

## 1. Disposiciones generales

### CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO

*DECRETO 68/2016, de 1 de marzo, por el que se aprueba el Programa Estadístico y Cartográfico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2016.*

El artículo 4.1 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía, establece que, con el fin de planificar y sistematizar la actividad estadística de competencia exclusiva y la actividad cartográfica de la Comunidad Autónoma de Andalucía, se elaborará el Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía, que será el marco obligado para el desarrollo de dicha actividad.

Tras la entrada en vigor de la Ley 3/2013, de 24 de julio, por la que se aprueba el Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2017, es preciso definir la actividad estadística y cartográfica a desarrollar durante ese periodo mediante la elaboración y aprobación de los Programas Estadísticos y Cartográficos anuales que, tomando como referencia el Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía vigente, sean aprobados por el Consejo de Gobierno.

El artículo 5.1 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, establece que para definir la actividad estadística y cartográfica a desarrollar cada año, se elaborará un Programa Estadístico y Cartográfico anual.

El presente Decreto tiene por objeto la aprobación del Programa Estadístico y Cartográfico correspondiente al año 2016, que desarrolla el Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2017 y contribuye a reforzar una estrategia de confluencia entre los datos cartográficos y los estadísticos mediante un tratamiento conjunto de ambos tipos de información, con la finalidad de conseguir que la cartografía incorpore fuentes estadísticas y que las estadísticas avancen en su georreferenciación.

Los objetivos generales del Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2017 se orientan a la producción de información estadística y cartográfica de calidad requerida para la ejecución y seguimiento de las políticas europeas, nacionales y autonómicas en el ámbito de competencia de la Administración de la Junta de Andalucía; a la producción y difusión de los datos estadísticos y cartográficos como información útil y reutilizable para la toma de decisiones participativas por la sociedad andaluza; al aprovechamiento del potencial que genera la integración de la información estadística y cartográfica para contribuir al desarrollo de la sociedad del conocimiento; y a dotar a la ciudadanía de información suficiente y objetiva que permita la evaluación de las políticas ejecutadas por la Administración de la Junta de Andalucía y sus entes instrumentales.

En la estructura del Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2017 los objetivos generales se desarrollan en objetivos específicos, que a su vez se concretan en necesidades de información que han de ser atendidas mediante actividades, que tendrán en cuenta un conjunto de estrategias y ejes transversales.

El Programa Estadístico y Cartográfico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2016 contiene las actividades estadísticas y cartográficas necesarias para alcanzar los objetivos generales y específicos, así como para satisfacer las necesidades de información, contenidas en la citada Ley 3/2013, de 24 de julio, y en el propio Programa. Asimismo, contiene, para cada actividad estadística y cartográfica, las especificaciones exigidas en el artículo 4.3 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, así como, según lo dispuesto en el artículo 41.2 de la Ley 3/2013, de 24 de julio, la descripción de los trabajos o fases de la misma y, en el caso de las operaciones estadísticas y cartográficas, la denominación del producto de difusión correspondiente.

Junto a las actividades programadas, el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía realizará aquellas otras actividades necesarias para el soporte organizativo del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía; incluyendo la dotación de las herramientas para facilitar la convergencia en materia de coordinación, programación, normalización y difusión.

Las actividades incluidas en el Programa Estadístico y Cartográfico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2016 siguen la misma estructura establecida en el Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2017, por áreas y subáreas temáticas, así como en función de las Consejerías o agencias y demás entidades instrumentales responsables de llevarlas a cabo. Asimismo, se señala la clasificación de dichas actividades de acuerdo con lo previsto en el artículo 9 y siguientes de la Ley 3/2013, de 24 de julio.

En ejecución de lo previsto en el artículo 7 de la Ley 3/2013, de 24 de julio, los programas estadísticos y cartográficos anuales, señalan para cada una de las actividades estadísticas y cartográficas programadas la pertinencia, en su caso, de cada uno de los ejes transversales de cohesión, sostenibilidad, innovación, género y evaluación de la eficacia de las políticas públicas.

Las actividades estadísticas incluidas en los programas estadísticos y cartográficos anuales tendrán la consideración de estadísticas oficiales de la Comunidad Autónoma de Andalucía, siendo obligatorio el suministro de los datos que se soliciten para la elaboración de dichas actividades estadísticas, conforme a lo establecido en el artículo 14 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre. Tendrá asimismo consideración de cartografía oficial de

la Comunidad Autónoma de Andalucía, la generada por las actividades cartográficas incluidas en los programas estadísticos y cartográficos anuales.

La propuesta del Programa Estadístico y Cartográfico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2016 ha sido elaborada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, aprobada por la Comisión Interdepartamental Estadística y Cartográfica e informada favorablemente por el Consejo Andaluz de Estadística y Cartografía, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 28.1.c) y 38.2.a) de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, y 42.1 de la Ley 3/2013, de 24 de julio.

En cumplimiento de lo previsto en el artículo 5.1 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, así como en el artículo 42 de la Ley 3/2013, de 24 de julio, el presente Decreto tiene por objeto la aprobación del Programa Estadístico y Cartográfico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2016.

En su virtud, a propuesta del Consejero de Economía y Conocimiento, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 21.3 de la Ley 6/2006, de 24 de octubre, del Gobierno de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y previa deliberación del Consejo de Gobierno, en su reunión del día 1 de marzo de 2016,

## D I S P O N G O

Primero. Aprobación del Programa Estadístico y Cartográfico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2016.

Se aprueba el Programa Estadístico y Cartográfico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2016, integrado por el conjunto de actividades estadísticas y cartográficas contenidas en el Anexo del presente Decreto.

Segundo. Carácter de las actividades.

1. Las actividades estadísticas incluidas en el Anexo del presente Decreto tienen la consideración de estadísticas oficiales de la Comunidad Autónoma de Andalucía, de conformidad con lo establecido en los artículos 7 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y 41.4 de la Ley 3/2013, de 24 de julio, por la que se aprueba el Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2017.

2. De acuerdo con lo establecido en el artículo 41.5 de la Ley 3/2013, de 24 de julio, tendrá la consideración de cartografía oficial de la Comunidad Autónoma de Andalucía la generada por las actividades cartográficas incluidas en el Anexo del presente Decreto.

Tercero. Sujetos informantes.

1. De acuerdo con lo establecido en el artículo 14 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, será obligatorio suministrar la información necesaria para la realización de las actividades estadísticas y cartográficas incluidas en el Anexo del presente Decreto.

2. Sin perjuicio de lo anterior, será de aportación estrictamente voluntaria y, por tanto, sólo podrán requerirse previo consentimiento expreso por escrito de las personas interesadas, los datos susceptibles de revelar el origen étnico, las opiniones políticas, las convicciones religiosas o ideológicas y, en general, cuantas circunstancias puedan afectar a la intimidad personal o familiar.

3. En las actividades estadísticas y cartográficas que figuran en el Anexo del presente Decreto se señalan los sujetos que deben suministrar la información necesaria para su realización.

4. Se deberá cumplir con lo dispuesto en los requerimientos de información en el plazo de un mes, desde la fecha de recepción del requerimiento, por las personas físicas y jurídicas y en el plazo de veinte días por las administraciones públicas y sus entes instrumentales. Para el suministro de información podrán utilizarse soportes electrónicos o telemáticos, de conformidad con la normativa que regula el tratamiento electrónico de la información.

Cuarto. Datos de origen administrativo.

Los órganos y entidades responsables de la realización de actividades estadísticas y cartográficas que figuran en el Anexo del presente Decreto podrán acceder a las fuentes de datos administrativos que obren en poder de la Administración de la Junta de Andalucía, agencias administrativas y demás entidades instrumentales dependientes de la misma, siempre que dichos datos sean necesarios para la elaboración de las actividades estadísticas y cartográficas que tengan encomendadas.

Quinto. Contenido y estructura del Programa Estadístico y Cartográfico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2016.

El Programa Estadístico y Cartográfico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2016, se recoge en el Anexo y contiene las actividades estadísticas y cartográficas que han de llevarse a cabo en dicho año por las distintas Consejerías, agencias y demás entes instrumentales dependientes de éstas.

El Programa Estadístico y Cartográfico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2016, se estructura de la siguiente forma:

- I. Relación de actividades clasificadas según tipo, objetivo específico, organismo responsable, etapa de desarrollo, objeto y árbol temático.
- II. Descripción de los conceptos recogidos en las fichas descriptivas de las actividades.
- III. Actividades de responsabilidad de las distintas Consejerías, agencias administrativas y demás entidades instrumentales dependientes de las mismas.
- IV. Evolución de las actividades del Programa Estadístico y Cartográfico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2016 en el marco del desarrollo del Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2017.
- V. Necesidades de información estadística y cartográfica que resultan atendidas mediante las actividades incluidas en el Programa Estadístico y Cartográfico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2016.

Sexto. Ejecución del Programa Estadístico y Cartográfico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2016.

1. La ejecución del Programa Estadístico y Cartográfico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2016 se ajustará en todo momento a los principios establecidos en el artículo 8 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre.

2. El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, como órgano responsable de la coordinación de la ejecución de la actividad estadística y cartográfica de los órganos y entidades del Sistema Estadístico y Cartográfico, llevará a cabo cuantas actuaciones sean necesarias para el cumplimiento de este Programa Estadístico y Cartográfico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2016, de acuerdo con las funciones y competencias que le atribuye el artículo 30 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre.

3. El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía elaborará y hará público un calendario de difusión de la información estadística y cartográfica disponible, mediante el procedimiento previsto en la Ley 4/1989, de 12 de diciembre. Este calendario propiciará la mayor inmediatez posible en la difusión de los datos, pudiendo incorporar la publicación de datos provisionales.

Séptimo. Remisión al Parlamento de Andalucía.

En cumplimiento del artículo 42.2 de la Ley 3/2013, de 24 de julio, deberá darse cuenta al Parlamento de Andalucía de la aprobación mediante Decreto del Programa Estadístico y Cartográfico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2016.

Octavo. Desarrollo y ejecución.

Se autoriza a la persona titular de la Consejería de Economía y Conocimiento para dictar las disposiciones necesarias en ejecución y desarrollo de lo establecido en el presente Decreto.

Noveno. Eficacia.

El presente Decreto surtirá efectos el día siguiente al de su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Sevilla, 1 de marzo de 2016

SUSANA DÍAZ PACHECO  
Presidenta de la Junta de Andalucía

ANTONIO RAMÍREZ DE ARELLANO LÓPEZ  
Consejero de Economía y Conocimiento

**ANEXO**

**PROGRAMA ESTADÍSTICO Y CARTOGRAFICO DE LA COMUNIDAD  
AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA PARA EL AÑO 2016**

**ANEXO**  
**PROGRAMA ESTADÍSTICO Y CARTOGRÁFICO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE**  
**ANDALUCÍA PARA EL AÑO 2016**

I.- Relación de actividades clasificadas según tipo, objetivo específico, organismo responsable, etapa de desarrollo, objeto y árbol temático

II.- Descripción de los conceptos recogidos en las fichas descriptivas de las actividades

III.- Actividades de responsabilidad de las distintas Consejerías, agencias administrativas y demás entidades instrumentales dependientes de las mismas

IV.- Evolución de las actividades del Programa Estadístico y Cartográfico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2016 en el marco del desarrollo del Plan Estadístico y Cartográfico 2013-2017

V.- Necesidades de información estadística y cartográfica que resultan atendidas mediante las actividades incluidas en el Programa Estadístico y Cartográfico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2016

**I.- RELACIÓN DE ACTIVIDADES CLASIFICADAS SEGÚN TIPO, OBJETIVO ESPECÍFICO, ORGANISMO RESPONSABLE, ETAPA DE DESARROLLO, OBJETO Y ARBOL TEMÁTICO**

TIPO	ACTIVIDAD	DENOMINACIÓN	OBJETIVO ESPECÍFICO	ORGANISMO	ETAPA	OBJETO	ARBOL TEMÁTICO
Estadística	01.01.01	Base de datos longitudinal de población de Andalucía	1. Población, familias y hogares	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Soporte	1.01 Demografía y población
Estadística y Cartográfica	01.01.02	Estadísticas transversales del Registro de Población de Andalucía	1. Población, familias y hogares	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto	Producción	1.01 Demografía y población
Estadística y Cartográfica	01.01.03	Estadística de itinerarios vitales de los residentes en Andalucía	1. Población, familias y hogares	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto	Producción	1.01 Demografía y población
Estadística y Cartográfica	01.01.04	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía	1. Población, familias y hogares	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	1.01 Demografía y población
Estadística y Cartográfica	01.01.05	Sistema de información demográfica de Andalucía	1. Población, familias y hogares	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	1.01 Demografía y población
Estadística y Cartográfica	01.01.06	Sistema de proyecciones de población en Andalucía	1. Población, familias y hogares	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	1.01 Demografía y población
Estadística y Cartográfica	01.01.07	Estadística de variaciones residenciales en Andalucía	1. Población, familias y hogares	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	1.01 Demografía y población
Estadística y Cartográfica	01.01.08	Estadística sobre población extranjera en Andalucía	1. Población, familias y hogares	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	1.01 Demografía y población
Estadística	01.01.09	Estadística sobre las comunidades andaluzas	1. Población, familias y hogares	Consejería de la Presidencia y Administración Local	Operación	Producción	1.01 Demografía y población
Estadística y Cartográfica	01.01.10	Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior	1. Población, familias y hogares	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto	Producción	1.01 Demografía y población
Estadística y Cartográfica	01.01.12	Distribución espacial de la población en Andalucía	1. Población, familias y hogares	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto	Producción	1.01 Demografía y población
Estadística	01.02.01	Estadística de parejas de hecho en Andalucía	1. Población, familias y hogares	Consejería de Igualdad y Políticas Sociales	Proyecto	Producción	1.02 Familias y hogares
Estadística	01.02.02	Estadística sobre familias numerosas en Andalucía	1. Población, familias y hogares	Consejería de Igualdad y Políticas Sociales	Proyecto	Producción	1.02 Familias y hogares
Estadística y Cartográfica	01.02.03	Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía	1. Población, familias y hogares	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	1.02 Familias y hogares
Estadística	01.02.04	Encuesta de presupuestos familiares en Andalucía	1. Población, familias y hogares	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto	Producción	1.02 Familias y hogares
Estadística	02.00.02	Indicadores sociales de Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	2.00 Condiciones de vida y bienestar social
Estadística	02.01.01	Sistema andaluz de indicadores de la educación	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Educación	Operación	Producción	2.01 Educación y formación
Estadística	02.01.02	Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Educación	Operación	Producción	2.01 Educación y formación
Estadística	02.01.03	Estadística de resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Educación	Operación	Producción	2.01 Educación y formación
Estadística	02.01.04	Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	2.01 Educación y formación
Estadística	02.01.05	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Economía y Conocimiento	Operación	Producción	2.01 Educación y formación

TIPO	ACTIVIDAD	DENOMINACIÓN	OBJETIVO ESPECÍFICO	ORGANISMO	ETAPA	OBJETO	ARBOL TEMÁTICO
Estadística	02.01.07	Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Proyecto	Producción	2.01 Educación y formación
Estadística	02.01.08	Directorio de centros docentes de Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Educación	Operación	Producción	2.01 Educación y formación
Estadística	02.01.09	Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Educación	Operación	Producción	2.01 Educación y formación
Estadística	02.01.10	Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Educación	Operación	Producción	2.01 Educación y formación
Estadística	02.01.11	Estadística sobre becas y ayudas al estudio en Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Educación	Operación	Producción	2.01 Educación y formación
Estadística	02.01.12	Estadística de bibliotecas escolares en Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Educación	Operación	Producción	2.01 Educación y formación
Estadística y Cartográfica	02.01.14	Plataforma Geográfica de Soporte a la Escolarización en Andalucía Educa SIG	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Educación	Proyecto	Difusión	2.01 Educación y formación
Estadística	02.01.15	Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Economía y Conocimiento	Proyecto	Producción	2.01 Educación y formación
Estadística	02.02.01	Base de datos de usuarios del sistema sanitario público de Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Salud	Proyecto	Soporte	2.02 Salud
Estadística	02.02.02	Estadística del Conjunto mínimo básico de datos hospitalarios	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Salud	Proyecto	Producción	2.02 Salud
Estadística	02.02.05	Estadística del Registro de cáncer de Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Salud	Proyecto	Producción	2.02 Salud
Estadística	02.02.06	Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Salud	Proyecto	Producción	2.02 Salud
Estadística	02.02.07	Sistema de información del Plan Andaluz sobre Drogas y Adicciones	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Igualdad y Políticas Sociales	Operación	Producción	2.02 Salud
Estadística	02.02.08	Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Salud	Proyecto	Producción	2.02 Salud
Estadística	02.02.09	Sistema de información de atención primaria	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Salud	Proyecto	Producción	2.02 Salud
Estadística	02.02.10	Estadística de centros sanitarios de atención especializada de Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Salud	Operación	Producción	2.02 Salud
Estadística	02.02.12	Estadísticas del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Salud	Proyecto	Producción	2.02 Salud
Estadística	02.02.13	Estadística del Registro de profesionales sanitarios	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Salud	Proyecto	Producción	2.02 Salud
Estadística	02.02.14	Registro de entidades, centros, establecimientos y servicios sanitarios	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Salud	Proyecto	Producción	2.02 Salud
Estadística	02.02.15	Mejora de la producción estadística sanitaria mediante el enlace de registros	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Salud	Proyecto	Soporte	2.02 Salud
Estadística	02.02.16	Codificación y Terminología para las estadísticas sanitarias	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Salud	Proyecto	Soporte	2.02 Salud
Cartográfica	02.02.17	Georreferenciación en el ámbito sanitario	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Salud	Proyecto	Soporte	2.02 Salud

00086390

TIPO	ACTIVIDAD	DENOMINACIÓN	OBJETIVO ESPECÍFICO	ORGANISMO	ETAPA	OBJETO	ARBOL TEMÁTICO
Cartográfica	02.02.18	Cartografía para la ordenación y planificación sanitaria de Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Salud	Operación	Producción	2.02 Salud
Cartográfica	02.02.19	Infraestructura cartográfica sanitaria	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Salud	Operación	Difusión	2.02 Salud
Estadística	02.02.22	Estadísticas de garantías de derechos sanitarios de la ciudadanía andaluza	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Salud	Proyecto	Producción	2.02 Salud
Estadística	02.02.23	Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Salud	Proyecto	Producción	2.02 Salud
Estadística	02.02.24	Estadísticas sobre personas con discapacidad	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Igualdad y Políticas Sociales	Proyecto	Producción	2.02 Salud
Estadística	02.02.25	Estadísticas sobre urgencias hospitalarias	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Salud	Proyecto	Producción	2.02 Salud
Estadística y Cartográfica	02.02.26	Registro de Unidades de Gestión Clínica	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Salud	Proyecto	Producción	2.02 Salud
Estadística	02.02.27	Estadística sobre la atención bucodental infantil	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Salud	Proyecto	Producción	2.02 Salud
Estadística	02.02.28	La población andaluza ante las drogas	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Igualdad y Políticas Sociales	Proyecto	Producción	2.02 Salud
Estadística	02.03.01	Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Igualdad y Políticas Sociales	Operación	Producción	2.03 Protección social
Estadística	02.03.02	Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Igualdad y Políticas Sociales	Proyecto	Producción	2.03 Protección social
Estadística y Cartográfica	02.03.03	Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Instituto Andaluz de la Juventud	Operación	Producción	2.03 Protección social
Estadística	02.03.04	Directorio de centros de información juvenil en Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Instituto Andaluz de la Juventud	Operación	Producción	2.03 Protección social
Estadística	02.03.05	Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Instituto Andaluz de la Juventud	Proyecto	Producción	2.03 Protección social
Estadística	02.03.06	Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Instituto Andaluz de la Mujer	Proyecto	Producción	2.03 Protección social
Estadística	02.03.07	Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres	2. Condiciones de vida y bienestar social	Instituto Andaluz de la Mujer	Proyecto	Producción	2.03 Protección social
Estadística	02.03.08	Programa Andaluz en defensa de la vivienda	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Fomento y Vivienda	Proyecto	Producción	2.03 Protección social
Estadística	02.03.09	Estadística sobre la atención a la dependencia en Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Igualdad y Políticas Sociales	Proyecto	Producción	2.03 Protección social
Estadística	02.03.10	Estadística sobre la Tarjeta Andalucía Junta sesentaycinco	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Igualdad y Políticas Sociales	Proyecto	Producción	2.03 Protección social
Estadística y Cartográfica	02.03.11	Estadística sobre el Servicio Andaluz de Teleasistencia	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Igualdad y Políticas Sociales	Proyecto	Producción	2.03 Protección social
Estadística	02.03.13	Estadísticas sobre servicios sociales comunitarios	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Igualdad y Políticas Sociales	Proyecto	Producción	2.03 Protección social
Estadística	02.03.14	Estadísticas sobre el Registro de centros y entidades de bienestar social	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Igualdad y Políticas Sociales	Proyecto	Producción	2.03 Protección social



TIPO	ACTIVIDAD	DENOMINACIÓN	OBJETIVO ESPECÍFICO	ORGANISMO	ETAPA	OBJETO	ARBOL TEMÁTICO
Estadística	02.04.01	Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Justicia e Interior	Proyecto	Producción	2.04 Justicia y seguridad
Estadística	02.04.02	Estadística sobre la Actividad Formativa de la ESPA	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Justicia e Interior	Operación	Producción	2.04 Justicia y seguridad
Estadística	02.04.03	Estadística Emergencias 112 Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Justicia e Interior	Proyecto	Producción	2.04 Justicia y seguridad
Estadística	02.04.04	Estadística sobre protección de menores en Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Igualdad y Políticas Sociales	Operación	Producción	2.04 Justicia y seguridad
Estadística	02.04.06	Estadística sobre violencia de género en Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Igualdad y Políticas Sociales	Operación	Producción	2.04 Justicia y seguridad
Estadística	02.04.09	Estadística de la asistencia a víctimas en Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Justicia e Interior	Proyecto	Producción	2.04 Justicia y seguridad
Estadística	02.04.10	Estadística de justicia juvenil en Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Justicia e Interior	Proyecto	Producción	2.04 Justicia y seguridad
Estadística	02.04.11	Estadística de asistencia jurídica gratuita en Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Justicia e Interior	Proyecto	Producción	2.04 Justicia y seguridad
Estadística	02.05.01	Encuesta de condiciones de vida en Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto	Producción	2.05 Condiciones de vida
Estadística	02.05.02	Índice de desigualdad de género de Andalucía	2. Condiciones de vida y bienestar social	Consejería de Economía y Conocimiento	Proyecto	Producción	2.05 Condiciones de vida
Estadística	03.01.03	Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía	3. Uso del tiempo	Consejería de Cultura	Operación	Producción	3.01 Cultura, deporte y ocio
Estadística y Cartográfica	03.01.04	Estadística de producción editorial de Andalucía	3. Uso del tiempo	Consejería de Cultura	Operación	Producción	3.01 Cultura, deporte y ocio
Estadística y Cartográfica	03.01.05	Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía	3. Uso del tiempo	Consejería de Cultura	Operación	Producción	3.01 Cultura, deporte y ocio
Estadística	03.01.06	Estadística de archivos de Andalucía	3. Uso del tiempo	Consejería de Cultura	Operación	Producción	3.01 Cultura, deporte y ocio
Estadística	03.01.07	Estadística de museos públicos de Andalucía	3. Uso del tiempo	Consejería de Cultura	Operación	Producción	3.01 Cultura, deporte y ocio
Estadística	03.01.08	Estadística de patrimonio histórico de Andalucía	3. Uso del tiempo	Consejería de Cultura	Operación	Producción	3.01 Cultura, deporte y ocio
Estadística	03.01.09	Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía	3. Uso del tiempo	Consejería de Cultura	Operación	Producción	3.01 Cultura, deporte y ocio
Estadística	03.01.10	Estadística de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía	3. Uso del tiempo	Consejería de Cultura	Proyecto	Producción	3.01 Cultura, deporte y ocio
Estadística	03.01.11	Estadística sobre propiedad intelectual en Andalucía	3. Uso del tiempo	Consejería de Cultura	Operación	Producción	3.01 Cultura, deporte y ocio
Cartográfica	03.01.13	Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz	3. Uso del tiempo	Consejería de Cultura	Operación	Producción	3.01 Cultura, deporte y ocio
Estadística	03.01.20	Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género	3. Uso del tiempo	Consejería de Turismo y Deporte	Operación	Producción	3.01 Cultura, deporte y ocio
Estadística	03.01.21	Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas	3. Uso del tiempo	Consejería de Turismo y Deporte	Operación	Producción	3.01 Cultura, deporte y ocio

00086390

TIPO	ACTIVIDAD	DENOMINACIÓN	OBJETIVO ESPECÍFICO	ORGANISMO	ETAPA	OBJETO	ARBOL TEMÁTICO
Estadística	03.01.22	Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva	3. Uso del tiempo	Consejería de Turismo y Deporte	Operación	Producción	3.01 Cultura, deporte y ocio
Estadística	03.01.24	Estadística de juego privado en Andalucía	3. Uso del tiempo	Consejería de Hacienda y Administración Pública	Operación	Producción	3.01 Cultura, deporte y ocio
Estadística	03.01.25	Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía	3. Uso del tiempo	Consejería de Justicia e Interior	Operación	Producción	3.01 Cultura, deporte y ocio
Estadística	03.01.26	Estadística de animales de compañía en Andalucía	3. Uso del tiempo	Consejería de Justicia e Interior	Operación	Producción	3.01 Cultura, deporte y ocio
Cartográfica	03.01.27	Sistema de Información Geográfica de la Consejería de Cultura	3. Uso del tiempo	Consejería de Cultura	Operación	Producción	3.01 Cultura, deporte y ocio
Cartográfica	03.01.28	Cartografía del Patrimonio Cultural Andaluz	3. Uso del tiempo	Consejería de Cultura	Operación	Producción	3.01 Cultura, deporte y ocio
Estadística y Cartográfica	03.01.29	Centros urbanos andaluces declarados Conjuntos Históricos	3. Uso del tiempo	Consejería de Cultura	Operación	Producción	3.01 Cultura, deporte y ocio
Estadística	03.01.30	Estadísticas asistenciales del Centro Andaluz de Medicina del Deporte	3. Uso del tiempo	Consejería de Turismo y Deporte	Proyecto	Producción	3.01 Cultura, deporte y ocio
Estadística	03.02.01	Estadística de asociaciones en Andalucía	3. Uso del tiempo	Consejería de Justicia e Interior	Operación	Producción	3.02 Participación ciudadana
Estadística	03.02.02	Estadística sobre el movimiento del voluntariado en Andalucía	3. Uso del tiempo	Consejería de Igualdad y Políticas Sociales	Operación	Producción	3.02 Participación ciudadana
Estadística	03.02.03	Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía	3. Uso del tiempo	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	3.02 Participación ciudadana
Estadística	03.02.04	Estadística del Censo de entidades de participación juvenil en Andalucía	3. Uso del tiempo	Instituto Andaluz de la Juventud	Operación	Producción	3.02 Participación ciudadana
Estadística	04.01.01	Estadística de empleo en Andalucía	4. Mercado de trabajo	Servicio Andaluz de Empleo	Operación	Producción	4.01 Mercado y condiciones laborales
Estadística y Cartográfica	04.01.02	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz	4. Mercado de trabajo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	4.01 Mercado y condiciones laborales
Estadística	04.01.03	Encuesta de Población Activa en Andalucía	4. Mercado de trabajo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	4.01 Mercado y condiciones laborales
Estadística	04.01.04	Estadística de las políticas activas de empleo. Programas de Orientación e Inserción	4. Mercado de trabajo	Servicio Andaluz de Empleo	Operación	Producción	4.01 Mercado y condiciones laborales
Estadística	04.01.05	Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía	4. Mercado de trabajo	Servicio Andaluz de Empleo	Operación	Producción	4.01 Mercado y condiciones laborales
Estadística	04.01.06	Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía	4. Mercado de trabajo	Consejería de Empleo, Empresa y Comercio	Proyecto	Producción	4.01 Mercado y condiciones laborales
Estadística	04.01.07	Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía	4. Mercado de trabajo	Consejería de Empleo, Empresa y Comercio	Proyecto	Producción	4.01 Mercado y condiciones laborales
Estadística	04.01.08	Estadística de empleo pesquero andaluz	4. Mercado de trabajo	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Operación	Producción	4.01 Mercado y condiciones laborales
Estadística y Cartográfica	04.01.11	Base de Datos Geográfica de los centros donde se prestan servicios de políticas activas de empleo	4. Mercado de trabajo	Servicio Andaluz de Empleo	Operación	Producción	4.01 Mercado y condiciones laborales
Estadística	04.01.13	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza	4. Mercado de trabajo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto	Producción	4.01 Mercado y condiciones laborales

TIPO	ACTIVIDAD	DENOMINACIÓN	OBJETIVO ESPECÍFICO	ORGANISMO	ETAPA	OBJETO	ARBOL TEMÁTICO
Estadística	04.01.14	Estadística sobre el mercado laboral de la población egresada Universitaria y de Formación Profesional Registrada en Andalucía	4. Mercado de trabajo	Servicio Andaluz de Empleo	Proyecto	Producción	4.01 Mercado y condiciones laborales
Estadística	04.03.01	Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía	4. Mercado de trabajo	Consejería de Empleo, Empresa y Comercio	Proyecto	Producción	4.03 Diálogo social negociación colectiva
Estadística	04.03.02	Estadística de convenios colectivos en Andalucía	4. Mercado de trabajo	Consejería de Empleo, Empresa y Comercio	Proyecto	Producción	4.03 Diálogo social negociación colectiva
Estadística	04.03.03	Estadística de regulación de empleo en Andalucía	4. Mercado de trabajo	Consejería de Empleo, Empresa y Comercio	Proyecto	Producción	4.03 Diálogo social negociación colectiva
Estadística	04.03.04	Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía	4. Mercado de trabajo	Consejería de Empleo, Empresa y Comercio	Proyecto	Producción	4.03 Diálogo social negociación colectiva
Estadística	04.03.05	Estadística de conflictos colectivos en Andalucía	4. Mercado de trabajo	Consejería de Empleo, Empresa y Comercio	Proyecto	Producción	4.03 Diálogo social negociación colectiva
Estadística	04.03.06	Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía	4. Mercado de trabajo	Consejería de Empleo, Empresa y Comercio	Proyecto	Producción	4.03 Diálogo social negociación colectiva
Estadística	04.04.01	Estadística de Formación Profesional para el empleo	4. Mercado de trabajo	Consejería de Empleo, Empresa y Comercio	Proyecto	Producción	4.04 Formación laboral
Estadística	05.01.01	Marco input-output de Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	5.01 Cuentas económicas
Estadística	05.01.02	Contabilidad regional anual de Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	5.01 Cuentas económicas
Estadística	05.01.03	Tabla input-output simétrica anual de Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto	Producción	5.01 Cuentas económicas
Estadística	05.01.04	Contabilidad regional trimestral de Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	5.01 Cuentas económicas
Estadística y Cartográfica	05.01.09	Cuenta de protección social en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto	Producción	5.01 Cuentas económicas
Estadística	05.01.10	Matriz de contabilidad social de Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto	Producción	5.01 Cuentas económicas
Estadística	05.02.01	Cuenta satélite de la cultura en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Cultura	Proyecto	Producción	5.02 Cuentas satélites monetarias
Estadística	05.02.03	Cuenta satélite del turismo de Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Turismo y Deporte	Proyecto	Producción	5.02 Cuentas satélites monetarias
Estadística y Cartográfica	05.03.01	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	5.03 Actividad y demografía empresarial
Estadística y Cartográfica	05.03.02	Directorio de empresas y establecimientos con actividades económicas en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	5.03 Actividad y demografía empresarial
Estadística	05.03.03	Estadística sobre economía social en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Economía y Conocimiento	Operación	Producción	5.03 Actividad y demografía empresarial
Estadística	05.03.05	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	5.03 Actividad y demografía empresarial
Estadística y Cartográfica	05.03.06	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	5.03 Actividad y demografía empresarial
Estadística	05.03.07	Demografía empresarial de Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	5.03 Actividad y demografía empresarial

00086390

TIPO	ACTIVIDAD	DENOMINACIÓN	OBJETIVO ESPECÍFICO	ORGANISMO	ETAPA	OBJETO	ARBOL TEMÁTICO
Estadística	05.03.08	Indicadores de competitividad e iniciativa empresarial en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	5.03 Actividad y demografía empresarial
Estadística	05.03.10	Estadística sobre la supervivencia de las empresas incubadas en Andalucía Emprende	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Economía y Conocimiento	Proyecto	Producción	5.03 Actividad y demografía empresarial
Estadística y Cartográfica	05.03.11	Directorio de los centros de apoyo al desarrollo empresarial de Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Economía y Conocimiento	Proyecto	Producción	5.03 Actividad y demografía empresarial
Estadística	05.03.12	Tejido empresarial de la cultura en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Cultura	Operación	Producción	5.03 Actividad y demografía empresarial
Estadística y Cartográfica	05.03.13	Indicadores de confianza empresarial de Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto	Producción	5.03 Actividad y demografía empresarial
Estadística	05.03.14	Encuesta anual de servicios. Resultados de Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto	Producción	5.03 Actividad y demografía empresarial
Estadística	05.03.15	Directorio de Empresas y Entidades relacionadas con el Medio Ambiente en Andalucía (DEMA)	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	5.03 Actividad y demografía empresarial
Estadística	05.03.16	Estadística sobre actividad económica y medio ambiente en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Proyecto	Producción	5.03 Actividad y demografía empresarial
Estadística y Cartográfica	05.03.17	Distribución espacial de la actividad económica en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto	Producción	5.03 Actividad y demografía empresarial
Estadística	05.03.18	Estadística sobre la evolución del trabajo autónomo en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Economía y Conocimiento	Proyecto	Producción	5.03 Actividad y demografía empresarial
Estadística	05.04.01	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Operación	Producción	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Estadística	05.04.03	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Operación	Producción	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Estadística	05.04.04	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Proyecto	Producción	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Estadística	05.04.05	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Operación	Producción	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Estadística	05.04.06	Encuesta de existencias de ganado en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Operación	Producción	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Estadística	05.04.09	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Operación	Producción	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Estadística	05.04.10	Estadística de salas de incubaciones en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Operación	Producción	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Estadística	05.04.11	Estadística de producción lechera en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Operación	Producción	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Estadística	05.04.12	Estadística de precios de la tierra en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Operación	Producción	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Estadística	05.04.13	Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Operación	Producción	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Estadística	05.04.14	Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Operación	Producción	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Estadística	05.04.15	Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Operación	Producción	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura

TIPO	ACTIVIDAD	DENOMINACIÓN	OBJETIVO ESPECÍFICO	ORGANISMO	ETAPA	OBJETO	ARBOL TEMÁTICO
Estadística	05.04.16	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía	5. Actividad económica y empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Proyecto	Producción	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Estadística	05.04.18	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía	5. Actividad económica y empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Operación	Producción	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Estadística	05.04.19	Directorio de explotaciones de ganado en Andalucía	5. Actividad económica y empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Proyecto	Soporte	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Estadística	05.04.21	Boletín semanal de información agraria de Andalucía	5. Actividad económica y empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Operación	Difusión	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Estadística	05.04.22	Estadística de la producción de lana, huevos, miel y cera en Andalucía	5. Actividad económica y empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Operación	Producción	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Estadística	05.04.23	Observatorio de precios y mercados agrarios en Andalucía	5. Actividad económica y empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Proyecto	Producción	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Cartográfica	05.04.26	Cultivos bajo plástico en Andalucía	5. Actividad económica y empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Operación	Producción	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Cartográfica	05.04.30	Sistema de Información Geográfica de Parcelas Agrícolas (SIGPAC)	5. Actividad económica y empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Operación	Producción	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Estadística	05.04.31	Estadística de caza y actividades cinegéticas en Andalucía	5. Actividad económica y empresarial	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Estadística	05.04.32	Registro de terrenos cinegéticos en Andalucía	5. Actividad económica y empresarial	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Estadística	05.04.36	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	5. Actividad económica y empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Operación	Difusión	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Estadística	05.04.37	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	5. Actividad económica y empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Operación	Difusión	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Cartográfica	05.04.40	Cartografía de formaciones adeshadas de Andalucía	5. Actividad económica y empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Operación	Producción	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Estadística	05.04.41	Estadística de cánones de arrendamientos rústicos en Andalucía	5. Actividad económica y empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Proyecto	Producción	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Estadística	05.04.42	Estadística de Producción Integrada	5. Actividad económica y empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Proyecto	Producción	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Estadística	05.04.43	Balance del sector agrario y pesquero en Andalucía.	5. Actividad económica y empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Proyecto	Producción	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Estadística	05.04.44	Estudio sobre las personas solicitantes de ayudas PAC y ayudas directas en Andalucía	5. Actividad económica y empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Proyecto	Producción	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Estadística	05.04.45	Estadística de superficies municipales de cultivos agrícolas en Andalucía	5. Actividad económica y empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Proyecto	Producción	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Estadística	05.05.01	Valor añadido y pesca en Andalucía	5. Actividad económica y empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Operación	Producción	5.05 Pesca y acuicultura
Estadística	05.05.02	Estadística de producción pesquera andaluza	5. Actividad económica y empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Operación	Producción	5.05 Pesca y acuicultura
Estadística	05.05.04	Índice de precios percibidos en lonja en Andalucía	5. Actividad económica y empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Operación	Producción	5.05 Pesca y acuicultura
Estadística	05.05.05	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca	5. Actividad económica y empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Operación	Producción	5.05 Pesca y acuicultura

TIPO	ACTIVIDAD	DENOMINACIÓN	OBJETIVO ESPECÍFICO	ORGANISMO	ETAPA	OBJETO	ARBOL TEMÁTICO
Estadística	05.05.06	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Operación	Producción	5.05 Pesca y acuicultura
Estadística	05.05.07	Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	5.05 Pesca y acuicultura
Cartográfica	05.05.08	Sistema de Información Geográfica pesquero y acuícola	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Operación	Producción	5.05 Pesca y acuicultura
Estadística y Cartográfica	05.06.01	Laboratorios y entidades de control de calidad	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Fomento y Vivienda	Proyecto	Producción	5.06 Construcción y edificación
Estadística y Cartográfica	05.07.01	Sistema de Información Empresarial de Andalucía (SIEMA)	5. Actividad económica y tejido empresarial	Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía	Proyecto	Difusión	5.07 Industria, energía y minas
Estadística	05.07.04	Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Empleo, Empresa y Comercio	Proyecto	Soporte	5.07 Industria, energía y minas
Estadística	05.07.05	Registro de industrias alimentarias autorizadas	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Salud	Operación	Producción	5.07 Industria, energía y minas
Estadística	05.07.06	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	5.07 Industria, energía y minas
Estadística	05.07.07	Índice de producción industrial de Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	5.07 Industria, energía y minas
Estadística	05.07.08	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	5.07 Industria, energía y minas
Estadística y Cartográfica	05.07.11	Suministro y potencial de recursos energéticos renovables de Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Agencia Andaluza de la Energía	Operación	Difusión	5.07 Industria, energía y minas
Cartográfica	05.07.12	Base cartográfica de Infraestructuras Energéticas en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Agencia Andaluza de la Energía	Operación	Producción	5.07 Industria, energía y minas
Cartográfica	05.07.13	Nodo de infraestructuras energéticas en la IDE Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Agencia Andaluza de la Energía	Operación	Difusión	5.07 Industria, energía y minas
Estadística	05.07.14	Estadística energética de Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Agencia Andaluza de la Energía	Operación	Producción	5.07 Industria, energía y minas
Estadística	05.07.15	Estadística de suministro energético en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Agencia Andaluza de la Energía	Proyecto	Producción	5.07 Industria, energía y minas
Estadística	05.07.16	Estadística de energías renovables en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Agencia Andaluza de la Energía	Proyecto	Producción	5.07 Industria, energía y minas
Estadística	05.07.17	Estadística de indicadores energéticos en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Agencia Andaluza de la Energía	Proyecto	Producción	5.07 Industria, energía y minas
Estadística	05.07.18	Balance energético de Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Agencia Andaluza de la Energía	Proyecto	Producción	5.07 Industria, energía y minas
Estadística	05.07.19	Estadística de certificados de instalación eléctrica de bajal tensión tramitados en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Empleo, Empresa y Comercio	Proyecto	Producción	5.07 Industria, energía y minas
Estadística	05.07.20	Estadística de producción minera en Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Empleo, Empresa y Comercio	Proyecto	Producción	5.07 Industria, energía y minas
Cartográfica	05.07.23	Nodo del SIGMA en la IDE Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Empleo, Empresa y Comercio	Operación	Difusión	5.07 Industria, energía y minas
Cartográfica	05.07.24	Registro Minero de Andalucía	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Empleo, Empresa y Comercio	Operación	Producción	5.07 Industria, energía y minas

TIPO	ACTIVIDAD	DENOMINACIÓN	OBJETIVO ESPECÍFICO	ORGANISMO	ETAPA	OBJETO	ARBOL TEMÁTICO
Estadística	05.08.01	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	5. Actividad económica y empresarial	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	5.08 Comercio
Estadística	05.08.02	Índice de comercio al por menor de Andalucía	5. Actividad económica y empresarial	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	5.08 Comercio
Estadística	05.09.01	Oferta turística en Andalucía	5. Actividad económica y empresarial	Consejería de Turismo y Deporte	Operación	Producción	5.09 Turismo y hostelería
Estadística y Cartográfica	05.09.02	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía	5. Actividad económica y empresarial	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	5.09 Turismo y hostelería
Estadística y Cartográfica	05.09.03	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía	5. Actividad económica y empresarial	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	5.09 Turismo y hostelería
Estadística y Cartográfica	05.09.04	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía	5. Actividad económica y empresarial	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	5.09 Turismo y hostelería
Estadística	05.09.05	Demanda turística en Andalucía. Segmentos turísticos	5. Actividad económica y empresarial	Consejería de Turismo y Deporte	Operación	Producción	5.09 Turismo y hostelería
Estadística	05.09.06	Balance del año turístico en Andalucía	5. Actividad económica y empresarial	Consejería de Turismo y Deporte	Operación	Difusión	5.09 Turismo y hostelería
Estadística	05.09.07	Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero de Andalucía	5. Actividad económica y empresarial	Consejería de Turismo y Deporte	Operación	Producción	5.09 Turismo y hostelería
Estadística	05.09.08	Turismo de eventos	5. Actividad económica y empresarial	Consejería de Turismo y Deporte	Proyecto	Producción	5.09 Turismo y hostelería
Estadística	05.09.09	Excursionismo en Andalucía	5. Actividad económica y empresarial	Consejería de Turismo y Deporte	Proyecto	Producción	5.09 Turismo y hostelería
Estadística	05.09.10	Indicadores de satisfacción turística en Andalucía	5. Actividad económica y empresarial	Consejería de Turismo y Deporte	Proyecto	Producción	5.09 Turismo y hostelería
Cartográfica	05.09.11	Georreferenciación de los establecimientos turísticos ubicados en Andalucía	5. Actividad económica y empresarial	Consejería de Turismo y Deporte	Proyecto	Producción	5.09 Turismo y hostelería
Estadística y Cartográfica	05.10.01	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario en Andalucía	5. Actividad económica y empresarial	Consejería de Economía y Conocimiento	Operación	Producción	5.10 Sector exterior
Estadística	05.10.03	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía	5. Actividad económica y empresarial	Consejería de Economía y Conocimiento	Operación	Producción	5.10 Sector exterior
Estadística y Cartográfica	05.10.04	Fujos de inversión extranjera directa en Andalucía	5. Actividad económica y empresarial	Consejería de Economía y Conocimiento	Operación	Producción	5.10 Sector exterior
Estadística y Cartográfica	05.10.05	Fujos de inversión andaluza directa en el exterior	5. Actividad económica y empresarial	Consejería de Economía y Conocimiento	Proyecto	Producción	5.10 Sector exterior
Estadística	05.10.06	Estadística del Comercio Exterior Agroalimentario	5. Actividad económica y empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Proyecto	Producción	5.10 Sector exterior
Estadística y Cartográfica	05.11.01	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro	5. Actividad económica y empresarial	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	5.11 Sistema financiero
Estadística	05.12.01	Indicadores de Actividad del Sector Servicios en Andalucía	5. Actividad económica y empresarial	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	5.12 Otros sectores
Estadística	06.01.01	Patrimonio Público Residencial	6. Vivienda y edificación	Consejería de Fomento y Vivienda	Proyecto	Producción	6.01 Parque de viviendas
Estadística y Cartográfica	06.01.02	Distribución espacial de la vivienda en Andalucía	6. Vivienda y edificación	Consejería de Fomento y Vivienda	Proyecto	Producción	6.01 Parque de viviendas

00086390

TIPO	ACTIVIDAD	DENOMINACIÓN	OBJETIVO ESPECÍFICO	ORGANISMO	ETAPA	OBJETO	ARBOL TEMÁTICO
Estadística	06.02.01	Demandantes de Viviendas Protegidas	6. Vivienda y edificación	Consejería de Fomento y Vivienda	Proyecto	Producción	6.02 Mercado inmobiliario
Estadística y Cartográfica	06.03.02	Estadística de actuaciones protegidas en materia de vivienda en Andalucía	6. Vivienda y edificación	Consejería de Fomento y Vivienda	Proyecto	Producción	6.03 Edificación
Cartográfica	07.01.01	Catálogo de carreteras de Andalucía: red autonómica y provincial	7. Transporte y movilidad	Consejería de Fomento y Vivienda	Operación	Producción	7.01 Servicios infraestructuras
Estadística	07.01.02	Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía	7. Transporte y movilidad	Consejería de Fomento y Vivienda	Operación	Producción	7.01 Servicios infraestructuras
Estadística	07.01.03	Estadística sobre la actividad comercial en los puertos de gestión autonómica de Andalucía	7. Transporte y movilidad	Consejería de Fomento y Vivienda	Operación	Producción	7.01 Servicios infraestructuras
Estadística	07.01.05	Estadística de transporte público interurbano de Andalucía	7. Transporte y movilidad	Consejería de Fomento y Vivienda	Proyecto	Producción	7.01 Servicios infraestructuras
Estadística y Cartográfica	07.01.06	Inventario de vías ciclistas de Andalucía	7. Transporte y movilidad	Consejería de Fomento y Vivienda	Proyecto	Producción	7.01 Servicios infraestructuras
Estadística	07.01.07	Estadística sobre la actividad deportiva en los puertos de gestión autonómica de Andalucía	7. Transporte y movilidad	Consejería de Fomento y Vivienda	Proyecto	Producción	7.01 Servicios infraestructuras
Estadística	07.01.08	Estadística sobre la actividad pesquera en los puertos de gestión autonómica de Andalucía	7. Transporte y movilidad	Consejería de Fomento y Vivienda	Proyecto	Producción	7.01 Servicios infraestructuras
Estadística	07.01.09	Estadística sobre Infraestructuras en puertos de gestión autonómica de Andalucía	7. Transporte y movilidad	Consejería de Fomento y Vivienda	Proyecto	Producción	7.01 Servicios infraestructuras
Estadística	07.01.10	Estadística sobre áreas logísticas de transportes de gestión autonómica de Andalucía	7. Transporte y movilidad	Consejería de Fomento y Vivienda	Proyecto	Producción	7.01 Servicios infraestructuras
Estadística	07.02.01	Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía	7. Transporte y movilidad	Consejería de Empleo, Empresa y Comercio	Operación	Producción	7.02 Parque de vehículos
Estadística	07.03.01	Informe mensual de coyuntura del movimiento aeroportuario de Andalucía	7. Transporte y movilidad	Consejería de Turismo y Deporte	Operación	Producción	7.03 Tráfico y movilidad
Estadística y Cartográfica	07.03.02	Plan de Afonos de Tráfico de la Red Principal de carreteras	7. Transporte y movilidad	Consejería de Fomento y Vivienda	Operación	Producción	7.03 Tráfico y movilidad
Estadística y Cartográfica	07.03.03	Títulos de competencia profesional para el transporte	7. Transporte y movilidad	Consejería de Fomento y Vivienda	Proyecto	Producción	7.03 Tráfico y movilidad
Estadística	07.03.04	Actuaciones de la Junta Arbitral de Transportes	7. Transporte y movilidad	Consejería de Fomento y Vivienda	Proyecto	Producción	7.03 Tráfico y movilidad
Estadística y Cartográfica	07.03.05	Centros de formación de Capacitación Profesional	7. Transporte y movilidad	Consejería de Fomento y Vivienda	Proyecto	Producción	7.03 Tráfico y movilidad
Estadística y Cartográfica	07.03.06	Títulos de Consejeros de Seguridad	7. Transporte y movilidad	Consejería de Fomento y Vivienda	Proyecto	Producción	7.03 Tráfico y movilidad
Estadística y Cartográfica	07.03.07	Inspección de empresas de transportes	7. Transporte y movilidad	Consejería de Fomento y Vivienda	Proyecto	Producción	7.03 Tráfico y movilidad
Estadística y Cartográfica	07.03.08	Sanciones en materia de transportes	7. Transporte y movilidad	Consejería de Fomento y Vivienda	Proyecto	Producción	7.03 Tráfico y movilidad
Estadística y Cartográfica	07.03.09	Tarjetas de Tacógrafo Digital	7. Transporte y movilidad	Consejería de Fomento y Vivienda	Proyecto	Producción	7.03 Tráfico y movilidad
Estadística y Cartográfica	07.03.10	AutORIZACIONES de transporte	7. Transporte y movilidad	Consejería de Fomento y Vivienda	Proyecto	Producción	7.03 Tráfico y movilidad



TIPO	ACTIVIDAD	DENOMINACIÓN	OBJETIVO ESPECÍFICO	ORGANISMO	ETAPA	OBJETO	ARBOL TEMÁTICO
Estadística y Cartográfica	07.03.11	Autorizaciones de Transporte Escolar	7. Transporte y movilidad	Consejería de Fomento y Vivienda	Proyecto	Producción	7.03 Tráfico y movilidad
Estadística y Cartográfica	07.03.12	Certificados de Aptitud Profesional para el Transporte	7. Transporte y movilidad	Consejería de Fomento y Vivienda	Proyecto	Producción	7.03 Tráfico y movilidad
Estadística	08.01.02	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía	8. I+D+I y sociedad de información	la Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	8.01 Investigación, desarrollo tecnológico e innovación
Estadística	08.01.03	Estadísticas de investigación biomédica	8. I+D+I y sociedad de información	la Consejería de Salud	Proyecto	Producción	8.01 Investigación, desarrollo tecnológico e innovación
Estadística	08.01.04	Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas en Andalucía	8. I+D+I y sociedad de información	la Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	8.01 Investigación, desarrollo tecnológico e innovación
Estadística	08.01.05	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes en Andalucía	8. I+D+I y sociedad de información	la Consejería de Educación	Operación	Producción	8.01 Investigación, desarrollo tecnológico e innovación
Estadística	08.01.06	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares de Andalucía	8. I+D+I y sociedad de información	la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio	Proyecto	Producción	8.01 Investigación, desarrollo tecnológico e innovación
Estadística	08.01.07	Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas en Andalucía	8. I+D+I y sociedad de información	la Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	8.01 Investigación, desarrollo tecnológico e innovación
Estadística	08.01.08	Panel de indicadores de innovación de Andalucía	8. I+D+I y sociedad de información	la Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto	Producción	8.01 Investigación, desarrollo tecnológico e innovación
Estadística	08.01.09	Indicadores del sistema andaluz del conocimiento	8. I+D+I y sociedad de información	la Agencia Andaluza del Conocimiento	Proyecto	Producción	8.01 Investigación, desarrollo tecnológico e innovación
Estadística	08.01.10	Mujeres en el Sistema Andaluz del Conocimiento	8. I+D+I y sociedad de información	la Agencia Andaluza del Conocimiento	Proyecto	Producción	8.01 Investigación, desarrollo tecnológico e innovación
Estadística	09.01.01	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía	9. Administración y servicios públicos	Consejería de Administración Pública	Operación	Producción	9.01 Administración pública
Estadística	09.01.02	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía	9. Administración y servicios públicos	Consejería de Hacienda y Administración Pública	Operación	Producción	9.01 Administración pública
Estadística	09.01.03	Estadísticas tributarias de Andalucía	9. Administración y servicios públicos	Consejería de Hacienda y Administración Pública	Operación	Producción	9.01 Administración pública
Estadística	09.01.04	Estadística de personal de la Junta de Andalucía	9. Administración y servicios públicos	Consejería de Hacienda y Administración Pública	Proyecto	Producción	9.01 Administración pública
Estadística	09.01.05	Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía	9. Administración y servicios públicos	Consejería de Hacienda y Administración Pública	Operación	Producción	9.01 Administración pública
Estadística	09.01.07	Estadística del Registro de contratos en Andalucía	9. Administración y servicios públicos	Consejería de Hacienda y Administración Pública	Operación	Producción	9.01 Administración pública
Estadística	09.01.08	Estadística del Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones	9. Administración y servicios públicos	Agencia Tributaria de Andalucía	Proyecto	Producción	9.01 Administración pública
Estadística	09.01.09	Estadística del Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados	9. Administración y servicios públicos	Agencia Tributaria de Andalucía	Proyecto	Producción	9.01 Administración pública
Estadística	09.01.10	Estadística de la Oficina Virtual Tributaria	9. Administración y servicios públicos	Agencia Tributaria de Andalucía	Proyecto	Producción	9.01 Administración pública
Estadística	09.01.11	Estadística del gasto público en educación	9. Administración y servicios públicos	Consejería de Educación	Operación	Producción	9.01 Administración pública
Estadística	09.01.12	Estadística sobre la actividad de la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía	9. Administración y servicios públicos	Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía	Proyecto	Producción	9.01 Administración pública

00086390

TIPO	ACTIVIDAD	DENOMINACIÓN	OBJETIVO ESPECÍFICO	ORGANISMO	ETAPA	OBJETO	ARBOL TEMÁTICO
Estadística	09.01.13	Directorio de empresas públicas en Andalucía	9. Administración y servicios públicos	Consejería de Administración Pública	Operación	Soporte	9.01 Administración pública
Estadística	09.01.14	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía	9. Administración y servicios públicos	Consejería de Administración Pública	Proyecto	Producción	9.01 Administración pública
Estadística	09.01.15	Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola	5. Actividad económica y tejido empresarial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Operación	Difusión	5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Estadística	09.01.16	Sistema de indicadores para el seguimiento y la evaluación de los Programas Operativos de Andalucía	9. Administración y servicios públicos	Consejería de Economía y Conocimiento	Proyecto	Producción	9.01 Administración pública
Estadística	09.01.25	Sistema de indicadores para el seguimiento y evaluación de la Planificación en Andalucía	9. Administración y servicios públicos	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto	Soporte	9.01 Administración pública
Estadística	09.01.26	Estadística de la facturación de la asistencia sanitaria a ciudadanos europeos en estancia temporal en Andalucía	9. Administración y servicios públicos	Consejería de Salud	Proyecto	Producción	9.01 Administración pública
Estadística	09.01.27	Sistema de indicadores para el seguimiento y evaluación del Plan Económico de Andalucía 2014-2020	9. Administración y servicios públicos	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto	Producción	9.01 Administración pública
Estadística	09.01.28	Indicadores de seguimiento del Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación 2020	9. Administración y servicios públicos	Agencia Andaluza del Conocimiento	Proyecto	Producción	9.01 Administración pública
Cartográfica	09.02.01	Normalización de ámbitos territoriales supramunicipales de gestión	9. Administración y servicios públicos	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto	Producción	9.02 Equipamientos y servicios
Cartográfica	09.02.02	Inventario de equipamientos y servicios públicos	9. Administración y servicios públicos	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto	Producción	9.02 Equipamientos y servicios
Estadística y Cartográfica	09.03.04	Vías pecuarias de Andalucía	9. Administración y servicios públicos	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	9.03 Afecciones territoriales
Estadística y Cartográfica	09.04.01	Inventario de la planificación territorial en Andalucía	9. Administración y servicios públicos	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Proyecto	Producción	9.04 Ordenación del territorio y urbanismo
Estadística	09.04.02	Inventario de la planificación urbanística en Andalucía	9. Administración y servicios públicos	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Proyecto	Producción	9.04 Ordenación del territorio y urbanismo
Estadística y Cartográfica	10.00.01	Medio Ambiente en Andalucía. Informe anual	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Difusión	10.00 Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Estadística y Cartográfica	10.00.02	Datos básicos. Medio Ambiente. Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Difusión	10.00 Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Estadística	10.00.03	Indicadores ambientales de Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Proyecto	Difusión	10.00 Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Estadística	10.00.04	Ecobarómetro de Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.00 Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Cartográfica	10.00.06	Nodo de Medio Ambiente en la IDE Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Difusión	10.00 Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Estadística	10.01.01	Estadística de zonas húmedas de Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.01 Aguas y litoral
Estadística	10.01.02	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.01 Aguas y litoral
Cartográfica	10.01.03	Cartografía del sistema hidrológico y los recursos hídricos en Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.01 Aguas y litoral
Cartográfica	10.01.04	Cartografía del litoral y medio marino andaluz	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.01 Aguas y litoral

TIPO	ACTIVIDAD	DENOMINACIÓN	OBJETIVO ESPECÍFICO	ORGANISMO	ETAPA	OBJETO	ARBOL TEMÁTICO
Estadística	10.01.05	Estadística de control de calidad de aguas de baño	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Salud	Proyecto	Producción	10.01 Aguas y litoral
Estadística	10.01.06	Estadística de control de calidad del agua de consumo humano en Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Salud	Proyecto	Producción	10.01 Aguas y litoral
Estadística y Cartográfica	10.02.03	Red de Alerta e Información Fitosanitaria	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Proyecto	Producción	10.02 Clima
Estadística y Cartográfica	10.02.05	Climatología y meteorología en Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.02 Clima
Estadística	10.03.01	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.03 Ecosistemas biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Cartográfica	10.03.02	Cartografía de vegetación de los ecosistemas forestales de Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.03 Ecosistemas biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Estadística	10.03.04	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.03 Ecosistemas biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Estadística	10.03.05	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.03 Ecosistemas biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Estadística	10.03.06	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.03 Ecosistemas biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Estadística	10.03.07	Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.03 Ecosistemas biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Estadística	10.03.08	Registro de montes públicos de Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.03 Ecosistemas biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Estadística	10.03.09	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.03 Ecosistemas biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Estadística	10.03.10	Estadística de repoblaciones forestales de Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Proyecto	Producción	10.03 Ecosistemas biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Estadística	10.03.11	Estadística de incendios forestales en Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.03 Ecosistemas biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Estadística	10.03.12	Censos de fauna silvestre en Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.03 Ecosistemas biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Estadística	10.03.13	Catálogo Andaluz de Especies Amenazadas	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.03 Ecosistemas biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales

TIPO	ACTIVIDAD	DENOMINACIÓN	OBJETIVO ESPECÍFICO	ORGANISMO	ETAPA	OBJETO	ARBOL TEMÁTICO
Estadística	10.03.14	Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.03 Ecosistemas biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Estadística	10.03.17	Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales de Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.03 Ecosistemas biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Estadística	10.03.18	Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.03 Ecosistemas biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Estadística y Cartográfica	10.03.20	Espacios Naturales Protegidos en Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.03 Ecosistemas biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Cartográfica	10.03.21	Cartografía relativa a la biodiversidad en Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.03 Ecosistemas biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Estadística	10.04.01	Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.04 Residuos, prevención y calidad ambiental
Estadística	10.04.03	Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.04 Residuos, prevención y calidad ambiental
Estadística	10.04.04	Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Proyecto	Producción	10.04 Residuos, prevención y calidad ambiental
Estadística	10.04.05	Estadística de prevención ambiental en Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.04 Residuos, prevención y calidad ambiental
Estadística	10.04.06	Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.04 Residuos, prevención y calidad ambiental
Estadística	10.04.07	Estadística de espesor de la capa de ozono en Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.04 Residuos, prevención y calidad ambiental
Estadística	10.04.08	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.04 Residuos, prevención y calidad ambiental
Estadística	10.04.09	Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.04 Residuos, prevención y calidad ambiental
Estadística	10.04.10	Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Proyecto	Producción	10.04 Residuos, prevención y calidad ambiental
Estadística	10.04.11	Estadística de gestión de residuos municipales de Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Proyecto	Producción	10.04 Residuos, prevención y calidad ambiental
Estadística	10.05.01	Estimación de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.05 Riesgos naturales y tecnológicos
Estadística	10.05.02	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía	10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	10.05 Riesgos naturales y tecnológicos
Cartográfica	11.00.01	Cartografía del Paisaje. Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	11. Territorio	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Proyecto	Producción	11.00 Territorio
Cartográfica	11.01.01	Mapa Geológico Digital Continuo	11. Territorio	Consejería de Empleo, Empresa y Comercio	Operación	Producción	11.01 Relieve y geología
Cartográfica	11.01.03	Cartografía relativa a la geodiversidad en Andalucía	11. Territorio	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	11.01 Relieve y geología

TIPO	ACTIVIDAD	DENOMINACIÓN	OBJETIVO ESPECÍFICO	ORGANISMO	ETAPA	OBJETO	ARBOL TEMÁTICO
Estadística	11.02.03	Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía	11. Territorio	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Proyecto	Producción	11.02 Usos del suelo
Cartográfica	11.03.02	Programa de delimitaciones político-administrativas	11. Territorio	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto	Difusión	11.03 Delimitaciones político-administrativas y estadísticas
Cartográfica	11.03.04	Base de referencia de entidades de población de Andalucía	11. Territorio	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto	Producción	11.03 Delimitaciones político-administrativas y estadísticas
Cartográfica	11.04.01	Callejero Digital de Andalucía Unificado - CDAU	11. Territorio	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	11.04 Direcciones y nombres geográficos
Estadística	11.04.03	Gestión de Entidades Territoriales de Andalucía (GESTA)	11. Territorio	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Soporte	11.04 Direcciones y nombres geográficos
Cartográfica	11.04.04	Nomenclátor geográfico de Andalucía	11. Territorio	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	11.04 Direcciones y nombres geográficos
Cartográfica	11.05.01	Base cartográfica de Andalucía	11. Territorio	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	11.05 Imágenes y cartografía básica
Cartográfica	11.05.02	Datos espaciales de referencia de Andalucía	11. Territorio	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Difusión	11.05 Imágenes y cartografía básica
Cartográfica	11.05.04	Cartoteca histórica de Andalucía	11. Territorio	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	11.05 Imágenes y cartografía básica
Cartográfica	11.05.06	Fototeca Aérea Digital de Andalucía	11. Territorio	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	11.05 Imágenes y cartografía básica
Cartográfica	11.05.07	Integración de la información de sensores espaciales del Plan Nacional de Teledetección (PNT)	11. Territorio	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	11.05 Imágenes y cartografía básica
Cartográfica	11.05.08	Imágenes satélite para el seguimiento del estado de los recursos naturales en Andalucía	11. Territorio	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Operación	Producción	11.05 Imágenes y cartografía básica
Cartográfica	11.06.01	Red Andaluza de Posicionamiento	11. Territorio	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Soporte	11.06 Marco geodésico
Estadística	12.00.01	Estadísticas de actuaciones en materia de consumo	12. Consumo	Consejería de Salud	Operación	Producción	12.00 Consumo
Estadística y Cartográfica	13.00.03	Actividades didácticas de promoción de la Estadística y la Cartografía en la comunidad educativa	13. Multidisciplinares y desglosables por sector o tema	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Difusión	13.00 Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Cartográfica	13.00.06	Desarrollo de instrumentos para la georreferenciación y difusión de la información geocodificada	13. Multidisciplinares y desglosables por sector o tema	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto	Soporte	13.00 Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Estadística	13.00.10	Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía	13. Multidisciplinares y desglosables por sector o tema	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Soporte	13.00 Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Estadística y Cartográfica	13.00.11	Métodos automáticos de enlace de registros	13. Multidisciplinares y desglosables por sector o tema	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Soporte	13.00 Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Estadística y Cartográfica	13.00.12	Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía	13. Multidisciplinares y desglosables por sector o tema	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Producción	13.00 Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Estadística y Cartográfica	13.00.13	Anuario estadístico de Andalucía	13. Multidisciplinares y desglosables por sector o tema	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Difusión	13.00 Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Estadística y Cartográfica	13.00.15	Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía	13. Multidisciplinares y desglosables por sector o tema	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Difusión	13.00 Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Estadística	13.00.16	Indicadores Estadísticos de Andalucía	13. Multidisciplinares y desglosables por sector o tema	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Difusión	13.00 Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema

00086390

TIPO	ACTIVIDAD	DENOMINACIÓN	OBJETIVO ESPECÍFICO	ORGANISMO	ETAPA	OBJETO	ARBOL TEMÁTICO
Estadística y Cartográfica	13.00.18	Boletín de coyuntura provincial	13. Multidisciplinarios y desglosables por sector o tema	no Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Difusión	13.00 Multidisciplinarios y no desglosables por sector o tema
Estadística y Cartográfica	13.00.21	Banco de Datos Estadísticos de Andalucía (BADEA)	13. Multidisciplinarios y desglosables por sector o tema	no Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Soporte	13.00 Multidisciplinarios y no desglosables por sector o tema
Estadística y Cartográfica	13.00.22	Sistema de Información Geoestadística de Andalucía (SIGEA)	13. Multidisciplinarios y desglosables por sector o tema	no Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Soporte	13.00 Multidisciplinarios y no desglosables por sector o tema
Cartográfica	13.00.23	Infraestructura de Datos Espaciales de Andalucía (IDEAndalucía)	13. Multidisciplinarios y desglosables por sector o tema	no Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación	Soporte	13.00 Multidisciplinarios y no desglosables por sector o tema
Cartográfica	13.00.24	Sistema de Información Geográfica Corporativo: desarrollo de herramientas y utilidades	13. Multidisciplinarios y desglosables por sector o tema	no Consejería de Hacienda y Administración Pública	Operación	Soporte	13.00 Multidisciplinarios y no desglosables por sector o tema
Estadística y Cartográfica	13.00.26	Indicadores Andalucía y provincias	13. Multidisciplinarios y desglosables por sector o tema	no Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto	Difusión	13.00 Multidisciplinarios y no desglosables por sector o tema
Estadística y Cartográfica	13.00.27	Soporte a los procesos de recogida de información estadística y espacial	13. Multidisciplinarios y desglosables por sector o tema	no Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto	Soporte	13.00 Multidisciplinarios y no desglosables por sector o tema

## II.- DESCRIPCIÓN DE LOS CONCEPTOS RECOGIDOS EN LAS FICHAS DESCRIPTIVAS DE LAS ACTIVIDADES

**Denominación:** nombre por el que se conoce la actividad.

**Código:** identificador numérico que responde a una ordenación. Contiene 6 dígitos, los cuatro primeros identifican su ubicación en el árbol temático (los dos primeros el tema y los dos siguientes el subtema) y los dos últimos el orden que ocupa.

**Tipo de actividad:** estadística y/o cartográfica según lo establecido en el artículo 3.1 de la Ley del Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2017. Además se ha establecido el valor "estadística y cartográfica" en aquellas actividades que tienen previsto la difusión de resultados de ambos tipos conjuntamente (por ejemplo, tablas y datos espaciales o servicios).

**Organismo responsable:** denominación de la Consejería o Agencia administrativa encargada de la ejecución de la actividad.

**Tema y subtema:** clasificación temática.

1. *Población, familias y hogares*
  - 1.01 *Demografía y población*
  - 1.02 *Familias y hogares*
2. *Condiciones de vida y bienestar social*
  - 2.01 *Educación y formación*
  - 2.02 *Salud*
  - 2.03 *Protección social*
  - 2.04 *Justicia y seguridad*
  - 2.05 *Condiciones de vida*
3. *Uso del tiempo*
  - 3.01 *Cultura, deporte y ocio*
  - 3.02 *Participación ciudadana*
4. *Mercado de trabajo*
  - 4.01 *Mercado y condiciones laborales*
  - 4.02 *Rentas*
  - 4.03 *Diálogo social y negociación colectiva*
  - 4.04 *Formación laboral*
5. *Actividad económica y tejido empresarial*
  - 5.01 *Cuentas económicas*
  - 5.02 *Cuentas satélites y monetarias*
  - 5.03 *Actividad y demografía empresarial*
  - 5.04 *Agricultura, ganadería y silvicultura*
  - 5.05 *Pesca y acuicultura*
  - 5.06 *Construcción y edificación*
  - 5.07 *Industria, energía y minas*
  - 5.08 *Comercio*
  - 5.09 *Turismo y hostelería*
  - 5.10 *Sector exterior*
  - 5.11 *Sistema financiero*
  - 5.12 *Otros sectores*

- 6. *Vivienda y edificación*
  - 6.01 *Parque de viviendas*
  - 6.02 *Mercado inmobiliario*
  - 6.03 *Edificación*
- 7. *Transporte y movilidad*
  - 7.01 *Servicios e infraestructuras*
  - 7.02 *Parque de vehículos*
  - 7.03 *Tráfico y movilidad*
- 8. *I+D+i y sociedad de la información*
  - 8.01 *Investigación, desarrollo tecnológico e innovación*
  - 8.02 *Sociedad de la información*
- 9. *Administración y servicios públicos*
  - 9.01 *Administración pública*
  - 9.02 *Equipamientos y servicios*
  - 9.03 *Afecciones territoriales*
  - 9.04 *Ordenación del territorio y urbanismo*
- 10. *Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente*
  - 10.01 *Aguas y litoral*
  - 10.02 *Clima*
  - 10.03 *Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales*
  - 10.04 *Residuos, prevención y calidad ambiental*
  - 10.05 *Riesgos naturales y tecnológicos*
- 11. *Territorio*
  - 11.01 *Relieve y geología*
  - 11.02 *Usos del suelo*
  - 11.03 *Delimitaciones político-administrativas y estadísticas*
  - 11.04 *Direcciones y nombres geográficos*
  - 11.05 *Imágenes y cartografía básica*
  - 11.06 *Marco geodésico*
- 12. *Consumo*
- 13. *Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema*

**Etapas de desarrollo:** proyecto u operación. Clasificación de las actividades según lo establecido en los artículos 10 y 11 de la Ley 3/2013, de 24 de julio, del Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2017.

**Objeto:** producción, difusión o soporte. Clasificación de las actividades según lo establecido en los artículos 12 a 14 de la Ley 3/2013, de 24 de julio, del Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2017.



**Tipo de recogida:** método por el cual se obtiene la información necesaria para el desarrollo de la actividad.

Se clasificará de la siguiente forma:

- **Observación directa:** los datos de interés se obtienen directamente a través de la entrevista a personas o a través de aparatos electrónicos. La recogida de estos datos es para uso exclusivamente estadístico o cartográfico.
- **Explotación de información estadística o cartográfica:** la información de base para la actividad proviene de la realización de otra actividad oficial (normalmente a nivel estatal) y es el organismo responsable de esta última quien proporciona la información para la explotación. Generalmente la información se suministra a nivel de microdatos o datos espaciales.
- **Fuente administrativa:** este concepto se utiliza exclusivamente para los datos de origen administrativo. En este tipo de recogida se incluirán también aquellas actividades cuya metodología utiliza unos datos que se obtienen por parte del organismo responsable como consecuencia del desarrollo de sus competencias.
- **Recopilación o síntesis:** la información de base para la actividad proviene de la recopilación de datos estadísticos o cartográficos publicados como resultado de otras actividades.

**Ejes pertinentes:** cohesión, sostenibilidad, innovación, género y evaluación de la eficacia de las políticas públicas. Ejes establecidos en el artículo 7.2 de la Ley 3/2013, de 24 de julio, del Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2017.

**Objetivo:** finalidad y prestaciones que se persiguen.

**Sujeto informante:** población u organismo que suministra la información necesaria para la ejecución de la actividad.

**Variables y atributos objeto de estudio:** ámbito de estudio u objeto de la actividad a grandes rasgos.

**Trabajos a desarrollar:** recoge la descripción de los trabajos o fases de la actividad. Las fases definidas son las siguientes: estudios previos y diseño de la actividad, recogida y grabación de información, tratamiento de datos y control de calidad, obtención-difusión de resultados y otros. En cada una de estas fases se recogerá la siguiente información:

1. **Descripción de la tarea:** descripción del trabajo a desarrollar.
2. **Periodicidad:** frecuencia con la que se hará la tarea en el año, es decir, cada cuánto tiempo se hace dicha tarea al año, distinguiéndose entre no periódica, irregular, continua, mensual, trimestral, semestral, anual y otra.

3. **Desagregación territorial:** nivel territorial con el que se trabaja la información, distinguiéndose entre puntual, lineal, superficial, inframunicipal, municipal, supramunicipal, provincial, autonómico y multiterritorial.
4. **Fecha de realización:** período de tiempo en el que se va a llevar a cabo la tarea.
5. **Fecha de referencia de los datos:** referencia temporal de la información con la que se trabaja en la tarea.

**Difusión de resultados:** descripción de los principales productos de difusión donde se ofrecerán los resultados de la actividad.

**Denominación del producto:** título o nombre del producto donde se difundirán los resultados de la actividad.

**Tipo de producto:** tipo de resultados que se van a ofrecer, distinguiéndose entre microdatos, directorios, tablas, base de datos, gráficos, mapas, informes, fotos, servicios, datos espaciales y/u otros.

**Canal o medio de difusión:** soporte en el que se van a difundir los resultados de la actividad, distinguiéndose entre internet, cd-dvd y/o publicación impresa.

**Periodicidad del producto de difusión:** frecuencia con la que se publica el producto de difusión.

**Desagregación territorial de los resultados:** nivel territorial predominante con el que se difunden los resultados.

**Variables y atributos a difundir:** variables que podemos encontrar en el/los producto/s de difusión. En el caso de las actividades del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía cuyo método de recogida es explotación de información estadística o cartográfica del Instituto Nacional de Estadística, se distingue en cursiva aquellas variables en las que se da mayor información que la difundida por el INE

**Denominación de otros productos de difusión:** nombre de otros productos de difusión generados por la actividad.

**Coste:** coste económico máximo estimado necesario para realizar la actividad cuando se realiza con medios ajenos al organismo responsable.

