

Encuesta Social 2022.

Relaciones sociales. Hábitos y actitudes de la población andaluza

Informe metodológico



Sumario

1.- Introducción.....	3
2.- Objetivos de la encuesta.....	5
3.- Ámbitos de la encuesta.....	5
3.1. Ámbito territorial.....	5
3.2. Ámbito poblacional.....	5
3.3. Ámbito temporal.....	5
4.- Unidades de análisis.....	5
5.- Conceptos y definiciones.....	6
6.- El cuestionario: organización y módulos temáticos.....	7
7.- Principales variables en la tabulación.....	8
8.- Marco de la encuesta.....	10
9.- Diseño de la muestra.....	10
9.1. Tipo de muestreo: unidades muestrales y estratificación.....	10
9.2. Tamaño de la muestra.....	10
9.3. Afijación.....	11
9.4. Selección de la muestra.....	11
10.-Trabajo de campo.....	11
11.- Elevación y reponderación.....	12
12.- Ficha técnica.....	12

1.- Introducción

La Encuesta Social 2022. **“Relaciones sociales. Hábitos y actitudes de la población andaluza”**, se encuadra dentro de los objetivos y de las prioridades del actual plan estadístico de Andalucía. La actividad del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía se enmarca en el ámbito de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía, así como en lo que establecen los sucesivos planes estadísticos y cartográficos. La Ley 6/2017 de 27 de diciembre, amplía la vigencia del Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2017 siendo el actualmente vigente.

Este Plan se estructura en cuatro objetivos generales desglosados en doce objetivos específicos, y éstos a su vez en necesidades de información que deben satisfacerse mediante el desarrollo de actividades concretas. Se establece como uno de sus objetivos generales dotar a la ciudadanía de la información suficiente y objetiva que permita la evaluación de las políticas ejecutadas por la Junta de Andalucía. Específicamente, el Plan se fija también como objetivo suministrar información estadística y cartográfica sobre la población, las familias y los hogares, así como sobre pautas de ocio, participación social, actividades culturales y deportivas. Entre las necesidades de información que se detectan en el Plan, y requieren ser atendidas a través de actividades estadísticas, aquellas relacionadas con relaciones de convivencia y familiares, así como con redes sociales y participación social, son especialmente relevantes en la Encuesta Social 2022.

De esta manera, **la “Encuesta Social 2022. Relaciones sociales. Hábitos y actitudes de la población andaluza”** sigue respondiendo a los objetivos y prioridades del actual Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía, atendiendo a la necesidad de informar sobre el comportamiento de la población andaluza en sus relaciones sociales así como la participación social y asociativa. Esta operación permite estudiar en ámbitos territoriales inferiores a la Comunidad autónoma las relaciones sociales de la población, su frecuencia, canal de comunicación y amplitud de la red, así como la relación con su vecindario y participación en asociaciones deportivas, culturales, solidarias... El territorio y sus características poblacionales pueden aportar información valiosa y útil para identificar patrones desiguales en la población en relación con la disponibilidad y contacto con la red social, así como la participación en asociaciones colectivas o ciudadanas.

La encuesta social 2022 se suma también a la línea de trabajo sobre Digitalización y sociedad digital, que inició el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA) en 2021, recogiendo información sobre el uso de medios digitales en nuestras relaciones sociales así como su uso para ampliarlas, conociendo nuevas personas. El IECA difunde desde 2021 explotaciones específicas de actividades estadísticas para aportar información e intentar medir o aproximar la dimensión de la



digitalización en la sociedad. (<http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/digitalizacion-sociedad-digital/index.htm>)

Incorporar la transformación digital como perspectiva para la caracterización y seguimiento de los procesos de digitalización de la sociedad, los territorios, las empresas y la economía es crucial para que la estadística de los próximos años pueda reflejar la sociedad en su complejidad. Esta prioridad aparece en el Proyecto de ley de Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2021-2027 como uno de los ejes transversales en la estadística y cartografía de los próximos años.

