



Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía  
**CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO**

---

**MEMORIA TÉCNICA DE LA ACTIVIDAD  
"ESTADÍSTICA SOBRE SOCIEDADES MERCANTILES DE ANDALUCÍA"**

# ÍNDICE

<b>0. IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD.....</b>	<b>3</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>4</b>
<b>2. OBJETIVOS.....</b>	<b>9</b>
<b>3. METODOLOGÍA.....</b>	<b>10</b>
<b>4. PLAN DE ANÁLISIS, TABULACIÓN Y COMPILACIÓN.....</b>	<b>13</b>
<b>5. PLAN DE DIFUSIÓN .....</b>	<b>16</b>
<b>6. CRONOGRAMA.....</b>	<b>17</b>
<b>7. ANEXOS.....</b>	<b>18</b>

## **0. IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD**

### **Código y denominación de la actividad**

05.03.01 Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía

### **Tipo de actividad**

- Actividad estadística y cartográfica

### **Clasificación de la actividad**

- En función de su etapa de desarrollo: operación
- En función de su objeto: producción

### **Área temática**

05.Actividad económica y tejido empresarial

### **Subárea temática**

03. Actividad y demografía empresarial

### **Sectores económicos u otros sectores cubiertos por la actividad**

Todas las divisiones de la CNAE 2009, excepto 98 y 99

### **Organismo responsable**

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

### **Unidad ejecutora**

Servicio de Estadísticas Económicas

### **Organismos colaboradores y convenio**

## 1. INTRODUCCIÓN

### Área de estudio

Esta operación estudia la demografía empresarial en Andalucía, ofreciendo información de los hechos relevantes inscritos en el Registro Mercantil, clasificándose posteriormente a nivel de comunidad autónoma, provincia, forma jurídica, CNAE y mes correspondiente a dicha inscripción.

### Marco conceptual: conceptos y definiciones

*Sociedad Mercantil:* El contrato de compañía, por el cual dos o más personas se obligan a poner en fondo común bienes, industria o alguna de estas cosas, para obtener lucro, será mercantil, cualquiera que fuese su clase, siempre que se haya constituido con arreglo a las disposiciones del Código de Comercio. Una vez constituida la compañía mercantil, tendrá personalidad jurídica en todos sus actos y contratos.

Generalmente, las sociedades mercantiles se constituyen adoptando una de las formas siguientes: Sociedad Regular Colectiva, Sociedad Comanditaria, simple o por acciones, Comunidad de bienes, Sociedad cooperativa, Sociedad civil, Sociedad Anónima, Sociedad de Responsabilidad Limitada.

En esta publicación se consideran por separado las dos últimas, mientras que las primeras se incluyen como "Resto de sociedades".

#### Sociedad Regular Colectiva:

Es un tipo de sociedad en la que el capital no es de gran interés a terceros, ya que sus socios responden de una forma ilimitada con su patrimonio frente a las deudas sociales, por lo que en el momento de su creación los socios pueden aportar capital o no hacerlo, no pudiendo dejar de aportar su esfuerzo personal.

#### Sociedad Comanditaria:

Es una sociedad formada por dos clases de socios: colectivos y comanditarios.

Los socios comanditarios responden limitadamente en las deudas sociales sólo con el importe que pusieron en la sociedad.

Los socios colectivos responden personal e ilimitadamente con su propio patrimonio frente a las deudas sociales.

#### Comunidad de bienes:

Es una asociación de personas naturales que son titulares de un derecho o un bien común que les sirve de objeto para realizar un trabajo. El número mínimo de personas es de dos, que serán copropietarios, debiendo aportar cada uno su trabajo y capital de forma mancomunada.

#### Sociedad cooperativa:

Es una asociación de personas naturales y/o jurídicas que se proponen mejorar la situación económica y social de sus componentes y la del entorno social en que se mueven. Los intereses colectivos están por encima de los particulares.

#### Sociedad civil:

Es el contrato por el cual dos o más personas se agrupan obligándose a aportar bienes, dinero, trabajo o actividad en una actividad económica lucrativa para repartir entre sí las ganancias.

#### Sociedad Anónima:

Sociedad en la cual el capital está dividido e integrado por las aportaciones de los socios, los cuales no responden personalmente de las deudas sociales.

#### Sociedad de Responsabilidad Limitada:

Sociedad en la cual el capital está dividido en participaciones sociales que se integrarán por las aportaciones de todos los socios, quienes no responderán personalmente de las deudas sociales.

*Sociedades constituidas:* Se consideran sociedades constituidas a las inscritas en los registros mercantiles, en el mes de referencia, independientemente de la fecha en que comenzaron a realizar operaciones comerciales.

