

DELIBROS

REVISTA DEL LIBRO

Octubre 2013 / Año XXVI / N° 279

Precio ejemplar: 14 euros

Dossier
El libro de texto se multiplica, mientras la escuela 2.0 se paraliza

Reportaje
La ecoedición, publicaciones sostenibles

Artículo
Autoedición:
¡Dejadme solo!



La ecoedición

Publicaciones sostenibles

La gestión sostenible de los libros impresos empieza a ser una realidad en nuestro país con el impulso de una serie de iniciativas públicas y privadas que se han propuesto modernizar la industria editorial y hacerla más ecológica.

Marta Borchia

Mejorar el impacto que dejan las publicaciones impresas en el medio ambiente es lo que persigue el término acuñado como ecoedición. Un tándem entre ecología y edición, una alternativa necesaria a la industria editorial tradicional, que busca reducir el daño que origina la elaboración de libros en nuestro entorno.

Una edición sostenible vela de esta manera por todos y cada uno de los aspectos que intervienen en la cadena de producción del libro, desde el diseño, las materias primas empleadas —el tipo de papel o las tintas—, el coste energético de la impresión, el impacto de los mecanismos y circuitos de almacenamiento, hasta el embalaje utilizado para la distribución, el transporte o la logística, entre otros factores.

La preocupación actual por cuidar y proteger el ecosistema ha impulsado la puesta en marcha de varios proyectos internacionales y nacionales que investigan cómo reducir el impacto de las publicaciones impresas, y de iniciativas que apuestan por las industrias ecológicas del papel. Ejemplo de ello son las desarrolladas en Estados Unidos o Gran Bretaña, como es el caso de la Green Press Initiative, iniciati-

va norteamericana que promueve políticas y patrones sostenibles de producción y consumo de publicaciones, o el proyecto Green4Books, una campaña nacional con fines similares promovida por los editores británicos.

Proyecto público

En nuestra geografía, la conciencia ecológica en el marco del libro también está dando sus frutos. Pionero en el ámbito editorial de la administración pública es el proyecto "Ecoedición", creado en 2010 por la Junta de Andalucía a través de su Consejería de Medio Ambiente. Fomentar la aplicación de criterios de sostenibilidad y buenas prácticas en su producción editorial es su misión principal.

Con el objetivo de propiciar la contratación pública sostenible con empresas forestales y de papel, artes gráficas y editoriales, la entidad andaluza realizó en julio de este año una serie de recomendaciones técnicas y criterios de sostenibilidad para todo el ciclo de vida de una publicación, desde su origen en la elección de las materias primas empleadas en su fabricación, hasta su comercialización,

incluyendo también otras fases como el diseño, producción y distribución. Más de una veintena de consejos recogidos bajo el título "Los criterios de la ecoedición" en los que se incluyen, entre otros muchos, tener implantado un sistema de gestión medioambiental y de calidad, del ecodiseño, de la energía o eficiencia energética, así como un sistema de gestión y contabilización de emisiones de gases de efecto invernadero. Junto a éstos, el manual también recomienda tener implantadas medidas de responsabilidad social o contar con certificación de cadena de custodia de gestión forestal sostenible.

Escoger gramajes bajos, utilizar papeles alternativos procedentes de residuos agrícolas, emplear formatos estándar basados en los pliegos de imprenta más habituales, minimizar el número de tintas o utilizar cajas de distribución de formato estándar son también aspectos importantes a tener en cuenta en el proceso de una edición "verde". Publicaciones ecológicas en cuyas páginas de créditos debería también aparecer, como recoge el manual de la Junta, toda la información ambiental relevante sobre las empresas que intervienen en la cadena de

valor—certificaciones de gestión ambiental, calidad, cadena de custodia, etc.—, y sobre los materiales que conforman la obra.

Un proyecto novedoso que pretende crear un marco de referencia para el resto de las administraciones en el sector de las publicaciones, además de promover una normativa con criterios socioambientales y ecoinnovadores que unifiquen y mejoren el proceso de contratación pública. Su objetivo último, tal y como declaró en su presentación el escritor y entonces consejero de Medio Ambiente de la Junta, José Juan Díaz Trillo, es desarrollar “un sistema alternativo de producción y de consumo de productos editoriales que evite y mitigue su impacto ambiental, reduciendo así la tala de árboles y la disminución de superficies forestales, la emisión de gases de efecto invernadero, consumos excesivos de agua y energía o la generación de vertidos y residuos durante su proceso de producción”.

La iniciativa cuenta con el respaldo de la Unión Europea, que concedió al gobierno andaluz un programa Life+ para su desarrollo hasta el año 2014 y que sufragó la mitad de su presupuesto, establecido en 1.400.000 €. Las acciones del proyecto “Life+Ecoedición” están dirigidas a los servicios de publicaciones del sector público de la Junta de Andalucía que se adhieran al proyecto, pero también a las empresas implicadas en la cadena de producción y distribución del libro, impresores, fabricantes de materias primas, distribuidores, transportistas, librerías, etc., y a las asociaciones profesionales del sector y otras entidades públicas o privadas.