### **III.- ACTIVIDADES DE RESPONSABILIDAD DE LAS DISTINTAS CONSEJERÍAS, AGENCIAS ADMINISTRATIVAS Y DEMÁS ENTIDADES INSTRUMENTALES DEPENDIENTES DE LAS MISMAS**

ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO

ACTIVIDADES DE LA AGENCIA ANDALUZA DEL CONOCIMIENTO

ACTIVIDADES DEL INSTITUTO DE ESTADÍSTICA Y CARTOGRAFÍA DE ANDALUCÍA

ACTIVIDADES DE LA AGENCIA DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA DE ANDALUCÍA

ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE HACIENDA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

ACTIVIDADES DE LA AGENCIA TRIBUTARIA DE ANDALUCÍA

ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE SALUD

ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

ACTIVIDADES DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER

ACTIVIDADES DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD

ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE EMPLEO, EMPRESA Y COMERCIO

ACTIVIDADES DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

ACTIVIDADES DE LA AGENCIA ANDALUZA DE LA ENERGÍA

ACTIVIDADES DE LA AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE ANDALUCÍA

ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE FOMENTO Y VIVIENDA

ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE TURISMO Y DEPORTE

ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE CULTURA

ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE JUSTICIA E INTERIOR

ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

**ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL**

Estadística sobre las comunidades andaluzas

Programa 2016	Estadística sobre las comunidades andaluzas			01.01.09
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de la Presidencia y Administración Local	<b>Tema:</b> 1. Población, familias y hogares		
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> 1.01 Demografía y población		
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Género Políticas Públicas			
<p><b>Objetivo:</b> Ofrecer información sobre la evolución del número de comunidades andaluzas en el exterior, su distribución geográfica y subvenciones recibidas así como las actividades que realizan para el mantenimiento de los vínculos culturales y sociales con la Comunidad Autónoma</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Consejería de la Presidencia Administración Local</p> <p><b>VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO:</b> Comunidades andaluzas, Coordinadoras y Federaciones; Subvenciones recibidas; Consejo de Comunidades Andaluzas; Relaciones con las Comunidades Andaluzas; presencias institucionales; Exposiciones itinerantes; Peticiones; Residencias de Tiempo Libre; Tarjeta de Andaluz/a en el Exterior</p> <p><b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b></p>				
<b>Fase</b>	<b>Descripción tarea</b>	<b>Periodicidad</b>	<b>Desagregación territorial</b>	<b>Fecha realización</b>
Estudios previos y diseño				Fecha referencia datos
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Autonómica	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Tri1/2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	Mar/2016
Otros				2015
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>				
<b>Denominación de Producto:</b> Estadística sobre comunidades andaluzas	<b>Denominación de Producto:</b>			
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas	<b>Tipo de Producto:</b>			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>			
<p>Distribución geográfica de las Comunidades Andaluzas inscritas en el Registro Oficial Comunidades andaluzas (desagregación por comunidad autónoma y por Demarcación para las ubicadas en España; y por país y por Demarcación para las ubicadas en el extranjero). Miembros de comunidades andaluzas (desagregación por comunidad autónoma y por Demarcación para las ubicadas en España; por país y por Demarcación para las ubicadas en el extranjero). Comunidades reconocidas y canceladas en el último año, según territorios. Nº de Vocales en el Consejo de Comunidades Andaluzas según sexo. Nº de peticiones de información general recibidas y atendidas, por país de procedencia. Nº de comunidades andaluzas, coordinadoras y federaciones que cuentan con colaboración de la Consejería. Subvenciones concedidas, cuantía, tipo y evolución (desagregación por Demarcaciones). Presencias institucionales y encuentros con Comunidades Andaluzas; Solicitudes y habitaciones asignadas en Residencias de Tiempo Libre y evolución últimos diez años. Nº de Exposiciones itinerantes cedidas a las comunidades andaluzas. Grado de implantación de la Tarjeta de Andaluz/a en el Exterior, Tarjetas emitidas según sexo, provincia de inscripción y país de procedencia de la persona beneficiaria.</p>				
<b>Denominación de otros productos:</b>				
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>				
<b>Coste:</b>	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>			
No genera coste externo				

**ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO**

Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía

Estadística sobre economía social en Andalucía

Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario en Andalucía

Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía

Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía

Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía

Índice de desigualdad de género de Andalucía

Estadística sobre la supervivencia de las empresas incubadas en Andalucía Emprende

Directorio de los centros de apoyo al desarrollo empresarial de Andalucía

Estadística sobre la evolución del trabajo autónomo en Andalucía

Flujos de inversión andaluza directa en el exterior

Sistema de Indicadores para el seguimiento y la evaluación de los Programas Operativos de Andalucía

<b>Programa 2016</b>	<b>Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía</b>		<b>02.01.05</b>
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Economía y Conocimiento		
<b>Etapa de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción		
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa	<b>Tema:</b> 2. Condiciones de vida y bienestar social <b>Subtema:</b> 2.01 Educación y formación <b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Sostenibilidad Innovación Género Políticas Públicas		
<p><b>Objetivo:</b> Obtener información relativa al alumnado que finalizó sus estudios matriculado según universidad, centro, titulación y ciclo, analizar la relación existente entre las distintas titulaciones y el empleo, así como construir un sistema de indicadores de enseñanza universitaria en Andalucía</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Universidades públicas andaluzas</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Alumnado universitario matriculado y graduado en las Universidades Públicas de Andalucía</p>			
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>			
<b>Fase</b>	<b>Descripción tarea</b>	<b>Periodicidad</b>	<b>Desagregación territorial</b>
Estudios previos y diseño			
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Provincial
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial
Otros			
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>			
<b>Denominación de Producto:</b> Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía	<b>Denominación de Producto:</b>		
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas	<b>Tipo de Producto:</b>		
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>		
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>		
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>		
<b>Variables y atributos a difundir:</b>	Alumnado matriculado y graduado (de 1º y 2º ciclo), y grados por universidad, centros, titulación, ramas, ciclo, sexo y nacionalidad. Alumnado matriculado y graduado de 31 ciclo por universidad, sexo y nacionalidad. Alumnado matriculado en grados preinscriptos		
<b>Denominación de otros productos:</b>			
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>			
<b>Coste:</b>	No genera coste externo		
	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>		

Programa 2016	Estadística sobre economía social en Andalucía			05.03.03	
Tipo actividad: Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Economía y Conocimiento				
Etapas de desarrollo: Operación	<b>Objeto:</b> Producción				
Tipo de recogida: Fuente administrativa	<b>Tema:</b> 5. Actividad económica y tejido empresarial <b>Subtema:</b> 5.03 Actividad y demografía empresarial <b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Género Políticas Públicas				
<b>Objetivo:</b> Obtener información de las cooperativas y sociedades laborales que se inscriben anualmente, su distribución y principales características					
<b>Sujeto informante:</b> Consejería de Economía y Conocimiento					
<b>Variabes y atributos objeto de estudio:</b> Cooperativas y sociedades laborales registradas en la Comunidad Autónoma de Andalucía					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Ene-Mar/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Abr-May/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Dic/2016	2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Estadística sobre Economía Social en Andalucía. Año 2015		<b>Denominación de Producto:</b>			
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas		<b>Tipo de Producto:</b>			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b>			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>			
<b>Variabes y atributos a difundir:</b> Tipo de cooperativa, número de socios y socias, número de trabajadores/as, sexo, capital social, actividad económica, provincia y trimestre/mes de inscripción					
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b> No genera coste externo		<b>Aplicación Presupuestaria:</b>			



<b>Programa 2016</b>	<b>Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario en Andalucía</b>				<b>05.10.01</b>
<b>Tipo actividad:</b> Estadística y Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Economía y Conocimiento				
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción				
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica	<b>Tema:</b> 5. Actividad económica y tejido empresarial <b>Subtema:</b> 5.10 Sector exterior <b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Sostenibilidad Innovación Políticas Públicas				
<p><b>Objetivo:</b> Obtener información, con periodicidad mensual y anual, sobre la estructura y evolución de las exportaciones/expediciones de bienes que se realizan desde Andalucía hacia el extranjero y las importaciones/introducciones de bienes que se realizan hacia Andalucía desde el extranjero</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Importaciones y exportaciones de bienes o mercancías realizadas hacia y desde Andalucía</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
<b>Fase</b>	<b>Descripción tarea</b>	<b>Periodicidad</b>	<b>Desagregación territorial</b>	<b>Fecha realización</b>	<b>Fecha referencia datos</b>
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual, Mensual	Provincial	Dic/2016, Ene-Dic/2016	2015, Nov/2015-Oct/2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual, Mensual	Provincial	Dic/2016, Ene-Dic/2016	2015, Nov/2015-Oct/2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Mensual, Anual	Provincial	Ene-Dic/2016, Dic/2016	Nov/2015-Oct/2016, 2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Estadística de Intercambios de Bienes entre Estados de la Unión Europea y Comercio Extracomunitario. Resultados de Andalucía		<b>Denominación de Producto:</b>			
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas Mapas		<b>Tipo de Producto:</b>			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b>			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual Mensual		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>			
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Valor de importaciones y exportaciones, variación interanual, por secciones de arancel, áreas económicas, grupos de destino. Ranking por Comunidades Autónomas, por productos y por países					
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>	20.753.00€	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>		0900010000G/72C/44066/00/01	

Programa 2016	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía				05.10.03
Tipo actividad: Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Economía y Conocimiento				
Etapas de desarrollo: Operación	<b>Objeto:</b> Producción				
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica	<b>Subtema:</b> 5.10 Sector exterior <b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas				
<b>Objetivo:</b> Obtener, con periodicidad mensual, información sobre la evolución de los precios de los intercambios comerciales de Andalucía con el extranjero					
<b>Sujeto informante:</b> Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria					
<b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Operaciones comerciales de Andalucía con el resto de países miembros de la Unión Europea, así como con países extracomunitarios					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Autonómica	Ene-Dic/2016	Nov/2015- Oct/2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Autonómica	Ene-Dic/2016	Nov/2015- Oct/2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Mensual	Autonómica	Ene-Dic/2016	Nov/2015- Oct/2016
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Índices de Valor Unitario para el Comercio Exterior de Andalucía		<b>Denominación de Producto:</b>			
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas		<b>Tipo de Producto:</b>			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b>			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Mensual		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>			
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Índices de valor unitario de las exportaciones e importaciones por destino de los bienes y áreas geográficas, variación interanual					
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>	20.753,00€	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>		0900010000G/72C/44066/00/01	

Programa 2016		Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía		05.10.04
<b>Tipo actividad:</b> Estadística y Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Economía y Conocimiento	<b>Tema:</b> 5. Actividad económica y tejido empresarial		
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> 5.10 Sector exterior		
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas		
<b>Objetivo:</b> Obtener información sobre las principales características de la inversión extranjera directa en Andalucía (países inversores, sectores económicos sobre los que recae la inversión)				
<b>Sujeto informante:</b> Ministerio de Economía y Competitividad				
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO:</b> Inversión extranjera bruta en Andalucía y España declarada en el Registro de Inversiones del Ministerio de Economía y Competitividad				

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de datos	Anual	Autonómica	Tri2/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Tri3/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	Ago/2016	2015
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Inversiones extranjeras directas en España. Resultados de Andalucía	<b>Denominación de Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas Mapas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS A DIFUNDIR:</b> Inversión exterior bruta, sectores de destino, países inversores y tipo de inversión	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b> 20.753,00€	<b>Aplicación Presupuestaria:</b> 0900010000G/72C/44066/00/01
--------------------------	---

Programa 2016	Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía	02.01.15
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Economía y Conocimiento	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 2.01 Educación y formación
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión Sostenibilidad Innovación Género Políticas Públicas

**Objetivo:** Conocer la oferta de titulaciones, características de los centros universitarios, recursos humanos de la enseñanza superior, financiación de la enseñanza universitaria, y demanda y utilización del sistema educativo

**Sujeto informante:** Universidades públicas andaluzas

**Variables y atributos objeto de estudio:** Centros, recursos humanos, financiación, demanda y utilización de la enseñanza superior en las Universidades Públicas andaluzas

#### TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Provincial	Feb-Jul/2016	Curso 2015-2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Jul-Oct/2016	Curso 2015-2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2016	Curso 2015-2016
Otros					

#### DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016

Denominación de Producto: Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas Gráficas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Oferta de plazas universitarias, profesorado universitario y personal de administración y servicios, gasto público en universidades por universidad y tipo	
Denominación de otros productos:	

#### COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016

Coste:	Aplicación Presupuestaria:
No genera coste externo	

Programa 2016	Índice de desigualdad de género de Andalucía	02.05.02
---------------	--	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Economía y Conocimiento	<b>Tema:</b> 2. Condiciones de vida y bienestar social
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> 2.05 Condiciones de vida
<b>Tipo de recogida:</b> Recopilación o Síntesis		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Sostenibilidad Género Políticas Públicas

**Objetivo:** Cuantificar las desigualdades existentes entre mujeres y hombres en Andalucía, desde una perspectiva económica, a través de un índice sintético que resume las diferencias percibidas entre ambos sexos en diversos aspectos relacionados con el trabajo (remunerado y no remunerado), los ingresos, el nivel educativo y la toma de decisiones

**Sujeto informante:** Organismos productores de estadísticas

**Variables y atributos objeto de estudio:** Diferencias en la participación en el mercado de trabajo, el sistema educativo, las rentas económicas, la actividad pública y las tareas del hogar no remuneradas, entre las mujeres y los hombres residentes en Andalucía

#### TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Estudio de las modificaciones necesarias en la metodología, como consecuencia de los cambios metodológicos que se han producido en las fuentes de información	No periódica		Tri1/16;Tri4/16	
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Semestral	Autonómica	Tri1/16;Tri4/16	2010-2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Semestral	Autonómica	Tri1/16;Tri4/16	2010-2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Semestral	Autonómica	Jul/2016 Dic/2016	2010-2014 2010-2015 (A)
Otros					

#### DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016

<b>Denominación de Producto:</b> Índice de desigualdad de género de Andalucía	<b>Denominación de Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas Informes	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Semestral	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Índice sintético de desigualdad de género (Andalucía y España); Índices simples: trabajo productivo (remunerado y no remunerado), nivel educativo, ingresos y participación económico-social y política.	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

#### COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2016	Estadística sobre la supervivencia de las empresas incubadas en Andalucía Emprende		05.03.10
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Economía y Conocimiento		
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción		
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas		
<p>Objetivo: Ofrecer información sobre la capacidad de subsistir y de consolidarse en el tiempo las empresas que se crean mediante el servicio de asesoramiento y apoyo de Andalucía Emprende en comparación con el conjunto de empresas que se crean en Andalucía</p> <p>Sujeto informante: Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza e Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía</p> <p>Variabes y atributos objeto de estudio: Capacidad de supervivencia de las empresas que son creadas e incubadas por Andalucía Emprende</p>			

#### TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Estudio de Metodología y coordinación de trabajos con el IECA	Continua		Tri1/2016	2008-2015
Recogida y grabación de información	Configuración de BDD de empresas incubadas	Continua	Puntual	Tri1/2016	2008-2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de la información y cruce con el Directorio de empresas y establecimientos con actividad económica en Andalucía	Anual	Puntual	Sep/2016	2008-2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	Nov/2016	2008-2015
Otros					

#### DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016

Denominación de Producto: Supervivencia y consolidación de empresas. 2009-2015	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variabes y atributos a difundir: Probabilidad de supervivencia, probabilidad condicionada de supervivencia y tasa de mortalidad empresarial según año de creación o inicio de actividad	
Denominación de otros productos:	

#### COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------

Programa 2016		Directorio de los centros de apoyo al desarrollo empresarial de Andalucía		05.03.11
Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Economía y Conocimiento	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial		
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 5.03 Actividad y demografía empresarial		
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas		
Objetivo: Ofrecer información sobre los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial de Andalucía (CADE)				
Sujeto informante: Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza				
Variables y atributos objeto de estudio: Dirección y principales servicios de los mismos, así como coordenadas espaciales para su localización				

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Puntual	2016	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de la información del directorio de centros CADEs así como la geolocalización de los mismos	Continua	Puntual	2016	2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de la información	Continua	Puntual	2016	2016
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

Denominación de Producto: Directorio de Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Directorios Servicios	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Coordenadas geográficas, direcciones postales, teléfono y localidad	
Denominación de otros productos:	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------

Programa 2016	Estadística sobre la evolución del trabajo autónomo en Andalucía				05.03.18
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Economía y Conocimiento	<b>Tema:</b> 5. Actividad económica y tejido empresarial			
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> 5.03 Actividad y demografía empresarial			
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Género Políticas Públicas			
<b>Objetivo:</b> Ofrecer información sobre la evolución de los trabajadores autónomos en Andalucía, considerándolo en términos relativos respecto del total nacional					
<b>Sujeto informante:</b> Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza y Ministerio de Empleo y Seguridad Social					
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO:</b> Análisis y evolución de los autónomos en Andalucía, en comparativa con el resto de comunidades autónomas y con el total nacional, así como su evolución mensual interanual por sectores de actividad y sexo					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
<b>Fase</b>	<b>Descripción tarea</b>	<b>Periodicidad</b>	<b>Desagregación territorial</b>	<b>Fecha realización</b>	<b>Fecha referencia datos</b>
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Autonómica	Ene-Dic/2016	Dic/2015- Nov/2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Autonómica	Ene-Dic/2016	Dic/2015- Nov/2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Mensual	Autonómica	Ene-Dic/2016	Dic/2015- Nov/2016
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Actividad emprendedora del trabajo autónomo de Andalucía	<b>Denominación de Producto:</b>				
<b>Tipo de Producto:</b> Informes	<b>Tipo de Producto:</b>				
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>				
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Mensual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>				
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>				
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS A DIFUNDIR:</b>	Número de afiliados al régimen de autónomos, tasa de variación mensual, anua y acumulada, distribución del número de autónomos por sexo, afiliados por sectores de actividad CNAE, por grandes grupos de actividad y porcentaje de autónomos respecto al total de ocupados				
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>				
	No genera coste externo				



Programa 2016	Flujos de inversión andaluza directa en el exterior	05.10.05
---------------	---	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística y Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Economía y Conocimiento	<b>Tema:</b> 5. Actividad económica y tejido empresarial
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> 5.10 Sector exterior
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas	

**Objetivo:** Obtener información sobre las principales características de la inversión andaluza en el exterior (países sobre los que se invierte, los principales sectores en los que invierte Andalucía)

**Sujeto informante:** Ministerio de Economía y Competitividad

**Variables y atributos objeto de estudio:** Inversión andaluza y española bruta en el exterior declarada en el Registro de inversiones del Ministerio de Economía y Competitividad

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de datos	Anual	Autonómica	Tri2/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Tri3/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	Ago/2016	2015
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Inversiones Españolas en el Exterior. Resultados de Andalucía	<b>Denominación de Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficos Mapas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Inversión exterior bruta, sectores de inversión, países en los que se invierten y tipo de inversión realizada	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b> 20.753,00€	<b>Aplicación Presupuestaria:</b> 0900010000G/72C/44066/00/01
--------------------------	---

00086390

Programa 2016	Sistema de Indicadores para el seguimiento y la evaluación de los Programas Operativos de Andalucía		09.01.16
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Economía y Conocimiento	Tema: 9. Administración y servicios públicos	
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 9.01 Administración pública	
Tipo de recogida: Observación directa	Recopilación o Síntesis	Ejes pertinentes: Cohesión Sostenibilidad Innovación Género Políticas Públicas	

**Objetivo:** Construir un sistema de indicadores estadísticos que permitan el seguimiento y la evaluación de los objetivos establecidos en el Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020, el Programa Operativo FSE Andalucía 2014-2020, el Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020 y en la Estrategia Europa 2020 para Andalucía

**Sujeto informante:** Centros Gestores de los fondos FEDER, FSE y FEADER; Participantes/Beneficiarios de las actuaciones cofinanciadas por dichos Fondos; Organismos productores de estadísticas, Consejerías y Organismos de la Junta de Andalucía en general, Ministerios, Comisión Europea, etc.

**VARIABLES Y atributos objeto de estudio:** El contexto económico y social en el que se desarrollan las actuaciones establecidas en los Programas Operativos FEDER y FSE y en el PDR para Andalucía; La realización de las actuaciones establecidas en los mismos, los resultados obtenidos, el logro de los objetivos cuantitativos y el impacto de esas actuaciones; Los objetivos principales de la Estrategia Europa 2020

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Diseño teórico e informático del sistema de indicadores SEYEV.	No periódica	Autonómica	2016	
Recogida y grabación de información	Recogida de la información incluida la realización de encuestas a los beneficiarios o participantes en las actuaciones cofinanciadas	Continua	Autonómica	2016	2010-2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de los datos, codificación y validación	Continua	Autonómica	2016	2010-2015
Obtención y difusión de resultados	Cálculo de los indicadores y difusión de los resultados a través del Informe de Seguimiento Anual de cada Programa Operativo y del Programa de Desarrollo Rural, así como de los informes específicos sobre indicadores que se elaboren, sin periodicidad establecida	Irregular	Autonómica	Dic/2016	2010-2015
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

Denominación de Producto: Informe de seguimiento de los objetivos de la Estrategia Europa 2020 en Andalucía	Denominación de Producto: Sistema de Indicadores para el seguimiento y la evaluación de los Programas Operativos de Andalucía (SEYEV)
Tipo de Producto: Tablas Gráficas Informes	Tipo de Producto: Tablas Gráficas Informes
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Irregular	Periodicidad del Producto de difusión: Irregular
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados: Autonómica
VARIABLES y atributos a difundir: Indicadores de productividad/ejecución, de resultados, de impacto y de contexto de los Programas Operativos FEDER y FSE y PDR para Andalucía;	
Denominación de otros productos: Informe de Seguimiento Anual del P.O. FEDER Andalucía 2014-2020, Informe de Seguimiento Anual del PDR Andalucía 2014-2020	Informe de Seguimiento Anual del P.O. FSE Andalucía 2014-2020, Informe de Seguimiento Anual del PDR Andalucía 2014-2020
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>	
Coste:	Aplicación Presupuestaria:
No genera coste externo	

## **ACTIVIDADES DE LA AGENCIA ANDALUZA DEL CONOCIMIENTO**

Indicadores del Sistema Andaluz del Conocimiento

Mujeres en el Sistema Andaluz del Conocimiento

Indicadores de seguimiento del Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación 2020

Programa 2016		Indicadores del Sistema Andaluz del Conocimiento			08.01.09
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Agencia Andaluza del Conocimiento				<b>Tema:</b> 8. I+D+i y sociedad de la información
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción				<b>Subtema:</b> 8.01 Investigación, desarrollo tecnológico e innovación
<b>Tipo de recogida:</b> Recopilación o Síntesis					<b>Ejes pertinentes:</b> Innovación Género Políticas Públicas
<p><b>Objetivo:</b> Proporcionar información cuantitativa sobre indicadores de recursos financieros, recursos humanos, acciones del Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI), innovación, resultados de investigación e inversión en investigación</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Consejería de Hacienda y Administración Pública, Consejería de Economía y Conocimiento, Instituto Nacional de Estadística, Oficina Española de Patentes y Marcas, Ministerio de Economía y Competitividad y el Institute for Scientific Information (ISI)</p> <p><b>VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO:</b> Indicadores de recursos financieros, recursos humanos, acciones del Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI), innovación, resultados de investigación e inversión en investigación</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
<b>Fase</b>	<b>Descripción tarea</b>	<b>Periodicidad</b>	<b>Desagregación territorial</b>	<b>Fecha realización</b>	<b>Fecha referencia datos</b>
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Autonómica	2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	Dic/2016	2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Indicadores del Sistema Andaluz del Conocimiento					
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas					
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet					
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual					
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica					
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS A DIFUNDIR:</b> Indicadores de recursos financieros, recursos humanos, acciones PAIDI, innovación, resultados tangibles, alta tecnología y biotecnología.					
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>	No genera coste externo				
	Aplicación Presupuestaria:				

Programa 2016 Mujeres en el Sistema Andaluz del Conocimiento 08.01.10

**Tipo actividad:** Estadística  
**Organismo responsable:** Agencia Andaluza del Conocimiento  
**Objeto:** Producción  
**Etapa de desarrollo:** Proyecto  
**Tipo de recogida:** Recopilación o Síntesis  
**Tema:** 8. I+D+i y sociedad de la información  
**Subtema:** 8.01 Investigación, desarrollo tecnológico e innovación  
**Ejes pertinentes:** Innovación Género Políticas Públicas

**Objetivo:** Determinar el grado de integración de la mujer en ámbito de investigación, desarrollo e innovación en Andalucía que permita tener una visión global de la situación de Andalucía, midiendo su estado en un año concreto y registrando series temporales para posibilitar análisis evolutivos.  
**Sujeto informante:** Instituto Nacional de Estadística (INE), Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), Consejería de Economía y Conocimiento (CEC) y Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD)  
**VARIABLES Y atributos objeto de estudio:** Indicadores de contexto, I+D, universidades públicas y resultados

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Autonómica	2016	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	2016	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	Feb/2016	2003-2014
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Mujeres en el Sistema Andaluz del Conocimiento	<b>Denominación de Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Gráficos	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>VARIABLES Y atributos a difundir:</b> Indicadores de contexto, I+D, universidades públicas y resultados	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2016	Indicadores de seguimiento del Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación 2020			09.01.28
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Agencia Andaluza del Conocimiento			
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción			
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis	Ejes pertinentes: Cohesión Innovación Género Políticas Públicas			
<p><b>Objetivo:</b> Proporcionar información cuantitativa sobre los indicadores de contexto, de género y de seguimiento de los objetivos establecidos en el Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación 2020</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Consejería de Hacienda y Administración Pública, Consejería de Economía y Conocimiento, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Instituto Nacional de Estadística, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Ministerio de Economía y Competitividad, Institute for Scientific Information, Oficina Española de Patentes y Marcas, Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial, Agencia IDEA y Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Indicadores de contexto, de género y de seguimiento de los objetivos generales del Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación 2020</p>				
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>				
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño				
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Autonómica	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	Dic/2016
Otros				2015
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>				
Denominación de Producto: Indicadores de seguimiento del Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación 2020				
Tipo de Producto: Tablas Gráficas				
Canal o Medio de difusión: Internet				
Periodicidad del Producto de difusión: Anual				
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica				
Variables y atributos a difundir: Indicadores de contexto, de género y de seguimiento de los objetivos generales del Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación 2020				
Denominación de otros productos:				
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>				
Coste: No genera coste externo				
Aplicación Presupuestaria:				

**ACTIVIDADES DEL INSTITUTO DE ESTADÍSTICA Y CARTOGRAFÍA DE ANDALUCÍA**

Base de datos longitudinal de población de Andalucía  
Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía  
Sistema de información demográfica de Andalucía  
Sistema de proyecciones de población en Andalucía  
Estadística de variaciones residenciales en Andalucía  
Estadística sobre población extranjera en Andalucía  
Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía  
Indicadores sociales de Andalucía  
Sistema de información del mercado de trabajo andaluz  
Encuesta de Población Activa en Andalucía  
Marco input-output de Andalucía  
Contabilidad regional anual de Andalucía  
Contabilidad regional trimestral de Andalucía  
Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía  
Directorio de empresas y establecimientos con actividades económicas en Andalucía  
Central de balances de actividad empresarial en Andalucía  
Estadística de empresas públicas locales en Andalucía  
Demografía empresarial de Andalucía  
Indicadores de competitividad e iniciativa empresarial en Andalucía  
Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía  
Índice de producción industrial de Andalucía  
Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía  
Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía  
Índice de comercio al por menor de Andalucía  
Encuesta de coyuntura turística de Andalucía  
Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía  
Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía  
Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro  
Indicadores de Actividad del Sector Servicios en Andalucía  
Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía  
Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas en Andalucía  
Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas en Andalucía  
Callejero Digital de Andalucía Unificado - CDAU  
Gestión de Entidades Territoriales de Andalucía (GESTA)  
Nomenclátor geográfico de Andalucía  
Base cartográfica de Andalucía  
Datos espaciales de referencia de Andalucía  
Cartoteca histórica de Andalucía  
Fototeca Aérea Digital de Andalucía  
Red Andaluza de Posicionamiento  
Actividades didácticas de promoción de la Estadística y la Cartografía en la comunidad educativa  
Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía  
Métodos automáticos de enlace de registros  
Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía  
Anuario estadístico de Andalucía  
Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía  
Indicadores estadísticos de Andalucía

Boletín de coyuntura provincial  
Banco de Datos Estadísticos de Andalucía (BADEA)  
Sistema de Información Geoestadístico de Andalucía (SIGEA)  
Infraestructura de Datos Espaciales de Andalucía (IDEAndalucía)  
Estadísticas transversales del Registro de Población de Andalucía  
Estadística de itinerarios vitales de los residentes en Andalucía  
Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior  
Distribución espacial de la población en Andalucía  
Encuesta de presupuestos familiares en Andalucía  
Encuesta de condiciones de vida en Andalucía  
Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza  
Tabla input-output simétrica anual de Andalucía  
Cuenta de protección social en Andalucía  
Matriz de contabilidad social de Andalucía  
Indicadores de confianza empresarial de Andalucía  
Encuesta anual de servicios. Resultados de Andalucía  
Distribución espacial de la actividad económica en Andalucía  
Panel de indicadores de innovación de Andalucía  
Sistema de indicadores para el seguimiento y evaluación de la Planificación en Andalucía  
Sistema de indicadores para el seguimiento y evaluación del Plan Económico de Andalucía 2014-2020  
Normalización de ámbitos territoriales supramunicipales de gestión  
Inventario de equipamientos y servicios públicos  
Programa de delimitaciones político-administrativas  
Base de referencia de entidades de población de Andalucía  
Desarrollo de instrumentos para la georreferenciación y difusión de la información geocodificada  
Indicadores Andalucía y Provincias  
Soporte a los procesos de recogida de información estadística y espacial



Programa 2016	Base de datos longitudinal de población de Andalucía	01.01.01
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 1. Población, familias y hogares
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Soporte	Subtema: 1.01 Demografía y población
Tipo de recogida: Fuente administrativa Explotación de información estadística o cartográfica	Ejes pertinentes: Cohesión Sostenibilidad Género Políticas Públicas	

**Objetivo:** Elaborar y mantener una base de datos longitudinal de la población residente en Andalucía con sus características principales, en base al Registro de Población de Andalucía, al Movimiento Natural de la Población y otras fuentes como instrumento estadístico fundamental para la integración de otras estadísticas

**Sujeto informante:** Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística

**Variables y atributos objeto de estudio:** Población residente en Andalucía a lo largo de los años

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Análisis, estudio de viabilidad y pruebas de carga de nuevas fuentes administrativas	No periódica		2016	
Recogida y grabación de información	Carga de datos	Semestral	Inframunicipal	2016	2015 y 2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Enlace de registros, depuración e imputación de datos	Continua	Inframunicipal	2016	-
Obtención y difusión de resultados					
Otros	Resolución de peticiones administrativas y explotaciones estadísticas a medida	No periódica		2016	1998-2014

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

Denominación de Producto:	Denominación de Producto:
Tipo de Producto:	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	
Denominación de otros productos:	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

Coste:	29.100.00€	0931170000 G/54F/60600/99 17
	8.100.00€	0931170000 G/54F/61900/99 17
		Aplicación Presupuestaria

Programa 2016	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía	01.01.04
Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 1. Población, familias y hogares
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 1.01 Demografía y población
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión Sostenibilidad Género Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre nacimientos, matrimonios y defunciones en Andalucía, así como los flujos de estos eventos  
 Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística  
 Variables y atributos objeto de estudio: Partos, matrimonios y defunciones inscritas en el Registro Civil

#### TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de datos	Mensual	Municipal	2016	Nov/2015-Sep/2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Trimestral, Anual	Municipal	2016	Tri3/2015-Tri2/2016, 2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión Movimiento Natural de la Población Difusión Estadísticas de Mortalidad por causas Difusión Estadística de nombres de recién nacidos	Trimestral, Anual	Provincial y Municipal	22/Ene/2016, 22/Abr/2016, 15/Jul/2016, 14/Oct/2016; Jul/2016, Dic/2016; 29/Ene/2016, 29/Abr/2016, 22/Jul/2016, 21/Oct/2016; 14/Jul/2016	Tri2/2015, Tri3/2015, Tri4/2015, Tri1/2016; 2015 (avance), 2015 (definitivos); Tri1/2015, Tri2/2015, Tri3/2015, Tri4/2015; 2015
Otros					

#### DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016

Denominación de Producto: Estadísticas de Mortalidad por causas en Andalucía	Denominación de Producto: Movimiento Natural de la Población
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto: Tablas
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral Anual
Desagregación Territorial de resultados: Municipal Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Municipal Provincial
Variables y atributos a difundir: Lugar de inscripción, lugar de residencia, sexo, fecha del suceso y otras características personales como edad, estado civil, nacionalidad, etc. En el caso de mortalidad, además causa de muerte	
Denominación de otros productos: Estadística de nombres de recién nacidos andaluces	

#### COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016

Coste:	27.000,00€	Aplicación Presupuestaria:	0931170000 G./54F/61900/99 17
--------	------------	----------------------------	-------------------------------

<b>Programa 2016</b>	<b>Sistema de información demográfica de Andalucía</b>	<b>01.01.05</b>
<b>Tipo actividad:</b> Estadística y Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> 1. Población, familias y hogares
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> 1.01 Demografía y población
<b>Tipo de recogida:</b> Recopilación o Síntesis		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Sostenibilidad Género Políticas Públicas
<p><b>Objetivo:</b> Obtener indicadores demográficos coyunturales a partir de las Estadísticas del movimiento natural de la población, Estadística de variaciones residenciales y recuentos poblacionales. Actualización de un banco de datos demográficos con datos observados e indicadores elaborados</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Instituto Nacional de Estadística e Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Efectivos poblacionales y los acontecimientos demográficos: fecundidad, nupcialidad, disolución matrimonial, mortalidad y migración</p>		

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de los datos	Anual	Provincial	Ene/2016, Sem1/2016	2014,2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de los datos	Anual	Provincial	Ene/2016, Sem1/2016	2014,2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión y publicación de resultados	Anual	Provincial	Ene/2016 Jul/2016	2014 (definitivos) 2015 (avance)
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Sistema de información demográfica de Andalucía	<b>Denominación de Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Indicadores relativos a mortalidad, fecundidad, nupcialidad, divorcialidad y migración	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2016		Sistema de proyecciones de población en Andalucía				01.01.06
Tipo actividad: Estadística y Cartográfica		Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				Tema: 1. Población, familias y hogares
Etapa de desarrollo: Operación		Objeto: Producción				Subtema: 1.01 Demografía y población
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica						Ejes pertinentes: Cohesión Sostenibilidad Género Políticas Públicas
<p>Objetivo: Obtener información sobre la evolución y tendencias futuras de la población andaluza</p> <p>Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas</p> <p>VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO: Población residente en el ámbito geográfico y su estructura futura</p>						
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>						
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos	
Estudios previos y diseño	Análisis bibliográfico y metodología	Irregular				
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Irregular	Provincial	2016	1991-2014	
Tratamiento de datos y control de calidad						
Obtención y difusión de resultados	Difusión y publicación de los resultados de proyecciones derivadas	Irregular	Provincial	May/2016	2014-2035	
Otros						
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>						
Denominación de Producto: Proyecciones de población derivadas en Andalucía		Denominación de Producto:				
Tipo de Producto: Tablas		Tipo de Producto:				
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión:				
Periodicidad del Producto de difusión: Irregular		Periodicidad del Producto de difusión:				
Desagregación Territorial de resultados: Provincial		Desagregación Territorial de resultados:				
Variables y atributos a difundir: Población por sexo, edad, lugar de residencia y otras variables sociodemográficas						
Denominación de otros productos:						
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>						
Coste:		No genera coste externo				Aplicación Presupuestaria:

Programa 2016	Estadística de variaciones residenciales en Andalucía		01.01.07
Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 1. Población, familias y hogares	
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 1.01 Demografía y población	
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica	Ejes pertinentes: Cohesión Género Políticas Públicas		
<p>Objetivo: Obtener información sobre los movimientos migratorios interiores tanto intraprovinciales como interprovinciales, las entradas procedentes del extranjero, diferenciando entre los retornos de la población andaluza que reside en el extranjero y la población extranjera que llega a Andalucía con intención de fijar su residencia, así como la estructura y distribución geográfica de estas migraciones</p> <p>Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Los movimientos migratorios desde o hacia Andalucía que tienen lugar por cambios residenciales</p>			

#### TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Municipal	Tri3/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de los datos	Anual	Municipal	Tri3/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión y publicación de los resultados	Anual	Municipal	Ago/2016	2015
Otros					

#### DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016

Denominación de Producto: Estadística de Variaciones Residenciales en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Municipal	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Sexo, edad, lugar de nacimiento, nacionalidad (según región), lugar de origen y lugar de destino, relación con el lugar de nacimiento y tipo de migración (interior, con el resto de España o con el extranjero)	Variables y atributos a difundir:
Denominación de otros productos:	Denominación de otros productos:

#### COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------------------------------	----------------------------

Programa 2016	Estadística sobre población extranjera en Andalucía	01.01.08
Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 1. Población, familias y hogares
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 1.01 Demografía y población
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión Sostenibilidad Género Políticas Públicas

**Objetivo:** Obtener información sobre las características demográficas, socioculturales y económicas de la población extranjera que reside en la Comunidad Autónoma de Andalucía, los distintos flujos migratorios generados dentro de la comunidad por dicha población, así como analizar las tendencias y proporcionar indicadores

**Sujeto informante:** Instituto Nacional de Estadística, Servicio Andaluz de Empleo, Ministerio de Empleo y Seguridad Social, Ministerio de Interior, Consejería de Educación, Consejería de Economía y Conocimiento

**VARIABLES Y atributos objeto de estudio:** Población de nacionalidad extranjera residente en Andalucía

#### TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Continua	Provincial, Municipal	2016	2015 o anteriores
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Continua	Provincial, Municipal	2016	2015 o anteriores
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Provincial	12/May/2016	2015 o anteriores
Otros					

#### DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016

Denominación de Producto: Estadística sobre población extranjera	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
VARIABLES Y atributos a difundir: Sexo, edad, nacionalidad, residencia, estado civil, lugar de nacimiento, año de llegada, régimen de afiliación a la Seguridad Social, demanda de empleo, accidente de trabajo, autorizaciones de residencia, causa de muerte, nivel de estudios...	
Denominación de otros productos:	
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>	
Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:

Programa 2016	Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía	01.02.03
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 1. Población, familias y hogares
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 1.02 Familias y hogares
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica	Ejes pertinentes: Cohesión Género Políticas Públicas	

Objetivo: Cuantificar los divorcios, separaciones y nulidades en matrimonios con residencia en Andalucía y estructurarlos según determinadas características

Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística

Variables y atributos objeto de estudio: Divorcios, separaciones y nulidades judiciales correspondientes a matrimonios con residencia en Andalucía

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recepción de los datos	Anual	Provincial	Sep/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Provincial	Sep/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Provincial	Nov/2016	2015
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

Denominación de Producto: Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de eventos según sexo, edad, estado civil, previo al matrimonio, año de celebración matrimonio, duración del matrimonio, duración del procedimiento, número de hijos menores de edad y cónyuge que ejerce la custodia	
Denominación de otros productos:	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------------------------------	----------------------------

Programa 2016	Indicadores sociales de Andalucía	02.00.02
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema:
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión Sostenibilidad Innovación Género Políticas Públicas

**Objetivo:** Obtener información sobre la calidad de vida de la población andaluza mediante el análisis de sus condiciones de vida y de los comportamientos sociales

**Sujeto informante:** Organismos productores de estadísticas

**VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO:** La sociedad andaluza y los factores cambiantes que la determinan a través del estudio del individuo, la familia y el hogar

#### TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Búsqueda de datos en las fuentes de información	Continua	Provincial	2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Elaboración de indicadores	Continua	Provincial	2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de los resultados	Continua	Provincial	2016	2015
Otros					

#### DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016

<b>Denominación de Producto:</b> Indicadores Sociales de Andalucía	<b>Denominación de Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continua	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS A DIFUNDIR:</b> Relativas a los datos de población, medio ambiente, vivienda, trabajo, cohesión y protección social, riqueza, educación, cultura, salud, justicia, seguridad ciudadana y participación.	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

#### COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016

<b>Coste:</b>	No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------	-------------------------	-----------------------------------



Programa 2016		Sistema de información del mercado de trabajo andaluz			04.01.02
Tipo actividad: Estadística y Cartográfica		Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			
Etapa de desarrollo: Operación		Objeto: Producción			
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Explotación de información estadística o cartográfica			
Tema: 4. Mercado de trabajo		Subtema: 4.01 Mercado y condiciones laborales			
Ejes pertinentes: Cohesión Sostenibilidad Género Políticas Públicas					
<p><b>Objetivo:</b> Obtener información sobre la distribución y características de la población andaluza en relación con la actividad/inactividad económica, profundizando en las características del empleo y desempleo y demás aspectos relacionados con el mercado laboral como costes de trabajo, accidentes, conflictos</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Organismos productores de estadísticas</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Variables socioeconómicas de la población residente en Andalucía</p> <p><b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b></p>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Profundizar en fuentes utilizadas normalmente y estudio de nuevas fuentes de información como mutualistas	Mensual	Multiterritorial	Sem1/2016	2015
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Continua	Multiterritorial	Continua, Ene/2016 Abr/2016, Jul/2016 Oct/2016	2015, Dic/2015 Mar/2016 Jun/2016 Sep/2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Continua	Multiterritorial	Continua, Ene/2016 Abr/2016 Jul/2016 Oct/2016	2015, Dic/2015 Mar/2016 Jun/2016 Sep/2016
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados de Afiliaciones a la Seguridad Social Obtención y difusión de resultados estructurales	Trimestral Continua	Provincial, Municipal Provincial	21/Ene/2016, 21/Abr/2016 21/Jul/2016, 20/Oct/2016 2016	Dic/2015, Mar/2016 Jun/2016, Sep/2016 2015
Otros	Incorporación en BADEA de los datos de la publicación de Afiliados a Seguridad Social	No periódica	Municipal	Tri1/2016	Desde Mar/2012
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
Denominación de Producto: El Mercado de Trabajo en Andalucía. Datos Estructurales		Denominación de Producto: Afiliados a la Seguridad Social en alta laboral que trabajan en Andalucía			
Tipo de Producto: Tablas		Tipo de Producto: Tablas Mapas			
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión: Internet			
Periodicidad del Producto de difusión: Continua		Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral			
Desagregación Territorial de resultados: Provincial Autonómica		Desagregación Territorial de resultados: Municipal Provincial			
Variables y atributos a difundir:		Sexo, edad, actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, demandas y ofertas de empleo, colocaciones y contratos, jornada laboral, costes del trabajo, accidentes, conflictos, convenios, paro, tiempo de búsqueda de empleo, subsidio de desempleo y nacionalidad. Régimen de la Seguridad Social, pluriafiliación, grupos de cotización, tipos de autónomos, jornadas agrarias, movilidad laboral			
Denominación de otros productos:					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
Coste:		No genera coste externo			
		Aplicación Presupuestaria:			

Programa 2016		Encuesta de Población Activa en Andalucía		04.01.03	
Tipo actividad: Estadística		Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Tema: 4. Mercado de trabajo	
Etapa de desarrollo: Operación		Objeto: Producción		Subtema: 4.01 Mercado y condiciones laborales	
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión Sostenibilidad Género Políticas Públicas			
<p>Objetivo: Obtener información sobre la población andaluza en relación con la actividad económica mediante el análisis de distintos aspectos sociales y económicos, a través de la explotación de la Encuesta de Población Activa que se realiza a nivel nacional</p> <p>Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Relación con la actividad económica de la población que reside en viviendas familiares en Andalucía</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Recepción de microdatos Empleo personas con discapacidad	Anual	Autonómica	Ene/2016	2014
Recogida y grabación de información	Recepción de los ficheros de microdatos trimestrales	Trimestral	Municipal	Ene-Abr-Jul-Oct/2016	Tri4/2015-Tri3/2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos trimestrales y del conjunto del año	Trimestral, Anual	Provincial	Ene-Abr-Jul-Oct/2016, Ene/2016	Tri4/2015-Tri3/2016; 2015
Obtención y difusión de resultados	Tratamiento de datos Empleo de personas con discapacidad	Anual	Autonómica	Ene/2016	2014
Otros	Difusión de resultados Encuesta de Población Activa	Trimestral	Provincial, Autonómica	28/Ene/2016, 9/Feb/2016, 28/Abr/2016, 28/Jul/2016, 27/Oct/2016; Feb/2016	Tri4/2015, 2015, Tri1/2016, Tri2/2016, Tri3/2016, 2014
	Difusión de resultados del empleo de las personas con discapacidad	Anual	Autonómica	2016	2006-2015
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
Denominación de Producto: Encuesta de Población Activa		Denominación de Producto: El Empleo de las Personas con Discapacidad			
Tipo de Producto: Tablas		Tipo de Producto: Tablas			
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión: Internet			
Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral Anual		Periodicidad del Producto de difusión: Anual			
Desagregación Territorial de resultados: Provincial Autonómica		Desagregación Territorial de resultados: Autonómica			
<p>Variables y atributos a difundir: Sexo, edad, nivel de formación, actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, jornada laboral, paro, tiempo de búsqueda de empleo, nacionalidad, tiempo de residencia de los extranjeros, potencial de activos, estudios en cursos, duración de contratos, inactividad autopercebida, tipo y grado de discapacidad, dependencia, tipo de contrato, etc.</p>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
Coste:		24.300,00€		Aplicación Presupuestaria: 0931170000 G/54F/61900/99 17	

Programa 2016	Marco input-output de Andalucía	05.01.01
<p><b>Tipo actividad:</b> Estadística  <b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía  <b>Tema:</b> 5. Actividad económica y tejido empresarial  <b>Etapas de desarrollo:</b> Operación  <b>Objeto:</b> Producción  <b>Subtema:</b> 5.01 Cuentas económicas  <b>Tipo de recogida:</b> Observación directa Fuente administrativa Explotación de información estadística o cartográfica  <b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Sostenibilidad Políticas Públicas</p>		

**Objetivo:** Elaborar, con periodicidad quinquenal, las tablas que componen el marco input-output de Andalucía, de acuerdo con la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, con objeto de conocer la composición, funcionamiento y relaciones de los diferentes sectores

**Sujeto informante:** Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y organismos productores de estadística

**Variables y atributos objeto de estudio:** Todos los agentes económicos que participan en el proceso de generación y distribución primaria de la renta dentro de los límites geográficos de Andalucía. Estos agentes económicos se pueden agrupar fundamentalmente en empresas, administración pública y hogares. Además, se considera en esta operación como un agente adicional el sector exterior en la medida que se comporta como un productor y un consumidor fuera de las fronteras andaluzas

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Encuestación directa y grabación de la información, recopilación de información de otras fuentes	Quinquenal	Autonómica	Tr4/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad					
Obtención y difusión de resultados					
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b>	Denominación de Producto:
<b>Tipo de Producto:</b>	Tipo de Producto:
<b>Canal o Medio de difusión:</b>	Canal o Medio de difusión:
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>	Periodicidad del Producto de difusión:
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>	Desagregación Territorial de resultados:
<b>Variables y atributos a difundir:</b>	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b>	27.000,00€	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>	0931170000 G/54F/61900/99 17
---------------	------------	-----------------------------------	------------------------------

Programa 2016	Contabilidad regional anual de Andalucía	05.01.02
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.01 Cuentas económicas
Tipo de recogida: Observación directa	Explotación de información estadística o cartográfica	Recopilación o Síntesis
		Ejes pertinentes: Cohesión Sostenibilidad Políticas Públicas

Objetivo: Elaborar las cuentas de bienes y servicios, producción y explotación, recogidas en la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, para Andalucía y calcular las principales magnitudes económicas por sectores de actividad, permitiendo su comparación en el tiempo

Sujeto informante: Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen alguna actividad económica en Andalucía y organismos productores de estadísticas

Variables y atributos objeto de estudio: Personas físicas y jurídicas que desarrollen alguna actividad económica en Andalucía según las normas de contabilización indicadas por el Sistema Europeo de Cuentas

#### TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información					
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Sem1/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Autonómica	Oct/2016	1995-2015
Otros					

#### DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016

Denominación de Producto:	Contabilidad Regional Anual de Andalucía. 2014
Tipo de Producto:	Tablas
Canal o Medio de difusión:	Internet
Periodicidad del Producto de difusión:	Anual
Desagregación Territorial de resultados:	Autonómica
Variables y atributos a difundir:	Principales magnitudes económicas: PIB, producción, consumos intermedios, VAB, remuneración de asalariados/as, excedente bruto, gasto en consumo final y formación bruta de capital
Denominación de otros productos:	

#### COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016

Coste:	40.500,00€	0931170000 G/54F/61900/99 17
	15.730,00€	0931010000 G/54F/60900/99 01
		Aplicación Presupuestaria:

Programa 2016	Contabilidad regional trimestral de Andalucía	05.01.04
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.01 Cuentas económicas
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión Sostenibilidad Políticas Públicas

**Objetivo:** Ofrecer información, con periodicidad trimestral, sobre la evolución de la actividad económica en Andalucía mediante la estimación de una serie de agregados macroeconómicos

**Sujeto informante:** Organismos productores de estadísticas

**VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO:** Personas físicas y jurídicas que desarrollen alguna actividad económica en Andalucía según las normas de contabilización indicadas por el Sistema Europeo de Cuentas

#### TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recopilación de fuentes de información	Trimestral	Autonómica	Tri1-Tri4/2016	Tri4/2015-Tri3/2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Trimestral	Autonómica	Tri1-Tri4/2016	Tri4/2015-Tri3/2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Trimestral	Autonómica	15/Mar/2016 9/Jun/2016 13/Sep/2016 15/Dic/2016	Tri4/2015 Tri1/2016 Tri2/2016 Tri3/2016
Otros					

#### DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016

Denominación de Producto: Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas Gráficas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
VARIABLES Y ATRIBUTOS A DIFUNDIR: Cuadro macroeconómico: Producto Interior Bruto (ritmo de crecimiento y componentes) y Valor Añadido a precios corrientes e índice de volumen encadenado. Óptica oferta, demanda y renta. Puestos de trabajo total, población asalariada y no asalariada	
Denominación de otros productos:	
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>	
Coste: 81.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0931170000 G/54F/61900/99 17

Programa 2016	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía		05.03.01		
Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial			
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.03 Actividad y demografía empresarial			
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión Género Políticas Públicas				
<p>Objetivo: Medir la demografía de las sociedades mercantiles en Andalucía, ofreciendo información de las sociedades creadas, registradas durante el año en estudio, así como de las sociedades que amplían y reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, suspensiones</p> <p>Sujeto informante: Ministerio de Justicia (Registros mercantiles de Andalucía)</p> <p>VARIABLES Y atributos objeto de estudio: Sociedades mercantiles que durante el período de estudio hayan tenido algún hecho relevante e inscrito en el Registro Mercantil, como son creación, extinción, ampliación de capital, etc.</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Grabación de la información	Mensual	Provincial	Ene-Dic/2016	Nov/2015-Oct/2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual, Mensual	Provincial, Municipal	Ene-May/2016	Nov/2015-Oct/2016, 2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Mensual	Provincial	13/Ene/2016, 19/Feb/2016 11/Mar/2016, 11/Abr/2016 9/May/2016, 8/Jun/2016 5/Jul/2016, 5/Ago/2016 9/Sep/2016, 7/Oct/2016 11/Nov/2016, 12/Dic/2016 Jun/2016	Nov/2015, Dic/2015 Ene/2016, Feb/2016 Mar/2016, Abr/2016 May/2016, Jun/2016 Jul/2016, Ago/2016 Sep/2016, Oct/2016 2015
Otros		Anual	Municipal		
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
Denominación de Producto: Estadística sobre sociedades mercantiles de Andalucía		Denominación de Producto:			
Tipo de Producto: Tablas Gráficas Mapas		Tipo de Producto:			
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión:			
Periodicidad del Producto de difusión: Anual Mensual		Periodicidad del Producto de difusión:			
Desagregación Territorial de resultados: Municipal Provincial		Desagregación Territorial de resultados:			
Variables y atributos a difundir: Sociedades creadas, sociedades disueltas, sociedades en las que se ha producido modificaciones de capital o variaciones societarias y número de socios y socias					
Denominación de otros productos:					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
Coste:	18.585,00€	Aplicación Presupuestaria:	0931010000 G /54F/60900/99 01		

Programa 2016	Directorio de empresas y establecimientos con actividades económicas en Andalucía	05.03.02
---------------	---	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística y Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> 5. Actividad económica y tejido empresarial
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> 5.03 Actividad y demografía empresarial
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa Explotación de información estadística o cartográfica Recopilación o Síntesis	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Innovación Políticas Públicas	

**Objetivo:** Obtener información sobre las características fundamentales de los establecimientos con actividad económica en Andalucía, para su uso como fuente de información del sector empresarial y para los estudios y análisis económicos, así como marco de selección

**Sujeto informante:** Seguridad Social, Agencia Estatal de Administración Tributaria, Consejería de Empresa, Empleo y Comercio, Consejería de Hacienda y Administración Pública, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Instituto Nacional de Estadística y otros organismos que dispongan de registros administrativos susceptibles de incluir

**Variables y atributos objeto de estudio:** Empresas y establecimientos con actividad económica en Andalucía

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recopilación de fuentes de información	Continua	Puntual	2016	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Municipal	Sem1/2016	01/Ene/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Municipal	May/2016	01/Ene/2015
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Directorio de establecimientos y empresas con actividad económica en Andalucía	<b>Denominación de Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas Mapas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Municipal	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Número de establecimientos y empresas activas en la región, tamaño de las mismas, forma jurídica de las empresas titulares de los establecimientos y ubicación física de las empresas y establecimientos	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b> 29.100,00€	<b>Aplicación Presupuestaria:</b> 0931170000 G/54F/60900/99 17
27.000,00€	0931170000 G/54F/61900/99 17

Programa 2016	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	05.03.05
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.03 Actividad y demografía empresarial
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas
<p><b>Objetivo:</b> Obtener información sobre la situación económica y financiera, y su evolución en el tiempo, de las empresas que depositan sus cuentas anuales en los Registros Mercantiles de Andalucía mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Ministerio de Justicia (Registros mercantiles de Andalucía)</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Información administrativa de las empresas que depositan sus cuentas anuales en el Registro Mercantil de Andalucía</p>		

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recopilación de fuentes de información	Anual	Provincial	Sem1/2016	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Sem1/2016	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial, Autónoma	16/Dic/2016 28/Jul/2016	2015 (Avance) 2014
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

Denominación de Producto: Central de Balances de Actividad Empresarial en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial Autónoma	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Información sobre la situación económica y financiera de las empresas de Andalucía y de su evolución a lo largo del tiempo: partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, ratios económico-financieros y análisis de los resultados según actividad, tamaño y provincia	
Denominación de otros productos:	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

Coste:	18.000,00€	0931010000 G/54F/60900/99 01
	5.400,00 €	0931170000 G/54F/61900/99 17
		Aplicación Presupuestaria:



Programa 2016	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía	05.03.06
---------------	---	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística y Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> 5. Actividad económica y tejido empresarial
<b>Etapa de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> 5.03 Actividad y demografía empresarial
<b>Tipo de recogida:</b> Observación directa	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas	

**Objetivo:** Obtener información sobre la situación económica y financiera, y su evolución en el tiempo, de las empresas públicas locales de Andalucía mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias

**Sujeto informante:** Empresas públicas dependientes de corporaciones locales de Andalucía

**Variables y atributos objeto de estudio:** Situación económica y financiera de las empresas públicas locales de Andalucía, mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recopilación de fuentes de información	Anual	Puntual	Sem1/2016	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Puntual	Sem1/2016	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	May/2016	2014
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Directorio de las empresas públicas locales de Andalucía	<b>Denominación de Producto:</b> Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
<b>Tipo de Producto:</b> Directorios	<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas Mapas
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Puntual	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial
<b>Variables y atributos a difundir:</b>	Partidas del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, ratios económico-financieros (según actividad, tamaño y provincia) así como nombre, dirección, adscripción orgánica y geolocalización
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b>	No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2016	Demografía empresarial de Andalucía	05.03.07
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.03 Actividad y demografía empresarial
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información sobre la evolución de los establecimientos con actividad económica en Andalucía en el curso del año de referencia del Directorio

Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Variables y atributos objeto de estudio: Empresas y establecimientos que desarrollan su actividad económica en Andalucía

#### TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recopilación de fuentes de información	Anual	Provincial	Ene-Ago/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Ene-Ago/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Sep/2016	2015
Otros					

#### DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016

Denominación de Producto: Demografía empresarial de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	La distribución provincial y sectorial de los establecimientos, la especialización productiva de las provincias andaluzas y densidad empresarial, el empleo, así como el tamaño de los establecimientos. Altas, bajas, permanencias del año t, probabilidad de supervivencia, probabilidad condicionada de supervivencia, tasa de entrada bruta y tasa de salida bruta
Denominación de otros productos:	

#### COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------

<b>Programa 2016</b>	<b>Indicadores de competitividad e iniciativa empresarial en Andalucía</b>	<b>05.03.08</b>
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> 5. Actividad económica y tejido empresarial
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> 5.03 Actividad y demografía empresarial
<b>Tipo de recogida:</b> Recopilación o Síntesis		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Género Políticas Públicas
<p><b>Objetivo:</b> Ofrecer un conjunto de indicadores, tanto macroeconómicos como microeconómicos, que permitan evaluar el nivel de competitividad de Andalucía y sus factores condicionantes, y analizar la iniciativa empresarial como factor clave en la competitividad regional</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Organismos productores de estadísticas</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Mercado empresarial en Andalucía</p>		

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recopilación de información estadística procedente de múltiples fuentes	Anual	Autonómica	2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Explotaciones específicas de encuestas oficiales diversas. Contraste evolutivo de los resultados	Anual	Autonómica	Tri4/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	30/Dic/2016	2015
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Sistema de indicadores de competitividad e iniciativa empresarial en Andalucía	<b>Denominación de Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Oportunidades de beneficio, capital humano empresarial, movilización de factores productivos, características individuales del empresario, factores sociológicos y psicológicos del empresario, instituciones, stock, flujos y éxito de empresas y empresario, y variables de output	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2016		Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía			05.07.06
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				<b>Tema:</b> 5. Actividad económica y tejido empresarial
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción				<b>Subtema:</b> 5.07 Industria, energía y minas
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica					<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas
<p><b>Objetivo:</b> Conocer las principales magnitudes económicas, de carácter estructural, de los diferentes sectores industriales en Andalucía, y efectuar su comparación con los datos nacionales</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Instituto Nacional de Estadística</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Establecimientos industriales ubicados en el territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía (con independencia de la actividad principal de la empresa a la que pertenezcan) necesarios para cubrir el 90% de la producción de cada clase de la CNAE-2009 (4 dígitos). Para cada una de estas clases se encuestan los establecimientos industriales pertenecientes a empresas de 20 y más personas ocupadas. Para ciertas clases (más del 50%) además, se encuestan los establecimientos industriales de empresas con menos de 20 personas ocupadas</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
<b>Fase</b>	<b>Descripción tarea</b>	<b>Periodicidad</b>	<b>Desagregación territorial</b>	<b>Fecha realización</b>	<b>Fecha referencia datos</b>
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recopilación de fuentes de información	Anual	Autonómica	Tri4/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Tri4/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	Ene/2016	2014
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b>	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía				<b>Denominación de Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas					<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet					<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual					<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica					<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b>	Personas ocupadas (remunerado y no remunerado), horas trabajadas (remunerado y no remunerado), ingresos de explotación (cifra de negocios, trabajos realizados por la empresa para su activo, subvenciones, donaciones y resto de ingresos), variación de existencias (de productos y mercaderías, materias primas y aprovisionamientos), gastos de explotación (compras netas de materias primas, otros aprovisionamientos, mercaderías y trabajos realizados por otras empresas, gastos de personal según sueldos y salarios, indemnizaciones, seguridad social y otros, servicios exteriores y resto de gastos), inversión en activos materiales y resultado del ejercicio, todo ello por grupo, subgrupo y sector de actividad				
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>	No genera coste externo				<b>Aplicación Presupuestaria:</b>

Programa 2016	Índice de producción industrial de Andalucía		05.07.07
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción		
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas		
<p><b>Objetivo:</b> Conocer las principales magnitudes económicas, de carácter estructural, de los diferentes sectores industriales en Andalucía, y efectuar su comparación con los datos nacionales</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Instituto Nacional de Estadística</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Actividades económicas que siendo utilizadoras de factores de producción, y mediante el empleo de una técnica determinada, obtienen un volumen de producto no primario cuyas características formales y funcionales son esencialmente diferentes de los factores</p>			

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recopilación de fuentes de información	Mensual	Autonómica	Ene-Dic/2016	Nov/2015-Oct/2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Autonómica	Ene-Dic/2016	Nov/2015-Oct/2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Mensual	Autonómica	11/Ene/2016, 8/Feb/2016, 8/Mar/2016, 7/Abr/2016, 6/May/2016, 7/Jun/2016, 6/Jul/2016, 5/Ago/2016, 9/Sep/2016, 7/Oct/2016, 7/Nov/2016, 5/Dic/2016	Nov/2015, Dic/2015, Ene/2016, Feb/2016, Mar/2016, Abr/2016, May/2016, Jun/2016, Jul/2016, Ago/2016, Sep/2016, Oct/2016
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Índice de producción industrial de Andalucía	<b>Denominación de Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Mensual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Índice General, por Secciones y Divisiones y corregido de estacionalidad y efecto calendario, variación interanual por sectores y destino económico, y acumulado anual por ramas de actividad	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b>	No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2016	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía		05.07.08
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Tema:</b> 5. Actividad económica y tejido empresarial		
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica	<b>Subtema:</b> 5.07 Industria, energía y minas		
	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas		
<b>Objetivo:</b> Obtener información, con periodicidad mensual, sobre la evolución del conjunto de la actividad industrial en Andalucía y de las ramas industriales			
<b>Sujeto informante:</b> Instituto Nacional de Estadística			
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO:</b> Establecimientos industriales ubicados en el territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía necesarios para cubrir el 90% de la producción de cada clase de la CNAE-2009			

## TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recopilación de fuentes de información	Anual	Autonómica	Tri2/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Tri2/2016	2014, 2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	Sep/2016	2015 Provisionales
Otros					

## DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016

<b>Denominación de Producto:</b> Encuesta industrial anual de productos. Resultados de Andalucía	<b>Denominación de Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS A DIFUNDIR:</b> Producción (valor y cantidad) de un conjunto de productos industriales que cubren una parte importante del sector industrial andaluz según grupo de actividad, sector y a nivel de producto (prodcom)	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

## COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016

<b>Coste:</b>	No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2016	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía			05.08.01
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial			
Etapas de desarrollo: Operación	Subtema: 5.08 Comercio			
Tipo de recogida: Observación directa	Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas			
<p><b>Objetivo:</b> Obtener información mensual sobre la evolución de la actividad del comercio en las grandes superficies de Andalucía</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Personas físicas y jurídicas con actividad de comercio al por menor en grandes superficies en Andalucía</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Establecimiento comercial que cumpla tres requisitos básicos: que su actividad esté incluida en la división 47 de la CNAE-09 y que su superficie de venta sea superior a dos mil quinientos metros cuadrados</p>				
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>				
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización
Estudios previos y diseño				Fecha referencia datos
Recogida y grabación de información	Encuestación directa y grabación de la información	Mensual	Puntual	Ene-Dic/2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Autonómica	Ene-Dic/2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Mensual	Autonómica	8/Ene/2016, 3/Feb/2016 3/Mar/2016, 5/Abr/2016 3/May/2016, 3/Jun/2016 5/Jul/2016, 3/Ago/2016 2/Sep/2016, 4/Oct/2016 3/Nov/2016, 2/Dic/2016
Otros				Nov/2015, Dic/2015 Ene/2016, Feb/2016 Mar/2016, Abr/2016 May/2016, Jun/2016 Jul/2016, Ago/2016 Sep/2016, Oct/2016
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>				
Denominación de Producto:	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía			
Tipo de Producto:	Tablas Gráficas			
Canal o Medio de difusión:	Internet			
Periodicidad del Producto de difusión:	Mensual			
Desagregación Territorial de resultados:	Autonómica			
Variables y atributos a difundir:	Variación experimentada en las ventas de las grandes superficies comerciales de Andalucía: volumen de ventas, variaciones interanuales, índice general, alimentación y resto			
Denominación de otros productos:				
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>				
Coste:	13.500,00€	Aplicación Presupuestaria:	0931170000 G/54F/61900/99 17	

00086390

Programa 2016	Índice de comercio al por menor de Andalucía		05.08.02
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción		
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica	<b>Subtema:</b> 5.08 Comercio		
	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas		
<b>Objetivo:</b> Obtener información mensual sobre la evolución de la actividad del comercio al por menor en Andalucía mediante el seguimiento del volumen de ventas y el empleo			
<b>Sujeto informante:</b> Instituto Nacional de Estadística			
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO:</b> Empresas cuya actividad principal se inscribe en la División 47 de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2009)			

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recopilación de fuentes de información	Mensual	Puntual	Ene-Dic/2016	Nov/2015-Oct/2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Autonómica	Ene-Dic/2016	Nov/2015-Oct/2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Mensual	Autonómica	8/Ene/2016, 3/Feb/2016 3/Mar/2016, 5/Abr/2016 3/May/2016, 3/Jun/2016 5/Jul/2016, 3/Ago/2016 2/Sep/2016, 4/Oct/2016 3/Nov/2016, 2/Dic/2016	Nov/2015, Dic/2015 Ene/2016, Feb/2016 Mar/2016, Abr/2016 May/2016, Jun/2016 Jul/2016, Ago/2016 Sep/2016, Oct/2016
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Índice de comercio al por menor de Andalucía	<b>Denominación de Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Mensual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS a difundir:</b> Evolución de la actividad del comercio al por menor en Andalucía, mediante el seguimiento del volumen de ventas y el empleo en este tipo de establecimientos: índice original y deflactado, variación interanual, ventas totales, ventas totales sin estaciones de servicio, ventas de alimentación y no alimentación e índice de ocupación	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b> 10.800,00€	<b>Aplicación Presupuestaria:</b> 0931170000 G/54F/61900/99 17
--------------------------	--



Programa 2016	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía	05.09.02
---------------	--	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística y Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción
<b>Tipo de recogida:</b> Observación directa	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Género Políticas Públicas

**Objetivo:** Obtener información sobre la evolución de la actividad turística de Andalucía desde la óptica de la demanda

**Sujeto informante:** Turistas que se desplazan por Andalucía

**Variables y atributos objeto de estudio:** La demanda turística formada por las personas que se desplazan y adquieren servicios en el punto de destino, siempre que este desplazamiento esté motivado por algunos de los motivos considerados turísticos

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Encuestación directa y grabación de la información	Trimestral	Puntual	Tr11-Tr4/2016	Tr4/2015-Tr13/2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Trimestral	Provincial	Tr11-Tr4/2016	Tr4/2015-Tr13/2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Trimestral Anual	Provincial	5/Feb/2016, 5/May/2016 5/Ago/2016, 4/Nov/2016 Oct/2016	Tr4/2015, Tr11/2016 Tr2/2016, Tr13/2016 2015
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía	<b>Denominación de Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas Mapas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Trimestral Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Número, distribución y características de los viajeros que se desplazan por Andalucía con fines turísticos; Cuantía y composición del gasto turístico en la región y Motivaciones de los turistas para viajar por el territorio andaluz y la opinión que manifiestan sobre la oferta turística y los servicios recibidos durante su estancia.	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b> 281.802,00 €	<b>Aplicación Presupuestaria:</b> 0931170000 G/54F/61900/99 17
----------------------------	--

Programa 2016	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía		05.09.03
Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción		
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica	Ejes pertinentes: Cohesión Género Políticas Públicas		
<p>Objetivo: Conocer la actividad de los alojamientos hoteleros en Andalucía desde la óptica de la demanda</p> <p>Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Establecimientos hoteleros clasificados en Hoteles y Hoteles-Apartamentos de cinco, cuatro, tres, dos y una estrella de or</p>			

## TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recopilación de fuentes de información	Mensual	Puntual	Ene-Dic/2016	Dic/2015-Nov/2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Multiterritorial	Ene-Dic/2016	Dic/2015-Nov/2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Mensual	Multiterritorial	28/Ene/2016, 29/Feb/2016 29/Mar/2016, 29/Abr/2016 27/May/2016, 28/Jun/2016 28/Jul/2016, 26/Ago/2016 28/Sep/2016, 28/Oct/2016 29/Nov/2016, 28/Dic/2016 29/Mar/2016	Dic/2015, Ene/2016 Feb/2016, Mar/2016 Abr/2016, May/2016 Jun/2016, Jul/2016 Ago/2016, Sep/2016 Oct/2016, Nov/2015 2015 Provisionales
Otros		Anual			

## DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016

Denominación de Producto: Encuesta de ocupación hotelera. Resultados de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas Gráficas Mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual Mensual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Principales características de los viajeros alojados en los establecimientos hoteleros andaluces (número de viajeros/as, pernoctaciones, estancia media, país de residencia o comunidad autónoma del viajero, personal empleado, número de establecimientos, plazas y grado de ocupación), según categoría del hotel	
Denominación de otros productos:	

## COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016

Coste:	10.800,00€	Aplicación Presupuestaria:	0931170000 G/54F/61900/99.17
--------	------------	----------------------------	------------------------------

Programa 2016	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía			05.09.04	
<b>Tipo actividad:</b> Estadística y Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción				
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica	<b>Subtema:</b> 5.09 Turismo y hostelería				
	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Género Políticas Públicas				
<b>Objetivo:</b> Conocer la actividad del sector de acampamentos turísticos de Andalucía					
<b>Sujeto informante:</b> Instituto Nacional de Estadística					
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO:</b> Establecimientos de acampamentos turísticos, "campings"					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recopilación de fuentes de información	Mensual	Puntual	Ene-Dic/2016	Nov/2015-Oct/2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Multiterritorial	Ene-Dic/2016	Nov/2015-Oct/2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Mensual	Multiterritorial	8/Ene/2016, 4/Feb/2016 4/Mar/2016, 5/Abr/2016 4/May/2016, 7/Jun/2016 5/Jul/2016, 4/Ago/2016 6/Sep/2016, 5/Oct/2016 4/Nov/2016, 2/Dic/2016 Jul/2016	Nov/2015, Dic/2015 Ene/2016, Feb/2016 Mar/2016, Abr/2016 May/2016, Jun/2016 Jul/2016, Ago/2016 Sep/2016, Oct/2016 2015
Otros		Anual			
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Encuesta de Ocupación en Campings. Resultados de Andalucía		<b>Denominación de Producto:</b>			
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas Mapas		<b>Tipo de Producto:</b>			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b>			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual Mensual		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Multiterritorial		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>			
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS a difundir:</b> Información sobre la oferta y la demanda de los acampamentos turísticos en Andalucía. Las principales variables observadas son: categoría del acampamento, viajeros alojados, plazas ocupadas (o pernóctación), capacidad de un acampamento, personal empleado, grado de ocupación, estancia media, país de residencia y comunidad autónoma de residencia					
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b> No genera coste externo		<b>Aplicación Presupuestaria:</b>			

00086390

Programa 2016	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro		05.11.01
<b>Tipo actividad:</b> Estadística y Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción		
<b>Tipo de recogida:</b> Observación directa	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Género		
<p><b>Objetivo:</b> Obtener información sobre las principales variables que definen el sector del seguro privado en la Comunidad Autónoma de Andalucía</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Entidades aseguradoras que operan dentro del ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> La población objetivo de este estudio la constituyen todas aquellas entidades aseguradoras que operan dentro del ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía, dispongan o no de establecimientos propios radicados en este territorio. Se trata, por tanto, de estudiar toda aquella compañía que disponga de asegurados (personas físicas o jurídicas) que residan en la Comunidad Autónoma de Andalucía</p>			
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>			
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial
Estudios previos y diseño			
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial, Autónoma
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial, Autónoma
Otros			
			2015
			2015
			2015 Avance 2015 Definitivos
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>			
<b>Denominación de Producto:</b> Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Entidades de Seguros		<b>Denominación de Producto:</b>	
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas Mapas		<b>Tipo de Producto:</b>	
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b>	
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>	
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial Autónoma		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>	
Situación del sector asegurador que opera en Andalucía, así como su evolución en el tiempo, analizando sus principales indicadores como son: el número de entidades que operan en Andalucía, tasas de distribución territorial de las entidades, número de oficinas establecidas en Andalucía por provincias y número de empleados en Andalucía por provincia, número de pólizas, importe de las primas emitidas, número de siniestros, importe de la siniestralidad contable, importe de los gastos de gestión interna, importe de los gastos de gestión externa			
<b>Denominación de otros productos:</b>			
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>			
<b>Coste:</b>		<b>Aplicación Presupuestaria:</b>	
No genera coste externo			

<b>Programa 2016</b>	<b>Indicadores de Actividad del Sector Servicios en Andalucía</b>		<b>05. 12.01</b>
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Tema:</b> 5. Actividad económica y tejido empresarial		
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica	<b>Subtema:</b> 5.12 Otros sectores		
	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas		
<p><b>Objetivo:</b> Obtener información sobre la evolución de determinadas ramas de actividad de los servicios destinados a la venta en Andalucía mediante la construcción de un sistema de indicadores</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Instituto Nacional de Estadística</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Cifras de venta y empleo</p>			

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recopilación de fuentes de información	Mensual	Autonómica	Ene-Dic/2016	Nov/2015-Oct/2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Autonómica	Ene-Dic/2016	Nov/2015-Oct/2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Mensual	Autonómica	21/Ene/2016, 23/Feb/2016 22/Mar/2016, 22/Abr/2016 24/May/2016, 22/Jun/2016 22/Jul/2016, 23/Ago/2016 22/Sep/2016, 25/Oct/2016 22/Nov/2016, 22/Dic/2016	Nov/2015, Dic/2015 Ene/2016, Feb/2016 Mar/2016, Abr/2016 May/2016, Jun/2016 Jul/2016, Ago/2016 Sep/2016, Oct/2016
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Indicadores de Actividad del Sector Servicios	<b>Denominación de Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Mensual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Información sobre la evolución de los servicios de mercado en Andalucía (comercio, turismo, transporte, tecnologías de la información y servicios a empresas) mediante el seguimiento de la cifra de negocios y el empleo. <i>Indicadores según ponderación del VAB</i>	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2016	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía			08.01.02	
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción				
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica	<b>Tema:</b> 8. I+D+i y sociedad de la información <b>Subtema:</b> 8.01 Investigación, desarrollo tecnológico e innovación <b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Sostenibilidad Innovación Género Políticas Públicas				
<b>Objetivo:</b> Medición del esfuerzo en actividades de I+D a través del estudio de los recursos económicos y humanos destinados a la investigación en Andalucía					
<b>Sujeto informante:</b> Instituto Nacional de Estadística					
<b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Las empresas, organismos públicos, universidades e instituciones privadas sin fines de lucro que realizan actividades sistemáticas en investigación científica y desarrollo tecnológico					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recopilación de fuentes de información	Anual	Autonómica	Ene/2016 Oct/2016	2014 2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Ene/2016 Oct/2016	2014 2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	Mar/2016 Nov/2016	2014 Definitivo 2015 Avance
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Estadística sobre Actividades de I+D. Resultados para Andalucía					
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas					
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet					
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual					
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica					
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Medición del esfuerzo destinado a actividades de I+D a través del estudio de los recursos económicos y humanos destinados a investigación por todos los sectores económicos (empresas por sector de actividad, administraciones públicas según disciplina científica, enseñanza superior según disciplina científica e instituciones privadas sin fines de lucro); personal empleado en I+D, análisis del empleo en I+D según ocupación, titulación y sexo en las universidades, gastos en I+D por sectores y tipo de gasto (internos y corrientes) y análisis de esta variable en las universidades según su naturaleza del gasto, disciplina científica, objetivo socioeconómico y tipo de investigación, así como origen de los fondos de financiación e indicadores de ciencia y tecnología (Gastos en I+D respecto al PIB e indicadores de personal en I+D)					
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b> No genera coste externo					<b>Aplicación Presupuestaria:</b>

Programa 2016		Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas en Andalucía			08.01.04
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				<b>Tema:</b> 8. I+D+i y sociedad de la información
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción				<b>Subtema:</b> 8.01 Investigación, desarrollo tecnológico e innovación
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica					<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Sostenibilidad Innovación Políticas Públicas
<p><b>Objetivo:</b> Conocer, con periodicidad anual, información directa sobre el proceso de innovación tecnológica en las empresas con actividad en Andalucía, para elaborar indicadores que permitan conocer los distintos aspectos del proceso</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Instituto Nacional de Estadística</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Empresas y/o establecimientos con sede social en Andalucía con gasto en innovación tecnológica en esta Comunidad, así como las empresas con sede social en otra Comunidad Autónoma para las que la regionalización de la variable gastos en innovación afecta a la Comunidad Autónoma andaluza</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
<b>Fase</b>	<b>Descripción tarea</b>	<b>Periodicidad</b>	<b>Desagregación territorial</b>	<b>Fecha realización</b>	<b>Fecha referencia datos</b>
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recopilación de fuentes de información	Anual	Autonómica	Tri1/2016 Tri4/2016	2014 2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Tri1/2016 Tri4/2016	2014 2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	Mar/2016 Dic/2016	2014 Definitivo 2015 Avance
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía		<b>Denominación de Producto:</b>			
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas		<b>Tipo de Producto:</b>			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b>			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>			
<b>Variables y atributos a difundir:</b>		Información directa sobre la estructura del proceso de innovación y la estrategia tecnológica de las empresas ofreciendo información sobre: gastos en innovación y gastos internos en I+D por estrato de empleo y sector de actividad, empresas con actividad innovadora, empresas que han realizado I+D, gastos totales en actividades innovadoras, intensidad de innovación, empresas innovadoras, impacto económico de las innovaciones sobre la cifra de negocios, empresas con innovaciones en curso o no exitosas, empresas EIN, fuentes de información para actividades de innovación, objetivo de la actividad innovadora de las empresas EIN, factores que dificultan la innovación, empresas con innovaciones no tecnológicas, innovaciones organizativas y de comercialización, y objetivos de las innovaciones no tecnológica			
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>		<b>Aplicación Presupuestaria:</b>			
No genera coste externo					

Programa 2016	Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas en Andalucía		08.01.07
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 8. I+D+i y sociedad de la información	
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 8.01 Investigación, desarrollo tecnológico e innovación	
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica	Ejes pertinentes: Cohesión Innovación Políticas Públicas		
<p>Objetivo: Conocer el volumen y las características de las operaciones de comercio y servicio que se desarrollan a través de redes telemáticas en Andalucía</p> <p>Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Empresas cuya actividad principal se describe en las secciones C, D, E, F, G, H, I (excepto la división 56), J, L, las divisiones de la 69 a la 74 de la sección M, y la sección N y el grupo 95.1 según la CNAE 2009</p>			

#### TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recopilación de fuentes de información	Anual	Autonómica	Tri3/2016	2015-2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Tri3/2016	2015-2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	Nov/2016	2015-2016
Otros					

#### DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016

Denominación de Producto: Estadísticas sobre el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones y comercio electrónico en las empresas. Resultados para Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Uso de las tecnologías: disponibilidad de ordenadores, redes de área local, conexiones (internet, intranet, extranet), personal que utiliza estas tecnologías, correo electrónico y sistemas informáticos para la gestión de pedidos, etc.; Comercio electrónico: compras y ventas por internet, ámbito geográfico de las operaciones de comercio electrónico, etc. Todo ello por agrupación de actividad, tipo de actividad y tamaño de la empresa	
Denominación de otros productos:	

#### COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------



Programa 2016	Callejero Digital de Andalucía Unificado - CDAU	11.04.01
---------------	---	----------

<b>Tipo actividad:</b> Cartografía	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> 11. Territorio
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> 11.04 Direcciones y nombres geográficos
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Innovación Políticas Públicas	

**Objetivo:** Creación, mantenimiento y actualización del CDAU, entendiendo como tal, tanto el contenido alfanumérico y geográfico de la información del callejero, como el desarrollo de la infraestructura tecnológica de sistemas de información y telecomunicaciones que dará soporte al proceso

**Sujeto informante:** Instituto Nacional de Estadística; Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas (Dirección General del Catastro); Ministerio de Fomento (Instituto Geográfico Nacional); Diputaciones Provinciales de Almería, Cádiz, Córdoba, Jaén, Málaga y Sevilla; Ayuntamientos de Andalucía

**Variabes y atributos objeto de estudio:** Datos alfanuméricos y cartográficos sobre vías y portales de las direcciones postales de Andalucía

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Puntual, Lineal	2016	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de Datos y Control de Calidad	Continua	Puntual, Lineal	2016	2016
Obtención y difusión de resultados	Obtención y Difusión de resultados	Continua	Municipal, Puntual, Lineal	2016	2016
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Callejero Digital de Andalucía Unificado	<b>Denominación de Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Datos espaciales	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continua	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Puntual Lineal	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variabes y atributos a difundir:</b> Vías y portales de los callejeros municipales	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

Coste:	231.588.00€	0931170000 G/54F/60900/99 17
	189.000.00€	0931170000 G/54F/61900/99 17
	145.500.00€	0931170000 G/54F/60602/99 17

Programa 2016	Gestión de Entidades Territoriales de Andalucía (GESTA)		11.04.03
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Etapa de desarrollo: Operación	Tema: 11. Territorio		
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica	Subtema: 11.04 Direcciones y nombres geográficos		
	Ejes pertinentes: Cohesión Innovación Políticas Públicas		
<p>Objetivo: Disponer de un registro histórico de inmuebles para el territorio andaluz y facilitar, de este modo, todos los trabajos estadísticos que precisen de localización postal, ya sea a nivel alfanumérico o geográfico</p> <p>Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro)</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Viviendas ocupadas procedentes del Registro de Población, establecimientos con actividad económica procedentes del Directorio de establecimientos con actividad económica e inmuebles (independientemente de su naturaleza) procedentes de las fuentes catastrales</p>			

#### TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Puntual, Lineal	2016	2015 y 2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Puntual, Lineal	2016	2015 y 2016
Obtención y difusión de resultados					
Otros					

#### DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016

Denominación de Producto:	Denominación de Producto:
Tipo de Producto:	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	
Denominación de otros productos:	

#### COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016

Coste:	27.000,00€	Aplicación Presupuestaria:	0931170000 G/54F/61900/99 17
--------	------------	----------------------------	------------------------------

Programa 2016	Nomenclátor geográfico de Andalucía	11.04.04
---------------	-------------------------------------	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 11. Territorio
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 11.04 Direcciones y nombres geográficos
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión

**Objetivo:** Establecer un cuerpo toponímico oficial para la comunidad autónoma a partir de la toponimia de las series cartográficas autonómicas (Mapa Topográfico de Andalucía 1:10.000, Mapa Base de Andalucía y Base Cartográfica de Andalucía) y que sirva de fuente y revisión al Nomenclátor Geográfico Nacional, el Nomenclátor Conciso Nacional y otras fuentes

**Sujeto informante:** Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Instituto Geográfico Nacional y otros organismos productores de información cartográfica

**Variabes y atributos objeto de estudio:** Topónimos o identificadores geográficos clasificados temáticamente en áreas administrativas, entidades de población, hidrografía, medio físico terrestre y marítimo, patrimonio, infraestructuras, actividades industriales, extractivas, servicios y equipamientos

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información					
Tratamiento de datos y control de calidad	Mantenimiento correctivo	Irregular	Puntual	2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de los datos a través de la web	Continua	Puntual	2016	2015
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

Denominación de Producto: IDEAndalucía (Nomenclátor Geográfico de Andalucía)	Denominación de Producto: Buscador de Nombres Geográficos
Tipo de Producto: Servicios	Tipo de Producto: Servicios
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión: Continua
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados: Puntual
Variabes y atributos a difundir:	Topónimos con localización geográfica, atributos de clasificación y ciclo de vida asociados
Denominación de otros productos:	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

Coste: 20.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0931170000 G/54F/60900/99 17
-------------------	---

Programa 2016	Base cartográfica de Andalucía	11.05.01
<b>Tipo actividad:</b> Cartográfica <b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía <b>Tema:</b> 11. Territorio <b>Etapas de desarrollo:</b> Operación <b>Objeto:</b> Producción <b>Subtema:</b> 11.05 Imágenes y cartografía básica <b>Tipo de recogida:</b> Observación directa <b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas		

**Objetivo:** Producir de forma sistemática, la cartografía territorial de la Junta de Andalucía a partir de un modelo de datos convergente con la Base Topográfica Armonizada de Andalucía (BTA) y Base Topográfica Nacional (BTN25)

**Sujeto informante:** Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía e Instituto Geográfico Nacional

**Variables y atributos objeto de estudio:** Multitemáticas

#### TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Restitución y edición de elementos	Continua	Multiterritorial	2016	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Control de calidad de los datos restituidos	Continua	Multiterritorial	2016	2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de los datos a través de la web	Continua	Multiterritorial	2016	2013
Otros					

#### DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016

Denominación de Producto:	Denominación de Producto:
Base Cartográfica de Andalucía	Mapa Topográfico de Andalucía
Tipo de Producto: Datos espaciales	Tipo de Producto: Mapas
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Irregular	Periodicidad del Producto de difusión: Irregular
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial
Variables y atributos a difundir: Datos topográficos	
Denominación de otros productos:	

#### COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016

Coste:	319.500,00€	0931010000 G/54F/60902/99 01
	54.000,00€	0931170000 G/54F/61900/99 17
	19.400,00€	0931170000 G/54F/60900/99 17
		Aplicación Presupuestaria:

<b>Programa 2016</b>	<b>Datos espaciales de referencia de Andalucía</b>	<b>11.05.02</b>
<b>Tipo actividad:</b> Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> 11. Territorio
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Difusión	<b>Subtema:</b> 11.05 Imágenes y cartografía básica
<b>Tipo de recogida:</b> Recopilación o Síntesis		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas
<p><b>Objetivo:</b> Ofrecer información cartográfica actualizada sobre el territorio andaluz que integre los datos territoriales existentes en la Administración</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y otros organismos productores de información cartográfica</p> <p><b>Variabes y atributos objeto de estudio:</b> Multitemáticas</p>		

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Actualización y revisión	Continua	Multiterritorial	2016	2016 y anteriores
Tratamiento de datos y control de calidad	Adaptación y control de calidad de los datos	Continua	Multiterritorial	2016	2016 y anteriores
Obtención y difusión de resultados	Difusión de los datos a través de la web	Continua	Multiterritorial	2016	2016 y anteriores
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Datos Espaciales de Referencia de Andalucía	<b>Denominación de Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Datos espaciales	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continua	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Multiterritorial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variabes y atributos a difundir:</b> Relieve, Infraestructura geográfica, Hidrografía, Medio físico, Medio marino, Usos del suelo, Sistema urbano, Tejido económico-productivo, Infraestructuras de transportes, Vialto, Infraestructuras energéticas, Infraestructuras hidráulicas, Infraestructuras de comunicaciones, Instalaciones de tratamiento de residuos sólidos urbanos, Patrimonio, Servicios, Divisiones administrativas, Toponimia, Contexto España y Mundo	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b> 20.000,00€	<b>Aplicación Presupuestaria:</b> 0931170000 G/54F/60900/99 17
--------------------------	--

Programa 2016	Cartoteca histórica de Andalucía		11.05.04
Tipo actividad: Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Etapas de desarrollo: Operación	Tema: 11. Territorio		
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis	Subtema: 11.05 Imágenes y cartografía básica		
	Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas		
<b>Objetivo:</b> Inventariar, catalogar y digitalizar documentación cartográfica <b>Sujeto informante:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, organismos productores de cartografía, archivos históricos <b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Multitemáticas			

## TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Identificar las distintas series documentales	Continua	Multiterritorial	2016	Histórico
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Multiterritorial	2016	Histórico
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Multiterritorial	2016	Histórico
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Multiterritorial	2016	Histórico
Otros	Diseño de sitio web para la difusión y puesta en valor de contenidos de la cartoteca histórica tales como series georreferenciadas, imágenes significativas de Andalucía, vuelos históricos y materiales de divulgación	Continua	Multiterritorial	2016	Histórico

## DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016

Denominación de Producto: Catálogo Digital de Cartografía Histórica	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Base de datos Mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Multitemáticas	
Denominación de otros productos:	

## COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------

<b>Programa 2016</b>	<b>Fototeca Aérea Digital de Andalucía</b>		<b>11.05.06</b>
<b>Tipo actividad:</b> Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Tema:</b> 11. Territorio		
<b>Tipo de recogida:</b> Recopilación o Síntesis	<b>Subtema:</b> 11.05 Imágenes y cartografía básica		
	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas		
<b>Objetivo:</b> Disponer de un inventariado, catalogación y digitalización de todas las fotografías aéreas disponibles tanto del archivo del Instituto de Estadística y Cartografía como en otros de la Junta de Andalucía			
<b>Sujeto informante:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y organismos productores de cartografía			
<b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Fotogramas de cada vuelo fotogramétrico y ortofotografía digital			

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Inventario. Organización de fotogramas, vuelos y asignación de códigos	Continua	Superficial	2016	2012 y anteriores
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Superficial	2016	2012 y anteriores
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Superficial	2016	2012 y anteriores
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Superficial	2016	2012 y anteriores
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Fototeca. Fotografías aéreas de Andalucía	<b>Denominación de Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Fotos	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continua	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Superficial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Municipios, topónimos, referencia catastral, años, escalas	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2016	Red Andaluza de Posicionamiento			11.06.01	
<b>Tipo actividad:</b> Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Soporte				
<b>Tipo de recogida:</b> Observación directa	<b>Tema:</b> 11. Territorio <b>Subtema:</b> 11.06 Marco geodésico <b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión				
<b>Objetivo:</b> Solucionar el problema del posicionamiento en Andalucía suministrando datos procedentes de observaciones de satélites del sistema GPS bien mediante técnicas de postproceso o bien en tiempo real mediante técnicas diferenciales					
<b>Sujeto informante:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía a través de las estaciones de recogida de datos geodésicos					
<b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Marco de referencia geodésico de Andalucía					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Puntual	2016	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Puntual	2016	2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Puntual	2016	2016
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> FICHEROS RINEX		<b>Denominación de Producto:</b> Correcciones Diferenciales en Tiempo Real			
<b>Tipo de Producto:</b> Servicios		<b>Tipo de Producto:</b> Servicios			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continua		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continua			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Puntual		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Puntual			
<b>Variables y atributos a difundir:</b>					
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>	60.000,00€	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>		0931170000 G/54F/60900/99 17	



Programa 2016	Actividades didácticas de promoción de la Estadística y la Cartografía en la comunidad educativa	13.00.03
<b>Tipo actividad:</b> Estadística y Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> 13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Difusión	<b>Subtema:</b> 13.00 No se divide
<b>Tipo de recogida:</b> Recopilación o Síntesis		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Género Políticas Públicas
<b>Objetivo:</b> Producir y difundir material relacionado con información estadística y cartográfica en la comunidad educativa para su uso escolar subrayando su potencial como recurso educativo		
<b>Sujeto informante:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO:</b> Actividades didácticas en materia de estadística y cartografía		

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Búsqueda, creación y adaptación de materiales para la comunidad educativa	Continua	Multiterritorial	2016	-
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Multiterritorial	2016	-
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de la información y adaptación pedagógica	Continua	Multiterritorial	2016	-
Obtención y difusión de resultados	Publicación de materiales didácticos	Continua	Multiterritorial	2016	-
Otros	Visitas de escolares al Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Irregular		2016	-

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Material didáctico y educativo	<b>Denominación de Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas Mapas Informes Fotos Otros	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continua	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Multiterritorial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS A DIFUNDIR:</b> Conocimientos básicos de estadística y de cartografía	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2016	Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía		13.00.10
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Soporte		
Tipo de recogida: Observación directa	Ejes pertinentes: Género Políticas Públicas		
<p><b>Objetivo:</b> Proporcionar información sobre los registros y fuentes administrativas gestionadas por la Junta de Andalucía, y sean de utilidad para la elaboración de actividades estadísticas y cartográficas de interés para la Comunidad Autónoma de Andalucía</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Consejerías y Agencias</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Fuentes de información administrativa detectadas por varios procedimientos: reuniones, informes relacionados con el artículo 30.h de la Ley 4/89 de Estadística y actividades estadísticas y/o cartográficas que las explotan</p>			
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>			
Fase	Descripción tarea	Desagregación territorial	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño			
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Autonómica	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Autonómica	2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Autonómica	2016
Otros			
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>			
Denominación de Producto: Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía		Denominación de Producto:	
Tipo de Producto: Otros (Metadatos)		Tipo de Producto:	
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión:	
Periodicidad del Producto de difusión: Anual		Periodicidad del Producto de difusión:	
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica		Desagregación Territorial de resultados:	
Variables y atributos a difundir: Denominación, normativa vigente que regula la fuente, obligatoriedad legal de inscripción de la población o los hechos, soporte, objetivos, organismo responsable de la gestión, población a la que se refiere la fuente, ámbito territorial, nivel de desagregación territorial, unidad investigada, variables asociadas a la unidad investigada, uso estadístico y/o cartográfico			
Denominación de otros productos:			
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>			
Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:	

Programa 2016		Métodos automáticos de enlace de registros				13.00.11
<b>Tipo actividad:</b> Estadística y Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> 13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema				
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Soporte	<b>Subtema:</b> 13.00 No se divide				
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Innovación Género Políticas Públicas				
<b>Objetivo:</b> Estudiar y desarrollar una metodología adecuada que permita implantar métodos automáticos para el enlace de registros o fusión de ficheros						
<b>Sujeto informante:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
<b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Variables recogidas en fuentes de información administrativa y estadística						
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>						
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos	
Estudios previos y diseño						
Recogida y grabación de información						
Tratamiento de datos y control de calidad	Realización de enlaces y trabajos de georreferenciación de registros administrativos y estadísticos	Irregular	Puntual	2016	-	
Obtención y difusión de resultados	Aplicación informática	Otra	Puntual	2016	-	
Otros	Mejora de funcionalidades, análisis e implementación de nuevas metodologías y herramientas de fusión de ficheros	Irregular	Puntual	2016	-	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>						
<b>Denominación de Producto:</b> al.ink		<b>Denominación de Producto:</b>				
<b>Tipo de Producto:</b> Otros (aplicación informática)		<b>Tipo de Producto:</b>				
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b>				
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Irregular		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>				
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Puntual		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>				
<b>Variables y atributos a difundir:</b>						
<b>Denominación de otros productos:</b>						
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>						
<b>Coste:</b>	27.000,00€ 19.400,00€	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>		0931170000 G/54F/61900/99 17 0931170000 G/54F/60600/99 17		

Programa 2016	Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía		13.00.12		
<b>Tipo actividad:</b> Estadística y Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		<b>Tema:</b> 13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema		
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción		<b>Subtema:</b> 13.00 No se divide		
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa Recopilación o Síntesis			<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Sostenibilidad Género Políticas Públicas		
<p><b>Objetivo:</b> Avanzar en la integración de la información sectorial de manera que puedan medirse los efectos de las diversas actuaciones públicas y privadas sobre el resto de las áreas de actividad, sobre el conjunto de la sociedad y sobre el medio ambiente, de forma que las estadísticas públicas contribuyan a un desarrollo sostenible</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Administraciones Públicas</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Indicadores de distintos ámbitos temáticos: desarrollo socioeconómico, consumo y producción sostenibles, inclusión social, cambios demográficos, salud pública, cambio climático y energía, transporte sostenible, recursos naturales, asociación mundial y buen gobierno</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Multiterritorial	2016	2013-2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Multiterritorial	2016	2013-2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Multiterritorial	2016	2013-2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Sistema de Indicadores de Desarrollo Sostenible de Andalucía		<b>Denominación de Producto:</b> Sistema de Indicadores Europa 2020 para Andalucía			
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas Mapas		<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas Mapas			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continua		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continua			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Multiterritorial		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Multiterritorial			
<b>Variables y atributos a difundir:</b>		Indicadores de distintos ámbitos temáticos: desarrollo socioeconómico, consumo y producción sostenibles, inclusión social, cambios demográficos, salud pública, cambio climático y energía, transporte sostenible, recursos naturales, asociación mundial y buen gobierno			
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>	21.600,00€		<b>Aplicación Presupuestaria:</b>		0931170000 G/54F/61900/99 17

Programa 2016	Anuario estadístico de Andalucía	13.00.13
---------------	----------------------------------	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística y Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> 13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Difusión	<b>Subtema:</b> 13.00 No se divide
<b>Tipo de recogida:</b> Recopilación o Síntesis		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Sostenibilidad Innovación Género Políticas Públicas

**Objetivo:** Ofrecer información estadística sobre los distintos sectores que componen la realidad de Andalucía, integrada en un único producto, que sirva de instrumento imprescindible para poder conocer cualquier aspecto sobre Andalucía, cada una de sus provincias y su comparación con otros territorios infra o supraestatales

**Sujeto informante:** Organismos productores de estadísticas

**Variables y atributos objeto de estudio:** Información estadística general que recoge los aspectos más relevantes de la situación medioambiental, demográfica, social y económica de Andalucía

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Multiterritorial	2016	2015 y anteriores
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Multiterritorial	2016	2015 y anteriores
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Multiterritorial	2016	2015 y anteriores
Otros	Analizar la posibilidad de publicación en BADEA	No periódica		2016	-

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Anuario estadístico de Andalucía	<b>Denominación de Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas Mapas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continua	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Multiterritorial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Variables multitemáticas que abordan la situación medioambiental, demográfica, social y económica de Andalucía	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2016	Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía		13.00.15		
<b>Tipo actividad:</b> Estadística y Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		<b>Tema:</b> 13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema		
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Difusión		<b>Subtema:</b> 13.00 No se divide		
<b>Tipo de recogida:</b> Recopilación o Síntesis			<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Sostenibilidad Género Políticas Públicas		
<p><b>Objetivo:</b> Ofrecer información estadística sobre cualquier ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía (regional, provincial, supramunicipal, municipal e inframunicipal) así como también sobre comunidades autónomas de España, países y regiones (NUTSI Y NUTS2) de la Unión Europea. Proporcionar a su vez, una base de datos cartográfica que permita georreferenciar la base de datos numérica</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Organismos productores de estadísticas, así como diversos entes administrativos</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Los principales aspectos y características de los territorios que componen la comunidad autónoma andaluza. Resto de comunidades autónomas y países y regiones de la Unión Europea</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de la información	Continua	Multiterritorial	2016	2016 y anteriores
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Multiterritorial	2016	2016 y anteriores
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados y de metainformación en wikiieca Actualización de fichas municipales	Continua Semestral	Multiterritorial Municipal, Inframunicipal	2016 Ene/2016	2016 y anteriores
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía		<b>Denominación de Producto:</b> Andalucía pueblo a pueblo - Fichas municipales			
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Base de datos Gráficos Mapas Otros		<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Mapas			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continua		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Semestral			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Multiterritorial		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Inframunicipal Municipal			
<b>Variables y atributos a difundir:</b>		Entorno físico y medio ambiente, población, enseñanza y formación, recursos sanitarios y salud, edificios y viviendas, elecciones, cultura y tiempo libre, sectores productivos, construcción, transportes y comunicaciones, actividad financiera y empresarial, locales, macromagnitudes, mercado de trabajo, hacienda. Además, en la aplicación de escritorio se incluyen listas territoriales con las principales agrupaciones supramunicipales que se usan a nivel autonómico, lo que posibilita la generación de información para dichas agrupaciones a partir de datos municipales			
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>		No genera coste externo			
		<b>Aplicación Presupuestaria:</b>			

Programa 2016	Indicadores estadísticos de Andalucía	13.00.16
---------------	---------------------------------------	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> 13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Difusión	<b>Subtema:</b> 13.00 No se divide
<b>Tipo de recogida:</b> Recopilación o Síntesis	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Sostenibilidad Género Políticas Públicas	

**Objetivo:** Ofrecer información acerca de una amplia batería de indicadores económicos, demográficos y sociales que permitan el análisis coyuntural de la realidad andaluza y compararla con el conjunto nacional. Mantener una base de datos de carácter coyuntural con dichos indicadores

**Sujeto informante:** Organismos productores de estadísticas

**Variables y atributos objeto de estudio:** Indicadores económicos, demográficos y sociales que permitan el análisis coyuntural de la realidad andaluza y compararla con el conjunto nacional

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Búsqueda de nuevas fuentes y análisis de las existentes	Continua	Multiterritorial	2016	-
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Multiterritorial	2016	2015-2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Multiterritorial	2016	2015-2016
Obtención y difusión de resultados	Obtención y Difusión de resultados	Continua	Multiterritorial	2016	2015-2016
Otros	Estudio del paso a BADEA	No periódica		2016	

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> INDEA: Indicadores Estadísticos de Andalucía	<b>Denominación de Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continua	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Multiterritorial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Magnitudes macroeconómicas, actividad y demanda, inversión, sector exterior, mercado de trabajo, precios y salarios, indicadores monetarios y financieros, sector público - recaudación tributaria y población	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b> 27.000,00€	<b>Aplicación Presupuestaria:</b> 0931170000 G/54F/61900/99 17
--------------------------	--

Programa 2016	Boletín de coyuntura provincial		13.00.18
<b>Tipo actividad:</b> Estadística y Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		<b>Tema:</b> 13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Difusión		<b>Subtema:</b> 13.00 No se divide
<b>Tipo de recogida:</b> Recopilación o Síntesis			<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Innovación Género Políticas Públicas
<p><b>Objetivo:</b> Elaborar, para cada provincia, un soporte de marcado carácter divulgativo con información coyuntural de carácter provincial, con especial atención en aquellos sectores con una importancia destacada, permitiendo la comparativa con el total de la Comunidad Autónoma y el total nacional</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Organismos productores de estadísticas</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Datos más relevantes acerca de la situación económica de cada una de las provincias andaluzas, permitiendo la comparación de resultados con los obtenidos para el ámbito autonómico y nacional</p>			
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>			
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial
Estudios previos y diseño	Estudio de mejora en procesos		2016
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	2015-2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Mensual	2015-2016
Otros			2015-2016
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>			
<b>Denominación de Producto:</b> 1: Boletín de Coyuntura Almería ... 8: Boletín de Coyuntura Sevilla		<b>Denominación de Producto:</b>	
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas Mapas		<b>Tipo de Producto:</b>	
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b>	
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Mensual		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>	
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>	
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Variables sobre población, agricultura y pesca, industria, construcción, servicios, actividad financiera, mercado de trabajo, demanda y precios			
<b>Denominación de otros productos:</b>			
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>			
<b>Coste:</b> No genera coste externo		<b>Aplicación Presupuestaria:</b>	



Programa 2016	Banco de Datos Estadísticos de Andalucía (BADEA)			13.00.21
<b>Tipo actividad:</b> Estadística y Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Soporte			
<b>Tipo de recogida:</b> Recopilación o Síntesis	<b>Tema:</b> 13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema <b>Subtema:</b> 13.00 No se divide <b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Sostenibilidad Innovación Género Políticas Públicas			
<p><b>Objetivo:</b> Disponer de un repositorio de información centralizado que de cobertura a toda la producción estadística del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía y sirva como marco de referencia de cara a la difusión a través de la página web del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Resultados estadísticos de las actividades estadísticas tanto del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía como de los Órganos del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía que se incorporen a esta plataforma</p>				
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>				
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización
Estudios previos y diseño				Fecha referencia datos
Recogida y grabación de información	Migración de datos a BADEA3 y asesoramiento técnico en grabación de datos	Continua	Multiterritorial	2016 y anteriores
Tratamiento de datos y control de calidad	Administración de cubos y dimensiones que dan soporte a la carga de los datos y rediseñar las dimensiones para adaptarlas a BADEA3	Continua	Multiterritorial	2016 y anteriores
Obtención y difusión de resultados	Asesoramiento técnico y formación de cara a la difusión de resultados	Continua	Multiterritorial	2016
Otros	Formación de BADEA3	No periódica		2016
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>				
<b>Denominación de Producto:</b> BADEA		<b>Denominación de Producto:</b>		
<b>Tipo de Producto:</b> Base de datos Mapas		<b>Tipo de Producto:</b>		
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b>		
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continua		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>		
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Multiterritorial		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>		
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Multitemáticas				
<b>Denominación de otros productos:</b>				
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>				
<b>Coste:</b>	54.000,00€ 48.500,00€	<b>Aplicación Presupuestaria:</b> 0931170000 G/54F/61900/99 17 0931170000 G/54F/60600/99 17		

Programa 2016	Sistema de Información Geostatístico de Andalucía (SIGEA)		13.00.22		
<b>Tipo actividad:</b> Estadística y Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		<b>Tema:</b> 13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema		
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Soporte		<b>Subtema:</b> 13.00 No se divide		
<b>Tipo de recogida:</b> Recopilación o Síntesis	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Innovación Género Políticas Públicas				
<b>Objetivo:</b> Utilizar la información estadística para analizar el territorio					
<b>Sujeto informante:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía					
<b>Variabes y atributos objeto de estudio:</b> Datos estadísticos susceptibles de ser representados espacialmente a nivel municipal					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Municipal	2016	2015 y anteriores
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Municipal	2016	2015 y anteriores
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados con el software establecido	Continua	Municipal	2016	2015 y anteriores
Otros	Uso de esta herramienta para la difusión de otras actividades y búsqueda de otros softwares que hagan cosas similares	Continua	Municipal y Multiterritorial	2016	2015 y anteriores
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Sistema de Información GeoEstadística de Andalucía (SIGEA)		<b>Denominación de Producto:</b>			
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas Mapas		<b>Tipo de Producto:</b>			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b>			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continua		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Municipal		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>			
<b>Variabes y atributos a difundir:</b> Indicadores sobre territorio, población, mercado de trabajo, economía y sociedad					
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>	9.720,00€	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>		0931170000 G/54F/61900/99 17	

Programa 2016	Infraestructura de Datos Espaciales de Andalucía (IDEAndalucía)		13.00.23
Tipo actividad: Cartografía	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Soporte		
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis	Tema: 13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema Subtema: 13.00 No se divide Ejes pertinentes: Cohesión Innovación Políticas Públicas		
<p>Objetivo: Dar cumplimiento a los mandatos de la Directiva Europea 2007/2/CE Inspire y a la Ley 14/2010 como solución tecnológica para compartir y difundir datos mediante servicios interoperables estándar</p> <p>Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Multitemática</p>			
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>			
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Análisis y definición de nuevos datos de interés	Continua	2016 y anteriores
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	2016 y anteriores
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	2016 y anteriores
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	2016 y anteriores
Otros			
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>			
Denominación de Producto: IDE Andalucía	Denominación de Producto:		
Tipo de Producto: Mapas Fotos Servicios Datos espaciales	Tipo de Producto:		
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:		
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:		
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados:		
Variables y atributos a difundir: Multitemáticas			
Denominación de otros productos:			
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>			
Coste:	115.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0931170000 G/54F/60900/99 17	
	48.500,00€	0931170000 G/54F/60600/99 17	
	27.000,00€	0931170000 G/54F/61900/99 17	

Programa 2016	Estadísticas transversales del Registro de Población de Andalucía	01.01.02
Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 1. Población, familias y hogares
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 1.01 Demografía y población
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión Género Políticas Públicas

Objetivo: Profundizar en el conocimiento de las características de la población residente en Andalucía a través del análisis de la Base de Datos Longitudinal de Población de Andalucía

Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística

Variables y atributos objeto de estudio: Población residente en Andalucía

#### TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Revisión metodológica sobre estimación de indicadores en pequeñas áreas	No periódica		2016	
Recogida y grabación de información					
Tratamiento de datos y control de calidad	Georreferenciación residencial: Revisión, depuración e imputación de datos faltantes	Continua	Inframunicipal	2016	1998-2015
Obtención y difusión de resultados	Estadística de nombres y apellidos Estadística de pensiones	Anual	Municipal	27/Abr/2016, Dic/2016	01/Ene/2016, 2015
Otros	Estimaciones transversales de población y estimación de indicadores demográficos básicos de pequeña área	Anual	Inframunicipal	Nov/2016	2014

#### DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016

Denominación de Producto: Estadística de nombres y Apellidos de los Andaluces	Denominación de Producto: Las pensiones contributivas en Andalucía
Tipo de Producto: Tablas Gráficas	Tipo de Producto: Tablas
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Municipal	Desagregación Territorial de resultados: Municipal
Variables y atributos a difundir:	Nombres, apellidos, sexo, municipio de residencia, año de nacimiento, nacionalidad. Por otro lado, número de pensiones, régimen, cuantía y tipo
Denominación de otros productos:	

#### COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------

Programa 2016	Estadística de itinerarios vitales de los residentes en Andalucía			01.01.03	
<b>Tipo actividad:</b> Estadística y Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción				
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica	<b>Subtema:</b> 1.01 Demografía y población				
	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Género Políticas Públicas				
<b>Objetivo:</b> Estudio longitudinal de la interrelación de diferentes eventos demográficos a partir del análisis de las variaciones de la información de la Base de Datos Longitudinal de Población de Andalucía					
<b>Sujeto informante:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística					
<b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Población residente en Andalucía en los últimos años					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información					
Tratamiento de datos y control de calidad	Contrucción de itinerarios y episodios a partir de eventos registrales	Continua	Inframunicipal	2016	1998-2015
Obtención y difusión de resultados	Trayectorias reproductivas de mujeres y hombres en Andalucía	Irregular	Inframunicipal	Dic/2016	2002-2013
Otros	Actualización y ampliación de los productos longitudinales en difusión Preparación publicación sobre trayectorias biográficas y movilidad residencial en Andalucía	No periódica	Inframunicipal	Feb/2016	2002-2013
			Inframunicipal	2016	1998-2015
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Trayectorias reproductivas de mujeres y hombres en Andalucía		<b>Denominación de Producto:</b>			
<b>Tipo de Producto:</b> Microdatos Tablas Mapas Informes		<b>Tipo de Producto:</b>			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b>			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> No periódica		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Inframunicipal Multiterritorial		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>			
<b>Variables y atributos a difundir:</b> fechas de nacimientos de los hijos, intervalo intergeneracional, característica socio-demográficas y familiares de los padres, cuadrícula territorial de la residencia paterna en el momento del nacimiento de los hijos. Indicadores multiterritoriales de fecundidad de mujeres y hombres.					
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b> 13.500,00€		<b>Aplicación Presupuestaria:</b> 0931170000 G/54F/61900/99 17			

Programa 2016	Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior		01.01.10
Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción		
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión Género Políticas Públicas		
<p>Objetivo: Obtener información sobre la población andaluza que reside fuera de Andalucía tanto en el resto de España como en el extranjero</p> <p>Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas</p> <p>VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO: Población nacida en Andalucía residente en el resto de España y población andaluza residente en el extranjero</p>			

## TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Municipal	Tri1/2016, Tri2/2016	2015, 2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de los datos	Anual	Municipal	Tri1/2016, Tri2/2016	2015, 2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de los resultados de andaluces resto de España Difusión de los resultados de andaluces resto del mundo	Anual	Municipal	Abr/2016	2015, 2016
Otros					

## DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016

Denominación de Producto: Andaluces en el exterior. Resto de España	Denominación de Producto: Andaluces en el exterior. Resto del mundo
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto: Tablas
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
VARIABLES Y ATRIBUTOS A DIFUNDIR:	Lugar de nacimiento, lugar de residencia, lugar de inscripción, edad y sexo
Denominación de otros productos:	

## COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------

Programa 2016	Distribución espacial de la población en Andalucía		01.01.12
<b>Tipo actividad:</b> Estadística y Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción		
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica	<b>Tema:</b> 1. Población, familias y hogares <b>Subtema:</b> 1.01 Demografía y población <b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Innovación Género Políticas Públicas		
<p><b>Objetivo:</b> Representar la distribución de la población de Andalucía, según diversas características sociodemográficas, en un mapa buscando una amplia desagregación territorial y homogeneidad espacial. Se utiliza para ello una malla regular formada por celdas de 250 m de lado</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía</p> <p><b>VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO:</b> Las variables objeto de estudio son las viviendas y la población total residente en Andalucía, clasificada según grupos de edad, grupos de nacionalidades y situación de afiliación a la Seguridad Social</p>			
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>			
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial
Estudios previos y diseño	Revisión de la literatura técnica relacionada con la metodología y el área de estudio. Diseño de la metodología a aplicar y planificación de la operativa a desarrollar. Análisis exploratorio de las fuentes de información: Registro de Población de Andalucía (RPA), Catastro Inmobiliario Urbano y planimetría del sectionado censal	Anual	Inframunicipal, Puntual
Recogida y grabación de información	Generación de una capa vectorial de celdas uniformes de 250 m de lado. Geocodificación de todas las viviendas que según el RPA tienen población en Andalucía. Integración de la planimetría del parcelario del Catastro Inmobiliario Urbano y la planimetría del sectionado censal	Anual	Inframunicipal, Puntual
Tratamiento de datos y control de calidad	Agregación de las viviendas con georreferenciación exacta a nivel de celda de la malla regular. Desagregación espacial de las viviendas con georreferenciación inexacta desde el nivel sección censal al nivel celda. Integración de las poblaciones asociadas a nivel de celda. Aplicación de algoritmos de control de confidencialidad para salvaguardar el secreto estadístico	Anual	Inframunicipal, Puntual
Obtención y difusión de resultados	Generación de una capa vectorial en formato shape compuesta por una malla regular de celdas cuadradas de 250 m de lado con atributos asociados relativos a población total, por grupos de edad, grupos de nacionalidad y situación de afiliación a la Seguridad Social. Representación en visualizador cartográfico y acceso a servicios de datos espaciales	Anual	Superficial
Otros			
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>			
<b>Denominación de Producto:</b> Distribución espacial de la población en Andalucía			
<b>Tipo de Producto:</b>			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Superficial			
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS A DIFUNDIR:</b> Población total residente en Andalucía y clasificada según grupos de edad, de nacionalidades y por situación de afiliación a la Seguridad Social, desagregada a nivel de celda			
<b>Denominación de otros productos:</b> Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA)			
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>			
<b>Coste:</b>	48.000,00€	0931170000 G/54F/60900/99 17	
	27.000,00€	0931170000 G/54F/61900/99 17	

Programa 2016	Encuesta de presupuestos familiares en Andalucía		01.02.04
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción		
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica	<b>Subtema:</b> 1.02 Familias y hogares		
	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Género Políticas Públicas		
<p><b>Objetivo:</b> Conocer los ingresos, la naturaleza y destino de los gastos de consumo, así como diversas características relativas a las condiciones de vida de los hogares andaluces, mediante una explotación de la información suministrada por la nueva operación nacional</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Instituto Nacional de Estadística</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Presupuesto y características de las familias en el conjunto de hogares privados que residen en viviendas privadas en Andalucía</p>			
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>			
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Fecha realización
Estudios previos y diseño			Fecha referencia datos
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Jul/2016
Otros			2015
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>			
<b>Denominación de Producto:</b> Encuesta de presupuestos familiares. Resultados para Andalucía	<b>Denominación de Producto:</b>		
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas	<b>Tipo de Producto:</b>		
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>		
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>		
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>		
<b>Variables y atributos a difundir:</b>	Gastos del hogar según grupos de gasto, tamaño del municipio de residencia, densidad de población, diversas características de la persona sustentadora principal (sexo, edad, nivel de formación, ocupación, situación profesional, nacionalidad, país de nacimiento y el de sus padres), composición del hogar, tipo de hogar y fuentes de ingresos. Gasto medio por persona y unidad de consumo, estructura del gasto, cantidades físicas y tasas de variación		
<b>Denominación de otros productos:</b>			
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>			
<b>Coste:</b>	No genera coste externo		
	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>		



Programa 2016		Encuesta de condiciones de vida en Andalucía			02.05.01
Tipo actividad: Estadística		Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			
Etapa de desarrollo: Proyecto		Objeto: Producción			
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social Subtema: 2.05 Condiciones de vida Ejes pertinentes: Cohesión Sostenibilidad Género Políticas Públicas			
<p>Objetivo: Conocer el nivel de renta de los hogares, el nivel y composición de la pobreza y exclusión social, así como otros aspectos asociados a las condiciones de vida y a la cohesión social, mediante una explotación de la información suministrada por la encuesta nacional</p> <p>Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Condiciones de vida de los hogares que residen en viviendas privadas en Andalucía</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Autonómica	2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	Jun/2016	2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
Denominación de Producto: Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía		Denominación de Producto:			
Tipo de Producto: Tablas		Tipo de Producto:			
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión:			
Periodicidad del Producto de difusión: Anual		Periodicidad del Producto de difusión:			
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica		Desagregación Territorial de resultados:			
Variables y atributos a difundir:		Vivienda e Ingresos medios según diferentes características del sustentador principal, salud, enseñanza y formación de las personas adultas según determinadas variables de clasificación (sexo, edad, estado civil, relación con la actividad, ingresos del hogar), indicadores de pobreza (línea de pobreza de Andalucía y de España), cuidado de menores y carencia material			
Denominación de otros productos:					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
Coste:		Aplicación Presupuestaria:			
No genera coste externo					

Programa 2016	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza			04.01.13
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción			
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica	<b>Subtema:</b> 4.01 Mercado y condiciones laborales			
	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Género Políticas Públicas			
<b>Objetivo:</b> Obtener información sobre las trayectorias provisionales en base a una explotación sobre la muestra continua de vidas laborales de la población andaluza				
<b>Sujeto informante:</b> Ministerio de Empleo y Seguridad Social				
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO:</b> Trayectoria profesional de las personas con situación de afiliado en alta o recibiendo una pensión contributiva de la Seguridad Social o una prestación contributiva por desempleo				
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>				
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización
				Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño				
Recogida y grabación de información	Recepción de los datos de la muestra continua de vidas laborales	Anual	Municipal	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Autonómica	2016
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Autonómica	Dic/2016
Otros				2015
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>				
<b>Denominación de Producto:</b> Muestra Continua de Vidas Laborales	<b>Denominación de Producto:</b>			
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas	<b>Tipo de Producto:</b>			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>			
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS A DIFUNDIR:</b>	Cotizaciones y pensionistas por sexo, edad, nacionalidad, lugar de nacimiento, relaciones laborales,...			
<b>Denominación de otros productos:</b>				
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>				
<b>Coste:</b>	21.600,00€	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>	0931170000 G/54F/61900/99 17	

Programa 2016	Tabla input-output simétrica anual de Andalucía	05.01.03
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 5.01 Cuentas económicas
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		
Ejes pertinentes: Cohesión Sostenibilidad Políticas Públicas		

**Objetivo:** Elaborar una tabla input-output simétrica anual por procedimientos indirectos

**Sujeto informante:** Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y organismos productores de estadísticas

**Variables y atributos objeto de estudio:** Unidades institucionales con actividad económica en el territorio regional andaluz

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información					
Tratamiento de datos y control de calidad					
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	30/Jun/2016	2011
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Tabla Input-Output Simétrica Anual	<b>Denominación de Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Descripción sistemática y detallada de la economía andaluza, sus componentes y sus relaciones con otras economías	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2016	Cuenta de protección social en Andalucía		05.01.09
Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Etaapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción		
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica Recopilación o Síntesis	Ejes pertinentes: Cohesión Género Políticas Públicas		
<p>Objetivo: Obtención de datos que permitan comparaciones sobre la extensión e intensidad de la protección social y su financiación, mediante elaboración de síntesis y análisis con información procedente de diversas fuentes</p> <p>Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas</p> <p>Variabes y atributos objeto de estudio: Ingreso y gasto de los organismos públicos y privados que realizan acciones relacionadas con la protección social</p>			

#### TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Diagnosticar el estado de actualización de las fuentes de información y recoger toda la información disponible	Anual	Provincial, Autonómica	2016	2014-2015
Recogida y grabación de información					
Tratamiento de datos y control de calidad	Elaboración y depuración de las bases de datos	Irregular	Provincial, Autonómica	2016	2014-2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual Irregular	Provincial Autonómica	Nov/2016 Ene/2016	2015 2012-2013
Otros					

#### DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016

Denominación de Producto: Prestaciones de la Seguridad Social y otra protección social	Denominación de Producto: Cuentas integradas de la protección social en Andalucía
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto: Tablas
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Irregular
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Autonómica
Variabes y atributos a difundir: Gastos en pensiones	
Denominación de otros productos:	

#### COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------

Programa 2016	Matriz de contabilidad social de Andalucía	05.01.10
---------------	--	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> 5. Actividad económica y tejido empresarial
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> 5.01 Cuentas económicas
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica Recopilación o Síntesis	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas	

<b>Objetivo:</b> Elaboración de una matriz de contabilidad social de Andalucía
<b>Sujeto informante:</b> Organismos productores de estadísticas
<b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Rentas de producción de las empresas y de la Administración Pública, así como su distribución en los diferentes grupos de hogares de Andalucía

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información					
Tratamiento de datos y control de calidad					
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Quinquenal	Autonómica	Dic/2016	2010
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Matriz de Contabilidad Social de Andalucía	<b>Denominación de Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Otra	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Cuentas de bienes y servicios, de producción, de explotación, de rentas de la propiedad, de explotación, de rentas de la renta primaria, de distribución secundaria de la renta y redistribución de la renta en especie, de utilización de la renta disponible, del capital y del resto del mundo	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b> 13.500,00€	<b>Aplicación Presupuestaria:</b> 0931170000 G/54F/61900/99 17
--------------------------	--

Programa 2016	Indicadores de confianza empresarial de Andalucía		05.03.13
Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Etaapa de desarrollo: Proyecto	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial		
Tipo de recogida: Observación directa	Subtema: 5.03 Actividad y demografía empresarial		
	Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas		
Objetivo: Obtener información sobre la opinión de los empresarios y empresarias, con establecimientos productivos en Andalucía, sobre la situación económica actual y las perspectivas a corto plazo			
Sujeto informante: Empresarios y empresarias			
Variables y atributos objeto de estudio: Percepción de los empresarios y empresarias de la evolución de la facturación, el empleo, la inversión, y el nivel de precios para los sectores industriales, construcción y servicios			

## TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Trimestral	Puntual	Tri1- Tri4/2016	Tri1- Tri4/2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Trimestral	Provincial	Tri1- Tri4/2016	Tri1- Tri4/2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Trimestral	Provincial, Autonómica	14/Ene/2016 12/Abr/2016 12/Jul/2016 14/Oct/2016	Tri1/2016 Tri2/2016 Tri3/2016 Tri4/2016
Otros					

## DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016

Denominación de Producto:	Denominación de Producto:
Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía	Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía
Tipo de Producto: Tablas Gráficas Mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Percepción de los empresarios y empresarias de la evolución de la facturación, el empleo, la inversión, y el nivel de precios para los sectores industriales, construcción y servicios	Variables y atributos a difundir:
Denominación de otros productos:	Denominación de otros productos:

## COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------

Programa 2016	Encuesta anual de servicios. Resultados de Andalucía	05.03.14
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> 5. Actividad económica y tejido empresarial
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> 5.03 Actividad y demografía empresarial
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Género Políticas Públicas
<p><b>Objetivo:</b> Conocer las principales magnitudes económicas, de carácter estructural, de los diferentes sectores de servicios en Andalucía (Comercio, Transporte y almacenamiento, Hostelería, Información y comunicaciones, Actividades Inmobiliarias, Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas, Actividades Administrativas y Servicios Auxiliares, Actividades Artísticas, Recreativas y de entretenimiento y Otros Servicios), y efectuar su comparación con los datos nacionales</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Instituto Nacional de Estadística</p> <p><b>Variabes y atributos objeto de estudio:</b> Establecimientos de servicios ubicados en el territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía</p>		

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recopilación de fuentes de información	Anual	Autonómica	Sem1/2016	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Sem1/2016	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	Jul/2016 Abr/2016	2014
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Encuesta anual de Servicios. Resultados de Andalucía	<b>Denominación de Producto:</b> Encuesta anual de comercio. Resultados de Andalucía
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas	<b>Tipo de Producto:</b> Tablas
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica
<b>Variabes y atributos a difundir:</b>	Locales y empresas por diferentes agrupaciones y sectores de actividad de la CNAE, sueldos y salarios, inversiones brutas en bienes materiales resultados de explotación (volumen de negocios, variación de existencias, trabajos realizados, otros ingresos, consumos de mercaderías, gastos de personal, VAB, Excedente Bruto de Explotación, impuestos menos subvenciones, etc.), personal ocupado por sexo, remunerados (fijos y eventuales), no remunerados, producción por ocupado, productividad, tasas, etc.
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b>	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	----------------------------

Programa 2016	Distribución espacial de la actividad económica en Andalucía			05.03.17
Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial		
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 5.03 Actividad y demografía empresarial		
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica	Ejes pertinentes: Cohesión Innovación Políticas Públicas			
<p><b>Objetivo:</b> Representar la distribución de los establecimientos con actividad económica en Andalucía, según su dimensión y sectorización, en un mapa buscando una amplia desagregación territorial y homogeneidad espacial. Se utiliza para ello una malla regular formada por celdas de 250 m de lado</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Explotación de información estadística o cartográfica</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Las variables objeto de estudio son el número de establecimientos con actividad económica en Andalucía y el volumen de empleo asociado a los mismos, clasificadas según sectores de actividad</p>				
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>				
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización
Estudios previos y diseño	Revisión de la literatura técnica relacionada con la metodología y el área de estudio. Diseño de la metodología a aplicar y planificación de la operativa a desarrollar. Análisis exploratorio de las fuentes de información: Directorio de establecimientos con actividad económica en Andalucía, Callejero Digital Unificado de Andalucía (GDAU), Catastro Inmobiliario Urbano, Callejero del censo electoral y planimetría del seccionado censal	Anual	Inframunicipal, Puntual	01/Ene/2015
Recogida y grabación de información	Generación de una capa vectorial de celdas uniformes de 250 m de lado. Geocodificación de todos los establecimientos contenidos en el Directorio de establecimientos con actividad económica en Andalucía. Identificación del geocódigo seccion censal mediante enlace con Callejero del censo electoral. Integración de la planimetría del parcelario del Catastro Inmobiliario Urbano y la planimetría del seccionado censal	Anual	Inframunicipal, Puntual	01/Ene/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Agregación de los establecimientos con georreferenciación exacta a nivel de celda de la malla regular. Desagregación espacial de los establecimientos con georreferenciación inexacta desde el nivel seccion censal al nivel celda. Integración de los resultados a nivel de celda. Aplicación de algoritmos de control de confidencialidad para salvaguardar el secreto estadístico	Anual	Inframunicipal, Puntual	01/Ene/2015
Obtención y difusión de resultados	Generación de una capa vectorial en formato shape compuesta por una malla regular de celdas cuadradas de 250 m de lado con atributos asociados relativos a número de establecimientos y volumen de empleo asociado, por grupos de sectores de actividad. Representación en visualizador cartográfico y acceso a servicios de datos espaciales	Anual	Superficial	01/Ene/2015
Otros				
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>				
Denominación de Producto: Distribución espacial de la actividad económica en Andalucía		Denominación de Producto:		
Tipo de Producto: Servicios		Tipo de Producto:		
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión:		
Periodicidad del Producto de difusión: Anual		Periodicidad del Producto de difusión:		
Desagregación Territorial de resultados: Superficial		Desagregación Territorial de resultados:		
Variables y atributos a difundir: Número de establecimientos y volumen de empleo asociado, por grupos de sectores de actividad, desagregados a nivel de celda		Variables y atributos a difundir:		
Denominación de otros productos: Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA)		Denominación de otros productos:		
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>				
Coste: 48.000,00€		Aplicación Presupuestaria: 0931170000 G/54F/60900/99 17		
27.000,00€		0931170000 G/54F/61900/99 17		



Programa 2016		Panel de indicadores de innovación de Andalucía		08.01.08	
<p><b>Tipo actividad:</b> Estadística  <b>Etapa de desarrollo:</b> Proyecto  <b>Tipo de recogida:</b> Recopilación o Síntesis</p> <p><b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía  <b>Objeto:</b> Producción</p> <p><b>Tema:</b> 8. I+D+i y sociedad de la información  <b>Subtema:</b> 8.01 Investigación, desarrollo tecnológico e innovación  <b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Sostenibilidad Innovación Género Políticas Públicas</p> <p><b>Objetivo:</b> Suministrar la información estadística y cartográfica necesaria para obtener, para el ámbito territorial de la Comunidad Autónoma, los indicadores europeos de innovación en las dimensiones relativas a los factores que posibilitan la innovación, las actividades y los productos de la innovación  <b>Sujeto informante:</b> Administraciones públicas  <b>VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO:</b> Indicadores relacionados con la innovación: inputs que afectan a la innovación, la actividad empresarial innovadora y los resultados de la actividad innovadora en términos de perfiles de empresas innovadoras y efectos económicos de la innovación</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Estudio de nuevos indicadores	Continua	Multiterritorial	2016	-
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Multiterritorial	2016	2012-2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Multiterritorial	2016	2012-2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Multiterritorial	29/Jul/2016	2012-2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
Denominación de Producto: Panel de indicadores de innovación de Andalucía		Denominación de Producto:			
Tipo de Producto: Tablas Gráficas Mapas		Tipo de Producto:			
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión:			
Periodicidad del Producto de difusión: Anual		Periodicidad del Producto de difusión:			
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial		Desagregación Territorial de resultados:			
Variables y atributos a difundir:		Indicadores referidos a: inputs que afectan a la innovación, la actividad empresarial innovadora y los resultados de la actividad innovadora en términos de perfiles de empresas innovadoras y efectos económicos de la innovación			
Denominación de otros productos:					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
Coste:		Aplicación Presupuestaria:			
No genera coste externo					

Programa 2016	Sistema de indicadores para el seguimiento y evaluación de la Planificación en Andalucía		09.01.25
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Soporte		
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis	Tema: 9. Administración y servicios públicos Subtema: 9.01 Administración pública Ejes pertinentes: Cohesión Sostenibilidad Innovación Género Políticas Públicas		
<p><b>Objetivo:</b> Avanzar en la obtención de información estadística y cartográfica que permita el seguimiento y evaluación de los Planes generales y sectoriales en el ámbito de la Junta de Andalucía</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Administraciones Públicas</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Conjunto de indicadores que forman parte de la producción estadística y cartográfica relacionada con la planificación sectorial y económica de la Junta de Andalucía</p>			

## TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Multiterritorial	2016	2016 y anteriores
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Multiterritorial	2016	2016 y anteriores
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Multiterritorial	2016	2016 y anteriores
Otros	Estudio y análisis de la producción estadística y cartográfica relacionada con la planificación sectorial y económica de la Junta de Andalucía	Continua	Multiterritorial	2016	2016 y anteriores

## DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016

Denominación de Producto: Inventario de indicadores para la planificación y el seguimiento de políticas públicas	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Otros (Metadatos)	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Definición del indicador, sistema al que pertenece, serie disponible, url, periodicidad, desagregación, etc.	Variables y atributos a difundir:
Denominación de otros productos:	Denominación de otros productos:

## COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016

Coste: 40.500,00€	Aplicación Presupuestaria: 0931170000 G/54F/61900/99 17
9.700,00€	0931170000 G/54F/60900/99 17

<b>Programa 2016</b>	<b>Sistema de indicadores para el seguimiento y evaluación del Plan Económico de Andalucía 2014-2020</b>	<b>09.01.27</b>
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> 9. Administración y servicios públicos
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> 9.01 Administración pública
<b>Tipo de recogida:</b> Recopilación o Síntesis		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Sostenibilidad Innovación Género Políticas Públicas

**Objetivo:** Avanzar en la obtención de la información que permita el seguimiento y evaluación de los once ejes de actuación del Plan Económico de Andalucía 2014-2020 (Agenda por el Empleo)

**Sujeto informante:** Administraciones Públicas

**Variables y atributos objeto de estudio:** Indicadores económicos, ambientales, territoriales, sociales e institucionales

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Autonómica	2016	2013-2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Autonómica	2016	2013-2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Autonómica	2016	2013-2015
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Sistema de indicadores para el seguimiento y evaluación de la Agenda por el empleo, Plan Económico de Andalucía 2014-2020	<b>Denominación de Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continua	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Indicadores económicos, ambientales, territoriales, sociales e institucionales	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b> 13.500,00€	<b>Aplicación Presupuestaria:</b> 0931170000 G/54F/61900/99 17
--------------------------	--

Programa 2016	Normalización de ámbitos territoriales supramunicipales de gestión			09.02.01
Tipo actividad: Cartografía	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			
Etapas de desarrollo: Proyecto	Tema: 9. Administración y servicios públicos			
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis	Subtema: 9.02 Equipamientos y servicios			
	Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas			
<p>Objetivo: Integrar los ámbitos territoriales supramunicipales de gestión en una misma plataforma que disponga de herramientas para la generación de información estadística a partir de datos municipales</p> <p>Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas, así como diversos entes administrativos</p> <p>VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO: Todas aquellas variables de ámbito municipal</p>				
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>				
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Incorporación de los Grupos de Desarrollo Rural	Anual	Supramunicipal	2016 y anteriores
Recogida y grabación de información	Revisión y estudio sobre la posibilidad de incorporación de nuevos ámbitos	No periódica	Supramunicipal	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Recogida y Grabación de la información	Continua	Municipal	2016
Obtención y difusión de resultados	Tratamiento de datos	Continua	Municipal	2016
Otros	Difusión de resultados	Continua	Supramunicipal	2016
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>				
Denominación de Producto:	Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía			
Tipo de Producto:	Otros			
Canal o Medio de difusión:	Internet			
Periodicidad del Producto de difusión:	Continua			
Desagregación Territorial de resultados:	Supramunicipal			
VARIABLES Y ATRIBUTOS a difundir:	Entorno físico y medio ambiente, población, enseñanza y formación, recursos sanitarios y salud, edificios y viviendas, elecciones, cultura y tiempo libre, sectores productivos, construcción, transportes y comunicaciones, actividad financiera y empresarial, locales, macromagnitudes, mercado de trabajo, hacienda.			
Denominación de otros productos:				
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>				
Coste:	No genera coste externo			
	Aplicación Presupuestaria:			

<b>Programa 2016</b>	<b>Inventario de equipamientos y servicios públicos</b>	<b>09.02.02</b>
<p><b>Tipo actividad:</b> Cartográfica  <b>Etapa de desarrollo:</b> Proyecto  <b>Tipo de recogida:</b> Recopilación o Síntesis</p>		
<p><b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía  <b>Subtema:</b> 9.02 Equipamientos y servicios  <b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas</p>		
<p><b>Objetivo:</b> Disponer de un inventario de equipamientos y servicios públicos localizados en sus coordenadas/aproximaciones postales precisas y normalizado  <b>Sujeto informante:</b> Administraciones Públicas  <b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Multitemáticas</p>		

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Solicitud de datos a otras Consejerías y organismos	Continua	Puntual	2016	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Control de calidad de los datos facilitados	Continua	Puntual	2016	2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Puntual	2016	2016
Otros	Análisis para la generación de un Sistema de Información y su relación con otros del Sistema Estadístico y Cartográfico	Irregular		2016	

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Inventario de Sedes y Equipamientos de la Junta de Andalucía	<b>Denominación de Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Base de datos Servicios	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continua	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Puntual	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Localización y atributos asociados (contacto, horarios, servicios prestados)	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b> 40.000,00€	<b>Aplicación Presupuestaria:</b> 0931170000 G/54F/60900/99 17
48.500,00€	0931170000 G/54F/60600/99 17

Programa 2016	Programa de delimitaciones político-administrativas			11.03.02	
<b>Tipo actividad:</b> Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			<b>Tema:</b> 11. Territorio	
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Difusión			<b>Subtema:</b> 11.03 Delimitaciones político-administrativas y estadísticas	
<b>Tipo de recogida:</b> Observación directa Fuente administrativa				<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas	
<b>Objetivo:</b> Dotar de coordenadas precisas a las líneas límite municipales <b>Sujeto informante:</b> Consejería de Presidencia y Administración Local e Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía <b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Demarcaciones municipales					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información					
Tratamiento de datos y control de calidad	Revisión de la base de datos existente y mejora de sus contenidos en aquellos aspectos que no impliquen trabajos de campo	Irregular	Lineal	2016	2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Irregular	Lineal	Dic/2016	2016 y anteriores
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> IDEAndalucía (Límites municipales)		<b>Denominación de Producto:</b>			
<b>Tipo de Producto:</b> Servicios		<b>Tipo de Producto:</b>			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b>			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Irregular		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Lineal		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>			
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Coordenadas de los límites municipales					
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b> No genera coste externo		<b>Aplicación Presupuestaria:</b>			

<b>Programa 2016</b>	<b>Base de referencia de entidades de población de Andalucía</b>		<b>11.03.04</b>
<b>Tipo actividad:</b> Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Tema:</b> 11. Territorio <b>Subtema:</b> 11.03 Delimitaciones político-administrativas y estadísticas		
<b>Tipo de recogida:</b> Observación directa	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas		
<p><b>Objetivo:</b> Identificación, delimitación y codificación de las entidades de población a partir del Nomenclátor de Poblaciones del INE para adecuarlo al sistema de asentamientos de Andalucía y sirva como instrumento de referencia de la información y desagregación estadística básica así como de referencia para la Base Cartográfica de Andalucía</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Instituto Nacional de Estadística, Instituto Geográfico Nacional, Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas (Dirección General de Catastro) y otros</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Entidades y núcleos de población de Andalucía</p>			

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información					
Tratamiento de datos y control de calidad	Análisis de los datos y control de calidad	Irregular	Superficial	2016	2013 y anteriores
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Superficial	2016	2013 y anteriores
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (Delimitación y toponimia de entidades de población)	<b>Denominación de Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Datos espaciales	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continua	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Superficial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Contorno de las entidades de población y topónimo correspondiente	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b> 20.000,00€	<b>Aplicación Presupuestaria:</b> 0931170000 G/54F/60900/99 17
--------------------------	--





Programa 2016	Indicadores Andalucía y Provincias	13.00.26
---------------	------------------------------------	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Difusión	Subtema: 13.00 No se divide
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		
Ejes pertinentes: Cohesión Género Políticas Públicas		

**Objetivo:** Mostrar la evolución que ha seguido un conjunto de Indicadores en Andalucía y en las distintas provincias desde el inicio de la autonomía hasta la actualidad

**Sujeto informante:** Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

**Variables y atributos objeto de estudio:** Población, mercado de trabajo, sociedad, cultura, educación, economía, protección social, medioambiente, cohesión territorial

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Depuración de indicadores iniciales y búsqueda de nuevas vías de difusión	Continua	Provincial, Autonómica	2016	2015 y anteriores
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Provincial, Autonómica	2016	2015 y anteriores
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Provincial, Autonómica	2016	2015 y anteriores
Obtención y difusión de resultados	Difusión de los indicadores	Anual	Provincial, Autonómica	Feb/2016	2015 y anteriores
Otros	Analizar la posibilidad de publicación en BADEA	Continua	Provincial, Autonómica	2016	2015 y anteriores

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

Denominación de Producto: Indicadores de Andalucía y provincias	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas Gráficas Mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Población, hogares, economía, mercado de trabajo, protección y bienestar social, género, cohesión territorial y medio ambiente	
Denominación de otros productos:	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------------------------------	----------------------------

00086390

Programa 2016		Soporte a los procesos de recogida de información estadística y espacial			13.00.27
Tipo actividad: Estadística y Cartográfica		Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			
Etapa de desarrollo: Proyecto		Tema: 13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema			
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Subtema: 13.00 No se divide			
		Ejes pertinentes: Innovación			
<p><b>Objetivo:</b> Desarrollar, poner en producción y consolidar una plataforma telemática corporativa para la gestión integral de los trabajos de recogida de información estadística (encuestas sociales y económicas) y para la asistencia normalizada a los procesos de georreferenciación manual de direcciones postales contenidas en bases de datos estadísticos o administrativos. Prestar asistencia técnica para la adaptación e implantación en dicha plataforma de actividades estadísticas y cartográficas con fase de recogida directa de datos o georreferenciación de los mismos.</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Junta de Andalucía</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Características técnicas y metodológicas de los procesos de recogida de datos estadísticos y de georreferenciación manual de direcciones postales objeto de sistematización e industrialización a través de la plataforma</p> <p><b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b></p>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información					
Tratamiento de datos y control de calidad					
Obtención y difusión de resultados					
Otros	Adaptación de la planificación de campo y los objetivos analíticos de actividades estadísticas basadas en encuestas e implementación y puesta en producción de dichas operaciones en el entorno tecnológico Pl@teA. Comprobación y validación del funcionamiento modular del entorno tecnológico Pl@teA y especificación de nuevos requisitos para su desarrollo evolutivo. Expansión y consolidación del subproyecto GeoEst para la asistencia normalizada a los procesos de georreferenciación manual.	Anual		2016	2016
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
Denominación de Producto:		Denominación de Producto:			
Tipo de Producto:		Tipo de Producto:			
Canal o Medio de difusión:		Canal o Medio de difusión:			
Periodicidad del Producto de difusión:		Periodicidad del Producto de difusión:			
Desagregación Territorial de resultados:		Desagregación Territorial de resultados:			
Variables y atributos a difundir:					
Denominación de otros productos:					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
Coste:		Aplicación Presupuestaria:			
		0931170000 G/54F/60900/99 17			
		0931170000 G/54F/61900/99 17			

**ACTIVIDADES DE LA AGENCIA DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA DE ANDALUCÍA**

Estadística sobre la actividad de la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía

Programa 2016	Estadística sobre la actividad de la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía			09.01.12
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía			
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción			
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Tema: 9. Administración y servicios públicos Subtema: 9.01 Administración pública Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas			
<p>Objetivo: Conocer la actividad que realiza la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía y funciones que desempeña</p> <p>Sujeto informante: Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Conjunto de actuaciones desarrolladas en el ámbito competencial de la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía</p> <p><b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b></p>				
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización
Estudios previos y diseño				Fecha referencia datos
Recogida y grabación de información	Recogida de datos	Anual	Provincial	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Elaboración de tablas y depuración de datos	Anual	Provincial	2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Nov/2016
Otros				2015
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>				
Denominación de Producto: Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía. Estadísticas 2015	Denominación de Producto:			
Tipo de Producto: Tablas Gráficas	Tipo de Producto:			
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:			
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:			
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:			
Variables y atributos a difundir:	<p>Informes de proyectos normativos, rango o tipología y órgano tramitador. Informes de promoción de la competencia, sector económico. Informes de unidad de mercado, sector económico, fundamento legal y Comunidad Autónoma. Informes comerciales, provincia. Consultas, sector económico. Expedientes incoados por tipología (sancionadora, archivo, terminación convencional) y sector económico. Propuestas de resolución elevadas al Consejo de Defensa de la Competencia de Andalucía por tipología y sector económico. Resoluciones emitidas por el Consejo de Defensa de la Competencia de Andalucía por tipología, sector económico y provincia. Informe de las sanciones impuestas por conductas prohibidas por sector económico y provincia. Recursos contencioso-administrativos interpuestos contra resoluciones del Consejo de Defensa de la Competencia de Andalucía. Resoluciones judiciales de los recursos contenciosos interpuestos.</p>			
Denominación de otros productos:				
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>				
Coste:	Aplicación Presupuestaria:			
	No genera coste externo			

**ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE HACIENDA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

Estadística de juego privado en Andalucía

Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía

Estadísticas tributarias de Andalucía

Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía

Estadística del Registro de contratos en Andalucía

Directorio de empresas públicas en Andalucía

Sistema de Información Geográfica Corporativo: desarrollo de herramientas y utilidades

Estadística de personal de la Junta de Andalucía

Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía

Programa 2016	Estadística de juego privado en Andalucía		03.01.24
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Hacienda y Administración Pública		
Etapas de desarrollo: Operación	Tema: 3. Uso del tiempo		
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Subtema: 3.01 Cultura, deporte y ocio		
	Ejes pertinentes: Cohesión Género Políticas Públicas		

**Objetivo:** Proporcionar información acerca del desarrollo y evolución del juego de la Comunidad Autónoma, tanto del volumen de juego como del gasto real y aparente por persona en cada uno de los sectores, de la densidad y evolución de los casinos, salas y máquinas de juego, así como información acerca de las autoprohíbiciones

**Sujeto informante:** Consejería de Hacienda y Administración Pública

**Variables y atributos objeto de estudio:** Casinos, bingos, máquinas tipo B, población de prohibidos y actividad inspectora y sancionadora de la Administración de la Comunidad Autónoma de Andalucía en el sector del juego

#### TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Provincial	2016	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Tri1/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Abr/2016	2015
Otros					

#### DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016

Denominación de Producto: Estadística de juego privado en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas Gráficas Mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Volumen de juego por sectores y gasto real, medio y aparente; evolución del volumen de juego, datos por unidad de casino, salas de bingo y máquina B; índice de densidad, inspecciones, sanciones y prohibidos por residencia y ámbito de prohibición y por sexo	
Denominación de otros productos:	

#### COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------------------------------	----------------------------

Programa 2016		Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía			09.01.01
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Hacienda y Administración Pública	<b>Tema:</b> 9. Administración y servicios públicos			
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> 9.01 Administración pública			
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Sostenibilidad Género Políticas Públicas			
<b>Objetivo:</b> Conocer, con periodicidad anual, la actividad presupuestaria de la Comunidad Autónoma de Andalucía, las fuentes de financiación y asignación de recursos realizada en cada ejercicio, así como su evolución a lo largo del tiempo					
<b>Sujeto informante:</b> Consejería de Hacienda y Administración Pública					
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO:</b> Ingresos y gastos realizados por la Junta de Andalucía, sus agencias administrativas u organismos asimilados y las agencias de régimen especial					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Autonómica	Ene/2016, Oct/2016	2016, 2017
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Ene/2016, Oct/2016	2016, 2017
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	26/Feb/2016 31/Oct/2016	2016 2017
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía		<b>Denominación de Producto:</b> Presentación del Proyecto del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía			
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas		<b>Tipo de Producto:</b> Tablas			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet CD-DVD Publicación impresa		<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet CD-DVD Publicación impresa			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica			
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS A DIFUNDIR:</b> Presupuestos de gastos e ingresos: créditos y provisiones iniciales		<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS A DIFUNDIR:</b> Presupuestos de gastos e ingresos: créditos y provisiones iniciales			
<b>Denominación de otros productos:</b> Proyecto del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía		<b>Denominación de otros productos:</b> Proyecto del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía			
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b> 74.000,00€		<b>Aplicación Presupuestaria:</b> 1000010000 G/61A/22707/00.01			

Programa 2016	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía	09.01.02
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Hacienda y Administración Pública	Tema: 9. Administración y servicios públicos
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 9.01 Administración pública
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión Sostenibilidad Políticas Públicas

**Objetivo:** Obtener información sobre los aspectos más importantes de las operaciones de contenido económico-financiero realizadas por la Administración de la Junta de Andalucía

**Sujeto informante:** Consejería de Hacienda y Administración Pública

**Variables y atributos objeto de estudio:** Áreas que conforman la actividad económico-financiera de la Administración de la Junta de Andalucía

#### TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Trimestral Anual	Autonómica	Mar/2016, May/2016, Ago/2016, Nov/2016 Sep/2016	Tri4/2015, Tri1/2016, Tri2/2016, Tri3/2016, 2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Trimestral Anual	Autonómica	Mar/2016, May/2016, Ago/2016, Sep/2016	Tri1/2016, Tri2/2016, Tri3/2016, 2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Trimestral Anual	Autonómica	Abr/2016, Jun/2016 Sep/2016, Dic/2016	Tri4/2015, Tri1/2016, Tri2/2016, Tri3/2016, 2015
Otros				Oct/2016	

#### DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016

Denominación de Producto: Resúmenes del Movimiento y Situación de la Tesorería de las Operaciones de Ejecución del Presupuesto	Denominación de Producto: Cuenta General de la Comunidad Autónoma de Andalucía
Tipo de Producto: Tablas Gráficas	Tipo de Producto: Tablas
Canal o Medio de difusión: Internet CD-DVD	Canal o Medio de difusión: Internet CD-DVD Publicación impresa
Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados: Autonómica
Variables y atributos a difundir: Presupuesto de Gastos: créditos iniciales, modificaciones presupuestarias, créditos definitivos, autorizaciones, disposiciones, obligaciones reconocidas, pagos propuestos y pagos realizados. Presupuesto de Ingresos: provisiones iniciales, modificaciones de provisiones, provisiones definitivas, derechos contraídos, recaudación	
Denominación de otros productos: Avance de Liquidación del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía, Resúmenes de Ejecución Mensual	
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>	
Coste: 32.086,08€	Aplicación Presupuestaria: 1000010000 G/61A/22707/00 01



Programa 2016	Estadísticas tributarias de Andalucía		09.01.03		
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Hacienda y Administración Pública				
Etapa de desarrollo: Operación	Tema: 9. Administración y servicios públicos				
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Subtema: 9.01 Administración pública				
	Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas				
<p><b>Objetivo:</b> Conocer la procedencia y cuantía de la recaudación mensual por los capítulos I, II y III del Presupuesto de Ingresos de la Comunidad andaluza así como su evolución en el tiempo</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Consejería de Hacienda y Administración Pública</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Ingresos tributarios de la Comunidad Autónoma de Andalucía (impuestos directos, impuestos indirectos, tasas y otros ingresos de derecho público)</p> <p><b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b></p>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual, Mensual	Provincial	Ene/2016, Ene-Dic/2016	2015, Dic/2015- Nov/2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual, Mensual	Provincial	Ene/2016, Ene-Dic/2016	2015, Dic/2015- Nov/2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Mensual	Provincial	Ene-Dic/2016	Dic/2015- Nov/2016
	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Ene/2016	2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
Denominación de Producto: Cuadernos de Recaudación Tributaria	Denominación de Producto: Resumen Informativo Anual				
Tipo de Producto: Tablas Gráficas	Tipo de Producto: Tablas Gráficas				
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet				
Periodicidad del Producto de difusión: Mensual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual				
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial				
Variables y atributos a difundir:	Recaudación y Derechos Reconocidos de los recursos tributarios clasificados por conceptos ofreciendo el detalle según las figuras tributarias propias, cedidas de gestión propia y cedidas gestionadas por el Estado. La recaudación se ofrece por provincias, consejerías y agencias administrativas				
Denominación de otros productos:					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
Coste:	Aplicación Presupuestaria:				
	No genera coste externo				

Programa 2016	Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía			09.01.05	
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Hacienda y Administración Pública Tema: 9. Administración y servicios públicos				
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción Subtema: 9.01 Administración pública				
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión Género Políticas Públicas				
<p><b>Objetivo:</b> Obtener datos sobre el volumen, temática y distribución de las consultas realizadas por la ciudadanía sobre información administrativa general de la Junta de Andalucía a través del teléfono 902 505 505, el correo electrónico <a href="mailto:informacion@juntadeandalucia.es">informacion@juntadeandalucia.es</a> y la Plataforma de relación con la ciudadanía andaluza (CLARA)</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Consejería de Hacienda y Administración Pública</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Consultas realizadas por los ciudadanos para obtener información administrativa sobre la Junta de Andalucía</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Provincial	2016	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	2016	2015, 2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	31/Mar/2016	2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
Denominación de Producto: Información Administrativa al Ciudadano en Andalucía		Denominación de Producto:			
Tipo de Producto: Tablas Gráficas		Tipo de Producto:			
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión:			
Periodicidad del Producto de difusión: Anual		Periodicidad del Producto de difusión:			
Desagregación Territorial de resultados: Provincial		Desagregación Territorial de resultados:			
Variables y atributos a difundir:		Número de consultas, modo de realización de las consultas (teléfono/correo electrónico/internet), tema, mes, sexo del usuario, provincias andaluzas de las que procede la consulta, Andalucía y resto de España			
Denominación de otros productos:					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
Coste:		No genera coste externo			
		Aplicación Presupuestaria:			

Programa 2016		Estadística del Registro de contratos en Andalucía			09.01.07
<p><b>Tipo actividad:</b> Estadística  <b>Etapas de desarrollo:</b> Operación  <b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa</p>					
<p><b>Organismo responsable:</b> Consejería de Hacienda y Administración Pública  <b>Objeto:</b> Producción</p>					
<p><b>Tema:</b> 9. Administración y servicios públicos  <b>Subtema:</b> 9.01 Administración pública  <b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas</p>					
<p><b>Objetivo:</b> Conocer la estructura de las principales características de la contratación de la administración andaluza con los datos referidos tanto al número de contratos como al gasto público según los distintos contratos administrativos</p>					
<p><b>Sujeto informante:</b> Consejería de Hacienda y Administración Pública</p>					
<p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Contratación realizada por la Junta de Andalucía y sus entidades dependientes o vinculadas que forman parte del sector público de Andalucía</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Autonómica	Mar/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Abr-Jun/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	31/Oct/2016	2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Memoria Anual de Contratación Pública					
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas					
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet					
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual					
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica					
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Número y cuantía de los contratos según tipo por sistema de adjudicación					
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b> No genera coste externo					
<b>Aplicación Presupuestaria:</b>					

Programa 2016	Directorio de empresas públicas en Andalucía			09.01.13
Tipo actividad: Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Hacienda y Administración Pública			
Etapas de desarrollo: Operación	<b>Objeto:</b> Soporte			
Tipo de recogida: Fuente administrativa	<b>Tema:</b> 9. Administración y servicios públicos <b>Subtema:</b> 9.01 Administración pública <b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Género Políticas Públicas			
<p><b>Objetivo:</b> Obtener un inventario de todas las empresas públicas de la Junta de Andalucía, que contenga todas las características identificativas de las mismas, a fin de que sirva de marco para operaciones muestrales y para la gestión de cualquier otro ente, tanto público como privado, así como promover un mejor conocimiento y facilitar el diagnóstico de la situación global e individualizada de todas las empresas que componen el sector público empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Consejería de Hacienda y Administración Pública</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Información administrativa del Sistema integrado de información económica-financiera de empresas públicas</p>				
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>				
Fase	Descripción tarea			Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño				
Recogida y grabación de información	Recogida de información			Tri1/2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos			Tri2-Tri3/2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados			15/Dic/2016
Otros				
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>				
<b>Denominación de Producto:</b> El Sector Público Empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía				
<b>Tipo de Producto:</b> Directorios Tablas Gráficas				
<b>Canal o Medio de difusión:</b> CD-DVD Publicación impresa				
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual				
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Inframunicipal				
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Nombre de la empresa, naturaleza, objeto social, capital social, participaciones en otras sociedades, domicilio social, personal, órganos de gobierno, balance, cuenta de pérdidas y ganancias, cuadro de financiación, variación de capital circulante				
<b>Denominación de otros productos:</b>				
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>				
Coste:	16.120,00€			Aplicación Presupuestaria: 1000010000 G/61A/22707/00 01

Programa 2016		Sistema de Información Geográfica Corporativo: desarrollo de herramientas y utilidades			13.00.24
<p><b>Tipo actividad:</b> Cartográfica  <b>Organismo responsable:</b> Consejería de Hacienda y Administración Pública  <b>Tema:</b> 13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema  <b>Objeto:</b> Soporte  <b>Subtema:</b> 13.00 No se divide  <b>Ejes pertinentes:</b> Innovación</p>					
<p><b>Objetivo:</b> Dotar a la Junta de Andalucía de infraestructura tecnológica para la producción y explotación de información geográfica  <b>Sujeto informante:</b> Consejería de Hacienda y Administración Pública  <b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Tratamiento de la componente geográfica del dato</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información					
Tratamiento de datos y control de calidad					
Obtención y difusión de resultados					
Otros	Prestación de servicios de soporte, mantenimiento, y de formación en la implantación y uso de las herramientas y servicios disponibles en el SIGC. Empaquetado, preparación y despliegue de aplicaciones móviles en los marketplace más comunes, Google Play, App Store, Amazon, etc.	Irregular	Superficial	2016	2016
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b>		Denominación de Producto:			
<b>Tipo de Producto:</b>		Tipo de Producto:			
<b>Canal o Medio de difusión:</b>		Canal o Medio de difusión:			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>		Periodicidad del Producto de difusión:			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>		Desagregación Territorial de resultados:			
<b>Variables y atributos a difundir:</b>					
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>		57.679,12€			
		Aplicación Presupuestaria: 3100010000 G/611/60902/00 01 2013000171			

Programa 2016	Estadística de personal de la Junta de Andalucía		09.01.04
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Hacienda y Administración Pública		
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción		
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión Género Políticas Públicas		
<p><b>Objetivo:</b> Obtener información sobre los recursos humanos con los que cuenta la Junta de Andalucía, así como sobre el perfil de los mismos</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Consejería de Hacienda y Administración Pública</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Personal funcionario, eventual, interino y estatutario, así como todo el personal que tenga una relación laboral con la Administración de la Junta de Andalucía</p>			
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>			
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño			
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	31/Dic/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	31/Dic/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	31/Dic/2015
Otros			
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>			
Denominación de Producto: Personal de la Junta de Andalucía	Denominación de Producto:		
Tipo de Producto: Tablas Gráficas	Tipo de Producto:		
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:		
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:		
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:		
Variables y atributos a difundir:	Categoría de personal, grupo, consejería o agencia administrativa, provincia, nivel, edad y sexo		
Denominación de otros productos:			
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>			
Coste:	No genera coste externo		
	Aplicación Presupuestaria:		

Programa 2016	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía	09.01.14
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Hacienda y Administración Pública	Tema: 9. Administración y servicios públicos
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 9.01 Administración pública
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas

**Objetivo:** Conocer la actividad económica y financiera de las corporaciones locales de Andalucía a través del resultado de la gestión de su presupuesto

**Sujeto informante:** Consejería de Hacienda y Administración Pública

**Variables y atributos objeto de estudio:** Presupuestos liquidados e iniciales de los Ayuntamientos y Diputaciones Provinciales de Andalucía

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Municipal	Sem1-Sem2/2016	2014, 2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Municipal	Sem1-Sem2/2015	2014, 2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Municipal	30/Dic/2016	2014, 2015
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

Denominación de Producto: Liquidación de los presupuestos de las Entidades Locales de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas Gráficas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Municipal	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Gastos e ingresos de diputaciones y ayuntamientos por provincia y tamaño de municipio. Gastos: operaciones corrientes, operaciones de capital, operaciones financieras, total gastos. Ingresos: operaciones corrientes, operaciones de capital, operaciones financieras, total ingresos	
Denominación de otros productos:	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------

## **ACTIVIDADES DE LA AGENCIA TRIBUTARIA DE ANDALUCÍA**

Estadística del Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones

Estadística sobre el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados

Estadística sobre la Oficina Virtual Tributaria



Programa 2016	Estadística del Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones		09.01.08
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Agencia Tributaria de Andalucía		
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción		
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión Género Políticas Públicas		
<p><b>Objetivo:</b> Conocer la distribución de los ingresos obtenidos por el Impuesto sobre sucesiones y donaciones en la Comunidad Autónoma de Andalucía</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Agencia Tributaria de Andalucía</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Autoliquidaciones del Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones cuyos hechos imposables sucedan en el territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía</p>			
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>			
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial
Estudios previos y diseño			
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Trimestral	Inframunicipal
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Trimestral	Provincial, Supramunicipal, Autonómica
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Trimestral	Provincial, Supramunicipal, Autonómica
Otros			
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>			
Denominación de Producto: Estadística del Impuesto sobre sucesiones y donaciones	Denominación de Producto:		
Tipo de Producto: Tablas Gráficas	Tipo de Producto:		
Canal o Medio de difusión: internet	Canal o Medio de difusión:		
Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral	Periodicidad del Producto de difusión:		
Desagregación Territorial de resultados: Supramunicipal Provincial Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:		
Variables y atributos a difundir:	Modalidad, provincia competente, tipo de autoliquidación, tipo de órgano gestor, grupo de parentesco, sexo del causante, número de beneficios fiscales aplicados, tipo de ejercicio y trimestre, número de autoliquidaciones, importe ingresado		
Denominación de otros productos:			
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>			
Coste:	Aplicación Presupuestaria:		
	No genera coste externo		

