





Demografía empresarial  
en Andalucía  
1996-2000

**Instituto de Estadística de Andalucía**

Pabellón de Nueva Zelanda

Leonardo Da Vinci, s/n

Isla de la Cartuja

41092 Sevilla

Teléfono: 955 03 38 00

Fax: 955 03 38 16-17

E-mail: [difus@iea.junta-andalucia.es](mailto:difus@iea.junta-andalucia.es)

[biblio@iea.junta-andalucia.es](mailto:biblio@iea.junta-andalucia.es)

[www.iea.junta-andalucia.es](http://www.iea.junta-andalucia.es)

Demografía Empresarial  
en Andalucía  
1996-2000



# Índice

<b>1. El panel de establecimientos andaluces. Análisis comparado con el directorio central de empresas</b> .....	<b>9</b>
1.1. Introducción .....	9
1.2. Datos del estudio y construcción del panel .....	9
1.2.1. Fuentes de información y construcción del Panel de Establecimientos Andaluces.....	9
1.2.2. Ajustes necesarios .....	10
1.2.3. Rasgos básicos del Panel de Establecimientos Andaluces .....	11
1.3. Análisis comparado con el dirce .....	12
1.3.1. Análisis provincial y sectorial .....	12
1.3.2. Análisis por tamaños empresariales.....	15
1.3.3. Conclusiones .....	17
<b>2. Los establecimientos productivos en Andalucía: Rasgos Básicos</b> .....	<b>19</b>
2.1. Introducción .....	19
2.2. Los establecimientos en Andalucía .....	19
2.3. Distribución provincial y Sectorial .....	22
2.4. Especialización productiva .....	38
2.5. Densidad empresarial .....	40
2.6. Tamaño de los establecimientos andaluces .....	45
2.7. Conclusiones .....	49
<b>3. Nacimiento, desaparición y consolidación de establecimientos</b> .....	<b>51</b>
3.1. Introducción .....	51
3.2. Revisión de la literatura.....	51
3.3. Conceptos y definiciones .....	53
3.3.1. Tasa de entrada y salida bruta de establecimientos .....	53
3.3.2. Función de riesgo y supervivencia .....	53
3.4. Entrada bruta de establecimientos.....	54
3.4.1. Entrada por sectores .....	55
3.4.2. Entrada por tamaño de los nuevos establecimientos.....	58
3.5. Salida de establecimientos.....	60
3.5.1. Salida por sectores .....	61
3.5.2. Salida por tamaño de los nuevos establecimientos .....	64
3.6. Crecimiento neto del número de establecimientos .....	65
3.7. Riesgo y supervivencia .....	67
3.7.1. Mortalidad de los establecimientos andaluces existentes en 1996 .....	67
3.7.2. Consolidación de los nuevos establecimientos .....	71
3.8. Conclusiones .....	74
<b>4. Empleo y crecimiento de los establecimientos andaluces</b> .....	<b>77</b>
4.1. Introducción .....	77
4.2. Evolución del número de ocupados.....	77

4.2.1. Análisis provincial.....	80
4.2.3. Análisis sectorial .....	84
4.3. Tamaño de los establecimientos andaluces .....	87
4.4. Los establecimientos de alto crecimiento.....	89
4.4.1. Definición .....	89
4.4.2. Alto crecimiento entre 1996 y 2000.....	89
4.4.3. Nuevos establecimientos de alto crecimiento .....	93
4.5. Crecimiento y tamaño de los establecimientos .....	96
4.5.1. Metodología .....	96
4.5.2. Resultados .....	96
4.5.3. Implicaciones .....	98
4.6. Conclusiones .....	98
<b>APÉNDICE a. el sector de alimentos y bebidas .....</b>	<b>101</b>
<b>APÉNDICE b. el sector de comercio y reparación.....</b>	<b>105</b>
<b>Referencias bibliográficas .....</b>	<b>113</b>

# 1. El panel de establecimientos andaluces. Análisis comparado con el directorio central de empresas

## 1.1. Introducción

El presente estudio sobre Demografía Empresarial en Andalucía tiene su columna vertebral en la Base de Datos de Actividad Empresarial en Andalucía, que ha sido completada con datos procedentes de otras fuentes. La base de datos obtenida una vez se han realizado todos los ajustes necesarios y creada específicamente para este estudio ha sido denominada **Panel de Establecimientos Andaluces**.

Conocer las características de la base de datos empleada en el estudio resulta crucial para evaluar adecuadamente los resultados obtenidos y, por esta razón, el primer capítulo del estudio versa sobre los aspectos técnicos del Panel de Establecimientos Andaluces. Así, en la sección 1.2. se describen las características, limitaciones y alcance de la Base de Datos de Actividad Empresarial en Andalucía con vistas a efectuar análisis de demografía empresarial. También se pone de manifiesto cómo y por qué dicha base de datos ha debido ser completada para llegar hasta el Panel de Establecimientos Andaluces que se utiliza en este estudio, así como los problemas que conllevan estos ajustes. Todo ello permite ofrecer una visión completa de la base de datos del estudio, sus características más destacadas y los ajustes requeridos.

Una vez analizados los rasgos del Panel de Establecimientos Andaluces, se realiza, en la sección 1.3. una comparación de los datos del Panel con los procedentes del Directorio Central de Empresas del Instituto Nacional de Estadística. Cabe esperar que no existan diferencias significativas entre la información suministrada por una u otra fuente, hipótesis que investigamos mediante la comparación de las cifras de número de locales por provincias, sectores de actividad (A-60) y tamaños de las empresas (número de ocupados). La sección 1.3.1. establece una comparación entre el DIRCE y el Panel de Establecimientos Andaluces teniendo en consideración dos dimensiones: la provincial y la sectorial. La sección 1.3.2 se centra en los datos de la distribución del número de locales según el tamaño de los mismos (número de ocupados), cuestión complicada debido a la existencia de locales sin datos sobre empleo en el Panel de Establecimientos Andaluces.

## 1.2. Datos del estudio y construcción del panel

En esta sección se describen los aspectos de la Base de Datos de Actividad Empresarial de Andalucía (BDAEA), principal fuente de información empleada en este estudio, que han sido complementados y modificados y por qué razones. Distinguiremos, por tanto, la base de datos original de la creada una vez se han complementado y filtrado los datos de la BDAEA adecuadamente. Nos referiremos a la base de datos finalmente utilizada y creada específicamente para este estudio como Panel de Establecimientos Andaluces. Para cada establecimiento que aparezca en cualquier año en la base de datos, existe un registro que recoge los datos del mismo en todos los años estudiados y que permite identificarlo a lo largo del tiempo. De esta forma, se podrá llevar a cabo el seguimiento de cada establecimiento y el estudio de su evolución temporal.

### 1.2.1. Fuentes de información y construcción del Panel de Establecimientos Andaluces.

El estudio sobre demografía empresarial se desarrolla utilizando información procedente de la **Base de Datos de Actividad Empresarial de Andalucía (BDAEA)**, del Instituto de Estadística de Andalucía. Dichos datos consisten en una serie de cinco ficheros diferentes (uno para cada año), que han sido enlazados entre sí para constituir el panel. Para ello, se ha utilizado un registro que identifica a cada establecimiento en la base de datos, y que es el mismo para todo el periodo de estudio

En lo tocante a **la unidad de análisis básica**, debemos enfatizar que la BDAEA ofrece información de los establecimientos productivos, no de las empresas andaluzas. La empresa se puede definir como *“una organización sometida a una unidad rectora que puede ser, según los casos, una persona física, una persona jurídica o una combinación de ambas y constituida con miras a ejercer en uno o varios lugares actividades de producción de bienes o servicios”* (DIRCE 1999, pp.11). Asociada a la unidad empresa se define *la unidad local, que corresponde a la parte de una empresa situada en un lugar delimitado topográficamente*. Este es el concepto recogido en la Base de Datos de Actividad Empresarial en Andalucía, que hereda el Panel de Establecimientos Andaluces.

Por lo que se refiere a la cobertura de la BDAEA, el directorio recoge la actividad desarrollada en establecimientos en Andalucía, aunque hay que hacer algunas salvedades. No se incluyen las actividades agrarias, ya que éstas no suelen desarrollarse dentro de un establecimiento; las actividades de administración pública; las actividades realizadas en unidades móviles o sin instalación permanente (vendedores ambulantes, puestos de feria, etc.); las que se llevan a cabo, aunque sea de forma permanente, en recintos que no son edificios (actividades al aire libre, en instalaciones efímeras o provisionales) y las que se realizan en el interior de las viviendas familiares sin posibilidad de identificación desde el exterior y sin acceso fácil al público, o a la que no estén destinadas una o varias piezas de la vivienda familiar.

En cuanto a **la dimensión temporal de los datos**, la BDAEA se encuentra disponible, en el momento de realizarse este estudio, para los años 1995 a 1999. Por tanto, se cuenta con un período de cinco años para efectuar un análisis dinámico y demográfico. La información contenida originariamente en la BDAEA se refiere al 31 de diciembre de cada año. A efectos comparativos con los datos del DIRCE (que hace referencia al 1 de enero del año siguiente) la información contenida en la BDAEA ha sido *“renombrada”, de forma que cuando se haga referencia al año 1996 en realidad se está aludiendo a la información correspondiente al 31 de diciembre del año 1995 de la base de datos original.*

Para concluir, conviene destacar que, con vistas a la realización de un estudio sobre demografía empresarial, la BDAEA presenta una serie de ventajas sobre otras fuentes de información:

\* Ofrece una información más precisa y depurada que la que pueda obtenerse a priori a partir de registros administrativos.

\* Permite realizar un seguimiento sistemático de la evolución de los acontecimientos demográficos empresariales (altas, bajas y permanencias). Otras fuentes de información presentan serias limitaciones para realizar estudios demográficos, bien porque no ofrecen información sobre el empleo, bien porque la información que recogen no va referida a la unidad estadística utilizada en este tipo de estudios (el establecimiento o la empresa).

### 1.2.2. Ajustes necesarios

No obstante las ventajas que presenta la BDAEA, en algunos casos ha sido necesario completar la información de ésta con datos procedentes de otras informaciones. La razón principal para ello es que *la BDAEA en su estado original ofrece información sobre el sector de hostelería a partir de diversas fuentes.* Esto no es más que un reflejo del proceso de depuración y mejora continua al que ha sido sometida la BDAEA en los últimos años, pero a efectos del análisis, como se comenta a continuación, resultaba conveniente contar con datos sobre la hostelería procedentes de la misma fuente en todos los años.

La hostelería, según la CNAE, se compone de cinco subsectores: Hoteles (551), Camping y otro tipo de hospedaje de corta duración (552), Restaurantes (553), Establecimientos de bebidas (554) y Comedores colectivos y provisión de comidas preparadas (555). **El directorio ha incluido siempre datos sobre este sector, pero ha variado**

**la fuente de dónde tomaba estos datos.** Así para los años 1995, 1996 y 1997 se utilizó el Registro de Actividades y Establecimientos Turísticos (REAT) como fuente de datos para las actividades de Hoteles, Camping y otros hospedajes de corta duración y Restaurantes. En 1998 sólo se utilizó el REAT para las actividades de Hoteles y Camping, dejándose de utilizar esta fuente para el año 1999. Como el último año (1999) utilizaba la misma fuente para todos los datos, se optó por efectuar una carga de la misma fuente para todos los años a efectos de realizar el presente estudio. Ello, a su vez, implica que se carece del dato de número de empleados por establecimiento para estos subsectores y por ello, *el estudio del empleo excluye la información del sector de Hostelería, exceptuando el subsector de establecimientos de bebidas.*

Dado que las bases de datos utilizadas tienen características diferentes y no son compatibles automáticamente, es necesario apuntar *los problemas surgidos al compaginarlas.* En primer lugar, en la base de datos original (BADEA) existe un registro que identifica cada establecimiento. Dicho registro es fundamental para construir el panel, ya que los distintos establecimientos se van enlazando cada año según esta variable, que es fija para cada establecimiento a lo largo de todo el período. Sin embargo, para el resto de fuentes utilizadas no existe este identificador de establecimiento, sino que se identifican los registros a través de la empresa. Esto significa que distintos establecimientos correspondientes a la misma empresa tendrán todos el mismo identificador, por lo que no será posible enlazar los establecimientos a lo largo de los años utilizando únicamente la información proporcionada por las fuentes alternativas.

Por ello, ha sido necesario utilizar además otro tipo de información, como el tipo de actividad, el municipio, domicilio tributario y la fecha de inicio de la actividad, para distinguir distintos establecimientos pertenecientes a la misma empresa a lo largo del tiempo. De esta forma, cruzando la información contenida en distintas variables, es posible identificar, aunque con algún grado de error, los distintos establecimientos a lo largo del tiempo. No obstante, existen casos en los que no es posible hacer el seguimiento del establecimiento, pero son cuantitativamente muy poco numerosos (un número inferior a 900 establecimientos en total).

Finalmente, la estrategia de análisis seguida, con el fin de minimizar al máximo los posibles errores en la construcción del panel, ha sido:

(I) Excluir el sector Hostelero del estudio de la evolución del empleo (exceptuando el subsector Establecimientos de bebidas).

(II) Para todos los demás aspectos del estudio, que no se refieren al análisis de la evolución del empleo, se han tenido en cuenta los datos del sector Hostelero de la forma en que se ha descrito previamente. Por otra parte, aquellos establecimientos del sector para los que no fue posible realizar el enlace a lo largo del tiempo únicamente han sido considerados en el análisis estático de los datos, es decir, en la descripción de los datos por año. En el estudio de la evolución de las empresas a lo largo del tiempo, también han sido excluidos.

### 1.2.3. Rasgos básicos del Panel de Establecimientos Andaluces

Una vez realizados los ajustes descritos anteriormente, se dispone de un panel (Panel de Establecimientos Andaluces) que permitirá efectuar un estudio rico y detallado sobre la demografía empresarial en Andalucía y la evolución del empleo de los establecimientos. De forma preliminar, presentamos a continuación los primeros datos sobre el número de establecimientos del Panel y su permanencia a lo largo del período analizado.

En la Tabla 1 se recogen las cifras sobre número de establecimientos que anualmente figuran en el Panel. En

este caso y, dado que se trata de un análisis estático, se consideran todos los establecimientos, incluidos aquellos para los que como se indicó anteriormente, no fue posible un enlace a lo largo del tiempo. El primer aspecto a destacar es el marcado incremento en el número de establecimientos y de empresas a lo largo del período muestral. También llama la atención el hecho de que haya establecimientos para los que no aparece información sobre el empleo. Por último, también en la tabla aparece información detallada por año sobre el número de establecimientos cuyo enlace longitudinal no ha sido posible, dados los problemas anteriormente comentados.

**Tabla 1. Descripción de los datos del Panel de Establecimientos Andaluces por año**

Año	1996	1997	1998	1999	2000
Establecimientos	308.554	319.018	362.133	379.607	406.809
Est. sin enlace IAE	205	196	179	109	165
Est. sin dato de NIF	6	6	37	18	387
Est. sin dato de empleo	12.577	31.404	71.593	36.823	39.583
Procedentes de la BDAEA	10.851	9.952	9.529	7.397	10.095

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

Respecto al fuerte aumento anual del número de establecimientos que se da en ciertos años, en particular entre 1997 y 1998, debe subrayarse que parte del mismo es imputable al proceso de depuración y mejora de la Base de Datos de Actividad Empresarial en Andalucía (BDAEA).

La Tabla 2 ofrece información sobre el número de periodos que los establecimientos se mantienen en el panel. Como puede observarse, únicamente el 39,5% de los mismos aparece los cinco periodos considerados y un 22% sólo aparece durante un periodo.

**Tabla 2. Establecimientos según número de periodos que aparecen en el Panel de Establecimientos Andaluces**

Nº de periodos	Freq.	Porcentaje	Acumulado
1	120.117	955,1	955,1
2	87.967	699,4	1.654,5
3	92.223	733,3	2.387,7
4	30.719	244,2	2.632,0
5	216.105	1.718,3	4.350,3
<b>Total</b>	<b>547.131</b>		

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

En algunas ocasiones se observa que establecimientos con el mismo código de identificación entran y salen del panel. La Tabla 3 pone de manifiesto este hecho: por ejemplo, hay 1.460 establecimientos que aparecen en el panel los tres primeros años, desaparecen el cuarto y

vuelven a entrar en el quinto. En esta situación, de entrada y salida, se encuentran un total de 3.735 establecimientos que, por tanto, no pueden ser utilizados en el análisis de supervivencia a lo largo del tiempo.

**Tabla 3. Establecimientos que no aparecen durante periodos consecutivos**

Periodos en los que aparece	N. Establecimientos
1 y 3	63
2 y 5	1
3 y 5	167
1, 2 y 4	25
1, 2 y 5	5
1, 3 y 4	40
1, 3 y 5	1
2, 3 y 5	234
2, 4 y 5	5
1, 2, 3 y 5	1.460
1, 2, 4 y 5	82
1, 3, 4 y 5	1.652
<b>Total</b>	<b>3.735</b>

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

### 1.3. Analisis comparado con el dirce

En este apartado se realiza una comparación de los datos sobre número de establecimientos del Panel de Establecimientos Andaluces con los procedentes del Directorio Central de Empresas del Instituto Nacional de Estadística. *Cabe esperar que no existan diferencias significativas entre la información suministrada por una u otra fuente, hipótesis que investigamos mediante la comparación de las cifras de número de locales por provincias, sectores de actividad (A-60) y tamaños de las empresas.*

La sección consta de tres apartados. En 1.3.1. se comparan las cifras del DIRCE y el Panel de Establecimientos Andaluces teniendo en consideración dos dimensiones: la provincial y la sectorial. El apartado 1.3.2. se centra en los datos de la distribución del número de locales según el tamaño de los mismos (número de ocupados) por provincias, cuestión complicada debido a la existencia de locales sin datos de empleo en el Panel de Establecimientos Andaluces. En 1.3.1. se resumen los resultados de la comparación de las dos bases de datos.

#### 1.3.1. Análisis provincial y sectorial

La comparación del número de locales recogidos en el DIRCE y en el Panel de Establecimientos Andaluces, provincia por provincia y sector a sector, ayuda a identificar las principales disparidades entre ambas bases de datos.

**Tabla 4. Número de locales. Panel de Establecimientos Andaluces**

	1997	1998	1999	2000
Almería	24.817	29.075	31.227	32.497
Cádiz	42.332	48.998	50.678	54.440
Córdoba	36.210	38.868	39.362	45.685
Granada	36.425	41.003	43.306	44.951
Huelva	19.704	21.909	23.024	23.836
Jaén	28.026	30.865	32.250	33.113
Málaga	61.395	70.191	74.060	79.788
Sevilla	70.109	81.224	85.700	92.499
<b>Andalucía</b>	<b>319.018</b>	<b>362.133</b>	<b>379.607</b>	<b>406.809</b>

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

Según el Panel (Tabla 4), en el año 1997 había en Andalucía 319.018 locales, pero en los años siguientes esta cifra aumenta de forma significativa y, en 2000, se alcanza un número de locales igual a 406.809. El DIRCE apunta a la existencia de un mayor número de locales. En 1997, según esta fuente, había en la comunidad andaluza un total de 396.249 locales, casi 80.000 más que los registrados en el Panel de Establecimientos Andaluces (Tabla 5). Los locales han aumentado moderadamente en los tres años siguientes, hasta llegar a 419.794 en el año 2000.

**Tabla 5. Número de locales. DIRCE**

	1997	1998	1999	2000
Almería	30.142	31.475	32.986	33.433
Cádiz	52.176	50.019	53.497	51.635
Córdoba	43.068	41.915	36.169	44.437
Granada	46.394	47.150	48.531	49.211
Huelva	23.007	23.561	24.124	24.176
Jaén	33.671	34.276	34.941	34.362
Málaga	77.131	78.760	81.898	85.099
Sevilla	90.660	94.181	97.865	97.441
<b>Andalucía</b>	<b>396.249</b>	<b>401.337</b>	<b>410.011</b>	<b>419.794</b>

FUENTE: DIRCE (INE)

La diferencia entre el número de locales del DIRCE y del Panel de Establecimientos Andaluces queda recogida en la Tabla 6. En 1997, el número de locales andaluces del DIRCE excede al del Panel en 77.231. Estos locales "extra", sólo incorporados en el DIRCE, se encuentran sobre todo en Sevilla (20.551), Málaga (15.736), Granada (9.969) y Cádiz (9.844).

Se aprecia la rápida reducción de la distancia inicial entre las (mayores) cifras del DIRCE y las del Panel. En 1998, el DIRCE registraba un número de locales en Andalucía superior al del Panel en 39.204 unidades, cifra que cae hasta 30.404 en 1999 y, finalmente, en 2000, hasta 12.985. Ello refleja que *conforme se ha ido consolidando la Base de*

*Datos de Actividad Empresarial en Andalucía*, mediante las intervenciones masivas y de consolidación metodológica a las que ya hemos aludido, *se ha producido un acercamiento entre esta base de datos y el Directorio Central de Empresas*.

Conviene señalar que, en el año 2000, hay algunas provincias andaluzas que tienen un menor número de locales según el DIRCE que según el Panel de Establecimientos Andaluces. Nos referimos a Cádiz y Córdoba. Las restantes tienen más locales en el DIRCE que en el Panel. Por tanto, parecen existir discrepancias no sólo en cuanto al número total de locales, sino también en lo referente a la ubicación geográfica de los mismos.

**Tabla 6. Número de locales. Diferencia entre el DIRCE y el Panel de E. A.**

	1997	1998	1999	2000
Almería	5325	2400	1759	936
Cádiz	9844	1021	2819	-2805
Córdoba	6858	3047	-3193	-1248
Granada	9969	6147	5225	4260
Huelva	3303	1652	1100	340
Jaén	5645	3411	2691	1249
Málaga	15736	8569	7838	5311
Sevilla	20551	12957	12165	4942
<b>Andalucía</b>	<b>77231</b>	<b>39204</b>	<b>30404</b>	<b>12985</b>

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

En suma, *el Directorio Central de Empresas registra un mayor número de locales de actividad en Andalucía que el Panel de Establecimientos Andaluces*. No obstante, estas disparidades se mitigan de forma muy significativa a lo largo de los años y, en el año 2000, se dan escasas diferencias, pues el DIRCE arroja un dato superior al del Panel de 12.985 locales (aproximadamente el 3% del número de locales de la región).

Resultará interesante obtener información sintética sobre las disparidades del DIRCE y del Panel, a escala provincial y sectorial. Para ello, se recogen en la Tabla 7 *las diferencias entre el número de locales del DIRCE y del Panel de Establecimientos Andaluces por provincias, con una desagregación sectorial a dos dígitos, en el año 2000*. Una diferencia positiva implica que la cifra del DIRCE es superior a la del Panel, y es negativa en el caso contrario.

**Tabla 7. Número de locales. Diferencia entre el DIRCE y el Panel de E. A. Año 2000**

2000	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
10 Antracita, hulla, lignito y turba	0	-1	2	3	0	0	0	0	4
11 Petróleo y gas natural	0	0	0	0	2	0	0	0	2
12 Uranio y torio	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13 Minerales metálicos	0	0	-1	0	1	-2	0	-1	-3
14 Minerales no metálicos	-40	-22	-12	-14	-6	-5	-16	-27	-142
15 Alimentos y bebidas	-97	-219	-187	-101	-53	-79	-165	-376	-1.277
16 Industria del tabaco	0	1	0	0	0	0	1	2	4
17 Industria textil	-7	-19	-22	-9	-9	-24	-39	-31	-160
18 Confección y de la peletería	-5	-18	-75	-33	-6	-39	-81	-51	-308
19 Cuero;marroquinería	-2	-87	-4	-3	-11	0	-9	-14	-130
20 Madera y corcho	-30	-55	-49	-24	-34	-51	-52	-79	-374
21 Industria del papel	-5	3	-2	-4	-4	0	-4	-1	-17
22 Edición, artes gráficas	-25	-73	-52	-33	-9	-17	-112	-83	-404
23 Coquerías, refino de petróleo	0	-2	-2	-2	-3	-1	0	-4	-14
24 Industria química	-6	-12	-11	10	-4	-4	-3	37	7
25 Caucho y materias plásticas	-3	-21	-11	-2	-4	-4	-35	-25	-105
26 Fabricación otros prod min no met	-50	-20	-79	-19	-11	-46	-34	-68	-327
27 Metalurgia	2	-12	-6	-1	-6	-5	-8	-2	-38
28 Fabricación de productos metálicos	-73	-93	-122	-48	-34	-61	-104	-149	-684
29 Maquinaria y equipo mecánico	-21	-13	-30	-17	-9	-17	-40	-44	-191
30 Máquinas de oficina	-4	-4	-3	-6	-2	1	-3	-16	-37
31 Maquinaria y material eléctrico	2	4	-5	2	3	-3	2	8	13
32 Fabricación de material electrónico	-1	0	-2	-2	-2	-1	-13	-5	-26
33 Fabricación de equipo e instrumentos médico-quirúrgicos	19	34	43	39	13	27	54	77	306
34 Vehículos de motor	-3	-1	0	-11	-4	-1	-3	-8	-31
35 Otro material de transporte	-8	-13	-1	-1	-13	-1	-11	-3	-51
36 Fabricación de muebles	-28	-61	-330	-28	-4	-48	-100	-103	-702
37 Reciclaje	-3	-1	-3	1	-2	0	0	-6	-14
40 Producción y distribución de energía	-4	4	-7	-3	-2	-9	-8	-14	-43
41 Captación, depuración y distribución de agua	19	-10	-8	-2	-4	-9	-11	-17	-42
45 Construcción	-489	-633	-697	-777	-165	-397	-854	-1.012	-5.024
50 Venta, mantenimiento y reparación de vehículos	-214	-391	-351	-239	-114	-194	-393	-516	-2.412
51 Comercio al por mayor	-31	-112	383	483	70	268	281	1.182	2.524
52 Comercio al por menor	-630	-3.539	-2.215	-183	-851	-737	-1.114	-3.278	-12.547
55 Hostelería	-350	-824	-1.028	-431	-265	-424	-966	-1.061	-5.349
60 Transporte terrestre	-418	-915	-814	-648	-325	-369	-1.244	-1.861	-6.594
61 Transporte marítimo	0	-8	0	-1	-2	0	-4	-3	-18
62 Transporte aéreo y espacial	0	2	0	0	0	0	2	1	5
63 Actividades anexas a los transportes	26	-18	16	116	-4	-6	187	112	429
64 Correos y telecomunicaciones	-10	-37	-20	-17	-2	-2	-38	-59	-185
65 Intermediación financiera	-22	-135	-67	-38	-28	-85	-58	-70	-503
66 Seguros y planes de pensiones	-17	-42	-15	-16	-7	-18	-22	-26	-163
67 Actividades aux intermediación financiera	441	496	504	644	220	504	936	1.163	4.908
70 Actividades inmobiliarias	-32	-32	-35	-16	47	-22	302	4	216
71 Alquiler de maquinaria y equipo	-33	-190	-96	-58	-34	-26	-94	-160	-691
72 Actividades informáticas	35	55	46	52	28	12	55	95	378
73 Investigación y desarrollo	115	129	111	200	71	105	263	403	1.397
74 Otras actividades empresariales	2.264	3.390	3.037	4.444	1.443	2.412	6.805	8.524	32.319
80 Educación	140	-7	82	174	61	75	254	381	1.160
85 Actividades sanitarias y veterinaria	679	1.222	1.162	1.161	538	669	2.074	2.323	9.828
90 Saneamiento público	8	-10	-6	-11	15	-4	12	2	6
91 Actividades asociativas	67	63	83	61	27	57	129	229	716
92 Actividades recreativas, culturales y deportivas	14	-24	7	110	-9	40	239	316	693
93 Actividades diversas de servicios personales	-234	-534	-356	-442	-157	-210	-647	-744	-3.324
<b>Total</b>	<b>936</b>	<b>-2.805</b>	<b>-1.248</b>	<b>4.260</b>	<b>340</b>	<b>1.249</b>	<b>5.311</b>	<b>4.942</b>	<b>12.985</b>

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

Cuando se desciende al detalle sectorial, se aprecia que las disparidades se dan en doble sentido: en ciertos sectores el DIRCE arroja mayores cifras de locales, pero en otros el Panel de Establecimientos Andaluces recoge cifras superiores a las del DIRCE. Esto, a su vez, revela que las disparidades entre ambas bases de datos son superiores a las que sugiere la diferencia entre el número total de locales (12.985 en 2000).

En lo tocante a **los sectores de actividad con mayor número de locales en el Panel de Establecimientos Andaluces que en el DIRCE**, cabe destacar los siguientes:

- **Comercio al por menor.** En 2000, el Panel recoge un número de locales superior al del DIRCE en 12.547 unidades. Una parte importante de estos locales no registrados en el DIRCE se encuentran en Cádiz (3.539, esto es, el 28%).

- **Transporte terrestre.** La cifra de locales del Panel supera a la del DIRCE en 6.594 locales. Éstos se distribuyen entre provincias en coherencia con el peso de las mismas en el número total de locales de Andalucía.

Hostelería. En este sector, el Panel de Establecimientos Andaluces incorpora una cifra de locales mayor a la del DIRCE en 5.349 unidades.

- **Construcción.** Tiene según el Panel de Establecimientos Andaluces 5.024 locales más de los registrados en el DIRCE. Éstos se distribuyen entre todas las provincias andaluzas sin disparidades significativas, habida cuenta del diferente peso económico de las mismas.

- **Actividades diversas de servicios personales.** En total, hay 3.324 locales más en este sector en el Panel que en el DIRCE.

- **Venta, mantenimiento y reparación de vehículos.** El Panel registra 2.412 locales más que el DIRCE.

- **Alimentos y bebidas.** Según los datos del DIRCE, este sector tiene 1.277 locales menos de los que se registran en el Panel de Establecimientos Andaluces. El 29% está ubicado en Sevilla y el 17% en Cádiz.

Como se observa en la Tabla 7, hay otros sectores de actividad con mayor número de locales en el Panel que en el DIRCE, si bien los mencionados anteriormente son, en términos numéricos, los más importantes.

En cuanto a **los sectores de actividad con un número de locales superior en el DIRCE al registrado en el Panel de Establecimientos Andaluces**, éstos son, principalmente, los siguientes:

- **Otras actividades empresariales.** El DIRCE registra un número de locales superior al del Panel en 32.319 unidades. Esta cifra es muy elevada, representa casi el 8% de los locales existentes en Andalucía en 2000, según datos del DIRCE. El 26% de los mismos se encuentra en Sevilla, el 21% en Málaga y el 13% en Granada.

- **Actividades sanitarias y veterinarias.** En Andalucía existen, según el DIRCE, 9.828 locales dedicados a estas actividades más que los recogidos en el Panel. El 45% se encuentra en Málaga y Sevilla.

- **Actividades Auxiliares a la intermediación financiera.** El número de locales del DIRCE excede al recogido en el Panel en 4.908 unidades.

- **Comercio al por mayor.** En el DIRCE hay 2.524 locales más que en el Panel de Establecimientos Andaluces. Pero

este resultado (más locales según el DIRCE) no se da en todas las provincias de la región. En Almería y Cádiz hay más locales de Comercio al por mayor según el Panel que según el DIRCE. En las restantes provincias sucede lo contrario, el número de locales es superior en el DIRCE. Destaca especialmente el caso de Sevilla, que cuenta con 1.182 locales más según el DIRCE, y Granada (+483).

- **Investigación y Desarrollo.** El DIRCE computa 1.397 locales más que el Panel de Establecimientos Andaluces.

- **Educación.** En el DIRCE se registran 1.160 locales más dedicados a la educación que en el Panel de Establecimientos Andaluces.

En resumen, existen disparidades en el número de locales registrados en el DIRCE y el Panel de Establecimientos Andaluces, aunque se reducen al pasar los años.

En 2000, se registraban 12.985 locales más en el DIRCE que en el Panel de Establecimientos Andaluces. Pero el análisis sectorial revela que, en ciertos sectores, el número de locales es significativamente superior en el Panel. Así sucede con el Comercio al por menor (+12.547 locales en el Panel), Transporte Terrestre (+6.594), Hostelería (+5.349) y Construcción (+5.024).

En otros sectores, el número de locales registrado es mayor en el DIRCE que en el Panel de Establecimientos Andaluces. Resulta especialmente notorio el caso de Otras Actividades Empresariales. En el DIRCE, el número de locales dedicados a estas actividades es superior al del Panel en 32.319 unidades.

### 1.3.2. Análisis por tamaño de los establecimientos

La comparación de los datos de locales según tamaño (número de ocupados) del DIRCE y del Panel de Establecimientos Andaluces resulta complicada por dos razones. En primer lugar, como se ha visto anteriormente, el número de locales es, para el conjunto de las actividades, superior en el DIRCE al registrado en el Panel de Establecimientos Andaluces. Por tanto, parte de las disparidades en el número de establecimientos de distinto tamaño reflejará las diferencias en el número total de locales registrados en cada base de datos.

Una segunda complicación surge como consecuencia de la información sobre empleo en el Panel de Establecimientos Andaluces, que no es completa. En efecto, en el año 2000, hay 39.583 locales en el Panel sin datos sobre empleo. De nuevo, ello dificulta la comparación con los datos del DIRCE.

No obstante lo anterior, se ha tratado de comparar las cifras de número de locales según tamaño en el DIRCE y el Panel de Establecimientos Andaluces. Nos centramos en el año 2000, cuando se obtiene la información más completa sobre empleo en el Panel (menor número de locales sin datos de empleo) y, además, se alcanza la menor diferencia entre el número de locales de las dos bases de datos estudiadas.

En las tres tablas siguientes se muestra la distribución de los locales por provincias y tamaño resultante del Panel

(Tabla 8) y el DIRCE (Tabla 9). La diferencia entre el DIRCE y el Panel de Establecimientos Andaluces se encuentra en la Tabla 10.

Como se observa en la Tabla 8, en año 2.000 había en Andalucía 292.446 locales de 0 a 2 ocupados, según la información del Panel de Establecimientos Andaluces. Esta cifra es superior según el DIRCE, que recoge 338.254 locales de 0 a 2 ocupados. Probablemente, el menor número de locales del Panel con este tamaño se debe a los dos

problemas antes mencionados, a saber, el menor número total de establecimientos del Panel y, sobre todo, la existencia en el mismo de locales sin datos de empleo. Las empresas de 3 a 9 ocupados ascienden a 54.378 en el Panel y a 58.826 en el DIRCE, esto es, existen pocas disparidades en este tramo. Tampoco se observan fuertes diferencias en el número de locales registrados en ambas fuentes con un número de ocupados superior a 10.

**Tabla 8. Locales según tamaños. Panel de Establecimientos Andaluces. 2000**

Numero Ocupados	Sin datos	De 0 a 2	De 3 a 5	De 6 a 9	De 10 a 19	De 20 a 49	De 50 a 99	De 100 o +
Almería	3.177	23.046	3.304	1.270	1.006	489	124	81
Cádiz	4.504	39.676	5.251	2.136	1.687	849	207	130
Córdoba	4.251	33.657	4.054	1.699	1.230	608	133	52
Granada	4.536	33.329	3.890	1.427	1.100	499	110	59
Huelva	2.234	17.207	2.302	934	700	342	77	40
Jaén	2.316	24.935	3.035	1.260	998	447	82	41
Málaga	10.245	54.989	7.025	3.522	2.412	1.194	274	127
Sevilla	8.320	65.607	9.309	3.960	3.049	1.584	472	198
<b>Andalucía</b>	<b>39.583</b>	<b>292.446</b>	<b>38.170</b>	<b>16.208</b>	<b>12.182</b>	<b>6.012</b>	<b>1.479</b>	<b>728</b>

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

**Tabla 9. Locales según tamaños. DIRCE. 2000**

Numero Ocupados	De 0 a 2	De 3 a 5	De 6 a 9	De 10 a 19	De 20 a 49	De 50 a 99	De 100 o +
Almería	26.700	3.415	1.512	1.050	529	132	95
Cádiz	41.254	5.256	2.305	1.613	858	205	144
Córdoba	36.444	4.011	1.799	1.353	626	148	56
Granada	41.185	4.181	1.759	1.279	599	130	78
Huelva	19.457	2.430	1.065	717	364	83	60
Jaén	27.826	3.223	1.533	1.111	514	85	70
Málaga	67.710	8.773	3.765	2.830	1.481	338	202
Sevilla	77.678	9.477	4.322	3.467	1.741	483	273
<b>Andalucía</b>	<b>338.254</b>	<b>40.766</b>	<b>18.060</b>	<b>13.420</b>	<b>6.712</b>	<b>1.604</b>	<b>978</b>

FUENTE: DIRCE (INE)

Por tanto, los datos sugieren que las mayores disparidades entre el Panel y el DIRCE se encuentran en los establecimientos de 0 a 2 ocupados, pero ello parece ser consecuencia de la existencia de locales sin datos sobre empleo en el Panel de Establecimientos Andaluces. De hecho, si a los locales andaluces del panel de 0 a 2 ocupados añadiéramos los locales sin datos de empleo, se obtendría una cifra de locales de 0 a 2 ocupados similar a la del DIRCE.

En la Tabla 10 se muestra la diferencia entre los datos del DIRCE y del Panel de Establecimientos Andaluces. Se observa claramente que el tramo de 0 a 2 ocupados es donde aparecen las mayores diferencias entre ambas bases de datos, y que ello parece relacionado con los datos sin empleo del Panel pues, si éstos se añadieran a las cifras de locales de 0 a 2 del mismo, se mitigarían en gran medida las diferencias con el DIRCE. Cádiz es una excepción, pues sólo tiene 1.578 locales de 0 a 2 ocupados más en el DIRCE que

en el Panel (y 4.504 locales sin cifra de empleo). Por tanto, si se añaden a las cifras del panel de esta provincia sobre locales de 0 a 2 ocupados las cifras de locales sin cifra de empleo, se obtendría un número de locales muy superior a

los de 0 a 2 ocupados del DIRCE. Esto sucede porque en Cádiz, en el año 2000, el DIRCE registra unos 3.000 locales menos que el Panel de Establecimientos Andaluces.

**Tabla 10. Locales según tamaños. Diferencia entre el DIRCE y el Panel de E. A. 2000**

Numero Ocupados	Sin datos Panel (EA)	De 0 a 2	De 3 a 5	De 6 a 9	De 10 a 19	De 20 a 49	De 50 a 99	De 100 o +
Almería	3.177	3.654	111	242	44	40	8	14
Cádiz	4.504	1.578	5	169	-74	9	-2	14
Córdoba	4.251	2.787	-43	100	123	18	15	4
Granada	4.536	7.856	291	332	179	100	20	19
Huelva	2.234	2.250	128	131	17	22	6	20
Jaén	2.316	2.891	188	273	113	67	3	29
Málaga	10.245	12.721	1.748	243	418	287	64	75
Sevilla	8.320	12.071	168	362	418	157	11	75
<b>Andalucía</b>	<b>39.583</b>	<b>45.808</b>	<b>2.596</b>	<b>1.852</b>	<b>1.238</b>	<b>700</b>	<b>125</b>	<b>250</b>

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

**En conclusión**, la distribución de los locales por tamaños en el DIRCE y en el Panel de Establecimientos Andaluces es difícilmente comparable porque el DIRCE recoge un mayor número de locales que el Panel y, sobre todo, por la existencia de locales sin datos sobre empleo en el Panel. No obstante lo anterior, el análisis efectuado sugiere que:

**Los locales sin datos de empleo del Panel de Establecimientos Andaluces parecen ser sobre todo locales de 0 a 2 ocupados.** Si éstos locales sin datos sobre empleo se añaden a los que en el Panel tienen de 0 a 2 ocupados, se obtiene número de locales similar al correspondiente al tramo "De 0 a 2 ocupados" del DIRCE.

**La distribución de los locales según el empleo es bastante similar en el DIRCE y en el Panel de Establecimientos Andaluces.** Una vez que se tiene en cuenta el fenómeno de los locales de 0 a 2 ocupados en el Panel, se aprecian pocas disparidades en la distribución de los locales por tamaño en ambas fuentes.

### 1.3.3. Conclusiones

El análisis realizado ha puesto de manifiesto que existen disparidades en el número de locales registrado en el DIRCE y el Panel de Establecimientos Andaluces, aunque se reducen al pasar los años. En 1996, el número de locales en el DIRCE excedía al registrado en el Panel de Establecimientos Andaluces en 77.231 unidades. Pero esta diferencia se mitiga rápidamente y, en 2000, se registraban sólo 12.985 locales más en el DIRCE que en el Panel. Ello refleja que *conforme se ha ido consolidando la Base de Datos de Actividad Empresarial en Andalucía*, mediante las intervenciones masivas y de consolidación metodológica se

*ha producido un acercamiento entre esta base de datos y el Directorio Central de Empresas.*

El análisis sectorial revela que, en ciertos sectores, el número de locales es significativamente superior en el Panel de Establecimientos Andaluces. Así sucede, en el año 2000, con el Comercio al por menor (+12.547 locales en el Panel), Transporte Terrestre (+6.594), Hostelería (+5.349) y Construcción (+5.024). En otros sectores, el número de locales registrado es mayor en el DIRCE que en el Panel. Resulta especialmente notorio el caso de Otras Actividades Empresariales. En el año 2000, el número de locales de estas actividades en el DIRCE es superior al del Panel en 32.319 unidades.

En lo tocante a la distribución de los locales por tamaños en el DIRCE y en el Panel de Establecimientos Andaluces, el análisis efectuado sugiere que los locales sin dato de empleo del Panel parecen ser sobre todo locales de 0 a 2 ocupados. Si éstos locales sin datos sobre empleo se añaden a los que en el Panel tienen de 0 a 2 ocupados, se obtiene un número de locales similar al correspondiente al tramo "De 0 a 2 ocupados" del DIRCE. Por otra parte, la distribución de los locales según el empleo es bastante similar en el DIRCE y en el Panel de Establecimientos Andaluces. Una vez que se tiene en cuenta el fenómeno de los locales de 0 a 2 ocupados en el Panel, se aprecian pocas disparidades en la distribución de los locales por tamaños en ambas fuentes.

## 2. Los establecimientos productivos en Andalucía: Rasgos Básicos

### 2.1. Introducción

¿Cuáles son los establecimientos productivos más numerosos en Andalucía? ¿Y en qué provincias se encuentran ubicados? Estas cuestiones, claves en el análisis del tejido empresarial de Andalucía, constituyen el objeto del presente capítulo. **El objetivo es poner de manifiesto**, mediante la explotación del Panel de Establecimientos Andaluces, **los principales rasgos de la actividad productiva a través del estudio de los establecimientos**, subrayando aspectos tales como los sectores y provincias con mayor peso en la economía, los patrones de especialización provincial, la densidad empresarial y el tamaño de los establecimientos.

El estudio de los sectores y provincias con mayor peso en la economía se llevará a cabo mediante el cálculo de la participación de éstos en el número de establecimientos andaluces. Ciertamente, es importante identificar los sectores y provincias que han mostrado un comportamiento más dinámico en los últimos años. Para ello, también se realizará en este capítulo un análisis dinámico, que ponga de manifiesto cuáles han sido los sectores de actividad y las provincias andaluzas que han ganado peso en el conjunto de los establecimientos andaluces entre 1996 y 2000.

Por otra parte, los datos sobre establecimientos se utilizarán para ofrecer información sobre el patrón de especialización de las provincias andaluzas. Se realizará una revisión del patrón de la especialización provincial a partir de índices de especialización calculados con los datos sobre el número de establecimientos a escala provincial y sectorial.

En cuanto a la densidad empresarial, se calcula como el número de establecimientos de una provincia por cada 1.000 habitantes. La densidad empresarial puede tomarse como un indicador de la "empresarialidad" o espíritu de empresa de una cierta provincia, porque las zonas con mayor cultura empresarial tenderán a contar con un mayor número de establecimientos per cápita. Por tanto, el interés del estudio de la densidad empresarial es aproximar las diferencias interprovinciales en términos de empresarialidad, reflejadas en la malla de establecimientos existentes en cada provincia.

Por último, se analizará el tamaño de los establecimientos en las provincias andaluzas, empleando como indicador el

número de ocupados por establecimiento. En este caso, es importante destacar que no se dispone de información sobre ocupación en el sector de hostelería, excepto en la rama de establecimientos de bebidas.

La estructura del capítulo es la siguiente. La distribución sectorial de los establecimientos de Andalucía y la distribución provincial y sectorial se analizan en las secciones 2.2 y 2.3, respectivamente. En la sección 2.4 se describe el patrón de especialización de las provincias andaluzas, mientras que en la 2.5 se introducen los resultados sobre la densidad empresarial en Andalucía y en las provincias andaluzas, distinguiendo en su caso los datos sobre densidad en industria, construcción y servicios. En la sección 2.6 se analiza el tamaño de los establecimientos andaluces según número de ocupados. Finalmente, las conclusiones del capítulo se presentan en la sección 2.7.

### 2.2. Los establecimientos en Andalucía

En el año 1996 el número de establecimientos en Andalucía ascendía a 308.554 (Tabla 11). En el año 2000 esta cifra pasa a ser de 406.809 establecimientos. La gran mayoría de estos establecimientos, el 81%, se dedicaba en el año 2000 como actividad principal a la prestación de servicios. Siguen en importancia, por el número de establecimientos, las unidades dedicadas a la construcción, que representan el 9,4% de los establecimientos en Andalucía. La última posición, aunque a escasa distancia, la ocupan los establecimientos industriales, con una cuota en el número de establecimientos en Andalucía del 9,3% (véase Tabla 12).

**Los datos sobre el reparto del número de establecimientos por sectores de actividad ponen de manifiesto la terciarización de la economía andaluza**, es decir, el protagonismo de las actividades de servicios en el conjunto de la economía. Es importante señalar que, en este sentido, **la economía andaluza no difiere significativamente de la española** donde, según el DIRCE, un 80,2% de los locales se dedicaban a actividades de servicios en el año 2000, un 10,7% a la construcción y el restante 9,1% desempeñaba actividades industriales.

Dentro de los establecimientos de servicios, cabe destacar la importancia de los establecimientos de comercio y reparación, con una participación en el número de establecimientos andaluces del 40,5% en 2000, cifra muy superior al 31% registrado en España (DIRCE 2000). El sector hostelería tiene un peso del 12,2% (9,6% en España) y transportes y comunicaciones del 10,1% (8%). Les siguen en

importancia los establecimientos de servicios inmobiliarios y empresariales, que suponen el 8,4% de los establecimientos andaluces. Este porcentaje es un 50% inferior al registrado en España, donde los establecimientos de actividades inmobiliarias y servicios empresariales llegaron a representar el 16,8% de todos los establecimientos en 2000.

