

## LA OFICINA DE ECOEDICIÓN ASISTE A LIBER 2011



La Oficina de Ecoedición asistió por tercera vez consecutiva a la 29.ª edición de LIBER, la Feria Internacional del Libro que se celebra cada año, y de forma alternativa, entre Madrid y Barcelona. Este año se celebró en Madrid, en IFEMA, entre los días 4 y 7 de octubre, y el país invitado fue Rumanía.

LIBER se constituye como una feria muy importante para el sector editorial, en la que se dan cita desde los editores y demás agentes del mundo del libro, para establecer relaciones comerciales y otras formas de colaboración.

Para el Proyecto Life+Ecoedición es muy importante participar en este tipo de eventos, ya que es una forma de dar a conocer los procesos ecoinnovadores relacionados con el mundo editorial que se están llevando a cabo desde la Consejería de Medio Ambiente.

Este fue el primer año en el que LIBER tiene una sección dedicada al mundo digital, a nuevos soporte que cada día ganan más espacio en el mundo editorial; de ahí que muchos de los eventos se dedicaran a la relación entre el mundo digital y el mundo editorial; como por

ejemplo el caso del proyecto de Torrossa, que nace de la colaboración entre editoriales españolas e italianas, que dieron una conferencia bajo el nombre de «Torrossa.it: un portal de publicaciones académicas en formato digital para las bibliotecas». Se trata de una plataforma online donde cualquier persona puede bajar obras usadas en ámbito académico, sin ningún coste y desde cualquier ordenador. Se trata de una nueva forma de difusión de las publicaciones para poder llegar al todo tipo de público, independientemente de donde se encuentre. El mismo compromiso quieren abordar las bibliotecas españolas, que con la conferencia «Las colecciones digitales en las bibliotecas», explicaron el proceso de digitalización que se está realizando en varias de ellas y ponerlas en conocimiento de los lectores y usuarios.

De la misma idea es el grupo Publicep que con el proyecto Versus quiere dar un cambio al mercado de libro enfocándolo más en el aspecto de la impresión y la distribución bajo demanda, además de una cadena de suministro personalizada para cada tipo de publicación y uso de nuevos soportes según las necesidades. El proyecto fue presentado en la conferencia «Operativa Versus: nuevas tecnologías aplicadas al libro tradicional».

---

*Durante la Feria el proyecto Ecoedición, tomo parte en interesantes reuniones con los profesionales del sector, donde se recogieron peticiones y propuestas encaminadas hacia nuevas formas de colaboración.*

---

Parece que existe una necesidad porque se lleve a cabo un cambio en el mundo del libro, un cambio hacia un sistema más sostenible, de ahí que la Oficina de Ecoedición organizara una mesa redonda bajo el título de «Una mirada internacional a la ecoinnovación y sostenibilidad editorial», en la que participaron ponentes de Francia y Estados Unidos.

## JORNADAS ECOEDICIÓN Y GREENPUBLISHING UNA MIRADA INTERNACIONAL A LA ECOINNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EDITORIAL



Con ocasión de la Feria Internacional del Libro, LIBER, la Oficina de Ecoedición organizó el día 6 de octubre la mesa redonda «Ecoedición y Greenpublishing, una mirada internacional a la ecoinnovación y sostenibilidad editorial». Los interlocutores de la mesa redonda fueron personas que tienen un papel importante en el mundo editorial, tanto en Europa como en Estados Unidos, así, asistieron como ponentes Ronald Blunden, responsable de comunicación de Hachette Livre, una de las editoriales más importantes del mundo que contempla un programa de edición sostenible, con la realización de la huella de carbono a algunas de sus publicaciones; Benoit Moreau responsable del Departamento de Medio Ambiente y Seguridad de la Federación Francesa de Impresión (UNIC) y colaborador de Ecograf; y Shannon Binns, responsable de proyectos de Green Press Initiative, ONG estadounidense que se dedica a mejorar la gestión del papel en la producción de libros y periódicos para concretar un sistema de protección para los bosques.

Junto con las personalidades anteriormente citadas participó también Gilles Perrin, Iberia marketing manager de Arjowiggins Graphic, y José Ramón González Ran coordinador medioambiental de la Federación de Consumidores Independientes (FUCI). El acto fue presentado por Jesús Tramullas, profesor de la Universidad de Zaragoza.