Programa 2016	Estadística sobre el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados	09.01.09
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Agencia Tributaria de Andalucía	Tema: 9. Administración y servicios públicos
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 9.01 Administración pública
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas

**Objetivo:** Conocer la distribución de los ingresos obtenidos por el Impuesto sobre transmisiones patrimoniales onerosas y actos jurídicos documentados en la Comunidad Autónoma de Andalucía

**Sujeto informante:** Agencia Tributaria de Andalucía

**Variables y atributos objeto de estudio:** Autoliquidaciones del Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales Onerosas y Actos Jurídicos Documentados, cuyo hecho imponible ocurra en Andalucía

#### TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Trimestral	Inframunicipal	Tri1-Tri4/2016	Tri4/2015-Tri3/2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Trimestral	Provincial, Supramunicipal, Autonómica	Tri1-Tri4/2016	Tri4/2015-Tri3/2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Trimestral	Provincial, Supramunicipal, Autonómica	Ene/2016 May/2016 Ago/2016 Nov/2016	Tri4/2015-Tri3/2016
Otros					

#### DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016

Denominación de Producto: Estadística del Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas Gráficas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Supramunicipal Provincial Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Tipo de ejercicio; Tipo de autoliquidación, modalidad, provincia competente, hecho imponible, tipo de órgano gestor, oficina gestora, número de autoliquidaciones, importe ingresado, trimestre	
Denominación de otros productos:	
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>	
Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:

<b>Programa 2016</b>	<b>Estadística sobre la Oficina Virtual Tributaria</b>	<b>09.01.10</b>
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Agencia Tributaria de Andalucía	<b>Tema:</b> 9. Administración y servicios públicos
<b>Etapa de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> 9.01 Administración pública
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Innovación Políticas Públicas

**Objetivo:** Conocer el uso que se hace de la Oficina Virtual Tributaria para el cumplimiento de las obligaciones tributarias

**Sujeto informante:** Agencia Tributaria de Andalucía

**Variables y atributos objeto de estudio:** Autoliquidaciones y otros documentos de ingresos

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Trimestral	Inframunicipal	Tri1-Tri4/2016	Tri4/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Trimestral	Provincial, Autonómica	Tri1-Tri4/2016	Tri4/2015-Tri3/2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Trimestral	Provincial, Autonómica	Ene/2016 May/2016 Ago/2016 Nov/2016	Tri4/2015-Tri3/2016
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Estadística de la Oficina Virtual Tributaria	<b>Denominación de Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Trimestral	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial Autonómica	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Tipo de ejercicio, trimestre, tipo de ingreso, forma de confesión, modo de presentación, forma de pago, provincia competente, modelo del documento, número de documentos, importe ingresado	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

**ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN**

Sistema andaluz de indicadores de la educación

Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario

Estadística de resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz

Directorio de centros docentes de Andalucía

Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario

Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario

Estadística sobre becas y ayudas al estudio en Andalucía

Estadística de bibliotecas escolares en Andalucía

Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes en Andalucía

Estadística del gasto público en educación

Plataforma Geográfica de Soporte a la Escolarización en Andalucía Educa SIG

Programa 2016	Sistema andaluz de indicadores de la educación	02.01.01
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Educación	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 2.01 Educación y formación
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión Sostenibilidad Género Políticas Públicas

**Objetivo:** Elaborar un sistema de indicadores que permita analizar el grado de eficacia y de eficiencia del sistema educativo andaluz  
**Sujeto informante:** Consejería de Educación, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Instituto Nacional de Estadística e Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía  
**Variables y atributos objeto de estudio:** Población andaluza relacionada con el Sistema educativo andaluz, así como otros indicadores que contribuyan al conocimiento del mismo

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y Grabación de Información	Anual	Provincial	Ene-Jun/2016	Curso 2013/2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de Datos y Control de Calidad	Anual	Provincial	Ene-Sep/2016	Curso 2013/2014
Obtención y difusión de resultados	Obtención y Difusión de resultados	Anual	Provincial	Dic/2016	Curso 2013/2014
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

Denominación de Producto: Sistema andaluz de indicadores de la educación	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas Gráficas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Variables de contexto, recursos, escolarización y rendimientos educativos	
Denominación de otros productos:	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------

<b>Programa 2016</b>	Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario		<b>02.01.02</b>
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Educación		
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social		
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa	Objeto: Producción	Subtema: 2.01 Educación y formación	
	Ejes pertinentes: Cohesión Género Políticas Públicas		

**Objetivo:** Proporcionar información sobre la población que demanda los servicios del sistema educativo no universitario

**Sujeto informante:** Centros escolares y Consejería de Educación

**Variables y atributos objeto de estudio:** Alumnado escolarizado en centros docentes de Andalucía, a excepción del universitario

#### TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Provincial	Ene-Abr/2016 Jul-Dic/2016 Sep/2016	Curso 2015/2016 (avance) Curso 2015/2016 (definitivos) Curso 2016/2017 (estimados)
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Ene-Abr/2016 Jul-Dic/2016 Sep/2016	Curso 2015/2016 (avance) Curso 2015/2016 (definitivos) Curso 2016/2017 (estimados)
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Abr/2016 Sep/2016 Dic/2016	Curso 2015/2016 (avance) Curso 2016/2017 (estimados) Curso 2015/2016 (definitivos)
Otros					

#### DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016

<b>Denominación de Producto:</b> Alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz	<b>Denominación de Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Alumnado (sexo, edad, nacionalidad, curso, enseñanza, turno, necesidades educativas especiales, provincia, titularidad del centro, idioma, religión, tipo de acceso para alumnos de preparación, etc.).	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

#### COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

<b>Programa 2016</b>	<b>Estadística de resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz</b>	<b>02.01.03</b>
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Educación	<b>Tema:</b> 2. Condiciones de vida y bienestar social
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> 2.01 Educación y formación
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Género Políticas Públicas

**Objetivo:** Conocer los resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz y su evolución  
**Sujeto informante:** Centros escolares y Consejería de Educación  
**Variables y atributos objeto de estudio:** Alumnado no universitario matriculado en un curso completo en un centro de la Comunidad Autónoma de Andalucía y sus resultados académicos

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y Grabación de Información	Anual	Provincial	Sep-Dic/2016	Curso 2015/2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de Datos y Control de Calidad	Anual	Provincial	2016	Curso 2014/2015
Obtención y difusión de resultados	Obtención y Difusión de resultados	Anual	Provincial	Dic/2016	Curso 2014/2015
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Resultados académicos en el sistema educativo de Andalucía	<b>Denominación de Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Enseñanzas, ciclo, curso, resultados académicos (promociona o no promociona), tasas, sexo, provincia, titularidad del centro, modalidad y especialidad.	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2016	Directorio de centros docentes de Andalucía				02.01.08	
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Educación				Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social	
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción				Subtema: 2.01 Educación y formación	
Tipo de recogida: Fuente administrativa					Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas	
<p><b>Objetivo:</b> Disponer de información sobre los centros docentes de Andalucía: identificación del centro, datos postales, teléfono, correo electrónico, oferta de enseñanzas y localización geográfica</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Consejería de Educación</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Centros docentes públicos y privados que imparten enseñanzas regladas de nivel no universitario</p>						
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>						
Fase	Descripción tarea			Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño						
Recogida y grabación de información	Recogida y Grabación de Información			Puntual	2016	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de Datos y Control de Calidad			Puntual	2016	2016
Obtención y difusión de resultados	Obtención y Difusión de resultados			Puntual	2016	2016
Otros						
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>						
<b>Denominación de Producto:</b> Red de centros docentes						
<b>Tipo de Producto:</b> Directorios						
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet						
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continua						
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Puntual						
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Nombre, titularidad, denominación genérica, dirección, teléfono, enseñanzas, etc.						
<b>Denominación de otros productos:</b>						
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>						
<b>Coste:</b> No genera coste externo						
<b>Aplicación Presupuestaria:</b>						



Programa 2016 Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario 02.01.09

Tipo actividad: Estadística Organismo responsable: Consejería de Educación Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social  
 Etapa de desarrollo: Operación Objeto: Producción Subtema: 2.01 Educación y formación  
 Tipo de recogida: Fuente administrativa Ejes pertinentes: Cohesión Género Políticas Públicas

Objetivo: Conocer la oferta educativa por niveles y tipos de enseñanza reglada no universitaria, así como la utilización de los recursos ofertados por el sistema educativo andaluz  
 Sujeto informante: Centros escolares y Consejería de Educación  
 Variables y atributos objeto de estudio: Recursos de los centros docentes públicos y privados que imparten enseñanzas regladas de nivel no universitario y su utilización

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Provincial	Ene-Abr/2016 Jul-Dic/2016 Sep/2016	Curso 2015/2016 (avance) Curso 2015/2016 (definitivos) Curso 2016/2017 (estimados)
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Ene-Abr/2016 Jul-Dic/2016 Sep/2016	Curso 2015/2016 (avance) Curso 2015/2016 (definitivos) Curso 2016/2017 (estimados)
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Abr/2016 Sep/2016 Dic/2016	Curso 2015/2016 (avance) Curso 2016/2017 (estimados) Curso 2015/2016 (definitivos)
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

Denominación de Producto:	Recursos y utilización del sistema educativo en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto:	Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Centro (titularidad y financiación), unidades (tipo, nivel y curso), servicios ofertados, ratios y tasas.	
Denominación de otros productos:		

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------

Programa 2016	Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario	02.01.10
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Educación	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 2.01 Educación y formación
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión Género Políticas Públicas

**Objetivo:** Facilitar la información necesaria para el análisis de los recursos humanos en la red de centros docentes de Andalucía

**Sujeto informante:** Centros escolares y Consejería de Educación

**Variables y atributos objeto de estudio:** Personal docente y de administración y servicios de los centros docentes públicos y privados que imparten enseñanzas regladas de nivel no universitario en Andalucía

#### TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Provincial	Ene-Abr/2016 Jul-Dic/2016 Sep/2016	Curso 2015/2016 (avance) Curso 2015/2016 (definitivos) Curso 2016/2017 (estimados)
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos Tratamiento de los datos definitivos	Anual	Provincial	Ene-Abr/2016 Sep/2016	Curso 2015/2016 (avance) Curso 2016/2017 (estimados)
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Abr/2016 Sep/2016 Dic/2016	Curso 2015/2016 (avance) Curso 2016/2017 (estimados) Curso 2015/2016
Otros					

#### DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016

Denominación de Producto:	Recursos humanos del sistema educativo en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto:	Tablas Gráficas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Profesorado o personal docente (sexo, provincia, enseñanza, titularidad del centro, especialidad, etc.), personal de administración y servicios (tipo de personal no docente, sexo, provincia, titularidad del centro y situación laboral)	
Denominación de otros productos:		

#### COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------

Programa 2016	Estadística sobre becas y ayudas al estudio en Andalucía	02.01.11
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Educación	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 2.01 Educación y formación
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión Género Políticas Públicas
<p><b>Objetivo:</b> Facilitar la información necesaria para el análisis de la actividad desarrollada en materia de becas y ayudas al estudio financiadas por la Consejería de Educación, Cultura y Deporte</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Consejería de Educación</p> <p><b>VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO:</b> Alumnado no universitario en centros de educación públicos o privados en Andalucía que percibe becas o ayudas, y las actividades desarrolladas en esta materia</p>		

#### TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y Grabación de Información	Anual	Provincial	Ene-Mar/2016	Curso 2014/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de Datos y Control de Calidad	Anual	Provincial	Ene-Jun/2016	Curso 2014/2015
Obtención y difusión de resultados	Obtención y Difusión de resultados	Anual	Provincial	Jun/2016	Curso 2014/2015
Otros					

#### DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016

Denominación de Producto: Becas y ayudas al estudio	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas Gráficas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
VARIABLES Y ATRIBUTOS A DIFUNDIR: Alumnado beneficiario de becas y ayudas al estudio (sexo, enseñanzas, titularidad del centro...), importes y tipos de becas y ayudas al estudio (transporte, residencia, comedor, idiomas extranjeros, ...)	
Denominación de otros productos:	

#### COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------

Programa 2016	Estadística de bibliotecas escolares en Andalucía	02.01.12
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Educación	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 2.01 Educación y formación
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión Género Políticas Públicas

Objetivo: Conocer el equipamiento de las bibliotecas escolares no universitarias ubicadas en la Comunidad Autónoma andaluza y la actividad desarrollada en ellas

Sujeto informante: Centros escolares y Consejería de Educación

Variables y atributos objeto de estudio: Bibliotecas escolares asociadas a centros docentes no universitarios ubicadas en Andalucía

#### TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Provincial	Jul-Dic/2016	Curso 2016/2017
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Jul-Dic/2016	Curso 2015/2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Dic/2016	Curso 2015/2016
Otros					

#### DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016

Denominación de Producto: Estadísticas de bibliotecas escolares	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Titularidad del centro, fondos, horas semanales de apertura, equipamiento, usuarios y personal, actividades de utilización	
Denominación de otros productos:	

#### COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------------------------------	----------------------------

Programa 2016	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes en Andalucía				08.01.05
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Educación				
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción				
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión Innovación Género Políticas Públicas				
Objetivo: Conocer el grado de implantación de las herramientas, conocimientos y prácticas propias de la Sociedad de la Información en el Sistema Educativo no universitario de Andalucía					
Sujeto informante: Centros escolares y Consejería de Educación					
Variables y atributos objeto de estudio: Aspectos sobre la sociedad de la información y comunicación de los centros docentes no universitarios de Andalucía					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea				Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y Grabación de Información				Curso 2016/2017
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de Datos y Control de Calidad				Curso 2015/2016
Obtención y difusión de resultados	Obtención y Difusión de resultados				Curso 2015/2016
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
Denominación de Producto: Sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes					
Tipo de Producto: Tablas					
Canal o Medio de difusión: Internet					
Periodicidad del Producto de difusión: Anual					
Desagregación Territorial de resultados: Provincial					
Variables y atributos a difundir: Número de ordenadores operativos en el centro, número medio de alumnos por ordenador, número medio de profesores y profesoras por ordenador, número de aulas específicas de informática, porcentaje de centros con página web y porcentaje de centros con red					
Denominación de otros productos:					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
Coste: No genera coste externo					
Aplicación Presupuestaria:					

<b>Programa 2016</b>	<b>Estadística del gasto público en educación</b>		<b>09.01.11</b>		
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Educación				
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Tema:</b> 9. Administración y servicios públicos				
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa Recopilación o Síntesis	<b>Subtema:</b> 9.01 Administración pública				
	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Sostenibilidad Políticas Públicas				
<b>Objetivo:</b> Cuantificar el gasto público en educación no universitaria, a fin de relacionar el esfuerzo público en educación con el conjunto de la economía nacional e internacional					
<b>Sujeto informante:</b> Junta de Andalucía					
<b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Gasto público de las actividades que pueden considerarse educativas, comprendiendo tanto las actividades de enseñanza no universitaria como otras actividades anexas a estas enseñanzas					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
<b>Fase</b>	<b>Descripción tarea</b>	<b>Periodicidad</b>	<b>Desagregación territorial</b>	<b>Fecha realización</b>	<b>Fecha referencia datos</b>
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de datos del presupuesto inicial Recogida de datos del presupuesto liquidados Recogida de datos del proyecto de presupuesto	Anual	Autonómica	Tri1/2016 Tri1-Tri2/2016 Tri4/2016	2016 (inicial) 2015 (liquidado) 2017 (proyecto)
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos del presupuesto liquidado Tratamiento de datos del proyecto de presupuesto	Anual	Autonómica	Tri3-Tri4/2016 Tri4/2016	2015 (liquidado) 2017 (proyecto)
Obtención y difusión de resultados	Obtención y Difusión de resultados	Anual	Autonómica	Mar/2016	2014
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Gasto público en educación	<b>Denominación de Producto:</b>				
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas	<b>Tipo de Producto:</b>				
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>				
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>				
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>				
<b>Variables y atributos a difundir:</b>	Gasto público en actividades de enseñanza, gasto público en actividades anexas, clasificación económica del gasto, y gasto en educación por consejerías				
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>				
	No genera coste externo				

Programa 2016	Plataforma Geográfica de Soporte a la Escolarización en Andalucía Educa SIG	02.01.14
Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Educación	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Difusión	Subtema: 2.01 Educación y formación
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas
<p>Objetivo: Mantenimiento de la herramienta de soporte al proceso de planificación de las zonas escolares. Mantenimiento del portal para la ciudadanía donde realizan consultas de servicios escolares disponibles a partir de la localización geográfica</p> <p>Sujeto informante: Consejería de Educación</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Centros educativos y zonas escolares de los municipios andaluces</p>		

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y Grabación de Información	Anual	Puntual	2016	Curso 2016/2017
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de Datos y Control de Calidad	Anual	Puntual	2016	Curso 2016/2017
Obtención y difusión de resultados	Obtención y Difusión de resultados	Anual	Puntual	Feb/2016	Curso 2016/2017
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

Denominación de Producto: Visor EducaSIG	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Directorios Mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Centros docentes	
Denominación de otros productos:	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------

**ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE SALUD**

Estadística de centros sanitarios de atención especializada de Andalucía  
Cartografía para la ordenación y planificación sanitaria de Andalucía  
Infraestructura cartográfica sanitaria  
Registro de industrias alimentarias autorizadas  
Estadísticas de actuaciones en materia de consumo  
Base de datos de usuarios del sistema sanitario público de Andalucía  
Estadística del Conjunto mínimo básico de datos hospitalarios  
Estadísticas del Registro de cáncer de Andalucía  
Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía  
Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía  
Sistema de información de atención primaria  
Estadísticas del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía  
Estadística del Registro de profesionales sanitarios  
Registro de entidades, centros, establecimientos y servicios sanitarios  
Mejora de la producción estadística sanitaria mediante el enlace de registros  
Codificación y Terminología para las estadísticas sanitarias  
Georreferenciación en el ámbito sanitario  
Estadísticas de garantías de derechos sanitarios de la ciudadanía andaluza  
Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía  
Estadísticas sobre urgencias hospitalarias  
Registro de Unidades de Gestión Clínica  
Estadística sobre la atención bucodental infantil  
Estadísticas de investigación biomédica  
Estadística de la facturación de la asistencia sanitaria a ciudadanos europeos en estancia temporal en Andalucía  
Estadística de control de calidad de aguas de baño  
Estadística de control de calidad del agua de consumo humano en Andalucía



Programa 2016	Estadística de centros sanitarios de atención especializada de Andalucía	02.02.10
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Salud	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 2.02 Salud
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión Género Políticas Públicas

**Objetivo:** Obtener información sobre los recursos disponibles, la actividad asistencial realizada y su coste económico, en los centros sanitarios de atención especializada en Andalucía

**Sujeto informante:** Centros sanitarios de atención especializada

**Variables y atributos objeto de estudio:** Información estadística sobre establecimientos sanitarios con régimen de internado en Andalucía, ya sean de gestión pública o privada

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Oct/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de Datos	Anual	Provincial	Oct/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2016	2015
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

Denominación de Producto: Memoria estadística de la Consejería de Salud	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas Gráficas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Altas, estancias, estancia media, porcentaje de ocupación, intervalo de sustitución, rotación enfermo-cama	
Denominación de otros productos:	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------

Programa 2016	Cartografía para la ordenación y planificación sanitaria de Andalucía			02.02.18	
<b>Tipo actividad:</b> Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Salud			<b>Tema:</b> 2. Condiciones de vida y bienestar social	
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción			<b>Subtema:</b> 2.02 Salud	
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa				<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas	
<b>Objetivo:</b> Obtención de información geográfica relativa a los ámbitos territoriales de ordenación y gestión					
<b>Sujeto informante:</b> Consejería de Salud					
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO:</b> Ámbitos de influencia en atención primaria y especializada					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Definición de contenidos y análisis de fuentes de datos	Anual	Multiterritorial	2016	-
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Multiterritorial	Tri1/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Elaboración de tablas de relación de municipios y figuras de ordenación territorial y GeoProcessing. Revisión, chequeo y corrección.	Anual	Multiterritorial	Tri2/2016, Tri3/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Multiterritorial	Dic/2016	2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> IDESalud	<b>Denominación de Producto:</b>				
<b>Tipo de Producto:</b> Datos espaciales	<b>Tipo de Producto:</b>				
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>				
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>				
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Multiterritorial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>				
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS A DIFUNDIR:</b>	Mapa de atención primaria y mapa de atención especializada				
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>	No genera coste externo				
	Aplicación Presupuestaria:				

Programa 2016	Infraestructura cartográfica sanitaria	02.02.19
---------------	--	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Salud	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión	Subtema: 2.02 Salud
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas

Objetivo: Proporcionar los servicios WMS y WFS que sectorialmente corresponden a la Consejería de Salud
Sujeto informante: Consejería de Salud
Variables y atributos objeto de estudio: Información espacial que produce la Consejería de Salud

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Multiterritorial	2016	2015 y anteriores
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de Datos	Continua	Multiterritorial	2016	2015 y anteriores
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Multiterritorial	2016	2015 y anteriores
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

Denominación de Producto: IDESalud	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Datos espaciales	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Cartografía general, servicios sanitarios, indicadores de población y características demográficas, de situación de la salud y otros	
Denominación de otros productos:	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------------------------------	----------------------------

Programa 2016	Registro de industrias alimentarias autorizadas		05.07.05		
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Salud				
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Tema:</b> 5. Actividad económica y tejido empresarial				
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa	<b>Subtema:</b> 5.07 Industria, energía y minas				
	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas				
<b>Objetivo:</b> Conocer las características básicas de todas las industrias alimentarias autorizadas por la Consejería de Salud					
<b>Sujeto informante:</b> Consejería de Salud					
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO:</b> Información estadística sobre la industria y establecimiento con autorización sanitaria de funcionamiento					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de Datos	Anual	Provincial	Ene/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2016	2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Memoria estadística de la Consejería de Salud	<b>Denominación de Producto:</b>				
<b>Tipo de Producto:</b> Gráficos	<b>Tipo de Producto:</b>				
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>				
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>				
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>				
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS A DIFUNDIR:</b> Número de industrias y establecimientos en actividad, número de industrias y establecimientos inspeccionados					
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>				
No genera coste externo					

Programa 2016	Estadísticas de actuaciones en materia de consumo	12.00.01
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Salud	Tema: 12. Consumo
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 12.00 No se divide
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión Género Políticas Públicas	

**Objetivo:** Conocer las actuaciones desarrolladas en materia de información, inspección de mercado, educación y promoción de los consumidores llevadas a cabo por los órganos competentes en materia de consumo en la Comunidad Autónoma de Andalucía

**Sujeto informante:** Consejería de Salud

**Variables y atributos objeto de estudio:** Actuaciones administrativas generadas en la gestión de las competencias que tiene atribuidas la Consejería en materia de defensa y protección del consumidor

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de datos administrativos	Continua	Provincial	2016	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de Datos	Anual	Provincial	Tri1/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Abr/2016	2015
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

Denominación de Producto: Estadística de actuaciones en materia de consumo	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas Gráficas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Distribución provincial de reclamaciones agrupadas por sectores de actividad y desagregada por sexo. Número y evolución de actuaciones inspectoras. Número de muestras tomadas. Número y evolución de expedientes sancionadores incoados y resueltos. Número y evolución de productos en red alerta. Origen geográfico de los productos y las notificaciones de alerta. Solicitudes de arbitraje por sectores de actividad. Porcentaje. Cuantía y evolución de subvenciones concedidas	
Denominación de otros productos:	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------------------------------	----------------------------

Programa 2016	Base de datos de usuarios del sistema sanitario público de Andalucía		02.02.01		
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Salud	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social			
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Soporte	Subtema: 2.02 Salud			
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Género Políticas Públicas			
<b>Objetivo:</b> Ofrecer información sobre las personas usuarias contenidas en la Base de Datos de Usuarios del Sistema Sanitario de Andalucía (SSPA)					
<b>Sujeto informante:</b> Servicio Andaluz de Salud					
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO:</b> Usuarios del Sistema Sanitario Público de Andalucía					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información contenida en la Base de Datos de Usuarios (BDU)	Semestral	Puntual	Tri1/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Semestral	Inframunicipal	Tri1/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Supramunicipal	Oct/2016	2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Base de datos de usuarios		<b>Denominación de Producto:</b> Memoria estadística de la Consejería de Salud			
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas		<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Supramunicipal		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Supramunicipal			
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS A DIFUNDIR:</b>		Características sociodemográficas de los usuarios del sistema sanitario público de Andalucía como sexo, lugar de nacimiento, desplazamiento, situación seguridad social, etc.			
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>		No genera coste externo		<b>Aplicación Presupuestaria:</b>	

Programa 2016	Estadística del Conjunto mínimo básico de datos hospitalarios	02.02.02
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Salud	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 2.02 Salud
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión Género Políticas Públicas
<p><b>Objetivo:</b> Identificar y cuantificar la actividad producida en el ámbito de la hospitalización y de la cirugía mayor ambulatoria, de los hospitales del sistema sanitario público andaluz (Servicio Andaluz de Salud y empresas públicas)</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Hospitales del Servicio Sanitario Público Andaluz</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Actividad de los hospitales</p>		

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Feb/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Puntual	Mar/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Puntual	Abr/2016	2015
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

Denominación de Producto: Conjunto Mínimo Básico de Datos al Alta Hospitalaria. Grupos Relacionados por el Diagnóstico	Denominación de Producto: Estadísticos Andaluces de los Grupos Relacionados por el Diagnóstico
Tipo de Producto: Tablas Gráficas	Tipo de Producto: Tablas Gráficas
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados: Puntual
Variables y atributos a difundir:	Media de diagnósticos y procedimientos codificados por alta, distribución de altas y estancias según género, índices funcionales e índice casuístico por hospital
Denominación de otros productos:	Servicio Andaluz de Salud. Información básica

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------

Programa 2016	Estadísticas del Registro de cáncer de Andalucía			02.02.05	
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Salud			<b>Tema:</b> 2. Condiciones de vida y bienestar social	
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción			<b>Subtema:</b> 2.02 Salud	
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa				<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Género Políticas Públicas	
<b>Objetivo:</b> Conocer la incidencia de la enfermedad del cáncer y su tendencia epidemiológica					
<b>Sujeto informante:</b> Consejería de Salud					
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO:</b> Casos de cáncer en personas residentes en Andalucía					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información del Registro poblacional de Cáncer de Andalucía	Anual	Puntual	2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Procesamiento de datos y seguimiento de un procedimiento protocolizado para garantizar la calidad de la información obtenida	Anual	Supramunicipal	2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión y evaluación de resultados	Anual	Provincial	Dic/2016	2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Informe del Registro de Cáncer de Andalucía		<b>Denominación de Producto:</b>			
<b>Tipo de Producto:</b> Informes		<b>Tipo de Producto:</b>			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b>			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>			
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS A DIFUNDIR:</b> Incidencia y patrón de presentación observado del cáncer de mama, de los cánceres de pulmón, próstata, colorrectal y cáncer infantil					
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b> No genera coste externo		<b>Aplicación Presupuestaria:</b>			



Programa 2016		Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía			02.02.06
<p><b>Tipo actividad:</b> Estadística      <b>Organismo responsable:</b> Consejería de Salud  <b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto      <b>Objeto:</b> Producción  <b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa</p> <p><b>Tema:</b> 2. Condiciones de vida y bienestar social  <b>Subtema:</b> 2.02 Salud  <b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Género Políticas Públicas</p>					
<p><b>Objetivo:</b> Tener controlada la incidencia de determinados procesos para garantizar la intervención en salud pública y disponer información de morbilidad para la planificación de los programas de salud y control de las enfermedades  <b>Sujeto informante:</b> Personal médico  <b>VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO:</b> Información relativa a los casos de las enfermedades incluidas en la normativa de declaración de EDO</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Rediseño puntual de los modelos de recogida de datos			2016	-
Recogida y grabación de información	Recogida de la información relativa a los casos de las enfermedades incluidas en la normativa de declaración de EDO	Semanal	Puntual	sem1-sem52/2016	sem52/2015-sem51/2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Validación de las variables y análisis de control de calidad los datos	Semanal	Supramunicipal	sem1-sem52/2016	sem52/2015-sem51/2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Semanal Anual	Supramunicipal Provincial	sem1-sem52/2016 Oct/2016	sem52/2015-sem51/2016 2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Informe semanal de enfermedades transmisibles en Andalucía		<b>Denominación de Producto:</b> Memoria estadística de la Consejería de Salud			
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas		<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Otra		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Supramunicipal		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial			
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS A DIFUNDIR:</b>		Enfermedad, número de casos, sexo y semana			
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>		No genera coste externo			
<b>Coste:</b>		Aplicación Presupuestaria:			

Programa 2016	Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía			02.02.08	
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Salud				
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción				
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social Subtema: 2.02 Salud Ejes pertinentes: Cohesión Género Políticas Públicas				
<p><b>Objetivo:</b> Obtener información sobre el patrón demográfico y social de las mujeres que recurren a las interrupciones voluntarias del embarazo, así como sobre las características de los centros a los que acuden</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Consejería de Salud</p> <p><b>VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO:</b> Mujeres que se someten a la interrupción voluntaria del embarazo (IVE) en Andalucía, residentes o no en la Comunidad, así como las residentes que la realizan fuera de la misma</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de la información a través de cuestionarios que rellenan las clínicas donde se realiza la interrupción y grabación de los datos en la aplicación informática del Ministerio	Continua	Puntual	2016	Tri4/2015- Tri3/2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento y validación de la información grabada	Anual	Provincial, Supramunicipal	Tri2-Tri3/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial, Supramunicipal	Oct/2016	2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
Denominación de Producto: Interrupción voluntaria del embarazo. Andalucía (Datos definitivos)		Denominación de Producto: Memoria estadística de la Consejería de Salud			
Tipo de Producto: Tablas Gráficas		Tipo de Producto: Tablas Gráficas			
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión: Internet			
Periodicidad del Producto de difusión: Anual		Periodicidad del Producto de difusión: Anual			
Desagregación Territorial de resultados: Supramunicipal		Desagregación Territorial de resultados: Provincial			
Variables y atributos a difundir:		Convivencia en pareja, nivel de instrucción, situación laboral, ingresos económicos propios, número de hijos e hijas, abortos voluntarios anteriores, semanas de gestación, motivo de la interrupción			
Denominación de otros productos:					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
Coste:		No genera coste externo			
		Aplicación Presupuestaria:			

Programa 2016		Sistema de información de atención primaria			02.02.09
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Salud		Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social		
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción		Subtema: 2.02 Salud		
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión Género Políticas Públicas				
<p><b>Objetivo:</b> Obtener información sobre la actividad asistencial y salud pública desarrollada en los distritos de atención primaria y en las áreas de gestión sanitaria de Andalucía, que permita analizar la utilización de los servicios de atención primaria por parte de la población y los recursos disponibles, así como la evolución de los sistemas de información en atención primaria</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Servicio Andaluz de Salud</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Información sobre los distintos tipos de actividad asistencial y promoción de la salud llevada a cabo en los Distritos de Atención Primaria de Salud y Áreas de Gestión Sanitarias de Andalucía</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Puntual	Sem1/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Supramunicipal	Tri3/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial, Autonómica	Oct/2016 Dic/2016	2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
Denominación de Producto: Servicio Andaluz de Salud. Información básica		Denominación de Producto: Memoria estadística de la Consejería Salud			
Tipo de Producto: Tablas Gráficas		Tipo de Producto: Tablas Gráficas			
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión: Internet			
Periodicidad del Producto de difusión: Anual		Periodicidad del Producto de difusión: Anual			
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica		Desagregación Territorial de resultados: Provincial			
Variables y atributos a difundir:		Distritos, medicina de familia, pediatría, enfermería, dispositivos de apoyo, urgencias, pruebas diagnósticas e interconsultas, consultas del centro y domicilio, pacientes, sesiones, urgencias médicas/enfermería, derivaciones, pruebas de analítica y radio			
Denominación de otros productos:					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
Coste:		No genera coste externo			
		Aplicación Presupuestaria:			

Programa 2016	Estadísticas del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía			02.02.12	
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Salud	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social			
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 2.02 Salud			
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión Género Políticas Públicas			
<b>Objetivo:</b> Generar estadísticas del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía					
<b>Sujeto informante:</b> Consejería de Salud					
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO:</b> Información estadística sobre la población que manifiesta su voluntad vital anticipada a través de su inscripción en el Registro, así como los profesionales sanitarios que acceden al mismo					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Feb/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de información	Anual	Provincial	Tri1/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2016	2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
Denominación de Producto: Memoria estadística de la Consejería de Salud		Denominación de Producto: Registro de voluntades vitales anticipadas			
Tipo de Producto: Tablas		Tipo de Producto: Informes			
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión: Internet			
Periodicidad del Producto de difusión: Anual		Periodicidad del Producto de difusión: Anual			
Desagregación Territorial de resultados: Provincial		Desagregación Territorial de resultados: Puntual Provincial			
Variables y atributos a difundir:		Número de inscripciones en el Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía, por sexo, grupo de edad y provincia. Número de consultas mensuales de los profesionales			
Denominación de otros productos:					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
Coste:		Aplicación Presupuestaria:			
No genera coste externo					

Programa 2016	Estadística del Registro de profesionales sanitarios			02.02.13
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Salud	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social		
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 2.02 Salud		
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión Género Políticas Públicas		
<p><b>Objetivo:</b> Ofrecer información sobre los profesionales sanitarios que ejerzan su actividad en la Comunidad Autónoma de Andalucía así como profesionales sanitarios residentes en la Comunidad Autónoma que sin ejercer su profesión en la misma se inscriban voluntariamente en el Registro de profesionales sanitarios de Andalucía</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Consejería de Salud</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Información estadística sobre los profesionales sanitarios que ejerzan su actividad en la Comunidad Autónoma de Andalucía o se inscriban voluntariamente en el Registro de profesionales sanitarios de Andalucía</p>				
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>				
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización
Estudios previos y diseño				
Recogida y grabación de información	Recogida de información a través del Servicio Andaluz de Salud, EPES y centros concertados.	Anual	Inframunicipal	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Dic/2016
Otros				
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>				
Denominación de Producto: Estadística del Registro de profesionales sanitarios	Denominación de Producto:			
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:			
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:			
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:			
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:			
Variables y atributos a difundir: Número de profesionales según sexo, edad, titulación, especialidad y situación profesional				
Denominación de otros productos:				
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>				
Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:		

Programa 2016	Registro de entidades, centros, establecimientos y servicios sanitarios		02.02.14
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Salud		
Etapas de desarrollo: Proyecto	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social		
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Subtema: 2.02 Salud		
	Ejes pertinentes: Cohesión Género Políticas Públicas		
<p><b>Objetivo:</b> Ofrecer información sobre los centros y establecimientos sanitarios, tanto públicos como privados en Andalucía</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Consejería de Salud</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Centros y establecimientos sanitarios de Andalucía inscritos en el Registro Andaluz de centros, servicios y establecimientos sanitarios</p>			

#### TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información a través de la aplicación Sistema de Información de Centros, Establecimientos y Servicios Sanitarios (SICES)	Continua	Puntual	2016	2015,2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Puntual	2016	2015,2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua Anual	Puntual Provincial	2016 Oct/2016	2016 2015
Otros					

#### DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016

Denominación de Producto: Memoria estadística de la Consejería de Salud	Denominación de Producto: Centros y servicios sanitarios
Tipo de Producto: Tablas Gráficas	Tipo de Producto: Directorios Mapas
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Continua
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Puntual
Variables y atributos a difundir: Número de centros hospitalarios, camas, farmacias e información detallada de cada una de las de entidades, servicios, centros y establecimientos sanitarios (ámbito, domicilio, unidad asistencial)	
Denominación de otros productos:	
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>	
Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:

Programa 2016		Mejora de la producción estadística sanitaria mediante el enlace de registros			02.02.15
<p><b>Tipo actividad:</b> Estadística      <b>Organismo responsable:</b> Consejería de Salud  <b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto      <b>Objeto:</b> Soporte  <b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa      <b>Ejes pertinentes:</b> Innovación</p> <p><b>Objetivo:</b> Mejorar el conocimiento de los servicios sanitarios: centros y servicios, actividad, recursos humanos, recursos económicos y su impacto en otros sectores, calidad, satisfacción y garantía de derechos a las personas usuarias  <b>Sujeto informante:</b> Consejería de Salud  <b>VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO:</b> Diversas estadísticas y Registros que tengan identificación única</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Se obtendrá información de los siguientes registros: Registro de casos de Sida de Andalucía; Conjunto Mínimo Básico de Datos al alta hospitalaria de Andalucía; Registro de Voluntades Anticipadas de Andalucía; Padrón Municipal de Habitantes; Bases de Datos de Usuarios del Sistema Sanitario Público de Andalucía y Registro de Población de Andalucía	No periódica	Multiterritorial	2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de la información para homogeneización de fuentes	No periódica	Multiterritorial	2016	2015
Obtención y difusión de resultados					
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b>		Denominación de Producto:			
<b>Tipo de Producto:</b>		Tipo de Producto:			
<b>Canal o Medio de difusión:</b>		Canal o Medio de difusión:			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>		Periodicidad del Producto de difusión:			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>		Desagregación Territorial de resultados:			
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS A DIFUNDIR:</b>					
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>		Aplicación Presupuestaria:			
		No genera coste externo			

Programa 2016	Codificación y Terminología para las estadísticas sanitarias				02.02.16
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Salud				
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Soporte				
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social Subtema: 2.02 Salud Ejes pertinentes:				
Objetivo: Poner a disposición de los sistemas de información y los usuarios de las estadísticas sanitarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía, las distintas codificaciones y terminología clínica necesarias para la comprensión y tratamiento de los datos					
Sujeto informante: Consejería de Salud					
Variables y atributos objeto de estudio: Información relacionada con conceptos y variables de interés estadístico sanitario a nivel autonómico					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Multiterritorial	2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de información	Anual	Multiterritorial	2016	2015
Obtención y difusión de resultados					
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
Denominación de Producto:	Denominación de Producto:				
Tipo de Producto:	Tipo de Producto:				
Canal o Medio de difusión:	Canal o Medio de difusión:				
Periodicidad del Producto de difusión:	Periodicidad del Producto de difusión:				
Desagregación Territorial de resultados:	Desagregación Territorial de resultados:				
Variables y atributos a difundir:					
Denominación de otros productos:					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
Coste:	No genera coste externo				Aplicación Presupuestaria:



Programa 2016		Georreferenciación en el ámbito sanitario			02.02.17	
<p><b>Tipo actividad:</b> Cartográfica      <b>Organismo responsable:</b> Consejería de Salud  <b>Etapa de desarrollo:</b> Proyecto      <b>Objeto:</b> Soporte  <b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa</p> <p><b>Tema:</b> 2. Condiciones de vida y bienestar social  <b>Subtema:</b> 2.02 Salud  <b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas</p>						
<p><b>Objetivo:</b> Geocodificación de centros y establecimientos sanitarios, y usuarios del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPA)  <b>Sujeto informante:</b> Consejería de Salud  <b>VARIABLES Y atributos objeto de estudio:</b> Información relativa a los centros y establecimientos sanitarios y usuarios del SSPA, procedentes de las distintas bases de datos</p>						
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>						
Fase	Descripción tarea			Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Análisis de información de SICES (Sistema de información de Centros y Establecimientos y Servicios Sanitarios) y de BDU (Base de Datos de Usuarios).			No periódica	Tri1/2016	2015
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de datos procedentes de SICES y BDU			Anual	Tri2/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Normalización y procesos de geocodificación con la herramienta Geocoder del SIG Corporativo. Evaluación de resultados tras revisión de criterios de puntuación.			Anual	Tri2-Tri3/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados			Anual	Dic/2016	2015
Otros						
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>						
<b>Denominación de Producto:</b> IDESalud		<b>Denominación de Producto:</b>				
<b>Tipo de Producto:</b> Datos espaciales		<b>Tipo de Producto:</b>				
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b>				
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>				
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Puntual		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>				
<b>VARIABLES Y atributos a difundir:</b> Localización geográfica de los centros						
<b>Denominación de otros productos:</b>						
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>						
<b>Coste:</b> No genera coste externo		<b>Aplicación Presupuestaria:</b>				

Programa 2016	Estadísticas de garantías de derechos sanitarios de la ciudadanía andaluza	02.02.22
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Salud	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 2.02 Salud
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión Género Políticas Públicas

**Objetivo:** Obtener información sobre la garantía de los derechos sanitarios al tiempo de respuesta asistencial (tiempos de respuesta quirúrgica, tiempos de respuesta en consultas externas, tiempos de respuesta en pruebas diagnósticas)

**Sujeto informante:** Servicio Andaluz de Salud

**Variables y atributos objeto de estudio:** Tiempos de respuesta asistencial (en intervenciones quirúrgicas, en consultas externas y de pruebas diagnósticas) y derecho a una segunda opinión médica

#### TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Puntual	2016	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Puntual	2016	2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Semestral Anual	Puntual	Ene/2016, Jul/2016 Oct/2016	Sem2/2015, Sem1/2016 2015
Otros					

#### DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016

Denominación de Producto: Derecho y garantías	Denominación de Producto: Memoria estadística de la Consejería de Salud
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto: Tablas
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Semestral	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados: Autonómica
Variables y atributos a difundir:	Número de pacientes atendidos y demora media de respuesta quirúrgica, consultas externas y pruebas diagnósticas
Denominación de otros productos:	Servicio Andaluz de Salud. Información básica

#### COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------

Programa 2016		Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía			02.02.23
Tipo actividad: Estadística		Organismo responsable: Consejería de Salud			
Etapa de desarrollo: Proyecto		Objeto: Producción			
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social Subtema: 2.02 Salud Ejes pertinentes: Cohesión Sostenibilidad Género Políticas Públicas			
<p><b>Objetivo:</b> Análisis de la información más relevante de la actividad concertada que se realiza en Andalucía, especificando los motivos de ingreso más frecuente según grupos relacionados por el diagnóstico, las intervenciones quirúrgicas realizadas y las pruebas diagnósticas efectuadas</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Hospitales concertados</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Análisis de la actividad realizada por los hospitales concertados</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea			Periodicidad	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información			Anual	Tri1/2016 2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de Datos			Anual	Sem1/2016 2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados			Anual	Jul/2016 2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Conjunto Mínimo Básico de Datos al alta hospitalaria. Grupos Relacionados por el Diagnóstico. Hospitales concertados. Año 2015		<b>Denominación de Producto:</b> Memoria de la actividad de los hospitales concertados de Andalucía. Año 2015			
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas		<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial			
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Ingresos, intervenciones quirúrgicas, estancias, visitas hospitalización domiciliaria, consultas, urgencias, estudios diagnósticos y sesiones de rehabilitación, sesiones de logopedia, con indicación de CDM, GRD, diagnósticos y procedimientos quirúrgicos más frecuentes, procedimientos por servicio clínico, pacientes atendidos, servicios realizados y altas según sexo. CMBD al alta hospitalaria: diagnósticos y procedimientos codificados al alta, estancia media, estancia media esperada, estancia media ajustada por funcionamiento, índice de utilización de estancias, índice casuístico Pesos GRD, diferencias entre estancias observadas y esperadas					
<b>Denominación de otros productos:</b> Memoria estadística de la Consejería de Salud					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b> No genera coste externo		<b>Aplicación Presupuestaria:</b>			

Programa 2016	Estadísticas sobre urgencias hospitalarias		02.02.25		
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Salud	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social			
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 2.02 Salud			
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión Género Políticas Públicas			
<b>Objetivo:</b> Identificar y caracterizar la actividad producida en el ámbito de las urgencias de los hospitales del sistema sanitario público andaluz					
<b>Sujeto informante:</b> Servicio Andaluz de Salud					
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO:</b> Caracterización de las urgencias por número, sexo, edad, diagnóstico, etc.					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Inframunicipal	Ene-Dic/2016	Ene-Dic/2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de Datos	Mensual	Inframunicipal	Ene-Dic/2016	Ene-Dic/2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Inframunicipal	May/2016	2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Urgencias hospitalarias del Servicio Andaluz de Salud		<b>Denominación de Producto:</b>			
<b>Tipo de Producto:</b> Informes		<b>Tipo de Producto:</b>			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b>			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Inframunicipal		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>			
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS A DIFUNDIR:</b> Indicadores de urgencias por número, sexo, edad, diagnóstico, etc.					
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>	No genera coste externo				
	Aplicación Presupuestaria:				

Programa 2016	Registro de Unidades de Gestión Clínica	02.02.26
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Salud	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 2.02 Salud
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información sobre Las Unidades de gestión clínica en relación a sus características y localización
Sujeto informante: Servicio Andaluz de Salud
Variabes y atributos objeto de estudio: Nombre, localización, centro de adscripción, y ámbito asistencial

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Inframunicipal	Feb/2016	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de Datos	Anual	Inframunicipal	Feb/2016	2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Inframunicipal	Abr/2016	2016
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

Denominación de Producto: Unidades de gestión clínica	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Directorios Mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Inframunicipal	Desagregación Territorial de resultados:
Variabes y atributos a difundir: Nombre, localización, centro de adscripción y ámbito asistencial	
Denominación de otros productos:	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------

Programa 2016	Estadística sobre la atención bucodental infantil				02.02.27
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Salud				<b>Tema:</b> 2. Condiciones de vida y bienestar social
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción				<b>Subtema:</b> 2.02 Salud
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa					<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Género Políticas Públicas
<b>Objetivo:</b> Ofrecer información sobre la atención bucodental a la población de 6 a 15 años de edad					
<b>Sujeto informante:</b> Consejería de Salud					
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO:</b> Niños inscritos en el programa, y tipo de prestaciones por grupos de edad, sexo y provincia					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Definición de contenidos y análisis de fuente de datos	Anual			2015
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Tri1/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Tri2/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2016	2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Memoria estadística de la Consejería de Salud	<b>Denominación de Producto:</b>				
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas	<b>Tipo de Producto:</b>				
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>				
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>				
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>				
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS A DIFUNDIR:</b> Niños inscritos en el programa, y prestaciones por grupos de edad, sexo y provincia					
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>	No genera coste externo				<b>Aplicación Presupuestaria:</b>

Programa 2016		Estadísticas de investigación biomédica			08.01.03
<p><b>Tipo actividad:</b> Estadística      <b>Organismo responsable:</b> Consejería de Salud</p> <p><b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto      <b>Objeto:</b> Producción</p> <p><b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa</p> <p><b>Tema:</b> 8. I+D+i y sociedad de la información  <b>Subtema:</b> 8.01 Investigación, desarrollo tecnológico e innovación  <b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Innovación Políticas Públicas</p>					
<p><b>Objetivo:</b> Ofrecer una descripción y caracterización de la producción científica andaluza en biomedicina y ciencias de la salud</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Consejería de Salud</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Indicadores de actividades de I+D+i en Salud</p> <p><b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b></p>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Extracción de la información para la realización del estudio a partir de la base de datos	Anual	Provincial	Tri1/2016	2016 y anteriores
Tratamiento de datos y control de calidad	Análisis de indicadores de actividades I+D+i, de producción y transferencia de resultados de la investigación e innovación	Anual	Provincial	Tri2/2016	2015 y anteriores
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados mediante indicadores	Anual	Provincial	Dic/2016	2015 y anteriores
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Indicadores científicos de la producción andaluza en Biomedicina y Ciencias de la Salud		<b>Denominación de Producto:</b>			
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas		<b>Tipo de Producto:</b>			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b>			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>			
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Indicadores para la dimensión cuantitativa y cualitativa de la actividad de investigación e innovación en Salud					
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b> No genera coste externo		<b>Aplicación Presupuestaria:</b>			

Programa 2016	Estadística de la facturación de la asistencia sanitaria a ciudadanos europeos en estancia temporal en Andalucía		09.01.26
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Salud		
Etapa de desarrollo: Proyecto	Tema: 9. Administración y servicios públicos		
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Subtema: 9.01 Administración pública		
	Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas		
<b>Objetivo:</b> Conocer el ajuste entre el coste de la actividad sanitaria transnacional, la facturación registrada y el reembolso recaudado			
<b>Sujeto informante:</b> Consejería de Salud			
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO:</b> Información recogida en el FISS (Facturación Internacional de la Seguridad Social)			

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Definición de contenidos y análisis de la fuente	No periódica		Tri1/2016	2015
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Multiterritorial	Tri1/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Multiterritorial	Tri2-Tri3/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Multiterritorial	Oct/2016	2015
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Memoria Estadística de la Consejería de Salud	<b>Denominación de Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Multiterritorial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS A DIFUNDIR:</b> Facturación por país del paciente, tipo de centro de grabación y tipo de asistencia	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------



Programa 2016	Estadística de control de calidad de aguas de baño	10.01.05
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Salud	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 10.01 Aguas y litoral
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión Sostenibilidad Políticas Públicas

Objetivo: Evaluar la calidad de las aguas de baño marítimas y continentales
Sujeto informante: Consejería de Salud
VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO: Parámetros visuales (residuos orgánicos, inorgánicos, etc.) y parámetros microbiológicos

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Análisis de las variables y actualización del censo		Puntual		2015
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Tri2/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Puntual	Tri3/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Puntual	Oct/2016	2015
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

Denominación de Producto: Memoria Estadística de la Consejería de Salud	Denominación de Producto: Informe quincenal de calidad de las aguas de baño
Tipo de Producto: Tablas Gráficas	Tipo de Producto: Tablas
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Otra (quincenal en épocas estivales)
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados: Puntual
VARIABLES Y ATRIBUTOS A DIFUNDIR: Indicadores de calidad de las aguas de baño: parámetros microbiológicos, agentes macroscópicos, residuos orgánicos, etc..	
Denominación de otros productos:	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------

Programa 2016	Estadística de control de calidad del agua de consumo humano en Andalucía				10.01.06
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Salud				Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción				Subtema: 10.01 Aguas y litoral
Tipo de recogida: Fuente administrativa					Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas
<b>Objetivo:</b> Ofrecer información sobre la evaluación de la calidad de las aguas de consumo humano en Andalucía					
<b>Sujeto informante:</b> Consejería de Salud					
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO:</b> Parámetros químicos, plaguicidas, microbiológicos, indicadores, radioactividad y productos por localidades, muestras y tomas de abastecimiento					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Análisis de información del SINAC (Sistema de información nacional de aguas de consumo) y diseño de la actividad		Puntual	2016	2016
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Puntual	2016	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Puntual	2016	2016
Obtención y difusión de resultados	Publicación de resultados	Anual	Provincial, Puntual	Mar/2016	2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
Denominación de Producto: Control de calidad del agua de consumo humano		Denominación de Producto:			
Tipo de Producto: Tablas Gráficas		Tipo de Producto:			
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión:			
Periodicidad del Producto de difusión: Anual		Periodicidad del Producto de difusión:			
Desagregación Territorial de resultados: Provincial		Desagregación Territorial de resultados:			
Variables y atributos a difundir: Parámetros químicos, plaguicidas, microbiológicos, indicadores, radioactividad y productos por provincias y muestras					
Denominación de otros productos:					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
Coste: No genera coste externo		Aplicación Presupuestaria:			

**ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES**

Sistema de Información del Plan Andaluz sobre Drogas y Adicciones

Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía

Estadística sobre protección de menores en Andalucía

Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía

Estadística sobre el movimiento del voluntariado en Andalucía

Estadística de parejas de hecho en Andalucía

Estadística sobre familias numerosas en Andalucía

Estadísticas sobre personas con discapacidad

La población andaluza ante las drogas

Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía

Estadística sobre la atención a la dependencia en Andalucía

Estadística sobre la Tarjeta Andalucía Junta sesentaycinco

Estadística sobre el Servicio Andaluz de Teleasistencia

Estadísticas sobre Servicios Sociales Comunitarios en Andalucía

Estadísticas sobre el Registro de centros y entidades de bienestar social

Programa 2016		Sistema de Información del Plan Andaluz sobre Drogas y Adicciones		02.02.07	
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Igualdad y Políticas Sociales	<b>Tema:</b> 2. Condiciones de vida y bienestar social			
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> 2.02 Salud			
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Género Políticas Públicas				
<p><b>Objetivo:</b> Obtener información sobre las admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Profesionales que integran los Recursos públicos y privados concertados incluidos en el Plan Andaluz sobre Drogas, Institutos de Medicina Legal, Hospitales, Oficinas de Farmacia, Distritos Sanitarios que intervienen en el PlanCentros de tratamiento ambulatorio públicos y privados concertados incluidos en los recursos del Plan Andaluz sobre Drogas.</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Información administrativa y perfil sociodemográfico del paciente en todas las fases de su proceso terapéutico de la red pública de atención a las drogodependencias. Patrones de consumo de las personas atendidas en urgencias hospitalarias por consumo no médico de sustancias psicoactivas así como personas fallecidas por consumo de sustancias.</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información sobre admisiones a tratamiento y mortalidad	Continua	Municipal	2016	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Recogida de información sobre urgencias	Mensual	Provincial	Ene-Dic/2016	2015, 2016
Obtención y difusión de resultados	Tratamiento estadístico y análisis de los datos incluidos en el Sistema	Anual	Provincial	Tri1/2016	2015
Otros	Publicación de los informes de Admisión a Tratamiento, Urgencia y Mortalidad	Anual	Provincial	Abr/2016	2015
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Informe sobre las admisiones y readmisiones a tratamiento en Andalucía.	<b>Denominación de Producto:</b> Informe sobre el indicador de mortalidad por reacción aguda a sustancias psicoactivas.				
<b>Tipo de Producto:</b> Informes	<b>Tipo de Producto:</b> Informes				
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet				
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Irregular				
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial				
<b>Variables y atributos a difundir:</b>	Admisiones a tratamiento y perfiles según sustancia, variables sociodemográficas, aspectos del tratamiento y enfermedades asociadas. Números de episodios de urgencia, características sociodemográficas de los mismos, sustancias psicoactivas y resolución de la urgencia. Variables sociodemográficas del fallecido, datos de información clínica, de información analítica y sustancias implicadas de la muerte.				
<b>Denominación de otros productos:</b>	Informe sobre las urgencias relacionadas con el consumo de sustancias psicoactivas monitorizadas en 6 hospitales de Andalucía.				
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>	100.799,00€	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>		13/00/01/0000/G/31B/44075/00/01	

Programa 2016	Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía	02.03.01
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de igualdad y Políticas Sociales	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 2.03 Protección social
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión Sostenibilidad Género Políticas Públicas	

**Objetivo:** Suministrar información sobre la distribución presupuestaria y el perfil socioeconómico de las personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva

**Sujeto informante:** Consejería de Igualdad y Políticas Sociales

**Variables y atributos objeto de estudio:** Solicitudes de pensiones no contributivas por invalidez de la Seguridad Social presentadas por personas sin recursos con edades comprendidas entre 18 y 65 años afectadas de minusvalía o enfermedad crónica en un grado igual o superior al 65%. Solicitudes de pensiones no contributivas por jubilación de la Seguridad Social presentadas por personas sin recursos con edad igual o superior a 65 años. Expedientes de Pensión del Fondo de Asistencial Social; por ancianidad (F.A.S./A) cuyos beneficiarios, con edad igual o superior a 65 años, mantienen el derecho a la percepción de dicha pensión. Expedientes de Pensión del Fondo de Asistencial Social; por enfermedad (F.A.S./E) cuyos beneficiarios, con edad comprendidas entre 18 y 65 años, mantienen el derecho a la percepción de dicha pensión. Expedientes de Las Prestaciones Sociales y Económicas para Personas con Discapacidad (P.S.P.D.) (antiguamente L.I.S.M.I.).

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Provincial, Municipal	Tri1/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial, Municipal	Tri1/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial, Municipal	15/Nov/2016	2015
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

Denominación de Producto:	Boletín Estadístico Andaluz de Prestaciones Económicas Periódicas	Denominación de Producto:
Tipo de Producto:	Informes	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Municipal Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Municipio, Provincia, Nº de Beneficiarios, Sexo, estado civil, Tipo de ayuda, Unidad económica de convivencia, actividad laboral (si trabajan o no), ingresos del beneficiario, ingresos de la Unidad económica de convivencia, grupos de edad, tipos de discapacidad, clases de subsidio, cuantía de la pensión.	
Denominación de otros productos:		

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

Coste:	2.300,00 €	Aplicación Presupuestaria:	13/00/01/0000/G/31A/22602/00/01
--------	------------	----------------------------	---------------------------------

Programa 2016	Estadística sobre protección de menores en Andalucía			02.04.04
Tipo actividad: Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Igualdad y Políticas Sociales			
Etapas de desarrollo: Operación	<b>Tema:</b> 2. Condiciones de vida y bienestar social			
Tipo de recogida: Fuente administrativa	<b>Subtema:</b> 2.04 Justicia y seguridad			
	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Género Políticas Públicas			
<p><b>Objetivo:</b> Suministrar información sobre las adopciones, tutelas, guardas y acogimientos familiares de menores en protección</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Consejería de Igualdad y Políticas Sociales</p> <p><b>VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO:</b> Información administrativa sobre las actuaciones de protección de menores.</p>				
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>				
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización
Estudios previos y diseño				Fecha referencia datos
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Tri1/2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Tri1/2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Jun/2016
Otros				
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>				
Denominación de Producto: Menores de edad en Andalucía. Datos cuantitativos.	<b>Denominación de Producto:</b>			
Tipo de Producto: Informes	<b>Tipo de Producto:</b>			
Canal o Medio de difusión: Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>			
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>			
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>			
VARIABLES Y ATRIBUTOS A DIFUNDIR: Adopciones, tutelas, guardas, acogimientos familiares, acogimiento residencial.				
Denominación de otros productos:				
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>				
Coste:	No genera coste externo			
	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>			

Programa 2016	Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía	02.04.06
---------------	---	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Igualdad y Políticas Sociales	<b>Tema:</b> 2. Condiciones de vida y bienestar social
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> 2.04 Justicia y seguridad
<b>Tipo de recogida:</b> Recopilación o Síntesis	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Género Políticas Públicas	

**Objetivo:** Conocer las características y distribución provincial de las víctimas por violencia de género denunciadas por violencia de género de la Comunidad Autónoma de Andalucía, así como las características de los agresores

**Sujeto informante:** Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Consejo General del Poder Judicial.

**Variables y atributos objeto de estudio:** Mujeres víctimas mortales, menores víctimas mortales, denuncias y renuncias, órdenes de protección.

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Provincial	Ene-Abr/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Abr-May/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	May/2016	2015
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía	<b>Denominación de Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Mujeres víctimas mortales por violencia de género en Andalucía por provincias: evolución, características judiciales previas al hecho, características de las víctimas y de los agresores. Menores víctimas mortales por violencia de género en Andalucía por provincias: evolución. Denuncias y renuncias recibidas en los juzgados de violencia sobre la mujer en Andalucía por provincias: evolución. Órdenes de protección en violencia de género en los juzgados de violencia sobre la mujer en Andalucía por provincias: evolución.	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2016	Estadística sobre el movimiento del voluntariado en Andalucía		03.02.02
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Igualdad y Políticas Sociales	Tema: 3. Uso del tiempo	
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 3.02 Participación ciudadana	
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión Género Políticas Públicas		
<p><b>Objetivo:</b> Profundizar en el conocimiento de la participación de la población andaluza en la vida social. Dar a conocer la evolución de las entidades de voluntariado en Andalucía, la distribución de las áreas de actuación y de los colectivos beneficiarios. Conocer el número de personas voluntarias que integran las entidades de voluntariado</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Consejería de Igualdad y Políticas Sociales</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Entidades de voluntariado inscritas en el Registro General de Voluntariado de Andalucía.</p>			
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>			
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial
Estudios previos y diseño			Fecha referencia datos
Recogida y grabación de información	Recogida de datos administrativos	Continua	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Tri1/2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial
Otros			2015
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>			
Denominación de Producto: Estadística sobre el movimiento del voluntariado en Andalucía	Denominación de Producto:		
Tipo de Producto: Tablas Gráficas	Tipo de Producto:		
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:		
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:		
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:		
Variables y atributos a difundir: Número de entidades de voluntariado, naturaleza de la entidad (individual/colectiva), áreas de actuación (municipal/provincial/regional), colectivos beneficiarios, personas voluntarias en función del sexo por provincias.			
Denominación de otros productos:			
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>			
Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:	



Programa 2016	Estadística de parejas de hecho en Andalucía	01.02.01
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Igualdad y Políticas Sociales	<b>Tema:</b> 1. Población, familias y hogares
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> 1.02 Familias y hogares
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Género Políticas Públicas	

**Objetivo:** Suministrar información sobre las inscripciones en el Registro de parejas de hecho por provincias, orientación sexual y sexo de los inscritos

**Sujeto informante:** Consejería de Igualdad y Políticas Sociales

**Variables y atributos objeto de estudio:** Uniones de dos personas, con independencia de su opción sexual, a fin de convivir de forma estable en una relación de afectividad análoga a la conyugal, en las que al menos uno de sus miembros tengan su residencia habitual en cualquier municipio de Andalucía.

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Provincial	Tri1/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Explotación de la información mediante la herramienta DISCOVERER	Anual	Provincial	Tri1/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Jun/2016	2015
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Registro de parejas de hecho. Datos estadísticos.	<b>Denominación de Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Número de inscripciones por provincias y según la procedencia de tramitación, orientación sexual y sexo de las personas que se inscriben, número de altas y bajas en el registro, ...	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2016	Estadística sobre familias numerosas en Andalucía			01.02.02	
Tipo actividad: Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Igualdad y Políticas Sociales				
Etapas de desarrollo: Proyecto	<b>Tema:</b> 1. Población, familias y hogares				
Tipo de recogida: Fuente administrativa	<b>Subtema:</b> 1.02 Familias y hogares				
	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Género Políticas Públicas				
<p><b>Objetivo:</b> Suministrar información sobre el número de títulos nuevos y renovaciones de títulos concedidos a familias numerosas</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Consejería de Igualdad y Políticas Sociales</p> <p><b>VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO:</b> Información administrativa sobre títulos de familia numerosa concedidos o renovados.</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea		Periodicidad	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información		Continua	Sem1/16	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos		Continua	Sem1/16	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados		Anual	Jun/2016	2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Familias numerosas. Datos estadísticos.		<b>Denominación de Producto:</b>			
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas		<b>Tipo de Producto:</b>			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b>			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>			
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS A DIFUNDIR:</b> Número de títulos según tipo y categorías.					
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>	No genera coste externo				<b>Aplicación Presupuestaria:</b>

Programa 2016 Estadísticas sobre personas con discapacidad 02.02.24

Tipo actividad: Estadística Organismo responsable: Consejería de Igualdad y Políticas Sociales Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social  
 Etapa de desarrollo: Proyecto Objeto: Producción Subtema: 2.02 Salud  
 Tipo de recogida: Fuente administrativa Ejes pertinentes: Cohesión Género Políticas Públicas

Objetivo: Proporcionar información sobre las características de las personas con discapacidad valoradas en Andalucía así como de la emisión de las tarjetas acreditativas de grado y de aparcamiento para personas con movilidad reducida  
 Sujeto informante: Consejería de Igualdad y Políticas Sociales  
 Variables y atributos objeto de estudio: Personas valoradas en los centros de valoración y orientación, desagregados por tipo de discapacidad, grado, sexo y provincia; y tarjetas de aparcamiento para personas con movilidad reducida, desagregadas por sexo y provincia.

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Provincial	Ene-Dic/2016	Dic/2015- Nov/2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Provincial	Ene-Dic/2016	Dic/2015- Nov/2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Mensual	Provincial	Ene-Dic/2016	Dic/2015- Nov/2016
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016

Denominación de Producto: Estadística sobre personas con discapacidad	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Mensual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Personas valoradas segregadas por provincia, edad, sexo, grado y tipo de discapacidad. Tarjetas de aparcamiento para personas con movilidad reducida emitidas y desagregadas por sexo y provincia.	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------------------------------	----------------------------

Programa 2016	La población andaluza ante las drogas			02.02.28
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Igualdad y Políticas Sociales			
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción			
<b>Tipo de recogida:</b> Observación directa	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Género Políticas Públicas			
<p><b>Objetivo:</b> Conocer la prevalencia de consumo de distintas sustancias psicoactivas y actitudes ante las drogas entre la población andaluza de 12 a 64 años, así como las principales características sociodemográficas de las personas consumidoras de las drogas más prevalentes.</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Población andaluza de 12 a 64 años.</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Características sociodemográficas de la muestra estudiada de 12 a 64 años. Consumo de tabaco, alcohol y otras sustancias. Botellón. Conductas de riesgo y de la disponibilidad. Información sobre drogas. Actitud ante el consumo. Prevención.</p>				
<b>TRABAJO A DESARROLLAR EN 2016</b>				
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización
Estudios previos y diseño				Fecha referencia datos
Recogida y grabación de información				
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento estadístico y análisis de los datos en SPSS	Bienal	Provincial	Sem1/2016
Obtención y difusión de resultados	Redacción, maquetación y publicación de los resultados de estudio.	Bienal	Provincial	Jul/2016
Otros				
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>				
<b>Denominación de Producto:</b>	La población Andaluza ante las Drogas.			
<b>Tipo de Producto:</b>	Informes			
<b>Canal o Medio de difusión:</b>	Internet			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>	Otra			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>	Provincial			
<b>Variables y atributos a difundir:</b>	Características sociodemográficas de la muestra estudiada de 12 a 64 años. Para el alcohol, tabaco y otras drogas: prevalencias en el consumo, edad de inicio, evolución del consumo y perfil de las personas consumidoras. Participación y frecuencia a botellones, consumo de drogas en este contexto y opinión sobre alternativas. Índices de policonsumo, asociación de drogas. Prevalencia de conductas de riesgo asociadas al consumo de sustancias entre la población joven. Percepción del riesgo asociado al consumo ocasional y habitual de distintas sustancias psicoactivas y percepción de la disponibilidad de acceso a las drogas ilegales. Credibilidad otorgada a las diversas fuentes de información y sus usos, percepción del grado de información propio sobre drogas. El consumo de drogas en los lugares públicos y en el ámbito privado. Percepción de las actuaciones preventivas y de atención a las personas con problemas de adicciones.			
<b>Denominación de otros productos:</b>				
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>				
<b>Coste:</b>	70.000,00€	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>		13/00/01/0000/G/31B/44075/00/01

Programa 2016	Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía	02.03.02
---------------	---	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Igualdad y Políticas Sociales	<b>Tema:</b> 2. Condiciones de vida y bienestar social
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> 2.03 Protección social
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas	

**Objetivo:** Suministrar información sobre la distribución del presupuesto ejecutado en concepto de subvenciones en materia de servicios sociales, según sectores de población y modalidades de subvenciones concedidas

**Sujeto informante:** Consejería de Igualdad y Políticas Sociales

**Variables y atributos objeto de estudio:** Información administrativa de las subvenciones concedidas por la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y tramitación de los distintos sistemas de información SISS	Continua	Autonómica	2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Explotación de los sistemas de información SISS y difusión de los resultados	Anual	Autonómica	Dic/2016	2015
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Estadística sobre subvenciones concedidas	<b>Denominación de Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Número de beneficiarios e importe concedido por tipo de subvención (individuales o institucionales).	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b>	No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2016		Estadística sobre la atención a la dependencia en Andalucía				02.03.09
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Igualdad y Políticas Sociales	<b>Tema:</b> 2. Condiciones de vida y bienestar social				
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> 2.03 Protección social				
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Género Políticas Públicas				
<b>Objetivo:</b> Suministrar información sobre las solicitudes de dependencia, las personas con dependencia reconocida, personas atendidas y sobre las prestaciones que se les han reconocido						
<b>Sujeto informante:</b> Agencia de Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía						
<b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Solicitudes, personas con resolución de situación de dependencia, personas beneficiarias y prestaciones						
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>						
Fase	Descripción tarea		Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño						
Recogida y grabación de información	Recogida de información		Continua	Provincial	2016	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos		Continua	Provincial	2016	2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados		Continua	Provincial	2016	2015-2016
Otros						
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>						
<b>Denominación de Producto:</b> Estadística sobre la atención a la dependencia en Andalucía						
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas						
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet						
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continua						
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial						
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Solicitudes por provincia, tramos de edad y sexo. Personas con resolución de situación de dependencia por provincia, tramos de edad, sexo y grado de dependencia. Personas beneficiarias por provincia, tramos de edad, sexo y grado de dependencia. Prestaciones por provincia.						
<b>Denominación de otros productos:</b>						
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>						
<b>Coste:</b> No genera coste externo						<b>Aplicación Presupuestaria:</b>

Programa 2016	Estadística sobre la Tarjeta Andalucía Junta sesentaycinco		02.03.10
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Igualdad y Políticas Sociales	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social	
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 2.03 Protección social	
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión Género Políticas Públicas		
<p>Objetivo: Suministrar información sobre el número de personas en Andalucía con Tarjeta Andalucía Junta sesentaycinco y sobre los programas asociados a la misma: Transporte Bonificado, Plan Visión sesentaycinco, Audifonos, Orientación Jurídica, Empresas Colaboradoras y Comedores</p> <p>Sujeto informante: Agencia de Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Programas asociados a la Tarjeta Andalucía Junta sesentaycinco</p>			

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Provincial	2016	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Provincial	2016	2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Semestral	Provincial	31/Mar/2016 30/Sep/2016	Sem2/2015 Sem1/2016
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

Denominación de Producto: Estadística sobre la Tarjeta Andalucía Junta sesentaycinco	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Semestral	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Número de personas en Andalucía titulares de la Tarjeta Andalucía Junta sesentaycinco. Programa Transporte Bonificado: número de viajes bonificados al semestre. Programa Orientación Jurídica: número de personas usuarias del programa al semestre. Plan Visión sesentaycinco (ópticos): número de compras gestionadas dentro del programa al semestre. Programa audifonos: número de compras gestionadas dentro del programa al semestre. Empresas colaboradoras: número de entidades dentro del programa.	
Programa comedores: número de comidas bonificadas dentro del programa al semestre.	
Denominación de otros productos:	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------

Programa 2016	Estadística sobre el Servicio Andaluz de Teleasistencia		02.03.11
<b>Tipo actividad:</b> Estadística y Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de igualdad y Políticas Sociales	<b>Tema:</b> 2. Condiciones de vida y bienestar social	
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> 2.03 Protección social	
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Género Políticas Públicas		
<p><b>Objetivo:</b> Suministrar información sobre las personas usuarias del Servicio Andaluz de Teleasistencia y la actividad de atención telefónica</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Agencia de Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Características de las personas usuarias y llamadas atendidas</p>			
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>			
<b>Fase</b>	<b>Descripción tarea</b>	<b>Periodicidad</b>	<b>Desagregación territorial</b>
Estudios previos y diseño			
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Provincial
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Provincial
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Provincial
Otros			
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>			
<b>Denominación de Producto:</b> Estadística sobre el Servicio Andaluz de Teleasistencia	<b>Denominación de Producto:</b>		
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas	<b>Tipo de Producto:</b>		
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>		
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continua	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>		
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>		
<b>Variables y atributos a difundir:</b>	Número de personas usuarias del Servicio Andaluz de Teleasistencia por provincia, programa y sexo. Número de llamadas entrantes en el servicio.		
<b>Denominación de otros productos:</b>			
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>			
<b>Coste:</b>	No genera coste externo		
	Aplicación Presupuestaria:		



Programa 2016	Estadísticas sobre Servicios Sociales Comunitarios en Andalucía	02.03.13
---------------	---	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Igualdad y Políticas Sociales	<b>Tema:</b> 2. Condiciones de vida y bienestar social
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> 2.03 Protección social
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Género Políticas Públicas	

<b>Objetivo:</b> Suministrar información sobre los usuarios, personal y financiación de los servicios sociales comunitarios
<b>Sujeto informante:</b> Consejería de Igualdad y Políticas Sociales
<b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Usuarios, financiación y personal de los servicios sociales comunitarios.

