

DECRETO 67/2015, DE 10 DE FEBRERO, POR EL QUE SE APRUEBA EL PROGRAMA ESTADÍSTICO Y CARTOGRAFICO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA PARA EL AÑO 2015

ANEXO I. PROGRAMA ESTADÍSTICO Y CARTOGRAFICO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA PARA EL AÑO 2015

Anexo I.I Relación de actividades clasificadas según tipo, objetivo específico, organismo responsable, etapa de desarrollo, objeto y árbol temático.....	2
Anexo I.II. Descripción de los conceptos recogidos en las fichas descriptivas de las actividades.....	21
Anexo I.III. Actividades de responsabilidad de las distintas consejerías, agencias administrativas y demás entidades instrumentales dependientes de las mismas.....	25
Anexo I.IV. Evolución de las actividades del Programa 2015 en el marco del desarrollo del Plan Estadístico y Cartográfico 2013-2017.....	403
Anexo I.V. Necesidades de información estadística y cartográfica que resultan atendidas mediante las actividades incluidas en el Programa Estadístico y Cartográfico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2015.....	406

ANEXO I.I. RELACIÓN DE ACTIVIDADES CLASIFICADAS SEGÚN TIPO, OBJETIVO ESPECÍFICO, ORGANISMO RESPONSABLE, ETAPA DE DESARROLLO, OBJETO Y ARBOL TEMÁTICO

TIPO	ACTIVIDAD	DENOMINACIÓN	OBJETIVO ESPECÍFICO	ORGANISMO	ETAPA	OBJETO	ARBOL TEMÁTICO
Estadística	01.01.01	Base de datos longitudinal de población de Andalucía	1. Población, familias y hogares	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Soporte	1.01 Demografía y población
Estadística y Cartográfica	01.01.02	Estadísticas transversales del Registro de Población de Andalucía	1. Población, familias y hogares	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto	Producción	1.01 Demografía y población
Estadística y Cartográfica	01.01.03	Estadística de itinerarios vitales de los residentes en Andalucía	1. Población, familias y hogares	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto	Producción	1.01 Demografía y población
Estadística y Cartográfica	01.01.04	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía	1. Población, familias y hogares	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	1.01 Demografía y población
Estadística y Cartográfica	01.01.05	Sistema de información demográfica de Andalucía	1. Población, familias y hogares	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	1.01 Demografía y población
Estadística y Cartográfica	01.01.06	Sistema de proyecciones de población en Andalucía	1. Población, familias y hogares	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	1.01 Demografía y población
Estadística y Cartográfica	01.01.07	Estadística de variaciones residenciales en Andalucía	1. Población, familias y hogares	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	1.01 Demografía y población
Estadística y Cartográfica	01.01.08	Estadística sobre población extranjera en Andalucía	1. Población, familias y hogares	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	1.01 Demografía y población
Estadística	01.01.09	Estadística sobre las comunidades andaluzas	1. Población, familias y hogares	Consejería de la Presidencia	Operación	Producción	1.01 Demografía y población
Estadística y Cartográfica	01.01.10	Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior	1. Población, familias y hogares	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto	Producción	1.01 Demografía y población
Estadística y Cartográfica	01.01.12	Distribución espacial de la población en Andalucía	1. Población, familias y hogares	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto	Producción	1.01 Demografía y población
Estadística	01.02.01	Estadística de parejas de hecho en Andalucía	1. Población, familias y hogares	Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Proyecto	Producción	1.02 Familias y hogares
Estadística	01.02.02	Estadística sobre familias numerosas en Andalucía	1. Población, familias y hogares	Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Proyecto	Producción	1.02 Familias y hogares
Estadística y Cartográfica	01.02.03	Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía	1. Población, familias y hogares	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	1.02 Familias y hogares
Estadística	01.02.04	Encuesta de presupuestos familiares en Andalucía	1. Población, familias y hogares	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto	Producción	1.02 Familias y hogares
Estadística	02.00.01	Encuesta social de Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	2.00 Condiciones de vida y bienestar social
Estadística	02.00.02	Indicadores sociales de Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	2.00 Condiciones de vida y bienestar social
Estadística	02.01.01	Sistema andaluz de indicadores de la educación	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Operación	Producción	2.01 Educación y formación
Estadística	02.01.02	Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Operación	Producción	2.01 Educación y formación

TIPO	ACTIVIDAD	DENOMINACIÓN	OBJETIVO ESPECÍFICO	ORGANISMO	ETAPA	OBJETO	ARBOL TEMÁTICO
Estadística	02.01.03	Estadística de resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Operación	Producción	2.01 Educación y formación
Estadística	02.01.04	Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	2.01 Educación y formación
Estadística	02.01.05	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Operación	Producción	2.01 Educación y formación
Estadística	02.01.07	Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Proyecto	Producción	2.01 Educación y formación
Estadística	02.01.08	Directorio de centros docentes de Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Operación	Producción	2.01 Educación y formación
Estadística	02.01.09	Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Operación	Producción	2.01 Educación y formación
Estadística	02.01.10	Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Operación	Producción	2.01 Educación y formación
Estadística	02.01.11	Estadística sobre becas y ayudas al estudio en Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Operación	Producción	2.01 Educación y formación
Estadística	02.01.12	Estadística de bibliotecas escolares en Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Operación	Producción	2.01 Educación y formación
Estadística y Cartográfica	02.01.14	Plataforma Geográfica de Soporte a la Escolarización en Andalucía Educa SIG	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Proyecto	Difusión	2.01 Educación y formación
Estadística	02.01.15	Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Proyecto	Producción	2.01 Educación y formación
Estadística	02.02.01	Base de datos de usuarios del sistema sanitario público de Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Proyecto	Soporte	2.02 Salud
Estadística	02.02.02	Estadística del Conjunto mínimo básico de datos hospitalarios	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Proyecto	Producción	2.02 Salud
Estadística	02.02.05	Estadísticas del cáncer en Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Proyecto	Producción	2.02 Salud
Estadística	02.02.06	Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Proyecto	Producción	2.02 Salud
Estadística	02.02.07	Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Operación	Producción	2.02 Salud
Estadística	02.02.08	Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Proyecto	Producción	2.02 Salud
Estadística	02.02.09	Sistema de información de atención primaria	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Proyecto	Producción	2.02 Salud
Estadística	02.02.10	Estadística de centros sanitarios de atención especializada de Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Operación	Producción	2.02 Salud
Estadística	02.02.11	Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Proyecto	Producción	2.02 Salud

TIPO	ACTIVIDAD	DENOMINACIÓN	OBJETIVO ESPECÍFICO	ORGANISMO	ETAPA	OBJETO	ARBOL TEMÁTICO
Estadística	02.02.12	Estadísticas del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Proyecto	Producción	2.02 Salud
Estadística	02.02.13	Estadística del Registro de profesionales sanitarios	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Proyecto	Producción	2.02 Salud
Estadística	02.02.14	Registro de entidades, centros, establecimientos y servicios sanitarios	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Proyecto	Producción	2.02 Salud
Estadística	02.02.15	Mejora de la producción estadística sanitaria mediante el enlace de registros	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Proyecto	Soporte	2.02 Salud
Estadística	02.02.16	Codificación y Terminología para las estadísticas sanitarias y de bienestar social	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Proyecto	Soporte	2.02 Salud
Cartográfica	02.02.17	Georreferenciación en el ámbito sanitario y de bienestar social	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Proyecto	Soporte	2.02 Salud
Cartográfica	02.02.18	Cartografía para la ordenación y planificación sanitaria y de bienestar social de Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Operación	Producción	2.02 Salud
Cartográfica	02.02.19	Infraestructura cartográfica sanitaria y de bienestar social	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Operación	Difusión	2.02 Salud
Estadística	02.02.22	Estadísticas de garantías de derechos sanitarios de la ciudadanía andaluza	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Proyecto	Producción	2.02 Salud
Estadística	02.02.23	Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Proyecto	Producción	2.02 Salud
Estadística	02.02.24	Estadísticas sobre personas con discapacidad	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Proyecto	Producción	2.02 Salud
Estadística	02.02.25	Estadísticas sobre urgencias hospitalarias	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Proyecto	Producción	2.02 Salud
Estadística y Cartográfica	02.02.26	Registro de Unidades de Gestión Clínica	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Proyecto	Producción	2.02 Salud
Estadística	02.03.01	Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Operación	Producción	2.03 Protección social
Estadística	02.03.02	Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Proyecto	Producción	2.03 Protección social
Estadística y Cartográfica	02.03.03	Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Operación	Producción	2.03 Protección social
Estadística	02.03.04	Directorio de centros de información juvenil en Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Operación	Producción	2.03 Protección social
Estadística	02.03.05	Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Proyecto	Producción	2.03 Protección social
Estadística	02.03.06	Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Proyecto	Producción	2.03 Protección social
Estadística	02.03.07	Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Proyecto	Producción	2.03 Protección social
Estadística	02.03.08	Programa Andaluz en defensa de la vivienda	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Fomento y Vivienda	Proyecto	Producción	2.03 Protección social

TIPO	ACTIVIDAD	DENOMINACIÓN	OBJETIVO ESPECÍFICO	ORGANISMO	ETAPA	OBJETO	ARBOL TEMÁTICO
Estadística	02.03.09	Estadística sobre la atención a la dependencia en Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Proyecto	Producción	2.03 Protección social
Estadística	02.03.10	Estadística sobre la Tarjeta Andalucía Junta sesentaycinco	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Proyecto	Producción	2.03 Protección social
Estadística y Cartográfica	02.03.11	Estadística sobre el Servicio Andaluz de Teleasistencia	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Proyecto	Producción	2.03 Protección social
Estadística	02.03.12	Estadística sobre centros de atención residencial y centros de día y noche	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Proyecto	Producción	2.03 Protección social
Estadística	02.03.13	Estadísticas sobre servicios sociales comunitarios	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Proyecto	Producción	2.03 Protección social
Estadística	02.03.14	Estadísticas sobre el Registro de centros y entidades de bienestar social	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Proyecto	Producción	2.03 Protección social
Estadística	02.04.01	Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Justicia e Interior	Operación	Producción	2.04 Justicia y seguridad
Estadística	02.04.02	Estadística sobre la Actividad Formativa de la ESPA	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Justicia e Interior	Proyecto	Producción	2.04 Justicia y seguridad
Estadística	02.04.03	Estadística Emergencias 112 Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Justicia e Interior	Proyecto	Producción	2.04 Justicia y seguridad
Estadística	02.04.04	Estadística sobre protección de menores en Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Operación	Producción	2.04 Justicia y seguridad
Estadística	02.04.06	Estadística sobre violencia de género en Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Justicia e Interior	Operación	Producción	2.04 Justicia y seguridad
Estadística	02.04.09	Estadística de la asistencia a víctimas en Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Justicia e Interior	Proyecto	Producción	2.04 Justicia y seguridad
Estadística	02.04.10	Estadística de justicia juvenil en Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Justicia e Interior	Proyecto	Producción	2.04 Justicia y seguridad
Estadística	02.04.11	Estadística de asistencia jurídica gratuita en Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Justicia e Interior	Proyecto	Producción	2.04 Justicia y seguridad
Estadística	02.05.01	Encuesta de condiciones de vida en Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto	Producción	2.05 Condiciones de vida
Estadística	02.05.02	Índice de desigualdad de género de Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Proyecto	Producción	2.05 Condiciones de vida
Estadística	03.01.03	Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía	3. Uso del tiempo	Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Operación	Producción	3.01 Cultura, deporte y ocio
Estadística y Cartográfica	03.01.04	Estadística de producción editorial de Andalucía	3. Uso del tiempo	Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Operación	Producción	3.01 Cultura, deporte y ocio
Estadística	03.01.05	Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía	3. Uso del tiempo	Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Operación	Producción	3.01 Cultura, deporte y ocio
Estadística	03.01.06	Estadística de archivos de Andalucía	3. Uso del tiempo	Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Operación	Producción	3.01 Cultura, deporte y ocio
Estadística	03.01.07	Estadística de museos públicos de Andalucía	3. Uso del tiempo	Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Operación	Producción	3.01 Cultura, deporte y ocio

TIPO	ACTIVIDAD	DENOMINACIÓN	OBJETIVO ESPECÍFICO	ORGANISMO	ETAPA	OBJETO	ARBOL TEMÁTICO
Estadística	03.01.08	Estadística de patrimonio histórico de Andalucía	3. Uso del tiempo	Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Operación	Producción	3.01 Cultura, deporte y ocio
Estadística	03.01.09	Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía	3. Uso del tiempo	Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Operación	Producción	3.01 Cultura, deporte y ocio
Estadística	03.01.10	Estadística de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía	3. Uso del tiempo	Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Proyecto	Producción	3.01 Cultura, deporte y ocio
Estadística	03.01.11	Estadística sobre propiedad intelectual en Andalucía	3. Uso del tiempo	Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Operación	Producción	3.01 Cultura, deporte y ocio
Cartográfica	03.01.13	Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz	3. Uso del tiempo	Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Operación	Producción	3.01 Cultura, deporte y ocio
Estadística	03.01.20	Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género	3. Uso del tiempo	Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Operación	Producción	3.01 Cultura, deporte y ocio
Estadística	03.01.21	Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas	3. Uso del tiempo	Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Operación	Producción	3.01 Cultura, deporte y ocio
Estadística	03.01.22	Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva	3. Uso del tiempo	Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Operación	Producción	3.01 Cultura, deporte y ocio
Estadística	03.01.24	Estadística de juego privado en Andalucía	3. Uso del tiempo	Consejería de Hacienda y Administración Pública	Operación	Producción	3.01 Cultura, deporte y ocio
Estadística	03.01.25	Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía	3. Uso del tiempo	Consejería de Justicia e Interior	Operación	Producción	3.01 Cultura, deporte y ocio
Estadística	03.01.26	Estadística de animales de compañía en Andalucía	3. Uso del tiempo	Consejería de Justicia e Interior	Proyecto	Producción	3.01 Cultura, deporte y ocio
Cartográfica	03.01.27	Sistema de Información Geográfica cultural y deportiva	3. Uso del tiempo	Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Operación	Producción	3.01 Cultura, deporte y ocio
Cartográfica	03.01.28	Cartografía del Patrimonio Cultural Andaluz	3. Uso del tiempo	Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Operación	Producción	3.01 Cultura, deporte y ocio
Estadística	03.01.30	Estadísticas asistenciales del Centro Andaluz de Medicina del Deporte	3. Uso del tiempo	Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Proyecto	Producción	3.01 Cultura, deporte y ocio
Estadística	03.02.01	Estadística de asociaciones en Andalucía	3. Uso del tiempo	Consejería de Justicia e Interior	Proyecto	Producción	3.02 Participación ciudadana
Estadística	03.02.02	Estadística sobre el movimiento del voluntariado en Andalucía	3. Uso del tiempo	Consejería de Administración Local y Relaciones Institucionales	Operación	Producción	3.02 Participación ciudadana
Estadística	03.02.03	Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía	3. Uso del tiempo	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	3.02 Participación ciudadana
Estadística	03.02.04	Estadística del Censo de entidades de participación juvenil en Andalucía	3. Uso del tiempo	Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Operación	Producción	3.02 Participación ciudadana
Estadística	03.02.05	Estadística de elecciones en Andalucía	3. Uso del tiempo	Consejería de Justicia e Interior	Operación	Producción	3.02 Participación ciudadana
Estadística	04.01.01	Estadística de empleo en Andalucía	4. Mercado de trabajo	Servicio Andaluz de Empleo	Operación	Producción	4.01 Mercado y condiciones laborales
Estadística y Cartográfica	04.01.02	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz	4. Mercado de trabajo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	4.01 Mercado y condiciones laborales

TIPO	ACTIVIDAD	DENOMINACIÓN	OBJETIVO ESPECÍFICO	ORGANISMO	ETAPA	OBJETO	ARBOL TEMÁTICO
Estadística	04.01.03	Encuesta de Población Activa en Andalucía	4. Mercado de trabajo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	4.01 Mercado y condiciones laborales
Estadística	04.01.04	Estadística de las políticas activas de empleo. Programas de Orientación e Inserción	4. Mercado de trabajo	Servicio Andaluz de Empleo	Operación	Producción	4.01 Mercado y condiciones laborales
Estadística	04.01.05	Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía	4. Mercado de trabajo	Servicio Andaluz de Empleo	Operación	Producción	4.01 Mercado y condiciones laborales
Estadística	04.01.06	Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía	4. Mercado de trabajo	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Proyecto	Producción	4.01 Mercado y condiciones laborales
Estadística	04.01.07	Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía	4. Mercado de trabajo	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Proyecto	Producción	4.01 Mercado y condiciones laborales
Estadística	04.01.08	Estadística de empleo pesquero andaluz	4. Mercado de trabajo	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Proyecto	Producción	4.01 Mercado y condiciones laborales
Estadística y Cartográfica	04.01.11	Base de Datos Geográfica de los centros donde se prestan servicios de políticas activas de empleo	4. Mercado de trabajo	Servicio Andaluz de Empleo	Operación	Producción	4.01 Mercado y condiciones laborales
Estadística	04.01.13	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza	4. Mercado de trabajo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto	Producción	4.01 Mercado y condiciones laborales
Estadística	04.03.01	Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía	4. Mercado de trabajo	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Proyecto	Producción	4.03 Diálogo social y negociación colectiva
Estadística	04.03.02	Estadística de convenios colectivos en Andalucía	4. Mercado de trabajo	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Proyecto	Producción	4.03 Diálogo social y negociación colectiva
Estadística	04.03.03	Estadística de regulación de empleo en Andalucía	4. Mercado de trabajo	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Proyecto	Producción	4.03 Diálogo social y negociación colectiva
Estadística	04.03.04	Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía	4. Mercado de trabajo	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Proyecto	Producción	4.03 Diálogo social y negociación colectiva
Estadística	04.03.05	Estadística de conflictos colectivos en Andalucía	4. Mercado de trabajo	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Proyecto	Producción	4.03 Diálogo social y negociación colectiva
Estadística	04.03.06	Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía	4. Mercado de trabajo	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Proyecto	Producción	4.03 Diálogo social y negociación colectiva
Estadística	04.04.01	Estadística de Formación Profesional para el empleo	4. Mercado de trabajo	Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Proyecto	Producción	4.04 Formación laboral
Estadística	05.01.01	Marco input-output de Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	5.01 Cuentas económicas
Estadística	05.01.02	Contabilidad regional anual de Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	5.01 Cuentas económicas
Estadística	05.01.03	Tabla input-output simétrica anual de Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto	Producción	5.01 Cuentas económicas
Estadística	05.01.04	Contabilidad regional trimestral de Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	5.01 Cuentas económicas
Estadística	05.01.06	Contabilidad provincial anual de Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto	Producción	5.01 Cuentas económicas
Estadística y Cartográfica	05.01.09	Cuenta de protección social en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto	Producción	5.01 Cuentas económicas

TIPO	ACTIVIDAD	DENOMINACIÓN	OBJETIVO ESPECÍFICO	ORGANISMO	ETAPA	OBJETO	ARBOL TEMÁTICO
Estadística	05.01.10	Matriz de contabilidad social de Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto	Producción	5.01 Cuentas económicas
Estadística	05.02.01	Cuenta satélite de la cultura en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Proyecto	Producción	5.02 Cuentas satélites y monetarias
Estadística	05.02.03	Cuenta satélite del turismo de Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Turismo y Comercio	Proyecto	Producción	5.02 Cuentas satélites y monetarias
Estadística y Cartográfica	05.03.01	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	5.03 Actividad y demografía empresarial
Estadística y Cartográfica	05.03.02	Directorio de empresas y establecimientos con actividades económicas en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	5.03 Actividad y demografía empresarial
Estadística	05.03.03	Estadística sobre economía social en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Operación	Producción	5.03 Actividad y demografía empresarial
Estadística	05.03.05	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	5.03 Actividad y demografía empresarial
Estadística y Cartográfica	05.03.06	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	5.03 Actividad y demografía empresarial
Estadística	05.03.07	Demografía empresarial de Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	5.03 Actividad y demografía empresarial
Estadística	05.03.08	Indicadores de competitividad e iniciativa empresarial en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	5.03 Actividad y demografía empresarial
Estadística	05.03.10	Estadística sobre la supervivencia de las empresas incubadas en Andalucía Emprende	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Proyecto	Producción	5.03 Actividad y demografía empresarial
Estadística y Cartográfica	05.03.11	Directorio de los centros de apoyo al desarrollo empresarial de Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Proyecto	Producción	5.03 Actividad y demografía empresarial
Estadística	05.03.12	Tejido empresarial de la cultura en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Operación	Producción	5.03 Actividad y demografía empresarial
Estadística y Cartográfica	05.03.13	Indicadores de confianza empresarial de Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto	Producción	5.03 Actividad y demografía empresarial
Estadística	05.03.14	Encuesta anual de servicios. Resultados de Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto	Producción	5.03 Actividad y demografía empresarial
Estadística	05.03.16	Estadística sobre actividad económica y medio ambiente en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Proyecto	Producción	5.03 Actividad y demografía empresarial
Estadística y Cartográfica	05.03.17	Distribución espacial de la actividad económica en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto	Producción	5.03 Actividad y demografía empresarial
Estadística	05.04.01	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Operación	Producción	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Estadística	05.04.03	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Operación	Producción	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Estadística	05.04.04	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Proyecto	Producción	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Estadística	05.04.05	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Operación	Producción	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura

TIPO	ACTIVIDAD	DENOMINACIÓN	OBJETIVO ESPECÍFICO	ORGANISMO	ETAPA	OBJETO	ARBOL TEMÁTICO
Estadística	05.04.06	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Operación	Producción	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Estadística	05.04.07	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Operación	Producción	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Estadística	05.04.08	Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Operación	Producción	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Estadística	05.04.09	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Operación	Producción	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Estadística	05.04.10	Estadística de salas de incubaciones en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Operación	Producción	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Estadística	05.04.11	Estadística de producción lechera en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Operación	Producción	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Estadística	05.04.12	Estadística de precios de la tierra en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Operación	Producción	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Estadística	05.04.13	Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Operación	Producción	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Estadística	05.04.14	Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Operación	Producción	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Estadística	05.04.15	Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Operación	Producción	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Estadística	05.04.16	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Proyecto	Producción	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Estadística	05.04.17	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Proyecto	Producción	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Estadística	05.04.18	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Operación	Producción	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Estadística	05.04.19	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Proyecto	Soporte	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Estadística	05.04.20	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Proyecto	Soporte	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Estadística	05.04.21	Boletín semanal de información agraria de Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Operación	Difusión	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Estadística	05.04.22	Estadística de la producción de lana, huevos, miel y cera en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Operación	Producción	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Estadística	05.04.23	Observatorio de precios y mercados agrarios en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Proyecto	Producción	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Cartográfica	05.04.26	Cultivos bajo plástico en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Operación	Producción	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Cartográfica	05.04.30	Sistema de Información Geográfica de Parcelas Agrícolas (SIGPAC)	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Operación	Producción	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Estadística	05.04.31	Estadística de caza y actividades cinegéticas en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura

TIPO	ACTIVIDAD	DENOMINACIÓN	OBJETIVO ESPECÍFICO	ORGANISMO	ETAPA	OBJETO	ARBOL TEMÁTICO
Estadística	05.04.32	Registro de terrenos cinegéticos en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Estadística	05.04.35	Boletín de información agraria y pesquera de Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Operación	Difusión	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Estadística	05.04.36	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Operación	Difusión	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Estadística	05.04.37	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Operación	Difusión	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Cartográfica	05.04.40	Cartografía de formaciones adehesadas de Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Operación	Producción	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Estadística	05.05.01	Valor añadido y pesca en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Operación	Producción	5.05 Pesca y acuicultura
Estadística	05.05.02	Estadística de producción pesquera andaluza	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Operación	Producción	5.05 Pesca y acuicultura
Estadística	05.05.04	Índice de precios percibidos en lonja en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Operación	Producción	5.05 Pesca y acuicultura
Estadística	05.05.05	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Operación	Producción	5.05 Pesca y acuicultura
Estadística	05.05.06	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Operación	Producción	5.05 Pesca y acuicultura
Estadística	05.05.07	Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	5.05 Pesca y acuicultura
Cartográfica	05.05.08	Sistema de Información Geográfica pesquero y acuícola	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Operación	Producción	5.05 Pesca y acuicultura
Estadística y Cartográfica	05.06.01	Laboratorios y entidades de control de calidad	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Fomento y Vivienda	Proyecto	Producción	5.06 Construcción y edificación
Estadística y Cartográfica	05.07.01	Sistema de Información Empresarial de Andalucía (SIEMA)	5. Actividad económica y tejido empresarial	Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía	Proyecto	Difusión	5.07 Industria, energía y minas
Estadística	05.07.04	Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Proyecto	Soporte	5.07 Industria, energía y minas
Estadística	05.07.05	Registro de industrias alimentarias autorizadas	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Operación	Producción	5.07 Industria, energía y minas
Estadística	05.07.06	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	5.07 Industria, energía y minas
Estadística	05.07.07	Índice de producción industrial de Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	5.07 Industria, energía y minas
Estadística	05.07.08	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	5.07 Industria, energía y minas
Estadística	05.07.09	Índices de cifras de negocios y entrada de pedidos de la industria. Resultados para Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto	Producción	5.07 Industria, energía y minas
Estadística y Cartográfica	05.07.11	Suministro y potencial de recursos energéticos renovables de Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Agencia Andaluza de la Energía	Operación	Difusión	5.07 Industria, energía y minas

TIPO	ACTIVIDAD	DENOMINACIÓN	OBJETIVO ESPECÍFICO	ORGANISMO	ETAPA	OBJETO	ARBOL TEMÁTICO
Cartográfica	05.07.12	Base cartográfica de Infraestructuras Energéticas en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Agencia Andaluza de la Energía	Operación	Producción	5.07 Industria, energía y minas
Cartográfica	05.07.13	Nodo de infraestructuras energéticas en la IDEAndalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Agencia Andaluza de la Energía	Operación	Difusión	5.07 Industria, energía y minas
Estadística	05.07.14	Estadística energética de Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Agencia Andaluza de la Energía	Operación	Producción	5.07 Industria, energía y minas
Estadística	05.07.15	Estadística de suministro energético en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Agencia Andaluza de la Energía	Proyecto	Producción	5.07 Industria, energía y minas
Estadística	05.07.16	Estadística de energías renovables en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Agencia Andaluza de la Energía	Proyecto	Producción	5.07 Industria, energía y minas
Estadística	05.07.17	Estadística de indicadores energéticos en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Agencia Andaluza de la Energía	Proyecto	Producción	5.07 Industria, energía y minas
Estadística	05.07.18	Balance energético de Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Agencia Andaluza de la Energía	Proyecto	Producción	5.07 Industria, energía y minas
Estadística	05.07.19	Estadística de certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Proyecto	Producción	5.07 Industria, energía y minas
Estadística	05.07.20	Estadística de producción minera en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Proyecto	Producción	5.07 Industria, energía y minas
Cartográfica	05.07.21	Cartografía de Recursos Minerales de Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Operación	Producción	5.07 Industria, energía y minas
Cartográfica	05.07.22	Análisis minero-ambiental de las explotaciones mineras en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Operación	Producción	5.07 Industria, energía y minas
Cartográfica	05.07.23	Nodo del SIGMA en la IDEAndalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Operación	Difusión	5.07 Industria, energía y minas
Cartográfica	05.07.24	Registro Minero de Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Operación	Producción	5.07 Industria, energía y minas
Estadística	05.08.01	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	5.08 Comercio
Estadística	05.08.02	Índice de comercio al por menor de Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	5.08 Comercio
Estadística	05.08.04	Sistema de información estadística para el comercio en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Turismo y Comercio	Proyecto	Producción	5.08 Comercio
Estadística	05.09.01	Oferta turística en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Turismo y Comercio	Operación	Producción	5.09 Turismo y hostelería
Estadística y Cartográfica	05.09.02	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	5.09 Turismo y hostelería
Estadística y Cartográfica	05.09.03	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	5.09 Turismo y hostelería
Estadística y Cartográfica	05.09.04	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	5.09 Turismo y hostelería
Estadística	05.09.05	Demanda turística en Andalucía. Segmentos turísticos	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Turismo y Comercio	Operación	Producción	5.09 Turismo y hostelería

TIPO	ACTIVIDAD	DENOMINACIÓN	OBJETIVO ESPECÍFICO	ORGANISMO	ETAPA	OBJETO	ARBOL TEMÁTICO
Estadística	05.09.06	Balance del año turístico en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Turismo y Comercio	Operación	Difusión	5.09 Turismo y hostelería
Estadística	05.09.07	Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero de Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Turismo y Comercio	Operación	Producción	5.09 Turismo y hostelería
Estadística	05.09.08	Turismo de eventos	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Turismo y Comercio	Proyecto	Producción	5.09 Turismo y hostelería
Estadística	05.09.09	Excursionismo en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Turismo y Comercio	Proyecto	Producción	5.09 Turismo y hostelería
Estadística	05.09.10	Indicadores de satisfacción turística en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Turismo y Comercio	Proyecto	Producción	5.09 Turismo y hostelería
Cartográfica	05.09.11	Georreferenciación de los establecimientos turísticos ubicados en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Turismo y Comercio	Proyecto	Producción	5.09 Turismo y hostelería
Estadística y Cartográfica	05.10.01	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Operación	Producción	5.10 Sector exterior
Estadística	05.10.02	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Operación	Producción	5.10 Sector exterior
Estadística	05.10.03	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Operación	Producción	5.10 Sector exterior
Estadística y Cartográfica	05.10.04	Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Operación	Producción	5.10 Sector exterior
Estadística y Cartográfica	05.10.05	Flujos de inversión andaluza directa en el exterior	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Proyecto	Producción	5.10 Sector exterior
Estadística y Cartográfica	05.11.01	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro	5. Actividad económica y tejido empresarial	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	5.11 Sistema financiero
Estadística	05.12.01	Indicadores de Actividad del Sector Servicios en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	5.12 Otros sectores
Estadística	06.01.01	Patrimonio Público Residencial	6. Vivienda y edificación	Consejería de Fomento y Vivienda	Proyecto	Producción	6.01 Parque de viviendas
Estadística y Cartográfica	06.01.02	Distribución espacial de la vivienda en Andalucía	6. Vivienda y edificación	Consejería de Fomento y Vivienda	Proyecto	Producción	6.01 Parque de viviendas
Estadística	06.02.01	Demandantes de Viviendas Protegidas	6. Vivienda y edificación	Consejería de Fomento y Vivienda	Proyecto	Producción	6.02 Mercado inmobiliario
Estadística	06.03.01	Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía	6. Vivienda y edificación	Consejería de Fomento y Vivienda	Proyecto	Producción	6.03 Edificación
Estadística	06.03.02	Estadística de actuaciones en materia de vivienda protegida en Andalucía	6. Vivienda y edificación	Consejería de Fomento y Vivienda	Proyecto	Producción	6.03 Edificación
Cartográfica	07.01.01	Catálogo de carreteras de Andalucía: red autonómica y provincial	7. Transporte y movilidad	Consejería de Fomento y Vivienda	Operación	Producción	7.01 Servicios e infraestructuras
Estadística	07.01.02	Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía	7. Transporte y movilidad	Consejería de Fomento y Vivienda	Operación	Producción	7.01 Servicios e infraestructuras
Estadística	07.01.03	Estadística sobre la actividad comercial en los puertos de gestión autonómica de Andalucía	7. Transporte y movilidad	Consejería de Fomento y Vivienda	Operación	Producción	7.01 Servicios e infraestructuras

TIPO	ACTIVIDAD	DENOMINACIÓN	OBJETIVO ESPECÍFICO	ORGANISMO	ETAPA	OBJETO	ARBOL TEMÁTICO
Estadística y Cartográfica	07.01.04	Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía	7. Transporte y movilidad	Consejería de Fomento y Vivienda	Proyecto	Producción	7.01 Servicios e infraestructuras
Estadística	07.01.05	Estadística de transporte público interurbano de Andalucía	7. Transporte y movilidad	Consejería de Fomento y Vivienda	Proyecto	Producción	7.01 Servicios e infraestructuras
Estadística y Cartográfica	07.01.06	Inventario de vías ciclistas de Andalucía	7. Transporte y movilidad	Consejería de Fomento y Vivienda	Proyecto	Producción	7.01 Servicios e infraestructuras
Estadística	07.01.07	Estadística sobre la actividad deportiva en los puertos de gestión autonómica de Andalucía	7. Transporte y movilidad	Consejería de Fomento y Vivienda	Proyecto	Producción	7.01 Servicios e infraestructuras
Estadística	07.01.08	Estadística sobre la actividad pesquera en los puertos de gestión autonómica de Andalucía	7. Transporte y movilidad	Consejería de Fomento y Vivienda	Proyecto	Producción	7.01 Servicios e infraestructuras
Estadística	07.01.09	Estadística sobre Infraestructuras en puertos de gestión autonómica de Andalucía	7. Transporte y movilidad	Consejería de Fomento y Vivienda	Proyecto	Producción	7.01 Servicios e infraestructuras
Estadística	07.01.10	Estadística sobre áreas logísticas de transportes de gestión autonómica de Andalucía	7. Transporte y movilidad	Consejería de Fomento y Vivienda	Proyecto	Producción	7.01 Servicios e infraestructuras
Estadística	07.02.01	Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía	7. Transporte y movilidad	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Operación	Producción	7.02 Parque de vehículos
Estadística	07.03.01	Informe mensual de coyuntura del movimiento aeroportuario de Andalucía	7. Transporte y movilidad	Consejería de Turismo y Comercio	Operación	Producción	7.03 Tráfico y movilidad
Estadística y Cartográfica	07.03.02	Plan de Aforos de Tráfico de la Red Principal de carreteras	7. Transporte y movilidad	Consejería de Fomento y Vivienda	Operación	Producción	7.03 Tráfico y movilidad
Estadística y Cartográfica	07.03.03	Certificado de competencia profesional para el transporte	7. Transporte y movilidad	Consejería de Fomento y Vivienda	Proyecto	Producción	7.03 Tráfico y movilidad
Estadística	07.03.04	Actuaciones de la Junta Arbitral de Transportes	7. Transporte y movilidad	Consejería de Fomento y Vivienda	Proyecto	Producción	7.03 Tráfico y movilidad
Estadística y Cartográfica	07.03.05	Centros de formación de Capacitación Profesional	7. Transporte y movilidad	Consejería de Fomento y Vivienda	Proyecto	Producción	7.03 Tráfico y movilidad
Estadística y Cartográfica	07.03.06	Títulos de Consejeros de Seguridad	7. Transporte y movilidad	Consejería de Fomento y Vivienda	Proyecto	Producción	7.03 Tráfico y movilidad
Estadística y Cartográfica	07.03.07	Inspección de empresas de transportes	7. Transporte y movilidad	Consejería de Fomento y Vivienda	Proyecto	Producción	7.03 Tráfico y movilidad
Estadística y Cartográfica	07.03.08	Sanciones en materia de transportes	7. Transporte y movilidad	Consejería de Fomento y Vivienda	Proyecto	Producción	7.03 Tráfico y movilidad
Estadística y Cartográfica	07.03.09	Tarjetas de Tacógrafo Digital	7. Transporte y movilidad	Consejería de Fomento y Vivienda	Proyecto	Producción	7.03 Tráfico y movilidad
Estadística y Cartográfica	07.03.10	Autorizaciones de transporte	7. Transporte y movilidad	Consejería de Fomento y Vivienda	Proyecto	Producción	7.03 Tráfico y movilidad
Estadística y Cartográfica	07.03.11	Autorizaciones de Transporte Escolar	7. Transporte y movilidad	Consejería de Fomento y Vivienda	Proyecto	Producción	7.03 Tráfico y movilidad
Estadística y Cartográfica	07.03.12	Certificados de Aptitud Profesional para el Transporte	7. Transporte y movilidad	Consejería de Fomento y Vivienda	Proyecto	Producción	7.03 Tráfico y movilidad
Estadística	08.01.02	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía	8. I+D+i y sociedad de la información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	8.01 Investigación, desarrollo tecnológico e innovación

TIPO	ACTIVIDAD	DENOMINACIÓN	OBJETIVO ESPECÍFICO	ORGANISMO	ETAPA	OBJETO	ARBOL TEMÁTICO
Estadística	08.01.03	Estadísticas de investigación biomédica	8. I+D+i y sociedad de la información	Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Proyecto	Producción	8.01 Investigación, desarrollo tecnológico e innovación
Estadística	08.01.04	Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas en Andalucía	8. I+D+i y sociedad de la información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	8.01 Investigación, desarrollo tecnológico e innovación
Estadística	08.01.05	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes en Andalucía	8. I+D+i y sociedad de la información	Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Operación	Producción	8.01 Investigación, desarrollo tecnológico e innovación
Estadística	08.01.06	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares de Andalucía	8. I+D+i y sociedad de la información	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Proyecto	Producción	8.01 Investigación, desarrollo tecnológico e innovación
Estadística	08.01.07	Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas en Andalucía	8. I+D+i y sociedad de la información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	8.01 Investigación, desarrollo tecnológico e innovación
Estadística	08.01.08	Panel de indicadores de innovación de Andalucía	8. I+D+i y sociedad de la información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto	Producción	8.01 Investigación, desarrollo tecnológico e innovación
Estadística	08.01.09	Indicadores del sistema andaluz del conocimiento	8. I+D+i y sociedad de la información	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Proyecto	Producción	8.01 Investigación, desarrollo tecnológico e innovación
Estadística	09.01.01	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía	9. Administración y servicios públicos	Consejería de Hacienda y Administración Pública	Operación	Producción	9.01 Administración pública
Estadística	09.01.02	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía	9. Administración y servicios públicos	Consejería de Hacienda y Administración Pública	Operación	Producción	9.01 Administración pública
Estadística	09.01.03	Estadísticas tributarias de Andalucía	9. Administración y servicios públicos	Consejería de Hacienda y Administración Pública	Operación	Producción	9.01 Administración pública
Estadística	09.01.04	Estadística de personal de la Junta de Andalucía	9. Administración y servicios públicos	Consejería de Hacienda y Administración Pública	Proyecto	Producción	9.01 Administración pública
Estadística	09.01.05	Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía	9. Administración y servicios públicos	Consejería de Hacienda y Administración Pública	Operación	Producción	9.01 Administración pública
Estadística	09.01.07	Estadística del Registro de contratos en Andalucía	9. Administración y servicios públicos	Consejería de Hacienda y Administración Pública	Operación	Producción	9.01 Administración pública
Estadística	09.01.08	Estadística del Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones	9. Administración y servicios públicos	Agencia Tributaria de Andalucía	Proyecto	Producción	9.01 Administración pública
Estadística	09.01.09	Estadística del Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados	9. Administración y servicios públicos	Agencia Tributaria de Andalucía	Proyecto	Producción	9.01 Administración pública
Estadística	09.01.10	Estadística de la Oficina Virtual Tributaria	9. Administración y servicios públicos	Agencia Tributaria de Andalucía	Proyecto	Producción	9.01 Administración pública
Estadística	09.01.11	Estadística del gasto público en educación	9. Administración y servicios públicos	Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Operación	Producción	9.01 Administración pública
Estadística	09.01.12	Estadística sobre la actividad de la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía	9. Administración y servicios públicos	Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía	Proyecto	Producción	9.01 Administración pública
Estadística	09.01.13	Directorio de empresas públicas en Andalucía	9. Administración y servicios públicos	Consejería de Hacienda y Administración Pública	Operación	Soporte	9.01 Administración pública

TIPO	ACTIVIDAD	DENOMINACIÓN	OBJETIVO ESPECÍFICO	ORGANISMO	ETAPA	OBJETO	ARBOL TEMÁTICO
Estadística	09.01.14	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía	9. Administración y servicios públicos	Consejería de Hacienda y Administración Pública	Proyecto	Producción	9.01 Administración pública
Estadística	09.01.15	Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Proyecto	Difusión	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Estadística	09.01.16	Sistema de Indicadores para el seguimiento y la evaluación de los Programas Operativos de Andalucía	9. Administración y servicios públicos	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Proyecto	Producción	9.01 Administración pública
Estadística y Cartográfica	09.01.25	Sistema de indicadores para el seguimiento y evaluación de la Planificación en Andalucía	9. Administración y servicios públicos	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto	Difusión	9.01 Administración pública
Cartográfica	09.02.01	Normalización de ámbitos territoriales supramunicipales de gestión	9. Administración y servicios públicos	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto	Producción	9.02 Equipamientos y servicios
Cartográfica	09.02.02	Inventario de equipamientos y servicios públicos	9. Administración y servicios públicos	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto	Producción	9.02 Equipamientos y servicios
Estadística y Cartográfica	09.03.04	Vías pecuarias de Andalucía	9. Administración y servicios públicos	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	9.03 Afecciones territoriales
Estadística y Cartográfica	09.04.01	Inventario de la planificación territorial en Andalucía	9. Administración y servicios públicos	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Proyecto	Producción	9.04 Ordenación del territorio y urbanismo
Estadística	09.04.02	Inventario de la planificación urbanística en Andalucía	9. Administración y servicios públicos	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Proyecto	Producción	9.04 Ordenación del territorio y urbanismo
Estadística y Cartográfica	10.00.01	Medio Ambiente en Andalucía. Informe anual	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Difusión	10.00 Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Estadística y Cartográfica	10.00.02	Datos básicos. Medio Ambiente. Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Difusión	10.00 Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Estadística	10.00.03	Indicadores ambientales de Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Proyecto	Difusión	10.00 Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Estadística	10.00.04	Ecobarómetro de Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.00 Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Cartográfica	10.00.06	Nodo de Medio Ambiente en la IDEAndalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Difusión	10.00 Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Estadística	10.01.01	Estadística de zonas húmedas de Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.01 Aguas y litoral
Estadística	10.01.02	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.01 Aguas y litoral
Cartográfica	10.01.03	Cartografía del sistema hidrológico y los recursos hídricos en Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.01 Aguas y litoral
Cartográfica	10.01.04	Cartografía del litoral y medio marino andaluz	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.01 Aguas y litoral
Estadística y Cartográfica	10.02.03	Red de Alerta e Información Fitosanitaria	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Proyecto	Producción	10.02 Clima

TIPO	ACTIVIDAD	DENOMINACIÓN	OBJETIVO ESPECÍFICO	ORGANISMO	ETAPA	OBJETO	ARBOL TEMÁTICO
Estadística y Cartográfica	10.02.05	Climatología y meteorología en Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.02 Clima
Estadística	10.03.01	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Cartográfica	10.03.02	Cartografía de vegetación de los ecosistemas forestales de Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Estadística	10.03.04	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Estadística	10.03.05	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Estadística	10.03.06	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Estadística	10.03.07	Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Estadística	10.03.08	Registro de montes públicos de Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Estadística	10.03.09	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Estadística	10.03.10	Estadística de repoblaciones forestales de Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Proyecto	Producción	10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Estadística	10.03.11	Estadística de incendios forestales en Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Estadística	10.03.12	Censos de fauna silvestre en Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Estadística	10.03.13	Catálogo Andaluz de Especies Amenazadas	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales

TIPO	ACTIVIDAD	DENOMINACIÓN	OBJETIVO ESPECÍFICO	ORGANISMO	ETAPA	OBJETO	ARBOL TEMÁTICO
Estadística	10.03.14	Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Estadística	10.03.17	Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales de Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Estadística	10.03.18	Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Estadística y Cartográfica	10.03.20	Espacios Naturales Protegidos en Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Cartográfica	10.03.21	Cartografía relativa a la biodiversidad en Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Estadística	10.04.01	Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.04 Residuos, prevención y calidad ambiental
Estadística	10.04.03	Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.04 Residuos, prevención y calidad ambiental
Estadística	10.04.04	Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Proyecto	Producción	10.04 Residuos, prevención y calidad ambiental
Estadística	10.04.05	Estadística de prevención ambiental en Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.04 Residuos, prevención y calidad ambiental
Estadística	10.04.06	Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.04 Residuos, prevención y calidad ambiental
Estadística	10.04.07	Estadística de espesor de la capa de ozono en Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.04 Residuos, prevención y calidad ambiental
Estadística	10.04.08	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.04 Residuos, prevención y calidad ambiental
Estadística	10.04.09	Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.04 Residuos, prevención y calidad ambiental
Estadística	10.04.10	Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Proyecto	Producción	10.04 Residuos, prevención y calidad ambiental
Estadística	10.04.11	Estadística de gestión de residuos municipales de Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Proyecto	Producción	10.04 Residuos, prevención y calidad ambiental

TIPO	ACTIVIDAD	DENOMINACIÓN	OBJETIVO ESPECÍFICO	ORGANISMO	ETAPA	OBJETO	ARBOL TEMÁTICO
Estadística	10.05.01	Estimación de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.05 Riesgos naturales y tecnológicos
Estadística	10.05.02	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.05 Riesgos naturales y tecnológicos
Cartográfica	11.00.01	Cartografía del Paisaje. Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	11. Territorio	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Proyecto	Producción	11.00 Territorio
Cartográfica	11.01.01	Mapa Geológico Digital Continuo	11. Territorio	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Operación	Producción	11.01 Relieve y geología
Cartográfica	11.01.03	Cartografía relativa a la geodiversidad en Andalucía	11. Territorio	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	11.01 Relieve y geología
Estadística	11.02.03	Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía	11. Territorio	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Proyecto	Producción	11.02 Usos del suelo
Estadística y Cartográfica	11.02.04	Sistema de Información del Patrimonio Natural de Andalucía (SIPNA)	11. Territorio	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	11.02 Usos del suelo
Cartográfica	11.03.02	Programa de delimitaciones político-administrativas	11. Territorio	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto	Difusión	11.03 Delimitaciones político-administrativas y estadísticas
Estadística	11.03.03	Base de datos geoestadística de secciones censales comparables	11. Territorio	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto	Producción	11.03 Delimitaciones político-administrativas y estadísticas
Cartográfica	11.03.04	Base de referencia de entidades de población de Andalucía	11. Territorio	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto	Producción	11.03 Delimitaciones político-administrativas y estadísticas
Cartográfica	11.04.01	Callejero Digital de Andalucía Unificado - CDAU	11. Territorio	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	11.04 Direcciones y nombres geográficos
Estadística	11.04.03	Gestión de Entidades Territoriales de Andalucía (GESTA)	11. Territorio	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Soporte	11.04 Direcciones y nombres geográficos
Cartográfica	11.04.04	Nomenclátor geográfico de Andalucía	11. Territorio	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	11.04 Direcciones y nombres geográficos
Cartográfica	11.05.01	Base cartográfica de Andalucía	11. Territorio	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	11.05 Imágenes y cartografía básica
Cartográfica	11.05.02	Datos espaciales de referencia de Andalucía	11. Territorio	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Difusión	11.05 Imágenes y cartografía básica
Cartográfica	11.05.03	Cartografía temática y derivada	11. Territorio	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Difusión	11.05 Imágenes y cartografía básica
Cartográfica	11.05.04	Cartoteca histórica de Andalucía	11. Territorio	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	11.05 Imágenes y cartografía básica
Cartográfica	11.05.06	Fototeca Aérea Digital de Andalucía	11. Territorio	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	11.05 Imágenes y cartografía básica
Cartográfica	11.05.07	Integración de la información de sensores espaciales del Plan Nacional de Teledetección (PNT)	11. Territorio	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	11.05 Imágenes y cartografía básica
Cartográfica	11.05.08	Imágenes satélite para el seguimiento del estado de los recursos naturales en Andalucía	11. Territorio	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	11.05 Imágenes y cartografía básica

TIPO	ACTIVIDAD	DENOMINACIÓN	OBJETIVO ESPECÍFICO	ORGANISMO	ETAPA	OBJETO	ARBOL TEMÁTICO
Cartográfica	11.06.01	Red Andaluza de Posicionamiento	11. Territorio	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Soporte	11.06 Marco geodésico
Estadística	12.00.01	Estadísticas de actuaciones en materia de consumo	12. Consumo	Consejería de Administración Local y Relaciones Institucionales	Operación	Producción	12.00 Consumo
Estadística y Cartográfica	13.00.03	Actividades didácticas de promoción de la Estadística y la Cartografía en la comunidad educativa	13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Difusión	13.00 Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Estadística y Cartográfica	13.00.05	Sistema de Normas Técnicas Estadísticas y Cartográficas de Andalucía (NTCA)	13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Soporte	13.00 Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Cartográfica	13.00.06	Desarrollo de instrumentos para la Georreferenciación de elementos para su inscripción en Registros y Procedimientos Administrativos	13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto	Soporte	13.00 Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Estadística	13.00.10	Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía	13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	13.00 Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Estadística y Cartográfica	13.00.11	Métodos automáticos de enlace de registros	13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Soporte	13.00 Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Estadística y Cartográfica	13.00.12	Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía	13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Difusión	13.00 Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Estadística y Cartográfica	13.00.13	Anuario estadístico de Andalucía	13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Difusión	13.00 Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Estadística y Cartográfica	13.00.14	Andalucía datos básicos	13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Difusión	13.00 Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Estadística y Cartográfica	13.00.15	Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía	13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Difusión	13.00 Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Estadística	13.00.16	Indicadores Estadísticos de Andalucía	13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Difusión	13.00 Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Estadística	13.00.18	Boletín de coyuntura provincial	13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Difusión	13.00 Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Estadística y Cartográfica	13.00.21	Banco de Datos Estadísticos de Andalucía (BADEA)	13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Soporte	13.00 Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Estadística y Cartográfica	13.00.22	Sistema de Información GeoEstadística de Andalucía (SIGEA)	13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto	Soporte	13.00 Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Cartográfica	13.00.23	Infraestructura de Datos Espaciales de Andalucía (IDEAndalucía)	13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Soporte	13.00 Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Cartográfica	13.00.24	Sistema de Información Geográfica Corporativo: desarrollo de herramientas y utilidades	13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema	Consejería de Hacienda y Administración Pública	Operación	Soporte	13.00 Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema

TIPO	ACTIVIDAD	DENOMINACIÓN	OBJETIVO ESPECÍFICO	ORGANISMO	ETAPA	OBJETO	ARBOL TEMÁTICO
Cartográfica	13.00.25	Nodo Estadístico	13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Difusión	13.00 Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema

ANEXO I.II: DESCRIPCIÓN DE LOS CONCEPTOS RECOGIDOS EN LAS FICHAS DESCRIPTIVAS DE LAS ACTIVIDADES

Denominación: nombre por el que se conoce la actividad.

Código: identificador numérico que responde a una ordenación. Contiene 6 dígitos, los cuatro primeros identifican su ubicación en el árbol temático (los dos primeros el tema y los dos siguientes el subtema) y los dos últimos el orden que ocupa.

Tipo de actividad: estadística y/o cartográfica según lo establecido en el artículo 3.1 de la Ley del Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2017. Además se ha establecido el valor “estadística y cartográfica” en aquellas actividades que tienen previsto la difusión de resultados de ambos tipos conjuntamente (por ejemplo, tablas y datos espaciales o servicios).

Organismo responsable: denominación de la Consejería o Agencia administrativa encargada de la ejecución de la actividad.

Tema y subtema: clasificación temática.

1. *Población, familias y hogares*
 - 1.01 *Demografía y población*
 - 1.02 *Familias y hogares*
2. *Condiciones de vida y bienestar social*
 - 2.01 *Educación y formación*
 - 2.02 *Salud*
 - 2.03 *Protección social*
 - 2.04 *Justicia y seguridad*
 - 2.05 *Condiciones de vida*
3. *Uso del tiempo*
 - 3.01 *Cultura, deporte y ocio*
 - 3.02 *Participación ciudadana*
4. *Mercado de trabajo*
 - 4.01 *Mercado y condiciones laborales*
 - 4.02 *Rentas*
 - 4.03 *Diálogo social y negociación colectiva*
 - 4.04 *Formación laboral*
5. *Actividad económica y tejido empresarial*
 - 5.01 *Cuentas económicas*
 - 5.02 *Cuentas satélites y monetarias*
 - 5.03 *Actividad y demografía empresarial*
 - 5.04 *Agricultura, ganadería y silvicultura*
 - 5.05 *Pesca y acuicultura*
 - 5.06 *Construcción y edificación*
 - 5.07 *Industria, energía y minas*
 - 5.08 *Comercio*
 - 5.09 *Turismo y hostelería*
 - 5.10 *Sector exterior*
 - 5.11 *Sistema financiero*
 - 5.12 *Otros sectores*
6. *Vivienda y edificación*
 - 6.01 *Parque de viviendas*
 - 6.02 *Mercado inmobiliario*
 - 6.03 *Edificación*

- 7. *Transporte y movilidad*
 - 7.01 *Servicios e infraestructuras*
 - 7.02 *Parque de vehículos*
 - 7.03 *Tráfico y movilidad*
- 8. *I+D+i y sociedad de la información*
 - 8.01 *Investigación, desarrollo tecnológico e innovación*
 - 8.02 *Sociedad de la información*
- 9. *Administración y servicios públicos*
 - 9.01 *Administración pública*
 - 9.02 *Equipamientos y servicios*
 - 9.03 *Afecciones territoriales*
 - 9.04 *Ordenación del territorio y urbanismo*
- 10. *Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente*
 - 10.01 *Aguas y litoral*
 - 10.02 *Clima*
 - 10.03 *Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales*
 - 10.04 *Residuos, prevención y calidad ambiental*
 - 10.05 *Riesgos naturales y tecnológicos*
- 11. *Territorio*
 - 11.01 *Relieve y geología*
 - 11.02 *Usos del suelo*
 - 11.03 *Delimitaciones político-administrativas y estadísticas*
 - 11.04 *Direcciones y nombres geográficos*
 - 11.05 *Imágenes y cartografía básica*
 - 11.06 *Marco geodésico*
- 12. *Consumo*
- 13. *Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema*

Etapas de desarrollo: proyecto u operación. Clasificación de las actividades según lo establecido en los artículos 10 y 11 de la Ley del Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2017.

Objeto: producción, difusión o soporte. Clasificación de las actividades según lo establecido en los artículos 12 a 14 de la Ley del Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2017.

Tipo de recogida: método por el cual se obtiene la información necesaria para el desarrollo de la actividad. Se clasificará de la siguiente forma:

- Observación directa: los datos de interés se obtienen directamente a través de la entrevista a personas o a través de aparatos electrónicos. La recogida de estos datos es para uso exclusivamente estadístico o cartográfico.
- Explotación de información estadística o cartográfica: la información de base para la actividad proviene de la realización de otra actividad oficial (normalmente a nivel estatal) y es el organismo responsable de ésta última quien proporciona la información para la explotación. Generalmente la información se suministra a nivel de microdatos o datos espaciales.
- Fuente administrativa: este concepto se utiliza exclusivamente para los datos de origen administrativo. En este tipo de recogida se incluirán también aquellas actividades cuya metodología utiliza unos datos que se obtienen por parte del organismo responsable como consecuencia del desarrollo de sus competencias.
- Recopilación o síntesis: la información de base para la actividad proviene de la recopilación de datos estadísticos o cartográficos publicados como resultado de otras actividades.

Ejes pertinentes: cohesión, sostenibilidad, innovación, género y evaluación de la eficacia de las políticas

públicas. Ejes establecidos en el artículo 7.2 de la Ley del Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2017.

Objetivo: finalidad y prestaciones que se persiguen.

Sujeto informante: población u organismo que suministra la información necesaria para la ejecución de la actividad.

Variables y atributos objeto de estudio: ámbito de estudio u objeto de la actividad a grandes rasgos.

Trabajos a desarrollar: recoge la descripción de los trabajos o fases de la actividad. Las fases definidas son las siguientes: estudios previos y diseño de la actividad, recogida y grabación de información, tratamiento de datos y control de calidad, obtención y difusión de resultados, y otros. En cada una de estas fases se recogerá la siguiente información:

1. **Descripción de la tarea:** descripción del trabajo a desarrollar.
2. **Periodicidad:** frecuencia con la que se hará la tarea en el año, es decir, cada cuánto tiempo se hace dicha tarea al año, distinguiéndose entre no periódica, irregular, continua, mensual, trimestral, semestral, anual y otra.
3. **Desagregación territorial:** nivel territorial con el que se trabaja la información, distinguiéndose entre puntual, lineal, superficial, inframunicipal, municipal, supramunicipal, provincial, autonómico y multiterritorial.
4. **Fecha de realización:** período de tiempo en el que se va a llevar a cabo la tarea.
5. **Fecha de referencia de los datos:** referencia temporal de la información con la que se trabaja en la tarea.

Difusión de resultados: descripción de los principales productos de difusión donde se ofrecerán los resultados de la actividad.

Denominación del producto: título o nombre del producto donde se difundirán los resultados de la actividad.

Tipo de producto: tipo de resultados que se van a ofrecer, distinguiéndose entre microdatos, directorios, tablas, base de datos, gráficos, mapas, informes, fotos, servicios, datos espaciales y/u otros.

Canal o medio de difusión: soporte en el que se van a difundir los resultados de la actividad, distinguiéndose entre internet, cd-dvd y/o publicación impresa.

Periodicidad del producto de difusión: frecuencia con la que se publica el producto de difusión.

Desagregación territorial de los resultados: nivel territorial predominante con el que se difunden los resultados.

Variables y atributos a difundir: variables que podemos encontrar en el/los producto/s de difusión.

Denominación de otros productos de difusión: nombre de otros productos de difusión generados por la actividad.

Coste: coste económico máximo estimado necesario para realizar la actividad cuando se realiza con medios ajenos al organismo responsable.