*Sociedades Extinguidas:* Se consideran sociedades extinguidas aquellas que en el mes de referencia han inscrito en los registros mercantiles su propia disolución, independientemente de la fecha en que dejaron de efectuar operaciones comerciales.

*Ampliación de Capital:* La ampliación de capital es una operación societaria que consiste en el aumento de los fondos propios de la sociedad.

*Reducción de Capital:* La reducción de capital es una operación societaria que consiste en la disminución de los fondos propios de la sociedad. Existen dos causas principales por las que se realizan este tipo de operaciones: que el capital de la empresa exceda de las necesidades de la misma, o que la empresa se encuentre en una situación de debilidad económico-financiera y necesite ajustar sus niveles de fondos propios y ratios financieros.

*Transformación de Sociedad:* La transformación consiste en el cambio de un tipo social a otro de los reconocidos por la Ley sin que se produzca una alteración en la personalidad jurídica de la sociedad transformada, que continua subsistiendo bajo la nueva forma social adoptada. Por tanto, para que exista transformación es necesario que el cambio producido afecte al tipo social,

es decir, a la forma de la sociedad, sin que ello suponga su disolución y la constitución de otra sociedad de distinta forma.

*Fusión:* La fusión de sociedades es un procedimiento en virtud del cual dos o más sociedades, previa extinción sin liquidación de algunas o de todas ellas, confunden sus patrimonios y agrupan a sus respectivos socios en una sola sociedad.

*Escisión:* La escisión de sociedades es una operación cuya finalidad es, por lo general, la contraria a la pretendida con la fusión; de manera que, mientras que la fusión persigue la concentración de empresas, la escisión tiende, normalmente, a su disgregación.

*Disolución:* La disolución aparece como el momento inicial del periodo extintivo de la sociedad que produce como efecto inmediato el que la sociedad entre en periodo de liquidación como paso previo y necesario para proceder a su extinción, que tiene lugar con la cancelación de sus asientos en el Registro Mercantil.

*Liquidación:* Una vez disuelta la sociedad, se abrirá el periodo de liquidación, salvo en los supuestos de fusión o escisión total o cualquier otro de cesión global del activo y el pasivo, conservando la sociedad durante ese tiempo su personalidad jurídica y añadiendo a su nombre la frase "en liquidación".

*Extinción:* Se procede a la cancelación de los asientos de la sociedad, y depositar en el Registro Mercantil los libros de comercio y documentos relativos a su tráfico, quedando extinguida la personalidad jurídica de la sociedad desde el mismo momento de la cancelación.

*Concurso de Acreedores:* El concurso de acreedores está regulado en la *Ley 22/2003*, modificada por el *Real Decreto Ley 3/2009* y por la *Ley 38/2011*.

La declaración de concurso de acreedores corresponde al juez de lo mercantil del territorio donde la sociedad tenga su principal centro de interés y procede en caso de insolvencia de la entidad, es decir, cuando esta no puede cumplir con regularidad los pagos a los que está obligada.

El concurso de acreedores puede ser voluntario o necesario; voluntario, cuando la primera solicitud la presenta el deudor y necesario en los demás casos.

*Capital Suscrito:* Capital social que figura en la escritura de constitución de la sociedad mercantil.

*Capital Desembolsado:* Es el importe del capital suscrito efectivamente desembolsado.

### **Antecedentes: en el tiempo / en otros ámbitos**

Esta actividad se incorpora por primera vez dentro del Plan Estadístico 2003-2006, ofreciendo datos como actividad estadística oficial desde el año 2003 con datos referidos al año 2001, y

siempre tomando la información directamente de los Boletines Oficiales del Registro Mercantil (BORME).

Esta operación tiene su referente en la operación del mismo nombre difundida por el INE, siendo su primera publicación monográfica de la estadística en el año 1968, con resultados del período 1965-66. Desde 1990 se publican en tablas anuales con resultados definitivos. La publicación de tablas se ofrece también de forma electrónica a partir de los datos correspondientes al año 1994.

En cuanto a la explotación de esta encuesta en otros ámbitos, podemos citar al Instituto Galego de Estadística (IGE) y al Instituto de Estadística de Cataluña (IDESCAT), donde, al igual que el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), toman sus datos directamente del Registro Mercantil y no de los microdatos del Instituto Nacional de Estadística (INE) como es el caso del Instituto Aragonés (IAEST), el Instituto Valenciano (IVE) ó el Instituto Canario (ISTAC).

### **Justificación y utilidad**

Se pretende conocer en profundidad la demografía empresarial andaluza y realizar comparaciones en el tiempo.