**Tabla 11. Número de establecimientos en Andalucía**

Ramas de actividad	1996	1997	1998	1999	2000	Crecimiento 1996-2000
<b>INDUSTRIA</b>	<b>29.440</b>	<b>31.004</b>	<b>34.684</b>	<b>35.253</b>	<b>37.710</b>	<b>28</b>
Industrias extractivas	599	630	738	760	826	38
Extracción prod. Energéticos	11	12	12	13	9	-18
Extracción otros minerales	588	618	726	747	817	39
Industrias manufactureras	28.395	29.904	33.426	33.964	36.324	28
Alimentación, bebidas y tabaco	7.286	7.449	8.046	7.989	8.213	13
Textil y confección	2.522	2.577	2.886	2.975	3.226	28
Cuero y calzado	692	696	761	732	741	7
Madera y corcho	2.364	2.401	2.644	2.613	2.692	14
Papel, edición y artes gráficas	1.928	2.044	2.427	2.574	2.788	45
Coquerías, refino de petróleo	18	19	17	23	22	22
Química	545	580	636	634	677	24
Caucho y mat. Plásticas	517	548	615	624	654	26
Otros minerales no metálicos	2.527	2.657	2.873	2.864	3.107	23
Metalurgia y metálicos	4.392	4.564	5.128	5.287	5.794	32
Maquinaria y equipo mecánico	498	1.069	1.373	1.376	1.509	203
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	548	595	774	841	928	69
Material de transporte	532	548	630	668	714	34
Manufactureras diversas	4.026	4.157	4.616	4.764	5.259	31
Energía eléctrica, gas y agua	446	470	520	529	560	26
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	<b>23.373</b>	<b>24.411</b>	<b>30.020</b>	<b>34.191</b>	<b>38.220</b>	<b>64</b>
<b>SERVICIOS</b>	<b>255.720</b>	<b>263.584</b>	<b>297.429</b>	<b>310.163</b>	<b>330.879</b>	<b>29</b>
Comercio y reparación	133.664	136.073	152.977	157.470	164.764	23
Hostelería	44.108	43.209	42.589	43.430	49.569	12
Transporte y Comunicaciones	31.440	32.663	38.821	40.304	41.099	31
Intermediación financiera	6.567	6.682	7.404	8.066	8.512	30
Inmobiliarias y servicios empresariales	17.547	20.536	26.471	30.295	34.354	96
Educación	3.943	4.263	5.169	5.451	5.886	49
Sanidad, veterinaria y servicios soc.	3.036	3.311	4.107	4.481	4.883	61
Otras actividades sociales	15.415	16.847	19.891	20.666	21.812	41
<b>Total</b>	<b>308.554</b>	<b>319.018</b>	<b>362.133</b>	<b>379.607</b>	<b>406.809</b>	<b>32</b>

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

**Tabla 12. Establecimientos en Andalucía. Porcentajes**

Ramas de actividad	1996	1997	1998	1999	2000	Crecimiento 1996-2000
<b>INDUSTRIA</b>	<b>9,5</b>	<b>9,7</b>	<b>9,6</b>	<b>9,3</b>	<b>9,3</b>	<b>-0,3</b>
Industrias extractivas	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0
Extracción prod. Energéticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Extracción otros minerales	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0
Industrias manufactureras	9,2	9,4	9,2	8,9	8,9	-0,3
Alimentación, bebidas y tabaco	2,4	2,3	2,2	2,1	2,0	-0,3
Textil y confección	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,0
Cuero y calzado	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0
Madera y corcho	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7	-0,1
Papel, edición y artes gráficas	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,1
Coquerías, refino de petróleo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Química	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0
Caucho y mat. Plásticas	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0
Otros minerales no metálicos	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	-0,1
Metalurgia y metálicos	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	0,0
Maquinaria y equipo mecánico	0,2	0,3	0,4	0,4	0,4	0,2
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1
Material de transporte	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0
Manufactureras diversas	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	0,0
Energía eléctrica, gas y agua	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	<b>7,6</b>	<b>7,7</b>	<b>8,3</b>	<b>9,0</b>	<b>9,4</b>	<b>1,8</b>
<b>SERVICIOS</b>	<b>83</b>	<b>83</b>	<b>82</b>	<b>82</b>	<b>81</b>	<b>-1,5</b>
Comercio y reparación	43,3	42,7	42,2	41,5	40,5	-2,8
Hostelería	14,3	13,5	11,8	11,4	12,2	-2,1
Transporte y Comunicaciones	10,2	10,2	10,7	10,6	10,1	-0,1
Intermediación financiera	2,1	2,1	2,0	2,1	2,1	0,0
Inmobiliarias y servicios empresariales	5,7	6,4	7,3	8,0	8,4	2,8
Educación	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	0,2
Sanidad, veterinaria y servicios soc.	1,0	1,0	1,1	1,2	1,2	0,2
Otras actividades sociales	5,0	5,3	5,5	5,4	5,4	0,4
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

Por lo que se refiere a **la evolución de la participación de las distintas ramas de la economía en el stock de establecimientos andaluces** en los últimos años, las tablas anteriores apuntan los siguientes hechos. En primer lugar, **se aprecia una disminución de la participación de los establecimientos de servicios entre 1996 y 2000** (de 83% en 1996 a 81% en 2000, es decir, una disminución de 1,5 puntos porcentuales). Sin embargo, el análisis desagregado de las ramas de servicios revela un comportamiento diferenciado de dichas ramas. Sobre todo, cabe destacar la pérdida del peso relativo de la rama de comercio, que ha visto caer su participación del 43,3% en 1996 al 40,5% en 2000, lo que supone una caída de 2,8 puntos porcentuales. Asimismo, la rama de hostelería, también ha disminuido su peso respecto al total del número de establecimientos en Andalucía, desde el 14,3% en 1996 al 12,2% en 2000. Por el contrario, la rama de servicios inmobiliarios y empresariales ha ganado peso, desde el 5,7% al 8,4% entre 1996 y 2000, lo que equivale a un aumento de 2,8 puntos porcentuales.

Por otra parte, **el sector industrial ha experimentado un leve retroceso en términos del número de establecimientos**, pues pasa de representar el 9,5% en 1996 a una cifra del 9,3% en 2000 (si bien en 1997 su peso ascendió al 9,7% de establecimientos respecto al total). Esta caída de peso relativo se corresponde con la menor participación de la industria manufacturera (pasando de representar un 9,2% respecto al total en 1996 a un 8,9% en 2000), por la caída de peso de los establecimientos de alimentos bebidas y tabaco, madera y corcho y otros minerales no metálicos. Por el contrario, papel, edición y artes gráficas, equipo eléctrico y electrónico y material de transporte han visto incrementarse ligeramente su participación en el número total de establecimientos andaluces (Tabla 12). No obstante, la ganancia de peso de estas ramas ha sido insuficiente para contrarrestar la pérdida de peso relativo de otras ramas manufactureras.

Por último, cabe subrayar que **el sector de la construcción ha aumentado su participación en el stock**

de establecimientos andaluces en 1,8 puntos porcentuales, pasando de representar el 7,6% del número total de establecimientos en 1996 al 9,4% en 2000. Por tanto, en términos del número de establecimientos, este sector ha ganado protagonismo en detrimento, fundamentalmente, del sector servicios.

**En conclusión, los datos sobre el número de establecimientos en Andalucía ponen de relieve la terciarización de esta economía,** pues el 81% de los establecimientos desarrolla una actividad de servicios como actividad principal.

El análisis de la participación de las ramas en el número de establecimientos entre 1996 y 2000 sugiere los siguientes hechos:

- **Las ramas de comercio y hostelería han perdido peso en el tejido empresarial andaluz,** pues ha caído su participación en el número total de establecimientos de Andalucía.

- **La rama de servicios más dinámica es la de servicios inmobiliarios y empresariales.**

- **Las ramas industriales han experimentado un leve retroceso en términos del número de establecimientos.** Destaca la pérdida de peso relativo de alimentos bebidas y tabaco, madera y corcho y otros minerales no metálicos.

- **La participación en el número de establecimientos del sector de la construcción ha experimentado un marcado aumento** entre 1996 y 2000.

## 2.3. Distribución Provincial y Sectorial

En esta sección se analiza la distribución provincial de los establecimientos en Andalucía, que da una idea aproximada del reparto de la actividad empresarial entre las provincias. La Tabla 13 muestra que, en el año 2000, la provincia con un mayor número de establecimientos era Sevilla, con un total de 92.499, esto es, el 22,7% de los establecimientos andaluces. Tras Sevilla, se encuentran Málaga, con 79.788 establecimientos (19,6% de los establecimientos andaluces), y Cádiz, con 54.440 (13,4% respecto del total). También destaca la participación de Córdoba y Granada en el número de establecimientos, equivalente al 11,2% y al 11% de los establecimientos andaluces en el año 2000. Las restantes provincias tienen una participación en el número de establecimientos no superior al 8%.

Tabla 13. Los establecimientos en las provincias andaluzas

	Número de establecimientos					Porcentaje				
	1996	1997	1998	1999	2000	1996	1997	1998	1999	2000
Almería	23.810	24.817	29.075	31.227	32.497	7,7	7,8	8,0	8,2	8,0
Cádiz	41.771	42.332	48.998	50.678	54.440	13,5	13,3	13,5	13,4	13,4
Córdoba	34.899	36.210	38.868	39.362	45.685	11,3	11,4	10,7	10,4	11,2
Granada	35.306	36.425	41.003	43.306	44.951	11,4	11,4	11,3	11,4	11,0
Huelva	19.284	19.704	21.909	23.024	23.836	6,2	6,2	6,0	6,1	5,9
Jaén	27.295	28.026	30.865	32.250	33.113	8,8	8,8	8,5	8,5	8,1
Málaga	58.691	61.395	70.191	74.060	79.788	19,0	19,2	19,4	19,5	19,6
Sevilla	67.498	70.109	81.224	85.700	92.499	21,9	22,0	22,4	22,6	22,7
<b>Total</b>	<b>308.554</b>	<b>319.018</b>	<b>362.133</b>	<b>379.607</b>	<b>406.809</b>					

Entre 1996 y el año 2000, tres provincias (Sevilla, Málaga y Almería) han aumentado su participación en el número de establecimientos andaluces. Por lo tanto, estas provincias han experimentado un crecimiento neto del número de establecimientos superior al de la media andaluza. El aumento de la participación es máximo en Sevilla, que pasa de representar el 21,9% en 1996 al 22,7% en 2000, seguido de Málaga (que pasa del 19% al 19,6%) y de Almería (del 7,7% al 8,0%).

En el resto de las provincias (Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva y Jaén) se constata una pérdida de participación en el total de establecimientos andaluces entre 1996 y el año 2000, indicativa de una tasa de crecimiento del número de establecimientos inferior a la registrada en Andalucía en dicho periodo. La máxima pérdida de participación se produce en Jaén, que disminuye su participación en el número de establecimientos andaluces desde el 8,8% en 1996 hasta el 8,1% en 2000.

En conclusión, **las provincias con mayor peso en el número de establecimientos de Andalucía son, en orden de importancia, Sevilla, Málaga y Cádiz**. Entre 1996 y 2000, Sevilla, Málaga y Almería han visto aumentar su participación en el número de establecimientos respecto al conjunto regional, mientras que el resto de las provincias han perdido peso relativo.

En lo tocante a la distribución sectorial de los establecimientos de las provincias andaluzas, los siguientes epígrafes recogen los hechos más destacados.

## Almería

En el año 2000, el número de establecimientos en Almería ascendía a 32.497. La gran mayoría de estos establecimientos, el 79,6%, se dedicaba como actividad principal a la prestación de servicios. Le siguen en importancia el sector de la construcción (11,8%) y a continuación el sector de la industria (8,6%). Dentro de los establecimientos de servicios, la gran mayoría (el 39%) se dedica a la rama de comercio y reparaciones (Tabla 14).

Por tanto, en Almería, las ramas industriales y de servicios tienen un peso (en términos del número de establecimientos) inferior al registrado en Andalucía. Así, la construcción tiene una participación significativamente superior en esta provincia que en el total regional.

Respecto a la evolución de la participación de los distintos sectores de la economía, los establecimientos industriales ha disminuido ligeramente su peso relativo entre 1996 y 2000 (pasando de representar el 9,3% en 1996 al 8,6% en 2000), mientras que la participación del sector de la construcción ha crecido en 2,1 puntos porcentuales y la del sector servicios cae desde el 81% de 1996 hasta el 79,6% en 2000. En suma, tal como se aprecia en el conjunto andaluz, los establecimientos de construcción han ganado protagonismo en Almería entre 1996 y 2000, en detrimento de los dedicados a industria y servicios.

**Tabla 14. Los establecimientos en Andalucía**

	Núm. establecimientos		% respecto al total		Diferencia 2000-1996	Crecimiento 1996-2000
	1996	2000	1996	2000		
<b>INDUSTRIA</b>	<b>2.205</b>	<b>2.806</b>	<b>9,3</b>	<b>8,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>27,3</b>
Industrias extractivas	132	184	0,6	0,6	0,0	39,4
Extracción de productos energéticos	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0
Extracción otros minerales	132	184	0,6	0,6	0,0	39,4
Industrias manufactureras	2.028	2.551	8,5	7,8	-0,7	25,8
Alimentación, bebidas y tabaco	479	553	2,0	1,7	-0,3	15,4
Textil y confección	101	116	0,4	0,4	-0,1	14,9
Cuero y calzado	7	8	0,0	0,0	0,0	14,3
Madera y corcho	199	208	0,8	0,6	-0,2	4,5
Papel, edición y artes gráficas	126	167	0,5	0,5	0,0	32,5
Coquerías, refino de petróleo	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0
Química	39	51	0,2	0,2	0,0	30,8
Caucho y mat. Plásticas	36	42	0,2	0,1	0,0	16,7
Otros minerales no metálicos	440	522	1,8	1,6	-0,2	18,6
Metalurgia y metálicos	299	420	1,3	1,3	0,0	40,5
Maquinaria y equipo mecánico	28	117	0,1	0,4	0,2	317,9
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	35	53	0,1	0,2	0,0	51,4
Material de transporte	53	68	0,2	0,2	0,0	28,3
Manufactureras diversas	186	226	0,8	0,7	-0,1	21,5
Energía eléctrica, gas y agua	45	71	0,2	0,2	0,0	57,8
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	<b>2.322</b>	<b>3.837</b>	<b>9,8</b>	<b>11,8</b>	<b>2,1</b>	<b>65,2</b>

CONTINUA →

**Tabla 14. Los establecimientos en Andalucía**

CONTINUACIÓN

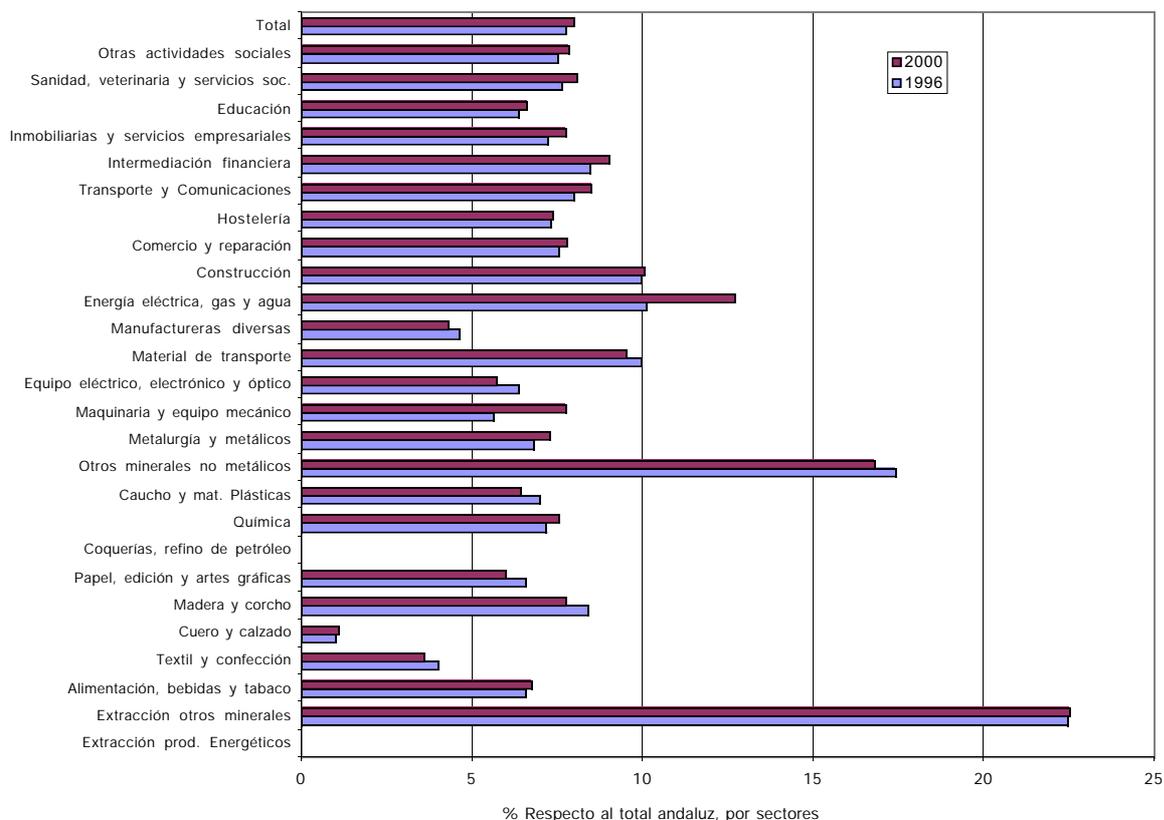
	Núm. establecimientos		% respecto al total		Diferencia 2000-1996	Crecimiento 1996-2000
	1996	2000	1996	2000		
<b>SERVICIOS</b>	<b>19.282</b>	<b>25.854</b>	<b>81,0</b>	<b>79,6</b>	<b>-1,4</b>	<b>34,1</b>
Comercio y reparación	10.083	12.807	42,3	39,4	-2,9	27,0
Hostelería	3.228	3.655	13,6	11,2	-2,3	13,2
Transporte y Comunicaciones	2.512	3.481	10,6	10,7	0,2	38,6
Intermediación financiera	553	767	2,3	2,4	0,0	38,7
Inmobiliarias y servicios empresariales	1.267	2.650	5,3	8,2	2,8	109,2
Educación	251	390	1,1	1,2	0,1	55,4
Sanidad, veterinaria y servicios soc.	232	393	1,0	1,2	0,2	69,4
Otras actividades sociales	1.156	1.711	4,9	5,3	0,4	48,0
<b>Total</b>	<b>23.810</b>	<b>32.497</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>36</b>

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

En 1996, los establecimientos de Almería suponían el 7,7% del total andaluz, cifra que se eleva hasta el 8% en 2000 (Gráfico 1). Los establecimientos de Almería con mayor peso en Andalucía son los correspondientes a las ramas de extracción de otros minerales (22,5% del total regional en 2000) y otros minerales no metálicos (16,8%).

Entre 1996 y 2000 destaca el notable aumento de peso del sector de energía, gas y agua. Los establecimientos operantes en esta rama en Almería representaban el 10% de los existentes en Andalucía en el año 1996, porcentaje que se eleva hasta el 12,7% en el año 2000.

**Gráfico 1. Peso de Almería en los establecimientos andaluces (porcentajes)**



## Cádiz

En el año 2000, el número de establecimientos en Cádiz ascendía a 54.440, tras crecer un 30% entre 1996 y 2000 (Tabla 15). El 84,5% de estos establecimientos se dedicaba como actividad principal a la prestación de servicios. Le siguen en importancia el sector de la construcción (8,0%) y a escasa distancia el sector industrial (7,5%).

Se aprecia que Cádiz presenta, en comparación con

Andalucía, un tejido empresarial especializado en actividades de servicios, cuyos establecimientos tienen un peso en el total provincial muy superior al del conjunto de Andalucía (+3,5 puntos porcentuales). Por el contrario, los establecimientos industriales son escasos, un 7,5% del total frente al 9,3% registrado en Andalucía.

**Tabla 15. Los establecimientos en Cádiz**

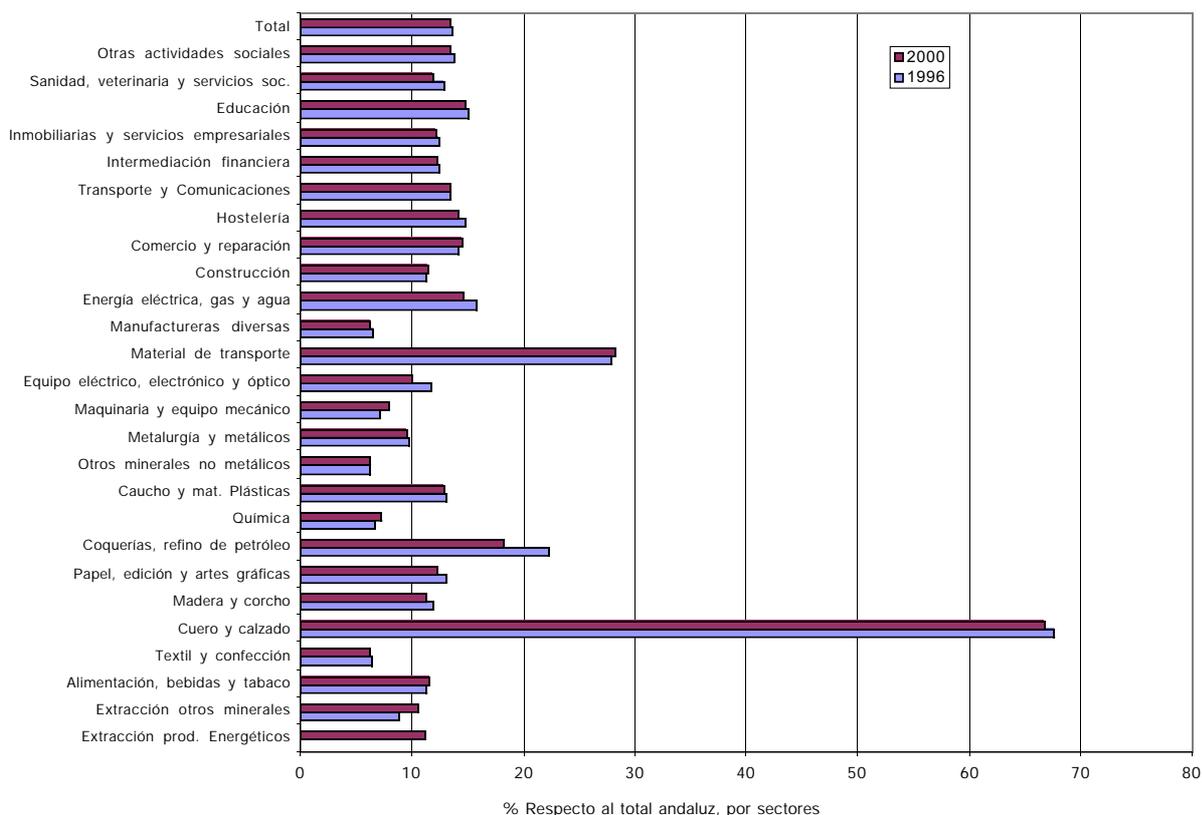
	Núm. establecimientos		% respecto al total		Diferencia 2000-1996	Crecimiento 1996-2000
	1996	2000	1996	2000		
<b>INDUSTRIA</b>	<b>3300</b>	<b>4084</b>	<b>7,9</b>	<b>7,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>23,8</b>
Industrias extractivas	52	87	0,1	0,2	0,0	67,3
Extracción de productos energéticos	0	1	0,0	0,0	0,0	0,0
Extracción otros minerales	52	86	0,1	0,2	0,0	65,4
Industrias manufactureras	3178	3915	7,6	7,2	-0,4	23,2
Alimentación, bebidas y tabaco	821	954	2,0	1,8	-0,2	16,2
Textil y confección	162	199	0,4	0,4	0,0	22,8
Cuero y calzado	468	494	1,1	0,9	-0,2	5,6
Madera y corcho	280	302	0,7	0,6	-0,1	7,9
Papel, edición y artes gráficas	250	342	0,6	0,6	0,0	36,8
Coquerías, refino de petróleo	4	4	0,0	0,0	0,0	0,0
Química	36	49	0,1	0,1	0,0	36,1
Caucho y mat. Plásticas	67	84	0,2	0,2	0,0	25,4
Otros minerales no metálicos	158	193	0,4	0,4	0,0	22,2
Metalurgia y metálicos	426	552	1,0	1,0	0,0	29,6
Maquinaria y equipo mecánico	35	119	0,1	0,2	0,1	240,0
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	64	93	0,2	0,2	0,0	45,3
Material de transporte	148	201	0,4	0,4	0,0	35,8
Manufactureras diversas	259	329	0,6	0,6	0,0	27,0
Energía eléctrica, gas y agua	70	82	0,2	0,2	0,0	17,1
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	<b>2.648</b>	<b>4.343</b>	<b>6,3</b>	<b>8,0</b>	<b>1,7</b>	<b>64,0</b>
<b>SERVICIOS</b>	<b>35.821</b>	<b>46.013</b>	<b>85,76</b>	<b>84,52</b>	<b>-1,24</b>	<b>28,5</b>
Comercio y reparación	19.008	23.900	45,5	43,9	-1,6	25,7
Hostelería	6.524	7.005	15,6	12,9	-2,8	7,4
Transporte y Comunicaciones	4.205	5.513	10,1	10,1	0,1	31,1
Intermediación financiera	818	1.046	2,0	1,9	0,0	27,9
Inmobiliarias y servicios empresariales	2.174	4.188	5,2	7,7	2,5	92,6
Educación	595	866	1,4	1,6	0,2	45,5
Sanidad, veterinaria y servicios soc.	391	580	0,9	1,1	0,1	48,3
Otras actividades sociales	2.106	2.915	5,0	5,4	0,3	38,4
<b>Total</b>	<b>41.771</b>	<b>54.440</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>	<b>30,3</b>

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

Respecto a la evolución de la participación de los distintos sectores de la economía, los establecimientos industriales han perdido, como en el conjunto regional, peso relativo entre 1996 y 2000, mientras que el sector de la construcción ha incrementado su peso relativo en 1,7 puntos porcentuales en

dicho periodo. A su vez, el sector servicios ha visto reducirse su participación en el número total de establecimientos de la provincia en 1,2 puntos porcentuales entre 1996 y 2000.

**Gráfico 2. Peso de Cádiz en los establecimientos andaluces (porcentajes)**



La participación de esta provincia en el total de establecimientos en Andalucía se ha mantenido prácticamente constante en el periodo considerado. Los establecimientos de Cádiz suponían el 13,5% de los andaluces en 1996 y el 13,4% de los mismos en 2000 (véase Gráfico 2).

Llama la atención el fuerte peso de los establecimientos de cuero y calzado, que representan el 66,7% de los andaluces en el año 2000, hecho que evidencia la fuerte especialización de esta provincia en la producción de cuero y calzado. También material de transporte parece estar fuertemente desarrollado, pues el 28% de los establecimientos andaluces dedicados a estas actividades se encuentran ubicados en Cádiz.

### Córdoba

En el año 2000, el número de establecimientos en Córdoba ascendía a 45.685 (Tabla 16). En esta provincia, el 77,1% de los establecimientos se dedicaba como actividad principal a la prestación de servicios, un porcentaje muy reducido en comparación con el conjunto de Andalucía (81%). Le siguen en importancia el sector industrial, que aglutina al 13,9% de los establecimientos de Córdoba, y, por último, el sector de la construcción (9,0%). Destaca el peso de la rama de comercio y

reparación (41% de los establecimientos de Córdoba) y la hostelería (11,5%).

Los datos anteriores ponen de manifiesto el escaso peso de los servicios en el tejido empresarial de Córdoba, que contrasta con el fuerte peso de los establecimientos industriales, con una participación en el total provincial muy superior a la registrada en el conjunto de Andalucía.

Entre 1996 y 2000, la participación de los establecimientos industriales ha aumentado ligeramente, mientras que el peso de los establecimientos de construcción ha crecido en 1,5 puntos porcentuales y el de los servicios retrocede en 1,7 puntos porcentuales. Por tanto, la evolución del peso de los distintos sectores ha sido similar a la que experimenta el conjunto de los establecimientos andaluces. Pero la industria es una importante excepción. Los establecimientos de esta rama tienen un peso en el total provincial muy por encima del registrado en Andalucía y, además, aumenta ligeramente entre 1996 y 2000, mientras que en el conjunto regional se ha reducido su participación.

**Tabla 16. Los establecimientos en Córdoba**

	Núm. establecimientos		% respecto al total		Diferencia 2000-1996	Crecimiento 1996-2000
	1996	2000	1996	2000		
<b>INDUSTRIA</b>	<b>4.789</b>	<b>6.344</b>	<b>13,7</b>	<b>13,9</b>	<b>0,2</b>	<b>32,5</b>
Industrias extractivas	72	77	0,2	0,2	0,0	6,9
Extracción de productos energéticos	8	5	0,0	0,0	0,0	0,0
Extracción otros minerales	64	72	0,2	0,2	0,0	12,5
Industrias manufactureras	4.670	6.207	13,4	13,6	0,2	32,9
Alimentación, bebidas y tabaco	1.042	1.204	3,0	2,6	-0,4	15,5
Textil y confección	338	472	1,0	1,0	0,1	39,6
Cuero y calzado	26	27	0,1	0,1	0,0	3,8
Madera y corcho	251	320	0,7	0,7	0,0	27,5
Papel, edición y artes gráficas	206	304	0,6	0,7	0,1	47,6
Coquerías, refino de petróleo	3	4	0,0	0,0	0,0	0,0
Química	52	74	0,1	0,2	0,0	42,3
Caucho y mat. Plásticas	52	69	0,1	0,2	0,0	32,7
Otros minerales no metálicos	364	484	1,0	1,1	0,0	33,0
Metalurgia y metálicos	632	867	1,8	1,9	0,1	37,2
Maquinaria y equipo mecánico	102	228	0,3	0,5	0,2	123,5
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	58	91	0,2	0,2	0,0	56,9
Material de transporte	35	46	0,1	0,1	0,0	31,4
Manufactureras diversas	1.509	2.017	4,3	4,4	0,1	33,7
Energía eléctrica, gas y agua	47	60	0,1	0,1	0,0	27,7
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	<b>2.628</b>	<b>4.124</b>	<b>7,53</b>	<b>9,03</b>	<b>1,50</b>	<b>56,9</b>
<b>SERVICIOS</b>	<b>27.481</b>	<b>35.217</b>	<b>78,74</b>	<b>77,1</b>	<b>-1,7</b>	<b>28,2</b>
Comercio y reparación	15.196	18.723	43,5	41,0	-2,6	23,2
Hostelería	4.275	5.235	12,2	11,5	-0,8	22,5
Transporte y Comunicaciones	3.397	4.225	9,7	9,2	-0,5	24,4
Intermediación financiera	704	858	2,0	1,9	-0,1	21,9
Inmobiliarias y servicios empresariales	1.556	2.841	4,5	6,2	1,8	82,6
Educación	422	643	1,2	1,4	0,2	52,4
Sanidad, veterinaria y servicios soc.	276	463	0,8	1,0	0,2	67,8
Otras actividades sociales	1.655	2.229	4,7	4,9	0,1	34,7
<b>Total</b>	<b>34.899</b>	<b>45.685</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>	<b>30,9</b>

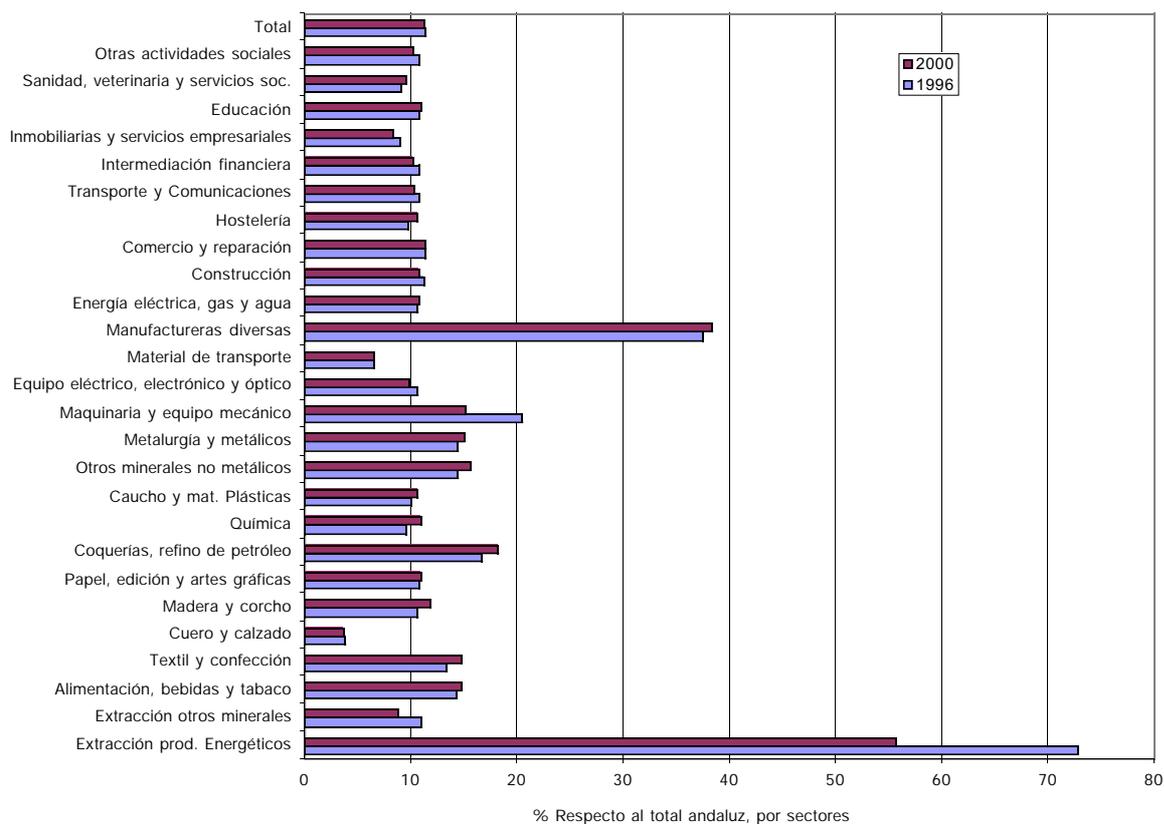
FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

En el año 1996, los establecimientos ubicados en Córdoba representaban el 13,3% del total andaluz, porcentaje que se mantiene prácticamente inalterado en el año 2000 (13,2%). El Gráfico 3 ilustra el fuerte peso de Córdoba en los establecimientos andaluces de extracción de productos energéticos. En 2000, el 55,5% de los establecimientos dedicados a estas actividades se situaban en Córdoba. No obstante, el protagonismo de esta provincia ha disminuido de forma marcada en los últimos años, puesto que en 1996 el

porcentaje de establecimientos andaluces de extracción de productos energéticos localizados en Córdoba llegaba al 72,7%.

Otro sector con fuerte peso en Córdoba es el de las manufacturas diversas. En total, el 38% de los establecimientos andaluces dedicados a estas actividades en el año 2000 se encontraban en Córdoba.

**Gráfico 3. Peso de Córdoba en los establecimientos andaluces (porcentajes)**



**Granada**

En el año 2000, el número de establecimientos en Granada ascendía a 44.951, tras experimentar un crecimiento acumulado del 27% entre 1996 y 2000 (Tabla 17). Los establecimientos de servicios suponen el 79,4% del total en el año 2000, cifra inferior a la de Andalucía en 1,6 puntos

porcentuales. El 37,9% de los establecimientos operan en la rama de comercio y reparación, y el 15,4% en hostelería. Los establecimientos industriales representan el 9,6% del total, porcentaje similar al registrado en España. Por último, la construcción supone el 11% de los establecimientos existentes en Granada en el año 2000.

**Tabla 17. Los establecimientos en Granada**

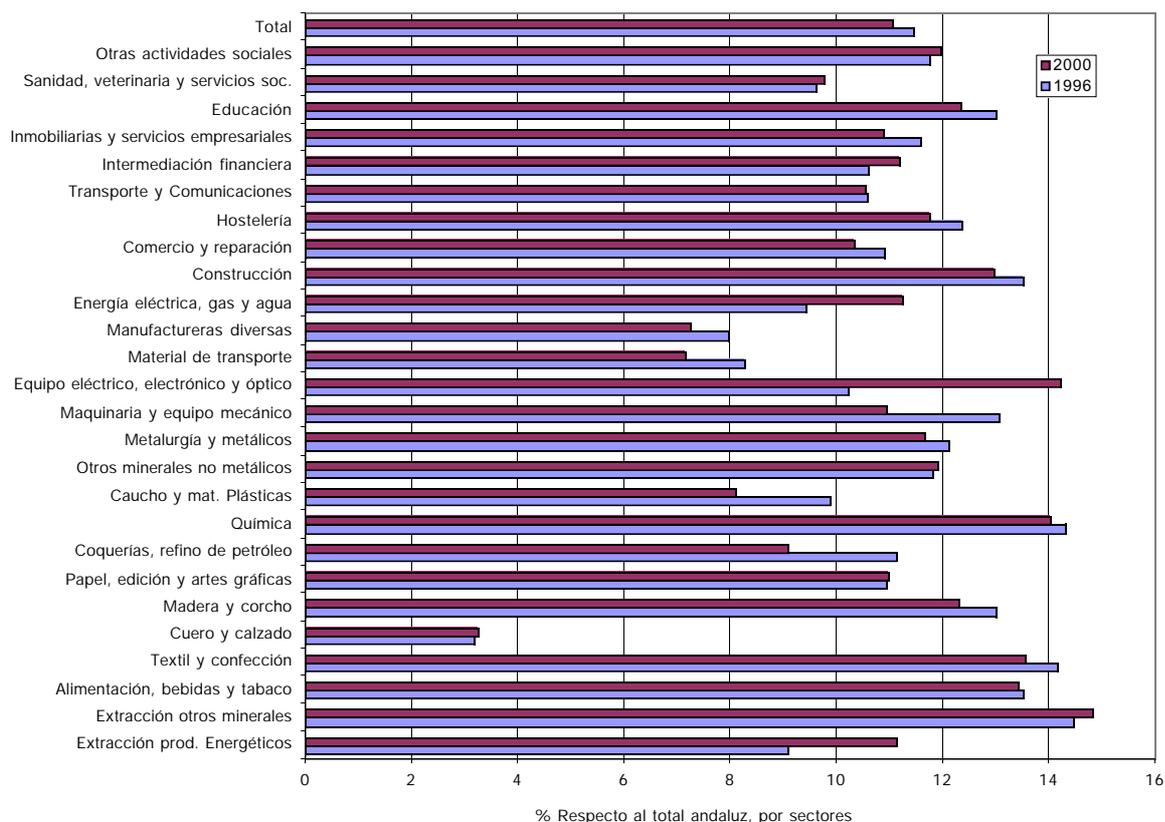
	Núm. establecimientos		% respecto al total		Diferencia 2000-1996	Crecimiento 1996-2000
	1996	2000	1996	2000		
<b>INDUSTRIA</b>	<b>3457</b>	<b>4311</b>	<b>9,8</b>	<b>9,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>24,7</b>
Industrias extractivas	86	122	0,2	0,3	0,0	41,9
Extracción de productos energéticos	1	1	0,0	0,0	0,0	0,0
Extracción otros minerales	85	121	0,2	0,3	0,0	42,4
Industrias manufactureras	3329	4126	9,4	9,2	-0,3	23,9
Alimentación, bebidas y tabaco	984	1.103	2,8	2,5	-0,3	12,1
Textil y confección	357	437	1,0	1,0	0,0	22,4
Cuero y calzado	22	24	0,1	0,1	0,0	9,1
Madera y corcho	307	331	0,9	0,7	-0,1	7,8
Papel, edición y artes gráficas	211	306	0,6	0,7	0,1	45,0
Coquerías, refino de petróleo	2	2	0,0	0,0	0,0	0,0
Química	78	95	0,2	0,2	0,0	21,8
Caucho y mat. Plásticas	51	53	0,1	0,1	0,0	3,9
Otros minerales no metálicos	299	370	0,8	0,8	0,0	23,7
Metalurgia y metálicos	532	676	1,5	1,5	0,0	27,1
Maquinaria y equipo mecánico	65	165	0,2	0,4	0,2	153,8
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	56	132	0,2	0,3	0,1	135,7
Material de transporte	44	51	0,1	0,1	0,0	15,9
Manufactureras diversas	321	381	0,9	0,8	-0,1	18,7
Energía eléctrica, gas y agua	42	63	0,1	0,1	0,0	50,0
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	<b>3.162</b>	<b>4.956</b>	<b>9,0</b>	<b>11,0</b>	<b>2,1</b>	<b>56,7</b>
<b>SERVICIOS</b>	<b>28.686</b>	<b>35.684</b>	<b>81,2</b>	<b>79,4</b>	<b>-1,9</b>	<b>24,4</b>
Comercio y reparación	14.566	17.024	41,3	37,9	-3,4	16,9
Hostelería	5.450	5.830	15,4	13,0	-2,5	7,0
Transporte y Comunicaciones	3.327	4.333	9,4	9,6	0,2	30,2
Intermediación financiera	696	952	2,0	2,1	0,1	36,8
Inmobiliarias y servicios empresariales	2.030	3.734	5,7	8,3	2,6	83,9
Educación	513	726	1,5	1,6	0,2	41,5
Sanidad, veterinaria y servicios soc.	292	476	0,8	1,1	0,2	63,0
Otras actividades sociales	1.812	2.609	5,1	5,8	0,7	44,0
<b>Total</b>	<b>35.306</b>	<b>44.951</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>	<b>27,3</b>

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

La evolución del peso de los distintos sectores entre 1996 y 2000 ha sido similar a la que experimenta el conjunto regional. En efecto, los establecimientos industriales pierden peso de forma moderada (-0,2 puntos porcentuales) y los servicios de forma más acusada (-1,9), mientras que el sector de la

construcción es el protagonista indiscutible por su fuerte aumento de peso en el número de establecimientos de la provincia (incrementa su participación en 2,1 puntos porcentuales)

**Gráfico 4. Peso de Granada en los establecimientos andaluces (porcentajes)**



El Gráfico 4 muestra que Granada ha perdido importancia en cuanto a su participación en el número total de establecimientos andaluces, que pasa del 11,4% de 1996 al 11% en 2000. Cabe destacar la pérdida de participación en el total de establecimientos de la región de las ramas de coquería y refino de petróleo, caucho y plástico y maquinaria y equipo mecánico.

Los establecimientos con mayor peso en el total andaluz son los dedicados a la extracción de otros minerales, química y equipo eléctrico, electrónico y óptico. Los establecimientos de Granada que operan en cada una de estas ramas vienen a suponer el 14% del total andaluz. Además, resulta notable el incremento de participación de los establecimientos de equipo eléctrico, electrónico y óptico. En 1996, los establecimientos provinciales de esta rama representaban el 10,2% del total

andaluz, y este porcentaje aumenta en cuatro puntos porcentuales entre 1996 y 2000.

#### Huelva

En el año 1996, el número de establecimientos en Huelva ascendía a 19.284 y en el año 2000 esta cifra se situó en 23.836, lo que supone un crecimiento acumulado del número de establecimientos del 23,6% en dichos años (Tabla 18). Los establecimientos de servicios son el 81,7% del total (año 2000), los industriales el 8,4% y los de construcción el 9,8%. En comparación con Andalucía, Huelva tiene un menor predominio de establecimientos industriales, pues el peso de éstos en el total de establecimientos provinciales es inferior en un punto porcentual al registrado a escala andaluza.

**Tabla 18. Los establecimientos en Huelva**

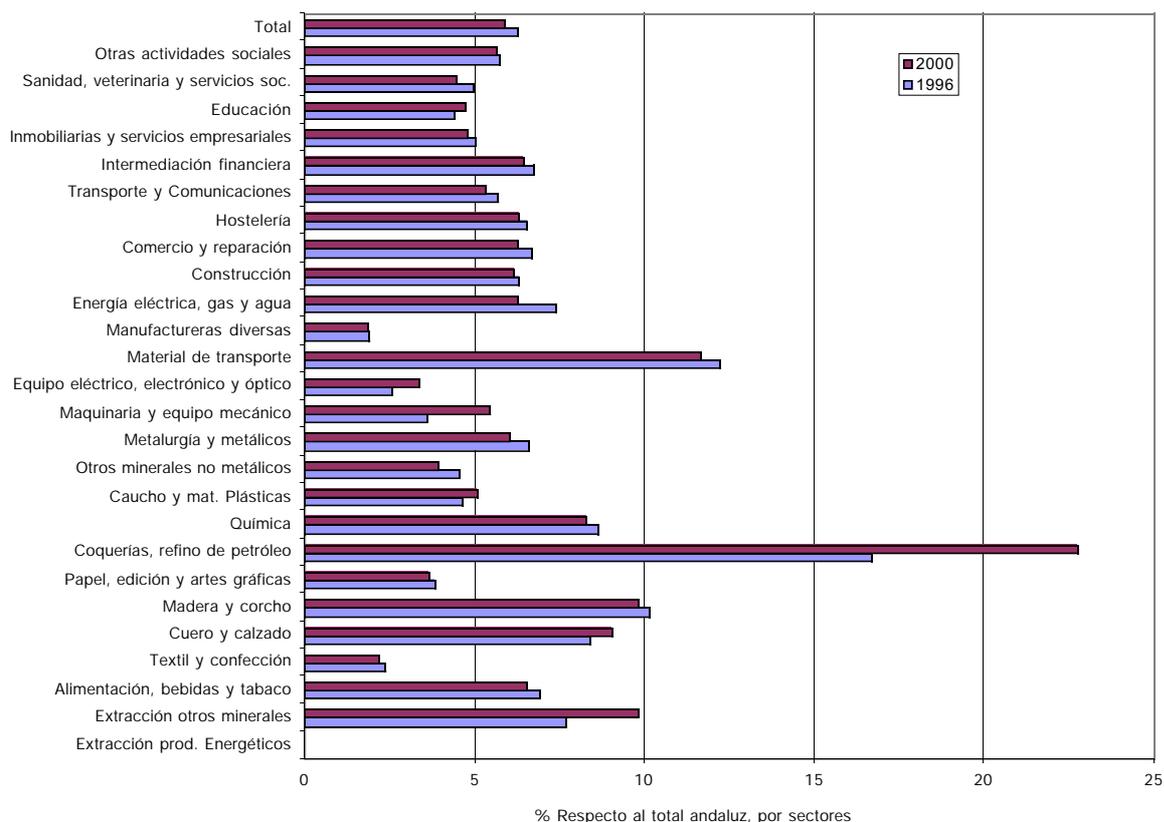
	Núm. establecimientos		% respecto al total		Diferencia 2000-1996	Crecimiento 1996-2000
	1996	2000	1996	2000		
<b>INDUSTRIA</b>	<b>1.666</b>	<b>2.009</b>	<b>8,6</b>	<b>8,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>20,6</b>
Industrias extractivas	45	80	0,2	0,3	0,1	77,8
Extracción de productos energéticos	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0
Extracción otros minerales	45	80	0,2	0,3	0,1	77,8
Industrias manufactureras	1.588	1.894	8,2	7,9	-0,3	19,3
Alimentación, bebidas y tabaco	505	535	2,6	2,2	-0,4	5,9
Textil y confección	60	70	0,3	0,3	0,0	16,7
Cuero y calzado	58	67	0,3	0,3	0,0	15,5
Madera y corcho	240	264	1,2	1,1	-0,1	10,0
Papel, edición y artes gráficas	74	102	0,4	0,4	0,0	37,8
Coquerías, refino de petróleo	3	5	0,0	0,0	0,0	0,0
Química	47	56	0,2	0,2	0,0	19,1
Caucho y mat. Plásticas	24	33	0,1	0,1	0,0	37,5
Otros minerales no metálicos	115	122	0,6	0,5	-0,1	6,1
Metalurgia y metálicos	289	348	1,5	1,5	0,0	20,4
Maquinaria y equipo mecánico	18	82	0,1	0,3	0,3	355,6
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	14	31	0,1	0,1	0,1	121,4
Material de transporte	65	83	0,3	0,3	0,0	27,7
Manufactureras diversas	76	96	0,4	0,4	0,0	26,3
Energía eléctrica, gas y agua	33	35	0,2	0,1	0,0	6,1
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	<b>1.467</b>	<b>2.344</b>	<b>7,6</b>	<b>9,8</b>	<b>2,2</b>	<b>59,8</b>
<b>SERVICIOS</b>	<b>16.149</b>	<b>19.483</b>	<b>83,7</b>	<b>81,7</b>	<b>-2,0</b>	<b>20,6</b>
Comercio y reparación	8.950	10.261	46,4	43,0	-3,4	14,6
Hostelería	2.874	3.113	14,9	13,1	-1,8	8,3
Transporte y Comunicaciones	1.792	2.187	9,3	9,2	-0,1	22,0
Intermediación financiera	443	549	2,3	2,3	0,0	23,9
Inmobiliarias y servicios empresariales	882	1.645	4,6	6,9	2,3	86,5
Educación	174	279	0,9	1,2	0,3	60,3
Sanidad, veterinaria y servicios soc.	151	218	0,8	0,9	0,1	44,4
Otras actividades sociales	883	1.231	4,6	5,2	0,6	39,4
<b>Total</b>	<b>19.284</b>	<b>23.836</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>0,0</b>	<b>23,6</b>

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

Respecto a la evolución de la participación de los distintos sectores de la economía, la participación de los establecimientos industriales ha disminuido entre 1996 y 2000 (pasando del 8,6% al 8,4%), mientras que el sector de la

construcción ha ganado peso relativo (+2,2 puntos porcentuales) y el sector servicios lo ha perdido (pasando de representar el 83,8% en 1996 al 81,7% en 2000). Esta evolución está en línea con la registrada en el conjunto andaluz.

**Gráfico 5. Peso de Huelva en los establecimientos andaluces (porcentajes)**



Los establecimientos de Huelva suponían el 6,2% del total de Andalucía en 1996 y, tras experimentar un crecimiento neto inferior a la media andaluza, este porcentaje cae hasta el 5,8% en el año 2000 (Gráfico 5).

Destaca el considerable incremento de la participación en el stock de establecimientos andaluces de la rama de Coquerías y refino del petróleo entre 1996 y 2000. Resulta llamativa la fuerte presencia de establecimientos de la rama de coquerías y refino de petróleo. Si bien Huelva tiene sólo el 6,2% de los establecimientos andaluces, en esta rama su participación es del 22,7%, tras haber aumentado la misma desde 1996 en unos 6 puntos porcentuales. También es elevado el peso de la provincia en el total de establecimientos andaluces de material de transporte (11,6% del total en 2000).

### Jaén

En el año 2000, el número de establecimientos en Jaén ascendía a 33.113 (Tabla 19). El 41,2% de los establecimientos

pertenecen a la rama de comercio y reparación y el 10,8% a la de hostelería. En conjunto, los establecimientos de servicios representan el 76,9% del total, porcentaje inferior al de Andalucía en cuatro puntos porcentuales. Los establecimientos de construcción suponen el 10% del total provincial, y los de industria el 13,1%. Por tanto, los establecimientos industriales tiene un protagonismo más marcado en Jaén que en el conjunto de Andalucía, donde representan el 9,3% del total.

