



**Junta de Andalucía**

Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad

INSTITUTO DE ESTADÍSTICA Y CARTOGRAFÍA DE ANDALUCÍA

## **Encuesta Social 2020.**

# **Hábitos y Condiciones de Vida de la Población Andaluza durante el Estado de Alarma**

## **Informe metodológico**



<u>1.- Introducción.....</u>	<u>3</u>
<u>2.- Objetivos de la encuesta.....</u>	<u>4</u>
<u>3.- Ámbitos de la encuesta.....</u>	<u>4</u>
<u>3.1. Ámbito territorial.....</u>	<u>4</u>
<u>3.2. Ámbito poblacional.....</u>	<u>4</u>
<u>3.3. Ámbito temporal.....</u>	<u>5</u>
<u>4.- Unidades de análisis.....</u>	<u>5</u>
<u>5.- El cuestionario: organización y módulos temáticos.....</u>	<u>5</u>
<u>6.- Principales variables en la tabulación de avance de resultados.....</u>	<u>6</u>
<u>9.-Trabajos de campo.....</u>	<u>8</u>
<u>10.- Elevación y reponderación.....</u>	<u>8</u>
<u>11.- Ficha técnica.....</u>	<u>9</u>



## 1.- Introducción

La **“Encuesta Social 2020. Hábitos y Condiciones de Vida de la Población Andaluza Durante el Estado de Alarma”**, es el resultado de la colaboración del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), la Unidad Estadística y Cartográfica de la Consejería de Salud y Familias y la Escuela Andaluza de Salud Pública. En el momento de la realización de la Encuesta Social 2020, la situación de los hogares en Andalucía no reflejaba normalidad en ninguno de sus ámbitos. La excepcionalidad de la situación durante el estado de alarma desaconsejaba la aproximación y temáticas habitualmente desarrolladas e investigadas a través de la Encuesta Social.

En estas circunstancias la encuesta social 2020 se ofreció como una herramienta para el análisis de la situación de los hogares durante el estado de alarma, de manera que pudiera apoyar y aportar información relevante para las unidades directamente implicadas en el análisis y seguimiento de esta pandemia. De esta manera **la “Encuesta Social 2020. Hábitos y Condiciones de Vida de la Población Andaluza Durante el Estado de Alarma”** está enmarcada dentro de una serie de operaciones y acciones que están desarrollando la Consejería de Salud y Familias y la Escuela Andaluza de Salud pública para dar una respuesta ágil a la situación extraordinaria que se ha generado como fruto de la pandemia del Covid-19.

En este contexto la encuesta social se acerca a la realidad de los hogares andaluces para conocer elementos que nos permitan dimensionar cómo ha vivido la población la situación de confinamiento durante el estado de alarma, haciendo especial énfasis en aquellos elementos relacionados con la salud. La actividad del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía se enmarca en el ámbito de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía, así como en lo que establecen los sucesivos planes estadísticos y cartográficos. La Ley 6/2017 de 27 de diciembre, amplía la vigencia del Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2017 hasta el 2020. De esta manera, más allá de la excepcionalidad del momento, **la “Encuesta Social 2020. Hábitos y Condiciones de Vida de la Población Andaluza Durante el Estado de Alarma”** sigue respondiendo a los objetivos y prioridades del actual Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía, atendiendo en esta ocasión a uno de sus objetivos generales, suministrar información estadística y cartográfica sobre la población, las familias y los hogares, así como sobre las condiciones de vida y bienestar de la población.

La encuesta informa sobre las condiciones de vida y bienestar de la población durante el estado de alarma, e incorpora un bloque específico sobre salud, propuesto y diseñado por técnicos de la Unidad Estadística y Cartográfica de la Consejería de Salud y Familias y la Escuela Andaluza de Salud Pública, para responder a las necesidades de información al respecto, en estas circunstancias. La encuesta, como se ha señalado anteriormente, forma parte de un programa más amplio de operaciones y acciones para el análisis e investigación de la pandemia que están desarrollando la Consejería de Salud y Familias y la Escuela Andaluza de Salud pública. Este



programa incluye la realización de la Encuesta Andaluza de Salud, la realización de una segunda oleada de seguimiento de la situación de los hogares encuestados en la Encuesta Social 2020, la incorporación de información procedente de registros administrativos en el ámbito de la salud pública y la realización de operaciones diseñadas para el estudio de poblaciones específicas o de riesgo.

