

1. Título del indicador

Intensidad territorial de la actividad turística de Andalucía.

2. Equivalencia con otros sistemas de indicadores

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

Indicadores de turismo, Banco Público de Indicadores Ambientales.

Agencia Europea de Medio Ambiente

Tourism indicators.

Eurostat

Occupancy in collective accommodation establishments: domestic and inbound tourism (reg_tour_occ).

3. Evolución y tendencia

Evolución	Situación	Tendencia
		

4. Serie temporal

Los datos analizados se corresponden a serie temporal 1999-2015.

5. Objetivo

Analizar la importancia de la actividad turística en Andalucía, en función del peso del turismo como actividad económica.

6. Interés ambiental del indicador

Andalucía tiene en el turismo uno de sus motores económicos más importantes en la actualidad. Sin embargo, la explotación de la actividad turística requiere del uso y disfrute de recursos naturales que conlleva una serie de impactos sobre el medio. La magnitud de dichos impactos puede variar considerablemente en función del tipo de turismo, siendo el turismo de litoral el que, por sus características estructurales, presenta mayor problemática.

Ante esta situación, se hace necesario dimensionar el desarrollo de la actividad turística, no ya de manera

aislada, sino cuando la misma se asocia a una expansión urbanística creciente, sobre todo, en áreas territoriales de la región que reúnen una especial singularidad de ecosistemas, biodiversidad y patrimonio heredado. Esta dimensión debe ser concebida en equilibrio con la capacidad de acogida de los recursos naturales y territoriales que han de sustentar a la misma.

7. Descripción básica del indicador

El indicador intensidad territorial de la actividad turística trata de reflejar cómo se distribuye el peso de esta actividad económica.

El indicador se complementa con información a nivel nacional, para poder realizar la comparativa con los datos a nivel andaluz.

8. Subindicador

Este indicador cuenta con la siguiente información de subindicadores:

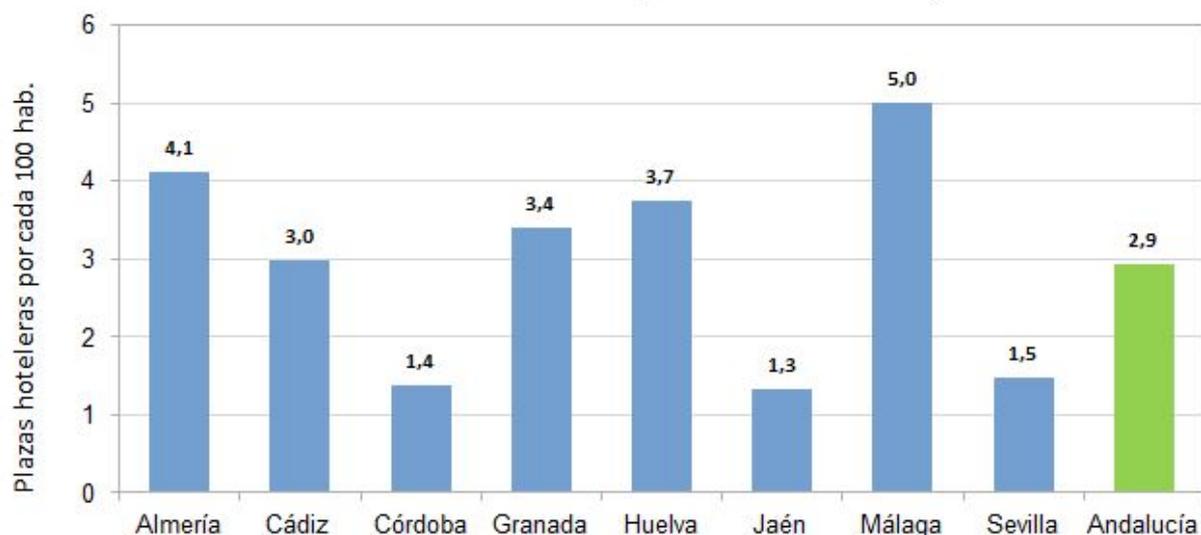
- Densidad de plazas hoteleras por cada 100 habitantes, 2008-2015.
 - Evolución del número de turistas en Andalucía, 1999-2015.
 - Establecimientos turísticos en Andalucía, 2008-2015.
 - Pernoctaciones en alojamientos turísticos en Andalucía y España, 2005-2015.
-

