

Encuesta Social 2021.

Digitalización y uso de datos personales. Capacidades y actitudes de la población andaluza

Informe metodológico



1.- Introducción.....	3
2.- Objetivos de la encuesta.....	4
3.- Ámbitos de la encuesta.....	5
3.1. Ámbito territorial.....	5
3.2. Ámbito poblacional.....	5
3.3. Ámbito temporal.....	5
4.- Unidades de análisis.....	5
5. Conceptos y definiciones.....	6
6.- El cuestionario: organización y módulos temáticos.....	7
7.- Principales variables en la tabulación de avance de resultados.....	8
8.- Marco de la encuesta.....	8
9.- Diseño de la muestra.....	9
9.1. Tipo de muestreo: unidades muestrales y estratificación.....	9
9.2. Tamaño de la muestra.....	9
9.3. Afijación.....	9
9.4. Selección de la muestra.....	9
10.-Trabajo de campo.....	10
11.- Elevación y reponderación.....	11
12.- Ficha técnica.....	12

1.- Introducción

La Encuesta Social 2021. **“Digitalización y uso de datos personales. Capacidades y actitudes de la población andaluza”**, se encuadra dentro de los objetivos y de las prioridades del actual plan estadístico de Andalucía. La actividad del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía se enmarca en el ámbito de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía, así como en lo que establecen los sucesivos planes estadísticos y cartográficos. La Ley 6/2017 de 27 de diciembre, amplía la vigencia del Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2017 siendo el actualmente vigente.

Este Plan se estructura en cuatro objetivos generales desglosados en doce objetivos específicos, y éstos a su vez en necesidades de información que deben satisfacerse mediante el desarrollo de actividades concretas. Se establece como uno de sus objetivos generales dotar a la ciudadanía de la información suficiente y objetiva que permita la evaluación de las políticas ejecutadas por la Junta de Andalucía. Específicamente, el Plan se fija también como objetivo suministrar información estadística y cartográfica sobre la población, las familias y los hogares, así como sobre la sociedad de la información. Entre las necesidades de información que se detectan en el Plan y requieren ser atendidas a través de actividades estadísticas aquellas relacionadas con el uso de las tecnologías TIC y el conocimiento de las desigualdades en distintos ámbitos, en este caso el digital, son especialmente relevantes en la Encuesta Social 2021.

De esta manera, **la “Encuesta Social 2021. Digitalización y uso de datos personales. Capacidades y actitudes de la población andaluza”** sigue respondiendo a los objetivos y prioridades del actual Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía, atendiendo a la necesidad de informar sobre el comportamiento de la población andaluza en la sociedad de la información. Esta operación permite estudiar en ámbitos territoriales inferiores a la Comunidad autónoma la situación de la población en relación con el comportamiento, acceso y uso de tecnologías de la información, así como sus actitudes y percepciones en relación con el uso cotidiano de sus datos personales. El territorio y sus características poblacionales pueden aportar información valiosa y tremendamente útil para identificar sectores de la población que se encuentren en una situación desigual en cuanto al acceso o uso de las tecnologías de la información.

La encuesta social 2021 se suma también a la línea de trabajo e investigación que ha iniciado el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA) en 2021 en torno a Digitalización y sociedad digital. Así, el IECA consciente de la necesidad de información que nos acerque al conocimiento de la transformación digital y, en particular, en lo que afecta a la la sociedad y a la economía, difunde desde 2021 explotaciones específicas de actividades estadísticas para aportar información e intentar medir o aproximar la dimensión de la digitalización en la sociedad. (<http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/digitalizacion-sociedad-digital/index.htm>)



Incorporar la transformación digital como perspectiva para la caracterización y seguimiento de los procesos de digitalización de la sociedad, los territorios, las empresas y la economía es crucial para que la estadística de los próximos años pueda reflejar la sociedad en su complejidad. Esta prioridad aparece en el Proyecto de ley de Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2021-2027 como uno de los ejes transversales en la estadística y cartografía de los próximos años.