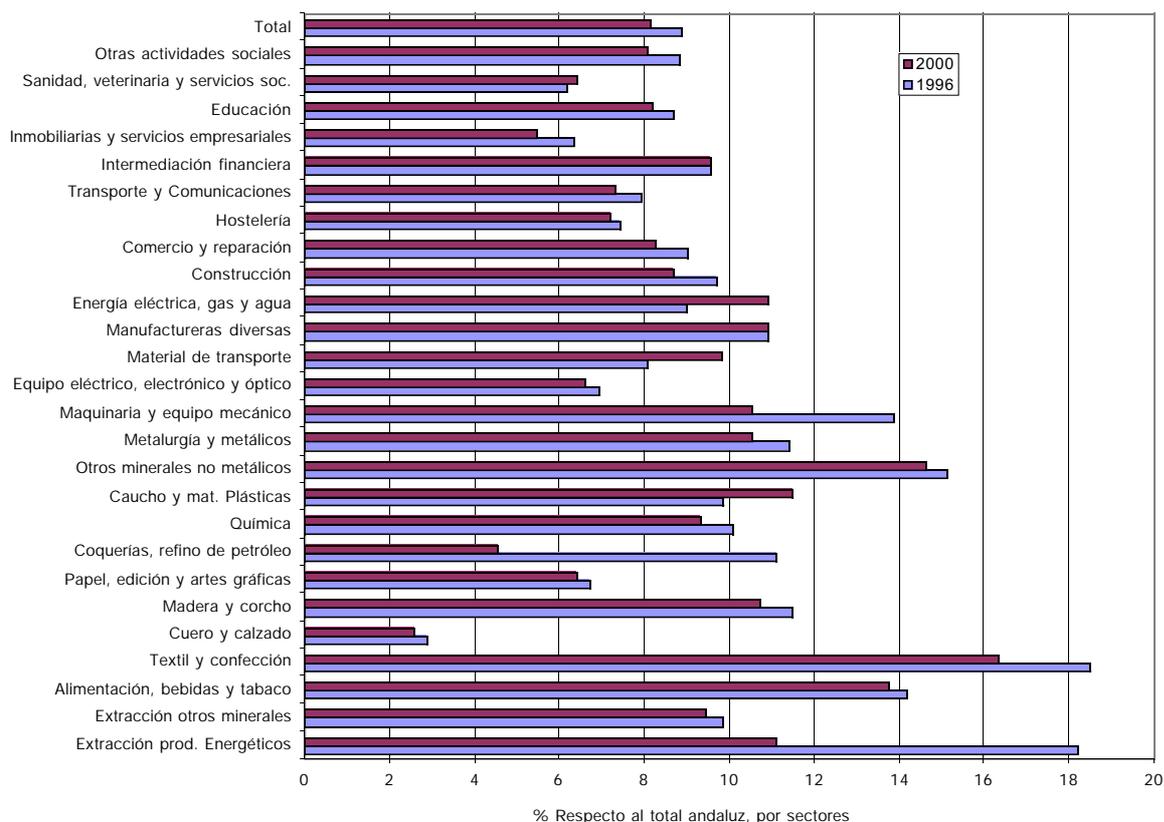
Respecto a la evolución de la participación de los distintos sectores de la economía, la participación de los establecimientos industriales ha permanecido estable entre 1996 y 2000, mientras que el sector de la construcción ha ganado peso relativo (pasando del 8,3% en 1996 al 10,0% en 2000) y el sector servicios pierde protagonismo (pasa de representar el 78,5% de los establecimientos en 1996 al 76,9% en 2000).

**Tabla 19. Los establecimientos en Jaén**

	Núm. establecimientos		% respecto al total		Diferencia 2000-1996	Crecimiento 1996-2000
	1996	2000	1996	2000		
<b>INDUSTRIA</b>	<b>3.598</b>	<b>4.347</b>	<b>13,2</b>	<b>13,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>20,8</b>
Industrias extractivas	60	78	0,2	0,2	0,0	30,0
Extracción de productos energéticos	2	1	0,0	0,0	0,0	0,0
Extracción otros minerales	58	77	0,2	0,2	0,0	32,8
Industrias manufactureras	3.498	4.208	12,8	12,7	-0,1	20,3
Alimentación, bebidas y tabaco	1.033	1.128	3,8	3,4	-0,4	9,2
Textil y confección	466	527	1,7	1,6	-0,1	13,1
Cuero y calzado	20	19	0,1	0,1	0,0	-5,0
Madera y corcho	271	289	1,0	0,9	-0,1	6,6
Papel, edición y artes gráficas	129	178	0,5	0,5	0,1	38,0
Coquerías, refino de petróleo	2	1	0,0	0,0	0,0	0,0
Química	55	63	0,2	0,2	0,0	14,5
Caucho y mat. Plásticas	51	75	0,2	0,2	0,0	47,1
Otros minerales no metálicos	382	454	1,4	1,4	0,0	18,8
Metalurgia y metálicos	500	610	1,8	1,8	0,0	22,0
Maquinaria y equipo mecánico	69	159	0,3	0,5	0,2	130,4
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	38	61	0,1	0,2	0,0	60,5
Material de transporte	43	70	0,2	0,2	0,1	62,8
Manufactureras diversas	439	574	1,6	1,7	0,1	30,8
Energía eléctrica, gas y agua	40	61	0,1	0,2	0,0	52,5
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	<b>2.264</b>	<b>3.314</b>	<b>8,3</b>	<b>10,0</b>	<b>1,7</b>	<b>46,4</b>
<b>SERVICIOS</b>	<b>21.431</b>	<b>25.452</b>	<b>78,5</b>	<b>76,9</b>	<b>-1,7</b>	<b>18,8</b>
Comercio y reparación	12.032	13.634	44,1	41,2	-2,9	13,3
Hostelería	3.280	3.572	12,0	10,8	-1,2	8,9
Transporte y Comunicaciones	2.493	3.012	9,1	9,1	0,0	20,8
Intermediación financiera	626	811	2,3	2,4	0,2	29,6
Inmobiliarias y servicios empresariales	1.112	1.869	4,1	5,6	1,6	68,1
Educación	342	482	1,3	1,5	0,2	40,9
Sanidad, veterinaria y servicios soc.	187	312	0,7	0,9	0,3	66,8
Otras actividades sociales	1.359	1.760	5,0	5,3	0,3	29,5
<b>Total</b>	<b>27.295</b>	<b>33.113</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>	<b>21,3</b>

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

**Gráfico 6. Peso de Jaén en los establecimientos andaluces (porcentajes)**



El crecimiento del número de establecimientos en Jaén ha sido inferior al de Andalucía entre 1996 y 2000 y, así, el peso de esta provincia en los establecimientos andaluces se ha reducido de forma significativa, desde el 8,8% de 1996 hasta el 8,1% en 2000 (Gráfico 6). Cabe subrayar la pérdida de peso de Jaén en los establecimientos andaluces de extracción de productos energéticos, maquinaria y equipo mecánico y textil y confección.

Llama la atención el fuerte peso de Jaén en ciertas actividades industriales andaluzas. En esta provincia se encuentran el 16,3% de los establecimientos andaluces de textil y confección, en el año 2000, cifra que contrasta con el 8,1% registrado para el conjunto de los establecimientos de Jaén. Los establecimientos de Jaén de alimentos, bebidas y tabaco y de otros minerales no metálicos tienen igualmente un peso elevado en el conjunto de los establecimientos andaluces (en torno al 14% en 2000).

### Málaga

En el año 1996 había en Málaga 58.691 establecimientos, cifra que se eleva hasta 79.788 en el año 2000, lo que supone un

crecimiento acumulado del número de establecimientos en estos años igual al 35,9% (Tabla 20). El 83% de los establecimientos existentes en el año 2000 se dedicaba a actividades de servicios, el 9,9% a la construcción y el 7,1% a la industria. Estas cifras sugieren un escaso desarrollo industrial en comparación con el conjunto de Andalucía, pues el peso de los establecimientos industriales en Málaga es inferior al registrado en Andalucía en más de dos puntos porcentuales. Igualmente se aprecia el fuerte peso de los servicios, con una participación mayor en los establecimientos de Málaga que en los de Andalucía.

Respecto a la evolución de la participación de los distintos sectores de la economía, la participación de los establecimientos industriales ha permanecido prácticamente constante entre 1996 y 2000, mientras que el sector de la construcción ha ganado peso relativo (pasando del 7,6% en 1996 al 9,9% en 2000) y el sector servicios lo ha perdido (pasando de 85,1% en 1996 a 82,9% en 2000).

**Tabla 20. Los establecimientos en Málaga**

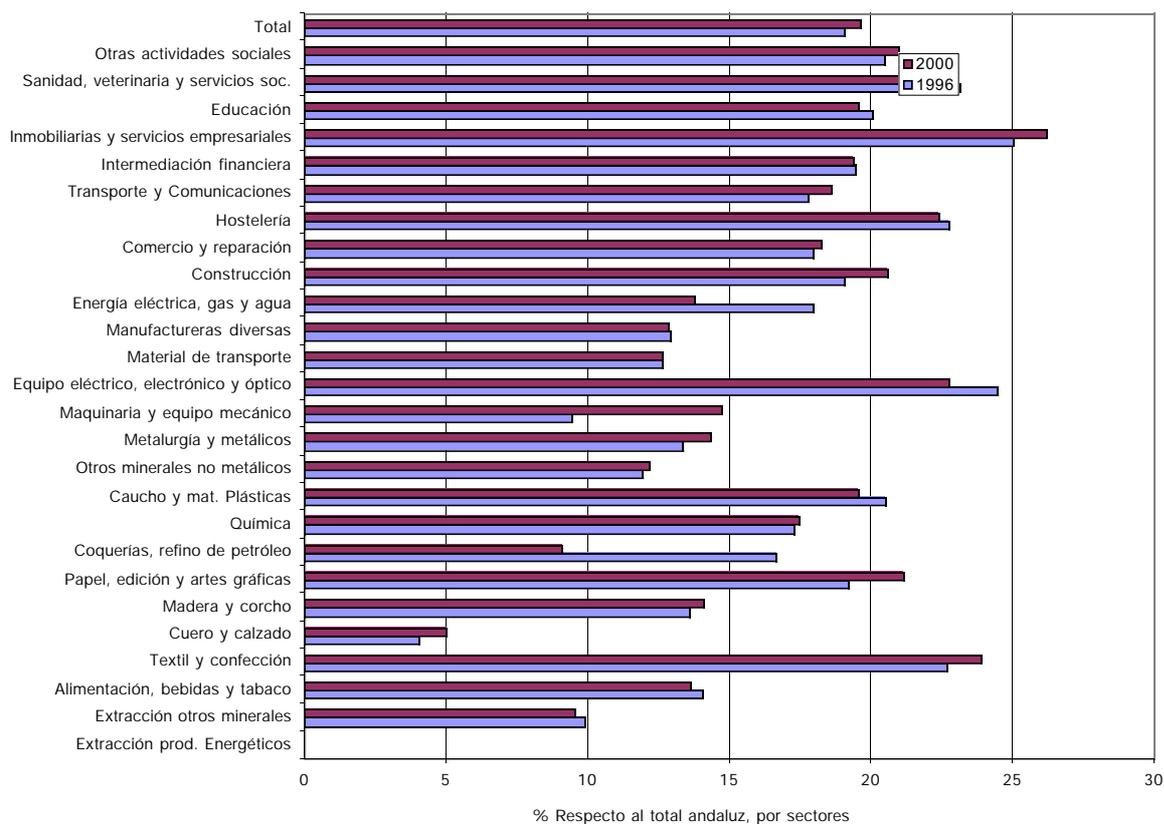
	Núm. establecimientos		% respecto al total		Diferencia 2000-1996	Crecimiento 1996-2000
	1996	2000	1996	2000		
<b>INDUSTRIA</b>	<b>4.309</b>	<b>5.703</b>	<b>7,3</b>	<b>7,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>32,4</b>
Industrias extractivas	58	78	0,1	0,1	0,0	34,5
Extracción de productos energéticos	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0
Extracción otros minerales	58	78	0,1	0,1	0,0	34,5
Industrias manufactureras	4.171	5.548	7,1	7,0	-0,2	33,0
Alimentación, bebidas y tabaco	1.021	1.119	1,7	1,4	-0,3	9,6
Textil y confección	572	770	1,0	1,0	0,0	34,6
Cuero y calzado	28	37	0,0	0,0	0,0	32,1
Madera y corcho	321	380	0,5	0,5	-0,1	18,4
Papel, edición y artes gráficas	370	589	0,6	0,7	0,1	59,2
Coquerías, refino de petróleo	3	2	0,0	0,0	0,0	0,0
Química	94	118	0,2	0,1	0,0	25,5
Caucho y mat. Plásticas	106	128	0,2	0,2	0,0	20,8
Otros minerales no metálicos	302	377	0,5	0,5	0,0	24,8
Metalurgia y metálicos	587	830	1,0	1,0	0,0	41,4
Maquinaria y equipo mecánico	47	222	0,1	0,3	0,2	372,3
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	134	211	0,2	0,3	0,0	57,5
Material de transporte	67	90	0,1	0,1	0,0	34,3
Manufactureras diversas	519	675	0,9	0,8	0,0	30,1
Energía eléctrica, gas y agua	80	77	0,1	0,1	0,0	-3,8
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	<b>4.446</b>	<b>7.865</b>	<b>7,6</b>	<b>9,9</b>	<b>2,3</b>	<b>76,9</b>
<b>SERVICIOS</b>	<b>49.927</b>	<b>66.220</b>	<b>85,1</b>	<b>83,0</b>	<b>-2,1</b>	<b>32,6</b>
Comercio y reparación	24.005	30.037	40,9	37,6	-3,3	25,1
Hostelería	10.018	11.099	17,1	13,9	-3,2	10,8
Transporte y Comunicaciones	5.595	7.643	9,5	9,6	0,0	36,6
Intermediación financiera	1.275	1.651	2,2	2,1	-0,1	29,5
Inmobiliarias y servicios empresariales	4.386	8.998	7,5	11,3	3,8	105,2
Educación	790	1.151	1,3	1,4	0,1	45,7
Sanidad, veterinaria y servicios soc.	702	1.069	1,2	1,3	0,1	52,3
Otras actividades sociales	3.156	4.572	5,4	5,7	0,4	44,9
<b>Total</b>	<b>58.691</b>	<b>79.788</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>	<b>35,9</b>

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

En el año 1996, el 19% de los establecimientos andaluces se encontraban en Málaga y este porcentaje aumenta hasta el 19,6% en el año 2000. Los establecimientos de la provincia con un mayor peso en el total andaluz son los de actividades inmobiliarias y servicios empresariales. El 26% de los

establecimientos andaluces dedicados a estas actividades se encontraban en Málaga en el año 2000. Siguen en importancia por el peso en el total de establecimientos andaluces las ramas de textil y confección (23% en Málaga), hostelería (22%) y equipo eléctrico, electrónico y óptico (22%).

**Gráfico 7. Peso de Málaga en los establecimientos andaluces (porcentajes)**



### Sevilla

Sevilla es la provincia andaluza con un mayor número de establecimientos, que ascendía a 92.499 en el año 2.000, tras aumentar en un 37% desde 1996 (Tabla 21). El 83,3% de los establecimientos se dedicaba como actividad principal a la prestación de servicios. Siguen en importancia el sector industrial (8,8%) y a escasa distancia el sector de la construcción (8,0%). Nos encontramos con una provincia con fuerte peso de los establecimientos de servicios y menor importancia de la industria y construcción que en Andalucía.

La evolución de la participación de los establecimientos de industria, servicios y construcción no difiere de la experimentada en el conjunto andaluz. La participación de los establecimientos industriales ha disminuido ligeramente entre 1996 y 2000, mientras que el sector de la construcción ha ganado peso relativo (pasa de representar el 6,6% en 1996 al 8% en 2000) y los establecimientos del sector servicios pierden 1,2 puntos porcentuales.

**Tabla 21. Los establecimientos en Sevilla**

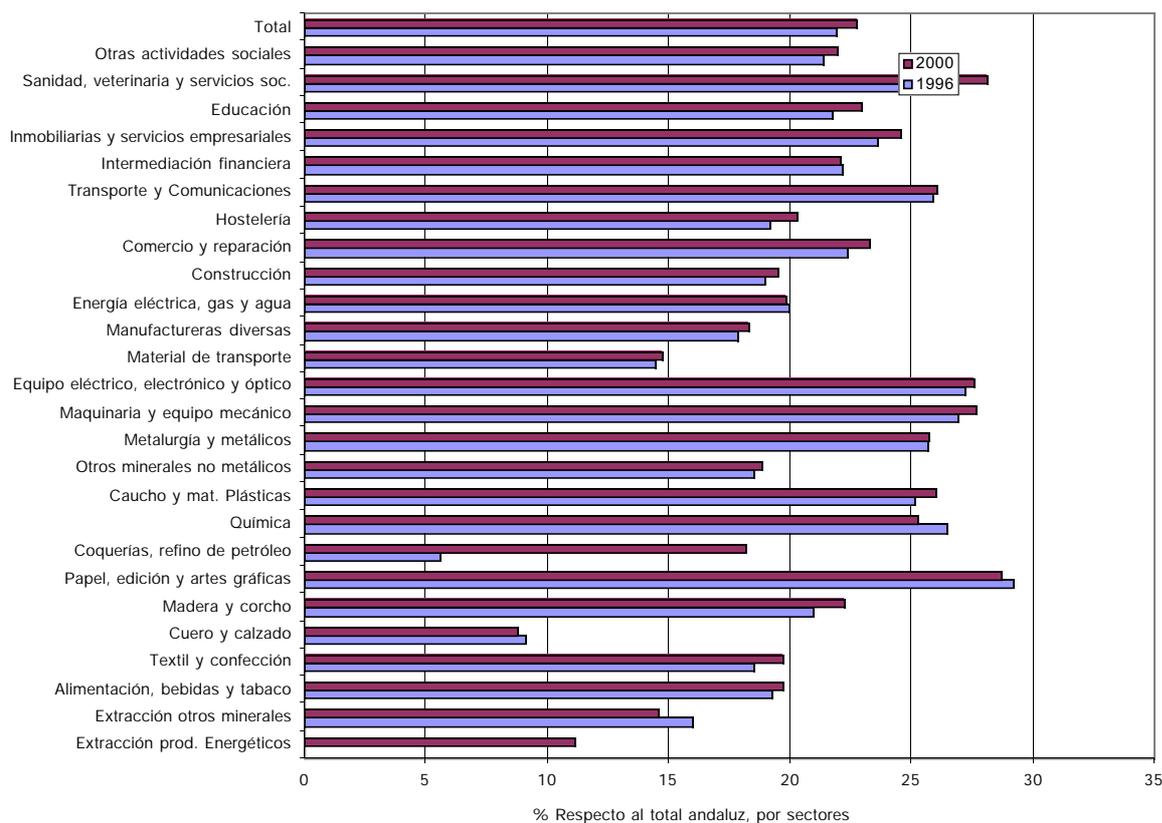
	Núm. establecimientos		% respecto al total		Diferencia 2000-1996	Crecimiento 1996-2000
	1996	2000	1996	2000		
<b>INDUSTRIA</b>	<b>6.116</b>	<b>8.106</b>	<b>759,8</b>	<b>590,8</b>	<b>-168,9</b>	<b>32,5</b>
Industrias extractivas	94	120	11,7	8,7	-2,9	27,7
Extracción de productos energéticos	0	1	0,0	0,1	0,1	0,0
Extracción otros minerales	94	119	11,7	8,7	-3,0	26,6
Industrias manufactureras	5.933	7.875	737,0	574,0	-163,0	32,7
Alimentación, bebidas y tabaco	1.401	1.617	174,0	117,9	-56,2	15,4
Textil y confección	466	635	57,9	46,3	-11,6	36,3
Cuero y calzado	63	65	7,8	4,7	-3,1	3,2
Madera y corcho	495	598	61,5	43,6	-17,9	20,8
Papel, edición y artes gráficas	562	800	69,8	58,3	-11,5	42,3
Coquerías, refino de petróleo	1	4	0,1	0,3	0,2	0,0
Química	144	171	17,9	12,5	-5,4	18,8
Caucho y mat. Plásticas	130	170	16,1	12,4	-3,8	30,8
Otros minerales no metálicos	467	585	58,0	42,6	-15,4	25,3
Metalurgia y metálicos	1.127	1.491	140,0	108,7	-31,3	32,3
Maquinaria y equipo mecánico	134	417	16,6	30,4	13,7	211,2
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	149	256	18,5	18,7	0,1	71,8
Material de transporte	77	105	9,6	7,7	-1,9	36,4
Manufactureras diversas	717	961	89,1	70,0	-19,0	34,0
Energía eléctrica, gas y agua	89	111	11,1	8,1	-3,0	24,7
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	<b>4.436</b>	<b>7.437</b>	<b>551,1</b>	<b>542,1</b>	<b>-9,0</b>	<b>67,7</b>
<b>SERVICIOS</b>	<b>56.943</b>	<b>76.956</b>	<b>7073,7</b>	<b>5609,0</b>	<b>-1464,6</b>	<b>35,1</b>
Comercio y reparación	29.824	38.378	3704,8	2797,2	-907,6	28,7
Hostelería	8.459	10.060	1050,8	733,2	-317,6	18,9
Transporte y Comunicaciones	8.119	10.705	1008,6	780,2	-228,3	31,9
Intermediación financiera	1.452	1.878	180,4	136,9	-43,5	29,3
Inmobiliarias y servicios empresariales	4.140	8.429	514,3	614,4	100,1	103,6
Educación	856	1.349	106,3	98,3	-8,0	57,6
Sanidad, veterinaria y servicios soc.	805	1.372	100,0	100,0	0,0	70,4
Otras actividades sociales	3.288	4.785	408,4	348,8	-59,7	45,5
<b>Total</b>	<b>67.498</b>	<b>92.499</b>	<b>8384,8</b>	<b>6741,9</b>	<b>-1642,9</b>	<b>37,0</b>

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

En 1996, los establecimientos ubicados en Sevilla representaban el 21,8% del total andaluz y, en 2000, llegan a suponer el 22,7%, esto es, el peso de Sevilla ha crecido en casi un punto porcentual (Gráfico 8). Los sectores con una mayor participación en el total de establecimientos de Andalucía son los de sanidad y servicios veterinarios, papel, edición y artes

gráficas, equipo eléctrico y electrónico y maquinaria y equipo mecánico. En el año 2000, los establecimientos de Sevilla dentro de cada una de las ramas anteriores venían a representar el 28% del número total de establecimientos existentes en Andalucía.

**Gráfico 8. Peso de Sevilla en los establecimientos andaluces** (porcentajes)



## 2.4. Especialización productiva

El patrón de especialización productiva a escala regional y nacional ha sido objeto de interés recurrente en los estudios de economía y política regional realizados en los últimos años. La especialización de una zona pone de relieve sus ventajas competitivas, y resulta de interés a la hora de proponer medidas para impulsar la actividad existente y fomentar el desarrollo de nuevas actividades.

En lo tocante a la medición de la especialización, un índice habitual en los estudios sobre la especialización relaciona la distribución de la actividad económica por sectores de una provincia respecto a la distribución existente en un conjunto de provincias. A su vez, la actividad económica se aproxima mediante variables como el empleo o el valor añadido.

**Resultará interesante estudiar la especialización a partir de los datos sobre número de establecimientos que, sin duda, ayudan a aproximar el nivel de actividad económica.** Una debilidad de esta variable, para el estudio de la especialización, es que no se tiene en cuenta la disparidad en el tamaño de los establecimientos, a la que se asocian variaciones en el nivel de actividad. Si existiesen tales disparidades, se estaría subestimando la especialización de las provincias con tamaño de los establecimientos superior a la media regional, y se sobreestimaría en caso contrario. Este

hecho debe tenerse presente, pero no impide efectuar un análisis tentativo de la especialización pues, como se verá en la sección 2.6, la distribución de los establecimientos por tamaños no difiere de forma sustantiva entre las provincias andaluzas.

Presentamos a continuación los resultados sobre especialización a escala provincial basados en el siguiente índice:

$$S_{ij} = (N_{ij} / N_i) / (N_{i,AND} / N_{AND}),$$

dónde los subíndices  $i, j, AND$  denotan, respectivamente las ramas de la economía consideradas ( $i$ ), las provincias ( $j$ ) y Andalucía ( $AND$ ), mientras que  $N$  denota el número de establecimientos.

Este índice mide el grado de especialización de una provincia en una actividad económica dada, respecto a la situación que se daría si el número de establecimientos estuviera distribuido de forma aleatoria entre todas las provincias. El índice de especialización es menor a la unidad si la participación del sector  $i$  en la provincia  $j$  (en términos del número de establecimientos) es inferior a la media regional. Si la participación de un sector en una provincia es superior a la media regional, el índice de especialización será superior a la unidad. En ese caso, cabría sostener que la provincia se encuentra especializada en el sector en cuestión.

**Tabla 22. Especialización sectorial de las provincias andaluzas. Año 2000**

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Extracción prod. Energéticos	0,00	0,83	4,95	1,01	0,00	1,37	0,00	0,49
Extracción otros minerales	2,82	0,79	0,78	1,34	1,67	1,16	0,49	0,64
Alimentación, bebidas y tabaco	0,84	0,87	1,31	1,22	1,11	1,69	0,69	0,87
Textil y confección	0,45	0,46	1,30	1,23	0,37	2,01	1,22	0,87
Cuero y calzado	0,14	4,98	0,32	0,29	1,54	0,32	0,25	0,39
Madera y corcho	0,97	0,84	1,06	1,11	1,67	1,32	0,72	0,98
Papel, edición y artes gráficas	0,75	0,92	0,97	0,99	0,62	0,78	1,08	1,26
Coquerías, refino de petróleo	0,00	1,36	1,62	0,82	3,88	0,56	0,46	0,80
Química	0,94	0,54	0,97	1,27	1,41	1,14	0,89	1,11
Caucho y mat. Plásticas	0,80	0,96	0,94	0,73	0,86	1,41	1,00	1,14
Otros minerales no metálicos	2,10	0,46	1,39	1,08	0,67	1,80	0,62	0,83
Metalurgia y metálicos	0,91	0,71	1,33	1,06	1,03	1,29	0,73	1,13
Maquinaria y equipo mecánico	0,97	0,59	1,35	0,99	0,93	1,29	0,75	1,22
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	0,71	0,75	0,87	1,29	0,57	0,81	1,16	1,21
Material de transporte	1,19	2,10	0,57	0,65	1,98	1,20	0,64	0,65
Manufactureras diversas	0,54	0,47	3,42	0,66	0,31	1,34	0,65	0,80
Construcción	1,26	0,85	0,96	1,17	1,05	1,07	1,05	0,86
Comercio y reparación	0,97	1,08	1,01	0,94	1,06	1,02	0,93	1,02
Hostelería	0,92	1,06	0,94	1,06	1,07	0,89	1,14	0,89
Transporte y Comunicaciones	1,06	1,00	0,92	0,95	0,91	0,90	0,95	1,15
Intermediación financiera	1,13	0,92	0,90	1,01	1,10	1,17	0,99	0,97
Inmobiliarias y servicios empresariales	0,97	0,91	0,74	0,98	0,82	0,67	1,34	1,08
Educación	0,83	1,10	0,97	1,12	0,81	1,01	1,00	1,01
Sanidad, veterinaria y servicios soc.	1,01	0,89	0,84	0,88	0,76	0,78	1,12	1,24
Otras actividades sociales	0,98	1,00	0,91	1,08	0,96	0,99	1,07	0,96

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

Los índices de especialización de las provincias de las provincias españolas se presentan en la Tabla 22. Un primer hecho que conviene destacar es **la diferencia interprovincial en términos de la tendencia a mostrar especialización de la actividad económica**. En efecto, en Cádiz y Almería sólo se registran, respectivamente, seis y siete

sectores (de los 25 en que se ha dividido la actividad) con especialización, esto es, con un índice de especialización mayor a la unidad. En Málaga, la especialización afecta a ocho sectores de actividad. En las restantes provincias andaluzas, el número de sectores con índice de especialización mayor a la unidad es superior a 10, y alcanza a 16 sectores en Jaén.

**Tabla 23. Los tres sectores de máxima especialización provincial**

	1	2	3
Almería	Extracción otros minerales 2,82	Otros minerales no metálicos 2,10	Construcción 1,26
Cádiz	Cuero y calzado 4,98	Material de transporte 2,10	Coquerías, refino de petróleo 1,36
Córdoba	Extracción prod. Energéticos 4,95	Manufactureras diversas 3,42	Coquerías, refino de petróleo 1,62
Granada	Extracción otros minerales 1,34	Equipo eléctrico, electrónico y óptico 1,29	Química 1,27
Huelva	Coquerías, refino de petróleo 3,88	Material de transporte 1,98	Madera y corcho 1,67
Jaén	Textil y confección 2,01	Otros minerales no metálicos 1,80	Alimentación, bebidas y tabaco 1,69
Málaga	Inmobiliarias y servicios empresariales 1,34	Textil y confección 1,22	Equipo eléctrico, electrónico y óptico 1,16
Sevilla	Papel, edición y artes gráficas 1,26	Sanidad, veterinaria y servicios soc. 1,24	Maquinaria y equipo mecánico 1,22

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

¿En qué sectores se registra la máxima especialización provincial? La Tabla 23, que muestra los tres sectores que arrojan el valor máximo del índice de especialización en cada provincia, dejan poca duda al respecto: **las provincias andaluzas presentan una marcada especialización en actividades industriales**. El sector de máxima especialización es extracción de otros minerales en Almería y Granada, extracción de productos energéticos en Córdoba, coquerías y refino de petróleo en Huelva, textil y confección en Jaén y papel y artes gráficas en Sevilla.

Sólo en Málaga se alcanza la máxima especialización en un sector de servicios: la rama de actividades inmobiliarias y servicios empresariales. Ahora bien, en Sevilla, el segundo sector con máximo valor del índice de especialización, y a escasa distancia del primero, es el de servicios sanitarios, veterinarios y servicios sociales. Pero con estas dos excepciones acaba la presencia de las ramas de servicios entre los tres sectores con máxima especialización provincial de Andalucía, como se aprecia en la Tabla 23

**En conclusión, todas las provincias andaluzas, salvo Málaga, registran un valor máximo del índice de especialización en alguna de las ramas industriales.**

La máxima especialización se presenta en extracción de otros minerales en Almería y Granada, extracción de productos energéticos en Córdoba, coquerías y refino de petróleo en Huelva, textil y confección en Jaén y papel y artes gráficas en Sevilla.

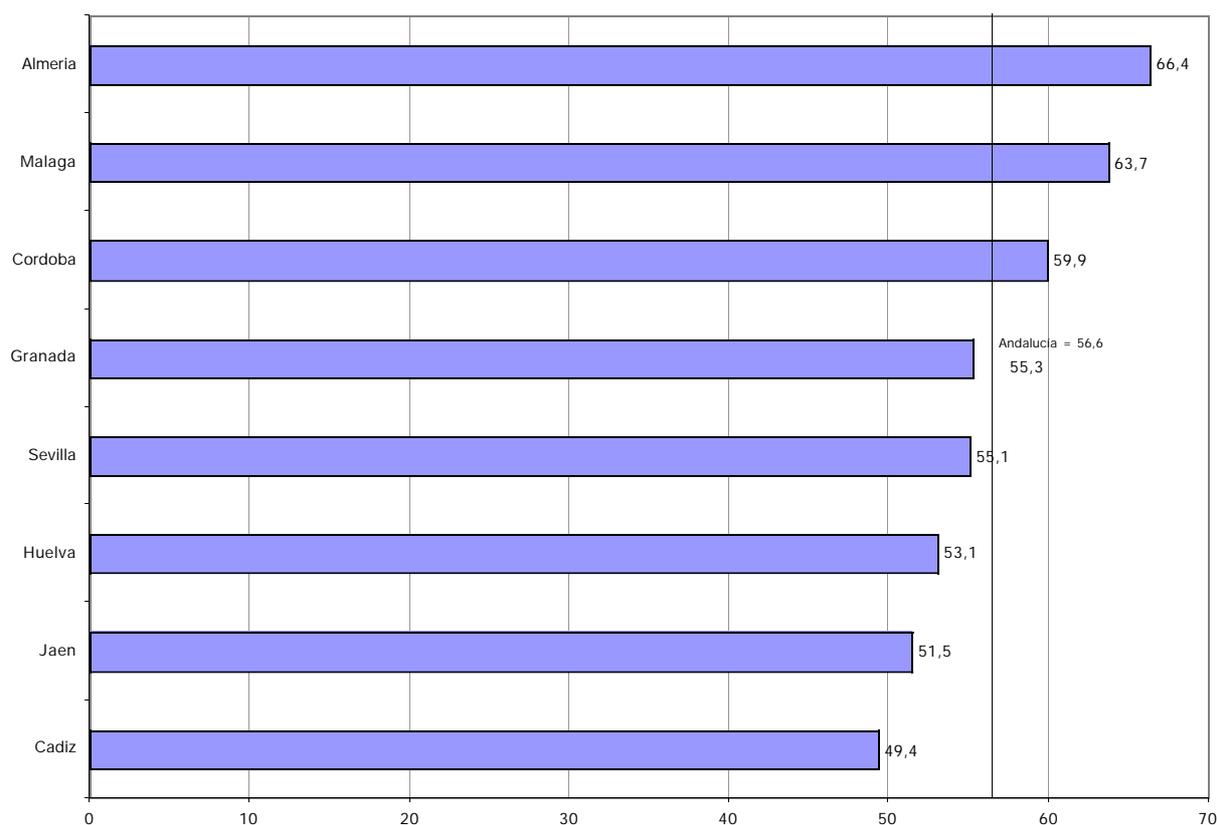
**Sólo en Málaga se alcanza la máxima especialización en un sector de servicios:** la rama de actividades inmobiliarias y servicios empresariales.

## 2.5. Densidad empresarial

La densidad empresarial (número de establecimientos por cada 1.000 habitantes) da una idea de la malla de establecimientos de una determinada zona. Además, esta variable aporta información sobre el grado de iniciativa empresarial de la población residente en las distintas provincias. En principio, una mayor cultura empresarial favorecerá la aparición y consolidación de un mayor número de establecimientos per capita. En consecuencia, **la densidad empresarial es un indicador del nivel de empresarialidad** de una provincia dada. Además, la densidad empresarial es un indicador relativo del nivel de actividad de una economía determinada, que permite establecer comparaciones entre provincias de distinto tamaño.

Con estas consideraciones en mente, se analizan a continuación las cifras sobre densidad empresarial que se registraron en las provincias andaluzas en el año 2000 (véase Gráfico 9). En el conjunto de Andalucía, el número de establecimientos por cada 1.000 habitantes fue igual a 56,6. Esta cifra es baja en comparación con la registrada en España. Según datos del DIRCE, en el año 2.000 había en España 2.875.674 locales, lo que da una densidad de 71 establecimientos por cada 1.000 habitantes. Por tanto, **en Andalucía hay unos 15 establecimientos menos que en España por cada 1.000 habitantes**. Esto sugiere que, en el contexto español, la malla empresarial andaluza está poco desarrollada.

**Gráfico 9. Densidad empresarial. Establecimientos por 1.000 habitantes. Año 2000**

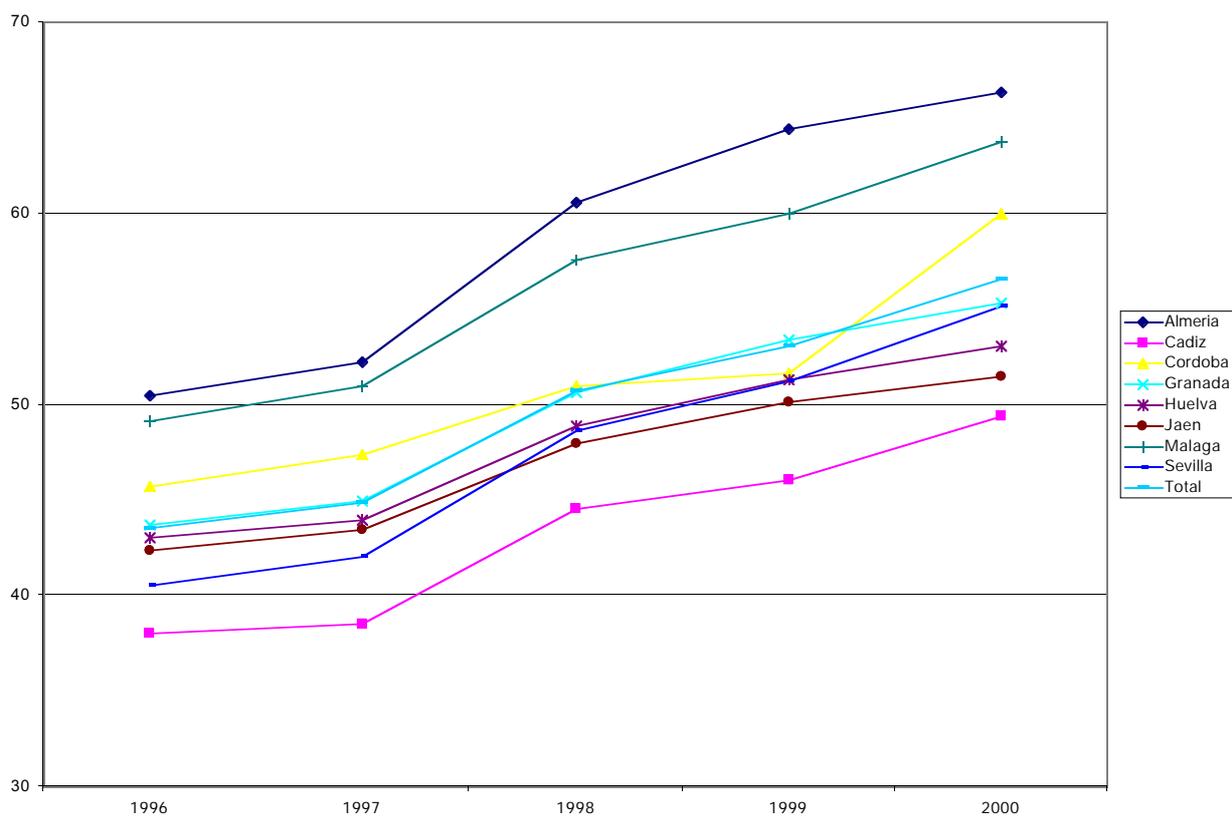


La densidad empresarial difiere notablemente entre provincias. Tres provincias, (Málaga, Almería y Córdoba) registraron en el año 2000 una densidad superior a la media andaluza, que es máxima en Almería (66,4 establecimientos por cada 1.000 habitantes), seguida de Málaga (63,7) y de Córdoba (59,9%). En el otro extremo se encuentran las provincias con menores densidades empresariales, siendo Cádiz (49,4), Jaén (51,5) y Huelva (53,1) las provincias que tienen una menor densidad empresarial.

Entre 1996 y 2000, la densidad empresarial ha aumentado de forma notable en Andalucía, desde 43,5 establecimientos en

1996 hasta los 56,6 del año 2.000. Esto es, en 2000 hay 13 establecimientos más por cada 1.000 habitantes que en 1996. Por lo que respecta a la evolución de la densidad por provincias, en el Gráfico 10 se observa que ésta ha aumentado considerablemente en todas las provincias, si bien los crecimientos más destacados se dan en Almería, Sevilla, Málaga y Córdoba, que ven crecer su densidad en unos 14 establecimientos por 1.000 habitantes. En términos absolutos, Jaén es la provincia con menor aumento de la densidad entre 1996 y 2000 (+9 establecimientos).

**Gráfico 10. Densidad empresarial por provincias. Evolución temporal**

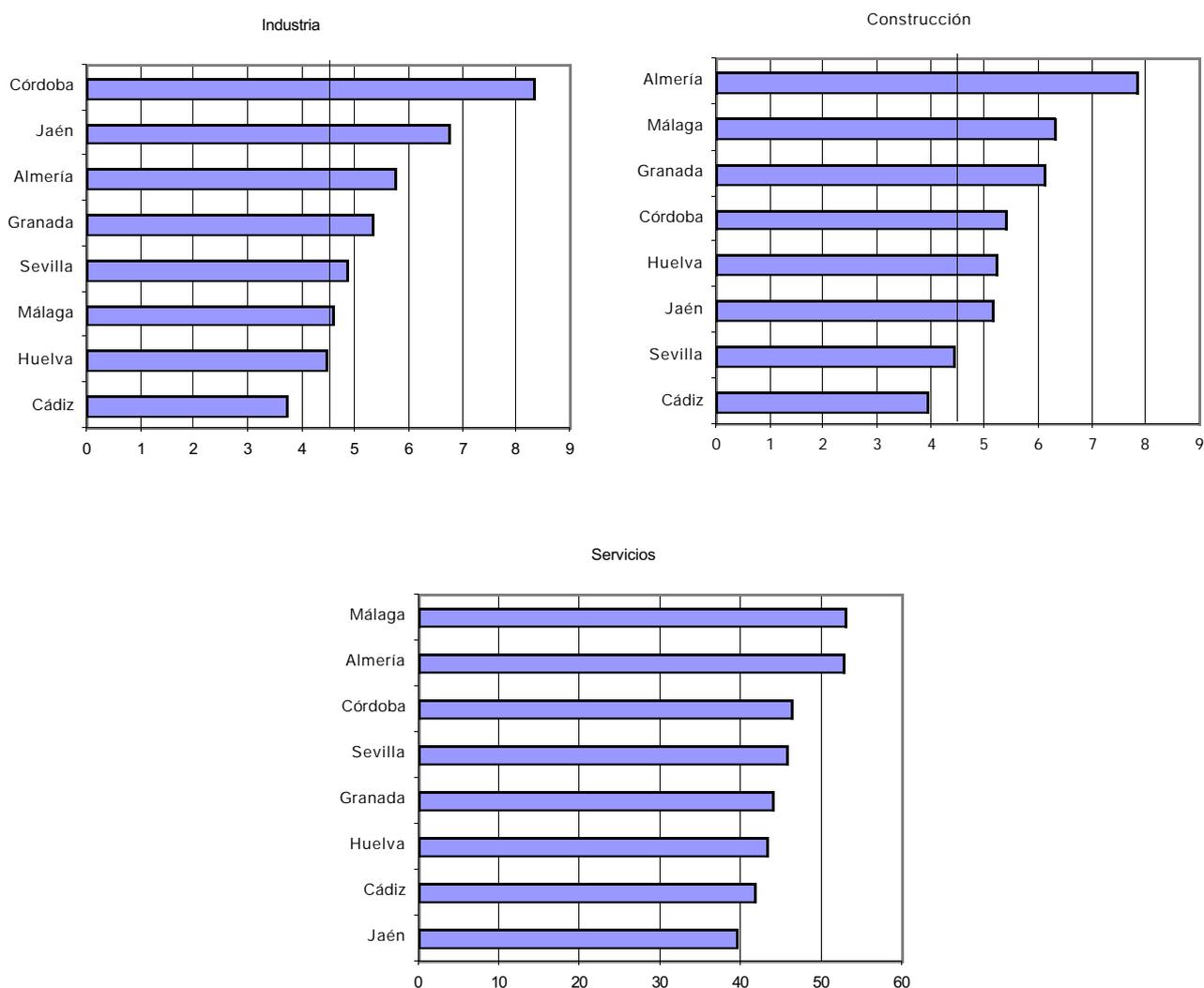


Por lo que se refiere a la densidad empresarial para el año 2000 en los tres grandes sectores de la economía (industria, construcción y servicios), **la mayor densidad se produce, por supuesto, en el sector servicios** (véase Gráfico 11). En el conjunto de Andalucía, el número de establecimientos de servicios por cada 1.000 habitantes se situó en 46,1 en el año 2000. Esto es, de los 56,6 establecimientos por cada 1.000 habitantes que existen en Andalucía, 46,1 establecimientos son de servicios. Esta elevada cifra muestra nuevamente el fenómeno de la terciarización de la economía andaluza. Tres provincias presentan una densidad en servicios superior a la

media andaluza: Almería (52,7 establecimientos por 1.000 habitantes), Málaga (52,9) y Córdoba (46,2).

En la rama de la construcción se registra una densidad de 5,3 establecimientos por 1.000 habitantes en el conjunto de Andalucía. La provincia con mayor densidad empresarial en este sector es Almería (7,8 establecimientos por cada 1.000 habitantes). Tras Almería, destacan las cifras de densidad en construcción de Málaga (6,2), Granada (6,1) y Córdoba (5,4). Las restantes provincias tienen una densidad inferior a la media.

**Gráfico 11. Densidad empresarial por sectores. Año 2000**

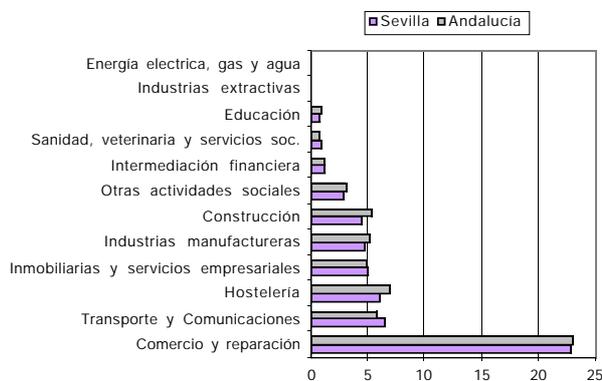
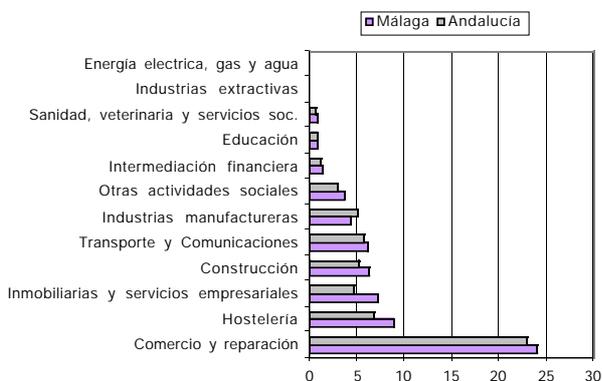
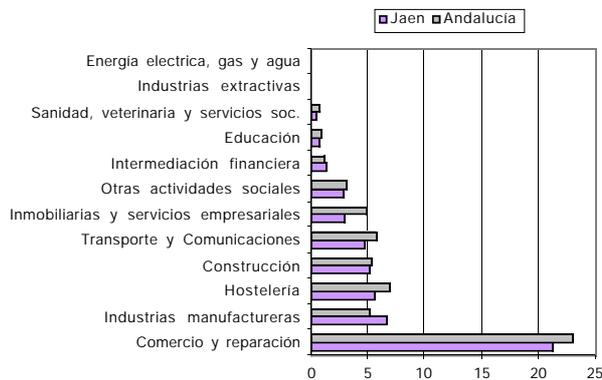
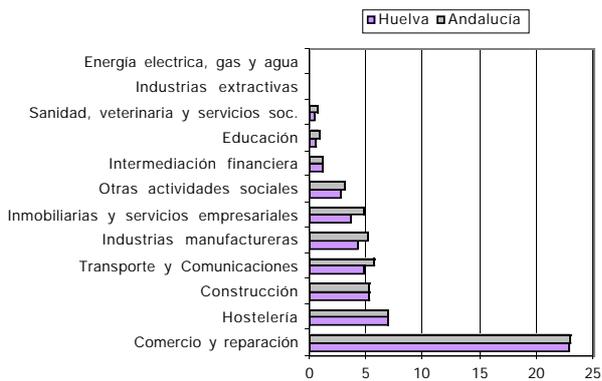
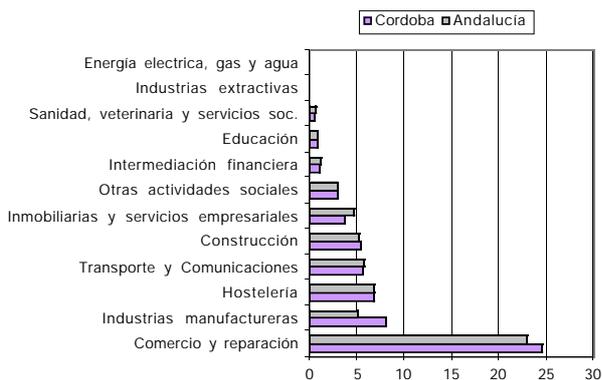
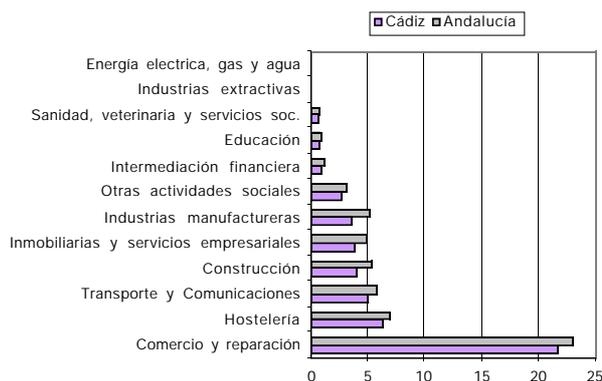
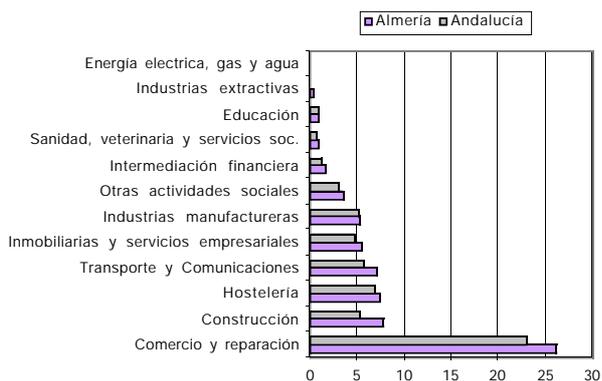


FUENTE: Centro de Estudios Económicos. Fundación Tomllo

La industria es el sector de la economía que, de los tres considerados, tiene una menor densidad empresarial. En el año 2000, el número de establecimientos por cada 1.000 habitantes fue igual a 5,2 en el conjunto de Andalucía. Córdoba es la provincia andaluza que presenta mayor densidad de

establecimientos industriales (8,3), seguida de Jaén (6,7), Almería (5,7) y Granada (5,3). Las demás provincias tienen una densidad en industria inferior a la media, que es mínima en Cádiz (3,7 establecimientos por 1.000 habitantes).