Paralelamente, en el marco descrito, la encuesta social coincide en sus planteamientos fundamentales con algunos de los principios básicos de la producción estadística oficial:

- Producir información estadística que permita **analizar y comparar la evolución de los fenómenos sociales**: para tener un mejor marco interpretativo de los datos, se ha armonizado la definición de conceptos y de algunas variables con encuestas de temática relacionada como General Social Survey- Social Identities o Canadian Social Survey - Well-being, Activities and Perception of Time realizadas por la Oficina estadística de Canada o “Una visión de Andalucía” y “Dependencia y solidaridad en las redes familiares” realizadas por el IECA, así como investigaciones sociológicas como las realizadas por el Centro de Investigaciones Sociológicas relacionadas con Redes sociales y afectivas en la pandemia de la COVID-19. Esto permite establecer análisis comparativos para ciertas variables con otros territorios y/o con años anteriores y posteriores a la realización de la encuesta.
- **Aprovechamiento de la información de registros o sistemas de información** gestionados por diversos organismos de la administración pública para mejorar el proceso de recogida y reducir la carga del informante. Para el desarrollo de la **Encuesta Social 2022. Relaciones sociales. Hábitos y actitudes de la población andaluza** ha sido fundamental complementar la información de la muestra con la de registros administrativos, estos registros han permitido obtener información de contacto con la muestra así como características catastrales de la vivienda o tiempo de residencia en el domicilio.



2.- Objetivos de la encuesta

La encuesta tiene como objetivo informar sobre las relaciones sociales de la población andaluza y el efecto de la COVID sobre ellas. Más concretamente, la encuesta recoge información sobre las siguientes cuestiones relacionadas con las relaciones sociales:

- Número de personas con las que se relaciona, frecuencia, características y canales utilizados por la población según características sociodemográficas.
- Relaciones con el vecindario y red de necesidades.
- Participación en asociaciones, organizaciones o grupos de participación colectiva y ciudadana.
- Participación ciudadana a través de actividades puntuales como manifestaciones, huelgas, donaciones, compartir información por Internet, etc.

3.- Ámbitos de la encuesta

3.1. Ámbito territorial

La encuesta se extiende a todo el territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

3.2. Ámbito poblacional

La población objeto de la investigación es la población de 16 años o más residente en viviendas familiares de Andalucía.

No se consideran los llamados hogares colectivos (hospitales, residencias, cuarteles, etc.), ni aquellos en los que residen 9 o más personas.

3.3. Ámbito temporal

El trabajo de campo se ha realizado entre los días 15 de abril de 2022 y 8 de Julio de 2022.

4.- Unidades de análisis

Personas de 16 o más años.



5.- Conceptos y definiciones

Blog: Un blog es una página web en la que se publican regularmente artículos cortos con contenido actualizado y novedoso sobre temas específicos o libres. Es un espacio en Internet que puedes usar para expresar tus ideas, intereses, experiencias y opiniones.

Conocido: Persona con quien se tiene trato o comunicación, pero no amistad.

Convivientes: Personas que vive en el mismo hogar.

Correo Electrónico: Servicio de mensajería basado en Internet, mediante el cual los usuarios pueden intercambiar mensajes con información textual, gráfica o multimedia.

Familiares cercanos: que tienen parentesco directo, normalmente sanguíneo, aunque puede no tenerlo (ejemplo: padrastro que ha asumido rol de padre). Serían padre, madre, hijo/a, hermano/a.

Familia extensa: Entendemos aquí que es la persona de la familia, consanguínea o no, que no tiene parentesco directo. Puede ser: abuelo/a, primo/a, tío/a, sobrino/a, cuñado/a, etc.

Internet: Sistema de ámbito mundial que enlaza infinidad de redes de menor tamaño permitiendo la transmisión de datos entre cualquier par de ordenadores conectados a estas redes subsidiarias.

Lengua materna: la primera lengua que aprende una persona en su vida. También se le llama lengua nativa o lengua natal.

On line: Del inglés, “en línea”. Conectado.

Orientación sexual: La orientación sexual es el tipo de atracción sexual que una persona siente según el sexo y género de la persona o personas por las que se siente atraída, así como los patrones de atracción que la caracterizan. Ejemplos: Heterosexual, bisexual y homosexual

Página Web: Fichero en formato HTML que es posible consultar a distancia través de la red Internet. Esta página reside en un servidor distinto y separado en el espacio del lugar o lugares de búsqueda.

Red de apoyo: la estructura, tanto de personas como de instituciones, que ofrece algún tipo de soporte a las personas sobre un tema relacionado con su bienestar.

Red familiar: conjunto de personas que forman una familia, tanto directa como extensa.

Sistema de mensajería instantánea: Es un programa de comunicación basado en texto o audio, donde dos o más personas entablan una conversación a través de dispositivos conectados a Internet, como ordenadores, teléfonos o tablets.

Vecino/a: Persona que vive o trabaja relativamente cerca del hogar del encuestado/a.

Videollamada: Reunión a distancia entre dos o más personas que pueden verse y/o escucharse entre sí por medio de ordenadores conectados a través de Internet. Se realiza mediante aplicaciones específicas (con cámara de vídeo y pantalla).