Se hace necesario explotar directamente el Boletín Oficial del Registro Mercantil (BORME) porque con los microdatos facilitados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) no es posible difundir toda la información contenida en dicha actividad, ya que se explotan una mayor cantidad de variables, ofreciendo así mismo, más información de cada una de ellas.

A modo de ejemplo, cabe citar toda aquella información correspondiente a los socios fundadores de las SM creadas, variable no explotada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), (SM según el número de socios y forma jurídica, SM según el sexo de los socios y forma jurídica, SM según sexo de los socios y sector de actividad etc...), además de SM que realizan transformación de sociedad, Escisión y Fusión.

Además, con esta actividad quedan cubiertos los objetivos generales del Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2017 siguientes:

- Producir la información estadística y cartográfica requerida para la ejecución y seguimiento de las políticas europeas, nacionales y autonómicas en el ámbito de competencia de la Junta de Andalucía.
- Producir y difundir los datos estadísticos como información útil y reutilizable para la toma de decisiones participativas por la sociedad andaluza.

- Dotar a la ciudadanía de la información suficiente y objetiva que permita la evaluación de las políticas ejecutadas por la Junta de Andalucía y sus entes instrumentales.



## **2. OBJETIVOS**

### **Objetivo general**

Conocer las características de las empresas y sus establecimientos mediante su identificación, cuantificación, localización, dimensión y estructura de la propiedad así como su creación y dinámica.

### **Objetivos específicos**

Medir la demografía empresarial con periodicidad mensual y anual en Andalucía, ofreciendo información de las sociedades creadas, sociedades que amplían y reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, de las que presentan concurso de acreedores, sociedades disueltas y extinguidas, transformaciones de sociedades, escisiones y fusiones así como el estudio de los socios fundadores.

Entre otros podemos destacar:

- Obtener información sobre el número de empresas constituidas y extinguidas, según CNAE, forma jurídica, mes y provincia.
- Obtener información sobre el capital suscrito y desembolsado de las empresas constituidas.

### **Ejes transversales**

- *Cohesión*: La actividad es pertinente al eje de cohesión porque estudia variables que contribuyen a corregir desigualdades económicas, sociales o territoriales.
- *Sostenibilidad*: Para esta actividad no es aplicable el eje transversal de sostenibilidad.
- *Innovación*: Para esta actividad no es aplicable el eje transversal de innovación.
- *Género*: Esta actividad es pertinente al eje transversal de género ya que estudia variables relativas a personas.
- *Evaluación de la eficacia de las políticas públicas*: La actividad es pertinente a este eje en cuanto produce información de calidad requerida para la ejecución y el seguimiento de políticas europeas, nacionales y autonómicas en el ámbito de competencia de la Junta de Andalucía. En concreto, contribuye a la planificación en materia económica.

### **3. METODOLOGÍA**

#### **Ámbito de estudio**

Población objeto de estudio: Sociedades mercantiles que durante el período de estudio hayan tenido algún hecho relevante e inscrito en el Registro Mercantil, como son creación, extinción, ampliación de capital, etc.

Unidad investigada: información administrativa de las sociedades mercantiles inscritas en el Registro Mercantil.

Periodicidad en la recogida: mensual.

Desagregación territorial máxima alcanzada: provincial en la publicación mensual y municipal en la difusión anual.

#### **Variables**

Número de empresas

Capital (Suscrito y Desembolsado)

Forma jurídica

Actividad económica

Número de socios fundadores y sexo de los socios fundadores

Hechos registrados (constituciones, ampliación de capital, reducción de capital, disolución, extinción, concurso de acreedores, dividendos pasivos, transformación de sociedades, escisión y fusión)

Provincia

Municipio

#### **Recogida de información**

La información para la elaboración de esta operación, procede de los registros mercantiles de las ocho provincias andaluzas, que se publica en el Boletín Oficial del Registro Mercantil (BORME). Todos estos hechos son recogidos diariamente en el Boletín del Registro Mercantil (BORME) y el máximo nivel de desagregación que se recoge es el de municipio, por lo que el sujeto informante es el Ministerio de Justicia como responsable del registro.

Las características de la fuente administrativa de origen son, por tanto:

**Nombre oficial de la fuente administrativa:**

- Registro Mercantil

**Objetivo principal de la fuente administrativa:**

- La inscripción de los empresarios y demás sujetos establecidos por la ley, y de los actos y contratos relativos a los mismos.
- La legalización de los libros de los empresarios, el nombramiento de expertos independientes y de auditores de cuentas y el depósito y publicidad de los documentos contables.
- La centralización y publicación de la información registral y de la información de resoluciones concursales en la forma prevista.