9. Unidad de medida

- Número de turistas.
 - Número de plazas.
 - Número de establecimientos.
-

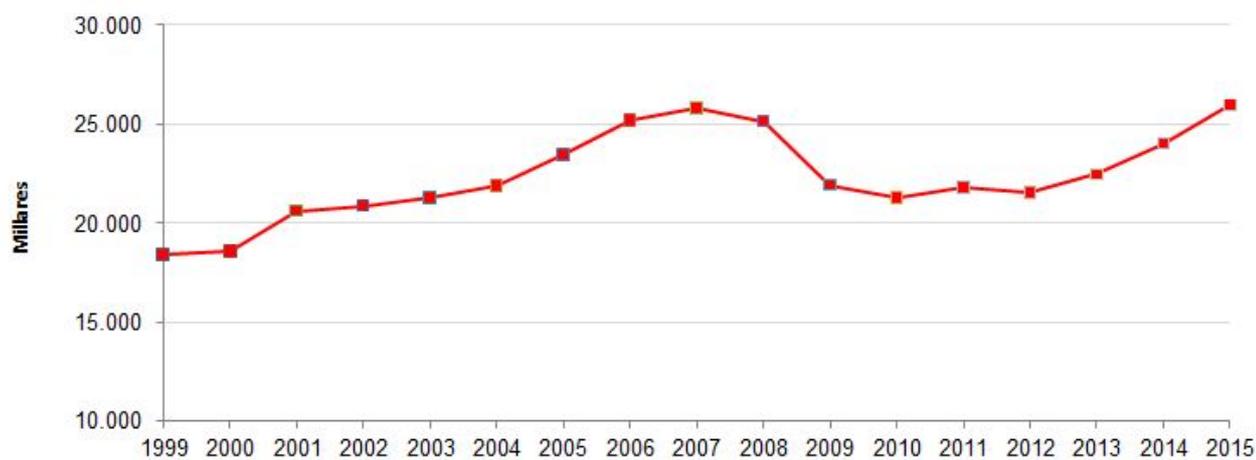
10. Gráficos, mapas y tablas

Densidad de plazas hoteleras, 2015



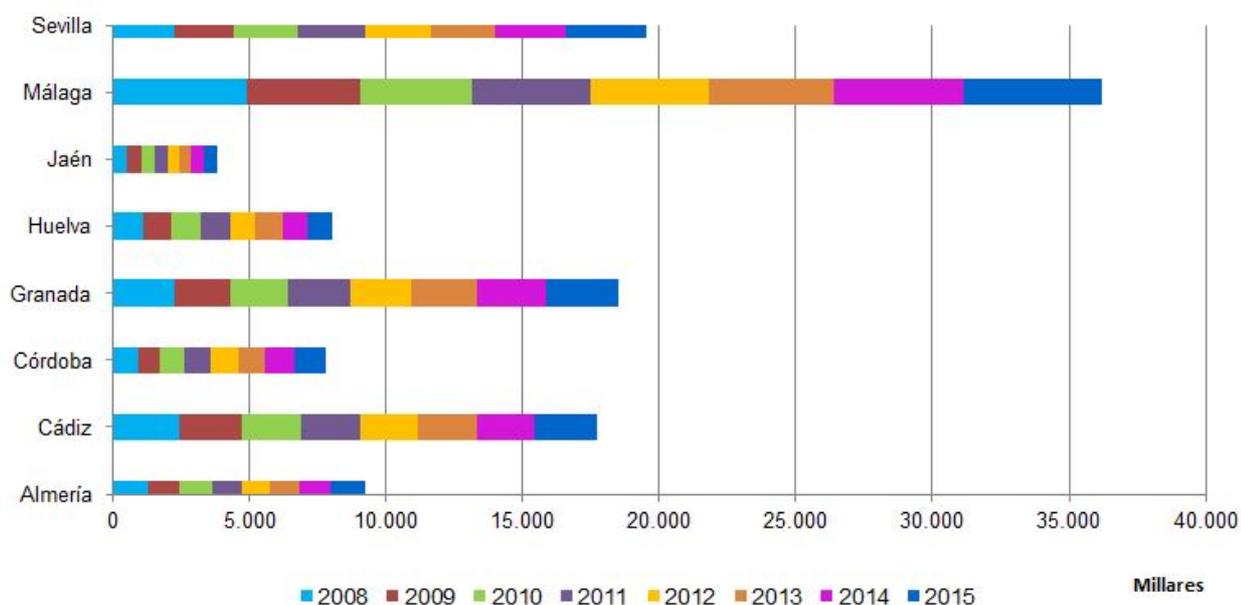
Fuente: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

