

# eco barómetro

ANDALUCÍA  
2018

Andalucía  
se mueve con Europa





# eco *barómetro*

---

ANDALUCÍA  
2018



JUNTA DE ANDALUCÍA

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, PESCA Y DESARROLLO SOSTENIBLE

#### Edita

Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Junta de Andalucía.  
Sevilla, 2019.

#### Dirección

Secretaría General de Medio Ambiente, Agua y Cambio Climático.

#### Dirección Científico-Técnica y Redacción

María José Morillo Rodríguez, Sergio Montserrat de la Paz y Marta Murillo Sánchez.  
Sevicampo Estudios de Mercado S. L.

#### Fotografías

Creative Commons y Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.  
[www.bancoaudiovisual.juntadeandalucia.es/medioambiente](http://www.bancoaudiovisual.juntadeandalucia.es/medioambiente)

#### Imágenes prediseñadas

OpenClipart-Vectors (2013) “*Container*” <https://pixabay.com/es/vectors/contenedor-reciclar-reciclaje-149449/>  
Lumapoche (2017) “*Water*” Recuperado de <https://pixabay.com/es/illustrations/agua-splash-png-chapoteo-2748640/>

#### Diseño, maquetación y edición digital

Sevicampo Estudios de Mercado S. L.

El Ecobarómetro de Andalucía 2018 es un producto de la Red de Información Ambiental de Andalucía.

# ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	7
DISEÑO METODOLÓGICO	10
ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LOS RESULTADOS	16
Capítulo I. El medio ambiente desde la percepción ciudadana en Andalucía	18
1.1. Percepción general	18
1.1.1. Contextualización de la preocupación ambiental	19
1.1.2. Preocupación ambiental	22
1.2. Valores y creencias sobre el medio ambiente	24
1.2.1. La protección del medio ambiente y el crecimiento económico	24
1.2.2. La capacidad de la ciencia para solucionar los problemas ambientales	25
1.2.3. Los efectos del modelo de vida urbano en la protección ambiental	26
1.2.4. La ciudadanía, sujeto activo en la protección ambiental	27
1.3. Percepción sobre la influencia del medio ambiente en el bienestar humano y en la calidad de vida	31
1.4. Valoración de la situación ambiental del planeta Tierra	34
1.4.1. Amenazas del medio ambiente global	35
1.5. Valoración del estado del medio ambiente local	38
1.5.1. Amenazas del medio ambiente local	40
1.6. Valoración de la situación del medio ambiente a escala regional	43
1.6.1. Amenazas del medio ambiente regional	45
1.6.2. Las causas de los problemas del medio ambiente en Andalucía	49
1.6.3. Las consecuencias de los problemas del medio ambiente en Andalucía	51
1.7. El agua en Andalucía	52
1.7.1. La disponibilidad de agua	53
1.7.2. El agua, ¿bien de consumo o valor ambiental?	55
1.7.3. El consumo de agua	56
1.7.4. La gestión del agua en Andalucía	57
1.7.5. La gestión del agua desde el enfoque del ahorro y la eficiencia	59
1.7.6. La gestión del agua basada en la oferta	61

<b>Capítulo II. La relación ciudadana con la información sobre el medio ambiente en Andalucía</b>	<b>63</b>
2.1. Conocimiento e interés ciudadano por la información ambiental	63
2.1.1. Interés por las noticias relacionadas con el medio ambiente	63
2.1.2. Valoración del grado de información ambiental	64
2.2. ¿Cómo, cuándo y por qué se consulta información sobre medio ambiente?	67
2.2.1. Fuentes de información ambiental	67
2.2.2. Frecuencia de las consultas sobre medio ambiente	70
2.2.3. Motivos de consulta de información sobre medio ambiente	71
<b>Capítulo III. Comportamiento ciudadano con el medio ambiente en Andalucía</b>	<b>74</b>
3.1. Prácticas proambientales cotidianas de los ciudadanos andaluces	74
3.1.1. Prácticas cotidianas en el hogar con criterios ambientales	74
3.1.2. Agua, energía y movilidad sostenible	79
3.1.3. Compra verde en el hogar	82
3.1.4. La acción colectiva como práctica proambiental	84
3.2. Gestión de los residuos domésticos en los hogares	86
<b>Capítulo IV. Percepción ciudadana de la gestión ambiental en Andalucía</b>	<b>92</b>
4.1. Valoración de la gestión ambiental a escala regional	92
4.2. El acceso a la información ambiental proporcionada por la Junta de Andalucía	96
4.3. Valoración de la información ambiental alojada en páginas del Portal de la Junta de Andalucía en internet	97
4.4. Interés ciudadano por la información ambiental que suministra la Junta de Andalucía	98
4.5. Confianza en los distintos actores relacionados con la gestión del medio ambiente	100
4.5.1. La confianza ciudadana en las autoridades competentes en medio ambiente	100
4.5.2. La confianza ciudadana en instituciones y organizaciones con incidencia en el medio ambiente	102
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>105</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>112</b>
<b>ANEXO</b>	<b>116</b>
Ficha técnica	117
Cuestionario	121



# ÍNDICE DE FIGURAS

-Figura 1.Principales problemas percibidos por la población en Andalucía (Multirrespuesta)	21
-Figura 2.Nivel de preocupación ambiental manifestado por los ciudadanos andaluces	22
-Figura 3.Evolución en el nivel de preocupación por el medio ambiente en Andalucía entre 2001 y 2018	23
-Figura 4.Conformidad de los andaluces sobre la subordinación de la protección ambiental al crecimiento económico	25
-Figura 5.Confianza depositada por los andaluces en la capacidad absoluta de la ciencia moderna para solucionar los problemas ambientales	26
-Figura 6.Relación percibida por los andaluces entre el modelo de vida urbano y el estado de conservación de la naturaleza	27
-Figura 7.La importancia de la presencia de la educación ambiental desde la percepción ciudadana	28
-Figura 8.Valoración de la participación ciudadana en la solución de los problemas ambientales	29
-Figura 9.Valoraciones y creencias sobre el medio ambiente en Andalucía	30
-Figura 10.Percepción de los andaluces sobre la dependencia del estado del medio ambiente en el bienestar humano	31
-Figura 11.Evolución de la percepción de los andaluces sobre la dependencia del estado del medio ambiente en el bienestar humano (2013-2018)	33
-Figura 12.Percepción de los andaluces sobre el estado del medio ambiente a escala planetaria	34
-Figura 13.Evolución en la percepción de los andaluces sobre el estado del medio ambiente a escala planetaria (2013-2018)	35
-Figura 14.Percepción en Andalucía de los principales problemas ambientales a escala planetaria (Multirrespuesta)	36
-Figura 15.Evolución en la percepción de los andaluces sobre de los principales problemas ambientales a escala planetaria (2013-2018) (Multirrespuesta)	38
-Figura 16.Percepción del estado del medio ambiente local en Andalucía	38
-Figura 17.Evolución en la valoración de los andaluces sobre el estado del medio ambiente local (2013-2018)	39
-Figura 18.Percepción ciudadana de los principales problemas ambientales de ámbito local en Andalucía (Multirrespuesta)	41
-Figura 19.Evolución de la percepción de los principales problemas ambientales a escala local en Andalucía (2013-2018) (Multirrespuesta)	42
-Figura 20.Percepción ciudadana del estado del medio ambiente en Andalucía	43
-Figura 21.Evolución en la percepción ciudadana sobre el estado del medio ambiente en Andalucía (2013-2018)	44
-Figura 22.Percepción ciudadana de los principales problemas ambientales en Andalucía (Mutirrespuesta)	45
-Figura 23.Evolución en la percepción de los principales problemas ambientales a escala regional (2013-2018) (Multirrespuesta)	48
-Figura 24.Percepción ciudadana sobre la disponibilidad de agua en Andalucía	54
-Figura 25.Nivel de acuerdo ciudadano en Andalucía con la expresión <i>“El agua que no es consumida, se vierte al mar, se pierde y no tiene ninguna utilidad”</i>	56
-Figura 26.Nivel de acuerdo ciudadano en Andalucía con la expresión <i>“El conjunto de los hogares consume más agua que la agricultura”</i>	56
-Figura 27.Nivel de apoyo de los andaluces a las medidas relacionadas con la gestión del agua (Multirrespuesta)	58
-Figura 28.Principales apoyos ciudadanos a determinadas medidas relacionadas con la gestión del agua en las distintas ecorregiones de Andalucía (Multirrespuesta)	60
-Figura 29.Interés ciudadano en Andalucía por las noticias relacionadas con el medio ambiente	64
-Figura 30.Percepción ciudadana del nivel de información ambiental en Andalucía	65
-Figura 31.Uso de fuentes de información según el nivel de información ambiental subjetiva e interés por las noticias sobre medio ambiente en Andalucía	67



-Figura 32.Frecuencia en la consulta de información ambiental entre los ciudadanos de Andalucía	70
-Figura 33.Principal razón para consultar información sobre medio ambiente	71
-Figura 34.Prácticas ciudadanas cotidianas identificadas con la protección ambiental en Andalucía (Multirrespuesta)	75
-Figura 35.Distribución de las tres principales prácticas ciudadanas proambientales en las ecorregiones de Andalucía (Multirrespuesta)	77
-Figura 36.Evolución en la importancia relativa de las principales prácticas proambientales ciudadanas en Andalucía (2013-2018) (Multirrespuesta)	78
-Figura 37.Actitud ciudadana frente a algunas de las principales prácticas de sostenibilidad urbana en Andalucía	79
-Figura 38.Evolución de la actitud ciudadana frente al consumo de agua y energía y a la movilidad sostenible en Andalucía (2013-2018)	81
-Figura 39.Actitud de los andaluces frente al consumo sostenible en el hogar	82
-Figura 40.Evolución en la actitud de los andaluces frente al consumo verde en el hogar (2013-2018)	83
-Figura 41. Actitud de los andaluces frente a la participación en acciones colectivas por el medio ambiente	84
-Figura 42. Evolución en las prácticas colectivas en defensa del medio ambiente en Andalucía (2013-2018)	85
-Figura 43. Actitud de los andaluces frente a los residuos generados en el hogar	88
-Figura 44. Valoración ciudadana de la gestión ambiental desarrollada por la Junta de Andalucía	92
-Figura 45. Valoración ciudadana de la actuación de la Junta de Andalucía en diferentes ámbitos de la gestión ambiental regional	93
-Figura 46. Evolución en la valoración ciudadana sobre la actuación de la Junta de Andalucía en diferentes ámbitos de la gestión ambiental regional	95
-Figura 47. Acceso a la información ambiental alojada en la web de la Junta de Andalucía	96
-Figura 48. Valoración de la información ambiental suministrada a través del Portal de la Junta de Andalucía en internet	97
-Figura 49. Interés de los andaluces por obtener información ambiental institucional sobre distintas temáticas	99
-Figura 50. Confianza de los andaluces en las administraciones públicas para la solución de los problemas ambientales	101
-Figura 51. Evolución en la confianza de los andaluces en las administraciones públicas para la solución de los problemas ambientales (2013-2018)	102
-Figura 52. Confianza ciudadana en las instituciones y organizaciones implicadas en la gestión ambiental	103

## ÍNDICE DE TABLAS

-Tabla 1. Distribución de la muestra por sexo	12
-Tabla 2. Distribución de la muestra por grupos de edad	12
-Tabla 3. Distribución de la muestra por provincia y ecorregión	12
-Tabla 4. Estratos de la muestra basados en las Unidades Ecológicas de Gestión	13
-Tabla 5. Clasificación de los encuestados según su interés y preocupación por el medio ambiente	14
-Tabla 6. Percepción a escala de ecorregiones y a escala regional de los principales problemas ambientales en Andalucía (Mutirrespuesta)	47
-Tabla 7. Percepción ciudadana sobre las causas de los problemas ambientales en Andalucía (% columnas)	50
-Tabla 8. Percepción ciudadana sobre la incidencia en los problemas ambientales de Andalucía en la calidad de vida y en el estado de bienestar humano	52
-Tabla 9. Porcentaje de andaluces que contribuyen siempre o con bastante frecuencia a la gestión de los residuos sólidos urbanos a nivel regional y ecorregional	89



# INTRODUCCIÓN

Entre los principales aspectos que condicionan la biodiversidad y el estado del capital natural en una región destaca la compleja dinámica que surge como resultado de la interacción entre la población y su entorno. De tal forma que la mayoría de los problemas de degradación de ecosistemas que pueden ser gestionados a escalas locales y regionales tienen su origen en el conflicto de intereses entre el ser humano y el medio en el que vive. Es decir, en los patrones de uso, producción y consumo que provocan la pérdida de biodiversidad y de capital natural y que, por tanto, generan un impacto negativo sobre el propio bienestar humano. Desde esa perspectiva, el fomento de estilos de vida sostenibles en la región, que contribuyan a mejorar la situación de la biodiversidad y de los ecosistemas andaluces, requieren una buena comprensión de los factores y elementos que motivan el comportamiento de las personas. Así, la OECD (2013)<sup>1</sup> considera necesario que los gobiernos muestren *“pruebas convincentes no solo de que es necesario modificar los hábitos para superar las dificultades del cambio climático y de la escasez de recursos, sino también de cómo pueden influir las decisiones que se toman en cada hogar, desde el reciclaje hasta el elegir el transporte público. Y cuando la gente está dispuesta a cambiar, los gobiernos deben tener las políticas listas para ayudarlos a hacerlo. También deben*

*tener en cuenta la diferencia entre las buenas intenciones de las personas y el comportamiento real”.*

Con este objetivo, desde el año 2001, la Administración ambiental de la Junta de Andalucía ha venido desarrollando análisis diacrónicos de la conciencia ambiental de los andaluces a través de los ecobarómetros, instrumentos de periodicidad variable basados en encuestas enfocadas en detectar cambios en la percepción de los problemas ambientales y en el compromiso ambiental de la ciudadanía. Así, el Ecobarómetro de Andalucía 2018, se ha planteado como instrumento para actualizar a diferentes escalas territoriales y considerando aspectos de la dimensión biofísica y social de forma integrada, el conocimiento sobre los pensamientos y actitudes de los andaluces que bien contribuyen o bien limitan la conservación de la biodiversidad y del capital natural en Andalucía. De tal manera que los resultados obtenidos permitan conocer qué se requiere cambiar en el conocimiento, las actitudes y el comportamiento social para aumentar la motivación, el compromiso y la conciencia ambiental en los distintos tipos de territorios y contextos sociodemográficos de la región. El propósito es facilitar a los gestores ambientales información útil para orientar las acciones previstas en los instrumentos de planificación y programación relacionados con la gobernanza ambiental de los espacios naturales

---

<sup>1</sup> OECD (2013), *Greening Household Behaviour: Overview from the 2011 Survey*, OECD Publishing, Paris. DOI: <http://dx.doi.org/10.1787/9789264181373-en>

protegidos de Andalucía, en general y de los incluidos en la Red Natura 2000, en particular.

Este informe, que se integra en la Red de Información Ambiental de Andalucía (REDIAM), corresponde al análisis de los principales resultados obtenidos en la encuesta realizada entre los meses de julio a octubre de 2018. Con su publicación, el EcoBarómetro de Andalucía (en adelante EBA) presenta su decimotercera edición, dando cuenta de una extensa trayectoria que ha permitido, a lo largo de estos años, reorientar las políticas ambientales, así como medir el impacto en la conciencia ciudadana y la valoración social de las mismas.

El universo de este estudio es la población andaluza de ambos sexos de 18 años y más, y los datos han sido obtenidos a través de una encuesta presencial realizada a una muestra representativa, compuesta por 5001 ciudadanos. El análisis descriptivo de los resultados obtenidos en la encuesta se articula en cuatro capítulos principales. El primero de ellos se centra en conocer cómo de relevante consideran los ciudadanos andaluces el medio ambiente en sus vidas, las cuestiones ambientales que más les preocupan y cómo perciben el estado del medio ambiente actual, haciendo hincapié en el ámbito andaluz y en la gestión del agua.

En el segundo, se trata la relación de los ciudadanos con la información ambiental, cómo evalúan su nivel de información e interés sobre temas ambientales, qué fuentes utilizan para acceder a esa información y con qué frecuencia y por qué motivos realizan las consultas. La conciencia ambiental se plasma, en último término, en la disposición de los ciudadanos para actuar con criterios ecológicos.

El tercer capítulo aborda el comportamiento o conducta de la población andaluza respecto al medio ambiente, que abarca tanto

la faceta individual (ahorro energético, reciclado de residuos, consumo responsable, etc.), como colectiva (participación o apoyo en campañas o iniciativas en defensa del medio ambiente).

En el cuarto y último capítulo relacionado con el análisis descriptivo, se analiza la confianza y valoración que los ciudadanos andaluces realizan de la gestión pública en materia medioambiental. Además, dada la complejidad de la gobernanza ambiental, en la que convergen múltiples actores, se trata también la confianza de los andaluces respecto a los diferentes actores partícipes en las soluciones a los problemas medioambientales.

Por último, el documento recoge un apartado de conclusiones generales con los principales resultados obtenidos con el análisis de los indicadores utilizados. Así como un apartado de recomendaciones para fortalecer la gobernanza ambiental teniendo en cuenta la singularidad de la conciencia ambiental en los distintos tipos de territorios y contextos sociodemográficos de la región andaluza.





# DISEÑO METODOLÓGICO

---

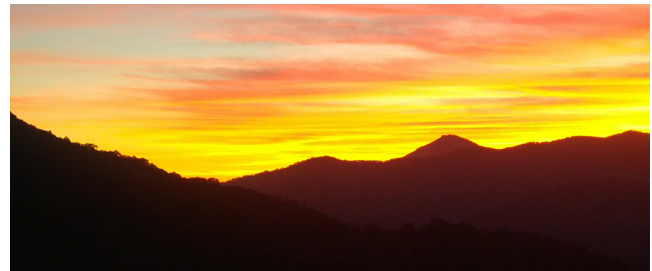
# Diseño muestral

El universo de este estudio es la población andaluza de ambos sexos de 18 años y más. La toma de datos se ha realizado a partir de un sistema de encuestación pública de carácter presencial en las viviendas. Las entrevistas son personales, anónimas y sobre un cuestionario definido siguiendo las sucesivas ediciones anteriores del EcoBarómetro y según los objetivos planteados, lo que permite la realización de análisis diacrónicos con EBA previos en sus aspectos más relevantes.

En la edición de 2013 el EcoBarómetro de Andalucía incorporó, por primera vez, como variable de muestreo y de análisis, además de la provincia, la ecorregión, entendida como unidades territoriales con una misma base biofísica, socioeconómica y cultural, que resultó fundamental para la interpretación sobre cómo los andaluces configuran su conciencia ambiental según el contexto socioecológico de residencia. Para la definición de la variable socioecológica del territorio se ha partido de las Unidades Ecológicas de Gestión (UEG) que derivan de la Propuesta de Regionalización Ecológica para Andalucía (Borja et al. 2004)<sup>2</sup>. No obstante, la escasa población residente en algunas de las Unidades Ecológicas de Gestión obliga a una reagrupación de las mismas con el fin de garantizar un tamaño de población en cada una de ellas que

permita un análisis estadísticamente significativo de los resultados. Por ello, y manteniendo el criterio de agrupación considerado en el EBA 2013 a los efectos de poder realizar análisis diacrónicos de los resultados, la muestra se ha dividido en seis estratos definidos (ecorregiones) (Ver Ficha Técnica del Estudio en Anexos).

Teniendo esto en mente, la selección de la muestra, se ha realizado mediante el muestreo aleatorio polietápico por conglomerados: los dos niveles de conglomeración son provincias y ecorregiones (afijación simple por provincia, y afijación proporcional al número de habitantes en cada una de las ecorregiones-provincia). La selección de las viviendas se ha llevado a cabo mediante el procedimiento de rutas aleatorias. Finalmente, las personas a entrevistar se han elegido controlando por cuotas de sexo y edad. La muestra final, compuesta por 5.001 individuos, es representativa de la población andaluza y presenta un nivel de error máximo del  $\pm 1.4\%$  para un nivel de confianza del 95%.



---

<sup>2</sup> Borja, F. (coord.), 2004. Regionalización Ecológica de Andalucía y Unidades Ecológicas de Gestión en el marco del Plan Director de la RENPA. Consejería de Medio Ambiente. Junta de Andalucía. Sevilla.

A continuación, se presenta la distribución absoluta y relativa de la muestra atendiendo a las variables citadas.

Tabla 1. Distribución de la muestra por sexo

SEXO	N	%
HOMBRE	2.459	49,2
MUJER	2.542	50,8
TOTAL	5.001	100

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2. Distribución de la muestra por grupos de edad

EDAD	N	%
DE 18 A 29 AÑOS	1.011	20,2
DE 30 A 44 AÑOS	1.392	27,8
DE 45 A 59 AÑOS	1.267	25,3
DE 60 O MÁS AÑOS	1.331	26,6
TOTAL	5.001	100

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3. Distribución de la muestra por provincia y ecorregión

		ECORREGIONES					TOTAL	
		Litoral Mediterráneo	Sistemas Béticos	Sureste Árido	Campiñas y Vegas	Litoral Atlántico	Sierra Morena	
PROVINCIAS	ALMERIA	478	26	121	0	0	0	625
	CÁDIZ	109	65	0	146	304	0	624
	CÓRDOBA	0	73	0	460	0	93	626
	GRANADA	69	500	56	0	0	0	625
	HUELVA	0	0	0	154	343	128	625
	JAÉN	0	185	7	313	0	119	624
	MÁLAGA	456	170	0	0	0	0	626
	SEVILLA	0	29	0	542	24	31	626
	TOTAL	1.112	1.048	184	1.615	671	371	5.001

Fuente: Elaboración propia.



En la Tabla 4 se recogen las 6 ecorregiones, el número de entrevistas realizadas en cada una de ellas y el nivel de error muestral asociado.

Tabla 4. Estratos de la muestra basados en las Unidades Ecológicas de Gestión

ESTRATO EBA	UNIDADES ECOLÓGICAS DE GESTIÓN	Nº ENTREVISTAS	ERROR MUESTRAL(%)
SIERRA MORENA	1. Sierra Morena 2. Sierra Morena Continental	371	± 5,1
VEGAS Y CAMPIÑAS	3. Campiñas 4. Vegas	1.615	± 2,4
SISTEMAS BÉTICOS	5. Depresiones Intrabéticas Piedemontes 6. Media Montaña Bética 7. Alta Montaña Bética	1.048	± 3,0
SURESTE ÁRIDO	8. Sureste Árido Andalúz	184	± 7,2
LITORAL ATLÁNTICO	9. Litoral Atlántico Andaluz 10. Litoral del Estrecho	671	± 3,8
LITORAL MEDITERRÁNEO	11. Litoral Mediterráneo Andaluz	1.112	± 2,9

Fuente: Elaboración propia, a partir de Borja et al, 2004 y EBA 2013.

## Análisis de los datos

Dado que la muestra no es proporcional a la población de cada provincia, es necesario ponderar los datos. De manera que, a los datos se les ha aplicado unos pesos a nivel provincial según el tamaño de población, que corrijan tal desproporción, con objeto de cuantificar de forma estadísticamente representativa, las opiniones, percepciones y actitudes de los ciudadanos andaluces con respecto al medio ambiente.

El análisis de los datos se ha realizado con un enfoque descriptivo y se han interpretado en relación a los problemas y marcos analíticos que vertebran el análisis sociológico del medio ambiente en Andalucía en la actualidad. Los comentarios de los resultados

incluyen las variaciones más destacables en función de los rasgos sociodemográficos de los encuestados (sexo, edad, nivel de estudios), el contexto socioecológico de residencia (ecorregión), la provincia y la preocupación-interés por el medio ambiente. Se ha comprobado que las diferencias son estadísticamente significativas utilizando el Chi- cuadrado de Pearson.

A fin de incorporar más claves que mejoren la interpretación sobre cómo los ciudadanos configuran su conciencia ambiental, para el análisis de los resultados, además de las variables sociodemográficas y socioecológicas, se incorpora como variable de clasificación la preocupación por el medio ambiente. Hasta la

edición de 2011 se clasificaba a los encuestados según el nivel de preocupación medioambiental manifestado en una escala de 0 a 10, pero la creciente extensión de la preocupación por el medio ambiente en todos los perfiles de población redujo la capacidad de diferenciación de esta variable, por lo que se apostó por combinar la preocupación ambiental con el interés por el medio ambiente, planteamiento que se ha mantenido en esta edición (Tabla 5).

**Tabla 5. Clasificación de los encuestados según su interés y preocupación por el medio ambiente**

		INTERÉS	
		BAJO (1-3)	ALTO (4-5)
PREOCUPACIÓN	BAJA (0-6)	INDIFERENTES (13,3%)	INDIFERENTES (4,4%)
	ALTA (7-10)	PREOCUPADOS (32,7%)	PREOCUPADOS (49,4%)

Fuente: Elaboración propia.

Como se observa en la Tabla 5, el grupo mayoritario es el formado por los *interesados* por el medio ambiente (49,4%) que se caracterizan por sus altos niveles de preocupación e interés por los temas ambientales. Además, este grupo ha crecido de forma importante desde la edición del EBA de 2013 (35%). El porcentaje de interesados es mayor entre los hombres (51,4%), los grupos de edad de 45 a 59 años y de 30 a 44 años (54,2% y 52,9%, respectivamente), además, aumenta con el nivel educativo de los encuestados, alcanzando el 68,6% entre los titulados de tercer grado.

Un tercio de los encuestados (32,7%) son identificados como *preocupados* por el medio ambiente (alta preocupación y bajo interés por el medio ambiente). Este grupo también se ha incrementado con respecto a 2013 (24%). El porcentaje de preocupados es mayor

entre las mujeres (35,2%), la población de 60 y más años (37,6%) y la población sin estudios (45,2%).

Los *indiferentes* representan el tercer grupo en importancia, suponiendo el 13,3% de la muestra, y se definen por bajos niveles de preocupación e interés ambiental. En la edición actual del EBA se ha producido un descenso de catorce puntos porcentuales desde 2013 (27%). En este grupo destaca la población más joven (16,8%), los que no tienen estudios (19,3%) y los titulados de primer grado (18,8%).

El grupo con menos representación en la muestra es el de los *despreocupados* (4,4%) formado por aquellos muy interesados por el medio ambiente, pero poco preocupados por la situación ambiental. Este último grupo se ha reducido desde la última edición del EBA (11%).



# ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LOS RESULTADOS

---



# CAPÍTULO I. EL MEDIO AMBIENTE DESDE LA PERCEPCIÓN CIUDADANA EN ANDALUCÍA

El objetivo de este capítulo es analizar las percepciones y posturas de la población andaluza con respecto a la situación general del medio ambiente, desde diferentes ámbitos y escalas territoriales. Para ello se analiza el nivel de preocupación ambiental y las ideas y posturas con las que la ciudadanía se aproxima a la temática ambiental en la región andaluza.

La situación del medio ambiente es una realidad que afecta a toda la población. Aunque haya personas que no hayan reflexionado al respecto, no tengan un discurso sobre el mismo o no muestren ninguna preocupación, no significa que vivan al margen de éste. A través de las prácticas cotidianas se influye de manera individual y colectiva en la calidad ambiental, mejorándola o empeorándola.

A su vez, la calidad ambiental es un factor determinante de la calidad de vida de las personas, a nivel individual y colectivo. Pero no existe un único discurso, una sola percepción o valoración ante la realidad medioambiental. En ese sentido, en este trabajo se aborda la cuestión de si la percepción ciudadana sobre el medio ambiente está vinculada a la posición social, es decir, si determinadas características sociodemográficas van a determinar o al menos influir en la postura que tomen al respecto. Con ese objetivo se analizan las respuestas obtenidas en las diferentes preguntas del cuestionario, cruzándolas con determinadas variables demográficas, sociales, situacionales o de contexto.

Además, y con objeto de entender mejor el compromiso, actuaciones y demandas ciudadanas relacionadas con el medio ambiente en la región, se ha analizado cómo se percibe en Andalucía la relación entre el estado de aquel y el bienestar y calidad de vida de las personas.

## 1.1. Percepción general

En este apartado se contextualiza, en primer lugar, la percepción ciudadana sobre la situación del medio ambiente, comparando la preocupación que suscitan los problemas ambientales frente a otras realidades consideradas como problemáticas por la ciudadanía andaluza. En segundo lugar, se analiza de forma directa el nivel de preocupación por la situación medioambiental declarado por la población de Andalucía.





### 1.1.1. Contextualización de la preocupación ambiental

Con el fin de entender la percepción o posturas de la población andaluza con respecto al medio ambiente y su identificación como problema de interés ciudadano, en todas las ediciones del EBA se ha incluido una pregunta para la valoración de la situación general de la región, específicamente la percepción que los encuestados tienen sobre los problemas más importantes en Andalucía. Aunque este estudio no se adentra en cuestiones situacionales o de contexto, el objetivo de esta pregunta es situar la preocupación por el medio ambiente en un contexto social más amplio, es decir, comparar la importancia que conceden los andaluces a los problemas ambientales en relación con otros.

Con tal objetivo, se plantea a los entrevistados que mencionen los tres problemas que en su opinión son más relevantes en Andalucía. Esta pregunta siempre abre el cuestionario, se realiza antes de que los encuestados conozcan el tema concreto del estudio para el que están siendo entrevistados. De esta manera se logra saber si la cuestión medioambiental es una preocupación relevante, que

es mencionada de manera espontánea, y cómo de importante es con respecto a otros problemas sociales y económicos que afectan a la población. Además, al tratarse de una pregunta de respuesta abierta, los encuestados no reciben ninguna opción de respuestas y, por tanto, no son guiados sobre qué pueden considerar como problemas, sino que son ellos quienes los definen.

Tal como refleja la Figura 1, el desempleo vuelve a aparecer como la principal preocupación de los ciudadanos andaluces. Así, tres cuartas partes de las respuestas (74,9%) se refieren a la falta de empleo como uno de los tres principales problemas de Andalucía. Es más, el 56,4% de los encuestados lo señala como el primer problema en la región. Esta preocupación por la falta de empleo está bastante generalizada, de manera que, en todos los grupos de población, independientemente de la edad, sexo y nivel de estudios, es la respuesta mayoritaria. Pero a pesar de su amplia presencia, la inquietud por el desempleo ha bajado trece puntos porcentuales desde el anterior EBA (2013), momento en el que la crisis económica y su consecuente destrucción de empleo estaba especialmente presente en la realidad y en la conciencia ciudadana.

En un segundo nivel de preocupación ciudadana, aparecen cuestiones vinculadas a la economía, a la política y administración pública y a la sanidad, recogándose porcentajes equivalentes en esas tres categorías de respuestas. Por un lado, el 34,8% de las respuestas versan sobre algún problema relacionado con la política y administración pública - porcentaje muy similar al de 2013 (33,8%) - y continúan prevaleciendo las respuestas vinculadas a la corrupción y a la desconfianza en la clase política. Por otro lado, los temas relacionados con la economía reciben el mismo porcentaje de respuestas (34,8%), y éstas hacen referencia principalmente a la situación de crisis y al funcionamiento del sistema capitalista. Además, se detecta en esta edición un aumento de la preocupación por los temas económicos, ya que en 2013 este porcentaje fue del 24%.

Los asuntos relacionados con la sanidad también tienen una notable presencia en la conciencia de la ciudadanía andaluza (30,5%). Se trata de uno de los problemas sobre los que más ha aumentado la preocupación, incrementándose casi en 20 puntos porcentuales desde la última edición del EBA (10,6%). En esta edición las respuestas vuelven a girar en torno a los recortes presupuestarios y la deficiente gestión.

Del mismo modo, los problemas vinculados a la educación, cultura y deporte preocupan de manera creciente a la sociedad andaluza, representando un 20,4% frente al 13,6% de 2013. Pero el crecimiento porcentual se hace especialmente significativo en el caso de la inmigración (15,6%), que aumenta en más de trece puntos desde 2013 (2%). Algo parecido ha ocurrido con los problemas relacionados con la vivienda (11,5%), un porcentaje significativamente mayor que en ediciones anteriores como la de 2013 en la que apenas alcanzaba el 2,4% de las respuestas. El resto de problemas percibidos, representados en la Figura

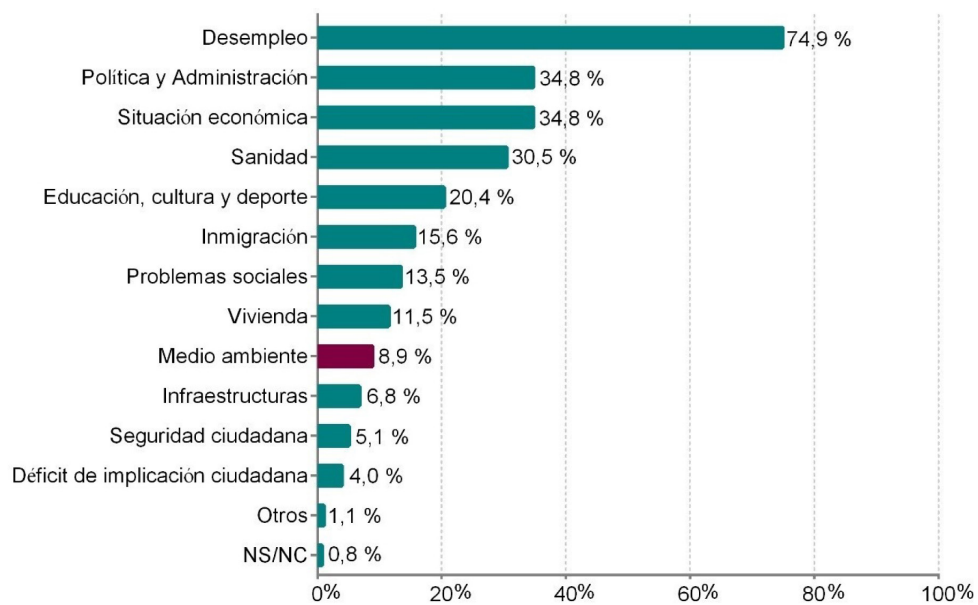
1, se distribuyen entre el 6,8% de respuestas vinculadas a las infraestructuras y el 4% relativas a la escasa implicación ciudadana.

Así mismo, aumenta la preocupación de la población andaluza en relación a la situación ambiental, de manera que, un 8,9% de las respuestas giran en torno a esta cuestión, frente al 3,3% registrado en 2013, momento en el que alcanzó el nivel más bajo de toda la serie histórica. Y es que se observa, cómo la percepción del estado del medio ambiente como problema sufre importantes vaivenes a lo largo del tiempo, lo que en parte puede explicarse por la focalización del discurso público y mediático en los temas económicos y laborales. Es decir, cuando la situación económica y laboral es complicada, la sensibilidad o preocupación ciudadana bascula hacia estos temas, frente al debilitamiento de otras sensibilidades.





**Figura 1. Principales problemas percibidos por la población en Andalucía (Multirrespuesta)**



Nota: Las respuestas se han agrupado en categorías temáticas coincidentes con ediciones anteriores.