6.- El cuestionario: organización y módulos temáticos

El cuestionario se compone de cinco bloques:

Bloque 1. Contactos personales

En este bloque se pregunta por el número de personas en su entorno diario y la relación de la persona encuestada con ellas. Además, profundiza sobre la frecuencia de estas relaciones y si la COVID ha influido en ellas. Sobre la frecuencia también se investiga en la satisfacción de estas mismas y sobre cómo se aprecian las relaciones sociales por varias vías.

Con respecto a Internet, se pregunta sobre la opinión que se tiene acerca de las nuevas formas de relacionarse, y si este medio une más a las personas.

Al final del bloque, en el caso de que proceda, se elabora un perfil de las amistades de las personas encuestadas, para conocer si son afines a nivel sociodemográfico.

Bloque 2. Relación con el vecindario

El segundo bloque se centra en el vecindario y cómo la persona encuestada se relaciona con el mismo. Se pregunta por las redes de apoyo entre vecinos y sobre si existe sentimiento de seguridad en el vecindario.

Bloque 3. Relaciones sociales y redes de necesidades

El tercer bloque pretende conocer las redes de apoyo y la manera de relacionarse de las personas. Se mide, en un primer lugar, la confianza general en los demás. En segundo lugar, se pregunta una serie de necesidades con preguntas abiertas para poder contestar quién es la primera persona a la que pediría ayuda en determinados casos.

Dentro de este mismo bloque, se pregunta sobre las nuevas personas que ha conocido y la influencia de Internet en este tipo de relaciones.

Bloque 4. Participación colectiva y ciudadana

El cuarto bloque pretende medir la participación individual dentro de lo colectivo. Con ello nos referimos a la pertenencia de ciertos grupos, asociaciones u organizaciones de las personas a las que se encuentran con un fin, ya sea social, político o recreativo. Estos grupos no importan si están constituidos de manera formal (con personalidad jurídica como pueda ser una asociación), o a nivel informal (un grupo de personas que se reúne con una periodicidad para hacer alguna actividad). Se tendrá en cuenta la participación tanto presencial como Online, haciendo posteriormente una distinción de las mismas.

Seguido de esto, se pregunta sobre una serie de actividades de participación ciudadana. En un primer lugar sobre si hace voluntariado, y luego una batería de otra serie de actividades que haya



desarrollado en los últimos 12 meses. Se realizan las mismas preguntas, pero como referencia antes del COVID, para ver la influencia de la pandemia en ellas.

Bloque 5. Características sociodemográficas

En este bloque se recogen las características sociodemográficas y socioeconómicas habituales de las encuestas sociales del IECA: nivel de estudios, situación actual, ocupación, ingresos, etc. lo que nos va a permitir clasificar a la persona estadísticamente.

7.- Principales variables en la tabulación

Las principales variables de clasificación utilizadas en la explotación son las siguientes:

- **Sexo**
 - Mujer
 - Hombre

- **Edad**
 - 16-29 años
 - 30-44 años
 - 45-64 años
 - 65 o más años

- **Grado de urbanización**
 - Ciudad
 - Zona intermedia
 - Zona rural

- **Nivel de ingresos**
 - 450 ó menos
 - 451-900 euros
 - 901-1.600 euros
 - 1.601-2.500
 - 2.501-3.000 euros
 - > 3.000 euros

- **Nivel de estudios**
 - Analfabeto/a y educación Primaria
 - Primera etapa de la educación Secundaria y similar
 - Segunda etapa de la educación Secundaria y similar
 - Formación Profesional de Grado Superior
 - Formación Universitaria



- **Tipo de hogar**

- Hogar unipersonal
- Padre/madre solo/a que conviva con algún hijo/a
- Pareja sin hijos/as que convivan en el hogar
- Pareja con hijos/as que convivan en el hogar
- Otro tipo de hogar

Variables procedentes de registros administrativos:

Catastro Inmobiliario

Para obtener ciertas características de las viviendas en las que residen los encuestados, y favorecer la disminución de carga de respuesta por parte de estos, se ha utilizado la información de tipología constructiva de la vivienda procedente de la actividad estadística y cartográfica “Caracterización y Distribución del Espacio Construido en Andalucía”¹. En la realización de esta actividad se utiliza la información de la fuente administrativa Catastro Inmobiliario, que contiene información alfanumérica y cartografía catastral de todos los municipios de Andalucía. La información catastral ofrece altas posibilidades de explotación de los bienes inmuebles, edificios y de los locales. Desde el punto de vista geoestadístico es una información de una gran riqueza que permite caracterizar todo un territorio. La entidad vivienda no viene definida de partida en la información de Catastro, pero en dicha actividad se realizan tareas para definir e identificar la unidad vivienda. La característica sobre tipología de vivienda procede del campo “105_tip” del fichero tipo 14 de construcciones de Catastro. La vinculación de la información catastral a los encuestados se ha realizado a través de un enlace espacial según la información procedente de la dirección de residencia².

