



**Unión Europea**  
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



**PROMOCIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL BAJO GUADIANA A TRAVÉS DEL ITINERARIO AMBIENTAL Y CULTURAL EN EL MARCO DE UNA ESTRATEGIA COMÚN**

**UADITURs II**

0193\_UADITURS\_II\_5\_E

<b>Programa</b>	INTERREG ESPAÑA-PORTUGAL -POCTEP Convocatoria 2015
<b>Datos presupuestarios</b>	Presupuesto total: 2.952.103,38€ Cofinanciado UE: 75% Presupuesto CMAOT: 600,000€
<b>Periodo de ejecución</b>	2017 – 2019
<b>Consortio</b>	Beneficiario Principal: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio Asociados: ADPM – Asociación del Patrimonio de Mértola, Ayuntamiento de Huelva, Diputación Provincial de Huelva, Cámara Municipal de Alcoutim, Cámara Municipal de Castro Marim, Cámara Municipal de Mértola, Cámara Municipal de Serpa, Cámara Municipal de Vila Real de Santo Antonio, Asociación de de Defensa del Patrimonio de Mértola, ODIANA – Assiciação para o Desenvolvimento do Baixo Guadiana
<b>Resumen del proyecto</b>	Este proyecto es es la continuación del proyecto UADITURS ya finalizado y ejecutado por esta Consejería, cuyos objetivos se basan en reafirmar las acciones ya ejecutadas en este proyecto. Tales como, la puesta en valor de los itinerarios ambientales y culturales realizados en anteriores convocatorias, consolidándolos y ampliándolos con el fin de ofrecer al ciudadano una mayor oferta ambiental y cultural, conectando zonas rurales con núcleos urbanos de mayor afluencia, diversificando de esta forma la oferta turística.
<b>Objetivos</b>	El objetivo principal es la puesta en valor de los itinerarios ambientales y culturales realizados en anteriores convocatorias, consolidándolos y ampliándolos con el fin ofrecer al ciudadano una mayor oferta ambiental y cultural, conectando zonas rurales con núcleos urbanos de mayor afluencia, diversificando de esta forma la oferta turística. Actuaciones en el patrimonio ambiental y cultural, creación de redes de transporte, fomento de ferias temáticas que aumenten la oferta cultural y una estrategia de comunicación conjunta que acerque a la ciudadanía los itinerarios creados, potenciará el interés de la zona, generando empleo y competitividad en el tejido empresarial de las zonas rurales, aumentando el número de turistas y pernoctaciones
<b>Resultados</b>	Consolidación y ampliación de los itinerarios ambientales y culturales creados en el proyecto Guaditer y consolidados en UADITURS, que conecten zonas urbanas con zonas rurales. Diversificación de la oferta cultural, mediante el fomento de ferias y la dotación temática de los monumentos. Presentación conjunta en ferias de turismo con el objeto de promocionar tanto los itinerarios medioambientales como los culturales. Actualización de una aplicación APP para móviles/Tablet, en la que se incluyan las rutas culturales y medioambientales que enlazan dichas rutas cultu-

	rales que se pondrá a disposición de la ciudadanía en general. El aumento de visitantes beneficiara al tejido empresarial de la zona y por ende a los ciudadanos que residen allí.
<b>Centro Directivo</b>	SGOTySU - Inmaculada Ortiz