Número de turistas en Andalucía, 1999-2015



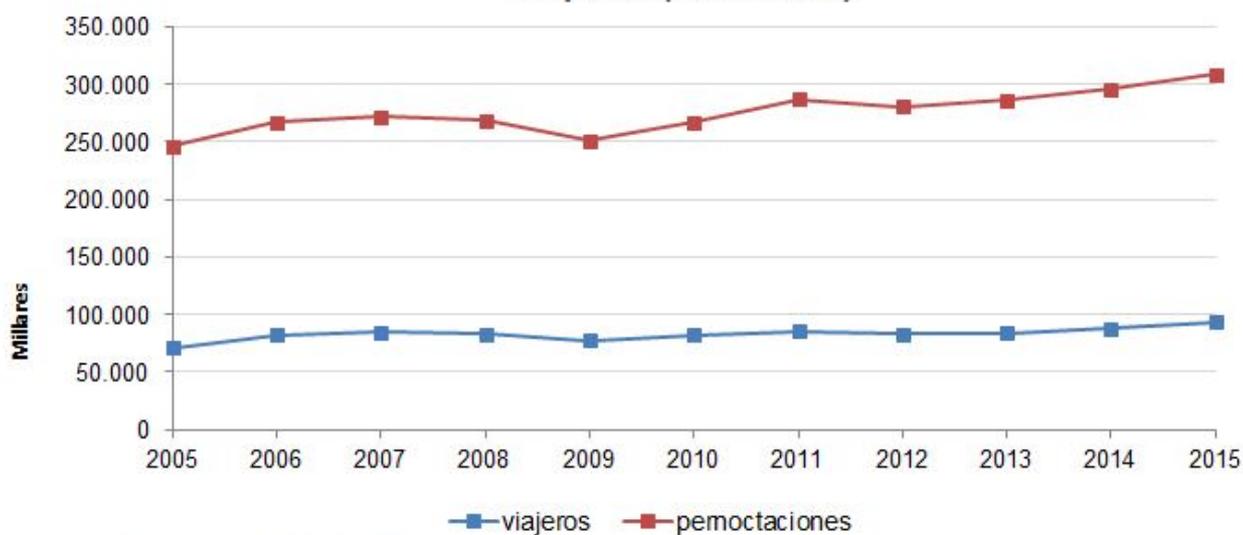
Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Viajeros alojados en establecimientos hoteleros andaluces, 2008-2015



