



Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO

**MEMORIA TÉCNICA DE LA ACTIVIDAD
"INDICADORES DE CONFIANZA EMPRESARIAL DE ANDALUCÍA"**

ÍNDICE

0. IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD.....	3
1. INTRODUCCIÓN.....	5
2. OBJETIVOS.....	7
3. METODOLOGÍA.....	8
4. PLAN DE ANÁLISIS, TABULACIÓN Y COMPILACIÓN.....	12
5. PLAN DE DIFUSIÓN	15
6. CRONOGRAMA.....	16
7. ANEXOS.....	17
Anexo I: Cuestionario.....	18
Anexo II: Metodología del INE.....	22

0. IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD

Código y denominación de la actividad

05.03.13 Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía.

Tipo de actividad

Actividad estadística y cartográfica.

Clasificación de la actividad

- En función de su etapa de desarrollo: Proyecto
- En función de su objeto: producción.

Área temática

05. Actividad económica y tejido empresarial.

Subárea temática

05.03 Actividad y demografía empresarial.

Sectores económicos u otros sectores cubiertos por la actividad

Secciones de la CNAE2009 siguientes:

- Secciones B a N, ambas inclusive, excepto la división 70
- R, sólo divisiones 92 y 93
- S, sólo divisiones 95 y 96

Los establecimientos cubiertos son aquellos de cualquier tamaño (incluidos los sin asalariados), cuya actividad principal esté incluida en las secciones de la CNAE2009 citadas anteriormente.

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA).

Unidad ejecutora

Servicio de Estadísticas Económicas.

Organismos colaboradores y convenio

Es una estadística oficial realizada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía en colaboración con el Instituto Nacional de Estadística y el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación, para conocer la opinión de los empresarios del trimestre que acaba de finalizar y cómo prevén que se presentará el siguiente.

Por tanto la colaboración se da con el Instituto Nacional de Estadística en cuanto a diseño y selección de la muestra suplementaria, recogida de la información, intercambio de datos, difusión de resultados y con el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación en cuanto a provisión de recursos humanos e integración en el equipo de recogida, intercambio de datos y compromiso de difusión.

1. INTRODUCCIÓN

Área de estudio

El área de estudio son las opiniones de los responsables de los establecimientos sobre la marcha de su negocio en el trimestre que finaliza y las expectativas que tienen para el que comienza. Por tanto, se publicará un saldo de situación, referente al trimestre que finaliza (Situación), otro correspondiente al trimestre que comienza (Expectativas) y el indicador de confianza empresarial.

Marco conceptual: conceptos y definiciones

Dadas las características de las variables que se recogen en esta encuesta, los informantes deben ser los gestores de los establecimientos, puesto que son ellos quienes tienen una percepción global de la marcha del negocio y de la evolución de las variables para las que se solicita información.

La pregunta sobre la que se basan los indicadores es la siguiente:

¿Cómo valoraría la marcha del negocio en su establecimiento?

1. En el trimestre que está acabando:

Favorable
Normal
Desfavorable

2. Para el trimestre que va a comenzar:

Favorable
Normal
Desfavorable

Se trata de una pregunta sobre la marcha del negocio en el establecimiento tanto en el trimestre pasado (situación) como en el entrante (expectativas).

Expectativas: indicador de expectativas armonizado que recoge la diferencia o saldo entre el porcentaje de respuestas favorables y desfavorables relativas al trimestre entrante. Pueden oscilar entre -100 (todos los informantes tienen expectativas negativas de cara al próximo trimestre) y +100 (todos los informantes son optimistas en sus expectativas).

Situación: indicador de situación armonizado que recoge la diferencia o saldo entre el porcentaje de respuestas favorables y desfavorables relativas al trimestre que acaba.

La interpretación de los dos indicadores anteriores es directa:

- Si el saldo de Expectativas es positivo, los optimistas superan a los pesimistas respecto a como irá la marcha del negocio el próximo trimestre.

- Si el saldo de Situación es positivo, en la valoración del trimestre pasado hay más opiniones favorables de cómo fue la marcha del negocio.

Índice de Confianza Empresarial Armonizado: se ha construido a partir de una media geométrica convenientemente normalizada entre la Situación y las Expectativas.

