



Instituto Andalúz de la Mujer  
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

© **Instituto Andaluz de la Mujer, 2006**  
(Consejería para la Igualdad y Bienestar Social.  
Junta de Andalucía)

*Edición*  
Instituto Andaluz de la Mujer

*Recopilación y análisis de documentos*  
Eva Pérez

*Diseño y maquetación*  
Fabiola Garrido y Francis Requena

*Impresión*  
SanPrint, S.L.

ISBN: 84-689-9602-5

Depósito Legal: GR-1398/2006

**IAAM** 1989-2005  
imágenes

Lo que escapa de ser memoria, tras de haberla atravesado, es la libertad.

María Zambrano

Esta publicación recoge en sus páginas la historia de un largo recorrido, el que han seguido las políticas de igualdad en la Andalucía de los últimos veinticinco años y del que ha sido testigo e impulsor de excepción el *Instituto Andaluz de la Mujer*.

Recuperar la memoria del Organismo de Igualdad de la Junta de Andalucía a través de las imágenes -elementos gráficos, campañas, publicaciones y otros materiales- que han ayudado a identificar y difundir nuestros Planes, Servicios y Programas, en el período 1989-2005, representa no sólo un reconocimiento al trabajo realizado en estos 17 años de andadura sino también una puesta en valor de los avances alcanzados y de las acciones y medidas que los han hecho posibles.

Ahora, cuando Andalucía vive una etapa de gran intensidad legislativa destinada a garantizar los derechos conquistados, era necesaria una revisión de los logros para consolidar el camino recorrido e identificar los retos aún pendientes, para diseñar mejor el futuro.

Pero hemos querido también que este sea un libro especial, un libro donde las imágenes convoquen a los recuerdos y dejen su papel secundario para hablar por sí solas y hacerse protagonistas de la historia. Por esta vez, las imágenes adquieren sentido en sí mismas, dejando a las breves referencias textuales el papel aclaratorio que, habitualmente, le corresponde desempeñar a ellas.

El resultado es una obra de compilación, de carácter enciclopédico, que recorre y muestra la vida y evolución de la sociedad andaluza, de la democracia y de la conquista de la igualdad. Su estructura en capítulos se corresponde con las principales líneas de la actuación institucional, para facilitar, así, su consulta y comprensión.

Afrontar este trabajo hubiera sido imposible sin la inestimable colaboración del *Centro de Documentación María Zambrano* y sin el trabajo comprometido de cuantas mujeres han ido, día a día, marcando los hitos del camino de la igualdad.

Asimismo, quiero reconocer en cada cartel y en cada programa los rostros del personal de este Organismo y los de las destinatarias de nuestros servicios. Miles de rostros y de miradas fundidas a lo largo de los años y que dan su auténtico valor al trabajo que realiza el Organismo de Igualdad de la Junta de Andalucía.

No puedo terminar sin destacar también la excelente labor creativa recogida en las páginas de este libro.

A todas y a todos, mi agradecimiento.

**Soledad Ruiz Seguí**

*Directora del Instituto Andaluz de la Mujer*



# Índice

01. Derechos de la mujeres	10
02. Transversalidad de las políticas de igualdad	26
03. Participación	34
04. Formación feminista	46
05. Mujeres en los espacios del saber, del arte y de la cultura	62
06. Empleo y programas de formación	80
07. Coeducación y salud	120
08. Violencia contra las mujeres	158
09. Medios de comunicación	178
10. Más cerca de la ciudadanía	188
Anexo 1: Publicaciones	220
Anexo 2: Premios a la calidad	236
Anexo 3: El Instituto Andaluz de la Mujer	240



**01**

**Derechos de las mujeres**

EL ESTATUTO DE AUTONOMÍA DE ANDALUCÍA DE 1981, EN SU TÍTULO PRELIMINAR, YA RECONOCE “SU ASPIRACIÓN A HACER REALIDAD LOS PRINCIPIOS DE LIBERTAD, IGUALDAD Y JUSTICIA PARA TODOS LOS ANDALUCES, EN EL MARCO DE IGUALDAD Y SOLIDARIDAD CON LAS DEMÁS NACIONALIDADES Y REGIONES DE ESPAÑA”.

ESTE COMPROMISO DE HACER REALIDAD EL PRINCIPIO DE IGUALDAD SUPUSO EL IMPULSO, DESDE EL GOBIERNO ANDALUZ, DE UN ÓRGANO INSTITUCIONAL PARA EL ACOMPAÑAMIENTO DE LAS MUJERES ANDALUZAS EN LA CONQUISTA DE SUS DERECHOS: EL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER.

## 01 Derechos de las mujeres



instituto  
andaluz de la  
**Mujer**

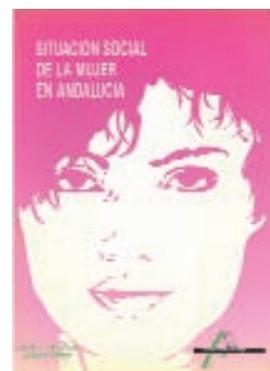


### El Organismo de Igualdad de Andalucía

EL DECRETO 1/1989, DE 10 DE ENERO, APRUEBA LA CREACIÓN DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER. ESTE ORGANISMO, PERTENECIENTE A LA JUNTA DE ANDALUCÍA, TIENE ENTRE SUS OBJETIVOS PRINCIPALES: EL DESARROLLO LEGISLATIVO DEL PRINCIPIO DE IGUALDAD, EL DISEÑO DE POLÍTICAS DE IGUALDAD Y SU MATERIALIZACIÓN A TRAVÉS DE ACCIONES POSITIVAS.

Estos objetivos se han concretado en una eficaz red de recursos y servicios para las mujeres andaluzas, que ha dado lugar a la creación de 165 Centros de Información Municipales, 125 Servicios de Orientación y Formación para el Empleo, 8 Viveros de Empresas de Mujeres, Diversos Servicios de Atención y Asesoramiento

Jurídico, una Red de Centros de Atención y Acogida a víctimas de violencia de género, un Teléfono de atención 24 horas y Programas de participación social y cultural, así como numerosas acciones y actividades que hacen de Andalucía una Comunidad pionera en Políticas de Igualdad.



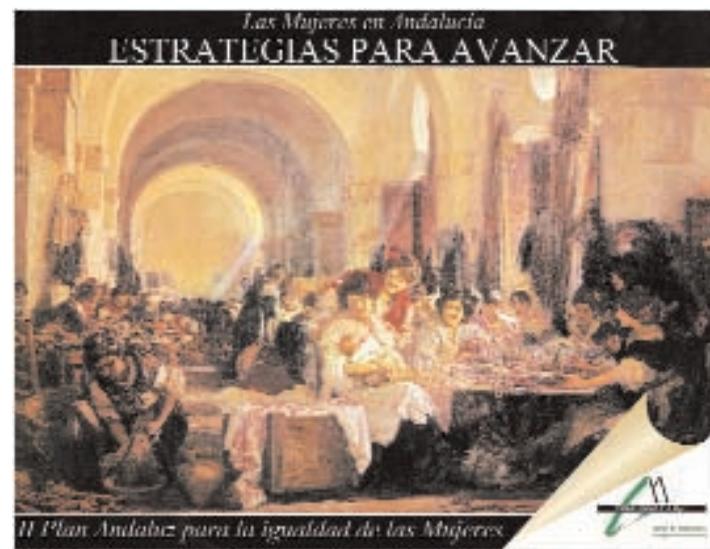
**Situación social de la mujer en Andalucía.**  
Instituto Andaluz de la Mujer, 1990.

**Situación social de la mujer andaluza en cifras.**  
Instituto Andaluz de la Mujer, 1990.

Estas dos publicaciones recogen el primer estudio editado por el Instituto Andaluz de la Mujer, realizado a partir de la necesidad de conocer la situación real de las mujeres andaluzas.

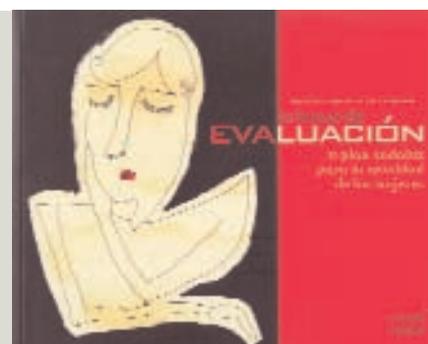
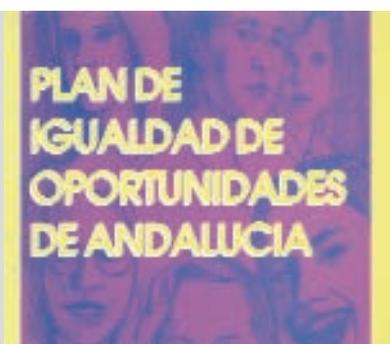


El Instituto Andaluz de la Mujer promueve y coordina el **I Plan de Igualdad de Oportunidades de Andalucía (1990-1992)**. Este Plan interviene en el avance de la implantación del principio constitucional de igualdad entre mujeres y hombres. Para ello, propone un conjunto de acciones positivas enmarcadas dentro de una política social.

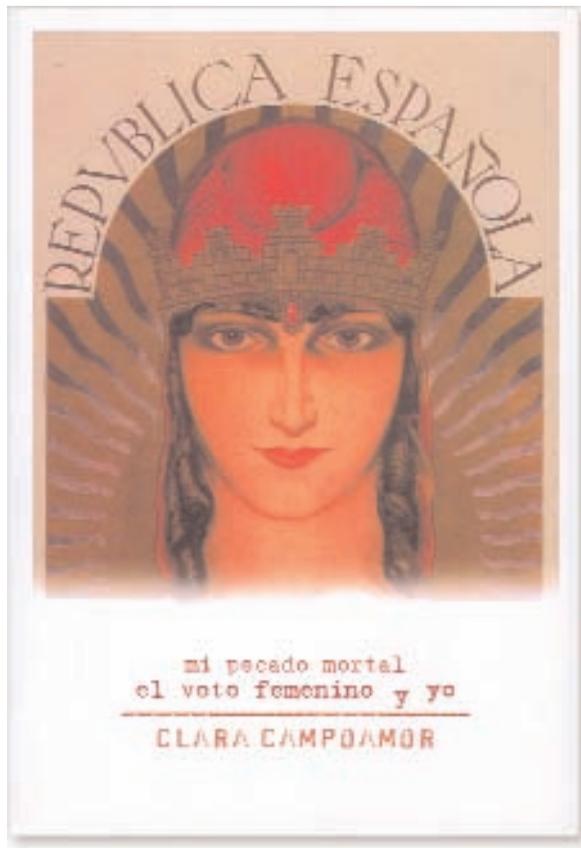


El **II Plan Andaluz para la Igualdad de las Mujeres (1995-1998)** nace para dar continuidad y avanzar respecto al primer Plan andaluz en materia de igualdad. Reconoce en este proceso la necesaria implicación de las Administraciones públicas y una ciudadanía activa.

Los planes promovidos por el Gobierno Andaluz han contribuido al desarrollo normativo del principio de igualdad en el que también han participado las mujeres como importantes agentes del cambio social.



## 01 Derechos de las mujeres



### Pioneras en la defensa de los derechos de las mujeres

LA IGUALDAD LEGAL QUE ACTUALMENTE EQUIPARA A MUJERES Y HOMBRES ES EL RESULTADO DE SIGLOS DE REIVINDICACIONES FEMINISTAS. ESOS DERECHOS FUERON LOGRADOS POR EL EMPEÑO DE MILES DE MUJERES DE TODO EL MUNDO. ELLAS FUERON CAPACES DE ENFRENTARSE A VALORES TRADICIONALMENTE ESTABLECIDOS Y AFRONTAR LAS CAUSAS DE LA DESIGUALDAD.

En la España republicana, las mujeres que tuvieron acceso al mundo intelectual de la época hicieron su aportación al pensamiento y la política. Sus voces pioneras han estado presentes en la labor formativa desarrollada por el Instituto Andaluz de la Mujer y han quedado fijadas para las generaciones venideras a través de diversas publicaciones.

***Mi pecado mortal: el voto femenino y yo.***

Instituto Andaluz de la Mujer, 2001.

Clara Campoamor escribe su autobiografía cinco años después de haber logrado, en 1931, el sufragio femenino y narra, de primera mano, los hechos que se produjeron en aquel proceso. Este acontecimiento supuso la condena política de Clara Campoamor pues el ejercicio de este derecho se entendió como causa del triunfo electoral de la derecha.

***La mujer española ante la República: Libertad.***

Instituto Andaluz de la Mujer, 2003.

La política y escritora María Lejárraga revisa los artículos del Código Civil vigente en la época y hace una crítica desde el punto de vista de los derechos de la mujer. Conferencia leída en el Ateneo de Madrid, el 11 de mayo de 1931.

***La mujer española ante la República: Realidad.***

Instituto Andaluz de la Mujer, 2003.

María Lejárraga anima a las mujeres a ser protagonistas en la vida política y social del nuevo Gobierno. Al igual que Clara Campoamor, se manifiesta en favor del voto femenino. Conferencia leída en el Ateneo de Madrid, el 4 de mayo de 1931.

***Palabras leídas en el homenaje a Mariana Pineda: Lealtad.***

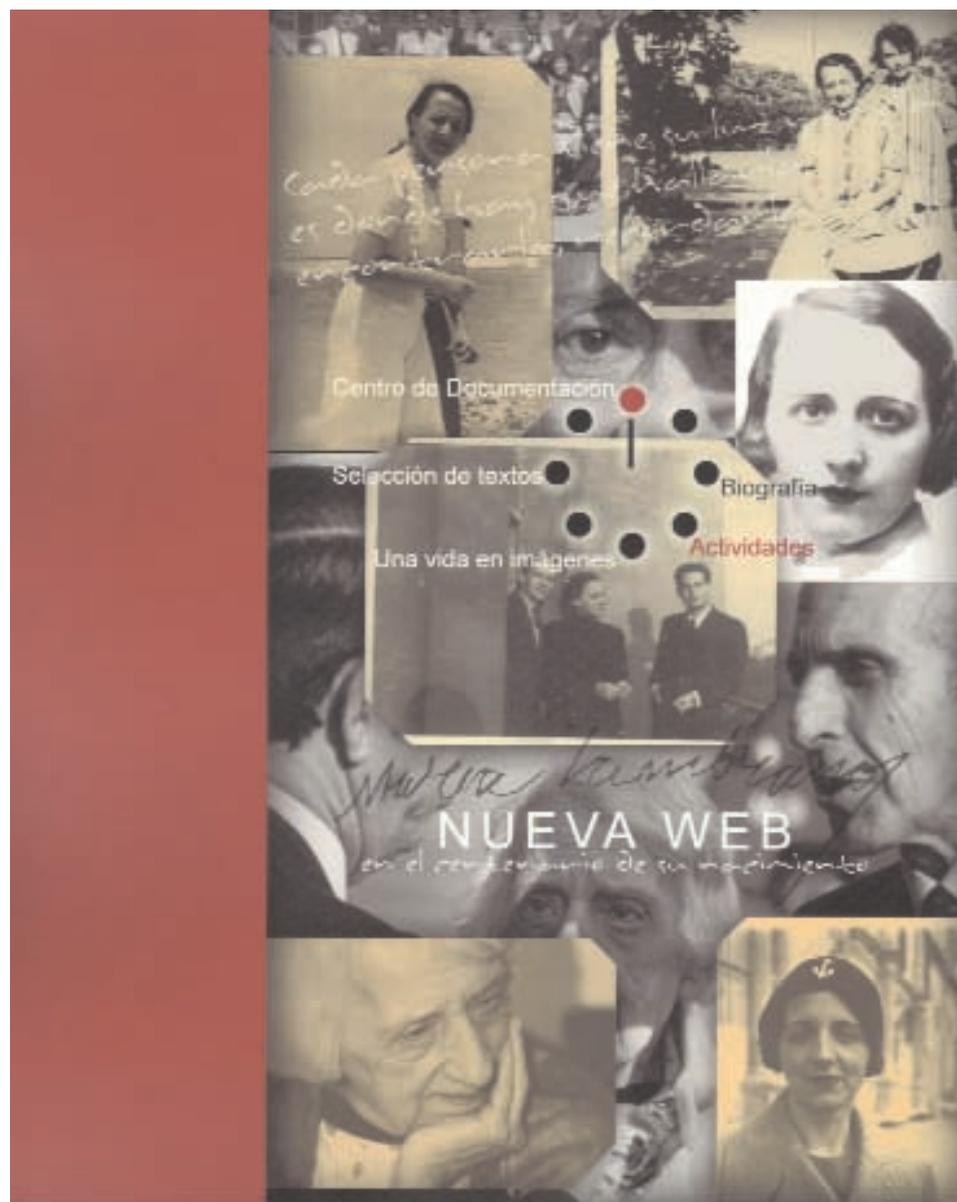
Instituto Andaluz de la Mujer; Ayuntamiento de Granada, 2003.

María Lejárraga reflexiona en torno a Mariana Pineda, granadina del siglo XIX, que murió en plena juventud condenada al cadalso por bordar en una bandera las palabras *Ley, Libertad, Igualdad*.



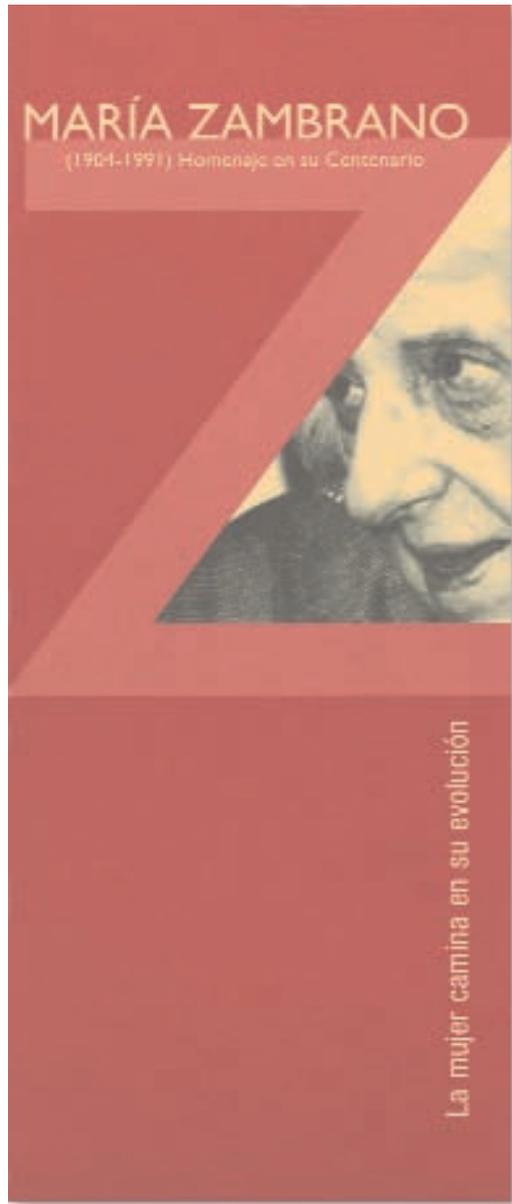
# 01 Derechos de las mujeres

PIONERAS EN LA DEFENSA DE LOS DERECHOS DE LAS MUJERES



El instituto Andaluz de la mujer se sumó, en el año 2004, a la celebración del centenario de la filósofa malagueña María Zambrano, con la intención de dar a conocer su figura y divulgar su importante obra. Para ello, se elaboró una página web conmemorativa donde quedó recogida su biografía a través de imágenes, una selección de sus textos y recursos de interés para un mejor conocimiento de su vida y obra.

[www.centenariomariazambrano.com](http://www.centenariomariazambrano.com)  
[www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer](http://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer)



**María Zambrano. (1904-1991). Homenaje en su centenario.**

Instituto Andaluz de la Mujer, 2004.

Edición de tres artículos que la autora publicó en *El Liberal*, en 1928.

Con un contenido plenamente vigente, reflexiona sobre el derecho de las mujeres a no sufrir discriminaciones.

**Una vida en imágenes: Centenario María Zambrano.**

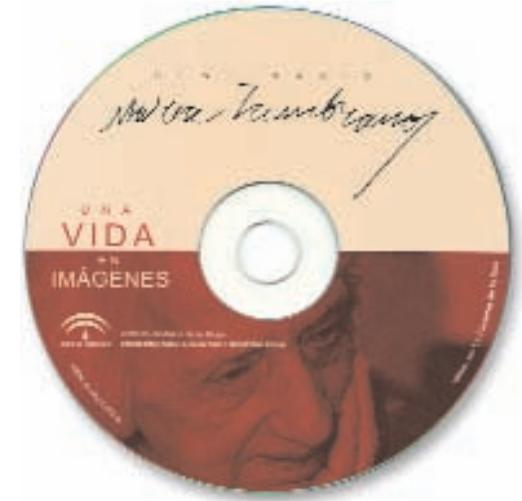
[Recurso electrónico]. Instituto Andaluz de la Mujer, 2004. 1 CD-ROM.

Audiovisual sobre la vida y obra de la filósofa malagueña María Zambrano, el paso del tiempo y el exilio.

**Premios María Zambrano.**

Instituto Andaluz de la Mujer, 2004.

Convocados con carácter extraordinario con motivo de su centenario.



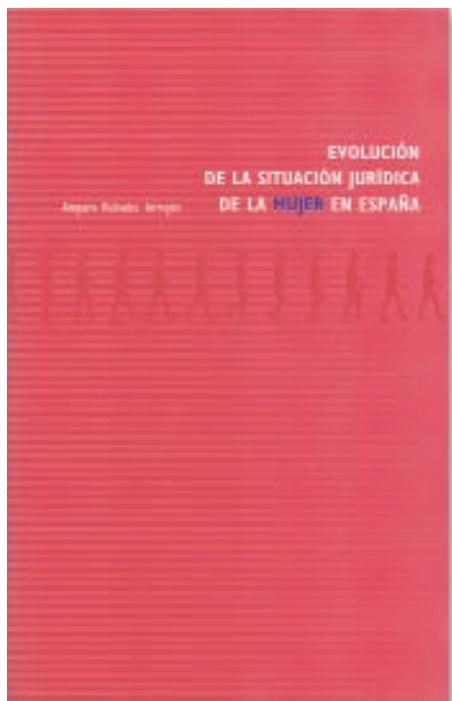
**Nosotras, las del paraíso perdido.**

Instituto Andaluz de la Mujer, 2003.

Recital-concierto de Elodia Campra con textos de María Lejárraga, María Teresa León y María Zambrano.

## 01 Derechos de las mujeres

### Avances legislativos en materia de Igualdad en España



**Evolución de la situación jurídica de la mujer en España.**  
Instituto Andaluz de la Mujer, 2003.

El Código Penal de 1944 reduce a la mujer a la calidad de posesión masculina. Las mujeres no tenían la patria potestad de los hijos, ni podían decidir sobre sus propios cuerpos. No disponían de bienes propios y los recursos económicos eran gestionados por los varones.

La Constitución Española de 1978 supone una auténtica redefinición del marco jurídico-político en materia de igualdad, tanto en el orden público como en el privado.



**Las madres de la Constitución 1978.**  
Instituto Andaluz de la Mujer, 2004.  
1 CD-ROM.

Con motivo de la celebración del 25 aniversario de la Carta Magna, el Instituto Andaluz de la Mujer quiso hacer visible la lucha y el trabajo político de unas mujeres que lograron hacer de la igualdad un principio legal. Ellas fueron las madres olvidadas de la Constitución de 1978.



Encuentro organizado con el objetivo de propiciar la reflexión y el debate en relación con la transversalidad de las políticas de igualdad en la reforma de los Estatutos de Autonomía.

# 1.1

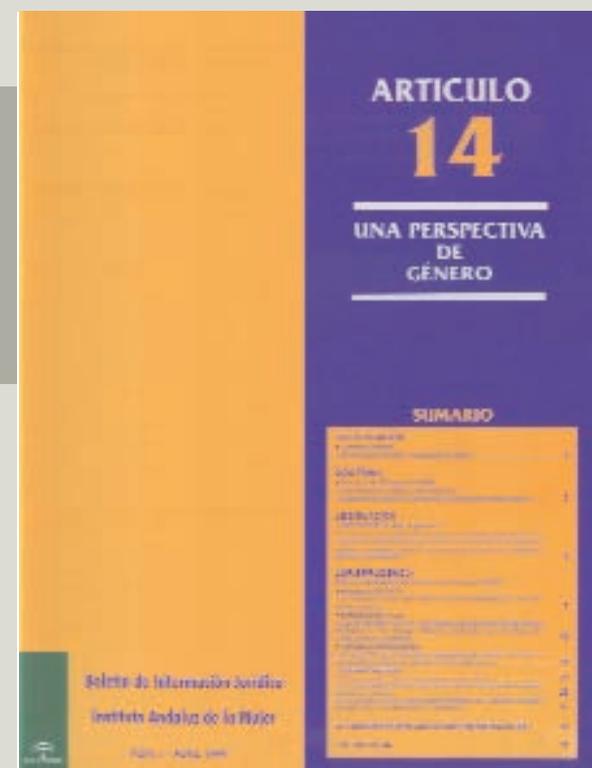
En su artículo 1.1 del Título preliminar, la Constitución afirma que: “España se constituye en un Estado social y democrático de Derecho, que propugna como valores superiores de su ordenamiento jurídico la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo político”.

Su carácter de Norma Suprema directamente aplicable y vinculante provocó automáticamente la derogación de normas discriminatorias todavía vigentes, con la consiguiente aprobación de una nueva reglamentación igualitaria para mujeres y hombres.

# 14

El artículo 14 de la Constitución declara: “Los españoles son iguales ante la ley, sin que pueda prevalecer discriminación alguna por razón de nacimiento, raza, sexo, religión, opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal o social”.

Este artículo reconoce el principio de igualdad y es el marco jurídico para el desarrollo legislativo en este ámbito. Por ello la revista del Instituto Andaluz de la Mujer que da cuenta de las novedades y avances legislativos en materia de igualdad recibe su nombre.



**Artículo 14: una Perspectiva de Género**  
[Publicación periódica].

N. 1 (abril 1999). Instituto Andaluz de la Mujer, 1999-

**Mujer e igualdad: la norma y su aplicación en materia social y laboral.**

Instituto Andaluz de la Mujer, 1999.

**Mujer e igualdad: la norma y su aplicación en materia constitucional, civil y penal.**

Instituto Andaluz de la Mujer, 1999.

Recopilan y analizan las disposiciones fundamentales que, en materia civil y penal, afectan especialmente a los derechos de las mujeres. Se aproximan al conocimiento de los avances legislativos que se han producido en los últimos años en la aplicación del principio constitucional.



## 01 Derechos de las mujeres



### 8 de marzo: Día Internacional de las Mujeres

MILLONES DE MUJERES EN TODO EL MUNDO, DE DIFERENTES ORÍGENES, CULTURAS Y LENGUAS, UNEN SUS VOLUNTADES, EL 8 DE MARZO DE CADA AÑO, PARA CELEBRAR LOS AVANCES CONSEGUIDOS EN MATERIA DE IGUALDAD, JUSTICIA, PAZ Y DESARROLLO, Y REIVINDICAR LA ERRADICACIÓN TOTAL DE LAS LACRAS QUE SON CAUSA DE DISCRIMINACIÓN E INJUSTICIA SOCIAL PARA LAS MUJERES.

Entre las acciones que se llevan a cabo por parte del Instituto Andaluz de la Mujer, con motivo de la conmemoración del 8 de marzo, se encuentra la elaboración y difusión de cartelería.

A través de estos carteles, se denuncian cada año los obstáculos que aún existen en la vida de las mujeres para alcanzar la igualdad real, y son la expresión institucional del apoyo a los movimientos de mujeres en sus reivindicaciones.





1991

*Yo quiero ser de mayor...*

*Cualquier profesión puede ser adecuada para ti.*

1992

*Avanzar en la igualdad es nuestra responsabilidad...*

*y la tuya.*

1993

*La igualdad no es la meta, la igualdad es el camino.*

1994

*Mujer, si hoy tú participas, mañana ella te representará.*

*Por una democracia paritaria.*

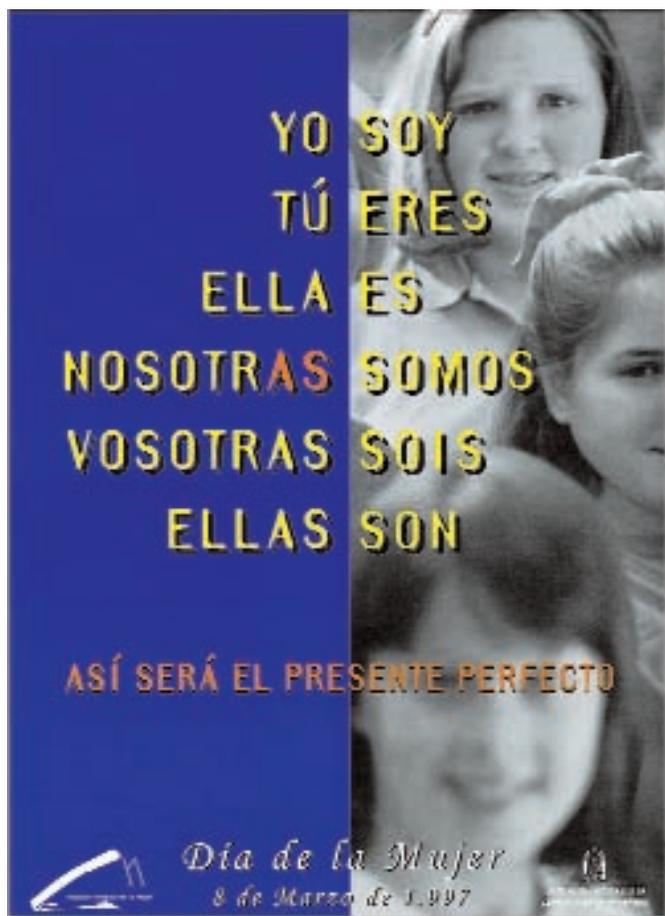
1995

*Por la igualdad, el desarrollo y la paz, avanzamos  
juntas hacia Beijing. 4ª Conferencia Mundial sobre la  
Mujer, Beijing 95.*



# 01 Derechos de las mujeres

8 DE MARZO: DÍA INTERNACIONAL DE LAS MUJERES



1996

Construyamos una Sociedad Igualitaria.  
Participa de las Estrategias para Avanzar.

1997

Yo soy, tú eres, ella es, nosotras somos, vosotras  
sois, ellas son. Así será el presente perfecto.

1998

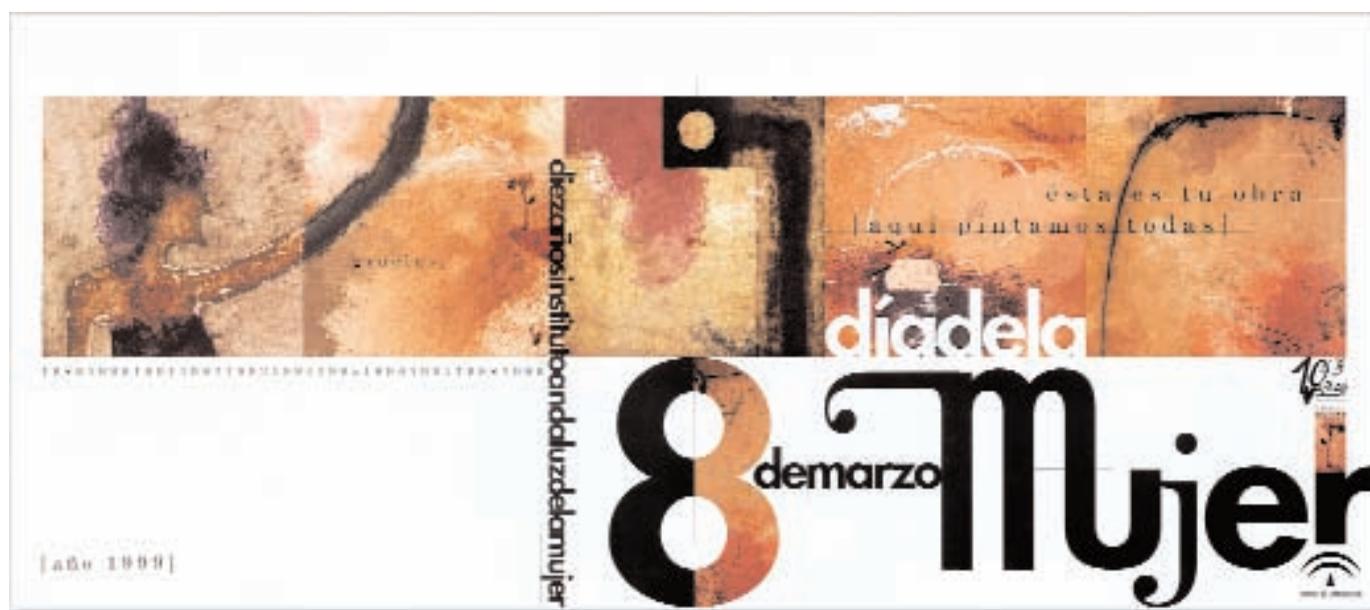
Una flor para las mujeres de Kabul.

1999

Esta es tu obra, aquí pintamos todas.

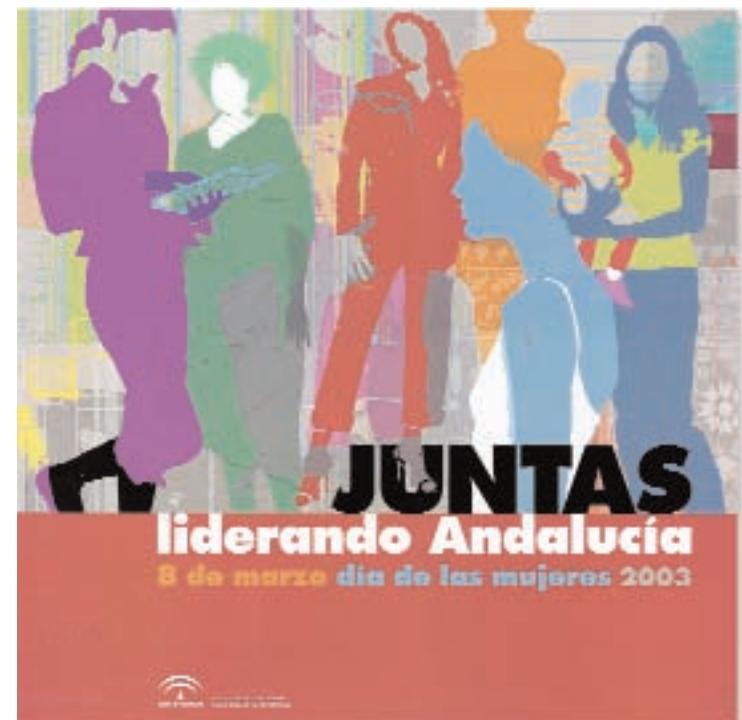
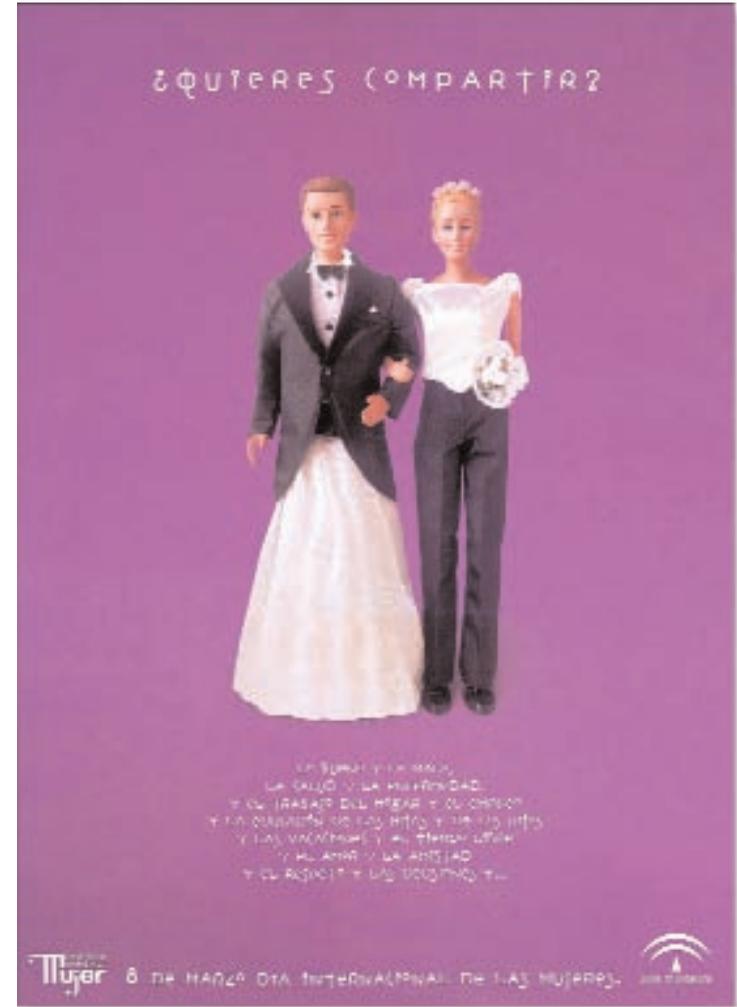
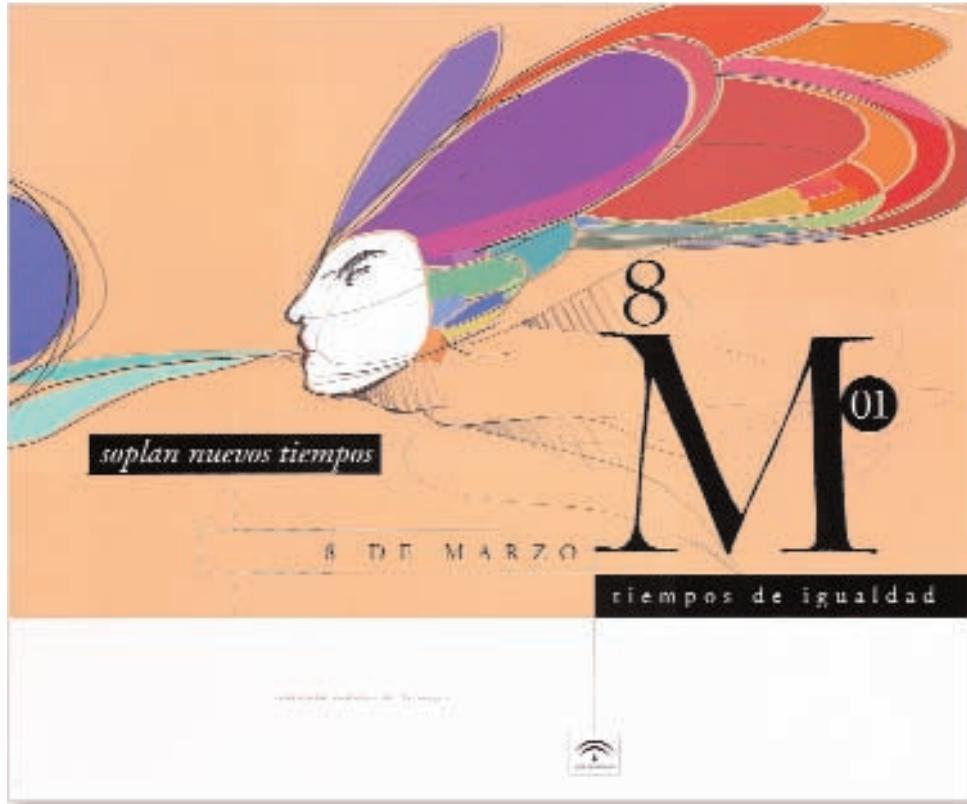
2000

Ocho de marzo día de las mujeres año dos mil  
tercer milenio.



# 01 Derechos de las mujeres

8 DE MARZO: DÍA INTERNACIONAL DE LAS MUJERES



2001

*Soplan nuevos tiempos, tiempos de igualdad.*

2002

*¿Quieres compartir? lo bueno y lo malo, la salud y la enfermedad, y el trabajo del hogar y el empleo, y la educación de las hijas y los hijos, y las vacaciones y el tiempo libre, y el amor y la amistad, y el respeto y las decisiones, y...*

2003

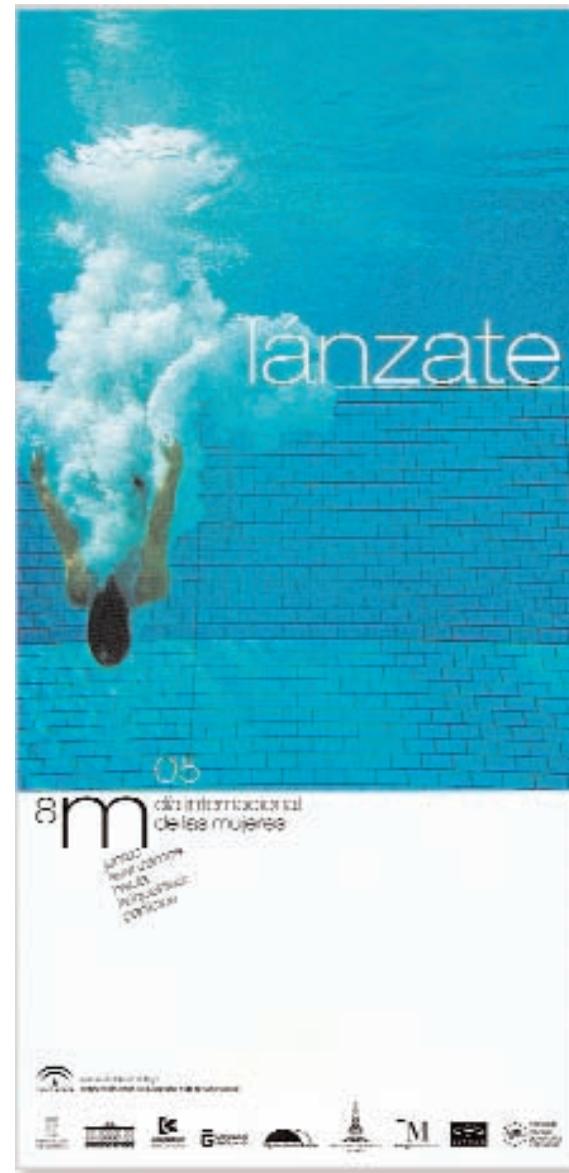
*Juntas liderando Andalucía.*

2004

*Decidimos, actuamos, progresamos..., somos andaluzas.*

2005

*Lánzate, juntas avanzamos hacia la igualdad, participa.*



02

Transversalidad  
de las políticas de igualdad

EL ENFOQUE INTEGRADO DE GÉNERO O *MAINSTREAMING* RESPONDE A LA NECESIDAD DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA SOCIEDAD TOMANDO TAMBIÉN EN CONSIDERACIÓN EL PUNTO DE VISTA DE LAS MUJERES. ESTA FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA, UNIDA A LA PRAXIS DEL PRINCIPIO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, CONFORMA LA TEORÍA DE GÉNERO CONVERTIDA EN INSTRUMENTO DE INTERVENCIÓN Y DE TRANSFORMACIÓN DE LOS DESEQUILIBRIOS EXISTENTES EN EL MODELO SOCIAL DOMINANTE.

POR ELLO, EN PERFECTA CONSONANCIA CON SUS OBJETIVOS FUNDACIONALES, EL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER HA HECHO DEL ENFOQUE INTEGRADO DE GÉNERO UN EJE DE REFERENCIA QUE MOVILIZA TODAS LAS POLÍTICAS Y TODAS LAS ACCIONES QUE EMANAN DE ESTE ORGANISMO.

## 02 Transversalidad de las políticas de igualdad



### Unidad de género

LA UNIDAD DE GÉNERO HA SIDO CONCEBIDA COMO UNA ESTRUCTURA DE APOYO QUE TIENE COMO PROPÓSITO LA INTRODUCCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL PRINCIPIO DE IGUALDAD EN LOS DIFERENTES ÁMBITOS DE LA ADMINISTRACIÓN ANDALUZA Y SURGE DEL EMPEÑO DE ARTICULAR NUEVAS FÓRMULAS Y MODELOS DE INTERVENCIÓN EN MATERIA DE IGUALDAD.

La creación de esta Unidad, en el 2001, es resultado de la colaboración del Instituto Andaluz de la Mujer y de la Consejería de Economía y Hacienda, a través del compromiso de los Fondos estructurales de la Unión Europea a favor de la igualdad de oportunidades.

Con el desarrollo de la página web de la Unidad de Género y la publicación del Boletín Digital, la Unidad adquiere dos potentes mecanismos para el intercambio y difusión de información.



[www.unidadgenero.com](http://www.unidadgenero.com)

La página web se ha concebido como foro virtual de la Unidad de Género, muy útil en la difusión de actividades y contenidos de la Unidad.



***Boletín de la Unidad de Género.***

El Boletín semestral de la Unidad da cuenta de los avances y novedades que se van produciendo en el proceso de implantación de la perspectiva de género. Para hacer más asequible su contenido, el Boletín está estructurado en varias secciones como: Noticias y Eventos, Participación, Publicaciones, etc.



## 02 Transversalidad de las políticas de igualdad

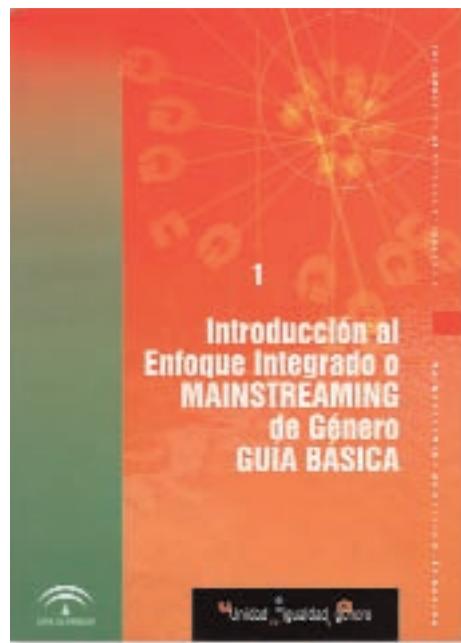
### Unidad de género: Publicaciones

LA UNIDAD EDITA PERIÓDICAMENTE UNA SERIE DE MANUALES PARA EL SOPORTE TÉCNICO DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL. ESTA COLECCIÓN, EN CONSTANTE CRECIMIENTO, ES UN MATERIAL DE REFERENCIA PARA EL APOYO A LA INVESTIGACIÓN Y A LA PRÁCTICA DE ESTRATEGIAS DE IMPLANTACIÓN DEL ENFOQUE INTEGRADO DE GÉNERO EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS.



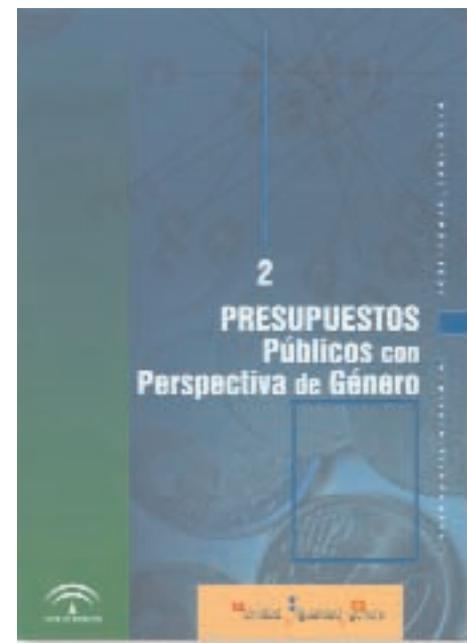
**Unidad de Igualdad y Género.**  
Instituto Andaluz de la Mujer, 2003.

Presenta la Unidad de Género y describe su estructura, funciones y objetivos, situándola dentro del marco de las políticas europeas y andaluzas en materia de igualdad.



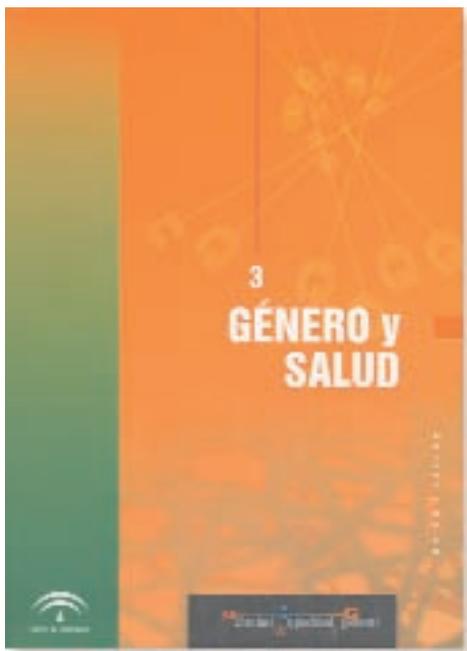
**Introducción al enfoque integrado o Mainstreaming de género: guía básica.**  
Instituto Andaluz de la Mujer, 2003.

Amplía el concepto de igualdad justificando la necesidad de aplicación de las políticas transversales de género en la Administración.



**Presupuestos públicos con perspectiva de género.**  
Instituto Andaluz de la Mujer, 2003.

Revisión teórica de los presupuestos públicos y propuesta de la incorporación de la Perspectiva de Género en su gestión para lograr un gasto más equitativo.



***Género y salud.***

Instituto Andaluz de la Mujer, 2004.

Plantea estrategias para intervenir con Perspectiva de Género en una revisión de la construcción sociocultural de la salud de las mujeres.

***Urbanismo con perspectiva de género.***

Instituto Andaluz de la Mujer, 2004.

Explica la importancia de implantar en el urbanismo la dimensión de género para la planificación de espacios urbanos.



***Indicadores de género.***

Instituto Andaluz de la Mujer, 2004.

Guía para definir los indicadores de género, contiene ejemplos para ilustrar la práctica.



***Guía para identificar la pertinencia de género.***

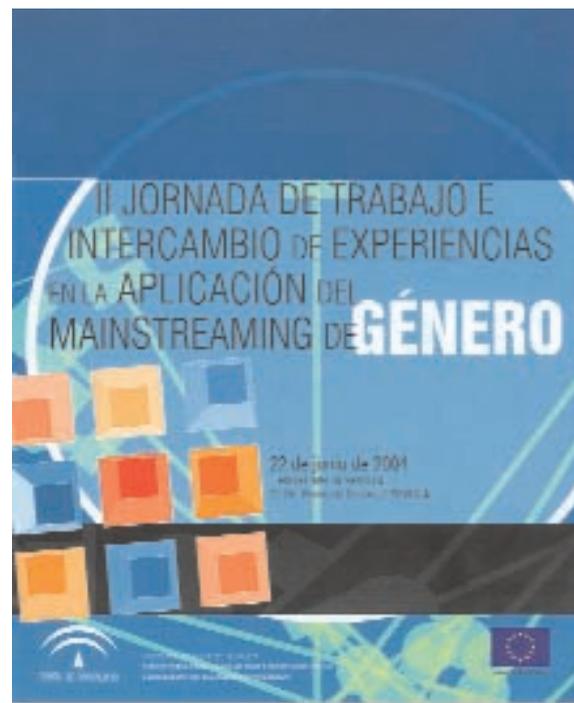
Instituto Andaluz de la Mujer, 2005.

Atiende a las dificultades, por parte del personal técnico, para determinar dónde están las desigualdades entre mujeres y hombres. Esta dificultad hace que, en numerosas ocasiones, la realidad administrativa se perciba como neutra al género.

## 02 Transversalidad de las políticas de igualdad

### Unidad de género: Jornadas

EN EL MARCO DE LA UNIDAD DE GÉNERO, SE HAN ORGANIZADO DIVERSOS ENCUENTROS Y JORNADAS PARA INTERCAMBIAR EXPERIENCIAS Y AVANZAR EN EL PROCESO DE IMPLANTACIÓN DEL ENFOQUE INTEGRADO DE GÉNERO, ENTRE OTROS, EN EL ÁMBITO DE LA ADMINISTRACIÓN ANDALUZA.





03

Participación

EL MOVIMIENTO ASOCIATIVO DE MUJERES ES LA MÁXIMA EXPRESIÓN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y LA BASE PRINCIPAL PARA INCORPORAR A LAS MUJERES A LOS ESPACIOS DE REPRESENTACIÓN Y DE TOMA DE DECISIONES.

EL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER HA IMPULSADO, DESDE SU CREACIÓN, EL DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN DEL TEJIDO ASOCIATIVO DE MUJERES EN ANDALUCÍA, A TRAVÉS DE ACCIONES QUE PROMUEVAN SU PROYECCIÓN, FORMACIÓN Y PARTICIPACIÓN.



### Asociacionismo

EL NÚMERO DE ASOCIACIONES DE MUJERES HA IDO AUMENTANDO EXPONENCIALMENTE EN ANDALUCÍA. EN 1989, SE CONTABILIZARON UN TOTAL DE 152 ASOCIACIONES DE MUJERES EN ANDALUCÍA, FRENTE A LAS 1.404 CONSTITUIDAS EN LA ACTUALIDAD.

El **Programa Asocia** surge como propuesta dinamizadora, de impulso y fortalecimiento del asociacionismo femenino en Andalucía.

Con **Asocia la Tecnología** se dotará a las Asociaciones de Mujeres de equipamiento y formación en nuevas tecnologías.

Partiendo del análisis de la situación de las redes asociativas de mujeres y sus necesidades, a través de un proceso diagnóstico, en el año 2005, se han evaluado 1.404 asociaciones. Para mejorar la capacidad asociativa y la participación de las mujeres de Andalucía el programa ofrece una serie de propuestas formativas desde **Asocia la Formación**.



almería  
cádiz  
córdoba  
granada  
huelva  
jaén  
málaga  
sevilla

mujeres  
**asociadas**  
Seminarios Provinciales

9 Nov. 05  
**jaén**

Programa  
**afocia**

**afocia** la formación

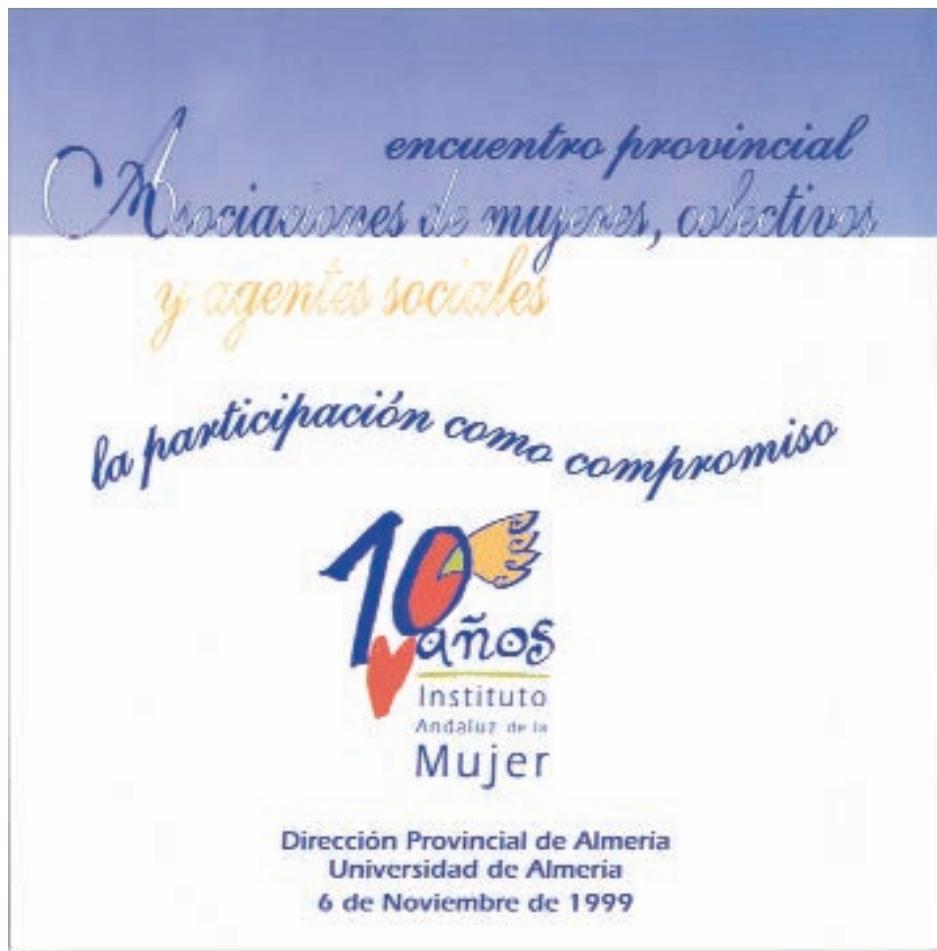
mujeres **asociadas**

**afocia** la tecnología

Instituto Andaluz de la Mujer  
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

Teléfono gratuito de información a la Mujer 900 200 899

Asimismo, *Mujeres Asociadas* se pretende crear un espacio para el intercambio de información y conocimiento, a través de encuentros regionales, seminarios provinciales y la creación de un espacio web.



Pin conmemorativo de los 10 años del Instituto Andaluz de la Mujer (1989-1999)

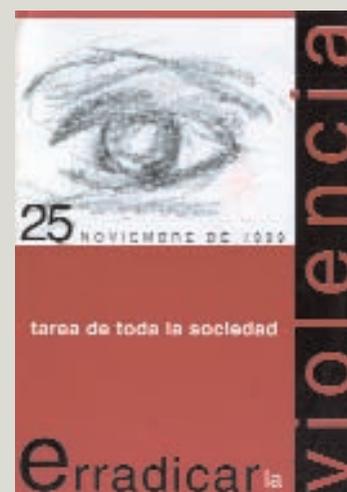
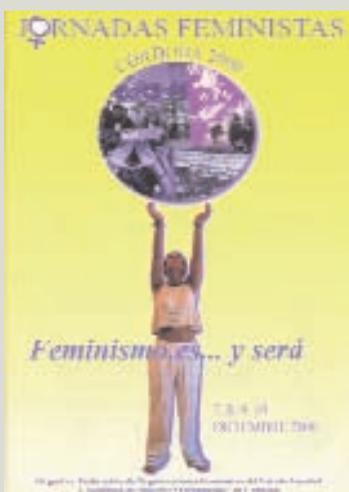
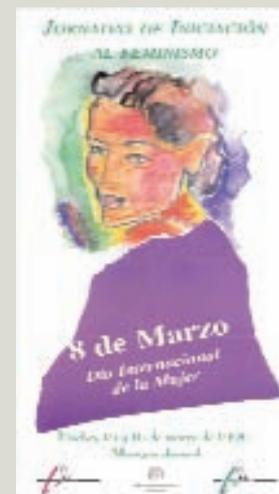
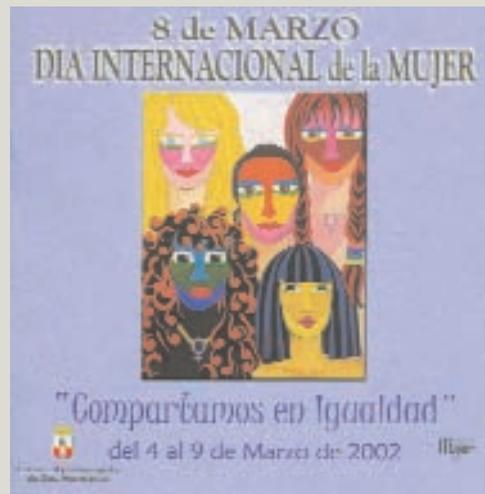
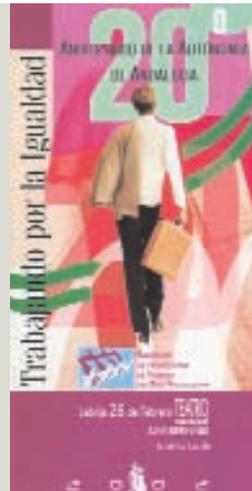


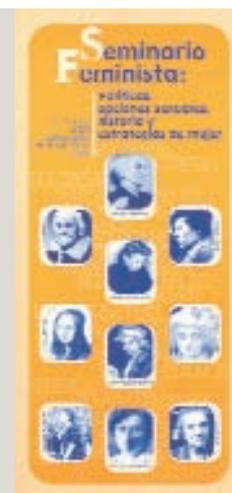
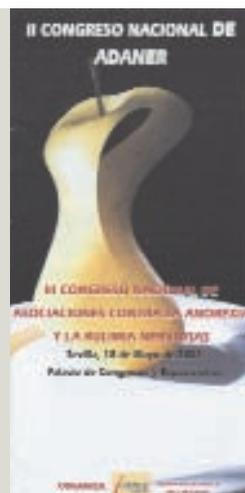
Los *Encuentros de Asociaciones de Mujeres* han dado a conocer a las mujeres el patrimonio cultural y la geografía andaluza, también han propiciado el intercambio de experiencias.



# 03 Participación

ASOCIACIONISMO

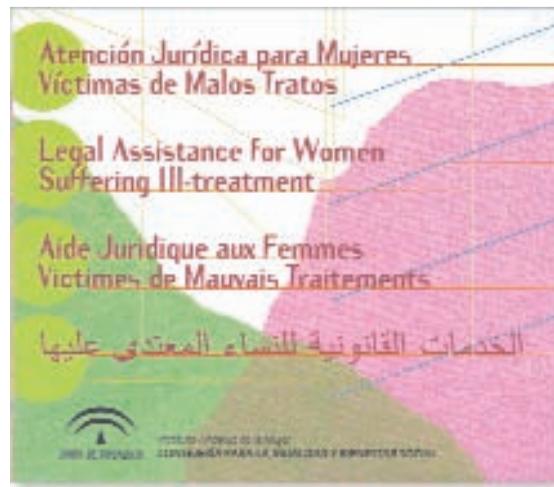




El Instituto Andaluz de la Mujer, a través de sus Centros Provinciales, apoya actividades convocadas por las Asociaciones de Mujeres relativas a diversas áreas de conocimiento y de acuerdo con sus intereses y necesidades formativas. Promover sus actuaciones es potenciar el avance de las mujeres andaluzas.



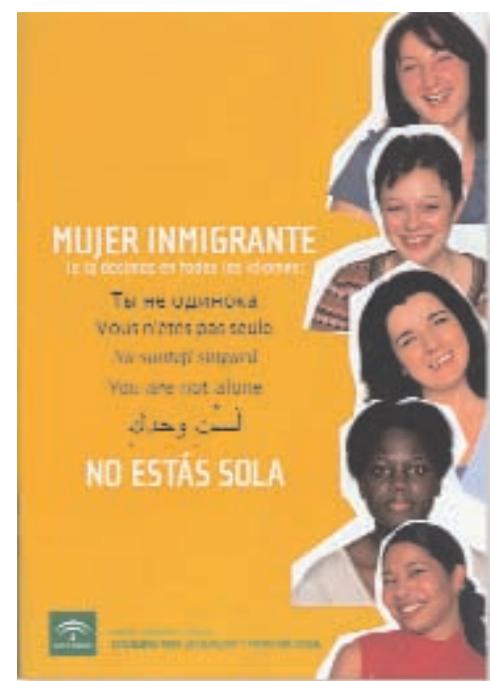
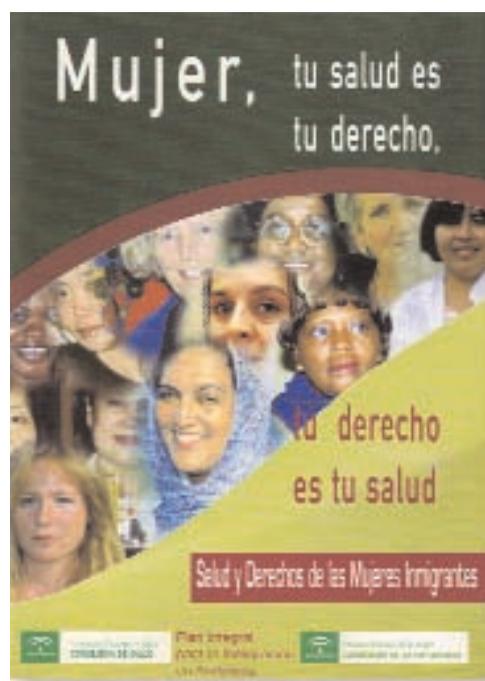
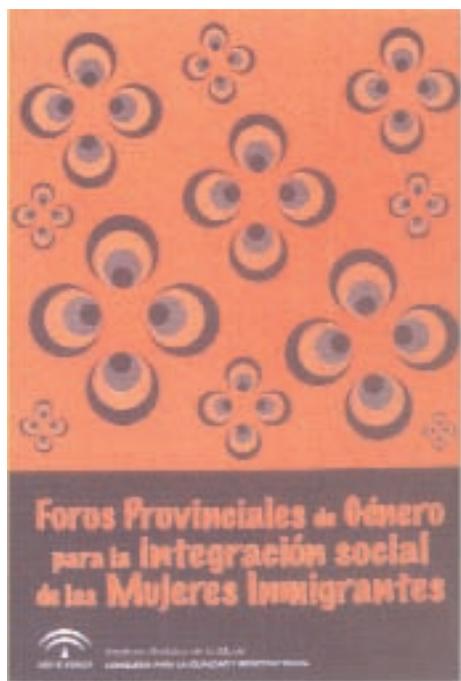
## 03 Participación



### Mujeres inmigrantes

LA PRESENCIA, CADA VEZ MÁS NUMEROSA, DE MUJERES INMIGRANTES ES UNA REALIDAD AÚN RECIENTE EN LA SOCIEDAD ANDALUZA. SALVAGUARDAR SUS DERECHOS Y RESPONDER A SUS NECESIDADES ES UN OBJETIVO PRIMORDIAL PARA EL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER.