ANEXO I.III: ACTIVIDADES DE RESPONSABILIDAD DE LAS DISTINTAS CONSEJERÍAS, AGENCIAS ADMINISTRATIVAS Y DEMÁS ENTIDADES INSTRUMENTALES DEPENDIENTES DE LAS MISMAS

ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA.....	25
ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE ADMINISTRACIÓN LOCAL Y RELACIONES INSTITUCIONALES.....	27
ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE HACIENDA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.....	30
ACTIVIDADES DE LA AGENCIA TRIBUTARIA DE ANDALUCÍA.....	41
ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO.....	45
ACTIVIDADES DE LA AGENCIA ANDALUZA DE LA ENERGÍA.....	77
ACTIVIDADES DE LA AGENCIA DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA DE ANDALUCÍA.....	86
ACTIVIDADES DE LA AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE ANDALUCÍA.....	88
ACTIVIDADES DEL INSTITUTO DE ESTADÍSTICA Y CARTOGRAFÍA DE ANDALUCÍA.....	90
ACTIVIDADES DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO.....	175
ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE IGUALDAD, SALUD Y POLÍTICAS SOCIALES.....	180
ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE.....	223
ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE JUSTICIA E INTERIOR.....	254
ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE FOMENTO Y VIVIENDA.....	266
ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL.....	295
ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO.....	334
ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE TURISMO Y COMERCIO.....	391

ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA

Estadística sobre las comunidades andaluzas.....26

Programa 2015	Estadística sobre las comunidades andaluzas	01.01.09
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de la Presidencia	Tema: 1. Población, familias y hogares
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 1.01 Demografía y población
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas	

Objetivo: Ofrecer información sobre la evolución del número de comunidades andaluzas en el exterior, su distribución geográfica y subvenciones recibidas así como las actividades que realizan para el mantenimiento de los vínculos culturales y sociales con la Comunidad Autónoma

Sujeto informante: Consejería de la Presidencia

Variables y atributos objeto de estudio: Comunidades Andaluzas, subvenciones recibidas, peticiones de información atendidas, exposiciones itinerantes enviadas, peticiones de residencias de tiempo libre atendidas, vocalías en el Consejo de Comunidades Andaluzas en representación de las Comunidades Andaluzas

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Autonómica	2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Tri1/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	Mar/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadística sobre comunidades andaluzas	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Distribución geográfica de las Comunidades Andaluzas inscritas en el Registro Oficial, Comunidades reconocidas y canceladas en el último año, miembros, número de vocalías en el Consejo de Comunidades Andaluzas según sexo, número de peticiones de información general recibidas y atendidas, número de Comunidades Andaluzas coordinadoras y federaciones que cuentan con colaboración de la Consejería de la Presidencia: subvenciones concedidas, cuantía, tipo y evolución, y número de exposiciones itinerantes cedidas a las Comunidades Andaluzas
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE ADMINISTRACIÓN LOCAL Y RELACIONES INSTITUCIONALES

Estadística sobre el movimiento del voluntariado en Andalucía.....	28
Estadísticas de actuaciones en materia de consumo.....	29

Programa 2015	Estadística sobre el movimiento del voluntariado en Andalucía	03.02.02
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Administración Local y Relaciones Institucionales	Tema: 3. Uso del tiempo
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 3.02 Participación ciudadana
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Profundizar en el conocimiento de la participación de la población andaluza en la vida social. Dar a conocer la evolución de las entidades de voluntariado en Andalucía, la distribución de las áreas de actuación y de los colectivos beneficiarios. Conocer el número de personas voluntarias que integran las entidades de voluntariado
Sujeto informante: Consejería de Administración Local y Relaciones Institucionales
Variables y atributos objeto de estudio: Entidades de voluntariado inscritas en el Registro General de Entidades de Voluntariado de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de datos administrativos	Continua	Provincial	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Tri1/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Abr/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadística sobre el movimiento del voluntariado en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Número de entidades de voluntariado, naturaleza de la entidad (individual/colectiva), áreas de actuación (municipal/provincial/regional), colectivos beneficiarios, personas voluntarias en función del sexo por provincias
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadísticas de actuaciones en materia de consumo	12.00.01
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística **Organismo responsable:** Consejería de Administración Local y Relaciones Institucionales **Tema:** 12. Consumo
Etapa de desarrollo: Operación **Objeto:** Producción **Subtema:** 12.00 Consumo
Tipo de recogida: Fuente administrativa **Ejes pertinentes:** Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer las actuaciones desarrolladas en materia de información, inspección de mercado, educación y promoción de los consumidores llevadas a cabo por los órganos competentes en materia de consumo en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Sujeto informante: Consejería de Administración Local y Relaciones Institucionales

Variables y atributos objeto de estudio: Actuaciones administrativas generadas en la gestión de las competencias que tiene atribuidas la Consejería en materia de defensa y protección del consumidor

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de datos administrativos	Continua	Provincial	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Tri1/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Abr/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadística de actuaciones en materia de consumo	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Distribución provincial de reclamaciones agrupadas por sectores de actividad y desagregada por sexo. Número y evolución de actuaciones inspectoras. Número de muestras tomadas. Número y evolución de expedientes sancionadores incoados y resueltos. Número y evolución de productos en red alerta. Origen geográfico de los productos y las notificaciones de alerta. Solicitudes de arbitraje por sectores de actividad. Porcentaje. Cuantía y evolución de subvenciones concedidas
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE HACIENDA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Estadística de juego privado en Andalucía.....	31
Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía.....	32
Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía.....	33
Estadísticas tributarias de Andalucía.....	34
Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía.....	35
Estadística del Registro de contratos en Andalucía.....	36
Directorio de empresas públicas en Andalucía.....	37
Sistema de Información Geográfica Corporativo: desarrollo de herramientas y utilidades.....	38
Estadística de personal de la Junta de Andalucía.....	39
Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía.....	40

Programa 2015	Estadística de juego privado en Andalucía	03.01.24
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Hacienda y Administración Pública	Tema: 3. Uso del tiempo
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 3.01 Cultura, deporte y ocio
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas	

Objetivo: Proporcionar información acerca del desarrollo y evolución del juego de la Comunidad Autónoma, tanto del volumen de juego como del gasto real y aparente por persona en cada uno de los sectores, de la densidad y evolución de los casinos, salas y máquinas de juego, así como información acerca de las autoprohíbiciones

Sujeto informante: Consejería de Hacienda y Administración Pública

Variables y atributos objeto de estudio: Casinos, bingos, máquinas tipo B, población de prohibidos y actividad inspectora y sancionadora de la Administración de la Comunidad Autónoma de Andalucía en el sector del juego

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Provincial	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Tri1/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Abr/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadística de juego privado en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos y Mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Volumen de juego por sectores y gasto real, medio y aparente; evolución del volumen de juego, datos por unidad de casino, salas de bingo y máquina B; índice de densidad, inspecciones, sanciones y prohibidos por residencia y ámbito de prohibición y por sexo
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía	09.01.01
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Hacienda y Administración Pública	Tema: 9. Administración y servicios públicos
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 9.01 Administración pública
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer, con periodicidad anual, la actividad presupuestaria de la Comunidad Autónoma de Andalucía, las fuentes de financiación y asignación de recursos realizada en cada ejercicio, así como su evolución a lo largo del tiempo
Sujeto informante: Consejería de Hacienda y Administración Pública
Variables y atributos objeto de estudio: Ingresos y gastos realizados por la Junta de Andalucía, sus agencias administrativas u organismos asimilados y las agencias de régimen especial

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Autonómica	Ene/2015, Oct/2015	2015, 2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Ene/2015, Oct/2015	2015, 2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	27/Feb/2015, 30/Oct/2015	2015, 2016
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía	Denominación de Producto: Presentación del Proyecto del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto: Tablas
Canal o Medio de difusión: Internet, CD-DVD y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión: Internet, CD-DVD y Publicación impresa
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados: Autonómica
Variables y atributos a difundir:	Presupuestos de gastos e ingresos: créditos y previsiones iniciales
Denominación de otros productos:	Proyecto del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 74.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.13.00.01.00.227.07.61A
--------------------------	--

Programa 2015	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía	09.01.02
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Hacienda y Administración Pública	Tema: 9. Administración y servicios públicos
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 9.01 Administración pública
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre los aspectos más importantes de las operaciones de contenido económico-financiero realizadas por la Administración de la Junta de Andalucía
Sujeto informante: Consejería de Hacienda y Administración Pública
Variables y atributos objeto de estudio: Áreas que conforman la actividad económico-financiera de la Administración de la Junta de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Trimestral, Anual	Autonómica	Mar/2015, May/2015, Ago/2015, Nov/2015, Sep/2015	Tri4/2014, Tri1/2015, Tri2/2015, Tri3/2015, 2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Trimestral, Anual	Autonómica	Mar/2015, May/2015, Ago/2015, Nov/2015, Sep/2015	Tri4/2014, Tri1/2015, Tri2/2015, Tri3/2015, 2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Trimestral Anual	Autonómica Autonómica	Abr/2015, Jun/2015, Sep/2015, Dic/2015 Oct/2015	Tri4/2014, Tri1/2015, Tri2/2015, Tri3/2015 2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Resúmenes del Movimiento y Situación de la Tesorería de las Operaciones de Ejecución del Presupuesto	Denominación de Producto: Cuenta General de la Comunidad Autónoma de Andalucía
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto: Tablas
Canal o Medio de difusión: Internet y CD-DVD	Canal o Medio de difusión: Internet, CD-DVD y Publicación impresa
Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados: Autonómica
Variables y atributos a difundir:	Presupuesto de Gastos: créditos iniciales, modificaciones presupuestarias, créditos definitivos, autorizaciones, disposiciones, obligaciones reconocidas, pagos propuestos y pagos realizados. Presupuesto de Ingresos: previsiones iniciales, modificaciones de previsiones, previsiones definitivas, derechos contraídos, recaudación
Denominación de otros productos:	Avance de Liquidación del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía y Resúmenes de Ejecución Mensual

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 42.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.13.00.01.00.227.07.61A
--------------------------	--

Programa 2015	Estadísticas tributarias de Andalucía	09.01.03
---------------	---------------------------------------	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Hacienda y Administración Pública	Tema: 9. Administración y servicios públicos
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 9.01 Administración pública
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer la procedencia y cuantía de la recaudación mensual por los capítulos I, II y III del Presupuesto de Ingresos de la Comunidad andaluza así como su evolución en el tiempo
Sujeto informante: Consejería de Hacienda y Administración Pública
Variables y atributos objeto de estudio: Ingresos tributarios de la Comunidad Autónoma de Andalucía (impuestos directos, impuestos indirectos, tasas y otros ingresos de derecho público)

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual, Anual	Provincial	Ene-Dic/2015, Ene/2015	Dic/2014-Nov/2015, 2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de Datos	Mensual, Anual	Provincial	Ene-Dic/2015, Ene/2015	Dic/2014-Nov/2015, 2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Mensual	Provincial	Ene-Dic/2015	Dic/2014-Nov/2015
		Anual		Ene/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Cuadernos de Recaudación Tributaria	Denominación de Producto: Resumen Informativo Anual
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto: Tablas y Gráficos
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Mensual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir:	Recaudación y Derechos Reconocidos de los recursos tributarios clasificados por conceptos ofreciendo el detalle según las figuras tributarias propias, cedidas de gestión propia y cedidas gestionadas por el Estado. La recaudación se ofrece por provincias, consejerías y agencias administrativas
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía	09.01.05
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Hacienda y Administración Pública	Tema: 9. Administración y servicios públicos
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 9.01 Administración pública
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Género y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener datos sobre el volumen, temática y distribución de las consultas realizadas por la ciudadanía sobre información administrativa general de la Junta de Andalucía a través del teléfono 902 505 505, el correo electrónico informacion@juntadeandalucia.es y la Plataforma de relación con la ciudadanía andaluza (CLARA)

Sujeto informante: Consejería de Hacienda y Administración Pública

Variables y atributos objeto de estudio: Consultas realizadas por los ciudadanos para obtener información administrativa sobre la Junta de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Provincial	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	2015	2014, 2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	31/Mar/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Información Administrativa al Ciudadano en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Número de consultas, modo de realización de las consultas (teléfono/correo electrónico/internet), tema, mes, sexo del usuario, provincias andaluzas de las que procede la consulta, Andalucía y resto de España
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística del Registro de contratos en Andalucía	09.01.07
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Hacienda y Administración Pública	Tema: 9. Administración y servicios públicos
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 9.01 Administración pública
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer la estructura de las principales características de la contratación de la administración andaluza con los datos referidos tanto al número de contratos como al gasto público según los distintos contratos administrativos

Sujeto informante: Consejería de Hacienda y Administración Pública

Variables y atributos objeto de estudio: Contratación realizada por la Junta de Andalucía y sus entidades dependientes o vinculadas que forman parte del sector público de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Autonómica	Mar/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Abr-Jun/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	30/Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Memoria Anual de Contratación Pública 2014	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número y cuantía de los contratos según tipo por sistema de adjudicación	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Directorio de empresas públicas en Andalucía	09.01.13
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Hacienda y Administración Pública	Tema: 9. Administración y servicios públicos
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Soporte	Subtema: 9.01 Administración pública
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener un inventario de todas las empresas públicas de la Junta de Andalucía, que contenga todas las características identificativas de las mismas, a fin de que sirva de marco para operaciones muestrales y para la gestión de cualquier otro ente, tanto público como privado, así como promover un mejor conocimiento y facilitar el diagnóstico de la situación global e individualizada de todas las empresas que componen el sector público empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Sujeto informante: Consejería de Hacienda y Administración Pública

Variables y atributos objeto de estudio: Información administrativa del Sistema integrado de información económica-financiera de empresas públicas

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Inframunicipal	Tri1/2015	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Inframunicipal	Tri2-Tri3/2015	2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Inframunicipal	15/Dic/2015	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: El Sector Público Empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Directorios, Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: CD-DVD y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Inframunicipal	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Nombre de la empresa, naturaleza, objeto social, capital social, participaciones en otras sociedades, domicilio social, personal, órganos de gobierno, balance, cuenta de pérdidas y ganancias, cuadro de financiación, variación de capital circulante
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	10.000,00€	Aplicación Presupuestaria:	0.1.13.00.01.00.227.07.61A
---------------	------------	-----------------------------------	----------------------------

Programa 2015	Sistema de Información Geográfica Corporativo: desarrollo de herramientas y utilidades	13.00.24
---------------	--	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Hacienda y Administración Pública	Tema: 13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Soporte	Subtema: 13.00 Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Innovación

Objetivo: Dotar a la Junta de Andalucía de infraestructura tecnológica para la producción y explotación de información geográfica
Sujeto informante: Consejería de Hacienda y Administración Pública
Variables y atributos objeto de estudio: Tratamiento de la componente geográfica del dato

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información					
Tratamiento de datos y control de calidad					
Obtención y difusión de resultados					
Otros	Prestación de servicios de soporte, mantenimiento, y de formación en la implantación y uso de las herramientas y servicios disponibles en el SIGC. Empaquetado, preparación y despliegue de aplicaciones móviles en los marketplace más comunes, Google Play, App Store, Amazon, etc.	Irregular	Superficial	2015	2015

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto:	Denominación de Producto:
Tipo de Producto:	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 60.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.13.00.01.00.227.07.611
--------------------------	--

Programa 2015	Estadística de personal de la Junta de Andalucía	09.01.04
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Hacienda y Administración Pública	Tema: 9. Administración y servicios públicos
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 9.01 Administración pública
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre los recursos humanos con los que cuenta la Junta de Andalucía, así como sobre el perfil de los mismos
Sujeto informante: Consejería de Hacienda y Administración Pública
Variables y atributos objeto de estudio: Personal funcionario, eventual, interino y estatutario, así como todo el personal que tenga una relación laboral con la Administración de la Junta de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Provincial	Ene-Abr/2015	31/Dic/2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	May-Ago/2015	31/Dic/2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	30/Sep/2015	31/Dic/2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Personal de la Junta de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Categoría de personal, grupo, consejería o agencia administrativa, provincia, nivel, edad y sexo	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía	09.01.14
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Hacienda y Administración Pública	Tema: 9. Administración y servicios públicos
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 9.01 Administración pública
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer la actividad económica y financiera de las corporaciones locales de Andalucía a través del resultado de la gestión de su presupuesto
Sujeto informante: Consejería de Hacienda y Administración Pública
Variables y atributos objeto de estudio: Presupuestos liquidados e iniciales de los Ayuntamientos y Diputaciones Provinciales de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Municipal	Sem1-Sem2/2015	2013, 2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Municipal	Sem1-Sem2/2015	2013, 2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Municipal	30/Dic/2015	2013, 2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Liquidación de los presupuestos de las Entidades Locales de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Municipal	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Capítulos de ingresos (clasificación económica) y gastos (clasificación económica y funcional), ahorro neto y bruto, capacidad/necesidad de financiación, saldo presupuestario, carga financiera y remanente de tesorería
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

ACTIVIDADES DE LA AGENCIA TRIBUTARIA DE ANDALUCÍA

Estadística del Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones.....	42
Estadística del Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados.....	43
Estadística de la Oficina Virtual Tributaria.....	44

Programa 2015	Estadística del Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones	09.01.08
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Agencia Tributaria de Andalucía	Tema: 9. Administración y servicios públicos
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 9.01 Administración pública
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer la distribución de los ingresos obtenidos por el Impuesto sobre sucesiones y donaciones en la Comunidad Autónoma de Andalucía
Sujeto informante: Agencia Tributaria de Andalucía
Variables y atributos objeto de estudio: Autoliquidaciones del Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones cuyos hechos imposables sucedan en el territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de la Información	Trimestral	Puntual	Tri1-Tri4/2015	Tri4/2014-Tri3/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Trimestral	Puntual	Tri1-Tri4/2015	Tri4/2014-Tri3/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Trimestral	Provincial, Supramunicipal, Autonómica	Mar/2015 May/2015 Sep/2015 Dic/2015	Tri4/2014-Tri3/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadística del Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Supramunicipal, Provincial y Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Modalidad, tipo de ejercicio, trimestre, provincia competente, tipo de órgano gestor, grupo de parentesco, sexo, número de beneficios aplicados, número de autoliquidaciones, importe ingresado, oficina gestora	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística del Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados	09.01.09
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Agencia Tributaria de Andalucía	Tema: 9. Administración y servicios públicos
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 9.01 Administración pública
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer la distribución de los ingresos obtenidos por el Impuesto sobre transmisiones patrimoniales onerosas y actos jurídicos documentados en la Comunidad Autónoma de Andalucía
Sujeto informante: Agencia Tributaria de Andalucía
Variables y atributos objeto de estudio: Autoliquidaciones del Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales Onerosas y Actos Jurídicos Documentados, cuyo hecho imponible ocurra en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de la Información	Trimestral	Puntual	Tri1-Tri4/2015	Tri4/2014-Tri3/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Trimestral	Puntual	Tri1-Tri4/2015	Tri4/2014-Tri3/2015
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Trimestral	Provincial, Supramunicipal, Autonómica	Mar/2015 May/2015 Sep/2015 Dic/2015	Tri4/2014-Tri3/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadística del Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Supramunicipal, Provincial y Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Tipo de ejercicio, Tipo de autoliquidación, modalidad, provincia competente, hecho imponible, tipo de órgano gestor, oficina gestora, número de autoliquidaciones, importe ingresado, trimestre
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Agencia Tributaria de Andalucía	Tema: 9. Administración y servicios públicos
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 9.01 Administración pública
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Innovación y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer el uso que se hace de la Oficina Virtual Tributaria para el cumplimiento de las obligaciones tributarias
Sujeto informante: Agencia Tributaria de Andalucía
Variables y atributos objeto de estudio: Autoliquidaciones y otros documentos de ingresos

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de la Información	Trimestral	Puntual	Tri1-Tri4/2015	Tri4/2014-Tri3/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Trimestral	Puntual	Tri1-Tri4/2015	Tri4/2014-Tri3/2015
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Trimestral	Provincial, Supramunicipal, Autonómica	Mar/2015 May/2015 Sep/2015 Dic/2015	Tri4/2014-Tri3/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadística de la Oficina Virtual Tributaria	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial y Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Tipo de ejercicio, trimestre, tipo de ingreso, forma de confección, modo de presentación, forma de pago, provincia competente, modelo del documento, número de documentos, importe ingresado	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía.....	46
Estadística sobre economía social en Andalucía.....	47
Cartografía de Recursos Minerales de Andalucía.....	48
Análisis minero-ambiental de las explotaciones mineras en Andalucía.....	49
Nodo del SIGMA en la IDEAndalucía.....	50
Registro Minero de Andalucía.....	51
Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario en Andalucía.....	52
Estadística sobre el sector exportador de Andalucía.....	53
Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía.....	54
Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía.....	55
Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía.....	56
Mapa Geológico Digital Continuo.....	57
Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía.....	58
Índice de desigualdad de género de Andalucía.....	59
Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía.....	60
Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía.....	61
Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía.....	62
Estadística de convenios colectivos en Andalucía.....	63
Estadística de regulación de empleo en Andalucía.....	64
Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía.....	65
Estadística de conflictos colectivos en Andalucía.....	66
Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía.....	67
Estadística sobre la supervivencia de las empresas incubadas en Andalucía Emprende.....	68
Directorio de los centros de apoyo al desarrollo empresarial de Andalucía.....	69
Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía.....	70
Estadística de certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía.....	71
Estadística de producción minera en Andalucía.....	72
Flujos de inversión andaluza directa en el exterior.....	73
Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares de Andalucía.....	74
Indicadores del sistema andaluz del conocimiento.....	75
Sistema de Indicadores para el seguimiento y la evaluación de los Programas Operativos de Andalucía....	76

Programa 2015	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía	02.01.05
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 2.01 Educación y formación
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Innovación, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información relativa al alumnado que finalizó sus estudios matriculado según universidad, centro, titulación y ciclo, analizar la relación existente entre las distintas titulaciones y el empleo, así como construir un sistema de indicadores de enseñanza universitaria en Andalucía
Sujeto informante: Universidades públicas andaluzas
Variables y atributos objeto de estudio: Alumnado universitario matriculado y graduado en las Universidades Públicas de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Provincial	Nov-Dic/2015	Curso 2014-2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Feb-Abr/2015	Curso 2013-2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Jul/2015	Curso 2013-2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Alumnado matriculado y graduado (de 1º y 2º ciclo), y grados por universidad, centros, titulación, ramas, ciclo, sexo y nacionalidad. Alumnado matriculado y graduado de 3º ciclo por universidad, sexo y nacionalidad. Alumnado matriculado en grados preinscriptos
Denominación de otros productos:	Avance Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística sobre economía social en Andalucía	05.03.03
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.03 Actividad y demografía empresarial
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información de las cooperativas y sociedades laborales que se inscriben anualmente, su distribución y principales características
Sujeto informante: Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo
Variables y atributos objeto de estudio: Cooperativas y sociedades laborales registradas en la Comunidad Autónoma de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Ene-Mar/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Abr-May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Dic/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadística sobre Economía Social en Andalucía. Año 2014	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Tipo de cooperativa, número de socios y socias, número de trabajadores/as, sexo, capital social, actividad económica, provincia y trimestre/mes de inscripción	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Cartografía de Recursos Minerales de Andalucía	05.07.21
---------------	--	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.07 Industria, energía y minas
Tipo de recogida: Observación directa, Fuente administrativa y Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Elaboración de un sistema de información sobre recursos minerales de Andalucía, sobre la base geológica digital del Plan GEODE. Elaboración de la Cartografía Metalogenética y de Rocas y Minerales Industriales de Andalucía a Escala 1:400.000
Sujeto informante: Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo
Variables y atributos objeto de estudio: Indicios mineral y metalotectos

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información					
Tratamiento de datos y control de calidad					
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Irregular	Superficial	Dic/2015	2011
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Cartografía de Recursos Minerales de Andalucía a escala 1:400.000	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Mapas y Servicios	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Irregular	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Superficial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Indicios mineral y metalotectos	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Análisis minero-ambiental de las explotaciones mineras en Andalucía	05.07.22
---------------	---	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Eta de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.07 Industria, energía y minas
Tipo de recogida: Observación directa y Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Integración y actualización de la Base de datos georreferenciada relativa a las explotaciones mineras de Andalucía, con información de su situación ambiental
Sujeto informante: Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo
Variabes y atributos objeto de estudio: Explotaciones mineras

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información					
Tratamiento de datos y control de calidad					
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Irregular	Superficial	Dic/2015	2009
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Análisis minero-ambiental de las explotaciones mineras en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Servicios	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Irregular	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Superficial	Desagregación Territorial de resultados:
Variabes y atributos a difundir: Identificación de la explotación, localización de la explotación, descripción de la actividad, características de la explotación, análisis ambiental, restauración-naturalización y fuentes de información	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Nodo del SIGMA en la IDEAndalucía	05.07.23
---------------	-----------------------------------	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Eta de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión	Subtema: 5.07 Industria, energía y minas
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Mantener y difundir a través de servicios interoperables estándares, un gran volumen de información en el campo de la geología y de la minería de Andalucía
Sujeto informante: Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo
Variables y atributos objeto de estudio: Información geológica y minera

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información					
Tratamiento de datos y control de calidad					
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Continua	Multiterritorial	2015	2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: IDEAndalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Mapas y Servicios	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Multitemáticas de recursos mineros y geológicos	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.07 Industria, energía y minas
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Incorporación de toda la información de los derechos mineros de Andalucía de las Secciones, A, B, C, D al SIGMA, para su gestión y explotación

Sujeto informante: Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

Variables y atributos objeto de estudio: Derechos mineros

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Continua	Superficial	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Continua	Superficial	2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Continua	Superficial	2015	2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Registro Minero de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Servicios	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Superficial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Nombre y tipo de derechos mineros (concesión de explotación, permiso de exploración, permiso de investigación, reserva definitiva, reserva provisional), titular, recurso explotado, localización y superficie	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario en Andalucía	05.10.01
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.10 Sector exterior
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Innovación y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información, con periodicidad mensual y anual, sobre la estructura y evolución de las exportaciones/expediciones de bienes que se realizan desde Andalucía hacia el extranjero y las importaciones/introducciones de bienes que se realizan hacia Andalucía desde el extranjero

Sujeto informante: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria

Variables y atributos objeto de estudio: Importaciones y exportaciones de bienes o mercancías realizadas hacia y desde Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual, Mensual	Provincial	Oct/2015, Ene-Dic/2015	2014, Nov/2014-Oct/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual, Mensual	Provincial	Oct/2015, Ene-Dic/2015	2014, Nov/2014-Oct/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Dic/2015	2014
		Mensual		Ene-Dic/2015	Nov/2014-Oct/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Banco de datos. Estadística de Intercambios de Bienes entre Estados de la Unión Europea y Comercio Extracomunitario. Resultados de Andalucía	Denominación de Producto: Estadística de Intercambios de Bienes entre Estados de la Unión Europea y Comercio Extracomunitario. Resultados de Andalucía
Tipo de Producto: Tablas, gráficos y mapas	Tipo de Producto: Tablas, Gráficos y Mapas
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Mensual
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir:	Valor de importaciones y exportaciones, variación interanual, por secciones de arancel, áreas económicas, grupos de destino. Ranking por Comunidades Autónomas, por productos y por países
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 21.250,00€	Aplicación Presupuestaria: 01.11.00.01.00.440.66.72C
--------------------------	---

Programa 2015	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía	05.10.02
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.10 Sector exterior
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información, con periodicidad cuatrienal, sobre el perfil de la empresa con potencial exportador en Andalucía, así como identificar aquellas empresas que teniendo capacidad para exportar, no lo hacen, tratando de detectar los principales obstáculos que encuentran para ello
Sujeto informante: Personas jurídicas con establecimientos en Andalucía que realizan actividad del comercio exterior
Variables y atributos objeto de estudio: Empresas con establecimientos productivos que se encuentren en la Comunidad Autónoma de Andalucía y que hayan exportado durante el año 2012

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información					
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Cuatrienal	Autonómica	Ene-Feb/2015	2012
Obtención y difusión de resultados	Elaboración de los resultados y difusión	Cuatrienal	Autonómica	Feb-Mar/2015	2012
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Sector Exportador de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Cuatrienal	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Actividad exportadora, personal de las empresas exportadoras, conocimiento y valoración de las entidades que fomentan la exportación, perfil del responsable de las relaciones internacionales, formas de internacionalización, objetivos, motivaciones, necesidades y limitaciones en los mercados exteriores y elementos descriptivos de la actividad empresarial de los exportadores
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía	05.10.03
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.10 Sector exterior
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener, con periodicidad mensual, información sobre la evolución de los precios de los intercambios comerciales de Andalucía con el extranjero
Sujeto informante: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria
Variables y atributos objeto de estudio: Operaciones comerciales de Andalucía con el resto de países miembros de la Unión Europea, así como con países extracomunitarios

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de la información	Mensual	Provincial	Ene-Dic/2015	Nov/2014-Oct/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Provincial	Ene-Dic/2015	Nov/2014-Oct/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Mensual	Autonómica	Ene-Dic/2015	Nov/2014-Oct/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Índices de Valor Unitario para el Comercio Exterior de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Mensual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Índices de valor unitario de las exportaciones e importaciones por destino de los bienes y áreas geográficas, variación interanual	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 21.250,00€	Aplicación Presupuestaria: 01.11.00.01.00.440.66.72C
--------------------------	---

Programa 2015	Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía	05.10.04
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.10 Sector exterior
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre las principales características de la inversión extranjera directa en Andalucía (países inversores, sectores económicos sobre los que recae la inversión)
Sujeto informante: Ministerio de Economía y Competitividad
Variables y atributos objeto de estudio: Inversión extranjera bruta en Andalucía y España declarada en el Registro de Inversiones del Ministerio de Economía y Competitividad

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de datos	Anual	Autonómica	Tri2/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Tri3/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	Ago/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Inversiones extranjeras directas en España. Resultados de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos y Mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Inversión exterior bruta, sectores de destino, países inversores y tipo de inversión	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 21.250,00€	Aplicación Presupuestaria: 01.11.00.01.00.440.66.72C
--------------------------	---

Programa 2015	Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía	07.02.01
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Tema: 7. Transporte y movilidad
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 7.02 Parque de vehículos
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Dar a conocer cuál es la situación del parque de automóviles de Andalucía, así como las condiciones de seguridad de los distintos sistemas mecánicos y componentes de los vehículos

Sujeto informante: Verificaciones industriales de Andalucía S.A.

Variables y atributos objeto de estudio: Vehículos inspeccionados en las estaciones de I.T.V. de Andalucía en el marco de las inspecciones periódicas realizadas en el año

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Replanteamiento de diseño metodológico de la actividad				
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Municipal	Ene-Feb/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Feb-Mar/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Abr/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Tipo de vehículo, resultado de la inspección, antigüedad del vehículo, tipo de defecto, grado de cumplimiento de inspección, provincia	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Mapa Geológico Digital Continuo	11.01.01
---------------	---------------------------------	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Tema: 11. Territorio
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 11.01 Relieve y geología
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Elaboración de la cartografía geológica continua a escala 1:50.000
Sujeto informante: Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo
Variables y atributos objeto de estudio: Formaciones y estructuras geológicas en superficie y subsuelo

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información					
Tratamiento de datos y control de calidad					
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Irregular	Superficial	Dic/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Mapa Geológico Digital Continuo a escala 1:50.000	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Servicios	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Irregular	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Superficial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Multitemáticas relacionadas con la geología	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía	02.01.15
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 2.01 Educación y formación
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Innovación, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer la oferta de titulaciones, características de los centros universitarios, recursos humanos de la enseñanza superior, financiación de la enseñanza universitaria, y demanda y utilización del sistema educativo
Sujeto informante: Universidades públicas andaluzas
Variables y atributos objeto de estudio: Centros, recursos humanos, financiación, demanda y utilización de la enseñanza superior en las Universidades Públicas andaluzas

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Provincial	Feb-Jul/2015	Curso 2014-2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Jul-Oct/2015	Curso 2014-2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2015	Curso 2014-2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Oferta de plazas universitarias, profesorado universitario y personal de administración y servicios, gasto público en universidades por universidad y tipo	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Índice de desigualdad de género de Andalucía	02.05.02
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 2.05 Condiciones de vida
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Cuantificar las desigualdades existentes entre mujeres y hombres en Andalucía, desde una perspectiva económica, a través de un índice sintético que resume las diferencias percibidas entre ambos sexos en diversos aspectos relacionados con el trabajo (remunerado y no remunerado), los ingresos, el nivel educativo y la toma de decisiones

Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas

Variables y atributos objeto de estudio: Diferencias en la participación en el mercado de trabajo, el sistema educativo, las rentas económicas, la actividad pública y las tareas del hogar no remuneradas, entre las mujeres y los hombres residentes en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Estudio de las modificaciones necesarias en la metodología, como consecuencia de los cambios metodológicos que se han producido en las fuentes de información	Irregular	-	2015	-
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Bianual	Autonómica	Tri1/2015; Tri4/2015	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Semestral	Autonómica	Tri1/2015; Tri4/2015	2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Semestral	Autonómica	Jul/2015 Dic/2015	2005-2013 (A) 2005-2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Índice de desigualdad de género de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos e Informes	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Semestral	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Índice sintético de desigualdad de género (Andalucía y España), índices simples: trabajo productivo (remunerado y no remunerado), nivel educativo, ingresos y participación económico-social y política
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía	04.01.06
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Tema: 4. Mercado de trabajo
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 4.01 Mercado y condiciones laborales
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer la situación y evolución de la siniestralidad laboral que mensualmente se produce en la Comunidad Autónoma de Andalucía, determinando las ramas de actividades económicas en las que tiene mayor incidencia, así como en las que ocasiona lesiones de mayor gravedad, cuantificando el número de accidentes y enfermedades profesionales que tienen lugar en los diversos centros de trabajo

Sujeto informante: Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo y Ministerio de Empleo y Seguridad Social

Variables y atributos objeto de estudio: Partes de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales con y sin baja comunicados a la Seguridad Social de trabajadores con centros ubicados en la Comunidad Autónoma de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Provincial	Tri1/2015; 2015	Tri4/2014; 2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Provincial	Tri1-Tri2/2015; Tri2-Tri4/2015	2014; 2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Trimestral	Provincial	Mar/2015, Jun/2015, Sep/2015, Dic/2015	Tri3/2014, Tri4/2014, Tri1/2015, Tri2/2015
		Anual		Jun/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales	Denominación de Producto: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto: Tablas y Gráficos
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir:	Número de accidentes y enfermedades profesionales, grado de lesión, antigüedad en el puesto de trabajo, ocupación y sexo del afectado, actividad económica de la empresa, provincia y mes del accidente o enfermedad, edad del afectado, modalidad del accidente
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía	04.01.07
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Tema: 4. Mercado de trabajo
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 4.01 Mercado y condiciones laborales
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer con periodicidad mensual, la situación existente en Andalucía referida a infracciones en materia laboral cometidas en centros de trabajo
Sujeto informante: Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo
Variables y atributos objeto de estudio: Expediente de sanción resuelto referido a una infracción cometida en el ámbito laboral

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Provincial	Ene/2015; 2015	Dic/2014; 2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Recogida y grabación de información	Mensual	Provincial	Sem1/2015; Tri2-Tri4/2015	2014; 2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Trimestral	Provincial	Mar/2015, Jun/2015, Sep/2015, Dic/2015	Tri3/2014, Tri4/2014, Tri1/2015, Tri2/2015
	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Jun/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Expedientes sancionadores	Denominación de Producto: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto: Tablas y Gráficos
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir:	Numero de expedientes sancionadores, causas que originan la incoación de expediente, tramitación y cuantía de expedientes, provincia y mes en que tiene lugar la sanción
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía	04.03.01
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Tema: 4. Mercado de trabajo
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 4.03 Diálogo social y negociación colectiva
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer la representación de las personas trabajadoras en las empresas y centros de trabajo de Andalucía, tras la celebración de elecciones, a lo largo del año y en las distintas ramas de actividad económica
Sujeto informante: Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo
Variables y atributos objeto de estudio: Actas de escrutinio de las mesas electorales constituidas para la celebración de elecciones a representantes de trabajadores en los centros de trabajo ubicados en la Comunidad Autónoma Andaluza

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Provincial	Tri1/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Tri2/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Jun/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadística de elecciones a representantes de trabajadores de Andalucía. Año 2014	Denominación de Producto: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto: Tablas y Gráficos
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir:	Número de empresas afectadas, trabajadores/as afectadas (fijos y eventuales), electores, votantes, representantes elegidos y actas, organizaciones mayoritarias, tipo de representación, antigüedad en la empresa, provincia de celebración, actividad económica de la empresa, fecha de celebración, centro de trabajo implicado, sexo de los representantes
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Tema: 4. Mercado de trabajo
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 4.03 Diálogo social y negociación colectiva
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Dar una visión general sobre la negociación colectiva que, mensual y trimestralmente, se produce en el ámbito laboral de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Sujeto informante: Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo y Consejo Andaluz de Relaciones Laborales

Variables y atributos objeto de estudio: Convenios colectivos registrados, tanto de empresa como de sector de actividad, en la Comunidad Autónoma de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Provincial	Tri1/2015; 2015	Tri4/2014; 2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Provincial	Tri1-Tri2/2015; Tri2-Tri4/2015	2014; 2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Trimestral	Provincial	Mar/2015, Jun/2015, Sep/2015, Dic/2015	Tri3/2014, Tri4/2014, Tri1/2015, Tri2/2015
		Anual		Jun/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Negociación colectiva	Denominación de Producto: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto: Tablas y Gráficos
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir:	Número de convenios colectivos (nuevos o revisados) y empresas implicadas, trabajadores/as afectados, incremento salarial ponderado, provincia, mes y trimestre, convenios colectivos de carácter interprovincial
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística de regulación de empleo en Andalucía	04.03.03
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Tema: 4. Mercado de trabajo
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 4.03 Diálogo social y negociación colectiva
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas	

Objetivo: Dar una visión general sobre la regulación de empleo que mensualmente se produce en la Comunidad Autónoma de Andalucía, considerando tres modalidades de procedimientos, suspensión, reducción de la jornada o rescisión de la relación laboral

Sujeto informante: Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo y Ministerio de Empleo y Seguridad Social

Variables y atributos objeto de estudio: Procedimientos de despido colectivo, suspensión de contratos y reducción de jornada establecidos en el Real Decreto 1483/2012, de 29 de octubre, por el que se aprueba su reglamento

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Provincial	Tri1-Tri2/2015; 2015	Tri3-Tri4/2014; 2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Provincial	Tri1-Tri2/2015; Tri2-Tri4/2015	2014; 2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Trimestral	Provincial	Mar/2015, Jun/2015, Sep/2015, Dic/2015	Tri3/2014, Tri4/2014, Tri1/2015, Tri2/2015
		Anual		Jun/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Procedimientos de regulación de empleo	Denominación de Producto: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto: Tablas y Gráficos
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir:	Número de expedientes de regulación de empleo, modalidad de regulación de empleo, número de trabajadores/as afectados, provincia y mes de la resolución del expediente, sexo del personal empleado, actividad económica de la empresa, causas de regulación y acuerdo de las partes
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía	04.03.04
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Tema: 4. Mercado de trabajo
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 4.03 Diálogo social y negociación colectiva
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre las conciliaciones individuales llevadas a cabo en la Comunidad Autónoma de Andalucía, precisando las causas que las provocan, el resultado de las mismas y las personas trabajadoras afectadas

Sujeto informante: Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo y Consejo Andaluz de Relaciones Laborales

Variables y atributos objeto de estudio: Papeletas de conciliación individual tramitadas y resueltas para conflictos entre el trabajador y la empresa en el ámbito de la Comunidad Autónoma andaluza

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Provincial	Tri1/2015; 2015	Tri4/2014; 2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Provincial	Tri1-Tri2/2015; Tri2-Tri4/2015	2014; 2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Trimestral	Provincial	Mar/2015, Jun/2015, Sep/2015, Dic/2015	Tri3/2014, Tri4/2014, Tri1/2015, Tri2/2015
		Anual		Jun/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Conciliaciones individuales	Denominación de Producto: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto: Tablas y Gráficos
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir:	Número de conciliaciones individuales, causas que originan la celebración de la conciliación, forma de resolución de la conciliación, provincia y mes de la conciliación, número de trabajadores/as, edad y sexo de los trabajadores/as afectadas
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística de conflictos colectivos en Andalucía	04.03.05
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Tema: 4. Mercado de trabajo
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 4.03 Diálogo social y negociación colectiva
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas	

Objetivo: Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre los conflictos colectivos llevados a cabo en la Comunidad Autónoma de Andalucía, precisando la forma de resolución, causas que los motivan y personas trabajadoras afectadas
Sujeto informante: Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo y Consejo Andaluz de Relaciones Laborales
Variables y atributos objeto de estudio: Expedientes de conflictos colectivos que afectan a empresas y trabajadores que desarrollan su actividad en la Comunidad Autónoma de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Provincial	Tri1/2015; 2015	Tri4/2014; 2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Provincial	Tri1-Tri2/2015; Tri2-Tri4/2015	2014; 2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Trimestral	Provincial	Mar/2015, Jun/2015, Sep/2015, Dic/2015	Tri3/2014, Tri4/2014, Tri1/2015, Tri2/2015
		Anual		Jun/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Conflictos colectivos. Otros conflictos colectivos	Denominación de Producto: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto: Tablas y Gráficos
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir:	Número de conflictos colectivos, trabajadoras/es y empresas afectadas por actividad de las empresas, causas de motivación, resultados de conflicto, provincia y mes
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía	04.03.06
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Tema: 4. Mercado de trabajo
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 4.03 Diálogo social y negociación colectiva
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas	

Objetivo: Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre la situación de conflictividad laboral manifestada mediante huelgas y cierres patronales a nivel provincial, interprovincial y nacional, que afecten a las provincias andaluzas

Sujeto informante: Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo y Ministerio de Empleo y Seguridad Social

Variables y atributos objeto de estudio: Expediente administrativo instruido por huelga en el ámbito laboral de la Comunidad Autónoma de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Provincial	Tri1-Tri2/2015; 2015	Tri3-Tri4/2014; 2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Provincial	Tri1-Tri2/2015; Tri2-Tri4/2015	2014; 2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Trimestral	Provincial	Mar/2015, Jun/2015, Sep/2015, Dic/2015	Tri3/2014, Tri4/2014, Tri1/2015, Tri2/2015
		Anual		Jun/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Conflictos colectivos. Huelgas y cierres patronales	Denominación de Producto: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto: Tablas y Gráficos
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir:	Número de huelgas, centros afectados, trabajadores/as afectadas y jornadas no trabajadas, actividad económica de la empresa, motivación, formas de terminación y resultado de la huelga, provincia y mes de la huelga, ámbito sectorial
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística sobre la supervivencia de las empresas incubadas en Andalucía Emprende	05.03.10
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 5.03 Actividad y demografía empresarial
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información sobre la capacidad de subsistir y de consolidarse en el tiempo las empresas que se crean mediante el servicio de asesoramiento y apoyo de Andalucía Emprende en comparación con el conjunto de empresas que se crean en Andalucía

Sujeto informante: Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza e Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Variables y atributos objeto de estudio: Capacidad de supervivencia de las empresas que son creadas e incubadas por Andalucía Emprende

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Puntual	Tri1/2015	2007-2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de la información y cruce con el Directorio de empresas y establecimientos con actividad económica en Andalucía	Anual	Puntual	May/2015	2007-2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	Jun/2015	2007-2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Supervivencia y consolidación de empresas. 2015	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Probabilidad de supervivencia, probabilidad condicionada de supervivencia y tasa de mortalidad empresarial según año de creación o inicio de actividad	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Directorio de los centros de apoyo al desarrollo empresarial de Andalucía	05.03.11
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 5.03 Actividad y demografía empresarial
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información sobre los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial de Andalucía (CADE)
Sujeto informante: Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
Variables y atributos objeto de estudio: Dirección y principales servicios de los mismos, así como coordenadas espaciales para su localización

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Puntual	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de la información del directorio de centros CADEs así como la geolocalización de los mismos	Continua	Puntual	2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de la información	Continua	Puntual	2015	2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Directorio de Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Directorios y Servicios	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Coordenadas geográficas, direcciones postales, teléfono y localidad	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía	05.07.04
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Soporte	Subtema: 5.07 Industria, energía y minas
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer el número de establecimientos industriales que se dan de alta anualmente en el Registro de Andalucía
Sujeto informante: Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo
Variables y atributos objeto de estudio: Establecimientos industriales inscritos de alta en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Ene-Feb/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Mar-May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Dic/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Número de establecimientos industriales dados de altas en Andalucía y sus características básicas: distribución territorial, potencia instalada, inversión realizada, empleo, actividad económica, superficie edificada y de solar
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística de certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía	05.07.19
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 5.07 Industria, energía y minas
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer el número y tipo de certificados de instalación de baja tensión tramitados, su distribución geográfica, el modo de tramitación y las características principales de las instalaciones a las que van destinados
Sujeto informante: Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo
Variables y atributos objeto de estudio: Certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía, según el Reglamento Electrotécnico de Baja Tensión (REBT)

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Municipal	Ene-Dic/2015	Dic/2014-Nov/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Municipal	Ene-Dic/2015	Dic/2014-Nov/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Mensual	Provincial	Ene-Dic/2015	Dic/2014-Nov/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadística de certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Mensual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Provincia, mes, tipo de certificado, tipo de tramitación, tipo de día, uso, tipo de instalación y actividad económica	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 5.07 Industria, energía y minas
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer, con periodicidad anual, el número y estructura de las explotaciones mineras en Andalucía

Sujeto informante: Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

Variables y atributos objeto de estudio: Planes de labores referentes a las explotaciones mineras en el año para Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Ene-Feb/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Mar/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Abr/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadística de producción minera en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de personas trabajadoras, explotaciones, producciones, jornadas de trabajo, destino final de la roca y siniestralidad	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Flujos de inversión andaluza directa en el exterior	05.10.05
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 5.10 Sector exterior
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre las principales características de la inversión andaluza en el exterior (países sobre los que se invierte, los principales sectores en los que invierte Andalucía)
Sujeto informante: Ministerio de Economía y Competitividad
Variables y atributos objeto de estudio: Inversión andaluza y española bruta en el exterior declarada en el Registro de inversiones del Ministerio de Economía y Competitividad

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de datos	Anual	Autonómica	Tri2/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Tri3/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	Ago/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Inversiones Españolas en el Exterior. Resultados de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos y Mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Inversión exterior bruta, sectores de inversión, países en los que se invierten y tipo de inversión realizada	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 21.250,00€	Aplicación Presupuestaria: 01.11.00.01.00.440.66.72C
--------------------------	---

Programa 2015	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares de Andalucía	08.01.06
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Tema: 8. I+D+i y sociedad de la información
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 8.01 Investigación, desarrollo tecnológico e innovación
Tipo de recogida: Observación directa y Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Innovación, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre el equipamiento y el grado de uso que hacen los hogares andaluces de las tecnologías de la información y la comunicación
Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística
Variables y atributos objeto de estudio: El uso y equipamiento de los hogares de productos TIC como internet, teléfono y TV

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información de los microdatos	Anual	Puntual	Oct/2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Oct-Dic/2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Dic/2015	2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Equipamiento de productos TIC de viviendas: ordenador, TV, teléfono etc., acceso a internet, tipo de conexión, uso de productos TIC por las personas 16-74 años: Frecuencia de uso de ordenador e internet; Lugar de uso de ordenador e internet. Uso de productos TTIC por menores 10-15 años: Uso de móvil; Frecuencia uso ordenador e internet; Lugar de uso de ordenador e internet
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Indicadores del sistema andaluz del conocimiento	08.01.09
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Tema: 8. I+D+i y sociedad de la información
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 8.01 Investigación, desarrollo tecnológico e innovación
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Innovación, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Proporcionar información cuantitativa sobre indicadores de recursos financieros, recursos humanos, acciones del Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI), innovación, resultados de investigación e inversión en investigación

Sujeto informante: Consejería de Hacienda y Administración Pública, Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Instituto Nacional de Estadística, Oficina Española de Patentes y Marcas, Ministerio de Economía y Competitividad, Sistema de Información Científica de Andalucía (SICA) y el Institute for Scientific Information (ISI)

Variables y atributos objeto de estudio: Indicadores de recursos financieros, recursos humanos, grupos de investigación, acciones del Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI), innovación, resultados de investigación e inversión en investigación

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Estudio y análisis para la mejora del modelo metodológico	-	-	2015	-
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Provincial y Autonómica	2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial y Autonómica	2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial y Autonómica	Dic/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Indicadores del sistema andaluz del conocimiento	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial y Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Indicadores de recursos financieros, recursos humanos, grupos de investigación, acciones del Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI), innovación, resultados de investigación e inversión en investigación
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	Tema: 9. Administración y servicios públicos
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 9.01 Administración pública
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Innovación y Políticas Públicas

Objetivo: Construir un sistema de indicadores estadísticos que permitan el seguimiento y la evaluación de los objetivos establecidos en las diversas estrategias y planes económicos de la Comunidad Autónoma de Andalucía, así como en los Programas Operativos de los Fondos FEDER y FSE y en la Estrategia Europa 2020 para Andalucía

Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas, Consejerías y Organismos de la Junta de Andalucía, Ministerios, Comisión Europea, etc.

Variables y atributos objeto de estudio: Objetivos específicos establecidos en los Programas Operativos de los Fondos FEDER, FSE y FEADER para Andalucía; los objetivos principales de la Estrategia Europa 2020

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Autonómica	2015	2010-2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Autonómica	2015	2010-2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Autonómica	2015	2010-2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: ESTRATEC	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Variables e indicadores del cumplimiento de los objetivos de los Programas Operativos FEDER, FSE y FEADER para Andalucía y de la Estrategia Europa 2020 en Andalucía
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

ACTIVIDADES DE LA AGENCIA ANDALUZA DE LA ENERGÍA

Suministro y potencial de recursos energéticos renovables de Andalucía.....	78
Base cartográfica de Infraestructuras Energéticas en Andalucía.....	79
Nodo de infraestructuras energéticas en la IDEAndalucía.....	80
Estadística energética de Andalucía.....	81
Estadística de suministro energético en Andalucía.....	82
Estadística de energías renovables en Andalucía.....	83
Estadística de indicadores energéticos en Andalucía.....	84
Balance energético de Andalucía.....	85

Programa 2015	Suministro y potencial de recursos energéticos renovables de Andalucía	05.07.11
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Agencia Andaluza de la Energía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Eta de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión	Subtema: 5.07 Industria, energía y minas
Tipo de recogida: Observación directa, Fuente administrativa y Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad y Políticas Públicas

Objetivo: Difundir la información disponible en materia de potenciales energéticos renovables y puntos de suministro de combustibles limpios
Sujeto informante: Agencia Andaluza de la Energía, gestores, operadores y agentes del sistema energético
Variables y atributos objeto de estudio: Biogasolineras y puntos de suministro de otros combustibles limpios y potencial energético (minihidráulica, biomasa, radiación solar, eólico)

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Multiterritorial	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Multiterritorial	2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Multiterritorial	Dic/2015	2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Recursos y Potencial de energías renovables: radiación solar, biomasa, minihidráulico, eólico	Denominación de Producto: Mapa andaluz de suministro de biocombustibles y otros combustibles limpios
Tipo de Producto: Directorios, Tablas, Base de datos, Mapas, Informes y Servicios	Tipo de Producto: Directorios, Mapas y Servicios
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados: Puntual
Variables y atributos a difundir: Biogasolineras y puntos de suministro de otros combustibles limpios y potencial energético (minihidráulica, biomasa, radiación solar, eólico)	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Base cartográfica de Infraestructuras Energéticas en Andalucía	05.07.12
---------------	--	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Agencia Andaluza de la Energía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.07 Industria, energía y minas
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad y Políticas Públicas

Objetivo: Mantenimiento actualizado de los datos geográficos referentes a Infraestructuras energéticas identificados en el proyecto Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA)
Sujeto informante: Agencia Andaluza de la Energía, gestores, operadores y agentes del sistema energético
Variables y atributos objeto de estudio: Información geográfica relativa a las redes y nodos que conforman la infraestructura energética de Andalucía y potencial de recursos energéticos

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de informacion	Anual	Puntual	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Puntual	2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Puntual	Dic/2015	2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA)	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Datos espaciales	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y CD-DVD	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Información geográfica relativa a las redes y nodos que conforman la infraestructura energética de Andalucía (red eléctrica de transporte, centrales y subestaciones eléctricas, gasoductos y oleoductos)	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Nodo de infraestructuras energéticas en la IDEAndalucía	05.07.13
---------------	---	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Agencia Andaluza de la Energía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión	Subtema: 5.07 Industria, energía y minas
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad y Políticas Públicas

Objetivo: Mantenimiento y actualización del Nodo de la IDE de la Agencia Andaluza de la Energía como miembro del SECA, con el objeto de proporcionar los servicios estándares interoperables que sectorialmente correspondan a la Consejería, dando así cumplimiento a la Directiva 2007/2/CE Inspire. Mantenimiento de sus metadatos para la incorporación al catálogo de Datos espaciales de Andalucía

Sujeto informante: Agencia Andaluza de la Energía

Variables y atributos objeto de estudio: Información geográfica relativa a las redes y nodos que conforman la infraestructura energética de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Trimestral	Puntual, Lineal	Ene-Dic/2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Trimestral	Puntual, Lineal	Ene-Dic/2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Trimestral	Puntual, Lineal	19/Ene/2015 19/Abr/2015 19/Jul/2015 19/Oct/2015	2014 2015 2015 2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Mapa de infraestructuras energéticas de Andalucía	Denominación de Producto: Nodo Agencia Andaluza de la Energía en la IDEAndalucía
Tipo de Producto: Mapas e Informes	Tipo de Producto: Servicios
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral	Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral
Desagregación Territorial de resultados: Puntual y Lineal	Desagregación Territorial de resultados: Puntual y Lineal
Variables y atributos a difundir:	Información geográfica relativa a las redes y nodos que conforman la infraestructura energética de Andalucía
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística energética de Andalucía	05.07.14
---------------	-------------------------------------	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Agencia Andaluza de la Energía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.07 Industria, energía y minas
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer, con periodicidad anual, la estructura de producción y consumo de la energía en Andalucía
Sujeto informante: Agencia Andaluza de la Energía, empresas y organismos públicos y privados vinculados al sector de la energía
Variables y atributos objeto de estudio: Estructura de producción y consumo de energía en Andalucía: consumo de energía primaria por fuentes y usos, producción para consumo interior, consumo de energía final por fuentes, usos y sectores, y el balance eléctrico (producción y demanda)

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Ene-Jul/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Ene-Sep/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial, Autónoma	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: info-ENERGÍA	Denominación de Producto: Datos energéticos de Andalucía 2014
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto: Informes
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Provincial y Autónoma	Desagregación Territorial de resultados: Provincial y Autónoma
Variables y atributos a difundir:	Consumo de energía primaria por fuentes y usos, producción para consumo interior, consumo de energía final por fuentes, usos y sectores, balance eléctrico: producción, demanda
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística de suministro energético en Andalucía	05.07.15
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Agencia Andaluza de la Energía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 5.07 Industria, energía y minas
Tipo de recogida: Observación directa y Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer la situación del suministro energético de Andalucía

Sujeto informante: Empresas y organismos públicos y privados vinculados al sector de la energía

Variables y atributos objeto de estudio: Suministro energético de Andalucía a través del estudio de la infraestructura existente: redes de distribución y transporte de energía eléctrica y gas, instalaciones de generación eléctrica y transformación energética así como indicadores de calidad de servicio eléctrico

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Trimestral, Anual	Puntual	2015	2014 - 2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Trimestral, Anual	Puntual	2015	2014 - 2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Trimestral, Anual	Multiterritorial	Ene/2015 Abr/2015 Jul/2015 Oct/2015 Oct/2015	Tri4/2014 Tri1/2015 Tri2/2015 Tri3/2015 2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: info-ENERGÍA	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral y Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Kilómetros de líneas, número de subestaciones y centros de distribución de las redes de distribución y transporte eléctrica, kilómetros de red de distribución y transporte de gas, municipios en disposición de ser suministrados con gas; instalaciones de generación eléctrica y transformación energética: potencia eléctrica en régimen ordinario y especial, capacidad de refino y producción de biocarburantes; calidad de servicio eléctrico: TIEPI y NIEPI
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Agencia Andaluza de la Energía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 5.07 Industria, energía y minas
Tipo de recogida: Observación directa, Fuente administrativa y Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer la estructura de producción y consumo de energías renovables en Andalucía

Sujeto informante: Agencia Andaluza de la Energía, empresas y organismos públicos y privados vinculados al sector de la energía

Variables y atributos objeto de estudio: Producción y consumo de energías renovables en Andalucía a través del aporte energético procedente de dichas fuentes de energía así como de la infraestructura y tecnología existente

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Trimestral, Anual	Multiterritorial	2015	2014 - 2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Trimestral, Anual	Multiterritorial	2015	2014 - 2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Trimestral, Anual	Multiterritorial	Ene/2015 Abr/2015 Jul/2015 Oct/2015 Oct/2015	Tri4/2014 Tri1/2015 Tri2/2015 Tri3/2015 2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: info-ENERGÍA	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral y Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Producción para consumo interior, consumo primario de energía renovable por tecnologías y usos, consumo final de energía renovable por tecnologías y sectores, potencia renovable instalada, aporte energético al consumo de energía primaria y consumo de biocarburantes frente al consumo de gasolinas y gasóleos en transporte
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística de indicadores energéticos en Andalucía	05.07.17
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Agencia Andaluza de la Energía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 5.07 Industria, energía y minas
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer los principales indicadores energéticos en Andalucía
Sujeto informante: Agencia Andaluza de la Energía
Variables y atributos objeto de estudio: Indicadores energéticos generales, eléctricos, renovables, socioeconómicos y medioambientales

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Provincial, Autonómica	Ene-Jul/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial, Autonómica	Ene-Sep/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial, Autonómica	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: info-ENERGÍA	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Consumo per cápita, intensidad energética, grado de autoabastecimiento energético, potencia eléctrica renovable frente a la total, producción bruta con renovables frente a producción bruta total, producción bruta con renovables frente al consumo final de energía eléctrica, tasa de autogeneración eléctrica, aporte EERR al consumo de energía primaria para uso energético, consumo de biocarburantes frente al consumo de gasolinas y gasóleos en transporte
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Balance energético de Andalucía	05.07.18
---------------	---------------------------------	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Agencia Andaluza de la Energía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 5.07 Industria, energía y minas
Tipo de recogida: Observación directa y Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer la relación entre los flujos físicos de producción de energía, transformación, intercambio y consumo de las distintas fuentes de energía en Andalucía
Sujeto informante: Agencia Andaluza de la Energía y las empresas y organismos públicos y privados vinculados al sector de la energía
Variables y atributos objeto de estudio: Flujos físicos de producción de energía, transformación, intercambio y consumo de las distintas fuentes de energía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Ene-Jul/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Ene-Sep/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: info-ENERGÍA	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Balance energético por fuentes, rendimiento global del sistema, rendimiento sistema térmico, rendimiento sistema eléctrico, diagrama de flujos energéticos, balance de producción de refinería, balance de gas natural, balance eléctrico
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

ACTIVIDADES DE LA AGENCIA DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA DE ANDALUCÍA

Estadística sobre la actividad de la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía.....87

