



### ¿Cuáles son los criterios que se aplican?

- \* Utilización de **papel** procedente de una gestión forestal sostenible (FSC, PEFC o equivalente) o certificado con algunas de las siguientes ecoetiquetas tipo I: Ángel Azul, Cisne Nórdico o Flor europea o equivalente
- \* Impresión en **tintas** que no contengan metales pesados.
- \* Calcular los impactos ambientales de la publicación mediante la herramienta **Evaluación de sostenibilidad para publicaciones** (ESP).
- \* Definir una **página de créditos** donde se incluyan los características ambientales relevantes de la obra, así como los datos de impacto ambiental.

DURANTE LA CAMPAÑA DE ADHESIÓN  
CONTARÁS EN TODO MOMENTO CON  
LA ASISTENCIA Y ASESORAMIENTO  
DE LA OFICINA TÉCNICA DEL LIFE+  
ECOEDICIÓN

+ info en\_ [www.ecoedicion.eu](http://www.ecoedicion.eu)

NECESITAMOS TU COLABORACIÓN PARA  
DEMOSTRAR QUE CON PEQUEÑOS  
CAMBIOS SE PUEDE MEJORAR  
SENSIBLEMENTE EL IMPACTO AMBIENTAL  
DE UNA PUBLICACIÓN



DESCARGA EN  
[WWW.ECOEDICION.EU](http://WWW.ECOEDICION.EU)



RELLENA TUS  
DATOS



Y ENVÍA TU FORMULARIO A:



Oficina Life+ Ecoedición  
Universidad Pablo de Olavide  
C<sup>a</sup> de Utrera, km 1  
Edificio 44, Módulo 44.1.07.  
41013 Sevilla

O POR CORREO ELECTRÓNICO A:



[info@ecoedicion.eu](mailto:info@ecoedicion.eu)



proyecto piloto **ecoedición** impreso en papel procedente de una gestión forestal sostenible y con tintas libres de metales pesados



ecoedición  
CAMPAÑA DE  
ADHESIÓN

únete  
a la edición sostenible





## ¿Qué es la ecoedición?

La ecoedición es una **forma innovadora** de gestionar las publicaciones según **principios de sostenibilidad**. Consiste en incorporar al proceso de edición **criterios ambientales** y sociales que minimicen los impactos negativos derivados de esta actividad a lo largo de todas sus fases.



## ¿A quién va dirigida la Campaña?

Cualquier ente público o privado del sector editorial, de cualquier tamaño y nivel, puede adherirse a la campaña.

*NO ES NECESARIO SER UN SERVICIO DE PUBLICACIONES DE GRAN TAMAÑO PARA ECOEDITAR. DURANTE LA CAMPAÑA TE PROPORCIONAMOS UNAS DIRECTRICES CLARAS Y ACCESO A UNAS HERRAMIENTAS ADECUADAS QUE TE PERMITIRÁN MEJORAR AMBIENTALMENTE TUS PUBLICACIONES.*



## ¿A qué te comprometes?

- \* A colaborar en la ecoedición de al menos una de tus publicaciones, para lo cual tendrás que utilizar la herramienta de ecoedición **Evaluación de Sostenibilidad de Publicaciones (ESP)**.
- \* A participar activamente en la difusión del proyecto y la Campaña.
- \* A involucrar a los trabajadores de tu entidad **(porque la sostenibilidad es cosa de todos)**.



## ¿Por qué adherirse?

### Formación y servicio de consultoría gratuito.

Recibe formación especializada y personalizada para incorporar criterios sostenibles en todo el **ciclo de vida** de una publicación.

### Posicionamiento en el mercado regional, nacional e internacional.

**Anticípate** al cumplimiento de futuros requerimientos ambientales en concursos y licitaciones de la Administración Pública.

### Listado de participantes.

Aparecerás en el **listado de participantes en la Campaña**, con todos los profesionales en el sector privado y público comprometidos con la ecoedición.

### Catálogo de publicaciones ecoeditadas.

Promocionamos tus logros porque damos difusión de todas las publicaciones ecoeditadas a través de nuestra **plataforma web**.

### Demostamos tu compromiso con la edición sostenible de publicaciones.

Toda entidad adherida a la Campaña podrá utilizar el **logo de ecoedición**.

*ECOEDICIÓN ES UNA MARCA REGISTRADA DE TITULARIDAD DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y MEDIO AMBIENTE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA Y LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE.*



## ¿Cuál es el Programa de Trabajo?

### Inicio

Analizamos tu **plan editorial**.

### Elección de la publicación a ecoeditar

Participa con una o varias de tus publicaciones en soporte papel: **libros, revistas, tripticos,...**

### Criterios aplicables a la publicación

Partimos de unos **criterios muy básicos** en relación con las materias primas y la información que se le va a transmitir al lector final.

### Recopilación de datos básicos y cálculo de impactos con la herramienta ESP

Te enseñamos a introducir datos y obtener informes para que puedas realizar el proceso por ti mismo.

### Definición de la página de créditos.

Donde aparecerán los **datos cuantitativos** de los impactos y las **características ambientales** básicas de tu publicación.



*RECUERDA QUE EL PERIODO DE ADHESIÓN A LA CAMPAÑA ESTARÁ VIGENTE HASTA EL 31 DE DICIEMBRE DE 2013*