Desde el respeto a sus orígenes y a sus diferencias culturales, el Instituto Andaluz de la Mujer promueve las acciones para la integración social de las mujeres inmigrantes, con el convencimiento de que su aportación es necesaria en la construcción de una Andalucía plural.

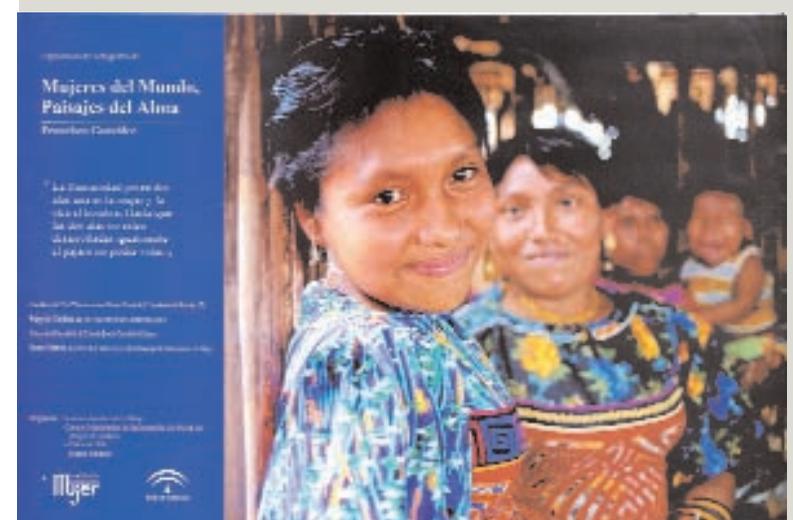
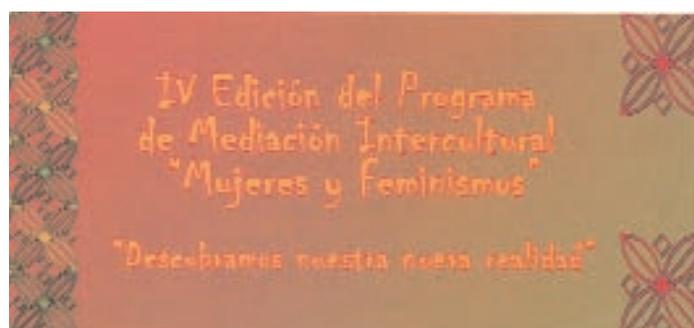
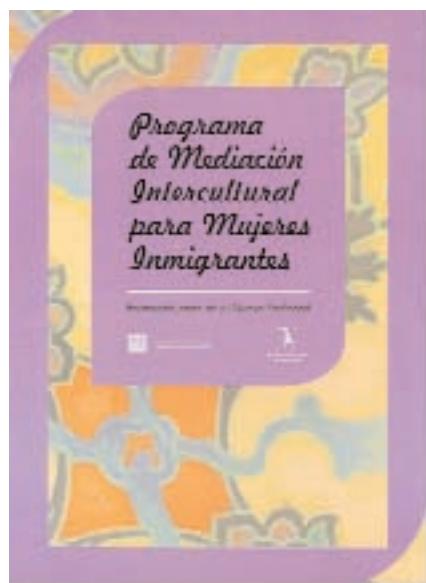




**Mujeres del mundo: retratos del alma.**

Instituto Andaluz de la Mujer; Centro de la Mujer de Córdoba, 2003.

Recoge fotografías a color de mujeres de todo el mundo acompañadas por textos.





## Premios Meridiana

LOS PREMIOS MERIDIANA, CONCEDIDOS ANUALMENTE POR EL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER, TIENEN POR OBJETO INCENTIVAR, REFORZAR Y DIFUNDIR LA LABOR DE PERSONAS U ORGANIZACIONES QUE, CON SU EXPERIENCIA VITAL, PERSONAL O PROFESIONAL, COOPERAN EN LA DEFENSA DE LA IGUALDAD DE DERECHOS Y OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES.





Estos reconocimientos, otorgados con motivo del 8 de marzo, se han concedido, hasta 2005, en las diferentes provincias andaluzas, en cuatro categorías: medios de comunicación social, proyecto empresarial de mujeres, personas o colectivos que destaquen en la defensa de la igualdad y proyecto educativo.

04

Formación feminista

EL SABER FEMINISTA CONSTITUYE EL MARCO TEÓRICO Y CRÍTICO QUE PERMITE A LAS MUJERES DESGRANAR E INTERPRETAR LOS SUTILES MECANISMOS SOCIALES E IDEOLÓGICOS QUE DIFICULTAN SU AVANCE HACIA LA IGUALDAD.

POR ELLO, EL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER POTENCIA, DESDE SU CONDICIÓN DE ORGANISMO DE LA IGUALDAD, AQUELLAS ACCIONES QUE PERMITAN A LAS MUJERES APROXIMARSE A LA TEORÍA FEMINISTA.

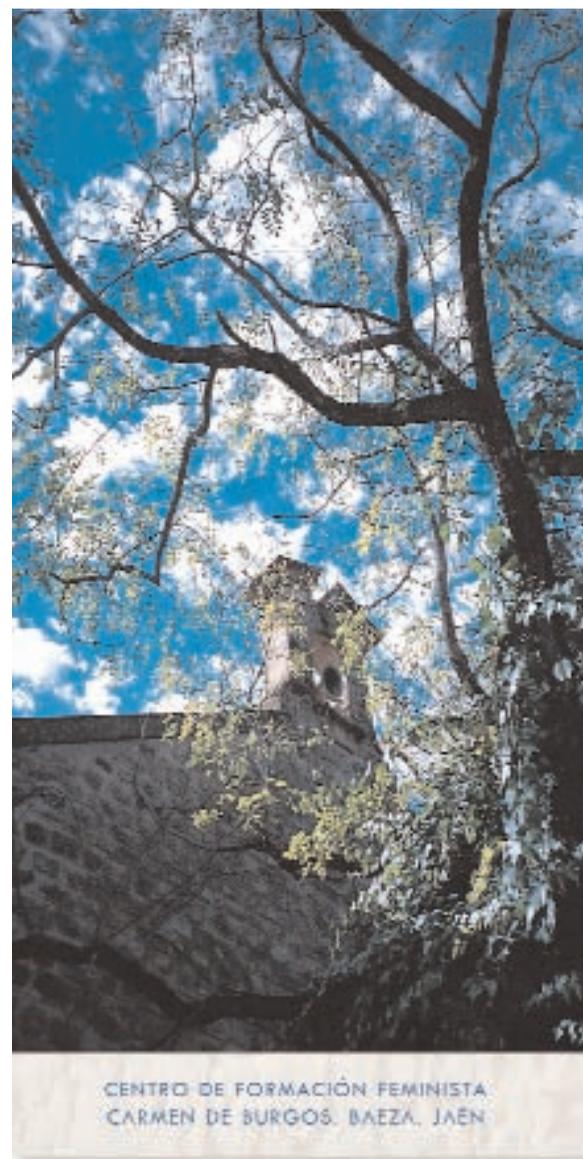
CONOCER EL PASADO, CREAR ESPACIOS DE REFLEXIÓN Y DEBATE, Y PLANTEAR NUEVOS OBJETIVOS PARA EL FUTURO, SON CUESTIONES CLAVES PARA AFRONTAR LOS RETOS PENDIENTES EN MATERIA DE IGUALDAD.

## 04 Formación feminista

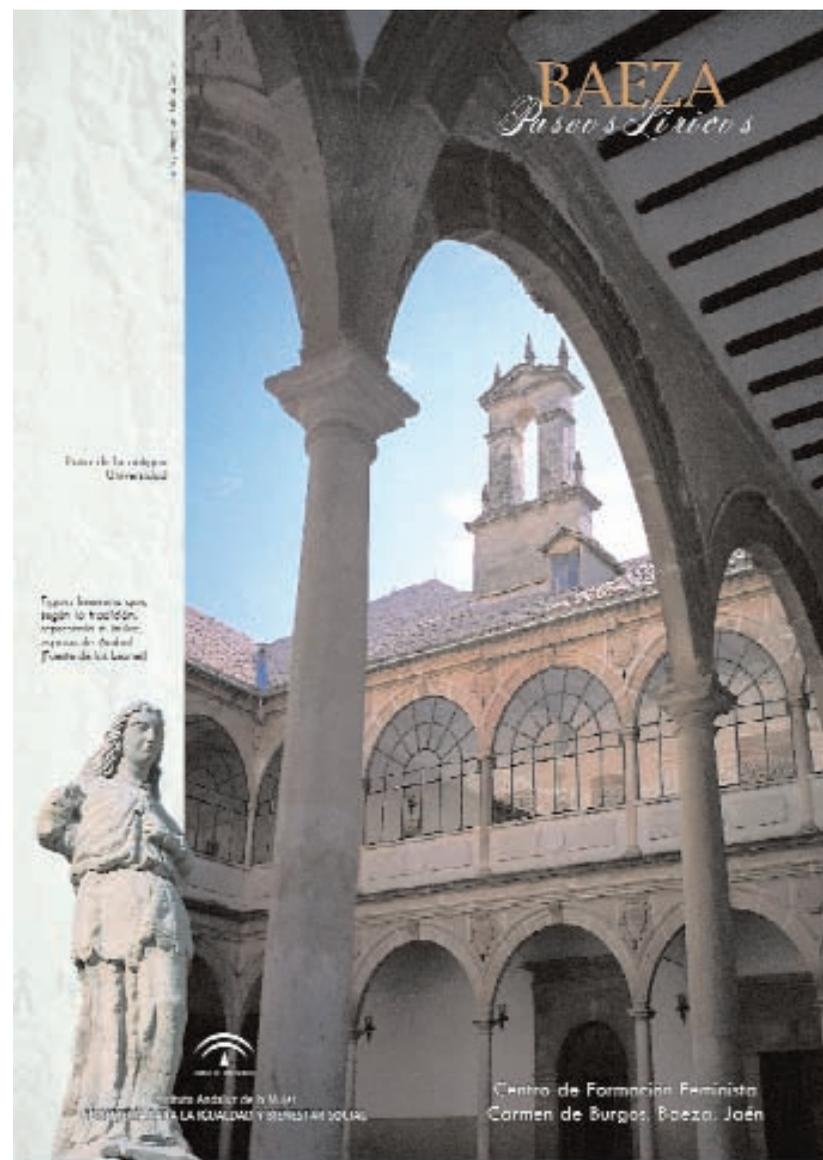


### Centro de Formación Feminista Carmen de Burgos

EL CENTRO DE FORMACIÓN FEMINISTA CARMEN DE BURGOS, UBICADO EN LA CIUDAD JIENENSE DE BAEZA, RESPONDE A LA VOLUNTAD DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER DE DOTAR A LAS MUJERES ANDALUZAS DE UN ESPACIO PARA EL ENCUENTRO, EL DEBATE Y LA REFLEXIÓN FEMINISTA.

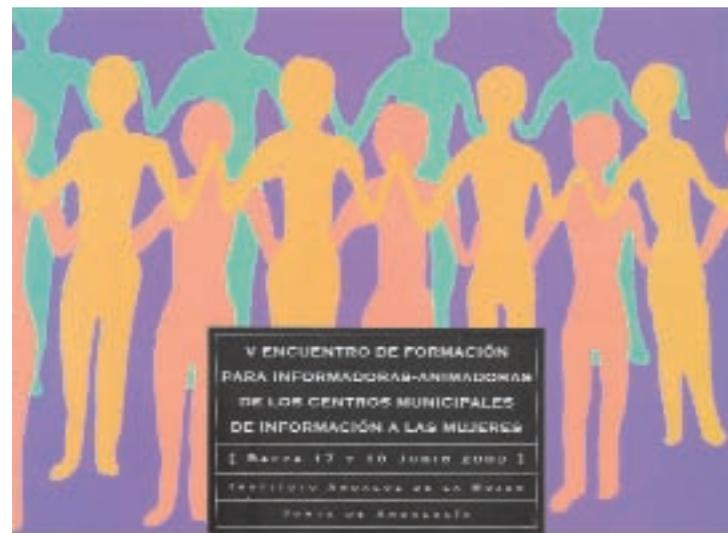
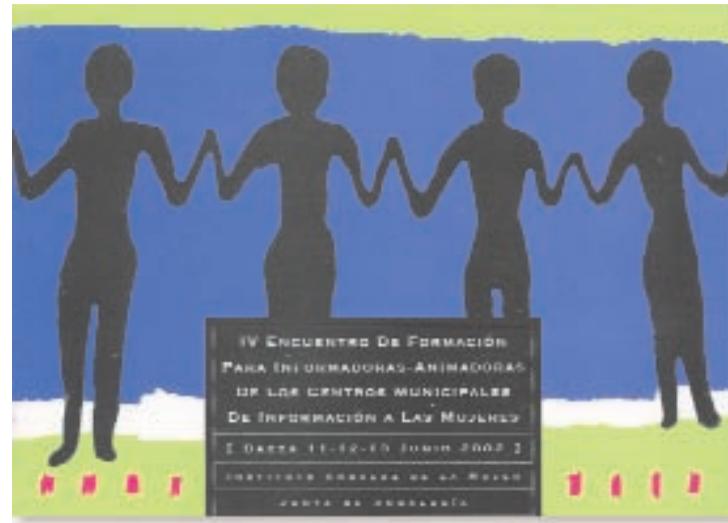


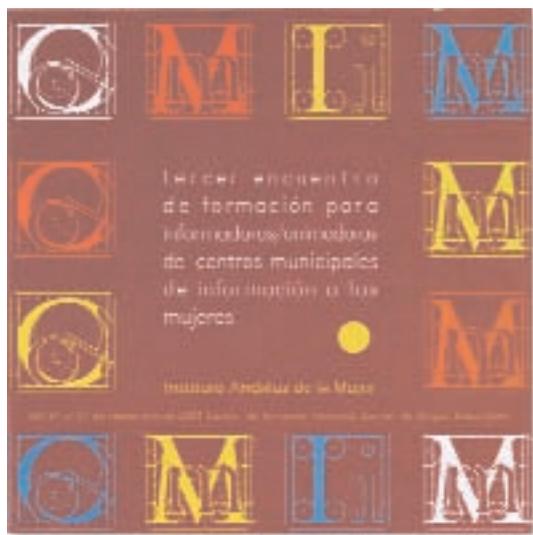
En este espacio singular se vienen organizando jornadas, cursos, talleres y otras actividades formativas que permiten a las mujeres intercambiar vivencias y progresar, a través del diálogo y el conocimiento, hacia planteamientos y estrategias que, desde el feminismo, den respuesta a las nuevas necesidades de una sociedad en permanente cambio.



## 04 Formación feminista

CENTRO DE FORMACIÓN FEMINISTA CARMEN DE BURGOS





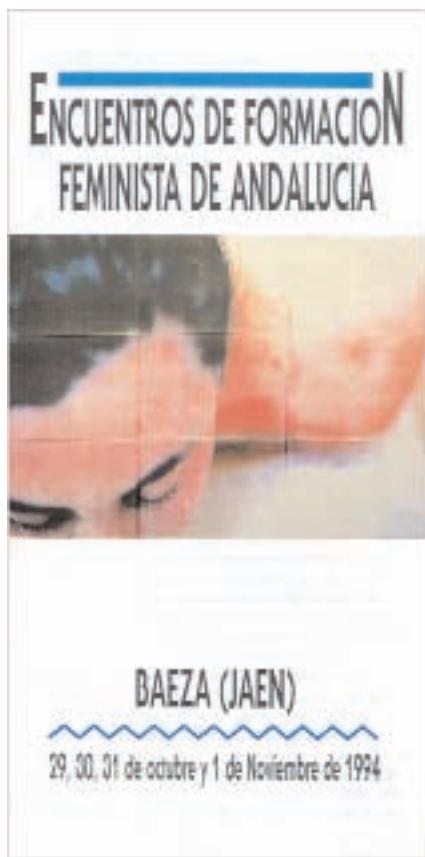
A través de los años, las actividades que se realizan en el **Centro Carmen de Burgos** están orientadas a colectivos tan diversos como las propias mujeres. En él tienen cabida asociaciones de mujeres, colectivos que trabajan en política, o aquellos otros que, desde la administración, se dirigen a la ciudadanía.



## 04 Formación feminista

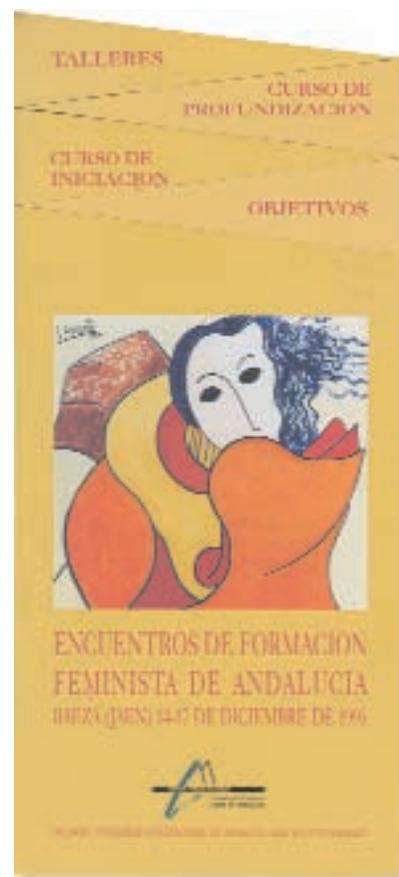
### Encuentros Andaluces de Formación Feminista

ANUALMENTE, SE CELEBRAN LOS ENCUENTROS ANDALUCES DE FORMACIÓN FEMINISTA QUE REÚNEN A LAS MÁS DESTACADAS AUTORIDADES EN EL SABER FEMINISTA. ENTRE LAS PONENTES, SE ENCUENTRAN INVESTIGADORAS ESPECIALIZADAS EN DISCIPLINAS COMO LITERATURA, ARTE, CIENCIA, POLÍTICA, SOCIOLOGÍA, HISTORIA, PERIODISMO, DERECHO, ETC. EN CADA EDICIÓN, SE VAN CONSOLIDANDO LOGROS DEL PASADO Y DISEÑANDO NUEVAS ESTRATEGIAS PARA EL FUTURO.



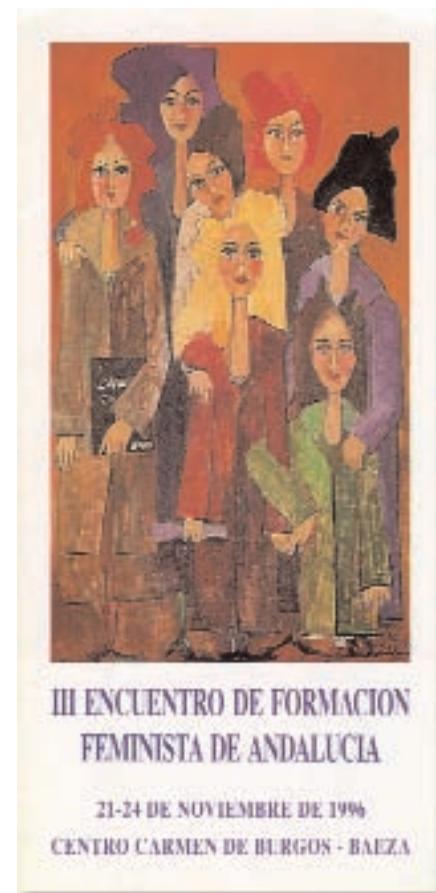
*I Encuentro Andaluz de Formación Feminista.*  
Baeza (Jaén), 1994.

El I Encuentro tuvo lugar en 1994 con el propósito de fomentar en el ámbito andaluz la formación de redes de mujeres para la acción y el pensamiento crítico.



*II Encuentro Andaluz de Formación Feminista.*  
Baeza (Jaén), 1995.

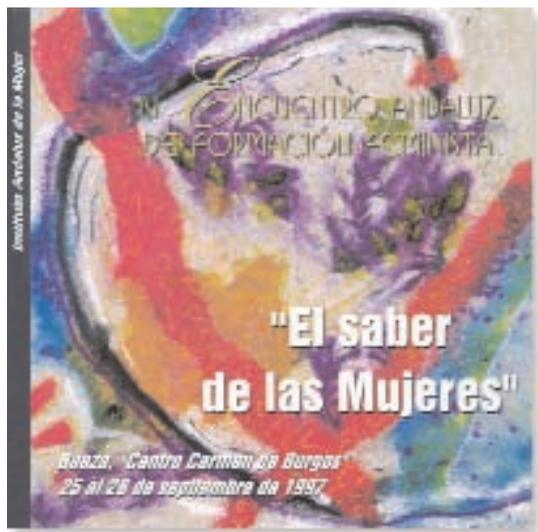
Se celebra después de la Conferencia Mundial sobre las Mujeres de Beijing que abrió una serie de líneas de trabajo innovadoras en el ámbito feminista.



*III Encuentro Andaluz de Formación Feminista.*  
Baeza (Jaén), 1996.

Por tercer año consecutivo, las mujeres reunidas en Baeza buscan nuevos horizontes desde el feminismo considerándolo como filosofía política y pensamiento teórico aplicable a la realidad.

Este encuentro anual ha trascendido las fronteras andaluzas y a él acuden mujeres de otras comunidades y naciones, consolidándose en el tiempo como referente en el avance de las políticas feministas en la Comunidad Autónoma Andaluza, e impulsor de nuevos enfoques y líneas de trabajo que serán desarrollados en otros ámbitos.



**IV Encuentro Andaluz de Formación Feminista.**  
**El saber de las mujeres.**

Baeza (Jaén), 1997.

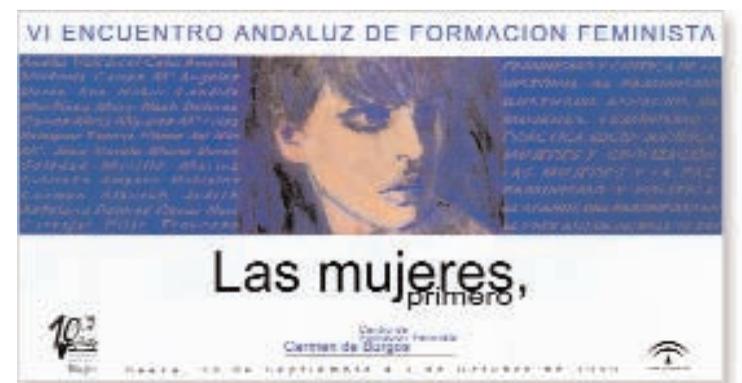
Recuperar las voces de mujeres escritoras, filósofas, políticas, poetas, cuyas reflexiones y actitudes contribuyeron a la construcción del pensamiento feminista, fue el objeto de estas Jornadas.



**V Encuentro Andaluz de Formación Feminista.**  
**La elección de ser mujer.**

Baeza (Jaén), 1998.

Estas jornadas tuvieron un contenido multidisciplinar y, al hilo del anterior Encuentro, abordaron temas como la mujer en la escritura, la construcción de género, el imaginario femenino, la mujer y la belleza, etc.



**VI Encuentro Andaluz de Formación Feminista.**  
**Las mujeres primero.**

Baeza (Jaén), 1999.

Tuvo lugar durante la celebración del 10º aniversario del Instituto Andaluz de la Mujer. Por ello se plantearon reflexiones y debates para hacer balance del tiempo transcurrido.

## 04 Formación feminista

ENCUENTROS ANDALUCES DE FORMACIÓN FEMINISTA



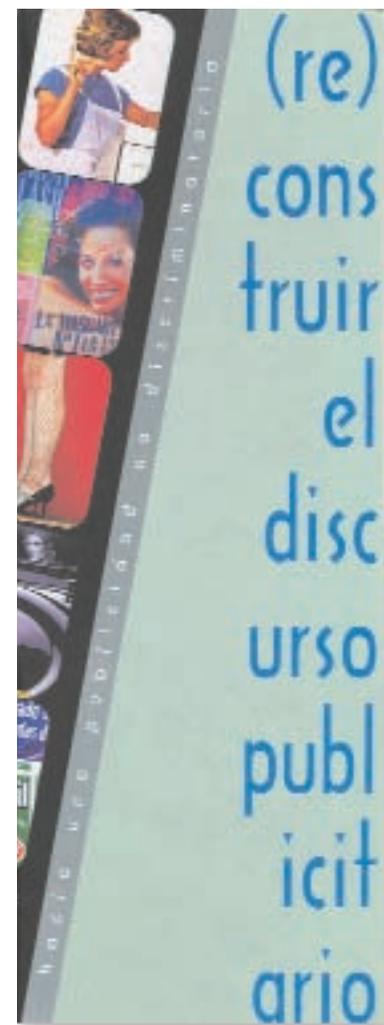
**VII Encuentro Andaluz de Formación Feminista.**  
**El feminismo ante el reto de la multiculturalidad.**  
Baeza (Jaén), 2000.

Se centra en el ámbito de integración de la multiculturalidad, e inicia un análisis de género desde el punto de vista de las distintas culturas, etnias y religiones.



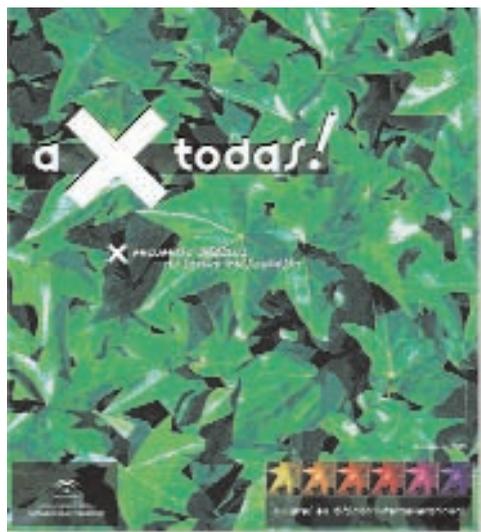
**VIII Encuentro Andaluz de Formación Feminista.**  
**Españolas protagonistas del siglo XX.**  
Baeza (Jaén), 2001.

Esta edición se suma a la celebración de los sesenta años del sufragio femenino en España y rinde homenaje a las mujeres que destacaron en momentos claves de la historia del siglo XX.



**IX Encuentro Andaluz de Formación Feminista.**  
**Reconstruir el discurso publicitario.**  
Baeza (Jaén), 2002.

Plantea una revisión de la retórica de la publicidad, para desgranar los artificios que constituyen el lenguaje publicitario y los mecanismos que utiliza para que sus mensajes impacten en quienes los reciben. Partiendo de este análisis se establecieron, de cara al futuro, nuevas líneas de intervención para la elaboración de un nuevo discurso publicitario.



**X Encuentro Andaluz de Formación Feminista.**  
**A X todas!**  
 Baeza (Jaén), 2003.

La celebración del décimo aniversario de los Encuentros se plasma en unas jornadas intergeneracionales de mujeres feministas, para realizar un análisis de los logros conseguidos en materia de igualdad, así como plantear nuevos objetivos pendientes.



**XI Encuentro Andaluz de Formación Feminista.**  
**Exiliadas.**  
 Baeza (Jaén), 2004.

Teniendo como referente el Centenario de la filósofa andaluza María Zambrano, en este encuentro se desvela la historia silenciada de las mujeres españolas que durante la dictadura franquista vivieron diferentes modos de exilio.



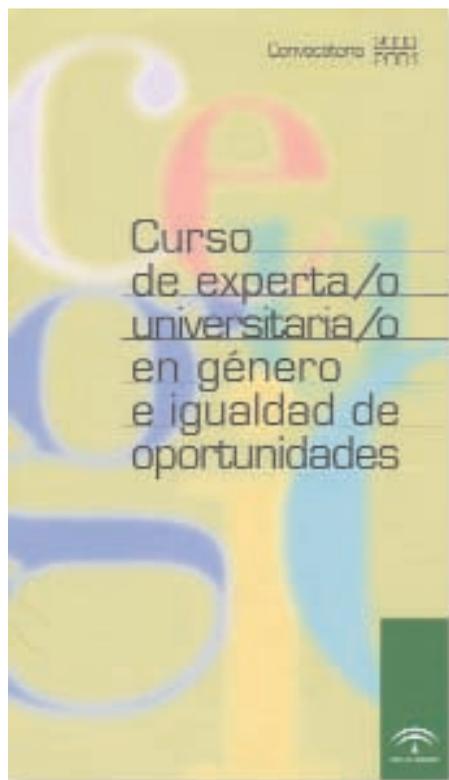
**XII Encuentro Andaluz de Formación Feminista.**  
**Feministas del siglo XXI.**  
 Baeza (Jaén), 2005.

El inicio del siglo XXI hace necesaria una reflexión feminista autocrítica y el planteamiento de nuevas cuestiones, que requieren ser abordadas desde el diálogo de las mujeres participantes.

## 04 Formación feminista

### Experta Universitaria en Género e Igualdad de Oportunidades

DE LA COLABORACIÓN ENTRE EL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER Y LAS UNIVERSIDADES ANDALUZAS SURGE EL CURSO DE EXPERTA UNIVERSITARIA EN GÉNERO E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA EL ALUMNADO POSGRADUADO. OFRECE FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PARA LA DETECCIÓN Y ELIMINACIÓN DE MANIFESTACIONES SEXISTAS EN DISTINTOS ÁMBITOS DE LA SOCIEDAD, ASÍ COMO LOS INSTRUMENTOS METODOLÓGICOS Y TEÓRICOS PRECISOS PARA ELLO.



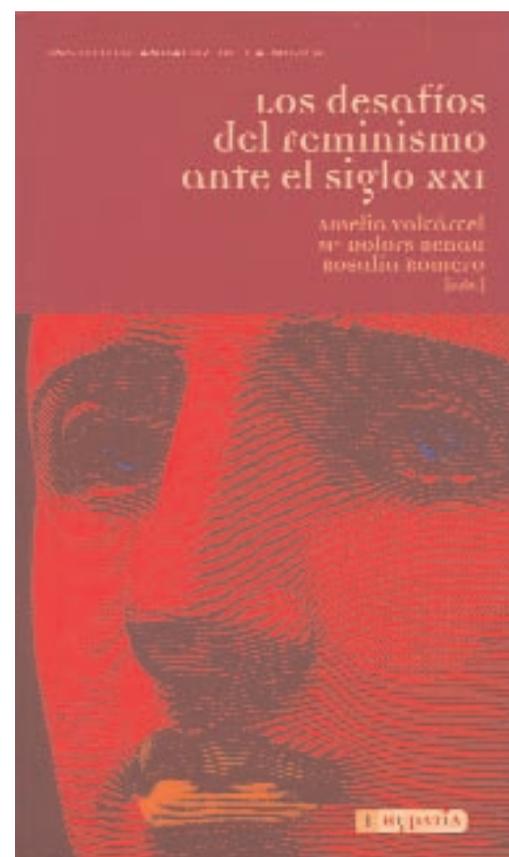


## 04 Formación feminista

### Publicaciones

LA INVESTIGACIÓN, DESARROLLO Y DIVULGACIÓN DEL PENSAMIENTO FEMINISTA HA SIDO UNO DE LOS OBJETIVOS QUE, EN EL ÁMBITO DE LA FORMACIÓN FEMINISTA, EL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER HA ABORDADO A TRAVÉS DE LA EDICIÓN DE MANUALES DE REFERENCIA.

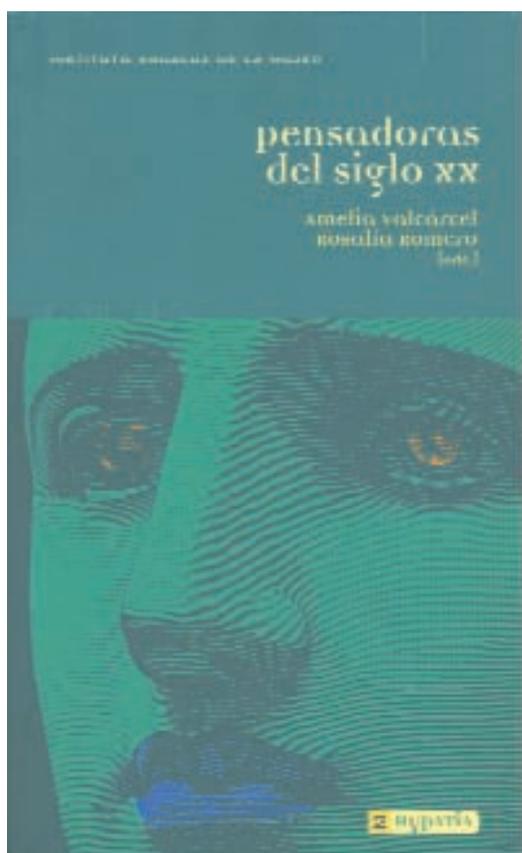
La colección *Hypatia*, publicada por el Instituto Andaluz de la Mujer, comienza a editarse en el año 2000, en respuesta a una demanda de las mujeres andaluzas, como colección versada en pensamiento feminista.



**Los desafíos del feminismo ante el siglo XXI.**  
Instituto Andaluz de la Mujer, 2000.

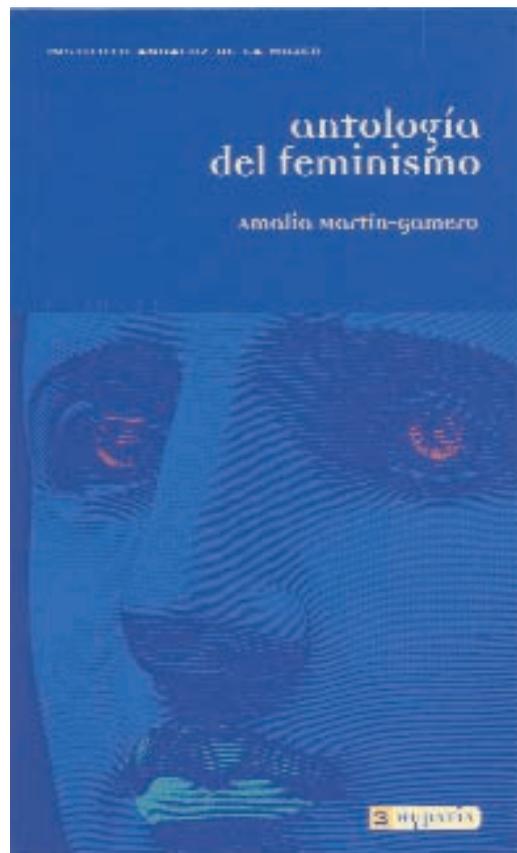
Analiza los avances logrados por las mujeres, desde las primeras reivindicaciones del siglo XVII hasta el presente, e identifica los nuevos retos que se plantean en el contexto actual.

# [HYPATIA]



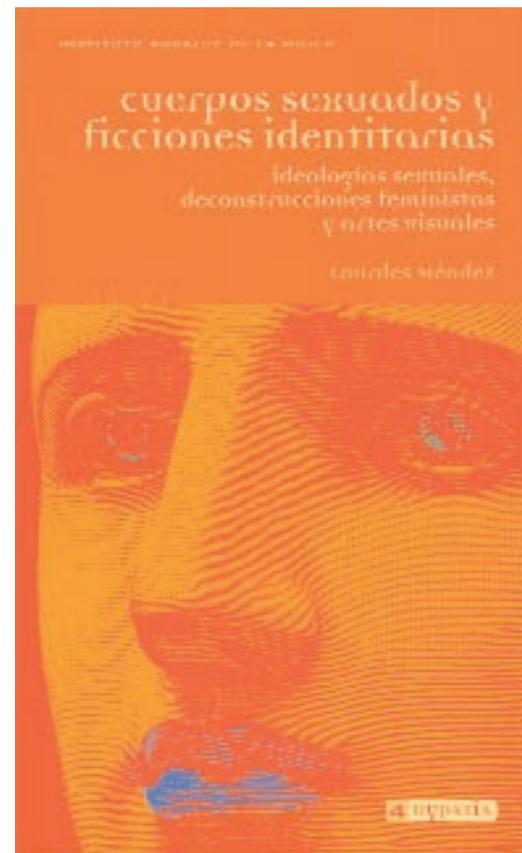
**Pensadoras del siglo XX.**  
Instituto Andaluz de la Mujer, 2001.

Profundiza en las figuras de ilustres pensadoras del siglo XX como fueron Hannah Arendt, Simone de Beauvoir, Mary Douglas, Simone Weil y María Zambrano.



**Antología del feminismo.**  
Instituto Andaluz de la Mujer, 2002.

Contiene una selección de textos que configuran un material de referencia básico en la comprensión del feminismo desde el primer tercio del siglo XX.

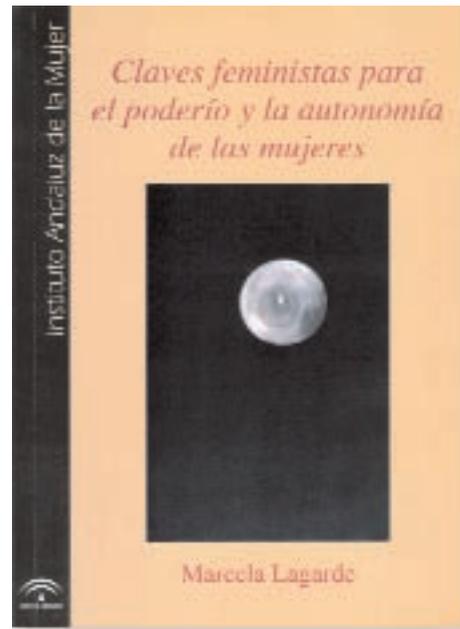


**Cuerpos sexuados y ficciones identitarias: ideologías sexuales, deconstrucciones feministas y artes visuales.**  
Instituto Andaluz de la Mujer, 2004.

Ofrece una mirada retrospectiva hacia los complejos procesos ideológicos que subyacen en la construcción cultural del cuerpo femenino.

## 04 Formación feminista

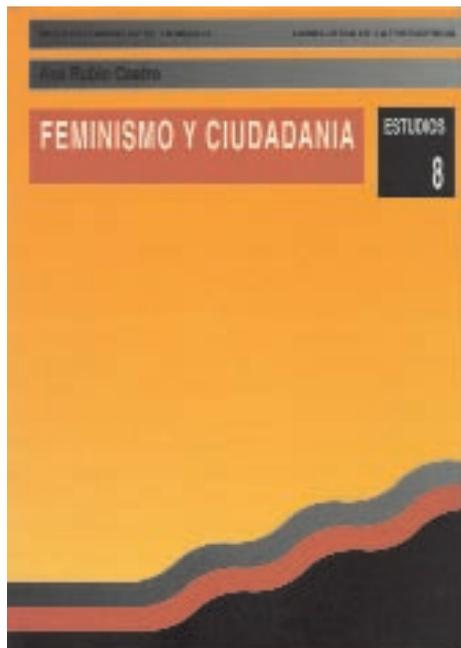
PUBLICACIONES



***Claves feministas para el poderío y la autonomía de las mujeres.***

Instituto Andaluz de la Mujer, 1999.

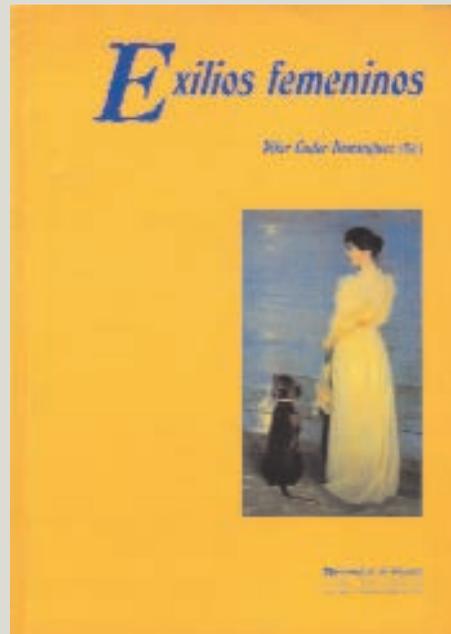
Aborda la lucha por la autonomía de las mujeres en la modernidad, la construcción de sujetos y poderes positivos, los prejuicios que fundamentan la falta de autonomía y la ética desde el feminismo.



***Feminismo y ciudadanía.***

Instituto Andaluz de la Mujer, 1997.

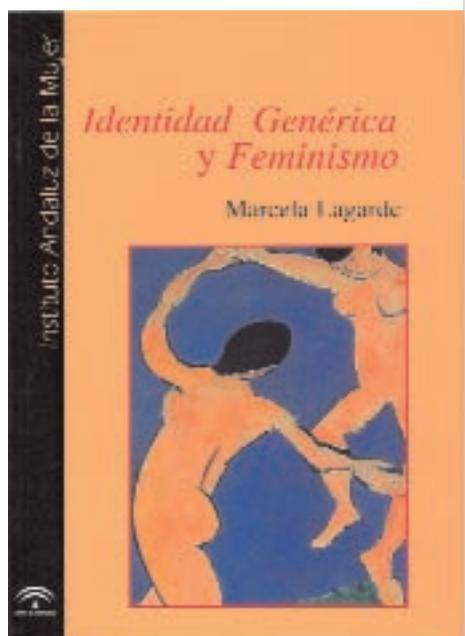
Trata la construcción jurídica del pensamiento de la igualdad y del pensamiento de la diferencia. Contiene un estudio del binomio poder-sexo desde el modelo antropológico moderno y los obstáculos para las mujeres en el ejercicio de la ciudadanía.



***Exilios femeninos.***

Instituto Andaluz de la Mujer; Universidad de Huelva, 2000.

Contribución a la teorización de los estudios de las mujeres en España en temas como el exilio y el género.



***Identidad genérica y feminismo.***

Instituto Andaluz de la Mujer, 1998.

Ofrece un análisis feminista, desde un punto de vista antropológico, sobre categorías como género, mujer o feminismo, fundamentales para entender el significado de democracia genérica.

05

Mujeres en los espacios  
del saber, del arte y de la cultura

UNA DE LAS REIVINDICACIONES HISTÓRICAS DE LOS MOVIMIENTOS DE MUJERES DESDE SUS INICIOS HA SIDO EL ACCESO A LOS ESPACIOS DE LA CULTURA, DE LA CREACIÓN Y DE LAS ARTES.

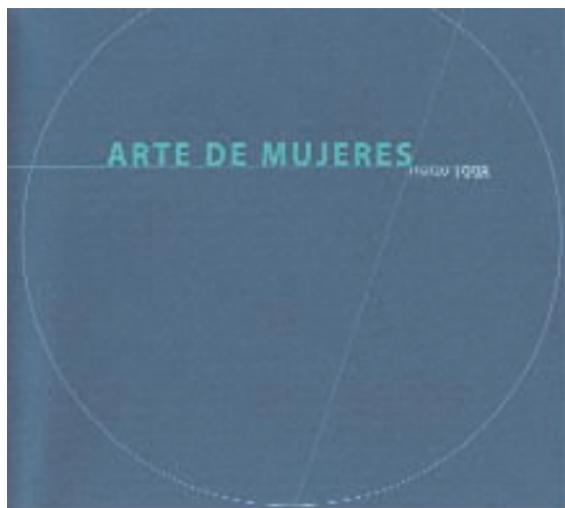
LA EXCLUSIÓN DE LA MUJER DE ESTOS ÁMBITOS ES OTRO EJEMPLO MÁS DE CÓMO LAS MUJERES HAN SIDO ALEJADAS DE LOS ESPACIOS DONDE SE CONFIGURAN LAS MÚLTIPLES REPRESENTACIONES DE LA REALIDAD.

CON EL OBJETO DE GENERAR CAUCES DE PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES ARTISTAS, DE SUS MIRADAS, DE SUS APORTACIONES, EL INSTITUTO ÁNDALUZ DE LA MUJER HA VENIDO IMPULSANDO PUBLICACIONES Y ORGANIZANDO DIVERSOS CERTÁMENES, JORNADAS Y EXPOSICIONES.

### Certamen Arte de Mujeres

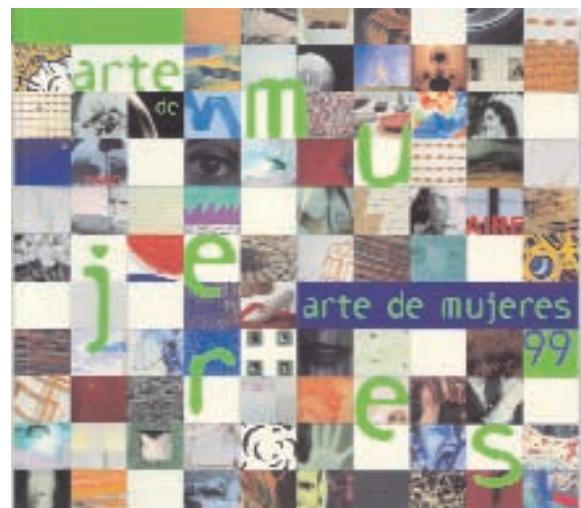
EL ARTE CREADO POR MUJERES HA MEREcido TRADICIONALMENTE LA CONSIDERACIÓN DE REPERTORIO DE OBRAS MENORES, SIN RECONOCIMIENTO Y DE DIFÍCIL ACCESO A LOS CIRCUITOS ARTÍSTICOS DE EXHIBICIÓN. POR TODO ELLO, EL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER DECIDE CONVOCAR UN CICLO DE CERTÁMENES ANUALES Y HACER VISIBLE LA LABOR DE LAS MUJERES CREADORAS.

El Certamen Arte de Mujeres, se inicia en tres modalidades artísticas: pintura, escultura y obra gráfica de técnica reproductiva y, en 1998, se convierte en el principal exponente de la producción artística de mujeres en Andalucía.



**I Certamen Arte de Mujeres.**  
Instituto Andaluz de la Mujer, 1998.

Este catálogo recoge un estudio breve sobre el arte realizado por mujeres, información de las exposiciones de promoción, un listado de las autoras y las reproducciones de las obras seleccionadas.



**II Certamen Arte de Mujeres.**  
Instituto Andaluz de la Mujer, 1999.

Se recibieron más de cuatrocientas obras participantes en las modalidades pintura, escultura y fotografía con una enorme variedad de estilos y tendencias. Finalmente, fueron seleccionadas más de sesenta obras que aparecen recogidas en este catálogo.



**III Certamen Arte de Mujeres.**

Instituto Andaluz de la Mujer, 2000.

Incluye las cuarenta obras seleccionadas para la exposición colectiva **Arte de Mujeres 2000** y consolida este certamen andaluz como único en España.



**IV Certamen Arte de Mujeres.**

Instituto Andaluz de la Mujer, 2002.

Catálogo de las obras seleccionadas para la exposición realizada con motivo de la IV Edición del Certamen, demostrando que, rotas las barreras de exclusión, las mujeres reclaman sus propias fórmulas en el ejercicio del Arte.



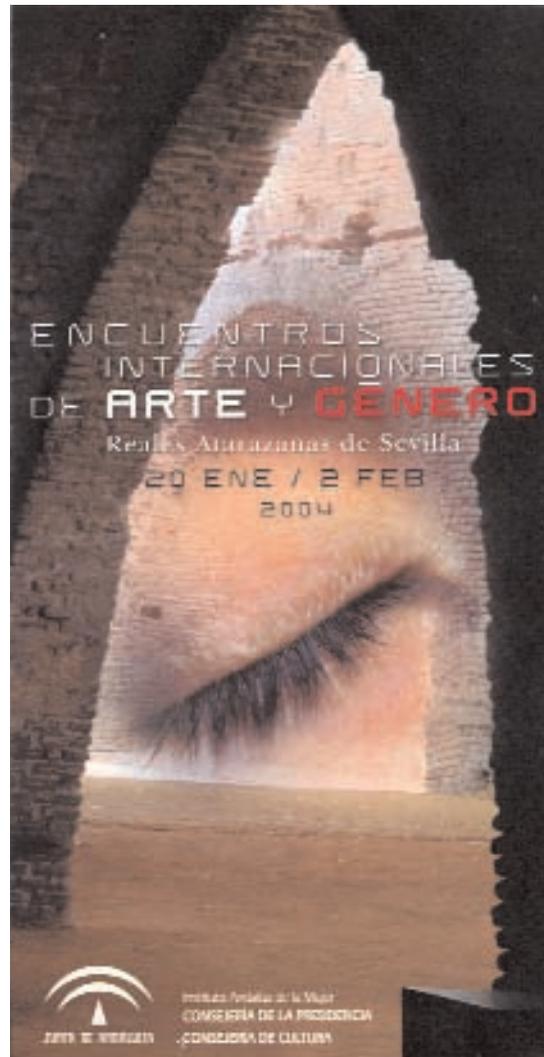
**V Certamen Arte de Mujeres.**

Instituto Andaluz de la Mujer, 2003.

Impulsar y difundir la labor creativa de las artistas andaluzas sigue siendo el objetivo primordial de este Certamen, después de cinco ediciones.

## 05 Mujeres en los espacios del saber, del arte y de la cultura

ARTE DE MUJERES



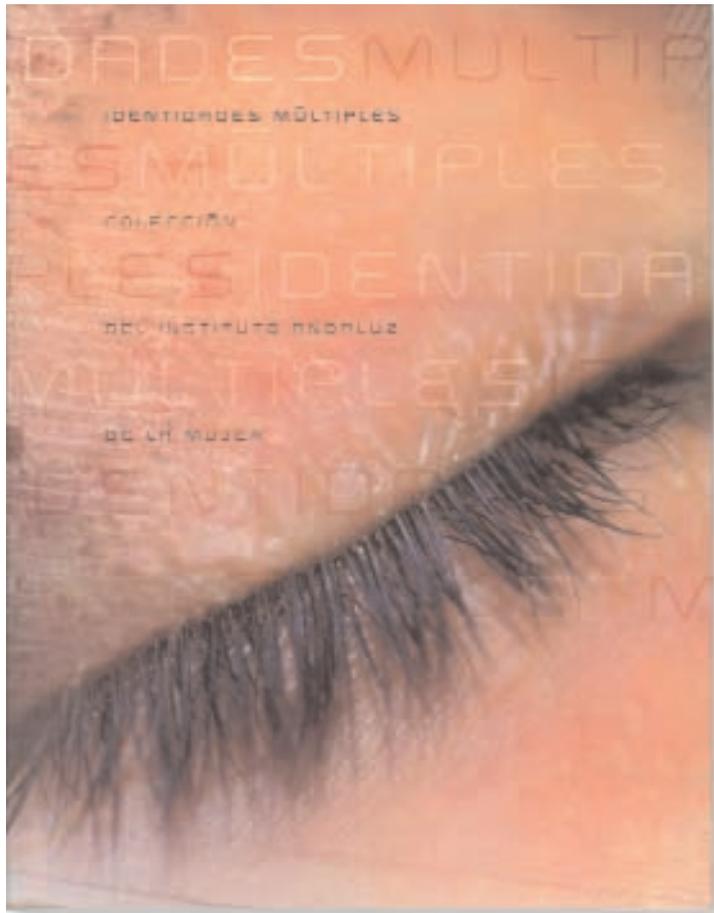
***Encuentros Internacionales de Arte y Género.***  
Instituto Andaluz de la Mujer, 2004.

Nacen de la voluntad de hacer pública la amplia selección de obras adquiridas por el Instituto Andaluz de la Mujer a través de los Certámenes de Arte de Mujeres, contextualizándolas dentro del marco de la reflexión y práctica feministas.



***II Encuentro Internacional de Arte y Género.***  
Instituto Andaluz de la Mujer, 2005.

Por segundo año consecutivo, estos Encuentros profundizan en las obras de mujeres artistas contemporáneas cuyo discurso tiene un enfoque feminista.



**Identidades múltiples.**

Colección del Instituto Andaluz de la Mujer, 2004.

Publicación correspondiente a los Encuentros Internacionales de Arte y Género.



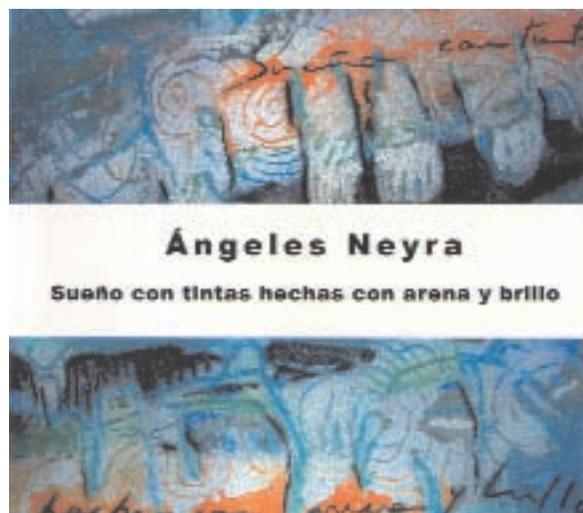
En ocasiones, las obras de arte pertenecientes a la colección del Instituto Andaluz de la Mujer han sido difundidas como soporte visual de tarjetas, portadas de la Revista *Meridiam...*, convirtiendo el arte en un elemento vivo del que las mujeres andaluzas participan, haciendo de él un medio de expresión.

## 05 Mujeres en los espacios del saber, del arte y de la cultura

### Publicaciones, jornadas y exposiciones: arte y literatura

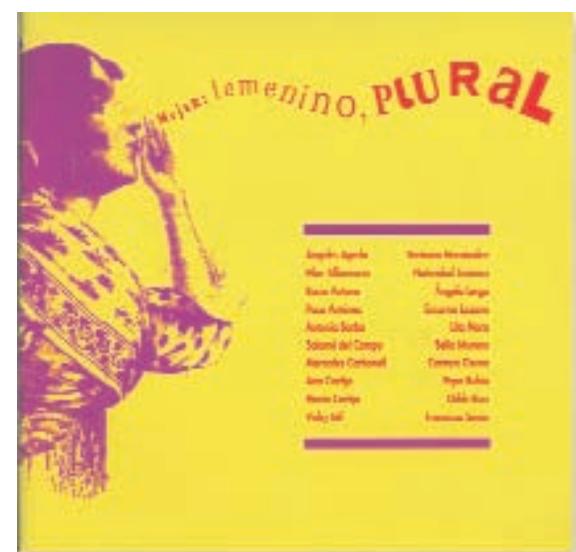
INDAGAR SOBRE EL PAPEL DESEMPEÑADO POR LAS MUJERES EN LA HISTORIA DEL ARTE Y DE LA LITERATURA, MOSTRAR Y REIVINDICAR SU PRESENCIA, HA SIDO UNA PREOCUPACIÓN CONSTANTE DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER.

Fruto de esta labor de promoción del arte de mujeres, ha sido la elaboración de diversas publicaciones, manuales y catálogos que profundizan en los diversos aspectos de la relación entre las mujeres y los ámbitos del saber, el arte y la cultura, quedando así fijadas en la memoria colectiva las obras de numerosas creadoras.



**Sueño con tintas hechas con arena y brillo.**  
Instituto Andaluz de la Mujer, 2002.

Catálogo de la exposición antológica que se realizó, como homenaje póstumo, a la pintora salmantina Ángeles Neyra.



**Mujer: femenino, plural.**  
Instituto Andaluz de la Mujer, 1992.

Recoge las propuestas de veinte artistas andaluzas que pretenden alejarse de un mundo de representaciones masculinas, para reivindicar el uso de un nuevo lenguaje artístico.



**Guía de artistas y escritoras contemporáneas.**  
Instituto Andaluz de la Mujer, 1997.

Recoge los datos relativos al registro de artistas andaluzas. Se estructura en dos partes: una destinada a obras pictóricas, escultura e instalaciones reproducidas; otra, dedicada a poesía, narrativa y ensayo.



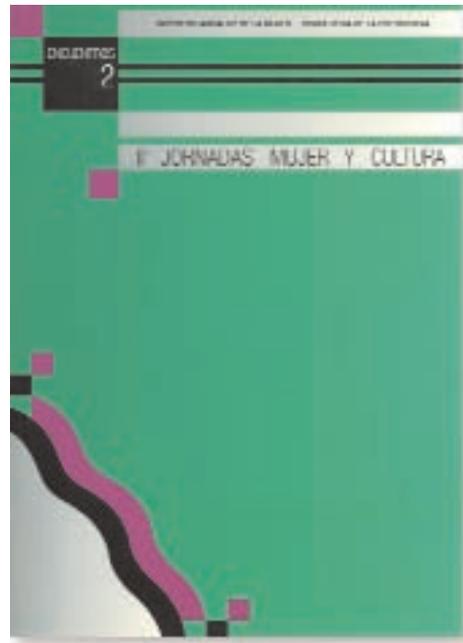
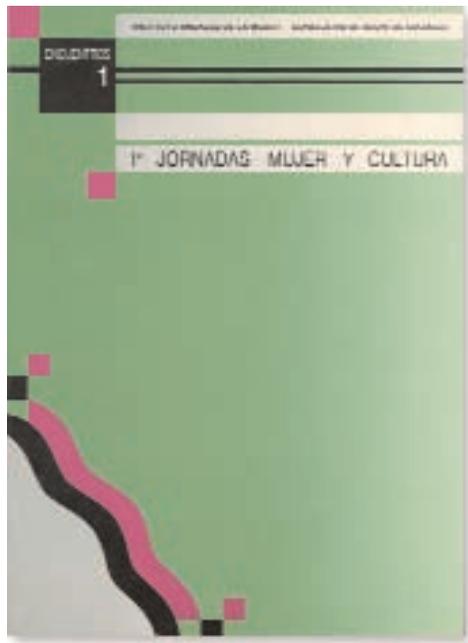
**100 % : Museo de Arte Contemporáneo.**

Instituto Andaluz de la Mujer; Consejería de Cultura y Medio Ambiente, 1993.

Catálogo editado con motivo de la exposición 100 % celebrada en Sevilla y Málaga. Recoge el perfil de las artistas presentes en la muestra, con fotografías de sus obras y una serie de ensayos reunidos bajo el título *Aracnologías: reflexiones sobre el espacio estético femenino*.

## 05 Mujeres en los espacios del saber, del arte y de la cultura

PUBLICACIONES, JORNADAS Y EXPOSICIONES: ARTE Y LITERATURA



### **Actas de las I Jornadas Mujer y Cultura.**

Instituto Andaluz de la Mujer, 1991.

Reúnen ponencias, de carácter multidisciplinar, que tratan diferentes aspectos de la mujer en el arte, la cultura y la literatura.

### **Actas de las II Jornadas Mujer y Cultura.**

Instituto Andaluz de la Mujer, 1995.

Continuando en la misma línea de las I Jornadas, estas actas reúnen las ponencias que aportaron en su intervención mujeres relevantes en el mundo de la cultura.

### **La mujer en la literatura: una experiencia didáctica.**

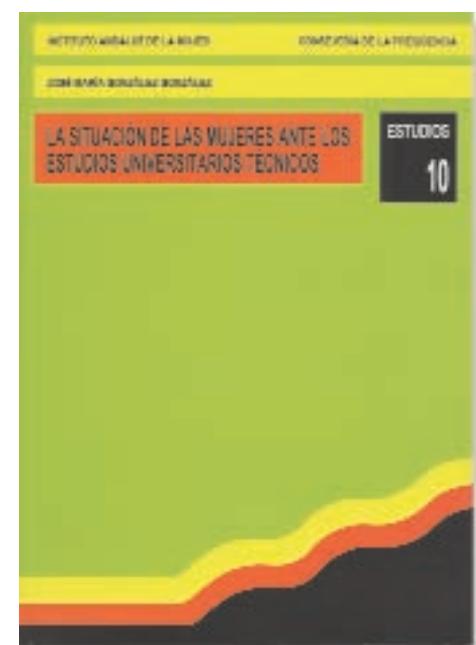
Instituto Andaluz de la Mujer, 1991.

Dirigido a alumnos y alumnas de enseñanza secundaria, este curso de literatura versa acerca de figuras de escritoras y personajes femeninos. Asimismo, narra la evolución del derecho a la educación a lo largo de la historia.

### **La situación de las mujeres en los estudios universitarios técnicos.**

Instituto Andaluz de la Mujer, 1999. (Estudios; 10)

Estudio sobre cuáles son las condiciones y dificultades que afrontan las mujeres al incorporarse a sectores, tradicionalmente masculinizados, como es el caso de las carreras universitarias técnicas.





### **La tejedora de redes.**

Instituto Andaluz de la Mujer, 2004.

A través del cuento, concebido como material didáctico, se rescata del olvido la figura de Ada Byron, matemática de talento y pionera de la programación y de la computación. Contiene una biografía final de la protagonista y un glosario.

## 05 Mujeres en los espacios del saber, del arte y de la cultura

PUBLICACIONES, JORNADAS Y EXPOSICIONES: ARTE Y LITERATURA

### ***La mujer, del texto al contexto.***

Instituto Andaluz de la Mujer; Universidad de Huelva, 1996.

Colección de ensayos escritos por autoras especialistas en lingüística, psicoanálisis y literatura que debaten sobre el papel que la mujer representa en la sociedad actual, dentro del lenguaje y del discurso literario.

### ***Leyendo como una mujer la imagen de una mujer.***

Instituto Andaluz de la Mujer, 1996.

Obra en la que se analiza el papel desempeñado por las mujeres en la literatura, desde un punto de vista feminista.

### ***Escritoras andaluzas en la prensa de Andalucía del siglo XIX.***

Instituto Andaluz de la Mujer; Universidad de Cádiz, 1999.

Son más de trescientas las escritoras andaluzas que colaboraron en la prensa durante el siglo XIX, por ello este trabajo pretende rescatar del exilio periodístico y literario a las mujeres que contribuyeron a desarrollar la prensa en sus comienzos.





***La palabra debida.***

Instituto Andaluz de la Mujer, 2000.

Antología poética, que rinde homenaje a destacadas escritoras andaluzas, acompañada de ilustraciones de inspiración floral. Se realizó para conmemorar el 10º Aniversario del Instituto Andaluz de la Mujer.



# 05 Mujeres en los espacios del saber, del arte y de la cultura

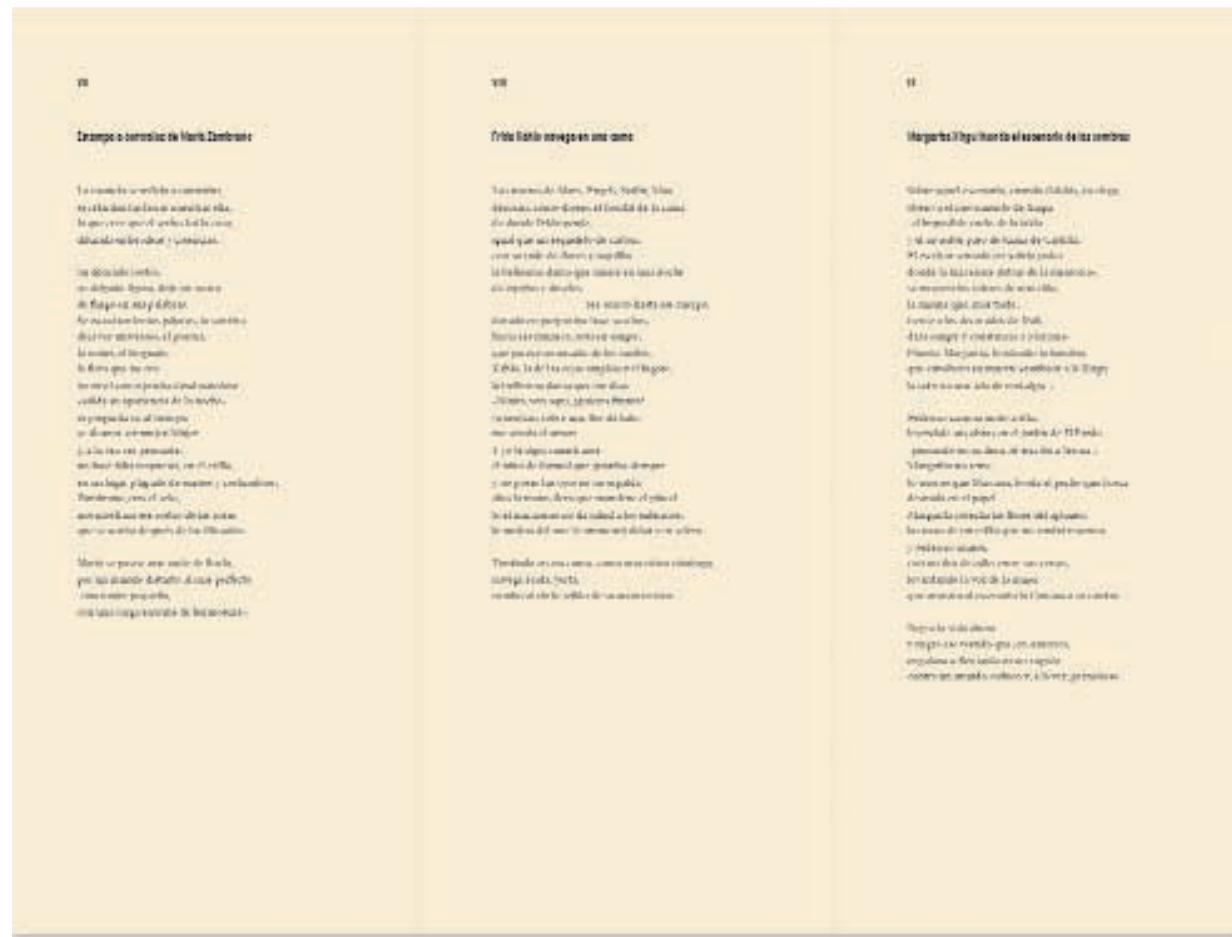
PUBLICACIONES, JORNADAS Y EXPOSICIONES: ARTE Y LITERATURA



**Ciclo mujeres escritoras: diez años Instituto Andaluz de la Mujer.**

Instituto Andaluz de la Mujer, 1999.