Programa 2015	Estadística sobre la actividad de la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía	09.01.12
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía	Tema: 9. Administración y servicios públicos
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 9.01 Administración pública
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer la actividad que realiza la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía y funciones que desempeña
Sujeto informante: Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía
Variables y atributos objeto de estudio: Conjunto de actuaciones desarrolladas en el ámbito competencial de la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Provincial	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Nov/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadística sobre la actividad de la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Resoluciones: nº de expedientes incoados y nº por tipo (sancionadora, archivo, terminación convencional); Sanciones: nº sanciones, cuantías impuestas y recaudadas; Recursos contencioso-administrativos: nº resoluciones recurridas, tipo, nº solicitudes de suspensión cautelar de la ejecución de la resolución y nº de suspensiones cautelares concedidas; Informes facultativos: nº por organismo solicitante; Informes preceptivos: nº de informes solicitados y emitidos, rango (nº anteproyectos de ley, nº proyectos de decreto, nº de proyectos de orden), órgano tramitador norma y sentido del dictamen (nº proyectos normativos que afectan a la competencia sin justificación, que afecta a la competencia con justificación, que no afectan a la competencia); Consultas y quejas de la ciudadanía: nº consultas y quejas por tipología y sector de actividad por desagregación por género
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

ACTIVIDADES DE LA AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE ANDALUCÍA

Sistema de Información Empresarial de Andalucía (SIEMA).....89

Programa 2015	Sistema de Información Empresarial de Andalucía (SIEMA)	05.07.01
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Difusión	Subtema: 5.07 Industria, energía y minas
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Actualización y mejora de la herramienta de información y consulta dirigida a todos cuantos están interesados por acceder al conocimiento de las actividades industriales y a otras cuestiones que tienen vinculación con el sistema productivo de Andalucía y, en especial, a sus actores (empresas, responsables públicos, agentes económicos y sociales) y especialistas en el análisis económico y empresarial
Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Agencia Innovación y Desarrollo de Andalucía, Oficina Española de Patentes y Marcas y Junta de Andalucía
Variables y atributos objeto de estudio: Situación empresarial e industrial de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Análisis y mejora del producto de información e Incorporación del Sespa		Municipal	2015	2015
Recogida y grabación de información	Recopilación de fuentes adicionales y georreferenciación adicional de ciertos conjuntos de datos	Continua	Municipal	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Actualización de fuentes existentes y explotación y tratamiento de los nuevos juegos de datos	Continua	Municipal	2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Incorporación al producto de mejoras y de datos nuevos y actualizados	Continua	Municipal	2015	2015
Otros	Incorporación del SESPA para configurar un sistema integral de información			2015	2015

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Sistema de Información empresarial de Andalucía (Mapa industrial de Andalucía)	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Mapas e Informes	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Municipal	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Indicadores empresariales económicos y de empleo, indicadores industriales, indicadores de ayudas e incentivos a la innovación empresarial, espacios productivos, agentes del conocimiento
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

ACTIVIDADES DEL INSTITUTO DE ESTADÍSTICA Y CARTOGRAFÍA DE ANDALUCÍA

Base de datos longitudinal de población de Andalucía.....	93
Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía.....	94
Sistema de información demográfica de Andalucía.....	95
Sistema de proyecciones de población en Andalucía	96
Estadística de variaciones residenciales en Andalucía.....	97
Estadística sobre población extranjera en Andalucía.....	98
Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía.....	99
Encuesta social de Andalucía.....	100
Indicadores sociales de Andalucía.....	101
Sistema de información del mercado de trabajo andaluz.....	102
Encuesta de Población Activa en Andalucía.....	103
Marco input-output de Andalucía.....	104
Contabilidad regional anual de Andalucía.....	105
Contabilidad regional trimestral de Andalucía.....	106
Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía.....	107
Directorio de empresas y establecimientos con actividades económicas en Andalucía.....	108
Central de balances de actividad empresarial en Andalucía.....	109
Estadística de empresas públicas locales en Andalucía.....	110
Demografía empresarial de Andalucía.....	111
Indicadores de competitividad e iniciativa empresarial en Andalucía.....	112
Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía.....	113
Índice de producción industrial de Andalucía.....	114
Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía.....	115
Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía.....	116
Índice de comercio al por menor de Andalucía.....	117
Encuesta de coyuntura turística de Andalucía.....	118
Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía.....	119
Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía.....	120
Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro.....	121
Indicadores de Actividad del Sector Servicios en Andalucía.....	122
Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía.....	123
Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas en Andalucía.....	124
Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas en Andalucía.....	125
Callejero Digital de Andalucía Unificado - CDAU.....	126
Gestión de Entidades Territoriales de Andalucía (GESTA).....	127
Nomenclátor geográfico de Andalucía.....	128
Base cartográfica de Andalucía.....	129
Datos espaciales de referencia de Andalucía.....	130

Cartografía temática y derivada.....	131
Cartoteca histórica de Andalucía.....	132
Fototeca Aérea Digital de Andalucía.....	133
Red Andaluza de Posicionamiento.....	134
Actividades didácticas de promoción de la Estadística y la Cartografía en la comunidad educativa.....	135
Sistema de Normas Técnicas Estadísticas y Cartográficas de Andalucía (NTCA).....	136
Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía.....	137
Métodos automáticos de enlace de registros.....	138
Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía.....	139
Anuario estadístico de Andalucía.....	140
Andalucía datos básicos.....	141
Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía.....	142
Indicadores Estadísticos de Andalucía.....	143
Boletín de coyuntura provincial.....	144
Banco de Datos Estadísticos de Andalucía (BADEA).....	146
Infraestructura de Datos Espaciales de Andalucía (IDEAndalucía).....	147
Nodo Estadístico.....	148
Estadísticas transversales del Registro de Población de Andalucía.....	149
Estadística de itinerarios vitales de los residentes en Andalucía.....	150
Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior.....	151
Distribución espacial de la población en Andalucía.....	152
Encuesta de presupuestos familiares en Andalucía.....	154
Encuesta de condiciones de vida en Andalucía.....	155
Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza.....	156
Tabla input-output simétrica anual de Andalucía.....	157
Contabilidad provincial anual de Andalucía.....	158
Cuenta de protección social en Andalucía.....	159
Matriz de contabilidad social de Andalucía.....	160
Indicadores de confianza empresarial de Andalucía.....	161
Encuesta anual de servicios. Resultados de Andalucía.....	162
Distribución espacial de la actividad económica en Andalucía.....	163
Índices de cifras de negocios y entrada de pedidos de la industria. Resultados para Andalucía.....	165
Panel de indicadores de innovación de Andalucía.....	166
Sistema de indicadores para el seguimiento y evaluación de la Planificación en Andalucía.....	167
Normalización de ámbitos territoriales supramunicipales de gestión.....	168
Inventario de equipamientos y servicios públicos.....	169
Programa de delimitaciones político-administrativas.....	170
Base de datos geoestadística de secciones censales comparables.....	171
Base de referencia de entidades de población de Andalucía.....	172
Desarrollo de instrumentos para la Georreferenciación de elementos para su inscripción en Registros y	

Procedimientos Administrativos..... 173
Sistema de Información GeoEstadística de Andalucía (SIGEA)..... 174

Programa 2015	Base de datos longitudinal de población de Andalucía	01.01.01
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 1. Población, familias y hogares
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Soporte	Subtema: 1.01 Demografía y población
Tipo de recogida: Fuente administrativa y explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Elaborar y mantener una base de datos longitudinal de la población residente en Andalucía con sus características principales, en base al Registro de Población de Andalucía, al Movimiento Natural de la Población y otras fuentes como instrumento estadístico fundamental para la integración de otras estadísticas
Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística
Variables y atributos objeto de estudio: Población residente en Andalucía a lo largo de los años

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Carga de datos	Semestral	Inframunicipal	mar/2015, sep/2015	Sem2/2014, Sem1/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Depuración de datos	Continua	Inframunicipal	2015	Sem2/2014, Sem1/2015
Obtención y difusión de resultados					
Otros	Explotaciones a medida, cruce con otros ficheros administrativos y estadísticos	Irregular	Inframunicipal	2015	-

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto:	Denominación de Producto:
Tipo de Producto:	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 40.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.11.31.16.00.609.00.54F
--------------------------	--

Programa 2015	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía	01.01.04
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 1. Población, familias y hogares
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 1.01 Demografía y población
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre nacimientos, matrimonios y defunciones en Andalucía, así como los flujos de estos eventos
Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística
Variables y atributos objeto de estudio: Partos, matrimonios y defunciones inscritas en el Registro Civil

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de datos	Mensual	Municipal	2015	Nov/2014-Sep/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Trimestral, Anual	Municipal	2015	Tri3/2014-Tri2/2015, 2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de "Movimiento Natural de la Población y "Estadísticas de Mortalidad de Andalucía. Defunciones en Andalucía	Trimestral, Anual	Municipal y Provincial	21 y 28/Ene/2015, Feb/2015, 17 y 28/Abr/2015, Jul/2015, 17 y 24/Jul/2015, 16 y 23/Oct/2015	Tri2 y Tri1/2014, Def 2013 EMA, Tri3 y Tri2/2014, Av 2014 MNP, Tri4 y Tri3/2014, Tri1/2015 y Tri4/2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Movimiento Natural de la Población	Denominación de Producto: Estadísticas de mortalidad de Andalucía
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto: Tablas
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral y Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral y Anual
Desagregación Territorial de resultados: Municipal y Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Municipal y Provincial
Variables y atributos a difundir:	Lugar de inscripción, lugar de residencia, sexo, fecha del suceso y otras características personales como edad, estado civil, nacionalidad, etc. En el caso de mortalidad, además causa de muerte
Denominación de otros productos:	Movimiento Natural de la Población. Datos avance, Estadística de nombres de recién nacidos andaluces

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Sistema de información demográfica de Andalucía	01.01.05
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 1. Población, familias y hogares
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 1.01 Demografía y población
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener indicadores demográficos coyunturales a partir de las Estadísticas del movimiento natural de la población, Estadística de variaciones residenciales y recuentos poblacionales. Actualización de un banco de datos demográficos con datos observados e indicadores elaborados
Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística e Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Variables y atributos objeto de estudio: Efectivos poblacionales y los acontecimientos demográficos: fecundidad, nupcialidad, mortalidad y migración

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de los datos	Anual	Provincial	Tri1/2015, Sem1/2015	2013, 2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de los datos	Anual	Provincial	Tri1/2015, Sem1/2015	2013, 2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión y publicación de resultados	Anual	Provincial	Mar/2015 Jul/2015	2013 (definitivos) 2014 (avance)
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Sistema de información demográfica de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Indicadores relativos a mortalidad, fecundidad, nupcialidad, divorcialidad y migración	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Sistema de proyecciones de población en Andalucía	01.01.06
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 1. Población, familias y hogares
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 1.01 Demografía y población
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre la evolución y tendencias futuras de la población andaluza
Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas
Variables y atributos objeto de estudio: Población residente en el ámbito geográfico y su estructura futura

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Análisis bibliográfico y metodología	Irregular			
Recogida y grabación de información	Grabación de la información	Irregular	Supramunicipal	2015	1991-2013
Tratamiento de datos y control de calidad					
Obtención y difusión de resultados	Difusión y publicación de los resultados por ámbitos subregionales	Irregular	Multiterritorial	Mar/2015	2002-2040
	Difusión y publicación de los resultados de proyecciones derivadas	Irregular	Provincial	Sep/2015	2002-2040
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Proyecciones de población en Andalucía por ámbitos subregionales	Denominación de Producto: Proyecciones de población derivadas en Andalucía
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto: Tablas
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Irregular	Periodicidad del Producto de difusión: Irregular
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir: Población por sexo, edad, lugar de residencia y otras variables sociodemográficas	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística de variaciones residenciales en Andalucía	01.01.07
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 1. Población, familias y hogares
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 1.01 Demografía y población
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre los movimientos migratorios interiores tanto intraprovinciales como interprovinciales, las entradas procedentes del extranjero, diferenciando entre los retornos de la población andaluza que reside en el extranjero y la población extranjera que llega a Andalucía con intención de fijar su residencia, así como la estructura y distribución geográfica de estas migraciones

Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística

Variables y atributos objeto de estudio: Los movimientos migratorios desde o hacia Andalucía que tienen lugar por cambios residenciales

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Municipal	Tri3/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de los datos	Anual	Municipal	Tri3/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión y publicación de los resultados	Anual	Municipal	Ago/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadística de Variaciones Residenciales en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Municipal	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Sexo, edad, lugar de nacimiento, nacionalidad, lugar de origen y lugar de destino	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística sobre población extranjera en Andalucía	01.01.08
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 1. Población, familias y hogares
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 1.01 Demografía y población
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre las características demográficas, socioculturales y económicas de la población extranjera que reside en la Comunidad Autónoma de Andalucía, los distintos flujos migratorios generados dentro de la comunidad por dicha población, así como analizar las tendencias y proporcionar indicadores

Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística, Servicio Andaluz de Empleo, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Consejería de Educación, Cultura y Deporte y Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

Variables y atributos objeto de estudio: Población de nacionalidad extranjera o nacida en el extranjero residente en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Continua	Municipal	2015	2014 o anteriores
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Continua	Municipal	2015	2014 o anteriores
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Provincial	May/2015	2014 o anteriores
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadística sobre población extranjera	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Sexo, edad, nacionalidad, residencia, estado civil, lugar de nacimiento, régimen de afiliación a la Seguridad Social, demanda de empleo, accidente de trabajo, tarjeta de residencia por estudios, causa de muerte,...
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía	01.02.03
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 1. Población, familias y hogares
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 1.02 Familias y hogares
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Cuantificar los divorcios, separaciones y nulidades en matrimonios con residencia en Andalucía y estructurarlos según determinadas características
Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística
Variables y atributos objeto de estudio: Divorcios, separaciones y nulidades judiciales correspondientes a matrimonios con residencia en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recepción de los datos	Anual	Provincial	Oct/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Provincial	Oct/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Provincial	Nov/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de eventos según sexo, edad, residencia, año de celebración matrimonio, duración del matrimonio...	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Encuesta social de Andalucía	02.00.01
---------------	------------------------------	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 2.00 Condiciones de vida y bienestar social
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Innovación, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Disponer de una herramienta de medición y seguimiento de las condiciones socioeconómicas de la población andaluza, así como de sus opiniones frente a diferentes aspectos de la vida diaria que permita constituir una base de datos con información comparable a nivel nacional. Proporcionar asistencia técnica especializada para la planificación, organización y coordinación de encuestas socioeconómicas, a través de la plataforma tecnológica corporativa de recogida de encuestas Pl@teA, y para la adaptación e implantación en dicha plataforma de encuestas encuadradas en el Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía

Sujeto informante: Población andaluza

Variables y atributos objeto de estudio: Encuesta TICH en Andalucía: equipamientos de productos TIC en las viviendas y utilización de productos TIC en las viviendas

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Diseño metodológico y planificación de la operativa de la Encuesta TICH	Anual	Puntual	Ene-Mar/2015	2015
Recogida y grabación de información	Recogida de la información: desarrollo del trabajo de campo	Anual	Puntual	Abr-Jun/2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Depuración e imputación de los datos y calibración de los estimadores	Anual	Puntual	Jul-Nov/2015	2015
Obtención y difusión de resultados					
Otros	Adaptación de la planificación de campo y los objetivos analíticos de actividades estadísticas específicas basadas en encuestas e implementación y puesta en producción de dichas operaciones en el entorno tecnológico Pl@teA. Comprobación y validación del funcionamiento modular del entorno tecnológico Pl@teA y especificación de nuevos requisitos para su desarrollo evolutivo	Anual		2015	2015

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto:	Denominación de Producto:
Tipo de Producto:	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 36.519,95€	Aplicación Presupuestaria: 01.11.31.16.00.609.05.54F
--------------------------	---

Programa 2015	Indicadores sociales de Andalucía	02.00.02
---------------	-----------------------------------	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 2.00 Condiciones de vida y bienestar social
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Innovación, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre la calidad de vida de la población andaluza mediante el análisis de sus condiciones de vida y de los comportamientos sociales
Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas
Variables y atributos objeto de estudio: La sociedad andaluza y los factores cambiantes que la determinan a través del estudio del individuo, la familia y el hogar

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Búsqueda de datos en las fuentes de información	Continua	Provincial	2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Elaboración de indicadores	Continua	Provincial	2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de los resultados	Continua	Provincial	2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Indicadores Sociales de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Relativas a las áreas de población, medio ambiente, vivienda, trabajo, cohesión y protección social, riqueza, educación, cultura, salud, justicia, seguridad ciudadana y participación	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz	04.01.02
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 4. Mercado de trabajo
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 4.01 Mercado y condiciones laborales
Tipo de recogida: Fuente administrativa, Explotación de información estadística o cartográfica y Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre la distribución y características de la población andaluza en relación con la actividad/inactividad económica, profundizando en las características del empleo y desempleo y demás aspectos relacionados con el mercado laboral como costes de trabajo, accidentes, conflictos

Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas

Variables y atributos objeto de estudio: Variables socioeconómicas de la población residente en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Profundizar en fuentes utilizadas normalmente y estudio de nuevas fuentes de información como mutualistas	Mensual	Multiterritorial	Sem1/2015	2014
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Continua, Trimestral	Multiterritorial	Continua, Ene/2015, Abr/2015, Jul/2015, Oct/2015	2014, Dic/2014, Mar2015 Jun/2015 Sep/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Continua, Trimestral	Multiterritorial	Continua, Ene/2015, Abr/2015, Jul/2015, Oct/2015	2014, Dic/2014 Mar/2015 Jun/2015 Sep/2015
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados de Afiliaciones a la Seguridad Social	Trimestral Continua	Provincial, Municipal Provincial	Ene/2015 Abr/2015 Jul/2015 Oct/2015	Dic/2014 Mar/2015 Jun/2015 Sep/2015
	Obtención y difusión de resultados estructurales			2015	2014
Otros	Incorporación en BADEA de los datos de la publicación de Afiliados a Seguridad Social	No periódica	Municipal	Sem1/2015	Serie completa desde marzo de 2012

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Afiliados a la Seguridad Social en alta laboral que trabajan en Andalucía	Denominación de Producto: El Mercado de Trabajo en Andalucía. Datos Estructurales
Tipo de Producto: Tablas y Mapas	Tipo de Producto: Tablas
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral	Periodicidad del Producto de difusión: Continua
Desagregación Territorial de resultados: Municipal y Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial y Autonómica
Variables y atributos a difundir: Sexo, edad, actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, demandas y ofertas de empleo, colocaciones y contratos, jornada laboral, costes del trabajo, accidentes, conflictos, convenios, paro, tiempo de búsqueda de empleo, subsidio de desempleo y nacionalidad. Régimen S.S., pluriafiliación, grupos de cotización, tipos de autónomos, jornadas agrarias, movilidad laboral	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Encuesta de Población Activa en Andalucía	04.01.03
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 4. Mercado de trabajo
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 4.01 Mercado y condiciones laborales
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre la población andaluza en relación con la actividad económica mediante el análisis de distintos aspectos sociales y económicos, a través de la explotación de la Encuesta de Población Activa que se realiza a nivel nacional
Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística
Variables y atributos objeto de estudio: Relación con la actividad económica de la población que reside en viviendas familiares en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recepción de microdatos trimestrales Recepción de microdatos Empleo personas con discapacidad	Trimestral Anual	Municipal Autonómica	Ene-Abr-Jul-Oct/2015 Ene y Jul/2015	Tri4/2014-Tri3/2015 2009-2013, 2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos trimestrales y del conjunto del año Tratamiento de datos Empleo de personas con discapacidad	Trimestral Anual	Provincial Autonómica	Ene-Abr-Jul-Oct/2015, Feb y Jul/2015	Tri4/2014 y 2014- Tri3/2015; 2009-2013; 2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados Encuesta de Población Activa	Trimestral	Provincial, Autonómica	22 y 30 Ene/2015, 23/Abr/2015, 23/Jul/2015, 22/Oct/2015	Tri4/2014 y 2014, Tri1/2015, Tri2/2015, Tri3/2015
	Difusión de resultados del empleo de las personas con discapacidad	Anual	Autonómica	Feb y Jul/2015	2009-2013; 2014
Otros	Estimaciones de principales indicadores en áreas pequeñas. Incorporación de información de submuestra y deciles de salarios	Anual	Autonómica	2015	2014

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015	
Denominación de Producto: Encuesta de Población Activa	Denominación de Producto: El Empleo de las Personas con Discapacidad
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto: Tablas
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral y Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Provincial y Autonómica	Desagregación Territorial de resultados: Autonómica
Variables y atributos a difundir:	Sexo, edad, actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, jornada laboral, paro, tiempo de búsqueda de empleo, nacionalidad, tipo y grado de discapacidad, dependencia, tipo de centro, etc.
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015	
Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:

Programa 2015	Marco input-output de Andalucía	05.01.01
---------------	---------------------------------	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.01 Cuentas económicas
Tipo de recogida: Observación directa, Fuente administrativa y Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad y Políticas Públicas

Objetivo: Elaborar, con periodicidad quinquenal, las tablas que componen el marco input-output de Andalucía, de acuerdo con la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, con objeto de conocer la composición, funcionamiento y relaciones de los diferentes sectores

Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y organismos productores de estadística

Variables y atributos objeto de estudio: Todos los agentes económicos que participan en el proceso de generación y distribución primaria de la renta dentro de los límites geográficos de Andalucía. Estos agentes económicos se pueden agrupar fundamentalmente en empresas, administración pública y hogares. Además, se considera en esta operación como un agente adicional el sector exterior en la medida que se comporta como un productor y un consumidor fuera de las fronteras andaluzas

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información					
Tratamiento de datos y control de calidad					
Obtención y difusión de resultados	Publicación MIOAN 2010	Quinquenal	Autonómica	Jun/2015	2010
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Marco Input-Output de Andalucía 2010	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Otra (Quinquenal)	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Variables macroeconómicas: producción, consumos intermedios, demanda final, inputs primarios, valor añadido bruto	
Denominación de otros productos: Tabla Input-Output Simétrica de Andalucía 2010	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Contabilidad regional anual de Andalucía	05.01.02
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.01 Cuentas económicas
Tipo de recogida: Observación directa, Explotación de información estadística o cartográfica y Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad y Políticas Públicas

Objetivo: Elaborar las cuentas de bienes y servicios, producción y explotación, recogidas en la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, para Andalucía y calcular las principales magnitudes económicas por sectores de actividad, permitiendo su comparación en el tiempo

Sujeto informante: Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen alguna actividad económica en Andalucía y organismos productores de estadísticas

Variables y atributos objeto de estudio: Personas físicas y jurídicas que desarrollen alguna actividad económica en Andalucía según las normas de contabilización indicadas por el Sistema Europeo de Cuentas

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Encuestación, grabación, depuración y validación de microdatos	Anual	Puntual	Sem1/2015, Tri4/2015	2013, 2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Tri3/2015	2013
Obtención y difusión de resultados	Elaboración y difusión de resultados	Anual	Autonómica	10/Sep/2015	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Contabilidad Regional Anual de Andalucía. Base 2010	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Principales magnitudes económicas: PIB, producción, consumos intermedios, VAB, remuneración de asalariados/as, excedente bruto, gasto en consumo final y formación bruta de capital	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 49.282,50€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.11.31.16.00.609.00.54F
--------------------------	--

Programa 2015	Contabilidad regional trimestral de Andalucía	05.01.04
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.01 Cuentas económicas
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis	Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad y Políticas Públicas	

Objetivo: Ofrecer información, con periodicidad trimestral, sobre la evolución de la actividad económica en Andalucía mediante la estimación de una serie de agregados macroeconómicos
Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas
Variables y atributos objeto de estudio: Personas físicas y jurídicas que desarrollen alguna actividad económica en Andalucía según las normas de contabilización indicadas por el Sistema Europeo de Cuentas

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recopilación de indicadores de base	Trimestral	Autonómica	Tri1-Tri4/2015	Tri4/2014-Tri3/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos mediante aplicación de técnicas econométricas	Trimestral	Autonómica	Tri1-Tri4/2015	Tri4/2014-Tri3/2015
Obtención y difusión de resultados	Obtención de estimaciones y difusión de resultados	Trimestral	Autonómica	12/Mar/2015 11/Jun/2015 10/Sep/2015 11/Dic/2015	Tri4/2014 Tri1/2015 Tri2/2015 Tri3/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Cuadro macroeconómico: Producto Interior Bruto (ritmo de crecimiento y componentes) y Valor Añadido a precios corrientes e índice de volumen encadenado. Óptica oferta, demanda y renta. Puestos de trabajo total, población asalariada y no asalariada
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía	05.03.01
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.03 Actividad y demografía empresarial
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Medir la demografía de las sociedades mercantiles en Andalucía, ofreciendo información de las sociedades creadas, registradas durante el año en estudio, así como de las sociedades que amplían y reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, suspensiones

Sujeto informante: Registros mercantiles de Andalucía

Variables y atributos objeto de estudio: Sociedades mercantiles que durante el período de estudio hayan tenido algún hecho relevante e inscrito en el Registro Mercantil, como son creación, extinción, ampliación de capital, etc.

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información de base procedente de los BORME	Mensual	Puntual	Ene-Dic/2015	Nov/2014-Oct/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual, Mensual	Municipal, Provincial	Abr-May/2015, Ene-Dic/2015	2014, Nov/2014-Oct/2015
Obtención y difusión de resultados	Obtención de resultados y difusión	Anual	Provincial, Municipal	Jun/2015	2014
	Obtención de resultados y difusión	Mensual	Provincial	13/Ene/2015, 20/Feb/2015 11/Mar/2015, 10/Abr/2015 8/May/2015, 5/Jun/2015 3/Jul/2015, 3/Ago/2015 9/Sep/2015, 8/Oct/2015 12/Nov/2015, 10/Dic/2015	Nov/2014, Dic/2014 Ene/2015, Feb/2015 Mar/2015, Abr/2015 May/2015, Jun/2015 Jul/2015, Ago/2015 Sep/2015, Oct/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadística sobre sociedades mercantiles de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos y Mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual y Mensual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Municipal y Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Sociedades creadas, sociedades disueltas, sociedades en las que se ha producido modificaciones de capital o variaciones societarias y número de socios y socias	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 18.876,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.11.31.17.00.609.00.54F
--------------------------	--

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.03 Actividad y demografía empresarial
Tipo de recogida: Fuente administrativa, Explotación de información estadística o cartográfica y Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, Innovación y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre las características fundamentales de los establecimientos con actividad económica en Andalucía, para su uso como fuente de información del sector empresarial y para los estudios y análisis económicos, así como marco de selección

Sujeto informante: Seguridad Social, Agencia Estatal de Administración Tributaria, Consejería de Hacienda y Administración Pública, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Instituto Nacional de Estadística y otros organismos que dispongan de registros administrativos susceptibles de incluir

Variables y atributos objeto de estudio: Empresas y establecimientos con actividad económica en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Sem2/2015	01/Ene/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Municipal	Sem2/2015	01/Ene/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Municipal	Mar/2015	01/Ene/2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Directorio de establecimientos y empresas con actividad económica en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos y Mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Municipal	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Número de establecimientos y empresas activas en la región, tamaño de las mismas, forma jurídica de las empresas titulares de los establecimientos y ubicación física de las empresas y establecimientos
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 61.710,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.11.31.17.00.609.00.54F
--------------------------	--

Programa 2015	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	05.03.05
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.03 Actividad y demografía empresarial
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre la situación económica y financiera, y su evolución en el tiempo, de las empresas que depositan sus cuentas anuales en los Registros Mercantiles de Andalucía mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias
Sujeto informante: Registros mercantiles de Andalucía
Variables y atributos objeto de estudio: Información administrativa de las empresas que depositan sus cuentas anuales en el Registro Mercantil de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recepción de fuentes de información	Anual	Puntual	Tri2/2015, Tri4/2015	2013, 2014 (avance)
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Tri2/2015, Tri4/2015	2013, 2014 (avance)
Obtención y difusión de resultados	Obtención de resultados y difusión	Anual	Provincial, Autonómica	Jul/2015 Dic/2015	2013 2014 (avance)
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Central de Balances de Actividad Empresarial en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial y Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Información sobre la situación económica y financiera de las empresas de Andalucía y de su evolución a lo largo del tiempo: partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, ratios económico-financieros y análisis de los resultados según actividad, tamaño y provincia
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía	05.03.06
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.03 Actividad y demografía empresarial
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre la situación económica y financiera, y su evolución en el tiempo, de las empresas públicas locales de Andalucía mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias

Sujeto informante: Empresas públicas dependientes de corporaciones locales de Andalucía

Variables y atributos objeto de estudio: Situación económica y financiera de las empresas públicas locales de Andalucía, mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recepción de fuentes de información	Anual	Puntual	Abr-May/2015	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Puntual	Abr-May/2015	2013
Obtención y difusión de resultados	Geolocalización de las empresas públicas locales en Andalucía Difusión de resultados	Anual	Puntual Provincial	May/2015	2014 2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadística de empresas públicas locales en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Directorios, Tablas, Gráficos y Mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Partidas del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, ratios económico-financieros (según actividad, tamaño y provincia) así como nombre, dirección, adscripción orgánica y geolocalización
Denominación de otros productos:	Directorio de las empresas públicas locales de Andalucía, Estadística de empresas públicas locales en Andalucía. Geolocalización de las empresas

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Demografía empresarial de Andalucía	05.03.07
---------------	-------------------------------------	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.03 Actividad y demografía empresarial
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información sobre la evolución de los establecimientos con actividad económica en Andalucía en el curso del año de referencia del Directorio
Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Variables y atributos objeto de estudio: Empresas y establecimientos que desarrollan su actividad económica en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Ene-Feb/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Ene-Feb/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Feb/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Demografía empresarial de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	La distribución provincial y sectorial de los establecimientos, la especialización productiva de las provincias andaluzas y densidad empresarial, el empleo, así como el tamaño de los establecimientos. Altas, bajas, permanencias del año t, probabilidad de supervivencia, probabilidad condicionada de supervivencia, tasa de entrada bruta y tasa de salida bruta
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Indicadores de competitividad e iniciativa empresarial en Andalucía	05.03.08
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.03 Actividad y demografía empresarial
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer un conjunto de indicadores, tanto macroeconómicos como microeconómicos, que permitan evaluar el nivel de competitividad de Andalucía y sus factores condicionantes, y analizar la iniciativa empresarial como factor clave en la competitividad regional

Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas

Variables y atributos objeto de estudio: Mercado empresarial en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recopilación de información estadística procedente de múltiples fuentes	Anual	Autonómica	2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Explotaciones específicas de encuestas oficiales diversas. Contraste evolutivo de los resultados	Anual	Autonómica	Tri4/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Publicación de los indicadores en web	Anual	Autonómica	30/Dic/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Sistema de indicadores de competitividad e iniciativa empresarial en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Oportunidades de beneficio, capital humano empresarial, movilización de factores productivos, características individuales del empresariado, factores sociológicos y psicológicos del empresariado, instituciones, stock, flujos y éxito de empresas y empresariado, y variables de output
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	05.07.06
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.07 Industria, energía y minas
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica	Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas	

Objetivo: Conocer las principales magnitudes económicas, de carácter estructural, de los diferentes sectores industriales en Andalucía, y efectuar su comparación con los datos nacionales

Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística

Variables y atributos objeto de estudio: Establecimientos industriales ubicados en el territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía (con independencia de la actividad principal de la empresa a la que pertenezcan) necesarios para cubrir el 90% de la producción de cada clase de la CNAE-2009 (4 dígitos). Para cada una de estas clases se encuestan los establecimientos industriales pertenecientes a empresas de 20 y más personas ocupadas. Para ciertas clases (más del 50%) además, se encuestan los establecimientos industriales de empresas con menos de 20 personas ocupadas

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recepción de fuentes de información	Anual	Autonómica	Tri4/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Tri4/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Obtención de resultados y difusión	Anual	Autonómica	Ene/2015	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Información referente a la actividad empresarial de los distintos sectores que se enmarcan dentro de la actividad industrial, proporcionando información sobre variables económicas relevantes de las empresas industriales y sus principales características: personas ocupadas, horas trabajadas, ingresos y gastos de explotación, variación de existencias, inversión en activos materiales y resultado del ejercicio por rama de actividad
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Índice de producción industrial de Andalucía	05.07.07
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.07 Industria, energía y minas
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer las principales magnitudes económicas, de carácter estructural, de los diferentes sectores industriales en Andalucía, y efectuar su comparación con los datos nacionales

Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística

Variables y atributos objeto de estudio: Actividades económicas que siendo utilizadoras de factores de producción, y mediante el empleo de una técnica determinada, obtienen un volumen de producto no primario cuyas características formales y funcionales son esencialmente diferentes de los factores

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recepción de fuentes de información	Mensual	Autonómica	Ene-Dic/2015	Nov/2014-Oct/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Autonómica	Ene-Dic/2015	Nov/2014-Oct/2015
Obtención y difusión de resultados	Obtención de resultados y difusión	Mensual	Autonómica	9/Ene/2015, 6/Feb/2015 6/Mar/2015, 10/Abr/2015 8/May/2015, 5/Jun/2015 6/Jul/2015, 7/Ago/2015 10/Sep/2015, 7/Oct/2015 6/Nov/2015, 4/Dic/2015	Nov/2014, Dic/2014 Ene/2015, Feb/2015 Mar/2015, Abr/2015 May/2015, Jun/2015 Jul/2015, Ago/2015 Sep/2015, Oct/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Índice de producción industrial de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Mensual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Índice original y corregido de estacionalidad y efecto calendario, variación interanual por sectores y destino económico, y acumulado anual por ramas de actividad	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	05.07.08
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.07 Industria, energía y minas
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información, con periodicidad mensual, sobre la evolución del conjunto de la actividad industrial en Andalucía y de las ramas industriales
Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística
Variables y atributos objeto de estudio: Establecimientos industriales ubicados en el territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía necesarios para cubrir el 90% de la producción de cada clase de la CNAE-2009

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recepción de fuentes de información	Anual	Provincial	Tri3/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Tri3/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Obtención de resultados y difusión	Anual	Autonómica	Sep/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Encuesta industrial anual de productos. Resultados de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Información sobre un conjunto de productos industriales que cubren una parte importante del sector industrial andaluz, proporcionando los niveles de calidad y precio de cada producto
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	05.08.01
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.08 Comercio
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información mensual sobre la evolución de la actividad del comercio en las grandes superficies de Andalucía

Sujeto informante: Personas físicas y jurídicas con actividad de comercio al por menor en grandes superficies en Andalucía

Variables y atributos objeto de estudio: Establecimiento comercial que cumpla tres requisitos básicos: que su actividad esté incluida en la división 47 de la CNAE-09 y que su superficie de venta sea superior a dos mil quinientos metros cuadrados

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Encuestación	Mensual	Puntual	Ene-Dic/2015	Nov/2014-Oct/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Autonómica	Ene-Dic/2015	Nov/2014-Oct/2015
Obtención y difusión de resultados	Obtención de resultados y difusión	Mensual	Autonómica	9/Ene/2015, 3/Feb/2015 16/Mar/2015, 9/Abr/2015 5/May/2015, 2/Jun/2015 2/Jul/2015, 3/Ago/2015 2/Sep/2015, 2/Oct/2015 4/Nov/2015, 3/Dic/2015	Nov/2014, Dic/2014 Ene/2015, Feb/2015 Mar/2015, Abr/2015 May/2015, Jun/2015 Jul/2015, Ago/2015 Sep/2015, Oct/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Mensual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Variación experimentada en las ventas de las grandes superficies comerciales de Andalucía: volumen de ventas, variaciones interanuales, índice general, alimentación y resto	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Índice de comercio al por menor de Andalucía	05.08.02
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.08 Comercio
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información mensual sobre la evolución de la actividad del comercio al por menor en Andalucía mediante el seguimiento del volumen de ventas y el empleo
Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística
Variables y atributos objeto de estudio: Empresas cuya actividad principal se inscribe en la División 47 de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2009)

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recepción de fuentes de información	Mensual	Provincial	Ene-Dic/2015	Oct/2014-Sep/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Autonómica	Ene-Dic/2015	Oct/2014-Sep/2015
Obtención y difusión de resultados	Obtención de resultados y difusión	Mensual	Autonómica	9/Ene/2015, 3/Feb/2015 16/Mar/2015, 9/Abr/2015 5/May/2015, 2/Jun/2015 2/Jul/2015, 3/Ago/2015 2/Sep/2015, 2/Oct/2015 4/Nov/2015, 3/Dic/2015	Nov/2014, Dic/2014 Ene/2015, Feb/2015 Mar/2015, Abr/2015 May/2015, Jun/2015 Jul/2015, Ago/2015 Sep/2015, Oct/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Índice de comercio al por menor de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Mensual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Evolución de la actividad del comercio al por menor en Andalucía, mediante el seguimiento del volumen de ventas y el empleo en este tipo de establecimientos: índice original y deflactado, variación interanual, ventas totales, ventas totales sin estaciones de servicio, ventas de alimentación y no alimentación e índice de ocupación
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía	05.09.02
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.09 Turismo y hostelería
Tipo de recogida: Observación directa	Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas	

Objetivo: Obtener información sobre la evolución de la actividad turística de Andalucía desde la óptica de la demanda

Sujeto informante: Turistas que se desplazan por Andalucía

Variables y atributos objeto de estudio: La demanda turística formada por las personas que se desplazan y adquieren servicios en el punto de destino, siempre que este desplazamiento esté motivado por algunos de los motivos considerados turísticos

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Encuestación y supervisión de trabajo de campo	Trimestral	Puntual	Tri1-Tri4/2015	Tri4/2014-Tri3/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y controles de calidad	Trimestral	Provincial	Tri1-Tri4/2015	Tri4/2014-Tri3/2015
Obtención y difusión de resultados	Elaboración y difusión de resultados	Trimestral Anual	Provincial	5/Feb/2015 6/May/2015 6/Ago/2015 5/Nov/2015 Oct/2015	Tri4/2014 Tri1/2015 Tri2/2015 Tri3/2015 2014
Otros	Desarrollo metodológico y coordinación técnica con la Consejería de Turismo y Comercio	Continua	-	2015	2014, 2015

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos y Mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Información sobre la demanda turística que se genera en Andalucía, obteniéndose información en tres líneas: conocimiento del número, distribución, características de los viajeros que se desplazan por Andalucía con fines turísticos y estancia media; cuantía y composición del gasto turístico en la región; y motivaciones de los turistas para viajar por el territorio andaluz y la opinión que manifiestan sobre la oferta turística y los servicios recibidos durante su estancia
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	132.831,00 € (Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía) 40.130,00 € (Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía) 27.925,07 € (Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía) 180.023,00 € (Consejería de Turismo y comercio)	Aplicación Presupuestaria:	0.1.11.31.17.00.609.00.54F 0.1.11.31.01.00.605.05.54F 0.1.11.31.01.00.605.00.54F 0.1.18.00.17.00.609.00.75D
---------------	---	-----------------------------------	--

Programa 2015	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía	05.09.03
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.09 Turismo y hostelería
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica	Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas	

Objetivo: Conocer la actividad de los alojamientos hoteleros en Andalucía desde la óptica de la demanda
Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística
Variables y atributos objeto de estudio: Establecimientos hoteleros clasificados en Hoteles y Hoteles-Apartamentos de cinco, cuatro, tres, dos y una estrella de oro

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recepción de fuentes de información	Mensual	Puntual	Ene-Dic/2015	Dic/2014-Nov/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual, Mensual	Supramunicipal, Provincial	Ene-Dic/2015	Dic/2014-Nov/2015
Obtención y difusión de resultados	Obtención de resultados y difusión	Mensual	Provincial, Supramunicipal	28/Ene/2015, 27/Feb/2015 26/Mar/2015, 29/Abr/2015 27/May/2015, 26/Jun/2015 29/Jul/2015, 27/Ago/2015 28/Sep/2015, 28/Oct/2015 26/Nov/2015, 28/Dic/2015	Dic/2014, Ene/2015 Feb/2015, Mar/2015 Abr/2015, May/2015 Jun/2015, Jul/2015 Ago/2015, Sep/2015 Oct/2015, Nov/2015
	Obtención de resultados y difusión	Anual	Provincial, Supramunicipal	Jun/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Encuesta de ocupación hotelera. Resultados de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos y Mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual y Mensual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Supramunicipal y Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Principales características de los viajeros alojados en los establecimientos hoteleros andaluces (número de viajeros/as, pernoctaciones, estancia media, personal empleado, número de establecimientos, plazas y grado de ocupación), según categoría del hotel, provincia, zona, punto turístico y país de residencia del viajero
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía	05.09.04
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.09 Turismo y hostelería
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer la actividad del sector de acampamentos turísticos de Andalucía
Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística
Variables y atributos objeto de estudio: Establecimientos de acampamentos turísticos, "campings"

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recepción de fuentes de información	Mensual	Puntual	Ene-Dic/2015	Nov/2014-Oct/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual, Mensual	Supramunicipal, Provincial	Ene-Dic/2015	Nov/2014-Oct/2015
Obtención y difusión de resultados	Obtención de resultados y difusión	Mensual	Provincial, Supramunicipal	7/Ene/2015, 4/Feb/2015 6/Mar/2015, 7/Abr/2015 5/May/2015, 3/Jun/2015 3/Jul/2015, 5/Ago/2015 3/Sep/2015, 5/Oct/2015 4/Nov/2015, 2/Dic/2015	Nov/2014, Dic/2014 Ene/2015, Feb/2015 Mar/2015, Abr/2015 May/2015, Jun/2015 Jul/2015, Ago/2015 Sep/2015, Oct/2015
	Obtención de resultados y difusión	Anual	Provincial, Supramunicipal	Jul/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Encuesta de Ocupación en Campings. Resultados de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos y Mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual y Mensual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Supramunicipal y Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Información sobre la oferta y la demanda de los acampamentos turísticos en Andalucía. Las principales variables observadas son: categoría del acampamento, viajeros alojados, plazas ocupadas (o pernoctación), capacidad de un acampamento, personal empleado, grado de ocupación, estancia media, país de residencia y comunidad autónoma de residencia
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro	05.11.01
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.11 Sistema financiero
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión y Género

Objetivo: Obtener información sobre las principales variables que definen el sector del seguro privado en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Sujeto informante: Entidades aseguradoras que operan dentro del ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Variables y atributos objeto de estudio: La población objetivo de este estudio la constituyen todas aquellas entidades aseguradoras que operan dentro del ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía, dispongan o no de establecimientos propios radicados en este territorio. Se trata, por tanto, de estudiar toda aquella compañía que disponga de asegurados (personas físicas o jurídicas) que residan en la Comunidad Autónoma de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recepción de fuentes de información	Anual	Puntual	Sem1/2015, Sem2/2015	2014 (Provisionales), 2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Sem1/2015, Sem2/2015	2014 (Provisionales), 2014
Obtención y difusión de resultados	Obtención de resultados y difusión	Anual	Provincial, Autonómica	Jul/2015 Nov/2015	2014 (Provisionales) 2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Entidades de Seguros	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial y Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Situación del sector asegurador que opera en Andalucía, así como su evolución en el tiempo, analizando sus principales indicadores como son: el número de entidades que operan en Andalucía, tasas de distribución territorial de las entidades, número de oficinas establecidas en Andalucía por provincias y número de empleados en Andalucía por provincia, número de pólizas, importe de las primas emitidas, número de siniestros, importe de la siniestralidad contable, importe de los gastos de gestión interna, importe de los gastos de gestión externa
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Indicadores de Actividad del Sector Servicios en Andalucía	05.12.01
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.12 Otros sectores
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica	Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas	

Objetivo: Obtener información sobre la evolución de determinadas ramas de actividad de los servicios destinados a la venta en Andalucía mediante la construcción de un sistema de indicadores
Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística
Variables y atributos objeto de estudio: Cifras de venta y empleo

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recepción de fuentes de información	Mensual	Autonómica	Ene-Dic/2015	Nov/2014-Oct/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Autonómica	Ene-Dic/2015	Nov/2014-Oct/2015
Obtención y difusión de resultados	Obtención de resultados y difusión	Mensual	Autonómica	23/Ene/2015, 20/Feb/2015 27/Mar/2015, 28/Abr/2015 26/May/2015, 23/Jun/2015 22/Jul/2015, 19/Ago/2015 23/Sep/2015, 23/Oct/2015 19/Nov/2015, 23/Dic/2015	Nov/2014, Dic/2014 Ene/2015, Feb/2015 Mar/2015, Abr/2015 May/2015, Jun/2015 Jul/2015, Ago/2015 Sep/2015, Oct/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Indicadores de Actividad del Sector Servicios	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Mensual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Información sobre la evolución de los servicios de mercado en Andalucía (comercio, turismo, transporte, tecnologías de la información y servicios a empresas) mediante el seguimiento de dos variables: la cifra de negocios y el empleo
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía	08.01.02
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 8. I+D+i y sociedad de la información
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 8.01 Investigación, desarrollo tecnológico e innovación
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Innovación, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Medición del esfuerzo en actividades de I+D a través del estudio de los recursos económicos y humanos destinados a la investigación en Andalucía
Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística
Variables y atributos objeto de estudio: Las empresas, organismos públicos, universidades e instituciones privadas sin fines de lucro que realizan actividades sistemáticas en investigación científica y desarrollo tecnológico

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recepción de fuentes de información	Anual	Autonómica	Tri1/2015, Oct-Nov/2015	2013, 2014 (avance)
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Tri1/2015, Oct-Nov/2015	2013, 2014 (avance)
Obtención y difusión de resultados	Obtención de resultados y difusión	Anual	Autonómica	Mar/2015, Nov/2015	2013, 2014 (avance)
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadística sobre Actividades de I+D. Resultados para Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Medición del esfuerzo destinado a actividades de I+D a través del estudio de los recursos económicos y humanos destinados a investigación por todos los sectores económicos (empresas, administraciones públicas, enseñanza superior e instituciones privadas sin fines de lucro): personal empleado en I+D, análisis del empleo en I+D según ocupación, titulación y sexo en las universidades, gastos en I+D por sectores y tipo de gasto y análisis de esta variable en las universidades según su naturaleza del gasto, disciplina científica, objetivo socioeconómico y tipo de investigación, así como origen de los fondos de financiación
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas en Andalucía	08.01.04
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 8. I+D+i y sociedad de la información
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 8.01 Investigación, desarrollo tecnológico e innovación
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Innovación y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer, con periodicidad anual, información directa sobre el proceso de innovación tecnológica en las empresas con actividad en Andalucía, para elaborar indicadores que permitan conocer los distintos aspectos del proceso

Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística

Variables y atributos objeto de estudio: Empresas y/o establecimientos con sede social en Andalucía con gasto en innovación tecnológica en esta Comunidad, así como las empresas con sede social en otra Comunidad Autónoma para las que la regionalización de la variable gastos en innovación afecta a la Comunidad Autónoma andaluza

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recepción de fuentes de información	Anual	Autonómica	Tri1/2015, Oct-Nov/2015	2013, 2014 (avance)
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Tri1/2015, Oct-Nov/2015	2013, 2014 (avance)
Obtención y difusión de resultados	Obtención de resultados y difusión	Anual	Autonómica	Mar/2015, Dic/2015	2013, 2014 (avance)
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Información directa sobre la estructura del proceso de innovación y la estrategia tecnológica de las empresas ofreciendo información sobre: gastos en innovación y gastos internos en I+D por estrato de empleo y sector de actividad, empresas con actividad innovadora, empresas que han realizado I+D, gastos totales en actividades innovadoras, intensidad de innovación, empresas innovadoras, impacto económico de las innovaciones sobre la cifra de negocios, empresas con innovaciones en curso o no exitosas, empresas EIN, fuentes de información para actividades de innovación, objetivo de la actividad innovadora de las empresas EIN, factores que dificultan la innovación, empresas con innovaciones no tecnológicas, innovaciones organizativas y de comercialización, y objetivos de las innovaciones no tecnológica
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas en Andalucía	08.01.07
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 8. I+D+i y sociedad de la información
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 8.01 Investigación, desarrollo tecnológico e innovación
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión, Innovación y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer el volumen y las características de las operaciones de comercio y servicio que se desarrollan a través de redes telemáticas en Andalucía
Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística
Variables y atributos objeto de estudio: Empresas cuya actividad principal se describe en las secciones C, D, E, F, G, H, I (excepto la división 56), J, L, las divisiones de la 69 a la 74 de la sección M, y la sección N y el grupo 95.1 según la CNAE 2009

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recepción de fuentes de información	Anual	Autonómica	Tri3/2015	2014-2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Tri3/2015	2014-2015
Obtención y difusión de resultados	Obtención de resultados y difusión	Anual	Autonómica	Nov/2015	2014-2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadísticas sobre el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones y comercio electrónico en las empresas. Resultados para Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Uso de las tecnologías: disponibilidad de ordenadores, redes de área local, conexiones (internet, intranet, extranet), personal que utiliza estas tecnologías, correo electrónico y sistemas informáticos para la gestión de pedidos, etc.; Comercio electrónico: compras y ventas por internet, ámbito geográfico de las operaciones de comercio electrónico, etc.
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Callejero Digital de Andalucía Unificado - CDAU	11.04.01
---------------	---	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 11. Territorio
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 11.04 Direcciones y nombres geográficos
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión, Innovación y Políticas Públicas

Objetivo: Creación, mantenimiento y actualización del CDAU, entendiendo como tal, tanto el contenido alfanumérico y geográfico de la información del callejero, como el desarrollo de la infraestructura tecnológica de sistemas de información y telecomunicaciones que dará soporte al proceso

Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística; Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas (Dirección General del Catastro); Ministerio de Fomento (Instituto Geográfico Nacional); Diputaciones Provinciales de Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva, Granada, Jaén, Málaga y Sevilla; Ayuntamientos de Andalucía

Variables y atributos objeto de estudio: Datos alfanuméricos y cartográficos sobre vías y portales de las direcciones postales de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Puntual, Lineal	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Puntual, Lineal	2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Municipal, Puntual, Lineal	2015	2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Callejero Digital de Andalucía Unificado	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Datos espaciales	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Puntual y Lineal	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Vías y portales de los callejeros municipales	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	152.947,60€	Aplicación Presupuestaria:	0.1.11.31.17.00.629.02.54F
	33.986,63€		0.1.11.31.17.00.629.05.54F
	35.247,48€		0.1.11.31.17.00.609.05.54F

Programa 2015	Gestión de Entidades Territoriales de Andalucía (GESTA)	11.04.03
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 11. Territorio
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Soporte	Subtema: 11.04 Direcciones y nombres geográficos
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión, Innovación y Políticas Públicas

Objetivo: Disponer de un registro histórico de inmuebles para el territorio andaluz y facilitar, de este modo, todos los trabajos estadísticos que precisen de localización postal, ya sea a nivel alfanumérico o geográfico

Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro)

Variables y atributos objeto de estudio: Viviendas ocupadas procedentes del Registro de Población, establecimientos con actividad económica procedentes del Directorio de establecimientos con actividad económica e inmuebles (independientemente de su naturaleza) procedentes de las fuentes catastrales

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Puntual, Lineal	2015	2014 y 2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Puntual, Lineal	2015	2014 y 2015
Obtención y difusión de resultados					
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto:	Denominación de Producto:
Tipo de Producto:	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Nomenclátor geográfico de Andalucía	11.04.04
---------------	-------------------------------------	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 11. Territorio
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 11.04 Direcciones y nombres geográficos
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión

Objetivo: Establecer un cuerpo toponímico oficial para la comunidad autónoma a partir de la toponimia de las series cartográficas autonómicas (Mapa Topográfico de Andalucía 1:10.000, Mapa Base de Andalucía y Base Cartográfica de Andalucía) y que sirva de fuente y revisión al Nomenclátor Geográfico Nacional, el Nomenclátor Conciso Nacional y otras fuentes

Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Instituto Geográfico Nacional y otros organismos productores de información cartográfica

Variables y atributos objeto de estudio: Topónimos o identificadores geográficos clasificados temáticamente en áreas administrativas, entidades de población, hidrografía, medio físico terrestre y marítimo, patrimonio, infraestructuras, actividades industriales, extractivas, servicios y equipamientos

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información					
Tratamiento de datos y control de calidad					
Obtención y difusión de resultados	Servicios WFS y WFS-G	Continua	Puntual	2015	2015
Otros	Revisión y mantenimiento de la aplicación	Irregular	-	2015	-

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Buscador de Nombres Geográficos	Denominación de Producto: IDEAndalucía
Tipo de Producto: Servicios	Tipo de Producto: Servicios
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión: Continua
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados: Puntual
Variables y atributos a difundir:	Topónimos con localización geográfica, atributos de clasificación y ciclo de vida asociados
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	40.000,00€	Aplicación Presupuestaria:	0.1.11.31.17.00.629.00.54F
---------------	------------	-----------------------------------	----------------------------

Programa 2015	Base cartográfica de Andalucía	11.05.01
---------------	--------------------------------	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 11. Territorio
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 11.05 Imágenes y cartografía básica
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Producir de forma sistemática, la cartografía territorial de la Junta de Andalucía a partir de un modelo de datos convergente con la Base Topográfica Armonizada de Andalucía (BTA) y Base Topográfica Nacional (BTN25)
Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía e Instituto Geográfico Nacional
Variables y atributos objeto de estudio: Multitemáticas

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Restitución y edición	Continua	Multiterritorial	2015	2010-2011
Tratamiento de datos y control de calidad	Control de calidad e incorporación de datos externos	Continua	Multiterritorial	2015	2010-2011
Obtención y difusión de resultados	Generación de los productos de difusión	Irregular	Multiterritorial	Dic/2015	2010-2011
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Base Cartográfica de Andalucía	Denominación de Producto: Mapa Topográfico de Andalucía
Tipo de Producto: Datos espaciales	Tipo de Producto: Mapas
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Irregular	Periodicidad del Producto de difusión: Irregular
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial
Variables y atributos a difundir: Datos topográficos	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 327.160,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.11.31.17.00.629.00.54F
---------------------------	--

Programa 2015	Datos espaciales de referencia de Andalucía	11.05.02
---------------	---	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 11. Territorio
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión	Subtema: 11.05 Imágenes y cartografía básica
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información cartográfica actualizada sobre el territorio andaluz que integre los datos territoriales existentes en la Administración
Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y otros organismos productores de información cartográfica
Variables y atributos objeto de estudio: Multitemáticas

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Actualización de los datos existentes e incorporación de nuevas capas	Continua	Multiterritorial	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Incorporación en modelo de datos DERA y control de calidad	Continua	Multiterritorial	2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Multiterritorial	2015	2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA)	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Servicios y Datos espaciales	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Variables relativas a relieve, medio físico, hidrografía, medio marino, usos del suelo, sistema viario, sistema urbano, infraestructuras de transporte, hidráulicas, energéticas, de comunicación, instalaciones de residuos sólidos urbanos, patrimonio, servicios, divisiones administrativas, zonas militares, toponimia, cuadrículas geográficas, etc.
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 21.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.11.31.17.00.629.00.54F
--------------------------	--

Programa 2015	Cartografía temática y derivada	11.05.03
---------------	---------------------------------	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 11. Territorio
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión	Subtema: 11.05 Imágenes y cartografía básica
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad y Políticas Públicas

Objetivo: Facilitar a la ciudadanía el acceso a los conjuntos de datos geográficos: elaboración de bases y edición de los parques naturales protegidos que aún no tienen cartografía, desarrollo de series cartográficas de ámbitos comarcales de Andalucía y de series cartográficas de pequeña resolución (1:400.000, 1:800.000, etc.)

Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

Variables y atributos objeto de estudio: Espacios naturales protegidos y ámbitos comarcales

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información					
Tratamiento de datos y control de calidad					
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Irregular	Multiterritorial	Dic/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Mapa Algarve-Alentejo-Andalucía	Denominación de Producto: Line@: Versión digital de cartografía impresa
Tipo de Producto: Mapas	Tipo de Producto: Mapas
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión: Internet, CD-DVD y Publicación impresa
Periodicidad del Producto de difusión: Irregular	Periodicidad del Producto de difusión: Irregular
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados: Municipal
Variables y atributos a difundir: Multitemáticas	
Denominación de otros productos: Mapas de espacios naturales	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Cartoteca histórica de Andalucía	11.05.04
---------------	----------------------------------	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 11. Territorio
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 11.05 Imágenes y cartografía básica
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Inventariar, catalogar y digitalizar documentación cartográfica
Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, organismos productores de cartografía, archivos históricos
Variables y atributos objeto de estudio: Multitemáticas

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Identificar las distintas series documentales	Continua	Multiterritorial	2015	Histórico
Recogida y grabación de información	Catalogar los archivos históricos de diferentes entidades	Continua	Multiterritorial	2015	Histórico
Tratamiento de datos y control de calidad					
Obtención y difusión de resultados	Reproducción de series de cartografía	Continua	Multiterritorial	2015	Histórico
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Catálogo Digital de Cartografía Histórica	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Base de datos y Mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Multitemáticas	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	1.057,00€	Aplicación Presupuestaria:	0.1.11.31.17.00.609.00.54F
	11.950,00€		0.1.11.31.17.00.609.05.54F
	90.000,00€		0.1.11.31.17.00.629.00.54F

Programa 2015	Fototeca Aérea Digital de Andalucía	11.05.06
---------------	-------------------------------------	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 11. Territorio
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 11.05 Imágenes y cartografía básica
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Disponer de un inventariado, catalogación y digitalización de todas las fotografías aéreas disponibles tanto del archivo del Instituto de Estadística y Cartografía como en otros de la Junta de Andalucía
Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y organismos productores de cartografía
Variables y atributos objeto de estudio: Fotogramas de cada vuelo fotogramétrico y ortofotografía digital

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Inventario. Organización de fotogramas, vuelos y asignación de códigos	Continua	Superficial	2015	2010-2011 y anteriores
Recogida y grabación de información	Precatalogación. Clasificación de fotogramas y asignación de atributos	Continua	Superficial	2015	2010-2011 y anteriores
Tratamiento de datos y control de calidad	Control de calidad geométrico y radiométrico	Continua	Superficial	2015	2010-2011 y anteriores
Obtención y difusión de resultados	Serie histórica fotografías aéreas	Continua	Superficial	2015	2010-2011 y anteriores
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Fototeca. Fotografías aéreas de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Fotos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Superficial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Municipios, topónimos, referencia catastral, años, escalas	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	26.950,00€	Aplicación Presupuestaria:	0.1.11.31.17.00.609.05.54F
	4.733,00€		0.1.11.31.17.00.609.00.54F
	31.384,00€		0.1.11.31.17.00.629.05.54F

Programa 2015	Red Andaluza de Posicionamiento	11.06.01
---------------	---------------------------------	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 11. Territorio
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Soporte	Subtema: 11.06 Marco geodésico
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión

Objetivo: Solucionar el problema del posicionamiento en Andalucía suministrando datos procedentes de observaciones de satélites del sistema GPS bien mediante técnicas de postproceso o bien en tiempo real mediante técnicas diferenciales

Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía a través de las estaciones de recogida de datos geodésicos

Variables y atributos objeto de estudio: Marco de referencia geodésico de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Adquisición de datos brutos de cada una de las estaciones	Continua	Puntual	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Conversión de datos a formato estandar y control geodésico	Continua	Puntual	2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Ficheros RINEX para cálculo en post-proceso y correcciones diferenciales en Tiempo Real (NTRIP)	Continua	Puntual	2015	2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: FICHEROS RINEX	Denominación de Producto: Correcciones Diferenciales en Tiempo Real
Tipo de Producto: Servicios	Tipo de Producto: Servicios
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión: Continua
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados: Puntual
Variables y atributos a difundir:	Los ficheros RINEX se suministran en dos formatos: Ficheros de una hora y datos cada segundo, y Ficheros de 24 horas y datos cada 30 segundos. Las correcciones diferenciadas en tiempo real se sirven a través de las diferentes direcciones IP asociadas al tipo de solución requerida por el usuario
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 69.996,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.11.31.17.00.609.05.54F
--------------------------	--

Programa 2015	Actividades didácticas de promoción de la Estadística y la Cartografía en la comunidad educativa	13.00.03
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión	Subtema: 13.00 Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Producir y difundir material relacionado con información estadística y cartográfica en la comunidad educativa para su uso escolar subrayando su potencial como recurso educativo
Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Variables y atributos objeto de estudio: Actividades didácticas en materia de estadística y cartografía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Búsqueda de nuevos contenidos para escolares y de posibilidades para la exposición y de monitor	Continua	-	2015	-
Recogida y grabación de información	Reuniones con diversos profesionales	Continua	Multiterritorial	2015	-
Tratamiento de datos y control de calidad	Concreción de las acciones a realizar	Continua	Multiterritorial	2015	-
Obtención y difusión de resultados	Concurso escolar "Andalucía en un mapa" Exposición "Andalucía la imagen cartográfica"	Anual No periódica	Multiterritorial	Abr/2015 Oct/2015	2015
Otros	Visitas de escolares al Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Irregular	Multiterritorial	2015	-

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Concurso Escolar "Andalucía en un mapa"	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Mapas y Datos espaciales	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Territorio y elementos cartográficos identificativos	
Denominación de otros productos: Actividades didácticas en exposición "Andalucía la imagen cartográfica"	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	3.000,00€	Aplicación Presupuestaria:	0.1.11.31.01.00.226.06.54F
	2.000,00€		0.1.11.31.01.00.226.09.54F
	2.500,00€		0.1.11.31.01.00.227.06.54F

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Soporte	Subtema: 13.00 Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Políticas Públicas

Objetivo: Elaborar las NTCA previstas en el Programa de Normas Técnicas Cartográficas de Andalucía (NTCA) para asegurar que procesos de levantamiento de datos, productos y servicios puedan garantizar la interoperabilidad, y estén alineadas con las políticas y normativas internacionales

Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Variables y atributos objeto de estudio: Multivariantes

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Análisis de la documentación relativa a la materia	Continua	Multiterritorial	2015	2015 en adelante
Tratamiento de datos y control de calidad	Redacción de Norma Técnica o guía	Continua	Multiterritorial	2015	2015 en adelante
Obtención y difusión de resultados	Difusión de la norma técnica o guía	Continua	Multiterritorial	2015	2015 en adelante
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Documentos de NTCA definitivamente aprobadas para su uso y aplicación	Denominación de Producto: Guías técnicas
Tipo de Producto: Otros (Documentos)	Tipo de Producto: Otros (Documento)
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión: Continua
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial
Variables y atributos a difundir: Multitemáticas	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía	13.00.10
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 13.00 Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Género y Políticas Públicas

Objetivo: Proporcionar información sobre los registros y fuentes administrativas gestionadas por la Junta de Andalucía, y sean de utilidad para la elaboración de actividades estadísticas y cartográficas de interés para la Comunidad Autónoma de Andalucía
Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Consejerías y Agencias
Variables y atributos objeto de estudio: Fuentes de información administrativa detectadas por varios procedimientos: reuniones, informes relacionados con el artículo 30.h de la Ley 4/89 de Estadística y actividades estadísticas y/o cartográficas que las explotan

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Autonómica	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Autonómica	2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	Dic/2015	2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Otros (Metadatos)	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Denominación, normativa vigente que regula la fuente, obligatoriedad legal de inscripción de la población o los hechos, soporte, objetivos, organismo responsable de la gestión, población a la que se refiere la fuente, ámbito territorial, nivel de desagregación territorial, unidad investigada, variables asociadas a la unidad investigada, uso estadístico y/o cartográfico
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Métodos automáticos de enlace de registros	13.00.11
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Soporte	Subtema: 13.00 Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Innovación, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Estudiar y desarrollar una metodología adecuada que permita implantar métodos automáticos para el enlace de registros o fusión de ficheros
Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Variables y atributos objeto de estudio: Variables recogidas en fuentes de información administrativa y estadística

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información					
Tratamiento de datos y control de calidad	Realización de enlaces y trabajos de georeferenciación de registros estadísticos y cartográficos	Continua	Puntual	2015	-
Obtención y difusión de resultados	Herramienta informática	Continua	Puntual	2015	-
Otros	Mejora de funcionalidades, análisis e implementación de nuevas metodologías y herramientas de fusión de ficheros	Continua	Puntual	2015	-

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: aLink. Herramienta de fusión de ficheros	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Otros (aplicación informática)	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: -	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía	13.00.12
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión	Subtema: 13.00 Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Tipo de recogida: Fuente administrativa y Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Avanzar en la integración de la información sectorial de manera que puedan medirse los efectos de las diversas actuaciones públicas y privadas sobre el resto de las áreas de actividad, sobre el conjunto de la sociedad y sobre el medio ambiente, de forma que las estadísticas públicas contribuyan a un desarrollo sostenible
Sujeto informante: Administraciones Públicas
Variables y atributos objeto de estudio: Indicadores de distintos ámbitos temáticos: desarrollo socioeconómico, consumo y producción sostenibles, inclusión social, cambios demográficos, salud pública, cambio climático y energía, transporte sostenible, recursos naturales, asociación mundial y buen gobierno

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Multiterritorial	2015	2012-2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Multiterritorial	2015	2012-2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Multiterritorial	2015	2012-2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Sistema de Indicadores de Desarrollo Sostenible de Andalucía	Denominación de Producto: Sistema de Indicadores Europa 2020 para Andalucía
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos y Mapas	Tipo de Producto: Tablas, Gráficos y Mapas
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión: Continua
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial
Variables y atributos a difundir:	Indicadores de distintos ámbitos temáticos: desarrollo socioeconómico, consumo y producción sostenibles, inclusión social, cambios demográficos, salud pública, cambio climático y energía, transporte sostenible, recursos naturales, asociación mundial y buen gobierno
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Anuario estadístico de Andalucía	13.00.13
---------------	----------------------------------	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión	Subtema: 13.00 Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Innovación, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información estadística sobre los distintos sectores que componen la realidad de Andalucía, integrada en un único producto, que sirva de instrumento imprescindible para poder conocer cualquier aspecto sobre Andalucía, cada una de sus provincias y su comparación con otros territorios infra o supraestatales

Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas

Variables y atributos objeto de estudio: Información estadística general que recoge los aspectos más relevantes de la situación medioambiental, demográfica, social y económica de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Búsqueda de nuevas fuentes	Irregular		2015	-
Recogida y grabación de información	Contacto con las fuentes informantes para la obtención de información	Continua	Multiterritorial	2015	2013-2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de los datos recibidos y adaptación al formato establecido de Anuario	Continua	Multiterritorial	2015	2013-2014
Obtención y difusión de resultados	Publicación de resultados	Continua	Multiterritorial	2015	2013-2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Anuario estadístico de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos y Mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Variables multitemáticas que abordan la situación medioambiental, demográfica, social y económica de Andalucía	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Andalucía datos básicos	13.00.14
---------------	-------------------------	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión	Subtema: 13.00 Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Innovación, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Elaborar un compendio de información estadística y cartográfica básica sobre los distintos sectores que componen la realidad de Andalucía, que permita conocer el entorno físico, demográfico, social y económico de Andalucía a partir de una selección actualizada de datos básicos

Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas

Variables y atributos objeto de estudio: Compendio de información estadística y cartográfica básica sobre el entorno físico, demográfico, social y económico de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Revisión de los contenidos de la publicación anterior y adecuación del formato de salida	Irregular		2015	-
Recogida y grabación de información	Petición de información a terceros y búsqueda de información	Continua	Multiterritorial	2015	2013-2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Elaboración de tablas, mapas y gráficos, y maquetación de los contenidos recopilados para imprenta	Continua	Multiterritorial	2015	2013-2014
Obtención y difusión de resultados	Publicación en web	Anual	Multiterritorial	Sep/2015	2013-2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Andalucía Datos Básicos	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos y Mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Variables básicas y variadas sobre, Andalucía y su relación y comparación con el mundo, sobre medio físico, población, economía y sociedad	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 4.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.11.31.01.00.227.06.54F
-------------------------	--

Programa 2015	Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía	13.00.15
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión	Subtema: 13.00 Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información estadística sobre cualquier ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía (regional, provincial, supramunicipal, municipal e inframunicipal) así como también sobre comunidades autónomas de España, países y regiones (NUTS1 Y NUTS2) de la Unión Europea. Proporcionar a su vez, una base de datos cartográfica que permita georreferenciar la base de datos numérica
Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas, así como diversos entes administrativos
Variables y atributos objeto de estudio: Los principales aspectos y características de los territorios que componen la Comunidad Autónoma andaluza

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de la información	Continua	Multiterritorial	2015	2015 y anteriores
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Multiterritorial	2015	2015 y anteriores
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados Actualización Fichas municipales	Continua Semestral	Multiterritorial Inframunicipal, Municipal	2015 Ene/2015 Jul/2015	2015 y anteriores
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía	Denominación de Producto: Andalucía pueblo a pueblo - Fichas municipales
Tipo de Producto: Tablas, Base de datos, Gráficos, Mapas y Otros (aplicación informática)	Tipo de Producto: Tablas y Mapas
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión: Semestral
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados: Inframunicipal y Municipal
Variables y atributos a difundir:	Entorno físico y medio ambiente, población, enseñanza y formación, recursos sanitarios y salud, edificios y viviendas, elecciones, cultura y tiempo libre, sectores productivos, construcción, transportes y comunicaciones, actividad financiera y empresarial, locales, macromagnitudes, mercado de trabajo, hacienda. Además, en la aplicación de escritorio se incluyen listas territoriales con las principales agrupaciones supramunicipales que se usan a nivel autonómico, lo que posibilita la generación de información para dichas agrupaciones a partir de datos municipales
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 17.629,02€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.11.31.17.00.629.02.54F
--------------------------	--

Programa 2015	Indicadores Estadísticos de Andalucía	13.00.16
---------------	---------------------------------------	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión	Subtema: 13.00 Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información acerca de una amplia batería de indicadores económicos, demográficos y sociales que permitan el análisis coyuntural de la realidad andaluza y compararla con el conjunto nacional. Mantener una base de datos de carácter coyuntural con dichos indicadores

Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas

Variables y atributos objeto de estudio: Indicadores económicos, demográficos y sociales que permitan el análisis coyuntural de la realidad andaluza y compararla con el conjunto nacional

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Búsqueda de otros sistemas de difusión y análisis y revisión de indicadores existentes	Continua	Multiterritorial	2015	-
Recogida y grabación de información	Recopilación de información de las diferentes fuentes y grabación de la información en la aplicación	Continua	Multiterritorial	2015	-
Tratamiento de datos y control de calidad	Carga de los datos de las fuentes y tratamiento para su inclusión en la aplicación INDEA	Continua	Multiterritorial	2015	-
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Multiterritorial	2015	Series completas
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: INDEA: Indicadores Estadísticos de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Magnitudes macroeconómicas, actividad y demanda, inversión, sector exterior, mercado de trabajo, precios y salarios, indicadores monetarios y financieros, sector público - recaudación tributaria y población
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Boletín de coyuntura provincial		13.00.18
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema	
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión	Subtema: 13.00 Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema	
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, Innovación, Género y Políticas Públicas	
Objetivo: Elaborar, para cada provincia, un soporte de marcado carácter divulgativo con información coyuntural de carácter provincial, con especial atención en aquellos sectores con una importancia destacada, permitiendo la comparativa con el total de la Comunidad Autónoma y el total nacional Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas Variables y atributos objeto de estudio: Datos más relevantes acerca de la situación económica de cada una de las provincias andaluzas, permitiendo la comparación de resultados con los obtenidos para el ámbito autonómico y nacional			

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Estudios de nuevos indicadores que puedan ser interesantes	Irregular		2015	-
Recogida y grabación de información	Actualización de los indicadores de INDEA que se volcarán en el boletín	Continua	Multiterritorial	2015	Últimos 23 periodos disponibles de cada indicador
Tratamiento de datos y control de calidad	Exportar los indicadores que forman parte del Boletín desde el banco de datos INDEA, proceder a la actualización de las tablas con el último dato disponible y adaptar la estructura de los datos exportados a la herramienta NCOMVA para la representación gráfica	Mensual	Multiterritorial	Ene-Dic/2015 (primera semana de cada mes)	Últimos 23 periodos disponibles de cada indicador
Obtención y difusión de resultados	Publicación web del boletín	Mensual	Multiterritorial	13/Ene/2015, 10/Feb/2015 10/Mar/2015, 14/Abr/2015 12/May/2015, 9/Jun/2015 14/Jul/2015, 11/Ago/2015 8/Sep/2015, 13/Oct/2015 10/Nov/2015, 9/Dic/2015	Últimos 23 periodos disponibles de cada indicador
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: 1: Boletín de Coyuntura Almería ... 8: Boletín de Coyuntura Sevilla	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Gráficos y Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Mensual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Variables sobre población, agricultura y pesca, industria, construcción, servicios, actividad financiera, actividad empresarial, mercado de trabajo, demanda y precios
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Banco de Datos Estadísticos de Andalucía (BADEA)	13.00.21
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Soporte	Subtema: 13.00 Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Innovación, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Disponer de un repositorio de información centralizado que de cobertura a toda la producción estadística del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía y sirva como marco de referencia de cara a la difusión a través de la página web del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Variables y atributos objeto de estudio: Resultados estadísticos de las actividades estadísticas tanto del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía como de los Órganos del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía que se incorporen a esta plataforma

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Asesoramiento técnico en grabación de datos	Continua	Multiterritorial	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Administración de los cubos y dimensiones que dan soporte a la carga de los datos	Continua	Multiterritorial	2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Asesoramiento técnico y formación de cara a la difusión de resultados	Continua	Multiterritorial	2015	2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: BADEA	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Base de datos y Mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Multitemáticas	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 43.142,93€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.11.31.17.00.629.02.54F
--------------------------	--

Programa 2015	Infraestructura de Datos Espaciales de Andalucía (IDEAndalucía)	13.00.23
---------------	---	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Soporte	Subtema: 13.00 Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, Innovación y Políticas Públicas

Objetivo: Dar cumplimiento a los mandatos de la Directiva Europea 2007/2/CE Inspire y a la Ley 14/2010 como solución tecnológica para compartir y difundir datos mediante servicios interoperables estándar
Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Variables y atributos objeto de estudio: Multitemática

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Análisis y definición de nuevos datos de interés	Continua	Puntual	2015	2015 y anteriores
Recogida y grabación de información	Recogida de información procedente del SECA	Continua	Puntual	2015	2015 y anteriores
Tratamiento de datos y control de calidad	Carga de la información definida	Continua	Puntual	2015	2015 y anteriores
Obtención y difusión de resultados	Prestación de servicios WMS, WFS y de visualización a través del visualizador	Continua	Puntual	2015	2015 y anteriores
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: IDEAndalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Servicios	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Multitemáticas	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	30.000,00€	Aplicación Presupuestaria:	0.1.11.31.16.00.609.05.54F
	73.592,00€		0.1.11.31.17.00.609.05.54F
	15.000,00€		0.1.11.31.01.00.222.04.54F

Programa 2015	Nodo Estadístico	13.00.25
---------------	------------------	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión	Subtema: 13.00 Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Profundizar en la integración sistemática de la información geográfica y estadística, así como la difusión de datos espaciales bajo estándares. Inspire/LISIGE

Sujeto informante: Organismos productores de información estadística y cartográfica

Variables y atributos objeto de estudio: Indicadores de población, economía, medio ambiente, transportes, electorales y datos de referencia con alta demanda externa así como difusión de actividades propias del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Multiterritorial	2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Actualización de los indicadores	Continua	Multiterritorial	2015	2014 y anteriores
Obtención y difusión de resultados	Explotación y difusión de resultados	Continua	Multiterritorial	2015	2014 y anteriores
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: NODO temático del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Mapas, Servicios y Datos espaciales	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Indicadores de población, economía, medioambiente, transportes, electorales y datos de referencia con alta demanda externa así como difusión de actividades propias del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 1. Población, familias y hogares
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 1.01 Demografía y población
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Profundizar en el conocimiento de las características de la población residente en Andalucía a través del análisis de la información transversal de la Base de Datos Longitudinal de Población de Andalucía
Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística
Variables y atributos objeto de estudio: Población residente en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de la información	Semestral	Inframunicipal	Mar/2014, Sep/2015	Sem2/2014, Sem1/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de los datos	Semestral	Inframunicipal	2015	Sem2/2014, Sem1/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión y publicación de la información	Anual	Municipal	May/2015	01/Ene/2015
Otros	Estimaciones de población en área pequeña, indicadores demográficos básicos por área pequeña	Irregular	Inframunicipal		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadística de nombre y apellidos de los andaluces	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos y Mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Municipal	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Nombres y apellidos, sexo, año de nacimiento, residencia y nacionalidad hasta municipio	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística de itinerarios vitales de los residentes en Andalucía	01.01.03
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 1. Población, familias y hogares
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 1.01 Demografía y población
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Estudio longitudinal de la interrelación de diferentes eventos demográficos a partir del análisis de las variaciones de la información de la Base de Datos Longitudinal de Población de Andalucía
Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística
Variables y atributos objeto de estudio: Población residente en Andalucía en los últimos años

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Análisis bibliográfico y metodológico	Irregular		2015	-
Recogida y grabación de información	Grabación de información	Continua	Inframunicipal	2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de los datos	Continua	Inframunicipal	2015	2002-2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión y publicación de la información	Irregular	Inframunicipal	Dic/2015	2002-2012
Otros	Análisis biográfico familiar	Irregular	Inframunicipal	2015	2002-2014

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadísticas Longitudinales de Supervivencia y Longevidad en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Microdatos, Tablas y Mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Irregular	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Inframunicipal	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Estado vital, edad, sexo, nacionalidad, nivel de estudios, estado civil, relación con la actividad y otras variables censales	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior	01.01.10
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 1. Población, familias y hogares
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 1.01 Demografía y población
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre la población andaluza que reside fuera de Andalucía tanto en el resto de España como en el extranjero
Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas
Variables y atributos objeto de estudio: Población nacida en Andalucía residente en el resto de España y población andaluza residente en el extranjero

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Municipal	Tri1/2015, Tri2/2015	2014, 2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de los datos	Anual	Municipal	Tri1/2015, Tri2/2015	2014, 2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de los resultados de andaluces resto de España Difusión de los resultados de andaluces resto del mundo	Anual	Municipal	Abr/2015	2014, 2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Andaluces en el exterior. Resto de España	Denominación de Producto: Andaluces en el exterior. Resto del mundo
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto: Tablas
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir: Lugar de nacimiento, lugar de residencia, lugar de inscripción, edad y sexo	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Distribución espacial de la población en Andalucía	01.01.12
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 1. Población, familias y hogares
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 1.01 Demografía y población
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión, Innovación, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Representar la distribución de la población de Andalucía, según diversas características sociodemográficas, en un mapa buscando una amplia desagregación territorial y homogeneidad espacial. Se utiliza para ello una malla regular formada por celdas de 250 m de lado

Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Variables y atributos objeto de estudio: Las variables objeto de estudio son las viviendas y la población total residente en Andalucía, clasificada según grupos de edad, grupos de nacionalidades y situación de afiliación a la Seguridad Social

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Revisión de la literatura técnica relacionada con la metodología y el área de estudio. Diseño de la metodología a aplicar y planificación de la operativa a desarrollar. Análisis exploratorio de las fuentes de información: Registro de Población de Andalucía (RPA), Catastro Inmobiliario Urbano y planimetría del seccionado censal	Anual	Puntual, Inframunicipal	Ene-Feb/2015	01/01/2014
Recogida y grabación de información	Generación de una capa vectorial de celdas uniformes de 250 m de lado. Geocodificación de todas las viviendas que según el RPA tienen población en Andalucía. Integración de la planimetría del parcelario del Catastro Inmobiliario Urbano y la planimetría del seccionado censal	Anual	Puntual, Inframunicipal	Mar-Abr/2015	01/01/2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Agregación de las viviendas con georreferenciación exacta a nivel de celda de la malla regular. Desagregación espacial de las viviendas con georreferenciación inexacta desde el nivel sección censal al nivel celda. Integración de las poblaciones asociadas a nivel de celda. Aplicación de algoritmos de control de confidencialidad para salvaguardar el secreto estadístico	Anual	Puntual, Inframunicipal	Abr-Jun/2015	01/01/2014
Obtención y difusión de resultados	Generación de una capa vectorial en formato shape compuesta por una malla regular de celdas cuadradas de 250 m de lado con atributos asociados relativos a población total, por grupos de edad, grupos de nacionalidad y situación de afiliación a la Seguridad Social. Representación en visualizador cartográfico y acceso a servicios de datos espaciales	Anual	Superficial	Sep/2015	01/01/2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Distribución espacial de la población en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Servicios	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:

Desagregación Territorial de resultados: Superficial		Desagregación Territorial de resultados:	
Variables y atributos a difundir:	Población total residente en Andalucía y clasificada según grupos de edad, de nacionalidades y por situación de afiliación a la Seguridad Social, desagregada a nivel de celda		
Denominación de otros productos:	Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA)		

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	35.997,50€	Aplicación Presupuestaria:	0.1.11.31.16.00.609.00.54F
--------	------------	----------------------------	----------------------------

Programa 2015	Encuesta de presupuestos familiares en Andalucía	01.02.04
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 1. Población, familias y hogares
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 1.02 Familias y hogares
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer los ingresos, la naturaleza y destino de los gastos de consumo, así como diversas características relativas a las condiciones de vida de los hogares andaluces, mediante una explotación de la información suministrada por la nueva operación nacional
Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística
Variables y atributos objeto de estudio: Presupuesto y características de las familias en el conjunto de hogares privados que residen en viviendas privadas en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recepción de los ficheros de microdatos del INE y tabulación de los datos	Anual	Provincial	Tri2/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Preparación de tablas para su publicación	Anual	Autonómica	Tri2/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	Jun/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Encuesta de presupuestos familiares. Resultados para Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Gastos del hogar según características de la persona sustentadora principal, residencia, composición del hogar, tipo de hogar y fuentes de ingresos. Gasto medio por unidad de consumo
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Encuesta de condiciones de vida en Andalucía	02.05.01
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 2.05 Condiciones de vida
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer el nivel de renta de los hogares, el nivel y composición de la pobreza y exclusión social, así como otros aspectos asociados a las condiciones de vida y a la cohesión social, mediante una explotación de la información suministrada por la encuesta nacional
Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística
Variables y atributos objeto de estudio: Condiciones de vida de los hogares que residen en viviendas privadas en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recepción de los ficheros de microdatos del INE	Anual	Inframunicipal	Tri2/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tabulación de datos y preparación de tablas	Anual	Autonómica	Tri2/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados definitivos	Anual	Autonómica	Jun/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Ingresos medios, sexo, estado civil, estudios terminados, situación profesional, etc.	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 4. Mercado de trabajo
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 4.01 Mercado y condiciones laborales
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre las trayectorias provisionales en base a una explotación sobre la muestra continua de vidas laborales de la población andaluza

Sujeto informante: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

Variables y atributos objeto de estudio: Trayectoria profesional de las personas con situación de afiliado en alta o recibiendo una pensión contributiva de la Seguridad Social o una prestación contributiva por desempleo

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recepción de los datos de la muestra continua de vida laborales	Anual	Municipal	2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Autonómica	2015	2013
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Autonómica	Dic/2015	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Muestra Continua de Vidas Laborales	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Cotizaciones y pensionistas por sexo, edad, nacionalidad, lugar de nacimiento, relaciones laborales, situación profesional,...	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 5.01 Cuentas económicas
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad y Políticas Públicas

Objetivo: Elaborar una tabla input-output simétrica anual por procedimientos indirectos
Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y organismos productores de estadísticas
Variables y atributos objeto de estudio: Unidades institucionales con actividad económica en el territorio regional andaluz

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Estudio metodológico y desarrollo de procedimiento	No periódica	Autonómica	Tri3/2015	2011
Recogida y grabación de información	Recepción de fuentes de información	Anual	Autonómica	Tri3/2015	2011
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Sem2/2015	2011
Obtención y difusión de resultados					
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto:	Denominación de Producto:
Tipo de Producto:	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Contabilidad provincial anual de Andalucía	05.01.06
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 5.01 Cuentas económicas
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre la evolución de determinados agregados macroeconómicos de ámbito provincial en Andalucía, e integrar los resultados en el sistema de cuentas económicas de Andalucía

Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Variables y atributos objeto de estudio: Las unidades institucionales con actividad económica en las distintas provincias andaluzas

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información					
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Sem2/2015	2010 -2013
Obtención y difusión de resultados	Obtención de resultados y difusión	Anual	Provincial	Dic/2015	2010 -2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estimaciones de contabilidad provincial para Andalucía. Serie 2010-2013	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Producto Interior Bruto y puestos de trabajo totales	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Cuenta de protección social en Andalucía	05.01.09
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 5.01 Cuentas económicas
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica y Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Obtención de datos que permitan comparaciones sobre la extensión e intensidad de la protección social y su financiación, mediante elaboración de síntesis y análisis con información procedente de diversas fuentes

Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas

Variables y atributos objeto de estudio: Ingreso y gasto de los organismos públicos y privados que realizan acciones relacionadas con la protección social

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Diagnosticar el estado de actualización de las fuentes de información y recoger toda la información disponible	Anual	Provincial, Autonómica	2015	2012-2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Elaboración y depuración de las bases de datos	Irregular	Provincial, Autonómica	2015	2012-2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Irregular	Provincial, Autonómica	Dic/2015	2012-2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Prestaciones de la Seguridad Social y otra protección social	Denominación de Producto: Cuentas integradas de protección social
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto: Tablas
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Irregular
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Autonómica
Variables y atributos a difundir:	Ingresos (cotizaciones sociales, aportaciones de administraciones públicas, transferencias de otros sistemas y otros) y gastos (prestaciones sociales, gastos administrativos, transferencias a otros sistemas y otros) de los sistemas de protección social
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Matriz de contabilidad social de Andalucía	05.01.10
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 5.01 Cuentas económicas
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica y Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Elaboración de una matriz de contabilidad social de Andalucía
Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas
Variables y atributos objeto de estudio: Rentas de producción de las empresas y de la Administración Pública, así como su distribución en los diferentes grupos de hogares de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recepción de fuentes de información	Otra	Autonómica	Sem1/2015	2010
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos para la elaboración de la Cuenta de Renta de los Hogares	Otra	Autonómica	Sem2/2015	2010
Obtención y difusión de resultados					
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto:	Denominación de Producto:
Tipo de Producto:	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Indicadores de confianza empresarial de Andalucía	05.03.13
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 5.03 Actividad y demografía empresarial
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre la opinión de los empresarios y empresarias, con establecimientos productivos en Andalucía, sobre la situación económica actual y las perspectivas a corto plazo
Sujeto informante: Empresarios y empresarias
Variables y atributos objeto de estudio: Empresa con actividad en Andalucía, a excepción de las agrarias

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Encuestación	Trimestral	Puntual	Tri1-Tri4/2015	Tri1-Tri4/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Trimestral	Provincial	Tri1-Tri4/2015	Tri1-Tri4/2015
Obtención y difusión de resultados	Obtención de resultados y difusión	Trimestral	Provincial	14/Ene/2015 15/Abr/2015 10/Jul/2015 13/Oct/2015	Tri1-Tri4/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial y Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Percepción de los empresarios y empresarias de la evolución de la facturación, el empleo, la inversión, y el nivel de precios para los sectores industriales, construcción y servicios	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 9.500,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.11.31.16.00.609.00.54F
-------------------------	--

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 5.03 Actividad y demografía empresarial
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer las principales magnitudes económicas, de carácter estructural, de los diferentes sectores de servicios en Andalucía (Comercio, Transporte y almacenamiento, Hostelería, Información y comunicaciones, Actividades Inmobiliarias, Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas, Actividades Administrativas y Servicios Auxiliares, Actividades Artísticas, Recreativas y de entretenimiento y Otros Servicios), y efectuar su comparación con los datos nacionales

Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística

Variables y atributos objeto de estudio: Establecimientos de servicios ubicados en el territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recepción de fuentes de información	Anual	Autonómica	Feb-Mar/2015, Jun-Jul/2015	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Feb-Mar/2015, Jun-Jul/2015	2013
Obtención y difusión de resultados	Obtención de resultados y difusión	Anual	Autonómica	Abr/2015, Jul/2015	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Encuesta anual de servicios. Resultados de Andalucía	Denominación de Producto: Encuesta anual de comercio. Resultados de Andalucía
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto: Tablas
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados: Autonómica
Variables y atributos a difundir:	Información relativa a las diversas características de las empresas del sector servicios en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía, tales como: actividad principal, naturaleza jurídica, periodo de actividad, locales, personal ocupado, cifra de negocios, ingresos y gastos de explotación, consumos, gastos de personal, impuestos e inversiones por diferentes agrupaciones de actividad de la CNAE
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 5.03 Actividad y demografía empresarial
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica	Ejes pertinentes: Cohesión, Innovación y Políticas Públicas	

Objetivo: Representar la distribución de los establecimientos con actividad económica en Andalucía, según su dimensión y sectorización, en un mapa buscando una amplia desagregación territorial y homogeneidad espacial. Se utiliza para ello una malla regular formada por celdas de 250 m de lado

Sujeto informante: Explotación de información estadística o cartográfica

Variables y atributos objeto de estudio: Las variables objeto de estudio son el número de establecimientos con actividad económica en Andalucía y el volumen de empleo asociado a los mismos, clasificadas según sectores de actividad

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Revisión de la literatura técnica relacionada con la metodología y el área de estudio. Diseño de la metodología a aplicar y planificación de la operativa a desarrollar. Análisis exploratorio de las fuentes de información: Directorio de establecimientos con actividad económica en Andalucía, Callejero Digital Unificado de Andalucía (CDAU), Catastro Inmobiliario Urbano, Callejero del censo electoral y planimetría del seccionado censal	Anual	Puntual, Inframunicipal	Ene-Mar/2015	01/Ene/2014
Recogida y grabación de información	Generación de una capa vectorial de celdas uniformes de 250 m de lado. Geocodificación de todos los establecimientos contenidos en el Directorio de establecimientos con actividad económica en Andalucía. Identificación del geocódigo sección censal mediante enlace con Callejero del censo electoral. Integración de la planimetría del parcelario del Catastro Inmobiliario Urbano y la planimetría del seccionado censal	Anual	Puntual, Inframunicipal	Abr-Jun/2015	01/Ene/2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Agregación de los establecimientos con georreferenciación exacta a nivel de celda de la malla regular. Desagregación espacial de los establecimientos con georreferenciación inexacta desde el nivel sección censal al nivel celda. Integración de los resultados a nivel de celda. Aplicación de algoritmos de control de confidencialidad para salvaguardar el secreto estadístico	Anual	Puntual, Inframunicipal	Jul-Sep/2015	01/Ene/2014
Obtención y difusión de resultados	Generación de una capa vectorial en formato shape compuesta por una malla regular de celdas cuadradas de 250 m de lado con atributos asociados relativos a número de establecimientos y volumen de empleo asociado, por grupos de sectores de actividad. Representación en visualizador cartográfico y acceso a servicios de datos espaciales	Anual	Superficial	Oct/2015	01/Ene2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Distribución espacial de la actividad económica en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Servicios	Tipo de Producto:

Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Superficial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Número de establecimientos y volumen de empleo asociado, por grupos de sectores de actividad, desagregados a nivel de celda
Denominación de otros productos:	Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA)

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------

Programa 2015	Índices de cifras de negocios y entrada de pedidos de la industria. Resultados para Andalucía	05.07.09
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 5.07 Industria, energía y minas
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Medir la evolución mensual de la demanda y la demanda futura dirigida a las ramas industriales, excluyendo la construcción, en Andalucía
Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística
Variables y atributos objeto de estudio: Demanda y demanda futura dirigida a las ramas industriales, excluyendo la construcción

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Desarrollo de la aplicación para el tratamiento de microdatos	No periódica	Autonómica	Sem1/2015	2015
Recogida y grabación de información	Recepción de fuentes de información	Mensual	Autonómica	Ene-Dic/2015	Nov/2014-Oct/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Autonómica	Ene-Dic/2015	Nov/2014-Oct/2015
Obtención y difusión de resultados					
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto:	Denominación de Producto:
Tipo de Producto:	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Panel de indicadores de innovación de Andalucía	08.01.08
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 8. I+D+i y sociedad de la información
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 8.01 Investigación, desarrollo tecnológico e innovación
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Innovación y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información que complemente y/o actualice el Regional Scoreboard publicado por la Comisión Europea. Se ofrecerán por lo tanto un número mayor de indicadores en línea con el Scoreboard que la comisión realiza para países. Se desagregará por provincias o sectores en los indicadores que lo permitan

Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Variables y atributos objeto de estudio: Ampliación y desagregación sectorial de indicadores referidos a: inputs que afectan a la innovación, la actividad empresarial innovadora y los resultados de la actividad innovadora en términos de perfiles de empresas innovadoras y efectos económicos de la innovación

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Explotaciones específicas de la EPA, la estadística de I+D y la encuesta de innovación y recopilación de diversas fuentes estadísticas y/o administrativas	Anual	Autonómica	2015	2008-2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Revisión de la evolución temporal y posibles cambios metodológicos	Anual	Autonómica	2015	2008-2014
Obtención y difusión de resultados	Publicación de los indicadores en web	Anual	Autonómica	30/Dic/2015	2008-2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Panel de indicadores de innovación de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Indicadores referidos a: inputs que afectan a la innovación, la actividad empresarial innovadora y los resultados de la actividad innovadora en términos de perfiles de empresas innovadoras y efectos económicos de la innovación
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Sistema de indicadores para el seguimiento y evaluación de la Planificación en Andalucía	09.01.25
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 9. Administración y servicios públicos
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Difusión	Subtema: 9.01 Administración pública
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica y Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Innovación, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Avanzar en la obtención de información estadística y cartográfica que permita el seguimiento y evaluación de los Planes generales y sectoriales en el ámbito de la Junta de Andalucía
Sujeto informante: Administraciones Públicas
Variables y atributos objeto de estudio: Indicadores económicos, ambientales, territoriales, sociales e institucionales

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Provincial, Autonómica	Ene-Sep/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Provincial, Autonómica	Ene-Sep/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial, Autonómica	Oct/2015	2014
Otros	Estudio y análisis de la producción estadística y cartográfica relacionada con la planificación sectorial y económica de la Junta de Andalucía	Continua	Provincial, Autonómica	2015	2014

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Sistema de indicadores para el seguimiento y evaluación del Plan Económico de Andalucía 2014-2020	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos y Mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial y Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Indicadores económicos, ambientales, territoriales, sociales e institucionales	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Normalización de ámbitos territoriales supramunicipales de gestión	09.02.01
---------------	--	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 9. Administración y servicios públicos
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 9.02 Equipamientos y servicios
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Integrar los ámbitos territoriales supramunicipales de gestión en una misma plataforma que disponga de herramientas para la generación de información estadística a partir de datos municipales

Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas, así como diversos entes administrativos

Variables y atributos objeto de estudio: Todas aquellas variables de ámbito municipal

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de la información	Continua	Municipal	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Municipal	2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Supramunicipal	2015	2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Otros (Aplicación informática)	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Supramunicipal	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Entorno físico y medio ambiente, población, enseñanza y formación, recursos sanitarios y salud, edificios y viviendas, elecciones, cultura y tiempo libre, sectores productivos, construcción, transportes y comunicaciones, actividad financiera y empresarial, locales, macromagnitudes, mercado de trabajo, hacienda
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Inventario de equipamientos y servicios públicos	09.02.02
---------------	--	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 9. Administración y servicios públicos
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 9.02 Equipamientos y servicios
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Disponer de un inventario de equipamientos y servicios públicos localizados en sus coordenadas/aproximaciones postales precisas y normalizado
Sujeto informante: Administraciones Públicas
Variables y atributos objeto de estudio: Multitemáticas

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Identificación de los datos a incorporar, recogida y carga	Continua	Multiterritorial	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Geocodificación y control de calidad geométrico y atributos	Continua	Multiterritorial	2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión parcial de resultados (por temáticas)	Continua	Multiterritorial	2015	2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Inventario de Sedes y Equipamientos de la Junta de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Base de datos y Servicios	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Localización y atributos asociados (contacto, horarios, servicios prestados)	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 68.500,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.11.31.16.00.609.05.54F
--------------------------	--

Programa 2015	Programa de delimitaciones político-administrativas	11.03.02
---------------	---	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 11. Territorio
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Difusión	Subtema: 11.03 Delimitaciones político-administrativas y estadísticas
Tipo de recogida: Observación directa y fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Dotar de coordenadas precisas a las líneas límite municipales
Sujeto informante: Consejería de Administración Local y Relaciones Institucionales e Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Variables y atributos objeto de estudio: Demarcaciones municipales

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Revisión de la metodología y definición de un protocolo de actuación	-	-	2015	-
Recogida y grabación de información					
Tratamiento de datos y control de calidad					
Obtención y difusión de resultados					
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto:	Denominación de Producto:
Tipo de Producto:	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Base de datos geoestadística de secciones censales comparables	11.03.03
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 11. Territorio
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 11.03 Delimitaciones político-administrativas y estadísticas
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Generación y mantenimiento de un marco geográfico con carácter histórico que permita la comparación de información estadística asociada a secciones censales de periodos temporales distintos

Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro), Consejería de Administración Local y Relaciones Institucionales

Variables y atributos objeto de estudio: Microdatos con información alfanumérica procedente de padrones de población a 1 de enero de cada año así como los datos que sobre callejero publica la Oficina del Censo Electoral y las capas geográficas de secciones censales que anualmente proporciona el INE

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de la información	Continua	Inframunicipal	2015	2014, 2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Inframunicipal	2015	2014, 2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Inframunicipal	2015	2014, 2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Otros (Aplicación informática)	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Inframunicipal	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Variables demográficas procedentes del Censo y de los Padrones a nivel de secciones censales comparables en el tiempo	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Base de referencia de entidades de población de Andalucía	11.03.04
---------------	---	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 11. Territorio
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 11.03 Delimitaciones político-administrativas y estadísticas
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Identificación, delimitación y codificación de las entidades de población a partir del Nomenclátor de Poblaciones del INE para adecuarlo al sistema de asentamientos de Andalucía y sirva como instrumento de referencia de la información y desagregación estadística básica así como de referencia para la Base Cartográfica de Andalucía
Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística, Instituto Geográfico Nacional, Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro) y otros
Variables y atributos objeto de estudio: Entidades y núcleos de población de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Delimitación de los ámbitos de las entidades a partir de la ortofotografía 2010-2011	Irregular	Inframunicipal	2015	2010-2011
Tratamiento de datos y control de calidad					
Obtención y difusión de resultados					
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto:	Denominación de Producto:
Tipo de Producto:	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 35.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.11.31.16.00.609.05.54F
--------------------------	--

Programa 2015	Desarrollo de instrumentos para la Georreferenciación de elementos para su inscripción en Registros y Procedimientos Administrativos	13.00.06
---------------	--	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Soporte	Subtema: 13.00 Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión e Innovación

Objetivo: Facilitar el proceso de georreferenciación por parte de los usuarios de los elementos inscribibles en los registros administrativos, y que lo hagan siguiendo procedimientos normalizados, además de facilitar su posterior captura digital por parte de la Administración
Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Variables y atributos objeto de estudio: Georreferenciación de elementos mediante la coordenada geográfica

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información procedente del SECA	Continua	Puntual	2015	2015 y anteriores
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Puntual	2015	2015 y anteriores
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Puntual	2015	2015 y anteriores
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Entornos de edición de puntos de interés procedentes de la geocodificación	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Coordenadas geográficas	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Sistema de Información GeoEstadística de Andalucía (SIGEA)	13.00.22
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Soporte	Subtema: 13.00 Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, Innovación, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Utilizar la información estadística para analizar el territorio
Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Variables y atributos objeto de estudio: Datos estadísticos susceptibles de ser representados espacialmente a nivel municipal

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Revisar e incorporar nuevas fuentes relevantes a nivel municipal	Continua	Municipal	2015	-
Recogida y grabación de información	Actualizar la información disponible e incorporar nuevos años (según disponibilidad de las fuentes de información)	Continua	Municipal	2015	Series anuales
Tratamiento de datos y control de calidad	Incorporar los nuevos datos a la estructura requerida por NCOMVA, generar los nuevos exploradores de datos y preparar ficheros de descarga (según disponibilidad de las fuentes de información)	Continua	Municipal	2015	Series anuales
Obtención y difusión de resultados	Difusión a través de la web (según disponibilidad de las fuentes de información)	Continua	Municipal	2015	Series anuales
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Sistema de Información GeoEstadística de Andalucía (SIGEA)	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos y Mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Municipal	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Indicadores sobre territorio, población, mercado de trabajo, economía y sociedad	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

ACTIVIDADES DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

Estadística de empleo en Andalucía.....	176
Estadística de las políticas activas de empleo. Programas de Orientación e Inserción.....	177
Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía.....	178
Base de Datos Geográfica de los centros donde se prestan servicios de políticas activas de empleo.....	179

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Servicio Andaluz de Empleo	Tema: 4. Mercado de trabajo
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 4.01 Mercado y condiciones laborales
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Dar una visión general sobre la situación laboral en Andalucía, así como su comparación con el resto de España

Sujeto informante: Servicio Andaluz de Empleo

Variables y atributos objeto de estudio: Demandas y contratos de empleo registrados en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Municipal	Ene-Dic/2015	Dic/2014-Nov/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Municipal	Ene-Dic/2015	Dic/2014-Nov/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Mensual	Municipal	5/Ene/2015, 3/Feb/2015, 3/Mar/2015, 2/Abr/2015, 5/May/2015, 2/Jun/2015, 2/Jul/2015, 4/Ago/2015, 2/Sep/2015, 2/Oct/2015, 3/Nov/2015, 2/Dic/2015	Dic/2014, Ene/2015, Feb/2015, Mar/2015, Abr/2015, May/2015, Jun/2015, Jul/2015, Ago/2015, Sep/2015, Oct/2015, Nov/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadística de demanda de empleo y paro registrado en los municipios andaluces	Denominación de Producto: Contratos registrados en los municipios andaluces
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto: Tablas
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Mensual	Periodicidad del Producto de difusión: Mensual
Desagregación Territorial de resultados: Municipal	Desagregación Territorial de resultados: Municipal
Variables y atributos a difundir:	Número de demandantes de empleo, número de contratos, modalidad de contratos, sector de la actividad económica, provincia y mes, edad y sexo de los demandantes de empleo
Denominación de otros productos:	Evolución de la demanda de empleo, Informe de Contratación registrada, Datos Básicos del Mercado Laboral y Colectivos de Interés para el Empleo, Evolución de la contratación registrada, Caracterización de las personas desempleadas, Informe de personas extranjeras, Argos Local, El Mercado de Trabajo en el sector Turístico, El Mercado de Trabajo en el sector Agrícola, El Mercado de Trabajo en el sector Comercio, El Mercado de Trabajo en el sector Cultural, El Mercado de Trabajo en el sector de la Construcción, El Mercado de Trabajo en el sector del Medio Ambiente

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------------------------------	----------------------------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Servicio Andaluz de Empleo	Tema: 4. Mercado de trabajo
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 4.01 Mercado y condiciones laborales
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre la ejecución de las Políticas Activas de Empleo en Andalucía
Sujeto informante: Servicio Andaluz de Empleo
Variables y atributos objeto de estudio: Personal demandante de empleo y trabajador en activo beneficiario de Políticas Activas de Empleo en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida automatizada, procedente de los registros administrativos del SAE.	Continua	Municipal	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Estandarización de la información de caracterización de los resultados adaptándola a las clasificaciones normativas.	Anual	Municipal	Sem1/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados.	Anual	Provincial	30/Jun/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadística de personas beneficiarias de atenciones de orientación profesional	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de personas beneficiarias de atenciones de orientación profesional, sexo, edad, nivel formativo, provincia, tipo de atención	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía	04.01.05
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Servicio Andaluz de Empleo	Tema: 4. Mercado de trabajo
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 4.01 Mercado y condiciones laborales
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre las personas con discapacidad en su relación con el mercado laboral en Andalucía
Sujeto informante: Servicio Andaluz de Empleo
Variables y atributos objeto de estudio: Demandas y contratos de empleo del personal discapacitado beneficiario de Políticas Activas de Empleo en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Municipal	2015	Dic/2014-Nov/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Municipal	Ene-Dic/2015	Dic/2014-Nov/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual Mensual	Municipal	3/Dic/2015 5/Ene/2015, 3/Feb/2015 3/Mar/2015, 2/Abr/2015 5/May/2015, 2/Jun/2015 2/Jul/2015, 4/Ago/2015 2/Sep/2015, 2/Oct/2015 3/Nov/2015, 2/Dic/2015	2014 Dic/2014, Ene/2015 Feb/2015, Mar/2015 Abr/2015, May/2015 Jun/2015, Jul/2015 Ago/2015, Sep/2015 Oct/2015, Nov/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Demanda de empleo y contratos registrados a personas con discapacidad en Andalucía	Denominación de Producto: Mercado de trabajo de personas con discapacidad en Andalucía
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos e Informes	Tipo de Producto: Tablas, Gráficos e Informes
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Mensual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Municipal	Desagregación Territorial de resultados: Municipal
Variables y atributos a difundir: Tipo de discapacidad, duración y tipo de contrato, sector de actividad, grupo de edad, género, nivel formativo, provincia, etc.	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------------------------------	----------------------------

Programa 2015	Base de Datos Geográfica de los centros donde se prestan servicios de políticas activas de empleo	04.01.11
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Servicio Andaluz de Empleo	Tema: 4. Mercado de trabajo
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 4.01 Mercado y condiciones laborales
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Facilitar a la ciudadanía la localización de los centros que prestan servicios relacionados con políticas activas de empleo

Sujeto informante: Servicio Andaluz de Empleo y Consejería de Educación, Cultura y Deporte

Variables y atributos objeto de estudio: Áreas territoriales de empleo, oficinas de empleo y puntos de empleo, centros de referencia de orientación, y centros especiales de empleo, Centros y Sedes del Servicio Andaluz de Empleo

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recopilación de datos	Anual	Puntual	2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Georreferenciación por dirección postal e integración en el CDAU. Revisiones y correcciones, conversión de la información de ED50 a ETRS89	Anual	Puntual	2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Georreferenciación de los centros en el callejero digital y en el mapa de empleabilidad y puesta en producción de servicios WMS para su publicación.	Anual	Puntual	Dic/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (Oficinas de empleo)	Denominación de Producto: Servicios WMS del SAE
Tipo de Producto: Datos espaciales	Tipo de Producto: Directorios y Mapas
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados: Puntual y Superficial
Variables y atributos a difundir:	Datos espaciales de las oficinas de empleo, anuncios de empleo, puntos de empleo, situación del desempleo
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE IGUALDAD, SALUD Y POLÍTICAS SOCIALES

Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas.....	182
Estadística de centros sanitarios de atención especializada de Andalucía.....	183
Cartografía para la ordenación y planificación sanitaria y de bienestar social de Andalucía.....	184
Infraestructura cartográfica sanitaria y de bienestar social.....	185
Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía.....	186
Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía.....	187
Directorio de centros de información juvenil en Andalucía.....	188
Estadística sobre protección de menores en Andalucía.....	189
Estadística del Censo de entidades de participación juvenil en Andalucía.....	190
Registro de industrias alimentarias autorizadas.....	191
Estadística de parejas de hecho en Andalucía.....	192
Estadística sobre familias numerosas en Andalucía.....	193
Base de datos de usuarios del sistema sanitario público de Andalucía.....	194
Estadística del Conjunto mínimo básico de datos hospitalarios.....	195
Estadísticas del cáncer en Andalucía.....	196
Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía.....	197
Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía.....	198
Sistema de información de atención primaria.....	199
Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía.....	200
Estadísticas del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía.....	201
Estadística del Registro de profesionales sanitarios.....	202
Registro de entidades, centros, establecimientos y servicios sanitarios.....	203
Mejora de la producción estadística sanitaria mediante el enlace de registros.....	204
Codificación y Terminología para las estadísticas sanitarias y de bienestar social.....	205
Georreferenciación en el ámbito sanitario y de bienestar social.....	206
Estadísticas de garantías de derechos sanitarios de la ciudadanía andaluza.....	207
Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía.....	208
Estadísticas sobre personas con discapacidad.....	209
Estadísticas sobre urgencias hospitalarias.....	210
Registro de Unidades de Gestión Clínica.....	211
Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía.....	212
Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía.....	213
Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía.....	214
Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres.....	215
Estadística sobre la atención a la dependencia en Andalucía.....	216
Estadística sobre la Tarjeta Andalucía Junta sesentaycinco.....	217

Estadística sobre el Servicio Andaluz de Teleasistencia.....	218
Estadística sobre centros de atención residencial y centros de día y noche.....	219
Estadísticas sobre servicios sociales comunitarios.....	220
Estadísticas sobre el Registro de centros y entidades de bienestar social.....	221
Estadísticas de investigación biomédica.....	222

Programa 2015	Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas	02.02.07
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 2.02 Salud
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas	

Objetivo: Obtener información sobre las admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas
Sujeto informante: Centros de tratamiento ambulatorio públicos y privados concertados incluidos en los recursos del Plan Andaluz sobre Drogas
Variables y atributos objeto de estudio: Información administrativa de toda persona que haya sido admitida a tratamiento en la red pública de atención a las drogodependencias y adicciones, dándole de alta en el registro nominal de personas usuarias que forma parte del Sistema Andaluz de Información

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Provincial	2015	Dic/2014- Nov/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento datos	Anual	Supramunicipal, Provincial	2015	Dic/2014- Nov/2015
Obtención y difusión de resultados	Publicación de resultados	Anual	Provincial, Supramunicipal	Jun/2015 Sep/2015	2014 2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Informe sobre las admisiones y readmisiones a tratamiento en Andalucía	Denominación de Producto: Indicador de urgencias
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto: Informes
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Supramunicipal
Variables y atributos a difundir:	Admisiones a tratamiento y perfiles según sustancia (variables sociodemográficas, aspectos del tratamiento y enfermedades asociadas). Número de episodios de urgencia, características sociodemográficas de los mismos y sustancias psicoactivas
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística de centros sanitarios de atención especializada de Andalucía	02.02.10
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 2.02 Salud
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre los recursos disponibles, la actividad asistencial realizada y su coste económico, en los centros sanitarios de atención especializada en Andalucía
Sujeto informante: Centros sanitarios de atención especializada
Variables y atributos objeto de estudio: Información estadística sobre establecimientos sanitarios con régimen de internado en Andalucía, ya sean de gestión pública o privada

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Oct/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Oct/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Memoria estadística de la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Altas, estancias, estancia media, porcentaje de ocupación, intervalo de sustitución, rotación enfermo-cama	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Cartografía para la ordenación y planificación sanitaria y de bienestar social de Andalucía	02.02.18
---------------	---	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 2.02 Salud
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Obtención de información geográfica relativa a los ámbitos territoriales de ordenación y gestión
Sujeto informante: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales
Variables y atributos objeto de estudio: Ámbitos de influencia en atención primaria y especializada

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Definición de contenidos y análisis de fuentes de datos	Anual	Multiterritorial	2015	-
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Multiterritorial	Tri1/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Elaboración de tablas de relación de municipios y figuras de ordenación territorial y GeoProcessing. Revisión, chequeo y corrección.	Anual	Multiterritorial	Tri2/2015, Tri3/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Multiterritorial	Dic/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: IDEASalud y Bienestar Social	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Datos espaciales	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Mapa de atención primaria y mapa de atención especializada	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Infraestructura cartográfica sanitaria y de bienestar social	02.02.19
---------------	--	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión	Subtema: 2.02 Salud
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas

Objetivo: Proporcionar los servicios WMS y WFS que sectorialmente corresponden a la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales
Sujeto informante: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales
Variables y atributos objeto de estudio: Información espacial que produce la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Multiterritorial	2015	2014 y anteriores
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Multiterritorial	2015	2014 y anteriores
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Multiterritorial	2015	2014 y anteriores
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: IDESalud y Bienestar Social	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Datos espaciales	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Cartografía general, servicios sanitarios, indicadores de población y características demográficas, de situación de la salud y otros	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía	02.03.01
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 2.03 Protección social
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión Sostenibilidad Género Políticas Públicas

Objetivo: Suministrar información sobre la distribución presupuestaria y el perfil socioeconómico de las personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva

Sujeto informante: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales

Variables y atributos objeto de estudio: Solicitudes de pensiones no contributivas por invalidez de la Seguridad Social presentadas por personas sin recursos con edades comprendidas entre 18 y 65 años afectadas de minusvalía o enfermedad crónica en un grado igual o superior al 65%, y solicitudes de pensiones no contributivas por jubilación de la Seguridad Social presentadas por personas sin recursos con edad igual o superior a 65 años

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de Información	Anual	Municipal	Tri1/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de Datos	Anual	Municipal	Tri1/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de Resultados	Anual	Municipal	15/Nov/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Boletín Estadístico Andaluz de Prestaciones Económicas Periódicas	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Municipal y Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de beneficiarios/as, sexo, tipo de ayuda, unidad de convivencia, grupos de edad	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía	02.03.03
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 2.03 Protección social
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información sobre las características de identidad, estructurales y servicios de la red andaluza de alojamientos juveniles de la empresa pública INTURJOVEN
Sujeto informante: Empresa pública INTURJOVEN
Variables y atributos objeto de estudio: Albergues juveniles gestionados por INTURJOVEN

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Puntual	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Puntual	2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Puntual	Dic/2015	2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Albergues	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Directorios y Mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Capacidad de los centros, situación, características de los mismos, dirección, teléfono, fax y correo electrónico	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Directorio de centros de información juvenil en Andalucía	02.03.04
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 2.03 Protección social
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información sobre las características de identidad, estructurales y de servicios de la red andaluza de centros de información juvenil
Sujeto informante: Instituto Andaluz de la Juventud
Variables y atributos objeto de estudio: Centros de Información Juvenil

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Puntual	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Puntual, Provincial	2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Actualización del Directorio y explotación de resultados	Continua Semestral	Provincial, Puntual	2015 Jun/2015 Dic/2015	2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Centros de Información Juvenil reconocidos	Denominación de Producto: Centros de Información Juvenil
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto: Directorios
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Semestral	Periodicidad del Producto de difusión: Continua
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Puntual
Variables y atributos a difundir:	Número del centro, tipo, localidad, dirección, código postal, teléfono, fax, dirección web, carnet joven. Número de centros reconocidos y vigentes en Andalucía por provincia y entidad promotora
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística sobre protección de menores en Andalucía	02.04.04
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 2.04 Justicia y seguridad
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Suministrar información sobre las adopciones, tutelas, guardas y acogimientos familiares de menores en protección
Sujeto informante: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales
Variables y atributos objeto de estudio: Información administrativa sobre las actuaciones de protección de menores

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Tri1/ 2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento datos	Anual	Provincial	Tri1/ 2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Jun/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Menores de edad en Andalucía. Datos cuantitativos	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Adopciones, tutelas, guardas, acogimientos familiares, acogimiento residencial	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: 3. Uso del tiempo
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 3.02 Participación ciudadana
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información sobre las diferentes entidades de participación juvenil existentes en Andalucía

Sujeto informante: Instituto Andaluz de la Juventud

Variables y atributos objeto de estudio: Entidades de participación juvenil en Andalucía inscritas en el censo de acuerdo con el artículo 147 de la Ley 18/2003, de 29 de diciembre, por la que se aprueban medidas fiscales y administrativas

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Provincial	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Provincial	2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Dic/2015	2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Censo de Entidades de Participación Juvenil	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Número de entidades de participación juvenil censadas según ámbito de intervención y tipología, número de integrantes de los órganos de dirección y número de personas asociadas en las entidades de participación juvenil
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Registro de industrias alimentarias autorizadas	05.07.05
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.07 Industria, energía y minas
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer las características básicas de todas las industrias alimentarias autorizadas por la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales
Sujeto informante: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales
Variables y atributos objeto de estudio: Información estadística sobre la industria y establecimiento con autorización sanitaria de funcionamiento

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Ene/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Memoria estadística de la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de industrias y establecimientos en actividad, número de industrias y establecimientos inspeccionados	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística de parejas de hecho en Andalucía	01.02.01
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: 1. Población, familias y hogares
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 1.02 Familias y hogares
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Suministrar información sobre las inscripciones en el Registro de parejas de hecho por provincias, orientación sexual y sexo de los inscritos
Sujeto informante: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales
Variables y atributos objeto de estudio: Uniones de dos personas, con independencia de su opción sexual, a fin de convivir de forma estable en una relación de afectividad análoga a la conyugal, en las que al menos uno de sus miembros tengan su residencia habitual en cualquier municipio de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Tri1/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Explotación de la información mediante la herramienta DISCOVERER	Anual	Provincial	Tri1/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Jun/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Registro de Parejas de Hecho. Datos Estadísticos	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de inscripciones por provincias, orientación sexual y sexo de las personas que se inscriben	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística sobre familias numerosas en Andalucía	01.02.02
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: 1. Población, familias y hogares
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 1.02 Familias y hogares
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Suministrar información sobre el número de títulos nuevos y renovaciones de títulos concedidos a familias numerosas
Sujeto informante: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales
Variables y atributos objeto de estudio: Información administrativa sobre títulos de familia numerosa concedidos o renovados