Antecedentes: en el tiempo / en otros ámbitos

El ICEA sustituye en Andalucía al Barómetro Empresarial, que se ha estado publicando desde el primer semestre de 2002 hasta el tercer trimestre de 2012, para permitir la comparación con el conjunto nacional y el resto de comunidades autónomas, dado que a partir del primer trimestre de 2013 el INE publicará el ICEA nacional y por CCAA.

En cuanto a la explotación de esta encuesta en otros ámbitos, a nivel de comunidad autónoma podemos destacar al Instituto de Estadística de Cataluña (IDESCAT), al Instituto Canario de Estadística (ISTAC) o al Instituto de Estadística de las Islas Baleares (IBESTAT), mientras que a nivel nacional cabe citar al Instituto Nacional de Estadística (INE).

Justificación y utilidad

La publicación del ICEA, permite, en general, a los analistas e investigadores conocer la realidad económica andaluza, y en particular, es un instrumento informativo de primer orden que permita conocer la evolución de la actividad económica por tratarse de un indicador adelantado de la economía.

En este sentido, esta actividad cumple los siguientes objetivos generales del Plan Estadístico y Cartográfico 2013-2017:

- Producir y difundir los datos estadísticos y cartográficos como información útil y reutilizable para la toma de decisiones participativas por la sociedad andaluza.
- Aprovechar el potencial que genera la integración de la información estadística y cartográfica para contribuir al desarrollo de la sociedad del conocimiento.
- Dotar a la ciudadanía de la información suficiente y objetiva que permita la evaluación de las políticas ejecutadas por la Junta de Andalucía y sus entes instrumentales.

2. OBJETIVOS

Objetivo general

Progresar en el conocimiento de las estrategias empresariales, así como en la medición de las opiniones, grado de confianza y expectativas empresariales.

Objetivos específicos

El objetivo principal de esta encuesta es conocer en un momento determinado la visión que tienen los responsables de los establecimientos sobre la situación y expectativas de su negocio.

Además, avanzar en el conocimiento de la realidad económica andaluza, atendiendo a la evolución de su estructura y al dinamismo de los sectores productivos que la integran.

Ejes transversales

- **Cohesión:** la actividad es pertinente al eje transversal de cohesión ya que estudia variables que contribuyen a corregir desigualdades económicas, sociales o territoriales.
- **Sostenibilidad:** esta actividad no es pertinente al eje de sostenibilidad puesto que no alimenta al Sistema de Indicadores de Desarrollo Sostenible de Andalucía.
- **Innovación:** esta actividad no es pertinente al eje de Innovación porque no alimenta los indicadores europeos de innovación (Innovation Union Scoreboard)
- **Género:** esta actividad no es pertinente al eje de género porque no estudia variables susceptibles de desagregación por sexo.
- **Evaluación de la eficacia de las políticas públicas:** la actividad es pertinente al eje transversal en cuanto produce información de calidad requerida para la ejecución y el seguimiento de políticas europeas, nacionales y autonómicas en el ámbito de competencia de la Junta de Andalucía.

3. METODOLOGÍA

Ámbito de estudio

Población objeto de estudio: la población objeto de estudio está formada por todos los establecimientos cuya actividad principal está incluida en las secciones de la CNAE 2009 citadas anteriormente y que estén situadas en el territorio de la comunidad de Andalucía.

Dadas las características de las variables que se recogen en esta encuesta, los informantes deben ser los gestores de los establecimientos, puesto que son ellos quienes tienen una percepción global de la marcha del negocio y de la evolución de las variables para las que se solicita información.

Unidad investigada: El establecimiento, cualquiera que sea su tamaño (incluidos los sin asalariados), ubicados dentro de la comunidad autónoma andaluza cuya actividad principal esté incluida en las secciones de la CNAE2009 siguientes: B a N, ambas inclusive, excepto la división 70; R, sólo divisiones 92 y 93, y la S, sólo divisiones 95 y 96.

En el esquema de unidades de la encuesta, la empresa asume al mismo tiempo, el papel de unidad informante, aquella que facilita la información solicitada en la encuesta, y de unidad de observación, aquella a la que se refieren los datos solicitados en el cuestionario.

Periodicidad en la recogida: la encuesta es continua y se lleva a cabo con carácter trimestral. Por tanto, la referencia es trimestral, preguntando sobre el trimestre que termina y sobre el trimestre que empieza. Lo que permite elaborar un indicador de confianza en los primeros días del trimestre de referencia. En cuanto al período de referencia de la información, como se ha indicado, los datos solicitados se refieren al trimestre que termina y al trimestre que empieza. Algunas de las variables sobre las que se solicita información hacen referencia a un periodo anual.

