

INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER

CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA

CARLOTA ANGELA ESCUDERO GALLEGOS

LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DE LA MUJER EN MÁLAGA

ESTUDIO



LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DE
LA MUJER EN MALAGA.

COLECCION ESTUDIOS Nº 4

LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DE LA MUJER EN MÁLAGA.

CARLOTA ANGELA ESCUDERO GALLEGOS

INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER
Consejería de la Presidencia

JUNTA DE ANDALUCIA

MÁLAGA, SEVILLA 1995

LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DE LA MUJER EN MÁLAGA

EDITA: Instituto Andaluz de la Mujer
Alfonso XII, 52. 41002 SEVILLA
Carreteras, 60. 29008 MÁLAGA
© INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER

ISBN: 84-7921-031-1
D. Legal.:MA. 760 - 95

Impreso: IMPRENTA MONTES, Hínestrosa, 14 - Málaga

PRESENTACION

Editamos este primer estudio sobre la actividad empresarial de las mujeres, cuando acaba de celebrarse la IV Conferencia Mundial sobre las Mujeres de Beijing.

El creciente protagonismo femenino en todos los ámbitos de la vida social, está dibujando un nuevo lugar de las mujeres en la sociedad.

Este nuevo papel sólo se puede definir a partir de la autonomía y del ejercicio de los derechos y libertades y, para ello, disponer de recursos económicos / propios se convierte en un elemento clave.

La relación de mujeres y hombres con el trabajo sigue saldándose con una fortísima discriminación en perjuicio de las mujeres. El empleo, parcela monetarizada del trabajo, arrastra igualmente comportamientos y conceptos sexistas.

El objeto de este estudio, lo constituye las mujeres que se sitúan en el empleo como trabajadoras por cuenta propio y/o empleadoras.

Identificar a empresarias, profesionales y autónomas, colectivo que viene aumentando en la última década, es imprescindible para poder elaborar nuevas estrategias capaces de anticiparse a las necesidades de una realidad que va cambiando y que como todos los cambios protagonizados por las mujeres, quedan velados por una cultura que se resiste a reconocerse en su diversidad.

Este estudio, se ha ceñido a un municipio, el de Málaga, para poder garantizar el nivel de exhaustividad que se ofrece, teniendo en cuenta las limitaciones de las fuentes de información existentes.

Para obtener este nivel de detalle, se ha tenido que suplir las carencias de los datos disponibles, a base de ese esfuerzo añadido que representa tener que indagar entre líneas, buscando la evidencia por detrás de unas convenciones que no quieren saber de diferencias.

El II Plan de Igualdad de Oportunidades para las mujeres (95-97), aprobado recientemente por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía, contempla entre sus objetivos, desarrollar medidas de apoyo al empleo y a la actividad profesional y empresarial femenina, estableciendo distintas estrategias para avanzar en este ámbito.

Confiamos que esta iniciativa, sirva tanto para seguir en esta línea de investigación como para llamar la atención sobre las dificultades que encierran los indicadores que se vienen utilizando.

La autora les conducirá con claridad y precisión por la situación de las empresarias y profesionales que desarrollan su actividad en Málaga, tanto desde el punto de vista de su actividad laboral, como de sí mismas.

Instituto Andaluz de la Mujer.

AGRADECIMIENTOS Y COLABORACIONES.

En cualquier proyecto de investigación a menudo existen una serie de personas o entidades, que de alguna forma contribuyen a que ese proyecto se haga realidad. He querido en las primeras líneas de este trabajo mostrar quienes han sido, así como manifestar mi agradecimiento a las mismas.

Agradezco al Instituto Andaluz de la Mujer la financiación de este estudio así como al Gabinete de Estudios y Programas por haber potenciado esta línea de investigación novedosa dentro de las investigaciones de mujer y género en nuestro territorio. También a la Jefa del Gabinete de Formación y Empleo, Rosa Gómez Torralbo, por las valiosas sugerencias que ha aportado a esta investigación cuando comentábamos algunos aspectos de la misma.

Agradezco a Emilia Fernández, Técnica de Apoyo del Area Económico Financiera del Instituto de Fomento de Andalucía, la información que en sucesivas ocasiones ha suministrado siendo de gran utilidad en este proyecto. Así como a la Federación Andaluza de Cooperativas de Trabajo Asociado y la Federación de Cooperativas Andaluzas.

Agradezco a José Algarra, Delegado para Málaga de la Agencia Estatal de Administración Tributaria, el darme "luz verde" al acceso de la fuente de información principal en este proyecto, así como a Adela Martos, Jefa de la Sección de Gestión Tributaria, por ayudarme a descifrar algunos aspectos de esta fuente de información indirecta consultada. De la misma manera quiero agradecer a Jose María Jaime, Jefe de la Sección de Gestión de Ingresos del Ayuntamiento de Málaga, la colaboración prestada durante el vaciado de la información. Así como a Jose Manuel Guevara, Jefe de la Sección de Protección del Medio Natural del Ayuntamiento de Málaga, por la colaboración prestada en la informatización de los resultados estadísticos.

También quiero mencionar a las compañeras con las que he compartido la recogida de información y la realización de la encuesta estadística en este trabajo, que han sido; Francisca Grueso, Filóloga, y Carmen Martín, Psicóloga.

Y por último, quiero agradecer a las mujeres empresarias, a las que nos hemos dirigido con nuestra encuesta así como con la entrevista en profundidad, la colaboración prestada, ya que sin ella, una parte importante de este proyecto no hubiera visto la luz.

INDICE

INTRODUCCION

I. OBJETO Y METODOLOGIA DEL TRABAJO.

I.1. Presentación y objetivos del estudio.	19
I.2. Ambito del estudio.	23
I.3. Fuentes consultadas y técnicas de investigación.....	24
I.4. Determinaciones técnicas de la encuesta estadística.	27
I.4.1. Diseño de la muestra.	28
I.4.2. Diseño del cuestionario.	32

II. NATURALEZA DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA EN MALAGA.

II.1. Conceptos y antecedentes de la actividad empresarial.	35
II.1.1. Antecedentes del capitalismo.	
Modo de producción feudal.....	39
II.1.2. Transición al capitalismo. Siglo X al XVII.	40
II.1.3. Primera etapa. Capitalismo comercial o mercantil.	
Siglo XVII al XVIII.....	42
II.1.4. Segunda etapa. Capitalismo industrial.	
Siglo XVIII al XIX.....	43
II.1.5. Tercera etapa. Capitalismo financiero.	
Siglo XIX al XX.....	44
II.2. Rasgos diferenciadores de la mujer en la economía malagueña.	46
II.3. Actividad económica de las empresas de mujeres en Málaga.	52
II.3.1. Actividad económica en el Sector Primario.	57
II.3.2. Actividad económica en el Sector Secundario.	57
II.3.2.1. Actividad de las empresas de mujeres.	62
II.3.3. Actividad económica en el Sector Terciario.	70
II.3.3.1. Actividad de las empresas de mujeres.	75

III. EL PERFIL DE LAS MUJERES QUE REALIZAN ACTIVIDADES EMPRESARIALES EN MÁLAGA.

III.1. Características demográficas.	101
III.2. El uso del tiempo en la reproducción familiar y en el trabajo doméstico.....	111
III.3. Nivel académico y formación específica.....	116
III.4. Antecedentes empresariales en la familia y experiencia laboral.	131
III.5. Motivaciones en el acceso al mundo de la actividad empresarial.	141
III.6. Procedencia del apoyo recibido en la iniciativa empresarial.	146
III.7. Ventajas e inconvenientes en la génesis de la actividad empresarial.	153
III.7.1. ¿Protagonistas principales, o actrices secundarias en la iniciativa empresarial?.....	153
III.7.2. Ventajas en los inicios y en la actualidad.....	154
III.7.3. Inconvenientes en los inicios y en la actualidad.	163
III.7.4. Soluciones a los Inconvenientes en los inicios y en la actualidad.	169
III.7.5. Tiempo que llevan las mujeres en la empresa o negocio.....	170
III.8. Financiación económica, conocimiento de las ayudas institucionales en la iniciativa empresarial.....	171
III.9. Estructura de las empresas.	184
III.9.1. Naturaleza jurídica, número de empleados/as, ámbito de la actividad, participación en la propiedad.	184
III.9.2. Participación en el trabajo y tiempo dedicado a la actividad empresarial.	190

III.10. Ser mujer. ¿dificultad, indiferencia o facilidad para la actividad empresarial?.....	196
III.11. El mayor deseo como mujer empresaria. ¿un sueño posible o imposible?.....	198
III.12. Razones por las que están satisfechas o insatisfechas. Evaluación de la actividad empresarial.	201
III.12.1. Razones por las que actualmente se encuentra satisfecha o insatisfecha en su actividad.	201
III.12.2. Evaluación de la situación actual en la actividad.	205
III.13. Nivel de autonomía en la toma de decisiones. Adaptación a situaciones nuevas. Disponibilidad para asumir riesgos.	210
III.14. Valoración de la importancia de los factores que intervienen en el trabajo.	218
III.15. Valoración de las cualidades y comportamientos para resolver problemas y conflictos que intervienen en el trabajo.	229
III.16. ¿Solás o acompañadas?. El asociacionismo empresarial.	241
IV. CONCLUSIONES.	245
V. BIBLIOGRAFIA	251
VI. ANEXO ESTADISTICO.	255
VII. PLANTILLA DEL CUESTIONARIO.	263
VIII. INDICE DE CUADROS.....	277
IX. INDICE DE GRAFICOS.....	287

Introducción.

En el presente estudio se exponen los resultados del proyecto de investigación sobre "El autoempleo femenino en Málaga capital", becado por el Instituto Andaluz de la Mujer, durante el año 1993.

El *autoempleo* es la forma en que muchas mujeres acceden al mundo del trabajo remunerado, generando ellas mismas, por cuenta propia, su propio puesto de trabajo y a veces el puesto de trabajo de otras personas. Dentro del Sistema Mercantil y desde la óptica de la producción de mercancías, la situación profesional en la que están clasificadas las mujeres que se autoemplean, es la del empresariado, dado que son las propietarias y las creadoras de los medios de producción, y puesto que es el término por el que se ha venido identificando en Economía a las personas propietarias de los medios de crear riqueza.

La línea fronteriza que divide la gama de motivos por los que la mujer accede al mundo empresarial, es difícil delimitar de cara a las exploraciones de los censos existentes. No existe

ningún censo ni base de datos a través de los cuales se pueda conocer, como categorías del análisis, algunas de las formas o motivos por los que tanto la mujer como el hombre acceden al mundo empresarial. De esta manera, bajo la denominación de empresariado, se encierran un espectro de situaciones que de partida son bastante diferentes, mujeres que se crean su propio puesto de trabajo ante la falta del mismo en el mercado laboral, mujeres que persiguen objetivos más ambiciosos valorados desde la óptica empresarial, mujeres que acceden a esta situación profesional por la vía del compromiso ante la herencia familiar o de viudedad.

Lo expuesto en el párrafo anterior nos llevó a ampliar los objetivos de la investigación, en vez de ceñirnos a las características de las mujeres que se autoemplean, estudiamos las características del empresariado femenino en Málaga, y dentro de éstas, las distintas formas o modos de acceder a la empresa, dado que el autoempleo, es una de ellas.

El resto de los objetivos que nos planteamos, para poder delimitar el perfil de este colectivo, estaban relacionados con las respuestas a las siguientes preguntas: Cuántas son, cómo es la actividad y en que sectores económicos se encuadran. Cómo es ella desde el punto de vista demográfico y desde el modelo de dirección de su empresa. Cómo inicia y desarrolla la actividad, y que dificultades y ventajas encuentra. Cuanto tiempo lleva al cargo de la actividad, si la inició ella, u otras personas.

Para poder responder a todas estas preguntas y a las hipótesis de trabajo generadas a partir de ellas, hemos estructurado nuestro proyecto de investigación en dos bloques:

En el primer bloque planteamos el objeto y la metodología del trabajo, abordando tanto las fuentes consultadas, las técnicas de investigación, como las determinaciones técnicas de la encuesta estadística. También en el primer bloque abordamos la naturaleza de la actividad económica en Málaga, haciendo un recorrido histórico de la actividad empresarial y económica en la misma, para llegar al presente en el que se plantea la actividad económica de las empresas de mujeres en Málaga, según su pertenencia a los diferentes sectores de actividad económica.

El aspecto más relevante que podemos señalar de este bloque, es el conocimiento de la cuantificación total de mujeres que en Málaga realizan actividades empresariales, así como su clasificación por epígrafes de actividad y su relación con el total. Esto ha sido importante dado que en los resultados publicados, de todas las fuentes de información consultadas, los aspectos relativos a la situación profesional del empresariado, no vienen desagregados por sexo, por lo que tuvimos que consultar manualmente el sustrato base de la información y la adecuación de la fuente de información consultada, el "Censo de Actividades Económicas".

En el segundo bloque mostramos el perfil de las mujeres que realizan actividades empresariales en Málaga. Para ello hacemos un recorrido a través de una serie de variables de identificación sociodemográficas y económicas, así como a través de las pautas de comportamiento en el inicio y desarrollo de la actividad empresarial, en la gestión de la empresas y en el uso del tiempo en relación a la condición de "mujeres" empresarias.

En este segundo bloque presentamos como importantes, los resultados de la encuesta estadística, la "Encuesta a Mujeres Empresarias 1993". La encuesta está confeccionada a partir de una muestra representativa del volumen total de declaraciones de las mujeres que realizan actividades empresariales en Málaga, la base de la estratificación está en función de la naturaleza de la actividad económica desarrollada por estas empresas de mujeres, mediante un diseño muestral proporcional, estratificado y aleatorio, seleccionando al azar su distribución por el entramado urbano de la ciudad. También en este bloque mostramos los aspectos más relevantes de las entrevistas en profundidad que hicimos a algunas de estas empresarias, transcribiendo literalmente sus respuestas.

En este segundo bloque, debemos destacar, en relación a los resultados obtenidos en el análisis de las variables estudiadas en la "Encuesta a Mujeres Empresarias 1993", el hecho de que estos resultados nos delimita a dos grupos de mujeres que presentan diferencias patentes dentro del colectivo de mujeres

empresarias. Estas son las mujeres que realizan “Actividades Profesionales” y que se diferencian del grupo de las que realizan “Actividades Empresariales” propiamente dicho.

El trabajo de investigación finaliza con un apartado de conclusiones, en el que se aporta de manera sucinta los principales resultados obtenidos y validaciones logradas, acerca de las hipótesis marcadas al inicio del trabajo.

I. Objeto y metodología del trabajo.

I.1. Presentación y objetivos del estudio.

Si nos remitimos al Diccionario de Uso del Español de María Moliner, para conocer el significado de la palabra "autoempleo", observamos que está formada por el prefijo "auto" (raíz del griego autós, mismo. "*A sí mismo*", "*por sí mismo*", "*por propia mano*", "*por uno mismo*") y la palabra "empleo" ("*acción de emplear*", "*ocupar a uno*", "*función desempeñada por alguien para ganarse la vida*"), por lo que el significado de la palabra "autoempleo" quedaría ampliada a, "que se emplea a sí mismo", "que se emplea por propia mano". Es decir, que el objetivo de este estudio sería estudiar las características de las mujeres que se emplean por sí mismas, generando por cuenta propia la función o trabajo para ganarse la vida.

Si la definición de "autoempleo", en materia de Lengua Española nos define una realidad clara, no ocurre así en materia de Teoría Económica, ya que desde la óptica de la producción de mercancías, el trabajo valorado y remunerado por el sistema mercantil se aborda desde dos situaciones profesionales diferentes y a veces antagónicas, en función de los intereses

contrapuestos en el reparto del valor del trabajo. Empleadores y empleados. Empleadores con personas asalariadas, o sin ellas, y asalariados dependientes, o lo que es lo mismo, los que tienen la propiedad del trabajo, de los medios de producción y los que participan con su trabajo en la producción de las mercancías y los servicios. Ambas conceptualizaciones, nos encorsetan una realidad bastante más compleja y diversa, que los significados implícitos y a veces cargados de prejuicios, que nos denotan estas dos situaciones profesionales.

Dentro de esta misma línea de discusión, la situación profesional en la que están clasificadas las mujeres que se autoemplean, en tanto que son creadoras y propietarias del trabajo que acometen, es decir, de los medios de producción, jamás podría ser la de asalariada dependiente. Por lo que su situación profesional es la de empleadora o empresaria, que es el término por el que se ha venido identificando en Historia Económica, a la persona que era la propietaria de los medios de creación de riqueza.

Si bien la figura del empresariado nace asociada a la propiedad de los medios de producción y a la dirección de los mismos para obtener un beneficio, a medida que se complejiza la actividad por medio de sociedades en forma de acciones, donde el capital es depositado por varias personas, esta figura, se va diluyendo en la de financiero. La tarea gerencial y administradora va recayendo en manos de profesionales, que asumen la función profesional del empresariado (analizan las variables económicas, toman decisiones, delegan trabajo en el elemento humano) pero que no tienen porqué tener propiedad de la empresa o participaciones en la misma.

Esta separación que se produce entre la propiedad fraccionada en acciones y la dirección de la empresa en manos de una "tecnoestructura" provoca una disociación entre los objetivos de los accionistas centrados en obtener el máximo beneficio y los objetivos de los gerentes profesionales, que se amplían a objetivos personales y de grupo (poder, prestigio, remuneración, seguridad, continuidad, utilidad del trabajo realizado). Motivo por el cual, la primitiva función atribuida a la figura del empre-

sariado, hoy en día se diversifica según las diferentes categorías que existen en la forma de abordar la propiedad y la gestión de la empresa y en relación a tener el control y dominio de la misma. En este sentido, el autoempleo, sería una forma diferente de abordar la propiedad de una empresa.

Aunque en el concepto de autoempleo, subyace como único objetivo claro la imperiosa necesidad de crear el propio puesto de trabajo, ante la falta del mismo en el mercado laboral, frente a otros objetivos más ambiciosos valorados desde la óptica empresarial, como sería la consecución del máximo beneficio en el marco de los procesos productivos. Es difícil delimitar, en términos de Teoría Económica, la zona fronteriza por la que una actividad que comienza en autoempleo se transforma en otra más productiva y rentable, altamente competitiva y generadora de puestos de trabajo. Lo mismo ocurre a nivel de las fuentes estadísticas donde están censadas las actividades empresariales. ¿Que cantidad de capital, número de personas empleadas y forma jurídica debe tener una actividad para dejar de ser considerada autoempleo?. ¿Qué diferencia existe entre el autoempleo y la pequeña empresa?.

Las respuestas a estas preguntas, el conocimiento previo de la realidad empresarial en Málaga, y razones metodológicas, nos llevó a ampliar el colectivo que es objeto del estudio. En vez de estudiar las características de las mujeres que se autoemplean, estudiaremos las características del empresariado femenino, y dentro de éstas, las distintas formas o modos de acceder a la empresa, dado que una de ellas, es el autoempleo.

Motivo por el cual, si nos remitimos al comienzo de este capítulo, lo más acertado sería empezar diciendo: En el presente estudio, se exponen los resultados de la investigación realizada para el Instituto Andaluz de la Mujer, sobre las características de la actividad empresarial femenina en Málaga capital, a modo de un primer acercamiento a este grupo de mujeres, que incorporadas al mundo del trabajo remunerado, lo hacen desde una situación profesional diferente del resto de las otras mujeres. Si bien, estas últimas desarrollan su actividad económica como ocupadas y asalariadas, dependiendo para su con-

tratación de una empresa cuya titularidad puede ser pública o privada, las mujeres a las que nos referimos en nuestro estudio, tienen la propiedad del capital y el control de algunas de las empresas privadas.

Por lo tanto, no son un objetivo de la investigación, las mujeres que ocupan cargos de responsabilidad o gestión en la empresa privada, y no son propietarias de los medios para crear la riqueza en esas empresas, o del control mayoritario de las mismas por medio de acciones.

Son recientes en nuestro país, los estudios que abordan el trabajo de las mujeres desde la óptica del género, y dentro de éstos son escasos los que analizan la situación profesional de las mismas. La mujer y las actividades que ella realiza, diaria y cotidianamente, han permanecido mucho tiempo invisibles ante las lecturas y análisis androcéntricos, que diversas disciplinas científicas realizan al investigar grupos junto con las variables o cualidades diferenciadoras de los mismos.

Cuando la mujer sale a la luz y emerge con una situación profesional distinta a la de asalariada dependiente, y esta situación subvierte de alguna manera los roles tradicionales asignados al género femenino, sobre todo en lo referente a la dependencia económica, la capacidad de decidir y arriesgarse, y de controlar u organizar los recursos económicos, es cuando se le presta una atención desmesurada, proporcionando noticias y comentarios sobre ella y la novedosa actividad desempeñada, que si bien llevan implícitos un merecido reconocimiento, éste no deja de hacerse cargado de prejuicios.

Así, se interpreta que la actividad empresarial femenina está en sus inicios, cuando aún no se ha hecho ningún estudio sobre los antecedentes de la misma; o se habla de ausencia de ellas en un pasado reciente, cuando las fuentes estadísticas oficiales no desagregaban por sexos a la población de este colectivo; o utilizando como patrón de referencia el mundo empresarial masculino, se la compara y cuestiona como negativo, lo que pueden aportar como diferente desde el bagaje cultural de su género.

Son muchos los interrogantes abiertos ante este universo activo de mujeres, y pretendemos con este estudio, dar respuesta a algunas preguntas que nos permitan delimitar el perfil de este colectivo. Cuantas son, cómo es su actividad y en que sector económico se encuadra. Cómo es ella, desde el punto de vista demográfico y desde el modelo de dirección de su empresa. Cómo inicia y desarrolla la actividad y que dificultades y ventajas encuentra. Cuanto tiempo lleva al cargo de la actividad, si la inició ella, u otras personas. Preguntas que nos han servido para definir las diferentes hipótesis iniciales utilizadas en este proyecto.

La hipótesis general del trabajo que definimos es la siguiente: *El acceso de la mujer malagueña al mundo empresarial no ha significado una incorporación homogénea en los diferentes sectores de actividad, porque los factores económicos, culturales y sociales van a condicionar las posibilidades de elección del tipo de actividad a desarrollar.*

El estudio pretende también ir más allá de la mera indagación científica de este colectivo. Es objeto del mismo, rescatar a este colectivo del anonimato como contribución a posibles vías de desarrollo femenino en el mundo del trabajo remunerado, como indagación y camino hacia el desarrollo local de la zona y como contribución al desarrollo económico y social del país.

I.2. Ambito de estudio

Para desarrollar la metodología de este proyecto de investigación, hemos centrado el estudio en el término municipal de Málaga. Abordarlo desde la diversidad geográfica y riqueza de recursos económicos de la Comunidad Autónoma Andaluza, junto con el nivel de detalle que exigíamos sobre algunas variables y caracteres del universo de mujeres estudiadas, y la manera de acceder a esta información, excedía los presupuestos que teníamos para realizar este proyecto, motivo por el cual, optamos por el ámbito de Málaga capital por ser más accesible para las finalidades planteadas en el estudio.

1.3. Fuentes consultadas y técnicas de investigación.

La principal fuente de información utilizada, ha sido el "Censo de Actividades Económicas 1992", que contiene los listados de empresas actualizados por la Agencia Estatal de Administración Tributaria del Ministerio de Economía y Hacienda Delegación de Málaga, con fecha del mes de Abril de 1992. El Censo de Actividades Económicas se utiliza para gestionar un impuesto local, el I.A.E. (Impuesto de Actividades Económicas) que grava el ejercicio de una actividad¹. Según el Censo, se considera actividad económica, a cualquier actividad de carácter empresarial, profesional o artística. A estos efectos, se considera que una actividad se ejerce con carácter empresarial, profesional o artística, cuando suponga la ordenación por cuenta propia de medios de producción y de recursos humanos, o de uno de ambos, con la finalidad de intervenir en la producción o distribución de bienes o servicios.

Estos listados de empresas, que contiene el Censo de Actividades Económicas, los confecciona la Delegación de la Agencia Estatal en Málaga, a través de las declaraciones de altas y bajas en el I.A.E. Al ser estas declaraciones un requisito indispensable para el ejercicio de todo tipo de actividades, ya sean mineras, industriales, comerciales, de servicios, profesionales o artísticas, creemos de una gran fiabilidad la utilización de la misma para los objetivos marcados en nuestro proyecto. El uso de esta fuente ha tenido cuatro finalidades primordiales:

- Saber cual es el censo, el volumen total de las declaraciones de actividades económicas en Málaga y poder acotar estadísticamente el grupo femenino.

1 La Ley 39/1988, de 28 de Diciembre, reguladora de las Haciendas Locales, crea y regula en sus artículos 79 a 92, el Impuesto de Actividades Económicas.

La cuota tributaria de dicho Impuesto se determina a partir de las tarifas del mismo, las cuales junto con la Instrucción para su aplicación, aparecen reguladas en el Real Decreto Legislativo 1157/1990, del 28 de Septiembre.

- Determinar la naturaleza de la actividad económica que desarrollan las mujeres, a través de los epígrafes donde se adscriben.
- Saber con que forma jurídica desarrollan su actividad.
- Estimar una muestra segmentada, en función de la actividad económica, y representativa del número total de declaraciones de actividad desarrolladas por mujeres, para utilizar la técnica de encuesta y completar la información necesaria para las finalidades de la investigación.
- Confeccionar un listado de direcciones, a través de la razón social donde declaran desarrollar la actividad estas mujeres, a las que dirigiremos para entrevistarlas y que respondan a las preguntas del cuestionario.

Aunque la utilización de esta fuente, ya hemos dicho que resulta bastante fiable para detectar las declaraciones de actividad económica que afloran a la luz, hacemos algunas matizaciones sobre el uso de la misma, y la forma de resolver los problemas metodológicos que nos hemos encontrado.

En relación al cómputo de las diferentes formas jurídicas, y pretender acotar el grupo femenino, nos encontramos que, en el caso de las empresas individuales se asigna con facilidad la identidad sexual, ya que la propiedad viene con el nombre propio de una persona física, siendo fácil por tanto la identificación sexual.

En el caso de las empresas societarias, el contrato entre las personas físicas o jurídicas que la forman, da lugar al nacimiento de una nueva persona jurídica. Cuando en el listado del Censo de Actividades Económicas, en el apartado de la razón social de la empresa, aparece el nombre de una persona jurídica y éste no coincide con un nombre propio, no es posible asignar la identidad sexual. Y aún en el caso de que aparezca, no sabríamos si éste coincide con la persona que tiene mayor número de acciones, o con la que asume la responsabilidad y dirección de la actividad empresarial.

Marcial Romero López², que se ha encontrado este mismo problema para estos estudios, pero de ámbito Nacional, utilizando en su caso, como fuente de información los listados de la Seguridad Social, confirma que la empresa femenina es generalmente de tipo individual, y son escasas las que forman sociedades. Justifica con esta aseveración, aunque sin demostrarla, la limitación en este aspecto de las fuentes de información utilizada.

No obstante, pensamos que esta afirmación podía cumplirse o no hacerlo, en un ámbito más reducido como el de Málaga, así que resolvimos este escollo metodológico tratando de averiguar que empresas societarias de titularidad privada había en Málaga, donde la mujer fuera la accionista mayoritaria y asumiera la dirección y la responsabilidad de la actividad empresarial, para posteriormente identificarlas en nuestro listado.

Para conseguir este objetivo, utilizamos dos técnicas conjuntas de investigación. Explorar las fichas, expedientes y listados de empresas, acotando las que eran objeto de nuestro estudio, junto con la consulta a Informantes Clave de las siguientes fuentes de información:

- Instituto de Fomento de Andalucía.
- Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado.
- Organización de Mujeres Empresarias y Gerencia Activa.
- Asociación de Mujeres Empresarias de la Costa del Sol.
- Instituto Andaluz de la Mujer. "Prospección del Mercado Local", realizado en el marco del Programa MAREP (Málaga) con la colaboración de la Consejería de Educación y Ciencia.
- Instituto Nacional de la Seguridad Social, Delegación de Málaga.

2 Romero López, M. La Empresaria Española.1988. pgs-3

- Cámara Oficial de Comercio y Navegación.
- Registro General de Sociedades Mercantiles.

Afortunadamente para la metodología de nuestro trabajo, son pocas las empresas societarias de titularidad privada que existen en Málaga, donde la mujer es propietaria de los medios para crear riqueza, accionista mayoritaria o asume la dirección y la responsabilidad de la actividad empresarial. De las fuentes de información consultadas, detectamos tan solo una empresa de más de cinco trabajadores/as, que no la teníamos identificada en los listados del Censo de Actividades Económicas.

Otras fuentes estadísticas que hemos consultado en el trabajo han sido:

- Censo de Población y Vivienda. Censo de Población de Andalucía y la Encuesta de Población Activa, del Instituto Nacional de Estadística 1992.
- Departamento de Aduanas.
- Ministerio de Industria y Energía.

I.4. Determinaciones técnicas de la encuesta estadística.

En los apartados precedentes, hemos justificado la necesidad de combinar varias técnicas de investigación en función de los objetivos del estudio. Las dos fundamentales han sido: Utilizar y analizar la información procedente del "Censo de Actividades Económicas" y completar ésta con la confección de una encuesta estadística, la "Encuesta a Mujeres Empresarias 1993". Esta última técnica nos ha permitido obtener datos cuantitativos y cualitativos, representativos del empresariado femenino en Málaga, que no estaban recogidos en las demás fuentes de información consultadas. Al ocupar los datos ofrecidos por la encuesta, una parte importante de los resultados en este trabajo, exponemos sus determinaciones técnicas, con la finali-

dad de valorar adecuadamente los resultados obtenidos en la misma.

I.4.1. Diseño de la muestra.

Al trabajar en las encuestas, con una muestra o subpoblación del universo objeto del estudio, un requerimiento metodológico clave es determinar que la muestra sea representativa de la población. En nuestro estudio, la muestra, se ha escogido siendo representativa del volumen total de declaraciones de empresas de mujeres, y además la hemos segmentado en función de la naturaleza de la actividad económica desarrollada por estas empresas de mujeres.

Al distribuirse estas empresas por la ciudad de forma heterogénea, no debíamos centrarnos en ningún Distrito Censal concreto, había que seleccionarlas sin discriminación alguna respecto a su situación en el entramado urbano. Para cumplir este requisito, escogimos al azar las direcciones de las empresas de mujeres, dentro de la porción proporcional correspondientes a cada epígrafe representativo de cada actividad, del total de empresas de mujeres.

Una vez definidos los parámetros para la estratificación de la muestra, elegimos un volumen muestral de 150 encuestas. Dado que el tamaño de la población de algunos epígrafes de actividad estaba bastante representado por mujeres, frente a un grupo muy heterogéneo en los que su representación era escasa, quisimos comprobar la fiabilidad estadística del tamaño muestral escogido, entrevistando previamente a 30 empresarias, seleccionadas no tan solo por criterios de proporcionalidad, sino mediante la aplicación de criterios de aleatoriedad (usando una tabla de números aleatorios), lo que permitía, que de una forma válida estadísticamente, tuvieran oportunidad de ser seleccionados para la muestra, algunos de los epígrafes de actividad poco representados por mujeres y no tan solo aquellos epígrafes en los que la representación de las mismas es mayor.

En el Cuadro nº I.1. se presenta la primera selección muestral, realizada bajo el sistema mixto proporcional-aleatorio de 30 encuestas. En el Cuadro nº I.2. se aporta la selección muestral definitiva de 150 encuestas, realizada mediante criterio proporcional a la frecuencia relativa de empresas de mujeres, en cada epígrafe de actividad, respecto al total de dichas empresas.

De los 30 cuestionarios, los que coincidieron en los epígrafes de su actividad, con los epígrafes de los cuestionarios seleccionados proporcionalmente, se incluyeron dentro del volumen muestral. Motivo por el cual, la afijación no ha sido estrictamente proporcional, sino mixta, mejorando la fiabilidad de los resultados.

En definitiva, se ha realizado un diseño muestral proporcional, estratificado, y aleatorio, tomando el criterio de la naturaleza de la actividad empresarial femenina como base de la estratificación, y seleccionando al azar dentro de los distintos bloques, su distribución por el entramado urbano. A estas empresarias se les ha entrevistado personalmente en su propia empresa, con una duración aproximada de la entrevista, de 35 minutos, empleando el doble de tiempo en los casos que se prestaron a que le hiciéramos la entrevista en profundidad. El trabajo de campo se realizó durante los meses de Mayo a Julio del 1993.

Se realizó un total de 158 encuestas, la distribución de éstas en función de la actividad económica la podemos observar en los Cuadros nº I.3, I.4 y I.5, donde mostramos el tipo de actividad empresarial que realizan las mujeres encuestadas. En Málaga existen, según el Censo de Actividades Económicas de Abril de 1992, un total de 4.387 declaraciones de actividades empresariales privadas que se encuentran en manos de mujeres. Con el volumen muestral realizado, para un nivel de confianza del 95,5% (2 sigmas) y para los casos en los que la equiprobabilidad es de $p=75$, $q=25$; (valores que fueron obtenidos previamente, tras el análisis realizado sobre las 30 primeras encuestas, escogidas aleatoriamente), el error estadístico es de $\pm 6,8\%$. Este nivel de error, para el volumen total de encuesta realizadas, es estadísticamente fiable y garantiza la validez de los resultados.

CUADRO nº I.1.:

Encuestas preliminares seleccionadas a partir de un método mixto proporcional - aleatorio. A partir de estas 30 encuestas se determinó con precisión el valor p y q de la función de equiprobabilidad.

División de Actividad	Empresas mujeres	Total empresas	Encuestas preliminares	División actividad profesionales	Empresas mujeres	Total empresas	Encuestas preliminares
16	1	4	0	1	5	33	0
24	1	6	0	12	2	8	0
25	1	2	0	22	5	20	0
31	9	162	1	31	1	15	0
34	2	8	0	32	5	196	0
35	1	6	0	41	17	129	0
39	1	38	0	42	8	159	1
41	25	163	0	43	9	79	1
42	9	42	0	51	24	357	0
43	6	16	0	59	5	29	0
44	2	5	0	71	19	83	0
45	56	185	0	72	41	331	1
46	11	318	0	73	193	686	1
47	16	129	0	74	13	103	1
48	2	54	0	75	6	26	0
49	7	52	0	76	9	31	0
50	37	955	0	77	84	169	1
61	86	1389	1	79	19	82	0
62	2	21	0	82	22	45	0
63	4	126	0	83	120	952	1
64	815	2192	4	84	3	20	0
65	1234	4016	11	85	2	5	0
66	94	339	1	86	3	22	0
67	481	1947	1	87	39	73	0
68	34	88	0	88	60	154	0
69	33	924	0	89	24	95	0
72	42	1928	0				
75	10	91	0	Total	738	3902	7
83	9	317	0				
84	15	164	0				
85	21	181	0				
86	13	64	0				
92	31	97	0				
93	128	356	1				
94	3	33	0				
95	4	29	0				
96	33	180	0				
97	370	732	3				
98	2	8	0				
99	3	66	0				
Total	3654	17433	23	TOTAL	Mujeres 4392	Total Empresas 21335	Total Encuestas preliminares 30

CUADRO nº 1.2.:

Encuestas definitivas seleccionadas a partir de un método proporcional a las frecuencias de distribución de mujeres empresarias en cada epígrafe de actividad empresarial.

División de Actividad	Empresas mujeres	Total empresas	Encuestas definitivas	División actividad profesionales	Empresas mujeres	Total empresas	Encuestas definitivas
16	1	4	0	1	5	33	0
24	1	6	0	12	2	8	0
25	1	2	0	22	5	20	0
31	9	162	0	31	1	15	0
34	2	8	0	32	5	196	0
35	1	6	0	41	17	129	1
39	1	38	0	42	8	159	0
41	25	163	1	43	9	79	0
42	9	42	0	51	24	357	1
43	6	16	0	59	5	29	0
44	2	5	0	71	19	83	1
45	56	185	2	72	41	331	1
46	11	318	0	73	193	686	7
47	16	129	1	74	13	103	1
48	2	54	0	75	6	26	0
49	7	52	0	76	9	31	0
50	37	955	1	77	84	169	3
61	86	1389	3	79	19	82	1
62	2	21	0	82	22	45	1
63	4	126	0	83	120	952	4
64	815	2192	29	84	3	20	0
65	1234	4016	43	85	2	5	0
66	94	339	3	86	3	22	0
67	481	1947	18	87	39	73	1
68	34	88	1	88	60	154	2
69	33	924	1	89	24	95	1
72	42	1928	2				
75	10	91	0	Total	738	3902	25
83	9	317	0				
84	15	164	1				
85	21	181	1				
86	13	64	0				
92	31	97	1				
93	128	356	4				
94	3	33	0				
95	4	29	0				
96	33	180	1				
97	370	732	13				
98	2	8	0				
99	3	66	0				
Total	3654	17433	125	TOTAL	Mujeres 4392	Total Empresas 21335	Total Encuestas definitivas 150

1.4.2. Diseño del cuestionario.

El diseño del cuestionario, con sus contenidos informativos, persigue los objetivos del estudio, rellenando las lagunas dejadas por la fuente de información principal consultada en el proyecto, y respetando la metodología de la investigación.

Los cinco bloques temáticos elegidos son los siguientes:

- Variables de identificación demográficas. Cómo es la empresaria.
- Variables de identificación económica. Cómo es, y en qué situación está, la actividad que desarrollan.
- Pautas de comportamiento y accesibilidad, en el inicio y desarrollo de la actividad.
- Pautas de comportamiento en el modelo de dirección de empresa.
- Opiniones sobre el funcionamiento de la empresa y su condición de empresaria.

De acuerdo con estos bloques se han diseñado diversos tipos de preguntas, siendo la mayor parte de ellas cerradas y categorizadas, pero sin renunciar a cuatro preguntas abiertas, que aunque son más complejas a la hora de explorar los resultados, pues hay que categorizarlas con posterioridad, nos aportan mayor riqueza en el cuestionario dejando que expresen libremente las mujeres sus vicisitudes. Al final de este trabajo, en el anexo, incorporamos una copia del cuestionario original, tal y como se lo presentamos a las entrevistadas.

CUADRO nº I.3.**Actividad Empresarial de las Mujeres Entrevistadas en el Sector Industrial.**

Divisiones de Actividad	Actividad Empresarial Mujeres	Encuestas realizadas
16: Captación, depuración y distribución de agua, y fabricación de hielo	1	0
24: Industrias de productos minerales no metálicos	1	0
25: Industria Química	1	0
31: Fabricación de productos metálicos	9	1
34: Construcción de maquinaria y material eléctrico	2	0
35: Fabricación de material electrónico	1	0
39: Fabricación de instrumentos de precisión, óptica y similares	1	0
41: Industrias de productos alimenticios y bebidas	25	1
42: Industrias de otros productos alimenticios, bebidas y tabacos	9	0
43: Industria textil	6	0
44: Industria del cuero	2	0
45: Industrias del calzado y vestido y otras prendas textiles	56	2
46: Industrias de la madera, corcho y muebles de madera	11	0
47: Industrias del papel y fabricación de artículos de papel; artes gráficas y edición	16	1
48: Industrias de transformación del caucho y materias plásticas	2	0
49: Otras industrias manufactureras	7	0
50: Construcción	37	1
TOTAL	187	6

Fuente: Censo de Actividades Económicas 1992. Agencia Estatal de Administración Tributaria. Ministerio de Economía y Hacienda. Delegación de Málaga. Elaboración propia.

CUADRO nº I.4.
Actividad Empresarial de las Mujeres Entrevistadas en el Sector Servicios.

Divisiones de Actividad	Actividad Empresarial Mujeres	Encuestas realizadas
61: Comercio al por mayor	86	3
62: Recuperación de productos	2	0
63: Intermediarios del comercio	4	0
64: Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabacos realizado en establecimientos permanentes	815	30
65: Comercio al por menor de productos industriales no alimenticios realizado en establecimientos permanentes	1234	44
66: Comercio mixto o integrado fuera de un establecimiento comercial permanente (mercadillos, ambulancia, al por menor por correo y catálogo).	94	3
67: Servicio de alimentación	481	19
68: Servicio de hospedaje	341	1
69: Reparaciones	33	1
72: Otros transportes terrestres	42	2
75: Actividades anexas a los transportes	10	0
83: Auxiliares financieros y de seguros. Actividades inmobiliarias	9	0
84: Servicios prestados a las empresas	15	1
85: Alquiler de bienes muebles	21	1
86: Alquiler de bienes inmuebles	13	0
92: Servicios de saneamiento, limpieza y similares. Servicios contra incendios y similares	31	1
93: Educación e investigación	128	4
94: Sanidad y servicios veterinarios	3	0
95: Asistencia y servicios sociales	4	0
96: Servicios recreativos y culturales	33	1
97: Servicios personales	370	13
98: Parques de recreo, ferias y verbenas y otros servicios relacionados con el espectáculo. Organización de congresos. Parques y recintos feriales	2	0
99: Servicios no clasificados en otras rúbricas	3	0
TOTAL.....	3467	124

Fuente: Censo de Actividades Económicas 1992. Agencia Estatal de Administración Tributaria. Ministerio de Economía y Hacienda. Delegación de Málaga. Elaboración propia.

CUADRO nº 1.5.**Actividad Empresarial de las Mujeres Entrevistadas en el Sector Servicios. Actividades Profesionales.**

Divisiones de Actividad	Actividad Empresarial Mujeres	Encuestas realizadas
01P: Doctores y Licenciados en Ciencias Biológicas, Ingenieros Agrónomos y de Montes	5	0
12P: Doctores y Licenciados en Ciencias Químicas	2	0
22P: Ingenieros Técnicos y Ayudantes de aeronáutica y Ayudantes de Ingenieros de Armamento y Construcción y similares	5	0
31P: Ingenieros Industriales y Textiles	1	0
32P: Ingenieros Técnicos Industriales y Textiles y Técnicos en Artes Gráficas	5	0
41P: Arquitectos e Ingenieros Superiores de Caminos, Canales y Puertos	17	1
42P: Arquitectos Técnicos e Ingenieros Técnicos en la Construcción	8	1
43P: Delineantes y Decoradores	9	1
51P: Agentes Comerciales	24	1
59P: Otros profesionales relacionados con el comercio y la hostelería	5	0
71P: Profesionales relacionados con los seguros	19	1
72P: Gestores de asuntos públicos y privados	41	1
73P: Profesionales del Derecho	193	8
74P: Profesionales de la Economía y de las Finanzas. Especialistas en Inversiones y Mercados y otros técnicos similares	13	1
75P: Profesionales de la Publicidad	6	0
76P: Profesionales de la Informática y de las Ciencias Exactas	9	0
77P: Profesionales de actividades diversas	84	3
79P: Otros profesionales relacionados con las actividades financieras, jurídicas, de seguros y de alquileres	19	1
82P: Profesionales de la enseñanza	22	1
83P: Profesionales de la Sanidad	120	4
84P: Profesionales relacionados con Actividades Parasitarias	3	0
85P: Profesionales relacionados con el espectáculo	2	0

(continúa página siguiente)

(continuación CUADRO n.º 15)

86P:	Profesionales liberales, artísticas y literarias	3	0
87P:	Profesionales relacionados con la loterías, Apuestas y demás Juegos de Suerte, Envite y Azar	39	1
88P:	Profesionales diversos	60	2
89P:	Otros profesionales relacionados con los servicios a que se refiere esta división	24	1
	TOTAL.	738	28

Fuente: Censo de Actividades Económicas 1992. Agencia Estatal de Administración Tributaria. Ministerio de Economía y Hacienda. Delegación de Málaga. Elaboración propia.

NOTA DE LA AUTORA: Hay que hacer constar que debido a la reproducción literal de los enunciados de los diferentes epígrafes de actividad, tal y como aparecen en el Censo de Actividades Económicas, el uso del masculino genérico plural es ajeno a la voluntad de la autora, ya que en esta fuente de datos no se han incorporado aún las recomendaciones a las que insta el Ministerio de Asuntos Sociales sobre el uso no sexista del lenguaje administrativo, por lo que en el texto aparecen, sobre todo en lo referente a las actividades profesionales, denominaciones como ingenieros, decoradores, médicos, arquitectos, en vez de arquitectos/as, etc.

II. Naturaleza de la actividad económica en Málaga.

II.1. Conceptos y antecedentes de la actividad empresarial.

Para la Teoría Económica, un concepto clásico de empresa es la de considerarla como el elemento básico y fundamental donde se crea valor, dentro del sistema económico capitalista. Para crear este valor, se utiliza el trabajo de personas diferentes al del empresariado. Teniendo además la característica, de que la producción no es para el autoconsumo, sino para el mercado y que está motivada por el lucro. En ella, el capital que se posee en diferentes modalidades, se somete a un riesgo.

Este enfoque clásico y puramente mecanicista, ha sido enriquecido dentro de la teoría económica aportándole rasgos más humanizantes, relacionados con la organización y administración de la empresa, para así responder mejor a la realidad compleja de su concepto. Apareciendo actualmente en su definición (Bueno, E. y Cañibano, L. 1976), aspectos nuevos como:

- Ser una unidad económica de gestión que produce valor.
- Ser una entidad que se caracteriza por una cierta estructura de organización.
- Contar con la presencia de una autoridad, que planea la acción, dirige y coordina (el empresario u empresaria).
- Estar jerarquizada en el reparto de funciones entre sus componentes.
- Existir una diferenciación y distinción entre la organización y sus miembros.
- Tener la finalidad de conseguir determinados objetivos, y asumir el riesgo. Objetivos económicos, al adquirir compromisos por el capital invertido, y el deber de responder a éstos. Objetivos técnicos, innovativos, al conseguir mejorar la producción de bienes y servicios, alcanzando la competitividad en el mercado.

Ambas definiciones, tanto la más tradicional, como la más ecléctica, resultan insuficientes para describir la complejidad de la actividad empresarial que se quiere designar con la definición de estos conceptos. Sobre todo, en lo referente al estado o nivel de desarrollo de la empresa, máxime, cuando hoy en día asistimos al espectáculo de ver como coexisten formas de empresas con una estructura compleja de organización, frente a estructuras organizativas más simples, propia de periodos anteriores.

Pero ¿cuáles han sido estos periodos anteriores a los que nos referimos en el nivel de desarrollo de la empresa?, ¿son recientes o remotos?. ¿Cómo surge esta actividad?, ¿surge de manos del hombre, o de ambos sexos?, ¿o tal vez surge de manos de la mujer?. No obstante, sí sería conveniente determinar qué papel ha jugado la mujer en ellos. A estas preguntas respondemos en los párrafos siguientes, a través de las etapas consideradas en el desarrollo del sistema capitalista en Europa, porque es opinión generalizada que la empresa se desarrolla de manos de éste sistema. Las etapas que hemos considerado son las siguientes:

- Antecedentes del capitalismo (modo de producción feudal).
- Transición al capitalismo (siglo X al XVII).
- Primera etapa. Capitalismo comercial o mercantil (siglo XVII al XVIII).
- Segunda etapa. Capitalismo industrial (siglo XVIII al XIX).
- Tercera etapa. Capitalismo financiero (finales del siglo XIX al XX).

II.1.1. Antecedentes del capitalismo. Modo de producción feudal.

Numerosos investigadores (Vilar, P. & Hill, C. & Braun, R., 1972) centran los antecedentes de la empresa capitalista en el Modo de Producción Feudal, que se distingue por organizar su economía en base a la producción y consumo, en estados o comunidades de pueblos que aspiraban a la autosuficiencia, a través de empresas muy primitivas en forma de explotaciones agrarias, ganaderas, mineras o talleres de artesanía, con una organización jerárquica muy fuerte y unos lazos laborales basados en la servidumbre al señor.

En estas unidades técnicas de producción, los campesinos y las campesinas, constituyendo éstas últimas el grueso de la población³, tanto si eran hijas de siervos, labriegos o de pequeños campesinos, producían los productos necesarios para la autosuficiencia, haciendo todo tipo de labores agrícolas y ganaderas, transformando los alimentos, confeccionando vestidos, y elaborando tejidos junto con otros materiales, almacenando reservas de productos y llevándolas al mercado para intercam-

3 A falta de monografías específicas sobre la génesis de la actividad empresarial en las mujeres, hemos utilizado para confeccionar este apartado, la siguiente bibliografía: Centro Feminista de Estudios y Documentación. El Trabajo de las Mujeres a través de la Historia. Ed. Ministerio de Asuntos Sociales. Instituto de la Mujer. 1992. Bonnie S Anderson y Judith P. Zinsser. Historia de las Mujeres una Historia Propia. Ed. Crítica Barcelona 1991.

biarlas por otros productos. Aún con todo ésto, parece ser, que aunque las mujeres dentro de este proceso eran artífices y protagonistas de la elaboración de una serie de productos artesanales, no eran autónomas. Dependían de la jerarquía del padre, marido o hermanos, y de la jerarquía del dueño del feudo. Incluso las damas feudales, eran instrumentos de intercambio anexionadas a los feudos, a través del matrimonio, ya que en los países en los que se aplicaba la Ley Sálica, excluía de la herencia a las mujeres.

Estas actividades productivas (algunas con más autonomía, otras vinculadas al feudo) y comerciales, representan el concepto de empresa más primitivo o elemental, caracterizada por una organización simple o escasa; no hay separación entre el trabajo manual y directivo que recae en la misma persona; sus ámbitos de actuación van dirigidos a mercados locales; sus finalidades están más motivadas por la consecución de otros productos en el mercado, que por el lucro. Estas empresas, aunque quizás sería más acertado llamarlas explotaciones, constituyen la génesis de las actuales.

II.1.2. Transición al capitalismo (Siglo X al XVII).

En el sistema feudal, dado que algunos recursos eran escasos, y se había creado la necesidad de los mismos a lo largo de la Edad Media con un comercio endeble de especias y otros artículos, era difícil practicar el total aislamiento. Por lo que la transición de esta economía de autosuficiencia a la de cambio, para obtener un beneficio, no se hizo esperar y transcurrió aproximadamente a lo largo de los siglos X al XIV. Contribuyendo a ello, entre otras causas, que entre los siglos XI y XIV hubo un crecimiento generalizado de la población, casi se duplicó en este periodo, lo que requería más cantidad de alimentos y productos manufacturados, así como nuevas tierras ya que sus necesidades excedían los recursos de los asentamientos, aumentando el comercio y la producción.

El aumento del incipiente comercio y el desarrollo de la industria rural y artesanal, de carácter doméstico, llevada mayo-

ritariamente por mujeres, propiciará la concentración de mercados, artesanías y comerciantes, en centros urbanos, convirtiéndose éstos, en poderosos núcleos atractores de la población rural. A partir del siglo XI comienza a emerger un grupo de poder económico, cuya base económica era la industria artesanal y el comercio, frente a la tenencia de la tierra, siendo precursores de lo que sería el desarrollo de la burguesía.

En este periodo, existían una serie de trabajos artesanales que eran realizados mayoritariamente por mujeres, por provenir de las tareas que venían desempeñando en sus hogares, asignadas por la división sexual del trabajo. Todo lo relacionado con la producción y venta de comida, elaboración de bebida, metal y cuero, así como lo relacionado con la transformación textil y confección (tejedoras, hilanderas, sastras o costureras, encajeras). Sin embargo, al depender jurídicamente del hombre, todo lo que tenían, lo controlaba éste.

Según estos antecedentes, la experiencia adquirida y transmitida por mujeres en la práctica de la producción artesanal, debía de haber posibilitado de una forma natural, el acceso de las mujeres a los gremios. Pero los estatutos de los gremios, imposibilitaron que las mujeres accedieran a ellos en igualdad de condiciones, no se podía ser maestro de un oficio o ejercerlo sin pasar por las etapas de aprendiz y oficial, estando éstas tuteladas por el hombre. Cuando las mujeres accedían a la categoría de oficial, el salario de las mujeres era inferior. Se estima que en el siglo XII, este salario representaba el 80% del que cobraba un hombre, que en el siglo XIV, bajaría al 75%, y que en el siglo XV, al 50%. Bajando los salarios al compás del deterioro generalizado de la situación de la mujer en los finales de la Edad Media.

Todos estos procesos surgidos en la Edad Media y sinónimos de progreso, se consolidan en el Renacimiento, a la vez que a las mujeres se les va redefiniendo más su trabajo, concentrándolo al espacio interno de la casa. Son expulsadas de algunos oficios que por tradición habían practicado, como la fabricación de cervezas o velas. Se las aparta de la enseñanza

profesional, de la educación ligada a un oficio. Las desprenden de los instrumentos materiales del trabajo y se les dificulta su acceso a los talleres. Siendo finalmente a partir del siglo XVI, expulsadas de los gremios. Por otro lado, la modificación del derecho sucesorio, abona el cambio, en contra de las mujeres, pues en el reparto de bienes del padre, se distinguirán los bienes de dentro de la casa para la mujer, y los de fuera para el hombre.

II.1.3. Primera etapa. Capitalismo comercial o mercantil (Siglo XVII al XVIII).

Con la primera etapa en el desarrollo del nuevo modo de producción capitalista, siglos XVII al XVIII (llamado también capitalismo primitivo, comercial o mercantilista), se produce también el primer desarrollo de las empresas mercantiles de carácter personalista. Transformándose en unidades comerciales, con una organización jerárquica, familiares o personalistas. Empresas, donde la mentalidad emprendedora y calculadora, con ánimo de lucro y conquista, de la figura del empresario, sentarán las bases jurídicas y económicas de las grandes compañías de comercio, que caracterizan esta época.

En esta época preindustrial, algunas mujeres habían desplazado su actividad a sectores productivos marginales, habiéndose mecanizado el hilado y tejido, ellas se ocupaban de la fabricación de tintes vegetales y del tintado de los tejidos. Bastantes mujeres persistieron en utilizar sus ruecas manuales en sus medios rurales. Se sabe que en los siglos XVII y XVIII, estaban en manos de las mujeres el mercado de tejidos en la zona oeste de Inglaterra.

Otras muchas mujeres, que habían sido productoras independientes, perdieron este estatus al trabajar en los establecimientos fabriles en las zonas urbanas. También prolifera el trabajo a domicilio, calculándose que de cada 2.500 mujeres, en el siglo XVIII, 500 lo hacían en casas ajenas a las suyas, bien como sirvientas o nodrizas. No es extraño pues, que con la Revolución Francesa en 1789, una de las peticiones que hacen

las mujeres, es asegurarse una parte del mercado de la manufactura de productos que tradicionalmente había sido de ellas.

II.1.4. Segunda etapa. Capitalismo industrial. (Siglo XVIII al XIX).

La segunda transformación de la empresa capitalista se produce con la revolución industrial, a finales del siglo XVIII y en el XIX, donde las innovaciones técnicas aplicadas a la producción a gran escala, hace surgir la necesidad de un mayor capital. La figura del prestamista o usurero, promueve el desarrollo del sistema bancario y financiero. Por otro lado, la necesidad de asociarse para tener más capital en la inversión, propicia que se transforme la organización de algunas empresas, de ser personalistas o familiares a complejas unidades económicas de producción, generalizándose así las sociedades anónimas.

Para las mujeres, las innovaciones técnicas aplicadas a la producción, hicieron que el centro de trabajo se trasladara de la casa, al establecimiento fabril. De ésta manera, se produjo la separación definitiva entre la producción de productos, que la mujer hacía para la familia, pero que cómo hemos visto, saltaban sus propias fronteras participando en un mercado, y la producción que hacía de esos mismos productos, para una empresa a través de un salario. A pesar, como es sabido, que desempeñando el mismo trabajo que el hombre, ese salario fuera inferior al de éste.

Pero dado que los procesos de cambio, no tienen efectos inmediatos y uniformes en todos los estratos de la población, muchas otras mujeres siguieron produciendo artesanalmente en sus domicilios para empresas fabriles, algunas bastante alejadas. Había aldeas donde la mayoría de las mujeres, trabajaban en sus casas para centros fabriles de la ciudad, como el caso de las mujeres de Lille (Bélgica), para los establecimientos de la capital.

II.1.5.Tercera etapa. Capitalismo financiero. (Siglo XIX al XX).

Todas estas transformaciones, que han ido operando en el modo de producción capitalista, conducen a lo que se ha llamado el capitalismo financiero, por la aparición de grupos financieros que controlan a las empresas. Se considera como la tercera etapa del desarrollo de la empresa capitalista, y está fechada desde finales del siglo XIX hasta nuestros días. La empresa se caracteriza por una estructura compleja, organizada en muchas divisiones, por la ampliación e internacionalización de ella y de los mercados, consolidándose así, el modelo de empresa multinacional y cuya dirección profesionalizada y descentralizada, recae en manos de una tecnoestructura que controla el poder ejecutivo de la empresa.

Si bien a las mujeres como colectivo, a finales del siglo XIX, a través de un ideario conservador cada vez más insistente de la división del trabajo en función del sexo, se las había tratado de especializar en las actividades domésticas del cuidado del marido y de la prole, relegadas definitivamente a la esfera privada. Como individualidades, como personas, muchas mujeres para subsistir o para que sobrevivieran sus hijos/as, o incluso su familia, no tenían más remedio que salirse de estas funciones exclusivas que se les había asignado en relación a su sexo, trabajando de planchadoras, lavanderas, nodrizas, cantantes, bailarinas, actrices, siendo abundante su presencia en la actividad comercial, no solo como empleada en comercios, sino también vendiendo en los mercados callejeros todo tipo de comestibles, creándose ellas sus propios empleos. Aunque todo esto, supusiera una desnaturalización en relación al papel asignado y transgredir a efectos civiles las leyes, pues a efectos reales no tenían derechos sin la aprobación o tutela del hombre.

La agudización de todas éstas contradicciones, propician que también como grupo traten de salir de esta situación, relacionándose, creando redes de influencia y movimientos reivindicativos, que provocarán los importantes cambios conseguidos en materia de igualdad a lo largo del siglo XX hasta nuestros días, en que las mujeres como veremos en este estudio están presentes en las distintas formas de actividad empresarial.

Hemos conocido en los párrafos anteriores cómo, a lo largo de las generaciones de mujeres y hombres que nos precedieron, dentro del marco del orden social y económico capitalista y patriarcal, en los sucesivos repartos de roles trataron de alejar a la mujer del mundo de la producción.

Los "adultos" que gobernaban el mundo consideraban qué funciones eran las propias de cada sexo para poder perpetuar el sistema, asignando a la mujer finalmente, las funciones derivadas de la reproducción y mantenimiento o cuidados de las personas a las que había dado la vida, o formaban parte de su familia, pero sin estar valoradas, no por su escasa importancia dentro del sistema mercantil, sino por prejuicios sexistas.

Sin embargo, las funciones asignadas teóricamente a los hombres, conseguir los medios de producción, o los instrumentos para poder producirlos, así como los procesos desencadenados por ellos, sí han estado valoradas, siendo por ello objeto de estudios para disciplinas como la economía o afines a ella, como la geografía económica.

No es extraño que dentro de este marco androcéntrico y con los antecedentes que hemos conocido, se elaboren conceptos teóricos en economía, tales como considerar a la familia como la unidad económica de reproducción y consumo, frente a la empresa que surge como la unidad económica de producción o creación de bienes y servicios, o el aumento de la utilidad de los mismos para satisfacer las necesidades de las personas.

Por tanto, surge así el concepto de empresa, dentro del sistema capitalista, de manos de un sujeto activo, el hombre, aún cuando hemos conocido que en su génesis fue igualmente de activa la mujer. Por lo que no es extraño, en consonancia con su génesis, que se le atribuya tanto a la empresa, para responder a sus funciones, como al comportamiento idóneo de los/as empresarios/as para conseguir sus fines, cualidades o valores asignados al género masculino, tales como: Racionalidad, agresividad, actividad, riesgo, conquista, acción, control, autoridad, liderazgo, seguridad, poder, prestigio, decisión, posición social,

innovación, competitividad. Todas estas cualidades, que definen la figura del empresario, se resumen en términos de teoría económica en dos tendencias, la doctrina del empresario riesgo (Knight, F.H. 1947) y la doctrina del empresario control. (Schumpeter 1963).

II.2. Rasgos diferenciadores de la mujer en la economía malagueña.

Para comprender la situación profesional de las mujeres dentro de la actividad económica en Málaga, es necesario hacer unas breves aclaraciones sobre la dinámica demográfica y económica de éste municipio.

Según el último Censo de Población, al 1 de Marzo de 1991, la población de derecho en Málaga capital asciende a 522.108 personas, de las cuales 270.512 son mujeres y el resto, 251.596 son hombres. Como podemos apreciar, hay un cierto desequilibrio en el reparto de la población por sexos a favor del grupo femenino, que se nos manifiesta con más claridad al calcular la Relación de Masculinidad, que es de 93 hombres por cada cien mujeres.

Este desequilibrio también se mantiene a nivel provincial, cuya población, según el último Censo de Población al 1 de Marzo de 1991, asciende a 1.160.843 personas, de ellas 590.517 son mujeres, y el resto, 570.326 son hombres, lo que representa una Relación de Masculinidad de 96,6 hombres por cada cien mujeres.

Sin embargo, aún siendo las mujeres mayoritarias en número, incluso en la mayoría de los grupos de edades considerados como activos, son pocas en la actualidad las que se incorporan al mundo económico activo, al mundo del trabajo reconocido y valorado dentro de la economía mercantil, y el hecho de que lo hagan, no las asegura un puesto de trabajo.

Así, las últimas tendencias manifiestan que su incorporación al mundo económico activo, que se ha ido incrementando

continuamente a lo largo de la pasada década, no se ve reflejada de manera proporcional en su incorporación a la fracción de mujer ocupada. Esta característica, no solo ocurre en Málaga capital, sino que es común para toda Andalucía, según se ha demostrado recientemente (Escudero Gallegos, C. 1991, 1994) en varios estudios sobre el tema.

Estos datos que aportamos procedentes de la (E.P.A.), nos confirma lo expuesto en los párrafos anteriores. La población activa femenina en Málaga provincia, en el 1^{er} trimestre de 1992, es de 177.600 mujeres. Este valor representa el 36,75% del total de mujeres de 16 y más años⁴, además del 38,18% de la población activa total. Como podemos observar son relativamente pocas las que se incorporan a la actividad económica. Sin embargo la población activa masculina estaba constituida por 287.600 hombres, representando este valor el 66,18% del total de hombres de 16 y más años, además del 61,82% de la población activa total.

De la población activa de la provincia de Málaga, la población parada asciende a 137.900 personas, lo que representa que el 29,64% de todas las personas activas no tienen un puesto de trabajo. De éstas personas paradas, 74.700 son hombres, que en términos relativos representan el 25,98% de total de hombres activos, y el 54,2% del total de la población parada. Mientras que las mujeres paradas suman 63.200, lo que representa el 35,57% del total de mujeres activas, y el 45,8% del total de la población parada. Es decir, que el paro en el caso de las mujeres es mayor que en el de los hombres, si las relacionamos con el número total de mujeres activas. Esto también quiere decir que en la incorporación al mundo del trabajo, el colectivo de las mujeres tiene menos posibilidades de encontrar un empleo que el colectivo de los hombres.

Dado que tan solo tienen un puesto de trabajo, el 70,36% del total de las personas consideradas activas, vamos a ver si también dentro del grupo de las personas que están ocupadas existe una segmentación en función del sexo, como hemos

4 Lo que quiere decir que la actividad que desempeñan el resto de las mujeres que son consideradas como inactivas, 63,25%, no cuenta, esta fuera de los circuitos de la economía mercantil.

visto que ocurría con el caso del grupo de las personas paradas.

De la población activa de la provincia de Málaga, la población ocupada⁵ asciende a 327.300 personas, de éstas, 212.900 son hombres, que en términos relativos representan el 65% respecto al total de las personas ocupadas. Mientras que las mujeres ocupadas suman 114.500, lo que representa el 35% del total de la población ocupada. Al relacionar estos valores absolutos con el total de la población activa, tenemos que el 45,76% tienen un puesto de trabajo respecto a la población activa total, en el caso del colectivo de los hombres, frente al 24,61% en el caso de las mujeres.

Es decir, que tan solo tienen un puesto de trabajo, o que su trabajo cuenta para la economía mercantil, el 23,68% del total de las mujeres mayores de 16 años, entendiendo por éste total, tanto las que son consideradas activas, en términos de producción económica, como las que para éstos fines son mujeres inactivas, o no productivas.

Este colectivo de 327.300 personas que tienen un puesto de trabajo, con independencia de la situación profesional de cada una (que estudiaremos al final de este apartado), no lo tienen con una distribución proporcional en los diferentes sectores económicos de producción, sino que su distribución es desproporcionada, basculando hacia el sector de los servicios, fiel reflejo de la estructura económica desequilibrada de la provincia de Málaga. Siendo el reparto porcentual de las personas ocupadas en los distintos sectores económicos en Málaga, el siguiente:

- Agricultura:	10,2%
- Industria:	12,7%
- Construcción:	9,6%
- Servicios:	67,6%

5 Es decir, que las personas cuya situación profesional es la de ser empresaria/o, están incluidas dentro del volumen de personas ocupadas, ya que la encuesta de población activa considera como población ocupada, a las personas asalariadas del sector público y privado, a los empleadores, empresarios sin asalariados y trabajadores independientes, a los miembros de cooperativas, y ayudas familiares.

Esta concentración de la actividad laboral en el Sector Servicios no es coyuntural. Málaga viene arrastrando en las últimas décadas una estructura económica desequilibrada. Muy atrás quedó el fuerte desarrollo industrial de finales del S. XVIII y principios del XIX, que con nostalgia recordamos los que tenemos memoria histórica de lo que fue esta ciudad y de las potencialidades de sus recursos. Cuando empezó a perfilarse la función turística de la zona, de alguna manera comenzamos a matar "la gallina de los huevos de oro", pues teníamos y aún tenemos recursos para propiciar un desarrollo equilibrado. El "boom" turístico de la Costa del Sol de los años 60, asociado al fenómeno de promoción inmobiliaria y construcción, empezó a desencadenar el proceso de terciarización de la economía malagueña. Al acentuarse cada vez más estas líneas de presión, se agravó en la ciudad, la desequilibrada preponderancia del sector de los servicios.

Es grave que la mayoría de la población dependa, a niveles económicos, del sector de servicios, sobre todo cuando la amplitud y diversidad de éste sector agrupa una masa de personas no directamente productivas, cuando no del todo improductivas, siendo los valores porcentuales de sus efectivos en la provincia, un indicador de una economía subdesarrollada⁶. Por otro lado, al ser el sector más frágil y sensible, de todos los sectores productivos, a cualquier coyuntura económica por pequeña que sea, está sometido tanto a la inestabilidad coyuntural, como a las fuertes fluctuaciones económicas. Siendo tanto más grave, cuanto que el sector industrial y el Sector Primario, tienen en sí mismos escasa productividad en la provincia.

Reflejo de esta situación, la podemos apreciar en el Cuadro nº II.1. donde se expresan los valores del Comercio Exterior por provincias de la Comunidad Autónoma Andaluza en 1992, y el saldo o la balanza comercial, resultado de los millones gastados en productos importados frente a los exportados. Si bien

6 "Mientras en la mayoría de los países desarrollados los efectivos del sector terciario son sensiblemente inferiores a los del sector secundario (Alemania: Secundario 42%, Terciario 33%; Gran Bretaña: Secundario 49%, Terciario 46%), la casi totalidad de los países subdesarrollados presentan la situación a la inversa: una neta inferioridad del sector secundario que, además se incrementa lentamente, en relación con el terciario, que aumenta con gran rapidez en valores relativos y absolutos." Lacoste, Yves: Geografía del subdesarrollo, p. 66-67.

Málaga comparte un saldo negativo junto con otras provincias, por importar muchos más productos para el consumo, de los que produce para la exportación (como resultado de su estructura económica desequilibrada hacia el sector de servicios, y escasa participación en los demás sectores netamente productivos), es esta provincia la que tiene el porcentaje de cobertura más bajo (27,93%) de todas las que tienen saldo negativo, por lo que su dependencia económica es mayor.

También es grave que los mejores suelos agrícolas se hayan transformado en urbanizaciones, que generaron riqueza en su día (estas rentas no se invirtieron en la provincia, sino que salieron fuera de ella) pero que hoy ya no la generan. Y que paulatinamente se esté desmantelando el sector industrial, que es fundamental para todo desarrollo económico, sin que medie el tiempo suficiente para sustituir estas industrias por otras, dado que el alto precio del suelo provoca la preferencia del capital privado en invertir en el sector de la construcción (dinero rápido y fácil, aún estando éste sector en crisis) y actividades relacionadas con el sector turístico (el llamado turismo blando, o turismo verde), en los municipios del interior.

CUADRO nº II.1.

Comercio exterior por provincias en la
Comunidad Autónoma Andaluza. Año 1992.

Provincias	Importaciones		Exportaciones		Cobertura	
	Mill. Pts	Toneladas	Mill.Pts	Toneladas	Saldo	%
Almería	29.843	2.231.772	66.966	3.681.374	37.123	224,39
Cádiz	294.070	13.072.012	226.111	3.549.402	-271.459	76,89
Córdoba	14.833	80.037	27.808	171.926	12.975	187,47
Granada	21.703	497.817	18.973	2.104.475	-2.730	87,42
Huelva	128.560	7.437.988	95.938	1.763.545	-32.622	74,62
Jaén	17.542	82.437	42.801	254.612	25.259	243,99
Málaga	176.884	8.181.720	49.415	431.137	-127.469	27,93
Sevilla	112.217	2.111.752	122.444	1.259.103	10.227	109,11
Andalucía	795.651	33.695.545	650.456	13.215.574	-145.195	81,75
Total Nacional	10.205.013	151.941.445	6.605.667	56.508.225	-3.599.346	64,72

Fuente: Departamento de Aduanas. Elaboración propia.

Como rasgos principales de la economía malagueña en estas últimas décadas, podemos señalar, los siguientes:

- Fuerte importancia del sector económico de los servicios, que origina el 67,6% de los efectivos de población ocupada de la provincia.
- Un sector industrial poco desarrollado que acoge tan solo el 12,7% de los puestos de trabajo de población ocupada en la provincia.
- Un volumen de personas paradas importante, agudizándose en los últimos años a consecuencia de la recesión económica, la crisis del sector turístico y de la construcción. Representando el 29,64% de la población activa.
- Como consecuencia de lo anterior, un bajo nivel de ingresos por habitante, y una distribución desigual de la renta.
- Un saldo en la balanza comercial deficitario, de -127.469 millones de pesetas en 1992, con una cobertura de tan solo el 27,93%, siendo ésta, la más baja de todas las provincias de la Comunidad Autónoma Andaluza.

Hemos visto también, que en la actualidad el mundo del trabajo está segmentado en función de los roles asignados a cada sexo. Que éste sistema económico y patriarcal no responde de la misma manera a las expectativas de empleo de hombres y mujeres, perjudicando más a las mujeres⁷. También hemos visto cuales son los ejes sobre los que gira la economía malagueña.

Ahora nos queda por saber, desde que situación profesional se incorporan las mujeres y los hombres al mundo del trabajo, si lo hacen desde la situación de estar contratadas/os por otras personas físicas, jurídicas, o entidades públicas, que sería

7 En muchos casos en situaciones de búsqueda de empleo, aún demostrándose más alta cualificación profesional en el caso de las mujeres, se ha preferido contratar a hombres peor cualificados, aduciendo motivos de mayor absentismo laboral en las mujeres. En un estudio reciente sobre el absentismo laboral en España, se ha demostrado que las mujeres no son las que más horas pierden de trabajo al año.

la situación de empleadas/os. O si forman parte del grupo de personas físicas o jurídicas desde la situación de empresarias/os, tanto si tienen a personas contratadas como si no. Y si la situación profesional a la que se incorporan las personas al mundo del trabajo, se encuentra también segmentada en función del papel social asignado a cada sexo.

Para ello, vamos a utilizar los datos que nos aporta el último Censo de Población⁸. Según esta fuente, del total de personas que se encuentran ocupadas en la provincia de Málaga, el 18,45% de ellas, está en la situación profesional del empresariado, lo que quiere decir, que el 81,55% de las personas restantes son asalariadas. En la provincia de Málaga, en la situación del empresariado se encuentran un total de 56.709 personas, de ellas 43.802 son hombres y 12.907 son mujeres, lo que representa unos valores porcentuales del 77,24% y el 22,76% respectivamente. Como podemos observar, existe también una segmentación en la incorporación de las personas ocupadas a la situación del empresariado en función del sexo.

II.3. Actividad económica de las empresas de mujeres en Málaga.

Hemos visto en el apartado anterior, que tanto las mujeres como los hombres cuando acceden a un puesto de trabajo lo hacen con una participación mayoritaria en la situación profesional de asalariados, y que son muy pocas las personas que lo hacen desde la situación del empresariado. En este apartado vamos a conocer cual es la participación de las mujeres en la actividad empresarial y hacia que sectores económicos dirigen su actividad en Málaga capital. Así, iremos aportando elementos de juicio para verificar la hipótesis de partida de nuestro trabajo.

⁸ Utilizamos los datos de esta fuente de información estadística, en vez de los de la E.P.A. como hemos venido haciendo hasta ahora, ya que ésta última no suministra la información sobre la situación profesional de las personas, desagregada por provincias.

El análisis de la actividad empresarial, con independencia de que sean hombres o mujeres sus protagonistas, no se puede plantear abstractamente sin relacionarlo con el marco socio económico del ámbito territorial donde desarrollan su actividad. Si la economía de una zona, como es el caso de Málaga, tiene un sector de servicios muy desarrollado, frente al resto de los sectores económicos, y es hacia ese sector donde se dirige la máxima actividad de la zona, sería bastante improbable que las mujeres estuvieran representadas mayoritariamente en el Sector Primario que es escaso, o en el secundario que es poco representativo. Hemos visto en el análisis de la economía malagueña que tiene una estructura económica muy desequilibrada, y que es hacia el sector servicios hacia donde bascula la mayoría de la actividad. Por eso, es bastante lógico pensar que es hacia los distintos subsectores del Sector Terciario, donde mayoritariamente van a dirigir su actividad empresarial las mujeres.

Pero cabría plantearse, tanto dentro del Sector Terciario como en los demás sectores económicos, si la actividad empresarial de las mujeres está presente en todos los subsectores de forma más o menos igualada a la actividad empresarial de los hombres, o si hay subsectores donde la proporción bascula favorablemente hacia uno de estos dos grupos.

En el caso de Málaga, como resultado de la exploración del "Censo de Actividades Económicas de Abril de 1992", tenemos un total de 23.722 declaraciones de actividades empresariales privadas. De éstas, 4.392 se encuentran en manos de las mujeres, lo que representa el 18,51% del total de declaraciones de actividad empresarial, frente a las 19.330 que están en manos de los hombres y representan el 81,48% de las declaraciones totales de actividad empresarial.

Su distribución por sectores económicos, como vemos en el Cuadro nº II.2. y Gráfico nº II.1., nos confirma que la mayoría de las declaraciones de actividad empresarial de las mujeres se concentran en el Sector Terciario, 4.205, frente a 187 del Sector Secundario, lo que representa respectivamente el 17,26%, y el 0,78% del total de las declaraciones de actividad empresarial.

En el caso de las declaraciones de actividad empresarial en el grupo de los hombres se mantiene también esta misma tendencia aunque con valores más repartidos entre el Sector Terciario y el Sector Secundario.

Si estos valores absolutos por sectores económicos en el grupo de las mujeres, los relacionamos con el número total de declaraciones de actividad empresarial hechas por mujeres, los resultados porcentuales nos muestran con mayor crudeza la realidad. El 95,74% del total de las declaraciones de actividad empresarial de mujeres se concentran en el Sector de los Servicios y tan solo el 4,26% en el Sector Industrial. Si establecemos esta misma relación en el grupo de los hombres, se mantiene la tendencia aunque un poco más repartida por los diferentes sectores económicos, resultándonos que el 0,04% de las declaraciones de actividad empresarial se concentran en el Sector Primario, el 14,26% en el Sector Secundario, y el 85,70% en el Terciario. Esta situación generalizada de oferta hacia el Sector de los Servicios, localizada en la aglomeración urbana de Málaga Capital, excede las necesidades locales de demanda de estos servicios, por lo que su razón de ser es la de servir de despensa o almacén al litoral turístico y a su "hinterland" en los municipios del interior.

CUADRO nº II.2.

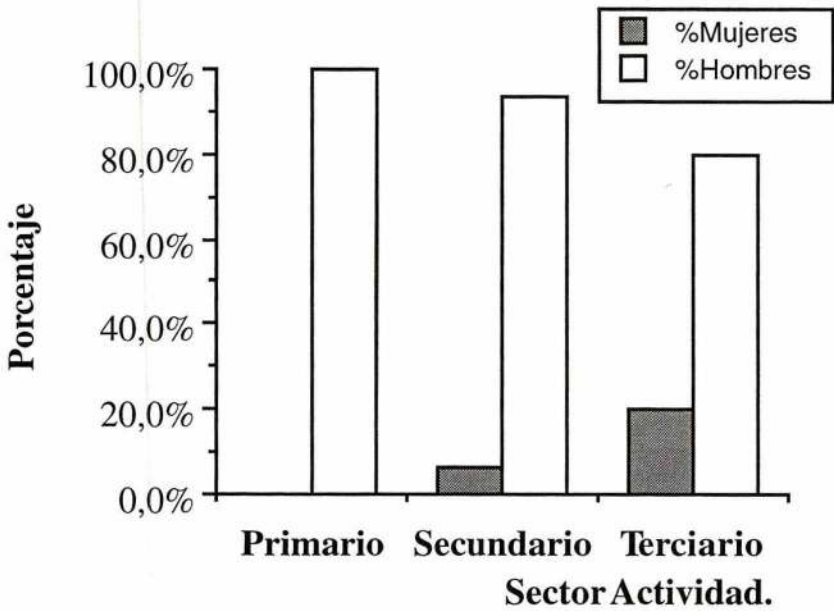
Declaraciones de Actividades por Sectores Económicos

Sectores Económicos	Actividad Empresarial		Total	Mujeres
	Mujeres	Hombres		%
1: Empresas del Sector Primario	0	7	7	0,00
2: Empresas del Sector Secundario	187	2757	2944	6,35
3: Empresas del Sector Terciario	4205	16566	20771	20,24
TOTAL	4392	19330	23722	18,51

Fuente: Censo de Actividades Económicas 1992. Agencia Estatal de Administración Tributaria. Ministerio de Economía y Hacienda. Delegación de Málaga. Elaboración propia.

GRÁFICO n.º II. 1.

Declaraciones de actividades por sectores económicos
(Porcentajes de actividad empresarial)



En la escena económica de Málaga, la herencia de las dos administraciones anteriores, no ha sido tan solo el desarrollo abultado de un Sector de los Servicios condicionado por el turismo, sino que esta dependencia condiciona también el equilibrio con el resto de los sectores económicos, ya que la demanda turística bascula también el número de empresas del Sector Industrial. Por un lado, hacia subsectores industriales como *"Industrias de productos alimenticios, bebidas, y tabacos"*, o *"Industrias del calzado y vestido y otras confecciones textiles"*, y por otro lado hacia industrias no fabriles, por los posibles efectos negativos (contaminación, incompatibilidad en los usos del suelo) que pudieran acarrear hacia la función turística de la zona.

La expansión de los servicios (el turismo en particular), también ha tenido como consecuencia la rápida transformación de suelo rústico en urbano y en industrial (a través de la excesiva calificación de zonas como polígonos industriales, sin tocar techo en su nivel de ocupación), todo ello junto con la difícil orografía del resto de la zona que encarece los cultivos, la exigua comercialización de los productos perecederos, y el tamaño de las explotaciones agrarias (insuficientes para las demandas de políticas socioeconómicas europeas), nos configuran un Sector Primario anémico.

Las actuaciones económicas que se proponen para mantener esta funcionalidad exclusiva de los sectores económicos hacia el turismo, no son nada más que planteamientos anacrónicos que responden en todo momento a querer primar intereses de política macroeconómica, que de alguna manera han estado reñidas con el desarrollo económico de Málaga y su provincia.

Estos hechos, han generado una estructura económica frágil y dislocada hacia el Sector de los Servicios, ya que al estar la estructura económica de Málaga y su provincia, tan condicionada por la actividad turística, provoca que la más leve caída de la demanda turística, haga que se tambalee no solo éste sector, sino que afecte al resto de los sectores económicos de la zona. Y es, en este barco coyunturalmente zozobranante, donde nave-

gan la mayoría de las empresas de mujeres en Málaga. ¿Pero acaso tenían otra posibilidad?

II.3.1. Actividad económica en el sector primario.

Según la naturaleza de la actividad que desarrollan estas empresas de mujeres hemos constatado lo siguiente.

No hay declaraciones de empresas de mujeres en el Sector Primario. Este sector incluye explotaciones tradicionales o modernas de los recursos naturales de la zona, con la finalidad de ponerlos en disposición para ser utilizados. Las empresas que suelen representar a este sector son empresas de pequeña o mediana propiedad. La forma jurídica suele ser la del empresariado individual y las actividades incluidas en este sector son las pesqueras, acuícolas, ganaderas, silvicultura y agrícolas sin tener en cuenta la minería.

La tradición masculina en el ejercicio de algunas de estas actividades es muy fuerte, caso de la pesca o ganadería independiente, con tabús culturales hacia la mujer. Por otro lado, el trabajo de la mujer en las explotaciones agrarias familiares, suele ser una continuidad del trabajo realizado en el ámbito doméstico, por lo que es invisible a efectos económicos, dándose además situaciones de economía sumergida. En el caso de que sea propietaria de una explotación, figuraría en el Censo de Actividades Económicas, si la explotación estuviera en activo produciendo y comercializando los productos.

II.3.2. Actividad económica en el sector secundario.

Hemos apuntado al comienzo de este capítulo, que el Sector Industrial Malagueño, con unos antecedentes prósperos en la industrialización de finales del S. XVIII y principios del S. XIX, perdió las posibilidades de desarrollo económico en las décadas de los sesenta y setenta cuando se consolidó el modelo de funcionalidad turística de la zona.

Durante estos años, el Gobierno del Franquismo (haciéndose insostenible el periodo autárquico y saliendo de él con el Plan de Estabilización) diseñaba las políticas que en materia económica constituirían los Planes de Desarrollo. Dentro de estas políticas generales, y en relación específica con las inversiones en el Sector Industrial (Cuadrado J. R. 1974), jugaron un papel decisivo en nuestra región las políticas de los Polos de Desarrollo (a partir de 1964), que configuraron las zonas de preferente desarrollo industrial en Andalucía. Tanto en la política del primer Polo de Desarrollo como en la del segundo, Málaga y Almería fueron las dos únicas provincias de la región que se quedaron al margen de los posibles privilegios.

Empresas representativas, en aquellos años en Málaga, como Azucarera Hispania⁹, Intelhorce¹⁰, Amoniacos Españoles S.A.¹¹, o Citesa¹² (hoy Alcatel), por no seguir con otras muchas como Taillifer, Secoinsa, o Siemens, sólo responden a actuaciones puntuales producto de momentos políticos concretos (PADIMA 1973). Por otro lado, la especificidad turística de la

9 AZUCARERA HISPANIA, se construyó durante 1930-31, realizando su primera campaña en 1932. La antigüedad del establecimiento ha repercutido en el escaso grado de mecanización, favoreciendo la necesidad de mano de obra en las campañas coyunturales en la época de la zafra. Se dedica a transformar la caña de azúcar y remolacha en azúcar refinada.

10 INTELHORCE, quedó constituida por Decreto del Gobierno el 29 de Mayo de 1957. El 28 de Junio de 1966 el Gobierno acordó congelar sus inversiones. El 24 de Octubre de 1969 por acuerdo del Gobierno se amplió el capital a 1.500 millones para sanear el patrimonio. Finalmente el I.N.I. la vendió al sector privado en 850 millones de pesetas en Diciembre de 1972. Su dedicación ha sido la hilatura, el acabado de tejidos y la confección, empleando a numerosas personas en la zona, una media de 2.500 en la década más próspera.

11 AMONIACOS ESPAÑOLES, S.A., nace como la empresa más moderna de España en la fabricación de abonos nitrogenados, continuando con otros productos (sulfato amónico, nitrato amónico cálcico y soluciones nitrogenadas). La planta se comienza a construir en 1963 con una inversión de 1.850 millones de pts, comenzando su producción en 1965. El volumen máximo de personas contratadas se alcanzó en 1969 con 388 personas, reduciéndose a medida que avanzaban los años hasta llegar a la situación actual.

12 CITESA, es producto de las actividades que en 1964 inició La Compañía Internacional de Telecomunicación y Electrónica, S.A. orientada a la fabricación de aparatos telefónicos, nace como Compañía asociada a I.T.T. Corporation, que dentro del ramo de la electrónica está en los primeros puestos de las empresas mundiales. Su sede principal la estableció en Madrid, pero al dedicarse Citesa (Madrid) a la fabricación de centrales telefónicas, la empresa malagueña se convirtió en gestora y responsable de sus operaciones económicas ya que se financiaban separadamente.

zona, aún no estaba consolidada, y estas fábricas no entraban en pugna con ella.

También durante estos años, el Gobierno del Franquismo, consolidaba las leyes civiles que directamente afectaron al papel singular que la mujer debía ocupar en el nuevo orden familiar¹³. Si ya a partir de 1.942 en materia laboral, en todas las reglamentaciones de trabajo, se dispuso que la mujer al casarse debía de abandonar su puesto de trabajo. Si también la mujer, para pedir un préstamo a un banco, necesitaba la autorización del marido, no es difícil imaginar cual podría ser el desenlace de cualquier tipo de iniciativa empresarial femenina que se saliera del marco familiar, aunque solo supusiera administrar y mantener un patrimonio heredado.

Por eso, no es difícil encontrarnos en Málaga desde la década de los sesenta hasta los ochenta, que ya existía una modernización y apertura respecto al papel de la mujer en la sociedad, empresas que figuran con un nombre jurídico determinado y la coletilla de "Viuda y Hermanos" o "Viuda e Hijos".

Es conocido que todo desarrollo industrial es un verdadero motor impulsor del desarrollo económico, y para que el desarrollo industrial se genere, entre otros factores se necesita una fuerte inversión económica, "dinero", y esto es lo que las mujeres no tenían. No tenían la posibilidad de ser libres económicamente, "por decreto", administrando el dinero de la abundancia. Por esto, su incorporación con iniciativas empresariales a este sector, es más tardía que en otros sectores económicos, que necesitan de menores inversiones para comenzar a funcionar.

En Málaga, cuando a partir de los años setenta se produce una reordenación del espacio industrial, a través de los

13 En el preámbulo de la Ley del 18 de Julio de 1938 (donde se consignaba la determinación rigurosa de elevar y fortalecer a la familia en su tradición cristiana como cimiento de la nación), se decía lo siguiente: "En cumplimiento de la anterior misión ha de otorgarse al trabajador -sin perjuicio del salario justo y remunerado de su esfuerzo- la cantidad de bienes para que aunque su prole sea numerosa -y así lo exige la patria- no se rompa el equilibrio de su hogar y llegue a la miseria, obligando a la madre a buscar en la fábrica o taller un salario con que cubrir la insuficiencia del conseguido por el padre, apartándola de su función suprema e insustituible que es la de preparar a sus hijos, arma y base de la nación en su doble aspecto espiritual y material".

Polígonos Industriales (P.I. del Viso, P.I. Guadalhorce) fuera del casco de la ciudad y las empresas tradicionales son sustituidas por otras nuevas, se empieza a vislumbrar la necesidad de incentivos y apoyos a este sector, que de alguna manera relleen las lagunas que lo sumieron en el olvido de la Administración durante años. Las mujeres tanto en Málaga como en Andalucía, así como en todo el estado español, estaban despertando del letargo en el que las diferentes administraciones las habían sumido durante años, aunque con retraso en relación a las corrientes europeas. El hecho era irreversible.

Los antecedentes expuestos en la gestación industrial, dejaron su huella en las características de la estructura del sector industrial malagueño, tanto en el hecho de que la titularidad estuviera a cargo de hombres o mujeres, como en el tipo de actividad que desarrollan las empresas y el tamaño de las mismas. El resultado ha sido:

- Una participación masiva de hombres en las declaraciones de actividad empresarial en este sector, respecto a la participación de mujeres, lo que representa el 93,65% del total de declaraciones de actividad en el Sector Industrial (ver Cuadro nº II.4.).
- Una concentración mayoritaria de actividades relacionadas con la "Construcción" (el 42,29%) y con las "Industrias Manufactureras" (el 38,04%), directamente vinculadas con las demandas que surgen de la actividad turística, focalizando el tipo de actividad de las empresas en la elaboración de productos alimenticios y en las de producción y confección textil (ver Cuadro nº II.5.). Es precisamente dentro de estos dos bloques de tipos de elaboración de productos, donde algunas medianas y grandes empresas, representativas dentro de la economía malagueña, destacan por el lugar que ocupan al controlar el mercado de Andalucía (ver Cuadro nº II.3.).
- Un auténtico minifundismo empresarial, situación que se puso de relieve en 1980 (López, D. 1985 y Santiago, A. 1989), y que se mantiene en la actualidad, ya que el

CUADRO nº II.3.

Clasificación de las Empresas Malagueñas en el Sector Industrial según el "Ranking" de ventas en millones dentro de las 300 empresas en Andalucía.1990.

Ranking de la Empresa	Tipo de Actividad Empresarial	Trabajadores/as	
		Ventas millo.	Nº
9: Grupo Larios	Alimentación (bebidas)	30102	207
18: Bacardí y Cía (Grupo	Alimentación (bebidas)	15053	276
36: Harinera S.Rafael,SA.	Alimentación (harinas)	10000	39
48: Minerva, SA	Alimentación (aceites)	8050	80
51: Confecciones Mayoral	Confección textil	7600	149
67: GralTextil España,SA	Industria textil	6300	1528
147: Frigoríficos Andaluces	Alimentación (despiece ganado)	3500	24
155: Confecciones Modasur, SA	Industria del calzado y de la piel	3475	52
163: Metalgráfica Malagueña,SA	Taller de litografías	3200	292
171: Pla,SA	Industria de maquinaria agrícola	3100	78
192: FAMADESA	Alimentación (matadero, embutido)	2700	166
206: Hornisur,SA	Construcción (hormigones)	2500	45
259: Cerveza Victoria	Alimentación (bebidas)	2000	208
260: Piensos PICASAT	Ganadería y piensos compuestos	2000	20
298: Inmobiliaria Echevarría,SA.	Construcción	1500	200

Fuente: Ministerio de Industria y Energía. Elaboración propia.

87,27% de las empresas tienen menos de 15 trabajadores, y tan solo el 9,80% de las empresas tienen entre 16 y 50 trabajadores. Ello hace que la mediana empresa sea poco significativa en la zona, ya que las empresas que tienen de 51 a 250 trabajadores solo representan el 2,46 del total de los establecimientos industriales. Y la gran empresa de más de 250 trabajadores es poco representativa en la ciudad pues alcanza un valor porcentual del 0,48%.

Las perspectivas futuras en relación al nivel de ocupación laboral en este sector industrial, apuntan a la pérdida de puestos de trabajo, en la medida que las empresas para prosperar y ser competitivas sustituyan a sus trabajadores/as en las cadenas de montaje y producción por alta tecnología. Lo que nos lleva a la necesidad de cuestionarnos y redefinir conceptualmente y desde un punto de vista epistemológico la relación entre la envergadura o tamaño de la empresa en función del número de empleados/as en éste sector y también la relación producción/empleo como indicadores económicos de empresa próspera.

II.3.2.1. Actividad de las empresas de mujeres.

Las empresas de mujeres que declaran su actividad productiva en el Sector Secundario, ascienden a 187, lo que representa un porcentaje del 6,35% del total de declaraciones de actividad en ese sector, que suman 2.944, frente a las declaraciones de actividad productiva en este sector por hombres que ascienden a 2.757, lo que representa el 93,65%.

Este sector incluye explotaciones que basan su actividad en el uso de maquinaria y manufactura para transformar físicamente unos productos en otros de mayor utilidad para su uso. Son empresas que requieren innovación tecnológica para que sean más competitivas y por lo tanto necesitan de un desembolso de capital mayor. Las divisiones que agrupa este sector junto con el número de las declaraciones de la actividad empresarial de las mujeres en Málaga y su relación respecto al total de cada grupo de división de actividad, las exponemos en el

Cuadro nº II.4. y Gráfico nº II.2. Podemos destacar a la luz de los resultados cinco aspectos relevantes:

- La participación de las empresas de mujeres en todas las divisiones de actividad industrial declaradas en Málaga, aunque con valores porcentuales bajos de participación respecto al total de actividades empresariales declaradas, por ser la participación del empresariado masculino más numerosa.
- Que estas empresas de mujeres se concentran mayoritariamente en la división de la actividad denominada "*Otras industrias manufactureras*", ascendiendo a un total de 134 empresas, que representan el 71,6% del total de la actividad empresarial declaradas por mujeres en el sector de Industria, respecto al total de empresas de mujeres. Mientras que las empresas de los hombres no se concentran mayoritariamente en esta actividad, aunque su nivel de participación sea también elevado dentro de los efectivos de su grupo, ascendiendo a 986 declaraciones de actividad empresarial, lo que representa el 35,76% respecto al total de empresas de hombres.
- El resto de las empresas de mujeres se distribuyen con valores bajos en las demás agrupaciones de actividad, aunque destacando en la actividad de la "*Construcción*" con un total de 37 empresas, lo que representa el 19,78% del total de la actividad empresarial declaradas por mujeres en el sector Industrial, respecto al total de mujeres. Dentro de la "*Construcción*", existen un total de 21 declaraciones de actividad empresarial de mujeres que se concentran en el epígrafe de Albañilería y pequeños trabajos de construcción en general, y las 16 restantes se distribuyen de forma dispersa en subsectores relacionados con montajes e instalaciones varias, así como en carpintería y cerrajería.

CUADRO nº II.4.
Declaraciones de Actividades en el Sector Industrial

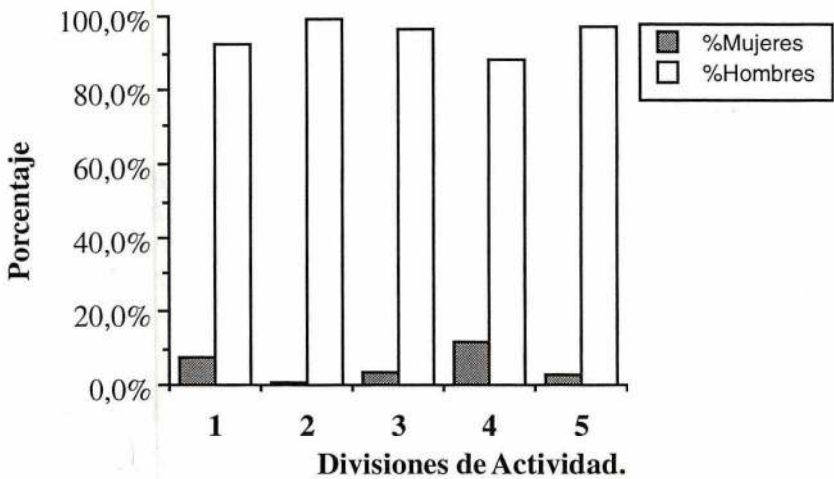
Divisiones de Actividad	Actividad Empresarial		Total	Mujeres
	Mujeres	Hombres		%
1: Energía y agua	1	12	13	7,69
2: Extracción y transformación de minerales no energéticos y productos derivados. Industrias Químicas	2	195	197	1,02
3: Industrias transformadoras de los metales. Mecánica de precisión	13	356	369	3,52
4: Otras industrias manufactureras	134	986	1120	11,96
5: Construcción	37	1208	1245	2,97
TOTAL	187	2757	2944	6,35

Fuente: Censo de Actividades Económicas 1992. Agencia Estatal de Administración Tributaria. Ministerio de Economía y Hacienda. Delegación de Málaga. Elaboración propia.

- La concentración mayoritaria de declaraciones de actividad respecto al grupo de los hombres, se da en la actividad de la *"Construcción"* con un total de 1.208 empresas, lo que representa el 43,81% del total de la actividad empresarial declaradas por hombres en el sector Industrial, en relación al total de hombres. Esta necesidad de tantos establecimientos industriales que responden a la demanda de la actividad constructora es más justificable por los efectos del turismo que por la propia dinámica del crecimiento demográfico.
- Si bien las empresas de mujeres están presentes en todas las divisiones de actividad de este sector, al ser tan heterogénea la actividad ejercida en los distintos subsectores, es difícil que estén representadas en todos ellos, existiendo subsectores del sector industrial donde no existen empresas de mujeres, y otros donde su participación es más elevada como es el caso de las *"Industrias"*

GRÁFICO n.º II.2.

Declaraciones de actividades en el sector industrial
(Porcentajes de actividad empresarial)



de productos alimenticios y bebidas”, y de las “Industrias de otros productos alimenticios, bebidas y tabacos”, o el de las “Industria del calzado y vestido y otras confecciones textiles”.

Dado que la mayoría de las empresas de mujeres en el Sector Industrial declaran su actividad en la división de *“Otras Industrias Manufactureras”* hemos confeccionado el Cuadro nº II.5. y Gráfico nº II.3., donde aparecen estas industrias de mujeres desagregadas en función de las diferentes agrupaciones de actividad. En esta división de actividad también hay bastante representación del empresariado masculino, aunque no tan mayoritaria como en la división de la *“Construcción”*.

En este cuadro se observa que la actividad empresarial de las mujeres se dirige hacia todas las agrupaciones de actividad dentro de las industrias manufactureras, aunque la representación de las mismas es más baja al relacionarla con la del empresariado masculino en los mismos grupos de actividad. Esto es lógico, pues hay muchos más efectivos masculinos incorporados globalmente en esta actividad. Para ver si existen tendencias diferenciadoras, hemos relacionado la participación empresarial de las mujeres en cada grupo de actividad con el total de efectivos mujeres, y la participación empresarial de los hombres en cada grupo de actividad con el total de efectivos hombres. Los resultados han sido los siguientes:

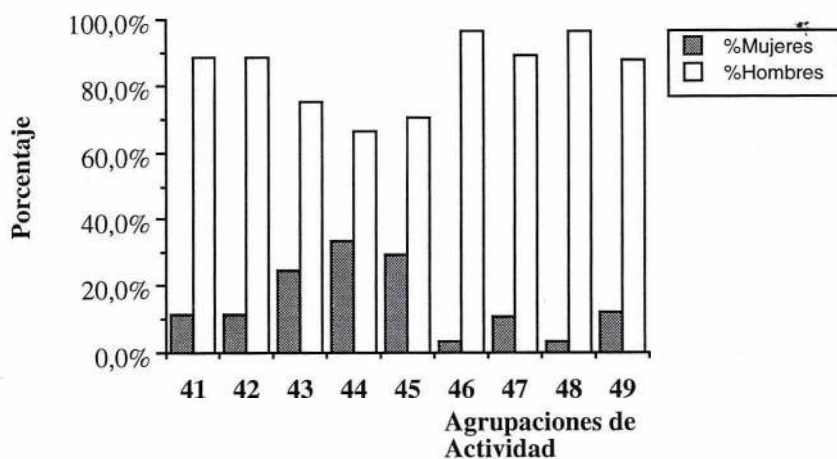
- Dentro del grupo de mujeres, el 47,76% del total del empresariado femenino, participa en subsectores relacionados con la *“Industria del calzado y vestido y otras confecciones textiles”*, *“Industria del cuero”*, e *“Industria textil”*, mientras que dentro del grupo de los hombres tan solo el 15,61% del total del empresariado masculino lo hace en los mismos.
- La preferencia del empresariado femenino por este tipo de actividades, no sólo se debe a que han estado tradicionalmente en manos de las mujeres porque formaban parte de los trabajos que tenían asignados en relación a su sexo, base de la producción artesanal en la época

CUADRO nº II.5.
Declaraciones de Actividades en el S. Industrial.
Otras Industrias Manufactureras.

Agrupaciones de Actividad	Actividad Empresarial		Total	Mujeres %
	Mujeres	Hombres		
41: Industrias de productos alimenticios y bebidas	25	195	220	11,36
42: Industrias de otros productos alimenticios, bebidas y tabacos	9	69	78	11,54
43: Industria textil	6	18	24	25,00
44: Industrias del cuero	2	4	6	33,33
45: Industrias del calzado y vestido y otras confecciones textiles	56	132	188	29,79
46: Industrias de la madera, corcho y muebles de madera	11	317	328	3,35
47: Industrias del papel y fabricación de artículos de papel; artes gráficas y edición	16	136	152	10,53
48: Industrias de transformación del caucho y materias plásticas	2	64	66	3,03
49: Otras industrias manufactureras	7	51	58	12,07
TOTAL	134	986	1120	11,96

Fuente: Censo de Actividades Económicas 1992. Agencia Estatal de Administración Tributaria. Ministerio de Economía y Hacienda. Delegación de Málaga. Elaboración propia.

GRÁFICO n.º II.3
Declaraciones de actividades en el sector industrial.
Otras industrias manufactureras
(Porcentajes de actividad empresarial)



preindustrial, sino también porque esta actividad es muy significativa, en términos económicos a nivel de la historia local malagueña, ya que junto con la siderurgia fueron las industrias promotoras y desencadenantes de numerosos cambios en la ciudad (Escudero, C. 1979), y responsables de la temprana Revolución Industrial en nuestra ciudad en el siglo pasado (Nadal, J. 1978).

- También podemos apreciar que el 25,37% del total del empresariado femenino participa en subsectores relacionados con las Industrias de fabricación de pan, bollería, pastelería, confitería y galletas, subsectores que están contenidos dentro de las agrupaciones de actividades de las *"Industrias de productos alimenticios y bebidas"*, y de las *"Industrias de otros productos alimenticios, bebidas y tabacos"*. Hacia estos subsectores, dentro del grupo de los hombres, el empresariado masculino también dirige su actividad con una participación del 27,27% respecto al total de los hombres.
- Que los efectivos de ambos grupos participan en la agrupación de la actividad *"Industrias del papel y fabricación de artículos de papel; artes gráficas y edición"* con valores porcentuales muy igualitario; 11,94% en el grupo de la actividad empresarial de las mujeres y 13,79% en el grupo de la actividad empresarial de los hombres.
- Los efectivos de ambos grupos participan en la agrupación de la actividad *"Industrias de la madera, corcho y muebles de madera"* con valores porcentuales desiguales; 8,20% en el grupo de la actividad empresarial de las mujeres y 32,15% en el grupo de la actividad empresarial de los hombres.

En los párrafos anteriores, hemos visto hacia que subsectores económicos la mujer dirige su preferencia en la actividad empresarial, y en cuales su presencia es significativa. Ahora vamos a conocer cuáles son aquellos subsectores donde las declaraciones de actividad empresarial de las mujeres, no están presentes en el sector industrial de Málaga capital. Para ello

hemos confeccionado el Cuadro nº II.6. Del análisis del mismo se desprende lo siguiente:

- Existe una ausencia de actividades empresariales femeninas, en algunas agrupaciones de actividades en el sector de la industria en Málaga donde participa el empresario masculino.
- Que si bien es cierto que existe una ausencia del empresario femenino, en algunas agrupaciones de actividades empresariales en el sector de la industria en Málaga, también es cierto que la participación del empresario masculino en estas mismas actividades es escasa, ascendiendo a un total de 58 empresas. Este valor representa el 2,10% en relación a las declaraciones de actividades hechas por hombres en el Sector Industrial y el 1,97% sobre el total de todas las declaraciones en todo el sector.
- La distribución de estas actividades empresariales, en las diversas agrupaciones de actividad, tiene una participación baja en cada una de ellas. Tan solo en dos grupos de actividades se concentran un mayor número de éstas empresas, en las de *"Construcción naval, reparación y mantenimiento de buques"* con un total de 15 empresas, y en las de *"Construcción de maquinaria y equipo mecánico"*, con un total de 14. Mientras que actividades como la *"Producción y primera transformación de metales"*, *"Extracción de minerales no metálicos ni energéticos; turberas"*, y la *"Construcción de vehículos automóviles y sus piezas de repuesto"* tienen valores absolutos de participación que son aproximadamente la mitad de los anteriores.

II.3.3. Actividad económica en el sector terciario.

Hemos comentado al principio de este capítulo, que el Sector Terciario empieza a configurarse como sector clave en la economía malagueña en la década de los sesenta, a la par que se consolidaba la especialización turística de la zona. La evolu-

CUADRO nº II.6.

Declaraciones de Actividades en el S. Industrial.
Otras Industrias donde no existen empresas de mujeres.

Agrupaciones de Actividad		Actividad Empresarial		Total	Mujeres %
		Mujeres	Hombres		
13:	Refino de petróleo	0	1	1	0,00
15:	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica, gas, vapor y agua caliente	0	5	5	0,00
22:	Producción y primera transformación de metales	0	7	7	0,00
23:	Extracción de minerales no metálicos ni energéticos; Turberas	0	7	7	0,00
32:	Construcción de maquinaria y equipo mecánico	0	14	14	0,00
33:	Construcción de máquinas de oficina y ordenadores (incluida su instalación	0	3	3	0,00
36:	Construcción de vehículos automóviles y sus piezas de repuesto	0	6	6	0,00
37:	Construcción naval, reparación y mantenimiento de buques	0	15	15	0,00
TOTAL		0	58	58	0,00

Fuente: Censo de Actividades Económicas 1992. Agencia Estatal de Administración Tributaria. Ministerio de Economía y Hacienda. Delegación de Málaga. Elaboración propia.

ción acelerada que experimentó este sector en tan pocos años, nos lo confirma el peso que tuvieron estas actividades terciarias en la economía malagueña, donde se quintuplicó en términos absolutos la renta total del sector en tan solo a los diez años siguientes (López, D. 1975) al despegue del turismo.

Los antecedentes que hemos expuesto, en la génesis del Sector Terciario, que duda cabe que marcaron la estructura de este sector en Málaga, tanto en el hecho de dirigirse masivamente la actividad empresarial hacia éste, con la oferta de puestos de trabajo, como en el hecho de condicionar la economía de la zona a la fragilidad y temporalidad que subyace en el mismo.

Estos antecedentes también han condicionado que las mujeres prefirieran su incorporación hacia este sector de los servicios, ya que la especialización requerida para poder despegar económicamente dentro de la mayoría de las actividades de este sector, sobre todo en esos momentos históricos en que la mujer había estado tan condicionada por su papel dentro de la familia en el franquismo, es la especialización que cualquier mujer puede adquirir al desempeñar las actividades de servicios (cocinera, lavandera, ama de cría, ama de llaves, administradora, organizadora de eventos varios, relaciones públicas, peluquera, educadora, empleada de hogar, cuidadora de las personas enfermas, ancianas, disminuidas y menores, costurera, remendadora, compradora y vendedora) asignadas por la sociedad a la condición de su sexo dentro de la familia.

En la movilidad de las mujeres, desde la microadministración de los recursos y servicios de las unidades reproductivas familiares, hacia la administración de los recursos y servicios de las unidades productivas empresariales, solo media la frontera de hacer visible el trabajo desempeñado y de valorarlo socialmente. No sabemos si es la mejor estrategia para el tránsito de la mujeres de lo privado o doméstico, a lo público o social, pero sí que es, la estrategia que han venido desarrollando. Ya que si algunas mujeres, como individuos pertenecientes a un grupo, se salían del papel predominante otorgado socialmente, la ruptura con estos moldes sociales establecidos era menos costosa

personalmente, en el campo de las sanciones o penalizaciones sociales, si se incorporaban a tareas de iniciativas empresariales que de alguna manera eran una continuidad de las tareas ejercidas en el ámbito de lo privado y de lo doméstico.

En este trasvase de papeles, algunas mujeres aparentemente¹⁴, salían ganando al transgredir la frontera que media entre lo doméstico y lo social, entre la valoración de la planificación y gestión de estas actividades de servicios en la esfera productiva y el hecho de que no están valoradas ni reconocidas socialmente en la esfera reproductiva, al no existir una remuneración para el trabajo que el voluntariado femenino por razones de género, realiza diaria y cotidianamente para el mantenimiento del microcosmo privado.

De esta forma, las mujeres que querían crear su propio puesto de trabajo o su empresa en este sector, suplían la carencia de disponibilidad dineraria por la riqueza en el conocimiento del funcionamiento de las actividades de este sector.

En la actualidad, la mayoría de la actividad empresarial en Málaga se dirige hacia actividades económicas vinculadas a este sector, que no requiere tanta inversión económica como el sector industrial y una especialización profesional menos técnica. Además, la constatación del patrimonio de las personas que se enriquecieron aceleradamente al compás del "boom turístico" y demás actividades ligadas a este sector, hace sentar la bases para que toda persona que quiera dinero fácil y rápido se dirija hacia las actividades especulativas de este sector cuyos antecedentes demostraron ya la posibilidad del enriquecimiento, a pesar de las numerosas voces de alerta.

Al ser el Sector Terciario, el que encierra dentro de sí la mayor diversidad de actividades dentro de los sectores económicos, y dado que la economía de Málaga se sustenta funda-

14 Digo aparentemente pues muchas mujeres en ese tránsito hacia el mundo valorado no han podido compartir las tareas domésticas ni las responsabilidades familiares con otros miembros de la familia teniendo que asumir en su jornada de trabajo, el trabajo de fuera y dentro del hogar. Como veremos en este estudio, a algunas no les queda apenas horas en el día para otras cuestiones que no sean afrontar las responsabilidades del propio trabajo en su empresa y en su familia.

mentalmente con las actividades económicas que este sector representa (el 67,6% de las personas ocupadas en Málaga, lo hacen en el sector de los Servicios), cabría pensar que las actividades empresariales declaradas dentro de este sector, además de ser mayoritarias, se distribuyeran no sólo por todas las divisiones de actividad, sino que esta distribución se hiciera de manera equilibrada, sin la especialización predominante de una actividad en concreto frente a las otras. Pero en Málaga esto no ocurre así, ya que como veremos las actividades que se dirigen hacia este sector están muy poco diversificadas agravando aún más el problema.

En función de los resultados de este estudio, podemos adelantar que en Málaga existe una especialización funcional hacia actividades relacionadas principalmente con el comercio y en menor medida con los servicios de alimentación (bares, restaurantes, cafeterías) actuando como un gran almacén ante las necesidades de abastecimiento para la función turística de la provincia. Ver Cuadro nº II.7. y II.9. y Gráficos II.4. y II.5.

La estructura de esta actividad comercial, que en su conjunto acoge a bastante población trabajadora, se caracteriza por la pervivencia de un mosaico de numerosos pequeños comercios, de menos de cinco trabajadores/as, junto con las grandes superficies comerciales, más escasas en número pero que en volumen de contratación superan a los cien empleados/as. Algunas de estas empresas comerciales malagueñas, destacan por su competitividad en el mercado, según podemos observar en el Cuadro nº II.8., donde aparecen los lugares que ocupan, en ventas en millones, estas empresas dentro del conjunto de las trescientas mejores empresas en Andalucía.

Las perspectivas futuras en relación al nivel de ocupación en el sector de los servicios apuntan a pérdidas de puestos de trabajo y a cierres de empresas en la medida en que la diversificación del sector siga siendo tan escasa y focalizada hacia las actividades turísticas, sobre todo mientras dure la recesión económica de los países tradicionalmente suministradores del turismo y siga sin afianzarse ni desarrollarse la industria en la zona.

II.3.3.1. Actividad de las empresa de mujeres.

De todos los sectores económicos en Málaga, es dentro del Sector de los Servicios, como podemos apreciar en los Cuadros nº II.2. y nº II.7. y en el Gráfico nº II.4., donde están declaradas el mayor número de las actividades empresariales, en consonancia con la estructura económica de la zona como apuntamos al comienzo de este capítulo.

CUADRO nº II.7.**Declaraciones de Actividades en el Sector Servicios**

Divisiones de Actividad	Actividad Empresarial		Total	Mujeres %
	Mujeres	Hombres		
6: Comercio, restaurantes y hospedaje, reparaciones de art.eléctricos y maquinaria	2783	8678	11461	24,28
7: Transporte y comunicaciones	52	2133	2185	2,38
8: Instituciones financieras, seguros, servicios prestados a las empresas y alquileres	58	1288	1346	4,31
9: Otros servicios	574	1100	1674	34,29
10: Actividades profesionales	738	3354	4092	18,88
11: Actividades artísticas	0	13	13	0,00
TOTAL	4205	16566	20771	20,24

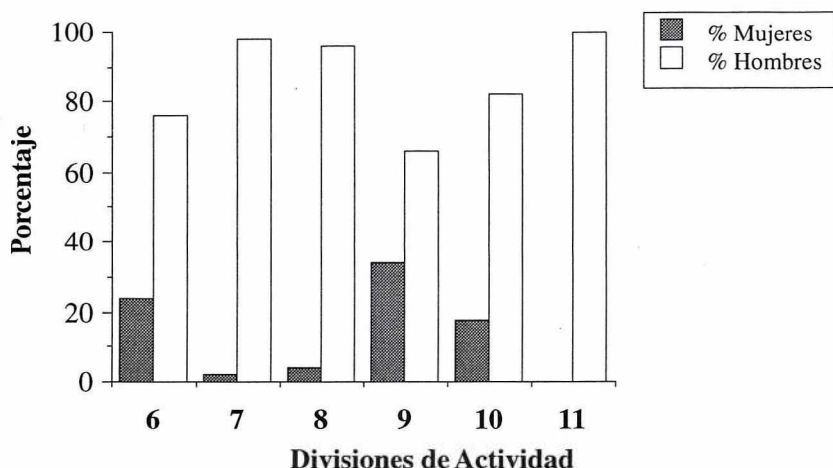
Fuente: Censo de Actividades Económicas 1992. Agencia Estatal de Administración Tributaria. Ministerio de Economía y Hacienda. Delegación de Málaga. Elaboración propia.

Es también dentro de éste sector donde están declaradas la mayoría de las actividades empresariales de las mujeres en Málaga, este valor asciende a 4.205 declaraciones, frente a las 16.566 de hombres, sumando un total de 20.771 declaraciones de empresas que ejercen su actividad en este sector. Lo que supone unos porcentajes del 20,24% de participación en la actividad empresarial por parte de las mujeres, y del 79,76% por parte de los hombres, respecto al total de declaraciones de actividad empresarial en el Sector de Servicios.

Al relacionar estos mismos valores absolutos por sectores económicos, en el grupo de las mujeres, con el número total de declaraciones de actividad empresarial hechas por ellas, tenemos unos resultados porcentuales que nos muestran con más claridad, la focalización del empresariado femenino hacia el sector de los servicios, ya que el 95,74% del total de las declaraciones de actividad empresarial de mujeres se concentran en

GRÁFICO n.º II. 4.

Declaraciones de actividades en el sector servicios
(Porcentajes de actividad empresarial)



este sector. Al establecer esta misma relación en el grupo de los hombres, se mantiene esta tendencia mayoritaria, resultando que del total de declaraciones de actividad empresarial masculina, el 85,70% se concentran en el Sector Terciario.

A pesar de que este sector en Málaga está muy sobredimensionado, y que comprende actividades muy diversificadas, es notorio observar que del total de declaraciones, el 55,17% dirigen su actividad empresarial hacia el "*Comercio, restaurantes y hospedaje, reparaciones de artículos eléctricos y maquinaria*", y el 19,70% se dirigen hacia las "Actividades Profesionales", mientras que en el resto de las divisiones de actividad, los valores porcentuales de participación no superan el 10,51%.

Respecto al grupo de las mujeres destacamos las siguientes observaciones:

- Las empresas de mujeres están presente prácticamente en todas las divisiones de actividad de este sector, aunque con una participación porcentual mayor en las divisiones de actividad de "*Otros Servicios*", con un 34,29% frente al 65,71% de los hombres y en la división de "*Comercio, restaurantes, hospedaje y reparaciones de artículos*". con un porcentaje del 24,28% frente al 75,72% de declaraciones empresariales hechas por hombres.
- Si relacionamos la distribución de estas empresas de mujeres, en las diferentes divisiones de actividad, con el total de declaraciones de actividad de mujeres hechas en este sector, tenemos que las mujeres focalizan su actividad principalmente en las divisiones de "*Comercio, restaurantes, hospedaje, reparaciones de artículos electr. y maquinaria*" con un 66,18%. En "*Actividades Profesionales*" con un 17,55% , en "*Otros Servicios*" con un 13,65%. Mientras que la actividad decrece mucho en "*Transportes y comunicaciones*" con un 1,23%. y en "*Instituciones financieras, seguros, servicios prestados a las empresas y alquileres*" con un 1,38%.

CUADRO nº II.8.

Clasificación de las Empresas Malagueñas en el Sector Servicios según el "Ranking" de ventas en millones dentro de las 300 empresas en Andalucía.1990.

Ranking de la Empresa	Tipo de Actividad Empresarial	Trabajadores/as	
		Ventas millo.	Nº
29: COFARAN, S.C.A	Distribución farmacéutica	11265	180
44: Aldi	Distribución (supermercados)	8800	256
56: Ecoahorro,SA	Distribución (supermercados)	7328	400
62: COALMA	Comercio al por mayor (alim., drog.)	6900	100
124: SUBERGA	Distribución (bebidas)	4200	300
190: Joaquín Pérez Muñoz, SA	Agencia transportista y consignataria	2700	145
191: Almacenes Maldonado	Comercio al por mayor (alim.)	2700	150
194: Prensa Malagueña, SAL	Prensa (edición Diario SUR)	2650	159
216: Automóviles Portillo	Transporte interurbano	2400	574
235: Málaga Wagen, SA	Venta y reparación de automóviles	2155	50
291: Juguetes Carrión, SA	Mayorista de juguetería y deportes	1700	55

Fuente: Ministerio de Industria y Energía. Elaboración propia

- Al establecer esta misma relación en el grupo de los hombres, tenemos que ellos también focalizan su actividad principalmente en las divisiones de *"Comercio, restaurantes, hospedaje, reparaciones de artículos electr. y maquinaria"* con un 52,38%. En *"Actividades Profesionales"* con un 20,24%. En el resto de las divisiones de actividad también decrece su participación, pero con valores que muestran diferencias respecto al grupo de las mujeres, en *"Otros Servicios"* con un 6,64%., en *"Transportes y comunicaciones"* con un 12,87%, y en *"Instituciones financieras, seguros, servicios prestados a las empresas y alquileres"* con un 7,77%.
- Que si bien las empresas de mujeres están presentes en todas las divisiones de actividad de este sector, al ser tan heterogénea la actividad ejercida en los distintos subsectores, es difícil que estén representadas en todos ellos, existiendo subsectores de servicios donde no existen empresas de mujeres, y otros donde su participación es muy elevada, como es el caso de los comercios de alimentación y productos textiles, servicios de alimentación en restaurantes, bares y cafeterías, o en servicios personales relacionados con las peluquerías y salones de belleza.

Dado que la mayoría de las empresas de las mujeres (2.783) y de los hombres (8.678) en el Sector Terciario, declaran su actividad en la división de *"Comercio, restaurantes, hospedaje, reparaciones de artículos electr. y maquinaria"*, hemos confeccionado el Cuadro nº II.9. y Gráfico nº II.5., donde aparecen estos servicios desagregados en función de las diferentes agrupaciones de actividad.

En éste cuadro se observa que la actividad empresarial de las mujeres se dirige hacia todas las agrupaciones de actividad dentro de los servicios de *"Comercio, restaurantes, hospedaje, reparaciones de artículos electr. y maquinaria"* con valores porcentuales significativos, aunque la representación de la misma es más baja, al relacionarla con la del empresariado masculino en algunos grupos de actividad tales como *"Intermediarios del*

comercio", *"Reparaciones"*, *"Comercio al por mayor"* y *"Recuperación de productos"*. Para ver si existen tendencias diferenciadoras entre el grupo de mujeres y hombres al analizar la actividad empresarial, hemos relacionado la participación empresarial de las mujeres en cada grupo de actividad con el total de efectivos mujeres, y la participación empresarial de los hombres en cada grupo de actividad con el total de efectivos hombres. Los resultados han sido los siguientes:

CUADRO nº II.9.

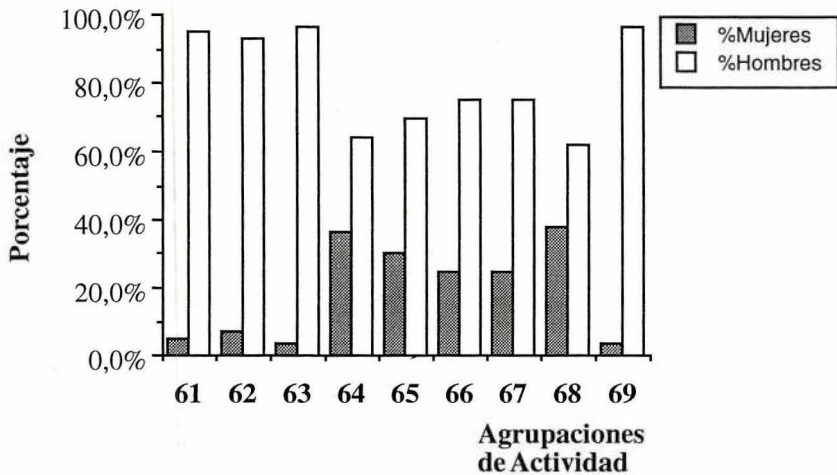
Declaraciones de Actividades en el Sector Servicios.
Comercio, restaurantes, hospedaje, reparaciones de artículos eléctricos y maquinaria.

Agrupaciones de Actividad		Actividad Empresarial		Total	Mujeres %
		Mujeres	Hombres		
61:	Comercio al por mayor	86	1596	1682	5,11
62:	Recuperación de productos.	2	27	29	6,90
63:	Intermediarios del comercio	4	122	126	3,17
64:	Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabacos realizado en establecimientos permanentes	815	1436	2251	36,21
65:	Comercio al por menor de productos industriales no alimenticios realizado en establecimientos permanentes	1234	2794	4028	30,64
66:	Comercio mixto o integrado fuera de un establecimiento comercial permanente (mercadillos, ambulancia, al por menor por correo y catálogo).	94	281	375	25,07
67:	Servicio de alimentación	481	1475	1956	24,59
68:	Servicio de hospedaje	34	56	90	37,68
69:	Reparaciones	33	891	924	3,57
TOTAL.		2783	8678	11461	24,28

Fuente: Censo de Actividades Económicas 1992. Agencia Estatal de Administración Tributaria. Ministerio de Economía y Hacienda. Delegación de Málaga. Elaboración propia.

GRAFICO n.º II.5.

Declaraciones de actividades en el sector servicios.
Comercio, restaurantes, hospedaje, reparaciones
de artículos eléctricos y maquinaria
(Porcentajes de actividad empresarial)



- Si agregamos todos los valores que representan exclusivamente a la actividad comercial, tenemos que dentro del grupo de mujeres el 80,23% del total del empresariado femenino participa en el conjunto de agrupaciones relacionados con el *"Comercio al por menor de productos industriales no alimenticios realizado en establecimientos permanente"*, *"Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabacos realizado en establecimientos permanente"*, *"Comercio al por mayor"* e *"Intermediarios del comercio"*. Mientras que dentro del grupo de los hombres lo hacen en un 71,78% en el conjunto de estas mismas agrupaciones.
- La mayor concentración numérica del empresariado femenino en actividades comerciales (fundamentalmente productos alimenticios, productos textiles, prendas de vestir, mercerías, artículos de menaje, farmacias, droguerías, librerías), no significa que posean establecimientos de mediana o gran superficie comercial, sino que son pequeños comercios de menos de cinco trabajadores/as con un valor medio de contratación de dos empleados/as.
- Dentro del grupo de las mujeres, el 17,28% del total del empresariado femenino participa en *"Servicios de Alimentación"*. También el grupo de los hombres lo hace con un valor similar, el 17,00%. Pero existe una diferencia fundamental que mientras que la actividad empresarial masculina se dirige hacia restaurantes de mayor categoría en relación con el número de tenedores o a cafeterías y bares de categoría especial, la actividad empresarial de las mujeres se concentra en su mayoría en el grupo de *"Otros cafés y bares"*, ascendiendo a 368 las declaraciones en este grupo.

Dentro del Sector Terciario, la actividad empresarial femenina tiene también preferencia por concentrarse en la división de *"Otros servicios"*, con valores de 574 declaraciones de actividad femenina frente a las 1.100 de actividad masculinas, lo que representa el 34,29%, motivo por el cual hemos considerado necesario confeccionar el Cuadro nº II.10. y el Gráfico nº II.6.

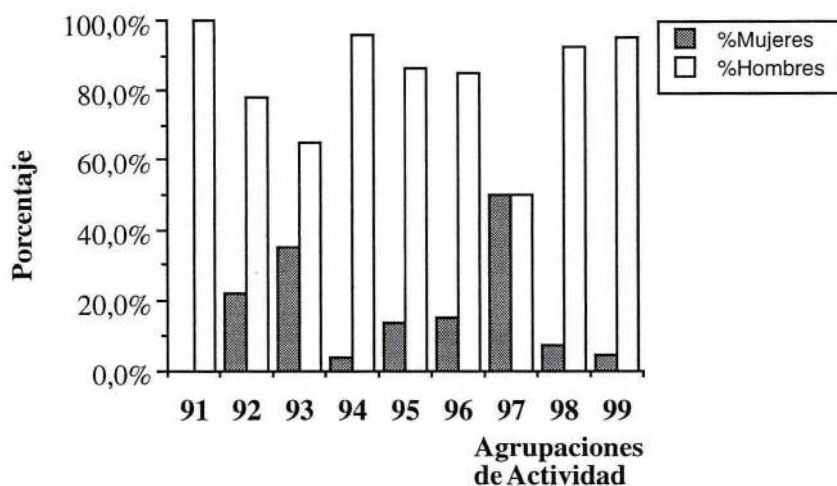
donde aparecen estos servicios desagregados en función de las diferentes agrupaciones de actividad.

CUADRO nº II.10.
Declaraciones de Actividades en el Sector Servicios.
Otros Servicios

Agrupaciones de Actividad	Actividad Empresarial		Total	Mujeres %
	Mujeres	Hombres		
91: Servicios agrícolas, ganaderos, forestales y pesqueros	0	12	12	0,00
92: Servicios de saneamiento, limpieza y similares. Servicios contra incendios y similares.	31	112	143	21,68
93: Educación e investigación	128	237	365	35,07
94: Sanidad y servicios veterinarios.	3	69	72	4,17
95: Asistencia y servicios sociales	4	25	29	13,79
96: Servicios recreativos y culturales	33	190	223	14,80
97: Servicios personales	370	367	737	50,20
98: Parques de recreo, ferias y verbenas y otros servicios relacionados con el espectáculo. Organización de congresos. Parques y recintos feriales	2	25	27	7,41
99: Servicios no clasificados en otras rúbricas	3	63	66	4,55
TOTAL	574	1100	1674	34,29

Fuente: Censo de Actividades Económicas 1992. Agencia Estatal de Administración Tributaria. Ministerio de Economía y Hacienda. Delegación de Málaga. Elaboración propia.

GRÁFICO n.º II. 6
Declaraciones de actividades en el sector servicios.
Otros servicios
(Porcentajes de actividad empresarial)



Lo primero que llama la atención en este cuadro, es la participación de la mujer en la agrupación de los "Servicios personales", que supera con pocas décimas a la participación masculina en esta agrupación, un 50,20% frente al 49,80%. También destaca la participación de la actividad empresarial de la mujer, en la agrupación de "Educación e investigación", con un 35,07% frente al 64,93% de participación masculina. Lo segundo que llama la atención es el conocimiento de que dentro de estas dos agrupaciones, tan sólo dos grupos de subsectores de actividades monopolizan el grueso de participación empresarial femenina, los relacionados con la rama de la especialización en Formación Profesional en "*Peluquería belleza y estética*", y las vinculadas a carreras de docencia como Magisterio para crear "*Jardines de infancia*", "*Academias*" y "*Centros de enseñanza privada*".

Para seguir con los mismos criterios, para detectar las posibles tendencias diferenciadoras que se puedan dar entre el grupo del empresariado masculino y femenino al analizar la actividad empresarial, hemos vuelto a relacionar la participación empresarial de las mujeres en cada grupo de actividad, con el total de efectivos mujeres, y la participación empresarial de los hombres en cada grupo de actividad con el total de efectivos hombres. Los resultados han sido los que siguen:

- Dentro del grupo de las mujeres, el 64,45% del total del empresariado femenino participa en subsectores relacionados con los "*Servicios personales*", mientras que dentro del grupo de los hombres tan solo el 33,36% del total del empresariado masculino lo hace en los mismos.
- Estos subsectores a los que la mujer dirige su actividad por orden de preferencia son a los "*Servicios de peluquería de señora y caballero*", "*Salones e institutos de belleza*", "*Servicios fotográficos*", "*Tinte, limpieza en seco, lavado y planchado*". Tenemos que destacar a nivel de singularidad la presencia de mujeres, en número escaso, en "*Otros servicios personales*", "*Servicios de pompas fúnebres*" y en "*Reparación y zurcido de ropas*". Mientras que el orden de la preferencia del empresariado masculi-

no es también por los *"Servicios de peluquería de señora y caballero"*, *"Servicios fotográficos"*, *"Servicios de copias de documentos"* y *"Servicios de pompas fúnebres"*.

- Existe una preferencia del empresariado femenino por subsectores relacionados con la agrupación de *"Educación e investigación"*. Los subsectores que destacan, por concentrarse la mayoría de la actividad empresarial de las mujeres, son *"Enseñanza de educación pre-escolar exclusivamente"* y *"Otras actividades de enseñanza, (idiomas, corte y confección, mecanografía, oposiciones)"*. Mientras que la actividad empresarial masculina participa progresivamente con mayor número, a medida que avanzan los niveles en la educación, en actividades donde la presencia del empresariado femenino es escasa como en la *"Enseñanza de conducción de vehículos terrestres, acuáticos y aeronáuticos"* y en la *"Enseñanza de formación y perfeccionamiento profesional no superior"*.
- Existe una baja participación, en las actividades empresariales de la mujer, en servicios relacionados con la *"Asistencia y servicios sociales"* a personas disminuidas bien por pertenecer a un grupo de edad que no pueda valerse por si mismo, o por tener alguna minusvalía física. También existe una baja participación en los servicios relacionados con la *"Sanidad y servicios veterinarios"*.

Hasta aquí, hemos conocido hacia que subsectores económicos dentro del Sector Servicios la mujer dirige su preferencia en la actividad empresarial, y en cuales su presencia es representativa. Nos falta por saber las peculiaridades de la división de las *"Actividades profesionales"*, donde hemos visto que también tiene una participación significativa la actividad empresarial femenina. Pero antes de pasar a su estudio vamos a conocer cuáles son aquellos subsectores donde las declaraciones de actividad empresarial de las mujeres no están presentes en el Sector Terciario de Málaga capital. Para ello hemos confeccionado el Cuadro nº II.11.. Del análisis del mismo se obtienen los siguientes resultados:

CUADRO nº II.11.

Declaraciones de Actividades en el S. Servicios.
Otros Servicios donde no existen empresas de mujeres.

Agrupaciones de Actividad	Actividad Empresarial		Total	Mujeres
	Mujeres	Hombres		%
73: Transporte marítimo y por vías navegables interiores	0	5	5	0,00
81: Instituciones financieras	0	278	278	0,00
82: Seguros	0	99	99	0,00
91: Servicios agrícolas, ganaderos, forestales y pesqueros	0	12	12	0,00
TOTAL	0	394	394	0,00

Fuente: Censo de Actividades Económicas 1992. Agencia Estatal de Administración Tributaria. Ministerio de Economía y Hacienda. Delegación de Málaga. Elaboración propia.

- Existe una ausencia de actividades empresariales femeninas, en algunas agrupaciones de actividades en el Sector de los Servicios en Málaga como en "*Instituciones financieras*", "*Seguros*", "*Servicios Agrícolas, ganaderos, forestales y pesqueros*" y en "*Transporte marítimo por vías navegables interiores*", donde participa exclusivamente el empresariado masculino.
- La participación del empresariado masculino en estas mismas actividades, asciende a un total de 394 empresas. Este valor representa el 2,37% en relación a las declaraciones de actividades hechas por hombres en el Sector Terciario y el 1,89% sobre el total de todas las declaraciones hechas en todo el sector.

- Tan solo en dos grupos de actividades se concentran el mayor número de éstas empresas: En el de *"Instituciones financieras"* con un total de 258 empresas, y en el de *"Seguros"*, con un total de 99. Ambas actividades han estado muy vinculadas tradicionalmente al empresariado masculino, mientras que actividades como los *"Servicios agrícolas, ganaderos, forestales y pesqueros"* y el *"Transporte marítimo por vías navegables interiores"*, tienen valores absolutos de participación que son respectivamente de 12 y 5 declaraciones de actividad empresarial masculina.

Hemos comentado con anterioridad, que dentro del colectivo de mujeres que declaran ejercer actividades económicas pertenecientes al Sector Servicios, nos faltaba por saber las peculiaridades de la división de las *"Actividades profesionales"*, donde hemos visto que también tiene una participación significativa la actividad empresarial femenina. El hecho de que a este colectivo le prestemos más atención, en el conjunto del análisis de las divisiones del Sector Terciario, es debido a que los resultados obtenidos en la *"Encuesta a Mujeres Empresarias 1993"*, en función de las características de las variables estudiadas, nos delimita a este grupo por sus diferencias patentes dentro del colectivo de mujeres empresarias.

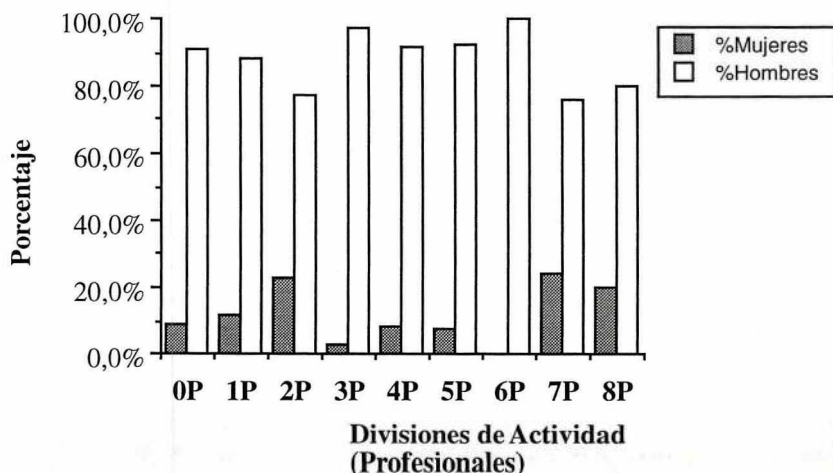
Algunas de estas diferencias, aunque las abordaremos en el siguiente capítulo al estudiar el perfil de la mujer empresaria en Málaga, las podemos adelantar aquí, para tener una noción general de ellas. Estas se pueden concretar en que suelen ser más jóvenes que el resto de las empresarias. Mayoritariamente, con un nivel de estudios de Grado Superior Universitario, soliendo estar asociadas y relacionadas profesionalmente a través de sus respectivos colegios profesionales.

Las Actividades Profesionales dentro del Sector Terciario son, después de los distintos subsectores vinculados al comercio, las que aglutinan mayor número de declaraciones de actividad económica en Málaga. Estas ascienden a 738 en el caso de las mujeres lo que representa el 18,04% y a 3.354 en el de los hombres lo que representa el 81,96%, sumando un total de 4.092 declaraciones.

En el Cuadro nº II.12. y Gráfico nº II.7. están representadas las diferentes divisiones de actividades económicas contenidas en las Actividades Profesionales, junto con los valores de las mismas. Según estos valores, destacan por su mayoría numérica las personas que se dedican a dos tipos de actividades declaradas en el Censo de Actividades Económicas: "*Profesionales relacionados con las actividades financieras, jurídicas, de seguros y de alquileres*", donde realizan el ejercicio de esta actividad un total de 384 mujeres que representan el 24,18% del total de esta actividad profesional y 1.204 hombres que representan el 75,82%, ascendiendo el total a 1.588 profesionales, y "*Profesionales relacionados con otros servicios*" con un total de 273 profesionales que son mujeres y que representa el 19,74% del total de esa actividad, junto con 1.110 hombres que representan el 80,26%, ascendiendo el total de esta actividad a 1.383 profesionales.

GRÁFICO n.º II.7.

Declaraciones de actividades en el sector servicios.
Actividades profesionales
(Porcentajes de actividad empresarial)



CUADRO nº II.12.
Declaraciones de Actividades en el Sector Servicios.
Actividades Profesionales.

Divisiones de Actividad	Actividad Empresarial		Total	Mujeres
	Mujeres	Hombres		%
0P: Profesionales relacionados con la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	5	51	56	8,93
1P: Profesionales relacionados con las actividades propias de la energía. Agua , minería y de la industria química.	2	15	17	11,76
2P: Profesionales relacionados con las Industrias de la aeronáutica, de la telecomunicación y de la mecánica de precisión.	5	17	22	22,73
3P: Profesionales relacionados con otras Industrias manufactureras	6	205	211	2,83
4P: Profesionales relacionados con la construcción	34	393	427	7,96
5P: Profesionales relacionados con el comercio y la hostelería	29	357	386	7,51
6P: Profesionales relacionados con el transporte y las comunicaciones.	0	1	1	0,0
7P: Profesionales relacionados con las actividades financieras, jurídicas, de seguros y de alquileres.	384	1204	1588	24,18
8P: Profesionales relacionados con otros servicios.	273	1110	1383	19,74
TOTAL	738	3354	4092	18,04

Fuente: Censo de Actividades Económicas 1992. Agencia Estatal de Administración Tributaria. Ministerio de Economía y Hacienda. Delegación de Málaga. Elaboración propia.

Existen tendencias diferenciadoras, entre el colectivo de mujeres que realizan actividades profesionales dentro del Sector Terciario y el colectivo de los hombres. Ya hemos visto la mayor participación numérica que tienen las actividades profesionales masculinas, por otro lado es bastante lógico que esto sea así, ya que ellos llevan toda la vida incorporados al mercado del trabajo y han podido acceder a una educación, mientras que el acceso de la mujer a estos dos ámbitos es reciente. La mujer por razones de género, ha estado bastante tiempo a lo largo de la historia de España sin poder acceder a una Educación Superior¹⁵. Si pensamos que son precisamente los Estudios Universitarios los que capacitan para el ejercicio de determinadas actividades profesionales, es bastante admirable esta participación de mujeres.

Podemos encontrar otras diferencias, si analizamos la relación existente entre la participación profesional de las mujeres en cada división de actividad, con el total de efectivos mujeres, y la participación profesional de los hombres en cada división de actividad con el total de efectivos hombres. Los resultados son los que siguen:

- Tanto el colectivo de las mujeres como el de los hombres, tienen presencia en todas las divisiones de actividades profesionales con valores muy bajos, y que tan solo en el grupo de las mujeres, existe una actividad profesional donde algo más de la mitad de los efectivos de este grupo se concentran. Así tenemos que 384, es decir el 52,03% del total de las mujeres que ejercen una actividad profe-

15 Recordemos que Concepción Arenal se tuvo que disfrazar de hombre para entrar en la Universidad en la década de los cuarenta en el siglo XIX, y que ella trataba de conseguir que se reconociera este derecho: "La Ley prohíbe a las mujeres el ejercicio de todas las profesiones, sólo en los últimos tiempos se había creído apta para enseñar las primeras letras a las niñas...Esta desigualdad ante la ley la perjudica, no sólo por los derechos de que la priva, si no por lo que disminuye su prestigio" (Martín, A. 1975, pág. 129).

Y que Emilia Pardo Bazán en 1892 en el transcurso del Segundo Congreso Pedagógico defendió el derecho a una educación que no segregara a la mujer con contenidos en función de la naturaleza del sexo femenino sino que estuvieran acordes con el desarrollo de su dignidad como persona: "No puede, en rigor la educación actual de la mujer llamarse tal educación, sino doma, pues se propone por fin la obediencia, la pasividad y la sumisión... Aspiro, señores a que reconozcan que la mujer tiene destino propio, que su felicidad y dignidad personal tiene que ser fin esencial de su cultura" (Martín, A. 1975, pág. 152).

sional, lo hacen como "*Profesionales relacionadas con las actividades financieras, jurídicas, de seguros y de alquileres*". Mientras que en el grupo de los hombres, tan solo el 29,42% del total de los hombres ejercen en esta misma división de actividad.

- En relación a la división de actividad de "Profesionales relacionados con otros servicios", que también destaca por la mayor participación de mujeres, un total de 273, tenemos que tanto el grupo de los hombres como de las mujeres tienen una participación parecida dentro de los efectivos de cada grupo, ya que el 36,99% del total de las mujeres y el 33,09% del total de los hombres que ejercen una actividad profesional lo hacen en esta misma división de actividad profesional.

Hemos visto que las actividades profesionales de las mujeres se concentran en tan sólo dos divisiones de actividad; "Profesionales relacionadas con las actividades financieras, jurídicas, de seguros y de alquileres" y que éstas encierran agrupaciones de actividades diversas, para conocerlas con más detalle hemos confeccionado los Cuadros nº II.13. y nº II.14. así como los Gráficos nº II.8. y II.9. donde vienen desagregadas estas actividades profesionales junto con sus respectivos valores.

En el Cuadro nº II.13. y Gráfico nº II.8. podemos observar que hay una serie de actividades profesionales donde la mujer tiene una escasa participación como en "*Profesionales de la Economía y Finanzas, Especialistas en Inversiones y Mercados y otros técnicos similares*". donde ejercen su profesión 13 mujeres frente a 133 hombres. Dentro de este grupo están recogidas las profesiones de: Economistas, Intendentes y Profesores Mercantiles, Peritos Mercantiles, diplomados en Ciencias Empresariales, Corredores de Comercio, Auditores de Cuentas y Censores Jurados) que al estar vinculadas con el mundo de la empresa y del dinero han tenido una fuerte tradición masculina.

CUADRO nº II.13.

Declaraciones de Actividades en el Sector Servicios. Actividades Profesionales relacionados con las actividades financieras, jurídicas de seguros y de alquileres.

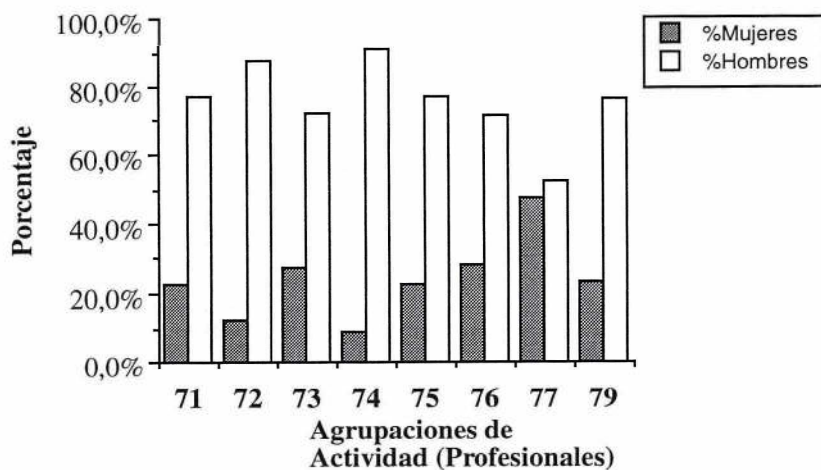
Agrupaciones de Actividad	Actividad Empresarial		Total	Mujeres
	Mujeres	Hombres		%
71P: Profesionales relacionados con los seguros	19	65	84	22,62
72P: Gestores de asuntos públicos y privados	41	297	338	12,13
73P: Profesionales del Derecho	193	511	704	27,41
74P: Profesionales de la Economía y de las Finanzas. Especialistas en Inversiones y Mercados y otros técnicos similares	13	133	146	8,90
75P: Profesionales de la Publicidad	6	20	26	23,08
76P: Profesionales de la Informática y de las Ciencias Exactas	9	23	32	28,13
77P: Profesionales de actividades diversas	84	62	176	47,73
79P: Otros profesionales relacionados con las actividades financieras, jurídicas, de seguros y de alquileres.	19	63	82	23,17
TOTAL.	384	1204	1588	24,18

Fuente: Censo de Actividades Económicas 1992. Agencia Estatal de Administración Tributaria. Ministerio de Economía y Hacienda. Delegación de Málaga. Elaboración propia.

Otras actividades profesionales de escasa participación femenina son la de los grupos de "*Profesionales de la Publicidad*" donde participan 6 mujeres y 20 hombres, y en "*Profesionales de la informática y las ciencias exactas*" que participan 9 mujeres y 23 hombres. Como vemos, en estos dos últimos grupos la participación de los hombres también es baja.

GRÁFICO n.º II.8.

Declaraciones de actividades en el sector servicios.
Actividades profesionales relacionadas con actividades
financieras, jurídicas, de seguros y de alquileres.
(Porcentajes de actividad empresarial)



Las carreras universitarias que capacitan para el ejercicio a los/as profesionales de este último grupo (Ciencias Exactas y Estadísticas, Informática, Programadores y Analistas de Informática, Grabadores Informáticos) son carreras calificadas de difíciles y algunas de ellas de reciente creación. Al no estar masificadas, el mercado de trabajo, a través de las empresas públicas o privadas, absorbe con rapidez a estos/as profesionales, por lo cual no tienen porque establecerse por su cuenta. Además, son las únicas carreras junto con las Ingenierías donde en la actualidad el alumnado femenino es escaso.

Sin embargo en la agrupación de *"Profesionales del Derecho"*, es donde se concentran más de la mitad del total de las mujeres profesionales adscritas a la división de *"Profesionales relacionadas con las actividades financieras, jurídicas, de seguros y de alquileres"*. Es decir, 193 mujeres lo que representa el 50,26% del total de mujeres profesionales en esta división de actividad. También en esta misma agrupación, el colectivo de los hombres ascienden a 511, lo que representa el 42,44% del total de los hombres en esta división de actividad.

En el Cuadro nº II.14. y Gráfico nº II.9., la agrupación de *"Profesionales de la Sanidad"* es la que tiene la participación mayor de profesionales, 120 mujeres y 832 hombres, lo que representa el 43,95% del total de mujeres profesionales de la división *"Profesionales relacionadas con otros servicios"* y el 74,95% del total de hombres profesionales de esta misma división.

Aunque desde hace unos cuantos años, carreras como Medicina y Farmacia tienen una composición equilibrada de ambos sexos, y A.T.S. hacia el sexo femenino, existe una práctica generalizada en estos profesionales, de que los hombres tienen tendencia a montar su propia consulta. Mientras que las mujeres, al conocer los prejuicios existentes en la sociedad, optan para el ejercicio de su profesión, acceder vía concurso de méritos oposición, a un puesto de trabajo dentro de la Sanidad Pública.

CUADRO nº II.14.

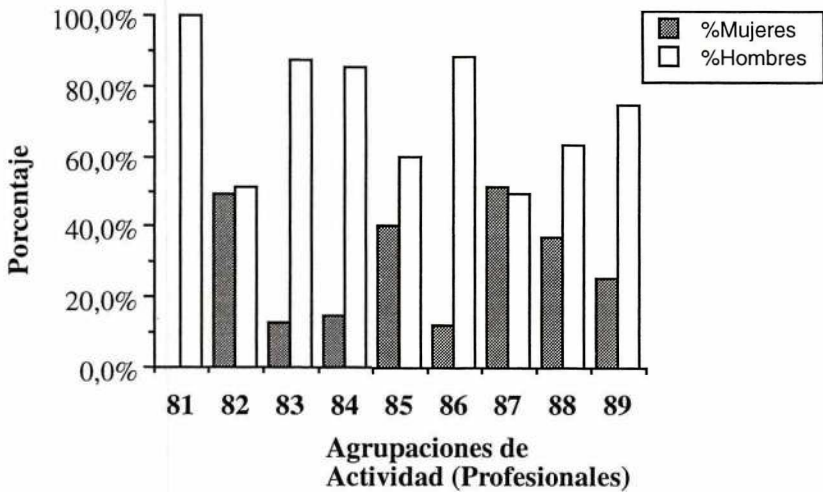
Declaraciones de Actividades en el Sector Servicios. Actividades Profesionales. Profesionales relacionados con otros Servicios.

Agrupaciones de Actividad	Actividad Empresarial		Total	Mujeres %
	Mujeres	Hombres		
81P: Profesionales que prestan servicios de limpieza	0	2	2	0,00
82P: Profesionales de la enseñanza	22	23	45	48,89
83P: Profesionales de la Sanidad	120	832	952	12,61
84P: Profesionales relacionados con Actividades Parasitarias	3	17	20	15,00
85P: Profesionales relacionados con el espectáculo	2	3	5	40,00
86P: Profesionales liberales, artísticas y literarias	3	22	25	12,00
87P: Profesionales relacionados con la loterías, Apuestas y demás Juegos de Suerte, Envite y Azar	39	37	76	51,32
88P: Profesionales diversos	60	103	163	36,81
89P: Otros profesionales relacionados con los servicios a que se refiere esta división.	24	71	95	25,26
TOTAL.	273	1110	1383	19,74

Fuente: Censo de Actividades Económicas 1992. Agencia Estatal de Administración Tributaria. Ministerio de Economía y Hacienda. Delegación de Málaga. Elaboración propia.

GRÁFICO n.º II.9.

Declaraciones de actividades en el sector servicios.
Actividades profesionales. Profesionales
relacionados con otros servicios
(Porcentajes de actividad empresarial)



Hemos conocido hacia que agrupaciones de las *"Actividades profesionales"*, dentro del Sector Terciario de Málaga capital, dirige la mujer su preferencia en el ejercicio de una profesión, y en que profesiones su presencia es significativa. Ahora nos falta por saber, cuáles son las *"Actividades Profesionales"* donde las mujeres no están presentes, en relación a los hombres, en el Sector Servicios. Para ello, hemos confeccionado el Cuadro nº II.15. Del análisis del mismo se obtiene lo siguiente:

- Existe una ausencia de *"Actividades Profesionales"* femeninas, en algunas agrupaciones de actividades, donde las Licenciaturas o Diplomaturas Universitarias que habilitan para el ejercicio de estas profesiones, han estado muy masculinizadas, obstaculizando el libre acceso de la mujer a ellas, y por consiguiente impidiendo que haya suficientes profesionales del sexo femenino que puedan establecerse por cuenta propia. Señalamos algunas de estas actividades: *"Ingenieros Técnicos de Minas, Facultativos y Peritos"*, *"Ingenieros Aeronáuticos y Navales, Ingenieros de Telecomunicación e Ingenieros de Armamento y Construcción y similares"*, *"Otros profesionales relacionados con otras industrias manufactureras"*, *"Otros profesionales relacionados con la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca"*.
- El hecho de que las mujeres, por cuestiones históricas propias de su género, estén ausentes en el ejercicio de estas agrupaciones de *"Actividades Profesionales"* no es tan sorprendente como el hecho de que los hombres tengan tan pequeña participación en las mismas, ya que el número total de los que las ejercen asciende a un total de 57.
- Tan solo en dos grupos de *"Actividades Profesionales"* se concentran el mayor número de éstos profesionales. En el de *"Ingenieros Técnicos Agrícolas y Forestales, Técnicos en Biología, Agronomía y Silvicultura y otros técnicos similares"* con un total de 20 y en el de *"Otros profesionales relacionados con la Construcción"*, con un total de 12.

CUADRO nº II.15.

Declaraciones de Actividades en el S. Servicios.
Actividades Profesionales donde no aparecen empresas de mujeres.

Agrupaciones de Actividad	Actividad Empresarial		Total	Mujeres
	Mujeres	Hombres		%
02P: Ingenieros Técnicos Agrícolas y Forestales, Técnicos en Biología, Agronomía y Silvicultura y otros técnicos similares	0	20	20	0,00
09P: Otros profesionales relacionados con la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	0	1	1	0,00
13P: Ingenieros Técnicos de Minas, Facultativos y Peritos	0	5	5	0,00
21P: Ingenieros Aeronáuticos y Navales, Ingenieros de Telecomunicación e Ingenieros de Armamento y Construcción y similares.	0	2	2	0,00
39P: Otros profesionales relacionados con otras industrias manufactureras.	0	1	1	0,00
49P: Otros profesionales relacionados con la Construcción	0	12	12	0,00
61P: Gestores e intermediarios en las operaciones de transporte y conductores de vehículos terrestres	0	1	1	0,00
81P: Profesionales que prestan servicios de limpieza	0	2	2	0,00
02A: Actividades relacionadas con el baile	0	1	1	0,00
03A: Actividades relacionadas con la música	0	8	8	0,00
04A: Actividades relacionadas con el deporte	0	4	4	0,00
TOTAL	0	57	57	0,00

Fuente: Censo de Actividades Económicas 1992. Agencia Estatal de Administración Tributaria. Ministerio de Economía y Hacienda. Delegación de Málaga. Elaboración propia.

El ejercicio de ambas "*Actividades Profesionales*" han estado muy vinculadas tradicionalmente al hombre.

- Las actividades profesionales relacionadas con el baile, música, pintura y deporte, en las que vemos que tampoco participa la mujer y que la participación del hombre es escasa, se debe más, a que por motivos tributarios suelen estar dentro de los circuitos de la economía sumergida y no afloran a la luz, que no a otros motivos.

A lo largo de este segundo capítulo hemos ido describiendo la naturaleza de la actividad económica en Málaga, así como la participación de la mujer en el entramado empresarial de los distintos sectores de producción. También hemos analizado su presencia en el campo de las actividades profesionales. Sin embargo, los datos analizados hasta ahora, nos muestran tan solo parcialmente la realidad inherente al mundo de la mujer empresaria. Como comprobaremos en los siguientes capítulos esta realidad es mucho más rica y compleja.

III. El perfil de las mujeres que realizan actividades empresariales en Málaga capital.

III.1. Características demográficas.

En esta segunda parte del estudio, con la que entramos en el capítulo tercero, presentamos los resultados obtenidos del análisis de las variables estudiadas en la "Encuesta a Mujeres Empresarias 1993", junto con este análisis, mostramos los aspectos más relevantes de las entrevistas realizadas en profundidad que le hicimos a algunas de ellas, transcribiendo literalmente (en cursiva) sus respuestas.

Aunque las determinaciones técnicas de la encuesta, la fiabilidad estadística y el tipo de actividad empresarial que realizan las mujeres entrevistadas, las expusimos en el capítulo primero, es conveniente señalar algunos aspectos de la misma. La encuesta está confeccionada a partir de una muestra representativa del volumen total de declaraciones de las mujeres que realizan actividades empresariales en Málaga, realizándose un

total de 158 encuestas. A las que se prestaron a ello, algo más de una tercera parte del total, se le hizo esta entrevista en profundidad, lo que ha servido para transcribir literalmente sus respuestas.

En relación a los resultados obtenidos en el análisis de las variables estudiadas, destacamos el hecho de que estos resultados nos delimitan dos tipologías de mujeres, que presentan diferencias patentes dentro del colectivo de mujeres que realizan actividades empresariales; una que retrata a la Profesional Libre (P.L.), coincidiendo con el grupo de mujeres que realizan "Actividades Profesionales" y que muestran un perfil diferente al del grupo de las que realizan "Actividades Empresariales", propiamente dicho, o Mujeres Empresarias (M.E.) como tendremos la oportunidad de ver, no sólo en este apartado, sino a través de los demás de este capítulo.

Ya entrando en la materia que nos ocupa en este apartado, y según los Cuadros nº III.1, III.2, III.3, III.4 y III.5; donde mostramos la estructura por edad, estado civil, número de hijos/as y la edad de éstos, junto con los cuadros que aportamos en el anexo estadístico resultantes de cruzar estas variables; se observa que el perfil que retrata a las mujeres que realizan actividades empresariales en Málaga, es el de una mujer cuya edad es mayor de 35 años en el 78,48% de los casos; cuyo estado civil es el de casada (75,95%); con hijos/as (81,01%) en un número no superior a dos (63,28%) y cuyas edades son superiores a los 15 años en un 67,72% de los casos.

Si las características expuestas anteriormente nos dibujan el perfil general de las mujeres que realizan actividades empresariales, ahora exponemos cuales son las diferencias que nos marcan las dos tipologías existentes dentro de este colectivo; a través de la representación de las mismas en los Gráficos nº III.1, III.2, III.3, III.4 y III.5; presentamos el modelo que retrata a la Profesional Libre (P.L.) como una mujer de entre 35 a 44 años en el 57,14% de los casos, siendo también relativamente abundantes mujeres más jóvenes (28,57%); casada (64,29%); con hijos/as (71,43%) en un número no superior a dos (75%) y cuyas edades son inferiores a los 14 años en el 59,52% de las ocasiones.

Por contra, el resto de las Mujeres Empresarias (M.E.) son mayoritariamente de mayor edad, ya que el mayor grupo (44,62%) se encuentran incluidas en el grupo de 45 y más años. Su estado civil de casadas (78,46%) y con hijos/as (83,08%) es ligeramente superior al de las P.L.; siendo netamente superior la media de número de hijos/as, que se sitúa entre dos y tres (67,59%) siendo éstos principalmente de edades superiores a los 15 años (71,89%).

Dado que la responsabilidad y cuidado de la prole recae en la mujer por asignaciones de patrones culturales sobre su sexo, y dado que la mayoría de las entrevistadas relataban los conflictos emocionales que se producían al hacer compatible el tiempo dedicado a su familia y el dedicado a su actividad empresarial, hemos relacionado la edad de la mujer que realiza actividades empresariales con el número y edad de sus descendientes, incorporando estos resultados en el anexo estadístico.

Se observa que es en el grupo de edad de los 45 y más años, donde se concentran los casos de mujeres que tienen más de tres hijos/as (85,00%), hecho que parece obvio si pensamos que han tenido más tiempo para procrear, pero si deparamos en que el Índice Sintético de Fecundidad (número medio de hijos/as por mujer) ha ido descendiendo en los últimos diez años como reflejo de una pauta cultural demográfica moderna, en Europa, España, y Andalucía, y el valor de este índice en la actualidad en Málaga se sitúa en 2,2 hijos/as (Carlota Escudero, 1990), el comportamiento de éstas mujeres con respecto al número de descendientes, responde más a pautas culturales demográficas antiguas que no a la disponibilidad de un tiempo más largo para procrear.

También es en éste grupo de mujeres, donde la edad de estos hijos/as supera los 20 años, por lo que podríamos pensar que dada la supuesta autonomía de los mismos en el seno familiar, la dedicación a estas responsabilidades por las empresarias de edades más avanzadas, hoy en día, no debe suponer una merma en el uso del tiempo, aunque esta hipótesis es falsa como lo comprobaremos más adelante en otros apartados de

CUADRO nº III.1.

Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:
¿Edad?

Edad	Total	Empresarias	Profesional Libre	Total	Empresarias	Profesional Libre
<25	4	2	2	2,53%	1,54%	7,14%
25—34	30	24	6	18,99%	18,46%	21,43%
35—44	62	46	16	39,24%	35,38%	57,14%
45 y más	62	58	4	39,24%	44,62%	14,29%
TOTAL	158	130	28	100,00%	100,00%	100,00%

CUADRO nº III.2.

Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:
¿Estado Civil?

	Total	Empresarias	Profesional Libre	Total	Empresarias	Profesional Libre
Soltera	20	13	7	12,66%	10,00%	25,00%
Casada	120	102	18	75,95%	78,46%	64,29%
Divorciada	9	7	2	5,70%	5,38%	7,14%
Viuda	9	8	1	5,70%	6,15%	3,57%
TOTAL	158	130	28	100,00%	100,00%	100,00%

CUADRO nº III.3.

Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:
¿Tiene hijos/as?

	Total	Empresarias	Profesional Libre	Total	Empresarias	Profesional Libre
Si	128	108	20	81,01%	83,08%	71,43%
No	30	22	8	18,99%	16,92%	28,57%
TOTAL	158	130	28	100,00%	100,00%	100,00%

CUADRO nº III.4.

Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:
¿Número de hijos/as?

	Total	Empresarias	Profesional Libre	Total	Empresarias	Profesional Libre
uno	22	17	5	17,19%	15,74%	25,00%
dos	59	49	10	46,09%	45,37%	50,00%
tres	27	24	3	21,09%	22,22%	15,00%
más de tres	20	18	2	15,63%	16,67%	10,00%
TOTAL	128	108	20	100,00%	100,00%	100,00%

CUADRO nº III.5.

Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:
¿Edad de los hijos/as?

	Total	Empresarias	Profesional Libre	Total	Empresarias	Profesional Libre
0—4	15	10	5	4,75%	3,65%	11,90%
5—9	34	25	9	10,76%	9,12%	21,43%
10—14	53	42	11	16,77%	15,33%	26,19%
15—19	69	59	10	21,84%	21,53%	23,81%
20—24	76	72	4	24,05%	26,28%	9,52%
25—29	38	35	3	12,03%	12,77%	7,14%
30 y más	31	31	0	9,81%	11,31%	0,00%
TOTAL	316	274	42	100,00%	100,00%	100,00%

GRÁFICO n.º III.1.

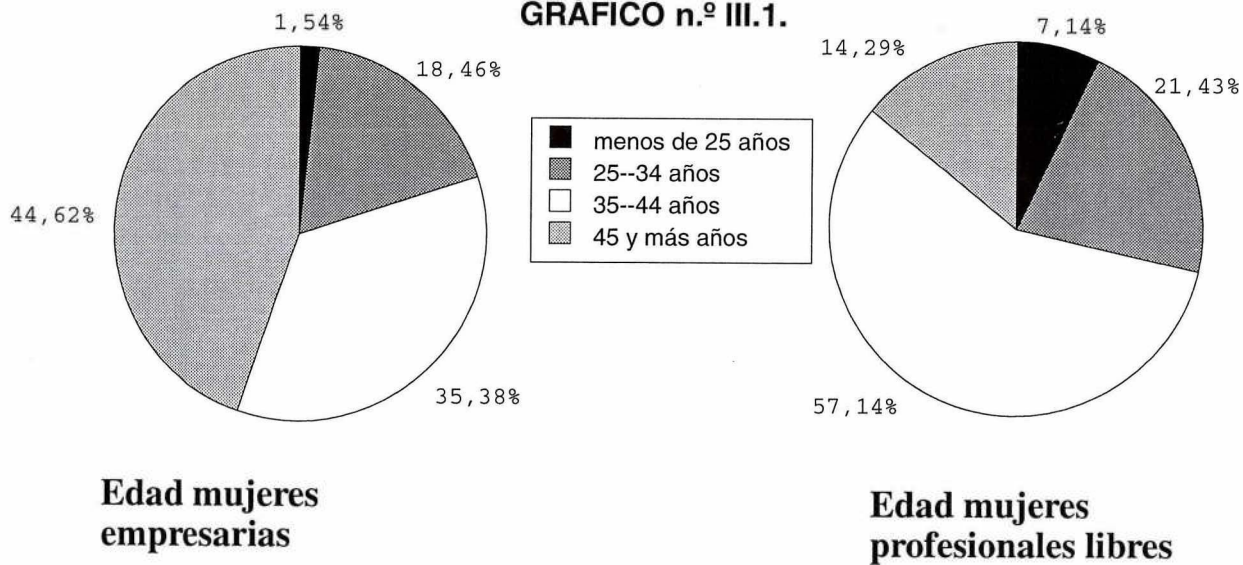
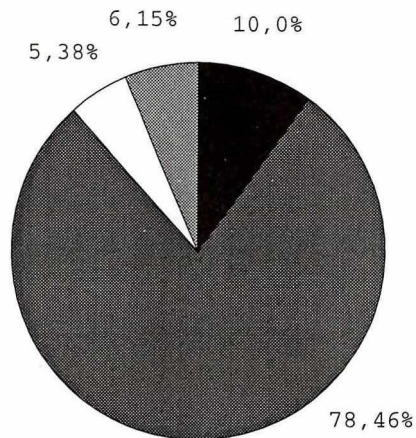
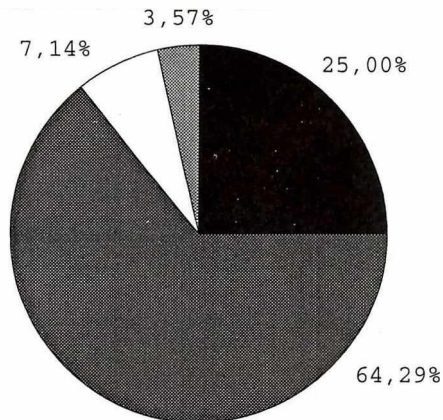


GRÁFICO n.º III.2.

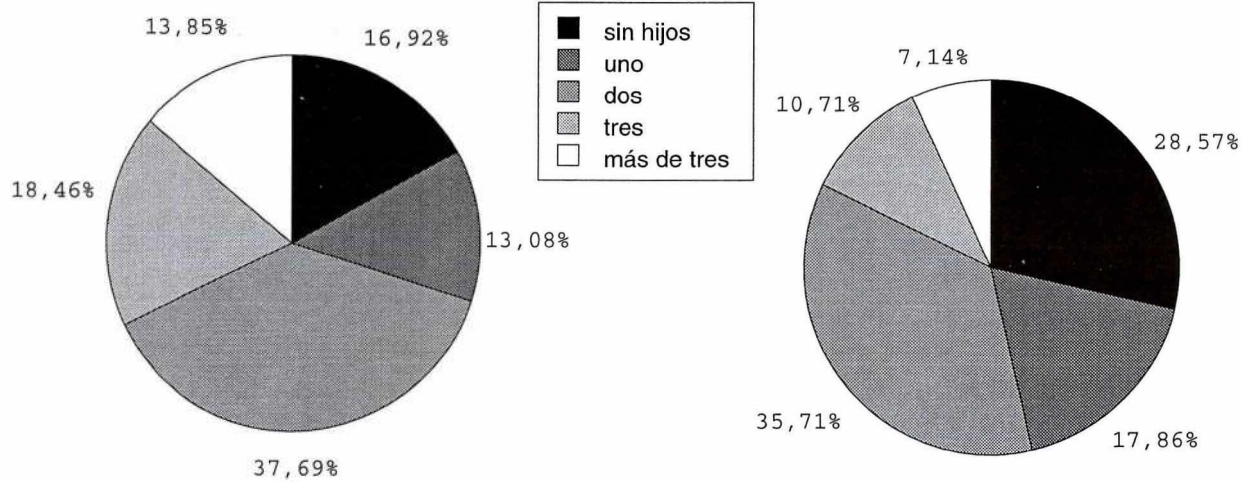


Estado civil de las mujeres empresarias



Estado civil de las mujeres profesionales libres

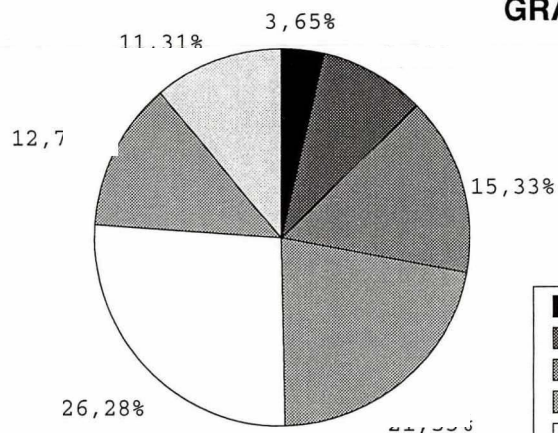
GRÁFICO n.º III.3. Y III.4.



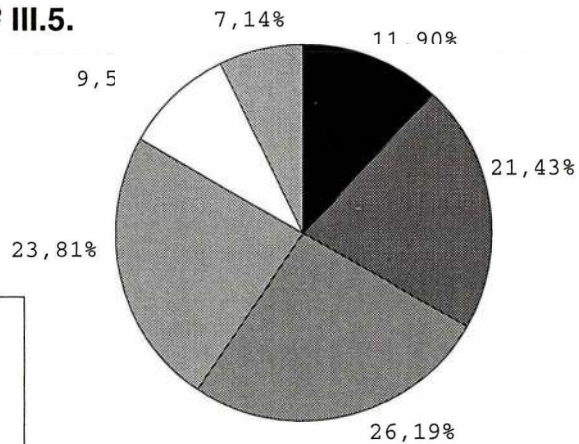
**Número de hijos/as de las
mujeres empresarias**

**Número de hijos/as de las
mujeres profesionales libres**

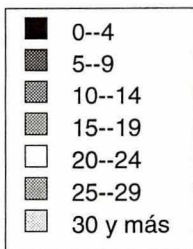
GRÁFICO n.º III.5.



Edad de los hijos/as de las mujeres empresarias



Edad de los hijos/as de las mujeres profesionales libres



éste capítulo. Si además tenemos en cuenta, que el tiempo que llevan estas mujeres al frente de su actividad empresarial supera la media de los 15 años, esto quiere decir, que en pleno periodo de transición demográfica donde aún se arrastraban muchas secuelas culturales discriminatorias hacia la autonomía de la mujer, ellas emprendieron su actividad empresarial y la compaginaron con la dedicación a sus hijos/as que eran aún menores, y a su hogar¹⁶, lo que conlleva la asunción de un mayor esfuerzo y riesgo personal, así como una mayor fuerza en la toma de la decisión.

Es importante que resaltemos los aspectos anteriores, porque hemos observado en el transcurso de las entrevistas con estas mujeres, como respondían a las expectativas sociales del modelo de mujer referente a imitar al uso, las más jóvenes siguiendo el patrón demográfico actual, reduciendo su fecundidad y tratando de ser unas "superwoman", las de edades más avanzadas, reflejando las prácticas culturales y demográficas más antiguas, con una mayor descendencia, pero ambas compatibilizando la dedicación a su familia con la actividad empresarial.

Vemos pues, que siguen manteniendo el modo de vida tradicional basado en la familia como unidad de reproducción, aunque transgrediendo la asignación del espacio doméstico como único de su sexo, y tomando el espacio que existe fuera de lo doméstico, el espacio público de la empresa donde desarrollan parte de su actividad cotidiana, y donde van a producir también, bienes para la vida en formas de productos y servicios, pero valorados por el sistema de mercado económico.

Esto supone un "plus" añadido frente a la actividad empresarial masculina, que se torna negativo respecto a la disponibilidad del tiempo para uso de ellas mismas, y que se torna positivo desde el punto de vista de un desarrollo personal más completo, al tomar conciencia de que han sido capaces de lograrlo,

16 El perfil de nuestras empresarias en este aspecto, es similar a las del estudio hecho por el GRUPO METIS.: Las Empresarias en la Comunidad de Madrid. Ed. Consejería de la Presidencia. Dirección General de la Mujer. Madrid.

de hacer compatible el modelo familiar asignado a ellas por ser mujer, y el modelo profesional de dirección y gestión (que dicho sea de paso, está muy impregnado del patrón cultural de valores y cualidades masculinas) por ser una persona que se dedica a la actividad empresarial. Aunque sea pagando el precio tan alto, de lo que todas se quejan, de no disponer de tiempo.

III.2.El uso del tiempo en la reproducción familiar y en el trabajo doméstico.

El tiempo es la magnitud en la que se desarrollan los distintos estados que están sujetos a mudanza, de una misma cosa, o acontece la existencia de cosas diferentes en el mismo lugar. En nuestro estudio, es la sucesión de instantes (segundos, minutos, horas, días, meses, años...), que llegan y pasan inexorablemente y en los que se desenvuelve la vida cotidiana y la actividad laboral remunerada y no remunerada de estas mujeres.

Siguiendo como criterio el sentido y uso que le dan al tiempo¹⁷ de realización de las tareas domésticas y el reparto de las mismas, las mujeres que realizan actividades empresariales por el hecho de ser "mujeres" y asumir el modelo particular de amas de casa, pero muy generalizado entre las mujeres, participan del rasgo común de hacer uso de un tiempo que dedican a las tareas domésticas. Tan sólo 6 mujeres (3,80%) dicen no dedicar ninguna hora al trabajo doméstico. El uso que hacen de este tiempo las mujeres que solo trabajan en el ámbito doméstico, es un uso "continuo" (no está sujeto a la secuenciación discontinua de la jornada laboral, ya que en la realización de las labores domésticas no hay diferencia entre horas de trabajo, horas de descanso, días laborables y festivos) y es "autónomo", porque ellas mismas se lo administran, siendo además "invisible", porque al no estar contabilizado, ni asignado su valor económico, no está reconocido dentro del sistema mercantil.

17 Hemos utilizado los criterios de clasificación del tiempo que propone Jesusa Izquierdo, Olga del Río y colb. en su trabajo publicado de "La desigualdad de las mujeres en el uso del tiempo"

Pero por el hecho de ser estas mujeres empresarias, "valorado su trabajo dentro del sistema mercantil", están sujetas a una jornada de trabajo, cuyo uso del tiempo es discontinuo, siendo ellas mismas las que estructuran y organizan el tiempo de su jornada laboral, lo que les da cierta flexibilidad. Podemos decir, que como grupo que comparten finalidades comunes en los objetivos que se derivan de la situación profesional, no responden con el mismo criterio de homogeneidad para organizar la dedicación del tiempo a las labores domésticas. En ellas se produce una segmentación condicionada por el tipo de actividad, la edad, el nivel de instrucción o el modelo de mujer a imitar, que nos define las dos tipologías de mujeres que realizan actividades empresariales en este estudio: las P.L. y las M.E.

En los Cuadros y en los Gráficos nº III.6 y III.7, se puede comprobar que ambas categorías de mujeres empresarias, dedican parte del tiempo al trabajo doméstico, aunque se manifiesta una clara diferencia en el número de horas dedicadas, siendo en las P.L. inferior a las 4 horas diarias en el (57,14%); mientras que en las M.E. es superior a las 4 horas diarias en el 55,38% de las ocasiones. Además se observa que mientras que la mayoría de las M.E. (57,69%), realizan este trabajo ellas solas, sin ayuda; en el caso de las P.L. en un 60,71% de los casos son auxiliadas por una asistente doméstica, lo que en el caso de las M.E. tan solo representa un porcentaje del 16,92%, aunque éstas últimas son las únicas que manifiestan estar ayudadas por los hijos/as; quizás por tener éstos, más edad.

Podemos decir que éstas mujeres utilizan un "tiempo autónomo" (distinto al "tiempo heterónomo" organizado y estructurado por otros como es el tiempo de las personas asalariadas) y en la medida de que son dueñas del uso de su propio tiempo, se sienten más libres, pero en la medida de que este tiempo se hace continuo se sucede con el de la jornada en el hogar, se sienten más esclavas, aplastadas por la pesada carga de la continuidad de la jornada laboral que no las exime de las responsabilidades domésticas, a pesar de ello, la valoración global que hacen como experiencia completa, es positiva y lo volverían a hacer; como nos lo ponen de manifiesto estas empresarias:

CUADRO nº III.6.

Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:

¿Número de horas dedicadas a las tareas domésticas?

	Total	Empresarias	Profesional Libre	Total	Empresarias	Profesional Libre
<2	18	10	8	11,39%	7,69%	28,57%
2—4	52	44	8	32,91%	33,85%	28,57%
más de 4	82	72	10	51,90%	55,38%	35,71%
ninguna	6	4	2	3,80%	3,08%	7,14%
TOTAL	158	130	28	100,00%	100,00%	100,00%

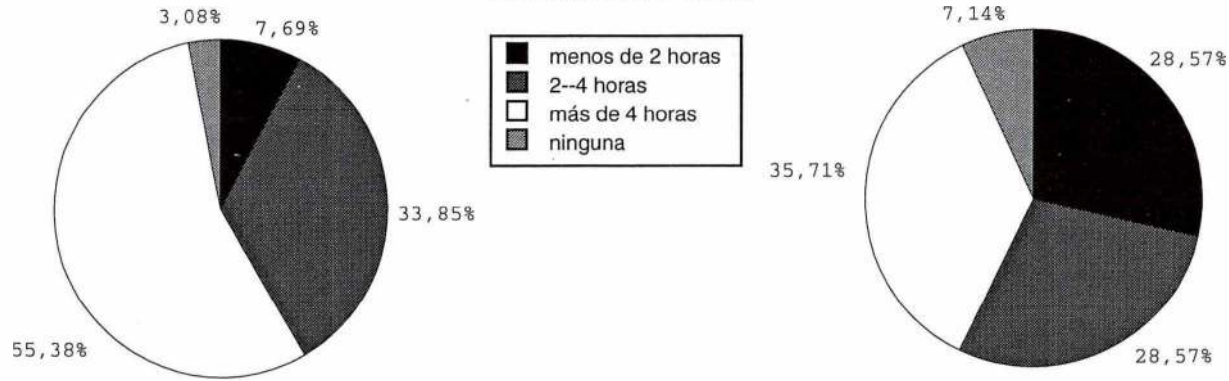
CUADRO nº III.7.

Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:

¿Quien realiza las tareas domésticas?

	Total	Empresarias	Profesional Libre	Total	Empresarias	Profesional Libre
ella sola	82	75	7	51,90%	57,69%	25,00%
con compañero	5	4	1	3,16%	3,08%	3,57%
con hijos/as	16	16	0	10,13%	12,31%	0,00%
con asistenta	39	22	17	24,68%	16,92%	60,71%
asistenta sola	8	6	2	5,06%	4,62%	7,14%
con madre	3	2	1	1,90%	1,54%	3,57%
madre sola	2	2	0	1,27%	1,54%	0,00%
otros	3	3	0	1,90%	2,31%	0,00%
TOTAL	158	130	28	100,00%	100,00%	100,00%

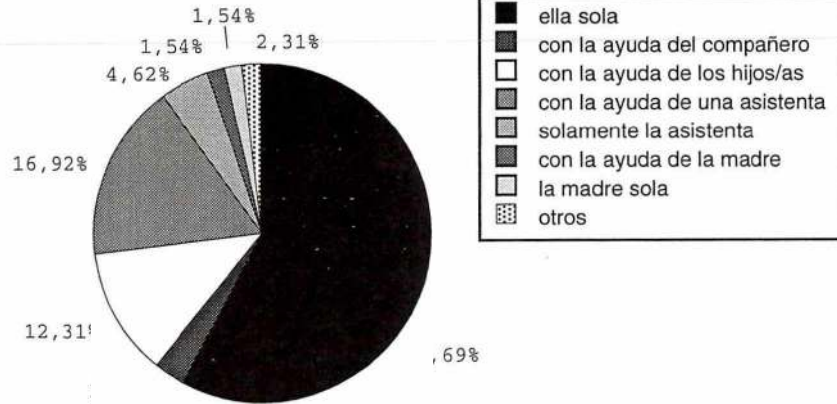
GRÁFICO n.º III.6.



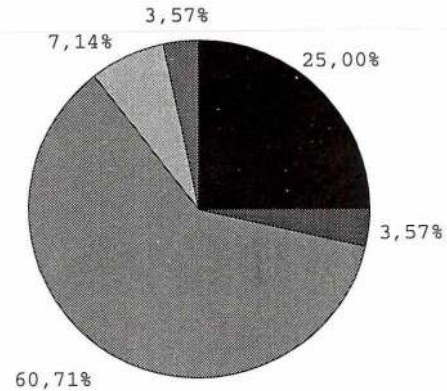
Número de horas diarias dedicadas a las tareas domésticas por las mujeres empresarias

Número de horas diarias dedicadas a las tareas domesticas por las mujeres profesionales libres

GRÁFICO n.º III.7.



**Quien realiza las tareas domésticas
en el domicilio de las mujeres
empresarias**



**Quien realiza las tareas domésticas
en el domicilio de las mujeres
profesionales libres**

"Yo antes trabajaba para una empresa y tenía mis horas libres... cuando monté el gimnasio, en él lo dejé todo; dejé mi trabajo, dejé mi casa... Mi casa parecía un bar, el fin de semana hacía la comida para toda la semana y las tareas domésticas, los días de diario no podía hacer nada. Esto había que echarlo para adelante y yo tenía que dar la cara. Los niños me venían de noche aquí, al gimnasio; mama necesito esto u lo otro. Fue fatal. De estar acostumbrada a llegar a mi casa a una hora fija, a no tener hora concreta de llegar porque quería atender a todos los clientes... Veía como iba dando la vida... trabajando mucho para echarlo para adelante... Ahora estoy contenta, han pasado ya seis años, tengo monitores que me ayudan en éste y en los otros gimnasios, también me ayudan mis hijos".

" Cuando mi marido falleció en un accidente... yo hacía poco tiempo que había dado a luz, mi hijo tenía cuarenta días, y mis otros hijos eran muy pequeños, la niña tres años y el niño cinco... Me vi obligada a seguir con el negocio de mi marido para poder sacar a mis hijos adelante... al principio fue un infierno, no entendía de nada, lo que sabía del negocio era lo que él me contaba de la fábrica... no sé como lo hice ni de donde sacaba el tiempo, recuerdo que muchas noches lloraba al compás de mi hijo pequeño; el cansancio y la preocupación no me dejaban dormir... Tenía ocho trabajadores a mi cargo, ellos y yo, necesitábamos que la marcha del negocio fuera bien... Ahora que han pasado diecinueve años me siento cansada al mirar atrás... pero volvería a invertir todas las ganas en trabajar, para que el negocio marchara bien para poder seguir viviendo de él".

III.3. Nivel académico y formación específica.

La importancia existente entre el nivel de educación y formación como soporte en el que se apoyan las acciones de la mujer en la empresa, tanto en lo referente a la gestión de los

recursos humanos, como para resolver los problemas de organización interna, o los que provienen de la competitividad con otras empresas en el mercado de bienes y servicios, nos llevó a indagar la situación de este colectivo.

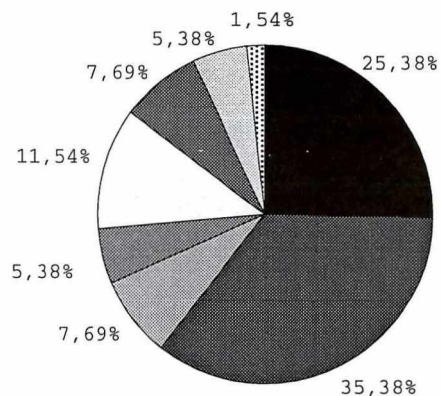
Con respecto a la formación académica, en el Cuadro y Gráfico nº III.8. se puede comprobar como siguen persistiendo las diferencias entre estos dos grupos. En el caso de las P.L. predominan las universitarias (64,28%). mientras que en las M.E. las universitarias tan solo representan el 13,07% de los casos, poseyendo la mayoría (60,76%) una titulación como mucho de Graduado Escolar. Esto no debe extrañar, ya que este déficit educacional afecta tanto en la población española como en la andaluza, a los grupos de edades más avanzadas sobre las más jóvenes, y estas mujeres son un reflejo, de la tónica generalizada del nivel de instrucción en Málaga. Por otro lado, sin entrar en valorar el papel de la educación académica para preparar para la vida, todas han prosperado en la actividad de su empresa, de manera autodidacta, pero con una enorme dosis de creatividad, experiencia anterior, tenacidad, e intuición.

CUADRO nº III.8.

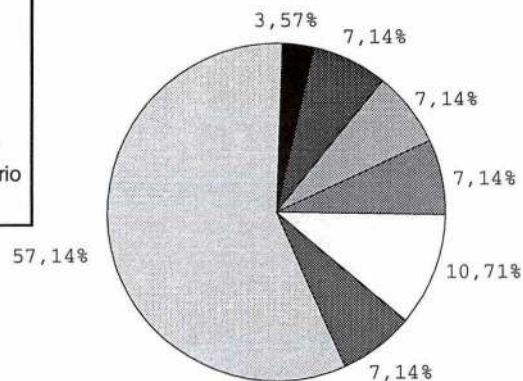
Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:
¿Nivel de estudios alcanzado?

	Total	Profesional		Total	Profesional	
		Empresarias	Libre		Empresarias	Libre
Primarios	34	33	1	21,52%	25,38%	3,57%
Graduado Escolar	48	46	2	30,38%	35,38%	7,14%
FP I	12	10	2	7,59%	7,69%	7,14%
FP II	9	7	2	5,70%	5,38%	7,14%
BUP/COU	18	15	3	11,39%	11,54%	10,71%
Grado Medio						
Universitario	12	10	2	7,59%	7,69%	7,14%
Grado Superior						
Universitario	23	7	16	14,56%	5,38%	57,14%
Otros	2	2	0	1,27%	1,54%	0,00%
TOTAL	158	130	28	100,00%	100,00%	100,00%

GRÁFICO n.º III.8.



**Nivel de estudios que poseen
las mujeres empresarias**



**Nivel de estudios que poseen
las mujeres profesionales
libres**

Esta diferencia en la formación académica se refleja también en la participación en Cursos de Formación, a través de los Cuadros y Gráficos nº III.9.1., III.9.2 y III.9.3., observamos que en el grupo de las P.L. han sido seguidos por el 60,71% de los casos, mientras que en el grupo de las M.E. tan solo lo han hecho el 25,38%. En ambos grupos, la mayoría de los casos, el 65,85% en las M.E. y el 60% en las P.L., han participado en cursos que han estado organizados por entidades o empresas privadas, generalmente de corta duración (menos de 1 mes y entre 1-2 meses) en los casos más frecuentes.

CUADRO nº III.9.1.

Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:
¿Ha participado en algún curso, seminario o taller de formación?

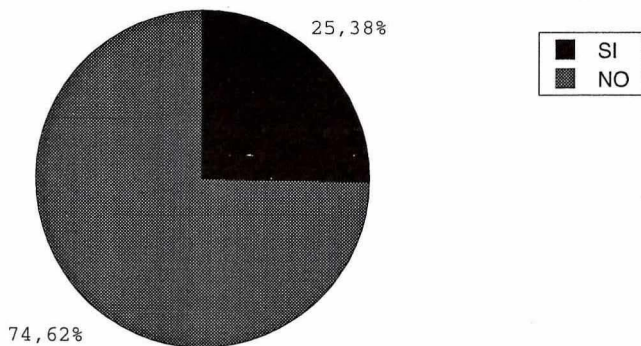
	Total	Empresarias	Profesional Libre	Total	Empresarias	Profesional Libre
SI	50	33	17	31,65%	25,38%	60,71%
NO	108	97	11	68,35%	74,62%	39,29%
TOTAL	158	130	28	100,00%	100,00%	100,00%

CUADRO nº III.9.2.

Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: - En caso de haber participado ¿Lo organizaba un organismo público o privado?

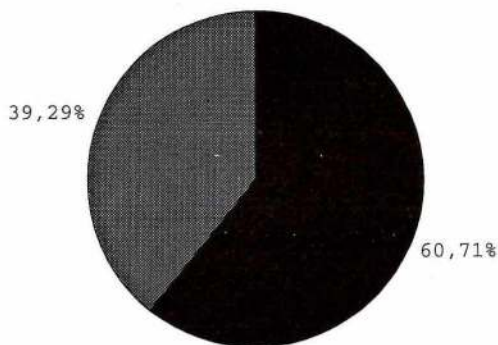
	Total	Empresarias	Profesional Libre	Total	Empresarias	Profesional Libre
Público	24	14	10	36,36%	34,15%	40,00%
Privado	42	27	15	63,64%	65,85%	60,00%
TOTAL	66	41	25	100,00%	100,00%	100,00%

GRÁFICO n.º III.9.



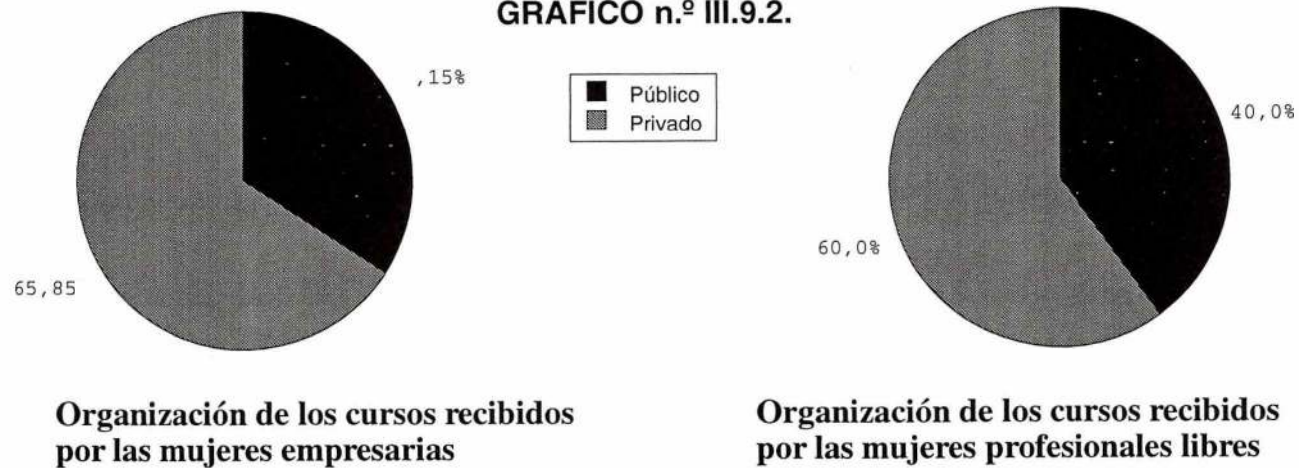
**Realización de cursos de
formación por las mujeres
empresarias**

1.



**Realización de cursos de formación
por las mujeres profesionales libres**

GRÁFICO n.º III.9.2.



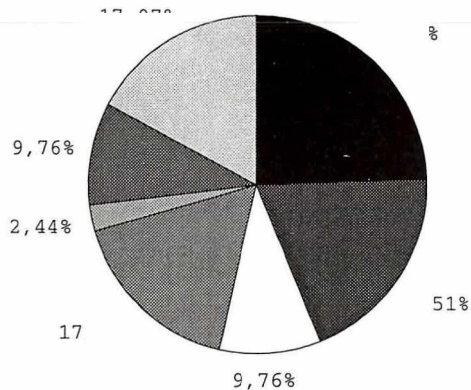
CUADRO nº III.9.3.

Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:
¿Cual fue la duración del curso?

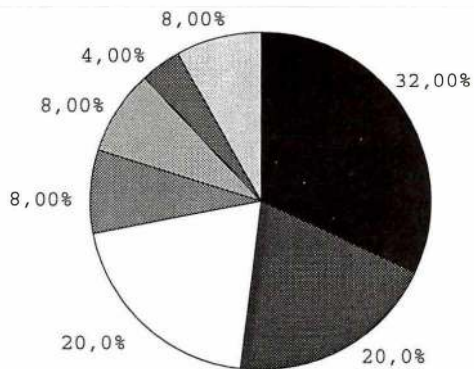
	Profesional			Profesional		
	Total	Empresarias	Libre	Total	Empresarias	Libre
<1 mes	18	10	8	27,27%	24,39%	32,00%
1—2	13	8	5	19,70%	19,51%	20,00%
3—4	9	4	5	13,64%	9,76%	20,00%
5—6	9	7	2	13,64%	17,07%	8,00%
7—8	3	1	2	4,55%	2,44%	8,00%
9—10	5	4	1	7,58%	9,76%	4,00%
10 y más meses	9	7	2	13,64%	17,07%	8,00%
TOTAL	66	41	25	100,00%	100,00%	100,00%

La mayoría de estos cursos estaban relacionados con el tipo de actividad económica que desarrollaban estas mujeres, con su rama de actividad, o con su especialización profesional. Ninguna dijo haber hecho algún curso sobre dirección y gestión de empresas, o estrategias de comercialización de sus productos y servicios. Por los Cuadros y Gráficos nº III.10. y III.11. sabemos que en el caso de las P.L. el 80%, pagaron por asistir a estos cursos, considerándolos el 44% de ellas, como muy satisfactorio. Sin embargo en el caso de las M.E. pagaron por asistir el 51,22%, ya que excepto un pequeño grupo que cobró por asistir, el resto (39,02%) ni pagaron ni cobraron, pues asistieron a cursos de innovación en equipos, o presentación de nueva gamas de productos. Siendo la valoración global que hicieron de los mismos mucho más elevada, muy satisfactoria en el 56,10% de los casos, ya que la asistencia a estos cursos, supone una mejora de su “estatus” de formación inicial, y además un ámbito donde el “campo de lo relacional” con otras personas comunes a su situación profesional, juega un papel importante.

GRÁFICO n.º III.9.3.



**Duración de los cursos recibidos
por las mujeres empresarias**



**Duración de los cursos recibidos
por las mujeres profesionales libres**

CUADRO nº III.10.

Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:
¿Cuales fueron las condiciones de asistencia?

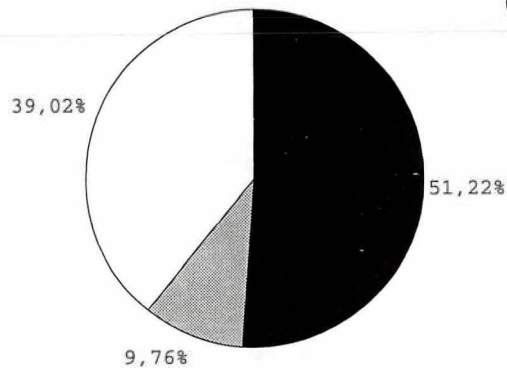
	Total	Empresarias	Profesional Libre	Total	Empresarias	Profesional Libre
pagar por asistir	43	21	22	65,15%	51,22%	88,00%
cobrar por asistir	5	4	1	7,58%	9,76%	4,00%
ni pagar ni cobrar	18	16	2	27,27%	39,02%	8,00%
TOTAL	66	41	25	100,00%	100,00%	100,00%

CUADRO nº III.11.

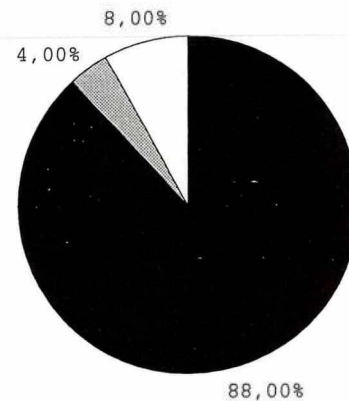
Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:
¿Cual es la valoración que hace de los cursos realizados?

	Total	Empresarias	Profesional Libre	Total	Empresarias	Profesional Libre
Muy satisfactorio	34	23	11	51,52%	56,10%	44,00%
Satisfactorio	25	18	7	37,88%	43,90%	28,00%
Poco Satisfactorio	6	0	6	9,09%	0,00%	24,00%
Nada Satisfactorio	1	0	1	1,52%	0,00%	4,00%
TOTAL	66	41	25	100,00%	100,00%	100,00%

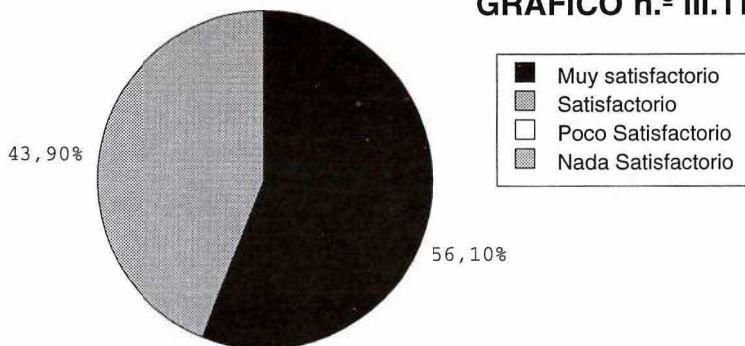
GRÁFICO n.º III.10.



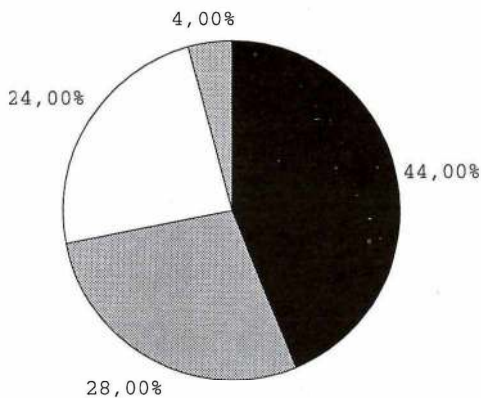
Modalidad de asistencia a los cursos realizados por las mujeres empresarias



Modalidad de asistencia a los cursos realizados por las mujeres profesionales libres

GRÁFICO n.º III.11

**Valoración de los cursos recibidos
por las mujeres empresarias**



**Valoración de los cursos recibidos
por las mujeres profesionales libres**

Estas diferencias en la formación académica y profesional, se pone también de manifiesto en el Cuadro y Gráfico nº III.12.1, en el que se valora la adecuación de los estudios realizados al desarrollo de la actividad empresarial, lo cual es valorado como muy adecuados o adecuados por el 85,71% de las P.L. mientras que para el 49,23% de las M.E. se considera como poco o nada adecuada su formación académica para la actividad desarrollada.

Cuando le preguntábamos a estas mujeres como valoraban la adecuación de la formación no académica que habían recibido para la actividad o negocio que venían desarrollando, Cuadro y Gráfico nº III.12.2, la totalidad de las P.L. situaron sus respuestas en la adecuación de los mismos, muy adecuados para el 67,86% de ellas, adecuados el 32,14%. Sin embargo, la valoración que hicieron de esta formación las M.E., aunque la creían en términos generales como adecuada, 53,85% muy adecuada y 39,23% adecuada, había un número reducido de ellas, (6,73%) que cuestionaban su adecuación y demandaban cursos de marketing, asesoría fiscal, contabilidad y dirección general de empresas que fueran adecuados a su nivel de instrucción y compatibles con su jornada de actividad laboral, ya que los cursos, suponen una ocupación importante de tiempo, y ellas disponen de poco, pues utilizan también parte del tiempo en cubrir las necesidades de los demás, lo cual las deja en desventaja para satisfacer sus propias necesidades formativas. En este último punto, posibilitar que el tiempo de formación fuera compatible con el tiempo del trabajo, coincidían bastantes de ellas:

"Me vi sin preparación porque me quitaron de estudiar pequeña... tuve que reciclarme en cursos de perfeccionamiento del I.N.E.M. para poder continuar con el negocio y adaptarme a las exigencias profesionales... lo hice con mucho esfuerzo en horario nocturno, cuando cerraba el negocio y luego llegaba a casa y tenía que hacer las cosas de la casa por tener una familia que dependía de mí..."

"No sabía hacer los expedientes, me lo tuvieron que explicar los empleados, me encontraba hecha un lío..."

¿mira que si cobro mucho...? me costó un poquillo... te vas acostumbrando y soltando con las personas... aprendía de noche... al conocer el funcionamiento decides tú un poco más”.

“El mayor inconveniente fue la falta de conocimientos prácticos... porque la dirección de obras sólo con lo que haz aprendido en los libros es un trabajo muy duro siendo mujer...”

CUADRO nº III.12.1.

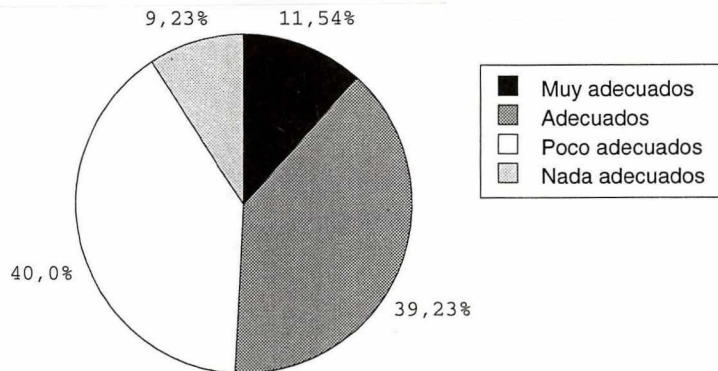
Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:
¿Para la actividad-negocio que usted desarrolla como considera los estudios realizados?

	Total	Profesional Empresarias	Libre	Total	Profesional Empresarias	Libre
Muy adecuados	29	15	14	18,35%	11,54%	50,00%
Adecuados	61	51	10	38,61%	39,23%	35,71%
Poco adecuados	56	52	4	35,44%	40,00%	14,29%
Nada adecuados	12	12	0	7,59%	9,23%	0,00%
TOTAL	158	130	28	100,00%	100,00%	100,00%

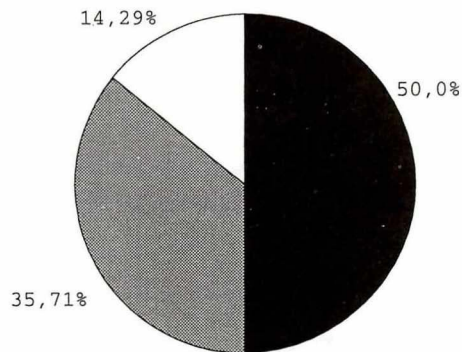
CUADRO nº III.12.2

Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:
¿Para la actividad-negocio que usted desarrolla como considera la formación no académica recibida?

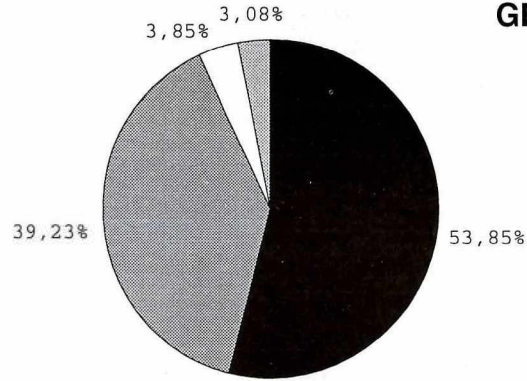
	Total	Profesional Empresarias	Libre	Total	Profesional Empresarias	Libre
Muy adecuados	89	70	19	56,33%	53,85%	67,86%
Adecuados	60	51	9	37,97%	39,23%	32,14%
Poco adecuados	5	5	0	3,16%	3,85%	0,00%
Nada adecuados	4	4	0	2,53%	3,08%	0,00%
TOTAL	158	130	28	100,00%	100,00%	100,00%



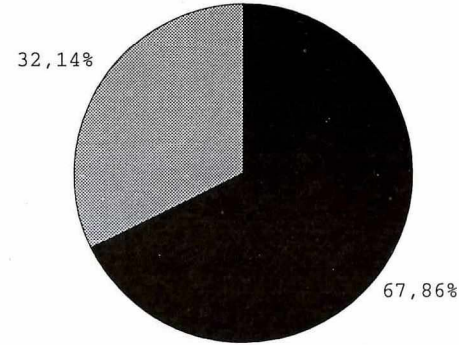
**Valoración de los estudios realizados,
para el desarrollo de la actividad de
las mujeres empresarias**



**Valoración de los estudios realizados,
para el desarrollo de la actividad de las
mujeres profesionales libres**

GRÁFICO n.º III.12.2.

Valoración de la formación no académica obtenida, para la actividad de las mujeres empresarias



Valoración de la formación no académica obtenida, para la actividad de las mujeres profesionales libres

III.4. Antecedentes empresariales en la familia y experiencia laboral.

Existe una línea de pensamiento que opina que la experiencia de la mujer en el ámbito de la vida doméstica y la gestión de los recursos en la economía familiar, es un modelo de racionalidad económica y que esta precualificación justifica el éxito de algunas mujeres en la actividad empresarial. Si continuáramos en esa línea de pensamiento, de considerar la experiencia en la gestión de los recursos humanos y económicos del hogar como un "plus" de la formación empresarial, se podría instar a las Escuelas de Negocios y Facultades de Formación Económica y Empresarial, que recomendaran el ejercicio de estas prácticas. Que duda cabe que se impregnarían de nuevos valores, quizás discrepantes con los hegemónicos del sistema de mercado.

Pienso que en el caso de las mujeres entrevistadas, esto no es exactamente así, pues al ocupar las mujeres un espacio social y económico diferente al doméstico, a través de la creación de una empresa, y para mantener ésta con unos resultados económicos que aseguren su pervivencia, han tenido que conseguir adaptarse constantemente a este medio extradoméstico, es decir, se han tenido que anticipar a los acontecimientos y prever cambios en las situaciones del mercado económico o en el clima social y laboral del país. Al mismo tiempo han tenido que tener una visión anticipada del entorno y del futuro, unas ciertas dosis de información, así como la capacidad de decisión y de influencia en la modificación del entorno.

Las cualidades, destrezas y valores que se pueden adquirir con el éxito de las relaciones humanas y económicas en el campo de lo doméstico, de lo privado, o en el campo de los sentimientos, no son suficientes para justificar el éxito de estas mujeres en el campo de lo extradoméstico. Entre otras cuestiones, porque ellas se mueven con valores aprendidos diferentes y contrapuestos a los usados en el marco de lo económico del actual sistema de mercado. Por lo que para desenvolverse con prosperidad en este ámbito, tan alejado del cotidiano de ellas, han tenido que aprender el modelo de funcionamiento y los valores o cualidades que rigen el juego del mercado.

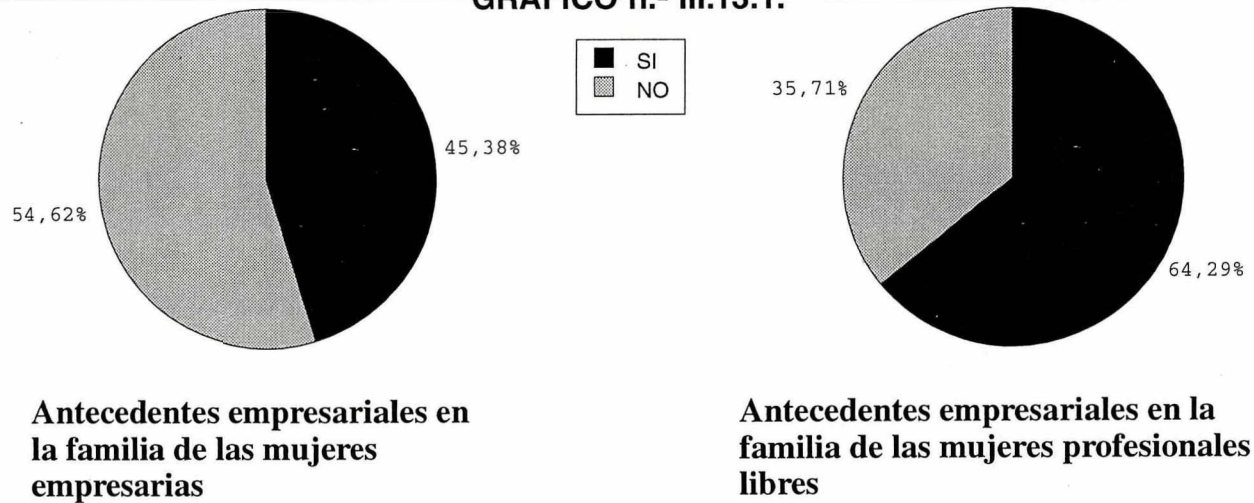
Estas mujeres han tenido otros marcos referenciales del significado de la actividad empresarial, diferentes del ejercicio de su "papel como mujer". Ya hemos visto cual es el marco referencial educativo que poseían. Ahora veremos si dentro de su familia ha existido algún miembro que realizara actividades empresariales. Según el Cuadro y Gráfico nº III.13.1, Los antecedentes empresariales en la familia nos siguen segmentando los dos tipos de mujeres que realizan actividades empresariales, las P.L. nos contestan que existen estos antecedentes en el 64,29% de los casos, por lo que podemos decir que la mayoría se ha desarrollado en ambientes familiares donde ha existido una influencia empresarial, al menos como marco de referencia a la hora de crear la propia empresa. Mientras que los antecedentes empresariales en las familias de las M.E. son inferiores, tan solo el 45,38% de ellas, dicen tenerlos.

CUADRO nº III.13.1.

Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:
¿Existen antecedentes empresariales en su familia?

	Total	Empresarias	Profesional Libre	Total	Empresarias	Profesional Libre
SI	77	59	18	48,73%	45,38%	64,29%
NO	81	71	10	51,27%	54,62%	35,71%
TOTAL	158	130	28	100,00%	100,00%	100,00%

GRÁFICO n.º III.13.1.



En ambos casos se comprueba, según los Cuadros y Gráficos nº III.13.2, y III.14., que el miembro familiar que es o ha sido empresario, es el padre. En el caso de las P.L. se da esta situación en la familia el 65,22% de las veces, seguida por la madre (17,39%). El sector económico donde con mayor frecuencia realizan esta actividad empresarial es en el Sector de los Servicios en el 78,26% de las ocasiones. Mientras que en el caso de la M.E., la frecuencia de que sea el padre, es inferior (44%); le sigue la madre (21,33%); y el marido con 18,67%, realizando la actividad empresarial en el Sector Servicios mayoritariamente en el 84% de las situaciones.

CUADRO nº III.13.2.

Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:
En caso afirmativo ¿Que familiar?

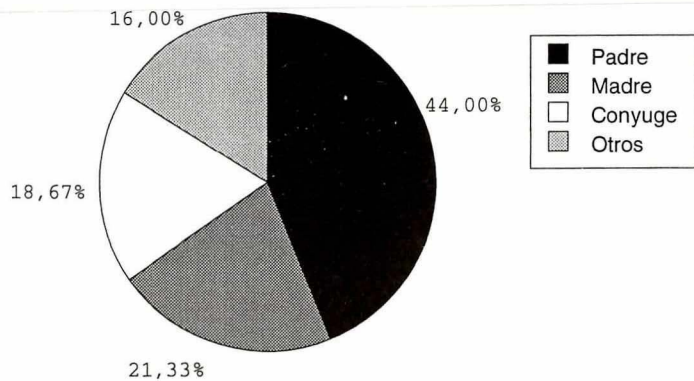
	Total	Empresarias	Profesional Libre	Total	Empresarias	Profesional Libre
Padre	48	33	15	48,98%	44,00%	65,22%
Madre	20	16	4	20,41%	21,33%	17,39%
Cónyuge	15	14	1	15,31%	18,67%	4,35%
Otros	15	12	3	15,31%	16,00%	13,04%
TOTAL	98	75	23	100,00%	100,00%	100,00%

CUADRO nº III.14.

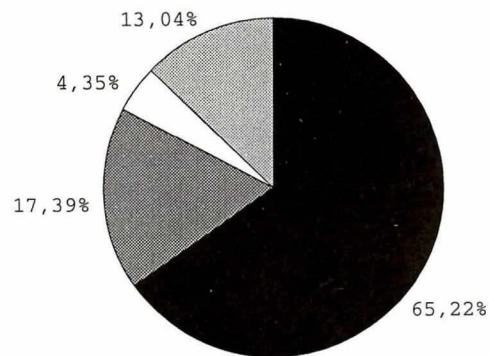
Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:
¿En que sector de producción desarrollaba dicho familiar su actividad?

	Total	Empresarias	Profesional Libre	Total	Empresarias	Profesional Libre
primario	5	3	2	5,10%	4,00%	8,70%
secundario	12	9	3	12,24%	12,00%	13,04%
terciario	81	63	18	82,65%	84,00%	78,26%
TOTAL	98	75	23	100,00%	100,00%	100,00%

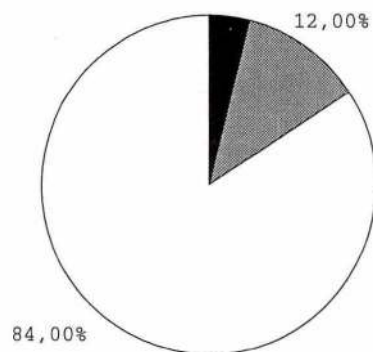
GRÁFICO n.º III.13.2.



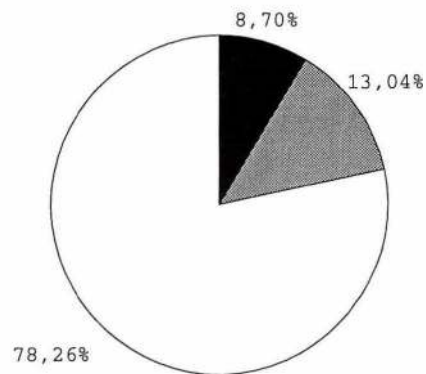
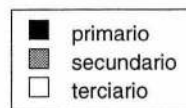
**Quienes son o han sido
empresarios/as en la familia
de las mujeres empresarias**



**Quienes son o han sido
empresarios/as en la familia de
las mujeres profesionales libres**

GRÁFICO n.º III.14.

Sectores de producción en que los familiares de las mujeres empresarias ejercieron su actividad



Sectores de producción en los que los familiares de las mujeres profesionales libres, ejercieron su actividad

Casi la mitad de estas mujeres han tenido también un marco de referencia en el trabajo desempeñado con anterioridad a que se dedicaran a la actividad empresarial, incluso una parte de ellas (36,08%), en el mismo epígrafe de actividad donde luego emprendieron su actividad. como podemos ver en el Cuadro y Gráfico nº III.15.1 y III.15.2., al preguntarles a estas mujeres si antes de iniciar su actividad empresarial habían tenido experiencia laboral previa, el 75% de las P.L. respondieron que la habían tenido como asalariadas, junto con el 58,46% de las M.E., ambas en el Sector económico de los Servicios. Por lo que el déficit detectado en formación empresarial, se compensa con el aprendizaje que han tenido a través de su experiencia laboral concreta, aportando a su iniciativa empresarial, las habilidades y destrezas adquiridas en sus anteriores trabajos como asalariadas. Así nos lo manifiestan algunas empresarias:

"Hubo problemas, y decidí montar yo esta actividad pero propia... la mayor ventaja que tuve fue que conocía como había que trabajar y como funcionaba... lo había estado haciendo durante muchos años..."

"Tenía la experiencia, la preparación y el dinero... lo único que me faltaba era hacerme los clientes nuevos, aunque algunos de ellos me los traje de mi anterior trabajo en la empresa... al fin y al cabo, eran mis clientes..."

"Que al estar ya en esta actividad, solo tenía que ampliarla pues entendía ya su funcionamiento..."

"Porque me he criado en este negocio desde pequeña..."

"La causa fue la incompatibilidad con el jefe del anterior trabajo... le gustaba y nos llevábamos mal... creía que yo era un adorno... chocábamos... aunque tenía la experiencia y los conocimientos profesionales ha sido muy duro... mi marido me ha ayudado..."

CUADRO nº III.15.1.

Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:
¿Ha trabajado con anterioridad a crear su empresa?

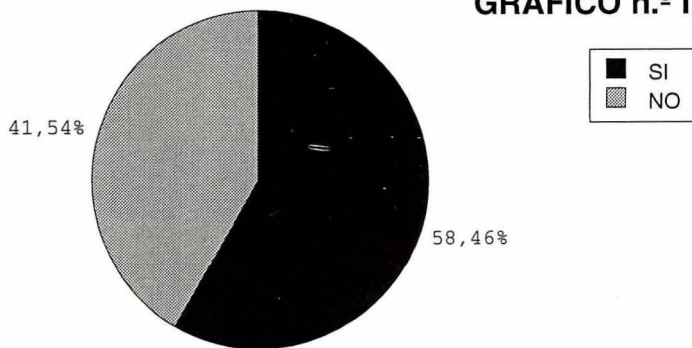
	Total	Empresarias	Profesional Libre	Total	Empresarias	Profesional Libre
SI	97	76	21	61,39%	58,46%	75,00%
NO	61	54	7	38,61%	41,54%	25,00%
TOTAL	158	130	28	100,00%	100,00%	100,00%

CUADRO nº III.15.2.

Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:
¿En que sector de producción ha trabajado?

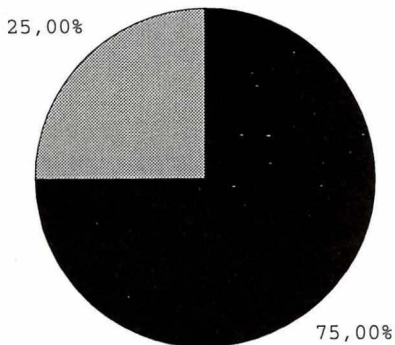
	Total	Empresarias	Profesional Libre	Total	Empresarias	Profesional Libre
primario	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
secundario	7	6	1	7,22%	7,89%	4,76%
terciario	90	70	20	92,78%	92,11%	95,24%
TOTAL	97	76	21	100,00%	100,00%	100,00%

GRÁFICO n.º II

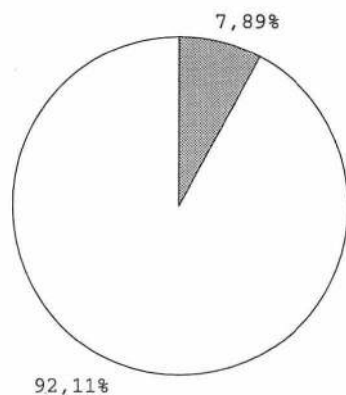


**Experiencia laboral anterior
de las mujeres empresarias**

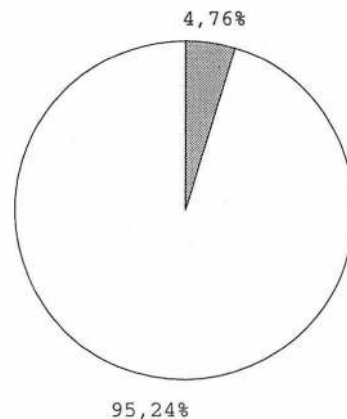
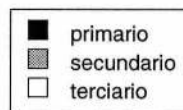
I.15.1.



**Experiencia laboral anterior de
las mujeres profesionales libres**

GRÁFICO n.º III.15.2.

Sectores de producción en los que trabajaron las mujeres empresarias



Sectores de producción en los que trabajaron las mujeres profesionales libres

III.5. Motivaciones en el acceso al mundo empresarial.

¿Qué motivos impulsan a una mujer adulta a tomar la decisión de dejar su anterior situación, arriesgarse, y poner su tiempo, su trabajo, su constancia y su imaginación al servicio de conseguir unos objetivos económicos en el ámbito empresarial?. Es difícil delimitar la línea fronteriza que divide la gama de motivos por los que la mujer accede al mundo empresarial, porque no existe un único motivo, sino una articulación de motivos. De esta manera, bajo la denominación de acción emprendedora, se encierran un espectro de situaciones que aunque de partida son bastante diferentes, forman los cimientos del impulso emprendedor. Mujeres que se crean su propio puesto de trabajo ante la falta del mismo en el mercado laboral; mujeres que persiguen objetivos más ambiciosos valorados desde la óptica empresarial; mujeres que acceden a esta situación profesional por la vía del compromiso familiar o de viudedad.

Las mujeres que entrevistamos argumentaron una serie de motivos que están representados en el Cuadro y Gráfico nº III.16. Respecto a los argumentos que motivaron su iniciativa empresarial, se observa que en el caso de las P.L. los motivos aducidos principalmente son la Mayor Independencia (12,82%), Los Conocimientos Profesionales (11,54%) y las Mejores Condiciones Económicas (11,54%); lo cual está claramente relacionado con la realización profesional en función de la formación académica que han recibido y que antes hemos analizado. Por el contrario en el caso de las M.E. los motivos principales son la Falta de Trabajo (20,40%); las Mejores Condiciones Económicas (16,00%) y el Relacionarse con Gente (10,80); lo que configura unas motivaciones resultantes de unas malas condiciones del mercado laboral, que las obligan al autoempleo, y un deseo de salir del ambiente cerrado y aislado del hogar, donde no se sienten reconocidas ni realizadas profesionalmente, al que se verían abocadas de no encontrar empleo.

CUADRO nº III.16.

Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:
¿Que motivos le impulsaron a iniciar su actividad empresarial o montar su propio negocio?

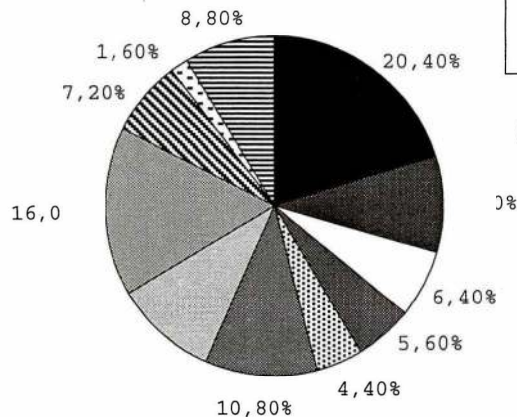
	Profesional			Profesional		
	Total	Empresarias	Libre	Total	Empresarias	Libre
Falta de trabajo	58	51	7	17,68%	20,40%	8,97%
Mayor independencia	33	23	10	10,06%	9,20%	12,82%
Desarrollar la creatividad	19	16	3	5,79%	6,40%	3,85%
Tomar decisiones	20	14	6	6,10%	5,60%	7,69%
Asumir riesgos	16	11	5	4,88%	4,40%	6,41%
Relacionarse con gente	35	27	8	10,67%	10,80%	10,26%
Conocimiento profesional	33	24	9	10,06%	9,60%	11,54%
Mejores condiciones económicas	49	40	9	14,94%	16,00%	11,54%
Deseo de superación	23	18	5	7,01%	7,20%	6,41%
Adecuación de horarios	9	4	5	2,74%	1,60%	6,41%
Otros	33	22	11	10,06%	8,80%	14,10%
TOTAL	328	250	78	100,00%	100,00%	100,00%

Por lo tanto, se podría afirmar sin temor a equivocarnos, que en el caso de las P.L. su actividad empresarial obedece a motivaciones económico-profesionales; mientras que en el caso de las M.E. es como consecuencia de motivos económico-sociales. En el primero de los casos montan una empresa para desarrollarse profesionalmente, en el segundo para tener una fuente de ingresos ante la dificultad de encontrar empleo y un medio de interrelación personal, fuera del ámbito doméstico.

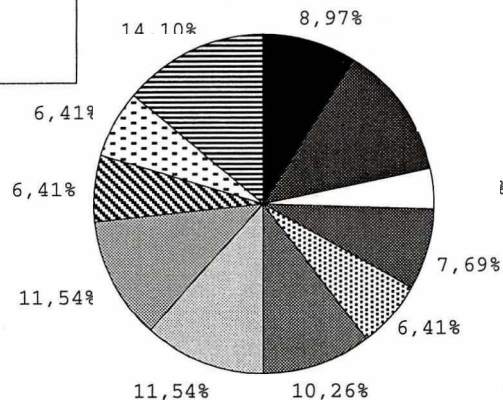
La mujer se crea su propio puesto de trabajo, se autoemplea, porque la estructura económica de Málaga, como vimos en capítulos anteriores, no es capaz de proporcionarle un nivel adecuado de subsistencia, o si queremos, maquillando la reali-



GRÁFICO n.º III.16.



Causas de inicio del negocio en las mujeres empresarias



Causas de inicio del negocio en las mujeres profesionales libres

dad, por desajuste entre los niveles de sus aspiraciones y la oferta de empleos y salarios; aunque esas aspiraciones asciendan en una multitud de casos a un mínimo vital. no es extraño, pues, que en este marco, una de las posibles estrategias que la mujer dispone para salir, despegar, de su papel tradicional o compatibilizarlo, es creándose su propio puesto de trabajo, su salario, y posiblemente el salario y el puesto de trabajo de otros trabajadores/as.

En el caso de estas mujeres que han accedido vía autoempleo, muchas de ellas se han convertido en "verdaderas empresarias". Una impresión generalizada que se nos producía al ir entrevistando a estas mujeres es que su destreza empresarial la iban adquiriendo conforme iban madurando en la consecución de sus logros en el desarrollo de sus empresas. Por lo que esta forma de acceder al mundo empresarial en realidad no es excluyente de ninguna de las posibles cualidades o valores que puedan aportar las empresarias vocacionales. Ambas, han tenido que generar ideas, y con tenacidad, han tenido que vencer una serie de obstáculos para desarrollar su iniciativa empresarial, y al fin y al cabo, todas buscaban sus propios ingresos y la autonomía a través de los beneficios de la actividad.

Un cierto número de estas mujeres que realizan actividades empresariales, aducían como Otras Causas de su actividad, el "origen obligado" e "imprevisto" de las mismas. Ya que se veían impulsadas por exigencias de tipo morales, sentimentales, y económicas, para seguir con la empresa iniciada por un familiar, en correspondencia del beneficio, gratitud y afecto que habían recibido del mismo. O que por motivos de supervivencia económica de ellas y de sus familias, se sentían ante la necesidad de vincularse y mantener la continuidad de la actividad empresarial al fallecer el familiar que era titular de la misma.

Las causas enunciadas anteriormente, nos dibujan algunos rasgos globales de la realidad en el acceso al mundo empresarial, dentro de estos rasgos se encierran una multiplicidad de impulsos que no son excluyentes unos de otros. Al menos, eso es lo que se deduce de las palabras de algunas de ellas:

"Me responsabilicé al fallecer mi padre porque era la tradición familiar... cuando trabajaba con él en la fabricación de estos productos alimenticios no me dejaba imponer mis propias ideas... al principio me aguanté aceptando sus ideas... trataba de imponer las mías poco a poco... ahora estoy teniendo la oportunidad de hacerlo... quiero ampliar el negocio..."

"Mi marido también es perito... pensamos organizar juntos el gabinete... yo no quería trabajar para otros... quería poder organizarme mi propio tiempo..."

"Quise continuar con la trayectoria familiar porque este hostel había sido de mis abuelos y de mis padres..."

"La empresa de mi marido es de alimentación, transformación de vegetales... yo monté ésta de transporte para completar a la empresa de mi marido... ahora quiero abrir el campo del transporte a internacional..."

"Era la salida normal de mi profesión, el ejercicio por libre... no aprobaba las oposiciones..."

"Fue la herencia familiar de una hermana... mi padre se la pasó a mi hermana porque tenía más mano que yo haciendo la repostería... al morir ella, la heredé yo... he metido también panadería..."

"Me gusta retarme a mi misma... que mayor reto que desarrollar unos objetivos y consolidar un equipo de trabajo..."

"Al morir mi marido tuve que echar a los trabajadores que teníamos... dejó deudas... yo tuve que rápidamente encargarme de esto y dejar mi trabajo..."

"Me gustaba el ejercicio libre de la profesión... es la profesión que me gusta ejercer y para la que me he formado..."

"Mi marido estaba en la calle y no encontraba traba-

jo... esto me empujó a salir fuera de casa y volcarme a tope... cada día me he alegrado más de tener mi empresa propia y me siento más cómoda..."

III.6.Procedencia del apoyo recibido en la iniciativa empresarial.

La toma de decisión de la mujer al iniciarse en la actividad empresarial, conlleva un cambio de magnitudes considerables en su mundo cotidiano al producirse una serie de dinámicas de tránsito que pueden ir desde pasar del ámbito doméstico al extradoméstico, o desde la situación profesional de asalariada a la situación de crearse el salario propio y ajeno. Estos cambios pueden provocar resortes conflictivos con ella misma o con el entorno familiar. Ya que como persona, la naturaleza de la nueva actividad que va a emprender requiere el esfuerzo de "organizarse", sobre todo en el reparto y uso de su tiempo, lo necesita para poder hacer compatibles los objetivos marcados en el mundo profesional o empresarial. Pero como mujer, también necesita tiempo, para cumplir las expectativas que como género femenino, su entorno familiar o grupo sociocultural al que pertenece demandan de ella, lo que genera un conflicto de opciones.

Si el sistema familiar o grupo asume negativamente estas dinámicas de tránsito, se generan "mecanismos de barrera", para de alguna manera "penalizarla" por salirse de lo normal, de las pautas asignadas a la condición de su sexo, por lo que carecería del apoyo familiar o del grupo y obtendría la resistencia del mismo. En esta situación, el esfuerzo que esta mujer tendría que hacer sería mayor y con más coste personal. Sin embargo, si el sistema familiar o grupo asume positivamente estas dinámicas de tránsito, se generarían "mecanismos de solidaridad", porque la reconocerían como "una igual" dentro de las mismas estructuras de identificación culturalmente aprendidas, por lo que le tenderían puentes que impulsarían su decisión y la apoyarían. En esta otra situación, la mujer se sentiría reforzada en la nueva pauta de comportamiento a seguir, por lo que el coste personal sería menor.

En nuestro estudio, nos preguntamos cual era la pauta del comportamiento del entorno próximo de estas mujeres, en relación al apoyo prestado en el inicio de la actividad empresarial. En los Cuadros y Gráficos nº III.17.1.; III.17.2. y III.17.3.; se puede observar, que tanto en el caso de las M.E. como en el de las P.L., se considera que el "máximo apoyo" recibido en el inicio de su actividad empresarial provino del cónyuge y de los padres, con el 48,21% y el 14,88% respectivamente en el caso de las M.E., y con el 32,26% en ambos casos, para las P.L.. De hecho, el cónyuge y los padres son la principal fuente general de apoyo en estas etapas iniciales, ya que en la alternativa, en las que se los presenta como fuente de "algo de apoyo", también son escogidos mayoritariamente; 20,69% y 27,59% de los casos, para las M.E.; 35,71% y 21,43% en el de las P.L.

Dentro del ámbito familiar, los hermanos/as, son considerados como la tercera fuente de apoyo por las P.L. En el 16,13% de las encuestadas los consideran como fuente de "mucho apoyo", y el 21,43% como que prestaron "algo de apoyo". Por contra, para este colectivo los hijos son considerados como fuente de "mucho apoyo" en el 3,23% de los casos, y como de "algo de apoyo" en el 7,14% de las ocasiones. El 100% que reciben los hijos, como personas que no prestaron ningún apoyo, no es significativo ya que tan solo representa un caso. Vemos pues, que se establece una clara diferencia en este particular con respecto a las M.E., ya que para ellas, los hijos/as son una "importante fuente de apoyo", 11,90% de los casos; o de "algo de apoyo", 17,24% de los casos.

Peor impresión tienen ambos colectivos del apoyo recibido por los empleados/as, ya que si para las M.E., tan solo el 1,79% considera que éstos la "apoyaron mucho" al inicio, las P.L. expresan con un 0%, que los empleados/as las "apoyaran mucho". En el mejor de los casos, se puede decir que ambas, empresarias y profesionales, piensan que recibieron "algo de apoyo" de sus empleados/as, 3,45% y 14,29% respectivamente. Y sobre todo, en el caso de las M.E., consideran que no recibieron ningún apoyo de sus empleados/as, 16,67% de los casos.

CUADRO nº III.17.1.

Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:
¿En quién encontró usted mucho apoyo para iniciar su actividad?

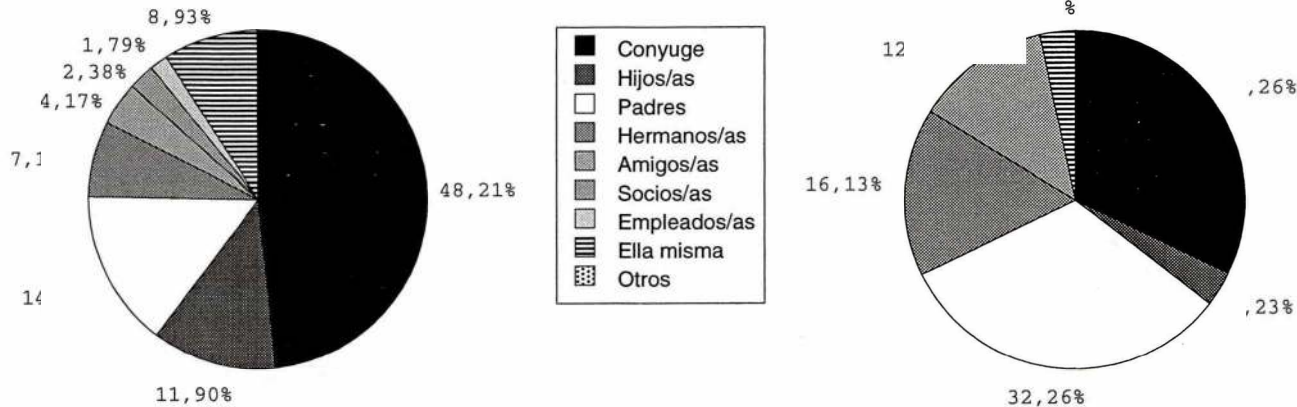
	Profesional			Profesional		
	Total	Empresarias	Libre	Total	Empresarias	Libre
Cónyuge	91	81	10	45,73%	48,21%	32,26%
Hijos/as	21	20	1	10,55%	11,90%	3,23%
Padres	35	25	10	17,59%	14,88%	32,26%
Hermanos/as	17	12	5	8,54%	7,14%	16,13%
Amigos/as	7	7	0	3,52%	4,17%	0,00%
Socios/as	8	4	4	4,02%	2,38%	12,90%
Empleados/as	3	3	0	1,51%	1,79%	0,00%
Ella misma	15	15	1	7,54%	8,93%	3,23%
Otros	1	1	0	0,50%	0,60%	0,00%
TOTAL	199	168	31	100,00%	100,00%	100,00%

CUADRO nº III.17.2.

Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:
¿En quién encontró usted algo de apoyo para iniciar su actividad?

	Profesional			Profesional		
	Total	Empresarias	Libre	Total	Empresarias	Libre
Cónyuge	11	6	5	25,58%	20,69%	35,71%
Hijos/as	6	5	1	13,95%	17,24%	7,14%
Padres	11	8	3	25,58%	27,59%	21,43%
Hermanos/as	7	4	3	16,28%	13,79%	21,43%
Amigos/as	5	5	0	11,63%	17,24%	0,00%
Socios/as	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Empleados/as	3	1	2	6,98%	3,45%	14,29%
Ella misma	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Otros	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
TOTAL	43	29	14	100,00%	100,00%	100,00%

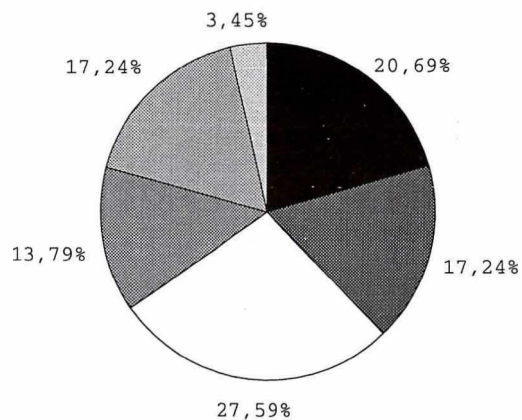
GRÁFICO n.º III.17.1.



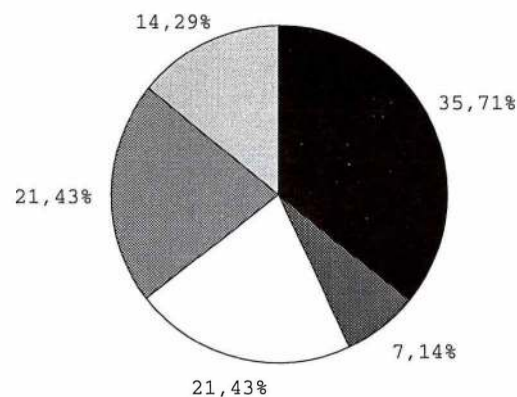
Personas que apoyaron mucho el inicio de la actividad de las mujeres empresarias

Personas que apoyaron mucho el inicio de la actividad de las mujeres profesionales libres

GRÁFICO n.º III.17.2.



Personas que apoyaron algo el inicio de la actividad de las mujeres empresarias



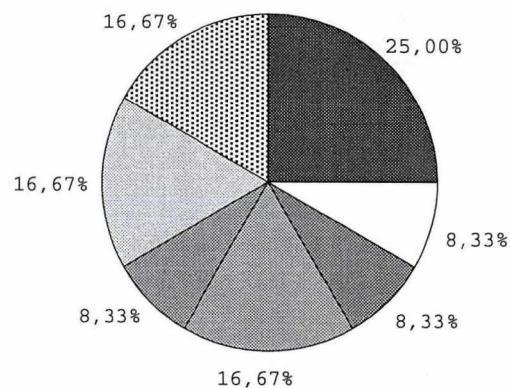
Personas que apoyaron algo el inicio de la actividad de las mujeres profesionales libres

CUADRO nº III.17.3.

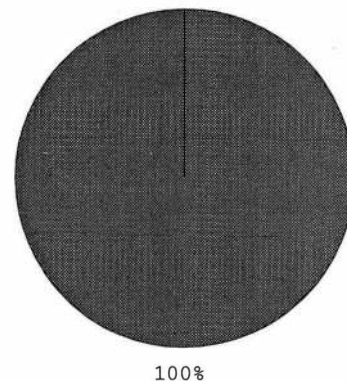
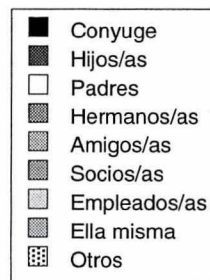
Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:
¿En quién encontró usted ningún apoyo para iniciar su actividad?

	Total	Empresarias	Profesional Libre	Total	Empresarias	Profesional Libre
Cónyuge	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Hijos/as	4	3	1	30,77%	25,00%	100,00%
Padres	1	1	0	7,69%	8,33%	0,00%
Hermanos/as	1	1	0	7,69%	8,33%	0,00%
Amigos/as	2	2	0	15,38%	16,67%	0,00%
Socios/as	1	1	0	7,69%	8,33%	0,00%
Empleados/as	2	2	0	15,38%	16,67%	0,00%
Ella misma	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Otros	2	2	0	15,38%	16,67%	0,00%
TOTAL	13	12	1	100,00%	100,00%	100,00%

GRÁFICO n.º III.17.3.



Personas que no apoyaron el inicio de la actividad de las mujeres empresarias



Personas que no apoyaron el inicio de la actividad de las mujeres profesionales libres

III.7. Ventajas e inconvenientes en la génesis de la actividad empresarial.

III.7.1. Protagonistas principales o actrices secundarias en la iniciativa empresarial

Ya hemos visto que las causa o los motivos por los que accede la mujer a la actividad empresarial son diversos y variados. Esta diversidad de escenarios, van a caracterizar la magnitud de las ventajas y los inconvenientes en la génesis de la actividad emprendida. no es lo mismo heredar una empresa consolidada en el mercado, con una buena cartera de clientes y una alta productividad para continuar o modificar su trayectoria, que tener que crear una empresa y conquistar una parcela en el mercado de la competencia. Ambas situaciones contrapuestas van a generar sentimientos y actitudes de partida diferentes. Tampoco es lo mismo, haber tenido experiencia previa en el mismo tipo de actividad que desarrolla la empresa, lo que proporciona seguridad y autoconfianza, que desarrollar una empresa con una línea de producción inédita que comporta ciertas dosis de riesgo y de angustia.

Antes de preguntarles a nuestras entrevistadas sobre las ventajas o inconvenientes de su iniciativa empresarial, debíamos conocer si las empresas que actualmente dirigen, las iniciaron ellas, o fueron iniciadas por otras personas. En el Cuadro y Gráfico nº III.18., podemos comprobar, como en el caso del grupo de las P.L. el 50% de las veces iniciaron la actividad ellas mismas; en el 25% de los casos lo hizo un familiar; en el 14,29% las heredaron; y en el 10,71% la inició otro socio/a. En el grupo de las M. E., un mayor número de ellas (57,69%) iniciaron su actividad; el 27,69% fueron iniciadas por un familiar; y fueron creadas por otros socios/as o heredadas el 16,15% de los casos.

Podemos decir, que algo más de la mitad de las mujeres que realizan actividades empresariales, han sido las protagonistas principales en el inicio de la actividad. El hecho de que en algunos de los casos, las mujeres hayan representado papeles secundarios en la iniciativa empresarial, no las exime, como

CUADRO nº III.18.

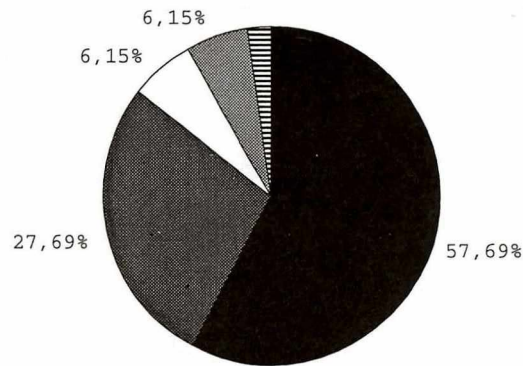
Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:
¿Por quién fue iniciada la actividad, negocio que usted dirige?

	Total	Empresarias	Profesional Libre	Total	Empresarias	Profesional Libre
Por ella misma	89	75	14	56,33%	57,69%	50,00%
Por un familiar	43	36	7	27,22%	27,69%	25,00%
Por otro socio/a	11	8	3	6,96%	6,15%	10,71%
Heredado	12	8	4	7,59%	6,15%	14,29%
Otros	3	3	0	1,90%	2,31%	0,00%
TOTAL	158	130	28	100,00%	100,00%	100,00%

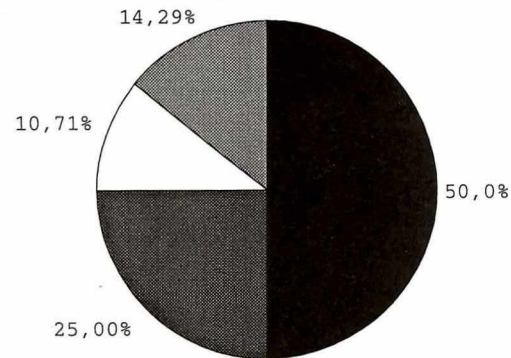
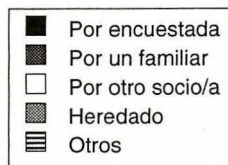
veremos más adelante, de vivir los inconvenientes comunes a las mujeres que fueron las únicas iniciantes de la actividad.

III.7.2. Ventajas en los inicios y en la actualidad.

Al preguntarles a las mujeres que realizaban actividades empresariales, sobre las ventajas o inconvenientes que tuvieron en la constitución de su empresa o negocio, y las que tenían en la actualidad, lo hicimos sin suministrarles posibles opciones de elección en las respuestas a estas preguntas, para dejar que ellas mismas verbalizaran todas las vicisitudes y pensamientos. Así pudimos recoger una amplia gama de motivos acerca de las ventajas, problemas, y soluciones a los mismos, que posteriormente tipificamos en bloques homogéneos y que exponemos a continuación. Cuadro y Gráfico nº III.19.1.



Persona que inició el negocio de la mujer empresaria



Persona que inició el negocio de la mujer profesional libre

CUADRO nº III.19.1.

Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:

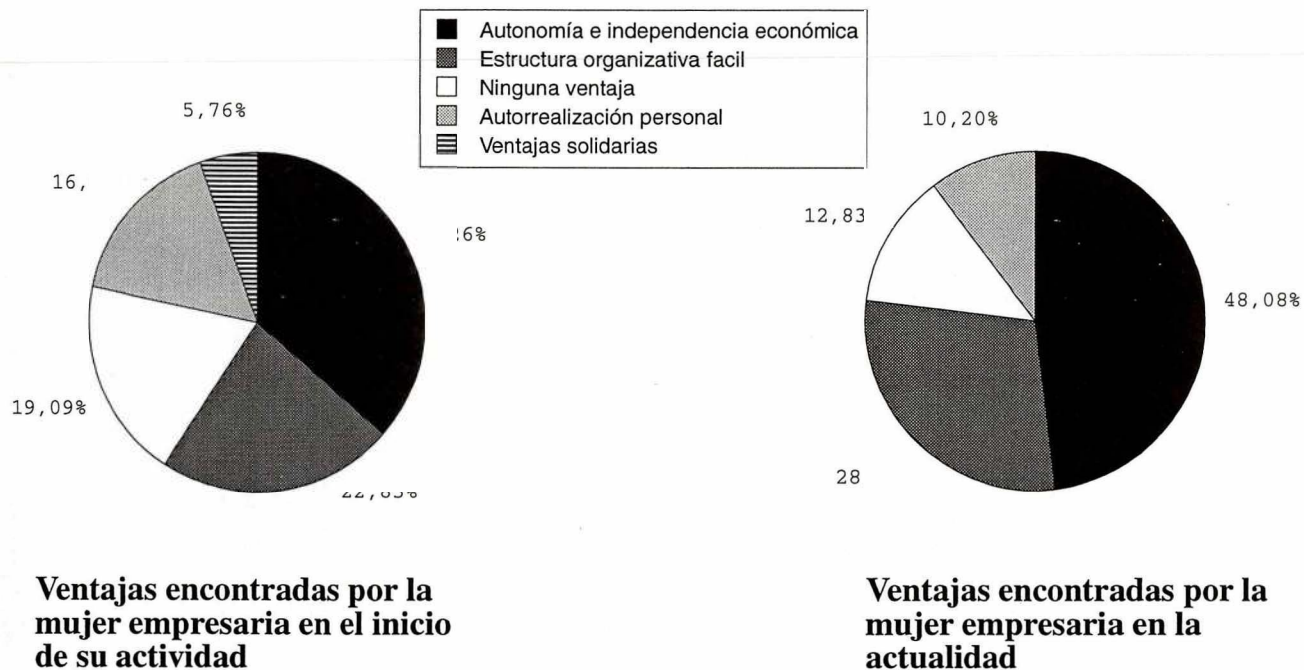
¿Que ventajas encontró en el inicio y en el funcionamiento actual de su actividad o negocio?

INICIO DE LA ACTIVIDAD	(%)
Autonomía e independencia personal y económica	35,85%
Motivos facilitadores de la estructura organizativa	22,64%
Ninguna ventaja	18,87%
Motivos de autorrealización profesional	15,09%
Motivos de autorrealización personal	5,66%
Ventajas solidarias	1,89%
TOTAL	100,00%

EN LA ACTUALIDAD	(%)
Autonomía e independencia personal y económica	47,62%
Motivos facilitadores de la estructura organizativa	28,57%
Ninguna ventaja	12,70%
Todo es ventajoso	10,11%
TOTAL	100,00%

En el inicio de la actividad empresarial, los problemas técnicos, organizativos y gerenciales, juntos con los financieros, podrían nublarse las posibles ventajas, pero para nuestras entrevistadas, acceder al mundo empresarial, no es solo cuestión de generar un conjunto ordenado de factores económicos y destinarlos al fin inmediato de la producción a través de resultados contables, sino que para ellas, acceder al mundo empresarial tiene también un valor simbólico, ya que para nuestras entrevistadas, los motivos que sitúan en primer lugar como ventajosos, son los relacionados con la autonomía e independencia personal y económica en el 35,85% de los casos. ¿que significado tiene estas aspiraciones de autonomía en su vida?. ¿Significa que al establecer prioridades, son conscientes de que esta elección comporta un cambio de rol de su género?. Creemos con absoluta certeza que sí, aunque ellas no lo explicitan, de manera tan pragmática como yo acabo de hacerlo en estos momentos:

GRÁFICO n.º III.19.1.



"La independencia de trabajar por mi cuenta y organizar el trabajo".

"Tienes libertad de horario y puedes disponer de él cuando eres ama de casa... aunque emplees más tiempo en el trabajo las remuneraciones económicas son muy buenas".

"Independencia de tener trabajo propio sin tener nadie que te mande".

"Ser una misma y la propia empresaria... no tener un horario ni nadie en control y libertad".

"Ha sido la independencia económica... no depender de nadie".

"Económicos... saco un buen sueldo y parte de los beneficios".

"La independencia que tienes de horario... aunque trabajes más te lo distribuyes tú misma... no tienes a nadie que te mande".

En la actualidad nuestras entrevistadas, en un 47,62% de los casos, también mantienen como ventajosos en primer lugar estos mismos motivos relacionados con la autonomía e independencia personal y económica, pero con unos valores porcentuales más elevados que en los inicios de la actividad, y además asociados a la buena marcha o estabilidad de la actividad empresarial o negocio. Porque la posibilidades de autonomía y de independencia económica se han ido desarrollando en la medida que han sido conscientes del funcionamiento próspero de su empresa, porque así lo exponen:

"Obtuve buenos resultados desde el principio... me pude colocar en poco tiempo en una situación ventajosa".

"La única ventaja es la estabilidad económica que tienes, aunque tengas pocos beneficios de las ventas".

"La mayor ventaja ha sido las posibilidades económicas....ya no dependo de nadie".

"Haber conseguido la estabilidad económica en el negocio y poder tener mi independencia".

"La ventaja que he tenido es tener mi propio trabajo... habérmelo creado".

"La prosperidad de mi empresa me ha ayudado mucho económicamente a mantener a mis hijos... y ahora espero que se coloquen en ella... aunque ellos han podido tener estudios, el trabajo está muy mal".

Sitúan en el inicio de la actividad, en segundo lugar como ventajosos, los motivos facilitadores de la estructura organizativa de su empresa o negocio. Estos motivos se refieren en un 22,64% de los casos, a que ya tenían conocimiento y experiencia del negocio, a que ya estaba establecida la empresa, o que se la habían montado un familiar, lo que las aventajaba sobre las mujeres que partían de cero. Expresándolo de esta manera:

"Que siempre he estado en esto a nivel familiar, desde que era pequeña... pero es mío desde hace seis años".

"Que ya estaba creada, la inicio mi padre hace treinta años".

"Cuando se está haciendo algo habitual no hay ventajas ni inconvenientes... nací en este negocio".

"Que al estar ya esta actividad, solo tenía que ampliarla"

"El me dejó toda la clientela".

En tercer lugar, se sitúan los casos de las mujeres (18,87%) que piensan que no tuvieron ninguna ventaja al inicio de la actividad. Estas mujeres son las que manifestaron las vivencias

más duras, no tenían experiencia y poseían un nivel más bajo de información, además, a algunas de ellas le sobrevino la empresa en momentos difíciles de su vida, al fallecer un familiar y no tener otra salida económica que responsabilizarse de la empresa o negocio. Estos casos los retomaremos cuando veamos más adelante los inconvenientes.

También en tercer lugar, se sitúan los casos de las mujeres (12,70%) que piensan que no tienen ninguna ventaja en la actualidad en su empresa o negocio, estos casos coinciden con empresas que están en crisis y que ante los problemas que les han surgido, no sabemos si por excesos de barreras que han tenido que superar, se inhiben en buscar soluciones, o la falta de conocimientos de como afrontarlos, las paraliza.

"No he tenido ninguna ventaja... no estoy haciendo nada para resolverlo".

"Ha sido una pesada carga que no me ha reportado ningún beneficio... ni económico, ni personal.. me ha complicado la existencia".

"No estoy buscando soluciones... cuando ya no pueda más, cerraré..."

Esta situación pesimista expuesta anteriormente, contrasta con la optimista de los casos de mujeres, 11,11%, que en la actualidad manifiestan que todo ha sido para ellas ventajas, lo que quiere decir para ellas que por mucho que hayan arriesgado de sí mismas y económicamente en la gestión de su empresa, la balanza, el saldo final le es tan favorable que borra el recuerdo de la resolución de los problemas:

"Estoy contenta... voy con él adelante... desde que me decidí, todo han sido ventajas".

"Todas las ventajas del mundo".

"Todos fueron ventajas porque lo hice con mucha ilusión... el mejor apoyo lo encontré en mi clientela".

Las mujeres sitúan en el Inicio de la actividad empresarial en cuarto lugar como ventajosos, los motivos de autorrealización profesional, para ellas, el hecho de la consecución de los logros y objetivos es una ventaja en el 15,09% de los casos. Es decir, que el mero hecho de dar el paso, de decidirse a iniciar o responsabilizarse de la empresa o negocio, es superar un reto con ellas mismas. Es superar el riesgo de la acción, porque la acción significa aventurarse, tanto en el terreno económico como en el personal. Y en el tema de la aventura, la historia androcéntrica y academicista, que ha conformado parte de nuestra educación como personas, transmitiéndonos los hechos de nuestros antepasados, nos ofrece muy pocos modelos referentes de mujeres protagonistas de aventuras heroicas intelectuales, científicas o de iniciativas empresariales. Su invisibilidad forma parte del conocimiento transmitido.

"Asumí todos los factores desde el principio y fui resolviendo todos los trámites y pasos con mucha fluidez".

"La fe en una misma".

"Seguí los pasos legales.... tenía muy claro lo que tenía, nada, y lo que quería, todo".

"Que pude hacerlo y montarlo, pues no me faltó de nada y lo pude hacer".

"Fue muy bonito ir resolviéndolo poco a poco... son satisfacciones personales que tu te creas".

Sin embargo, en la actualidad, los motivos de autorrealización profesional, las mujeres lo sitúan en el segundo lugar de las ventajas en un 28,57% de los casos. También con valores porcentuales superiores a los obtenidos al inicio de la actividad. Estos motivos están relacionados con la madurez adquirida en el desarrollo de la actividad, la satisfacción personal de haber logrado las metas, y son coincidentes con los que describe

Marcial Romero¹⁸ cuando dice que las mujeres una vez que han “superado las condiciones de desconfianza de partida, advierten que la experiencia empresarial ha transmutado los signos negativos de partida, provocando una sensación de plenitud.” En ese sentido lo expresan muchas mujeres:

“Me siento satisfecha... obtuve buenos resultados desde el principio... me pude colocar en poco tiempo en una situación ventajosa”.

“Actualmente la mayor ventaja es que me siento realizada y me siento muy bien”.

“El salir adelante no tiene mucha ventaja, solo que te haces responsable y maduras”.

“Mi experiencia ahora ya me sirve de mucho y me facilita el desarrollo de la actividad”.

“Tenerla creada y consolidada... el ser una obra mía”.

Estas mujeres sitúan en quinto lugar en el inicio de la actividad, como ventajoso, los motivos de autorrealización personal. Para una parte de ellas, el 5,66% de los casos, el hecho de salir de su espacio cotidiano de aislamiento, es ya en sí una ventaja, el beneficio inicial que comporta el dar el salto del aislamiento del sistema doméstico al sistema extradoméstico, el interactuar con un medio diferente al de su entorno inmediato le proporciona los “ítems” de nueva información que abren sus horizontes. Y que la expresan diciendo:

“La mayor ventaja ha sido relacionarme con la gente”.

“Sobre todo el encontrarme a mí misma y ver que sirvo para algo, no sólo para la casa”.

“Lo mejor ha sido el trato con la gente”.

18 Marcial Romero López.: La actividad empresarial femenina en España; Ed. Instituto de la Mujer. Ministerio de Asuntos Sociales Madrid, 1990. pag 16.

Por último, en sexto lugar, estas mujeres en un 1,89% de los casos aducen ventajas que tipificamos como ventajas solidarias, porque están relacionadas con el apoyo y ayuda que han recibido del exterior, de la gente, apoyo de los clientes; de los empleados; de la familia:

"La ayuda de los compañeros de mi padre".

"Las muchas facilidades que me ofreció un compañero de despacho".

"Mi hija cogió un virus... mi marido parado... se arruinó todo... se arriesgó mi hermana por tal de resolverme a mi el trabajo... mi marido no lo encontraba... se llegan a las voces y a los malos tratos, tuve que ir al siquiatra... me tiraba más y más mi hija y por eso me monté este trabajo".

III.7.3. Inconvenientes en los inicios y en la actualidad.

Toda actividad empresarial implica riesgo, tanto en su base inicial, como cuando ya está desarrollada la actividad. Un riesgo de tipo económico, debido al compromiso que han adquirido estas mujeres en relación al capital invertido. Capital, que en la mayoría de las ocasiones, por el mero hecho de ser mujer y por el bagaje cultural que durante mucho tiempo han tenido en relación a su sexo, y por su ausencia en la administración de los bienes económicos importantes¹⁹, comporta grandes dosis de responsabilidad y premura en ver los resultados inmediatos. Otro tipo de riesgo que tienen que afrontar, es el riesgo técnico, la habilidad para la consecución de unos objetivos que previamente se han tenido que marcar dentro de un plan explícito o mental de la viabilidad de su actividad. Donde va a tener que poner en juego sus destrezas y habilidades profesionales. Otro tipo de riesgo, es el riesgo moral, que contrae con ella misma y con el resto del grupo; trabajadores, entorno inmediato, familia, al tener que responder ante la confluencia de intereses contrarios.

¹⁹ Sobre la administración de los bienes económicos importantes, es interesante el trabajo que ha desarrollado en el libro *El sexo oculto del dinero. Formas de la dependencia femenina*.

La capacidad que tengan para afrontar con mayor o menor conflictividad estos riesgos enunciados, van a delimitar el cuadro de los inconvenientes vividos, Cuadro y Gráfico nº III.19.2. En el caso de las mujeres entrevistadas, los inconvenientes económicos, aparecen tanto al responsabilizarse en los comienzos de la actividad, como ya en su fase desarrollada, con la única diferencia de la prioridad en como ellas viven estos problemas. En los inicios de la actividad el 36,42% de las mujeres, viven los problemas relacionados con el dinero como el principal inconveniente. Mientras que en la fase desarrollada, es decir en la actualidad, ocupan el segundo lugar de los inconvenientes, ya que para estas mujeres (29,63%), estos problemas económicos ya no son tan acuciantes, pues están vinculados a los impuestos, a las trabas administrativas y burocráticas, a los derivados de la crisis, a la competitividad en el mercado..., y para ellas la actualidad, tienen un inconveniente mayor, que veremos más adelante y que es la fuente de sus mayores inconvenientes.

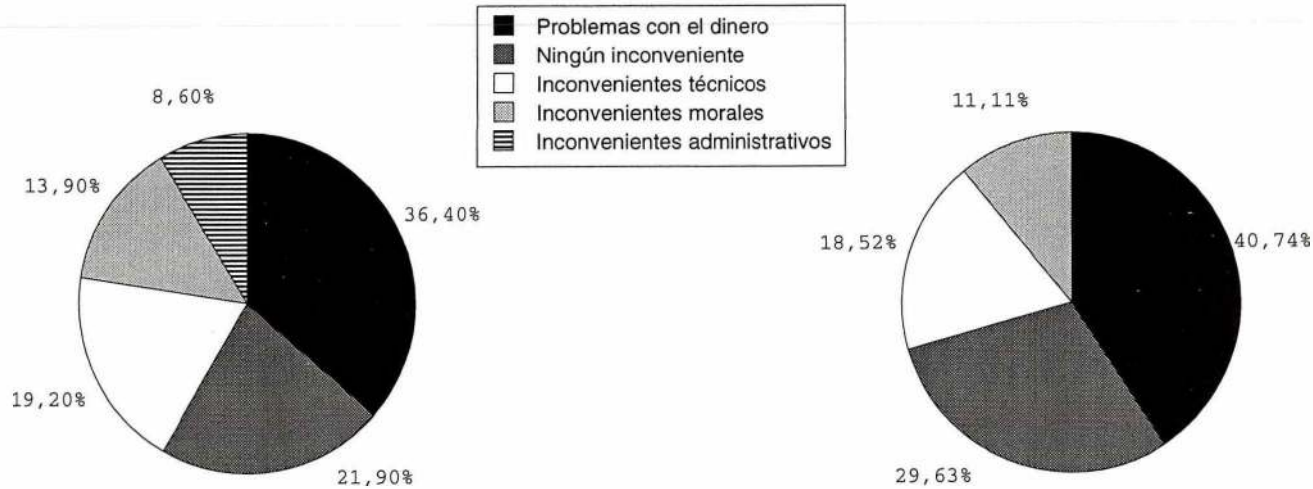
CUADRO nº III.19.2.

Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:

¿Que inconvenientes encontró en el inicio y en el funcionamiento actual de su actividad o negocio?

INICIO DE LA ACTIVIDAD	(%)
Problemas relacionados con el dinero	36,42%
Ningún inconveniente	21,85%
Inconvenientes técnicos	19,21%
Inconvenientes morales	13,91%
Inconvenientes administrativos y burocráticos	8,61%
TOTAL	100,00%
EN LA ACTUALIDAD	(%)
Inconvenientes morales	40,74%
Problemas relacionados con el dinero	29,63%
Inconvenientes técnicos	18,52%
Ningún inconveniente	11,11%
TOTAL	100,00%

GRÁFICO n.º III.19.2.



Inconvenientes encontradas por la mujer empresaria en el inicio de su actividad

Inconvenientes encontradas por la mujer empresaria en la actualidad

"Tuve todos los inconvenientes... el abrir el mercado porque el producto no existía... trabajando, devolviendo el dinero con el tiempo".

"Problemas de dinero".

"Tuve problemas de financiación".

"Mi hermana me tuvo que prestar el dinero".

"Mucho papeleo y desembolso de dinero... le pedí el dinero a mis padres... me preguntaron si tenía las cosas claras... les daba reparo porque yo no era un chico".

"El riesgo a lo indefinido a lo desconocido... a no saber si vas a prosperar o no y haber luchado mucho para conseguir el dinero".

"Problemas económicos de gastos de instalaciones... muchas horas de trabajo diarias".

"En la actualidad los inconvenientes económicos peores, dado a la crisis... te dejan colgada, una vez te pagan y quinientas no".

"Problemas económicos distintos a los que empecé.....mucha competitividad en el ejercicio libre... los compañeros te ponen la zancadilla".

"Económicos y de adaptación a las nuevas reformas".

"Tenemos problemas económicos que tenemos que solucionar con nosotras mismas... al no ingresar mucho dinero en la cooperativa... al dar el servicio durante todo el día y hacer turnos rotativos las nueve".

A pesar de lo expuesto con anterioridad, existen un determinado número de entrevistadas, que expresaron no haber tenido ningún inconveniente en los inicios de la actividad. Su nivel de preparación e información, las hizo asumir con norma-

lidad los riesgos comprometidos. como resultado de agregar las respuestas tipificadas, el número de casos de estas mujeres (21,85%) las haría ocupar el segundo lugar en las respuestas referentes a los inconvenientes en el inicio de la actividad, aunque paradójicamente su respuesta sea, que no han tenido ningún inconveniente. Mientras que cuando ya está la actividad desarrollada, es decir, en la actualidad las mujeres que dicen no tener ningún inconveniente solo representan el 11,11% de los casos, lo que las haría ocupar el cuarto lugar.

"No tengo problemas, la tengo consolidada... tengo un equipo muy bueno de profesionales que tratamos de ver las posibles salidas".

"Se vende más, se vende menos, pero no pierdo.... no tengo ningún inconveniente, me gusta".

En tercer lugar podemos situar los inconvenientes técnicos en el Inicio de la actividad, ya que el 19,21% de las entrevistadas, expresan haber tenido estos inconvenientes. También en tercer lugar situamos estos inconvenientes técnicos en la actualidad de la empresa o negocio, ya que el 18,52% de las entrevistadas, expresan estar teniéndolos.

"La responsabilidad de afrontar el negocio sin experiencia".

"El problema que tuve con los empleados... no me reconocían como la jefa... les explicaba lo que tenían que hacer... no me hacían caso... me conocían desde pequeña cuando mi padre me llevaba".

"El reciclarme... tengo mucha responsabilidad".

"El organizarme para poder conseguir los objetivos".

"Mucha responsabilidad con el servicio a la clientela".

"Unas veces se agolpa el trabajo, y otras falta trabajo".

"El estar sola para todo el trabajo de temporada... hay periodos que no tienes ingresos".

En cuarto lugar podemos situar los inconvenientes morales, en el Inicio de la actividad. Estos están relacionados con la responsabilidad personal contraída, es decir, hacer compatible la respuesta que se han comprometido a dar, tanto ante ellas mismas, como ante su entorno inmediato, ya que el 13,91% de las entrevistadas, expresan haber tenido estos inconvenientes. También en la actualidad manifiestan tener éstos inconvenientes de tipo moral, lo que ocurre, es que tanto la escala de importancia que le dan, como el número de veces que aluden a ellos, hacen que en la actualidad sean los los inconvenientes morales los que ocupan el primer lugar de todos los inconvenientes, ya que el 40,74% de los entrevistadas exponen tenerlos. La mayoría de éstos, están relacionados como veremos con la disponibilidad de tiempo, tanto para hacer su trabajo como para hacerlo compatible con la dedicación a su entorno próximo.

"Empleas mucho más tiempo que en un trabajo asalariado... preocupaciones que acarrea con la familia".

"Al estar casada cuando empecé y tener un hijo, no tenía disponibilidad de tiempo".

"La organización de la casa y de los niños... complicación de tener mucho trabajo".

"Trabajo muy ingrato... muchas horas para poder salir adelante".

"Falta de tiempo... llevo trabajando 20 años... soy titular desde 1978, desde entonces no tengo vacaciones... desde hace dos años, dejo diez días al año a mi hermano al cargo".

"Tengo problemas con los horarios... mucho trabajo y poco tiempo".

"Tener que moverme mucho sin tener tiempo".

"Aunque es mío, dedico mucho tiempo para trabajar para otras personas... lo mío se queda atrás".

"Problemas de compatibilizar el trabajo con las tareas domésticas".

III.7.4.Soluciones a los inconvenientes en los inicios y en la actualidad.

Las soluciones que nuestras entrevistadas dicen aportar a estos problemas enunciados anteriormente, en el inicio de la actividad pasan por ser soluciones de tipo técnicas pero con una alta dosis positiva de resolución personal en el 61,15% de los casos. Estas mismas soluciones se dan en la actualidad en el 56,60% de las ocasiones.

"Afrontando los problemas".

"Poco a poco aprendiendo... dedicándole muchas horas".

"Trabajando mucho con optimismo... organizando el trabajo y organizando la casa y los niños".

"Compaginándolo todo con calma y con paciencia".

"Ejerciendo y autopromocióndome con disciplina".

"Mirando y preguntando... aguantando y perseverando".

"Afrontándolo... rindiendo más para compaginarlo".

"Intentando dosificar y seleccionar el trabajo"

Otro tipo de soluciones que dan son las de tipo económico, éstas en el inicio de la actividad representan el 27,34% de los

casos, y las entrevistadas las expresan de una manera escueta como veremos, mientras que ese tipo de soluciones concretas, en la actualidad no las mencionan porque la resolución de esos problemas en la actualidad tienen que ver más con la buena gestión que ellas hacen de su actividad, que no con la búsqueda de nuevas inversiones, por lo que las respuestas están incluidas dentro de las respuestas de tipo técnico.

"Con dinero personal".

"Con préstamos bancarios".

"Ahorrando en mí".

"Préstamos de amigos y familia".

"Trampeando, sacando de aquí y de allá de otros trabajos que hice".

"Le pedí el dinero a mis padres".

III.7.5. Tiempo que llevan las mujeres en la empresa o negocio.

Por último queríamos saber cuanto tiempo llevaban estas mujeres a cargo de su actividad, con independencia de que esta actividad hubiera estado funcionando con anterioridad a que ellas se hicieran cargo de la misma. En ambos casos se comprueba, por el Cuadro y Gráfico nº III.20, que las actividades empresariales desarrolladas tienen pocos años de antigüedad, mayoritariamente menos de 10 años; tanto en las P.L. (64,28%) como en las M.E. (67,70%). Por lo que se puede afirmar que en la mayoría de los casos, dichas actividades, se han iniciado y desarrollado a partir de la década de los 80. Esto podría relacionarse con una fuerte influencia debida al cambio político propiciado a partir del primer gobierno socialista.

CUADRO nº III.20.

Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:

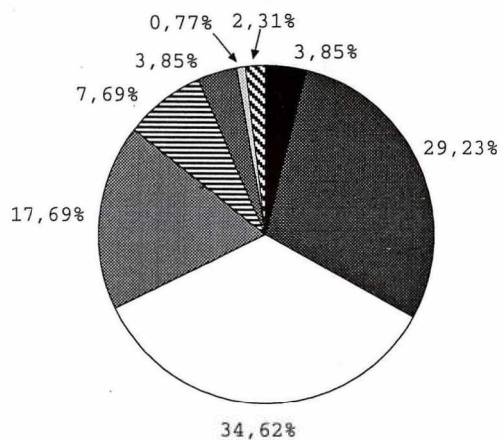
¿Que tiempo lleva al frente de su actividad, negocio?

	Total	Empresarias	Profesional Libre	Total	Empresarias	Profesional Libre
<1 año	7	5	2	4,43%	3,85%	7,14%
2—4	44	38	6	27,85%	29,23%	21,43%
5—9	55	45	10	34,81%	34,62%	35,71%
10—14	29	23	6	18,35%	17,69%	21,43%
15—19	12	10	2	7,59%	7,69%	7,14%
20—24	7	5	2	4,43%	3,85%	7,14%
25—29	1	1	0	0,63%	0,77%	0,00%
30 y más años	3	3	0	1,90%	2,31%	0,00%
TOTAL	158	130	28	100,00%	100,00%	100,00%

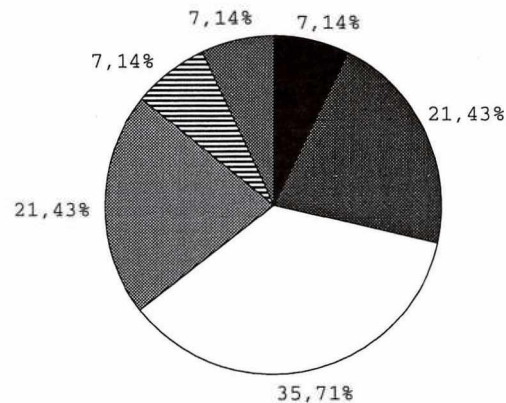
III.8. Financiación económica. Conocimiento de las ayudas institucionales en la iniciativa empresarial.

La financiación o inversión en la empresa tanto a corto, como a largo plazo, surge ante la necesidad de obtener recursos económicos o medios para hacer frente a una serie de necesidades que son imprescindibles para el desarrollo de la actividad empresarial y la consecución del proceso productivo, y en definitiva, para lograr el cumplimiento de los fines que se han propuesto; como la adquisición de locales, de otros bienes de equipo, de afrontar la liquidez de pagos, etc. Pero también, el ciclo de vida de la actividad empresarial, va a estar muy relacionado con la rentabilidad de estas financiaciones, que tendrá que ser más elevada, que el coste del capital empleado en la financiación (Fernández Pirla, J.M. 1975). Por lo que la decisión de disponer o no hacerlo de una financiación externa, está muy relacionada con la dinámica de la actividad, con el hecho de asumir los riesgos en la misma, y en definitiva con las pers-

GRÁFICO n.º III.20.



**Tiempo que lleva en el
negocio, la mujer empresaria**



**Tiempo que lleva en el
negocio, la mujer
profesional libre**

pectivas de éxito o fracaso en la gestión, con la seguridad en una misma.

Pero también, que duda cabe, con el nivel de información que se tenga de las posibles fuentes de financiación y de las Instituciones del entorno financiero. Información relativa, tanto de los intermediarios financieros bancarios (Bancos, Cajas de Ahorros, otros Bancos Comerciales), como de los no bancarios (Organismos de las Administraciones Públicas Mediadores, Empresas no financieras, otros intermediarios). Así como del estado en que se encuentra el mercado financiero en esos momentos.

La incorporación de las mujeres en esta última década a la actividad empresarial, en un número de ellas más visible, propiciado por los cambios que en materia de "Igualdad" afrontó el Gobierno Socialista, no supone sin embargo un claro conocimiento de las mujeres empresarias de las fuentes de financiación y de las Instituciones del entorno financiero que pueden ayudarlas en el desarrollo de sus iniciativas, en general, están bastante desinformadas, como se puede observar en el Cuadro y Gráfico nº III.21, ya que en el caso de las M.E. el 43,75% manifiestan no conocer ningún organismo; mientras que las P.L. expresan esta misma respuesta el 32,56%. de ellas. De los organismos conocidos, es el Instituto Andaluz de la Mujer (25,58%) el más conocido, bajo estos aspectos, por las P.L.; Siendo el I.N.E.M. (14,58%) el que obtiene más respuestas afirmativas en el grupo de las M.E.

Con respecto a la actividad en sí, en sus inicios y posterior desarrollo, se comprueba por el Cuadro y Gráfico nº III.22, que en ambos casos la financiación inicial fue de tipo personal o familiar; lo que en las M.E. representan el 67,51% de las ocasiones y en las P.L. el 76,47%. Son pocas las que piden una financiación a través de un Banco o Caja de Ahorros, quizás por el riesgo añadido que ello suma a su iniciativa, ya que en el caso de las P.L. se financiaron de esta forma el 11,76% de ellas, en el caso de las M.E. lo hicieron el 23,57%. Unido al hecho de la falta de información que hemos visto tienen nuestras entrevistadas, es muy poco relevante el papel de las subvenciones

CUADRO nº III.21.

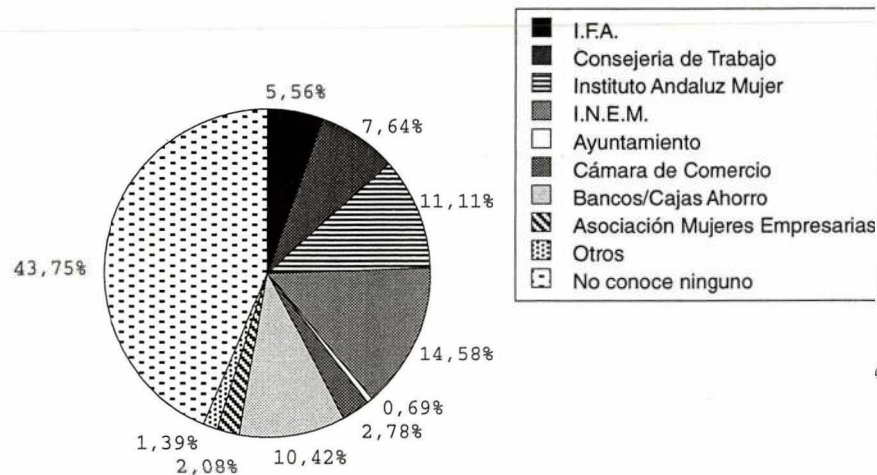
Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:
¿Que organismos conoce que se dediquen a fomentar la actividad
empresarial de las mujeres?

	Total	Profesional		Total	Profesional	
		Empresarias	Libre		Empresarias	Libre
I.F.A.	10	8	2	5,35%	5,56%	4,65%
Consejería de Trabajo	15	11	4	8,02%	7,64%	9,30%
Instituto Andaluz de la Mujer	27	16	11	14,44%	11,11%	25,58%
I.N.E.M.	24	21	3	12,83%	14,58%	6,98%
Ayuntamiento	3	1	2	1,60%	0,69%	4,65%
Cámara de Comercio	6	4	2	3,21%	2,78%	4,65%
Bancos/Cajas Ahorro	18	15	3	9,63%	10,42%	6,98%
Asociación de Mujeres						
Empresarias	5	3	2	2,67%	2,08%	4,65%
Otros	2	2	0	1,07%	1,39%	0,00%
No conoce ninguno	77	63	14	41,18%	43,75%	32,56%
TOTAL	187	144	43	100,00%	100,00%	100,00%

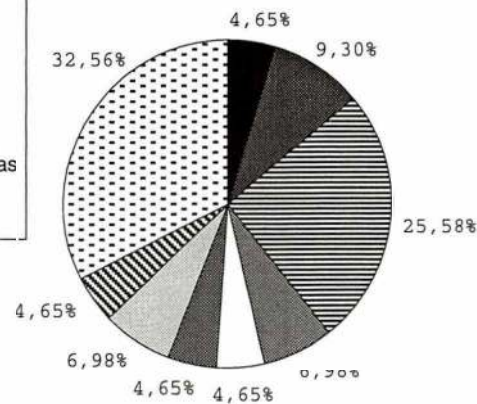
en el inicio de la actividad empresarial; 1,20% y 0,00% respectivamente.

Al indagar si nuestras entrevistadas habían solicitado con posterioridad al inicio de la actividad, alguna financiación, comprobamos según se observa en los Cuadros y Gráficos nº III.23.1.; III.23.2. y III.23. 3., que el nivel de solicitudes era bajo en el caso de las P.L. (17,86%), habiendo participado más en estas solicitudes las M.E. (32,31%). Respecto a la concesión de estas financiaciones que solicitaron, les concedieron todas las solicitadas por las P.L.; y en el caso de las M.E., el 92,86%

GRÁFICO n.º III.21.



Organismos que financian la actividad empresarial, conocidos por la mujer empresaria



Organismos que financian la actividad empresarial, conocidos por la mujer profesional libre

de ellas. Por último al preguntarles, si pensaban solicitar en el futuro algún tipo de financiación, ambas dieron respuestas negativas, 96,43% de las P.L. y 86,92% en las M.E.

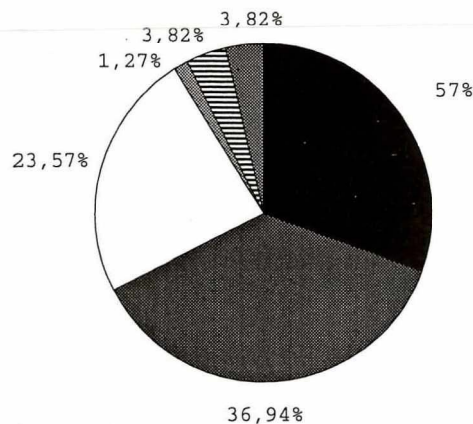
CUADRO nº III.22.

Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:
¿De donde procedió la financiación para iniciar su actividad,
negocio?

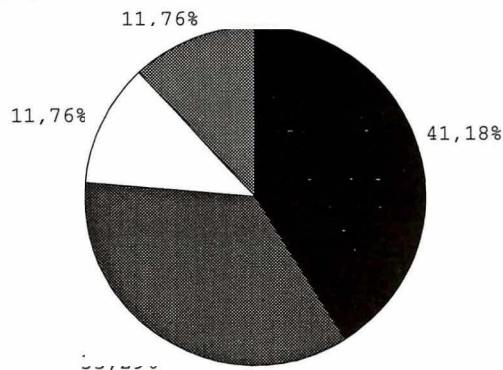
	Total	Profesional		Total	Profesional	
		Empresarias	Libre		Empresarias	Libre
Personal	62	48	14	32,46%	30,57%	41,18%
Familiar	70	58	12	36,65%	36,94%	35,29%
Bancos/Cajas Ahorros/...	41	37	4	21,47%	23,57%	11,76%
Subvenciones	2	2	0	1,05%	1,27%	0,00%
Socios/as	6	6	0	3,14%	3,82%	0,00%
Otros	10	6	4	5,24%	3,82%	11,76%
TOTAL	191	157	34	100,00%	100,00%	100,00%

En la mayoría de las ocasiones la concesión de la financiación la hicieron los Bancos (63,64%); y las Cajas de Ahorros (20,45%). La utilización que hicieron de ellas las mujeres entrevistadas fue para la adquisición de bienes inmuebles (34,09%); acondicionamiento del local (29,54%); e iniciar la empresa (22,73%). Fueron pocas, tan solo el 13,64%, las que utilizaron la financiación para ampliar el negocio, como se comprueba por el Cuadro y Gráfico nº III.24. y III.25.

GRÁFICO n.º III.22.



Fuente de financiación para el inicio de la actividad de las mujeres empresarias



Fuente de financiación para el inicio de la actividad de las mujeres profesionales libres

CUADRO nº III.23.1.

Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:
¿Con posterioridad ha solicitado algún tipo de financiación?

	Profesional			Profesional		
	Total	Empresarias	Libre	Total	Empresarias	Libre
SI	47	42	5	29,75%	32,31%	17,86%
NO	111	88	23	70,25%	67,69%	82,14%
TOTAL	158	130	28	100,00%	100,00%	100,00%

CUADRO nº III.23.2.

Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:
-En caso afirmativo, ¿Se la concedieron?

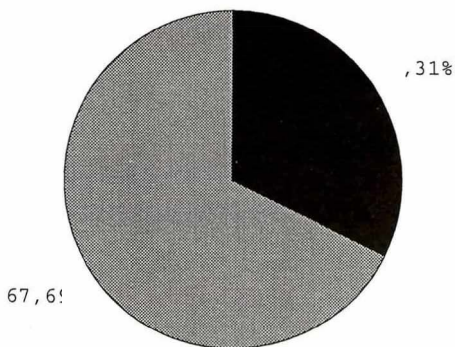
	Profesional			Profesional		
	Total	Empresarias	Libre	Total	Empresarias	Libre
SI	44	39	5	93,62%	92,86%	100,00%
NO	1	1	0	2,13%	2,38%	0,00%
Pendiente de respuesta	2	2	0	4,26%	4,76%	0,00%
TOTAL	47	42	5	100,00%	100,00%	100,00%

CUADRO nº III.23.3.

Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:
¿Piensa solicitar nueva financiación?

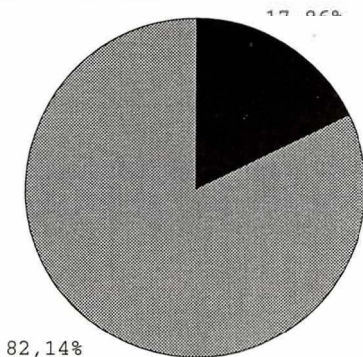
	Profesional			Profesional		
	Total	Empresarias	Libre	Total	Empresarias	Libre
SI	18	17	1	11,39%	13,08%	3,57%
NO	140	113	27	88,61%	86,92%	96,43%
TOTAL	158	130	28	100,00%	100,00%	100,00%

GRÁFICO n.º



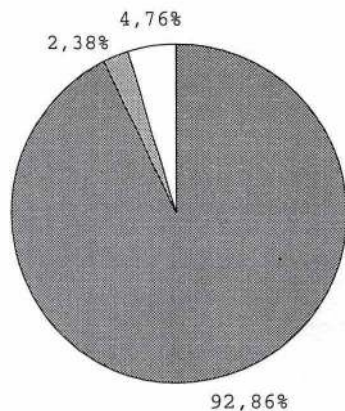
**Financiación solicitada
posteriormente por las mujeres
empresarias**

III.23.1.

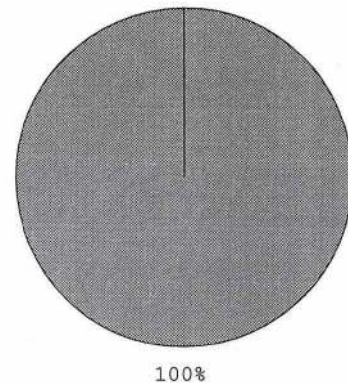


**Financiación solicitada
posteriormente por las mujeres
profesionales libres**

GRÁFICO n.º III.23.2.

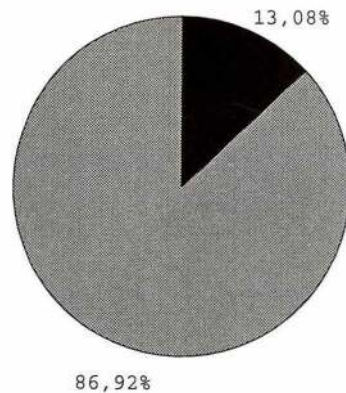


**Concesión de la financiación solicitada
por las mujeres empresarias**

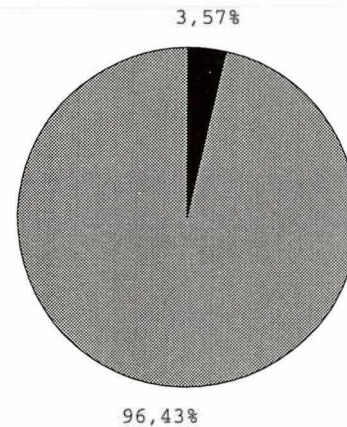


**Concesión de la financiación solicitada
por las mujeres profesionales libres**

GRÁFICO n.º III.23.3.



**Solicitud de financiación futura
en el caso de las mujeres
empresarias**

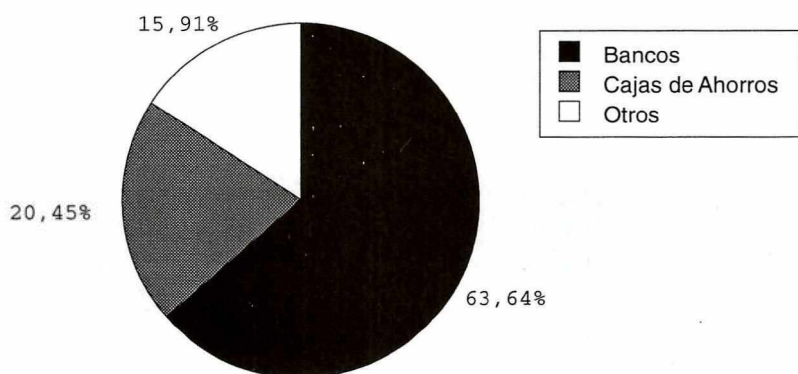


**Solicitud de financiación futura en
el caso de las mujeres profesionales
libres**

CUADRO III.24.

Resultados obtenidos de la respuestas dadas a la pregunta:
¿Que organismo o institución concedió la financiación para el inicio
de su actividad?

Organismos	Total mujeres	%Total mujeres
Bancos	28	63,64%
Cajas de Ahorro	9	20,45%
Otros	7	15,91%
TOTAL	44	100,00%

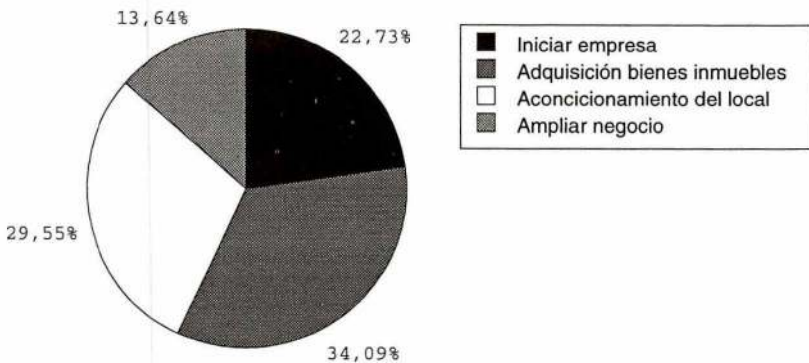
GRÁFICO n.º III.24.

**Organismo o institución que concedió la
financiación para las empresas de las
mujeres**

CUADRO III.25.

Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:
¿En que empleó la financiación concedida?

Uso	Total mujeres	%Total mujeres
Iniciar la empresa	10	22,73%
Adquisición de bienes inmuebles	15	34,09%
Acondicionamiento del local	13	29,54%
Ampliar el negocio	6	13,64%
TOTAL	44	100,00%

GRÁFICO n.º III.25.

**Uso de la financiación concedidas a
las empresas de mujeres**

III.9. Estructura de las empresas.

III.9.1. Naturaleza jurídica. Número de empleados/as. Ambito de la actividad. Participación en la propiedad.

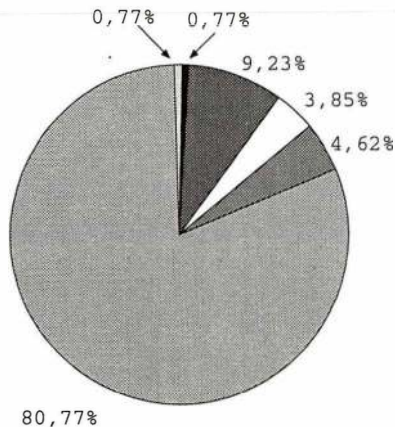
En el Cuadro y Gráfico nº III.26. Se observa que la forma jurídica dominante de la actividad empresarial, es la de Empresaria Individual, 80,77% de las M.E. y 89,29% de las P.L. Quiere esto decir, que ellas son las únicas propietarias, y tienen el riesgo de la responsabilidad patrimonial, es decir, que no existe separación entre el patrimonio de la empresa y el patrimonio individual. En el caso de que sus empresas se endeudaran, tendrían que responder a las deudas con la totalidad de sus bienes. Esta forma suele corresponder con la utilizada por las personas que se autoemplean y con las pequeñas y medianas empresas de tipo familiar que son las que determinan, en el caso de Málaga, el tejido empresarial como vimos en la primera parte de este trabajo.

CUADRO nº III.26.

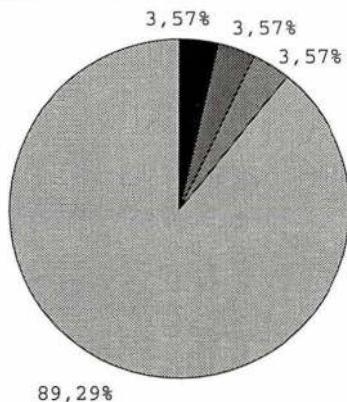
Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: -En caso afirmativo, ¿Naturaleza jurídica de su empresa, negocio?

	Total	Empresarias	Profesional		Total	Empresarias	Profesional	
			Libre				Libre	
Sociedad Anónima	2	1	1	1,27%	0,77%	3,57%		
Sociedad limitada	13	12	1	8,23%	9,23%	3,57%		
Cooperativa	5	5	0	3,16%	3,85%	0,00%		
Sociedad Civil	7	6	1	4,43%	4,62%	3,57%		
Empresaria individual	130	105	25	82,28%	80,77%	89,29%		
Comunidad de Bienes	1	1	0	0,63%	0,77%	0,00%		
TOTAL	158	130	28	100,00%	100,00%	100,00%		

GRÁFICO n.º III.26.



**Naturaleza jurídica de las
empresas de las mujeres
empresarias**



**Naturaleza de las empresas
de las mujeres profesionales
libres**

Son poco representativas las Empresas Societarias, 10,71% en las P.L. y 19,23% en las M.E.; se caracterizan por estar constituidas por varias personas que ponen en común dinero o trabajo, con la finalidad de obtener un beneficio, y donde la responsabilidad de los/as socios/as está limitada a la cantidad del capital aportado. Dado que para la constitución de las mismas se necesita no sólo aportar un capital, sino también asociarse a otras personas, es una forma menos utilizada por ellas, por el riesgo personal que comportan de no poder responder ante objetivos más ambiciosos.

En el Cuadro y Gráfico nº III.27; observamos que el número de puestos de trabajo que generan estas empresas es de 1 al menos, en el 75,39% de los casos de las M.E. y en el 71,43% de las P.L., dado que la mayoría de las empresarias individuales trabajan en sus empresas. El resto de estas empresas tienen más de 2 empleados/as en el 28,57% de las P.L., y en el 24,61% de los casos de las M.E.; lo que nos dibuja un escenario de pequeñas y medianas empresas femeninas, que se intercalan en el minifundismo empresarial ya existente en Málaga.

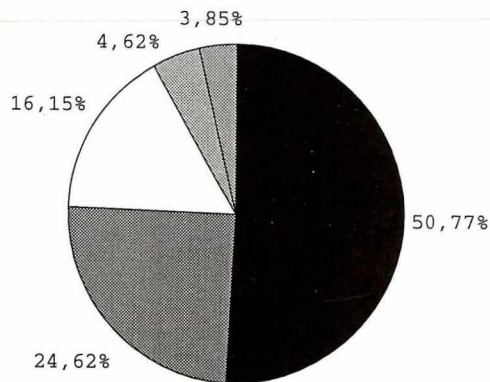
CUADRO nº III.27.

Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:

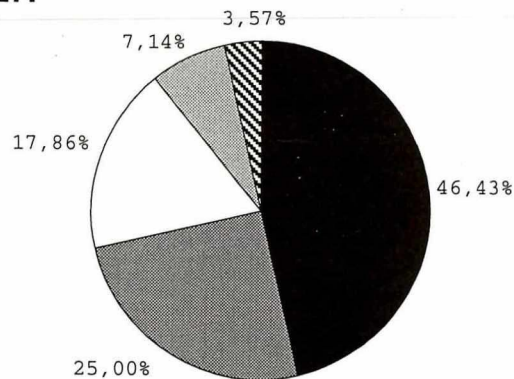
¿Cual es el número actual de trabajadores/as de su empresa, negocio?

	Profesional			Profesional		
	Total	Empresarias	Libre	Total	Empresarias	Libre
0—	79	66	13	50,00%	50,77%	46,43%
1—	39	32	7	24,68%	24,62%	25,00%
2—4	26	21	5	16,46%	16,15%	17,86%
5—9	8	6	2	5,06%	4,62%	7,14%
10—14	5	5	0	3,16%	3,85%	0,00%
15—19	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
20—24	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
25 y más	1	0	1	0,63%	0,00%	3,57%
TOTAL	158	130	28	100,00%	100,00%	100,00%

GRÁFICO n.º III.27.



Número de empleados/as en las empresas de las mujeres empresarias



Número de empleados/as en las empresas de las mujeres profesionales libres

Respecto al ámbito donde desarrollan estas empresas la actividad, tenemos que decir, que aunque la mayoría lo hacen dentro del ámbito local, existen diferencias entre los dos colectivos que venimos estudiando. En el caso de las M.E., el 85,38% de ellas desarrolla la actividad en el ámbito local, mientras que lo hacen en éste mismo ámbito el 42,86% de las P.L. Sin embargo, el 39,29% de las P.L. desarrolla la actividad en el ámbito de la provincia, hecho que tan solo ocurre con el 9,23% de las M.E. Estas diferencias entre ambos colectivos se marcan aún más, al conocer quienes de ellas desarrollan la actividad en el ámbito nacional e internacional, hecho que sucede con el 17,85% de las P.L. y solamente con el 5,39% de las M.E. (Cuadro y Gráfico nº III.47.)²⁰.

CUADRO nº III.47.

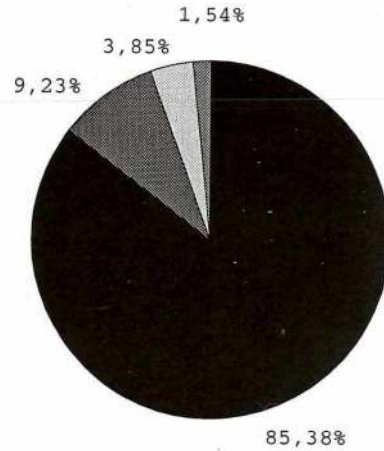
Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:
¿Su actividad empresarial en que ámbito territorial se desarrolla?

	Total	Empresarias	Profesional Libre	Total	Empresarias	Profesional Libre
Local	123	111	12	77,85%	85,38%	42,86%
Provincial	23	12	11	14,56%	9,23%	39,29%
Comarcal	7	5	2	4,43%	3,85%	7,14%
Nacional	3	2	3	1,90%	1,54%	10,71%
Internacional	2	0	0	1,27%	0,00%	0,00%
TOTAL	158	130	28	100,00%	100,00%	100,00%

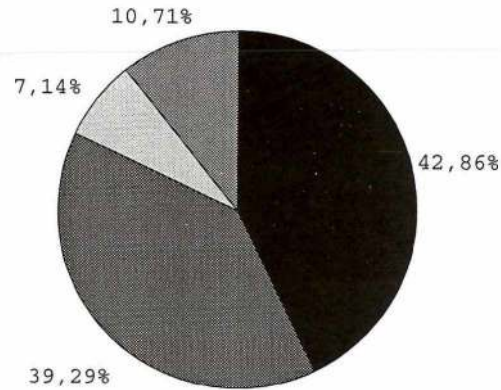
La mujer invierte su dinero, que puede ser fruto o no de su trabajo, junto con el dinero de otras personas para crear un actividad mercantil. Según la forma jurídica y el capital invertido, va a poder controlar la empresa sola o junto con las otras personas con las que se asocia, a través de su participación, que es la cantidad de dinero que ella ha aportado. Si esta cantidad es suficientemente elevada en forma de acciones, esto le confiere el poder de controlar, frente al resto de las participaciones de los

20 A fin de respetar el código numérico de las preguntas del cuestionario realizado a las mujeres empresarias, se ha tenido que alterar el orden de las tablas.

GRÁFICO n.º III.47.



**Ambito de la actividad desarrollada
por la mujer empresaria**



**Ambito de la actividad
desarrollada por la
mujer profesional libre**

otros socios/as, aunque no exactamente el de dirigir, que puede delegar en un gerente o en un equipo de profesionales. Aunque en la mayoría de estas empresas, las mujeres asumen ambos papeles. El porcentaje de participación que tienen estas mujeres en la propiedad de sus empresas es superior al 50% en la mayoría de los casos (96,43%) en el colectivo de las P.L.; y en el 90,77% de las M.E.; lo que se observa en el Cuadro y Gráfico nº III.28.

CUADRO nº III.28.

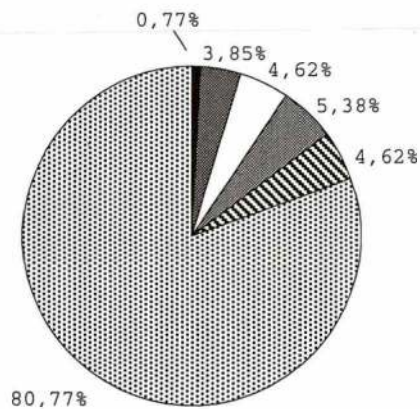
Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:
¿Cual es su porcentaje de participación en la empresa, negocio?

	Profesional			Profesional		
	Total	Empresarias	Libre	Total	Empresarias	Libre
<10%	1	1	0	0,63%	0,77%	0,00%
10%—25%	5	5	0	3,16%	3,85%	0,00%
25%—50%	7	6	1	4,43%	4,62%	3,57%
50%—75%	9	7	2	5,70%	5,38%	7,14%
75%—99%	6	6	0	3,80%	4,62%	0,00%
100%	130	105	25	82,28%	80,77%	89,29%
TOTAL	158	130	28	100,00%	100,00%	100,00%

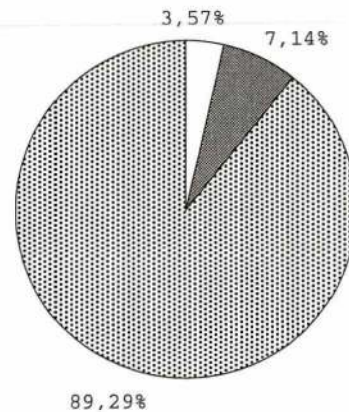
III.9.2.Participación en el trabajo y tiempo dedicado a la actividad empresarial.

En el marco de la realidad económica malagueña, que analizamos en la primera parte de éste trabajo, vimos que uno de los posibles medios que la mujer dispone para salir, despegar, de su papel tradicional o compatibilizarlo, es el de crearse su propio puesto de trabajo. no es extraño, pues que estas empresas o negocios que estamos analizando se caractericen porque sus propietarias son también trabajadoras de las mismas en el 98.46% de las ocasiones del colectivo de M.E. y en el 100% de las P.L.; como lo expresa el Cuadro y Gráfico nº III.29. Lo que nos corrobora que estas mujeres se crean su propio puesto de trabajo, su salario y como hemos visto, el salario y el puesto de trabajo de otros trabajadores/as.

GRÁFICO n.º III.28.



Porcentaje de participación de las mujeres empresarias en la propiedad de sus empresas



Porcentaje de participación de las mujeres profesionales libres en la propiedad de sus empresas

CUADRO nº III.29.

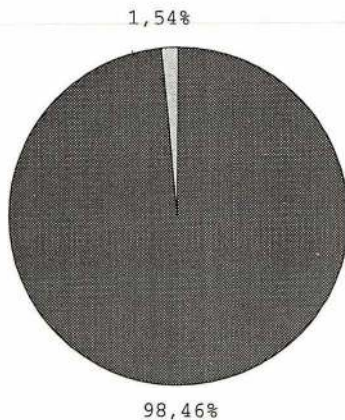
Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:
¿Independientemente de su participación, trabaja usted en su empresa, negocio?

	Total	Profesional		Total	Profesional	
		Empresarias	Libre		Empresarias	Libre
SI	156	128	28	98,73%	98,46%	100,00%
NO	2	2	0	1,27%	1,54%	0,00%
TOTAL	158	130	28	100,00%	100,00%	100,00%

Se puede decir, que estas mujeres, no le escatiman nada de tiempo a su empresa o negocio, es más, el tiempo medio de productividad horaria en su trabajo supera el horario establecido de la jornada laboral de 8 horas diarias, como se aprecia en el Cuadro y Gráfico nº III.30., ya que le dedican un tiempo superior a las 8 horas diarias el 53% de las M.E.; siendo el porcentaje correspondiente para las P.L. muy parecido (50%), llegando en algunos casos en ambos colectivos a las 13 horas. Aunque son las mujeres del colectivo de las P.L. las que mejor se ajustan a la jornada laboral, quizás por el tipo de actividad que desempeñan o dado que tienen un nivel de instrucción superior que les posibilita que se organicen mejor; el 42,29% de éstas últimas le dedican a su trabajo entre 7 y 8 horas diarias, lo que no ocurre en el caso de las M.E. ya que tan solo lo hacen el 29,23% de ellas.

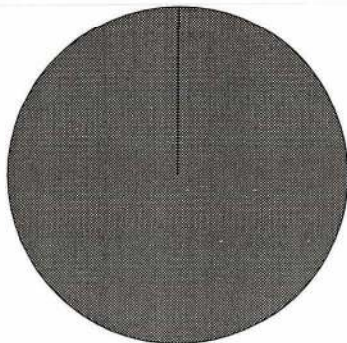
A la luz de estos resultados podemos decir, que estas mujeres viven con absoluta entrega y dedicación de tiempo a su actividad, no sin provocarle inconvenientes, recordemos que ellas mismas manifestaron, la falta de tiempo como unos de los principales inconvenientes en la actualidad en su empresa o negocio, a pesar de la flexibilidad que tienen de ser "autónomas" con su propio tiempo. Y es lógico que lo vivan, no como un inconveniente, sino como un grave problema de compatibilidad de intereses.

GRÁFICO n.º



**Participación de las mujeres
empresarias en el trabajo de su
empresa**

III.29.



100%

**Participación de las mujeres
profesionales libres en el
trabajo de su empresa**

LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DE LA MUJER EN MÁLAGA

CUADRO nº III.30.

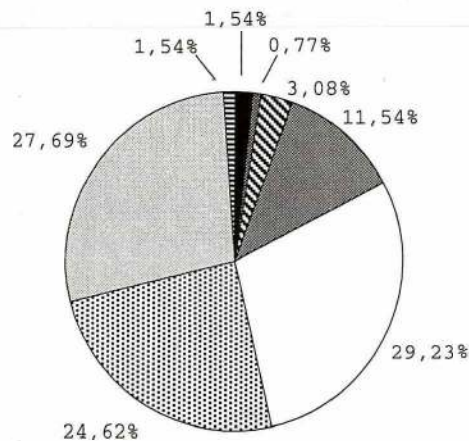
Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:
¿Cuántas horas diarias dedica a su empresa, negocio?

	Profesional			Profesional		
	Total	Empresarias	Libre	Total	Empresarias	Libre
0—	2	2	0	1,27%	1,54%	0,00%
1—2	1	1	0	0,63%	0,77%	0,00%
3—4	4	4	0	2,53%	3,08%	0,00%
5—6	17	15	2	10,76%	11,54%	7,14%
7—8	50	38	12	31,65%	29,23%	42,86%
9—10	40	32	8	25,32%	24,62%	28,57%
11—12	40	36	4	25,32%	27,69%	14,29%
13 y más horas	4	2	2	2,53%	1,54%	7,14%
TOTAL	158	130	28	100,00%	100,00%	100,00%

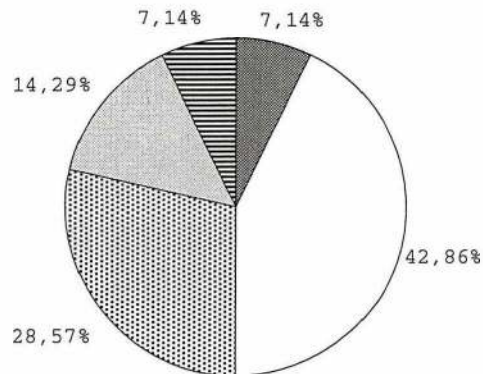
Si observamos en el apéndice estadístico, el cuadro donde hemos relacionado las horas dedicadas al trabajo (tiempo dedicado a la actividad empresarial), con las horas dedicadas al trabajo doméstico (tiempo dedicado a satisfacer las necesidades de los demás), sorprende conocer en números, lo que es evidente en la cotidianidad de la mujeres que compaginan ambas dedicaciones, ya que más de la mitad de estas mujeres le dedican una media de 14 horas al trabajo diario, el tiempo dedicado al trabajo doméstico está por encima de las 4 horas, más el tiempo dedicado al trabajo extradoméstico que está por encima de las 10 horas. Si a estas horas le sumamos las que puedan dedicarle al descanso, al sueño, y al desplazamiento entre lugares. ¿Cuántas les quedan al día?

Concluimos diciendo que este excedente de horas de trabajo en estas mujeres, le restan tiempo y energías para reproducirse personalmente, para formarse y reciclarse, para atender a sus necesidades de ocio, cultura y relación con los demás, para en definitiva no empobrecerse.

GRÁFICO n.º III.30.



Número de horas diarias trabajadas por las mujeres empresarias, en sus empresas



Número de horas diarias trabajadas por las mujeres profesionales libres, en sus empresas

III.10. Ser mujer ¿Dificultad, Indiferencia o facilidad para la actividad empresarial?

En el Cuadro y Gráfico nº III.31., se consigna las consecuencias de ser mujer en el desarrollo de la actividad empresarial, comprobándose que para el 86,92% de las M.E., esta circunstancia es considerada como indiferente; mientras que es indiferente tan solo para el 35,71% de las P.L. Sin embargo, el 53,57% de las P.L. responden que ser mujer les ha dificultado de alguna manera el desarrollo de la actividad, mientras que tan solo ha sido una dificultad, para el 4,62%% de las M.E.

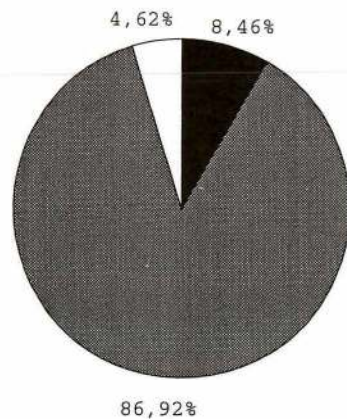
CUADRO nº III.31.

Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:
¿El hecho de ser mujer le ha facilitado o dificultado su actividad como empresaria?

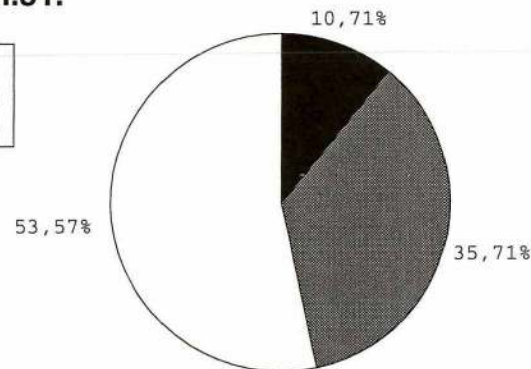
	Total	Empresarias	Profesional Libre	Total	Empresarias	Profesional Libre
Facilitado	14	11	3	8,86%	8,46%	10,71%
Indiferente	123	113	10	77,85%	86,92%	35,71%
Dificultado	21	6	15	13,29%	4,62%	53,57%
TOTAL	158	130	28	100,00%	100,00%	100,00%

Esta disparidad en las respuestas, puede provenir o bien de un mayor y más sutil análisis por parte de las P.L., de las circunstancias de la realidad que le han afectado negativamente por el mero hecho de ser mujer, es decir, por tener más conciencia de género. O porque el campo de la actividad en el que han querido desarrollar su empresa o negocio está más cargado de prejuicios antifemeninos y por lo tanto les ha impuesto criterios más estrictos y exigentes para poder desarrollar su actividad empresarial de forma satisfactoria.

GRÁFICO n.º III.31.



Efecto sobre el negocio, de ser mujer, en el caso de las mujeres empresarias



Efecto sobre el negocio, de ser mujer, en el caso de las mujeres profesionales libres

III.11.El mayor deseo como mujer empresaria. ¿Un sueño posible o imposible?.

Les preguntamos ¿cual era su mayor deseo como mujer empresaria?. Ellas nos respondieron con una diversidad de deseos que hemos agrupado en bloques con contenidos de respuestas similares, coincidentes y relacionados con el enunciado que le hemos dado a cada bloque y con el número de éstas respuestas. Estos bloques y el valor de cada uno, están representados en el Cuadro y Gráfico nº III.32.. Como podemos apreciar, las respuestas que más se repiten (41,51%), son las relacionadas con los Deseos de Prosperidad, esta prosperidad está relacionada con la expansión de la empresa o negocio tanto en términos cuantitativos como cualitativos:

"Ampliar el negocio".

"Sacarle más rentabilidad".

"Conseguir mayores ingresos".

"Reciclarme y promocionarme".

"Que se acabe la crisis y estemos como antes".

A estas respuestas les siguen, repitiéndose en el 39,62% de ellas, las que manifiestan los Deseos de Estabilidad; estos deseos trascienden las barreras de la actividad empresarial, pues hacen referencia también a lo personal, a lo individual, porque es difícil que lo disocien las mujeres, porque en realidad en su vivencia personal estos aspectos están unidos:

"Seguir como estoy trabajando".

"Que no me falte... que me marche todo bien como hasta ahora".

"Que pueda seguir manteniendo la independencia económica de mi marido con el negocio".

Las siguientes respuestas que más se repiten (13,20%); son las de Deseo de Reconocimiento, no solo refiriéndose a la labor que realizan, sino también al reconocimiento de ésta por el hecho de ser mujer:

"Que me den el mismo respeto que al hombre".

"Que valoren lo que haces".

"Que me dejen hacer como mujer".

"Reconocimiento de la actividad que hago como mujer... que no me miren como un bicho raro".

Por último, el resto de los deseos que piden estas mujeres en el 5,67% de las respuestas, están relacionado con el Deseo de Desahogo Personal, verbalizado por la falta de tiempo. No obstante sorprende ver, como aún estando estas mujeres, como hemos visto, muy sobrecargadas de trabajo lo que se traduce en falta de tiempo, este deseo no está repetido el número suficiente de veces como para hacer honor a la verdadera situación, esto sucede quizás así, porque lo tienen muy asumido como natural, como lo propio de su sexo. Además, como parte de ese tiempo que emplean no está vendido a cambio de un beneficio, no tiene valor. Al estar fuera del circuito mercantil, está oculto. Y al estar oculto, apenas forma parte de los enunciados explícitos de sus sueños posibles.

"Desentenderme un poco dada la estabilidad de la empresa".

"Ganar tiempo".

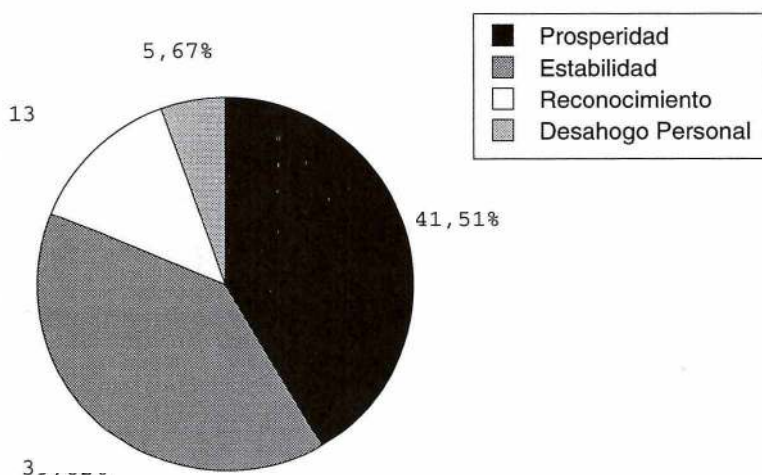
"Seguir haciendo bien el trabajo pero ganando más tiempo".

"Disponer de más tiempo".

CUADRO nº III.32.

Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:
¿Cual es su mayor deseo como mujer empresaria ?

	% respecto al total
Deseos de Prosperidad	41,51%
Deseos de Estabilidad	39,62%
Deseos de Reconocimiento	13,20%
Deseos de Desahogo Personal	5,67%
TOTAL	100,00%

GRÁFICO n.º III.32.

**Mayores deseos de las mujeres
empresarias en relación a su actividad**

III.12. Razones por las que están satisfechas o insatisfechas. Evaluación de la actividad empresarial.

III.12.1. Razones por la que actualmente se encuentran satisfechas en su actividad

Con respecto a los motivos de Satisfacción-Insatisfacción acerca de la actividad desarrollada, que se expresan en los Cuadros y Gráficos nº III.33.1. y III.33.2.; se comprueba que las principales Razones de Satisfacción, en el caso de las M.E. son los motivos de Relacionarse con la Gente (31,71%) y Mantener a la Familia (22,36%), porque son los que obtienen los mayores puntajes y porque representan las causas que a la mayoría de ellas las impulsaron a la actividad. Mientras que en el caso de las P.L. el principal motivo es el de Independencia Económica (27,03%) y la Realización Profesional (24,32%); lo que vuelve a poner de manifiesto la disparidad de motivaciones que animan a la actividad empresarial emprendida por ambos colectivos y la felicidad por la consecución del logro, al haber obtenido la viabilidad de estos objetivos.

La razón de Insatisfacción aducida en primer lugar, es la misma para ambos grupos: La Carencia de Tiempo Libre, que es respondido por 39,64% de las M.E. y por el 41,86% de las P.L. y que a lo largo de este trabajo se nos viene perfilando como uno de los principales problemas en la actividad de éstas mujeres, porque aunque tienen el valor añadido, del factor de mayor dedicación de trabajo a sus empresas, la compensación del factor retributivo es escasa, además por otro lado ya hemos visto que existe escasa refinanciación en sus actividades. Por eso, no es extraño que el segundo motivo expresado por las M.E. es Ganar Poco Dinero (25,23%), mientras que para las P.L. dicho segundo motivo es Tener Demasiadas Responsabilidades (18,60%).

CUADRO nº III.33.1.

Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:
¿Cuales son las razones de satisfacción a causa de su actividad,
negocio?

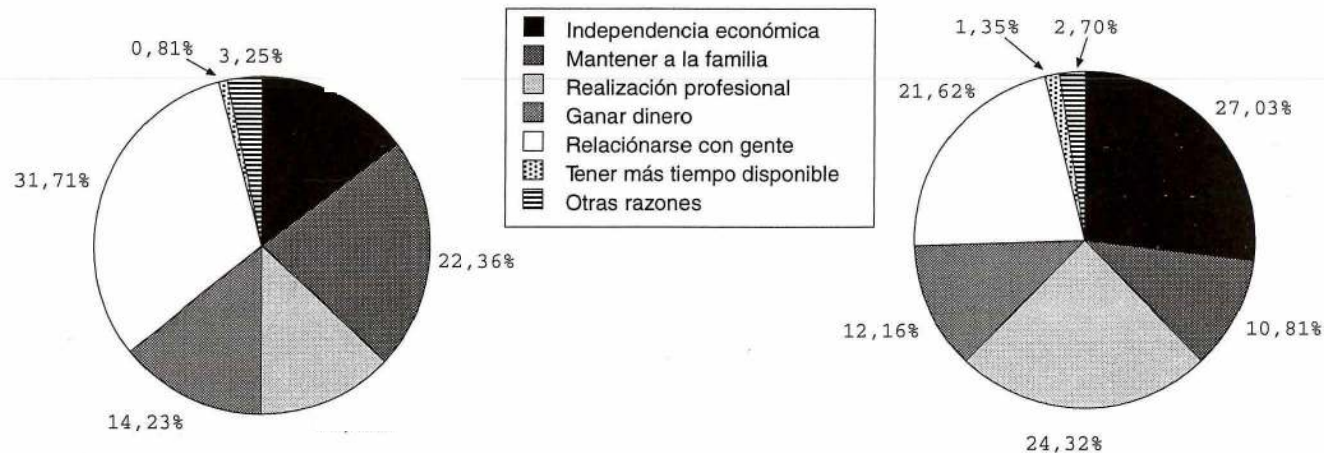
	Profesional			Profesional		
	Total	Empresarias	Libre	Total	Empresarias	Libre
Independencia económica	56	36	20	17,50%	14,63%	27,03%
Mantener la familia	63	55	8	19,69%	22,36%	10,81%
Realización profesional	50	32	18	15,63%	13,01%	24,32%
Ganar dinero	44	35	9	13,75%	14,23%	12,16%
Relacionarse con gente	94	78	16	29,38%	31,71%	21,62%
Mayor tiempo disponible	3	2	1	0,94%	0,81%	1,35%
Otras razones	10	8	2	3,13%	3,25%	2,70%
TOTAL	320	246	74	100,00%	100,00%	100,00%

CUADRO nº III.33.2.

Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:
¿Cuales son las razones de insatisfacción a causa de su
actividad, negocio?

	Profesional			Profesional		
	Total	Empresarias	Libre	Total	Empresarias	Libre
No le gusta su trabajo	11	10	1	4,15%	4,50%	2,33%
Ganar poco dinero	62	56	6	23,40%	25,23%	13,95%
Demasiada responsabilidad	52	44	8	19,62%	19,82%	18,60%
Carencias formativas	16	10	6	6,04%	4,50%	13,95%
No desarrollo de las ideas	12	11	1	4,53%	4,95%	2,33%
Carencia de tiempo libre	98	88	18	36,98%	39,64%	41,86%
Otras razones	14	11	3	5,28%	4,95%	6,98%
TOTAL	265	222	43	100,00%	100,00%	100,00%

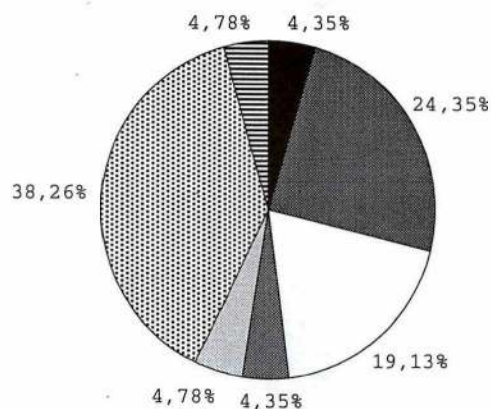
GRÁFICO n.º III.33.1.



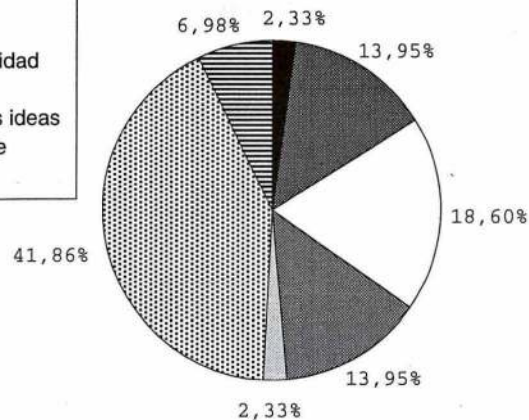
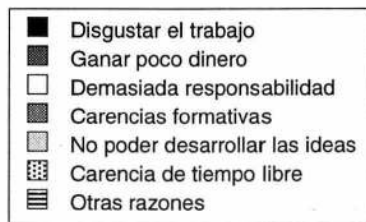
Razones de satisfacción, por la actividad desarrollada por las mujeres empresarias

Razones de satisfacción, por la actividad desarrollada por las mujeres profesionales libres

GRÁFICO n.º III.33.2.



Razones de insatisfacción por la actividad desarrollada por las mujeres empresarias



Razones de insatisfacción por la actividad desarrollada por las mujeres profesionales libres

III.12.2. Evaluación de la situación actual en la actividad.

Después de lo expuesto anteriormente, y dado que también son conscientes de la situación de recesión económica generalizada en el país, es previsible que el balance final de la actividad que hacen, sea el que exponemos a continuación. La evaluación realizada por ambos grupos de mujeres empresarias con respecto a la situación actual de su empresa o negocio, que se detalla en el Cuadro y Gráfico nº III.34, arroja como resultado que algo más de la mitad de las M.E. (52,31%) consideran que su empresa o negocio se encuentra en Crisis; mientras que las P.L. dan una visión más optimista, considerándolo Estabilizado o en Crecimiento, en el 67,86% de los casos, y tan solo es considerado en Crisis por el 32,14%.

Por último, con respecto al futuro inmediato del negocio, se comprueba en el Cuadro y Gráfico nº III.45., que tan solo el 16,15% de las M.E. piensan incorporar innovaciones en un futuro en su empresa o negocio, que en el 52,38% de estos casos van a corresponder a cambios en el mobiliario, instrumentación o recursos técnicos de la empresa, y en el 33,33% de los casos ampliarán el negocio, como se observa en el Cuadro y Gráfico nº III.46. En el caso de las P.L. el 35,71% responden afirmativamente a la realización de innovaciones futuras, que en un 50,00% de los casos será de tipo instrumental o mobiliario y en un 30,00% de ampliación del negocio

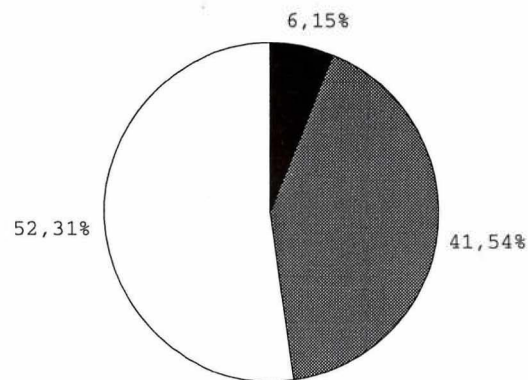
CUADRO nº III.34.

Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:

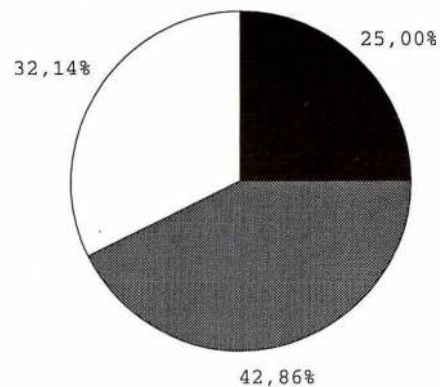
¿En la actualidad como considera que se encuentra su actividad, negocio?

	Profesional			Profesional		
	Total	Empresarias	Libre	Total	Empresarias	Libre
En crecimiento	15	8	7	9,49%	6,15%	25,00%
Estabilizado	66	54	12	41,77%	41,54%	42,86%
En crisis	77	68	9	48,73%	52,31%	32,14%
TOTAL	158	130	28	100,00%	100,00%	100,00%

GRÁFICO n.º III.34.



**Situación del negocio de
las mujeres empresarias**



**Situación del negocio de las
mujeres profesionales libres**

CUADRO nº III.45.

Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:
¿Piensa incorporar alguna innovación/ampliación en su empresa,
negocio?

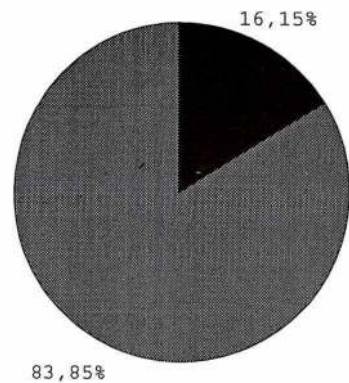
	Total	Empresarias	Profesional Libre	Total	Empresarias	Profesional Libre
SI	31	21	10	19,62%	16,15%	35,71%
NO	127	109	18	80,38%	83,85%	64,29%
TOTAL	158	130	28	100,00%	100,00%	100,00%

CUADRO nº III.46.

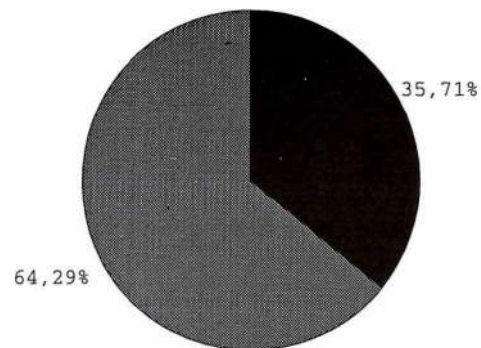
Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:
- En caso afirmativo, ¿De que tipo?

	Total	Empresarias	Profesional Libre	Total	Empresarias	Profesional Libre
Ampliación negocio	10	7	3	32,26%	33,33%	30,00%
Ampliación personal	3	2	1	9,68%	9,52%	10,00%
Ampliación mercado	2	1	1	6,45%	4,76%	10,00%
Instrumentos, mobiliario,...	16	11	5	51,61%	52,38%	50,00%
TOTAL	31	21	10	100,00%	100,00%	100,00%

GRÁFICO n.º III.45.



**Realización de innovaciones futuras
en el negocio de las mujeres
empresarias**



**Realización de innovaciones futuras en
el negocio de las mujeres profesionales
libres**

GRÁFICO n.º III.46.



Tipo de futura innovación en el negocio de la mujer empresaria

Tipo de futura innovación en el negocio de la mujer profesional libre

III.13. Nivel de consulta en la toma de decisiones. Adaptación a situaciones nuevas y disponibilidad para asumir riesgos.

Se ha dicho que la toma de decisiones es una de la tarea fundamental de las empresaria. Las decisiones que tiene que tomar ésta en relación a la organización de su actividad, tanto las de índole financiero como las de gestión de los recursos humanos, comportan ciertas dosis de anticipo sobre las situaciones venideras, es decir, tener visión de futuro, anteponerse. Pero para que se cumplan estas expectativas de anticipo, también hay que tener un conocimiento de la realidad. Este conocimiento le proviene como el fruto de su propia observación y experiencia, junto con la información que le suministran los demás, a través de los contactos profesionales y personales.

Con la interrelación de la información de todos éstos elementos, ella va a definir y evaluar posibles decisiones y va pasar a la acción. Por lo que es importante conocer con quién discute las decisiones. Se observa en el Cuadro y Gráfico nº III.35, también, una neta diferencia respecto a ambos grupos de mujeres que realizan actividades empresariales, en lo que concierne al nivel de consulta o autonomía familiar en la toma de decisiones, y el papel que juega el marido en las mismas. Mientras que en las M.E. dicha confrontación de opiniones se realiza mayoritariamente (50,35%) con el Cónyuge, en el caso de las P.L. éstas se realizan en la misma proporción con el Cónyuge (33,33%) que con los Socios/as (33,33%).

En relación a la facilidad de adaptación que tienen ante situaciones nuevas, es decir, afrontar cambios y asumir estas nuevas situaciones, tenemos que exponer según observamos en el Cuadro y Gráfico nº III.36., que las mujeres de ambos colectivos en mayoría tienen una Adaptación Fácil, 78,57% en las P.L. y 79,23% en el de las M.E.

La actividad empresarial comporta ciertos márgenes de incertidumbre, porque las garantías absolutas de éxito no existen, afrontar esas incertidumbres, es en sí el riesgo. Respecto a la disponibilidad que manifiestan para asumir los riesgos,

CUADRO nº III.35.

Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:

¿Con quién discute las decisiones que afectan a su actividad, negocio?

	Profesional			Profesional		
	Total	Empresarias	Libre	Total	Empresarias	Libre
Cónyuge	83	72	11	47,16%	50,35%	33,33%
Familiar	33	26	7	18,75%	18,18%	21,21%
Gerente/a Director/a	3	2	1	1,70%	1,40%	3,03%
Con nadie	25	22	3	14,20%	15,38%	9,09%
Socios/as	32	21	11	18,18%	14,69%	33,33%
TOTAL	176	143	33	100,00%	100,00%	100,00%

CUADRO nº III.36.

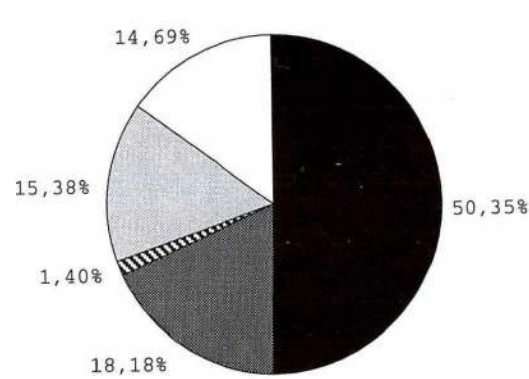
Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:

¿Como se adapta a situaciones nuevas en su empresa, negocio?

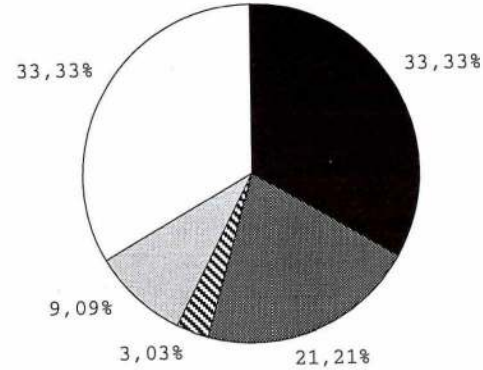
	Profesional			Profesional		
	Total	Empresarias	Libre	Total	Empresarias	Libre
Fácilmente	125	103	22	79,11%	79,23%	78,57%
Difícilmente	28	24	4	17,72%	18,46%	14,29%
No adaptación	2	1	1	1,27%	0,77%	3,57%
Otros	3	2	1	1,90%	1,54%	3,57%
TOTAL	158	130	28	100,00%	100,00%	100,00%

Cuadro y Gráfico nº III.37, están dispuestas a asumirlos Siempre, las mujeres de ambos colectivos, 49,23% en las M.E. y en el caso de las P.L. 42,86%. Sin embargo, no están dispuestas a asumir los riesgos Casi Nunca, el 29,23%, de las M.E y el 14,29 % de las P.L. Estas mujeres nos manifestaban que querían trabajar sobre seguro, valorar y controlar todas las situaciones, que no daban ningún paso que entrañara el mínimo riesgo, sobre todo si era económico.

GRÁFICO n.º III.35.

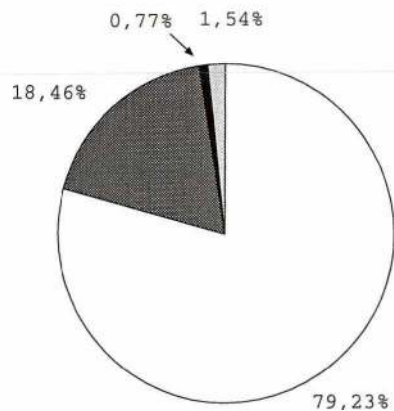


**Consulta de decisiones por
parte de las mujeres
empresarias**

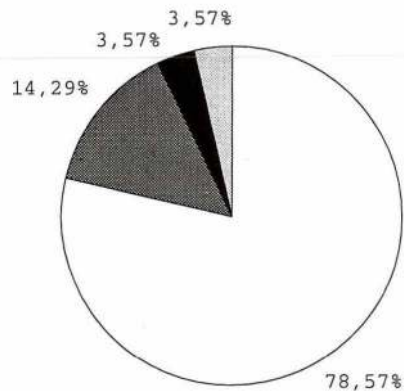
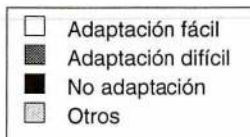


**Consulta de decisiones por
parte de las mujeres
profesionales libres**

GRÁFICO n.º III.36.



Facilidad de adaptación a situaciones nuevas, de las mujeres empresarias



Facilidad de adaptación a situaciones nuevas, de las mujeres profesionales libres

CUADRO nº III.37.

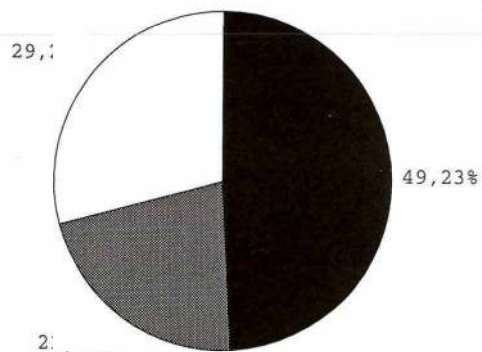
Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:
¿Está usted dispuesta a asumir una situación de riesgo en su
actividad, negocio?

	Total	Empresarias	Profesional Libre	Total	Empresarias	Profesional Libre
Siempre	76	64	12	48,10%	49,23%	42,86%
A menudo	40	28	12	25,32%	21,54%	42,86%
Casi nunca	42	38	4	26,58%	29,23%	14,29%
TOTAL	158	130	28	100,00%	100,00%	100,00%

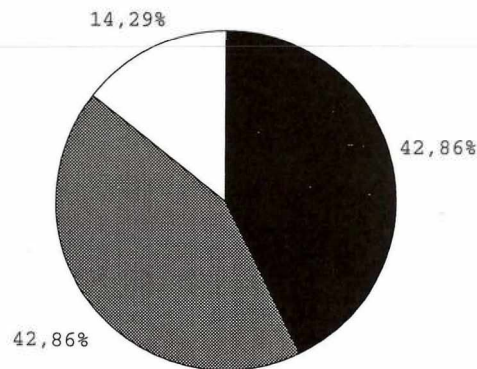
Por último, otro factor que interviene en el trabajo, es el relacionado con las personas que están en el mismo ámbito de trabajo de estas mujeres, bien como asalariadas, bien como socias, y con las que interactúa en la gestión de su actividad tanto en las relaciones de subordinación, como en las de cooperativismo. A la hora de interactuar con los demás, lo que caracteriza el comportamiento de las personas es la complejidad en los mecanismos de sus reacciones, por asumir los papeles tan diferentes que determinan las normas de comportamiento.

En lo relativo a la conducta, las personas, de manera conscientes o inconscientes asumen y representan sus propios modelos de conducta. Motivo por el cual tenemos que decir que son en estos modelos de conducta propios, donde se basan las personas acerca de las expectativas que se hacen de los demás, y las personas que dirigen o administran a otras personas, no están exentas de los prejuicios y estereotipos que rigen a su propia conducta y determinan las relaciones con los demás.

GRÁFICO n.º III.37.



Disposición para asumir riesgos de la mujer empresaria



Disposición para asumir riesgos de la mujer profesional libre

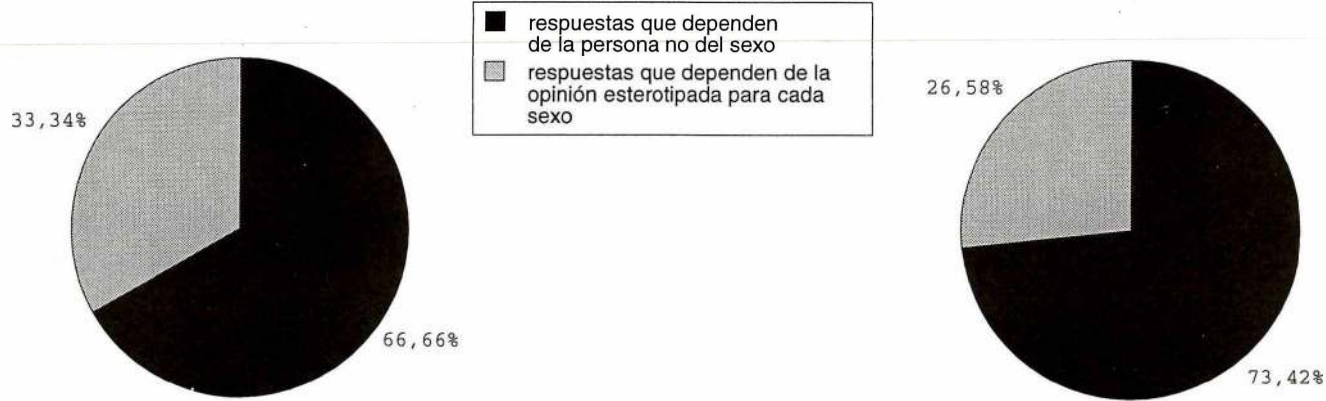
Para conocer si estas mujeres se conducían con estereotipos sexistas en sus relaciones de trabajo con los demás, les pedimos que resaltarán los aspectos positivos y negativos de trabajar, con hombres y con mujeres. Sus respuestas las tipificamos en dos bloques, las que nos respondieron que no existían aspectos positivos o negativos por ser hombre o mujer, sino que dependía de las personas y les era indiferente trabajar con ambos, y las que en sus respuestas resaltaron los aspectos positivos o negativos de trabajar con hombres o mujeres, relacionados con modos de conductas estereotipadas asignadas según el sexo fuera masculino o femenino. Los resultados podemos observarlos en el Cuadro y Gráfico nº III.39.

CUADRO nº III.39.

Grado de esterotipación sexista en las respuestas dadas acerca de los aspectos positivos/negativos de trabajar con Mujeres/Hombres.

Respuestas	Aspectos positivos	Aspectos negativos
- Que dependen de la persona y no del sexo	66,66%	73,42%
- Que dependen de la conducta estereotipada para cada sexo	33,34%	26,58%

GRÁFICO n.º III.39.



Grado de estereotipación en las respuestas dadas acerca de los aspectos positivos de trabajar con mujeres/hombres

Grado de estereotipación en las respuestas dadas acerca de los aspectos negativos de trabajar con mujeres/hombres

III.14. Valoración de la importancia de los factores que intervienen en el trabajo.

Las mujeres, al acceder al tejido empresarial, al mundo de los negocios, lo hacen aportando no solo una serie de cualidades y valores propias del bagaje que históricamente y a través de los procesos socializadores y educativos ha impregnado su personalidad, su modo de hacer femenino, sino también desarrollando una serie de estrategias y destrezas, que son el resultado de los objetivos que se han propuesto, de los compromisos que han adquirido, de la capacidad de innovación y de riesgo, incluso son el resultado del propio liderazgo que posean, para aglutinar a los trabajadores/as y hacer realidad su proyecto laboral.

En nuestro estudio queríamos conocer cual era la valoración, el grado de importancia que representaba para las M.E. y las P.L. una serie de factores que intervienen tanto en la estructuración de su trabajo, como en el diseño del perfil de persona innovadora y adaptada a la velocidad de los actuales cambios.

El primer factor que interviene en el trabajo (además de la formación, la calidad del trabajo, las aspiraciones económicas, la estructuración del tiempo libre), es el propio trabajo que hacen estas mujeres. El perfil del trabajo que realizan es el siguiente:

- Está relacionado con el estatus que le confiere su situación profesional, de cabeza visible, de autoridad, la que dirige. Con un nuevo modo de hacer, que apoye y potencie a los trabajadores/as, incrementando al mismo tiempo la productividad y por consiguiente los beneficios.
- Se encuentra asociado con la comunicación y la gestión de la información y de los recursos que le llegan del tipo de actividad en la que se desenvuelven y que les posibilitan el adecuado desarrollo de la misma. En las que también, a la vez participan como trabajadoras, como auto-salariadas de la misma actividad emprendida.

- Por último, es un trabajo relacionado con las oportunas elección de opciones y la consiguiente toma de decisiones necesarias para la continuidad de la actividad, Con el compromiso en la acción. Con la disposición de vencer creativamente los obstáculos. Con la gran capacidad de trabajo. Con la obtención de un producto o un servicio que esté identificado con un concepto de calidad.

De la calidad en la ejecución de éste trabajo, dependerá para ellas, el éxito de la actividad, por eso, ambos colectivos le dan siempre importancia a la calidad del trabajo realizado, que es lo que se observa en el Cuadro y Gráfico nº 3.38, donde tanto el 77,69% de las M.E. como el 64,29% de las P.L. manifiestan que es siempre importante para ellas la calidad del trabajo realizado.

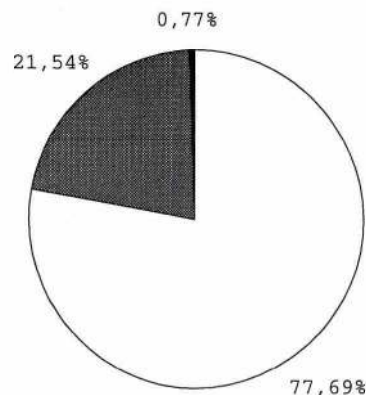
CUADRO nº III.38.

Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:
¿En su empresa, negocio, un trabajo realizado por usted ha de ser de mucha calidad y superar la media para quedar satisfecha?

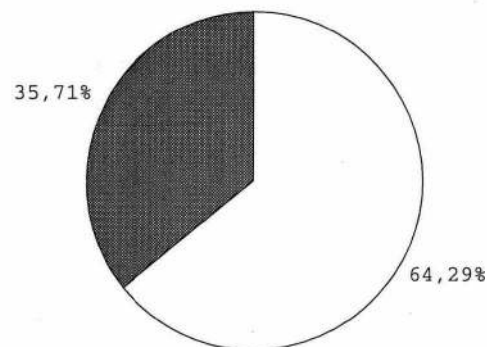
	Total	Profesional		Total	Profesional	
	Empresarias	Libre		Empresarias	Libre	
Siempre	119	101	18	75,32%	77,69%	64,29%
A menudo	38	28	10	24,05%	21,54%	35,71%
Casi nunca	1	1	0	0,63%	0,77%	0,00%
TOTAL	158	130	28	100,00%	100,00%	100,00%

El trabajo en sí que hacen estas mujeres, y la viabilidad futura de sus empresas, está condicionado por la formación que ellas poseen de partida y la que vayan adquiriendo en el desarrollo de su gestión empresarial. Por lo que el otro factor que interviene en el trabajo, es la formación, ya que es la base donde se sostienen las iniciativas dirigidas al incremento de la competitividad empresarial, a través de la innovación, cualificación y desarrollo de los recursos propios.

GRÁFICO n.º III.38.



Importancia de la calidad del trabajo realizado, para las mujeres empresarias



Importancia de la calidad del trabajo realizado, para las mujeres profesionales libres

La compleja e imprescindible tarea de llevar a la práctica diaria las actividades de las empresas así como la gestión y administración de los recursos materiales y humanos, están muy relacionados con la necesidad de formación e información. Del nivel de conciencia que se tenga sobre las necesidades de formación para la realización de la actividad, va a depender la valoración que se haga de la misma. En el Cuadro y Gráfico nº 3.40.1., se observa que existe una importancia generalizada de la formación para ambos colectivos, con la diferencia de que el colectivo de las P.L. valoran como Muy Importante la formación en el 71,43% de los casos, mientras que tan sólo el 32,31% de las M.E. le dan la valoración de Muy Importante.

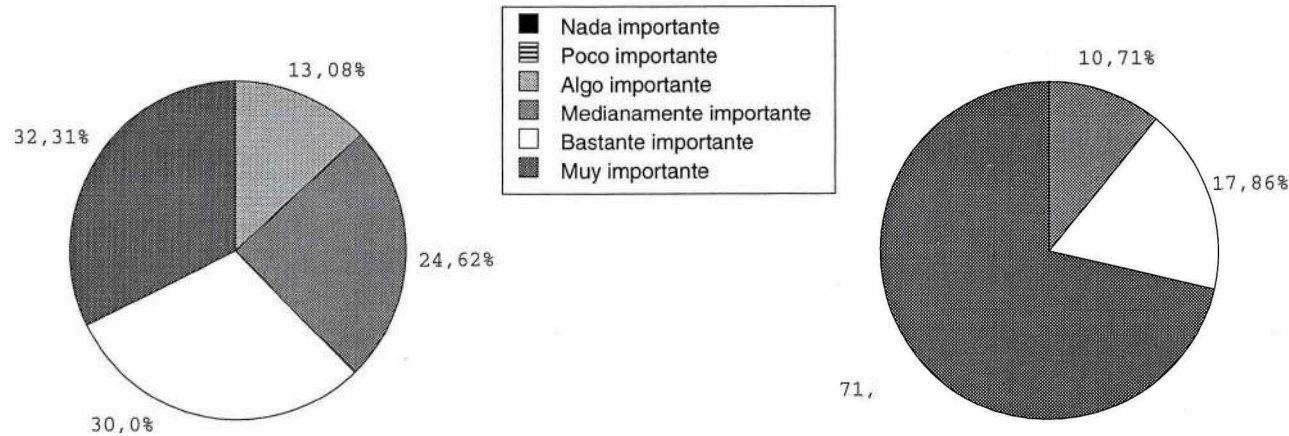
Ya hemos visto que el tiempo era una magnitud a través de la cual secuenciábamos la realidad, para poder organizarnos en ella. Los ritmos de trabajo de éstas mujeres, se marcan a través del tiempo que le dedican al espacio extradoméstico (en producir bienes o servicios en su actividad empresarial); a través del tiempo que le dedican al espacio doméstico (en cubrir las necesidades vitales, de ella o de los demás, las necesidades fisiológicas y emocionales). Por lo que el otro factor que interviene en el trabajo, es el tiempo, ya que de la administración que se haga del mismo, va a depender, que se pueda dedicar otro tiempo a reproducir la propia existencia personal.

CUADRO nº III.40.1.

Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:
Valore de 0-5 (0=muy poco, 5=mucho) la importancia para usted, de la formación

	Profesional			Profesional		
	Total	Empresarias	Libre	Total	Empresarias	Libre
0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
1	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
2	17	17	0	10,76%	13,08%	0,00%
3	35	32	3	22,15%	24,62%	10,71%
4	44	39	5	27,85%	30,00%	17,86%
5	62	42	20	39,24%	32,31%	71,43%
TOTAL	158	130	28	100,00%	100,00%	100,00%

GRÁFICO n.º III.40.1.



Importancia de la formación para la mujer empresaria

Importancia de la formación para la mujer profesional libre

Vimos también que la pluriocupación, el número medio de horas que éstas mujeres les dedicaban a estos dos tipos de actividades productivas en la sociedad, eran tan elevadas, que si les descontábamos las dedicadas a cubrir las necesidades de desplazamiento, y las de gestión personal, llegábamos a la conclusión de que no les quedaba tiempo sobrante, residual, libre, que pudieran dedicar a ellas mismas, para reproducir sus necesidades sociales y culturales. Esto se pone claramente de manifiesto en los resultados expresados en el Cuadro y Gráfico nº III.40.2., en el cual podemos comprobar como ambos colectivos valoran con importancia el tiempo libre, si bien esto es más notorio en el caso de las P.L., las cuales en un 39,29% consideran este factor como Muy importante.

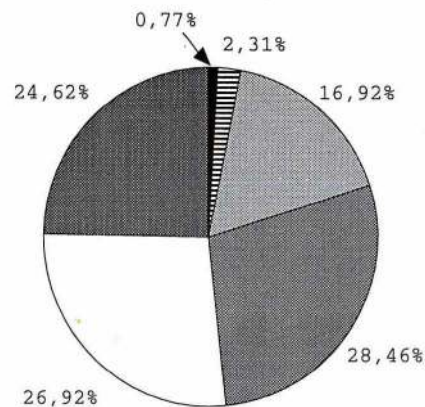
En el caso de las M.E., la apreciación del valor del tiempo libre es más moderada, siendo mayoría las que lo consideran como Medianamente importante, con un 28,46%; en comparación con las que lo consideran como Muy importante, con un 24,62%.

CUADRO nº III.40.2.

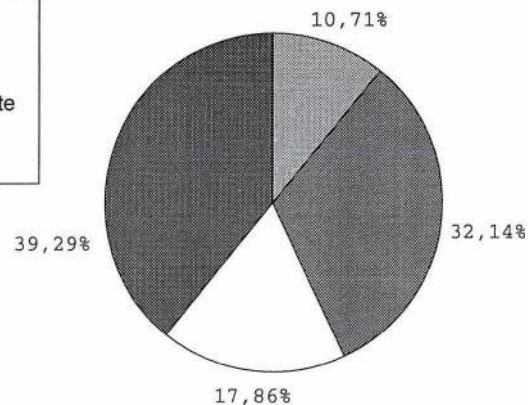
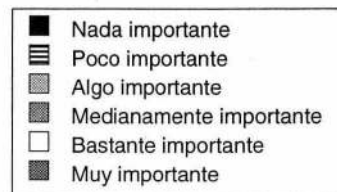
Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:
Valore de 0-5 (0=muy poco, 5=mucho) la importancia para usted, del tiempo libre

	Total	Empresarias	Profesional Libre	Total	Empresarias	Profesional Libre
0	1	1	0	0,63%	0,77%	0,00%
1	3	3	0	1,90%	2,31%	0,00%
2	25	22	3	15,82%	16,92%	10,71%
3	46	37	9	29,11%	28,46%	32,14%
4	40	35	5	25,32%	26,92%	17,86%
5	43	32	11	27,22%	24,62%	39,29%
TOTAL	158	130	28	100,00%	100,00%	100,00%

GRÁFICO n.º III.40.2.



**Importancia del tiempo libre
para la mujer empresaria**



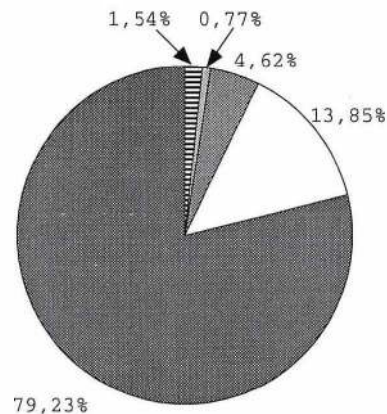
**Importancia del tiempo libre
para la mujer profesional libre**

La familia es otro factor que interviene en el trabajo, porque es el eje referencial donde se sitúa el ámbito doméstico. Desde él, se distribuyen los tiempos y se hacen los desplazamientos, a él vuelven las mujeres para reponer las energías. La relación de estas mujeres con el mundo del trabajo remunerado, no se vive de manera escindida del mundo de la familia como hemos visto, máxime cuando algunas de las causas que las impulsaron a la actividad empresarial o al autoempleo, tenían el centro de la motivación en la familia. Por lo que es unánime, la apreciación que se establece en ambos colectivos, sobre la valoración de la familia, la cual es considerada como Muy importante por el 79,23% o como Bastante importante, 13,85%, de las M.E. De igual forma, las P.L. consideran a este factor como Muy importante en el 82,14% de los casos, como apreciamos el Cuadro y Gráfico nº III.40.3..

CUADRO nº III.40.3.

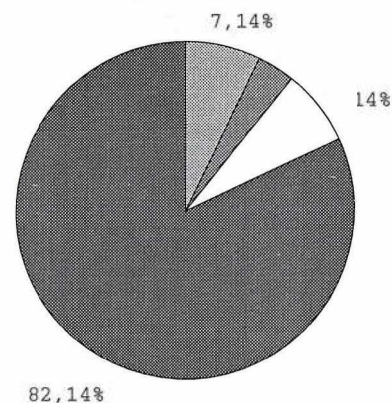
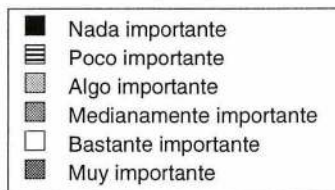
Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:
Valore de 0-5 (0=muy poco, 5=mucho) la importancia para usted, de la familia

	Total	Empresarias	Profesional Libre	Total	Empresarias	Profesional Libre
0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
1	2	2	0	1,27%	1,54%	0,00%
2	3	1	2	1,90%	0,77%	7,14%
3	7	6	1	4,43%	4,62%	3,57%
4	20	18	2	12,66%	13,85%	7,14%
5	126	103	23	79,75%	79,23%	82,14%
TOTAL	158	130	28	100,00%	100,00%	100,00%



**Importancia de la familia para
la mujer empresaria**

GRÁFICO n.º III.40.3.



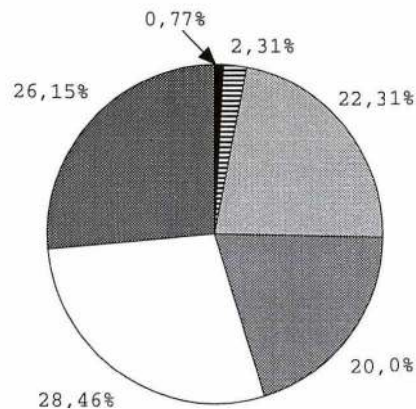
**Importancia de la familia para
la mujer profesional libre**

Curiosamente, la importancia de "ganar más dinero", un factor que pensaríamos debería estar fuertemente imbuido en la actividad empresarial, no despierta el mismo grado de apreciación que los anteriormente expuestos. De hecho los criterios de valoración se encuentran mucho más repartidos, como podemos observar en el Cuadro y Gráfico nº III.40.4., donde comprobamos como para las M.E., este factor es considerado como Muy importante por el 26,15%, y como tan solo Algo importante por el 22,31%. De hecho, esta relativa valoración se pone más claramente de manifiesto en el caso de las P.L., las cuales lo consideran como Muy importante en tan solo el 21,43% de los casos, contra un 25% que tan solo lo consideran como Algo importante.

CUADRO nº III.40.4.

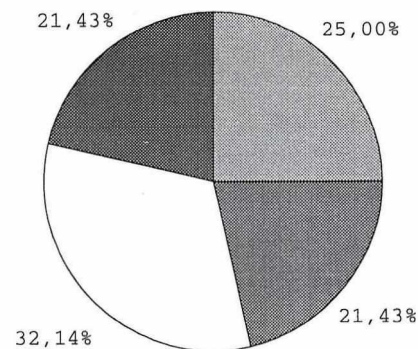
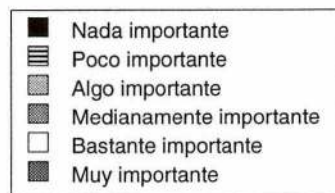
Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:
Valore de 0-5 (0=muy poco, 5=mucho) la importancia para usted, de
ganar más dinero

	Total	Empresarias	Profesional Libre	Total	Empresarias	Profesional Libre
0	1	1	0	0,63%	0,77%	0,00%
1	3	3	0	1,90%	2,31%	0,00%
2	36	29	7	22,78%	22,31%	25,00%
3	32	26	6	20,25%	20,00%	21,43%
4	46	37	9	29,11%	28,46%	32,14%
5	40	34	6	25,32%	26,15%	21,43%
TOTAL	158	130	28	100,00%	100,00%	100,00%



Importancia de ganar más dinero para la mujer empresaria

GRÁFICO n.º III.40.4.



Importancia de ganar más dinero para la mujer profesional libre

III.15. Valoración de cualidades y comportamientos para resolver problemas y conflictos que intervienen en el trabajo.

La dirección de una actividad empresarial, la toma de decisiones, la interrelación con los recursos humanos, no es sólo una cuestión del diseño en la gestión de los mismos, con mayor o menor grado de acierto, sino que es también una cuestión de cualidades personales y aptitudes ante los mismos. El bagaje cultural de género, con que las personas de cada sexo aprendemos en los distintos ámbitos de socialización de la especie humana, guía los modelos de comportamiento personales, las actitudes, y la forma de situarse ante los eventos. De esta manera, los modelos de comportamiento, funcionan como los organizadores inconscientes de la acción de las personas. Aunque el código de género, transmite cualidades y valores como universales, que diferencian lo masculino y lo femenino, eso no quiere decir, que algunas personas, no hayan desarrollado cualidades y valores del sexo diferente al suyo.

De hecho, si una mujer deseaba tener éxito en la gestión de su empresa y acudía a los cursos tradicionales de formación sobre estos temas, las cualidades y pautas de conducta que hasta no hace mucho, en estos ámbitos se las invitaba a seguir e imitar, formaban parte del modelo de comportamiento masculino. Marily Loden, en un interesante trabajo sobre la dirección femenina²¹, determinó las claves que regían el masculinismo empresarial. Estas se basaban en un estilo operativo de comportamiento competitivo; una estructura de la organización empresarial jerárquica; un único objetivo básico e importante de triunfar; un estilo de resolución de problemas racional; y una serie de características claves relacionadas con el fuerte control, desarrollo de estrategias racionales, no emocional, fuerte énfasis en el análisis. Sin embargo, las claves que regían el

21 Marilyn Loder.: Dirección femenina; Ed. Hispano Europea S.A., Barcelona 1987. En este trabajo, a través de una serie de claves relacionadas con: la utilización del poder; la dirección en las relaciones laborales; las cualidades en la resolución de problemas; comportamientos en la solución de conflictos; motivación a los empleados; fijación de objetivos; toma de decisiones; y trabajo en equipo, determinó los modelos de dirección masculina y femenina.

modelo femenino empresarial, las basó en un estilo de comportamiento cooperativo; una estructura de la organización en equipo cuyo objetivo básico es lograr la calidad; una forma de solucionar los problemas intuitiva/racional; y una serie de características claves, que las relacionaba con el control reducido, mayor comprensión, colaboración y altos niveles de rendimiento.

En nuestro trabajo queríamos saber, si estas mujeres habían desarrollado el modelo de dirección basado en normas habituales del comportamiento masculino, o habían introducido comportamientos del modelo no tradicional, fundamentado en cualidades consideradas más femeninas que incluían el empleo de la intuición en la solución de problemas o modelos de comportamiento tipificados como femeninos entre una gama de estrategias desarrolladas en la dirección de conflictos. Estas estrategias eran las siguientes: Tratar de vencer para lograr los propios objetivos personales; tratar de eludirlos y evitarlos; buscar un compromiso razonable con cierto grado de negociación; tratar de alcanzar un consenso que resuelva las diferencias; o subordinar los intereses propios a los de otra persona. El resultado lo exponemos a continuación.

Con respecto a los sistemas y criterios empleados para la toma de decisiones y/o para la solución de problemas, hay que resaltar, como se observa en el Cuadro y Gráfico nº III.41., como los criterios puramente racionales no son demasiado empleados por ninguno de los dos grupos, 16,15% de las M.E. y tan solo 3,57% de las P.L.; optando ambos colectivos por criterios mixtos basados tanto en la racionalidad como en la intuición; (85,71%) en P.L. y (66,92%) en M.E.

Esto trasladado a las estrategias para solucionar conflictos, conduce a observar un fenómeno diferenciador en la adopción de estrategias. En el caso de las M.E. demuestran quizás actitudes más extremas frente a los conflictos, considerando como una estrategia muy adecuada, con un 34,62%, "vencerlos para lograr los objetivos personales", lo que en el caso de las P.L. se considera en un 50% de las ocasiones como inadecuado (Gráfico y Cuadro nº III.42.1.). En el extremo contrario, la estra-

tegia de "eludir y evitar los conflictos", es en la mayoría de los casos rechazada, si bien las P.L. expresan un mayor rechazo al considerarla como una estrategia totalmente inadecuada en el 71,43% de los casos, mientras que las M.E. expresan esa opinión tan solo en el 35,38% de las ocasiones, (Gráfico y Cuadro nº III.42.2.).

CUADRO nº III.41.

Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:
¿Para resolver los problemas en que cualidades confía?

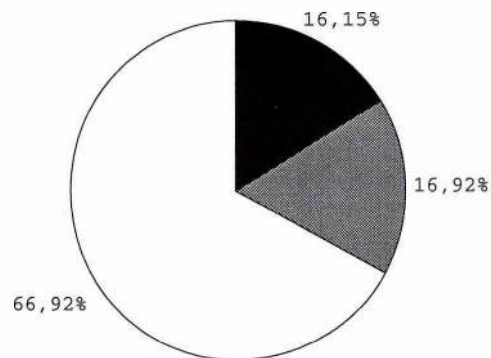
	Total	Empresarias	Profesional Libre	Total	Empresarias	Profesional Libre
Racionales	22	21	1	13,92%	16,15%	3,57%
Intuitivas	25	22	3	15,82%	16,92%	10,71%
Ambas	111	87	24	70,25%	66,92%	85,71%
TOTAL	158	130	28	100,00%	100,00%	100,00%

CUADRO nº III.42.1.

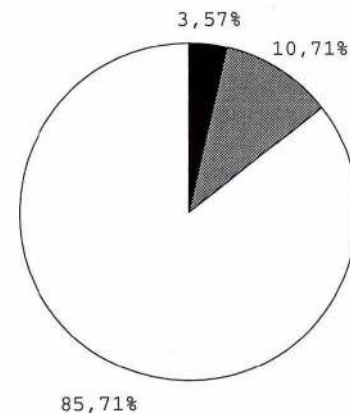
Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:
Para resolver los conflictos que se generen en su empresa, negocio
valore de 0-5 (0=muy poco, 5=mucho) lo adecuado de la estrategia
de: Tratar de vencer y satisfacer los propios objetivos

	Total	Empresarias	Profesional Libre	Total	Empresarias	Profesional Libre
0	36	22	14	22,78%	16,92%	50,00%
1	12	11	1	7,59%	8,46%	3,57%
2	22	17	5	13,92%	13,08%	17,86%
3	21	19	2	13,29%	14,62%	7,14%
4	19	16	3	12,03%	12,31%	10,71%
5	48	45	3	30,38%	34,62%	10,71%
TOTAL	158	130	28	100,00%	100,00%	100,00%

GRÁFICO n.º III.41.

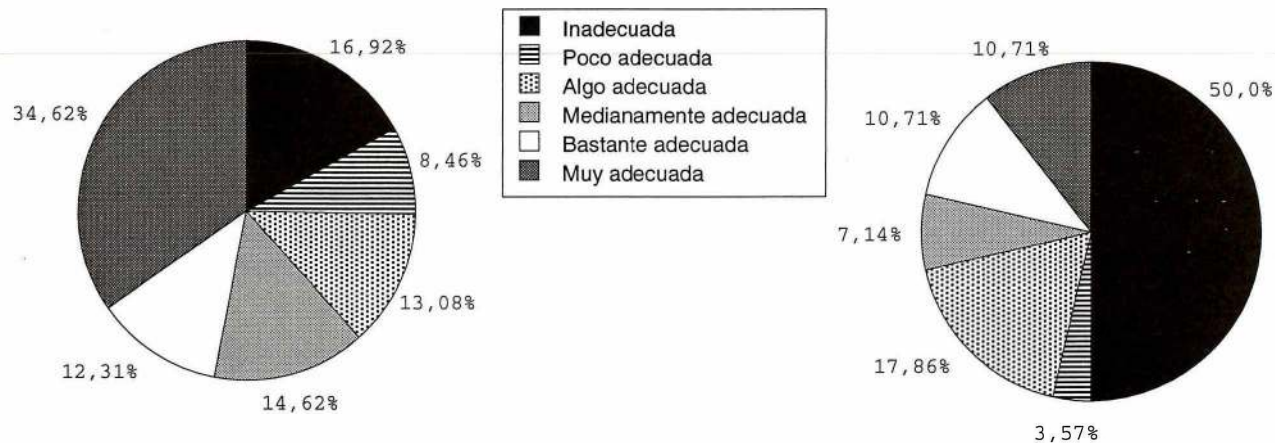


**Criterios empleados por la mujer
empresaria, para tomar decisiones**



**Criterios empleados por la mujer
profesional libre, para tomar
decisiones**

GRÁFICO n.º III.42.1.



CUADRO nº III.42.2.

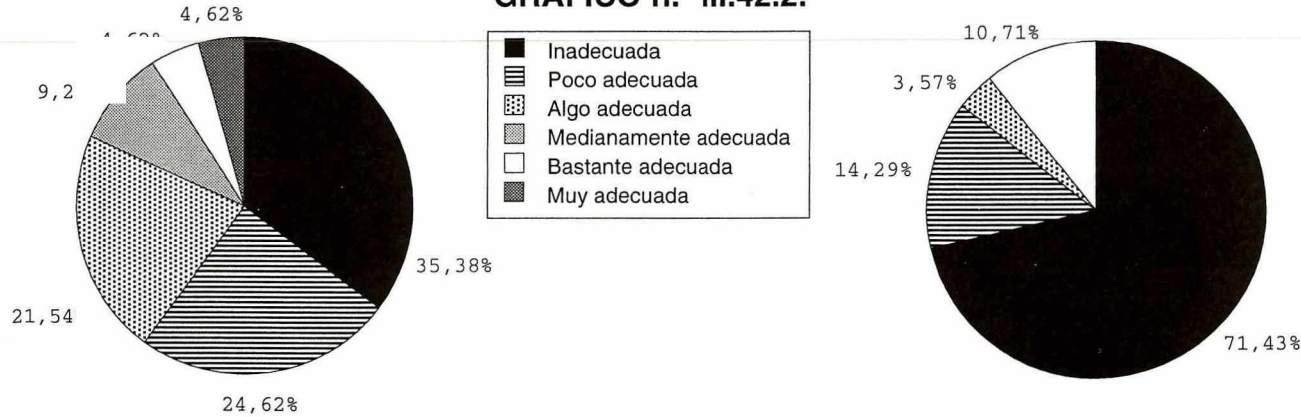
Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:
Para resolver los conflictos que se generen en su empresa, negocio
valore de 0-5 (0=muy poco, 5=mucho) lo adecuado de la estrategia
de: Eludirlos y evitarlos

	Total	Empresarias	Profesional	Total	Empresarias	Profesional
			Libre			Libre
0	66	46	20	41,77%	35,38%	71,43%
1	38	32	4	24,05%	24,62%	14,29%
2	29	28	1	18,35%	21,54%	3,57%
3	12	12	0	7,59%	9,23%	0,00%
4	9	6	3	5,70%	4,62%	10,71%
5	6	6	0	3,80%	4,62%	0,00%
TOTAL	158	130	28	100,00%	100,00%	100,00%

Tampoco obtiene una buena valoración la estrategia de “subordinar los intereses propios a los de otra persona”, como podemos observar en el Gráfico y Cuadro nº III.42.5., lo que en el caso de las P.L. se considera una estrategia inadecuada con un 50%, criterio que para las M.E. obtiene el 22,31% de las opiniones. Parece como que en ambos colectivos existiera cierta tendencia, aunque minoritaria, a considerar que esta estrategia podría ser adecuada (al menos en ocasiones), lo que sobre todo se pone más de manifiesto con las M.E., ya que en conjunto un 33,85% la consideran como algo o medianamente adecuada.

Sí queda claramente puesto de manifiesto la concordancia en ambos colectivos, al considerar mayoritariamente las estrategias “negociadoras” o de “búsqueda de consenso para resolver las diferencias”, como las más adecuadas. De hecho, la negociación, se considera como Muy o Bastante adecuada por el 73,37% de las M.E. y por el 78,57% de las P.L. La búsqueda de consenso obtiene valores de apreciación parecidos, considerándose como Muy o bastante adecuada por el 64,61% de las M.E. y por el 85,71% de las P.L. (Gráfico y Cuadro nº III.42.3. y III.42.4.).

GRÁFICO n.º III.42.2.



CUADRO nº III.42.3.

Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:
Para resolver los conflictos que se generen en su empresa, negocio
valore de 0-5 (0=muy poco, 5=mucho) lo adecuado de la estrategia
de: Buscar un compromiso razonable con cierto grado de
negociación.

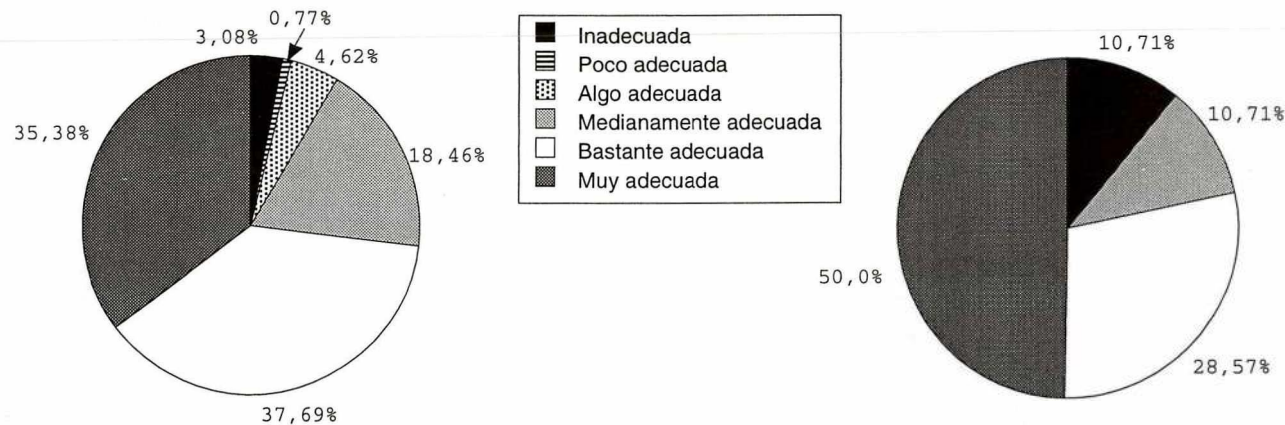
	Profesional			Profesional		
	Total	Empresarias	Libre	Total	Empresarias	Libre
0	7	4	3	4,43%	3,08%	10,71%
1	1	1	0	0,63%	0,77%	0,00%
2	6	6	0	3,80%	4,62%	0,00%
3	27	24	3	17,09%	18,46%	10,71%
4	57	49	8	36,08%	37,69%	28,57%
5	60	46	14	37,97%	35,38%	50,00%
TOTAL	158	130	28	100,00%	100,00%	100,00%

CUADRO nº III.42.4.

Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:
Para resolver los conflictos que se generen en su empresa, negocio
valore de 0-5 (0=muy poco, 5=mucho) lo adecuado de la estrategia
de: Alcanzar un consenso que resuelva las diferencias

	Profesional			Profesional		
	Total	Empresarias	Libre	Total	Empresarias	Libre
0	5	3	2	3,16%	2,31%	7,14%
1	1	1	0	0,63%	0,77%	0,00%
2	10	10	0	6,33%	7,69%	0,00%
3	34	32	2	21,52%	24,62%	7,14%
4	43	35	8	27,22%	26,92%	28,57%
5	65	49	16	41,14%	37,69%	57,14%
TOTAL	158	130	28	100,00%	100,00%	100,00%

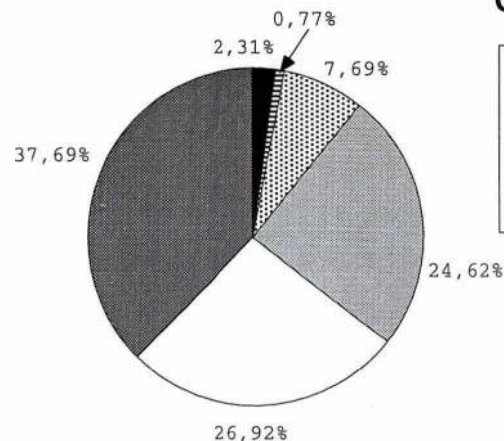
GRÁFICO n.º III.42.3.



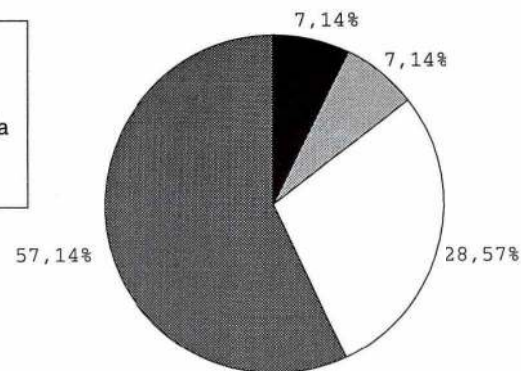
Valía para solucionar conflictos, de la estrategia "negociación", para la mujer empresaria

Valía para solucionar conflictos, de la estrategia "negociación", para la mujer profesional libre

GRÁFICO n.º III.42.4.



**Valía para solucionar conflictos,
de la estrategia "buscar un
consenso", para la mujer
empresaria**



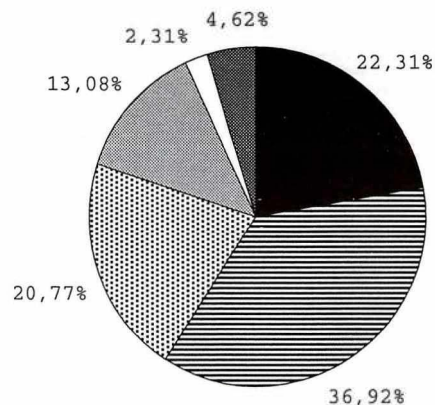
**Valía para solucionar conflictos,
de la estrategia "buscar un
consenso", para la mujer
profesional libre**

CUADRO nº III.42.5.