Con motivo del 10º Aniversario del Instituto Andaluz de la Mujer, se presentaron en las provincias andaluzas las obras y figuras de diez escritoras de gran relevancia.



**Juego de damas.**

Instituto Andaluz de la Mujer, 2004.

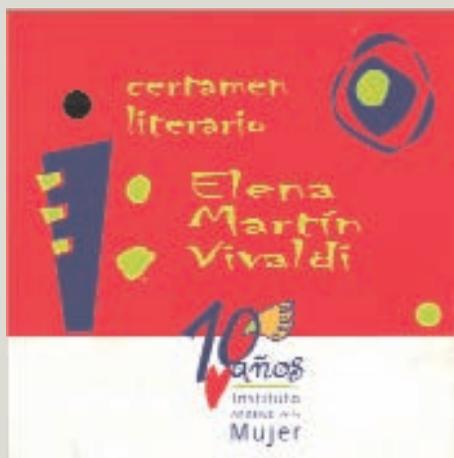
Poemario que rescata y da vida a mujeres que se enfrentan al mismo juego, el de la vida, cada una desde su posición en el damero.

Algunas de estas mujeres son Simone de Beauvoir, Alma Mahler, Mary Wollstonecraft, etc.



## 05 Mujeres en los espacios del saber, del arte y de la cultura

PUBLICACIONES, JORNADAS Y EXPOSICIONES: ARTE Y LITERATURA



### **Certamen Elena Martín Vivaldi.**

Instituto Andaluz de la Mujer, 1999.

Certamen convocado por el Instituto Andaluz de la Mujer, para promocionar la narrativa y la obra poética de mujeres de Andalucía.

### **Libro de las mujeres desgraciadas de Kioto. Poesía.**

Instituto Andaluz de la Mujer, 2000.

Obra ganadora de Certamen Elena Martín Vivaldi.

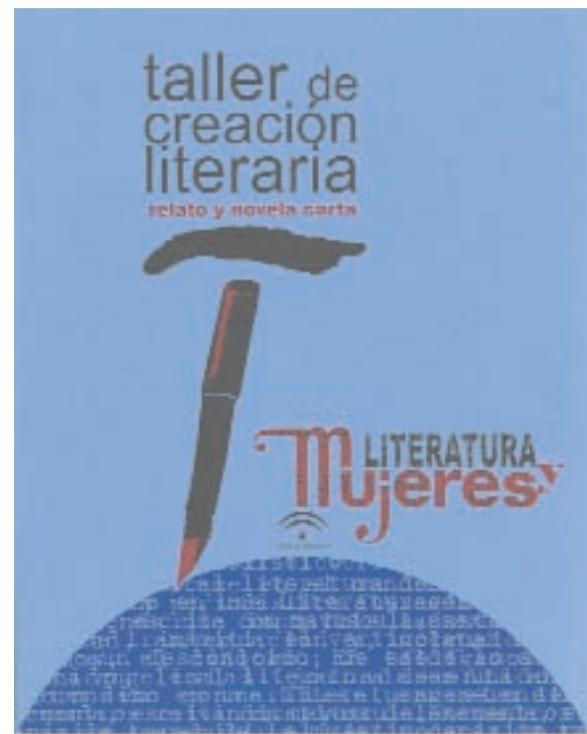
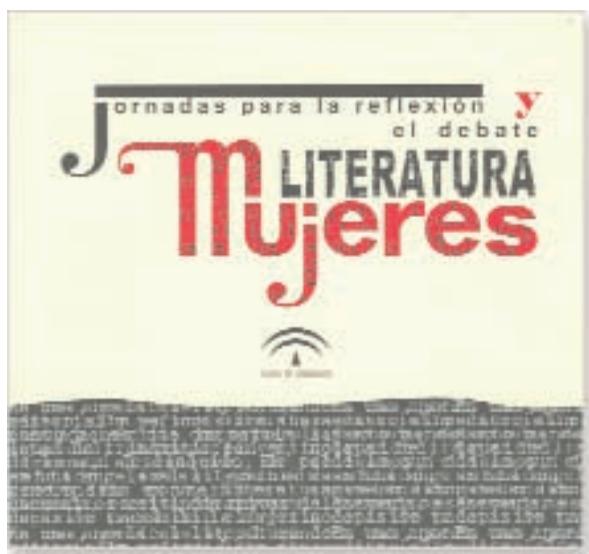
### **Relatos finalistas del Certamen Literario Elena Martín Vivaldi.**

Instituto Andaluz de la Mujer, 2000.



**Taller de creación literaria y Jornadas para la reflexión sobre literatura y mujeres.**

El Instituto Andaluz de la Mujer promueve actividades que, junto con las publicaciones y manuales de referencia, incentivan a las mujeres a participar activamente en el ámbito de la creación literaria.



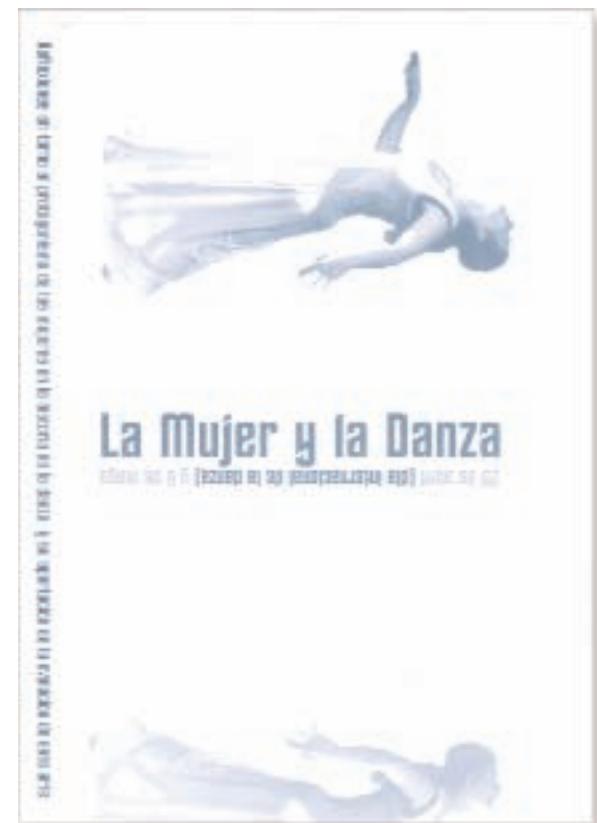
## 05 Mujeres en los espacios del saber, del arte y de la cultura

PUBLICACIONES, JORNADAS Y EXPOSICIONES: ARTE Y LITERATURA



La participación de las mujeres en otros espacios, como son la danza, la música, el flamenco, se ha ido incrementando paulatinamente durante los últimos años.

Hacer visibles sus aportaciones y difundir sus trabajos es de enorme importancia para favorecer la incorporación de las mujeres en todos los ámbitos del arte y la cultura.





# 06

**Empleo  
y programas de formación**

EL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER CONSIDERA LA INCORPORACIÓN DE LAS MUJERES AL ENTORNO LABORAL COMO UN ELEMENTO ESENCIAL PARA SU AUTONOMÍA. POR TODO ELLO, VIENE IMPULSANDO DESDE SUS COMIENZOS PROGRAMAS ORIENTADOS A LA FORMACIÓN Y EL EMPLEO DE LAS MUJERES, INVOLUCRANDO EN SUS ACCIONES A LOS DISTINTOS AGENTES INSTITUCIONALES, EMPRESARIALES E INDIVIDUALES QUE INTERVIENEN EN ELLO.

A PESAR DE LOS ESFUERZOS Y LOS AVANCES REALIZADOS EN LAS ÚLTIMAS DÉCADAS, LA INCORPORACIÓN PROGRESIVA DE LAS MUJERES AL MUNDO DEL TRABAJO AÚN NO SE EJERCE EN CONDICIONES DE IGUALDAD REAL.

### Programas de empleo

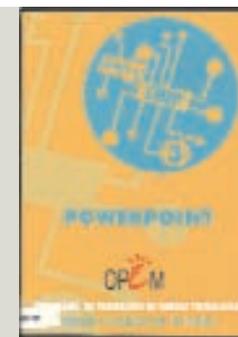
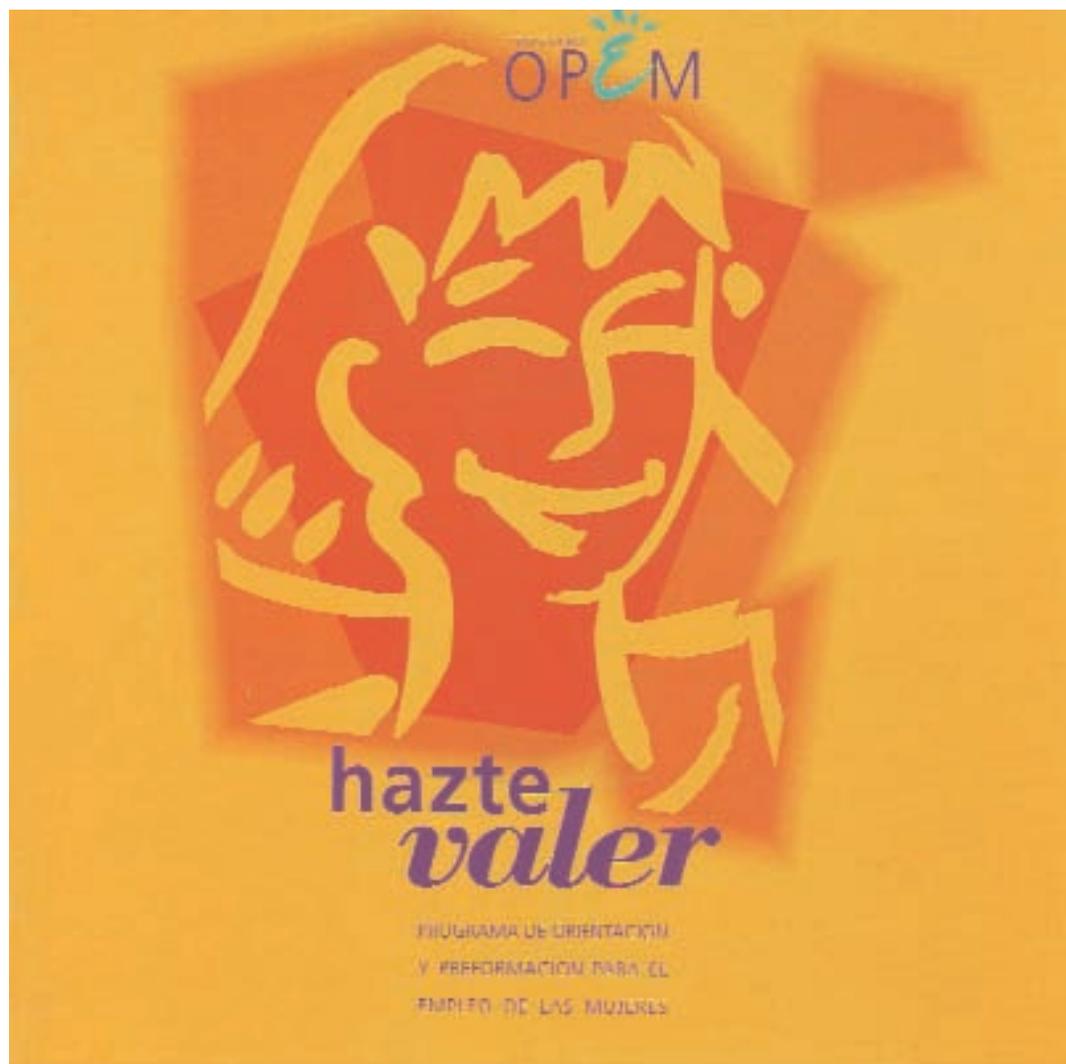
EN LAS ÚLTIMAS DÉCADAS LAS MUJERES HAN CONSEGUIDO INCORPORARSE AL ÁMBITO LABORAL, CONDICIÓN BÁSICA PARA LOGRAR INDEPENDENCIA Y AUTONOMÍA. EL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER LES APORTA, A TRAVÉS DE LA FORMACIÓN Y DE LOS PROGRAMAS DE EMPLEO, LOS ELEMENTOS NECESARIOS PARA LA CONQUISTA DE ESTE ESPACIO.

#### OPEM

SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y PREFORMACIÓN PARA EL EMPLEO DE LAS MUJERES.

Fue puesto en marcha en el año 1995. Desde entonces, se han creado 125 Servicios de orientación en Andalucía. Cofinanciado por el Fondo Social Europeo.





## 06 Empleo y programas de formación

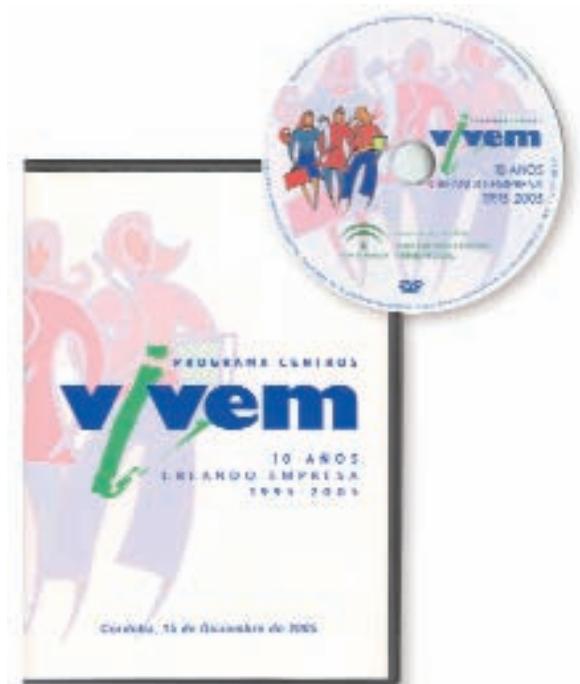
PROGRAMAS DE EMPLEO



### VIVEM

#### VIVEROS DE EMPRESAS DE MUJERES

Servicio de acompañamiento a las mujeres andaluzas que deseen iniciar un proyecto empresarial. La labor de acompañamiento se lleva a cabo a través de Módulos de Orientación al Autoempleo, Cursos de Formación Empresarial, Formación a distancia, Asesoramiento general o especializado, y Subvenciones para la creación de Empresas. Cofinanciado por el Fondo Social Europeo.



# La empresa que tú quieres

VINCOS DE EMPRESAS DE MUJERES

Para hacer realidad tu proyecto empresarial o mejorar tu empresa, el Servicio Vivem, te ofrece información, asistencia, asesoramiento, formación y otras medidas de acompañamiento individualizado de acuerdo con tus necesidades.

**vivem**

CONSEJO REGULADOR DE EMPRESAS DE MUJERES

AGENCIA DE SERVICIOS DE EMPLEO Y FORMACIÓN

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

# La empresa que tú quieres

**vivem**

## Agenda de la Emprendedora

**vivem**

CONSEJO REGULADOR DE EMPRESAS DE MUJERES

## Plan de Empresa

**vivem**

VINCOS DE EMPRESAS DE MUJERES

## 06 Empleo y programas de formación

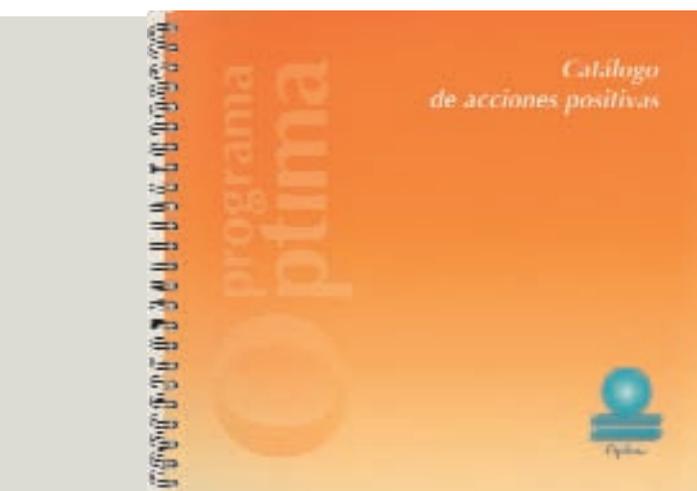
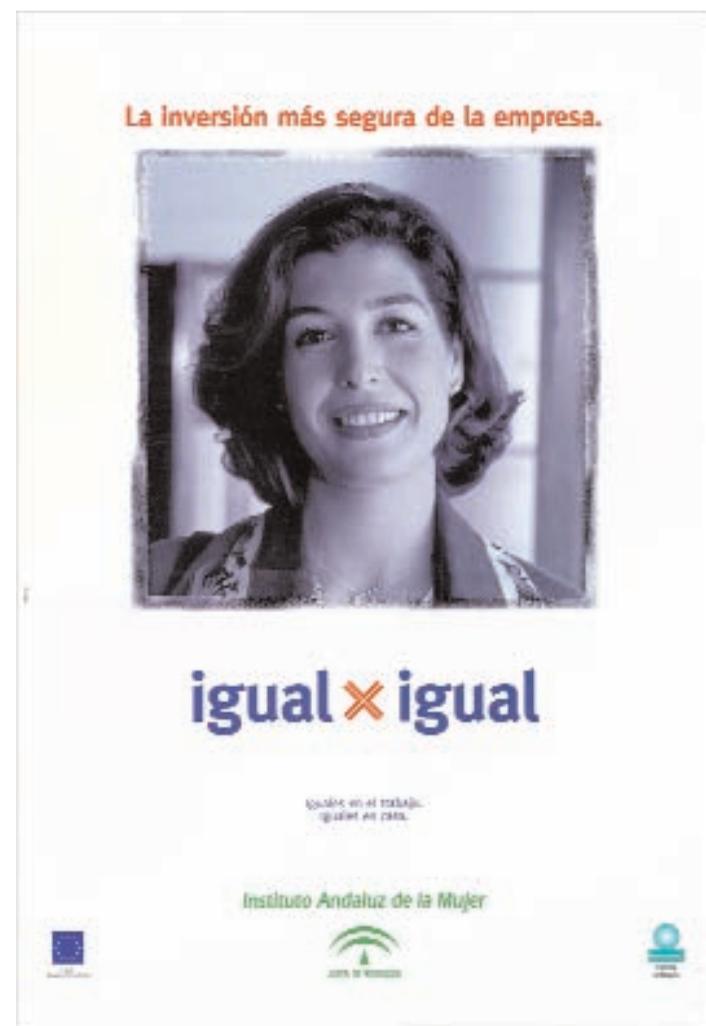
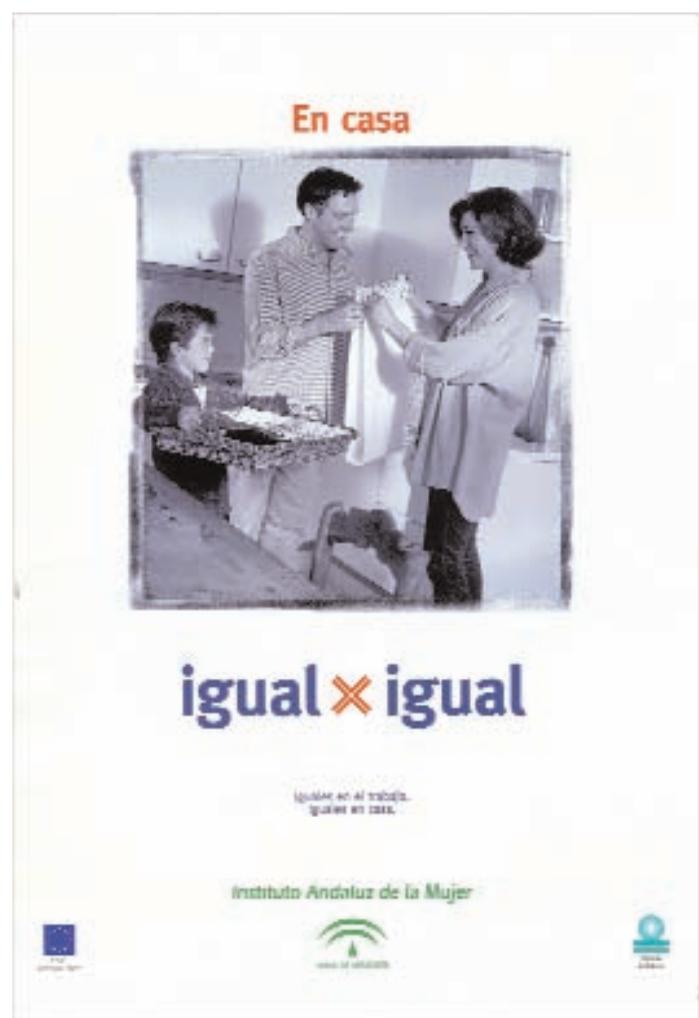
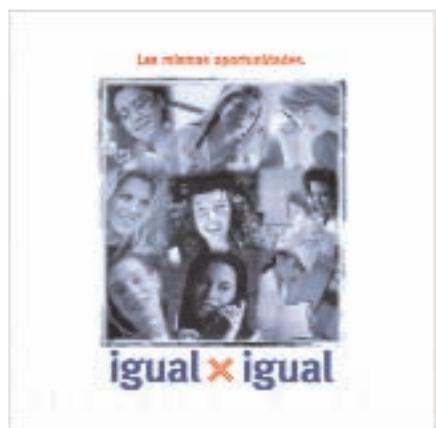
PROGRAMAS DE EMPLEO



### ÓPTIMA

Su objeto es fomentar la puesta en marcha de políticas de igualdad en la gestión de recursos humanos de las empresas, a través de un asesoramiento especializado. Este proyecto se lleva a cabo con la colaboración de los sindicatos UGT Y CC.OO. Comprende, además, la convocatoria anual de subvenciones para financiar acciones positivas en materia de igualdad en las empresas. Cofinanciado por el Fondo Social Europeo.





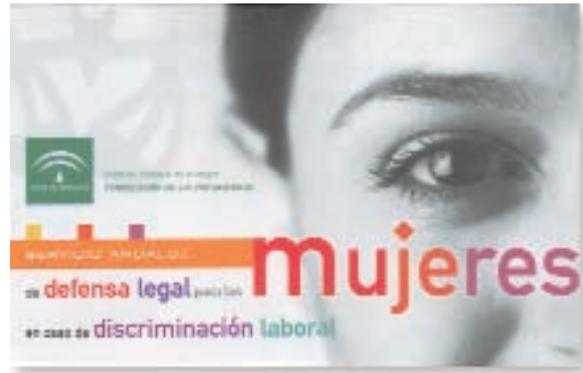
## 06 Empleo y programas de formación

### PROGRAMAS DE EMPLEO

#### CUALIFICA

En colaboración con la Consejería de Empleo, el Programa Cualifica va dirigido específicamente a mujeres víctimas de malos tratos. Proporciona a este colectivo Orientación, Formación y Prácticas empresariales. Durante el año 2005, se ha celebrado la V edición de este programa. Cofinanciado por el Fondo Social Europeo.





## SERVICIO DE DEFENSA LEGAL EN CASO DE DISCRIMINACIÓN LABORAL

Servicio que ofrece asesoramiento y asistencia gratuita a aquellas mujeres que son objeto de discriminación o acoso en el medio laboral, en colaboración con UGT y CC.OO.

*Servicio Andaluz de Defensa Legal para las mujeres en caso de discriminación laboral*

**Qué es**

Es un servicio gratuito de defensa jurídica y procesal, para las mujeres, en caso de discriminación laboral.

Este Servicio funciona por la colaboración entre el Instituto Andaluz de la Mujer y las Centrales Sindicales CC.OO. Andalucía (Secretaría de la Mujer) y U.G.T. Andalucía (Departamento de la Mujer).

El Servicio de Defensa Legal ofrece información y asesoramiento e interviene en todas las actuaciones del proceso judicial necesarias para la defensa de los derechos laborales de las mujeres.

**Cuando interviene**

En casos de discriminación:

- en el acceso al empleo, ya sea en los procesos de selección o en la contratación
- salarial, por incumplimiento del principio legal de "igual salario por trabajo de igual valor".
- en ascensos y promociones.
- por embarazo y maternidad.
- por acoso sexual.

**Trabaja en igualdad**

SERVICIO ANDALUZ DE DEFENSA LEGAL PARA LAS MUJERES EN CASO DE DISCRIMINACIÓN LABORAL

Mujer, denuncia.

908 206 999

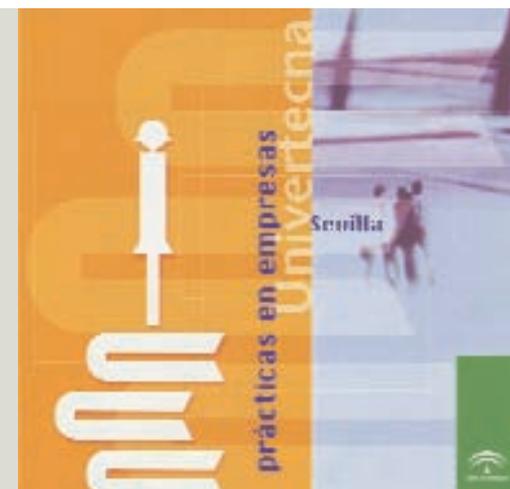
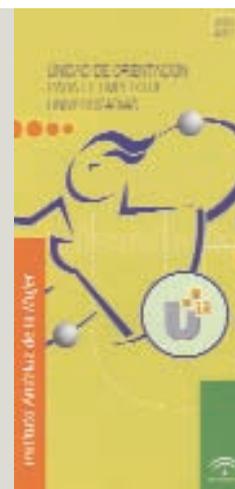
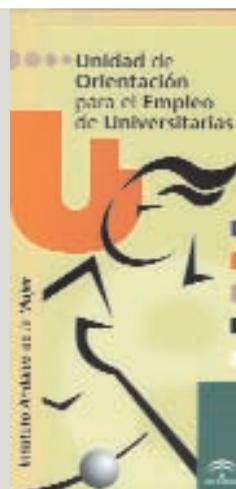
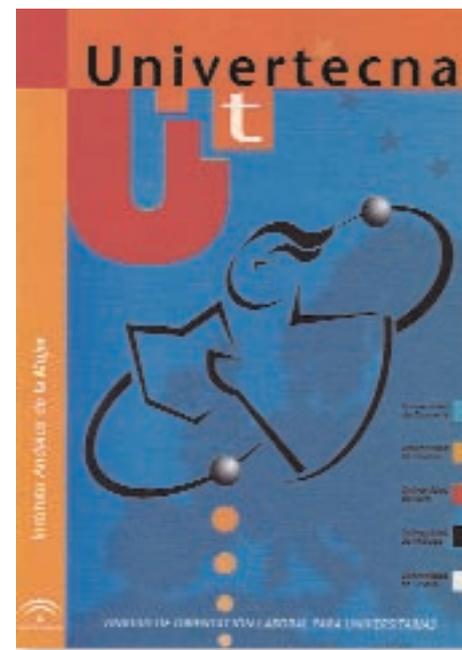
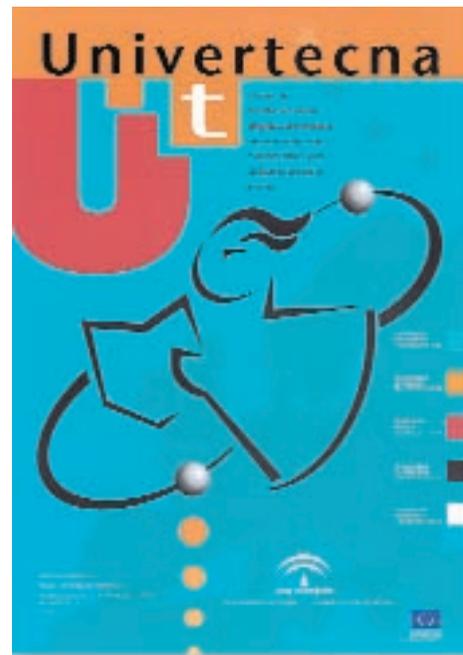


## UNIVERTECNA

El Proyecto de Orientación Laboral Univertecna ha sido promovido, desde 1998, por el Instituto Andaluz de la Mujer, en colaboración con las Universidades Andaluzas. Fruto de esta cooperación, y dentro del marco del programa, se creó la **Unidad de Orientación para el Empleo de Universitarias**.

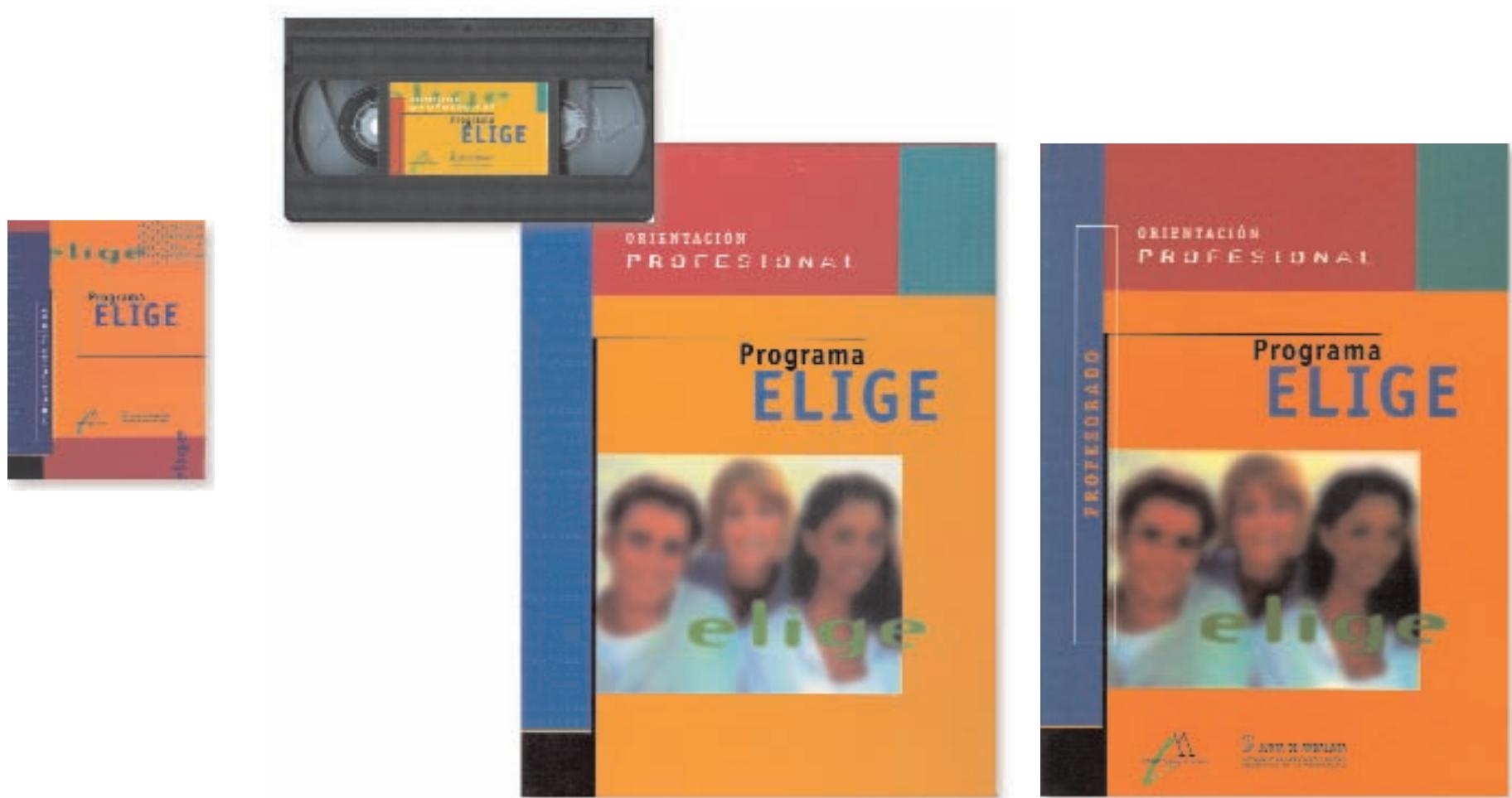
La unidad está dirigida a estudiantes o posgraduadas universitarias y ofrece acciones específicas para aquellas que han cursado carreras técnicas y experimentales: orientación para la realización de proyectos de inserción laboral, estrategias para la búsqueda de empleo y otros mecanismos de acceso al mercado laboral.

Proyecto cofinanciado por el Fondo Social Europeo.



## 06 Empleo y programas de formación

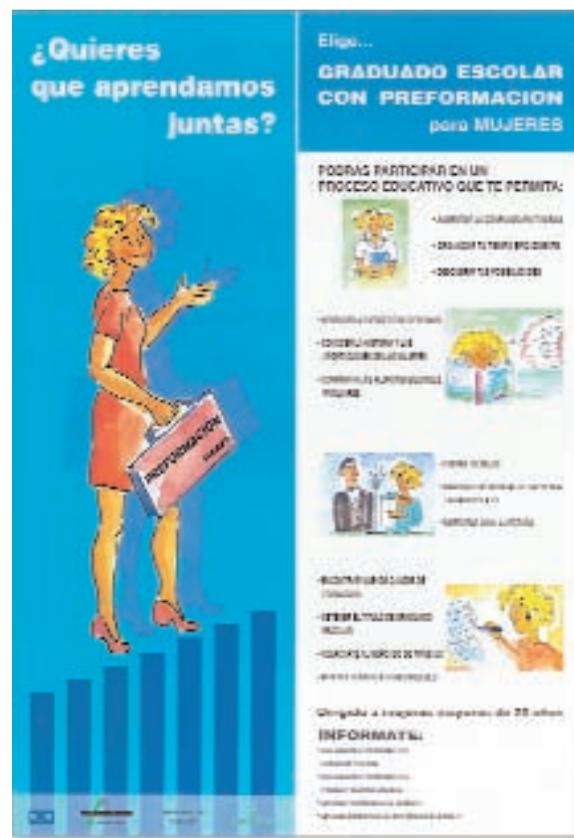
PROGRAMAS DE EMPLEO



### ELIGE

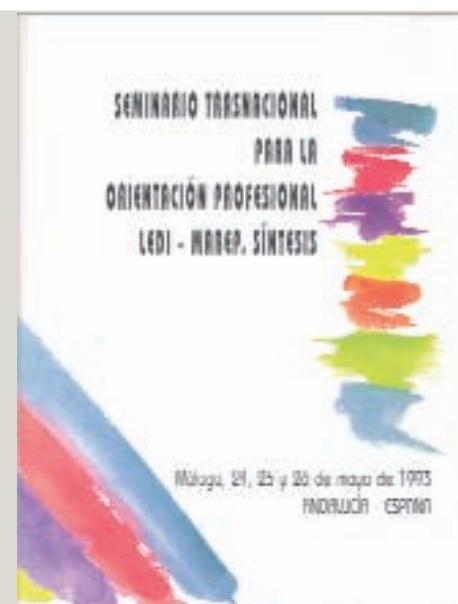
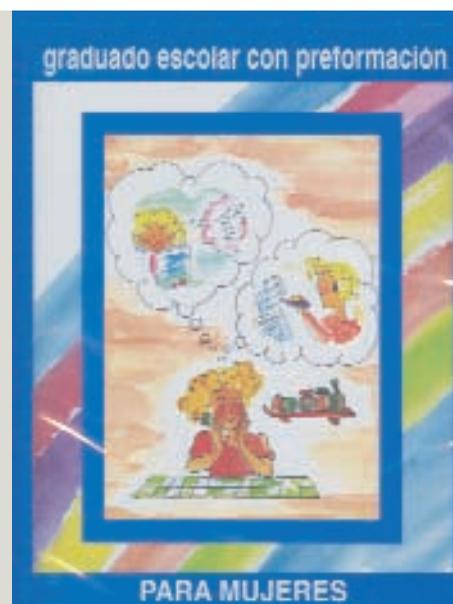
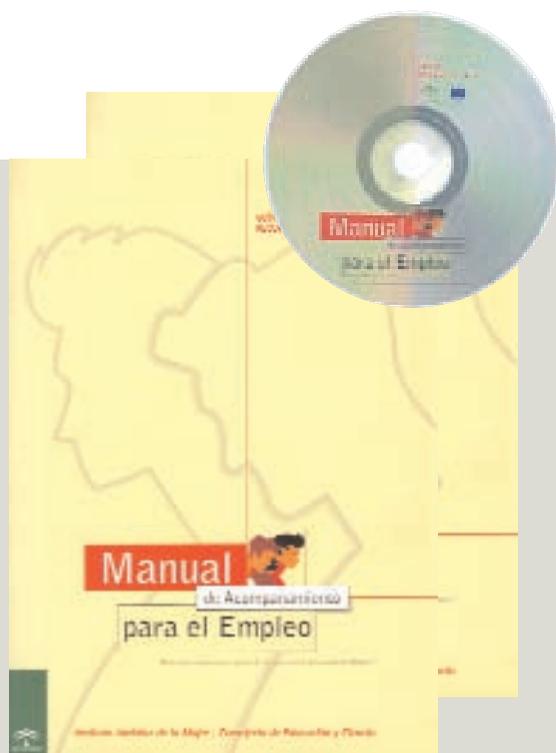
En colaboración con la Consejería de Educación y Ciencia, promueve la diversificación profesional y el enfoque de género en su aplicación a la Educación Primaria y Secundaria.





### MAREP

Programa de formación de mujeres adultas, orientado a acompañarlas en su incorporación al trabajo a través de la obtención de una educación básica que les abra nuevas perspectivas.

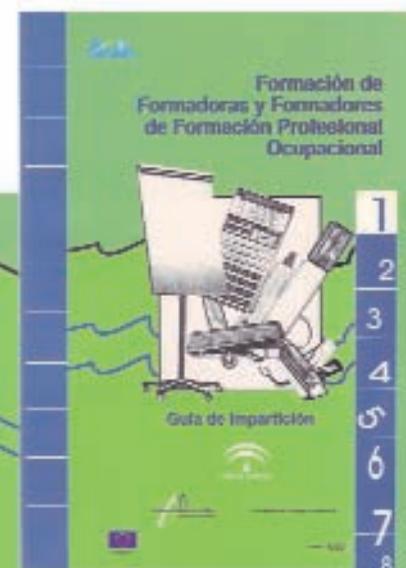
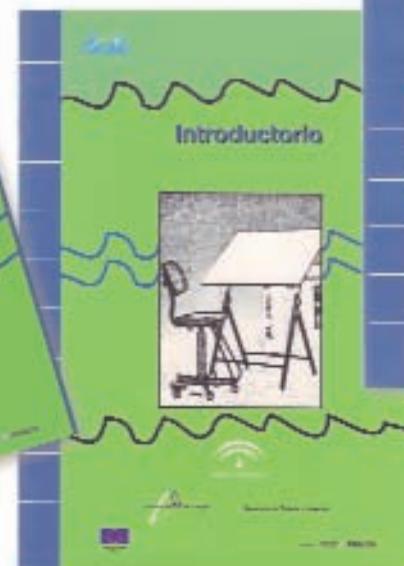
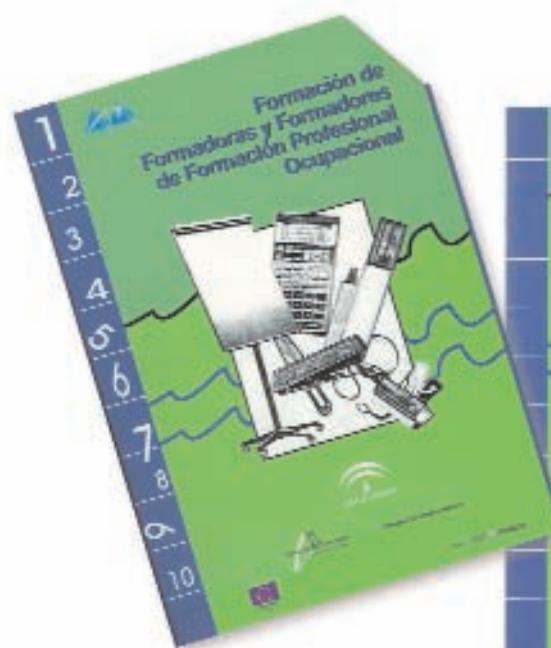
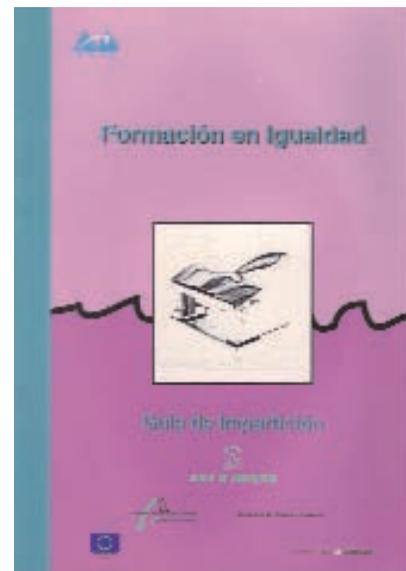
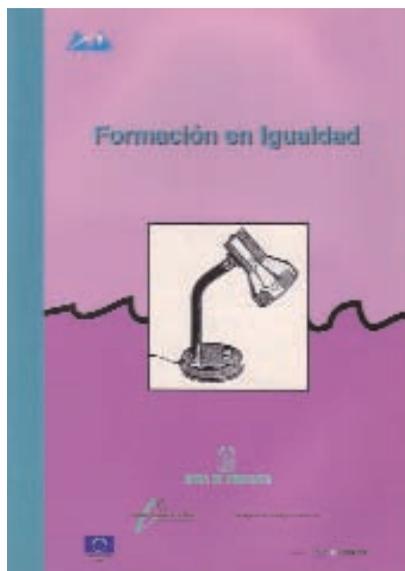


## 06 Empleo y programas de formación

### PROGRAMAS DE EMPLEO

#### LIBRA

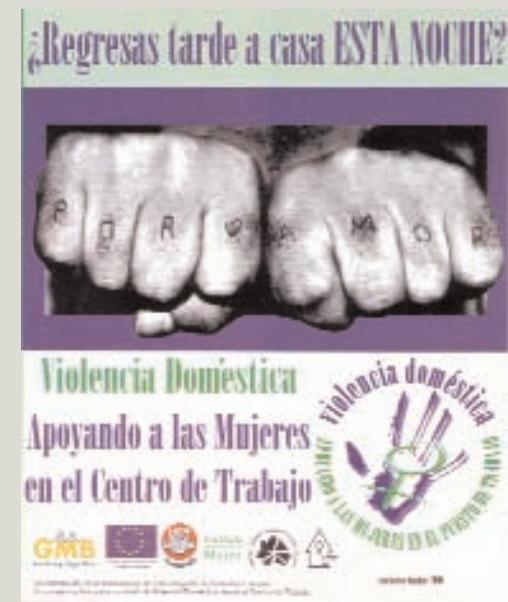
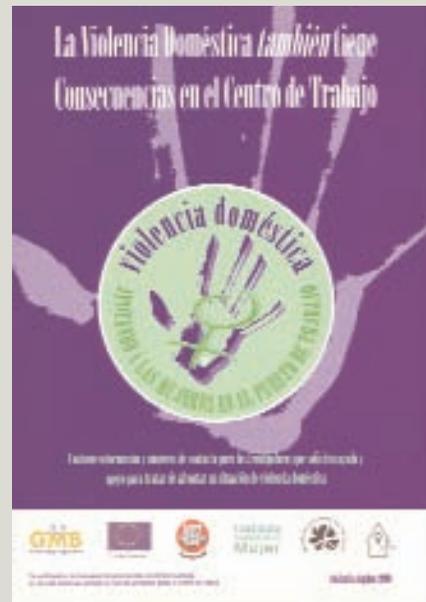
Ofrece asesoramiento a las personas responsables de gestionar programas de formación profesional, para que puedan introducir la perspectiva de género en sus actuaciones. Cofinanciado por el Fondo Social Europeo.



## DAPHNE

Sensibilizar en el ámbito laboral para combatir la violencia doméstica, facilitando formación al empresariado y a las personas responsables de recursos humanos, así como proporcionar apoyo a las trabajadoras informándolas de los recursos que están a su disposición fueron los objetivos básicos del proyecto desarrollado por el Instituto Andaluz de la Mujer, en colaboración con el sindicato UGT-A, en el marco de la iniciativa europea Daphne 2000.

Esta línea de trabajo ha quedado incorporada en la labor sensibilizadora y formativa del Instituto Andaluz de la Mujer.



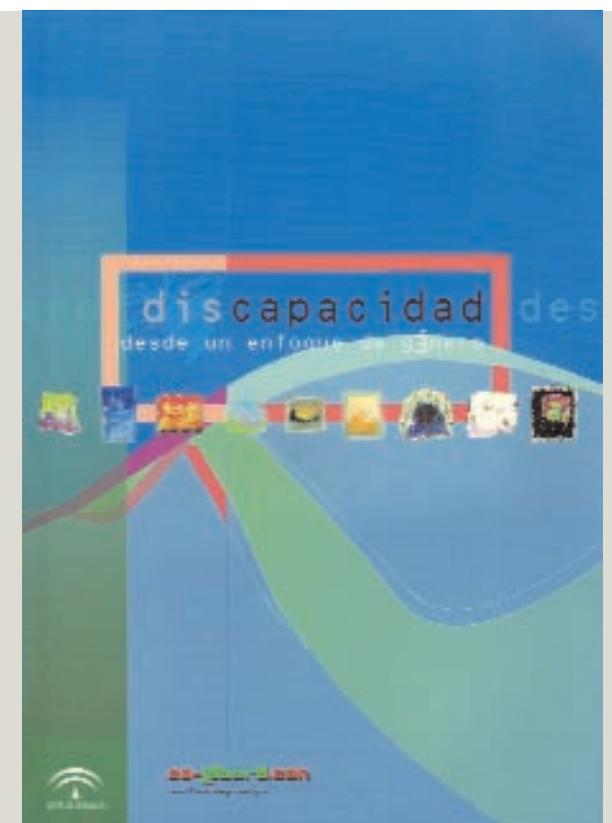
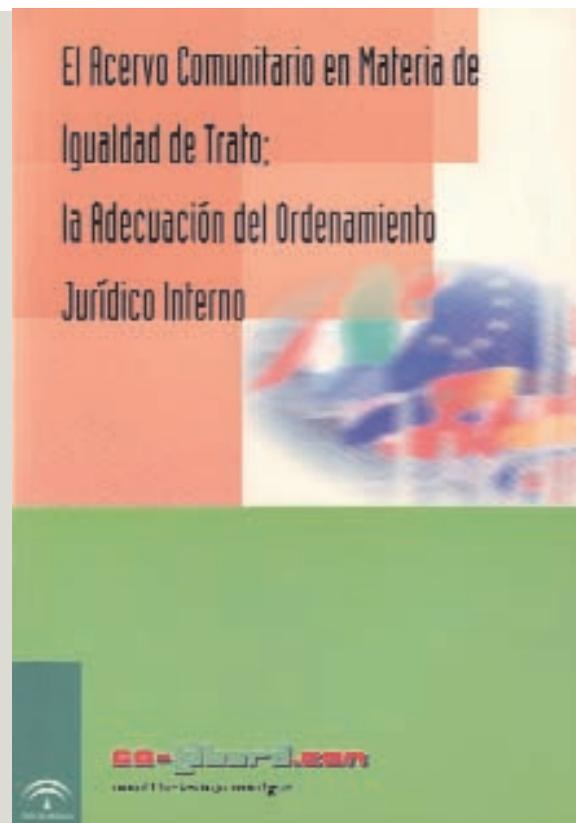
### Proyectos de la Iniciativa Europea EQUAL

EL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER PARTICIPA EN LA INICIATIVA COMUNITARIA EQUAL PARA EL PERÍODO 2001-2006. ESTA INICIATIVA PROMUEVE LA COOPERACIÓN ENTRE LAS NACIONES EUROPEAS PARA LA ELIMINACIÓN DE DESIGUALDADES LABORALES.

#### CO-LABORA.CON

CONCILIA-TRABAJA.CONSIGUE

Se dirige a mujeres o colectivos cuyo acceso al mercado laboral presenta unas mayores dificultades. Promueve acciones que permitan la conciliación entre la vida profesional y familiar de mujeres y hombres.





*El libro de Anaisetra: arte de conciliar la vida personal, familiar y laboral de mujeres y hombres.*

Instituto Andaluz de la Mujer, 2004.

Anaisetra es la protagonista de este cuento que, a través de actividades plásticas y teatrales, narra cómo las labores domésticas han de ser realizadas por todos los miembros del hogar.



## 06 Empleo y programas de formación

PROYECTOS DE LA INICIATIVA EQUAL

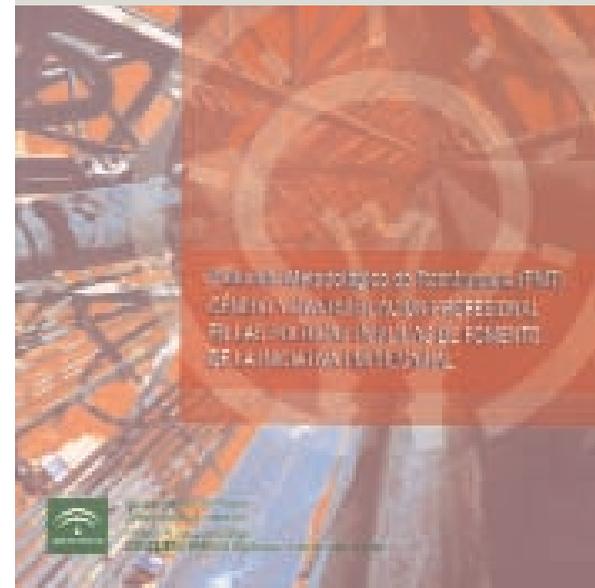
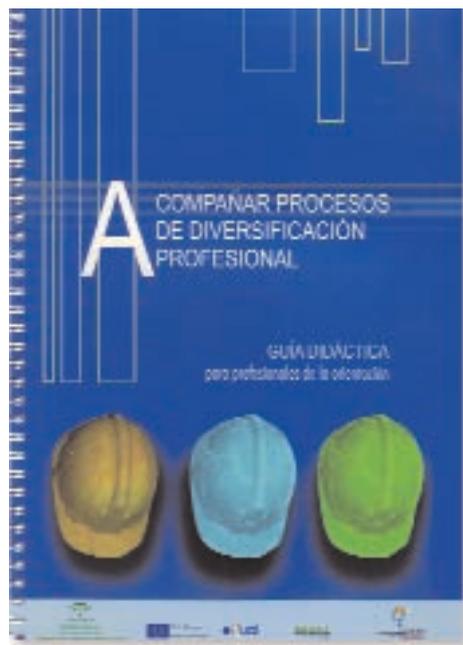
### CONSTRUYENDO FUTURO:

UNA OPORTUNIDAD DE EMPLEO PARA LAS MUJERES.

El Instituto Andaluz de la Mujer quiere ampliar la oferta profesional de las mujeres incorporándolas en aquellos ámbitos laborales tradicionalmente masculinizados.

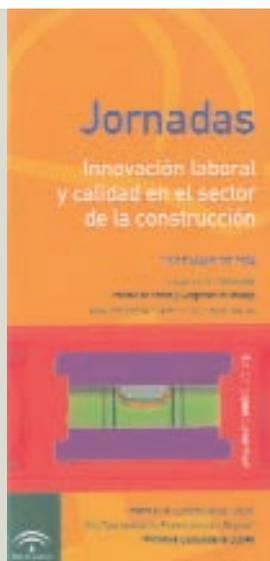
Con objeto de aumentar la proporción de mujeres en el sector de la construcción y sus ramificaciones, potenciando la incorporación de la perspectiva de género en los ámbitos formativos y en las empresas implicadas, surge el **Programa Construyendo Futuro**.

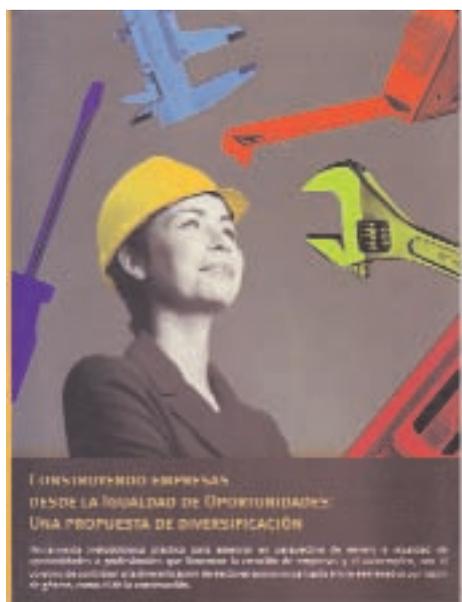




## 06 Empleo y programas de formación

PROYECTOS DE LA INICIATIVA EQUAL





lugares y fechas de la exposición:	
<b>parís</b> Palais de Ville/Parc des Fêtes/Zone 1 zone de Laponie	septiembre a febrero 2011
<b>cádiz</b> Museo de Arte y Arqueología de Cádiz	27 de octubre a 21 de febrero
<b>barcelona</b> Palau Nacional de la Rambla Palau de la Música Catalana	1 de noviembre a febrero 2011
<b>madrid</b> Museo Reina Sofía C/ Velázquez, 59	24 de octubre a febrero 2011
<b>málaga</b> Centro Cultural de Málaga C/ San Agustín, 40	18 de octubre a 21 de febrero
<b>ciudad de México</b> Palacio Nacional del Poder Judicial Plaza de Cárdenas, 25	1 de noviembre a febrero 2011
<b>ciudad de México</b> Palacio Nacional del Poder Judicial Plaza de Cárdenas, 25	1 de noviembre a febrero 2011
<b>granada</b> Palacio de Justicia Plaza de San Juan, 14	18 de octubre a 21 de febrero

Instituto de Estudios Sociales y de Opinión Pública, IESOP  
www.iesop.es/igualdad-de-opportunidades

**exposición  
construire  
en parité**

españa  
francia  
italia

## SIOCA

Continúa la labor de **Construyendo Futuro** y persigue establecer el acceso en condiciones de igualdad de hombres y mujeres al sector de la construcción. Contribuye a esta inserción incidiendo en las medidas de seguridad y salud laboral.



## 06 Empleo y programas de formación

PROYECTOS DE LA INICIATIVA EQUAL

### ITACA

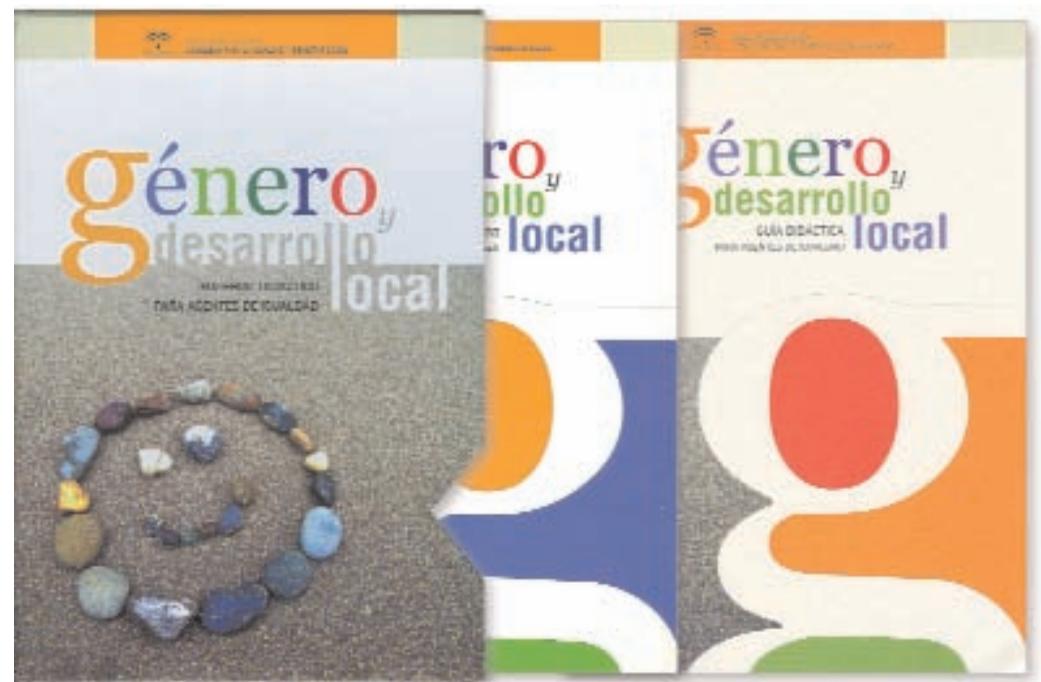
#### EMPLEO E IGUALDAD EN CLAVE LOCAL.

Interviene en la elaboración de materiales formativos en perspectiva de género en el ámbito laboral, y participa de acciones orientadas a la eliminación de desigualdades en el mercado de trabajo.



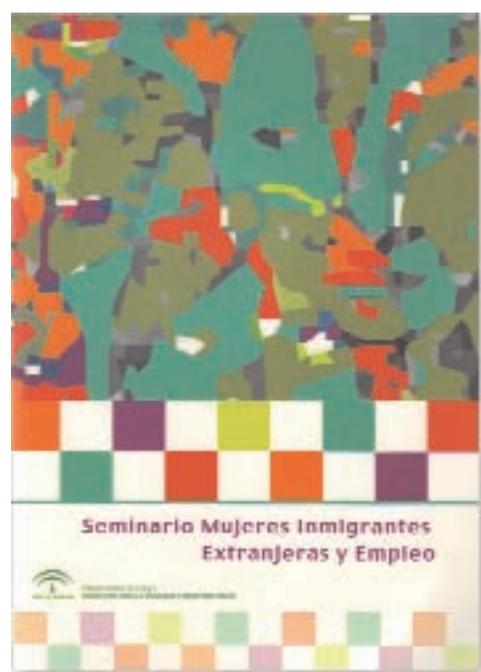
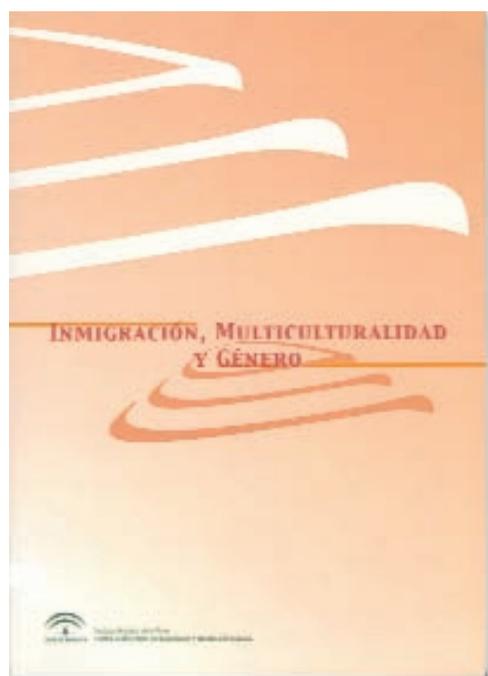
*El análisis de la publicidad: orientaciones para una lectura crítica. Guía para el análisis de la publicidad sexista.*

Instituto Andaluz de la Mujer; Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico; Fondo Social Europeo, 2004.  
1 CD-ROM.



## ARENA

A través de campañas de sensibilización y formación, este programa persigue el objetivo de apoyar a las mujeres inmigrantes en su incorporación al medio laboral.



## ESTRECHAR

MUJERES PROTAGONISTAS.

Fomenta el desarrollo de las áreas fronterizas a los dos lados del estrecho, y promueve el acercamiento económico, social y cultural de las mujeres en ambas orillas.

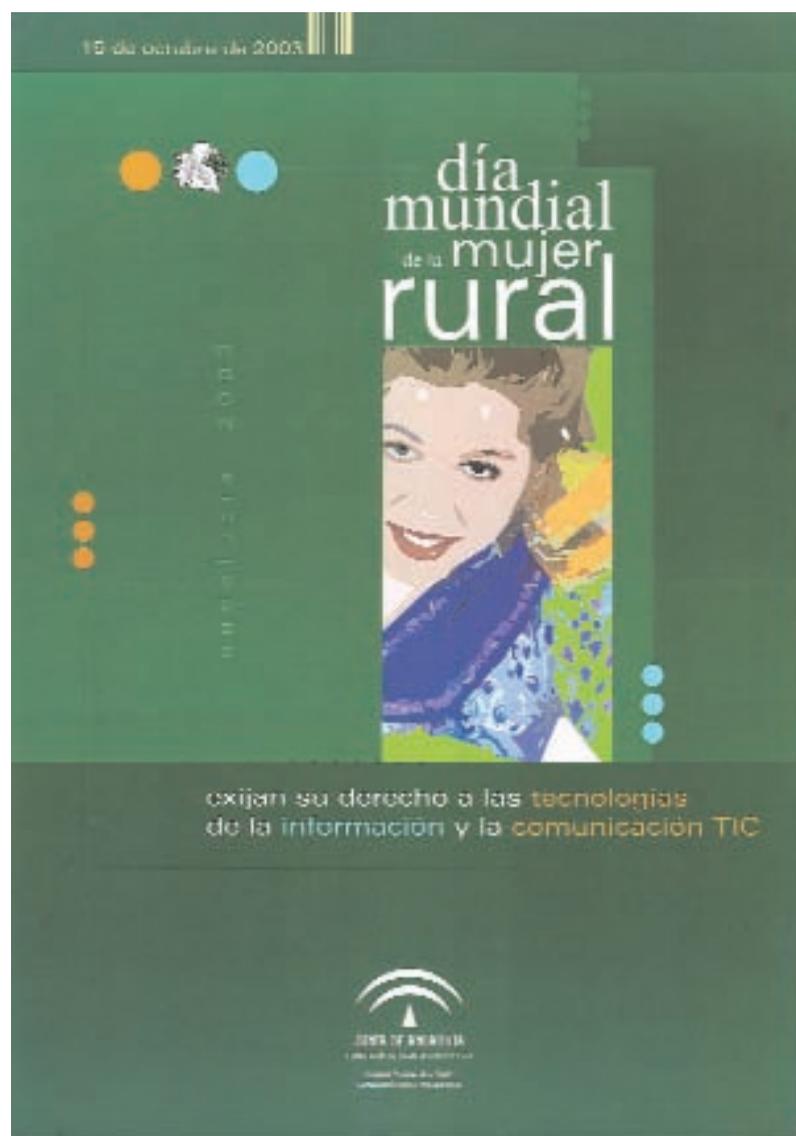


## 06 Empleo y programas de formación

### Mujer rural

DADAS LAS DIFICULTADES ESPECIALES QUE AFRONTAN LAS MUJERES RURALES EN ANDALUCÍA, EL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER VIENE DESARROLLANDO, JUNTO CON LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA, ACCIONES POSITIVAS PARA AMPLIAR SU OFERTA DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y MEJORAR SU CUALIFICACIÓN.

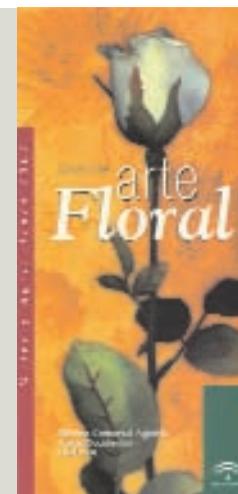
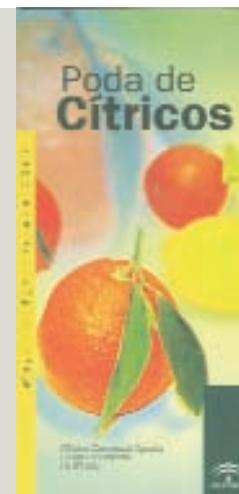
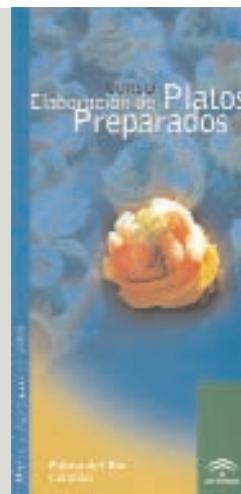
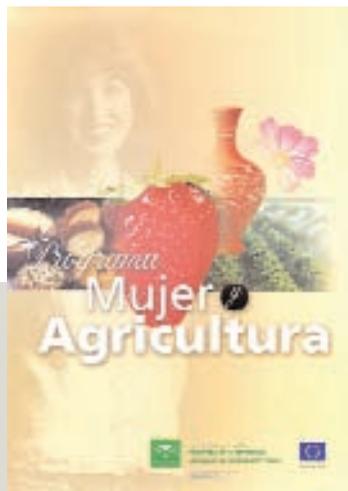




Se amplian así sus perspectivas profesionales a través del uso de nuevos recursos, que van especialmente diseñados y orientados a sus necesidades específicas.