Desagregación territorial máxima alcanzada: provincial. El ámbito territorial del análisis que se afronta es la Comunidad Autónoma de Andalucía. Se ofrecen, igualmente, datos a nivel de cada una de las ocho provincias integrantes de la Comunidad.

Variables

Se obtiene información sobre las variables:

- Empleo
- Inversión (pregunta anual y se solicita en el primer trimestre de cada año)
- Nivel de precios
- Exportaciones, en este último caso se da la opción de no exporto.

- Factores que limitan la la marcha del establecimiento, de respuesta múltiple, con valores: debilidad de la demanda, escasez de mano de obra, insuficiente equipamiento, dificultades financieras, competencia y otros. (pregunta anual y se solicita en el primer trimestre de cada año)
- Sector de actividad
- Provincia
- Número de empleados
- Utilización de la capacidad productiva (si la empresa pertenece al sector industrial)
- Medidas para reducir el impacto medioambiental (pregunta anual y se solicita en el cuarto trimestre de cada año)
- Trimestre

Recogida de información

Esta actividad se clasifica como actividad de observación directa, de la que destacamos las siguientes características:

- Tipo de muestreo: la muestra es estratificada según el número de trabajadores del establecimiento considerando los estratos siguientes: Comunidades Autónomas; Sector de actividad y Tamaño del establecimiento. Hay que añadir que es una encuesta de opinión y que se usa el método Japones TANKAN en el cual no se usan factores de elevación ni ponderación.
- Marco muestral: DIRCE, Directorio Central de Empresas del Instituto Nacional de Estadística.
- Tamaño de la muestra: 1.443.

Total Andalucía	1.443
Almería	165
Cádiz	195
Córdoba	167
Granada	156
Huelva	126
Jaén	143
Málaga	224
Sevilla	267

- Método de afijación de la muestra: no procede.
- Método de sustitución de unidades en la muestra: no se realiza un método de sustitución de la muestra por no respuesta.
- Unidades de análisis: los establecimientos de la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- Tipo de encuestación: se utiliza la entrevista telefónica asistida con ordenador CATI, la entrevista personal asistida con ordenador CAPI y la entrevista vía WEB asistida con ordenador CAWI.
- Criterios de selección de entrevistadores: eficiencia y acuracidad.
- Formación específica proporcionada a los entrevistadores: no procede.
- Control del trabajo de los entrevistadores: se realiza un seguimiento diario del trabajo realizado.
- Utilización de cuestionario y tiempo estimado de cumplimentación: se usa un cuestionario en formato electrónico que consta de una parte fija, es decir, las preguntas que se hacen todos los trimestres, y que constituyen la encuesta, y una parte variable, el panel de actualidad, que planteará preguntas de opinión sobre temas de interés, emergentes, etc. definidas en colaboración con otras instituciones que colaboran en el proyecto. y se usan los tres canales anteriormente citados, CATI, CAPI y CAWI. el tiempo estimado de cumplimentación, dependiendo del informante, puede ser de 4 minutos.
- Técnicas de codificación del cuestionario: se usa un procedimiento automático de codificación de las variables en el momento de la cumplimentación del cuestionario.
- Tratamiento informático de los cuestionarios: no procede.
- Técnicas de depuración de los cuestionarios: los cuestionarios pasan unos filtros automáticos en el momento de cumplimentación del cuestionario.
- Técnicas de imputación: no se implementan técnicas de imputación.
- Encuesta piloto: no procede.
- Cálculo de estimadores: el sistema de calculo sigue el método del índice Japonés TANKAN.
- Elevación de los resultados: se usa el método TANKAN en el cual no se usan factores de elevación.
- Métodos de estimación de errores: no procede al no usarse un diseño muestral probabilístico.

- Validación de la información: la información se valida directamente en la grabación del cuestionario. La calidad de la información viene dada por la veracidad de la respuesta sobre la opinión de los responsables de los establecimientos.

Restricciones y alternativas

La principal restricción con la que puede contar esta operación estadística es de falta de respuesta y la veracidad de las respuestas. Para solventar dicha restricción se cuenta con algunos controles básicos en la introducción de dicha información dentro del propio cuestionario.

4. PLAN DE ANÁLISIS, TABULACIÓN Y COMPILACIÓN

Preparación y tratamiento base de la información

Una vez que se han codificado y depurado los cuestionarios, se pasa a calcular los indicadores.