**Cuadro 1. Densidad empresarial. Año 2000**



En los gráficos del Cuadro 1 se recoge la densidad empresarial de cada provincia y la de Andalucía para cada uno de los sectores según la clasificación A-17 para el año 2000. Destaca el hecho de que Almería, Jaén y Málaga tienen una mayor densidad en la rama de Comercio y reparación que la media Andaluza, mientras que en Cádiz y Granada se observa lo contrario. También cabe apuntar que Córdoba presenta una densidad por encima de la media andaluza en la rama de industrias manufactureras.

**En conclusión,**

- **La densidad empresarial en Andalucía en el año 2000 es de 56,6 establecimientos por 1.000 habitantes**, tras haber aumentado en 13 establecimientos por 1.000 habitantes desde el año 1996. A pesar de este aumento, **la densidad en Andalucía es baja si se la compara con la registrada en España** (71 establecimientos por 1.000 habitantes en 2000).

- **Almería (66,4), Málaga (63,7) y Córdoba (59,9) tienen una densidad empresarial superior a la media andaluza.** Cádiz (49,4), Jaén (51,5) y Huelva (53,1) son las provincias con menor densidad empresarial.

- En el conjunto de Andalucía, el número de establecimientos de servicios por cada 1.000 habitantes se situó en 46,1 en el año 2000. En la rama de la construcción se registra una densidad de 5,3 establecimientos por 1.000 habitantes en el conjunto de Andalucía, y en la industria 5,2.

## 2.6. Tamaño de los Establecimientos andaluces

En esta sección se utilizan datos sobre el número de ocupados para aproximar el tamaño de los establecimientos andaluces. El objetivo es analizar la distribución por tamaños de los establecimientos productivos andaluces, a escala provincial y sectorial. Debemos subrayar que los datos que se presentan a continuación excluyen el sector de hostelería, salvo los establecimientos de bebidas, dado que no se dispone de información sobre la ocupación en el mismo.

En el año 2000, el 68,7% de los establecimientos tenía entre 0 y 1 ocupado, mientras que el 21,3% tenía de 2 a 5 ocupados (Tabla 24). El 4,4% de los establecimientos disponía de 6 a 9 ocupados, y solamente el 5,5% eran establecimientos con 10 ó más ocupados.

**Tabla 24. Distribución de los establecimientos andaluces por tamaño** (número de ocupados)

	Número de Establecimientos					Porcentaje				
	1996	1997	1998	1999	2000	1996	1997	1998	1999	2000
Sin dato	12.577	31.404	71.593	36.823	39.583					
De 0 a 1	181.275	174.454	180.604	230.665	252.295	61,2	60,7	62,2	67,3	68,7
De 2 a 5	85.466	83.763	76.451	76.691	78.323	28,9	29,1	26,3	22,4	21,3
De 6 a 9	13.197	13.282	15.275	15.919	16.208	4,5	4,6	5,3	4,6	4,4
De 10 a 19	10.254	10.184	11.460	12.082	12.182	3,5	3,5	3,9	3,5	3,3
De 20 a 49	4.090	4.196	4.967	5.397	6.012	1,4	1,5	1,7	1,6	1,6
De 50 a 99	1.009	1.028	1.216	1.409	1.479	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4
100 o +	686	707	567	621	727	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
<b>Total</b>	<b>308.554</b>	<b>319.018</b>	<b>362.133</b>	<b>379.607</b>	<b>406.809</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

Resulta interesante estudiar la evolución en el tiempo de la distribución de los establecimientos según su número de ocupados. Se ha observado un aumento en el número de establecimientos con 0 ó 1 ocupado entre 1996 y 2000, que pasan de representar el 61,2% del total de establecimientos en 1996 al 68,7% en el año 2000 (Tabla 24). A su vez, el porcentaje de establecimientos que tienen de 2 a 5 ocupados ha descendido en el periodo considerado, pasando del 28,9% en 1996 hasta el 21,3% en 2000. La participación de los

establecimientos con 6 o más ocupados ha permanecido prácticamente constante en estos años.

Por tanto, **entre 1996 y 2000 ha aumentado el protagonismo de los establecimientos productivos de muy pequeña dimensión (0 a 1 ocupado), en detrimento de las microempresas de 2 a 5 ocupados.**

A escala provincial, la distribución de los establecimientos según el número de ocupados es similar a la media regional (Tabla 25). En todas las provincias la mayoría de los

establecimientos tienen entre 0 y 1 ocupado, siguen en importancia los establecimientos de 2 a 5 ocupados, tras éstos los que tienen de 6 a 9 y, finalmente, aquellos con 10 ó más ocupados. Además, en todas las provincias aumenta el

porcentaje de establecimientos con 0 ó 1 ocupado entre 1996 y 2000, y disminuye el porcentaje de establecimientos medianos, tal y como se apreció en el conjunto andaluz.

**Tabla 25. Distribución provincial de los establecimientos andaluces por tamaño** (número de ocupados)

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
<b>Año 1996</b>								
De 0 a 1	60,7	60,2	62,9	61,5	63,4	62,8	61,5	59,7
De 2 a 5	29,4	29,7	27,8	30,5	27,2	28,4	28,6	28,9
De 6 a 9	4,7	4,6	4,3	3,7	4,0	4,0	4,6	5,0
De 10 a 19	3,5	3,6	3,3	2,8	3,3	3,1	3,4	4,1
De 20 a 49	1,2	1,4	1,2	1,1	1,3	1,3	1,4	1,6
De 50 a 99	0,3	0,4	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,5
100 o +	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,1	0,2	0,3
<b>Total</b>	<b>100</b>							
<b>Año 2000</b>								
De 0 a 1	67,9	67,5	70,3	72,1	69,6	69,7	68,0	67,2
De 2 a 5	22,0	22,5	20,7	20,0	20,7	21,1	21,1	21,8
De 6 a 9	4,3	4,3	4,1	3,5	4,3	4,1	5,1	4,7
De 10 a 19	3,4	3,4	3,0	2,7	3,2	3,2	3,5	3,6
De 20 a 49	1,7	1,7	1,5	1,2	1,6	1,5	1,7	1,9
De 50 a 99	0,4	0,4	0,3	0,3	0,4	0,3	0,4	0,6
100 o +	0,3	0,3	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2
<b>Total</b>	<b>100</b>							

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

No obstante, se observan ciertos comportamientos diferenciados que conviene subrayar. Así, se constata que **Sevilla, Málaga, Almería y Cádiz son provincias con mayor porcentaje que la media andaluza de establecimientos con más de 10 ocupados, y menor porcentaje de establecimientos con 0 ó 1 ocupado**. Por ejemplo, en el año 2000 el 6,3% de los establecimientos en Sevilla tenía 10 o más ocupados, frente al 5,5% registrado en Andalucía. A su vez, el porcentaje de establecimientos de 0 y 1 ocupado en el año 2000 en Sevilla fue el 67,2%, frente al 68,7% del conjunto regional.

**Córdoba, Jaén, Granada y Huelva se encuentran en la situación opuesta**. En estas provincias, el porcentaje de establecimientos con 0 ó 1 ocupado es mayor que la media regional, mientras que la participación de los establecimientos con 10 ó más ocupados es inferior a la media para la región. Por ejemplo, en el año 2000, el 4,3% de los establecimientos en Granada tenía 10 ó más ocupados, frente al 5,5% de la media regional. Y el porcentaje de establecimientos de 0 a 1 ocupados en el año 2000 en Granada fue del 72,1%, cifra superior a la de Andalucía en 3,4 puntos porcentuales.

**Tabla 26. Número de establecimientos por sector y tamaño. Año 2000**

	Número de Establecimiento			Porcentaje		
	De 0 a 1	De 2 a 9	De 10+	De 0 a 1	De 2 a 9	De 10+
<b>INDUSTRIA</b>						
Industrias extractivas	236	275	146	0,1	0,3	0,7
Industrias manufactureras	17.894	11.471	3.856	7,1	12,1	18,9
Energía eléctrica, gas y agua	156	204	135	0,1	0,2	0,7
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	<b>17.969</b>	<b>12.294</b>	<b>4.766</b>	<b>7,1</b>	<b>13,0</b>	<b>23,4</b>
<b>SERVICIOS</b>						
Comercio y reparación	113.300	34.714	5.634	44,9	36,7	27,6
Establecimientos de bebidas	31.083	6.759	291	12,3	7,2	1,4
Transporte y Comunicaciones	31.786	6.880	1.187	12,6	7,3	5,8
Intermediación financiera	1.358	6.417	243	0,5	6,8	1,2
Inmobiliarias y servicios empresariales	18.494	7.809	2.018	7,3	8,3	9,9
Educación	2.607	1.911	748	1,0	2,0	3,7
Sanidad, veterinaria y servicios soc.	2.224	1.569	462	0,9	1,7	2,3
Otras actividades sociales	15.188	4.228	914	6,0	4,5	4,5
<b>Total</b>	<b>252.295</b>	<b>94.531</b>	<b>20.400</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

Respecto a la distribución por tamaños de los establecimientos pertenecientes a distintos sectores de actividad, la Tabla 26 sugiere algunos aspectos interesantes<sup>1</sup>.

**Las ramas industriales y la construcción parecen tener un mayor tamaño medio de los establecimientos que las de servicios.** En efecto, en todas las ramas de la industria y en la construcción, el peso de los establecimientos de dichas ramas respecto al total andaluz crece cuando se consideran establecimientos con mayor número de ocupados. Así, por ejemplo, las industrias manufactureras son el 7% de los establecimientos andaluces que tienen de 0 a 1 ocupado, el 12% de los establecimientos de 2 a 9 y el 18,9% de los que

disponen de 10 o más. En construcción, esta participación creciente al aumentar el tamaño es más marcada: los establecimientos del sector con 0 ó 1 ocupado representan el 7% de los establecimientos andaluces con este tamaño, y los de 10 o más ocupados son el 23%.

En buena parte de las ramas de servicios se da el fenómeno inverso: al considerar mayores tramos de ocupados, disminuye la participación de los establecimientos de servicios en el total andaluz, lo que sugiere un menor tamaño medio de las establecimientos. Esto se aprecia claramente en el comercio y la reparación, establecimientos de bebidas, transporte y comunicaciones y otras actividades sociales.

1. Para una mayor desagregación sectorial (A-60) de los establecimientos por tamaños, puede consultarse el Anexo

**Tabla 27. Distribución provincial de los establecimientos por tamaños. Año 2000** (Porcentaje respecto al total)

Ocupados	Almería			Cádiz			Córdoba			Granada		
	0 a 1	2 a 9	10+	0 a 1	2 a 9	10+	0 a 1	2 a 9	10+	0 a 1	2 a 9	10+
<b>INDUSTRIA</b>												
Industrias extractivas	0	1	2	0	0,2	0,5	0	0	1	0	0	1
Industrias manufactureras	6,6	10,9	12,3	5,5	10,1	14,9	10,3	17,7	31,6	8,1	12,3	16,7
Energía eléctrica, gas, agua	0,2	0,2	0,8	0,0	0,2	0,9	0,1	0,2	0,7	0,1	0,2	0,6
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	<b>10,1</b>	<b>15,2</b>	<b>23,8</b>	<b>5,6</b>	<b>10,7</b>	<b>24,5</b>	<b>7,1</b>	<b>13,3</b>	<b>17,5</b>	<b>9,1</b>	<b>15,4</b>	<b>25,2</b>
<b>SERVICIOS</b>												
Comercio y reparación	43,2	35,0	36,4	48,5	40,3	27,8	44,9	36,4	25,9	41,7	34,4	27,9
Est. Bebidas	11,1	6,7	1,1	13,2	9,5	1,7	12,6	6,5	0,9	12,5	6,2	1,2
Transporte&Comunicaciones	12,4	9,5	7,4	12,3	7,2	7,8	11,8	5,4	4,3	11,9	7,1	4,5
Intermediación financiera	0,6	7,8	0,7	0,5	5,7	0,8	0,4	6,8	0,8	0,4	7,9	1,4
Inmobiliarias y serv. Empr.	7,2	7,4	8,1	6,8	7,4	8,9	5,4	6,3	7,0	7,5	7,8	9,4
Administración pública	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Educación	1,0	1,6	2,5	1,0	2,5	4,0	1,1	1,9	3,6	1,1	2,6	5,1
Sanidad, veterinaria y ser. soc.	1,0	1,6	1,8	0,7	1,5	2,3	0,7	1,4	2,5	0,8	1,3	2,4
Otras actividades sociales	6,5	3,4	3,3	5,7	4,8	5,6	5,5	3,9	4,5	6,7	4,4	4,6
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Tabla 27. Distribución provincial de los establecimientos por tamaños. Año 2000** (Porcentaje respecto al total) *CONTINUACION*

Ocupados	Huelva			Jaén			Málaga			Sevilla		
	0 a 1	2 a 9	10+	0 a 1	2 a 9	10+	0 a 1	2 a 9	10+	0 a 1	2 a 9	10+
<b>INDUSTRIA</b>												
Industrias extractivas	0,1	0,4	1,0	0,1	0,4	0,8	0,0	0,2	0,5	0,1	0,2	0,4
Industrias manufactureras	5,8	12,5	17,3	9,5	17,0	34,4	6,0	9,5	13,0	6,4	11,5	19,3
Energía eléctrica, gas, agua	0,1	0,1	1,0	0,1	0,3	0,6	0,0	0,2	0,5	0,0	0,2	0,5
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	<b>6,7</b>	<b>15,4</b>	<b>27,3</b>	<b>7,8</b>	<b>14,6</b>	<b>21,1</b>	<b>7,4</b>	<b>13,0</b>	<b>26,4</b>	<b>5,6</b>	<b>11,3</b>	<b>21,7</b>
<b>SERVICIOS</b>												
Comercio y reparación	48,6	37,0	26,1	46,3	34,9	23,7	42,6	36,0	27,2	45,4	37,5	27,1
Est. Bebidas	13,9	5,8	1,2	10,8	7,0	0,8	12,4	6,9	1,6	12,0	7,2	1,7
Transporte&Comunicaciones	11,3	6,7	4,9	11,3	5,9	4,6	12,2	7,7	5,9	14,8	7,8	5,7
Intermediación financiera	0,5	8,1	0,8	0,6	8,1	0,6	0,8	6,1	1,6	0,4	6,4	1,6
Inmobiliarias y serv. Empr.	5,7	7,2	10,8	5,4	5,0	6,2	9,8	11,6	11,5	7,6	8,9	11,9
Administración pública	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Educación	0,7	1,6	2,8	1,3	1,6	2,9	1,1	2,1	4,1	1,0	1,9	3,5
Sanidad, veterinaria y ser. soc.	0,6	1,3	2,3	0,7	1,1	1,9	1,1	1,9	2,4	1,1	2,1	2,2
Otras actividades sociales	5,9	4,0	4,5	6,2	4,0	2,5	6,6	4,9	5,2	5,5	4,8	4,2
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>									

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

El análisis a escala provincial de la distribución por tamaños de las establecimientos según sectores sugiere que el fenómeno del mayor tamaño medio de los establecimientos

industriales y de construcción frente a los servicios se encuentra en todas las provincias andaluzas, como muestran los datos recogidos en la Tabla 27.

**En conclusión,**

- **En el año 2000, el 68,7% de los establecimientos andaluces tenía entre 0 y 1 ocupado.** Los establecimientos de 2 a 5 ocupados y de 6 a 9 ocupados suponían el 21,3% y el 4,4% del total, respectivamente. El 5,5% restante eran establecimientos de 10 o más ocupados.

- **Sevilla, Málaga, Almería y Cádiz tienen un porcentaje de establecimientos de 10 o más ocupados superior a la media andaluza, y un menor porcentaje de establecimientos de 0 y 1 ocupado.** Córdoba, Jaén, Granada y Huelva se encuentran en la situación opuesta.

- **Entre 1996 y 2000, los establecimientos andaluces de 0 y 1 ocupado han ganado peso respecto al número total de establecimientos, mientras que se reduce la participación de los establecimientos de 2 a 5 ocupados.** La participación de los establecimientos de 6 o más ocupados se ha mantenido prácticamente inalterada.

- **Las ramas industriales y la construcción parecen tener un mayor tamaño medio de los establecimientos que las de servicio.** En todas las ramas de la industria y en la construcción, el peso de los establecimientos de dichas ramas respecto al total andaluz crece cuando se consideran tramos de establecimientos con mayor número de ocupados. En buena parte de las ramas de servicios se da el fenómeno inverso: al considerar mayores tramos de ocupados, disminuye la participación de los establecimientos de servicios en el total andaluz, lo que sugiere un menor tamaño medio de estos establecimientos.

## 2.7. Conclusiones

**El número de establecimientos productivos de Andalucía ascendía a 406.809 en el año 2000, tras crecer un 31,8% desde 1996,** fecha en la que el número de establecimientos era igual a 308.554. **La terciarización de la economía andaluza se pone de manifiesto en la distribución sectorial de los establecimientos:** el 81% se dedica a actividades de servicios, el 9,3% a industria y el 9,4% a la construcción (2000). No obstante, entre 1996 y 2000, los establecimientos de servicios han perdido peso en el total, unos dos puntos porcentuales, mientras que los dedicados a construcción han ganado peso relativo.

A pesar del fuerte aumento del número de establecimientos entre 1996 y 2000, **Andalucía cuenta con una densidad empresarial baja en el contexto español.** En el año 2000, el número de establecimientos por 1.000 habitantes era igual a 56,6 en Andalucía, frente a los 71 registrados en España.

Las provincias andaluzas donde se ubica un mayor número de establecimientos son Sevilla (22,7% del total andaluz en 2000), Málaga (19,6%) y Cádiz (13,4%). Además, entre 1996 y 2000, Sevilla y Málaga aumentan su participación en el número de establecimientos de la región. Este hecho, que también se da en Almería, revela un mayor dinamismo empresarial, pues el número de establecimientos ha crecido en estas provincias por encima de la media andaluza. En el extremo opuesto se encuentran Granada, Huelva y Jaén, que han visto reducirse su participación en el stock de establecimientos andaluces entre 1996 y 2000. Cádiz y Córdoba mantiene prácticamente inalterada su participación en los establecimientos.

En cuanto a la evolución de la distribución sectorial de los establecimientos por provincias entre 1996 y 2000, **se aprecia casi sin excepción el aumento de peso de la construcción, mientras que la industria y los servicios pierden peso en el número total de establecimientos** de todas las provincias andaluzas. Sólo en Córdoba, una región con fuerte peso industrial, se ha mantenido, e incluso incrementado ligeramente, la participación de los establecimientos industriales entre 1996 y 2000.

Por otra parte, **el análisis de la especialización de las provincias andaluzas apunta a un claro predominio de la especialización en actividades industriales.** Sólo en Málaga y Sevilla aparece una rama de servicios dentro de los tres sectores con máximo índice de especialización.

En cuanto a la distribución por tamaños de los establecimientos andaluces, **la gran mayoría de los mismos, el 68,7% en 2000, tiene una dimensión muy reducida,** pues cuenta con 0 ó 1 ocupado. Y los establecimientos con esta dimensión se han incrementado, en relación al total, entre 1996 y 2000. Por el contrario, los establecimientos de 2 a 5 ocupados (21,3% del total en 2000) han perdido peso respecto al número total de establecimientos entre 1996 y 2000. Pero la distribución de establecimientos por tamaños difiere significativamente entre sectores: la industria y la construcción se caracterizan por un tamaño medio de los establecimientos superior al registrado en los servicios.

# 3. Nacimiento, desaparición y consolidación de establecimientos

## 3.1. Introducción

Las causas que conducen al aumento del número de empresas de una economía son complejas y variadas. Por una parte, *un entorno favorable a la actividad empresarial*, que permita aprovechar oportunidades de negocio y convertir ideas y conocimientos en empresas innovadoras, *es un factor crítico para el desarrollo empresarial en la Nueva Economía*, ya presente, donde variables intangibles como el conocimiento y la innovación se han erigido en las claves de la competitividad empresarial. Además, *los emprendedores potenciales deben disponer de las habilidades adecuadas* para iniciar y gestionar una empresa. No menos importante es la *cultura empresarial y la valoración social de la figura del empresario*.

Pero el aumento del número de empresas no depende sólo de la inclinación a crear nuevas unidades, *el ritmo de desaparición de las empresas existentes es otro determinante de este aumento*. Las cifras sobre creación y desaparición de empresas en distintos países son elocuentes: *la creación anual de empresas se sitúa con frecuencia por encima del 10% de las existentes*. Pero el aumento neto del número de empresas está lejos de alcanzar tasas tan elevadas como las de natalidad, ya que la mortalidad empresarial también es acusada, particularmente en los primeros años de vida de las empresas.

Estos hechos ilustran la conveniencia de *separar el aumento neto del número de empresas o establecimientos en los dos procesos determinantes del mismo*, a saber, la entrada bruta y la salida bruta. Además, puesto que existe evidencia de que la mortalidad empresarial es especialmente intensa en los primeros años que siguen al nacimiento de una empresa, *se debe estudiar el problema de la consolidación en los primeros momentos de vida de la empresa, ya que estos problemas son, en buena medida, los que impiden un aumento sostenible de unidades empresariales* y, por tanto, frustran oportunidades de crecimiento del producto y el empleo.

En este capítulo se realiza un estudio exhaustivo de la *demografía empresarial en Andalucía*, esto es, del proceso de entrada, salida, aumento neto de establecimientos y de los

procesos de consolidación. El objetivo de este análisis es poner de manifiesto *en qué provincias y en qué sectores de actividad se están produciendo mayores flujos de entrada y de salida de establecimientos* productivos. También se ilustrarán *las dificultades de consolidación de los establecimientos en general y de los establecimientos de nueva creación*, poniendo el acento en las provincias y sectores de actividad que parecen sufrir las mayores dificultades. Otra cuestión que recibirá amplia atención es la relación entre la entrada, salida y consolidación de establecimientos en función de su tamaño inicial.

El capítulo consta de 8 secciones. Tras esta introducción, la sección 3.2 resume los principales resultados obtenidos por la literatura empírica sobre demografía empresarial. Se recoge una serie de hechos estilizados y, en secciones posteriores, se verá en qué medida estos hechos se presentan también en el caso andaluz. En la sección 3.3 se describen los instrumentos empleados para el análisis demográfico, a saber, las tasas de entrada y salida bruta y las funciones de riesgo y supervivencia. Las secciones 3.4 y 3.5 introducen los resultados sobre la entrada bruta y la salida bruta de establecimientos, respectivamente. El fruto de este proceso simultáneo de entrada y salida es el crecimiento neto del número de establecimientos, que se analiza en la sección 3.6. La sección 3.7 realiza un amplio estudio, mediante funciones de riesgo y supervivencia, de las probabilidades de supervivencia del conjunto de establecimientos andaluces, así como del grupo de establecimientos creados en 1998. Finalmente, en la sección 3.8 se recogen las conclusiones del capítulo.

Resta señalar que en el Anexo 4 se ofrece información detallada sobre la demografía empresarial en las provincias andaluzas<sup>2</sup>.

## 3.2. Revisión de la literatura.

El fenómeno de la "empresarialidad" (entrepreneurship) es complejo, intervienen factores culturales (la valoración social

2. Véase el Anexo Estadístico

del empresario, normas sociales), institucionales (financiación, regulación) y específicos del empresario (habilidades) para determinar la inclinación empresarial y los resultados de la actividad de los empresarios. Éstos últimos se manifiestan en procesos de **entrada, salida y crecimiento de empresas**, cuestión que ha sido ampliamente estudiada en fechas recientes. Ciertamente, el estudio de la unidad empresarial tiene gran tradición en economía, pero no han existido prácticamente censos sobre las empresas accesibles a los investigadores que permitieran efectuar estudios demográficos. En los últimos años, sin embargo, ha aumentado la disponibilidad de series de datos sobre la unidad empresarial, frecuentemente censos, lo que ha permitido analizar en detalle las características del proceso de entrada y salida en el mercado y estudiar la trayectoria de las empresas desde su creación hasta su desaparición.

¿Qué sabemos sobre la demografía de las empresas?<sup>3</sup> Basándonos en los recientes estudios efectuados en Europa y Estados Unidos, principalmente, podemos sintetizar en los siguientes puntos los rasgos que presenta la demografía empresarial<sup>4</sup>:

**Primero.** *La creación anual de nuevas empresas es un fenómeno común.* El análisis de los datos disponibles en distintos países evidencia la existencia de un continuo y sustancial flujo de nuevas empresas que se suman a las ya existentes en los distintos mercados. Por ejemplo, entre los años 1979 y 1983 la tasa de entrada de empresas en el Reino Unido fue próxima al 12% anual, en Estados Unidos se alcanza la cifra de entrada de 12,5% entre 1982 y 1984 (Geroski 1995), y en España la tasa de entrada bruta fue del 13,3% entre 1997 y 2000 (CEET 2001).

**Segundo.** *Las tasas de entrada y salida muestran una elevada correlación positiva.* La literatura empírica sobre el flujo de empresas ha documentado ampliamente la existencia de una correlación positiva entre las tasas de entrada y de salida de las empresas de un país. La principal implicación de este hecho es que el aumento neto del número de empresas, dado por la diferencia entre la tasa de entrada y de salida es, en el mejor de los casos, modesto.

**Tercero.** *Las nuevas empresas son, mayoritariamente, entidades de muy pequeña dimensión. Estas unidades sufren una elevadísima mortalidad infantil, que ilustra las dificultades de consolidación (supervivencia).* Segarra (1999) ha mostrado que la tasa de entrada de empresas españolas, en 1994, fue del 24% en las empresas sin ocupados, del 11% en las empresas de 1 a 9, del 6,9% en las empresas de 10 a 19 y, por último, del 4,4% en las empresas con 20 o más empleados. A su vez, las

tasas de mortalidad de las nuevas empresas de pequeño tamaño son muy elevadas. Por tanto, existe una relación inversa entre el tamaño de las empresas y la tasa de entrada, así como entre el tamaño inicial y la probabilidad de supervivencia.

**Cuarto.** *Las empresas soportan serias dificultades para sobrevivir tras su nacimiento.* Las tasas de mortalidad infantil son muy altas, hecho que sugiere la existencia de barreras a la supervivencia. La existencia de tasas de mortalidad infantil elevadas se encuentra bien documentada por la literatura empírica desde los años 1950. Churchill (1955) mostró que la mitad de los negocios establecidos en los Estados Unidos entre 1946 y 1954 habían sido vendidos, transferidos o habían cesado dos años más tarde. Recientemente, Audretsch (1995) ha señalado que el 65% de las empresas manufactureras de los Estados Unidos nacidas en 1976 había salido del mercado en 1986. En España, cuatro años después de la creación, sólo permanecían en activo el 53% de las empresas (CEET 2001).

**Quinto.** *El nacimiento de empresas industriales es muy inferior al registrado en la construcción y los servicios, hecho que apunta a que las barreras de entrada son relativamente más intensas en la industria.* No obstante, la supervivencia de las nuevas empresas del sector industrial es superior a la registrada en los servicios, lo que indica que las empresas de servicios tienen mayores barreras a la supervivencia que las industriales (CEET 2001).

**Sexto.** *La innovación estimula la creación de empresas.* Los sectores más innovadores experimentan tasas de creación de empresas superiores a las del conjunto del sector empresarial, aunque, las empresas que operan en sectores innovadores tienen menores tasas de supervivencia. No obstante, las empresas de sectores innovadores que logran sobrevivir experimentan mayores tasas de crecimiento que el conjunto empresarial (Audretsch 1995).

Estos patrones demográficos tienen interesantes implicaciones. En primer lugar, se constata que **la entrada en el mercado está dificultada por las necesidades iniciales de inversión**, pues la tasa de creación de empresas disminuye drásticamente al aumentar el tamaño de los entrantes. Este hecho es crítico, porque **las posibilidades de supervivencia de las empresas se ven seriamente comprometidas cuando se inicia la actividad con un tamaño reducido.**

En segundo lugar, los estudios apuntan a la **existencia de serios problemas de supervivencia.** Buena parte de las empresas desaparece poco tiempo después de su nacimiento. Por tanto, se debe analizar con detenimiento las causas de la mortalidad infantil, y tomar medidas tendentes a remover las barreras a la supervivencia.

Finalmente, **un entorno favorable a la innovación impulsa la creación de nuevas empresas.** Las empresas más innovadoras están sujetas a una mayor incertidumbre, lo que conduce a que su mortalidad sea superior a la del conjunto de las nuevas empresas. Pero las empresas innovadoras que logran ofrecer un producto viable, crecen más y presentan mejores perspectivas de consolidarse.

En fin, la literatura empírica sobre demografía empresarial ha detectado patrones consistentes en cuanto a la entrada, salida y supervivencia. El resto del capítulo se destina a describir los patrones demográficos de las empresas

3. Los estudios sobre demografía empresarial toman como unidad de análisis la "empresa" o el "establecimiento", pero la elección de una u otra unidad no altera los resultados de los estudios.  
4. En Geroski (1995) se recogen los hechos estilizados resultantes de los estudios internacionales sobre demografía empresarial. El impacto de la innovación sobre la creación y supervivencia de empresas ha sido estudiada por Audretsch (1995), y más recientemente por Segarra (2001). Otros estudios empíricos sobre demografía empresarial se encuentran en Armington, C. (1986), Audretsch, D y Talat Mahmood (1995), Baldwin, J y P Gorecki (1991), Boeri, T y L. Bellmann (1995), CEET (2001), Collado, J y B. Moreno (2001), Geroski, P. (1995), Mata J. y P. Portugal (1994), Spletzer, J (1998), Wagner, J. (1994). En próxima publicación del Small Business Journal, se incluirán algunas de las últimas investigaciones en la materia.

andaluzas, hecho que nos permitirá comprobar si, en líneas generales, los rasgos de la dinámica empresarial de la región son similares a los registrados en otras regiones y países.

### 3.3. Conceptos y definiciones

La tasa de entrada y salida bruta y la función de riesgo (a la que se asocia la función de supervivencia) son los elementos críticos en los que se fundamenta el análisis demográfico de este capítulo. A continuación, se describe brevemente el modo en que han sido definidos los anteriores conceptos.

#### 3.3.1. Tasa de entrada y salida bruta de establecimientos

Las tasas de entrada y salida de establecimientos han sido calculadas a partir de los datos sobre altas y bajas, esto es:

**Altas (año t)** = Unidades que se registran en el año t, por haber iniciado el desarrollo de actividades en dicho periodo.

**Bajas (año t)** = Unidades que estaban activas en el año t-1, y que causan baja en la actualización del año t.

La **tasa de natalidad o tasa de entrada bruta (TEB)** de establecimientos es el porcentaje que representan los establecimientos creados en un cierto año t, en relación con los establecimientos operativos el último día del año precedente. Esto es,

$$TEB_t = (A_t / E_{t-1}) * 100,$$

donde  $A_t$  son las altas en el año t, es decir, las unidades que se registraron por primera vez en el año t, y  $E_{t-1}$  es el stock de establecimientos activos a final del año t-1.

Por lo tanto, la tasa de entrada bruta de establecimientos muestra el porcentaje que representan los establecimientos nacidos en un cierto año respecto al número total de establecimientos existentes al inicio del año considerado.

A su vez, la **tasa de mortalidad o tasa de salida bruta (TSB)** es el porcentaje que representan los establecimientos que cierran en un cierto periodo t, en relación con los establecimientos operativos el último día del año precedente. Esto es,

$$TSB_t = (B_t / E_{t-1}) * 100,$$

siendo  $B_t$  las bajas del año t, es decir, las unidades activas en el año t-1 que causan baja en la actualización del año t.

Por otra parte, para valorar la variación neta del número de establecimientos se emplea la **tasa de entrada neta (TEN)**, que es la diferencia entre las entradas y salida de establecimientos del año t, expresada en porcentaje del número de establecimientos activos en el periodo t-1.

Esto es,

$$TEN_t = (A_t - B_t / E_{t-1}) * 100,$$

y muestra la variación neta en el número de establecimientos, que será positiva cuando la tasa de entrada supere a la tasa de salida y negativa en caso contrario.

#### 3.3.2. Función de riesgo y supervivencia

La función de riesgo puede definirse como *la probabilidad de que un establecimiento cierre t periodos después de su nacimiento. A su vez, la tasa de supervivencia muestra el porcentaje de establecimientos vivos t periodos después del nacimiento.*

Para calcular las funciones de riesgo es necesario conocer la trayectoria de los establecimientos en un cierto año, en particular, se debe determinar si en los años siguientes los establecimientos siguen en activo o bien salen del mercado. En este trabajo, se ha establecido la trayectoria de los establecimientos que se encuentran en la muestra inicial de 1996 en los años posteriores (hasta 2000), así como la de los establecimientos que aparecen por primera vez en las muestras del año 1998.

#### Función de riesgo de los establecimientos existentes en 1996

Formalmente, definimos  $d_t$  como el número de establecimientos que constituyen la muestra inicial de 1996 y se dan de baja en el año t ( $t = 1997, 1998, 1999, 2000$ ) y  $n_t$  como el número de establecimientos que constituyen la muestra de 1996 con riesgo de cerrar al inicio de cada uno de los años siguientes (1997-2000). Esto es,  $n_t$  será igual a:

- Muestra inicial de 1996 si  $t = 1997$ ,

- Muestra inicial de 1996 -  $\sum_{i=1997}^{t-1} d_i$  si  $t=1998, 1999, 2000$ .

Entonces, la función de riesgo vendrá dada por la siguiente expresión:

$$\lambda_t = d_t / n_t \quad t = 1997, 1998, 1999, 2000$$

El conjunto de probabilidades anteriores define la función de riesgo.

Es importante destacar que, dado que respecto a los establecimientos que se encuentran en la muestra inicial de 1996, no se dispone de información sobre el momento de su nacimiento, las funciones de riesgo calculadas de esta forma pueden presentar un sesgo de stock. La razón es que en su cálculo pueden estar incluyéndose establecimientos que lleven en el mercado mucho tiempo, y que sesguen a la baja la función de riesgo.

En cuanto a la **función de supervivencia**, ésta muestra el porcentaje de establecimientos que constituyen la muestra de 1996 y que permanecen vivos en un año posterior (probabilidad de permanecer en activo durante un periodo adicional). Así por ejemplo, la tasa de supervivencia en 1999 será igual al porcentaje de establecimientos que constituyen la muestra de 1996 y que siguen en activo en 1999, y dado que han sobrevivido hasta 1998.

Sin embargo, al calcular la supervivencia en cada periodo, se deberá tener en cuenta el hecho de que los establecimientos existentes aún no han salido de la muestra. Esto es, la probabilidad de supervivencia en 1998 debe ir ponderada por la probabilidad de supervivencia en el primer periodo, y así sucesivamente. Por ello, la función de supervivencia se define de la siguiente forma:

$$\phi_{it} = \prod_i (1 - \lambda_i) \quad t = 1997, 1998, 1999, 2000$$

#### Función de riesgo de los establecimientos creados en 1998

Las funciones de riesgo y de supervivencia se han calculado igualmente para los establecimientos creados en 1998, cuya evolución se sigue durante dos periodos. Este análisis es interesante porque permite centrar el estudio en los nuevos

establecimientos, con unas características demográficas muy diferenciadas de la del conjunto. Además, se evita el problema del sesgo de stock al que hemos aludido anteriormente.

En este caso, la función de riesgo vendrá dada por la siguiente expresión:

$$\lambda_t = d_t / n_t \quad t = 1999, 2000$$

donde  $d_t$  es el número de establecimientos nacidos en 1998 que se dan de baja (es decir, desaparecen del panel) en el año  $t$  ( $t = 1999, 2000$ ) y  $n_t$  es el número de establecimientos nacidos en 1998 y con riesgo de cerrar al inicio de cada uno de los años siguientes (1999-2000). Esto es,  $n_t$  será igual a:

- Establecimientos nacidos en 1998 si  $t = 1999$ ,
- Establecimientos nacidos en 1998 -  $d_{1999}$  si  $t = 2000$ .

La función de supervivencia se define de la siguiente forma:

$$\phi_{it} = \Pi_i(1 - \lambda_t) \quad t = 1999, 2000$$

Para concluir, señalemos que las funciones de riesgo y de supervivencia se pueden calcular distinguiendo entre establecimientos de distinto tamaño, tipo de empleo y sectores de actividad. Con ello se pone de manifiesto si existen riesgos diferentes según el sector de actividad y el tamaño de la empresa, aspecto este último que ha sido extensamente documentado por la literatura empírica.

### 3.4. Entrada bruta de establecimientos

¿Cuántos nuevos establecimientos se crean cada año en Andalucía? ¿Suponen una fracción significativa de los establecimientos existentes? ¿Y qué características tienen las nuevas unidades productivas de Andalucía? Estas cuestiones son ampliamente analizadas en esta sección, cuyo objetivo es realizar una radiografía del proceso de creación de establecimientos, con una perspectiva geográfica, sectorial y según el tamaño y tipo de empleo.

Una primera aproximación al fenómeno requiere considerar el número total de nuevos establecimientos creados en Andalucía entre los años 1997 y 2000. En este período **se crearon en Andalucía 59.543 establecimientos cada año**, en promedio (Tabla 1). El año 1998 resulta anómalo, por el fuerte crecimiento del número de nuevos establecimientos respecto a 1997, que viene seguido de una caída en el mismo en 1999. Pero, en conjunto, se aprecia una tendencia al aumento de las cifras brutas de natalidad, pues se pasa de 33.382 altas en 1997 a registrarse 60.660 altas en 2000.

La mayor parte de los nuevos establecimientos se constituyeron en Sevilla (22,7% del total anual medio) y en Málaga (21,9%). Huelva y Jaén son las provincias con una menor participación en el número total de nuevos establecimientos andaluces, igual al 5,9% y 7,8% del conjunto de establecimientos creados anualmente.

**Tabla 28 Número de establecimientos entrantes por provincias**

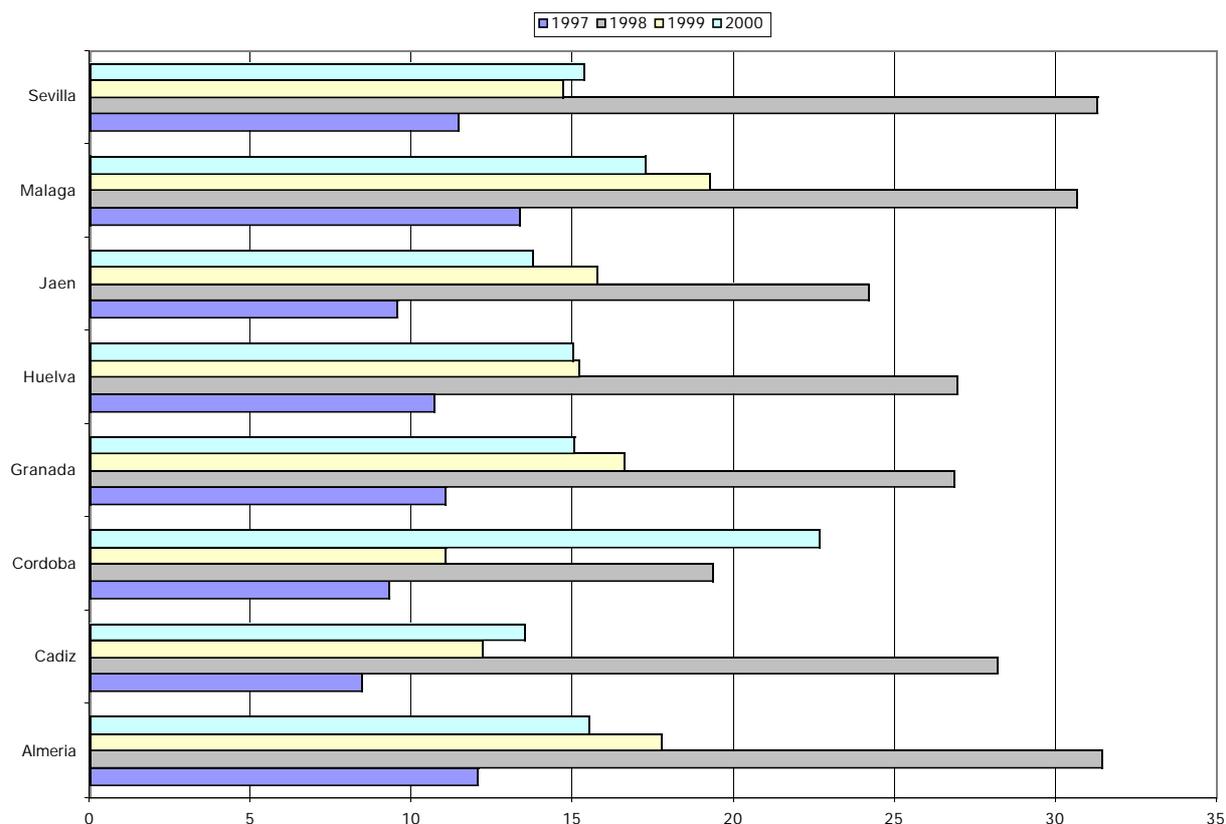
	1997	1998	1999	2000	Media 97-00	%
Almería	2.847	7.803	5.120	4.810	5.145	8,6%
Cádiz	3.489	11.902	5.951	6.797	7.035	11,8%
Córdoba	3.222	6.975	4.279	8.899	5.844	9,8%
Granada	3.883	9.784	6.795	6.498	6.740	11,3%
Huelva	2.048	5.315	3.308	3.438	3.527	5,9%
Jaén	2.601	6.776	4.848	4.416	4.660	7,8%
Málaga	7.690	18.558	13.268	12.724	13.060	21,9%
Sevilla	7.602	21.702	11.744	13.078	13.532	22,7%
<b>Total</b>	<b>33.382</b>	<b>88.815</b>	<b>55.313</b>	<b>60.660</b>	<b>59.543</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

Para completar la visión del proceso de entrada se deben tener en cuenta las tasas de entrada bruta de establecimientos. En el conjunto de Andalucía, la tasa de entrada bruta (**TEB**), en el período 1997-2000, alcanzó valores anuales promedio del 17,6%. Esto es, **por cada 100 establecimientos existentes, cada año han nacido en Andalucía 17,6 establecimientos**. Los datos indican que la tasa de entrada

bruta es muy superior a la media en el año 1998, donde se registra una cifra del 28%, mientras que el valor mínimo dentro del período considerado se da en el año 1997, con una tasa de entrada bruta del 10,9%. Para los años 1998 y 1999, las tasas de entrada bruta son más estables, registrándose unas cifras del 15,4% y el 16% respectivamente (Gráfico 12).

**Gráfico 12. Tasas de entrada bruta de establecimientos**



Existen ciertas diferencias en cuanto a la creación de establecimientos en las distintas provincias andaluzas. Como se puede ver en el Gráfico 12, en Málaga es donde se ha registrado una mayor entrada bruta de establecimientos entre 1997 y 2000. En este periodo Málaga registró una tasa de entrada bruta anual media del 20,1%, cifra superior en más de dos puntos porcentuales a la registrada en Andalucía. De nuevo, cabe destacar la tasa bruta de entrada extremadamente alta que se produce en el año 1998 para esta provincia (30,6%), así como para el resto de las provincias andaluzas.

Tras Málaga, destaca la elevada tasa de entrada bruta de establecimientos de Almería y Sevilla. La tasa de entrada promedio en estas dos provincias es del 19,2% y del 18,2% respectivamente, y se han registrado los valores más elevados en el año 1998.

En Granada y Huelva se ha producido una entrada de establecimientos similar a la de la media de Andalucía, en torno al 17% anual. En estas provincias, la entrada de establecimientos muestra de nuevo una gran oscilación en el año 1998.

Por último, en Cádiz, Córdoba y Jaén, la tasa de entrada media es más baja que la de Andalucía en el periodo 1997-2000. En estas provincias se ha alcanzado una tasa de entrada bruta anual media de aproximadamente el 15%. No obstante, el año 1998 representa de nuevo un año anómalo respecto a la tasa de entrada bruta de establecimientos.

No obstante las diferencias provinciales, lo cierto es que **cada año entran en Andalucía una cantidad considerable de nuevos establecimientos que se suman a los ya existentes**, un 17,6% en promedio anual. Ello apunta a que en Andalucía, como en otras economías, la creación de nuevas unidades productivas es un fenómeno común.

### 3.4.1. Entrada por sectores

Al analizar la creación de establecimientos en los distintos sectores económicos se advierten interesantes diferencias

intersectoriales que conviene subrayar. En lo tocante al número absoluto de nuevos establecimientos, comercio y reparación es el líder indiscutible del proceso de creación de establecimientos andaluces. Entre 1997 y 2000, el 40,7% de los nuevos establecimientos creados (en promedio) cada año

pertenecían al sector de comercio y reparación. Le siguen en importancia la construcción (12,4% de los nuevos establecimientos), los servicios inmobiliarios y empresariales (11,3%) y hostelería (9,1%).

**Tabla 29. Número de establecimientos entrantes por sectores**

	1997	1998	1999	2000	Media 97-00	%
Industrias extractivas	62	187	76	102	107	0,2%
Industrias manufactureras	3.664	7.664	3.654	4.756	4.935	8,3%
Energía eléctrica, gas y agua	31	88	59	51	57	0,1%
Construcción	4.280	11.887	6.184	7.201	7.388	12,4%
Comercio y reparación	15.186	37.795	20.831	23.048	24.215	40,7%
Hostelería	1.975	1.881	8.292	9.533	5.420	9,1%
Transporte y Comunicaciones	1.374	10.378	4.026	4.064	4.961	8,3%
Intermediación financiera	268	1.169	2.649	725	1.203	2,0%
Inmobiliarias y serv empresariales	4.004	10.477	5.687	6.698	6.717	11,3%
Educación	424	1.326	696	861	827	1,4%
Sanidad, vet. y servicios soc.	558	1.523	721	817	905	1,5%
Otras actividades sociales	1.554	4.440	2.438	2.804	2.809	4,7%
<b>Total</b>	<b>33.380</b>	<b>88.815</b>	<b>55.313</b>	<b>60.660</b>	<b>59.542</b>	<b>100%</b>

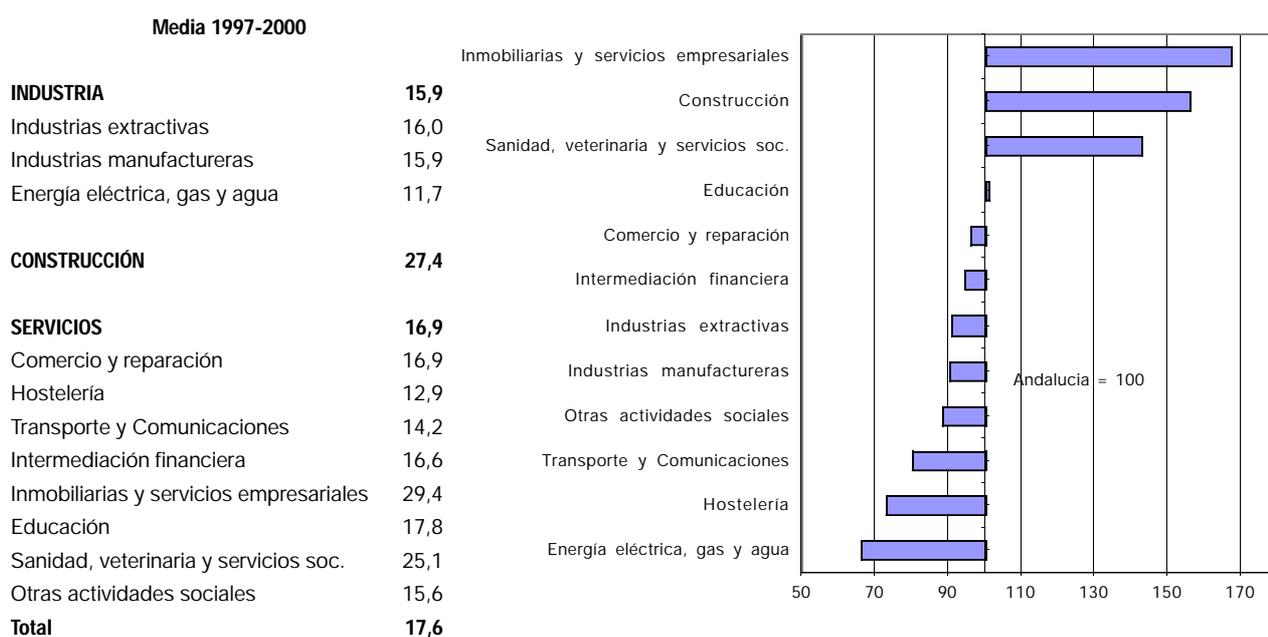
FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

Para valorar el proceso de entrada debemos emplear medidas relativas que tengan en consideración el ritmo de creación de nuevos establecimientos con respecto a los ya existentes, esto es, se deben analizar las tasas de entrada bruta de cada sector. Considerando tres sectores de actividad (industria, construcción y servicios), se constata que el sector más dinámico en creación de establecimientos entre 1997 y 2000 es la construcción, que registra una tasa de entrada bruta de establecimientos anual del 27,4% en promedio. A una cierta distancia se encuentra el sector de servicios, con una tasa de creación de establecimientos del 16,9%. Esta tasa se reduce hasta el 15,8% en el caso de la industria (Cuadro 2). Por tanto,

la creación de establecimientos es moderada en el sector servicios y el industrial, si se compara con la creación de establecimientos de construcción.