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Puntual	Sem1/2015	2104
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Provincial	Sem1/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Jun/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Familias numerosas. Datos estadísticos	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de títulos según tipo y categorías	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Base de datos de usuarios del sistema sanitario público de Andalucía	02.02.01
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Soporte	Subtema: 2.02 Salud
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Género y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información sobre las personas usuarias contenidas en la Base de Datos de Usuarios del Sistema Sanitario de Andalucía (SSPA)
Sujeto informante: Servicio Andaluz de Salud
Variables y atributos objeto de estudio: Usuarios del Sistema Sanitario Público de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información contenida en la Base de Datos de Usuarios (BDU)	Semestral	Puntual	Tri1/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Semestral	Inframunicipal	Tri2/2015	2014
Obtención y difusión de resultados					
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto:	Denominación de Producto:
Tipo de Producto:	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística del Conjunto mínimo básico de datos hospitalarios	02.02.02
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 2.02 Salud
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Identificar y cuantificar la actividad producida en el ámbito de la hospitalización y de la cirugía mayor ambulatoria, de los hospitales del sistema sanitario público andaluz (Servicio Andaluz de Salud y empresas públicas)

Sujeto informante: Hospitales del Servicio Sanitario Público Andaluz

Variables y atributos objeto de estudio: Actividad de los hospitales

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Feb/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Puntual	Mar/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Puntual	Abr/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Conjunto Mínimo Básico de Datos al Alta Hospitalaria. Grupos Relacionados por el Diagnóstico	Denominación de Producto: Estadísticos Andaluces de los Grupos Relacionados por el Diagnóstico
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto: Tablas y Gráficos
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados: Puntual
Variables y atributos a difundir:	Media de diagnósticos y procedimientos codificados por alta, distribución de altas y estancias según género, índices funcionales e índice casuístico por hospital
Denominación de otros productos:	Servicio Andaluz de Salud. Información básica

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadísticas del cáncer en Andalucía	02.02.05
---------------	--------------------------------------	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 2.02 Salud
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión ,Género y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer la incidencia de la enfermedad del cáncer y su tendencia epidemiológica
Sujeto informante: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales
Variables y atributos objeto de estudio: Casos de cáncer en personas residentes en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información del Registro poblacional de Cáncer de Andalucía	Anual	Puntual	2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Procesamiento de datos y seguimiento de un procedimiento protocolizado para garantizar la calidad de la información obtenida	Anual	Supramunicipal	2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión y evaluación de resultados	Anual	Provincial	Dic/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Informe del Registro de Cáncer de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Incidencia y patrón de presentación observado del cáncer de mama, de los cánceres de pulmón, próstata, colorrectal y cáncer infantil	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía	02.02.06
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 2.02 Salud
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Tener controlada la incidencia de determinados procesos para garantizar la intervención en salud pública y disponer información de morbilidad para la planificación de los programas de salud y control de las enfermedades
Sujeto informante: Personal médico
Variables y atributos objeto de estudio: Información relativa a los casos de las enfermedades incluidas en la normativa de declaración de EDO

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Rediseño puntual de los modelos de recogida de datos			2015	-
Recogida y grabación de información	Recogida de la información relativa a los casos de las enfermedades incluidas en la normativa de declaración de EDO	Semanal	Puntual	sem1-sem52/2015	sem52/2014-sem51/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Validación de las variables y análisis de control de calidad los datos	Semanal	Supramunicipal	sem1-sem52/2015	sem52/2014-sem51/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Semanal Anual	Supramunicipal Provincial	sem1-sem52/2015 Oct/2015	sem52/2014-sem51/2015 2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Memoria estadística de la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Denominación de Producto: Informe semanal de enfermedades transmisibles en Andalucía
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto: Tablas y Gráficos
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Otra
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Supramunicipal
Variables y atributos a difundir: Enfermedad, número de casos, sexo y semana	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía	02.02.08
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 2.02 Salud
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre el patrón demográfico y social de las mujeres que recurren a las interrupciones voluntarias del embarazo, así como sobre las características de los centros a los que acuden
Sujeto informante: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales
Variables y atributos objeto de estudio: Mujeres que se someten a la interrupción voluntaria del embarazo (IVE) en Andalucía, residentes o no en la Comunidad, así como las residentes que la realizan fuera de la misma

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de la información a través de cuestionarios que rellenan las clínicas donde se realiza la interrupción y grabación de los datos en la aplicación informática del Ministerio	Continua	Puntual	2015	Tri4/2014-Tri3/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Depuración y tratamiento de la información grabada	Anual	Supramunicipal, Provincial	Tri2-Tri3/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial, Supramunicipal	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Interrupción voluntaria del embarazo. Andalucía (Datos definitivos)	Denominación de Producto: Memoria estadística de la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto: Tablas y Gráficos
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Supramunicipal	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir:	Convivencia en pareja, nivel de instrucción, situación laboral, ingresos económicos propios, número de hijos e hijas, abortos voluntarios anteriores, semanas de gestación, motivo de la interrupción
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Sistema de información de atención primaria	02.02.09
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 2.02 Salud
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas	

Objetivo: Obtener información sobre la actividad asistencial y salud pública desarrollada en los distritos de atención primaria y en las áreas de gestión sanitaria de Andalucía, que permita analizar la utilización de los servicios de atención primaria por parte de la población y los recursos disponibles, así como la evolución de los sistemas de información en atención primaria

Sujeto informante: Servicio Andaluz de Salud

Variables y atributos objeto de estudio: Información sobre los distintos tipos de actividad asistencial y promoción de la salud llevada a cabo en los Distritos de Atención Primaria de Salud y Áreas de Gestión Sanitarias de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Puntual	Sem1/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Revisión de la información del distrito en su sistema de información	Mensual	Supramunicipal	Tri3/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial, Autonómica	Oct/2015 Dic/2015	2014 2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Servicio Andaluz de Salud. Información básica	Denominación de Producto: Memoria estadística de la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto: Tablas y Gráficos
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir:	Distritos, medicina de familia, pediatría, enfermería, dispositivos de apoyo, urgencias, pruebas diagnósticas e interconsultas, consultas del centro y domicilio, pacientes, sesiones, urgencias médicas/enfermería, derivaciones, pruebas de analítica y radio
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía	02.02.11
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 2.02 Salud
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer, con periodicidad anual, los factores de satisfacción o insatisfacción que inciden en la población usuaria cuando utilizan los diferentes recursos asistenciales
Sujeto informante: Población usuaria del Sistema Sanitario Público de Andalucía
Variables y atributos objeto de estudio: Opinión que los usuarios y las usuarias tienen acerca del Sistema Sanitario Público de Andalucía en tres ámbitos asistenciales: en atención primaria de salud, en los hospitales y en los centros de consultas externas de atención especializada

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Para atención primaria, entrevista presencial a la salida de los centros; para hospitales, entrevista telefónica asistida por ordenador	Anual	Puntual	Ene-Abr/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Supramunicipal, Provincial	Tri2-Tri3/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial, Supramunicipal	Dic/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Servicio Andaluz de Salud. Información básica	Denominación de Producto: Encuestas de satisfacción
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto: Tablas
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados: Supramunicipal, Provincial
Variables y atributos a difundir:	Niveles de satisfacción por cada indicador en cada uno de los tres ámbitos asistenciales
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 2.02 Salud
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Generar estadísticas del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía
Sujeto informante: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales
Variables y atributos objeto de estudio: Información estadística sobre la población que manifiesta su voluntad vital anticipada a través de su inscripción en el Registro, así como los profesionales sanitarios que acceden al mismo

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de la información	Anual	Puntual	Feb/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Tri1/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Memoria estadística de la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Número de inscripciones en el Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía, por sexo, grupo de edad y provincia. Número de consultas mensuales de los profesionales
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística del Registro de profesionales sanitarios	02.02.13
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 2.02 Salud
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información sobre los profesionales sanitarios que ejerzan su actividad en la Comunidad Autónoma de Andalucía así como profesionales sanitarios residentes en la Comunidad Autónoma que sin ejercer su profesión en la misma se inscriban voluntariamente en el Registro de profesionales sanitarios de Andalucía

Sujeto informante: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales

Variables y atributos objeto de estudio: Información estadística sobre los profesionales sanitarios que ejerzan su actividad en la Comunidad Autónoma de Andalucía o se inscriban voluntariamente en el Registro de profesionales sanitarios de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información a través del Servicio Andaluz de Salud, EPES y centros concertados	Anual	Inframunicipal	2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de los resultados	Anual	Provincial	Dic/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadística del Registro de profesionales sanitarios	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de profesionales según sexo, edad, titulación, especialidad y situación profesional	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Registro de entidades, centros, establecimientos y servicios sanitarios	02.02.14
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 2.02 Salud
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información sobre los centros y establecimientos sanitarios, tanto públicos como privados en Andalucía
Sujeto informante: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales
Variables y atributos objeto de estudio: Centros y establecimientos sanitarios de Andalucía inscritos en el Registro Andaluz de centros, servicios y establecimientos sanitarios

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información a través de la aplicación Sistema de Información de Centros, Establecimientos y Servicios Sanitarios (SICESS)	Continua	Puntual	2015	2014, 2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Puntual	2015	2014, 2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de los resultados	Anual Continua	Puntual	Oct/2015 2015	2014, 2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Registro de Centros, Establecimientos y Servicios Sanitarios (SICESS)	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Directorios	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Número de centros hospitalarios, camas, farmacias e información detallada de cada una de las de entidades, servicios, centros y establecimientos sanitarios (ámbito, domicilio, unidad asistencial)
Denominación de otros productos:	Memoria estadística de la Consejería de Salud y Bienestar Social

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Mejora de la producción estadística sanitaria mediante el enlace de registros	02.02.15
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Soporte	Subtema: 2.02 Salud
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Innovación

Objetivo: Mejorar el conocimiento de los servicios sanitarios: centros y servicios, actividad, recursos humanos, recursos económicos y su impacto en otros sectores, calidad, satisfacción y garantía de derechos a las personas usuarias

Sujeto informante: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales

Variables y atributos objeto de estudio: Diversas estadísticas y Registros que tengan identificación única

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Se obtendrá información de los siguientes registros: Registro de casos de Sida de Andalucía; Conjunto Mínimo Básico de Datos al alta hospitalaria de Andalucía; Registro de Voluntades Vitales Anticipadas de Andalucía; Padrón Municipal de Habitantes; Bases de Datos de Usuarios del Sistema Sanitario Público de Andalucía y Registro de Población de Andalucía	No periódica	Multiterritorial	2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de la información para homogeneización de fuentes	No periódica	Multiterritorial	2015	2014
Obtención y difusión de resultados					
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto:	Denominación de Producto:
Tipo de Producto:	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------

Programa 2015	Codificación y Terminología para las estadísticas sanitarias y de bienestar social	02.02.16
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Soporte	Subtema: 2.02 Salud
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes:

Objetivo: Poner a disposición de los sistemas de información y los usuarios de las estadísticas sanitarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía, las distintas codificaciones y terminología clínica necesarias para la comprensión y tratamiento de los datos

Sujeto informante: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales

Variables y atributos objeto de estudio: Información relacionada con conceptos y variables de interés estadístico sanitario a nivel autonómico

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Multiterritorial	2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de la información	Anual	Multiterritorial	2015	2014
Obtención y difusión de resultados					
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto:	Denominación de Producto:
Tipo de Producto:	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Georreferenciación en el ámbito sanitario y de bienestar social	02.02.17
---------------	---	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Soporte	Subtema: 2.02 Salud
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Geocodificación de centros y establecimientos sanitarios, y usuarios del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPA)
Sujeto informante: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales
Variables y atributos objeto de estudio: Información relativa a los centros y establecimientos sanitarios y usuarios del SSPA, procedentes de las distintas bases de datos

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Análisis de información de SICESS (Sistema de información de Centros y Establecimientos y Servicios Sanitarios) y de BDU (Base de Datos de Usuarios).	No periódica		Tri1/2015	2014
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de datos procedentes de SICESS y BDU	Anual	Puntual	Tri2/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Normalización y procesos de geocodificación con la herramienta Geocoder del SIG Corporativo. Evaluación de resultados tras revisión de criterios de puntuación.	Anual	Puntual	Tri2-Tri3/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Puntual	Dic/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: IDESalud y Bienestar Social	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Datos espaciales	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Localización geográfica de los centros	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadísticas de garantías de derechos sanitarios de la ciudadanía andaluza	02.02.22
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 2.02 Salud
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión, género y Políticas Públicas	

Objetivo: Obtener información sobre la garantía de los derechos sanitarios al tiempo de respuesta asistencial (tiempos de respuesta quirúrgica, tiempos de respuesta en consultas externas, tiempos de respuesta en pruebas diagnósticas)
Sujeto informante: Servicio Andaluz de Salud
Variables y atributos objeto de estudio: Tiempos de respuesta asistencial (en intervenciones quirúrgicas, en consultas externas y de pruebas diagnósticas) y derecho a una segunda opinión médica

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Puntual	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Puntual	2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Semestral Anual	Puntual	Ene/2015, Jul/2015, Oct/2015	Sem2/2014, Sem1/2015, 2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Derechos y Garantías	Denominación de Producto: Memoria estadística de la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto: Tablas
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Semestral	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados: Autonómica
Variables y atributos a difundir:	Número de pacientes atendidos y demora media de respuesta quirúrgica, consultas externas y pruebas diagnósticas
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía	02.02.23
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 2.02 Salud
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Análisis de la información más relevante de la actividad concertada que se realiza en Andalucía, especificando los motivos de ingreso más frecuente según grupos relacionados por el diagnóstico, las intervenciones quirúrgicas realizadas y las pruebas diagnósticas efectuadas
Sujeto informante: Hospitales concertados
Variables y atributos objeto de estudio: Análisis de la actividad realizada por los hospitales concertados

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Tri1/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Puntual	Sem1/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Jul/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Conjunto Mínimo Básico de Datos al alta hospitalaria. Grupos Relacionados por el Diagnóstico. Hospitales concertados. Año 2014	Denominación de Producto: Memoria de la actividad de los hospitales concertados de Andalucía. Año 2014
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto: Tablas y Gráficos
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir:	Ingresos, intervenciones quirúrgicas, estancias, visitas hospitalización domiciliaria, consultas, urgencias, estudios diagnósticos y sesiones de rehabilitación, sesiones de logopedia, con indicación de CDM, GRD, diagnósticos y procedimientos quirúrgicos más frecuentes, procedimientos por servicio clínico, pacientes atendidos, servicios realizados y altas según sexo. CMBD al alta hospitalaria: diagnósticos y procedimientos codificados al alta, estancia media, estancia media esperada, estancia media ajustada por funcionamiento, índice utilización de estancias, índice casuístico Pesos GRD, diferencias entre estancias observadas y esperadas
Denominación de otros productos:	Memoria estadística de la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 2.02 Salud
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas	

Objetivo: Proporcionar información sobre las características de las personas con discapacidad valoradas en Andalucía así como de la emisión de las tarjetas acreditativas de grado y de aparcamiento para personas con movilidad reducida

Sujeto informante: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales

Variables y atributos objeto de estudio: Personas valoradas en los centros de valoración y orientación, tarjetas acreditativas de grado de discapacidad y tarjetas de aparcamiento para personas con movilidad reducida

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Provincial	Ene-Dic/2015	Dic/2014-Nov/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento datos	Mensual	Provincial	Ene-Dic/2015	Dic/2014-Nov/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Mensual	Provincial	Ene-Dic/2015	Dic/2014-Nov/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadísticas sobre personas con discapacidad	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Mensual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Personas valoradas segregadas por provincia, edad, sexo, grado y tipo de discapacidad. Tarjetas de aparcamiento para personas con movilidad reducida emitidas desagregadas por sexo y provincia y tarjetas acreditativas de grado emitidas desagregadas por sexo y provincia
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadísticas sobre urgencias hospitalarias	02.02.25
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 2.02 Salud
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Identificar y caracterizar la actividad producida en el ámbito de las urgencias de los hospitales del sistema sanitario público andaluz
Sujeto informante: Servicio Andaluz de Salud
Variables y atributos objeto de estudio: Caracterización de las urgencias por número, sexo, edad, diagnóstico, etc.

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Inframunicipal	Ene-Dic/2015	Ene-Dic/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tramamiento de datos	Mensual	Inframunicipal	Ene-Dic/2015	Ene-Dic/2015
Obtención y difusión de resultados					
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto:	Denominación de Producto:
Tipo de Producto:	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Registro de Unidades de Gestión Clínica	02.02.26
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 2.02 Salud
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información sobre las Unidades de gestión clínica en relación a sus características y localización
Sujeto informante: Servicio Andaluz de Salud
Variables y atributos objeto de estudio: Nombre, localización, centro de adscripción, y ámbito asistencial

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Inframunicipal	Feb/2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Inframunicipal	Feb/2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Inframunicipal	Abr/2015	2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Unidades de gestión clínica	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Directorios y Mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Inframunicipal	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Nombre, localización, centro de adscripción y ámbito asistencial	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía	02.03.02
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 2.03 Protección social
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Suministrar información sobre la distribución del presupuesto ejecutado en concepto de subvenciones en materia de servicios sociales, según sectores de población y modalidades de subvenciones concedidas
Sujeto informante: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales
Variables y atributos objeto de estudio: Información administrativa de las subvenciones concedidas por la Consejería de Igualdad, Salud, y Políticas Sociales

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y tramitación en los distintos sistemas de información SISS y FAMA	Continua	Autonómica	2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Explotación de los sistemas de información SISS y FAMA y difusión de los resultados	Anual	Autonómica	Dic/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadística sobre subvenciones concedidas	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de beneficiarios e importe concedido por tipo de subvención (individuales o institucionales)	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía	02.03.05
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 2.03 Protección social
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Mejorar el conocimiento sobre las distintas subvenciones concedidas por el Instituto Andaluz de la Juventud, las cuantías concedidas y el número de entidades participantes
Sujeto informante: Instituto Andaluz de la Juventud
Variables y atributos objeto de estudio: Convocatorias de ayudas y subvenciones en materia de juventud a entidades públicas, privadas y grupos de corresponsales juveniles

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Provincial	Mar/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Jun-Sep/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Dic/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de entidades y proyectos subvencionados y cantidades concedidas a asociaciones juveniles, entidades privadas sin ánimo de lucro, grupos de corresponsales juveniles y entidades locales andaluzas	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía	02.03.06
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 2.03 Protección social
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer, con periodicidad anual los niveles y características de la atención prestada a mujeres víctimas de violencia de género y a los menores a su cargo en los centros de emergencia, casas de acogida y pisos tutelados

Sujeto informante: Instituto Andaluz de la Mujer

Variables y atributos objeto de estudio: Altas cumplimentadas en los centros de atención y acogida para mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y Grabación de Información	Continua	Provincial	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial y Autonómica	Sep-Oct/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial y Autonómica	15/Nov/2015,	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Informe anual en materia de violencia de género	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Informe	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial y Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de plazas, tipo de centros, número de mujeres acogidas y número de hijos e hijas	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 17.999,00€	Aplicación Presupuestaria: 12.32.01.00.227.13.32G
--------------------------	--

Programa 2015	Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres	02.03.07
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 2.03 Protección social
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer, con periodicidad mensual, el volumen y la variedad temática de las consultas realizadas a través del teléfono 900 200 999, así como el perfil de las usuarias de los mismos
Sujeto informante: Instituto Andaluz de la Mujer
Variables y atributos objeto de estudio: Consultas realizadas al teléfono 900 200 999 para obtener información acerca de las distintas áreas temáticas que se ofertan

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y Grabación de información	Continua	Provincial y Autonómica	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Provincial y Autonómica	Ene-Dic/2015	Dic/2014-Nov/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Mensual Anual	Provincial y Autonómica	Ene-Dic/2015 Mar/2015	Dic/2014-Nov/2015 2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadísticas del teléfono 900 200 999	Denominación de Producto: Informe 8 de marzo
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto: Informes
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Mensual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Provincial y Autonómica	Desagregación Territorial de resultados: Provincial y Autonómica
Variables y atributos a difundir:	Llamadas, tipo de consulta, perfil sociodemográfico de las personas usuarias, gestiones sobre violencia de género (acogimientos, asesoramiento legal telefónico), tipo de recurso y transferencia de otros servicios (016, 112)
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 18.659,52€	Aplicación Presupuestaria: 12.32.01.00.227.13.32G
--------------------------	--

Programa 2015	Estadística sobre la atención a la dependencia en Andalucía	02.03.09
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 2.03 Protección social
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Suministrar información sobre las solicitudes de dependencia, las personas con dependencia reconocida, personas atendidas y sobre las prestaciones que se les han reconocido
Sujeto informante: Agencia de Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía
Variables y atributos objeto de estudio: Solicitudes, valoraciones, grado (y nivel) de dependencia reconocida, personas beneficiarias y prestaciones

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Provincial	Ene-Dic/2015	Ene-Dic/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Provincial	Ene-Dic/2015	Ene-Dic/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de Resultados	Mensual	Provincial	Feb-Dic/2015	Ene-Nov/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadística sobre atención a la dependencia	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Mensual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Solicitudes por provincia, tramo de edad y sexo. Valoraciones por provincia, tramo de edad, sexo y grado (y nivel) de dependencia reconocida. Personas beneficiarias por provincia, tramo de edad, sexo y grado (y nivel) de dependencia reconocida. Prestaciones por provincia
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística sobre la Tarjeta Andalucía Junta sesentaycinco	02.03.10
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 2.03 Protección social
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Suministrar información sobre el número de personas en Andalucía con Tarjeta Andalucía Junta sesentaycinco y sobre los programas asociados a la misma: Transporte Bonificado, Plan Visión sesentaycinco, Audífonos, Orientación Jurídica, Empresas Colaboradoras y Comedores
Sujeto informante: Agencia de Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía
Variables y atributos objeto de estudio: Programas asociados a la Tarjeta Andalucía Junta sesentaycinco

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Provincial	Ene-Dic/2015	Ene-Dic/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Provincial	Ene-Dic/2015	Ene-Dic/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Semestral	Provincial	Sep/2015	Ene-Jun/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadística sobre la Tarjeta Andalucía Junta sesentaycinco	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Semestral	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Número de personas en Andalucía con la Tarjeta Andalucía Junta sesentaycinco, Programa transporte bonificado: importe total de los viajes bonificados al año, Plan Visión sesentaycinco (ópticos): número de compras anual, Programa orientación jurídica: número de veces que se presta el servicio al año, Programa audífonos: número de compras gestionadas en el programa al año, empresas colaboradoras: Número de entidades captadas, Programa comedores: número de comidas bonificadas al año
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística sobre el Servicio Andaluz de Teleasistencia	02.03.11
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 2.03 Protección social
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Suministrar información sobre las personas usuarias del Servicio Andaluz de Teleasistencia y la actividad de atención telefónica
Sujeto informante: Agencia de Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía
Variables y atributos objeto de estudio: Características de las personas usuarias y llamadas atendidas

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Provincial	Ene-Dic/2015	Ene-Dic/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Provincial	Ene-Dic/2015	Ene-Dic/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de Resultados	Mensual	Provincial	Feb-Dic/2015	Ene-Nov/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadística sobre el Servicio Andaluz de Teleasistencia	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Gráficos y Mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Mensual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Número de personas usuarias del Servicio Andaluz de Teleasistencia por provincia, programa (dependencia, personas mayores y personas con discapacidad) y sexo. Número de llamadas entrantes y número de llamadas salientes
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística sobre centros de atención residencial y centros de día y noche	02.03.12
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 2.03 Protección social
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Suministrar información sobre plazas en centros de atención residencial y centros de día y noche, por tipología en los sectores de personas mayores y personas con discapacidad
Sujeto informante: Agencia de Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía
Variables y atributos objeto de estudio: Datos relevantes sobre plazas en centros de atención residencial y centros de día y noche, por tipología en los sectores de personas mayores y personas con discapacidad

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Provincial	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	2015	2015
Obtención y difusión de resultados					
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto:	Denominación de Producto:
Tipo de Producto:	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadísticas sobre servicios sociales comunitarios	02.03.13
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 2.03 Protección social
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Suministrar información sobre los usuarios, personal y financiación de los servicios sociales comunitarios
Sujeto informante: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales
Variables y atributos objeto de estudio: Usuarios, financiación y personal de los servicios sociales comunitarios

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Municipal	Sep-Dic/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento datos	Anual	Municipal	Sep-Dic/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Municipal	Mar/2015	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Servicios sociales comunitarios. Información estadística	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Municipal	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Número de usuarios según prestación y sectores, número de trabajadores/as según puesto de trabajo, recursos financieros según institución financiadora y gastos en servicios sociales comunitarios según destino del gasto
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 19.000 €	Aplicación Presupuestaria: 12.00.01.00.466.00.31G y 12.00.18.00.465.00.31G
------------------------	---

Programa 2015	Estadísticas sobre el Registro de centros y entidades de bienestar social	02.03.14
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 2.03 Protección social
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Suministrar información sobre las inscripciones de las entidades y centros de servicios sociales en el Registro
Sujeto informante: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales
Variables y atributos objeto de estudio: Centros y entidades de bienestar social

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Puntual	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento datos	Continua	Puntual	2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Trimestral	Puntual	Ene/2015, Abr/2015, Jul/2015, Oct/2015	Ene/2015, Abr/2015, Jul/2015, Oct/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Centros de personas mayores	Denominación de Producto: Centros de personas con discapacidad
Tipo de Producto: Directorio	Tipo de Producto: Directorio
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral	Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados: Puntual
Variables y atributos a difundir:	Tipo de centro, entidad titular, dirección, teléfono y sector de atención (personas mayores, personas con discapacidad)
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadísticas de investigación biomédica	08.01.03
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: 8. I+D+i y sociedad de la información
Eta de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 8.01 Investigación, desarrollo tecnológico e innovación
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Innovación y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer una descripción y caracterización de la producción científica andaluza en biomedicina y ciencias de la salud
Sujeto informante: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales
Variables y atributos objeto de estudio: Indicadores de actividades de I+D+i en Salud

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Extracción de la información para la realización del estudio a partir de la base de datos	Anual	Provincial	Tri1/2015	2014 y anteriores
Tratamiento de datos y control de calidad	Análisis de indicadores de actividades I+D+i, de producción y transferencia de resultados de la investigación e innovación	Anual	Provincial	Tri2/2015	2014 y anteriores
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados mediante indicadores	Anual	Provincial	Dic/2015	2014 y anteriores
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Indicadores científicos de la producción andaluza en Biomedicina y Ciencias de la Salud	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Indicadores para la dimensión cuantitativa y cualitativa de la actividad de investigación e innovación en Salud	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

Sistema andaluz de indicadores de la educación	224
Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario	225
Estadística de resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz.....	226
Directorio de centros docentes de Andalucía.....	227
Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario. . .	228
Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario	229
Estadística sobre becas y ayudas al estudio en Andalucía.....	230
Estadística de bibliotecas escolares en Andalucía.....	231
Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía.....	232
Estadística de producción editorial de Andalucía.....	233
Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía.....	234
Estadística de archivos de Andalucía.....	235
Estadística de museos públicos de Andalucía.....	236
Estadística de patrimonio histórico de Andalucía.....	237
Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía.....	238
Estadística sobre propiedad intelectual en Andalucía.....	239
Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz.....	240
Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género.....	241
Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas.....	242
Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva.....	243
Sistema de Información Geográfica cultural y deportiva.....	244
Cartografía del Patrimonio Cultural Andaluz.....	245
Tejido empresarial de la cultura en Andalucía.....	246
Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes en Andalucía	247
Estadística del gasto público en educación.....	248
Plataforma Geográfica de Soporte a la Escolarización en Andalucía Educa SIG.....	249
Estadística de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía.....	250
Estadísticas asistenciales del Centro Andaluz de Medicina del Deporte.....	251
Estadística de Formación Profesional para el empleo.....	252
Cuenta satélite de la cultura en Andalucía.....	253

Programa 2015	Sistema andaluz de indicadores de la educación	02.01.01
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 2.01 Educación y formación
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Elaborar un sistema de indicadores que permita analizar el grado de eficacia y de eficiencia del sistema educativo andaluz
Sujeto informante: Consejería de Educación, Cultura y Deporte, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Instituto Nacional de Estadística e Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Variables y atributos objeto de estudio: Población andaluza relacionada con el Sistema educativo andaluz, así como otros indicadores que contribuyan al conocimiento del mismo

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de la información	Anual	Provincial	Oct-Dic/2015	Curso 2013-2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Provincial	Ene-Sep/2015	Curso 2012-2013
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Provincial	Dic/2015	Curso 2012-2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Sistema andaluz de indicadores de la educación	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Variables de contexto, recursos, escolarización y rendimientos educativos	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario	02.01.02
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 2.01 Educación y formación
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Proporcionar información sobre la población que demanda los servicios del sistema educativo no universitario
Sujeto informante: Centros escolares y Consejería de Educación, Cultura y Deporte
Variables y atributos objeto de estudio: Alumnado escolarizado en centros docentes de Andalucía, a excepción del universitario

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Puntual	Sep-Dic/2015	Curso 2015-2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	2015	Avance curso 2014-2015, estimación curso 2015-2016, definitivos curso 2014-2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Abr/2015 Sep/2015 Dic/2015	Avance curso 2014-2015 Estimación curso 2015-2016 Definitivos curso 2014-2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Alumnado escolarizado en el Sistema educativo andaluz	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Alumnado (sexo, edad, nacionalidad, curso, enseñanza, turno, necesidades educativas especiales, provincia, titularidad del centro, idioma, religión, tipo de acceso para alumnos en preparación, etc.)	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística de resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz	02.01.03
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 2.01 Educación y formación
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer los resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz y su evolución
Sujeto informante: Centros escolares y Consejería de Educación, Cultura y Deporte
Variables y atributos objeto de estudio: Alumnado no universitario matriculado en un curso completo en un centro de la Comunidad Autónoma de Andalucía y sus resultados académicos

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Puntual	Sep-Dic/2015	Curso 2014-2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Provincial	2015	Curso 2013-2014
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Provincial	Dic/2015	Curso 2013-2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Resultados académicos en el Sistema educativo de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Enseñanza, ciclo, curso, resultados académicos (promociona o no promociona), sexo, provincia, titularidad del centro, modalidad (Bachillerato), especialidad (Ciclos Formativos) y materia	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Directorio de centros docentes de Andalucía	02.01.08
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 2.01 Educación y formación
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Disponer de información sobre los centros docentes de Andalucía: identificación del centro, datos postales, teléfono, correo electrónico, oferta de enseñanzas y localización geográfica
Sujeto informante: Consejería de Educación, Cultura y Deporte
Variables y atributos objeto de estudio: Centros docentes públicos y privados que imparten enseñanzas regladas de nivel no universitario

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Continua	Puntual	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Continua	Puntual	2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Continua	Puntual	2015	2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Red de centros docentes	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Directorios	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Nombre, titularidad, denominación genérica, dirección, teléfono, enseñanzas, etc.	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario	02.01.09
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 2.01 Educación y formación
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer la oferta educativa por niveles y tipos de enseñanza reglada no universitaria, así como la utilización de los recursos ofertados por el sistema educativo andaluz
Sujeto informante: Centros escolares y Consejería de Educación, Cultura y Deporte
Variables y atributos objeto de estudio: Recursos de los centros docentes públicos y privados que imparten enseñanzas regladas de nivel no universitario y su utilización

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Puntual	Sep-Dic/2015	Curso 2015-2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	2015	Avance curso 2014-2015, Estimación curso 2015-2016, definitivos curso 2014-2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Abr/2015 Sep/2015 Dic/2015	Avance curso 2014-2015 Estimación curso 2015-2016 Definitivos curso 2014-2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Recursos y utilización del Sistema Educativo en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Centro (titularidad, aforo, capacidad, dependencia, planes implantados), unidades (tipo, nivel y curso), servicios ofertados, alumnado (servicios complementarios que usan, sexo) y profesorado (profesorado en centros con integración y aulas específicas, especialidad, sexo)	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario	02.01.10
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 2.01 Educación y formación
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Facilitar la información necesaria para el análisis de los recursos humanos en la red de centros docentes de Andalucía
Sujeto informante: Centros escolares y Consejería de Educación, Cultura y Deporte
Variables y atributos objeto de estudio: Personal docente y de administración y servicios de los centros docentes públicos y privados que imparten enseñanzas regladas de nivel no universitario en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Puntual	Sep-Dic/2015	Curso 2015-2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Inframunicipal	2015	Avance curso 2014-2015, Estimación curso 2015-2016, Definitivos curso 2014-2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Abr/2015 Sep/2015 Dic/2015	Avnace curso 2014-2015 Estimación curso 2015-2016 Definitivos curso 2014-2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Recursos humanos del Sistema educativo en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Profesorado o personal docente (sexo, provincia, enseñanza, titularidad del centro, especialidad, etc.), personal de administración y servicios (tipo de personal no docente, sexo, provincia, titularidad del centro y situación laboral)
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística sobre becas y ayudas al estudio en Andalucía	02.01.11
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 2.01 Educación y formación
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Facilitar la información necesaria para el análisis de la actividad desarrollada en materia de becas y ayudas al estudio financiadas por la Consejería de Educación, Cultura y Deporte
Sujeto informante: Consejería de Educación, Cultura y Deporte
Variables y atributos objeto de estudio: Alumnado no universitario en centros de educación públicos o privados en Andalucía que percibe becas o ayudas, y las actividades desarrolladas en esta materia

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Puntual	Tri1/2015	Curso 2013-2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Provincial	Sem1/2015	Curso 2013-2014
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Provincial	Jun/2015	Curso 2013-2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Becas y ayudas al estudio	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Alumnado beneficiario de becas y ayudas al estudio (sexo, enseñanzas, titularidad del centro...), importes y tipos de becas y ayudas al estudio (transporte, residencia, comedor, idiomas extranjeros, ...)
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística de bibliotecas escolares en Andalucía	02.01.12
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 2.01 Educación y formación
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer el equipamiento de las bibliotecas escolares no universitarias ubicadas en la Comunidad Autónoma andaluza y la actividad desarrollada en ellas
Sujeto informante: Centros escolares y Consejería de Educación, Cultura y Deporte
Variables y atributos objeto de estudio: Bibliotecas escolares asociadas a centros docentes no universitarios ubicadas en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Puntual	Sep-Dic/2015	Curso 2015-2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Provincial	2015	Curso 2014-2015
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Provincial	Dic/2015	Curso 2014-2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadísticas de bibliotecas escolares	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Titularidad del centro, fondos, horas semanales de apertura, equipamiento, usuarios y personal, actividades de utilización	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía	03.01.03
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: 3. Uso del tiempo
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 3.01 Cultura, deporte y ocio
Tipo de recogida: Fuente administrativa y Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Suministrar información sobre ubicación, organización, identificación, equipamiento y ámbito de influencia de las instituciones e infraestructuras culturales ubicadas en la Comunidad Autónoma de Andalucía, a fin de determinar las áreas territoriales y administrativas infradotadas en materia cultural

Sujeto informante: Consejería de Educación, Cultura y Deporte. Otros organismos productores de estadísticas

Variables y atributos objeto de estudio: Instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Multiterritorial	Sep-Nov/2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Oct-Dic/2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Dic/2015	2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de instituciones e infraestructuras culturales según tipología y provincia andaluza	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística de producción editorial de Andalucía	03.01.04
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: 3. Uso del tiempo
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 3.01 Cultura, deporte y ocio
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer el volumen de producción de la industria editorial de Andalucía, así como la evolución del patrimonio bibliográfico andaluz, determinando el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en el fomento de la actividad editorial

Sujeto informante: Consejería de Educación, Cultura y Deporte

Variables y atributos objeto de estudio: Información administrativa sobre el material objeto de Depósito Legal ingresado en la Biblioteca de Andalucía y en las Bibliotecas Públicas del Estado de cada provincia andaluza

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Trimestral	Provincial	Ene/15, Abr/2015, Jul/2015, Oct/2015	Tri4/2014-Tri3/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Trimestral	Provincial	Ene/15, Abr/2015, Jul/2015, Oct/2015	2014, Tri1-Tri3/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Trimestral	Provincial	Ene/2015, Abr/2015, Jul/2015, Oct/2015	2014, Tri1/2015, Tri2/2015, Tri3/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadística de producción editorial de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos y Mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral y Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de documentos textuales (libros en papel, diarios, revistas, folletos, hojas sueltas,...), documentos gráficos (carteles, mapas, planos, láminas, postales,...), y documentos sonoros, audiovisuales y electrónicos (CD-audio y CDROM, DVD ROM, DVD vídeo, discos de vinilo,...)	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: 3. Uso del tiempo
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 3.01 Cultura, deporte y ocio
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Suministrar información sobre las características y funcionamiento de las bibliotecas públicas de Andalucía y determinar de forma objetiva la dimensión social de los servicios bibliotecarios así como conocer la evolución de la población usuaria y su perfil, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en atención bibliotecaria

Sujeto informante: Bibliotecas públicas o de uso público

Variables y atributos objeto de estudio: Información sobre la Biblioteca de Andalucía y todos los centros integrados en la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Puntual	Ene-Dic/2015	2014, 2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Multiterritorial	Ene-Dic/2015	2014, 2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual Mensual	Multiterritorial Puntual	Dic/2015 Ene-Dic/2015	2014 Nov/2014- Oct/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía	Denominación de Producto: Estadística de la Biblioteca de Andalucía y bibliotecas públicas provinciales de Andalucía
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto: Tablas y Gráficos
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual y Mensual
Desagregación Territorial de resultados: Municipal y Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Puntual
Variables y atributos a difundir:	Visitantes, personas usuarias inscritas, préstamos, préstamo interbibliotecario, actividades culturales, equipamiento, automatización, fondos, servicios, personal y gastos
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------------------------------	----------------------------

Programa 2015	Estadística de archivos de Andalucía	03.01.06
---------------	--------------------------------------	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: 3. Uso del tiempo
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 3.01 Cultura, deporte y ocio
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Suministrar información sobre las características y funcionamiento de los archivos incluidos en el Sistema Andaluz de Archivos, conocer información estadística referente a la población que utiliza estos servicios, así como su evolución, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en ellos

Sujeto informante: Archivo perteneciente al Sistema Andaluz de Archivos

Variables y atributos objeto de estudio: Información referente a todos los archivos incluidos en el Sistema Andaluz de Archivos

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Puntual	Ene-Dic/2015	2014, 2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Multiterritorial	Ene-Dic/2015	2014, 2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual Mensual	Provincial Puntual	Dic/2015 Ene-Dic/2015	2014 Nov/2014- Oct/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadística de archivos de Andalucía	Denominación de Producto: Estadística del AGA, archivo del Patronato de la Alhambra y Generalife y archivos de titularidad estatal y gestión autonómica
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto: Tablas y Gráficos
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual y Mensual
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Puntual
Variables y atributos a difundir:	Ingresos y salidas de documentos, personas usuarias, préstamos, consultas, reproducciones, actividades culturales, equipamiento e infraestructuras
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística de museos públicos de Andalucía	03.01.07
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: 3. Uso del tiempo
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 3.01 Cultura, deporte y ocio
Tipo de recogida: Observación directa	Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas	

Objetivo: Determinar el papel de los museos gestionados por la Consejería de Educación, Cultura y Deporte en la difusión del patrimonio cultural, conocer el funcionamiento de los museos, la evolución de visitantes y población usuaria de los mismos así como los niveles de eficacia y rentabilidad de los recursos humanos y económicos empleados en ellos y las actividades de tipo cultural realizadas

Sujeto informante: Museo gestionado por la Consejería de Educación, Cultura y Deporte

Variables y atributos objeto de estudio: Información referente a todos los museos públicos gestionados por la Consejería de Educación, Cultura y Deporte

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Puntual	Ene-Dic/2015	2014, 2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Puntual	Ene-Dic/2015	2014, 2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual Mensual	Puntual	Jun/2015 Ene-Dic/2015	2014 Nov/2014- Oct/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadística de museos públicos de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual y Mensual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número total de personas usuarias. Estudio de las personas usuarias según sexo, procedencia y tipo de visita. Actividades culturales	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística de patrimonio histórico de Andalucía	03.01.08
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: 3. Uso del tiempo
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 3.01 Cultura, deporte y ocio
Tipo de recogida: Observación directa y Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

<p>Objetivo: Obtener información sobre el volumen de bienes muebles e inmuebles integrantes del patrimonio histórico de Andalucía, ampliar el conocimiento sobre la denominación, ubicación y caracterización de los equipamientos del Patrimonio Histórico en Andalucía, y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en el mismo. Así mismo, avanzar en el conocimiento de la actividad de protección, conservación, restauración, investigación y difusión del patrimonio histórico llevada a cabo por el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico (IAPH)</p> <p>Sujeto informante: Consejería de Educación, Cultura y Deporte</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Información de los bienes muebles e inmuebles que forman parte del patrimonio cultural andaluz, así como información estadística de la actividad llevada a cabo por el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, entidad científica adscrita a la Consejería de Educación, Cultura y Deporte</p>
--

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Multiterritorial	Tri1/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Multiterritorial	Sem1/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Multiterritorial	Jun/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadística de Patrimonio Histórico de Andalucía: bienes inmuebles	Denominación de Producto: Estadística de Patrimonio Histórico de Andalucía: bienes muebles
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto: Tablas y Gráficos
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir:	Bienes inmuebles y muebles inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz: declarados Bien de Interés Cultural (B.I.C.); de Catalogación general; e incluidos en el Inventario General de Bienes Muebles del Patrimonio Histórico Español. Actividad llevada a cabo por el IAPH: Servicios de información y documentación; biblioteca, fototeca y archivo; intervención en el P.H.; servicios relacionados con estudios, diagnósticos, proyectos, informes e investigación de los bienes culturales
Denominación de otros productos:	Estadística del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía	03.01.09
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: 3. Uso del tiempo
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 3.01 Cultura, deporte y ocio
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Determinar el papel de los conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales en la difusión del patrimonio cultural, a fin de conocer su funcionamiento y la evolución del volumen de visitas, los niveles de eficacia y rentabilidad de los recursos humanos y económicos empleados, y las actividades de tipo cultural realizadas en los mismos

Sujeto informante: Espacio cultural y enclave incluido en la Red de Espacios Culturales de Andalucía

Variables y atributos objeto de estudio: Información referente a todas las instituciones incluidas en la Red de Espacios Culturales de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Puntual	Ene-Dic/2015	2014-2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Puntual	Ene-Dic/2015	2014-2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual Mensual	Puntual	Jun/2015 Ene-Dic/2015	2014 Nov/2014- Oct/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual y Mensual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número total de personas usuarias. Estudio de las personas usuarias según sexo, procedencia y tipo de visita. Actividades culturales	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística sobre propiedad intelectual en Andalucía	03.01.11
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: 3. Uso del tiempo
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 3.01 Cultura, deporte y ocio
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Suministrar información sobre los derechos de propiedad intelectual inscritos en el Registro territorial de la propiedad intelectual de Andalucía. Se obtiene información sobre las características de las obras, actuaciones o producciones originales, susceptibles de protección por la Ley de Propiedad Intelectual, y sobre el perfil de los autores y demás titulares de esos derechos

Sujeto informante: Consejería de Educación, Cultura y Deporte

Variables y atributos objeto de estudio: Expedientes de solicitud de inscripción en el Registro territorial de la propiedad intelectual de Andalucía, referidos a obras susceptibles de protección según la legislación vigente en materia de propiedad intelectual

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Municipal	Abr/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Tri2/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Jul/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadística sobre propiedad intelectual en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Volumen y caracterización de las solicitudes de inscripción según tipo de obra, provincia de registro, mes, tipo de presentación, tipo de inscripción. Volumen y caracterización de los autores y otros titulares de derecho según tipo de obra, tipo de titular, provincia de registro, género y edad del autor
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz	03.01.13
---------------	---	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: 3. Uso del tiempo
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 3.01 Cultura, deporte y ocio
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Recoger en varios conjuntos de datos espaciales los ámbitos de protección delimitados en el marco de los expedientes de inscripción en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz. Definir un modelo de datos homogéneo para los conjuntos de datos
Sujeto informante: Consejería de Educación, Cultura y Deporte
Variables y atributos objeto de estudio: Ámbitos de protección de los bienes inscritos en el Catálogo General de Patrimonio Histórico de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Consulta del archivo del CGPHA, fuentes bibliográficas y cartográficas	Continua	Puntual	2015	Datos históricos
Tratamiento de datos y control de calidad	Digitalización sobre cartografía base oficial y revisión de levantamientos	Continua	Superficial	2015	Datos históricos
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Superficial	2015	Datos históricos
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Base de datos espacial de los bienes del CGPHA en IDE Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Datos espaciales	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Superficial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Ámbitos de protección de los bienes inscritos en el Catálogo General de Patrimonio Histórico de Andalucía	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género	03.01.20
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: 3. Uso del tiempo
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 3.01 Cultura, deporte y ocio
Tipo de recogida: Observación directa y Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener indicadores sobre la participación de la población andaluza en el deporte organizado de nuestra Comunidad Autónoma
Sujeto informante: Federaciones deportivas andaluzas y Consejería de Educación, Cultura y Deporte
Variables y atributos objeto de estudio: El nivel de participación de la población andaluza en el deporte organizado de la Comunidad Autónoma de Andalucía, desde una perspectiva de género

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Provincial	Tri1-Tri3/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Tri3-Tri4/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Dic/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Número de licencias en las distintas federaciones deportivas andaluzas, número de becas en los distintos programas de la Consejería de Educación, Cultura y Deporte destinadas al ámbito del deporte de rendimiento de Andalucía, y número de deportistas, entrenadores o técnicos y jueces o árbitros incluidos en la Relación de Deporte de Rendimiento de Andalucía
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas	03.01.21
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: 3. Uso del tiempo
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 3.01 Cultura, deporte y ocio
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Obtención de indicadores que permitan conocer el grado de asociacionismo en el deporte andaluz
Sujeto informante: Consejería de Educación, Cultura y Deporte
Variables y atributos objeto de estudio: Información administrativa sobre entidades deportivas inscritas en el Registro Andaluz de Entidades Deportivas

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Tri1/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Puntual, Provincial	Tri1-Tri2/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Jun/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de entidades deportivas registradas por provincia, tipo de deporte principal, tipo de entidad, año de inscripción	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva	03.01.22
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: 3. Uso del tiempo
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 3.01 Cultura, deporte y ocio
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Obtención de indicadores que permitan conocer la evolución de las acciones llevadas a cabo por el Comité de Disciplina Deportiva de Andalucía

Sujeto informante: Consejería de Educación, Cultura y Deporte

Variables y atributos objeto de estudio: Información estadística sobre Acuerdos, Resoluciones, Dictámenes e Informes del Comité Andaluz de Disciplina Deportiva registrados en la base de datos de resoluciones y acuerdos de dicho Comité

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Provincial	Tri1-Tri2/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Tri3-Tri4/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Dic/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadística de la base de datos de Resoluciones, Acuerdos, Dictámenes e Informes del Comité Andaluz de Disciplina Deportiva	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de actuaciones llevadas a cabo por el Comité Andaluz de Disciplina Deportiva de Andalucía según tipo de actuación, federación, provincia y año	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Sistema de Información Geográfica cultural y deportiva	03.01.27
---------------	--	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: 3. Uso del tiempo
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 3.01 Cultura, deporte y ocio
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Asegurar el flujo de información entre productores y usuarios, administración del SIG departamental Mosaico, compilación de los mapas producidos en la gestión de los Bienes Culturales, coordinación de la producción de cartografía temática de los Bienes Culturales, gestión y mantenimiento de los servicios de mapas WMS de Mosaico

Sujeto informante: Consejería de Educación, Cultura y Deporte

Variables y atributos objeto de estudio: Localización espacial de recursos culturales, teatros, espacios escénicos y otras entidades culturales y deportivas, del ámbito espacial de bienes incluidos en CGPHA, zonas arqueológicas y otras áreas sometidas a procedimientos de protección de patrimonio histórico y de la línea histórica de costa. Modelos de evolución histórica de fondo marino. Localización espacial de bienes patrimoniales sumergidos

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Continua	Puntual	2015	Datos históricos
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de los datos	Continua	Puntual	2015	Datos históricos
Obtención y difusión de resultados	Difusión Web de la información	Continua	Puntual	2015	Datos históricos
Otros	Administración de sistemas informáticos de base y mejora continua de la difusión de información via Internet	Continua	-	2015	Datos históricos

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Sistema de Información Geográfica cultural y deportiva	Denominación de Producto: Planes Locales de Instalaciones Deportivas
Tipo de Producto: Mapas, Fotos, Servicios y Datos espaciales	Tipo de Producto: Mapas, Servicios, Datos espaciales
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión: Continua
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados: Puntual
Variables y atributos a difundir:	Localización espacial de recursos culturales, teatros, espacios escénicos y otras entidades culturales y deportivas
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 21.780,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.13.00.01.00.0602.216.00.42A.1
--------------------------	---

Programa 2015	Cartografía del Patrimonio Cultural Andaluz	03.01.28
---------------	---	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: 3. Uso del tiempo
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 3.01 Cultura, deporte y ocio
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Identificar, delimitar y caracterizar las entidades del Patrimonio Cultural de Andalucía así como levantar y/o actualizar dicha información
Sujeto informante: Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico de Andalucía (IAPH)
Variables y atributos objeto de estudio: Patrimonio Inmueble (Arqueológico, Arquitectónico y Etnológico), patrimonio Inmaterial y paisaje cultural

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Actualización de información espacial ya existente, y georreferenciación de nuevas entidades patrimoniales de Andalucía	Continua	Puntual	2015	Datos históricos
Tratamiento de datos y control de calidad	Revisión y adecuación al modelo de datos. Control de calidad de los datos a incluir en el sistema de información	Continua	Puntual	2015	Datos históricos
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Puntual	2015	Datos históricos
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Localizador Cartográfico del Patrimonio Cultural Andaluz	Denominación de Producto: Nodo IDE de Patrimonio Histórico
Tipo de Producto: Servicios	Tipo de Producto: Servicios
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión: Continua
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados: Puntual
Variables y atributos a difundir: Localización, denominación, descripción, imágenes	
Denominación de otros productos: Atlas del Patrimonio Inmaterial de Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Tejido empresarial de la cultura en Andalucía	05.03.12
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.03 Actividad y demografía empresarial
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre la situación, caracterización y composición del tejido empresarial que configura el sector de la cultura en Andalucía, y su capacidad de generación de empleo

Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Consejería de Educación, Cultura y Deporte

Variables y atributos objeto de estudio: Empresas y profesionales que operan en Andalucía cuya actividad principal está incluida en la delimitación del sector cultural, con independencia de que la sede central esté ubicada o no en el territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Tri1/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Puntual	Tri2-Tri3/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Tejido empresarial de la cultura en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de empresas culturales y empleo por actividad, tamaño, forma jurídica y ubicación física	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes en Andalucía	08.01.05
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: 8. I+D+i y sociedad de la información
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 8.01 Investigación, desarrollo tecnológico e innovación
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Innovación, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer el grado de implantación de las herramientas, conocimientos y prácticas propias de la Sociedad de la Información en el Sistema Educativo no universitario de Andalucía
Sujeto informante: Centros escolares y Consejería de Educación, Cultura y Deporte
Variables y atributos objeto de estudio: Aspectos sobre la sociedad de la información y comunicación de los centros docentes no universitarios de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Puntual	Sep-Dic/2015	Curso 2015-2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Provincial	2015	Curso 2014-2015
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Provincial	Dic/2015	Curso 2014-2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Sociedad de la información y la comunicación en los centros	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Número de ordenadores operativos en el centro, número medio de alumnado por ordenador, número medio de profesores y profesoras por ordenador, número de aulas específicas de informática, porcentaje de centros con página web y porcentaje de centros con red
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística del gasto público en educación	09.01.11
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: 9. Administración y servicios públicos
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 9.01 Administración pública
Tipo de recogida: Fuente administrativa y Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad y Políticas Públicas

Objetivo: Cuantificar el gasto público en educación no universitaria, a fin de relacionar el esfuerzo público en educación con el conjunto de la economía nacional e internacional

Sujeto informante: Junta de Andalucía

Variables y atributos objeto de estudio: Gasto público de las actividades que pueden considerarse educativas, comprendiendo tanto las actividades de enseñanza no universitaria como otras actividades anexas a estas enseñanzas

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de datos del presupuesto inicial. Recogida de datos del presupuesto liquidado. Recogida de datos del proyecto de presupuesto	Anual	Autonómica	Tri1/2015, Tri1-Tri2/2015, Tri4/2015	2015 (inicial), 2014 (liquidado), 2016 (proyecto)
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos del presupuesto liquidado. Tratamiento de datos del proyecto de presupuesto	Anual	Autonómica	Tri3-Tri4/2015, Tri4/2015	2014 (liquidado), 2016 (proyecto)
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Autonómica	Mar/2015	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Gasto público en educación no universitaria	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Gasto público en actividades de enseñanza, gasto público en actividades anexas, clasificación económica del gasto y, gasto en educación por consejerías	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Plataforma Geográfica de Soporte a la Escolarización en Andalucía Educa SIG	02.01.14
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Difusión	Subtema: 2.01 Educación y formación
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Mantenimiento de la herramienta de soporte al proceso de planificación de las zonas escolares. Mantenimiento del portal para la ciudadanía donde realizan consultas de servicios escolares disponibles a partir de la localización geográfica

Sujeto informante: Consejería de Educación, Cultura y Deporte

Variables y atributos objeto de estudio: Centros educativos y zonas escolares de los municipios andaluces

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Puntual	2015	Curso 2015-2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Puntual	2015	Curso 2015-2016
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Puntual	Feb/2015	Curso 2015-2016
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Visor EducaSIG	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Directorios y Mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Centros educativos y zonas escolares	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía	03.01.10
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: 3. Uso del tiempo
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 3.01 Cultura, deporte y ocio
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Suministrar información sobre las características y funcionamiento de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía, así como conocer la evolución de la población usuaria y su perfil, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados
Sujeto informante: Centros de documentación y bibliotecas especializadas
Variables y atributos objeto de estudio: Información estadística de los centros que integran la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Ene-Sep/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Puntual, Autónoma	Jun-Nov/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	Dic/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadística de Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autónoma	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Población usuaria, servicios y niveles de utilización, equipamiento, automatización, fondos, personal	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadísticas asistenciales del Centro Andaluz de Medicina del Deporte	03.01.30
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: 3. Uso del tiempo
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 3.01 Cultura, deporte y ocio
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Suministrar información sobre la actividad asistencial prestada a los deportistas andaluces por el Centro Andaluz de Medicina del Deporte a través de sus distintos servicios médico-sanitarios, obteniendo información estadística referente a la población que utiliza tales servicios

Sujeto informante: Centro Andaluz de Medicina del Deporte (Consejería de Educación, Cultura y Deporte)

Variables y atributos objeto de estudio: Información estadística sobre la actividad asistencial que realiza el Centro Andaluz de Medicina del Deporte, en alguna de sus sedes, a los deportistas andaluces a través de sus distintos servicios médico-deportivos.