## MUJER Y AGRICULTURA

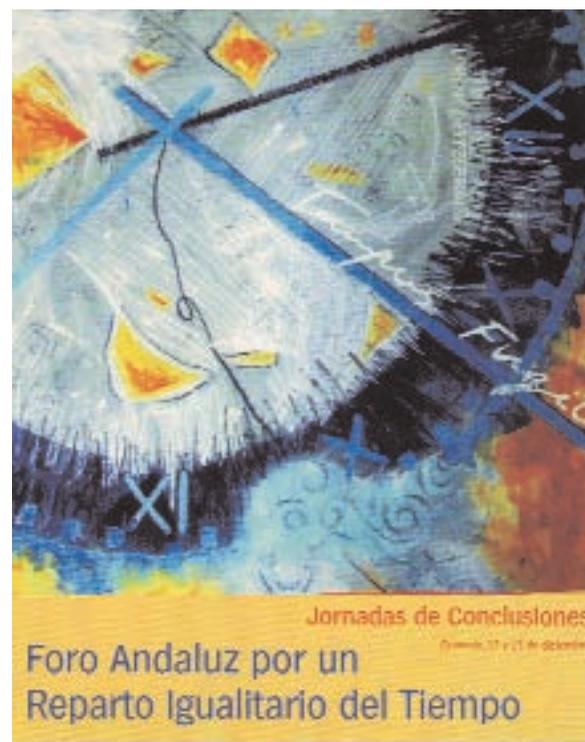
Este Programa oferta a las mujeres del entorno rural una amplia gama de talleres orientados al desarrollo empresarial del sector desde el aprovechamiento de los recursos propios. Cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

### Conciliación

EL 29 DE MAYO DE 2001, EL PARLAMENTO DE ANDALUCÍA ENCOMIENDA AL CONSEJO DE GOBIERNO, A TRAVÉS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER, LA CREACIÓN DE UN ESPACIO DONDE DEBATIR LOS DISTINTOS ASPECTOS A CONSIDERAR EN MATERIA DE CONCILIACIÓN LABORAL-FAMILIAR.

Inicia así su andadura el **Foro Andaluz por un Reparto Igualitario del Tiempo**, orientado a impulsar acciones a favor de una participación equitativa de mujeres y hombres en la vida familiar, personal, laboral y social.

Las mujeres han de incorporarse a la vida pública desde un nuevo planteamiento de corresponsabilidad en el reparto de tiempos y de trabajos.



Instituto  
Mujer  
andaluz

JORNADAS  
Sevilla, 12 y 13 de diciembre

por un reparto  
del tiempo  
de calidad  
2001-2002  
FORO ANDALUZ

REALIZADO POR:  
INSTITUTO ANDALUZ DE  
POLÍTICA SOCIAL Y  
DIFUSIÓN CULTURAL

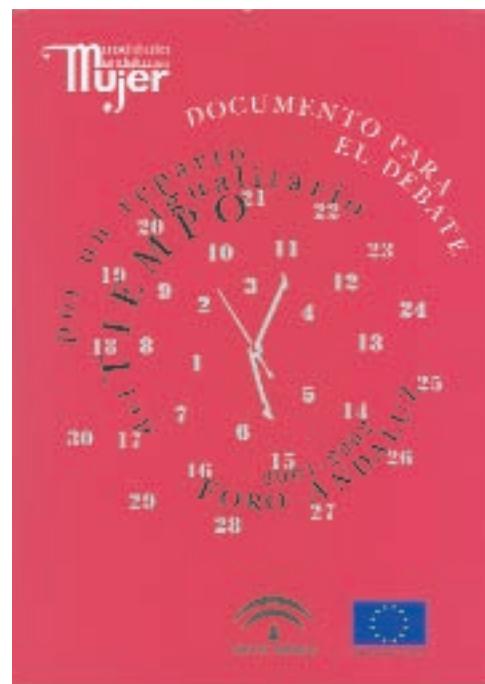
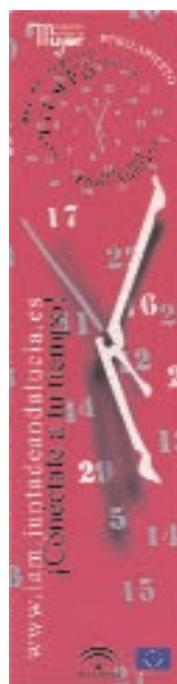
ORGANIZADO POR:  
CONFERENCIA

CON EL PATROCINIO DE:  
El Gobierno de Andalucía, con el apoyo de los despachos

DE:  
EMERILY MORA, de la familia que fue. Investigar los usos sociales cambiantes.  
FRANCA GARCÍA, la percepción de la mujer, sociedad e igualdad.



Información de las jornadas:  
Secretaría técnica:  
teléfono 952 93 09 50  
fax 952 22 106 54





***Los principios de igualdad de trato y oportunidades en la negociación colectiva: estudio sobre discriminación y acciones positivas.***

Instituto Andaluz de la Mujer, 1991. (Estudios; 1)

Analiza las diferentes formas de discriminación en la negociación colectiva, y aporta claves del ordenamiento jurídico para la tutela del principio de igualdad y no discriminación.

***Trabajadoras y trabajos en la Andalucía rural: situación socio-laboral de la mujer rural en Andalucía.***

Instituto Andaluz de la Mujer, 1994. (Estudios; 3)

Resultados de la investigación realizada en Andalucía en 1992, cuyo objeto era indagar en la situación social y laboral de la mujer rural.

***La actividad empresarial de la mujer en Málaga.***

Instituto Andaluz de la Mujer, 1995. (Estudios; 4)

Estudio sobre las empresarias y profesionales de la provincia de Málaga basado en estadísticas y en el análisis cualitativo de encuestas y entrevistas.

***La medida del mundo. Género y usos del tiempo en Andalucía.***

Instituto Andaluz de la Mujer, 1998. (Estudios; 9)

Estudio cuantitativo sobre el reparto del tiempo en función del género en Andalucía.

***Las mujeres andaluzas en la sociedad de la información.***

Instituto Andaluz de la Mujer, 2004. (Estudios; 19)

Estudio sobre el auge de las tecnologías de la información, la comunicación y los cambios generados por las mujeres en la sociedad, como nota más significativa del siglo XX.

***Elegir una profesión en igualdad: Material didáctico de orientación profesional no sexista.***

Instituto Andaluz de la Mujer, 1993.  
(Papeles de trabajo; 2)

Materiales didácticos, para enseñanza primaria y secundaria, que tratan la igualdad desde el punto de vista de la diversificación profesional.

***Guía para la negociación colectiva no discriminatoria.***

Instituto Andaluz de la Mujer, 1993.  
(Papeles de trabajo; 3)

Criterios y recomendaciones para una negociación colectiva igualitaria, dirigida a los sujetos públicos o privados participantes en la negociación. Recoge la normativa internacional y comunitaria sobre el principio de igualdad.

***Agentes de igualdad de oportunidades para las mujeres.***

Instituto Andaluz de la Mujer, 1995.  
(Papeles de trabajo; 4)

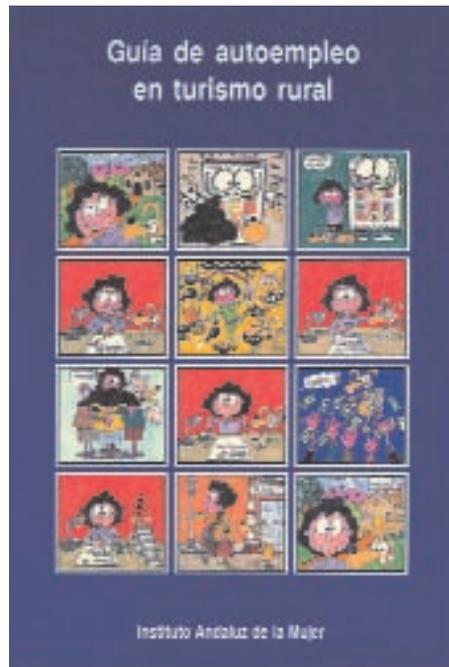
La figura del agente de igualdad se configura como un elemento necesario para la intermediación entre las mujeres y su acceso a una sociedad en igualdad.



**Actas de las Jornadas El Derecho a Trabajar en Igualdad.**  
Instituto Andaluz de la Mujer, 1999. (Encuentros; 4)

Contiene estrategias específicas diseñadas para que las mujeres puedan acceder, permanecer y promocionarse en el mundo laboral en condiciones de igualdad.





**Guía de autoempleo en turismo rural.**  
Instituto Andaluz de la Mujer, 1993.

Manual de acompañamiento en la creación de empresas dirigidas al turismo rural.



**II Encuentro Empleo NOW en Andalucía,  
Nuevas Oportunidades de Empleo para las Mujeres.**  
Instituto Andaluz de la Mujer, 1999.

Recoge las ponencias que fueron expuestas en este Encuentro.



**El acompañamiento de mujeres hacia el empleo en Europa. ¿Cuáles son las referencias comunes?  
Carta de la red europea Femmes vers l'Emploi.**  
Instituto Andaluz de la Mujer, 1999.

Reflexión sobre la naturaleza y actuación de los servicios específicos de acompañamiento al empleo de mujeres. La edición, traducción del documento original en francés, se editó en conmemoración de los 10 años del Instituto Andaluz de la Mujer.



**Mainstreaming o enfoque integrado de género. Manual de aplicación de proyectos de empleo.**

Instituto Andaluz de la Mujer, 2001.

Introducir la perspectiva de género en los proyectos de empleo dirigidos a mujeres es el eje argumental de esta obra.



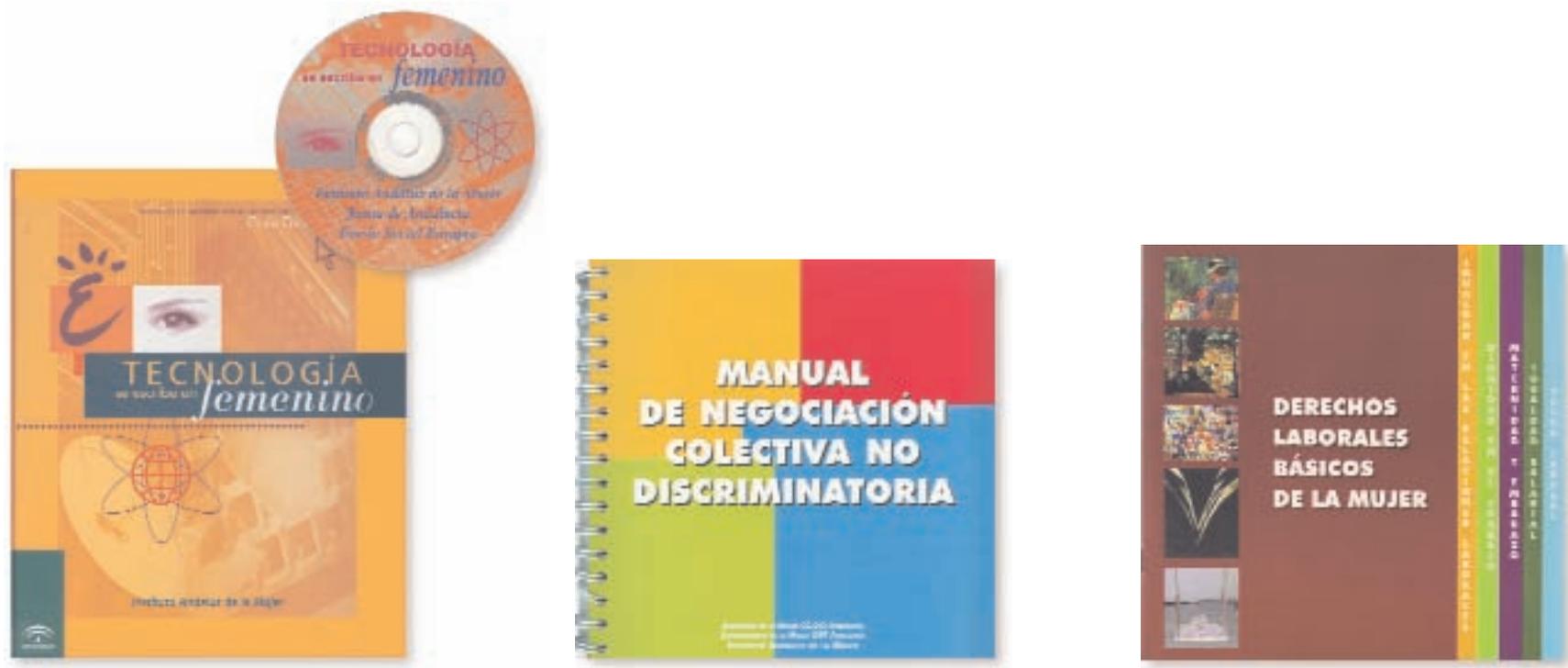
**El derecho a trabajar en igualdad: Actas de las 3ª Jornadas de Discriminación en el Acceso al Empleo. Jaén, 7 y 8 de mayo de 2003.**

Instituto Andaluz de la Mujer, 2004.

**El derecho a trabajar en igualdad: Acta de las 4ª Jornadas La violencia doméstica y sus efectos en el ámbito laboral. Granada, 18 y 19 de mayo de 2004.**

Instituto Andaluz de la Mujer, 2004.





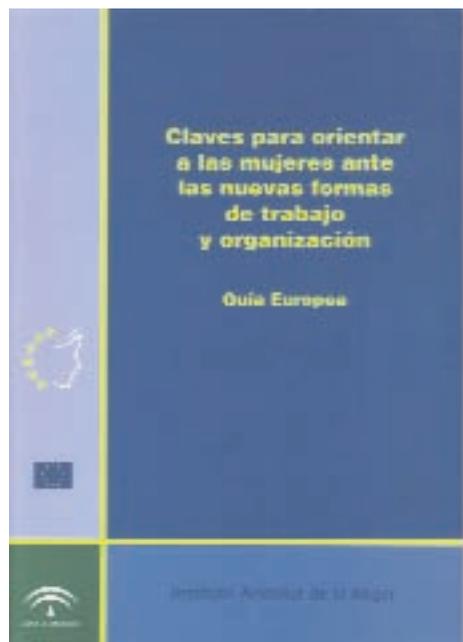
**Tecnología se escribe en femenino. Guía didáctica.**  
Instituto Andaluz de la Mujer, 1999.

Guía didáctica correspondiente a una acción del Programa Conéctate al empleo, enmarcada en la iniciativa comunitaria **NOW**.

**Manual de negociación colectiva no discriminatoria.**  
Instituto Andaluz de la Mujer, 2001.

Guía para introducir en los convenios colectivos medidas que favorezcan la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

**Derechos laborales básicos de la mujer.**  
Coeditan Secretaría de la Mujer de Comisiones Obreras Andalucía y Departamento de la Mujer de UGT Andalucía, 2001.



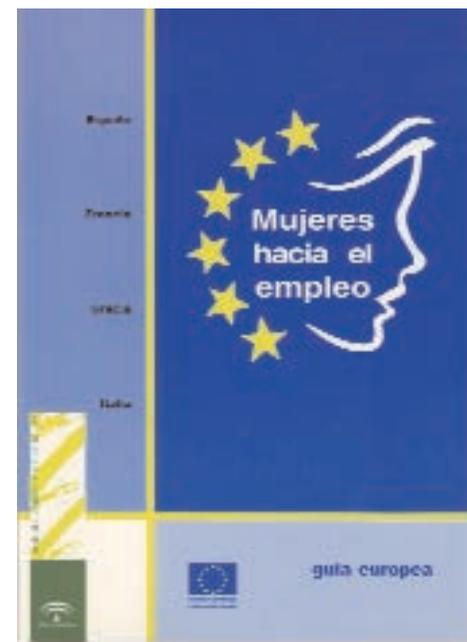
**Claves para orientar a las mujeres ante las nuevas formas de trabajo y organización: guía europea.**  
Instituto Andaluz de la Mujer, 2001.

Dentro del Proyecto **Conéctate al Empleo**, el manual es producto del intercambio de experiencias en materia de empleo entre países europeos.



**Servicio doméstico en Andalucía: oferta y demanda.**  
Instituto Andaluz de la Mujer, 2002.

Investigación que indaga sobre la situación laboral de las trabajadoras del ámbito doméstico en Andalucía.

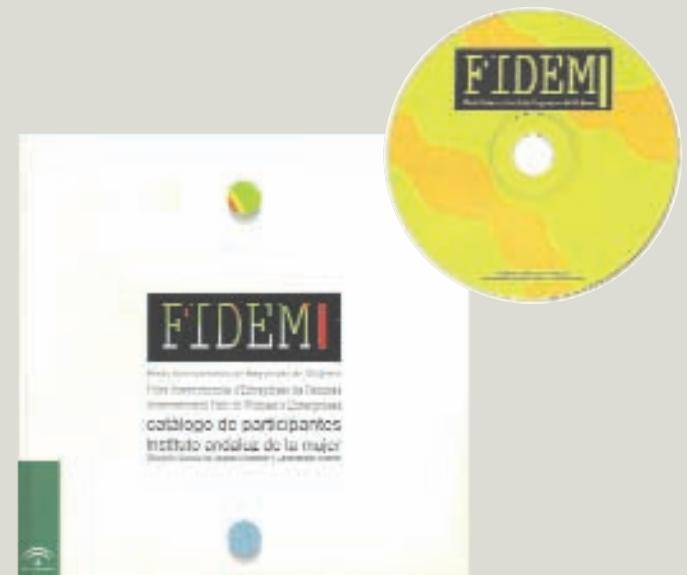


**Mujeres hacia el empleo: guía europea.**  
Instituto Andaluz de la Mujer, 1998.

Guía dirigida a mujeres que estén interesadas en desarrollar su actividad empresarial en países de la Unión Europea.

### Fidem

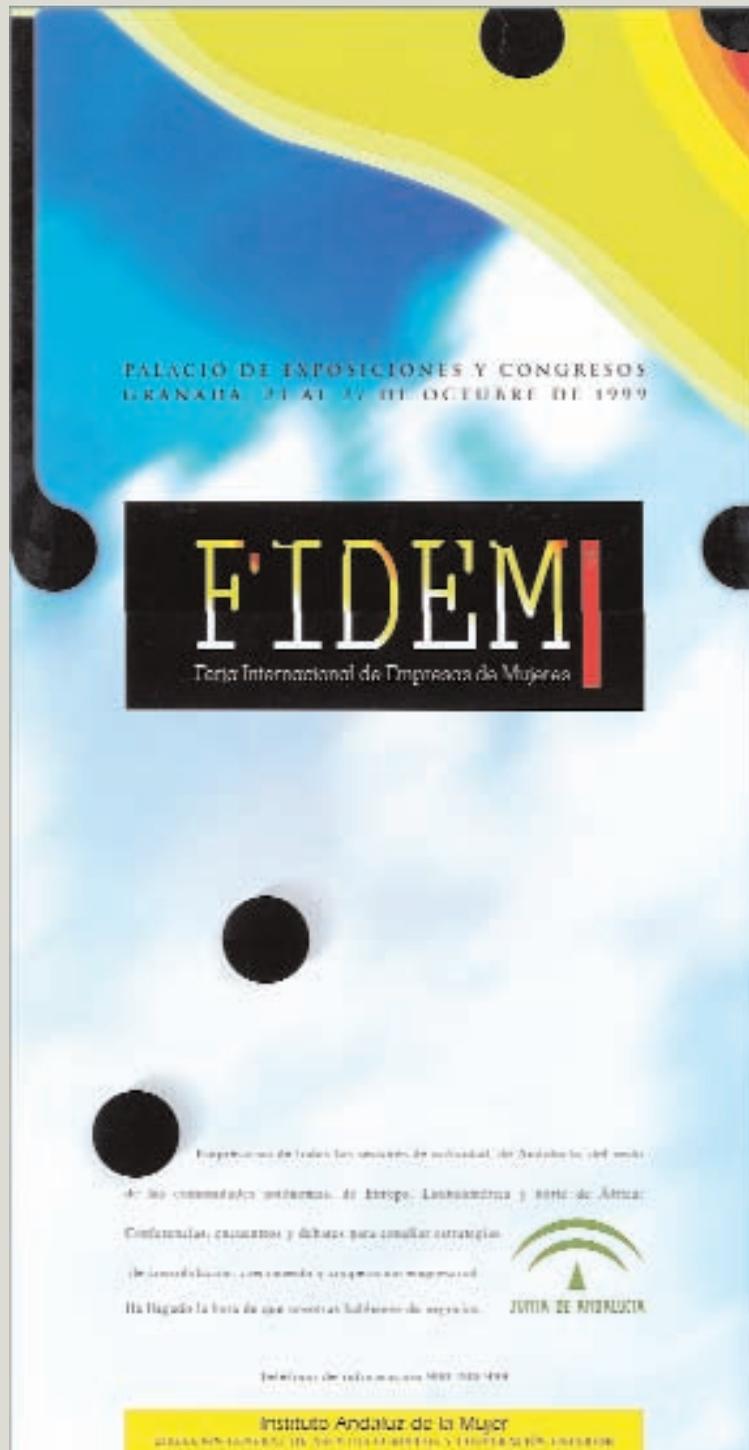
LA CELEBRACIÓN DE FIDEM -FERIA INTERNACIONAL DE EMPRESAS DE MUJERES- HA SUPUESTO, ADEMÁS DEL ENCUENTRO DE MUJERES EMPRESARIAS ANDALUZAS, ESPAÑOLAS Y DE OTRAS NACIONALIDADES, LA POSIBILIDAD DE GENERAR ENRIQUECEDORES ACUERDOS COMERCIALES Y ASOCIATIVOS, Y HA FACILITADO ASESORAMIENTO ESPECIALIZADO EN DIFERENTES ÁREAS DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL. CON LA COLABORACIÓN DEL FONDO SOCIAL EUROPEO.



**Feria Internacional de Empresas de Mujeres**

(1ª. 1999. Granada)

Se ha configurado como un foro abierto para el diálogo y el intercambio de experiencias entre mujeres empresarias andaluzas, españolas y procedentes de países de Europa, Latinoamérica y África.



**Feria Internacional de Empresas de Mujeres**

(2ª. 2002. Almería)

En la II Feria de Mujeres Empresarias se ha vuelto a evidenciar la necesidad de propiciar espacios para el diálogo enriquecedor y el encuentro cooperativo entre mujeres.



07

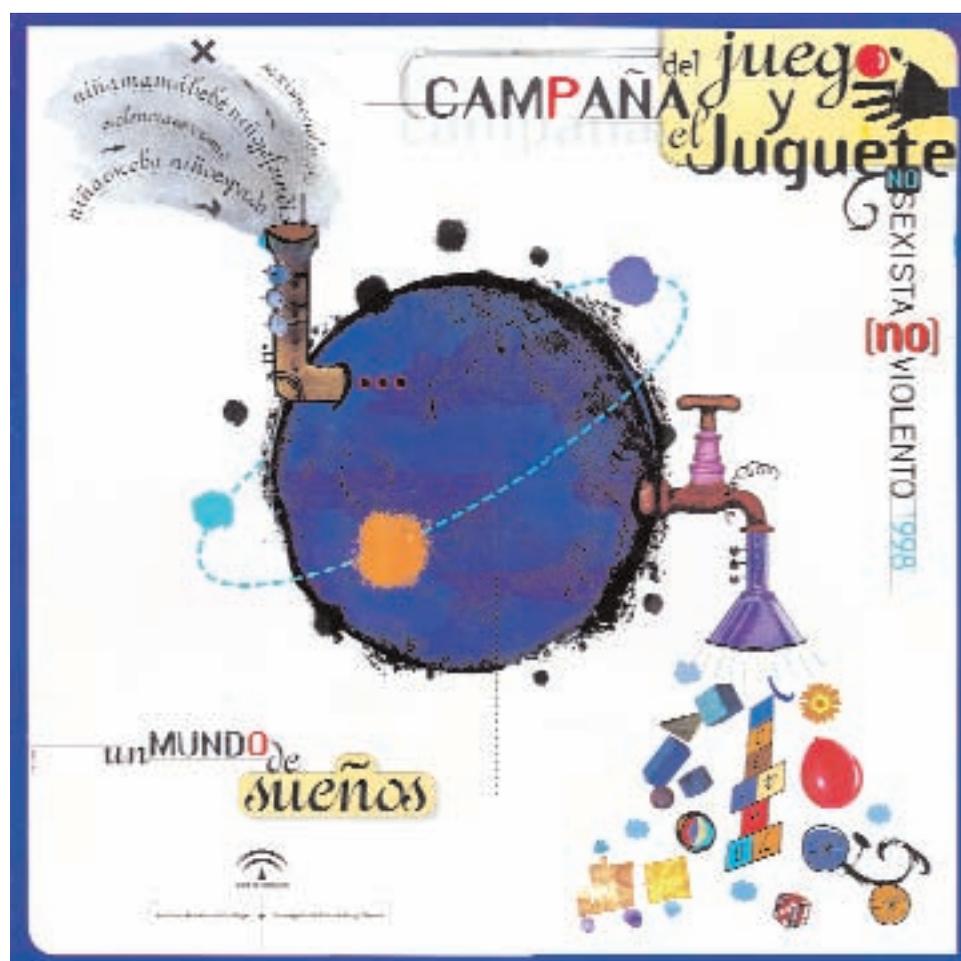
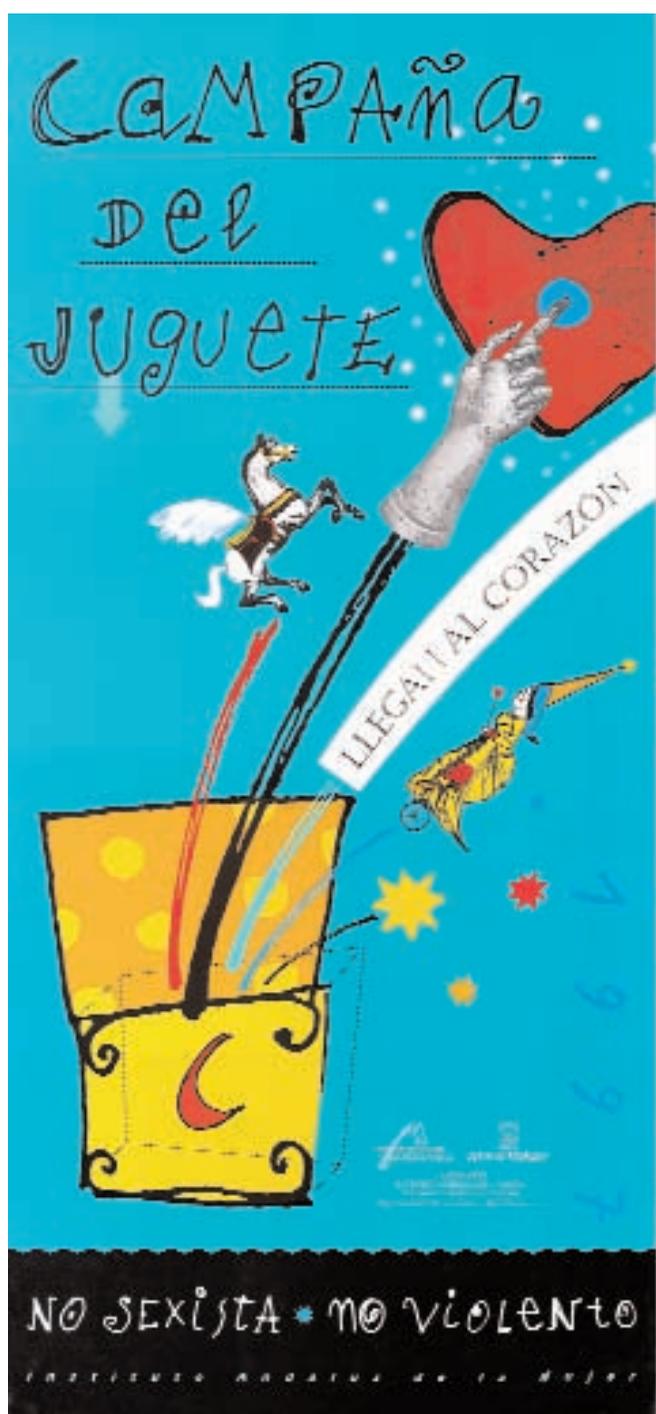
Coeducación y salud



## Campañas del juguete no sexista, no violento

CON EL JUEGO Y LOS JUGUETES, LOS NIÑOS Y NIÑAS COMIENZAN A DESARROLLAR ACTITUDES Y ROLES QUE INFLUYEN EN EL DESARROLLO DE SU PERSONALIDAD Y VALORES ADULTOS. POR ELLO, LAS CAMPAÑAS DEL JUGUETE OFRECEN UNA ALTERNATIVA A LOS JUEGOS Y JUGUETES BÉLICOS Y SEXISTAS EN FAVOR DE ALTERNATIVAS MÁS IMAGINATIVAS QUE FOMENTEN LA IGUALDAD, LA PAZ Y LA TOLERANCIA.





1995

**Iguales jugando. Campaña del juguete no sexista.**  
Instituto Andaluz de la Mujer.

1996

**Los juguetes enseñan a vivir.**  
**Juegos no sexistas, juguetes no bélicos.**  
Instituto Andaluz de la Mujer; Consejería de Educación y Ciencia; Consejería de Asuntos Sociales; Diputaciones Provinciales y Ayuntamientos.

1997

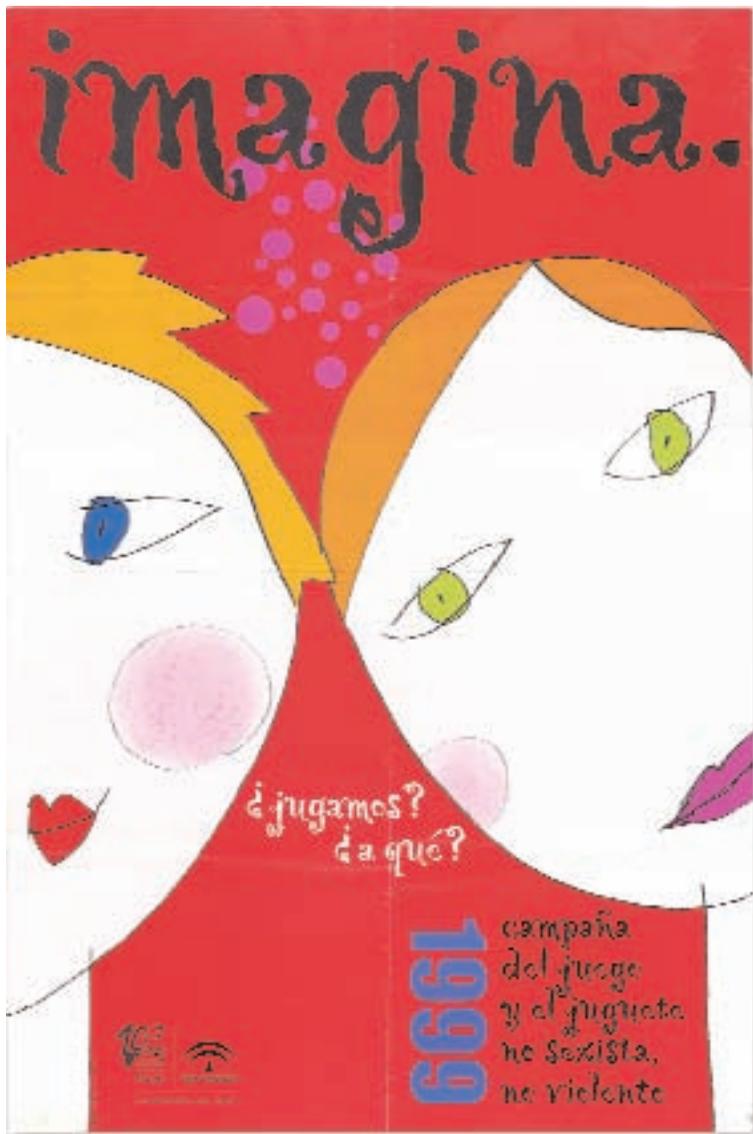
**Llegan al corazón.**  
**Campaña del juego y el juguete no sexista, no violento.**  
Instituto Andaluz de la Mujer; Consejería de Educación y Ciencia; Consejería de Asuntos Sociales; Diputaciones Provinciales y Ayuntamientos.

1998

**Un mundo de sueños.**  
**Campaña del juego y el juguete no sexista, no violento.**  
Instituto Andaluz de la Mujer; Consejería de Educación y Ciencia.

## 07 Coeducación y salud

CAMPAÑA DEL JUGUETE NO SEXISTA, NO VIOLENTO



1999

*Imagina... ¿Jugamos? ¿A que?*

**Campaña del juego y el juguete no sexista, no violento.**

Instituto Andaluz de la Mujer; Consejería de Educación y Ciencia.

2000

*Juegos de papel.*

**Campaña del juego y el juguete no sexista, no violento.**

Instituto Andaluz de la Mujer; Consejería de Educación y Ciencia.

2001

*A jugar... que de todo aprenderás.*

**Campaña del juego y el juguete no sexista, no violento.**

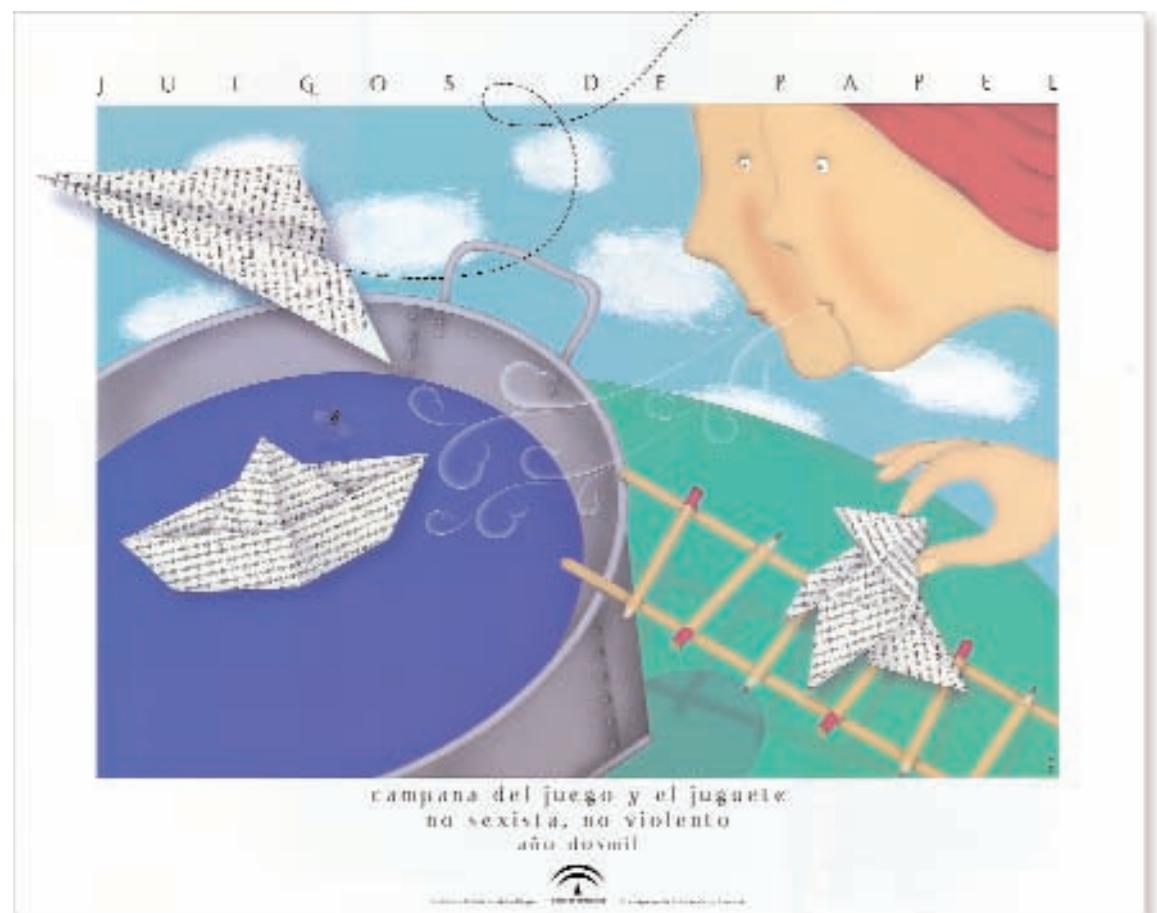
Instituto Andaluz de la Mujer; Consejería de Educación y Ciencia.

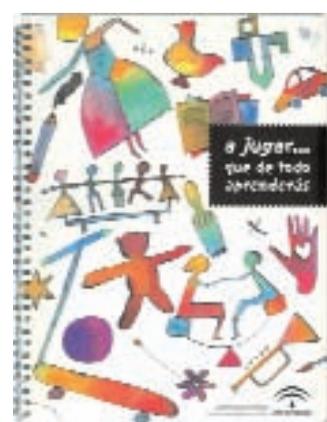
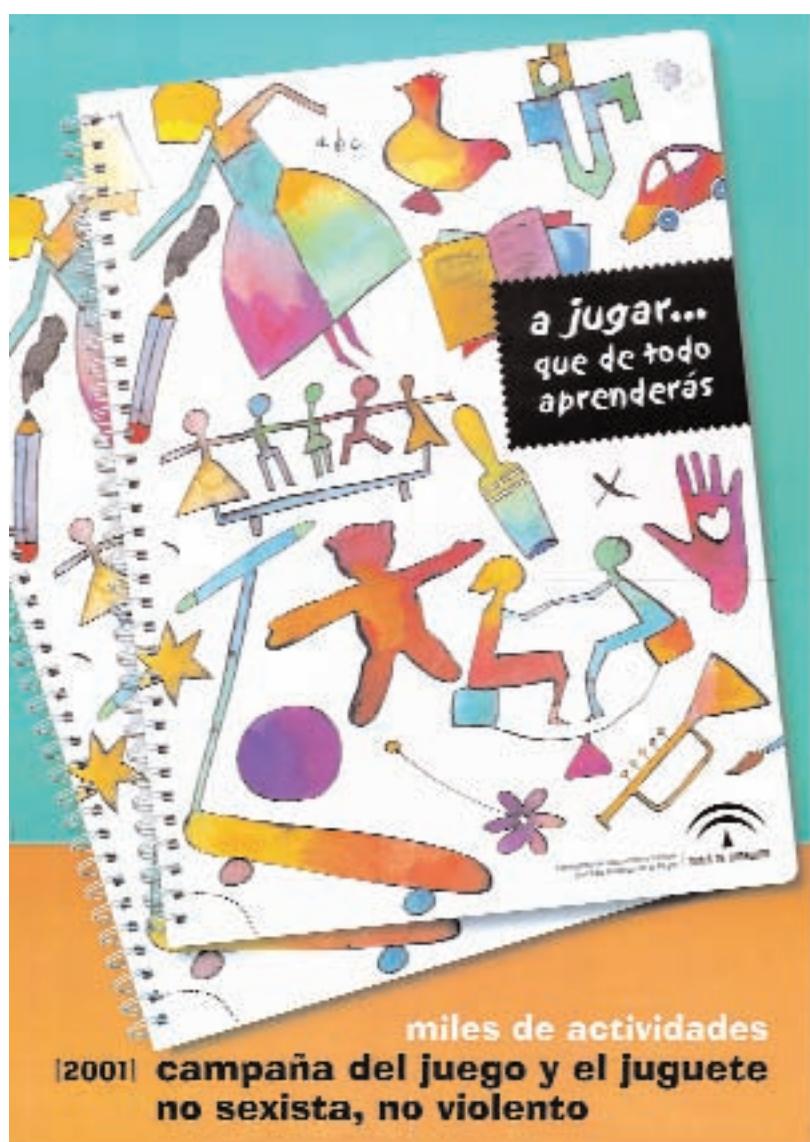
2002

*Jugar sin violencia.*

**Campaña del juego y el juguete no sexista, no violento.**

Instituto Andaluz de la Mujer; Consejería de Educación y Ciencia.





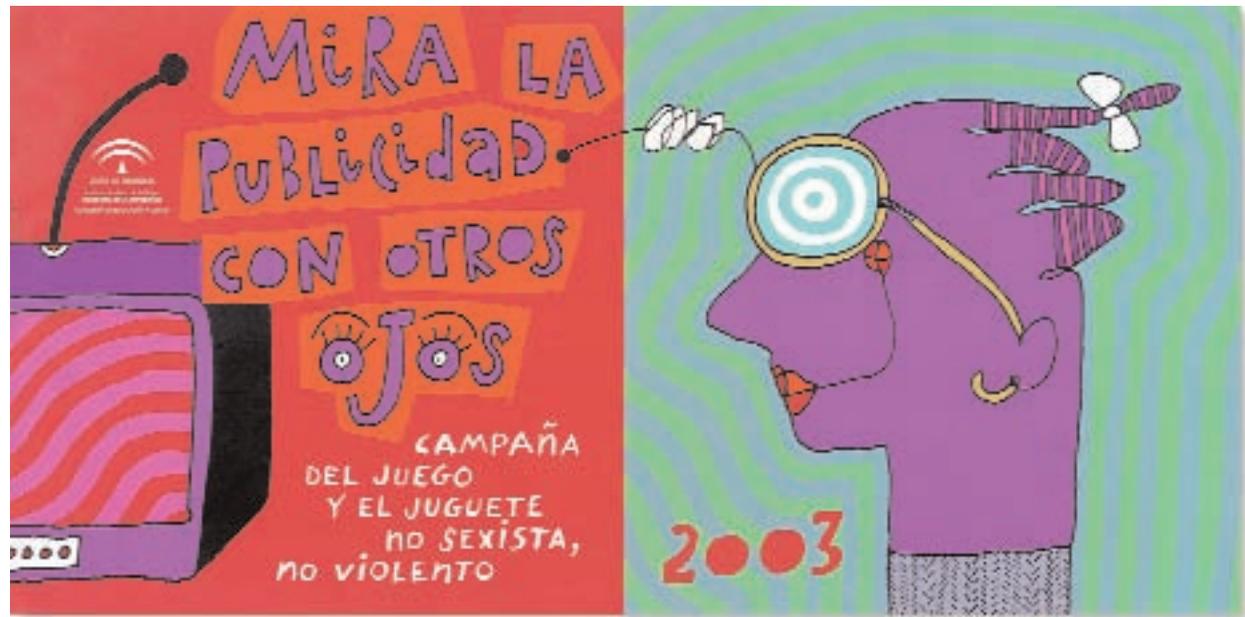
*A jugar... que de todo aprenderás.*

Instituto Andaluz de la Mujer; Consejería de Educación y Ciencia, 2000.

Dirigido a centros educativos de educación infantil y primaria, aborda materias relativas al consumo, la violencia y el sexismo.

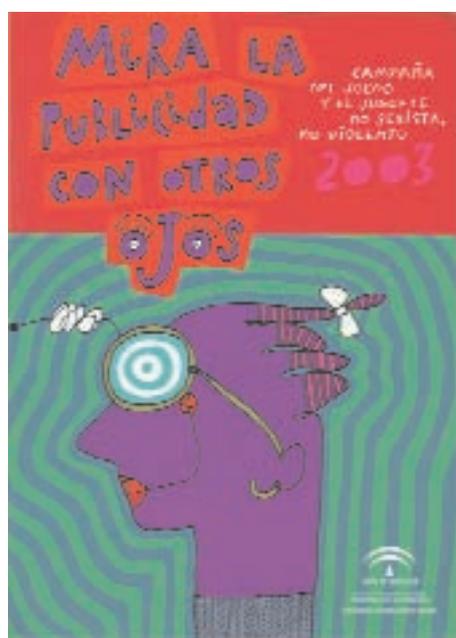
## 07 Coeducación y salud

CAMPAÑA DEL JUGUETE NO SEXISTA, NO VIOLENTO



*Mira la publicidad con otros ojos.*

*Campaña del Juego y el Juguete no Sexista, no Violento.*  
Instituto Andaluz de la Mujer; Consejería de Educación y Ciencia, 2003.



*Mira la publicidad con otros ojos.*

Campaña del Juego y el Juguete No Sexista, No Violento 2003: experiencias educativas.  
Instituto Andaluz de la Mujer; Consejería de Educación y Ciencia, 2003.

Contiene experiencias didácticas realizadas en colegios de educación infantil y primaria de Andalucía, fruto de la participación en un concurso de experiencias de aula y de centro relacionadas con el juego y el juguete no sexista.

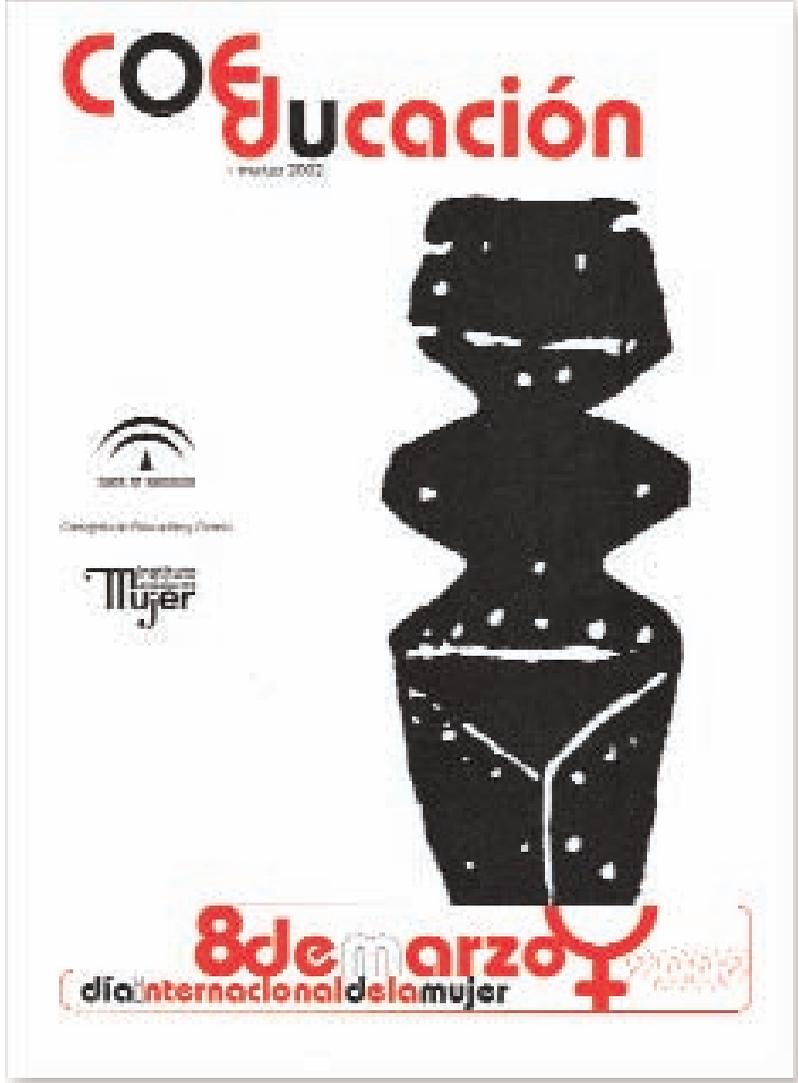


### 8 de marzo: publicaciones

CONSIDERANDO LA EDUCACIÓN COMO LA HERRAMIENTA PRIMERA Y MÁS EFICAZ PARA LUCHAR CONTRA LA DESIGUALDAD, EL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER EDITA TAMBIÉN, CON MOTIVO DEL 8 DE MARZO, MATERIALES DE COEDUCACIÓN DIRIGIDOS ESPECIALMENTE A LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA. ESTOS MATERIALES ACERCAN AL ALUMNADO A LA TOMA DE CONCIENCIA CRÍTICA SOBRE LAS DESIGUALDADES QUE HISTÓRICAMENTE HAN ALEJADO A LAS MUJERES DE LOS ESPACIOS DEL SABER Y DE LA TOMA DE DECISIONES.

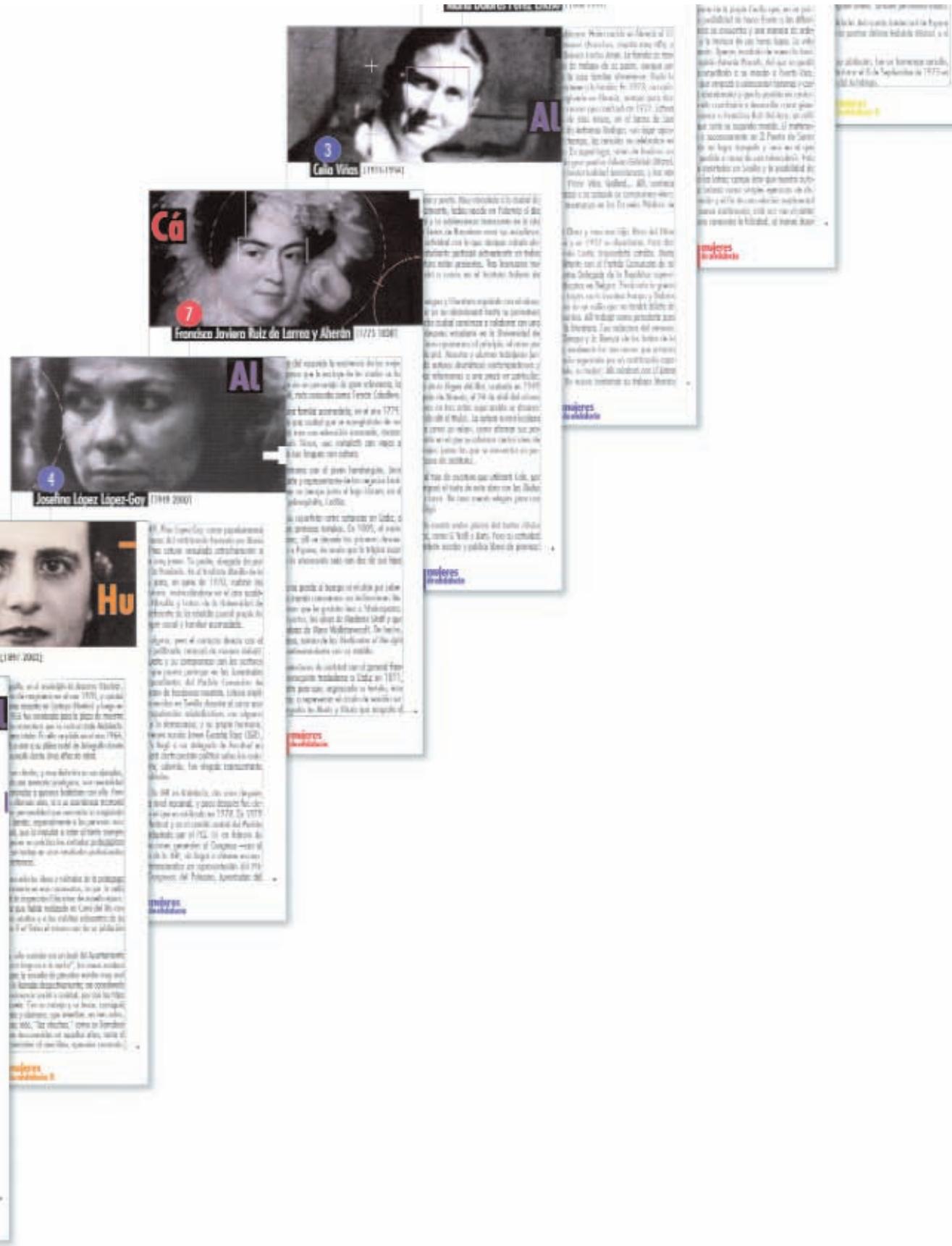


*Día de la Mujer, 8 de marzo: propuesta de actividades.*  
Instituto Andaluz de la Mujer; Consejería de Educación  
y Ciencia, 1998.



Coeducación: 8 de marzo. Día Internacional de la Mujer. Instituto Andaluz de la Mujer; Consejería de Educación y Ciencia, 2002.





### Mujeres de Andalucía II.

Instituto Andaluz de la Mujer; Consejería de Educación y Ciencia, 2003.

Continuación de la publicación editada en 2001. Contiene fichas con las biografías de diecinueve mujeres andaluzas propuestas por centros educativos y otros colectivos.

Recién comenzado siglo y milenio, cuando desde el discurso social imperante la igualdad se nos ofrece como un hecho consumado, es más importante que nunca ampliar objetivos sobre la base de la reflexión teórica y del saber feminista, para transformar el mundo y cambiar la vida.

**actividades**

- 1 Busca un nombre femenino usado en contextos masculinos.
- 2 Toma un artículo de la prensa de tu localidad.
- 3 Lee y comenta los nombres de los países y las ciudades de la Confederación de África Central y del Sur y los países de la zona.

**ordenador personal**

Las mujeres expertas son en menor medida usuarias de Tecnología de la Información y Comunicación que los hombres, dato del CIS (Encuesta de 2000). La diferencia es más grande en el caso de los ordenadores personales, el 41% de los hombres utiliza personalmente el ordenador frente a un 27% de mujeres. Las diferencias entre sexos van también reflejadas en el número de usuarios de Internet y el tiempo empleado en usarlo. Así, mientras que el 30% de los hombres utiliza Internet, el 20% de las mujeres lo hace. En cuanto al tiempo empleado, el 30% de los hombres y el 20% de las mujeres.

**7 mujeres respiran vez más humo**

El tabaco entre las mujeres sigue siendo un problema. En las universidades y en los grupos universitarios el 10% de las mujeres fuma. En 1995, el 10% de las mujeres fuma. En 1995, el 10% de las mujeres fuma. En 1995, el 10% de las mujeres fuma.

**8 hablar en femenino**

**NOMBRA**

Hay pocas personas fuera que el "Diccionario de Educación y Cultura" el 23 de marzo de 1995 definió el uso del masculino y femenino en los títulos académicos oficiales.

La Real Academia Española, en su diccionario, recomienda el uso del masculino y la feminización de los títulos en cursos y que se usen términos exclusivamente los nombres y en los profesiones.

Así que desde ahora, cuando se nombra a las profesiones usaremos:

CIENTÍFICA  
MÉDICA  
ALCALDESA  
ARQUERA  
CATEDRÁTICA  
CONSEJERA  
PROFESORA  
MAESTRA  
MAGISTRADA  
DIRIGIDA  
AFILIADA  
CONSEJERA  
MONTAÑA  
ARQUITECTA  
DIRECTORA  
COORDINADORA  
JESUITA

**actividades**

- 1 Organiza con tu grupo un debate en torno al tema.
- 2 Lee el ICAE y el ICAE NOMBRA.
- 3 Elabora un nombre con un verbo más un sustantivo y propónlo a una profesora.

**8 de marzo**

El 8 de marzo de 1991, el Congreso de la Federación de Mujeres de España y Galicia creó el Día de la Mujer.

**actividades**

- 1 Busca datos y elabora un gráfico con la evolución de la mujer en España.
- 2 Elabora un texto que explique la evolución de la mujer en España.

**8 de marzo 2004**

**ayer** **hoy**

Logo of the Spanish Federation of Women (FEDEMUJER)

**1 orígenes del Día Internacional de la Mujer**

Hay varias historias sobre el 8 de marzo.

La más conocida es la de un incendio ocurrido en una fábrica textil de Nueva York en 1911, donde murieron quemadas las obreras que hacían una huelga. No existen pruebas de que fueran mujeres que murieron quemadas, sino que fue un accidente que ocurrió el 25 de marzo de 1911.

En Europa, Alemania, Austria, Dinamarca y Suecia celebran en marzo de 1911 el primer Día Internacional de la Mujer. Se pide el derecho al voto, la igualdad de oportunidades para tener trabajos públicos y el derecho al trabajo. En Berlín se realizaron más de 40 manifestaciones.

En 1908, en Nueva York se celebró una jornada de reflexión y acción denominada "Women's Day".

La primera celebración tuvo lugar el 3 de marzo de 1908 en Orange. En el año se realizaron por el sufragio y contra la esclavitud.

En 1909, en Nueva York se re-convenció celebrarse, el último domingo de febrero, una jornada a favor del sufragio y contra la discriminación de la mujer.

**8 de marzo**

En 1915, el Congreso de la Federación de Mujeres de España y Galicia creó el Día de la Mujer.

**actividades**

- 1 Busca datos y elabora un gráfico con la evolución de la mujer en España.
- 2 Elabora un texto que explique la evolución de la mujer en España.

**ayer** **hoy**

Logo of the Spanish Federation of Women (FEDEMUJER)

8 de marzo 2004. Ayer, hoy.  
 Instituto Andaluz de la Mujer; Consejería de Educación  
 y Ciencia, 2004.

## 2 situación de las mujeres casadas en España

Hasta 1975 las mujeres, casadas en España, estaban obligadas por las leyes a obedecer al marido. Incluso, antes de 1970, las mujeres no tenían derecho a la patria potestad sobre sus hijos e hijas tanto que el padre muriese. El padre decidía en solitario sin consentimiento de la madre.

Una esposa casada con un extranjero perdía su nacionalidad, aunque no hubiera nacido del país. Podía solicitar la residencia, pero necesitaba permiso para trabajar; no podía ser funcionaria y perdían el voto sus maridos. A las mujeres se les obligaba a seguir al marido donde se fijase la residencia.

### actividades

- 1. Investigar sobre las leyes gubernativas...
- 2. Buscar información en Internet sobre la patria potestad. María Tello Núñez.

Las mujeres, hasta hace 30 años, no tenían estado o los tenían dominicos. No podían ejercer derechos sin permiso del marido, aunque fueran de su familia, ni pedir su participación, ni defender sus bienes. Dependían de los bienes generados solo para recibir lo que se les daba, aunque el dinero procediera de su trabajo. Asimismo pensaba, también, para darle una vivienda corriente en un barrio. Sin permiso del marido no podían trabajar, ni ejercer su trabajo, ni ejercer el comercio, ni ocupar cargos. No podían sacar su pasaporte, ni el consentimiento de su madre.

La Ley en 1975 convirtió a la mujer en persona, cuando quitó la obediencia al marido.

Mujeres con formación en Derecho trabajaron un día como y sin sueldo, desde la Academia Española de Ciencias Jurídicas, para reformar las leyes que, todavía en el año 1974, daban a las mujeres un tratamiento desigual al que se le pedía dar a la infancia o a alguien con retraso mental.

La Constitución de 1978 eliminó la discriminación por razón de sexo.

María Tello

## 3 el voto femenino

Dentro de pocos años tendrías edad para votar y así podrás ejercer tu derecho al voto. El voto es secreto, libre y obligatorio. Tu modo de voto se fija, en principio, en los centros que aparecen en tus documentos en los procedimientos donde se preparan y aprueban las leyes.

Al ir a votar se gana un derecho político que hoy es muy fácil, pero que consiguió para las mujeres, no sólo a votar sino a ser elegidas, no sólo en el voto y sufragio. Las mujeres han sido olvidadas y marginadas en su lucha por el voto; han sido apaleadas, detenidas y encarceladas por llevarse a la calle en manifestaciones y huelgas de hambre.

La consecución del voto femenino es el resultado de la lucha por esta oportunidad que han realizado las mujeres en Europa y en América Latina. Se inició en el siglo XIX y muchas veces pagó en sus vidas sus suenos. Los derechos del voto femenino son conocidos en la historia de la humanidad con el nombre de sufragio.

El voto femenino en España fue conseguido en 1931 por la abogada Clara Campoamor.

### actividades

- 1. Buscar fotos de feministas sufragistas inglesas y catalanas en el mural de la clase.
- 2. Pedir para la clase el libro de Clara Campoamor: «TV jornada mundial el voto femenino y sus...



### actividades

- 1. Leer el artículo del voto de Clara Campoamor.
- 2. Buscar otros datos de Clara Campoamor y de Emilia Pardo Bazán.

## 4 la deuda con las antepasadas

Conoce al talento y la fuerza que tuvieron algunas mujeres como Clara de Campoamor y María Wollstonecraft, en la revolución francesa del XVIII a las intelectuales españolas Concepción Arenal y Emilia Pardo Bazán, culta, valerosa y corresponsable que ya en el Congreso Pedagógico de Madrid en 1874 promovió su famoso discurso titulado «La educación del hombre y de la mujer. Sus relaciones y diferencias». Las mujeres nunca podrán olvidar a estas heroínas.

Aquellas mujeres se adelantaron a los tiempos y fueron capaces de ver con claridad la gran debilidad de las mujeres y la necesidad política y jurídica en la que estaban.

Arenal, brillante periodista, no dejó de acordarse de que era una desahogada o empobrecida de la familia, por el año veinte de su vida, pudo ejercer sin vergüenza. Había leído sus escritos ciudadanos, mientras que a cualquier mujer, aunque se le reconociera con la más culta, seria y respetable, tenía negada, en la práctica, esa elemental dignidad, su condición como una mujer y por demás del más íntimo de los hombres.

## 07 Coeducación y salud

8 DE MARZO: PUBLICACIONES



### ***Mujeres a Ciencia Cierta.***

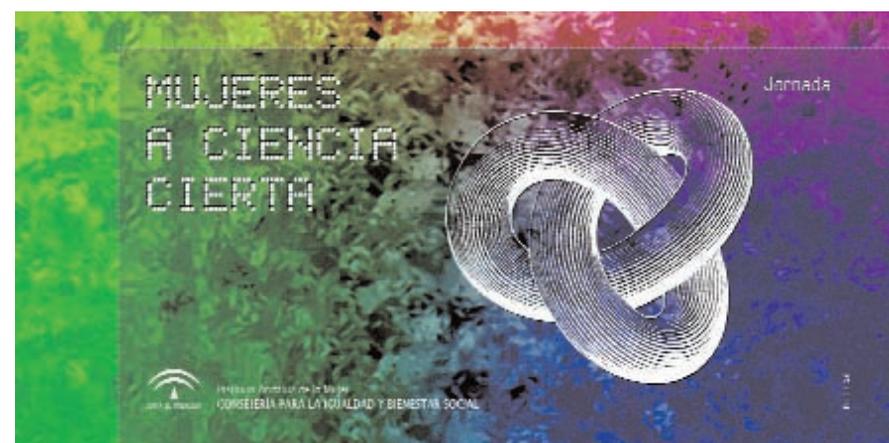
Instituto Andaluz de la Mujer, 2004.

Se aborda de modo específico la presencia y reconocimiento de las mujeres en los ámbitos de la ciencia y de la tecnología.

### ***Jornada Mujeres a Ciencia Cierta.***

Instituto Andaluz de la Mujer, 2004.

Esta Jornada recorrió las ocho provincias andaluzas durante el año 2004.





8 de marzo 2005. Día Internacional de las Mujeres:

*El mundo es tu mundo, participa en todo.*

Instituto Andaluz de la Mujer; Consejería de Educación  
y Ciencia, 2005.

## 28 de Mayo, Día Internacional de la Salud

DENTRO DEL MARCO DE LA EDUCACIÓN PARA LA SALUD, Y CON MOTIVO DEL 28 DE MAYO, DÍA INTERNACIONAL DE LA SALUD, SE HAN EDITADO LOS MATERIALES REFERENCIADOS A CONTINUACIÓN. ESTAS ACCIONES SE LLEVAN A CABO CON EL OBJETO DE MEJORAR LA SALUD FÍSICA Y EMOCIONAL DE LAS MUJERES, A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN DE CONDUCTAS SALUDABLES Y REFLEXIONANDO SOBRE LA NECESIDAD DE CREAR UN SISTEMA SANITARIO QUE NO DISCRIMINE A LAS MUJERES Y TENGA EN CUENTA SUS NECESIDADES DESDE UN ENFOQUE DE GÉNERO.



**Anorexia No. 28 de mayo, Día Internacional de Acción por la Salud de las Mujeres.**

Instituto Andaluz de la Mujer; Consejería de Salud; Consejería de Educación y Ciencia, 2002.

Material correspondiente a una campaña realizada para combatir la enfermedad de la Anorexia.

**Siete letras en torno al 28 de mayo: (Día Internacional de Acción por la Salud de las Mujeres): abecedario de la educación para la salud de las mujeres.**

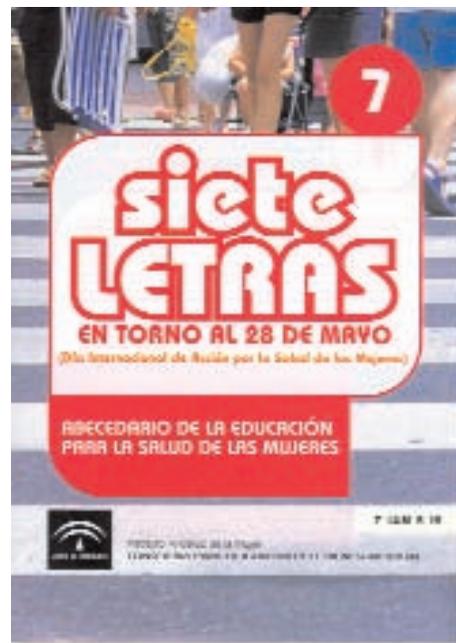
Instituto Andaluz de la Mujer, 2004.