Fuente: Elaboración propia, a partir de la pregunta de respuesta abierta n.º 1 del cuestionario EBA 2018: *¿Cuál considera Ud. que es el problema más importante de Andalucía en la actualidad? ¿Y el segundo y tercero más importante?*



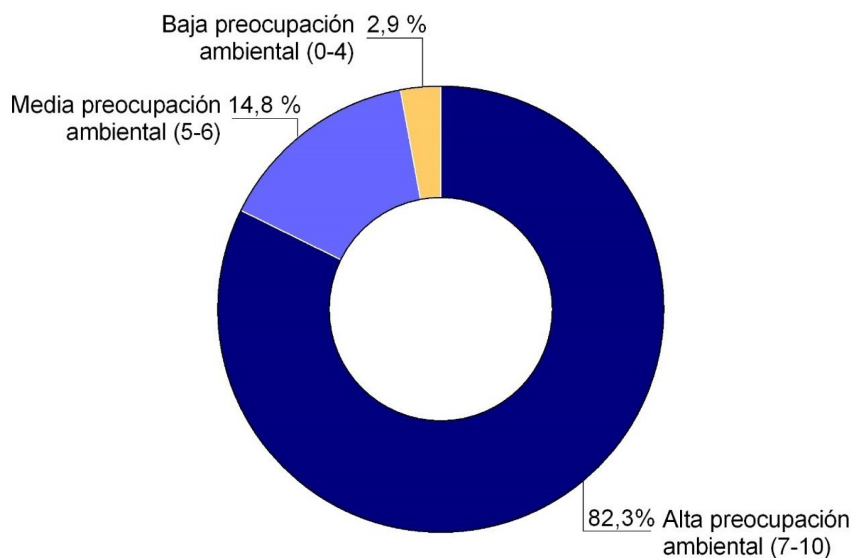
### 1.1.2. Preocupación ambiental

Por otro lado, los datos reflejados en la Figura 2 muestran una sociedad andaluza concienciada, que se compromete con el medio ambiente. De forma que el 82,3% de los encuestados declaran un alto nivel de preocupación y de comportamiento proambiental frente a tan sólo el 2,9%, que se considera poco o nada preocupado.

La tendencia de las últimas dos décadas en relación a la preocupación por el medio ambiente en Andalucía se muestra en la Figura 3, elaborada a partir de los valores medios de

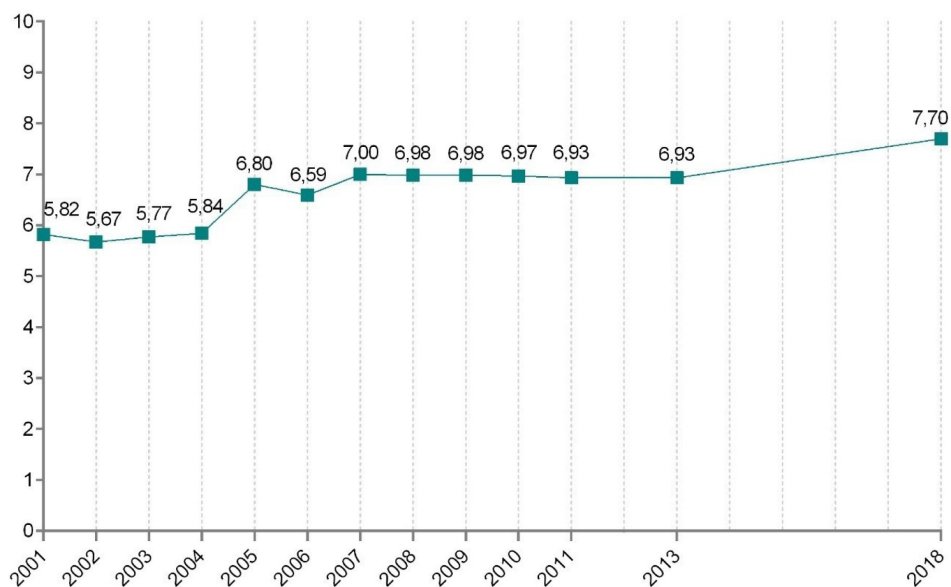
preocupación ambiental manifestada, en una escala de 0 a 10, registrados a lo largo de las distintas ediciones del EBA. Aunque siempre la media de la preocupación manifestada se ha situado por encima de 5 (preocupación alta o media) y a pesar de que se han producido pequeños altibajos, en general, podemos hablar de una evolución ascendente. De manera que estamos ante los niveles de preocupación ambiental más altos registrados desde el origen del Ecobarómetro, alcanzando una media el indicador en la edición de 2018 de 7,7.

**Figura 2. Nivel de preocupación ambiental manifestado por los ciudadanos andaluces**



Fuente: Elaboración propia, a partir de la pregunta n.º 29 del cuestionario EBA 2018: *En una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que no está Ud. nada preocupado/a por el medio ambiente y el 10 que está muy preocupado/a y procura preservarlo con su comportamiento ¿Dónde se colocaría?*

**Figura 3. Evolución en el nivel de preocupación por el medio ambiente en Andalucía entre 2001 y 2018**



Nota: Las puntuaciones medias excluyen los casos de no respuesta (NS/NC)

Fuente: Elaboración propia, a partir de la comparación de los valores medios de preocupación manifestada en la serie histórica del EBA, empleando una escala de 0 a 10.

Los altos niveles de preocupación ambiental que manifiesta la población en Andalucía se presentan de forma generalizada, independientemente del perfil sociodemográfico de los encuestados. No obstante, los mayores niveles de preocupación ambiental coinciden con el mayor nivel educativo, de forma que el 88,1% de los encuestados que han finalizado estudios de tercer grado se identifican como “*altamente preocupados*” por la cuestión ambiental, frente al 75,7% de los que son titulados de primer grado y el 76,2% de aquellos que no tienen estudios.

El análisis territorial de esta cuestión refleja además diferencias según el lugar de residencia de los encuestados. A escala provincial destacan los altos niveles de preocupación mostrados por la población gaditana (96,3%), lo que supone más de veinte puntos

porcentuales de diferencia con respecto a los datos recogidos en Granada (74,3%). También se perciben contrastes a nivel de ecorregiones, con porcentajes que oscilan entre el 91,5% de alta preocupación en el Litoral Atlántico, al 68% en el Sureste Árido.



## 1.2. Valores y creencias sobre el medio ambiente

Para comprender las posiciones sociales sobre el medio ambiente es fundamental conocer qué creencias o valores sostienen el acercamiento de la población andaluza a la cuestión ambiental. En definitiva, se trata de indagar en los factores a los que los ciudadanos supeditan o vinculan la protección medioambiental y en la valoración que hacen de la capacidad del medio ambiente de influir en el bienestar humano y en la calidad de sus vidas. De ese modo, en esta edición del EBA se han incluido una serie de afirmaciones, manteniendo algunas de las que se introdujeron a este respecto en la anterior edición de 2013, sobre valoraciones y creencias relacionadas con el medio ambiente. De la misma forma, se cuestiona sobre la influencia del medio ambiente en las principales dimensiones del bienestar humano. Esta vinculación entre medio ambiente y vida cotidiana es una manera eficaz de descender de un nivel general de preocupación por el medio ambiente, que puede ser meramente retórico o estar impregnado de deseabilidad social, a un nivel mucho más cercano, en el cual se analicen en términos más concretos cómo se percibe la influencia del estado del medio ambiente en nuestras condiciones de vida. Al mismo tiempo, se puede observar de forma más detallada cómo se articulan las prioridades de los ciudadanos al poner en una balanza la cuestión ambiental y otras cuestiones socialmente relevantes.

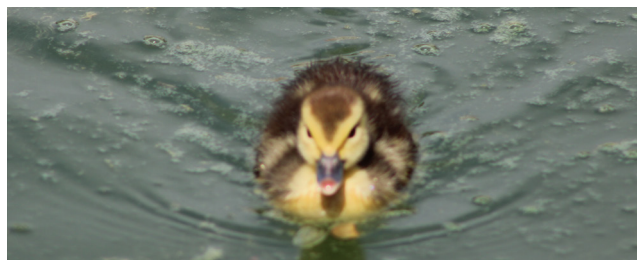
### 1.2.1. La protección del medio ambiente y el crecimiento económico

La sostenibilidad requiere que las acciones que se lleven a cabo en las esferas de la sociedad, la economía y la naturaleza se realicen de forma integrada y sinérgica y que se gestionen de forma adecuada

los vínculos que existen entre esas tres esferas, de tal manera que no se produzca erosión en ninguna de ellas, para alcanzar unos buenos niveles de bienestar humano (AECI,2006)<sup>3</sup>. En ese sentido, y para conocer la opinión ciudadana en Andalucía a ese respecto, se pregunta a los encuestados hasta qué punto están de acuerdo con la afirmación *“Para proteger el medio ambiente se necesita que haya crecimiento económico”*.

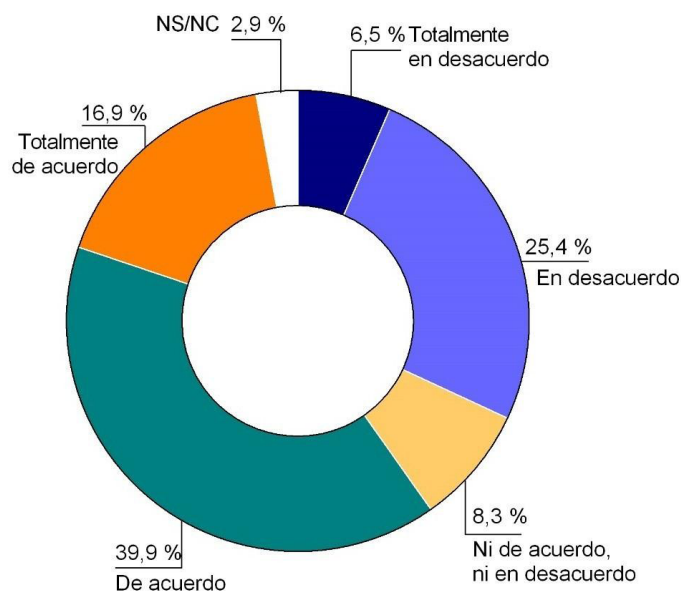
Los resultados recogidos en la Figura 4 permiten comprobar que la postura mayoritaria de la población andaluza (56,8%) es la de subordinar la protección ambiental al crecimiento económico. Es decir, más de la mitad de la población encuestada considera que la ejecución de actuaciones enfocadas a la protección ambiental solo tiene cabida una vez se hayan resuelto los problemas económicos. Frente a esa postura, existe casi un tercio de la población que se ajusta más a la idea de la protección de la naturaleza como algo primordial e ineludible (31,9%), desacoplada de la cuestión económica o productiva.

Como se ha señalado, esta cuestión fue introducida por primera vez en el EBA de 2013, y si comparamos con los resultados actuales, se observa cierto debilitamiento de la postura que defiende condicionar la protección del medio ambiente al crecimiento económico, ya que, en 2013, el 64,7% de los encuestados apoyaba esa sentencia, y el 23,9%, la rechazaba.



3 AECI, 2006. Programa Araucaria XXI-.Fundamentos. Agencia Española de Cooperación Internacional. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. Madrid

**Figura 4. Conformidad de los andaluces sobre la subordinación de la protección ambiental al crecimiento económico**



Fuente: Elaboración propia, a partir de la pregunta n.º 10.1 del cuestionario EBA 2018: *Para proteger el medio ambiente se necesita que haya crecimiento económico.*

Es difícil definir un perfil de población para cada una de las posturas observadas: supeditar o no la protección del medio ambiente al crecimiento económico. De esta forma, las diferencias por sexo no son estadísticamente significativas. Ahora bien, se observan algunas diferencias según la edad y el nivel educativo, así, son los encuestados con estudios de segundo grado los que más defienden esa subordinación (58,4%) frente al 48% de los que no tienen estudios. Del mismo modo se detectan diferencias según el nivel de preocupación ambiental, de manera que el 66,6% de los despreocupados están de acuerdo con el acoplamiento de la protección al crecimiento económico, mientras que entre los preocupados por el medio ambiente este porcentaje se reduce al 52,8%.

No obstante, las diferencias más importantes se producen entre provincias y ecorregiones. El mayor apoyo a la idea de que es

necesario el crecimiento económico para la protección ambiental se da en Jaén (81,5%) produciéndose una diferencia de casi cincuenta puntos porcentuales con Almería, que registra los valores provinciales más bajos (31%). Por su parte, la comparación entre ecorregiones presenta grandes contrastes en el porcentaje de encuestados que defiende condicionar la protección al crecimiento económico, oscilando entre el 64,7% de Campiñas y Vegas y el 26% del Sureste Árido.

### **1.2.2. La capacidad de la ciencia para solucionar los problemas ambientales**

Una cuestión interesante para ahondar en el contexto de la conciencia ciudadana sobre el medio ambiente consiste en abordar la confianza de los ciudadanos en la capacidad de la ciencia para solucionar cualquier problemática ambiental. Para ello, se pregunta

a los encuestados su nivel de acuerdo con la afirmación “*La ciencia moderna solucionará todos los problemas del medio ambiente*”. Los resultados obtenidos en esta edición del EBA muestran que el grupo mayoritario es el de los que no apoyan esta afirmación (49,5%), mientras que el 25,6% se muestra positivo frente a la capacidad de los avances científicos y el 19,1% mantiene una postura intermedia (Figura 5). Si se comparan estos datos con los de 2013, edición en la que se introdujo esta sentencia, los resultados son muy similares.

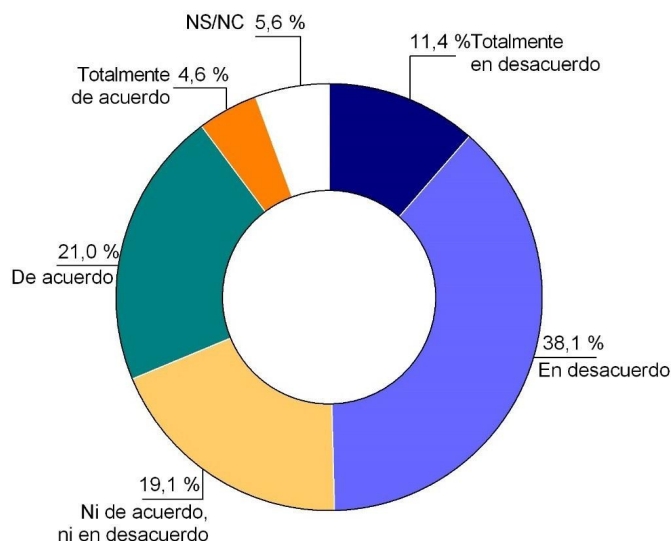
El análisis sociodemográfico de esta variable muestra que la desconfianza en la capacidad absoluta de la ciencia para solventar las problemáticas ambientales se da con mayor intensidad entre los ciudadanos con mayor nivel de estudios (63,4%), entre aquellos que se declaran despreocupados (55,8%) y los interesados (54,3%) por el medio ambiente. También entre los ciudadanos de la provincia de Córdoba (62,7%) y de la ecorregión de Sierra Morena (64,3%).

### 1.2.3. Los efectos del modelo de vida urbano en la protección ambiental

Siguiendo la batería de preguntas sobre las valoraciones y creencias que la población andaluza tiene sobre el medio ambiente y los factores que pueden influir en su conservación, se incluye, por vez primera en el EBA, una cuestión sobre el modelo de vida urbano.

Como reflejo de lo que ocurre a nivel mundial, una importante y creciente proporción de la población andaluza vive en ciudades, lo que tiene importantes efectos en diferentes dimensiones de la realidad. El objetivo es conocer la percepción de los ciudadanos sobre la incidencia ambiental que consideran puede tener este modelo de vida más allá del espacio urbano. De modo que, se pregunta a los encuestados en qué medida están de acuerdo con la siguiente cuestión “*El modelo de vida urbano no afecta a la conservación de la naturaleza*”<sup>4</sup>.

**Figura 5. Confianza depositada por los andaluces en la capacidad absoluta de la ciencia moderna para solucionar los problemas ambientales**



Fuente: Elaboración propia, a partir de la pregunta n.º 10.3 del cuestionario EBA 2018: *La ciencia moderna solucionará todos los problemas del medio ambiente*.

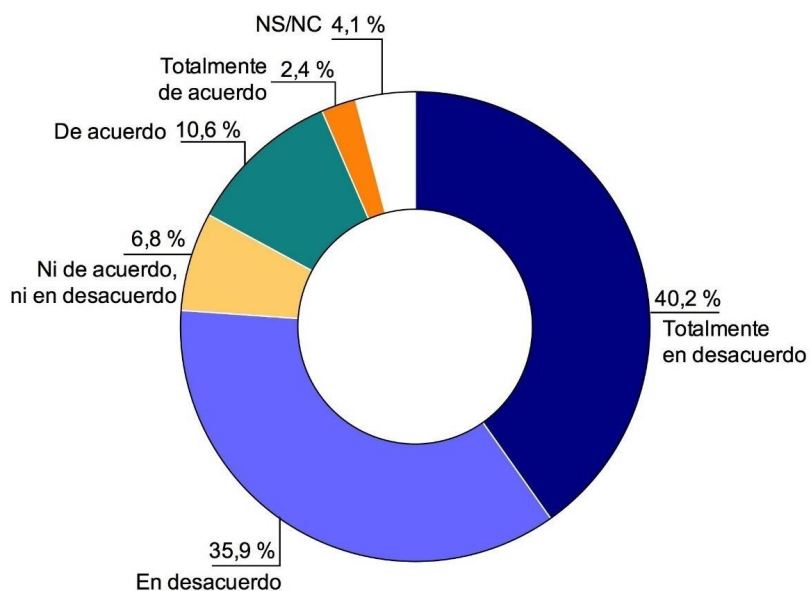
4 Con el fin de evitar posibles errores en la interpretación, debe tenerse en cuenta que esta idea se ha planteado en el cuestionario con carácter de negación.

Los resultados obtenidos, expuestos en la Figura 6, muestran que tres de cada cuatro andaluces (76,1%) rechazan tal negación, por tanto, creen que el modelo de vida urbano está afectando a la conservación del medio natural. El análisis de este indicador no ha mostrado diferencias de género significativas. Por otro lado, aunque las respuestas se distribuyen de manera bastante uniforme por todos los grupos de edad, se detecta un porcentaje ligeramente inferior en el grupo de edad más avanzada (71,8%). Lo más interesante resulta cuando se cruzan los datos con el nivel educativo y con la preocupación ambiental. Los ciudadanos más concienciados sobre la incidencia ambiental del modelo actual de vida en las ciudades son los de un mayor nivel de estudios (84,6%) y los interesados por el medio ambiente (80,2%). A nivel territorial, esa postura es apoyada mayoritariamente en el Litoral Mediterráneo (87,6%) y en la provincia de Málaga (94,2%).

#### 1.2.4. La ciudadanía, sujeto activo en la protección ambiental

Junto a factores de carácter más estructural, como la economía o la ciencia, los ciudadanos son agentes activos corresponsables de la situación del medio ambiente. En ese sentido, se han introducido, por primera vez en esta edición del EBA, preguntas relacionadas con la percepción que los ciudadanos tienen sobre la importancia del papel de la sociedad y su capacidad de intervenir en la conservación del medio ambiente.

**Figura 6. Relación percibida por los andaluces entre el modelo de vida urbano y el estado de conservación de la naturaleza**

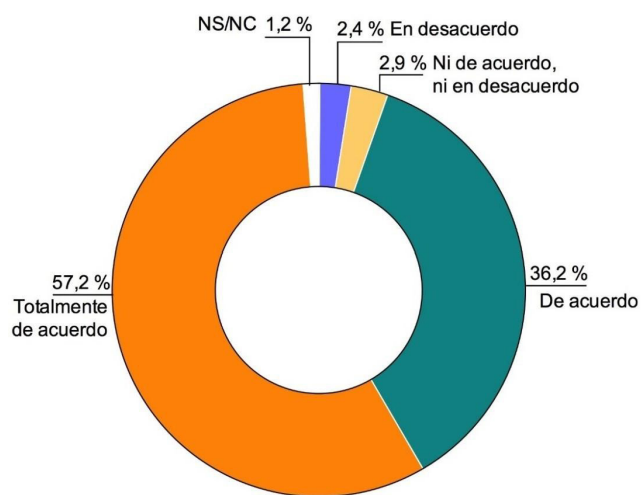


Fuente: Elaboración propia, a partir de la pregunta n.º 10.6 del cuestionario EBA 2018: *El modelo de vida urbano no afecta a la conservación de la naturaleza.*

Por un lado, se ha incluido una pregunta para medir el apoyo ciudadano a la educación ambiental: “La educación ambiental debe tener más presencia y apoyarse más en el ámbito educativo”. Los resultados obtenidos son rotundos, tal y como se observa en la Figura 7, de manera que el 93,4% de los encuestados está totalmente de acuerdo o de acuerdo con dicha afirmación. Es más, el 57,2% no tiene ninguna duda al respecto, mostrándose totalmente de acuerdo con dicha propuesta.

Todos los grupos de población independientemente de la edad, sexo, nivel educativo, o nivel de preocupación ambiental, apuestan claramente por el fomento de la educación ambiental. El análisis a escala ecorregional aflora diferencias poco relevantes, dándose los mayores porcentajes que apoya esta idea en el Sureste Árido

**Figura 7. La importancia de la presencia de la educación ambiental desde la percepción ciudadana**



Fuente: Elaboración propia, a partir de la pregunta n.º 10.2 del cuestionario EBA 2018: *La educación ambiental debe tener más presencia y apoyarse más en el ámbito educativo.*

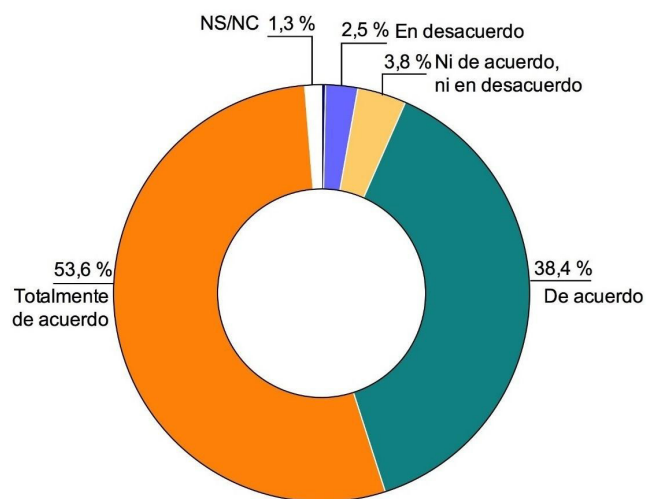




(98,2%) y menores en Campiñas y Vegas (89,9%). Similarmente, a escala provincial las diferencias son relativamente pequeñas, donde prácticamente la totalidad de los encuestados de Málaga apoyan esta idea (99,2%) frente al 85,8% de Sevilla.

Por otro lado, se ha introducido una pregunta sobre la valoración del papel de la sociedad en la protección del medio ambiente. Los resultados obtenidos vuelven a ser meridianos (Figura 8), de manera que, el 92% de la población está de acuerdo o muy de acuerdo con la afirmación: *“la participación ciudadana es necesaria para mejorar el medio ambiente”*, de estos, el 53,6% se muestra totalmente convencido. Esta postura se hace especialmente relevante entre los titulados de tercer grado (95,2%), los interesados en el medio ambiente (94%), los residentes en el Sureste Árido (97,6%) y los ciudadanos de las provincias de Almería (99%) y Málaga (98,3%).

**Figura 8. Valoración de la participación ciudadana en la solución de los problemas ambientales**



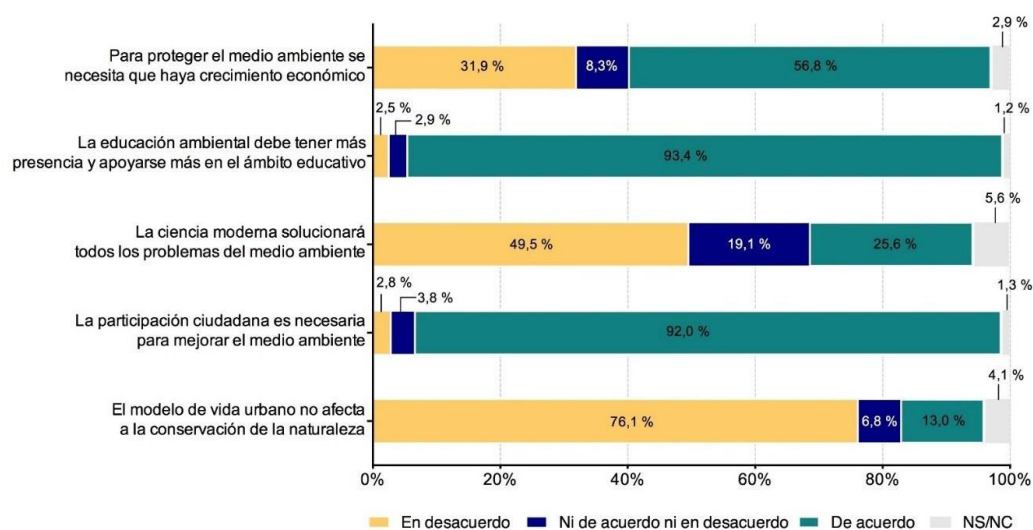
Fuente: Elaboración propia, a partir de la pregunta n.º 10.5 del cuestionario EBA 2018:  
*La participación ciudadana es necesaria para mejorar el medio ambiente.*



La Figura 9 agrupa las opiniones y valoraciones sobre el medio ambiente, analizadas en los párrafos anteriores, relacionadas con aquellas cuestiones que la sociedad andaluza considera que están limitando o favoreciendo la solución a los problemas ambientales. Los resultados muestran que, de manera generalizada, casi la totalidad de los encuestados valora de forma positiva el papel de la educación ambiental y la participación ciudadana. No obstante, y a pesar de

que es mayoritaria la proporción de encuestados que reconocen en el modo de vida urbano un factor que incide negativamente en el estado del medio ambiente, también lo es la postura de priorizar el crecimiento económico a la protección ambiental. Por otro lado, casi la mitad de la población encuestada cuestiona el poder absoluto de la ciencia en la solución a los problemas ambientales.

**Figura 9. Valoraciones y creencias sobre el medio ambiente en Andalucía**



Fuente: Elaboración propia, a partir de la pregunta n.º 10.1, 10.2, 10.3, 10.5 y 10.6 del cuestionario EBA 2018.



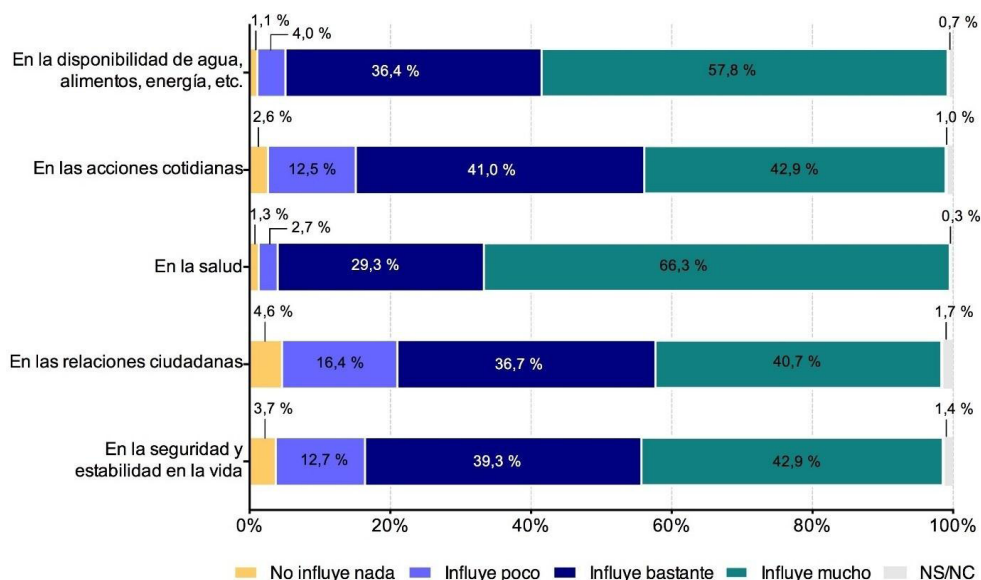
### 1.3. Percepción sobre la influencia del medio ambiente en el bienestar humano y en la calidad de vida

En este apartado se analiza cómo percibe la sociedad andaluza la relación entre el estado de los ecosistemas y el bienestar humano. Con ello se pretende averiguar si los ciudadanos consideran el medio ambiente como algo ajeno a sus vidas o si perciben que el bienestar humano y la calidad de vida están directamente relacionados con la salud de los sistemas naturales. Esta perspectiva, introducida en el EBA de 2013, supone la adopción del enfoque de Naciones Unidas para evaluar los ecosistemas según su capacidad para dar respuesta a las necesidades humanas a través de los servicios que proporcionan a la sociedad. Esta postura asume que los servicios que aportan los ecosistemas a través de su funcionamiento son pilares fundamentales del bienestar humano (ej. agua de calidad,

mitigación del cambio climático, control de inundaciones, soberanía alimentaria, control de plagas, etc.) y que, dependiendo de los ecoservicios que se prioricen, se podrá bien fortalecer o bien perjudicar la calidad de vida y el bienestar humano de la población sobre la que inciden esos servicios potenciados o mermados.

Tal y como se observa en la Figura 10, una amplia mayoría de andaluces considera que el medio ambiente influye de forma importante en los diferentes aspectos del bienestar humano: en la disponibilidad de agua, alimentos, energía, etc.; en las acciones cotidianas; en la salud; en las relaciones ciudadanas y en la seguridad y estabilidad en la vida. De manera que, para todos los aspectos mencionados, las categorías “influye bastante” e “influye mucho” superan tres cuartas partes de las respuestas, mientras que la categoría “nada” reúne escasos porcentajes, no superando el

**Figura 10. Percepción de los andaluces sobre la dependencia del estado del medio ambiente en el bienestar humano**



Fuente: Elaboración propia, a partir de la pregunta n.º 11 del cuestionario EBA 2018: ¿Me podría decir en qué medida cree que influye el medio ambiente en los siguientes aspectos?

5% en ningún caso. Para indagar en las posibles diferencias, ante estas opiniones tan mayoritarias, se ha optado por analizar el perfil de población situado en el extremo de la escala (quienes afirman que el medio ambiente influye “mucho”).

La influencia del medio ambiente se percibe especialmente en dos aspectos del bienestar humano: en la salud y en la disponibilidad de recursos, con un 95,6% y un 94,2% de los encuestados que considera que influye mucho o influye bastante, respectivamente. Por una parte, entre aquellos que consideran que el medio ambiente influye mucho en la salud (66,3%) predominan los encuestados con estudios de tercer grado (76,4%), los “interesados” por el medio ambiente (69,1%), los habitantes de la ecorregión del Litoral Mediterráneo (80,1%) y de la provincia de Málaga (94,7%

Del mismo modo, los que consideran la existencia de una fuerte influencia del medio ambiente en la disponibilidad de recursos básicos: agua, alimentos, energía, etc. (57,8%) tienen un perfil prácticamente idéntico al anterior: la población con estudios de tercer grado (70,5%), los interesados (60,5%) y los preocupados (60%) por el medio ambiente; así como los residentes en el Litoral Mediterráneo (76,8%) y los ciudadanos de la provincia de Málaga (93%).

Los ciudadanos sitúan en un segundo nivel de importancia la influencia del medio ambiente en las acciones cotidianas, de manera que el 83,9% de los encuestados consideran que este influye mucho o bastante en ellas; y en este caso, los encuestados consideran que este influye mucho o bastante en ellas; y en este caso, los encuestados que responden con mayor frecuencia “mucho influencia” (42,9%) son los interesados en el medio ambiente (46,3%), aquellos que no tienen estudios (61,2%) y los titulados

con estudios de tercer grado (57,8%), los residentes en el Litoral Mediterráneo (60,2) y en la provincia de Málaga (87,2%).

En la cuarta posición se sitúa la seguridad y estabilidad en la vida, con un 82,2% de los encuestados que han contestado que el medio ambiente influye mucho o bastante en ellas. De la misma forma, al analizar la distribución de las respuestas “mucho influencia” (42,9%) entre los distintos grupos de población, se observa que los mayores porcentajes que responden en esta categoría se dan entre prácticamente los mismos perfiles que en el caso anterior: los “interesados” (45,3%) y los “preocupados” (44,1%) por el medio ambiente, y los residentes del Litoral Mediterráneo (61,8%) y de la provincia de Málaga (89,1%). También en este caso los porcentajes más altos se distribuyen entre la población sin estudios (62,3%) y los titulados de tercer grado (58,9%).

Por último, el 77,4% de los encuestados piensa que el medio ambiente influye bastante o mucho en las relaciones ciudadanas. Los que han respondido con mayor frecuencia que la influencia es mucha (40,7%) son mayoritariamente los encuestados sin estudios (61,1%), los “interesados” en la cuestión ambiental (43,1%), los habitantes del Litoral Mediterráneo (58,8%) y los de la provincia de Málaga (85,9%).

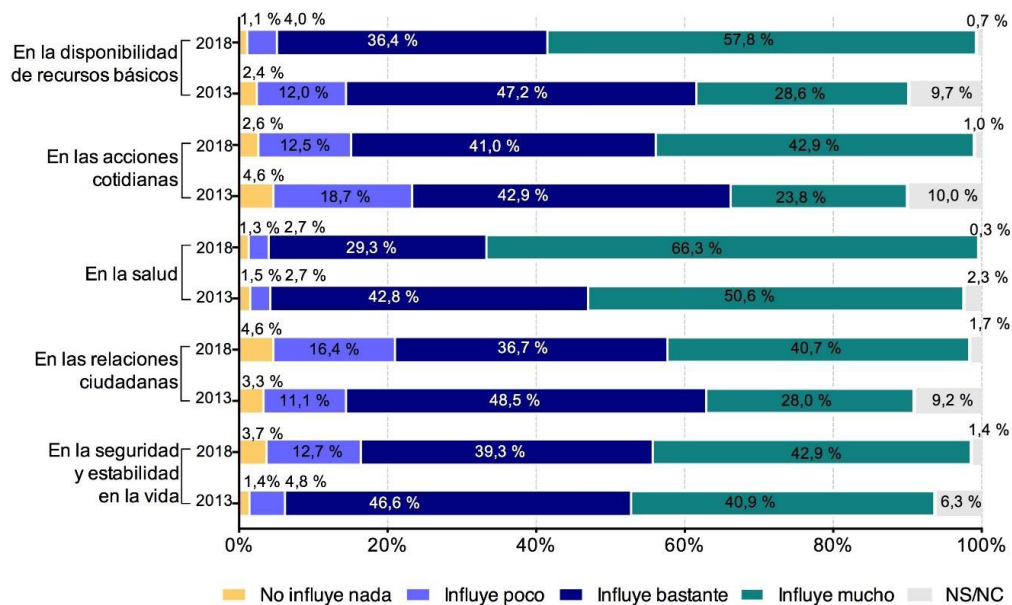
El análisis anterior refleja que hay determinados perfiles de población que son los que perciben una mayor influencia del medio ambiente en el bienestar humano en general, independientemente del aspecto concreto que se esté analizando: la población sin estudios (cuya valorización podría estar avalada por un conocimiento ecológico local derivado de cómo han resuelto su interacción con el medio a lo largo de la vida) y titulados de tercer grado; los interesados y los

preocupados por el medio ambiente; y los residentes en la provincia de Málaga y en la ecorregión del Litoral Mediterráneo.