El sistema de cálculo sigue el método del índice japonés TANKAN y, por tanto, no hay ni ponderación ni elevación, cada informante cuenta por uno, independientemente del tamaño de cada establecimiento. A partir de las respuestas a la pregunta sobre la marcha del negocio se calculan, para Andalucía, para cada una de las ocho provincias y para Andalucía por estratos de empleo y por sectores de actividad, los indicadores siguientes:

1. Saldo de situación (de forma abreviada "*Situación*"), que es igual a la diferencia entre el % de respuestas positivas y negativas.
2. Saldo de expectativas (de forma abreviada "*Expectativas*"), que es igual a la diferencia entre el % de respuestas positivas y negativas .
3. Índice de Confianza Empresarial Armonizado (ICEA).

$$ICEA(it) = \frac{Confianzaempresarial(it) + 200}{Confianzaempresarial1^{er} trim2013 + 200} \cdot 100$$

La confianza empresarial es una media geométrica de los saldos de situación y expectativas, cuya expresión es:

$$Confianzaempresarial(it) = \sqrt{(Situación(it) + 200) * (Expectativas(it) + 200)} - 200$$

i: trimestre (i=1, 2, 3 y 4); t: año

De acuerdo con el sistema de cálculo de los saldos de situación, expectativas y la confianza empresarial los valores de los mismos pueden oscilar entre -100 y 100.

El Indicador de Confianza Empresarial tiene base en el primer trimestre de 2013 por lo que, para este periodo, el valor será 100 para Andalucía, provincias, sectores y estratos de empleo.

Según esto, la confianza empresarial del primer trimestre de 2013 será la correspondiente a Andalucía para la obtención del ICEA de Andalucía, y la correspondiente a cada provincia para el cálculo del ICEA provincial. Del mismo modo, para el ICEA de Andalucía por estrato de empleo y sector será el que corresponda a Andalucía para ese estrato o sector.

Sistemas de codificación y nomenclaturas utilizados

El sistema de codificación es automático por cuanto la codificación se produce al rellenar el cuestionario (Anexo I) y la nomenclaturas utilizadas son homólogas a las utilizadas por el INE

Criterios y variables de clasificación

El sistema de clasificación utilizado es la CNAE-2009 para la estratificación por actividad económica, y el número de trabajadores para la estratificación por tamaño del establecimiento.

Análisis realizado y metodología

-

Control de calidad

La calidad de la información viene dada por la veracidad de la respuesta sobre la opinión de los responsables de los establecimientos. Además en esta encuesta no hay sistema de medición de la acuracidad al ser una encuesta de opinión. Tampoco se calculan errores de muestreo, ya que, en términos estrictos no es una encuesta por muestreo.

Garantía de secreto estadístico

La información se recoge de forma individual a cada establecimiento, informándole que los datos están sujetos a secreto estadístico. A la hora de publicar los datos, se difunden de forma agregada por sectores, provincias, tramos de empleo, garantizando en todo momento el secreto estadístico.

Normas y estándares de aplicación

Las normas y estándares utilizados son los mismos que los utilizados por el INE para la construcción de este índice, de hecho se construye con su colaboración. El sistema de cálculo sigue el método del índice japonés TANKAN.

Posibles resultados (plan de tabulación, mapas, fotos, servicios, datos espaciales u otros que se esperan obtener)

Los resultados se presentan en tablas y son los siguientes:

1. Evolución de los indicadores de confianza empresarial
2. Indicadores de Confianza Empresarial por sectores
3. Indicadores de Confianza Empresarial por provincias 
4. Indicadores de Confianza Empresarial por número de empleados del panel de establecimientos

5. Situación y expectativa de la inversión del panel de establecimientos
6. Situación y expectativa de las exportaciones del panel de establecimientos exportadores
7. Factores que limitan la marcha del negocio según tamaño del panel de establecimientos (multirrespuesta)
8. Factores que limitan la marcha del negocio según sectores de actividad del panel de establecimientos (multirrespuesta)
9. Utilización de la capacidad productiva en el sector industrial
10. Situación y expectativa del empleo del panel de establecimientos
11. Situación y expectativa del nivel de precios del panel de establecimientos
12. Establecimientos que han tomado en su negocio alguna medida para reducir su impacto medioambiental por sector de actividad
13. Establecimientos que han tomado en su negocio alguna medida para reducir su impacto medioambiental por tamaño
14. Establecimientos según hábitos relacionados con el medioambiente y actividad exportadora
15. Establecimientos que han tomado en su negocio alguna medida para reducir su impacto medioambiental por tipo de medida
16. Factores principales que motivaron para introducir eco-innovaciones o medidas para reducir el impacto medioambiental del establecimiento
17. Confianza empresarial según hábitos relacionados con el medioambiente

Niveles de desagregación territorial alcanzados

Provincial.