Paralelamente, en el marco descrito, la encuesta social coincide en sus planteamientos fundamentales con algunos de los principios básicos de la producción estadística que se están instaurando en los institutos de estadística oficial en general y en el de Andalucía en particular:

- Producir información estadística que permita **analizar y comparar la evolución de los fenómenos sociales**: para tener un mejor marco interpretativo de los datos, se ha armonizado la definición de conceptos y de algunas variables con encuestas de temática relacionada como Opinions and lifestyle survey- data module: February 2020 realizada por la Oficina estadística de Reino Unido o la “Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares” realizada por el INE, así como investigaciones sociológicas como las realizadas por el Centro de Investigaciones Sociológicas en el barómetro de febrero 2017. Esto permite establecer análisis comparativos para ciertas variables con otros territorios y con años anteriores y posteriores a la realización de la encuesta.
- **Aprovechamiento de la información de registros o sistemas de información** gestionados por diversos organismos de la administración pública. Para el desarrollo de la **Encuesta Social 2021. Digitalización y uso de datos personales. Capacidades y actitudes de la población andaluza** ha sido fundamental complementar la información de la muestra con la de registros administrativos, en concreto los registros administrativos han permitido obtener información de contacto con la muestra.

2.- Objetivos de la encuesta

La encuesta tiene como objetivo informar sobre el comportamiento de la población andaluza en la sociedad de la información. Más concretamente, la encuesta recoge información sobre las siguientes cuestiones relacionadas con la digitalización y el uso de datos personales:



- Equipamiento y uso de internet de la población según características sociodemográficas, aportando información útil para medir brechas digitales.
- Percepción y valoración de la ciudadanía sobre el uso y protección de sus datos en función de los agentes gestores de los datos, características de la población y tipo de acciones que requieren datos personales.
- Medidas de protección de datos personales que toma la población en las actividades cotidianas, así como las experiencias de fraude o mal uso de datos personales, según características sociodemográficas.

3.- Ámbitos de la encuesta

3.1. Ámbito territorial

La encuesta se extiende a todo el territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

3.2. Ámbito poblacional

La población objeto de la investigación es la población de 16 y 75 años residente en viviendas familiares de Andalucía.

No se consideran los llamados hogares colectivos (hospitales, residencias, cuarteles, etc.), ni aquellos en los que residen 9 o más personas.

3.3. Ámbito temporal

El trabajo de campo se ha realizado entre los días 18 de octubre de 2021 y 31 de diciembre de 2021.

4.- Unidades de análisis

Personas de 16 a 75 años.

5. Conceptos y definiciones

Dispositivos TIC. Aparatos o mecanismos de naturaleza electrónica utilizadas para la recogida, almacenamiento, difusión y transmisión de la información en las tecnologías de la información y las comunicaciones.

- Smart TV
- Ordenador personal
- Teléfono fijo
- Teléfono móvil (tipo Smartphone)



Junta de Andalucía

Consejería de Transformación Económica,
Industria, Conocimiento y Universidades
Instituto de Estadística y Cartografía de
Andalucía

- Conexión a Internet
- Tablet
- Consola de Videojuegos

Uso de Internet. Utilización de aparatos electrónicos con acceso a la red de comunicación e información “Internet” a través de páginas webs, aplicaciones móviles y programas informáticos a través de cualquier dispositivo.

Internet: Sistema de ámbito mundial que enlaza infinidad de redes de menor tamaño permitiendo la transmisión de datos entre dos o más dispositivos electrónicos conectados a estas redes subsidiarias

Datos personales. Cualquier tipo de información personal que identifique a los individuos: nombre, edad, dirección, teléfono, huellas dactilares, fotos, etc.

Consentimiento de cookies. Interacción que se produce en un sitio web entre un usuario y una plataforma de gestión del consentimiento, que permite a los visitantes decidir si autorizan que las cookies recojan su historial de navegación.