Aunque el EBA de 2013 ya recogía unos valores elevados, en 2018 se observa un incremento en la relación percibida entre el estado del medio ambiente y todas las variables de bienestar humano consideradas en el cuestionario, especialmente en relación a la salud y disponibilidad de recursos básicos en la categoría “influye mucho” (Figura 11). Del mismo modo, en el EBA de 2013 el porcentaje de no respuesta era elevado, rondando el 10% en algunas cuestiones, mientras en 2018 en ningún caso alcanza el 2%, lo que puede significar un incremento del grado de concienciación e información de la ciudadanía.



**Figura 11. Evolución de la percepción de los andaluces sobre la dependencia del estado del medio ambiente en el bienestar humano (2013-2018)**

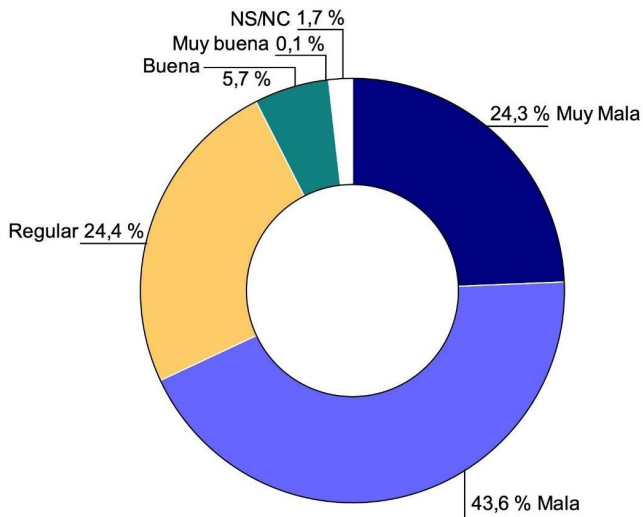


Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del EBA de 2013 y de la pregunta n.º 11 del cuestionario EBA 2018.

#### 1.4. Valoración de la situación ambiental del planeta Tierra

Una vez analizada la percepción general de la sociedad andaluza sobre el medio ambiente y sus efectos en el bienestar humano y en la calidad de vida, nos acercamos a la valoración que hacen los andaluces sobre el estado ambiental del planeta Tierra. La percepción de la sociedad andaluza es negativa, como puede observarse en la Figura 12. De forma que, para dos tercios de los encuestados (67,9%) el diagnóstico del medio ambiente global es negativo. Es más, el 22% lo califica como muy malo; y uno de cada cuatro opina que la situación es regular (24,4%). Tan sólo el 5,7% de población evalúa la situación como buena, siendo casi inexistente el apoyo a la respuesta “muy buena” (0,1%).

**Figura 12. Percepción de los andaluces sobre el estado del medio ambiente a escala planetaria**



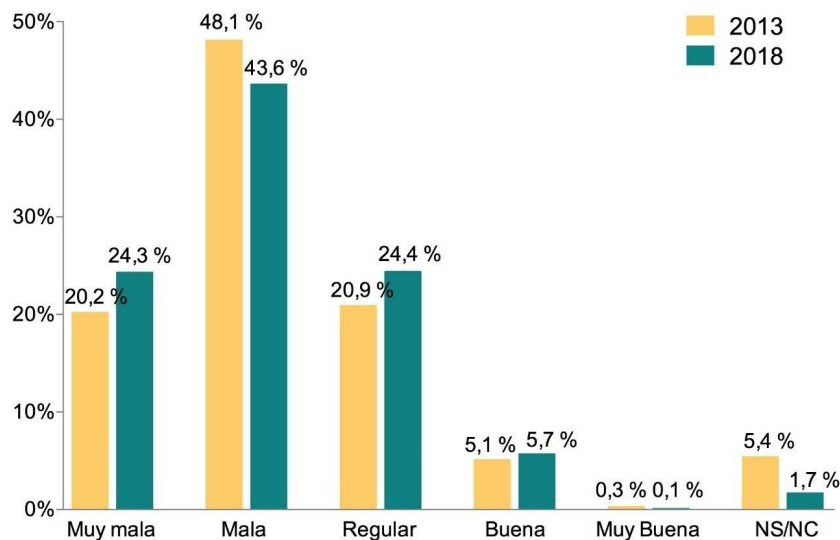
Fuente: Elaboración propia, a partir de la pregunta n.º 23 del cuestionario EBA 2018: *Pensando en los problemas ambientales globales, ¿Cómo valora Ud. la situación del medio ambiente en el mundo?*

En la Figura 13 se aprecia que la evaluación que los andaluces realizan de la situación del medio ambiente a escala global presenta un patrón de respuestas similar al de la edición anterior (2013). Quizás, lo más llamativo es que, de nuevo, se reduce la no respuesta, la práctica totalidad de los encuestados toma partido, y lo hacen de manera generalizada desde una perspectiva crítica.

Las diferencias en las respuestas sobre la situación ambiental del planeta son significativas según el nivel de estudios y la preocupación ambiental de los encuestados, de manera que el 74,1% de los que tienen estudios de tercer grado y el 70,3% de los “interesados” por los temas ambientales consideran que la situación es mala o muy mala. A escala de ecorregiones, los extremos se sitúan en los Sistemas Béticos donde el 74,8% de los encuestados definen la situación como mala o muy mala, y el Litoral Atlántico donde el porcentaje se reduce hasta el 53,9%. De igual forma, se observan diferencias provinciales, siendo los ciudadanos granadinos los que tienen una visión más negativa (77,9%), mientras que las más positivas se dan en Huelva (50,9%) y Cádiz (52,6%).



**Figura 13. Evolución en la percepción de los andaluces sobre el estado del medio ambiente a escala planetaria (2013-2018)**



Fuente: EBA 2018. Elaboración propia, a partir de la pregunta n.º 23 del cuestionario EBA 2018 y datos del EBA 2013.

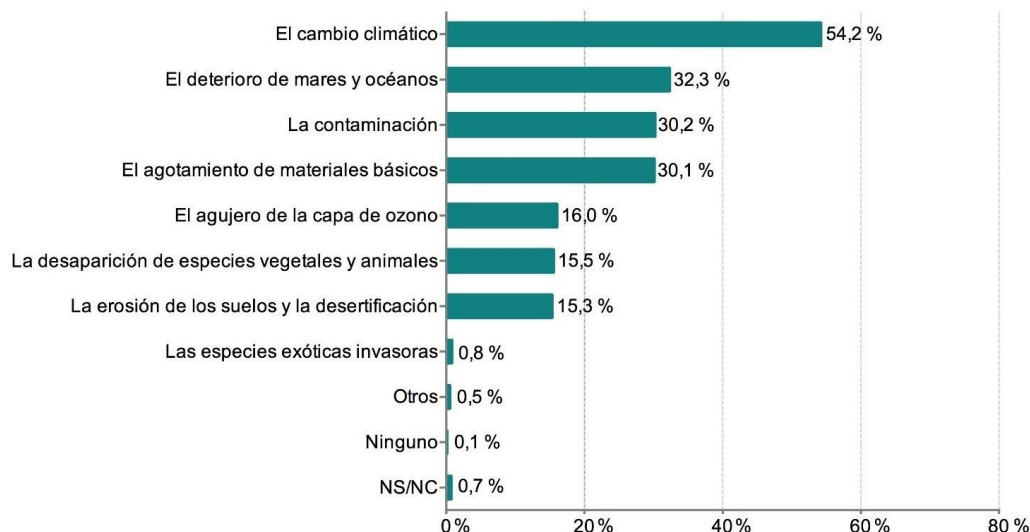
#### 1.4.1. Amenazas del medio ambiente global

Aunque el medio ambiente es una idea conocida por la población, ya que forma parte de su realidad cotidiana, al ser un concepto multidimensional el valorar su situación implica cierto nivel de abstracción. Este es superado en este estudio al incluir preguntas sobre cuestiones o problemáticas específicas. El objetivo es concretar el foco de atención de los ciudadanos, identificar dónde se centran a la hora de evaluar la situación del medio ambiente del planeta y qué aspectos son los que consideran más relevantes. Para ello, se ofrece a los encuestados una lista con ocho indicadores o problemas ambientales para que elijan el primero y el segundo más relevantes a escala planetaria.

Algo más de la mitad de los andaluces (54,2%) considera el cambio climático como uno de los dos problemas más importantes del planeta y casi un tercio (31,1%) lo cita como el más importante. En

segundo lugar, con porcentajes de respuestas muy similares, que rondan el 30%, aparecen problemáticas como el deterioro de mares y océanos (32,3%), la contaminación (30,2%) y el agotamiento de materiales básicos (30,1%). En un tercer nivel, con porcentajes que rondan el 15%, surgen temas como el agujero de la capa de Ozono (16%), la desaparición de especies vegetales y animales (15,5%), o la erosión de los suelos y la desertificación (15,3%). Por primera vez en la serie histórica del EBA, se introduce el problema de las especies exóticas invasoras, que es señalado como uno de los dos principales problemas planetarios por el 0,8% de la población. La categoría "otros" ofrece la posibilidad de incluir problemáticas percibidas por el encuestado que no han sido ofrecidas por el investigador, pero el porcentaje de respuesta sólo alcanza el 0,5%. Por último, casi es inexistente la opción de respuesta "ninguno" (0,1%), lo que significa que prácticamente la totalidad de los andaluces cree que el planeta tiene algún problema ambiental.

**Figura 14. Percepción en Andalucía de los principales problemas ambientales a escala planetaria (Multirrespuesta)**



Fuente: Elaboración propia, a partir de la pregunta n.º 24 del cuestionario EBA 2018: *Del siguiente listado de problemas ambientales de carácter general, es decir, que afectan a todo el planeta. Por favor dígame los dos que, en su opinión, tienen más importancia.*

Al indagar sobre las diferencias en la priorización de los problemas ambientales de calado planetario, se detecta que está mediada por variables sociodemográficas. De este modo, aunque la preocupación por el cambio climático se extiende entre todos los grupos sociodemográficos, que lo consideran el problema más importante del planeta, se hace especialmente relevante entre la población más joven (60%). El segundo problema percibido como más importante, el deterioro de mares y océanos, también se encuentra muy extendido por todos los grupos de población, aunque se observan algunas diferencias según el nivel de estudios y según la preocupación ambiental reconocida, alcanzando los mayores porcentajes de respuestas entre los encuestados sin estudios (38,4%) y los “preocupados” por el medio ambiente (35,4%). En tercer lugar, aparece el tema de la contaminación,

que ha sido destacada principalmente por los encuestados que no tienen estudios (36,5%). El agotamiento de materiales básicos es destacado especialmente por los titulados de tercer grado (45,6%) y los que no tienen estudios (44,5%).

Los “despreocupados” destacan principalmente el problema del agujero de la capa de ozono (19,8%), mientras que los “interesados” por el medio ambiente muestran una especial preocupación por la desaparición de especies (18%). La erosión de los suelos y la desertificación (empobrecimiento y contaminación del suelo) preocupa especialmente a la población con estudios de tercer grado (23,1%).

Pero las diferencias en la priorización de los problemas ambientales del planeta están principalmente marcadas por la ecorregión y

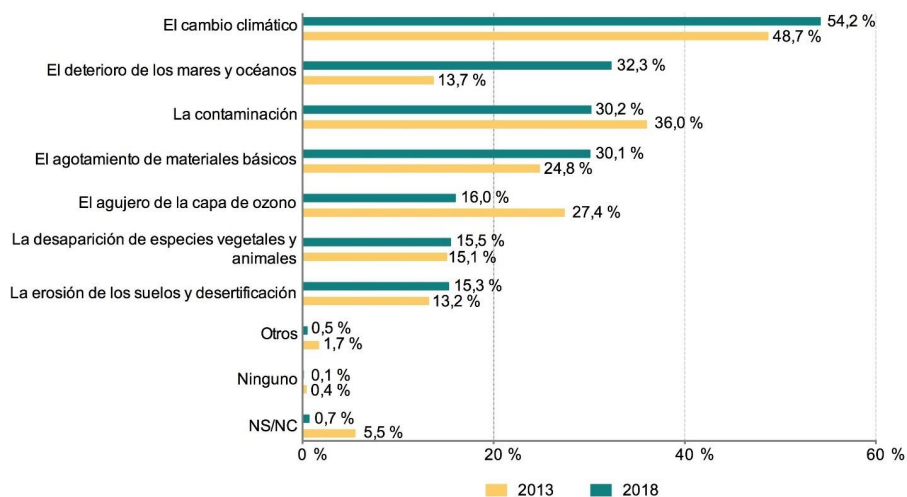


provincia de residencia de los encuestados. El cambio climático, aunque es el problema más citado en todas las ecorregiones, tiene una especial relevancia en Campiñas y Vegas (60,1%). La población del Litoral Mediterráneo cita con especial frecuencia el problema del agotamiento de materiales básicos (50,1%), la erosión de los suelos y la desertificación (26,7%) así como la desaparición de especies (21%). El deterioro de mares y océanos preocupa especialmente en los Sistemas Béticos (38,1%). La contaminación tiene una especial repercusión en la percepción de la población de Campiñas y Vegas (42,9%), donde destaca también la preocupación por el agujero de la capa de ozono (24,7%).

En todas las provincias andaluzas el cambio climático se percibe como el principal problema ambiental del planeta, excepto en el caso de Málaga donde recibe un 27,6% de respuestas, siendo superado por el agotamiento de materiales básicos (56,7%) y el deterioro de mares y océanos (35,8%).

La percepción de los principales problemas ambientales del planeta ha ido evolucionando a lo largo del tiempo, tal y como se puede comprobar a través de los datos de la serie histórica del EBA (aunque se han ido introduciendo algunas modificaciones en los problemas propuestos, la mayoría de ellos se han mantenido). Hasta 2006, para los andaluces, la destrucción de la capa de ozono era el problema más acuciante del medio ambiente a escala global. Fue a partir de esa edición, cuando el cambio climático pasó a ocupar el primer lugar, situación que se mantiene hasta la actualidad. De forma más concreta, al comparar con los datos del EBA de 2013, se observa cómo la preocupación por el cambio climático ha ido en aumento, mientras que desciende el interés por la contaminación, que baja al tercer puesto (ver Figura 15). También se ha reducido de forma importante la preocupación por el agujero de la capa de ozono, que ya se sitúa en el quinto lugar. Por otro lado, se ha producido un notable incremento en la preocupación por el deterioro de mares y océanos, que ha subido casi 20 puntos porcentuales desde 2013.

**Figura 15. Evolución en la percepción de los andaluces sobre los principales problemas ambientales a escala planetaria (2013-2018) (Multirrespuesta)**



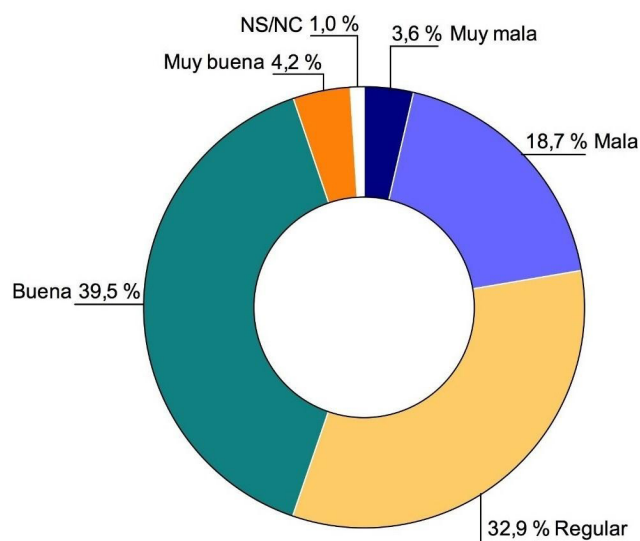
Fuente: Elaboración propia, a partir de la pregunta n.º 24 del cuestionario EBA 2018 y datos del EBA 2013.

### 1.5. Valoración del estado del medio ambiente local

A lo largo de la serie histórica del EBA se ha solicitado a los encuestados que valoren la situación del medio en su entorno más cercano, su localidad de residencia. Para ello, se ofrece la misma escala de respuestas que para evaluar la situación del medio ambiente a escala planetaria (desde “muy buena” a “muy mala”).

Los resultados obtenidos (Figura 16) muestran que los andaluces hacen una valoración mucho más positiva del medio ambiente local que global. Así, el 43,7% de la población andaluza considera que su localidad de residencia goza de una situación ambiental “buena” o “muy buena”, porcentaje que supera a los que la califican como “regular” (32,9%) y a los que la valoran de “mala” o “muy mala” (22,3%).

**Figura 16. Percepción del estado del medio ambiente local en Andalucía**



Fuente: Elaboración propia, a partir de la pregunta n.º 17 del cuestionario EBA 2018: *Le voy a hacer algunas preguntas relativas a la situación del medio ambiente en su entorno más cercano. En general ¿Cómo valora la situación del medio ambiente en su propia localidad de residencia?*

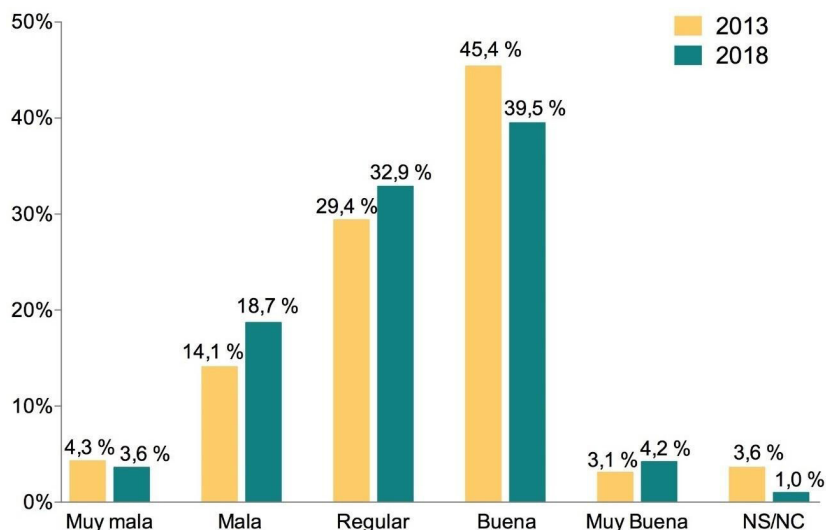


No hay diferencias estadísticamente significativas en las valoraciones según sexo, nivel de preocupación o interés por el medio ambiente. Además, en el caso de la edad y el nivel educativo de la población encuestada, las diferencias son mínimas. Si bien, a nivel de provincias, las valoraciones más positivas se dan en Córdoba donde el 60,4% de la población considera que la situación medioambiental en su localidad es “buena” o “muy buena” y solo el 11% la califica de mala o muy mala. En el otro extremo se sitúa Granada, que al igual que ocurría con la valoración del estado del medio ambiente a escala planetaria, hay un menor porcentaje de población que percibe de forma positiva el estado del medio ambiente local (40,9% de respuestas positivas y un 32,6% negativas). El análisis ecorregional de este indicador muestra que la visión más positiva domina en la población de Sierra Morena, donde el 59,3% de los encuestados percibe la situación del medio

ambiente en su localidad como “buena” o “muy buena”, y sólo el 16,3% como “mala” o “muy mala”. Mientras que, el 35,6% de los ciudadanos del Litoral Mediterráneo consideran la situación del medio ambiente local como “buena” o “muy buena” y el 23,1% la califican como “mala” o “muy mala”.

En general, aunque los andaluces tienen una visión positiva del estado del medio ambiente en su entorno más cercano, si se comparan los datos con la edición anterior del EBA, se observa un ligero cambio de tendencia (Figura 17). Así, las respuestas “buena” o “muy buena” se han reducido en cinco puntos porcentuales, en sentido opuesto sube casi en cuatro puntos porcentuales las respuestas “mala” o “muy mala” y también aumentan las respuestas “regular”.

**Figura 17. Evolución en la valoración de los andaluces sobre el estado del medio ambiente local (2013-2018)**



Fuente: Elaboración propia, a partir de la pregunta n.º 17 del cuestionario EBA 2018 y datos del EBA de 2013.



### 1.5.1. Amenazas del medio ambiente local

Para profundizar en la valoración ciudadana sobre la situación ambiental de su entorno más cercano, se pregunta por los dos principales problemas que afectan al medio ambiente en su localidad de residencia. De la misma forma que al tratar la situación planetaria, a los encuestados se les ofrece una lista de problemas para que elijan los dos que, en su opinión, son los más relevantes<sup>5</sup>.

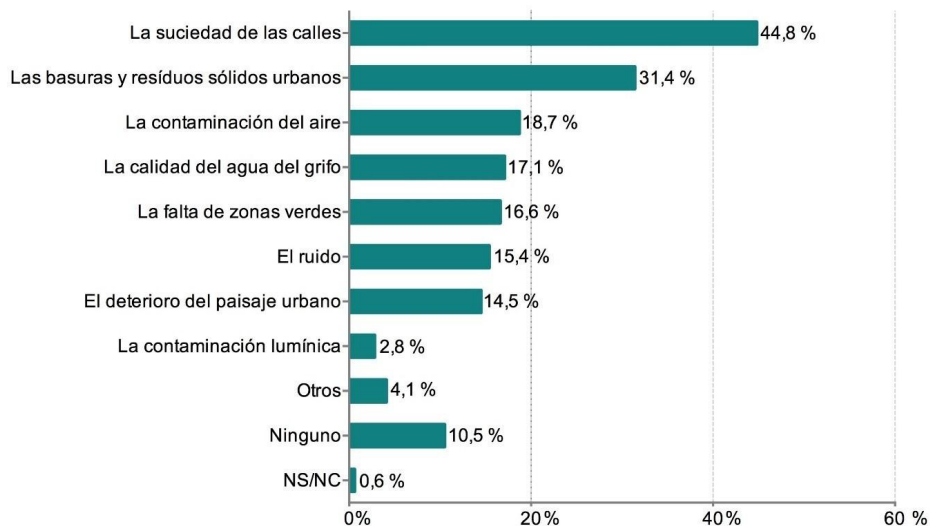
A pesar de la heterogeneidad de la realidad analizada hay cierta unanimidad en destacar como problema fundamental del medio ambiente local la falta de limpieza en las calles (44,8%), seguido por la gestión de la basura y residuos sólidos urbanos (31,4%) (Figura

18). Por tanto, en términos generales, a escala local, la población andaluza está fundamentalmente preocupada por cuestiones que tienen que ver con la “suciedad” de su medio ambiente urbano. Tras estas, hay todo un conjunto de problemas que despiertan una preocupación similar: la contaminación del aire (18,7%), la calidad del agua del grifo (17,1%), la falta de espacios verdes (16,6%), el deterioro del paisaje urbano (15,4%) y el ruido (14,5%). Mientras la contaminación lumínica, ámbito de gestión ambiental relativamente reciente, preocupa a un porcentaje muy bajo de la población (2,8%). Pero quizás lo más reseñable en este sentido, es que uno de cada diez encuestados (10,5%) considera que en su localidad de residencia no hay ninguna problemática ambiental.

---

<sup>5</sup> Para cada escala espacial se ofrece una lista diferente de problemas, dependiendo del alcance territorial de sus repercusiones.

**Figura 18. Percepción ciudadana de los principales problemas ambientales de ámbito local en Andalucía (Multirrespuesta)**



Fuente: Elaboración propia, a partir de la pregunta n.º 18 del cuestionario EBA 2018: *Pensando en problemas concretos del medio ambiente ¿Podría Ud. decirme los dos más importantes que, en su opinión, tiene hoy su localidad?*

Independientemente del sexo, de la edad, del nivel de estudios y de la preocupación ambiental, la suciedad en las calles es el problema del medio ambiente urbano más citado, seguido por la problemática de las basuras y residuos sólidos urbanos. Si bien, se observan algunas diferencias, por ejemplo, la suciedad en las calles preocupa especialmente a la población de 60 años y más (46,7%), a aquellos que no tienen estudios (58,2%) y a los “preocupados” por el medio ambiente (44,9%). Los grupos de edad intermedia ofrecen unos resultados simétricos, destacando los de 45-59 años en la gestión de basuras y residuos sólidos (33,8%), mientras que el grupo de 30-44 son los que mayor demanda hacen de zonas verdes (18,6%). Los jóvenes mencionan más que el resto de la población el deterioro del paisaje urbano (16,8%) y la contaminación lumínica (4,3%), en cambio, son los que dan menos importancia al ruido (14%). La población de 60 y más años destaca por creer que no existe ningún

problema ambiental en su localidad (12,7%). Las menciones a la contaminación del aire, a la falta de zonas verdes y al ruido crecen conforme aumenta al nivel de estudios de la población.

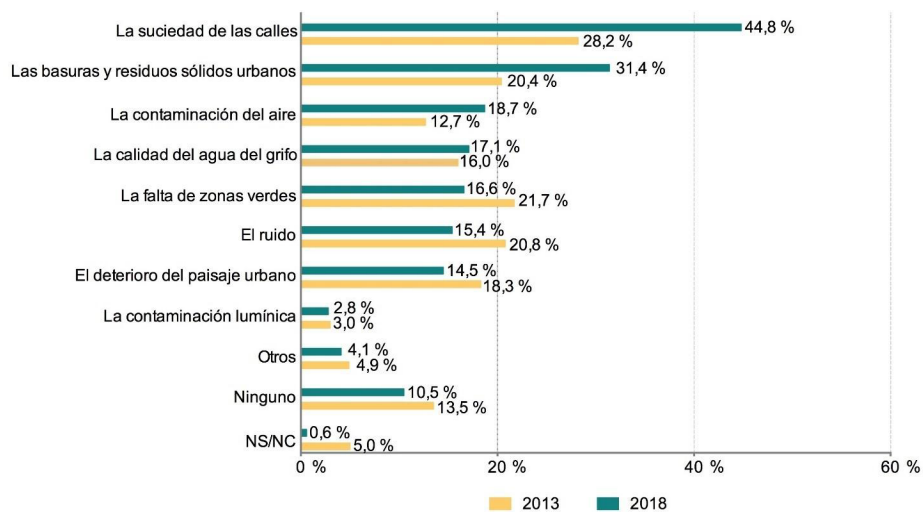
A diferencia del resto de provincias, para la población almeriense el problema más acuciante de su localidad de residencia no es la suciedad en las calles (45,3%) sino la calidad del agua del grifo (54,2%), mientras que este último problema, en Huelva, es citado tan solo por un 2,2% de los encuestados. También se dan importantes divergencias en relación a la contaminación del aire, siendo para la población onubense la principal problemática medioambiental de los municipios (50,4%), mientras que en Málaga sólo alcanza el 3,5% de respuestas. De la misma forma, el problema de las basuras y residuos sólidos urbanos, oscila entre 45,7% en Málaga y el 22% en Cádiz; mientras que el ruido alcanza el 24% de respuestas en

Granada y tan sólo el 3,5% en Huelva. Por último, resulta interesante destacar que en Huelva el 26,2% de los encuestados ha respondido que en su localidad de residencia no existe ningún problema ambiental, opinión que prácticamente es irrelevante en Cádiz (0,6%).

La suciedad en las calles es el problema más destacado en todas las ecorregiones, excepto en Sierra Morena, donde prevalece la preocupación por las basuras y residuos sólidos urbanos (20,3%). La calidad del agua del grifo es un problema que preocupa especialmente en el Sureste Árido (30,7%) y en el Litoral Mediterráneo (28,8%). En el Sureste Árido también se acentúa la demanda de zonas verdes (28,6%). Mientras que la contaminación del aire alcanza un porcentaje significativamente alto en Campiñas y Vegas (23,8%) y en el Litoral Atlántico (22,6%), donde también destaca la categoría “otros problemas”, principalmente relacionados con la industria química y la gestión de sus residuos.

Como puede observarse en la Figura 19, aunque la falta de limpieza en las calles ya se consideraba el principal problema en 2013 (28,2%) ha experimentado un importante ascenso de más de dieciséis puntos porcentuales. También ha aumentado de manera considerable, en once puntos porcentuales, la problemática vinculada a las basuras y residuos sólidos urbanos. Del mismo modo, crece la concienciación por la calidad del aire y del agua del grifo. Mientras que la tendencia es negativa en cuanto a la preocupación por la falta de zonas verdes, por el ruido o por el deterioro del paisaje urbano. Destaca igualmente el hecho de que se reduzcan los porcentajes en la categoría “ningún problema” y en las no respuestas, por tanto, estaríamos ante una sociedad más crítica con la situación ambiental de su entorno más cercano, aunque se produzcan variaciones en el foco de atención de los problemas.

**Figura 19. Evolución en la percepción de los principales problemas ambientales a escala local en Andalucía (2013-2018) (Multirrespuesta)**



Fuente: Elaboración propia, a partir de la pregunta n.º 18 del cuestionario EBA 2018 y datos del EBA 2013.

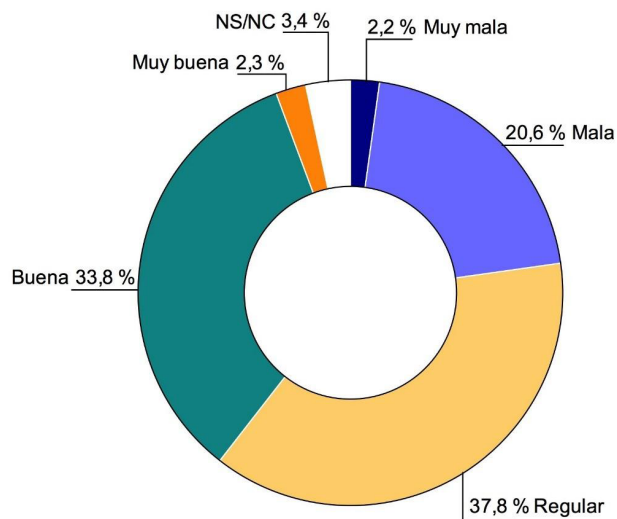
## 1.6. Valoración de la situación del medio ambiente a escala regional

El medio ambiente supera las fronteras administrativas y territoriales, lo que supone cierto ejercicio de abstracción para su análisis en diferentes niveles, como los planteados en el Ecobarómetro (global, regional y local). Pero esta división, más bien en términos teóricos que pragmáticos, es necesaria para contextualizar las percepciones sociales sobre el medio ambiente y los problemas medioambientales. El EBA es un instrumento de conocimiento de la conciencia ambiental y de la percepción de los andaluces sobre los problemas ambientales, con miras de convertirse en base para orientar programas de educación y concienciación ambiental, en definitiva, un instrumento de gestión, que debe detenerse en el análisis de su espacio de referencia, Andalucía.

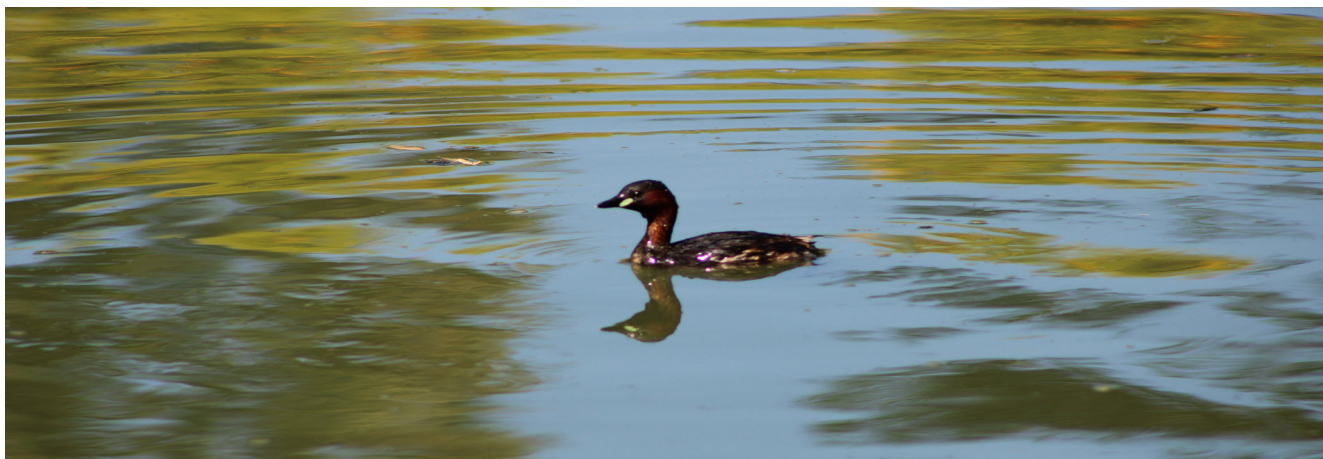
Continuando el procedimiento seguido para la valoración de la situación ambiental en las escalas global y local, a los encuestados se les ha solicitado que valoren la situación del medio ambiente en Andalucía. Los resultados obtenidos, representados en la Figura 20, arrojan una evaluación ciudadana ligeramente positiva: algo más de un tercio de los andaluces (36,1%) valora la situación ambiental en la región como buena o muy buena, aproximadamente otro tercio de la población (37,8%) considera la situación como regular, mientras que un 22,8% la califica como mala o muy mala. En definitiva, la mirada es ligeramente más negativa que cuando se trata del entorno local, pero más positiva que si comparamos con la escala global, lo que confirma de nuevo la teoría de la hipermetropía ambiental, fenómeno que consiste en que los problemas ambientales son percibidos como más graves cuando se producen en territorios alejados o a escalas espaciales muy amplias.



**Figura 20. Percepción ciudadana sobre el estado del medio ambiente en Andalucía**



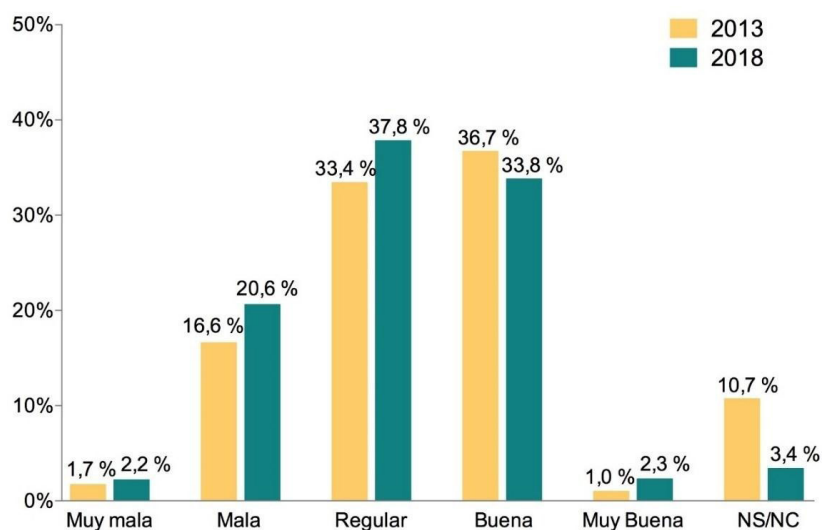
Fuente: Elaboración propia, a partir de la pregunta n.º19 del cuestionario EBA 2018: *Pensando ahora en nuestra Comunidad Autónoma ¿Cómo cree Ud. que es la situación del medio ambiente en Andalucía?*



Desde la última edición del EBA (2013) la percepción de los andaluces sobre la situación ambiental de la región se mantiene relativamente estable, aunque con cierta tendencia al pesimismo (Figura 21). Las valoraciones positivas apenas cambian y se observa un pequeño repunte de las valoraciones intermedias y de

las negativas (en más de cuatro puntos porcentuales en ambos casos). Si bien es cierto, que parte del incremento de estas dos categorías se debe al descenso de siete puntos porcentuales en las categorías neutras.