Ofrece información sobre la forma en que las mujeres disfrutan la salud o padecen la enfermedad.

**28 de mayo. Día de Acción por la Salud de las Mujeres.**

Instituto Andaluz de la Mujer, 2005.

Ofrece información sexual útil para chicos y chicas.



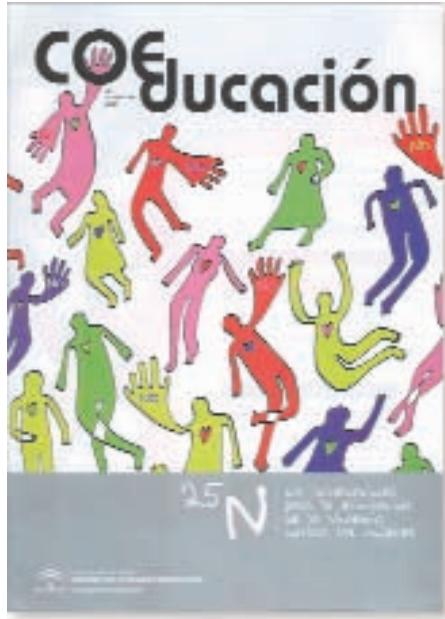
## Campañas 25 de Noviembre, Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres

A TRAVÉS DE LAS CAMPAÑAS QUE SE REALIZAN EL 25 DE NOVIEMBRE, DÍA INTERNACIONAL PARA LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, SE PROMUEVE LA REFLEXIÓN EN EL ÁMBITO EDUCATIVO SOBRE LOS MECANISMOS INSTALADOS EN EL IMAGINARIO SOCIAL QUE ALIMENTAN LA VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES.



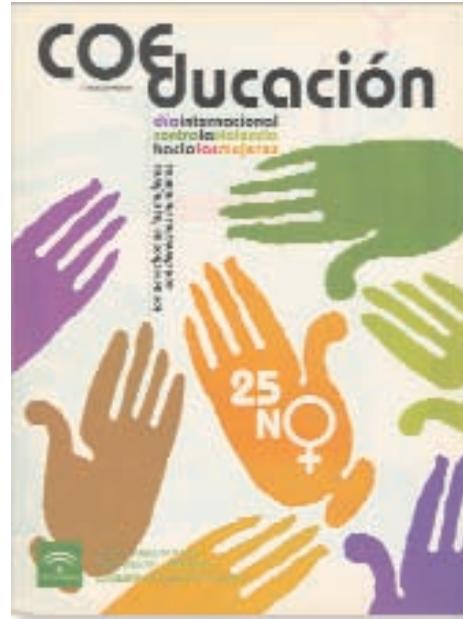
*Diferentes, Iguales: actividades 25 de Noviembre 2001.*  
Instituto Andaluz de la Mujer; Consejería de Educación y Ciencia, 2001.





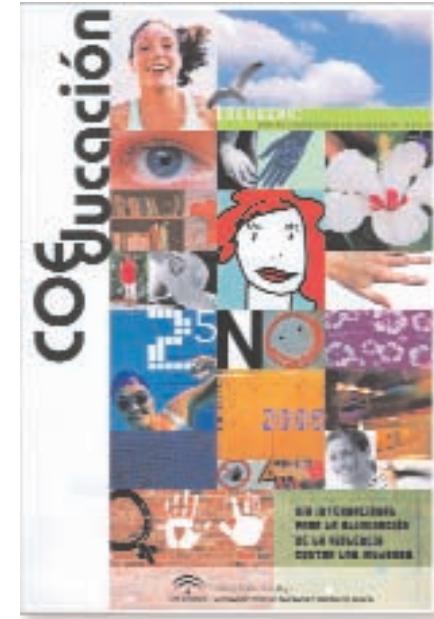
**Coeducación: Los derechos de las mujeres son derechos humanos. 25 de noviembre, Día Internacional contra la Violencia hacia las Mujeres.**

Instituto Andaluz de la mujer; Consejería de Educación y Ciencia, 2002.



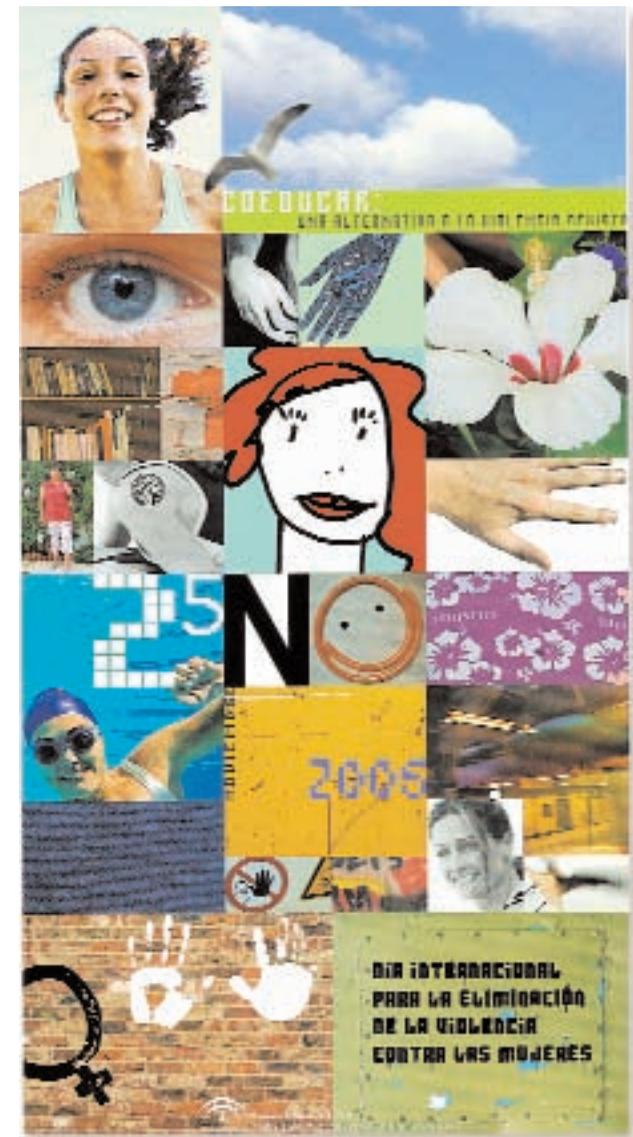
**Coeducación: 25 de noviembre, Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres.**

Instituto Andaluz de la mujer; Consejería de Educación y Ciencia, 2004.



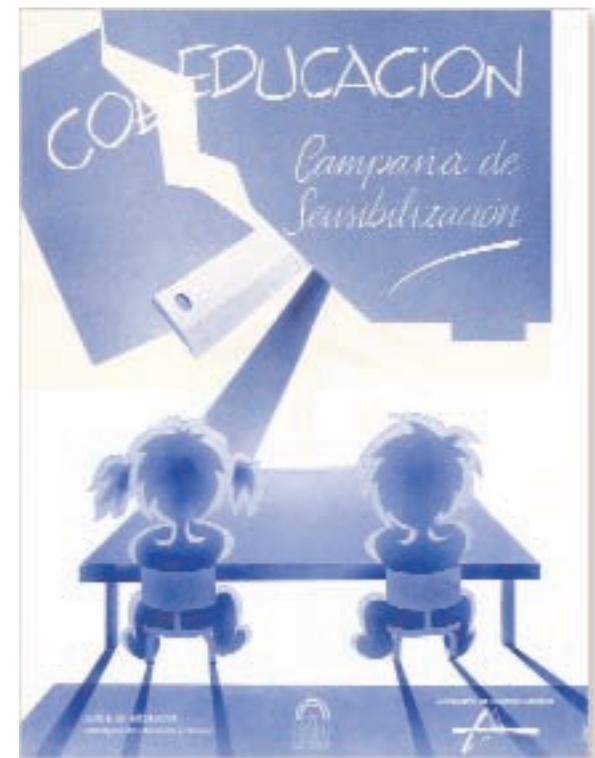
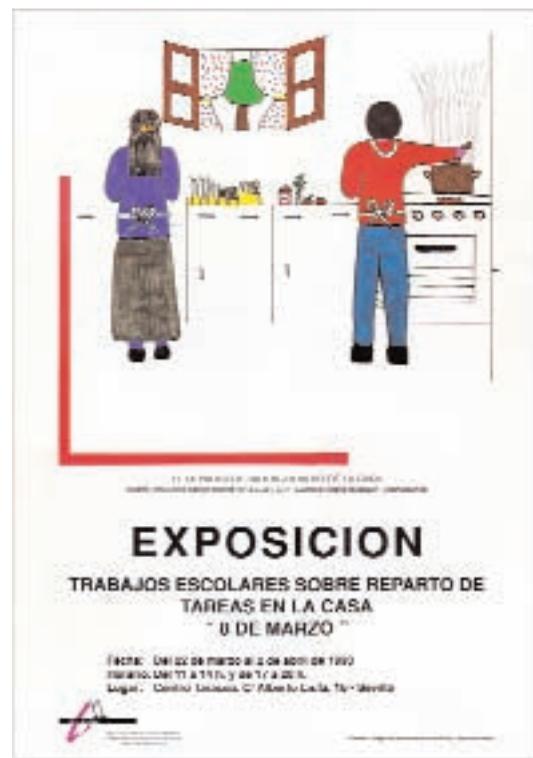
**Coeducación: Una alternativa a la violencia sexista. 25 de noviembre, Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres.**

Instituto Andaluz de la mujer; Consejería de Educación y Ciencia, 2005.



## Otras Campañas Coeducativas

SE RECOGEN A CONTINUACIÓN ALGUNAS CAMPAÑAS, EN MATERIA DE COEDUCACIÓN, DEL USO DEL JUGUETE, Y DEL REPARTO DE TAREAS DOMÉSTICAS, QUE SE HAN VENIDO REALIZANDO POR PARTE DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER.



**Exposición: trabajos escolares sobre el reparto de tareas en la casa.**

Instituto Andaluz de la Mujer; Delegación Provincial de Educación y Ciencia de Sevilla, 1993.

**Coeducación: campaña de sensibilización.**

Instituto Andaluz de la Mujer; Consejería de Asuntos Sociales.

**Exposición de juguetes: Jugando con la Desigualdad.**

Instituto Andaluz de la Mujer, Centro de la Mujer de Granada; Diputación Provincial de Granada.

**II Exposición de juguetes antiguos: la infancia, el juego y el juguete.**

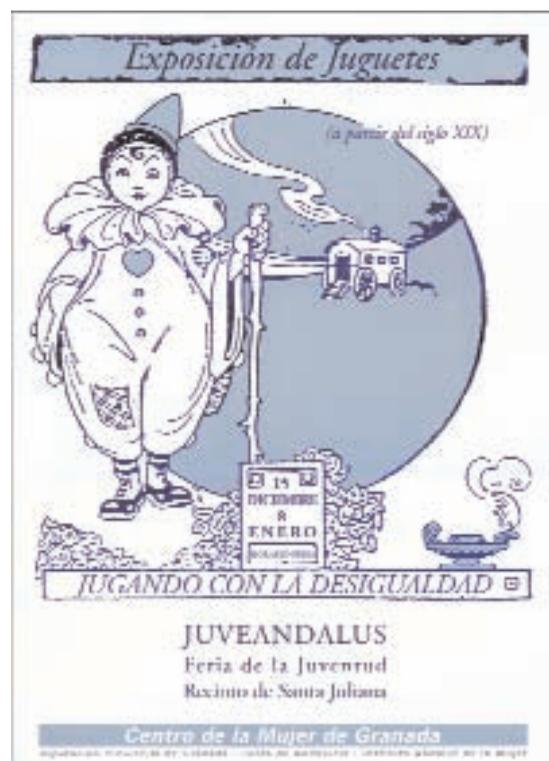
Instituto Andaluz de la Mujer, Ayuntamiento de Priego de Córdoba, 1999.

**Porque somos diferentes reclamamos la coeducación.**

Instituto Andaluz de la Mujer; Seminario de Coeducación de Málaga.

**En casa también somos iguales: coeducación.**

Instituto Andaluz de la Mujer; Ministerio de Asuntos Sociales.



### Publicaciones de coeducación

***La coeducación, un compromiso social: documento marco para Andalucía.***

Instituto Andaluz de la Mujer; Consejería de Educación y Ciencia, 1993. (Estudios; 2)

Recoge las directrices educativas curriculares en materia de coeducación en Andalucía.

***Educación afectiva y sexual en Andalucía. La evaluación cualitativa de programas.***

Instituto Andaluz de la Mujer, 1996. (Estudios; 6)

Estudio cualitativo y etnográfico sobre educación sexual y emocional en centros educativos andaluces.

***El sexismo en los materiales de la E.S.O.***

Instituto Andaluz de la Mujer, 2000. (Estudios; 13)

Estudio que analiza la presencia de sesgos sexistas en los contenidos e imágenes de los materiales educativos en enseñanza secundaria obligatoria.



**Coeducación: detección de ideas previas en educación infantil.**

Instituto Andaluz de la Mujer; Escuela Popular de Granada, 1996. (Papeles de trabajo; 5)

Estudio para la detección de las representaciones simbólicas en niños y niñas en cuanto a tareas, oficios, juegos y juguetes.

**Familias diversas, familias felices.**

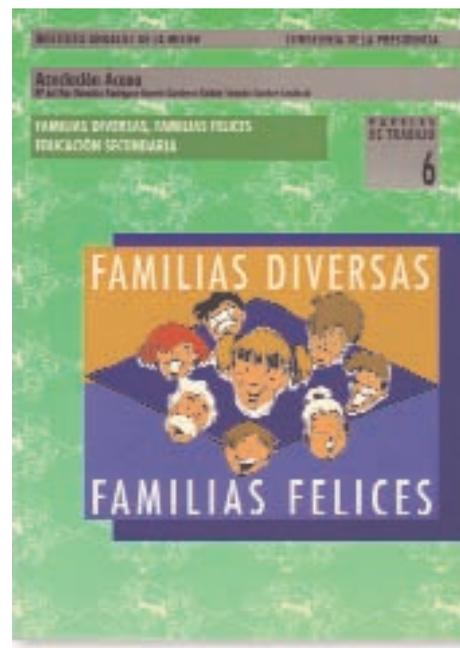
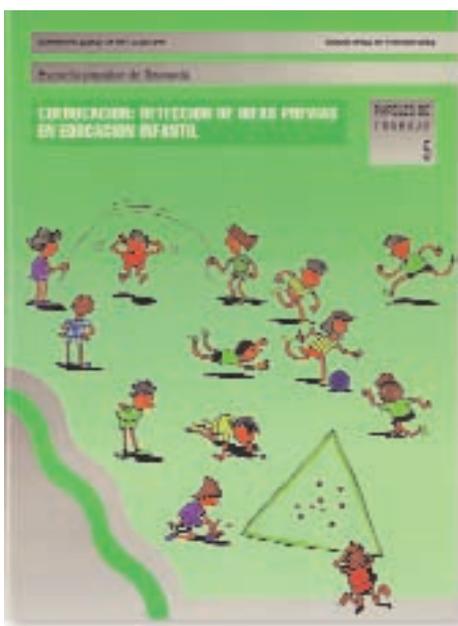
Instituto Andaluz de la Mujer, 1997.  
(Papeles de trabajo; 6)

Obra Dirigida al alumnado de educación secundaria que, a través de una serie de actividades, aborda la diversidad de modelos familiares contemporáneos.

**Curso de formación en educación no sexista.**

Instituto Andaluz de la Mujer, 1996. (Encuentros; 3)

Curso orientado a agentes educativos, realizado dentro del programa *Elige*.



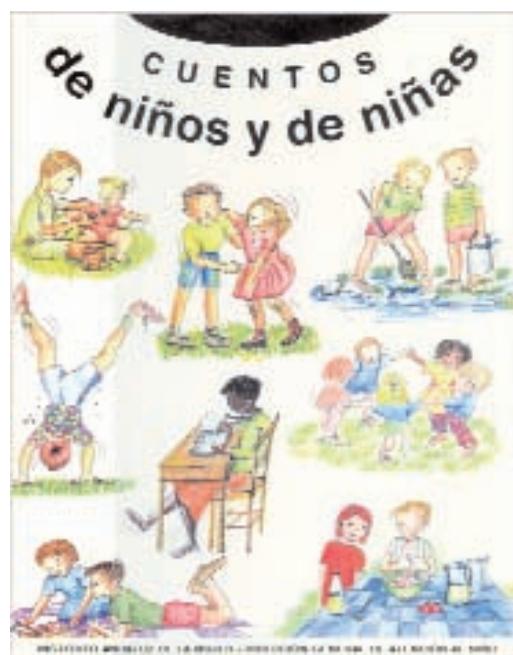
***Aprende a jugar, aprende a vivir: carpeta de campaña.***  
Instituto Andaluz de la Mujer, 1990.

Propuestas de actividades y acciones contra los juguetes bélicos y la publicidad relativa a estos productos; presenta alternativas lúdicas a este tipo de juguetes.



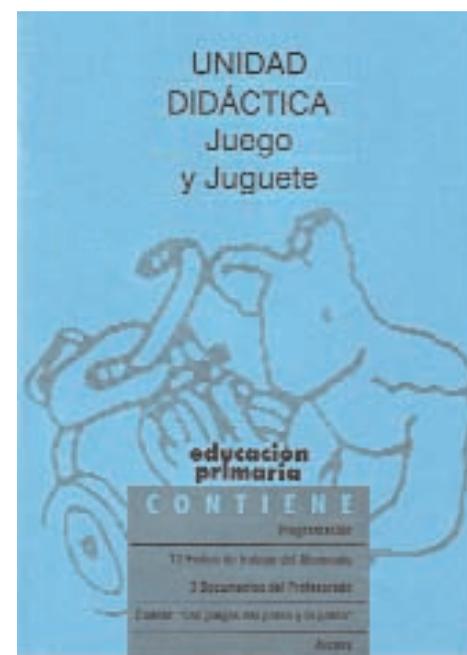
***Cuentos de niños y niñas.***  
Instituto Andaluz de la Mujer; Dirección General de Atención al Niño, 1994.

Cuentos finalistas del concurso de narraciones y carteles Inventa una Historia, dirigido al alumnado de primaria de Andalucía.



***Unidad Didáctica Juego y Juguetes. Educación Primaria.***  
Instituto Andaluz de la Mujer, Consejería de Educación y Ciencia, 1997.

Unidad didáctica editada para la Campaña del Jugete que contiene la programación de actividades a realizar en los centros escolares.

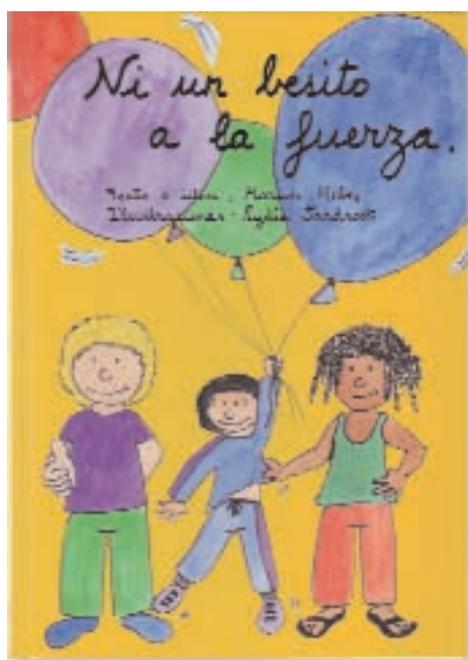




*Sus labores, nuestras labores*  
Instituto Andaluz de la Mujer, 1993.

*Ni un besito a la fuerza.*  
Instituto Andaluz de la Mujer, 2002. [2ª ed.]

Libro dirigido a niños y niñas, que puede ser utilizado por madres, padres y personal docente que busquen un modo directo de abordar el tema del contacto físico no deseado.



**Unidad didáctica: (sistema sexo-género).**

Instituto Andaluz de la Mujer, 1991.

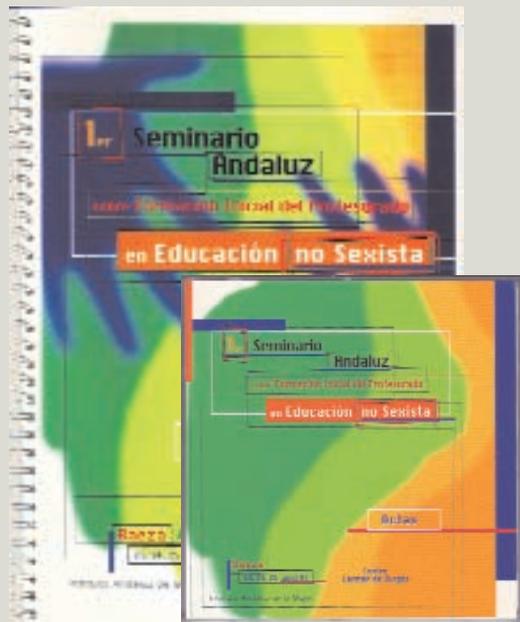
Material elaborado y editado originalmente por la Asociación Pro Derechos Humanos, y dirigido a la educación en el sistema sexo-género de adolescentes.



***Triunfantes perdedoras: investigación sobre la vida de las niñas en la escuela.***

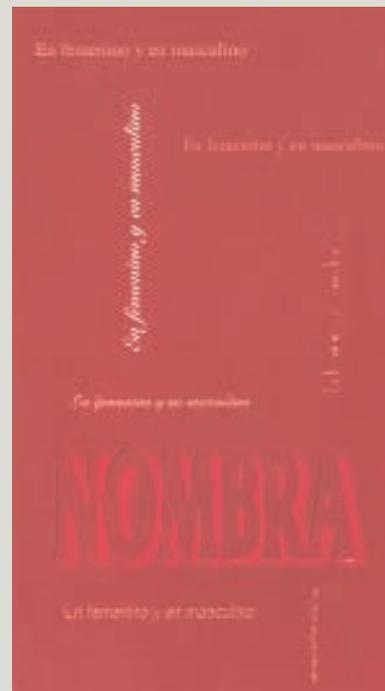
Instituto Andaluz de la Mujer; Universidad de Málaga, 1996.

Investigación llevada a cabo en una escuela infantil para explorar los mecanismos por los que se configura la construcción de género entre niños y niñas.



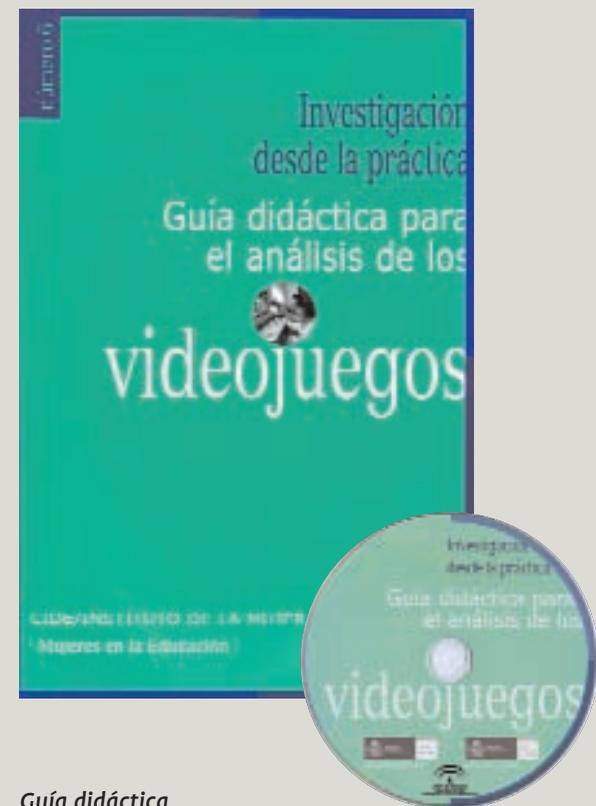
**Seminario Andaluz sobre Formación Inicial del Profesorado en Educación no Sexista.**  
(1º. 1997. Baeza), Instituto Andaluz de la Mujer, 1997.

Recopilación de los materiales entregados en el Seminario.



**Nombra: en femenino y en masculino.**  
Instituto Andaluz de la Mujer, 2002.

Trata la diferencia entre género gramatical y sexo, el uso androcéntrico del lenguaje, el uso asimétrico de los tratamientos, etc., con recomendaciones y ejemplos para utilización de genéricos, abstractos y otros recursos.



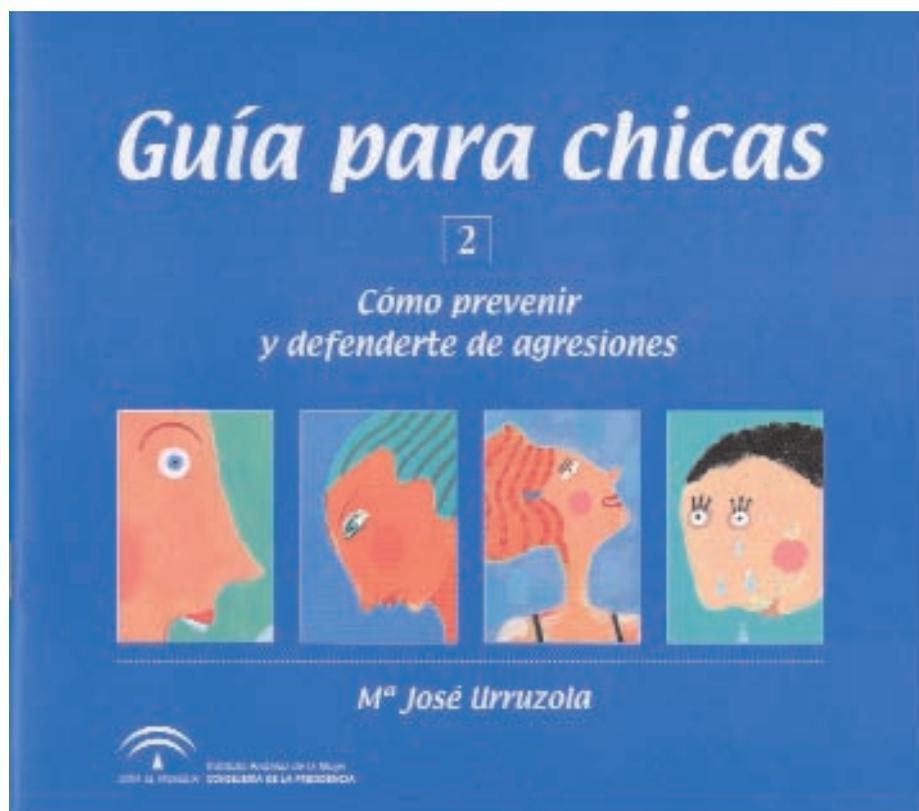
**Guía didáctica para el análisis de los videojuegos:**  
investigación desde la práctica [Multimedia].  
Instituto Andaluz de la Mujer, 2005.

Material didáctico con actividades para analizar y valorar los videojuegos. Dirigido a educación primaria y secundaria.

## Educación afectivo-sexual y salud

EN LOS ÚLTIMOS AÑOS, EN EL ÁMBITO DE LA EDUCACIÓN PARA LA SALUD, SE HAN INCORPORADO A LOS CONTENIDOS EDUCATIVOS MATERIALES RELATIVOS A LA EDUCACIÓN AFECTIVO-SEXUAL, DIRECTAMENTE RELACIONADOS CON LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y LA PRESENCIA EN LAS ESCUELAS DE NIÑOS Y NIÑAS. DE IGUAL MANERA SE HA INCIDIDO EN OTROS ASPECTOS RELACIONADOS CON LA SALUD Y EL DEPORTE, CON EL OBJETO DE MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LAS MUJERES.





**Guía para chicas. 1, Guía para andar por casa.**

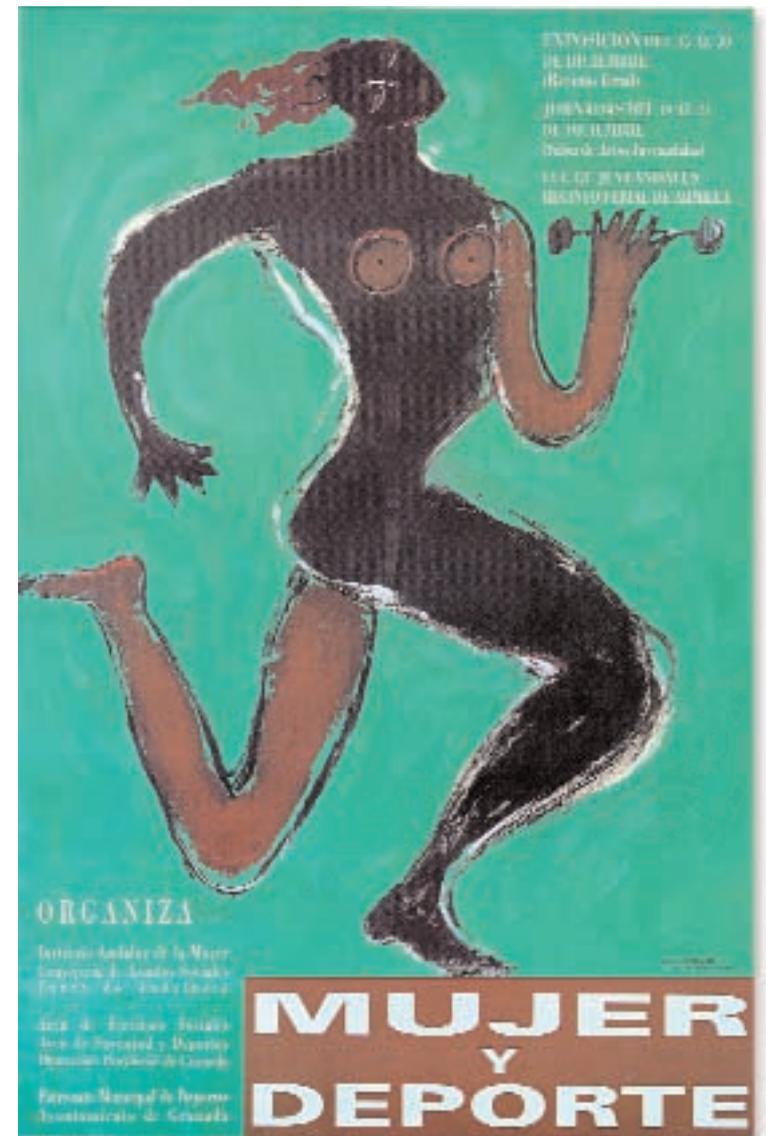
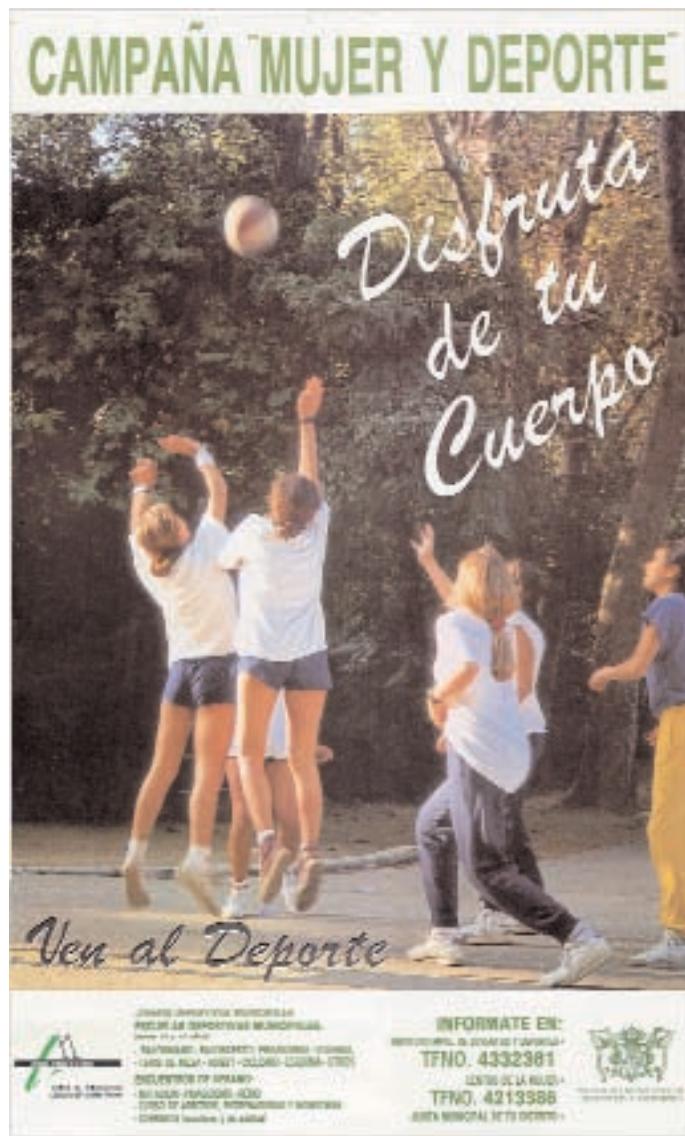
Instituto Andaluz de la Mujer, 2003.

Manual dirigido a adolescentes que ofrece recursos para enfrentar estereotipos sexistas que la sociedad actual impone a las mujeres.

**Guía para chicas. 2, Cómo prevenir y defenderte de agresiones.**

Instituto Andaluz de la Mujer, 2003.

Ayuda a las mujeres adolescentes a enfrentar y prevenir agresiones. Contiene orientaciones didácticas respecto a las actitudes aconsejadas y los conocimientos necesarios para abordar este tipo de situaciones.





*Disfruta de tu cuerpo, ven al deporte.*

**Campaña: Mujer y deporte.**

Instituto Andaluz de la Mujer.

**1990**

**Mujer y deporte.**

Instituto Andaluz de la Mujer; Diputación de Granada;  
Ayuntamiento de Granada.

**1990**

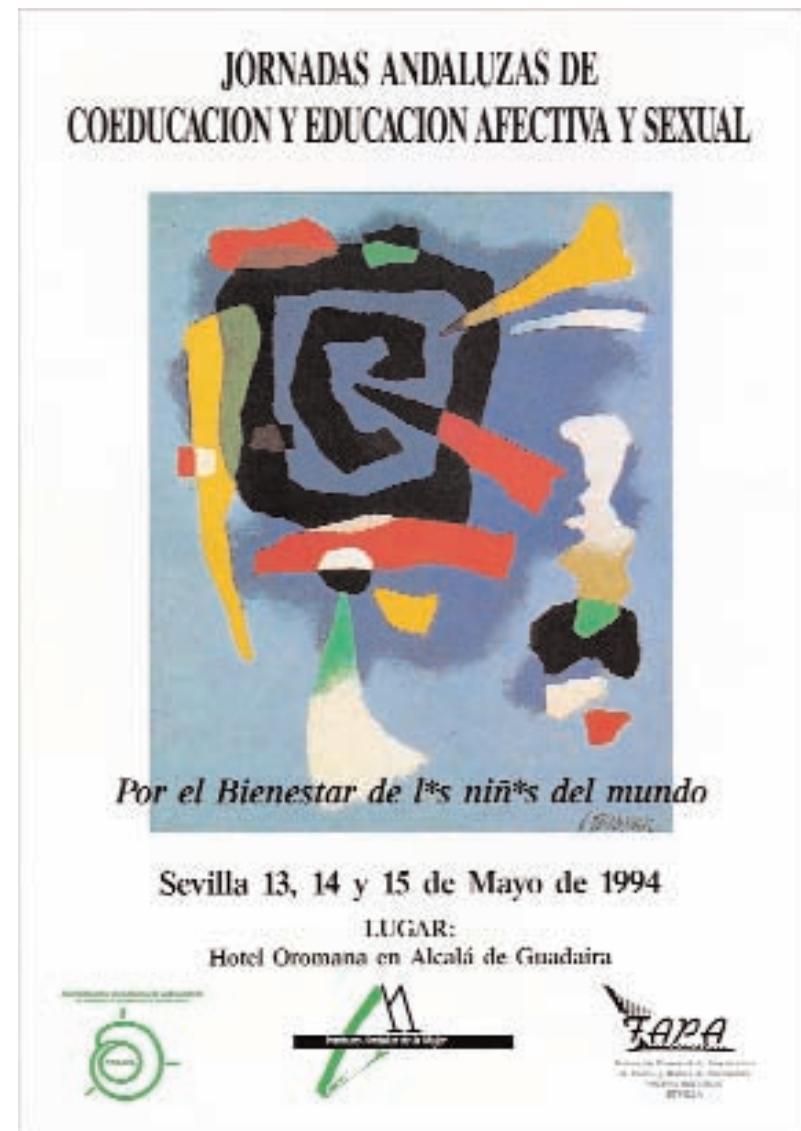
**Escuela coeducativa. Jornadas de educación sexual:  
Programa Harimaguada.**

Instituto Andaluz de la Mujer.

**1994**

**Jornadas andaluzas de coeducación y educación afectiva  
y sexual: Por el bienestar de l\*s niñ\*s del mundo.**

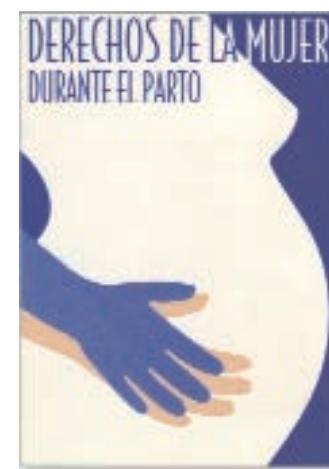
Instituto Andaluz de la Mujer; CODAPA; FAPA.





La mujer y el sida.

Colabora: Instituto Andaluz de la Mujer, 1990.

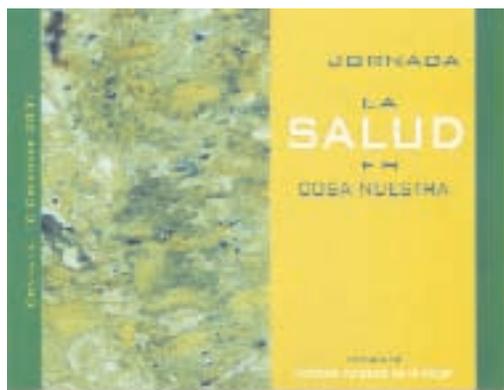


Derechos de la mujer durante el parto.

Instituto Andaluz de la Mujer; Consejería de Salud, 1995.



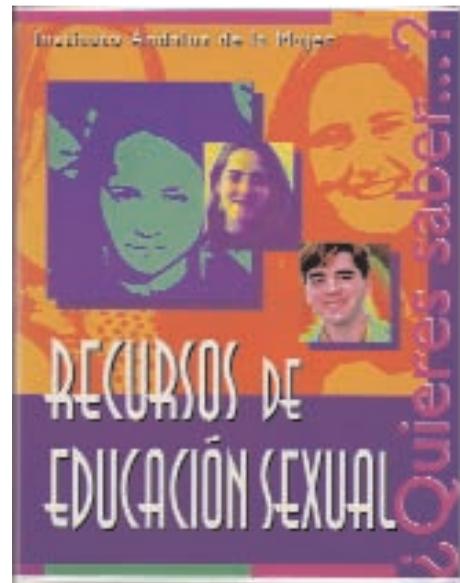
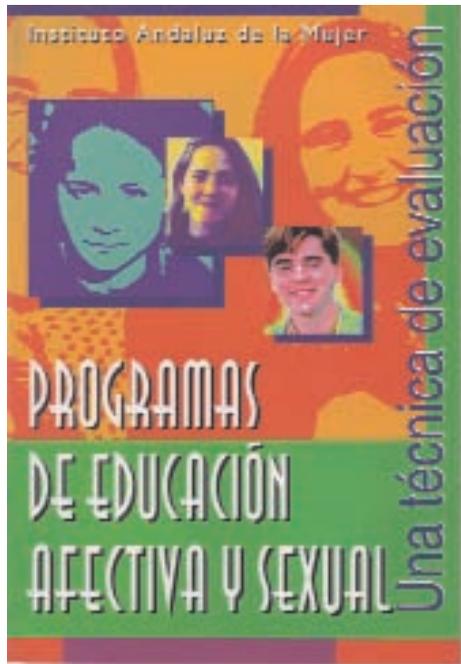
*Mujer lesbiana. Ahora tú.  
Instituto Andaluz de la Mujer, 2005.*



*Jornada la Salud es cosa nuestra.  
Instituto Andaluz de la Mujer, 2001.*

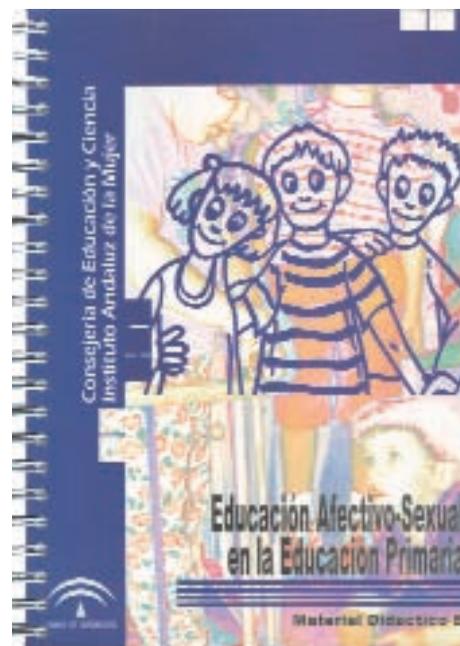
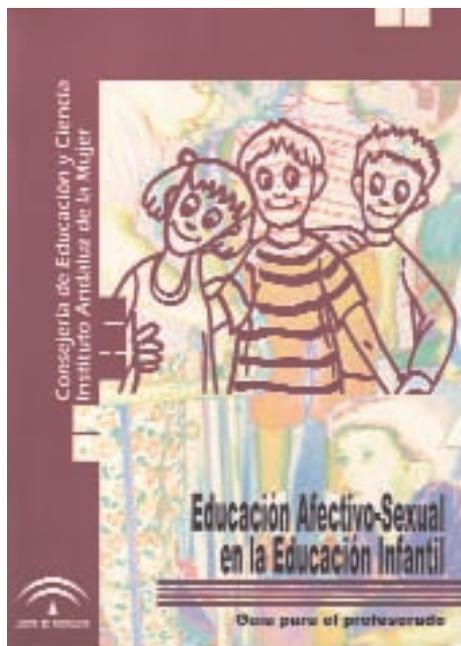
## 07 Coeducación y salud

EDUCACIÓN AFECTIVO-SEXUAL Y SALUD



**Recursos de educación sexual: ¿quieres saber?**  
**Plan de atención y educación sexual para jóvenes.**  
Instituto Andaluz de la Mujer, 1995.

Dentro del Plan de Atención y Educación Sexual para Jóvenes y en coordinación con otras Consejerías, el Instituto Andaluz de la Mujer impulsó dos trabajos de investigación en materia de educación sexual recogidos en esta publicación.



**Educación afectivo-sexual en la educación infantil y primaria.**

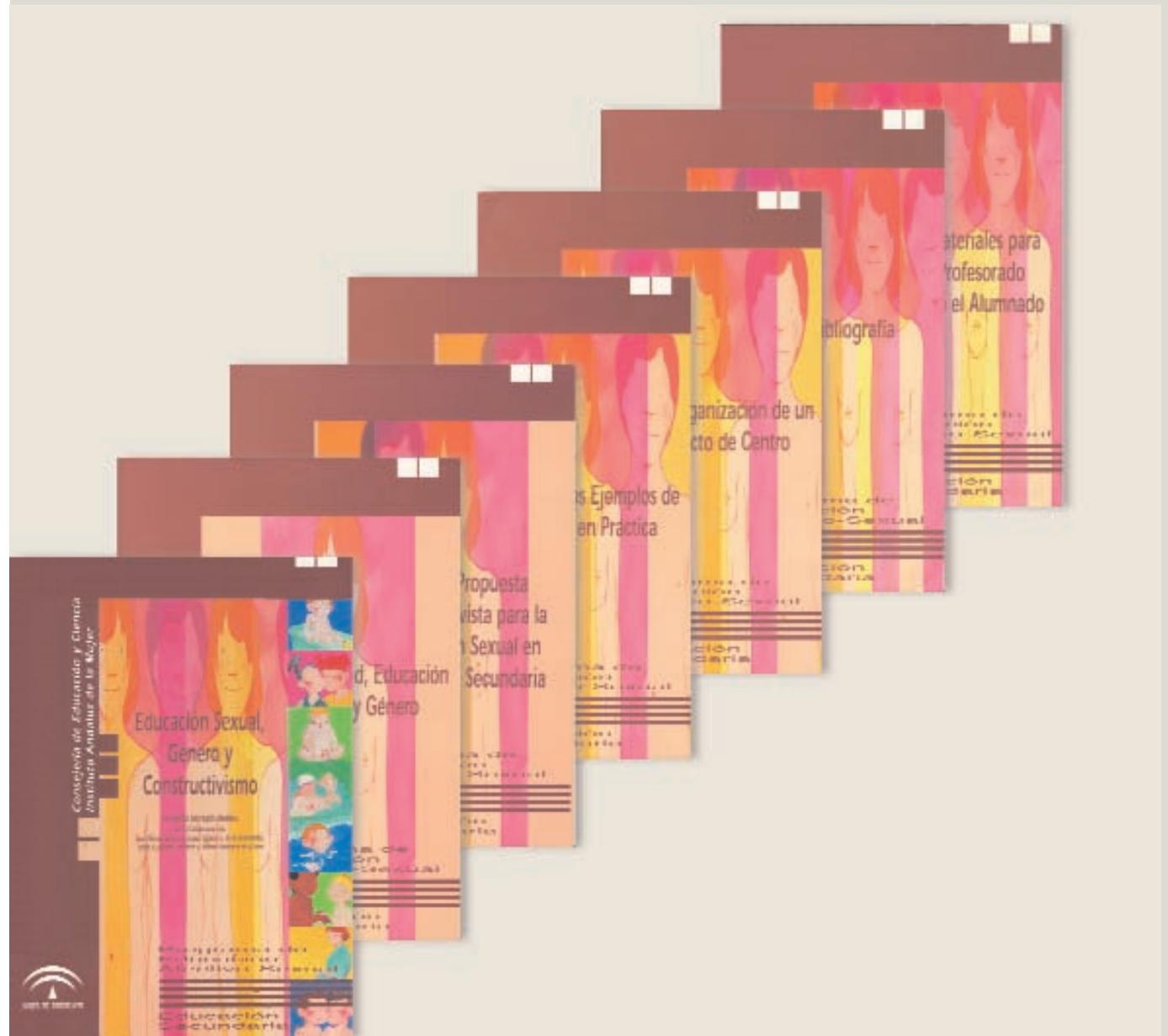
Instituto Andaluz de la Mujer; Consejería de Educación y Ciencia, 1999.

Obra en dos volúmenes: Guía para el profesorado y Material didáctico.

**Educación sexual, género y constructivismo:  
Programa de educación afectivo-sexual. Educación  
Secundaria.**

Instituto Andaluz de la Mujer; Consejería de Educación  
y Ciencia, 1999.

Obra en seis volúmenes que contiene un programa  
experimental de educación afectivo-sexual dirigido a  
un alumnado adolescente.

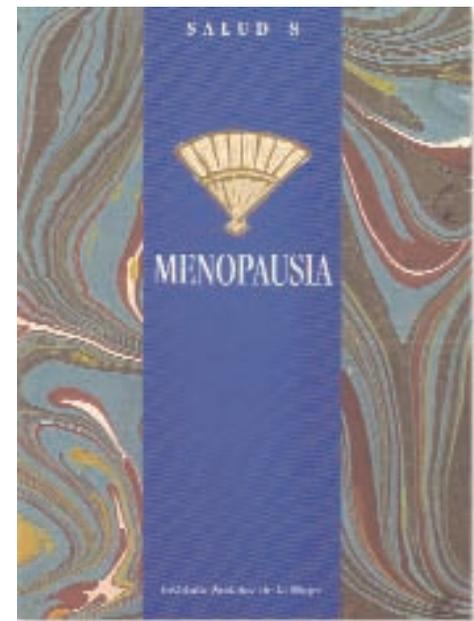
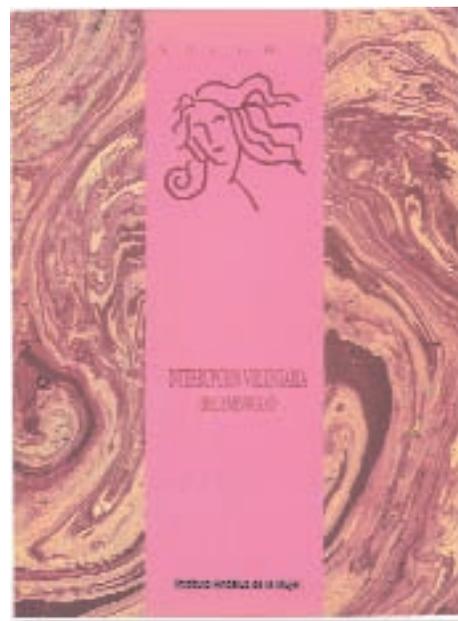
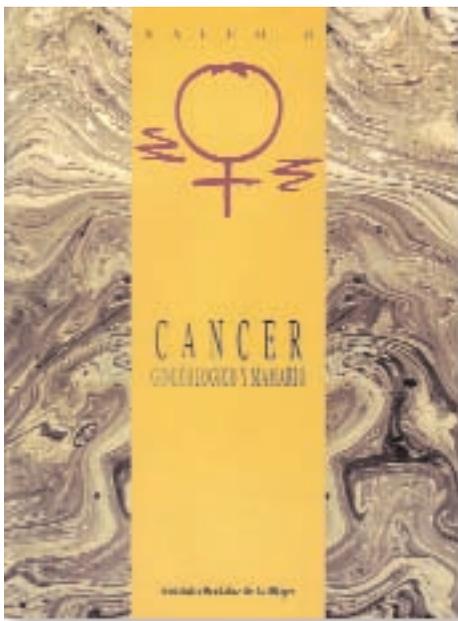
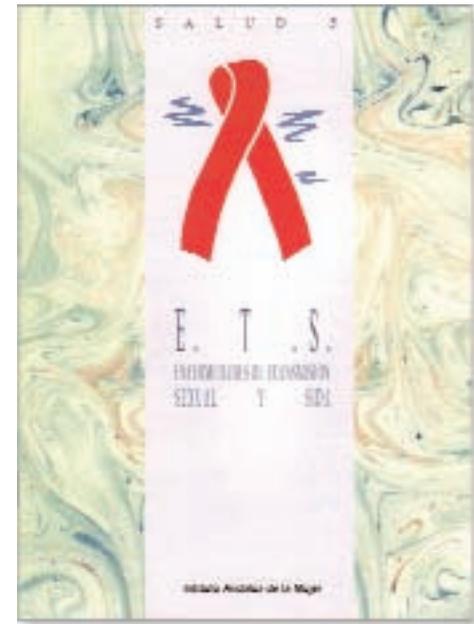


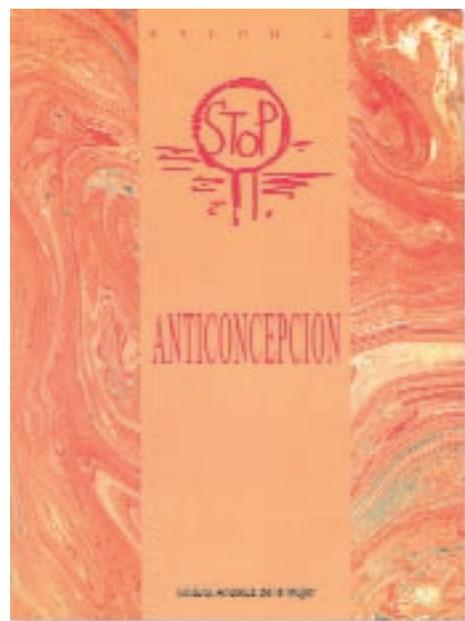
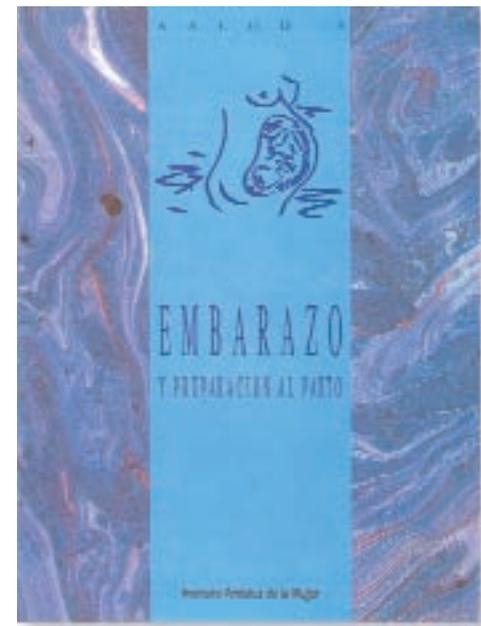
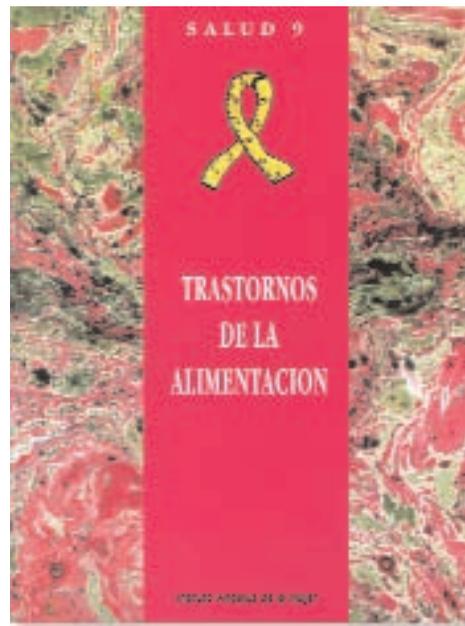
**Píldora del día después.**

Instituto Andaluz de la Mujer; Coedita Consejería de  
Salud e Instituto Andaluz de la Juventud, 2001.



**07** Coeducación y salud  
EDUCACIÓN AFECTIVO-SEXUAL Y SALUD





La colección **Cuadernos de Salud** ofrece, de forma amigable y sencilla, información puntual y necesaria para conocer aspectos que inciden en la calidad de la salud reproductiva y la sexualidad de las mujeres.

08

Violencia contra las mujeres

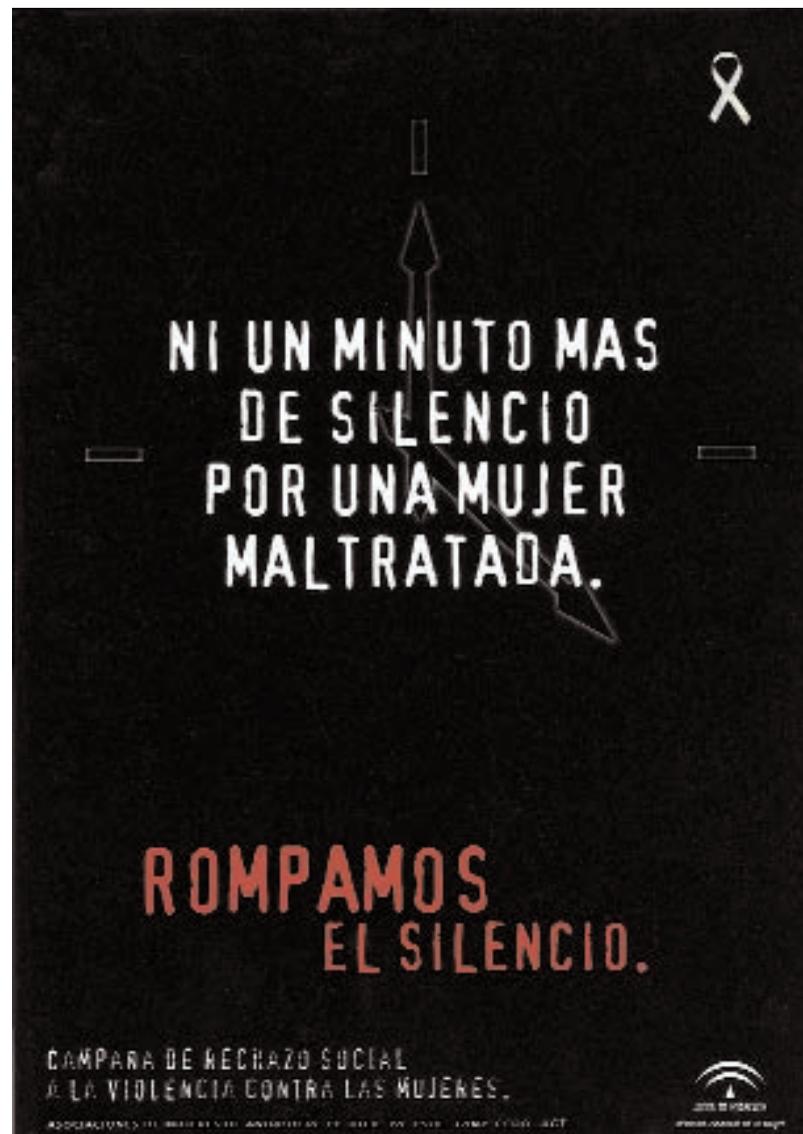
LA VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES, HISTÓRICA Y CULTURALMENTE, ESTÁ ARRAIGADA EN LA SOCIEDAD COMO UNA EXPRESIÓN TANGIBLE DE LAS RELACIONES DE PODER. ÉSTOS ABUSOS HAN SIDO SILENCIADOS BAJO LA ARGUMENTACIÓN DE LA PRIVACIDAD FAMILIAR, DIFICULTÁNDOSE ASÍ SU DETECCIÓN Y ELIMINACIÓN.

EN LAS ÚLTIMAS DÉCADAS, LA VIOLACIÓN DE LOS DERECHOS DE LAS MUJERES ESTÁ SIENDO CONDENADA DESDE LA PROPIA SOCIEDAD, CON EL COMPROMISO DEL GOBIERNO ÁNDALUZ Y LA COLABORACIÓN ENTRE LAS DISTINTAS INSTITUCIONES PÚBLICAS QUE, A TRAVÉS DE ACCIONES ESPECÍFICAS, POLÍTICAS DE INTERVENCIÓN Y CAMPAÑAS DE DENUNCIA, COMBATEN ESTE GRAVE PROBLEMA SOCIAL.

## 08 Violencia contra las mujeres

### 25 Noviembre, Día Internacional contra la Violencia hacia las Mujeres

LOS CARTELES EDITADOS CON MOTIVO DEL 25 DE NOVIEMBRE DENUNCIAN LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES COMO UNA VIOLACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS Y PIDEN LA TOMA DE CONCIENCIA DE LA CIUDADANÍA PARA CONDENAR Y ERRADICAR ESTA LACRA SOCIAL.



1999

*Ni un minuto más de silencio por una mujer maltratada: rompamos el silencio.*

2000

*Campaña de rechazo social a la violencia contra las mujeres: Rompamos el silencio.*

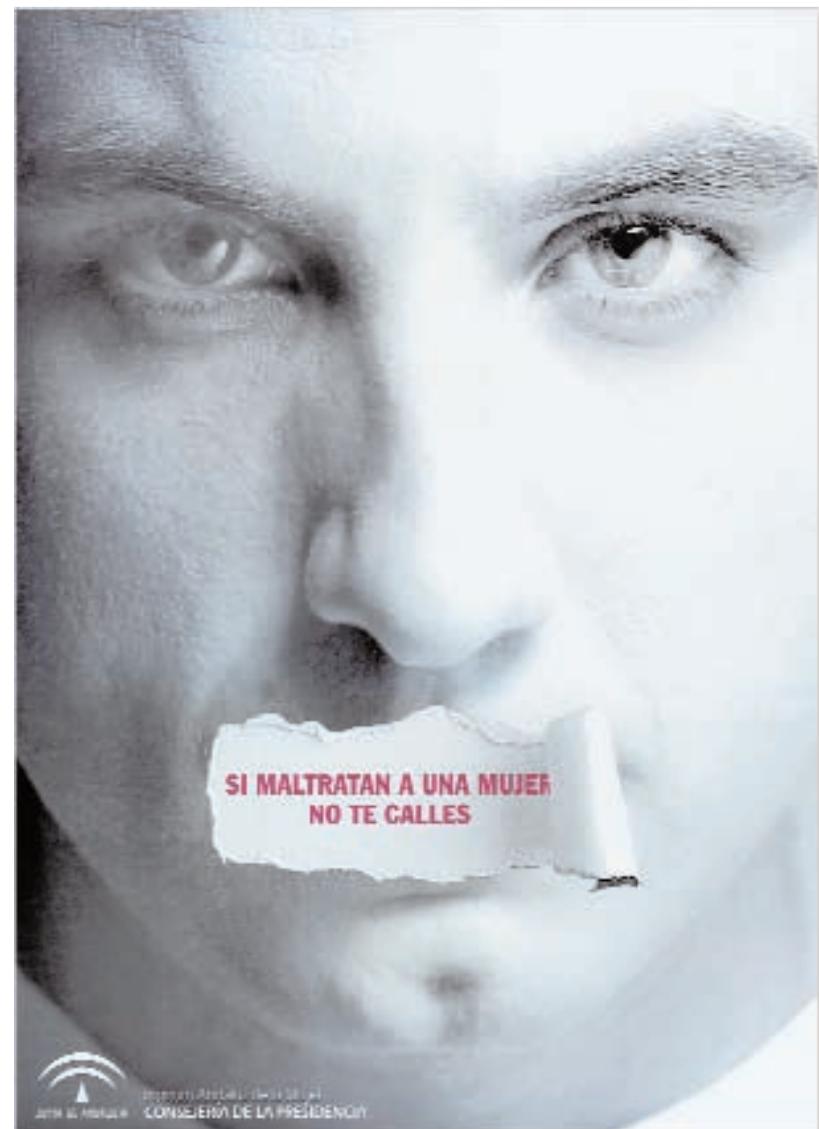
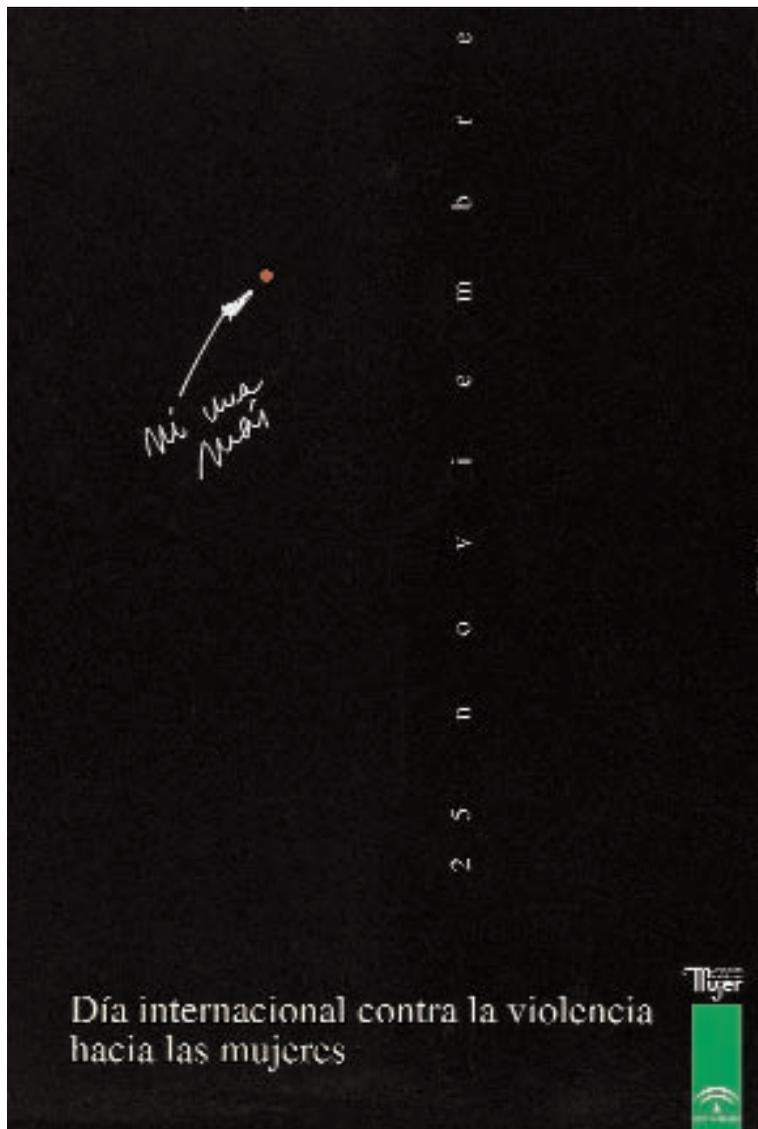
2001

*Tu mano es tu mano, tu pie es tu pie, tu cabeza es tu cabeza, tu mujer no es tu mujer: nadie tiene derecho a maltratar a nadie.*



## 08 Violencia contra las mujeres

25 DE NOVIEMBRE: DÍA INTERNACIONAL CONTRA LA VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES



2002

*Ni una más: Día Internacional contra la violencia hacia las mujeres.*

2003

*Si maltratan a una mujer, no te calles.*

2004

*Y tú, ¿qué haces?*

2005

*El problema de siempre. La gente se lava las manos. Reacciona ante los malos tratos.*



## 08 Violencia contra las mujeres

### Políticas y Acciones Institucionales para la Erradicación de la Violencia hacia las Mujeres

EL FENÓMENO DE LA VIOLENCIA EJERCIDA HACIA LAS MUJERES, TRADICIONALMENTE OCULTO POR LA PRIVACIDAD DEL ÁMBITO DOMÉSTICO, SÓLO PUEDE SER ERRADICADO DESDE LA INTERVENCIÓN INTEGRAL Y COOPERATIVA DE LOS PODERES PÚBLICOS, A TRAVÉS DE POLÍTICAS COHERENTES Y COMPROMETIDAS CON LAS MUJERES.