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Provincial	Ene/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Ene-Feb/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Feb/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadísticas asistenciales del Centro Andaluz de Medicina del Deporte	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Perfil de los deportistas andaluces atendidos por el Centro Andaluz de Medicina del Deporte según sexo, edad, programa asistencial, federación y provincia. Número y caracterización de las visitas y consultas atendidas en las diferentes sedes del Centro Andaluz de Medicina del Deporte.
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística de Formación Profesional para el empleo	04.04.01
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: 4. Mercado de trabajo
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 4.04 Formación laboral
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre la ejecución de los cursos de Formación Profesional para el Empleo
Sujeto informante: Consejería de Educación, Cultura y Deporte
Variables y atributos objeto de estudio: Acciones formativas realizadas y alumnado participante en la Formación Profesional para el empleo en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de la información automatizada, procedente de los registros administrativos	Continua	Municipal	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Estandarización de la información de caracterización de los resultados adaptándola a las clasificaciones normativas	Anual	Municipal	Sem1/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	30/Jun/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadísticas del alumnado asistente a cursos de Formación Profesional para el empleo	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de cursos, alumnado asistente, familias profesionales, provincia del curso, sexo y edad del alumnado	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Cuenta satélite de la cultura en Andalucía	05.02.01
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 5.02 Cuentas satélites y monetarias
Tipo de recogida: Observación directa, Fuente administrativa, Explotación de información estadística o cartográfica y Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información que permita conocer la evolución de la actividad económica de la cultura en Andalucía, actualizando el sistema de información económica del sector cultural en el marco regional y bajo unos criterios consensuados que permitan la comparación con otros ámbitos territoriales y temporales, a partir del cálculo de las principales magnitudes económicas del sector cultural. Avanzar en el conocimiento de la realidad económica andaluza, atendiendo a la evolución de su estructura y al dinamismo de los sectores productivos que la integran. Abordar la elaboración de cuentas satélite para los sectores más relevantes por su contribución al PIB de Andalucía

Sujeto informante: Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen alguna actividad característica de la cultura en Andalucía y organismos productores de estadísticas

Variables y atributos objeto de estudio: Actividad económica generada por las empresas culturales en Andalucía según las normas de contabilización indicadas por el Sistema Europeo de Cuentas de 2010 (SEC-2010)

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Autonómica	Tri1/15, Tri2-Tri3/15	2012, 2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Sem1/2015, Sem2/2015	2012, 2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	Jun/2015, Dic/2015	2012, 2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Cuenta satélite de la cultura en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Producción, consumos intermedios, valor añadido, remuneración de asalariados, puestos de trabajo	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE JUSTICIA E INTERIOR

Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía.....	255
Estadística sobre violencia de género en Andalucía.....	256
Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía.....	257
Estadística de elecciones en Andalucía.....	258
Estadística sobre la Actividad Formativa de la ESPA.....	259
Estadística Emergencias 112 Andalucía.....	260
Estadística de la asistencia a víctimas en Andalucía.....	261
Estadística de justicia juvenil en Andalucía.....	262
Estadística de asistencia jurídica gratuita en Andalucía.....	263
Estadística de animales de compañía en Andalucía.....	264
Estadística de asociaciones en Andalucía.....	265

Programa 2015	Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía	02.04.01
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Justicia e Interior	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 2.04 Justicia y seguridad
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Dar a conocer las principales actuaciones desarrolladas por la Unidad del Cuerpo Nacional de Policía adscrita a la Comunidad Autónoma de Andalucía, en materia de seguridad y protección de autoridades, edificios y dependencias de la Junta de Andalucía, en materia de espectáculos, juegos y actividades recreativas, así como en materia de protección medioambiental y protección al menor

Sujeto informante: Consejería de Justicia e Interior

Variables y atributos objeto de estudio: Actuaciones de servicio, diligencias, informes, atestados y actas de denuncias o de inspección recogidas diariamente por la Unidad de Policía adscrita a la Comunidad Autónoma de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Provincial	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Tri1/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Mar/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadísticas sobre actuaciones de la unidad de policía de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Actuaciones en el área de coordinación y enlace. Actuaciones en el área de espectáculos, juegos y actividades recreativas (inspecciones, actas de denuncias). Actuaciones en el área de protección medioambiental (incendios, vertidos, protección especies y recursos, ordenación del territorio). Actuaciones en el área de protección al menor
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística sobre violencia de género en Andalucía	02.04.06
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Justicia e Interior	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 2.04 Justicia y seguridad
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer las características y distribución provincial de las víctimas por violencia de género denuncias por violencia de género de la Comunidad Autónoma de Andalucía, así como las características de los agresores
Sujeto informante: Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Consejo General del Poder Judicial e Instituto Andaluz de la Mujer
Variables y atributos objeto de estudio: Mujeres víctimas mortales por violencia de género en la Comunidad Autónoma de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Provincial	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Ene-Feb/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	31/Mar/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadística sobre violencia de género en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Características judiciales previas al hecho mortal de la mujer, características de la víctima (edad, nacionalidad, relación con el agresor), características de los agresores (nacionalidad, edad, existencia de suicidio) y características de las personas menores víctimas (nacionalidad, edad, convivencia de la madre con el agresor o parentesco con el agresor)
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía	03.01.25
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Justicia e Interior	Tema: 3. Uso del tiempo
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 3.01 Cultura, deporte y ocio
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Profundizar en el conocimiento del uso del tiempo de la población andaluza, proporcionando información sobre espectáculos y festejos taurinos celebrados en la Comunidad Autónoma y su evolución, cuantificando su número, las intervenciones de los profesionales taurinos y las reses lidiadas, así como los niveles de ocupación

Sujeto informante: Consejería de Justicia e Interior

Variables y atributos objeto de estudio: Actas expedidas a la finalización de los espectáculos y festejos taurinos celebrados en la Comunidad Autónoma de Andalucía, y expedientes sancionadores en materia de espectáculos y festejos taurinos

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Provincial	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Tri1/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Abr/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Clases de espectáculos y festejos taurinos celebrados en Andalucía y su evolución, asistencia estimada, número de reses lidiadas y empleadas, profesionales taurinos intervinientes por sexo, alternativas y valoración artística de los espectáculos taurinos, expedientes sancionadores incoados
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística de elecciones en Andalucía	03.02.05
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Justicia e Interior	Tema: 3. Uso del tiempo
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 3.02 Participación ciudadana
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad y Políticas Públicas	

Objetivo: Estudiar la participación de la población andaluza en las elecciones al Parlamento de Andalucía y referendos convocados por la Comunidad Autónoma, así como en los procesos electorales para la elección de la presidencia de las Entidades Locales Autónomas existentes en el territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Sujeto informante: Consejería de Justicia e Interior

Variables y atributos objeto de estudio: Acta de escrutinios de los procesos electorales

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Irregular	Provincial	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Irregular	Provincial	Tri1/2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Irregular	Provincial	May/2015	2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadística de elecciones convocadas por la Comunidad Autónoma de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Resultados electorales	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística sobre la Actividad Formativa de la ESPA	02.04.02
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Justicia e Interior	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 2.04 Justicia y seguridad
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Género

Objetivo: Profundizar en el conocimiento de la adecuación de la oferta de formación desarrollada por la Escuela de Seguridad Pública de Andalucía a las necesidades para el desempeño de los puestos de trabajo en las áreas de Unidad de Policía Nacional adscrita a la Comunidad Autónoma de Andalucía, Policía Local, Bomberos y Protección Civil, con ámbito de actuación en todo el territorio de la Comunidad Autónoma

Sujeto informante: Consejería de Justicia e Interior

Variables y atributos objeto de estudio: Acciones formativas de la Escuela de Seguridad Pública de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Provincial	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Ene-Feb/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Mar/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadística sobre la actividad formativa de la Escuela de Seguridad Pública de Andalucía (ESPA)	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Número de cursos de la Escuela de Seguridad Pública de Andalucía, número de asistentes a los cursos por sexo, colectivos de pertenencia del alumnado formado y modalidades de las acciones formativas, procedencia del profesorado
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística Emergencias 112 Andalucía	02.04.03
---------------	---------------------------------------	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Justicia e Interior	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 2.04 Justicia y seguridad
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Dar a conocer la información de la actividad desarrollada por el sistema Emergencias 112 Andalucía en la Comunidad Autónoma Andaluza
Sujeto informante: Consejería de Justicia e Interior
Variables y atributos objeto de estudio: Llamadas telefónicas de urgencia y emergencia atendidas por el Sistema de Emergencias 112 Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Provincial	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Provincial	2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Ene/2015	2014
		Cuatrimestral		Ene/2015, May/2015, Sep/2015	Sep-Dic/2014, Ene-Abr/2015, May-Ago/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadística Emergencias 112 Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual y Cuatrimestral	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Llamadas atendidas, idiomas atendidos, provincias de origen, media diaria atendida por franja horaria, media de llamadas atendidas por días de la semana, activación a organismos (telefónica, telemática) y activación de coordinación (telefónica, telemática)
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística de la asistencia a víctimas en Andalucía	02.04.09
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Justicia e Interior	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 2.04 Justicia y seguridad
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información correspondiente a las actuaciones desarrolladas en las sedes territoriales del Servicio de asistencia a víctimas en Andalucía
Sujeto informante: Consejería de Justicia e Interior
Variables y atributos objeto de estudio: Personas víctimas de cualquier tipo de delito o falta asistidas en las sedes territoriales del Servicio de Asistencia a Víctimas en Andalucía (SAVA)

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Provincial	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Provincial	Ene-Dic/2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Abr/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadísticas de la asistencia a víctimas en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Víctimas atendidas, personas físicas atendidas por origen, sexo, provincia, entidad de remisión, grupos de edad, nivel de estudios, situación laboral y tipo de delito o falta sufrido, actuaciones realizadas por tipo y provincia, equipo técnico del SAVA por sexo y provincia
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística de justicia juvenil en Andalucía	02.04.10
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Justicia e Interior	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 2.04 Justicia y seguridad
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información sobre la justicia juvenil en Andalucía tales como medidas judiciales impuestas a menores ejecutadas y/o en ejecución; mediaciones, conciliaciones y reparaciones; y las características de los centros y servicios de reforma juvenil en la Comunidad Autónoma Andaluza
Sujeto informante: Consejería de Justicia e Interior
Variables y atributos objeto de estudio: Menores infractores con medidas judiciales impuestas, ejecutadas o en ejecución en la Comunidad Autónoma Andaluza

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Provincial	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Ene-Abr/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Abr/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadística de justicia juvenil en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Llamadas judiciales impuestas a menores en ejecución y/o ejecutadas en centros y servicios de reforma juvenil en Andalucía, medicaciones, conciliaciones y reparaciones, menores que han cumplido o cumplen alguna medida judicial, centros y servicios y plazas de los centros y servicios de reforma juvenil en Andalucía, personal en centros y servicios de reforma juvenil en Andalucía
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística de asistencia jurídica gratuita en Andalucía	02.04.11
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Justicia e Interior	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 2.04 Justicia y seguridad
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información correspondiente al ejercicio del derecho al reconocimiento de la asistencia jurídica gratuita, así como de las contraprestaciones económicas que conlleva a favor de los Colegios de Abogados y Procuradores de la Comunidad Autónoma Andaluza

Sujeto informante: Consejería de Justicia e Interior

Variables y atributos objeto de estudio: Solicitudes del derecho a la asistencia jurídica gratuita realizadas por personas físicas o jurídicas en la Comunidad Autónoma de Andalucía y coste de los servicios de justicia gratuita prestados por profesionales que se abonan por la Junta de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Provincial	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Ene-Feb/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Mar/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadística de asistencia jurídica en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Solicitudes de asistencia jurídica gratuita y resoluciones aprobatorias y denegatorias, personas beneficiarias del derecho a la asistencia jurídica gratuita en Andalucía, personas atendidas en los servicios de orientación jurídica, pagos efectuados a los colegios de abogados y procuradores por tipo de servicio prestado
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística de animales de compañía en Andalucía	03.01.26
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Justicia e Interior	Tema: 3. Uso del tiempo
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 3.01 Cultura, deporte y ocio
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Conocimiento de la población de animales de compañía en la Comunidad Autónoma de Andalucía
Sujeto informante: Consejería de Justicia e Interior
Variables y atributos objeto de estudio: Animales de compañía inscritos en el Registro Central de Animales de Compañía de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Provincial	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Tri1/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Abr/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadística de animales de compañía en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Animales de compañía identificados, perros potencialmente peligrosos, altas, bajas y cambios de propietarios, animales perdidos y encontrados, actuaciones de inspección realizadas y expedientes sancionadores incoados, veterinarios
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------

Programa 2015	Estadística de asociaciones en Andalucía	03.02.01
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Justicia e Interior	Tema: 3. Uso del tiempo
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 3.02 Participación ciudadana
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre el número de asociaciones inscritas en el Registro de Asociaciones de Andalucía, su evolución y tipología, así como la actividad desarrollada en las mismas
Sujeto informante: Consejería de Justicia e Interior
Variables y atributos objeto de estudio: Asociaciones inscritas en el Registro de Asociaciones de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Provincial	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Ene/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Mar/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadística de asociaciones en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de asociaciones, asociaciones inscritas y disueltas por sección, tipo, provincia y ámbito de actuación	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE FOMENTO Y VIVIENDA

Catálogo de carreteras de Andalucía: red autonómica y provincial.....	267
Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía.....	268
Estadística sobre la actividad comercial en los puertos de gestión autonómica de Andalucía.....	269
Plan de Aforos de Tráfico de la Red Principal de carreteras.....	270
Programa Andaluz en defensa de la vivienda.....	271
Laboratorios y entidades de control de calidad.....	272
Patrimonio Público Residencial.....	273
Distribución espacial de la vivienda en Andalucía.....	274
Demandantes de Viviendas Protegidas.....	275
Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía.....	276
Estadística de actuaciones en materia de vivienda protegida en Andalucía.....	277
Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía.....	278
Estadística de transporte público interurbano de Andalucía.....	279
Inventario de vías ciclistas de Andalucía.....	280
Estadística sobre la actividad deportiva en los puertos de gestión autonómica de Andalucía.....	281
Estadística sobre la actividad pesquera en los puertos de gestión autonómica de Andalucía.....	282
Estadística sobre Infraestructuras en puertos de gestión autonómica de Andalucía.....	283
Estadística sobre áreas logísticas de transportes de gestión autonómica de Andalucía.....	284
Certificado de competencia profesional para el transporte.....	285
Actuaciones de la Junta Arbitral de Transportes.....	286
Centros de formación de Capacitación Profesional.....	287
Títulos de Consejeros de Seguridad.....	288
Inspección de empresas de transportes.....	289
Sanciones en materia de transportes.....	290
Tarjetas de Tacógrafo Digital.....	291
Autorizaciones de transporte.....	292
Autorizaciones de Transporte Escolar.....	293
Certificados de Aptitud Profesional para el Transporte.....	294

Programa 2015	Catálogo de carreteras de Andalucía: red autonómica y provincial	07.01.01
---------------	--	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Fomento y Vivienda	Tema: 7. Transporte y movilidad
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 7.01 Servicios e infraestructuras
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Identificación e inventariado de las carreteras que constituyen la red de carreteras de Andalucía
Sujeto informante: Consejería de Fomento y Vivienda
Variables y atributos objeto de estudio: Matrícula, recorrido, categoría, denominación y longitud

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Lineal	Ene/2015	Dic/14
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Lineal	Ene-Feb/2015	Dic/14
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Lineal	Mar/2015	Dic/14
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Red autonómica de carreteras de Andalucía	Denominación de Producto: Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA:Viario-Red de carreteras)
Tipo de Producto: Mapas	Tipo de Producto: Datos espaciales
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Lineal	Desagregación Territorial de resultados: Lineal
Variables y atributos a difundir: Matrícula, recorrido, categoría, denominación y longitud	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía	07.01.02
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Fomento y Vivienda	Tema: 7. Transporte y movilidad
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 7.01 Servicios e infraestructuras
Tipo de recogida: Fuente administrativa y Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre las características técnicas y funcionales del conjunto de la red de carreteras autonómicas andaluzas
Sujeto informante: Consejería de Fomento y Vivienda
Variables y atributos objeto de estudio: Carreteras que integran la Red Autonómica de Carreteras de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Supramunicipal	Ene/2015	Dic/14
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Provincial	Ene/2015	Dic/14
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2015	Dic/14
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Viario	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Longitud, tipos de pavimento, anchuras de plataforma, jerarquía de la red, distancia y tiempo mínimo recorrido	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística sobre la actividad comercial en los puertos de gestión autonómica de Andalucía	07.01.03
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Fomento y Vivienda	Tema: 7. Transporte y movilidad
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 7.01 Servicios e infraestructuras
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información sobre la actividad desarrollada en los puertos de competencia y gestión autonómica de Andalucía en relación al movimiento de buques mercantes, mercancías y pasajeros
Sujeto informante: Agencia Pública de Puertos de Andalucía
Variables y atributos objeto de estudio: Mercancías y pasajeros transportados, tipo de navegación y avituallamiento y suministros a las embarcaciones

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Puntual	Ene/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Puntual	Feb/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Puntual	Mar/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Actividad comercial en los puertos de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Entradas o salidas de buques de navegación de cabotaje y exterior, cantidad de mercancías cargada y descargada según tipo de navegación, número de personas transportadas en operaciones portuarias así como los automóviles en régimen de pasaje y avituallamiento y suministros a las embarcaciones	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------------------------------	----------------------------

Programa 2015	Plan de Aforos de Tráfico de la Red Principal de carreteras	07.03.02
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Fomento y Vivienda	Tema: 7. Transporte y movilidad
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 7.03 Tráfico y movilidad
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer los flujos que recorren los diversos tramos de carreteras que constituyen la red de carreteras de Andalucía, la evolución temporal del tráfico y las solicitudes máximas de tráfico a las que están sometidos los diversos tramos de la red. Además, proporcionar parámetros útiles para evaluar nuevas inversiones, para establecer prioridades en las tareas de conservación y mejora de la red y para la planificación de la misma

Sujeto informante: Delegaciones Territoriales de Fomento, Vivienda, Turismo y Comercio

Variables y atributos objeto de estudio: Aforos de tráfico

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual, Lineal	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Puntual, Lineal	Feb-Abr/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Puntual, Lineal	May/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Mapa de aforos	Denominación de Producto: Estadísticas de aforos
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos y Mapas	Tipo de Producto: Informes
Canal o Medio de difusión: Internet, CD-DVD y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Puntual y Lineal	Desagregación Territorial de resultados: Puntual
Variables y atributos a difundir:	Intensidad máxima horaria, intensidad media diaria, porcentaje de vehículos pesados y ligeros, vehículos-km en la Red de Carreteras de Andalucía, denominación, identificación y situación de la estación de aforo
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Programa Andaluz en defensa de la vivienda	02.03.08
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Fomento y Vivienda	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 2.03 Protección social
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información sobre el Programa Andaluz en Defensa de la Vivienda cuyo objetivo es prestar apoyo a aquellos ciudadanos andaluces que se puedan encontrar en situación de exclusión social como consecuencia de la pérdida o posible pérdida de su vivienda habitual a través de los servicios de Prevención, Intermediación y Protección

Sujeto informante: Consejería de Fomento y Vivienda

Variables y atributos objeto de estudio: Número de casos atendidos en materia de Prevención, Intermediación y Protección

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Provincial	Tri1/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Tri1/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Abr/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Seguimiento del programa andaluz en defensa de la vivienda	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de casos y tipología de los mismos. Género, edad y nivel de ingresos	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Laboratorios y entidades de control de calidad	05.06.01
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Fomento y Vivienda	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 5.06 Construcción y edificación
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión

Objetivo: Obtener información de los laboratorios y entidades de control de la calidad de la construcción y obra pública
Sujeto informante: Administraciones locales y organismos de la Junta de Andalucía
Variables y atributos objeto de estudio: Laboratorios y entidades de ensayos de control de calidad de la construcción

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Feb/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Municipal	Mar/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Municipal	Sep/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Laboratorios y Entidades de control de Calidad	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Servicios	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Municipal	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número, ensayos, localización y dirección	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Patrimonio Público Residencial	06.01.01
---------------	--------------------------------	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Fomento y Vivienda	Tema: 6. Vivienda y edificación
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 6.01 Parque de viviendas
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Información sobre el Parque Público de Viviendas de la Junta de Andalucía
Sujeto informante: Consejería de Fomento y Vivienda
Variables y atributos objeto de estudio: Número de viviendas, locales, garajes, trasteros y edificaciones complementarias en: precario, arrendamiento, compraventa, acceso diferido, amortizadas y vacantes

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Provincial	Tri1/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Tri1/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Abr/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Patrimonio Público Residencial	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de viviendas en precario, arrendamiento, compraventa, acceso diferido, amortizadas y vacantes	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Distribución espacial de la vivienda en Andalucía	06.01.02
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Fomento y Vivienda	Tema: 6. Vivienda y edificación
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 6.01 Parque de viviendas
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Representar la distribución de las viviendas buscando una amplia desagregación territorial y homogeneidad espacial utilizando para ello una malla regular formada por celdas de 250 metros de lado
Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Variables y atributos objeto de estudio: Viviendas de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Superficial	Ene-Mar/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Superficial	Abr-Nov/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Superficial	Dic/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Distribución espacial de la vivienda en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Servicios	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Superficial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Viviendas totales, viviendas principales y viviendas no principales	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Demandantes de Viviendas Protegidas	06.02.01
---------------	-------------------------------------	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Fomento y Vivienda	Tema: 6. Vivienda y edificación
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 6.02 Mercado inmobiliario
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer las características de los demandantes de viviendas protegidas de Andalucía
Sujeto informante: Administraciones locales y organismos de la Junta de Andalucía
Variables y atributos objeto de estudio: Características de los demandantes y de la demanda

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Feb/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Municipal	Feb/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Municipal	Abr/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Demandantes de Viviendas Protegidas	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Municipal	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número, sexo, edad, nivel de ingresos y características de las demandas	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------------------------------	----------------------------

Programa 2015	Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía	06.03.01
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Fomento y Vivienda	Tema: 6. Vivienda y edificación
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 6.03 Edificación
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre las actuaciones públicas de urbanización con destino a la construcción de viviendas protegidas, con aprovechamiento urbanístico o sobre espacios públicos

Sujeto informante: Consejería de Fomento y Vivienda

Variables y atributos objeto de estudio: Actuaciones de preparación de suelo andaluz gestionadas por la Agencia de Vivienda y Rehabilitación de Andalucía de la Consejería de Fomento y Vivienda, actuaciones sobre espacios públicos, así como actuaciones de suelo tanto las de adquisición como las de urbanización con destino a la construcción de viviendas protegidas, dentro del ámbito de los Planes de Vivienda y Suelo

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Municipal	Feb/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Provincial	Mar/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Provincial	May/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Actuaciones de Suelo	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de viviendas a construir como consecuencia de las actuaciones de suelo	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística de actuaciones en materia de vivienda protegida en Andalucía	06.03.02
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Fomento y Vivienda	Tema: 6. Vivienda y edificación
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 6.03 Edificación
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre las diferentes actuaciones públicas y privadas en materia de viviendas en la Comunidad Autónoma de Andalucía, así como sobre la evolución del sector de la vivienda protegida en el marco de las actuaciones recogidas en el Plan Concertado de Vivienda y Suelo 2008-2012

Sujeto informante: Consejería de Fomento y Vivienda

Variables y atributos objeto de estudio: Viviendas protegidas de Andalucía, tanto las de nueva planta como las de rehabilitación

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Municipal	2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Municipal	2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Municipal	Abr/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Calificaciones provisionales de vivienda protegida	Denominación de Producto: Balances Anual de Planes de Vivienda y Suelo
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto: Tablas
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Municipal	Desagregación Territorial de resultados: Municipal
Variables y atributos a difundir:	Número de actuaciones en materia de vivienda protegida, en régimen de venta, alquiler, rehabilitación y actuaciones de suelo. Número de viviendas con calificación provisional
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía	07.01.04
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Fomento y Vivienda	Tema: 7. Transporte y movilidad
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 7.01 Servicios e infraestructuras
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas

Objetivo: Realizar un seguimiento de las actuaciones físicas en materia de infraestructuras de Andalucía en relación con el del Plan de Infraestructuras para la Sostenibilidad del Transporte en Andalucía (PISTA) 2007-2013 y estudio previo de la revisión del Plan para 2014-2020

Sujeto informante: Consejería de Fomento y Vivienda

Variables y atributos objeto de estudio: Actuaciones en infraestructuras de transporte que la Consejería de Fomento y Vivienda realiza en el ámbito de sus competencias y actuaciones de otros organismos en materias similares

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Definir indicadores y procedimientos para revisión PISTA 2014-2020			2015	-
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Puntual, Lineal	2015	2014-2020
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Puntual, Lineal	2015	2014-2020
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Puntual, Lineal	Feb/2015	2007-2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Seguimiento de actuaciones del Plan de Infraestructuras para la Sostenibilidad del Transporte en Andalucía (PISTA)	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Puntual y Lineal	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Infraestructuras puestas en servicio	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística de transporte público interurbano de Andalucía	07.01.05
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Fomento y Vivienda	Tema: 7. Transporte y movilidad
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 7.01 Servicios e infraestructuras
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre las infraestructuras y el servicio del transporte público, excluyendo el transporte urbano, en Andalucía, tanto de la población viajera como de mercancías, así como sobre el control administrativo que se ejerce sobre el mismo

Sujeto informante: Consejería de Fomento y Vivienda

Variables y atributos objeto de estudio: Empresas que efectúan algún tipo de transporte público, de mercancías o viajeros, concesiones y autorizaciones administrativas obtenidas por las empresas para la realización de la actividad, así como las infraestructuras y equipamientos disponibles

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Provincial	Ene/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Provincial	Mar/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Provincial	Jun/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Transporte público interurbano	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Concesiones, autorizaciones, viajeros, toneladas de mercancías, estaciones y centros de transporte de mercancías	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Inventario de vías ciclistas de Andalucía	07.01.06
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Fomento y Vivienda	Tema: 7. Transporte y movilidad
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 7.01 Servicios e infraestructuras
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información de las vías ciclistas disponibles en Andalucía
Sujeto informante: Administraciones locales y organismos de la Junta de Andalucía
Variables y atributos objeto de estudio: Localización de las vías ciclistas existentes y planificadas

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Lineal	Ene-Jul/2015	Jul/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Lineal	Jul-Sep/2015	Jul/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Lineal	Sep/2015	Jul/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Inventario de Vías Ciclistas	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Servicios y Datos espaciales	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Lineal	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Tipo de vía, longitud y estado de ejecución	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística sobre la actividad deportiva en los puertos de gestión autonómica de Andalucía	07.01.07
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Fomento y Vivienda	Tema: 7. Transporte y movilidad
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 7.01 Servicios e infraestructuras
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Verificación de la situación actual de la Comunidad Autónoma en relación con la cantidad de atraques para embarcaciones deportivas y de ocio, así como su ocupación
Sujeto informante: Agencia Pública de Puertos de Andalucía
Variables y atributos objeto de estudio: Características de los puertos deportivos

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Puntual	Ene/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Puntual	Feb/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Puntual	Mar/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Actividad deportiva en los puertos de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Atraques para embarcaciones de recreo y su ocupación	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------------------------------	----------------------------

Programa 2015	Estadística sobre la actividad pesquera en los puertos de gestión autonómica de Andalucía	07.01.08
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Fomento y Vivienda	Tema: 7. Transporte y movilidad
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 7.01 Servicios e infraestructuras
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Disponer de información de la flota pesquera usuaria de los puertos y permitir calibrar su evolución numérica y de datos que caractericen la producción de la pesca fresca en cada uno de los puertos gestionados directamente por la Comunidad Autónoma Andaluza

Sujeto informante: Agencia Pública de Puertos de Andalucía

Variables y atributos objeto de estudio: Flota base y pesca fresca desembarcada en puertos de titularidad autonómica

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Puntual	Ene/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Puntual	Feb/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Puntual	Mar/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Actividad pesquera en los puertos de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Flota base y pesca fresca desembarcada en puertos de titularidad autonómica	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística sobre Infraestructuras en puertos de gestión autonómica de Andalucía	07.01.09
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Fomento y Vivienda	Tema: 7. Transporte y movilidad
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 7.01 Servicios e infraestructuras
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Disponer de datos que cuantifiquen y caractericen las infraestructuras y equipamientos de los puertos para poder obtener conclusiones en cuanto a la necesidad de dotar infraestructuras o servicios, así como el grado de utilización de lo dispuesto

Sujeto informante: Agencia Pública de Puertos de Andalucía

Variables y atributos objeto de estudio: Superficies de agua y tierra, edificios técnicos, zonas de varada de embarcaciones, maquinaria para varada de embarcaciones

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Puntual	Ene/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Puntual	Feb/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Puntual	Mar/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Infraestructuras en puertos de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Superficies de agua y tierra, edificios técnicos, zonas de varada de embarcaciones, maquinaria para varada de embarcaciones	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística sobre áreas logísticas de transportes de gestión autonómica de Andalucía	07.01.10
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Fomento y Vivienda	Tema: 7. Transporte y movilidad
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 7.01 Servicios e infraestructuras
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Disponer de información de la oferta y ocupación de las parcelas y locales, tanto en número como en metros cuadrados que permita calibrar su evolución
Sujeto informante: Agencia Pública de Puertos de Andalucía
Variables y atributos objeto de estudio: Disponibilidad y ocupación de oficinas, locales, parcelas logísticas y de servicio en las áreas logísticas de titularidad Autonómica

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Puntual	Ene/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Puntual	Feb/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Puntual	Mar/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Areas logísticas de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Disponibilidad y ocupación de oficinas, locales, parcelas logísticas y de servicio en las Áreas Logísticas de titularidad autonómica	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Certificado de competencia profesional para el transporte	07.03.03
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Fomento y Vivienda	Tema: 7. Transporte y movilidad
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 7.03 Tráfico y movilidad
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información del sector transportes a partir de las convocatorias del certificado de transporte interior e internacional
Sujeto informante: Consejería de Fomento y Vivienda
Variables y atributos objeto de estudio: Exámenes, certificados de Competencia Profesional

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Puntual	Sep/2015	Sem2/2014 y Sem1/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Provincial	Sep/2015	Sem2/2014 y Sem1/2015
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Provincial	Sep/2015	Sem2/2014 y Sem1/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Certificados de competencia profesional para el transporte	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Solicitantes, presentados, aprobados por provincia, modalidad y sexo	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Actuaciones de la Junta Arbitral de Transportes	07.03.04
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Fomento y Vivienda	Tema: 7. Transporte y movilidad
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 7.03 Tráfico y movilidad
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre reclamaciones presentadas ante la Junta Arbitral de Transportes al objeto de estudiar las incidencias que pueden presentar en el Transporte de Mercancías
Sujeto informante: Consejería de Fomento y Vivienda
Variables y atributos objeto de estudio: Reclamaciones presentadas ante la Junta Arbitral de Transportes

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Puntual	Feb-Mar/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Provincial	Abr/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Provincial	May/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Junta Arbitral de Transportes	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de reclamaciones presentadas ante la Junta Arbitral, laudos emitidos y sentido de los laudos	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Centros de formación de Capacitación Profesional	07.03.05
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Fomento y Vivienda	Tema: 7. Transporte y movilidad
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 7.03 Tráfico y movilidad
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre la acreditación, funcionamiento, medios disponibles de los centros que imparten formación para la obtención de Certificados de Aptitud Profesional para el transporte

Sujeto informante: Consejería de Fomento y Vivienda

Variables y atributos objeto de estudio: Centros autorizados para impartir formación

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Puntual	Tri1/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Provincial	Tri1/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Provincial	May/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Centros Autorizados Certificado CAP	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de Centros Autorizados para impartir formación CAP, número de alumnos por centro, número de cursos impartidos y total de alumnos por curso	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Títulos de Consejeros de Seguridad	07.03.06
---------------	------------------------------------	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Fomento y Vivienda	Tema: 7. Transporte y movilidad
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 7.03 Tráfico y movilidad
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre las Titulaciones de Consejeros de Seguridad
Sujeto informante: Consejería de Fomento y Vivienda
Variables y atributos objeto de estudio: Exámenes y personas que realizan los exámenes

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Puntual	Ene/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Provincial	Ene/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Provincial	Ene/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Titulaciones Consejeros de Seguridad	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de solicitudes presentadas, personas aprobadas título de Consejeros de Seguridad, número de títulos emitidos y sexo	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Inspección de empresas de transportes	07.03.07
---------------	---------------------------------------	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Fomento y Vivienda	Tema: 7. Transporte y movilidad
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 7.03 Tráfico y movilidad
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre empresas de transportes inspeccionadas, número de trabajadores, infracciones cometidas, sanciones impuestas,..
Sujeto informante: Consejería de Fomento y Vivienda
Variables y atributos objeto de estudio: Empresas de transporte terrestre inspeccionadas

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Puntual	Tri1/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Provincial	Tri1/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Provincial	Abr/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Inspección Empresas Transportes	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de empresas de transportes inspeccionadas de oficio por la Administración	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Sanciones en materia de transportes	07.03.08
---------------	-------------------------------------	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Fomento y Vivienda	Tema: 7. Transporte y movilidad
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 7.03 Tráfico y movilidad
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre infracciones cometidas en el sector transportes al objeto de adoptar las medidas necesarias para evitar la producción de las mismas. Sanciones impuestas en materia de Transportes

Sujeto informante: Consejería de Fomento y Vivienda

Variables y atributos objeto de estudio: Expedientes sancionadores

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Puntual	Feb-Mar/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Provincial	Abr/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Provincial	May/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Sanciones de transportes	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Número de denuncias, expedientes iniciados, resueltos, recursos planteados, expedientes por materia (exceso de peso, tiempos de conducción y descanso, incumplimientos concesiones de viajeros,...)
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Tarjetas de Tacógrafo Digital	07.03.09
---------------	-------------------------------	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Fomento y Vivienda	Tema: 7. Transporte y movilidad
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 7.03 Tráfico y movilidad
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre tarjetas tacógrafo emitidas al objeto de conocer el tránsito de vehículos que se dedican al sector del Transporte, talleres y personas titulares de dichas tarjetas
Sujeto informante: Consejería de Fomento y Vivienda
Variables y atributos objeto de estudio: Tarjetas tacógrafo emitidas

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Puntual	Feb/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Provincial	Feb-Abr/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Provincial	May/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Tacógrafo Digital	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de tarjetas emitidas, tipología de tarjetas: número de conductor, número de empresa, número de taller y tiempo medio de entrega tarjeta	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Autorizaciones de transporte	07.03.10
---------------	------------------------------	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Fomento y Vivienda	Tema: 7. Transporte y movilidad
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 7.03 Tráfico y movilidad
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre autorizaciones de transporte para seguimiento de la actividad del transporte en Andalucía
Sujeto informante: Consejería de Fomento y Vivienda
Variables y atributos objeto de estudio: Autorizaciones de transportes emitidas y visadas

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Semestral	Puntual	Feb/2015 y Sep/2015	Sem2/2014 y Sem1/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de Datos y Control de Calidad	Semestral	Provincial	Feb/2015 y Sep/2015	Sem2/2014 y Sem1/2015
Obtención y difusión de resultados	Obtención y Difusión de resultados	Semestral	Provincial	Feb/2015 y Sep/2015	Sem2/2014 y Sem1/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Tarjetas Transportes	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Semestral	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Autorizaciones emitidas, visadas titulares, distribución por clase o actividad, vehículos	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Fomento y Vivienda	Tema: 7. Transporte y movilidad
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 7.03 Tráfico y movilidad
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre autorizaciones de transporte regular de uso especial de escolares
Sujeto informante: Consejería de Fomento y Vivienda
Variables y atributos objeto de estudio: Rutas que realizan transporte escolar

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y Grabación de Información	Anual	Puntual, Municipal	Tri2/2015	2014-2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de Datos y Control de Calidad	Anual	Puntual, Municipal	Tri2/2015	2014-2015
Obtención y difusión de resultados	Obtención y Difusión de resultados	Anual	Municipal, Puntual	Jun/2015	2014-2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Autorizaciones Transporte Escolar	Denominación de Producto: Rutas Transporte Escolar
Tipo de Producto: Tablas y Mapas	Tipo de Producto: Mapas
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Continua
Desagregación Territorial de resultados: Municipal	Desagregación Territorial de resultados: Puntual
Variables y atributos a difundir:	Rutas, puntos de origen y destino, alumnos transportados, paradas
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------------------------------	----------------------------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Fomento y Vivienda	Tema: 7. Transporte y movilidad
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 7.03 Tráfico y movilidad
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre los Certificados de Aptitud Profesional acreditativos de la cualificación inicial de los conductores de determinados vehículos destinados al transporte por carretera

Sujeto informante: Consejería de Fomento y Vivienda

Variables y atributos objeto de estudio: Exámenes y Certificados de Aptitud Profesional

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y Grabación de Información	Anual	Provincial	Sep/2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de Datos y Control de Calidad	Anual	Provincial	Sep/2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Obtención y Difusión de resultados	Anual	Provincial	Sep/2015	2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Certificado CAP	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Certificados existentes, solicitantes, presentados, aprobados y género	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------

ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía.....	297
Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía.....	298
Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía.....	299
Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía.....	300
Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía.....	301
Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía.....	302
Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía.....	303
Estadística de salas de incubaciones en Andalucía.....	304
Estadística de producción lechera en Andalucía.....	305
Estadística de precios de la tierra en Andalucía.....	306
Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía.....	307
Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía.....	308
Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía.....	309
Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía.....	310
Boletín semanal de información agraria de Andalucía.....	311
Estadística de la producción de lana, huevos, miel y cera en Andalucía.....	312
Cultivos bajo plástico en Andalucía.....	313
Sistema de Información Geográfica de Parcelas Agrícolas (SIGPAC).....	314
Boletín de información agraria y pesquera de Andalucía.....	315
Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía.....	316
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía.....	317
Cartografía de formaciones adhesionadas de Andalucía.....	318
Valor añadido y pesca en Andalucía.....	319
Estadística de producción pesquera andaluza.....	320
Índice de precios percibidos en lonja en Andalucía.....	321
Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca.....	322
Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas en Andalucía.....	323
Sistema de Información Geográfica pesquero y acuícola.....	324
Estadística de empleo pesquero andaluz.....	325
Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía.....	326
Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía.....	327
Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía.....	328
Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía.....	329
Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía.....	330
Observatorio de precios y mercados agrarios en Andalucía.....	331
Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola.....	332

Programa 2015	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía	05.04.01
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer las principales macromagnitudes del sector agrario andaluz de forma que se pueda cuantificar la aportación de este sector a la economía andaluza, así como proporcionar información necesaria para analizar la evolución del sector agrario y llevar a cabo medidas de actuación

Sujeto informante: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, y otros organismos y empresas privadas

Variables y atributos objeto de estudio: Descripción sistemática de las actividades económicas que se realicen o se lleven a cabo dentro de los límites de la Comunidad Autónoma en relación a las producciones y medios de producción del sector agrario

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Provincial	2015	2014 y 2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Provincial	2015	2014 y 2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	15/Nov/2015	2014 y 2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Macromagnitudes agrarias	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Producción de la rama agraria, producción vegetal, animal, actividades secundarias, servicios agrarios, consumos intermedios, valor añadido bruto, subvenciones, amortizaciones, impuestos y renta agraria
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer las superficies, producciones y rendimientos de las explotaciones agrícolas

Sujeto informante: Titulares de las explotaciones y oficinas comarcales agrarias

Variables y atributos objeto de estudio: Características básicas de las tierras de cultivo, principalmente las referidas a la determinación de la superficie, la producción y el rendimiento de dichas tierras, así como la evolución de las mismas con el fin de profundizar más en el conocimiento de la estructura y producción agrícola de la Comunidad Autónoma de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Provincial	Mes n+1/2015	Mes n/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Provincial	Mes n+1/2015	Mes n/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Mensual	Provincial	Ene-Dic/2015	Dic/2014-Nov/2015
		Continua		Sem1/2015-Sem52/2015	Dic/2014-Nov/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Avances de Superficies y Producciones	Denominación de Producto: Boletín semanal de información agraria
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto: Informes
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Mensual	Periodicidad del Producto de difusión: Continua
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir:	Superficies ocupadas, producciones, rendimientos y evolución de los cultivos y usos del suelo en materia agrícola en Andalucía
Denominación de otros productos:	Boletín mensual de información agraria y pesquera, Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 22.927,89€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.16.00.18.00.730.53.71A
--------------------------	--

Programa 2015	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía	05.04.05
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer el parque de maquinaria agrícola para poder evaluar el grado de mecanización que existe en la Comunidad Autónoma de Andalucía
Sujeto informante: Oficinas comarcales agrarias y Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural
Variables y atributos objeto de estudio: Características del parque de maquinaria que se utiliza en la actividad agraria de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Provincial	Mes n+1/2015	Mes n/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Provincial	Mes n+1/2015	Mes n/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Otra Anual	Provincial	Feb/2015, Abr/2015, Jun/2015, Ago/2015, Oct/2015, Dic/2015 Nov/2015	Sep-Oct/2014, Nov-Dic/2014, Ene-Feb/2015, Mar-Abr/2015, May-Jun/2015, Jul-Ago/2015 2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	Denominación de Producto: Boletín bimestral de información agraria
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto: Informes
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Otra
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir: Número de maquinarias agrícolas por clases y tipos, y potencia (cv)	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía	05.04.06
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer las características básicas de las explotaciones de ganado bovino, entendiendo por tal el número de cabezas según su destino (sacrificio o reposición para el caso de los machos, y de ordeño/no ordeño o cebo para el caso de las hembras) y su evolución a lo largo del tiempo

Sujeto informante: Titulares de las explotaciones

Variables y atributos objeto de estudio: Características básicas de las explotaciones ganaderas con existencias de ganado bovino en la Comunidad Autónoma de Andalucía, principalmente las referidas a la determinación del número de cabezas de ganado bovino según dedicación (ordeño, no ordeño y cebo)

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Semestral	Puntual	Nov/2015	May-Nov/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Sep/2015 Oct/2015	2014 2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Censo y producciones ganaderas	Denominación de Producto: Boletín bimestral de información agraria
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto: Informes
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Bimestral
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir:	Número de cabezas de ganado por clases, edad, sexo, paridad, dedicación y raza de las vacas de ordeño
Denominación de otros productos:	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía	05.04.07
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer características básicas de las explotaciones ganaderas con existencias de ganado ovino y caprino, entendiéndose por tales el número de cabezas de ganado destinadas al sacrificio, reproducción u ordeño

Sujeto informante: Titulares de las explotaciones

Variables y atributos objeto de estudio: Características básicas de las explotaciones ganaderas con existencias de ganado ovino y caprino en la Comunidad Autónoma de Andalucía, principalmente las referidas a la determinación del número de cabezas de ganado ovino y caprino según dedicación (ordeño, no ordeño y cebo)

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Nov/2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Sep/2015 Oct/2015	2014 2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Censo y producciones ganaderas	Denominación de Producto: Boletín bimestral de información agraria
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto: Informes
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Bimestral
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir:	Número de cabezas de ganado ovino y caprino, sexo, dedicación, paridad y tipo (ordeño/no ordeño)
Denominación de otros productos:	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía	05.04.08
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer los efectivos de ganado porcino, el tipo de ganado y destino de la producción animal, así como la evolución de la cabaña porcina y su previsible desarrollo futuro

Sujeto informante: Titulares de las explotaciones

Variables y atributos objeto de estudio: Características básicas de las explotaciones ganaderas con existencias de ganado porcino en la Comunidad Autónoma de Andalucía, principalmente las referidas a la determinación del número de cabezas de ganado porcino según destino (producción o cebo)

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Nov/2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Sep/2015 Oct/2015	2014 2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Censo y producciones ganaderas	Denominación de Producto: Bolentín bimestral de información agraria
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto: Informes
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Bimestral
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir:	Número de cabezas de ganado porcino, sexo, dedicación, paridad y destino (producción/sacrificio)
Denominación de otros productos:	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía	05.04.09
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer el número de reses sacrificadas, la producción cárnica y sus derivados para el sector de la industria agroalimentaria de Andalucía
Sujeto informante: Mataderos
Variables y atributos objeto de estudio: Número de reses de ganado bovino, ovino, caprino, porcino, equino, aves y conejos, así como el aprovechamiento cárnico de los sacrificios realizados en mataderos de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Puntual	Mes n+1/2015	Mes n/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Provincial	Mes n+1/2015	Mes n/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Sep/2015 Nov/2015	2014 2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	Denominación de Producto: Censo y producciones ganaderas
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto: Tablas
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir: Número de reses sacrificadas por clases de ganado, peso en canal (medio y total), sexo y edad	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística de salas de incubaciones en Andalucía	05.04.10
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Políticas Públicas

Objetivo: Conocer las producciones de huevos de aves para la incubación así como el destino de los pollitos nacidos y viables, con el fin de poder efectuar el seguimiento de este tipo de producciones en Andalucía

Sujeto informante: Responsables de las salas de incubaciones

Variables y atributos objeto de estudio: Huevos entrados en incubación y su destino en las salas de incubaciones de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Puntual	Mes n+1/2015	Mes n/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Autonómica	Mes n+1/2015	Mes n/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Bimestral	Autonómica	Feb/2015 Abr/2015 Jun/2015 Ago/2015 Oct/2015 Dic/2015	Sep-Oct/2014 Nov-Dic/2014 Ene-Feb/2015 Mar-Abr/2015 May-Jun/2015 Jul-Ago/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Boletín bimestral de información agraria	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Bimestral	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de huevos en incubación y pollitos nacidos viables, especie avícola y destino	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística de producción lechera en Andalucía	05.04.11
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer la producción de leche de vaca, cabra y oveja de las explotaciones ganaderas de Andalucía, así como su destino en cada una de las provincias

Sujeto informante: Titulares de las explotaciones

Variables y atributos objeto de estudio: Producción de leche en las explotaciones ganaderas con existencias de ganado bovino, ovino y caprino (hembras de estas especies ganaderas) de la Comunidad Autónoma de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Trimestral	Puntual	Tri1-Tri4/2015	Tri4/2014-Tri3/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Trimestral	Provincial	Tri1-Tri4/2015	Tri4/2014-Tri3/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Sep/2015 Oct/2015	2014 2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Censos y producciones ganaderas	Denominación de Producto: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto: Tablas
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir:	Número de cabezas de ganado ordeñadas, especie ganadera, razas de ordeño, producción y destino de leche
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística de precios de la tierra en Andalucía	05.04.12
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer los precios de los distintos tipos de tierras agrícolas, así como su evolución anual
Sujeto informante: Titulares de las explotaciones, corredores y corredoras de fincas y profesionales de la actividad agraria
Variables y atributos objeto de estudio: Evolución del nivel de precios medios de las clases de tierras agrarias más significativas y de aquellas que están libres para su venta y cuyo destino es el de su explotación agraria

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Nov-Dic/2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Tri1/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Sep/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Boletín bimestral de información agraria	Denominación de Producto: Encuesta de precios de la tierra
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto: Informes
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Bimestral	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir:	Precio de la tierra para los distintos tipos de cultivos o aprovechamiento por unidad de superficie
Denominación de otros productos:	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	17.915,90€	Aplicación Presupuestaria:	0.1.16.00.18.00.730.53.71A
---------------	------------	-----------------------------------	----------------------------

Programa 2015	Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía	05.04.13
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer el origen y el destino geográfico del movimiento de animales y su intensidad en Andalucía, a fin de controlar el estado sanitario de la cabaña ganadera y los movimientos de ganado
Sujeto informante: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural
Variables y atributos objeto de estudio: Conocer el origen y el destino geográfico del movimiento de animales y su intensidad en Andalucía, a fin de controlar el estado sanitario de la cabaña ganadera y los movimientos de ganado

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Puntual	Mes n+1/2015	Mes n/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Provincial	Mes n+1/2015	Mes n/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Nov/2015	2013
		Bimestral		Feb/2015, Abr/2015, Jun/2015, Ago/2015, Oct/2015, Dic/2015	Sep-Oct/2014, Nov-Dic/2014, Ene-Feb/2015, Mar-Abr/2015, May-Jun/2015, Jul-Ago/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	Denominación de Producto: Boletín bimestral de información agraria
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto: Informes
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Bimestral
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir:	Número de cabezas trasladadas o vendidas por especies y tipos de animales así como finalidad (vida, engorde o sacrificio)
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía	05.04.14
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión

Objetivo: Realizar el seguimiento diario del precio de los productos hortofrutícolas y las cantidades comercializadas, a fin de conocer la evolución de los mercados agrarios andaluces

Sujeto informante: Empresas comercializadoras de productos hortofrutícolas y agentes del sector

Variables y atributos objeto de estudio: Conocer los precios diarios de productos hortofrutícolas (indicando calibres de tamaños) y cantidades vendidas a dichos precios en un momento determinado de su trayectoria comercial

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Puntual	Sem1-Sem52/2015	Sem52/2014-Sem51/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Provincial	Sem1-Sem52/2015	Sem52/2014-Sem51/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Provincial	Sem1-Sem52/2015	Sem52/2014-Sem51/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Boletín semanal de información agraria	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Precios de productos hortofrutícolas	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 18.761,54€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.16.00.18.00.730.53.71A
--------------------------	--

Programa 2015	Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía	05.04.15
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión

Objetivo: Conocer la evolución semanal de los precios de los productos agrícolas y ganaderos en diferentes posiciones comerciales
Sujeto informante: Informadores e informadoras locales especializados en determinados productos agrícolas y ganaderos
Variables y atributos objeto de estudio: Evolución semanal de los precios percibidos por los agricultores y ganaderos para distintos productos, mercados y posiciones comerciales

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Puntual	Sem1-Sem52/2015	Sem52/2014-Sem51/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Provincial	Sem1-Sem52/2015	Sem52/2014-Sem51/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua Bimestral	Provincial	Sem1-Sem52/2015 Feb/2015 Abr/2015 Jun/2015 Ago/2015 Oct/2015 Dic/2015	Sem52/2014-Sem51/2015 Sep-Oct/2014 Nov-Dic/2014 Ene-Feb/2015 Mar-Abr/2015 May-Jun/2015 Jul-Ago/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Precios semanales web	Denominación de Producto: Boletín bimestral de información agraria
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto: Tablas
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión: Bimestral
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir:	Precios semanales en euros/100kg o en otra cantidad comercializadora según productos, variedad, posición comercial, mercado, calidad o categoría
Denominación de otros productos:	Boletín semanal de información agraria

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	67.840,02€	Aplicación Presupuestaria:	0.1.16.00.18.00.730.53.71A
---------------	------------	-----------------------------------	----------------------------

Programa 2015	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía	05.04.18
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer las características básicas de las explotaciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía
Sujeto informante: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural
Variables y atributos objeto de estudio: Operadores certificados cuyas unidades productivas o productos ecológicos comercializados procedan de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Provincial	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Abr/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Boletín bimestral de información agraria	Denominación de Producto: Estadística ecológica
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto: Informes
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Bimestral	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir: Hectáreas de agricultura ecológica y ganadería ecológica	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión

Objetivo: Ofrecer información semanal sobre precios, climatología, estado fitosanitario y demás variables coyunturales que afectan a los cultivos

Sujeto informante: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural

Variables y atributos objeto de estudio: Recopilación de datos e indicadores cuyo objeto es el reconocimiento de la situación agrícola y pesquera en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Municipal	Sem1-Sem52/2015	Sem52/2014-Sem51/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Municipal	Sem1-Sem52/2015	Sem52/2014-Sem51/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Municipal	Sem1-Sem52/2015	Sem52/2014-Sem51/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Boletín semanal de información agraria	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Municipal	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Precios, estado de los cultivos y ganadería, embalses, temperaturas, precipitaciones y macromagnitudes	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística de la producción de lana, huevos, miel y cera en Andalucía	05.04.22
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Observación directa y Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer las producciones anuales de lana, huevos, miel y cera, así como el valor económico que alcanzan dichos productos
Sujeto informante: Oficinas comarcales agrarias, titulares de explotaciones y Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural
Variables y atributos objeto de estudio: Producción y valor que alcanzan los productos: lana, huevos de consumo, miel y cera en la Comunidad Autónoma de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Puntual	2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2015 Nov/2015	2014 2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	Denominación de Producto: Censos y producciones ganaderas
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto: Tablas
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir:	Producción o unidades correspondientes producidas de lana, huevos, miel y cera
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Cultivos bajo plástico en Andalucía	05.04.26
---------------	-------------------------------------	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Fuente administrativa y Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Analizar mediante técnicas de teledetección, las superficies destinadas a fresa y pequeños frutos en Huelva y otras provincias. Generar la cartografía de superficie de invernaderos en las zonas de estudio a partir imágenes de satélite
Sujeto informante: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural
Variables y atributos objeto de estudio: Superficie y localización de invernaderos, y tipo de cultivo

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Establecer la metodología y validación de la misma en campañas anteriores	Anual	Puntual	Ene/2015	Ene/2015
Recogida y grabación de información	Adquisición de imágenes requeridas para el estudio y preprocesado. Recopilación de datos de otras fuentes, así como de cartografía de referencia	Anual	Puntual	Ene-Feb/2015	Ene-Feb/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Detección automática a partir de la imágenes satélite, revisión visual de zonas detectadas parcialmente y edición, digitalización de nuevos recintos identificados como plástico y catalogación	Anual	Puntual	Ene-Feb/2015	Ene-Feb/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Municipal	Dic/2015	2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Cartografía de cultivos bajo plástico de la provincia de Huelva	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Municipal	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Localización de invernaderos, extensión del cultivo bajo plástico, extensión de superficie cubierta por plástico y porcentaje de superficie cubierta por plástico respecto a la provincial	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Sistema de Información Geográfica de Parcelas Agrícolas (SIGPAC)	05.04.30
---------------	--	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Mantenimiento del SIGPAC con el fin de facilitar a los agricultores la presentación de solicitudes mediante la producción de los soportes gráficos necesarios para las declaraciones de superficie, facilitar los controles administrativos y servir de soporte documental para la resolución de casos dudosos detectados como resultado de estos controles, así como facilitar los controles sobre el terreno, agilizando la localización de parcelas y permitiendo la realización de "visitas rápidas" tanto en los controles clásicos como de teledetección

Sujeto informante: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural

Variables y atributos objeto de estudio: Parcelas, recintos, uso del recinto (pastizal, arbustivo, arbolado o forestal), tipo de explotación, tipo de plantación y situación del cultivo

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Realización de procedimientos y adecuación de aplicaciones	Continua	Superficial	2015	2009-2014
Recogida y grabación de información	Recopilación y tratamientos de datos externos	Continua	Superficial	2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Visualización e integración de datos. Revisión, chequeo y corrección.	Anual	Superficial	2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Publicación en la web del SIGPAC	Anual	Superficial	Feb/2015	Feb/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Visor SIGPAC Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Informes, Servicios y Datos espaciales	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Superficial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Localización, superficie recinto, uso recinto, infraestructuras, pendiente del terreno, número de frutos de cáscara, especies, número de castaños, coeficiente de admisibilidad de pastos y coeficiente de regadío
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer una información estadística sobre la ocupación de las tierras agrícolas, producciones agrícolas y ganaderas, así como del conjunto de factores que inciden en la actividad

Sujeto informante: Administración agraria de Andalucía y otros organismos productores de estadísticas

Variables y atributos objeto de estudio: Recopilación de datos e indicadores cuyo objeto es el reconocimiento de la situación agrícola y pesquera en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Provincial	Mes n+1/2015	Mes n/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Provincial	Mes n+1/2015	Mes n/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Bimestral	Provincial	Feb/2015 Abr/2015 Jun/2015 Ago/2015 Oct/2015 Dic/2015	Sep-Oct/2014 Nov-Dic/2014 Ene-Feb/2015 Mar-Abr/2015 May-Jun/2015 Jul-Ago/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Boletín bimestral de información agraria	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Bimestral	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Superficie por cultivos, censos ganaderos, producciones agrícolas, precios, balanza del comercio exterior, etc.	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Difundir los datos definitivos de estadísticas agrarias y pesqueras
Sujeto informante: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural y otros organismos productores relacionados con el sector
Variables y atributos objeto de estudio: Recopilación de las estadísticas realizadas por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural en materia de agricultura, ganadería y pesca

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Provincial	2015	2014 y 2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	2015	2014 y 2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Nov/2015	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Anuario de estadísticas agrarias	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Superficies, producciones, censos y producciones ganaderas, cuentas económicas de la agricultura, estadísticas forestales, pesqueras y acuicultura	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	05.04.37
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión

Objetivo: Difundir los datos definitivos de estadísticas agrarias y pesqueras y series históricas
Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas
Variables y atributos objeto de estudio: Síntesis de las estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Provincial	2015	2014 y 2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	2015	2014 y 2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Nov/2015	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Manual de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Superficies, rendimientos, producciones, censos, precios, cuentas económicas de la agricultura, estadísticas forestales, pesqueras y acuicultura	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Cartografía de formaciones adehesadas de Andalucía	05.04.40
---------------	--	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Generación de la cartografía para la realización del censo de dehesas de Andalucía y para la localización de formaciones adehesadas sobre SIGPAC
Sujeto informante: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural
Variables y atributos objeto de estudio: Formaciones adehesadas

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de la información de las capas SIGPAC de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural y formaciones adehesadas de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Continua	Superficial	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Intersección de los recintos SIGPAC, de usos compatibles a la formación adehesada (TA, PR, PS, PA, FO) con la capa de formaciones adehesadas elaborada a partir de la base cartográfica de SIOSE 2005, escala 1:10000	Continua	Superficial	2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados en la web del SIGPAC	Continua	Superficial	2015	2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Formación adehesada	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Mapas y Datos espaciales	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Superficial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Localización, código y superficie de formación adehesada	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Valor añadido y pesca en Andalucía	05.05.01
---------------	------------------------------------	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.05 Pesca y acuicultura
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Cuantificar las macromagnitudes económicas de la pesca y la acuicultura marina para analizar la importancia del sector en Andalucía

Sujeto informante: Embarcaciones e instalaciones acuícolas así como empresas o establecimientos productores, transformadores y comercializadores vinculados al sector pesquero de Andalucía y Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural

Variables y atributos objeto de estudio: Disponer de información sobre las macromagnitudes económicas de la flota, empresas acuícolas e industriales relacionadas con el sector pesquero de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Dic/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Cuentas Económicas del Sector Pesquero	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Valor añadido bruto (a precios básicos); excedente bruto de explotación y rentas mixtas; remuneración de asalariados; consumo de capital fijo, excedente neto y rentas mixtas, operadores, empleo y dimensión física por tipo de actividad; ratios de productividad
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística de producción pesquera andaluza	05.05.02
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.05 Pesca y acuicultura
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer el volumen y valor de las capturas desembarcadas en Andalucía y su evolución temporal
Sujeto informante: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural
Variables y atributos objeto de estudio: Conocer la producción pesquera obtenida en la Comunidad Autónoma de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Puntual	2015	2014 y 2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Puntual	Dic/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Producción pesquera andaluza	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet, CD-DVD y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Peso y valor de las especies pesqueras desglosadas por lonjas y meses	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Índice de precios percibidos en lonja en Andalucía	05.05.04
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.05 Pesca y acuicultura
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer la evolución de los precios de los productos pesqueros mediante la elaboración de un índice de precios
Sujeto informante: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural
Variables y atributos objeto de estudio: Datos sobre las transacciones comerciales registradas en las lonjas pesqueras andaluzas

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Puntual	2015	2014 y 2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Puntual	Dic/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Producción pesquera andaluza	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet, CD-DVD y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Índice de precios percibidos por la población pescadora, ratio por poder adquisitivo y ratio rentabilidad	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca	05.05.05
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.05 Pesca y acuicultura
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Analizar el funcionamiento del sector pesquero andaluz mediante la segmentación de la producción pesquera extractiva según modalidad de pesca

Sujeto informante: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural y Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

Variables y atributos objeto de estudio: Parámetros socioeconómicos básicos de los diferentes segmentos de flota tales como ingresos y costes de la actividad extractiva, especies capturadas, inversiones acometidas o empleo generado

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Puntual	2015	2014 y 2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Puntual	Dic/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Producción pesquera andaluza	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet, CD-DVD y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Número total de buques, dimensión de las embarcaciones, valor económico de la producción pesquera fresca comercializada, empleo generado en la actividad extractiva y modalidad de pesca
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas en Andalucía	05.05.06
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.05 Pesca y acuicultura
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer el funcionamiento de los mercados y las transacciones comerciales de los productos de la pesca con especial atención a los volúmenes comercializados y la formación de precios
Sujeto informante: Establecimiento o punto de venta de productos pesqueros frescos de Andalucía
Variables y atributos objeto de estudio: Conocer la evolución de precios de diversos tipo de pescado en los establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Puntual	Sem1-Sem52/2015	Sem52/2014-Sem51/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Autonómica	Sem1-Sem52/2015	Sem52/2014-Sem51/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Mensual	Autonómica	Ene-Dic/2015	Dic/2014-Nov/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Pesca Precios	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Mensual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Precios medios	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------------------------------	----------------------------

Programa 2015	Sistema de Información Geográfica pesquero y acuícola	05.05.08
---------------	---	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.05 Pesca y acuicultura
Tipo de recogida: Fuente administrativa y Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Apoyar los trabajos de gestión y ordenación de los recursos pesqueros y acuícolas mediante la integración en un Sistema de Información Geográfica (SIG) de la Información Espacial Pesquera y Acuicola de Andalucía, junto con la información espacial de las distintas administraciones con competencias en los ámbitos pesqueros y marítimos
Sujeto informante: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural
Variables y atributos objeto de estudio: Localización, especies, peso, tamaño y profundidad

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Se realiza una planificación específica para cada área del proyecto a principio de año, donde se determina la metodología a seguir en función de los objetivos propuestos en los documentos técnicos	Anual	Municipal	2015	2015
Recogida y grabación de información	Se realiza a través de los datos generados por el Sistema de Localización y Seguimiento de Embarcaciones Pesqueras Andaluzas (SLSEPA), Sistema Andaluz de Estadísticas Pesqueras (IDAPES), etc.	Diaria	Puntual	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Diaria	Puntual	2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Diaria	Puntual	2015	2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Situación legal de las zonas de producción	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Datos espaciales	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Localización, especies (almeja babosa, almeja chocha, almeja fina, almeja japonesa, almeja tonta, anémona, berberecho, almejón, busano, cañailla, chirla, clíca, concha fina, coquina, coquina de fango, corruco, erizo, longueirón, medallón, mejillón, navaja, ostión, ostra plana, pirulo, vieira, zamburiña) y situación legal
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística de empleo pesquero andaluz	04.01.08
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 4. Mercado de trabajo
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 4.01 Mercado y condiciones laborales
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas	

Objetivo: Analizar a nivel local las características del Empleo Pesquero de la población andaluza, así como sentar las bases para un estudio evolutivo
Sujeto informante: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural y otros organismos productores de estadísticas relacionados con el sector
Variables y atributos objeto de estudio: Estimación del empleo directo e indirecto que genera el sector pesquero en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Autonómica	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Autonómica	2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	Dic/2015	2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Empleo pesquero en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas e Informes	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Personas empleadas en los buques, empresas de explotaciones acuícolas (empleo directo), mariscadores/as a pie, así como personas empleadas en la industria artesanal de pescados, gestión y administración, suministros, reparación y mantenimiento y servicios
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía	05.04.04
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Disponer de información sobre las superficies ocupadas por los cultivos, así como de los rendimientos de los mismos
Sujeto informante: Titulares de las explotaciones
Variables y atributos objeto de estudio: Superficies ocupadas, rendimiento y evolución de los cultivos y usos del suelo en materia agrícola en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Puntual	Mes n+1/2015	Mes n/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Puntual	Mes n+1/2015	Mes n/2015
Obtención y difusión de resultados					
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto:	Denominación de Producto:
Tipo de Producto:	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía	05.04.16
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión

Objetivo: Conocer la evolución mensual y anual de los precios percibidos y pagados por las agricultoras y agricultores mediante la elaboración de precios medios e índices de precios
Sujeto informante: Titulares de las explotaciones, proveedores y proveedoras de inputs, entidades comercializadoras y entidades informadoras de convenios colectivos
Variables y atributos objeto de estudio: Variaciones en los precios de los productos agrícolas y ganaderos y su incidencia en el conjunto de la producción de la rama agraria

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Provincial	Mes n+1/2015	Mes n/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Provincial	Mes n+1/2015	Mes n/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Nov/2015	2013
		Bimestral		Feb/2015, Abr/2015, Jun/2015, Ago/2015, Oct/2015, Dic/2015	Sep-Oct/2014, Nov-Dic/2014, Ene-Feb/2015, Mar-Abr/2015, May-Jun/2015, Jul-Ago/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Precios mensuales percibidos por los agricultores en Andalucía	Denominación de Producto: Bolentín bimestral de información agraria
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto: Tablas
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Bimestral
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir:	Precios (percibidos y pagados) en euros/100kg u otras unidades según productos, así como salarios agrícolas
Denominación de otros productos:	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	40.119,65€	Aplicación Presupuestaria:	0.1.16.00.18.00.730.53.71A
---------------	------------	-----------------------------------	----------------------------

Programa 2015	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía	05.04.17
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Disponer de información sobre las superficies ocupadas por las plantaciones de frutales, así como de sus rendimientos, variedades, patrones y edades a partir del panel coyuntural de superficies y rendimientos de los cultivos

Sujeto informante: Titulares de plantaciones de frutales

Variables y atributos objeto de estudio: Conocer el potencial de producción de las plantaciones de determinadas especies de frutales y disponer de previsiones a medio plazo de la producción y la oferta en los mercados

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Puntual	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Provincial	2015	2014 y 2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Nov/2015	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Variedades de frutales, regadío/no regadío, producen/no producen	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía	05.04.19
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Soporte	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Observación directa y Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Disponer de un directorio permanentemente actualizado que permita conocer la situación de la cabaña porcina en la Comunidad Autónoma de Andalucía, de manera que pueda obtenerse información estadística y sirva de marco para la realización de censos y operaciones muestrales

Sujeto informante: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural y titulares de las explotaciones

Variables y atributos objeto de estudio: Explotaciones agrícolas de Andalucía que entre sus orientaciones productivas incluye el mantenimiento permanente del ganado porcino

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Jun/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Explotaciones y número de plazas reproductoras	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía	05.04.20
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Soporte	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Observación directa y Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Disponer de un directorio permanentemente actualizado de las explotaciones de ganado bovino, ovino y caprino en Andalucía, de manera que pueda obtenerse información estadística y sirva de marco para otros censos y encuestas

Sujeto informante: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural y titulares de las explotaciones

Variables y atributos objeto de estudio: Explotaciones de rumiantes existentes en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Jun/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Explotaciones y número de plazas reproductoras	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Observatorio de precios y mercados agrarios en Andalucía	05.04.23
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Mejorar el conocimiento existente de precios en los diferentes eslabones de la cadena de comercialización de productos vegetales y animales para dotar al mercado de productos vegetales y animales de una mayor transparencia

Sujeto informante: Empresas comercializadoras en origen

Variables y atributos objeto de estudio: Precios pagados y cantidades producidas o comercializadas de productos agroalimentarios que permitan el cálculo de precios medios ponderados y la agregación de la información

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Autonómica	Sem1-Sem52/2015	Sem52/2014-Sem51/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Autonómica	Sem1-Sem52/2015	Sem52/2014-Sem51/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Autonómica	Sem1-Sem52/2015	Sem52/2014-Sem51/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Observatorio de precios y mercados	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Precio en origen, precio en centro de manipulación, precio en mercado mayorista y precio al consumo	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Difusión	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Favorecer los procesos de planificación y evaluación de las políticas regionales en materia pesquera

Sujeto informante: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural y otros organismos productores de estadísticas relacionados con el sector

Variables y atributos objeto de estudio: Estimar con anticipación el nivel de eficiencia de las intervenciones públicas en el sector pesquero andaluz, adoptar medidas correctoras y solventar aquellas posibles disfunciones que aparezcan durante la implementación de la planificación estratégica y, por último, generar información de carácter cuantitativo y cualitativo válida para los procesos de gestión pública

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Autonómica	2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	Dic/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Sistema de indicadores socioeconómicos del sector pesquero andaluz	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Indicadores sobre la adecuación de la capacidad extractiva de la flota a la explotación sostenible de los caladeros; sobre la mejora de las condiciones de trabajo a bordo de los buques pesqueros andaluces; sobre el mantenimiento de la cohesión social de las zonas dependientes de la pesca; sobre la generación de empleo de calidad en las zonas dependientes de la pesca; sobre el grado de conocimiento sobre el funcionamiento del mercado de los productos pesqueros andaluces; sobre la participación del sector pesquero, acuícola y transformador andaluz en las actividades de comercialización y sobre la diferenciación de los productos pesqueros andaluces entre otros
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Red de Alerta e Información Fitosanitaria (RAIF)	10.02.03
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 10. Los ecosistemas, recursos naturales y el medio ambiente
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 10.03 Ecosistemas, Biodiversidad, Espacios Naturales Protegidos y Espacios Forestales
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Informar al sector agrícola de Andalucía de la situación fitosanitaria de los principales cultivos, que junto con la información climatológica, ayuden a toma de decisiones a la hora de llevar a cabo el control de los agentes nocivos en los cultivos. Además, se informa sobre las noticias y eventos relacionados con plagas y enfermedades en particular, y sanidad vegetal en general.
Sujeto informante: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural
Variables y atributos objeto de estudio: Presencia y cuantificación de ejemplares de plagas en cultivos, sintomatología de enfermedades, datos climáticos, fenología de los cultivos, afectación de plagas y enfermedades, etc.