**Figura 21. Evolución en la percepción ciudadana sobre el estado del medio ambiente en Andalucía (2013-2018)**



Fuente: Elaboración propia, a partir de la pregunta n.º 19 del cuestionario EBA 2018 y datos del EBA 2013.



El análisis comparativo de este indicador entre los distintos grupos sociodemográficos no arroja diferencias significativas. Por otro lado, el análisis territorial muestra que Granada es la provincia donde el estado del medio ambiente regional se percibe de forma negativa por un mayor número de encuestados (42,6%), frente al 31% que lo percibe de forma positiva. En el extremo opuesto se sitúa Córdoba con un 12% y 62,2% de encuestados que lo perciben de forma negativa y positiva, respectivamente. Entre los ciudadanos de las diferentes ecorregiones también surgen grandes contrastes, situándose en un extremo, los Sistemas Béticos, con un 31,9% de los habitantes que responde que el medio ambiente andaluz goza de una salud “mala” o “muy mala” y un 26,7% que la evalúa como “buena” o “muy buena”. En el otro extremo, se situaría el Sureste Árido, con un 50,5% de respuestas favorables y un 14,7% negativas.

### 1.6.1. Amenazas del medio ambiente regional

Para profundizar en la percepción ciudadana sobre la situación

ambiental de Andalucía, se tratan las problemáticas ambientales con un procedimiento muy similar al utilizado para analizar los problemas ambientales a escala local y global. Para ello, se ofrece un listado de temas a los encuestados de los que deben elegir los dos que, en su opinión, se dan con mayor incidencia en la región.

Como se observa en la Figura 22, para la población andaluza los incendios forestales siguen representando el problema ambiental más importante en el ámbito regional (39,5%). Tras este aparece la preocupación por el deterioro de playas y mares (32,3%), seguido de otra cuestión relacionada con el agua como es el deterioro de ríos, humedales y aguas subterráneas (29%). La contaminación reúne un 23,6% de respuestas; y la falta de agua, y la erosión de suelos y la desertificación obtienen porcentajes análogos (19,7% y 17,3%, respectivamente). En último lugar se sitúa una problemática que se ha introducido por vez primera en la serie histórica del EBA, las especies exóticas invasoras (0,9%). Además, un 3,1% de las respuestas se concentran en la categoría “ninguno”.

**Figura 22. Percepción ciudadana de los principales problemas ambientales en Andalucía (Mutirrespuesta)**



Fuente: Elaboración propia, a partir de la pregunta n.º 20 del cuestionario: *Pensando todavía en nuestra Comunidad Autónoma, le voy a mostrar una serie de problemas relacionados con el medio ambiente ¿Podría decirme los dos más importantes que, en su opinión, tiene hoy Andalucía?*



La preocupación por los problemas ambientales de calado regional está mediada por variables sociodemográficas. Aunque sin grandes contrastes, los incendios forestales inquietan más a la población de 45 a 59 años (41,6%), a los titulados de primer grado (42,1%) y a quienes se declaran “despreocupados” por el medio ambiente (43,5%). Por otra parte, la preocupación por el deterioro de playas y mares tiene una especial incidencia entre los jóvenes (37,8%), quienes tienen estudios de tercer grado (38,9%) y los “preocupados” por el medio ambiente (35%). La erosión de los suelos y la desertificación se hace especialmente relevante entre la población de 30 a 44 años (19,3%) y aumenta conforme el nivel educativo de los encuestados y con el nivel de preocupación por el medio ambiente: del 11,7% de quienes no tienen estudios al 27,7% de los de tercer grado; del 11,1% de los identificados como indiferentes, al 20,2% de los interesados por la cuestión ambiental. Algo similar ocurre con la

pérdida de paisajes y parajes naturales, especialmente preocupante para los más jóvenes (11,9%), y las menciones aumentan con el nivel educativo de los encuestados: 6,9% entre los que no tienen estudios, al 12,4% de los que tienen estudios de tercer grado.

Además, a las diferencias sociodemográficas detectadas en la percepción de la problemática ambiental a escala regional hay que añadir las que se producen en función del lugar de residencia. Así, los ciudadanos de la provincia de Almería muestran una especial preocupación por el deterioro de playas y mares (45,1%) y por la falta de agua (35,4%), esto último también destaca entre las respuestas obtenidas en la provincia de Cádiz (32,2%). En Málaga se detecta una gran conciencia social ante el deterioro de ríos, humedales y aguas subterráneas (60,5%), siendo señalado como el problema más importante de la región. Córdoba es una provincia

especialmente concienciada con los incendios forestales (57,3%), la erosión de los suelos y la desertificación (24%). Mientras que la población de la provincia de Jaén revela una mayor preocupación por la contaminación (35,4%) y por la desaparición de especies (18,6%).

En la Tabla 6, que recoge la distribución de las respuestas sobre los principales problemas del medio ambiente andaluz, percibidos en las distintas ecorregiones, se observa cómo los incendios forestales preocupan con especial intensidad a la población de las Campiñas y Vegas (51,4%), mientras que el Litoral Mediterráneo es la única ecorregión donde estos no son considerados como el problema más relevante del medio ambiente andaluz (24,9%), sino que las principales preocupaciones son el deterioro de playas

y mares (47,8%) y el de ríos, humedales y aguas subterráneas (45,9%). En el Sureste Árido se recoge el mayor porcentaje de respuestas que señalan la escasez de agua (26,8%) y la pérdida de paisajes y parajes naturales (16,4%). La contaminación (31%), la erosión de los suelos y la desertificación (21%) y la desaparición de las especies (18%) se hacen especialmente relevantes para la población de Las Campiñas y Vegas. Por último, en la ecorregión de Sierra Morena es donde más frecuentemente los encuestados no señalan ningún problema ambiental (9,4%).

Según lo anterior, destaca el lugar de residencia como factor principal de la percepción ambiental de los ciudadanos andaluces sobre la situación del medio ambiente a escala regional y global.

**Tabla 6. Percepción a escala de ecorregiones y a escala regional de los principales problemas ambientales en Andalucía (Mutirrespuesta)**

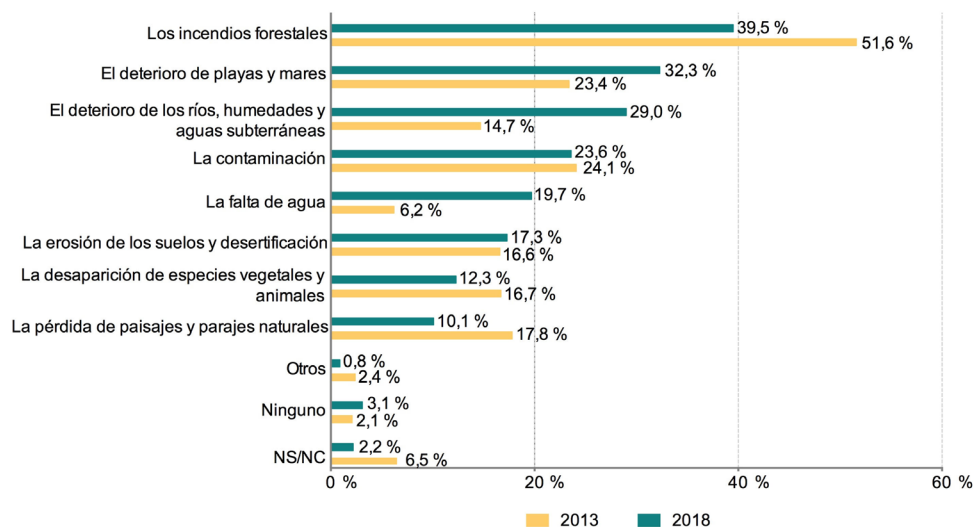
	Total N=5001	Litoral Mediterráneo N=1112	Sistemas Béticos N=1048	Sureste Árido N=184	Campiñas y Vegas N=1615	Litoral Atlántico N=671	Sierra Morena N=371
La erosión de los suelos y la desertificación	17,3%	19,7%	14,7%	8,2%	<b>21,0%</b>	15,0%	10,0%
Incendios forestales	39,5%	24,9%	39,7%	41,4%	<b>51,4%</b>	37,3%	33,3%
El deterioro de playas y mares	32,3%	<b>47,8%</b>	36,3%	23,6%	25,7%	32,5%	7,1%
El deterioro de los ríos, humedales y aguas subterráneas	29,0%	<b>45,9%</b>	33,0%	9,1%	23,9%	19,3%	16,6%
La falta de agua	19,7%	23,2%	12,5%	<b>26,8%</b>	23,2%	19,2%	12,3%
La desaparición de especies vegetales y animales	12,3%	12,6%	6,9%	5,3%	<b>18,0%</b>	10,3%	8,8%
La contaminación	23,6%	21,4%	20,3%	9,9%	<b>31,1%</b>	19,3%	22,0%
La pérdida de paisajes y parajes naturales	10,1%	7,5%	8,4%	<b>16,4%</b>	14,0%	7,2%	8,3%
Las especies exóticas invasoras	0,9%	0,4%	0,4%	0,0%	<b>1,7%</b>	1,1%	0,7%
Otros	0,8%	0,9%	<b>1,4%</b>	0,0%	0,6%	0,5%	0,0%
Ninguno	3,1%	4,0%	2,4%	2,6%	2,2%	1,6%	<b>9,4%</b>
NS/NC	2,2%	2,4%	<b>5,6%</b>	0,0%	0,9%	0,8%	1,3%

Fuente: Elaboración propia, a partir de la pregunta n.º 20 del cuestionario EBA 2018.

Como se observa en la Figura 23, aunque los incendios forestales continúan siendo percibidos como el problema ambiental más importante a nivel regional, se ha producido un descenso de doce puntos porcentuales con respecto al EBA de 2013. Por el contrario, se observa un aumento de la preocupación por otros problemas, como el deterioro de playas y mares, subiendo en nueve puntos porcentuales, y pasando del tercer al segundo lugar. Seguido de cerca por el deterioro de ríos, humedales y aguas subterráneas que, con un incremento de catorce puntos porcentuales, ha pasado del séptimo al tercer lugar en la escala de problemáticas ambientales

de Andalucía desde la percepción ciudadana. Estos movimientos han provocado que la contaminación pase de la segunda a la cuarta posición, aunque los porcentajes de respuestas apenas hayan sufrido cambios. Se ha producido también un cambio importante en la valoración de la disponibilidad de agua. En esta edición la sociedad andaluza se muestra más preocupada por su escasez, produciéndose un incremento de trece puntos porcentuales. Mientras que desciende el interés por la pérdida de paisajes y parajes naturales y la desaparición de especies naturales.

**Figura 23. Evolución en la percepción de los principales problemas ambientales a escala regional (2013-2018) (Multirespuesta)**



Fuente: Elaboración propia, a partir de la pregunta n.º 20 del cuestionario EBA 2018 y datos del EBA 2013.



### 1.6.2. Las causas de los problemas del medio ambiente en Andalucía

Inmediatamente después de preguntar por los problemas ambientales más relevantes en Andalucía, a los encuestados se les pide que identifiquen la causa que, en su opinión, provoca el problema que han destacado. Es importante conocer los factores que la sociedad considera impulsores de los problemas ambientales, ya que supone una valiosa información sobre el apoyo social potencial a posibles medidas de gestión o sobre el compromiso o comportamiento ciudadano esperado en la solución de estos.

Como es sabido, los problemas ambientales no están ocasionados por una única causa, sino que tienen su origen en la interrelación sinérgica de diferentes factores económicos, sociales, culturales, políticos, etc. Por ello, para su análisis es necesario partir de una perspectiva holística, que aborde de forma integrada la pluralidad de los distintos impulsores. En ese sentido, y con el objeto de hacer accesible el tema a los encuestados, se ofrece un listado de respuestas-causas que permiten aproximar el indicador.

Aunque existen diferencias a la hora de identificar la causa según sea el problema ambiental seleccionado, a grandes rasgos el abandono del campo y de otras actividades tradicionales es considerado como el principal factor que está afectando de forma negativa al medio ambiente en Andalucía. También se identifican como causantes claves de estas situaciones el modelo económico imperante, los cambios en los estilos de vida y en el consumo, y las decisiones políticas. Por el contrario, hay un escaso porcentaje de respuestas que apuntan a los cambios demográficos, la globalización y los avances en ciencia y tecnología.

La Tabla 7 muestra los resultados del análisis relativo a la percepción ciudadana sobre los factores principales de la problemática ambiental en Andalucía. Más de la mitad de los encuestados (51,1%) que señalan los incendios forestales como el problema ambiental principal en la región, consideran su origen en el abandono del campo y otras actividades tradicionales. De la misma manera, esta causa también es destacada por aquellos encuestados preocupados por la erosión de los suelos y la desertificación (29,5%), aunque este último también se relaciona con el efecto ocasionado por el modelo económico dominante (25,3%).

Los siguientes problemas más relevantes para la sociedad andaluza en términos ambientales, el deterioro de playas y mares, el deterioro de ríos, humedales y aguas subterráneas, y la contaminación se relacionan principalmente con los cambios en estilos de vida y de consumo (28,6%, 28,7% y 23,1%) y con el modelo económico imperante (27,3%, 32,6% y 23,3%).



La falta de agua también se vincula con los cambios en los estilos de vida y en el consumo (22,6%) y con las decisiones políticas (22,3%). Para quienes el principal problema es la erosión de los suelos y la desertificación, el abandono del campo y el sistema económico han jugado un papel clave (29,5% y 25,3%, respectivamente). El cambio en los estilos de vida y en el consumo es percibido, además, como principal responsable de la erosión de la biodiversidad (31,1%). Del mismo modo, y a pesar de no haber demasiado consenso sobre qué factores están provocando la pérdida de paisajes y parajes

naturales, la respuesta mayoritaria se refiere de nuevo a los cambios en los estilos de vida y en el consumo como principales afecciones (23,6%). Por último, en relación a las especies exóticas invasoras, el 24,6% de los encuestados que perciben esta problemática considera que obedece principalmente al proceso de globalización. Tanto en el caso de las especies exóticas invasoras como en la escasez de agua hay un porcentaje superior al 11% de población que no relaciona estas problemáticas con ninguno de los impulsores de cambio propuestos en el cuestionario.

**Tabla 7. Percepción ciudadana sobre las causas de los problemas ambientales en Andalucía (% columnas)**

	Incendios forestales N=1469	Deterioro de playas y mares N=750	Deterioro de ríos, humedales y aguas subt. N=547	Contaminación N=538	Falta de agua N=513	Erosión de suelos y desertificación N=431	Desaparición de especies N=201	Perdidas de paisajes y parajes N=166	Especies exóticas invasoras N=18
Cambios demográficos	2,6%	6,4%	6,0%	1,4%	4,3%	9,7%	4,3%	4,5%	8,3%
El abandono del campo y actividades tradicionales	<b>51,1%</b>	12,5%	13,7%	11,0%	8,1%	<b>29,5%</b>	18,9%	<b>17,8%</b>	2,9%
Modelo económico dominante	12,9%	<b>27,3%</b>	<b>32,6%</b>	<b>23,3%</b>	12,6%	<b>25,3%</b>	19,4%	<b>18,8%</b>	16,9%
Las decisiones políticas	11,4%	11,0%	12,0%	<b>22,9%</b>	<b>22,3%</b>	10,1%	11,8%	<b>21,1%</b>	9,5%
Los cambios en los estilos de vida y consumo	11,2%	<b>28,6%</b>	<b>28,7%</b>	<b>23,1%</b>	<b>22,6%</b>	13,4%	<b>31,1%</b>	<b>23,6%</b>	13,9%
Avance de la ciencia y las tecnologías	1,4%	5,9%	1,4%	7,8%	8,1%	2,4%	5,8%	5,4%	2,9%
La globalización	3,7%	4,3%	1,8%	7,2%	2,0%	4,0%	3,2%	5,6%	<b>24,6%</b>
Ninguno	2,8%	0,7%	1,2%	0,5%	11,7%	2,2%	1,2%	0,5%	12,5%
NS/NC	2,9%	3,5%	2,6%	2,8%	8,4%	3,5%	4,3%	2,8%	8,4%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Nota: Porcentaje de casos calculado sobre quienes declaran algún problema concreto en la pregunta n.º 20.1. del cuestionario EBA 2018. N=4633.

Fuente: Elaboración propia, a partir de la pregunta n.º 21 del cuestionario EBA 2018: *Ud. acaba de señalar XX (problema que haya marcado en la pregunta n.º 20.1) como el problema ambiental más importante que tiene Andalucía en la actualidad. ¿Podría indicar cuál de las siguientes causas considera que está más relacionada con XX?*

### 1.6.3. Las consecuencias de los problemas del medio ambiente en Andalucía

Es interesante analizar la relación que establecen los ciudadanos entre los problemas ambientales del entorno andaluz y su propio bienestar. De esta forma, se retoma el tema de las consecuencias que, al ser tratado de una manera más concreta, permite ahondar en el reconocimiento ciudadano a los servicios que suministran los ecosistemas y que repercuten en la calidad de vida de las personas y de las sociedades. Para tal objetivo se pregunta a los encuestados si la amenaza que ha elegido como la más relevante para el medio ambiente a escala regional influye en distintas dimensiones del bienestar humano.

Como se ha analizado con anterioridad (epígrafe 1.3.), los ciudadanos reconocen una importante influencia del medio ambiente en el bienestar humano a nivel general, especialmente en dos aspectos: en la salud y en la disponibilidad de recursos, seguido del poder de decidir en cómo y dónde realizar las acciones cotidianas. Estos resultados se repiten si tomamos de forma conjunta las respuestas obtenidas al vincular el problema considerado primordial en el entorno andaluz y su influencia en los distintos ámbitos personales relacionados con el bienestar humano.

Independientemente del problema ambiental que se reconozca como el más grave a escala regional, los principales efectos se relacionan con la salud y con la disponibilidad de recursos básicos, excepto en el caso de la pérdida de paisajes y parajes, donde los efectos percibidos en el poder de decidir sobre acciones cotidianas o de ocio (86,1%) superan ligeramente a los efectos en la disponibilidad de recursos básicos (84,1%). Los principales efectos en los diferentes aspectos del bienestar humano son provocados, a

juicio de los andaluces, por los problemas ambientales que más les preocupan, lo que invita a pensar que en estos efectos percibidos puede residir parte de la explicación de por qué las diferentes problemáticas planteadas se consideran más o menos relevantes.

Como puede observarse en la Tabla 8, existe un gran consenso a la hora de percibir efectos en la salud humana cualquiera que sea el problema ambiental considerado como más relevante. Por ejemplo, la práctica totalidad de los encuestados (98,7%) que han elegido la falta de agua como el principal problema del medio ambiente en Andalucía consideran que tiene efectos en la salud. De manera similar ocurre con la contaminación, el deterioro de ríos, humedales y aguas subterráneas, los incendios y el deterioro de playas y mares, con porcentajes que superan el 95%. Aquellos que consideran como problema más grave del medio ambiente en la región la desaparición de especies, son los que perciben menores repercusiones en la salud (74,7%).

Para los ciudadanos andaluces los problemas que más influyen en la disponibilidad de recursos básicos son la escasez de agua (99,4%), la erosión de suelos y la desertificación (96,6%) y el deterioro de ríos, humedales y aguas subterráneas (96,5%). El poder de decidir se ve sometido especialmente por el deterioro de playas y mares (91,4%), repitiéndose porcentajes bastante elevados para el resto de los problemas planteados. Aunque sólo el 57,9% de los que han seleccionado como problema las especies exóticas invasoras perciben esa relación.

Esencialmente, observan efectos en la seguridad y estabilidad en la vida los encuestados que han señalado como problema la escasez de agua (86,1%), la contaminación (82,1%), el deterioro de ríos, humedales y aguas subterráneas (81,7%) y los incendios forestales

(81,1%). Mientras que encuentran menos vínculos los que han mencionado la pérdida de paisajes y parajes naturales (64,4%).

Para finalizar, a nivel general la dimensión del bienestar humano que se percibe como menos afectada por la situación medioambiental es la de las relaciones ciudadanas dentro de su municipio o con otros municipios, oscilando entre el 79,7% con el problema del deterioro de ríos, humedales y aguas subterráneas, al 49,2% en el caso de las especies exóticas invasoras.



**Tabla 8. Percepción ciudadana sobre la incidencia en los problemas ambientales de Andalucía en la calidad de vida y en el estado de bienestar humano**

	Incendios forestales N=1469	Deterioro de playas y mares N=750	Deterioro de ríos, humedales y aguas subt.N=547	Contaminación N=538	Falta de agua N=513	Erosión de suelos y desertificación N=431	Desaparición de especies N=201	Pérdida de paisajes y parajes N=166	Especies exóticas invasoras N=18
En la disponibilidad de agua, alimentos, energía etc	91,6%	92,6%	96,5%	94,1%	99,4%	96,6%	84,6%	84,1%	80,3%
En el poder de decidir sobre acciones cotidianas o de ocio	85,6%	91,4%	86,6%	81,3%	76,2%	75,2%	74,0%	86,1%	57,9%
En su salud	95,5%	95,4%	96,9%	97,8%	98,7%	88,6%	81,9%	86,8%	74,7%
En las relaciones ciudadanas dentro de su municipio o con otros municipios	73,8%	71,3%	79,0%	73,1%	70,5%	65,5%	58,2%	60,7%	49,2%
En su seguridad y estabilidad en su vida	81,1%	73,8%	81,7%	82,1%	86,1%	69,2%	67,7%	64,4%	69,2%

Nota: Porcentaje de respuestas positivas (Sí influye) calculado sobre quienes declaran algún problema concreto en la pregunta n.º 20.1. N=4633.

Fuente: Elaboración propia, a partir de la pregunta n.º 22 del cuestionario EBA 2018: ¿Cómo cree que influye XX (problema que haya marcado en la pregunta n.º 20.1) en los siguientes aspectos?

## 1.7 El agua en Andalucía

Tanto por su carácter imprescindible e insustituible en los ecosistemas y para el ser humano, como por ser un bien limitado y en ocasiones sobreexplotado, la gestión del agua implica una enorme complejidad y, por tanto, merece un apartado especial

en un informe de estas características. El EBA se acerca a la percepción de los andaluces sobre el agua, además de indagar en la valoración sobre los problemas ambientales que se generan por el uso humano del agua, y, por tanto, en las preferencias de los ciudadanos sobre las medidas para su gestión sostenible.





### 1.7.1. La disponibilidad de agua

Los epígrafes previos ya ofrecen alguna información sobre la preocupación de los andaluces por el agua. De manera que, el deterioro de mares y océanos era percibido como el segundo problema más importante del medio ambiente a escala planetaria (32,2%) (ver Figura 14). El 17,1% de los encuestados señalaban la calidad del agua del grifo como uno de los principales problemas del medio ambiente en sus localidades de residencia (ver Figura 18). Y para el caso regional, un 32,3% de los encuestados mostraba su preocupación por el deterioro de playas y mares, y un 29% señalaban el deterioro de ríos, humedales y aguas subterráneas (ver Figura 22). Además, es significativo que en todos los casos mencionados se haya producido un incremento en los porcentajes de respuestas con respecto al EBA de 2013, por lo que estaríamos asistiendo a una

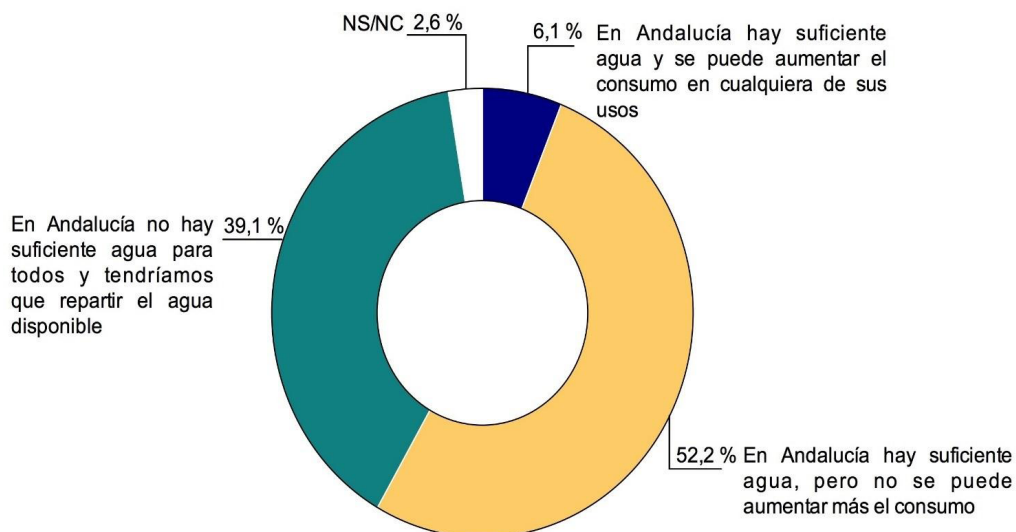
creciente preocupación ciudadana por los ecosistemas acuáticos más allá de su papel en el abastecimiento humano de agua.

Centrándonos en el caso de Andalucía, también se ha comprobado un cambio importante en la valoración de la disponibilidad de agua. La sociedad andaluza se muestra más preocupada por su escasez, produciéndose un incremento de trece puntos porcentuales (del 6,2% en 2013 al 19,7% en 2018, ver Figura 22). Como se ha comprobado a lo largo de la serie histórica del EBA, la importancia que los andaluces otorgan a la escasez de agua en cada edición se ajusta claramente a los niveles pluviométricos registrados en el año que se realiza la encuesta. Esta dependencia entre la percepción del problema de escasez de agua y el nivel de precipitaciones, tiene importantes repercusiones a la hora de configurar las preferencias de la población sobre las medidas de gestión pública.

En este contexto de creciente preocupación por la disponibilidad de agua, aproximadamente la mitad de los encuestados (52,2%) considera que, aunque hay suficiente agua en Andalucía, su consumo no puede crecer más. En cambio, en 2013, esa opinión era sostenida por un 60,8% de la población. Por el contrario, un 39% de la población considera que en Andalucía no hay suficiente agua para todos los usos (industrias, agricultura, hogares, etc.) y tendríamos que repartir el agua disponible, lo que supone un aumento de veinte puntos porcentuales desde 2013 (19,1%).

Tan sólo el 6,1% de los andaluces defiende que en Andalucía hay suficiente agua, y el aumento del consumo en cualquiera de sus usos, lo que supone un descenso de ocho puntos porcentuales con respecto al EBA de 2013. En definitiva, los resultados (Figura 24) muestran que en los últimos 5 años ha crecido el porcentaje de la población andaluza que opta por prácticas de gestión del agua que equilibren disponibilidad y demanda, mientras que se ha reducido aquel que opta por alternativas que limiten su consumo.

**Figura 24. Percepción ciudadana sobre la disponibilidad de agua en Andalucía**



Fuente: Elaboración propia, a partir de la pregunta n.º 15 del cuestionario EBA 2018: *¿Cuál de las siguientes afirmaciones define mejor, según su opinión, la situación del agua en Andalucía?*



Las características sociodemográficas de la población inciden poco en las opiniones manifestadas con respecto a la disponibilidad de agua. Aunque se perciben algunas variaciones según el nivel de estudios, la postura de que hay suficiente agua pero no se puede aumentar más el consumo se da especialmente entre los

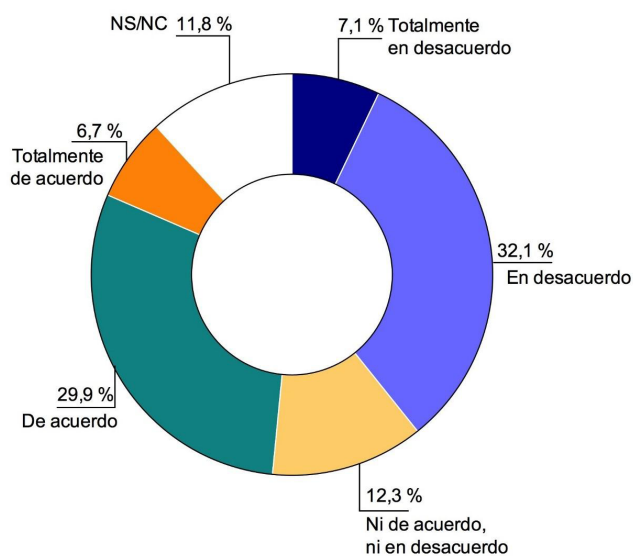
encuestados sin estudios (56,9%) y entre quienes tienen estudios de primer grado (55,1%), mientras que sólo un 49,4% de los titulados de tercer grado apoyan esta opción. La postura de que no hay suficiente agua para todos los usos y habría que repartirla es mayoritaria entre la población más formada: titulados de segundo grado (40,8%) y de tercer grado (40,5%). También se detectan algunas diferencias en las opiniones según el nivel de preocupación ambiental de los encuestados, de manera que el planteamiento más restrictivo frente al consumo de agua es mayoritario entre los preocupados (41,1%) y los interesados (40,6%). Aunque la pregunta está referida al ámbito andaluz, se detectan importantes diferencias territoriales en las respuestas sobre la disponibilidad de agua. Así, en buena parte de las provincias andaluzas la postura más extendida es que hay suficiente agua, pero no se puede aumentar más su consumo, opinión que se da con especial intensidad en Cádiz (62,5%). Mientras que, en Córdoba, y especialmente en Almería la mayoría de la población considera que en Andalucía no hay suficiente agua para todos: 52,9% y 70,9%, respectivamente. Un resultado similar se reproduce a escala de ecorregiones, la percepción de mayor escasez en los recursos hídricos solo es mayoritaria en el Sureste Árido (59,6%). Mientras que en el Litoral Atlántico y en los Sistemas Béticos se da con especial relevancia la postura intermedia sobre disponibilidad de agua: 63% y 61,9% respectivamente.

### 1.7.2. El agua, ¿bien de consumo o valor ambiental?

Un concepto básico de la gestión ambiental es el reconocimiento del valor intrínseco de los ecosistemas además de su valor instrumental. De esta forma, se ha querido analizar si la sociedad andaluza reconoce el papel fundamental en el bienestar humano del agua en los ecosistemas, introduciendo una cuestión sobre el

nivel de acuerdo con la siguiente información “El agua que no es consumida se vierte al mar y no tiene ninguna utilidad”. El 39,2% de los encuestados reconoce el agua como valor, al rechazar la afirmación propuesta (Figura 25) mientras que, el 36,9% apoya la idea limitando su valor tan sólo al productivo. El paralelismo de estos porcentajes, el que haya un 12,3% de población que adopte una postura intermedia (al no estar de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación propuesta) y que se dé un 11,8% de no respuesta, refleja que no hay una conciencia real sobre las funciones que cumple el agua, más allá de su uso humano, y, da cuenta de lo complejo del debate público en cuanto a la gestión del agua en Andalucía. Además, los datos obtenidos en el EBA de 2013 eran prácticamente idénticos, por lo que no se detecta una tendencia clara hacia ninguna de las posturas citadas.

**Figura 25. Nivel de acuerdo ciudadano en Andalucía con la expresión “El agua que no es consumida, se vierte al mar, se pierde y no tiene ninguna utilidad”**



Fuente: Elaboración propia, a partir de la pregunta n.º 10.4 del cuestionario EBA 2018: *El agua que no es consumida, se vierte al mar, se pierde y no tienen ninguna utilidad.*

A pesar de la paridad en los porcentajes de respuestas entre las dos posturas, el análisis según determinados rasgos sociodemográficos revela algunas diferencias en las respuestas. El sexo y la edad de los encuestados influye poco en la percepción sobre el valor del agua, si bien es cierto que puede hacerse la lectura de que a medida que aumenta la edad de los encuestados descienden las respuestas ambientalistas: el 40,1% de los encuestados más jóvenes, frente al 35,6% de la población de 60 y más años, rechazan la idea de que el agua que se vierte al mar ya no tiene utilidad. De la misma manera, el nivel educativo y la preocupación-interés por el medio ambiente también marcan algunas diferencias, siendo la población con mayor nivel de estudios y los “preocupados” por el medio ambiente los que en mayor proporción rechazan la afirmación propuesta (49,3% y 43,7%, respectivamente).

Según el lugar de residencia también se observan algunas diferencias. Así, son los residentes en la ecorregión de Campiñas y Vegas y los del Litoral Mediterráneo los que en mayor medida rechazan la idea del “desperdicio” del agua que no es consumida (41,9% y 41,6%), mientras que en los Sistemas Béticos el porcentaje se reduce al 32,2%. A nivel provincial, es Jaén donde un mayor porcentaje de población rechaza la idea (54%), frente al 22,9% en la provincia de Granada.

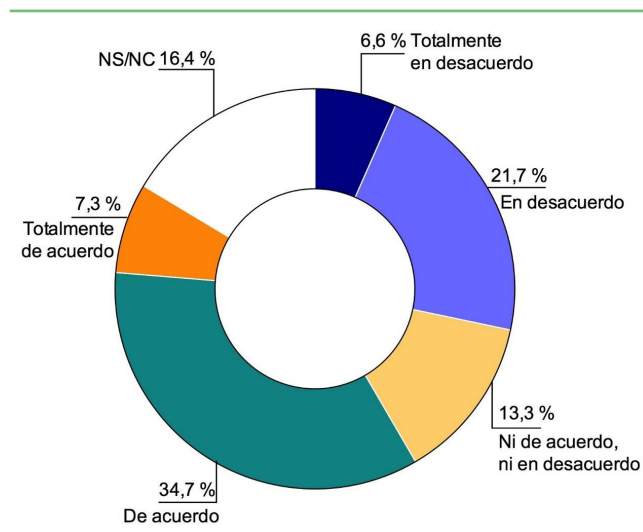
### 1.7.3. El consumo de agua

Como se ha señalado previamente, el agua es un servicio de los ecosistemas esencial para la vida sobre el que la población andaluza muestra una especial sensibilidad y, por tanto, resulta interesante conocer la percepción ciudadana sobre su uso en la región. Según la información ofrecida por la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, la agricultura es el uso que mayor

volumen de agua consume (81%), muy por encima del consumo urbano (16%). El EBA se interesa por conocer si los ciudadanos son conscientes de esta realidad, y para ello introduce una cuestión sobre el nivel de acuerdo con la siguiente afirmación “*el conjunto de los hogares consume más agua que la agricultura*”.