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Municipal	Sep-Dic/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Municipal	Sep-Dic/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Municipal	Mar/2016	2014
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Servicios sociales comunitarios. Información estadística.	<b>Denominación de Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Municipal	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Número de usuarios según prestación y sectores, número de trabajadores/as según puesto de trabajo, recursos financieros según institución financiadora y gastos en servicios sociales comunitarios según destino del gasto.	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b> 19.000,00€	<b>Aplicación Presupuestaria:</b> 13/00/01/0000/G/31G/22706/00/01
--------------------------	---

Programa 2016	Estadísticas sobre el Registro de centros y entidades de bienestar social				02.03.14
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Igualdad y Políticas Sociales				
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Tema:</b> 2. Condiciones de vida y bienestar social				
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa	<b>Subtema:</b> 2.03 Protección social				
	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas				
<b>Objetivo:</b> Proporcionar información sobre autorizaciones de centros, tipo, distribución por provincias y entidades que los gestionan					
<b>Sujeto informante:</b> Consejería de Igualdad y Políticas Sociales					
<b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Centros y entidades de bienestar social					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea				Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información				2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos				2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados				Ene/2016 Abr/2016 Jul/2016 Oct/2016
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Centros de atención a personas mayores					
<b>Tipo de Producto:</b> Directorios	<b>Denominación de Producto:</b> Centros de atención a personas con discapacidad				
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Tipo de Producto:</b> Directorios				
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Trimestral	<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet				
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Puntual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Trimestral				
<b>Variables y atributos a difundir:</b>	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Puntual				
<b>Denominación de otros productos:</b> Tipo de centro, entidad titular, dirección, teléfono, teléfono, sector de atención (personas mayores y personas con discapacidad)					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>	No genera coste externo				<b>Aplicación Presupuestaria:</b>

## **ACTIVIDADES DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER**

Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía

Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres

Programa 2016	Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía	02.03.06			
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto Andaluz de la Mujer	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social			
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 2.03 Protección social			
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión Género Políticas Públicas			
<p><b>Objetivo:</b> Conocer los niveles y características de la atención prestada a mujeres víctimas de violencia de género y a los menores a su cargo en los centros de emergencia, casas de acogida y pisos tutelados</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Instituto Andaluz de la Mujer</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Altas cumplimentadas en los centros de atención y acogida para mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía</p> <p><b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b></p>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de la Información	Continua	Provincial, Autonómica	2016	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual y Anual	Provincial, Autonómica	Ene-Dic/2016	Dic/2015-Nov/2016, 2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Mensual y Anual	Provincial, Autonómica	Ene-Dic/2016, Abr/2016	Dic/2015 -Nov/2016, 2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
Denominación de Producto: Informe Anual en materia de Violencia de Género en Andalucía		Denominación de Producto: Boletín del Observatorio Andaluz de Violencia de Género			
Tipo de Producto: Informes		Tipo de Producto: Tablas			
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión: Internet			
Periodicidad del Producto de difusión: Anual		Periodicidad del Producto de difusión: Mensual			
Desagregación Territorial de resultados: Provincial Autonómica		Desagregación Territorial de resultados: Provincial Autonómica			
Variables y atributos a difundir:		Número de plazas, tipo de centros, número de mujeres acogidas y número de hijos e hijas			
Denominación de otros productos:					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
Coste:		Aplicación Presupuestaria:			
No genera coste externo					

Programa 2016	Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres	02.03.07
<p><b>Tipo actividad:</b> Estadística  <b>Etapa de desarrollo:</b> Proyecto  <b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa</p> <p><b>Organismo responsable:</b> Instituto Andaluz de la Mujer  <b>Objeto:</b> Producción</p> <p><b>Tema:</b> 2. Condiciones de vida y bienestar social  <b>Subtema:</b> 2.03 Protección social  <b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Género Políticas Públicas</p>		
<p><b>Objetivo:</b> Conocer el volumen y la variedad temática de las consultas realizadas a través del teléfono 900 200 999, así como el perfil de las usuarias de los mismos</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Instituto Andaluz de la Mujer</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Consultas realizadas al teléfono 900 200 999 para obtener información acerca de las distintas áreas temáticas que se ofertan</p>		

#### TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de la Información	Continua	Provincial, Autonómica	2016	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual y Anual	Provincial, Autonómica	Ene-Dic/2016	Dic/2015-Nov/2016, 2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Mensual y Anual	Provincial, Autonómica	Ene-Dic/2016, Mar/2016	Dic/2015 -Nov/2016, 2015
Otros					

#### DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016

<b>Denominación de Producto:</b> Informe 8 de marzo	<b>Denominación de Producto:</b> Informe Teléfono 900
<b>Tipo de Producto:</b> Informes	<b>Tipo de Producto:</b> Tablas
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Mensual
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial Autonómica	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial Autonómica
<b>Variables y atributos a difundir:</b>	Llamadas, tipo de consulta, perfil sociodemográfico de las personas usuarias, gestiones sobre violencia de género (acogimientos, asesoramiento legal telefónico), tipo de recurso y transferencia de otros servicios (016, 112)
<b>Denominación de otros productos:</b>	
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>	
<b>Coste:</b>	Aplicación Presupuestaria:
No genera coste externo	

## **ACTIVIDADES DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD**

Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía

Directorio de centros de información juvenil en Andalucía

Estadística del Censo de entidades de participación juvenil en Andalucía

Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía

Programa 2016 Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía 02.03.03

**Tipo actividad:** Estadística y Cartográfica **Tema:** 2. Condiciones de vida y bienestar social  
**Etapa de desarrollo:** Operación **Subtema:** 2.03 Protección social  
**Tipo de recogida:** Fuente administrativa **Ejes pertinentes:** Cohesión Políticas Públicas

**Objetivo:** Ofrecer información sobre las características de identidad, estructurales y servicios de la red andaluza de alojamientos juveniles de la empresa pública INTURJOVEN  
**Sujeto informante:** Empresa pública INTURJOVEN  
**Variables y atributos objeto de estudio:** Albergues juveniles gestionados por INTURJOVEN

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Puntual	2016	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Puntual	2016	2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Puntual	30/Dic/2016	2016
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Albergues	<b>Denominación de Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Directorios Mapas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continua	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Puntual	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Capacidad de los centros, situación, características de los mismos, dirección, teléfono, fax y correo electrónico	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

**Coste:** Aplicación Presupuestaria:  
 No genera coste externo

Programa 2016	Directorio de centros de información juvenil en Andalucía		02.03.04
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto Andaluz de la Juventud		
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción		
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas		
<p><b>Objetivo:</b> Ofrecer información sobre las características de identidad, estructurales y de servicios de la red andaluza de centros de información juvenil</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Instituto Andaluz de la Juventud</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Centros de Información Juvenil</p>			
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>			
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial
Estudios previos y diseño			
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Puntual
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Provincial, Puntual
Obtención y difusión de resultados	Actualización del Directorio y explotación de resultados	Continua y Semestral	Provincial, Puntual
Otros			
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>			
Denominación de Producto: Centros de Información Juvenil reconocidos	Denominación de Producto: Centros de Información Juvenil		
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto: Directorios		
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet		
Periodicidad del Producto de difusión: Semestral	Periodicidad del Producto de difusión: Continua		
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Puntual		
Variables y atributos a difundir:	Número del centro, tipo, localidad, dirección, código postal, teléfono, fax, dirección web, carnet joven. Número de centros reconocidos y vigentes en Andalucía por provincia y entidad promotora.		
Denominación de otros productos:			
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>			
Coste:	No genera coste externo		
	Aplicación Presupuestaria:		



<b>Programa 2016</b>	<b>Estadística del Censo de entidades de participación juvenil en Andalucía</b>
	<b>03.02.04</b>

<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Instituto Andaluz de la Juventud	<b>Tema:</b> 3. Uso del tiempo
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> 3.02 Participación ciudadana
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Género Políticas Públicas

**Objetivo:** Ofrecer información sobre las diferentes entidades de participación juvenil existentes en Andalucía  
**Sujeto informante:** Instituto Andaluz de la Juventud  
**VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO:** Entidades de participación juvenil en Andalucía inscritas en el censo de acuerdo con el artículo 147 de la Ley 18/2003, de 29 de diciembre, por la que se aprueban medidas fiscales y administrativas

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Provincial	2016	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Provincial	2016	2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	30/Dic/2016	2016
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Censo de Entidades de Participación Juvenil	<b>Denominación de Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS A DIFUNDIR:</b> Número de entidades de participación juvenil censadas según ámbito de intervención y tipología, número de integrantes de los órganos de dirección y número de personas asociadas en las entidades de participación juvenil	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2016	Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía		02.03.05		
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Instituto Andaluz de la Juventud				
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción				
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas				
<b>Objetivo:</b> Mejorar el conocimiento sobre las distintas subvenciones concedidas por el Instituto Andaluz de la Juventud, las cuantías concedidas y el número de entidades participantes					
<b>Sujeto informante:</b> Instituto Andaluz de la Juventud					
<b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Convocatorias de ayudas y subvenciones en materia de juventud a entidades públicas, privadas y grupos de corresponsales juveniles					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Provincial	Jun-Sep/2016	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Oct-Nov/2016	2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	30/Dic/2016	2016
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía					
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas					
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet					
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual					
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial					
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Número de entidades y proyectos subvencionados y cantidades concedidas a asociaciones juveniles, entidades privadas sin ánimo de lucro, grupos de corresponsales juveniles y entidades locales andaluzas					
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b> No genera coste externo					
<b>Aplicación Presupuestaria:</b>					

**ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE EMPLEO, EMPRESA Y COMERCIO**

Nodo del SIGMA en la IDEAndalucía

Registro Minero de Andalucía

Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía

Mapa Geológico Digital Continuo

Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía

Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía

Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía

Estadística de convenios colectivos en Andalucía

Estadística de regulación de empleo en Andalucía

Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía

Estadística de conflictos colectivos en Andalucía

Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía

Estadística de Formación Profesional para el empleo

Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía

Estadística de certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía

Estadística de producción minera en Andalucía

Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares de Andalucía

Programa 2016	Nodo del SIGMA en la IDE Andalucía			05.07.23
<b>Tipo actividad:</b> Cartográfica <b>Etapa de desarrollo:</b> Operación <b>Tipo de recogida:</b> Recopilación o Síntesis				
<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Empleo, Empresa y Comercio <b>Objeto:</b> Difusión <b>Tema:</b> 5. Actividad económica y tejido empresarial <b>Subtema:</b> 5.07 Industria, energía y minas <b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas				
<b>Objetivo:</b> Mantener y difundir a través de servicios interoperables estándares, un gran volumen de información en el campo de la geología y de la minería de Andalucía <b>Sujeto informante:</b> Consejería de Empleo, Empresa y Comercio <b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Información geológica y minera				
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>				
Fase	Descripción tarea			Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño				
Recogida y grabación de información				
Tratamiento de datos y control de calidad				
Obtención y difusión de resultados		Continua	Multiterritorial	2016
Otros				
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>				
<b>Denominación de Producto:</b> IDEAndalucía				
<b>Tipo de Producto:</b> Mapas Servicios				
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet				
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continua				
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Multiterritorial				
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Multitemáticas de recursos mineros y geológicos				
<b>Denominación de otros productos:</b>				
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>				
<b>Coste:</b>	No genera coste externo			<b>Aplicación Presupuestaria:</b>

Programa 2016	Registro Minero de Andalucía	05.07.24
Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Empleo, Empresa y Comercio	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.07 Industria, energía y minas
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas

**Objetivo:** Incorporación de toda la información de los derechos mineros de Andalucía de las Secciones, A, B, C, D al SIGMA, para su gestión y explotación

**Sujeto informante:** Consejería de Empleo, Empresa y Comercio

**Variables y atributos objeto de estudio:** Derechos mineros

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Continua	Superficial	2016	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Continua	Superficial	2016	2016
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Continua	Superficial	2016	2016
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

Denominación de Producto: Registro Minero de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Servicios	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Superficial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Nombre y tipo de derechos mineros (concesión de explotación, permiso de investigación, reserva definitiva, reserva provisional), titular, recurso explotado, localización y superficie
Denominación de otros productos:	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------

Programa 2016	Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía		07.02.01		
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Empleo, Empresa y Comercio				
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Tema:</b> 7. Transporte y movilidad				
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa	<b>Subtema:</b> 7.02 Parque de vehículos				
	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas				
<b>Objetivo:</b> Dar a conocer cuál es la situación del parque de automóviles de Andalucía, así como las condiciones de seguridad de los distintos sistemas mecánicos y componentes de los vehículos					
<b>Sujeto informante:</b> Verificaciones industriales de Andalucía S.A.					
<b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Vehículos inspeccionados en las estaciones de I.T.V. de Andalucía en el marco de las inspecciones periódicas realizadas en el año					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Replanteamiento de diseño metodológico de la actividad				
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Municipal	Ene-Feb/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Feb-Mar/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Abr/2016	2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía	<b>Denominación de Producto:</b>				
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas	<b>Tipo de Producto:</b>				
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>				
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>				
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>				
<b>Variables y atributos a difundir:</b>	Tipo de vehículo, resultado de la inspección, antigüedad del vehículo, tipo de defecto, grado de cumplimiento de inspección, provincia				
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>	No genera coste externo				
	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>				

Programa 2016		Mapa Geológico Digital Continuo			11.01.01	
Tipo actividad: Cartográfica		Organismo responsable: Consejería de Empleo, Empresa y Comercio				
Etapa de desarrollo: Operación		Tema: 11. Territorio				
Tipo de recogida: Observación directa		Subtema: 11.01 Relieve y geología				
		Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas				
<p><b>Objetivo:</b> Elaboración de la cartografía geológica continua a escala 1:50.000</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Consejería de Empleo, Empresa y Comercio</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Formaciones y estructuras geológicas en superficie y subsuelo</p>						
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>						
Fase	Descripción tarea		Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño						
Recogida y grabación de información						
Tratamiento de datos y control de calidad						
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados		Irregular	Superficial	Dic/2016	2014
Otros						
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>						
Denominación de Producto: Mapa Geológico Digital Continuo a escala 1:50.000		Denominación de Producto:				
Tipo de Producto: Servicios		Tipo de Producto:				
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión:				
Periodicidad del Producto de difusión: Irregular		Periodicidad del Producto de difusión:				
Desagregación Territorial de resultados: Superficial		Desagregación Territorial de resultados:				
Variables y atributos a difundir: Multitemáticas relacionadas con la geología						
Denominación de otros productos:						
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>						
Coste:		No genera coste externo				
		Aplicación Presupuestaria:				

Programa 2016		Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía			04.01.06
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Empleo, Empresa y Comercio				Tema: 4. Mercado de trabajo
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción				Subtema: 4.01 Mercado y condiciones laborales
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa					Ejes pertinentes: Cohesión Sostenibilidad Género Políticas Públicas
<p><b>Objetivo:</b> Conocer la situación y evolución de la siniestralidad laboral que mensualmente se produce en la Comunidad Autónoma de Andalucía, determinando las ramas de actividades económicas en las que tiene mayor incidencia, así como en las que ocasiona lesiones de mayor gravedad, cuantificando el número de accidentes y enfermedades profesionales que tienen lugar en los diversos centros de trabajo</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Consejería de Empleo, Empresa y Comercio y Ministerio de Empleo y Seguridad Social</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Partes de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales con y sin baja comunicados a la Seguridad Social de trabajadores/as con centros ubicados en la Comunidad Autónoma de Andalucía</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
<b>Fase</b>	<b>Descripción tarea</b>	<b>Periodicidad</b>	<b>Desagregación territorial</b>	<b>Fecha realización</b>	<b>Fecha referencia datos</b>
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Provincial	Tri1/2016; 2016	Tri4/2015; 2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Provincial	Tri1-Tri2/2016; Tri2-Tri4/2016	2015; 2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Trimestral	Provincial	Mar/2016 Jun/2016 Sep/2016 Dic/2016	Tri3/2015 Tri4/2015 Tri1/2016 Tri2/2016
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales	<b>Denominación de Producto:</b>				
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas	<b>Tipo de Producto:</b>				
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>				
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Trimestral	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>				
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>				
<b>Variables y atributos a difundir:</b>	Número de accidentes y enfermedades profesionales, grado de lesión, antigüedad en el puesto de trabajo, ocupación y sexo del afectado/a, actividad económica de la empresa, provincia y mes del accidente o enfermedad, edad del afectado/a, modalidad del accidente				
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>	No genera coste externo				
	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>				



Programa 2016	Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía	04.01.07
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Empleo, Empresa y Comercio	Tema: 4. Mercado de trabajo
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 4.01 Mercado y condiciones laborales
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas

**Objetivo:** Conocer con periodicidad mensual, la situación existente en Andalucía referida a infracciones en materia laboral cometidas en centros de trabajo

**Sujeto informante:** Consejería de Empleo, Empresa y Comercio

**Variables y atributos objeto de estudio:** Expediente de sanción resuelto referido a una infracción cometida en el ámbito laboral

#### TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Provincial	Ene./2016; 2016	Dic./2015; 2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Recogida y grabación de información	Mensual	Provincial	Sem1 /2016; Tri2-Tri4/2016	2015; 2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Trimestral	Provincial	Mar/2016 Jun/2016 Sep/2016 Dic/2016	Tri3/2015 Tri4/2015 Tri1/2016 Tri2/2016
Otros					

#### DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016

Denominación de Producto: Expedientes sancionadores	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas Gráficas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Numero de expedientes sancionadores, causas que originan la incoación de expediente, tramitación y cuantía de expedientes, provincia y mes en que tiene lugar la sanción	
Denominación de otros productos:	

#### COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------

Programa 2016	Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía		04.03.01		
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Empleo, Empresa y Comercio				
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción				
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa	<b>Tema:</b> 4. Mercado de trabajo <b>Subtema:</b> 4.03 Diálogo social y negociación colectiva <b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Género Políticas Públicas				
<b>Objetivo:</b> Conocer la representación de las personas trabajadoras en las empresas y centros de trabajo de Andalucía, tras la celebración de elecciones, a lo largo del año y en las distintas ramas de actividad económica					
<b>Sujeto informante:</b> Consejería de Empleo, Empresa y Comercio					
<b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Actas de escrutinio de las mesas electorales constituidas para la celebración de elecciones a representantes de trabajadores en los centros de trabajo ubicados en la Comunidad Autónoma Andaluza					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Provincial	Tri1/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Tri2/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Jun/2016	2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Estadística de elecciones a representantes de trabajadores de Andalucía. Año 2015		<b>Denominación de Producto:</b>			
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas		<b>Tipo de Producto:</b>			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b>			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>			
<b>Variables y atributos a difundir:</b>		Número de empresas afectadas, trabajadores/as afectadas (fijos y eventuales), electores, votantes, representantes elegidos y actas, organizaciones mayoritarias, tipo de representación, antigüedad en la empresa, provincia de celebración, actividad económica de la empresa, fecha de celebración, centro de trabajo implicado, sexo de los representantes			
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>		No genera coste externo			
		Aplicación Presupuestaria:			

<b>Programa 2016</b>	<b>Estadística de convenios colectivos en Andalucía</b>	<b>04.03.02</b>
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Empleo, Empresa y Comercio	<b>Tema:</b> 4. Mercado de trabajo
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> 4.03 Diálogo social y negociación colectiva
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Género Políticas Públicas

**Objetivo:** Dar una visión general sobre la negociación colectiva que, mensual y trimestralmente, se produce en el ámbito laboral de la Comunidad Autónoma de Andalucía

**Sujeto informante:** Consejería de Empleo, Empresa y Comercio y Consejo Andalúz de Relaciones Laborales

**Variables y atributos objeto de estudio:** Convenios colectivos registrados, tanto de empresa como de sector de actividad, en la Comunidad Autónoma de Andalucía

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Provincial	Tri1/2016; 2016	Tri4/2015; 2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Provincial	Tri1-Tri2/2016; Tri2-Tri4/2016	2015; 2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Trimestral	Provincial	Mar/2016 Jun/2016 Sep/2016 Dic/2016	Tri3/2015 Tri4/2015 Tri1/2016 Tri2/2016
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Negociación colectiva	<b>Denominación de Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Trimestral	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Número de convenios colectivos (nuevos o revisados) y empresas implicadas, trabajadores/as afectados, incremento salarial ponderado, provincia, mes y trimestre, convenios colectivos de carácter interprovincial	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2016	Estadística de regulación de empleo en Andalucía	04.03.03
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Empleo, Empresa y Comercio	Tema: 4. Mercado de trabajo
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 4.03 Diálogo social y negociación colectiva
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión Género Políticas Públicas

Objetivo: Dar una visión general sobre la regulación de empleo que mensualmente se produce en la Comunidad Autónoma de Andalucía, considerando tres modalidades de procedimientos, suspensión, reducción de la jornada o rescisión de la relación laboral

Sujeto informante: Consejería de Empleo, Empresa y Comercio y Ministerio de Empleo y Seguridad Social

Variables y atributos objeto de estudio: Procedimientos de despido colectivo, suspensión de contratos y reducción de jornada establecidos en el Real Decreto 1483/2012, de 29 de octubre, por el que se aprueba su reglamento

#### TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Provincial	Tri1-Tri2/2016; 2016	Tri3-Tri4/2015; 2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Provincial	Tri1-Tri2/2016; Tri3-Tri4/2016	2015; 2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Trimestral	Provincial	Mar/2016 Jun/2016 Sep/2016 Dic/2016	Tri3/2015 Tri4/2015 Tri1/2016 Tri2/2016
Otros					

#### DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016

Denominación de Producto: Procedimientos de regulación de empleo	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas Gráficas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de expedientes de regulación de empleo, modalidad de regulación de empleo, número de trabajadores/as afectados/as, provincia y mes de la resolución del expediente, sexo del personal empleado, actividad económica de la empresa, causas de regulación y acuerdo de las partes	
Denominación de otros productos:	

#### COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------

Programa 2016	Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía	04.03.04
---------------	---	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Empleo, Empresa y Comercio	<b>Tema:</b> 4. Mercado de trabajo
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> 4.03 Diálogo social y negociación colectiva
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Género Políticas Públicas

**Objetivo:** Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre las conciliaciones individuales llevadas a cabo en la Comunidad Autónoma de Andalucía, precisando las causas que las provocan, el resultado de las mismas y las personas trabajadoras afectadas

**Sujeto informante:** Consejería de Empleo, Empresa y Comercio y Consejo Andaluz de Relaciones Laborales

**Variables y atributos objeto de estudio:** Papeletas de conciliación individual tramitadas y resueltas para conflictos entre el trabajador/a y la empresa en el ámbito de la Comunidad Autónoma andaluza

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Provincial	Tri1/2016; 2016	Tri4/2015; 2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Provincial	Tri1-Tri2/2016; Tri2-Tri4/2016	2015; 2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Trimestral	Provincial	Mar/2016 Jun/2016 Sep/2016 Dic/2016	Tri3/2015 Tri4/2015 Tri1/2016 Tri2/2016
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Conciliaciones individuales	<b>Denominación de Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Trimestral	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Número de conciliaciones individuales, causas que originan la celebración de la conciliación, forma de resolución de la conciliación, provincia y mes de la conciliación, número de trabajadores/as, edad y sexo de los trabajadores/as afectadas	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2016		Estadística de conflictos colectivos en Andalucía			04.03.05
<b>Tipo actividad:</b> Estadística		<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Empleo, Empresa y Comercio			<b>Tema:</b> 4. Mercado de trabajo
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto		<b>Objeto:</b> Producción			<b>Subtema:</b> 4.03 Diálogo social y negociación colectiva
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa					<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Género Políticas Públicas
<b>Objetivo:</b> Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre los conflictos colectivos llevados a cabo en la Comunidad Autónoma de Andalucía, precisando la forma de resolución, causas que los motivan y personas trabajadoras afectadas					
<b>Sujeto informante:</b> Consejería de Empleo, Empresa y Comercio y Consejo Andaluz de Relaciones Laborales					
<b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Expedientes de conflictos colectivos que afectan a empresas y trabajadores que desarrollan su actividad en la Comunidad Autónoma de Andalucía					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Provincial	Tri1/2016; 2016	Tri4/2015; 2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Provincial	Tri1-Tri2/2016; Tri3-Tri4/2016	2015; 2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Trimestral	Provincial	Mar/2016 Jun/2016 Sep/2016 Dic/2016	Tri3/2015 Tri4/2015 Tri1/2016 Tri2/2016
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Conflictos colectivos. Otros conflictos colectivos		<b>Denominación de Producto:</b>			
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas		<b>Tipo de Producto:</b>			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b>			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Trimestral		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>			
<b>Variables y atributos a difundir:</b>		Número de conflictos colectivos, trabajadoras/es y empresas afectadas por actividad de las empresas, causas de motivación, resultados de conflicto, provincia y mes			
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>		No genera coste externo			
		<b>Aplicación Presupuestaria:</b>			

Programa 2016	Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía	04.03.06
---------------	--	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Empleo, Empresa y Comercio	<b>Tema:</b> 4. Mercado de trabajo
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> 4.03 Diálogo social y negociación colectiva
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Género Políticas Públicas

**Objetivo:** Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre la situación de conflictividad laboral manifestada mediante huelgas y cierres patronales a nivel provincial, interprovincial y nacional, que afecten a las provincias andaluzas

**Sujeto informante:** Consejería de Empleo, Empresa y Comercio y Ministerio de Empleo y Seguridad Social

**Variables y atributos objeto de estudio:** Expediente administrativo instruido por huelga en el ámbito laboral de la Comunidad Autónoma de Andalucía

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Provincial	Tri1-Tri2/2016; 2015	Tri3-Tri4/2015; 2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Provincial	Tri1-Tri2/2016; Tri3-Tri4/2016	2015; 2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Trimestral	Provincial	Mar/2016 Jun/2016 Sep/2016 Dic/2016	Tri3/2015 Tri4/2015 Tri1/2016 Tri2/2016
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Conflictos colectivos. Huelgas y cierres patronales	<b>Denominación de Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Trimestral	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Número de huelgas, centros afectados, trabajadores/as afectados/as y jornadas no trabajadas, actividad económica de la empresa, motivación, formas de terminación y resultado de la huelga, provincia y mes de la huelga, ámbito sectorial	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2016	Estadística de Formación Profesional para el empleo	04.04.01
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Empleo, Empresa y Comercio	Tema: 4. Mercado de trabajo
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 4.04 Formación laboral
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión Género Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre la ejecución de los cursos de Formación Profesional para el Empleo

Sujeto informante: Consejería de Empleo, Empresa y Comercio

Variables y atributos objeto de estudio: Acciones formativas realizadas y alumnado participante en la Formación Profesional para el empleo en Andalucía

#### TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de la información automatizada, procedente de los registros administrativos	Continua	Municipal	2016	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Estandarización de la información de caracterización de los resultados adaptándola a las clasificaciones normativas	Anual	Municipal	Sem1/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Jun/2016	2015
Otros					

#### DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016

Denominación de Producto: Estadísticas del alumnado asistente a cursos de Formación Profesional para el empleo	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de cursos, alumnado asistente, familias profesionales, provincia del curso, sexo y edad del alumnado	
Denominación de otros productos:	

#### COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------



Programa 2016	Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía	05.07.04
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Empleo, Empresa y Comercio	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Soporte	Subtema: 5.07 Industria, energía y minas
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas

**Objetivo:** Conocer el número de establecimientos industriales que se dan de alta anualmente en el Registro de Andalucía

**Sujeto informante:** Consejería de Empleo, Empresa y Comercio

**Variables y atributos objeto de estudio:** Establecimientos industriales inscritos de alta en Andalucía

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Ene-Feb/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Mar-May/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Dic/2016	2015
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía	<b>Denominación de Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Número de establecimientos industriales registrados de alta en Andalucía y sus características básicas: distribución territorial, potencia instalada, empleo, actividad económica y superficie	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2016	Estadística de certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía		05.07.19
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Empleo, Empresa y Comercio		
Etapas de desarrollo: Proyecto	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial		
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Subtema: 5.07 Industria, energía y minas		
	Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas		
<p>Objetivo: Conocer el número y tipo de certificados de instalación de baja tensión tramitados, su distribución geográfica, el modo de tramitación y las características principales de las instalaciones a las que van destinados</p> <p>Sujeto informante: Consejería de Empleo, Empresa y Comercio</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía, según el Reglamento Electrotécnico de Baja Tensión (REBT)</p>			

#### TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Municipal	Ene-Dic/2016	Dic/2015- Nov/2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Municipal	Ene-Dic/2016	Dic/2015- Nov/2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Mensual	Provincial	Ene-Dic/2016	Dic/2015- Nov/2016
Otros					

#### DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016

Denominación de Producto: Estadística de certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas Gráficas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Mensual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Provincia, mes, tipo de certificado, tipo de tramitación, tipo de día, uso, tipo de instalación y actividad económica	
Denominación de otros productos:	

#### COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------

Programa 2016	Estadística de producción minera en Andalucía	05.07.20
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Empleo, Empresa y Comercio	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 5.07 Industria, energía y minas
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión Género Políticas Públicas	

**Objetivo:** Conocer, con periodicidad anual, el número y estructura de las explotaciones mineras en Andalucía  
**Sujeto informante:** Consejería de Empleo, Empresa y Comercio  
**Variables y atributos objeto de estudio:** Planes de labores referentes a las explotaciones mineras en el año para Andalucía

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Tri4/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Tri4/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Dic/2016	2015
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

Denominación de Producto: Estadística de producción minera en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas Gráficas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de personas trabajadoras, explotaciones, producciones, jornadas de trabajo y siniestralidad	
Denominación de otros productos:	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------

Programa 2016	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares de Andalucía			08.01.06	
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Empleo, Empresa y Comercio			Tema: 8. I+D+i y sociedad de la información	
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción			Subtema: 8.01 Investigación, desarrollo tecnológico e innovación	
<b>Tipo de recogida:</b> Observación directa	Explotación de información estadística o cartográfica			Ejes pertinentes: Cohesión Sostenibilidad Innovación Género Políticas Públicas	
<b>Objetivo:</b> Obtener información sobre el equipamiento y el grado de uso que hacen los hogares andaluces de las tecnologías de la información y la comunicación					
<b>Sujeto informante:</b> Instituto Nacional de Estadística					
<b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> El uso y equipamiento de los hogares de productos TIC como internet, teléfono y TV					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información de los microdatos	Anual	Puntual	Oct/2016	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Oct-Dic/2016	2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Dic/2016	2016
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía		<b>Denominación de Producto:</b>			
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas		<b>Tipo de Producto:</b>			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b>			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>			
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Equipamiento de productos TIC de viviendas: ordenador, TV, teléfono etc..., acceso a internet, tipo de conexión, uso de productos TIC por las personas 16-74 años; frecuencia de uso de ordenador e internet; lugar de uso de ordenador e internet. Uso de productos TIC por menores 10-15 años: uso de móvil; frecuencia uso ordenador e internet; lugar de uso de ordenador e internet					
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>	No genera coste externo				<b>Aplicación Presupuestaria:</b>

## **ACTIVIDADES DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO**

Estadística de empleo en Andalucía

Estadística de las Políticas Activas de Empleo en Andalucía

Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía

Base de Datos Geográfica de los centros donde se prestan servicios de políticas activas de empleo

Estadística sobre el mercado laboral de la población egresada Universitaria y de Formación Profesional Reglada en Andalucía

Programa 2016	Estadística de empleo en Andalucía		04.01.01
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Servicio Andaluz de Empleo		
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción		
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa	<b>Tema:</b> 4. Mercado de trabajo <b>Subtema:</b> 4.01 Mercado y condiciones laborales <b>Ejes pertinentes:</b> Políticas Públicas Cohesión Sostenibilidad Género		
<b>Objetivo:</b> Dar una visión general sobre la situación laboral en Andalucía, así como su comparación con el resto de España			
<b>Sujeto informante:</b> Servicio Andaluz de Empleo			
<b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Demandas y contratos de empleo registrados en Andalucía			
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>			
<b>Fase</b>	<b>Descripción tarea</b>	<b>Periodicidad</b>	<b>Desagregación territorial</b>
Estudios previos y diseño			
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Municipal
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Municipal
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Mensual	Municipal
Otros			
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>			
<b>Denominación de Producto:</b> Estadística de demanda de empleo y paro registrado en los municipios andaluces			
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Mensual			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Municipal			
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Número de demandantes de empleo, número de contratos, modalidad de contratos, sector de la actividad económica, provincia y mes, edad y sexo de los demandantes de empleo			
<b>Denominación de otros productos:</b> Evolución de la demanda de empleo, Informe de Contratación registrada, Datos Básicos del Mercado Laboral y Colectivos de Interés para el Empleo, Evolución de la contratación registrada, Caracterización de las personas desempleadas, Informe de personas extranjeras, Argos Local, El Mercado de Trabajo en el sector Turístico, El Mercado de Trabajo en el sector Agrícola, El Mercado de Trabajo en el sector Comercio, El Mercado de Trabajo en el sector Cultural, El Mercado de Trabajo en el sector de la Construcción, El Mercado de Trabajo en el sector del Medio Ambiente			
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>			
<b>Coste:</b>	No genera coste externo		
	Aplicación Presupuestaria:		

Fecha referencia datos

Fecha realización

Desagregación territorial

Periodicidad

Descripción tarea

Fase

Fecha referencia datos

Fecha realización

Desagregación territorial

Periodicidad

Descripción tarea

Fase

Fecha referencia datos

Fecha realización

Desagregación territorial

Periodicidad

Descripción tarea

Fase

Fecha referencia datos

Fecha realización

Desagregación territorial

Periodicidad

Descripción tarea

Fase

Fecha referencia datos

Fecha realización

Desagregación territorial

Periodicidad

Descripción tarea

Fase

Fecha referencia datos

Fecha realización

Desagregación territorial

Periodicidad

Descripción tarea

Fase

Fecha referencia datos

Fecha realización

Desagregación territorial

Periodicidad

Descripción tarea

Fase

Fecha referencia datos

Fecha realización

Desagregación territorial

Periodicidad

Descripción tarea

Fase

Fecha referencia datos

Fecha realización

Desagregación territorial

Periodicidad

Descripción tarea

Fase

Fecha referencia datos

Fecha realización

Desagregación territorial

Periodicidad

Descripción tarea

Fase

Fecha referencia datos

Fecha realización

Desagregación territorial

Periodicidad

Descripción tarea

Fase

Fecha referencia datos

Fecha realización

Desagregación territorial

Periodicidad

Descripción tarea

Fase

Fecha referencia datos

Fecha realización

Desagregación territorial

Periodicidad

Descripción tarea

Fase

Fecha referencia datos

Fecha realización

Desagregación territorial

Periodicidad

Descripción tarea

Fase

Fecha referencia datos

Fecha realización

Desagregación territorial

Periodicidad

Descripción tarea

Fase

Fecha referencia datos

Fecha realización

Desagregación territorial

Periodicidad

Descripción tarea

Fase

Fecha referencia datos

Fecha realización

Desagregación territorial

Periodicidad

Descripción tarea

Fase

Fecha referencia datos

Fecha realización

Desagregación territorial

Periodicidad

Descripción tarea

Fase

Fecha referencia datos

Fecha realización

Desagregación territorial

Periodicidad

Descripción tarea

Fase

Fecha referencia datos

Fecha realización

Desagregación territorial

Periodicidad

Descripción tarea

Fase

Fecha referencia datos

Fecha realización

Desagregación territorial

Periodicidad

Descripción tarea

Fase

Fecha referencia datos

Fecha realización

Desagregación territorial

Periodicidad

Descripción tarea

Fase

Fecha referencia datos

Fecha realización

Desagregación territorial

Periodicidad

Descripción tarea

Fase

Fecha referencia datos

Fecha realización

Desagregación territorial

Periodicidad

Descripción tarea

Fase

Fecha referencia datos

Fecha realización

Desagregación territorial

Periodicidad

Descripción tarea

Fase

Fecha referencia datos

Fecha realización

Desagregación territorial

Periodicidad

Descripción tarea

Fase

Fecha referencia datos

Fecha realización

Desagregación territorial

Periodicidad

Descripción tarea

Fase

Fecha referencia datos

Fecha realización

Desagregación territorial

Periodicidad

Descripción tarea

Fase

Fecha referencia datos

Fecha realización

Desagregación territorial

Periodicidad

Descripción tarea

Fase

Fecha referencia datos

Fecha realización

Desagregación territorial

Periodicidad

Descripción tarea

Fase

Fecha referencia datos

Fecha realización

Desagregación territorial

Periodicidad

Descripción tarea

Fase

Fecha referencia datos

Fecha realización

Desagregación territorial

Periodicidad

Descripción tarea

Fase

Fecha referencia datos

Fecha realización

Desagregación territorial

Periodicidad

Descripción tarea

Fase

Fecha referencia datos

Fecha realización

Desagregación territorial

Periodicidad

Descripción tarea

Fase

Fecha referencia datos

Fecha realización

Desagregación territorial

Periodicidad

Descripción tarea

Fase

Fecha referencia datos

Fecha realización

Desagregación territorial

Periodicidad

Descripción tarea

Fase

Fecha referencia datos

Fecha realización

Desagregación territorial

Periodicidad

Descripción tarea

Fase

Fecha referencia datos

Fecha realización

Desagregación territorial

Periodicidad

Descripción tarea

Fase

Fecha referencia datos

Fecha realización

Desagregación territorial

Periodicidad

Descripción tarea

Fase

Fecha referencia datos

Fecha realización

Desagregación territorial

Periodicidad

Descripción tarea

Fase

Fecha referencia datos

Fecha realización

Desagregación territorial

Periodicidad

Descripción tarea

Fase

Fecha referencia datos

Fecha realización

Desagregación territorial

Periodicidad

Descripción tarea

Fase

Fecha referencia datos

Fecha realización

Desagregación territorial

Periodicidad

Descripción tarea

Fase

Fecha referencia datos

Fecha realización

Desagregación territorial

Periodicidad

Descripción tarea

Fase

Fecha referencia datos

Fecha realización

Desagregación territorial

Periodicidad

Descripción tarea

Fase

Fecha referencia datos

Fecha realización

Desagregación territorial

Periodicidad

Descripción tarea

Fase

Fecha referencia datos

Fecha realización

Desagregación territorial

Periodicidad

Descripción tarea

Fase

Fecha referencia datos

Fecha realización

Desagregación territorial

Periodicidad

Descripción tarea

Fase

Fecha referencia datos

Fecha realización

Desagregación territorial

Periodicidad

Descripción tarea

Fase

Fecha referencia datos

Fecha realización

Desagregación territorial

Periodicidad

Descripción tarea

Fase

Fecha referencia datos

Fecha realización

Desagregación territorial

Periodicidad

Descripción tarea

Fase

Fecha referencia datos

Fecha realización

Desagregación territorial

Periodicidad

Descripción tarea

Fase

Fecha referencia datos

Fecha realización

Desagregación territorial

Periodicidad

Descripción tarea

Fase

Fecha referencia datos

Fecha realización

Desagregación territorial

Periodicidad

Descripción tarea

Fase

Fecha referencia datos

Fecha realización

Desagregación territorial

Periodicidad

Descripción tarea

Fase

Fecha referencia datos

Fecha realización

Desagregación territorial

Periodicidad

Descripción tarea

Fase

Fecha referencia datos

Programa 2016	Estadística de las Políticas Activas de Empleo en Andalucía	04.01.04
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Servicio Andaluz de Empleo	Tema: 4. Mercado de trabajo
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 4.01 Mercado y condiciones laborales
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión Género Políticas Públicas	

Objetivo: Obtener información sobre la ejecución de las Políticas Activas de Empleo en Andalucía  
 Sujeto informante: Servicio Andaluz de Empleo  
 Variables y atributos objeto de estudio: Personal demandante de empleo y trabajador en activo beneficiario de Políticas Activas de Empleo en Andalucía

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida automatizada, procedente de los registros administrativos del SAE.	Continua	Municipal	2016	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Estandarización de la información de caracterización de los resultados adaptándola a las clasificaciones normativas.	Anual	Municipal	Sem1/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados.	Anual	Provincial	30/Jun/2016	2015
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

Denominación de Producto: Estadística de personas beneficiarias de atenciones de orientación profesional	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de personas beneficiarias de atenciones de orientación profesional, sexo, edad, nivel formativo, provincia, tipo de atención y gasto presupuestario	
Denominación de otros productos:	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------------------------------	----------------------------

Programa 2016		Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía			04.01.05
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Servicio Andaluz de Empleo	<b>Tema:</b> 4. Mercado de trabajo			
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> 4.01 Mercado y condiciones laborales			
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Género Políticas Públicas			
<b>Objetivo:</b> Obtener información sobre las personas con discapacidad en su relación con el mercado laboral en Andalucía					
<b>Sujeto informante:</b> Servicio Andaluz de Empleo					
<b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Demandas y contratos de empleo del personal discapacitado beneficiario de Políticas Activas de Empleo en Andalucía					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de Información	Mensual	Municipal	Ene-Dic/2016	Dic/2015-Nov/2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Municipal	Ene-Dic/2016	Dic/2015-Nov/2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Mensual Anual	Municipal	7/Ene/2016, 3/Feb/2016 4/Mar/2016, 5/Abr/2016 5/May/2016, 3/Jun/2016 5/Jul/2016, 3/Ago/2016 5/Sep/2016, 5/Oct/2016 4/Nov/2016, 5/Dic/2016	Dic/2015, Ene/2016 Feb/2016, Mar/2016 Abr/2016, May/2016 Jun/2016, Jul/2016 Ago/2016, Sep/2016 Oct/2016, Nov/2016 2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Demanda de empleo y contratos registrados a personas con discapacidad en Andalucía					
<b>Denominación de Producto:</b> Mercado de trabajo de personas con discapacidad en Andalucía					
<b>Tipo de Producto:</b> Gráficos Informes Tablas	<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficos Informes				
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet				
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Mensual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual				
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Municipal	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Municipal				
<b>Variables y atributos a difundir:</b>	Tipo de discapacidad, duración y tipo de contrato, sector de actividad, grupo de edad, género, nivel formativo, provincia, etc.				
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>	No genera coste externo				<b>Aplicación Presupuestaria:</b>



<b>Programa 2016</b>	<b>Base de Datos Geográfica de los centros donde se prestan servicios de políticas activas de empleo</b>	<b>04.01.11</b>
<b>Tipo actividad:</b> Estadística y Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Servicio Andaluz de Empleo	<b>Tema:</b> 4. Mercado de trabajo
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> 4.01 Mercado y condiciones laborales
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas
<p><b>Objetivo:</b> Facilitar a la ciudadanía la localización de los centros que prestan servicios relacionados con políticas activas de empleo</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Servicio Andaluz de Empleo</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Áreas territoriales de empleo, oficinas de empleo y puntos de empleo, centros de referencia de orientación, y centros especiales de empleo, Centros y Sedes del Servicio Andaluz de Empleo</p>		

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recopilación de datos	Anual	Puntual	2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Georreferenciación por dirección postal e integración en el CDAU. Revisión y correcciones, conversión de la información de ED50 a ETRS89	Anual	Puntual	2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Georreferenciación de los centros en el callejero digital puesta en producción de servicios WMS para su publicación.	Anual	Puntual	Dic/2016	2015
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Servicios WMS del SAE	<b>Denominación de Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Directorios Mapas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Puntual Superficial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Datos espaciales de las oficinas de empleo, anuncios de empleo, puntos de empleo, situación del desempleo	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2016	Estadística sobre el mercado laboral de la población egresada Universitaria y de Formación Profesional Reglada en Andalucía		04.01.14		
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Servicio Andaluz de Empleo				
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción				
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión Género Políticas Públicas				
<p><b>Objetivo:</b> Conocer las características del empleo, desempleo y condiciones de trabajo de la población egresada en las Universidades andaluzas y en ciclos de Formación Profesional Reglada</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Servicio Andaluz de Empleo</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Tasa de inserción, tasa de demanda de empleo, porcentaje de paro registrado y características del primer contrato. Género, titulación, rama de estudio, familia profesional, etapa, especialidad del ciclo formativo.</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de Información de las Universidades Andaluzas y la Consejería de Educación	Anual	Autonómica	Tri4/2016	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Sem1/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	30/Jun/2016	2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Estudio de la situación laboral de las personas egresadas en Enseñanzas Universitarias en Andalucía		<b>Denominación de Producto:</b> Estudio de la situación laboral de las personas egresadas en Formación Profesional en Andalucía			
<b>Tipo de Producto:</b> Informes		<b>Tipo de Producto:</b> Informes			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica			
<b>Variables y atributos a difundir:</b>		Tasa de inserción, tasa de demanda de empleo, porcentaje de paro registrado y características del primer contrato. Género, titulación, rama de estudio, familia profesional, etapa y especialidad del ciclo formativo			
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>		No genera coste externo			
		Aplicación Presupuestaria:			

**ACTIVIDADES DE LA AGENCIA ANDALUZA DE LA ENERGÍA**

Suministro y potencial de recursos energéticos renovables de Andalucía

Base cartográfica de Infraestructuras Energéticas en Andalucía

Nodo de infraestructuras energéticas en la IDEAndalucía

Estadística energética de Andalucía

Estadística de suministro energético en Andalucía

Estadística de energías renovables en Andalucía

Estadística de indicadores energéticos en Andalucía

Balance energético de Andalucía

Programa 2016	Suministro y potencial de recursos energéticos renovables de Andalucía	05.07.11
Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Agencia Andaluza de la Energía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión	Subtema: 5.07 Industria, energía y minas
Tipo de recogida: Observación directa Fuente administrativa Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión Sostenibilidad Políticas Públicas

Objetivo: Difundir la información disponible en materia de potenciales energéticos renovables y puntos de suministro de combustibles limpios

Sujeto informante: Agencia Andaluza de la Energía, gestores, operadores y agentes del sistema energético

Variables y atributos objeto de estudio: Biogasolineras y puntos de suministro de otros combustibles limpios y potencial energético (minihidráulica, biomasa, radiación solar, eólico)

#### TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Multiterritorial	2016	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Multiterritorial	2016	2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Multiterritorial	Dic/2016	2016
Otros					

#### DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016

Denominación de Producto: Recursos y Potencial de energías renovables: radiación solar, biomasa, minihidráulico, eólico	Denominación de Producto: Mapa andaluz de suministro de biocombustibles y otros combustibles limpios
Tipo de Producto: Directorios Tablas Base de datos Mapas Informes Servicios	Tipo de Producto: Directorios Mapas Servicios
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados: Puntual
Variables y atributos a difundir:	Biogasolineras y puntos de suministro de otros combustibles limpios y potencial energético (minihidráulica, biomasa, radiación solar, eólico)
Denominación de otros productos:	

#### COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------

Programa 2016	Base cartográfica de Infraestructuras Energéticas en Andalucía	05.07.12
Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Agencia Andaluza de la Energía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.07 Industria, energía y minas
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión Sostenibilidad Políticas Públicas
<p><b>Objetivo:</b> Mantenimiento actualizado de los datos geográficos referentes a Infraestructuras energéticas identificados en el proyecto Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA)</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Agencia Andaluza de la Energía, gestores, operadores y agentes del sistema energético</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Información geográfica relativa a las redes y nodos que conforman la infraestructura energética de Andalucía</p>		

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	2016	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Puntual	2016	2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Puntual	Dic/2016	2016
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

Denominación de Producto: Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA)	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Datos espaciales	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Información geográfica relativa a las redes y nodos que conforman la infraestructura energética de Andalucía (red eléctrica de transporte, centrales y subestaciones eléctricas, gasoductos y oleoductos)	
Denominación de otros productos:	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------

Programa 2016	Nodo de infraestructuras energéticas en la IDEAndalucía		05.07.13
Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Agencia Andaluza de la Energía		
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión		
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis	Ejes pertinentes: Cohesión Sostenibilidad Políticas Públicas		
<p><b>Objetivo:</b> Mantenimiento y actualización del Nodo de la IDE de la Agencia Andaluza de la Energía como miembro del SECA, con el objeto de proporcionar los servicios estándares interoperables que sectorialmente correspondan a la Consejería, dando así cumplimiento a la Directiva 2007/2/CE Inspire. Mantenimiento de sus metadatos para la incorporación al catálogo de Datos espaciales de Andalucía</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Agencia Andaluza de la Energía</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Información geográfica relativa a las redes y nodos que conforman la infraestructura energética de Andalucía</p> <p><b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b></p>			
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño			
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Trimestral	Ene-Dic/2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Trimestral	Ene-Dic/2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Trimestral	Ene/2016 Abr/2016 Jul/2016 Oct/2016
Otros			
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>			
Denominación de Producto: Mapa de infraestructuras energéticas de Andalucía	Denominación de Producto: Nodo Agencia Andaluza de la Energía en la IDEAndalucía		
Tipo de Producto: Mapas Informes	Tipo de Producto: Servicios		
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet		
Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral	Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral		
Desagregación Territorial de resultados: Puntual Lineal	Desagregación Territorial de resultados: Puntual Lineal		
Variables y atributos a difundir:	Información geográfica relativa a las redes y nodos que conforman la infraestructura energética de Andalucía		
Denominación de otros productos:			
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>			
Coste:	Aplicación Presupuestaria:		
	No genera coste externo		

Programa 2016	Estadística energética de Andalucía	05.07.14
---------------	-------------------------------------	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Agencia Andaluza de la Energía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.07 Industria, energía y minas
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión Sostenibilidad Políticas Públicas

Objetivo: Conocer, con periodicidad anual, la estructura de producción y consumo de la energía en Andalucía
Sujeto informante: Agencia Andaluza de la Energía, empresas y organismos públicos y privados vinculados al sector de la energía
Variables y atributos objeto de estudio: Estructura de producción y consumo de energía en Andalucía: consumo de energía primaria por fuentes y usos, producción para consumo interior, consumo de energía final por fuentes, usos y sectores, y el balance eléctrico (producción y demanda)

#### TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Ene-Jul /2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Ene-Sep/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados en info-energía Difusión de resultados en Datos energéticos	Anual	Provincial y Autonómica	Oct/2016 Dic/2016	2015
Otros					

#### DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016

Denominación de Producto: info-ENERGÍA	Denominación de Producto: Datos energéticos de Andalucía 2015
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto: Informes
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Provincial Autonómica	Desagregación Territorial de resultados: Provincial Autonómica
Variables y atributos a difundir:	Consumo de energía primaria por fuentes y usos, producción para consumo interior, consumo de energía final por fuentes, usos y sectores, balance eléctrico: producción, demanda
Denominación de otros productos:	

#### COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------

Programa 2016	Estadística de suministro energético en Andalucía	05.07.15			
<p><b>Tipo actividad:</b> Estadística  <b>Etapa de desarrollo:</b> Proyecto  <b>Tipo de recogida:</b> Observación directa Fuente administrativa</p> <p><b>Organismo responsable:</b> Agencia Andaluza de la Energía  <b>Objeto:</b> Producción</p> <p><b>Tema:</b> 5. Actividad económica y tejido empresarial  <b>Subtema:</b> 5.07 Industria, energía y minas  <b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Sostenibilidad Políticas Públicas</p>					
<p><b>Objetivo:</b> Conocer la situación del suministro energético de Andalucía</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Empresas y organismos públicos y privados vinculados al sector de la energía</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Suministro energético de Andalucía a través del estudio de la infraestructura existente: redes de distribución y transporte de energía eléctrica y gas, instalaciones de generación eléctrica y transformación energética así como indicadores de calidad de servicio eléctrico</p> <p><b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b></p>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Trimestral, Anual	Puntual	2016	2015 - 2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Trimestral, Anual	Puntual	2016	2015 - 2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Trimestral Anual	Multiterritorial	Ene/2016, Abr/2016, Jul/2016, Oct/2016, Oct/2016	Tri4/2015-Tri3/2016 2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> info-ENERGÍA					
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas					
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet					
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Trimestral Anual					
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Multiterritorial					
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Kilómetros de líneas, número de subestaciones y centros de distribución y transporte eléctrica, kilómetros de red de distribución y transporte de gas, municipios en disposición de ser suministrados con gas; instalaciones de generación eléctrica y transformación energética: potencia eléctrica en régimen ordinario y especial, capacidad de refino y producción de biocarburantes; calidad de servicio eléctrico: TIEPI y NIEPI					
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b> No genera coste externo					
<b>Aplicación Presupuestaria:</b>					



Programa 2016		Estadística de energías renovables en Andalucía			05.07.16	
<p><b>Tipo actividad:</b> Estadística  <b>Etapa de desarrollo:</b> Proyecto  <b>Tipo de recogida:</b> Observación directa Fuente administrativa Recopilación o Síntesis</p> <p><b>Organismo responsable:</b> Agencia Andaluza de la Energía  <b>Objeto:</b> Producción</p> <p><b>Tema:</b> 5. Actividad económica y tejido empresarial  <b>Subtema:</b> 5.07 Industria, energía y minas  <b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Sostenibilidad Políticas Públicas</p>						
<p><b>Objetivo:</b> Conocer la estructura de producción y consumo de energías renovables en Andalucía</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Agencia Andaluza de la Energía, empresas y organismos públicos y privados vinculados al sector de la energía</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Producción y consumo de energías renovables en Andalucía a través del aporte energético procedente de dichas fuentes de energía así como de la infraestructura y tecnología existente</p>						
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>						
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos	
Estudios previos y diseño						
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Trimestral, Anual	Multiterritorial	2016	2015-2016	
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Trimestral, Anual	Multiterritorial	2016	2015 - 2016	
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Trimestral, Anual	Multiterritorial	Ene/2016, Abr/2016, Jul/2016, Oct/2016, Oct/2016	Tri4/2015-Tri3/2016 2015	
Otros						
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>						
<b>Denominación de Producto:</b> info-ENERGÍA		<b>Denominación de Producto:</b>				
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas		<b>Tipo de Producto:</b>				
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b>				
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Trimestral Anual		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>				
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Multiterritorial		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>				
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Producción para consumo interior, consumo primario de energía renovable por tecnologías y sectores, potencia renovable instalada, aporte energético al consumo de energía primaria y consumo de biocombustibles frente al consumo de gasolinas y gasóleos en transporte						
<b>Denominación de otros productos:</b>						
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>						
<b>Coste:</b> No genera coste externo		<b>Aplicación Presupuestaria:</b>				

Programa 2016	Estadística de indicadores energéticos en Andalucía	05.07.17
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Agencia Andaluza de la Energía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 5.07 Industria, energía y minas
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión Sostenibilidad Políticas Públicas

Objetivo: Conocer los principales indicadores energéticos en Andalucía  
 Sujeto informante: Agencia Andaluza de la Energía  
 Variables y atributos objeto de estudio: Indicadores energéticos generales, eléctricos, renovables, socioeconómicos y medioambientales

#### TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Provincial, Autónoma	Ene-Jul/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial, Autónoma	Ene-Sep/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial, Autónoma	Oct/2016	2015
Otros					

#### DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016

Denominación de Producto: info-ENERGÍA	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial Autónoma	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Consumo per cápita, intensidad energética, grado de autoabastecimiento energético, potencia eléctrica renovable frente a la total, producción bruta con renovables frente a producción bruta total, producción bruta con renovables frente al consumo final de energía eléctrica, tasa de autogeneración eléctrica, aporte EERR al consumo de energía primaria para uso energético, consumo de biocarburantes frente al consumo de gasolinas y gasóleos en transporte
Denominación de otros productos:	
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>	
Coste:	Aplicación Presupuestaria:
No genera coste externo	

Programa 2016	Balance energético de Andalucía	05.07.18
<p><b>Tipo actividad:</b> Estadística  <b>Organismo responsable:</b> Agencia Andaluza de la Energía  <b>Tema:</b> 5. Actividad económica y tejido empresarial  <b>Etapa de desarrollo:</b> Proyecto  <b>Objeto:</b> Producción  <b>Subtema:</b> 5.07 Industria, energía y minas  <b>Tipo de recogida:</b> Observación directa Recopilación o Síntesis  <b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Sostenibilidad Políticas Públicas</p>		

**Objetivo:** Conocer la relación entre los flujos físicos de producción de energía, transformación, intercambio y consumo de las distintas fuentes de energía en Andalucía  
**Sujeto informante:** Agencia Andaluza de la Energía y las empresas y organismos públicos y privados vinculados al sector de la energía  
**Variables y atributos objeto de estudio:** Flujos físicos de producción de energía, transformación, intercambio y consumo de las distintas fuentes de energía

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Ene-Jul/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Ene-Sep/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	Oct/2016	2015
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> info-ENERGÍA	<b>Denominación de Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b>	Balance energético por fuentes, rendimiento global del sistema, rendimiento sistema térmico, rendimiento sistema eléctrico, diagrama de flujos energéticos, balance de producción de refinería, balance de gas natural, balance eléctrico
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b>	No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------	-------------------------	-----------------------------------

**ACTIVIDADES DE LA AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE ANDALUCÍA**

Sistema de Información Empresarial de Andalucía (SIEMA)

Programa 2016		Sistema de Información Empresarial de Andalucía (SIEMA)			05.07.01	
Tipo actividad: Estadística y Cartográfica		Organismo responsable: Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía				
Etapa de desarrollo: Proyecto		Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial				
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Subtema: 5.07 Industria, energía y minas				
		Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas				
<p><b>Objetivo:</b> Actualización y mejora de la herramienta de información y consulta dirigida a todos cuantos están interesados por acceder al conocimiento de las actividades industriales y a otras cuestiones que tienen vinculación con el sistema productivo de Andalucía y, en especial, a sus actores (empresas, responsables públicos, agentes económicos y sociales) y especialistas en el análisis económico y empresarial</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Agencia Innovación y Desarrollo de Andalucía, Oficina Española de Patentes y Marcas y Junta de Andalucía</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Situación empresarial e industrial de Andalucía</p>						
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>						
Fase	Descripción tarea		Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Análisis y mejora del producto de información e incorporación del SESPA			Municipal	2016	2016
Recogida y grabación de información	Recopilación de fuentes adicionales y georreferenciación adicional de ciertos conjuntos de datos		Continua	Municipal	2016	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Actualización de fuentes existentes y explotación y tratamiento de los nuevos juegos de datos		Continua	Municipal	2016	2016
Obtención y difusión de resultados	Incorporación al producto de mejoras y de datos nuevos y actualizados		Continua	Municipal	2016	2016
Otros	Incorporación del SESPA para configurar un sistema integral de información				2016	2016
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>						
Denominación de Producto: Sistema de Información empresarial de Andalucía (Mapa industrial de Andalucía)		Denominación de Producto:				
Tipo de Producto: Tablas Mapas Informes		Tipo de Producto:				
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión:				
Periodicidad del Producto de difusión: Continua		Periodicidad del Producto de difusión:				
Desagregación Territorial de resultados: Municipal		Desagregación Territorial de resultados:				
Variables y atributos a difundir: Indicadores empresariales económicos y de empleo, indicadores industriales, indicadores de ayudas e incentivos a la innovación empresarial, espacios productivos, agentes del conocimiento						
Denominación de otros productos:						
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>						
Coste:		Aplicación Presupuestaria:				
No genera coste externo						

**ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE FOMENTO Y VIVIENDA**

Catálogo de carreteras de Andalucía: red autonómica y provincial  
Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía  
Estadística sobre la actividad comercial en los puertos de gestión autonómica de Andalucía  
Plan de Aforos de Tráfico de la Red Principal de carreteras  
Programa Andaluz en defensa de la vivienda  
Laboratorios y entidades de control de calidad  
Patrimonio Público Residencial  
Distribución espacial de la vivienda en Andalucía  
Demandantes de Viviendas Protegidas  
Estadística de actuaciones protegidas en materia de vivienda en Andalucía  
Estadística de transporte público interurbano de Andalucía  
Inventario de vías ciclistas de Andalucía  
Estadística sobre la actividad deportiva en los puertos de gestión autonómica de Andalucía  
Estadística sobre la actividad pesquera en los puertos de gestión autonómica de Andalucía  
Estadística sobre Infraestructuras en puertos de gestión autonómica de Andalucía  
Estadística sobre áreas logísticas de transportes de gestión autonómica de Andalucía  
Certificado de competencia profesional para el transporte  
Actuaciones de la Junta Arbitral de Transportes  
Centros de formación de Capacitación Profesional  
Títulos de Consejeros de Seguridad  
Inspección de empresas de transportes  
Sanciones en materia de transportes  
Tarjetas de Tacógrafo Digital  
Autorizaciones de transporte  
Autorizaciones de Transporte Escolar  
Certificados de Aptitud Profesional para el Transporte

Programa 2016		Catálogo de carreteras de Andalucía: red autonómica y provincial			07.01.01
Tipo actividad: Cartográfica		Organismo responsable: Consejería de Fomento y Vivienda			
Etapa de desarrollo: Operación		Tema: 7. Transporte y movilidad			
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Subtema: 7.01 Servicios e infraestructuras			
		Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas			
<p><b>Objetivo:</b> Identificación e inventariado de las carreteras que constituyen la red de carreteras de Andalucía</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Consejería de Fomento y Vivienda</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Matrícula, recorrido, categoría, denominación y longitud</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Lineal	Ene/2016	Dic/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Lineal	Ene-Feb/2016	Dic/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Lineal	Mar/2016	Dic/2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
Denominación de Producto: Red autonómica de carreteras de Andalucía		Denominación de Producto:			
Tipo de Producto: Mapas		Tipo de Producto:			
Canal o Medio de difusión: Internet Publicación impresa		Canal o Medio de difusión:			
Periodicidad del Producto de difusión: Anual		Periodicidad del Producto de difusión:			
Desagregación Territorial de resultados: Lineal		Desagregación Territorial de resultados:			
Variables y atributos a difundir: Matrícula, recorrido, categoría, denominación y longitud					
Denominación de otros productos:					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
Coste: No genera coste externo		Aplicación Presupuestaria:			

<b>Programa 2016</b>	Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía			<b>07.01.02</b>	
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Fomento y Vivienda				
<b>Etapa de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción				
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa Recopilación o Síntesis	<b>Tema:</b> 7. Transporte y movilidad <b>Subtema:</b> 7.01 Servicios e infraestructuras <b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas				
<b>Objetivo:</b> Obtener información sobre las características técnicas y funcionales del conjunto de la red de carreteras autonómicas andaluzas					
<b>Sujeto informante:</b> Consejería de Fomento y Vivienda					
<b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Carreteras que integran la Red Autonómica de Carreteras de Andalucía					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
<b>Fase</b>	<b>Descripción tarea</b>	<b>Periodicidad</b>	<b>Desagregación territorial</b>	<b>Fecha realización</b>	<b>Fecha referencia datos</b>
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Supramunicipal	Ene/2016	Dic/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Ene/2016	Dic/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2016	Dic/2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Vario	<b>Denominación de Producto:</b>				
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas	<b>Tipo de Producto:</b>				
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>				
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>				
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>				
<b>Variables y atributos a difundir:</b>	Longitud, tipos de pavimento, anchuras de plataforma, jerarquía de la red, distancia y tiempo mínimo recorrido				
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>	No genera coste externo				
	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>				



<b>Programa 2016</b>	<b>Estadística sobre la actividad comercial en los puertos de gestión autonómica de Andalucía</b>		<b>07.01.03</b>
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Fomento y Vivienda		
<b>Etapa de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción		
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa	<b>Tema:</b> 7. Transporte y movilidad <b>Subtema:</b> 7.01 Servicios e infraestructuras <b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas		
<b>Objetivo:</b> Ofrecer información sobre la actividad desarrollada en los puertos de competencia y gestión autonómica de Andalucía en relación al movimiento de buques mercantes, mercancías y pasajeros			
<b>Sujeto informante:</b> Agencia Pública de Puertos de Andalucía			
<b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Mercancías y pasajeros transportados, tipo de navegación y avituallamiento y suministros a las embarcaciones			
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>			
<b>Fase</b>	<b>Descripción tarea</b>	<b>Periodicidad</b>	<b>Desagregación territorial</b>
			<b>Fecha realización</b>
			<b>Fecha referencia datos</b>
Estudios previos y diseño			
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Ene/2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Feb/2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Mar/2016
Otros			
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>			
<b>Denominación de Producto:</b> Actividad comercial en los puertos de Andalucía		<b>Denominación de Producto:</b>	
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas		<b>Tipo de Producto:</b>	
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b>	
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>	
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Puntual		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>	
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Entradas o salidas de buques de navegación de cabotaje y exterior, cantidad de mercancías cargada y descargada según tipo de navegación, número de personas transportadas en operaciones portuarias así como los automóviles en régimen de pasaje y avituallamiento y suministros a las embarcaciones			
<b>Denominación de otros productos:</b>			
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>			
<b>Coste:</b>	No genera coste externo		
	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>		

<b>Programa 2016</b>	<b>Plan de Aforos de Tráfico de la Red Principal de carreteras</b>		<b>07.03.02</b>		
<b>Tipo actividad:</b> Estadística y Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Fomento y Vivienda				
<b>Etapa de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción				
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa	<b>Tema:</b> 7. Transporte y movilidad <b>Subtema:</b> 7.03 Tráfico y movilidad <b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas				
<p><b>Objetivo:</b> Conocer los flujos que recorren los diversos tramos de carreteras que constituyen la red de carreteras de Andalucía, la evolución temporal del tráfico y las solicitudes máximas de tráfico a las que están sometidos los diversos tramos de la red. Además, proporcionar parámetros útiles para evaluar nuevas inversiones, para establecer prioridades en las tareas de conservación y mejora de la red y para la planificación de la misma</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Delegaciones Territoriales de Fomento, Vivienda, Turismo y Comercio</p> <p><b>VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO:</b> Aforos de tráfico</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual, Lineal	2016	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Puntual, Lineal	Feb-Abr/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Puntual, Lineal	May/2016	2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Mapa de aforos		<b>Denominación de Producto:</b> Estadísticas de aforos			
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas Mapas		<b>Tipo de Producto:</b> Informes			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet CD-DVD Publicación impresa		<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Puntual Lineal		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Puntual			
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS A DIFUNDIR:</b> Intensidad máxima horaria, intensidad media diaria, porcentaje de vehículos pesados y ligeros, vehículos-km en la Red de Carreteras de Andalucía, denominación, identificación y situación de la estación de aforo					
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>		<b>Aplicación Presupuestaria:</b>			
No genera coste externo					

<b>Programa 2016</b>		<b>Programa Andaluz en defensa de la vivienda</b>			<b>02.03.08</b>
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Fomento y Vivienda				
<b>Etapa de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Tema:</b> 2. Condiciones de vida y bienestar social				
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa	<b>Subtema:</b> 2.03 Protección social				
	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Género Políticas Públicas				
<p><b>Objetivo:</b> Ofrecer información sobre el Programa Andaluz en Defensa de la Vivienda cuyo objetivo es prestar apoyo a aquellos ciudadanos andaluces que se puedan encontrar en situación de exclusión social como consecuencia de la pérdida o posible pérdida de su vivienda habitual a través de los servicios de Prevención, Intermediación y Protección</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Consejería de Fomento y Vivienda</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Número de casos atendidos en materia de Prevención, Intermediación y Protección</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
<b>Fase</b>	<b>Descripción tarea</b>	<b>Periodicidad</b>	<b>Desagregación territorial</b>	<b>Fecha realización</b>	<b>Fecha referencia datos</b>
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Provincial	Tri1/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Tri1/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Abr/2016	2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Seguimiento del programa andaluz en defensa de la vivienda		<b>Denominación de Producto:</b>			
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas		<b>Tipo de Producto:</b>			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b>			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>			
<b>Variables y atributos a difundir:</b>		Número de casos y tipología de los mismos. Género, edad y nivel de ingresos			
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>				
	No genera coste externo				

Programa 2016	Laboratorios y entidades de control de calidad		05.06.01		
<b>Tipo actividad:</b> Estadística y Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Fomento y Vivienda				
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Tema:</b> 5. Actividad económica y tejido empresarial				
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa	<b>Subtema:</b> 5.06 Construcción y edificación				
	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión				
<b>Objetivo:</b> Obtener información de los laboratorios y entidades de control de la calidad de la construcción y obra pública					
<b>Sujeto informante:</b> Administraciones locales y organismos de la Junta de Andalucía					
<b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Laboratorios y entidades de control de calidad de la construcción					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Feb/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Municipal	Mar/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Municipal	Sep/2016	2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Laboratorios y Entidades de control de Calidad		<b>Denominación de Producto:</b>			
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Servicios		<b>Tipo de Producto:</b>			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b>			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Municipal		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>			
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Número, ensayos, localización y dirección					
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>	No genera coste externo				
	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>				

<b>Programa 2016</b>		<b>Patrimonio Público Residencial</b>			<b>06.01.01</b>
<p><b>Tipo actividad:</b> Estadística      <b>Organismo responsable:</b> Consejería de Fomento y Vivienda      <b>Tema:</b> 6. Vivienda y edificación</p> <p><b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto      <b>Objeto:</b> Producción      <b>Subtema:</b> 6.01 Parque de viviendas</p> <p><b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa      <b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas</p>					
<p><b>Objetivo:</b> Información sobre el Parque Público de Viviendas de la Junta de Andalucía</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Consejería de Fomento y Vivienda</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Número de viviendas, locales, garajes, trasteros y edificaciones complementarias en: precario, arrendamiento, compraventa, acceso diferido, amortizadas y vacantes</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Provincial	Tri1/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Tri1/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Abr/2016	2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Patrimonio Público Residencial		<b>Denominación de Producto:</b>			
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas		<b>Tipo de Producto:</b>			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b>			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>			
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Número de viviendas en precario, arrendamiento, compraventa, acceso diferido, amortizadas y vacantes					
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b> No genera coste externo		<b>Aplicación Presupuestaria:</b>			

<b>Programa 2016</b>	<b>Distribución espacial de la vivienda en Andalucía</b>		<b>06.01.02</b>		
<b>Tipo actividad:</b> Estadística y Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Fomento y Vivienda				
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción				
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica	<b>Tema:</b> 6. Vivienda y edificación <b>Subtema:</b> 6.01 Parque de viviendas <b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas				
<b>Objetivo:</b> Representar la distribución de las viviendas buscando una amplia desagregación territorial y homogeneidad espacial utilizando para ello una malla regular formada por celdas de 250 metros de lado.					
<b>Sujeto informante:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía					
<b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Viviendas de Andalucía					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
<b>Fase</b>	<b>Descripción tarea</b>	<b>Periodicidad</b>	<b>Desagregación territorial</b>	<b>Fecha realización</b>	<b>Fecha referencia datos</b>
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Superficial	Ene-Mar/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Superficial	Abr-Nov/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Superficial	Dic/2016	2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Distribución espacial de la vivienda en Andalucía		<b>Denominación de Producto:</b>			
<b>Tipo de Producto:</b> Servicios		<b>Tipo de Producto:</b>			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b>			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Superficial		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>			
<b>Variables y atributos a difundir:</b>		Viviendas totales, viviendas principales y viviendas no principales			
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>	No genera coste externo				
	Aplicación Presupuestaria:				

<b>Programa 2016</b>	<b>Demandantes de Viviendas Protegidas</b>	<b>06.02.01</b>
----------------------	--	-----------------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Fomento y Vivienda	<b>Tema:</b> 6. Vivienda y edificación
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> 6.02 Mercado inmobiliario
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Género Políticas Públicas	

**Objetivo:** Conocer las características de los demandantes de viviendas protegidas de Andalucía  
**Sujeto informante:** Administraciones locales y organismos de la Junta de Andalucía  
**VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO:** Características de los demandantes y de la demanda

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Feb/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Municipal	Feb/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Municipal	Abr/2016	2015
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Demandantes de Viviendas Protegidas	<b>Denominación de Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Municipal	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS A DIFUNDIR:</b> Número, sexo, edad, nivel de ingresos y características de las demandas	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2016	Estadística de actuaciones protegidas en materia de vivienda en Andalucía		06.03.02		
Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Fomento y Vivienda	Tema: 6. Vivienda y edificación			
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 6.03 Edificación			
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas				
<p><b>Objetivo:</b> Obtener información sobre las diferentes actuaciones públicas y privadas en materia de viviendas en la Comunidad Autónoma de Andalucía, así como sobre la evolución del sector de la vivienda protegida en el marco de las actuaciones recogidas en el Plan Concertado de Vivienda y Suelo 2008-2012</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Consejería de Fomento y Vivienda</p> <p><b>VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO:</b> Viviendas protegidas de Andalucía, tanto las de nueva planta como las de rehabilitación</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Municipal	Tri1/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Municipal	Tri1/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Municipal	Abr/2016	2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
Denominación de Producto: Calificaciones de vivienda protegida	Denominación de Producto: Balances Anual de Planes de Vivienda y Suelo				
Tipo de Producto: Tablas Mapas	Tipo de Producto: Tablas				
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet				
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual				
Desagregación Territorial de resultados: Municipal	Desagregación Territorial de resultados: Municipal				
VARIABLES Y ATRIBUTOS A DIFUNDIR:	Número de actuaciones protegidas en materia de vivienda, en régimen de venta, alquiler, rehabilitación y actuaciones de suelo. Número de viviendas con calificación provisional				
Denominación de otros productos:					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
Coste:	No genera coste externo				
Coste:	Aplicación Presupuestaria:				



<b>Programa 2016</b>		<b>Estadística de transporte público interurbano de Andalucía</b>		<b>07.01.05</b>
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Fomento y Vivienda			
<b>Etapa de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción			
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa	<b>Tema:</b> 7. Transporte y movilidad <b>Subtema:</b> 7.01 Servicios e infraestructuras <b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Sostenibilidad Género Políticas Públicas			
<p><b>Objetivo:</b> Obtener información sobre las infraestructuras y el servicio del transporte público, excluyendo el transporte urbano, en Andalucía, tanto de la población viajera como de mercancías, así como sobre el control administrativo que se ejerce sobre el mismo</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Consejería de Fomento y Vivienda</p> <p><b>VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO:</b> Empresas que efectúan algún tipo de transporte público, de mercancías o viajeros, concesiones y autorizaciones administrativas obtenidas por las empresas para la realización de la actividad, así como las infraestructuras y equipamientos disponibles</p>				
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>				
<b>Fase</b>	<b>Descripción tarea</b>	<b>Periodicidad</b>	<b>Desagregación territorial</b>	<b>Fecha realización</b>
Estudios previos y diseño				
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Provincial	Ene/2016 2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Mar/2016 2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Jun/2016 2015
Otros				
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>				
<b>Denominación de Producto:</b> Transporte público interurbano		<b>Denominación de Producto:</b>		
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas		<b>Tipo de Producto:</b>		
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b>		
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>		
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>		
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS A DIFUNDIR:</b> Concesiones, autorizaciones, viajeros, toneladas de mercancías, estaciones y centros de transporte de mercancías				
<b>Denominación de otros productos:</b>				
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>				
<b>Coste:</b>		<b>Aplicación Presupuestaria:</b>		
No genera coste externo				

<b>Programa 2016</b>	<b>Inventario de vías ciclistas de Andalucía</b>			<b>07.01.06</b>	
<b>Tipo actividad:</b> Estadística y Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Fomento y Vivienda				
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Tema:</b> 7. Transporte y movilidad				
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa	<b>Subtema:</b> 7.01 Servicios e infraestructuras				
	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Sostenibilidad Políticas Públicas				
<b>Objetivo:</b> Ofrecer información de las vías ciclistas disponibles en Andalucía					
<b>Sujeto informante:</b> Administraciones locales y organismos de la Junta de Andalucía					
<b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Localización de las vías ciclistas existentes y planificadas					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
<b>Fase</b>	<b>Descripción tarea</b>	<b>Periodicidad</b>	<b>Desagregación territorial</b>	<b>Fecha realización</b>	<b>Fecha referencia datos</b>
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Lineal	2016	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Lineal	2016	2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Lineal	2016	2016
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Inventario de Vías Ciclistas	<b>Denominación de Producto:</b>				
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Servicios Datos espaciales	<b>Tipo de Producto:</b>				
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>				
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>				
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Lineal	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>				
<b>Variables y atributos a difundir:</b>	Tipo de vía, longitud y estado de ejecución				
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>	No genera coste externo				
	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>				

<b>Programa 2016</b>	<b>Estadística sobre la actividad deportiva en los puertos de gestión autonómica de Andalucía</b>	<b>07.01.07</b>
----------------------	---	-----------------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Fomento y Vivienda	<b>Tema:</b> 7. Transporte y movilidad
<b>Etapa de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> 7.01 Servicios e infraestructuras
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas

**Objetivo:** Verificación de la situación actual de la Comunidad Autónoma en relación con la cantidad de atraques para embarcaciones deportivas y de ocio, así como su ocupación

**Sujeto informante:** Agencia Pública de Puertos de Andalucía

**Variables y atributos objeto de estudio:** Características de los puertos deportivos

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Ene/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Puntual	Feb/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Puntual	31/Mar/2016	2015
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Actividad deportiva en los puertos de Andalucía	<b>Denominación de Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Puntual	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Atraques para embarcaciones de recreo y su ocupación	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b>	No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------	-------------------------	-----------------------------------

<b>Programa 2016</b>	<b>Estadística sobre la actividad pesquera en los puertos de gestión autonómica de Andalucía</b>		<b>07.01.08</b>
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Fomento y Vivienda		
<b>Etapa de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción		
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa	<b>Tema:</b> 7. Transporte y movilidad <b>Subtema:</b> 7.01 Servicios e infraestructuras <b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas		
<b>Objetivo:</b> Disponer de información de la flota pesquera usuaria de los puertos y permitir calibrar su evolución numérica y de datos que caractericen la producción de la pesca fresca en cada uno de los puertos gestionados directamente por la Comunidad Autónoma Andaluza			
<b>Sujeto informante:</b> Agencia Pública de Puertos de Andalucía			
<b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Flota base y pesca fresca desembarcada en puertos de titularidad autonómica			
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>			
<b>Fase</b>	<b>Descripción tarea</b>	<b>Periodicidad</b>	<b>Desagregación territorial</b>
Estudios previos y diseño			
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Puntual
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Puntual
Otros			
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>			
<b>Denominación de Producto:</b> Actividad pesquera en los puertos de Andalucía	<b>Denominación de Producto:</b>		
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas	<b>Tipo de Producto:</b>		
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>		
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>		
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Puntual	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>		
<b>Variables y atributos a difundir:</b>	Flota base y pesca fresca desembarcada en puertos de titularidad autonómica		
<b>Denominación de otros productos:</b>			
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>			
<b>Coste:</b>	Aplicación Presupuestaria:		
	No genera coste externo		

<b>Programa 2016</b>	<b>Estadística sobre Infraestructuras en puertos de gestión autónoma de Andalucía</b>			<b>07.01.09</b>	
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Fomento y Vivienda				
<b>Etapa de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción				
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa	<b>Tema:</b> 7. Transporte y movilidad <b>Subtema:</b> 7.01 Servicios e infraestructuras <b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas				
<b>Objetivo:</b> Disponer de datos que cuantifiquen y caractericen las infraestructuras y equipamientos de los puertos para poder obtener conclusiones en cuanto a la necesidad de dotar de infraestructuras o servicios, así como el grado de utilización de lo dispuesto					
<b>Sujeto informante:</b> Agencia Pública de Puertos de Andalucía					
<b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Superficies de agua y tierra, edificios técnicos, zonas de varada de embarcaciones, maquinaria para varada de embarcaciones					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
<b>Fase</b>	<b>Descripción tarea</b>	<b>Periodicidad</b>	<b>Desagregación territorial</b>	<b>Fecha realización</b>	<b>Fecha referencia datos</b>
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Ene/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Puntual	Feb/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Puntual	Mar/2016	2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Infraestructuras en puertos de Andalucía					
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas					
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet					
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual					
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Puntual					
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Superficies de agua y tierra, edificios técnicos, zonas de varada de embarcaciones, maquinaria para varada de embarcaciones					
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>	No genera coste externo				
	Aplicación Presupuestaria:				

Programa 2016	Estadística sobre áreas logísticas de transportes de gestión autonómica de Andalucía	07.01.10
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Fomento y Vivienda	Tema: 7. Transporte y movilidad
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 7.01 Servicios e infraestructuras
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas

Objetivo: Disponer de información de la oferta y ocupación de las parcelas y locales, tanto en número como en metros cuadrados que permita calibrar su evolución
Sujeto informante: Agencia Pública de Puertos de Andalucía
Variables y atributos objeto de estudio: Disponibilidad y ocupación de oficinas, locales, parcelas logísticas y de servicio en las áreas logísticas de titularidad Autonómica

#### TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Ene/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Puntual	Feb/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Puntual	Mar/2016	2015
Otros					

#### DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016

Denominación de Producto: Areas logísticas de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Disponibilidad y ocupación de oficinas, locales, parcelas logísticas y de servicio en las Áreas Logísticas de titularidad autonómica	
Denominación de otros productos:	

#### COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------

<b>Programa 2016</b>	<b>Certificado de competencia profesional para el transporte</b>		<b>07.03.03</b>
<b>Tipo actividad:</b> Estadística y Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Fomento y Vivienda	<b>Tema:</b> 7. Transporte y movilidad	
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> 7.03 Tráfico y movilidad	
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Género Políticas Públicas		
<b>Objetivo:</b> Obtener información del sector transportes a partir de las convocatorias del certificado de transporte interior e internacional			
<b>Sujeto informante:</b> Consejería de Fomento y Vivienda			
<b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Exámenes, Certificados de Competencia Profesional			
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>			
<b>Fase</b>	<b>Descripción tarea</b>	<b>Periodicidad</b>	<b>Desagregación territorial</b>
Estudios previos y diseño			
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial
Otros			
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>			
<b>Denominación de Producto:</b> Tablas Mapas	<b>Denominación de Producto:</b>		
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Tipo de Producto:</b>		
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Canal o Medio de difusión:</b>		
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>		
<b>Variables y atributos a difundir:</b>	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>		
<b>Denominación de otros productos:</b>	Solicitantes, presentados, aprobados por provincia, modalidad y sexo		
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>			
<b>Coste:</b>	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>		
No genera coste externo			

Programa 2016	Actuaciones de la Junta Arbitral de Transportes			07.03.04
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Fomento y Vivienda			
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción			
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Tema: 7. Transporte y movilidad Subtema: 7.03 Tráfico y movilidad Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas			
<p>Objetivo: Obtener información sobre reclamaciones presentadas ante la Junta Arbitral de Transportes al objeto de estudiar las incidencias que pueden presentar en el Transporte de Mercancías</p> <p>Sujeto informante: Consejería de Fomento y Vivienda</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Reclamaciones presentadas ante la Junta Arbitral de Transportes</p>				
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>				
Fase	Descripción tarea			Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño				
Recogida y grabación de información	Recogida de información			2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos			2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados			2015
Otros				
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>				
Denominación de Producto: Junta Arbitral de Transportes	Denominación de Producto:			
Tipo de Producto: Tablas Mapas	Tipo de Producto:			
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:			
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:			
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:			
Variables y atributos a difundir: Número de reclamaciones presentadas ante la Junta Arbitral, laudos emitidos y sentido de los laudos				
Denominación de otros productos:				
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>				
Coste:	No genera coste externo			Aplicación Presupuestaria:



<b>Programa 2016</b>	<b>Centros de formación de Capacitación Profesional</b>	<b>07.03.05</b>
----------------------	---	-----------------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística y Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Fomento y Vivienda	<b>Tema:</b> 7. Transporte y movilidad
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> 7.03 Tráfico y movilidad
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Género Políticas Públicas

**Objetivo:** Obtener información sobre la acreditación, funcionamiento, medios disponibles de los centros que imparten formación para la obtención de Certificados de Aptitud Profesional para el transporte

**Sujeto informante:** Consejería de Fomento y Vivienda

**Variables y atributos objeto de estudio:** Centros autorizados para impartir formación

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Tri1/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Tri1/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	May/2016	2015
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Centros Autorizados Certificado CAP	<b>Denominación de Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Mapas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Número de Centros Autorizados para impartir formación CAP, número de alumnos por centro, número de cursos impartidos y total de alumnos por curso	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

<b>Programa 2016</b>	<b>Títulos de Consejeros de Seguridad</b>			<b>07.03.06</b>
<b>Tipo actividad:</b> Estadística y Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Fomento y Vivienda	<b>Tema:</b> 7. Transporte y movilidad		
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> 7.03 Tráfico y movilidad		
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Género Políticas Públicas		
<b>Objetivo:</b> Obtener información sobre las Titulaciones de Consejeros de Seguridad				
<b>Sujeto informante:</b> Consejería de Fomento y Vivienda				
<b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Exámenes y personas que realizan los exámenes				
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>				
<b>Fase</b>	<b>Descripción tarea</b>	<b>Periodicidad</b>	<b>Desagregación territorial</b>	<b>Fecha realización</b>
Estudios previos y diseño				
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Ene/2016 2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Ene/2016 2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Ene/2016 2015
Otros				
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>				
<b>Denominación de Producto:</b> Tablas Mapas	<b>Denominación de Producto:</b>			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Tipo de Producto:</b>			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Canal o Medio de difusión:</b>			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>			
<b>Variables y atributos a difundir:</b>	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>			
<b>Denominación de otros productos:</b>	Número de solicitudes presentadas, personas aprobadas título de Consejeros de Seguridad, número de títulos emitidos y sexo			
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>				
<b>Coste:</b>	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>			
	No genera coste externo			

Programa 2016	Inspección de empresas de transportes	07.03.07
---------------	---------------------------------------	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Fomento y Vivienda	Tema: 7. Transporte y movilidad
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 7.03 Tráfico y movilidad
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre empresas de transportes inspeccionadas, número de trabajadores, infracciones cometidas, sanciones impuestas, ...