En el marco descrito la encuesta social coincide en sus planteamientos fundamentales con algunos de los principios básicos de la producción estadística que se están instaurando en los institutos de estadística oficial en general y en el de Andalucía en particular:

- Producir información estadística que permita **analizar la evolución de los fenómenos sociales**: La metodología que se plantea permite cumplir con uno de los principios fundamentales de la investigación estadística: hacer seguimiento en el tiempo de los fenómenos estudiados.

De esta manera, el 1 de junio de 2020 la Escuela Andaluza de Salud Pública comenzó la realización de la segunda oleada del sondeo sobre “Salud, Hábitos y Condiciones de Vida de la Población Andaluza Durante el Estado de Alarma”. Investigación enmarcada en la operación estadística de carácter oficial de la Encuesta Andaluza de Salud impulsada por la Dirección General de Salud Pública y Ordenación Farmacéutica de la Consejería de Salud y Familias de Andalucía. Dirigida a las personas encuestadas en la Encuesta Social 2020. Hábitos y Condiciones de Vida de la Población Andaluza Durante el Estado de Alarma con el ánimo de conocer de manera más completa la situación de la población a lo largo de las distintas fases de confinamiento y desescalada.

- **Aprovechamiento de la información de registros o sistemas de información** gestionados por diversos organismos de la administración pública. Para el desarrollo de la Encuesta Social 2020. Hábitos y Condiciones de Vida de la Población Andaluza Durante el Estado de Alarma ha sido fundamental complementar la información de la muestra con la de registros administrativos, en concreto los registros administrativos han permitido obtener información de contacto con la muestra. Adicionalmente, en el marco amplio de operaciones y acciones desarrolladas por la Consejería de Salud y Familias y la Escuela Andaluza de Salud Pública en las que se encuadra la Encuesta Social 2020. Hábitos y Condiciones de Vida de la Población Andaluza Durante el Estado de Alarma, esta operación se puede enriquecer o complementar, en análisis posteriores, con información disponible en registros administrativos.



## **2.- Objetivos de la encuesta**

Los objetivos principales de la encuesta son los siguientes:

- Conocer la situación de convivencia y habitabilidad de la población que reside en Andalucía en aspectos como las condiciones y equipamientos de la vivienda y configuración de los hogares durante el confinamiento.
- Conocer elementos relacionados con el empleo del tiempo y los estilos de vida durante el confinamiento, tanto dentro como fuera del hogar, e incluyendo tanto acciones relacionadas con el ocio y el tiempo libre, como aquellas que tienen que ver con los cuidados de la familia y las tareas domésticas.
- Observar los posibles efectos del confinamiento en la salud de la población tanto en aspectos físicos como mentales. Analizar posibles cambios en los hábitos de vida que puedan tener efectos en la salud: consumo de tabaco, de alcohol, de medicamentos, pérdida de sueño, etc. También aquellos aspectos que generan preocupación o estrés relacionados directamente con el virus en la población o en personas cercanas. Este objetivo fue planteado por la Unidad Estadística y Cartográfica de la Consejería de Salud y Familias y la Escuela Andaluza de Salud Pública y han desarrollado un papel esencial en su definición y diseño.
- Medir el impacto económico y laboral en las personas encuestadas y sus familias, con el objetivo de conocer cómo ha afectado a la relación con la actividad, el efecto del teletrabajo en el hogar y cómo ha afectado la actual crisis a elementos de consumo de bienes básicos.

## **3.- Ámbitos de la encuesta**

### **3.1. Ámbito territorial**

La encuesta se extiende a todo el territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

### **3.2. Ámbito poblacional**

La población objeto de la investigación es la población de 16 y más años residente en viviendas familiares de Andalucía.

No se consideran los llamados hogares colectivos (hospitales, residencias, cuarteles, etc.). Sí se incluyen, sin embargo, las familias que, formando un grupo independiente, residen en dichos establecimientos colectivos (por ejemplo, el director o el conserje del centro).



### **3.3. Ámbito temporal**

El trabajo de campo se ha realizado entre los días 15 de abril y 29 de mayo de 2020.

### **4.- Unidades de análisis**

Personas de 16 y más años.