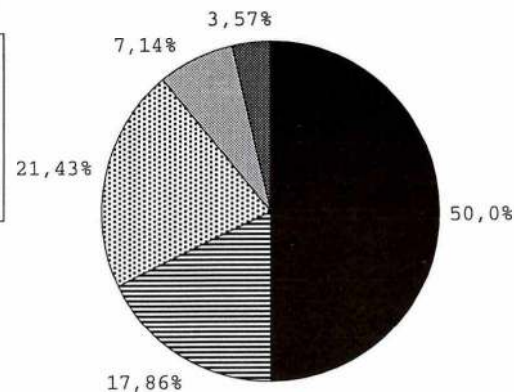
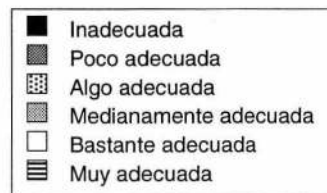
Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:
Para resolver los conflictos que se generen en su empresa, negocio
valore de 0-5 (0=muy poco, 5=mucho) lo adecuado de la estrategia
de: Subordinar los intereses propios a los de la otra persona

	Total	Empresarias	Profesional Libre	Total	Empresarias	Profesional Libre
0	43	29	14	27,22%	22,31%	50,00%
1	53	48	5	33,54%	36,92%	17,86%
2	33	27	6	20,89%	20,77%	21,43%
3	19	17	2	12,03%	13,08%	7,14%
4	3	3	0	1,90%	2,31%	0,00%
5	7	6	1	4,43%	4,62%	3,57%
TOTAL	158	130	28	100,00%	100,00%	100,00%

GRÁFICO n.º III.42.5.



Valía para solucionar conflictos, de la estrategia "subordinar los intereses propios", para la mujer empresaria



Valía para solucionar conflictos, de la estrategia "subordinar los intereses propios", para la mujer profesional libre

III.16. ¿Solás o acompañadas?. El asociacionismo empresarial.

El asociacionismo es el vehículo que posibilita que las personas se agrupen para conseguir unos fines concretos. El asociacionismo es necesario porque es la vía más importante de participación y más asequible para la mayoría de las personas, ya que la organización en torno a intereses y problemas específicos, es garantía y motor para avanzar, dado que cada día más, las asociaciones se están transformando en agentes de intermediación social entre las administraciones, la comunidad y la ciudadanía.

El nivel de asociacionismo en estas mujeres, como se comprueba en el Gráfico y Cuadro nº III.43., es claramente diferente en ambos grupos. Mientras que la mayoría de las P.L. (57,14%) pertenecen a algún tipo de asociación, que en el Gráfico y Cuadro nº III.44., se comprueba que principalmente corresponden a algún Colegio Profesional (62,50%); tan solo el 30,77% de las M.E. se encuentran asociadas. Estas lo hacen principalmente en Asociaciones sectoriales de tipo empresarial (65,00%). Pero ninguno de los dos colectivos dice estar organizado en algún grupo empresarial de mujeres.

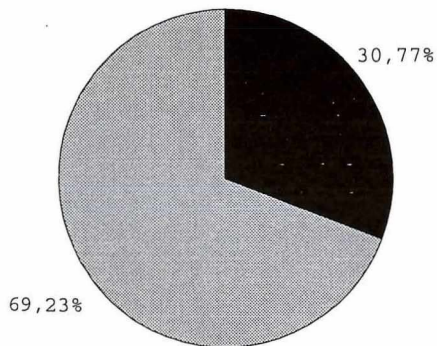
CUADRO nº III.43.

Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta:

¿Pertenece usted a alguna asociación o federación de empresarios/as?

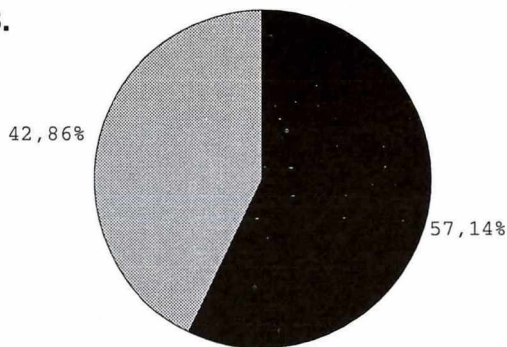
	Profesional			Profesional		
	Total	Empresarias	Libre	Total	Empresarias	Libre
SI	56	40	16	35,44%	30,77%	57,14%
NO	102	90	12	64,56%	69,23%	42,86%
TOTAL	158	130	28	100,00%	100,00%	100,00%

GRÁFICO n.º I



**Pertenencia a asociaciones de
las mujeres empresarias**

III.43.



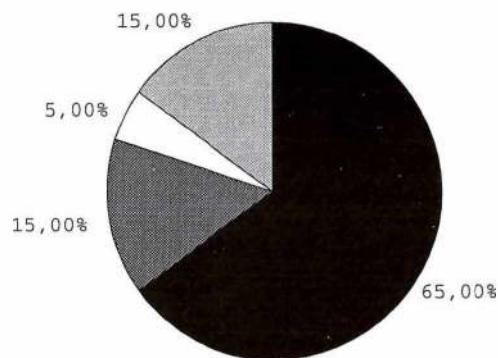
**Pertenencia a asociaciones de
las mujeres profesionales
libres**

CUADRO nº III.44.

Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: - En caso de respuesta positiva: ¿A que tipo de asociación pertenece?

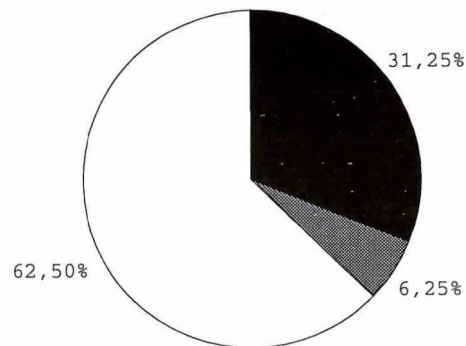
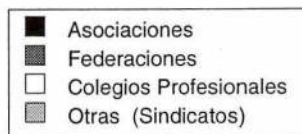
	Total	Empresarias	Profesional Libre	Total	Empresarias	Profesional Libre
Asociaciones	31	26	5	55,36%	65,00%	31,25%
Federaciones	7	6	1	12,50%	15,00%	6,25%
Colegios Profesionales	12	2	10	21,43%	5,00%	62,50%
Otras (Sindicatos)	6	6	0	10,71%	15,00%	0,00%
TOTAL	56	40	16	100,00%	100,00%	100,00%

Es necesario que las mujeres estén integradas en las asociaciones sectoriales respectivas y organizadas como grupos de mujeres en ellas, como forma de crearse cauces de comunicación para superar el aislamiento y formas de participación para detectar problemas generales y para poder proponer soluciones a sus problemas específicos.



Tipo de asociación a la que pertenece la mujer empresaria

GRÁFICO n.º III.44.



Tipo de asociación a la que pertenece la mujer profesional libre

IV. Conclusiones.

En este estudio sobre El Autoempleo Femenino en Málaga, fundamentado en diferentes fuentes estadísticas y complementado con los resultados de la encuesta realizada a las mujeres que realizan actividades empresariales y las entrevistas en profundidad, hemos hecho un recorrido a través de variables económicas, demográficas, y sicosociales que nos han posibilitado validar la hipótesis marcada al inicio del trabajo y reflexionar sobre los principales resultados obtenidos y que de manera sucinta aportamos a continuación.

Como conclusiones de carácter general vinculadas a la hipótesis de trabajo:

- La mujer no se incorpora a la situación profesional de empresaria de forma homogénea, existe una fuerte sectorialización en el tipo de actividad que desempeña.
- Los factores económicos, culturales y sociales, así como la herencia de género, van a condicionar los modos como accede la mujer, a la actividad empresarial.

Como conclusiones de carácter específico vinculadas al desarrollo del trabajo:

- Las bases de datos estadísticos respecto al colectivo femenino, adolecen de la información suficiente y representativa de la multivariedad de situaciones y estados que se dan en la sociedad respecto al ejercicio de la actividad empresarial; así como la mayoría de sus variables no están desagregadas por sexo, sino que se refieren al genérico de población, por lo que dificulta la visibilidad del este colectivo.
- Se pone de manifiesto en este estudio, la existencia de otras variables que intervienen en la práctica de la mujer en el mundo extradoméstico, en el mundo del trabajo retributivo, desde su situación de empresarias, diferentes a las que proporcionan tradicionalmente las bases de datos estadísticos.
- La incorporación de la mujer al mundo empresarial, no ha experimentado un incremento en número proporcional a la incorporación observadas en otros ámbitos del mundo del trabajo por las mujeres, por ser un ámbito tradicionalmente relacionado con la economía y forma de hacer masculina.
- A partir de la década de los 80 es cuando se ha producido un incremento numérico de la actividad empresarial femenina, coincidiendo temporalmente con el cambio político, en materia de igualdad, propiciado por el primer gobierno socialista.
- La incorporación de la mujer al mundo empresarial, es real, porque hemos constatado en este estudio que no es una "tapadera figurativa" para encubrir situaciones de responsabilidad fiscal del marido o familia.
- En la incorporación de la mujer a la actividad empresarial en Málaga existe una fuerte sectorialización hacia el Sector Económico de los Servicios, en detrimento del

Sector Primario e Industrial. Esto es así, tanto porque es el sector donde en Málaga se canalizan la mayoría de todas las actividades empresariales, como que por ser mujeres, eligen dentro de este sector, tipos de actividades que tradicionalmente han estado vinculadas a la condición de su sexo.

- Dentro del Sector Económico de los Servicios, emerge un grupo de mujeres con diferencias patentes dentro del colectivo de mujeres empresarias. Lo que nos delimita a dos grupos de mujeres dentro del empresariado, las que realizan "Actividades Profesionales" que se diferencian del grupo de las que llevan a cabo "Actividades Empresariales" propiamente dichas.
- Estas diferencias entre estos dos grupos, podemos resumirlas en que al primero pertenecen mujeres que son más jóvenes que el resto de las empresarias. Le dedican menos horas al trabajo doméstico, ya que la mayoría tiene contratada una asistente. Son las que mejor se ajustan al número de horas establecido de jornada laboral. El nivel de estudios alcanzados de la mayoría es del Grado Superior Universitario, con un continuo perfeccionamiento y especialización a través de la participación mayoritaria en cursos de formación. Tienen en su mayoría antecedentes empresariales en su familia, fundamentalmente en el sector terciario. Para resolver los problemas laborales confían más en el conjunto de sus cualidades intuitivas y racionales que no en una sola de estas cualidades. Se asocian y relacionan profesionalmente a través de sus respectivos colegios profesionales.
- Las mujeres que acceden directamente del ámbito doméstico al extradoméstico, no se plantean el autoempleo como primera opción. Lo primero que se plantean es salir de casa rompiendo con la situación de dependencia económica y aislamiento, lo segundo encontrar un trabajo, y si no lo encuentran, ellas mismas se crean ese puesto de trabajo en algunas ocasiones.

- Se confirma que el autoempleo es una de las formas más generalizadas del acceso a la actividad empresarial.
- Se detecta carencias formativas e informativas respecto a la propia gestión de la actividad empresarial.
- La mayoría de las mujeres que acceden al autoempleo han tenido modelos referentes de la actividad empresarial, bien a través de la familia o a través de su experiencia laboral anterior, con lo que suplen sus carencias de formación e información.
- El cuadro de motivaciones que las impulsan a la iniciativa empresarial, trascienden las barreras del puro beneficio económico, pues ocupa un espectro de motivos más acordes con el ámbito de la realidad cotidiana que viven desde el bagaje cultural de su género.
- Las fuentes de ayuda y financiación que utilizan nos ponen de manifiesto que están desinformadas, tienen dificultades en acceder a los circuitos de información oportunos, también para acceder al dinero bancario o familiar, pues se duda de la credibilidad de sus capacidades como iniciadora de una actividad empresarial por ser mujer.
- El uso del tiempo que dedican a las responsabilidades domésticas y familiares junto con el dedicado a la actividad empresarial, nos configura un colectivo con una alta productividad laboral en el uso del tiempo para producir, y casi ninguna disponibilidad de uso para reproducirse en cultura, formación y ocio en ellas mismas.
- Aunque los objetivos que se marcan en el trabajo responden a la máxima calidad; asumen riesgos que detectan como seguros; y se adaptan a los cambios del mercado para obtener una mayor competitividad; las carencias formativas e informativas que tienen, repercuten negativamente en la viabilidad de sus empresas.

- Estas mujeres aportan en el ejercicio de su actividad empresarial unas formas y modos diferentes de hacer al masculinismo empresarial, relacionadas con el modelo cultural de su propio género, que enriquece y humaniza la actividad que desarrollan.
- El nivel y la forma de asociacionismo de estas mujeres no es la idónea para vencer los obstáculos que se pueden encontrar en el desarrollo de su actividad, sobre todo en situaciones de recesión económica o de cambios dentro del contexto de la Unión Europea.

V. Bibliografía.

BONNIE S. ANDERSON Y JUDITH P. ZINSSER.: *Historia de las Mujeres una Historia Propia*. Tomo I, Ed. Crítica Barcelona, 1991.

BUENO, E. Y CAÑIBANO, L.: *La empresa en la sociedad actual*. Ed. APD, Madrid, 1976.

CENTRO FEMINISTA DE ESTUDIOS Y DOCUMENTACIÓN.: *El Trabajo de las Mujeres a través de la Historia*. Ed. Ministerio de Asuntos Sociales. Instituto de la Mujer. Madrid.1992.

CORIA, C.: *El sexo oculto del dinero. Formas de la dependencia femenina*, Ed. Argot, Barcelona 1987.

CUADRADO, J.R.: *Las inversiones extranjeras en España. Una reconsideración*, Ed. Univ. de Málaga, Málaga 1974.

ESCUADERO, C. A.: *Repercusiones de la industrialización en el espacio urbano el Bulto (1860-1979)*. Univ. de Málaga. Memoria de licenciatura. Málaga 1979.

ESCUADERO, C.A.: *Mujer y Demografía en Andalucía*. Ed. Univ. de Málaga. Málaga. 1990.

ESCUADERO, C.A.: "Presencia de la mujer en el mercado de trabajo en Andalucía. Últimas tendencias". en: *Libro de Ponencias y Comunicaciones de las III Jornadas de La Población Española*. Ed. Excma. Diputación de Málaga. Málaga 1991.

ESCUADERO, C.A.: "Estrategias de género ante las perspectivas de desempleo en Europa (1982-1992); Reflexiones desde la geografía". en: *Femenino plural. Memoria y palabras de mujeres*. Ed. Univ. de Málaga. Málaga 1994.

FERNÁNDEZ PIRLA, JM.: *Economía y Gestión de la Empresa*. Ed. I.C.E. Madrid 1972.

LACOSTE, Y.: *Geografía del Subdesarrollo*. Ed. Ariel, Barcelona 1971.

GRUPO METIS.: *Las Empresarias en la Comunidad de Madrid*. Ed. Consejería de la Presidencia .Dirección General de la Mujer. Madrid. 1992.

IZQUIERDO, J.; del Río, O. y col.: *La desigualdad de las mujeres en el uso del tiempo*. Ed. Instituto de la Mujer. Ministerio de Asuntos Sociales Madrid, 1988.

KNIGHT, F.H.: *Riesgo, incertidumbre y beneficio*. Ed. Aguilar, Madrid, 1947.

LODEN, M.: *Dirección femenina*. Ed. Hispano Europea S.A., Barcelona, 1987.

LÓPEZ CANO, D.: "Aproximación al estudio de la economía malagueña al comienzo de los años 70". *Instituto de Estudios Malagueños. Gibralfaro*, nº 27. Málaga. 1975.

LÓPEZ CANO, D & col.: "Introducción al estudio de la industria en el casco urbano de Málaga". Univ. de Málaga. *Baética*, nº 8. Málaga 1985.

MARTÍN, A.: *Antología del feminismo: introducción y comentarios*. Ed. Alianza Editorial, Madrid 1975.

MOLINER, M.: *Diccionario de uso del Español*. Ed. Gredos. Madrid 1990.

O.C.D.E.: *Informe de un grupo de expertos de alto nivel al Secretario General. Conducir el cambio estructural. El papel de las mujeres*. Ed. Ministerio de Asuntos Sociales. Instituto de la Mujer. Madrid 1992.

P.A.D.I.M.A.: *El desarrollo económico y social de Málaga*. Málaga 1973.

ROMERO, M.: *La empresaria Española*. Ed. Instituto de la Mujer. Madrid. 1988.

ROMERO, M.: *La actividad empresarial femenina en España*. Ed. Instituto de la Mujer. Ministerio de Asuntos Sociales Madrid, 1990.

SANTIAGO, A.: *Análisis espacial de la Industria Malagueña: 1960-1980*. Ed. Excma. Dip. Prov. de Málaga. Málaga 1989.

SCHUMPETER, J.A.: *Teoría del desenvolvimiento económico*. Ed. Fondo de Cultura Económica, México, 1963.

VILAR, P.; HILL, C.; BRAUN, R.; WAYS, M.; MCKENDRICK, N.; COLEMAN, D.C.; LANDES, D.S.; GERSCHENKRON, A.; DOBB, M. & WAYS, MAX.: *Estudios sobre el nacimiento y desarrollo del capitalismo*. Ed. Ayuso. Madrid, 1972.

VI. Anexo estadístico:

Estado Civil

Edad de las empresarias	Soltera	Casada	Divorciada	Viuda	TOTAL
<25	15,00%	0,00%	0,00%	11,11%	2,53%
25—34	40,00%	15,83%	22,22%	11,11%	18,99%
35—44	30,00%	43,33%	33,33%	11,11%	39,24%
45 y más	15,00%	40,83%	44,44%	66,67%	39,24%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Hijos/as

Edad de las empresarias	SI	NO	TOTAL
<25	0,78%	10,00%	2,53%
25—34	14,84%	36,67%	18,99%
35—44	39,06%	40,00%	39,24%
45 y más	45,31%	13,33%	39,24%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%

Número de Hijos/as

Edad de las empresarias	1	2	3	más de 3	TOTAL
<25	4,55%	0,00%	0,00%	0,00%	0,63%
25—34	31,82%	11,86%	14,81%	5,00%	12,03%
35—44	59,09%	47,46%	25,93%	10,00%	31,65%
45 y más	4,55%	40,68%	59,26%	85,00%	36,71%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Relación cruzada entre la edad de las mujeres empresarias y el número de hijos/as de un intervalo de edad determinado

Edad de los hijos/as[illegible]

**Relación cruzada entre la edad de las mujeres empresarias
y el número de hijos/as de un intervalo de edad determinado**

Número de hijos/as de 0-4 años

Edad de las empresaria	0	1	2	3	más de 3	TOTAL
<25	2,07%	8,33%	0,00%	0,00%	0,00%	2,53%
25—34	15,17%	58,33%	0,00%	100,00%	0,00%	18,99%
35—44	40,00%	33,33%	0,00%	0,00%	0,00%	39,24%
45 y más	42,76%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	39,24%
TOTAL	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%

Número de hijos/as de 5-9 años

Edad de las empresaria	0	1	2	3	más de 3	TOTAL
<25	3,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,53%
25—34	14,29%	40,00%	75,00%	0,00%	0,00%	18,99%
35—44	37,59%	50,00%	25,00%	0,00%	100,00%	39,24%
45 y más	45,11%	10,00%	0,00%	0,00%	0,00%	39,24%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	100,00%

**Relación cruzada entre la edad de las mujeres empresarias
y el número de hijos/as de un intervalo de edad determinado**

Número de hijos/as 10-14 años

Edad de las empresaria	0	1	2	3	más de 3	TOTAL
<25	3,48%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,53%
25—34	22,61%	11,43%	0,00%	0,00%	0,00%	18,99%
35—44	30,43%	62,86%	100,00%	50,00%	33,33%	39,24%
45 y más	43,48%	25,71%	0,00%	50,00%	66,67%	39,24%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Número de hijos/as 15-19 años

Edad de las empresaria	0	1	2	3	más de 3	TOTAL
<25	3,85%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,53%
25—34	26,92%	2,63%	7,14%	0,00%	0,00%	18,99%
35—44	33,65%	44,74%	57,14%	0,00%	100,00%	39,24%
45 y más	35,58%	52,63%	35,71%	0,00%	0,00%	39,24%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	100,00%

**Relación cruzada entre la edad de las mujeres empresarias
y el número de hijos/as de un intervalo de edad determinado**

Número de hijos/as 20-24 años

Edad de las empresaria	0	1	2	3	más de 3	TOTAL
<25	3,74%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,53%
25—34	27,10%	3,85%	0,00%	0,00%	0,00%	18,99%
35—44	50,47%	19,23%	13,64%	0,00%	0,00%	39,24%
45 y más	18,69%	76,92%	86,36%	100,00%	0,00%	39,24%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%

Número de hijos/as 25-29 años

Edad de las empresaria	0	1	2	3	más de 3	TOTAL
<25	3,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,53%
25—34	23,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	18,99%
35—44	46,15%	6,67%	8,33%	0,00%	0,00%	39,24%
45 y más	27,69%	93,33%	91,67%	100,00%	0,00%	39,24%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%

**Relación cruzada entre la edad de las mujeres empresarias
y el número de hijos/as de un intervalo de edad determinado**

Número de hijos/as de 30 y más años

Edad de las empresaria	0	1	2	3	más de 3	TOTAL
<25	2,80%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,53%
25—34	20,98%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	18,99%
35—44	43,36%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	39,24%
45 y más	32,87%	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	39,24%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	100,00%

**Relación cruzada entre el número de horas dedicadas al trabajo doméstico con
respecto al número de horas dedicadas al trabajo en actividades empresariales**
Horas dedicadas al trabajo en actividades empresariales

horas dedicadas trabajo doméstico	0	1—2	3—4	5—6	7—8	9—10	más de 10	TOTAL
menos de 2	0,00%	0,00%	0,00%	5,88%	10,00%	17,50%	11,36%	11,39%
2—4	50,00%	0,00%	25,00%	35,29%	30,00%	27,50%	40,91%	32,91%
más de 4	50,00%	100,00%	75,00%	58,82%	54,00%	50,00%	45,45%	51,90%
ninguna	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	6,00%	5,00%	2,27%	3,80%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

VII. Plantilla del cuestionario

MODELO DE LA FICHA-CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA A MUJERES EMPRESARIAS

Nombre:

Nombre de la empresa:

Dirección:

Código de I.A.E.:

1. EDAD

- ☐ Menos de 25
- ☐ de 25 a 34
- ☐ de 35 a 44
- ☐ 45 y más años

2. ¿CUAL ES SU SITUACION FAMILIAR?

- ☐ Soltera / no vive en pareja
- ☐ Casada / conviviendo en pareja
- ☐ Divorciada y/o separada
- ☐ Viuda

3. ¿TIENE UD. HIJOS/AS?

- ☐ SI
- ☐ NO

4. DE TENER HIJOS/AS, SEÑALE CUANTOS/AS

- ☐ Uno
- ☐ Dos
- ☐ Tres
- ☐ Más de tres

5. ¿QUE EDADES TIENEN?

.....

.....

.....

.....

6. CUANTAS HORAS DEDICA UD. DIARIAMENTE A LAS TAREAS DOMESTICAS

- ☐ Menos de 2
☐ de 2 a 4
☐ Más de 4
☐ Ninguna

¿Quién las realiza?

7. ¿CUAL ES EL NIVEL DE ESTUDIOS MAS ALTO ALCANZADO POR UD.?

- ☐ Primarios
☐ Graduado escolar
☐ F.P. I
☐ F.P. II
☐ BUP / COU
☐ Grado Medio Universitario
☐ Grado Superior
☐ Otros (especificar)...

8. ¿HA PARTICIPADO UD. EN ALGUN CURSO, SEMINARIO O TALLER DE FORMACION?

- ☐ SI
☐ NO

9. DE HABER PARTICIPADO ENUMERE EL NOMBRE DEL CURSO/OS, SEMINARIO/OS, TALLER/ES, EL ORGANISMO / ENTIDAD QUE LO IMPARTIO, ASI COMO SU DURACION.

Curso	Organismo / entidad	Duración en meses

10. CUANDO UD. ASISTIO TUVO QUE:

- ☐ Pagar por asistir
☐ Cobró por asistir
☐ No cobró pero fue gratuito

11. LA VALORACION QUE UD. HACE DE ESE/OS CURSO/S ES: Haga la valoración de cada curso/s realizado).

Curso	Muy satisfactorio	satisfactorio	Poco satisfactorio	Nada satisfactorio

12. PARA LA ACTIVIDAD / NEGOCIO QUE UD. VIENE DESARROLLANDO ¿QUE FORMACION CONSIDERA MAS ADECUADA. LOS ESTUDIOS REALIZADOS O LA FORMACION RECIBIDA?

	Muy adecuada	adecuada	Poco adecuada	Nada adecuada
Estudios realizados				
Formación				

13. EXISTEN ANTECEDENTES EMPRESARIALES EN SU FAMILIA

☐ SI

- ☐ Padre
☐ Madre
☐ Cónyuge

☐ NO

14. EN CASO AFIRMATIVO, ¿EN QUE SECTOR/ES Y/O ACTIVIDAD?

15. ¿EN QUE ACTIVIDAD / SECTOR HABIA TRABAJADO UD. ANTERIORMENTE Y QUE CATEGORIA / PUESTO OCUPABA?

Había trabajado	Actividad / sector	Categoría / puesto
☐ SI		
☐ NO		

16. ¿QUE MOTIVOS LA IMPULSARON A UD. A INICIAR SU ACTIVIDAD COMO EMPRESARIA O MONTAR SU PROPIO NEGOCIO?

causas

- ☐ No encontraba trabajo y decidió autoemplearse
- ☐ Conseguir mayor independencia
- ☐ Desarrollo de la creatividad
- ☐ Le gusta tomar decisiones
- ☐ Le gusta asumir riesgos
- ☐ Relacionarse con la gente
- ☐ Conocimientos profesionales
- ☐ Para obtener mejores condiciones económicas
- ☐ Deseo de superación
- ☐ Adecuación de horarios
- ☐ Otros.....

17. ¿DONDE ENCONTRO UD. MAS APOYO PARA SACAR ADELANTE SU EMPRESA / NEGOCIO?

	mucho	algo	poco	nada
☐ Cónyuge / compañero				
☐ Hijos / as				
☐ Padres				
☐ Hermanos / as				
☐ Amigos / as				
☐ Socios / as				
☐ Empleados / as				
☐ Otros				
☐ Ns / Nc				

18. LA ACTIVIDAD / NEGOCIO QUE USTED DIRIGE FUE:

- ☐ Iniciada por ud.
☐ Iniciada por algún familiar
☐ Iniciada por otros/as socios/as
☐ Heredada
☐ Otros
☐ Ns / Nc

19. ¿QUE VENTAJAS E INCONVENIENTES TUVO UD. EN LA CONSTITUCION DE SU EMPRESA NEGOCIO?

**Constitución
ventajas**

Inconvenientes

¿Como los solucionó?

**Funcionamiento actual
ventajas**

Inconvenientes

¿Como los está solucionando?

**20. ¿QUE TIEMPO LLEVA UD. AL FRENTE DE SU
ACTIVIDAD / NEGOCIO?**

**21. DE LOS SIGUIENTES ORGANISMOS /
INSTITUCIONES, SEÑALE LOS QUE UD. CONOCE QUE
SE DEDIQUEN A FOMENTAR LA ACTIVIDAD
EMPRESARIAL DE LAS MUJERES.**

- | | |
|--|-----------------------|
| ☐ I.F.A. | |
| ☐ Consejería de Trabajo | Junta de Andalucía |
| ☐ Instituto Andaluz de la Mujer | |
| ☐ I.N.E.M. | Ministerio de Trabajo |
| ☐ Ayuntamiento | |
| ☐ Cámara de comercio | |
| ☐ Bancos / Cajas de Ahorro | |
| ☐ Asociación de mujeres empresarias | |
| ☐ Otros... | |
| ☐ Ns / Nc | |

22. LA FINANCIACION EN EL MOMENTO DE INICIAR SU ACTIVIDAD / NEGOCIO FUE:

- ☐ Personal
- ☐ Familiar
- ☐ Cajas de Ahorros / Bancos / Entidades Financieras
- ☐ Subvenciones
- ☐ Socios/as
- ☐ Otros
- ☐ Ns / Nc

23. CON POSTERIORIDAD ¿HA SOLICITADO O PIENSA SOLICITAR ALGUN TIPO DE FINANCIACION?

Ha solicitado	Se la concedieron	Piensa solicitar
☐ SI	☐ SI	☐ SI
☐ NO	☐ NO	☐ NO
	☐ Pendiente respuesta	

24. ¿QUE ORGANISMO / INSTITUCION SE LA CONCEDIO? (de haberle concedido más de una, enumerela todas)

25. ¿EN QUE LAS UTILIZO?

26. ¿QUE NATURALEZA JURIDICA TIENE SU EMPRESA / NEGOCIO?

27. EL NUMERO ACTUAL DE TRABAJADORES/AS DE SU EMPRESA / NEGOCIO ES DE:

28. ¿CUAL ES SU PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN LA EMPRESA / NEGOCIO?

- ☐ Menos del 10%
- ☐ Entre el 10 y el 25%
- ☐ Entre el 25 y el 50%
- ☐ Entre el 50 y el 75%
- ☐ Más del 75%
- ☐ Empresaria individual
- ☐ Ns / Nc

29. INDEPENDIENTEMENTE DE SU PARTICIPACION, ¿TRABAJA USTED EN LA MISMA?

- ☐ SI
- ☐ NO

30. ¿CUANTAS HORAS DIARIAS LE DEDICA UD. A SU ACTIVIDAD / NEGOCIO?

31. EL HECHO DE SER MUJER, LE HA FACILITADO O DIFICULTADO SU ACTIVIDAD COMO EMPRESARIA.

	Facilitado	Indiferente	Dificultado
¿Por que?			

32. ¿CUAL ES SU MAYOR DESEO COMO MUJER EMPRESARIA?

33. ¿SEÑALE LAS RAZONES POR LAS QUE ACTUALMENTE UD. SE ENCUENTRA SATISFECHA / INSATISFECHA EN SU ACTIVIDAD / NEGOCIO?

- | | |
|--|---|
| ☐ Independencia económica | ☐ Trabajo pero no me gusta |
| ☐ Mantener a la familia | ☐ Ganar poco dinero |
| ☐ Realización profesional | ☐ Demasiadas responsabilidades |
| ☐ Ganar dinero | ☐ Carencias formativas |
| ☐ Relación con gente | ☐ No poder desarrollar las ideas |
| ☐ Tener más tiempo disponible | ☐ No tener tiempo libre |
| ☐ Otras... | ☐ Otras... |

34. EN LA ACTUALIDAD UD. PIENSA QUE SU EMPRESA / NEGOCIO ESTA:

- ☐ En crecimiento
☐ Estabilizada
☐ En crisis
☐ Ns / Nc

35. LAS DECISIONES QUE AFECTAN A SU EMPRESA / NEGOCIO UD. LAS DISCUTE CON:

- ☐ Con su cónyuge / compañero
- ☐ Con algún familiar
- ☐ Con el / la Gerente / Director / a
- ☐ Con nadie
- ☐ Otros
- ☐ Ns / Nc

36. CUANDO SE PRODUCE UNA SITUACION NUEVA EN SU EMPRESA / NEGOCIO UD.:

- ☐ Se adapta fácilmente
- ☐ Le cuesta mucho adaptarse
- ☐ No consigue adaptarse
- ☐ Otros
- ☐ Ns / Nc

37. UD. ESTA DISPUESTA A ASUMIR UNA SITUACION DE RIESGO EN SU EMPRESA / NEGOCIO:

- ☐ Siempre
- ☐ A menudo
- ☐ Casi nunca

38. EN SU EMPRESA / NEGOCIO, UN TRABAJO REALIZADO POR UD. HA DE SER DE MUCHA CALIDAD Y SUPERAR LA MEDIA PARA QUE ESTE SATISFECHA:

- ☐ Siempre
- ☐ A menudo
- ☐ Casi nunca

39. ¿QUE ASPECTOS RESALTARIA UD. COMO POSITIVOS Y NEGATIVOS DE TRABAJAR CON HOMBRES Y CON MUJERES?

	Hombres	Mujeres
Positivos		
Negativos		

40. VALORE DE 0 A 5 LA IMPORTANCIA QUE TIENE PARA UD.:

- ☐ Formación
- ☐ Tiempo libre
- ☐ Familia
- ☐ Ganar más dinero
- ☐ Otros...

41. PARA RESOLVER LOS PROBLEMAS, EN QUE CUALIDADES CONFIA:

- ☐ En sus cualidades racionales
- ☐ En sus cualidades intuitivas
- ☐ En ambas

42. DE ESTA GAMA DE COMPORTAMIENTOS QUE LE OFRECEMOS PARA RESOLVER LOS CONFLICTOS EN SU EMPRESA, PUNTUE DE 0 A 5 LOS QUE CONSIDERE MAS ADECUADOS. (0 muy poco, 5 Mucho)

- ☐ Trata Ud. de vencer y satisfacer sus propios objetivos personales
- ☐ Trata Ud. de eludirlos y evitarlos
- ☐ Busca Ud. un compromiso razonable con cierto grado de negociación
- ☐ Trata Ud. de alcanzar un consenso que resuelva las diferencias
- ☐ Subordina Ud. los intereses propios a los de otra persona

43. ¿PERTENECE UD. A ALGUNA ASOCIACION O FEDERACION DE EMPRESARIOS/AS?

- ☐ SI
☐ NO

44. A CUAL O CUALES:

45. ¿PIENSA INCORPORAR ALGUNA INNOVACION / AMPLIACION EN SU EMPRESA / NEGOCIO?

- ☐ SI
☐ NO

46. ¿DE QUE TIPO? (Enumerar: Ampliación negocio, personal, mercado único...)

47. ¿CUAL ES LA ACTIVIDAD PRINCIPAL Y LAS COMPLEMENTARIAS QUE REALIZA SU EMPRESA?

PRINCIPAL

COMPLEMENTARIAS

-----	-----
-----	-----
-----	-----

48. ¿POR ULTIMO, LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL QUE UD. DESARROLLA ES FUNDAMENTALMENTE DE AMBITO?:

- ☐ Local
☐ Provincial
☐ Comarcal
☐ Nacional
☐ Internacional

VIII. Índice de cuadros

CAPITULO I

	Página
CUADRO nº I.1.: Encuestas preliminares seleccionadas a partir de un método mixto proporcional - aleatorio. A partir de estas 30 encuestas se determinó con precisión el valor p y q de la función de equiprobabilidad.....	30
CUADRO nº I.2.: Encuestas definitivas seleccionadas a partir de un método proporcional a las frecuencias de distribución de mujeres empresarias en cada epígrafe de actividad empresarial.....	31
CUADRO nº I.3.: Actividad Empresarial de las Mujeres Entrevistadas en el Sector Industrial.	33
CUADRO nº I.4.: Actividad Empresarial de las Mujeres Entrevistadas en el Sector Servicios.	34
CUADRO nº I.5.: Actividad Empresarial de las Mujeres Entrevistadas en el Sector Servicios. Actividades Profesionales.	35

CAPITULO II

CUADRO nº II.1.: Comercio exterior por provincias en la Comunidad Autónoma Andaluza. Año 1992.....	50
CUADRO nº II.2.: Declaraciones de Actividades por Sectores Económicos.	54
CUADRO nº II.3.: Clasificación de las Empresas Malagueñas en el Sector Industrial según el "Ranking" de ventas en millones dentro de las 300 empresas en Andalucía. 1990.	61
CUADRO nº II.4.: Declaraciones de Actividades en el Sector Industrial.	64
CUADRO nº II.5.: Declaraciones de Actividades en el S. Industrial. Otras Industrias Manufactureras.	67
CUADRO nº II.6.: Declaraciones de Actividades en el S. Industrial. Otras Industrias donde no existen empresas de mujeres.	71
CUADRO nº II.7.: Declaraciones de Actividades en el Sector Servicios.	75
CUADRO nº II.8.: Clasificación de las Empresas Malagueñas en el Sector Servicios según el "Ranking" de ventas en millones dentro de las 300 empresas en Andalucía. 1990.	78
CUADRO nº II.9.: Declaraciones de Actividades en el Sector Servicios. Comercio, restaurantes, hospedaje, reparaciones de artículos eléctricos y maquinaria.	80
CUADRO nº II.10.: Declaraciones de Actividades en el Sector Servicios. Otros Servicios.	83
CUADRO nº II.11.: Declaraciones de Actividades en el S. Servicios. Otros Servicios donde no existen empresas de mujeres.	87

CUADRO nº II.12.: Declaraciones de Actividades en el Sector Servicios. Actividades Profesionales.	90
---	----

CUADRO nº II.13.: Declaraciones de Actividades en el Sector Servicios. Actividades Profesionales relacionados con las actividades financieras, jurídicas de seguros y de alquileres.....	93
---	----

CUADRO nº II.14.: Declaraciones de Actividades en el Sector Servicios. Actividades Profesionales. Profesionales relacionados con otros Servicios.	96
--	----

CUADRO nº II.15.: Declaraciones de Actividades en el S. Servicios. Actividades Profesionales donde no aparecen empresas de mujeres.	99
--	----

CAPITULO III

CUADRO nº III.1.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Edad?	104
---	-----

CUADRO nº III.2.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Estado Civil?	104
---	-----

CUADRO nº III.3.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Tiene hijos/as?	104
---	-----

CUADRO nº III.4.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Número de hijos/as?.....	105
--	-----

CUADRO nº III.5.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Edad de los hijos/as?	105
---	-----

CUADRO nº III.6.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Número de horas dedicadas a las tareas domésticas?	113
---	-----

CUADRO nº III.7.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Quien realiza las tareas domésticas? .	113
--	-----

CUADRO nº III.8.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Nivel de estudios alcanzado?.....	117
CUADRO nº III.9.1.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Ha participado en algún curso, seminario o taller de formación?.....	119
CUADRO nº III.9.2.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: - En caso de haber participado ¿Lo organizaba un organismo público o privado?.....	119
CUADRO nº III.9.3.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Cual fue la duración del curso?.....	122
CUADRO nº III.10.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Cuales fueron las condiciones de asistencia?	124
CUADRO nº III.11.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Cual es la valoración que hace de los cursos realizados?	124
CUADRO nº III.12.1.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Para la actividad-negocio que usted desarrolla como considera los estudios realizados?	128
CUADRO nº III.12.2: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Para la actividad-negocio que usted desarrolla como considera la formación no académica recibida?	128
CUADRO nº III.13.1.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Existen antecedentes empresariales en su familia?.....	132
CUADRO nº III.13.2.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: En caso afirmativo ¿Que familiar?	134

CUADRO nº III.14.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿En que sector de producción desarrollaba dicho familiar su actividad?	134
CUADRO nº III.15.1.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Ha trabajado con anterioridad a crear su empresa?	138
CUADRO nº III.15.2.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿En que sector de producción ha trabajado?	138
CUADRO nº III.16.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Que motivos le impulsaron a iniciar su actividad empresarial o montar su propio negocio?	142
CUADRO nº III.17.1.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿En quién encontró usted mucho apoyo para iniciar su actividad?	148
CUADRO nº III.17.2.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿En quién encontró usted algo de apoyo para iniciar su actividad?	148
CUADRO nº III.17.3.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿En quién encontró usted ningún apoyo para iniciar su actividad?	151
CUADRO nº III.18.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Por quién fue iniciada la actividad, negocio que usted dirige?	154
CUADRO nº III.19.1.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Que ventajas encontró en el inicio y en el funcionamiento actual de su actividad o negocio?	156
CUADRO nº III.19.2.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Que inconvenientes encontró en el inicio y en el funcionamiento actual de su actividad o negocio?	164

CUADRO nº III.20.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Que tiempo lleva al frente de su actividad, negocio?	171
CUADRO nº III.21.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Que organismos conoce que se dediquen a fomentar la actividad empresarial de las mujeres?.....	174
CUADRO nº III.22.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿De donde procedió la financiación para iniciar su actividad, negocio?.....	176
CUADRO nº III.23.1.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Con posterioridad ha solicitado algún tipo de financiación?	178
CUADRO nº III.23.2.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: -En caso afirmativo, ¿Se la concedieron?	178
CUADRO nº III.23.3.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Piensa solicitar nueva financiación? ...	178
CUADRO III.24.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Que organismo o institución concedió la financiación para el inicio de su actividad?	182
CUADRO III.25.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿En que empleó la financiación concedida?.....	183
CUADRO nº III.26.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: -En caso afirmativo, ¿Naturaleza jurídica de su empresa, negocio?	184
CUADRO nº III.27.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Cual es el número actual de trabajadores/as de su empresa, negocio?.....	186

CUADRO nº III.47.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Su actividad empresarial en que ámbito territorial se desarrolla?	188
CUADRO nº III.28.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Cual es su porcentaje de participación en la empresa, negocio?	190
CUADRO nº III.29.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Independientemente de su participación, trabaja usted en su empresa, negocio?	192
CUADRO nº III.30.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Cuántas horas diarias dedica a su empresa, negocio?.....	194
CUADRO nº III.31.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿El hecho de ser mujer le ha facilitado o dificultado su actividad como empresaria?	196
CUADRO nº III.32.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Cual es su mayor deseo como mujer empresaria ?	200
CUADRO nº III.33.1.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Cuales son las razones de satisfacción a causa de su actividad, negocio?	202
CUADRO nº III.33.2.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Cuales son las razones de insatisfacción a causa de su actividad, negocio?	202
CUADRO nº III.34.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿En la actualidad como considera que se encuentra su actividad, negocio?	205
CUADRO nº III.45.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Piensa incorporar alguna innovación/ampliación en su empresa, negocio?	207

CUADRO nº III.46.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: - En caso afirmativo, ¿De que tipo?	207
CUADRO nº III.35.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Con quién discute las decisiones que afectan a su actividad, negocio?	211
CUADRO nº III.36.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Como se adapta a situaciones nuevas en su empresa, negocio?	211
CUADRO nº III.37.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Está usted dispuesta a asumir una situación de riesgo en su actividad, negocio?	214
CUADRO nº III.39.: Grado de esterotipación sexista en las respuestas dadas acerca de los aspectos positivos/negativos de trabajar con Mujeres/Hombres.	216
CUADRO nº III.38.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿En su empresa, negocio, un trabajo realizado por usted ha de ser de mucha calidad y superar la media para quedar satisfecha?	219
CUADRO nº III.40.1.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: Valore de 0-5 (0=muy poco, 5=mucho) la importancia para usted, de la formación	221
CUADRO nº III.40.2.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: Valore de 0-5 (0=muy poco, 5=mucho) la importancia para usted, del tiempo libre.....	223
CUADRO nº III.40.3.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: Valore de 0-5 (0=muy poco, 5=mucho) la importancia para usted, de la familia.....	225
CUADRO nº III.40.4.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: Valore de 0-5 (0=muy poco, 5=mucho) la importancia para usted, de ganar más dinero	227

CUADRO nº III.41.: Resultados obtenidos de las respuestas
dadas a la pregunta: ¿Para resolver los problemas
en que cualidades confía?231

CUADRO nº III.42.1.: Resultados obtenidos de las respuestas
dadas a la pregunta: Para resolver los conflictos que se
generen en su empresa, negocio valore de 0-5
(0=muy poco, 5=mucho) lo adecuado de la estrategia
de: Tratar de vencer y satisfacer los propios objetivos231

CUADRO nº III.42.2.: Resultados obtenidos de las respuestas
dadas a la pregunta: Para resolver los conflictos que se
generen en su empresa, negocio valore de 0-5
(0=muy poco, 5=mucho) lo adecuado de la estrategia
de: Eludirlos y evitarlos.....234

CUADRO nº III.42.3.: Resultados obtenidos de las respuestas
dadas a la pregunta: Para resolver los conflictos que se
generen en su empresa, negocio valore de 0-5
(0=muy poco, 5=mucho) lo adecuado de la estrategia de:
Buscar un compromiso razonable con cierto grado de
negociación.....236

CUADRO nº III.42.4.: Resultados obtenidos de las respuestas
dadas a la pregunta: Para resolver los conflictos que se
generen en su empresa, negocio valore de 0-5
(0=muy poco, 5=mucho) lo adecuado de la estrategia de:
Alcanzar un consenso que resuelva las diferencias.....236

CUADRO nº III.42.5.: Resultados obtenidos de las respuestas
dadas a la pregunta: Para resolver los conflictos que se
generen en su empresa, negocio valore de 0-5
(0=muy poco, 5=mucho) lo adecuado de la estrategia de:
Subordinar los intereses propios a los de la otra persona239

CUADRO nº III.43.: Resultados obtenidos de las respuestas
dadas a la pregunta: ¿Pertenece usted a alguna
asociación o federación de empresarios/as?241

CUADRO nº III.44.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: - En caso de respuesta positiva: ¿A que tipo de asociación pertenece?	243
--	-----

IX. Índice de Gráficos

CAPITULO II

	Página
GRAFICO nº II.1.: Declaraciones de Actividades por Sectores Económicos.	55
GRAFICO nº II.2.: Declaraciones de Actividades en el Sector Industrial.	65
GRAFICO nº II.3.: Declaraciones de Actividades en el S. Industrial. Otras Industrias Manufactureras.	68
GRAFICO nº II.4.: Declaraciones de Actividades en el Sector Servicios.	76
GRAFICO nº II.5.: Declaraciones de Actividades en el Sector Servicios. Comercio, restaurantes, hospedaje, reparaciones de artículos eléctricos y maquinaria.	81
GRAFICO nº II.6.: Declaraciones de Actividades en el Sector Servicios. Otros Servicios.	84

GRAFICO nº II.7.: Declaraciones de Actividades en el Sector Servicios. Actividades Profesionales.	89
GRAFICO nº II.8.: Declaraciones de Actividades en el Sector Servicios. Actividades Profesionales relacionados con las actividades financieras, jurídicas de seguros y de alquileres.....	94
GRAFICO nº II.9.: Declaraciones de Actividades en el Sector Servicios. Actividades Profesionales. Profesionales relacionados con otros Servicios.	97

CAPITULO III

GRAFICO nº III.1.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Edad?	106
GRAFICO nº III.2.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Estado Civil?	107
GRAFICO nº III.3.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Tiene hijos/as?	108
GRAFICO nº III.4.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Número de hijos/as?	108
GRAFICO nº III.5.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Edad de los hijos/as?	109
GRAFICO nº III.6.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Número de horas dedicadas a las tareas domésticas?	114
GRAFICO nº III.7.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Quién realiza las tareas domésticas? ..	115
GRAFICO nº III.8.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Nivel de estudios alcanzado?	118

GRAFICO nº III.9.1.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Ha participado en algún curso, seminario o taller de formación?.....	120
GRAFICO nº III.9.2.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: - En caso de haber participado ¿Lo organizaba un organismo público o privado?.....	121
GRAFICO nº III.9.3.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Cual fue la duración del curso?.....	123
GRAFICO nº III.10.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Cuales fueron las condiciones de asistencia?	125
GRAFICO nº III.11.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Cual es la valoración que hace de los cursos realizados?	126
GRAFICO nº III.12.1.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Para la actividad-negocio que usted desarrolla como considera los estudios realizados?	129
GRAFICO nº III.12.2: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Para la actividad-negocio que usted desarrolla como considera la formación no académica recibida?	130
GRAFICO nº III.13.1.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Existen antecedentes empresariales en su familia?	133
GRAFICO nº III.13.2.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: En caso afirmativo ¿Que familiar?	135
GRAFICO nº III.14.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿En que sector de producción desarrollaba dicho familiar su actividad?.....	136

GRAFICO nº III.15.1.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Ha trabajado con anterioridad a crear su empresa?	139
GRAFICO nº III.15.2.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿En que sector de producción ha trabajado?	140
GRAFICO nº III.16.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Que motivos le impulsaron a iniciar su actividad empresarial o montar su propio negocio?	143
GRAFICO nº III.17.1.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿En quién encontró usted mucho apoyo para iniciar su actividad?	149
GRAFICO nº III.17.2.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿En quién encontró usted algo de apoyo para iniciar su actividad?	150
GRAFICO nº III.17.3.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿En quién encontró usted ningún apoyo para iniciar su actividad?	152
GRAFICO nº III.18.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Por quién fue iniciada la actividad, negocio que usted dirige?.....	155
GRAFICO nº III.19.1.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Que ventajas encontró en el inicio y en el funcionamiento actual de su actividad o negocio?	157
GRAFICO nº III.19.2.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Que inconvenientes encontró en el inicio y en el funcionamiento actual de su actividad o negocio?	165
GRAFICO nº III.20.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Que tiempo lleva al frente de su actividad, negocio?	172

GRAFICO nº III.21.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Que organismos conoce que se dediquen a fomentar la actividad empresarial de las mujeres?.....	175
GRAFICO nº III.22.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿De donde procedió la financiación para iniciar su actividad, negocio?.....	177
GRAFICO nº III.23.1.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Con posterioridad ha solicitado algún tipo de financiación?	179
GRAFICO nº III.23.2.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: -En caso afirmativo, ¿Se la concedieron?	180
GRAFICO nº III.23.3.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Piensa solicitar nueva financiación? ...	181
GRAFICO III.24.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Que organismo o institución concedió la financiación para el inicio de su actividad?	182
GRAFICO III.25.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿En que empleó la financiación concedida?	183
GRAFICO nº III.26.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: -En caso afirmativo, ¿Naturaleza jurídica de su empresa, negocio?	185
GRAFICO nº III.27.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Cual es el número actual de trabajadores/as de su empresa, negocio?.....	187
GRAFICO nº III.47.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Su actividad empresarial en que ámbito territorial se desarrolla?	189

GRAFICO nº III.28.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Cual es su porcentaje de participación en la empresa, negocio?	191
GRAFICO nº III.29.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Independientemente de su participación, trabaja usted en su empresa, negocio?	193
GRAFICO nº III.30.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Cuántas horas diarias dedica a su empresa, negocio?.....	195
GRAFICO nº III.31.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿El hecho de ser mujer le ha facilitado o dificultado su actividad como empresaria?	197
GRAFICO nº III.32.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Cual es su mayor deseo como mujer empresaria ?	200
GRAFICO nº III.33.1.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Cuales son las razones de satisfacción a causa de su actividad, negocio?.....	203
GRAFICO nº III.33.2.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Cuales son las razones de insatisfacción a causa de su actividad, negocio?	204
GRAFICO nº III.34.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿En la actualidad como considera que se encuentra su actividad, negocio?	206
GRAFICO nº III.45.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Piensa incorporar alguna innovación/ampliación en su empresa, negocio?	208
GRAFICO nº III.46.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: - En caso afirmativo, ¿De que tipo?	209

GRAFICO nº III.35.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Con quién discute las decisiones que afectan a su actividad, negocio?	212
GRAFICO nº III.36.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Como se adapta a situaciones nuevas en su empresa, negocio?	213
GRAFICO nº III.37.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Está usted dispuesta a asumir una situación de riesgo en su actividad, negocio?	215
GRAFICO nº III.39.: Grado de esterotipación sexista en las respuestas dadas acerca de los aspectos positivos/negativos de trabajar con Mujeres/Hombres.....	217
GRAFICO nº III.38.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿En su empresa, negocio, un trabajo realizado por usted ha de ser de mucha calidad y superar la media para quedar satisfecha?.....	220
GRAFICO nº III.40.1.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: Valore de 0-5 (0=muy poco, 5=mucho) la importancia para usted, de la formación	222
GRAFICO nº III.40.2.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: Valore de 0-5 (0=muy poco, 5=mucho) la importancia para usted, del tiempo libre.....	224
GRAFICO nº III.40.3.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: Valore de 0-5 (0=muy poco, 5=mucho) la importancia para usted, de la familia.....	226
GRAFICO nº III.40.4.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: Valore de 0-5 (0=muy poco, 5=mucho) la importancia para usted, de ganar más dinero....	228
GRAFICO nº III.41.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Para resolver los problemas en que cualidades confía?	232

- GRAFICO nº III.42.1.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: Para resolver los conflictos que se generen en su empresa, negocio valore de 0-5 (0=muy poco, 5=mucho) lo adecuado de la estrategia de: Tratar de vencer y satisfacer los propios objetivos233
- GRAFICO nº III.42.2.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: Para resolver los conflictos que se generen en su empresa, negocio valore de 0-5 (0=muy poco, 5=mucho) lo adecuado de la estrategia de: Eludirlos y evitarlos.....235
- GRAFICO nº III.42.3.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: Para resolver los conflictos que se generen en su empresa, negocio valore de 0-5 (0=muy poco, 5=mucho) lo adecuado de la estrategia de: Buscar un compromiso razonable con cierto grado de negociación.....237
- GRAFICO nº III.42.4.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: Para resolver los conflictos que se generen en su empresa, negocio valore de 0-5 (0=muy poco, 5=mucho) lo adecuado de la estrategia de: Alcanzar un consenso que resuelva las diferencias.....238
- GRAFICO nº III.42.5.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: Para resolver los conflictos que se generen en su empresa, negocio valore de 0-5 (0=muy poco, 5=mucho) lo adecuado de la estrategia de: Subordinar los intereses propios a los de la otra persona240
- GRAFICO nº III.43.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: ¿Pertenece usted a alguna asociación o federación de empresarios/as?242
- GRAFICO nº III.44.: Resultados obtenidos de las respuestas dadas a la pregunta: - En caso de respuesta positiva: ¿A que tipo de asociación pertenece?244



JUNTA DE ANDALUCÍA
Consejería de la Presidencia