Cookie: Una Cookie es un pequeño archivo enviado desde un servidor de páginas web y almacenado en el disco duro del visitante a través del navegador. Esta información será reenviada de nuevo al servidor en cada petición, de forma que el servidor puede identificar o recuperar información sobre el usuario que está accediendo.

Políticas de privacidad. Es un documento legal que informa al visitante de una web sobre el uso que ésta hace de sus datos personales (recogida, almacenamiento y tratamiento).

6.- El cuestionario: organización y módulos temáticos

El cuestionario se compone de cuatro bloques:

Bloque 1. Equipamiento TIC y uso de Internet



En este bloque se pregunta por el acceso y disposición de la población andaluza a algunos productos de tecnologías de la información y comunicación, por el uso que se hace de Internet y por la confianza que confiere la Red. En relación al uso de Internet se pregunta sobre la actividad que la población andaluza ha desarrollado en Internet por áreas temáticas: en lo referido a la comunicación (uso de mensajería, foros, redes sociales o chats,...), a la información y al ocio (búsqueda de información, visionado de películas, escuchar música,...) relacionada con la participación cívica y política (opinar o votar sobre asuntos cívicos o políticos en plataformas online), con la adquisición de bienes y servicios, y en relación con temas de salud y gestiones con la Administración Pública (pedir cita con el médico online o realizar trámites con la administración electrónica).

Para finalizar el bloque se pregunta de forma global sobre la confianza que le inspira Internet.

Bloque 2. Percepción del uso de datos personales en general.

En este bloque se pregunta sobre la percepción que tiene la población andaluza sobre el uso de datos personales que hacen las diversas entidades (empresas, organizaciones, etc) a las que en el día a día cedemos nuestros datos, ya sea de forma física o a través de Internet. Cuando hablamos de datos personales nos referimos a cualquier tipo de información personal que identifique a los individuos: nombre, edad, dirección, teléfono, etc.

El tipo de preguntas que se van a realizar en este apartado son las relativas a la confianza que le inspira a la población andaluza ciertas entidades públicas y privadas a la hora de ceder los datos personales, el grado de flexibilidad que tendría la población a la hora de dar según qué tipo de datos personales o la seguridad que le ofrecen acciones tales como pagar con tarjeta de crédito o realizar operaciones bancarias por Internet. También se pregunta sobre si la persona está informada de los riesgos que puede llevar proporcionar datos personales y si cree que sus datos pueden ser usados con otros fines ajenos a su conocimiento.

Bloque 3. Acciones, prácticas, experiencias y mal uso de datos personales

La temática de este bloque sigue vinculada con los datos personales que cedemos en el día a día a diversas entidades y organizaciones. El objetivo es conocer por un lado, las acciones y prácticas que los individuos emprenden en la gestión y protección de sus datos personales y por otro, el posible mal uso que diversas entidades han podido hacer de ellos. En primer lugar, se pregunta sobre las acciones que los individuos han llevado a cabo para proteger sus datos, en términos de consentimiento, o solicitando directamente a las empresas u organismos que borren o cancelen sus datos personales. También preguntamos cuál es la sensibilidad de la población andaluza respecto a qué tipo de datos estaría dispuesta a dar y cuáles no.

Por otro lado, vamos a obtener información sobre el posible mal uso que las entidades han hecho de los datos personales de la población andaluza, en términos de fraude o de uso con fines distintos de los que se tiene constancia, y qué medidas se tomarían en esos casos.

Bloque 4. Características sociodemográficas



En este bloque se recogen las características sociodemográficas y socioeconómicas habituales de las encuestas sociales del IECA: composición del hogar, nivel de estudios, situación actual, ocupación, ingresos, etc. lo que nos va a permitir clasificar a la persona estadísticamente.

