
MEMORIA TÉCNICA DE LA ACTIVIDAD



“DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL DE ANDALUCÍA”

Actualizado a septiembre 2021

ÍNDICE

0. IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD.....	3
1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. OBJETIVOS.....	9
3. METODOLOGÍA.....	10
4. PLAN DE ANÁLISIS Y TABULACIÓN.....	12
5. PLAN DE DIFUSIÓN	17
6. CRONOGRAMA.....	18

0. IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD

Código y denominación de la actividad

05.03.07 Demografía empresarial de Andalucía

Clasificación de la actividad

En función de su etapa de desarrollo: operación

En función de su objeto: producción

Área Temática

05.Actividad económica y tejido empresarial

Subárea temática

03. Actividad y demografía empresarial

Sectores económicos u otros sectores cubiertos por la actividad

Están incluidos todos los sectores de la CNAE-09, salvo:

- la sección A de la CNAE-09, ("Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca")
- la sección O de la CNAE-09 ("Administración Pública y defensa. Seguridad Social obligatoria")
- la sección T de la CNAE-09 ("Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio")
- la sección U de la CNAE-09 ("Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales")

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA)

Unidad ejecutora

Servicio de Estadísticas Económicas

Organismos colaboradores y convenio

—

1. INTRODUCCIÓN

Área de estudio

Se analiza la evolución de las empresas con actividad económica en Andalucía. En concreto, este estudio se centra en el análisis detallado de los procesos de creación, desaparición y supervivencia de empresas en el ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Marco conceptual: conceptos y definiciones

El marco conceptual de esta operación son las empresas que tienen actividad económica en Andalucía.

A continuación se hace una breve reseña de algunos conceptos utilizados en esta operación estadística.

Empresa: Toda organización definida jurídicamente, con contabilidad independiente, sometida a una autoridad rectora que puede ser, según los casos, una persona jurídica o una persona física y constituida con miras a ejercer, en uno o varios lugares, una o varias actividades de producción de bienes o prestación de servicios.

Actividad económica: Acción productora resultante de una concurrencia de medios (equipo, mano de obra, procedimientos de fabricación, productos) que llevan a la creación de bienes determinados o a la prestación de servicios concretos. Las actividades pueden realizarse o no con fines de lucro.

Actividad Principal: Es aquella actividad por la que la empresa obtiene el mayor valor de producción, de venta o prestación de servicio. En caso de que no pudiera aplicarse algunos de estos criterios, se considerará como actividad principal aquella que ocupa mayor número de personas. Las demás actividades productoras que tengan lugar conjuntamente (simultáneamente o no) serán Actividades Secundarias si pertenecen a un grupo de actividades distinto que la principal. La actividad se codificará siguiendo la Clasificación Nacional de Actividades Económicas CNAE-2009.

Stock de empresas: Conjunto de unidades que han permanecido activas durante todo o parte del año. Se contabilizan las empresas que permanecen activas al final del periodo más las empresas que han cesado sus actividades a lo largo del mismo.

Nacimientos: conjunto de empresas que a lo largo del año han comenzado a movilizar nuevos factores de producción. No se incluyen empresas reactivadas, entendiéndose como tal aquellas que reinician su actividad dentro de los 2 años siguientes a su previo cese de actividades.

Muertes: conjunto de empresas que a lo largo del año han cesado todos sus factores de producción. Al igual que los nacimientos, no se incluyen las empresas reactivadas dentro de los 2 años siguientes a su previo cese de actividades, siendo necesario por tanto, disponer de las actualizaciones del Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía correspondientes a los dos años siguientes al de referencia.

Por el motivo descrito anteriormente, las muertes del año publicado más reciente son de carácter provisional y su obtención se basa en el siguiente procedimiento: Los datos son estimados a partir de las muertes detectadas en el año de referencia y que no se han reactivado en el siguiente año, sobre esta población se realiza una exclusión aleatoria de un porcentaje de empresas según el número de reactivaciones al segundo año detectadas en periodos precedentes.

Supervivencia: restringido a cada cohorte de nacimientos, corresponde al conjunto de empresas que continúan activas hasta el periodo de referencia. Se analiza la supervivencia de las empresas nacidas hasta cinco años anteriores a dicho periodo. Esta amplitud temporal es establecida por la metodología armonizada con el objetivo de evaluar el impacto de las nuevas empresas en la economía.