Sujeto informante: Consejería de Fomento y Vivienda

Variables y atributos objeto de estudio: Empresas de transporte terrestre inspeccionadas

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Tri1/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Tri1/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Abr/2016	2015
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

Denominación de Producto: Inspección Empresas Transportes	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas Mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de empresas de transportes inspeccionadas de oficio por la Administración	
Denominación de otros productos:	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------

<b>Programa 2016</b>	Sanciones en materia de transportes		<b>07.03.08</b>		
<b>Tipo actividad:</b> Estadística y Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Fomento y Vivienda				
<b>Etapa de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción				
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa	<b>Tema:</b> 7. Transporte y movilidad <b>Subtema:</b> 7.03 Tráfico y movilidad <b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas				
<b>Objetivo:</b> Obtener información sobre infracciones cometidas en el sector transportes al objeto de adoptar las medidas necesarias para evitar la producción de las mismas. Sanciones impuestas en materia de Transportes					
<b>Sujeto informante:</b> Consejería de Fomento y Vivienda					
<b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Expedientes sancionadores					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Feb-Mar/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Abr/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	May/2016	2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Sanciones de transportes		<b>Denominación de Producto:</b>			
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Mapas		<b>Tipo de Producto:</b>			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b>			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>			
<b>Variables y atributos a difundir:</b>		Número de denuncias, expedientes iniciados, resueltos, recursos planteados, expedientes por materia (exceso de peso, tiempos de conducción y descanso, incumplimientos concesiones de viajeros,...)			
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>		<b>Aplicación Presupuestaria:</b>			
No genera coste externo					

Programa 2016	Tarjetas de Tacógrafo Digital	07.03.09
---------------	-------------------------------	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Fomento y Vivienda	Tema: 7. Transporte y movilidad
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 7.03 Tráfico y movilidad
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas

**Objetivo:** Obtener información sobre tarjetas tacógrafo emitidas al objeto de conocer el tránsito de vehículos que se dedican al sector del Transporte, talleres y personas titulares de dichas tarjetas

**Sujeto informante:** Consejería de Fomento y Vivienda

**Variables y atributos objeto de estudio:** Tarjetas tacógrafo emitidas

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Feb/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Feb-Abr/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	May/2016	2015
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

Denominación de Producto: Tacógrafo Digital	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas Mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de tarjetas emitidas, tipología de tarjetas: número de conductor, número de empresa, número de taller y tiempo medio de entrega tarjeta	
Denominación de otros productos:	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------------------------------	----------------------------

<b>Programa 2016</b>	Autorizaciones de transporte		<b>07.03.10</b>		
<b>Tipo actividad:</b> Estadística y Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Fomento y Vivienda				
<b>Etaapa de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción				
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa	<b>Tema:</b> 7. Transporte y movilidad <b>Subtema:</b> 7.03 Tráfico y movilidad <b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas				
<b>Objetivo:</b> Obtener información sobre autorizaciones de transportes para seguimiento de la actividad del transporte en Andalucía					
<b>Sujeto informante:</b> Consejería de Fomento y Vivienda					
<b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Autorizaciones de transportes emitidas y visadas					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
<b>Fase</b>	<b>Descripción tarea</b>	<b>Periodicidad</b>	<b>Desagregación territorial</b>	<b>Fecha realización</b>	<b>Fecha referencia datos</b>
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Semestral	Puntual	Feb/2016, Sep/2016	Sem2/2015, Sem1/2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Semestral	Provincial	Feb/2016, Sep/2016	Sem2/2015, Sem1/2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Semestral	Provincial	Feb/2016 Sep/2016	Sem2/2015 Sem1/2016
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Autorizaciones de Transporte	<b>Denominación de Producto:</b>				
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Mapas	<b>Tipo de Producto:</b>				
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>				
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Semestral	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>				
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>				
<b>Variables y atributos a difundir:</b>	Autorizaciones emitidas, visadas titulares, distribución por clase o actividad, vehículos				
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>	No genera coste externo				
	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>				

Programa 2016	Autorizaciones de Transporte Escolar	07.03.11
---------------	--------------------------------------	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística y Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Fomento y Vivienda	<b>Tema:</b> 7. Transporte y movilidad
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> 7.03 Tráfico y movilidad
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas	

<b>Objetivo:</b> Obtener información sobre autorizaciones de transporte regular de uso especial de escolares
<b>Sujeto informante:</b> Consejería de Fomento y Vivienda
<b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Rutas que realizan transporte escolar

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Municipal, Puntual	Tri2/2016	2015-2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Municipal, Puntual	Tri2/2016	2015-2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Municipal, Puntual	Jun/2016	2015-2016
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Autorizaciones Transporte Escolar	<b>Denominación de Producto:</b> Rutas Transporte Escolar
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Mapas	<b>Tipo de Producto:</b> Mapas
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continua
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Municipal	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Puntual
<b>Variables y atributos a difundir:</b>	Rutas, puntos de origen y destino, alumnos transportados, paradas
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b>	No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------	-------------------------	-----------------------------------

<b>Programa 2016</b>	<b>Certificados de Aptitud Profesional para el Transporte</b>		<b>07.03.12</b>		
<b>Tipo actividad:</b> Estadística y Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Fomento y Vivienda	<b>Tema:</b> 7. Transporte y movilidad			
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> 7.03 Tráfico y movilidad			
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Género Políticas Públicas			
<b>Objetivo:</b> Obtener información sobre los Certificados de Aptitud Profesional acreditativos de la cualificación inicial de los conductores de determinados vehículos destinados al transporte por carretera					
<b>Sujeto informante:</b> Consejería de Fomento y Vivienda					
<b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Exámenes y Certificados de Aptitud Profesional					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
<b>Fase</b>	<b>Descripción tarea</b>	<b>Periodicidad</b>	<b>Desagregación territorial</b>	<b>Fecha realización</b>	<b>Fecha referencia datos</b>
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Provincial	Sep/2016	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Sep/2016	2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Sep/2016	2016
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Certificado CAP					
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Mapas					
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet					
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual					
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial					
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Certificados existentes, solicitantes, presentados, aprobados y género					
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>	No genera coste externo				
	Aplicación Presupuestaria:				



**ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE TURISMO Y DEPORTE**

Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género

Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas

Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva

Oferta turística en Andalucía

Demanda turística en Andalucía. Segmentos turísticos

Balance del Año Turístico en Andalucía

Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero de Andalucía

Informe mensual de coyuntura del movimiento aeroportuario de Andalucía

Estadísticas asistenciales del Centro Andaluz de Medicina del Deporte

Cuentas satélite del turismo en Andalucía

Turismo de eventos

Excursionismo en Andalucía

Indicadores de satisfacción turística en Andalucía

Georreferenciación de los establecimientos turísticos ubicados en Andalucía

Programa 2016	Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género	03.01.20
Tipo actividad: Estadística	Tema: 3. Uso del tiempo	
Etapas de desarrollo: Operación	Subtema: 3.01 Cultura, deporte y ocio	
Tipo de recogida: Observación directa Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión Género Políticas Públicas	

**Objetivo:** Obtener indicadores sobre la participación de la población andaluza en el deporte organizado de nuestra Comunidad Autónoma

**Sujeto informante:** Federaciones deportivas andaluzas y Consejería de Turismo y Deporte

**Variables y atributos objeto de estudio:** El nivel de participación de la población andaluza en el deporte organizado de la Comunidad Autónoma de Andalucía, desde una perspectiva de género

#### TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida información	Anual	Provincial	Tri1-Tri3/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Tri3-Tri4/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Dic/2016	2015
Otros					

#### DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016

Denominación de Producto: Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas Gráficas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de licencias en las distintas federaciones deportivas andaluzas, número de becas en los distintos programas de la Consejería de Turismo y Deporte destinadas al ámbito del deporte de rendimiento de Andalucía, y número de deportistas, entrenadores o técnicos y jueces o árbitros incluidos en la Relación de Deporte de Rendimiento de Andalucía	
Denominación de otros productos:	

#### COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------

Programa 2016		Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas			03.01.21	
<p><b>Tipo actividad:</b> Estadística  <b>Etapas de desarrollo:</b> Operación  <b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa</p> <p><b>Organismo responsable:</b> Consejería de Turismo y Deporte  <b>Objeto:</b> Producción  <b>Tema:</b> 3. Uso del tiempo  <b>Subtema:</b> 3.01 Cultura, deporte y ocio  <b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas</p> <p><b>Objetivo:</b> Obtención de indicadores que permitan conocer el grado de asociacionismo en el deporte andaluz  <b>Sujeto informante:</b> Consejería de Turismo y Deporte  <b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Información administrativa sobre entidades deportivas inscritas en el Registro Andaluz de Entidades Deportivas</p>						
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>						
Fase	Descripción tarea		Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño						
Recogida y grabación de información	Recogida de la información		Anual	Puntual	Tri1/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos		Anual	Provincial, Puntual	Tri1-Tri2/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados		Anual	Provincial	Jun/2016	2015
Otros						
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>						
Denominación de Producto: Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas		Denominación de Producto:				
Tipo de Producto: Tablas Gráficas		Tipo de Producto:				
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión:				
Periodicidad del Producto de difusión: Anual		Periodicidad del Producto de difusión:				
Desagregación Territorial de resultados: Provincial		Desagregación Territorial de resultados:				
Variables y atributos a difundir:		Número de entidades deportivas registradas por provincia, tipo de deporte principal, tipo de entidad, año de inscripción				
Denominación de otros productos:						
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>						
Coste:		No genera coste externo				
		Aplicación Presupuestaria:				

Programa 2016	Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva				03.01.22
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Turismo y Deporte				Tema: 3. Uso del tiempo
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción				Subtema: 3.01 Cultura, deporte y ocio
Tipo de recogida: Fuente administrativa					Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas
<p><b>Objetivo:</b> Obtención de indicadores que permitan conocer la evolución de las acciones llevadas a cabo por el Comité de Disciplina Deportiva de Andalucía</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Consejería de Turismo y Deporte</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Información estadística sobre Acuerdos, Resoluciones, Dictámenes e Informes del Comité Andaluz de Disciplina Deportiva registrados en la base de datos de resoluciones y acuerdos de dicho Comité</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea				Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información				Tri1-Tri2/2016 2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento datos				Tri3-Tri4/2016 2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados				Dic/2016 2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
Denominación de Producto: Estadística de la base de datos de Resoluciones, Acuerdos, Dictámenes e Informes del Comité Andaluz de Disciplina Deportiva		Denominación de Producto:			
Tipo de Producto: Tablas Gráficas		Tipo de Producto:			
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión:			
Periodicidad del Producto de difusión: Anual		Periodicidad del Producto de difusión:			
Desagregación Territorial de resultados: Provincial		Desagregación Territorial de resultados:			
Variables y atributos a difundir: Número de actuaciones llevadas a cabo por el Comité Andaluz de Disciplina Deportiva de Andalucía según tipo de actuación, federación, provincia y año					
Denominación de otros productos:					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
Coste:	No genera coste externo				Aplicación Presupuestaria:

Programa 2016		Oferta turística en Andalucía			05.09.01
<p><b>Tipo actividad:</b> Estadística  <b>Etapa de desarrollo:</b> Operación  <b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa</p> <p><b>Organismo responsable:</b> Consejería de Turismo y Deporte  <b>Objeto:</b> Producción</p> <p><b>Tema:</b> 5. Actividad económica y tejido empresarial  <b>Subtema:</b> 5.09 Turismo y hostelería  <b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas</p> <p><b>Objetivo:</b> Analizar cuantitativa y cualitativamente la oferta existente en los establecimientos turísticos de Andalucía  <b>Sujeto informante:</b> Consejería de Turismo y Deporte y establecimientos de alojamiento turístico  <b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Altas, bajas y modificaciones de establecimientos de uso turístico</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Puntual	Ene-Dic/2016	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Puntual	Ene-Dic/2016	2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial, Municipal	Jun/2016	2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Oferta Turística en Andalucía. Año 2015		<b>Denominación de Producto:</b>			
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Informes		<b>Tipo de Producto:</b>			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b>			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Municipal Provincial		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>			
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Tipología y categoría de establecimientos turísticos a nivel provincial. Número de establecimientos y plazas					
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>		<b>Aplicación Presupuestaria:</b>			
No genera coste externo					

Programa 2016	Demanda turística en Andalucía. Segmentos turísticos			05.09.05	
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Turismo y Deporte	<b>Tema:</b> 5. Actividad económica y tejido empresarial			
<b>Etaapa de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> 5.09 Turismo y hostelería			
<b>Tipo de recogida:</b> Observación directa		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Género Políticas Públicas			
<b>Objetivo:</b> Realizar estudios más específicos que permitan un mejor conocimiento sobre grupos de turistas que responden a una misma motivación para adaptar mejor la oferta y las políticas turísticas					
<b>Sujeto informante:</b> Turistas residentes y no residentes en la Comunidad Autónoma andaluza					
<b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Actividad turística generada en la Comunidad Autónoma andaluza por los turistas con una determinada motivación					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información de oferta y demanda	Anual	Autonómica	Tri1/2016, 2016	2015, 2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Tri2/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	Jun/2016	2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Turismo de cruceros en Andalucía	<b>Denominación de Producto:</b> Turismo de salud y bienestar en Andalucía				
<b>Tipo de Producto:</b> Informes	<b>Tipo de Producto:</b> Informes				
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet				
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual				
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica				
<b>Variables y atributos a difundir:</b>	Número de turistas, gasto, estancia, hábitos de consumo turístico y valoración del destino				
<b>Denominación de otros productos:</b>	Turismo en puertos deportivos de Andalucía, Turismo de golf en Andalucía, Internet y turismo en Andalucía				
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>	50.000,00€	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>		01.16.00.17.00.740.02.75D 2016/00 0475	

Programa 2016	Balance del Año Turístico en Andalucía	05.09.06
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Turismo y Deporte	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etaapa de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión	Subtema: 5.09 Turismo y hostelería
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión Género Políticas Públicas

**Objetivo:** Ofrecer una visión detallada del comportamiento del turismo en la Comunidad Autónoma andaluza, analizando las principales variables tanto de oferta como de demanda

**Sujeto informante:** Organismos productores de estadísticas, Empresa Pública de Turismo Andaluz y Consejería de Turismo y Deporte

**Variables y atributos objeto de estudio:** Entorno económico, comportamientos del turismo, segmentos turísticos, demanda hotelera, oferta turística y excursionismo

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Multiterritorial	Tri1/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Multiterritorial	Tri1/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Multiterritorial	Oct/2016	2015
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

Denominación de Producto:	Balance del Año Turístico en Andalucía. Año 2015	Denominación de Producto:
Tipo de Producto:	Informes	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Oferta y demanda del turismo en Andalucía como por ejemplo: establecimientos, plazas, medio de transporte, gastos, relación calidad precio, pernataciones, llegadas a aeropuertos, organización del viaje...	
Denominación de otros productos:		

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------

Programa 2016	Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero de Andalucía			05.09.07
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Turismo y Deporte	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial		
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.09 Turismo y hostelería		
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica	Ejes pertinentes: Cohesión Género Políticas Públicas			
<p><b>Objetivo:</b> Ofrecer la información que proporciona la Encuesta de Ocupación Hotelera mensualmente para Andalucía junto con la previsión de evolución de las pernoctaciones y del grado de ocupación por provincias a corto plazo</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Instituto Nacional de Estadística</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Ocupación en los establecimientos hoteleros existentes en el territorio andaluz</p>				
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>				
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización datos
Estudios previos y diseño				
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Provincial	Ene-Dic/2016 Dic/2015-Nov/2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Provincial	Ene-Dic/2016 Dic/2015-Nov/2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Mensual, Anual	Provincial	Ene-Dic/2016, May/2016 Dic/2015-Nov/2016, 2015
Otros				
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>				
Denominación de Producto: Informe de coyuntura del movimiento hotelero en Andalucía		Denominación de Producto:		
Tipo de Producto: Informes		Tipo de Producto:		
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión:		
Periodicidad del Producto de difusión: Anual Mensual		Periodicidad del Producto de difusión:		
Desagregación Territorial de resultados: Provincial		Desagregación Territorial de resultados:		
Variables y atributos a difundir: Viajeros/as, pernoctaciones, estancia media, cuota de mercado, empleo, grado de ocupación y plazas				
Denominación de otros productos:				
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>				
Coste:	No genera coste externo			Aplicación Presupuestaria:



Programa 2016	Informe mensual de coyuntura del movimiento aeroportuario de Andalucía	07.03.01
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Turismo y Deporte	Tema: 7. Transporte y movilidad
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 7.03 Tráfico y movilidad
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión Género Políticas Públicas

**Objetivo:** Ofrecer la información que proporciona AENA mensualmente para Andalucía  
**Sujeto informante:** AENA (Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea)  
**Variables y atributos objeto de estudio:** Movimiento de personas y aviones que se produce en los aeropuertos andaluces

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Puntual	Ene-Dic/2016	Dic/2015-Nov/2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Puntual	Ene-Dic/2016	Dic/2015-Nov/2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Mensual Anual	Puntual	Ene-Dic/2016 Mar/2016	Dic/2015-Nov/2016 2015
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

Denominación de Producto: Informe de coyuntura del movimiento aeroportuario de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual Mensual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Pasajeros/as, aeronaves, cuota nacional (distinguiendo entre españoles y extranjeros) y tipo de compañía (bajo coste / tradicional)	
Denominación de otros productos:	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------------------------------	----------------------------

Programa 2016	Estadísticas asistenciales del Centro Andaluz de Medicina del Deporte	03.01.30
<p><b>Tipo actividad:</b> Estadística  <b>Etapa de desarrollo:</b> Proyecto  <b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa</p> <p><b>Organismo responsable:</b> Consejería de Turismo y Deporte  <b>Objeto:</b> Producción  <b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Género Políticas Públicas</p> <p><b>Tema:</b> 3. Uso del tiempo  <b>Subtema:</b> 3.01 Cultura, deporte y ocio</p>		
<p><b>Objetivo:</b> Suministrar información sobre la actividad asistencial prestada a los deportistas andaluces por el Centro Andaluz de Medicina del Deporte a través de sus distintos servicios médico-sanitarios, obteniendo información estadística referente a la población que utiliza tales servicios</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Centro Andaluz de Medicina del Deporte (Consejería de Turismo y Deporte)</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Información estadística sobre la actividad asistencial que realiza el Centro Andaluz de Medicina del Deporte, en alguna de sus sedes, a los deportistas andaluces a través de sus distintos servicios médico-deportivos.</p>		
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>		
Fase	Descripción tarea	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño		
Recogida y grabación de información	Recogida de la información	Ene/2016 2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Ene-Feb/2016 2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Feb/2016 2015
Otros		
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>		
<p><b>Denominación de Producto:</b> Estadísticas asistenciales del Centro Andaluz de Medicina del Deporte</p> <p><b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas</p> <p><b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet</p> <p><b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual</p> <p><b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial</p> <p><b>Variables y atributos a difundir:</b> Perfil de los deportistas andaluces atendidos por el Centro Andaluz de Medicina del Deporte según sexo, edad, programa asistencial, federación y provincia. Número y caracterización de las visitas y consultas atendidas en las diferentes sedes del Centro Andaluz de Medicina del Deporte.</p> <p><b>Denominación de otros productos:</b></p>		
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>		
<b>Coste:</b>	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:

Programa 2016	Cuentas satélite del turismo en Andalucía	05.02.03
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística Etapa de desarrollo: Proyecto Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Turismo y Deporte Objeto: Producción	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial Subtema: 5.02 Cuentas satélites y monetarias Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas
---	--	--

**Objetivo:** Obtener información que permita cuantificar la actividad económica del turismo en Andalucía y su relación con el resto de las actividades de la economía andaluza

**Sujeto informante:** Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estudios Turísticos, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Consejería de Turismo y Deporte

**Variables y atributos objeto de estudio:** Productos y servicios turísticos de la actividad económica del turismo en la Comunidad Autónoma de Andalucía

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Especificación ramas de actividad y tablas	Quinquenal	Autonómica	2016	2015
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Quinquenal	Autonómica	2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Quinquenal	Autonómica	2016	2015
Obtención y difusión de resultados					
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

Denominación de Producto:	Denominación de Producto:
Tipo de Producto:	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	
Denominación de otros productos:	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

Coste:	No genera coste externo
	Aplicación Presupuestaria:

Programa 2016		Turismo de eventos		05.09.08	
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Turismo y Deporte	<b>Tema:</b> 5. Actividad económica y tejido empresarial			
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> 5.09 Turismo y hostelería			
<b>Tipo de recogida:</b> Observación directa		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Género Políticas Públicas			
<b>Objetivo:</b> Ofrecer información cuantitativa y cualitativa de los turistas que visitan Andalucía motivados por esta tipología de acontecimientos					
<b>Sujeto informante:</b> Turistas asistentes a los eventos deportivos y culturales analizados (Eventos de Golf, Campeonato de Motociclismo de Jerez y otros eventos relevantes a solicitud de la Consejería de Turismo y Deporte)					
<b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Actividad turística generada por los turistas residentes y no residentes en la Comunidad Autónoma andaluza que asisten a los eventos deportivos o culturales analizados					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información del campeonato Moto GP Jerez	Anual	Puntual	Abr-May/2016	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Puntual	Abr-May/2016	2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión resultados campeonato Moto GP Jerez	Anual	Puntual	Oct/2016	2016
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Turismo de eventos. Año 2016		<b>Denominación de Producto:</b>			
<b>Tipo de Producto:</b> Informes		<b>Tipo de Producto:</b>			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b>			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Puntual		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>			
<b>Variables y atributos a difundir:</b>		Perfil sociodemográfico del turista, gasto realizado, estancia, tipo de alojamiento, transporte utilizado, organización del viaje, valoración del evento y del destino Andalucía.			
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>	8.000,00€	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>		01.16.00.17.00.740.02.75D 2016/00 0475	

Programa 2016	Excursionismo en Andalucía	05.09.09
---------------	----------------------------	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Turismo y Deporte	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 5.09 Turismo y hostelería
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión Género Políticas Públicas

**Objetivo:** Profundizar en el estudio de la demanda turística de Andalucía a través del conocimiento del segmento excursionista, entendiendo como tal el conjunto de personas que realizan un viaje de un día a la Comunidad volviendo a pernoctar en su lugar de residencia (en el caso de residentes en Andalucía)

**Sujeto informante:** Excursionistas en Andalucía residentes en la Comunidad Autónoma

**VARIABLES Y atributos objeto de estudio:** Perfil del excursionista, así como su comportamiento, hábitos y motivaciones

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información a través de una encuesta presencial a la población residente en Andalucía	Continua	Puntual	2016	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Puntual	Ene-Dic/2016	2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Jun/2016	2015
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

Denominación de Producto: El excursionismo en Andalucía. 2015	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
VARIABLES Y atributos a difundir:	Características sociodemográficas (sexo, edad, situación laboral), motivo de excursión, gasto turístico, composición del gasto, distancia recorrida, origen y destino de las excursiones realizadas...
Denominación de otros productos:	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

Coste:	37.500,00€	Aplicación Presupuestaria:	01.16.00.17.00.740.02.75D 2016/00 0475
--------	------------	----------------------------	--

Programa 2016	Indicadores de satisfacción turística en Andalucía			05.09.10
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Turismo y Deporte			
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción			
Tipo de recogida: Observación directa	Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas			
<p><b>Objetivo:</b> Identificar la importancia que tiene cada uno de los servicios demandados por el turista en su satisfacción global obteniendo una valoración de los servicios turísticos recibidos en función del cumplimiento de expectativas</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Turista español, británico o alemán, que ha visitado Andalucía recientemente</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Satisfacción del turista con el fin de identificar tanto aquellas áreas de servicios donde pueda no estar cumpliéndose las expectativas del turista como áreas donde verdaderamente se cumplen y se satisfacen</p>				
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>				
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización
Estudios previos y diseño				Fecha referencia datos
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Trimestral	Autonómica	Tri1-Tri4/2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Trimestral	Autonómica	Tri1-Tri4/2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	Jun/2016
Otros				
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>				
Denominación de Producto: Indicadores de satisfacción turística. Año 2015		Denominación de Producto:		
Tipo de Producto: Informes		Tipo de Producto:		
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión:		
Periodicidad del Producto de difusión: Anual		Periodicidad del Producto de difusión:		
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica		Desagregación Territorial de resultados:		
Variables y atributos a difundir: Calidad, entorno natural y paisajístico, entorno social, oferta gastronómica, alojamiento				
Denominación de otros productos:				
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>				
Coste:	22.750,00€	Aplicación Presupuestaria:		01.16.00.17.00.740.02.75D 2016/00 0475

Programa 2016	Georreferenciación de los establecimientos turísticos ubicados en Andalucía	05.09.11
---------------	---	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Turismo y Deporte	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 5.09 Turismo y hostelería
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas	

**Objetivo:** Georreferenciar los establecimientos turísticos ubicados en Andalucía  
**Sujeto informante:** Consejería de Turismo y Deporte y el Instituto Estadística y Cartografía de Andalucía  
**Variables y atributos objeto de estudio:** Establecimientos turísticos de Andalucía

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Depuración de los datos del RTA	Trimestral	Puntual	Tr1 -Tri4/2016	Dic./2015, Mar./2016, Jun./2016 y Sep./2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Normalización de los datos y georreferenciación de las direcciones postales	Trimestral	Puntual	Tr11 -Tri4/2016	Dic./2015, Mar./2016, Jun./2016 y Sep./2016
Obtención y difusión de resultados	Realización de mapas y su publicación	Trimestral	Puntual	28/Mar./2016 27/Jun./2016 26/Sep./2016 26/Dic./2016	Dic./2015 Mar./2016 Jun./2016 Sep./2016
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

Denominación de Producto: Mapa trimestral de la distribución de los Hoteles en Andalucía	Denominación de Producto: Mapa trimestral de la distribución de los Camping en Andalucía
Tipo de Producto: Mapas	Tipo de Producto: Mapas
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral	Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados: Puntual
Variables y atributos a difundir: Hoteles por categorías, camping por categorías y Oficinas de turismo	
Denominación de otros productos: Mapa trimestral de la distribución de las Oficinas de turismo en Andalucía	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------

**ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE CULTURA**

Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía

Estadística de producción editorial de Andalucía

Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía

Estadística de archivos de Andalucía

Estadística de museos públicos de Andalucía

Estadística de patrimonio histórico de Andalucía

Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía

Estadística sobre propiedad intelectual en Andalucía

Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz

Sistema de Información Geográfica de la Consejería de Cultura

Cartografía del Patrimonio Cultural Andaluz

Centros urbanos andaluces declarados Conjuntos Históricos

Tejido empresarial de la cultura en Andalucía

Estadística de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía

Cuenta satélite de la cultura en Andalucía



Programa 2016		Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía			03.01.03
<p><b>Tipo actividad:</b> Estadística  <b>Organismo responsable:</b> Consejería de Cultura  <b>Objeto:</b> Producción  <b>Etapa de desarrollo:</b> Operación  <b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa Recopilación o Síntesis</p> <p><b>Tema:</b> 3. Uso del tiempo  <b>Subtema:</b> 3.01 Cultura, deporte y ocio  <b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas</p>					
<p><b>Objetivo:</b> Suministrar información sobre ubicación, organización, equipamiento y ámbito de influencia de las instituciones e infraestructuras culturales ubicadas en la Comunidad Autónoma de Andalucía, a fin de determinar las áreas territoriales y administrativas infradotadas en materia cultural</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Consejería de Cultura y otros organismos productores de estadísticas</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Multiterritorial	Sep-Nov/2016	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Multiterritorial	Oct-Dic/2016	2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Dic/2016	2016
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía		<b>Denominación de Producto:</b>			
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas		<b>Tipo de Producto:</b>			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b>			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>			
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Número de instituciones e infraestructuras culturales según tipología y provincia andaluza					
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b> No genera coste externo		<b>Aplicación Presupuestaria:</b>			



<b>Programa 2016</b>	<b>Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía</b>		<b>03.01.05</b>
<b>Tipo actividad:</b> Estadística y Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Cultura		
<b>Etapa de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción		
<b>Tipo de recogida:</b> Observación directa	<b>Tema:</b> 3. Uso del tiempo <b>Subtema:</b> 3.01 Cultura, deporte y ocio <b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Género Políticas Públicas		
<b>Objetivo:</b> Suministrar información sobre las características y funcionamiento de las bibliotecas públicas de Andalucía y determinar de forma objetiva la dimensión social de los servicios bibliotecarios así como conocer la evolución de la población usuaria y su perfil, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en atención bibliotecaria			
<b>Sujeto informante:</b> Bibliotecas públicas o de uso público			
<b>VARIABLES Y atributos objeto de estudio:</b> Información sobre la Biblioteca de Andalucía y todos los centros integrados en la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía			
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>			
<b>Fase</b>	<b>Descripción tarea</b>	<b>Periodicidad</b>	<b>Desagregación territorial</b>
Estudios previos y diseño			
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Puntual Ene-Dic/2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Multiterritorial Ene-Dic/2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados (Biblioteca de Andalucía y BPE-BP)	Anual Mensual	Puntual Feb/2016 Ene-Dic/2016
Otros	Difusión de resultados (Red de bibliotecas públicas)	Anual	Multiterritorial Dic/2016
			2015 Nov/2015-Oct/2016
			2015
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>			
<b>Denominación de Producto:</b> Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía		<b>Denominación de Producto:</b> Estadística de la Biblioteca de Andalucía y bibliotecas públicas provinciales de Andalucía	
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas Mapas		<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas	
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual Mensual	
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Municipal Provincial		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Puntual	
<b>VARIABLES Y atributos a difundir:</b> Visitantes, personas usuarias inscritas, préstamos, préstamo interbibliotecario, actividades culturales, equipamiento, automatización, fondos, servicios personal y gastos			
<b>Denominación de otros productos:</b>			
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>			
<b>Coste:</b>	No genera coste externo		
		<b>Aplicación Presupuestaria:</b>	

Programa 2016	Estadística de archivos de Andalucía		03.01.06
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Cultura		
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción		
Tipo de recogida: Observación directa	Ejes pertinentes: Cohesión Género Políticas Públicas		
<p><b>Objetivo:</b> Suministrar información sobre las características y funcionamiento de los archivos incluidos en el Sistema Andaluz de Archivos, conocer información estadística referente a la población que utiliza estos servicios, así como su evolución, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en ellos</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Archivo perteneciente al Sistema Andaluz de Archivos</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Información referente a todos los archivos incluidos en el Sistema Andaluz de Archivos</p>			
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>			
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial
Estudios previos y diseño			
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Puntual
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Multiterritorial
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual Mensual	Provincial Puntual
Otros			
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>			
Denominación de Producto: Estadística de archivos de Andalucía			
Tipo de Producto: Tablas Gráficas			
Canal o Medio de difusión: Internet			
Periodicidad del Producto de difusión: Anual			
Desagregación Territorial de resultados: Provincial			
Variables y atributos a difundir: Ingresos y salidas de documentos, personas usuarias, préstamos, consultas, reproducciones, actividades culturales, equipamiento e infraestructuras			
Denominación de otros productos:			
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>			
Coste:	No genera coste externo		
	Aplicación Presupuestaria:		

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Puntual	Ene-Dic/2016	2015, 2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Multiterritorial	Ene-Dic/2016	2015, 2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual Mensual	Provincial Puntual	Jun/2016 y Dic/2016 Ene-Dic/2016	2015 Nov/2015-Oct/2016
Otros					

<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>			
Denominación de Producto: Estadística de archivos de Andalucía			
Tipo de Producto: Tablas Gráficas			
Canal o Medio de difusión: Internet			
Periodicidad del Producto de difusión: Anual Mensual			
Desagregación Territorial de resultados: Puntual			
Variables y atributos a difundir: Ingresos y salidas de documentos, personas usuarias, préstamos, consultas, reproducciones, actividades culturales, equipamiento e infraestructuras			
Denominación de otros productos:			
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>			
Coste:	No genera coste externo		
	Aplicación Presupuestaria:		

<b>Programa 2016</b>	<b>Estadística de museos públicos de Andalucía</b>
----------------------	--

03.01.07

<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Cultura
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Tema:</b> 3. Uso del tiempo
<b>Tipo de recogida:</b> Observación directa	<b>Subtema:</b> 3.01 Cultura, deporte y ocio
	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Género Políticas Públicas

**Objetivo:** Determinar el papel de los museos gestionados por la Consejería en la difusión del patrimonio cultural, conocer el funcionamiento de los museos, la evolución de visitantes y población usuaria de los mismos así como los niveles de eficacia y rentabilidad de los recursos humanos y económicos empleados en ellos y las actividades de tipo cultural realizadas

**Sujeto informante:** Museo gestionado por la Consejería de Cultura

**Variables y atributos objeto de estudio:** Información referente a todos los museos públicos gestionados por la Consejería Cultura

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Puntual	Ene-Dic/2016	2015, 2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Puntual	Ene-Dic/2016	2015, 2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual Mensual	Puntual	Jun/2016 Ene-Dic/2016	2015 Nov/2015-Oct/2016
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Estadística de museos públicos de Andalucía	<b>Denominación de Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual Mensual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Puntual	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Número total de personas usuarias. Estudio de las personas usuarias según sexo, procedencia y tipo de visita. Actividades culturales	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2016	Estadística de patrimonio histórico de Andalucía			03.01.08
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Cultura			
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción			
Tipo de recogida: Observación directa Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión Género Políticas Públicas			
<p><b>Objetivo:</b> Obtener información sobre el volumen de bienes muebles e inmuebles integrantes del Patrimonio Histórico de Andalucía, ampliar el conocimiento sobre la denominación, ubicación y caracterización de los equipamientos del Patrimonio Histórico en Andalucía, y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en el mismo. Igualmente se obtiene información estadística de la actividad llevada a cabo por el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, organismo adscrito a la Consejería cuyos fines son la intervención, investigación e innovación, documentación, comunicación y desarrollo del patrimonio cultural en el marco de los planes de investigación, desarrollo e innovación de la Junta de Andalucía</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Consejería de Cultura</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Información de los bienes muebles e inmuebles que forman parte del patrimonio cultural andaluz, así como información estadística de la actividad llevada a cabo por el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, entidad científica adscrita a la Consejería de Cultura</p>				
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>				
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización
Estudios previos y diseño				
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Multiterritorial	Tri1/2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Multiterritorial	Sem1/2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Multiterritorial	Jun/2016
Otros				
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>				
Denominación de Producto: Estadística de patrimonio histórico de Andalucía: bienes inmuebles	Denominación de Producto: Estadística de patrimonio histórico de Andalucía: bienes muebles			
Tipo de Producto: Tablas Gráficas	Tipo de Producto: Tablas Gráficas			
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet			
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual			
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial			
Variables y atributos a difundir:	Bienes inmuebles y muebles, declarados como Bien de Interés Cultural (B.I.C.), con expedientes incoados para su declaración como B.I.C., con expedientes inscritos o incoados para su inscripción en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz. Actividad llevada a cabo por el IAPH: Servicios de información y documentación; biblioteca, fototeca y archivo; intervención en el P.H.; servicios relacionados con estudios, diagnósticos, proyectos, informes e investigación de los bienes culturales			
Denominación de otros productos:	Estadística del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico			
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>				
Coste:	No genera coste externo			
			Aplicación Presupuestaria:	

Programa 2016	Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía	03.01.09
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Cultura	Tema: 3. Uso del tiempo
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 3.01 Cultura, deporte y ocio
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión Género Políticas Públicas

**Objetivo:** Determinar el papel de los conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales en la difusión del patrimonio cultural, a fin de conocer su funcionamiento y la evolución del volumen de visitas, los niveles de eficacia y rentabilidad de los recursos humanos y económicos empleados, y las actividades de tipo cultural realizadas en los mismos

**Sujeto informante:** Espacio cultural y enclave incluido en la Red de Espacios Culturales de Andalucía

**Variables y atributos objeto de estudio:** Información referente a todas las instituciones incluidas en la Red de Espacios Culturales de Andalucía

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Puntual	Ene-Dic/2016	2015, 2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Puntual	Ene-Dic/2016	2015, 2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual Mensual	Puntual	Jun/2016 Ene-Dic/2016	2015 Nov/2015-Oct/2016
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

Denominación de Producto: Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas Gráficas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual Mensual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número total de personas usuarias. Estudio de las personas usuarias según sexo, procedencia y tipo de visita. Actividades culturales.	
Denominación de otros productos:	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------

Programa 2016	Estadística sobre propiedad intelectual en Andalucía		03.01.11		
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Cultura				
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción				
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión Género Políticas Públicas				
<p><b>Objetivo:</b> Suministrar información sobre los derechos de propiedad intelectual inscritos en el Registro territorial de la propiedad intelectual de Andalucía. Se obtiene información sobre las características de las obras, actuaciones o producciones originales, susceptibles de protección por la Ley de Propiedad Intelectual, y sobre el perfil de los autores y demás titulares de esos derechos</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Consejería de Cultura</p> <p><b>VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO:</b> Expedientes de solicitud de inscripción en el Registro territorial de la propiedad intelectual de Andalucía, referidos a obras susceptibles de protección según la legislación vigente en materia de propiedad intelectual</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Municipal	Abr/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Municipal	Tri2/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Jul/2016	2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
Denominación de Producto: Estadística sobre propiedad intelectual en Andalucía		Denominación de Producto:			
Tipo de Producto: Tablas Gráficas		Tipo de Producto:			
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión:			
Periodicidad del Producto de difusión: Anual		Periodicidad del Producto de difusión:			
Desagregación Territorial de resultados: Provincial		Desagregación Territorial de resultados:			
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS A DIFUNDIR:</b> Volumen y caracterización de las solicitudes de inscripción según tipo de obra, provincia de registro, mes, tipo de presentación y tipo de inscripción. Volumen y caracterización de los autores y otros titulares de derecho según tipo de obra, tipo de titular, provincia de registro, género y edad del autor.					
Denominación de otros productos:					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
Coste:		Aplicación Presupuestaria:			
No genera coste externo					



Programa 2016	Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz	03.01.13
---------------	---	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Cultura	Tema: 3. Uso del tiempo
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 3.01 Cultura, deporte y ocio
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas

**Objetivo:** Recoger en varios conjuntos de datos espaciales los ámbitos de protección delimitados en el marco de los expedientes de inscripción en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz. Definir un modelo de datos homogéneo para los conjuntos de datos

**Sujeto informante:** Consejería de Cultura

**Variables y atributos objeto de estudio:** Ámbitos de protección de los bienes inscritos en el Catálogo General de Patrimonio Histórico de Andalucía

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Consulta del archivo del CGPHA, fuentes bibliográficas y cartográficas	Continua	Puntual	2016	Datos históricos
Tratamiento de datos y control de calidad	Digitalización sobre cartografía base oficial y revisión de levantamientos	Continua	Superficial	2016	Datos históricos
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Superficial	2016	Datos históricos
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Base de datos espacial de los bienes del CGPHA en IDE Andalucía	<b>Denominación de Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Datos espaciales	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continua	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Superficial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Ámbitos de protección de los bienes inscritos en el Catálogo General de Patrimonio Histórico de Andalucía	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2016		Sistema de Información Geográfica de la Consejería de Cultura				03.01.27
Tipo actividad: Cartográfica		Organismo responsable: Consejería de Cultura				Tema: 3. Uso del tiempo
Etapa de desarrollo: Operación		Objeto: Producción				Subtema: 3.01 Cultura, deporte y ocio
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis						Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas
<p><b>Objetivo:</b> Asegurar el flujo de información entre productores y usuarios, administración de los SIG departamentales, compilación de los mapas producidos en la gestión de la Consejería, coordinación de la producción de cartografía temática, gestión y mantenimiento de los servicios de mapas WMS existentes</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Consejería de Cultura</p> <p><b>VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO:</b> Localización espacial de recursos culturales, teatros, espacios escénicos y otras entidades culturales, del ámbito espacial de bienes incluidos en CGPIA, zonas arqueológicas y otras áreas sometidas a procedimientos de protección de patrimonio histórico y de la línea histórica de costa. Modelos de evolución histórica de fondo marino. Localización espacial de bienes patrimoniales sumergidos.</p>						
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>						
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos	
Estudios previos y diseño						
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Continua	Puntual	2016	Datos históricos	
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de los datos	Continua	Puntual	2016	Datos históricos	
Obtención y difusión de resultados	Difusión Web de la información	Continua	Puntual	2016	Datos históricos	
Otros	Administración de sistemas informáticos de base y mejora continua de la difusión de información vía Internet	Continua		2016	Datos históricos	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>						
<b>Denominación de Producto:</b> Sistema de Información Geográfica de la Consejería de Cultura		<b>Denominación de Producto:</b>				
<b>Tipo de Producto:</b> Mapas Fotos Servicios Datos espaciales		<b>Tipo de Producto:</b>				
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b>				
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continua		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>				
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Puntual		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>				
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS A DIFUNDIR:</b> Localización espacial de recursos culturales, teatros, espacios escénicos y otras entidades culturales						
<b>Denominación de otros productos:</b>						
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>						
<b>Coste:</b> 21.780.00€		<b>Aplicación Presupuestaria:</b> 1700010602G/45A/21600/0001				

<b>Programa 2016</b>	<b>Cartografía del Patrimonio Cultural Andaluz</b>	<b>03.01.28</b>
<b>Tipo actividad:</b> Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Cultura	<b>Tema:</b> 3. Uso del tiempo
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> 3.01 Cultura, deporte y ocio
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas
<b>Objetivo:</b> Identificar, delimitar y caracterizar las entidades del Patrimonio Cultural de Andalucía así como levantar y/o actualizar dicha información		
<b>Sujeto informante:</b> Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico de Andalucía (IAPH)		
<b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Patrimonio Inmueble (Arqueológico, Arquitectónico y Etnológico), patrimonio Inmaterial y paisaje cultural		

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Actualización de información espacial ya existente, y georreferenciación de nuevas entidades patrimoniales de Andalucía	Continua	Puntual	2016	Datos históricos
Tratamiento de datos y control de calidad	Revisión y adecuación al modelo de datos. Control de calidad de los datos a incluir en el sistema de información	Continua	Puntual	2016	Datos históricos
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Puntual	2016	Datos históricos
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Localizador Cartográfico del Patrimonio Cultural Andaluz	<b>Denominación de Producto:</b> Nodo IDE de Patrimonio Histórico
<b>Tipo de Producto:</b> Servicios	<b>Tipo de Producto:</b> Servicios
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continua	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continua
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Puntual	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Puntual
<b>Variables y atributos a difundir:</b>	Localización, denominación, descripción, imágenes
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b>	No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2016		Centros urbanos andaluces declarados Conjuntos Históricos			03.01.29
<b>Tipo actividad:</b> Estadística y Cartográfica		<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Cultura			<b>Tema:</b> 3. Uso del tiempo
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación		<b>Objeto:</b> Producción			<b>Subtema:</b> 3.01 Cultura, deporte y ocio
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica					<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Género Políticas Públicas
<b>Objetivo:</b> Elaborar series estadísticas que aporten datos básicos para caracterizar los centros urbanos andaluces que se encuentran protegidos por la legislación sobre patrimonio histórico con la categoría de conjunto histórico desde un punto de vista demográfico, social y económico					
<b>Sujeto informante:</b> Consejería de Cultura					
<b>VARIABLES Y atributos objeto de estudio:</b> Población total residente, estructura por edad y sexo y población según la nacionalidad					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Elaboración de la metodología, valoración de recursos necesarios y formación		Inframunicipal	Sem1/2016	2015
Recogida y grabación de información	Explotación del Registro de Población de Andalucía	Bienal	Inframunicipal	Sem2/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Elaboración de tablas y mapas y control de calidad	Bienal	Inframunicipal	Sem2/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Bienal	Inframunicipal	Dic/2016	2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Centros urbanos andaluces declarados Conjuntos Históricos		<b>Denominación de Producto:</b>			
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas Mapas		<b>Tipo de Producto:</b>			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b>			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Otra		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Inframunicipal		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>			
<b>VARIABLES Y atributos a difundir:</b>		Localización, denominación, descripción, imágenes así como población total, población por sexo y edad, población según nacionalidad			
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>		<b>Aplicación Presupuestaria:</b>			
No genera coste externo					

Programa 2016	Tejido empresarial de la cultura en Andalucía	05.03.12
---------------	---	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Cultura	<b>Tema:</b> 5. Actividad económica y tejido empresarial
<b>Etapa de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> 5.03 Actividad y demografía empresarial
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Género Políticas Públicas

**Objetivo:** Obtener información sobre la situación, caracterización y composición del tejido empresarial que configura el sector de la cultura en Andalucía, y su capacidad de generación de empleo

**Sujeto informante:** Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Consejería de Cultura

**Variables y atributos objeto de estudio:** Empresas y profesionales que operan en Andalucía cuya actividad principal está incluida en la delimitación del sector cultural, con independencia de que la sede central esté ubicada o no en el territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Tri2/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Puntual	Tri2-Tri3/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2016	2015
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Tejido empresarial de la cultura en Andalucía	<b>Denominación de Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Número de empresas culturales y empleo por actividad, tamaño, forma jurídica y ubicación física	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2016	Estadística de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía			03.01.10	
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Cultura				
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción				
Tipo de recogida: Observación directa	Ejes pertinentes: Cohesión Género Políticas Públicas				
<p><b>Objetivo:</b> Suministrar información sobre las características y funcionamiento de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía, así como conocer la evolución de la población usuaria y su perfil, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Centros de documentación y bibliotecas especializadas</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Información estadística de los centros que integran la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información (Red IDEA) Recogida de información (Centros de servicios culturales)	Anual Mensual	Puntual	Ene-Oct/2016 Ene-Dic/2016	2015 Nov/2015-Oct/2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos (Red IDEA) Tratamiento de datos (Centros de servicios culturales)	Anual Mensual	Puntual, Autonomía	Sep-Dic/2016 Ene-Dic/2016	2015 Nov/2015-Oct/2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados (Red IDEA)	Anual Mensual	Autonomía Puntual	Dic/2016 Ene-Dic/2016	2015 Nov/2015-Oct/2016
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
Denominación de Producto: Estadística de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía		Denominación de Producto: Centros de servicios culturales dependientes de la Consejería			
Tipo de Producto: Tablas Gráficas		Tipo de Producto: Tablas Gráficas			
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión: Internet			
Periodicidad del Producto de difusión: Anual		Periodicidad del Producto de difusión: Anual Mensual			
Desagregación Territorial de resultados: Autonomía		Desagregación Territorial de resultados: Puntual			
Variables y atributos a difundir:		Caracterización de la Red de centros: Nº centros según área de especialización y tipología. Población usuaria, servicios y niveles de utilización. Actividad y utilización de los centros de servicios culturales: Centro de Documentación Musical de Andalucía, Filmmoteca de Andalucía, Centro Andaluz de Documentación del Flamenco y Centro de Documentación de las Artes Escénicas de Andalucía			
Denominación de otros productos:					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
Coste:		No genera coste externo			
		Aplicación Presupuestaria:			

Programa 2016	Cuenta satélite de la cultura en Andalucía		05.02.01		
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Cultura				
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción				
Tipo de recogida: Observación directa Fuente administrativa Explotación de información estadística o cartográfica Recopilación o Síntesis	Ejes pertinentes: Cohesión Género Políticas Públicas				
<p><b>Objetivo:</b> Obtener información que permita conocer la evolución de la actividad económica de la cultura en Andalucía, actualizando el sistema de información económica del sector cultural en el marco regional y bajo unos criterios consensuados que permitan la comparación con otros ámbitos territoriales y temporales, a partir del cálculo de las principales magnitudes económicas del sector cultural. Avanzar en el conocimiento de la realidad económica andaluza, atendiendo a la evolución de su estructura y al dinamismo de los sectores productivos que la integran. Abordar la elaboración de cuentas satélite para los sectores más relevantes por su contribución al PIB de Andalucía</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen alguna actividad característica de la cultura en Andalucía y organismos productores de estadísticas</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Actividad económica generada por las empresas culturales en Andalucía según las normas de contabilización indicadas por el Sistema Europeo de Cuentas de 2010 (SEC-2010)</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Autonómica	Tri1-Tri3/2016	2013, 2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Tri1/2016 Tri2-Tri4/2016	2012 2013-2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	Abr/2016 Dic/2016	2012 2013-2014
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
Denominación de Producto: Cuenta satélite de la cultura en Andalucía		Denominación de Producto:			
Tipo de Producto: Tablas Gráficas		Tipo de Producto:			
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión:			
Periodicidad del Producto de difusión: Anual		Periodicidad del Producto de difusión:			
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica		Desagregación Territorial de resultados:			
Variables y atributos a difundir: Producción, consumos intermedios, valor añadido, remuneración de asalariados, puestos de trabajo		Variables y atributos a difundir:			
Denominación de otros productos:					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
Coste:	No genera coste externo				
	Aplicación Presupuestaria:				

## ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE JUSTICIA E INTERIOR

Estadística sobre la Actividad Formativa de la ESPA

Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía

Estadística de animales de compañía en Andalucía

Estadística de asociaciones en Andalucía

Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía

Estadística Emergencias 112 Andalucía

Estadística de la asistencia a víctimas en Andalucía

Estadística de justicia juvenil en Andalucía

Estadística de asistencia jurídica gratuita en Andalucía



<b>Programa 2016</b>	<b>Estadística sobre la Actividad Formativa de la ESPA</b>
	<b>02.04.02</b>

<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Justicia e Interior	<b>Tema:</b> 2. Condiciones de vida y bienestar social
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> 2.04 Justicia y seguridad
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Género

**Objetivo:** Adecuar la oferta de formación desarrollada por la Escuela de Seguridad Pública de Andalucía a las funciones que desarrollan las personas miembros de los Cuerpos de la Policía Local, Bomberos, Protección Civil y Unidad de Policía Adscrita a la Comunidad Autónoma de Andalucía, con ámbito de actuación en todo el territorio de la Comunidad Autónoma.

**Sujeto informante:** Consejería de Justicia e Interior

**Variables y atributos objeto de estudio:** Acciones formativas de la Escuela de Seguridad Pública de Andalucía

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Provincial	2016	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Provincial	Tri1/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Abr/2016	2015
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Estadística sobre la actividad formativa de la Escuela de Seguridad Pública de Andalucía (ESPA)	<b>Denominación de Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Número de actividades formativas de la Escuela de Seguridad Pública de Andalucía, número de participantes por sexo, colectivos de pertenencia del alumnado formado, modalidades de las acciones formativas y procedencia del profesorado.	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2016		Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía		03.01.25	
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Justicia e Interior	<b>Tema:</b> 3. Uso del tiempo			
<b>Etapa de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> 3.01 Cultura, deporte y ocio			
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Género Políticas Públicas			
<b>Objetivo:</b> Profundizar en el conocimiento del uso del tiempo de la población andaluza, proporcionando información sobre espectáculos y festejos taurinos celebrados en la Comunidad Autónoma y su evolución, cuantificando su número, las intervenciones de los profesionales taurinos y las reses lidiadas, así como los niveles de ocupación					
<b>Sujeto informante:</b> Consejería de Justicia e Interior					
<b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Actas expedidas a la finalización de los espectáculos y festejos taurinos celebrados en la Comunidad Autónoma de Andalucía, y expedientes sancionadores en materia de espectáculos y festejos taurinos					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Provincial	2016	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Tr1/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Abr/2016	2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía		<b>Denominación de Producto:</b>			
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas		<b>Tipo de Producto:</b>			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b>			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>			
<b>Variables y atributos a difundir:</b>		Clases de espectáculos y festejos taurinos celebrados en Andalucía y su evolución, asistencia estimada, número de reses lidiadas y empleadas, profesionales taurinos intervinientes por sexo, alternativas y valoración artística de los espectáculos taurinos, expedientes sancionadores incoados			
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>		No genera coste externo			
		<b>Aplicación Presupuestaria:</b>			

Programa 2016		Estadística de animales de compañía en Andalucía			03.01.26
<p><b>Tipo actividad:</b> Estadística  <b>Organismo responsable:</b> Consejería de Justicia e Interior  <b>Tema:</b> 3. Uso del tiempo  <b>Eta de desarrollo:</b> Operación  <b>Objeto:</b> Producción  <b>Subtema:</b> 3.01 Cultura, deporte y ocio  <b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa  <b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Género Políticas Públicas</p>					
<p><b>Objetivo:</b> Conocimiento de la población de animales de compañía en la Comunidad Autónoma de Andalucía  <b>Sujeto informante:</b> Consejería de Justicia e Interior  <b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Animales de compañía inscritos en el Registro Central de Animales de Compañía de Andalucía</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Provincial	2016	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Tri1/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Abr/2016	2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Estadística de animales de compañía en Andalucía		<b>Denominación de Producto:</b>			
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficos		<b>Tipo de Producto:</b>			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b>			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>			
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Animales de compañía identificados, perros potencialmente peligrosos, altas, bajas y cambios de propietarios, animales perdidos y encontrados, actuaciones de inspección realizadas y expedientes sancionadores incoados, veterinarios					
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>		<b>Aplicación Presupuestaria:</b>			
No genera coste externo					

Programa 2016	Estadística de asociaciones en Andalucía		03.02.01		
Tipo actividad: Estadística	Tema: 3. Uso del tiempo				
Etapas de desarrollo: Operación	Subtema: 3.02 Participación ciudadana				
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas				
<p><b>Objetivo:</b> Obtener información sobre el número de asociaciones inscritas en el Registro de Asociaciones de Andalucía, su evolución y tipología, así como la actividad desarrollada en las mismas</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Consejería de Justicia e Interior</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Asociaciones inscritas en el Registro de Asociaciones de Andalucía</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Provincial	2016	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Ene-Feb/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Mar/2016	2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Estadística de asociaciones en Andalucía		<b>Denominación de Producto:</b>			
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas		<b>Tipo de Producto:</b>			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b>			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>			
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Número de asociaciones, asociaciones inscritas y disueltas por sección, tipo, provincia y ámbito de actuación					
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b> No genera coste externo		<b>Aplicación Presupuestaria:</b>			

<b>Programa 2016</b>	<b>Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía</b>			<b>02.04.01</b>
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Justicia e Interior			
<b>Etapa de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción			
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa	<b>Tema:</b> 2. Condiciones de vida y bienestar social <b>Subtema:</b> 2.04 Justicia y seguridad <b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Género Políticas Públicas			
<p><b>Objetivo:</b> Dar a conocer las principales actuaciones desarrolladas por la Unidad del Cuerpo Nacional de Policía adscrita a la Comunidad Autónoma de Andalucía, en materia de seguridad y protección de autoridades, edificios y dependencias de la Junta de Andalucía, en materia de espectáculos, juegos y actividades recreativas, así como en materia de protección medioambiental y protección al menor</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Consejería de Justicia e Interior</p> <p><b>VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO:</b> Actuaciones de servicio, diligencias, informes, atestados y actas de denuncias o de inspección recogidas diariamente por la Unidad de Policía adscrita a la Comunidad Autónoma de Andalucía</p> <p><b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b></p>				
<b>Fase</b>	<b>Descripción tarea</b>	<b>Periodicidad</b>	<b>Desagregación territorial</b>	<b>Fecha realización</b>
Estudios previos y diseño				
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Provincial	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Tri1 /2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Abr/2016
Otros				
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>				
<b>Denominación de Producto:</b> Estadísticas sobre actuaciones de la unidad de policía de Andalucía		<b>Denominación de Producto:</b>		
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas		<b>Tipo de Producto:</b>		
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b>		
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>		
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>		
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS A DIFUNDIR:</b> Actuaciones en el área de coordinación y enlace. Actuaciones en el área de espectáculo, juegos y actividades recreativas (inspecciones, actas de denuncias). Actuaciones en el área de protección medioambiental (incendios, vertidos, protección especies y recursos, ordenación del territorio). Actuaciones en el área de protección al menor				
<b>Denominación de otros productos:</b>				
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>				
<b>Coste:</b>	No genera coste externo			
	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>			

Programa 2016	Estadística Emergencias 112 Andalucía	02.04.03
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Justicia e Interior	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 2.04 Justicia y seguridad
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas
Objetivo: Dar a conocer la información de la actividad desarrollada por el sistema Emergencias 112 Andalucía en la Comunidad Autónoma Andaluza		
Sujeto informante: Consejería de Justicia e Interior		
Variables y atributos objeto de estudio: Llamadas telefónicas de urgencia y emergencia atendidas por el Sistema de Emergencias 112 Andalucía		

## TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Provincial	2016	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Provincial	2016	2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual y cuatrimestral	Provincial	Ene/2016, May/2016, Sep/2016	2015 y Sep-Dic/2015, Ene-Abr/2016, May-Ago/2016
Otros					

## DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016

Denominación de Producto: Estadística Emergencias 112 Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas Gráficas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual Cuatrimestral	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Llamadas atendidas, idiomas atendidos, provincias de origen, media diaria atendida por franja horaria, media de llamadas atendidas por días de la semana, activación a organismos (telefónica, telemática) y activación de coordinación (telefónica, telemática)	
Denominación de otros productos:	

## COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------

Programa 2016	Estadística de la asistencia a víctimas en Andalucía
---------------	--

02.04.09

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Justicia e Interior	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 2.04 Justicia y seguridad
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión Género Políticas Públicas

**Objetivo:** Ofrecer información correspondiente a las actuaciones desarrolladas en las sedes territoriales del Servicio de asistencia a Víctimas en Andalucía  
**Sujeto informante:** Consejería de Justicia e Interior  
**Variables y atributos objeto de estudio:** Personas víctimas de cualquier tipo de delito o falta asistidas en las sedes territoriales del Servicio de Asistencia a Víctimas en Andalucía (SAVA)

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Provincial	2016	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	May-Nov/2016	2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Mar/2016	2015
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

Denominación de Producto: Estadística de la asistencia a víctimas en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Víctimas atendidas, personas físicas atendidas por origen, sexo, provincia, entidad de remisión, grupos de edad, nivel de estudios, situación laboral y tipo de delito o falta sufrido, actuaciones realizadas por tipo y provincia, equipo técnico del SAVA por sexo y provincia	
Denominación de otros productos:	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------------------------------	----------------------------

Programa 2016	Estadística de justicia juvenil en Andalucía		02.04.10		
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Justicia e Interior				
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción				
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión Género Políticas Públicas				
<p><b>Objetivo:</b> Ofrecer información sobre la justicia juvenil en Andalucía tales como medidas judiciales impuestas a menores ejecutadas y/o en ejecución; reparaciones, conciliaciones y reparaciones; y las características de los centros y servicios de reforma juvenil en la Comunidad Autónoma Andaluza</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Consejería de Justicia e Interior</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Menores infractores con medidas judiciales impuestas, ejecutadas o en ejecución en la Comunidad Autónoma Andaluza</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Provincial	2016	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	May-Nov/2016	2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Mar/2016	2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
Denominación de Producto: Estadística de justicia juvenil en Andalucía					
Tipo de Producto: Tablas Gráficas					
Canal o Medio de difusión: Internet					
Periodicidad del Producto de difusión: Anual					
Desagregación Territorial de resultados: Provincial					
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Llamadas judiciales impuestas a menores en ejecución y/o ejecutadas en centros y servicios de reforma juvenil en Andalucía, medicaciones, conciliaciones y reparaciones, menores que han cumplido o cumplen alguna medida judicial, centros y servicios de reforma juvenil en Andalucía, personal en centros y servicios de reforma juvenil en Andalucía					
Denominación de otros productos:					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
Coste: No genera coste externo					
Aplicación Presupuestaria:					



Programa 2016	Estadística de asistencia jurídica gratuita en Andalucía	02.04.11
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Justicia e Interior	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 2.04 Justicia y seguridad
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión Género Políticas Públicas

**Objetivo:** Ofrecer información correspondiente al ejercicio del derecho al reconocimiento de la asistencia jurídica gratuita, así como de las contraprestaciones económicas que conlleva a favor de los Colegios de Abogados y Procuradores de la Comunidad Autónoma Andaluza

**Sujeto informante:** Consejería de Justicia e Interior

**Variables y atributos objeto de estudio:** Solicitudes del derecho a la asistencia jurídica gratuita realizadas por personas físicas o jurídicas en la Comunidad Autónoma de Andalucía y coste de los servicios de justicia gratuita prestados por profesionales que se abonan por la Junta de Andalucía

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Provincial	2016	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Tri1/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	May/2016	2015
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

Denominación de Producto: Estadística de asistencia jurídica gratuita en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Solicitudes de asistencia jurídica gratuita y resoluciones aprobatorias y denegatorias, personas beneficiarias del derecho a la asistencia jurídica gratuita en Andalucía, personas atendidas en los servicios de orientación jurídica, pagos efectuados a los colegios de abogados y procuradores por tipo de servicio prestado	
Denominación de otros productos:	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------------------------------	----------------------------

**ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL**

Estadística de empleo pesquero andaluz  
Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía  
Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía  
Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía  
Estadística de existencias de ganado bovino, ovino, caprino y porcino en Andalucía  
Estadística de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía  
Estadística de salas de incubaciones en Andalucía  
Estadística de producción lechera en Andalucía  
Estadística de precios de la tierra en Andalucía  
Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía  
Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía  
Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía  
Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía  
Boletín semanal de información agraria de Andalucía  
Estadística de la producción de lana, huevos, miel y cera en Andalucía  
Cultivos bajo plástico en Andalucía  
Sistema de Información Geográfica de Parcelas Agrícolas (SIGPAC)  
Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía  
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía  
Cartografía de formaciones adehesadas de Andalucía  
Valor añadido y pesca en Andalucía  
Estadística de producción pesquera andaluza  
Índice de precios percibidos en lonja en Andalucía  
Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca  
Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas en Andalucía  
Sistema de Información Geográfica pesquero y acuícola  
Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola  
Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía  
Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía.  
Directorio de explotaciones de ganado en Andalucía  
Observatorio de precios y mercados agrarios en Andalucía  
Estadística de cánones de arrendamientos rústicos en Andalucía  
Estadística de Producción Integrada  
Balance del sector agrario y pesquero en Andalucía  
Estadística sobre las personas solicitantes de ayudas PAC y ayudas directas en Andalucía  
Estadística de superficies municipales de cultivos agrícolas en Andalucía  
Estadística del comercio exterior agroalimentario  
Red de Alerta e Información Fitosanitaria (RAIF)

Programa 2016	Estadística de empleo pesquero andaluz			04.01.08
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural			
Etaapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción			
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión Género Políticas Públicas			
<p><b>Objetivo:</b> Analizar a nivel local las características del Empleo Pesquero de la población andaluza, así como sentar las bases para un estudio evolutivo</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural y otros organismos productores de estadísticas relacionados con el sector Variables y atributos objeto de estudio: Estimación del empleo directo e indirecto que genera el sector pesquero en Andalucía</p>				
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>				
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización
Estudios previos y diseño				
Recogida y grabación de información	Recogida de la información	Anual	Municipal	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Municipal	2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	30/Dic/2016
Otros				
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>				
Denominación de Producto: Análisis del Empleo Pesquero en Andalucía	Denominación de Producto: Empleo Pesquero en Andalucía			
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto: Tablas			
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet			
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual			
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados: Provincial			
Variables y atributos a difundir:	Personas empleadas en los buques, empresas de explotaciones acuícolas (empleo directo), mariscadores/as a pie, así como personas empleadas en la industria artesanal de pescados, gestión y administración, suministros, reparación y mantenimiento y servicios			
Denominación de otros productos:				
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>				
Coste:	No genera coste externo			
	Aplicación Presupuestaria:			

Programa 2016		Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía		05.04.01	
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	<b>Tema:</b> 5. Actividad económica y tejido empresarial			
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura			
<b>Tipo de recogida:</b> Recopilación o Síntesis		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas			
<b>Objetivo:</b> Conocer las principales macromagnitudes del sector agrario andaluz de forma que se pueda cuantificar la aportación de este sector a la economía andaluza, así como proporcionar información necesaria para analizar la evolución del sector agrario y llevar a cabo medidas de actuación					
<b>Sujeto informante:</b> Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, y otros organismos y empresas privadas					
<b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Descripción sistemática de las actividades económicas que se realicen o se lleven a cabo dentro de los límites de la Comunidad Autónoma en relación a las producciones y medios de producción del sector agrario					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y Grabación de Información	Continua	Provincial	2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de Datos y Control de Calidad	Continua	Provincial	2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Nov/2016	2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Macromagnitudes agrarias		<b>Denominación de Producto:</b>			
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas		<b>Tipo de Producto:</b>			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b>			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>			
<b>Variables y atributos a difundir:</b>		Producción de la rama agraria, producción vegetal, animal, actividades secundarias, servicios agrarios, consumos intermedios, valor añadido bruto, subvenciones, amortizaciones, impuestos y renta agraria			
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>		<b>Aplicación Presupuestaria:</b>			
No genera coste externo					

Programa 2016	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía	05.04.03
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Observación directa	Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas	

**Objetivo:** Conocer las superficies, producciones y rendimientos de las explotaciones agrícolas  
**Sujeto informante:** Titulares de las explotaciones y oficinas comarcales agrarias  
**Variables y atributos objeto de estudio:** Características básicas de las tierras de cultivo, principalmente las referidas a la determinación de la superficie, la producción y el rendimiento de dichas tierras, así como la evolución de las mismas con el fin de profundizar más en el conocimiento de la estructura y producción agrícola de la Comunidad Autónoma de Andalucía

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y Grabación de Información	Mensual	Provincial	Ene-Dic/2016	Dic/2015- Nov/2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de Datos y Control de Calidad	Mensual	Provincial	Ene-Dic/2016	Dic/2015- Nov/2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Mensual	Provincial, Autonómica	Ene-Dic/2016	Dic/2015- Nov/2016
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

Denominación de Producto: Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía (Avances de superficies y producciones)	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas Gráficas Informes	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Mensual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Superficies y producciones de cultivos agrícolas	
Denominación de otros productos:	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

Coste:	37.758,30€	Aplicación Presupuestaria:	1900180000 G/71A/65905/98 S0060 2009000003
--------	------------	----------------------------	--

Programa 2016	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía	05.04.05
Tipo actividad: Estadística	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial	
Etapas de desarrollo: Operación	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura	
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas	

**Objetivo:** Conocer el parque de maquinaria agrícola para poder evaluar el grado de mecanización que existe en la Comunidad Autónoma de Andalucía

**Sujeto informante:** Oficinas comarcales agrarias y Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural

**Variables y atributos objeto de estudio:** Características del parque de maquinaria que se utiliza en la actividad agraria de Andalucía

#### TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y Grabación de Información	Mensual	Provincial, Autónoma	Ene-Dic/2016	Nov/2015-Oct/2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de Datos y Control de Calidad	Mensual	Provincial, Autónoma	Ene-Dic/2016	Nov/2015-Oct/2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Mensual	Provincial, Autónoma	Ene-Dic/2016	Nov/2015-Oct/2016
Otros					

#### DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016

Denominación de Producto: Maquinaria Agrícola	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Mensual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial Autónoma	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de maquinarias agrícolas por clases y tipos, y potencia (cv)	
Denominación de otros productos:	

#### COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------

**Programa 2016** Estadística de existencias de ganado bovino, ovino, caprino y porcino en Andalucía **05.04.06**

**Tipo actividad:** Estadística **Organismo responsable:** Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural **Tema:** 5. Actividad económica y tejido empresarial  
**Etapas de desarrollo:** Operación **Objeto:** Producción **Subtema:** 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura  
**Tipo de recogida:** Fuente administrativa **Ejes pertinentes:** Cohesión Políticas Públicas

**Objetivo:** Conocer las características básicas de las explotaciones de ganado bovino, entendiéndolo por tal el número de cabezas según su destino (sacrificio o reposición para el caso de los machos, y de ordeño/no ordeño o cebo para el caso de las hembras) y su evolución a lo largo del tiempo  
**Sujeto informante:** Titulares de las explotaciones  
**Variables y atributos objeto de estudio:** Características básicas de las explotaciones ganaderas con existencias de ganado en la Comunidad Autónoma de Andalucía, principalmente las referidas a la determinación del número de cabezas de ganado bovino según dedicación (ordeño, no ordeño y cebo), ovino y caprino según dedicación (ordeño, no ordeño y cebo) y porcino según destino (producción o cebo)

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y Grabación de Información	Continua	Puntual	2016	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de Datos y Control de Calidad	Annual para ovino y caprino Semestral para bovino y porcino	Provincial, Autónoma	Nov/2016 para ovino y caprino May y Nov 2016 para bovino y porcino	2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Annual	Provincial, Autónoma	15/Oct/2016	2016

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Censo y producciones ganaderas	<b>Denominación de Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Annual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Número de cabezas de ganado bovino por clases, edad, sexo, paridad, dedicación y raza de las vacas de ordeño, Número de cabezas de ganado ovino y caprino por sexo, dedicación, paridad y tipo (ordeño/no ordeño), Número de cabezas de ganado porcino por sexo, dedicación, paridad, y destino (producción/sacrificio)	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2016		Estadística de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía		05.04.09	
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	<b>Tema:</b> 5. Actividad económica y tejido empresarial			
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura			
<b>Tipo de recogida:</b> Observación directa		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas			
<b>Objetivo:</b> Conocer el número de reses sacrificadas, la producción cárnica y sus derivados para el sector de la industria agroalimentaria de Andalucía					
<b>Sujeto informante:</b> Mataderos					
<b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Número de reses de ganado bovino, ovino, caprino, porcino, equino, aves y conejos, así como el aprovechamiento cárnico de los sacrificios realizados en mataderos de Andalucía					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y Grabación de Información	Mensual	Puntual	Ene-Dic/2016	Dic/2015- Nov/2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de Datos y Control de Calidad	Mensual	Provincial, Autonómica	Ene-Dic/2016	Dic/2015- Nov/2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial, Autonómica	15/Oct/2016 Nov/2016	2015 2014
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía		<b>Denominación de Producto:</b> Censo y producciones ganaderas			
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas		<b>Tipo de Producto:</b> Tablas			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial Autonómica		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial Autonómica			
<b>Variables y atributos a difundir:</b>		Número de reses sacrificadas por clases de ganado, peso en canal (medio y total), sexo y edad			
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>		<b>Aplicación Presupuestaria:</b>			
No genera coste externo					



<b>Programa 2016</b>	<b>Estadística de salas de incubaciones en Andalucía</b>	<b>05.04.10</b>
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	
<b>Tipo de recogida:</b> Observación directa	<b>Tema:</b> 5. Actividad económica y tejido empresarial	
	<b>Subtema:</b> 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura	
	<b>Ejes pertinentes:</b> Políticas Públicas	
<b>Objetivo:</b> Conocer las producciones de huevos de aves para la incubación así como el destino de los pollitos nacidos y viables, con el fin de poder efectuar el seguimiento de este tipo de producciones en Andalucía		
<b>Sujeto informante:</b> Responsables de las salas de incubaciones		
<b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Huevos entrados en incubación y su destino en las salas de incubaciones de Andalucía		
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>		
<b>Fase</b>	<b>Descripción tarea</b>	<b>Fecha referencia datos</b>
Estudios previos y diseño		
Recogida y grabación de información	Recogida y Grabación de Información	Nov/2015- Oct/2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de Datos y Control de Calidad	Nov/2015- Oct/2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Nov/2015- Oct/2016
Otros		
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>		
<b>Denominación de Producto:</b> Estadística de salas de incubaciones en Andalucía		
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas		
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Mensual		
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica		
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Huevos entrados en incubación y su destino en las salas de incubaciones		
<b>Denominación de otros productos:</b>		
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>		
<b>Coste:</b>	No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>

Programa 2016	Estadística de producción lechera en Andalucía	05.04.11
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas

Objetivo: Conocer la producción de leche de vaca, cabra y oveja de las explotaciones ganaderas de Andalucía, así como su destino en cada una de las provincias
Sujeto informante: Titulares de las explotaciones
Variables y atributos objeto de estudio: Producción de leche en las explotaciones ganaderas con existencias de ganado bovino, ovino y caprino (hembras de estas especies ganaderas) de la Comunidad Autónoma de Andalucía

#### TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y Grabación de Información	Trimestral	Puntual	Tri1-Tri4/2016	Tri4/2015-Tri3/2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de Datos y Control de Calidad	Trimestral	Provincial	Tri1-Tri4/2016	Tri4/2015-Tri3/2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial, Autónoma	15/Oct/2016 Nov/2016	2015 2014
Otros					

#### DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016

Denominación de Producto: Censos y producciones ganaderas	Denominación de Producto: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto: Tablas
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir: Número de cabezas de ganado ordeñadas, especie ganadera, razas de ordeño, producción y destino de leche	
Denominación de otros productos:	

#### COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------

Programa 2016		Estadística de precios de la tierra en Andalucía			05.04.12
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial			
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura			
Tipo de recogida: Observación directa	Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas				
<p><b>Objetivo:</b> Conocer los precios de los distintos tipos de tierras agrícolas, así como su evolución anual</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Titulares de las explotaciones, corredores y corredoras de fincas y profesionales de la actividad agraria</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Evolución del nivel de precios medios de las clases de tierras agrarias más significativas y de aquellas que están libres para su venta y cuyo destino es el de su explotación agraria</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y Grabación de Información	Anual	Puntual	Nov-Dic/2016	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de Datos y Control de Calidad	Anual	Provincial	Ene-Sep/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial, Autónoma	Sep/2016	2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
Denominación de Producto: Estadística de Precios de La Tierra		Denominación de Producto:			
Tipo de Producto: Tablas Gráficas Informes		Tipo de Producto:			
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión:			
Periodicidad del Producto de difusión: Anual		Periodicidad del Producto de difusión:			
Desagregación Territorial de resultados: Provincial Autónoma		Desagregación Territorial de resultados:			
Variables y atributos a difundir: Precios de la tierra					
Denominación de otros productos:					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
Coste:	18.577,81€	Aplicación Presupuestaria:		1900180000 G/71A/65905/98 S0060 2009000003	

Programa 2016		Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía			05.04.13
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural				<b>Tema:</b> 5. Actividad económica y tejido empresarial
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción				<b>Subtema:</b> 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa					<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas
<b>Objetivo:</b> Conocer el origen y el destino geográfico del movimiento de animales y su intensidad en Andalucía, a fin de controlar el estado sanitario de la cabaña ganadera y los movimientos de ganado					
<b>Sujeto informante:</b> Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural					
<b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Conocer el origen y el destino geográfico del movimiento de animales y su intensidad en Andalucía, a fin de controlar el estado sanitario de la cabaña ganadera y los movimientos de ganado					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y Grabación de Información	Mensual	Puntual	Ene-Dic/2016	Dic/2015- Nov/2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de Datos y Control de Calidad	Mensual	Provincial	Ene-Dic/2016	Dic/2015- Nov/2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial, Autonómica	15/Oct/2016	2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Movimiento Comercial Pecuario en Andalucía		<b>Denominación de Producto:</b>			
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas		<b>Tipo de Producto:</b>			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b>			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial Autonómica		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>			
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Movimiento (entradas/salidas) de ganado por tipo y provincia					
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b> No genera coste externo		<b>Aplicación Presupuestaria:</b>			

Programa 2016	Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía		05.04.14
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural		
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Tema:</b> 5. Actividad económica y tejido empresarial		
<b>Tipo de recogida:</b> Observación directa	<b>Subtema:</b> 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura		
	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión		
<b>Objetivo:</b> Realizar el seguimiento diario del precio de los productos hortofrutícolas y las cantidades comercializadas, a fin de conocer la evolución de los mercados agrarios andaluces			
<b>Sujeto informante:</b> Empresas comercializadoras de productos hortofrutícolas y agentes del sector			
<b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Conocer los precios diarios de productos hortofrutícolas (indicando calibres de tamaños) y cantidades vendidas a dichos precios en un momento determinado de su trayectoria comercial			
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>			
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial
Estudios previos y diseño			
Recogida y grabación de información	Recogida y Grabación de Información	Continua	Puntual
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de Datos y Control de Calidad	Continua	Provincial
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Provincial
Otros			
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>			
<b>Denominación de Producto:</b> Boletín semanal de información agraria			
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continua			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial			
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Precios de productos hortofrutícolas			
<b>Denominación de otros productos:</b>			
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>			
<b>Coste:</b>	14.486,12€	<b>Aplicación Presupuestaria:</b> 1900180000 G/71A/65905/98 S0060 2009000003	

Programa 2016	Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía	05.04.15
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Observación directa	Ejes pertinentes: Cohesión	

Objetivo: Conocer la evolución semanal de los precios de los productos agrícolas y ganaderos en diferentes posiciones comerciales
Sujeto informante: Informadores e informadoras locales especializados en determinados productos agrícolas y ganaderos
Variables y atributos objeto de estudio: Evolución semanal de los precios percibidos por los agricultores y ganaderos para distintos productos, mercados y posiciones comerciales

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y Grabación de Información	Continua	Puntual	sem1- sem52/2016	sem52/2015- sem51/2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de Datos y Control de Calidad	Continua	Provincial	sem1- sem52/2016	sem52/2015- sem51/2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Provincial	sem1- sem52/2016	sem52/2015- sem51/2016
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

Denominación de Producto: Precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía.	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Precios semanales en euros/100kg o en otra cantidad comercializadora según productos, variedad, posición comercial, mercado, calidad o categoría	
Denominación de otros productos:	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

Coste:	66.250,33€	Aplicación Presupuestaria:	1900180000 G/71A/65905/98 S0060 2009000003
--------	------------	----------------------------	--

Programa 2016	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía				05.04.18
<p><b>Tipo actividad:</b> Estadística  <b>Etapa de desarrollo:</b> Operación  <b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa</p> <p><b>Organismo responsable:</b> Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural  <b>Objeto:</b> Producción</p> <p><b>Tema:</b> 5. Actividad económica y tejido empresarial  <b>Subtema:</b> 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura  <b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Sostenibilidad Políticas Públicas</p> <p><b>Objetivo:</b> Conocer las características básicas de las explotaciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía  <b>Sujeto informante:</b> Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural  <b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Operadores certificados cuyas unidades productivas o productos ecológicos comercializados procedan de Andalucía</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y Grabación de Información	Anual	Provincial	2016	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de Datos y Control de Calidad	Anual	Provincial	Tri1/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial, Autónoma	Abr/2016	2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Estadísticas Agricultura Ecológica					
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficos Informes					
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet					
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual					
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial Autónoma					
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Hectareas y producción agricultura ecológica, Ganadería Ecológica					
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>	No genera coste externo				<b>Aplicación Presupuestaria:</b>

Programa 2016		Boletín semanal de información agraria de Andalucía		05.04.21	
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	<b>Tema:</b> 5. Actividad económica y tejido empresarial			
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Difusión	<b>Subtema:</b> 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura			
<b>Tipo de recogida:</b> Recopilación o Síntesis		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión			
<b>Objetivo:</b> Ofrecer información semanal sobre precios, climatología, estado fitosanitario y demás variables coyunturales que afectan a los cultivos					
<b>Sujeto informante:</b> Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural					
<b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Recopilación de datos e indicadores cuyo objeto es el reconocimiento de la situación agrícola y pesquera en Andalucía					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y Grabación de Información	Continua	Municipal	sem1 - sem52/2016	sem52/2015- sem51/2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de Datos y Control de Calidad	Continua	Municipal	sem1 - sem52/2016	sem52/2015- sem51/2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Municipal	sem1 - sem52/2016	sem52/2015- sem51/2016
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Boletín semanal de información agraria		<b>Denominación de Producto:</b>			
<b>Tipo de Producto:</b> Informes		<b>Tipo de Producto:</b>			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b>			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continua		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Municipal		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>			
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Precios, estado de los cultivos y ganadería, embalses, temperaturas, precipitaciones y macromagnitudes					
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>	No genera coste externo				<b>Aplicación Presupuestaria:</b>



Programa 2016		Estadística de la producción de lana, huevos, miel y cera en Andalucía			05.04.22
<p><b>Tipo actividad:</b> Estadística      <b>Organismo responsable:</b> Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural      <b>Tema:</b> 5. Actividad económica y tejido empresarial</p> <p><b>Etapas de desarrollo:</b> Operación      <b>Objeto:</b> Producción      <b>Subtema:</b> 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura</p> <p><b>Tipo de recogida:</b> Observación directa Fuente administrativa      <b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas</p>					
<p><b>Objetivo:</b> Conocer las producciones anuales de lana, huevos, miel y cera, así como el valor económico que alcanzan dichos productos</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Oficinas comarcales agrarias, titulares de explotaciones y Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Producción y valor que alcanzan los productos: lana, huevos de consumo, miel y cera en la Comunidad Autónoma de Andalucía</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y Grabación de Información	Anual	Provincial	2016	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de Datos y Control de Calidad	Anual	Provincial	2016	2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial, Autónoma	15/Oct/2016 Nov/2016	2015 2014
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
Denominación de Producto: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía		Denominación de Producto: Producciones Ganaderas (Lana, huevos, miel y cera)			
Tipo de Producto: Tablas		Tipo de Producto: Tablas			
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión: Internet			
Periodicidad del Producto de difusión: Anual		Periodicidad del Producto de difusión: Anual			
Desagregación Territorial de resultados: Provincial		Desagregación Territorial de resultados: Provincial			
Variables y atributos a difundir:		Producción o unidades correspondientes producidas de lana, huevos, miel y cera			
Denominación de otros productos:					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
Coste:		Aplicación Presupuestaria:			
No genera coste externo					

Programa 2016	Cultivos bajo plástico en Andalucía	05.04.26
---------------	-------------------------------------	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Fuente administrativa Explotación de información estadística o cartográfica	Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas	

**Objetivo:** Analizar, mediante técnicas de teledetección, las superficies ocupadas por cultivos protegidos en la provincia de Huelva, Litoral de Andalucía Oriental y parte de las provincias de Sevilla y Cádiz. Generar la cartografía de superficie de cultivos protegidos en las zonas de estudio a partir de imágenes de satélite.

