

asocia la formación

Formación a distancia
para el tejido asociativo de mujeres en Andalucía

Creación de redes sociales

Objetivo

Los objetivos de esta actividad formativa son: transmitir a las personas participantes una visión sistémica de las relaciones sociales; transmitir la importancia de la colaboración entre asociaciones como forma de intervención social: facilitar herramientas de gestión y comunicación en red; transmitir las potencialidades de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) para la creación de redes; analizar el proceso de contacto entre asociaciones y las ventajas y dificultades de la colaboración; proporcionar habilidades que fomenten el trabajo en red; fomentar habilidades para la creación colectiva; desarrollar técnicas que favorezcan la comunicación, el trabajo en equipo y la cohesión grupal; transmitir técnicas básicas para la gestión de interacciones grupales; y mostrar la importancia de la evaluación como herramienta de mejora continua.

Personas destinatarias

Los cursos que se desarrollan están orientados, en primer lugar, a las mujeres de las asociaciones y federaciones de mujeres inscritas en el Programa Asocia del Instituto Andaluz de la Mujer y, complementariamente, tanto al personal de los Centros Municipales de Información a la Mujer como al propio personal de los Centros de la Mujer para que cuando sea necesario puedan dar apoyo a las mujeres que queriendo desarrollar alguna de las actividades formativas que se proponen tengan alguna dificultad para ello y finalmente a aquellas personas interesadas en la materia.



Contenidos de la actividad

El índice de contenidos de la actividad formativa es el siguiente:

Módulo I: Modelo evolutivo de creación de redes.

1. Introducción.
2. La Socialización.
3. Red social – Grupo social.
4. Asociación.
5. Dinámicas de grupos.



Módulo II: Bricolaje de redes. Conocimiento, reflexión y acción.

1. Conocimiento. Sistemas y Redes.
2. Reflexión: Interacciones entre grupos de trabajo En Red.
3. Acción: Gestión asociada y cooperación.

Módulo III: Redes Digitales.

1. Redes digitales: Internet.
2. Redes Digitales: ¿Para Qué?
3. Herramientas que podemos utilizar para la creación de redes de asociaciones.

Características de la actividad

Con una duración de 20 horas lectivas se abordarán los tres módulos de contenido en los que se estructura el mismo. Se realizará la comprobación del aprendizaje de los contenidos en cada uno de los módulos mediante preguntas reflexivas y al finalizar la formación se realizará una evaluación con preguntas cerradas que permitirá valorar la adquisición de conocimientos, debiendo ser superada para la emisión del correspondiente certificado.