#### **Plan de Actuación del Gobierno Andaluz para Avanzar en la Erradicación de la Violencia contra las Mujeres.**

Instituto Andaluz de la Mujer, 1998.

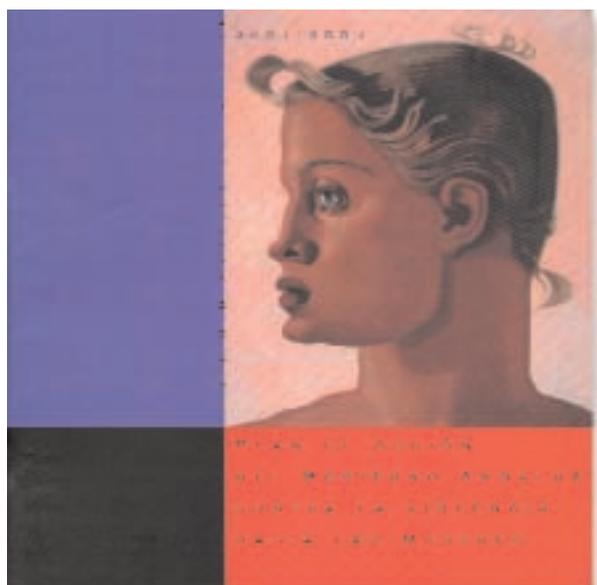
El objetivo de este plan es eliminar todo tipo de violencia hacia las mujeres. Es resultado del II Plan Andaluz para la Igualdad de las Mujeres.



#### **Memoria de Ejecución del Plan de Actuación del Gobierno Andaluz para Avanzar en la Erradicación de la Violencia contra las Mujeres: 1998-2000.**

Instituto Andaluz de la Mujer, 2001.

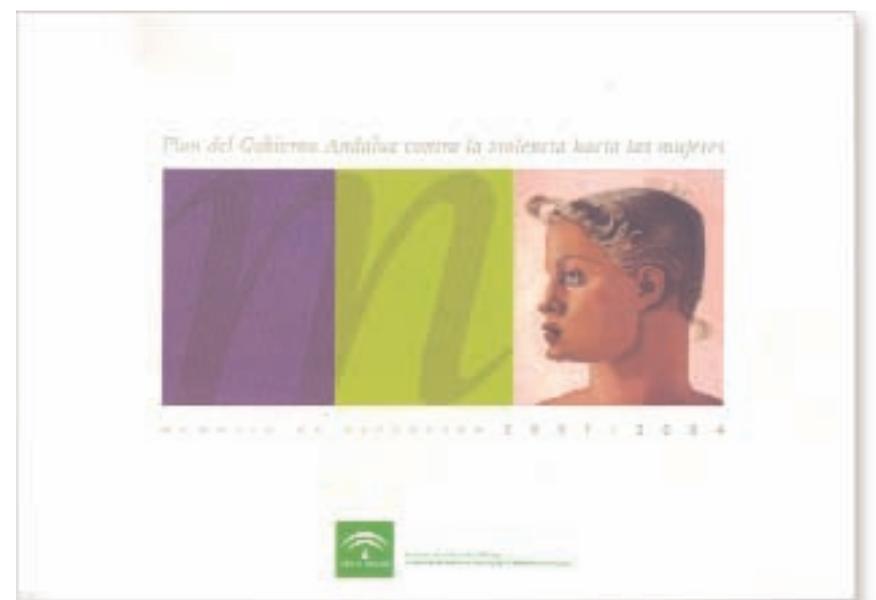
Recoge el contenido del I Plan de Actuación contra la Violencia y la evaluación de las acciones llevadas a cabo en torno a las quince medidas pertenecientes al Plan.



***II Plan de Acción del Gobierno Andaluz contra la Violencia hacia las Mujeres: 2001-2004.***

Instituto Andaluz de la Mujer, 2001.

Reúne las estrategias y acciones previstas para el período 2001-2004, que corresponde al Gobierno Andaluz llevar a cabo en materia de violencia hacia las mujeres.



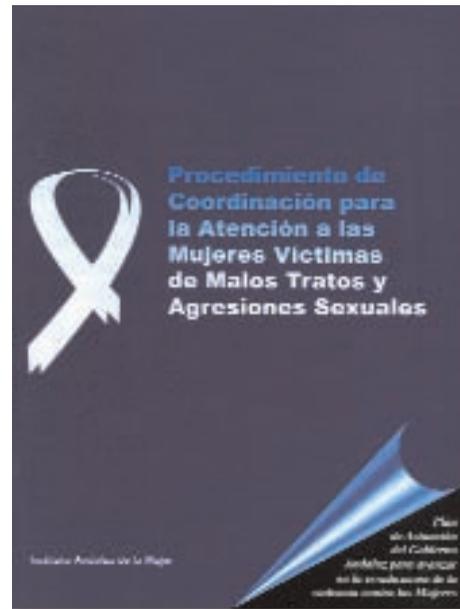
***II Plan de Acción del Gobierno Andaluz contra la Violencia hacia las Mujeres: Memoria de Ejecución.***

Instituto Andaluz de la Mujer, 2005.

Recoge las acciones realizadas a partir del II Plan del Gobierno Andaluz en materia de violencia, encuadradas dentro de tres áreas de actuación principales: prevención y sensibilización, atención a las víctimas y coordinación institucional.

## 08 Violencia contra las mujeres

POLÍTICAS Y ACCIONES INSTITUCIONALES



***Procedimiento de coordinación para la atención a las mujeres víctimas de malos tratos y agresiones sexuales.***

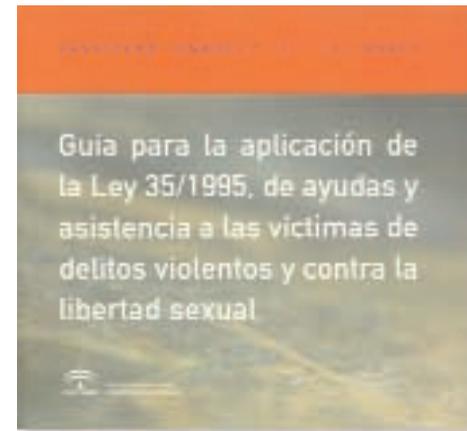
Instituto Andaluz de la Mujer, 2003.

Procedimiento de coordinación, medida del I Plan de Actuación del Gobierno Andaluz, en cuyo desarrollo colaboran diferentes Consejerías del Gobierno Andaluz, la Delegación de Gobierno en Andalucía, el Tribunal Superior de Justicia de Andalucía y la Federación Andaluza de Municipios y Provincias.

***Guía para la aplicación de la Ley 35/1995, de ayudas y asistencia a las víctimas de delitos violentos y contra la libertad sexual.***

Instituto Andaluz de la Mujer, 2003.

Se dirige tanto a víctimas de la violencia, como a operadores jurídicos o profesionales relacionados con este ámbito.



**Foro andaluz contra la violencia de género.**  
**Sevilla 11 y 12 de noviembre de 1999; ponencias.**  
Instituto Andaluz de la Mujer, 2000.

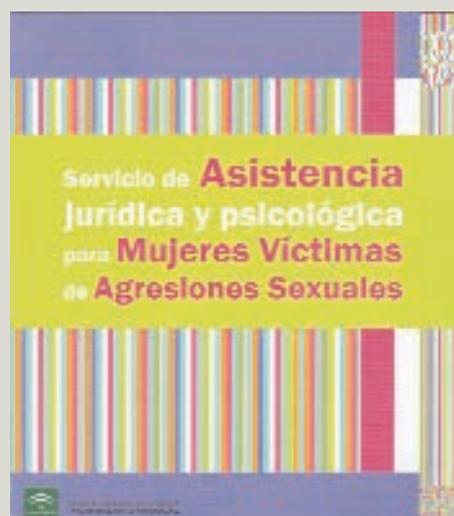
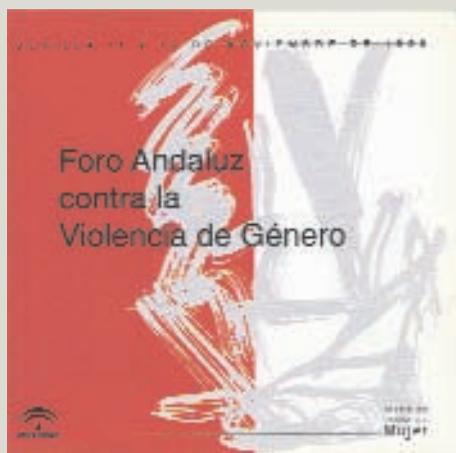
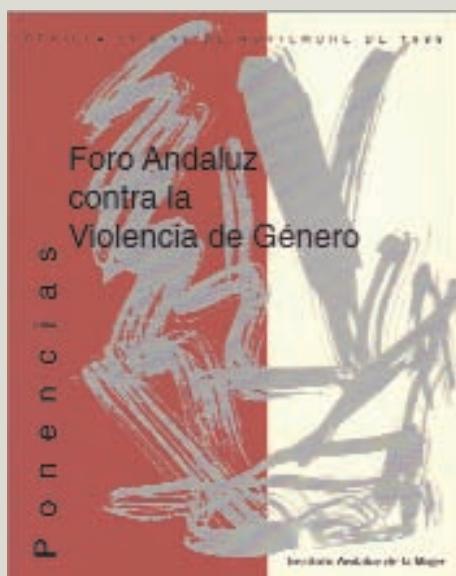
Recoge las ponencias que se expusieron en el Foro, donde participaron y asistieron profesionales del campo sanitario, judicial, policial, social y educativo, así como los servicios de información a las mujeres.

**Servicio de asistencia jurídica y psicológica para mujeres víctimas de agresiones sexuales.**  
Instituto Andaluz de la Mujer; AMUVI, 2003.

Díptico que ofrece información sobre el funcionamiento de este Servicio y facilita datos de interés para actuar en caso de agresión o abuso.

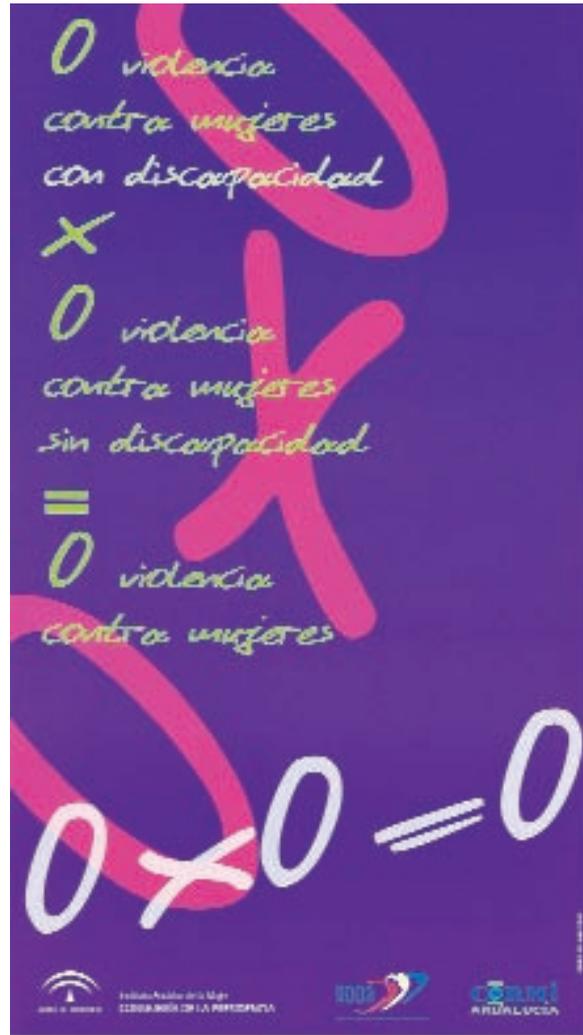
**Servicio de asistencia legal para mujeres que no perciben la pensión de alimentos y/o compensatoria.**  
Instituto Andaluz de la Mujer; Themis.

Este servicio ha sido puesto en marcha como unidad de asesoría jurídica y de intervención procesal para reclamar las pensiones.

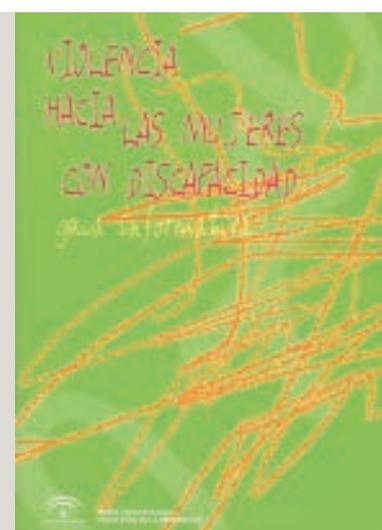
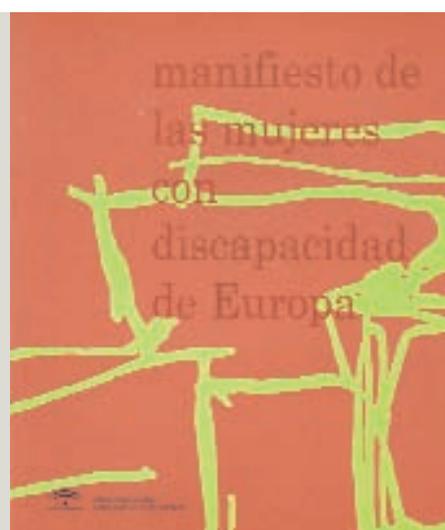


# 08 Violencia contra las mujeres

POLÍTICAS Y ACCIONES INSTITUCIONALES

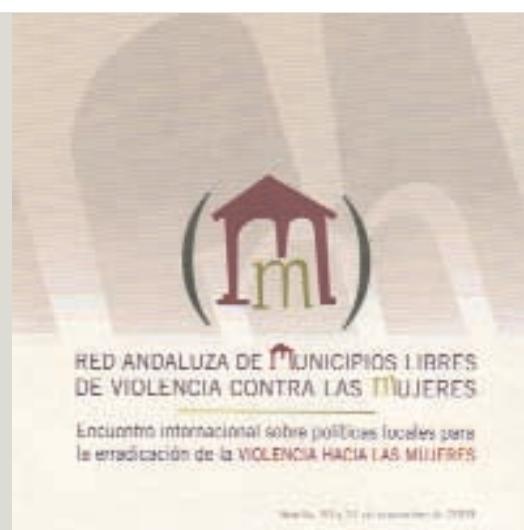
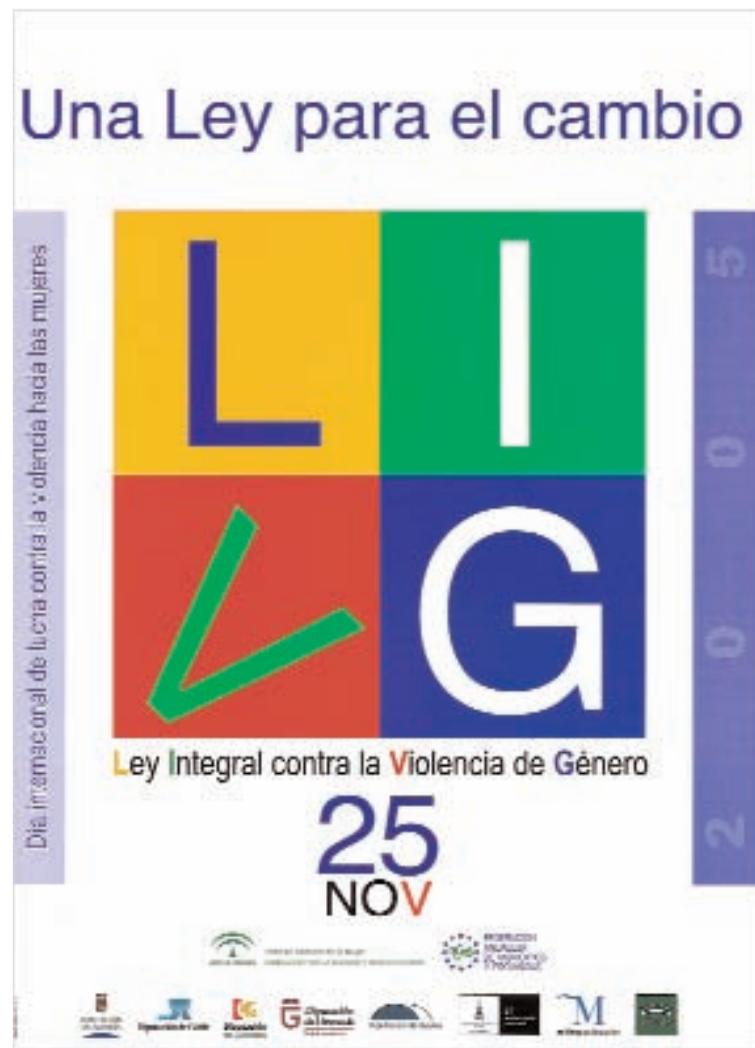


Las mujeres con discapacidad se enfrentan a una discriminación múltiple en la que confluyen factores de género y de discapacidad. A través de diversas publicaciones, el Instituto Andaluz de la Mujer difunde información para denunciar y combatir la violencia hacia las mujeres con discapacidad.



*Una Ley para el cambio: Ley Integral contra la Violencia de Género. 25 de Noviembre, 2005.*

Los actos del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres centran su mirada en la todavía reciente Ley Integral contra la Violencia de Género.



**Red Andaluza de Municipios Libres de Violencia contra las Mujeres.**

Desde el convencimiento de la necesaria colaboración Institucional para la eliminación de la violencia hacia las mujeres, se ha creado la Red Andaluza de Municipios Libres de Violencia contra las Mujeres.

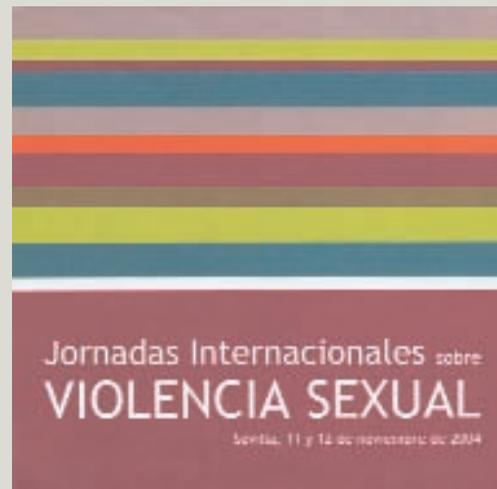
## 08 Violencia contra las mujeres

### Encuentros y Jornadas



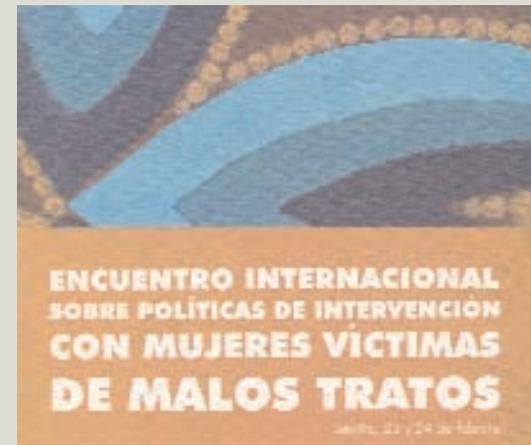
Jornadas de debate: Análisis Jurídico de  
**LA VIOLENCIA DE GÉNERO**

18 y 19 de noviembre de 2014



Jornadas Internacionales sobre  
**VIOLENCIA SEXUAL**

Septiembre 11 y 12 de noviembre de 2014



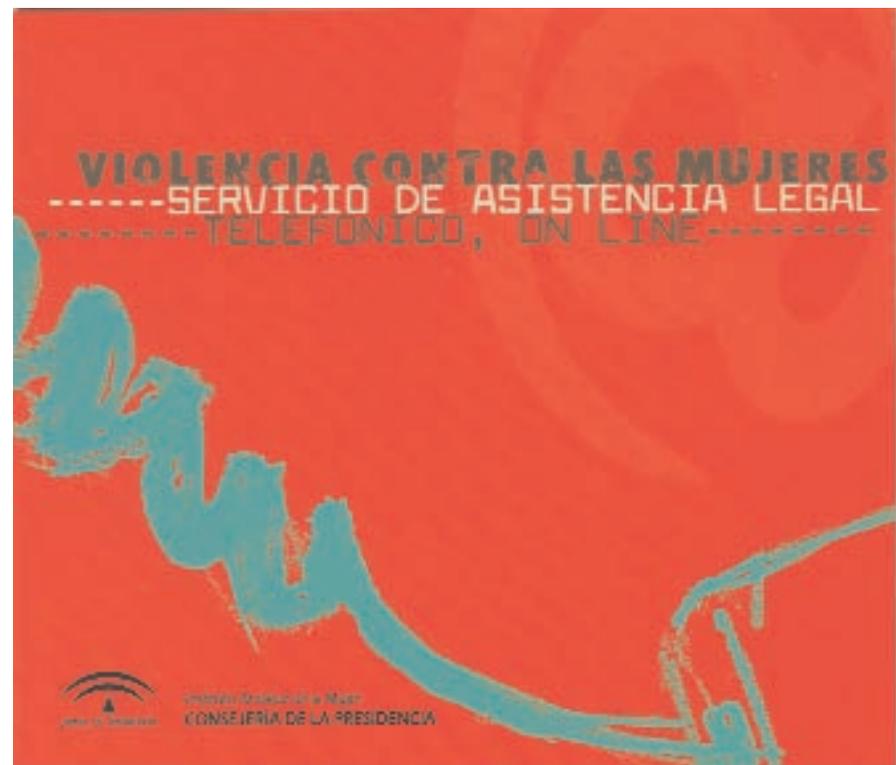
**ENCUENTRO INTERNACIONAL  
SOBRE POLÍTICAS DE INTERVENCIÓN  
CON MUJERES VÍCTIMAS  
DE MALOS TRATOS**

Septiembre 23 y 24 de febrero



El Instituto Andaluz de la Mujer ha promovido, a través de la celebración de Encuentros y Jornadas, la creación de espacios para la reflexión y el debate sobre los diversos aspectos de la violencia ejercida hacia las mujeres, elaborando, desde la perspectiva de género, propuestas y estrategias para su total eliminación.

Servicio gratuito ofrecido a través de la línea 900 200 999 del Instituto Andaluz de la Mujer.



## 08 Violencia contra las mujeres

### Publicaciones y material divulgativo



***Malos tratos conyugales a mujeres en el área de Sevilla.***  
Instituto Andaluz de la Mujer, 1995. (Estudios; 5)

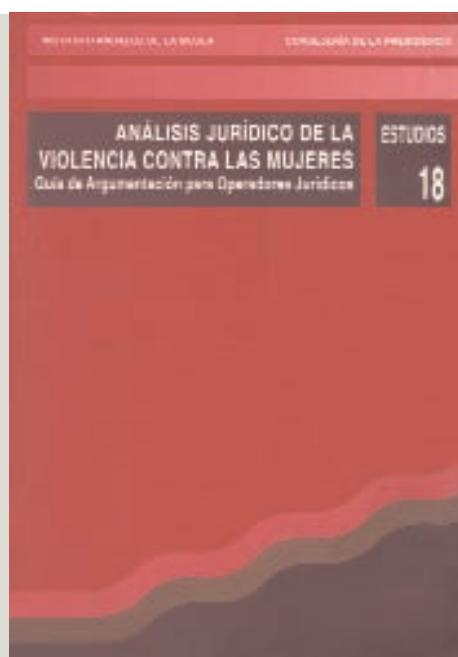
Realiza una amplia revisión bibliográfica sobre violencia en el ámbito familiar y expone los resultados de un estudio realizado sobre mujeres asistidas por salud mental, aportando también un estudio de casos clínicos.



***La violencia contra las mujeres: estudio sobre la situación y características de las mujeres en los centros de acogida.***

Instituto Andaluz de la Mujer, 2000. (Estudios; 15)

La gestión de programas de atención a mujeres víctimas de malos tratos desde el Instituto Andaluz de la Mujer, y una exhaustiva recogida de datos, da como resultado esta obra de investigación.



***Análisis jurídico de la violencia contra las mujeres: guía de argumentación para operadores jurídicos.***

Instituto Andaluz de la Mujer, 2004. (Estudios; 18)

Guía de instrumentos de práctica legal dirigida a las personas que intervienen en el proceso de la atención a mujeres víctimas de violencia.



***Los costes económicos y sociales de la violencia doméstica en Andalucía.***

Instituto Andaluz de la Mujer, 2004. (Estudios; 20)

Detección y cuantificación, a partir de datos estadísticos, de los efectos directos e indirectos de la violencia, en víctimas y agentes sociales implicados.



***Violencia económica de género: el impago de pensiones en Andalucía. Análisis jurídico procesal.***

Instituto Andaluz de la Mujer, 2004. (Estudios; 21)

El impago de pensiones alimenticias y compensatorias constituye una manifestación más de la violencia de género.

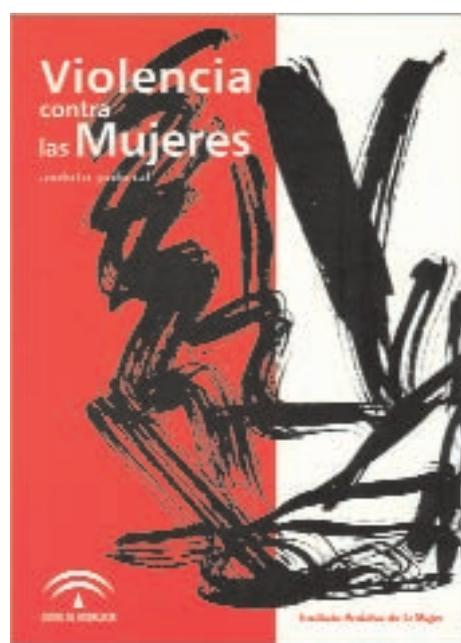
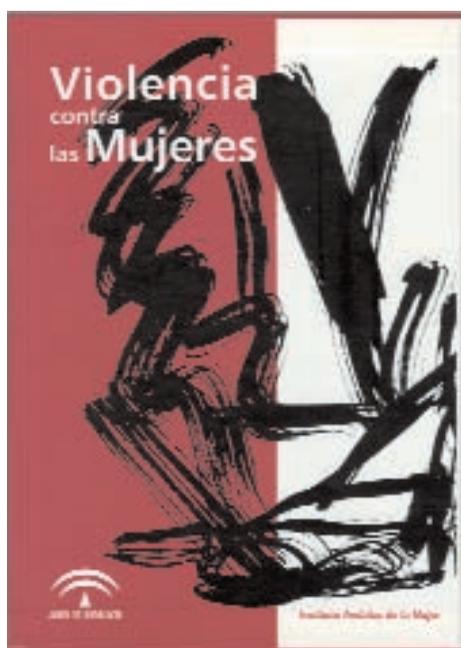


Desde su creación, el Instituto Andaluz de la Mujer comenzó a denunciar la situación de violencia que viven las mujeres a través de sus materiales divulgativos.

***Materiales didácticos para la prevención de la violencia de género.***

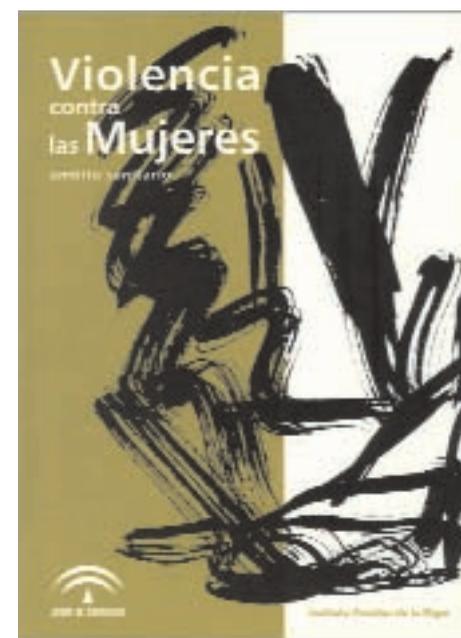
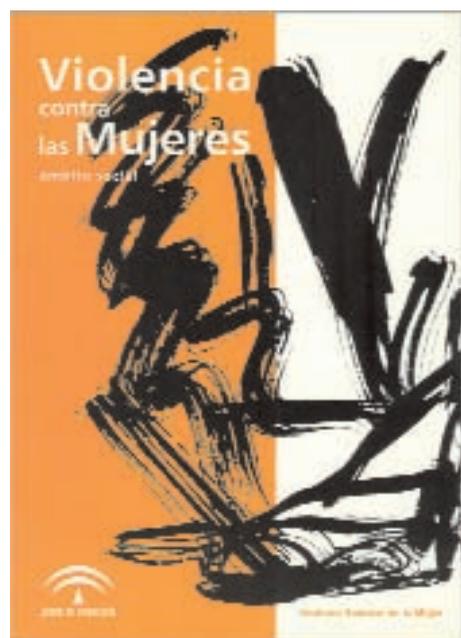
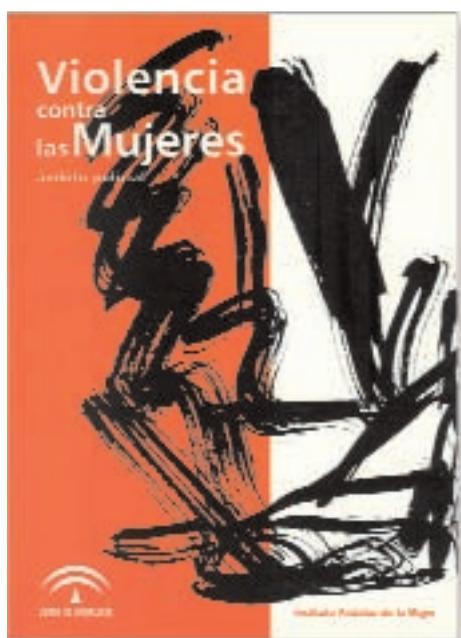
Instituto Andaluz de la Mujer; Consejería de Educación y Ciencia, 1999.

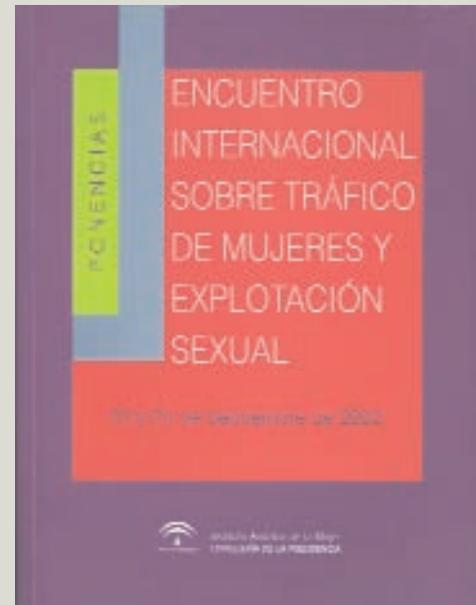
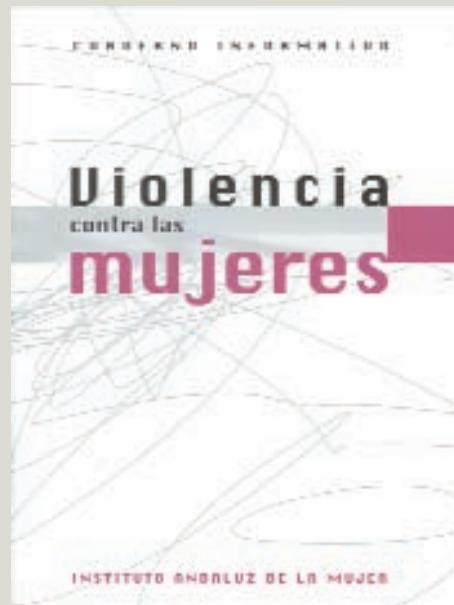
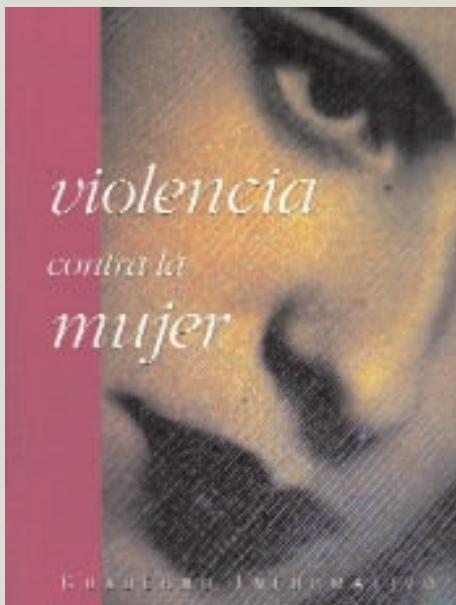
Material elaborado desde la iniciativa del *Plan de Actuación del Gobierno Andaluz para Avanzar en la Erradicación de la Violencia contra las Mujeres*. Se compone de cuatro volúmenes, dirigidos a educación Primaria y Secundaria, y educación de Personas Adultas.



*Violencia contra las mujeres. Manual de formación.*  
Instituto Andaluz de la Mujer, 1999.

Nociones básicas para la comprensión de la violencia contra las mujeres en sus distintas manifestaciones. De forma específica se abordan diferentes ámbitos de actuación: el sanitario, el policial, el judicial y el de los servicios sociales.





***Violencia contra la Mujer. Cuaderno informativo.***  
Instituto Andaluz de la Mujer, 1993.

***Violencia contra las Mujeres. Cuaderno informativo.***  
Instituto Andaluz de la Mujer, 2002.

Versión actualizada y mejorada del folleto publicado en 1993.

***Encuentro Internacional sobre Tráfico de Mujeres y Explotación Sexual. Málaga, 23 y 24 de septiembre de 2002: ponencias.***  
Instituto Andaluz de la Mujer, 2003.

El Instituto Andaluz de la Mujer organizó este Encuentro para establecer un espacio de diálogo y tomar conciencia sobre el grave problema del tráfico y esclavitud de mujeres y niñas en el mundo.



*En igualdad, Andalucía imparables.*  
*Para alumnado y profesorado de Educación Primaria y Secundaria: aplicación multimedia interactiva sobre la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y la prevención de la violencia contra las mujeres.*  
Instituto Andaluz de la Mujer, 2003. 2 CD-ROM



09

Medios de comunicación

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL TRANSMITEN A LA POBLACIÓN VALORES SOCIALES Y ESTEREOTIPOS QUE INFLUYEN EN SUS ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS, Y ACABAN ASENTÁNDOSE PODEROSAMENTE EN EL IMAGINARIO COLECTIVO.

EN LA CONSOLIDACIÓN DE ESTOS ESTEREOTIPOS, LA PUBLICIDAD EJERCE UNA IMPORTANTE INFLUENCIA. DESDE ELLA SE TRANSFIEREN MENSAJES CON SESGOS SEXISTAS QUE MENOSCABAN LA IMAGEN DE MUJERES Y NIÑAS, Y REFLEJAN SITUACIONES QUE PERPETUAN LOS ROLES DE GÉNERO TRADICIONALES.

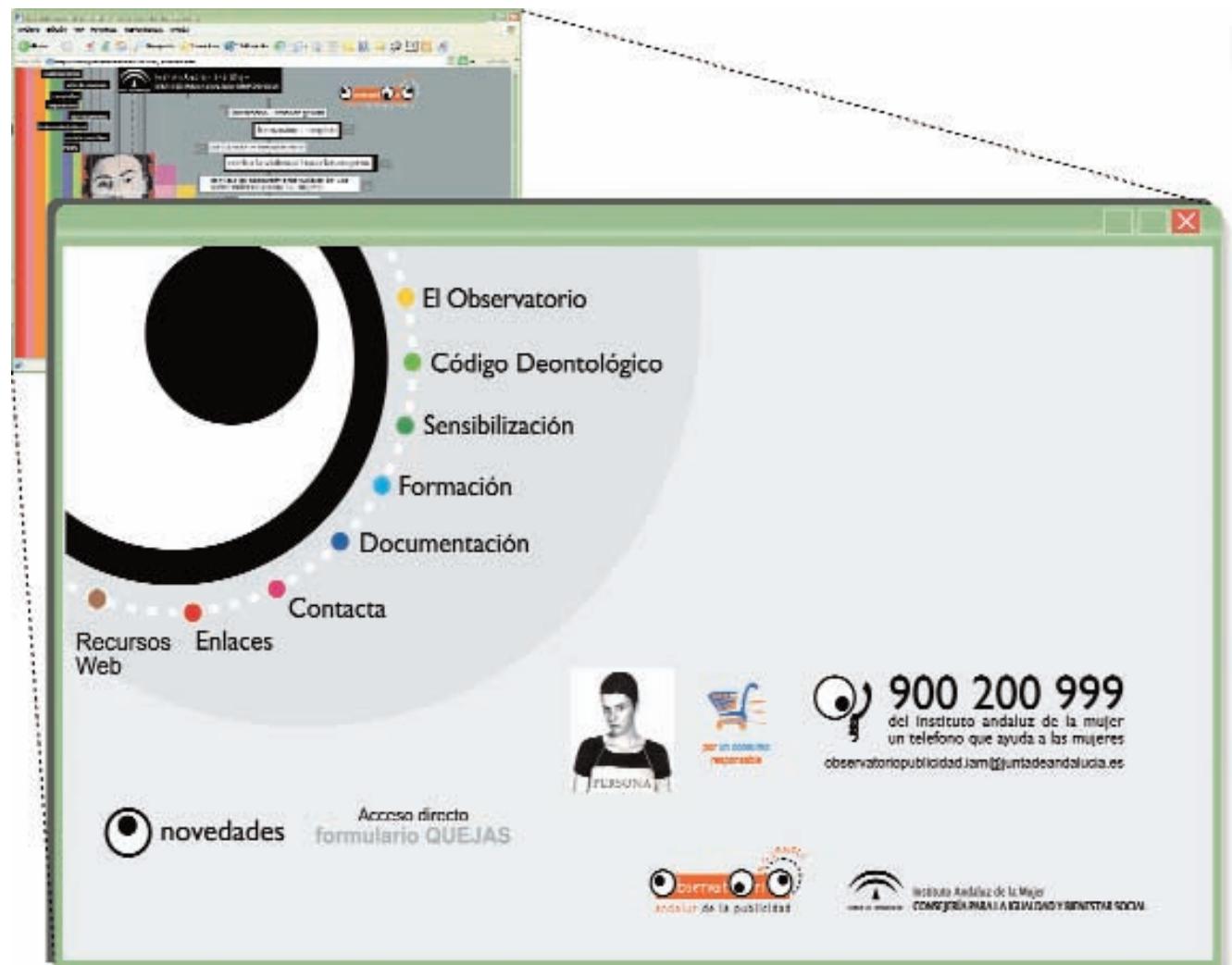
POR TODO ELLO, ES NECESARIO, DESDE LA SENSIBILIZACIÓN Y LA FORMACIÓN, CREAR ALTERNATIVAS QUE GENEREN NUEVOS MODELOS PUBLICITARIOS, PLURALES Y CERCANOS A LA REALIDAD ACTUAL.



# Observatorio Andaluz de la Publicidad No Sexista

EL OBSERVATORIO ANDALUZ DE LA PUBLICIDAD NO SEXISTA SE HA CONSOLIDADO EN ANDALUCÍA, DESDE EL AÑO 2003, COMO EL INSTRUMENTO ENCARGADO DE ACOMPAÑAR A LA CIUDADANÍA EN EL PROCESO DE ELIMINACIÓN DE MENSAJES QUE DAÑAN LA DIGNIDAD DE LAS MUJERES Y DE GENERAR UN NUEVO DISCURSO PUBLICITARIO MÁS IGUALITARIO.

[www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer](http://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer)  
[www.iam-publicidad.org](http://www.iam-publicidad.org)



***El análisis de la publicidad: orientaciones para una lectura crítica. Infancia, Juventud, AMPAS y Asociaciones de Mujeres.***

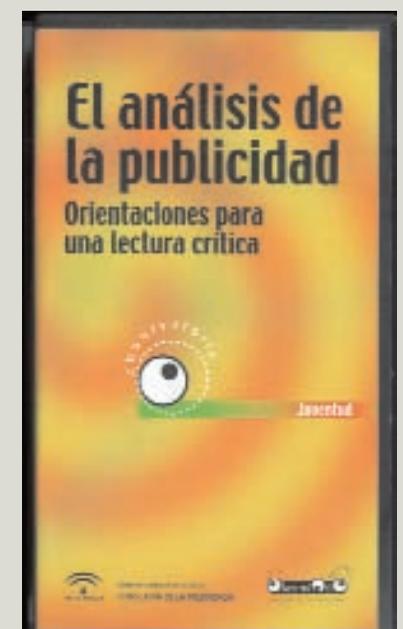
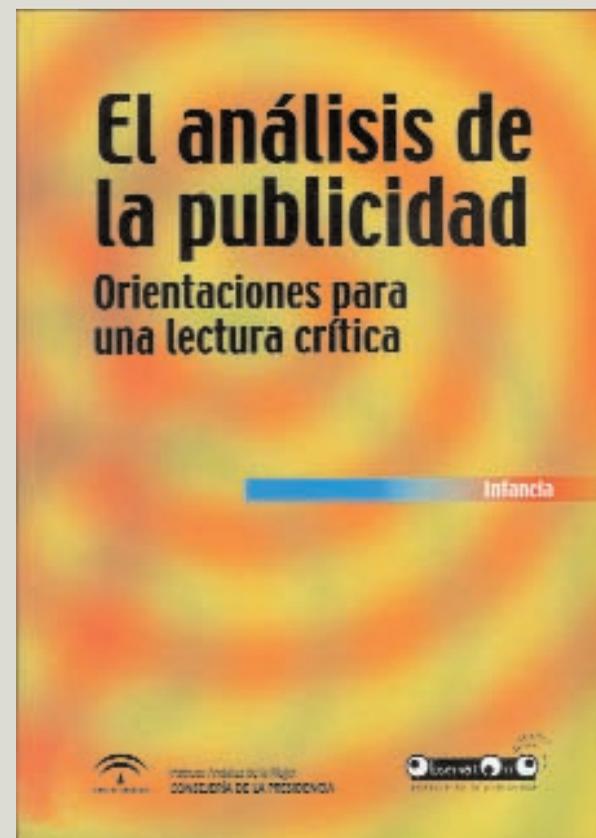
Instituto Andaluz de la Mujer, 2003.  
(4 monografías + 4 vídeos).

Con el objeto de generar una conciencia crítica hacia el sexismo en los mensajes publicitarios, estos materiales están dirigidos a cuatro ámbitos de actuación educativos y de amplia proyección social: Infancia, Juventud, AMPAS y Asociaciones de Mujeres.

***El análisis de la publicidad: orientaciones para una lectura crítica. Infancia, Juventud, AMPAS y Asociaciones de Mujeres: textos e imágenes.***

Instituto Andaluz de la Mujer, 2004. (5 CD-ROM).

Edición actualizada en formato digital de los materiales reseñados en la referencia anterior.





**DECÁLOGO**  
PARA IDENTIFICAR EL SEXISMO EN LA PUBLICIDAD

**CONSIDERAMOS SEXISTA:**

- 1 Promover modelos que consoliden pautas tradicionalmente fijadas para cada uno de los géneros.
- 2 Fijar unos estándares de belleza femenina considerados como sinónimo de éxito.
- 3 Ejercer presión sobre el cuerpo femenino a través de determinados tipos de productos que facilitan su dominio y control.
- 4 Presentar el cuerpo de las mujeres como un espacio de imperfecciones que hay que corregir.
- 5 Situar a los personajes femeninos en una posición de inferioridad y dependencia.
- 6 Excluir a las mujeres de las decisiones económicas de mayor relevancia.
- 7 Alejar a las mujeres de los espacios profesionales prestigiados socialmente y, por el contrario, asignarles los roles de limpieza, cuidados y alimentación familiar.
- 8 Negar los deseos y voluntades de las mujeres y mostrar, como "natural", su adecuación a los deseos y voluntades de los demás.
- 9 Representar al cuerpo femenino como objeto: esto es, como valor añadido a los atributos de un determinado producto; como su envoltorio, en definitiva.
- 10 Mostrar a las mujeres como incapaces de controlar sus emociones y sus reacciones, "justificando" así las prácticas violentas que se ejercen sobre ellas.



INSTITUTO DE LA MUJER  
CONSEJO PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

900 200 999 [www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer](http://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer)

***Decálogo para identificar el sexismo en la publicidad.***

Instituto Andaluz de la Mujer, 2004.

Fruto del trabajo del Observatorio, se señalan diez puntos que pueden servir de orientación para identificar el sexismo en la publicidad.



***Código deontológico en publicidad no sexista:  
para la Comunidad Autónoma de Andalucía.***

Instituto Andaluz de la Mujer, 2004.

Especialmente dirigido a los sectores profesionales que generan los mensajes publicitarios.

Con motivo de difundir la labor del Observatorio Andaluz de la Publicidad no Sexista, a lo largo de 2004 se desarrollaron jornadas formativas en las ocho provincias andaluzas.



## 09 Medios de comunicación

OBSERVATORIO ANDALUZ DE LA PUBLICIDAD NO SEXISTA



### ***(Re)construir el discurso publicitario.***

Instituto Andaluz de la Mujer, 2004.  
2 CD-ROM.

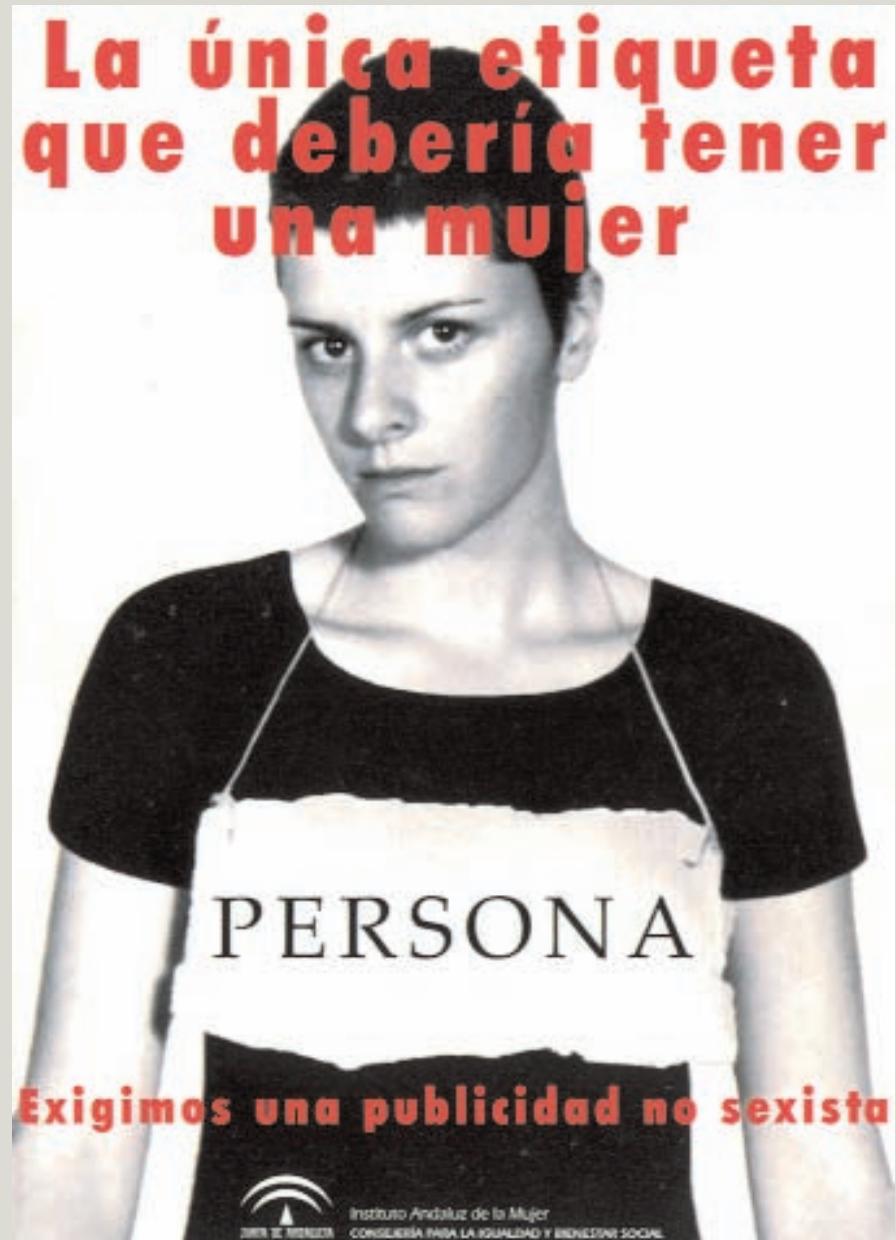
Recoge las ponencias y el material audiovisual correspondientes al IX Encuentro Andaluz de Formación Feminista, en el que participaron personas expertas en publicidad y medios de comunicación.

### ***Violencia y sexismo en los videojuegos.***

Instituto Andaluz de la Mujer, 2005.

Este estudio analiza la violencia física y simbólica ejercida sobre niñas y mujeres en los videojuegos.





*La única etiqueta que debería tener una mujer: persona.*

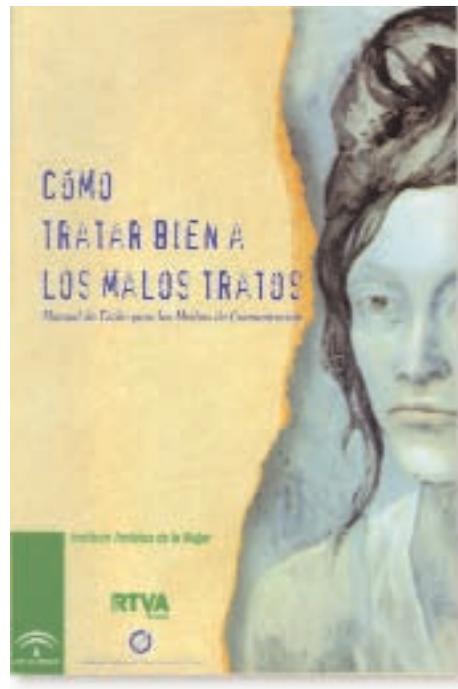
*Exigimos una publicidad no sexista.*

Instituto Andaluz de la Mujer, 2005.

Esta campaña reivindica un tratamiento de la imagen de la mujer libre de estereotipos y roles de género.

### Publicaciones y material divulgativo

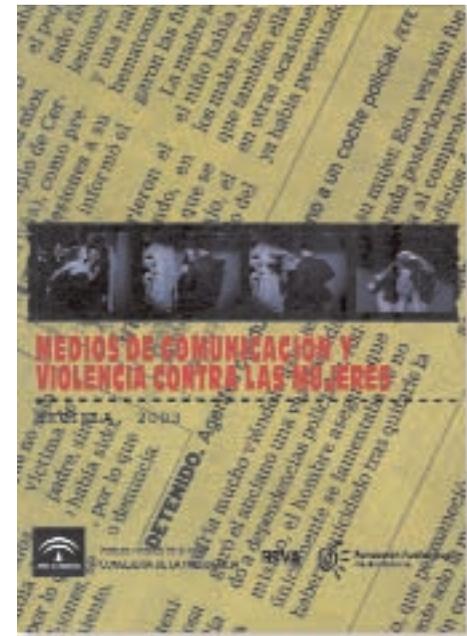
EL ANÁLISIS DEL SEXISMO EN EL LENGUAJE Y LA REFLEXIÓN CRÍTICA SOBRE LA IMAGEN QUE SE PROYECTA DE LAS MUJERES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESTÁN PRESENTES, DE FORMA TRANSVERSAL, EN OTRAS ÁREAS DE INTERVENCIÓN, COMO PUEDEN SER EMPLEO O COEDUCACIÓN. ADEMÁS DE LAS PUBLICACIONES AQUÍ RESEÑADAS, PODRÁN ENCONTRARSE OTRAS DE INTERÉS EN LOS CAPÍTULOS SEIS Y SIETE.



***Cómo tratar bien a los malos tratos: manual de estilo para los medios de comunicación.***

Instituto Andaluz de la Mujer, 1999.

Manual destinado a profesionales de los medios para orientarles en el tratamiento adecuado de la violencia contra las mujeres.



***Medios de comunicación y violencia contra las mujeres.***

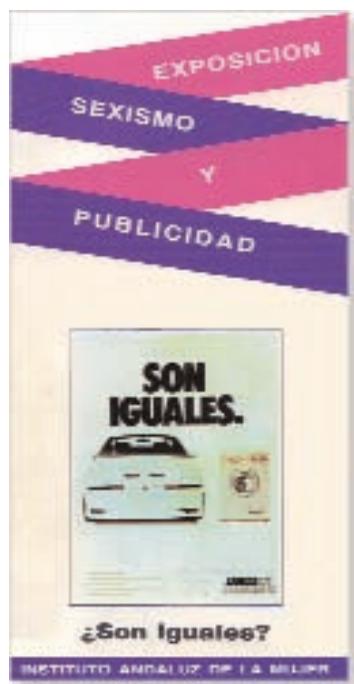
Instituto Andaluz de la Mujer; Fundación Audiovisual de Andalucía, 2003.

Recoge las ponencias y comunicaciones del Seminario Internacional Medios de Comunicación y Violencia de Género, celebrado en Sevilla en 2002.

**Decálogo de recomendaciones a los medios de comunicación para el tratamiento de la violencia contra las mujeres.**

Instituto Andaluz de la Mujer, 1999.

Folleto donde se recogen diez recomendaciones para avanzar en la eliminación de la violencia contra las Mujeres. Está especialmente dirigido a los medios de comunicación.



**Exposición sexismo y publicidad: ¿son iguales?**

Instituto Andaluz de la Mujer, 1992.

Folleto que ilustra los carteles de la exposición con textos referentes al tratamiento discriminatorio de la mujer en la publicidad.

# 10 recomendaciones a los medios de comunicación para el tratamiento de la violencia contra las mujeres

**Primera.**  
Es importante situar el contenido de la noticia como una violación de los derechos humanos que atenta contra la libertad y la dignidad de las mujeres.

**Segunda.**  
Es importante presentar cada agresión, cada asesinato, no como un caso aislado sino como parte de la violencia generalizada contra las mujeres.

**Tercera.**  
Es importante realizar un seguimiento de los casos publicados y ofrecer noticias positivas de aquellas mujeres que lograron salir de la violencia.

**Cuarta.**  
Es importante presentar los malos tratos como crímenes o asesinatos, y no como un hecho "pasional".

**Quinta.**  
Es importante relacionar los malos tratos físicos con los maltratos psíquicos, también estos malos tratos dejan secuelas.

**Sexta.**  
Es importante publicar los datos de los agresores, evitando que el anonimato asegure su impunidad.

**Séptima.**  
Es importante explicar la historia de cada víctima de maltrato: número de veces que ha sido maltratada, denuncias interpuestas, juicios previos y penas impuestas al agresor.

**Octava.**  
Es importante destacar el valor de las mujeres que denuncian malos tratos para no caer en victimizaciones; estas mujeres se enfrentan con valentía a una realidad no deseada.

**Novena.**  
Es importante promover el rechazo social a la violencia contra las mujeres: el silencio nos hace cómplices.

**Décima.**  
Es importante informar de los recursos públicos existentes, teléfonos de emergencia y acciones a emprender.

**10**

**Más cerca  
de la ciudadanía**

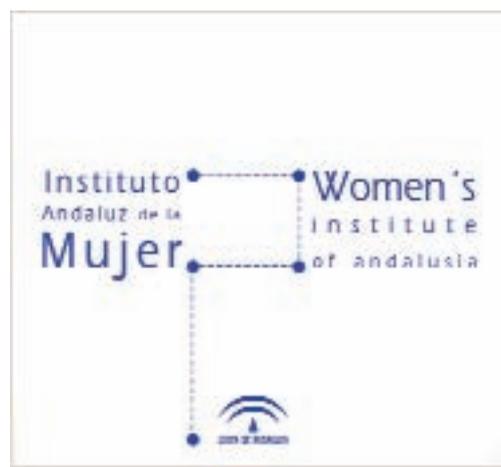
EL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER, EN SU CONDICIÓN DE ORGANISMO DE IGUALDAD DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA, LLEVA DESDE SUS INICIOS ACOMPAÑANDO Y SUSTENTANDO A LAS MUJERES EN LA DIFÍCIL TAREA DE HACER REALIDAD EL PRINCIPIO DE IGUALDAD.

DAR A CONOCER SUS ACTUACIONES Y PROGRAMAS A LAS MUJERES DE ANDALUCÍA ES UN OBJETIVO DE ENORME IMPORTANCIA, PARA LOGRAR ASÍ EL MEJOR APROVECHAMIENTO Y UTILIDAD DE LOS DIVERSOS SERVICIOS OFRECIDOS.

## 10 Más cerca de la ciudadanía

### Recursos Informativos

EL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER HA GENERADO, EN DIFERENTES SOPORTES, RECURSOS Y MATERIALES QUE APROXIMEN A LA CIUDADANÍA LOS CONTENIDOS Y SERVICIOS OFERTADOS.



#### ***Instituto Andaluz de la Mujer***

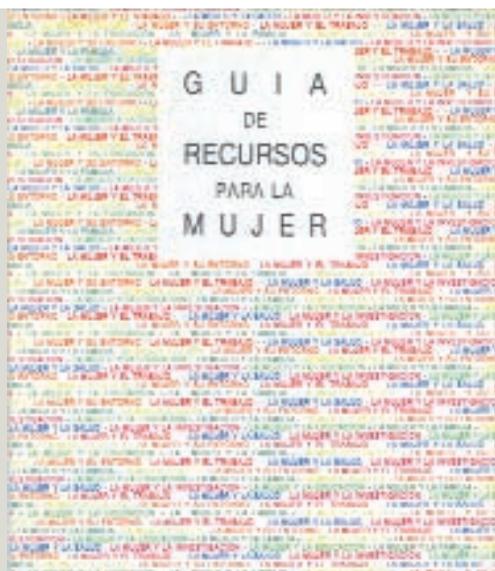
Instituto Andaluz de la Mujer, 2000.

Folleto informativo del Instituto Andaluz de la Mujer en el que se ofrecen datos de interés sobre sus recursos de forma breve y sistemática. También está disponible la versión en inglés de este material.



**Carta de Servicios.**

Publicada en la página web del Instituto Andaluz de la Mujer.



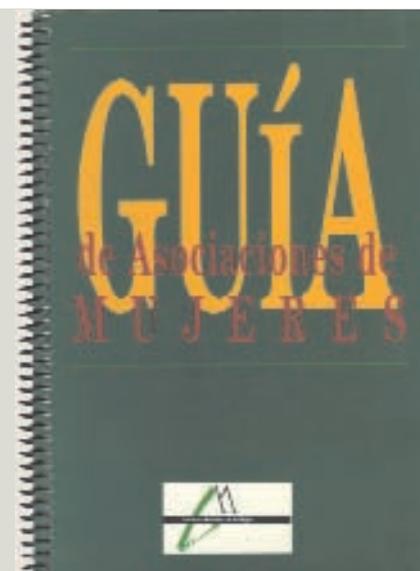
**Guía de recursos para la mujer.**

Instituto Andaluz de la Mujer, 1992.



**Guía de recursos para la mujer.**

Instituto Andaluz de la Mujer, 1995.



**Guía de asociaciones de Mujeres.**

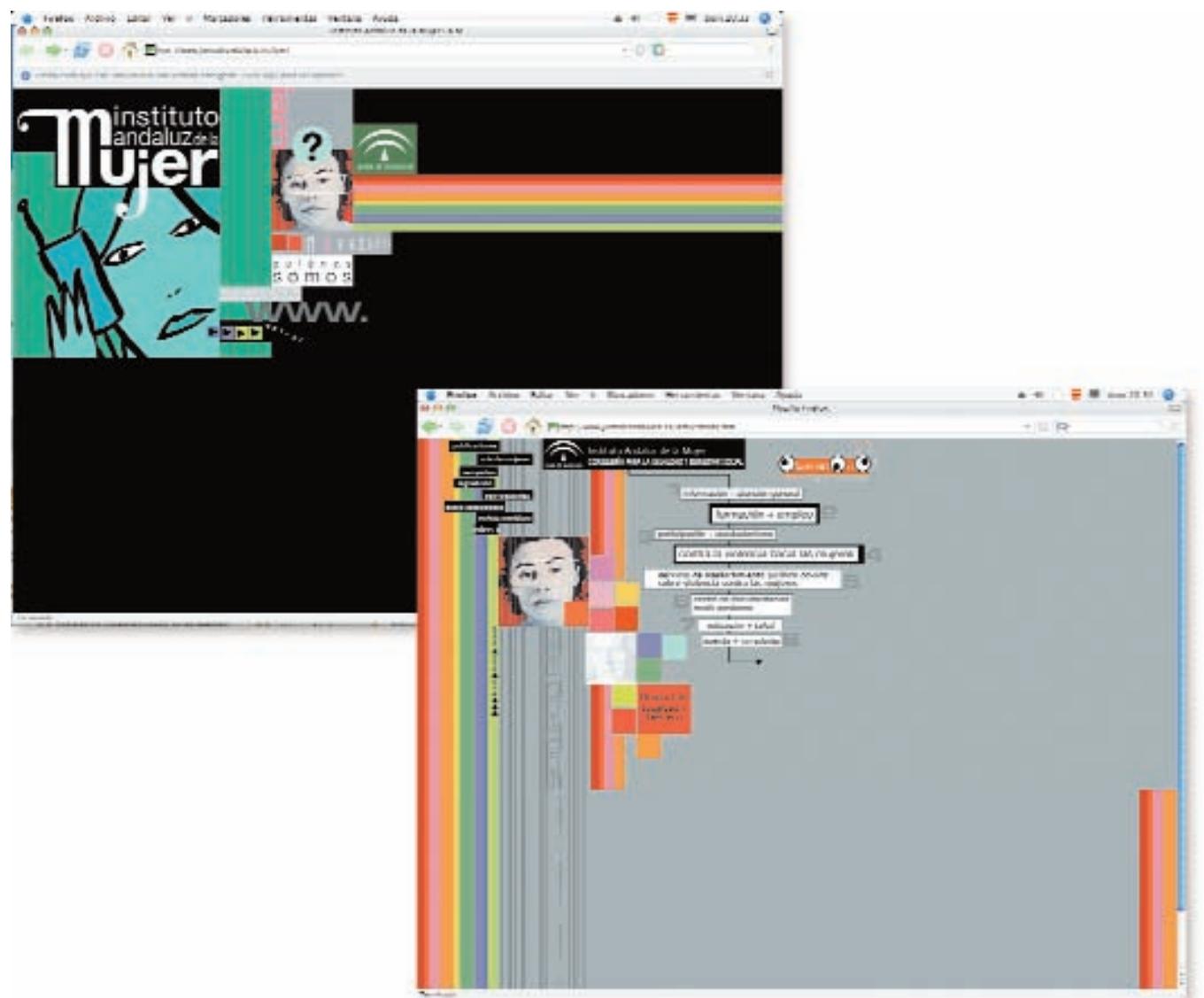
Instituto Andaluz de la Mujer, 1996.

## 10 Más cerca de la ciudadanía

### Página Web

DESDE LA PÁGINA WEB, EL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER DA A CONOCER LOS DIFERENTES SERVICIOS QUE OFERTA. APARECEN, ENTRE OTRAS INFORMACIONES: RECURSOS, NOVEDADES, NORMATIVA E INFORMACIÓN RELATIVA A LAS ACCIONES REALIZADAS.