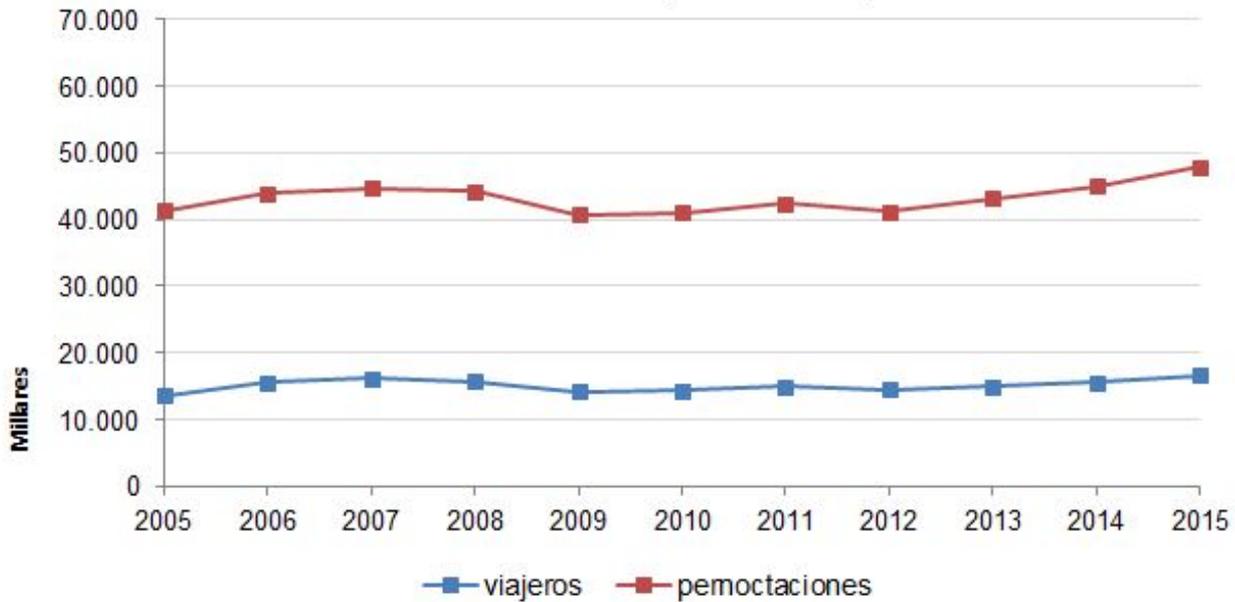
Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

Viajeros y pernoctaciones en establecimientos hoteleros. España (2005-2015)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Viajeros y pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Andalucía (2005-2015)



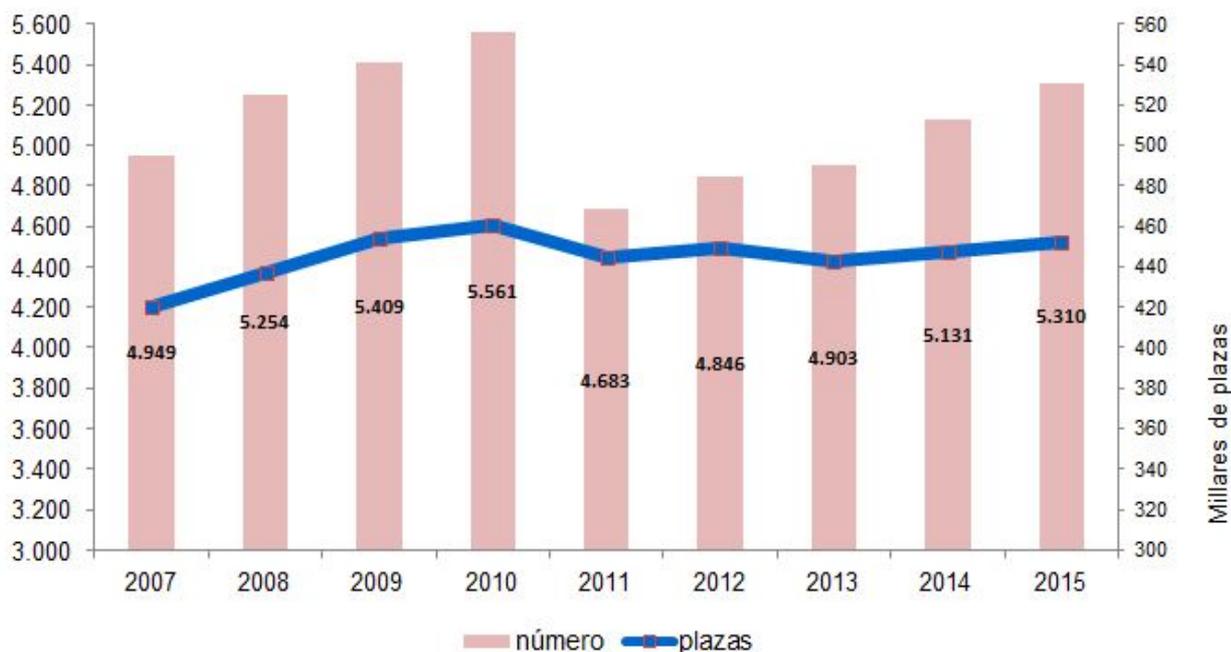
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Evolución de la ocupación hotelera en Andalucía, 2008-2015



