaluza				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/dic/12			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número total de buques, dimensión de las embarcaciones, valor económico de la producción pesquera fresca comercializada, empleo generado en la actividad extractiva y modalidad de pesca						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
24.234,36 €				0.1.16.00.01.00.430.03.71P			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Agricultura y Pesca	Operación estadística	04.02.025	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Conocer el funcionamiento de los mercados y las transacciones comerciales de los productos de la pesca con especial atención a los volúmenes comercializados y la formación de precios			
Sujeto informante			
Establecimiento o punto de venta de productos pesqueros frescos de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
Género	No		
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2011	2012	
Tratamiento de datos	2011	2012	
Difusión de resultados	Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12, Nov/12	ene/12, feb/12, mar/12, abr/12, may/12, jun/12, jul/12, ago/12, sep/12, oct/12, nov/12, dic/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: PescaPrecios		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: ene/12, feb/12, mar/12, abr/12, may/12, jun/12, jul/12, ago/12, sep/12, oct/12, nov/12, dic/12		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Precios medios		<input checked="" type="checkbox"/>
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
130.100,03 €		0.1.16.00.01.00.430.03.71P	

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística		04.02.035			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer las producciones anuales de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal, así como el valor económico que alcanzan dichos productos							
Sujeto informante							
Oficinas comarcales agrarias							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input checked="" type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No		Género <input type="checkbox"/> No			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			2012		
Tratamiento de datos		2011			2012		
Difusión de resultados		2010, 2010			15/nov/12, 01/nov/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía				2: Producciones Ganaderas (Producción de lana)		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/nov/12				Fecha exacta: 01/nov/12		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de unidades de producción, cantidades producidas, rendimientos, precio medio anual y valor de la producción, etc...						
Otros productos de difusión							
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Agricultura y Pesca		Actividad Instrumental		04.02.002			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Disponer de información sobre las superficies ocupadas por los cultivos, así como de los rendimientos de los mismos							
Sujeto informante							
Titulares de las explotaciones							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		No	
Género		No					
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	mes n/12			mes n+1/12			
Tratamiento de datos	mes n/12			mes n+1/12			
Difusión de resultados							
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1:			2:			
Organismo difusor del producto							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir							
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria					
55.419,00 €		0.1.16.00.18.00.659.05.71A					
27.712,00 €		0.1.16.00.01.00.430.03.71A					

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía							
Organismo responsable	Clase	Código					
Consejería de Agricultura y Pesca	Actividad Instrumental	04.02.026					
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Disponer de un directorio permanentemente actualizado que permita conocer la situación de la cabaña porcina en la Comunidad Autónoma de Andalucía, de manera que pueda obtenerse información estadística y sirva de marco para la realización de censos y operaciones muestrales							
Sujeto informante							
Consejería de Agricultura y Pesca y titulares de las explotaciones							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No				
		Género	No				
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	2012		Jun/12				
Tratamiento de datos	2012		Jun-Dic/12				
Difusión de resultados	2011		01/jun/12				
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía			2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/jun/12			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Explotaciones y número de plazas reproductoras						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
10.972,00 €				0.1.16.00.01.00.430.03.71A			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía							
Organismo responsable	Clase	Código					
Consejería de Agricultura y Pesca	Actividad Instrumental	04.02.027					
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Disponer de un directorio permanentemente actualizado de las explotaciones de ganado bovino, ovino y caprino en Andalucía, de manera que pueda obtenerse información estadística y sirva de marco para otros censos y encuestas							
Sujeto informante							
Consejería de Agricultura y Pesca y titulares de las explotaciones							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No				
		Género	No				
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	2012		Jun/12				
Tratamiento de datos	2012		Jun-Dic/12				
Difusión de resultados	2011		01/jun/12				
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía			2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/jun/12				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Explotaciones y número de plazas reproductoras						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
17.066,00 €				0.1.16.00.01.00.430.03.71A			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Boletín de información agraria y pesquera			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Agricultura y Pesca	Actividad de Difusión	04.02.028	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Ofrecer una información estadística sobre la ocupación de las tierras agrícolas, producciones agrícolas y ganaderas, así como del conjunto de factores que inciden en la actividad			
Sujeto informante			
La administración agraria de Andalucía y otros organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Mes n/12	Mes n+1/12	
Tratamiento de datos	Mes n/12	Mes n+1/12	
Difusión de resultados	Sep/11-Oct/11, Nov/11-Dic/11, Ene/12-Feb/12, Mar/12-Abr/12, May/12-Jun/12, Jul/12-Ago/12	15/feb/12, 15/abr/12, 15/jun/12, 15/ago/12, 15/oct/12, 15/dic/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/feb/12, 15/abr/12, 15/jun/12, 15/ago/12, 15/oct/12, 15/dic/12		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Superficie ocupada por cultivos, censos de ganados, producciones, precios, balanza del comercio exterior, etc.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Boletín semanal de información agraria											
Organismo responsable			Clase			Código					
Consejería de Agricultura y Pesca			Actividad de Difusión			04.02.029					
DESCRIPCIÓN											
Objetivo											
Ofrecer información semanal sobre precios, climatología, estado fitosanitario y demás variables coyunturales que afectan a los cultivos											
Sujeto informante											
Consejería de Agricultura y Pesca											
Ejes pertinentes (sólo operaciones)											
Territorio		Sí		Sostenibilidad		No		Género		No	
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información		sem52/11-sem51/12				sem1/12-Sem52/12					
Tratamiento de datos		sem52/11-sem51/12				sem1/12-Sem52/12					
Difusión de resultados		sem52/11-sem51/12				Continuo					
Otros											
Especificar otros:											
DIFUSIÓN DE RESULTADOS											
Denominación de los principales productos de difusión											
		1: Boletín semanal de información agraria				2:					
Organismo difusor del producto		Consejería de Agricultura y Pesca									
Medio de difusión del producto		Internet		X		Publicación impresa					
		CD-ROM				Publicación impresa					
Periodicidad del producto de difusión		Semanal				Semestral					
		Mensual				Anual					
		Trimestral				Otra		X			
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta: Continuo				Fecha exacta:					
		Mes:				Mes:					
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal				Provincial					
		Municipal		X		Supraprovincial					
		Supramunicipal				Autonómica					
Principales variables a difundir		Precios, estado de los cultivos y ganadería, embalses, temperaturas y precipitaciones, macromagnitudes									
Otros productos de difusión											
COSTE ECONÓMICO											
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria						
No genera coste externo											

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Agricultura y Pesca	Actividad de Difusión	04.02.030	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Difundir los datos definitivos de estadísticas agrarias y pesqueras			
Sujeto informante			
Consejería de Agricultura y Pesca y otros organismos productores relacionados con el sector			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí
Género	Sí		
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010, 2011	2012	
Tratamiento de datos	2010, 2011	2012	
Difusión de resultados	2010	15/nov/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal
	Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/nov/12		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Superficies, producciones, censos ganaderos y producciones ganaderas, precios, cuentas económicas de la agricultura, estadísticas forestales, pesqueras y acuicultura		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
13.653,00 €		0.1.16.00.01.00.430.03.71A	

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Agricultura y Pesca	Actividad de Difusión	04.02.031	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Difundir los datos definitivos de estadísticas agrarias y pesqueras y series históricas			
Sujeto informante			
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
Género	No		
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010,2011	2012	
Tratamiento de datos	2010,2011	2012	
Difusión de resultados	2010	15/nov/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Manual de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/nov/12		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Superficies, rendimientos, producciones, censos a nivel regional, precios, cuentas económicas de la agricultura, estadísticas forestales, pesqueras, acuicultura		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
2.500,00 €		0.1.16.00.01.00.430.03.71A	

ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS

Creación nodo CAP de la IDEAndalucía

IG 3

Organismo	Consejería de Agricultura y Pesca	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Infraestructura Geográfica	Otras administraciones	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	Catálogo e Infraestructura Datos Espaciales de Andalucía			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Diseño e implementación de la infraestructura necesaria para facilitar el acceso a datos espaciales de la CAP a través de la web siguiendo los protocolos establecidos por la Comisión de Cartografía.	- Facilitar el acceso a través de servicios web estándar (WMS, WCS Y WFS) de información territorial de la CAP. - Publicación del catálogo de metadatos de la Consejería de Agricultura y Pesca.

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Plan Cartográfico de Andalucía	[10] Sistema Cartográfico de Andalucía (N)

MÉTODO											
Proyecto de desarrollo de una infraestructura TIC	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td>Análisis y diseño físico y lógico del sistema TIC</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Creación y mantenimiento del nodo</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Pruebas en el ambito de sistemas.</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>IDEA, web de la CAP, otros</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Análisis y diseño físico y lógico del sistema TIC	Recogida información:		Tratamiento:	Creación y mantenimiento del nodo	Control calidad:	Pruebas en el ambito de sistemas.	Difusión:	IDEA, web de la CAP, otros
Análisis y diseño:	Análisis y diseño físico y lógico del sistema TIC										
Recogida información:											
Tratamiento:	Creación y mantenimiento del nodo										
Control calidad:	Pruebas en el ambito de sistemas.										
Difusión:	IDEA, web de la CAP, otros										
Resultados 2012: Mantenimiento de los servicios WMS y WCS para los sig de la CAP. Publicar WFS en intranet	Resultado Final: Propio Nodo										

DIFUSIÓN					
Nodo IDE	<table border="1"> <tr> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td>Servicios</td> <td>Intranet, Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Servicios	Intranet, Internet
Productos	Canales				
Servicios	Intranet, Internet				

RECURSOS	
Personal Interno: Personal de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía para el análisis y diseño del sistema.	Presupuesto 2012:
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

Mantenimiento del catálogo de información geográfica de la CAP **IG 4**

Organismo	Consejería de Agricultura y Pesca	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Infraestructura Geográfica	Otras administraciones	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	Catálogo e Infraestructura Datos Espaciales de Andalucía			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Completar y actualizar el catálogo de datos espaciales de la CAP.	Organizar y definir la información geográfica en un servidor de datos.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Plan Cartográfico de Andalucía	[21] Catálogo e Infra. Datos Espaciales (N)

MÉTODO

Revisión de estándares. Captura de información Edición de Metadatos	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">Análisis y diseño:</td> <td>Análisis de los datos espaciales generados por la CAP.</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Definición de los datos geográficos de cada Unidad Directiva.</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Análisis de los datos espaciales generados por la CAP.	Recogida información:	Definición de los datos geográficos de cada Unidad Directiva.	Tratamiento:		Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:	Análisis de los datos espaciales generados por la CAP.										
Recogida información:	Definición de los datos geográficos de cada Unidad Directiva.										
Tratamiento:											
Control calidad:											
Difusión:											

Resultados 2012: Mantenimiento del catálogo **Resultado Final:** Catálogo de datos Espaciales de la CAP.

DIFUSIÓN

Catálogo	Productos	Canales
	Datos espaciales,	Intranet, Internet

RECURSOS

Personal Interno:	Personal de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía	Presupuesto 2012:	
Otros organismos:		UE: <input type="checkbox"/>	AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:		Aplic. presupuestaria:	

Adquisición y procesado de información de sensores espaciales del Plan Nacional de Teledetección (PNT)

FD 1

Organismo	Consejería de Agricultura y Pesca	Destinatario	Junta de Andalucía	Carácter	Continuación	Alcance	Plurianual
Estrategias	Fuentes de Datos						
Líneas de actuación	Teledetección						

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Seguimiento de actividad del Plan Nacional De Teledetección Participación en grupos de trabajo descarga y puesta en producción de escenas adquiridas en el marco del plan sobre el territorio andaluz financiación parcial del plan	Adquisición y preprocesado de información de sensores espaciales, de forma conjunta y consensuada entre diferentes organismos de ámbito nacional. Puesta en producción de la información adquirida y generada.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Plan Nacional de Teledetección	[25] Teledetección (D)

MÉTODO

Participación en grupos de trabajo Interlocución con coordinador autonómico CMA y coordinador nacional IGN Descarga de datos adquiridos en el marco del plan.	Análisis y diseño:	Reunión del grupo de trabajo para definir objetivos y metodologías
	Recogida información:	Sensores remotos (Satélite)
	Tratamiento:	Preprocesamiento de escenas potencialmente utilizables en proyectos de interés del Ámbito agrícola
	Control calidad:	realizado en escenas potencialmente utilizables en proyectos de interés del Ámbito agrícola
	Difusión:	Descarga

Resultados 2012: Colección de escenas Landsat 2011, y mosaico de escenas spot 2011

Resultado Final: Colección histórica de escenas.

DIFUSIÓN

Escenas de sensores remotos en formato original y corregidas geométrica y atmosféricamente	Productos	Canales
	Datos espaciales	Internet

RECURSOS

Personal Interno:	2 Técnicos superiores Personal de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía.	Presupuesto 2012:	
Otros organismos:		UE: <input type="checkbox"/>	AGE: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:		Junta: 100.0	Local: <input type="checkbox"/>
		Aplic. presupuestaria:	

Red de Información Agroclimática de Andalucía (RIA) DE 2

Organismo	Consejería de Agricultura y Pesca	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Propia Consejería	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	Condiciones atmosféricas y meteorológicas			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>Información generada por un conjunto de 100 estaciones meteorológicas automáticas distribuidas a lo largo de Andalucía. Las estaciones suministran información de humedad, temperatura del aire, radiación solar, velocidad y dirección del viento y precipitación en forma de lluvia.</p>	<p>Obtención de datos climáticos fiables y actualizados para: -Conocimiento general por parte de los usuarios -Programación del riego</p>

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[39] Condiciones atmosféricas (D)

[93] Instrumentos para la I+D+i (N)

MÉTODO

<p>-Mantenimiento de la distribución de datos diarios -Calibración del 100% de los sensores instalados -Validación de coherencia interna y espacial de los datos e informe diario sobre alertas del sistema.</p>	Análisis y diseño:	
	Recogida información:	Mantenimiento de sensores
	Tratamiento:	Calibración del 100% de los sensores instalados
	Control calidad:	Validación de coherencia interna y espacial de los datos e informe diario sobre alertas del sistema.
	Difusión:	Mantenimiento de página web

Resultados 2012: Mantenimiento distribución de datos diarios **Resultado Final:** Mantenimiento distribución de datos diarios

DIFUSIÓN

Datos meteorológicos diarios de evapotranspiración de referencia, humedad, temperatura del aire, radiación solar, velocidad y dirección del viento y precipitación en forma de lluvia.

Productos	Canales
Datos espaciales	Internet

RECURSOS

Personal Interno: Investigador titular responsable de la red, Personal de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía para el

Otros organismos:

Contrat. externa:

Presupuesto 2012:

UE: **AGE:** **Junta:** 100.0 **Local:**

Aplic. presupuestaria:

Mantenimiento de la base de datos geográfica de SIOSE 2005 y actualización de SIOSE a fecha 2009: zonas agrícolas.

DE 5

Organismo	Consejería de Agricultura y Pesca	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Otras administraciones	Actualización	Plurianual
Líneas de actuación	Ocupación del suelo			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Mantenimiento del Sistema de Ocupación del Suelo de España (SIOSE), cuyo objetivo es integrar la información de las Bases de Datos de coberturas y usos del suelo de las Comunidades Autónomas y de la Administración General del Estado. Actualización de SIOSE a fecha 2009.	Actualización de la infraestructura de información geográfica multidisciplinar que satisface las necesidades de la Administración General del Estado y Comunidades Autónomas en materia de ocupación del suelo.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Sistema de Ocupación del Suelo de España de la Administración General del Estado.

Plan Cartográfico de Andalucía

[45] Ocupación del suelo (D)
 [46] Usos del suelo (D)
 [13] Cooperación interadministrativa ®

MÉTODO

Actualización de la geodatabase mediante: Cruces con otras fuentes de datos y análisis e interpretación de resultados. Teledetección, Control de cambios. Fotointerpretación.

Análisis y diseño:	Diseño metodológico. Control de cambios mediante el estudio de diferentes fuentes de datos y teledetección
Recogida información:	SIOSE Andalucía 2005, SIGPAC, Imágenes Spot, Otras fuentes de datos
Tratamiento:	Técnicas Sig unidas a análisis alfanumerico y teledetección
Control calidad:	Calidad numérica y posicional, mediante muestreo.
Difusión:	

Resultados 2012: Capa de cambios SIOSE Andalucía 2005 - 2009 **Resultado Final:** SIOSE Andalucía 2009

DIFUSIÓN

Capa de cambios SIOSE Andalucía 2005 - 2009

Productos Canales

Datos espaciales Intranet

RECURSOS

Personal Interno: Personal de la CAP, Personal de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía

Presupuesto 2012:

Otros organismos:

UE: **AGE:** **Junta:** 100.0 **Local:**

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria:

Estimación de la superficies y producciones de distintos cultivos bajo plástico mediante técnicas de teledetección.

DE 6

Organismo	Consejería de Agricultura y Pesca	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Propia Consejería	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	Ocupación del suelo			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>Analizar mediante técnicas de teledetección, las superficies destinadas a diversos cultivos en diferentes zonas de cultivos intensivos: - Zona 1. Fresa y pequeños frutos en Huelva, campaña 2012: detección y cartografía de superficie de cultivos bajo plástico en la provincia de Huelva mediante técnicas de teledetección. Uso de imágenes Landsat (Diciembre 2011-Marzo 2012). - Zona 2. Hortícolas intensivas: Localización de superficie de cultivos en invernaderos en comarcas del litoral situadas en las provincias de Málaga, Granada y Almería. Con imágenes SPOT (verano 2011).</p>	<p>Generar la cartografía de superficie de invernaderos en las zonas de estudio a partir imágenes satélite. Estimar las superficies de cultivos, a partir de la cartografía generada e información de otras fuentes.</p>

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Estadísticas sobre superficies y producciones de cultivos, para su uso en políticas y estrategias agrarias

Plan Cartográfico de Andalucía

[25] Teledetección (D)
[45] Ocupación del suelo (D)

MÉTODO

- Adquisición y preprocesado de imágenes satélite (preferentemente SPOT 5 multispectral y Landsat 5 TM). - Detección automática de plástico a partir del análisis de imágenes. - Digitalización manual sobre ortofoto de nuevos invernaderos detectados. -Vali

Análisis y diseño:	Establecimiento de la metodología.
Recogida información:	Adquisición de imágenes. Recopilación de datos de otras fuentes, así como de cartografía de referencia.
Tratamiento:	Detección automática, digitalización de zonas de cultivo bajo plástico, catalogación.
Control calidad:	Validación cartografía.
Difusión:	Elaboración de informe.

Resultados 2012: Coberturas de invernaderos e Informe de resultados, Campaña 2012 Huelva, campaña 2011 litoral de Andalucía oriental.

Resultado Final: Coberturas de invernaderos e Informe de las campañas estudiadas

DIFUSIÓN

Coberturas de invernaderos Informe de resultados

Productos **Canales**

Mapa/plano/foto, Datos

CD-DVD, Impresión

RECURSOS

Personal Interno: Personal de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía

Presupuesto 2012:

Otros organismos:

UE: **AGE:** **Junta:** **Local:**

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria:

Explotación y Mantenimiento Red de Alerta e Información Fitosanitaria (RAIF) DE 8

Organismo	Consejería de Agricultura y Pesca	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Propia Consejería	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	Salud y seguridad			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
El módulo climático de la RAIF está compuesto por la información aportada por 39 Estaciones Meteorológicas Automáticas distribuidas en las 8 provincias andaluzas, consistente en datos de temperatura, lluvia, humedad, dirección y velocidad del viento, temperatura del suelo, etc. Se han incorporado los protocolos de mantenimiento de la Red de Información Agroclimática, RIA.	Obtención de datos climáticos fiables y actualizados para: -Conocimiento general por parte de los usuarios -Seguimiento y avisos de las plagas y enfermedades de los principales cultivos andaluces

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[49] Salud y seguridad (D)

MÉTODO

	Análisis y diseño:	
	Recogida información:	Mantenimiento de sensores
	Tratamiento:	Calibración de sensores
	Control calidad:	Validación de coherencia interna y espacial de los datos e informe diario sobre alertas del sistema.
	Difusión:	Mantenimiento de página web

Resultados 2012: Mantenimiento distribución de datos diarios **Resultado Final:** Mantenimiento distribución de datos diarios

DIFUSIÓN

Datos climáticos diarios referidos a las 8 provincias andaluzas, según la localización de las distintas estaciones.

Productos	Canales
Datos espaciales	Internet

RECURSOS

Personal Interno: Personal de la CAP y Personal de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía. **Presupuesto 2012:** _____

Otros organismos: _____ **UE:** **AGE:** **Junta:** **Local:**

Contrat. externa: _____ **Aplic. presupuestaria:** _____

Campaña contra Rhynchophorus ferrugineus (picudo rojo) DE 9

Organismo	Consejería de Agricultura y Pesca	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Propia Consejería	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	Salud y seguridad			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Las acciones llevadas a cabo dentro de este proyecto son: - Plan de Comunicación a Ayuntamientos, particulares, diferentes asociaciones implicadas, etc. - Establecimiento de prospecciones para ver la evolución de la plaga.	Controlar la plaga de las palmeras (picudo rojo) para evitar su propagación desde viveros y zonas afectadas a material vegetal sano.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Ley de Sanidad Vegetal	[49] Salud y seguridad (D)

MÉTODO

Registro de avisos de palmeras afectadas. Localización de palmeras afectadas con GPS. Representación de viveros y palmeras afectadas sobre capas de referencia. Inspección de los viveros en cuarentena para control de la plaga. Elaboración de informes.	Análisis y diseño:	Elaboración de la metodología
	Recogida información:	Selección de capas de referencia. Toma de coordenadas en campo con GPS
	Tratamiento:	Archivo de datos y homogenización de los mismos. Cambio de sistema de referencia.
	Control calidad:	Control de posición, revisión de salidas gráficas.
	Difusión:	Control de posición, revisión de salidas gráficas.

Resultados 2012: Proyecto SIG con viveros y zonas afectadas, y perímetros de seguridad. **Resultado Final:**

DIFUSIÓN

Proyecto SIG	Productos	Canales
	Mapa/plano/foto, Datos	Intranet

RECURSOS

Personal Interno:	Personal de la CAP y Personal de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía.	Presupuesto 2012:	
Otros organismos:		UE:	AGE:
Contrat. externa:		Junta:	Local:
		Aplic. presupuestaria:	

Vigilancia sanitaria en explotaciones ganaderas andaluzas.

DE 10

Organismo	Consejería de Agricultura y Pesca	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Propia Consejería	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	Salud y seguridad			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Realización de Análisis y mapas cartográficos para el seguimiento y vigilancia epidemiológica de determinadas enfermedades de declaración obligatoria.	Vigilancia y control sanitario de las explotaciones ganaderas de Andalucía.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Andaluz de Vigilancia Epidemiológica (PAVE).

Plan Cartográfico de Andalucía

[49] Salud y seguridad (D)

MÉTODO

Localización de las explotaciones ganaderas andaluzas así como elaboración de áreas de influencia para estudio epidemiológico.

Análisis y diseño:	Análisis y Diseño de mapas cartográficos.
Recogida información:	Actualización permanente de las coordenadas de explotaciones.
Tratamiento:	
Control calidad:	
Difusión:	

Resultados 2012: Continuación de la actividad

Resultado Final:

DIFUSIÓN

Mapas en soporte electrónico y papel

Productos	Canales
Mapa/plano/foto, Datos	Internet, Impresión

RECURSOS

Personal Interno: Personal de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía.

Presupuesto 2012:

Otros organismos:

UE: **AGE:** **Junta:** **Local:**

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria:

Georreferenciación del patrimonio de IFAPA **DE 17**

Organismo	Consejería de Agricultura y Pesca	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Propia Consejería	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	Instalaciones agrarias y pesqueras			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
- Localización espacial de los centros IFAPA y sus elementos patrimoniales - Gestión de la información geográfica asociada a cada elemento patrimonial: infraestructuras, maquinaria, plantas, etc...	Mejorar la gestión del patrimonio del IFAPA

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[14] Infraestructuras y equipamientos (N)

[56] Equipamientos y servicios públicos (D)

MÉTODO

	Análisis y diseño:	Definición de información necesaria
	Recogida información:	Georreferenciación sobre cartografía digital existente
	Tratamiento:	Integración de información espacial y temática
	Control calidad:	Control por parte del personal de los centros
	Difusión:	Interna/Externa

Resultados 2012: Georreferenciación de centros IFAPA y diseño de la recogida de datos sobre las fincas

Resultado Final: Georreferenciación del patrimonio IFAPA

DIFUSIÓN

- Mapa de centros - Mapa de fincas experimentales - Localización y caracterización de otros recursos: maquinaria, plantas, etc..	Productos	Canales
	Mapa/plano/foto, Datos	Intranet, Internet

RECURSOS

Personal Interno: Asesor técnico S.G. Personal de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía.	Presupuesto 2012: <input type="text"/>
Otros organismos: <input type="text"/>	UE: <input type="text"/> AGE: <input type="text"/> Junta: <input type="text"/> Local: <input type="text"/>
Contrat. externa: <input type="text"/>	Aplic. presupuestaria: <input type="text"/>

Sistema integral de gestión ganadera de Andalucía (SIGGAN).

DE 18

Organismo	Consejería de Agricultura y Pesca	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Propia Consejería	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	Instalaciones agrarias y pesqueras			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>Proyecto que incluye las siguientes aplicaciones: -Gestionar las altas, bajas y modificaciones de las explotaciones y unidades productivas de cualquier tipo. -Realizar consultas globales (titulares, explotaciones y unidades productivas). Gestionar la titularidad de las explotaciones y unidades productivas. -Obtener informes y datos auxiliares de todas estas aplicaciones. -Extraer información histórica (titulares, explotaciones, veterinarios y ADSG). -Mostrar actividades poco frecuentes en la gestión diaria. -Permite referenciar todas las explotaciones ganaderas</p>	<p>Principales: - Registro de explotaciones ganaderas. - Identificación de los animales. - Control de movimientos. Secundarios: - Estudios estadísticos, censos, producción y flujo de animales entre CCAA. - Control de razas autóctonas. - Vigilancia epidemiológica. - Control del pago de las ayudas ganaderas.</p>

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[54] Instalaciones agrarias y pesqueras (D)

MÉTODO

<p>Entrada de datos procedentes de distintas fuentes: OCAs (información general); Laboratorios (resultados analíticos); ADSG (socios). Almacenamiento de los datos en Módulos por Especie. Herramienta de Gestión administrativa: Informes de movimientos pecuarios; Vacunaciones cerológicas; Calificaciones Sanitarias; Autorizaciones de transporte, etc. Informe final de resultado de datos.</p>	Análisis y diseño:	
	Recogida información:	distintas fuentes
	Tratamiento:	Almacenamiento de los datos en Módulos por Especie
	Control calidad:	
	Difusión:	

Resultados 2012: **Resultado Final:**

DIFUSIÓN

<input type="text" value="Siggan"/>	Productos	Canales
	<input type="text" value="Datos espaciales,"/>	<input type="text" value="Intranet,Internet"/>

RECURSOS

Personal Interno:	Personal de la CAP y Personal de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía.	Presupuesto 2012:	<input type="text"/>
Otros organismos:	<input type="text"/>	UE:	<input type="text"/> AGE: <input type="text"/> Junta: <input type="text"/> Local: <input type="text"/>
Contrat. externa:	<input type="text"/>	Aplic. presupuestaria:	<input type="text"/>

Control sobre el terreno del cumplimiento de la condicionalidad agrícola **DE 25**

Organismo	Consejería de Agricultura y Pesca	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Propia Consejería	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	Afecciones territoriales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>La Condicionalidad consiste en supeditar el pago de las ayudas directas de la PAC y determinadas ayudas de Desarrollo Rural (FEADER) al cumplimiento de unos requisitos legales de gestión y de unas buenas condiciones agrarias y medioambientales. La Condicionalidad no es sólo relevante a efectos de no perder fondos de las ayudas de la PAC. En la reducción de la erosión y la contaminación de los acuíferos, en la optimización del uso del agua y en la generación de prácticas de cultivo más sostenibles, está el futuro de la agricultura.</p>	<p>Comprobaciones sobre el terreno del cumplimiento de los requisitos legales de gestión y de las buenas condiciones agrarias y medioambientales establecidas respectivamente en los artículos 3 y 4 de la Orden de 22 de junio de 2009 en relación con las ayudas directas en el marco de la Política Agrícola Común</p>

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Política Agrícola Común	[29] Levantamiento sobre el terreno (D)

MÉTODO											
<p>Determinación de los distintos elementos de aplicación en cada explotación, basándose en las propias declaraciones y cartografía diversa. Verificación "in situ" de estos elementos. Elaboración de informes de control.</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">Análisis y diseño:</td> <td>Selección muestra, generación de información auxiliar.</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Visitas a explotaciones.</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Visitas explotaciones, procesado de datos.</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Revisión, chequeo y corrección.</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Selección muestra, generación de información auxiliar.	Recogida información:	Visitas a explotaciones.	Tratamiento:	Visitas explotaciones, procesado de datos.	Control calidad:	Revisión, chequeo y corrección.	Difusión:	
Análisis y diseño:	Selección muestra, generación de información auxiliar.										
Recogida información:	Visitas a explotaciones.										
Tratamiento:	Visitas explotaciones, procesado de datos.										
Control calidad:	Revisión, chequeo y corrección.										
Difusión:											

Resultados 2012: Informes de control, listas de chequeo. **Resultado Final:**

DIFUSIÓN					
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 50%;">Productos</th> <th style="width: 50%;">Canales</th> </tr> <tr> <td>Datos espaciales</td> <td>Intranet</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Datos espaciales	Intranet
Productos	Canales				
Datos espaciales	Intranet				

RECURSOS	
Personal Interno: Personal de la CAP y Personal de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía.	Presupuesto 2012:
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

Estadísticas agrarias con base territorial (provincial, municipal, localización x/y)

DE 34

Organismo	Consejería de Agricultura y Pesca	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Propia Consejería	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	Unidades administrativas y ámbitos estadísticos			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>Información sobre precios agrarios (mensuales de productos y de insumos, semanales de productos agrícolas y ganaderos, y diarios de frutas y hortalizas), precios de la tierra y cánones de arrendamientos rústicos, superficies y rendimientos de los principales cultivos en el caso de los aforos y del panel de avances, datos de existencias de ganado y actualización de directorios de explotaciones ganaderas por especie, datos sobre sacrificio en mataderos mensual y anual, y diversos estudios sobre costes agrarios. Además se incluyen las Cuentas Económicas de la Agricultura.</p>	<p>Estos trabajos se corresponden con la ejecución de las actuaciones necesarias para la realización de parte de las Estadísticas en materia de Agricultura y Ganadería que compete a la Consejería de Agricultura y Pesca en virtud del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010, el Programa Estadístico Anual y del Convenio de Colaboración en Materia de estadística e información entre la Consejería y el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. Por otra parte la información recopilada es de gran utilidad en la toma de decisiones por parte de la propia Consejería de Agricultura y Pesca.</p>

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010. Programa Estadístico Anual. Convenio de Colaboración en Materia de estadística e información entre la Consejería y el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.

