



Filtros a la publicidad no sexista

● El Centro Cultural acogió ayer un taller informativo del Instituto Andaluz de la Mujer ● Ha mostrado las claves para poder identificarla

Redacción

El Centro Cultural de Adra acogió en la mañana de ayer un Taller Informativo sobre la Publicidad No Sexista, en el que se ha acercado a las personas presentes el trabajo que realiza el Observatorio Andaluz de la Publicidad No Sexista. El Taller Informativo ha sido organizado conjuntamente entre el Ayuntamiento de Adra, a través del Centro Municipal de Información a la Mujer y el Instituto Andaluz de la Mujer.

El alcalde de Adra, Enrique Hernando, acompañado por la coordinadora provincial del Instituto Andaluz de la Mujer, IAM, Francisca Serrano y José Manuel Caro, asesor externo del Observatorio Andaluz de la Publicidad No Sexista, han sido los encargados de inaugurar este taller, que ha contado también con la presencia de la concejala de la Mujer del Ayuntamiento de Adra, Alicia Heras, el concejal de Participación Ciudadana, Moisés Linares y la concejala de Barriadas, Elisa Fernández, y donde han participado distintas asociaciones de mujeres del municipio de Adra, así como los alumnos de Bachillerato del IES Abdera y de los alumnos del módulo de Educación Infantil y los 2 módulos de Integración Social del IES Gaviota de Adra.

El alcalde de Adra, Enrique Hernando, ha agradecido al IAM "que haya aceptado la petición realizada desde la concejalía de la Mujer del Ayuntamiento de Adra para

acoger en nuestra ciudad un taller de estas características" y ha señalado que "en la sociedad en la que vivimos estamos expuestos durante todo el día a mensajes publicitarios, de ahí que sea tan importante utilizar un discurso responsable y que fomente la igualdad y los valores sociales, que muestre a las mujeres y a los hombres tal como son, iguales en su condición de seres humanos, aunque debemos reconocer que actualmente prima más el deseo de vender en el mensaje publicitario que el deseo de inculcar valores de profundo calado social. Desde el Ayuntamiento de Adra, desde nuestra Concejalía de la Mujer y desde el Centro Municipal de Información a la Mujer, estamos trabajando desde hace muchos años en beneficio de la igualdad de género y el respeto por los valores humanos, rechazamos cualquier tipo de publicidad sexista, que discrimine a la mujer con respecto al hombre y nos situamos en la necesidad de luchar, desde todas las administraciones y todos los ámbitos de la sociedad, en contra de cualquier tipo de publicidad sexista".

Por su parte, la coordinadora provincial del IAM, Francisca Serrano, ha agradecido al Ayuntamiento de Adra "la acogida de este taller", apuntando que "desde el IAM trabajamos por velar por la igualdad y remover los obstáculos existentes para que haya esa igualdad de género. Tenemos que trabajar por respetar aún más la dignidad de las mujeres, la integra-



Francisca Serrano, Enrique Hernando y José Manuel Caro durante la charla.

FOTOS: D. A.



Público asistente al acto con los responsables de impartirlo.

ción social y la igualdad de género, para que todos tengamos las mismas oportunidades".

El taller ha constado de tres temáticas, impartidas por José Manuel Caro, asesor externo del Observatorio Andaluz de la Publicidad No Sexista. Por un lado, 'La imagen de la mujer en el siglo XXI en Andalucía', analizando el papel del Observatorio Andaluz de la Publicidad No Sexista y otros organismos que intervienen en la publicidad, otra temática de '¿Cómo identificar la publicidad sexista?', con casos prácticos de publicidad identificada como sexista y casos de buenas prácticas, así como un decálogo y código deontológico y un tercer tema de '¿Cómo contribuir, cómo denunciar y qué herramientas tiene la ciudadanía?'.