**Normativa vigente que regula la fuente:**

- Instrucción de 31 de diciembre de 1999, de la Dirección General de los Registros y del Notariado, sobre legalización de libros en los Registros Mercantiles a través de procedimientos telemáticos.
- Real Decreto 1784/1996 de 19 de Julio, por el que se aprueba el Reglamento del Registro Mercantil. BOE nº 184, de 31 de julio de 1996.
- Real Decreto 1979/2008, de 28 de noviembre de 2008, por el que se regula la edición electrónica del Boletín Oficial del Registro Mercantil. BOE nº 295, de 31 de diciembre de 2008.

**Normativa que crea la fuente u origen de esta:**

- Código de Comercio de 1885.

**Obligatoriedad legal de inscripción de la población o los hechos en la fuente (obligatoria, voluntaria o ambas):**

- Obligatoria.

**Soporte en el que se encuentran los datos de la fuente (papel, informático o ambos):**

- Papel e informático.

**Organismo responsable de la gestión de la fuente:**

- Ministerio de Justicia.

**Departamento administrativo que gestiona la fuente:**

- Dirección General de los Registros y del Notario

**Población a la que se refiere la fuente o hechos que se inscriben en la misma, especificando sus propiedades y rasgos distintivos y las exclusiones que se consideren:**

- Los empresarios individuales y las sociedades en general, así como los actos y contratos relativos a los mismos; la legalización de los libros de los empresarios, el nombramiento de expertos independientes y de auditores de cuentas y el depósito y publicidad de los documentos contables; y la centralización y publicación de la información registral.

**Ámbito territorial de la fuente:**

- Nacional.

**Variables (nucleares) que se recogen en la fuente.**

<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>	<b>País de nacimiento</b>	<b>Nacionalidad</b>
Sí	No	No	No
<b>Estado civil</b>	<b>Composición del hogar</b>	<b>País de residencia</b>	<b>Región de residencia</b>
No	No	No	No
<b>Localidad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Coordenadas geográficas</b>	<b>Situación laboral</b>
Sí	Sí	No	No
<b>Situación profesional</b>	<b>Ocupación</b>	<b>Sector de actividad en el empleo</b>	<b>Nivel más alto de estudios terminados</b>
No	No	Sí	No

**Nivel de referenciación territorial con el que se inscribe a la población o a los hechos en la fuente:**

- Municipal.

**Periodo de tiempo que puede transcurrir entre la ocurrencia del hecho o acto administrativo y su inscripción en la fuente. Especificar todos los plazos existentes:**

- Dentro de los quince días siguientes al de la fecha del asiento de presentación.

**Restricciones y alternativas**

## **4. PLAN DE ANÁLISIS, TABULACIÓN Y COMPILACIÓN**

### **Preparación y tratamiento base de la información**

La información que recoge el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía para la realización de esta actividad proviene del BORME digitalizado y que se publica diariamente en [http://www.boe.es/diario\\_borme/](http://www.boe.es/diario_borme/).

La información contenida en el BORME, nombre de la sociedad, forma jurídica, municipio de la sociedad, hecho inscrito (*constitución, disolución, extinción, transformación, fusión, reducciones y ampliaciones de capital*) sexo de los socios, capital suscrito y desembolsado y objeto social, es grabada en una base de datos, sirviendo el *objeto* social para clasificar, según la CNAE 2009, la actividad de la sociedad.

### **Sistemas de codificación y nomenclaturas utilizados**

La CNAE 2009 a 2 y 3 dígitos

- Clasificaciones oficiales y clasificaciones diseñadas para la actividad en concreto.

Clasificación de Forma Jurídica: Sociedad Anónima, Sociedad Limitada y Resto (*Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital*)

Clasificación de la actividad: CNAE 2009 (*RD 475/2007, de 13 de abril*)

En el anexo se detallan las agrupaciones y sectores establecidos para esta actividad.

### **Criterios y variables de clasificación**

Las variables que se utilizan para clasificar los resultados que se difunden son:

Ámbito territorial (provincia, municipios), ámbito temporal (mes, trimestre), género, forma jurídica, CNAE, sector de actividad, número de socios, número de ampliaciones, número de reducciones, tipo de procedimiento, tipo de concurso, tipo de disolución, tipo de escisión y tipo de fusión.

### **Análisis realizado y metodología**

-

## **Control de calidad**

Se realiza una revisión de los resultados con los datos publicados por el INE, en aquellos conceptos en que ambos organismos coinciden y el INE desagrega por CCAA.