Todos expusieron sus propias experiencias profesionales en el campo de la gestión sostenible de las publicaciones y los retos ambientales de cada organización en cuestión. Así, Ronald Blunden presentó los «Resultados de la balanza de carbono y plan de acción de 2008-2012» que están llevando a cabo en Hachette Livre, mostrando las medidas usadas para disminuir las emisiones de CO<sub>2</sub>.

A continuación Shannon Binns habló de los impactos que la producción de un libro tiene sobre la población autóctona, el clima y los bosques y la forma en la que se puede actuar para disminuir dichos impactos. Por esto motivo han desarrollado un sistema de certificaciones en varios

niveles (oro, plata o bronce), según las medidas medioambientales usadas por las diferentes empresas.

Por su parte, Benoit Moreau presentó la herramienta on line puesta en marcha por Imprim'vert y presentó la etiqueta medioambiental «Grenelle de l'environnement I- art.54» de nivel internacional que tiene en cuenta el ciclo de vida de una publicación.

Al final de la mesa redonda se estableció un turno de ruegos y preguntas en la que los asistentes pudieron consultar dudas sobre los diversos sistemas de gestión medioambiental planteados.

El desarrollo de este tipo de eventos, de sostenibilidad editorial, es el ejemplo más claro de la demanda que existe por parte del sector hacia un modelo editorial más sostenible, en el que se desarrollen políticas de publicaciones que cuenten con criterios ambientales. Desde ese punto de vista, y como ya se está haciendo en la Consejería de Medio Ambiente, pensamos que la Administración pública tiene que ejercer una función tractora, a la vez que sirve de ejemplo para las empresas privadas.

**ECOEDICIÓN GREENPUBLISHING**  
**ECOEDICIÓN EDITORIAL ARTESANAL**  
**UNA MIRADA INTERNACIONAL A LA  
ECOINNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EDITORIAL**

**Liber**  
Feria Internacional del Libro  
International Book Fair

6 de octubre de 2011, 11'30 h.  
Centro de Convenciones Sur (IFEMA-Feria de Madrid), Pabellón 2, Sala 622

**ORGANIZA** Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía  
con la colaboración de Arjowiggins Graphic

**PARTICIPAN** Sr. Shannon Binns, GreenPress Initiative, EE.UU.  
Sr. Ronald Blunden, Director de Comunicación del Grupo Hachette Livre  
Sr. Benoit Moreau, Responsable de Medio Ambiente y Seguridad de  
Union Nationales de la Impression et de la Communication, Francia  
Sr. Gilles Perrin, Iberia Marketing Manager, de Arjowiggins Graphic

**LIFEIM**  
ENVIRONMENTAL

**JUNTA DE ANDALUCÍA**  
CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE

**ARJOWIGGINS GRAPHIC**

Detalle del cartel de las Jornadas

## GREEN PRESS INITIATIVE VISITA LA OFICINA DE ECOEDICIÓN EN SU SEDE DE SEVILLA



El día 10 de octubre Shannon Binns, responsable de proyectos de Green-Press Initiative visitó las instalaciones de la Oficina de Ecoedición en la Universidad Pablo de Olavide.

Green Press Initiative es una ONG estadounidense que se dedica al desarrollo de criterios para la producción sostenible de libros y periódicos en Estados Unidos, con un enfoque especial a la producción de papel, cambio climático y reciclaje, buscando nuevas estrategias que sean capaces de desarrollar una industria gráfica más sostenible.



Durante la visita se estudiaron nuevas formas de colaboración entre la Oficina de Ecoedición y GreenPress que propiciarán el intercambio de información entre las dos instituciones.

## LA OFICINA DE ECOEDICIÓN PARTICIPÓ EN LA FRANKFURT BUCHMESSE



La Oficina de Ecoedición participó en la Frankfurt Buchmesse, una de las ferias internacionales del libro más importante de Europa que tuvo lugar en la ciudad alemana entre los días 12 y 16 de octubre.

La Feria del Libro de Frankfurt es un punto de unión entre los editores de todo el mundo. Cada año acuden a este eventos 7.500 expositores desde 110 países; convirtiéndose en un lugar de encuentro para la realización de nuevos contactos comerciales.

Islandia fue el país invitado en esta edición de la Feria del Libro de Frankfurt, con el lema «Fabulosa Islandia», debido tanto a su rica literatura como a sus impresionantes paisajes y naturaleza.

Participaron 39 autores irlandeses, entre ellos el ganador del premio de Literatura Nórdica Gyroir Elíasson.