Plan Cartográfico de Andalucía

[30] Geoinformación asociada a entidades adm. (D)

MÉTODO

Conjunto de actuaciones que permitan la descripción de los trabajos, la contratación de los mismos, el reparto del material de partida, la recepción de los resultados de los trabajos y su tratamiento para su posterior explotación y/o envío al Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.

Análisis y diseño:	Descripción de los trabajos necesarios en cada año.
Recogida información:	Recepción de información
Tratamiento:	Grabación de datos y unificación de formatos.
Control calidad:	Validación de datos y visitas de control en campo.
Difusión:	Envío de datos al Ministerio. Difusión vía web de la CAP de algunos trabajos.

Resultados 2012: Datos alfanuméricos a nivel de provincia, municipio, localización de explotaciones.

Resultado Final:

DIFUSIÓN

Avances de superficies y rendimientos Precios semanales agrícolas y ganaderos Precios de la tierra Cuentas económicas de la agricultura

Productos **Canales**

Datos espaciales

Internet

RECURSOS

Personal Interno: 2 técnicos superiores, Personal de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía, para la elaboración de

Presupuesto 2012:

Otros organismos:

UE: **AGE:** **Junta:** **Local:**

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria:

Sig Citrícola **SI 13**

Organismo	Consejería de Agricultura y Pesca	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Propia Consejería	Nuevo	Plurianual
Líneas de actuación	SIG Departamentales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Datos Agronómicos de las plantaciones de Citrícola de Andalucía, utilizando como base gráfica el SIGPAC Vigente	Contar con información actualizada de Citricos en Andalucía

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[67] SIG departamentales (D)

MÉTODO

Recogida de Información mediante Visitas sobre el terreno relativas a los datos agronómicos (variedad, injerto, portainjerto, marco de plantación, y otros)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Visitas a campo</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Procesado e integración de la información</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Revisión, chequeo y corrección.</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Intranet</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:	Visitas a campo	Tratamiento:	Procesado e integración de la información	Control calidad:	Revisión, chequeo y corrección.	Difusión:	Intranet
Análisis y diseño:											
Recogida información:	Visitas a campo										
Tratamiento:	Procesado e integración de la información										
Control calidad:	Revisión, chequeo y corrección.										
Difusión:	Intranet										

Resultados 2012: **Resultado Final:**

DIFUSIÓN

<input type="text" value="Visor a nivel local"/>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 50%;">Productos</th> <th style="width: 50%;">Canales</th> </tr> <tr> <td><input type="text" value="Aplic. Informáticas"/></td> <td><input type="text" value="Intranet"/></td> </tr> </table>	Productos	Canales	<input type="text" value="Aplic. Informáticas"/>	<input type="text" value="Intranet"/>
Productos	Canales				
<input type="text" value="Aplic. Informáticas"/>	<input type="text" value="Intranet"/>				

RECURSOS

Personal Interno: <input type="text" value="Personal de la CAP y Personal de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía."/>	Presupuesto 2012: <input type="text"/>
Otros organismos: <input type="text"/>	UE: <input type="text"/> AGE: <input type="text"/> Junta: <input type="text"/> Local: <input type="text"/>
Contrat. externa: <input type="text"/>	Aplic. presupuestaria: <input type="text"/>

Sig Vitícola	SI 14
---------------------	--------------

Organismo	Consejería de Agricultura y Pesca	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Propia Consejería	Nuevo	Plurianual
Líneas de actuación	SIG Departamentales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Datos Agronómicos de las plantaciones de viñedo de Andalucía, utilizando como base gráfica el SIGPAC Vigente	Contar con información actualizada del Viñedo en Andalucía

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
	[67] SIG departamentales (D)

MÉTODO											
Recogida de Información mediante Visitas sobre el terreno relativas a los datos agronómicos (variedad, injerto, portainjerto, marco de plantación, y otros)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Visitas a campo</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Procesado e integración de la información</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Revisión, chequeo y corrección.</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Intranet</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:	Visitas a campo	Tratamiento:	Procesado e integración de la información	Control calidad:	Revisión, chequeo y corrección.	Difusión:	Intranet
Análisis y diseño:											
Recogida información:	Visitas a campo										
Tratamiento:	Procesado e integración de la información										
Control calidad:	Revisión, chequeo y corrección.										
Difusión:	Intranet										
Resultados 2012: Actualización de datos	Resultado Final:										

DIFUSIÓN					
Visor a nivel local	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="text-align: left;">Productos</th> <th style="text-align: left;">Canales</th> </tr> <tr> <td>Aplic. Informáticas</td> <td>Intranet, CD-DVD</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Aplic. Informáticas	Intranet, CD-DVD
Productos	Canales				
Aplic. Informáticas	Intranet, CD-DVD				

RECURSOS	
Personal Interno: Personal de la CAP y Personal de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía.	Presupuesto 2012:
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

Integración y análisis espacial de la información pesquera y acuícola mediante SIG, como apoyo a la gestión de la pesca

SI 15

Organismo	Consejería de Agricultura y Pesca	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Propia Consejería	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	SIG Departamentales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>Con el presente proyecto se pretende disponer de una herramienta con la que se pueda integrar toda la información de interés para la pesca y la acuicultura con componente espacial y con la que dar respuesta a las consultas o estudios asociados por parte de la Dirección General de Pesca y Acuicultura.</p>	<p>- El apoyo a los trabajos de gestión y ordenación de los recursos pesqueros y acuícolas mediante la integración en un Sistema de Información Geográfica (SIG) de la Información Espacial Pesquera y Acuícola de Andalucía, junto con la información espacial de</p>

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Conservación de los recursos pesqueros y marisqueros y desarrollo de la acuicultura en Andalucía.

Plan Cartográfico de Andalucía

- [10] Sistema Cartográfico de Andalucía (N)
- [25] Teledetección (D)
- [28] Sensores a bordo de navíos (D)

MÉTODO

	Análisis y diseño:	Se realiza una planificación específica para cada área del proyecto a principio de año
	Recogida información:	Datos generados por el SLSEPA, IDAPES y datos cartográficos generados por diversos organismos
	Tratamiento:	
	Control calidad:	
	Difusión:	Reuniones internas

Resultados 2012: Apoyo a los trabajos de gestión y ordenación de los recursos pesqueros y acuícolas.

Resultado Final:

DIFUSIÓN

- Informes cartográficos acerca del aprovechamiento de los recursos pesqueros por parte de distintas flotas pesqueras (voraz, chirla del Golfo de Cádiz, artes menores de Conil, etc). - Cartografía de los caladeros andaluces. - Publicación en web, de aplica

Productos

Mapa/plano/foto, Datos

Canales

Intranet, Internet, CD-

RECURSOS

Personal Interno: - Cuatro técnicos responsables de la ejecución de la integración de datos y análisis

Presupuesto 2012:

Otros organismos:

UE: **AGE:** **Junta:** 100.0 **Local:**

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria:

Sistema de información geográfica de experimentación y formación agraria del IFAPA

SI 16

Organismo	Consejería de Agricultura y Pesca	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Propia Consejería	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	SIG Departamentales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
	Disponer de información precisa sobre las actividades de experimentación y formación agraria en marcha en el IFAPA

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[30] Geoinformación asociada a entidades adm. (D)

[94] I+D+i (D)

MÉTODO

- Análisis, diseño y construcción de la aplicación informática - Georreferenciación de parcelas de experimentación con información alfanumérica asociada para caracterizar cada experimento. - Georreferenciación de las distintas actividades del Servicio de

Análisis y diseño:	Diseño del sistema
Recogida información:	Levantamiento de información en campo y mediante cartografía digital disponible y creación de bases de datos
Tratamiento:	
Control calidad:	Por un lado del desarrollo de la aplicación informática y por otro de la recogida de la información
Difusión:	Interna inicialmente

Resultados 2012: Localización de actividades de formación y caracterización de parcelas experimentales

Resultado Final: Sistema de información geográfica de experimentación y formación agraria del IFAPA

DIFUSIÓN

	Productos	Canales
	Mapa/plano/foto, Datos	Intranet, Internet

RECURSOS

Personal Interno: personal de los servicios técnicos del IFAPA, Personal de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía.

Otros organismos:

Contrat. externa:

Presupuesto 2012:

UE: 80.0 **AGE:** **Junta:** 20.0 **Local:**

Aplic. presupuestaria:

Cartografía para la realización del censo de dehesas de Andalucía **SI 17**

Organismo	Consejería de Agricultura y Pesca	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Propia Consejería	Nuevo	Anual
Líneas de actuación	SIG Departamentales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Se entiende por "Formación Adehesada" aquella superficie forestal ocupada por un estrato arbolado, con una fracción de cabida cubierta comprendida entre el 5% y el 75%, compuesto principalmente por encinas, alcornoques, quejigos o acebuches, y ocasionalmente por otro arbolado, que permita el desarrollo de un estrato esencialmente herbáceo (pasto), para aprovechamiento del ganado o de las especies cinegéticas.	La determinación del "Censo de Dehesas de Andalucía", ya que la unión de esta información permite obtener la base cartográfica con la que intersecan los recintos SIGPAC en el procedimiento de generación de la capa de "Recintos adehesados SIGPAC 2011".

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía [67] SIG departamentales (D)

MÉTODO											
Obtenida a partir del fichero gráfico poligonal de "Formaciones Adehesadas", SIOSE 2005 a escala 1:10.000 (Consejería de Medio Ambiente) y la capa de "Zonas Aptas para el Engorde (Bellota y Recebo)" procedente de SIGPAC, en el año 2010 (Consejería de Agricultura y Pesca).	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td>LEY 7/2010, de 14 de julio, para la Dehesa.</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Fotointerpretación, Visitas de campo</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Usos SIGPAC compatibles, cabida cubierta por árboles 5-75%, Recintos Montanera</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Revisión, chequeo y corrección.</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Visor Web SIGPAC</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	LEY 7/2010, de 14 de julio, para la Dehesa.	Recogida información:	Fotointerpretación, Visitas de campo	Tratamiento:	Usos SIGPAC compatibles, cabida cubierta por árboles 5-75%, Recintos Montanera	Control calidad:	Revisión, chequeo y corrección.	Difusión:	Visor Web SIGPAC
Análisis y diseño:	LEY 7/2010, de 14 de julio, para la Dehesa.										
Recogida información:	Fotointerpretación, Visitas de campo										
Tratamiento:	Usos SIGPAC compatibles, cabida cubierta por árboles 5-75%, Recintos Montanera										
Control calidad:	Revisión, chequeo y corrección.										
Difusión:	Visor Web SIGPAC										
Resultados 2012: Recintos Montanera, Alegaciones a la capa publicada en 2011	Resultado Final:										

DIFUSIÓN					
La publicación del SIGPAC se realiza anualmente en la web http://www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/sigpacandalucia .	<table border="1"> <tr> <th>Productos</th> <th>Canales</th> </tr> <tr> <td>Servicios</td> <td>Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Servicios	Internet
Productos	Canales				
Servicios	Internet				

RECURSOS	
Personal Interno: Personal de la CAP y Personal de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía.	Presupuesto 2012: <input type="text"/>
Otros organismos: <input type="text"/>	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa: <input type="text"/>	Aplic. presupuestaria: <input type="text"/>

Mantenimiento y mejora del programa de Delimitación Gráfica de Explotaciones (DGE)

SI 18

Organismo	Consejería de Agricultura y Pesca	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Propia Consejería	Nuevo	Plurianual
Líneas de actuación	SIG Departamentales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Herramienta GIS de edición que permite realizar el mantenimiento continuo de los contornos de las explotaciones y sus datos durante el largo periodo previo al plazo de la solicitud de ayudas del Sistema Integrado. Permite detectar de manera anticipada los posibles errores y conflictos agilizando su resolución.	El principal objetivo de la Herramienta de Delimitación Gráfica de Explotaciones es posibilitar la definición de las geometrias de los distintos recintos que forman parte de cada una de las explotaciones de Andalucía. Sin embargo, además de gestionar estos datos geométricos, la aplicación será capaz de gestionar una serie de datos alfanuméricos sobre cada recinto, de manera que estos puedan constituir la base para la realización de la Solicitud de Ayudas al Sistema Integrado. Se pretende con esto conformar una base de datos central con todas las explotaciones correctamente delimitadas, que se actualice periódicamente con cualquier cambio que ocurra en las mismas.

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Política Agrícola Común	[67] SIG departamentales (D)

MÉTODO											
Mantenimiento de la Aplicación DGE y Mantenimiento continuo de los contornos de explotaciones.	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:		Tratamiento:		Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:											
Recogida información:											
Tratamiento:											
Control calidad:											
Difusión:											
Resultados 2012: Mantenimiento continuo de los contornos de explotaciones	Resultado Final:										

DIFUSIÓN					
DGE	<table border="1"> <tr> <th>Productos</th> <th>Canales</th> </tr> <tr> <td>Datos espaciales,</td> <td>Intranet,</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Datos espaciales,	Intranet,
Productos	Canales				
Datos espaciales,	Intranet,				

RECURSOS	
Personal Interno: Personal de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía	Presupuesto 2012:
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

Sistema de Información Geográfica de Identificación de Parcelas Agrícolas (SIGPAC)	SI 19
---	--------------

Organismo	Consejería de Agricultura y Pesca	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Propia Consejería	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	SIG Departamentales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
SIGPAC es un sistema de información geográfica de identificación de parcelas agrícolas, contiene información gráfica y alfanumérica de dichas parcelas a nivel de recintos. Sirve como única base de referencia a todas las solicitudes de ayuda comunitarias vinculadas a la superficie.	- Facilitar a los agricultores la presentación de solicitudes mediante la producción de los soportes gráficos necesarios para las declaraciones de superficie. - Facilitar los controles administrativos ya que, la información digital ayudará a la Administr

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
	[67] SIG departamentales (D)

MÉTODO											
El trabajo se define en tres fases: - Recopilación de datos a partir de visitas sobre el terreno, SIG auxiliares y solicitudes de cambio realizadas por los propios agricultores. - Integración de estos datos en la base gráfica y alfanumérica de SIGPAC. - Publicación de los datos en la web del SIGPAC.	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">Análisis y diseño:</td> <td>Realización de procedimientos y adecuación de aplicaciones.</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Recopilación y tratamiento de datos externos.</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Visualización e integración de datos.</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Revisión, chequeo y corrección.</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Publicación en la Web del SIGPAC.</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Realización de procedimientos y adecuación de aplicaciones.	Recogida información:	Recopilación y tratamiento de datos externos.	Tratamiento:	Visualización e integración de datos.	Control calidad:	Revisión, chequeo y corrección.	Difusión:	Publicación en la Web del SIGPAC.
Análisis y diseño:	Realización de procedimientos y adecuación de aplicaciones.										
Recogida información:	Recopilación y tratamiento de datos externos.										
Tratamiento:	Visualización e integración de datos.										
Control calidad:	Revisión, chequeo y corrección.										
Difusión:	Publicación en la Web del SIGPAC.										

Resultados 2012: Base de Datos Geográfica. Publicación web. **Resultado Final:**

DIFUSIÓN					
La publicación del SIGPAC se realiza anualmente en la web http://www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/sigpacandalucia .	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 50%;">Productos</th> <th style="width: 50%;">Canales</th> </tr> <tr> <td>Mapa/plano/foto, Datos</td> <td>Intranet, Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Mapa/plano/foto, Datos	Intranet, Internet
Productos	Canales				
Mapa/plano/foto, Datos	Intranet, Internet				

RECURSOS	
Personal Interno: Personal de la CAP y Personal de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía.	Presupuesto 2012:
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

Sistema de Información geográfica de industrias (SIGIA)	SI 20
--	--------------

Organismo	Consejería de Agricultura y Pesca	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Propia Consejería	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	SIG Departamentales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>A partir de la referencia geográfica de cada una de las instalaciones industriales gestionadas en GRIA se permite crear diferentes capas de información, para permitir la localización y búsqueda por información de las industrias. Pendiente de paso a explotación.</p>	<p>Los trabajos previstos para el 2012 son de mantenimiento adaptativo, correctivo y evolutivo del sistema</p>

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
	[67] SIG departamentales (D)

MÉTODO											
<p>El registro exige la localización de la industria, asociada a su entrada, en forma de coordenada UTM. Levantamiento inicial de la información por trabajo de campo. En marcha desarrollos para procedimiento de mantenimiento de este elemento a través del sistema.</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">Análisis y diseño:</td> <td>Procedimiento desarrollo SIG Documentado.</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Trabajo de campo 2005. Actualización continua por DDPP.</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Paso de coordenada a elemento geométrico para presentación.</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Control de calidad asociado al procesos de desarrollo y oficina Sv. Informática</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>A través de la web de la CAP.</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Procedimiento desarrollo SIG Documentado.	Recogida información:	Trabajo de campo 2005. Actualización continua por DDPP.	Tratamiento:	Paso de coordenada a elemento geométrico para presentación.	Control calidad:	Control de calidad asociado al procesos de desarrollo y oficina Sv. Informática	Difusión:	A través de la web de la CAP.
Análisis y diseño:	Procedimiento desarrollo SIG Documentado.										
Recogida información:	Trabajo de campo 2005. Actualización continua por DDPP.										
Tratamiento:	Paso de coordenada a elemento geométrico para presentación.										
Control calidad:	Control de calidad asociado al procesos de desarrollo y oficina Sv. Informática										
Difusión:	A través de la web de la CAP.										
Resultados 2012: Revisión de la localización de las Industrias del Registro y difusión en entorno Web.	Resultado Final: Publicación tras proceso de rectificación de las coordenadas incorrectas debido al HUSO										

DIFUSIÓN					
	<table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">Productos</td> <td style="width: 50%;">Canales</td> </tr> <tr> <td>Servicios</td> <td>Intranet, Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Servicios	Intranet, Internet
Productos	Canales				
Servicios	Intranet, Internet				

RECURSOS	
Personal Interno: Personal de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía	Presupuesto 2012: <input style="width: 100%;" type="text"/>
Otros organismos: <input style="width: 100%;" type="text"/>	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa: <input style="width: 100%;" type="text"/>	Aplic. presupuestaria: <input style="width: 100%;" type="text"/>

Sistema de Información Geográfica de Desarrollo Rural (SIGRURAL). **SI 21**

Organismo	Consejería de Agricultura y Pesca	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Propia Consejería	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	SIG Departamentales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>El SIG Rural Web de Andalucía nace como una herramienta de consulta general del territorio rural andaluz. Para ello se ha realizado una recopilación de una amplia gama de cartografía de diferente contenido temático sobre patrimonio, salud, red de comunicaciones, sistema urbano y servicios en general, incluyendo los proyectos subvencionados con fondos públicos a través de los 52 Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía. A través de esta herramienta la ciudadanía tendrá la posibilidad de consultar la información que le sea relevante, siendo ella misma la que combine e integre los datos espaciales de las zonas rurales de Andalucía.</p>	<p>Mostrar la información cartográfica disponible de las zonas rurales andaluzas, complementadas con los proyectos georreferenciados y ejecutados a través de los Grupos de Desarrollo Rural, financiados con fondos públicos procedentes de la política de desarrollo rural de la Unión Europea (Marco 2000-2006, PRODER de Andalucía y LEADER Plus; Marco 2007-2013, Programa LiderA). Como novedad en este Marco se visibilizarán los proyectos financiados con perspectiva de Género en cada comarca. También se incluirán aquellos proyectos concedidos para la promoción y participación de la juventud.</p>

COHERENCIA	
<p>Políticas y planes sustantivos</p> <p>Se enmarca dentro de las políticas de Desarrollo rural llevadas a cabo por la Consejería de Agricultura y Pesca.</p>	<p>Plan Cartográfico de Andalucía</p> <p>[67] SIG departamentales (D)</p>

MÉTODO											
<p>El SIG Rural para el año 2012, integrará la capa "Delimitación geográfica de los ámbitos de actuación de los GDR 2007-2013", cartografía generada por la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural, y la capa de los proyectos ejecutados a través del Plan LiderA. Estas capas de elaboración propia se complementarán con la cartografía cedida por el ICA (1/100.000 y 1/400.000).</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">Análisis y diseño:</td> <td>Recopilación de cartografía de diferente contenido temático</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Aplicación informática SEGGES (Marco 2000-2006) y SEGGES.DOS (Marco 2007-2013).</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Es el resultado de la combinación de la capa</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>La difusión se realizará a través de la página web de la Consejería de Agricultura y Pesca.</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Recopilación de cartografía de diferente contenido temático	Recogida información:	Aplicación informática SEGGES (Marco 2000-2006) y SEGGES.DOS (Marco 2007-2013).	Tratamiento:	Es el resultado de la combinación de la capa	Control calidad:		Difusión:	La difusión se realizará a través de la página web de la Consejería de Agricultura y Pesca.
Análisis y diseño:	Recopilación de cartografía de diferente contenido temático										
Recogida información:	Aplicación informática SEGGES (Marco 2000-2006) y SEGGES.DOS (Marco 2007-2013).										
Tratamiento:	Es el resultado de la combinación de la capa										
Control calidad:											
Difusión:	La difusión se realizará a través de la página web de la Consejería de Agricultura y Pesca.										
Resultados 2012:	Puesta en producción de la herramienta										
Resultado Final:											

DIFUSIÓN		
SIGRURAL	Productos	Canales
	Servicios	Internet

RECURSOS	
Personal Interno:	Personal de la CAP y Personal de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía.
Otros organismos:	
Contrat. externa:	
Presupuesto 2012:	
UE:	<input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Aplic. presupuestaria:	

Mantenimiento del Canal de Atención a Demandas de Información Geográfica.

DF 1

Organismo	Consejería de Agricultura y Pesca	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Difusión	Propia Consejería	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	Canales de distribución			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Procedimiento de trabajo que permite a la Secretaría General del Medio Rural y la Producción Ecológica tramitar las solicitudes de datos que recibe este Centro Directivo.	-Dotar a la CAP de un servicio de atención de solicitudes que gestione información geográfica catalogada y de calidad conocida. -Asesorar al peticionario sobre la información disponible tanto en la CAP como en diferentes organismos, así como de las herra

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Política de cesión y publicación de datos del Plan cartográfico de Andalucía.	[65] Acceso a la información geográfica (N)

MÉTODO

-Integración de la solicitud en un sistema de tramitación propio. - Análisis de la petición (accesibilidad de los datos, estudio de recursos disponibles) -Elaboración de la respuesta, asesoramiento sobre software y recursos si procede y cesión de informa	Análisis y diseño:	
	Recogida información:	Acceso a información disponible, solicitud de datos elaborados a proveedores, o generación propia de mapas temáticos.
	Tratamiento:	Cambio de sistema de referencia, vectorizado, rasterizado, agregaciones, uniones de capas
	Control calidad:	Se realiza consistencia topológica, exactitud posicional, revisión de congruencia de datos.
	Difusión:	Cesión de datos y recursos al peticionario

Resultados 2012: Entregables por petición. **Resultado Final:** Historicos de Entregables de peticiones atendidas.