Otro contraste consiste en comprobar que no haya errores de grabación. Debido a la grabación directa del Boletín Oficial del Registro Mercantil (BORME), pueden existir errores de transcripción que se solventan acudiendo a dicho boletín, ya que en la base de datos de "Sociedades Mercantiles", todo hecho registrable aparece asociado a la fecha del BORME de donde se tomó la información, salvo en los casos de las ampliaciones, reducciones y dividendos pasivos, donde únicamente se tiene la fecha de la primera operación mercantil. Los hechos registrables relativos a este tipo de operaciones que se sucedan se corrigen buscando en la provincia (el BORME se encuentra estructurado por provincias) donde esté registrada dicha sociedad, por la propia razón social y corregir así el valor erróneo.

## **Garantía de secreto estadístico**

En las publicaciones mensuales los datos están agregados por provincias y en la anual por municipios, pero no se publican datos de carácter personal. Además, todo lo publicado está contenido en el BORME sin restricciones de acceso.

## **Normas y estándares de aplicación**

### **Posibles resultados (plan de tabulación, mapas, fotos, servicios, datos espaciales u otros que se esperan obtener)**

La relación de tablas, gráficos y mapas de las publicaciones mensual y anual se detallan en el anexo.

## **Niveles de desagregación territorial alcanzados**

Provincial en la publicación mensual y municipal en la publicación anual

## **Unidades de medida utilizadas**

Para los datos referidos a los hechos relevantes e inscritos en el Registro Mercantil, la unidad de medida que se utiliza viene expresada en "número de sociedades".

Para los datos referidos a los socios fundadores, la unidad de medida que se utiliza viene expresada en "número de personas".

Para los datos referidos al capital de las distintas operaciones mercantiles, la unidad que se utiliza viene expresada en "euros".

**Indicadores que se van a construir**

-

## **5. PLAN DE DIFUSIÓN**

### **Denominación de la publicación**

*Estadística sobre sociedades mercantiles de Andalucía.*

### **Organismo difusor**

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

### **Tipo de producto de difusión (microdatos, datos espaciales, tablas, gráficos, mapas, fotos, bases de datos, directorios, servicios -WMS para aplicaciones,...-, informes, otros)**

Tablas, gráficos y mapas.

### **Medio de difusión (Internet, CD-DVD, publicación impresa)**

Internet: <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/socmer/index.htm>

### **Periodicidad de la publicación**

Mensual y Anual

### **Periodicidad de difusión de resultados**

Mensual y Anual

### **Perfil de los receptores (descripción de los usuarios potenciales de los datos)**

Organismos oficiales y entidades privadas

### **Disponibilidad de bases de datos**

Esta actividad permite elaborar resultados a medida en el Banco de Datos Estadísticos de Andalucía (BADEA).

### **Posibilidad de peticiones específicas a demanda o disponibilidad de microdatos**

Sí se pueden realizar tabulaciones a demanda.



## 6. CRONOGRAMA

Fase	Tarea	Ene/n	Feb/n	Mar/n	Abr/n	May/n	Jun/n	Jul/n	Ago/n	Sep/n	Oct/n	Nov/n	Dic/n
Recogida u obtención de información	Tarea 1: Recogida de la información/ mensual	Dic/n-1 ene/n	Ene/n Feb/n	Feb/n Mar/n	Mar/n Abr/n	Abr/n May/n	May/n Jun/n	Jun/n Jul/n	Jul/n Ago/n	Ago/n Sep/n	Sep/n Oct/n	Oct/n Nov/n	Nov/n Dic/n
Tratamiento y procesamiento de datos	Tarea 1: Tratamiento de la información/ mensual	Nov/n-1	Dic/n-1	Ene/n	Feb/n	Mar/n	Abr/n	May/n	Jun/n	Jul/n	Ago/n	Sep/n	Oct/n
	Tarea 2: anual (n-1)				Tratamiento y procesamiento de datos								
Obtención y difusión de resultados	Tarea 1: Difusión de resultados/ mensual	Nov/n-1	Dic/n-1	Ene/n	Feb/n	Mar/n	Abr/n	May/n	Jun/n	Jul/n	Ago/n	Sep/n	Oct/n
	Tarea 2: anual (n-1)						Difusión de resultados						

## 7. ANEXOS

A continuación se describen las agrupaciones y sectores de actividad:

<b>Agrupaciones</b>	<b>CNAE</b>	<b>Sector de Actividad</b>
1	05, 06, 07, 08, 09 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33 35 36, 37, 38, 39	Industria Y Energía
2	41, 42, 43	Construcción
3	45, 46, 47	Comercio Y Reparación
4	55, 56	Hostelería
5	49, 50, 51, 52, 53 58, 59, 60, 61, 62, 63	Transporte Y Comunicación
6	64, 65, 66	Banca Y Seguros
7	68	Actividades Inmobiliarias
8	69, 70, 71, 72, 73, 74, 75 77, 78, 79, 80, 81, 82, 84, 85 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93 94, 95, 96, 97,	Servicios a Empresas Y Otras Actividades de Servicios