Iniciativas privadas

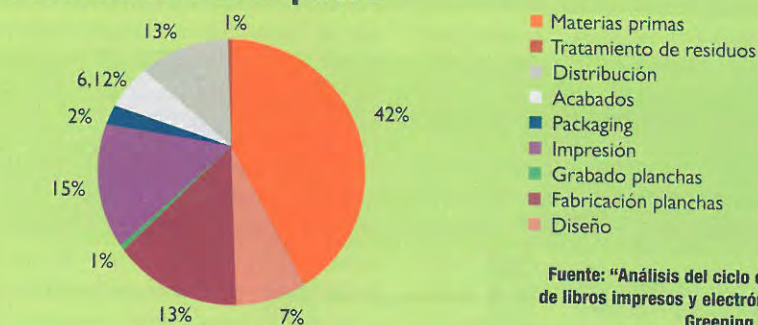
En nuestro país, contamos también con otra serie de iniciativas privadas que trabajan para mitigar las huellas ecológicas que origina la producción de libros de papel. Entre ellas destaca el Grupo de Ecoedición de Barcelona (GEBCN), creado en 2008. Àngel Panyella, promotor y socio de esta agrupación, y gerente de la imprenta El Tinter, pionera en la edición sostenible, explica cómo se forjó este proyecto: “La idea surgió después del extraordinario éxito de una convocatoria de jornada abierta en el Fomento de las Artes Decorativas (FAD) sobre criterios ambientales en el diseño y edición de libros y revistas, en la que más de 300 personas,

¿Qué impacto ambiental tiene un libro?

- Emisiones de gases efecto invernadero: 0,79 kg CO² equivalente
- Consumo de agua: 14 litros
- Consumo de recursos fósiles: 0,25 kg de aceite equivalente
- Energía total consumida: 15,81 MJ equivalentes

Fuente: “Análisis del ciclo de vida de libros impresos y electrónicos”. Greening Books.

Evaluación del impacto



durante más de nueve horas, estuvimos discutiendo y preguntando cómo incluir en el diseño de publicaciones criterios ambientales y de sostenibilidad”. A partir de ahí, recuerda, “un grupo de profesionales del sector vimos la necesidad de reunirnos para trabajar esos criterios y estudiar si en otras partes había otras experiencias”.

La entidad catalana reúne así a expertos, autores, impresores, editores y diseñadores del mundo editorial preocupados por el impacto ambiental, la producción más limpia y la eficiencia en el proceso editorial. Personas afiliadas a entidades asociativas como BINGO!; el Club EMAS de Cataluña; el Ecoinstitut de Barcelona; Ecoreciclat; la Fundación Catalana para la Prevención de Residuos y el Consumo Responsable; la Fundación Terra; La Unidad de Medio Ambiente-Centro Tecnológico Leitat; la Federación de Ideas Wir Book; o Greenpeace, entre otros.

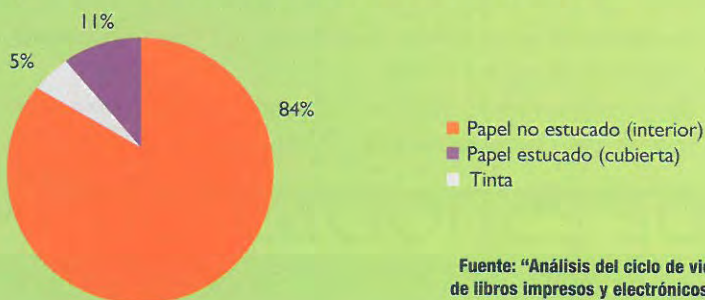
Característica de este grupo de trabajo es la celebración anual del “Parlamento de

la Ecoedición”, sesiones en las que se abordan los procesos actuales de producción y edición de libros y otros soportes escritos para buscar nuevos planteamientos de negocio más ecológicos. “La idea surgió de nuestro colaborador Jordi Bigues y consiste en un encuentro de un centenar de expertos y personas influyentes de toda la cadena de valor del libro, desde fabricantes de papel, tintas, impresores, encuadernadores, editores, libreros, organizaciones ecologistas, administraciones públicas, diseñadores, hasta centros tecnológicos y certificadores de calidad y medio ambiente. Nos reunimos cada año para debatir todas las nuevas aportaciones e investigaciones sobre la ecoedición y definir los acuerdos posibles para seguir avanzado y para aplicar los criterios que el sector y los agentes interesados proponen”, indica Àngel Panyella.