DIFUSIÓN

Según la solicitud, el entregable puede estar constituido por los siguientes productos: -Información geográfica original - Información geográfica procesada -Mapas temáticos impresos o en formato digital -Proyectos basados en Software libre. - Informes provenientes del procesamiento y análisis de datos espaciales, o alfanuméricos ligados al territorio.	Productos	Canales
	Mapa/plano/foto, Datos	Intranet, Internet, CD-

RECURSOS

Personal Interno:	2 Técnicos superiores Personal de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía.	Presupuesto 2012:	
Otros organismos:		UE:	<input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:		Aplic. presupuestaria:	

ANEXO I.20: Actividades estadísticas de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Área: Sociedad
Subárea: Cultura, deporte y ocio

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Proyecto estadístico	02.07.016	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener indicadores sobre la participación de la población andaluza en el deporte organizado de nuestra Comunidad Autónoma			
Sujeto informante			
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información			
Tratamiento de datos	2011		Tri2/12
Difusión de resultados	2011		dic/12
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género		
	2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual <input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: dic/12		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de licencias en las distintas federaciones andaluzas de deportes, número becas en los distintos programas de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, número de participantes en programas de alto rendimiento		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Sociedad
Subárea: Cultura, deporte y ocio

Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas			
Organismo responsable		Clase	Código
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		Proyecto estadístico	02.07.018
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtención de indicadores que permitan conocer el grado de asociacionismo en el deporte andaluz			
Sujeto informante			
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos	2011	Tri2/12	
Difusión de resultados	2011	dic/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal
	Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: dic/12		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de entidades deportivas registradas por provincia, tipo de deporte principal, tipo de entidad, año de inscripción		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Sociedad
Subárea: Cultura, deporte y ocio

Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva			
Organismo responsable		Clase	Código
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		Proyecto estadístico	02.07.019
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtención de indicadores que permitan conocer la evolución de las acciones llevadas a cabo por el Comité de Disciplina Deportiva de Andalucía			
Sujeto informante			
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información			
Tratamiento de datos	2011		Tri2/12
Difusión de resultados	2011		dic/12
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Estadística de la base de datos de resoluciones, acuerdos, dictámenes e informes del Comité Andaluz de Disciplina Deportiva		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: dic/12		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de acciones llevadas a cabo por el Comité de Disciplina Deportiva de Andalucía, Federación y año a la que se aplica		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Cuentas satélite del turismo en Andalucía				
Organismo responsable	Clase	Código		
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Proyecto estadístico	04.01.009		
DESCRIPCIÓN				
Objetivo				
Obtener información que permita cuantificar la actividad económica del turismo en Andalucía y su relación con el resto de las actividades de la economía andaluza				
Sujeto informante				
Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estudios Turísticos, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Consejería de Turismo, Comercio y Deporte				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	No	Sostenibilidad	No	
		Género	No	
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2010	2012		
Tratamiento de datos	2010	2012		
Difusión de resultados				
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	1:		2:	
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM		CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:	
	Mes:		Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo				

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Turismo

Encuesta a los segmentos turísticos			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Proyecto estadístico	04.05.006	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Realizar estudios más específicos que permitan un mejor conocimiento sobre grupos de turistas que responden a una misma motivación para adaptar mejor la oferta y las políticas turísticas			
Sujeto informante			
Turistas residentes y no residentes en la Comunidad Autónoma andaluza			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2011	Tri1/2012	
Tratamiento de datos	2011	Tri1/2012	
Difusión de resultados	2011	mar/12	
Otros			
Especificar otros: actualización de los segmentos turísticos anteriormente estudiados			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Segmentos Turísticos: de reuniones y congresos, de golf, de camping, de salud y belleza, náutico y de cruceros		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual X
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: mar/12		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial X
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica X
Principales variables a difundir	Número de turistas, gasto, estancia, hábitos de consumo turístico y valoración del segmento		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
62.000,00 €		0.1.17.00.01.00.740.64.75D	

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Turismo

Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Proyecto estadístico	04.05.010	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Ofrecer la información que proporciona la Encuesta de Ocupación Hotelera mensualmente para Andalucía junto con la previsión de evolución de las pernoctaciones y del grado de ocupación por provincias a corto plazo			
Sujeto informante			
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/11-Nov/12	Ene-Dic/12	
Tratamiento de datos	Dic/11-Nov/12	Ene-Dic/12	
Difusión de resultados	Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12, Nov/12	ene/12, feb/12, mar/12, abr/12, may/12, jun/12, jul/12, ago/12, sep/12, oct/12, nov/12, dic/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero en Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual	X	Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: ene/12, feb/12, mar/12, abr/12, may/12, jun/12, jul/12, ago/12, sep/12, oct/12, nov/12, dic/12		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Personas viajeras, pernoctaciones, estancia media, cuota de mercado, empleo y grado de ocupación		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Turismo

Turismo de eventos			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Proyecto estadístico	04.05.012	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Ofrecer información cuantitativa y cualitativa de los turistas que visitan Andalucía motivados por esta tipología de acontecimientos			
Sujeto informante			
Turistas asistentes a los eventos deportivos y culturales analizados (Eventos de Golf, Campeonato de Motociclismo de Jerez y otros eventos relevantes a solicitud de la Consejería de Turismo, Comercio y deporte)			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2012	2012	
Tratamiento de datos	2012	2012	
Difusión de resultados	2011	jun/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Balance del Año turístico en Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/>
	Mensual	Anual <input checked="" type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/>
	Trimestral	Otra	Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: jun/12		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/>
	Municipal	Supraprovincial	Municipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/>
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Perfil sociodemográfico del o la turista, gasto realizado, estancia, tipo de alojamiento, transporte utilizado, organización del viaje, valoración del evento y de Andalucía		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Turismo

La demanda de excursionismo en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Proyecto estadístico	04.05.013	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Profundizar en el estudio de la demanda turística de Andalucía a través del conocimiento del segmento excursionista, entendiendo como tal el conjunto de personas que realizan un viaje de un día a la Comunidad volviendo a pernoctar en su lugar de residencia (en el caso de residentes en Andalucía) o fuera de Andalucía (en caso de residentes en el resto de España o en el extranjero)			
Sujeto informante			
Excursionistas en Andalucía residentes y no residentes en la Comunidad Autónoma			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2011	Tri/12	
Tratamiento de datos	2011	Tri/12	
Difusión de resultados	2011	jun/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Balance del Año turístico en Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: jun/12		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Características sociodemográficas (sexo, edad, situación laboral), motivo de la excursión, transporte, organización del viaje, uso de Internet, gasto turístico, composición del gasto y conocimiento del destino		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
40.000,00 €		0.1.17.00.01.00.740.64.75D	

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Turismo

Indicadores de satisfacción turística						
Organismo responsable	Clase	Código				
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Proyecto estadístico	04.05.014				
DESCRIPCIÓN						
Objetivo						
Identificar la importancia que tiene cada uno de los servicios demandados por el o la turista en su satisfacción global obteniendo una valoración de los servicios turísticos recibidos en función del cumplimiento de expectativas						
Sujeto informante						
Turista español, británico o alemán, que ha visitado Andalucía recientemente, que ha sido entrevistado por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía para la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía y que ha dado su conformidad para participar en el estudio						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)						
Territorio	No	Sostenibilidad	No			
		Género	No			
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	2011	2012				
Tratamiento de datos	2011	2012				
Difusión de resultados						
Otros						
Especificar otros:						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS						
Denominación de los principales productos de difusión						
	1:			2:		
Organismo difusor del producto						
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:		
	Mes:			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir						
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
25.400,00 €			0.1.17.00.01.00.740.64.75D			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Transporte e infraestructura

Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		Proyecto estadístico	04.06.010
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Ofrecer la información que proporciona AENA mensualmente para Andalucía junto con la previsión de evolución de las llegadas de vuelos a corto plazo			
Sujeto informante			
AENA (Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea)			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí
		Género	No
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/11-Nov/12		Ene-Dic/12
Tratamiento de datos	Dic/11-Nov/12		Ene-Dic/12
Difusión de resultados	Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12, Nov/12		ene/12, feb/12, mar/12, abr/12, may/12, jun/12, jul/12, ago/12, sep/12, oct/12, nov/12, dic/12
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Informe mensual de coyuntura del movimiento aeroportuario en Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: ene/12, feb/12, mar/12, abr/12, may/12, jun/12, jul/12, ago/12, sep/12, oct/12, nov/12, dic/12		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Personas pasajeras, aeronaves y cuota nacional distinguiendo entre españoles y extranjeros		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Turismo

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro estadístico de turismo de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Actividad Instrumental	04.05.007	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Analizar cuantitativa y cualitativamente la oferta existente en los establecimientos turísticos de Andalucía			
Sujeto informante			
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, establecimientos de alojamiento turístico			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2011 y 2012	2012	
Tratamiento de datos	2011 y 2012	2012	
Difusión de resultados	2011	jun/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Balance del año turístico de Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/>
	CD-ROM <input type="checkbox"/>		CD-ROM <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>
	Mensual <input type="checkbox"/>	Anual <input checked="" type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/>
	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>	Trimestral <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: jun/12		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/>
	Municipal <input type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/>
	Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Autonómica <input type="checkbox"/>	Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Tipología y categoría de establecimiento turístico a nivel provincial. Número de establecimientos y plazas		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Turismo

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Balance del año turístico en Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		Actividad de Difusión			04.05.009		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Ofrecer una visión detallada del comportamiento del turismo en la Comunidad Autónoma andaluza, analizando las principales variables tanto de oferta como de demanda							
Sujeto informante							
Organismos productores de estadísticas, Empresa Pública de Turismo Andaluz y Consejería de Turismo, Comercio y Deporte							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		Sí			
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2011			Tri1/12			
Tratamiento de datos	2011			Tri1/12			
Difusión de resultados	2011			jun/12			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Balance del Año Turístico en Andalucía				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: jun/12				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Oferta y demanda del turismo como por ejemplo: medio de transporte, gastos, relación calidad/precio, pernотaciones, establecimientos, llegadas a aeropuertos, organización del viaje...						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
2.500,00 €				0.1.17.00.01.00.740.64.75D			

ANEXO I.21: Actividades estadísticas de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Área: Sociedad
Subárea: Familias y hogares

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de parejas de hecho en Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social		Proyecto estadístico			02.01.007		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Suministrar información sobre las inscripciones en el Registro de parejas de hecho por provincias, orientación sexual y sexo de los inscritos							
Sujeto informante							
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No		Género <input type="checkbox"/> Sí			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			Tri1/12		
Tratamiento de datos		2011			Tri1/12		
Difusión de resultados		2011			jun/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Registro de Parejas de Hecho. Datos estadísticos				2:			
Organismo difusor del producto		Consejería para la Igualdad y Bienestar Social					
Medio de difusión del producto		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet	
		CD-ROM				CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión		Semanal		Semestral		Semanal	
		Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	Anual
		Trimestral		Otra		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta:				Fecha exacta:	
		Mes: jun/12				Mes:	
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal	Provincial
		Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		Número de inscripciones por provincias, orientación sexual y sexo de las personas que se inscriben					
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Protección social

Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social		Proyecto estadístico	02.04.002
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Conocer, con periodicidad anual los niveles y características de la atención prestada a mujeres víctimas de violencia de género y a los menores a su cargo en los centros de emergencia, casas de acogida y pisos tutelados			
Sujeto informante			
Centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011		Sem1/12
Tratamiento de datos	2011		Sem1/12
Difusión de resultados	2011		nov/12
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Informe anual en materia de violencia de género		2:
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: nov/12		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de plazas, tipo de centros, número de mujeres acogidas, número de hijos e hijas		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Sociedad
Subárea: Protección social

Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social		Proyecto estadístico	02.04.004
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Suministrar información sobre la distribución del presupuesto ejecutado en concepto de subvenciones en materia de servicios sociales, según sectores de población y modalidades de subvenciones concedidas			
Sujeto informante			
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011		Ene-Mar/12
Tratamiento de datos	2011		Ene-Mar/12
Difusión de resultados	2011		jul/12
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Estadística sobre subvenciones concedidas		2:
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: jul/12		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Importe de las ayudas		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Sociedad
Subárea: Protección social

Estadística sobre familias numerosas en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social	Proyecto estadístico	02.04.006	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Suministrar información sobre el número de títulos nuevos y renovaciones de títulos concedidos a familias numerosas			
Sujeto informante			
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2011	Sem1/12	
Tratamiento de datos	2011	Sem1/12	
Difusión de resultados	2011	jun/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Familias numerosas. Datos estadísticos		2:
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: jun/12		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Nº de títulos según tipo y categorías		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Sociedad
Subárea: Salud

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social		Operación estadística		02.03.017			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre las admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas							
Sujeto informante							
Centros de tratamiento ambulatorio públicos y privados concertados incluidos en los recursos del Plan Andaluz sobre Drogas							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		Sí			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			Sem1/12		
Tratamiento de datos		2011			Sem1/12		
Difusión de resultados		2011, 2011			jun/12, sep/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Informe sobre las admisiones y readmisiones a tratamiento en Andalucía				2: Indicador de Urgencias			
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social			Consejería para la Igualdad y Bienestar Social			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes: jun/12			Mes: sep/12			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal	X	Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Admisiones a tratamiento y perfiles según sustancia (variables sociodemográficas, aspectos del tratamiento y enfermedades asociadas). Número de episodios de urgencia, características sociodemográficas de los mismos y sustancias psicoactivas						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Protección social

Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social	Operación estadística	02.04.003	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Suministrar información sobre la distribución presupuestaria y el perfil socioeconómico de las personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva			
Sujeto informante			
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2011	Tri1/12	
Tratamiento de datos	2011	Tri1/12	
Difusión de resultados	2011	oct/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Boletín Estadístico Andaluz de Prestaciones Económicas Periódicas		2:
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: oct/12		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Municipio, provincia, número de beneficiarios/as, sexo, tipo de ayuda, unidad de convivencia, grupos de edad		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo			

Área: Sociedad
Subárea: Protección social

Estadística sobre protección de menores en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social	Operación estadística	02.04.005	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Suministrar información sobre las adopciones, tutelas, guardas y acogimientos familiares de menores en protección			
Sujeto informante			
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2011	Tri1/12	
Tratamiento de datos	2011	Tri1/12	
Difusión de resultados	2011	jun/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Menores de edad en Andalucía. Datos cuantitativos		2:
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/>
	Mensual	Anual <input checked="" type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/>
	Trimestral	Otra	Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: jun/12		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/>
	Municipal	Supraprovincial	Municipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/>
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Adopciones, tutelas, guardas, acogimientos familiares, acogimiento residencial		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Sociedad
Subárea: Justicia y seguridad

Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social		Operación estadística		02.05.001			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer la evolución y distribución provincial de las denuncias por violencia de género y de las órdenes de protección dictadas por violencia de género							
Sujeto informante							
Ministerio del Interior (Gabinete de Coordinación y Estudios) y Consejo General del Poder Judicial							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		Sí			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2011			Sem1/12			
Tratamiento de datos	2011			Sem1/12			
Difusión de resultados	2011			nov/12			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Informe anual en materia de violencia de género				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: nov/12				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Denuncias, edad víctima, relación con la persona agresora, nacionalidad víctima						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

ANEXO I.22: Actividades estadísticas del Instituto Andaluz de la Juventud

Área: Sociedad
Subárea: Protección social

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía				
Organismo responsable	Clase	Código		
Instituto Andaluz de la Juventud	Proyecto estadístico	02.04.007		
DESCRIPCIÓN				
Objetivo				
Mejorar el conocimiento sobre las distintas subvenciones concedidas por el Instituto Andaluz de la Juventud, las cuantías concedidas y el número de entidades participantes				
Sujeto informante				
Instituto Andaluz de la Juventud				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	
		Género	No	
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2011		Mar/12	
Tratamiento de datos	2011		Junio/12-Sep/12	
Difusión de resultados	2011		dic/12	
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	1: Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía			2:
Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Juventud			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet
	CD-ROM			CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:
	Mes: dic/12			Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de entidades y proyectos subvencionados y cantidades concedidas a asociaciones juveniles, Entidades Privadas sin Ánimo de Lucro, grupos de corresponsales juveniles y Entidades Locales Andaluzas. Ayuntamientos calificados como Municipio Jóven			
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo				

Área: Sociedad
Subárea: Cultura, deporte y ocio

Estadística del Censo de entidades de participación juvenil en Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Instituto Andaluz de la Juventud		Proyecto estadístico			02.07.020		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Ofrecer información sobre las diferentes entidades de participación juvenil existentes en Andalucía							
Sujeto informante							
Instituto Andaluz de la Juventud							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No		Género <input type="checkbox"/> Sí			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			01/Ene-31/Dic/12		
Tratamiento de datos		2011			01/Ene-31/Dic/12		
Difusión de resultados		2011			dic/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Censo de Entidades de Participación Juvenil			2:		
Organismo difusor del producto		Instituto Andaluz de la Juventud					
Medio de difusión del producto		Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>		Internet <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión		Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>		Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>	
		Mensual <input type="checkbox"/>	Anual <input checked="" type="checkbox"/>		Mensual <input type="checkbox"/>	Anual <input type="checkbox"/>	
		Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>		Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta:			Fecha exacta:		
		Mes: dic/12			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>		Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>	
		Municipal <input type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>		Municipal <input type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>	
		Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Autonómica <input type="checkbox"/>		Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Autonómica <input type="checkbox"/>	
Principales variables a difundir		Número de entidades de participación juvenil censadas según ámbito de intervención y tipología, número de integrantes de los órganos de dirección y número de personas asociadas en las Entidades de Participación Juvenil					
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Cultura, deporte y ocio

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto Andaluz de la Juventud	Actividad Instrumental	02.07.001	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Ofrecer información sobre las características de identidad, estructurales y servicios de la red andaluza de alojamientos juveniles de la empresa pública INTURJOVEN			
Sujeto informante			
Empresa pública INTURJOVEN			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2012	01/Ene-31/Dic/12	
Tratamiento de datos	2012	01/Ene-31/Dic/12	
Difusión de resultados	2012	dic/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Albergues		2:
Organismo difusor del producto	INTURJOVEN		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/>
	Mensual	Anual	Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/>
	Trimestral	Otra	Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: dic/12		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/>
	Municipal	Supraprovincial	Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/>
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Capacidad de los centros, situación, características de los mismos, dirección, teléfono, fax, correo electrónico		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo			

Área: Sociedad
Subárea: Cultura, deporte y ocio

Directorio de centros de información juvenil en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto Andaluz de la Juventud	Actividad Instrumental	02.07.002	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Ofrecer información sobre las características de identidad, estructurales y de servicios de la red andaluza de centros de información juvenil			
Sujeto informante			
Instituto Andaluz de la Juventud			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2012	01/Ene-31/Dic/12	
Tratamiento de datos	2012	01/Ene-31/Dic/12	
Difusión de resultados	2012	Continuo	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Centros de Información Juvenil		2:
Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Juventud		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/>
	Mensual	Anual	Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/>
	Trimestral	Otra	Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/>
	Municipal <input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial	Municipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/>
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número del centro, tipo, localidad, dirección, código postal, teléfono, fax, dirección web, carnet joven. Número de centros reconocidos y vigentes en Andalucía por provincia y entidad promotora		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

ANEXO I.23: Actividades estadísticas del Instituto Andaluz de la Mujer

Área: Sociedad
Subárea: Protección social

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres				
Organismo responsable	Clase	Código		
Instituto Andaluz de la Mujer	Proyecto estadístico	02.04.001		
DESCRIPCIÓN				
Objetivo				
Conocer, con periodicidad trimestral, el volumen y la variedad temática de las consultas realizadas a través del Teléfono 900 200 999, así como el perfil de las usuarias de los mismos				
Sujeto informante				
Instituto Andaluz de la Mujer				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	
		Género	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Dic/11-Nov/12	Ene-Dic/12		
Tratamiento de datos	Dic/11-Nov/12	Ene-Dic/12		
Difusión de resultados	Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12, Nov/12, 2011	ene/12, feb/12, mar/12, abr/12, may/12, jun/12, jul/12, ago/12, sep/12, oct/12, nov/12, dic/12, ene/12		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	1: Estadísticas del teléfono 900 200 999 (mensual)		2: Estadísticas del teléfono 900 200 999 (anual)	
Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Mujer		Instituto Andaluz de la Mujer	
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene/12, feb/12, mar/12, abr/12, may/12, jun/12, jul/12, ago/12, sep/12, oct/12, nov/12, dic/12		Fecha exacta: Mes: ene/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipo de consulta, perfil sociodemográfico de las usuarias, gestiones sobre violencia de género (acogimientos, asesoramiento legal telefónico)			
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo				

ANEXO I.24: Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de Cultura

ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

Área: Sociedad
Subárea: Cultura, deporte y ocio

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Cultura		Proyecto estadístico		02.07.021			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Suministrar información sobre las características y funcionamiento de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía, así como conocer la evolución de la población usuaria y su perfil, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados							
Sujeto informante							
Centros de documentación y bibliotecas especializadas							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No		Género <input type="checkbox"/> Sí			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			Ene-Sep/12		
Tratamiento de datos		2011			Jun-Nov/12		
Difusión de resultados		2011			dic/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Estadística de Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto		Consejería de Cultura					
Medio de difusión del producto		Internet <input checked="" type="checkbox"/>		Publicación impresa		Internet <input type="checkbox"/>	
		CD-ROM <input type="checkbox"/>				CD-ROM <input type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión		Semanal <input type="checkbox"/>		Semestral <input type="checkbox"/>		Semanal <input type="checkbox"/>	
		Mensual <input type="checkbox"/>		Anual <input checked="" type="checkbox"/>		Mensual <input type="checkbox"/>	
		Trimestral <input type="checkbox"/>		Otra <input type="checkbox"/>		Trimestral <input type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta:				Fecha exacta:	
		Mes: dic/12				Mes:	
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal <input type="checkbox"/>		Provincial <input checked="" type="checkbox"/>		Inframunicipal <input type="checkbox"/>	
		Municipal <input type="checkbox"/>		Supraprovincial <input type="checkbox"/>		Municipal <input type="checkbox"/>	
		Supramunicipal <input type="checkbox"/>		Autonómica <input type="checkbox"/>		Supramunicipal <input type="checkbox"/>	
Principales variables a difundir		Población usuaria, servicios y niveles de utilización, equipamiento, automatización, fondos, personal					
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Cultura, deporte y ocio

Estadística sobre propiedad intelectual en Andalucía							
Organismo responsable	Clase	Código					
Consejería de Cultura	Proyecto estadístico	02.07.023					
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Suministrar información sobre los derechos de propiedad intelectual inscritos en el Registro Territorial de la Propiedad Intelectual de Andalucía. Se obtiene información sobre las características de las obras, actuaciones o producciones originales, protegidas por la Ley de Propiedad Intelectual, y sobre el perfil de los titulares de esos derechos							
Sujeto informante							
Consejería de Cultura							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio	Si	Sostenibilidad	No				
		Género	Si				
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	2011		Tri1-Tri2/12				
Tratamiento de datos	2011		Tri2/12				
Difusión de resultados	2011		jul/12				
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Estadística sobre propiedad intelectual en Andalucía			2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes: jul/12			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Derechos sobre obras susceptibles de protección. Clase de obra, tipo de registro, tipo de derecho (moral y/o económico). Perfil de los autores y resto de titulares del derecho de la obra, según sexo, edad y nacionalidad						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Cultura, deporte y ocio

Barómetro de hábitos de lectura y uso de nuevas tecnologías en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Cultura		Proyecto estadístico		02.07.024			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Proporcionar información continua de la actividad lectora reflejando adecuadamente las distintas formas y funcionalidades que ésta puede adoptar y la multiplicidad de soportes disponibles así como conocer el comportamiento de la población andaluza respecto de la lectura de libros, periódicos, revistas, cómics, la lectura en soporte digital, la compra de libros, la asistencia y valoración de las bibliotecas, el uso de Internet, las actividades en tiempo libre y la lectura en los menores							
Sujeto informante							
Persona de 10 años en adelante residente en viviendas familiares dentro del territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No		Género <input type="checkbox"/> Sí			
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información							
Tratamiento de datos							
Difusión de resultados	2011			feb/12			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Barómetro de hábitos de lectura y uso de nuevas tecnologías en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes: feb/12			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Índice y hábitos de lectura en tiempo libre (porcentaje de lectores frecuentes y ocasionales, número de libros, revistas, periódicos, cómics leídos en el último año, horas de lectura semanal, temas preferidos por los lectores, razones de no lectura, etc.), hábitos de lectura por motivos profesionales y de estudio, hábitos de compra de libros, dotación de libros en el hogar, uso de bibliotecas, uso de internet, la lectura en menores de 13 años						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria					
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Cuenta satélite de la cultura en Andalucía				
Organismo responsable	Clase	Código		
Consejería de Cultura	Proyecto estadístico	04.01.014		
DESCRIPCIÓN				
Objetivo				
Avanzar en el conocimiento de la realidad económica andaluza, atendiendo a la evolución de su estructura y al dinamismo de los sectores productivos que la integran. Abordar la elaboración de cuentas satélite para los sectores más relevantes por su contribución al PIB de Andalucía				
Sujeto informante				
Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen o demanden alguna actividad característica de la cultura en Andalucía y organismos productores de estadísticas				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	No	Sostenibilidad	No	
		Género	Sí	
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2010	Ene-Dic/12		
Tratamiento de datos	2010	Jul-Dic/12		
Difusión de resultados				
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	1:		2:	
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM		CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:	
	Mes:		Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo				

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Contabilidad Regional Anual de la cultura en Andalucía										
Organismo responsable			Clase			Código				
Consejería de Cultura			Proyecto estadístico			04.01.019				
DESCRIPCIÓN										
Objetivo										
Obtener información que permita conocer la evolución de la actividad económica de la cultura en Andalucía, actualizando el sistema de información económica del sector cultural en el marco regional y bajo unos criterios consensuados que permitan la comparación con otros ámbitos territoriales y temporales, a partir del cálculo de las principales magnitudes económicas del sector cultural										
Sujeto informante										
Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen o demanden alguna actividad característica de la cultura en Andalucía y organismos productores de estadísticas										
Ejes pertinentes (sólo operaciones)										
Territorio		No		Sostenibilidad		No		Género		Sí
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información		2009, 2010				Tri1/12, 2012				
Tratamiento de datos		2009, 2010				Tri1/12, 2012				
Difusión de resultados		2009, 2010				abr/12, dic/12				
Otros										
Especificar otros:										
DIFUSIÓN DE RESULTADOS										
Denominación de los principales productos de difusión										
	1: Contabilidad Regional Anual de la Cultura en Andalucía					2:				
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura									
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>		Publicación impresa		Internet			Publicación impresa	
	CD-ROM					CD-ROM				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual			Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra			Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:					Fecha exacta:				
	Mes: abr/12, dic/12					Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial			Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial			Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica			Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Producción, Consumos Intermedios, Valor Añadido, remuneración de asalariados/as, nº de empresas culturales y empleo generado por el sector									
Otros productos de difusión										
COSTE ECONÓMICO										
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria					
No genera coste externo										

Área: Sociedad
Subárea: Cultura, deporte y ocio

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de producción editorial de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Cultura		Operación estadística		02.07.008			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer el volumen de producción de la industria editorial de Andalucía, así como la evolución del patrimonio bibliográfico andaluz, determinando el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en el fomento de la actividad editorial							
Sujeto informante							
Biblioteca de Andalucía							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No		Género <input type="checkbox"/> No			
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	Tri4/11 y Tri1-Tri3/12			Ene-Dic/12			
Tratamiento de datos	2011 y Tri1-Tri3/12			Ene-Dic/12			
Difusión de resultados	2011, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12			feb/12, may/12, sep/12, nov/12			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Estadística de Producción Editorial de Andalucía				2: Estadística de Producción Editorial de Andalucía. Trimestral		
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura				Consejería de Cultura		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: feb/12				Mes: may/12, sep/12, nov/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de documentos textuales (libros en papel, diarios y revistas, folletos, hojas sueltas,...), documentos gráficos (carteles, mapas, planos, láminas, postales,...), y documentos sonoros, audiovisuales y electrónicos (CD-audio y CDRom, DVD Rom, DVD vídeo, discos de vinilo, vídeos analógicos,...)						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Cultura, deporte y ocio

Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Cultura		Operación estadística		02.07.009			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Suministrar información sobre las características y funcionamiento de las bibliotecas públicas de Andalucía y determinar de forma objetiva la dimensión social de los servicios bibliotecarios así como conocer la evolución de la población usuaria y su perfil, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en atención bibliotecaria							
Sujeto informante							
Bibliotecas públicas o de uso público							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Si		No		Si			
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2011, 2012			Ene-Dic/12			
Tratamiento de datos	2011, 2012			Ene-Dic/12			
Difusión de resultados	2011, Nov/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12			dic/12, ene/12, mar/12, abr/12, may/12, jun/12, jul/12, ago/12, sep/12, oct/12, nov/12, dic/12			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía				2: Estadística de la Biblioteca de Andalucía y bibliotecas públicas provinciales de Andalucía. Mensual		
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura				Consejería de Cultura		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: dic/12				Mes: ene/12, mar/12, abr/12, may/12, jun/12, jul/12, ago/12, sep/12, oct/12, nov/12, dic/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Visitantes, personas usuarias inscritas, préstamos, préstamo interbibliotecario, acceso a redes informáticas, actividades culturales, equipamiento, automatización, fondos, servicios						
Otros productos de difusión							
Estadística de la Biblioteca de Andalucía y bibliotecas públicas provinciales de Andalucía. Anual							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Cultura, deporte y ocio

Estadística de archivos de Andalucía				
Organismo responsable	Clase	Código		
Consejería de Cultura	Operación estadística	02.07.010		
DESCRIPCIÓN				
Objetivo				
Suministrar información sobre las características y funcionamiento de los archivos incluidos en el Sistema Andaluz de Archivos, conocer información estadística referente a la población que utiliza estos servicios, así como su evolución, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en ellos				
Sujeto informante				
Archivo perteneciente al Sistema Andaluz de Archivos				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	Si	Sostenibilidad	No	
		Género	Si	
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2011, 2012	Ene-Dic/12		
Tratamiento de datos	2011, 2012	Ene-Dic/12		
Difusión de resultados	2011, Nov/11, Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12	dic/12, ene/12, feb/12, mar/12, abr/12, may/12, jun/12, jul/12, ago/12, sep/12, oct/12, nov/12, dic/12		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	1: Estadística de Archivos de Andalucía		2: Estadística de archivos de titularidad autonómica y de titularidad estatal y gestión autonómica. Mensual	
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura		Consejería de Cultura	
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:	
	Mes: dic/12		Mes: ene/12, feb/12, mar/12, abr/12, may/12, jun/12, jul/12, ago/12, sep/12, oct/12, nov/12, dic/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Ingresos y salidas de documentos, personas usuarias, préstamos, consultas, reproducciones, actividades culturales, equipamiento e infraestructuras			
Otros productos de difusión				
Estadística de archivos de titularidad autonómica y de titularidad estatal y gestión autonómica. Anual				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo				

Área: Sociedad
Subárea: Cultura, deporte y ocio

Estadística de museos públicos de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Cultura		Operación estadística		02.07.011			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Determinar el papel de los museos gestionados por la Consejería de Cultura en la difusión del patrimonio cultural, conocer el funcionamiento de los museos, la evolución de visitantes y población usuaria de los mismos así como los niveles de eficacia y rentabilidad de los recursos humanos y económicos empleados en ellos y las actividades de tipo cultural realizadas							
Sujeto informante							
Museo gestionado por la Consejería de Cultura							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Si		No		Si			
Trabajos previstos para 2012		Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011, 2012			Ene-Dic/12		
Tratamiento de datos		2011, 2012			Ene-Dic/12		
Difusión de resultados		2011, Nov/11, Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12			jun/12, ene/12, feb/12, mar/12, abr/12, may/12, jun/12, jul/12, ago/12, sep/12, oct/12, nov/12, dic/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Estadística de museos públicos de Andalucía				2: Estadística de museos públicos de Andalucía. Mensual		
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura				Consejería de Cultura		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: jun/12				Mes: ene/12, feb/12, mar/12, abr/12, may/12, jun/12, jul/12, ago/12, sep/12, oct/12, nov/12, dic/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial		Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número total de personas usuarias. Estudio de las personas usuarias según sexo, procedencia y tipo de visita. Actividades culturales						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Cultura, deporte y ocio

Estadística de patrimonio histórico de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Cultura		Operación estadística		02.07.012			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre el volumen de bienes muebles e inmuebles integrantes del patrimonio histórico de Andalucía, ampliar el conocimiento sobre la denominación, ubicación y caracterización de los equipamientos del Patrimonio Histórico en Andalucía, y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en el mismo. Así mismo, avanzar en el conocimiento de la actividad de protección, conservación, restauración, investigación y difusión del patrimonio histórico llevada a cabo por el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico (IAPH)							
Sujeto informante							
Consejería de Cultura							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Si		No		No			
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2011			Tri1/12			
Tratamiento de datos	2011			Tri1/12			
Difusión de resultados	2011			mar/12			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Estadística de Patrimonio Histórico de Andalucía: bienes inmuebles y muebles				2: Estadística del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico		
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura				Consejería de Cultura		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: mar/12				Mes: mar/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Bienes inmuebles y muebles, declarados como Bien de Interés Cultural (B.I.C.), con expedientes incoados para su declaración como B.I.C., con expedientes inscritos o incoados para su inscripción en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz.. Actividad llevada a cabo por el IAPH: Servicios de información y documentación; biblioteca, fototeca y archivo; intervención en el P.H.; Servicios relacionados con estudios, diagnósticos, proyectos, informes e investigación de los bienes culturales						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Cultura, deporte y ocio

Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Cultura	Operación estadística	02.07.013	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Determinar el papel de los conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales en la difusión del patrimonio cultural, a fin de conocer su funcionamiento y la evolución del volumen de visitas, los niveles de eficacia y rentabilidad de los recursos humanos y económicos empleados, y las actividades de tipo cultural realizadas en los mismos			
Sujeto informante			
Espacio cultural y enclave incluido en la Red de Espacios Culturales de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Si	Sostenibilidad	No
		Género	Si
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2011, 2012	Ene-Dic/12	
Tratamiento de datos	2011, 2012	Ene-Dic/12	
Difusión de resultados	2011, Nov/11, Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12	jun/12, ene/12, feb/12, mar/12, abr/12, may/12, jun/12, jul/12, ago/12, sep/12, oct/12, nov/12, dic/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía. Anual		2: Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía. Mensual
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura		Consejería de Cultura
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: jun/12		Mes: ene/12, feb/12, mar/12, abr/12, may/12, jun/12, jul/12, ago/12, sep/12, oct/12, nov/12, dic/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número total de personas usuarias. Estudio de las personas usuarias según sexo, procedencia y tipo de visita. Actividades culturales		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Sociedad
Subárea: Cultura, deporte y ocio

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía						
Organismo responsable	Clase	Código				
Consejería de Cultura	Actividad Instrumental	02.07.015				
DESCRIPCIÓN						
Objetivo						
Suministrar información sobre ubicación, organización, identificación, equipamiento y ámbito de influencia de las instituciones e infraestructuras culturales ubicadas en la Comunidad Autónoma de Andalucía, a fin de determinar las áreas territoriales y administrativas infradotadas en materia cultural						
Sujeto informante						
Instituciones e infraestructuras culturales de Andalucía						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)						
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No			
		Género	No			
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2012		Ene-Sep/12			
Tratamiento de datos	2012		Mar-Nov/12			
Difusión de resultados	2012		dic/12			
Otros						
Especificar otros:						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS						
Denominación de los principales productos de difusión						
	1: Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía			2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal	
	Mensual		Anual		Mensual	
	Trimestral		Otra		Trimestral	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:		
	Mes: dic/12			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal	Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de instituciones e infraestructuras culturales, ubicación geográfica, tipo de actividades culturales					
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo						

ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS

Infraestructura de Datos Espaciales de Patrimonio Histórico

IG 5

Organismo	Consejería de Cultura	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Infraestructura Geográfica	Ciudadanía	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	Catálogo e Infraestructura Datos Espaciales de Andalucía			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
El Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico cuenta con una base de datos geográficos compuesta por unos 18.190 elementos, que van a ser publicados mediante servicios interoperables, siguiendo las directrices de la IDEAndalucía, de conformidad con el modelo de datos de Inspire para Protected sites ¹ . Con este fin se instalará un servidor, se configurará el programa GeoServer y se publicarán 4 servicios WMS, 3 WFS y 1 WCS. ¹	- Dar cumplimiento a los mandatos de la Directiva Europea 2007/2/CE Inspire y a la Ley 14/2010. ¹ - Publicar los datos geográficos sobre patrimonio histórico según especificaciones estandarizadas. ¹ - Abrir un nuevo canal de difusión para la documentación pat

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
PECA Plan Estratégico para la Cultura en Andalucía. ¹ Aprobado por Acuerdo del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía de fecha 13 de noviembre de 2007.	[21] Catálogo e Infra. Datos Espaciales (N) [59] Afecciones territoriales (D) [80] Servicios de visualización de mapas (N)

MÉTODO

	Análisis y diseño:	Configuración de servidores, servicios y datos
	Recogida información:	
	Tratamiento:	Publicación de servicios WMS, WFS y WCS
	Control calidad:	Pruebas de rendimiento
	Difusión:	Presentación del nuevo nodo

Resultados 2012: Mantener el nodo IDE plenamente operativo **Resultado Final:** Nodo IDE

DIFUSIÓN

Presentación al Grupo de Trabajo de IDEAndalucía ¹ Publicación en el Boletín PH	Productos	Canales
	Servicios	Internet

RECURSOS

Personal Interno:	2 técnicos del Laboratorio de Cartografía del Centro de Documentación y Estudios	Presupuesto 2012:	
Otros organismos:		UE:	<input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:		Aplic. presupuestaria:	

Cartas patrimoniales municipales **DE 26**

Organismo	Consejería de Cultura	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Ciudadanía	Actualización	Anual
Líneas de actuación	Afecciones territoriales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Recopilación de datos espaciales referentes al patrimonio arqueológico y etnológico a escalas urbana y/o municipal, con la finalidad de establecer una base de conocimiento de los hechos materiales e inmateriales que inciden sobre la proyección del planeamiento urbanístico y ofrecen medidas de previsión del riesgo y de protección del patrimonio histórico y cultural.	- Disponer de una representación espacial de la realidad patrimonial andaluza con sus factores de riesgo, así como aquellos que describen la conservación del patrimonio arqueológico y etnológico. - Proponer la delimitación de ámbitos de cautela y riesgo p

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Ley 14/2007, de 26 de noviembre, del Patrimonio Histórico de Andalucía	[61] Espacios y bienes protegidos (D) [67] SIG departamentales (D) [68] Compilación de mapas y series (N)

MÉTODO

Los trabajos se estructuran en tres fases: recopilación, análisis y diagnóstico. El contenido deberá adaptarse a las normas de publicación pertinentes para su posterior difusión.	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 30%;">Análisis y diseño:</td><td></td></tr> <tr><td>Recogida información:</td><td></td></tr> <tr><td>Tratamiento:</td><td></td></tr> <tr><td>Control calidad:</td><td></td></tr> <tr><td>Difusión:</td><td></td></tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:		Tratamiento:		Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:											
Recogida información:											
Tratamiento:											
Control calidad:											
Difusión:											
Resultados 2012: Redacción y seguimiento de la primera carta etnológica de Andalucía (Almonaster la Real)	Resultado Final: Supervisión y desarrollo de la información										

DIFUSIÓN

Edición de libro y disco de algunas de las cartas municipales. Servicio de datos a través de la web.	Productos	Canales
	Datos espaciales,	Internet, CD-DVD, Impresa

RECURSOS

Personal Interno:	2 técnicos superiores	Presupuesto 2012:	
Otros organismos:		UE: <input type="checkbox"/>	AGE: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:		Junta: 100.0	Local: <input type="checkbox"/>
		Aplic. presupuestaria:	

Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz

DE 30

Organismo	Consejería de Cultura	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Junta de Andalucía	Actualización	Sup. al cuatrienio
Líneas de actuación	Espacios y bienes protegidos			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Conjuntos de datos espaciales que contienen los ámbitos de protección de los bienes incluidos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, tanto los Bienes de Interés Cultural, como los bienes de catalogación general. Estos y su modelo de datos serán accesibles a través del Sistema de Información de los Bienes Culturales Mosaico".	- Recoger en varios conjuntos de datos espaciales los ámbitos de protección delimitados en el marco de los expedientes de inclusión en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz. - Definir un modelo de datos homogéneo para los conjuntos de datos

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Ley 14/2007, de 26 de noviembre, del Patrimonio Histórico de Andalucía

Plan Cartográfico de Andalucía

[59] Afecciones territoriales (D)

[65] Acceso a la información geográfica (N)

MÉTODO

Los conjuntos de datos básicos están sometidos a un proceso de actualización continua condicionado por la instrucción de los expedientes de inscripción en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz. Por otro lado, se está trabajando desde 2008 en un proceso retrospectivo de levantamiento de ámbitos de bienes protegidos desde el siglo XIX hasta los años 90 del siglo XX. Dicho proceso, se prevé finalice en 2012. Los datos resultantes serán sometidos a control de calidad.

Análisis y diseño:	
Recogida información:	Consulta del archivo del CGPHA, fuentes bibliográficas y cartográficas
Tratamiento:	Digitalización sobre cartografía base oficial
Control calidad:	Revisión de levantamientos.
Difusión:	SIG Mosaico, IDEAndalucía y otros productos cartográficos

Resultados 2012: Validación de conjuntos de datos. Publicación en web

Resultado Final: Registro espacial completo de los bienes inscritos en el CGPHA

DIFUSIÓN

- Base de datos espacial de los bienes del CGPHA en IDE Andalucía - Sistema de Información de los Bienes Culturales Mosaico"

Productos

Datos espaciales,

Canales

Intranet, Internet

RECURSOS

Personal Interno:

Presupuesto 2012:

Otros organismos:

UE: **AGE:** **Junta:** 100.0 **Local:**

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria:

Atlas del patrimonio inmaterial **DE 31**

Organismo	Consejería de Cultura	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Ciudadanía	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	Espacios y bienes protegidos			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>El Atlas del Patrimonio Inmaterial de Andalucía constituye un proyecto del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico de amplia cobertura funcional y territorial para el registro, documentación, difusión y salvaguardia del Patrimonio Inmaterial andaluz. Desde el punto de vista de la antropología cultural, se vienen documentando cuatro grandes bloques: Rituales festivos, Oficios y Saberes, Modos de Expresión y Alimentación. La mayor parte de las actividades tienen un componente material claro, derivado de los inmuebles donde tienen lugar. A partir de estos inmuebles se genera información espacial relacionada con el patrimonio inmaterial, ya que se pueden delimitar espacios georreferenciables (con geometrías puntuales, poligonales o lineales) teniendo siempre en cuenta la variable temporal y los valores simbólicos que se les atribuye. A partir del levantamiento de Información espacial de los espacios relacionados con estas actividades o donde se desarrollan y se ejecutan podremos obtener información geoespacial, útil para la planificación territorial, la gestión patrimonial y para la investigación antropológica.</p>	<div style="border: 1px solid black; height: 150px;"></div>

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
PECA: Plan Estratégico para la Cultura de Andalucía Líneas de acción 2.12. y 2.2.1.	[61] Espacios y bienes protegidos (D)

MÉTODO

	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 30%;">Análisis y diseño:</td><td></td></tr> <tr><td>Recogida información:</td><td></td></tr> <tr><td>Tratamiento:</td><td></td></tr> <tr><td>Control calidad:</td><td></td></tr> <tr><td>Difusión:</td><td></td></tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:		Tratamiento:		Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:											
Recogida información:											
Tratamiento:											
Control calidad:											
Difusión:											
Resultados 2012:	Culminación del trabajo de campo en las zonas pendientes. Resultado Final: Publicación del Atlas en 2013										

DIFUSIÓN

Atlas Editorial en volúmenes Difusión de vídeos en la web del IAPH Atlas Audiovisual Cursos de formación	Productos	Canales
	Datos espaciales	Impresa

RECURSOS

Personal Interno:	2 técnicos	Presupuesto 2012:	
Otros organismos:	Colaboran en la financiación el Instituto del Patrimonio Cultural de España y el Centro de Estudios Andaluces. con	UE: <input type="checkbox"/>	AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:		Aplic. presupuestaria:	

Paisajes de Interés Cultural de Andalucía

DE 32

Organismo	Consejería de Cultura	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Junta de Andalucía	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	Espacios y bienes protegidos			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
En el marco de las políticas sobre Paisaje de la Junta de Andalucía, respondiendo al contexto del Convenio Europeo del Paisaje, el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico inició en 2006 el proyecto sobre Caracterización patrimonial del mapa de paisajes de Andalucía", que ha tenido continuidad con la identificación y documentación de los Paisajes de Interés Cultural, centrada en el análisis de aquellos paisajes andaluces significativos por sus valores como patrimonio cultural."	- Identificar las zonas, áreas y lugares de especial relevancia paisajística y cultural que pueden constituir patrimonio histórico. - Construir una base conceptual, metodológica y operativa sobre la que basar la identificación, caracterización y documenta

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
PECA: Plan Estratégico para la Cultura de Andalucía	[61] Espacios y bienes protegidos (D)

MÉTODO

	Análisis y diseño:	Generación de cobertura de puntos de localización de paisajes y asignación de códigos
	Recogida información:	Provincias de Jaén y Málaga
	Tratamiento:	
	Control calidad:	
	Difusión:	

Resultados 2012: Documentación de las provincias de Jaén y Málaga **Resultado Final:** Caracterización regional

DIFUSIÓN

Se difundirá a través del Canal de Paisaje Cultural del Portal Web del IAPH y otros productos de difusión, además de su transferencia en medios científicos (publicaciones, congresos, etc.)	Productos	Canales
	Datos espaciales	Internet

RECURSOS

Personal Interno: 3 técnicos	Presupuesto 2012:
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

SIG Consejería de Cultura (Mosaico) **SI 22**

Organismo	Consejería de Cultura	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Ciudadanía	Continuación	Sup. al cuatrienio
Líneas de actuación	SIG Departamentales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Coordinación, gestión, normalización y supervisión del subsistema SIG de Mosaico: - Elaboración de los criterios para la producción cartográfica de los Bienes Culturales del sistema - Servicios de mapas WMS relacionados con los Bienes Culturales del sistema	

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[67] SIG departamentales (D)

[80] Servicios de visualización de mapas (N)

MÉTODO

Las tareas se desarrollan dentro de la ámbito de la coordinación para la normalización de criterios

Análisis y diseño:	
Recogida información:	
Tratamiento:	
Control calidad:	
Difusión:	

Resultados 2012: Seguimiento de la puesta en producción y composición de nuevos grupos de trabajo del subsistema

Resultado Final: En desarrollo

DIFUSIÓN

Servicios de mapas WMS

Productos	Canales
Datos espaciales	Internet

RECURSOS

Personal Interno:

Otros organismos:

Contrat. externa:

Presupuesto 2012:

UE: **AGE:** **Junta:** 100.0 **Local:**

Aplic. presupuestaria:

SIGNauta **SI 23**

Organismo	Consejería de Cultura	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Junta de Andalucía	Continuación	Sup. al cuatrienio
Líneas de actuación	SIG Departamentales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>El Sistema de Información para la gestión del Patrimonio Arqueológico Subacuático de Andalucía (SIGNauta) que gestiona el Centro de Arqueología Subacuática del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico tiene como finalidad la gestión de la información relativa al patrimonio arqueológico subacuático. Para su desarrollo contempla el desarrollo de un amplio proyectos de investigación documental encaminado a identificar el potencial arqueológico subacuático del litoral andaluz y los riesgos que para este patrimonio suponen las transformaciones costeras derivadas de procesos naturales y antrópicos. A partir de esta información se generan cartografías temáticas sobre zonas patrimoniales de potencialidad arqueológica.</p>	<p>- Caracterizar la naturaleza y distribución espacial del patrimonio cultural sumergido en base al estudio de las fuentes documentales - Elaborar cartografías temáticas (zonas patrimoniales potenciales, obras públicas, morfologías de fondos, transformacion</p>

COHERENCIA	
<p>Políticas y planes sustantivos</p> <p>Ley 14/2007, de 26 de noviembre, del Patrimonio Histórico de Andalucía. PECA: Plan Estratégico para la Cultura de Andalucía</p>	<p>Plan Cartográfico de Andalucía</p> <p>[61] Espacios y bienes protegidos (D) [40] Oceanografía y regiones marinas (D) [67] SIG departamentales (D)</p>

MÉTODO											
<p>- Recopilación de información documental - Análisis, valoración e integración de datos - Revisión y corrección de información - Elaboración de cartografías temáticas</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Proyectos de obras públicas en el litoral de la Provincia de Cádiz depositados en el archivo CAS (IAPH)</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Alimentación del subsistema Obrapública en SIGNauta</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Revisión y corrección de datos</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:	Proyectos de obras públicas en el litoral de la Provincia de Cádiz depositados en el archivo CAS (IAPH)	Tratamiento:	Alimentación del subsistema Obrapública en SIGNauta	Control calidad:	Revisión y corrección de datos	Difusión:	
Análisis y diseño:											
Recogida información:	Proyectos de obras públicas en el litoral de la Provincia de Cádiz depositados en el archivo CAS (IAPH)										
Tratamiento:	Alimentación del subsistema Obrapública en SIGNauta										
Control calidad:	Revisión y corrección de datos										
Difusión:											
Resultados 2012:	Levantamiento, mantenimiento y actualización de la BDG Resultado Final:										

DIFUSIÓN					
<p>Las coberturas cartográficas son de uso interno para la gestión en el ámbito de la Consejería de Cultura</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Productos</td> <td style="width: 50%;">Canales</td> </tr> <tr> <td>Datos espaciales</td> <td>Intranet</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Datos espaciales	Intranet
Productos	Canales				
Datos espaciales	Intranet				

RECURSOS	
Personal Interno:	2 técnicos Presupuesto 2012:
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

ANEXO I.25: Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de Medio Ambiente

ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

Área: Sociedad
Subárea: Educación

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Proyecto estadístico	02.06.008	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Ofrecer información sobre la formación impartida por la Consejería de Medio Ambiente a los distintos sectores económicos de la sociedad andaluza sobre temas medioambientales, así como caracterizar la tipología de sectores a los que llega esta formación según su ubicación en el sistema productivo			
Sujeto informante			
Consejería de Medio Ambiente			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011		2012
Tratamiento de datos	2011		2012
Difusión de resultados	2011		05/jun/12
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/12		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de cursos de formación ambiental ofertados en cada centro, número de profesores y profesoras que imparten dichos cursos, número de alumnos y alumnas que asisten a los cursos, número de horas impartidas en cursos de formación		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
6.000 €	0.1.20.00.01.00.740.61.44F		

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Estadística sobre actividad económica y medio ambiente en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Medio Ambiente		Proyecto estadístico		04.07.018			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Ofrecer información sobre actividad económica y empleo en relación con la protección del medio ambiente y la gestión sostenible de los recursos naturales							
Sujeto informante							
Empresas y entidades relacionadas con el medio ambiente en Andalucía, consejerías de la Junta de Andalucía, universidades andaluzas, Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, etc.							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí		Género <input type="checkbox"/> Sí			
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información							
Tratamiento de datos							
Difusión de resultados	2010			05/jun/12			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Empleo y Medio Ambiente en Andalucía				2: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta: 05/jun/12		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Empleo en personal ocupado, empleo en jornada a dedicación completa, gasto total, gasto de personal e inversión ambiental por ámbitos de actuación						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Medio ambiente
Subárea: Agua y litoral

Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Medio Ambiente		Proyecto estadístico			05.02.005		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Ofrecer información actualizada sobre los focos emisores contaminantes a las aguas litorales en Andalucía							
Sujeto informante							
Consejería de Medio Ambiente							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010			Tri1/12		
Tratamiento de datos		2010			Ene-May/12		
Difusión de resultados		2010			05/jun/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Organismo difusor del producto							
Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto		Internet		Publicación impresa		Internet	
CD-ROM		X		X		CD-ROM	
Publicación impresa						Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión		Semanal		Semestral		Semanal	
		Mensual		Anual		Mensual	
		Trimestral		Otra		Trimestral	
				X		Anual	
						Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta: 05/jun/12				Fecha exacta:	
		Mes:				Mes:	
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal	
		Municipal		Supraprovincial		Municipal	
		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	
				X		Provincial	
						Supraprovincial	
						Autonómica	
Principales variables a difundir		Puntos controlados (emisarios) a través de la red manual de emisión a las aguas, focos o conducciones de emisión a las aguas litorales a través de la red automática y parámetros fisico-químicos controlados en la red automática de emisiones a las aguas litorales					
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
6.000 €				0.1.20.00.01.00.740.61.44F			

Área: Medio ambiente
Subárea: Biodiversidad y espacios naturales protegidos

Red Natura 2000			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Proyecto estadístico	05.03.003	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Ofrecer información sobre la red ecológica de zonas de especial conservación y de zonas de especial protección para las aves			
Sujeto informante			
Consejería de Medio Ambiente			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí
		Género	No
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2011	Tri1/12	
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12	
Difusión de resultados	2011	05/jun/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal
	Mensual		<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/12		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Superficie de las zonas de especial protección para las aves y de las zonas de especial conservación situada dentro de espacios naturales protegidos. Porcentaje de superficie incluida en el Espacio Natural Protegido. Porcentaje de superficie del municipio		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
6.000 €	0.1.20.00.01.00.740.61.44F		

Área: Medio ambiente
Subárea: Espacios forestales

Estadística de repoblaciones forestales de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Medio Ambiente		Proyecto estadístico		05.04.011			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre el tipo de repoblación, superficie repoblada y costes de las mismas en montes públicos y de particulares							
Sujeto informante							
Consejería de Medio Ambiente							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/>		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			Tri1/12		
Tratamiento de datos		2011			Ene-May/12		
Difusión de resultados		2011			05/jun/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			2:		
Organismo difusor del producto		Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet	
		CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión		Semanal		Semestral		Semanal	Semestral
		Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	Anual
		Trimestral		Otra		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta: 05/jun/12			Fecha exacta:		
		Mes:			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal	
		Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		Tipo de repoblacion, cantidad repoblada, espacio natural protegido					
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
6.000 €				0.1.20.00.01.00.740.61.44F			

Área: Medio ambiente
Subárea: Residuos, contaminación atmosférica y acústica

Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Proyecto estadístico	05.05.005	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información sobre las empresas e instalaciones existentes en Andalucía para la gestión de residuos peligrosos, así como la producción y gestión de dichos residuos			
Sujeto informante			
Empresas productoras y/o gestoras de residuos peligrosos			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí
		Género	No
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010		Tri1/12
Tratamiento de datos	2010		Ene-May/12
Difusión de resultados	2010		05/jun/12
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/12		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Producción declarada de residuos peligrosos, número de centro productores y tipo de residuo gestionado		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
6.000 €	0.1.20.00.01.00.740.61.44F		

Área: Medio ambiente
Subárea: Residuos, contaminación atmosférica y acústica

Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Proyecto estadístico	05.05.006	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Ofrecer información sobre la gestión de residuos urbanos en instalaciones de tratamiento, procedentes de los municipios de Andalucía (cantidad tratada, tipología de instalación y mancomunidad, consorcio o entidad responsable de su gestión), recogida selectiva y reciclaje de residuos urbanos y actuaciones sobre vertederos de residuos			
Sujeto informante			
Consejería de Medio Ambiente y empresas autorizadas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí
		Género	No
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010		Tri1/12
Tratamiento de datos	2010		Ene-May/12
Difusión de resultados	2010		05/jun/12
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/12 Mes:		Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Generación, tratamiento, actuaciones sobre vertederos, municipios servidos por los centros de tratamientos, reciclado y envases		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
6.000 €	0.1.20.00.01.00.740.61.44F		

Área: Medio ambiente
Subárea: Indicadores ambientales

Indicadores ambientales de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Medio Ambiente		Proyecto estadístico		05.07.001			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Proporcionar información mediante indicadores sobre el estado del medio ambiente y los efectos de la política ambiental en Andalucía							
Sujeto informante							
Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			Tri1/12		
Tratamiento de datos		2011			Ene-May/12		
Difusión de resultados		2011			05/jun/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X		CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/12			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Multitemáticas						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
6.000 €				0.1.20.00.01.00.740.61.44F			

Área: Medio ambiente
Subárea: Indicadores ambientales

Ecobarómetro de Andalucía							
Organismo responsable	Clase	Código					
Consejería de Medio Ambiente	Proyecto estadístico	05.07.002					
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Analizar cómo evolucionan la percepción, las actitudes y los comportamientos de los andaluces en materia de medio ambiente, así como evaluar las políticas ambientales y el papel jugado por los diferentes actores sociales en Andalucía en relación a la promoción de la sostenibilidad y la conservación de los recursos naturales							
Sujeto informante							
Consejería de Medio Ambiente							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio	No	Sostenibilidad	No				
Género	No						
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	2011, 2012		Tri1/12				
Tratamiento de datos	2011, 2012		Ene-May/12				
Difusión de resultados	2011, 2012		05/jun/12, nov/12				
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			2: ECObarómetro de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM	X		CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/12			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes: nov/12			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Percepción de los problemas ambientales, valoración del medio ambiente						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
103.068 €				0.1.20.00.03.00.629.05.44F			

Área: Sociedad
Subárea: Educación

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística		02.06.007			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre el nivel de participación y la tipología de centros, profesorado y alumnado en las campañas de educación ambiental							
Sujeto informante							
Consejería de Medio Ambiente							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		Sí			
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2010/2011			Tri1/12			
Tratamiento de datos	2010/2011			Ene-May/12			
Difusión de resultados	2010/2011			05/jun/12			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>		Publicación impresa	Internet		
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM	Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal			Semanal	Semestral		
	Mensual			Mensual	Anual		
	Trimestral			Trimestral	Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/12			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal			Inframunicipal	Provincial		
	Municipal			Municipal	Supraprovincial		
	Supramunicipal			Supramunicipal	Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de centros participantes, número de profesoras y profesores participantes, número de alumnas y alumnos, número de proyectos realizados						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria					
6.000 €		0.1.20.00.01.00.740.61.44F					

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Estadística de caza y actividades cinegéticas en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	04.02.032	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información sobre la explotación de recursos cinegéticos y las licencias de caza expedidas por la Consejería de Medio Ambiente, así como conocer el número de piezas abatidas			
Sujeto informante			
Consejería de Medio Ambiente			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Temporada 2010/2011	Tri1/12	
Tratamiento de datos	Temporada 2010/2011	Ene-May/12	
Difusión de resultados	Temporada 2010/2011	05/jun/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal
	Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/12		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de licencias de caza expedidas, importe de las licencias, número de granjas cinegéticas, número de trofeos homologados, piezas cazadas en cacerías organizadas		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
6.000 €	0.1.20.00.01.00.740.61.44F		

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	04.02.033	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Ofrecer información sobre los cotos y vedados de pesca continental en Andalucía, en términos físicos y económicos			
Sujeto informante			
Consejería de Medio Ambiente			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2011	Tri1/12	
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12	
Difusión de resultados	2011	05/jun/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal
	Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/12		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número, longitud y superficie de los cotos de pesca fluvial, número e importe total de licencias de pesca concedidos, así como número de ejemplares adultos introducidos en repoblaciones piscícolas fluviales		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
6.000 €	0.1.20.00.01.00.740.61.44F		

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Transporte e infraestructura

Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	04.06.007	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información sobre la situación de todas aquellas infraestructuras hidráulicas y actuaciones públicas realizadas por las distintas entidades competentes en la gestión del agua en materia de abastecimiento, saneamiento, defensa, encauzamiento, y regulación en Andalucía, así como conocer la incidencia territorial de estas actuaciones en la Comunidad Autónoma andaluza			
Sujeto informante			
Organismos y entidades públicas competentes en la gestión del agua			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí
		Género	No
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2011	Tri1/12	
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12	
Difusión de resultados	2011	05/jun/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/12 Mes:		Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Volumen del agua embalsada, estado de la depuración de las aguas residuales urbanas, ejecución de infraestructuras		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
6.000 €	0.1.20.00.01.00.740.61.44F		

FRANQUEO CONCERTADO núm. 41/63



SUMARIO

(Continuación del fascículo 5 de 6)

1. Disposiciones generales

PÁGINA

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

Decreto 75/2012, de 20 de marzo, por el que se aprueba el Programa Estadístico y Cartográfico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2012. (Continuación.)