Unidades de medida utilizadas

Se utilizan índices y porcentajes.

Indicadores que se van a construir

Indicador de Confianza Empresarial.

5. PLAN DE DIFUSIÓN

Denominación de la publicación

Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía.

Organismo difusor

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Tipo de producto de difusión

Tablas, Mapas

Medio de difusión (Internet, CD-DVD, publicación impresa)

Internet

URL: www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/iconfiea/index.htm

Periodicidad de la publicación

Trimestral.

Periodicidad de difusión de resultados

Trimestral.

Perfil de los receptores (descripción de los usuarios potenciales de los datos)

Este tipo de publicaciones está dirigido a personal de las administraciones públicas, investigadores, empresas, prensa y particulares.

Disponibilidad de bases de datos

Esta actividad permite elaborar resultados a medida en BADEA (Banco de Datos Estadísticos de Andalucía).

Posibilidad de peticiones específicas a demanda o disponibilidad de microdatos

Sí se pueden realizar tabulaciones a demanda, en función de los tamaños de muestra.

6. CRONOGRAMA

Fase	Tarea	Ene/n	Feb/n	Mar/n	Abr/n	May/n	Jun/n	Jul/n	Ago/n	Sep/n	Oct/n	Nov/n	Dic/n
Recogida u obtención de información	Recogida de información			Tr2/n			Tr3/n			Tr4/n			Tr1/n
Tratamiento y procesamiento de datos	Tratamiento y validación de la información	Tr1/n			Tr2/n			Tr3/n			Tr4/n		
Obtención y difusión de resultados	Publicación	Tr1/n			Tr2/n			Tr3/n			Tr4/n		
Tratamiento y procesamiento de datos Avance	Tratamiento y validación de la información	TTr1/n			Tr2/n			Tr3/n			Tr4/n		
Obtención y difusión de resultados	Publicación	Tr1/n			Tr2/n			Tr3/n			T4		

7. ANEXOS

Anexo I: Cuestionario

Anexo II: Metodología del INE

Anexo I: Cuestionario

Bienvenido al "CUESTIONARIO PARA LA ELABORACIÓN DE LOS INDICADORES DE CONFIANZA EMPRESARIAL ARMONIZADOS"

i Por favor, cumplimente y envíe el cuestionario en los SIETE días naturales siguientes a la recepción de la solicitud. Le agradecemos de antemano su colaboración para la realización de este proyecto.

A continuación le recordamos los principales aspectos relativos a esta encuesta:

NATURALEZA, CARACTERÍSTICAS Y FINALIDAD

El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA) realiza una encuesta trimestral a establecimientos y autónomos con actividad económica, para la elaboración de los Indicadores de Confianza Empresarial Armonizados, en colaboración con el Instituto Nacional de Estadística y el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación.

Esta actividad tiene un carácter oficial al estar contenida en el Plan Estadístico de Andalucía 2013-2017 aprobado por Ley 3/2013, de 24 de julio de 2013.

Su objetivo es construir indicadores que permitan conocer la situación económica actual de Andalucía a través de la percepción que de ella tienen los autónomos y gerentes de establecimientos y su evolución a corto plazo. A través de un cuestionario muy sencillo cada trimestre se solicitará su opinión sobre la situación actual de su negocio y sus expectativas.

LEGISLACIÓN. SECRETO ESTADÍSTICO Y OBLIGACIÓN DE FACILITAR LOS DATOS

Queremos recordarle que, según establece la Ley de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía (Ley 4/1989, de 12 de diciembre), todos los datos que suministre son estrictamente confidenciales y están protegidos por el secreto estadístico. Por tanto, esos datos sólo pueden utilizarse para obtener información agregada, sin que se pueda identificar a los informantes individuales para ningún otro fin. Asimismo, la citada Ley marca la obligatoriedad del suministro de esta información.

i Importante: Para las siguientes preguntas, responda, por favor, teniendo en cuenta la época del año en que nos encontramos. La información que se solicita debe referirse al ESTABLECIMIENTO indicado en la página anterior

1. ¿Cómo valoraría la marcha del negocio en su establecimiento?

