



Encuesta social 2007. Una visión de Andalucía

Índice

Objetivos.....	2
Ámbitos de la encuesta.....	2
Conceptos básicos	3
Características a investigar	3
Principales variables de clasificación.....	3
Marco de la encuesta	4
Diseño muestral	5
Imputación.....	6
Elevación y reponderación	6
Ficha Técnica.....	6

Objetivos

La sociedad en que vivimos está experimentando cambios y transformaciones sociales que se producen cada vez a mayor velocidad. La sociedad andaluza no ha quedado al margen de este fenómeno y ha tenido una rápida evolución en la última década.

La medición de este fenómeno de cambio social constituye así una necesidad de información estadística que ha venido siendo reconocida, y atendida como tal, en los sucesivos ejercicios de planificación estadística que han regulado la actividad del Sistema Estadístico de Andalucía. El marco de planificación vigente, el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010, también recoge entre sus objetivos estadísticos generales el "incidir en el conocimiento de los cambios sociales producidos en Andalucía". Para atender este mandato, el Instituto de Estadística de Andalucía ha impulsado una serie de operaciones estadísticas entre las que se encuentra la **Encuesta Social 2007. Una visión de Andalucía**. Esta fuente estadística ofrece múltiples dimensiones de análisis que permiten contribuir al objetivo de cubrir esta necesidad de información estadística.

Los objetivos principales perseguidos por esta encuesta se pueden resumir del siguiente modo:

- 1) Recopilar información apropiada para la realización de análisis transversales que permitan conocer la situación y percepción de la población andaluza en los principales fenómenos sociales.
- 2) Conseguir un conjunto de variables analíticas con valor comparativo que permitan establecer comparaciones entre áreas geográficas diferentes.
- 3) Obtener dimensiones de análisis que permitan conocer la evolución de la sociedad andaluza (análisis longitudinales a nivel andaluz).
- 4) Ofrecer a las instituciones públicas, universidades e investigadores en general, una información que permita diseñar planes asociados a las dimensiones analizadas.

En definitiva, el propósito de esta encuesta es constituirse en un instrumento que permita medir la fluctuante dinámica de la sociedad andaluza. De este modo, a través de los distintos módulos temáticos de la encuesta se pueden construir definiciones armonizadas que permitan crear un núcleo de variables sociales, con un valor conceptual lo suficientemente preciso para establecer numerosos análisis sobre la realidad andaluza.

A su vez, al analizarse categorías fundamentales, se pueden establecer estudios comparativos entre la realidad de la población andaluza y otras sociedades, y medir su evolución en el tiempo.

Los temas que abarca el cuestionario de esta encuesta permiten perfilar una visión global de cómo está interiorizando la población andaluza los procesos dinámicos de la sociedad en los aspectos fundamentales que afectan su vida en comunidad.

Ámbitos de la encuesta

a. Ámbito poblacional

La encuesta va dirigida a la población residente en viviendas familiares principales, es decir, las utilizadas toda o la mayor parte del año. Se excluye, por tanto, la población residente en hogares colectivos, como son, por ejemplo, los cuarteles, conventos, hoteles, etc.

b. Ámbito geográfico

La encuesta se realiza en toda la Comunidad Autónoma de Andalucía.

c. Ámbito temporal

El periodo de recogida de la información se llevó a cabo desde octubre de 2006 hasta marzo de 2007.

Conceptos básicos

Con el fin de asegurar la comparabilidad entre diversas fuentes en lo que se refiere a las características comunes, se han utilizado las mismas definiciones que en encuestas existentes. En este apartado se recogen de forma explícita los principales conceptos básicos de la encuesta:

- *Vivienda familiar*

Se considera vivienda familiar a toda habitación o conjunto de habitaciones y sus dependencias, que ocupan un edificio o una parte estructuralmente separada del mismo y que, por la forma en que han sido construidas, reconstruidas o transformadas, están destinadas a ser habitadas por uno o varios hogares, y en la fecha de la entrevista no se utilizan totalmente para otros fines.

- *Vivienda familiar principal*

Se considera vivienda familiar principal a toda vivienda familiar que es utilizada como residencia habitual de uno o más hogares.

- *Hogar*

Se define el hogar como la persona o conjunto de personas que ocupan en común una vivienda familiar principal o parte de ella, y consumen y/o comparten alimentos u otros bienes con cargo a un mismo presupuesto.