- **Tipología de la vivienda**

- Vivienda plurifamiliar o colectiva³
- Vivienda unifamiliar (aislada o pareada)⁴
- Vivienda unifamiliar (en línea o manzana cerrada)⁵

Base de Datos Longitudinal de Andalucía

Es un sistema de información que permite realizar la integración de diversas fuentes (Censo de población y viviendas, las Estadísticas del Movimiento Natural de la Población y las variaciones residenciales recogidas en el Padrón Municipal de Habitantes) y que se encuentra en permanente evolución y expan-

1 <https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/espacios-construidos/metodologia/metodologia.pdf>

2 La dirección de residencia de los encuestados se ha geocodificado según los procesos desarrollados en la actividad estadística y cartográfica “Distribución espacial de la población en Andalucía”:

https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/distribucionpob/metodologia/Informe_geopob.pdf

3 Edificios de varias viviendas construidos en altura, predominantes en las zonas más urbanas

4 Viviendas en las que ninguno o solo uno de sus lados toca con otra vivienda, que se encuentran fundamentalmente en zonas de expansión urbana

5 Viviendas que están agrupadas entre sí quedando solo hacia el exterior la fachada principal, se pueden encontrar en los cascos urbanos tradicionales de poblamiento compacto o en zonas de expansión urbana.

sión. De este sistema de información se extrae la fecha en la que la persona registró su última variación residencial y es la que permite obtener la variable que hemos añadido en esta publicación:

- **Tiempo de residencia en el mismo domicilio**
 - Menos de 5 años
 - Mayor o igual a 5 años y menor que 10
 - Mayor o igual a 10 años y menor que 20
 - Mayor o igual a 20 años

8.- Marco de la encuesta

El marco de población utilizado para extraer la muestra procede de la “Base de Datos Longitudinal de Población de Andalucía” a fecha 1 de enero de 2021. De este marco, formado por personas residentes en Andalucía de 16 años o más que residan en una vivienda no colectiva (número de miembros del hogar menor que 9), se extrajo la muestra. Posteriormente, esta muestra se cruzó con la información procedente de la Base de Datos de Usuarios (BDU) del Sistema Sanitario Público de Andalucía para obtener los números de teléfono de las unidades muestrales seleccionadas.

9.- Diseño de la muestra

9.1. Tipo de muestreo: unidades muestrales y estratificación

Se ha utilizado un muestreo aleatorio simple estratificado por provincia y grado de urbanización (24 zonas), y como unidades de selección se han tomado las personas residentes en estos estratos. En la siguiente tabla se observa la distribución por estratos.

Provincia	Zona de densidad		Zona rural	Total
	urbana	intermedia		
Almería	2,8%	4,3%	1,3%	8,4%
Cádiz	10,1%	4,1%	0,6%	14,7%
Córdoba	3,8%	4,0%	1,4%	9,2%
Granada	4,6%	4,0%	2,5%	11,0%
Huelva	1,7%	3,3%	1,2%	6,3%
Jaén	2,0%	3,7%	1,8%	7,5%
Málaga	10,5%	7,7%	2,0%	20,2%
Sevilla	12,8%	8,6%	1,4%	22,7%
Andalucía	48,1%	39,7%	12,2%	100,0%

9.2. Tamaño de la muestra

El tamaño efectivo de la muestra ha sido de 4.968 personas. El tamaño teórico de la muestra era de 8.750 personas. No se ha utilizado reemplazo de muestra.



9.3. Afijación

Entre las provincias se usa una afijación proporcional al tamaño de cada provincia. Dentro de la provincia, la afijación por estratos (grado de urbanización) es proporcional al tamaño poblacional de cada estrato.