Como puede observarse en la Figura 26, la mayoría de los encuestados tienen una imagen errónea de la realidad, ya que están de acuerdo con dicha afirmación (42%), frente al 28,3% que la rechaza. Este desconocimiento sobre el peso de los distintos usos del agua se viene repitiendo a lo largo de la serie histórica del EBA con porcentajes que oscilan entre el 15% y el 20% de respuestas correctas (a excepción de la edición de 2008 cuando se alcanzó el 26% de respuestas correctas). Por tanto, que haya un 28,3% de población que esté en lo cierto, significa que, aunque aún sea un porcentaje bajo la tendencia es positiva.

**Figura 26. Nivel de acuerdo ciudadano en Andalucía con la expresión “El conjunto de los hogares consume más agua que la agricultura”**



Fuente: Elaboración propia, a partir de la pregunta n.º 10.7 del cuestionario EBA 2018: *El conjunto de los hogares consume más agua que la agricultura*.

El conocimiento de cómo se distribuye el consumo de agua entre los distintos usos humanos en Andalucía está poco mediado por las características sociodemográficas de los encuestados. Si bien, los mayores porcentajes de respuestas correctas se dan entre los hombres (30,9%), la población de 45 a 59 años (30,4%), los titulados de tercer grado (34,7%), y los despreocupados (31,5%) e interesados (31%) por el medio ambiente.

En cambio, las principales diferencias se producen a nivel de ecorregiones y provincias. Mientras que el 37,4% de los encuestados en el Litoral Atlántico dan una respuesta correcta, este porcentaje se reduce al 8,2% en el Sureste Árido. Entre provincias, los porcentajes oscilan entre el 48,4% de respuestas correctas en Cádiz, al 12,9% en Almería.

Por último, es interesante destacar que los valores más altos de respuestas correctas lo registran quienes reconocen el agua como capital natural (37%), frente a los que defienden una postura productiva dominante basada en su valor instrumental (20,9%).

#### 1.7.4. La gestión del agua en Andalucía

En relación al papel del agua convergen dos posturas dominantes entre los ciudadanos: bien productivo o capital natural. Además, casi seis de cada diez andaluces consideran que en esta región hay suficiente agua, a la vez que el desconocimiento sobre el consumo de los diferentes usos es generalizado. A continuación, se comprobará si este bagaje se refleja en la percepción ciudadana sobre las opciones de gestión del agua en Andalucía.

Para ello, se ha ofrecido a los encuestados una lista de opciones de gestión del agua entre las que tienen que elegir las dos

que consideren más adecuada. Las medidas propuestas en el cuestionario se pueden agrupar en dos grupos, uno orientado al aumento de la oferta a través de mejoras en las infraestructuras y el otro centrado en la gestión de la demanda.

Como queda reflejado en la Figura 27, la medida que más apoyo recibe está en línea con el enfoque de gestión de la demanda es el fomento del ahorro de agua en los hogares (55,4%), lo que es lógico si tenemos en cuenta que la mayoría cree que los hogares son los principales consumidores de agua (ver Figura 26). En segundo lugar, se apoyan medidas destinadas a mejorar la eficiencia en el uso de los recursos, evitando las fugas: en las redes de distribución del agua (39%) y en los sistemas de riego (27,5%). En esta misma línea, en quinto lugar, se posiciona la reutilización de aguas residuales no contaminantes (18,3%).

Por otra parte, las medidas propias del enfoque orientado al aumento de la oferta reciben menos apoyos, si bien, la construcción de más pantanos sigue ocupando el cuarto lugar de la lista (18,7%). Aprovechar el agua del mar a través de la construcción de plantas desaladoras alcanza el 13,8% de respuestas, mientras que los trasvases de aguas de otras regiones suponen el 8,5% de menciones.

Continúa siendo minoritaria la confianza en medidas como controlar la contaminación de ríos y aguas subterráneas (9,7%). También recibe un escaso apoyo la disminución de agua para regadíos (4,8%) y el aumento del precio del agua (0,6%).

En resumen, los andaluces apoyan más el enfoque basado en un uso más responsable del agua que el aumento de la oferta de recursos. También es reseñable que medidas que suponen opciones

que mejoran la sostenibilidad, como controlar la contaminación de ríos y aguas, cuentan con bajos niveles de apoyo; y que ocupen el último lugar en la escala de preferencias las medidas que suponen asumir mayores costes económicos, como la limitación del agua para regadíos - que se traduciría en un incremento en el precio de los productos agrícolas -, o el aumento del precio del agua para consumo humano.

Si comparamos con los datos del EBA de 2013, se detecta un incremento en el apoyo a medidas que reduzcan el consumo de agua. Así, mientras que en 2013 el 43,8% apoyaba el fomento del

ahorro de agua en los hogares, en 2018 el porcentaje es del 55,4%, por lo que estamos ante un aumento de doce puntos porcentuales. También aumenta el apoyo a la mejora en las redes de distribución (35,5% en 2013) y la mejora en las técnicas de riego cuenta con un idéntico apoyo en ambas ediciones.

El porcentaje de la población que prioriza el incremento en la oferta de agua se reduce con respecto a las ediciones pasadas del EBA, en particular las medidas basadas en la construcción de más pantanos (27,4%, 22% y 18,7 en el EBA de 2011, de 2013, y de 2018 respectivamente).

**Figura 27. Nivel de apoyo de los andaluces a las medidas relacionadas con la gestión del agua (Multirrespuesta)**



Fuente: Elaboración propia, a partir de la pregunta n.º 16 del cuestionario EBA 2018: *Del conjunto de medidas relacionadas con la gestión del agua que le muestro a continuación, ¿Podría señalarme, por orden de importancia, cuáles considera Ud. que serían las dos más adecuadas en Andalucía?*

### 1.7.5. La gestión del agua desde el enfoque del ahorro y la eficiencia

Como se ha señalado, los andaluces se inclinan principalmente por el enfoque basado en el ahorro y en mejorar la eficiencia del uso del agua, aunque el perfil sociodemográfico incide en el apoyo a cada una de las medidas presentadas. Si nos fijamos en las actuaciones más aplaudidas, se observan escasas diferencias entre sexos. Por edades, son las personas mayores de 60 años las que más confían en el ahorro en los hogares (58,3%), mientras que los jóvenes apuestan por medidas más innovadoras o que requieren mayor apuesta tecnológica como la reutilización de las aguas residuales (20,7%).

Las diferencias son más destacadas según el nivel educativo de los encuestados, aunque en todos los niveles el fomento del ahorro y la mejora en las redes de distribución del agua reciben los mayores apoyos, estas medidas son especialmente respaldadas por la población sin estudios (69,8% y 60%). Sin embargo, la población más instruida aboga en mayor medida que el resto por las mejoras en las técnicas de riego (36,4%) y especialmente por la reutilización de aguas residuales (26%). Esta última medida es también más citada por quienes se muestran interesados por el medio ambiente (20%).

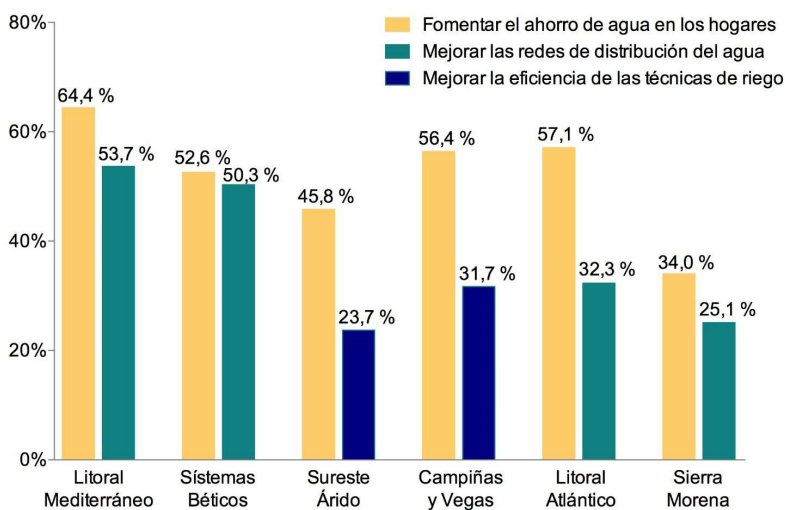
El ahorro de agua en los hogares es la medida más apoyada en todas las provincias andaluzas (llegando a alcanzar el 67% de encuestados en Cádiz), excepto en Córdoba (43%) y Málaga

(58,1%), donde los encuestados abogan más por mejoras en las redes de distribución (46% y 62,5%, respectivamente). En Almería existe un importante consenso sobre la reutilización de las aguas residuales en industrias y hogares, de manera que esta medida alcanza el segundo lugar en la lista de preferencias con un 35,2% de respuestas. También se dan divergencias en el apoyo a las mejoras en la eficiencia del riego, desde un 36% en Granada y Córdoba, al 21% en Cádiz y Huelva.

Del mismo modo, en todas las ecorregiones, el ahorro en los hogares es la medida más respaldada para la gestión de los recursos hídricos, aunque se dan importantes diferencias entre estas (Figura 28), desde el 64,4% en el Litoral Mediterráneo al 34% en Sierra Morena. La mejora en las redes de distribución es la segunda medida más defendida en la mayoría de las ecorregiones andaluzas, aunque con gran variabilidad en los porcentajes de respuestas, desde el 53,7% en el Litoral Mediterráneo, al 25,1% en Sierra Morena. En el Sureste Árido y Campiñas y Vegas las mejoras en la eficiencia del riego ocupan el segundo lugar en importancia (23,7% y 31,7%), superando los apoyos a las mejoras en las redes de distribución (16,1% y 30,1%, respectivamente).



**Figura 28. Principales apoyos ciudadanos a determinadas medidas relacionadas con la gestión del agua en las distintas ecorregiones de Andalucía (Multirrespuesta)**



Fuente: Elaboración propia, a partir de la pregunta n.º 16 del cuestionario EBA 2018 considerando las respuestas a escala de ecorregiones.



### 1.7.6. La gestión del agua basada en la oferta

La construcción de pantanos es la actuación orientada a la oferta más apoyada por los andaluces, especialmente conforme aumenta la edad de los encuestados: desde el 14,9% entre los más jóvenes al 21,8% entre la población de 60 y más años. En cambio, en relación al aprovechamiento del agua del mar a través de plantas desaladoras, la lógica es justo la contraria: los apoyos disminuyen al aumentar la edad de los encuestados, pasando del 16,3% entre los más jóvenes al 11,7% entre el grupo de más edad.

Los titulados de tercer grado son los que más optan por las desaladoras (16,6%) y menos por la construcción de pantanos (12,3%). Los encuestados que dicen estar preocupados por el medio ambiente señalan más la construcción de pantanos, mientras que los interesados muestran un especial apoyo a la instalación de desaladoras (16,2%).

A nivel de provincias, en Sevilla la segunda medida con más apoyos es la construcción de pantanos (28,6%), medida que también recibe un alto respaldo en Jaén (28,4%). En Córdoba, en cambio, se prioriza más aprovechar agua del mar (23,5%), mientras que esta medida es apoyada por tan sólo el 3,2% de la población en Huelva. Un 24% de los encuestados en la provincia de Almería apoya el trasvase de agua de otras regiones, lo que supone una diferencia de más de 15 puntos porcentuales con respecto a la media andaluza, y de más de veintidós con el otro extremo, Málaga (1,4%).

Campiñas y Vegas es la ecorregión donde más se apuesta por la construcción de pantanos (27,1%) y de desaladoras (21,1%). En el Sureste Árido sólo el 16,7% de los encuestados apoya el trasvase

de agua de otras regiones, además se dan los niveles más bajos de apoyo al aprovechamiento del agua del mar (4%).

En cuanto a los indicadores analizados sobre la percepción de la situación del agua, las diferencias en las respuestas se perciben en el apoyo que se otorga a la mejora en las redes de distribución (41,6% los productivistas y 36,6% los ambientalistas) y a la construcción de desaladoras (12,8% productivista frente al 16,2% de los ambientalistas).

Los andaluces que piensan que hay suficiente agua, pero que no se puede aumentar más su consumo apuestan principalmente por las medidas más populares: el ahorro en los hogares (58,8%) y por las mejoras en las redes de abastecimiento (40,5%). Mientras que aquellos que piensan que no hay agua suficiente y que, por tanto, habría que repartir el agua disponible, defienden más que el resto de la sociedad, la reutilización de aguas residuales (19,9%), la construcción de desaladoras (15,1%), los trasvases de agua desde otras regiones (12,6%) y la disminución del agua para riego (5,7%). Mientras que el grupo que percibe una mayor disponibilidad de agua, Andalucía apoya en mayor medida la construcción de pantanos (21,3%) y el control de la contaminación de ríos y aguas subterráneas (12,7%).

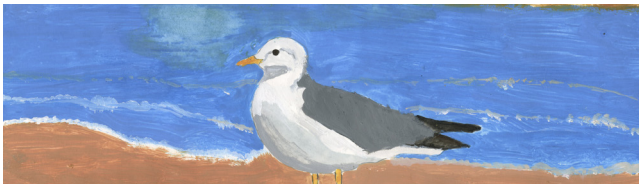
Por último, los encuestados que conocen la distribución relativa del consumo de agua urbano y agrario en la región, señalan con más frecuencia la mejora en la eficiencia del consumo en los hogares (56%), la construcción de pantanos (21,8%) y de desaladoras (15,6%) y la necesidad de disminuir el agua para regadíos (7,4%)



## CAPÍTULO II. LA RELACIÓN CIUDADANA CON LA INFORMACIÓN SOBRE EL MEDIO AMBIENTE EN ANDALUCÍA

Después de analizar la percepción de la sociedad andaluza sobre el medio ambiente y su situación actual en diferentes contextos, en este capítulo se trata la relación de los ciudadanos con la información ambiental. Es preciso hacer hincapié en que el acceso a una información adecuada, objetiva y de calidad es un derecho individual y una necesidad colectiva, si se apuesta por una ciudadanía comprometida con el medio ambiente, que tome decisiones de forma consciente y responsable.<sup>6</sup>

De manera que, antes de abordar cómo se comporta la sociedad andaluza en asuntos medioambientales y estudiar en qué medida los ciudadanos están dispuestos a asumir los costes individuales y sociales que van unidos a un mayor cuidado y preservación de este, es fundamental conocer la naturaleza de la información disponible y el acceso a la misma. Por tanto, el objetivo de este capítulo es analizar la opinión de los andaluces sobre su interés y nivel de información ambiental, las fuentes a través de las cuales acceden a la información y con qué frecuencia y por qué motivos realizan las consultas.



### 2.1. Conocimiento e interés ciudadano por la información ambiental

Hasta la edición de 2013, en el EBA se utilizaba el nivel de información ambiental de los ciudadanos como indicador de su interés por las cuestiones relacionadas con el medio ambiente, pero conscientes del debate existente sobre si es lo mismo estar interesado que estar informado, se apostó por incluir dos preguntas independientes sobre interés y nivel de información. De manera que, en este apartado se estudia el interés manifiesto y el nivel de información sobre medio ambiente percibido por la población andaluza, observando tanto las posibles diferencias entre los grupos de población como su evolución. Para luego tratar la relación entre ambas, con el objetivo de enmarcar el resto de indicadores de este capítulo.

#### 2.1.1. Interés por las noticias relacionadas con el medio ambiente

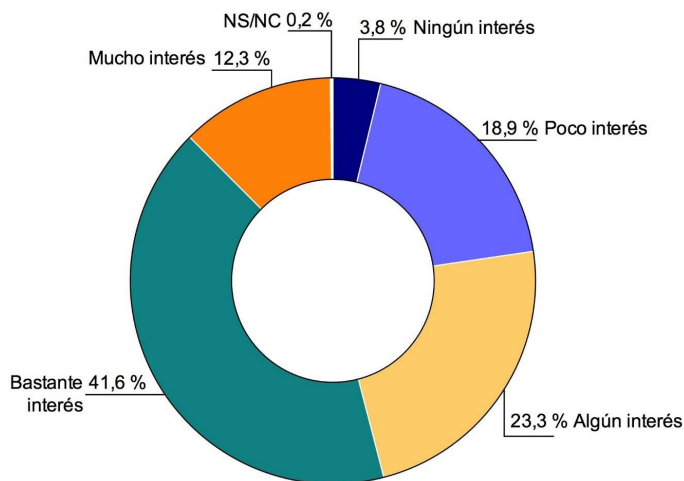
En primer lugar, se pregunta de forma directa a los encuestados el interés con el que siguen las noticias relacionadas con el medio ambiente. Los resultados obtenidos, representados en la Figura 29, muestran que más de la mitad de los andaluces (53,9%) declara seguir las noticias sobre medio ambiente con mucho o bastante

<sup>6</sup> Ley 27/2006, de 18 de julio, por la que se regulan los derechos de acceso a la información, de participación pública y de acceso a la justicia en materia de medio ambiente (incorpora las Directivas 2003/4/CE y 2003/35/CE).

interés, casi un cuarto (23,3%) se confiesa algo interesado y el 22,7% se muestra indiferente (poco o nada interesado) ante estas cuestiones.

Además, los andaluces están en la actualidad más interesados en las noticias sobre el medio ambiente que hace unos años. En el EBA de 2013 el 45,6% de los encuestados se mostraban muy o bastante interesados por este tipo de información, por tanto, asistimos a una subida de más de ocho puntos porcentuales. Mientras que el otro extremo, los ciudadanos que se definen como poco o nada interesados, se han reducido en casi seis puntos porcentuales (28,5% en 2013).

**Figura 29. Interés ciudadano en Andalucía por las noticias relacionadas con el medio ambiente**



Fuente: Elaboración propia, a partir de la pregunta n.º 2 del cuestionario EBA 2018: *¿En general, con qué interés sigue Ud. las noticias relacionadas con el medio ambiente?*

El análisis del indicador desde un punto de vista sociodemográfico muestra que el 56,1% de los hombres responden tener mucho o bastante interés por las noticias sobre medio ambiente frente al 51,7% de las mujeres. Además, los grupos de edad intermedios son los que se muestran más interesados por estas cuestiones. Así, el 58,2% de los adultos de 45-59 años y el 56,9% de 30-44 años responden tener mucho o bastante interés. No obstante, las mayores diferencias se observan según el nivel educativo de los encuestados, produciéndose una relación directa entre ambas variables, de manera que, solo el 35,2% de los encuestados sin estudios manifiesta un elevado interés en las noticias ambientales mientras que entre la población con mayor nivel educativo este porcentaje alcanza el 73,1%.

También se dan algunas diferencias según la ecorregión de residencia, siendo los ciudadanos del Litoral Atlántico (60,9%), de Sierra Morena (59,8%) y de Campiñas y Vegas (58,7%) los que responden con mayor frecuencia seguir las noticias de medio ambiente con mucho o bastante interés. Mostrándose una marcada diferencia con el otro extremo, el Sureste Árido, donde esas opciones de respuesta se reducen al 34,3%.

### 2.1.2. Valoración del grado de información ambiental

En la sociedad actual la información juega un papel vertebrador, tanto que algunos sociólogos la denominan sociedad de la información. Con el auge de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) el incremento del número de medios y un acceso más democrático, los ciudadanos, en general, tienen a su disposición una gran cantidad de información sobre temas muy diversos. Pero en este escenario surge el debate sobre la naturaleza y calidad de la información a la que accede el público general y si

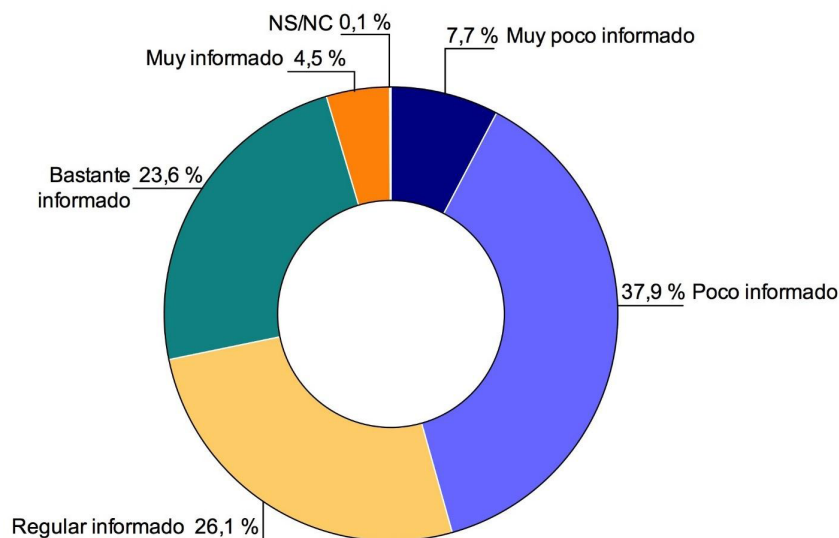
la sociedad está realmente informada. De esta forma, en el EBA se pregunta de forma directa a los encuestados cómo de informados se sienten en los temas relacionados con el medio ambiente.

Los resultados, representados en la Figura 30, muestran que el grupo más numeroso es el formado por los andaluces que aseguran estar “muy poco” o “poco” informados sobre asuntos relacionados con el medio ambiente (45,6%); mientras que el 28,1% de los encuestados se considera “bastante” o “muy” informado y el 26,1% califica como regular su nivel de información sobre estos temas. Estos datos apoyan la hipótesis de que niveles relativamente altos

de preocupación y de interés por el medio ambiente y de adhesión a valores proambientales no se corresponden con disponer de una elevada información ambiental.

Con respecto al EBA de 2013 no se detectan diferencias importantes en este indicador, aunque se han incrementado ligeramente las respuestas negativas. Así, se ha producido un aumento de las respuestas “poco o nada informado” (38,3%), pero a su vez se ha reducido la categoría “regular” (34,6%), mientras que los “muy o bastante informados” se mantienen prácticamente sin cambios (26,6%).

**Figura 30. Percepción ciudadana del nivel de información ambiental en Andalucía**



Fuente: Elaboración propia, a partir de la pregunta n.º 3 del cuestionario EBA 2018: ¿En qué medida se considera Ud. informado/a sobre asuntos relacionados con el medio ambiente?



Al igual que ocurría con el interés por la información ambiental, son los hombres los que se consideran mejor informados (un 31% responden estar muy o bastante informados frente al 25,4% de las mujeres en esta categoría). Por edad, destaca el bajo nivel de información del grupo de 60 y más años (un 23,6% muestran un alto nivel de información, mientras que el 52,2% declaran estar poco o muy poco informados). No obstante, los principales contrastes surgen con el nivel de estudios, repitiéndose el patrón anterior (grado de interés por las noticias ambientales) de tal manera que a mayor nivel de estudios la población se siente mejor informada: el 50,2% de los encuestados con estudios de tercer grado responden contar con un alto nivel de información ambiental, mientras que entre la población sin estudios este porcentaje cae al 18,4%.

Como se ha señalado previamente, los andaluces se sienten más interesados que informados por los temas ambientales,

dándose una relación estadísticamente significativa entre ambas variables (coeficiente de correlación de Pearson 0,513, Sig. ,000). Por ejemplo, el 88,2% de quienes se consideran muy o bastante informados, también declaran mucho o bastante interés por las noticias ambientales.

A nivel territorial las respuestas son muy heterogéneas, de manera que, en la provincia de Cádiz seis de cada diez encuestados (59,9%) se consideran poco o muy poco informados, mientras que en Málaga este porcentaje se reduce al 26,1%. Entre ecorregiones también existen importantes diferencias. Los habitantes de Sierra Morena son los más positivos a la hora de valorar su nivel de información ambiental (35,1% responden estar bastante o muy informados). Mientras que los resultados más negativos se recogen en el Sureste Árido, donde este porcentaje cae al 11,3%.

## 2.2. ¿Cómo, cuándo y por qué se consulta información sobre medio ambiente?

Como se ha señalado, en general, los ciudadanos disponen de una gran cantidad de información sobre temáticas muy diversas y a través de diferentes medios, por tanto, para un mejor conocimiento de la relación de los ciudadanos con la información ambiental es interesante indagar sobre la forma y los motivos por los que se selecciona. De esta manera, el objetivo de este apartado es el análisis de las fuentes, la frecuencia y los motivos por los que la población andaluza obtiene información ambiental.

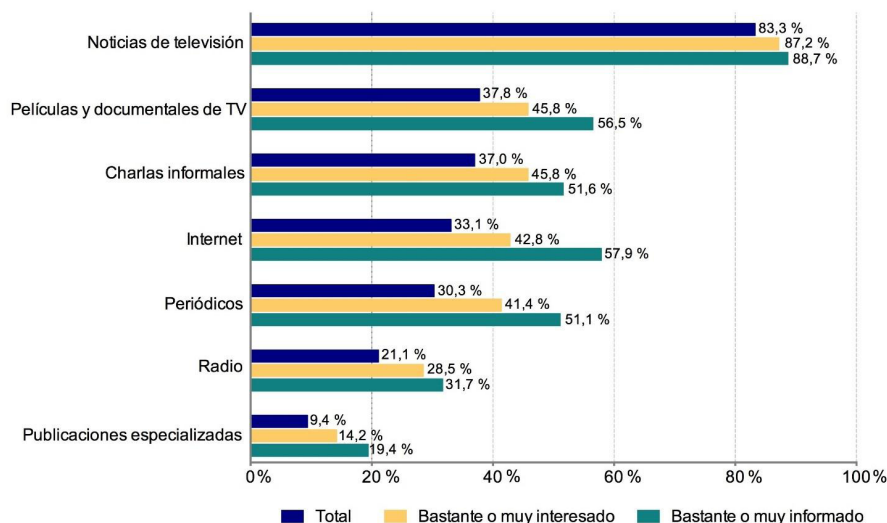
### 2.2.1. Fuentes de información ambiental

En primer lugar, para conocer cómo la población andaluza se informa sobre cuestiones ambientales, se plantea una serie de

preguntas dicotómicas (sí o no) sobre el uso de determinados medios de información y comunicación en los dos últimos meses.

Los resultados obtenidos reflejan, de forma evidente, (Figura 31) que la fuente principal de información ambiental para la población andaluza son las noticias emitidas en televisión (83,3%). Para el resto de los medios propuestos, poco más de un tercio de los encuestados afirman haber obtenido información ambiental a través de ellos en los dos últimos meses. Así, el 37,8% se ha informado a través de películas y documentales emitidos en televisión, el 37% responde haber usado las charlas informales entre amigos o conocidos. Del mismo modo, con porcentajes aún menores, el 33,1% ha usado internet con este propósito, un 30,3% los periódicos, y un 21,1% la radio. Por último, las publicaciones especializadas constituyen la fuente de información ambiental menos utilizada por los andaluces, habiendo recurrido a ellas en los dos últimos meses tan sólo el 9,4% de la población.

**Figura 31. Uso de fuentes de información según el nivel de información ambiental subjetiva e interés por las noticias sobre medio ambiente en Andalucía**



Fuente: Elaboración propia a partir de la pregunta n.º 4 del cuestionario EBA 2018: *Dígame Ud. a través de qué medios de comunicación de los que le cito, ha obtenido información en temas de medio ambiente a lo largo de los dos últimos meses.*

Con respecto al EBA de 2013 se detecta una tendencia creciente en el acceso a la información ambiental a través de charlas informales (33%) e internet (29,1%); mientras que la televisión, aunque sigue siendo la fuente de información ambiental más importante, pierde algún peso: noticias (86,7%), películas y documentales (42,1%); también desciende el acceso a publicaciones especializadas (11,3%).

Desde un punto de vista sociodemográfico, los hombres consultan más que las mujeres todas las fuentes de información ambiental, excepto las noticias en televisión, que son ligeramente más utilizadas por las mujeres (un 84,8% frente 81,8% por los hombres) y las publicaciones especializadas, en cuyo acceso no se han detectado diferencias de género estadísticamente significativas. La edad es también una variable que afecta al uso de las fuentes, por ejemplo, la población más joven (18-29 años) utiliza la radio menos que el resto (15,4%), mientras que destaca por informarse sobre medio ambiente a través de publicaciones especializadas (12%), de charlas informales (41,5%) y especialmente a través de internet (51,6%). En cambio, las personas mayores de 60 años destacan por hacer un menor uso de internet (9,6%), de publicaciones especializadas (5,1%) y de charlas informales (30,1%). Los grupos de edad intermedia hacen un uso similar de los distintos medios a la hora de acceder a la información ambiental, aunque aquellos que se sitúan entre los 30-44 años se informan más que el resto a través de los periódicos (35,9%) y los ciudadanos de 45-59 años sobresalen en el uso de la televisión a través de las noticias (85,2%) y documentales y películas (40,4%) así como de la radio (26,3%).

A mayor nivel educativo, mayor es el uso de los distintos medios de información sobre medio ambiente, excepto en el caso de las noticias de televisión, que cuentan con una especial presencia entre

la población sin estudios (87%). Para determinados medios de información se observan importantes diferencias entre los diferentes grupos: internet ha sido utilizado como fuente de información ambiental por el 61,6% de los titulados de tercer grado, pero sólo por un 10,7% de aquellos que no tienen estudios. Algo similar ocurre con los periódicos, utilizados por un 55,2% de la población más formada, y tan sólo por un 6% de los menos formados. También se detecta entre ambos colectivos una diferencia de veinte puntos porcentuales en el uso de la radio (29,8% y 9,4%, respectivamente) y en el de las publicaciones especializadas, que son consultadas por un 18,8% de la población más formada pero que cuenta con una escasa presencia entre la población sin estudios (1,6%).

Para un análisis más detallado sobre el uso de las fuentes de información ambiental, fijamos la mirada en los colectivos de población que han confirmado seguir las noticias sobre medio ambiente con mucho o bastante interés (53,9% de los encuestados, ver Figura 29), y quienes aseguran estar muy o bastante informados sobre estos temas (28,1% de los encuestados, ver Figura 30). La primera lectura que puede realizarse al respecto es que ambos colectivos usan más que el resto de la población todas las fuentes de información ambiental (ver Figura 31). Además, los ciudadanos altamente informados sobre medio ambiente consultan más los diferentes medios propuestos que los altamente interesados. Estas diferencias entre ambos grupos, que son especialmente significativas en el acceso a la información procedente de internet (57,9% y 42,8% respectivamente), de películas y documentales de televisión (56,5% y 45,8% respectivamente) y de periódicos (51,1% y 41,1% respectivamente), pueden explicar de alguna manera qué tipo de información marca la diferencia para que las personas interesadas en el medio ambiente también se consideren informadas.





Obtener información ambiental a través de las noticias televisivas es algo muy generalizado en todas las ecorregiones (aunque este hecho se enfatiza en Sierra Morena, 90,3%). Sin embargo, hay otras fuentes en las que se detectan importantes diferencias de uso entre ecorregiones, destacando el caso de las charlas con amigos y conocidos (65,2% en el Sureste Árido y 30,5% en el Litoral Atlántico) y los documentales y películas en televisión (48%

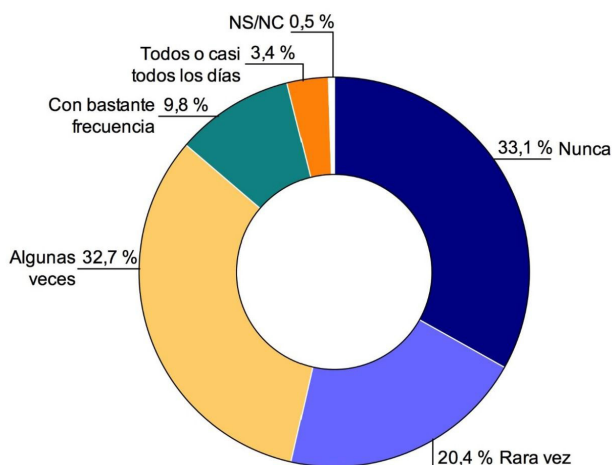
en el Litoral Mediterráneo y 22% en el Litoral Atlántico). También se dan escasas coincidencias en el uso que los ciudadanos de las diferentes ecorregiones hacen de internet, dándose de nuevo diferencias de más de veinte puntos porcentuales: 41,1% en el Litoral Mediterráneo y 13,4% en el Litoral Atlántico. Por último, señalar que en el Sureste Árido las consultas de publicaciones especializadas son casi inexistentes (1,5%).

## 2.2.2. Frecuencia de las consultas sobre medio ambiente

Además de conocer los medios a través de los cuales los ciudadanos andaluces consiguen información sobre medio ambiente, el EBA se interesa también por la frecuencia de las consultas. Los resultados representados en la Figura 32, similares a los obtenidos en la edición de 2013, muestran que un tercio de los encuestados nunca consulta información ambiental (33,1%), a lo que, si unimos que otro 20,4% confiesa hacerlo raramente, nos encontramos con que algo más de la mitad de la población andaluza se encuentra prácticamente ajena a esta temática. Otro tercio (32,7%) realiza consultas en alguna ocasión, mientras que son pocos los que acuden a este tipo de información con bastante o mucha frecuencia (13,2%).

Del mismo modo, las frecuencias en las consultas varían al igual que en 2013 según el perfil sociodemográfico de los encuestados.

**Figura 32. Frecuencia en la consulta de información ambiental entre los ciudadanos de Andalucía**



Fuente: Elaboración propia, a partir de la pregunta n.º 7 del cuestionario EBA 2018: ¿Con qué frecuencia consulta información sobre el medio ambiente?

Entre la población con escaso acceso a la información ambiental (nunca o raramente la consulta) destacan las mujeres (57,4%) y los mayores de 60 años (65,7%). Si bien, las diferencias son especialmente relevantes en función del nivel de estudios: un 28,5% de los encuestados con estudios de tercer grado nunca o rara vez consulta información ambiental, mientras que este porcentaje se eleva al 79,8% entre quienes no tienen estudios, lo que supone una diferencia de más de cincuenta puntos porcentuales.

A la luz de los resultados de las encuestas, el nivel de interés por la cuestión ambiental está relacionado de forma estadísticamente significativa con la frecuencia en las consultas (coeficiente de correlación de Pearson, 0,405; Sig. ,000). De manera que, entre los poco o nada interesados, el 79,3% declara realizar consultas rara vez o nunca y tan sólo un 2,1% lo hace con bastante o mucha frecuencia. Mientras que, en el grupo de los muy interesados por la cuestión ambiental, el 37,5% lo hace rara vez o nunca, y el 22,8% declara una alta frecuencia de consultas. No obstante, y como es de esperar, la relación se hace especialmente intensa entre la percepción del nivel de información y la frecuencia de consulta (coeficiente de correlación de Pearson, 0,473; Sig. ,000). De forma que, el 73,1% de los que se declaran poco o muy poco informados revelan que rara vez o nunca consultan información ambiental y el 3,2% lo hacen con mucha o bastante frecuencia. Mientras que el 36,4% de los que señalan estar muy informados en temas ambientales confiesan realizar consultas con mucha o bastante frecuencia y el 21,9% las hace nunca o rara vez.