### **Resultados que se difunden.**

Contenido de la publicación mensual:

- 1) Sociedades mercantiles constituidas según provincia y forma jurídica
- 2) Sociedades mercantiles constituidas según CNAE y provincia
- 3) Distribución de las sociedades mercantiles constituidas según el número de socios fundadores y forma jurídica
- 4) Distribución de las sociedades mercantiles según el sexo de los socios fundadores y forma jurídica
- 5) Distribución de los socios fundadores (persona física) según sexo y forma jurídica de la sociedad mercantil
- 6) Distribución de los socios fundadores según sexo y sector de actividad de la sociedad mercantil
- 7) Sociedades mercantiles que amplían capital

- 8) Sociedades mercantiles que reducen capital
- 9) Sociedades mercantiles que desembolsan dividendos pasivos
- 10) Sociedades mercantiles disueltas
- 11) Sociedades mercantiles extinguidas
- 12) Sociedades mercantiles que realizan transformación de sociedad
- 13) Sociedades mercantiles con escisiones, fusiones y concurso de acreedores
- 14) Sociedades mercantiles. Datos provisionales del mes anterior.

En todas las tabla anteriores los datos que se publican son datos avance y en ésta son provisionales y hacen referencia, con un nivel mayor de exactitud en el dato y agregados para el conjunto de Andalucía, a los hechos que han tenido lugar en las sociedades mercantiles en el mes anterior al de referencia de la publicación.

Contenido de la publicación anual:

1. Sociedades mercantiles constituidas, registradas en el año
2. Sociedades mercantiles extinguidas, registradas en el año
3. Sociedades mercantiles que amplían capital, registradas en el año
4. Sociedades mercantiles que reducen capital, registradas en el año
5. Sociedades mercantiles que presentan concurso de acreedores registradas en el año
6. Sociedades mercantiles que realizan transformación de sociedad, registradas en el año
7. Sociedades mercantiles disueltas, registradas en el año
8. Sociedades mercantiles que desembolsan dividendos pasivos, registradas en el año
9. Sociedades mercantiles que realizan escisión, registradas en el año
10. Sociedades mercantiles fusionadas, registradas en el año
11. Sociedades mercantiles. Tasas de variación
12. Sociedades limitadas nueva empresa (SLNE), registradas en el año
13. Gráficos
14. Mapas

## 1. Sociedades mercantiles constituidas, registradas en el año

- Sociedades mercantiles constituidas según provincia y forma jurídica
- Tasas de variación anuales de sociedades mercantiles constituidas según provincia y forma jurídica
- Sociedades mercantiles constituidas en Almería según municipio y forma jurídica
- Sociedades mercantiles constituidas en Cádiz según municipio y forma jurídica
- Sociedades mercantiles constituidas en Córdoba según municipio y forma jurídica
- Sociedades mercantiles constituidas en Granada según municipio y forma jurídica
- Sociedades mercantiles constituidas en Huelva según municipio y forma jurídica
- Sociedades mercantiles constituidas en Jaén según municipio y forma jurídica
- Sociedades mercantiles constituidas en Málaga según municipio y forma jurídica
- Sociedades mercantiles constituidas en Sevilla según municipio y forma jurídica
- Sociedades mercantiles constituidas según CNAE y forma jurídica
- Sociedades mercantiles constituidas en Almería según CNAE y forma jurídica
- Sociedades mercantiles constituidas en Cádiz según CNAE y forma jurídica
- Sociedades mercantiles constituidas en Córdoba según CNAE y forma jurídica
- Sociedades mercantiles constituidas en Granada según CNAE y forma jurídica
- Sociedades mercantiles constituidas en Huelva según CNAE y forma jurídica
- Sociedades mercantiles constituidas en Jaén según CNAE y forma jurídica
- Sociedades mercantiles constituidas en Málaga según CNAE y forma jurídica
- Sociedades mercantiles constituidas en Sevilla según CNAE y forma jurídica
- Sociedades mercantiles constituidas según CNAE y provincia (resumen)
- Sociedades mercantiles constituidas en Almería según municipio y sector de actividad
- Sociedades mercantiles constituidas en Cádiz según municipio y sector de actividad
- Sociedades mercantiles constituidas en Córdoba según municipio y sector de actividad
- Sociedades mercantiles constituidas en Granada según municipio y sector de actividad
- Sociedades mercantiles constituidas en Huelva según municipio y sector de actividad
- Sociedades mercantiles constituidas en Jaén según municipio y sector de actividad