### **5.- El cuestionario: organización y módulos temáticos**

El cuestionario se organiza en los siguientes bloques temáticos:

#### ***I.-Características del hogar y de la vivienda***

Situación de convivencia durante el periodo de confinamiento, tipo de hogar en el que residen, características de la vivienda en relación al tamaño en metros cuadrados y a las instalaciones, configuración del hogar durante el confinamiento.

#### ***II.-Actividades y convivencia durante el confinamiento***

Frecuencia de la realización de actividades durante la semana dentro y fuera del hogar. Distribución de las tareas de cuidados y de las tareas domésticas. Situaciones relacionadas con actitudes hacia la convivencia durante el estado de alarma.

#### ***III.- Salud y bienestar emocional***

Percepción de la salud física y mental antes y después del confinamiento. Bienestar emocional. Posibles cambios que impactan en la salud: falta de sueño, aumento de consumo de alcohol tabaco y/o medicación, cambios en los hábitos de alimentación, etc.

#### ***IV. Efectos económicos en los hogares***

Características sociodemográficas y socioeconómicas de la persona encuestada y de la persona de referencia (la que aporta más ingresos). Posibles cambios en la situación y en las condiciones de trabajo (teletrabajo). Ingresos y situación económica del hogar: dificultades para afrontar pagos y proyección de preocupaciones para el futuro.



## **6.- Principales variables en la tabulación de avance de resultados**

Las principales variables de clasificación utilizadas en la explotación de avance de resultados son las siguientes:

- Sexo
  - Mujer
  - Hombre
  
- Edad
  - 16-29 años
  - 30-44 años
  - 45-64 años
  - 65 y más
  
- Grado de urbanización<sup>1</sup>
  - Ciudades
  - Zona de densidad intermedia
  - Zona rural

## **7.- Marco de la encuesta**

El marco de población utilizado para extraer la muestra procede de la “Base de Datos Longitudinal de Población de Andalucía” a fecha 1 de enero de 2019. De este marco, formado por personas residentes en Andalucía con 16 y más años que residan en una vivienda no colectiva (número de miembros del hogar menor que 9), se extrajo la muestra. Posteriormente, esta muestra se cruzó con la información procedente de la Base de Datos de Usuarios (BDU) del Sistema Sanitario Público de Andalucía para obtener los números de teléfono de las unidades muestrales seleccionadas.

---

1 El grado de urbanización de los municipios andaluces se establece a partir de los criterios establecidos por Eurostat para definir tipologías del territorio para la UE basadas en la densidad de población.  
[https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/gradourbanizacion/metodologia/Notas\\_Metodologicas.pdf](https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/gradourbanizacion/metodologia/Notas_Metodologicas.pdf)



## 8.- Diseño de la muestra

### 8.1. Tipo de muestreo: unidades muestrales y estratificación

Se ha utilizado un muestreo aleatorio simple estratificado por provincia y grado de urbanización (24 zonas), y como unidades de selección se han tomado las personas residentes en estos estratos. En la siguiente tabla se observa la distribución por estratos.

Provincia	Zona urbana	Zona de densidad intermedia	Zona rural	Total
Almería	2,8%	4,3%	1,3%	8,4%
Cádiz	10,1%	4,0%	0,6%	14,7%
Córdoba	3,8%	4,1%	1,4%	9,3%
Granada	3,9%	4,7%	2,4%	11,0%
Huelva	1,7%	3,4%	1,2%	6,2%
Jaén	2,0%	3,8%	1,8%	7,6%
Málaga	12,1%	5,9%	2,0%	20,0%
Sevilla	12,9%	8,7%	1,3%	22,8%
Andalucía	49,3%	38,7%	11,9%	100,0%

### 8.2. Tamaño de la muestra

El tamaño efectivo de la muestra ha sido de 2.950 personas. El tamaño teórico de la muestra era de 5.000 personas. No se ha utilizado reemplazo de muestra.

### 8.3. Afijación

Entre las provincias se usa una afijación de compromiso entre la uniforme y la proporcional al tamaño de cada provincia. Dentro de la provincia, la afijación por estratos (grado de urbanización) es proporcional al tamaño poblacional de cada estrato.