El Grupo de Ecoedición de Barcelona hace un balance “positivo” de todos estos años de trabajo fruto de las sinergias profesionales: “Estamos muy satisfechos de los logros alcanzados y a la vez preocupados por el futuro. En este tiempo hemos conseguido realizar año tras año nuestros Parlamentos, y que la UE nos apruebe un proyecto Life+Greening Books, que nos ha permitido

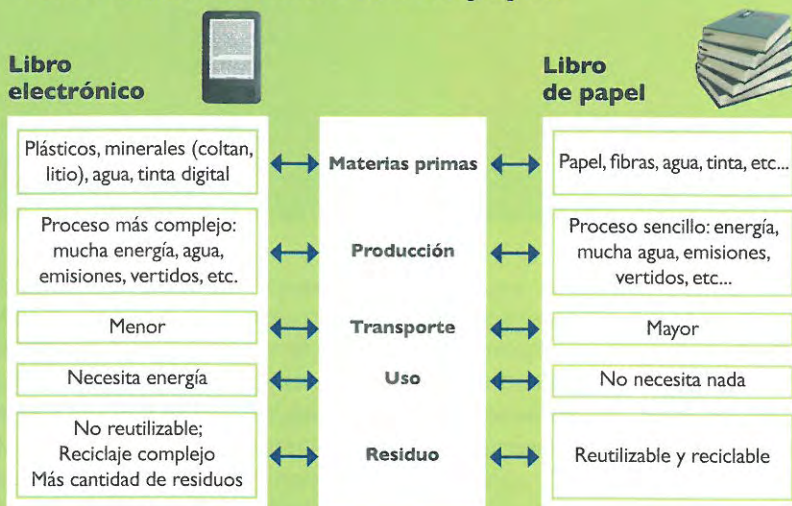
*“En nuestra geografía,
la conciencia ecológica
en el marco del libro está
dando sus frutos”*

Impacto ambiental de las materias primas



Fuente: "Análisis del ciclo de vida de libros impresos y electrónicos". Greening Books.

Libro electrónico o libro de papel?



Fuente: "Análisis del ciclo de vida de libros impresos y electrónicos". Greening Books.

durante tres años realizar un análisis de ciclo de vida completo del producto editorial, publicar un manual de buenas prácticas de la ecoedición y crear una herramienta informática, el BookDAPer, que permite calcular la mochila ecológica de la publicación y comunicar los ahorros de impacto ambiental del procedimiento de ecoedición".

La imprenta El Tinter, que desde hace más de diez años aplica criterios de sostenibilidad al proceso de edición, es uno de los socios de proyecto Life+ Greening Books. Tintas con aceites vegetales o nuevos tipos de planchas son parte de algunas medidas ambientales que aplican y que, como indica su gerente, han generado muy buenos resultados: "Hemos seguido una itinerario muy positivo porque, además de tener en

cuenta los aspectos medio ambientales, ha servido también para ahorrar energía, materiales, por lo tanto, para hacernos más competitivos en el mercado". Es decir, matiza, "ha sido un proceso de introducción de innovaciones positivas para el mercado futuro, tanto para el mercado catalán como para el europeo".

Para cuantificar el impacto ambiental de las publicaciones de papel, el Centro Tecnológico Leitat de Terrasa, también socio de este proyecto, evaluó todo el ciclo de vida de un libro y de una revista hasta el final de su vida útil. Sus conclusiones, recogidas en 2011 en el "Análisis de ciclo de vida de libros impresos y electrónicos", permiten detectar en qué momentos se generan los mayores impactos: "El papel que se utiliza como ma-

teria prima es uno de los aspectos que tiene más impacto ambiental, pero también hay otras fases, como algunos procesos de la impresión, la distribución y también el reciclaje de estos productos que también tienen impactos importantes a tener en cuenta", resalta Carme Hidalgo desde el centro Leitat.

Fruto de esta investigación se realizó una guía de buenas prácticas, "Manual de la Buena ecoedición", para los distintos actores implicados que, junto a los lectores, pueden conocer también el impacto ambiental de las publicaciones gracias a una ecoetiqueta. Con la herramienta informática BookDAPer, desarrollada por la empresa de base tecnológica Simpple, el tercer socio implicado en el proyecto Life+Greening Books, cada editor puede generarla de forma sencilla. "La gracia de estas ecoetiquetas es que cada libro puede obtener y generarse la suya y todas ellas están calculadas aplicando las mismas reglas y criterios, lo que permite establecer comparaciones entre los resultados obtenidos en diferentes publicaciones", señala Julio Rodrigo desde Simpple. Una ecoetiqueta que, como menciona, "no sólo da información al lector, sino que también permite al editor determinar en qué procesos o productos hay margen de mejora para poder aplicarle prácticas más sostenibles".

Y ya con la mirada puesta en el futuro inmediato, el portavoz del Grupo de la Ecoedición de Barcelona anuncia que el 23 de octubre dentro del marco de su Parlamento presentarán oficialmente el "Manual de la buena ecoedición" y el programa BookDAPer. Además, apunta "estamos colaborando con la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) y la Junta de Andalucía en la redacción de una especificación técnica de ecoedición que sirva de guía para el sector y para la compra verde de la administración pública." Y a más largo plazo, agrega, "queremos abrir una reflexión sobre mejoras ambientales y sostenibilidad en todos los soportes de la información y la comunicación".