En cuanto a **la diferencia entre la TEB de los servicios y la industria, ésta es positiva**, esto es, se crean proporcionalmente más establecimientos en los servicios que en la industria, **pero moderada**, pues la TEB de los servicios supera a la de la industria en un punto porcentual sólo. En otros estudios se han detectado diferencias más marcadas, por ejemplo, en España, la TEB de empresas anual promedio del periodo 1997-2000 es del 9,5% en industria frente al 13,2% de servicios.

**Cuadro 2. Tasas de entrada bruta por sectores** (Promedio 1997-2000)



FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

Al pasar de la desagregación de los establecimientos en tres sectores de actividad a la que distingue un total de 13 sectores, se obtiene una información más detallada sobre la creación de establecimientos en las distintas ramas de actividad de la economía. Para ilustrar esta cuestión, se ha representado en el gráfico del Cuadro 2 la tasa de entrada bruta media del periodo 1997-2000 en los 13 sectores de actividad, dividida por la tasa alcanzada en el conjunto de la economía andaluza (y multiplicada por 100). Los sectores con una creación de establecimientos superior (inferior) a la media andaluza son los que presentan un valor mayor (menor) a 100 del anterior cociente.

Entre 1997 y 2000, la creación de establecimientos ha sido máxima en los sectores de actividades inmobiliarias y servicios empresariales, construcción y actividades sanitarias y servicios sociales. Estas ramas tienen tasas de entrada bruta anuales del 29,4%, 27,4% y 25,1% respectivamente. La rama de comercio y reparación, a pesar de suponer aproximadamente el 40% de los nuevos establecimientos andaluces, tiene una menor tasa de entrada bruta de empresas que el conjunto andaluz (16,9% frente al 17,6% de Andalucía).

Respecto a la industria, todas las ramas de la industria andaluza arrojan tasas de natalidad inferiores a las del conjunto

de Andalucía. La rama industrial con menor tasa de entrada media en 1997-2000 es la de producción y distribución de energía eléctrica, cuya tasa de entrada de establecimientos es del 11,7% anual. Las ramas de industrias extractivas y manufactureras también presentan unas cifras inferiores a las registradas en el conjunto de la economía, con tasas de entrada brutas del 15,9%.

Al descender del conjunto de Andalucía a las distintas provincias, se aprecia que, en cuanto a la entrada de establecimientos por sectores, existen pocas disparidades entre las diversas provincias. La Tabla 30 muestra los tres sectores que tienen mayor TEB promedio entre 1997 y 2000. Los sectores con mayores tasas de entrada media entre 1997 y 2000 son, en Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva y Málaga, el sector de servicios inmobiliarios y construcción, seguido del sector de la construcción (excepto en Huelva, donde el segundo lugar en importancia lo ocupa el sector de industrias extractivas). En Jaén, los sectores con mayores tasas de entrada bruta de establecimientos son los de intermediación financiera y actividades sanitarias, mientras que en Sevilla es el sector de la construcción el que presenta mayores tasas de entrada brutas, seguido del la rama sanitaria.

**Tabla 30. Los sectores con mayores tasas de entrada bruta. Promedio 1997-2000**

	1	2	3
Almería	Inmob. & serv. empr. 34.2	Construcción 29.8	Actvs. Sanitarias 25.9
Cádiz	Inmob. & serv. empr. 28.2	Construcción 26.5	Industr. Extrac. 24.2
Córdoba	Inmob. & serv. empr. 26.7	Construcción 25.5	Actvs. Sanitarias 24.7
Granada	Inmob. & serv. empr. 29.8	Construcción 28.0	Actvs. Sanitarias 27.2
Huelva	Inmob. & serv. empr. 30.8	Industr. Extrac. 27.8	Construcción 27.0
Jaén	Interm. financ. 30.3	Actvs. sanitarias 28.1	Inmob. & serv. empr. 27.2
Málaga	Inmob. & serv. empr. 32.4	Construcción 32.4	Actvs. Sanitarias 26.1
Sevilla	Construcción 30.1	Actvs. sanitarias 27.5	Educación 20.5

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

**Tabla 31. Los sectores con menores tasas de entrada. Promedio 1997-2000**

	1	2	3
Almería	Hostelería 14.2	Ind. Manuf. 17.6	Actvs. sociales 18.5
Cádiz	Hostelería 10.3	Energía 11.9	Transporte 13.8
Córdoba	Industr. Extrac. 10.3	Hostelería 12.1	Energía 13.2
Granada	Hostelería 11.7	Transporte 16.0	Industr. Extrac. 16.5
Huelva	Energía 8.7	Hostelería 12.3	Transporte 13.5
Jaén	Hostelería 11.0	transporte 14.4	Actvs. Sociales 14.6
Málaga	Energía 8.5	Industr. Extrac. 16.5	Hostelería 17.1
Sevilla	Energía 10.9	Hostelería 11.5	Transporte 14.9

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

Respecto a los sectores con menores tasas de entrada de establecimientos (Tabla 31) en Almería, Cádiz, Granada y Jaén, el sector de la hostelería es el que presenta menores tasas de entrada. El sector de producción de energía registra las menores tasas de entrada en Huelva, Málaga y Sevilla.

### 3.4.2. Entrada por tamaño de los nuevos establecimientos

Los nuevos establecimientos suelen tener un tamaño reducido, son, de forma mayoritaria, establecimientos de pequeña

dimensión. En el año 2000, el 88,6% de los nuevos establecimientos para los que hay datos disponibles de empleo en Andalucía eran establecimientos con 0 ó 1 ocupado, y el 9,5% tenía de 2 a 9 ocupados. En suma, en torno al 98% de los nuevos establecimientos tenían menos de 10 ocupados, y sólo el 2% tenía 10 o más ocupados (Tabla 32).

El predominio de los establecimientos de pequeña dimensión entre los nuevos establecimientos es un hecho general que se aprecia en todas las provincias. Los establecimientos de 0 ó 1 ocupado llegan a representar mas

del 88% de los establecimientos nacidos en el año 2000 en todas las provincias andaluzas. Las provincias donde los nuevos establecimientos de 10 o más ocupados tienen un

mayor peso respecto al total de entrantes son Sevilla y Málaga (suponen un 2,2%). En Córdoba estos establecimientos tienen un peso pequeño en comparación con Andalucía (1,3%).

**Tabla 32. Distribución de los establecimientos entrantes por tramos de ocupados. Año 2000**

(% sobre el total de entradas de cada provincia)

Número de ocupados	De 0 a 1	De 2 a 9	De 10 ó más	Total
Almería	88,8	9,4	1,8	100
Cádiz	88,8	9,2	2,0	100
Córdoba	89,9	8,8	1,3	100
Granada	89,6	8,6	1,8	100
Huelva	87,9	10,3	1,8	100
Jaén	89,6	8,8	1,6	100
Málaga	87,2	10,7	2,2	100
Sevilla	88,1	9,7	2,2	100
<b>Andalucía</b>	<b>88,6</b>	<b>9,5</b>	<b>1,9</b>	<b>100</b>

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

El protagonismo de los establecimientos pequeños dentro del conjunto de los establecimientos de nueva creación se refleja en las tasas de entrada bruta según tamaños (Tabla 33). Estas tasas muestran el peso porcentual de los nuevos establecimientos pertenecientes a un cierto tramo respecto al stock inicial de establecimientos de dicho tamaño. Por lo tanto, las tasas de entrada por tamaño reflejan la tendencia a crear establecimientos en función del tamaño de los mismos.

Debemos recordar que existe un cierto número de establecimientos para los que no se dispone de datos sobre número de ocupados que, lógicamente, deben excluirse para realizar el presente estudio sobre entrada en función del número de ocupados del establecimiento.

**Tabla 33. Tasas de entrada bruta de establecimientos según su tamaño. Año 2000**

Número de ocupados	De 0 a 1	De 2 a 9	De 10 ó más
Almería	14,7	3,7	3,3
Cádiz	13,1	3,2	3,2
Córdoba	22,1	5,4	3,9
Granada	14,0	3,9	4,7
Huelva	13,9	4,3	3,7
Jaén	14,1	3,8	3,6
Málaga	14,9	4,5	4,3
Sevilla	13,7	3,5	3,5
Andalucía	14,9	4,0	3,8

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

En el año 2000, los establecimientos sin ocupados o con un ocupado tuvieron una tasa de entrada del 14,9%, esto es, *se crearon 14,9 establecimientos con 0 ó 1 ocupado por cada 100 establecimientos existentes con estas características al inicio del año*. Este porcentaje, muy superior al del conjunto de los establecimientos con dato de empleo (15,8%), es ilustrativo de la elevada tendencia a la creación de establecimientos con 0 ó 1 ocupado. Ahora bien, esta tendencia a crear este tipo de establecimientos muestra ciertas discrepancias entre las diversas provincias. Sobre todo, destaca la muy elevada tasa de entrada de establecimientos con 0 ó 1 ocupado de Córdoba (22%).

Las tasas de entrada disminuyen notablemente al aumentar el tamaño de los establecimientos. Así, entre los establecimientos de 2 a 9 ocupados, la natalidad en el año 2000 es del 4%. Ya fuera de los microestablecimientos, se registra una tasa de entrada del 3,8%.

*En fin, en Andalucía, como sucede en otras regiones y países, los establecimientos de muy pequeña dimensión protagonizan la creación de nuevas unidades de producción.*

### 3.5. Salida de establecimientos

La salida de establecimientos determina, junto con el proceso de creación de establecimientos, el impacto de los

acontecimientos de la demografía empresarial sobre el tejido empresarial y el crecimiento económico de una zona determinada. Respecto a la creación de establecimientos, la sección anterior ha puesto de manifiesto que es intensa. Ahora bien, este proceso de creación de establecimientos tendrá un impacto neto sobre el nivel de actividad y el tejido empresarial siempre que no se vea frustrado por un proceso de similar magnitud en cuanto a la salida o desaparición de establecimientos. Por lo tanto, ***es necesario estudiar la salida de establecimientos con la finalidad de determinar, en última instancia, el crecimiento neto de los mismos.***

Los primeros datos sobre la salida de establecimientos se recogen en la Tabla 34. En el período analizado han desaparecido cada año, en promedio, 35.049 establecimientos productivos. Los datos correspondientes al año 1998 muestra un comportamiento extraño, como se observó también en analizar la entrada, pues se duplica el número de bajas respecto al año anterior, experimentándose a partir de 1999 una reducción y mayor estabilidad de esta cifra. Sevilla y Málaga son las provincias con mayor peso en el número total de bajas (un 20% y un 22% de las salidas medias anuales, respectivamente), seguidas de Granada (12,4%) y Cádiz (11,3%).

**Tabla 34. Establecimientos que salen por provincias**

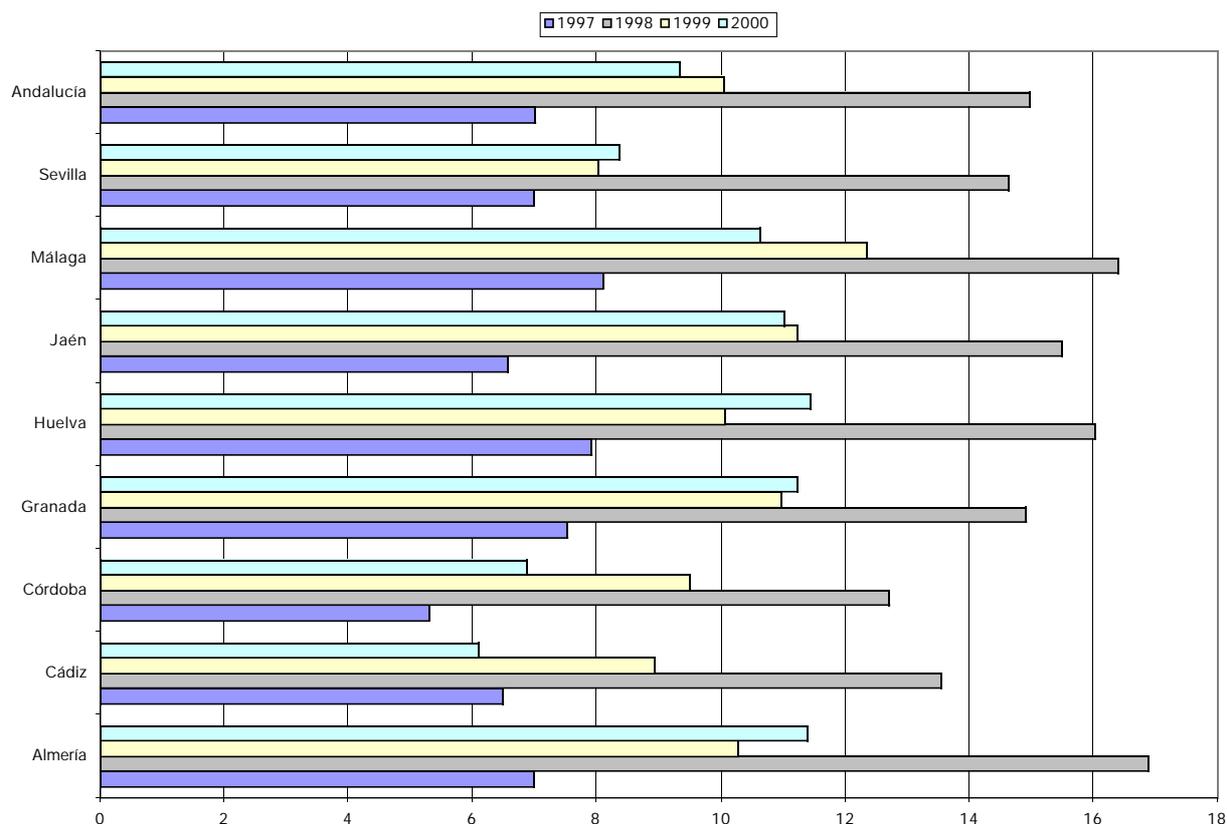
	1997	1998	1999	2000	Media 97-00	%
Almería	1.649	4.192	2.964	3.533	3.085	24,2%
Cádiz	2.681	5.713	4.339	3.065	3.950	31,0%
Córdoba	1.839	4.588	3.672	2.694	3.198	25,1%
Granada	2.644	5.428	4.485	4.851	4.352	34,2%
Huelva	1.517	3.160	2.192	2.624	2.373	18,7%
Jaén	1.784	4.338	3.458	3.548	3.282	25,8%
Málaga	4.664	9.932	8.509	7.828	7.733	60,8%
Sevilla	4.624	10.154	6.407	7.118	7.076	55,6%
Total	21.402	47.505	36.026	35.261	35.049	275%

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

En lo tocante a la tasa de salida bruta, que muestra el peso de los establecimientos que desaparecen respecto al número total de establecimientos, se ha situado en el 10,3% anual en el conjunto de Andalucía (media 1997-2000). Esto es, ***cada año ha salido un número de establecimientos equivalente al 10,3% de los existentes al inicio***. El análisis de la TSB año a año (Gráfico 13) revela que entre los años 1997 y 1998 se produjo un aumento considerable de la tasa bruta de salida,

que pasa del 7% al 15%, aunque en 1999 de nuevo baja y se sitúa en el 10%. En el año 2000, la tasa de salida de establecimientos se redujo ligeramente, hasta alcanzar el valor del 9,3%. Por tanto, tal y como sucedía con los datos sobre entrada de establecimientos, el año 1998 se puede considerar "anómalo" en cuanto a la evolución de la tasa de salida de establecimientos.

**Gráfico 13. Tasa de salida bruta de establecimientos. Años 1997-2000**



Las cifras sobre salida de establecimientos en las distintas provincias andaluzas, ponen de manifiesto la existencia de ciertas disparidades en cuanto a las tasas de salida bruta de establecimientos (Gráfico 13). Cabe destacar, en primer lugar, que la provincia donde se registra una mayor tasa de salida bruta anual media en el periodo 1997-2000 es Málaga (11,8%). La tasa de salida bruta se elevó hasta el 12,3% en 1999 (más de dos puntos porcentuales por encima de la de Andalucía en ese año), aunque cayó en el año 2000, hasta situarse en un 10,6%, aún por encima de la del conjunto de Andalucía, que en ese año ascendió al 9,3%.

Tras Málaga, y a escasa distancia, las mayores tasas de salida de establecimientos se han registrado en Almería, Huelva, Jaén y Granada. En estas provincias, las tasas medias de salida de establecimientos en el periodo 1997-2000 son también del orden del 11%, ligeramente superiores a la media Andaluza.

En el resto de las provincias (Cádiz, Córdoba y Sevilla), la salida anual de empresas es, en promedio, inferior a la del conjunto de Andalucía. La tasa de salida media en el periodo 1997-2000 fue del 9,5% en Sevilla, 8,8% en Cádiz y 8,6% en Córdoba, siendo ésta la provincia que registra una menor salida de establecimientos en el conjunto del periodo analizado.

En resumen, **cada año, entre 1997 y 2000, ha salido un número de establecimientos equivalente al 10,3% de los existentes**. Además, *Málaga, Almería, Murcia, Jaén y Granada registran tasas de mortalidad empresarial superiores a la media andaluza.*

### 3.5. 1. Salida por sectores

La distribución sectorial de los establecimientos que desaparecen anualmente se recoge en la Tabla 35. El 47% de los establecimientos que, en promedio, salen del mercado cada año pertenecen al sector del comercio y la reparación, el 11% al de hostelería y el 9,8% son establecimientos dedicados a la construcción.

**Tabla 35. Establecimientos que salen por sectores.**

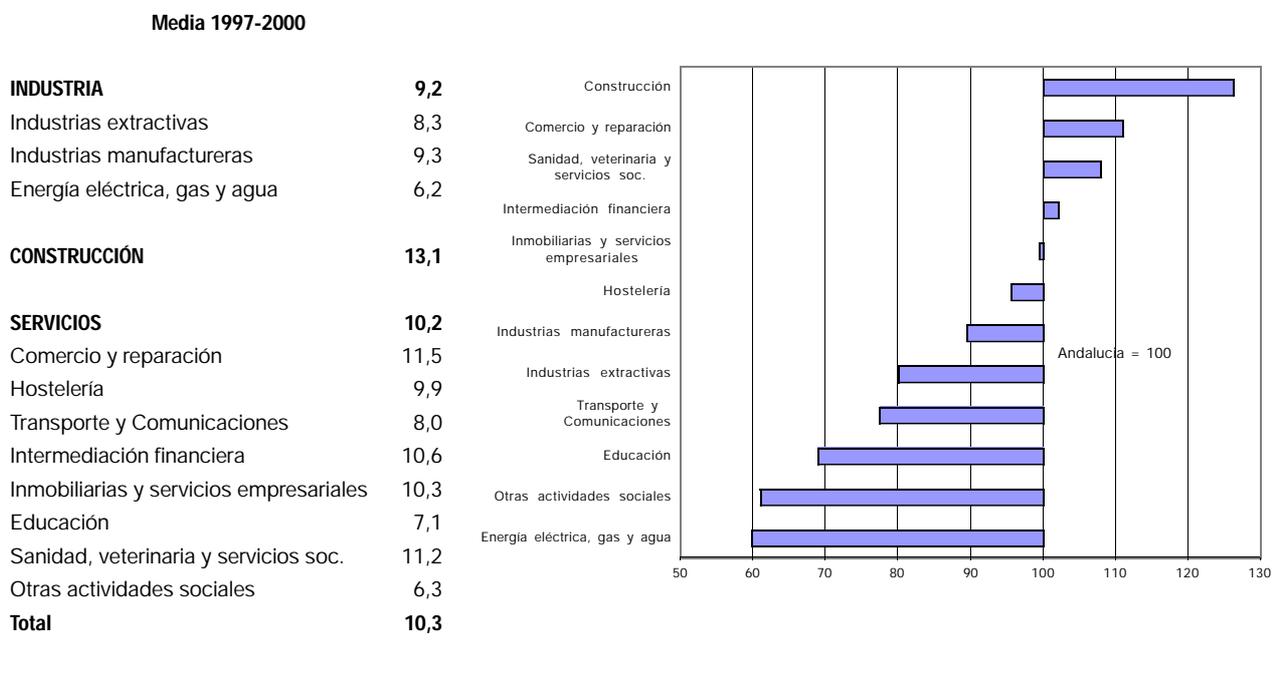
	1997	1998	1999	2000	Media 97-00	%
Industrias extractivas	27	105	53	36	55	0,2%
Industrias manufactureras	1.997	4.037	3.109	2.402	2.886	8,2%
Energía eléctrica, gas y agua	5	45	53	20	31	0,1%
Construcción	2.733	5.912	1.995	3.151	3.448	9,8%
Comercio y reparación	11.869	22.147	16.287	15.734	16.509	47,1%
Hostelería	3.108	2.555	5.700	5.238	4.150	11,8%
Transporte y Comunicaciones	140	5.521	2.556	3.254	2.868	8,2%
Intermediación financiera	141	652	1.985	279	764	2,2%
Inmobiliarias y servicios empresariales	907	4.112	1.883	2.641	2.386	6,8%
Educación	97	439	409	427	343	1,0%
Sanidad, veterinaria y servicios soc.	268	595	349	416	407	1,2%
Otras actividades sociales	106	1.375	1.647	1.663	1.198	3,4%
<b>Total</b>	<b>21.398</b>	<b>47.495</b>	<b>36.026</b>	<b>35.261</b>	<b>35.049</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

Las tasas de salida bruta difieren notablemente entre sectores. Pues, en efecto, **entre 1997 y 2000 el sector de la construcción ha experimentado una tasa de salida de establecimientos** media del 13%, tres puntos porcentuales por encima de la media andaluz. **El sector servicios, con un**

**10,3% de salida media anual, se sitúa tras la construcción y, a mayor distancia, se encuentra el sector industrial, con una tasa de salida del 9,2%** (Cuadro 3).

**Cuadro 3. Tasas de salida bruta por sectores. (Promedio 1997-2000)**



FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

Si se desagrega el conjunto de establecimientos en 13 sectores de actividad, se aprecian rasgos interesantes sobre el patrón sectorial de las salidas de establecimientos. En primer lugar, dentro de las ramas de servicios hay importantes diferencias en los valores alcanzados por la tasa de salida. El sector de comercio es el que tiene una mayor tasa de salida de establecimientos dentro del sector servicios. Entre 1997 y el año 2000, se produjo la salida de 11,5 establecimientos de comercio por cada 100 existentes en el sector. Otras ramas de servicios, como las de actividades inmobiliarias e intermediación financiera, han registrado tasas de salida brutas similares a las del conjunto de Andalucía, esto es, el 10% anual aproximadamente. Pero hay cuatro ramas de servicios que tienen una tasa de salida inferior a la de Andalucía. Destaca en particular la rama de otras actividades sociales, con una tasa de salida bruta media, entre 1997 y 2000, del 6,3%.

En cuanto a la industria, todas las ramas industriales arrojan tasas de salida medias inferiores a las de Andalucía. La rama con menor tasa de mortalidad es la de producción y distribución de energía (6,2% de media anual entre 1997 y 2000), seguida de las industrias extractivas y de las industrias manufactureras.

El análisis de las salidas de establecimientos a nivel sectorial en las ocho provincias andaluzas muestra pocas variaciones en cuanto a los sectores que presentan las mayores tasas de salida en las distintas provincias (Tabla 36). Construcción, comercio y actividades sanitarias figuran dentro de las tres ramas con mayores tasas de mortalidad en las ocho provincias andaluzas. También las actividades de intermediación financiera figuran en este ranking en Jaén, donde éste es el sector con mayores tasas de salida.

**Tabla 36. Los sectores con mayores tasas de salida de establecimientos** (promedio 1997-2000)

	1	2	3
Almería	Construcción 15.9	Comercio 13.8	Actvs. Inmob. 13.5
Cádiz	Construcción 12.7	Actvs. sanitarias 11.7	Comercio 10.7
Córdoba	Construcción 13.1	Comercio 10.8	Actvs. sanitarias 10.5
Granada	Comercio 15.7	Actvs. sanitarias 14.5	Comercio 13.7
Huelva	Comercio 14.7	Construcción 14.1	Actvs. Inmob. 13.5
Jaén	Interm. Financ. 23.5	Construcción 14.9	Actvs. sanitarias 14.3
Málaga	Construcción 16.6	Actvs. Sanitarias 14.6	Hostelería 14.5
Sevilla	Construcción 15.3	Actvs. sanitarias 12.5	Comercio 12.2

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

**Tabla 37. Los sectores con menores tasas de salida de establecimientos**

(promedio 1997-2000)

	1	2	3
Almería	Energía 6.5	Actvs. Sociales 8.1	Transporte 9.7
Cádiz	Transporte 6.7	Educación 7.0	Energía 7.2
Córdoba	Actvs. Sociales 6.3	Hostelería 6.6	Energía 6.7
Granada	Actvs. sociales 8.0	Educación 8.3	Interm. Financ. 8.9
Huelva	Actvs. sociales 7.4	Energía 7.7	Transporte 8.3
Jaén	Actvs. sociales 7.7	Energía 8.1	Educación 8.6
Málaga	Energía 8.3	Educación 8.4	Actvs. Sociales 8.5
Sevilla	Energía 4.7	Actvs. sociales 6.7	Hostelería 7.1

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

En cuanto a las ramas con menor tasa de mortalidad en las provincias andaluzas (Tabla 37), se encuentran sobre todo las actividades sociales y la producción de energía. Cabe subrayar la ausencia del sector de la construcción entre las tres ramas que presentan menores tasas de salida de establecimientos en las ocho provincias.

En conclusión, **los establecimientos con mayor riesgo de desaparición, aproximado éste por la tasa de salida de establecimientos, se encuentran dentro del sector de la construcción.** Prácticamente en todas las provincias de Andalucía, ésta es la rama que ha presentado mayores tasas de mortalidad entre los años 1997 y 2000. A su vez, los establecimientos con menor riesgo de desaparición son los que pertenecen a la rama de servicios sociales y, en algunas

provincias, también aparece como sector de bajo riesgo de salida de establecimientos el de producción de energía.

### 3.5.2. Salida por tamaño de los nuevos establecimientos

Los establecimientos que salen del mercado son, sobre todo, establecimientos de muy pequeña dimensión. En el conjunto de Andalucía, el 75,2% de los establecimientos para los que hay datos disponibles y que salieron en el año 2000 eran establecimientos sin ocupados o con un ocupado y el 21,1% eran establecimientos que tenían entre 2 y 9 ocupados. Así, el peso de los establecimientos de 10 o más ocupados en las bajas totales del año 2000 se situó en torno al 3,7% del total (Tabla 38).

**Tabla 38. Distribución de los establecimientos que salen por tramos de empleo. Año 2000**

(% sobre el total de salidas de cada provincia)

Número de ocupados	De 0 a 1	De 2 a 9	De 10 ó más	Total
Almería	73,9	22,4	3,6	100
Cádiz	77,0	19,7	3,3	100
Córdoba	73,1	23,3	3,7	100
Granada	77,7	19,2	3,0	100
Huelva	77,5	18,7	3,8	100
Jaén	76,3	20,3	3,4	100
Málaga	75,5	21,1	3,4	100
Sevilla	72,3	22,8	4,9	100
<b>Andalucía</b>	<b>75,2</b>	<b>21,1</b>	<b>3,7</b>	<b>100</b>

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

La concentración de las bajas en los establecimientos pequeños refleja la mayor tasa de mortalidad de los mismos (Tabla 39). Los establecimientos sin ocupados o con un ocupado tuvieron en el año 2000 una tasa de salida bruta del 10%, frente al 9,1% registrado en el conjunto de establecimientos para los que se dispone de dato de empleo.

Esto es, por cada 100 establecimientos con 0 ó 1 ocupado existentes en Andalucía, desaparecieron 10 en el año 2000, cifra que se eleva hasta el 12,7% en Huelva. La tasa de mortalidad cae hasta el 7% en los establecimientos de 2 a 9 ocupados, y se registra el mínimo en los establecimientos con 10 o más ocupados (5,9%).

**Tabla 39. Tasas de salida bruta de los establecimientos según su tamaño. Año 2000**

Número de ocupados	De 0 a 1	De 2 a 9	De 10 ó más	Total (est. con datos de empleo solo)
Almería	12,3	9,0	6,7	11,1
Cádiz	6,6	4,0	3,2	5,7
Córdoba	7,2	5,7	4,5	6,8
Granada	12,0	8,6	7,8	11,1
Huelva	12,7	8,2	7,9	11,3
Jaén	12,0	8,8	7,6	11,0
Málaga	11,3	7,7	5,8	10,2
Sevilla	9,0	6,7	6,1	8,4
<b>Andalucía</b>	<b>10,0</b>	<b>7,0</b>	<b>5,9</b>	<b>9,1</b>

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

En suma, **la entrada de establecimientos sin ocupados parece relativamente sencilla, a tenor de las cifras sobre entrada anual de estos establecimientos. Sin embargo, las altas tasas de salida de establecimientos con 0 ó 1 ocupado y, en menor medida, de establecimientos de 2 a 9 ocupados, hacen pensar en dificultades para la supervivencia de estos establecimientos.** Esta cuestión será analizada en profundidad en la sección VII, mediante las funciones de riesgo y supervivencia.

### 3.6. Crecimiento neto del número de establecimientos

En esta sección resumimos los resultados sobre entrada y salida para determinar *las provincias andaluzas y los sectores de actividad donde se ha producido un mayor incremento del número de locales de actividad.* Ello, en buena medida, es indicativo del ritmo de actividad económica y empresarial de las provincias y sectores.

Con respecto a la variación de los establecimientos a escala provincial, en la Tabla 40 se muestra la tasa de entrada y

salida bruta anual promedio del período 1997-2000, así como la tasa de entrada neta (TEN), que es la diferencia entre la TEB y la TSB. Se aprecia que **en el conjunto de Andalucía, cada año ha aumentado el número total de establecimientos en un 7,3%**. Esto es, entre 1997 y 2000, se han sumado, cada año por cada 100 establecimientos, 7,3 más a los ya existentes en el mercado.

Las diferencias en la tasa de entrada neta entre provincias es notable. *Sevilla y Málaga presentan el mayor aumento anual del número de establecimiento, con una TEN media del 8,7% y el 8,3%, respectivamente. Almería tiene igualmente una TEN superior a la del conjunto andaluz (un 7,8% anual). Las restantes provincias andaluzas han aumentado su número de establecimientos en menor medida que la media regional.* Las TEN de Córdoba y Cádiz se encuentran cercanas a esta media, pero en Granada y, sobre todo, Jaén y Huelva, el crecimiento neto del número de establecimientos ha sido significativamente menor que el del conjunto andaluz. Jaén, con una TEN media del 4,7%, es la provincia andaluza que ha registrado el menor incremento de establecimientos productivos.

**Tabla 40. Entrada, salida y entrada neta. Promedio 1997-2000**

	TEB	TSB	TEN
Almería	19,2	11,4	7,8
Cádiz	15,6	8,8	6,8
Córdoba	15,6	8,6	7,0
Granada	17,4	11,2	6,2
Huelva	17,0	11,4	5,6
Jaén	15,8	11,1	4,7
Málaga	20,1	11,9	8,3
Sevilla	18,2	9,5	8,7
<b>Andalucía</b>	<b>17,6</b>	<b>10,3</b>	<b>7,3</b>

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

Otro rasgo que se desprende de la tabla anterior es la elevada correlación entre la TEB y la TSB de las provincias andaluzas, que presentan un coeficiente de correlación igual a 0,63. Por tanto, *en Andalucía, al igual que en otras regiones y países, la entrada y la salida de establecimientos son procesos que se producen de forma simultánea y en la misma dirección.* Pero, no obstante lo anterior, las provincias con mayor incremento neto

del número de establecimientos son las que presentan las mayores cifras de entrada bruta. En efecto, la TEB y la TEN están positivamente correlacionadas (0,66), y ello indica que, *a pesar de la relación directa entre la TEB y la TSB, es importante contar con un intenso proceso de nacimiento de establecimientos a fin de lograr un incremento neto de los mismos.*

**Tabla 41. Entrada, salida y entrada neta. Promedio 1997-2000**

	TEB	TSB	TEN
<b>INDUSTRIA</b>	<b>15,9</b>	<b>9,2</b>	<b>6,7</b>
Industrias extractivas	16,0	8,3	7,7
Industrias manufactureras	15,9	9,3	6,7
Energía eléctrica, gas y agua	11,7	6,2	5,5
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	<b>27,4</b>	<b>13,1</b>	<b>14,4</b>
<b>SERVICIOS</b>	<b>16,9</b>	<b>10,2</b>	<b>6,6</b>
Comercio y reparación	16,9	11,5	5,4
Hostelería	12,9	9,9	3,0
Transporte y Comunicaciones	14,2	8,0	6,1
Intermediación financiera	16,6	10,6	6,0
Inmobiliarias y serv empresariales	29,4	10,3	19,2
Educación	17,8	7,1	10,7
Sanidad, veterinaria y servicios soc.	25,1	11,2	13,9
Otras actividades sociales	15,6	6,3	9,3
<b>Andalucía</b>	<b>17,6</b>	<b>10,3</b>	<b>7,3</b>

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

Por lo que se refiere al incremento neto del número de establecimientos por sectores, la Tabla 41 muestra que **la construcción es el sector con mayores crecimientos, cercanos al 14,5% anual. Tras éste, se encuentran la industria y los servicios, que presentan tasas de entrada neta prácticamente idénticas (6,6%) y muy por debajo de las registradas en la construcción.** Dentro del sector servicios hay que subrayar el *extraordinario incremento de los establecimientos de servicios inmobiliarios y empresariales (19,2% anual), de actividades sanitarias, veterinarias y servicios sociales (14%) y de educación (10,7%).*

Los datos sobre entrada y salida a escala sectorial no dejan duda de la correlación positiva de las TEB y las TEN. Además, estos datos confirman la relación directa entre la TEN y la tasa de crecimiento neto del número de establecimientos, cuyo coeficiente de correlación alcanza el valor de 0,90.

En suma, *Andalucía ha experimentado un fuerte aumento del número de establecimientos entre 1997 y 2000, que se sitúa en el 7,3% anual, y ha sido especialmente intenso en Sevilla y Málaga.* A nivel sectorial, el crecimiento de los locales es máximo en servicios inmobiliarios y empresariales, construcción, actividades sanitarias, veterinarias y servicios sociales (14%) y de educación (10,7%).

Lo cierto es que a pesar de este notable incremento neto del número de establecimientos, las tasas de mortalidad son elevadas, hecho relacionado con las dificultades de consolidación empresarial, especialmente en los primeros años de vida de los establecimientos. La siguiente sección analiza estas cuestiones, que resultan críticas con vistas a orientar *la política de apoyo a la PYME, cuyo objetivo debe ser crear condiciones de entorno favorables tanto al nacimiento como a la consolidación de empresas.*

**El análisis del incremento neto de los establecimientos andaluces entre 1997 y 2000 revela que:**

**Existen disparidades significativas en la TEN a escala provincial.** Sevilla y Málaga registran los mayores incrementos netos del número de establecimientos, mientras que Huelva y Jaén experimentan los menores crecimientos.

**Los sectores andaluces con mayores aumentos del número de establecimientos son servicios inmobiliarios y empresariales, construcción, actividades sanitarias y veterinarias y servicios sociales.**

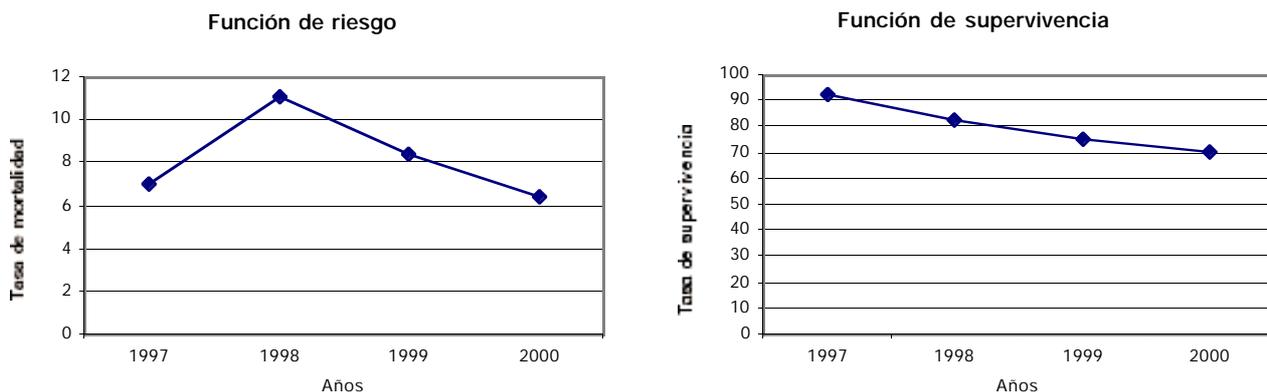
### 3.7. Riesgo y supervivencia

#### 3.7.1. Mortalidad de los establecimientos andaluces existentes en 1996

La función de riesgo de los establecimientos andaluces activos en 1996 muestra *las tasas de mortalidad que éstos experimentan en los años sucesivos (desde 1997 hasta 2000), esto es, el porcentaje que representan los establecimientos activos en 1996 en riesgo de cerrar que desaparecen cada año.* Los establecimientos en riesgo de desaparición al inicio del año 1997 son los 308.554 locales activos que existían en Andalucía en 1996. En 1998, los establecimientos en riesgo son los que constituyen la muestra de 1996 menos los que han salido del mercado en 1997, y así sucesivamente. Por su parte, la asociada *función de supervivencia muestra el porcentaje de establecimientos de 1996 que permanece activo en años posteriores.*

En el Cuadro 4 se representan dichas funciones de riesgo y supervivencia. La función de riesgo permite apreciar que, *en el conjunto de Andalucía, el 7% de los establecimientos activos en 1996 experimentó baja en el año 1997.* Esto es, de los 308.554 establecimientos que aparecen registrados en 1996, un total de 21.398 abandonaron la actividad un año más tarde. En los dos años siguientes, la tasa de mortalidad de los establecimientos registrados en 1996 y en riesgo de desaparecer se situó en torno al 11% y al 8% respectivamente. Ya en el año 2000, la tasa de mortalidad baja de nuevo, hasta el 6,4%.

**Cuadro 4. Riesgo y supervivencia de los establecimientos activos en 1996**



Las mayores fluctuaciones de la tasa de mortalidad se presentan en 1998 que, como se ha señalado, es un año anómalo por el fuerte flujo de entradas y salidas de locales. *Excluyendo este año, los establecimientos activos de 1996 experimentan unas tasas de mortalidad cercanas al 7%, inferiores a las registradas anualmente por el conjunto de los establecimientos andaluces (10,3%).* Esto resulta comprensible, porque la tasa de mortalidad anual del conjunto de locales recoge el impacto de los nuevos establecimientos creados cada año que, como se verá en el siguiente apartado, experimentan una mortalidad más elevada que la media.

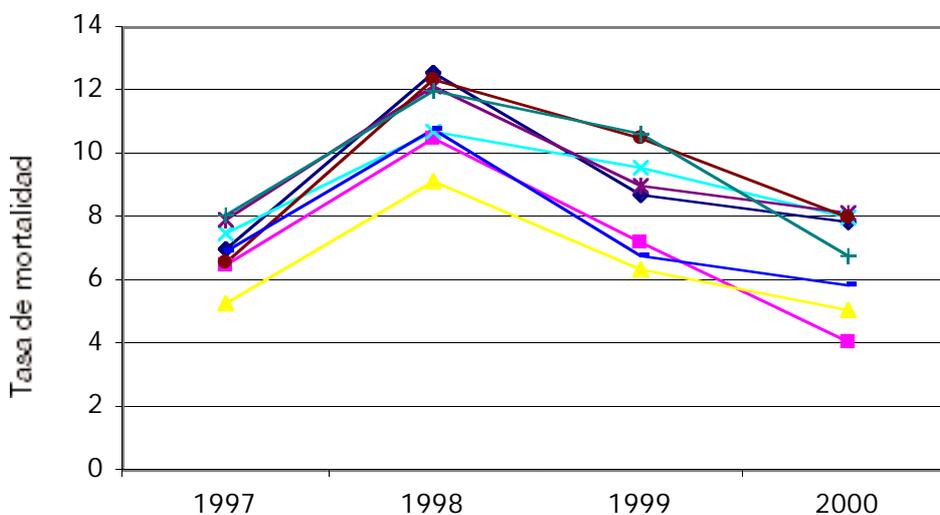
Por lo que se refiere a la supervivencia, la función de supervivencia representada en el Cuadro 4 muestra que en el año 2000 sólo permanecía en activo el 70,8% de los establecimientos andaluces registrados en 1996. Esto es, se asiste a un fenómeno de acusada turbulencia empresarial, con

importantes salidas de establecimientos, pues 86.395 de los 308.554 locales existentes en 1996 habían cesado su actividad cuatro años más tarde.

**Análisis provincial**

¿La probabilidad de supervivencia de los establecimientos depende de la provincia donde se encuentren ubicados? Las funciones de riesgo calculadas a escala provincial así lo sugieren. En efecto, como se aprecia en el Gráfico 14, *el valor de las tasas de mortalidad de los establecimientos activos en cada provincia en 1996 varía en función de la provincia considerada. Las menores tasas de mortalidad se presentan en Córdoba, Cádiz y Sevilla (funciones de riesgo más próximas al origen de coordenadas).* Las restantes provincias andaluzas muestran mayores valores de la tasas de mortalidad.

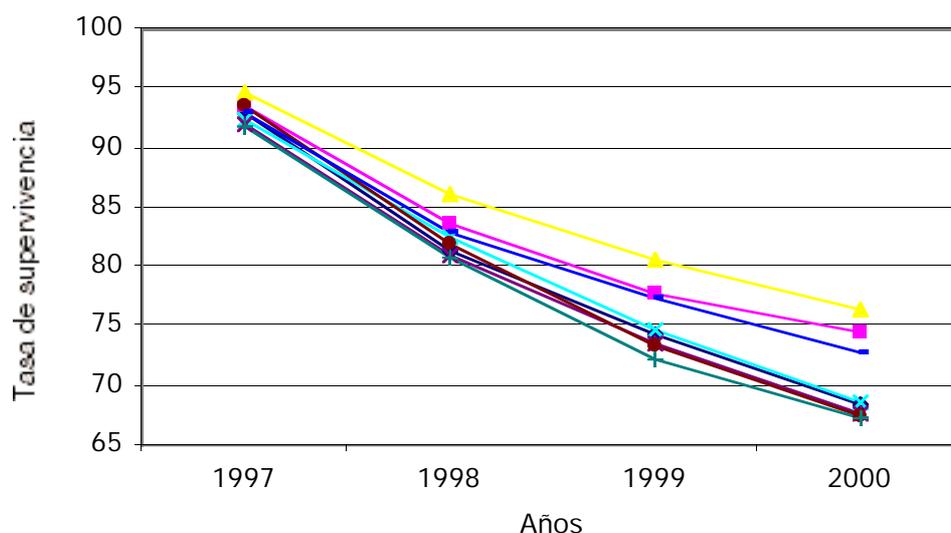
**Gráfico 14. Riesgo de los establecimientos activos en 1996**



Las disparidades en la tasa de mortalidad provincial se reflejan en las funciones de supervivencia (Gráfico 15). Córdoba es la provincia que arroja la mayor tasa de supervivencia de Andalucía: el 76% de los establecimientos activos en esta provincia en 1996 continuaba en el mercado cuatro años más tarde. También destacan las tasas de supervivencia elevadas, superiores a la media andaluza, de Cádiz y Sevilla, que mantenían en activo en el año 2000 al 74,5% y 72,8% de los locales registrados en 1996, respectivamente.

En las restantes provincias andaluzas, la probabilidad de supervivencia de los establecimientos de 1996 es inferior a la media regional. Los peores resultados se dan en Málaga, donde sobreviven en 2000 sólo el 67,3% de los establecimientos registrados en esta provincia en el año 1996. En fin, en Granada, Almería, Huelva y Jaén se registran tasas de supervivencia en 2000 en torno al 68%, dos puntos porcentuales por debajo de la media regional.

**Gráfico 15. Supervivencia de los establecimientos activos en 1996**

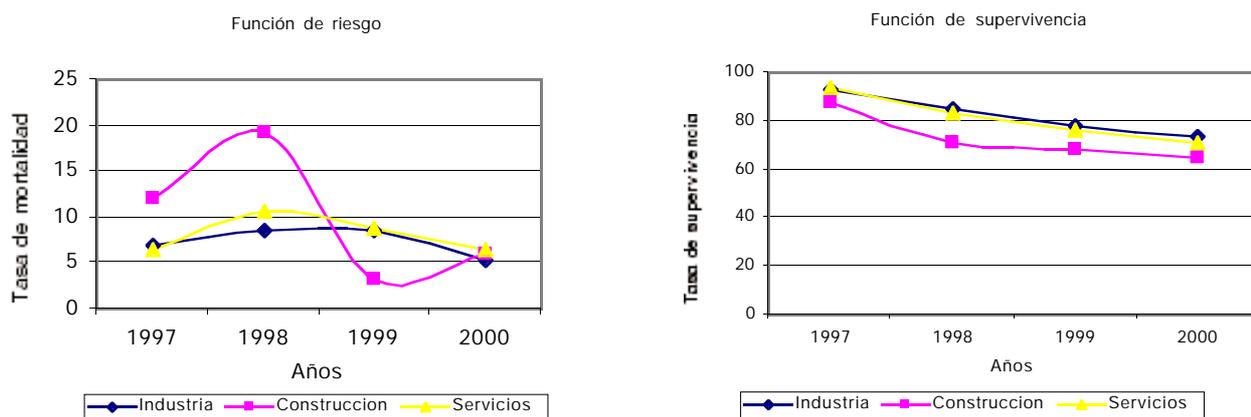


#### **Análisis sectorial**

La probabilidad de supervivencia de los establecimientos difiere en función del sector donde éstos operen. Cuando se analizan las tasas de mortalidad, llama la atención la volatilidad que éstas presentan en el sector de la construcción. Como puede observarse en el Cuadro 5, el 12% de los establecimientos de construcción activos en 1996 causó baja en 1997, cifra que se eleva hasta el 19% de los establecimientos en riesgo en 1998, para caer hasta el 3% en el año siguiente. Por el contrario, los servicios y, sobre todo, la industria, presentan un comportamiento mucho menos volátil que la construcción, con una cierta estabilidad de la tasa de mortalidad en el tiempo.

En conjunto, los establecimientos de construcción tienen la menor probabilidad de supervivencia. En el año 2000, sólo el 64,7% de los establecimientos de construcción activos en Andalucía en 1996 continuaban operando. El restante 35,3% había desaparecido, cifra superior a la del conjunto de establecimientos en más de cinco puntos porcentuales. En los servicios, la tasa de supervivencia de los establecimientos de 1996 era igual al 71% en el año 2000, mientras que la industria, con un 73,7%, arroja las mejores probabilidades de supervivencia.

**Cuadro 5. Riesgo y supervivencia de los establecimientos activos en 1996**



En fin, los establecimientos de construcción experimentan una acusada volatilidad en sus tasas de mortalidad y una menor probabilidad de supervivencia que los establecimientos de servicios y, sobre todo, los industriales.

