

DESCRIPCIÓN Y CONCEPTOS DE LOS METADATOS EN EL INFORME METODOLÓGICO ESTANDARIZADO



Código	Concepto	Subconcepto	Definición
R1	Contacto	Organización de contacto	Nombre de la organización de contacto para obtener los datos o metadatos
R2		Unidad de organización de contacto	Unidad administrativa de la organización a la que dirigirse
R3		Nombre de contacto	Nombre de la persona de contacto
R4		Función de la persona de contacto	Responsabilidad técnica de la persona de contacto (como «metodología», «gestión de base de datos» o «difusión»)
R5		Dirección postal de contacto	Dirección postal de contacto
R6		Dirección de correo electrónico de contacto	Dirección electrónica de contacto
R7		Número de teléfono de contacto	Número de teléfono de contacto
R8		Número de fax de contacto	Número de fax del punto de contacto
R9	Actualización de metadatos	Última certificación de metadatos	Fecha de la última validación efectuada de los metadatos
R10		Última difusión de metadatos	Fecha de la última difusión de los metadatos
R11		Última actualización de metadatos	Fecha de la última actualización del contenido de los metadatos
R12	Presentación estadística	Descripción de los datos	Principales características del conjunto de datos en referencia a los datos e indicadores difundidos
R13		Sistema de clasificación	Lista detallada de todas las clasificaciones que se utilizan
R14		Cobertura por sectores	Principales sectores económicos o de otro tipo cubiertos por el conjunto de datos
R15		Definiciones y conceptos estadísticos	Descripción breve de las definiciones utilizadas
R16		Unidad estadística	Entidad para la cual se busca la información y sobre las que se elaborarán estadísticas, es decir, las unidades básicas de observación estadística de los datos que se proporcionan
R17		Población estadística	Descripción de la población estadística destinataria (una o más) a la que se refiere el conjunto de datos, es decir, la población sobre la cual hay que buscar la información
R18		Ámbito geográfico	País o zona geográfica al que se refiere el fenómeno estadístico estudiado
R19		Cobertura temporal	Período para el que existen datos disponibles (series, fecha desde la cual existen resultados disponibles)
R20	Período base	Período de tiempo utilizado como base de un número índice, o al que se refiere una serie constante	
R21	Unidad de medida	Unidad de medida	Unidad en la que se miden los valores de los datos
R22	Período de referencia	Período de referencia	Período o momento al que se refieren los datos (día o período determinado)
R23	Mandato institucional	Actos jurídicos y otros acuerdos	Actos jurídicos o acuerdos formales o informales que determinan la responsabilidad, así como la autoridad a un organismo para la recolección, procesamiento y difusión de estadísticas
R24		Intercambio de datos	Acuerdos o procedimientos para el intercambio de datos y la coordinación entre los organismos productores de datos
R25	Confidencialidad	Política de confidencialidad	Medidas legislativas u otros procedimientos formales que impiden la divulgación no autorizada de los datos que identifican directa o indirectamente a una persona o a una entidad económica
R26		Tratamiento de datos confidenciales	Normas que se aplican al tratamiento del conjunto de datos para garantizar el secreto estadístico y evitar la divulgación no autorizada