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Establecimientos turísticos en Andalucía



Fuente: Consejería de deporte y Turismo.

11. Descripción de los resultados

El año 2015 ha mantenido la tendencia positiva de crecimiento en el número de turistas en Andalucía, que se viene produciendo desde 2012, alcanzando los 25.988.509 turistas (datos provisionales), siendo el registro más alto del periodo 1999-2015.

En comparación con el año anterior, 2014, se ha producido un crecimiento de más de 1.900.000 turistas, lo que implica un aumento del 8,2% durante 2015.

En relación al número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros andaluces, también se ha experimentado un aumento durante este 2015; en este caso, de un 7%, llegando a los 16.685.270. Si se realiza un análisis a nivel provincial, habría que destacar que esta subida ha tenido su reflejo en todas las provincias, a excepción de Huelva, con un ligero descenso. El mayor crecimiento se ha registrado en Sevilla, con un ascenso del 13,4%, respecto de 2014. Asimismo, la provincia malagueña se sigue situando como el territorio con mayor número de turistas alojados en establecimientos hoteleros, conformando el 30% del total regional.

Paralelamente a este aumento en el número de turistas en Andalucía, también se ha producido una subida en la oferta de establecimientos turísticos, llegando a los 5.310 en la Comunidad Andaluza, que se corresponde con un 3,5% más que en 2014. En cuanto al tipo de establecimiento los aumentos más relevantes se han dado en el número de apartamentos (8%) y las casas rurales (4,8%). En lo referente al número de plazas hosteleras ofertadas, respecto a 2014, han aumentado en 4.505, y los hoteles y campings se consolidan como la oferta más numerosa. En general, los diferentes tipos de alojamientos han aumentado el número de plazas ofrecidas en este año.

12. Método de cálculo

Datos suministrados por la fuente.

13. Aclaraciones conceptuales

- **Turismo:** Conjunto de las acciones, actividades, relaciones y fenómenos causados por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar habitual de residencia, en tanto que no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal.
- **Ecoturismo:** El turismo ecológico o ecoturismo es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sostenibilidad, la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los viajeros.
- **Turista:** Todo visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado.

14. Unidad territorial de referencia

El ámbito de este indicador abarca todo el territorio andaluz.

15. Fuente

Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, y la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.

16. Fecha de actualización de la ficha

Marzo 2016.

17. Enlaces relacionados

- **EUROSTAT**
<http://ec.europa.eu/eurostat>
<http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
- **Agencia Europea de Medio Ambiente (AEMA)**
<http://www.eea.europa.eu/es/> (indicators)
- **Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente.**
<http://www.magrama.gob.es/es/>
Banco público de Indicadores Ambientales.
- **Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio**
<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/>
- **Red de Información Ambiental de Andalucía, REDIAM.**
www.juntadeandalucia.es/medioambiente/rediam
- **Instituto de estadística y Cartografía de Andalucía**
<http://www.ieca.juntadeandalucia.es/>
- **Plan Andaluz de la bicicleta 2014-2020**
<http://lajunta.es/118ud>
- **Estrategia Andaluza de Sostenibilidad Urbana**
<http://lajunta.es/118ug>