Impulsar el concepto de la ecoedición es una de las misiones, entre otras muchas, que se ha marcado también la Fundación Terra. Una ONG que apuesta por el uso de sistemas de menor impacto ambiental para la realización de sus publicaciones, desde

la difusión del reciclaje y uso de fibras recicladas hasta el uso de papel certificado procedente de bosques gestionados de manera sostenible. La Fundación participa junto con todo un grupo de entidades, empresas y expertos en la materia en un proceso para impulsar el concepto de edición ecológica y lograr que se convierta en un sistema de etiquetaje o de certificación que permita distinguir las ediciones con criterios ambientales de una manera clara, superando los problemas actuales como los mitos subyacentes sobre el papel, la profusión de etiquetas, o la falta de formación ambiental de los profesionales.

Dentro de este contexto, hay que destacar también la Forest Stewardship Council España (FSC), una asociación sin ánimo de lucro que promueve la gestión y el uso responsable de los ecosistemas forestales y la mejora ambiental del producto impreso. Junto a las citadas, también existen otras entidades españolas que trabajan por la sostenibilidad del producto impreso desde sus respectivos ámbitos profesionales, como es el caso de la Asociación de

Empresarios de Artes Gráficas de Madrid (AGM), los fabricantes SAPPI y Martínez Ayala, el departamento de artes gráficas del Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen, o los proyectos Life+Batsgraph, entre otros.

Editoriales comprometidas

La conciencia ambiental empieza a calar poco a poco en los editores españoles, algunos de las cuales ya se inclinan por producir libros de manera sostenible. La Editorial Intangible, creada en mayo de 2010, es uno de los sellos que apuesta por dar a conocer la ecoedición como un reto de mejora ambiental en el sector editorial. Su fundación tuvo tres objetivos fundamentales, recuerda su responsable Aharon Quincoces Lorén: "Editar buenos libros, contribuir a hacer avanzar una cultura literaria digital, que en nuestra opinión representa el futuro de la lectura, e intentar un modelo de negocio editorial diferente, que no cree exclusiones sino que incluya a cuantos más, potenciales y reales, lectores sea posible. Y este último punto es el punto estratégico".

Sus publicaciones se centran en la narrativa y el ensayo, incluyendo el ensayo de corte más académico y la narrativa ultra breve que nutre su Colección 5. La página web de esta editorial recoge una batería de propuestas, consejos e informaciones para producir, fomentar e impulsar la ecoedición. "Nosotros entendemos que la ecoedición consiste en editar una publicación minimizando los impactos medioambientales que se producen a lo largo de todo el proceso, desde el diseño hasta la distribución, teniendo en cuenta tanto las materias primas empleadas como el proceso de impresión, la gestión del stock, el embalaje utilizado para la distribución y la gestión de la distribución", expone Quincoces. Pero la ecoedición, incide, también debe "garantizar unas condiciones laborales dignas de las personas que intervengan en la extracción de la materia prima y en la ejecución del contrato de edición".

¿Qué pueden hacer los lectores para fomentar un modelo editorial ecológico? El editor de Intangible sugiere varias acciones como la de "demandar publicaciones que

DIPUTACIÓN DE SEVILLA



participará en el stand de:

une

UNIÓN DE EDITORIALES
UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS
www.une.es

Stand nº 1A21

Área de Ciudadanía, Participación y Cultura
Servicio de Archivo y Publicaciones
Av. Menéndez Pelayo, 32
41071 Sevilla
954 550 201/954 552 497
archivo@dipusevilla.es

Catálogo de publicaciones en:
www.dipusevilla.es y en www.une.es

LIBER
31ª FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO

del 2 al 6 de octubre 2013

Recinto Ferial Casa de Campo. Madrid Arena

www.madriddec.es

hayan seguido un proceso de ecoedición, priorizar las publicaciones realizadas según criterios de sostenibilidad ambiental y social, o comprar simplemente los formatos digitales siempre que sea posible." A los consumidores con conciencia ecológica les aconseja también "no imprimir innecesariamente, utilizar impresoras y fotocopadoras adecuadas, adquirir ebooks o participar de la comunidad de bookcrossing".

