

Actividad previa a la visita



Para explorar las ideas previas, detectar expectativas y despertar la curiosidad

Presentación de la actividad creando interés y misterio en torno al tema y la iniciativa sostenible a visitar.

Facilita conversaciones generadoras (parejas, pequeño grupo, gran grupo...) para abrir la indagación:

- » ¿Has salido alguna vez a la costa a ver aves? ¿Sabes identificar las especies de aves que habitan en tu entorno? ¿Has utilizado el prismático y el telescopio? ¿Tienes alguna guía de identificación de aves? ¿Conoces a alguien amante de la ornitología?
- » ¿Qué relación hay entre la costa en que vives y la migración de aves? ¿En qué épocas se produce la migración? ¿Por qué tiene interés científico estudiar las migraciones? ¿Nos dice algo de la salud del planeta? ¿Qué tipo de aves son más fácilmente observables?



Enmarcando la visita: Adivina dónde vamos a ir

A cualquier edad una adivinanza puede suponer un desafío. El grupo debe adivinar el tipo de iniciativa sostenible que se va a visitar.

Se pueden ofrecer pistas vinculadas con la biodiversidad de aves (tipos de aves marinas, migración de aves...) y la sostenibilidad, singularidad, pertinencia y representatividad de la iniciativa. También puedes hablar de: litoral, las estaciones, cambio climático, Espacios Naturales Protegidos (ENP), historia del lugar/territorio y el patrimonio; características económicas, empleo, ecoinnovación, figura del empresario/a promotor, sus productos o servicios.



Investigar la iniciativa y preparar la visita: preparación de un proyecto de visita y de grupos de trabajo (roles de equipo)

Se forman subgrupos dentro de un enfoque cooperativo (intragrupal) e intercooperativo (entre grupos). Cada grupo asume un rol y hace suyo alguno de los objetivos específicos de la ficha. Buscará información previa a la visita, elaborará un instrumento para recoger información durante la visita que permita generar algún tipo de resultado posterior. Los perfiles de los grupos podrían ser:

- » Reporteras/os: preguntan, anotan, fotografían, graban audios...
- » Científicas/os: observan, registran, investigan, contrastan, evalúan...
- » Empresarias/os: valoran, proyectan (imaginan), buscan el valor y la utilidad...
- » Ecologistas: identifican las prioridades naturales y sociales.
- » Soñadoras/es: perciben, se perciben, sienten, expresan (poesía, dibujo, movimiento...), conectan personas y lugares...
- » Consumidoras/es: de productos y/o servicios relacionados con la iniciativa sostenible.



Actividad durante la visita



Exploración del lugar y conexión

Usa dinámicas de grupo, sensoriales y de "ecología profunda" para procurar buen clima grupal y un vínculo afectivo con el lugar, el territorio, su historia y las personas promotoras de la iniciativa sostenible visitada.

Busca estimular la curiosidad y la apertura psico-sensitiva y aprovechar todo cuanto os rodea para convertirlo en un ecosistema de aprendizaje (paisaje, ambiente, instalaciones y medios, personas, procesos).



Entrevista al promotor

Para recoger información sobre: economía (bienes o servicios, clientes, canales de comercialización, calidad); la historia de emprendimiento ecosocial (orígenes y motivaciones; dificultades y cómo se superaron); su contribución a la economía azul y el ecoempleo local; su capacidad de ser ejemplo o buena práctica replicable; etc.

Lista de posibles preguntas:

- 1) ¿Qué motivó el emprendimiento en este negocio tan innovador?
- 2) ¿Tiene algún vínculo personal/emocional con las aves?
- 3) ¿De dónde vienen sus clientes, dónde residen?
- 4) ¿Cómo se asegura de que su actividad sea responsable con las aves, sus ecosistemas y las personas que conviven con ellas?
¿Genera algún impacto negativo en el ecosistema?
- 5) ¿Cuánto empleo verde genera?
- 6) ¿Cree que su negocio es percibido en su entorno como un ejemplo a seguir?



Recoger información sobre el tema

La visita incluye estos elementos de interés socio-educativo:

- 1) Avifauna costera y marina, hábitats y ecosistemas, migraciones y estacionalidad. Diversidad, relaciones tróficas, migraciones, nichos ecológicos, reproducción, etc.
- 2) Singularidades del territorio y ENP.
- 3) Servicios ecosistémicos y aprovechamiento de recursos costeros y marinos.
- 4) Observación de aves migratorias (ecoinnovación, singularidad, nueva cultura naturalista, cultura local).
- 5) Actividad económica: ecoinnovación, singularidad, nueva cultura del agua, huella de carbono.
- 6) Cambio climático: amenazas sobre la biodiversidad, la sociedad y la propia iniciativa; contribución de la iniciativa.

La visita se presta a intercalar pequeños ejercicios o dinámicas de exploración del entorno con los guiones previamente preparados; actividades sensoriales y ejercicios en grupo. Busca los momentos específicos para abordar y comprender aspectos concretos (estado meteorológico, identificación y conteo de aves, aves como indicadores de calidad ambiental, emociones vividas, etc.).



Retroalimentación y agradecimiento

El cierre de la visita incluirá una aportación del grupo visitante al anfitrión que incluya: valoraciones, sensaciones, información, nuevas perspectivas y oportunidades para el fortalecimiento de la iniciativa y por tanto, de su sostenibilidad.