[www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer](http://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer)

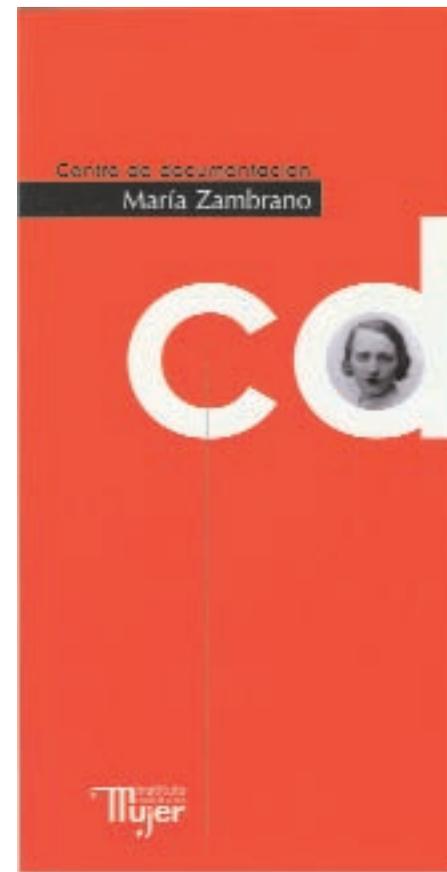
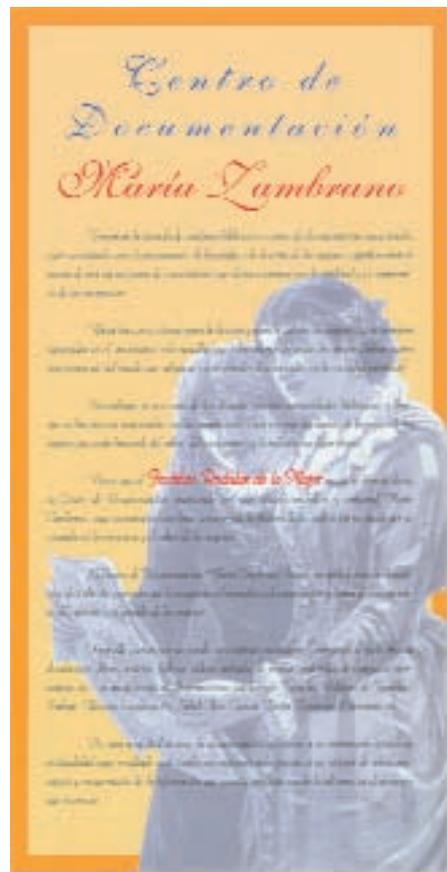




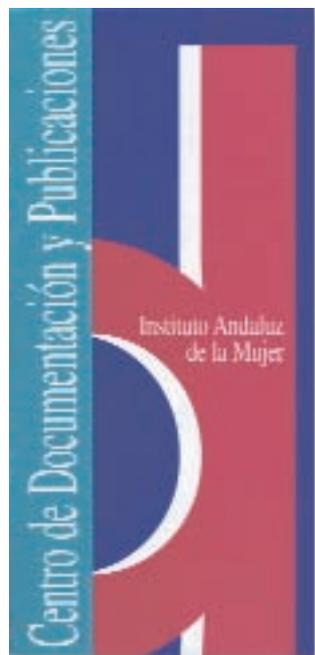
## 10 Más cerca de la ciudadanía

### Centro de Documentación María Zambrano

EL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN MARÍA ZAMBRANO, PERTENECIENTE AL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER, CONTIENE LA COLECCIÓN DOCUMENTAL ANDALUZA MÁS IMPORTANTE EN ESTUDIOS DE GÉNERO Y ES REFERENCIA INDISPENSABLE PARA LA INVESTIGACIÓN Y DIVULGACIÓN FEMINISTAS.



Centro de documentación María Zambrano.  
Instituto Andaluz de la Mujer.



**Centro de documentación y publicaciones.**  
Instituto Andaluz de la Mujer.

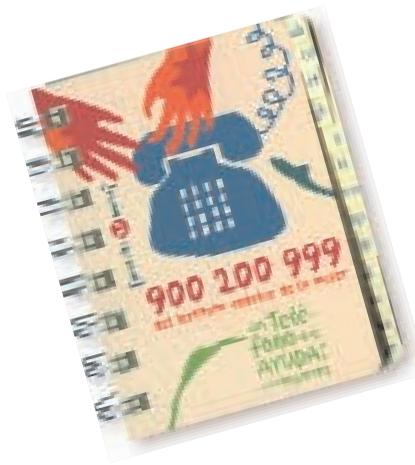
**Publicaciones.**  
Instituto Andaluz de la Mujer, 1995.

**Guía de Bibliotecas y Centros de Documentación en España.**  
Instituto Andaluz de la Mujer, 1996.

**Publicaciones.**  
Instituto Andaluz de la Mujer, 2000.



## 10 Más cerca de la ciudadanía



### Teléfono 900 200 999

A TRAVÉS DEL TELÉFONO 900 200 999, EL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER PONE A DISPOSICIÓN DE LA CIUDADANÍA UN PUNTO DE ATENCIÓN QUE SE MANTIENE OPERATIVO LAS 24 HORAS DEL DÍA. ES UN NÚMERO GRATUITO ABIERTO A LAS DIFERENTES NECESIDADES DE LAS MUJERES. SE PUSO EN MARCHA EN 1995 Y HAN SIDO ATENDIDAS 125.476 LLAMADAS HASTA FINALES DE 2005.

A partir de  
ahora las mujeres  
andaluzas tendrán  
**900.200.999**  
oportunidades de  
información.

SERVICIO  
24h  
GRATUITO

TELÉFONO DE INFORMACIÓN A LA MUJER  
**900.200.999**  
En línea con tus necesidades

un  
Telé-  
fono que  
**AYUDA!**  
a las **Mujeres**

**900 200 999**  
del Instituto andaluz de la mujer

[gratuito 24 horas]

[gratuito 24 horas]

un Telé-  
fono que  
**AYUDA!**  
a las **Mujeres**

**900 200 999**  
del Instituto andaluz de la mujer



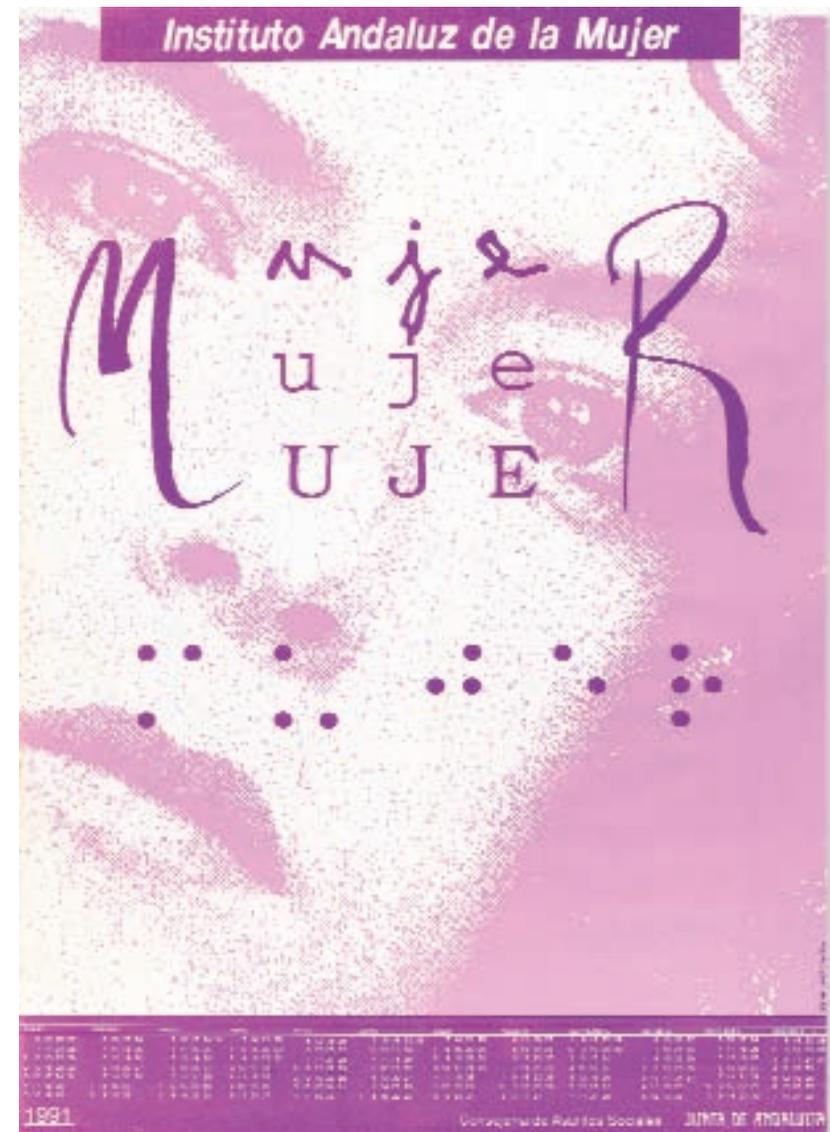
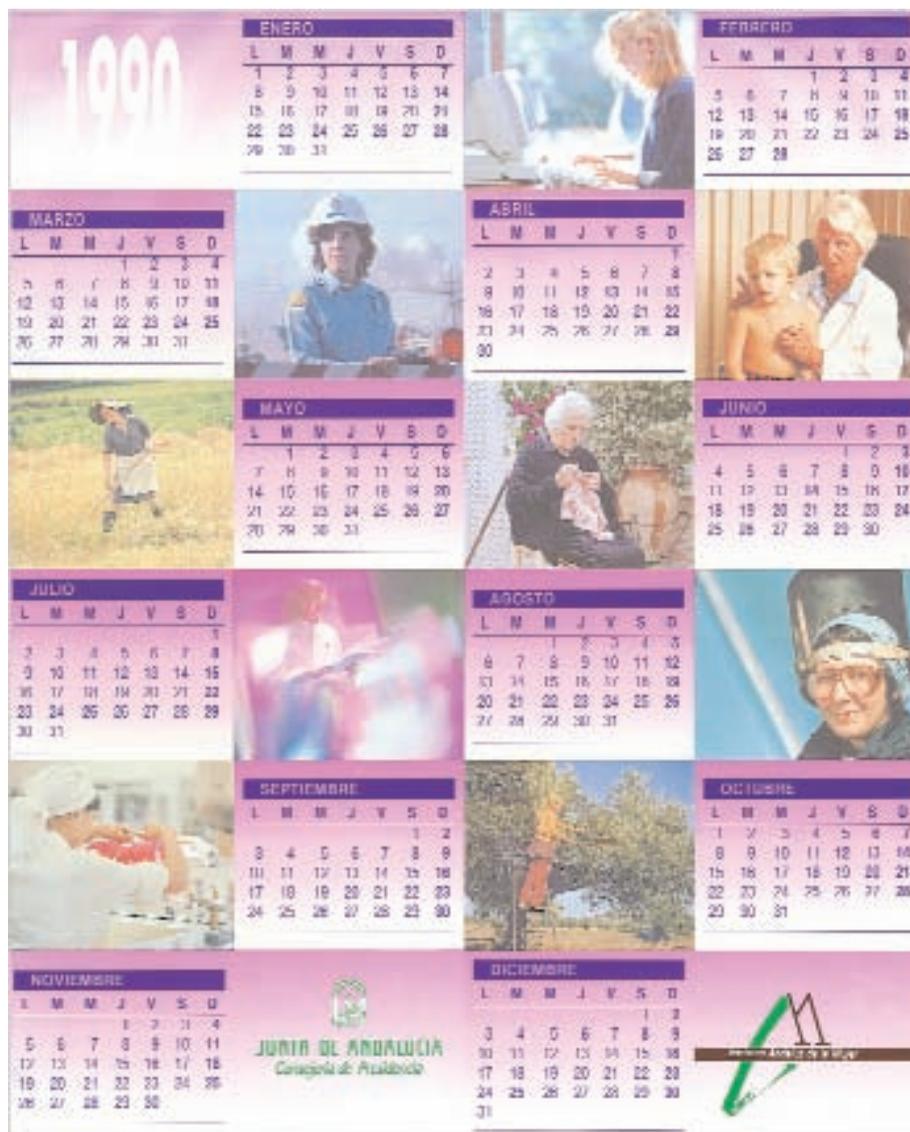
<p><b>¿Que puedo conseguir llamando?</b></p> <p>• Información sobre el sistema de atención telefónica.</p> <p>• Información sobre los servicios de asesoramiento y orientación jurídica.</p> <p>• Información sobre los recursos de atención psicológica.</p> <p>• Información sobre los recursos de atención social.</p>	<p><b>900 200 999</b></p> <p><b>¡llámanos!</b></p>	<p>• Información sobre los recursos de atención telefónica.</p> <p>• Información sobre los recursos de asesoramiento y orientación jurídica.</p> <p>• Información sobre los recursos de atención psicológica.</p> <p>• Información sobre los recursos de atención social.</p>
---	--	---

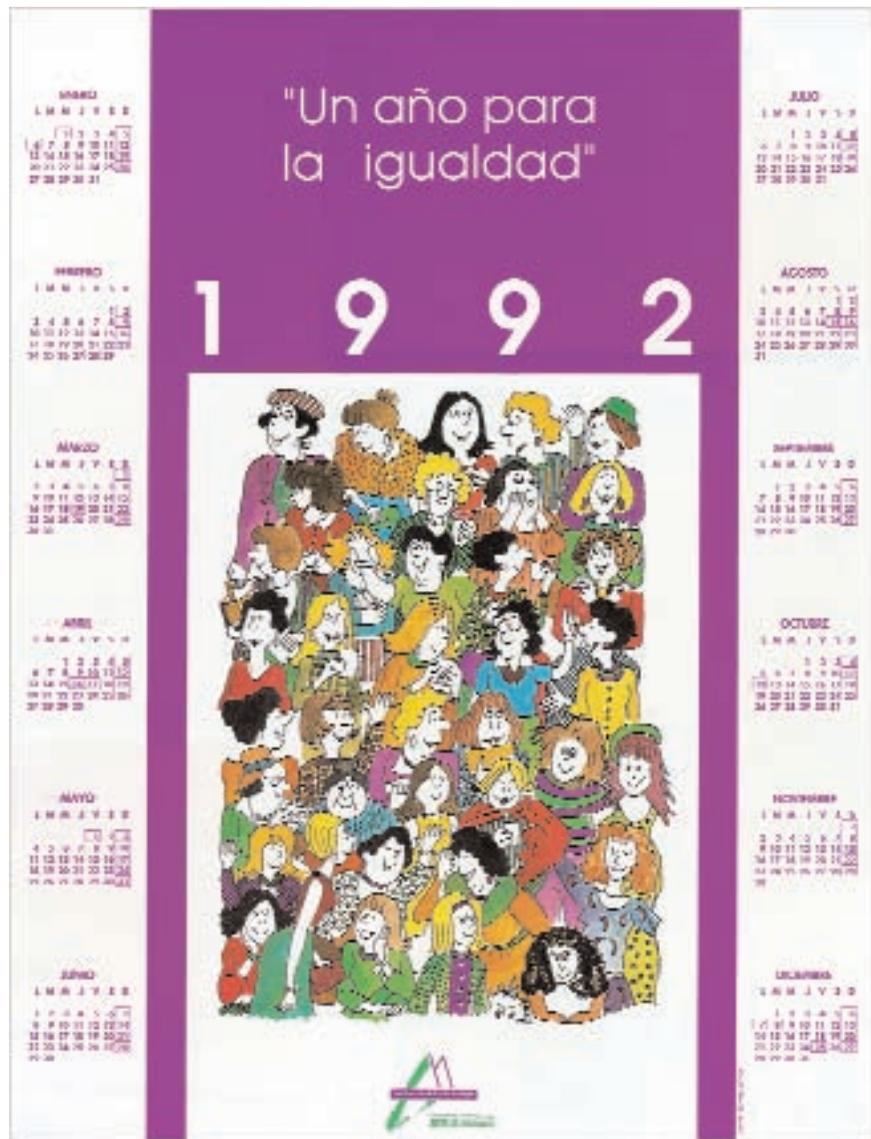
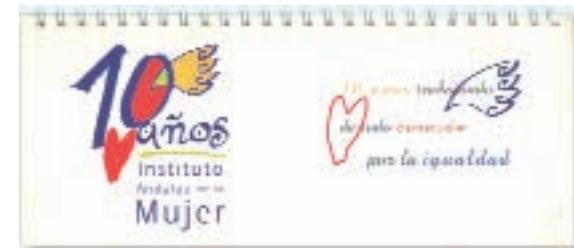
## 10 Más cerca de la ciudadanía

### Calendarios

EL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER HA EMPLEADO, DESDE SUS ORÍGENES, ELEMENTOS ÚTILES E IMAGINATIVOS PARA DARSE A CONOCER Y PODER PONERSE ASÍ A DISPOSICIÓN DE TODAS LAS PERSONAS QUE LO REQUIERAN.

ESTE ES EL CASO DE LOS CALENDARIOS Y AGENDAS QUE, DE UNA FORMA PRÁCTICA, SON MEDIOS DE TRANSMISIÓN DE LOS MENSAJES DE IGUALDAD QUE, CON SUS CAMPAÑAS, LANZA EL ORGANISMO DE IGUALDAD ANDALUZ.





1990  
Instituto Andaluz de la Mujer.

1991  
Mujer. Instituto Andaluz de la Mujer.

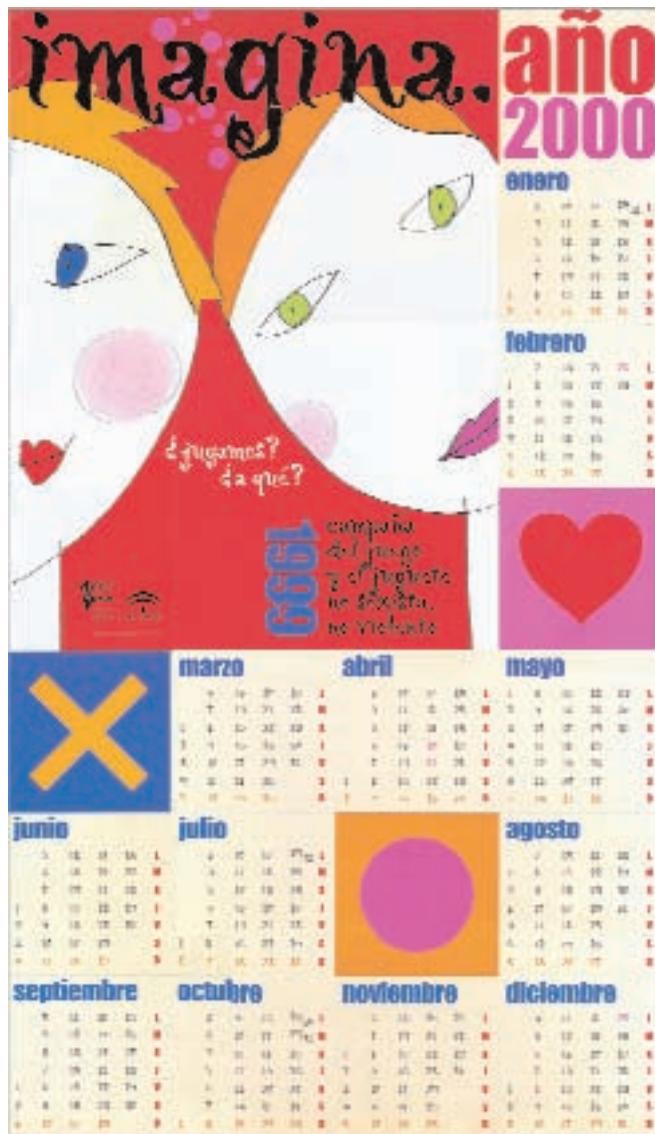
1992  
Un año para la igualdad.  
Instituto Andaluz de la Mujer.

1998  
Escritoras andaluzas:  
Excepcionales, pioneras, feministas...  
Instituto Andaluz de la Mujer.

1999  
10 años trabajando de todo corazón por la igualdad.  
Instituto Andaluz de la Mujer.

## 10 Más cerca de la ciudadanía

CALENDARIOS



1999

*Imagina. ¿Jugamos? ¿A que?*

*Campaña del juego y el juguete no sexista, no violento.*

*Instituto Andaluz de la Mujer.*

2001

*Juegos de papel.*

*Campaña del juego y el juguete no sexista, no violento.*

*Instituto Andaluz de la Mujer, Consejería de Educación*

*y Ciencia.*



2002

Afganistán está en todas partes.  
 Calendario de Coeducación.  
 Instituto Andaluz de la Mujer.



2003

Feministas.  
 Instituto Andaluz de la Mujer.

# 10 Más cerca de la ciudadanía

CALENDARIOS

2004

*Mujer, publicidad y otras mentiras.*

*Instituto Andaluz de la Mujer.*

2004

*Mira la publicidad con otros ojos.*

*Campaña del juego y el juguete no sexista, no violento.*

*Instituto Andaluz de la Mujer.*

2005

*Rechaza la publicidad sexista.*

*Campaña del juego y el juguete no sexista, no violento*

*Instituto Andaluz de la Mujer.*



# MIRA LA PUBLICIDAD CON OTROS OJOS

CAMPAÑA DEL JUEGO Y EL JUGUETE NO SEXISTA, NO VIOLENTO

2003

enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio
1 12 19 26	1 9 16 23	1 8 15 22 29	1 12 19 30	1 3 10 17 24 31	1 7 14 21 28
2 13 20 27	2 10 17 24	2 9 16 23 30	2 9 16 23 30	2 11 18 25	2 8 15 22 29
3 14 21 28	3 11 18 25	3 10 17 24 31	3 11 18 25	3 12 19 26	3 16 23 30
4 15 22 29	4 12 19 26	4 11 18 25	4 12 19 26	4 13 20 27	4 17 24 31
5 16 23 30	5 13 20 27	5 12 19 26	5 13 20 27	5 14 21 28	5 18 25
6 17 24 31	6 14 21 28	6 13 20 27	6 14 21 28	6 15 22 29	6 19 26
7 18 25	7 15 22 29	7 14 21 28	7 15 22 29	7 16 23 30	7 20 27
8 19 26	8 16 23 30	8 15 22 29	8 16 23 30	8 17 24 31	8 21 28
9 20 27	9 17 24 31	9 16 23 30	9 17 24 31	9 18 25 30	9 22 29
10 21 28	10 18 25 31	10 17 24 31	10 18 25 31	10 19 26 31	10 23 30
11 22 29	11 19 26 30	11 18 25 30	11 19 26 30	11 20 27 30	11 24 31
12 23 30	12 20 27 31	12 19 26 30	12 20 27 31	12 21 28 31	12 25 31

2004

# Campaña del JUEGO y el juguete NO sexista NO violento 2004

¡escucha!  
la Publicidad  
sexista

2005

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL
1 8 15 22 29	1 9 16 23 30	1 8 15 22 29	1 9 16 23 30
2 13 20 27	2 10 17 24 31	2 9 16 23 30	2 10 17 24 31
3 14 21 28	3 11 18 25	3 10 17 24 31	3 11 18 25
4 15 22 29	4 12 19 26	4 11 18 25 31	4 12 19 26
5 16 23 30	5 13 20 27	5 12 19 26 31	5 13 20 27
6 17 24 31	6 14 21 28	6 13 20 27 31	6 14 21 28
7 18 25	7 15 22 29	7 14 21 28 31	7 15 22 29
8 19 26	8 16 23 30	8 15 22 29 31	8 16 23 30
9 20 27	9 17 24 31	9 16 23 30 31	9 17 24 31
10 21 28	10 18 25 31	10 17 24 31	10 18 25 31
11 22 29	11 19 26 30	11 18 25 30 31	11 19 26 30
12 23 30	12 20 27 31	12 19 26 30 31	12 20 27 31

2005

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL
1 8 15 22 29	1 9 16 23 30	1 8 15 22 29	1 9 16 23 30
2 13 20 27	2 10 17 24 31	2 9 16 23 30	2 10 17 24 31
3 14 21 28	3 11 18 25	3 10 17 24 31	3 11 18 25
4 15 22 29	4 12 19 26	4 11 18 25 31	4 12 19 26
5 16 23 30	5 13 20 27	5 12 19 26 31	5 13 20 27
6 17 24 31	6 14 21 28	6 13 20 27 31	6 14 21 28
7 18 25	7 15 22 29	7 14 21 28 31	7 15 22 29
8 19 26	8 16 23 30	8 15 22 29 31	8 16 23 30
9 20 27	9 17 24 31	9 16 23 30 31	9 17 24 31
10 21 28	10 18 25 31	10 17 24 31	10 18 25 31
11 22 29	11 19 26 30	11 18 25 30 31	11 19 26 30
12 23 30	12 20 27 31	12 19 26 30 31	12 20 27 31

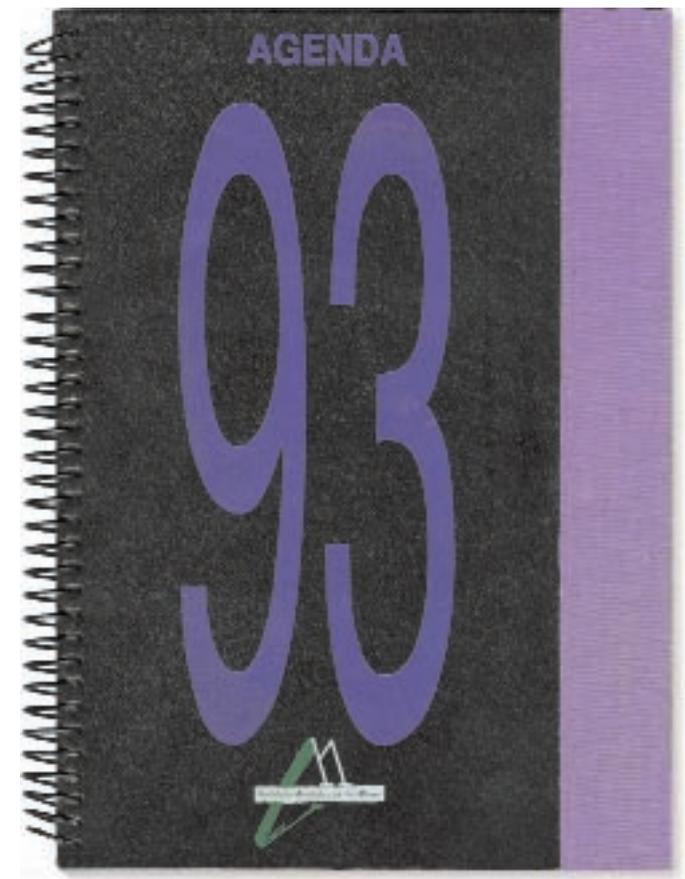
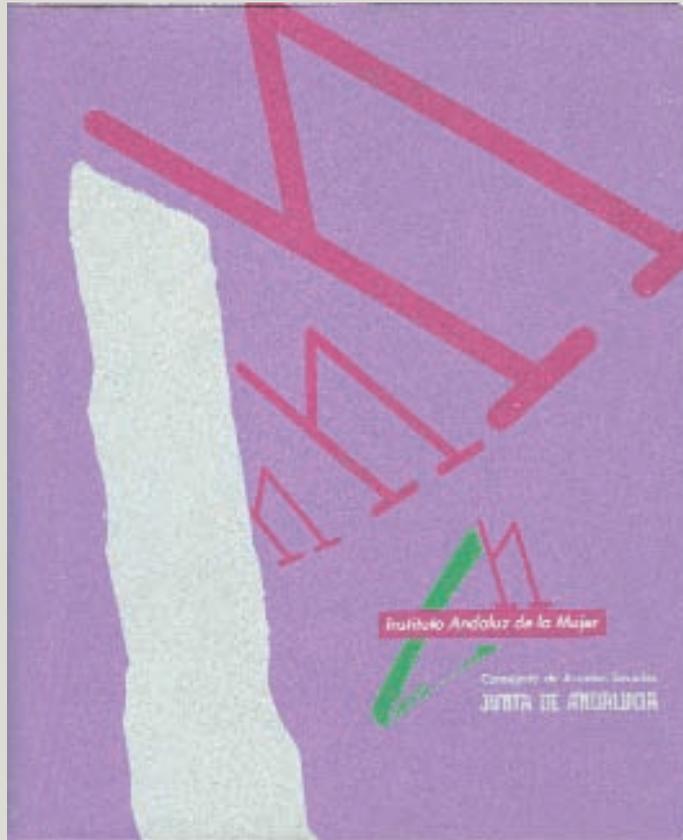
2005





1990-1993

Instituto Andaluz de la Mujer.

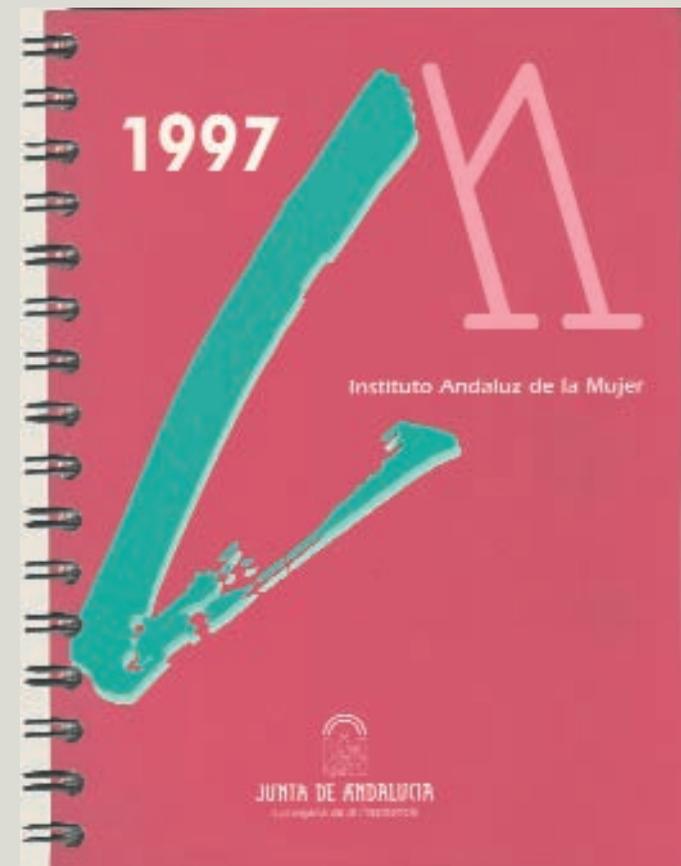
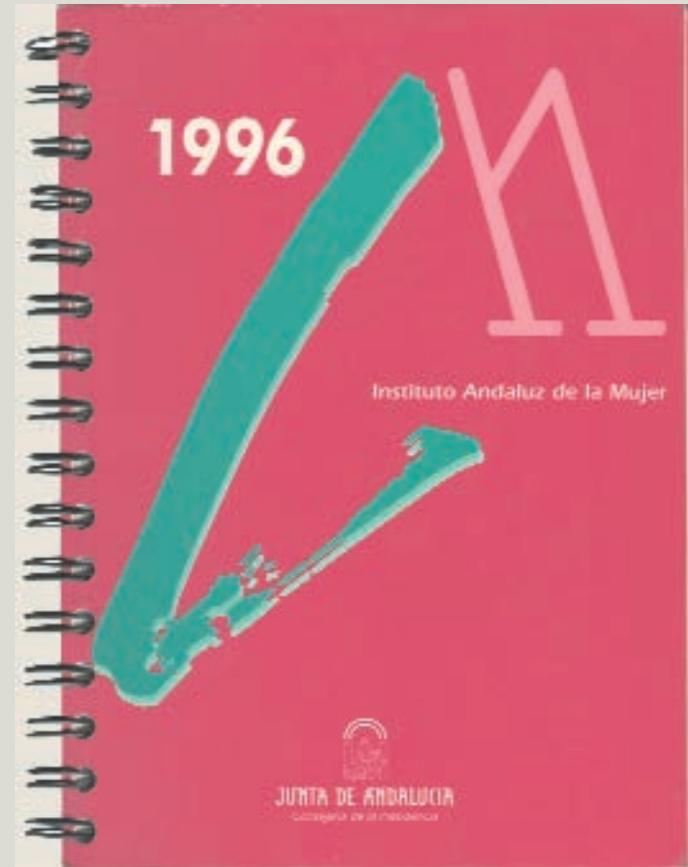


**10** Más cerca de la ciudadanía  
AGENDAS



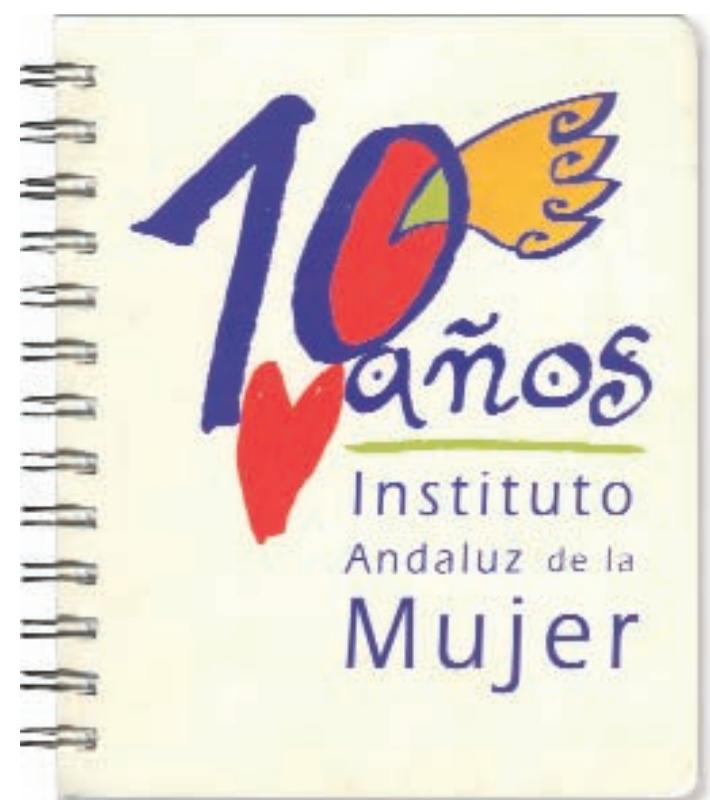
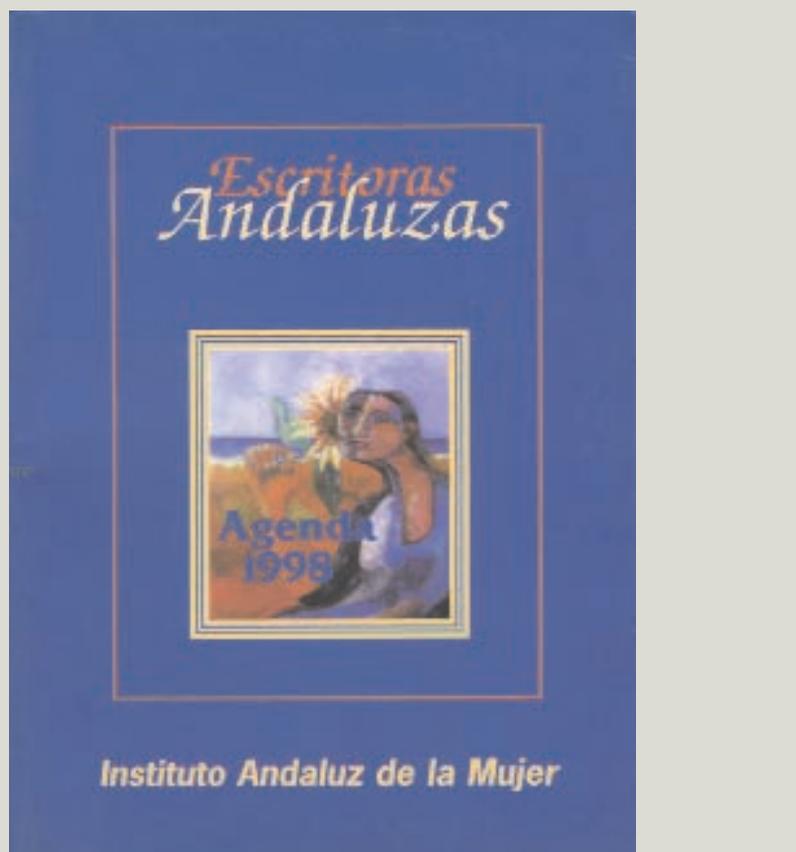
1994-1997

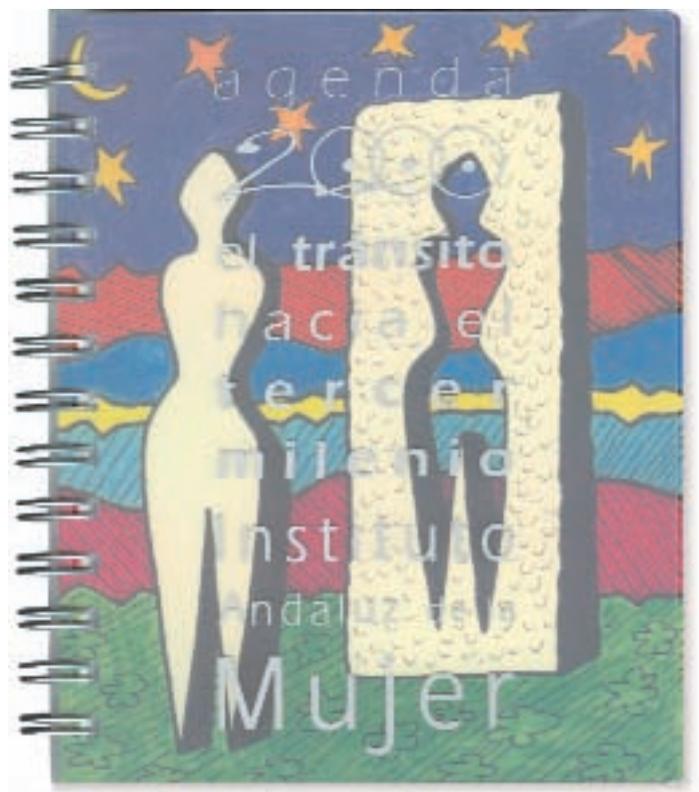
Instituto Andaluz de la Mujer.



## 10 Más cerca de la ciudadanía

AGENDAS





**1998**

**Escritoras andaluzas.**

*Instituto Andaluz de la Mujer.*

**1999**

**10 años trabajando, de todo corazón, por la igualdad.**

*Instituto Andaluz de la Mujer.*

**2000**

**El tránsito hacia el tercer milenio.**

*Instituto Andaluz de la Mujer.*

**2001**

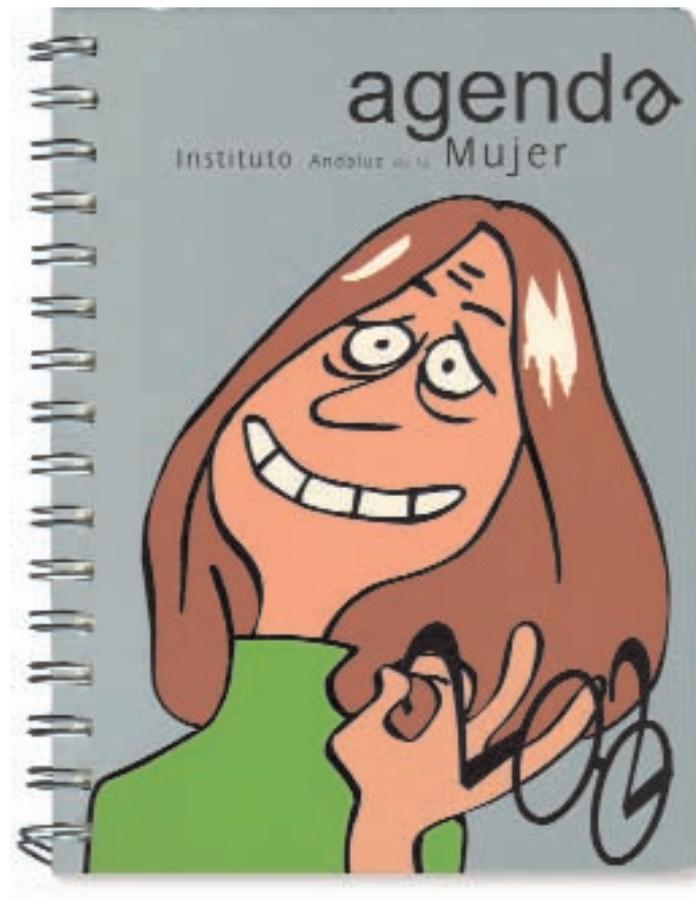
**¿Por qué Eva comió la manzana?**

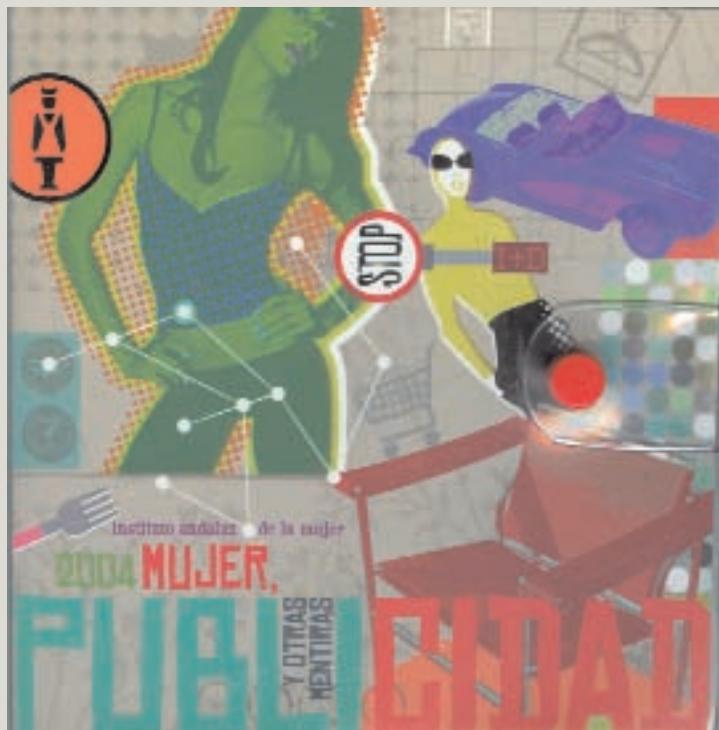
*Instituto Andaluz de la Mujer.*



## 10 Más cerca de la ciudadanía

AGENDAS





**2002**

**Agenda 2002.**

*Instituto Andaluz de la Mujer.*

**2003**

**Feministas.**

*Instituto Andaluz de la Mujer.*

**2004**

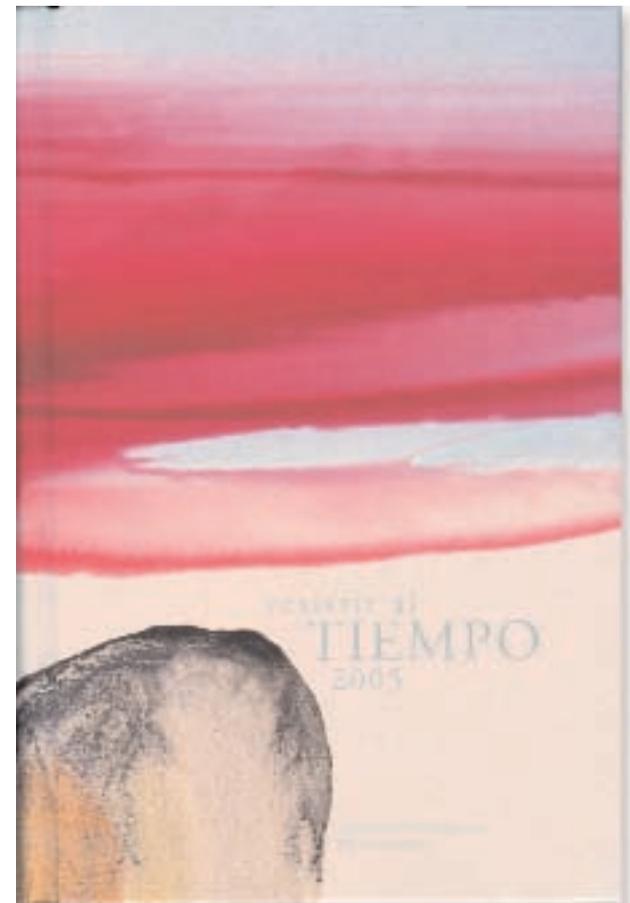
**Mujer, publicidad y otras mentiras.**

*Instituto Andaluz de la Mujer.*

**2005**

**Resistir al tiempo.**

*Instituto Andaluz de la Mujer.*



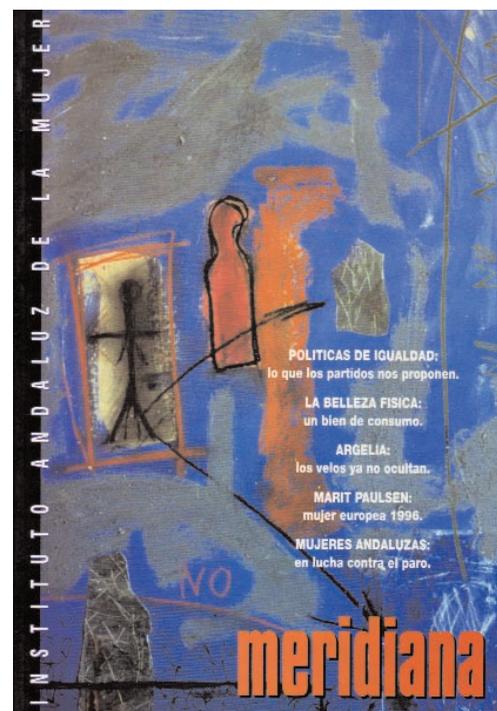
## 10 Más cerca de la ciudadanía

### Revista Meridiam

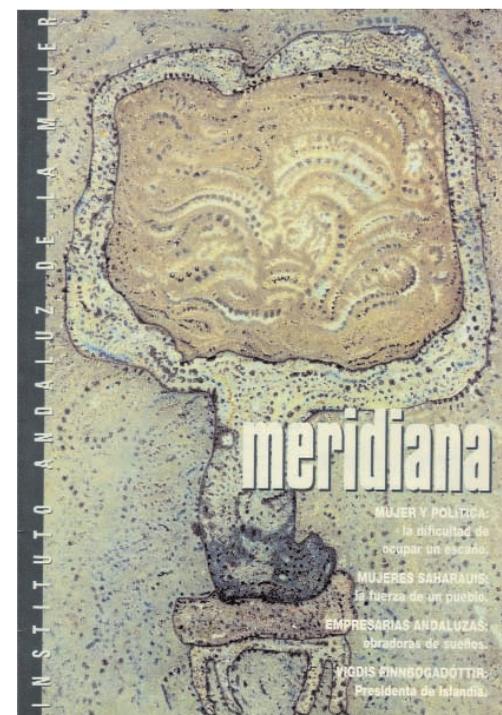
LA REVISTA *MERIDIANA* –POSTERIORMENTE LLAMADA *MERIDIAM*– NACE COMO UN ESPACIO PARA EL DEBATE Y DIVULGACIÓN FEMINISTA, Y CON LA VOLUNTAD DE SER UN CANAL ABIERTO A LAS EXPERIENCIAS, APORTACIONES Y REIVINDICACIONES DE LAS MUJERES ANDALUZAS. SU PERIODICIDAD ES CUATRIMESTRAL Y ENTRE SUS SECCIONES SE ENCUENTRAN OPINIÓN, ENTREVISTAS, REPORTAJES Y DIVERSAS INFORMACIONES DE INTERÉS.



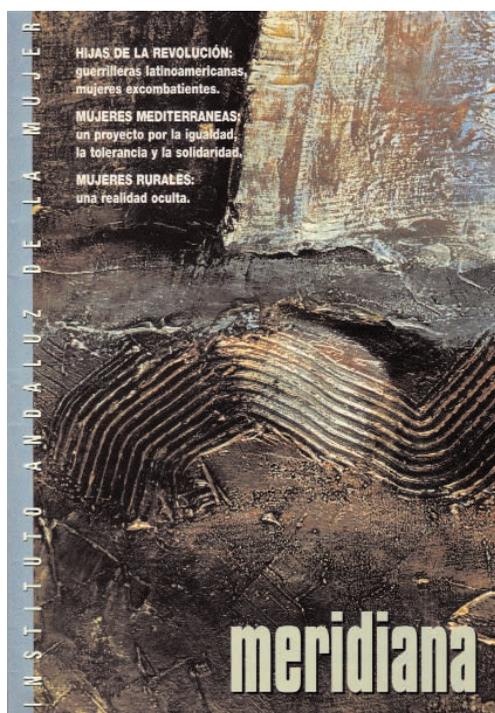
número 00  
Enero 1996



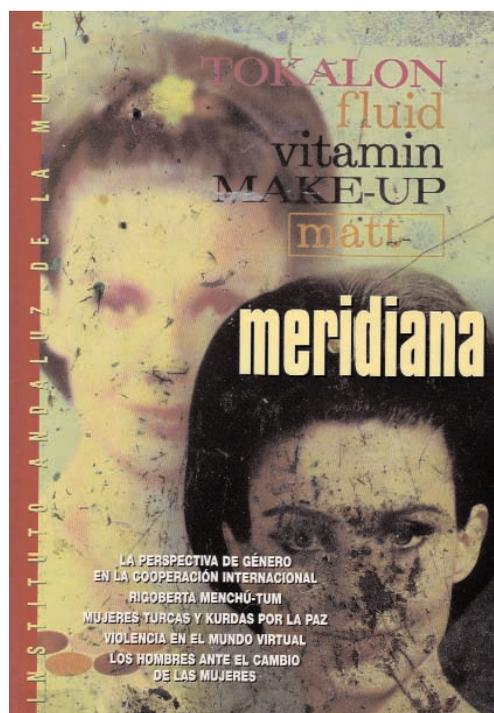
número 01  
Abril 1996



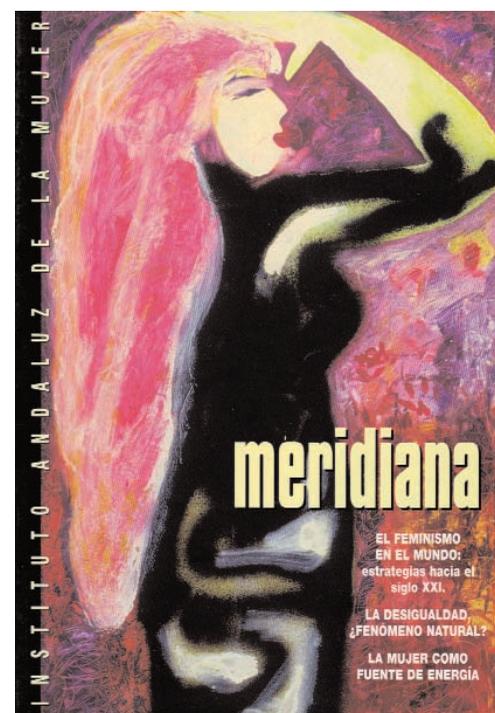
número 02  
Julio 1996



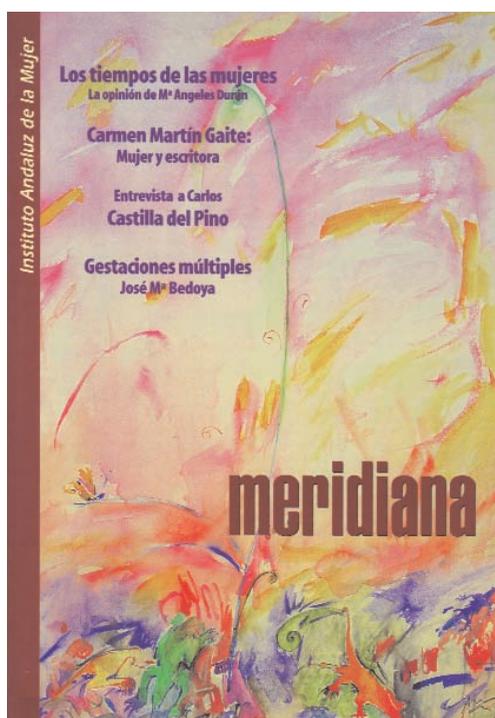
número 03  
Octubre 1996



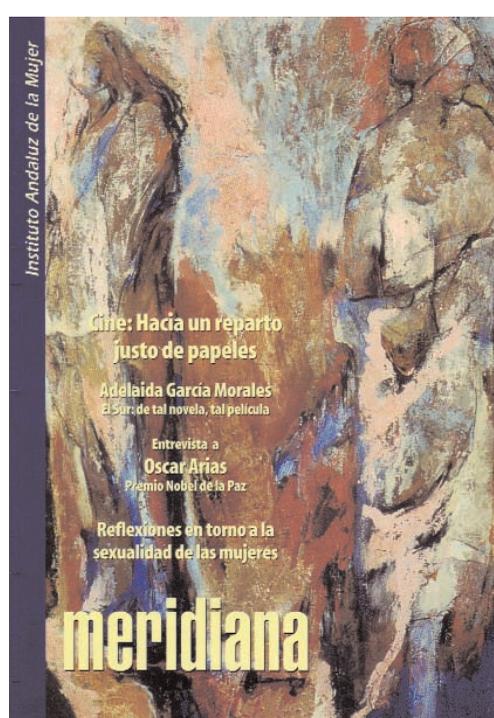
número 04  
Enero 1997



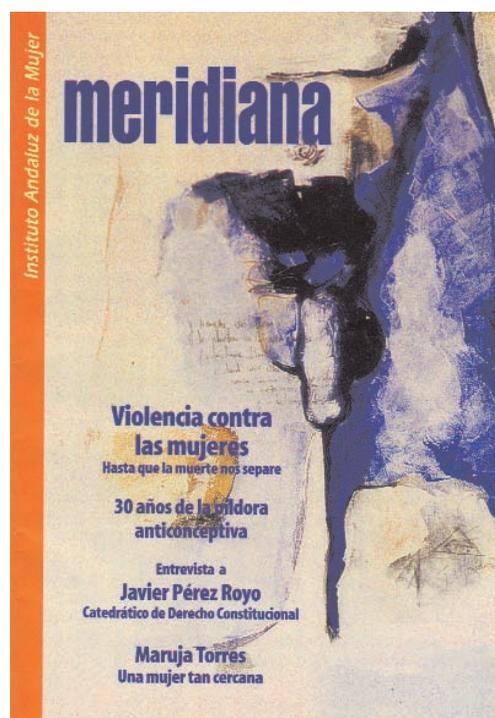
número 05  
Abril 1997



número 06  
Tercer trimestre 1997

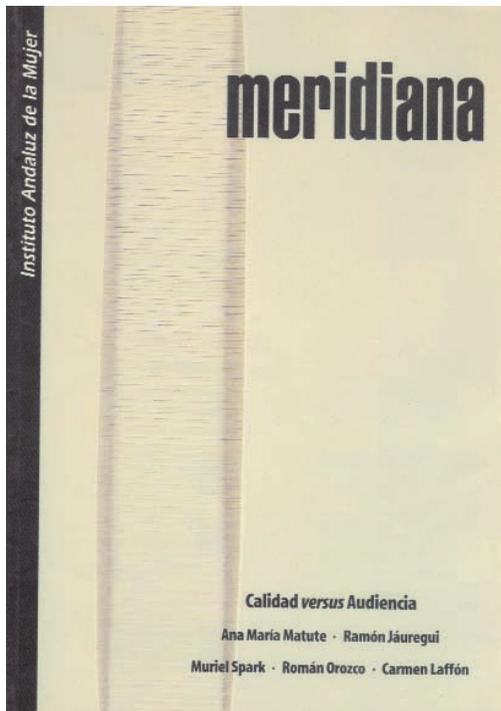


número 07  
Cuarto trimestre 1997

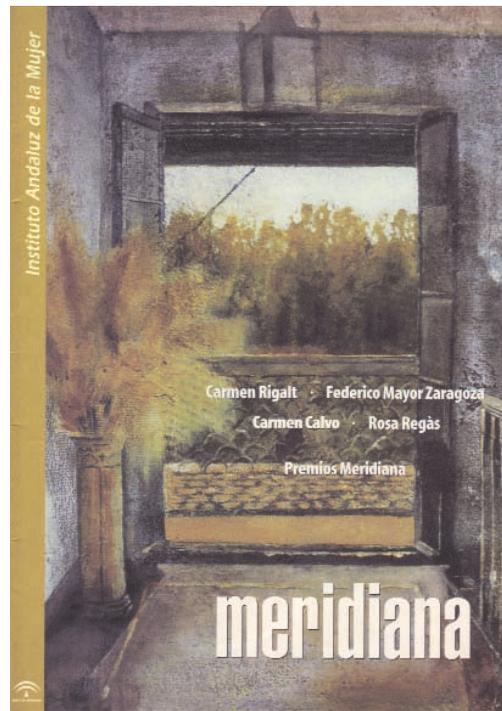


número 08  
Primer trimestre 1998

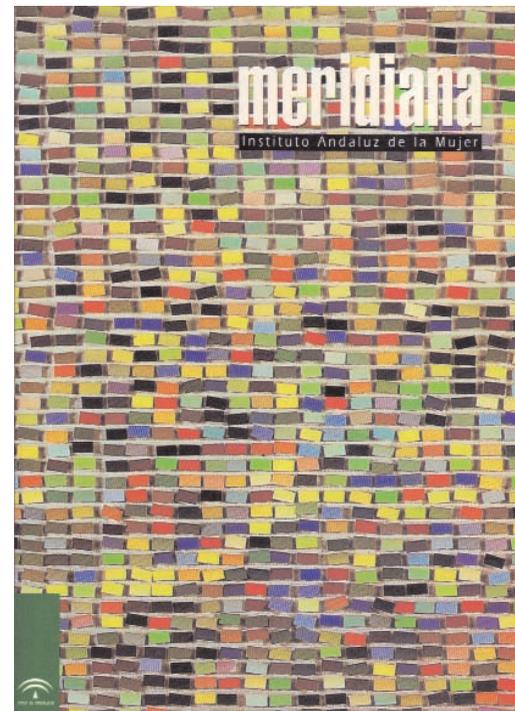
**10** Más cerca de la ciudadanía  
MERIDIAM



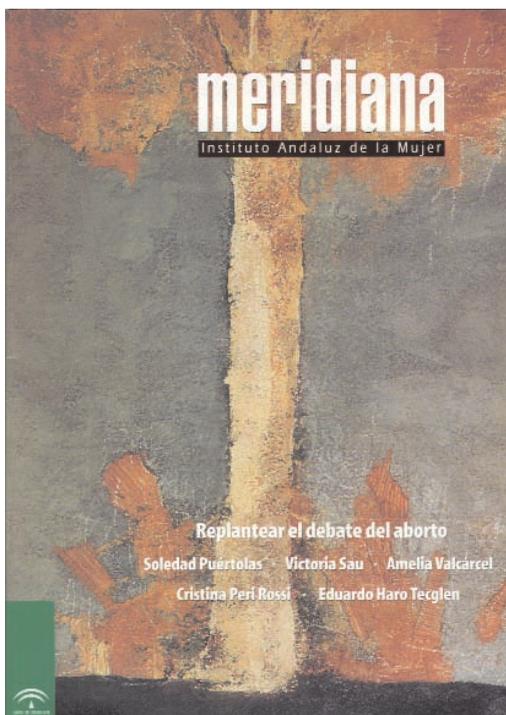
número 09  
Segundo trimestre 1998



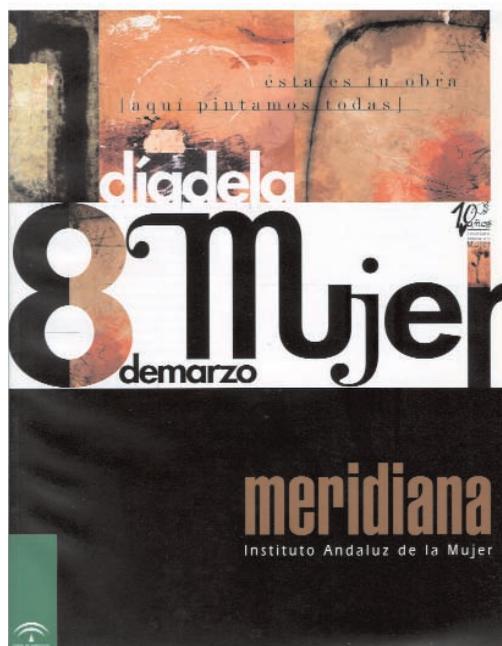
número 10  
Tercer trimestre 1998



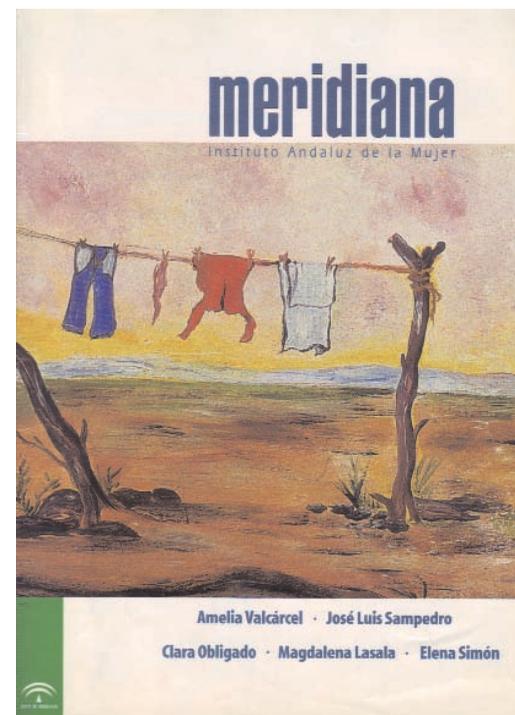
número 11  
Cuarto trimestre 1998



número 12  
Primer trimestre 1999



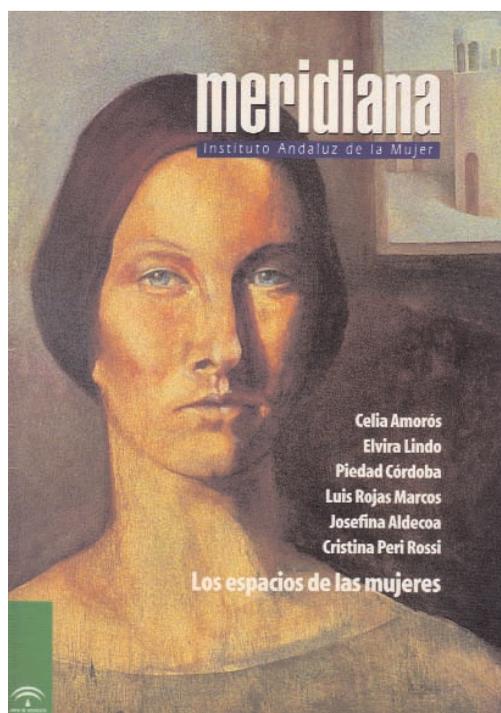
número 13  
Segundo trimestre 1999



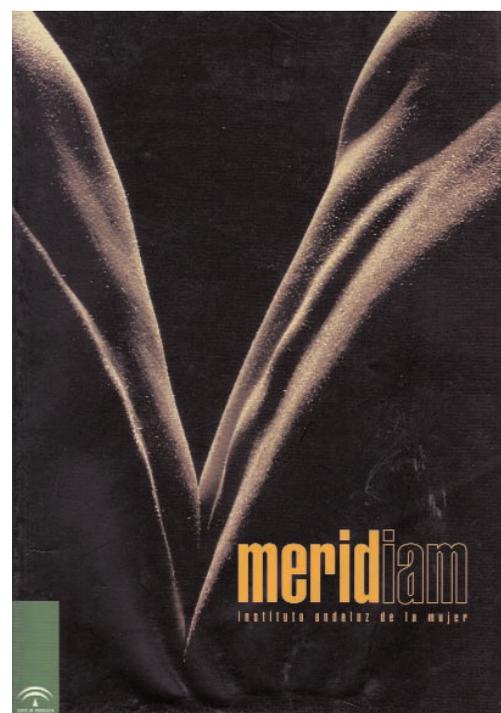
número 14  
Tercer trimestre 1999



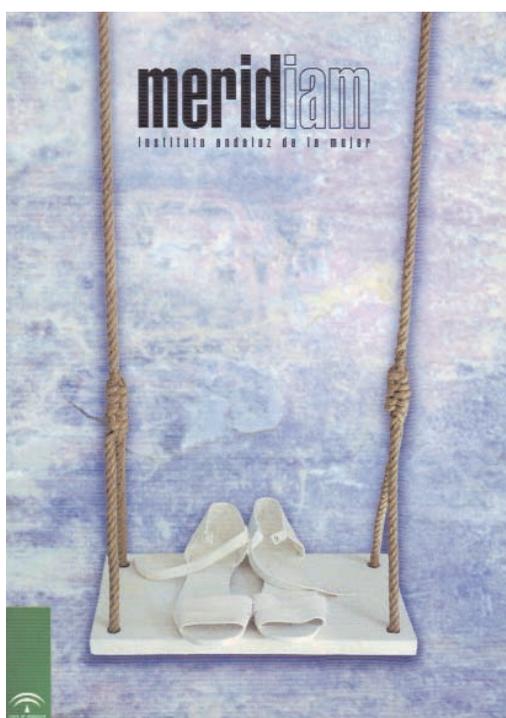
número 15  
Cuarto trimestre 1999



número 16  
Primer trimestre 2000



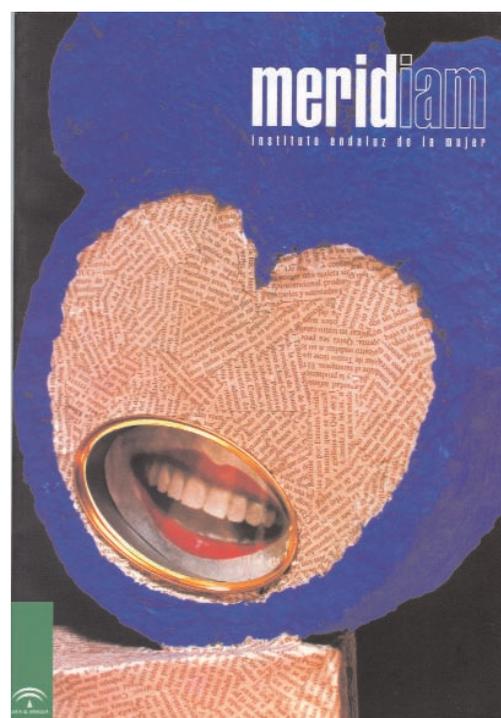
número 17  
Segundo trimestre 2000



número 18  
Tercer trimestre 2000



número 19  
Cuarto trimestre 2000

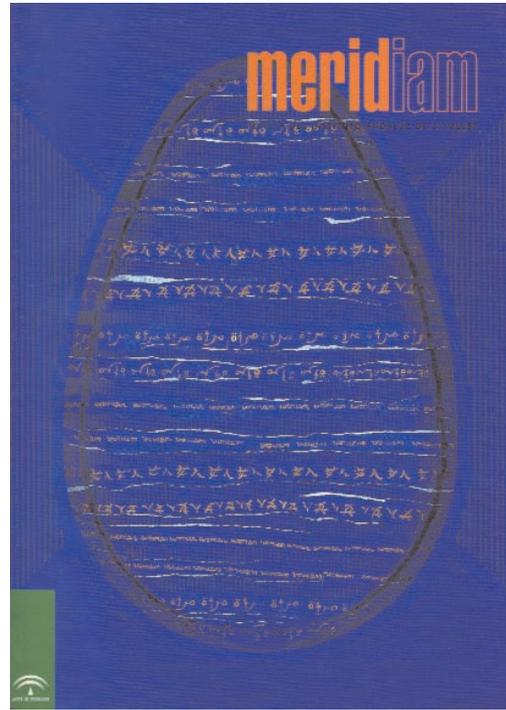


número 20  
Primer trimestre 2001

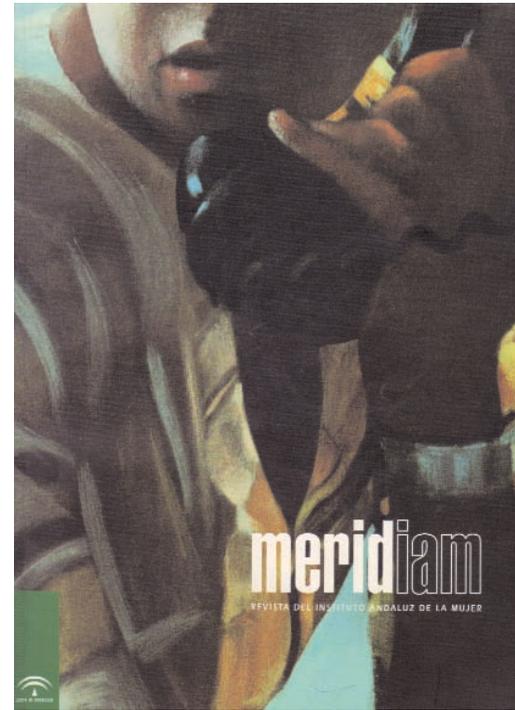
**10** Más cerca de la ciudadanía  
MERIDIAM