Bajo los criterios de ecoedición trabaja también Pol.len Edicions, un pequeño sello barcelonés creado en 2011 cuya primera publicación, *Els secrets de l'ecoedició*, (Los secretos de la ecoedición), de Jordi Bigues, fue una guía práctica que expli-

ca cómo reducir el impacto ambiental de las publicaciones en papel. El sello es, a su vez, como explica su responsable Jordi Panyella, la marca editorial de El Tinter, imprenta pionera en la gestión ambiental que utiliza la editorial como plataforma comercial y "como un laboratorio en el que experimentamos las novedades e innovaciones de la ecoedición". Cuando en El Tinter previeron la crisis financiera, recuerda el editor, "quisimos anticiparnos y empezar a ofrecer servicios de impresión, preimpresión y diseño a editoriales, siempre con criterios de ecoedición". La respuesta editorial fue "buena" pero al preguntarles por otras editoriales que lo hicieran se die-

ron cuenta de que no había ninguna. De ahí que Pol.len Edicions cumpla "el papel de laboratorio de la ecoedición y, a la vez, permita demostrar a las editoriales que la ecoedición es calidad, ahorro, compromiso y por tanto valor añadido".

El tipo de obras de este sello abarca desde "libros de medio ambiente aplicados a la empresa, libros de antropología y ciencias sociales, de feminismos, artes gráficas hasta libros de fotoperiodismo", indica Panyella. La editorial cuenta además con una colección de ediciones especiales que suelen ser textos poéticos y que les permite "experimentar con formatos, papeles, etc.", como es el caso de "Pinceladas",



María Briones Alcañiz

Coordinadora del Proyecto Life+Ecoedición

Coordinadora del Proyecto Life+ Ecoedición de la Junta de Andalucía, María Briones Alcañiz nos explica las claves de esta iniciativa "pionera en Europa" que ha hecho posible que por primera vez desde el ámbito de la administración pública se apliquen criterios de sostenibilidad a productos editoriales como libros, revistas, folletos, etc. Una práctica que ha impulsado a su vez "proyectos similares en el sector privado de otras regiones españolas".

— Ecoedición fue un proyecto completamente innovador, ¿qué factores impulsaron su creación?

— La preocupación por el medio ambiente y un enfoque integrador para el impulso de una competitividad basada en la excelencia y la sostenibilidad hace que la Junta de Andalucía, en la década de los 90, realice varios estudios sobre el impacto ambiental de distintas actividades económicas de relevancia en la región. El sector de artes gráficas fue uno de los sectores objeto del estudio ya que, entre otras cuestiones, Andalucía era, y sigue siendo, la tercera

región española con más volumen de producción editorial. Fruto de esta visión innovadora, en 1997 se publica un "Diagnóstico ambiental y Manual de auditoría y recomendaciones de mejora ambiental para el sector de Papel y Artes Gráficas" y en 2006 se incluye la actividad editorial dentro del programa andaluz de Compra Pública Ética y Sostenible. En ese mismo año se realiza un estudio específico de los criterios ambientales incorporados en las decisiones editoriales por los distintos departamentos de la Consejería de Medio Ambiente. En 2007 se lleva a cabo el "Manual de Ecoedición", con una primera propuesta de mejora ambiental de las publicaciones, documento que se amplía en 2008, año en que se registra a nivel europeo la marca "ecoedición".

— ¿Cuál es el balance tras su implantación hace ahora tres años?

— Actualmente el proyecto está desarrollando dos importantes acciones en las que se aplican los criterios de ecoedición en publicaciones concretas: "Proyecto Piloto" y "Campaña de Adhesión". El primero se dirige a todos los centros directivos de la Junta y a otros entes públicos de cualquier tamaño y nivel, mientras que el segundo va dirigido a empresas privadas, principalmente editoriales e imprentas. La Junta cuenta con once consejerías que integran numerosos centros directivos que llevan a cabo actividades editoriales. En el Proyecto Piloto participan direcciones generales y secretarías técnicas, así como institutos, agencias y fundaciones. El balance es, por tanto, muy positivo, ya que la participación de todos los centros directivos supone la inclusión de requerimientos de sostenibilidad en contratos y licitaciones de servicios editoriales y de impresión y la mejora ambiental de todas las publicaciones impresas de la Junta. Además, el papel ejemplarizante de la administración fomenta la demanda de publicaciones más respetuosas con el medio ambiente por parte de los consumidores y pone en valor el esfuerzo de las empresas del sector, que manifiestan un fuerte compromiso con el medio ambiente.

— ¿Cuántas empresas se han sumado a esta iniciativa?

— Desde el inicio del Proyecto, en 2010, se ha contado con el apoyo de las principales asociaciones del sector gráfico y editorial,

un libro con la cubierta de madera, o "La verdadera historia de Sant Jordi", impreso sin resma de papel y en tinta offset blanca sobre cartulina negra. Todo ello, asegura, le permite "investigar mejoras e innovar en nuestra forma de trabajar y de hacer artes gráficas".

Pol.len Ediciones es "garantía" de ecoedición, una distinción que requirió y sigue precisando un aprendizaje constante, reconoce el editor: "En el camino de la ecoedición hay que recordar que Cataluña, Euskadi, Andalucía y Valencia han sido, y aún son, la locomotora de Europa. Un hecho que no podemos dejar de liderar, pues nos ayuda a trabajar mejor y a participar en el

diseño de la necesaria transición a la economía verde. Hemos aprendido y lo seguimos haciendo. Hemos conocido empresas, centros tecnológicos, organizaciones ecologistas, grupos que a priori podrían no ponerse de acuerdo y que en éste caso lo están haciendo, demostrando la vía de la economía colaborativa".