498

Número formado por seis fascículos

Lunes, 23 de abril de 2012

Año XXXIV

Número 78 (6 de 6)

Edita: Servicio de Publicaciones y BOJA
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA
Secretaría General Técnica.
Dirección: Apartado Oficial Sucursal núm. 11. Bellavista.
41014 SEVILLA
Talleres: Servicio de Publicaciones y BOJA



Teléfono: 95 503 48 00*
Fax: 95 503 48 05
Depósito Legal: SE 410 - 1979
ISSN: 0212 - 5803
Formato: UNE A4

Área: Medio ambiente
Subárea: Clima, suelo y coberturas vegetales

Estadística de climatología medioambiental en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística		05.01.001			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Ofrecer información sobre los parámetros representativos del medio ambiente en lo relativo al clima en Andalucía							
Sujeto informante							
Consejería de Medio Ambiente, Instituto Nacional de Meteorología y Consejería de Agricultura y Pesca							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí		Género <input type="checkbox"/> No			
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2011			Tri1/12			
Tratamiento de datos	2011			Ene-May/12			
Difusión de resultados	2011			05/jun/12			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/12				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Temperatura, media mensual, desviación de la temperatura media mensual respecto a la media de la serie histórica, precipitación total mensual, desviación de la precipitación total mensual respecto a la media de la serie histórica						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
6.000 €				0.1.20.00.01.00.740.61.44F			

Área: Medio ambiente
Subárea: Clima, suelo y coberturas vegetales

Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística		05.01.002			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Cuantificar la influencia de la sequía sobre el estado fisiológico de la vegetación natural y cultivada en Andalucía							
Sujeto informante							
Consejería de Medio Ambiente y Universidad de Valladolid							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		No	
				Género		No	
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			Tri1/12		
Tratamiento de datos		2011			Ene-May/12		
Difusión de resultados		2011			05/jun/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Organismo difusor del producto		Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto		Internet	X		Publicación impresa	Internet	
		CD-ROM	X			CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión		Semanal		Semestral		Semanal	Semestral
		Mensual		Anual	X	Mensual	Anual
		Trimestral		Otra		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta: 05/jun/12				Fecha exacta:	
		Mes:				Mes:	
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal	Provincial
		Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
		Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		Indicador de estrés hídrico					
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
6.000 €				0.1.20.00.01.00.740.61.44F			

Área: Medio ambiente
Subárea: Clima, suelo y coberturas vegetales

Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística		05.01.003			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre los usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía, su distribución y evolución							
Sujeto informante							
Consejería de Medio Ambiente							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género		No	
Sí		Sí		No			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información							
Tratamiento de datos		2010			2012		
Difusión de resultados							
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1:				2:		
Organismo difusor del producto							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir							
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
6.000 €				0.1.20.00.01.00.740.61.44F			

Área: Medio ambiente
Subárea: Clima, suelo y coberturas vegetales

Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística		05.01.004			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Estimar el efecto protector de la cubierta vegetal sobre los procesos de erosión de los suelos							
Sujeto informante							
Consejería de Medio Ambiente e Instituto Nacional de Meteorología							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género		No	
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2011			Tri1/12			
Tratamiento de datos	2011			Ene-May/12			
Difusión de resultados	2011			05/jun/12			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	Anual	
	Trimestral		Otra	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/12			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Distribución de la superficie atendiendo al grado de protección del suelo por la vegetación						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Medio ambiente
Subárea: Clima, suelo y coberturas vegetales

Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística		05.01.005			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Realizar estimaciones de la pérdida anual y/o mensual de suelo, causada por la erosión hídrica, en todos y cada uno de los puntos del territorio regional							
Sujeto informante							
Consejería de Medio Ambiente e Instituto Nacional de Meteorología							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/>		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/>		Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2011			Tri4/12			
Tratamiento de datos	2010			Tri1/12			
Difusión de resultados	2010			05/jun/12			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/12				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Distribución de la superficie atendiendo al nivel de pérdidas de suelo por erosión						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Medio ambiente
Subárea: Clima, suelo y coberturas vegetales

Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.01.006	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información sobre la influencia del factor erosividad como componente del proceso de la erosión hídrica, así como sobre el comportamiento de la precipitación en cuanto a la intensidad de la lluvia y cómo se distribuye en el conjunto de la región andaluza			
Sujeto informante			
Consejería de Medio Ambiente, Instituto Nacional de Meteorología, Consejería de Agricultura y Pesca y Confederación Hidrográfica del Sur			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2011	Tri4/12	
Tratamiento de datos	2010	Tri1/12	
Difusión de resultados	2010	05/jun/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal
	Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/12		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Distribución superficial según niveles de erosividad		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
6.000 €	0.1.20.00.01.00.740.61.44F		

Área: Medio ambiente
Subárea: Agua y litoral

Estadística de zonas húmedas de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística		05.02.001			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener una caracterización físico-química, hidrológica y biológica de las zonas húmedas andaluzas							
Sujeto informante							
Consejería de Medio Ambiente							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			Tri1/12		
Tratamiento de datos		2011			Ene-May/12		
Difusión de resultados		2011, 2011			31/jul/12, 05/jun/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Estadísticas oficiales de la web de la Consejería de Medio Ambiente				2: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			
Organismo difusor del producto		Consejería de Medio Ambiente			Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto		Internet	X		Internet	X	
		CD-ROM		Publicación impresa	CD-ROM	X	
Periodicidad del producto de difusión		Semanal		Semestral	Semanal		Semestral
		Mensual		Anual	Mensual		Anual
		Trimestral		Otra	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta: 31/jul/12			Fecha exacta: 05/jun/12		
		Mes:			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal		Provincial
		Municipal		Supraprovincial	Municipal		Supraprovincial
		Supramunicipal	X		Autonómica	Supramunicipal	
Principales variables a difundir		Superficie de los humedales incluidos en la lista RAMSAR en Andalucía, parámetros físico-químicos del agua en los humedales, caracterización hidrológica de los humedales					
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
6.000 €				0.1.20.00.01.00.740.61.44F			

Área: Medio ambiente
Subárea: Agua y litoral

Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística			05.02.002		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Proporcionar información sobre los niveles de contaminación de las aguas litorales y mareales de Andalucía							
Sujeto informante							
Consejería de Medio Ambiente							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			Tri1/12		
Tratamiento de datos		2011			Ene-May/12		
Difusión de resultados		2011			05/jun/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Organismo difusor del producto							
Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto		Internet		Publicación impresa		Internet	
CD-ROM		X		X		CD-ROM	
Publicación impresa						Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión		Semanal		Semestral		Semanal	
		Mensual		Anual		Mensual	
		X		X		Anual	
		Trimestral		Otra		Trimestral	
						Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta: 05/jun/12				Fecha exacta:	
		Mes:				Mes:	
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal	
		Municipal		Supraprovincial		Municipal	
		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	
				X		Provincial	
						Supraprovincial	
						Autonómica	
Principales variables a difundir		Configuración de la red automática de inmisiones, número de muestreos, medidas del PH, la conductividad, el oxígeno disuelto					
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
6.000 €				0.1.20.00.01.00.740.61.44F			

Área: Medio ambiente
Subárea: Agua y litoral

Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística		05.02.003			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Ofrecer información sobre el nivel de contaminación, determinando los contenidos de metales pesados, en los sedimentos del litoral de Andalucía							
Sujeto informante							
Consejería de Medio Ambiente							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/>		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2011			Tri1/12			
Tratamiento de datos	2011			Ene-May/12			
Difusión de resultados	2011			05/jun/12			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/12				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Nivel de concentración de cromo, cobre, cadmio, arsénico, mercurio, níquel, manganeso, plomo, litio, hierro, cinc						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
6.000 €				0.1.20.00.01.00.740.61.44F			

Área: Medio ambiente
Subárea: Agua y litoral

Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística		05.02.004			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre la carga contaminante que se vierte a las aguas litorales de Andalucía procedente de vertidos directos desde tierra y mar							
Sujeto informante							
Consejería de Medio Ambiente							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No		Género <input type="checkbox"/> No			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2010			Tri1/2			
Tratamiento de datos	2010			Ene-May/12			
Difusión de resultados	2010			05/jun/12			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/12				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Carga contaminante: número de focos controlados, niveles de emisión, caudal de los vertidos al litoral y estimación de las descargas directas al mismo						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
6.000 €				0.1.20.00.01.00.740.61.44F			

Área: Medio ambiente
Subárea: Biodiversidad y espacios naturales protegidos

Censos de fauna silvestre en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.03.001	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Ofrecer información sobre la evolución de la población en Andalucía de las especies de aves acuáticas invernantes y de algunas especies de aves acuáticas nidificantes, con el fin de identificar tendencias demográficas negativas para adoptar medidas de conservación o de recuperación. Así como evolución de las poblaciones de aves rapaces, esteparias, marinas y murciélagos y cetáceos			
Sujeto informante			
Consejería de Medio Ambiente y Consejo Superior de Investigaciones Científicas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí
		Género	No
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2011	Tri1/12	
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12	
Difusión de resultados	2011	05/jun/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/12		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de aves acuáticas invernantes censadas en humedales, número estimado de parejas nidificantes en humedales, número de aves rapaces que migran por el Estrecho de Gibraltar, número de cigüeñas que migran por el Estrecho de Gibraltar, número de especies según subtipo objeto del programa de seguimiento (acuáticas, cinegéticas, marinas, rapaces amenazadas, cigüeña negra)		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
6.000 €		0.1.20.00.01.00.740.61.44F	

Área: Medio ambiente
Subárea: Biodiversidad y espacios naturales protegidos

Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística		05.03.002			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Ofrecer información sobre el estado de conservación de la fauna y flora silvestres amenazadas de Andalucía							
Sujeto informante							
Consejería de Medio Ambiente							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			Tri1/12		
Tratamiento de datos		2011			Ene-May/12		
Difusión de resultados		2011			05/jun/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			2:		
Organismo difusor del producto		Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto		Internet	X	Publicación impresa		Internet	
		CD-ROM	X			CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión		Semanal		Semestral		Semanal	
		Mensual		Anual	X	Mensual	Anual
		Trimestral		Otra		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta: 05/jun/12			Fecha exacta:		
		Mes:			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal	
		Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		Categoría de riesgo de la Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza y del Catálogo Andaluz, grado de endemización de especies amenazadas de flora y fauna					
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
6.000 €				0.1.20.00.01.00.740.61.44F			

Área: Medio ambiente
Subárea: Biodiversidad y espacios naturales protegidos

Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.03.004	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Ofrecer información sobre agresiones que sufre la fauna amenazada, así como de sus causas y de los resultados obtenidos tras su ingreso en los Centros de recuperación de especies amenazadas, para su posterior reintroducción en el medio natural			
Sujeto informante			
Centros de recuperación de especies amenazadas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011		Tri1/12
Tratamiento de datos	2011		Ene-May/12
Difusión de resultados	2011		05/jun/12
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal
	Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/12		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Ingresos de animales, recuento de ejemplares al balance de situación anual, causa y procedencia del ingreso		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
6.000 €	0.1.20.00.01.00.740.61.44F		

Área: Medio ambiente
Subárea: Biodiversidad y espacios naturales protegidos

Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.03.005	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información sobre el número de visitas registradas en las instalaciones de uso público			
Sujeto informante			
Consejería de Medio Ambiente			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011		Tri1/12
Tratamiento de datos	2011		Ene-May/12
Difusión de resultados	2011		05/jun/12
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/12		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
6.000 €		0.1.20.00.01.00.740.61.44F	

Área: Medio ambiente
Subárea: Espacios forestales

Estadística de incendios forestales en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística		05.04.002			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre las características principales que acontecen en los incendios forestales en Andalucía							
Sujeto informante							
Centro operativo regional del Plan de Incendios Forestales de la Comunidad Autónoma de Andalucía (INFOCA)							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		Sí			
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2011			Tri1/12			
Tratamiento de datos	2011			Ene-May/12			
Difusión de resultados	2011			05/jun/12			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual			2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/12			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de siniestros declarados, superficie incendiada, número de personas con daños físicos consecuencia de incendios forestales, recursos humanos y materiales que han intervenido en el Plan INFOCA						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria					
6.000 €		0.1.20.00.01.00.740.61.44F					

Área: Medio ambiente
Subárea: Espacios forestales

Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística		05.04.003			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Ofrecer información anual sobre la producción de plantas forestales producidas en los viveros forestales a cargo de la Consejería de Medio Ambiente, así como la estructura de dichos viveros							
Sujeto informante							
Consejería de Medio Ambiente							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No		Género <input type="checkbox"/> No			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2011			Tri1/12			
Tratamiento de datos	2011			Ene-May/12			
Difusión de resultados	2011			05/jun/12			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/12				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Existencias de plantas a principios de campaña, destino de la producción de plantas y número de ejemplares recuperados en la Red de viveros forestales de Andalucía						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
6.000 €				0.1.20.00.01.00.740.61.44F			

Área: Medio ambiente
Subárea: Espacios forestales

Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística		05.04.004			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Ofrecer información sobre el estado fitosanitario de los bosques de Andalucía, y de los daños detectados							
Sujeto informante							
Consejería de Medio Ambiente							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí		Género <input type="checkbox"/> No			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2011			Tri1/12			
Tratamiento de datos	2011			Ene-May/12			
Difusión de resultados	2011			05/jun/12			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/12				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Distribución de especies forestales atendiendo al grado de extensión de los daños que presentan, decoloración, defoliación por especies						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
6.000 €				0.1.20.00.01.00.740.61.44F			

Área: Medio ambiente
Subárea: Espacios forestales

Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza			
Organismo responsable		Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística	05.04.005
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información sobre las afecciones de perforadores y defoliadores sobre la cubierta vegetal andaluza, así como los tratamientos realizados. Determinar la superficie afectada por plagas y enfermedades, así como los tratamientos llevados a cabo para combatir sus efectos			
Sujeto informante			
Consejería de Medio Ambiente			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí
		Género	No
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011		Tri1/12
Tratamiento de datos	2011		Ene-May/12
Difusión de resultados	2011		05/jun/12
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/12		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de focos de infestación detectados, superficie afectada, porcentaje de ataque en la superficie afectada, superficie afectada por defoliadores de la cubierta vegetal y superficie sometida al tratamiento para combatir agentes nocivos de la cubierta vegetal		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
6.000 €		0.1.20.00.01.00.740.61.44F	

Área: Medio ambiente
Subárea: Espacios forestales

Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.04.006	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información sobre los tipos de tratamientos selvícolas que se dan en los montes públicos andaluces gestionados por la Consejería de Medio Ambiente para la ordenación, conservación y mejora de las masas forestales y sus producciones, así como la superficie de actuaciones correspondiente a cada uno de ellos			
Sujeto informante			
Consejería de Medio Ambiente			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011		Tri1/12
Tratamiento de datos	2011		Ene-May/12
Difusión de resultados	2011		05/jun/12
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/12		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Importe ejecutado, superficie total de actuación, extensión operada según el tipo de tratamiento y trabajo		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
6.000 €	0.1.20.00.01.00.740.61.44F		

Área: Medio ambiente
Subárea: Espacios forestales

Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística			05.04.009		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Ofrecer información sobre las producciones y aprovechamientos forestales a cargo de la Comunidad Autónoma de Andalucía							
Sujeto informante							
Consejería de Medio Ambiente							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			Tri1/12		
Tratamiento de datos		2011			Ene-May/12		
Difusión de resultados		2011			05/jun/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/12			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Producción e importe de las distintas clases de aprovechamientos en montes de Andalucía						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
6.000 €				0.1.20.00.01.00.740.61.44F			

Área: Medio ambiente
Subárea: Residuos, contaminación atmosférica y acústica

Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística			05.05.002		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Ofrecer información sobre las emisiones de contaminantes a la atmósfera a partir de focos fijos, fuentes móviles y difusas							
Sujeto informante							
Consejería de Medio Ambiente							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí		Género <input type="checkbox"/> No			
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2011			Tri1/12			
Tratamiento de datos	2009			Ene-May/12			
Difusión de resultados	2009			05/jun/12			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/12				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Cantidad emitida de contaminantes a la atmósfera						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
6.000 €				0.1.20.00.01.00.740.61.44F			

Área: Medio ambiente
Subárea: Residuos, contaminación atmosférica y acústica

Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística		05.05.003			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Ofrecer información sobre los niveles de contaminación en localidades andaluzas en las que la posibilidad de inmisión de contaminantes es mayor							
Sujeto informante							
Consejería de Medio Ambiente							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí		Género <input type="checkbox"/> No			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2011			Tri1/12			
Tratamiento de datos	2011			Ene-May/12			
Difusión de resultados	2011			05/jun/12			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/12				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Cantidades de elementos contaminantes, frecuencia de las mediciones según calificación global diaria asociada y calificación diaria asociada, parámetro causante de la calificación negativa y tipo de calificación						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
6.000 €				0.1.20.00.01.00.740.61.44F			

Área: Medio ambiente
Subárea: Riesgos naturales, prevención y corrección ambiental

Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística		05.06.001			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Ofrecer información sobre los proyectos de voluntariado ambiental desarrollados en Andalucía y sus participantes							
Sujeto informante							
Consejería de Medio Ambiente							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		Sí			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			Tri1/12		
Tratamiento de datos		2011			Ene-May/12		
Difusión de resultados		2011			05/jun/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Organismo difusor del producto							
Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto		Internet		Publicación impresa		Internet	
CD-ROM		X		X		CD-ROM	
Publicación impresa						Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión		Semanal		Semestral		Semanal	
		Mensual		Anual		Mensual	
		X		X		Anual	
		Trimestral		Otra		Trimestral	
						Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta: 05/jun/12				Fecha exacta:	
		Mes:				Mes:	
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal	
		Municipal		Supraprovincial		Municipal	
		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	
				X		Provincial	
						Supraprovincial	
						Autonómica	
Principales variables a difundir		Número de participantes, número de proyectos realizados y número de seminarios ofertados en proyectos de voluntariado ambiental					
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
6.000 €				0.1.20.00.01.00.740.61.44F			

Área: Medio ambiente
Subárea: Riesgos naturales, prevención y corrección ambiental

Estadística de prevención ambiental en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística		05.06.002			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Proporcionar información sobre las actividades que están sometidas a los procedimientos de prevención ambiental							
Sujeto informante							
Consejería de Medio Ambiente							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			Tri1/12		
Tratamiento de datos		2011			Ene-may/12		
Difusión de resultados		2011			05/jun/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			2:		
Organismo difusor del producto		Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto		Internet	Publicación impresa		Internet	Publicación impresa	
		CD-ROM					
Periodicidad del producto de difusión		Semanal	Semestral		Semanal	Semestral	
		Mensual	Anual		Mensual	Anual	
		Trimestral	Otra		Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta: 05/jun/12			Fecha exacta:		
		Mes:			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal	Provincial		Inframunicipal	Provincial	
		Municipal	Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial	
		Supramunicipal	Autonómica		Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir		Número de expedientes de prevención ambiental iniciados					
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
6.000 €				0.1.20.00.01.00.740.61.44F			

Área: Medio ambiente
Subárea: Riesgos naturales, prevención y corrección ambiental

Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía								
Organismo responsable		Clase		Código				
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística		05.06.004				
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
Dar a conocer los datos correspondientes a la totalidad de actuaciones llevadas a cabo por los/las Agentes del Medio Ambiente, para reflejar su esfuerzo en la mejora del Medio Ambiente, así como estudiar la distribución de dichas actuaciones								
Sujeto informante								
Consejería de Medio Ambiente								
Ejes pertinentes (sólo operaciones)								
Territorio		Sostenibilidad		Género				
Sí		No		No				
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		2011			Tri1/12			
Tratamiento de datos		2011			Ene-May/12			
Difusión de resultados		2011			05/jun/12			
Otros								
Especificar otros:								
DIFUSIÓN DE RESULTADOS								
Denominación de los principales productos de difusión								
		1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			2:			
Organismo difusor del producto		Consejería de Medio Ambiente						
Medio de difusión del producto		Internet	X	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa	
		CD-ROM	X		CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión		Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
		Mensual		Anual	X	Mensual		Anual
		Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta: 05/jun/12			Fecha exacta:			
		Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial
		Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir		Número de actuaciones de los/las Agentes del Medio Ambiente según tipo de actuación y área de trabajo						
Otros productos de difusión								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria				
6.000 €				0.1.20.00.01.00.740.61.44F				

Área: Medio ambiente
Subárea: Residuos, contaminación atmosférica y acústica

Estadística de espesor total de ozono en Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística			05.06.006		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Ofrecer información sobre el espesor de la capa de ozono del territorio de Andalucía							
Sujeto informante							
Consejería de Medio Ambiente							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		Sí	
				Género		No	
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			Tri1/12		
Tratamiento de datos		2011			Ene-May/12		
Difusión de resultados		2011			05/jun/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Organismo difusor del producto							
Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>		Publicación impresa	Internet	
		CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>				
Periodicidad del producto de difusión		Semanal			Semanal		
		Mensual			Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Trimestral			Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta: 05/jun/12				Fecha exacta:	
		Mes:				Mes:	
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal			Provincial		
		Municipal			Supraprovincial		
		Supramunicipal			Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	
Principales variables a difundir		Espesor de la capa de ozono atmosférico en unidades Dobson, distribución superficial según espesor					
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
6.000 €				0.1.20.00.01.00.740.61.44F			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de terrenos cinegéticos en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Medio Ambiente		Actividad Instrumental		04.02.034			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Ofrecer información sobre la distribución y evolución de los terrenos cinegéticos en Andalucía según los distintos regímenes cinegéticos							
Sujeto informante							
Consejería de Medio Ambiente							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			Tri1/12		
Tratamiento de datos		2011			Ene-May/12		
Difusión de resultados		2011			05/jun/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			2:		
Organismo difusor del producto		Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet	
		CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión		Semanal		Semestral		Semanal	Semestral
		Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	Anual
		Trimestral		Otra		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta: 05/jun/12			Fecha exacta:		
		Mes:			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal	
		Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		Número y superficie de terrenos, espacio natural protegido y tipo de terreno					
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
6.000 €				0.1.20.00.01.00.740.61.44F			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Directorio de empresas y entidades relacionadas con el medio ambiente en Andalucía (DEMA)								
Organismo responsable	Clase	Código						
Consejería de Medio Ambiente	Actividad Instrumental	04.07.019						
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
Ofrecer información que identifique a los/las agentes -empresas y entidades públicas y privadas- que desarrollan actividades ambientales en Andalucía, a fin de promover un mejor conocimiento de las características estructurales del sector, que sirva de marco para operaciones muestrales, así como para ayudar a la toma de decisiones en la gestión de políticas medioambientales								
Sujeto informante								
Establecimientos de empresas y entidades relacionadas con el medio ambiente, asociaciones profesionales y empresariales, y organismos públicos vinculados al desarrollo de actividades ambientales en Andalucía								
Ejes pertinentes (sólo operaciones)								
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí					
Género	Sí							
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)						
Recogida de información	Ene/12	Tri1/12						
Tratamiento de datos	Ene/12	Ene-May/12						
Difusión de resultados	Ene/12, 2012	05/jun/12, jun/12						
Otros								
Especificar otros:								
DIFUSIÓN DE RESULTADOS								
Denominación de los principales productos de difusión								
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe anual			2: Explotación estadística de resultados. Edición bienal				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	X	Publicación impresa	X	
	CD-ROM	X		CD-ROM				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual		
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra	X	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/12			Fecha exacta:				
	Mes:			Mes: jun/12				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	X
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Número de establecimientos, ámbitos de actuación ambiental, distribución provincial, localización según tamaño del municipio, ubicación en zonas de influencia de Espacios Naturales Protegidos, forma jurídica, tamaño del establecimiento, personas ocupadas desagregadas por sexo							
Otros productos de difusión								
Directorio en web								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria				
No genera coste externo								

Área: Medio ambiente
Subárea: Biodiversidad y espacios naturales protegidos

Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Actividad Instrumental	05.03.006	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Ofrecer información actualizada de la situación territorial y administrativa de los espacios naturales protegidos de Andalucía			
Sujeto informante			
Consejería de Medio Ambiente			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí
		Género	No
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2011	Tri1/12	
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12	
Difusión de resultados	2011	05/jun/12	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal
	Mensual		Mensual
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/12		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Inframunicipal
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Municipal
	Supramunicipal		Supramunicipal
Principales variables a difundir	Figura, número de municipios, año de declaración, normativa de declaración/ampliación, superficie, superficie de protección, inclusión como Reserva de la Biosfera, inclusión en el Convenio RAMSAR (Humedales de Importancia Internacional especialmente como Hábitat de Aves Acuáticas), inclusión como LIC/ZEC (Lugares de Importancia Comunitaria/Zonas Especiales de Conservación) e inclusión como ZEPA (Zona de Especial Protección para las Aves)		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
6.000 €		0.1.20.00.01.00.740.61.44F	

Área: Medio ambiente
Subárea: Biodiversidad y espacios naturales protegidos

Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Medio Ambiente		Actividad Instrumental		05.03.008			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Ofrecer información sobre el conjunto de instalaciones ofertadas por la Consejería de Medio Ambiente, para el uso público en los espacios naturales de su competencia							
Sujeto informante							
Consejería de Medio Ambiente							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			Tri1/12		
Tratamiento de datos		2011			Ene-May/12		
Difusión de resultados		2011			05/jun/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet			
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal			
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		
	Trimestral		Otra	Trimestral			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/12			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal			
	Municipal		Supraprovincial	Municipal			
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica	Supramunicipal			
Principales variables a difundir	Número de equipamientos de uso público ofertados, tipo y grupo de equipamiento						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
6.000 €				0.1.20.00.01.00.740.61.44F			

Área: Medio ambiente
Subárea: Espacios forestales

Registro de vías pecuarias de Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Medio Ambiente		Actividad Instrumental			05.04.007		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre las características básicas de la red de vías pecuarias en Andalucía							
Sujeto informante							
Consejería de Medio Ambiente							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			Tri1/12		
Tratamiento de datos		2011			Ene-May/12		
Difusión de resultados		2011			05/jun/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Organismo difusor del producto							
Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto		Internet		Publicación impresa		Internet	
		CD-ROM				CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión		Semanal		Semestral		Semanal	
		Mensual		Anual		Mensual	
		Trimestral		Otra		Trimestral	
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta: 05/jun/12				Fecha exacta:	
		Mes:				Mes:	
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal	
		Municipal		Supraprovincial		Municipal	
		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	
Principales variables a difundir		Número de vías pecuarias clasificadas hasta la fecha, tipología, longitud de las vías clasificadas y deslindadas hasta la fecha, longitud de vías pecuarias y deslindadas durante el año					
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
6.000 €				0.1.20.00.01.00.740.61.44F			

Área: Medio ambiente
Subárea: Espacios forestales

Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Medio Ambiente		Actividad Instrumental		05.04.008			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Ofrecer información sobre las características territoriales y administrativas de los montes andaluces públicos							
Sujeto informante							
Consejería de Medio Ambiente							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género		No	
<input type="checkbox"/> Sí		<input type="checkbox"/> No		<input type="checkbox"/> No			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			Tri1/12		
Tratamiento de datos		2011			Ene-May/12		
Difusión de resultados		2011			05/jun/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Organismo difusor del producto							
Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto		Internet		Publicación impresa		Internet	
		CD-ROM				CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión		Semanal		Semestral		Semanal	
		Mensual		Anual		Mensual	
		Trimestral		Otra		Trimestral	
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta: 05/jun/12				Fecha exacta:	
		Mes:				Mes:	
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal	
		Municipal		Supraprovincial		Municipal	
		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	
Principales variables a difundir		Número total de montes a cargo de la Junta de Andalucía, número de montes deslindados, número de montes amojonados, superficie total, espacio natural protegido y titularidad					
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Medio ambiente en Andalucía. Informe anual							
Organismo responsable	Clase	Código					
Consejería de Medio Ambiente	Actividad de Difusión	07.00.014					
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Ofrecer información sobre situación e iniciativas más significativas de los distintos sectores que componen la realidad medioambiental de Andalucía, obtenidos durante el año vencido y enmarcados en un contexto internacional. Esta información se integra en un único producto, que pretende servir como documento de consulta para toda la población usuaria							
Sujeto informante							
Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí				
		Género	Sí				
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	2011		Tri1/12				
Tratamiento de datos	2011		Ene-May/12				
Difusión de resultados	2011		05/jun/12				
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/12				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Multitemáticas						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
168.700 €				0.1.20.00.17.00.629.05.44F			

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía										
Organismo responsable			Clase			Código				
Consejería de Medio Ambiente			Actividad de Difusión			07.00.015				
DESCRIPCIÓN										
Objetivo										
Ofrecer información estadística de base sobre diferentes sectores medioambientales de Andalucía, que permita, a partir de una selección actualizada de datos básicos, obtener una visión sintética de situación del medio ambiente en Andalucía										
Sujeto informante										
Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental										
Ejes pertinentes (sólo operaciones)										
Territorio		Sí		Sostenibilidad		Sí		Género		Sí
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información		2011				Tri1/12				
Tratamiento de datos		2011				Ene-May/12				
Difusión de resultados		2011				01/dic/12				
Otros										
Especificar otros:										
DIFUSIÓN DE RESULTADOS										
Denominación de los principales productos de difusión										
		1: Datos básicos. Medio Ambiente. Andalucía				2:				
Organismo difusor del producto		Consejería de Medio Ambiente								
Medio de difusión del producto		Internet		X		Publicación impresa		X		
		CD-ROM				CD-ROM		Publicación impresa		
Periodicidad del producto de difusión		Semanal				Semestral				
		Mensual				Anual		X		
		Trimestral				Otra				
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta: 01/dic/12				Fecha exacta:				
		Mes:				Mes:				
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal				Provincial		X		
		Municipal				Supraprovincial				
		Supramunicipal				Autonómica				
Principales variables a difundir		Multitemáticas								
Otros productos de difusión										
COSTE ECONÓMICO										
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria					
41.300 €					0.1.20.00.17.00.629.05.44F					

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
 Subárea: No se divide

ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS

Colaboración con la Agencia Estatal de Meteorología en materia de meteorología y climatología **DI 1**

Organismo	Consejería de Medio Ambiente	Destinatario	Junta de Andalucía	Carácter	Actualización	Alcance	Sub al cuatrerno
Estrategias	Desarrollo Institucional						
Líneas de actuación	Cooperación Institucional						

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Obtención e integración de los datos climáticos procedentes de las estaciones de la red de observación de la Agencia Estatal de Meteorología en Andalucía.	Mejorar la colaboración con la Red de estaciones meteorológicas de mayor implantación en Andalucía, así como la integración de la información climática en el Subsistema Clima de Andalucía.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Plan Andaluz de Medio Ambiente Plan Andaluz de Clima Ley 17/2007 de Gestión Integrada de la Calidad Ambiental	[13] Cooperación interadministrativa (B) [39] Condiciones atmosféricas (D)

MÉTODO

Una vez firmado el convenio que permite el intercambio de datos entre ambos organismos, está prevista la realización de trabajos específicos para asegurar la accesibilidad e integración en la REDIAM de los intercambios que son objeto de este convenio. Estos trabajos se desarrollan en función de las prioridades marcadas por los centros directivos y a disponibilidad presupuestaria.