- Sociedades mercantiles constituidas en Málaga según municipio y sector de actividad
- Sociedades mercantiles constituidas en Sevilla según municipio y sector de actividad
- Sociedades mercantiles constituidas según forma jurídica y mes
- Sociedades mercantiles constituidas según provincia y mes
- Distribución de sociedades mercantiles según el número de socios fundadores y forma jurídica
- Distribución de sociedades mercantiles según el número de socios fundadores y sector
- Distribución de sociedades mercantiles según el número de socios fundadores y provincia
- Distribución de los socios fundadores según sexo y forma jurídica de la sociedad mercantil
- Distribución de los socios fundadores según sexo y sector de actividad de la sociedad mercantil
- Distribución de los socios fundadores según sexo y provincia
- Distribución de las sociedades mercantiles según el sexo de los socios fundadores y forma jurídica
- Distribución de las sociedades mercantiles según el sexo de los socios fundadores y provincia

## 2. Sociedades mercantiles extinguidas, registradas en el año

- Sociedades mercantiles extinguidas según provincia y forma jurídica
- Sociedades mercantiles extinguidas según forma jurídica y mes
- Sociedades mercantiles extinguidas según provincia y mes

## 3. Sociedades mercantiles que amplían capital, registradas en el año

- Sociedades mercantiles que amplían capital según provincia y forma jurídica
- Sociedades mercantiles que amplían capital según forma jurídica y mes
- Sociedades mercantiles que amplían capital según provincia y mes
- Sociedades mercantiles distribuidas según el número de ampliaciones de capital y forma jurídica
- Distribución de las sociedades mercantiles según el número de ampliaciones de capital y provincia

#### 4. Sociedades mercantiles que reducen capital, registradas en el año

- Sociedades mercantiles que reducen capital según provincia y forma jurídica
- Sociedades mercantiles que reducen capital según forma jurídica y mes
- Sociedades mercantiles que reducen capital según provincia y mes
- Distribución de las sociedades mercantiles según el número de reducciones de capital y forma jurídica
- Distribución de las sociedades mercantiles según el número de reducciones de capital y provincia

#### 5. Sociedades mercantiles que presentan concurso de acreedores registradas en el año

- Sociedades mercantiles que presentan concurso de acreedores según provincia y forma jurídica
- Sociedades mercantiles que presentan concurso de acreedores según forma jurídica y trimestre
- Sociedades mercantiles que presentan concurso de acreedores según provincia y trimestre
- Sociedades mercantiles que presentan concurso de acreedores según tipo de procedimiento y forma jurídica
- Sociedades mercantiles que presentan concurso de acreedores según tipo de procedimiento y provincia
- Sociedades mercantiles que presentan concurso de acreedores según tipo de concurso y forma jurídica
- Sociedades mercantiles que presentan concurso de acreedores según tipo de concurso y provincia

#### 6. Sociedades mercantiles que realizan transformación de sociedad, registradas en el año

- Sociedades mercantiles que realizan transformación de sociedad

#### 7. Sociedades mercantiles disueltas, registradas en el año

- Sociedades mercantiles disueltas según provincia y forma jurídica
- Sociedades mercantiles disueltas según forma jurídica y mes
- Sociedades mercantiles disueltas según provincia y mes
- Sociedades mercantiles disueltas según tipo de disolución y forma jurídica
- Sociedades mercantiles disueltas según tipo de disolución y provincia

- Sociedades mercantiles disueltas según tipo de disolución y mes
8. Sociedades mercantiles que desembolsan dividendos pasivos, registradas en el año
- Sociedades mercantiles que desembolsan dividendos pasivos según provincia y forma jurídica
  - Sociedades mercantiles que desembolsan dividendos pasivos según forma jurídica y mes
  - Sociedades mercantiles que desembolsan dividendos pasivos según provincia y mes
9. Sociedades mercantiles que realizan escisión, registradas en el año
- Sociedades mercantiles que realizan escisión según provincia y forma jurídica
  - Sociedades mercantiles que realizan escisión según forma jurídica y mes
  - Sociedades mercantiles que realizan escisión según provincia y mes
  - Sociedades mercantiles que realizan escisión según tipo de escisión y forma jurídica
  - Sociedades mercantiles según tipo de escisión y provincia
  - Sociedades mercantiles según tipo de escisión y mes
10. Sociedades mercantiles fusionadas, registradas en el año
- Sociedades mercantiles fusionadas según provincia y forma jurídica
  - Sociedades mercantiles fusionadas según forma jurídica y mes
  - Sociedades mercantiles fusionadas según provincia y mes
  - Sociedades mercantiles fusionadas según tipo de fusión y provincia
  - Sociedades mercantiles fusionadas según tipo de fusión y mes
  - Distribución de las sociedades mercantiles según el número de empresas absorbidas/unidas
11. Sociedades mercantiles. Tasas de variación
- Sociedades mercantiles. Tasas de variación anuales
12. Sociedades limitadas nueva empresa (SLNE), registradas en el año
- SLNE constituidas según provincia
  - SLNE constituidas según sector de actividad económica
  - SLNE constituidas según provincia y sector de actividad económica
  - Distribución de las SLNE según el número de socios fundadores y provincia
  - Distribución de los socios fundadores en las SLNE según sexo y sector de actividad

