



## Indicadores de calidad de la actividad Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía

Producto de difusión: Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía

PRODUCCIÓN ESTADÍSTICA	INDICADOR	VALOR	Referencia	UNIDADES DE MEDIDA
RELEVANCIA	<b>(N1)</b> Impactos en los medios	19	Durante 2019	Nº total de noticias relacionadas con la actividad
	<b>(N2)</b> Solicitudes de datos	0	Durante 2019	Nº total de peticiones de información realizadas
OPORTUNIDAD Y PUNTUALIDAD	<b>(T1)</b> Desfase primeros resultados	34	Datos publicados en 2019	Nº de días entre la fecha de publicación de resultados y la fecha de referencia de los datos para datos provisionales
	<b>(T2)</b> Desfase resultados finales	34	Datos publicados en 2019	Nº de días entre la fecha de publicación de resultados y la fecha de referencia de los datos para datos definitivos
	<b>(T3)</b> Puntualidad	0	Datos publicados en 2019	Nº de días entre la fecha de publicación de resultados y la fecha prevista en calendario
ACCESIBILIDAD Y CLARIDAD	<b>(AC1)</b> Consultas de metadatos	94	Durante 2019	Nº total de consultas a los metadatos de la actividad
	<b>(AC2)</b> Consultas a las tablas de datos	1.090	Durante 2019	Nº total de consultas realizadas a los datos de una actividad
	<b>(AC3)</b> Tasa de metadatos	100%	Actualización 2019	Porcentaje de metadatos cumplimentados en el informe metodológico estandarizado
	<b>(N4)</b> Nº de veces que se publica	12	Datos mensuales	Nº total de veces que se publica una actividad en el año (Datos avance, provisionales, definitivos, mensual, trimestral, semestral y/o anual)
COMPARABILIDAD Y COHERENCIA	<b>(CC1)</b> Longitud de series temporales	19	2001-2019	Nº de años para los que existe disponibilidad de resultados
	<b>(N3)</b> Desagregación geográfica	1	Datos publicados en 2019	1 Autonómica 2 Provincial 3 Supramunicipal 4 Municipal 5 Inframunicipal 6 Multiterritorial 7 Superficial 8 Lineal 9 Puntual

Para consultar los conceptos y criterios de los indicadores de calidad, [pinche aquí](#)