Análisis y diseño:	Definición de prioridades de actuación
Recogida información:	
Tratamiento:	Intercambios para el acceso y exportación de información.
Control calidad:	Revisión, chequeo y corrección
Difusión:	Subsistema de Información de Climatología Ambiental y Red de Datos de Andalucía

Resultados 2012:	Finalización de trabajos sobre grupos de datos de especial interés para la Junta de Andalucía.	Resultado Final:	Hacer accesible online en la REDIAM la información disponible por la AEMET.
-------------------------	--	-------------------------	---

DIFUSIÓN

Según la naturaleza de los datos se compartirán desde el Subsistema de Información de Climatología Ambiental o desde la IDE Andalucía, Red de Datos de la Consejería, o por petición expresa.

Productos	Canales
Datos especiales	Internet

RECURSOS

Personal interno:	1 técnico de la Consejería de Medio Ambiente	Presupuesto 2012:	
Otros organismos:	1 técnico de la AEMET	UE:	AGE:
Contrat. externa:		Junta:	Local:
		Aplic. presupuestaria:	

Elaboración del programa temático de Litoral y Medio Marino **DI 3**

Organismo	Consejería de Medio Ambiente	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Desarrollo Institucional	Junta de Andalucía	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	Desarrollo y seguimiento Plan Cartográfico Andalucía			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>Esta actividad deberá contener una propuesta para coordinar el levantamiento, explotación y difusión del conjunto de datos sobre las aguas costeras interiores, creando un banco de datos que pondrá a disposición del conjunto del Sistema Cartográfico de Andalucía para los siguientes fines: a) compilación cartográfica de la franja costera b) elaboración de cartografía temática de la plataforma continental y c) gestión de políticas sobre el medio marino. Constituye una tarea básica del Grupo de Trabajo de Litoral y Medio Marino.</p>	<p>El objetivo es elaborar el Programa del Grupo de Trabajo Litoral y medio Marino, cuya finalidad última será integrar en un único banco de datos todas las informaciones que las distintas administraciones públicas (de la CAA) competentes en la materia tienen sobre el espacio litoral en Andalucía (art. 28.3 del PCA).</p>

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Estrategia Andaluza de Gestión Integrada de las Zonas Costeras Plan de Medio Ambiente	[06] Desarrollo del Plan en Programas (N) [40] Oceanografía y regiones marinas (D) [100] Programas Temáticos (N)

MÉTODO

<p>El método, las fases y las actuaciones concretas puestas en marcha para elaborar el Programa Temático se definirán en el seno del Grupo de Trabajo.</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 30%;">Análisis y diseño:</td><td></td></tr> <tr><td>Recogida información:</td><td></td></tr> <tr><td>Tratamiento:</td><td></td></tr> <tr><td>Control calidad:</td><td></td></tr> <tr><td>Difusión:</td><td></td></tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:		Tratamiento:		Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:											
Recogida información:											
Tratamiento:											
Control calidad:											
Difusión:											

Resultados 2012: **Resultado Final:**

DIFUSIÓN

<p>Dado el carácter de instrumento programático interno de la actividad no se contempla la difusión de la misma en ningún producto. Los trabajos del Grupo serán accesibles a los miembros en un área de trabajo específica.</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="text-align: left;">Productos</th> <th style="text-align: left;">Canales</th> </tr> <tr> <td><input type="text" value="Documentos"/></td> <td><input type="text" value="Intranet"/></td> </tr> </table>	Productos	Canales	<input type="text" value="Documentos"/>	<input type="text" value="Intranet"/>
Productos	Canales				
<input type="text" value="Documentos"/>	<input type="text" value="Intranet"/>				

RECURSOS

Personal Interno: <input type="text" value="1 técnico Consejería de Medio Ambiente"/>	Presupuesto 2012: <input type="text"/>
Otros organismos: <input type="text"/>	UE: <input type="text"/> AGE: <input type="text"/> Junta: <input type="text"/> Local: <input type="text"/>
Contrat. externa: <input type="text"/>	Aplic. presupuestaria: <input type="text"/>

Elaboración del Programa temático de Ocupación y Usos del Suelo

DI 4

Organismo	Consejería de Medio Ambiente	Destinatario	Junta de Andalucía	Carácter	Continuación	Alcance	Plurianual
Estrategias	Desarrollo Institucional						
Líneas de actuación	Desarrollo y seguimiento Plan Cartográfico Andalucía						

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Esta actividad tratará de coordinar las labores de levantamiento, explotación y difusión de los conjuntos de datos sobre las cubiertas físicas y biológicas del territorio andaluz, en tres niveles de aproximación, y especialmente, en el nivel de detalle, aprovechando la experiencia que se concretó a partir de 1991 con el Mapa de Usos y Coberturas Vegetales del Suelo en Andalucía.	Entre otros, los objetivos finales de la elaboración del Programa Temático sobre Ocupación y Usos del Suelo pueden ser: - Proporcionar información estadística y cartográfica de interés para la gestión - Realizar comparaciones de evolución de usos de suelo entre distintos años - Efectuar el seguimiento de los cambios detectados - Obtener indicadores del grado de explotación de los recursos - Establecer bases para el desarrollo de índices de seguimiento del estado de los recursos.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Andaluz de Medio Ambiente. Directiva INSPIRE 2007/2/CE establece la obligatoriedad de este dato temático.

Plan Cartográfico de Andalucía

- [06] Desarrollo del Plan en Programas (N)
- [98] Creación Grupos de Trabajo (N)
- [100] Programas Temáticos (N)

MÉTODO

Se plantea continuar las reuniones con los organismos y Consejerías participantes en el Grupo de trabajo para exponer actividades e iniciativas en ocupación y usos del suelo en las que intervienen, para poder analizar requisitos y necesidades y en base a ello definir el Programa Temático.

Análisis y diseño:	
Recogida información:	
Tratamiento:	
Control calidad:	
Difusión:	

Resultados 2012: Definir el Programa Temático.

Resultado Final:

DIFUSIÓN

Documento de Programa de Trabajo, y elaboración de normas técnicas.

Productos **Canales**

Documentos Intranet

RECURSOS

Personal Interno: 1 técnico Consejería de Medio Ambiente

Presupuesto 2012:

Otros organismos:

UE: **AGE:** **Junta:** **Local:**

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria:

Mantenimiento del nodo IDE de la Red de Información Ambiental **IG 9**

Organismo	Consejería de Medio Ambiente	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Infraestructura Geográfica	Ciudadanía	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	Catálogo e Infraestructura Datos Espaciales de Andalucía			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>Mantenimiento del Nodo de la IDE de la Red de Información Ambiental de Andalucía, como nodo temático dentro de la IDEAndalucía. En este mantenimiento se incluye, además, la creación de nuevos servicios interoperables (WMS, WFS, etc...) así como la inclusión de nuevos contenidos en el Catálogo y la revisión y mejora de los visualizadores de forma que se mejore el cumplimiento de la Directiva Inspire.</p>	<p>Dar cumplimiento a los mandatos de la Directiva Europea 2007/2/CE Inspire y a la Ley 14/2010. Publicar los datos geográficos según especificaciones estandarizadas. Mantener el canal de difusión para la información de la REDIAM Mantener y mejorar el nodo IDE temático de la REDIAM en el marco de la Infraestructuras de Datos Espaciales.</p>

COHERENCIA	
<p>Políticas y planes sustantivos</p> <p>Ley 7/2007 de Gestión Integrada de la Calidad Ambiental Plan Andaluz de Medio Ambiente Ley 14/2010 sobre las infraestructuras y los servicios de información geográfica en España</p>	<p>Plan Cartográfico de Andalucía</p> <p>[21] Catálogo e Infra. Datos Espaciales (N) [80] Servicios de visualización de mapas (N) [81] Servicios de descarga de datos (N)</p>

MÉTODO											
<p>Análisis funcional Adaptación de datos Configuración de servidores Publicación Evaluación de rendimiento</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">Análisis y diseño:</td> <td>Configuración de servidores, servicios y datos</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Adaptación y normalización de la información</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Publicación de servicios estándares</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Pruebas de rendimiento</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Presentación de los nuevos servicios ofrecidos</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Configuración de servidores, servicios y datos	Recogida información:	Adaptación y normalización de la información	Tratamiento:	Publicación de servicios estándares	Control calidad:	Pruebas de rendimiento	Difusión:	Presentación de los nuevos servicios ofrecidos
Análisis y diseño:	Configuración de servidores, servicios y datos										
Recogida información:	Adaptación y normalización de la información										
Tratamiento:	Publicación de servicios estándares										
Control calidad:	Pruebas de rendimiento										
Difusión:	Presentación de los nuevos servicios ofrecidos										

Resultados 2012: Incrementar el número de servicios ofrecidos (+ de 100) **Resultado Final:** Nodo IDE operativo

DIFUSIÓN					
<p>Presentación al Grupo de Trabajo de IDEAndalucía de los nuevos servicios</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Productos</td> <td style="width: 50%;">Canales</td> </tr> <tr> <td>Servicios</td> <td>Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Servicios	Internet
Productos	Canales				
Servicios	Internet				

RECURSOS	
Personal Interno: Personal técnico de la Consejería de Medio Ambiente	Presupuesto 2012: <input type="text"/>
Otros organismos: <input type="text"/>	UE: <input type="text"/> AGE: <input type="text"/> Junta: 100.0 Local: <input type="text"/>
Contrat. externa: <input type="text"/>	Aplic. presupuestaria: <input type="text"/>

Tratamiento de Imágenes de satélite para la obtención de datos espaciales e indicadores ambientales

FD 2

Organismo	Consejería de Medio Ambiente	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Fuentes de Datos	Junta de Andalucía	Mejora	Plurianual
Líneas de actuación	Teledetección			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Desarrollo y producción de indicadores de diversa índole (de vegetación –estado, actividad, localización, regadío, etc.-, de calidad de aguas litorales y marinas, de contaminación lumínica, fijación de CO2, estado de piscinas, etc.), a partir de imágenes procedentes de varios satélites, entre los que se encuentran: MODIS, NOAA, IRS, LANDSAT, SPOT, IKONOS, QUICKBIRD, etc.	Elaborar indicadores que simplifiquen el seguimiento del estado de los recursos naturales- Producir información temática de forma estandarizada y periódica- Abaratar costes /reducir periodicidad en el seguimiento /control - Utilizar indicadores objetivos, que sirvan de apoyo en las políticas ambientales (planes y programas), en situaciones de catástrofes naturales (sequía, inundaciones, plagas, etc.) o en accidentes ecológicos (incendios forestales, vertidos, etc.).

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Nacional de Teledetección Plan de Acción por el Clima Plan de Andaluz de Medio Ambiente

Plan Cartográfico de Andalucía

[25] Teledetección (D)
[27] Otros sensores aerotransportados (D)

MÉTODO

La actividad se desarrolla en 6 fases: a) Desarrollo y puesta a punto de los indicadores b) Adquisición de las imágenes c) Procesado de las imágenes y obtención de los indicadores de forma periódica d) Interpretación de los resultados e) Control de calidad f) Integración de la información en la REDIAM g) Difusión / puesta a disposición del ciudadano.

Análisis y diseño:	Desarrollo y puesta a punto de los nuevos indicadores
Recogida información:	Adquisición de las imágenes: descara automática, compra, cesión de otras administraciones
Tratamiento:	Procesado de las imágenes y obtención de indicadores
Control calidad:	Interpretación, validación y control de calidad
Difusión:	Revista Medio Ambiente, Web de la Consejería, IMA, visores

Resultados 2012: Indicadores

Resultado Final:

DIFUSIÓN

Indicadores publicados en Web, Servicios WMS de los mismos, capítulo estacional en la Revista MA, capítulo anual en el Informe de Medio Ambiente, capas de apoyo en visores (CD-DVD), Información Ambiental en Intranet, etc.

Productos **Canales**

Datos espaciales Internet

RECURSOS

Personal Interno: 8 técnicos de la Consejería de Medio Ambiente

Presupuesto 2012:

Otros organismos:

UE: **AGE:** **Junta:** **Local:**

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria:

Coordinación del Plan Nacional de Teledetección en Andalucía **FD 3**

Organismo	Consejería de Medio Ambiente	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Fuentes de Datos	Junta de Andalucía	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	Teledetección			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>El Plan Nacional de Teledetección (PNT) es una iniciativa de la Administración General del Estado en colaboración con las Comunidades Autónomas para la adquisición de imágenes de satélite del territorio Español de forma compartida por todas las Administraciones Públicas, de manera que se mantengan actualizadas, con la exactitud adecuada, que sean coherentes y que se adapten a los estándares internacionales de datos geográficos (OGC, ISO; INSPIRE...). Actualmente el desarrollo del PNT en Andalucía se lleva a cabo de forma coordinada entre las las Consejerías de Agricultura y Pesca y de Medio Ambiente. Y la interlocución de la Junta de Andalucía en el PNT esta a cargo de la Consejería de Medio Ambiente.</p>	<p>Coordinación de la adquisición, tratamiento y difusión de las imágenes procedente de sensores remotos para el ambito de la Comunidad Autónoma de Andalucía. Procesos estandarizados para el tratamiento de las imágenes. Creación de una base de datos única de imágenes de Andalucía.</p>

COHERENCIA	
<p>Políticas y planes sustantivos</p> <p>Plan Andaluz de Medio Ambiente Plan Nacional de Observación del Territorio Plan Nacional de Teledetección</p>	<p>Plan Cartográfico de Andalucía</p> <p>[13] Cooperación interadministrativa ® [25] Teledetección (D)</p>

MÉTODO											
<p>- Coordinación de la participación, en los Grupos de Trabajo del PNT, de los representantes de las Consejerías asistentes.</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:		Tratamiento:		Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:											
Recogida información:											
Tratamiento:											
Control calidad:											
Difusión:											
<p>Resultados 2012: Integrar las escenas generadas en el marco del PNT en la Red de Información Ambiental de Andalucía.</p>	<p>Resultado Final:</p>										

DIFUSIÓN					
<p>Difusión a través de la Infraestructura de Datos Espaciales de la Consejería de las imágenes disponibles de diversos satelites con distinta resolución.</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 50%;">Productos</th> <th style="width: 50%;">Canales</th> </tr> <tr> <td>Datos espaciales</td> <td>Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Datos espaciales	Internet
Productos	Canales				
Datos espaciales	Internet				

RECURSOS	
<p>Personal Interno: 4 técnicos de la Consejería de Medio Ambiente.</p> <p>Otros organismos:</p> <p>Contrat. externa:</p>	<p>Presupuesto 2012:</p> <p>UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/></p> <p>Aplic. presupuestaria:</p>

Espacialización de información climática y meteorológica e integración en el repositorio de la REDIAM

DE 3

Organismo	Consejería de Medio Ambiente	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Ciudadanía	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	Condiciones atmosféricas y meteorológicas			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Seguimiento y análisis de los procedimientos que intervienen en la carga, agregación e interpolación de las variables climáticas y en el diseño de diferentes indicadores climáticos para su incorporación en el Subsistema de Información de Climatología Ambiental	Afianzar la colaboración con la Red de estaciones meteorológicas de mayor implantación en Andalucía, para la integración de la información climática en el Subsistema Clima de Andalucía.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Plan Andaluz de Medio Ambiente Plan Andaluz del Clima	[39] Condiciones atmosféricas (D)

MÉTODO

Los indicadores se elaborarán a partir de observatorios seleccionados según su disponibilidad de series lo suficientemente largas para garantizar la correcta ejecución de los diferentes procedimientos necesarios para su cálculo	Análisis y diseño:	
	Recogida información:	
	Tratamiento:	
	Control calidad:	
	Difusión:	Integración de la información en el repositorio de información ambiental

Resultados 2012: Elaboración de nuevos indicadores por la espacialización de la información climática.

Resultado Final: Mantenimiento de un Sistema de Indicadores Climático – Ambientales de referencia

DIFUSIÓN

Desarrollo de servicios de información para la consulta espacial de los indicadores generados, que quedarán disponibles en la IDEAndalucía, Nodo IDE de la Consejería.	Productos	Canales
	Mapa/plano/foto	Internet

RECURSOS

Personal Interno:	1 técnico de la Consejería de Medio Ambiente	Presupuesto 2012:	
Otros organismos:		UE:	AGE:
Contrat. externa:		Junta:	Local:
		Aplic. presupuestaria:	

Distribución de las formaciones adehesadas a partir de la base cartográfica SIOSE Andalucía 2009 **DE 4**

Organismo	Consejería de Medio Ambiente	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Junta de Andalucía	Actualización	Plurianual
Líneas de actuación	Regiones biogeográficas y vegetación			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>A partir de SIOSE Andalucía 2009 se realizará una selección de aquellos polígonos que se corresponden con formaciones adehesadas. Se identifica como formación adehesada aquellas entidades de la base cartográfica SIOSE Andalucía cuyo uso, cobertura y tipo de especie arbórea se encuadre dentro la definición de formaciones adehesadas de la Ley 7/2010, de 14 de julio, para la Dehesa. Dichas formaciones se clasifican en 4 grupos: formaciones adehesadas de quercíneas con herbáceas, formaciones adehesadas de otras especies con herbáceas, formaciones adehesadas de quercíneas con herbáceas y matorral y formaciones adehesadas de otras especies con herbáceas y matorral.</p>	<p>Actualización de la localización cartográfica y la caracterización de las formaciones adehesadas en Andalucía, herramienta de apoyo para cumplimiento de la Ley para la Dehesa.</p>

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Plan Andaluz de Medio Ambiente Plan Forestal Andaluz Ley 7/2010, de 14 de Julio, para la Dehesa.	[43] Regiones biogeográficas y vegetación (D) [77] Ediciones de cartografía temática (D)

MÉTODO											
<p>1- Definición de formaciones adehesadas por la ley de la dehesa con el objetivo de extraer estas formaciones adehesadas a partir de SIOSE 2009. 2-Se seleccionan de la capa de SIOSE polígonos con una cobertura de arbolado inferior al 75% de las especies de quercíneas, algarrobos, acebuches o fresnos y con una cobertura de matorral inferior al 50%. La determinación de la especie dominante se ha apoyado en la cartografía de vegetación 1:10.000. 3-Se clasifican los polígonos en 4 tipologías diferentes.</p>	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:		Tratamiento:		Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:											
Recogida información:											
Tratamiento:											
Control calidad:											
Difusión:											

Resultados 2012: Actualización de la cartografía de formaciones adehesadas en el año 2009	Resultado Final:
--	-------------------------

DIFUSIÓN		
Creación de servicios WMS y su integración en la Infraestructura de Datos Espaciales de la Consejería de Medio Ambiente.	Productos	Canales
	Datos espaciales	Internet

RECURSOS	
Personal Interno: 1 técnico de la Consejería de Medio Ambiente	Presupuesto 2012:
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

Desarrollo del Sistema Integrado de Información sobre el Paisaje como subsistema de la REDIAM

SI 27

Organismo	Consejería de Medio Ambiente	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Ciudadanía	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	SIG Departamentales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Desarrollo de un sistema de información en el marco de la REDIAM que integre todos los datos espaciales y documentales relativos al paisaje en lo referente a sus componentes natural, antrópica, cultural, histórica y perceptual, permitiendo incorporar el efecto del relieve sobre la visibilidad del paisaje y de sus elementos desde cada uno de los puntos de observación posibles. Este sistema debe permitir una gestión efectiva de los recursos paisajísticos desde el punto de vista del Convenio Europeo del Paisaje.	Desarrollar un instrumento que haga posible la gestión del paisaje desde un punto de vista integral, sirviendo de herramienta a todos los actores públicos o privados que actúan sobre elementos del mismo. En particular, se pretende que este sistema sea útil para: - Identificar los diferentes ámbitos, tipos y áreas paisajísticas de Andalucía en base a sus elementos característicos y a la percepción de la población sobre los mismos. - Proteger, gestionar y ordenar los paisajes andaluces - Mejorar el conocimiento de los recursos paisajísticos y de sus elementos singulares - Fomentar acceso a los bienes paisajísticos - Sensibilizar a la sociedad respecto a los valores paisajísticos de su territorio

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Convenio Europeo del Paisaje (Florenca, 2000) Estrategia Andaluza del Paisaje Plan Andaluz de Meio Ambiente Ley 7/2007 de Gestión Integrada de la Calidad Ambiental

Plan Cartográfico de Andalucía

[67] SIG departamentales (D)

MÉTODO

Compilación de información útil para la caracterización del paisaje. Inventario de Recursos Paisajísticos de Andalucía en área piloto. Construcción de un modelo de datos y establecimiento de conexiones con otros subsistemas. Expansión del inventario a todo el territorio de Andalucía. Desarrollo de un subsistema de visibilidad basado en el relieve (tercera dimensión). Desarrollo de visores y herramientas de trabajo adecuadas para la gestión del paisaje y para la difusión pública.

Análisis y diseño:	
Recogida información:	Caracterización de paisajes en campo. Recopilación de cartografía existente sobre elementos paisajísticos
Tratamiento:	Inventario de Recursos Paisajísticos. Subsistema de visibilidad. Modelo de datos. Conexiones con otros sistemas de información
Control calidad:	Valoración de resultados por usuarios y grupos sociales
Difusión:	Desarrollo de herramientas de gestión, consulta y difusión

Resultados 2012: Desarrollo del subsistema de visibilidad. Inventario de paisajes en el area piloto de Sierra Morena. **Resultado Final:** Sistema Integrado de Información del Paisaje.

DIFUSIÓN

Cartografía de Paisajes de Andalucía a escalas de reconocimiento y de detalle Servicio WMS de paisajes de Andalucía Fototeca de paisajes de Andalucía Descripción y caracterización de los paisajes de Andalucía Sistema de visualización y análisis subjetivo en base al relieve (3ª dimensión) SIG del Paisaje Visores y herramientas específicas

Productos **Canales**

Servicios Internet

RECURSOS

Personal Interno:	2 técnicos Consejería de Medio Ambiente	Presupuesto 2012:	
Otros organismos:	Centro de Estudios del Paisaje y el Territorio (Consejería de Obras Públicas y Vivienda) Instituto Andaluz de Patrimonio	UE: <input type="checkbox"/>	AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:		Aplic. presupuestaria:	

Integración de información en el Subsistema de Medio Ambiente Urbano en la REDIAM **SI 28**

Organismo	Consejería de Medio Ambiente	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Ciudadanía	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	SIG Departamentales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Organización, levantamiento e integración de conjuntos de datos estadísticos y georreferenciados relativos al medio ambiente urbano de los municipios andaluces mayores de 10.000 habitantes.	Definir y fijar las fuentes de datos del subsistema: - Organizar la producción y generación de información ambiental sobre entornos urbanos - Normalizar y estandarizar la información sobre Medio Ambiente Urbano para hacerla interoperable en un entorno distribuido en el ámbito de la CMA - Favorecer la integración en proyectos corporativos de la Junta de Andalucía y Entidades Locales

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Plan Andaluz de Medio Ambiente Programa de sostenibilidad ambiental Ciudad 21. Estrategia Andaluza de Desarrollo Sostenible (Agenda 21 Andalucía)	[56] Equipamientos y servicios públicos (D)

MÉTODO

La actividad se desarrolla en tres fases: organización de la información, elaboración de modelos de datos y, en tercer término, levantamiento e integración de la información sobre ciclos (agua, materiales, energía), metabolismo urbano, calidad del medio ambiente (aire, ruido, transporte, espacios libres y zonas verdes, vegetación, fauna), entre otros contenidos temáticos.	Análisis y diseño:	
	Recogida información:	
	Tratamiento:	Recopilación, adaptación y carga de la información, estableciendo los protocolos con los órganos productores de datos.
	Control calidad:	Generación de metadatos de la información.
	Difusión:	Generación de servicios WMS

Resultados 2012: Subsistema de Medio Ambiente Urbano integrado en la REDIAM **Resultado Final:**

DIFUSIÓN

Está prevista la explotación de resultados que serán accesibles a través de la intranet de la Consejería de Medio Ambiente y del canal de la REDIAM mediante un visualizador.	Productos	Canales
	Servicios	Internet

RECURSOS

Personal Interno:	1 técnico de la Consejería de Medio Ambiente	Presupuesto 2012:	
Otros organismos:		UE:	<input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:		Aplic. presupuestaria:	

Actualización del Sistema de Información de Ocupación del Suelo (SIOSE) al año 2009 en Andalucía

SI 29

Organismo	Consejería de Medio Ambiente	Destinatario	Junta de Andalucía	Carácter	Actualización	Alcance	Plurianual
Estrategias	Sistemas de Información						
Líneas de actuación	SIG Departamentales						

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Herramienta de seguimiento de las formas de ocupación del suelo del territorio andaluz a escala 1:10.000 e integrado en el proyecto SIOSE de la Administración General del Estado a escala 1:25.000.	Actualización de la coberturas de cambios de usos del suelo a escala 1:10.000 entre los años 2005 y 2009.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Andaluz de Medio Ambiente Plan Forestal Andaluz Plan Nacional de Observación del Territorio en España (PNOT)

Plan Cartográfico de Andalucía

[45] Ocupación del suelo (D)

MÉTODO

Actualización de la base de datos de ocupación del suelo con el año 2009 de referencia, que integran elementos y coberturas interpretados sobre ortofotografías aéreas, con los procedentes de un amplio elenco de inventarios (Sigpac, mapas de vegetación, inventario de humedales, inventario de canteras y minas) que son referenciados sobre una misma base geométrica.

Análisis y diseño:	
Recogida información:	
Tratamiento:	Fotointerpretación de los cambios detectados en las zonas agrícolas, forestales y urbanas
Control calidad:	Control de calidad de las bases cartográficas obtenidas
Difusión:	Integración del Siose Andalucía en el Siose Nacional

Resultados 2012: Generación de una cobertura de cambios de usos del suelo en Andalucía SIOSE 2009

Resultado Final:

DIFUSIÓN

SIOSE Andalucía a escala 1:10.000 SIOSE Nacional en Andalucía a escala 1:25.000.

Productos **Canales**

Datos espaciales

Internet

RECURSOS

Personal Interno: 4 técnicos de la Consejería de Medio Ambiente

Presupuesto 2012:

Otros organismos: 1 técnico de la Consejería de Agricultura y Pesca

UE: **AGE:** 66.0 **Junta:** 34.0 **Local:**

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria:

Actualización del Sistema de Información de Ocupación de Usos del Suelo al año 2011 en Andalucía **SI 30**

Organismo	Consejería de Medio Ambiente	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Junta de Andalucía	Actualización	Plurianual
Líneas de actuación	SIG Departamentales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>Sistema de información para el seguimiento de la ocupación del suelo en el territorio Andaluz a escala 1:10.000 que integra y sincroniza información de diferentes fuentes. Integrado en el proyecto SIOSE de la administración general del estado. Actualmente con año de referencia 2005 y en fase de finalización el año 2009.</p>	<p>Puesta en valor de SIOSE 2009 y comienzo de los trabajos de levantamiento de información para el año 2011.</p>

COHERENCIA	
<p>Políticas y planes sustantivos</p> <p>Plan Andaluz de Medio Ambiente Plan Forestal Andaluz Plan Nacional de observación del territorio (PNT)</p>	<p>Plan Cartográfico de Andalucía</p> <p>[45] Ocupación del suelo (D)</p>

MÉTODO											
<p>Puesta en valor de SIOSE 2009- Detección de cambios 2009-2011 con el apoyo de análisis basados en teledetección- Fotointerpretación de cambios- Integración de información procedente del tercer inventario forestal.- Geocodificación mediante dirección postal y a nivel de portal de los centros en base al Callejero Digital de Andalucía.</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">Análisis y diseño:</td> <td>Revisión de la metodología de detección de cambios para detectar deficiencias e implementas mejoras</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Detección de cambios basado en teledetección y comparación de inventarios</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Puesta en valor de la información. Fotointerpretación de cambios</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Control de calidad de las bases cartográficas obtenidas</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Nodo IDE de la Consejería, IDEAndalucia</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Revisión de la metodología de detección de cambios para detectar deficiencias e implementas mejoras	Recogida información:	Detección de cambios basado en teledetección y comparación de inventarios	Tratamiento:	Puesta en valor de la información. Fotointerpretación de cambios	Control calidad:	Control de calidad de las bases cartográficas obtenidas	Difusión:	Nodo IDE de la Consejería, IDEAndalucia
Análisis y diseño:	Revisión de la metodología de detección de cambios para detectar deficiencias e implementas mejoras										
Recogida información:	Detección de cambios basado en teledetección y comparación de inventarios										
Tratamiento:	Puesta en valor de la información. Fotointerpretación de cambios										
Control calidad:	Control de calidad de las bases cartográficas obtenidas										
Difusión:	Nodo IDE de la Consejería, IDEAndalucia										
<p>Resultados 2012: Actualización de toda la información</p>	<p>Resultado Final: Base de información sobre coberturas del suelo multitemporal 2005-2009-2011</p>										

DIFUSIÓN					
<p>Se servirán los datos desde Nodo IDE de la Consejería, o por petición expresa</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 50%;">Productos</th> <th style="width: 50%;">Canales</th> </tr> <tr> <td>Datos espaciales</td> <td>Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Datos espaciales	Internet
Productos	Canales				
Datos espaciales	Internet				

RECURSOS	
<p>Personal Interno: <input style="width: 90%;" type="text"/></p> <p>Otros organismos: <input style="width: 90%;" type="text"/></p> <p>Contrat. externa: <input style="width: 90%;" type="text"/></p>	<p>Presupuesto 2012: <input style="width: 90%;" type="text"/></p> <p>UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/></p> <p>Aplic. presupuestaria: <input style="width: 90%;" type="text"/></p>

Sincronización del Sistema de Información de Ocupación del Suelo de España (SIOSE) en Andalucía con la cartografía de usos del suelo 1/25.000

CC 13

Organismo	Consejería de Medio Ambiente	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Compilación Cartográfica	Ciudadanía	Actualización	Plurianual
Líneas de actuación	Ediciones de cartografía temática			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Desde 1987, fecha en el que se desarrolló en España el Programa de la Unión Europea CORINE-Land Cover, cuyo objetivo era la realización de un Mapa de Ocupación del Suelo a nivel Europeo a escala 1:100.000, en la Consejería de Medio Ambiente se han llevado a cabo sucesivos proyectos de creación, actualización y desactualización de la información relativa a usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía. El primero de los mapas de usos andaluz tiene como referencia el año 1956, siendo objeto de actualizaciones en el tiempo (1977, 1984, 1995, 1999, 2003 y 2007). Esta cartografía a escala 1:25.000 tiene un alto grado de compatibilidad con el SIOSE.	Mantener un único sistema de información con los datos precisos para el conocimiento integral de las diferentes formas de ocupación del suelo y su evolución en Andalucía, con el propósito general de 'recoger la información una vez' y 'utilizarla por todos', de acuerdo con el principio de la economía de la gestión de la información ambiental, de tal modo que la información debe recogerse una sola vez, y en coordinación con otras estructuras horizontales de organización de la información de la Administración de la Junta de Andalucía, del Estado y de la Unión Europea.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan de Medio Ambiente. Plan Nacional de Observación del Territorio en España (PNOT)

Plan Cartográfico de Andalucía

[45] Ocupación del suelo (D)

[74] Mapa de Ocupación del Suelo 1:10.000 (N)

[67] SIG departamentales (D)

MÉTODO

Para la elaboración de los trabajos, se diseñará una metodología que permita, en primer lugar, integrar la información disponible, de forma que sea útil para realizar análisis de la evolución del territorio, y por último actualizar la información con los años de referencia temporal de SIOSE Andalucía desde su implantación (2005, 2009 y 2011).