Código	Concepto	Subconcepto	Definición
R27	Política de difusión	Fecha difusión de resultados	Fecha efectiva de difusión de las estadísticas
R28		Fecha prevista difusión de resultados	Acceso a la información del calendario de difusión
R29		Acceso a los resultados	Plan de difusión de los resultados y url de acceso a los mismos
R30	Frecuencia de la difusión	Frecuencia de la difusión	Periodicidad de la difusión de los resultados
R31	Formato de difusión	Comunicados	Comunicados de prensa periódicos o específicos relacionados con los datos
R32		Publicaciones	Producto de difusión específico que pone los datos a la disposición del público
R33		Base de datos on line	Describir y dar información sobre las bases de datos on line que dan acceso a los datos difundidos
R34		Acceso a microdatos	Describir si se puede acceder al conjunto de microdatos y cómo hacerlo (por ejemplo para los investigadores), reglas de anonimización, etc.
R35		Otros	Referencias a otros datos difundidos relevantes
R36	Accesibilidad de la documentación	Documentación sobre metodología	Descripción de los documentos metodológicos disponibles y referencias a los mismos
R37		Documentación sobre calidad	Documentación sobre los procedimientos aplicados a la gestión y evaluación de la calidad
R38	Gestión de la calidad	Garantía de calidad	Describir brevemente cómo se aplica el aseguramiento de la calidad en las actividades (uso de mejores prácticas, revisiones de calidad, autoevaluaciones, marco de garantía de la calidad, etc.)
R39		Evaluación de calidad	Evaluación general de la calidad de los datos
R40	Relevancia	Usuarios	Descripción de los usuarios y de sus respectivas necesidades en relación con los datos estadísticos
R41		Satisfacción del usuario	Medidas que determinan la satisfacción del usuario (encuestas de satisfacción, ..)
R42		Exhaustividad	Grado en el que todos los datos necesarios están disponibles
R43	Exactitud y fiabilidad	Exactitud global	Evaluación de la exactitud, ligada a determinado conjunto o sector de datos, que resume los diversos componentes, proporcionando un resumen de las principales fuentes de error y del sesgo
R44		Errores de muestreo	Diferencia entre un valor de población y una estimación del mismo, derivada de una muestra aleatoria que es debida a que solo se observa un subconjunto de la población. Si se utiliza el muestreo probabilístico deben proporcionarse estimaciones de la precisión (Coeficiente de variación, intervalos de confianza, etc.), ajustes por no respuesta, errores de clasificación, etc.. Si se utiliza el muestreo no probabilístico se deben proporcionar estimaciones de la precisión, motivo de utilización del modelo citado, breve análisis del sesgo de muestreo, etc.
R45		Errores ajenos al muestreo	Error que no puede atribuirse a las fluctuaciones del muestreo. Para ello se debe analizar el exceso o falta de cobertura, causas de no respuesta, medidas para reducir la falta de respuesta, codificación de variables, imputación, modelos empleados en la estimación, etc.
R46	Oportunidad y puntualidad	Oportunidad	Período transcurrido entre el acontecimiento o fenómeno descrito y la disponibilidad de los datos
R47		Puntualidad	Período transcurrido entre el plazo previsto para difundir los datos y la disponibilidad real de los mismos
R48	Comparabilidad	Comparabilidad geográfica	Grado en el que las estadísticas son comparables entre zonas geográficas
R49		Comparabilidad temporal	Grado en el que las estadísticas son comparables en el tiempo. Hay que proporcionar información sobre la magnitud de las series temporales comparables, los períodos de referencia en los que se producen saltos en la serie y las razones por lo que ocurre
R50	Coherencia	Coherencia — cruce de sectores	Grado en el que las estadísticas son coherentes con los resultados obtenidos en otras fuentes de datos o sectores estadísticos
R51		Coherencia — interna	Mide el grado en el que las estadísticas son coherentes dentro de un conjunto de datos dado

Código	Concepto	Subconcepto	Definición
R52	Costes y carga		Coste asociado con la recogida y producción de un producto estadístico y la carga para los encuestados
R53	Revisión de los datos	Revisión de datos — política	Describir la política de revisión general adoptada por la organización y los datos difundidos
R54		Revisión de datos — práctica	Describir las principales revisiones programadas
R55	Tratamiento estadístico	Datos de origen	Indicar si el conjunto de datos se basa en una encuesta o en fuentes de datos de origen administrativo y describir muy resumidamente en que consiste
R56		Frecuencia de la recogida de datos	Frecuencia con la que se recogen los datos de origen (mensual, trimestral, anual, continua, ...)
R57		Recopilación de datos	Describir el método utilizado para recopilar datos necesarios para la ejecución de la actividad
R58		Validación de datos	Describir los procedimientos de seguimiento y supervisión de los resultados de la recogida de datos, garantizando la calidad de los resultados estadísticos
R59		Compilación de los datos	Describir el proceso de trabajo una vez se dispone de los datos
R60	Ajuste	Describir los métodos estadísticos empleados para el ajuste de los datos, tales como el ajuste estacional, la descomposición de series de tiempo u otros métodos similares	
R61	Observaciones	Observaciones	Texto adicional, enlaces a informes, manuales, etc. que pueden adjuntarse a los datos o a los metadatos