

Parque Natural Sierras Subbéticas

El papel de las empresas del Geoparque en la promoción del patrimonio geológico

Un Geoparque ofrece una amplia variedad de posibilidades que permiten al visitante disfrutar de la naturaleza y a la vez conocer aspectos geológicos de una región y su relación con la vida cotidiana y con la cultura. Fascinantes paisajes y lugares de interés geológico (*geositios*) son interpretados tanto en la propia naturaleza (paneles interpretativos) como a través de información digital o impresa. Sin embargo, una de las herramientas más poderosas para promover el patrimonio geológico entre los visitantes son las empresas locales de turismo. El valioso patrimonio de los Geoparques Europeos se puede fomentar a través del desarrollo de productos de *merchandising* relacionados con la Geología (*souvenirs* u objetos de artesanía con forma o con imágenes de fósiles), menús geológicos en restaurantes, puntos de información, establecimientos decorados con elementos del patrimonio geológico, etc., y en especial a través de los propios empresarios.

Estas iniciativas proporcionan una gran visibilidad al patrimonio geológico y a la figura del Geoparque. Con el fin de maximizar la promoción del patrimonio geológico a través de las empresas, el Geoparque Sierras Subbéticas ha

utilizado la siguiente estrategia:

Contratación de una persona licenciada en Geología con conocimiento en diseño.

De esta manera, las empresas son asesoradas desde el punto de vista técnico y estético. El Geoparque no solo supervisa las iniciativas de las empresas para garantizar una información precisa y actualizada, sino que además también se les pueden proporcionar ideas y diseños con base científica y textos que contienen información geológica expresada en un lenguaje accesible para todos.

Aprovechamiento del Foro de la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS):

En la Subbética hay unas 25 empresas adheridas a la 2ª fase de la CETS. La dirección del Geoparque aprovecha estos encuentros de empresarios fuertemente comprometidos con las buenas prácticas ambientales e invita a nuevas empresas a asistir a estas reuniones. A través de charlas sobre el Geoparque, sobre la importancia de conservar y promover el patrimonio geológico entre la sociedad, y sobre los beneficios de participar en este proyecto, se anima a las empresas a que desarrollen productos de Geoparque y a que contribuyan a la difusión del patrimonio geológico.

Tras la celebración de varias reuniones el número de empresas involucradas está aumentando rápidamente. Esta participación contribuye al aumento de la visibilidad de los Geoparques Europeos y Globales, al fomento de la economía local, a la divulgación de los valores del territorio, y al reforzamiento de la identidad de una región a través de su patrimonio natural.

Productos de artesanía inspirados en ammonites del Geoparque: pantalla de Vidriomundo (Cabra); puzzles de madera de Arteamano (Priego de Córdoba)



La Pensión Guerrero (Cabra) está decorada con motivos del Geoparque, ofrece información sobre el patrimonio geológico y vende productos del Geoparque

Los apartamentos rurales Los Castillarejos (Luque) han construido una piscina muy geológica: “La piscina del Mar de Tethys”, y proporcionan información acerca este antiguo mar, precursor del Mediterráneo.



Baldomero Moreno Arroyo
baldomero.moreno.arroyo@
juntadeandalucia.es

Alicia Serna Barquero
aserna@tragsa.es