	Favorable	Normal	Desfavorable
1. En el trimestre que está acabando	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Para el trimestre que va a comenzar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2. En el trimestre que está acabando, en comparación con el trimestre anterior, ¿qué tendencia han seguido las siguientes variables en su establecimiento?

	Aumentó	Se mantuvo estable	Disminuyó
1. Empleo (personal contratado)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Nivel de precios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. Para el trimestre que va a comenzar, en comparación con el que finaliza, ¿qué tendencia cree que seguirán las siguientes variables en su establecimiento?

	Aumentará	Se mantendrá estable	Disminuirá
1. Empleo (personal contratado)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Nivel de precios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. ¿Cuál ha sido el grado, en porcentaje, de utilización de su capacidad productiva para el trimestre que está acabando? Señale la respuesta que corresponda.

	Menos del 40%	De 40 a 54%	De 55 a 69%	De 70 a 79%	De 80 a 89%	De 90 a 100%
1. Capacidad productiva	<input type="radio"/>					

5. *¿Cuál ha sido el grado, en porcentaje, de utilización de su capacidad productiva para el trimestre que va a comenzar? Señale la respuesta que corresponda.*

Menos del 40% De 40 a 54% De 55 a 69% De 70 a 79% De 80 a 89% De 90 a 100%

1. Capacidad productiva

6. *¿Qué tendencia presenta las exportaciones en su establecimiento?*

Aumento Estabilidad Descenso No exporta

1. En el trimestre que está acabando en comparación con el anterior

2. En el trimestre que va a comenzar en comparación con el que finaliza

Las preguntas 4 y 5 se responden si el establecimiento pertenece al sector industrial.

MÓDULO DE OPINIÓN DE ACTUALIDAD

7. *¿Qué tendencia presenta la inversión en su establecimiento?*

Aumento Estabilidad Descenso

1. En el año que está acabando en comparación con el anterior

2. En el año que va a comenzar en comparación con el que finaliza

8. *¿Qué factores cree Ud. que limitan la actividad de su establecimiento o la marcha de su negocio? (Señale todas las opciones que considere más relevantes)*

1. Debilidad de la demanda

2. Escasez de mano de obra adecuada

3. Insuficiencia de equipamiento

4. Dificultades financieras

5. Aumento de la competencia

6. Otras causas

9. *Observaciones*

El módulo de opinión de actualidad se realiza en el primer trimestre del año.



PREGUNTAS SOBRE HÁBITOS Y OPINIONES EMPRESARIALES RELACIONADAS CON EL MEDIOAMBIENTE

1. ¿En el último año ha tomado su negocio alguna medida para reducir su impacto medioambiental en los siguientes ámbitos?

	Sí	No
- Gestión eficiente y/o reducción de residuos (Cambiar productos/servicios para reducir los residuos, aumentar el reciclado de residuos, uso de papel reciclado)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Ahorro o eficiencia energética (Aumentar el uso de energías renovables, reducción de la energía empleada en los procesos)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Reducción del consumo de carburantes (Compartir coche o usar transporte público en desplazamientos de empresa, más video- conferencias con clientes (Skype), uso de biocarburantes)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Reducción del consumo de agua	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Reducción del uso de productos perjudiciales para el medio ambiente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2.- Factores principales que le motivaron para introducir eco-innovaciones o medidas para reducir el impacto medioambiental de su negocio: (señalar tres máximo).

1-Adaptación a la ley y regulación ambiental.	<input type="checkbox"/>
2-Reducir costes.	<input type="checkbox"/>
3-Mejorar la imagen corporativa de la empresa.	<input type="checkbox"/>
4-Lograr una certificación/calificación ambiental.	<input type="checkbox"/>
5-Incrementar su cuota de mercado.	<input type="checkbox"/>
6-Contrarrestar las innovaciones de la competencia.	<input type="checkbox"/>
7-Otros	<input type="checkbox"/>

Las preguntas sobre hábitos y opiniones empresariales relacionadas con el medioambiente se actualizan el cuarto trimestre del año. La pregunta número dos se responde si ha respondido sí en algún apartado de la pregunta número uno.

Anexo II: Metodología del INE

<http://www.ine.es/metodologia/t37/t3730199.pdf>