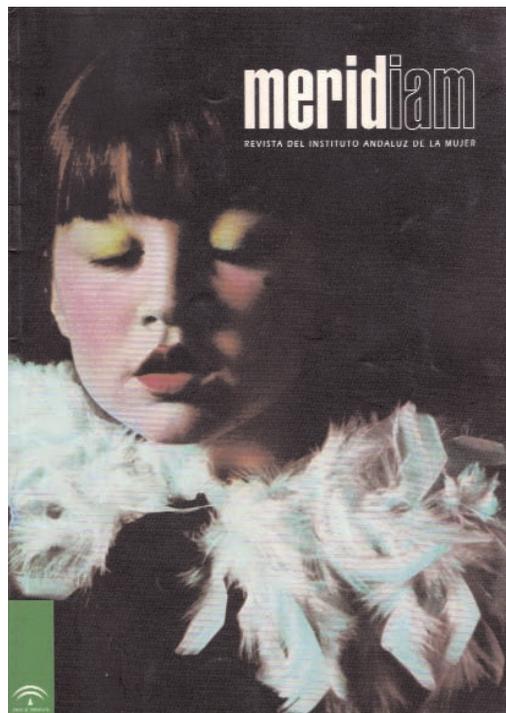
número 21  
*Segundo trimestre 2001*



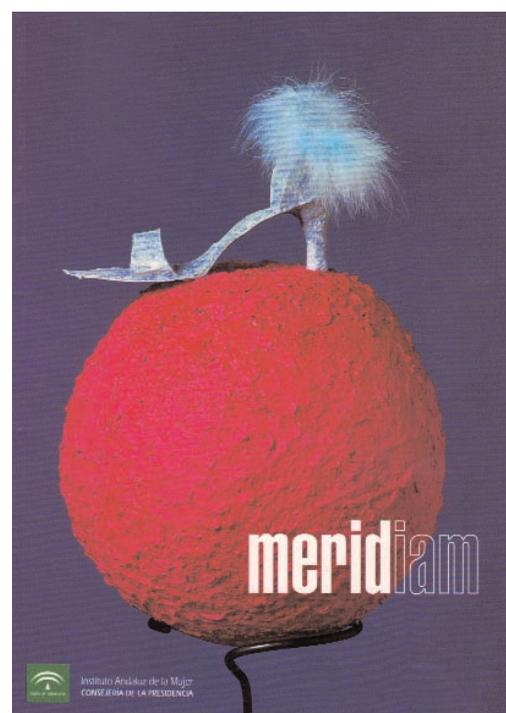
número 22  
*Tercer trimestre 2001*



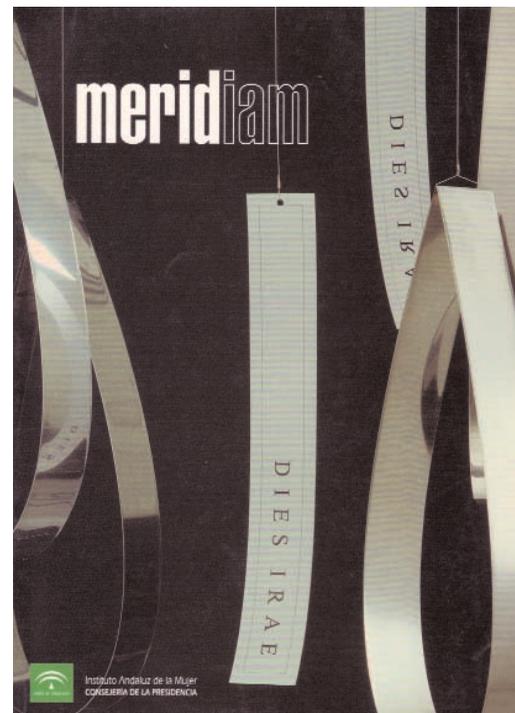
número 23  
*Cuarto trimestre 2001*



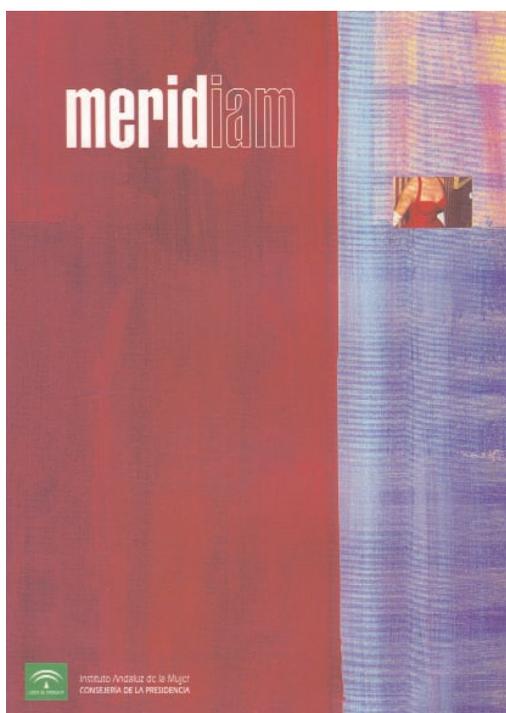
número 24  
*Primer trimestre 2002*



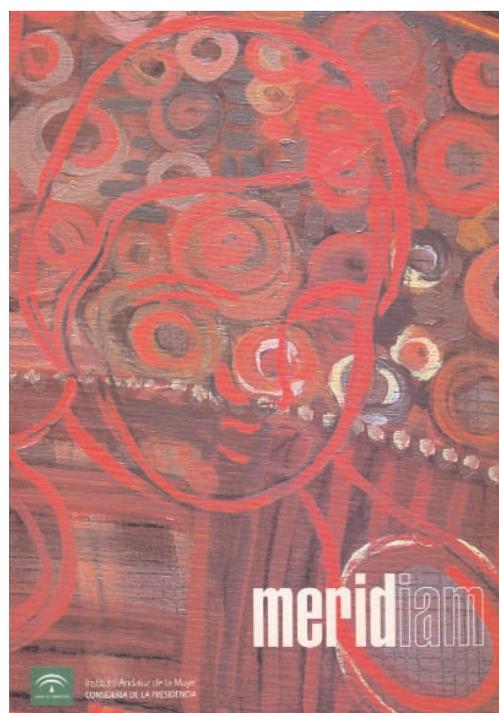
número 25  
*Segundo trimestre 2002*



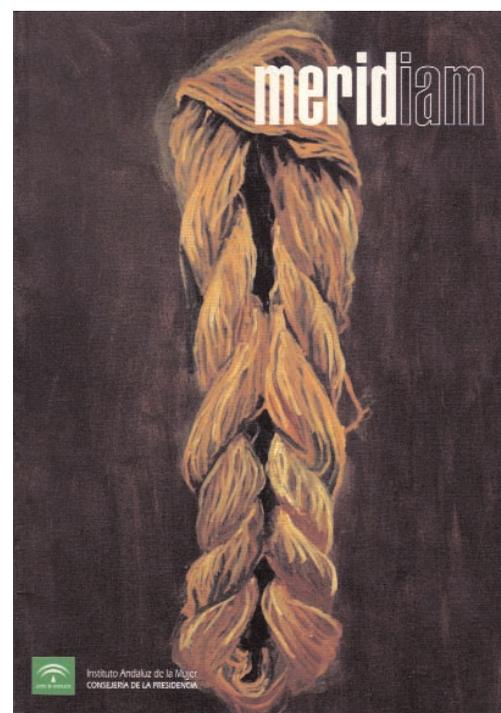
número 26  
*Tercer trimestre 2002*



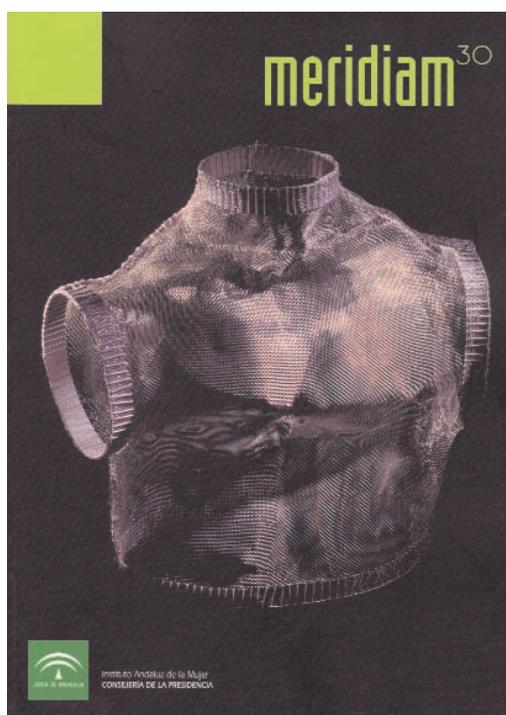
número 27  
*Cuarto trimestre 2002*



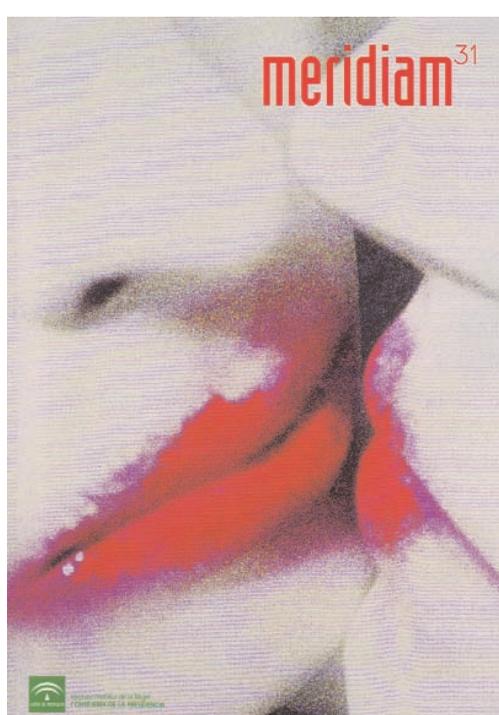
número 28  
*Primer trimestre 2003*



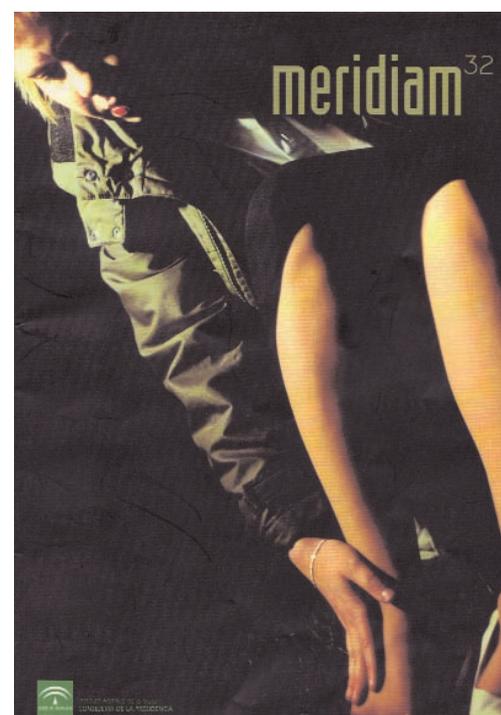
número 29  
*Segundo trimestre 2003*



número 30  
*Tercer trimestre 2003*

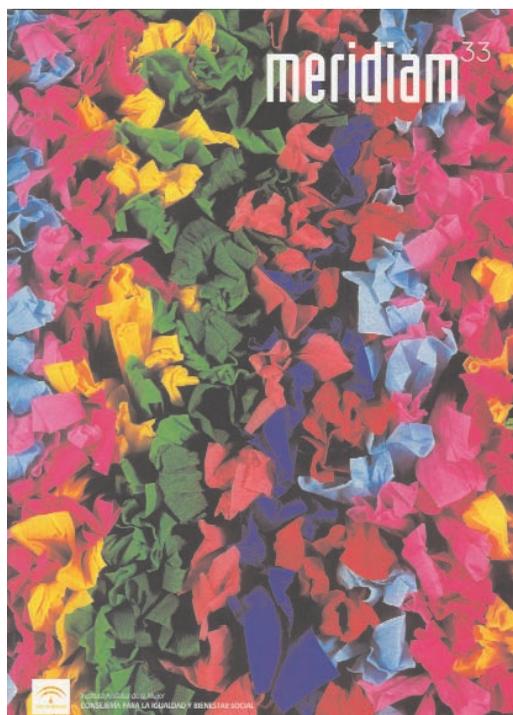


número 31  
*Cuarto trimestre 2003*

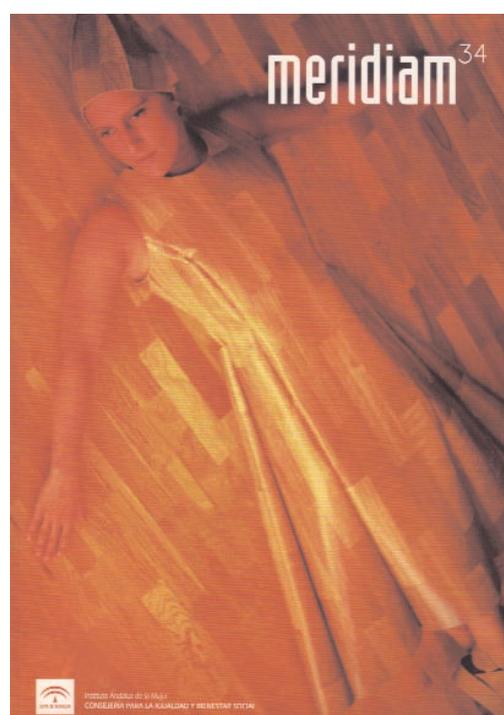


número 32  
*Primer trimestre 2004*

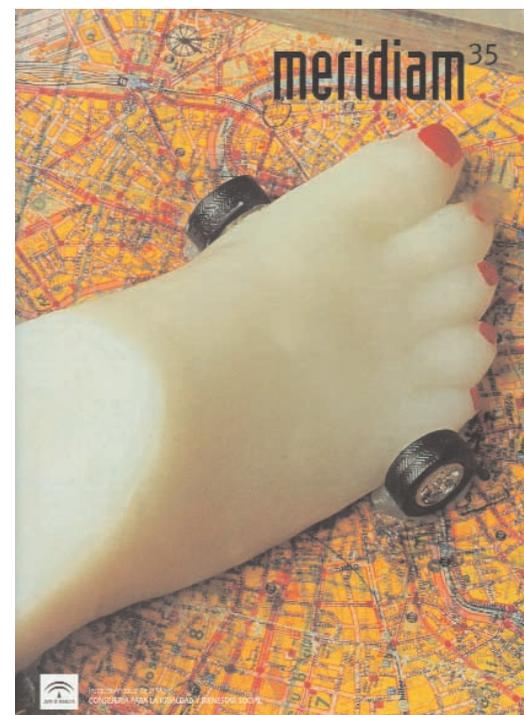
**10** Más cerca de la ciudadanía  
MERIDIAM



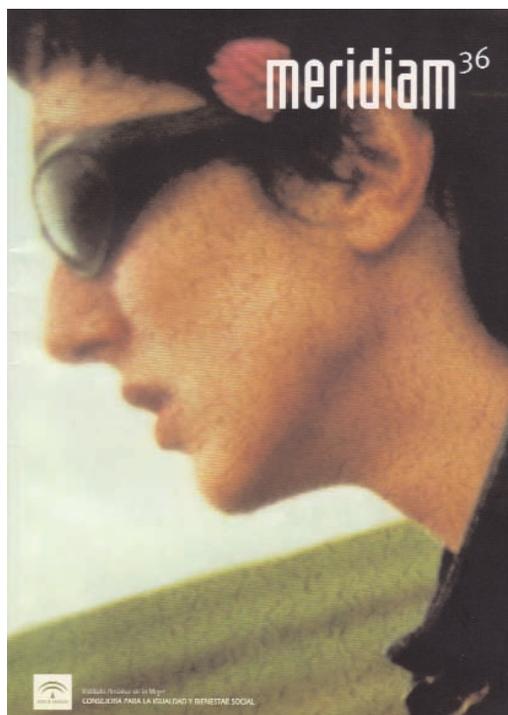
número 33  
*Segundo trimestre 2004*



número 34  
*Tercer trimestre 2004*



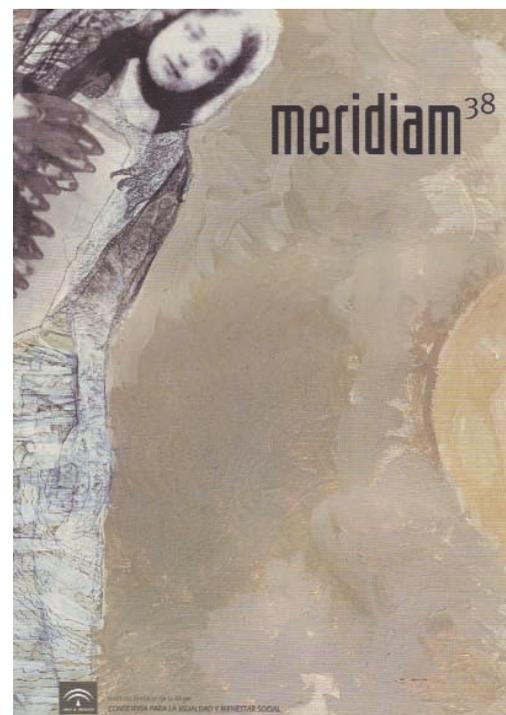
número 35  
*Primer trimestre 2005*



número 36  
*Segundo trimestre 2005*



número 37  
*Tercer trimestre 2005*



número 38  
*Cuarto trimestre 2005*

**Publicaciones**



## Publicaciones



***A jugar que de todo aprenderás.***  
Coedita Consejería de Educación  
y Ciencia. 2000. 80 p.



El ***acervo comunitario en materia de igualdad de trato: la adecuación del ordenamiento jurídico interno.***  
PÉREZ DEL RÍO, Teresa. 2003. 61 p.



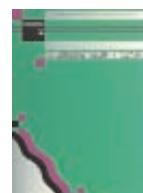
El ***acompañamiento de mujeres hacia el empleo en Europa: Femmes vers l'emploi: ¿cuáles son las referencias comunes?***  
Carta de la Red Europea. 1999. 27 p.



***Acompañar procesos de diversificación profesional: guía didáctica para profesionales de la orientación.***  
2005. 148 p.



***Actas de la I Jornada "Mujer y Cultura".***  
1991. 65 p.



***Actas de las II Jornadas "Mujer y Cultura".***  
1995. 94 p.



***Actas de las Jornadas "El Derecho a Trabajar en Igualdad".***  
1999. 178 p.



La ***actividad empresarial de la mujer en Málaga.***  
ESCUDERO GALLEGO, Carlota. 1995. 294 p.



**Agentes de igualdad de oportunidades para las mujeres.**  
1995. 7 vol.



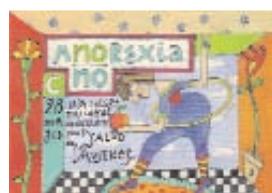
**El análisis de la publicidad: orientaciones para una lectura crítica. Infancia, Juventud, AMPAS y Asociaciones de Mujeres.**  
4 volúmenes + 4 vídeos. 2003.



**Análisis económico del sector de la construcción en Andalucía: oferta y demanda por ocupaciones y por sexo: perspectiva hacia el 2004-06.**  
2003. 141 p.



**Análisis jurídico de la violencia contra las mujeres: guía de argumentación para operadores jurídicos.**  
2ª ed. act. RUBIO, Ana, coord. 2004. 362 p.



**Anorexia No.**  
Coeditan Consejería de Salud y Consejería de Educación y Ciencia. 2002. 2 folletos (16 p.; 8 p.)



**Anticoncepción.**  
VILLEGAS, Pedro; RODRÍGUEZ, Eva; OCHOA, Antonio. 1993. 25 p.



**Antología del Feminismo.**  
MARTÍN GAMERO, Amalia. 2002. 291 p.



**Arte de Mujeres.**  
1998. 160 p.



**Arte de Mujeres.**  
1999. 132 p.



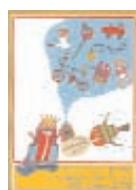
**Arte de Mujeres.**  
2000. 116 p.



**Arte de Mujeres.**  
2002. 78 p.



**Arte de Mujeres.**  
2003. 76 p.



**Campaña del Juego y el Jugete No Sexista No Violento 2004: experiencia premiada en la campaña 2003.**  
CEIP "Santa Teresa" (Fuentes de Andalucía, Sevilla). Coedita Consejería de Educación y Ciencia. 2 cuadernos (8, 18 p.)

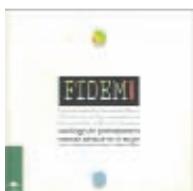


**Cáncer ginecológico y mamario.**  
RODRÍGUEZ, Eva; VILLEGAS, Pedro. 1994. 33 p.



**Catálogo de acciones positivas: Programa Óptima.**  
1995. 64 p.

## Publicaciones



**Catálogo de participantes Fidem.**  
2000. 118 p. + CD-ROM.



**Centro de Documentación María Zambrano.**  
1998.



**Centros VIVEM: trabajamos juntas para crear empresa.**  
1999. 4 h. plegadas.



**Certamen Literario "Elena Martín Vivaldi": Poesía finalista, 1999.**  
AZA, Rosana de. 2000. 54 p.



**Certamen literario "Elena Martín Vivaldi": Relatos finalistas, 1999.**  
2000. 123 p.



**Cibergénero y maquinando: OPEM, Programa de formación en nuevas tecnologías.**  
2002. 2 CD-ROM.



**Claves feministas para el poderío y la autonomía de las mujeres.**  
LAGARDE, Marcela. 1999. 136 p.



**Claves para orientar a las mujeres ante las nuevas formas de trabajo y organización: guía europea.**  
2001. 82 p.



**Código deontológico en publicidad no sexista: para la Comunidad Autónoma de Andalucía.**  
2004. 8 p. plegadas.



**La coeducación, un compromiso social: documento marco para Andalucía.**  
1993. 94 p.



**Coeducación: 25 de noviembre, Día Internacional contra la Violencia hacia las Mujeres.**  
Coedita Consejería de Educación y Ciencia. 2002. 15 p.



**Coeducación: 25 de noviembre, Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres.**  
Coedita Consejería de Educación y Ciencia, 2004. 19 p.



**Coeducación: 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer.**  
Coedita Consejería de Educación y Ciencia. 2002. 15 p.



**Coeducación: Coeducar, una alternativa a la violencia sexista: Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres.**  
2005. 15 p.



**Coeducación: detección de ideas previas en educación infantil.**  
1995. 100 p.



**Cómo tratar bien los malos tratos: manual de estilo para los medios de comunicación.**  
1999. 64 p.



**Construir en paridad: ciudad, arquitectura y mujeres (exposición itinerante).**

Coedita Servicio Andaluz de Empleo. 2004. 58 p. + 1 CD-ROM.



**Construyendo empresas desde la igualdad de oportunidades: una propuesta de diversificación.**

CALATAYUD BECERRA, Isabel, coord. 2004. 150 p.



**Los costes económicos y sociales de la violencia doméstica en Andalucía.**

VV.AA. 2004. 350 p.



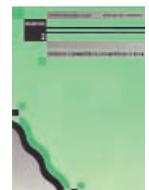
**Cuentos de niños y niñas.**

Coedita Dirección General de Atención al Niño. 1994. 194 p.



**Cuerpos sexuados y ficciones identitarias: ideologías sexuales, deconstrucciones feministas y artes visuales.**

MÉNDEZ, Lourdes. 2004. 182 p.



**Curso de formación en educación no sexista.**

1996. 134 p.



**Decálogo de recomendaciones a los medios de comunicación para el tratamiento de la violencia contra las mujeres.**

1999.



**Decálogo para identificar el sexismo en la publicidad.**

2004. 1 tríptico.



**El derecho a trabajar en igualdad: Actas de las 3ª Jornadas de Discriminación en el Acceso al Empleo: Jaén, 7 y 8 de mayo de 2003.**



[organizan] Instituto Andaluz de la Mujer, Secretaría de la Mujer de UGT Andalucía y Secretaría de la Mujer de CCOO Andalucía; [cofinancia] Fondo Social Europeo. 2004. 95 p. + 1 CD-ROM.



**El derecho a trabajar en igualdad: Acta de las 4ª Jornadas: La violencia doméstica y sus efectos en el ámbito laboral: Granada, 18 y 19 de mayo de 2004.**



[organizan] Instituto Andaluz de la Mujer, Secretaría de la Mujer de UGT Andalucía, Secretaría de la Mujer de CCOO Andalucía; [cofinancia] Fondo Social Europeo. 2004. 183 p. + 1 CD ROM.



**Derechos de la mujer durante el parto.**

1995.



**Derechos laborales básicos de la mujer.**

Coedita Secretaría de la Mujer de Comisiones Obreras Andalucía y Departamento de la Mujer de UGT Andalucía. 2001. 21 p.



**Los desafíos de la familia matrimonial: estudio multidisciplinar de derecho de familia.**

RUBIO CASTRO, Ana. 2000. 304 p.



**Los desafíos del Feminismo ante el Siglo XXI.**

VALCÁRCEL, Amelia, RENU, Mª Dolores, ROMERO, Rosalía (eds. lit.). 2000. 293 p.

## Publicaciones



**Día de Acción por la Salud de las Mujeres. 28 de mayo.**  
2005. 16 p.



**Día de la Mujer, 8 de marzo: propuesta de actividades.**  
Coedita Consejería de Educación y Ciencia. 1 carpeta (1 cuadernillo + 15 fichas). 1998.



**Diferentes, iguales: actividades 25 de Noviembre de 2001.**  
Coedita Consejería de Educación y Ciencia, 2001. (11 láminas + señalador + pegatina.)



**E.T.S. Enfermedades de transmisión sexual y sida.**  
RODRÍGUEZ, Eva; VILLEGAS, Pedro. 1994. 33 p.



**Educación afectiva y sexual en Andalucía: la evaluación cualitativa de programas.**  
BARRAGÁN MEDERO, Fernando. 1996. 214 p.



**Educación afectivo-sexual en la educación infantil.**  
Coedita Consejería de Educación y Ciencia. 1999. 2 vol.



**Educación afectivo-sexual en la educación primaria.**  
Coedita Consejería de Educación y Ciencia. 1999. 2 vol.



**Educación sexual, género y constructivismo: Programa de educación afectivo-sexual: Educación Secundaria.**  
BARRAGÁN MEDERO, Fernando. Coedita Consejería Educación y Ciencia. 1999. 6 vol.



**Elegir una profesión en igualdad: material didáctico de orientación profesional no sexista.**  
LÓPEZ ARMINO, María José. 1993. 1 carpeta (pág. var.)



**Embarazo y preparación al parto.**  
GALVEZ, M. Isabel; VILLEGAS, Pedro; NIETO, Inocencia. 1993. 21 p.



**En igualdad, Andalucía imparable: para alumnado y profesorado de Educación Primaria y Secundaria: aplicación multimedia interactiva sobre la igualdad de.**



**oportunidades entre mujeres y hombres y la prevención de la violencia contra las mujeres.**  
2003. 2 CD-ROM.



**Encuentro Internacional sobre Tráfico de Mujeres y Explotación Sexual: ponencias.**  
2003. 143 p.



**El enfoque de género en los proyectos de desarrollo local.**  
Elaborado por Psicas. 2003. 279 p.



**Escritoras andaluzas en la prensa andaluza del siglo XIX.**  
CARMONA, M<sup>a</sup> Ángeles. Coedita Universidad de Cádiz. 1999. 311 p.



**Estrechar: mujeres protagonistas.**  
2004. Tríptico.



**Estudio cualitativo de las mujeres andaluzas en el sector de la construcción.**  
2003. 68 p.



**Excel y Access: OPEM, Programa de formación en nuevas tecnologías.**  
ARTEFINAL STUDIO. 2003. 1 CD-ROM



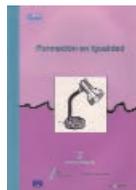
**Experiencias: Encuentro Forma Joven: Granada, 2 y 3 de abril de 2003.**  
Coedita Instituto Andaluz de la Juventud. 2003. 1 CD-ROM.



**Familias diversas, familias felices.**  
GONZÁLEZ RODRÍGUEZ, M<sup>a</sup> del Mar; GUTIÉRREZ ROLDAN, Beatriz; SÁNCHEZ SANDOVAL, Yolanda. 1997. 100 p.



**Feminismo y ciudadanía.**  
RUBIO CASTRO, Ana. 1997. 150 p.



**Formación en igualdad: Programa Libra: [cuaderno del alumnado].**  
75 p. 1997



**Formación en igualdad: Programa Libra: guía de impartición.**  
75 p. 1997



**Foro Andaluz contra la Violencia de Género: ponencias.**  
2000. 154 p.



**Foro Andaluz por un Reparto Igualitario del Tiempo: documento de trabajo.**  
2002. 124 p.



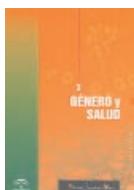
**Género y desarrollo local: material didáctico para Agentes de Igualdad.**  
CARRASCO TRISTANCHO, Rosario; CUBILLO GUEVARA, Ana. Coedita Instituto Andaluz de Empleo. 2004. 2 vol. (26 p. + 124 p.)



**Género y diversificación profesional en las políticas públicas de fomento de la iniciativa empresarial: Protocolo Metodológico de Transferencia (PTM).**  
JIMÉNEZ ZOZAYA, Victoria; ALEDO FLUXÁ, María Victoria (col.) 2004. 70 p.



**Género y diversificación profesional en las políticas públicas de formación y orientación para el empleo: Protocolo Metodológico de Transferencia (PTM).**  
SANTOS CASTRO, Anabel; BENITO PONCE, Salomé. 2004. 63 p.



**Género y salud.**  
Coedita Consejería de Economía y Hacienda. 2004. 74 p.



**Graduado escolar con preformación para mujeres: programa MAREP.**  
[En la cub.] 1994. 2 carpetas.



**Guía de artistas y escritoras contemporáneas andaluzas.**  
1997. 228 p.



**Guía de autoempleo en turismo rural.**  
1993. 204 pág. + 1 mapa.

# Publicaciones



**Guía de Bibliotecas y Centros de Documentación de Mujeres en España.**  
1996. 63 p.



**Guía de desarrollo de acciones positivas: Programa Óptima.**  
1995. 93 p.



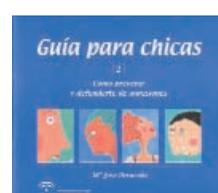
**Guía de preformación laboral: género y discapacidad.**  
2ª ed. corr. 2004. 272 p. + 1 CD-ROM.



**Guía didáctica para el análisis de los videojuegos: investigación desde la práctica.**  
2005. 173 p. + 1 CD-ROM.



**Guía para chicas. 1, Guía para andar por casa.**  
URRUZOLA, M<sup>a</sup> José. 2003. 32 p.



**Guía para chicas. 2, Cómo prevenir y defenderte de agresiones.**  
URRUZOLA, M<sup>a</sup> José. 2003. 35 p.



**Guía para el análisis de la publicidad sexista: laboral: orientaciones para una lectura crítica.**  
Coedita Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico. 2004. 1 CD-ROM.



**Guía para identificar la pertinencia de género.**  
2005. 98 p.



**Guía para la aplicación de la Ley 35/95 de ayudas y asistencia a las víctimas de delitos violentos y contra la libertad sexual.**  
Colabora Themis- Asociación de Mujeres Juristas. 2003. 176 p.



**Guía para la negociación colectiva no discriminatoria.**  
QUESADA SEGURA, Rosa. 1993. 126 p.



**Guía práctica para diagnosticar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en las empresas: Programa Óptima.**  
1995. 67 p.



**Identidad genérica y Feminismo.**  
LAGARDE, Marcela. 1998. 62 p.



**Identidades múltiples: Colección del Instituto Andaluz de la Mujer.**  
2003. 117 p.



**Igualdad y no discriminación en la empresa.**  
REGUERA GARCÍA, Salud. 2003. 60 p.



**II Plan de Acción del Gobierno Andaluz contra la Violencia hacia las Mujeres 2001-2004,** 2001. 44 p.

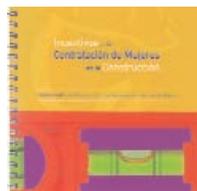


**Imagina: Campaña del juego y el juguete no sexista, no violento.**  
1999.



**El impago de pensiones derivadas de rupturas matrimoniales en la realidad judicial.**

SILLERO CROVETTO, Blanca; LAURENZO COPELLO, Patricia. 1996. 202 p.



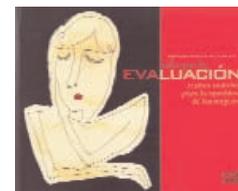
**Incentivos a la contratación de mujeres en la construcción.**

2002. 34 p.



**Indicadores de género.**

Coedita Consejería de Economía y Hacienda. 2004. 80 p.



**Informe de evaluación II Plan Andaluz para la Igualdad de las Mujeres.**

1999. 123 p.



**Inmigración, multiculturalidad y género.**

CARRASCO TRISTANCHO, Rosario (coord.). 2004. 90 p.



**Instituto Andaluz de la Mujer.**

2000. 32 p.



**Interrupción voluntaria del embarazo.**

RODRÍGUEZ, Eva. 1996. 21 p.



**Introducción al enfoque integrado o Mainstreaming de género: guía básica.**

Coedita Consejería de Economía y Hacienda. 2003. 103 p.



**Juego de damas.**

ALBEROLA, Dolors. 2004. 2 pliegos (28 p.)



**El juego del empleo: Empléate.**

2004. 1 CD-ROM.



**Leyendo como una mujer la imagen de la mujer.**

LUNA, Lola. Coedita Anthropos. 1996. 189 p.



**El libro de Anaisetra: arte de conciliar la vida personal, familiar y laboral de mujeres y hombres.**

GUTIÉRREZ, Mercedes; TORRES, Rafael. 2004. 1 folleto (32 p.) + 1 CD-ROM.



**Liderazgo político de mujeres: desde la transición hacia la democracia paritaria.**

SÁNCHEZ HERNÁNDEZ, María F. 2003. 253 p.



**Las madres de la Constitución 1978.**

2004. 1 CD-ROM.



**Mainstreaming o enfoque integrado de género. Manual de aplicación de proyectos de empleo.**

2001. 156 p.



**Malos tratos conyugales a mujeres en el área de Sevilla.**

JIMÉNEZ CASADO, Carmen. 1995. 251 p.

## Publicaciones



**Manifiesto de las mujeres con discapacidad de Europa: adoptado en Bruselas el 22 de febrero de 1997...**  
Reimpresión 2003. 12 p.



**Manual de acompañamiento para el empleo: Guía didáctica y Cuaderno de actividades; y Guía de recursos de apoyo. 1999.**  
2 vol. (358, 86 p.)+ 1 CD-ROM.



**Manual de negociación colectiva no discriminatoria.**  
2001. 155 p.



**Manual para trabajar la discapacidad desde un enfoque de género.**  
2003. 154 p.



**Mapa identificativo de las estructuras y servicios de empleo en Andalucía.**  
2003. 225 p.



**Materiales didácticos para la prevención de la violencia de género.**  
JIMÉNEZ ARAGONÉS, Pilar; GORROTXATEGUI LARREA, Maite; HARO ORIOLA, Isabel M<sup>a</sup>.  
Coedita Consejería de Educación y Ciencia. 1999. 4 v. (44, 51, 60, 56 p.)



**La medida del mundo: género y usos del tiempo en Andalucía.**  
RAMOS PALOMO, M<sup>a</sup> Dolores; ROMO PARRA, Carmen. 1998. 324 p.



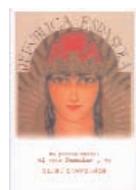
**Medios de comunicación y violencia contra las mujeres.**  
Coedita Fundación Audiovisual de Andalucía. 2003. 284 p.



**Memoria de Ejecución del Plan de Actuación del Gobierno Andaluz para Avanzar en la Erradicación de la Violencia contra las Mujeres.**  
2001. 31 p.



**Menopausia.**  
NIETO, Inocencia. 1996. 24 p.



**Mi pecado mortal: el voto femenino y yo.**  
CAMPOAMOR, Clara. 2001. 271 p.



**Mira la publicidad con otros ojos: experiencias educativas: Campaña del Juego y el Juguete no Sexista, no Violento.**  
Coedita Consejería de Educación, 2003.



**La mujer camina en su evolución: María Zambrano, (1904-1991): Homenaje en su Centenario.**  
ZAMBRANO, María. 2004. 8 p. plegadas



**Mujer e igualdad: la norma y su aplicación en materia constitucional, civil y penal.**  
RUBIO MARÍN, Ruth; HERRERA MORENO, Myriam; VIVASTESÓN, Inmaculada. 1999. 398 p. 3 volúmenes.



**Mujer e igualdad: la norma y su aplicación en materia social y laboral.**  
PÉREZ DEL RÍO, Teresa. 1999. 498 p.  
4 volúmenes.



**La mujer en la literatura: una experiencia didáctica.**  
RODRÍGUEZ IGLESIAS, María Ángeles. 1991. 153 p.



La **mujer española ante la República: Realidad.**  
LEJÁRRAGA, María. 2003. 24 p.



La **mujer española ante la República: Libertad.**  
LEJÁRRAGA, María. 2003. 26 p.



**Mujer, tu salud es tu derecho, tu derecho es tu salud: salud y derechos de las mujeres inmigrantes.**  
Coedita Fundación Progreso y Salud, de la Consejería de Salud. 2002. 31 p.



La **mujer: del texto al contexto.**  
Coedita Universidad de Huelva. 1996. 28 p.



**Mujeres a ciencia cierta.**  
2004. 1 cartel plegado.



**Mujeres a ciencia cierta: material audiovisual.**  
2004. 2 CD-ROM.



Las **mujeres andaluzas y la sociedad de la información.**  
CASTAÑO COLLADO, Celia, dir. 2004. 351 p.



**Mujeres de Andalucía.**  
RAMOS, M<sup>a</sup> Dolores; VERA, M<sup>a</sup> Teresa; BALLESTEROS, Rosa M<sup>a</sup>. Coedita Consejería de Educación y Ciencia. 2001. 1 carpeta (1 folleto + 54 láminas).



**Mujeres de Andalucía II.**  
Coedita Consejería de Educación y Ciencia. 2003. 1 carpeta (26 láminas).



Las **mujeres de Andalucía: estrategias para avanzar: II Plan Andaluz para la Igualdad de las Mujeres.**  
1995. 44 p.



**Mujeres empresarias.**  
2004. 1 CD-ROM.



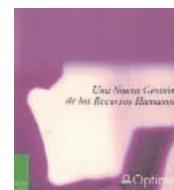
**Mujeres hacia el empleo: guía europea.**  
1998. 113 p.



**Ni un besito a la fuerza.**  
MEBES, Marion; SANDROCK, Lidia. 2002. 24 p.



**Nombra: en femenino y en masculino.**  
Instituto de la Mujer. 1995. 36 p. Reedición 2002.



**ÓPTIMA: una nueva gestión de los recursos humanos.**  
1998. 8 p.

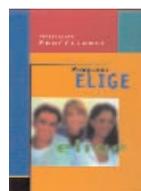


**Orientación para la inserción profesional: programa MAREP 1992-93.**  
1992. 1 cuaderno + 4 carpetas.

## Publicaciones



**Orientación Profesional para mujeres: programa MAREP.**  
1995. 2 carpetas.



**Orientación profesional: Programa ELIGE.**  
1997. 2 v. (238, 142 p.) + 1 folleto + 1 carpeta + 1 vídeo.



**La palabra debida.**  
LAGOS, Concha; ROSSETTI, Ana; LUQUE, Aurora... (et al.); Ilustraciones de Lola Aguilar. 2000.



**Palabras leídas en el homenaje a Mariana Pineda: Lealtad.**  
LEJÁRRAGA, María. Coedita Ayuntamiento de Granada. 2003. 15 p.



**Parto y puerperio.**  
GÁLVEZ, M. Isabel; VILLEGAS, Pedro. 1994. 21 p.



**Pensadoras del Siglo XX.**  
VALCÁRCEL, Amelia y ROMERO, Rosalía. 2001. 331 p.



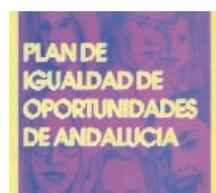
**Píldora del día después.**  
Coedita Consejería de Salud e Instituto Andaluz de la Juventud. 2001. 20 p.



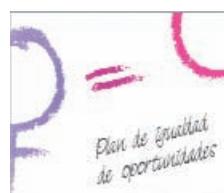
**Plan de Acción del Gobierno Andaluz contra la Violencia hacia las Mujeres, 2001-2004: Memoria de Ejecución.**  
2005. 74 p.



**Plan de Actuación del Gobierno Andaluz para Avanzar en la Erradicación de la Violencia contra las Mujeres.**  
1998. 29 p.



**Plan de Igualdad de Oportunidades de Andalucía: avances y resultados.**  
1994.



**Plan de Igualdad de Oportunidades: 1990-1992.**  
1990. 70 p.



**PowerPoint: OPEM, Programa de formación en nuevas tecnologías.**  
2003. 1 CD-ROM.



**Presupuestos públicos con perspectiva de género.**  
Coedita Consejería de Economía y Hacienda. 2003. 48 p.



**Primeras Jornadas NOW en Andalucía, Junio 1998: II Encuentro Empleo NOW en Andalucía, Nuevas Oportunidades de Empleo para las Mujeres, Enero 1999.**  
1999. 190 p.



**Los principios de igualdad de trato y oportunidades en la negociación colectiva.**  
QUESADA SEGURA, Rosa. 1991. 113 p.



**Procedimiento de coordinación para la atención a las mujeres víctimas de malos tratos y agresiones sexuales.**  
2ª ed. act. noviembre 2003.



**Programa de formación en nuevas tecnologías de la información y de la comunicación: recursos OPEM: Guía didáctica: Cibergénero 2.0, Maquinando 2.0.**  
ARTEFINAL STUDIO. 2002. 33 h.  
+ 2 CD-ROM.



**Programa Elige: orientación profesional.**  
Coedita Consejería de Educación y Ciencia. 2001. 1 CD-ROM.



**Programa OPEM: hazte valer.**  
1999.



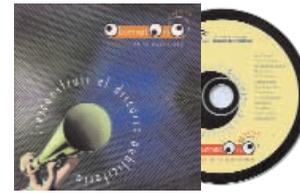
**La prostitución en la Comunidad Autónoma de Andalucía.**  
GUILLÓ GIRAD, Clara, dir. 2005. 261 p.



**Proyecto DAPHNE: Violencia de género: Legislación de los países de la Unión Europea.**  
Coeditan Themis –Asociación de Mujeres Juristas-, etc. 2000. 1 CD-ROM.



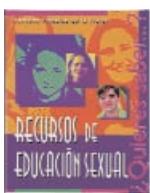
**¿Qué es coeducar?.**  
1993.



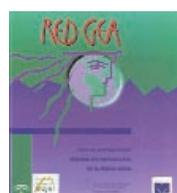
**(Re)construir el discurso publicitario: IX Encuentro Andaluz de Formación Feminista.**  
Instituto Andaluz de la Mujer, 2004. 2 CD-ROM.



**Reconocimiento: construye en igualdad.**  
2004. 1 CD-ROM.



**Recursos de educación sexual: ¿quieres saber?: Plan de atención y educación sexual para jóvenes.**  
1995. 1 folleto + 2 disquetes.



**RED GEA: Plan de empresas para mujeres emprendedoras en el medio rural.**  
1999. 813 p.



**Seminario "Mujeres Inmigrantes Extranjeras y Empleo".**  
2003. 139 p.



**Seminario 1º Andaluz sobre Formación Inicial del Profesorado en Educación no Sexista.**  
1997. 1 disquete.



**Seminario Transnacional para la Orientación Profesional LEDI-MAREP: Málaga, 24, 25 y 26 de mayo de 1993.**  
1993. 64 p.



**Servicio andaluz de defensa legal para las mujeres en caso de discriminación laboral.**  
1999. Reedición 2005.



**Servicio doméstico en Andalucía: oferta y demanda.**  
2002. 181 p.



**El sexismo en los materiales de la E.S.O.**  
BLANCO GARCÍA, Nieves. 2000. 272 p.

## Publicaciones



**Sexualidad.**  
VILLEGAS, Pedro; RODRÍGUEZ, Eva;  
OCHOA, Antonio. 1993. 33 p.



**Siete letras en torno al 28 de mayo: (Día Internacional de Acción por la Salud de las Mujeres): abecedario de la educación para la salud de las mujeres.**  
2004. 16 p. pleg.: il. col.



**La situación de las mujeres en los estudios universitarios técnicos.**  
GONZÁLEZ GONZÁLEZ, José M. 1999.  
122 p.



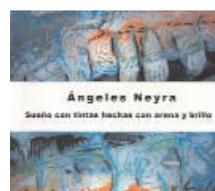
**Situación social de la mujer andaluza en cifras.**  
1990. 62 p.



**Situación social de la mujer en Andalucía.**  
1990. 439 p.



**La situación social de las mujeres en Andalucía 1990-2000.**  
AGUIAR, Fernando; GARCIA, Isabel;  
PEREZ YRUELA, Manuel. 2001. 287 p.



**Sueños con tintas hechas con arena y brillo.**  
NEYRA, Ángeles. 2002. 61 p.



**Sus labores, nuestras labores.**  
1993.



**Tecnología se escribe en femenino. Guía didáctica.**  
1999. 149 páginas + CD-ROM.



**La tejedora de redes.**  
ROSSETTI, Ana; ilustraciones de  
Asunción Jodar. 2004. 34 p.



**Teléfono de información a la mujer 900 200 999: en línea con tus necesidades.**  
1995. Reedición 2004.



**Trabajadoras y trabajos en la Andalucía rural.**  
ESECA. 1994. 442 p.



**Trastornos de la alimentación.**  
2001. 25 p.



**Triunfantes perdedoras: investigación sobre la vida de las niñas en la escuela.**  
ARENAS FERNÁNDEZ, Gloria. Coedita  
Universidad de Málaga. 1996. 318 p.



**Una vida en imágenes: Centenario María Zambrano.**  
2004. 1 CD-ROM.



**Unidad de Igualdad y Género.** Coedita  
Consejería de Economía y Hacienda.  
2003. 39 p. + tarjeta electrónica.



**Unidad Didáctica Juego y Juguetes: Educación Primaria.**  
Coedita Consejería de Educación y Ciencia. 1997. 47 p.



**Unidad didáctica: sistema sexo-género.**  
Asociación Pro Derechos Humanos. 1991. 4 vol.



**Urbanismo con perspectiva de género.**  
Coedita Consejería de Economía y Hacienda. 2004. 100 p.



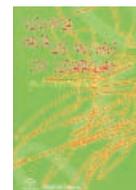
**Violencia contra las mujeres: cuaderno informativo.**  
Reimp. 2002. 20 p.



**La violencia contra las mujeres: estudio sobre la situación y características de las mujeres en los centros de acogida.**  
SOTOMAYOR MORALES, Eva. 2000. 122 p.



**Violencia económica de género: el impago de pensiones en Andalucía: análisis jurídico procesal.**  
MUÑOZ FERNÁNDEZ, Soledad; OLIVARES GARCÍA, Carmen; SAN VICENTE JIMÉNEZ, Mercedes. 2004. 135 p.



**Violencia hacia las mujeres con discapacidad: guía informativa.**  
2003. 11 p.



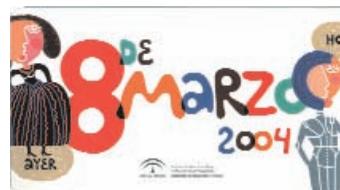
**Viveros de Empresas.**  
1997. 3 carpetas + 1 cuaderno.



**Word y creatividad: OPEM, Programa de formación en nuevas tecnologías.**  
2002. 1 CD-ROM.



**20 Historias de empresarias del sector de la construcción: una realidad.**  
2003. 22 p.



**8 de marzo 2004: ayer, hoy.**  
Coedita Consejería de Educación y Ciencia. 2004. 21 p.: il. col.



**8 de marzo 2005, Día Internacional de las Mujeres: el mundo es tu mundo, participa en todo.**  
Coedita Consejería de Educación y Ciencia. 2005. 1 carpeta (1 cartel + 13 p.): il. Col.

**Premios a la calidad**



## Premios a la calidad



Escultura correspondiente al logotipo de la marca **AENOR**.

El 11 de noviembre de 2003, el Instituto Andaluz de la Mujer obtuvo el Certificado de Registro de Empresa y el derecho de uso de la marca AENOR en la gestión de subvenciones a la mujer, según UNE-EN ISO 9001/2000.

EN 2005, EL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER OBTUVO LOS SIGUIENTES PREMIOS A LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS, CONVOCADOS POR LA CONSEJERÍA DE JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA:

**PREMIO A LA EXCELENCIA: AL ORGANISMO EN SU CONJUNTO.**

**PREMIO A LAS MEJORES PRÁCTICAS DE CALIDAD EN LA JUNTA DE ANDALUCÍA: AL SERVICIO DE CONTRATACIÓN, CONVENIOS Y SUBVENCIONES DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER, POR LA IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD.**

**PREMIO A LAS MEJORES SUGERENCIAS: AL PERSONAL DEL SERVICIO DE SUBVENCIONES, POR PROPONER UN DISEÑO MÁS ÚTIL DE LAS PROPUESTAS DE DOCUMENTOS CONTABLES OP.**





Escultura conmemorativa del *Premio a la Excelencia* en la Gestión de Calidad de los Servicios Públicos de la Junta de Andalucía otorgado, en 2005, al Instituto Andaluz de la Mujer.



**El Instituto Andaluz  
de la Mujer**



# EL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER

El Instituto Andaluz de la Mujer es un Organismo Autónomo de la Junta de Andalucía adscrito a la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social. Se prestan los Servicios correspondientes a las siguientes Áreas:

1. Información, Sensibilización y Atención General.
2. Erradicación de la Violencia contra las Mujeres y Atención Social.
3. Formación y Empleo.
4. Participación Social.

El Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) tiene como misión promover las condiciones para que sea real y efectiva la igualdad entre mujeres y hombres en Andalucía, haciendo posible la participación y presencia de las mujeres en la vida política, cultural y social, y superando cualquier discriminación laboral, cultural, económica o política.

Las personas usuarias de los servicios que presta el Instituto Andaluz de la Mujer, ya sean de carácter interno -personal que presta los servicios, unidades u órganos administrativos- o externos -ciudadanía- podrán colaborar en la mejora de la prestación de los servicios a través de los siguientes medios:

1. Mediante la expresión de sus opiniones en las encuestas que periódicamente se realicen sobre la prestación de los servicios.
2. A través del Libro de Sugerencias y Reclamaciones de la Junta de Andalucía.
3. Mediante su participación en encuentros, reuniones, jornadas y foros que a tal efecto se organicen por el Instituto Andaluz de la Mujer.

## RELACIÓN DE SERVICIOS QUE PRESTA

Al Instituto Andaluz de la Mujer le corresponden las siguientes atribuciones, distribuidas en las diferentes Áreas y ejercitadas a través de los Servicios Centrales y de los Centros de la Mujer (provinciales y municipales):

### 1. Área de Información, Sensibilización y Atención General

- 1.1 Informar y asesorar a las mujeres a través del teléfono 900 200 999, servicio totalmente gratuito y disponible las 24 horas del día, todos los días del año.

- 1.2 Ofrecer información y atención directa a las mujeres a través de los distintos Centros de la Mujer.
- 1.3 Ofrecer información a través de la *Guía de los Derechos de las Mujeres* en la página web del Instituto Andaluz de la Mujer.
- 1.4 Recopilar, tratar, organizar y difundir la información y documentación relacionada con las mujeres a través del Centro de Documentación *María Zambrano* (documentacion.iam@juntadeandalucia.es). Para ello el Centro dispone de varios servicios, que se prestan por diversos medios: en sala –con documentación, en general, de libre acceso-, por teléfono, fax, correo electrónico y a través de la página web del Instituto.
- 1.5 Sensibilizar a la población andaluza en materia de igualdad, mediante el reconocimiento público de personas, colectivos e instituciones que hayan destacado en su defensa.
- 1.6 Sensibilizar en materia de coeducación al colectivo educativo y elaborar materiales y recursos didácticos para fomentar la igualdad entre niños y niñas.
- 1.7 Sensibilizar a la población andaluza y canalizar las quejas y sugerencias sobre los mensajes sexistas en la publicidad a través del Observatorio Andaluz de la Publicidad.
- 1.8 Impulsar el enfoque integrado de género en colaboración con otros departamentos de la Administración de la Junta de Andalucía y de otras Administraciones Públicas.
- 1.9 Dotar a los diferentes órganos gestores de la Junta de Andalucía de conocimientos y herramientas para integrar la dimensión de género en sus decisiones y actividades a través de la Unidad de Género.
- 1.10 Canalizar e impulsar acciones para una correcta aplicación de la legislación que protege el principio de igualdad.
- 1.11 Investigar y fomentar el conocimiento de la situación de las mujeres andaluzas en distintos ámbitos.
- 1.12 Proporcionar formación feminista y crear foros de reflexión y debate en materia de igualdad de oportunidades.
- 1.13 Ofertar cursos universitarios especializados en materia de género.
- 1.14 Impartir formación al personal de los Centros y Servicios de Atención a las Mujeres.

## 2. Área de Erradicación de la Violencia contra las Mujeres y Atención Social

- 2.1 Proporcionar información y asesoramiento jurídico telefónico a través del 900 200 999, *On line* a través de la página web correo.iam@juntadeandalucia.es y directo a través de los Centros de la Mujer.
- 2.2 Prestar un Servicio Integral de Atención y Acogida a mujeres y a sus hijos e hijas víctimas de malos tratos, proporcionando acogida de emergencia, durante las 24 horas del día todos los días del año, casas de acogida y pisos tutelados.
- 2.3 Facilitar ayudas económicas a las mujeres que han pasado por los Programas de atención y acogida a víctimas de malos tratos.
- 2.4 Proporcionar itinerarios de inserción (Orientación, Formación y Prácticas en empresas) a mujeres víctimas de malos tratos a través del Programa *Cualifica*.
- 2.5 Facilitar intervención psicológica grupal a las mujeres para la prevención y atención a la violencia de género.
- 2.6 Proporcionar asistencia legal y psicológica para mujeres víctimas de agresiones sexuales.
- 2.7 Proporcionar asistencia jurídica para mujeres inmigrantes víctimas de malos tratos.
- 2.8 Proporcionar asistencia jurídica y procesal gratuita a las mujeres víctimas de malos tratos, en caso de impago de pensiones de alimentos y/o compensatorias.
- 2.9 Ofertar a las mujeres en situación de riesgo de exclusión social programas de inserción a través de ayudas a entidades sin ánimo de lucro.
- 2.10 Ofertar programas de estancias de tiempo libre para mujeres con hijos e hijas exclusivamente a su cargo.

## 3. Área de Formación y Empleo

- 3.1 Ofrecer preformación para el empleo y orientación a todas las mujeres andaluzas a través de los “Servicios OPEM.” (Orientación Preformación para el Empleo de las Mujeres).
- 3.2 Proporcionar itinerarios de inserción (Orientación, Formación y Prácticas en empresas) a mujeres universitarias, especialmente de carreras técnicas y experimentales.

# El Instituto Andaluz de la Mujer

- 3.3 Ofrecer formación ocupacional a las mujeres del medio rural en colaboración con la Consejería competente en materia de Agricultura, a través del Programa *Mujer y Agricultura*.
- 3.4 Asesorar y apoyar a mujeres emprendedoras y empresarias en los procesos de creación, consolidación y mejora de sus empresas, fomentando la cooperación empresarial a través de los Servicios *VIVEM* (Vivero de Empresas de Mujeres).
- 3.5 Prestar asesoramiento, apoyo y seguimiento a las empresas andaluzas para que implementen acciones positivas en su organización como mecanismo de optimización de los recursos humanos, a través del programa *Óptima*.
- 3.6 Proporcionar asistencia letrada gratuita a aquellas mujeres que sufran discriminación laboral.

## 4. Área de Participación Social

- 4.1 Conceder subvenciones a las asociaciones de mujeres y a las federaciones de las mismas para dinamizar el movimiento asociativo.
- 4.2 Desarrollar programas culturales y formativos dirigidos a las mujeres andaluzas y a sus asociaciones.
- 4.3 Realizar programas dirigidos a potenciar las aportaciones de las mujeres al mundo del arte y de la cultura.
- 4.4 Facilitar a las asociaciones de mujeres el conocimiento de la geografía y el patrimonio de nuestra Comunidad, posibilitándoles, asimismo, la comunicación y el intercambio de experiencias.
- 4.5 Contribuir al fortalecimiento y consolidación de las Asociaciones de Mujeres a través del Programa *Asocia*. (Diagnóstico, Asocia la formación, Mujeres Asociadas, Asocia la Tecnología).

## NORMATIVA REGULADORA DE LOS SERVICIOS PRESTADOS POR EL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER

- Artículo 14 de la Constitución Española.
- Artículo 12.1 del Estatuto de Autonomía para Andalucía (BOJA nº 2, de 1 de febrero de 1985).
- Título VI de la Ley 10/1988 de 28 de diciembre (BOJA nº 106 de 30 de diciembre de 1988).
- Artículos 139 y 140 del Capítulo VIII de la Ley 18/2003, de 29 de diciembre, sobre medidas en materia de género (BOJA nº 251 de 31 de diciembre de 2003).
- Decreto 452/2004, de 6 de julio, de modificación del Decreto 1/1989, de 10 de enero, modificado por el Decreto 120/1997, de 22 de abril (BOJA nº 49 de 26 de abril de 1997), por el que se aprueba el Reglamento del Instituto Andaluz de la Mujer (BOJA nº 142 de 21 de julio de 2004).
- Decreto 93/2004 de 9 de marzo, por el que se regula el informe de evaluación del impacto de género en los Proyectos de Ley y Reglamentos que aprueba el Consejo de Gobierno (BOJA nº 50 de 12 de marzo de 2004).
- Orden de 24 de noviembre de 1992, conjunta de la Consejería de Gobernación y la Consejería de Asuntos Sociales, sobre la eliminación del lenguaje sexista en los textos y documentos administrativos (Boja nº 126 de 5 de diciembre de 1992).
- Orden de 18 de julio de 2003, por la que se regulan los requisitos materiales y funcionales específicos de los Centros de Atención y Acogida a mujeres víctimas de malos tratos (BOJA nº 146 de 31 de julio de 2003).
- Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía.

## DIRECCIONES POSTALES, TELEFÓNICAS Y TELEMÁTICAS

Para contactar con los distintos Servicios y Centros del Instituto Andaluz de la Mujer, las personas interesadas podrán dirigirse a las siguientes direcciones:

Servicios Centrales. C/ Alfonso XII nº 52. Sevilla (41071)

Centro de Documentación María Zambrano. C/ Alberto Lista nº 16. Sevilla (41071)

Centro de Actividades para las Mujeres "Taracea". C/ Alberto Lista nº 16. Sevilla (41071)

Centro de Formación Feminista "Carmen de Burgos" Plaza de Palacio nº 7. Baeza-Jaén (23440)

#### *Centros Provinciales de la Mujer*

- Almería: C/ Doctor Ferranz nº 7 (04071)
- Cádiz. C/ Ramón Solís nº 16-17 1ª planta (Plaza de Asdrúbal) (11071)
- Córdoba. Avda. Ollerías nº 48 (14071)
- Granada. Avda de la Constitución 20, 2ª planta, oficina 212 (18071)
- Huelva. Plaza de San Pedro 10 (21071)
- Jaén. C/ Federico Mendizábal 8- 4º (23071)
- Málaga. C/ San Jacinto, 7 (29071)
- Sevilla. C/ Alfonso XII nº 56 (41071)

#### **Teléfonos**

- Teléfono de Información a la Mujer 900 200 999
- Servicios Centrales: 955 034 953
- Centro de Documentación “María Zambrano”: 955 035 909
- Centro de Actividades para las Mujeres “Taracea”: 955 035 901
- Centro de Formación Feminista “Carmen de Burgos”. Baeza (Jaén): 953 742 603

#### *Centros Provinciales de la Mujer*

- Almería: 950 006 650
- Cádiz: 956 007 300
- Córdoba: 957 003 400
- Granada: 958 025 800
- Huelva: 959 005 650
- Jaén: 953 003 300
- Málaga: 951 040 847
- Sevilla: 955 035 950

#### **Fax**

- Servicios Centrales: 955 034 956
- Centro de Documentación “María Zambrano”: 955 035 903
- Centro de Actividades para las Mujeres “Taracea”: 955 035 903
- Centro de Formación Feminista “Carmen de Burgos” Baeza (Jaén): 953 741 610

#### *Centros Provinciales de la Mujer*

- Almería: 950 006 667
- Cádiz: 956 007 317
- Córdoba: 957 003 412
- Granada: 958 025 818
- Huelva: 959 005 667
- Jaén: 953 003 317
- Málaga: 951 040 848
- Sevilla: 955 035 966

#### **Dirección de Internet**

[www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer](http://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer)

#### **Direcciones de correo electrónico**

1. correo.iam@juntadeandalucia.es
2. documentacion.iam@juntadeandalucia.es
3. observatoriopublicidad.iam@juntadeandalucia.es
4. Libro de Sugerencias y Reclamaciones: [www.juntadeandalucia.es/justiciayadministracionpublica/1sr/index.jsp](http://www.juntadeandalucia.es/justiciayadministracionpublica/1sr/index.jsp)