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recopilación de información de los diferentes cultivos	Continua	Provincial	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento y control de calidad de los datos	Continua	Provincial	2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de mapas, gráficos e informes	Continua	Provincial	2015	2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Red de Alerta e Información Fitosanitaria	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Gráficos, Mapas e Informes	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Mapas, gráficos e informes de las principales plagas de los cultivos andaluces	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía.....	336
Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía	337
Estadística de caza y actividades cinegéticas en Andalucía.....	338
Registro de terrenos cinegéticos en Andalucía.....	339
Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía.....	340
Vías pecuarias de Andalucía.....	341
Medio Ambiente en Andalucía. Informe anual.....	342
Datos básicos. Medio Ambiente. Andalucía.....	343
Ecobarómetro de Andalucía.....	344
Nodo de Medio Ambiente en la IDEAndalucía.....	345
Estadística de zonas húmedas de Andalucía.....	346
Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía.....	347
Cartografía del sistema hidrológico y los recursos hídricos en Andalucía.....	348
Cartografía del litoral y medio marino andaluz.....	349
Climatología y meteorología en Andalucía.....	350
Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía.....	351
Cartografía de vegetación de los ecosistemas forestales de Andalucía.....	352
Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.....	353
Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía.....	354
Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza.....	355
Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía.....	356
Registro de montes públicos de Andalucía.....	357
Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía.....	358
Estadística de incendios forestales en Andalucía.....	359
Censos de fauna silvestre en Andalucía.....	360
Catálogo Andaluz de Especies Amenazadas.....	361
Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía.....	362
Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales de Andalucía.....	363
Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía.....	364
Espacios Naturales Protegidos en Andalucía.....	365
Cartografía relativa a la biodiversidad en Andalucía.....	366
Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía.....	367
Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía.....	368
Estadística de prevención ambiental en Andalucía.....	369
Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía.....	370
Estadística de espesor de la capa de ozono en Andalucía.....	371
Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía.....	372

Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía.....	373
Estimación de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía.....	374
Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía.....	375
Cartografía relativa a la geodiversidad en Andalucía.....	376
Sistema de Información del Patrimonio Natural de Andalucía (SIPNA).....	377
Integración de la información de sensores espaciales del Plan Nacional de Teledetección (PNT).....	378
Imágenes satélite para el seguimiento del estado de los recursos naturales en Andalucía.....	379
Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía.....	380
Estadística sobre actividad económica y medio ambiente en Andalucía.....	381
Inventario de la planificación territorial en Andalucía.....	382
Inventario de la planificación urbanística en Andalucía.....	383
Indicadores ambientales de Andalucía.....	384
Estadística de repoblaciones forestales de Andalucía.....	385
Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía.....	386
Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía.....	387
Estadística de gestión de residuos municipales de Andalucía	388
Cartografía del Paisaje. Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.....	389
Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía.....	390

Programa 2015	Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía	02.01.04
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 2.01 Educación y formación
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre el nivel de participación y la tipología de centros, profesorado y alumnado en las campañas de educación ambiental
Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
Variables y atributos objeto de estudio: Integrantes de la comunidad educativa no universitaria de Andalucía que participan en el Programa de Educación Ambiental (ALDEA) puesto en marcha por la Junta de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recopilación de solicitudes que presentan los centros educativos según la campaña en las Delegaciones de Educación o en la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Anual	Puntual	Tri1/2015	2013-2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Análisis de las solicitudes	Anual	Puntual	Ene-May/2015	2013-2014
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2015	2013-2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de centros participantes, número de profesoras y profesores participantes, número de alumnas y alumnos, y número de proyectos realizados	
Denominación de otros productos: Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

Programa 2015	Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía	03.02.03
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 3. Uso del tiempo
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 3.02 Participación ciudadana
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información sobre los proyectos de voluntariado ambiental desarrollados en Andalucía y sus participantes
Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
Variables y atributos objeto de estudio: Actividades de voluntariado ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Solicitud de información sobre la participación a todos los que se les haya concedido una subvención	Anual	Puntual	Tri1/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento informático de las fichas donde se registra la participación	Anual	Provincial	Ene-May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de participantes, número de proyectos realizados y número de seminarios ofertados en proyectos de voluntariado ambiental	
Denominación de otros productos: Estadísticas de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

Programa 2015	Estadística de caza y actividades cinegéticas en Andalucía	05.04.31
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre la explotación de recursos cinegéticos y las licencias de caza expedidas por la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, así como conocer el número de piezas abatidas

Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

Variables y atributos objeto de estudio: Cotos de caza, cazadores, especies en granjas cinegéticas y memorias técnicas de los Planes Técnicos de Caza y de las Memorias Anuales de las actividades cinegéticas

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de la información disponible en las memorias de caza	Anual	Puntual	Tri1/2015	Temporada 2013-2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Puntual	Ene-May/2015	Temporada 2013-2014
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2015	Temporada 2013-2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de licencias de caza expedidas, importe de las licencias, número de granjas cinegéticas y piezas cazadas en cacerías organizadas	
Denominación de otros productos: Estadísticas de caza y actividades cinegéticas en Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

Programa 2015	Registro de terrenos cinegéticos en Andalucía	05.04.32
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Eta de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información sobre la distribución y evolución de los terrenos cinegéticos en Andalucía según su clasificación
Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
Variables y atributos objeto de estudio: Terrenos cinegéticos de la Comunidad Autónoma andaluza

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Incorporación de datos nuevos en caso de que haya habido alguna solicitud de constitución de terreno cinegético	Anual	Superficial	Tri1/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Comprobar, si hay cambios, que los nuevos terrenos cinegéticos identificados por los titulares se ajustan a la cartografía	Anual	Superficial	Ene-May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y obtención de resultados	Anual	Provincial	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número, tipo y superficie de terrenos cinegéticos	
Denominación de otros productos: Registro de terrenos cinegéticos en Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

Programa 2015	Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía	05.05.07
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.05 Pesca y acuicultura
Tipo de recogida: Observación directa y Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información sobre los cursos y masas de agua y la actividad de pesca continental en tramos de agua acotadas al efecto o en las aguas libres que no se declaren refugios de pesca o reservas ecológicas
Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
Variables y atributos objeto de estudio: Permisos y licencias, cotos de pesca y actuaciones

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Puntual	Tri1/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Análisis de la base de datos que contiene la información	Anual	Puntual	Ene-May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Número, longitud y superficie de los cursos y masas de agua continental, número e importe total de licencias de pesca concedidos, así como número de ejemplares adultos introducidos en sueltas piscícolas fluviales de trucha arco-iris
Denominación de otros productos:	Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

Programa 2015	Vías pecuarias de Andalucía	09.03.04
---------------	-----------------------------	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 9. Administración y servicios públicos
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 9.03 Afecciones territoriales
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Inventariar las vías pecuarias de Andalucía para proporcionar información sobre las características básicas de las mismas, así como del trazado aproximado previo al deslinde de las mismas y trazado del eje real en aquellas ya deslindadas a escala de detalle y semidetalle

Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

Variables y atributos objeto de estudio: Vías pecuarias de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Lineal	Tri1/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Explotación de la información	Anual	Provincial	Ene-May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Número, tipología y longitud de vías pecuarias clasificadas hasta la fecha, número de vías pecuarias deslindadas hasta la fecha, y longitud de vías pecuarias deslindadas durante el año
Denominación de otros productos:	Registro de vías pecuarias de Andalucía

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

Programa 2015	Medio Ambiente en Andalucía. Informe anual	10.00.01
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión	Subtema: 10.00 Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información sobre la situación e iniciativas más significativas de los distintos sectores que componen la realidad medioambiental de Andalucía, obtenidos durante el año vencido y enmarcados en un contexto internacional. Esta información se integra en un único producto que pretende servir como documento de consulta para toda la población usuaria

Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y diversos organismos productores de información medioambiental

Variables y atributos objeto de estudio: El medio ambiente andaluz a partir del conocimiento de los principales aspectos medioambientales y características económicas, demográficas y sociales de los territorios que componen la Comunidad Autónoma andaluza

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recopilación de información	Anual	Provincial	Tri1/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Revisión de maquetas y tablas estadísticas	Anual	Provincial	Ene-May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Edición y publicación	Anual	Provincial	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Multitemáticas	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 104.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.17.00.629.05.44F
---------------------------	--

Programa 2015	Datos básicos. Medio Ambiente. Andalucía	10.00.02
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión	Subtema: 10.00 Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información estadística de base sobre diferentes sectores medioambientales de Andalucía que permita, a partir de una selección actualizada de datos básicos, obtener una visión sintética de situación del medio ambiente en Andalucía
Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y diversos organismos productores de información medioambiental
Variables y atributos objeto de estudio: Diversos caracteres medioambientales de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Provincial	Tri1/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Análisis de la información	Anual	Provincial	Ene-May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Publicación	Anual	Provincial	Nov/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Datos Básicos. Medio Ambiente. Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos y Mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Recursos naturales, espacios naturales, gestión del medio natural, sistema productivo, prevención ambiental, calidad ambiental, medio ambiente urbano, percepción social, educación y voluntariado ambiental, planificación, presupuestos y normativa, estructura e indicadores ambientales
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 26.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.17.00.629.05.44F
--------------------------	--

Programa 2015	Ecobarómetro de Andalucía	10.00.04
---------------	---------------------------	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 10.00 Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Analizar cómo evolucionan la percepción, las actitudes y los comportamientos de los andaluces en materia de medio ambiente, así como evaluar las políticas ambientales y el papel jugado por los diferentes actores sociales en Andalucía en relación a la promoción de la sostenibilidad y la conservación de los recursos naturales
Sujeto informante: Población andaluza
Variables y atributos objeto de estudio: Conciencia ambiental de los andaluces a través de sus diferentes dimensiones (afectiva, cognitiva, conativa y activa o conductual)

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Revisión de cuestionario Briefing. Encuesta piloto. Trabajo de campo	Bienal	Puntual	Abr/2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Grabación. Depuración del fichero. Tabulaciones	Bienal	Puntual	May/2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Explotación estadística y difusión de los resultados	Anual	Provincial	Dic/2015	2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Ecobarómetro de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos e Informes	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Sensibilidad ambiental, grado de información ambiental, conocimiento de temas ambientales y valoración de las políticas ambientales	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 72.600,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.17.00.629.05.44F
--------------------------	--

Programa 2015	Nodo de Medio Ambiente en la IDEAndalucía	10.00.06
---------------	---	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión	Subtema: 10.00 Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad y Políticas Públicas

Objetivo: Nodo sectorial, referido a la información ambiental, accesible e integrado en las diversas infraestructuras de Datos Espaciales de ámbito autonómico, nacional e internacional en el marco de la directiva Inspire

Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

Variables y atributos objeto de estudio: Servicios de mapas que cumplen estándares OGC (Open Geospatial Consortium) que aporta información sobre el estado del medio ambiente y los recursos naturales de la Comunidad Autónoma de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Configuración de servidores, servicios y datos	Continua	Multiterritorial	2015	2015 y anteriores
Recogida y grabación de información	Adaptación y normalización de la información	Continua	Multiterritorial	2015	2015 y anteriores
Tratamiento de datos y control de calidad	Servicios estándares y pruebas de rendimiento	Continua	Multiterritorial	2015	2015 y anteriores
Obtención y difusión de resultados	Presentación de los nuevos servicios ofrecidos	Continua	Multiterritorial	2015	2015 y anteriores
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Nodo de la Red de Información Ambiental de Andalucía (REDIAM) en la IDEAndalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Servicios y Datos espaciales	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Información sobre el estado del medio ambiente y los recursos naturales de la Comunidad Autónoma de Andalucía	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 100.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
---------------------------	---

Programa 2015	Estadística de zonas húmedas de Andalucía	10.01.01
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 10.01 Aguas y litoral
Tipo de recogida: Observación directa y Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener una caracterización físico-química, hidrológica y biológica de las zonas húmedas andaluzas
Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
Variables y atributos objeto de estudio: Humedales de Andalucía: características y procesos o funciones geomorfológicas, bioquímicas y ecológicas

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Toma de muestras de agua y sedimentos. Incorporación de los resultados a una base de datos	Anual	Superficial	Ene-May/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Análisis en laboratorio de las muestras	Anual	Superficial	Ene-May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Superficial	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Superficial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Superficie de los humedales incluidos en la lista RAMSAR en Andalucía, parámetros físico-químicos del agua en los humedales y caracterización hidrológica de los humedales	
Denominación de otros productos: Estadísticas de zonas húmedas de Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

Programa 2015	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía	10.01.02
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 10.01 Aguas y litoral
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre la situación de todas aquellas infraestructuras hidráulicas y actuaciones públicas realizadas por las distintas entidades competentes en la gestión del agua en materia de abastecimiento, saneamiento, defensa, encauzamiento y regulación, así como conocer la incidencia territorial de estas actuaciones en la Comunidad Autónoma

Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y Confederación Hidrográfica del Guadalquivir

Variables y atributos objeto de estudio: Todas las infraestructuras hidráulicas existentes y las actuaciones realizadas que estén dirigidas a la realización de obras nuevas, acondicionamiento, conservación y reparación de éstas en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recopilación de diferentes expedientes administrativos	Anual	Municipal	Ene-May/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Explotación de los expedientes	Anual	Municipal	Ene-May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Supramunicipal	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Supramunicipal	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Volumen del agua embalsada, estado de la depuración de las aguas residuales urbanas y ejecución de infraestructuras	
Denominación de otros productos: Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: .17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	--

Programa 2015	Cartografía del sistema hidrológico y los recursos hídricos en Andalucía	10.01.03
---------------	--	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 10.01 Aguas y litoral
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad y Políticas Públicas

Objetivo: Disponer de un sistema de información que almacene, gestione y analice las bases de datos espaciales y temáticas relativas al agua de gran utilidad para la planificación y gestión de abastecimientos, saneamientos, regulación, usos, prevención de desastres y defensa del medio

Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

Variables y atributos objeto de estudio: Aguas subterráneas y superficiales, balsas, riberas, humedales e infraestructuras hidráulicas

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Multiterritorial	2015	2015 y años anteriores
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Multiterritorial	2015	2015 y años anteriores
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Multiterritorial	2015	2015 y años anteriores
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Subsistema Agua (Canal REDIAM)	Denominación de Producto: Volumen de agua embalsada
Tipo de Producto: Informes, Servicios y Datos espaciales	Tipo de Producto: Informes
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión: Continua
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados: Puntual
Variables y atributos a difundir:	Pluviometría, nivel piezométrico de los acuíferos y caudales fluyentes, y volumen de agua embalsada
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	10.000,00€	Aplicación Presupuestaria:	0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
---------------	------------	-----------------------------------	-----------------------------

Programa 2015	Cartografía del litoral y medio marino andaluz	10.01.04
---------------	--	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 10.01 Aguas y litoral
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Integración y homogenización de toda la información ambiental relativa al ámbito costero y litoral de Andalucía (clima, biodiversidad, hidrodinámica, fisiografía, paisaje, etc.)
Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
Variables y atributos objeto de estudio: Unidades fisiográficas del litoral, nivel del mar, oleajes, calidad de las aguas, límites jurisdiccionales marítimos y erosión costera

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Multiterritorial	2015	2015 y anteriores
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Multiterritorial	2015	2015 y anteriores
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Multiterritorial	2015	2015 y anteriores
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Subsistema Litoral y Medio Marino (Canal REDIAM)	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Servicios y Datos espaciales	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Tasa de erosión costera, índice de vulnerabilidad costera al cambio climático y caracterización de fanerógamas marinas	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 20.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.17.00.629.05.44-F
--------------------------	---

Programa 2015	Climatología y meteorología en Andalucía	10.02.05
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 10.02 Clima
Tipo de recogida: Observación directa y Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Homogeneizar los datos de las estaciones meteorológicas y ofrecer información fiable sobre los parámetros representativos del medio ambiente en lo relativo al clima en Andalucía
Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
Variables y atributos objeto de estudio: Parámetros representativos del clima en Andalucía (temperatura, precipitación, etc.)

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información a través de las estaciones meteorológicas	Continua	Puntual	2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Análisis de los datos, normalización, validación, corrección de errores e interpolación de lagunas	Continua	Puntual	2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Explotación, exportación y difusión de los datos en diferentes formatos	Continua	Puntual	2015	2014
		Anual	Superficial	Oct/2015	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Subsistema Clima (Canal REDIAM)	Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual
Tipo de Producto: Tablas, Base de datos, Gráficos, Servicios y Datos espaciales	Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados: Superficial
Variables y atributos a difundir: Temperatura, precipitación, humedad, viento, evapotranspiración e intensidad de la sequía	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	60.000,00€	Aplicación Presupuestaria:	0.1.17.00.01.00.440.61.44F
	30.000,00€		0.1.17.00.17.00.629.05.44-F

Programa 2015	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía	10.03.01
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Políticas Públicas

Objetivo: Cuantificar la influencia de la sequía sobre el estado fisiológico de la vegetación natural y cultivada en Andalucía
Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
Variables y atributos objeto de estudio: Estrés hídrico

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Adquisición de imágenes de satélite	Anual	Superficial	Tri1/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de imágenes de satélite	Anual	Superficial	Ene-May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Autonómica	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Indicador de estrés hídrico	
Denominación de otros productos: Estadísticas de nivel de estrés de la vegetación en Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

Programa 2015	Cartografía de vegetación de los ecosistemas forestales de Andalucía	10.03.02
---------------	--	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad y Políticas Públicas

Objetivo: Recopilar de forma ordenada todas las características sobre la flora, formaciones (bosques, matorrales y pastos) y comunidades vegetales de interés para la planificación y gestión del territorio haciendo especial hincapié en los hábitats y especies vegetales recogidas en el Real Decreto 1997/1995 (transposición de la Directiva Hábitats, 92/43/CEE) y en la Ley 8/2003, de la flora y la fauna silvestres (Catálogo Andaluz de Especies Amenazadas)

Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

Variables y atributos objeto de estudio: Hábitats de Interés Comunitario, especies de la flora silvestre amenazadas, composición florística y estructural de la vegetación

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Multiterritorial	2015	2015 y años anteriores
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Multiterritorial	2015	2015 y años anteriores
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Multiterritorial	2015	2014 y años anteriores
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Subsistema Biodiversidad (Canal REDIAM)	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Servicios y Datos espaciales	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Usos del suelo y coberturas vegetales, hábitats de interés comunitario y flora amenazada	
Denominación de otros productos: Mapa de la distribución de Hábitats de Interés Comunitario a escala 1:10.000 presentes en la masa forestal de Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 75.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.17.00.629.05.44F
--------------------------	--

Programa 2015	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	10.03.04
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información sobre la producción de plantas forestales producidas en los viveros forestales a cargo de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, así como la estructura de dichos viveros
Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
Variables y atributos objeto de estudio: Plantas producidas por especies en la Red de viveros de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información en la aplicación que gestiona la Red de viveros	Anual	Puntual	Tri1/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Explotación estadística de los datos recopilados en la aplicación informática que gestiona la Red de viveros	Anual	Puntual	Ene-May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Existencias de plantas a principios de campaña, destino de la producción de plantas y número de ejemplares recuperados en la Red de viveros forestales de Andalucía	
Denominación de otros productos: Estadísticas de la red de viveros de la CAPMA	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

Programa 2015	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía	10.03.05
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Tipo de recogida: Observación directa y Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información sobre el estado fitosanitario de los bosques de Andalucía y de los daños detectados
Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
Variables y atributos objeto de estudio: Daños ocasionados a los bosques, en especial los debidos a la contaminación atmosférica, mediante evaluación visual de la defoliación y decoloración de hojas

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de datos a partir de muestras seleccionadas de manera sistemática sobre el terreno a estudiar. Solicitud de datos al Ministerio de los resultados tras la ejecución de su actividad estadística	Anual	Superficial	Tri1/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Análisis de árboles tipo de los diferentes puntos de muestreo	Anual	Superficial	Ene-May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Distribución de especies forestales atendiendo al grado de extensión de los daños que presentan, decoloración y desfoliación por especies	
Denominación de otros productos: Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

Programa 2015	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza	10.03.06
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre las afecciones de perforadores y defoliadores sobre la cubierta vegetal andaluza, así como los tratamientos realizados. Determinar la superficie afectada por plagas y enfermedades, así como los tratamientos llevados a cabo para combatir sus efectos

Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

Variables y atributos objeto de estudio: Planes de Lucha Integrada (PLI) en cada uno de los rodales existentes en Andalucía, datos del ecosistema, datos de la población del insecto y seguimiento de la evolución completa de la plaga durante todo un ciclo biológico en todos sus estadios fundamentales

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Solicitud de los partes de los agentes de medio ambiente y técnicos de equilibrios biológicos de la Red de Daños y Equilibrios Biológicos	Anual	Superficial	Tri1/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Análisis de las actuaciones de los agentes relacionadas con esta materia y de las inspecciones de los técnicos de equilibrios biológicos	Anual	Superficial	Ene-May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Número de focos de infestación detectados, superficie afectada, porcentaje de ataque en la superficie afectada, superficie afectada por defoliadores de la cubierta vegetal y superficie sometida al tratamiento para combatir agentes nocivos de la cubierta vegetal
Denominación de otros productos:	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

Programa 2015	Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía	10.03.07
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre los tipos de tratamientos selvícolas que se dan en los montes andaluces para la ordenación, conservación y mejora de las masas forestales y sus producciones, así como la superficie de actuaciones correspondiente a cada uno de ellos

Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

Variables y atributos objeto de estudio: Tratamientos selvícolas ejecutados en espacios forestales de titularidad tanto pública como privada en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Consulta en Saeta de los expedientes de gasto relacionados con estas actuaciones	Anual	Municipal	Tri1/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Análisis de los expedientes obtenidos tras la consulta específica	Anual	Municipal	Ene-May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Importe ejecutado, superficie total de actuación y extensión operada según el tipo de tratamiento y trabajo	
Denominación de otros productos: Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

Programa 2015	Registro de montes públicos de Andalucía	10.03.08
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información sobre las características territoriales y administrativas de los montes andaluces públicos
Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
Variables y atributos objeto de estudio: Montes públicos de Andalucía (los de la Comunidad Autónoma, entidades locales y otras Administraciones o entidades de derecho público)

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recopilación de información del Subsistema de montes de la aplicación Acervo	Anual	Superficial	Tri1/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Análisis de la información del subsistema de montes incluido en la base de datos de Acervo	Anual	Superficial	Ene-May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Municipal	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Municipal	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Número total de montes a cargo de la Junta de Andalucía, número de montes deslindados, número de montes amojonados y superficie total, por espacio natural protegido y titularidad
Denominación de otros productos:	Registro de montes públicos de Andalucía

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

Programa 2015	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía	10.03.09
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información sobre las producciones de los aprovechamientos forestales de los montes a cargo de la Comunidad Autónoma de Andalucía y de particulares
Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
Variables y atributos objeto de estudio: Cantidad e importe de los productos forestales adjudicados recogidos en el Plan Anual de Aprovechamientos forestales y autorizados en fincas privadas

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Grabación de autorizaciones en la aplicación de Autorizaciones Forestales y de aprovechamientos previstos y adjudicaciones realizadas en el Sistema Andaluz de Gestión de Aprovechamientos (SAGA)	Anual	Municipal	Tri1/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Extracción de información de las aplicaciones informáticas que los gestionan	Anual	Municipal	Ene-May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Producción e importe de las distintas clases de aprovechamientos en montes de Andalucía	
Denominación de otros productos: Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

Programa 2015	Estadística de incendios forestales en Andalucía	10.03.11
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre las características principales de los incendios forestales ocurridos en Andalucía
Sujeto informante: Centro Operativo Regional del Plan de Prevención y Extinción de Incendios Forestales de la Comunidad Autónoma de Andalucía (INFOCA)
Variables y atributos objeto de estudio: Tipos de siniestro, causas, medios empleados y superficie afectada de los incendios ocurridos en cualquier superficie forestal del territorio andaluz

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información de los partes de incendios cumplimentados por los técnicos del INFOCA tras la declaración de los mismos	Anual	Superficial	Tri1/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Explotación estadística de los partes de incendios	Anual	Provincial	Ene-May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de siniestros declarados, superficie incendiada, recursos humanos y materiales que han intervenido en el Plan INFOCA	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

Programa 2015	Censos de fauna silvestre en Andalucía	10.03.12
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información sobre la evolución de la población en Andalucía de las especies de aves acuáticas invernantes, de algunas especies de aves acuáticas nidificantes y de las poblaciones de aves rapaces, esteparias, marinas y murciélagos y cetáceos, con el fin de identificar tendencias demográficas negativas para adoptar medidas de conservación o de recuperación
Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y Consejo Superior de Investigaciones Científicas
Variables y atributos objeto de estudio: Población de especies de aves acuáticas, esteparias, rapaces, marinas, murciélagos y cetáceos de la Comunidad Autónoma andaluza

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Solicitud de los resultados de los censos	Anual	Superficial	Tri1/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Explotación estadística de los censos	Anual	Superficial	Ene-May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Autonómica	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Número de aves acuáticas invernantes censadas en humedales, número estimado de parejas nidificantes en humedales, número de aves rapaces que migran por el Estrecho de Gibraltar, número de cigüeñas que migran por el Estrecho de Gibraltar y número de especies según subtipo objeto del programa de seguimiento (acuáticas, cinegéticas, marinas, rapaces amenazadas y cigüeña negra)
Denominación de otros productos:	Censo de fauna silvestre en Andalucía

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

Programa 2015	Catálogo Andaluz de Especies Amenazadas	10.03.13
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información sobre el grado de amenaza de las especies de fauna y flora silvestres de Andalucía
Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
Variables y atributos objeto de estudio: Especies amenazadas de flora y fauna que habitan en Andalucía y datos bibliográficos de España y países europeos

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Solicitud de información	Anual	Superficial	Tri1/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Actualización de las estadísticas si procede	Anual	Autonómica	Ene-May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Autonómica	Oct/2015	2014
		Anual	Autonómica	Dic/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto: Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto: Tablas
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados: Autonómica
Variables y atributos a difundir:	Categoría de riesgo de la Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza y del Catálogo Andaluz, y grado de endemismo de especies amenazadas de flora y fauna
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	10.000,00€	Aplicación Presupuestaria:	0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
---------------	------------	-----------------------------------	-----------------------------

Programa 2015	Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía	10.03.14
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información sobre las agresiones que sufre la fauna amenazada, sus causas y resultados obtenidos tras su ingreso en los centros de recuperación de especies amenazadas
Sujeto informante: Centros de recuperación de especies amenazadas de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
Variables y atributos objeto de estudio: Especies de fauna amenazadas que han sufrido agresiones para su reintroducción en el medio natural

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Solicitud de información a los centros de recuperación	Anual	Puntual	Tri1/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Análisis de la información de cada centro	Anual	Puntual	Ene-May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Ingresos de animales, recuento de ejemplares al balance de situación anual, causa y procedencia del ingreso	
Denominación de otros productos: Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

Programa 2015	Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales de Andalucía	10.03.17
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información sobre el conjunto de instalaciones ofertadas por la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio para el uso público en los espacios naturales
Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
Variables y atributos objeto de estudio: Equipamientos y servicios que se prestan y actividades que se realizan en los espacios naturales

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información mediante la aplicación Acervo	Anual	Superficial	Tri1/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de los datos y actualización de la estadística si procede	Anual	Superficial	Ene-May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Supramunicipal	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Supramunicipal	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número y tipo de equipamientos de uso público ofertados	
Denominación de otros productos: Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales de Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

Programa 2015	Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía	10.03.18
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre el número de visitas registradas en las instalaciones de uso público
Sujeto informante: Personas que visitan las instalaciones de uso público situadas en los Espacios Naturales Protegidos de Andalucía
Variables y atributos objeto de estudio: Visitas a las instalaciones de uso público situadas en los Espacios Naturales Protegidos de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Superficial	Tri1/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Análisis de la información	Anual	Superficial	Ene-May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Superficial	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Superficial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de visitas a equipamientos de uso público gestionados por la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y la Agencia de Medio Ambiente y Agua en espacios naturales protegidos	
Denominación de otros productos: Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

Programa 2015	Espacios Naturales Protegidos en Andalucía	10.03.20
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad y Políticas Públicas

Objetivo: Delimitación de la Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía (RENPA) a escala de detalle y semidetalle y ofrecer información sobre la situación territorial y administrativa de los mismos
Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
Variables y atributos objeto de estudio: Figuras de protección de los espacios naturales a nivel autonómico, comunitario e internacional, superficie protegida y límites oficiales

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Multiterritorial	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Actualizar los límites de los espacios naturales protegidos cuando se produce una nueva declaración o modificación	Continua	Multiterritorial	2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Multiterritorial	2015	2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto: Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía (Canal REDIAM)
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto: Servicios y Datos espaciales
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial
Variables y atributos a difundir:	Red Natura 2000, ZEPIM, ZIAE, equipamientos para la biodiversidad, equipamientos contra incendios, equipamientos de uso público, casas forestales, montes públicos, humedales IHA, humedales RAMSAR, senderos, diploma europeo, reservas de la biosfera, geoparques y patrimonio de la humanidad
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 15.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

Programa 2015	Cartografía relativa a la biodiversidad en Andalucía	10.03.21
---------------	--	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Localización y seguimiento de las principales especies de flora y fauna amenazadas de Andalucía
Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
Variables y atributos objeto de estudio: Especies de flora y fauna protegidas

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Multiterritorial	2015	2015 y años anteriores
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Multiterritorial	2015	2015 y años anteriores
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Multiterritorial	2015	2015 y años anteriores
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Subsistema Biodiversidad (Canal REDIAM)	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Datos espaciales	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Especies amenazadas, en peligro de extinción y otras especies catalogadas	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

Programa 2015	Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía	10.04.01
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Eta de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 10.04 Residuos, prevención y calidad ambiental
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Proporcionar información sobre los niveles de contaminación de las aguas litorales y mareales de Andalucía
Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
Variables y atributos objeto de estudio: Seguimiento y control de la calidad de las aguas costeras llevado a cabo por la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de resultados (muestras) en puntos de muestreo seleccionados por expertos	Anual	Puntual	Tri1/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Análisis de las muestras	Anual	Puntual	Ene-May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Puntual	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Configuración de la red automática de inmisiones, número de muestreos, medidas del pH, conductividad y oxígeno disuelto	
Denominación de otros productos: Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

Programa 2015	Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía	10.04.03
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 10.04 Residuos, prevención y calidad ambiental
Tipo de recogida: Observación directa y Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre la carga contaminante que se vierte a las aguas litorales de Andalucía procedente de vertidos directos desde tierra y mar
Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
Variables y atributos objeto de estudio: Focos susceptibles de generar contaminación a las aguas litorales por la naturaleza y procedencia de los mismos (actividades industriales, núcleos urbanos, etc.)

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de muestras en puntos de muestreo seleccionados por expertos	Anual	Superficial	Tri1/2015	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Análisis de la muestras	Anual	Superficial	Ene-May/2015	2013
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2015	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Cantidad de varios parámetros contaminantes en los vertidos, focos controlados, niveles de emisión, caudal de los vertidos al litoral y estimación de las descargas directas al mismo	
Denominación de otros productos:	Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

Programa 2015	Estadística de prevención ambiental en Andalucía	10.04.05
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Eta de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 10.04 Residuos, prevención y calidad ambiental
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Proporcionar información sobre las actividades que están sometidas a los procedimientos de prevención ambiental
Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y diversos organismos productores de información medioambiental
Variables y atributos objeto de estudio: Actividades sometidas a procedimientos de prevención ambiental realizadas por entidades públicas y privadas en Andalucía en las que el órgano ambiental competente es la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recopilación de expedientes de prevención ambiental	Anual	Municipal	Tri1/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Explotación de los expedientes administrativos sobre actividades sometidas a prevención ambiental	Anual	Municipal	Ene-May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de expedientes de prevención ambiental iniciados	
Denominación de otros productos: Estadística de prevención ambiental en Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

Programa 2015	Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía	10.04.06
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 10.04 Residuos, prevención y calidad ambiental
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Dar a conocer los datos correspondientes a la totalidad de actuaciones llevadas a cabo por los/las Agentes del Medio Ambiente, para reflejar su esfuerzo en la mejora del medio ambiente, así como estudiar la distribución de dichas actuaciones
Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
Variables y atributos objeto de estudio: Número de actuaciones de los/las agentes de medio ambiente según tipo de actuación y área de trabajo

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recopilación de partes de actuación	Anual	Provincial	Tri1/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Análisis de los partes que rellenan los/las agentes de medio ambiente	Anual	Provincial	Ene-May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de actuaciones de los/las agentes de medio ambiente según tipo de actuación y área de trabajo	
Denominación de otros productos: Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes de medio ambiente en Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

Programa 2015	Estadística de espesor de la capa de ozono en Andalucía	10.04.07
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Eta de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 10.04 Residuos, prevención y calidad ambiental
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Sostenibilidad y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información sobre el espesor de la capa de ozono del territorio de Andalucía
Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
Variables y atributos objeto de estudio: Espesor de la capa de ozono del territorio de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Obtención directa de datos a través del Observatorio de la Estación de Sondeo Atmosférico del Arenosillo (Huelva)	Anual	Autonómica	Tri1/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de los datos recogidos en el subsistema Clima que cuenta con filtros de control de calidad	Anual	Autonómica	Ene-May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Autonómica	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Evolución mensual del espesor medio de la capa de ozono atmosférico en unidades Dobson	
Denominación de otros productos: Estadística de espesor de la capa de ozono en Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

Programa 2015	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía	10.04.08
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Eta de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 10.04 Residuos, prevención y calidad ambiental
Tipo de recogida: Observación directa y Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información sobre las emisiones de contaminantes a la atmósfera a partir de focos fijos, fuentes móviles y difusas
Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
Variables y atributos objeto de estudio: Emisiones contaminantes a la atmósfera por parámetros y sectores de actividad

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Informes e inspecciones realizados	Anual	Puntual	Tri1/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Análisis de la base de datos que recoge toda la información, que es chequeada por diferentes métodos para controlar la calidad de la misma	Anual	Provincial	Ene-May/2015	2011
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2015	2011
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Cantidad emitida de contaminantes a la atmósfera por parámetros, provincias y sectores de actividad	
Denominación de otros productos: Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

Programa 2015	Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía	10.04.09
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 10.04 Residuos, prevención y calidad ambiental
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información sobre los niveles de contaminación en localidades andaluzas en las que la posibilidad de inmisión de contaminantes es mayor
Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
Variables y atributos objeto de estudio: Configuración de la red de control y vigilancia. Calificación de las inmisiones contaminantes a la atmósfera

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Realización de muestreos y medición de los niveles de inmisión mediante sensores	Anual	Inframunicipal	Abr/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Análisis de los datos	Anual	Inframunicipal	May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Municipal	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Municipal	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Cantidades de elementos contaminantes, parámetro causante de la calificación negativa y tipo de calificación. Configuración de la Red de Vigilancia y Control de Calidad del Aire de Andalucía, calificación global, caracterización por parámetros de las situaciones muy malas, identificación de las situaciones malas y muy malas
Denominación de otros productos:	Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

Programa 2015	Estimación de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía	10.05.01
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Eta de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 10.05 Riesgos naturales y tecnológicos
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Realizar estimaciones de la pérdida anual y/o mensual de suelo, causada por la erosión hídrica, en todos y cada uno de los puntos del territorio regional
Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y Agencia Estatal de Meteorología
Variables y atributos objeto de estudio: Proceso erosivo en los suelos de Andalucía y factores que intervienen en los mismos

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información para el cálculo de las variables que intervienen en la Ecuación Universal de Pérdida de Suelos	Anual	Superficial	Tri1/2015	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Análisis espacial y temporal de los datos obtenidos tras aplicar la Ecuación Universal de Pérdidas de Suelo	Anual	Municipal	Ene-May/2015	2013
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2015	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Distribución de la superficie atendiendo al nivel de pérdidas de suelo por erosión	
Denominación de otros productos: Estimación de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

Programa 2015	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía	10.05.02
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 10.05 Riesgos naturales y tecnológicos
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre la influencia del factor erosividad como componente del proceso de la erosión hídrica, así como sobre el comportamiento de la precipitación en cuanto a la intensidad de la lluvia y cómo se distribuye en el conjunto de la región andaluza

Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y Agencia Estatal de Meteorología

Variables y atributos objeto de estudio: Erosividad de la lluvia en la pérdida de suelo en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información de estaciones meteorológicas	Anual	Superficial	Tri1/2015	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Estimación del factor de erosividad de la lluvia a partir de datos de precipitación	Anual	Superficial	Ene-May/2015	2013
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2015	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Distribución superficial según intervalos de erosividad	
Denominación de otros productos: Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

Programa 2015	Cartografía relativa a la geodiversidad en Andalucía	11.01.03
---------------	--	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 11. Territorio
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 11.01 Relieve y geología
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica y Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión

Objetivo: Disponer de información de los aspectos geológicos, geomorfológicos y edafológicos del conjunto del territorio
Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
Variables y atributos objeto de estudio: Tipos de suelo, indicadores de capacidad de uso, erosión, pérdidas de suelos e inventario de georrecursos

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Multiterritorial	2015	2015 y años anteriores
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Multiterritorial	2015	2015 y años anteriores
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Multiterritorial	2015	2015 y años anteriores
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Inventario de georrecursos	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Datos espaciales	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Geología: formaciones, elementos estructurales, estratigrafía y cortes; Geomorfología: dominios, sistemas y formas; Suelos: tipo de suelos y sus características morfológicas y fisicoquímicas; Erosión: pérdidas de suelo; Capacidad de uso: nivel; Georrecursos: identificación de elementos de interés científico, didáctico o turístico y caracterización
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

Programa 2015	Sistema de Información del Patrimonio Natural de Andalucía (SIPNA)	11.02.04
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 11. Territorio
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 11.02 Usos del suelo
Tipo de recogida: Observación directa y Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre la ocupación, los usos y coberturas vegetales en Andalucía, su distribución y evolución
Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
Variables y atributos objeto de estudio: Usos y ocupación del suelo

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Incorporación de nueva información urbana y sobre hábitats al Sistema de Información de Ocupación de Usos del Suelo	Continua	Superficial	2015	Varios años
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información del Sistema de Información de Ocupación de Usos del Suelo	Continua	Superficial	2015	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Análisis de los datos recogidos en el Sistema de Información de Ocupación de Usos del Suelo	Continua	Superficial	2015	2012
Obtención y difusión de resultados					
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto:	Denominación de Producto:
Tipo de Producto:	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

Programa 2015	Integración de la información de sensores espaciales del Plan Nacional de Teledetección (PNT)	11.05.07
---------------	---	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 11. Territorio
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 11.05 Imágenes y cartografía básica
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Integrar y facilitar imágenes satélites una vez procesadas, de forma conjunta y consensuada entre diferentes organismos que participan en el Plan Nacional de Teledetección (PNT)
Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural
Variables y atributos objeto de estudio: Ortoimágenes tomadas de los sensores espaciales y distinta resolución (alta, media y baja)

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información a partir de los sensores remotos	Continua	Multiterritorial	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Preprocesamiento de escenas potencialmente utilizables en proyectos de interés del ámbito agrícola o urbanístico	Continua	Superficial	2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Escenas de sensores remotos en formato original y corregidas geoméricamente. Colección histórica de escenas y mosaicos de escenas	Continua	Superficial	2015	2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Canal REDIAM Ortoimágenes (Canal REDIAM)	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Servicios y Datos espaciales	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Superficial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Ortoimágenes tomadas de los sensores espaciales y resolución de las imágenes	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 90.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.17.00.629.05.44F
--------------------------	--

Programa 2015	Imágenes satélite para el seguimiento del estado de los recursos naturales en Andalucía	11.05.08
---------------	---	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 11. Territorio
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 11.05 Imágenes y cartografía básica
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad y Políticas Públicas

Objetivo: Realizar el análisis y seguimiento de aquellas variables ambientales sometidas a una intensa dinámica a partir de la información obtenida de las imágenes satélites
Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
Variables y atributos objeto de estudio: Estado de la vegetación, calidad de las aguas litorales, accidentes y desastres naturales, y agua embalsada

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Superficial	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Superficial	2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Superficial	2015	2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Seguimiento de la calidad de las aguas litorales y marinas (Canal REDIAM)	Denominación de Producto: Seguimiento del estado de la vegetación (Canal REDIAM)
Tipo de Producto: Servicios Datos espaciales	Tipo de Producto: Servicios y Datos espaciales
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión: Continua
Desagregación Territorial de resultados: Superficial	Desagregación Territorial de resultados: Superficial
Variables y atributos a difundir:	Estrés de la vegetación, temperatura superficial del mar y concentración de clorofila-a
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	30.000,00€	Aplicación Presupuestaria:	0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
---------------	------------	-----------------------------------	-----------------------------

Programa 2015	Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía	02.01.07
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 2.01 Educación y formación
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información sobre la formación impartida por la Consejería de medio Ambiente y Ordenación del Territorio a los distintos sectores económicos de la sociedad andaluza sobre temas medioambientales, así como caracterizar la tipología de sectores a los que llega esta formación según su ubicación en el sistema productivo

Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

Variables y atributos objeto de estudio: Recursos formativos establecidos en el Plan de formación ambiental andaluz de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recopilación de solicitudes presentadas para la realización de actividades de formación ambiental	Anual	Puntual	2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Análisis de los datos registrados	Anual	Provincial	2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Número de cursos de formación ambiental ofertados en cada centro, número de profesores y profesoras que imparten dichos cursos, número de alumnos y alumnas que asisten a los cursos, y número de horas impartidas en cursos de formación
Denominación de otros productos:	Estadísticas de actividades de formación ambiental organizadas por la CAPMA y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

Programa 2015	Estadística sobre actividad económica y medio ambiente en Andalucía	05.03.16
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 5.03 Actividad y demografía empresarial
Tipo de recogida: Observación directa, Fuente administrativa y Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información sobre la actividad económica y el empleo en relación con la protección del medio ambiente y la gestión sostenible de los recursos naturales
Sujeto informante: Empresas y entidades relacionadas con el medio ambiente en Andalucía, Consejerías de la Junta de Andalucía, Universidades andaluzas, Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, etc.
Variables y atributos objeto de estudio: Procesos de creación de actividad, volumen de negocio, inversión y empleo conexos a la protección del medio ambiente y la gestión sostenible de los recursos naturales en nuestra Comunidad Autónoma

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Tareas preparatorias de los trabajos de campo	Bienal	Multiterritorial	Sem1/2015	2014
Recogida y grabación de información	Remisión de cuestionarios y peticiones específicas de información. Grabación de la información	Bienal	Multiterritorial	Sem2/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Depuración inicial de la información	Bienal	Multiterritorial	Sem2/2015	2014
Obtención y difusión de resultados					
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto:	Denominación de Producto:
Tipo de Producto:	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	72.539,50€	Aplicación Presupuestaria:	0.1.17.00.17.00.629.05.44-F
---------------	------------	-----------------------------------	-----------------------------

Programa 2015	Inventario de la planificación territorial en Andalucía	09.04.01
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 9. Administración y servicios públicos
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 9.04 Ordenación del territorio y urbanismo
Tipo de recogida: Fuente administrativa y Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre el estado y tramitación de los diferentes planes autonómicos de carácter territorial derivados de la Ley 1/1994, de 11 de enero, de Ordenación del Territorio de Andalucía
Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
Variables y atributos objeto de estudio: Estado de tramitación de los planes de ordenación del territorio

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Supramunicipal	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Supramunicipal	2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Supramunicipal	2015	2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Magnitudes de los ámbitos de los Planes Subregionales	Denominación de Producto: Mapa de los Planes Subregionales
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto: Mapas
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión: Continua
Desagregación Territorial de resultados: Supramunicipal	Desagregación Territorial de resultados: Supramunicipal
Variables y atributos a difundir: Tipo de plan (figura), situación de la tramitación, fecha, número de municipios, superficie y población	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Inventario de la planificación urbanística en Andalucía	09.04.02
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 9. Administración y servicios públicos
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 9.04 Ordenación del territorio y urbanismo
Tipo de recogida: Fuente administrativa y Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre la situación del planeamiento urbanístico municipal en el ámbito de las competencias urbanísticas de la Comunidad Autónoma de Andalucía, derivado de la Ley 7/2002, de 17 de diciembre, de Ordenación Urbanística de Andalucía
Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
Variables y atributos objeto de estudio: Instrumentos de planificación urbanística de cada municipio de Andalucía y la superficie y población a la que se aplican

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Municipal	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Ene/2015	Dic/2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Ene/2015	Dic/2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Estadística Planificación Urbanística	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Tipo de instrumento de planeamiento urbanístico que abarca todo el término municipal (Plan general municipal, normas subsidiarias, delimitación de suelo urbano o sin planeamiento municipal), número de municipios, superficie en Km ² y población de la provincia por tipo de instrumento
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Indicadores ambientales de Andalucía	10.00.03
---------------	--------------------------------------	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Difusión	Subtema: 10.00 Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad y Políticas Públicas

Objetivo: Proporcionar información mediante indicadores sobre el estado del medio ambiente y los efectos de la política ambiental en Andalucía
Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y diversos organismos productores de información medioambiental
Variables y atributos objeto de estudio: Situación y evolución de los aspectos ambientales del desarrollo económico y social en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Autonómica	Tri1/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Cálculo de los indicadores y comparación con años anteriores	Anual	Autonómica	Ene-May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Multitemáticas	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

Programa 2015	Estadística de repoblaciones forestales de Andalucía	10.03.10
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre el tipo de repoblación, superficie repoblada y costes de las mismas en montes públicos y de particulares
Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
Variables y atributos objeto de estudio: Repoblaciones forestales realizadas en montes públicos y privados de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recopilación de actuaciones de proyectos de obras de repoblaciones de la aplicación Saeta y de subvenciones y autorizaciones forestales	Anual	Municipal	Tri1/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos previa extracción de la información desde las aplicaciones informáticas	Anual	Municipal	Ene-May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Cantidad repoblada por provincia y por espacio natural protegido	
Denominación de otros productos: Estadística de repoblaciones forestales en Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

Programa 2015	Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía	10.04.04
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 10.04 Residuos, prevención y calidad ambiental
Tipo de recogida: Observación directa y Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información actualizada sobre los focos emisores contaminantes a las aguas litorales en Andalucía
Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
Variables y atributos objeto de estudio: Puntos superficiales y submarinos de vertido al litoral andaluz. Identificación y descripción del vertido

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recopilación de autorizaciones de vertidos e inspecciones	Continua	Municipal	2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Análisis de los datos recogidos en las autorizaciones e inspecciones	Anual	Municipal	Ene-May/2015	2013
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2015	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Puntos controlados (emisarios) a través de la red manual de emisión a las aguas, focos o conducciones de emisión a las aguas litorales a través de la red automática y parámetros físico-químicos controlados en la red automática de emisiones a las aguas litorales
Denominación de otros productos:	Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

Programa 2015	Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía	10.04.10
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 10.04 Residuos, prevención y calidad ambiental
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre las empresas e instalaciones existentes en Andalucía para la gestión de residuos peligrosos, así como la producción y gestión de dichos residuos
Sujeto informante: Empresas productoras y/o gestoras de residuos peligrosos
Variables y atributos objeto de estudio: Producción declarada de residuos peligrosos en Andalucía, así como la gestión que se realiza en instalaciones autorizadas para su recogida, transporte, almacenamiento temporal, tratamiento o eliminación

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recepción de las declaraciones e informes anuales de productores de residuos peligrosos y de las memorias de los gestores autorizados	Anual	Puntual	Tri1/2015	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Análisis de la información recopilada	Anual	Municipal	Ene-May/2015	2013
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Municipal	Oct/2015	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Municipal	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Producción declarada de residuos peligrosos, número de centro productores y tipo de residuo gestionado	
Denominación de otros productos: Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

Programa 2015	Estadística de gestión de residuos municipales de Andalucía	10.04.11
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 10.04 Residuos, prevención y calidad ambiental
Tipo de recogida: Observación directa y Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información sobre la gestión de residuos municipales en instalaciones de tratamiento, procedentes de los municipios de Andalucía (cantidad tratada, tipología de instalación y mancomunidad, consorcio o entidad responsable de su gestión), recogida selectiva y reciclaje de residuos urbanos y actuaciones sobre vertederos de residuos

Sujeto informante: Gestores autorizados y Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

Variables y atributos objeto de estudio: Residuos municipales (cantidad de residuos) gestionados en instalaciones destinadas a tal fin (ya sea para su transporte, almacenamiento temporal, tratamiento o eliminación) y que proceden de los municipios de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recopilación de información de los cuestionarios enviados a gestores autorizados	Anual	Puntual	Tri1/2015	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Análisis de la información recopilada	Anual	Municipal	Ene-May/2015	2013
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Municipal	Oct/2015	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Municipal	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Generación, tratamiento, actuaciones sobre vertederos, municipios servidos por los centros de tratamientos, reciclado y envases	
Denominación de otros productos: Estadística de gestión de residuos municipales de Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

Programa 2015	Cartografía del Paisaje. Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	11.00.01
---------------	---	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 11. Territorio
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 11.00 Territorio
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica	Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas	

Objetivo: Desarrollo del Sistema Integrado de Información sobre el Paisaje, contemplado en la Estrategia del Paisaje de Andalucía, en el marco de la REDIAM que integre todos los datos espaciales y documentales relativos al paisaje en lo referente a sus componentes natural antrópica, cultural, histórica y preceptual

Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

Variables y atributos objeto de estudio: Fundamentos naturales del paisaje (geomorfología, geología, litología, climatología, altitud, pendiente, orientación, rugosidad, vegetación natural, hábitats de interés, ...), fundamentos socioeconómicos del paisaje (parcelario, sistemas de explotación, usos y coberturas vegetales, sistema de asentamientos, infraestructuras de comunicaciones, usos sociales del territorio, patrimonio histórico, ...), y otros elementos como visibilidad y relieve

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Multiterritorial	2015	2015 y años anteriores
Tratamiento de datos y control de calidad	Elaboración de explotaciones cartográficas del sistema de visibilidad de Andalucía. Desarrollo del inventario de recursos paisajísticos	Continua	Multiterritorial	2015	2015 y años anteriores
Obtención y difusión de resultados	Creación y publicación de servicios de mapas y descarga de explotaciones del sistema de visibilidad de Andalucía y cartografía vinculada al inventario de recursos paisajísticos de Sierra Morena	Continua	Multiterritorial	2015	2015 y años anteriores
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Delimitación y caracterización del paisaje en unidades fisionómicas, tipos y áreas paisajísticas (Canal REDIAM)	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Servicios y Datos espaciales	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Áreas paisajísticas y documentación fotográfica	
Denominación de otros productos: Fototeca paisajística metadatada e integrada	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 42.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.17.00.629.05.44F
--------------------------	--