Análisis y diseño:

Recogida información:

Tratamiento:

Control calidad:

Difusión:

Resultados 2012: Integración en un único sistema la información sobre la dinámica de usos y ocupación del suelo en Andalucía.

Resultado Final: Base de la información sobre ocupación del suelo desde 1956 hasta el 2011

DIFUSIÓN

Los datos serán accesibles desde el nodo de la Infraestructura de Datos Espaciales de la Consejería de Medio Ambiente.

Productos

Datos espaciales

Canales

Internet

RECURSOS

Personal Interno: 1 técnico de la Consejería de Medio Ambiente

Presupuesto 2012:

Otros organismos:

UE: **AGE:** **Junta:** **Local:**

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria:

Explotación y difusión de cartografía de Usos y Coberturas vegetales del suelo 1977 y 1984

DF 5

Organismo	Consejería de Medio Ambiente	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Difusión	Ciudadanía	Actualización	Anual
Líneas de actuación	Canales de distribución			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Edición de las bases de datos gráficas que recojen los usos y coberturas vegetales que existían en la Comunidad Autónoma andaluza en los años 1977 y 1984 a partir de las ortofotografías generadas en los vuelos nacionales de los años 1977-78 y 1984-85 respectivamente.	Facilitar a la ciudadanía la serie histórica completa de la cartografía de cambios de usos en la totalidad del territorio andaluz, que permitirá la realización de estudios más pormenorizado, en el tiempo, de las múltiples problemáticas de índole ambiental y territorial (la erosión por pérdida de la cubierta vegetal, la contaminación y sobreexplotación de recursos hídricos por prácticas agrícolas intensivas, contaminación atmosférica y de las aguas por actividades industriales, sellado e impermeabilización de suelos por las construcciones, etc).

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Andaluz de Medio Ambiente. Plan Nacional de Observación del Territorio Plan Forestal Andaluz

Plan Cartográfico de Andalucía

[77] Ediciones de cartografía temática (D)

MÉTODO

El trabajo se estructura en dos fases: - Completar el Mapa de Usos y Coberturas Vegetales de Andalucía, tras la interpretación a partir de las ortofotos de 1977 y 1984. - Preparación de productos de difusión digitales para que sean accesibles a los técnicos, investigadores y ciudadanía en general.

Análisis y diseño:

Recogida información:

Tratamiento:

Control calidad:

Difusión:

Resultados 2012: Difusión de la cartografía de usos y coberturas vegetales de Andalucía en los años 1977 y 1984

Resultado Final:

DIFUSIÓN

Desarrollo de servicios de información para la consulta de la información generada, que residirá en el nodo IDE de la Rediam, en coordinación con la Infraestructuras de Datos Espaciales de Andalucía u otras infraestructuras de datos de carácter ambiental.

Productos

Servicios

Canales

Internet

RECURSOS

Personal Interno: 1 técnico de la Consejería de Medio Ambiente

Presupuesto 2012:

Otros organismos:

UE: **AGE:** **Junta:** **Local:**

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria:

Anexo I.26: Necesidades de información estadística que resultan atendidas mediante las actividades estadísticas incluidas en el programa estadístico y cartográfico anual 2012

Listado de Actividades por Necesidad de Información Estadística

OBJETIVO ESTADISTICO GENERAL	Profundizar en el conocimiento del tejido empresarial andaluz
Objetivo Estadístico Específico	Avanzar en la elaboración de indicadores de la composición cuantitativa del tejido empresarial andaluz
NIE 001	Profundizar en el estudio de las tipologías de los empresarios y empresarias a través de su cuantificación y clasificación en diferentes categorías
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.07.002	Directorio de empresas públicas en Andalucía
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía
NIE 002	Contribuir a la identificación de empresas y establecimientos mediante el conocimiento del tejido empresarial tanto individual como corporativo
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.03.014	Registro sanitario de alimentos en Andalucía
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
04.05.007	Registro estadístico de turismo de Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
04.05.014	Indicadores de satisfacción turística
04.07.001	Estadística sobre economía social en Andalucía
04.07.002	Directorio de empresas públicas en Andalucía
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía
04.07.019	Directorio de empresas y entidades relacionadas con el medio ambiente en Andalucía (DEMA)
NIE 003	Favorecer el conocimiento de las características de las empresas mediante su cuantificación, identificación, dimensión y estructura de la propiedad
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.03.014	Registro sanitario de alimentos en Andalucía
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)

04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía
04.05.007	Registro estadístico de turismo de Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
04.07.001	Estadística sobre economía social en Andalucía
04.07.002	Directorio de empresas públicas en Andalucía
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía
04.07.019	Directorio de empresas y entidades relacionadas con el medio ambiente en Andalucía (DEMA)
NIE 004	Mejorar el conocimiento de la demografía empresarial cuantificando las creaciones, modificaciones y desapariciones de los establecimientos que forman parte del tejido empresarial andaluz
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.03.014	Registro sanitario de alimentos en Andalucía
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
04.05.007	Registro estadístico de turismo de Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
04.07.001	Estadística sobre economía social en Andalucía
04.07.002	Directorio de empresas públicas en Andalucía
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía
Objetivo Estadístico Específico	Avanzar en la elaboración de indicadores de los recursos y capacidades relativos a la productividad y competitividad de las empresas que conforman el tejido empresarial andaluz
NIE 005	Progresar en el conocimiento tanto de la estructura económica como financiera de la empresa andaluza
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía

04.01.008	Contabilidad provincial anual de Andalucía
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía
NIE 006	Ampliar el conocimiento de la implantación de la tecnología e innovación en las empresas
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
03.01.001	Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas. Resultados para Andalucía
03.02.001	Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía
NIE 007	Desarrollar el conocimiento de la estructura del capital humano de las empresas
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
NIE 008	Desarrollar el conocimiento de las características de la organización de los recursos humanos en las empresas
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.02.017	Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
NIE 010	Obtener una visión del panorama empresarial andaluz a través de la población empresarial y directiva que forma parte de él
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía
NIE 011	Progresar en el estudio de las estrategias empresariales y la implantación de las mismas
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.07.007	Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía
NIE 012	Favorecer el conocimiento del rendimiento y eficiencia empresarial
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España

- 04.07.004 Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
- 04.07.005 Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
- 04.07.007 Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía

Objetivo Estadístico Especifico Avanzar en la elaboración de indicadores del papel del tejido empresarial andaluz en sus relaciones externas: exportación, importación, inversión exterior, relaciones internacionales y con el resto de España

NIE 013 Profundizar en el conocimiento de la balanza comercial de Andalucía

Código Denominación actividad

- 04.01.007 Matriz de contabilidad social de Andalucía
- 04.04.001 Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
- 04.04.005 Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
- 04.04.006 Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
- 04.07.004 Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
- 04.07.005 Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
- 04.07.013 Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía
- 07.00.010 Indicadores estadísticos de Andalucía

NIE 014 Conocer la inversión directa extranjera en Andalucía y la inversión directa andaluza

Código Denominación actividad

- 04.01.007 Matriz de contabilidad social de Andalucía
- 04.04.001 Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
- 04.04.005 Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
- 04.04.006 Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
- 04.07.008 Barómetro empresarial de Andalucía
- 04.07.013 Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía
- 07.00.010 Indicadores estadísticos de Andalucía

NIE 015 Avanzar en el conocimiento de la naturaleza de la contratación de las empresas andaluzas en el ámbito de la investigación

Código Denominación actividad

- 03.01.001 Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas. Resultados para Andalucía
- 03.02.001 Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía
- 03.02.002 Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía

Objetivo Estadístico Especifico Profundizar en el conocimiento de la economía social en Andalucía

NIE 066 Elaborar una estimación anual de las rentas mixtas (remuneración de los trabajadores autónomos)

generadas en Andalucía por ramas de actividad

Código **Denominación actividad**
04.01.002 Marco input-output de Andalucía

04.01.016 Rentas mixtas anuales de Andalucía

NIE 067 **Estudiar la viabilidad de la elaboración de un censo de trabajadores autónomos en Andalucía**

Código **Denominación actividad**
04.01.016 Rentas mixtas anuales de Andalucía

NIE 068 **Proporcionar información sobre la creación y la actividad de las empresas de economía social, microempresas y otras formas de autoempleo en Andalucía**

Código **Denominación actividad**
04.01.008 Contabilidad provincial anual de Andalucía

04.07.001 Estadística sobre economía social en Andalucía

OBJETIVO ESTADISTICO GENERAL **Incidir en el conocimiento de los cambios sociales producidos en Andalucía**

Objetivo Estadístico Especifico **Profundizar en el conocimiento de la estructura y dinámica de la población atendiendo a la edad y el sexo**

NIE 016 **Avanzar en la desagregación espacial de la información estadística sobre la estructura y dinámica de la población**

Código **Denominación actividad**
01.01.001 Registro de población de Andalucía
01.01.002 Estadísticas transversales del Registro de Población de Andalucía
01.01.003 Estadística de itinerarios vitales
01.02.001 Sistema de proyecciones de población en Andalucía
01.03.001 Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
01.04.003 Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior
01.05.001 Sistema de información demográfica de Andalucía
07.00.027 Seccionado comparativo
07.00.028 Cartografía Censal de Andalucía

NIE 017 **Avanzar en el aprovechamiento de la información demográfica para la actualización continua de las proyecciones de población**

Código **Denominación actividad**
01.01.001 Registro de población de Andalucía
01.01.002 Estadísticas transversales del Registro de Población de Andalucía
01.01.003 Estadística de itinerarios vitales
01.02.001 Sistema de proyecciones de población en Andalucía
01.03.001 Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
01.05.001 Sistema de información demográfica de Andalucía

07.00.028	Cartografía Censal de Andalucía
Objetivo Estadístico Específico	Avanzar en el conocimiento de los hogares y las familias andaluzas, conocer su composición y las condiciones que configuran su nivel de bienestar y calidad de vida, considerando aspectos tales como el uso del tiempo, la vivienda, la renta, el patrimonio, el consumo de las familias, así como el nivel de conocimientos y empleabilidad de sus miembros
NIE 018	Avanzar en el estudio de las nuevas tipologías familiares y de hogares, como familias de doble ocupación, parejas de hecho, parejas del mismo sexo o familias reconstituidas
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
02.01.002	Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía
02.01.007	Estadística de parejas de hecho en Andalucía
NIE 020	Conocer las preferencias familiares sobre los distintos tipos de cuidados (familiar informal, comunitario o residencial) para la falta de autonomía en edades avanzadas o por discapacidad
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
NIE 021	Ofrecer información sobre las relaciones familiares más allá del hogar
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
NIE 022	Analizar la existencia de nuevas formas de parentesco no basadas en la consanguinidad, sino en los vínculos de convivencia y en la relación familiar derivada
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.01.007	Estadística de parejas de hecho en Andalucía
NIE 023	Ofrecer información sobre el comportamiento y actitudes respecto a las formas de convivencia
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.01.002	Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía
Objetivo Estadístico Específico	Incidir en el conocimiento de las migraciones en Andalucía
NIE 024	Incrementar el conocimiento de los efectivos de población extranjera a través de la mejora del aprovechamiento estadístico de los datos padronales
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
01.01.001	Registro de población de Andalucía
01.02.001	Sistema de proyecciones de población en Andalucía
01.04.001	Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía
01.04.002	Estadística sobre población extranjera
01.05.001	Sistema de información demográfica de Andalucía
07.00.027	Seccionado comparativo
07.00.028	Cartografía Censal de Andalucía
NIE 025	Analizar los procesos de reagrupación familiar y los procesos de movilidad residencial de la población extranjera

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
01.01.001	Registro de población de Andalucía
01.01.002	Estadísticas transversales del Registro de Población de Andalucía
01.01.003	Estadística de itinerarios vitales
01.02.001	Sistema de proyecciones de población en Andalucía
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
01.04.001	Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía
01.04.002	Estadística sobre población extranjera
01.05.001	Sistema de información demográfica de Andalucía
NIE 026	Ofrecer información sistematizada sobre las condiciones de vida de la población inmigrante en comparación con las del conjunto de la población

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
01.04.002	Estadística sobre población extranjera
02.01.006	Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía

NIE 027 Ampliar la información sobre las características de la población comunitaria

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
01.01.001	Registro de población de Andalucía
01.01.002	Estadísticas transversales del Registro de Población de Andalucía
01.01.003	Estadística de itinerarios vitales
01.02.001	Sistema de proyecciones de población en Andalucía
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
01.04.002	Estadística sobre población extranjera
02.01.006	Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía

NIE 028 Ofrecer información sobre la población extranjera en relación con la actividad

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
01.04.002	Estadística sobre población extranjera
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.02.005	Estadística de empleo en Andalucía

NIE 029 Ofrecer información de la población andaluza en el exterior

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
01.04.003	Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior

02.07.004	Estadística sobre las comunidades andaluzas
NIE 030	Profundizar en el conocimiento de las migraciones de la población residente en Andalucía
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
01.01.001	Registro de población de Andalucía
01.01.002	Estadísticas transversales del Registro de Población de Andalucía
01.01.003	Estadística de itinerarios vitales
01.02.001	Sistema de proyecciones de población en Andalucía
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
01.04.001	Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía
01.04.002	Estadística sobre población extranjera
01.05.001	Sistema de información demográfica de Andalucía
07.00.027	Seccionado comparativo
Objetivo Estadístico Especifico	Ofrecer información sobre la actividad judicial, disponer de información estadística sobre la actividad y los recursos de la Administración de justicia, en especial de la Justicia de paz, de la Administración Penitenciaria y del Registro de Fundaciones y Asociaciones; de las estadísticas y los indicadores en materia de seguridad pública, protección civil, cuerpos policiales y seguridad vial, con especial incidencia en el estudio de las distintas formas de violencia en Andalucía
NIE 031	Avanzar en el conocimiento de la violencia de género
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.04.001	Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres
02.04.002	Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía
02.05.001	Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía
NIE 032	Ofrecer información sobre los fenómenos de violencia y abuso en la población más frágil, como es la infantil y la formada por personas mayores
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.04.005	Estadística sobre protección de menores en Andalucía
02.05.002	Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía
NIE 034	Ofrecer información correspondiente a la cultura cívica y las actitudes ante la violencia, prestando especial atención a la violencia de género
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.04.001	Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres
02.04.002	Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía
02.05.001	Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía
02.05.002	Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía
NIE 035	Avanzar en el conocimiento de la actividad de la Administración de Justicia de Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.01.002	Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía
Objetivo Estadístico Especifico	Avanzar en el conocimiento de la salud, disponer de información estadística sobre los aspectos que condicionan la salud de la población, tanto por lo que se refiere a su estado de salud como a la incidencia de distintas enfermedades, sobre la actividad hospitalaria, y sobre otros recursos sanitarios

NIE 036 **Proponer información del estado de salud de la población andaluza: factores de riesgo, discapacidad, dependencia, adicciones, morbilidad, mortalidad y carga de enfermedad**

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
02.02.017	Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía
02.03.003	Estadística sobre datos de los episodios asistenciales de los ámbitos de Hospitalización y Hospital de Día Quirúrgico del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPA)
02.03.004	Estadística de centros sanitarios de atención especializada de Andalucía
02.03.008	Estadística de vacunaciones de Andalucía
02.03.009	Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía
02.03.010	Estadística de detección precoz de errores congénitos del metabolismo
02.03.011	Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía
02.03.017	Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas
02.03.018	Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía
02.03.020	Carga de enfermedad en Andalucía
02.03.022	Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía
02.03.023	Indicadores de salud de Andalucía
02.03.025	Estadísticas sanitarias de síntesis de la Junta de Andalucía
02.03.026	Estadísticas del cáncer en Andalucía
02.03.028	Portal de estadísticas sanitarias Pascua

NIE 037 **Establecer indicadores básicos de salud teniendo en cuenta las desigualdades según sexo, ámbito social y territorio**

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.03.003	Estadística sobre datos de los episodios asistenciales de los ámbitos de Hospitalización y Hospital de Día Quirúrgico del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPA)
02.03.004	Estadística de centros sanitarios de atención especializada de Andalucía
02.03.008	Estadística de vacunaciones de Andalucía
02.03.010	Estadística de detección precoz de errores congénitos del metabolismo
02.03.018	Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía
02.03.022	Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía
02.03.023	Indicadores de salud de Andalucía

02.03.025 Estadísticas sanitarias de síntesis de la Junta de Andalucía

02.03.026 Estadísticas del cáncer en Andalucía

02.03.028 Portal de estadísticas sanitarias Pascua

NIE 038 **Mejorar el conocimiento de los servicios sanitarios: centros y servicios, actividad, recursos humanos, recursos económicos y su impacto en otros sectores, calidad, satisfacción y garantía de derechos a las personas usuarias**

Código

Denominación actividad

02.03.001 Estadísticas de actividad de los distritos y áreas de gestión sanitaria de atención primaria en Andalucía

02.03.002 Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía

02.03.003 Estadística sobre datos de los episodios asistenciales de los ámbitos de Hospitalización y Hospital de Día Quirúrgico del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPA)

02.03.004 Estadística de centros sanitarios de atención especializada de Andalucía

02.03.012 Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía

02.03.014 Registro sanitario de alimentos en Andalucía

02.03.019 Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía

02.03.020 Carga de enfermedad en Andalucía

02.03.021 Estadísticas del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía

02.03.022 Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía

02.03.023 Indicadores de salud de Andalucía

02.03.024 Estadística de Garantías de Derechos Sanitarios de la Ciudadanía Andaluza

02.03.025 Estadísticas sanitarias de síntesis de la Junta de Andalucía

02.03.027 Estadísticas del Registro de profesionales sanitarios de Andalucía

02.03.028 Portal de estadísticas sanitarias Pascua

04.01.006 Cuenta de protección social en Andalucía

NIE 130 **Profundizar en la determinación y evolución de indicadores de calidad en el ámbito de la salud**

Código

Denominación actividad

02.03.001 Estadísticas de actividad de los distritos y áreas de gestión sanitaria de atención primaria en Andalucía

02.03.002 Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía

02.03.003 Estadística sobre datos de los episodios asistenciales de los ámbitos de Hospitalización y Hospital de Día Quirúrgico del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPA)

02.03.012 Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía

02.03.019 Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía

02.03.020 Carga de enfermedad en Andalucía

02.03.022 Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía

02.03.023	Indicadores de salud de Andalucía
02.03.025	Estadísticas sanitarias de síntesis de la Junta de Andalucía
NIE 131	Ofrecer información sobre los determinantes de la salud: estilos de vida, factores medioambientales, sociodemográficos, culturales, laborales, ocio, etc.
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.02.012	Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía
02.03.008	Estadística de vacunaciones de Andalucía
02.03.009	Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía
02.03.011	Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía
02.03.018	Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía
02.03.023	Indicadores de salud de Andalucía
02.03.025	Estadísticas sanitarias de síntesis de la Junta de Andalucía
Objetivo Estadístico Específico	Proporcionar información sobre la vivienda en Andalucía, especialmente las viviendas desocupadas, las de primera y segunda residencia, las necesidades de vivienda entre la población juvenil andaluza y la evolución de los usos y precio del suelo
NIE 039	Analizar el comportamiento residencial de la población andaluza, el uso de las viviendas y las formas de tenencia
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.08.001	Estadística de actuaciones protegidas en materia de vivienda en Andalucía
02.08.002	Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía
NIE 040	Conocer las características principales del parque de viviendas
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.08.001	Estadística de actuaciones protegidas en materia de vivienda en Andalucía
02.08.002	Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía
07.00.010	Indicadores estadísticos de Andalucía
07.00.018	Gestión de entidades territoriales de Andalucía (GESTA)
NIE 041	Ampliar la información sobre las viviendas en alquiler
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.08.001	Estadística de actuaciones protegidas en materia de vivienda en Andalucía
02.08.002	Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía
NIE 042	Ofrecer información sobre la valoración residencial
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.08.001	Estadística de actuaciones protegidas en materia de vivienda en Andalucía
02.08.002	Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía
NIE 043	Profundizar en el conocimiento del precio de la vivienda
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.08.001	Estadística de actuaciones protegidas en materia de vivienda en Andalucía

02.08.002	Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía
07.00.010	Indicadores estadísticos de Andalucía
NIE 044	Avanzar en la desagregación de la información relativa a la edificación y rehabilitación de viviendas
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.08.001	Estadística de actuaciones protegidas en materia de vivienda en Andalucía
02.08.002	Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía
Objetivo Estadístico Específico	Suministrar información sobre la educación y la formación, articulada en enseñanzas regladas y no regladas, en Andalucía
NIE 045	Avanzar en el conocimiento de la escolarización en los diversos niveles y por grupos de edad
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.06.004	Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario
02.06.006	Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
02.06.012	Estadística de resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz
02.06.013	Sistema andaluz de indicadores de la educación
NIE 046	Profundizar en el conocimiento de las características de los establecimientos escolares
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.06.010	Directorio de centros docentes de Andalucía
02.06.013	Sistema andaluz de indicadores de la educación
02.06.014	Estadística de bibliotecas escolares
NIE 047	Ofrecer información sobre las diferencias en las características del alumnado según sexo y país de origen
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.06.002	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía
02.06.006	Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
02.06.012	Estadística de resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz
02.06.013	Sistema andaluz de indicadores de la educación
NIE 048	Incidir en el conocimiento de la localización de la enseñanza así como en los movimientos de población que de ella se deriva
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.06.001	Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía
02.06.004	Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario
02.06.010	Directorio de centros docentes de Andalucía
NIE 049	Avanzar en el conocimiento de la estructura, los recursos, la oferta, la demanda, los procesos y resultados del sistema formativo y educativo de Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.06.001	Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía
02.06.002	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía
02.06.004	Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario
02.06.005	Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario
02.06.006	Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario
02.06.007	Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía
02.06.008	Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
02.06.010	Directorio de centros docentes de Andalucía
02.06.011	Estadística sobre becas y ayudas al estudio
02.06.012	Estadística de resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz
02.06.013	Sistema andaluz de indicadores de la educación
02.06.014	Estadística de bibliotecas escolares
06.01.012	Estadística del gasto público en educación

Objetivo Estadístico Específico

Avanzar en el conocimiento de los procesos de participación de la población andaluza

NIE 050 Profundizar en el conocimiento de la participación de la población andaluza en la vida social

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.07.016	Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género
02.07.018	Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas
02.07.019	Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva
02.07.020	Estadística del Censo de entidades de participación juvenil en Andalucía
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía
02.09.003	Encuesta social
02.09.004	Índice de desigualdad de género de Andalucía
05.06.001	Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía
06.01.008	Estadística de asociaciones en Andalucía
06.01.010	Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía
06.01.013	Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía
06.02.002	Estadística sobre el movimiento del voluntariado en Andalucía

NIE 051 Profundizar en el conocimiento de la participación de la población andaluza en la vida política

Código Denominación actividad

02.09.001 Indicadores sociales de Andalucía

Objetivo Estadístico Específico Avanzar en el conocimiento de la calidad de vida, la cultura, el ocio y la sociedad del bienestar

NIE 052 Mejorar el conocimiento de los diferentes aspectos relativos a la desigualdad, pobreza, calidad de vida y la sociedad del bienestar en Andalucía

Código **Denominación actividad**

02.01.001 Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía

02.01.006 Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía

02.02.001 Sistema de información del mercado de trabajo andaluz

02.02.002 Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía

02.04.003 Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía

02.04.004 Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía

02.09.001 Indicadores sociales de Andalucía

02.09.003 Encuesta social

02.09.004 Índice de desigualdad de género de Andalucía

04.01.006 Cuenta de protección social en Andalucía

04.01.007 Matriz de contabilidad social de Andalucía

06.01.006 Estadísticas de actuaciones en materia de consumo

06.02.002 Estadística sobre el movimiento del voluntariado en Andalucía

NIE 053 Profundizar en el conocimiento del uso del tiempo de la población andaluza

Código **Denominación actividad**

02.06.014 Estadística de bibliotecas escolares

02.07.001 Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía

02.07.003 Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza

02.07.005 Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía

02.07.006 Estadística de juego privado en Andalucía

02.07.009 Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía

02.07.010 Estadística de archivos de Andalucía

02.07.011 Estadística de museos públicos de Andalucía

02.07.013 Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía

02.07.016 Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género

02.07.018 Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas

02.07.019 Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva

02.07.020	Estadística del Censo de entidades de participación juvenil en Andalucía
02.07.021	Estadística de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía
02.07.024	Barómetro de hábitos de lectura y uso de nuevas tecnologías en Andalucía
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía
02.09.003	Encuesta social
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
04.05.006	Encuesta a los segmentos turísticos
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía
04.05.012	Turismo de eventos
04.05.013	La demanda de excursionismo en Andalucía
04.05.014	Indicadores de satisfacción turística
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía
NIE 054	Mejorar el conocimiento sobre los equipamientos, servicios, actividades culturales y sus niveles de utilización en Andalucía, así como los hábitos y prácticas culturales de la población andaluza
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.07.003	Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza
02.07.008	Estadística de producción editorial de Andalucía
02.07.009	Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía
02.07.010	Estadística de archivos de Andalucía
02.07.011	Estadística de museos públicos de Andalucía
02.07.012	Estadística de patrimonio histórico de Andalucía
02.07.013	Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía
02.07.015	Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía
02.07.021	Estadística de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía
02.07.023	Estadística sobre propiedad intelectual en Andalucía
02.07.024	Barómetro de hábitos de lectura y uso de nuevas tecnologías en Andalucía
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía
02.09.003	Encuesta social
NIE 055	Profundizar en el conocimiento de los recursos, las prestaciones y las intervenciones en materia de acción social y servicios sociales en Andalucía
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>

02.04.001	Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres
02.04.002	Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía
02.04.003	Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía
02.04.004	Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía
02.04.006	Estadística sobre familias numerosas en Andalucía
02.04.007	Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía
02.05.001	Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía
02.05.004	Estadística Emergencias 112 Andalucía.
02.07.002	Directorio de centros de información juvenil en Andalucía
02.07.020	Estadística del Censo de entidades de participación juvenil en Andalucía
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía
02.09.003	Encuesta social
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía

OBJETIVO ESTADISTICO GENERAL Avanzar en el conocimiento de la realidad económica andaluza, atendiendo a la evolución de su estructura y al dinamismo de los sectores productivos que la integran

Objetivo Estadístico Especifico Desarrollar y consolidar el Sistema de Cuentas Económicas de Andalucía acorde con el Sistema Europeo de Cuentas y los desarrollos que del mismo se establecen, sin perjuicio del régimen de contabilidad contemplado en la Ley 5/1983, de 19 de julio, General de la Hacienda Pública de la Comunidad Autónoma de Andalucía

