

asocia la formación

Formación a distancia
para el tejido asociativo de mujeres en Andalucía

Comunicación exterior en las asociaciones de mujeres

Objetivo

El objetivo esencial de esta acción formativa consiste en proporcionar a las participantes los conocimientos y habilidades que las capaciten para gestionar eficazmente la comunicación en sus organizaciones. El desarrollo de estas funciones exige un conocimiento no sólo de la manera en que se lleva a cabo la comunicación en las entidades y su sistema de planificación y organización, sino también de los instrumentos que permiten la medición de los resultados obtenidos.

Personas destinatarias

Los cursos que se desarrollan están orientados, en primer lugar, a las mujeres de las asociaciones y federaciones de mujeres inscritas en el Programa Asocia del Instituto Andaluz de la Mujer y, complementariamente, tanto al personal de los Centros Municipales de Información a la Mujer como al propio personal de los Centros de la Mujer para que cuando sea necesario puedan dar apoyo a las mujeres que queriendo desarrollar alguna de las actividades formativas que se proponen tengan alguna dificultad para ello y finalmente a aquellas personas interesadas en la materia.

Contenidos de la actividad

El índice de contenidos de la actividad formativa es el siguiente:

Módulo I: El proceso de la comunicación.

1. Concepto ¿ Qué es y para qué sirve?.
2. Medios de comunicación.
3. Plan de comunicación. Acciones comunicativas.

Módulo II: Medios de comunicación, mujeres y sociedad.

1. Imagen de la mujer en los medios de comunicación.
2. Mecanismos de regulación en los medios de comunicación.
3. El papel de las asociaciones de mujeres en los medios.
4. Comisión asesora de la imagen de las mujeres en la publicidad y los medios de comunicación.

Módulo III: Publicidad y promoción.

1. Publicidad. Concepto y definición.
2. Creatividad publicitaria.
3. Imagen corporativa.
4. Plan publicitario. Medidas asociativas.

Módulo IV: Nuevas tecnologías, redes y comunicación.

1. Segunda brecha digital.
2. Internet y asociacionismo.
3. Web 2.0.
4. Recursos y herramientas tecnológicas para generar redes de comunicación y publicidad.



Características de la actividad

Con una duración de 20 horas lectivas se abordarán los tres módulos de contenido en los que se estructura la actividad formativa. Se realizará la comprobación del aprendizaje de los contenidos en cada uno de los módulos mediante preguntas de reflexión y al finalizar la formación se realizará una evaluación final con preguntas cerradas que permitirá valorar la adquisición de conocimientos, debiendo ser superada para la emisión del correspondiente certificado.