- *Miembros del hogar*

Se consideran miembros del hogar aquellas personas que, residiendo habitualmente en el hogar encuestado, participan del presupuesto del hogar (dependencia económica), es decir, comparten ingresos o gastos con el resto de personas que integran el hogar y están presentes en el mismo.

Características a investigar

Los temas principales que aborda la Encuesta Social de Andalucía se pueden estructurar en los siguientes bloques:

- *Estructura sociodemográfica*
- *Estructura social*
- *Capital social*
- *Estilos de vida*

Principales variables de clasificación

Las variables principales de clasificación utilizadas en la explotación básica de resultados son:

- *Sexo*

Es la principal variable de clasificación y se combinará con todas las demás. Su clasificación es: mujeres y hombres.

- *Edad*

- De 18 a 24 años
- De 25 a 44 años
- De 45 a 64 años
- De 65 o más años

- *Relación con la actividad*

- Ocupados
- Parados
- Inactivos

▪ *Ocupación*

Se clasifica en:

- Grupo I
 - Dirección de la Administración Pública y de empresas de 10 o más asalariados
 - Gerencia de empresas con menos de 10 asalariados
 - Gerencia de empresas sin asalariados
 - Profesiones asociadas a titulaciones de segundo y tercer ciclo universitario y afines
 - Profesiones asociadas a una titulación de primer ciclo universitario y afines
 - Técnicos y profesionales de apoyo
 - Grupo II
 - Empleados de tipo administrativo
 - Trabajadores de servicios de restauración y personales
 - Trabajadores de servicios de protección y seguridad
 - Dependientes de comercio y asimilados
 - Trabajadores cualificados en agricultura y pesca
 - Trabajadores cualificados de construcción, excepto operadores de maquinaria
 - Trabajadores cualificados de industrias extractivas, metalurgia, construcción de maquinaria y asimilados
 - Trabajadores cualificados de industrias de artes gráficas, textil y confección, de alimentos, ebanistas, artesanos y otros
 - Fuerzas armadas
 - Grupo III
 - Operadores de instalaciones industriales, de maquinaria fija; montadores y ensambladores
 - Conductores y operadores de maquinaria móvil
 - Trabajadores no cualificados en servicios (excepto transportes)
 - Peones de agricultura, pesca, construcción, industrias manufactureras y transportes
- *Tamaño del hogar*
- Hogar de 1 miembro
 - Hogar de 2 miembros
 - Hogar de 3 miembros
 - Hogar de 4 miembros
 - Hogar de 5 y más miembros
- *Tipo de municipio*
- Capitales de provincia
 - Municipios de 10.000 o más habitantes
 - Municipios de menos de 10.000 habitantes
- *Nivel máximo de estudios alcanzado*
- Analfabetos, sin estudios o educación primaria
 - Educación secundaria. Primera etapa
 - Educación secundaria. Segunda etapa
 - Formación profesional superior
 - Educación universitaria

Marco de la encuesta

En esta encuesta se ha utilizado el Registro de Población de Andalucía, con fecha de referencia 1 de enero del 2006, como marco poblacional para la selección de las unidades muestrales.

La Disposición Adicional Quinta de Ley 8/2002 del Plan Estadístico de Andalucía 2003-2006 y de modificación de la Ley de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía creó el Registro de Población de Andalucía (RPA) y atribuyó la gestión del mismo al Instituto de

Estadística de Andalucía con la finalidad, entre otras, de la elaboración de estadísticas oficiales.

El RPA es un sistema que integra la información padronal de los 770 municipios andaluces. El origen de su información es el fichero de coordinación de los Padrones municipales mantenido a nivel central por el Instituto Nacional de Estadística, el cual gestiona la integración de todos los padrones municipales y su comunicación con otros registros administrativos (registros civiles, titulaciones, nacionalizaciones y permisos de residencia).

Diseño muestral

a. Tipo de Muestreo. Unidades muestrales

El procedimiento utilizado para la extracción de la muestra en la Encuesta Social de Andalucía 2007 ha sido un muestreo trietápico de conglomerados con estratificación de las unidades de primera etapa.

Las unidades de primera etapa están constituidas por las secciones censales, las de segunda etapa son las viviendas familiares principales y, por último, en la tercera etapa se selecciona un individuo por vivienda.

b. Estratificación de las unidades de muestreo

La Encuesta Social de Andalucía 2007 se ha diseñado teniendo en cuenta otras unidades territoriales de interés además de las conocidas, como son la provincia o el municipio. Éstas, creadas mediante una serie de características urbanas y físico-naturales, son inferiores a la provincia pero superiores al municipio, formándose un total de 52 zonas. De forma que las secciones dentro de las provincias se agrupan en estratos de acuerdo con la zona y el tipo de municipio al que pertenecen.

c. Tamaño de la muestra

Se ha fijado un tamaño de muestra teórico de 2.025 individuos a entrevistar y de 15 individuos por sección, lo que hace un total de 135 secciones a visitar en Andalucía.

Con dicho tamaño muestral, para estimar una proporción y admitiendo la máxima dispersión, a un nivel de confianza del 95,5% se espera un error relativo del 3% a nivel andaluz. Se ha supuesto un efecto de diseño de 2.

El tamaño final obtenido es de 2.002 individuos en Andalucía.

d. Afijación

Los criterios para realizar la afijación de la muestra entre las distintas provincias son:

- Se ha realizado un reparto proporcional entre las distintas provincias atendiendo al número de secciones en cada una.
- Dentro de las provincias se ha seguido una afijación de compromiso entre la uniforme y la proporcional, fijándose un mínimo de una sección por zona y el resto proporcional al tamaño del estrato.
- Posteriormente, en el estrato se repartió el resto proporcional al tamaño de la zona.

La distribución de la muestra efectiva de secciones y viviendas entre las diferentes provincias se presenta a continuación:

Tabla 1. Distribución de la muestra efectiva

	Muestra de secciones	Muestra de viviendas
Almería	10	150
Cádiz	21	315
Córdoba	16	238
Granada	15	225
Huelva	8	120
Jaén	12	168
Málaga	23	344
Sevilla	30	442
Andalucía	135	2.002

e. Selección de las unidades muestrales

Dentro de cada estrato las secciones se han seleccionado por un muestreo proporcional al tamaño de la sección.

En cada sección las viviendas se han seleccionado por un muestreo aleatorio simple. Una vez en la vivienda, de entre los individuos de 18 o más años, residentes en ella, se ha seleccionado aleatoriamente uno de ellos.

Imputación

Para la imputación de los datos se ha utilizado el software TEIDE (Técnicas de Edición e Imputación de Datos Estadísticos), a través del método del registro donante basado en la metodología de Fellegi-Holt.

Elevación y reponderación

Los estimadores utilizados en esta encuesta son estimadores basados en el diseño de la muestra corregidos por la falta de respuesta y por información facilitada por fuentes externas. Es decir, los pesos de diseño obtenidos del tipo de muestreo utilizado se han calibrado posteriormente mediante técnicas de reponderación. El objetivo de utilizar estas técnicas es ajustar las estimaciones de la encuesta a la información procedente de fuentes externas.

Como variables auxiliares se han utilizado:

- Población de 18 y más años por sexo y grupos decenales de edad de Andalucía
- Población de 18 y más años de cada provincia
- Población de 18 y más años por sexo y grandes grupos de edad [18-39], [40-64] y 65 y más, para cada tipología municipal.

Ficha Técnica

- **Universo:** residentes en la Comunidad Autónoma de Andalucía de 18 o más años a 1 de enero de 2006
- **Tamaño teórico de la muestra:** 2.025
- **Tamaño final de la muestra:** 2.002

- **Diseño muestral:** muestreo trietápico de conglomerados con estratificación de las unidades de primera etapa.
 - Unidad primaria de muestreo: secciones censales, se seleccionan proporcionalmente al tamaño de la sección
 - Unidad secundaria: viviendas, se seleccionan mediante un muestreo aleatorio simple dentro de la sección
 - Unidad terciaria: individuos, elegidos aleatoriamente dentro de la vivienda.
- **Error muestral:** el error relativo esperado para el total de la muestra es de + 3 % para un margen de confianza del 95,5 %, bajo el supuesto de máxima indeterminación ($p=q=50\%$) y con un efecto de diseño de 2.
- **Sistema de entrevista:** entrevista personal asistida por ordenador (CAPI).
- **Reponderación:** se ajustaron los pesos de diseño a la información procedente de fuentes externas:
 - Población de 18 y más años por sexo y grupos decenales de edad de Andalucía
 - Población de 18 y más años de cada provincia
 - Población de 18 y más años por sexo y grandes grupos de edad [18-39], [40-64] y 65 y más, para cada tipología municipal
- **Trabajos de campo:** 1 octubre de 2006 - 30 de marzo 2007