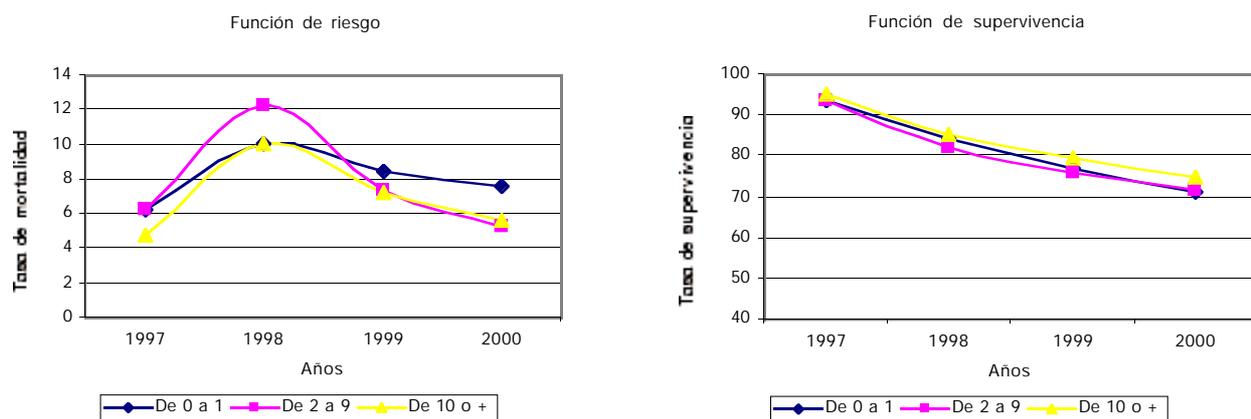
**Análisis de los establecimientos**

Estudios de demografía empresarial han constatado que las probabilidades de supervivencia son muy inferiores en las empresas que tienen una dimensión reducida. No obstante, estos estudios suelen referirse a nuevas empresas, no a empresas con una cierta antigüedad. Cabe preguntarse si la relación inversa entre tamaño y supervivencia se presenta

también en empresas de una cierta antigüedad. Analizaremos esta cuestión considerando las tasas de mortalidad y supervivencia de los establecimientos activos en Andalucía en 1996 en función de su tamaño inicial.

La función de riesgo de los establecimientos en función de su tamaño inicial muestra que los establecimientos con mayor tamaño en 1996 (de 10 o más ocupados) han experimentado las menores tasas de mortalidad en los años siguientes (Cuadro 6). A su vez, los establecimientos de 2 a 9 ocupados registran tasas de mortalidad similares o inferiores a los de 0 ó 1 ocupado (salvo en un período).

**Cuadro 6. Riesgo y supervivencia por tamaños (número de ocupados)**



Estos resultados apuntan a que no sólo en los establecimientos de nueva creación, sino también entre los de más antigüedad, la relación entre tamaño y supervivencia es positiva. De hecho, como se aprecia en la función de supervivencia, las mayores tasas de supervivencia se dan en los establecimientos de 10 o más ocupados. El 75% de los establecimientos de estas características activos en 1996 permanecían en el mercado cuatro años más tarde. Este porcentaje se situó en el 72% y en el 71,2% en el caso de los establecimientos de 2 a 9 ocupados y de 0 ó 1 ocupado, respectivamente.

*En conclusión, los establecimientos activos en Andalucía en 1996 de mayor tamaño han registrado mayores tasas de supervivencia en los años siguientes. Sin embargo, estas disparidades son moderadas, sobre todo en comparación con las que se registran entre las empresas de nueva creación en función de su tamaño inicial, como se verá en 3.7.2.*

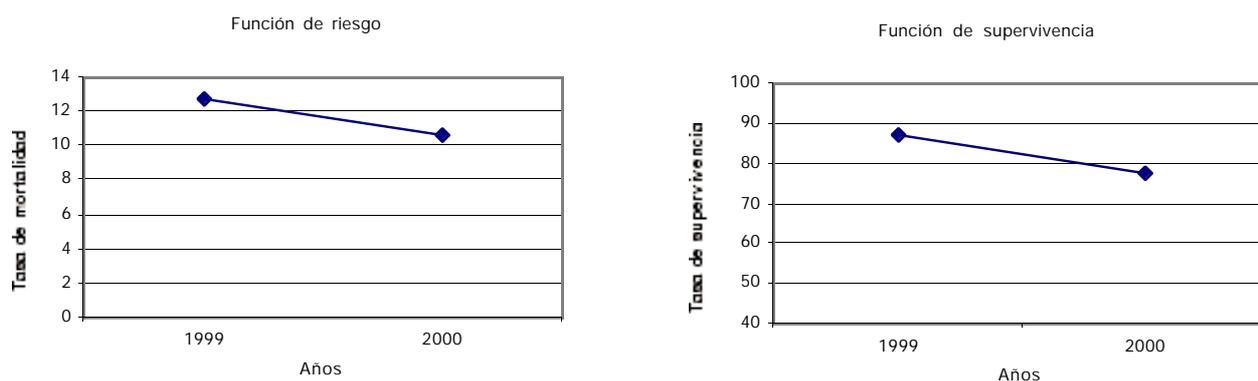
### 3.7.2. Consolidación de los nuevos establecimientos

En este apartado nos centramos en los establecimientos creados en Andalucía en 1998, cuya trayectoria (permanencia

o cierre) seguimos hasta el año 2000. Si en el apartado anterior analizamos la demografía del stock de establecimientos andaluces, al considerar ahora en exclusiva a los más jóvenes podremos identificar los rasgos demográficos específicos de este grupo por contraste con el conjunto de la población.

La función de riesgo y supervivencia de los establecimientos creados en 1998 se recoge en el Cuadro 7. En cuanto a la primera, *la tasa de mortalidad de los nuevos establecimientos fue igual al 12,8% un año después del nacimiento, y al 10,6%* (de los establecimientos en riesgo de cerrar) *dos años después del nacimiento*. Estas tasas de mortalidad son elevadas, superiores al 10% registrado anualmente por el conjunto de los establecimientos andaluces, e ilustran el conocido problema de mortalidad de los establecimientos de nueva creación.

**Cuadro 7. Riesgo y supervivencia de los establecimientos nacidos en 1998**

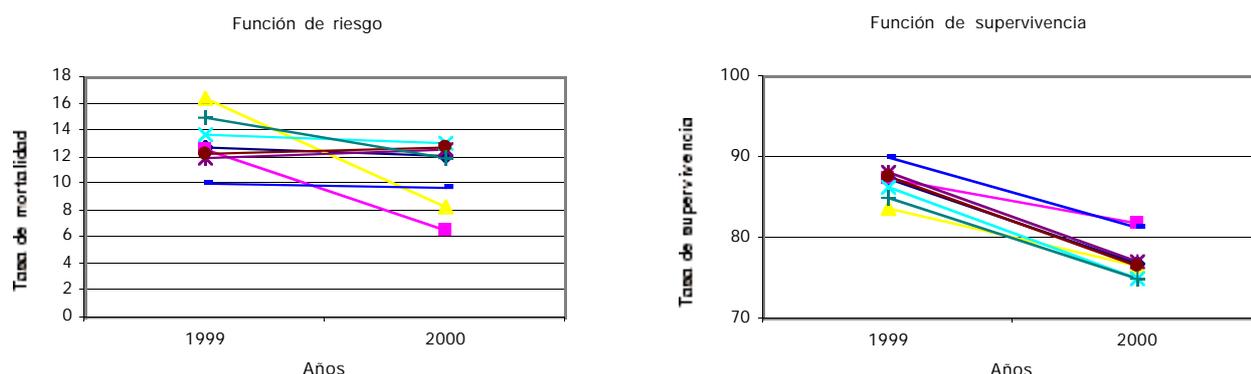


La tasa de supervivencia de los nuevos establecimientos fue del 87% un año después de su creación, y del 78% dos años después del nacimiento. Por tanto, el 22% de los locales productivos creados en Andalucía en 1998 había desaparecido dos años más tarde. Estas tasas de supervivencia, como consecuencia de la elevada mortalidad, se encuentran por debajo de la registrada por el conjunto de establecimientos andaluces de 1996, de los cuales sobrevivían el 82% dos años más tarde.

### Análisis provincial

En el apartado anterior se constató que la probabilidad de supervivencia del conjunto de establecimientos difiere en función de la provincia constatada. ¿Se presentan también estas disparidades en el caso de los locales de reciente creación? La función de riesgo de los establecimientos nacidos en 1998 a escala provincial sugiere que, en efecto, las tasas de mortalidad muestran variaciones provinciales, que se reflejan en las tasas de supervivencia (Cuadro 8).

## Cuadro 8. Mortalidad y supervivencia de los establecimientos nacidos en 1998



Sevilla y Cádiz son las provincias andaluzas que logran consolidar un mayor porcentaje de nuevos establecimientos. Dos años después de la creación permanecen activos 81 de cada 100 nuevos establecimientos, frente a los 78 de la media andaluza. Huelva, Jaén, Córdoba y Almería tienen unas tasas de supervivencia algo inferiores a la media andaluza, en torno al 77%. El grupo con menores tasas de supervivencia está formado por Málaga y Granada, donde sobreviven sólo 75 establecimientos de cada 100.

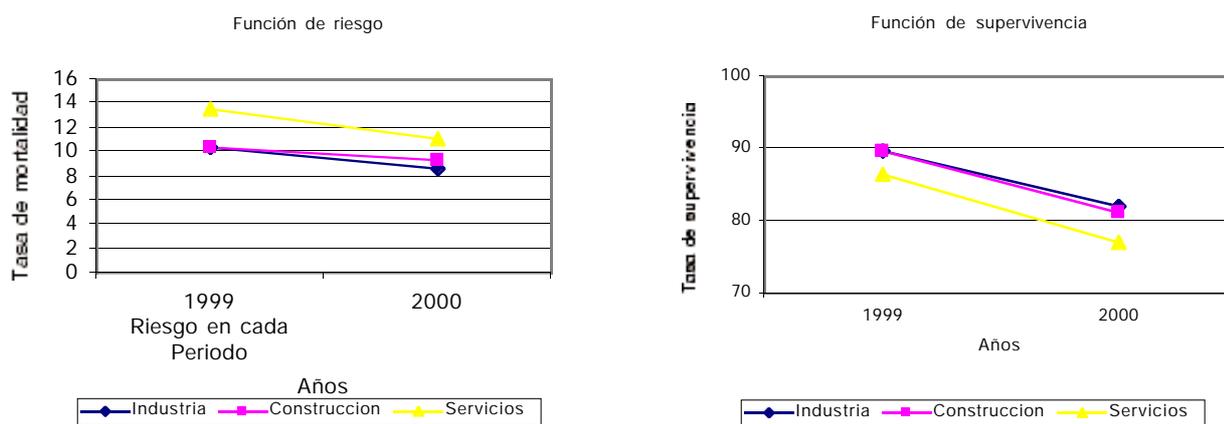
Por lo tanto, Cádiz y Sevilla presentan mejores expectativas de supervivencia que la media andaluza, tanto para los establecimientos de nueva creación como para el conjunto de establecimientos, como se señaló en 3.7.1. Córdoba, que es la provincia con mayores probabilidades de supervivencia del conjunto de establecimientos (de cualquier edad), presenta sin embargo unas tasas de supervivencia inferiores a la media de los nuevos establecimientos. Las restantes provincias andaluzas tienen probabilidades de supervivencia (de todos los establecimientos y de los de nueva creación) inferiores a la media andaluza. Málaga arroja las menores tasas de supervivencia de Andalucía, tanto de los establecimientos de nueva creación como del conjunto total.

### Análisis sectorial

El comportamiento de los nuevos establecimientos tras su creación difiere en función del sector de actividad al que pertenezcan. Las tasas de riesgo de los locales nacidos en 1998, representadas en el Cuadro 9, son claramente superiores en el sector servicios. Un año después de su nacimiento desaparece el 13,5% de los establecimientos, y dos años más tarde sale el 11% de los establecimientos en riesgo (los creados en 1998 menos los que desaparecen en 1999). La industria y la construcción registran tasas de mortalidad significativamente inferiores a los servicios, iguales al 10,3% el primer año y próximas al 9% el segundo año que sigue al nacimiento.

De esta forma, la tasa de supervivencia de la construcción y la industria es del 81%, dos años después de la creación de los establecimientos, cifra superior en más de cuatro puntos porcentuales a la registrada en los servicios. Esto sugiere que los locales de servicios experimentan mayores dificultades de consolidación que los dedicados a actividades de construcción e industria.

## Cuadro 9. Riesgo y supervivencia de los establecimientos creados en 1998



Resulta interesante comparar las posibilidades de supervivencia de los establecimientos jóvenes con las del conjunto de los establecimientos de cualquier edad. En este último caso, como se vio anteriormente, las tasas de supervivencia son similares en la industria y los servicios, y superiores a las de los establecimientos de construcción. Pero cuando nos restringimos a los nuevos establecimientos, se constata que los servicios tienen menos probabilidades de supervivencia que la industria y la construcción.

Todo sumando, los datos parecen sugerir que *los establecimientos de servicios sufren importantes "barreras a la supervivencia" (obstáculos a la consolidación en los primeros años de vida). Pero una vez superados, se comportan de forma bastante estable*, registrando tasas de supervivencia superiores a la media en el conjunto de los establecimientos de cualquier edad. *En la industria, las barreras a la supervivencia en los primeros años tras la creación parecen ser inferiores a las de los servicios*, pues registran menores tasas de mortalidad que éstos. Y esta estabilidad se mantiene, ya que el conjunto de los establecimientos industriales (de todas las edades) registra las mayores tasas de supervivencia. *En la construcción, los establecimientos jóvenes presentan bajas tasas de mortalidad,*

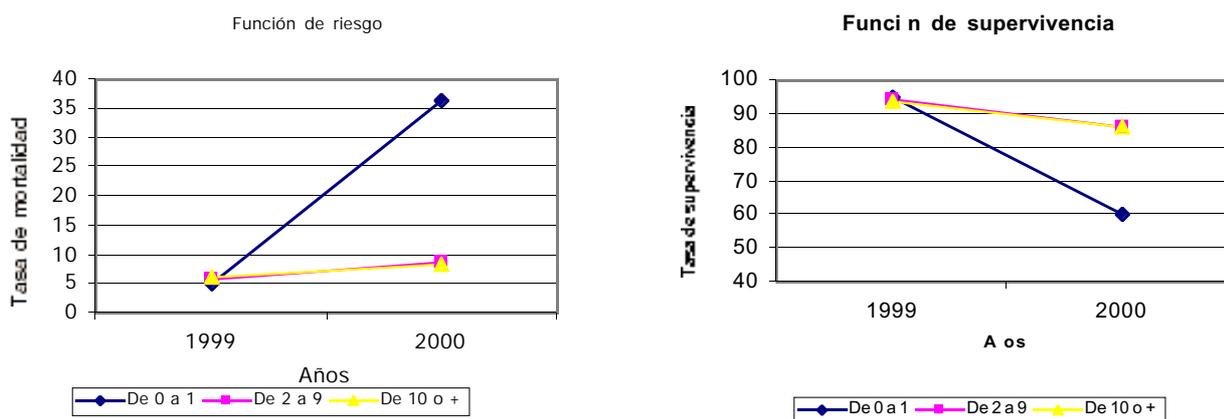
*pero el conjunto de los establecimientos sufre una mortalidad superior a la media andaluza.*

### Análisis por tamaños

Existe amplia evidencia de que las empresas creadas con un menor tamaño sufren mayores tasas de mortalidad en los primeros años de vida que las de mayor dimensión. En Andalucía, este fenómeno aparece ampliamente confirmado por las funciones de riesgo de los establecimientos creados en 1998 con distinto tamaño. Como se observa en el Cuadro 10, el primer año tras la creación, los locales sufren tasas de mortalidad similares, del 6%, con independencia del tamaño. Pero dos años después, la tasa de mortalidad se sitúa en el 36% de los establecimientos de 0 a 1 ocupado, frente al 8% registrado en los restantes.

Por lo tanto, la probabilidad de supervivencia está directamente relacionada con el tamaño inicial de los establecimientos. Cuando éstos tienen de 0 a 1 ocupado, la tasa de supervivencia es del 64% dos años después de la creación, cifra inferior en 22 puntos porcentuales a la registrada en los establecimientos de 2 o más ocupados.

**Cuadro 10. Riesgo y supervivencia por tamaños** (Número de ocupados)



Cuando se analizaron las tasas de supervivencia según tamaños del conjunto de los establecimientos andaluces activos en 1996, se constató que éstas eran mayores en los locales de mayor tamaño, especialmente en los que tienen 10 o más ocupados. Pero las disparidades eran modestas: en 2000 permanecían activos el 75% de los establecimientos que en 1996 tenían 10 o más empleados, el 72% de los que tenían de 2 a 9 y el 71,2% de aquellos con 0 ó 1 ocupado. En el caso de los establecimientos de nueva creación, las diferencias en la tasa de supervivencia aparecen entre los establecimientos de 0 ó 1 ocupado, por una parte, y los de 2 o más, por otra, y son mucho más extremas.

Lo anterior sugiere que los establecimientos más jóvenes tienen mayores problemas para consolidarse tras su nacimiento pero, si logran sobrevivir estos años críticos, sus perspectivas no son significativamente peores a los establecimientos de mayor dimensión.

### 3.8. Conclusiones

El análisis efectuado ha puesto de relieve que **en Andalucía se ha asistido a un intenso proceso de creación de nuevos establecimientos en los últimos años**. Entre 1997 y 2000, se crearon, en promedio, 59.543 nuevos establecimientos cada año, que suponían el 17,6% de los existentes. Málaga, Almería y Sevilla registran tasas de entrada bruta de establecimientos superiores a la media andaluza, mientras que en Cádiz, Córdoba, Granada y Jaén la tasa de entrada media es más baja que la de Andalucía.

El 40% de los nuevos establecimientos pertenece a la rama de comercio y reparación, el 12,4% a la construcción y el 11,3% a los servicios inmobiliarios y empresariales. **La construcción y, a cierta distancia, los servicios, registran la mayor tasa de entrada bruta de establecimientos, que es mínima en la industria**. Dentro de la rama de servicios, cabe destacar las altas TEB de actividades inmobiliarias y servicios empresariales (29% anual) y de actividades sanitarias, veterinarias y servicios sociales (25%). En cuanto a la entrada de establecimientos por sectores, existen pocas disparidades

entre las ocho provincias.

**Los establecimientos de pequeña dimensión lideran la creación de nuevos establecimientos**. En 2000, en torno al 98% de los nuevos establecimientos andaluces tenía menos de 10 ocupados, y sólo el 2% tenía 10 o más ocupados. Los establecimientos con 0 ó 1 ocupado tuvieron una tasa de entrada del 14,9%, que cae hasta el 4,5% y el 3,8% en el grupo de 2 a 9 ocupados y el de 10 o más ocupados, respectivamente.

**Pero la salida o desaparición de establecimientos es, también, acusada**. En el período 1997-2000 han desaparecido cada año 35.049 establecimientos productivos. Esto supone que **anualmente se dan de baja 10,3 establecimientos por cada 100 existentes**. La provincia donde se registra una mayor tasa de salida bruta anual media en el período 1997-2000 es Málaga (11,8%), y a escasa distancia se encuentran Almería, Huelva y Jaén, con tasas medias de salida de establecimientos orden del 11% anual. En el resto de las provincias (Cádiz, Córdoba y Sevilla), la salida anual de empresas es, en promedio, inferior a la del conjunto de Andalucía.

**Los establecimientos con mayor riesgo de desaparición**, aproximado éste por la tasa de salida, **se encuentran dentro del sector de la construcción**. También dentro de las ramas de comercio, actividades sanitarias y servicios sociales se registran elevadas tasas de mortalidad, superiores a la media andaluza. Por el contrario, todas las ramas industriales experimentan tasas de mortalidad inferiores a las del conjunto de los establecimientos de la región.

**La salida de establecimientos está concentrado en los establecimientos de muy pequeña dimensión**. En el conjunto de Andalucía, el 75,2% de los establecimientos que salieron en el año 2000 tenían 0 ó 1 ocupado y el 21,1% tenían entre 2 y 9 ocupados. Así, los establecimientos con 0 ó 1 ocupado tuvieron en el año 2000 una tasa de salida bruta del 10%, que cae hasta el 7% y al 5,9% en los establecimientos de 2 a 9 ocupados y de 10 o más, respectivamente.

Considerando simultáneamente la entrada bruta y salida de establecimientos, se concluye que **Andalucía ha**

**experimentado un fuerte aumento del número de establecimientos entre 1997 y 2000**, que se sitúa en el 7,3% anual, y ha sido especialmente intenso en Sevilla y Málaga. A nivel sectorial, el crecimiento de los locales es máximo en servicios inmobiliarios y empresariales, construcción, actividades sanitarias, veterinarias y servicios sociales (14%) y de educación (10,7%).

**Un mayor aumento del número de establecimientos se enfrenta a las dificultades de consolidación de los ya existentes, ilustradas por el hecho de que en el año 2000 sólo permanecían en activo el 70,8% de los establecimientos andaluces registrados en 1996.** Y estos problemas de consolidación son especialmente intensos en los nuevos establecimientos, de los que un 22% desaparece dos años después de la creación.

Ahora bien, **las posibilidades de consolidación difieren notablemente entre las provincias andaluzas.** Los establecimientos ubicados en Cádiz y Sevilla presentan mejores expectativas de supervivencia que la media andaluza, tanto los de nueva creación como el conjunto de establecimientos de cualquier edad. Córdoba, que es la provincia con mayores probabilidades de supervivencia del conjunto de establecimientos (de cualquier edad), presenta sin embargo unas tasas de supervivencia inferiores a la media de los nuevos establecimientos. Las restantes provincias andaluzas tienen probabilidades de supervivencia (de todos los establecimientos y de los de nueva creación) inferiores a la media andaluza. Málaga arroja las menores tasas de supervivencia de Andalucía, tanto de los establecimientos de nueva creación como del conjunto total.

**Las tasas de supervivencia presentan interesantes variaciones a escala sectorial.** Los establecimientos de servicios sufren altas tasas de mortalidad infantil que apuntan a la existencia de importantes "barreras a la supervivencia" (obstáculos a la consolidación en los primeros años de vida). Pero una vez superados, se comportan de forma bastante estable, registrando tasas de supervivencia superiores a la media en el conjunto de los establecimientos de cualquier edad. En la industria, las barreras a la supervivencia en los primeros años tras la creación parecen ser inferiores a las de los servicios, pues registran menores tasas de mortalidad infantil que éstos. Y esta estabilidad se mantiene, ya que el conjunto de los establecimientos industriales (de todas las edades) registra las mayores tasas de supervivencia. En la construcción, los establecimientos jóvenes presentan bajas tasas de mortalidad, pero el conjunto de los establecimientos sufre una mortalidad superior a la media andaluza.

**El tamaño es otra variable relevante para entender las probabilidades de supervivencia de los establecimientos.** Los establecimientos más jóvenes tienen mayores problemas para consolidarse tras su nacimiento (experimentan altas tasas de mortalidad) pero, si logran sobrevivir estos años críticos, sus perspectivas no son significativamente peores que las de los establecimientos de mayor dimensión.

## 4. Empleo y crecimiento de los establecimientos andaluces

### 4.1. Introducción

En este capítulo se emplea el Panel de Establecimientos Andaluces para estudiar la evolución de la ocupación en Andalucía, entre los años 1996 y 2000. El análisis mostrará la evolución en términos agregados, así como por provincias, sectores y tipo de ocupación (empleo autónomo y no autónomo). Con ello se pondrá de relieve cuáles son los sectores y provincias que presentan una mayor vitalidad en términos de creación de empleo. Asimismo se identificarán los establecimientos de alto crecimiento y su distribución sectorial, provincial y por tipo de empleo. Por último, se realizará un estudio de la relación que hay entre el tamaño de los establecimientos y la creación de empleo.

La información que se presenta a continuación debe interpretarse teniendo en cuenta el ámbito de cobertura de la base de datos empleada, que recoge la actividad desarrollada en establecimientos en Andalucía. También conviene subrayar que, en el presente estudio no se dispone de datos de ocupación del sector de Hostelería, con la excepción de los establecimientos de bebidas. Por último, existen establecimientos, aparte de la Hostelería, sin datos sobre la ocupación.

Estas limitaciones no impiden realizar un rico análisis sobre la evolución de la ocupación y, sobre todo, sobre las características de los establecimientos creadores de empleo, así como su distribución sectorial y provincial. Tampoco impiden identificar el grupo de establecimientos con alto

crecimiento de la ocupación. Pero las características de los datos (ámbito de cobertura) deben ser tenidas en consideración a la hora de interpretar los resultados obtenidos.

El resto del capítulo consta de cinco secciones. Tras esta introducción, la sección 4.2 analiza la evolución de la ocupación en los establecimientos andaluces (con dato de empleo) y el proceso de creación bruta y destrucción de empleo que se encuentra tras el aumento neto de la ocupación. El tamaño de los establecimientos (número de ocupados) se recoge en la sección 4.3. En la sección 4.4 se aborda el análisis de los establecimientos andaluces de alto crecimiento en el período 1996-2000 y de los nuevos establecimientos de alto crecimiento (creados en 1998). La relación entre el tamaño inicial de los establecimientos y su crecimiento posterior (Ley de Gibrat) se investiga en la sección 4.5. Finalmente, la sección 4.6 recoge las conclusiones del capítulo.

### 4.2. Evolución del número de ocupados

En el año 1996, el número de ocupados en Andalucía según los datos del Panel de Establecimientos Andaluces era igual a 1.019.987 (no incluyen los ocupados del sector público, de agricultura, los profesionales y artistas y los de Hostelería, salvo Establecimientos de bebidas). Cuatro años más tarde, el número de ocupados ascendía a 1.222.990. Esto es, entre 1996 y 2000 se ha producido un incremento neto del número de ocupados en Andalucía igual a 203.003 (véase Tabla 42).

**Tabla 42 Número de ocupados de Andalucía: EPA y Panel de Establecimientos Andaluces**

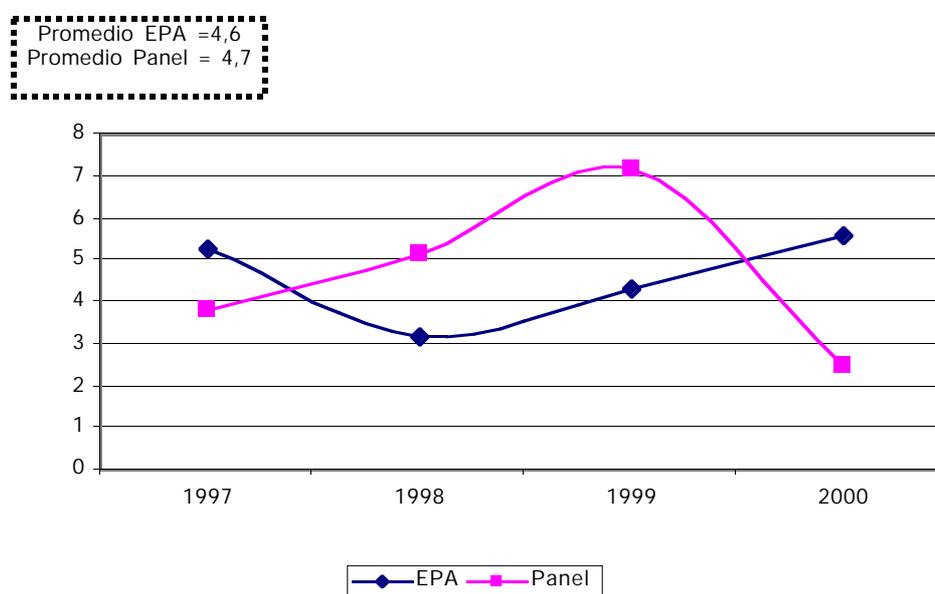
	1996	1997	1998	1999	2000
Panel de Empresas Andaluzas	1.019.987	1.058.886	1.113.582	1.193.174	1.222.990
EPA	1.731.528	1.822.288	1.879.623	1.960.958	2.070.180
% (Panel Empresas Andaluzas/ EPA)	58,9	58,1	59,2	60,8	59,1

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

La valoración de las cifras del número de ocupados se hace más interesante si se dispone de un marco de referencia con el que establecer comparaciones, como el que proporciona la Encuesta de Población Activa (EPA), elaborada por el Instituto Nacional de Estadística, cuyos datos para Andalucía se han recogido en la Tabla 42. Resulta inmediato comprobar que, sistemáticamente para todos los años, las cifras de ocupados según el Panel de Establecimientos Andaluces están por debajo de las ofrecidas en la EPA. Ello es el resultado de la menor cobertura del Panel, por excluir los datos de ocupación de ciertas actividades y por la existencia de algunos establecimientos sin dato de empleo. No obstante, **la ocupación capturada en el Panel, que se analiza en el resto del capítulo, supone aproximadamente el 60% de la registrada en la EPA.**

En cuanto al crecimiento de la ocupación, **según los datos del Panel de Establecimientos Andaluces se ha registrado entre 1996 y 2000 una tasa media de crecimiento anual de la ocupación en Andalucía igual al 4,7%** (Gráfico 16). Este crecimiento en el número de ocupados ha experimentado ciertas oscilaciones anuales. Así, en el año 1997 se produjo una tasa de crecimiento del número de ocupados del 3,8%, seguida de una aceleración del ritmo de crecimiento del número de ocupados, que pasa a registrar valores del 5,2% en 1998 y del 7,1% en 1999. A partir de 1999, se observa una importante caída en el ritmo de aumento del número de ocupados, hasta el 2,5% en el año 2000.

**Gráfico 16. Crecimiento anual en el número de ocupados en Andalucía**



La evolución del crecimiento anual en la ocupación según la EPA es bastante diferente a la evolución seguida según los datos del Panel de Establecimientos Andaluces, seguramente como consecuencia de las diferencias de cobertura de ambas bases de datos. No obstante lo anterior, la cifra promedio de incremento anual del empleo en el conjunto del periodo es prácticamente idéntica en la EPA y el Panel (en torno al 4,6%).

El análisis de los datos del Panel de Establecimientos Andaluces revela que **tras este aumento de la ocupación en Andalucía subyace un intenso proceso de creación y destrucción de empleo.** Para analizar esta cuestión, se descompone el incremento neto del empleo en sus dos

componentes, creación bruta y destrucción (Tabla 43). Entre el año 1998 y 2000 se han creado anualmente, en promedio, 41.026 empleos netos, como resultado de un intenso proceso de creación bruta de empleo (igual a 202.954 empleos anuales en promedio anual), que ha compensado ampliamente la destrucción de empleo (igual a 161.928 empleos anuales en promedio anual). Estos datos ponen de relieve **la importancia de la rotación del empleo en Andalucía.** Anualmente desaparece un número elevado de empleos, pero se crea un número superior y, con ello, aumenta el número de ocupados.

**Tabla 43. Flujos de empleo en Andalucía. Años 1998 a 2000**

NÚMEROS	1998	1999	2000	Promedio anual
<b>Empleo bruto creado</b>	<b>353.825</b>	<b>231.944</b>	<b>226.046</b>	<b>202.954</b>
Establecimientos existentes	115.810	100.020	158.530	93.590
Establecimientos entrantes	238.015	131.924	67.516	109.364
<b>Destrucción de empleo</b>	<b>299.131</b>	<b>152.352</b>	<b>196.230</b>	<b>161.928</b>
Establecimientos existentes	171.562	71.455	117.266	90.071
Establecimientos que salen	127.569	80.897	78.964	71.858
<b>Empleo neto creado</b>	<b>54.694</b>	<b>79.592</b>	<b>29.816</b>	<b>41.026</b>
Establecimientos existentes	-55.752	28.565	41.264	3.519
Establecimientos entrantes	238.015	131.924	67.516	109.364
Establecimientos que salen	-127.569	-80.897	-78.964	-71.858
<b>PORCENTAJES</b>				
<b>Empleo bruto creado</b>				
Establecimientos existentes	33%	43%	70%	46%
Establecimientos entrantes	67%	57%	30%	54%
<b>Destrucción de empleo</b>				
Establecimientos existentes	57%	47%	60%	56%
Establecimientos que salen	43%	53%	40%	44%
<b>Empleo neto creado</b>				
Establecimientos existentes	-102%	36%	138%	9%
Establecimientos entrantes	435%	166%	226%	267%
Establecimientos que salen	-233%	-102%	-265%	-175%

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

**La rotación del empleo (flujos simultáneos de creación y destrucción de empleo) está íntimamente relacionada con la dinámica de la demografía empresarial.** Como se puso de manifiesto en el capítulo 3, cada año se produce simultáneamente la entrada y la salida de un número elevado de establecimientos, y estos fenómenos demográficos comportan cambios relevantes en el empleo (creación bruta y destrucción).

La Tabla 43 muestra el fuerte impacto del nacimiento y desaparición de establecimientos en la evolución de la ocupación en Andalucía. Por lo que se refiere al **empleo bruto creado**, éste resulta de las decisiones de dos tipos de establecimientos: los que se encuentran activos (establecimientos existentes) y los de nueva creación (establecimientos entrantes en el año en cuestión). Pues bien, **el 54% del empleo bruto creado anualmente (en promedio) en Andalucía es imputable a los nuevos establecimientos creados en dicho año.** La contribución de los establecimientos existentes al incremento del empleo bruto es, por tanto, inferior, representan el 46% del mismo. En suma, los establecimientos de nueva creación son los protagonistas del aumento del empleo bruto.

En lo tocante a la destrucción de empleo, es el fruto de la reducción del empleo en los establecimientos existentes y de la desaparición de establecimientos. Los establecimientos existentes son responsables del 56% del empleo destruido cada año (en promedio), mientras que los establecimientos que salen suponen el 44% restante (Tabla 43). Por tanto, **la mortalidad empresarial se encuentra tras el 44% de los empleos destruidos anualmente, en promedio, entre 1998 y 2000.**

Finalmente, la variación neta del empleo es el resultado de la creación y destrucción de empleo de los establecimientos existentes, de la creación de empleo en los entrantes y de la destrucción de empleo de los establecimientos que salen del mercado. Se aprecia que los establecimientos existentes tienen un impacto moderado sobre el incremento neto del empleo, pues suponen un 9% del empleo neto creado anualmente (promedio). Los establecimientos que salen, lógicamente, afectan negativamente al incremento del empleo (-175%). **Los verdaderos protagonistas del crecimiento neto del empleo son los nuevos establecimientos** que, en promedio, suponen el 263% del empleo neto creado cada año.

**El crecimiento anual del empleo en Andalucía, entre 1998 y 2000, se situó en el 4,7% anual, pero tras este aumento de la ocupación en Andalucía subyace un intenso proceso de creación bruta (202.954 empleos anuales) y destrucción de empleo (161.928 empleos anuales), estrechamente ligado al fenómeno de creación y desaparición de establecimientos.**

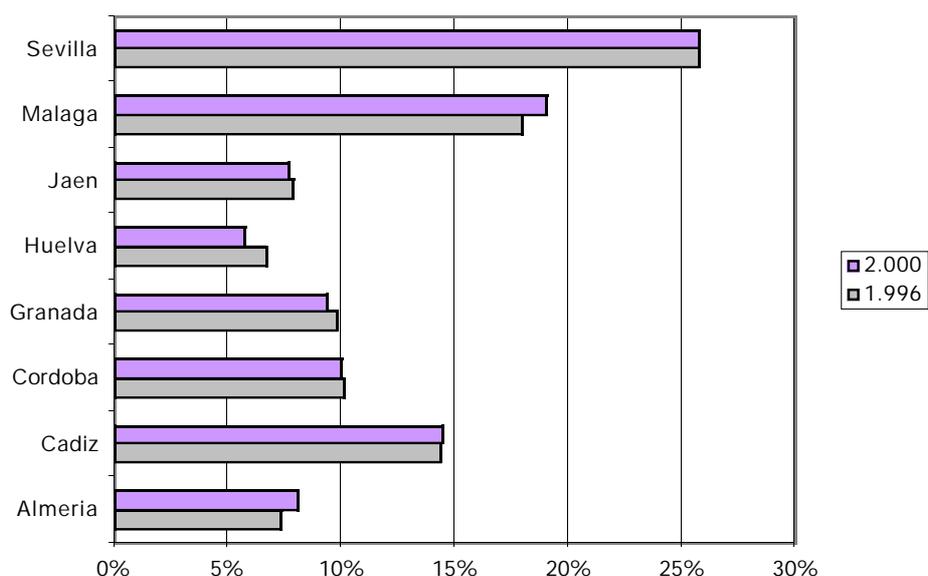
**Los establecimientos de nueva creación son los protagonistas del aumento del empleo bruto.** El 54% del empleo bruto creado anualmente (en promedio) en Andalucía es imputable a los nuevos establecimientos creados en dicho año y el 46% restante a los establecimientos existentes. A su vez, **la mortalidad empresarial explica el 44% de los empleos destruidos anualmente.**

**Los verdaderos protagonistas del crecimiento neto del empleo son los nuevos establecimientos que, en promedio, suponen el 263% del empleo neto creado cada año.**

#### 4.2.1. Análisis provincial

Con respecto a la distribución provincial de la ocupación recogida en el Panel de Establecimientos Andaluces (que supone en torno al 60% de la recogida en la EPA), Sevilla es la provincia con mayor peso respecto al total. En esta provincia se concentraba, en el año 2000, el 25,7% de la ocupación andaluza registrada en el Panel (Gráfico 17). A cierta distancia se sitúan Málaga (19% en 2000), Cádiz (14,5%), Córdoba (10%) y Granada (9,3%). Las provincias con menor peso en la ocupación de 2000 son Huelva (5,7% del total), Jaén (7,6%) y Almería (8%).

**Gráfico 17. Participación provincial en la ocupación** (porcentajes sobre el total andaluz)

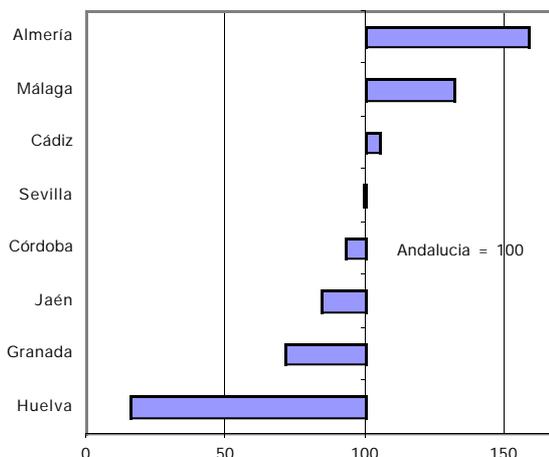


El Gráfico 17 muestra que **las provincias que más han aumentado su participación en la ocupación andaluza, entre 1996 y 2000, son Málaga y Almería.** Como puede observarse en el Cuadro 11, en estas provincias se han experimentado fuertes aumentos medios anuales de la ocupación, muy superiores a los de Andalucía, lo que ha conducido a su mayor peso en la ocupación de la región. **En Cádiz, Córdoba, Jaén y Sevilla se ha registrado un crecimiento medio anual de la ocupación similar al del**

**conjunto andaluz,** con lo que el peso de estas provincias en la ocupación total andaluza experimenta cambios poco significativos. Por último, la ocupación en Granada y, sobre todo, Huelva, ha crecido menos que en el conjunto andaluz, lo que ha llevado a una disminución de la participación de estas provincias en la ocupación total de Andalucía entre 1996 y 2000.

**Cuadro 11. Crecimiento de la ocupación en las provincias andaluzas. Promedio 1996-2000.**

	Crecimiento medio anual	Incremento (2000-1996)	
		Número	%
Almería	7,4	23.895	11,8
Cádiz	4,9	30.726	15,1
Córdoba	4,3	18.986	9,4
Granada	3,3	13.840	6,8
Huelva	0,7	1.856	0,9
Jaén	3,9	13.215	6,5
Málaga	6,1	48.987	24,1
Sevilla	4,6	51.498	25,4
<b>Andalucía</b>	<b>4,7</b>	<b>203.003</b>	<b>100</b>



FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

El análisis provincial de los flujos de empleo revela que, como en el conjunto de Andalucía, **existen flujos simultáneos de creación y destrucción de empleo en todas las provincias andaluzas** (Tabla 44). Por ejemplo, en Sevilla se crearon anualmente (promedio 1998-2000) 54.874 empleos, pero se destruyeron 43.593, de forma que el aumento neto del empleo fue igual a 11.282. Llama la atención el aumento prácticamente nulo de empleo neto en Huelva (170 empleos anuales), que parece imputable sobre todo a la débil creación neta de empleo en los establecimientos existentes<sup>5</sup>.

**El protagonismo de los establecimientos entrantes en la creación de empleo bruto es un hecho generalizado en todas las provincias andaluzas.** Estos establecimientos generan más del 50% del empleo bruto total creado anualmente en las distintas provincias. En Sevilla y Córdoba, los nuevos establecimientos son responsables del 51% del empleo bruto creado, porcentaje que alcanza su valor máximo en Almería (59%).

En cuanto a la destrucción de empleo, **se aprecia el impacto de los establecimientos que salen del mercado para explicar la destrucción de empleo en las distintas provincias.** En Huelva y Sevilla, estos establecimientos son responsables del 39% del empleo destruido anualmente (media 1998-2000). Las restantes provincias registran porcentajes superiores, que alcanzan el 50% en Málaga y el 51% en Jaén.

En fin, los establecimientos entrantes son los máximos responsables del aumento del empleo neto en todas las provincias andaluzas. Los establecimientos existentes tienen un impacto mucho menor sobre el incremento neto del empleo, e incluso su contribución es negativa en Huelva, Granada y Sevilla. Todo ello pone de relieve la importancia del nacimiento de nuevas empresas para lograr un crecimiento sostenido de la ocupación en Andalucía, dado su fuerte repercusión sobre la creación neta de empleo.

5. Estos resultados deben interpretarse con cautela pues de acuerdo con la EPA Huelva ha experimentado aumentos significativos del empleo neto entre 1998 y 2000, por lo que podrían reflejar una especial falta de cobertura del Panel en el caso de Huelva.

**Tabla 44. Flujos de empleo en Andalucía. Promedio anual 1998- 2000**

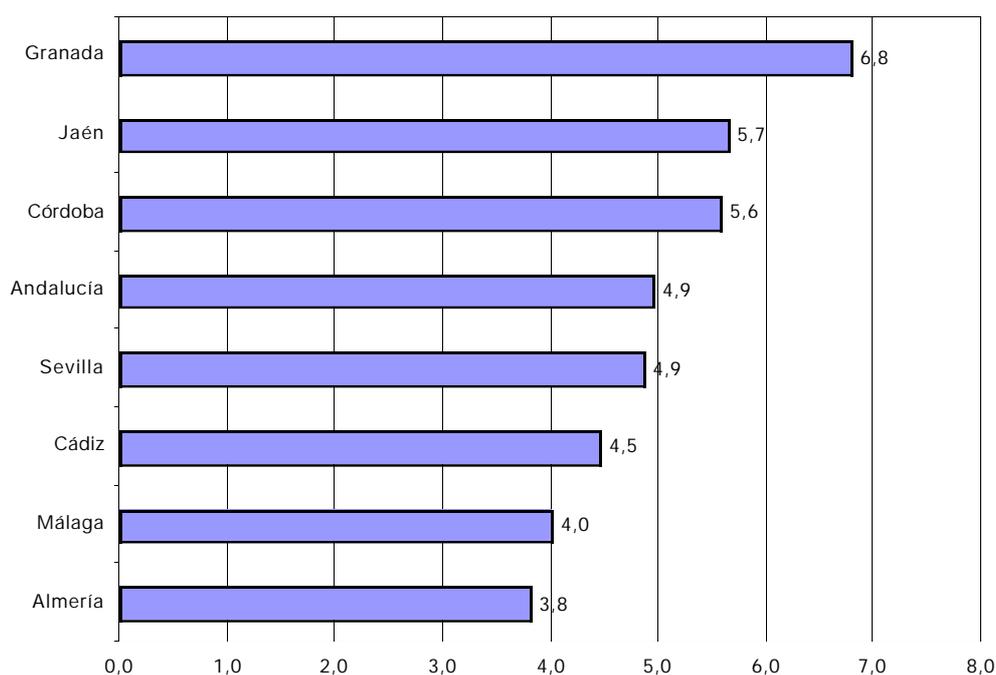
	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
<b>NÚMEROS</b>								
<b>Empleo bruto creado</b>	<b>18.084</b>	<b>27.446</b>	<b>17.468</b>	<b>18.569</b>	<b>10.785</b>	<b>14.635</b>	<b>41.092</b>	<b>54.875</b>
Establecimientos existentes	7.325	12.833	8.629	8.235	5.004	6.357	18.561	26.647
Establecimientos entrantes	10.759	14.614	8.839	10.334	5.781	8.279	22.531	28.228
<b>Destrucción de empleo</b>	<b>13.347</b>	<b>21.303</b>	<b>14.343</b>	<b>15.830</b>	<b>10.615</b>	<b>12.048</b>	<b>30.850</b>	<b>43.593</b>
Establecimientos existentes	6.796	12.394	8.230	8.319	6.436	5.880	15.321	26.696
Establecimientos que salen	6.551	8.909	6.113	7.511	4.179	6.168	15.530	16.897
<b>Empleo neto creado</b>	<b>4.737</b>	<b>6.143</b>	<b>3.125</b>	<b>2.739</b>	<b>170</b>	<b>2.588</b>	<b>10.242</b>	<b>11.282</b>
Establecimientos existentes	529	439	399	-84	-1.433	477	3.241	-49
Establecimientos entrantes	10.759	14.614	8.839	10.334	5.781	8.279	22.531	28.228
Establecimientos que salen	-6.551	-8.909	-6.113	-7.511	-4.179	-6.168	-15.530	-16.897
<b>PORCENTAJES</b>								
<b>Empleo bruto creado</b>								
Establecimientos existentes	41%	47%	49%	44%	46%	43%	45%	49%
Establecimientos entrantes	59%	53%	51%	56%	54%	57%	55%	51%
<b>Destrucción de empleo</b>								
Establecimientos existentes	51%	58%	57%	53%	61%	49%	50%	61%
Establecimientos que salen	49%	42%	43%	47%	39%	51%	50%	39%
<b>Empleo neto creado</b>								
Establecimientos existentes	11%	7%	13%	-3%	-843%	18%	32%	-0,4%
Establecimientos entrantes	227%	238%	283%	377%	3401%	320%	220%	250%
Establecimientos que salen	-138%	-145%	-196%	-274%	-2458%	-238%	-152%	-150%

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

Para concluir con el análisis sectorial, presentamos en el Gráfico 18 el ratio entre el empleo bruto creado y el empleo neto creado (tomando valores anuales medios). El interés de este ratio es poner de relieve **el número de empleos brutos que deben crearse en una provincia para lograr un incremento neto del empleo de una unidad**. Un valor igual

a 1 del ratio implicaría que no existe destrucción de empleo y, por tanto, los aumentos brutos se traducen en crecimientos netos de la misma magnitud. Un valor mayor a la unidad se presenta siempre que exista destrucción de empleo. A su vez, en el caso de que no se creara empleo bruto, el ratio sería igual a cero.

**Gráfico 18. Ratio Empleo bruto creado/Empleo neto creado** (promedio anual 1998-2000)



Para el conjunto de Andalucía, el ratio de empleo bruto creado/empleo neto creado es igual a 4,9. Esto es, **para lograr un aumento (neto) del empleo** de 1 unidad, deben crearse casi 5 empleos (brutos), a fin de compensar la destrucción de empleo. Sevilla tiene un valor del ratio igual a la media andaluza, mientras que Cádiz, Málaga y Almería registran valores inferiores a la media. Por tanto, en estas provincias, al ser menos acusada la destrucción de empleo, se requiere un menor aumento del empleo bruto a fin de lograr un aumento neto del empleo en una unidad. En el caso de Almería, basta con que se creen 3,8 empleos brutos para consolidar un empleo neto adicional.

Las restantes provincias andaluzas se encuentran en una posición menos favorable: la destrucción de empleo es más intensa que en el conjunto andaluz y se requiere crear más de 5 empleos nuevos para consolidar un crecimiento neto del empleo de 1 unidad. El número de nuevos empleos brutos que "garantizan" un aumento neto del empleo de 1 unidad es igual a 5,6 en Córdoba, 5,7 en Jaén y 6,8 en Granada<sup>6</sup>.

**Las provincias con mayor peso en la ocupación andaluza en 2000 son Sevilla (25,7% del total), Málaga (19%), Cádiz (14,5%) y Córdoba (10%).** El resto de las provincias andaluzas tiene un peso en la ocupación de la región inferior al 10%, que es mínimo en Huelva (5,7%). Entre 1996 y 2000, **Málaga y Almería han experimentado tasas de aumento de la ocupación muy superiores a la media andaluza**, lo que ha llevado a un aumento significativo de su peso en la ocupación total.

**Los establecimientos entrantes son los máximos responsables del aumento del empleo neto en todas las provincias andaluzas**, fenómenos que pone de relieve la importancia del nacimiento de nuevas empresas para lograr un crecimiento sostenido de la ocupación en Andalucía.

Pero el crecimiento neto del empleo también está condicionado por la intensidad de la destrucción de empleo, que varía entre provincias. **Córdoba, Jaén, Granada y Huelva son las provincias donde la destrucción de empleo es más intensa**, por lo que se requiere la creación de un mayor número de empleos brutos que en el conjunto andaluz para lograr un incremento unitario del empleo neto.

6. El valor del ratio para Huelva es igual a 6,3, pero interpretarse, como se mencionó anteriormente, con cautela, dadas las limitaciones de los datos.

#### 4.2.3. Análisis sectorial

La distribución sectorial de la ocupación recogida en el Panel de Establecimientos Andaluces se muestra en la Tabla 45. **En 1996, la industria representaba el 18% de la ocupación del Panel, la construcción el 13% y los servicios el 69% restante.** Cuatro años después, la industria sigue manteniendo un peso similar, mientras que la construcción gana participación en la ocupación total (+3 puntos porcentuales) y los servicios pierden peso (-3 puntos porcentuales).