**Sujeto informante:** Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural

**Variables y atributos objeto de estudio:** Superficie y localización de cultivos protegidos

#### TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Establecer modificaciones metodológicas respecto a campañas anteriores.	Anual	Superficial	Ene/2016	-
Recogida y grabación de información	Adquisición de imágenes requeridas para el estudio y preprocesado, recopilación de datos de otras fuentes.	Anual	Superficial	Ene-Oct/2016	Dic/2015, Jun/2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Detección automática a partir de la imágenes satélite, revisión visual de zonas detectadas parcialmente y edición, digitalización de nuevos recintos identificados como plástico.	Anual	Superficial	Ene-Dic/2016	Dic/2015, Jun/2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Municipal	Mar/2016, Dic/2016	Dic/2015, Jun/2016
Otros					

#### DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016

Denominación de Producto: Cartografía de cultivos bajo plástico de la provincia de Huelva. Campaña 2016	Denominación de Producto: Cartografía de invernaderos en el litoral de Andalucía Oriental. Campaña 2016
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto: Informes
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Municipal	Desagregación Territorial de resultados: Municipal
Variables y atributos a difundir:	Localización de cultivos bajo plástico, extensión de superficie cubierta por plástico a nivel municipal y provincial.
Denominación de otros productos:	Cartografía de invernaderos en la provincias de Sevilla y Cádiz. Campaña 2016.
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>	
Coste:	No genera coste externo
Aplicación Presupuestaria:	

Programa 2016	Sistema de Información Geográfica de Parcelas Agrícolas (SIGPAC)	05.04.30
Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas

**Objetivo:** Mantenimiento del SIGPAC con el fin de facilitar a los agricultores la presentación de solicitudes mediante la producción de los soportes gráficos necesarios para las declaraciones de superficie, facilitar los controles administrativos y servir de soporte documental para la resolución de casos dudosos detectados como resultado de estos controles, así como facilitar los controles sobre el terreno, agilizando la localización de parcelas y permitiendo la realización de "visitas rápidas" tanto en los controles clásicos como de teledetección

**Sujeto informante:** Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural

**Variables y atributos objeto de estudio:** Parcelas SIGPAC, recintos SIGPAC, uso del recinto SIGPAC, sistema de explotación, superficie, pendiente del terreno.

#### TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Realización de procedimientos y adecuación de aplicaciones	Continua	Superficial	2016	2015
Recogida y grabación de información	Recopilación y tratamientos de datos externos	Continua	Superficial	2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Visualización e integración de datos. Revisión, chequeo y corrección	Anual	Superficial	2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados en la web SIGPAC	Anual	Superficial	Feb/2016	2015
Otros					

#### DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016

Denominación de Producto: Visor SIGPAC Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Informes Servicios Datos espaciales	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Superficial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Parcelas SIGPAC, recintos SIGPAC, uso del recinto SIGPAC, sistema de explotación, superficie, pendiente del terreno.	
Denominación de otros productos:	

#### COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------------------------------	----------------------------

Programa 2016	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	05.04.36
---------------	---	----------

00086390

<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	<b>Tema:</b> 5. Actividad económica y tejido empresarial
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Difusión	<b>Subtema:</b> 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
<b>Tipo de recogida:</b> Recopilación o Síntesis	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Género Políticas Públicas	

**Objetivo:** Difundir los datos definitivos de estadísticas agrarias y pesqueras  
**Sujeto informante:** Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural y otros organismos productores relacionados con el sector  
**VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO:** Recopilación de las estadísticas realizadas por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural en materia de agricultura, ganadería y pesca

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y Grabación de Información	Anual	Provincial	2016	2014 y 2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de Datos y Control de Calidad	Anual	Provincial	2016	2014 y 2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial, Autónoma	15/Nov/2016	2014
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Anuario de estadísticas agrarias	<b>Denominación de Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS A DIFUNDIR:</b> Superficies, producciones, censos y producciones ganaderas, cuentas económicas de la agricultura, estadísticas forestales, pesqueras y acuicultura	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2016	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	05.04.37
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		
Ejes pertinentes: Cohesión		

**Objetivo:** Difundir los datos definitivos de estadísticas agrarias y pesqueras y series históricas  
**Sujeto informante:** Organismos productores de estadísticas  
**Variables y atributos objeto de estudio:** Síntesis de las estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y Grabación de Información	Anual	Provincial	2016	2014 y 2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de Datos y Control de Calidad	Anual	Provincial	2016	2014 y 2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial, Autónoma	15/Nov/2016	2014
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

Denominación de Producto: Manual de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas Gráficas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Superficies, rendimientos, producciones, censos, precios,	Variables y atributos a difundir: Superficies, rendimientos, producciones, censos, precios, cuentas económicas de la agricultura, estadísticas forestales, pesqueras y acuicultura
Denominación de otros productos:	Denominación de otros productos:

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------

Programa 2016	Cartografía de formaciones adeshadas de Andalucía	05.04.40
---------------	---	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas

Objetivo: Generación de la cartografía para la realización del censo de dehesas de Andalucía y para la localización de formaciones adeshadas sobre SIGPAC
Sujeto informante: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural
Variables y atributos objeto de estudio: Localización, superficie de formación adeshada, recinto SIGPAC, uso del recinto SIGPAC

#### TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de la información de las capas SIGPAC de la Consejería de Agricultura Pesca y Desarrollo Rural y formaciones adeshadas del Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Continua	Superficial	Ene/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Intersección de los recintos SIGPAC, de usos compatibles a la formación adeshada (TA, PR,PS,PA,FO) con la capa de formaciones adeshadas elaborada a partir de la base cartográfica de SIOSE 2005, escala 1:10000	Anual	Superficial	Ene/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados en la web SIGPAC	Continua	Superficial	Feb/2016	2015
Otros					

#### DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016

Denominación de Producto: Formación adeshada	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Mapas Datos espaciales	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Superficial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Localización, superficie de formación adeshada, recinto SIGPAC, uso del recinto SIGPAC.	
Denominación de otros productos:	

#### COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------

Programa 2016	Valor añadido y pesca en Andalucía	05.05.01			
<p><b>Tipo actividad:</b> Estadística  <b>Etapa de desarrollo:</b> Operación  <b>Tipo de recogida:</b> Observación directa</p>					
<p><b>Organismo responsable:</b> Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural  <b>Objeto:</b> Producción</p>					
<p><b>Tema:</b> 5. Actividad económica y tejido empresarial  <b>Subtema:</b> 5.05 Pesca y acuicultura  <b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas</p>					
<p><b>Objetivo:</b> Cuantificar las macromagnitudes económicas de la pesca y la acuicultura marina para analizar la importancia del sector en Andalucía  <b>Sujeto informante:</b> Embarcaciones e instalaciones acuícolas así como empresas o establecimientos productores, transformadores y comercializadores vinculados al sector pesquero de Andalucía.  <b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Disponer de información sobre las macromagnitudes económicas de la flota, empresas acuícolas e industriales relacionadas con el sector pesquero de Andalucía</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de la información	Anual	Puntual	2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial, Autonómica	2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial, Autonómica	30/Dic/2016	2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Cuentas Económicas del Sector Pesquero en Andalucía					
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Informes					
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet					
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual					
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica					
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Macromagnitudes económicas referidas al Sector Pesquero en Andalucía: Producción a Precios Básicos, Consumos Intermedios, Valor Añadido Bruto, Remuneración de Asalariados, Excedente Bruto de Explotación					
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b> No genera coste externo					
<b>Aplicación Presupuestaria:</b>					

Programa 2016	Estadística de producción pesquera andaluza	05.05.02
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.05 Pesca y acuicultura
Tipo de recogida: Fuente administrativa Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas

Objetivo: Conocer el volumen y valor de las capturas desembarcadas en Andalucía y su evolución temporal
Sujeto informante: Lonjas, Empresas con actividad principal la acuicultura marina y la industria de transformación pesquera andaluza.
Variables y atributos objeto de estudio: Conocer la producción pesquera obtenida en la Comunidad Autónoma de Andalucía

#### TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de la información	Anual	Puntual	2016	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Puntual	2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Puntual	28/Dic/2016	2015
Otros					

#### DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016

Denominación de Producto: Economía Pesquera Andaluza	Denominación de Producto: Producción pesquera andaluza
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto: Tablas Informes
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados: Puntual
Variables y atributos a difundir:	Peso y valor de las especies pesqueras desglosadas por lonjas y meses
Denominación de otros productos:	

#### COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------



Programa 2016		Índice de precios percibidos en lonja en Andalucía			05.05.04
<p><b>Tipo actividad:</b> Estadística      <b>Organismo responsable:</b> Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural      <b>Tema:</b> 5. Actividad económica y tejido empresarial</p> <p><b>Etapas de desarrollo:</b> Operación      <b>Objeto:</b> Producción      <b>Subtema:</b> 5.05 Pesca y acuicultura</p> <p><b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa      <b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas</p>					
<p><b>Objetivo:</b> Conocer la evolución de los precios de los productos pesqueros mediante la elaboración de un índice de precios</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Lonjas andaluzas</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Datos sobre las transacciones comerciales registradas en las lonjas pesqueras andaluzas</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de la información	Continua	Puntual	2016	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Puntual	2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Puntual	30/Dic/2016	2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Índice de Precios Percibidos en lonja		<b>Denominación de Producto:</b>			
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas		<b>Tipo de Producto:</b>			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b>			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Puntual		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>			
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Índice de precios percibidos por la población pescadora, ratio por poder adquisitivo y ratio rentabilidad					
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b> No genera coste externo		<b>Aplicación Presupuestaria:</b>			

Programa 2016	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca	05.05.05
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.05 Pesca y acuicultura
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas	

**Objetivo:** Analizar el funcionamiento del sector pesquero andaluz mediante la segmentación de la producción pesquera extractiva según modalidad de pesca

**Sujeto informante:** Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural y Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

**Variables y atributos objeto de estudio:** Valor físico y monetario de las diferentes especies comercializadas en las lonjas andaluzas según la modalidad de pesca del buque de procedencia de las capturas. Número de embarcaciones que venden en las lonjas andaluzas según la modalidad de pesca.

#### TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de la información	Anual	Puntual	2016	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Puntual	2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Puntual	30/Nov/2016	2015
Otros					

#### DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016

Denominación de Producto: Producción Pesquera Andaluza por modalidad de pesca	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número total de buques, dimensión de las embarcaciones, valor económico de la producción pesquera comercializada, empleo generado en la actividad extractiva y modalidad de pesca	
Denominación de otros productos:	

#### COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------------------------------	----------------------------

Programa 2016	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas en Andalucía			05.05.06	
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural				
Etapas de desarrollo: Operación	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial				
Tipo de recogida: Observación directa	Subtema: 5.05 Pesca y acuicultura				
	Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas				
<p><b>Objetivo:</b> Conocer el funcionamiento de los mercados y las transacciones comerciales de los productos de la pesca con especial atención a los volúmenes comercializados y la formación de precios</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Establecimiento o punto de venta de productos pesqueros frescos de Andalucía</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Conocer la evolución de precios de diversos tipos de pescado en los establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de la información	Continua	Autonómica	sem1 - sem52/2016	sem52/2015- sem51/2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Autonómica	sem1 - sem52/2016	sem52/2015- sem51/2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Mensual	Autonómica	Ene- Dic/2016	Dic/2015- Nov/2016
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
Denominación de Producto: Pesca Precios	Denominación de Producto:				
Tipo de Producto: Tablas Informes	Tipo de Producto:				
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:				
Periodicidad del Producto de difusión: Mensual	Periodicidad del Producto de difusión:				
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:				
Variables y atributos a difundir: Precios medios					
Denominación de otros productos:					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
Coste:	Aplicación Presupuestaria:				
	No genera coste externo				

Programa 2016		Sistema de Información Geográfica pesquero y acuícola			05.05.08
Tipo actividad: Cartográfica		Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural			
Etapas de desarrollo: Operación		Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial			
Tipo de recogida: Fuente administrativa Recopilación o Síntesis		Subtema: 5.05 Pesca y acuicultura			
		Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas			
<p><b>Objetivo:</b> Apoyar los trabajos de gestión y ordenación de los recursos pesqueros y acuícolas mediante la integración en un Sistema de Información Geográfica (SIG) de la Información Espacial Pesquera y Acuicola de Andalucía, junto con la información espacial de las distintas administraciones con competencias en los ámbitos pesqueros y marítimos</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Localización, especies, peso, tamaño y profundidad</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Se realiza una planificación específica para cada área del proyecto al principio de año, donde se determina la metodología a seguir en función de los objetivos propuestos en los documentos técnicos	Anual	Municipal	2016	2016
Recogida y grabación de información	Se realiza a través de los datos generados por el sistema de localización y seguimiento de las embarcaciones pesqueras andaluzas (SLSEPA), Sistema Andaluz de Estadísticas Pesqueras (IDAPES), etc..	Continua	Puntual	2016	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de Datos y Control de Calidad	Continua	Puntual	2016	2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Puntual	2016	2016
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
Denominación de Producto: Situación legal de las zonas de producción		Denominación de Producto:			
Tipo de Producto: Datos espaciales		Tipo de Producto:			
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión:			
Periodicidad del Producto de difusión: Continua		Periodicidad del Producto de difusión:			
Desagregación Territorial de resultados: Puntual		Desagregación Territorial de resultados:			
Variables y atributos a difundir: Localización, especies (almeja babosa, almeja chocha, almeja fina, almeja japonesa, almeja tonta, anémone, berberecho, almejón, busano, cañaila, chirla, clíca, concha fina, coquina, coquina de fango, corruco, erizo, longueirón, medallón, mejillón, navaja, ostión, ostra plana, pitulo, vieira, zamburriña) y situación legal					
Denominación de otros productos:					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
Coste:		Aplicación Presupuestaria:			
No genera coste externo					

Programa 2016	Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola	09.01.15
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 9. Administración y servicios públicos
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión	Subtema: 9.01 Administración pública
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis	Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas	

**Objetivo:** Favorecer los procesos de planificación y evaluación de las políticas regionales en materia pesquera

**Sujeto informante:** Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Empresas del sector pesquero andaluz y otros organismos oficiales

**VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO:** Estimar con anticipación el nivel de eficiencia de las intervenciones públicas en el sector pesquero andaluz, adoptar medidas correctoras y solventar aquellas posibles disfunciones que aparezcan durante la implementación de la planificación estratégica y, por último, generar información de carácter cuantitativo y cualitativo válida para los procesos de gestión pública

#### TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de la información	Anual	Autonómica	2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	Dic/2016	2015
Otros					

#### DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016

Denominación de Producto: Sistema de indicadores socioeconómicos del sector pesquero andaluz	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas Gráficas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS A DIFUNDIR:</b>	Indicadores sobre la adecuación de la capacidad extractiva de la flota a la explotación sostenible de los caladeros; sobre la mejora de las condiciones de trabajo a bordo de los buques pesqueros andaluces; sobre el mantenimiento de la cohesión social de las zonas dependientes de la pesca; sobre la generación de empleo de calidad en las zonas dependientes de la pesca; sobre el grado de conocimiento sobre el funcionamiento del mercado de los productos pesqueros andaluces; sobre la participación del sector pesquero, acuícola y transformador andaluz en las actividades de comercialización y sobre la diferenciación de los productos pesqueros andaluces entre otros
Denominación de otros productos:	

#### COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------

Programa 2016		Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía			05.04.04
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	<b>Tema:</b> 5. Actividad económica y tejido empresarial			
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura			
<b>Tipo de recogida:</b> Observación directa		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas			
<b>Objetivo:</b> Disponer de información sobre las superficies ocupadas por los cultivos, así como de los rendimientos de los mismos					
<b>Sujeto informante:</b> Titulares de las explotaciones y Oficinas Comarcales Agrarias					
<b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Superficies ocupadas, rendimiento y evolución de los cultivos y usos del suelo en materia agrícola en Andalucía					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Trimestral	Provincial	May, Jun, Jul, Sep, Nov, Dic/2016	2015, 2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de Datos y Control de Calidad	Trimestral	Provincial	Abr, Jul, Sep, Oct, Nov, Dic/2016	2015, 2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	15/May/2016	2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía		<b>Denominación de Producto:</b>			
<b>Tipo de Producto:</b> Informes		<b>Tipo de Producto:</b>			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b>			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>			
<b>Variables y atributos a difundir:</b>		Superficies ocupadas, rendimientos y evolución de los cultivos y usos del suelo en materia agrícola			
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>		<b>Aplicación Presupuestaria:</b>			
No genera coste externo					

Programa 2016		Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía			05.04.16
Tipo actividad: Estadística		Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural			
Etapa de desarrollo: Proyecto		Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial			
Tipo de recogida: Observación directa		Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura			
		Ejes pertinentes: Cohesión			
<p><b>Objetivo:</b> Conocer la evolución mensual y anual de los precios percibidos y pagados por las agricultoras y agricultores mediante la elaboración de precios medios e índices de precios</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Titulares de las explotaciones, proveedores y proveedoras de inputs, entidades comercializadoras y entidades informadoras de convenios colectivos</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Variaciones en los precios de los productos agrícolas y ganaderos y su incidencia en el conjunto de la producción de la rama agraria</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y Grabación de Información	Mensual	Provincial	Ene-Dic/2016	Nov/2015- Oct/2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de Datos y Control de Calidad	Mensual	Provincial	Ene-Dic/2016	Nov/2015- Oct/2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Mensual	Provincial	Ene-Dic/2016	Nov/2015- Oct/2016
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
Denominación de Producto: Estadística de precios pagados y percibidos por los agricultor@s en Andalucía		Denominación de Producto:			
Tipo de Producto: Tablas		Tipo de Producto:			
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión:			
Periodicidad del Producto de difusión: Mensual		Periodicidad del Producto de difusión:			
Desagregación Territorial de resultados: Provincial		Desagregación Territorial de resultados:			
Variables y atributos a difundir:		Precios percibidos y pagados por los agricultores por meses y provincia			
Denominación de otros productos:					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
Coste:		30.492,44€			
		Aplicación Presupuestaria: 1900180000 G/71A/65905/98 S0060 2009000003			

Programa 2016	Directorio de explotaciones de ganado en Andalucía	05.04.19
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Soporte	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas

**Objetivo:** Disponer de un directorio permanentemente actualizado que permita conocer la situación de la cabaña ganadera en la Comunidad Autónoma de Andalucía, de manera que pueda obtenerse información estadística y sirva de marco para la realización de censos y operaciones muestrales

**Sujeto informante:** Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural y titulares de las explotaciones

**VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO:** Explotaciones agrícolas de Andalucía que entre sus orientaciones productivas incluye el mantenimiento permanente del ganado porcino y explotaciones con rumiantes

#### TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y Grabación de Información	Anual	Puntual	Jun/2016	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de Datos y Control de Calidad	Anual	Provincial	Jun/2016, Jul/2016	2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial, Autonómica	15/Jun/2016	2016
Otros					

#### DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016

Denominación de Producto:	Directorio de explotaciones de ganado en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto:	Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Provincial Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
VARIABLES Y ATRIBUTOS A DIFUNDIR:	Número de explotaciones y capacidad	
Denominación de otros productos:		

#### COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------



Programa 2016		Observatorio de precios y mercados agrarios en Andalucía			05.04.23
Tipo actividad: Estadística		Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural			
Etapas de desarrollo: Proyecto		Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial			
Tipo de recogida: Observación directa		Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura			
		Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas			
<p><b>Objetivo:</b> Mejorar el conocimiento existente de precios en los diferentes eslabones de la cadena de comercialización de productos vegetales y animales para dotar al mercado de productos vegetales y animales de una mayor transparencia</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Empresas comercializadoras en origen</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Precios pagados y cantidades producidas o comercializadas de productos agroalimentarios que permitan el cálculo de precios medios ponderados y la agregación de la información</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y Grabación de Información	Continua	Provincial	sem1-sem52/2016	sem52/2015-sem51/2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de Datos y Control de Calidad	Continua	Autonómica	sem1-sem52/2016	sem52/2015-sem51/2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Autonómica	sem1-sem52/2016	sem52/2015-sem51/2016
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
Denominación de Producto: Observatorio de precios y mercados		Denominación de Producto:			
Tipo de Producto: Informes		Tipo de Producto:			
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión:			
Periodicidad del Producto de difusión: Continua		Periodicidad del Producto de difusión:			
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica		Desagregación Territorial de resultados:			
Variables y atributos a difundir: Precio en origen, precio en centro de manipulación, precio en mercado mayorista y precio al consumo					
Denominación de otros productos:					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
Coste:		Aplicación Presupuestaria:			
No genera coste externo					

Programa 2016		Estadística de cánones de arrendamientos rústicos en Andalucía		05.04.41	
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	<b>Tema:</b> 5. Actividad económica y tejido empresarial			
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura			
<b>Tipo de recogida:</b> Observación directa		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas			
<b>Objetivo:</b> Medir la evolución del nivel de cánones de arrendamientos rústicos medios de las clases de tierras más significativas					
<b>Sujeto informante:</b> Titulares de las explotaciones, corredores de fincas y profesionales de la actividad agraria					
<b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Evolución del nivel de precios medios de arrendamiento de tierras agrarias de los cultivos más significativos en nuestra Comunidad.					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y Grabación de Información	Anual	Puntual	2016	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de Datos y Control de Calidad	Anual	Provincial	2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial, Autónoma	30/Sep/2016	2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Encuesta de cánones de arrendamientos rústicos en Andalucía		<b>Denominación de Producto:</b>			
<b>Tipo de Producto:</b> Informes		<b>Tipo de Producto:</b>			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b>			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial Autónoma		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>			
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Precio medio del canon de arrendamiento de los principales cultivos en Andalucía					
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>		<b>Aplicación Presupuestaria:</b>			
No genera coste externo					

<b>Programa 2016</b>	<b>Estadística de Producción Integrada</b>	<b>05.04.42</b>
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	<b>Tema:</b> 5. Actividad económica y tejido empresarial
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Sostenibilidad Políticas Públicas
<p><b>Objetivo:</b> Conocer la superficie y las evoluciones de la superficie de producción integrada. Conocer el número de operadores y productores bajo producción integrada</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Superficie, operadores y productores bajo producción integrada, evolución de los mismos por cultivo y provincia.</p>		
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>		
<b>Fase</b>	<b>Descripción tarea</b>	<b>Fecha referencia datos</b>
Estudios previos y diseño		
Recogida y grabación de información	Recogida y Grabación de Información	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de Datos y Control de Calidad	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	2015
Otros		
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>		
<b>Denominación de Producto:</b> Estadística de Producción Integrada		
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas		
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual		
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial Autónoma		
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Superficie, número de operadores y productores en agricultura integrada		
<b>Denominación de otros productos:</b>		
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>		
<b>Coste:</b>	No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>

Programa 2016	Balance del sector agrario y pesquero en Andalucía.		05.04.43		
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural				
Etapas de desarrollo: Proyecto	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial				
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura				
	Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas				
<p><b>Objetivo:</b> Recoger los principales datos de la situación actual del sector agrario andaluz, prestando especial atención al contexto socioeconómico, a la caracterización general de la realidad agraria y sus sectores más destacados, así como la agroindustria y a aspectos ambientales.</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural y otros organismos productores de estadísticas agrarias y pesqueras</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Situación actual del sector agrario y pesquero andaluz</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y Grabación de Información	Continua	Provincial	2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de Datos y Control de Calidad	Continua	Provincial	2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial, Autónoma	May/2016	2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
Denominación de Producto: El sector agrario y pesquero en Andalucía					
Tipo de Producto: Informes					
Canal o Medio de difusión: Internet					
Periodicidad del Producto de difusión: Anual					
Desagregación Territorial de resultados: Provincial Autónoma					
Variables y atributos a difundir: Superficies, producciones agrarias, valor de la producción, producción pesquera, peso y valor de exportaciones e importaciones, etc...					
Denominación de otros productos:					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
Coste: No genera coste externo					
Aplicación Presupuestaria:					

Programa 2016		Estadística sobre las personas solicitantes de ayudas PAC y ayudas directas en Andalucía			05.04.44
Tipo actividad: Estadística		Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural			
Etapa de desarrollo: Proyecto		Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial			
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura			
		Ejes pertinentes: Cohesión Género Políticas Públicas			
Objetivo: Conocer el perfil sociodemográfico de las personas titulares de explotaciones agrarias que presentan solicitud de ayudas PAC y ayudas directas					
Sujeto informante: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural					
Variables y atributos objeto de estudio: Edad y sexo de las personas solicitantes de ayudas PAC y ayudas directas en la Comunidad Autónoma de Andalucía					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Provincial	2016	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Provincial	2016	2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Dic/2016	2016
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
Denominación de Producto: Estudio sobre las personas solicitantes de ayudas PAC y ayudas directas en Andalucía		Denominación de Producto:			
Tipo de Producto: Informes		Tipo de Producto:			
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión:			
Periodicidad del Producto de difusión: Anual		Periodicidad del Producto de difusión:			
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica		Desagregación Territorial de resultados:			
Variables y atributos a difundir: Solicitantes por sexo y edad de ayudas PAC y ayudas directas en Andalucía.					
Denominación de otros productos:					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
Coste:		Aplicación Presupuestaria:			
No genera coste externo					

Programa 2016	Estadística de superficies municipales de cultivos agrícolas en Andalucía			05.04.45
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural			
Etapas de desarrollo: Proyecto	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial			
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura			
	Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas			
Objetivo: Determinación de la superficie municipal de los principales cultivos agrícolas en Andalucía				
Sujeto informante: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural y oficinas comarcales agrarias				
Variables y atributos objeto de estudio: Superficie municipales de los principales cultivos agrícolas en Andalucía				
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>				
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización
Estudios previos y diseño				
Recogida y grabación de información	Recogida y Grabación de Información	Anual	Municipal	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de Datos y Control de Calidad	Anual	Municipal	2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Municipal	15/Dic/2016
Otros				2015
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>				
Denominación de Producto: Estadística de superficies municipales de cultivos agrícolas	Denominación de Producto:			
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:			
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:			
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:			
Desagregación Territorial de resultados: Municipal	Desagregación Territorial de resultados:			
Variables y atributos a difundir: Superficie municipal de cultivos agrícolas				
Denominación de otros productos:				
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>				
Coste:	Aplicación Presupuestaria:			
	No genera coste externo			

Programa 2016	Estadística del comercio exterior agroalimentario				05.10.06
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural				
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción				
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis	Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas				
<p>Objetivo: Conocer los principales datos de la Balanza Comercial Agroalimentaria de Andalucía</p> <p>Sujeto informante: Instituto de Comercio Exterior</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Valor y peso exportado e importado de productos agroalimentarios por provincia. Principales países de origen y destino de los mismos. Principales productos exportados/ importados.</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y Grabación de Información	Mensual	Provincial	Ene-Dic/2016	Nov/2015-Oct/2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento y control de calidad de los datos	Mensual	Provincial	Ene-Dic/2016	Nov/2015-Oct/2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Mensual	Provincial	Ene-Dic/2016	Nov/2015-Oct/2016
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
Denominación de Producto: Comercio Exterior Agroalimentario en Andalucía (Exportaciones e importaciones)		Denominación de Producto:			
Tipo de Producto: Tablas Informes		Tipo de Producto:			
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión:			
Periodicidad del Producto de difusión: Mensual		Periodicidad del Producto de difusión:			
Desagregación Territorial de resultados: Provincial		Desagregación Territorial de resultados:			
Variables y atributos a difundir: Valor y peso exportado e importado de productos agroalimentarios por provincia. Principales países de origen y destino de los mismos. Principales productos exportados/ importados					
Denominación de otros productos:					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
Coste:		Aplicación Presupuestaria:			
No genera coste externo					

Programa 2016	Red de Alerta e Información Fitosanitaria (RAIF)	10.02.03
Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 10.02 Clima
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas

**Objetivo:** Informar al sector agrícola de Andalucía de la situación fitosanitaria de los principales cultivos, que junto con la información climatológica, ayuden a la toma de decisiones a la hora de llevar a cabo el control de los agentes nocivos en los cultivos. Además, se informa sobre las noticias y eventos relacionados con plagas y enfermedades en particular, y sanidad vegetal en general.

**Sujeto informante:** Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural

**Variables y atributos objeto de estudio:** Presencia y cuantificación de ejemplares de plagas en cultivos, sintomatología de enfermedades, datos climáticos, fenología de los cultivos, afectación de plagas y enfermedades, etc.

#### TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recopilación de información de los diferentes cultivos	Continua	Provincial	sem1-sem52/2016	sem52/2015-sem51/2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento y control de calidad de los datos	Continua	Provincial	sem1-sem52/2016	sem52/2015-sem51/2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de mapas, gráficos e informes	Continua	Provincial	sem1-sem52/2016	sem52/2015-sem51/2016
Otros					

#### DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016

Denominación de Producto: Red de Alerta e Información Fitosanitaria	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Gráficos Mapas Informes	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Mapas, gráficos e informes de las principales plagas de los cultivos andaluces	
Denominación de otros productos:	

#### COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------------------------------	----------------------------



**ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO**

Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía  
Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía  
Directorio de Empresas y Entidades relacionadas con el Medio Ambiente en Andalucía (DEMA)  
Estadística de caza y actividades cinegéticas en Andalucía  
Registro de terrenos cinegéticos en Andalucía  
Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía  
Vías pecuarias de Andalucía  
Medio Ambiente en Andalucía. Informe anual  
Datos básicos. Medio Ambiente. Andalucía  
Ecobarómetro de Andalucía  
Nodo de Medio Ambiente en la IDEAndalucía  
Estadística de zonas húmedas de Andalucía  
Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía  
Cartografía del sistema hidrológico y los recursos hídricos en Andalucía  
Cartografía del litoral y medio marino andaluz  
Climatología y meteorología en Andalucía  
Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía  
Cartografía de vegetación de los ecosistemas forestales en Andalucía  
Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio  
Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía  
Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza  
Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía  
Registro de montes públicos de Andalucía  
Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía  
Estadística de incendios forestales en Andalucía  
Censos de fauna silvestre en Andalucía  
Catálogo Andaluz de Especies Amenazadas  
Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía  
Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales de Andalucía  
Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía  
Espacios Naturales Protegidos en Andalucía  
Cartografía relativa a la biodiversidad en Andalucía  
Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía<sup>6</sup>  
Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía  
Estadística de prevención ambiental en Andalucía  
Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía  
Estadística de espesor de la capa de ozono en Andalucía  
Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía  
Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía  
Estimación de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía  
Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía  
Cartografía relativa a la geodiversidad en Andalucía  
Integración de la información de sensores espaciales del Plan Nacional de Teledetección (PNT)  
Imágenes satélite para el seguimiento del estado de los recursos naturales en Andalucía  
Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía

Estadística sobre actividad económica y medio ambiente en Andalucía  
Inventario de la planificación territorial en Andalucía  
Inventario de la planificación urbanística en Andalucía  
Indicadores ambientales de Andalucía  
Estadística de repoblaciones forestales de Andalucía  
Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía  
Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía  
Estadística de gestión de residuos municipales de Andalucía  
Cartografía del Paisaje. Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio  
Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía

<b>Programa 2016</b>	<b>Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía</b>
	<b>02.01.04</b>

<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Tema:</b> 2. Condiciones de vida y bienestar social
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa	<b>Subtema:</b> 2.01 Educación y formación
	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Género Políticas Públicas

**Objetivo:** Obtener información sobre el nivel de participación y la tipología de centros, profesorado y alumnado en las campañas de educación ambiental

**Sujeto informante:** Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

**Variables y atributos objeto de estudio:** Integrantes de la comunidad educativa no universitaria de Andalucía que participan en el Programa de Educación Ambiental (ALDEA) puesto en marcha por la Junta de Andalucía

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Sem1/2016	2014-2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Puntual	Sem1/2016	2014-2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2016	2014-2015
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	<b>Denominación de Producto:</b> Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas Mapas Informes Fotos Otros	<b>Tipo de Producto:</b> Tablas
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet Publicación impresa	<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial
<b>Variables y atributos a difundir:</b>	Número de centros participantes, número de profesoras y profesores participantes, número de alumnas y alumnos, y número de proyectos realizados
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b>	No genera coste externo
<b>Aplicación Presupuestaria:</b>	

Programa 2016	Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía		03.02.03
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio		
Objeto: Producción	Tema: 3. Uso del tiempo		
Etapa de desarrollo: Operación	Subtema: 3.02 Participación ciudadana		
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión Género Políticas Públicas		
<p>Objetivo: Ofrecer información sobre los proyectos de voluntariado ambiental desarrollados en Andalucía y sus participantes</p> <p>Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Actividades de voluntariado ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio</p>			
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>			
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial
Estudios previos y diseño			
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial
Otros			
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>			
Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto: Estadísticas de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía		
Tipo de Producto: Tablas Gráficas Mapas Informes Fotos Otros	Tipo de Producto: Tablas		
Canal o Medio de difusión: Internet Publicación impresa	Canal o Medio de difusión: Internet		
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual		
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial		
Variables y atributos a difundir:	Número de participantes; número de proyectos realizados y número de seminarios ofertados en proyectos de voluntariado ambiental		
Denominación de otros productos:			
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>			
Coste:	No genera coste externo		
	Aplicación Presupuestaria:		

Programa 2016	Directorio de Empresas y Entidades relacionadas con el Medio Ambiente en Andalucía (DEMA)				05.03.15
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial				
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción Subtema: 5.03 Actividad y demografía empresarial				
Tipo de recogida: Observación directa Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas				
<p>Objetivo: Ofrecer información que identifique a los/las agentes, empresas y entidades públicas y privadas que desarrollan actividades ambientales en Andalucía, a fin de promover un mejor conocimiento de las características estructurales del sector, que sirva de marco para operaciones muestrales y ayude a la toma de decisiones en la gestión de políticas medioambientales</p> <p>Sujeto informante: Establecimientos de empresas y entidades relacionadas con el medio ambiente, asociaciones profesionales y empresariales, y organismos públicos vinculados al desarrollo de actividades ambientales en Andalucía</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Industria ambiental o ecoindustria</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea				Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información				2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento y cruce de registros de todas las fuentes administrativas que nutren el DEMA, y con los resultados de los trabajos de campo de la actividad "Estadística sobre actividad económica y medio ambiente en Andalucía"				2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados				2015
Otros					2015
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
Denominación de Producto: Directorio de empresas y entidades relacionadas con el medio ambiente en Andalucía		Denominación de Producto:			
Tipo de Producto: Directorios Tablas Gráficas		Tipo de Producto:			
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión:			
Periodicidad del Producto de difusión: Continua Anual		Periodicidad del Producto de difusión:			
Desagregación Territorial de resultados: Puntual Provincial Autónoma		Desagregación Territorial de resultados:			
Variables y atributos a difundir:		Denominación de la empresa o entidad, acrónimo, dirección, código postal, localidad, provincia, teléfono, fax, correo electrónico, página web, actividad y sector. También una explotación estadística del Directorio sobre establecimientos por Ámbito de actuación, actividad ambiental, provincia, localización según tamaño del municipio, forma jurídica, tamaño del establecimiento, ubicación en parque natural, protección o su zona de influencia			
Denominación de otros productos:					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
Coste:		Aplicación Presupuestaria:			
No genera coste externo					

Programa 2016	Estadística de caza y actividades cinegéticas en Andalucía		05.04.31
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio		
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción		
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión Género Políticas Públicas		
<p><b>Objetivo:</b> Obtener información sobre la explotación de recursos cinegéticos y las licencias de caza expedidas por la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, así como conocer el número de piezas abatidas</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio</p> <p><b>VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO:</b> Cotos de caza, cazadores, especies en granjas cinegéticas y memorias técnicas de los Planes Técnicos de Caza y de las Memorias Anuales de las actividades cinegéticas</p>			
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>			
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial
Estudios previos y diseño			
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Puntual
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial
Otros			
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>			
Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Denominación de Producto: Estadísticas de caza y actividades cinegéticas en Andalucía	
Tipo de Producto: Tablas Gráficas Mapas Informes Fotos Otros		Tipo de Producto: Tablas	
Canal o Medio de difusión: Internet Publicación impresa		Canal o Medio de difusión: Internet	
Periodicidad del Producto de difusión: Anual		Periodicidad del Producto de difusión: Anual	
Desagregación Territorial de resultados: Provincial		Desagregación Territorial de resultados: Provincial	
Variables y atributos a difundir: Número de licencias de caza expedidas, importe de las licencias, número de granjas cinegéticas y piezas cazadas en cacerías organizadas			
Denominación de otros productos:			
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>			
Coste:		Aplicación Presupuestaria:	
No genera coste externo			

Programa 2016 **Registro de terrenos cinagéticos en Andalucía** 05.04.32

**Tipo actividad:** Estadística  
**Organismo responsable:** Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio  
**Tema:** 5. Actividad económica y tejido empresarial  
**Objeto:** Producción  
**Subtema:** 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura  
**Ejes pertinentes:** Cohesión Políticas Públicas

**Objetivo:** Ofrecer información sobre la distribución y evolución de los terrenos cinagéticos en Andalucía según su clasificación  
**Sujeto informante:** Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio  
**Variables y atributos objeto de estudio:** Terrenos cinagéticos de la Comunidad Autónoma andaluza

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Superficial	Sem1/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Superficial	Sem1/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2016	2015
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	<b>Denominación de Producto:</b> Estadística del Registro de terrenos cinagéticos en Andalucía
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas Mapas Informes Fotos Otros	<b>Tipo de Producto:</b> Tablas
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet Publicación impresa	<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Número, tipo y superficie de terrenos cinagéticos	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

**Coste:** No genera coste externo **Aplicación Presupuestaria:**

Programa 2016	Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía		05.05.07		
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio				
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción				
<b>Tipo de recogida:</b> Observación directa	<b>Fuente administrativa</b>				
<p><b>Objetivo:</b> Ofrecer información sobre los cursos y masas de agua y la actividad de pesca continental en tramos de agua acotadas al efecto o en las aguas libres que no se declaren refugios de pesca o reservas ecológicas</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Permisos y licencias, cotos de pesca y actuaciones</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Sem1/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Puntual	Sem1/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2016	2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		<b>Denominación de Producto:</b> Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía			
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas Mapas Informes Fotos Otros		<b>Tipo de Producto:</b> Tablas			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet Publicación impresa		<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial			
<b>Variables y atributos a difundir:</b>		Número, longitud y superficie de los cursos y masas de agua continental, número e importe total de licencias de pesca concedidos, así como número de ejemplares adultos introducidos en sueltas piscícolas fluviales de trucha arco-iris			
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>		No genera coste externo			
<b>Coste:</b>		Aplicación Presupuestaria:			



<b>Programa 2016</b>	<b>Vías pecuarias de Andalucía</b>
----------------------	------------------------------------

09.03.04

<b>Tipo actividad:</b> Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
<b>Etapa de desarrollo:</b> Operación	Objeto: Producción
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa	Tema: 9. Administración y servicios públicos Subtema: 9.03 Afecciones territoriales Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas

**Objetivo:** Inventariar las vías pecuarias de Andalucía para proporcionar información sobre las características básicas de las mismas, así como del trazado aproximado previo al deslinde de las mismas y trazado del eje real en aquellas ya deslindadas a escala de detalle y semidetalle

**Sujeto informante:** Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

**Variables y atributos objeto de estudio:** Vías pecuarias de Andalucía

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Lineal	Sem1/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Sem1/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2016	2015
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Estadística del Registro de vías pecuarias de Andalucía	<b>Denominación de Producto:</b> Medio ambiente en Andalucía. Informe Anual
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas	<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas Mapas Informes Fotos Otros
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet Publicación impresa
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial
<b>Variables y atributos a difundir:</b>	Número, tipología y longitud de vías pecuarias clasificadas hasta la fecha, número de vías pecuarias deslindadas hasta la fecha, y longitud de vías pecuarias deslindadas durante el año
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b>	No genera coste externo
	Aplicación Presupuestaria:

Programa 2016	Medio Ambiente en Andalucía. Informe anual		10.00.01
<b>Tipo actividad:</b> Estadística y Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio		
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Difusión		
<b>Tipo de recogida:</b> Recopilación o Síntesis	<b>Subtema:</b> <b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Sostenibilidad Género Políticas Públicas		
<p><b>Objetivo:</b> Ofrecer información sobre la situación e iniciativas más significativas de los distintos sectores que componen la realidad medioambiental de Andalucía, obtenidos durante el año vencido y enmarcados en un contexto internacional. Esta información se integra en un único producto que pretende servir como documento de consulta para toda la población usuaria</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y diversos organismos productores de información medioambiental</p> <p><b>VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO:</b> El medio ambiente andaluz a partir del conocimiento de los principales aspectos medioambientales y características económicas, demográficas y sociales de los territorios que componen la Comunidad Autónoma andaluza</p>			
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>			
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial
Estudios previos y diseño			
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Multiterritorial
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Multiterritorial
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Multiterritorial
Otros			
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>			
<b>Denominación de Producto:</b> Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		<b>Denominación de Producto:</b>	
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas Mapas Informes Fotos Otros		<b>Tipo de Producto:</b>	
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet Publicación impresa		<b>Canal o Medio de difusión:</b>	
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>	
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>	
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS A DIFUNDIR:</b> Multitemáticas			
<b>Denominación de otros productos:</b>			
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>			
<b>Coste:</b>	150.000,00€	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>	2000170001/G/44F62905/98/A1231079M2 2016000131

<b>Programa 2016</b>	<b>Datos básicos. Medio Ambiente. Andalucía</b>	<b>10.00.02</b>
----------------------	---	-----------------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística y Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	<b>Tema:</b> 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Difusión	<b>Subtema:</b>
<b>Tipo de recogida:</b> Recopilación o Síntesis		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Sostenibilidad Género Políticas Públicas

**Objetivo:** Ofrecer información estadística de base sobre diferentes sectores medioambientales de Andalucía que permita, a partir de una selección actualizada de datos básicos, obtener una visión sintética de situación del medio ambiente en Andalucía

**Sujeto informante:** Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y diversos organismos productores de información medioambiental

**Variables y atributos objeto de estudio:** Diversos caracteres medioambientales de Andalucía

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Multiterritorial	Sem1/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Multiterritorial	Sem1/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Multiterritorial	Nov/2016	2015
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Datos Básicos. Medio Ambiente. Andalucía	<b>Denominación de Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas Mapas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet Publicación impresa	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Recursos naturales, espacios naturales, gestión del medio natural, sistema productivo, prevención ambiental, calidad ambiental, medio ambiente urbano, percepción social, educación y voluntariado ambiental, planificación, presupuestos y normativa, estructura e indicadores ambientales	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b> 26.000,00€	<b>Aplicación Presupuestaria:</b> 2000170001/G/44F62905/98/A1231079M2 2016000131
--------------------------	--

Programa 2016		Ecobarómetro de Andalucía		10.00.04	
<p><b>Tipo actividad:</b> Estadística  <b>Organismo responsable:</b> Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio  <b>Tema:</b> 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente</p>					
<p><b>Etapas de desarrollo:</b> Operación  <b>Objeto:</b> Producción  <b>Subtema:</b>  <b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Sostenibilidad Género Políticas Públicas</p>					
<p><b>Tipo de recogida:</b> Observación directa  <b>Objetivo:</b> Analizar cómo evolucionan la percepción, las actitudes y los comportamientos de los andaluces en materia de medio ambiente, así como evaluar las políticas ambientales y el papel jugado por los diferentes actores sociales en Andalucía en relación a la promoción de la sostenibilidad y la conservación de los recursos naturales  <b>Sujeto informante:</b> Población andaluza  <b>VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO:</b> Conciencia ambiental de los andaluces a través de sus diferentes dimensiones (afectiva, cognitiva, conativa y activa o conductual)</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información					
Tratamiento de datos y control de calidad	Análisis exhaustivo de la información	Bienal	Puntual	May-Nov/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Explotación estadística y difusión de resultados	Bienal	Provincial	Oct/2016 Dic/2016	2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Denominación de Producto: Ecobarómetro de Andalucía			
Tipo de Producto: Tablas Gráficas Mapas Informes Fotos Otros		Tipo de Producto: Tablas Gráficas Informes			
Canal o Medio de difusión: Internet Publicación impresa		Canal o Medio de difusión: Internet			
Periodicidad del Producto de difusión: Anual		Periodicidad del Producto de difusión: Bienal			
Desagregación Territorial de resultados: Provincial		Desagregación Territorial de resultados: Provincial			
Variables y atributos a difundir: Sensibilidad ambiental, grado de información ambiental, conocimiento de temas ambientales y valoración de las políticas ambientales.					
Denominación de otros productos:					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
Coste:		No genera coste externo			
		Aplicación Presupuestaria:			

<b>Programa 2016</b>	<b>Nodo de Medio Ambiente en la IDEAndalucía</b>
----------------------	--

10.00.06

<b>Tipo actividad:</b> Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	<b>Tema:</b> 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Difusión	<b>Subtema:</b>
<b>Tipo de recogida:</b> Recopilación o Síntesis		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Sostenibilidad Políticas Públicas

**Objetivo:** Nodo sectorial, referido a la información ambiental, accesible e integrado en las diversas infraestructuras de Datos Espaciales de ámbito autonómico, nacional e internacional en el marco de la directiva Inspire

**Sujeto informante:** Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

**Variabes y atributos objeto de estudio:** Servicios de mapas que cumplen estándares OGC (Open Geospatial Consortium) que aporta información sobre el estado del medio ambiente y los recursos naturales de la Comunidad Autónoma de Andalucía

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Configuración de servidores, servicios y datos	Continua	Multiterritorial	2016	2016 y anteriores
Recogida y grabación de información	Adaptación y normalización de la información	Continua	Multiterritorial	2016	2016 y anteriores
Tratamiento de datos y control de calidad	Servicios estándares y pruebas de rendimiento	Continua	Multiterritorial	2016	2016 y anteriores
Obtención y difusión de resultados	Presentación de los nuevos servicios ofrecidos	Continua	Multiterritorial	2016	2016 y anteriores
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Nodo de la Red de Información Ambiental de Andalucía (REDIAM) en la IDEAndalucía	<b>Denominación de Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Datos espaciales	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continua	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Multiterritorial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variabes y atributos a difundir:</b> Información sobre el estado del medio ambiente y los recursos naturales de la Comunidad Autónoma de Andalucía	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2016	Estadística de zonas húmedas de Andalucía		10.01.01		
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio				
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción				
<b>Tipo de recogida:</b> Observación directa	<b>Fuente administrativa:</b>				
<b>Objetivo:</b> Obtener una caracterización físico-química, hidrológica y biológica de las zonas húmedas andaluzas <b>Sujeto informante:</b> Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio <b>VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO:</b> Humedales de Andalucía: características y procesos o funciones geomorfológicas, bioquímicas y ecológicas					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Superficial	Sem1/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Superficial	Sem1/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Superficial	Oct/2016	2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Estadísticas de zonas húmedas de Andalucía		<b>Denominación de Producto:</b> Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas		<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas Mapas Informes Fotos Otros			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet Publicación impresa			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Supramunicipal		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Superficial			
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS A DIFUNDIR:</b>		Superficie de los humedales incluidos en la lista RAMSAR en Andalucía, parámetros físico-químicos del agua en los humedales y caracterización hidrológica de los humedales			
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>		No genera coste externo			
		<b>Aplicación Presupuestaria:</b>			

<b>Programa 2016</b>	<b>Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía</b>
	<b>10.01.02</b>

<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa	<b>Tema:</b> 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente <b>Subtema:</b> 10.01 Aguas y litoral <b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Sostenibilidad Políticas Públicas

**Objetivo:** Obtener información sobre la situación de todas aquellas infraestructuras hidráulicas y actuaciones públicas realizadas por las distintas entidades competentes en la gestión del agua en materia de abastecimiento, saneamiento, defensa, encauzamiento y regulación, así como conocer la incidencia territorial de estas actuaciones en la Comunidad Autónoma

**Sujeto informante:** Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y Confederación Hidrográfica del Guadalquivir

**VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO:** Todas las infraestructuras hidráulicas existentes y las actuaciones realizadas que estén dirigidas a la realización de obras nuevas, acondicionamiento, conservación y reparación de éstas en Andalucía

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Municipal	Sem1/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Municipal	Sem1/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Supramunicipal	Oct/2016	2015
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	<b>Denominación de Producto:</b> Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficos Mapas Informes Fotos Otros	<b>Tipo de Producto:</b> Tablas
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet Publicación impresa	<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Supramunicipal	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Supramunicipal
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS A DIFUNDIR:</b> Volumen del agua embalsada, estado de la depuración de las aguas residuales urbanas y ejecución de infraestructuras	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2016	Cartografía del sistema hidrológico y los recursos hídricos en Andalucía				10.01.03
<b>Tipo actividad:</b> Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio				<b>Tema:</b> 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción				<b>Subtema:</b> 10.01 Aguas y litoral
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica					<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Sostenibilidad Políticas Públicas
<p><b>Objetivo:</b> Disponer de un sistema de información que almacene, gestione y analice las bases de datos espaciales y temáticas relativas al agua de gran utilidad para la planificación y gestión de abastecimientos, saneamientos, regulación, usos, prevención de desastres y defensa del medio</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Aguas subterráneas y superficiales, balsas, riberas, humedales e infraestructuras hidráulicas</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Multiterritorial	2016	2016 y años anteriores
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Multiterritorial	2016	2016 y años anteriores
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Multiterritorial	2016	2016 y años anteriores
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Volumen de agua embalsada		<b>Denominación de Producto:</b> Subsistema Agua (Canal REDIAM)			
<b>Tipo de Producto:</b> Informes		<b>Tipo de Producto:</b> Datos espaciales			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continua		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continua			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Puntual		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Multiterritorial			
<b>Variables y atributos a difundir:</b>		Pluviometría, nivel piezométrico de los acuíferos y caudales fluyentes, volumen de agua embalsada, humedales, calidad de las aguas, inundabilidad, recursos hidrológicos, vulnerabilidad de acuíferos, permeabilidad			
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>		No genera coste externo			
		<b>Aplicación Presupuestaria:</b>			



Programa 2016 **Cartografía del litoral y medio marino andaluz** 10.01.04

**Tipo actividad:** Cartográfica  
**Organismo responsable:** Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio  
**Objeto:** Producción  
**Etapa de desarrollo:** Operación  
**Tema:** 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente  
**Tipo de recogida:** Explotación de información estadística o cartográfica  
**Subtema:** 10.01 Aguas y litoral  
**Ejes pertinentes:** Cohesión Políticas Públicas

**Objetivo:** Integración y homogenización de toda la información ambiental relativa al ámbito costero y litoral de Andalucía (clima, biodiversidad, hidrodinámica, fisiografía, paisaje, etc.)  
**Sujeto informante:** Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio  
**Variables y atributos objeto de estudio:** Unidades fisiográficas del litoral, nivel del mar, oleajes, calidad de las aguas, límites jurisdiccionales marítimos y erosión costera

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Multiterritorial	2016	2016 y anteriores
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Multiterritorial	2016	2016 y anteriores
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Multiterritorial	2016	2016 y anteriores
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Subsistema Litoral y Medio Marino (Canal REDIAM)	<b>Denominación de Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Servicios Datos espaciales	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continua	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Multiterritorial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Tasa de erosión costera, índice de vulnerabilidad costera al cambio climático, calidad de las aguas litorales, corrientes marinas, salinidad, temperatura del mar, afloramientos, sedimentos, fauna marina, especies exóticas, tráfico marítimo, transparencia del agua	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b> 20.000,00€	<b>Aplicación Presupuestaria:</b> 2000170001 / G / 44F62905 / 98 / A1641085M2 2016000146
--------------------------	--

Programa 2016		Climatología y meteorología en Andalucía		10.02.05
<p><b>Tema:</b> 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente</p> <p><b>Subtema:</b> 10.02 Clima</p> <p><b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas</p>				
<p><b>Organismo responsable:</b> Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio</p> <p><b>Objeto:</b> Producción</p> <p><b>Tipo de recogida:</b> Observación directa Explotación de información estadística o cartográfica</p>				
<p><b>Objetivo:</b> Homogeneizar los datos de las estaciones meteorológicas y ofrecer información fiable sobre los parámetros representativos del medio ambiente en lo relativo al clima en Andalucía</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Parámetros representativos del clima en Andalucía (temperatura, precipitación, etc.)</p>				
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>				
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño				
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Puntual	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos. Se pretende trabajar en la implementación de indicadores para el seguimiento de problemas y recursos climáticos ambientales en el Sistema de Indicadores del Subsistema de información de climatología ambiental	Continua	Puntual	2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua Anual	Multiterritorial Superficial	2015 2015
Otros				
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>				
Denominación de Producto: Subsistema Clima (Canal REDIAM)		Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		
Tipo de Producto: Tablas Base de datos Gráficos Servicios Datos espaciales		Tipo de Producto: Tablas Gráficos Mapas Informes Fotos Otros		
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión: Internet Publicación impresa		
Periodicidad del Producto de difusión: Continua		Periodicidad del Producto de difusión: Anual		
Desagregación Territorial de resultados: Puntual		Desagregación Territorial de resultados: Superficial		
Variables y atributos a difundir:		Temperatura, precipitación, humedad, viento, evapotranspiración e intensidad de la sequía		
Denominación de otros productos:				
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>				
Coste:	80.000,00€	Aplicación Presupuestaria:	2000170001/G/44F62905/98/A1231079M2 2016000131	

Programa 2016 Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía 10.03.01

**Tipo actividad:** Estadística  
**Organismo responsable:** Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio  
**Objeto:** Producción  
**Objeto:** Producción  
**Tema:** 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente  
**Subtema:** 10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales  
**Ejes pertinentes:** Políticas Públicas

**Objetivo:** Cuantificar la influencia de la sequía sobre el estado fisiológico de la vegetación natural y cultivada en Andalucía  
**Sujeto informante:** Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio  
**Variables y atributos objeto de estudio:** Estrés hídrico

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Superficial	Sem1/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Superficial	Sem1/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	Oct/2016	2015
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	<b>Denominación de Producto:</b> Estadísticas de nivel de estrés de la vegetación en Andalucía
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas Mapas Informes Fotos Otros	<b>Tipo de Producto:</b> Tablas
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet Publicación impresa	<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Indicador de estrés hídrico	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2016	Cartografía de vegetación de los ecosistemas forestales en Andalucía		10.03.02		
<b>Tipo actividad:</b> Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio				
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción				
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Sostenibilidad Políticas Públicas				
<p><b>Tema:</b> 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente</p> <p><b>Subtema:</b> 10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales</p>					
<p><b>Objetivo:</b> Recopilar de forma ordenada todas las características sobre la flora, formaciones (bosques, matorrales y pastos) y comunidades vegetales de interés para la planificación y gestión del territorio haciendo especial hincapié en los hábitats y especies vegetales recogidas en el Real Decreto 1997/1995 (transposición de la Directiva Hábitats, 92/43/CEE) y en la Ley 8/2003, de la flora y la fauna silvestres (Catálogo Andaluz de Especies Amenazadas)</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio</p> <p><b>VARIABLES Y atributos objeto de estudio:</b> Hábitats de Interés Comunitario, especies de la flora silvestre amenazadas, composición florística y estructural de la vegetación</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Multiterritorial	2016	2016 y años anteriores
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Multiterritorial	2016	2016 y años anteriores
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Multiterritorial	2016	2016 y años anteriores
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Mapa de la distribución de Hábitats de Interés Comunitario a escala 1:10.000 presentes en la masa forestal de Andalucía		<b>Denominación de Producto:</b> Subsistema Biodiversidad (Canal REDIAM)			
<b>Tipo de Producto:</b> Servicios Datos espaciales		<b>Tipo de Producto:</b> Servicios Datos espaciales			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continua		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continua			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Superficial		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Multiterritorial			
<b>VARIABLES y atributos a difundir:</b> Usos del suelo y coberturas vegetales, hábitats de interés comunitario y flora amenazada					
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>	75.000,00€	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>		2000170001 / G / 44F62905 / 98 / A16410859W2 2016000145	

<b>Programa 2016</b>	<b>Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio</b>	<b>10.03.04</b>
----------------------	--	-----------------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	<b>Tema:</b> 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> 10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas

**Objetivo:** Ofrecer información sobre la producción de plantas forestales producidas en los viveros forestales a cargo de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, así como la estructura de dichos viveros

**Sujeto informante:** Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

**Variables y atributos objeto de estudio:** Plantas producidas por especies en la Red de viveros de Andalucía

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Sem1/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Puntual	Sem1/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2016	2015
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	<b>Denominación de Producto:</b> Estadísticas de la red de viveros de la CAPMA
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficos Mapas Informes Fotos Otros	<b>Tipo de Producto:</b> Tablas
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet Publicación impresa	<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial
<b>Variables y atributos a difundir:</b>	Existencias de plantas a principios de campaña, destino de la producción de plantas y número de ejemplares recuperados en la Red de viveros forestales de Andalucía
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b>	No genera coste externo
<b>Aplicación Presupuestaria:</b>	

Programa 2016	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía		10.03.05		
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio				
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción				
<b>Tipo de recogida:</b> Observación directa	Explotación de información estadística o cartográfica				
<p><b>Objetivo:</b> Ofrecer información sobre el estado fitosanitario de los bosques de Andalucía y de los daños detectados</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio</p> <p><b>VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO:</b> Daños ocasionados a los bosques, en especial los debidos a la contaminación atmosférica, mediante evaluación visual de la defoliación y decoloración de hojas</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Superficial	Sem1/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Superficial	Sem1/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2016	2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía					
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas					
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet					
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual					
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial					
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS A DIFUNDIR:</b> Distribución de especies forestales atendiendo al grado de extensión de los daños que presentan, decoloración y desfoliación por especies					
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b> No genera coste externo					
<b>Aplicación Presupuestaria:</b>					

## Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía

10.03.05

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente

Subtema: 10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales

Ejes pertinentes: Cohesión Sostenibilidad Políticas Públicas

Objeto: Producción

Tipo de recogida: Observación directa

Objetivo: Ofrecer información sobre el estado fitosanitario de los bosques de Andalucía y de los daños detectados

Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO: Daños ocasionados a los bosques, en especial los debidos a la contaminación atmosférica, mediante evaluación visual de la defoliación y decoloración de hojas

## TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Superficial	Sem1/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Superficial	Sem1/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2016	2015
Otros					

## DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016

<b>Denominación de Producto:</b> Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía					
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas					
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet					
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual					
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial					
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS A DIFUNDIR:</b> Distribución de especies forestales atendiendo al grado de extensión de los daños que presentan, decoloración y desfoliación por especies					
<b>Denominación de otros productos:</b>					

## COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016

Coste: No genera coste externo

Aplicación Presupuestaria:

<b>Programa 2016</b>	<b>Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza</b>	<b>10.03.06</b>
----------------------	---	-----------------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	<b>Tema:</b> 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> 10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
<b>Tipo de recogida:</b> Observación directa		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas

**Objetivo:** Obtener información sobre las afecciones de perforadores y defoliadores sobre la cubierta vegetal andaluza, así como los tratamientos realizados. Determinar la superficie afectada por plagas y enfermedades, así como los tratamientos llevados a cabo para combatir sus efectos

**Sujeto informante:** Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

**VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO:** Planes de Lucha Integrada (PLI) en cada uno de los rodales existentes en Andalucía, datos del ecosistema, datos de la población del insecto y seguimiento de la evolución completa de la plaga durante todo un ciclo biológico en todos sus estadios fundamentales

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Superficial	Sem1/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Superficial	Sem1/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2016	2015
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza	<b>Denominación de Producto:</b> Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas	<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas Mapas Informes Fotos Otros
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet Publicación impresa
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS A DIFUNDIR:</b>	Número de focos de infestación detectados, superficie afectada, porcentaje de ataque en la superficie afectada, superficie afectada por defoliadores de la cubierta vegetal y superficie sometida al tratamiento para combatir agentes nocivos de la cubierta vegetal
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b>	No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2016	Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía		10.03.07		
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio				
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción				
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa	<b>Tema:</b> 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente <b>Subtema:</b> 10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales <b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas				
<b>Objetivo:</b> Obtener información sobre los tipos de tratamientos selvícolas que se dan en los montes andaluces para la ordenación, conservación y mejora de las masas forestales y sus producciones, así como la superficie de actuaciones correspondiente a cada uno de ellos					
<b>Sujeto informante:</b> Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio					
<b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Tratamientos selvícolas ejecutados en espacios forestales de titularidad tanto pública como privada en Andalucía					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Municipal	Sem1/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Municipal	Sem1/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2016	2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		<b>Denominación de Producto:</b> Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía			
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficos Mapas Informes Fotos Otros		<b>Tipo de Producto:</b> Tablas			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet Publicación impresa		<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial			
<b>Variables y atributos a difundir:</b>		Importe ejecutado, superficie total de actuación y extensión operada según el tipo de tratamiento y trabajo			
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>		No genera coste externo			
		<b>Aplicación Presupuestaria:</b>			



Programa 2016 **Registro de montes públicos de Andalucía** 10.03.08

**Tipo actividad:** Estadística  
**Objeto:** Producción  
**Tema:** 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente  
**Subtema:** 10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales  
**Ejes pertinentes:** Cohesión Políticas Públicas

**Objetivo:** Ofrecer información sobre las características territoriales y administrativas de los montes andaluces públicos  
**Sujeto informante:** Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio  
**VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO:** Montes públicos de Andalucía (los de la Comunidad Autónoma, entidades locales y otras Administraciones o entidades de derecho público)

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Superficial	Sem1/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Superficial	Sem1/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Municipal	Oct/2016	2015
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	<b>Denominación de Producto:</b> Registro de montes públicos de Andalucía
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas Mapas Informes Fotos Otros	<b>Tipo de Producto:</b> Tablas
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet Publicación impresa	<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Municipal	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Municipal
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS A DIFUNDIR:</b> Número total de montes a cargo de la Junta de Andalucía, número de montes deslindados, número de montes amojonados y superficie total, por espacio natural protegido y titularidad	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

**Coste:** No genera coste externo **Aplicación Presupuestaria:**

Programa 2016	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía		10.03.09		
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio				
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción				
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente Subtema: 10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales Ejes pertinentes: Cohesión Sostenibilidad Políticas Públicas				
Objetivo: Ofrecer información sobre las producciones de los aprovechamientos forestales de los montes a cargo de la Comunidad Autónoma de Andalucía y de particulares					
Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio					
Variables y atributos objeto de estudio: Cantidad e importe de los productos forestales adjudicados recogidos en el Plan Anual de Aprovechamientos forestales y autorizados en fincas privadas					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Municipal	Sem1/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Municipal	Sem1/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2016	2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
Denominación de Producto: Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía		Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			
Tipo de Producto: Tablas		Tipo de Producto: Tablas Gráficas Mapas Informes Fotos Otros			
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión: Internet Publicación impresa			
Periodicidad del Producto de difusión: Anual		Periodicidad del Producto de difusión: Anual			
Desagregación Territorial de resultados: Provincial		Desagregación Territorial de resultados: Provincial			
Variables y atributos a difundir:		Producción e importe de las distintas clases de aprovechamientos en montes de Andalucía			
Denominación de otros productos:					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
Coste:		No genera coste externo			
		Aplicación Presupuestaria:			

Programa 2016	Estadística de incendios forestales en Andalucía		10.03.11		
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio				
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción				
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa	<b>Tema:</b> 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente <b>Subtema:</b> 10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales <b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Género Políticas Públicas				
<b>Objetivo:</b> Obtener información sobre las características principales de los incendios forestales ocurridos en Andalucía					
<b>Sujeto informante:</b> Centro Operativo Regional del Plan de Prevención y Extinción de Incendios Forestales de la Comunidad Autónoma de Andalucía (INFOCA)					
<b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Tipos de siniestro, causas, medios empleados y superficie afectada de los incendios ocurridos en cualquier superficie forestal del territorio andaluz					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Superficial	Sem1/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Sem1/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2016	2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		<b>Denominación de Producto:</b> Estadística de incendios forestales en Andalucía			
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas Mapas Informes Fotos Otros		<b>Tipo de Producto:</b> Tablas			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet Publicación impresa		<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial			
<b>Variables y atributos a difundir:</b>		Número de siniestros declarados, superficie incendiada, recursos humanos y materiales que han intervenido en el Plan INFOCA			
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>		No genera coste externo			
		<b>Aplicación Presupuestaria:</b>			

Programa 2016	Censos de fauna silvestre en Andalucía		10.03.12
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio		
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción		
<b>Tipo de recogida:</b> Observación directa	<b>Tema:</b> 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente <b>Subtema:</b> 10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales <b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas		
<p><b>Objetivo:</b> Ofrecer información sobre la evolución de la población en Andalucía de las especies de aves acuáticas invernantes, de algunas especies de aves acuáticas nidificantes y de las poblaciones de aves rapaces, esteparias, marinas y murciélagos y cetáceos, con el fin de identificar tendencias demográficas negativas para adoptar medidas de conservación o de recuperación</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y Consejo Superior de Investigaciones Científicas</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Población de especies de aves acuáticas, esteparias, rapaces, marinas, murciélagos y cetáceos de la Comunidad Autónoma andaluza</p>			
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>			
<b>Fase</b>	<b>Descripción tarea</b>	<b>Periodicidad</b>	<b>Desagregación territorial</b>
Estudios previos y diseño			
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Superficial
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Superficial
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica
Otros			
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>			
<b>Denominación de Producto:</b> Censo de fauna silvestre en Andalucía			
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica			
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Número de aves acuáticas invernantes censadas en humedales, número estimado de parejas nidificantes en humedales, número de aves rapaces que migran por el Estrecho de Gibraltar, número de cigüeñas que migran por el Estrecho de Gibraltar y número de especies según subtipo objeto del programa de seguimiento (acuáticas, cinegéticas, marinas, rapaces amenazadas y cigüeña negra)			
<b>Denominación de otros productos:</b>			
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>			
<b>Coste:</b>		No genera coste externo	
		Aplicación Presupuestaria:	

Programa 2016 **Catálogo Andaluz de Especies Amenazadas** 10.03.13

**Tipo actividad:** Estadística  
**Organismo responsable:** Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio  
**Tema:** 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente  
**Objeto:** Producción  
**Subtema:** 10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales  
**Tipo de recogida:** Fuente administrativa  
**Ejes pertinentes:** Políticas Públicas

**Objetivo:** Ofrecer información sobre el grado de amenaza de las especies de fauna y flora silvestres de Andalucía  
**Sujeto informante:** Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio  
**VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO:** Especies amenazadas de flora y fauna que habitan en Andalucía y datos bibliográficos de España y países europeos

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Superficial	Sem1/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Sem1/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	Oct/2016	2015
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	<b>Denominación de Producto:</b> Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas Mapas Informes Fotos Otros	<b>Tipo de Producto:</b> Tablas
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet Publicación impresa	<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS A DIFUNDIR:</b>	Categoría de riesgo de la Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza y del Catálogo Andaluz, y grado de endemismo de especies amenazadas de flora y fauna
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

**Coste:** No genera coste externo **Aplicación Presupuestaria:**

Programa 2016	Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía		10.03.14
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio		Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción		Subtema: 10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Tipo de recogida: Fuente administrativa			Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas
<p><b>Objetivo:</b> Ofrecer información sobre las agresiones que sufre la fauna amenazada, sus causas y resultados obtenidos tras su ingreso en los centros de recuperación de especies amenazadas</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Centros de recuperación de especies amenazadas de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Especies de fauna amenazadas que han sufrido agresiones para su reintroducción en el medio natural</p>			
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>			
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial
Estudios previos y diseño			
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Puntual
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial
Otros			
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>			
Denominación de Producto: Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía		Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	
Tipo de Producto: Tablas		Tipo de Producto: Tablas Gráficas Mapas Informes Fotos Otros	
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión: Internet Publicación impresa	
Periodicidad del Producto de difusión: Anual		Periodicidad del Producto de difusión: Anual	
Desagregación Territorial de resultados: Provincial		Desagregación Territorial de resultados: Provincial	
Variables y atributos a difundir:		Ingresos de animales, recuento de ejemplares al balance de situación anual, causa y procedencia del ingreso	
Denominación de otros productos:			
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>			
Coste:		No genera coste externo	
		Aplicación Presupuestaria:	

**Programa 2016** Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales de Andalucía **10.03.17**

**Tipo actividad:** Estadística  
**Organismo responsable:** Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio  
**Tema:** 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente  
**Objeto de desarrollo:** Operación  
**Subtema:** 10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales  
**Tipo de recogida:** Fuente administrativa  
**Ejes pertinentes:** Cohesión Políticas Públicas

**Objetivo:** Ofrecer información sobre el conjunto de instalaciones ofertadas por la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio para el uso público en los espacios naturales  
**Sujeto informante:** Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio  
**Variables y atributos objeto de estudio:** Equipamientos y servicios que se prestan y actividades que se realizan en los espacios naturales

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Superficial	Sem1/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Superficial	Sem1/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Supramunicipal	Oct/2016	2015
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	<b>Denominación de Producto:</b> Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales de Andalucía
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas Mapas Informes Fotos Otros	<b>Tipo de Producto:</b> Tablas
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet Publicación impresa	<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Supramunicipal	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Supramunicipal
<b>Variables y atributos a difundir:</b>	Número y tipo de equipamientos de uso público ofertados
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

**Coste:** No genera coste externo **Aplicación Presupuestaria:**

Programa 2016	Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía		10.03.18
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio		
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción		
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas		
<p><b>Objetivo:</b> Obtener información sobre el número de visitas registradas en las instalaciones de uso público</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Personas que visitan las instalaciones de uso público situadas en los Espacios Naturales Protegidos de Andalucía</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Visitas a las instalaciones de uso público situadas en los Espacios Naturales Protegidos de Andalucía</p>			
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>			
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial
Estudios previos y diseño			
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Superficial
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Superficial
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Superficial
Otros			
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>			
Denominación de Producto: Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía		Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	
Tipo de Producto: Tablas		Tipo de Producto: Tablas Gráficas Mapas Informes Fotos Otros	
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión: Internet Publicación impresa	
Periodicidad del Producto de difusión: Anual		Periodicidad del Producto de difusión: Anual	
Desagregación Territorial de resultados: Superficial		Desagregación Territorial de resultados: Superficial	
Variables y atributos a difundir: Número de visitas a equipamientos de uso público gestionados por la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y la Agencia de Medio Ambiente y Agua en espacios naturales protegidos			
Denominación de otros productos:			
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>			
Coste:		Aplicación Presupuestaria:	
No genera coste externo			



Programa 2016		Espacios Naturales Protegidos en Andalucía		10.03.20	
<b>Tipo actividad:</b> Estadística y Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	<b>Tema:</b> 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente			
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> 10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales			
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Sostenibilidad Políticas Públicas			
<b>Objetivo:</b> Delimitación de la Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía (RENPA) a escala de detalle y semidetalle y ofrecer información sobre la situación territorial y administrativa de los mismos					
<b>Sujeto informante:</b> Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio					
<b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Figuras de protección de los espacios naturales a nivel autonómico, comunitario e internacional, superficie protegida y límites oficiales					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Multiterritorial	2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Multiterritorial	2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua Anual	Multiterritorial	2016 Oct/2016	2016 2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía (Canal RED/AM)		<b>Denominación de Producto:</b> Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			
<b>Tipo de Producto:</b> Servicios Datos espaciales		<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas Mapas Informes Fotos Otros			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet Publicación impresa			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continua		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Multiterritorial		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Multiterritorial			
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Red Natura 2000, ZEPIM, ZIAE, equipamientos para la biodiversidad, equipamientos contraincendios, equipamientos de uso público, casas forestales, montes públicos, humedales IHA, humedales RAMSAR, senderos, diploma europeo, reservas de la biosfera, geoparques y patrimonio de la humanidad					
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>		<b>Aplicación Presupuestaria:</b>			
No genera coste externo					