### 8.4. Selección de la muestra

La selección de la muestra se ha realizado de tal forma que dentro de cada estrato cualquier individuo tenga la misma probabilidad de ser seleccionado, es decir, se tengan muestras autoponderadas dentro de cada estrato. La probabilidad de selección del individuo  $i$  en el estrato  $h$  será:





**Junta de Andalucía**

Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad

INSTITUTO DE ESTADÍSTICA Y CARTOGRAFÍA DE ANDALUCÍA

$$P_{i,h} = \frac{n_h}{N_h} \quad \text{donde:}$$

$n_h$  es el tamaño del estrato h en la muestra

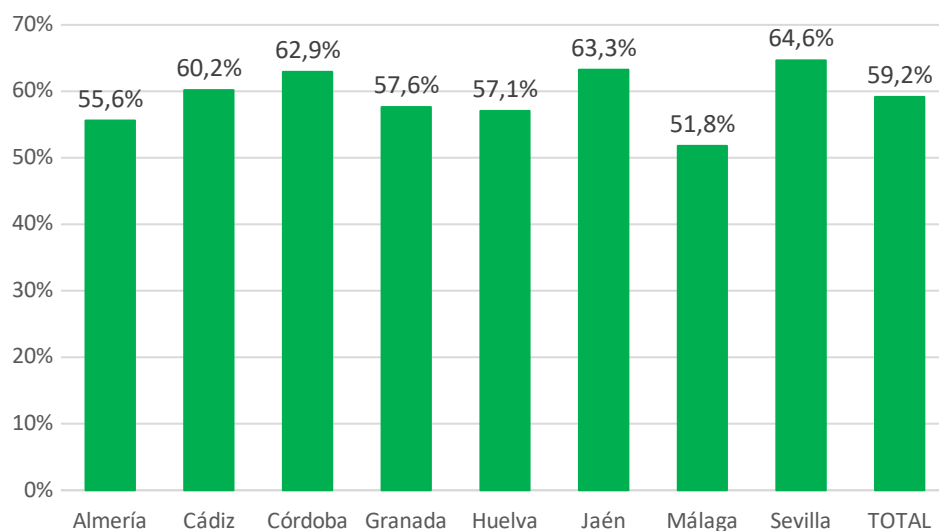
$N_h$  es el tamaño del estrato h en la población

## 9.-Trabajos de campo

El trabajo de campo se ha realizado entre el 15 de abril al 29 de mayo de 2020. En esta ocasión, dadas las circunstancias excepcionales, el método de recogida utilizado en la encuesta ha sido único. La encuesta se ha recogido exclusivamente como encuesta telefónica (CATI).

La tasa de respuesta en cada una de las provincias ha sido la siguiente:

**Tasas de respuesta de la Encuesta Social 2020 por provincias (%)**



## 10.- Elevación y reponderación

Los estimadores utilizados en esta encuesta son estimadores basados en el diseño de la muestra, corregidos por la falta de respuesta a nivel de estrato y por información auxiliar facilitada por fuentes externas. Es decir, los pesos de diseño obtenidos del tipo de muestreo utilizado, corregidos por la falta de respuesta, se han calibrado posteriormente mediante técnicas de reponderación. El objetivo de la



utilización de estas técnicas es ajustar las estimaciones de la encuesta a la información demográfica procedente de fuentes externas. En esta encuesta se ha empleado como fuente externa la Encuesta continua de hogares a 1 de enero de 2019 (INE. Instituto Nacional de Estadística). Este calibrado se ha realizado mediante el paquete Sampling del software R (Yves Tillé). Se ha optado por el método lineal truncado con límites 0,1 y 10. Como variables auxiliares para los factores de elevación de las personas se han utilizado las siguientes:

- Población por sexo y grupos de edad
- Población por grupos de nacionalidad
- Población por provincia



**Junta de Andalucía**

Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad

INSTITUTO DE ESTADÍSTICA Y CARTOGRAFÍA DE ANDALUCÍA

## **11.- Ficha técnica**

**Universo:** Población de 16 y más años que reside en viviendas principales en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

**Tamaño teórico de la muestra:** 5.000 encuestas.

**Tamaño final de la muestra:** 2.950 encuestas.

**Diseño muestral:** muestreo aleatorio simple estratificado de individuos. Donde la estratificación se realiza por provincia y grado de urbanización (24 zonas).

**Sistema de entrevista:** Encuesta telefónica.

**Reponderación:** Los estimadores se han reponderado utilizando información auxiliar de la población por sexo, edad, nacionalidad y provincias procedente de la Encuesta continua a hogares (INE), empleando el paquete Sampling del software R (Yves Tillé).

**Trabajos de campo:** 15 de abril al 29 de mayo de 2020.