Todas las publicaciones de esta editorial catalana se diseñan ya a partir de la utilización de la herramienta informática BookDA-Per, que como hemos visto anteriormente calcula la mochila ecológica del libro. Así, como asegura Jordi Panyella, ya desde del diseño, practican el ahorro: "Ésta herramienta, fruto del proyecto Life+Greening

Books, en el que hemos participado junto con el Centro Tecnológico Leitat y la empresa Simpple está a disposición de toda la cadena de valor del libro".

Reducir el consumo de materias primas, de agua y recursos energéticos, disminuir el volumen de residuos, minimizar la contaminación o promover el ecodiseño son algunas de las prácticas que la empresa gráfica sevillana Módulo Gráfico ha adoptado en la producción de sus publicaciones. Como destacan en su página web "la ecoedición es una actitud que mantenemos cada día ante cada trabajo, gestión y en cada proyecto porque estamos convencidos que es a través de la innovación y el compromiso con

que participaron de manera voluntaria en la primera acción de la iniciativa sobre el "Diagnóstico ambiental del sector editorial de Andalucía". En tan sólo cuatro meses han solicitado participar en la "Campaña de Adhesión", iniciada en abril de 2013, un total de 30 empresas, entre editoriales, imprentas y empresas de diseño gráfico, mayoritariamente de Andalucía pero también con ejemplos de instituciones y empresas de fuera de la región.

– ¿Cuál es a día de hoy el volumen de publicaciones ecoeditadas?
– Desde abril a julio de 2013, se han llevado a cabo un total de nueve publicaciones con criterios de ecoedición y actualmente se encuentran en fase de estudio otras tantas. El compromiso del Proyecto ante la Comisión Europea es llevar a cabo un total de 25 publicaciones ecoeditadas, con lo que se espera a final del proyecto haber superado con creces esa cifra pero, sobre todo, haber facilitado los instrumentos necesarios para que cualquier entidad, pública o privada, pueda realizar de manera autónoma una gestión sostenible de sus publicaciones impresas.

– Su iniciativa cuenta con el respaldo de la Unión Europea, que concedió al gobierno andaluz el programa Life+ para su desarrollo y sufragó la mitad de su presupuesto. ¿Está garantizado el desarrollo de la ecoedición para los próximos años?

– Una de las tareas con las que se culmina el proyecto es la redacción de unos modelos de pliegos para la contratación de servicios de ecoedición y de impresión sostenible. Estos modelos serán estudiados por la Comisión Consultiva de Contratación Pública, que es el órgano de la Consejería de Hacienda y Administración Pública responsable de supervisar los procedimientos de contratación de las consejerías y demás organismos de la Junta. La asunción de estos pliegos de ecoedición supondrá a nivel regional no sólo la introducción de requerimientos ambientales sino también la unificación de los actuales criterios, dando mayor uniformidad a todo la contratación pública de publicaciones impresas.

– Está previsto que el proyecto continúe hasta el 30 de junio de 2014 ¿Qué acciones se han llevado a cabo hasta hoy?

– Las principales tareas acometidas han sido la redacción de un "Diagnóstico ambiental del sector editorial en Andalucía", la definición de criterios ambientales aplicables a todo tipo de publicaciones impresas, la elaboración del "Manual de Ecoedición", la creación de dos herramientas informáticas online gratuitas que permiten la evaluación de sostenibilidad de publicaciones y el análisis de ecoeficiencia de empresas, así como la formación específica a través del Campus de ecoedición, en el que, también de manera gratuita, se han formado más de 135 profesionales del sector y de la administración.

– ¿Qué retos se plantean para el 2014?

– En el tiempo que resta se seguirá desarrollando el "Proyecto Piloto" y la "Campaña de Adhesión", ampliándose el Catálogo de publicaciones ecoeditadas y el listado de participantes. Gracias a estos últimos se terminará de definir la ecoetiqueta de ecoedición, que ya se incluye en las publicaciones del Catálogo, y que da información ambiental relevante de la publicación y de las empresas de la cadena de valor del libro que han participado en su producción.

De otro lado, se estima oportuno convertir esos criterios en un documento de referencia para todas las empresas e instituciones. Para ello se pone en marcha, en colaboración con AENOR, la redacción de una Especificación Técnica de Ecoedición, documento pre-normativo que, en base a los criterios recopilados por el proyecto Life+Ecoedición, permita a cualquier organización del sector gráfico el reconocimiento de su compromiso ambiental y su interés por una edición más sostenible. Además, de la mano del Instituto Andaluz de Administración Pública (IAAP), se han incluido los cursos de ecoedición en la línea de formación interadministrativa del Instituto, por lo que contarán con la homologación del IAAP. Y como indiqué antes, se terminarán de formular los pliegos modelos para la licitación de servicios de ecoedición e impresión sostenible. El Proyecto culminará con la celebración del I Congreso de Ecoedición, que tendrá lugar en Sevilla en la primavera de 2014.