9.4. Selección de la muestra

La selección de la muestra se ha realizado de tal forma que dentro de cada estrato cualquier individuo tenga la misma probabilidad de ser seleccionado, es decir, se tengan muestras autoponderadas dentro de cada estrato. La probabilidad de selección del individuo i en el estrato h será:

$$P_{i,h} = \frac{n_h}{N_h} \text{ donde:}$$

n_h es el tamaño del estrato h en la muestra

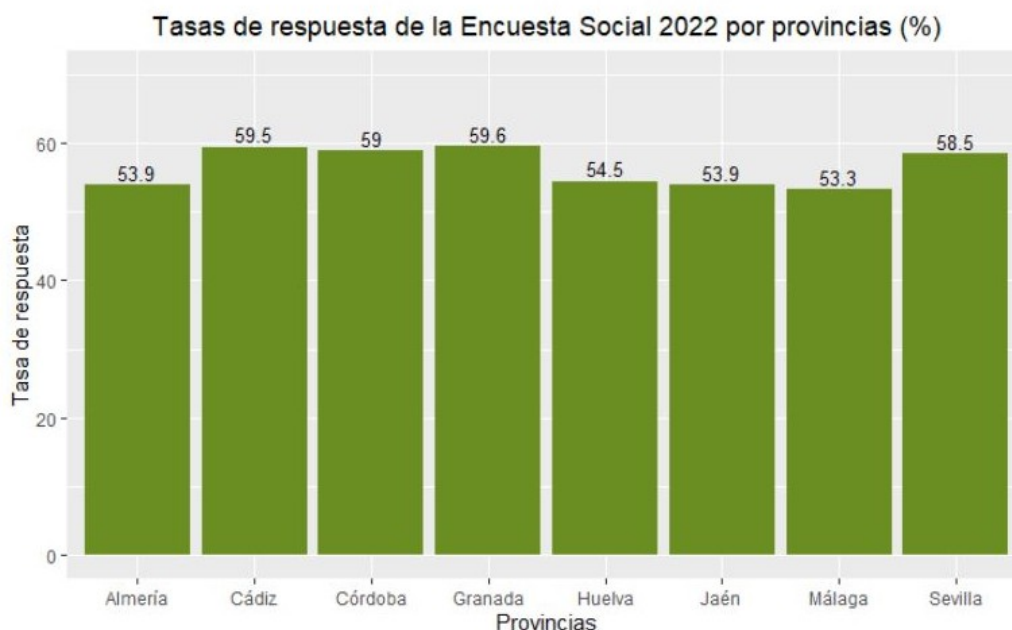
N_h es el tamaño del estrato h en la población

10.-Trabajo de campo

El trabajo de campo se ha realizado entre el 15 de abril de 2022 y 8 de Julio de 2022.

El método de recogida ha sido multicanal: encuesta telefónica (CATI) y vía web (CAWI). El canal prioritario ha sido el telefónico: el porcentaje de encuestas realizado vía telefónica ha sido del 83,6% y el 16,4% por vía web.

Tasa global de respuesta ha sido de 56,8% para todo el territorio andaluz. En el siguiente gráfico se puede observar tasa de respuesta en cada una de las provincias.



11.- Elevación y reponderación

Los estimadores utilizados en esta encuesta son estimadores basados en el diseño de la muestra, corregidos por la falta de respuesta a nivel de estrato y por información auxiliar facilitada por fuentes externas. Es decir, los pesos de diseño obtenidos del tipo de muestreo utilizado, corregidos por la falta de respuesta, se han calibrado posteriormente mediante técnicas de reponderación. El objetivo de la utilización de estas técnicas es ajustar las estimaciones de la encuesta a la información demográfica procedente de fuentes externas. En esta encuesta se ha empleado como fuente externa la “Base de Datos Longitudinal de Población de Andalucía” a fecha 1 de enero de 2021. Este calibrado se ha realizado mediante el paquete Sampling del software R (Yves Tillé). Se ha optado por el método lineal truncado con límites 0,1 y 10. Como variables auxiliares para los factores de elevación de las personas se han utilizado las siguientes:

- Población por sexo y grupos de edad
- Población por grupos de nacionalidad
- Población por provincias

12.- Ficha técnica

Universo: Población de 16 y más años que reside en viviendas principales en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Tamaño teórico de la muestra: 8.750 encuestas.

Tamaño final de la muestra: 4.968 encuestas.

Diseño muestral: muestreo aleatorio simple estratificado de individuos. Donde la estratificación se realiza por provincia y grado de urbanización (24 zonas).

Sistema de entrevista: Encuesta telefónica (canal prioritario) y vía web.

Reponderación: Los estimadores se han reponderado utilizando información auxiliar de la población por sexo, edad, nacionalidad y provincias procedente de La “Base de Datos Longitudinal de Población de Andalucía”, empleando el paquete Sampling del software R (Yves Tillé).

Trabajos de campo: Entre los días 15 de abril de 2022 y 8 de Julio de 2022.