NIE 056 Fomentar la implantación del Sistema Europeo de Cuentas Nacionales y Regionales (SEC-95) como marco metodológico para la elaboración de operaciones de síntesis referidas a la estructura económica y productiva andaluza

Código Denominación actividad

02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.008	Contabilidad provincial anual de Andalucía
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)

04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.01.014	Cuenta satélite de la cultura en Andalucía
04.01.019	Contabilidad Regional Anual de la cultura en Andalucía
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía
04.02.012	Estadística de precios de la tierra en Andalucía
04.02.014	Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía
04.02.015	Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía
04.02.017	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía
04.02.023	Índice de precios percibidos en lonja
04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas
04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera
04.02.029	Boletín semanal de información agraria
04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras
04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras
04.02.036	Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola
04.02.037	Observatorio de precios y mercados agrarios
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
04.05.014	Indicadores de satisfacción turística
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía

04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía
04.07.011	Directorio de empresas y establecimientos con actividades económicas en Andalucía
06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía
06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía
07.00.010	Indicadores estadísticos de Andalucía
NIE 057	Profundizar en el conocimiento de la nueva realidad de la sectorización de la economía y el sistema productivo andaluz
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.008	Contabilidad provincial anual de Andalucía
04.01.009	Cuentas satélite del turismo en Andalucía
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.01.020	Sistema de indicadores adelantados e indicadores sintéticos para el seguimiento de la economía andaluza
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía
04.02.003	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía
04.02.004	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía
04.02.005	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía
04.02.006	Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía
04.02.007	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía
04.02.008	Estadística de salas de incubaciones en Andalucía
04.02.009	Estadística de producción lechera en Andalucía
04.02.012	Estadística de precios de la tierra en Andalucía

04.02.013	Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía
04.02.014	Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía
04.02.015	Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía
04.02.016	Estadística de producción pesquera andaluza
04.02.017	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía
04.02.020	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía
04.02.021	Censo de la flota pesquera operativa en Andalucía
04.02.022	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía
04.02.023	Índice de precios percibidos en lonja
04.02.024	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca
04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas
04.02.026	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía
04.02.027	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía
04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera
04.02.029	Boletín semanal de información agraria
04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras
04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras
04.02.035	Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía
04.02.036	Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola
04.02.037	Observatorio de precios y mercados agrarios
04.03.001	Estadística energética de Andalucía
04.03.002	Estadística de producción minera en Andalucía
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía
04.03.006	Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía
04.03.008	Estadística de certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía
04.03.009	Índices de cifras de negocios y entrada de pedidos de la industria. Resultados para Andalucía
04.03.010	Estadística de suministro energético en Andalucía
04.03.011	Estadística de energías renovables en Andalucía
04.03.012	Estadística de indicadores energéticos en Andalucía

04.03.013	Balance energético de Andalucía
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
04.05.006	Encuesta a los segmentos turísticos
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía
04.05.013	La demanda de excursionismo en Andalucía
04.05.014	Indicadores de satisfacción turística
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía
04.07.011	Directorio de empresas y establecimientos con actividades económicas en Andalucía
04.07.014	Indicadores de Actividad del Sector Servicios en Andalucía
06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía
06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía
06.01.005	Sistema de Indicadores de seguimiento y evaluación de planes económicos de Andalucía
07.00.010	Indicadores estadísticos de Andalucía
07.00.030	Indicadores económicos anuales de las provincias andaluzas
NIE 058	Promover la estimación coyuntural del PIB desde la perspectiva de la oferta, la demanda y las rentas
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía

04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.008	Contabilidad provincial anual de Andalucía
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.01.020	Sistema de indicadores adelantados e indicadores sintéticos para el seguimiento de la economía andaluza
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía
04.02.017	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía
04.02.037	Observatorio de precios y mercados agrarios
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
04.05.014	Indicadores de satisfacción turística
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía
06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía
06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía
07.00.010	Indicadores estadísticos de Andalucía
NIE 059	Avanzar en la elaboración de las cuentas sectoriales de los hogares y del resto del mundo
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía

04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España

NIE 060 **Elaborar la cuenta satélite del sector financiero en Andalucía, con especial referencia a los flujos de fondo con el exterior, a fin de avanzar en la elaboración de la balanza fiscal de Andalucía**

Código **Denominación actividad**

04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
04.07.011	Directorio de empresas y establecimientos con actividades económicas en Andalucía
04.07.016	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro
04.07.017	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía
06.01.014	Estadística del Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones
06.01.015	Estadística sobre el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados

NIE 061 **Consolidar la Matriz de contabilidad social de Andalucía así como la contabilidad anual provincial de Andalucía**

Código **Denominación actividad**

04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.008	Contabilidad provincial anual de Andalucía

NIE 062 **Elaborar una tabla input-output simétrica anual por procedimientos indirectos**

Código **Denominación actividad**

04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía

04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.01.017	Tabla input-output simétrica anual de Andalucía
NIE 063	Aumentar el conocimiento de la realidad económica andaluza
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.008	Contabilidad provincial anual de Andalucía
04.01.009	Cuentas satélite del turismo en Andalucía
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía
04.01.020	Sistema de indicadores adelantados e indicadores sintéticos para el seguimiento de la economía andaluza
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía
04.02.003	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía
04.02.004	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía
04.02.005	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía
04.02.006	Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía
04.02.007	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía
04.02.008	Estadística de salas de incubaciones en Andalucía
04.02.009	Estadística de producción lechera en Andalucía
04.02.012	Estadística de precios de la tierra en Andalucía
04.02.014	Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía
04.02.015	Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía
04.02.016	Estadística de producción pesquera andaluza

04.02.017	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía
04.02.020	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía
04.02.021	Censo de la flota pesquera operativa en Andalucía
04.02.022	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía
04.02.023	Índice de precios percibidos en lonja
04.02.024	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca
04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas
04.02.026	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía
04.02.027	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía
04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera
04.02.029	Boletín semanal de información agraria
04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras
04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras
04.02.035	Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía
04.02.036	Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola
04.02.037	Observatorio de precios y mercados agrarios
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía
04.03.008	Estadística de certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía
04.03.009	Índices de cifras de negocios y entrada de pedidos de la industria. Resultados para Andalucía
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
04.05.006	Encuesta a los segmentos turísticos
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía

04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía
04.05.013	La demanda de excursionismo en Andalucía
04.05.014	Indicadores de satisfacción turística
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía
04.07.011	Directorio de empresas y establecimientos con actividades económicas en Andalucía
04.07.016	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro
04.07.017	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito
06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía
06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía
06.01.004	Estadística del Registro de contratos en Andalucía
06.01.005	Sistema de Indicadores de seguimiento y evaluación de planes económicos de Andalucía
06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía
06.01.014	Estadística del Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones
06.01.015	Estadística sobre el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados
07.00.010	Indicadores estadísticos de Andalucía
07.00.030	Indicadores económicos anuales de las provincias andaluzas
NIE 064	Profundizar en el conocimiento de la actividad productiva andaluza
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.008	Contabilidad provincial anual de Andalucía
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía
04.01.020	Sistema de indicadores adelantados e indicadores sintéticos para el seguimiento de la economía andaluza

04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía
04.02.003	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía
04.02.004	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía
04.02.005	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía
04.02.006	Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía
04.02.007	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía
04.02.008	Estadística de salas de incubaciones en Andalucía
04.02.009	Estadística de producción lechera en Andalucía
04.02.016	Estadística de producción pesquera andaluza
04.02.020	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía
04.02.021	Censo de la flota pesquera operativa en Andalucía
04.02.022	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía
04.02.024	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca
04.02.026	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía
04.02.027	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía
04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera
04.02.029	Boletín semanal de información agraria
04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras
04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras
04.02.035	Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía
04.02.036	Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola
04.03.001	Estadística energética de Andalucía
04.03.002	Estadística de producción minera en Andalucía
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía
04.03.006	Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía
04.03.008	Estadística de certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía
04.03.009	Índices de cifras de negocios y entrada de pedidos de la industria. Resultados para Andalucía
04.03.010	Estadística de suministro energético en Andalucía

04.03.011	Estadística de energías renovables en Andalucía
04.03.012	Estadística de indicadores energéticos en Andalucía
04.03.013	Balance energético de Andalucía
04.06.006	Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía
04.07.011	Directorio de empresas y establecimientos con actividades económicas en Andalucía
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía
06.01.005	Sistema de Indicadores de seguimiento y evaluación de planes económicos de Andalucía
07.00.030	Indicadores económicos anuales de las provincias andaluzas
NIE 129	Abordar la elaboración de cuentas satélite para los sectores más relevantes por su contribución al PIB de Andalucía
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.009	Cuentas satélite del turismo en Andalucía
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.01.014	Cuenta satélite de la cultura en Andalucía
04.01.018	Cuenta satélite de la sanidad andaluza
04.02.016	Estadística de producción pesquera andaluza
04.02.023	Indice de precios percibidos en lonja
04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas
04.02.036	Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía

04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
04.05.014	Indicadores de satisfacción turística
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía
04.07.011	Directorio de empresas y establecimientos con actividades económicas en Andalucía

Objetivo Estadístico Específico **Avanzar en el conocimiento de la economía legal no declarada en Andalucía mediante el establecimiento de indicadores indirectos**

NIE 065 **Avanzar en el estudio y análisis de la economía legal no declarada en Andalucía, incidiendo en las causas que la pueden configurar como parte funcional del tejido productivo andaluz**

Código **Denominación actividad**

04.01.015 Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía

OBJETIVO ESTADISTICO GENERAL **Profundizar en el conocimiento del mercado de trabajo en Andalucía**

Objetivo Estadístico Específico **Aumentar el conocimiento cuantitativo sobre el empleo y el desempleo en Andalucía**

NIE 069 **Optimizar la medición del empleo y el desempleo en Andalucía**

Código **Denominación actividad**

02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.02.004	Estadística de las Políticas Activas de Empleo en Andalucía
02.02.005	Estadística de empleo en Andalucía
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
02.02.016	Estadística de empleo pesquero andaluz
02.03.027	Estadísticas del Registro de profesionales sanitarios de Andalucía
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía
06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía

07.00.010	Indicadores estadísticos de Andalucía
NIE 070	Analizar los flujos de entrada y salida de las distintas situaciones de actividad e inactividad
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.02.004	Estadística de las Políticas Activas de Empleo en Andalucía
02.02.005	Estadística de empleo en Andalucía
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
02.02.016	Estadística de empleo pesquero andaluz
02.02.017	Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía
NIE 071	Ofrecer información sobre las trayectorias profesionales en Andalucía
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
02.02.017	Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía
06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía
NIE 072	Profundizar en el conocimiento de la situación de los hogares andaluces respecto al empleo y el desempleo
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.02.016	Estadística de empleo pesquero andaluz
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
NIE 073	Evaluar la incidencia de la economía legal no declarada en el mercado de trabajo andaluz
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía
NIE 074	Conocer la incidencia y las consecuencias del subsidio especial para la población trabajadora eventual agraria en Andalucía
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía

Objetivo Estadístico Específico **Aumentar el conocimiento cualitativo sobre el empleo, disponer de información estadística sobre los distintos aspectos que configuran el ámbito de trabajo, como la fuerza de trabajo, las condiciones y la calidad de los puestos de trabajo y la formación continua, y sobre el desempleo en Andalucía**

NIE 075 **Profundizar en el conocimiento de la estabilidad o temporalidad contractual en Andalucía por sectores económicos**

Código **Denominación actividad**

02.02.001 Sistema de información del mercado de trabajo andaluz

02.02.002 Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía

02.02.004 Estadística de las Políticas Activas de Empleo en Andalucía

02.02.005 Estadística de empleo en Andalucía

02.02.015 Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza

04.03.003 Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía

04.05.009 Balance del año turístico en Andalucía

NIE 076 **Incidir en el conocimiento de los factores relacionados con la oferta de trabajo (características personales y educativas de la población trabajadora) que influyen en la estabilidad contractual**

Código **Denominación actividad**

02.02.001 Sistema de información del mercado de trabajo andaluz

02.02.002 Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía

02.02.004 Estadística de las Políticas Activas de Empleo en Andalucía

02.02.005 Estadística de empleo en Andalucía

02.02.015 Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza

02.02.017 Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía

NIE 077 **Incidir en el conocimiento de los factores relacionados con la demanda de trabajo (sectores económicos, con especial incidencia en las ramas relacionadas con las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones) que influyen en la estabilidad contractual**

Código **Denominación actividad**

02.02.001 Sistema de información del mercado de trabajo andaluz

02.02.002 Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía

02.02.004 Estadística de las Políticas Activas de Empleo en Andalucía

02.02.005 Estadística de empleo en Andalucía

02.02.015 Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza

03.02.002 Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía

04.03.003 Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía

04.05.009 Balance del año turístico en Andalucía

NIE 135 **Profundizar en el conocimiento de la incidencia del diálogo social entre los agentes sociales en Andalucía**

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
02.02.006	Estadística de convenios colectivos en Andalucía
02.02.007	Estadística de regulación de empleo en Andalucía
02.02.008	Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía
02.02.009	Estadística de conflictos colectivos en Andalucía
02.02.010	Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía
02.02.011	Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía
02.02.013	Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía

Objetivo Estadístico Específico **Avanzar en el conocimiento de la realidad salarial, la estructura de las remuneraciones, los costes laborales y las relaciones laborales en general del mercado de trabajo andaluz**

NIE 080 **Ofrecer información sobre el salario por hora recibido por la población asalariada andaluza según el sexo, la edad, el nivel de estudios, la ocupación y el sector económico**

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.008	Contabilidad provincial anual de Andalucía
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía

NIE 081 **Ofrecer información sobre las rentas salariales totales recibidas por las personas en Andalucía y su evolución, según el sexo, la edad, el nivel de estudios, la ocupación y el sector económico**

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía

NIE 082 **Conocer la evolución de los salarios percibidos a lo largo de la vida laboral por la población trabajadora andaluza**

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz

04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.008	Contabilidad provincial anual de Andalucía
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía

Objetivo Estadístico Específico **Evaluar la formación de la población andaluza de cara a su vida laboral**

NIE 083 **Conocer las demandas de formación para la inserción laboral de la población andaluza**

Código **Denominación actividad**

02.02.004 Estadística de las Políticas Activas de Empleo en Andalucía

NIE 084 **Incidir en el conocimiento de la adecuación de la oferta de formación a las necesidades para desempeñar los puestos de trabajo en Andalucía**

Código **Denominación actividad**

02.02.002 Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía

02.05.003 Estadística sobre la Actividad Formativa de la ESPA

NIE 085 **Abordar el estudio de la importancia de la formación permanente como mecanismo de defensa de la estabilidad del trabajo y de la prolongación de la vida activa**

Código **Denominación actividad**

02.02.002 Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía

02.02.004 Estadística de las Políticas Activas de Empleo en Andalucía

02.05.003 Estadística sobre la Actividad Formativa de la ESPA

Objetivo Estadístico Específico **Profundizar en el estudio y valoración de los procesos de creación de empleo e inversión asociados a la protección del medio ambiente y a la extensión de los principios de producción limpia y sostenibilidad en Andalucía**

NIE 086 **Suministrar la información necesaria para la investigación de los procesos de integración del medio ambiente en la economía productiva que dan lugar a la conciliación del crecimiento económico y el medio ambiente**

Código **Denominación actividad**

04.06.005 Estadística de transporte público interurbano de Andalucía

04.06.009 Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía

04.06.011 Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía

04.07.018 Estadística sobre actividad económica y medio ambiente en Andalucía

OBJETIVO ESTADISTICO GENERAL **Medir la participación de Andalucía en la sociedad de la información, así como en los procesos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación**

Objetivo Estadístico Específico **Conocer la situación y evolución de las infraestructuras disponibles en Andalucía que permiten acceder a la oferta de contenidos y servicios de la sociedad de la información, los efectos económicos o sociales y la incidencia de la fractura digital**

NIE 091 Ofrecer información que permita medir la implantación de los diferentes tipos de terminales de acceso a los servicios de comunicaciones electrónicas, la disponibilidad de redes de área local e infraestructuras comunes de telecomunicaciones en los entornos domésticos y corporativos, y la cobertura y despliegue de redes de acceso y transporte en banda ancha

Código **Denominación actividad**

03.01.001 Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas. Resultados para Andalucía

03.02.004 Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía

Objetivo Estadístico Especifico **Conocer la economía del sector de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en Andalucía**

NIE 092 Reflejar la importancia del sector de las TIC en Andalucía construyendo un conjunto de indicadores del valor del mercado TIC, la cuota de producción del sector, la cuota de exportación, la balanza comercial y la cuota TIC de empleo, entre otros

Código **Denominación actividad**

03.02.004 Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía

04.05.009 Balance del año turístico en Andalucía

04.07.015 Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

Objetivo Estadístico Especifico **Suministrar información sobre el uso de las TIC en el ámbito laboral, en el educativo, en las actividades de consumo de bienes y servicios y en las relaciones personales**

NIE 094 Suministrar la información necesaria para el conocimiento de los consumos o usos finales de las TIC y determinar la distancia entre el consumo real y el consumo potencial

Código **Denominación actividad**

02.06.009 Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes

03.01.001 Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas. Resultados para Andalucía

03.02.004 Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía

NIE 095 Proporcionar indicadores que permitan conocer el grado de utilidad, satisfacción y eficacia percibida del uso de las TIC

Código **Denominación actividad**

02.06.009 Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes

03.01.001 Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas. Resultados para Andalucía

03.02.004 Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía

06.01.016 Estadística sobre la Oficina Virtual Tributaria

06.01.017 Estadística sobre la actividad de la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía

NIE 098 Avanzar en el conocimiento del uso de la administración electrónica en Andalucía por sectores económicos y sociales, prestando especial atención a los servicios electrónicos de aprendizaje y de salud

Código **Denominación actividad**

06.01.013 Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía

Objetivo Estadístico Especifico **Avanzar en los procedimientos de medición de la presencia de Andalucía en la red**

NIE 099 Suministrar la información necesaria que permita estudiar la oferta de servicios y contenidos de Andalucía en la red

Código **Denominación actividad**

03.01.001 Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas. Resultados para Andalucía

06.01.016 Estadística sobre la Oficina Virtual Tributaria

06.01.017 Estadística sobre la actividad de la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía

07.00.020 Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía

NIE 100 Profundizar en el conocimiento de la oferta y grado de desarrollo de los servicios electrónicos que proporciona la administración andaluza a través de la red

Código **Denominación actividad**

06.01.013 Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía

06.01.016 Estadística sobre la Oficina Virtual Tributaria

06.01.017 Estadística sobre la actividad de la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía

Objetivo Estadístico Específico Potenciar el estudio del comportamiento de los recursos humanos en la sociedad de la información, incidiendo en las competencias y habilidades de la población usuaria

NIE 102 Disponer de indicadores de educación e investigación relativos a matriculación y titulación por disciplinas científicas y grados, acceso a carreras técnicas e ingenierías, así como acceso a otros canales de formación

Código **Denominación actividad**

02.06.001 Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía

02.06.002 Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía

02.06.013 Sistema andaluz de indicadores de la educación

NIE 103 Elaborar un conjunto de indicadores de profesorado y de población investigadora perteneciente tanto al sector público como al privado, desagregados por campos científicos y tecnológicos

Código **Denominación actividad**

02.06.001 Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía

03.02.002 Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía

Objetivo Estadístico Específico Conocer el comportamiento, uso y transformación de la Investigación y Desarrollo e Innovación Tecnológica (I+D+I)

NIE 104 Medir el esfuerzo andaluz en actividades de I+D, analizando los recursos económicos y humanos destinados a la investigación por todos los sectores de la economía

Código **Denominación actividad**

03.02.002 Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía

04.07.015 Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

NIE 132 Facilitar información sobre los procesos de innovación en Andalucía

Código **Denominación actividad**

03.02.001 Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía

04.05.009 Balance del año turístico en Andalucía

04.07.015 Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

NIE 133 Avanzar en el conocimiento de los sectores de alta tecnología, de alta educación y de los servicios intensivos en conocimiento

Código Denominación actividad

04.07.015 Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

**OBJETIVO ESTADISTICO Profundizar en el conocimiento del medio ambiente y el territorio en Andalucía
GENERAL**

**Objetivo Estadístico Incidir en el conocimiento del estado de los recursos naturales en Andalucía
Específico**

NIE 105 Potenciar el estudio de la climatología ambiental en Andalucía

Código Denominación actividad

05.01.001 Estadística de climatología medioambiental en Andalucía

05.01.005 Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía

05.01.006 Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía

05.05.002 Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía

05.05.003 Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía

05.05.005 Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía

05.05.006 Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía

05.06.006 Estadística de espesor total de ozono en Andalucía

05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía

07.00.014 Medio ambiente en Andalucía. Informe anual

07.00.015 Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía

NIE 106 Suministrar la información necesaria para la investigación sobre el posible cambio climático en Andalucía

Código Denominación actividad

05.01.001 Estadística de climatología medioambiental en Andalucía

05.01.005 Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía

05.01.006 Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía

05.05.002 Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía

05.05.003 Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía

05.05.005 Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía

05.05.006 Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía

05.06.006 Estadística de espesor total de ozono en Andalucía

05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 107 Profundizar en el conocimiento de la diversidad biológica andaluza

Código Denominación actividad

04.02.032 Estadística de caza y actividades cinegéticas en Andalucía

04.02.033	Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía
05.03.001	Censos de fauna silvestre en Andalucía
05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
05.03.004	Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
05.04.006	Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
05.04.011	Estadística de repoblaciones forestales de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía

NIE 108 Incidir en el estudio de los niveles de erosión y pérdidas de suelo en Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.01.002	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía
05.01.003	Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía
05.01.004	Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía
05.01.005	Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía
05.01.006	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía

NIE 109 Mejorar el conocimiento del volumen y disposición de aguas superficiales y subterráneas para consumo humano o para el medio natural

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.02.001	Estadística de zonas húmedas de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía
NIE 110	Potenciar el estudio de los espacios naturales protegidos debido a su implicación en el desarrollo social de Andalucía
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
05.03.003	Red Natura 2000
05.03.005	Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
05.03.006	Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía
05.06.001	Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía
NIE 111	Avanzar en el conocimiento del estado de la vegetación en Andalucía
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.01.002	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía
05.01.003	Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía
05.01.004	Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía
05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
05.04.006	Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
05.04.011	Estadística de repoblaciones forestales de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía
NIE 134	Profundizar en el análisis del aprovechamiento y sostenibilidad económica de los recursos naturales en Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.07.018	Estadística sobre actividad económica y medio ambiente en Andalucía
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.01.003	Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía
05.01.006	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía
05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
05.04.006	Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía
05.04.007	Registro de vías pecuarias de Andalucía
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
05.07.002	Ecobarómetro de Andalucía

Objetivo Estadístico Específico **Potenciar la investigación sobre la diversidad ambiental de Andalucía**

NIE 112 **Profundizar en la investigación sobre recuperación de especies amenazadas y en peligro de extinción en Andalucía**

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
05.03.001	Censos de fauna silvestre en Andalucía
05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
05.03.004	Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía

NIE 113 **Reflejar el uso público de los espacios naturales protegidos de Andalucía**

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
05.03.005	Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
05.03.008	Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía

NIE 114 **Mejorar el conocimiento de las actuaciones realizadas por la Administración para la defensa y protección de la red andaluza de vías pecuarias**

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
05.04.007	Registro de vías pecuarias de Andalucía
05.04.011	Estadística de repoblaciones forestales de Andalucía
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía

Objetivo Estadístico Específico **Fomentar el conocimiento de la calidad ambiental en Andalucía, incluyendo el medio ambiente urbano**

NIE 115 **Conocer el grado de calidad de los recursos hídricos y la gestión de los mismos llevada a cabo en el territorio andaluz**

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.06.007	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.02.001	Estadística de zonas húmedas de Andalucía
05.02.002	Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía
05.02.003	Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía
05.02.004	Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía
05.02.005	Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía

NIE 117 **Suministrar la información necesaria para la investigación sobre la contaminación atmosférica en Andalucía**

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
05.05.002	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
05.05.003	Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía
05.05.005	Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía
05.05.006	Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía
05.06.006	Estadística de espesor total de ozono en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía

NIE 118 **Suministrar la información necesaria para la investigación sobre contaminación acústica en Andalucía**

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.06.009	Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía
NIE 119	Avanzar en el estudio de la gestión de residuos y su incidencia en el suelo y subsuelo en Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
05.02.002	Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía
05.02.003	Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía
05.02.004	Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía
05.02.005	Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía
05.05.005	Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía
05.05.006	Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía
NIE 120	Reflejar las diversas actuaciones de prevención y corrección ambiental realizadas por entidades públicas y privadas

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.06.001	Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía
04.06.007	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
04.06.011	Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
05.04.006	Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía
05.04.007	Registro de vías pecuarias de Andalucía
05.05.002	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
05.05.003	Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía
05.06.001	Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía
05.06.002	Estadística de prevención ambiental en Andalucía
05.06.004	Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
05.07.002	Ecobarómetro de Andalucía

07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía
NIE 121	Potenciar el conocimiento sobre la financiación y el gasto público que genera la gestión medioambiental en Andalucía
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.06.011	Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía
04.07.018	Estadística sobre actividad económica y medio ambiente en Andalucía
NIE 123	Profundizar en la construcción de indicadores ambientales de Andalucía, incluyendo los relativos a medio ambiente urbano
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.06.011	Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía
04.07.011	Directorio de empresas y establecimientos con actividades económicas en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
05.07.002	Ecobarómetro de Andalucía
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía
Objetivo Estadístico Específico	Mejorar la información sobre los espacios forestales de Andalucía
NIE 124	Incidir en el estudio del estado fitosanitario de los bosques en Andalucía a partir de los parámetros de defoliación y decoloración
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
05.01.002	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
05.04.011	Estadística de repoblaciones forestales de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía
NIE 125	Potenciar el conocimiento de los aprovechamientos y repoblaciones forestales en Andalucía
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía

05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
05.04.006	Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
05.04.011	Estadística de repoblaciones forestales de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía

NIE 126 Suministrar la información necesaria para la investigación sobre las características principales que acontecen en los incendios forestales en Andalucía y las actuaciones realizadas para la prevención y lucha contra incendios

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía

NIE 127 Mejorar el conocimiento de las actuaciones realizadas para la protección de las masas forestales en Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.06.007	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
05.04.006	Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
05.04.011	Estadística de repoblaciones forestales de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

Objetivo Estadístico Específico Avanzar en el conocimiento de la diversidad territorial andaluza

NIE 128 Profundizar en el conocimiento de la diversidad del territorio andaluz en su ocupación y en su utilización económica y social

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.08.002	Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía

- 04.02.032 Estadística de caza y actividades cinegéticas en Andalucía
- 04.02.033 Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía
- 04.02.034 Registro de terrenos cinegéticos en Andalucía
- 04.06.004 Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía
- 04.06.007 Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
- 04.06.009 Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía
- 04.06.011 Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía
- 04.07.011 Directorio de empresas y establecimientos con actividades económicas en Andalucía
- 04.08.002 Inventario de la planificación urbanística en Andalucía
- 04.08.003 Inventario de la planificación territorial en Andalucía
- 05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía
- 07.00.018 Gestión de entidades territoriales de Andalucía (GESTA)
- 07.00.019 Callejero de Andalucía
- 07.00.028 Cartografía Censal de Andalucía

OBJETIVO ESTADISTICO GENERAL Favorecer los procesos de planificación y evaluación de las políticas y servicios públicos

Objetivo Estadístico Especifico Conocer la realidad financiera y de gestión de los municipios y organizaciones supramunicipales de Andalucía, en función de las características demográficas, económicas y sociales de su población

NIE 136 Proporcionar la información estadística necesaria para crear indicadores que permitan conocer el nivel de cobertura de los servicios de proximidad que prestan los ayuntamientos y demás entes supramunicipales en relación con el empleo, la educación, la sanidad, la atención a las personas dependientes, los servicios sociales en general, los servicios cultura y de ocio de la población

Código Denominación actividad

- 02.02.016 Estadística de empleo pesquero andaluz
- 02.07.015 Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía
- 07.00.009 Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía

NIE 137 Proporcionar la información estadística necesaria para crear indicadores que permitan conocer el nivel de necesidades de vivienda de la población, la evolución del mercado del suelo y la vivienda en los municipios andaluces y demás entes supramunicipales, el grado de cumplimiento de la legislación urbanística y la demanda urbanística existente en la zona

Código Denominación actividad

- 07.00.009 Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía

NIE 138 Proporcionar la información estadística necesaria para crear indicadores que permitan conocer el nivel de cobertura de las necesidades de infraestructuras de la comunicación y el transporte de los municipios andaluces y demás entes o aglomeraciones urbanas supramunicipales del territorio andaluz

Código Denominación actividad

- 07.00.009 Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía

NIE 139 **Proporcionar la información estadística necesaria para conocer la situación de las haciendas locales y permitir el cálculo de indicadores financieros**

Código **Denominación actividad**

06.01.007 Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía

07.00.009 Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía
