



Instituto Andaluz de la Mujer
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

Emprender liderando desde la mejor perspectiva

"Tanto si te planteas emprender como si no, toma la iniciativa"

¿Cuál es hoy tu emoción para la igualdad?

- Esperanza
- Libertad
- Coraje
- Desesperanza
- Ilusión
- Reto
- Otra



Objetivos y contenidos de la formación:

La importancia de ser emprendedora o intraemprendedora:

- Liderazgo.
- Creatividad.
- Dirección y gestión de personas.





A
m
b
i
c
i
ó
n

P
o
d
e
r





r i i g i r i D

"Una mirada completa nos permite decidir"



Cifras desiguales

“Conocer la realidad
nos legitima para hacer
cambios”





Educación

Titulación Superior

Hombres 46,9 %

Mujeres 53,1%

Graduación en Ciencias, Matemáticas y Tecnología

Hombres 36,6%

Mujeres 12,9%

Educación Permanente

Hombres 8,6 %

Mujeres 10,2 %

Empleo

Tasa de empleo

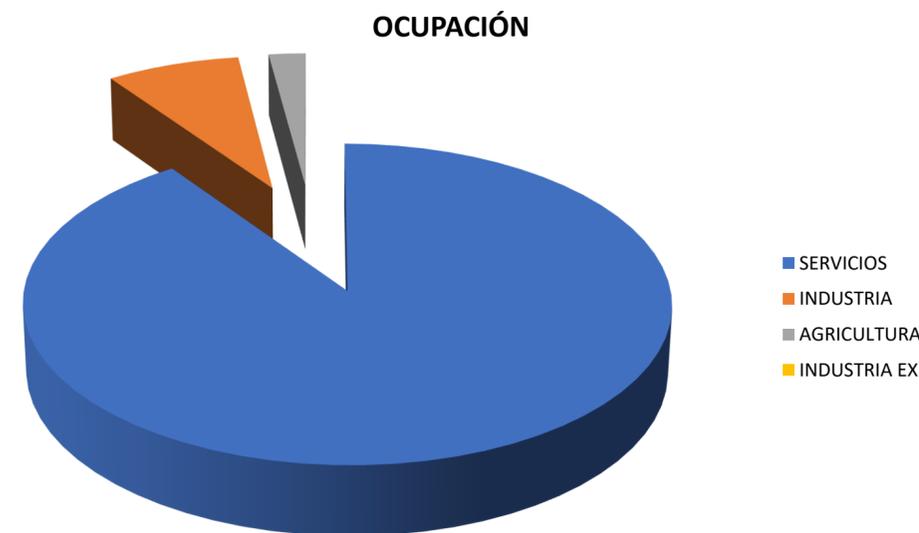
Hombres: 52,1%

Mujeres: 41,1%

Contratos tiempo parcial

En 2015, del empleo total el tiempo parcial masculino representaba el 4,3% y el femenino más del doble, el 11,4%.

Ocupación por Actividad



El % más alto es en la Ocupación 5, con un 27% en Servicios de Restauración, Personales, Protección y Vendedores.

Situación Profesional



Pensiones

Cobran un 22,85 menos que los hombres (Salario Medio: 20.051,58 € frente a los 25.992,76 €)

En la Jubilación la brecha sube hasta el 36,6%, en términos absolutos -452€.

Tiempos de trabajo



Horas de trabajo
Remunerado

Hombres

8,19 h

Mujeres

6,55 h

Actividades del hogar

Mujeres ocupadas

3 horas y 46 minutos

Hombres ocupados

2 horas y 21 minutos

Mujeres inactivas

4 horas y 49 minutos

Hombres inactivos

2 horas y 25 minutos.

Vida social y diversión.
Deporte

Mujeres

1 hora y 29 minutos

Hombres

1 hora y 41 minutos



Excedencias

En 2010, las cifras de la ECH ha sido de:

Hombres: 18.700

Mujeres: 241.800

Uso de internet

En la población joven, la brecha internet no existe, 98,6 hombres y 98,2 mujeres.

La brecha es más alta en los tramos de edad de 55 a 64 que es de 7 puntos y en el tramo de 65 a 74 donde la brecha es de 11,2 puntos de diferencia.

Poder y TD

- Organos superiores y altos cargos de la AGE: **30%**
- Consejos de administración IBEX-35: **19,4 %** (aun más bajo el porcentaje de aquellas mujeres que ostentan la presidencia o vicepresidencia).
- Mujeres en órganos constitucionales y en reales academias exceptuando el cargo de defensora del pueblo que lo ocupa una mujer el órgano constitucional con mayor presencia es el cgpj con un **42,9 %**.
- Académicas de rraa no varía respecto al 2015, solo un **9,7** en 2016. La RA de la medicina sólo tiene una representación de un **6,3%** y en la de juristas y legislación sólo hay 1 académica representando un **2,9%**.

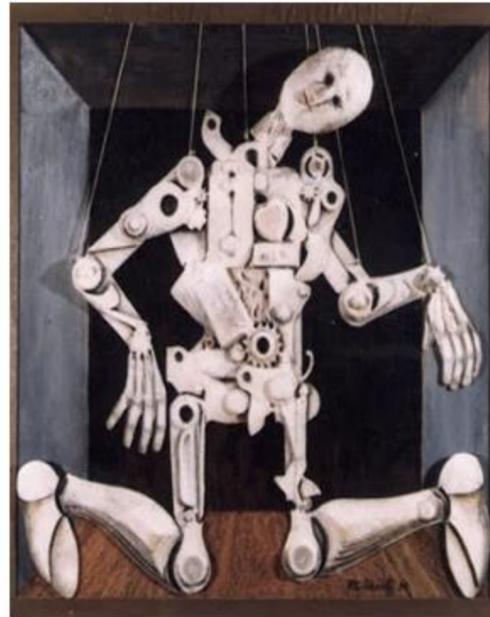
Aspectos a mejorar para emprender

Internos

- Falta de confianza
- Falta de apoyo
- Segregación horizontal
- Techo de cristal
- Suelo pegajoso
- Desmotivación
- Discriminación por razón de sexo.
- Falta de corresponsabilidad

Externos

Locus de control



Externo



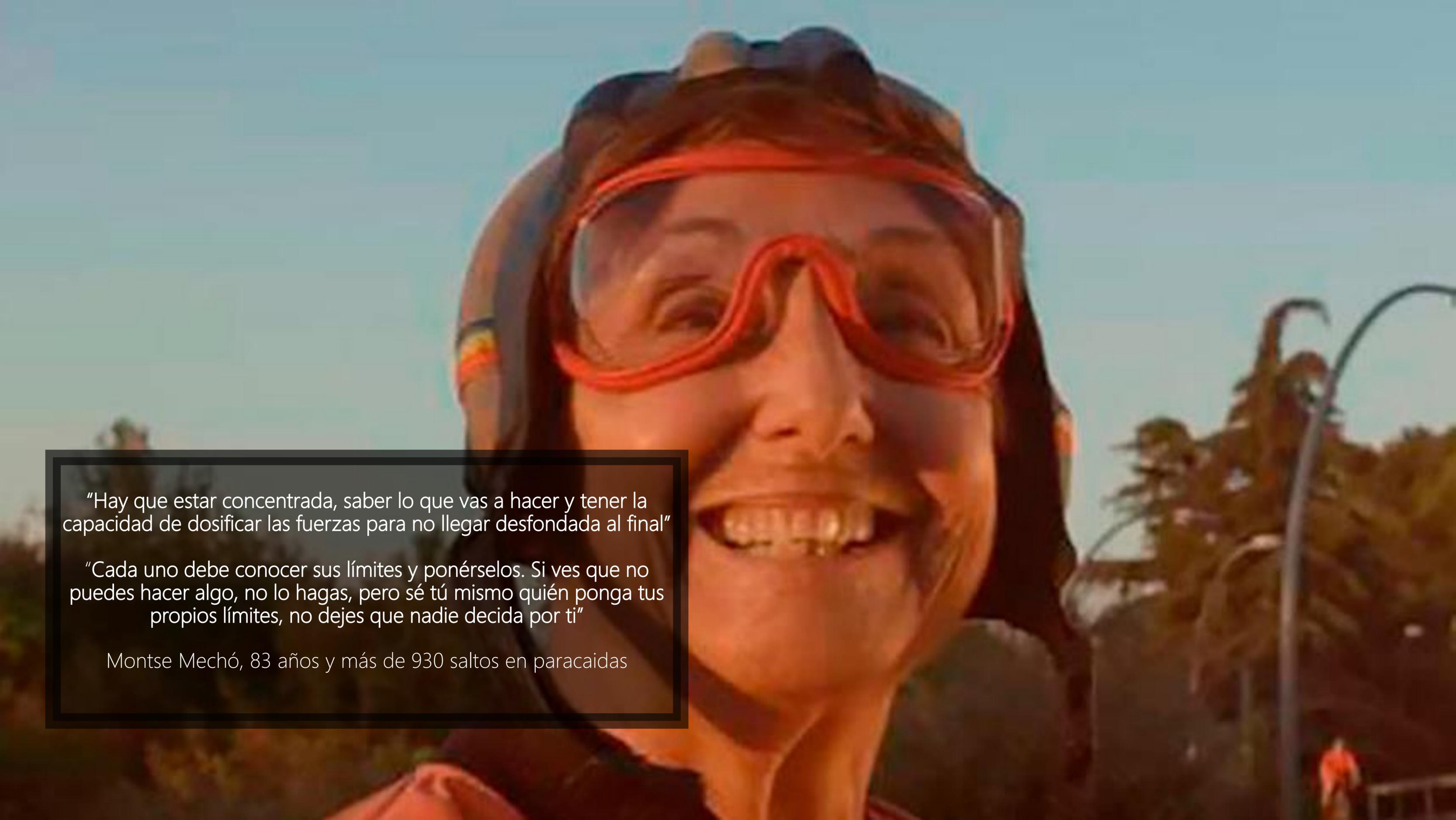
Interno

*"Emprender
es afrontar riesgos.....
pero también ser la
lideresa de tu vida"*





¿Qué nos hace falta para emprender?



"Hay que estar concentrada, saber lo que vas a hacer y tener la capacidad de dosificar las fuerzas para no llegar desfondada al final"

"Cada uno debe conocer sus límites y ponérselos. Si ves que no puedes hacer algo, no lo hagas, pero sé tú mismo quién ponga tus propios límites, no dejes que nadie decida por ti"