### 13. Gráficos

- Gráfico 1. Sociedades mercantiles constituidas y capital social. Andalucía
- Gráfico 2. Sociedades mercantiles constituidas y capital social por provincias
- Gráfico 3. Sociedades mercantiles constituidas por municipios.
- Gráfico 4. Sociedades mercantiles constituidas por municipios. Almería.
- Gráfico 5. Sociedades mercantiles constituidas por municipios. Cádiz.
- Gráfico 6. Sociedades mercantiles constituidas por municipios. Córdoba.
- Gráfico 7. Sociedades mercantiles constituidas por municipios. Granada.
- Gráfico 8. Sociedades mercantiles constituidas por municipios. Huelva.
- Gráfico 9. Sociedades mercantiles constituidas por municipios. Jaén.
- Gráfico 10. Sociedades mercantiles constituidas por municipios. Málaga.
- Gráfico 11. Sociedades mercantiles constituidas por municipios. Sevilla.
- Gráfico 12. Sociedades mercantiles constituidas y capital social, según CNAE. Andalucía
- Gráfico 13. Sociedades mercantiles constituidas y capital social, según CNAE. Almería
- Gráfico 14. Sociedades mercantiles constituidas y capital social, según CNAE. Cádiz
- Gráfico 15. Sociedades mercantiles constituidas y capital social, según CNAE. Córdoba
- Gráfico 16. Sociedades mercantiles constituidas y capital social, según CNAE. Granada
- Gráfico 17. Sociedades mercantiles constituidas y capital social, según CNAE. Huelva
- Gráfico 18. Sociedades mercantiles constituidas y capital social, según CNAE. Jaén
- Gráfico 19. Sociedades mercantiles constituidas y capital social, según CNAE. Málaga
- Gráfico 20. Sociedades mercantiles constituidas y capital social, según CNAE. Sevilla
- Gráfico 21. Sociedades mercantiles constituidas y capital social, por meses
- Gráfico 22. Sociedades mercantiles constituidas según mes y provincia
- Gráfico 23. Distribución de las sociedades mercantiles constituidas según el número de socios fundadores y forma jurídica
- Gráfico 24. Distribución de las sociedades mercantiles constituidas según el número de socios fundadores y actividad



- Gráfico 25. Distribución de las sociedades mercantiles constituidas según el número de socios fundadores y provincia
- Gráfico 26. Distribución de los socios fundadores según sexo y forma jurídica de la sociedad mercantil
- Gráfico 27. Distribución de los socios fundadores según sexo y actividad de la sociedad constituida
- Gráfico 28. Distribución de los socios fundadores según sexo y provincia
- Gráfico 29. Distribución de las sociedades mercantiles constituidas según sexo de los socios fundadores y forma jurídica
- Gráfico 30. Sociedades mercantiles extinguidas según provincia y forma jurídica
- Gráfico 31. Sociedades mercantiles extinguidas según mes y forma jurídica
- Gráfico 32. Sociedades mercantiles que amplían capital e importe
- Gráfico 33. Sociedades mercantiles que amplían capital e importe por provincias
- Gráfico 34. Sociedades mercantiles que amplían capital e importe por meses
- Gráfico 35. Sociedades mercantiles que amplían capital según nº de ampliaciones
- Gráfico 36. Sociedades mercantiles que reducen capital y capital reducido
- Gráfico 37. Sociedades mercantiles que reducen capital y capital reducido por provincias
- Gráfico 38. Sociedades mercantiles que quiebran, disueltas y con suspensión de pagos
- Gráfico 39. Sociedades mercantiles que desembolsan dividendos pasivos, escisiones y fusiones

#### 14. Mapas

- Mapa 1. Sociedades mercantiles constituidas por municipios
- Mapa 2. Sociedades mercantiles constituidas por Unidades Territoriales del Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía
- Mapa 3. Sociedades mercantiles extinguidas por provincias
- Mapa 4. Sociedades mercantiles: saldos netos por provincias
- Mapa 5. Sociedades mercantiles por municipio: capital suscrito
- Mapa 6. Sector de actividad que ha tenido un mayor número de sociedades mercantiles constituidas por municipio