M. B.

la producción sostenible como lograremos las mejoras medio ambientales por las que todos estamos trabajando.”

¿EBooks verdes?

Si nos centramos en la condición sostenible del universo editorial en su conjunto no podemos obviar las publicaciones electrónicas,

Qué puede hacer el lector para fomentar y apoyar la ecoedición

Como consumidor de publicaciones

- Demandar publicaciones que han seguido un proceso de ecoedición.
- Priorizar las publicaciones realizadas según criterios de sostenibilidad ambiental y social.
- Comprar los formatos digitales siempre que sea posible.
- Descargar las publicaciones de la Web frente al formato papel.
- Comprar y utilizar productos hechos según criterios de sostenibilidad (papel reciclado,...).
- No imprimir innecesariamente.
- Utilizar impresoras y fotocopadoras adecuadas.
- Adquirir ebooks.
- Participar de la comunidad de bookcrossing (www.bookcrossing-spain.org).

Como promotor de publicaciones

- Requerir siempre que sea posible papel reciclado post consumo.
- En el caso de papel de fibra virgen, requerir que ésta proceda de bosques gestionados de forma sostenible.
- Exigir certificaciones forestales que incluyan criterios sociales.
- Requerir papel libre de cloro (TCF).
- Requerir tintas en base acuosa, sin metales pesados.
- Requerir que el proceso de impresión se lleve a cabo de forma que se minimicen los impactos ambientales.
- Optar por empresas de economía social o centros especiales de empleo.
- Requerir embalajes reciclables o reciclados y promover su re-utilización.
- Adecuar el número de ejemplares a imprimir a la demanda.
- Recurrir al formato digital siempre que sea posible.

Fuente: Ediciones Intangibles

cada vez más extendidas entre los lectores. La llegada del ebook revolucionó el mundo editorial y cargó de aparentes argumentos ecológicos a los defensores de lo digital en cuanto a que el nuevo formato tenía menor impacto ambiental. Sin embargo, no se puede pasar por alto que para la fabricación de los libros electrónicos y los dispositivos digitales para su lectura se emplean metales pesados y minerales, y que su proceso de montaje suele ser controvertido ya que muchos de estos soportes se fabrican en países poco desarrollados. ¿Son entonces más ecológicos los ebooks que los libros de papel?

Desde la Editorial Intangible, Aharon Quincoces asegura que “el ebook es una expresión de la ecoedición” ya que “una de las virtudes de la edición digital, los ereaders y la tinta digital es el menor impacto medioambiental que se consigue con su producción”. El editor es consciente de que existen argumentos en contra

electrónico emite entre 32 y 140 veces menos CO² y utiliza 27 veces menos agua que la versión impresa.

Los impactos ambientales de la edición digital es justamente uno de los temas que próximamente abordará el Grupo de Ecoedición de Barcelona, anuncia su portavoz Àngel Panyella, quien señala que “la mayor parte de nuestro estudio está basado en el libro de papel y aunque también hemos hecho un estudio sobre el impacto del libro digital, la respuesta sobre cuál de los dos es más ecológico no es sencilla de responder”. El estudio del ciclo de vida de una publicación impresa a través del programa BookDAPer les permite realizar “mejoras y conseguir ahorros sustanciales en el impacto ambiental y económico de los productos impresos”, sin embargo, en el caso de la edición digital, Panyella reconoce que desconocen cómo “minimizar los impactos, que son muchos, tanto en materiales y en consumo de energía”. De ahí que, tal y

“Escoger gramajes bajos, utilizar papeles alternativos procedentes de residuos agrícolas, emplear formatos estándar basados en los pliegos de imprenta más habituales, minimizar el número de tintas o utilizar cajas de distribución de formato estándar son también aspectos importantes a tener en cuenta en el proceso de una edición “verde”

pero defiende que no deben considerarse sólo los costes de producción del libro sino también el coste de su tratamiento como deshecho: “La lectura electrónica reduce el impacto sobre el planeta mientras la lectura tradicional implica mayores costes ambientales que van de la producción al almacenamiento, transporte y entrega”. Y en este contexto, recuerda que existen diversas investigaciones sobre la evaluación del ciclo vital de los libros de papel frente a los ebooks, como la realizada en 2003 por la Universidad de Michigan. Sus conclusiones determinan que un libro de papel crea cuatro veces más emisiones de gases de efecto sierra que las de un ereader. Además, pone de manifiesto que la impresión de libros cuesta tres veces más materia prima y 78 veces más consumo de agua que el de los ebooks. Y en otro estudio de la Universidad de Berkeley, las investigaciones revelan que la lectura de un periódico

como anticipa, éste sea uno de los temas que próximamente tratará el Grupo para “evaluar y medir los impactos de la edición digital y encontrar cómo reducirla progresivamente”.