Montse Mechó, 83 años y más de 930 saltos en paracaidas

Idea + Actitud + Recursos

Generación de ideas,
traducidas en negocios



Actitud, Motivación, visión



*"Sólo una cosa vuelve un
sueño en imposible, es el
miedo a fracasar"*

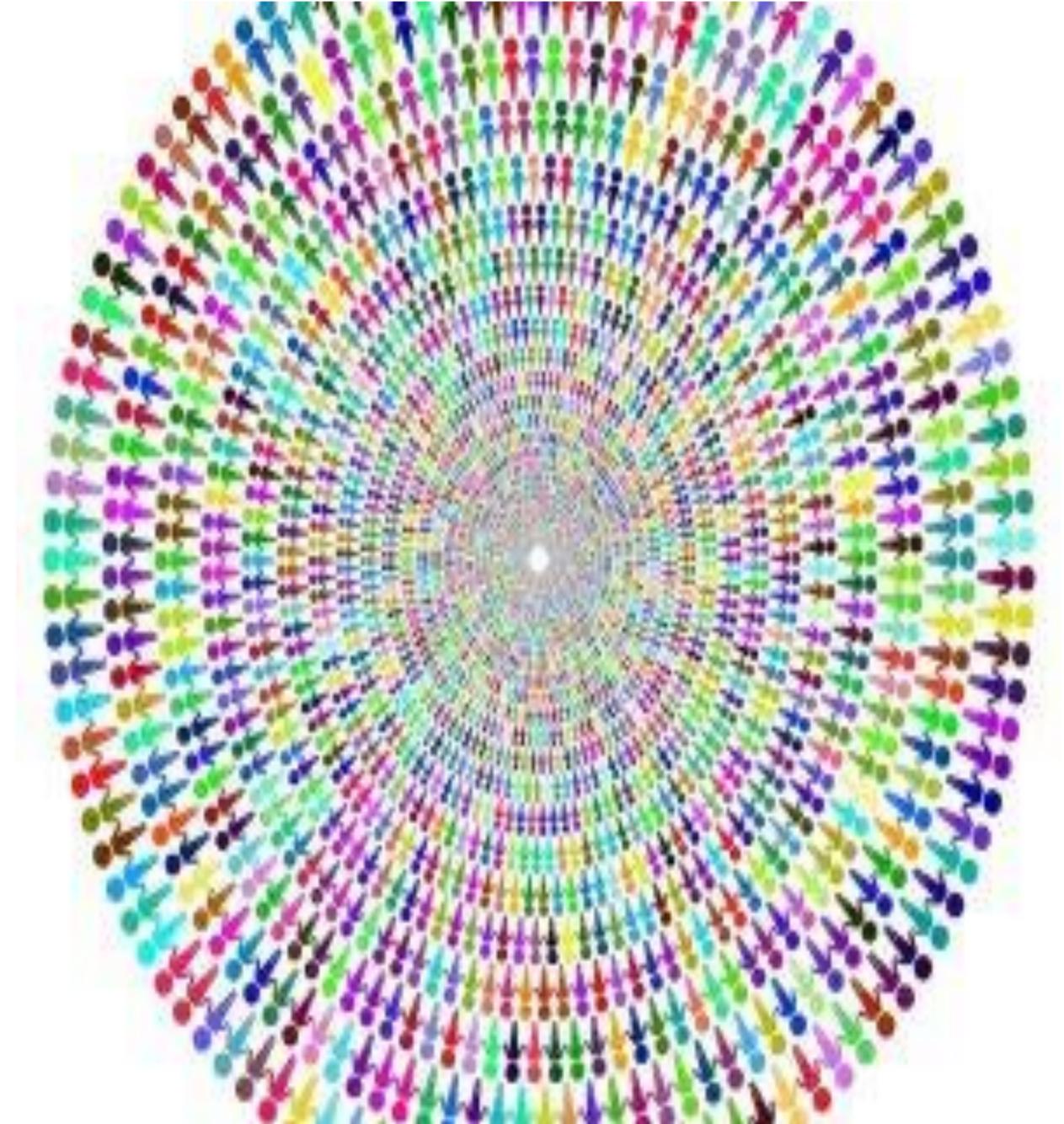
Paulo Coelho

Recursos



Recursos

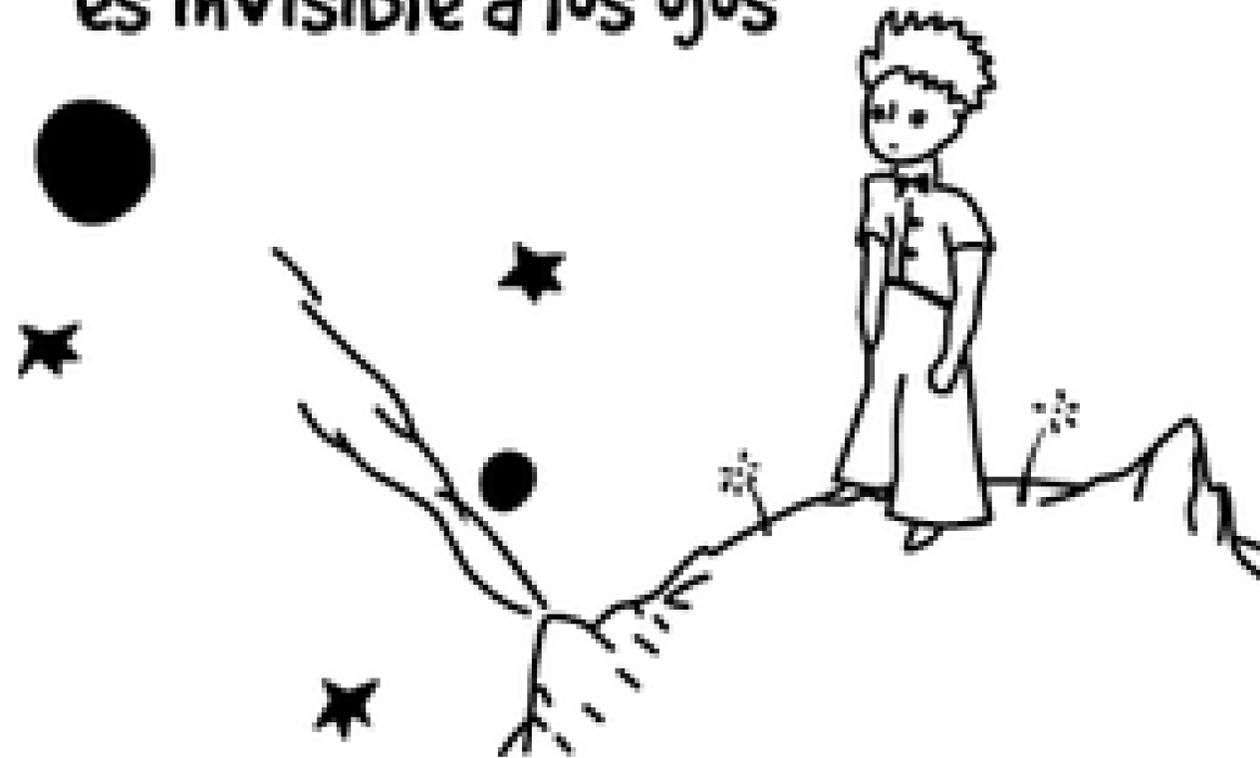
“Ponte en manos de personas que te acompañen en tu camino, que te abran nuevas posibilidades, acoge a personas positivas en ese camino y empodérate en la toma de decisiones”