Dentro de las ramas de servicios, la mayor reducción de peso relativo se ha producido en comercio y reparación. En

1996, esta rama suponía el 34,5% del empleo, participación que se reduce hasta el 31,3% en 2000. También cabe subrayar la pérdida de peso en la ocupación andaluza de la rama de intermediación financiera (-2,7 puntos porcentuales). Pero no todas las actividades de servicios han perdido peso en la ocupación total. Destaca sobre todo el aumento de la participación de los servicios inmobiliarios y empresariales, desde el 8,8% en 1996 hasta 10,3% en 2000, y de servicios sanitarios y veterinarios, desde el 1,4% en 1996 hasta el 2% en 2000.

**Tabla 45. Distribución sectorial de la ocupación**

	Nº empleados		% del empleo	
	1996	2000	1996	2000
<b>INDUSTRIA</b>	<b>183.807</b>	<b>221.354</b>	<b>18,0</b>	<b>18,1</b>
<b>Industrias extractivas</b>	<b>4.813</b>	<b>5.902</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>
Extracción de productos energéticos	576	239	0,1	0,0
Extracción otros minerales	4.237	5.663	0,4	0,5
<b>Industrias manufactureras</b>	<b>172.116</b>	<b>203.617</b>	<b>16,9</b>	<b>16,6</b>
Alimentación, bebidas y tabaco	45.985	48.924	4,5	4,0
Textil y confección	16.628	18.181	1,6	1,5
Cuero y calzado	2.647	3.047	0,3	0,2
Madera y corcho	6.624	8.358	0,6	0,7
Papel, edición y artes gráficas	9.405	11.225	0,9	0,9
Coquerías, refino de petróleo	1.933	1.071	0,2	0,1
Química	7.536	7.943	0,7	0,6
Caucho y mat. Plásticas	3.744	5.345	0,4	0,4
Otros minerales no metálicos	15.836	18.498	1,6	1,5
Metalurgia y metálicos	20.117	26.966	2,0	2,2
Maquinaria y equipo mecánico	4.661	8.434	0,5	0,7
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	6.852	7.848	0,7	0,6
Material de transporte	15.772	19.033	1,5	1,6
Manufactureras diversas	14.376	18.744	1,4	1,5
Energía eléctrica, gas y agua	6.878	11.835	0,7	1,0
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	<b>132.771</b>	<b>196.165</b>	<b>13,0</b>	<b>16,0</b>
<b>SERVICIOS</b>	<b>703.409</b>	<b>805.471</b>	<b>69,0</b>	<b>65,9</b>
Comercio y reparación	352.348	383.116	34,5	31,3
Estab. de bebidas	53.772	55.818	5,3	4,6
Transporte y Comunicaciones	67.140	89.170	6,6	7,3
Intermediación financiera	56.943	35.506	5,6	2,9
Inmobiliarias y servicios empresariales	89.560	125.792	8,8	10,3
Educación	23.856	33.497	2,3	2,7
Sanidad, veterinaria y servicios soc.	14.725	24.871	1,4	2,0
Otras actividades sociales	45.065	57.701	4,4	4,7
<b>TOTAL</b>	<b>1.019.987</b>	<b>1.222.990</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

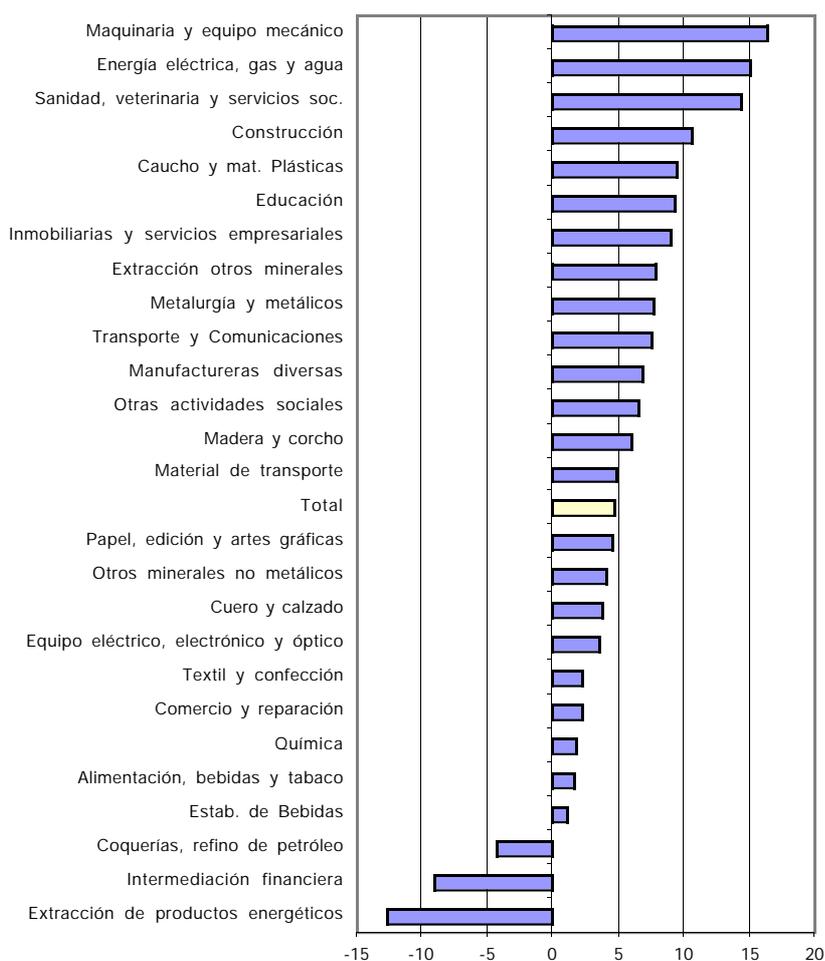
FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

Los mayores incrementos anuales medios del número de ocupados, entre 1996 y 2000, se han producido en las ramas de maquinaria y equipo mecánico, energía eléctrica gas y agua y servicios sanitarios y veterinarios. Estas ramas experimentan tasas medias de crecimiento anual cercanas al 15%, frente al 4,6% del conjunto andaluz. También es notable el incremento de la ocupación en construcción (10,6% anual), caucho y

materias plásticas (9,5), educación (9,3) y servicios inmobiliarios y empresariales (8,9).

Las ramas con incrementos anuales de la ocupación inferior a la media andaluza son sobre todo ramas industriales. También figuran en este grupo la rama de comercio y reparación y la de intermediación financiera, que llega a registrar tasas de variación de la ocupación negativas.

**Gráfico 19. Crecimiento del número de ocupados por sectores. Promedio 1996-2000**



La Tabla 46 muestra la magnitud de los flujos de creación bruta y destrucción de empleo que se dan en los diversos sectores económicos. En el conjunto de la industria, se crearon de media cada año 40.727 empleos, pero se destruyeron 30.403, por lo que el incremento neto anual es de 10.324 empleos. Esto significa que, en este sector, ha sido necesario

un aumento bruto del empleo de 3,9 unidades para compensar la destrucción de empleo y alcanzar un aumento neto del empleo de 1 unidad. Esta cifra es inferior a la del conjunto andaluz (4,9), lo que refleja una menor destrucción de empleo en la industria que en el conjunto de la actividad económica andaluza.

**Tabla 46. Flujos de empleo. Media anual 1998-2000**

	Empleo bruto creado	Destrucción de empleo	Empleo neto creado
<b>INDUSTRIA</b>	<b>40.727</b>	<b>30.403</b>	<b>10.324</b>
<b>Industrias extractivas</b>	<b>927</b>	<b>668</b>	<b>259</b>
Extracción de productos energéticos	24	155	-131
Extracción otros minerales	904	513	391
<b>Industrias manufactureras</b>	<b>36.917</b>	<b>28.529</b>	<b>8.388</b>
Alimentación, bebidas y tabaco	8.492	7.988	505
Textil y confección	3.246	2.792	454
Cuero y calzado	553	446	108
Madera y corcho	1.728	1.225	503
Papel, edición y artes gráficas	1.869	1.541	328
Coquerías, refinado de petróleo	33	562	-530
Química	809	861	-52
Caucho y mat. Plásticas	1.069	487	582
Otros minerales no metálicos	3.086	2.438	649
Metalurgia y metálicos	5.653	3.562	2.091
Maquinaria y equipo mecánico	1.969	1.040	929
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	940	577	362
Material de transporte	3.813	2.743	1.070
Manufactureras diversas	3.657	2.268	1.389
Energía eléctrica, gas y agua	2.883	1.206	1.677
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	<b>57.817</b>	<b>36.086</b>	<b>21.731</b>
<b>SERVICIOS</b>	<b>172.061</b>	<b>149.415</b>	<b>22.646</b>
Comercio y reparación	76.426	67.710	8.717
Establec. bebidas	7.248	6.481	767
Transporte y Comunicaciones	17.397	13.132	4.265
Intermediación financiera	11.283	19.029	-7.746
Inmobiliarias y servicios empresariales	33.571	24.687	8.884
Educación	7.678	4.864	2.813
Sanidad, veterinaria y servicios soc.	6.113	3.695	2.418
Otras actividades sociales	12.344	9.817	2.528
<b>TOTAL</b>	<b>270.605</b>	<b>215.904</b>	<b>54.701</b>

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

En la construcción, el empleo bruto creado anualmente es igual a 57.817 empleos, mientras que 36.087 empleos se han destruido cada año entre 1998 y 2000. Ello conduce a un incremento neto anual medio de 21.731 empleos. En otras palabras, cada 2,7 nuevos empleos brutos han permitido un aumento del empleo neto de una unidad, cifra muy inferior a la registrada en el conjunto de la actividad andaluza (4,9).

Por último, los servicios han experimentado las mayores cifras de creación bruta de empleo, pero también son elevadas las correspondientes a la destrucción de empleo. Con ello, el incremento neto del número de empleos ha sido modesto (22.642 empleos, a pesar de haberse creado cada año 172.061 empleos). En los servicios, se han creado 7,6 empleos brutos por cada empleo neto creado, cifra que contrasta significativamente con la correspondiente al total andaluz (3,9). En suma, **en los servicios, para lograr un aumento neto del empleo de 1 unidad, han de crearse 2,7 empleos brutos más que en el conjunto de la economía, hecho que refleja la más intensa destrucción y rotación del empleo en los servicios.**

**En 1996, la industria representaba el 18% de la ocupación del Panel de Establecimientos Andaluces, la construcción el 13% y los servicios el 69% restante.** Cuatro años después, la industria sigue manteniendo un peso similar, mientras que la construcción gana participación en la ocupación total y los servicios pierden peso.

La destrucción de empleo es máxima en los servicios, media en la industria y alcanza los valores mínimos en la construcción. En efecto, **dada la destrucción de empleo, en los servicios se necesita un aumento de 7,6 empleos brutos para lograr un incremento unitario del empleo neto. Esta cifra es de 3,9 empleos en la industria y de 2,7 en la construcción.**

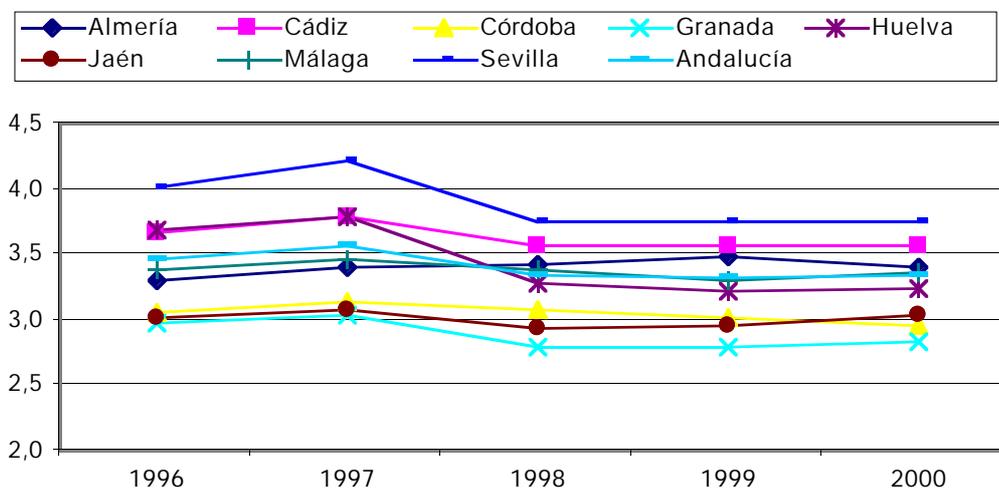
### 4.3. Tamaño de los establecimientos andaluces

¿Cuántos ocupados tienen en promedio los establecimientos productivos andaluces? ¿Existen disparidades entre sectores y provincias? ¿Y según el tipo de empleo? A estas interrogantes se responde en esta sección, calculando el número medio de ocupados por establecimiento a partir de los datos recogidos en el Panel de Establecimientos Andaluces.

El Gráfico 20 muestra que **el tamaño medio de los establecimientos en Andalucía oscila en torno a 3,4 ocupados, manteniéndose más o menos constante a lo largo del periodo considerado**. Pero se observan ciertas disparidades entre las provincias en cuanto al tamaño de los establecimientos. Cabe destacar que el tamaño medio de los

establecimientos es máximo en Sevilla, con 3,9 ocupados de media, seguido de Cádiz, con 3,6. En el caso de Sevilla, el mayor tamaño de los establecimientos debe estar relacionado, al menos en parte, con su condición de capital de la región. Esta situación provoca un "efecto sede", esto es, las grandes empresas suelen establecer sus sedes centrales en la capital, para aprovechar el mayor desarrollo de las mismas, la fuerte presencia de organismos públicos y, en fin, el conjunto de beneficios que comporta operar desde un gran núcleo económico y político. El "efecto sede" podría estar, pues, tras el mayor tamaño medio de los establecimientos de Sevilla, al igual que se ha constatado en otras capitales regionales<sup>7</sup>.

Gráfico 20. Tamaño medio de los establecimientos andaluces (Ocupados por establecimiento)



En tres provincias andaluzas, Almería, Málaga y Huelva, el tamaño medio de los establecimientos se encuentra muy próximo a la media regional, es decir, en torno al 3,4%. Por último, Córdoba, Jaén y Granada tienen establecimientos con

menor dimensión media que Andalucía, entre 2,9 ocupados (Granada) y 3,1 (Jaén y Córdoba).

7. Un caso evidente de "efecto sede" es el que se produce en Madrid, centro de atracción de sedes de empresas a escala nacional, que se encuentra tras el mayor predominio de grandes empresas en la región que el existente en el conjunto español (véase CEET 2001)

**Tabla 47. Tamaño medio por sector** (ocupados por establecimiento)

	1996	1997	1998	1999	2000	Promedio
<b>INDUSTRIA</b>	<b>6,5</b>	<b>6,7</b>	<b>6,2</b>	<b>6,2</b>	<b>6,5</b>	<b>6,4</b>
<b>Industrias extractivas</b>	<b>8,7</b>	<b>8,9</b>	<b>8,6</b>	<b>8,0</b>	<b>9,0</b>	<b>8,6</b>
Extracción de productos energét	52,4	52,8	21,3	19,2	29,9	35,1
Extracción otros minerales	7,8	7,9	8,4	7,8	8,7	8,1
<b>Industrias manufactureras</b>	<b>6,3</b>	<b>6,5</b>	<b>6,0</b>	<b>5,9</b>	<b>6,2</b>	<b>6,2</b>
Alimentación, bebidas y tabaco	6,5	6,7	6,1	6,1	6,5	6,4
Textil y confección	6,8	7,3	6,4	6,2	6,2	6,6
Cuero y calzado	4,1	4,2	4,3	4,3	4,3	4,2
Madera y corcho	2,9	3,1	3,1	3,1	3,3	3,1
Papel, edición y artes gráficas	5,0	5,2	4,8	4,4	4,5	4,8
Coquerías, refino de petróleo	113,7	145,3	57,2	48,0	51,0	83,0
Química	14,5	16,2	13,0	13,2	13,2	14,0
Caucho y mat. Plásticas	7,6	7,4	8,1	8,5	9,2	8,2
Otros minerales no metálicos	6,5	6,6	6,2	6,2	6,6	6,4
Metalurgia y metálicos	4,7	4,9	4,7	4,6	5,1	4,8
Maquinaria y equipo mecánico	11,0	7,4	5,8	6,3	6,4	7,4
Equ. eléctrico, electrónico y óptico	13,7	13,7	11,7	9,7	9,7	11,7
Material de transporte	31,1	31,6	28,5	30,2	29,9	30,3
Manufactureras diversas	3,7	3,8	3,8	3,8	3,9	3,8
Energía eléctrica, gas y agua	16,3	16,0	18,8	22,2	24,0	19,5
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	<b>5,8</b>	<b>6,0</b>	<b>5,1</b>	<b>5,2</b>	<b>5,7</b>	<b>5,5</b>
<b>SERVICIOS</b>	<b>2,9</b>	<b>3,0</b>	<b>2,8</b>	<b>2,8</b>	<b>2,7</b>	<b>2,8</b>
Comercio y reparación	2,7	2,7	2,7	2,6	2,5	2,6
Estab. de Bebidas	1,6	1,6	1,5	1,5	1,5	1,5
Transporte y Comunicaciones	2,1	2,2	2,3	2,2	2,2	2,2
Intermediación financiera	8,7	8,7	6,0	6,6	4,4	6,9
Inmobiliarias y serv. empresariales	5,1	5,2	4,4	4,3	4,5	4,7
Educación	6,1	5,9	6,2	6,6	6,4	6,2
Sanidad, veterinaria y serv. soc.	4,9	5,3	5,6	5,7	5,9	5,5
Otras actividades sociales	2,9	3,2	3,0	2,9	2,8	3,0
<b>TOTAL</b>	<b>3,5</b>	<b>3,6</b>	<b>3,4</b>	<b>3,3</b>	<b>3,3</b>	<b>3,4</b>

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

En lo tocante al tamaño medio de los establecimientos según sectores de actividad, se constata la presencia de fuertes disparidades, que deben estar reflejando en buena medida las particularidades tecnológicas de las actividades consideradas. Los establecimientos de menor dimensión son los de servicios (Tabla 47). En conjunto, el número de ocupados por establecimiento es igual a 2,8 (media 1996-2000), aunque cuatro ramas de servicios (servicios sanitarios y veterinarios, servicios inmobiliarios y empresariales, educación e intermediación financiera) tienen un tamaño por encima de la media andaluza. La rama de servicios con un mayor tamaño es la de intermediación financiera, con 6,9 ocupados (media 1996-2000).

**La construcción tiene 5,5 ocupados por establecimiento** (media 1996-2000), esto es, casi tres ocupados más en cada local que los servicios (Tabla 47).

Por último, el sector industrial es el de mayor tamaño medio, con 6,4 ocupados por establecimiento (media 1996-2000), frente a los 2,8 de servicios y los 5,5 de construcción. Además, como puede observarse en la Tabla 47, algunas ramas industriales tienen un tamaño muy superior al del conjunto de la industria. El máximo tamaño se registra en los establecimientos dedicados a la coquería y refino de petróleo, con 83 ocupados de media. Le siguen los establecimientos de

extracción de productos energéticos, que llegan a alcanzar la cifra de 35 ocupados, y los de material de transporte (30 ocupados). Los locales de material de transporte y de química también se caracterizan por presentar un tamaño muy superior al del conjunto de la industria (más del doble). En el extremo opuesto se encuentran los establecimientos de cuero y calzado, madera y corcho, papel y artes gráficas y manufacturas diversas, que tienen un número medio de ocupados entre 3,5 y 4,5.

**El tamaño medio de los establecimientos en Andalucía es de 3,4 ocupados**, manteniéndose más o menos constante entre 1996 y 2000. **El tamaño medio es máximo en Sevilla, con 3,9 ocupados de media, seguido de Cádiz, con 3,6.** En Almería, Málaga y Huelva, el tamaño medio de los establecimientos se encuentra muy próximo a la media regional, mientras que Córdoba, Jaén y Granada tienen establecimientos con menor dimensión media regional.

**Por sectores, los establecimientos de menor dimensión son los de servicios**, con 2,8 ocupados en promedio. **A considerable distancia se encuentra la construcción** (5,5 ocupados por establecimiento) y, **sobre todo, la industria** (6,4 ocupados).

#### 4.4. Los establecimientos de alto crecimiento

*En los últimos años, diversos estudios han destacado la especial repercusión que ejercen sobre el empleo, la innovación y el tejido productivo las empresas de alto crecimiento.* El interés por estas empresas crece desde los años ochenta. A partir del trabajo pionero de Birch (1981), en el que se mostraba que las pequeñas empresas constituyen la fuente principal de creación de empleo en los Estados Unidos, surgió un interesante debate, todavía abierto, sobre el papel de estas empresas en la generación de empleo. Trabajos recientes indican que las PYMEs realizan una contribución vital en la creación de empleo y riqueza nacional. Se estima que a mediados de los 90, existían en la UE alrededor de 18 millones de empresas que empleaban a menos de 250 trabajadores. En el contexto del número total de empresas resulta que en 1995, el 99,8% de las empresas de la UE eran pequeñas y medianas, lo que representa aproximadamente el 66,2% del empleo, 73 millones de empleos y 54,7% del volumen de facturación total.

Posteriores estudios han matizado que **el responsable del crecimiento del empleo no es el conjunto de las PYMES y que la contribución de las pequeñas y medianas empresas al crecimiento del PIB y el empleo se encuentra liderada por un grupo de empresas de alto crecimiento.** Atkinson et al (1999) muestran que 350.000 empresas de alto crecimiento (definido por la evolución de las ventas) son responsables del crecimiento neto del empleo en Estados Unidos. Estudios recientes de la OCDE (2000) revelan que este grupo de empresas líder está dominado por jóvenes entrantes con un comportamiento extraordinario en cuanto a la innovación y la creación de empleo. Las tasas de creación de empleo de estas empresas superan a las registradas en otras de mayor tamaño y, de hecho, la probabilidad de crear empleo disminuye al aumentar la edad de las empresas.

En esta sección se muestra evidencia sobre la contribución de los establecimientos de alto crecimiento, según el Panel de Establecimientos Andaluces, a la generación de empleo en Andalucía. También se examinará en detalle la distribución provincial, sectorial y por tipo de empleo de dichos establecimientos.

##### 4.4.1. Definición

¿Cómo se definen e identifican los establecimientos de alto crecimiento? Una medida frecuentemente utilizada para

analizar el crecimiento de las empresas es la **tasa de crecimiento del empleo**. Sin embargo, la utilización de esta medida para identificar los establecimientos de alto crecimiento, genera un sesgo hacia los establecimientos pequeños, ya que éstos tienen una mayor probabilidad de experimentar tasas de crecimiento superiores a los de mayor dimensión (por ejemplo, la probabilidad de pasar de 1 a 2 ocupados es muy superior a la probabilidad de pasar de 1.000 a 2.000 ocupados). De la misma forma, una medida de crecimiento absoluto del empleo, tendería a identificar como establecimientos de alto crecimiento a los de mayor dimensión.

Tratando de solventar esos problemas, en la literatura se ha propuesto una medida de crecimiento que combina la creación absoluta y relativa de empleo<sup>8</sup>. Esta medida tiene la facultad de reflejar la importancia relativa de las pequeñas y grandes empresas en el proceso de creación de empleo. Su definición es la siguiente:

$$m = (x_{t1} - x_{t0}) * (x_{t1} / x_{t0}),$$

dónde  $x_{t1}$  y  $x_{t0}$  denotan el número de ocupados al inicio y al final del periodo a analizar.

En este estudio y, siguiendo la práctica habitual en la literatura, se han identificado los establecimientos de alto crecimiento mediante el cálculo del anterior indicador y posteriormente se han seleccionado los establecimientos que están en el decil superior de la distribución del indicador.

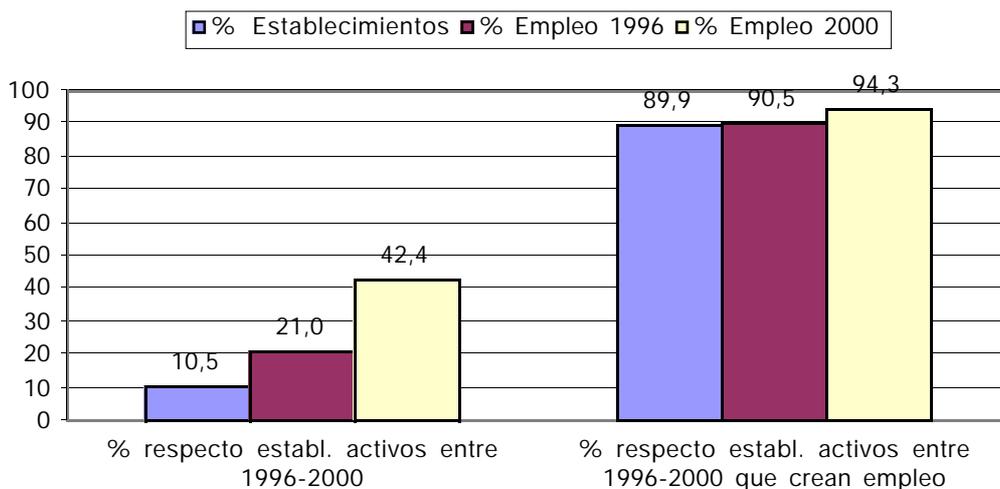
##### 4.4.2. Alto crecimiento entre 1996 y 2000

De los establecimientos existentes en Andalucía en 1996, y que permanecen en activo hasta el año 2000, el 10% que experimenta un mayor valor del indicador de crecimiento del empleo constituye el grupo de establecimientos de alto crecimiento del periodo analizado (1996-2000).

Los establecimientos de alto crecimiento así definidos representaban el 21% del empleo en el año 1996, pero sus altas tasas de crecimiento les han llevado a aumentar de forma extraordinaria su peso en el empleo (Gráfico 21). Así, en 2000, el 42% del empleo de todos los establecimientos activos desde 1996 era generado por este 10% de los establecimientos de alto crecimiento. En otras palabras, **el 10% de los establecimientos de mayor crecimiento entre 1996 y 2000 han duplicado su participación en el empleo en estos años, pasando de representar el 21% de la ocupación en 1996 al 42% en 2000.**

8. Véase OCDE (2000)

Gráfico 21. Establecimientos de alto crecimiento entre 1996-2000



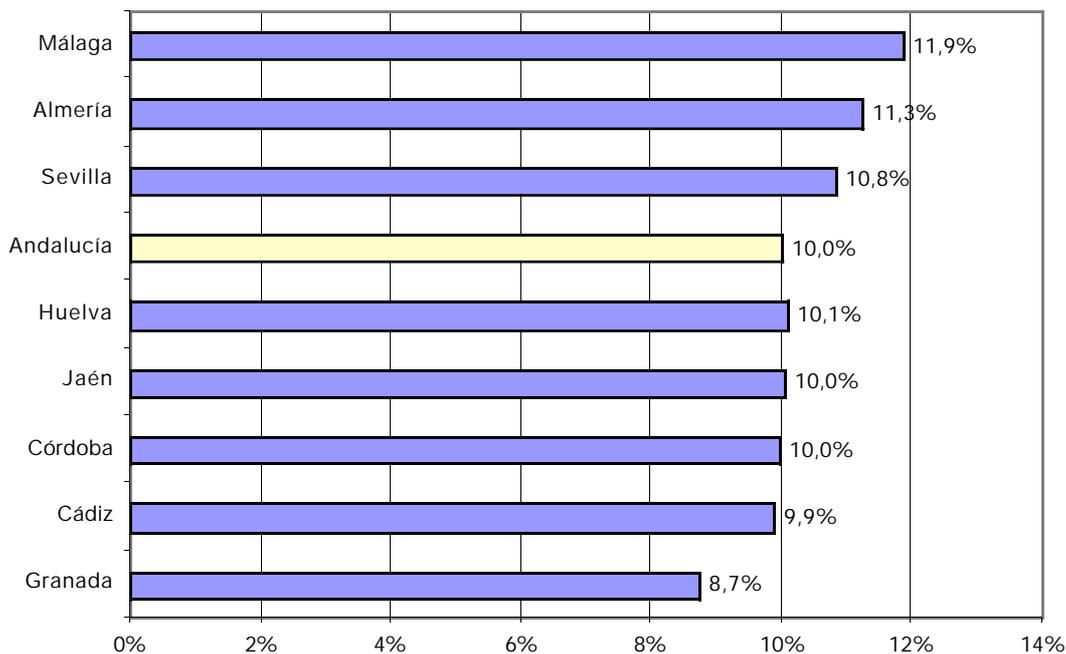
El protagonismo de los establecimientos de alto crecimiento en el proceso de creación de empleo se confirma al analizar el peso de los mismos, no en términos del conjunto de establecimientos, sino de los que crean empleo. Como puede observarse en el Gráfico 21, **los establecimientos de alto crecimiento son sólo el 10% del total, pero suponen el 90% de los establecimientos andaluces activos entre 1996-2000 que crean empleo.** Con respecto a los establecimientos que crean empleo, el peso de los de alto crecimiento es del 90% en el empleo de 1996 y del 94% en el empleo de 2000. Esto significa que **los establecimientos de alto crecimiento tienen una mayor propensión a la creación de empleo.**

¿Existen provincias o sectores donde los establecimientos de alto crecimiento son más abundantes? Los gráficos siguientes, que muestran el peso de tales establecimientos respecto al número total de locales, por provincias y por sectores, sugieren que, en efecto, en ciertas provincias y ciertos sectores los establecimientos de alto crecimiento son relativamente más abundantes.

**Los establecimientos de alto crecimiento suponen más del 10% del número total de locales de la provincia en Sevilla, Almería y Málaga** (Gráfico 22). En Sevilla, tales establecimientos representan el 10,8% del total, en Almería el 11,3% y en Málaga el 11,9%. Por tanto, estas provincias tienen una mayor propensión a contar con establecimientos de alto crecimiento que la media andaluza, donde éstos son el 10% del total por definición.

**En las restantes provincias andaluzas los establecimientos suponen casi el 10% del total, como en el conjunto de Andalucía,** por lo que no se aprecian disparidades en la tendencia de estas provincias a contar con establecimientos de alto crecimiento. Granada constituye sin embargo, una importante excepción, pues sólo el 8,7% de sus establecimientos son de alto crecimiento.

**Gráfico 22. Peso de los establecimientos de alto crecimiento en el número total de establecimientos activos entre 1996 y 2000**

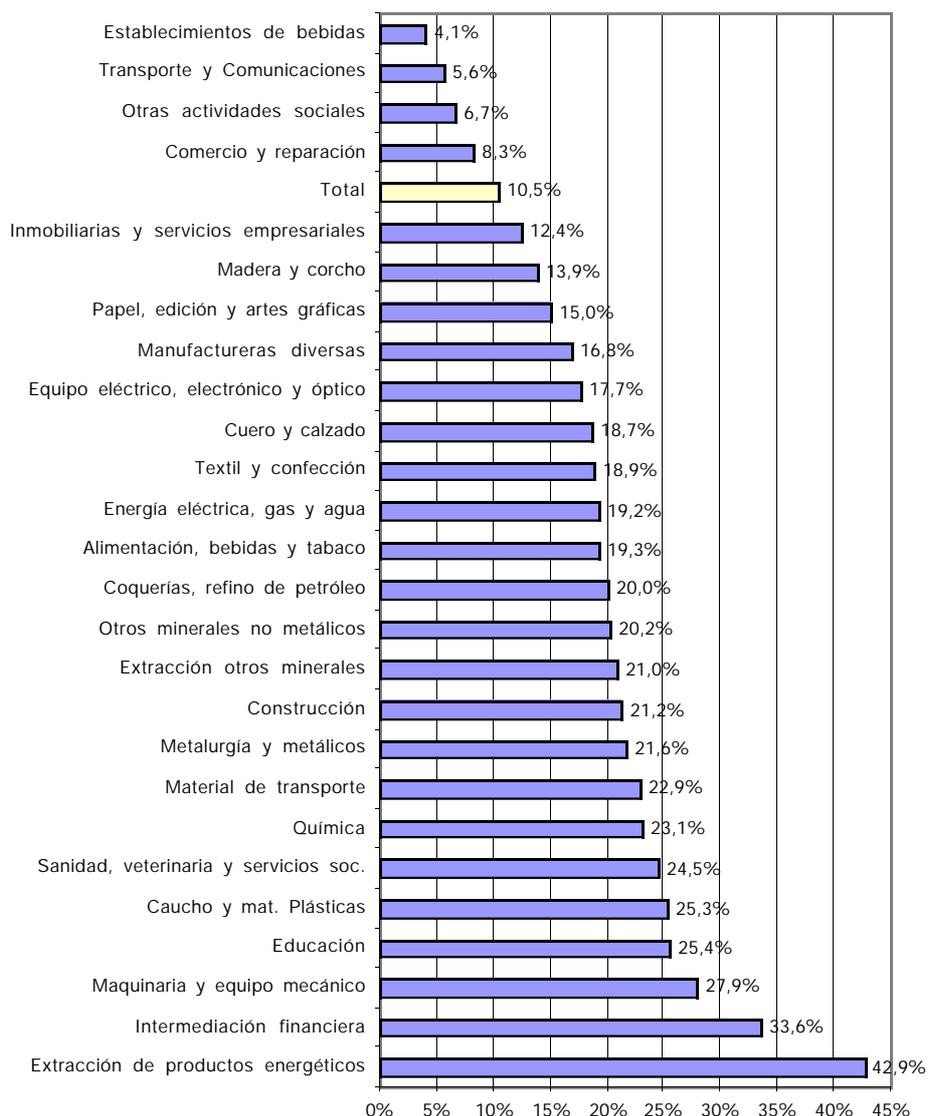


Por lo que se refiere a la distribución sectorial, el Gráfico 23 muestra que existen disparidades muy notables entre sectores. **Comercio y reparación, otras actividades sociales, transporte y comunicaciones y establecimientos de bebidas tienen un número de establecimientos de alto crecimiento (respecto al total de establecimientos de cada sector) inferior al 10%** delimitado para el conjunto andaluz. Y los establecimientos dedicados a estas actividades son el 72,6% del total considerado, esto es, de los establecimientos andaluces (con

dato de empleo) que permanecen activos entre 1996 y 2000. En las restantes ramas, los establecimientos de alto crecimiento representan más del 10% del número total de locales del sector, hecho indicativo de su mayor propensión a tener establecimientos de alto crecimiento.

Por lo tanto, **los establecimientos de alto crecimiento se encuentran relativamente concentrados en las ramas industriales**. Las cuatro ramas donde estos establecimientos están por debajo del 10% sectorial pertenecen al sector servicios.

**Gráfico 23. Peso de los establecimientos de alto crecimiento en el número total de establecimientos activos entre 1996 y 2000**



**Los establecimientos de alto crecimiento del período 1996-2000 (10% de los establecimientos de mayor crecimiento en el período) han duplicado su participación en el empleo en estos años, pasando de representar el 21% de la ocupación en 1996 al 42% en 2.000. Además, aunque sólo son el 10% del total de establecimientos, suponen el 90% de los establecimientos andaluces activos entre 1996-2000 que crean empleo.**

**Málaga, Almería y Sevilla son las provincias andaluzas que tienen un mayor número de establecimientos de alto crecimiento** (respecto al número total de establecimientos provinciales), y Granada es la provincia con menor número de establecimientos de alto crecimiento. Las restantes provincias cuentan con un número de establecimientos de alto crecimiento, respecto al total provincial, igual al conjunto andaluz.

**Los establecimientos de alto crecimiento se encuentran relativamente concentrados en las ramas industriales** (sólo en cuatro ramas estos establecimientos suponen menos del 10% sectorial, y dichas ramas son de servicios).j20

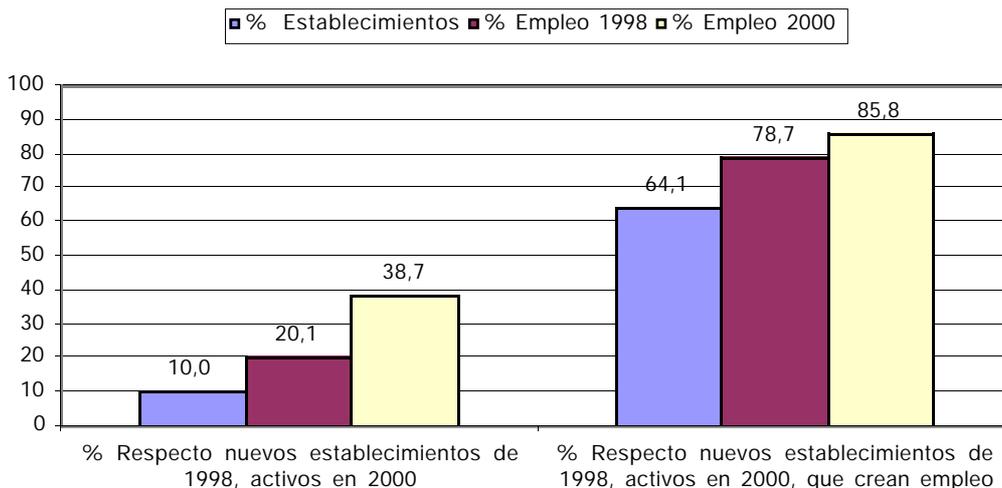
#### 4.4.3. Nuevos establecimientos de alto crecimiento

Los nuevos establecimientos de alto crecimiento son el 10% de los establecimientos andaluces creados en 1998, que continúan activos en 2000, y presentan los mayores valores del indicador de crecimiento m definido en 4.4.1.

Este grupo de establecimientos tiene un fuerte peso en el empleo total de los establecimientos creados en 1998, que

siguen activos en 2000 (Gráfico 24). Este peso se sitúa en el 20% en 1998, año de creación de los locales, y en el 39% en el año 2000. Esto es, las altas tasas de crecimiento llevan a aumentar la participación en el empleo total (de los establecimientos creados en 1998, activos en 2000) en 19 puntos porcentuales en solo dos años.

Gráfico 24. Nuevos establecimientos de alto crecimiento

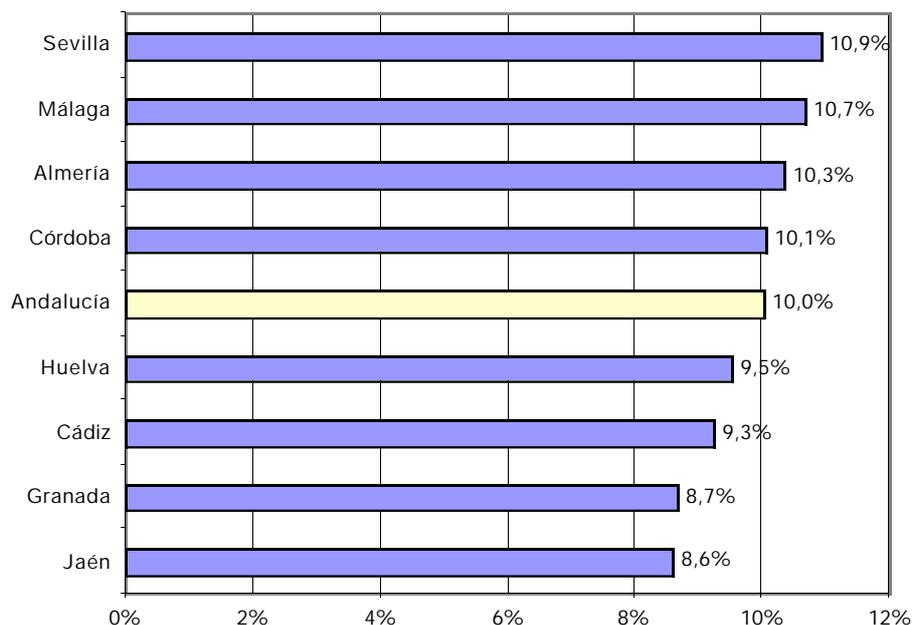


Los nuevos establecimientos de alto crecimiento suponen el 64% de los establecimientos creados en 1998 que crean empleo entre 1998 y 2000. **Respecto a este grupo creador de empleo, los nuevos locales de alto crecimiento representan el 79% del empleo en 1998 y el 86% en el año 2000.**

Por definición, los nuevos establecimientos de alto crecimiento son el 10% del total de nuevos establecimientos andaluces, pero el reparto de este 10% entre provincias no es

homogéneo. En Jaén y Granada, los nuevos establecimientos de alto crecimiento representan sólo el 8,6% del número total de nuevos establecimientos de estas provincias. Y en Huelva y Cádiz, este porcentaje es cercano al 9,4%. En conclusión, estas provincias presentan un menor dinamismo, en el sentido de que existe un menor número de nuevos establecimientos de alto crecimiento, por cada 100 establecimientos creados, que en el conjunto andaluz.

**Gráfico 25. Peso de los nuevos establecimientos de alto crecimiento en el número total de nuevos establecimientos de 1998** (activos en 2000)

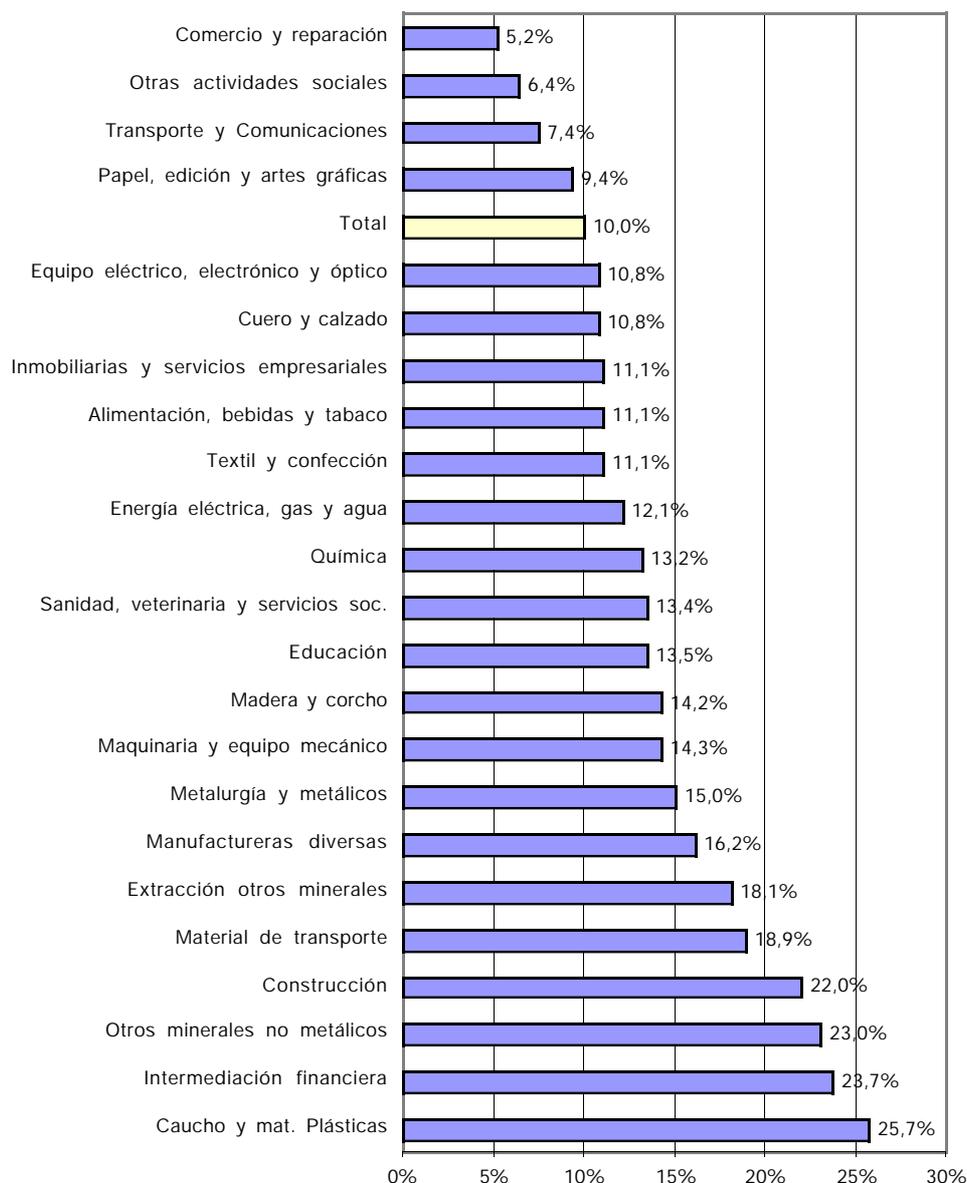


Las restantes provincias tienen un mayor número de nuevos establecimientos que son de alto crecimiento, por cada 100 locales creados. Málaga y Sevilla registran los mayores porcentajes de nuevos establecimientos de alto crecimiento, un 10,4% y un 10,7% respectivamente.

En cuanto a la distribución sectorial, se repite en líneas generales el patrón observado en los establecimientos de alto crecimiento del período 1996-2000 (Gráfico 26). Comercio y reparación, otras actividades sociales y transporte y

comunicaciones tienen un número de nuevos establecimientos de alto crecimiento, por cada 100 creados, inferior al 10% de referencia. Como novedad, aparece en este grupo una rama industrial, la de papel, edición y artes gráficas. Pero **el grueso de las ramas industriales y la construcción tienen una mayor propensión a crear establecimientos de alto crecimiento**, en el sentido de que el peso de los mismo en el número total de nuevos locales se encuentra por encima del 10%.

**Gráfico 26. Peso de los nuevos establecimientos de alto crecimiento en el número total de nuevos establecimientos de 1998 (activos en 2000)**



**Los nuevos establecimientos de alto crecimiento suponen el 20% del empleo generado por los establecimientos creados en 1998, y en el 39% en el año 2000.** Respecto los nuevos establecimientos que crean empleo, los nuevos locales de alto crecimiento representan el 79% del empleo en 1998 y el 86% en el año 2000.

**Se aprecian diferencias en la propensión provincial a crear establecimientos de alto crecimiento.** En Málaga y Sevilla estos establecimientos tienen un peso, respecto al total creado, por encima de la media andaluza, mientras que en Jaén, Granada, Huelva y Cádiz se presenta el fenómeno contrario.

Por otra parte, **el grueso de las ramas industriales y la construcción tienen una mayor propensión a crear establecimientos de alto crecimiento.**

## 4.5. Crecimiento y tamaño de los establecimientos

En esta sección analizamos la relación entre el tamaño de los establecimientos y su crecimiento, con especial referencia a los establecimientos de reciente creación. **La cuestión que se investiga es si el tamaño de un establecimiento afecta a su probabilidad de expandirse y, en particular, si los establecimientos pequeños crecen más que los de mayor dimensión, especialmente en los primeros años de vida.**

Desde la perspectiva académica, existe una cierta controversia sobre el comportamiento de las nuevas empresas en términos de crecimiento. Por una parte, *el modelo de Jovanovic (1982) sugiere que las empresas no conocen ex-ante su función de costes, esto es, su verdadera rentabilidad, sino que la descubren a lo largo de un proceso de aprendizaje que tiene lugar en sus primeras etapas de vida.* En otras palabras, los emprendedores fundan nuevas empresas sobre la base de una vaga idea de rentabilidad esperada, pero sólo descubren sus verdaderas posibilidades cuando la empresa está funcionando. Si ésta resulta rentable, se produce la supervivencia y el crecimiento, en caso contrario se da la desaparición de la empresa.

Por otra parte, **la Ley de los Efectos Proporcionales de Gibrat (1931)**<sup>9</sup> supone que "la probabilidad de que se produzca un cambio en el tamaño en un cierto período es la misma para todas las empresas de una industria, con independencia del tamaño inicial de la empresa"<sup>10</sup>. Esto es, se supone que el crecimiento empresarial es un fenómeno aleatorio resultado de la interacción de numerosos factores, sin que el tamaño inicial sea una variable condicionante. En suma, las nuevas empresas de menor dimensión no tienen, según la citada Ley, mayor propensión a crecer que las de mayor tamaño inicial.

Estudios empíricos iniciales confirmaron la Ley de Gibrat<sup>11</sup>, pero investigaciones recientes muestran que ésta no se verifica, en el sentido de que las empresas más pequeñas crecen más que las empresas grandes, fenómeno que también se constata en el caso particular de las nuevas empresas. De acuerdo con esta evidencia, las nuevas empresas que sobreviven, que tienen generalmente un tamaño inferior a la media, representan el grupo eficiente de Jovanovic: son las empresas que descubren tener las posibilidades empresariales adecuadas y, por tanto, deciden permanecer en el mercado y crecer a fin de alcanzar la escala mínima eficiente, es decir, alcanzar los menores costes medios posibles.

A continuación se presentan los resultados del test de la Ley de Gibrat en el caso de los establecimientos andaluces.

### 4.5.1. Metodología

El análisis empírico se lleva a cabo estimando la siguiente regresión, que es la especificación logarítmica de la Ley de Gibrat:

$$\log S_{it} = \beta_0 + \beta_1 \log S_{it-1} + \varepsilon_{it},$$

dónde  $S_{it}$  representa el tamaño del establecimiento  $i$ -ésimo en el momento  $t$ ,  $S_{it-1}$  es el tamaño del establecimiento  $i$ -ésimo en el período anterior y  $\varepsilon_{it}$  es una variable aleatoria distribuida independientemente de  $S_{it-1}$ . Restando  $\log S_{it-1}$  a ambos lados de la anterior expresión, se obtiene

$$\Delta \log S_{it} = \sigma_0 + (\beta_1 - 1) \log S_{it-1} + \varepsilon_{it},$$

Por tanto, **si  $\beta_1 = 1$  sugeriría que la tasa de crecimiento y el tamaño inicial se distribuyen de forma independiente y la Ley de Gibrat se cumpliría.** Por el contrario, si  $\beta_1 < 1$ , esto significaría que los establecimientos más pequeños crecen sistemáticamente a una tasa mayor que los establecimientos más grandes, y si  $\beta_1 > 1$  se estaría obteniendo evidencia de lo contrario.