7.- Principales variables en la tabulación

Las principales variables de clasificación utilizadas en la explotación son las siguientes:

- Sexo
 - Mujer
 - Hombre

- Edad
 - 16-25 años
 - 26-35 años
 - 36-45 años
 - 46-55 años
 - 56-65 años
 - 65-75 años

- Grado de urbanización
 - Ciudad
 - Zona intermedia
 - Zona rural

- Nivel de ingresos
 - < 900 euros
 - 901-1.600 euros
 - 1.601-2.500 euros
 - 2.500-3.000 euros
 - > 3.000 euros

- Nivel de estudios
 - Analfabeto/a y educación Primaria
 - Primera etapa de la educación Secundaria y similar
 - Segunda etapa de la educación Secundaria y similar
 - Formación Profesional de Grado Superior
 - Formación Universitaria

- Tipo de hogar
 - Hogar unipersonal
 - Padre/madre solo/a que conviva con algún hijo/a
 - Pareja sin hijos/as que convivan en el hogar



- Pareja con hijos/as que convivan en el hogar
- Otro tipo de hogar

8.- Marco de la encuesta

El marco de población utilizado para extraer la muestra procede de la “Base de Datos Longitudinal de Población de Andalucía” a fecha 1 de enero de 2021. De este marco, formado por personas residentes en Andalucía entre 16 y 75 años que residan en una vivienda no colectiva (número de miembros del hogar menor que 9), se extrajo la muestra. Posteriormente, esta muestra se cruzó con la información procedente de la Base de Datos de Usuarios (BDU) del Sistema Sanitario Público de Andalucía para obtener los números de teléfono de las unidades muestrales seleccionadas.

9.- Diseño de la muestra

9.1. Tipo de muestreo: unidades muestrales y estratificación

Se ha utilizado un muestreo aleatorio simple estratificado por provincia y grado de urbanización (24 zonas), y como unidades de selección se han tomado las personas residentes en estos estratos. En la siguiente tabla se observa la distribución por estratos.

Provincia	Zona urbana	Zona de densidad intermedia	Zona rural	Total
Almería	2,9%	4,4%	1,2%	8,5%
Cádiz	10,1%	4,1%	0,6%	14,9%
Córdoba	3,7%	4,0%	1,3%	9,0%
Granada	4,6%	4,0%	2,4%	11,0%
Huelva	1,7%	3,4%	1,2%	6,3%
Jaén	2,0%	3,7%	1,7%	7,3%
Málaga	10,5%	7,8%	2,0%	20,2%
Sevilla	12,8%	8,8%	1,3%	22,8%
Andalucía	48,2%	40,1%	11,7%	100,0%

9.2. Tamaño de la muestra

El tamaño efectivo de la muestra ha sido de 4.675 personas. El tamaño teórico de la muestra era de 8.750 personas. No se ha utilizado reemplazo de muestra.

9.3. Afijación

Entre las provincias se usa una afijación de compromiso entre la uniforme y la proporcional al tamaño de cada provincia. Dentro de la provincia, la afijación por estratos (grado de urbanización) es proporcional al tamaño poblacional de cada estrato.



9.4. Selección de la muestra

La selección de la muestra se ha realizado de tal forma que dentro de cada estrato cualquier individuo tenga la misma probabilidad de ser seleccionado, es decir, se tengan muestras autoponderadas dentro de cada estrato. La probabilidad de selección del individuo i en el estrato h será:

$$P_{i,h} = \frac{n_h}{N_h} \quad \text{donde:}$$

n_h es el tamaño del estrato h en la muestra

N_h es el tamaño del estrato h en la población

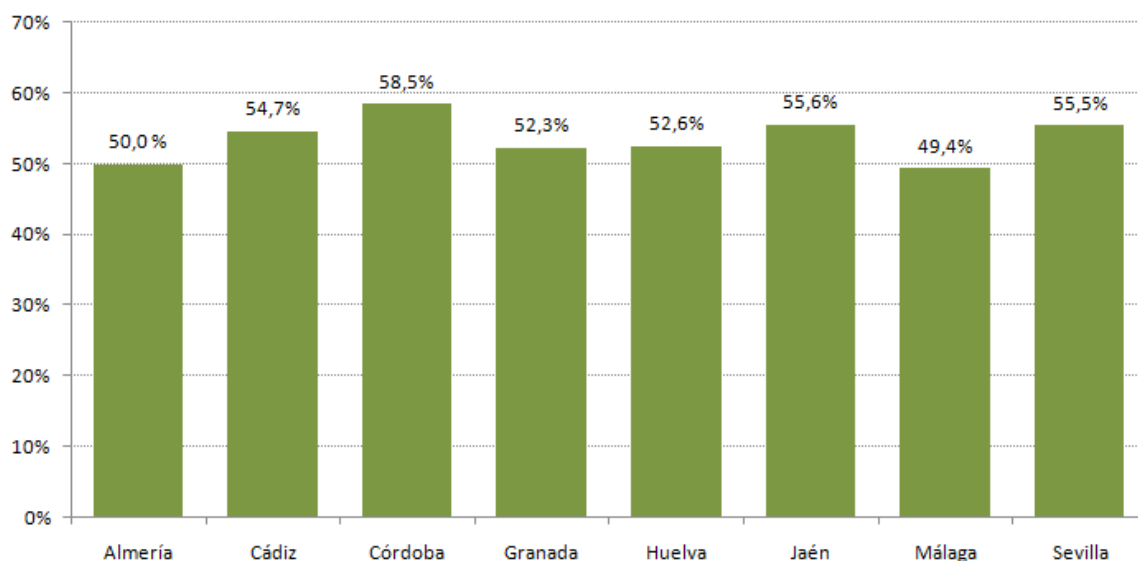
10.-Trabajo de campo

El trabajo de campo se ha realizado entre el 18 de octubre y el 31 de diciembre de 2021.

El método de recogida ha sido multicanal: encuesta telefónica (CATI) y vía web (CAWI). El canal prioritario ha sido el telefónico: el porcentaje de encuestas realizado vía telefónica ha sido del 80,7% y el 19,3% por vía web.

Tasa global de respuesta ha sido de 53,4% para todo el territorio andaluz. En el siguiente gráfico se puede observar tasa de respuesta en cada una de las provincias.

Tasas de respuesta de la Encuesta Social 2021 por provincias (%)





11.- Elevación y reponderación

Los estimadores utilizados en esta encuesta son estimadores basados en el diseño de la muestra, corregidos por la falta de respuesta a nivel de estrato y por información auxiliar facilitada por fuentes externas. Es decir, los pesos de diseño obtenidos del tipo de muestreo utilizado, corregidos por la falta de respuesta, se han calibrado posteriormente mediante técnicas de reponderación. El objetivo de la utilización de estas técnicas es ajustar las estimaciones de la encuesta a la información demográfica procedente de fuentes externas. En esta encuesta se ha empleado como fuente externa la “Base de Datos Longitudinal de Población de Andalucía” a fecha 1 de enero de 2021. Este calibrado se ha realizado mediante el paquete Sampling del software R (Yves Tillé). Se ha optado por el método lineal truncado con límites 0,2 y 5. Como variables auxiliares para los factores de elevación de las personas se han utilizado las siguientes:

- Población por sexo y grupos de edad
- Población por grupos de nacionalidad
- Población por provincias

12.- Ficha técnica

Universo: Población de entre 16 y 75 años que reside en viviendas principales en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Tamaño teórico de la muestra: 8.750 encuestas.

Tamaño final de la muestra: 4.675 encuestas.

Diseño muestral: muestreo aleatorio simple estratificado de individuos. Donde la estratificación se realiza por provincia y grado de urbanización (24 zonas).

Sistema de entrevista: Encuesta telefónica (canal prioritario) y vía web.

Reponderación: Los estimadores se han reponderado utilizando información auxiliar de la población por sexo, edad, nacionalidad y provincias procedente de La “Base de Datos Longitudinal de Población de Andalucía”, empleando el paquete Sampling del software R (Yves Tillé).

Trabajos de campo: 18 de octubre al 31 de diciembre de 2021.