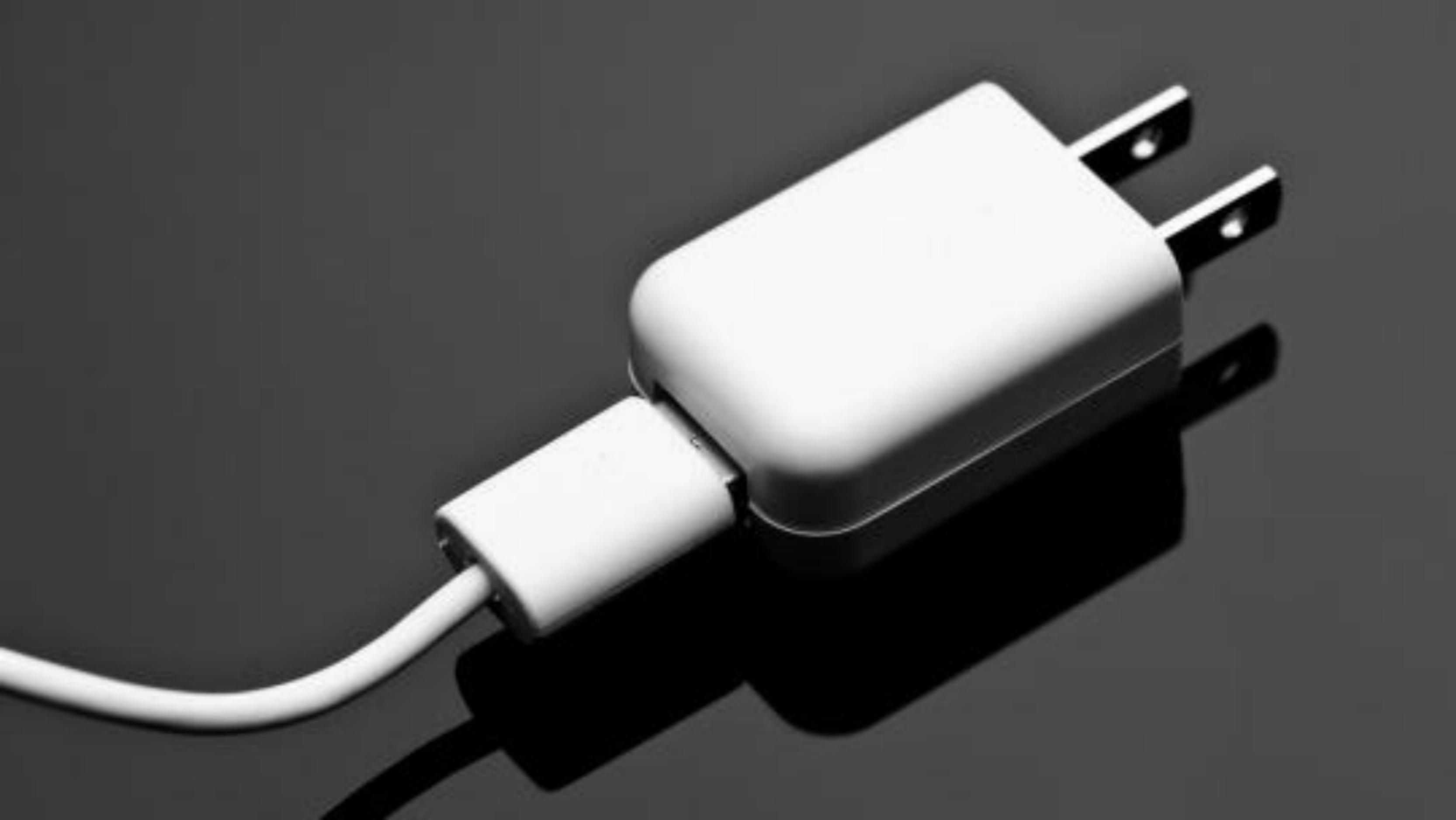


Trabajamos
con nuestra
idea



**“No se ve bien
sino con el corazón,
lo esencial
es invisible a los ojos”**





“Defínete”





“Diferénciate”

“Deja huella”



Modelamos nuestra
actitud como
emprendedoras (o
intraemprendedoras)



1. Actitud Positiva

"Recoge en tu mochila todo lo que te sume, aparta todo lo que te perturbe"

Anónimo



¿Actitud **positiva** u **optimista**?

"Una veces se gana, otras se aprende" John Maxwell



ACTITUD POSITIVA Y AUTOESTIMA

El riesgo, la continua adaptación a los cambios precisan de una actitud Positiva que te permita afrontar con determinación el futuro.

Perspectiva de género

Trabajar la visión de "todo es posible", "yo puedo" es esencial.



2. Creativa

Proceso por medio del cual [las ideas de negocio](#) son generadas, desarrolladas y transformadas en valor agregado.

Identificar nuevas posibilidades de hacer las cosas y garantizar diferenciación.



4. Planificada y organizada.

“Definir nuestro objetivo y planificar los pasos que nos conduzcan a él”

PG: Las mujeres en la esfera vital asignada hemos tenido claro nuestros objetivos, hemos sido excelentes organizadoras y planificadoras.

En la esfera pública, nuestro recorrido es menor, aparece nuestro “mini yo” (inseguridades, falta de autoestima, falta de apoyo) y nuestro “super yo” (super mujeres y aparición del estrés ante la errónea gestión del tiempo).



Establecemos el objetivo

“No hay viento favorable para
quién no sabe donde va”





SMART



Define tu objetivo

Planificamos

2. Gestión del trabajo



3. Orientada al logro. Determinación y Coraje.

"Aceptar la sucesión de retos y tomar oportunas y firmes decisiones para afrontarlos con eficacia.

Anticiparse a las dificultades, y tener la capacidad de identificar cuando algo está mal para corregirlo.