Programa 2015	Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía	11.02.03
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 11. Territorio
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 11.02 Usos del suelo
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Políticas Públicas

Objetivo: Estimar el efecto protector de la cubierta vegetal sobre los procesos de erosión de los suelos
Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y Agencia Estatal de Meteorología
Variables y atributos objeto de estudio: Cubierta vegetal como factor protector del suelo

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Imágenes de satélite de baja resolución	Anual	Superficial	Tri1/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Explotación estadística de los datos	Anual	Superficial	Ene-May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Mapa del Factor de Protección del suelo 2014	Anual	Autonómica	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Factor C (grado de protección respecto de la pérdida de suelo provocado por la erosión hídrica)	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE TURISMO Y COMERCIO

Oferta turística en Andalucía.....	392
Demanda turística en Andalucía. Segmentos turísticos.....	393
Balance del año turístico en Andalucía.....	394
Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero de Andalucía.....	395
Informe mensual de coyuntura del movimiento aeroportuario de Andalucía.....	396
Cuenta satélite del turismo de Andalucía.....	397
Sistema de información estadística para el comercio en Andalucía.....	398
Turismo de eventos.....	399
Excursionismo en Andalucía.....	400
Indicadores de satisfacción turística en Andalucía.....	401
Georreferenciación de los establecimientos turísticos ubicados en Andalucía.....	402

Programa 2015	Oferta turística en Andalucía	05.09.01
---------------	-------------------------------	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Turismo y Comercio	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.09 Turismo y hostelería
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Analizar cuantitativa y cualitativamente la oferta existente en los establecimientos turísticos de Andalucía
Sujeto informante: Consejería de Turismo y Comercio y establecimientos de alojamiento turístico
Variables y atributos objeto de estudio: Altas, bajas y modificaciones de establecimientos de uso turístico

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Puntual	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Puntual	2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial y Municipal	Jun/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Oferta de alojamiento turístico en Andalucía	Denominación de Producto: Distribución territorial de la oferta de alojamiento turístico en Andalucía
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto: Informes
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Municipal
Variables y atributos a difundir:	Tipología y categoría de establecimiento turístico a nivel provincial. Número de establecimientos y plazas
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Demanda turística en Andalucía. Segmentos turísticos	05.09.05
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Turismo y Comercio	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.09 Turismo y hostelería
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Realizar estudios más específicos que permitan un mejor conocimiento sobre grupos de turistas que responden a una misma motivación para adaptar mejor la oferta y las políticas turísticas

Sujeto informante: Turistas residentes y no residentes en la Comunidad Autónoma andaluza

Variables y atributos objeto de estudio: Actividad turística generada en la Comunidad Autónoma andaluza por los turistas con una determinada motivación

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información de oferta y de demanda	Anual	Autonómica	Tri1/2015, 2015	2014, 2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Tri2/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	Jun/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Turismo de salud y bienestar en Andalucía. 2014	Denominación de Producto: Turismo de golf en Andalucía. 2014
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos e Informes	Tipo de Producto: Tablas, Gráficos e Informes
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados: Autonómica
Variables y atributos a difundir:	Número de turistas, gasto, estancia, hábitos de consumo turístico y valoración del destino
Denominación de otros productos:	Turismo de ciudad en Andalucía, Turismo de interior en Andalucía, Turismo de litoral en Andalucía, Turismo cultural en Andalucía, Turismo de reuniones y congresos en Andalucía, Turismo en puertos deportivos de Andalucía, Turismo de cruceros en Andalucía e Internet y Turismo en Andalucía

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	50.000,00€	Aplicación Presupuestaria:	0.1.18.00.17.00.440.64.75D
---------------	------------	-----------------------------------	----------------------------

Programa 2015	Balance del año turístico en Andalucía	05.09.06
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Turismo y Comercio	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión	Subtema: 5.09 Turismo y hostelería
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer una visión detallada del comportamiento del turismo en la Comunidad Autónoma andaluza, analizando las principales variables tanto de oferta como de demanda
Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas, Empresa Pública Turismo Andaluz y Consejería de Turismo y Comercio
Variables y atributos objeto de estudio: Entorno económico, comportamientos del turismo, segmentos turísticos, demanda hotelera, oferta turística y excursionismo

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Multiterritorial	Tri1/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Multiterritorial	Tri1/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Multiterritorial	Jun/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Balance del año turístico en Andalucía 2014	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Oferta y demanda del turismo en Andalucía, como por ejemplo: medio de transporte, gastos, relación calidad/precio, pernoctaciones, establecimientos, llegadas a aeropuertos, organización del viaje,...
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 8.000,00 €	Aplicación Presupuestaria: 0.1.18.00.17.00.440.64.75D
--------------------------	--

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Turismo y Comercio	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.09 Turismo y hostelería
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer la información que proporciona la Encuesta de Ocupación Hotelera mensualmente para Andalucía junto con la previsión de evolución de las pernoctaciones y del grado de ocupación por provincias a corto plazo

Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística

Variables y atributos objeto de estudio: Ocupación en los establecimientos hoteleros existentes en el territorio andaluz

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Provincial	Ene-Dic/2015	Dic/2014-Nov/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Provincial	Ene-Dic/2015	Dic/2014-Nov/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual Mensual	Provincial	May/2015 Ene-Dic/2015	2014 Dic/2014-Nov/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero en Andalucía	Denominación de Producto: Informe anual del movimiento hotelero de Andalucía. 2014
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto: Informes
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Mensual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir: Viajeros/as, pernoctaciones, estancia media, cuota de mercado, empleo, grado de ocupación y plazas	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Informe mensual de coyuntura del movimiento aeroportuario de Andalucía	07.03.01
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Turismo y Comercio	Tema: 7. Transporte y movilidad
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 7.03 Tráfico y movilidad
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer la información que proporciona AENA mensualmente para Andalucía
Sujeto informante: AENA (Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea)
Variables y atributos objeto de estudio: Movimiento de personas y aviones que se produce en los aeropuertos andaluces

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Puntual	Ene-Dic/2015	Dic/2014-Nov/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Puntual	Ene-Dic/2015	Dic/2014-Nov/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual Mensual	Puntual	Mar/2015 Ene-Dic/2015	2014 Dic/2014-Nov/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Informe mensual de coyuntura del movimiento aeroportuario de Andalucía	Denominación de Producto: Informe Anual del movimiento aeroportuario de Andalucía. 2014
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto: Informes
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Mensual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados: Puntual
Variables y atributos a difundir:	Pasajeros/as, aeronaves, cuota nacional (distinguiendo entre españoles y extranjeros) y tipo de compañía (bajo coste/tradicional)
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Cuenta satélite del turismo de Andalucía	05.02.03
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Turismo y Comercio	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 5.02 Cuentas satélites y monetarias
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información que permita cuantificar la actividad económica del turismo en Andalucía y su relación con el resto de las actividades de la economía andaluza
Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estudios Turísticos, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Consejería de Turismo y Comercio
Variables y atributos objeto de estudio: Productos y servicios turísticos de la actividad económica del turismo en la Comunidad Autónoma de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información					
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Quinquenal	Autonómica	Ene-Sep/2015	2010
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Quinquenal	Autonómica	Sep/2015	2010
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Cuenta Satélite del Turismo de Andalucía. 2010	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Quinquenal	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Producción, consumos intermedios, valor añadido, remuneración de asalariados, puestos de trabajo	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Sistema de información estadística para el comercio en Andalucía	05.08.04
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Turismo y Comercio	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 5.08 Comercio
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Creación de un sistema información estadístico que facilite datos del sector comercio así como el estudio de sus magnitudes
Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Eurostat, Ministerio de Empleo y Seguridad Social
Variables y atributos objeto de estudio: Características del sector comercio que permitan medir la evolución de la actividad del sector

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Trimestral	Provincial	Tri1-Tri4/2015	Tri4/2014-Tri3/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Trimestral	Provincial	Tri1-Tri4/2015	Tri4/2014-Tri3/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Trimestral	Provincial	Feb/2015, May/2015, Ago/2015, Nov/2015	Tri4/2014, Tri1-Tri3/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Datos Básicos del empleo en el sector comercio de Andalucía	Denominación de Producto: Informe de coyuntura del sector comercio de Andalucía
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto: Informes
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral	Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral
Desagregación Territorial de resultados: Provincial Autonómica	Desagregación Territorial de resultados: Autonómica
Variables y atributos a difundir:	Producto interior bruto, valor añadido bruto, excedente bruto de explotación, remuneración a asalariados, coste laboral unitario, productividad en el comercio, sueldos y salarios del sector comercio, cifra de negocios (ventas) del sector servicios y del sector comercio (general, subsector comercio minorista y comercio minorista en grandes superficies), inversión en activos materiales del sector comercio, número de empresas (altas, bajas y permanencia), número de establecimientos (altas, bajas y permanencias, sectores (Agricultura y Pesca, Industria, Construcción, Comercio y Resto de Servicios) y subsectores de actividad (venta y reparación de vehículos, comercio al por mayor y comercio al por menor), variables relativas al empleo comercial (activos, ocupados, situación profesional, tipo de contrato y tipo de jornada de los trabajadores del sector comercio), variables relativas al perfil sociodemográfico del trabajador comercial (sexo, edad, nivel educativo, región y provincia de residencia, nacionalidad), precios de consumo generales y por grupo de productos, afiliados a la seguridad social del sector comercio y paro registrado en el sector comercio.
Denominación de otros productos:	El sector comercial en Andalucía y España

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Turismo de eventos	05.09.08
---------------	--------------------	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Turismo y Comercio	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 5.09 Turismo y hostelería
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información cuantitativa y cualitativa de los turistas que visitan Andalucía motivados por esta tipología de acontecimientos
Sujeto informante: Turistas asistentes a los eventos deportivos y culturales analizados (Eventos de Golf, Campeonato de Motociclismo de Jerez y otros eventos relevantes a solicitud de la Consejería de Turismo y Comercio)
Variables y atributos objeto de estudio: Actividad turística generada por los turistas residentes y no residentes en la Comunidad Autónoma andaluza que asisten a los eventos deportivos o culturales analizados

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información del campeonato de Jerez	Anual	Puntual	Abr-May/2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Puntual	Abr-May/2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados del evento campeonato de motociclismo de Jerez	Anual	Puntual	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Turismo de eventos. 2014	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Perfil sociodemográfico del turista, gasto realizado, estancia, tipo de alojamiento, transporte utilizado, organización del viaje, valoración del evento y del destino Andalucía
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Excursionismo en Andalucía	05.09.09
---------------	----------------------------	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Turismo y Comercio	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 5.09 Turismo y hostelería
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Profundizar en el estudio de la demanda turística de Andalucía a través del conocimiento del segmento excursionista, entendiendo como tal el conjunto de personas que realizan un viaje de un día a la Comunidad volviendo a pernoctar en su lugar de residencia (en el caso de residentes en Andalucía)

Sujeto informante: Excursionistas en Andalucía residentes en la Comunidad Autónoma

Variables y atributos objeto de estudio: Perfil del excursionista, así como su comportamiento, hábitos y motivaciones

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información a través de una encuesta presencial a población residente en Andalucía	Otra	Puntual	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Puntual	Ene-Dic/2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Jun/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: El excursionismo en Andalucía. 2014	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Características sociodemográficas (sexo, edad, situación laboral), motivo de la excursión, gasto turístico, composición del gasto, distancia recorrida, origen y destino de las excursiones realizadas...
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	40.000,00€	Aplicación Presupuestaria:	0.1.18.00.17.00.440.64.75D
---------------	------------	-----------------------------------	----------------------------

Programa 2015	Indicadores de satisfacción turística en Andalucía	05.09.10
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Turismo y Comercio	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 5.09 Turismo y hostelería
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Identificar la importancia que tiene cada uno de los servicios demandados por el turista en su satisfacción global obteniendo una valoración de los servicios turísticos recibidos en función del cumplimiento de expectativas

Sujeto informante: Turista español, británico o alemán que ha visitado Andalucía recientemente

Variables y atributos objeto de estudio: Satisfacción del turista con el fin de identificar tanto aquellas áreas de servicios donde pueda no estar cumpliéndose las expectativas del turista como áreas donde verdaderamente se cumplen y se satisfacen

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Trimestral	Autonómica	Tri1/2015-Tri4/2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Trimestral	Autonómica	Tri1/2015-Tri4/2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	Jun/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Indicadores de satisfacción turística en Andalucía. 2014	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Calidad, entorno natural y paisajístico, entorno social, oferta gastronómica, alojamiento	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 24.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.18.00.17.00.440.64.75D
--------------------------	--

Programa 2015	Georreferenciación de los establecimientos turísticos ubicados en Andalucía	05.09.11
---------------	---	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Turismo y Comercio	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 5.09 Turismo y hostelería
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Georreferenciar los establecimientos turísticos ubicados en Andalucía
Sujeto informante: Consejería de Turismo y Comercio y el Instituto Estadística y Cartografía de Andalucía
Variables y atributos objeto de estudio: Establecimientos turísticos de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Depuración de los datos del RTA	Trimestral	Puntual	Tri1-Tri4/2015	Dic/2014, Mar/2015, Jun/2014 y Sep/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Normalización de los datos y georreferenciación de las direcciones postales	Trimestral	Puntual	Tri1-Tri4/2015	Dic/2014, Mar/2015, Jun/2014 y Sep/2015
Obtención y difusión de resultados	Realización de mapas y su publicación	Trimestral	Puntual	27/Mar/2015 26/Jun/2015 25/Sep/2015 18/Dic/2015	Dic/2014, Mar/2015, Jun/2015, Sep/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Mapa trimestral de la distribución de los Hoteles en Andalucía	Denominación de Producto: Mapa trimestral de la distribución de los Camping en Andalucía
Tipo de Producto: Mapas	Tipo de Producto: Mapas
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral	Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados: Puntual
Variables y atributos a difundir:	Hoteles por categorías, camping por categorías y Oficinas de turismo
Denominación de otros productos:	Mapa trimestral de la distribución de las Oficinas de turismo en Andalucía

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

ANEXO I.IV: EVOLUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL PROGRAMA ESTADÍSTICO 2015 EN EL MARCO DEL DESARROLLO DEL PLAN ESTADÍSTICO Y CARTOGRAFICO 2013-2017

A. Actividades nuevas en el Programa 2015

- 02.02.24 Estadísticas sobre personas con discapacidad
- 02.02.25 Estadísticas sobre urgencias hospitalarias
- 02.02.26 Registro de Unidades de Gestión Clínica
- 02.03.09 Estadística sobre la atención a la dependencia en Andalucía
- 02.03.10 Estadística sobre la Tarjeta Andalucía Junta sesentaycinco
- 02.03.11 Estadística sobre el Servicio Andaluz de Teleasistencia
- 02.03.12 Estadística sobre centros de atención residencial y centros de día y noche
- 02.03.13 Estadísticas sobre servicios sociales comunitarios
- 02.03.14 Estadísticas sobre el Registro de centros y entidades de bienestar social
- 03.01.30 Estadísticas asistenciales del Centro Andaluz de Medicina del Deporte
- 05.03.17 Distribución espacial de la actividad económica en Andalucía
- 06.01.02 Distribución espacial de la vivienda en Andalucía
- 07.03.11 Autorizaciones de Transporte Escolar
- 07.03.12 Certificados de Aptitud Profesional para el Transporte
- 08.01.09 Indicadores del sistema andaluz del conocimiento
- 09.01.25 Sistema de indicadores para el seguimiento y evaluación de la Planificación en Andalucía

B. Actividades del Plan 2013-2017 no incluidas en los Programas 2013, 2014 e incluidas en el Programa 2015

- 03.02.05 Estadística de elecciones en Andalucía
- 08.01.03 Estadísticas de investigación biomédica
- 10.02.03 Red de Alerta e Información Fitosanitaria

C. Actividades del Programa 2014 no incluidas en el Programa 2015

- 03.01.19 Sistema de Información Geográfica de arqueología subacuática (SIGNauta)
- 03.01.29 Centros urbanos andaluces declarados Conjuntos Históricos
- 02.02.20 Portal de estadísticas sanitarias Pascua
- 02.04.08 Estadística de los Institutos de Medicina Legal en Andalucía
- 01.01.11 Estadística sobre el grado de implantación de la tarjeta de Andaluz/a en el exterior
- 05.03.15 Directorio de Empresas y Entidades relacionadas con el Medio Ambiente en Andalucía (DEMA)
- 10.04.02 Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía
- 03.01.23 Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza
- 11.03.05 Demarcaciones estadísticas intermedias de Andalucía

- 11.04.02 Gestor de Direcciones Postales
- 11.05.05 Ortofotografía de Andalucía
- 13.00.08 Cartografía censal de Andalucía
- 13.00.09 Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía

D. Actividades que sufren modificaciones con respecto al Programa 2014

Actividades que han sufrido cambio de denominación:

- 02.02.14 Registro de entidades, centros, establecimientos y servicios sanitarios (antes Registro de entidades, centros, establecimientos y servicios sanitarios y de bienestar social)
- 04.01.04 Estadística de las políticas activas de empleo. Programas de Orientación e Inserción (antes Estadística de Beneficiarios de atenciones de Orientación Profesional)
- 05.07.05 Registro de industrias alimentarias autorizadas (antes Registro sanitario de alimentos en Andalucía)
- 05.09.01 Oferta turística en Andalucía (antes Registro estadístico de turismo de Andalucía)
- 05.09.05 Demanda turística en Andalucía. Segmentos turísticos (antes Encuesta a los segmentos turísticos)
- 05.09.07 Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero de Andalucía (antes Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía)
- 05.09.09 Excursionismo en Andalucía (antes La demanda de excursionismo en Andalucía)
- 07.03.10 Autorizaciones de transporte (antes Tarjetas de Transportes)
- 09.01.16 Sistema de Indicadores para el seguimiento y la evaluación de los Programas Operativos de Andalucía (antes Sistema de Indicadores de seguimiento y evaluación de planes económicos de Andalucía)
- 13.00.25 Nodo Estadístico (antes Nodo de Estadística y Cartografía en la IDEAndalucía)

Actividades que han cambiado de etapa de desarrollo de proyecto a operación:

- 02.03.04 Directorio de centros de información juvenil en Andalucía
- 03.01.28 Cartografía del Patrimonio Cultural Andaluz
- 03.02.04 Estadística del Censo de entidades de participación juvenil en Andalucía
- 04.01.01 Estadística de empleo en Andalucía
- 04.01.04 Estadística de las políticas activas de empleo. Programas de Orientación e Inserción
- 04.01.05 Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía
- 05.03.12 Tejido empresarial de la cultura en Andalucía
- 13.00.11 Métodos automáticos de enlace de registros

Actividades que han cambiado de tipo de actividad de Estadística a Estadística y cartográfica:

- 10.00.01 Medio Ambiente en Andalucía. Informe anual
- 13.00.11 Métodos automáticos de enlace de registros
- 05.09.03 Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía

ANEXO I.V: NECESIDADES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA Y CARTOGRÁFICA QUE RESULTAN ATENDIDAS MEDIANTE LAS ACTIVIDADES INCLUIDAS EN EL PROGRAMA ESTADÍSTICO Y CARTOGRÁFICO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA PARA EL AÑO 2015

Objetivo Específico: La población, las familias y los hogares

NIEC 001 Conocer la estructura, distribución territorial y dinámica de la población

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
01.01.01	Base de datos longitudinal de población de Andalucía
01.01.02	Estadísticas transversales del Registro de Población de Andalucía
01.01.03	Estadística de itinerarios vitales de los residentes en Andalucía
01.01.04	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
01.01.05	Sistema de información demográfica de Andalucía
01.01.12	Distribución espacial de la población en Andalucía
02.00.02	Indicadores sociales de Andalucía

NIEC 002 Estimar la evolución, estructura y distribución territorial futuras de la población

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
01.01.06	Sistema de proyecciones de población en Andalucía

NIEC 003 Conocer las interrelaciones y dependencias que se producen entre las dimensiones del desarrollo humano: cualificación, biografía laboral, trayectoria familiar, condiciones de salud, etc.

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
01.01.03	Estadística de itinerarios vitales de los residentes en Andalucía

NIEC 004 Avanzar en el conocimiento de las migraciones dentro de la Comunidad Autónoma de Andalucía

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
01.01.07	Estadística de variaciones residenciales en Andalucía

NIEC 005 Incrementar el conocimiento de la población inmigrante, sus condiciones de vida, actividad y movilidad, por países de procedencia con la mayor desagregación posible

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
01.01.08	Estadística sobre población extranjera en Andalucía

NIEC 006 Mejorar la información sobre la población andaluza en el exterior

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
01.01.09	Estadística sobre las comunidades andaluzas
01.01.10	Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior

NIEC 007 Avanzar en el estudio transversal y longitudinal de familias y hogares

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
01.02.01	Estadística de parejas de hecho en Andalucía
01.02.02	Estadística sobre familias numerosas en Andalucía
01.02.03	Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía
01.02.04	Encuesta de presupuestos familiares en Andalucía

Objetivo Específico: Las condiciones de vida y bienestar de la población en relación con los servicios básicos (educación, salud, acción social) y otros servicios públicos

NIEC 010 Avanzar en el conocimiento del alumnado por niveles y características sociodemográficas

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
02.00.02	Indicadores sociales de Andalucía
02.01.01	Sistema andaluz de indicadores de la educación
02.01.02	Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario
02.01.03	Estadística de resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz
02.01.04	Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía
02.01.05	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía

NIEC 011 Avanzar en el conocimiento de los niveles de formación y actividades formativas de la población, en sus distintas modalidades

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
02.01.07	Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía

NIEC 012 Mejorar el conocimiento de los servicios educativos públicos, concertados y privados: centros y servicios, actividad, recursos humanos, recursos económicos y su impacto en otros sectores, calidad, satisfacción y garantía de derechos a las personas usuarias

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
02.01.01	Sistema andaluz de indicadores de la educación
02.01.08	Directorio de centros docentes de Andalucía
02.01.09	Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario
02.01.10	Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario
02.01.11	Estadística sobre becas y ayudas al estudio en Andalucía
02.01.12	Estadística de bibliotecas escolares en Andalucía
02.01.14	Plataforma Geográfica de Soporte a la Escolarización en Andalucía Educa SIG
02.01.15	Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía

NIEC 013 Conocer el estado de salud de la población andaluza: determinantes, discapacidad, dependencia, adicciones, morbilidad y mortalidad

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
02.00.02	Indicadores sociales de Andalucía
02.02.01	Base de datos de usuarios del sistema sanitario público de Andalucía
02.02.02	Estadística del Conjunto mínimo básico de datos hospitalarios
02.02.05	Estadísticas del cáncer en Andalucía
02.02.06	Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía
02.02.07	Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas
02.02.08	Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía
02.02.24	Estadísticas sobre personas con discapacidad

NIEC 014 Mejorar el conocimiento de los servicios sanitarios públicos, concertados y privados: centros y servicios, actividad, recursos humanos, recursos económicos. El impacto de los servicios sanitarios en otros sectores. La medición de la calidad, la satisfacción y la garantía de los derechos de los usuarios

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
02.02.09	Sistema de información de atención primaria
02.02.10	Estadística de centros sanitarios de atención especializada de Andalucía
02.02.11	Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía

02.02.12	Estadísticas del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía
02.02.13	Estadística del Registro de profesionales sanitarios
02.02.14	Registro de entidades, centros, establecimientos y servicios sanitarios
02.02.17	Georreferenciación en el ámbito sanitario y de bienestar social
02.02.18	Cartografía para la ordenación y planificación sanitaria y de bienestar social de Andalucía
02.02.19	Infraestructura cartográfica sanitaria y de bienestar social
02.02.22	Estadísticas de garantías de derechos sanitarios de la ciudadanía andaluza
02.02.23	Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía
02.02.25	Estadísticas sobre urgencias hospitalarias
02.02.26	Registro de Unidades de Gestión Clínica

NIEC 015 Mejorar el conocimiento de los servicios sociales: centros, servicios y prestaciones, actividad, recursos humanos, recursos económicos y su impacto en otros sectores, calidad, satisfacción y garantía de derechos a las personas usuarias

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
02.00.02	Indicadores sociales de Andalucía
02.01.11	Estadística sobre becas y ayudas al estudio en Andalucía
02.02.14	Registro de entidades, centros, establecimientos y servicios sanitarios
02.02.24	Estadísticas sobre personas con discapacidad
02.03.01	Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía
02.03.02	Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía
02.03.03	Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía
02.03.04	Directorio de centros de información juvenil en Andalucía
02.03.05	Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía
02.03.08	Programa Andaluz en defensa de la vivienda
02.03.10	Estadística sobre la Tarjeta Andalucía Junta sesentaycinco
02.03.11	Estadística sobre el Servicio Andaluz de Teleasistencia
02.03.12	Estadística sobre centros de atención residencial y centros de día y noche
02.03.13	Estadísticas sobre servicios sociales comunitarios
02.03.14	Estadísticas sobre el Registro de centros y entidades de bienestar social
05.01.09	Cuenta de protección social en Andalucía

NIEC 016 Conocer la atención a la dependencia en Andalucía: servicios, prestaciones económicas, recursos financieros y materiales destinados, impacto, distribución geográfica y beneficiarios

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
02.03.09	Estadística sobre la atención a la dependencia en Andalucía
02.03.11	Estadística sobre el Servicio Andaluz de Teleasistencia

NIEC 017 Conocer la actividad de la Administración de Justicia en Andalucía así como las características de las víctimas de delitos y de la delincuencia en general

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
02.00.02	Indicadores sociales de Andalucía
02.04.10	Estadística de justicia juvenil en Andalucía
02.04.11	Estadística de asistencia jurídica gratuita en Andalucía

NIEC 018 Contar con información sobre las instalaciones, servicios públicos o privados y actividad en materia de seguridad, protección civil y gestión de emergencias

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
02.04.01	Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía
02.04.02	Estadística sobre la Actividad Formativa de la ESPA
02.04.03	Estadística Emergencias 112 Andalucía

NIEC 019 Disponer de información sobre la violencia de género y en la población más frágil (infantil y personas mayores), las actitudes ante éstas y las medidas preventivas y de atención a las víctimas

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
02.03.06	Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía
02.03.07	Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres
02.04.04	Estadística sobre protección de menores en Andalucía
02.04.06	Estadística sobre violencia de género en Andalucía
02.04.09	Estadística de la asistencia a víctimas en Andalucía

NIEC 020 Conocer la situación y los factores que inciden en las desigualdades sociales

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
01.02.04	Encuesta de presupuestos familiares en Andalucía
02.00.02	Indicadores sociales de Andalucía
02.05.01	Encuesta de condiciones de vida en Andalucía
02.05.02	Índice de desigualdad de género de Andalucía

NIEC 021 Avanzar en el conocimiento de los niveles de pobreza y marginación social, en sus distintas modalidades, de la población andaluza

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
01.02.04	Encuesta de presupuestos familiares en Andalucía
02.00.02	Indicadores sociales de Andalucía
02.05.01	Encuesta de condiciones de vida en Andalucía

Objetivo Específico: El uso del tiempo: pautas de ocio, participación social, actividades culturales y deportivas

NIEC 022 Mejorar el conocimiento sobre el patrimonio cultural, los bienes, equipamientos, empresas, servicios, actividades culturales y sus niveles de utilización en Andalucía, así como los hábitos y prácticas culturales de la población andaluza

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
01.01.09	Estadística sobre las comunidades andaluzas
02.00.02	Indicadores sociales de Andalucía
03.01.03	Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía
03.01.04	Estadística de producción editorial de Andalucía
03.01.05	Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía
03.01.06	Estadística de archivos de Andalucía
03.01.07	Estadística de museos públicos de Andalucía
03.01.08	Estadística de patrimonio histórico de Andalucía
03.01.09	Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía
03.01.10	Estadística de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía
03.01.11	Estadística sobre propiedad intelectual en Andalucía
03.01.13	Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz
03.01.27	Sistema de Información Geográfica cultural y deportiva
03.01.28	Cartografía del Patrimonio Cultural Andaluz

NIEC 023 Mejorar el conocimiento sobre los equipamientos, servicios, empresas y centros, actividades deportivas y sus niveles de utilización en Andalucía, así como los hábitos y prácticas deportivas de la población andaluza

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
03.01.20	Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género
03.01.21	Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas
03.01.22	Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva

03.01.30 Estadísticas asistenciales del Centro Andaluz de Medicina del Deporte

NIEC 024 Profundizar en el conocimiento del uso del tiempo de la población andaluza

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
03.01.24	Estadística de juego privado en Andalucía
03.01.25	Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía
03.01.26	Estadística de animales de compañía en Andalucía
07.01.06	Inventario de vías ciclistas de Andalucía

NIEC 026 Profundizar en el conocimiento del tejido asociativo y de la participación de la población andaluza

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
01.01.09	Estadística sobre las comunidades andaluzas
02.00.02	Indicadores sociales de Andalucía
03.02.01	Estadística de asociaciones en Andalucía
03.02.02	Estadística sobre el movimiento del voluntariado en Andalucía
03.02.03	Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía
03.02.04	Estadística del Censo de entidades de participación juvenil en Andalucía

NIEC 027 Disponer de información sobre la participación de la población andaluza en los procesos electorales convocados por la Comunidad Autónoma de Andalucía

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
02.00.02	Indicadores sociales de Andalucía
03.02.05	Estadística de elecciones en Andalucía

Objetivo Específico: El mercado de trabajo

NIEC 028 Conocer el volumen y características del empleo y el desempleo, y las condiciones de trabajo en Andalucía, con la mayor desagregación posible por actividad, así como los recursos, centros y servicios para las políticas activas de empleo

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
02.00.02	Indicadores sociales de Andalucía
04.01.01	Estadística de empleo en Andalucía
04.01.02	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
04.01.03	Encuesta de Población Activa en Andalucía
04.01.04	Estadística de las políticas activas de empleo. Programas de Orientación e Inserción
04.01.05	Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía
04.01.06	Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía
04.01.07	Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía
04.01.08	Estadística de empleo pesquero andaluz
04.01.11	Base de Datos Geográfica de los centros donde se prestan servicios de políticas activas de empleo
05.03.16	Estadística sobre actividad económica y medio ambiente en Andalucía

NIEC 029 Analizar los flujos de entrada y salida de las distintas situaciones de actividad e inactividad y ofrecer información sobre las trayectorias profesionales en Andalucía

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
04.01.02	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
04.01.13	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza

NIEC 030 Conocer las opiniones empresariales y de la población trabajadora en materia de estabilidad, temporalidad y calidad en el empleo

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.03.13	Indicadores de confianza empresarial de Andalucía

NIEC 031 Profundizar en el conocimiento de los contratos y sus características en el mercado de trabajo andaluz

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
04.01.02	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz

NIEC 033 Conocer los salarios y su evolución según las características sociodemográficas de la población

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
04.01.02	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz

NIEC 034 Profundizar en el conocimiento de la incidencia del diálogo social y la negociación colectiva entre los agentes económicos y sociales en Andalucía

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
02.00.02	Indicadores sociales de Andalucía
04.03.01	Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía
04.03.02	Estadística de convenios colectivos en Andalucía
04.03.03	Estadística de regulación de empleo en Andalucía
04.03.04	Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía
04.03.05	Estadística de conflictos colectivos en Andalucía
04.03.06	Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía

NIEC 035 Conocer las ofertas y demandas de formación para la inserción y mejora de la capacitación laboral de la población andaluza

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
02.04.02	Estadística sobre la Actividad Formativa de la ESPA
04.01.04	Estadística de las políticas activas de empleo. Programas de Orientación e Inserción
04.04.01	Estadística de Formación Profesional para el empleo

Objetivo Específico: La actividad económica y el tejido empresarial

NIEC 036 Conocer los agregados macroeconómicos de la economía andaluza y sus provincias con frecuencia anual

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.01.02	Contabilidad regional anual de Andalucía
05.01.03	Tabla input-output simétrica anual de Andalucía
05.01.06	Contabilidad provincial anual de Andalucía

NIEC 037 Estimar la evolución trimestral del PIB desde la perspectiva de la oferta, la demanda y las rentas, así como avanzar hacia su desagregación provincial

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.01.04	Contabilidad regional trimestral de Andalucía

NIEC 039 Progresar en la estimación de las cifras de puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo en las ramas de actividad consideradas en la Contabilidad Trimestral

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.01.01	Marco input-output de Andalucía

NIEC 040 Disponer de información que permita medir la relación entre las magnitudes económicas, los hogares y el empleo, así como analizar la posibilidad de avanzar en la desagregación provincial

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.01.01	Marco input-output de Andalucía
05.01.09	Cuenta de protección social en Andalucía
05.01.10	Matriz de contabilidad social de Andalucía

NIEC 042 Disponer de información sobre los sectores más relevantes por su contribución al PIB mediante cuentas satélites

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.02.01	Cuenta satélite de la cultura en Andalucía
05.02.03	Cuenta satélite del turismo de Andalucía

NIEC 043 Conocer las características de las empresas y sus establecimientos mediante su identificación, cuantificación, localización, dimensión y estructura de la propiedad así como su creación y dinámica

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.03.01	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía
05.03.02	Directorio de empresas y establecimientos con actividades económicas en Andalucía
05.03.06	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
05.03.07	Demografía empresarial de Andalucía
05.03.10	Estadística sobre la supervivencia de las empresas incubadas en Andalucía Emprende
05.03.12	Tejido empresarial de la cultura en Andalucía
05.03.16	Estadística sobre actividad económica y medio ambiente en Andalucía
05.03.17	Distribución espacial de la actividad económica en Andalucía
05.09.01	Oferta turística en Andalucía

NIEC 046 Disponer de información sobre la significación económica y utilidad social del sector de la economía social, así como sobre la creación y la actividad de las empresas de economía social, microempresas y otras formas de autoempleo en Andalucía

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.03.03	Estadística sobre economía social en Andalucía

NIEC 048 Progresar en el conocimiento tanto de la estructura económica como financiera de la empresa andaluza

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.03.01	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía
05.03.05	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
05.03.06	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
05.07.06	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía

NIEC 049 Progresar en el conocimiento de las estrategias empresariales, así como en la medición de las opiniones, grado de confianza y expectativas empresariales

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.03.08	Indicadores de competitividad e iniciativa empresarial en Andalucía
05.03.11	Directorio de los centros de apoyo al desarrollo empresarial de Andalucía
05.03.13	Indicadores de confianza empresarial de Andalucía

NIEC 050 Avanzar en el conocimiento sobre la actividad productiva y la realidad económica, localización de las instalaciones e infraestructuras de producción incluyendo los cultivos y aprovechamientos agrarios. Estimar indicadores sintéticos mensuales de producción agraria (Tm), de precios y de valor de la producción

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.04.01	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
05.04.03	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía
05.04.04	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía
05.04.05	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía
05.04.06	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía
05.04.07	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía
05.04.08	Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía
05.04.09	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía
05.04.10	Estadística de salas de incubaciones en Andalucía
05.04.11	Estadística de producción lechera en Andalucía
05.04.12	Estadística de precios de la tierra en Andalucía
05.04.13	Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía
05.04.14	Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía
05.04.15	Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía
05.04.16	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía
05.04.17	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía
05.04.18	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía
05.04.19	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía
05.04.20	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía
05.04.21	Boletín semanal de información agraria de Andalucía
05.04.22	Estadística de la producción de lana, huevos, miel y cera en Andalucía
05.04.23	Observatorio de precios y mercados agrarios en Andalucía
05.04.26	Cultivos bajo plástico en Andalucía
05.04.30	Sistema de Información Geográfica de Parcelas Agrícolas (SIGPAC)
05.04.31	Estadística de caza y actividades cinegéticas en Andalucía
05.04.32	Registro de terrenos cinegéticos en Andalucía
05.04.35	Boletín de información agraria y pesquera de Andalucía
05.04.36	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía
05.04.37	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía
05.04.40	Cartografía de formaciones adhesionadas de Andalucía

NIEC 051 Avanzar en el conocimiento sobre la actividad productiva y la realidad económica, localización de las instalaciones e infraestructuras de producción incluyendo los caladeros de pesca y las explotaciones acuícolas. Estimar indicadores sintéticos mensuales de producción pesquera y acuícola (Tm), de precios y de valor de la producción

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.04.35	Boletín de información agraria y pesquera de Andalucía
05.04.36	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía
05.04.37	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía
05.05.01	Valor añadido y pesca en Andalucía
05.05.02	Estadística de producción pesquera andaluza
05.05.04	Índice de precios percibidos en lonja en Andalucía
05.05.05	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca
05.05.06	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas en Andalucía
05.05.07	Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía
05.05.08	Sistema de Información Geográfica pesquero y acuícola
07.01.08	Estadística sobre la actividad pesquera en los puertos de gestión autonómica de Andalucía

NIEC 052 Avanzar en el conocimiento sobre la actividad constructiva en el territorio y la realidad económica en el sector de la construcción, la edificación y los servicios inmobiliarios

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.06.01	Laboratorios y entidades de control de calidad

NIEC 053 Avanzar en el conocimiento sobre la actividad productiva y la realidad económica, localización de las infraestructuras e instalaciones de producción industriales incluyendo los espacios productivos y logísticos

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.07.01	Sistema de Información Empresarial de Andalucía (SIEMA)
05.07.04	Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía
05.07.05	Registro de industrias alimentarias autorizadas
05.07.06	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
05.07.07	Índice de producción industrial de Andalucía
05.07.08	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía
05.07.09	Índices de cifras de negocios y entrada de pedidos de la industria. Resultados para Andalucía

NIEC 054 Avanzar en el conocimiento sobre la actividad productiva y la realidad económica, localización de las instalaciones e infraestructuras de producción (trazado y características técnicas) transporte-distribución y balance energético, con especial atención a las energías renovables

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.07.11	Suministro y potencial de recursos energéticos renovables de Andalucía
05.07.12	Base cartográfica de Infraestructuras Energéticas en Andalucía
05.07.13	Nodo de infraestructuras energéticas en la IDEAndalucía
05.07.14	Estadística energética de Andalucía
05.07.15	Estadística de suministro energético en Andalucía
05.07.16	Estadística de energías renovables en Andalucía
05.07.17	Estadística de indicadores energéticos en Andalucía
05.07.18	Balance energético de Andalucía
05.07.19	Estadística de certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía

NIEC 055 Disponer de un inventario de minas, canteras y graveras y demás instalaciones de beneficio minero, así como contar con un registro georreferenciado de las concesiones vigentes y los permisos de explotación de recursos geológicos-mineros

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.07.20	Estadística de producción minera en Andalucía
05.07.21	Cartografía de Recursos Minerales de Andalucía
05.07.22	Análisis minero-ambiental de las explotaciones mineras en Andalucía
05.07.23	Nodo del SIGMA en la IDEAndalucía
05.07.24	Registro Minero de Andalucía

NIEC 056 Avanzar en el conocimiento sobre la actividad productiva y la realidad económica, localización de las instalaciones e infraestructuras en el sector del comercio interior

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.08.01	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
05.08.02	Índice de comercio al por menor de Andalucía
05.08.04	Sistema de información estadística para el comercio en Andalucía

NIEC 057 Avanzar en el conocimiento sobre la actividad productiva y la realidad económica, localización de las instalaciones e infraestructuras en el sector del comercio exterior

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.10.01	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario en Andalucía

NIEC 058 Avanzar en el conocimiento sobre la actividad productiva y la realidad económica, localización de las instalaciones e infraestructuras en el sector del turismo y la hostelería

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.09.01	Oferta turística en Andalucía
05.09.02	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
05.09.03	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
05.09.04	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
05.09.05	Demanda turística en Andalucía. Segmentos turísticos
05.09.06	Balance del año turístico en Andalucía
05.09.07	Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero de Andalucía
05.09.08	Turismo de eventos
05.09.09	Excursionismo en Andalucía
05.09.10	Indicadores de satisfacción turística en Andalucía
05.09.11	Georreferenciación de los establecimientos turísticos ubicados en Andalucía

NIEC 059 Avanzar en el conocimiento sobre la actividad de distribución y transporte de personas y mercancías y la realidad económica, localización de las instalaciones e infraestructuras en el sector del transporte y la logística

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.03.14	Encuesta anual de servicios. Resultados de Andalucía
07.01.09	Estadística sobre Infraestructuras en puertos de gestión autonómica de Andalucía
07.01.10	Estadística sobre áreas logísticas de transportes de gestión autonómica de Andalucía

NIEC 060 Avanzar en el conocimiento sobre la balanza comercial, la inversión extranjera directa y la inversión directa andaluza en el exterior

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.10.01	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario en Andalucía
05.10.02	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
05.10.03	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
05.10.04	Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía
05.10.05	Flujos de inversión andaluza directa en el exterior

NIEC 061 Avanzar en la elaboración de la balanza fiscal de Andalucía

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.01.01	Marco input-output de Andalucía
05.01.02	Contabilidad regional anual de Andalucía
05.01.10	Matriz de contabilidad social de Andalucía
05.03.02	Directorio de empresas y establecimientos con actividades económicas en Andalucía
05.03.05	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
05.11.01	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro
09.01.03	Estadísticas tributarias de Andalucía
09.01.08	Estadística del Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones
09.01.09	Estadística del Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados

NIEC 062 Avanzar en el conocimiento sobre la actividad productiva y la realidad económica, localización de las instalaciones e infraestructuras en el sector de servicios: financieros, empresariales, personales, a los hogares, etc.

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.03.14	Encuesta anual de servicios. Resultados de Andalucía
05.11.01	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro
05.12.01	Indicadores de Actividad del Sector Servicios en Andalucía

Objetivo Específico: Las viviendas y las edificaciones

NIEC 064 Conocer las características principales del parque de viviendas, su distribución territorial, sus formas de tenencia y utilización. Hipotecas: número, cuantías y duración

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
02.05.01	Encuesta de condiciones de vida en Andalucía
06.01.01	Patrimonio Público Residencial
06.01.02	Distribución espacial de la vivienda en Andalucía

NIEC 066 Conocer la demanda de vivienda en función de sus características y las de los demandantes

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
06.02.01	Demandantes de Viviendas Protegidas

NIEC 067 Avanzar en la desagregación territorial y por tipologías de la información relativa a la edificación y rehabilitación de viviendas y de las ayudas públicas en esta materia

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
06.03.01	Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía
06.03.02	Estadística de actuaciones en materia de vivienda protegida en Andalucía

NIEC 068 Conocer la localización y las características físicas y funcionales de los edificios

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
11.04.03	Gestión de Entidades Territoriales de Andalucía (GESTA)

Objetivo Específico: El transporte y la movilidad

NIEC 070 Avanzar en el conocimiento del trazado y características técnicas de las redes de transporte viaria, ferroviaria, portuaria y aeroportuaria

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
07.01.01	Catálogo de carreteras de Andalucía: red autonómica y provincial
07.01.02	Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía
07.01.03	Estadística sobre la actividad comercial en los puertos de gestión autonómica de Andalucía
07.01.04	Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía
07.01.07	Estadística sobre la actividad deportiva en los puertos de gestión autonómica de Andalucía
07.01.08	Estadística sobre la actividad pesquera en los puertos de gestión autonómica de Andalucía
07.01.09	Estadística sobre Infraestructuras en puertos de gestión autonómica de Andalucía
07.01.10	Estadística sobre áreas logísticas de transportes de gestión autonómica de Andalucía

NIEC 071 Avanzar en el conocimiento de la oferta y demanda de los servicios de transporte público

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
07.01.05	Estadística de transporte público interurbano de Andalucía

07.03.11 Autorizaciones de Transporte Escolar

NIEC 072 Avanzar en el conocimiento de la oferta y demanda de los servicios de transporte de mercancías, según medios de transporte y tipologías de mercancías

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
07.03.03	Certificado de competencia profesional para el transporte
07.03.04	Actuaciones de la Junta Arbitral de Transportes
07.03.05	Centros de formación de Capacitación Profesional
07.03.06	Títulos de Consejeros de Seguridad
07.03.07	Inspección de empresas de transportes
07.03.08	Sanciones en materia de transportes
07.03.09	Tarjetas de Tacógrafo Digital
07.03.10	Autorizaciones de transporte
07.03.12	Certificados de Aptitud Profesional para el Transporte

NIEC 073 Conocer las características principales del parque de vehículos

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
07.02.01	Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía

NIEC 074 Avanzar en el estudio sobre las pautas de movilidad (cotidiana, vacacional...)de la población

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
02.00.01	Encuesta social de Andalucía
07.01.06	Inventario de vías ciclistas de Andalucía
07.03.01	Informe mensual de coyuntura del movimiento aeroportuario de Andalucía

NIEC 075 Profundizar en el conocimiento de las pautas de utilización de las infraestructuras viarias

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
07.03.02	Plan de Aforos de Tráfico de la Red Principal de carreteras

Objetivo Específico: La investigación, desarrollo e innovación y la sociedad de la información

NIEC 076 Conocer el esfuerzo andaluz en actividades de I+D, analizando los recursos económicos y humanos destinados a la investigación y sus resultados, con especial atención a la actividad de los agentes del conocimiento y de las empresas

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
08.01.02	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
08.01.03	Estadísticas de investigación biomédica
08.01.09	Indicadores del sistema andaluz del conocimiento

NIEC 077 Disponer de información sobre los procesos de transformación del conocimiento en productos y servicios nuevos o mejorados

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
08.01.04	Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas en Andalucía
08.01.08	Panel de indicadores de innovación de Andalucía
13.00.24	Sistema de Información Geográfica Corporativo: desarrollo de herramientas y utilidades

NIEC 078 Avanzar en el conocimiento de los sectores de alta tecnología, de educación superior y de los servicios intensivos en conocimiento

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
08.01.02	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
08.01.04	Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas en Andalucía
08.01.06	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares de Andalucía
08.01.07	Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas en Andalucía
08.01.08	Panel de indicadores de innovación de Andalucía

NIEC 079 Conocer la importancia del sector de las tecnologías de la información y la comunicación y su incidencia en la economía y la sociedad

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
08.01.06	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares de Andalucía
08.01.07	Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas en Andalucía

NIEC 080 Contar con información que permita conocer el modelo de gestión y medir la implantación de los diferentes tipos de infraestructuras TIC

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
02.00.01	Encuesta social de Andalucía
08.01.05	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes en Andalucía
08.01.06	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares de Andalucía
08.01.07	Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas en Andalucía

NIEC 081 Disponer de información sobre el uso de las TIC (atendiendo a los colectivos de usuarios y su localización), el grado de utilidad, la satisfacción y la eficacia percibida

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
02.00.01	Encuesta social de Andalucía
08.01.05	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes en Andalucía
08.01.06	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares de Andalucía
08.01.07	Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas en Andalucía

Objetivo Específico: Estado y evaluación de las finanzas, el patrimonio, los recursos humanos y los servicios públicos de la Administración de la Junta de Andalucía y de la totalidad de los entes instrumentales

NIEC 084 Disponer de información sobre la gestión económica, financiera y administrativa de la Junta de Andalucía y de la totalidad de sus entes instrumentales

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
09.01.01	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía
09.01.02	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía
09.01.03	Estadísticas tributarias de Andalucía
09.01.05	Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía
09.01.07	Estadística del Registro de contratos en Andalucía

09.01.08	Estadística del Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones
09.01.09	Estadística del Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados
09.01.10	Estadística de la Oficina Virtual Tributaria
09.01.11	Estadística del gasto público en educación
09.01.12	Estadística sobre la actividad de la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía
09.01.13	Directorio de empresas públicas en Andalucía
09.01.14	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía

NIEC 085 Disponer de la información que permita conocer la situación financiera de las haciendas locales

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
09.01.14	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía

NIEC 086 Evaluar la incidencia económica (aportación al PIB) y laboral (puestos de trabajo) del sector público autonómico y local

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
09.01.04	Estadística de personal de la Junta de Andalucía

NIEC 087 Disponer de la información necesaria para la evaluación de las políticas públicas en los aspectos de eficacia, eficiencia, pertinencia, impacto y equidad

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
02.00.02	Indicadores sociales de Andalucía
02.01.01	Sistema andaluz de indicadores de la educación
02.02.11	Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía
05.03.08	Indicadores de competitividad e iniciativa empresarial en Andalucía
05.07.17	Estadística de indicadores energéticos en Andalucía
05.09.10	Indicadores de satisfacción turística en Andalucía
08.01.08	Panel de indicadores de innovación de Andalucía
09.01.15	Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola
09.01.16	Sistema de Indicadores para el seguimiento y la evaluación de los Programas Operativos de Andalucía
10.00.03	Indicadores ambientales de Andalucía
10.00.04	Ecobarómetro de Andalucía
13.00.12	Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía

NIEC 088 Profundizar en el conocimiento de la localización, características físicas y funcionales de los equipamientos y servicios públicos

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
09.02.02	Inventario de equipamientos y servicios públicos

NIEC 091 Disponer de información íntegra de la totalidad de las subvenciones y ayudas públicas concedidas

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
02.03.02	Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía
02.03.05	Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía

NIEC 092 Disponer de la información que permita conocer el nivel de cobertura de los servicios de proximidad que prestan las corporaciones locales en relación con el empleo, la educación, la sanidad, la atención a las personas dependientes, los servicios sociales en general, los servicios de cultura y de ocio de la población

CÓDIGO	DENOMINACIÓN
13.00.15	Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía

NIEC 093 Inventariar las demarcaciones administrativas utilizadas en materia de comercio, empleo, cultura, deporte, educación, sanidad, turismo, servicios sociales, justicia, etc.

CÓDIGO	DENOMINACIÓN
02.02.18	Cartografía para la ordenación y planificación sanitaria y de bienestar social de Andalucía
11.03.02	Programa de delimitaciones político-administrativas

NIEC 094 Disponer de las delimitaciones administrativas derivadas de la legislación y planificación, así como conocer la repercusión territorial de su ordenamiento

CÓDIGO	DENOMINACIÓN
09.04.01	Inventario de la planificación territorial en Andalucía
09.04.02	Inventario de la planificación urbanística en Andalucía
11.03.02	Programa de delimitaciones político-administrativas
11.05.02	Datos espaciales de referencia de Andalucía

NIEC 095 Mejorar el conocimiento de las actuaciones realizadas por la Administración para la defensa y protección de la red andaluza de vías pecuarias

CÓDIGO	DENOMINACIÓN
09.03.04	Vías pecuarias de Andalucía

NIEC 096 Disponer de información sobre la situación del planeamiento territorial y urbanístico y de sus determinaciones básicas

CÓDIGO	DENOMINACIÓN
09.04.01	Inventario de la planificación territorial en Andalucía
09.04.02	Inventario de la planificación urbanística en Andalucía

Objetivo Específico: Los ecosistemas, recursos naturales y el medio ambiente

NIEC 097 Documentar el trazado de la línea de costa y las características físicas del litoral

CÓDIGO	DENOMINACIÓN
10.01.04	Cartografía del litoral y medio marino andaluz
10.04.01	Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía
10.04.03	Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía
10.04.04	Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía

NIEC 100 Mejorar el conocimiento de los recursos hídricos continentales incluyendo el tipo de recurso, ubicación, volúmenes, grado de calidad, infraestructuras que posibilitan su gestión y uso que se hace de los mismos.

Profundizar en el conocimiento del ciclo urbano del agua y los regadíos

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
10.01.01	Estadística de zonas húmedas de Andalucía
10.01.02	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
10.01.03	Cartografía del sistema hidrológico y los recursos hídricos en Andalucía

NIEC 101 Disponer de información sobre las características climáticas y meteorológicas en Andalucía

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
10.02.05	Climatología y meteorología en Andalucía

NIEC 102 Disponer de información necesaria para la investigación sobre el cambio climático y su incidencia en Andalucía

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
10.02.05	Climatología y meteorología en Andalucía
10.04.07	Estadística de espesor de la capa de ozono en Andalucía

NIEC 103 Conocer el estado de la vegetación natural en Andalucía

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
10.03.01	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía
10.03.02	Cartografía de vegetación de los ecosistemas forestales de Andalucía
10.03.06	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
11.05.08	Imágenes satélite para el seguimiento del estado de los recursos naturales en Andalucía

NIEC 104 Conocer el estado fitosanitario de los bosques, los aprovechamientos y repoblaciones forestales y las actuaciones realizadas para la protección de las masas forestales en Andalucía

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
10.02.03	Red de Alerta e Información Fitosanitaria
10.03.04	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
10.03.05	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
10.03.06	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
10.03.07	Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía
10.03.08	Registro de montes públicos de Andalucía
10.03.09	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
10.03.10	Estadística de repoblaciones forestales de Andalucía

NIEC 105 Disponer de información necesaria para la investigación sobre las causas de los incendios forestales en Andalucía, las actuaciones realizadas para la prevención y lucha contra incendios, así como las infraestructuras y equipos contra incendios

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
10.03.11	Estadística de incendios forestales en Andalucía

NIEC 106 Conocer la diversidad biológica y las actuaciones de recuperación de especies amenazadas y en peligro de extinción en Andalucía

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.05.08	Sistema de Información Geográfica pesquero y acuícola
10.03.12	Censos de fauna silvestre en Andalucía
10.03.13	Catálogo Andaluz de Especies Amenazadas
10.03.14	Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía
10.03.21	Cartografía relativa a la biodiversidad en Andalucía

NIEC 107 Disponer de información sobre los espacios naturales protegidos de Andalucía, recursos, equipamientos, uso público, límites y zonificación

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
10.03.17	Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales de Andalucía
10.03.18	Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
10.03.20	Espacios Naturales Protegidos en Andalucía

NIEC 108 Disponer de información sobre las actuaciones de prevención y corrección ambiental realizadas por entidades públicas y privadas, con especial atención a las evaluaciones de impacto ambiental

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
10.04.04	Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía
10.04.05	Estadística de prevención ambiental en Andalucía
10.04.06	Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía

NIEC 109 Conocer los niveles de contaminación atmosférica en Andalucía

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
10.04.08	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
10.04.09	Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía

NIEC 111 Disponer de información sobre la gestión de residuos e instalaciones de tratamiento, y su incidencia en el suelo y subsuelo en Andalucía

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
10.04.10	Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía
10.04.11	Estadística de gestión de residuos municipales de Andalucía

NIEC 112 Incidir en el estudio sobre la tipología de suelos así como sus pérdidas y niveles de erosión en Andalucía

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
10.05.01	Estimación de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía
10.05.02	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía
11.02.03	Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía

Objetivo Específico: El territorio

NIEC 114 Conocer la diversidad del territorio andaluz en sus aspectos económicos, sociales y paisajísticos

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
11.00.01	Cartografía del Paisaje. Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
11.01.03	Cartografía relativa a la geodiversidad en Andalucía

NIEC 115 Conocer las características físicas de la topografía y del relieve así como las dimensiones físicas del territorio andaluz

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
11.05.03	Cartografía temática y derivada

NIEC 116 Profundizar en el conocimiento de la distribución espacial de las características geológicas y geomorfológicas

CÓDIGO	DENOMINACIÓN
05.07.23	Nodo del SIGMA en la IDEAndalucía
11.00.01	Cartografía del Paisaje. Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
11.01.01	Mapa Geológico Digital Continuo
11.01.03	Cartografía relativa a la geodiversidad en Andalucía

NIEC 117 Conocer las formas de ocupación y usos del terreno

CÓDIGO	DENOMINACIÓN
05.04.40	Cartografía de formaciones adhesionadas de Andalucía
10.03.02	Cartografía de vegetación de los ecosistemas forestales de Andalucía
11.02.04	Sistema de Información del Patrimonio Natural de Andalucía (SIPNA)

NIEC 118 Disponer de las delimitaciones de naturaleza político-administrativas básicas

CÓDIGO	DENOMINACIÓN
02.02.18	Cartografía para la ordenación y planificación sanitaria y de bienestar social de Andalucía
11.03.02	Programa de delimitaciones político-administrativas

NIEC 119 Disponer de las delimitaciones territoriales a efectos estadísticos

CÓDIGO	DENOMINACIÓN
11.03.03	Base de datos geoestadística de secciones censales comparables

NIEC 120 Disponer de un inventario actualizado y georreferenciado del sistema de asentamientos, incluyendo las zonas urbanizadas y los diseminados

CÓDIGO	DENOMINACIÓN
11.03.04	Base de referencia de entidades de población de Andalucía
11.05.01	Base cartográfica de Andalucía

NIEC 121 Disponer de un callejero unificado de Andalucía y de instrumentos para la normalización y geocodificación basada en direcciones postales en colaboración con las administraciones, empresas y ciudadanía

CÓDIGO	DENOMINACIÓN
11.04.01	Callejero Digital de Andalucía Unificado - CDAU
11.04.03	Gestión de Entidades Territoriales de Andalucía (GESTA)

NIEC 122 Disponer de un repertorio de nombres geográficos con capacidad de geocodificación

CÓDIGO	DENOMINACIÓN
11.04.04	Nomenclátor geográfico de Andalucía

NIEC 123 Disponer de una cartografía básica de carácter topográfico del territorio andaluz

CÓDIGO	DENOMINACIÓN
11.05.04	Cartoteca histórica de Andalucía

NIEC 124 Disponer de un recubrimiento periódico del territorio mediante ortofotografías y ortoimágenes de satélite en colaboración con las restantes administraciones

CÓDIGO	DENOMINACIÓN
11.05.06	Fototeca Aérea Digital de Andalucía
11.05.07	Integración de la información de sensores espaciales del Plan Nacional de Teledetección (PNT)

11.05.08 Imágenes satélite para el seguimiento del estado de los recursos naturales en Andalucía

NIEC 126 Disponer de infraestructuras y servicios que permitan un posicionamiento preciso y en tiempo real sobre el territorio

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
11.06.01	Red Andaluza de Posicionamiento

Objetivo Específico: El consumo

NIEC 127 Disponer de información sobre los aspectos cuantitativos del consumo: cuantía y origen de los ingresos así como cuantía y destino de los gastos

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
01.02.04	Encuesta de presupuestos familiares en Andalucía

NIEC 129 Avanzar en el conocimiento del cumplimiento de las normas de consumo, así como del grado de satisfacción de los consumidores en relación con sus quejas y reclamaciones

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
12.00.01	Estadísticas de actuaciones en materia de consumo