## FRANKFURTER BUCHMESSE



El Pabellón dedicado a Islandia fue el punto central de todas las presentaciones de libros, lecturas y debates sobre el país nórdico, donde se podía disfrutar de una magnífica propuesta casi museográfica, que te insertaba directamente en una lengua y cultura muy diferentes de la nuestra.

También se llevaron a cabo otros actos para difundir la cultura islandesa, como la exposición dedicada a los poliédricos y excéntricos artistas Ragnar Kjartansson (músico clásico, cantante, pintor, escultor, creador de vídeos) y Gabriela Friðriksdótti (escultora, pintora, fotógrafa); o la exposición fotográfica «Frontiers of Another Nature. Contemporary Photographic Art from Iceland» donde se muestra la relación existente entre la naturaleza y sus habitantes.



Detalle del stand de ecoedición en la Feria del Libro de Frankfurt.

## PRESENTACIÓN DEL PROYECTO ECOEDICION LIFE + EN LA FERIA DE FRANKFURT



Durante la Feria del Libro de Frankfurt, la Oficina de Ecoedición participó en una conferencia que se llevó a cabo en los espacios habilitados de la feria, los llamados Sparks Stage, que son zonas en

las que los proyectos más innovadores pueden presentar al público sus publicaciones e ideas de futuro. Las charlas estaban divididas por argumentos: el día 13 de octubre el tema principal era la publicación digital, el día 14 eran las perspectivas verdes y el último día la comunicación y los nuevos medios de difusión. Cada ponente disponía de 30 minutos para enseñar su proyecto al público; además, al final se abría una parte de preguntas para poder responder a las cuestiones que pudieran plantear los allí presentes.

---

*La conferencia de Ecoedición, «Ecoinnovación en las publicaciones», tuvo lugar durante el día dedicado a las perspectivas verdes, energías renovables y retos medioambientales por parte de las empresas.*

---

El argumento se desarrolló en base a las problemáticas ambientales que nacen a partir de la producción de las publicaciones. Se mostraron los aspectos innovadores del proyecto Ecoedición, como la participación de órganos públicos (Comunidad Europea y Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía) en temas de sostenibilidad editorial. Se explicaron cuáles son los retos del proyecto, la importancia de concienciar a los ciudadanos, desarrollar una producción y un comercio más saludables para nuestro planeta e introducir el valor añadido de la sostenibilidad en la compra pública verde. Junto con estas ideas se mostraron los primeros resultados del proyecto —ACV de un libro impreso y de un eReader— y los próximos que se van a llevar a cabo, como son la creación de una herramienta web, así como de un portal dedicado a la compra pública verde.

Este tipo de experiencias en el exterior sirven para dar a conocer nuestro proyecto, y entrar en contacto con un público más especializado e interesado por la ecoinnovación editorial en todas sus vertientes.

## LA OFICINA DE ECOEDICIÓN ASISTE AL XI CONGRESO DE ARTES GRÁFICAS CELEBRADO EN VALENCIA



El día 19 de octubre la Oficina de Ecoedición asistió al XI Congreso de Artes Gráficas, que bajo el título «La era de materiales: valor añadido al producto impreso», tuvo lugar en Valencia. El Congreso se

abrió con la conferencia «Innovar en el producto a través de los nuevos materiales» de Vicente de Gracia, director del Área Desarrollos Sectoriales de AIDO.



19 de octubre, Valencia  
Palau de la Música

XI CONGRESO DE ARTES GRÁFICAS

**LA ERA DE LOS MATERIALES:**

**VALOR AÑADIDO AL PRODUCTO IMPRESO**

Durante el congreso se presentaron los aspectos más innovadores que se están desarrollando actualmente en la industria gráfica. Entre todos los argumentos tratados en esta jornada, se habló también de las problemáticas medioambientales generadas por la industria gráfica y la mejores técnicas disponibles existentes hoy en día que podrían disminuir este impacto. Así, se presentaron ecoinnovaciones que tiene que ver con la creación de nuevos productos, como hizo Susana Otero, Responsable de Artes Gráficas de AIDO con la conferencia «Desarrollo de nuevos productos biodegradables» o las soluciones presentadas por Juan Manuel Martínez, director técnico de la división española de Sappi Europe con su conferencia «Nuevos sustratos, nuevas posibilidades».

En la sesión de la tarde se presentó la ponencia «Internacionalízate: apertura de nuevos mercados para el sector gráfico», donde se pudo analizar las perspectivas de la industria gráfica para el futuro.