PG: Las mujeres tienen poco recorrido en el ámbito empresarial, la confianza en sus decisiones es más débil debido a la falta de referentes y falta de apoyos.

Imprescindible: Liderazgo y Red de Apoyos.



5. Directiva. Lideresa.

“Dirigir no es igual que liderar”
(Gandhi)

- Funciones y Competencias para dirigir (Matriarcado)
- Herramientas para Autoconocimiento y Autogestión.
- Herramientas para conocer y gestionar a personas



Liderazgo femenino *Modelo directivo participativo "basado en alianzas"*

- 1) Habilidades de **comunicación y relación**.
- 2) **Empatía** por lo que conectan más con las personas subordinadas.
- 3) Trabajan **en equipo**.
- 4) No suelen imponer decisiones. Normalmente eligen la **persuasión** para que los demás las acepten.
- 5) **Atentas a los logros individuales de sus empleados/as** y son más dadas a reconocer y valorar sus logros.
- 6) Buscan las opiniones para **pactar soluciones conjuntas** a los retos y problemas.
- 7) Normalmente quieren **que cada persona desarrolle al máximo su talento**.

Efectos multiplicadores:

@Efecto pedagógico e inspirador, al fomentar la participación de más mujeres en cargos de representación política, empresaria.

Son espejo para las nuevas generaciones de mujeres, modela nuevas actitudes.

@Genera más confianza en el sistema democrático, inclusivo y reductor de esa dicotomía entre lo público (masculino) y lo privado (femenino); **Aumenta la probabilidad de que las prioridades de las mujeres estén presentes en la toma de decisiones.**

A close-up photograph of a person's eye with a striking blue iris. The eye is looking slightly to the right. The background is blurred, showing skin tones and eyelashes. A semi-transparent white circle is overlaid on the left side of the image, containing text.