Tasa de nacimientos: número de nacimientos registrados con respecto al stock de empresas.

Tasa de muertes: número de muertes registradas con respecto al stock de empresas.

Empresas de Alto Crecimiento en empleo (10%): empresas activas, con al menos 10 empleados, con un crecimiento promedio anual en número de empleados de al menos el 10% durante los tres últimos años.

Empresas de Alto Crecimiento en empleo (20%): empresas activas, con al menos 10 empleados, con un crecimiento promedio anual en número de empleados de al menos el 20% durante los tres últimos años.

Empresas Gacelas en empleo (10%): empresas de alto crecimiento en empleo (10%), que además tienen cinco o menos años de antigüedad.

Antecedentes: en el tiempo / en otros ámbitos

Esta operación aparece por primera vez en el Programa anual de 2001 en fase de diseño. Los primeros datos se publicaron en 2002, referentes al periodo 1996-2000, posteriormente se consolida la publicación con los informes correspondientes a los periodos 2001-2004 y 2005-2008.

Es a partir del año 2009 cuando se publica anualmente la actividad estadística "Demografía empresarial de Andalucía" analizando los procesos de creación y desaparición de establecimientos y empresas con actividad económica en Andalucía (altas, bajas y permanencia de empresas y establecimientos).

En el año 2021, con el objetivo de proporcionar la información conforme a la metodología armonizada del INE y Eurostat, se adoptan las definiciones de nacimientos, muertes, stock y supervivencia de empresas.

Debido al cambio en la definición de las variables en la Demografía empresarial de Andalucía en la publicación del año 2021, la información recogida hasta el año 2020, se incorpora al nuevo producto de difusión del Directorio de empresas y establecimientos, denominado "Movimientos del Directorio:flujos anuales".

En cuanto a otros ámbitos, a nivel nacional existe el Directorio Central de Empresas (DIRCE) que se realiza desde el año 1999 por el INE. El DIRCE genera información asociada a la demografía de empresas: stock, nacimientos, muertes y supervivencias, clasificando dicha información según actividad principal, condición jurídica y estrato de asalariados.

Justificación y utilidad

El actual dinamismo de la economía regional implica, entre otras cosas, que los nacimientos y las muertes de las empresas que participan en el tejido productivo sean sucesos habituales. Esta operación trata de conocer la magnitud de estos sucesos, así como se distribuyen tanto en los diferentes sectores de la economía, como geográficamente. Utiliza como base el Directorio de Empresas y Establecimientos con actividad económica en Andalucía y profundiza en el comportamiento de las unidades a lo largo de los periodos analizados.

Este análisis demográfico armonizado no se limita a la cuantificación de flujos obtenidos en los procesos de actualización de los Directorios, datos que se difunden periódicamente en la Web del IECA bajo la denominación Movimientos del Directorio. Aunque dicho análisis de movimientos ofrece un primer avance sobre los procesos de renovación de unidades, la obtención de indicadores

demográficos armonizados aporta valor añadido, ofreciendo datos que reflejan de forma pertinente la realidad económica y su evolución en el tiempo.

Además, con esta actividad quedan cubiertos los objetivos generales del Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2020 siguientes:

- Producir la información estadística y cartográfica requerida para la ejecución y seguimiento de las políticas europeas, nacionales y autonómicas en el ámbito de competencia de la Junta de Andalucía.
- Producir y difundir los datos estadísticos como información útil y reutilizable para la toma de decisiones participativas por la sociedad andaluza.
- Dotar a la ciudadanía de la información suficiente y objetiva que permita la evaluación de las políticas ejecutadas por la Junta de Andalucía y sus entes instrumentales.

2. OBJETIVOS

Objetivo general

Conocer las características de las empresas mediante su identificación, cuantificación, localización, dimensión y estructura de la propiedad así como su creación y dinámica, aplicando una metodología acordada en el ámbito de la Unión Europea.

Objetivos específicos

Ofrecer información sobre la evolución de las empresas con actividad económica en Andalucía en el curso del último año de referencia del Directorio. Concretamente:

- Determinar cuál es la variación del número de empresas en Andalucía, en los dos procesos que lo caracterizan, los nacimientos y las muertes. Asimismo, determinar la Función de supervivencia.
- Obtener tasas de nacimiento y muerte de empresas así como determinar el número de empresas de alto crecimiento y gacelas.