Al analizar las frecuencias de las consultas según la fuente de información utilizada, se detectan algunos contrastes interesantes. Por ejemplo, aunque las noticias de televisión son la fuente de información ambiental más extendida entre la población andaluza,

presentan la menor frecuencia de consultas. De manera que, entre los que afirman haberse informado en los dos últimos meses a través de ellas, tan solo 13,9% aseguran recibir información sobre medio ambiente con bastante o mucha frecuencia. En sentido opuesto estarían las publicaciones especializadas, ya que el 45,9% de los que las han consultado acceden a este tipo de información de forma muy o bastante frecuente. Estos resultados nos pueden dar algunas pistas sobre las diferencias existentes entre la obtención de información ambiental de forma casual e intencional.

A nivel de ecorregiones, por un lado, destaca que tres cuartas partes de la población del Sureste Árido (74%) responde que nunca o rara vez realiza consultas sobre medio ambiente, y son prácticamente inexistentes los casos de alta o muy alta frecuencia (1,1%). Mientras que, por otro lado, en Sierra Morena estos porcentajes son del 51,7% y 18,1%, respectivamente.

### 2.2.3. Motivos de consulta de información sobre medio ambiente

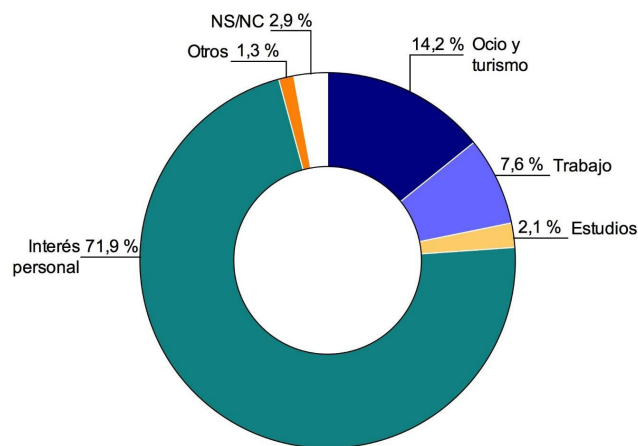
En el análisis de la relación ciudadana con la información ambiental también interesa acercarse a las motivaciones. Para ello se pregunta directamente a la población el motivo principal por el que consultan información de este tipo (quedan excluidos aquellos encuestados que previamente hubiesen respondido que nunca consultan información sobre medio ambiente y NS o NC; por tanto, N=3.285 casos)

Las motivaciones relacionadas con las preferencias personales copan gran parte de las respuestas, representadas en la Figura 33: el 71,9% de los encuestados afirma consultar información sobre medio ambiente por interés personal y el 14,2% por motivos relacionados con el ocio y turismo. Mientras que el 7,6% afirma hacerlo por cuestiones laborales y, a pesar de la creciente presencia

de la temática ambiental en los centros educativos, las motivaciones académicas alcanzan tan sólo a un 2,1% de las respuestas.

En términos temporales, se detecta un ligero aumento de las consultas de carácter voluntario: interés personal y ocio y turismo (66,7% y 13,2% respectivamente en el EBA de 2013). Mientras que se reducen las respuestas por motivos laborales o académicos (10,4% y 4,3%, respectivamente en el EBA de 2013).

**Figura 33. Principal razón para consultar información sobre medio ambiente**



Nota: % de casos calculado sobre quienes declaran alguna frecuencia en las consultas de información ambiental. N=3285.

Fuente: Elaboración propia, a partir de la pregunta n.º 8 del cuestionario EBA 2018: ¿Podría indicar el motivo principal de sus consultas?

Las motivaciones relacionadas con el trabajo son más frecuentes entre los hombres (10,4%) que entre las mujeres (4,7%). También se dan con especial frecuencia en la población de 45-59 años (12%) y entre aquellos con mayor nivel de estudios (10,3%). Las razones académicas destacan entre los jóvenes (8,1%), las motivaciones de

ocio y turismo entre la población de 30-44 años (17,8%) y el interés personal entre la población sin estudios (82,4%).

Tanto los ciudadanos más interesados como los más informados en temas ambientales eligen con mayor frecuencia que el resto de población las motivaciones laborales (9% y 11,7%, respectivamente) y las académicas (2,2% y 2,7%, respectivamente). Por su parte, el ocio y el turismo reciben más respuestas por quienes declaran poco interés por el medio ambiente (18,1%) o se consideran poco o muy poco informados (16,7%).

El interés personal destaca entre los que utilizan la televisión como fuente principal de información ambiental: documentales y películas (74%), noticias (72,6%) e internet (72,6%). El ocio y el turismo son más citados por los que se informan a través de la radio (15,4%). Las razones laborales sobresalen entre quienes se informan a través de charlas informales (13,2%) y los motivos académicos por los usuarios internet (3,7%).

Como era de esperar, existe una relación entre los motivos de la consulta y la frecuencia con la que se realiza, aunque se trata de una relación estadística débil (coeficiente de contingencia 0,293 Sig. ,000). Aquellos que alegan motivaciones laborales son los que acuden a la información ambiental de forma más intensa (50,4% con bastante o mucha frecuencia). Este porcentaje se reduce al 14,9% cuando las razones están vinculadas al ocio y al turismo.

Por último, el análisis territorial de este indicador, muestra que los ciudadanos del Sureste Árido realizan más consultas por razones relacionadas con el ocio y el turismo (48,5%) que por interés personal (39,8%). Estas últimas se dan con especial intensidad en el Litoral Mediterráneo (81,5%). Por otra parte, las consultas por

razones laborales son especialmente relevantes entre la población de Sierra Morena (15,7%).





## CAPÍTULO III. COMPORTAMIENTO CIUDADANO CON EL MEDIO AMBIENTE EN ANDALUCÍA

El objetivo central del EcoBarómetro de Andalucía es analizar la conciencia medioambiental de los andaluces, la cual se plasma, en último término, en la disposición de estos para actuar con criterios ecológicos y aceptar los costes personales y sociales asociados a las actuaciones públicas en materia de medio ambiente. A la misma vez, la conducta y hábitos cotidianos de los individuos inciden en el origen y en la resolución de los problemas del medio ambiente, por lo que conocer estos comportamientos supone el primer paso para mejorar la gobernanza ambiental en la región.

Estudios como éste pueden resultar útiles para que los entes públicos conozcan los elementos que determinan las conductas proambientales y puedan diseñar mecanismos adecuados para su fomento. Por otro lado, los resultados obtenidos también pueden contribuir a dar a conocer a la ciudadanía su grado de participación en la protección del medio ambiente y, de esta forma, conseguir motivarla o despertar su conciencia ambiental.

En los capítulos anteriores se ha detectado, en términos generales, la existencia de un alto nivel de conciencia ambiental en la sociedad andaluza, ahora se trata de comprobar si hay coherencia entre los comportamientos ciudadanos y esa conciencia ambiental. Para ello, se aborda en el EBA una serie de cuestiones centradas en conocer la práctica o la disposición a realizar determinados comportamientos ambientales en diferentes ámbitos y con distinto coste personal.

### 3.1. Prácticas proambientales cotidianas de los ciudadanos andaluces

El EBA se interesa por saber cómo las creencias, los valores, las actitudes y el conocimiento sobre el medio ambiente se materializan en las prácticas cotidianas. Para ello, en un primer momento se pregunta a los encuestados sobre qué tipo de acciones llevan a cabo con objeto de proteger el medio ambiente. Tras este primer acercamiento, se cuestiona de forma directa sobre determinados comportamientos con incidencia ambiental.

#### 3.1.1. Prácticas cotidianas en el hogar con criterios ambientales

Para conocer la percepción de la población sobre qué comportamientos ciudadanos consideran que favorecen el estado del medio ambiente, además de conocer su nivel de implicación, se introduce en primer lugar una pregunta abierta sobre tres prácticas cotidianas que realicen y que consideren que contribuyen a la protección del medio ambiente. Al ser una pregunta de respuesta abierta se consigue una información muy diversa que, para su análisis, se clasifica en ocho categorías temáticas.

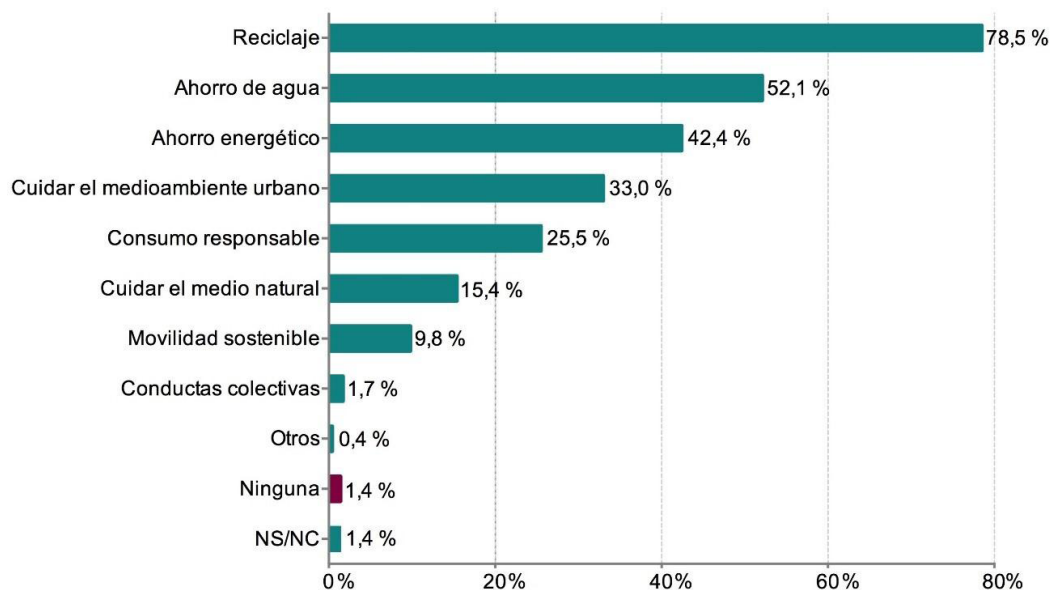
Prácticamente, la totalidad de los andaluces consideran que están contribuyendo a la protección ambiental a través de alguna actuación en el ámbito doméstico y, si comparamos con los datos de 2013, la

tendencia es creciente. Así, el 97,2% de los encuestados reveló al menos una práctica proambiental (90,6% en 2013), el 89,5% señaló al menos dos (65,7% en 2013), y el 73,3% reconoció una tercera acción que entendía contribuía a la protección del medio ambiente (34,9% en 2013).

Como se observa en la Figura 34, el reciclaje es la práctica más citada por los encuestados, suponiendo el 78,5% de las respuestas. Aunque está bastante generalizada en todos los grupos sociodemográficos, se constatan algunas diferencias, de manera que, las respuestas se concentran especialmente en las mujeres (81,9%), los titulados de tercer grado (97,8%) y los interesados en el medio ambiente (87,4%).

Las prácticas que tienen un beneficio inmediato en el ciudadano como son las dirigidas al ahorro también tienen un peso destacado entre las respuestas de los encuestados: ahorro de agua (52,1%) y ahorro energético (42,4%). En ambos casos, las respuestas se concentran especialmente entre las mujeres (54,7% y 44,6%) y en la población de 60 y más años (54,1% y 44,7%). También el nivel de estudios y la preocupación ambiental marcan importantes diferencias, siendo las respuestas en estos casos especialmente relevantes entre la población sin estudios (73,3% y 54,8%) y entre los indiferentes por el medio ambiente (62,7% y 55,7%). Les siguen, en orden de importancia, las acciones relacionadas con el cuidado del medio ambiente urbano (33%), especialmente por parte de la población sin estudios (44,3%) y los de mayor titulación (40,2%);

**Figura 34. Prácticas ciudadanas cotidianas identificadas con la protección ambiental en Andalucía (Multirrespuesta)**



Fuente: Elaboración propia, a partir de la pregunta de respuesta abierta n.º 12 del cuestionario EBA 2018: *¿Podría decirme tres prácticas de su vida cotidiana con las que Ud. intenta contribuir a la protección del medio ambiente?*

y las actuaciones que suponen un consumo responsable (25,5%), especialmente relevantes en la población con mayor titulación (42,2%).

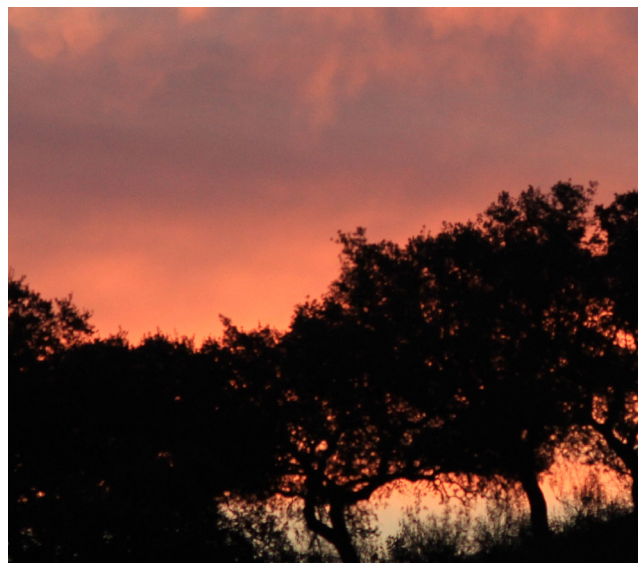
Menor incidencia tienen las prácticas que suponen el cuidado del medio natural (15,4%), aunque destacan entre los interesados por el medio ambiente (18,4%). Por su parte, las prácticas sobre movilidad sostenible (9,8%) tienen una especial relevancia entre los despreocupados por el medio ambiente (14,5%), los titulados de tercer grado (14,6%) y la población joven (13,5%). También

hay que destacar que las conductas colectivas gozan de escaso seguimiento (1,7%) siendo la población con estudios de tercer grado la más propensa a realizarlas (3,7%). Por último, el porcentaje de respuestas asimilables a no realizar ninguna acción cotidiana que contribuya a proteger el medio ambiente es muy reducido (1,4%), aunque ligeramente más alto entre la población joven (2,4%), sin estudios (2,2%) y especialmente entre los indiferentes por la cuestión ambiental (3,4%).

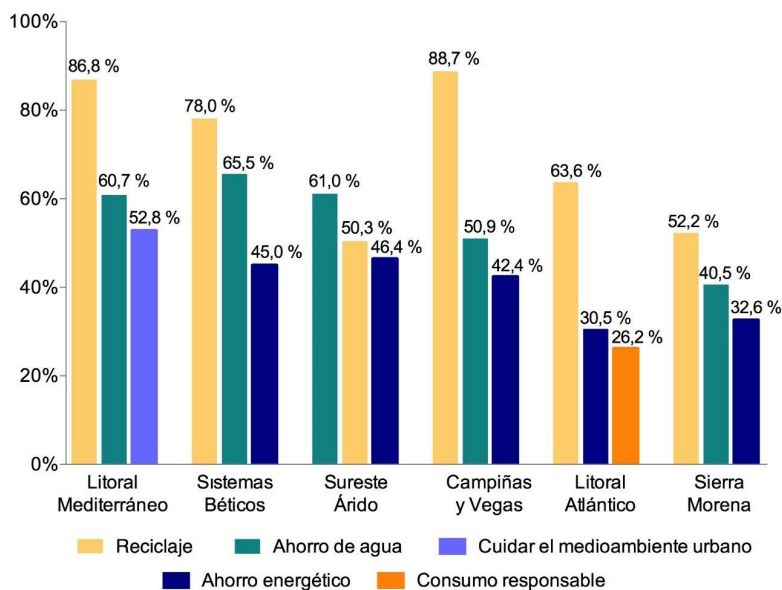




El análisis del indicador a nivel de ecorregiones muestra así mismo algunas diferencias significativas (Figura 35). Cabe destacar que las prácticas en torno al reciclaje gozan de una popularidad generalizada, llegando a alcanzar el 88,7% en Campiñas y Vegas y el 86,8% en el Litoral Mediterráneo, siendo además la acción más citada en todas las ecorregiones excepto en el Sureste Árido, donde prevalecen las prácticas en torno al ahorro de agua (61%). Las respuestas sobre el ahorro en el consumo de agua se dan también con especial frecuencia en los Sistemas Béticos (65,5%) y en el Litoral Mediterráneo (60,7%). En esta última ecorregión también destacan las acciones relacionadas con el cuidado del medio ambiente urbano (52,8%).



**Figura 35. Distribución de las tres principales prácticas ciudadanas proambientales en las ecorregiones de Andalucía (Multirrespuesta)**

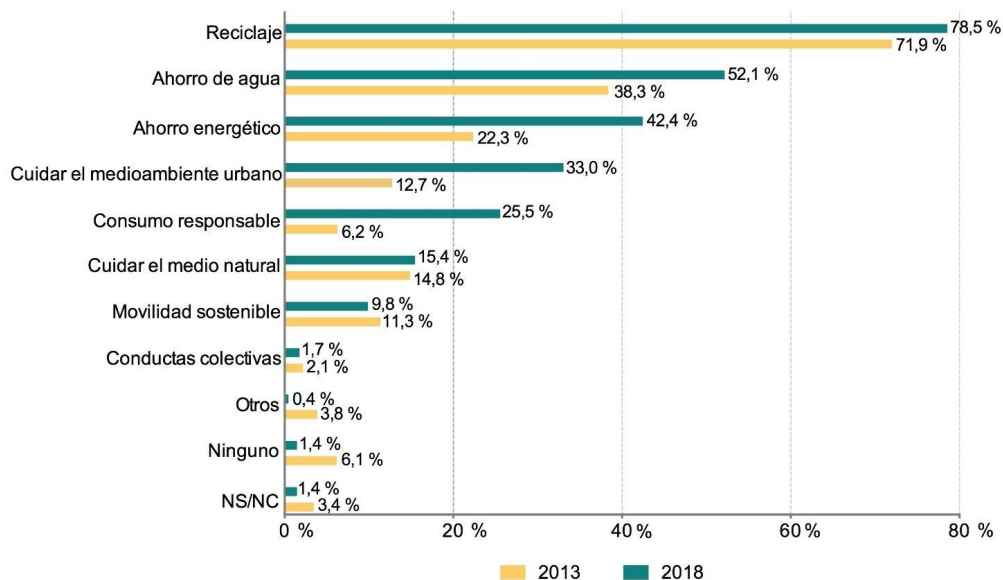


Fuente: Elaboración propia, a partir de la desagregación por ecorregiones de los resultados de la pregunta n.º 12 del cuestionario EBA 2018: *¿Podría decirme tres prácticas de su vida cotidiana con las que Ud. intenta contribuir a la protección del medio ambiente?*

La Figura 36 muestra la tendencia, desde 2013, en el tipo de prácticas proambientales que declaran realizar los ciudadanos andaluces. Destaca un incremento en todas ellas excepto en las relacionadas con la movilidad sostenible y las conductas colectivas, que disminuyen ligeramente. En cambio, las respuestas sobre un consumo responsable (25,5%) han experimentado un importante ascenso desde el EBA de 2013 (6,2%). Del mismo modo, el cuidado del medio ambiente urbano ha aumentado en más de veinte puntos

porcentuales (12,7% en 2013 y 33% en 2018), superando en la presente edición a las prácticas relacionadas con el cuidado del medio natural. También se detecta un importante aumento de las prácticas vinculadas al ahorro energético (22,3% en 2013 y 42,4% en 2018). Por último, es preciso señalar el descenso porcentual de la categoría de respuesta “ninguna”, que ha pasado del 6,1% en 2013 al 1,4% en 2018.

**Figura 36. Evolución en la importancia relativa de las principales prácticas proambientales ciudadanas en Andalucía (2013-2018) (Multirrespuesta)**



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del EBA 2013 y de la pregunta de respuesta abierta n.º 12 del cuestionario EBA 2018: *¿Podría decirme tres prácticas de su vida cotidiana con las que Ud. intenta contribuir a la protección del medio ambiente?*

### 3.1.2. Agua, energía y movilidad sostenible

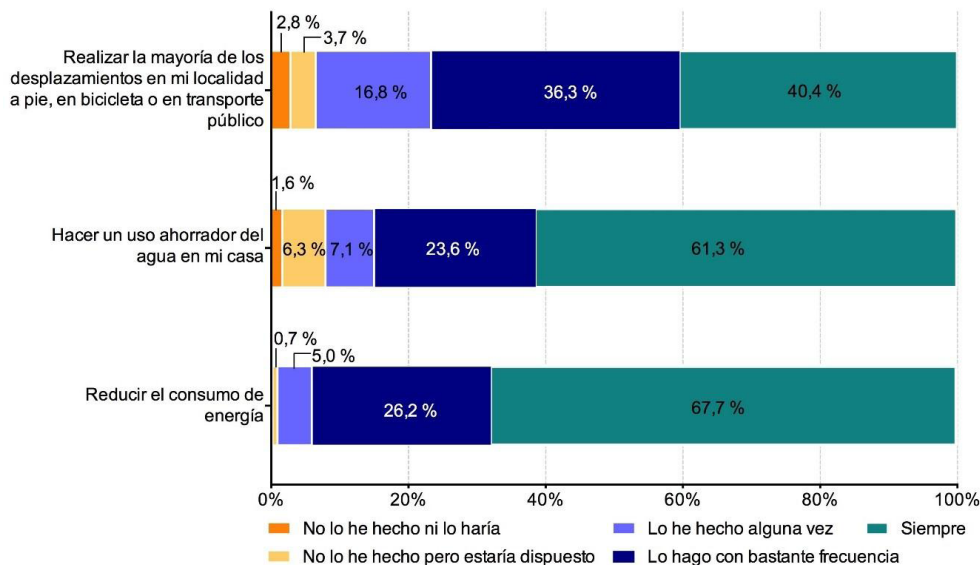
Para seguir profundizando en el comportamiento proambiental de los andaluces, una vez que los propios encuestados han definido qué entienden por prácticas para la protección del medio ambiente y han revelado cómo actúan al respecto, se les consulta sobre la frecuencia con que los encuestados realizan determinadas acciones relacionadas con la reducción en el consumo de agua y energía y con las opciones de movilidad sostenible.

En la Figura 34 se observa cómo el ahorro energético es una de las tres principales prácticas ciudadanas con las que los andaluces

intentan contribuir a la protección del medio ambiente. Estos resultados se confirman con los datos representados en la Figura 37.

De manera que, el 67,7% de los encuestados confiesan que siempre realizan prácticas para el ahorro energético (bajar la climatización, elegir aparatos de bajo consumo, bombillas de bajo consumo, etc.). Si a esto se añade que un 26,2% de los encuestados afirman realizarlas de forma bastante frecuente, se puede concluir que el 93,9% de los andaluces realiza de forma habitual prácticas para reducir el consumo de energía en sus hogares.

**Figura 37. Actitud ciudadana frente a algunas de las principales prácticas de sostenibilidad urbana en Andalucía**



Fuente: Elaboración propia, a partir de las preguntas n.º 13.1, 13.4 y 13.5 del cuestionario EBA 2018: *A continuación, voy a citarle algunas acciones relacionadas con el medio ambiente. Indique Ud. si lo hace con bastante frecuencia, lo ha hecho alguna vez, no lo ha hecho, pero estaría dispuesto/a a hacerlo o no lo ha hecho ni lo haría.*

Algo equivalente ocurre con las prácticas conducentes al ahorro de agua que, al igual que la anterior, se encuentra entre las tres principales prácticas proambientales que manifiestan realizar los ciudadanos de forma cotidiana en Andalucía (Figura 34). Así, al preguntar de forma directa por la frecuencia con la que los encuestados realizan acciones para ahorrar agua (en las tareas domésticas, en el aseo personal...) el 61,3% declara realizarlas siempre y el 23,6% con bastante frecuencia, por lo que podemos decir que el 84,9% de la población contribuye de forma activa al ahorro del consumo de agua en los hogares andaluces.

Las prácticas de ahorro de agua y de energía, además de ser positivas para el medio ambiente, suponen un ahorro económico, lo que puede ser parte también de la explicación de que su uso esté tan extendido. Por su parte, el uso de medios de transporte público o no motorizado en el ámbito urbano requiere generalmente una mayor inversión en tiempo para llevar a cabo los desplazamientos, lo que puede implicar un mayor esfuerzo personal o cambios en las rutinas, además depende de las opciones reales de poder realizarlas por posibilidad física del encuestado o por disponibilidad del medio público para la realización de esos desplazamientos, lo que explicaría que, aunque las respuestas son también positivas, se reduce el porcentaje de población que siempre actúa de esta forma (40,4%). Un porcentaje similar, (36,3%) declara hacerlo con bastante frecuencia, por tanto, casi ocho de cada diez encuestados (76,7%) desarrollan de manera frecuente prácticas de movilidad sostenible.

Las tres prácticas anteriores de sostenibilidad urbana están muy generalizadas entre toda la población andaluza, aunque es posible señalar que aquellas relacionadas con el ahorro energético y de agua aumentan conforme avanza la edad, así el 72% y 67,2%,

respectivamente de la población de 60 y más años las llevan a cabo siempre, mientras que para los más jóvenes estos porcentajes se reducen al 59,5% y 52,1%. El uso de transporte público o no motorizado en los desplazamientos urbanos también es más frecuente entre la población de 60 y más años (50,7%), aunque en este caso, no son los más jóvenes los que presentan una frecuencia más baja, como ocurría en otras ediciones del EBA. Así, mientras que el 37,4% de la población de 18 a 29 años realiza la mayoría de los desplazamientos en su localidad de manera sostenible, en la población de 30 a 44 años ese porcentaje es del 32,3%.

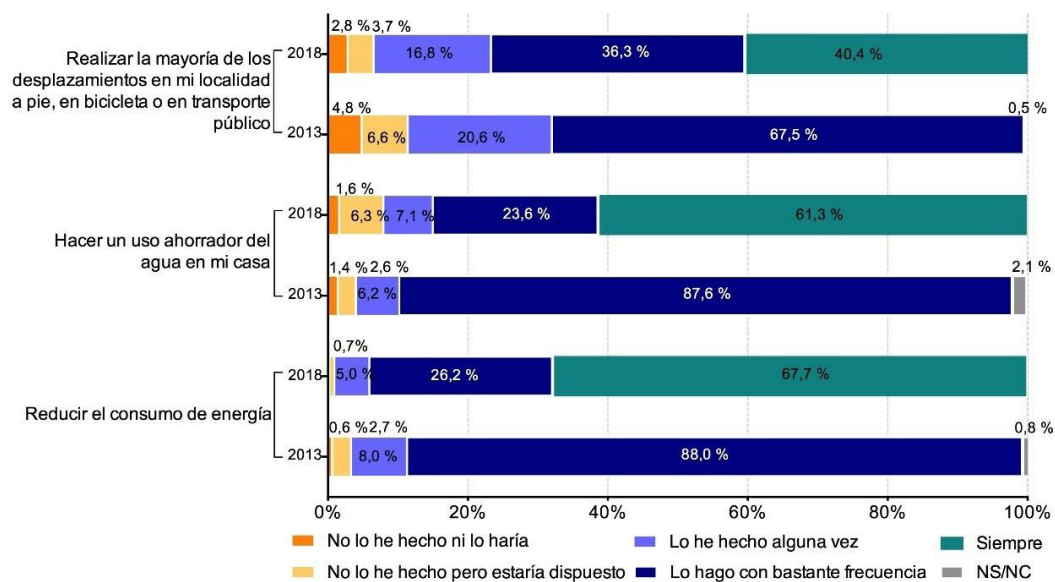
El nivel de interés y preocupación ambiental no marca diferencias en este indicador. Sin embargo, si analizamos las prácticas anteriores según el nivel de estudios, el dato más llamativo es que es la población sin estudios la que con mayor frecuencia las realiza siempre: ahorro de energía (79,7%), ahorro de agua (74,8%) y movilidad sostenible (59,7%).

A nivel de ecorregiones las diferencias son más visibles. En relación al consumo ahorrador de energía y agua en los hogares destaca la población del Litoral Mediterráneo donde el 75,1% y 69,4%, respectivamente, lo hace siempre, frente al 52% y 47,7% de los encuestados del Sureste Árido. Por último, el 48,8% de los encuestados en los Sistemas Béticos confiesa que siempre realiza la mayoría de los desplazamientos de forma sostenible, mientras que, en el Litoral Atlántico, este porcentaje se reduce al 25,6%.

Haciendo una comparativa con los datos presentados en el EBA de 2013 se observan algunas diferencias (ver Figura 38)<sup>7</sup>. En el caso del ahorro de energía, aunque ya se partían de unos porcentajes altos en 2013 (88%), en esta edición la frecuencia es aún mayor (93,9%), lo que supone un aumento de casi seis puntos porcentuales. Por otro lado, se reduce ligeramente el porcentaje de andaluces que manifiestan llevar a cabo de manera bastante frecuente prácticas que suponen un ahorro de agua, que pasa del 87,6% al 84,9%. En cuanto al uso de medios de transporte sostenible aumentan los porcentajes de la categoría “bastante frecuente” desde el 67,5% en 2013 al 76,7% en 2018.



**Figura 38. Evolución de la actitud ciudadana frente al consumo de agua y energía y a la movilidad sostenible en Andalucía (2013-2018)**



Fuente: Elaboración propia, a partir de las preguntas n.º 13.1, 13.4 y 13.5 del cuestionario EBA 2018 y datos del EBA 2013.

<sup>7</sup> Dado que en la edición de 2013 no aparecía la categoría “siempre”, para poder realizar un análisis comparativo con la edición actual se han unido las categorías “siempre” y “bastante”.

### 3.1.3. Compra verde en el hogar

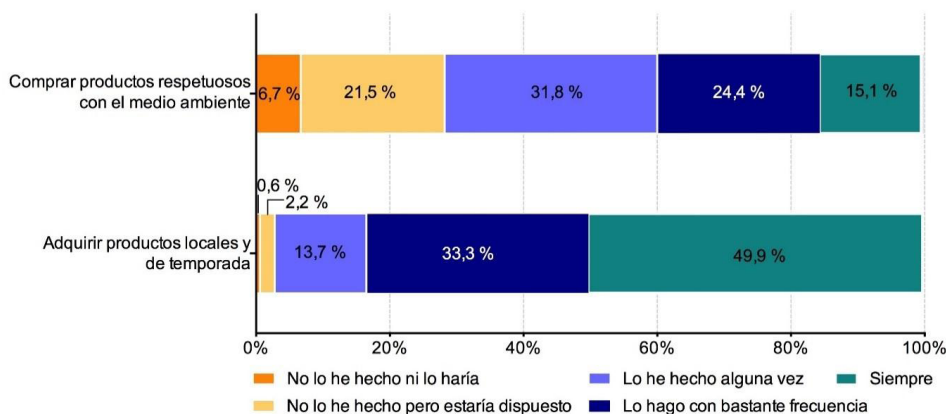
En cuanto a otras prácticas de consumo sostenible, como la compra de productos que ayuden a conservar el capital natural o eviten el desperdicio (ecológicos, reciclados...) a pesar de que no se puede considerar un hábito generalizado en la población andaluza, cuatro de cada diez encuestados (39,5%) realiza acciones de este tipo con una frecuencia elevada. En la Figura 39 se observa cómo la respuesta más frecuente es “lo he hecho alguna vez” (31,8%), seguida de “lo hago con bastante frecuencia” (24,4%) y “no lo he hecho, pero estaría dispuesto a hacerlo” (21,5%).

Más instaurado está el consumo de productos de cercanía y de temporada, con una menor huella de carbono y una mayor contribución al desarrollo local. Así, la mitad de la población (49,9%) los adquiere siempre y un tercio los compra de forma bastante habitual, mientras que tan sólo un porcentaje muy pequeño de la

población (0,6%) nunca los han comprado ni tiene intención de hacerlo. La mayor popularidad de los productos de proximidad y de temporada frente a los ecológicos puede deberse a que en el consumo de los primeros intervienen criterios culturales, un precio más ajustado que el de los ecológicos y una mayor accesibilidad y disponibilidad.

La compra habitual de productos ecológicos es más frecuente entre la población de 45 a 59 años (42,7%), los titulados de tercer grado (56%), los interesados por el medio ambiente (47,8%) y los residentes en el Litoral Atlántico (49,6%). En este caso, también es interesante analizar el perfil de los encuestados que nunca han adquirido productos de este tipo, tanto de los que están dispuestos a comprarlos (21,5%) como de los que se niegan a hacerlo (6,7%) porque ellos son el mercado potencial sobre el que habría que actuar si se quiere expandir pautas de consumo sostenible entre la población.

**Figura 39. Actitud de los andaluces frente al consumo sostenible en el hogar**



Fuente: Elaboración propia, a partir de las preguntas n.º 13.2 y 13.3 del cuestionario EBA 2018: *A continuación, voy a citar algunas acciones relacionadas con el medio ambiente. Indique Ud. si lo hace con bastante frecuencia, lo ha hecho alguna vez, no lo ha hecho, pero estaría dispuesto/a a hacerlo o no lo ha hecho ni lo haría.*

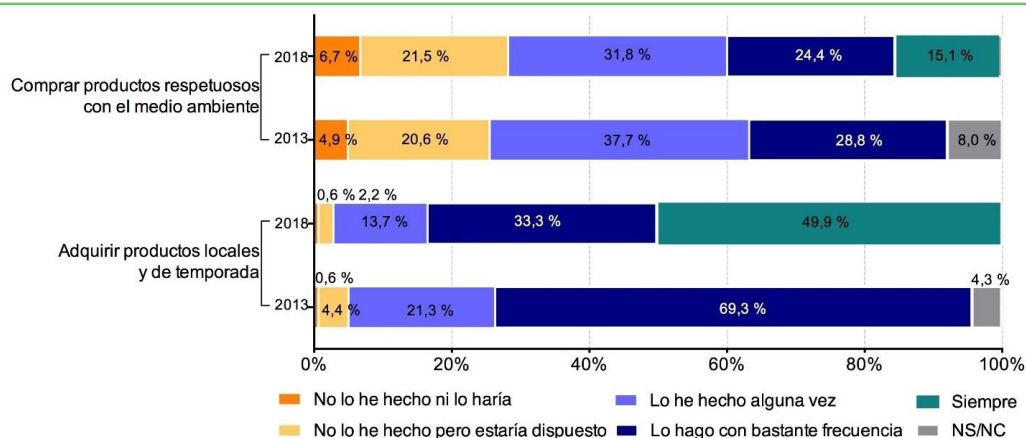
Entre los que se muestran dispuestos a la adquisición de productos ecológicos destaca la población más joven (29%), los indiferentes por el medio ambiente (28,7%) y los residentes en el Sureste Árido (35,7%). Mientras que el perfil de los encuestados que rechazan en mayor medida el uso de productos de este tipo es el de la población sin estudios (16,7%), los indiferentes (11,4%), los despreocupados (11,1%) por el medio ambiente y los residentes en Sierra Morena (11,2%). Habría que ahondar sobre las razones que expliquen que, ciudadanos dispuestos a consumir productos ecológicos no lo hayan hecho, e incluso las que explican que algunos ciudadanos se nieguen a hacerlo.