Aunque la impresión digital parece más verde que la de papel, tanto la industria editorial tradicional, con sus tintas y sus papeles, como la nueva industria tecnológica del libro, con sus chips y sus metales pesados, son dañinas para nuestro hábitat. En nuestras manos está minimizar esta agresión con nuevas iniciativas, estrategias y políticas que permitan hacer el cambio a una economía editorial verde.

Costes económicos

La ecoedición parece ser la clave para preservar nuestro entorno y reducir los costes medioambientales, pero... ¿Constituye realmente un ahorro esta edición innovadora frente a la tradicional? ¿Reduce

el precio final del libro? Como explica María Briones Alcañiz, coordinadora del Proyecto Life+Ecoedición de la Junta de Andalucía, la reducción de los impactos ambientales en cualquier actividad económica implica siempre una mejor gestión de los recursos y, por tanto, un ahorro de costes económicos: "La ecoedición se dirige a la mejora de la producción editorial y la adquisición de bienes desde un enfoque ambiental, abarcando todas las etapas del ciclo de vida de una publicación, considerando incluso la gestión del fin de vida." Entre las principales ventajas económicas, Briones destaca "la reducción de los costes de producción al reducir el consumo de recursos materiales y energéticos o la optimización de la gestión de recursos y residuos, ya que se reducen los impactos ambientales negativos derivados de la actividad o los riesgos asociados a situaciones accidentales, así como los costes de gestión y las primas de seguros". Además, apunta, la ecoedición

"La conciencia ambiental empieza a calar poco a poco en los editores españoles, algunos de los cuales ya se inclinan por producir libros de manera sostenible"

supone "un mayor acceso a subvenciones y otras líneas de financiación referentes, así como a licitaciones públicas con requerimientos ambientales; y facilita la apertura de nuevos mercados sensibles a aspectos medioambientales, como el europeo." Y otra ventaja más, quizás no fácilmente medible económicamente pero sí real, añade, es "la diferenciación en el mercado y el reconocimiento social como empresa responsable y sensible al cuidado y desarrollo del entorno, lo que es un reclamo para consumidores responsables".

La reducción del coste económico de las publicaciones ecológicas frente a las tradicionales es una realidad que conoce también muy bien el coordinador de Pol. len Edicions, Jordi Panyella. El último libro editado por el sello, Warcelona, demuestra que "la mochila ecológica ya presenta un ahorro del 30% aproximadamente en huella de carbono; de casi el 40% en consumo

de agua y eléctrico; y del 30% en el consumo de materias primas." Cifras "espectaculares", en su opinión, que demuestran el ahorro económico que puede generar la ecoedición. "Nosotros defendemos que con la ecoedición, al minimizar consumos e impactos, el coste debe disminuir sí o sí. Claro que las demás variables deberían ser iguales, coste laboral y maquinaria, y como aquí la variabilidad es demasiado grande, aún no se puede establecer una relación científica de lo que realmente supone éste ahorro en general." Aun así, concluye el editor, "si en consumos e impactos estamos reduciendo entre el 30 y el 40%, en costes laborales no reducimos nada, podríamos decir que un libro ecoeditado supondrá un ahorro de entre el 10 y el 20% respecto un libro no ecoeditado".

Desde otro enfoque, como es el de Aharon Quincoces, de la Editorial Intangible, también la ecoedición, en la que incluye la edición digital, resulta más barata que la de papel: "Al editor le resulta más económica. Para conocer el precio basta comparar el precio medio de un libro impreso o de un periódico impreso y sus equivalentes digitales, hablamos pues de reducciones de costes de entre un 60 y 70%".

Como hemos visto, son muchas las ventajas de la edición ecológica, tanto para la protección del medio ambiente como para la economía de la industria editorial y gráfica. Sin embargo, a día de hoy, son muchos los obstáculos a los que se enfrenta esta nueva forma de editar bajo criterios ecológicos. "La crisis actual del sector editorial aún no ha tocado fondo. Se trata de una crisis en la que coexisten muchos factores como los tecnológicos, los hábitos del lector o la recesión de la demanda, y ante ello creo que las propuestas como la del Grupo de Ecoedición son muy potentes porque se alinea con otras formas de hacer economía, pensando en hacer empresas en las que la sostenibilidad del producto, del proceso, pero también del conjunto, es decir, del papel del servicio que la empresa editorial hace a la sociedad es fundamental", reflexiona Àngel Panyella. El peligro, concluye, se encuentra en "los viejos tics que persisten en el mundo empresarial de sólo tener en cuenta la rentabilidad económica por encima del bien que proporciona nuestro producto o servicio a la sociedad".



**BIBLIOTECA
BODONI**

<http://bibliotecabodoni.net>










Edicions Universitat
Salamanca





Biblioteca
Palatina
Parma



Fondazione
Museo
Bodoniano