Ejes transversales

La relación de la actividad con los ejes transversales del Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2020 es la siguiente:

- Cohesión: La actividad es pertinente al eje de cohesión porque estudia variables que contribuyen a corregir desigualdades económicas, sociales o territoriales.
- Sostenibilidad: para esta actividad no es aplicable el eje transversal de sostenibilidad.
- Innovación: para esta actividad no es aplicable el eje transversal de innovación.
- Género: La actividad no es pertinente al eje transversal de género ya que no estudia variables relativas a personas.
- Evaluación de la eficacia de las políticas públicas: La actividad es pertinente a este eje en cuanto produce información de calidad requerida para la ejecución y el seguimiento de las políticas europeas, nacionales y autonómicas en el ámbito de competencia de la Junta de Andalucía. En concreto, contribuye a la planificación en materia de económica.

3. METODOLOGÍA

Ámbito de estudio

Población objeto de estudio

La población objeto de estudio son las empresas que desarrollan su actividad económica en Andalucía.

Unidad investigada

La unidad investigada son los microdatos del Directorio, las empresas con actividad económica en Andalucía, enfocado en el análisis detallado de los procesos de creación y desaparición de dichas unidades en el ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Periodicidad en la recogida

Anual.

Desagregación territorial máxima alcanzada

Municipal.

Variables

Las variables de esta operación estadística son la distribución municipal y por actividad económica de las empresas, así como su tamaño y forma jurídica.

Stock, nacimientos, muertes, supervivencias, tasa de nacimientos y tasa de muertes, empresas de alto crecimiento y gacelas.

Recogida de la información

El estudio sobre demografía empresarial se desarrolla utilizando información procedente del *Directorio de empresas y establecimientos con actividad económica en Andalucía*, operación estadística desarrollada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA). Se trata pues de una explotación de una fuente estadística propia en la que el sujeto informante es el IECA. Esta información se genera anualmente, aunque la depuración de la información contenida en el Directorio es una actividad continua que se realiza a lo largo de todo el año.

Por tanto la actividad estadística "Demografía empresarial de Andalucía" aporta información relativa a la evolución de las empresas contenidas en el Directorio a lo largo de un periodo de tiempo, mientras que

el Directorio de Empresas y Establecimientos, lo que muestra son fotos fijas de las empresas y los establecimientos en una fecha dada.

Se puede consultar con detalle la metodología del Directorio de empresas y establecimientos con actividad económica en Andalucía realizada por el IECA en la siguiente URL:

<http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/direct/index.htm>

Restricciones y alternativas

Por la propia metodología de la fuente de información que se utiliza para alimentar la actividad “Demografía Empresarial de Andalucía”, se derivan las restricciones de la propia fuente:

- no cubre todos los sectores de una economía (las secciones A, O, T y U de la CNAE-09 no están incluidas en el campo de estudio).
- además, los distintos grados de depuración y de calidad de las fuentes utilizadas en distintos años en la actualización del Directorio de establecimientos con actividad económica en Andalucía, pueden dar lugar a determinadas distorsiones en el análisis, siendo esta una limitación inherente a los Directorios de actividad económica.

4. PLAN DE ANÁLISIS Y TABULACIÓN

Preparación y tratamiento de base de la información:

A partir de la información recogida y actualizada anualmente en el Directorio de empresas y establecimientos con actividad económica en Andalucía, se desarrollan una serie de procesos de cálculo, realizando los cruces pertinentes que permiten ofrecer la información que se especifica en las tablas que se muestran en el apartado de "Posibles resultados".

Los Directorios de los distintos años se encuentran en un único repositorio en Oracle. Para las empresas el identificador único es el NIF, aunque disponen de otro identificador propio de la empresa.

Sistemas de codificación y nomenclaturas utilizadas

El sistema de codificación utilizada es el siguiente:

- CNAE 2009. Código de Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009.