Conocerse, gestionarte y auto motivarte

- Locus de Control (Competencia "Querer")
- Ventana de Johari
- Feed Back

Ventana de Johari



Feed Back

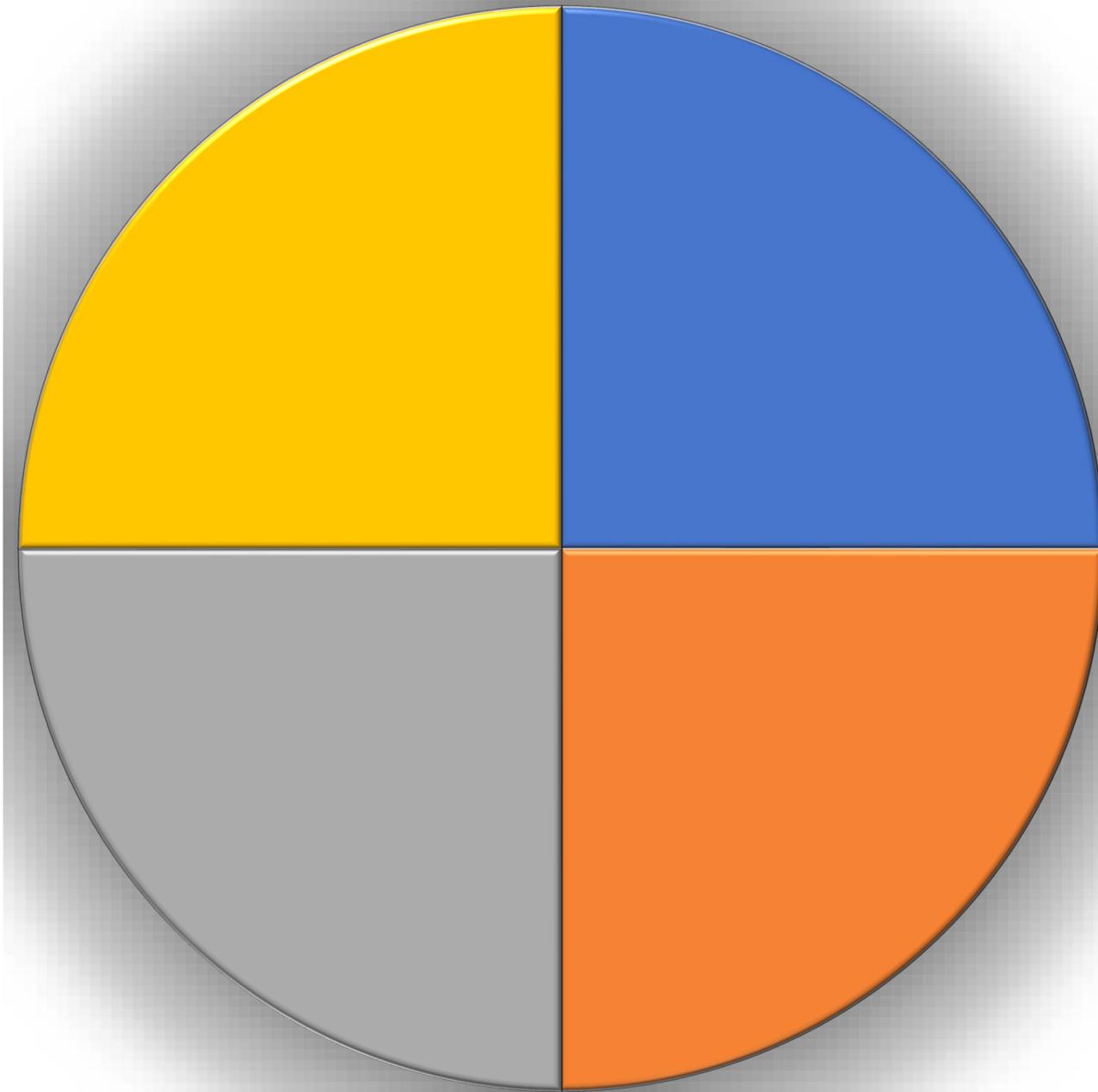


FEEDBACK



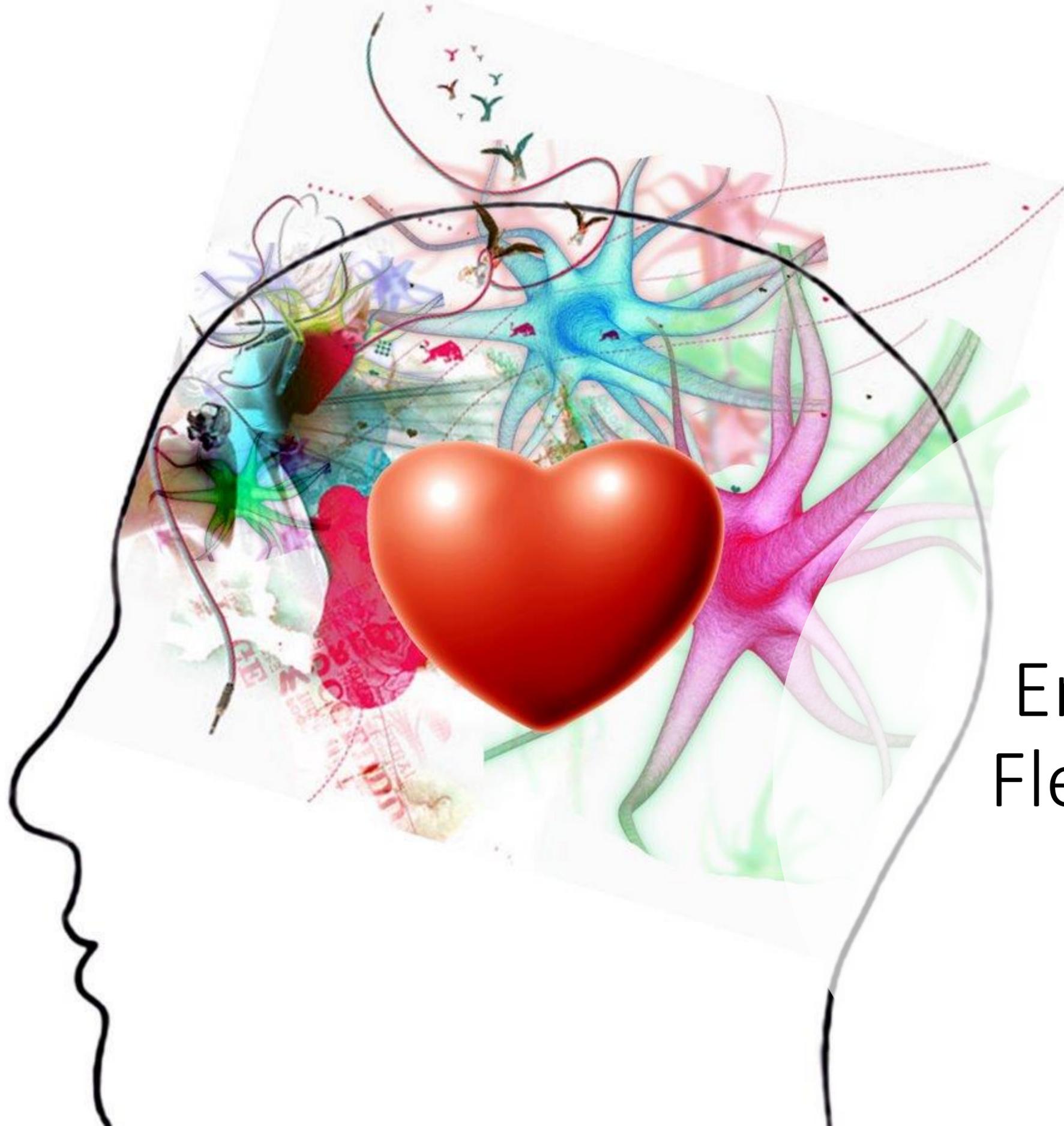
Conocer y gestionar a otras personas

- Social Style (Tracom Corp.)
- Empatía (Escucha Activa + Espejo)
- Flexibilidad (Adaptabilidad)



- EJEUTIVA
- ANALITICA
- INTEGRADORA
- PROMOTORA

Social Style



Empatía y
Flexibilidad