La compra habitual de productos locales y de temporada aumenta gradualmente con la edad de los encuestados. Pasa del 74,5% entre los más jóvenes al 86,8% entre la población más envejecida. A diferencia de lo que ocurría con el consumo de productos ecológicos, se dan escasas diferencias según el nivel educativo de los encuestados, y según la preocupación e interés por el medio

ambiente, aunque en este caso, los indiferentes se alejan un poco de la media andaluza (74,2%). A nivel de ecorregiones, son los encuestados del Sureste Árido los que presentan los porcentajes más elevados de pautas de consumo sostenible frecuente (91,6%). De igual manera, al analizar el perfil de aquellos que no consumen productos de proximidad y de temporada (2,8%), los que presentan unos porcentajes más altos son los más jóvenes (6,5%) y los indiferentes por el medio ambiente (7,9%). La comparación de este indicador entre ecorregiones no muestra diferencias significativas.

Por otro lado, el análisis de los últimos cinco años muestra una tendencia positiva en el consumo de productos ecológicos, de cercanía y de temporada en Andalucía (Figura 40). Uniendo las categorías “siempre” y “bastante frecuencia”, en 2018 el consumo frecuente de productos ecológicos alcanza el 39,5%, mientras que en 2013 fue del 28,8%. Algo similar ocurre con los productos locales y de temporada, llegando al 83,2% de alta frecuencia en 2018, frente al 69,3% de 2013.

**Figura 40. Evolución en la actitud de los andaluces frente al consumo verde en el hogar (2013-2018)**



Fuente: Elaboración propia, a partir de las preguntas n.º 13.2 y 13.3 del cuestionario EBA 2018 y datos del EBA 2013.

### 3.1.4. La acción colectiva como práctica proambiental

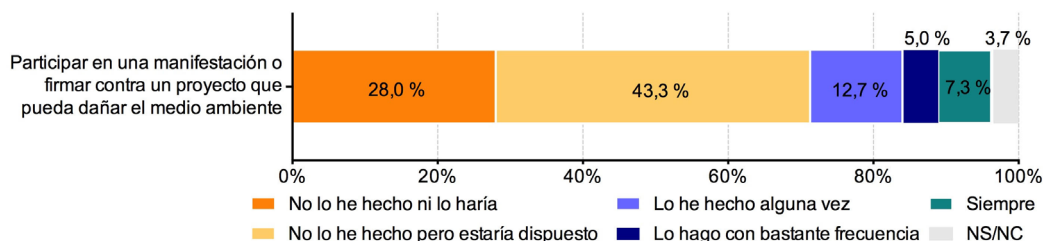
Además de acciones cotidianas e individuales, el EBA analiza la participación de los andaluces en acciones de presión social enfocadas a la preservación del medio ambiente, como un indicador del nivel de participación ciudadana y de conciencia ambiental en Andalucía. En ese sentido, se plantea una pregunta que engloba dos acciones de protesta: participar en una manifestación o firmar contra un proyecto que pueda dañar el medio ambiente.

La Figura 41 muestra que una cuarta parte de la población declara haber participado en iniciativas de este tipo: Un 7,3% lo hace siempre, un 5% en bastantes ocasiones y el 12,7% lo ha hecho al

menos una vez. Y es que la postura mayoritaria es la de aquellos que confiesan no haber participado en este tipo de actividades, aunque no descartan hacerlo (43,3%). De hecho, de las acciones proambientales planteadas en el cuestionario es esta la que presenta el mayor porcentaje de rechazo, con un 28% de los encuestados que descartan su participación.

El análisis de los rasgos sociodemográficos según las respuestas ofrecidas revela algunas diferencias a destacar. Aquellos que muestran unos porcentajes más elevados de participación frecuente en acciones proambientales de forma colectiva son los jóvenes (15,9%), los titulados de tercer grado (23%), los interesados por el medio ambiente (16,3%) y los residentes en el Litoral Mediterráneo (17,7%).

**Figura 41. Actitud de los andaluces frente a la participación en acciones colectivas por el medio ambiente**



Fuente: Elaboración propia, a partir de la pregunta n.º 13.6 del cuestionario EBA 2018: *A continuación, voy a citarle algunas acciones relacionadas con el medio ambiente. Indique Ud. si lo hace con bastante frecuencia, lo ha hecho alguna vez, no lo ha hecho pero estaría dispuesto/a a hacerlo o no lo ha hecho ni lo haría.*





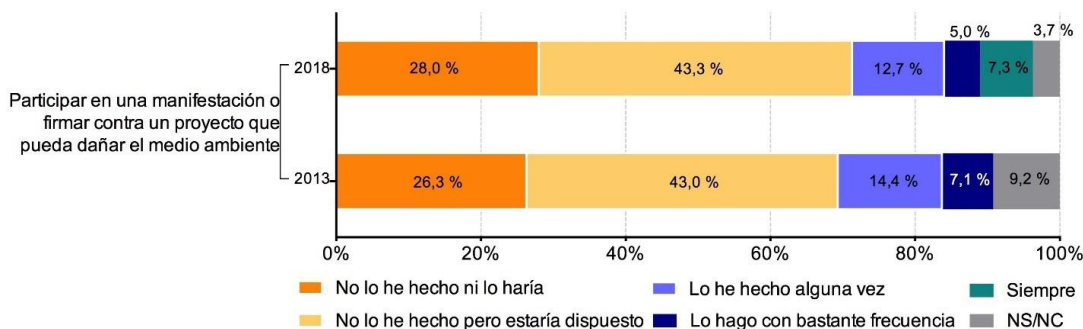
Como ya se señalaba con anterioridad, la postura mayoritaria sobre la participación en acciones colectivas para la protección ambiental es tener la disposición de participar, aunque aún no se haya hecho (43,3%). La disposición a participar en actuaciones de este tipo disminuye conforme aumenta la edad (desde el 48,5% de la población más joven al 34,5% de los mayores de 60 años). Es más común también entre los titulados de segundo grado (47,7%) y entre los residentes del Sureste Árido (68,2%).

Por último, si nos detenemos en el perfil de aquellos que descartan participar en acciones colectivas por el medio ambiente, se observa que aumentan conforme a la edad, oscilando entre el 18,1% de los

encuestados de 18 a 25 años, y el 44,3% de los de 60 y más años. También tiene una especial presencia entre la población sin estudios (52,7%), los que declaran bajo interés por el medio ambiente (37,3%) y los residentes en el Litoral Mediterráneo (35,8%).

En la Figura 42 se recoge una comparativa entre los datos sobre prácticas colectivas proambientales del EBA de 2013 y la edición actual. La principal conclusión es que los porcentajes en las diferentes categorías de respuestas se mantienen casi idénticos, exceptuando la participación frecuente que, en 2013 fue del 7,1%, frente al 12,3% en 2018 (si unimos bastante y siempre).

**Figura 42. Evolución en las prácticas colectivas en defensa del medio ambiente en Andalucía (2013-2018)**



Fuente: Elaboración propia, a partir de la pregunta n.º 13.6 del cuestionario EBA 2018: *A continuación, voy a citarle algunas acciones relacionadas con el medio ambiente. Indique Ud. si lo hace con bastante frecuencia, lo ha hecho alguna vez, no lo ha hecho pero estaría dispuesto/a a hacerlo o no lo ha hecho ni lo haría.*

### 3.2. Gestión de los residuos domésticos en los hogares

Como quedó reflejado en la Figura 34, separar los residuos domésticos y depositarlos en los lugares adecuados para su reciclaje es la práctica cotidiana proambiental que con mayor frecuencia los andaluces identifican como tal y ejecutan. En este apartado se profundiza sobre el tipo de residuos que clasifican para su reciclaje y la frecuencia con la que llevan a cabo esta práctica. Además, se introduce una serie de tipología de respuestas para averiguar si el motivo por el que no se realiza esta acción está relacionado con la ausencia de contenedores específicos para la recogida selectiva de residuos.

En la Figura 43 se muestra cómo el reciclaje de determinados productos está normalizado para una gran parte de los encuestados. Es decir, separar los residuos es una práctica que ya forma parte de la rutina doméstica de los andaluces. Este es el caso especialmente de los envases de plástico, ya que más de la mitad de los encuestados los deposita siempre en el contenedor amarillo, a lo que hay que unir que el 27,9% lo hace de manera bastante frecuente. Unos datos muy similares se recogen para el reciclaje del vidrio, con un 55% de los encuestados que declara que siempre separa estos residuos y un 26,8% que lo hace de forma bastante frecuente. Para el caso del papel también estamos ante una práctica muy habitual, teniendo en cuenta que el 51,9% de los encuestados dice separar siempre los residuos de esta tipología y un 25,9% declara hacerlo con bastante frecuencia. En los tres casos, en torno al 10% de los encuestados alguna vez contribuye al reciclaje de los residuos domésticos antes referidos y sólo un pequeño porcentaje de la población, que en ningún caso supera el 3,5%, no contribuye al sistema de reciclaje de los mismos, bien por falta de contenedores bien por no tener interés en ello.

En el caso de las pilas, casi la mitad de los encuestados (47,8%) dicen reciclarlas siempre, y un 21,9% con bastante asiduidad. Le sigue en porcentaje el reciclaje de ropa y calzado, una cuestión introducida por primera vez en esta edición del EBA. En este caso el 46,1% declara hacerlo siempre y un 21,7% con bastante frecuencia. De la misma forma, el reciclaje de medicamentos también goza de una popularidad equivalente entre la población andaluza. Así, 43,5% dice depositarlos siempre en un punto SIGRE y un 20,5% afirma hacerlo con una alta frecuencia. Muy similar es el porcentaje de encuestados que afirman reciclar los enseres domésticos, con un 44,2% que declara depositarlos siempre en punto limpio y un 14,3% que lo hace con bastante frecuencia. En relación al reciclado de aceite doméstico los porcentajes son igualmente elevados, con cuatro de cada diez que declara separar siempre este tipo de residuo doméstico para su reciclaje (40,2%) y un 21,1% que afirma hacerlo con bastante frecuencia.

En todos estos casos, los porcentajes de respuestas negativas son reducidos. Es decir, entre los encuestados que confiesan no reciclar, la mayoría están dispuestos a hacerlo, con porcentajes que oscilan entre el 10,2% en el caso de los medicamentos y el 6,2% para la ropa y calzado. También es reseñable que en el caso del aceite doméstico el 7,1% de los encuestados alegan la ausencia o lejanía de contenedores o servicio de recogida.

Por último, pinturas y productos tóxicos inflamables son los residuos que menos declaran separar los andaluces para su depósito en un punto limpio o contenedor específico. El 29,9% afirman hacerlo siempre, el 12,3% con bastante frecuencia, el 16,6% lo ha hecho alguna vez y el 13,3% estaría dispuesto a hacerlo. Una cuestión reseñable es que el 13,2% de los encuestados argumenta la falta

de contenedores específicos para este tipo de residuos o de servicio de recogida en su zona. Además, son los residuos que más dudas plantean a los ciudadanos, ya que el 9,6% no da ninguna respuesta. En términos generales, estos datos reflejan que la separación y colocación de los residuos en los lugares asignados para ello, para su posterior reciclaje es algo relativamente habitual entre la población andaluza, sin embargo, el análisis sociodemográfico de los resultados pone de manifiesto algunas diferencias a reseñar. Por un lado, la desagregación por género muestra que las mujeres

el caso de la ropa y el calzado, con un 71,2% de las mujeres que declaran contribuir a su reciclado siempre o con mucha frecuencia frente al 64,2% de los hombres.

Según la edad, el grupo más concienciado es el de 45 a 59 años, con porcentajes de actitud frente al reciclaje superiores al del resto de la población, excepto en el caso de los medicamentos y enseres domésticos, ligeramente superados por la población de 60 y más años. En este último grupo de edad el porcentaje de los que afirman



contribuyen a reciclar más que los hombres en todos los casos, excepto en las pinturas y productos tóxicos inflamables, donde los hombres superan ligeramente a las mujeres a la hora de reciclar con bastante o absoluta frecuencia: 42,7% y 41,5%, respectivamente. El mayor compromiso de las mujeres se da especialmente en el caso de los medicamentos, con un 68,1% de las mismas que afirman contribuir a la gestión de estos residuos siempre o con mucha frecuencia, frente al 59,8% de los hombres. Lo mismo ocurre en

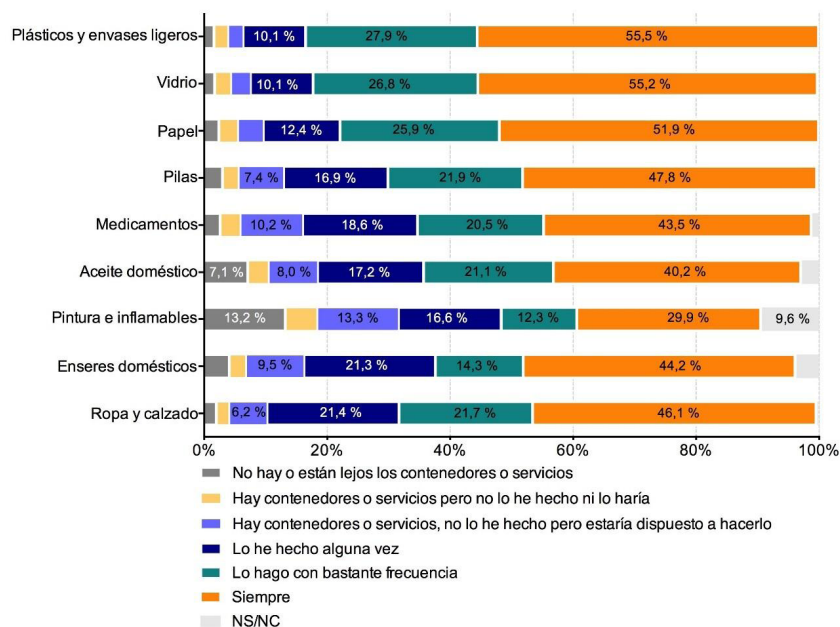
contribuir al sistema de reciclaje siempre o de manera bastante frecuente son, en el caso de los medicamentos 70,9% y 51,1% en los enseres domésticos. En el otro extremo se sitúa la población más joven, entre 18 a 29 años, que son los que declaran reciclar menos en todos los casos excepto en el de los enseres domésticos. No obstante, entre los más jóvenes se observan los mayores porcentajes de respuestas que indican que están dispuestos a reciclar, aunque declaren no hacerlo en la actualidad.

El nivel de estudios marca igualmente diferencias en las prácticas relacionadas con el reciclaje de residuos. Así, los ciudadanos con mayor nivel de estudios son los que más aseguran contribuir al reciclaje de todos los residuos domésticos. Analizando los casos de alta frecuencia en el reciclaje (“*siempre*” y “*con bastante frecuencia*”) se observa cómo los titulados de tercer grado sobresalen especialmente en la separación y depósito en el contenedor específico de pilas (85,9%), ropa y calzado (84,2%), aceite doméstico (73,8%) y pinturas y productos tóxicos (58,7%). Mientras que son los encuestados con estudios primarios los menos concienciados al respecto: pilas (60,5%), ropa y calzado (53,5%), aceite doméstico (48,3%) y productos tóxicos (31,8%).

De cualquier forma, las variaciones más notables están relacionadas con el grado de interés y preocupación ambiental. Los encuestados

interesados por la cuestión ambiental (alto nivel de preocupación e interés) son los más concienciados con las prácticas de reciclaje. Aproximadamente el 90% de este grupo sostiene que contribuye al reciclaje de plástico, vidrio y papel, mientras que entre los indiferentes los porcentajes rondan el 55%. Asimismo, el 79% de los interesados por el medio ambiente dicen depositar las pilas en sus contenedores específicos de forma bastante frecuente o siempre, el 74,1% ropa y calzado, el 70,5% aceite doméstico (frente al 35,3% en el caso de los indiferentes) y el 49,8% pinturas y productos tóxicos. En el caso de los medicamentos y los enseres domésticos los encuestados identificados como despreocupados por el medio ambiente (baja preocupación y alto interés) son los más propensos a separar ambos tipos de residuos para su posterior reciclaje (71,9% y 71,7%, respectivamente).

**Figura 43 Actitud de los andaluces frente a los residuos generados en el hogar**



Fuente: Elaboración propia, a partir de la pregunta n.º 14 del cuestionario EBA 2018: *Respecto al reciclaje de residuos domésticos ¿Con qué frecuencia separa Ud. los siguientes residuos?*

A nivel de ecorregiones, como se observa en la Tabla 9, son los ciudadanos de los Sistemas Béticos los que sobresalen en el contexto del reciclaje de la mayoría de los residuos domésticos, excepto en el caso de los plásticos y envases ligeros y el vidrio. En el caso de estos últimos las diferencias ecorregionales son muy pequeñas, con porcentajes ligeramente superiores en Campiñas y Vegas (86,2% para el caso de plásticos y envases ligeros y 84,8% en el caso del vidrio). Las prácticas de reciclaje en los Sistemas Béticos sobresalen especialmente en el caso de los enseres domésticos (75,9%) y de las pinturas y productos tóxicos (56,2%), lo que supone, en el primer caso una diferencia

de más de diecisiete puntos porcentuales con respecto a la media andaluza, y de más de doce puntos porcentuales en el caso de las pinturas y productos tóxicos. Por otro lado, resulta llamativo el bajo porcentaje de reciclaje en la categoría “frecuente” de algunos tipos de residuos en el Sureste Árido. Así, en el caso de las pilas (26,9%) la diferencia con la media andaluza es de casi cuarenta y tres puntos porcentuales menos, además, estos bajos porcentajes relativos no se justifican con la ausencia de contenedores o la mala disponibilidad de los mismos, sino que las respuestas se distribuyen especialmente entre las categorías “algunas veces” (35,6%) y “hay contenedores, no lo he hecho, pero estaría dispuesto” (35,8%).

**Tabla 9. Porcentaje de andaluces que contribuyen siempre o con bastante frecuencia a la gestión de los residuos sólidos urbanos a nivel regional y ecorregional**

	Andalucía (N=5001)	Litoral Mediterráneo(N=1112)	Sistemas Béticos (N=1048)	Sureste Árido (N=184)	Campiñas y Vegas (N=1615)	Litoral Atlántico (N=671)	Sierra Morena (N=371)
Plásticos y envases ligeros	83,4	80,5	84,4	71,8	<b>86,2</b>	81,4	83,9
Vidrio	82,0	79,1	82,6	68,5	<b>84,8</b>	81,8	82,6
Papel	77,8	74,9	<b>80,5</b>	59,9	79,3	<b>80,4</b>	73,4
Pilas	69,7	61,5	<b>76,6</b>	26,9	74,7	70,2	66,3
Ropa y calzado	67,8	64,4	<b>78,9</b>	34,6	70,6	49,9	76,6
Medicamentos	64,0	60,0	<b>72,5</b>	29,1	65,8	60,5	62,9
Aceite	61,3	62,7	<b>69,4</b>	57,0	59,0	51,3	64,6
Enseres domésticos	58,5	53,3	<b>75,9</b>	19,8	61,5	33,7	67,1
Pinturas y productos tóxicos	42,2	41,7	<b>56,2</b>	17,2	40,3	30,2	40,4

Fuente: Elaboración propia, a partir de la pregunta n.º 14 del cuestionario EBA 2018: *Respecto al reciclaje de residuos domésticos ¿Con qué frecuencia separa los siguientes residuos?*

Algo parecido ocurre con los residuos de ropa y calzado, con los medicamentos, los enseres domésticos y con los productos tóxicos. En ese sentido, esa diferencia en los resultados no parece deberse a una limitación impuesta por falta de infraestructura sino más bien por una cuestión de concienciación ambiental al respecto en el ámbito de esa ecorregión.

En otro orden de cosas, es interesante detenerse en las demandas ciudadanas de dispositivos para separar los residuos, dándose importantes diferencias según la ecorregión de los encuestados. Así, en el caso de plásticos y envases ligeros, vidrio y papel las demandas son escasas, aunque en Sierra Morena se registran los porcentajes más elevados (3%, 3,5% y 5,1%, respectivamente). Las demandas de contenedores para pilas, medicamentos, enseres domésticos y ropa son también reducidas, aunque en este caso, los porcentajes mayores se dan en Litoral Atlántico en los tres primeros casos (4,5%, 4,2% y 8,8 respectivamente) y en Campiñas y Vegas (2,8%) en el caso de la ropa y calzado. No obstante, las mayores demandas de contenedores para el reciclaje se registran para los casos de las pinturas (13,2%), y del aceite doméstico (7,1%), llegando en Sierra Morena al 20,3% y 12,5%, respectivamente.

Al comparar con los datos del EBA de 2013, la primera lectura que puede hacerse al respecto es que han aumentado todas las prácticas de reciclaje. Para poder comparar los datos de ambas ediciones se han unido las categorías de respuestas "siempre" y "con bastante frecuencia", ya que en la edición de 2013 ambas se agrupaban en esta última. En el caso de los plásticos y envases ligeros, vidrio y papel, se ha producido un aumento de alrededor de nueve puntos porcentuales. Sobre los seis y siete puntos porcentuales han aumentado las prácticas de reciclaje de pilas, medicamentos y aceite. Sin embargo, los mayores cambios se han producido en

los casos de los enseres domésticos y de las pinturas y productos tóxicos, aumentando en torno a catorce puntos porcentuales.

Es interesante detenerse en el importante descenso de la percepción ciudadana sobre la ausencia de contenedores para el reciclaje de los distintos residuos domésticos. Destacan los casos de los contenedores para envases ligeros, vidrio, papel, pilas, medicamentos y ropa y calzado, donde la categoría de respuesta "no hay o están lejos los contenedores de mi zona", no supera el 3% en ningún caso, además, las diferencias entre ecorregiones son escasas. En cambio, en la edición de 2013, estos porcentajes rondaban el 10% (en el caso de las pilas, el 13,1%), y en algunas ecorregiones estos porcentajes eran mucho más elevados. Como se señalaba con anterioridad, donde se percibe la mayor escasez de contenedores es para depositar pinturas (13,2%) y aceites domésticos (7,1%). Si bien estas demandas se han reducido catorce puntos porcentuales en el caso de las pinturas y en doce puntos porcentuales en el de los aceites domésticos desde 2013.





## CAPÍTULO IV. PERCEPCIÓN CIUDADANA SOBRE LA GESTIÓN AMBIENTAL EN ANDALUCÍA

Conocer la valoración que los ciudadanos andaluces realizan de la gestión pública en materia medioambiental es de suma relevancia por varias razones. Por un lado, representa un indicador de la efectividad de las herramientas empleadas para la comunicación social y la difusión de las acciones que la administración ambiental desarrolla en la región. Por otro lado, facilita la evaluación y mejora de las medidas de gestión ambiental adoptadas.

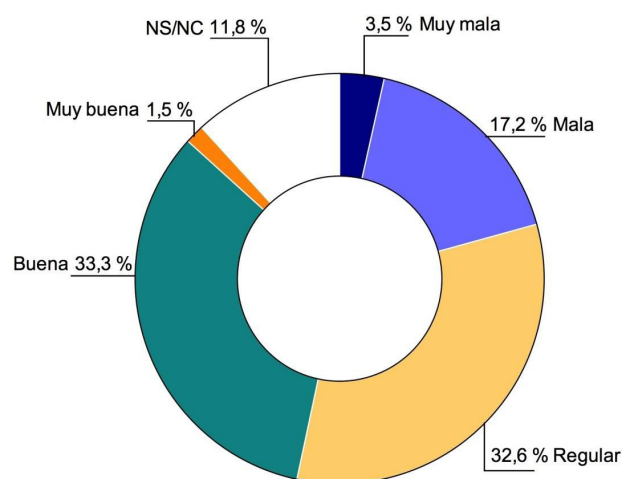
Así mismo, y dada la complejidad de la gobernanza ambiental, en la que convergen múltiples actores, se ha analizado en este capítulo, además, el nivel de confianza de los ciudadanos andaluces con respecto a los diferentes actores partícipes en las soluciones, a potenciales problemas medioambientales.

### 4.1. Valoración de la gestión ambiental a escala regional

La Junta de Andalucía, como organismo competente de la gestión ambiental en el ámbito regional es valorado de forma positiva por la ciudadanía (Figura 44). Así, más de un tercio de los encuestados (34,8%) califica la actuación de la administración regional como buena o muy buena. Un porcentaje algo más bajo, el 32,6%, la evalúa como regular; mientras que un 20,7% la califica de mala o muy mala. Si comparamos con los datos de 2013 se observa un aumento de las respuestas positivas (25,1%) y las de la categoría

regular (29,8%) y un descenso de las negativas (23,8%). También destaca el importante descenso de las no respuestas (i.e. “no sabe/ no contesta”), que pasan del 21,3% en 2013 al 11,8% en 2018, lo que supone una diferencia de casi diez puntos porcentuales entre ambas ediciones. Si comparamos las valoraciones medias en ambas ediciones (donde 1 significa “muy mala” y 5 “muy buena”) las puntuaciones obtenidas reafirman la misma tendencia: pasando de 2,96 en 2013 a 3,14 en 2018<sup>8</sup>.

**Figura 44. Valoración ciudadana de la gestión ambiental desarrollada por la Junta de Andalucía**



Fuente: Elaboración propia, a partir de la pregunta n.º 14 del cuestionario EBA 2018: *Respecto al reciclaje de residuos domésticos ¿Con qué frecuencia separa Ud. los siguientes residuos?*

<sup>8</sup> Para obtener las puntuaciones medias se excluyen los casos de no respuesta: no sabe y no contesta.

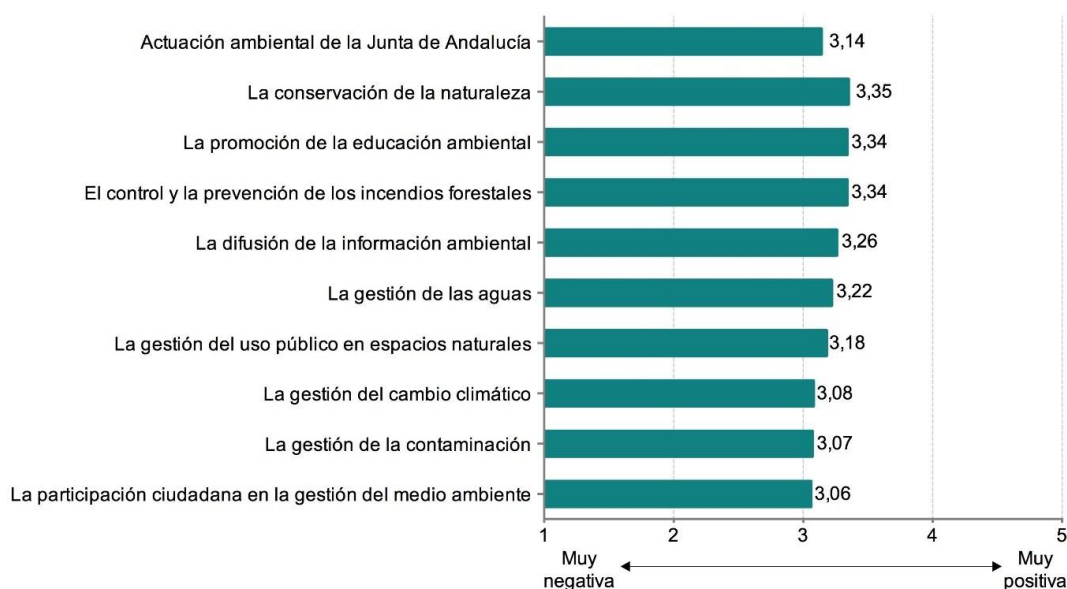


El análisis sociodemográfico de este indicador revela que las evaluaciones más positivas se dan entre los jóvenes (3,22), las personas con estudios de segundo grado (3,19) y de primer grado (3,18) y entre quienes se declaran preocupados (3,17) e interesados (3,16) por el medio ambiente.

La ecorregión que valora de forma más positiva la actuación ambiental de la Junta de Andalucía es el Sureste Árido (3,47), frente a los Sistemas Béticos, donde se dan las puntuaciones más bajas (2,97). A escala provincial, Almería registra la puntuación media más alta (3,44) y Jaén la más baja (2,85).

Para analizar más en profundidad este indicador, se ha pedido a los encuestados que valoren políticas concretas, relacionadas con nueve áreas de gestión ambiental<sup>9</sup>. Sobre cada uno de estos ámbitos se ha solicitado a los encuestados que evalúen la actuación de la administración autonómica a través de una escala de 1 “muy negativa” a 5 “muy positiva”. Los resultados obtenidos se muestran en la Figura 45, en la que se han excluido los casos de no respuesta (no sabe/no contesta) para el cálculo de las puntuaciones medias.

**Figura 45. Valoración ciudadana de la actuación de la Junta de Andalucía en diferentes ámbitos de la gestión ambiental regional**



Fuente: Elaboración propia, a partir las preguntas n.º 25 y 26 del cuestionario EBA 2018: *¿Cómo calificaría Ud. la actuación de la Junta de Andalucía en relación con la protección del medio ambiente?; Y de modo más concreto, ¿Cómo valora la actuación de la Junta de Andalucía con relación a los siguientes temas? Indique si la considera muy negativa, negativa, positiva o muy positiva.*

<sup>9</sup> Áreas: gestión del agua; promoción de la educación ambiental; gestión del cambio climático; gestión de la contaminación; control y prevención de los incendios forestales; conservación de la naturaleza; difusión de la información sobre el medio ambiente; participación ciudadana en la gestión del medio ambiente y gestión del uso público en espacios naturales

El primer dato a destacar es que todos los ámbitos de gestión superan el aprobado en la escala propuesta, y en la mayoría de ellos las calificaciones obtenidas son superiores a la valoración global que recibe la actuación ambiental de la Junta de Andalucía (3,14). Sólo las actuaciones relativas a la gestión del cambio climático (3,08), de la contaminación (3,07) o de la participación ciudadana (3,06), son valoradas por debajo de esa puntuación.

Como ya se ha observado en otras ediciones del EBA, el grupo de población con mayor nivel educativo es el que evalúa la política ambiental desarrollada en Andalucía de manera más crítica, asignando los valores medios más bajos en todos los ámbitos de gestión consultados y en especial en los relativos a la educación ambiental (3,05) y a la gestión del cambio climático (2,79).

Al analizar los resultados según el nivel de preocupación por el medio ambiente, el resultado más llamativo es que el grupo de

población considerado como “despreocupado” es el que arroja las valoraciones más críticas con respecto a la gestión ambiental en la región, especialmente en relación a la promoción de la educación ambiental (2,97) y a la difusión de la información sobre medio ambiente (2,95).

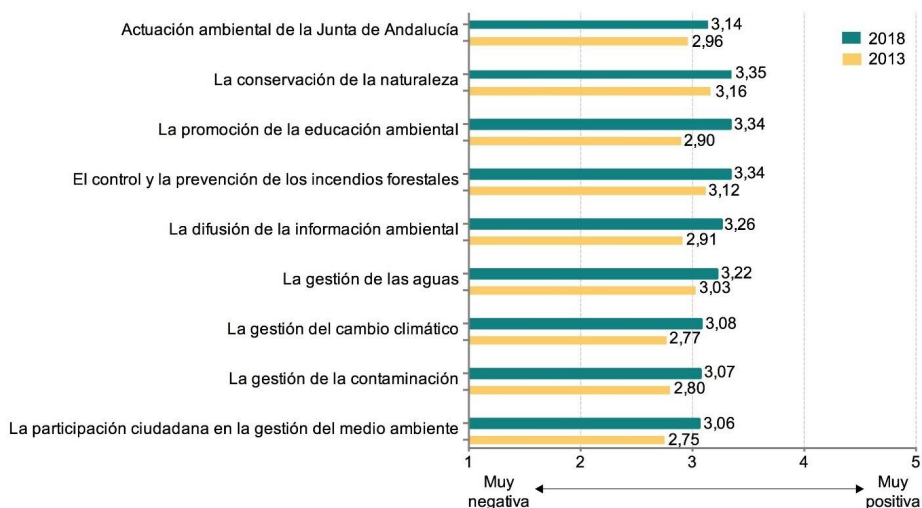
Por último, el análisis territorial de este indicador sólo arroja diferencias en determinados ámbitos de actuación. Así, la valoración más alta se da en la promoción de la educación ambiental por parte de los encuestados del Sureste Árido (3,77), frente al obtenido en Campiñas y Vegas (3,11). Estas diferencias también se hacen patentes en el análisis provincial, siendo Cádiz donde se obtiene la valoración más alta en el control y prevención de incendios forestales (3,83) y Málaga donde se obtiene la más baja (3,1).



En general, comparándola con 2013 (ver Figura 46), la gestión ambiental desarrollada por la administración autonómica se valora de manera más positiva en esta edición del EBA. Al igual que entonces, el ámbito mejor valorado ha sido la conservación de la naturaleza (3,35 en 2018 y 3,16 en 2013), seguido, de una valoración media de 3,34, en el control y prevención de los incendios forestales y en la promoción de la educación ambiental. Estos dos últimos ámbitos de gestión han mejorado igualmente su valoración con respecto a 2013 (3,12 y 2,9 respectivamente), especialmente en el caso de la promoción de la educación ambiental. La difusión de la información sobre el medio ambiente es el cuarto ámbito de gestión con valoración más alta (3,26; 2,91 en 2013),

seguido de la gestión del agua (3,22; 3,03 en 2013) y de la gestión del uso público en espacios naturales, ámbito considerado por primera vez en esta edición del EBA, que obtiene una media de 3,18. Por su parte, los ámbitos de gestión relacionados con el cambio climático (3,08), la contaminación (3,07) y la participación ciudadana (3,06), aunque con puntuaciones ligeramente menores que los anteriores, mejoran su puntuación con respecto a 2013 (2,77; 2,8 y 2,75, respectivamente). De nuevo, se observa un descenso de las no respuestas en todas las actuaciones propuestas con respecto al EBA de 2013, llegando como máximo al 14,5% en la gestión de la contaminación, porcentaje que en 2013 fue del 28,4%.

**Figura 46. Evolución en la valoración ciudadana sobre la actuación de la Junta de Andalucía en diferentes ámbitos de la gestión ambiental regional**



Nota: Las puntuaciones medias excluyen los casos de no respuesta (NS/NC).