Criterios y variables de clasificación

- ➔ Descripción de la actividad según sectores de la CNAE-09, aunque es posible obtener grupos en el filtrado.
- ➔ La variable indicadora del tamaño de la empresa, el empleo asalariado, se presenta agregada en los siguientes estratos:
 - ➔ Sin asalariados
 - ➔ De 1 a 4 asalariados
 - ➔ De 5 a 9 asalariados
 - ➔ De 10 a 49 asalariados
 - ➔ De 50 a 249 asalariados
 - ➔ Más de 250 asalariados

➔ La variable indicadora de la forma jurídica, se presenta según los siguientes estratos:

- Persona física
- Sociedades anónimas
- Sociedades de responsabilidad limitada
- Sociedades cooperativas
- Otras formas jurídicas

C	Sociedades colectivas
D	Sociedades comanditarias
E	Comunidades de bienes y herencias yacentes
G	Asociaciones
H	Comunidades de propietarios en régimen de propiedad horizontal
J	Sociedades civiles, con o sin personalidad jurídica
N	Entidades extranjeras
P	Corporaciones locales
Q	Organismos públicos
R	Congregaciones o instituciones religiosas
S	Órganos de la Administración del Estado y de las Comunidades Autónomas
U	Uniones Temporales de Empresas
V	Otros tipos no definido en el resto de claves
W	Establecimientos permanentes de entidades no residentes en España

Análisis realizado y metodología

Se realiza un estudio y análisis descriptivo que permite elaborar los resultados ofrecidos por municipio, grupo de actividad, forma jurídica y tramo de empleo asalariado.

Control de Calidad

Dado que los informes de Demografía empresarial se realizan a partir de los datos recogidos en el Directorio de empresas y establecimientos, el control de la calidad se centra en el análisis de la coherencia entre la información publicada en estas dos actividades. Se realiza un contraste de los datos presentados según actividad, tramo de asalariado y forma jurídica.

Garantía de secreto estadístico

En la publicación los datos están agregados por grupo de actividad, forma jurídica, estrato de asalariados, así como por municipio, pero no se publican datos de carácter personal.

Normas y estándares de aplicación

La Demografía de empresarial de Andalucía se adapta a las directrices metodológicas contenidas en el Manual de Estadísticas de Demografía Empresarial, publicado por EUROSTAT en colaboración con los estados miembros.

Enlace URL:

<https://ec.europa.eu/eurostat/ramon/statmanuals/files/KS-RA-07-010-EN.pdf>

Posibles resultados (plan de tabulación, mapas, fotos, servicios, datos espaciales u otros que se esperan obtener)

La publicación presenta la siguiente estructura de tablas:

Stock, nacimientos y muertes de empresas

- Stock de empresas por municipio, actividad principal y estrato de asalariados
- Stock de empresas por municipio, actividad principal y forma jurídica
- Nacimientos de empresas por municipio, actividad principal y estrato de asalariados
- Nacimientos de empresas por municipio, actividad principal y forma jurídica
- Muertes de empresas por municipio, actividad principal y estrato de asalariados
- Muertes de empresas por municipio, actividad principal y forma jurídica

Supervivencias de empresas

- Supervivencias de empresas nacidas en T-5 por actividad principal y año
- Supervivencias de empresas nacidas en T-4 por actividad principal y año
- Supervivencias de empresas nacidas en T-3 por actividad principal y año
- Supervivencias de empresas nacidas en T-2 por actividad principal y año
- Supervivencias de empresas nacidas en T-1 por actividad principal y año

Principales indicadores

- Principales indicadores por municipio y actividad principal

Niveles de desagregación territorial alcanzado

Municipal.

Unidades de medida utilizados

-

Indicadores que se van a construir

Tasa de nacimientos, Tasa de muertes, Empresas de alto crecimiento en empleo (10% y 20%), Gacelas en empleo (10% y 20%).

Todas ellas definidas en el apartado "Marco conceptual: conceptos y definiciones" de este mismo documento.

5. PLAN DE DIFUSIÓN

Denominación de la publicación

Demografía Empresarial de Andalucía

Organismo difusor

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Tipo de producto de difusión:

Tablas

Medio de difusión

Internet

Url: <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/demogemp/index.htm>

Periodicidad

Anual

Periodicidad de difusión de los resultados:

Anual

Perfil de los receptores:

Periódicos económicos, investigadores, administración,...

Disponibilidad de bases de datos:

No está disponible en bases de datos

Posibilidad de tabulaciones a demanda:

No es posible realizar tabulaciones a demanda.

6. CRONOGRAMA

Fase	Tarea	Ene/n	Feb/n	Mar/n	Abr/n	May/n	Jun/n	Jul/n	Ago/n	Sep/n	Oct/n	Nov/n	Dic/n
Recogida u obtención de información	Recogida de información	Año n-2											
Tratamiento y procesamiento de datos	Tratamiento y validación de la información	Año n-1											
	Elaboración de resultados	Año n-1											
Obtención y difusión de resultados	Publicación							Año n-1					