La anterior ecuación se estima para toda la muestra de establecimientos existentes en 1996, así como para la muestra de establecimientos entrantes en 1997 y 1998. Con ello se desea conocer si en los establecimientos de nueva creación más pequeños hay una mayor probabilidad a crecer. En cada uno de los casos se analiza el efecto del empleo en un período sobre el empleo del período siguiente, así como el efecto del empleo en el primer año en el que aparecen en la muestra sobre el empleo del último año, año 2000 en todos los casos.

Por tanto, para los establecimientos existentes en 1996 se estiman cinco ecuaciones, para los establecimientos entrantes en 1997 se estiman tres ecuaciones, utilizando en cada una de ellas los establecimientos que entran en la muestra en 1997 y sobreviven en 1998, 1999 y 2000 respectivamente, y una ecuación final para todo el período. Finalmente, para los establecimientos entrantes en 1998 se realiza un análisis similar, y se estiman en este caso dos ecuaciones, utilizando en cada una de ellas los establecimientos que entran en la muestra en 1998 y sobreviven en 1999 y 2000 respectivamente, y una ecuación final para todo el período.

### 4.5.2. Resultados

Consideramos en primer lugar los resultados obtenidos para el conjunto de los establecimientos existentes en 1996 (Tabla 48). Los valores de los coeficientes de la primera columna reflejan el hecho de que no existe variación en este caso en el empleo entre 1996 y 1997. En el siguiente año se observa que, la Ley de Gibrat está lejos de cumplirse. Por ejemplo, el coeficiente de  $\beta_1$  es igual a 0.886 para toda la muestra. La Ley tiende a cumplirse algo más en el siguiente año ( $\beta_1 = 0.972$ ), pero de nuevo se aleja en el último ( $\beta_1 = 0.910$ ). Abalizando el efecto del tamaño de 1996 sobre el tamaño del año 2000, se observa que el coeficiente  $\beta_1$  se aleja aún más de 1.

9. Gibrat, Robert (1931)

10. Mansfield, Edwin (1962)

11. Véase Loti, Santarelli y Vivarelli

**Tabla 48. Ley de Gibrat. Establecimientos existentes en 1996**

Todos	1997-1996	1998-1997	1999-1998	2000-1999	2000-1996
$\beta_1$	1	0,89	0,97	0,91	0,83
Estadístico t	---	969,9	1595,8	981,3	656,5
$\beta_0$	0	0,03	0,02	0,05	0,07
Estadístico t		29,3	35,7	51,0	52,3
Observaciones		276.657	246.796	227.025	276.657
Supervivientes		246.796	227.025	212.709	212.709
R2	---	0,39	0,25	0,37	0,50

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

En conclusión, para **el conjunto de establecimientos existentes en Andalucía en 1996**, el comportamiento del crecimiento en los años posteriores muestra que, condicionado a la supervivencia, **las empresas de menor tamaño tienen mayores probabilidades de crecer que las establecimientos grandes**. No se verifica, por lo tanto, la Ley de Gibrat.

En el caso de los establecimientos de reciente creación, los datos tampoco sugieren que se cumpla la Ley de Gibrat. En la Tabla 49 se ofrecen los resultados de las anteriores regresiones para los establecimientos entrantes en 1997 y 1998. Se puede comprobar que, para los establecimientos

creados en 1997, la Ley de Gibrat no se cumple en el año inmediatamente posterior a la creación (coeficiente  $\beta_1 = 0.870$ ), y, aunque a medida que los establecimientos van envejeciendo, la Ley sigue sin cumplirse y se siguen obteniendo coeficientes significativamente menores que 1, sí que el valor del coeficiente se va aproximando a 1 cada vez más (por ejemplo,  $\beta_1 = 0.91$  en el último año). Considerando el efecto del tamaño en 1997 sobre el tamaño del año 200, la ley está aún mucho más lejos de cumplirse ( $\beta_1 = 0.502$ ).

**Tabla 49. Ley de Gibrat. Establecimientos creados en 1997 y 1998**

Est. creados en 1997	1998-1997	1999-1998	2000-1999	2000-1997
$\beta_1$	0,81	0,73	0,91	0,50
Estadístico t	155,8	143,6	229,9	65,2
$\beta_0$	0,13	0,03	0,05	0,20
Estadístico t	23,1	5,5	12,2	23,2
Observaciones	20.027	14.445	12.961	20.027
Supervivientes	14.445	12.961	11.723	11.723
R2	0,587	0,551	0,386	0,777

Est. creados en 1998	1999-1998	2000-1999	2000-1998
$\beta_1$	0,96	0,92	0,90
Estadístico t	677,5	477,9	393,1
$\beta_0$	0,05	0,07	0,11
Estadístico t	33,9	34,3	45,4
Observaciones	70.878	68.840	70.878
Supervivientes	68.840	62.254	62.254
R2	0,32	0,43	0,50

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

Por tanto, se puede concluir que en los establecimientos andaluces creados en 1997, la Ley de Gibrat no se cumple en los años inmediatamente posteriores al nacimiento, cuando **los establecimientos se esfuerzan por lograr un tamaño**

**suficientemente grande que aumente su probabilidad de sobrevivir**. No obstante, se observa una cierta tendencia al cumplimiento de la Ley de Gibrat a medida que los establecimientos van envejeciendo.

Respecto a los establecimientos que entran en 1998, la Ley de Gibrat no se cumple en el período inmediatamente posterior a la creación del establecimiento, pero a diferencia de lo que ocurría con los establecimientos entrantes en 1997, dos años después de la creación no parece que se converja hacia el cumplimiento de la Ley de Gibrat: el coeficiente  $b_1$  se hace más pequeño, lo que indicaría que seguirían siendo los establecimientos menores los que crecen a una mayor tasa

#### 4.5.3. Implicaciones

Los nuevos establecimientos de menor dimensión experimentan mayores tasas de crecimiento que la media de los nuevos establecimientos. Tras este proceso cabe suponer que se encuentra la necesidad de los establecimientos de alcanzar una dimensión eficiente que garantice su rentabilidad a largo plazo en el mercado. Si se producen dificultades que impiden la expansión en los primeros años de vida, parte del grupo eficiente de establecimientos saldrá del mercado, a pesar de tratarse de unidades con posibilidades de supervivencia por su rentabilidad probada.

La evidencia empírica apoya la hipótesis de que el período inmediatamente posterior a la creación de los establecimientos se caracteriza por un importante proceso de aprendizaje, selección de unidades eficientes y búsqueda de la escala eficiente de producción.

#### 4.6. Conclusiones

El análisis de los datos de ocupación del Panel de Establecimientos Andaluces ha aportado información interesante sobre la evolución de la ocupación y los flujos de empleo, el tamaño de los establecimientos, el impacto de los establecimientos de alto crecimiento y la relación entre tamaño de los locales y el crecimiento del empleo.

El Panel muestra que **las provincias con mayor peso en la ocupación andaluza en 2000 son Sevilla (25,7% del total), Málaga (19%), Cádiz (14,5%) y Córdoba (10%)**, mientras que el resto de las provincias andaluzas tiene un peso en la ocupación de la región inferior al 10%. **Málaga y Almería han experimentado tasas de aumento de la ocupación muy superiores a la media andaluza (4,7% anual entre 1998 y 2000)**, lo que ha llevado a un aumento significativo de su peso en la ocupación total andaluza.

El crecimiento del empleo en Andalucía dista de ser un proceso lineal, de continuos aumentos del empleo en los establecimientos productivos. Muy al contrario, **se producen flujos simultáneos de creación bruta (202.954 empleos anuales entre 1998 y 2000) y destrucción de empleo (161.928 empleos anuales)**. Y este fenómeno se encuentra estrechamente ligado a la demografía de los establecimientos andaluces, esto es, a los fenómenos de creación y desaparición de establecimientos. Para ilustrar este punto, baste señalar que el 54% del empleo bruto creado anualmente (en promedio) en Andalucía es imputable a los nuevos establecimientos creados y el 46% restante a los establecimientos existentes. A su vez, la mortalidad empresarial explica el 44% de los empleos destruidos anualmente. Por tanto, **los verdaderos protagonistas del crecimiento neto del empleo son los nuevos**

**establecimientos** que, en promedio, suponen el 26,3% del empleo neto creado cada año.

El protagonismo de los nuevos establecimientos para el incremento neto del empleo también se presenta a escala provincial. No obstante, a este nivel se aprecian disparidades significativas en la destrucción de empleo: **Córdoba, Jaén, Granada y Huelva son las provincias donde la destrucción de empleo es más intensa**, por lo que se requiere la creación de un mayor número de empleos (brutos) para lograr un incremento unitario del empleo neto que en el conjunto andaluz.

En cuanto a la distribución del empleo por sectores, en el año 1996 la industria representaba el 18% de la ocupación del Panel de Establecimientos Andaluces, la construcción el 13% y los servicios el 69% restante. Cuatro años después, la industria sigue manteniendo un peso similar, mientras que la construcción gana participación en la ocupación total y los servicios pierden peso.

El análisis realizado ha puesto de relieve que **el incremento neto de la ocupación tiene distintos requerimientos de aumento bruto del empleo según el sector que se considere, como consecuencia de la distinta intensidad de la destrucción de empleo**. Dada la destrucción de empleo sectorial, en los servicios se necesita un aumento de 7,6 empleos brutos para lograr un incremento unitario del empleo neto. Esta cifra es de 3,9 empleos en la industria y de 2,7 en la construcción.

**El tamaño de los establecimientos andaluces** (número de ocupados por local) es, según el Panel de Establecimientos Andaluces, igual a **3,4 ocupados en Andalucía**, con ciertas disparidades entre provincias y, sobre todo, entre sectores de actividad. Los servicios son los establecimientos de menor tamaño (2,8 ocupados de media), seguidos de la construcción (5,5), mientras que los establecimientos industriales alcanzan un número medio de ocupados de 6,4 ocupados. Por otra parte, como cabría suponer, los locales con empleo autónomo tienen un tamaño muy inferior a la media andaluza (1,4 ocupados).

En lo tocante a los establecimientos de alto crecimiento, el análisis efectuado revela el fuerte impacto de este reducido grupo de establecimientos sobre el incremento de la ocupación. **Los establecimientos de alto crecimiento del período 1996-2000 han duplicado su participación en el empleo en estos años y, aunque sólo son el 10% del total de establecimientos, suponen el 90% de los establecimientos andaluces activos entre 1996-2000 que crean empleo**. Málaga, Almería y Sevilla son las provincias andaluzas tienen una mayor número de establecimientos de alto crecimiento, y Granada es la provincia con menor número. Por otra parte, estos establecimientos se encuentran relativamente concentrados en las ramas industriales.

En cuanto a los nuevos establecimientos de alto crecimiento, los creados en 1998, éstos suponen el 20% del empleo generado por los establecimientos creados en 1998, y el 39% en el año 2000. Los nuevos establecimientos de alto crecimiento son relativamente más abundantes en Málaga y Sevilla, en las ramas de industria y construcción.

Por último, el estudio realizado de la relación entre tamaño inicial de los establecimientos y su posterior crecimiento

muestra que **los nuevos establecimientos de menor dimensión experimentan mayores tasas de crecimiento que la media**. Tras este proceso cabe suponer que se encuentra la necesidad de los establecimientos de alcanzar una dimensión eficiente que garantice su rentabilidad a largo

plazo en el mercado. Por lo tanto, **la política de apoyo a las empresas debe establecer las bases y el entorno adecuado para que no se produzcan obstáculos al crecimiento de los nuevos establecimientos, pues éstos constituyen obstáculos a la supervivencia**.

**Tabla 50. Los establecimientos andaluces de alimentos y bebidas. Año 2000**

Todos	1997-1996	1998-1997	1999-1998	2000-1999	2000-1996
$\beta_1$	1	0,89	0,97	0,91	0,83
Estadístico t	---	969,9	1595,8	981,3	656,5
$\beta_0$	0	0,03	0,02	0,05	0,07
Estadístico t		29,3	35,7	51,0	52,3
Observaciones		276.657	246.796	227.025	276.657
Supervivientes		246.796	227.025	212.709	212.709
R2	---	0,39	0,25	0,37	0,50

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

# APÉNDICE A. El sector de alimentos y bebidas

El sector de la alimentación y bebidas andaluz contaba, en el año 2000, con un número de establecimientos igual a 8.209. El subsector con mayor número de establecimientos era el dedicado a otros productos alimenticios y a los productos para

alimentación animal (4.767 establecimientos), seguido de la fabricación de grasas y aceites (991) y de las industrias cárnicas y de elaboración y conservación de pescado (883).

**Tabla 50 Los establecimientos andaluces de alimentos y bebidas. Año 2000**

ESTABLECIMIENTOS	Número	Sin dato empleo	Distribución por tramos de ocupados						
			0 a 2	3 a 5	6 a 9	10 a 19	20 a 49	50 a 99	100+
Alimentos y bebidas	8.209	610	62,9	16,8	7,9	6,6	3,9	1,3	0,7
Industria cárnica y elaboración y conservación de pescado	883	96	50,8	17,8	10,5	10,9	7,1	1,7	1,1
Preparación y conservación de frutas y hortalizas	516	64	49,8	14,8	11,1	10,2	7,7	4,0	2,4
Fabricación de grasas y aceites (vegetales y animales)	991	138	45,5	21,0	13,0	12,7	5,9	1,3	0,7
Industrias lácteas y fabricación de productos de molinería	407	43	60,2	14,8	9,1	6,6	5,8	2,7	0,8
Elaboración de bebidas	645	53	62,2	11,8	7,8	6,9	6,1	3,4	1,9
Otros productos alimenticios y productos para la alimentación animal	4.767	216	69,9	16,8	6,0	4,3	2,1	0,6	0,3

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

En cuanto a **la distribución de los establecimientos según su tamaño** (número de ocupados), el 62,9% tiene entre 0 y 2 ocupados y el 16,8% entre 3 y 5. Un 7,9% de los establecimientos de alimentación y bebidas de Andalucía tiene de 6 a 9 ocupados, mientras que el 6,6% tiene entre 10 y 19. Sólo el 5,9% de los establecimientos del sector tiene más de 20 ocupados. Los establecimientos con 20 o más ocupados son relativamente más abundantes en ciertos subsectores, especialmente en preparación y conservación de frutas y hortalizas (14% del total), elaboración de bebidas (11,4%) e industrias cárnicas y elaboración y conservación de pescado (10%).

**La provincia andaluza con mayor participación en los establecimientos de alimentación y bebidas** es Sevilla (19,7% del número total de establecimientos en 2000). Pero en ciertos subsectores, son otras las provincias andaluzas con mayor peso. Así ocurre en industrias cárnicas y elaboración y conservación de pescado, donde Granada concentra en 17,7% de tales establecimientos (año 2000), en elaboración de bebidas, donde Cádiz tiene el 38,4% de los establecimientos andaluces y, finalmente, en el subsector de fabricación de grasas y aceites. En este último, destacan las altas participaciones de Jaén (37,6% de los establecimientos de 2000) y Córdoba (22,8%).

**Tabla 51. Distribución provincial de los establecimientos de alimentos y bebidas**

2000	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Alimentos y bebidas	6,7	11,6	14,7	13,4	6,5	13,7	13,6	19,7	<b>8.209</b>
Industria cárnica y elaboración y conservación de pescado	10,0	7,0	13,9	17,7	13,6	10,6	14,9	12,2	<b>883</b>
Preparación y conservación de frutas y hortalizas	6,4	3,5	12,4	7,9	2,7	6,2	12,6	48,3	<b>516</b>
Fabricación de grasas y aceites (vegetales y animales)	3,3	1,2	22,8	12,4	2,1	37,6	8,4	12,1	<b>991</b>
Industrias lácteas y fabricación de productos de molinería	5,4	10,3	14,7	17,7	3,2	9,1	15,7	23,8	<b>407</b>
Elaboración de bebidas	1,9	38,4	25,1	6,0	10,9	2,9	6,8	7,9	<b>645</b>
Otros productos alimenticios y productos para la alimentación animal	7,7	12,0	11,9	14,1	6,2	12,0	15,3	20,8	<b>4.767</b>

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

La **densidad empresarial** del sector de alimentos y bebidas es de 1,14 establecimientos por cada 1.000 habitantes en el año 2000. Jaén y Córdoba son las provincias con mayor densidad empresarial, igual a 1,75 y 1,58 establecimientos por

1.000 habitantes, respectivamente. Cádiz, Málaga y Sevilla son las provincias con menor densidad, inferior a 1 establecimiento por 1.000 habitantes.

**Tabla 52. Densidad empresarial (establecimientos por 1.000 habitantes). Año 2000**

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Alimentos y bebidas	1,13	0,86	1,58	1,36	1,19	1,75	0,89	0,96	<b>1,14</b>
Industria cárnica y elaboración y conservación de pescado	0,18	0,06	0,16	0,19	0,27	0,15	0,11	0,06	<b>0,12</b>
Preparación y conservación de frutas y hortalizas	0,07	0,02	0,08	0,05	0,03	0,05	0,05	0,15	<b>0,07</b>
Fabricación de grasas y aceites (vegetales y animales)	0,07	0,01	0,30	0,15	0,05	0,58	0,07	0,07	<b>0,14</b>
Industrias lácteas y fabricación de productos de molinería	0,04	0,04	0,08	0,09	0,03	0,06	0,05	0,06	<b>0,06</b>
Elaboración de bebidas	0,02	0,22	0,21	0,05	0,16	0,03	0,04	0,03	<b>0,09</b>
Otros productos alimenticios y productos para la alimentación animal	0,75	0,52	0,75	0,83	0,66	0,89	0,58	0,59	<b>0,66</b>

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

La máxima densidad empresarial se da en Jaén dentro del subsector de fabricación de grasas y aceites (0,58 establecimientos por 1.000 habitantes) y otros productos alimenticios y productos para la alimentación animal (0,89). En industrias cárnicas y elaboración y conservación de pescado, Huelva es la provincia con mayor densidad (0,27 establecimientos por 1.000 habitantes). En el caso de preparación y conservación de frutas y hortalizas, la máxima cifra de densidad se registra en Sevilla (0,15), mientras que en industrias lácteas y molinería Granada arroja el valor más alto de Andalucía (0,09). Finalmente, Cádiz y Córdoba son las provincias con mayor densidad de establecimientos de bebidas (0,21).

El conjunto del sector de alimentos y bebidas presenta un mayor valor del **índice de especialización** en Jaén (1,69, cuando valores por encima de la unidad indican especialización sectorial). También Córdoba, Granada y Huelva se encuentran especializadas en este sector, mientras que en las restantes provincias el peso de los establecimientos de alimentación y bebidas en el total provincial es inferior al peso registrado por el conjunto de establecimientos de alimentación y bebidas en Andalucía respecto al total de establecimientos de la región. Esto es, no se encuentran especializadas en el sector considerado.

**Tabla 53. Especialización provincial. Año 2000**

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Alimentos y bebidas	0,84	0,87	1,31	1,21	1,11	1,69	0,69	0,87
Industria cárnica y elaboración y conservación de pescado	1,25	0,52	1,24	1,60	2,32	1,31	0,76	0,54
Preparación y conservación de frutas y hortalizas	0,80	0,26	1,10	0,72	0,46	0,76	0,64	2,12
Fabricación de grasas y aceites (vegetales y animales)	0,42	0,09	2,03	1,12	0,36	4,62	0,43	0,53
Industrias lácteas y fabricación de productos de molinería	0,68	0,77	1,31	1,60	0,55	1,12	0,80	1,05
Elaboración de bebidas	0,23	2,87	2,24	0,55	1,85	0,36	0,35	0,35
Otros productos alimenticios y productos para aliment. animal	0,96	0,90	1,06	1,27	1,06	1,48	0,78	0,91

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

La máxima especialización se da en Jaén dentro del subsector de fabricación de grasas y aceites, que arroja un valor del índice de especialización igual a 4,62, y del subsector de otros productos alimenticios y productos para la alimentación animal (1,48). En industrias cárnicas y elaboración y conservación de pescado, Huelva es la provincia con mayor especialización (2,32). En cuanto al subsector de preparación y conservación de frutas y hortalizas, la máxima cifra de especialización se presenta en Sevilla (2,12). Finalmente, Granada y Cádiz registran la máxima especialización de

industrias lácteas y molinería y de elaboración de bebidas, respectivamente.

**El aumento neto de número de establecimientos** en el sector de alimentos y bebidas ha sido inferior al del conjunto de establecimientos industriales de Andalucía. La tasa de entrada bruta media (1997-2000) es del 9,5% (15,9% en la industria) y la tasa de salida media es del 7% (9,2%). Por tanto, cada año ha aumentado el número de establecimientos de alimentación y bebidas en un 2,5%, cifra baja en comparación del 6,7% registrado para el conjunto de la industria (Tabla 54).

**Tabla 54. Entrada y salida de establecimientos de alimentación y bebidas.**

	1997	1998	1999	2000	Promedio
Establecimientos entrantes (Número)	656	1599	596	748	713
TEB	9,1	21,5	7,4	9,4	9,5
Establecimiento que salen (Número)	456	1017	656	527	532
TSB	6,3	13,7	8,2	6,6	7,0
Aumento neto de establecimientos	200	582	-60	221	181
TEN	2,8	7,8	-0,7	2,8	2,5

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

A pesar del menor incremento neto de establecimientos del sector, se constata que la mortalidad empresarial es menos marcada en la alimentación y bebida. De los establecimientos activos en 1996, sobreviven el 75,1% en 2000, frente al 73,7%

del conjunto de la industria (Tabla 55). De los establecimientos creados en 1998, permanecen activos el 82,6% en 2000 (81,3% de los industriales).

**Tabla 55. Riesgo y supervivencia de los establecimientos de alimentación y bebidas.**

	1.997	1.998	1.999	2.000
Establecimientos activos en 1996				
Tasa de riesgo	6,3%	8,2%	7,7%	5,4%
Tasa de supervivencia	93,7%	86,1%	79,4%	75,1%
Establecimientos creados en 1998				
Tasa de riesgo			9,6%	8,7%
Tasa de supervivencia			90,4%	82,6%

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

El número de ocupados en el sector de alimentos y bebidas ha pasado de 44.362 a 47.542 entre 1996 y 2000 (en los establecimientos con datos de empleo, en torno al 93% del total). Esto supone un aumento global de la ocupación del sector del 7,1% en estos años. El empleo neto creado, en promedio, entre 1998 y 2000 es modesto (451 empleos al año), pues las elevadas cifras de creación bruta de empleo han

coexistido con fuertes flujos de desaparición de empleos preexistentes. En conjunto, el ratio empleo bruto creado/empleo neto creado es igual a 14, muy superior al 3,9 registrado en el conjunto de la industria. Ello significa que, dada la magnitud de la destrucción de empleo en alimentación y bebidas, deben crearse 10 empleos más que en el conjunto de la industria para lograr un incremento unitario neto del empleo.

**Tabla 56. Flujos de empleo en alimentación y bebidas**

	1997	1998	1999	2000
<b>NÚMEROS</b>				
<b>Empleo bruto creado</b>	10.533	5.098	9.881	6.378
Establecimientos existentes	4.849	3.174	8.868	4.223
Establecimientos entrantes	5.684	1.924	1.013	2.155
<b>Destrucción de empleo</b>	10.957	5.297	7.453	5.927
Establecimientos existentes	8.660	2.979	5.826	4.366
Establecimientos que salen	2.297	2.318	1.627	1.561
<b>Empleo neto creado</b>	-424	-199	2.428	451
Establecimientos existentes	-3.811	195	3.042	-144
Establecimientos entrantes	5.684	1.924	1.013	2.155
Establecimientos que salen	-2.297	-2.318	-1.627	-1.561
<b>PORCENTAJES</b>				
<b>Empleo bruto creado</b>				
Establecimientos existentes	46,0%	62,3%	89,7%	66,2%
Establecimientos entrantes	54,0%	37,7%	10,3%	33,8%
<b>Destrucción de empleo</b>				
Establecimientos existentes	79,0%	56,2%	78,2%	73,7%
Establecimientos que salen	21,0%	43,8%	21,8%	26,3%
<b>Empleo neto creado</b>				
Establecimientos existentes	898,8%	-98,0%	125,3%	-31,8%
Establecimientos entrantes	-1340,6%	-966,8%	41,7%	477,6%
Establecimientos que salen	541,7%	1164,8%	-67,0%	-345,8%

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

Los nuevos establecimientos de alimentación y bebida tienen un peso reducido en el empleo bruto creado, suponen un 33% del mismo, frente al 54% registrado en el conjunto de los establecimientos andaluces. Pero estos establecimientos

son los que permiten un aumento neto del empleo, pues la contribución de los establecimientos existentes a éste es, en promedio, negativa.

## APÉNDICE B. El sector de comercio y reparación

El sector de comercio y reparación en Andalucía contaba, en el año 2000, con un número de establecimientos igual a 164.764 (Tabla 57). Comercio al por menor es, con mucho, el subsector con un mayor número de establecimientos (121.715). Dentro del mismo, 60.564 establecimientos se dedican a actividades de otro comercio de artículos nuevos en establecimientos

especializados. Por otra parte, en Andalucía había, en 2000, 27.187 establecimientos de comercio al por mayor y 15.862 dedicados a la venta, mantenimiento y reparación.

**Tabla 57. Los establecimientos andaluces de comercio y reparación. Año 2000**

ESTABLECIMIENTOS	Número	Sin dato empleo	Distribución por tramos de ocupados						
			0 a 2	3 a 5	6 a 9	10 a 19	20 a 49	50 a 99	100+
Comercio y reparación	164.764	11.116	84,3	8,4	3,7	2,6	0,8	0,2	0,1
Venta, mantenimiento y reparación	15.862	1.250	76,5	12,2	5,5	3,9	1,5	0,3	0,0
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	27.187	3.212	67,1	15,2	8,2	6,3	2,4	0,6	0,3
Comercio al por menor	121.715	6.654	88,9	6,4	2,5	1,7	0,4	0,1	0,1
Comercio al por menor en establecimientos no especializados	27.044	1.161	88,7	4,7	2,8	2,7	0,8	0,1	0,3
Comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	25.352	1.101	93,8	3,8	1,5	0,7	0,1	0,0	0,0
Comercio al por menor de productos farmacéuticos, artículos médicos, belleza e higiene	5.435	166	79,6	16,8	2,6	0,8	0,1	0,0	0,0
Otro comercio al por menor de artículos nuevos en establecimientos especializados	60.554	4.094	87,5	7,5	2,8	1,7	0,3	0,0	0,0
Otros establecimientos de comercio	3.330	132	93,2	4,3	1,3	0,8	0,3	0,0	0,0

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

En cuanto a **la distribución de los establecimientos según su tamaño** (número de ocupados), el 84,3% tiene entre 0 y 2 ocupados y el 8,4% entre 3 y 5 (Tabla 57). Un 3,7% de los establecimientos de comercio y reparación tiene de 6 a 9 ocupados, y un 2,6% tiene entre 10 y 19. Sólo el 1,1% de los establecimientos del sector tiene más de 20 ocupados. Comercio al por menor es el subsector con mayor predominio de establecimientos de 0 a 2 ocupados (el 89% del total). Sólo

un 0,6% de los establecimientos de comercio al por menor tienen más de 20 ocupados, cifra muy inferior a la registrada en venta, reparación y mantenimiento (1,8%) y, sobre todo, a la de comercio al por mayor (3,3%).

**La provincia andaluza con mayor participación en los establecimientos de comercio y reparación** es Sevilla, con un 23,3% del total en el año 2000 (Tabla 58). Málaga tiene el 18,2% de los establecimientos del sector y Cádiz el 14,5%.

En Córdoba y Granada se encuentran cerca del 10% de los establecimientos, mientras que Jaén, Almería y Huelva tienen un peso en el número de establecimientos andaluces de comercio y reparación por debajo del 10%. Este reparto

provincial de los establecimientos de mantiene con escasas variaciones en los distintos subsectores que componen el comercio y la reparación.

**Tabla 58. Distribución provincial de los establecimientos de comercio y reparación.2000**

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Comercio y reparación	7,8	14,5	11,4	10,3	6,2	8,3	18,2	23,3	<b>164.764</b>
Venta, mantenimiento y reparación .	8,5	12,4	11,8	12,3	6,0	9,2	17,5	22,3	<b>15.862</b>
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	9,2	12,7	11,5	10,8	5,8	7,2	19,3	23,5	<b>27.187</b>
Comercio al por menor	7,4	15,2	11,3	10,0	6,3	8,4	18,1	23,4	<b>121.715</b>
Comercio al por menor en establecimientos no especializados	6,9	14,7	12,7	9,4	8,5	9,6	14,6	23,6	<b>27.044</b>
Comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	6,5	18,7	11,7	8,1	7,7	7,5	16,2	23,7	<b>25.352</b>
Comercio al por menor de prod. Farmac., artí. médicos, belleza e higiene	8,0	13,7	11,3	13,1	5,6	7,6	18,0	22,7	<b>5.435</b>
Otro comercio al por menor de artículos nuevos en establecimientos especializados	7,9	14,1	10,6	10,6	5,0	8,4	20,2	23,3	<b>60.554</b>
Otros establecimientos de comercio	6,9	15,4	8,7	11,7	5,1	7,2	23,1	21,9	<b>3.330</b>

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

La densidad empresarial de comercio y reparación es de 22,4 establecimientos por cada 1.000 habitantes en el conjunto de Andalucía (año 2000). Almería y Córdoba son las provincias andaluzas con mayor densidad de establecimientos de comercio y reparación (24,7 y 24,3, respectivamente). En

Málaga, la densidad es de 23,5 establecimientos por 1.000 habitantes. Huelva y Sevilla tienen una densidad similar a la media andaluza, mientras que en Cádiz, Jaén y Granada ésta se encuentra algo por debajo de la media (Tabla 59).

**Tabla 59. Densidad empresarial. Año 2000**

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Comercio y reparación	24,7	21,2	24,3	21,0	22,4	21,1	23,5	22,1	<b>22,4</b>
Venta, mantenimiento y reparación .	2,6	1,7	2,4	2,4	2,1	2,3	2,2	2,0	<b>2,2</b>
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4,8	3,1	4,1	3,6	3,5	3,0	4,1	3,7	<b>3,7</b>
Comercio al por menor	17,3	16,4	17,8	15,0	16,8	15,8	17,2	16,4	<b>16,6</b>
Comercio al por menor en establecimientos no especializados	3,6	3,5	4,5	3,1	5,0	4,0	3,1	3,7	<b>3,7</b>
Comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	3,2	4,2	3,9	2,5	4,3	3,0	3,2	3,5	<b>3,5</b>
Comercio al por menor de productos farmacéuticos, artículos médicos, belleza	0,8	0,7	0,8	0,9	0,7	0,6	0,8	0,7	<b>0,7</b>
Otro comercio al por menor de artículos nuevos en establecimientos especializados	9,2	7,6	8,3	7,9	6,5	7,8	9,6	8,1	<b>8,2</b>
Otros establecimientos de comercio	0,4	0,5	0,4	0,5	0,4	0,4	0,6	0,4	<b>0,5</b>

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

Dentro del subsector de comercio al por menor, Huelva presenta la máxima densidad en comercio al por menor en establecimientos no especializados (5 por cada 1.000 habitantes) y en comercio de alimentos, bebidas y tabacos en establecimientos especializados (4,3). Granada tiene la densidad máxima en comercio de productos farmacéuticos (0,9). Por último, Málaga arroja la mayor cifra de densidad en otro comercio al por menor de artículos nuevos en

establecimientos especializados (9,6) y en otros establecimientos de comercio (0,6).

Las provincias andaluzas no muestran un fuerte **perfil de especialización** en comercio y reparación respecto al conjunto andaluz. En cinco provincias, el índice de especialización es mayor que la unidad, lo que indica la existencia de especialización provincial, pero en escasa medida (Tabla 60). Cuando se desciende a los diversos

subsectores de comercio y reparación, se aprecia que Jaén y Granada se encuentran especializadas en venta, mantenimiento y reparación (índices de especialización

superiores a 1,10), Almería en comercio al por mayor (1,15) y Cádiz en comercio al por menor (1,13).

**Tabla 60. Especialización provincial. Año 2000**

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Comercio y reparación	0,97	1,08	1,01	0,94	1,06	1,02	0,93	1,02
Venta, mantenimiento y reparación .	1,06	0,93	1,05	1,11	1,02	1,13	0,89	0,98
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	1,15	0,95	1,02	0,98	1,00	0,88	0,98	1,03
Comercio al por menor	0,92	1,13	1,00	0,90	1,08	1,03	0,92	1,03
Comercio al por menor en establecimientos no especializados	0,87	1,10	1,13	0,85	1,44	1,18	0,74	1,04
Comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	0,81	1,39	1,04	0,74	1,32	0,92	0,82	1,04
Comercio al por menor de productos farmacéuticos, artículos médicos, belleza	1,00	1,02	1,01	1,19	0,95	0,93	0,92	1,00
Otro comercio al por menor de artículos nuevos en establecimientos especializados	0,99	1,05	0,94	0,96	0,85	1,03	1,03	1,02
Otros establecimientos de comercio	0,86	1,15	0,78	1,06	0,87	0,89	1,18	0,96

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

Dentro del comercio al por menor, cabe subrayar la alta especialización de Cádiz y Huelva en comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en establecimientos especializados (índices algo superiores a 1,30) y de Huelva en comercio al por menor en establecimientos no especializados (1,44).

La entrada de nuevos establecimientos es más intensa en el sector de comercio y reparación que en el conjunto de los servicios. La tasa de entrada bruta media anual es el 17,7%, superior al 16,9% de los servicios, y alcanza la cifra del 18,9% en el comercio al por mayor (Tabla 61).

**Tabla 61. Entrada y salida de establecimientos**

	1997	1998	1999	2000	Promedio
<b>Establecimientos entrantes</b>					
Comercio y reparación	15.186	41.810	20.846	23.072	25.229
Venta, mantenimiento y reparación	1.342	3.741	1.572	1.970	2.156
Comercio al por mayor	2.702	7.107	3.204	3.974	4.247
Comercio al por menor	11.142	30.962	16.070	17.128	18.826
<b>TEB</b>					
Comercio y reparación	11,4	30,7	13,7	14,7	17,7
Venta, mantenimiento y reparación	11,7	29,9	10,8	13,2	16,4
Comercio al por mayor	13,2	33,4	13,4	15,8	18,9
Comercio al por menor	11,1	30,3	14,1	14,7	17,5
<b>Establecimientos que salen</b>					
Comercio y reparación	11.869	25.837	16.314	15.754	17.444
Venta, mantenimiento y reparación	348	1.710	1.178	1.073	1.077
Comercio al por mayor	1.929	4.142	1.992	2.164	2.557
Comercio al por menor	9.592	19.985	13.144	12.517	13.810
<b>TSB</b>					
Comercio y reparación	8,9	19,0	10,7	10,1	12,2
Venta, mantenimiento y reparación	3,0	13,7	8,1	7,2	8,0
Comercio al por mayor	9,4	19,5	8,3	8,6	11,4
Comercio al por menor	9,5	19,5	11,6	10,7	12,8

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

No obstante, la salida de establecimientos en comercio y reparación es elevada: un 12,2% de los establecimientos existentes desaparece anualmente, en promedio, frente al 10,2% del conjunto de los servicios. La tasa de salida bruta media llega a alcanzar la cifra del 12,8% en comercio al por menor, mientras que venta, mantenimiento y reparación registra el valor más bajo (8%).

El nacimiento de establecimientos de comercio y reparación no ha bastado para generar un incremento neto similar al del conjunto de los servicios, que alcanza la cifra del 6,6% anual en promedio. En el comercio y la reparación, cada año, entre 1997 y 2000, ha aumentado el número de establecimientos en 7.785 locales, esto es, se ha registrado una tasa de el 5,5% de los existentes (Tabla 62).

**Tabla 62. Variación neta del número de establecimientos**

	1997	1998	1999	2000	Promedio
<b>Aumento neto de establecimientos</b>					
Comercio y reparación	3.317	15.973	4.532	7.318	7.785
Venta, mantenimiento y reparación	994	2.031	394	897	1.079
Comercio al por mayor	773	2.965	1.212	1.810	1.690
Comercio al por menor	1.550	10.977	2.926	4.611	5.016
<b>TEN</b>					
Comercio y reparación	2,5	11,7	3,0	4,7	5,5
Venta, mantenimiento y reparación	8,6	16,3	2,7	6,0	8,4
Comercio al por mayor	3,8	13,9	5,1	7,2	7,5
Comercio al por menor	1,5	10,7	2,6	4,0	4,7

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

Pero se aprecian fuertes disparidades entre los diversos subsectores que componen el comercio y la reparación. Los menores incrementos anuales medios del número de establecimientos se presentan en comercio al por menor, con una tasa de entrada neta del 4,7%. Comercio al por mayor tiene una tasa de entrada neta del 7,5%, superior a la de los servicios, mientras que venta mantenimiento y reparación tienen una TEN del 8,4%, superior en casi cuatro puntos porcentuales a la registrada en comercio al por menor. Por tanto, comercio al por menor se distingue de los otros subsectores por su menor dinamismo en términos del aumento neto de los locales.

**La mortalidad empresarial** en el conjunto de los establecimientos de comercio y reparación activos en 1996 ha sido más alta que la registrada en el conjunto del sector servicios. Cada año ha muerto entre el 6,8% y el 12,3% de los establecimientos activos en 1996, cifras superiores, en promedio, a la de los servicios. La mayor tasa de riesgo se encuentra en comercio al por menor, seguida de comercio al por mayor. Por el contrario, venta, mantenimiento y reparación tiene una tasa de riesgo muy inferior a la media de comercio y reparación.

**Tabla 63. Riesgo y supervivencia de los establecimientos activos en 1996**

	1997	1998	1999	2000
<b>Tasa de riesgo</b>				
Comercio y reparación	8,9%	12,3%	8,6%	6,8%
Venta, mantenimiento y reparación	3,0%	6,3%	6,8%	5,5%
Comercio al por mayor	9,4%	11,8%	6,8%	6,2%
Comercio al por menor	9,5%	13,1%	9,2%	7,1%
<b>Tasa de supervivencia</b>				
Comercio y reparación	91,1%	79,9%	73,0%	68,1%
Venta, mantenimiento y reparación	97,0%	90,8%	84,7%	80,0%
Comercio al por mayor	90,6%	79,9%	74,5%	69,8%
Comercio al por menor	90,5%	78,6%	71,4%	66,3%

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

Las disparidades en las tasas de riesgo se reflejan en el porcentaje de establecimientos que permanecía en activo en 2000, es decir, en las tasas de supervivencia. El 80% los locales de venta, mantenimiento y reparación activos en 1996 continuaba operando en 2000, frente al 69,8% de comercio al por mayor y el mínimo del 66,3% que se registra en comercio al por menor.

Los nuevos establecimientos de comercio y reparación, creados en 1998, experimentan tasas de mortalidad del 15% y del 11,8% en el primer y segundo año

después de la creación, tasas algo más altas que las del conjunto del sector servicios (Tabla 64). Como resultado, sólo el 74,7% de estos establecimientos creados en 1998 sobrevive en 2000 (76,9% en servicios). Los nuevos establecimientos de comercio al por menor cuentan con peores perspectivas de consolidación. Dos años después de la creación sólo sobrevive el 72,8% de los nuevos locales. En el comercio al por mayor y en venta, mantenimiento y reparación este porcentaje se eleva de forma sustantiva, hasta el 79,7% y el 80,9% respectivamente.

**Tabla 64. Riesgo y supervivencia de los establecimientos creados en 1998**

	1999	2000
<b>Tasa de riesgo</b>		
Comercio y reparación	15,3%	11,8%
Venta, mantenimiento y reparación	11,1%	9,0%
Comercio al por mayor	11,3%	10,2%
Comercio al por menor	16,7%	12,6%
<b>Tasa de supervivencia</b>		
Comercio y reparación	84,7%	74,7%
Venta, mantenimiento y reparación	88,9%	80,9%
Comercio al por mayor	88,7%	79,7%
Comercio al por menor	83,3%	72,8%

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

En el **comercio al por menor**, existen importantes disparidades interprovinciales en las **perspectivas de supervivencia y consolidación**. Cádiz y Córdoba experimentan una supervivencia de los establecimientos activos en 1996 muy superior a la media andaluza (más del

70% permanece activo en 2000). Por el contrario, en Huelva sólo sobrevive en 2000 el 60% de los establecimientos de comercio al por menor que se encontraba en activo en 1996 (Tabla 65).

**Tabla 65. Tasas de supervivencia de comercio al por menor en 2000**

Establecimientos activos en 1996		Establecimientos creados en 1998	
Huelva	60,0%	Cordoba	65,6%
Jaen	62,7%	Granada	67,7%
Granada	63,2%	Malaga	69,5%
Malaga	63,5%	Huelva	70,5%
Almeria	63,7%	Almeria	72,4%
Total	66,3%	Total	72,8%
Sevilla	67,9%	Jaen	75,3%
Cadiz	71,3%	Sevilla	76,5%
Cordoba	72,4%	Cadiz	77,3%

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

En los nuevos establecimientos creados en 1998, las mayores tasas de supervivencia en 2000 se presentan en Cádiz, Sevilla y Jaén.

El número de ocupados en el sector de comercio y reparación ha pasado de 352.348 a 382.864 entre 1996 y 2000 (en los establecimientos con datos de empleo, en torno al 93% del total). Comercio al por menor, con 231.779 ocupados en

2000, es el subsector más importante en términos de empleo, seguido de comercio al por mayor (107.156) y venta y mantenimiento y reparación (37.428). Este último subsector ha aumentado su ocupación de forma muy intensa entre 1996 y 2000 (un 14,8%, frente al 8,6% de comercio al por menor y el 3,7% de comercio al por mayor).

**Tabla 66. La ocupación en comercio y reparación**

Número de ocupados	1996	2000	Crecimiento
Comercio y reparación	352.348	382.864	8,0%
Venta, mantenimiento y reparación	37.428	43.929	14,8%
Comercio al por mayor	103.140	107.156	3,7%
Comercio al por menor	211.780	231.779	8,6%

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

Los flujos de empleo entre 1998 y 2000 en el comercio y la reparación han sido algo inferiores a los del conjunto de los servicios. Cada año se crearon, en promedio, 58.847 empleos y se destruyeron 49.240, de forma que el aumento neto medio anual es de 9.607 empleos (Tabla 67). Por tanto, el ratio empleo

bruto creado/empleo neto creado es igual a 6,1, cifra significativamente inferior a la del conjunto de los servicios (7,6).

**Tabla 67. Flujos de empleo en comercio y reparación**

	1998	1999	2000	Promedio anual
<b>Empleo bruto creado</b>				
Comercio y reparación	116.340	64.054	54.995	58.847
Venta, mantenimiento y reparación	13.422	6.408	5.529	6.340
Comercio al por mayor	34.586	17.347	17.647	17.395
Comercio al por menor	68.332	40.299	31.819	35.113
<b>Destrucción de empleo</b>				
Comercio y reparación	87.699	50.574	58.687	49.240
Venta, mantenimiento y reparación	7.601	4.581	7.359	4.885
Comercio al por mayor	33.215	12.310	17.270	15.699
Comercio al por menor	46.883	33.683	34.058	28.656
<b>Empleo neto creado</b>				
Comercio y reparación	28.641	13.480	-3.692	9.607
Venta, mantenimiento y reparación	5.821	1.827	-1.830	1.455
Comercio al por mayor	1.371	5.037	377	1.696
Comercio al por menor	21.449	6.616	-2.239	6.457

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

**La destrucción de empleo** ha sido relativamente más intensa en el subsector de comercio al por mayor, donde se han destruido (promedio anual 1998-2000) 0,90 empleos por cada empleo bruto creado. Le sigue el comercio al por menor, con 0,82 empleos destruidos por cada empleo bruto creado. Y a considerable distancia se encuentra el subsector de venta, reparación y mantenimiento, con 0,77 empleos destruidos por

cada empleo bruto creado.

**La creación de empleo bruta** está liderada, como en el resto de la economía andaluza, por los nuevos establecimientos, que suponen el 62% del empleo bruto creado, porcentaje que llega hasta el 69% en los establecimientos de comercio al por menor (Tabla 68). Los establecimientos existentes sólo representan el 38% del nuevo

empleo bruto. La destrucción de empleo es consecuencia, sobre todo, de la desaparición de establecimientos. Esta es la causa del 59% del empleo que se destruye anualmente en

comercio y reparación, porcentaje que llega a situarse en el 67% en el comercio al por menor.

**Tabla 68. Flujos de empleo en comercio y reparación según tipo de establecimiento (promedio 1998-2000)**

	Comercio y reparación	Venta, mantenimiento y reparación	Comercio al por mayor	Comercio al por menor
<b>Empleo bruto creado</b>				
Establecimientos existentes	38%	42%	49%	31%
Establecimientos entrantes	62%	58%	51%	69%
<b>Destrucción de empleo</b>				
Establecimientos existentes	41%	48%	56%	33%
Establecimientos que salen	59%	52%	44%	67%
<b>Empleo neto creado</b>				
Establecimientos existentes	11%	20%	-45%	23%
Establecimientos entrantes	509%	248%	736%	535%
Establecimientos que salen	-420%	-168%	-591%	-457%

FUENTE: Centro de Estudios Económicos Tomillo

Los nuevos establecimientos son los principales responsables del aumento neto del empleo en el comercio y la reparación, como sucede en el conjunto de los sectores andaluces. Pero también los establecimientos existentes han

contribuido de forma positiva a aumentar el empleo entre 1998 y 2000. La excepción se encuentra en el subsector de comercio al por menor, donde los establecimientos existentes contribuyen de forma negativa al aumento del empleo neto.

# Referencias bibliográficas

- ATKINSON, R. R. COURT, J. WARD (1999)**, The State New Economy Index. Benchmarking Economic Transformation in the States, Progressive Policy Institute, Technology and New Economy Project, July.
- ARMINGTON, C. (1986)**, Entry and Exit of Firms: An International Comparison, Brookings Institution
- AUDRETSCH, D. (1995)**, Innovation, Growth and Survival, International Journal of Industrial Organization 13, pp. 441-457.
- AUDRETSCH, D Y TALAT MAHMOOD (1995)**, New Firm Survival: New results Using a Hazard Function, Review of Economic and Statistics 77:1, pp.97-103.
- BALDWIN, J Y P. GORECKI (1991)**, Firm Entry and Exit in Canadian Manufacturing Sector, Canadian Journal of Economics 24, 300-323
- BOERI, T Y L. BELLMANN (1995)**, Post Entry Behaviour and the Cycle: Evidence from Germany, International Journal of Industrial Organization 13 (1995), pp.483-500.
- CENTRO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS TOMILLO (2001)**, La Creación de Empresas en España. Análisis por Regiones y Sectores. Consejo Superior de Cámaras, Madrid.
- CENTRO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS TOMILLO (1999)**, Desde la Protección por Desempleo al Empleo, Informe elaborado por encargo del INEM
- COLLADO J.C. y MORENO B. (2001)** Firm Survival in Spain. A regional and sectoral analysis of firm births and deaths Workshop on Business Demography, Barcelona, November.
- GEROSKI, P. (1995)**, What do we Know about Entry?, International Journal of Industrial Organization 13, 421-440.
- GIBRAT, R. (1931)**, Les Inégalités Économiques, Paris Librairie du Recueil Sirey.
- JOVANOVIC (1982)**, Selection and the Evolution of Industry, Econometrica pp. 649-670.
- LOTI, SANTARELLI Y VIVARELLI (2001)**, Is it Really Wise to Design Policies in support of New-Firm Formation? Workshop on Business Demography, Barcelona, November 2001.
- MANSFIELD, E. (1962)**, Entry, Gibrat's Law, Innovation and the Size of Firms, American Economic Review 52 (5).
- MATA, J. Y P. PORTUGAL (1994)**, Life Duration of New Firms, The Journal of Industrial Economics 42:3, pp.227-245.
- OCDE (2000), OECD Small and Medium Enterprise Outlook. OECD Paris.
- SEGARRA BLASCO, A. (1999)**, Creixement i Organització Industrial a l'Arc de la Mediterrània i al Corredor de l'Ebre (Universitat Rovira i Virgili, Autoritat Portuària de Tarragona).
- SEGARRA BLASCO, A. (2001)**, Firm Survival, Life Cycle and Technological Regimes, Workshop on Business Demography, Barcelona, November.
- SPLETZER, J (1998)**, The Contribution of Establishment Births and Deaths To Employment Growth, Bureau of Labor Statistics WP-310.
- WAGNER, J. (1994)**, The Post Entry Performance of New small Firms in German Manufacturing Industries, Journal of Industrial Economics 42:2, pp.141-154.