Programa 2016	Cartografía relativa a la biodiversidad en Andalucía		10.03.21		
<b>Tipo actividad:</b> Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio				
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción				
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas				
<b>Tema:</b> 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente <b>Subtema:</b> 10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales					
<b>Objetivo:</b> Localización y seguimiento de las principales especies de flora y fauna amenazadas de Andalucía <b>Sujeto informante:</b> Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio <b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Especies de flora y fauna protegidas					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Multiterritorial	2016	2016 y años anteriores
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Multiterritorial	2016	2016 y años anteriores
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Multiterritorial	2016	2016 y años anteriores
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Subsistema Biodiversidad (Canal REDIAM)					
<b>Tipo de Producto:</b> Datos espaciales					
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet					
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continua					
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Multiterritorial					
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Especies amenazadas, en peligro de extinción y otras especies catalogadas					
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b> 20.000,00€				<b>Aplicación Presupuestaria:</b> 2000170001/G/44F62905/98/A1641085M2 2016000145	

<b>Programa 2016</b>	<b>Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía</b>	<b>10.04.01</b>
----------------------	--	-----------------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	Objeto: Producción	Subtema: 10.04 Residuos, prevención y calidad ambiental
<b>Tipo de recogida:</b> Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión Políticas Públicas

**Objetivo:** Proporcionar información sobre los niveles de contaminación de las aguas litorales y mareales de Andalucía  
**Sujeto informante:** Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio  
**Variables y atributos objeto de estudio:** Seguimiento y control de la calidad de las aguas costeras (llevado a cabo por la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio)

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Sem1/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Puntual	Sem1/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Puntual	Oct/2016	2015
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía	Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas	Tipo de Producto: Tablas Gráficas /Mapas Informes Fotos Otros	
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	Canal o Medio de difusión: Internet Publicación impresa	
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual	
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Puntual	Desagregación Territorial de resultados: Puntual	
<b>Variables y atributos a difundir:</b>	Configuración de la red automática de inmisiones, número de muestreos, medidas del pH, conductividad y oxígeno disuelto	
<b>Denominación de otros productos:</b>		

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

<b>Programa 2016</b>	<b>Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía</b>		<b>10.04.03</b>		
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio				
<b>Etapa de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción				
<b>Tipo de recogida:</b> Observación directa Fuente administrativa	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas				
<b>Objetivo:</b> Obtener información sobre la carga contaminante que se vierte a las aguas litorales de Andalucía procedente de vertidos directos desde tierra y mar					
<b>Sujeto informante:</b> Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio					
<b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Focos susceptibles de generar contaminación a las aguas litorales por la naturaleza y procedencia de los mismos (actividades industriales, núcleos urbanos, etc.)					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
<b>Fase</b>	<b>Descripción tarea</b>	<b>Periodicidad</b>	<b>Desagregación territorial</b>	<b>Fecha realización</b>	<b>Fecha referencia datos</b>
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Superficial	Sem1/2016	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Superficial	Sem1/2016	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2016	2014
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		<b>Denominación de Producto:</b> Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía			
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas Mapas Informes Fotos Otros		<b>Tipo de Producto:</b> Tablas			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet Publicación impresa		<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial			
<b>Variables y atributos a difundir:</b>		Cantidad de varios parámetros contaminantes en los vertidos, focos controlados, niveles de emisión, caudal de los vertidos al litoral y estimación de las descargas directas al mismo			
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>	No genera coste externo				
<b>Aplicación Presupuestaria:</b>					

Programa 2016 Estadística de prevención ambiental en Andalucía 10.04.05

**Tipo actividad:** Estadística  
**Organismo responsable:** Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio  
**Tema:** 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente  
**Objeto:** Producción  
**Subtema:** 10.04 Residuos, prevención y calidad ambiental  
**Tipo de recogida:** Fuente administrativa  
**Ejes pertinentes:** Cohesión Políticas Públicas

**Objetivo:** Proporcionar información sobre las actividades que están sometidas a los procedimientos de prevención ambiental  
**Sujeto informante:** Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y diversos organismos productores de información medioambiental  
**Variables y atributos objeto de estudio:** Actividades sometidas a procedimientos de prevención ambiental realizadas por entidades públicas y privadas en Andalucía en las que el órgano ambiental competente es la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Municipal	Sem1/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Municipal	Sem1/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2016	2015
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Estadística de prevención ambiental en Andalucía	<b>Denominación de Producto:</b> Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas	<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas Mapas Informes Fotos Otros
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet Publicación impresa
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial
<b>Variables y atributos a difundir:</b>	Número de expedientes de prevención ambiental iniciados
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b>	No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2016	Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía		10.04.06		
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio				
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción				
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas				
<p><b>Objetivo:</b> Dar a conocer los datos correspondientes a la totalidad de actuaciones llevadas a cabo por los/las Agentes del Medio Ambiente, para reflejar su esfuerzo en la mejora del medio ambiente, así como estudiar la distribución de dichas actuaciones</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio</p> <p><b>VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO:</b> Número de actuaciones de medio ambiente según tipo de actuación y área de trabajo</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Provincial	Sem1/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Sem1/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2016	2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes de medio ambiente en Andalucía		<b>Denominación de Producto:</b> Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas		<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas Mapas Informes Fotos Otros			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet Publicación impresa			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial			
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS A DIFUNDIR:</b>		Número de actuaciones de los/las agentes de medio ambiente según tipo de actuación y área de trabajo			
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>		<b>Aplicación Presupuestaria:</b>			
No genera coste externo					

Programa 2016 Estadística de espesor de la capa de ozono en Andalucía 10.04.07

**Tipo actividad:** Estadística  
**Etapa de desarrollo:** Operación  
**Tipo de recogida:** Observación directa

**Organismo responsable:** Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio  
**Objeto:** Producción

**Tema:** 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente  
**Subtema:** 10.04 Residuos, prevención y calidad ambiental  
**Ejes pertinentes:** Sostenibilidad Políticas Públicas

**Objetivo:** Ofrecer información sobre el espesor de la capa de ozono del territorio de Andalucía  
**Sujeto informante:** Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio  
**Variables y atributos objeto de estudio:** Espesor de la capa de ozono del territorio de Andalucía

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Autonómica	Sem1/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Sem1/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	Oct/2016	2015
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Estadística de espesor de la capa de ozono en Andalucía	<b>Denominación de Producto:</b> Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas	<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas Mapas Informes Fotos Otros
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet Publicación impresa
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica
<b>Variables y atributos a difundir:</b>	Evolución mensual del espesor medio de la capa de ozono atmosférico en unidades Dobson
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b>	No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2016	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía		10.04.08		
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio				
<b>Etapa de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción				
<b>Tipo de recogida:</b> Observación directa Fuente administrativa	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Sostenibilidad Políticas Públicas				
<b>Objetivo:</b> Ofrecer información sobre las emisiones de contaminantes a la atmósfera a partir de focos fijos, fuentes móviles y difusas					
<b>Sujeto informante:</b> Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio					
<b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Emisiones contaminantes a la atmósfera por parámetros y sectores de actividad					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Sem1/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Sem1/2016	2012
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2016	2012
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía					
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas					
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet					
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual					
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial					
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Cantidad emitida de contaminantes a la atmósfera por parámetros, provincias y sectores de actividad					
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b> No genera coste externo					
<b>Aplicación Presupuestaria:</b>					



Programa 2016 Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía 10.04.09

**Tipo actividad:** Estadística  
**Organismo responsable:** Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio  
**Objeto:** Producción  
**Etapa de desarrollo:** Operación  
**Tema:** 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente  
**Tipo de recogida:** Observación directa  
**Subtema:** 10.04 Residuos, prevención y calidad ambiental  
**Ejes pertinentes:** Cohesión Sostenibilidad Políticas Públicas

**Objetivo:** Ofrecer información sobre los niveles de contaminación en localidades andaluzas en las que la posibilidad de inmisión de contaminantes es mayor  
**Sujeto informante:** Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio  
**Variables y atributos objeto de estudio:** Configuración de la red de control y vigilancia. Calificación de las inmisiones contaminantes a la atmósfera

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Inframunicipal	Sem1/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Inframunicipal	Sem1/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Municipal	Oct/2016	2015
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía	<b>Denominación de Producto:</b> Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas	<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas Mapas Informes Fotos Otros
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet Publicación impresa
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Municipal	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Municipal
<b>Variables y atributos a difundir:</b>	Cantidades de elementos contaminantes, parámetro causante de la calificación negativa y tipo de calificación. Configuración de la Red de Vigilancia y Control de Calidad del Aire de Andalucía, calificación global, caracterización por parámetros de las situaciones muy malas, identificación de las situaciones malas y muy malas
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b>	No genera coste externo
	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>

Programa 2016	Estimación de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía		10.05.01		
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio				
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción				
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas				
<p><b>Objetivo:</b> Realizar estimaciones de la pérdida anual y/o mensual de suelo, causada por la erosión hídrica, en todos y cada uno de los puntos del territorio regional</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y Agencia Estatal de Meteorología</p> <p><b>VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO:</b> Proceso erosivo en los suelos de Andalucía y factores que intervienen en los mismos</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Superficial	Sem1/2016	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Municipal	Sem1/2016	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2016	2014
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		<b>Denominación de Producto:</b> Estimación de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía			
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas Mapas Informes Fotos Otros		<b>Tipo de Producto:</b> Tablas			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet Publicación impresa		<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial			
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS A DIFUNDIR:</b>		Distribución de la superficie atendiendo al nivel de pérdidas de suelo por erosión			
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>		10.000.00€		<b>Aplicación Presupuestaria:</b>	
				2000170001 / G / 44F62905 / 98 / A 1641085M2 2016000146	

<b>Programa 2016</b>		<b>Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía</b>			<b>10.05.02</b>
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio				
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción				
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica	<b>Objeto:</b> Producción				
<p><b>Tema:</b> 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente</p> <p><b>Subtema:</b> 10.05 Riesgos naturales y tecnológicos</p> <p><b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas</p>					
<p><b>Objetivo:</b> Obtener información sobre la influencia del factor erosividad como componente del proceso de la erosión hídrica, así como sobre el comportamiento de la precipitación en cuanto a la intensidad de la lluvia y cómo se distribuye en el conjunto de la región andaluza</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y Agencia Estatal de Meteorología</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Erosividad de la lluvia en la pérdida de suelo en Andalucía</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
<b>Fase</b>	<b>Descripción tarea</b>	<b>Periodicidad</b>	<b>Desagregación territorial</b>	<b>Fecha realización</b>	<b>Fecha referencia datos</b>
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Superficial	Sem1/2016	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Superficial	Sem1/2016	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2016	2014
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual					
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas Mapas Informes Fotos Otros					
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet Publicación impresa					
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual					
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial					
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Distribución superficial según intervalos de erosividad					
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b> 10.000,00€					
<b>Aplicación Presupuestaria:</b> 2000170001 / G / 44F62905 / 98 / A1641085M2 2016000146					

Programa 2016	Cartografía relativa a la geodiversidad en Andalucía			11.01.03
Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio			
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción			
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica Recopilación o Síntesis	Ejes pertinentes: Cohesión			
<p>Objetivo: Disponer de información de los aspectos geológicos, geomorfológicos y edafológicos del conjunto del territorio</p> <p>Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Tipos de suelo, indicadores de capacidad de uso, erosión, pérdidas de suelos e inventario de georrecursos</p>				
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>				
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización
Estudios previos y diseño				
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Multiterritorial	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Multiterritorial	2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Multiterritorial	2016 y años anteriores
Otros				
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>				
Denominación de Producto: Inventario de georrecursos	Denominación de Producto:			
Tipo de Producto: Datos espaciales	Tipo de Producto:			
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:			
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:			
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados:			
Variables y atributos a difundir:	Geología: formaciones, elementos estructurales, estratigrafía y cortes; Geomorfología: dominios, sistemas y formas; Suelos: tipo de suelos y sus características morfológicas y fisicoquímicas; Erosión: pérdidas de suelo; Capacidad de uso: nivel; Georrecursos: identificación de elementos de interés científico, didáctico o turístico y caracterización			
Denominación de otros productos:				
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>				
Coste:	20.000,00€	Aplicación Presupuestaria:		2000170001/G/44F62905/98/A1641085M2 2016000146

<b>Programa 2016</b>	<b>Integración de la información de sensores espaciales del Plan Nacional de Teledetección (PNT)</b>				<b>11.05.07</b>
<b>Tipo actividad:</b> Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio				
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Tema:</b> 11. Territorio				
<b>Tipo de recogida:</b> Observación directa	<b>Subtema:</b> 11.05 Imágenes y cartografía básica				
	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas				
<p><b>Objetivo:</b> Integrar y facilitar imágenes satélites una vez procesadas, de forma conjunta y consensuada entre diferentes organismos que participan en el Plan Nacional de Teledetección (PNT)</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Ortoimágenes tomadas de los sensores espaciales y distinta resolución (alta, media y baja)</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
<b>Fase</b>	<b>Descripción tarea</b>	<b>Periodicidad</b>	<b>Desagregación territorial</b>	<b>Fecha realización</b>	<b>Fecha referencia datos</b>
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información a partir de los sensores remotos	Continua	Superficial	2016	2016 y años anteriores
Tratamiento de datos y control de calidad	Preprocesamiento de escenas potencialmente utilizables en proyectos de interés del ámbito agrícola o urbanístico	Continua	Superficial	2016	2016 y años anteriores
Obtención y difusión de resultados	Escenas de sensores remotos en formato original y corregidas geométricamente. Colección histórica de escenas y mosaicos de escenas	Continua	Superficial	2016	2016 y años anteriores
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Canal REDIAM Ortoimágenes (Canal REDIAM)	<b>Denominación de Producto:</b>				
<b>Tipo de Producto:</b> Servicios Datos espaciales	<b>Tipo de Producto:</b>				
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>				
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continua	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>				
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Superficial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>				
<b>Variables y atributos a difundir:</b>	Ortoimágenes tomadas de los sensores espaciales y resolución de las imágenes				
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>	No genera coste externo				
	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>				

Programa 2016	Imágenes satélite para el seguimiento del estado de los recursos naturales en Andalucía		11.05.08		
<b>Tipo actividad:</b> Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio				
<b>Etapa de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción				
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica	<b>Tema:</b> 11. Territorio				
	<b>Subtema:</b> 11.05 Imágenes y cartografía básica				
	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Sostenibilidad Políticas Públicas				
<b>Objetivo:</b> Realizar el análisis y seguimiento de aquellas variables ambientales sometidas a una intensa dinámica a partir de la información obtenida de las imágenes satélites					
<b>Sujeto informante:</b> Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio					
<b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Estado de la vegetación, calidad de las aguas litorales, accidentes y desastres naturales, y agua embalsada					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Superficial	2016	2016 y años anteriores
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Superficial	2016	2016 y años anteriores
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Superficial	2016	2016 y años anteriores
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Seguimiento de la calidad de las aguas litorales y marinas (Canal REDIAM)		<b>Denominación de Producto:</b> Seguimiento del estado de la vegetación (Canal REDIAM)			
<b>Tipo de Producto:</b> Servicios Datos espaciales		<b>Tipo de Producto:</b> Servicios Datos espaciales			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continua		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continua			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Superficial		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Superficial			
<b>Variables y atributos a difundir:</b>		Estrés de la vegetación, temperatura superficial del mar y concentración de clorofila-a			
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b> 50.000,00€		<b>Aplicación Presupuestaria:</b> 2000170001/G/44F62905/98/A1641085M2 2016000145			
50.000,00€		2000170001/G/44F62905/98/A1641085M2 2016000145			

Programa 2016	Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía	02.01.07
---------------	--	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	<b>Tema:</b> 2. Condiciones de vida y bienestar social
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> 2.01 Educación y formación
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Género Políticas Públicas

**Objetivo:** Ofrecer información sobre la formación impartida por la Consejería de medio Ambiente y Ordenación del Territorio a los distintos sectores económicos de la sociedad andaluza sobre temas medioambientales, así como caracterizar la tipología de sectores a los que llega esta formación según su ubicación en el sistema productivo

**Sujeto informante:** Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

**Variables y atributos objeto de estudio:** Recursos formativos establecidos en el Plan de formación ambiental andaluz de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Sem1/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Sem1/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2016	2015
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	<b>Denominación de Producto:</b> Estadísticas de actividades de formación ambiental organizadas por la CAPMA y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficos Mapas Informes Fotos Otros	<b>Tipo de Producto:</b> Tablas
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet Publicación impresa	<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial
<b>Variables y atributos a difundir:</b>	Número de cursos de formación ambiental ofertados en cada centro, número de profesores y profesoras que imparten dichos cursos, número de alumnos y alumnas que asisten a los cursos, y número de horas impartidas en cursos de formación
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b>	No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2016	Estadística sobre actividad económica y medio ambiente en Andalucía		05.03.16
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio		
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción		
<b>Tipo de recogida:</b> Observación directa	<b>Fuente administrativa:</b> Explotación de información estadística o cartográfica		
<p><b>Objetivo:</b> Ofrecer información sobre la actividad económica y el empleo en relación con la protección del medio ambiente y la gestión sostenible de los recursos naturales</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Empresas y entidades relacionadas con el medio ambiente en Andalucía, Consejerías de la Junta de Andalucía, Universidades andaluzas, Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, etc.</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Procesos de creación de actividad, volumen de negocio, inversión y empleo conexos a la protección del medio ambiente y la gestión sostenible de los recursos naturales en nuestra Comunidad Autónoma</p>			
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>			
<b>Fase</b>	<b>Descripción tarea</b>	<b>Periodicidad</b>	<b>Desagregación territorial</b>
Estudios previos y diseño			
Recogida y grabación de información			
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de la información y explotación estadística	Bienal	Multiterritorial
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Bienal	Multiterritorial
Otros			
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>			
<b>Denominación de Producto:</b> Medio Ambiente en Andalucía. Informa Anual	<b>Denominación de Producto:</b> Actividad Económica y Medio Ambiente		
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas Mapas Informes Fotos Otros	<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas		
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet Publicación impresa	<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Bienal		
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Multiterritorial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Multiterritorial		
<b>Variables y atributos a difundir:</b>	Empleo personal ocupado, empleo en jornada a dedicación completa, gasto total, gasto de personal e inversión ambiental por ámbitos de actuación		
<b>Denominación de otros productos:</b>			
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>			
<b>Coste:</b>	No genera coste externo		
<b>Aplicación Presupuestaria:</b>			



Programa 2016 **Inventario de la planificación territorial en Andalucía** 09.04.01

**Tipo actividad:** Estadística y Cartográfica **Organismo responsable:** Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio  
**Etapa de desarrollo:** Proyecto **Objeto:** Producción  
**Tipo de recogida:** Fuente administrativa Recopilación o Síntesis

**Tema:** 9. Administración y servicios públicos  
**Subtema:** 9.04 Ordenación del territorio y urbanismo  
**Ejes pertinentes:** Cohesión Políticas Públicas

**Objetivo:** Obtener información sobre el estado y tramitación de los diferentes planes autonómicos de carácter territorial derivados de la Ley 1/1994, de 11 de enero, de Ordenación del Territorio de Andalucía

**Sujeto informante:** Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

**Variables y atributos objeto de estudio:** Estado de tramitación de los planes de ordenación del territorio

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Supramunicipal	2016	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Supramunicipal	2016	2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Supramunicipal	2016	2016
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Mapa de los Planes Subregionales	<b>Denominación de Producto:</b> Magnitudes de los ámbitos de los Planes Subregionales
<b>Tipo de Producto:</b> Mapas	<b>Tipo de Producto:</b> Tablas
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continua	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continua
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Supramunicipal	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Supramunicipal
<b>Variables y atributos a difundir:</b>	Tipo de plan (figura), situación de la tramitación, fecha, número de municipios, superficie y población
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

**Coste:** No genera coste externo **Aplicación Presupuestaria:**

Programa 2016	Inventario de la planificación urbanística en Andalucía	09.04.02			
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	<b>Tema:</b> 9. Administración y servicios públicos			
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> 9.04 Ordenación del territorio y urbanismo			
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa Recopilación o Síntesis		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas			
<p><b>Objetivo:</b> Obtener información sobre la situación del planeamiento urbanístico municipal en el ámbito de las competencias urbanísticas de la Comunidad Autónoma de Andalucía, derivado de la Ley 7/2002, de 17 de diciembre, de Ordenación Urbanística de Andalucía</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Instrumentos de planificación urbanística de cada municipio de Andalucía y la superficie y población a la que se aplican</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Municipal	2016	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Ene/2016	Dic/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Ene/2016	Dic/2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Estadística Planificación Urbanística		<b>Denominación de Producto:</b>			
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas		<b>Tipo de Producto:</b>			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b>			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>			
<b>Variables y atributos a difundir:</b>		Tipo de instrumento de planeamiento urbanístico que abarca todo el término municipal (Plan general municipal, normas subsidiarias, delimitación de suelo urbano o sin planeamiento municipal), número de municipios, superficie en km2, y población de la provincia por tipo de instrumento			
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>		<b>Aplicación Presupuestaria:</b>			
No genera coste externo					

Programa 2016 Indicadores ambientales de Andalucía 10.00.03

**Tipo actividad:** Estadística **Tema:** 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente  
**Etapa de desarrollo:** Proyecto **Subtema:**  
**Tipo de recogida:** Recopilación o Síntesis **Ejes pertinentes:** Cohesión Sostenibilidad Políticas Públicas

**Organismo responsable:** Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio  
**Objeto:** Difusión

**Objetivo:** Proporcionar información mediante indicadores sobre el estado del medio ambiente y los efectos de la política ambiental en Andalucía  
**Sujeto informante:** Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y diversos organismos productores de información medioambiental  
**Variables y atributos objeto de estudio:** Situación y evolución de los aspectos ambientales del desarrollo económico y social en Andalucía

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Autonómica	Sem1/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Sem1/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	Oct/2016	2015
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	<b>Denominación de Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas Mapas Informes Fotos Otros	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet Publicación impresa	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Multitemáticas	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b> 20.000,00€	<b>Aplicación Presupuestaria:</b> 2000170001/G/44F62905/98/A1231079M2 2016000131
--------------------------	--

Programa 2016	Estadística de repoblaciones forestales de Andalucía		10.03.10		
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio				
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción				
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión Sostenibilidad Políticas Públicas				
<p><b>Objetivo:</b> Obtener información sobre el tipo de repoblación, superficie repoblada y costes de las mismas en montes públicos y de particulares</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Repoblaciones forestales realizadas en montes públicos y privados de Andalucía</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Municipal	Sem1/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Municipal	Sem1/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2016	2015
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
Denominación de Producto: Estadística de repoblaciones forestales en Andalucía		Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			
Tipo de Producto: Tablas		Tipo de Producto: Tablas Gráficas Mapas Informes Fotos Otros			
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión: Internet Publicación impresa			
Periodicidad del Producto de difusión: Anual		Periodicidad del Producto de difusión: Anual			
Desagregación Territorial de resultados: Provincial		Desagregación Territorial de resultados: Provincial			
Variables y atributos a difundir:		Cantidad repoblada por provincia y por espacio natural protegido			
Denominación de otros productos:					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
Coste:		No genera coste externo			
		Aplicación Presupuestaria:			

Programa 2016 Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía 10.04.04

**Tipo actividad:** Estadística  
**Objeto:** Producción  
**Tipo de recogida:** Observación directa Fuente administrativa

**Organismo responsable:** Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio  
**Objeto:** Producción  
**Tipo de recogida:** Observación directa Fuente administrativa

**Tema:** 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente  
**Subtema:** 10.04 Residuos, prevención y calidad ambiental  
**Ejes pertinentes:** Cohesión Políticas Públicas

**Objetivo:** Ofrecer información actualizada sobre los focos emisores contaminantes a las aguas litorales en Andalucía  
**Sujeto informante:** Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio  
**VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO:** Puntos superficiales y submarinos de vertido al litoral andaluz. Identificación y descripción del vertido

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Municipal	Sem1/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Municipal	Sem1/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2016	2015
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

<b>Denominación de Producto:</b> Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía	<b>Denominación de Producto:</b> Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas	<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas Mapas Informes Fotos Otros
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet Publicación impresa
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS A DIFUNDIR:</b>	Puntos controlados (emisarios) a través de la red manual de emisión a las aguas, focos o conducciones de emisión a las aguas litorales a través de la red automática y parámetros físico-químicos controlados en la red automática de emisiones a las aguas litorales
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

<b>Coste:</b>	No genera coste externo
<b>Coste:</b>	Aplicación Presupuestaria:

Programa 2016	Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía		10.04.10		
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio				
<b>Etapa de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción				
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Sostenibilidad Políticas Públicas				
<p><b>Objetivo:</b> Obtener información sobre las empresas e instalaciones existentes en Andalucía para la gestión de residuos peligrosos, así como la producción y gestión de dichos residuos</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Empresas productoras y/o gestoras de residuos peligrosos</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Producción declarada de residuos peligrosos en Andalucía, así como la gestión que se realiza en instalaciones autorizadas para su recogida, transporte, almacenamiento temporal, tratamiento o eliminación</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Sem1/2016	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Municipal	Sem1/2016	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Municipal	Oct/2016	2014
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía					
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas					
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet					
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual					
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Municipal					
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Producción declarada de residuos peligrosos, número de centro productores y tipo de residuo gestionado					
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b> No genera coste externo					
<b>Aplicación Presupuestaria:</b>					

<b>Programa 2016</b>	<b>Estadística de gestión de residuos municipales de Andalucía</b>			<b>10.04.11</b>
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio			
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción			
<b>Tipo de recogida:</b> Observación directa	<b>Fuente administrativa</b>			
<p><b>Objetivo:</b> Ofrecer información sobre la gestión de residuos municipales en instalaciones de tratamiento, procedentes de los municipios de Andalucía (cantidad tratada, tipología de instalación y mancomunidad, consorcio o entidad responsable de su gestión), recogida selectiva y reciclaje de residuos urbanos y actuaciones sobre vertederos de residuos</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Gestores autorizados y Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio</p> <p><b>VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO:</b> Residuos municipales (cantidad de residuos) gestionados en instalaciones destinadas a tal fin (ya sea para su transporte, almacenamiento temporal, tratamiento o eliminación) y que proceden de los municipios de Andalucía</p>				
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>				
<b>Fase</b>	<b>Descripción tarea</b>	<b>Periodicidad</b>	<b>Desagregación territorial</b>	<b>Fecha referencia datos</b>
Estudios previos y diseño				
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Sem1/2016 2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Municipal	Sem1/2016 2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Municipal	Oct/2016 2014
Otros				
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>				
<b>Denominación de Producto:</b> Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	<b>Denominación de Producto:</b> Estadística de gestión de residuos municipales de Andalucía			
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas Gráficas Mapas Informes Fotos Otros	<b>Tipo de Producto:</b> Tablas			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet Publicación impresa	<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Municipal	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Municipal			
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS A DIFUNDIR:</b>	Generación, tratamiento, actuaciones sobre vertederos, municipios servidos por los centros de tratamientos, reciclado y envases			
<b>Denominación de otros productos:</b>				
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>				
<b>Coste:</b>	No genera coste externo			
				<b>Aplicación Presupuestaria:</b>

<b>Programa 2016</b>	<b>Cartografía del Paisaje. Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio</b>			<b>11.00.01</b>	
<b>Tipo actividad:</b> Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio				
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción				
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión Políticas Públicas				
<p><b>Objetivo:</b> Desarrollo del Sistema Integrado de Información sobre el Paisaje, contemplado en la Estrategia del Paisaje de Andalucía, en el marco de la REDIAM que integre todos los datos espaciales y documentales relativos al paisaje en lo referente a sus componentes natural, antropica, cultural, histórica y preceptual</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Fundamentos naturales del paisaje (geomorfología, geología, litología, climatología, altitud, pendiente, orientación, rugosidad, vegetación natural, hábitats de interés, ...), fundamentos socioeconómicos del paisaje (parcelario, sistemas de explotación, usos y coberturas vegetales, sistema de asentamientos, infraestructuras de comunicaciones, usos sociales del territorio, patrimonio histórico, ...), y otros elementos como visibilidad y relieve</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016</b>					
<b>Fase</b>	<b>Descripción tarea</b>	<b>Periodicidad</b>	<b>Desagregación territorial</b>	<b>Fecha realización</b>	<b>Fecha referencia datos</b>
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Multiterritorial	2016	2016 y años anteriores
Tratamiento de datos y control de calidad	Elaboración de explotaciones cartográficas del sistema de visibilidad de Andalucía. Desarrollo del inventario de recursos paisajísticos	Continua	Multiterritorial	2016	2016 y años anteriores
Obtención y difusión de resultados	Creación y publicación de servicios de mapas y descarga de explotaciones del sistema de visibilidad de Andalucía y cartografía vinculada al inventario de recursos paisajísticos	Continua	Multiterritorial	2016	2016 y años anteriores
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Banco audiovisual de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio		<b>Denominación de Producto:</b> Delimitación y caracterización del paisaje en unidades fisionómicas, tipos y áreas paisajísticas (Canal REDIAM)			
<b>Tipo de Producto:</b> Fotos		<b>Tipo de Producto:</b> Servicios Datos espaciales			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continua		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continua			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Puntual		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Multiterritorial			
<b>Variables y atributos a difundir:</b>		Áreas paisajísticas y documentación fotográfica			
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016</b>					
<b>Coste:</b>	20.000,00€	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>		2000170001 / G / 44F62905 / 98 / A1641085M2 2016000148	



Programa 2016 Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía 11.02.03

Tipo actividad: Estadística Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio Tema: 11. Territorio  
 Etapa de desarrollo: Proyecto Objeto: Producción Subtema: 11.02 Usos del suelo  
 Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica Ejes pertinentes: Políticas Públicas

Objetivo: Estimar el efecto protector de la cubierta vegetal sobre los procesos de erosión de los suelos  
 Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y Agencia Estatal de Meteorología  
 Variables y atributos objeto de estudio: Cubierta vegetal como factor protector del suelo

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2016**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Superficial	Sem1/2016	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Superficial	Sem1/2016	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión del mapa del factor de protección del suelo	Anual	Autonómica	Oct/2016	2015
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2016**

Denominación de Producto:	Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto:	Tablas Gráficas Mapas Informes Fotos Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Internet Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Factor C (grado de protección respecto de la pérdida de suelo provocado por la erosión hídrica)	
Denominación de otros productos:		

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2016**

Coste:	10.000.00€	Aplicación Presupuestaria:	2000170001 / G / 44F62905 / 98 / A1641085M2 2016000146
--------	------------	----------------------------	--

#### **IV.- EVOLUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL PROGRAMA ESTADÍSTICO Y CARTOGRÁFICO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA PARA EL AÑO 2016 EN EL MARCO DEL DESARROLLO DEL PLAN ESTADÍSTICO Y CARTOGRÁFICO 2013-2017**

##### **A. Actividades nuevas en el Programa 2016**

- 02.02.27 Estadística sobre la atención bucodental infantil
- 02.02.28 La población andaluza ante las drogas
- 04.01.14 Estadística sobre el mercado laboral de la población egresada Universitaria y de Formación Profesional Reglada en Andalucía
- 05.03.18 Estadística sobre la evolución del trabajo autónomo en Andalucía
- 05.04.41 Estadística de cánones de arrendamientos rústicos en Andalucía
- 05.04.42 Estadística de Producción Integrada
- 05.04.43 Balance del sector agrario y pesquero en Andalucía.
- 05.04.44 Estadística sobre las personas solicitantes de ayudas PAC y ayudas directas en Andalucía
- 05.04.45 Estadística de superficies municipales de cultivos agrícolas en Andalucía
- 05.10.06 Estadística del comercio exterior agroalimentario
- 08.01.10 Mujeres en el Sistema Andaluz del Conocimiento
- 09.01.26 Estadística de la facturación de la asistencia sanitaria a ciudadanos europeos en estancia temporal en Andalucía
- 09.01.27 Sistema de indicadores para el seguimiento y evaluación del Plan Económico de Andalucía 2014-2020
- 09.01.28 Indicadores de seguimiento del Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación 2020
- 10.01.05 Estadística de control de calidad de aguas de baño
- 10.01.06 Estadística de control de calidad del agua de consumo humano en Andalucía
- 13.00.26 Indicadores Andalucía y Provincias
- 13.00.27 Soporte a los procesos de recogida de información estadística y espacial

##### **B. Actividades del Programa 2015 no incluidas en el Programa 2016**

- 02.00.01 Encuesta social de Andalucía
- 02.02.11 Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía
- 02.03.12 Estadística sobre centros de atención residencial y centros de día y noche
- 03.02.05 Estadística de elecciones en Andalucía
- 05.01.06 Contabilidad provincial anual de Andalucía
- 05.04.17 Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía
- 05.04.35 Boletín de información agraria y pesquera de Andalucía
- 05.07.09 Índices de cifras de negocios y entrada de pedidos de la industria. Resultados para Andalucía
- 05.07.21 Cartografía de Recursos Minerales de Andalucía
- 05.07.22 Análisis minero-ambiental de las explotaciones mineras en Andalucía
- 05.08.04 Sistema de información estadística para el comercio en Andalucía
- 05.10.02 Estadística sobre el sector exportador de Andalucía

- 06.03.01 Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía
- 07.01.04 Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía
- 11.02.04 Sistema de Información del Patrimonio Natural de Andalucía (SIPNA)
- 11.03.03 Base de datos geoestadística de secciones censales comparables
- 11.05.03 Cartografía temática y derivada
- 13.00.05 Sistema de Normas Técnicas Estadísticas y Cartográficas de Andalucía (NTCA)
- 13.00.14 Andalucía datos básicos
- 13.00.25 Nodo Estadístico

### C. Actividades que sufren modificaciones con respecto al Programa 2015

#### Actividades que han sufrido cambio de denominación:

- 02.02.05 Estadística del Registro de cáncer de Andalucía (antes: Estadísticas del cáncer en Andalucía)
- 02.02.07 Sistema de Información del Plan Andaluz sobre Drogas y Adicciones (antes Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas)
- 02.02.16 Codificación y Terminología para las estadísticas sanitarias (antes Codificación y Terminología para las estadísticas sanitarias y de bienestar social)
- 02.02.17 Georreferenciación en el ámbito sanitario (antes Georreferenciación en el ámbito sanitario y de bienestar social)
- 02.02.18 Cartografía para la ordenación y planificación sanitaria de Andalucía (antes Cartografía para la ordenación y planificación sanitaria y de bienestar social de Andalucía)
- 02.02.19 Infraestructura cartográfica sanitaria (antes Infraestructura cartográfica sanitaria y de bienestar social)
- 02.03.02 Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía (antes Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía)
- 03.01.27 Sistema de Información Geográfica de la Consejería de Cultura (antes Sistema de Información Geográfica cultural y deportiva)
- 05.04.06 Estadística de existencias de ganado bovino, ovino, caprino y porcino en Andalucía (Antes Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía)
- 05.04.19 Directorio de explotaciones de ganado en Andalucía (Antes Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía)
- 06.03.02 Estadística de actuaciones protegidas en materia de vivienda en Andalucía (antes Estadística de actuaciones en materia de vivienda protegida en Andalucía)
- 13.00.06 Desarrollo de instrumentos para la georreferenciación y difusión de la información geocodificada (antes Desarrollo de instrumentos para la Georreferenciación de elementos para su inscripción en Registros y Procedimientos Administrativos)

#### Actividades que han cambiado de etapa de desarrollo

- 02.04.01 Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía (de Operación a Proyecto)
- 02.04.02 Estadística sobre la Actividad Formativa de la ESPA (de Proyecto a Operación)
- 03.01.26 Estadística de animales de compañía en Andalucía (de Proyecto a Operación)
- 03.01.29 Centros urbanos andaluces declarados Conjuntos Históricos (de Proyecto a Operación)

- 03.02.01 Estadística de asociaciones en Andalucía (de Proyecto a Operación)
- 04.01.08 Estadística de empleo pesquero andaluz (de Proyecto a Operación)
- 09.01.15 Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola (de Proyecto a Operación)
- 13.00.22 Sistema de Información Geoestadístico de Andalucía (SIGEA) (de Proyecto a Operación)

Actividades que han cambiado de tipo de actividad

- 03.01.05 Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía (de Estadística a Estadística y Cartográfica)
- 06.03.02 Estadística de actuaciones protegidas en materia de vivienda en Andalucía (de Estadística a Estadística y Cartográfica)
- 09.01.25 Sistema de indicadores para el seguimiento y evaluación de la Planificación en Andalucía (de Estadística y Cartográfica a Estadística)
- 13.00.18 Boletín de coyuntura provincial (de Estadística a Estadística y Cartográfica)

Actividades que han cambiado de objeto

- 09.01.25 Sistema de indicadores para el seguimiento y evaluación de la Planificación en Andalucía (de Difusión a Soporte)
- 13.00.10 Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía (de Producción a Soporte)
- 13.00.12 Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía (de Difusión a Producción)

Actividades que se han creado o modificado como consecuencia de la agregación o integración de otras

- 05.04.06 Estadística de existencias de ganado bovino, ovino, caprino y porcino en Andalucía (resultado de la agregación de la anterior 05.04.06 Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía, 05.04.07 Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía y 05.04.08 Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía)
- 05.04.19 Directorio de explotaciones de ganado en Andalucía (resultado de la agregación de la anterior 05.04.19 Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía y la 05.04.20 Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía)
- 08.01.09 Indicadores del Sistema Andaluz del Conocimiento (Esta actividad integra a la 08.01.01 Sistema de Información Científica de Andalucía (SICA) incluida en el Plan y no incluida aún en ningún Programa Estadístico y Cartográfico)

## V.- NECESIDADES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA Y CARTOGRÁFICA QUE RESULTAN ATENDIDAS MEDIANTE LAS ACTIVIDADES INCLUIDAS EN EL PROGRAMA ESTADÍSTICO Y CARTOGRÁFICO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA PARA EL AÑO 2016

### **Objetivo Específico:** La población, las familias y los hogares

**NIEC 001:** Conocer la estructura, distribución territorial y dinámica de la población

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
01.01.01	Base de datos longitudinal de población de Andalucía
01.01.02	Estadísticas transversales del Registro de Población de Andalucía
01.01.03	Estadística de itinerarios vitales de los residentes en Andalucía
01.01.04	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
01.01.05	Sistema de información demográfica de Andalucía
01.01.12	Distribución espacial de la población en Andalucía
02.00.02	Indicadores sociales de Andalucía

**NIEC 002:** Estimar la evolución, estructura y distribución territorial futuras de la población

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
01.01.06	Sistema de proyecciones de población en Andalucía

**NIEC 003:** Conocer las interrelaciones y dependencias que se producen entre las dimensiones del desarrollo humano: cualificación, biografía laboral, trayectoria familiar, condiciones de salud, etc.

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
01.01.03	Estadística de itinerarios vitales de los residentes en Andalucía

**NIEC 004:** Avanzar en el conocimiento de las migraciones dentro de la Comunidad Autónoma de Andalucía

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
01.01.07	Estadística de variaciones residenciales en Andalucía

**NIEC 005:** Incrementar el conocimiento de la población inmigrante, sus condiciones de vida, actividad y movilidad, por países de procedencia con la mayor desagregación posible

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
01.01.08	Estadística sobre población extranjera en Andalucía

**NIEC 006:** Mejorar la información sobre la población andaluza en el exterior

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
01.01.09	Estadística sobre las comunidades andaluzas
01.01.10	Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior

**NIEC 007:** Avanzar en el estudio transversal y longitudinal de familias y hogares

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
01.02.01	Estadística de parejas de hecho en Andalucía
01.02.02	Estadística sobre familias numerosas en Andalucía
01.02.03	Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía
01.02.04	Encuesta de presupuestos familiares en Andalucía

**Objetivo Específico:** Las condiciones de vida y bienestar de la población en relación con los servicios básicos (educación, salud, acción social) y otros servicios públicos

**NIEC 010 :** Avanzar en el conocimiento del alumnado por niveles y características sociodemográficas

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
02.00.02	Indicadores sociales de Andalucía
02.01.01	Sistema andaluz de indicadores de la educación
02.01.02	Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario
02.01.03	Estadística de resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz
02.01.04	Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía
02.01.05	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía

**NIEC 011:** Avanzar en el conocimiento de los niveles de formación y actividades formativas de la población, en sus distintas modalidades

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
02.01.07	Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía

**NIEC 012:** Mejorar el conocimiento de los servicios educativos públicos, concertados y privados: centros y servicios, actividad, recursos humanos, recursos económicos y su impacto en otros sectores, calidad, satisfacción y garantía de derechos a las personas usuarias

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
02.01.01	Sistema andaluz de indicadores de la educación
02.01.08	Directorio de centros docentes de Andalucía
02.01.09	Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario
02.01.10	Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario
02.01.11	Estadística sobre becas y ayudas al estudio en Andalucía
02.01.12	Estadística de bibliotecas escolares en Andalucía
02.01.14	Plataforma Geográfica de Soporte a la Escolarización en Andalucía Educa SIG
02.01.15	Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía

**NIEC 013:** Conocer el estado de salud de la población andaluza: determinantes, discapacidad, dependencia, adicciones, morbilidad y mortalidad

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
02.00.02	Indicadores sociales de Andalucía
02.02.01	Base de datos de usuarios del sistema sanitario público de Andalucía
02.02.02	Estadística del Conjunto mínimo básico de datos hospitalarios
02.02.05	Estadística del Registro de cáncer de Andalucía
02.02.06	Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía
02.02.07	Sistema de Información del Plan Andaluz sobre Drogas y Adicciones
02.02.08	Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía
02.02.24	Estadísticas sobre personas con discapacidad
02.02.28	La población andaluza ante las drogas

**NIEC 014:** Mejorar el conocimiento de los servicios sanitarios públicos, concertados y privados: centros y servicios, actividad, recursos humanos, recursos económicos. El impacto de los servicios sanitarios en otros sectores. La medición de la calidad, la satisfacción y la garantía de los derechos de los usuarios

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
02.02.09	Sistema de información de atención primaria
02.02.10	Estadística de centros sanitarios de atención especializada de Andalucía
02.02.12	Estadísticas del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía
02.02.13	Estadística del Registro de profesionales sanitarios
02.02.14	Registro de entidades, centros, establecimientos y servicios sanitarios
02.02.17	Georreferenciación en el ámbito sanitario
02.02.18	Cartografía para la ordenación y planificación sanitaria de Andalucía
02.02.19	Infraestructura cartográfica sanitaria
02.02.22	Estadísticas de garantías de derechos sanitarios de la ciudadanía andaluza
02.02.23	Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía
02.02.25	Estadísticas sobre urgencias hospitalarias
02.02.26	Registro de Unidades de Gestión Clínica
02.02.27	Estadística sobre la atención bucodental infantil

**NIEC 015:** Mejorar el conocimiento de los servicios sociales: centros, servicios y prestaciones, actividad, recursos humanos, recursos económicos y su impacto en otros sectores, calidad, satisfacción y garantía de derechos a las personas usuarias

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
02.00.02	Indicadores sociales de Andalucía
02.01.11	Estadística sobre becas y ayudas al estudio en Andalucía
02.02.14	Registro de entidades, centros, establecimientos y servicios sanitarios
02.02.24	Estadísticas sobre personas con discapacidad
02.03.01	Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía
02.03.02	Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía
02.03.03	Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía
02.03.04	Directorio de centros de información juvenil en Andalucía
02.03.05	Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía
02.03.08	Programa Andaluz en defensa de la vivienda
02.03.10	Estadística sobre la Tarjeta Andalucía Junta sesentaycinco
02.03.11	Estadística sobre el Servicio Andaluz de Teleasistencia
02.03.13	Estadísticas sobre Servicios Sociales Comunitarios en Andalucía
02.03.14	Estadísticas sobre el Registro de centros y entidades de bienestar social
05.01.09	Cuenta de protección social en Andalucía

**NIEC 016:** Conocer la atención a la dependencia en Andalucía: servicios, prestaciones económicas, recursos financieros y materiales destinados, impacto, distribución geográfica y beneficiarios

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
02.03.09	Estadística sobre la atención a la dependencia en Andalucía
02.03.11	Estadística sobre el Servicio Andaluz de Teleasistencia

**NIEC 017:** Conocer la actividad de la Administración de Justicia en Andalucía así como las características de las víctimas de delitos y de la delincuencia en general

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
02.00.02	Indicadores sociales de Andalucía
02.04.10	Estadística de justicia juvenil en Andalucía
02.04.11	Estadística de asistencia jurídica gratuita en Andalucía

**NIEC 018:** Contar con información sobre las instalaciones, servicios públicos o privados y actividad en materia de seguridad, protección civil y gestión de emergencias

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
02.04.01	Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía
02.04.02	Estadística sobre la Actividad Formativa de la ESPA
02.04.03	Estadística Emergencias 112 Andalucía

**NIEC 019:** Disponer de información sobre la violencia de género y en la población más frágil (infantil y personas mayores) , las actitudes ante éstas y las medidas preventivas y de atención a las víctimas

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
02.03.06	Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía
02.03.07	Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres
02.04.04	Estadística sobre protección de menores en Andalucía
02.04.06	Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía
02.04.09	Estadística de la asistencia a víctimas en Andalucía

**NIEC 020:** Conocer la situación y los factores que inciden en las desigualdades sociales

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
01.02.04	Encuesta de presupuestos familiares en Andalucía
02.00.02	Indicadores sociales de Andalucía
02.05.01	Encuesta de condiciones de vida en Andalucía
02.05.02	Índice de desigualdad de género de Andalucía

**NIEC 021:** Avanzar en el conocimiento de los niveles de pobreza y marginación social, en sus distintas modalidades, de la población andaluza

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
01.02.04	Encuesta de presupuestos familiares en Andalucía
02.00.02	Indicadores sociales de Andalucía
02.05.01	Encuesta de condiciones de vida en Andalucía

**Objetivo Específico: El uso del tiempo: pautas de ocio, participación social, actividades culturales y deportivas**

**NIEC 022:** Mejorar el conocimiento sobre el patrimonio cultural, los bienes, equipamientos, empresas, servicios, actividades culturales y sus niveles de utilización en Andalucía, así como los hábitos y prácticas culturales de la población andaluza

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
01.01.09	Estadística sobre las comunidades andaluzas
02.00.02	Indicadores sociales de Andalucía
03.01.03	Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía
03.01.04	Estadística de producción editorial de Andalucía
03.01.05	Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía
03.01.06	Estadística de archivos de Andalucía
03.01.07	Estadística de museos públicos de Andalucía
03.01.08	Estadística de patrimonio histórico de Andalucía
03.01.09	Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía
03.01.10	Estadística de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía
03.01.11	Estadística sobre propiedad intelectual en Andalucía
03.01.13	Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz
03.01.27	Sistema de Información Geográfica de la Consejería de Cultura
03.01.28	Cartografía del Patrimonio Cultural Andaluz
03.01.29	Centros urbanos andaluces declarados Conjuntos Históricos

**NIEC 023:** Mejorar el conocimiento sobre los equipamientos, servicios, empresas y centros, actividades deportivas y sus niveles de utilización en Andalucía, así como los hábitos y prácticas deportivas de la población andaluza

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
03.01.20	Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género
03.01.21	Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas
03.01.22	Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva
03.01.30	Estadísticas asistenciales del Centro Andaluz de Medicina del Deporte

**NIEC 024:** Profundizar en el conocimiento del uso del tiempo de la población andaluza

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
03.01.24	Estadística de juego privado en Andalucía
03.01.25	Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía
03.01.26	Estadística de animales de compañía en Andalucía
07.01.06	Inventario de vías ciclistas de Andalucía

**NIEC 026:** Profundizar en el conocimiento del tejido asociativo y de la participación de la población andaluza

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
01.01.09	Estadística sobre las comunidades andaluzas
02.00.02	Indicadores sociales de Andalucía
03.02.01	Estadística de asociaciones en Andalucía
03.02.02	Estadística sobre el movimiento del voluntariado en Andalucía
03.02.03	Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía
03.02.04	Estadística del Censo de entidades de participación juvenil en Andalucía

**NIEC 027:** Disponer de información sobre la participación de la población andaluza en los procesos electorales convocados por la Comunidad Autónoma de Andalucía

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
02.00.02	Indicadores sociales de Andalucía



**Objetivo Específico: El mercado de trabajo**

**NIEC 028:** Conocer el volumen y características del empleo y el desempleo, y las condiciones de trabajo en Andalucía, con la mayor desagregación posible por actividad, así como los recursos, centros y servicios para las políticas activas de empleo

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
02.00.02	Indicadores sociales de Andalucía
04.01.01	Estadística de empleo en Andalucía
04.01.02	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
04.01.03	Encuesta de Población Activa en Andalucía
04.01.04	Estadística de las Políticas Activas de Empleo en Andalucía
04.01.05	Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía
04.01.06	Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía
04.01.07	Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía
04.01.08	Estadística de empleo pesquero andaluz
04.01.11	Base de Datos Geográfica de los centros donde se prestan servicios de políticas activas de empleo
04.01.14	Estadística sobre el mercado laboral de la población egresada Universitaria y de Formación Profesional Reglada en Andalucía
05.03.16	Estadística sobre actividad económica y medio ambiente en Andalucía

**NIEC 029:** Analizar los flujos de entrada y salida de las distintas situaciones de actividad e inactividad y ofrecer información sobre las trayectorias profesionales en Andalucía

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
04.01.02	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
04.01.13	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza

**NIEC 030:** Conocer las opiniones empresariales y de la población trabajadora en materia de estabilidad, temporalidad y calidad en el empleo

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.03.13	Indicadores de confianza empresarial de Andalucía

**NIEC 031:** Profundizar en el conocimiento de los contratos y sus características en el mercado de trabajo andaluz

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
04.01.02	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz

**NIEC 033:** Conocer los salarios y su evolución según las características sociodemográficas de la población

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
04.01.02	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz

**NIEC 034:** Profundizar en el conocimiento de la incidencia del diálogo social y la negociación colectiva entre los agentes económicos y sociales en Andalucía

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
02.00.02	Indicadores sociales de Andalucía
04.03.01	Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía
04.03.02	Estadística de convenios colectivos en Andalucía
04.03.03	Estadística de regulación de empleo en Andalucía
04.03.04	Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía
04.03.05	Estadística de conflictos colectivos en Andalucía
04.03.06	Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía

**NIEC 035:** Conocer las ofertas y demandas de formación para la inserción y mejora de la capacitación laboral de la población andaluza

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
02.04.02	Estadística sobre la Actividad Formativa de la ESPA
04.01.04	Estadística de las Políticas Activas de Empleo en Andalucía
04.04.01	Estadística de Formación Profesional para el empleo

**Objetivo Específico: La actividad económica y el tejido empresarial**

**NIEC 036:** Conocer los agregados macroeconómicos de la economía andaluza y sus provincias con frecuencia anual

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.01.02	Contabilidad regional anual de Andalucía
05.01.03	Tabla input-output simétrica anual de Andalucía

**NIEC 037:** Estimar la evolución trimestral del PIB desde la perspectiva de la oferta, la demanda y las rentas, así como avanzar hacia su desagregación provincial

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.01.04	Contabilidad regional trimestral de Andalucía

**NIEC 039:** Progresar en la estimación de las cifras de puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo en las ramas de actividad consideradas en la Contabilidad Trimestral

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.01.01	Marco input-output de Andalucía

**NIEC 040:** Disponer de información que permita medir la relación entre las magnitudes económicas, los hogares y el empleo, así como analizar la posibilidad de avanzar en la desagregación provincial

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.01.01	Marco input-output de Andalucía
05.01.09	Cuenta de protección social en Andalucía
05.01.10	Matriz de contabilidad social de Andalucía

**NIEC 042:** Disponer de información sobre los sectores más relevantes por su contribución al PIB mediante cuentas satélites

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.02.01	Cuenta satélite de la cultura en Andalucía
05.02.03	Cuentas satélite del turismo en Andalucía

**NIEC 043:** Conocer las características de las empresas y sus establecimientos mediante su identificación, cuantificación, localización, dimensión y estructura de la propiedad así como su creación y dinámica

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.03.01	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía
05.03.02	Directorio de empresas y establecimientos con actividades económicas en Andalucía
05.03.06	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
05.03.07	Demografía empresarial de Andalucía
05.03.10	Estadística sobre la supervivencia de las empresas incubadas en Andalucía Emprende
05.03.12	Tejido empresarial de la cultura en Andalucía
05.03.15	Directorio de Empresas y Entidades relacionadas con el Medio Ambiente en Andalucía (DEMA)
05.03.16	Estadística sobre actividad económica y medio ambiente en Andalucía
05.03.17	Distribución espacial de la actividad económica en Andalucía
05.09.01	Oferta turística en Andalucía

**NIEC 046:** Disponer de información sobre la significación económica y utilidad social del sector de la economía social, así como sobre la creación y la actividad de las empresas de economía social, microempresas y otras formas de autoempleo en Andalucía

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.03.03	Estadística sobre economía social en Andalucía

**NIEC 047:** Conocer la población de los trabajadores autónomos en relación a su estructura, actividad, dinámica, remuneraciones y su evolución según el sector de actividad y sus características sociodemográficas

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.03.18	Estadística sobre la evolución del trabajo autónomo en Andalucía

**NIEC 048:** Progresar en el conocimiento tanto de la estructura económica como financiera de la empresa andaluza

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.03.01	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía
05.03.05	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
05.03.06	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
05.07.06	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía

**NIEC 049:** Progresar en el conocimiento de las estrategias empresariales, así como en la medición de las opiniones, grado de confianza y expectativas empresariales

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.03.08	Indicadores de competitividad e iniciativa empresarial en Andalucía
05.03.11	Directorio de los centros de apoyo al desarrollo empresarial de Andalucía
05.03.13	Indicadores de confianza empresarial de Andalucía

**NIEC 050:** Avanzar en el conocimiento sobre la actividad productiva y la realidad económica, localización de las instalaciones e infraestructuras de producción incluyendo los cultivos y aprovechamientos agrarios. Estimar indicadores sintéticos mensuales de producción agraria (Tm), de precios y de valor de la producción

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.04.01	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
05.04.03	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía
05.04.04	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía
05.04.05	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía
05.04.06	Estadística de existencias de ganado bovino, ovino, caprino y porcino en Andalucía
05.04.09	Estadística de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía
05.04.10	Estadística de salas de incubaciones en Andalucía
05.04.11	Estadística de producción lechera en Andalucía
05.04.12	Estadística de precios de la tierra en Andalucía
05.04.13	Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía
05.04.14	Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía
05.04.15	Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía
05.04.16	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía
05.04.18	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía
05.04.19	Directorio de explotaciones de ganado en Andalucía
05.04.21	Boletín semanal de información agraria de Andalucía
05.04.22	Estadística de la producción de lana, huevos, miel y cera en Andalucía
05.04.23	Observatorio de precios y mercados agrarios en Andalucía
05.04.26	Cultivos bajo plástico en Andalucía
05.04.30	Sistema de Información Geográfica de Parcelas Agrícolas (SIGPAC)
05.04.31	Estadística de caza y actividades cinegéticas en Andalucía
05.04.32	Registro de terrenos cinegéticos en Andalucía
05.04.36	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía
05.04.37	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía
05.04.40	Cartografía de formaciones adhesadas de Andalucía
05.04.41	Estadística de cánones de arrendamientos rústicos en Andalucía
05.04.42	Estadística de Producción Integrada
05.04.43	Balance del sector agrario y pesquero en Andalucía.
05.04.45	Estadística de superficies municipales de cultivos agrícolas en Andalucía

**NIEC 051:** Avanzar en el conocimiento sobre la actividad productiva y la realidad económica, localización de las instalaciones e infraestructuras de producción incluyendo los caladeros de pesca y las explotaciones acuícolas. Estimar indicadores sintéticos mensuales de producción pesquera y acuícola (Tm), de precios y de valor de la producción

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.04.36	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía
05.04.37	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía
05.04.43	Balance del sector agrario y pesquero en Andalucía.
05.05.01	Valor añadido y pesca en Andalucía
05.05.02	Estadística de producción pesquera andaluza
05.05.04	Índice de precios percibidos en lonja en Andalucía
05.05.05	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca
05.05.06	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas en Andalucía

05.05.07	Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía
05.05.08	Sistema de Información Geográfica pesquero y acuícola
07.01.08	Estadística sobre la actividad pesquera en los puertos de gestión autonómica de Andalucía

**NIEC 052:** Avanzar en el conocimiento sobre la actividad constructiva en el territorio y la realidad económica en el sector de la construcción, la edificación y los servicios inmobiliarios

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.06.01	Laboratorios y entidades de control de calidad

**NIEC 053:** Avanzar en el conocimiento sobre la actividad productiva y la realidad económica, localización de las infraestructuras e instalaciones de producción industriales incluyendo los espacios productivos y logísticos

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.07.01	Sistema de Información Empresarial de Andalucía (SIEMA)
05.07.04	Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía
05.07.05	Registro de industrias alimentarias autorizadas
05.07.06	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
05.07.07	Índice de producción industrial de Andalucía
05.07.08	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía

**NIEC 054:** Avanzar en el conocimiento sobre la actividad productiva y la realidad económica, localización de las instalaciones e infraestructuras de producción (trazado y características técnicas) transporte-distribución y balance energético, con especial atención a las energías renovables

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.07.11	Suministro y potencial de recursos energéticos renovables de Andalucía
05.07.12	Base cartográfica de Infraestructuras Energéticas en Andalucía
05.07.13	Nodo de infraestructuras energéticas en la IDEAndalucía
05.07.14	Estadística energética de Andalucía
05.07.15	Estadística de suministro energético en Andalucía
05.07.16	Estadística de energías renovables en Andalucía
05.07.17	Estadística de indicadores energéticos en Andalucía
05.07.18	Balance energético de Andalucía
05.07.19	Estadística de certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía

**NIEC 055:** Disponer de un inventario de minas, canteras y graveras y demás instalaciones de beneficio minero, así como contar con un registro georreferenciado de las concesiones vigentes y los permisos de explotación de recursos geológicos-mineros

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.07.20	Estadística de producción minera en Andalucía
05.07.23	Nodo del SIGMA en la IDEAndalucía
05.07.24	Registro Minero de Andalucía

**NIEC 056:** Avanzar en el conocimiento sobre la actividad productiva y la realidad económica, localización de las instalaciones e infraestructuras en el sector del comercio interior

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.08.01	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
05.08.02	Índice de comercio al por menor de Andalucía

**NIEC 057:** Avanzar en el conocimiento sobre la actividad productiva y la realidad económica, localización de las instalaciones e infraestructuras en el sector del comercio exterior

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.10.01	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario en Andalucía
05.10.06	Estadística del comercio exterior agroalimentario

**NIEC 058:** Avanzar en el conocimiento sobre la actividad productiva y la realidad económica, localización de las instalaciones e infraestructuras en el sector del turismo y la hostelería

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.09.01	Oferta turística en Andalucía
05.09.02	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
05.09.03	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
05.09.04	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
05.09.05	Demanda turística en Andalucía. Segmentos turísticos
05.09.06	Balance del Año Turístico en Andalucía
05.09.07	Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero de Andalucía
05.09.08	Turismo de eventos
05.09.09	Excursionismo en Andalucía
05.09.10	Indicadores de satisfacción turística en Andalucía
05.09.11	Georreferenciación de los establecimientos turísticos ubicados en Andalucía

**NIEC 059:** Avanzar en el conocimiento sobre la actividad de distribución y transporte de personas y mercancías y la realidad económica, localización de las instalaciones e infraestructuras en el sector del transporte y la logística

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.03.14	Encuesta anual de servicios. Resultados de Andalucía
07.01.09	Estadística sobre Infraestructuras en puertos de gestión autonómica de Andalucía
07.01.10	Estadística sobre áreas logísticas de transportes de gestión autonómica de Andalucía

**NIEC 060:** Avanzar en el conocimiento sobre la balanza comercial, la inversión extranjera directa y la inversión directa andaluza en el exterior

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.10.01	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario en Andalucía
05.10.03	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
05.10.04	Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía
05.10.05	Flujos de inversión andaluza directa en el exterior

**NIEC 061:** Avanzar en la elaboración de la balanza fiscal de Andalucía

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.01.01	Marco input-output de Andalucía
05.01.02	Contabilidad regional anual de Andalucía
05.01.10	Matriz de contabilidad social de Andalucía
05.03.02	Directorio de empresas y establecimientos con actividades económicas en Andalucía
05.03.05	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
05.11.01	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro
09.01.03	Estadísticas tributarias de Andalucía
09.01.08	Estadística del Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones
09.01.09	Estadística sobre el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados

**NIEC 062:** Avanzar en el conocimiento sobre la actividad productiva y la realidad económica, localización de las instalaciones e infraestructuras en el sector de servicios: financieros, empresariales, personales, a los hogares, etc.

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.03.14	Encuesta anual de servicios. Resultados de Andalucía
05.11.01	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro
05.12.01	Indicadores de Actividad del Sector Servicios en Andalucía

**NIEC 063:** Disponer de información sobre el modelo de financiación de la actividad productiva en Andalucía

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.04.44	Estadística sobre las personas solicitantes de ayudas PAC y ayudas directas en Andalucía

**Objetivo Específico: Las viviendas y las edificaciones**

**NIEC 064:** Conocer las características principales del parque de viviendas, su distribución territorial, sus formas de tenencia y utilización. Hipotecas: número, cuantías y duración

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
02.05.01	Encuesta de condiciones de vida en Andalucía
06.01.01	Patrimonio Público Residencial
06.01.02	Distribución espacial de la vivienda en Andalucía

**NIEC 066:** Conocer la demanda de vivienda en función de sus características y las de los demandantes

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
06.02.01	Demandantes de Viviendas Protegidas

**NIEC 067:** Avanzar en la desagregación territorial y por tipologías de la información relativa a la edificación y rehabilitación de viviendas y de las ayudas públicas en esta materia

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
06.03.02	Estadística de actuaciones protegidas en materia de vivienda en Andalucía

**NIEC 068:** Conocer la localización y las características físicas y funcionales de los edificios

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
11.04.03	Gestión de Entidades Territoriales de Andalucía (GESTA)

**Objetivo Específico: El transporte y la movilidad**

**NIEC 070:** Avanzar en el conocimiento del trazado y características técnicas de las redes de transporte viaria, ferroviaria, portuaria y aeroportuaria

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
07.01.01	Catálogo de carreteras de Andalucía: red autonómica y provincial
07.01.02	Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía
07.01.03	Estadística sobre la actividad comercial en los puertos de gestión autonómica de Andalucía
07.01.07	Estadística sobre la actividad deportiva en los puertos de gestión autonómica de Andalucía
07.01.08	Estadística sobre la actividad pesquera en los puertos de gestión autonómica de Andalucía
07.01.09	Estadística sobre Infraestructuras en puertos de gestión autonómica de Andalucía
07.01.10	Estadística sobre áreas logísticas de transportes de gestión autonómica de Andalucía

**NIEC 071:** Avanzar en el conocimiento de la oferta y demanda de los servicios de transporte público

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
07.01.05	Estadística de transporte público interurbano de Andalucía
07.03.11	Autorizaciones de Transporte Escolar

**NIEC 072:** Avanzar en el conocimiento de la oferta y demanda de los servicios de transporte de mercancías, según medios de transporte y tipologías de mercancías

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
07.03.03	Certificado de competencia profesional para el transporte
07.03.04	Actuaciones de la Junta Arbitral de Transportes
07.03.05	Centros de formación de Capacitación Profesional
07.03.06	Títulos de Consejeros de Seguridad
07.03.07	Inspección de empresas de transportes
07.03.08	Sanciones en materia de transportes
07.03.09	Tarjetas de Tacógrafo Digital
07.03.10	Autorizaciones de transporte
07.03.12	Certificados de Aptitud Profesional para el Transporte

**NIEC 073:** Conocer las características principales del parque de vehículos

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
07.02.01	Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía

**NIEC 074:** Avanzar en el estudio sobre las pautas de movilidad (cotidiana, vacacional...)de la población

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
07.01.06	Inventario de vías ciclistas de Andalucía
07.03.01	Informe mensual de coyuntura del movimiento aeroportuario de Andalucía

**NIEC 075:** Profundizar en el conocimiento de las pautas de utilización de las infraestructuras viarias

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
07.03.02	Plan de Aforos de Tráfico de la Red Principal de carreteras

**Objetivo Específico: La investigación, desarrollo e innovación y la sociedad de la información**

**NIEC 076:** Conocer el esfuerzo andaluz en actividades de I+D, analizando los recursos económicos y humanos destinados a la investigación y sus resultados, con especial atención a la actividad de los agentes del conocimiento y de las empresas

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
08.01.02	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
08.01.03	Estadísticas de investigación biomédica
08.01.09	Indicadores del Sistema Andaluz del Conocimiento
08.01.10	Mujeres en el Sistema Andaluz del Conocimiento
09.01.28	Indicadores de seguimiento del Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación 2020

**NIEC 077:** Disponer de información sobre los procesos de transformación del conocimiento en productos y servicios nuevos o mejorados

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
08.01.04	Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas en Andalucía
08.01.08	Panel de indicadores de innovación de Andalucía
13.00.24	Sistema de Información Geográfica Corporativo: desarrollo de herramientas y utilidades

**NIEC 078:** Avanzar en el conocimiento de los sectores de alta tecnología, de educación superior y de los servicios intensivos en conocimiento

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
08.01.02	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
08.01.04	Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas en Andalucía
08.01.06	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares de Andalucía
08.01.07	Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas en Andalucía
08.01.08	Panel de indicadores de innovación de Andalucía

**NIEC 079:** Conocer la importancia del sector de las tecnologías de la información y la comunicación y su incidencia en la economía y la sociedad

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
08.01.06	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares de Andalucía
08.01.07	Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas en Andalucía

**NIEC 080:** Contar con información que permita conocer el modelo de gestión y medir la implantación de los diferentes tipos de infraestructuras TIC

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
08.01.05	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes en Andalucía
08.01.06	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares de Andalucía
08.01.07	Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas en Andalucía

**NIEC 081:** Disponer de información sobre el uso de las TIC (atendiendo a los colectivos de usuarios y su localización), el grado de utilidad, la satisfacción y la eficacia percibida

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
08.01.05	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes en Andalucía
08.01.06	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares de Andalucía
08.01.07	Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas en Andalucía

**Objetivo Específico: Estado y evaluación de las finanzas, el patrimonio, los recursos humanos y los servicios públicos de la Administración de la Junta de Andalucía y de la totalidad de los entes instrumentales**

**NIEC 084:** Disponer de información sobre la gestión económica, financiera y administrativa de la Junta de Andalucía y de la totalidad de sus entes instrumentales

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
09.01.01	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía
09.01.02	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía
09.01.03	Estadísticas tributarias de Andalucía
09.01.05	Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía
09.01.07	Estadística del Registro de contratos en Andalucía
09.01.08	Estadística del Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones
09.01.09	Estadística sobre el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados
09.01.10	Estadística sobre la Oficina Virtual Tributaria
09.01.11	Estadística del gasto público en educación
09.01.12	Estadística sobre la actividad de la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía
09.01.13	Directorio de empresas públicas en Andalucía
09.01.14	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía
09.01.26	Estadística de la facturación de la asistencia sanitaria a ciudadanos europeos en estancia temporal en Andalucía

**NIEC 085:** Disponer de la información que permita conocer la situación financiera de las haciendas locales

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
09.01.14	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía

**NIEC 086:** Evaluar la incidencia económica (aportación al PIB) y laboral (puestos de trabajo) del sector público autonómico y local

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
09.01.04	Estadística de personal de la Junta de Andalucía

**NIEC 087:** Disponer de la información necesaria para la evaluación de las políticas públicas en los aspectos de eficacia, eficiencia, pertinencia, impacto y equidad

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
02.00.02	Indicadores sociales de Andalucía
02.01.01	Sistema andaluz de indicadores de la educación
05.03.08	Indicadores de competitividad e iniciativa empresarial en Andalucía
05.07.17	Estadística de indicadores energéticos en Andalucía
05.09.10	Indicadores de satisfacción turística en Andalucía
08.01.08	Panel de indicadores de innovación de Andalucía
09.01.15	Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola
09.01.16	Sistema de Indicadores para el seguimiento y la evaluación de los Programas Operativos de Andalucía
09.01.25	Sistema de indicadores para el seguimiento y evaluación de la Planificación en Andalucía
09.01.27	Sistema de indicadores para el seguimiento y evaluación del Plan Económico de Andalucía 2014-2020
09.01.28	Indicadores de seguimiento del Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación 2020
10.00.03	Indicadores ambientales de Andalucía



10.00.04 Ecobarómetro de Andalucía  
13.00.12 Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía

**NIEC 088:** Profundizar en el conocimiento de la localización, características físicas y funcionales de los equipamientos y servicios públicos

CÓDIGO DENOMINACIÓN  
09.02.02 Inventario de equipamientos y servicios públicos

**NIEC 089:** Disponer de información sobre el coste estimado de los servicios públicos prestados por la administración andaluza

CÓDIGO DENOMINACIÓN  
09.01.26 Estadística de la facturación de la asistencia sanitaria a ciudadanos europeos en estancia temporal en Andalucía

**NIEC 091:** Disponer de información íntegra de la totalidad de las subvenciones y ayudas públicas concedidas

CÓDIGO DENOMINACIÓN  
02.03.02 Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía  
02.03.05 Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía  
05.04.44 Estadística sobre las personas solicitantes de ayudas PAC y ayudas directas en Andalucía

**NIEC 092:** Disponer de la información que permita conocer el nivel de cobertura de los servicios de proximidad que prestan las corporaciones locales en relación con el empleo, la educación, la sanidad, la atención a las personas dependientes, los servicios sociales en general, los servicios de cultura y de ocio de la población

CÓDIGO DENOMINACIÓN  
13.00.15 Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía

**NIEC 093:** Inventariar las demarcaciones administrativas utilizadas en materia de comercio, empleo, cultura, deporte, educación, sanidad, turismo, servicios sociales, justicia, etc.

CÓDIGO DENOMINACIÓN  
02.02.18 Cartografía para la ordenación y planificación sanitaria de Andalucía  
11.03.02 Programa de delimitaciones político-administrativas

**NIEC 094:** Disponer de las delimitaciones administrativas derivadas de la legislación y planificación, así como conocer la repercusión territorial de su ordenamiento

CÓDIGO DENOMINACIÓN  
09.04.01 Inventario de la planificación territorial en Andalucía  
09.04.02 Inventario de la planificación urbanística en Andalucía  
11.03.02 Programa de delimitaciones político-administrativas  
11.05.02 Datos espaciales de referencia de Andalucía

**NIEC 095:** Mejorar el conocimiento de las actuaciones realizadas por la Administración para la defensa y protección de la red andaluza de vías pecuarias

CÓDIGO DENOMINACIÓN  
09.03.04 Vías pecuarias de Andalucía

**NIEC 096:** Disponer de información sobre la situación del planeamiento territorial y urbanístico y de sus determinaciones básicas

CÓDIGO DENOMINACIÓN  
09.04.01 Inventario de la planificación territorial en Andalucía  
09.04.02 Inventario de la planificación urbanística en Andalucía

**Objetivo Específico: Los ecosistemas, recursos naturales y el medio ambiente**

**NIEC 097:** Documentar el trazado de la línea de costa y las características físicas del litoral

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
10.01.04	Cartografía del litoral y medio marino andaluz
10.04.01	Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía
10.04.03	Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía
10.04.04	Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía

**NIEC 099:** Conocer el estado de conservación y calidad de las playas andaluzas, y de sus servicios e infraestructuras

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
10.01.05	Estadística de control de calidad de aguas de baño

**NIEC 100:** Mejorar el conocimiento de los recursos hídricos continentales incluyendo el tipo de recurso, ubicación, volúmenes, grado de calidad, infraestructuras que posibilitan su gestión y uso que se hace de los mismos. Profundizar en el conocimiento del ciclo urbano del agua y los regadíos

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
10.01.01	Estadística de zonas húmedas de Andalucía
10.01.02	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
10.01.03	Cartografía del sistema hidrológico y los recursos hídricos en Andalucía
10.01.05	Estadística de control de calidad de aguas de baño
10.01.06	Estadística de control de calidad del agua de consumo humano en Andalucía

**NIEC 101:** Disponer de información sobre las características climáticas y meteorológicas en Andalucía

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
10.02.05	Climatología y meteorología en Andalucía

**NIEC 102:** Disponer de información necesaria para la investigación sobre el cambio climático y su incidencia en Andalucía

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
10.02.05	Climatología y meteorología en Andalucía
10.04.07	Estadística de espesor de la capa de ozono en Andalucía

**NIEC 103:** Conocer el estado de la vegetación natural en Andalucía

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
10.03.01	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía
10.03.02	Cartografía de vegetación de los ecosistemas forestales en Andalucía
10.03.06	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
11.05.08	Imágenes satélite para el seguimiento del estado de los recursos naturales en Andalucía

**NIEC 104:** Conocer el estado fitosanitario de los bosques, los aprovechamientos y repoblaciones forestales y las actuaciones realizadas para la protección de las masas forestales en Andalucía

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
10.02.03	Red de Alerta e Información Fitosanitaria (RAIF)
10.03.04	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
10.03.05	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
10.03.06	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
10.03.07	Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía
10.03.08	Registro de montes públicos de Andalucía
10.03.09	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
10.03.10	Estadística de repoblaciones forestales de Andalucía

**NIEC 105:** Disponer de información necesaria para la investigación sobre las causas de los incendios forestales en Andalucía, las actuaciones realizadas para la prevención y lucha contra incendios, así como las infraestructuras y equipos contra incendios

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
10.03.11	Estadística de incendios forestales en Andalucía

**NIEC 106:** Conocer la diversidad biológica y las actuaciones de recuperación de especies amenazadas y en peligro de extinción en Andalucía

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.05.08	Sistema de Información Geográfica pesquero y acuícola
10.03.12	Censos de fauna silvestre en Andalucía
10.03.13	Catálogo Andaluz de Especies Amenazadas
10.03.14	Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía
10.03.21	Cartografía relativa a la biodiversidad en Andalucía

**NIEC 107:** Disponer de información sobre los espacios naturales protegidos de Andalucía, recursos, equipamientos, uso público, límites y zonificación

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
10.03.17	Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales de Andalucía
10.03.18	Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
10.03.20	Espacios Naturales Protegidos en Andalucía

**NIEC 108:** Disponer de información sobre las actuaciones de prevención y corrección ambiental realizadas por entidades públicas y privadas, con especial atención a las evaluaciones de impacto ambiental

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
10.04.04	Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía
10.04.05	Estadística de prevención ambiental en Andalucía
10.04.06	Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía

**NIEC109:** Conocer los niveles de contaminación atmosférica en Andalucía

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
10.04.08	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
10.04.09	Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía

**NIEC 111:** Disponer de información sobre la gestión de residuos e instalaciones de tratamiento, y su incidencia en el suelo y subsuelo en Andalucía

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
10.04.10	Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía
10.04.11	Estadística de gestión de residuos municipales de Andalucía

**NIEC 112:** Incidir en el estudio sobre la tipología de suelos así como sus pérdidas y niveles de erosión en Andalucía

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
10.05.01	Estimación de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía
10.05.02	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía
11.02.03	Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía

### **Objetivo Específico: El territorio**

**NIEC 114 :** Conocer la diversidad del territorio andaluz en sus aspectos económicos, sociales y paisajísticos

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
11.00.01	Cartografía del Paisaje. Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
11.01.03	Cartografía relativa a la geodiversidad en Andalucía

**NIEC 116:** Profundizar en el conocimiento de la distribución espacial de las características geológicas y geomorfológicas

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.07.23	Nodo del SIGMA en la IDEAndalucía
11.00.01	Cartografía del Paisaje. Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
11.01.01	Mapa Geológico Digital Continuo
11.01.03	Cartografía relativa a la geodiversidad en Andalucía

**NIEC117:** Conocer las formas de ocupación y usos del terreno

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.04.40	Cartografía de formaciones adehesadas de Andalucía
10.03.02	Cartografía de vegetación de los ecosistemas forestales en Andalucía

**NIEC 118:** Disponer de las delimitaciones de naturaleza político-administrativas básicas

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
02.02.18	Cartografía para la ordenación y planificación sanitaria de Andalucía
11.03.02	Programa de delimitaciones político-administrativas

**NIEC 120:** Disponer de un inventario actualizado y georreferenciado del sistema de asentamientos, incluyendo las zonas urbanizadas y los diseminados

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
11.03.04	Base de referencia de entidades de población de Andalucía
11.05.01	Base cartográfica de Andalucía

**NIEC 121:** Disponer de un callejero unificado de Andalucía y de instrumentos para la normalización y geocodificación basada en direcciones postales en colaboración con las administraciones, empresas y ciudadanía

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
11.04.01	Callejero Digital de Andalucía Unificado - CDAU
11.04.03	Gestión de Entidades Territoriales de Andalucía (GESTA)

**NIEC 122:** Disponer de un repertorio de nombres geográficos con capacidad de geocodificación

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
11.04.04	Nomenclátor geográfico de Andalucía

**NIEC 123:** Disponer de una cartografía básica de carácter topográfico del territorio andaluz

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
11.05.04	Cartoteca histórica de Andalucía

**NIEC 124:** Disponer de un recubrimiento periódico del territorio mediante ortofotografías y ortoimágenes de satélite en colaboración con las restantes administraciones

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
11.05.06	Fototeca Aérea Digital de Andalucía
11.05.07	Integración de la información de sensores espaciales del Plan Nacional de Teledetección (PNT)
11.05.08	Imágenes satélite para el seguimiento del estado de los recursos naturales en Andalucía

**NIEC 126:** Disponer de infraestructuras y servicios que permitan un posicionamiento preciso y en tiempo real sobre el territorio

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
11.06.01	Red Andaluza de Posicionamiento

#### **Objetivo Específico: El consumo**

**NIEC 127:** Disponer de información sobre los aspectos cuantitativos del consumo: cuantía y origen de los ingresos así como cuantía y destino de los gastos

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
01.02.04	Encuesta de presupuestos familiares en Andalucía

**NIEC 129:** Avanzar en el conocimiento del cumplimiento de las normas de consumo, así como del grado de satisfacción de los consumidores en relación con sus quejas y reclamaciones

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
12.00.01	Estadísticas de actuaciones en materia de consumo