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del EBA 2013 y de las preguntas n.º 25 y 26 del cuestionario EBA 2018: *¿Cómo calificaría Ud. la actuación de la Junta de Andalucía en relación con la protección del medio ambiente?; Y de modo más concreto, ¿Cómo valora Ud. la actuación de la Junta de Andalucía con relación a los siguientes temas? Indique si la considera muy negativa, negativa, positiva o muy positiva.*

#### 4.2. El acceso a la información ambiental proporcionada por la Junta de Andalucía

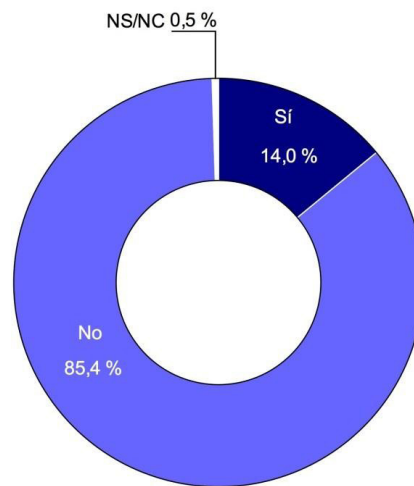
Con objeto de profundizar en la confianza de los ciudadanos en la gestión ambiental de la Junta de Andalucía, en el cuestionario se introducen también algunas preguntas relacionadas con su función de informador público. De manera que, solo a los encuestados que afirman haber consultado información ambiental a través de internet en los dos últimos meses (un 32,4% de la muestra, lo que supone 1620 personas), se les pregunta sobre el uso que realizan de las páginas web de la Junta de Andalucía donde se ofrece información ambiental.

De aquellos que han utilizado internet como medio de información sobre medio ambiente, tan sólo el 14,0% confiesa haber visitado alguna página web de la Junta (Figura 47). Haciendo una comparación con los resultados del EBA de 2013 donde el 28,2% afirmaba haber consultado la web de la Junta de Andalucía para cuestiones medioambientales, se observa que, aunque son más los andaluces que señalan haber usado internet en los dos últimos meses para obtener información ambiental (29,1% en 2013) se ha reducido la proporción de los que acuden a las páginas del portal de la Junta de Andalucía.

Tras analizar los resultados según el perfil sociodemográfico de los encuestados, se observa que a medida que aumenta la edad, es más frecuente realizar esta práctica, siendo el grupo de 60 o más años el que más las visita (19,8%), frente al 11,9% de los de 18 a 29 años. De la misma manera, el acceso a la web de la administración ambiental regional aumenta con el nivel educativo de los encuestados, pasando del 5,8% en el caso de los que declaran

que no tienen estudios al 21,9% de los que tienen estudios de tercer grado.

**Figura 47. Acceso a la información ambiental alojada en la web de la Junta de Andalucía**



Fuente: Elaboración propia, a partir de la pregunta n.º 5 del cuestionario EBA 2018: *Solo a quienes contesten Sí en la pregunta n.º 4.7. ¿Ha consultado información relacionada con el medio ambiente en alguna página web de la Junta de Andalucía?*

Por otro lado, se ha analizado la relación entre la consulta de información ambiental en alguna página del portal de la Junta de Andalucía en internet y la preocupación e interés por el medio ambiente de los andaluces. Así, el 17,8% de los interesados por la cuestión ambiental que usan internet para informarse de cuestiones ambientales afirman consultar alguna página de la institución regional frente al 2,8% de los indiferentes.

Del mismo modo, se observan importantes contrastes interprovinciales, especialmente entre Jaén, con el 20,0% de los encuestados que declaran ser usuarios de internet para temas ambientales y que afirman haberlo hecho a través de alguna página

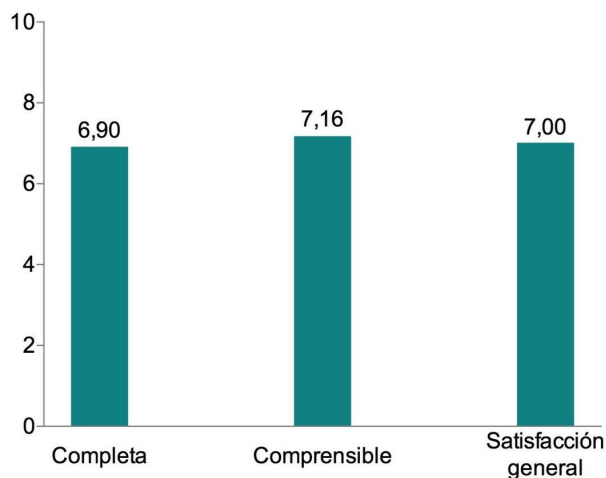
web de la Junta y Almería, con tan sólo un 6,6% en esa categoría de encuestados. No obstante, no se han obtenido diferencias estadísticamente significativas entre ecorregiones en relación a este indicador.

#### 4.3. Valoración de la información ambiental alojada en páginas del Portal de la Junta de Andalucía en internet

A aquellos encuestados que han afirmado consultar información ambiental en la página web de la Junta de Andalucía (N=223), se les solicita que valoren su satisfacción con la misma, a través de una escala de 0 a 10 (donde 0 significa nada y 10 mucho) atendiendo a diferentes características sobre la información que se publica en las mismas: completa, comprensible y satisfacción general.

Tal y como puede apreciarse en la Figura 48, los encuestados que acuden a la web de la Junta de Andalucía para obtener información ambiental la valoran de forma favorable. En concreto, la puntuación media sobre la satisfacción general respecto a la información consultada es de 7,00. La evaluación sobre si la información proporcionada es completa recibe una puntuación media de 6,90 y la valoración sobre su comprensibilidad es de 7,16. Así, la percepción sobre la información ambiental consultada en la web de la Junta de Andalucía ha mejorado desde 2013 tanto en satisfacción general (6,72) como en contenido (6,59) y entendimiento (6,66). Se ha obviado el análisis por perfiles sociodemográfico de este indicador ya que al tratarse de una muestra muy pequeña (N=223) los resultados no serían estadísticamente fiables.

**Figura 48. Valoración de la información ambiental suministrada a través del Portal de la Junta de Andalucía en internet**



Nota: Las puntuaciones medias excluyen los casos de no respuesta (NS/NC).

Fuente: Elaboración propia, a partir de la pregunta n.º 6 del cuestionario EBA 2018: *Solo a quienes contesten Sí en n.º 5. A continuación, le pedimos que valore la información ambiental contenida en esas páginas otorgando una puntuación de 0 a 10 (donde 0 significa nada y 10 mucho) a cada una de las siguientes características: completa, comprensible y satisfacción general.*

#### 4.4. Interés ciudadano por la información ambiental que suministra la Junta de Andalucía

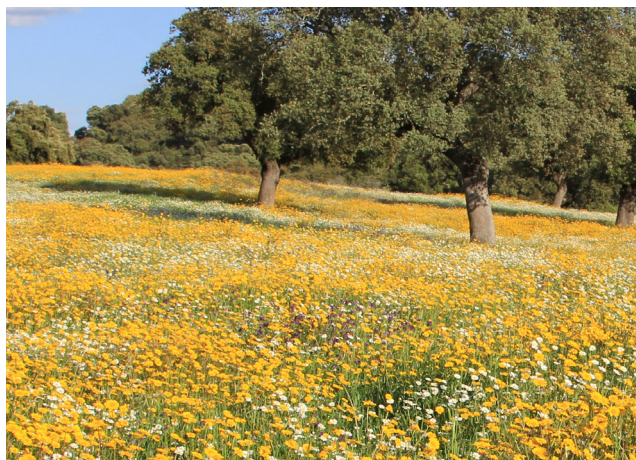
Como resultado de los trabajos en materia de Información Ambiental que ha venido desarrollando la administración ambiental de la Junta de Andalucía desde 1984, en la actualidad la Rediam (Red de Información Ambiental de Andalucía) integra más de 2200 recursos de información agrupados en 16 temáticas, que pueden ser consultados por cualquier usuario a través de su canal web y que abarcan, entre otros, desde información sobre los planes, programas y políticas ambientales con incidencia en la comunidad autónoma hasta indicadores y estadísticas ambientales.

Para explorar la idoneidad de la información que la administración ambiental regional, a través de la Rediam, pone a disposición de los ciudadanos, el EBA 2018 aborda una cuestión sobre el tipo de información ambiental que a los encuestados les gustaría que se les facilitase desde la misma. Para ello, además de los ítems ya contemplados en la edición de 2013<sup>10</sup> se han considerado dos nuevos ítems relativos a la colaboración y participación ciudadana y a las actividades participativas que organiza la Administración. De esta forma, a los encuestados se les plantean 6 preguntas dicotómicas sobre si están interesados o no en los diferentes temas propuestos.

Como puede observarse en la Figura 49 el tema sobre el que los encuestados demandan más información es sobre las características y el estado del medio ambiente y de los valores naturales en Andalucía (69,6%), seguido de los planes, programas y actuaciones de la Administración (54,0%) y la colaboración y participación ciudadana (53,1%). En menor proporción se demanda

información relativa a las actividades participativas que organiza la Administración (45,4%); la recogida en estudios e informes técnicos (41,2%), y la relativa a los procedimientos administrativos, siendo esta última la que menor demanda representa por parte de los encuestados (34,5%).

Si se comparan los resultados obtenidos con los del EBA de 2013, la información relacionada con las características y el estado del medio ambiente y de los valores naturales en Andalucía sigue siendo el tema que más interesa a los encuestados, con un porcentaje análogo en ambas ediciones (70% en 2013). Del mismo modo, la demanda de información relativa a planes, programas y actuaciones de la Administración en ambas ediciones ha sido muy similar (56% en 2013). Sin embargo, se ha reducido en esta edición en más de doce puntos porcentuales el interés por la información ambiental recogida en estudios e informes técnicos (53,5% en 2013), y de casi diecisiete puntos porcentuales el interés declarado por la información relacionada con cómo iniciar y conocer el estado de los trámites administrativos relativos al medio ambiente (51,3% en 2013)

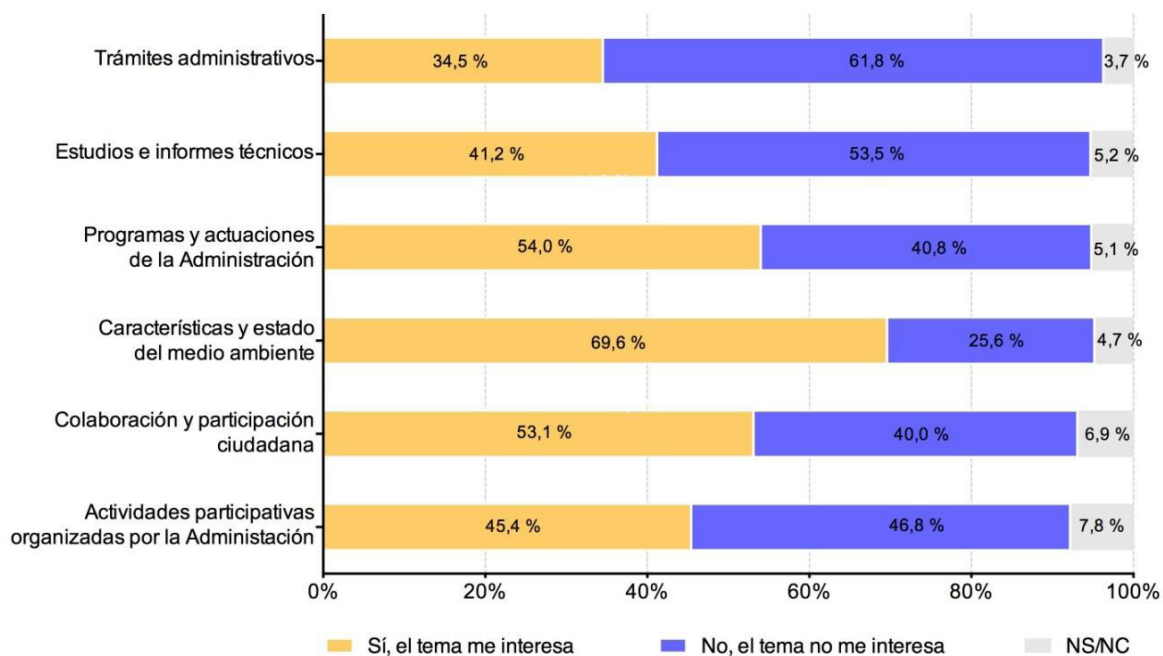


10 Cómo iniciar y conocer el estado de trámites administrativos; Información recogida en estudios e informes técnicos; Planes, programas y actuaciones de la Administración y características y estado del medio ambiente y de los valores naturales en Andalucía.

Analizando los resultados según los diferentes grupos sociodemográficos respecto a la demanda de información facilitada por la Administración, se percibe que, por un lado, los hombres (71,5%) y, por otro lado, las personas con edades comprendidas entre los 30 y 44 años (76,3%) son los que presentan los porcentajes más elevados respecto a la demanda de información sobre las características y el estado del medio ambiente y de los valores naturales de Andalucía. En cambio, el grupo de mujeres (31,4%) y el de personas de 60 o más años (24,7%) presentan los porcentajes

más bajos de interés en cómo iniciar y conocer el estado de los trámites administrativos. Ambos ítems también aparecen como los que más y menos interés suscitan a los encuestados teniendo en cuenta el nivel educativo. Así, los andaluces con estudios de tercer grado (81,7%) son los que más interés muestran por las características y el estado del medio ambiente, mientras que el grupo de personas sin estudios (21,6%) tiene el porcentaje más bajo de interés declarado en cómo iniciar y conocer el estado de los trámites administrativos.

**Figura 49. Interés de los andaluces por obtener información ambiental institucional sobre distintas temáticas**



Fuente: Elaboración propia, a partir de la pregunta n.º 9 del cuestionario EBA 2018: ¿Qué tipo de información ambiental le gustaría que le facilitase la Administración?

Entre los interesados por el medio ambiente se vuelve a apreciar el porcentaje más elevado de interés en información relacionada con las características y el estado del medio ambiente (79,1%). Por su parte, son los indiferentes ambientales quienes registran el porcentaje más bajo de interés por la información recogida en estudios e informes (23,1%).

El análisis socioecológico de los resultados refleja que es en Sierra Morena donde hay más interés por la información sobre las características y el estado del medio ambiente y los valores naturales (80,3%), frente al 61,8% del Litoral Atlántico. Para todos los demás ítems, los porcentajes más bajos se recogen en el Sureste Árido, situándose en el 11,7% con respecto al interés en información sobre actividades participativas que organiza la Administración.

A escala provincial, Málaga es donde los encuestados muestran más interés por las características y el estado del medio ambiente (79,9%). Mientras que el porcentaje más bajo de interés de información se recoge en la provincia de Huelva, en particular en relación a cómo iniciar y conocer el estado de los trámites administrativos (8,5%).

#### 4.5. Confianza en los distintos actores relacionados con la gestión del medio ambiente

En las distintas ediciones del EBA se ha abordado de forma recurrente la confianza que los ciudadanos muestran ante las actuaciones ambientales que desarrollan las organizaciones de la sociedad civil y las distintas administraciones públicas con competencias en medio ambiente. En Andalucía estas competencias son compartidas con la Unión Europea, el Estado, la comunidad autónoma y los municipios.

##### 4.5.1. La confianza ciudadana en las autoridades competentes en medio ambiente

La confianza depositada por los andaluces encuestados sobre las administraciones se valora del 1 al 5, en la que 1 significa “ninguna confianza” y 5 “mucho confianza”. Los resultados recogidos en la Figura 50 reflejan que, en general, el grado de confianza que inspiran en los andaluces las actuaciones de carácter ambiental de la Administración es bastante bajo, ya que, en ninguna de las escalas territoriales las puntuaciones superan el “aprobado” o puntuación media.

No obstante, y dentro de los bajos niveles de confianza registrados (Figura 50) los andaluces otorgan los mejores niveles de confianza







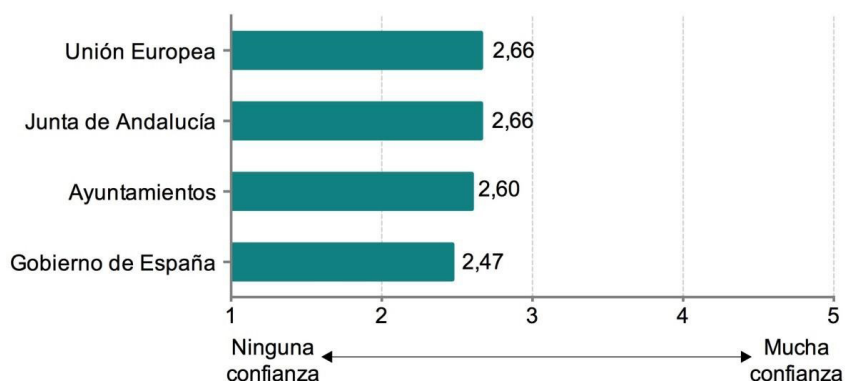
a la Junta de Andalucía y a la Unión Europea con unos resultados idénticos (2,66), seguidas de los ayuntamientos (2,60) y del Gobierno de España (2,47).

El análisis sociodemográfico de este indicador revela el grupo de personas con estudios de segundo grado es el que más confía tanto en la actuación de la Junta de Andalucía (2,77) como en la de la Unión Europea (2,75). Así mismo, son los interesados por el medio ambiente los que registran los valores de confianza más altos, puntuando con un 2,75 la actuación de la Junta de Andalucía y con un 2,71 la actuación de la Unión Europea. Al analizar los

resultados de género en la valoración de los distintos niveles de la administración pública no se han encontrado diferencias estadísticamente significativas.

El análisis ecorregional muestra que los encuestados del Sureste Árido son los que depositan la mayor confianza en las soluciones propuestas tanto por la Junta de Andalucía (3,22) como por la Unión Europea (3,48). A escala provincial, los encuestados de Almería son los que mayor confianza declaran en la actuación de ambas administraciones, con una valoración media de 3,22 para la Junta de Andalucía y de 3,54 para la Unión Europea.

**Figura 50. Confianza de los andaluces en las administraciones públicas para la solución de los problemas ambientales**



Fuente: Elaboración propia, a partir de la pregunta n.º 27 del cuestionario EBA 2018: *Centrándonos en los distintos niveles de la administración pública ¿Podría decirme qué grado de confianza merecen las siguientes instituciones a la hora de ofrecer soluciones a los problemas del medio ambiente?*

La valoración que los ciudadanos hacen de todas las administraciones en sus competencias ambientales ha mejorado con respecto a la edición de 2013 (Figura 51), lo que viene a revocar la tendencia de pérdida de confianza en las instituciones públicas observada en las últimas ediciones del EBA. Es destacable el descenso que se ha producido de las no respuestas, no llegando a superar en ningún caso el 3% en esta edición.

#### 4.5.2. La confianza ciudadana en instituciones y organizaciones con incidencia en el medio ambiente

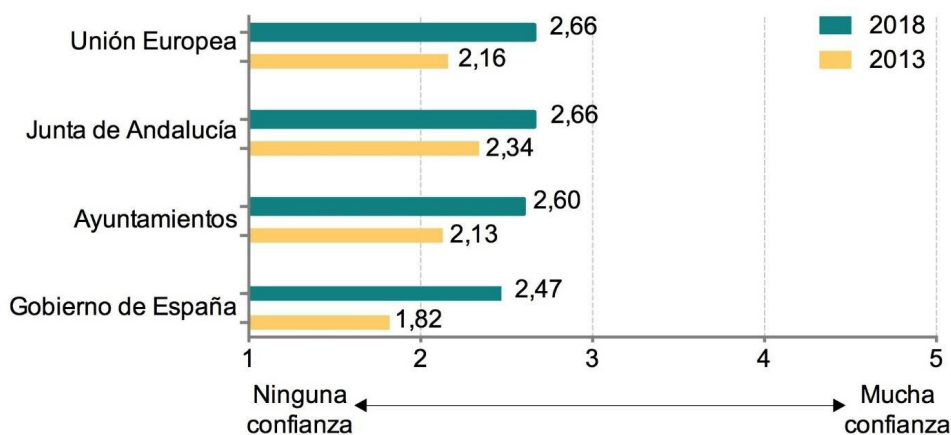
Tras el análisis del nivel de confianza respecto a las diferentes administraciones públicas, se realiza el mismo análisis sobre la confianza ciudadana, pero centrado en otras instituciones y

organizaciones de la sociedad civil con incidencia en el medio ambiente.

Los actores sociales depositarios de los mayores niveles de confianza por parte de los encuestados son el sistema educativo (3,24), la comunidad científica (3,18) y las organizaciones ecologistas (3,15) (ver Figura 52). Estas posiciones son idénticas a lo que ocurría en ediciones previas al EBA de 2013, lo que de nuevo recupera la idea de que los ciudadanos parecen confiar principalmente en la educación como herramienta clave para un cambio de actitud y comportamiento en la sociedad.

Los medios de comunicación (2,67), la administración pública (2,56), el sistema judicial (2,52) y las empresas (2,21), quedan en posiciones intermedias en la escala de confianza, pero sin llegar a

**Figura 51. Evolución en la confianza de los andaluces en las administraciones públicas para la solución de los problemas ambientales (2013-2018)**



Nota: Las puntuaciones medias excluyen los casos de no respuesta (NS/NC).

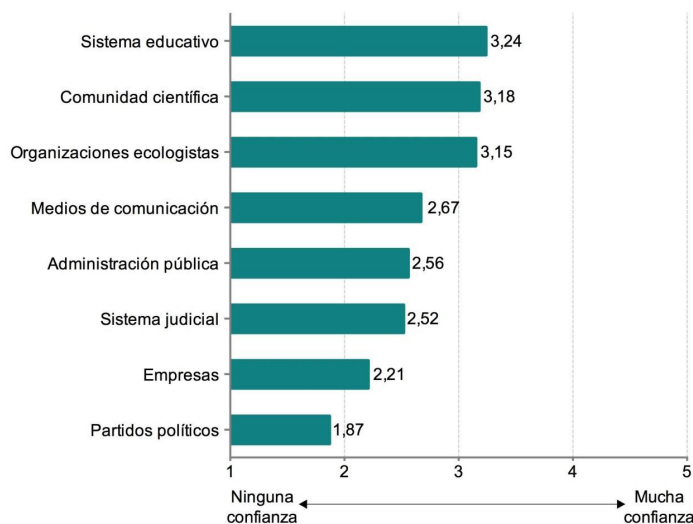
Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del EBA y de la pregunta n.º 27 del cuestionario EBA 2018: *Centrándonos en los distintos niveles de la administración pública, ¿Podría Ud. decirme qué grado de confianza merecen las siguientes instituciones a la hora de ofrecer soluciones a los problemas del medio ambiente?*

obtener una puntuación media de 3. Como ya es tradición a lo largo de la serie histórica del EBA, los partidos políticos son la institución que recibe la puntuación más baja (1,87), a pesar de ello, en esta edición es algo más elevada que en 2013 (1,40).

En general, los resultados difieren según las características sociodemográficas de la población. Por un lado, las diferencias de género observadas no son significativas, mientras que, por grupos de edad, la valoración más alta la asignan los ciudadanos de 18 a 29 años, cuya confianza se centra en las organizaciones ecologistas (3,45). Por nivel educativo, las personas con estudios de segundo grado declaran confiar en mayor medida en la comunidad científica (3,32). Por su parte, los interesados por el medio ambiente valoran con un 3,34 la confianza que depositan en el sistema educativo.

El análisis ecorregional de este indicador muestra que las organizaciones ecologistas reciben una valoración similar en el conjunto de Andalucía. En relación al resto de las instituciones y organizaciones consideradas, los ciudadanos del Sureste Árido les asignan una valoración más positiva que en el resto de Andalucía a la comunidad científica (3,86), al sistema judicial (3,42), a los medios de comunicación (3,2), a la administración pública (3,13) y a los partidos políticos (2,35). Por su parte, en el Litoral Atlántico se recogen las valoraciones más favorables sobre el sistema educativo (3,58) y las empresas (2,48). Los menores niveles de confianza se registran en el Litoral Mediterráneo y en los Sistemas Béticos.

**Figura 52. Confianza ciudadana en las instituciones y organizaciones implicadas en la gestión ambiental**



Nota: Las puntuaciones medias excluyen los casos de no respuesta (NS/NC).

Fuente: Elaboración propia, a partir de la pregunta n.º 28 del cuestionario EBA 2018: *Le voy a mencionar una serie de instituciones y organizaciones. ¿Podría Ud. decirme qué grado de confianza, mucha, bastante, alguna, poca o ninguna le merecen a la hora de ofrecer soluciones a los problemas del medio ambiente?*



# CONCLUSIONES

---

## EL MEDIO AMBIENTE DESDE LA PERCEPCIÓN CIUDADANA EN ANDALUCÍA

El desempleo sigue siendo percibido por la población andaluza como el principal problema de la región, aunque ha perdido relevancia desde 2013, mientras que ha aumentado la preocupación por la situación económica y otras realidades de ámbito social: sanidad, inmigración y vivienda. También los temas ambientales ganan presencia en la conciencia ciudadana tras situarse en mínimos históricos, ya que, cuando la situación económica y laboral es complicada, la sensibilidad o preocupación ciudadana bascula hacia estos temas, frente al debilitamiento de otras sensibilidades.

A pesar de estos altibajos, cuando los andaluces son interrogados de forma directa por los temas ambientales declaran niveles muy altos de preocupación, registrándose en esta edición los resultados más elevados desde el origen del Ecobarómetro de Andalucía (alcanzando una media el indicador de 7,7 sobre 10).

Los contrastes entre preocupación económica y ambiental ponen de relieve un debate de hondo calado entre dos posturas claramente diferenciadas, por un lado, la que supedita la conservación del entorno natural a que haya crecimiento económico; y por otro, aquella que reconoce el papel de los sistemas naturales como garante del bienestar humano. En el caso andaluz, la postura mayoritaria entre los ciudadanos sigue siendo la que defiende que la ejecución de actuaciones enfocadas a la protección ambiental solo tiene cabida una vez se hayan resuelto los problemas económicos.

Otra de las creencias mayoritarias de los ciudadanos andaluces es la incidencia del modo de vida de la sociedad contemporánea en el adecuado funcionamiento de los sistemas naturales. Además, mientras la ciudadanía confía de manera generalizada en el fomento de la educación ambiental y la participación ciudadana como opciones proambientales, se cuestiona el papel absoluto de la ciencia.

Por otra parte, destaca el hecho de que una amplia mayoría de andaluces considera que la situación del medio ambiente influye de forma importante en las diferentes dimensiones del bienestar humano, especialmente en la salud y en la disponibilidad de recursos básicos.

En otro orden de cosas, los andaluces hacen un diagnóstico negativo de la situación del medio ambiente del planeta, sin embargo, la valoración a nivel regional y, sobre todo local, es más positiva. Aunque de forma sutil, comparando con 2013, se detecta cierta tendencia a valorar más negativamente la situación del medio ambiente en las tres escalas espaciales referidas.

En cuanto a los problemas percibidos, son diferentes según sea el ámbito escalar de referencia. Además, el lugar de residencia se ha mostrado como una variable que influye a la hora de valorar la situación del medio ambiente no sólo local, sino también regional y global. A nivel planetario, como viene ocurriendo en las últimas ediciones del EBA, el cambio climático es el principal problema identificado. Los incendios forestales siguen representando el

problema ambiental más importante en la escala regional, tras el que aparecen la preocupación por el deterioro de playas y mares y el deterioro de ríos, humedales y aguas subterráneas. La inquietud por esas dos últimas cuestiones se ha incrementado significativamente en los últimos años. A pesar de la heterogeneidad de la realidad analizada hay cierta unanimidad en la preocupación por cuestiones relacionadas con la suciedad, la falta de limpieza en las calles, seguidas de la gestión de los residuos sólidos urbanos.

Aunque existen diferencias a la hora de identificar la causa según sea el problema ambiental seleccionado, a grandes rasgos el abandono del campo y otras actividades tradicionales es considerado por los andaluces como el principal factor que está afectando de forma negativa al medio ambiente en la región.

También se identifican por los ciudadanos como causantes claves de estas situaciones el actual modelo económico, los cambios en los estilos de vida y el consumo, así como las decisiones políticas. Por el contrario, hay un escaso porcentaje de respuestas que apuntan a los cambios demográficos, la globalización y los avances en ciencia y tecnología como causantes de los distintos problemas del medio ambiente.

Por otro lado, la población andaluza muestra una especial sensibilidad por la gestión del agua en la región. La importancia que los andaluces otorgan a la escasez de agua en cada edición del EBA se ajusta claramente a los niveles pluviométricos registrados en el año que se realiza la encuesta, de manera que, la sociedad andaluza se siente en 2018 más preocupada por su escasez que en 2013 y la preocupación ciudadana por los ecosistemas acuáticos es creciente.

En ese contexto, aproximadamente la mitad de los encuestados considera que, aunque hay suficiente agua en Andalucía, su

consumo no puede crecer más y casi cuatro de cada diez andaluces consideran que en Andalucía no hay suficiente agua para todos los usos (industrias, agricultura, hogares, etc.) y que, por tanto, habría que repartir el agua disponible. Además, los datos recogidos en el EBA muestran que la población andaluza desconoce la importancia relativa de los distintos usos del agua en la región, ya que tan sólo el 28,3% de la población reconoce la mayor relevancia del sector agrario frente a los hogares en el consumo de agua en la región. Sin embargo, y a pesar de lo bajo del porcentaje, estamos ante el valor más alto de respuestas correctas de toda la serie histórica del EBA.

Para entender cómo los andaluces se posicionan en el debate en torno a la gestión del agua es fundamental conocer, además del nivel de preocupación manifestado, y el conocimiento sobre los distintos usos, si priorizan el uso productivo del agua o reconocen su valor como capital natural. De acuerdo con los resultados obtenidos, los encuestados se dividen equitativamente entre quienes consideran que el agua que no es consumida y se vierte al mar no tiene ninguna utilidad, y los que rechazan esta idea. Estos contrastes reflejan que no hay una conciencia real sobre las funciones que cumple el agua, más allá de su uso humano, y, da cuenta de lo complejo del debate público en cuanto a la gestión del agua en Andalucía.

Las posibles medidas destinadas a mejorar la gestión del agua se pueden agrupar en dos grandes enfoques, uno más orientado al aumento de la oferta a través de mejoras en las infraestructuras, y el otro hace referencia a la gestión de la demanda, enfocada hacia un consumo responsable. La medida que más apoyo recibe está en línea con el enfoque de gestión de la demanda, el fomento del ahorro de agua en los hogares (55,4%), lo que es lógico si tenemos en cuenta que la mayoría cree que los hogares son los principales consumidores de agua. En general, los andaluces apoyan más el enfoque basado en un uso más responsable del agua que el aumento

en la oferta de recursos. También es reseñable que medidas que mejoran la sostenibilidad, como controlar la contaminación de ríos y aguas, cuenten con bajos niveles de apoyo.

En estos últimos cinco años se ha detectado una tendencia hacia el incremento en el apoyo a iniciativas que forman parte del enfoque basado en disminuir el consumo de agua, mientras que el enfoque de la oferta pierde apoyos. En todo caso, la construcción de pantanos es la actuación orientada a la oferta más apoyada por los andaluces, siendo el caso de Almería especial por su mayor defensa del trasvase de agua de otras regiones.

## LA RELACIÓN CIUDADANA CON LA INFORMACIÓN AMBIENTAL

En la actualidad la población andaluza se considera más interesada que informada en noticias sobre medio ambiente, además, el nivel de interés presenta una tendencia creciente, mientras que el nivel de información percibido se mantiene estable. Estos datos apoyan la hipótesis de que niveles relativamente altos de preocupación y de interés por el medio ambiente y de adhesión a valores proambientales no se corresponden con una elevada información ambiental.

El medio más popular por el que los andaluces se acercan a la actualidad del medio ambiente sigue siendo la televisión a través de los informativos, aunque esta ha perdido algún peso frente al auge, como medio de información ambiental, de charlas informales e internet. Los colectivos de población que han declarado seguir las noticias sobre medio ambiente con mucho o bastante interés y quienes aseguran estar muy o bastante informados sobre estos temas usan más que el resto de población todas las fuentes de

información. Es más, los ciudadanos altamente informados sobre medio ambiente consultan más los diferentes medios propuestos que los altamente interesados, especialmente internet, películas y documentales de televisión y periódicos.

Los ciudadanos interesados y especialmente los altamente informados sobre medio ambiente son los que presentan una mayor frecuencia de consultas a las distintas fuentes de información ambiental. Las noticias en televisión, siendo la fuente más extendida entre la población andaluza, se consultan con menor frecuencia que el resto de medios. Mientras que las publicaciones especializadas, cuya consulta está mucho más copada por un pequeño sector de la población andaluza, se consultan con mucha mayor frecuencia. Estos resultados nos pueden dar algunas pistas sobre las diferencias existentes entre la obtención de información ambiental de forma casual e intencional.

El motivo de las consultas de información ambiental es principalmente el interés personal, más que inquietudes de ocio y turismo o razones laborales o académicas. Además, se detecta un ligero aumento de las primeras y una reducción de las razones laborales o académicas.

## COMPORTAMIENTO CIUDADANO CON EL MEDIO AMBIENTE EN ANDALUCÍA

Prácticamente, la totalidad de los andaluces consideran que están contribuyendo a la protección ambiental a través de alguna actuación en el ámbito doméstico y la tendencia es creciente, sobre todo a través del reciclaje de residuos domésticos y del ahorro de agua y energía en el hogar. Además, ocho de cada diez encuestados desarrollan de manera frecuente prácticas de movilidad sostenible.



En este último caso, así como en el ahorro de la energía, se observa una tendencia positiva desde la última edición del EBA, mientras que, en el caso del agua, las prácticas de ahorro se han reducido ligeramente.

Cuatro de cada diez andaluces llevan a cabo de forma frecuente prácticas de consumo sostenible, como la compra de productos que ayuden a conservar los recursos naturales o eviten el desperdicio (ecológicos, reciclados...) a lo que hay que unir que más de la mitad de la población declare consumirlos en alguna ocasión, o estar dispuestos a hacerlo, aunque aún no lo hayan hecho.

El consumo de productos de cercanía y de temporada, con una menor huella de carbono y una mayor contribución al desarrollo local está más extendido entre la población andaluza. Así, la mitad de la población los adquiere siempre y un tercio lo compra de forma bastante habitual. La mayor popularidad de los productos de proximidad y de temporada, frente a los ecológicos, puede deberse a que en el consumo de los primeros intervienen criterios culturales, un precio más ajustado que el de los ecológicos y una mayor accesibilidad y disponibilidad. Por otro lado, el análisis de los últimos cinco años muestra una tendencia positiva en Andalucía en el consumo de productos ecológicos, de cercanía y de temporada.

Los datos recopilados en esta edición del EBA corroboran que separar los residuos y depositarlos en los contenedores adecuados es una práctica que ya forma parte de la rutina doméstica de los andaluces: especialmente en el caso de los envases ligeros y plásticos, el vidrio y el papel. Las pinturas y productos tóxicos inflamables son los residuos que menos se reciclan, lo cual puede deberse a la falta de contenedores específicos o servicio de recogida en la zona.

Las mujeres contribuyen a reciclar más que los hombres en todos

los casos, excepto pinturas y productos tóxicos inflamables. La población más joven, entre 18 y 29 años son los que menos reciclan en todos los casos propuestos, excepto en los enseres domésticos, pero son ellos los que responden de forma más frecuente estar dispuestos a reciclar. Por otro lado, los ciudadanos que más contribuyen al reciclaje de los residuos domésticos son los de mayor nivel de estudios y los que menos, aquellos con estudios primarios.

Las prácticas de reciclaje también están relacionadas con el grado de preocupación e interés por el medio ambiente. De manera que, los encuestados que se declaran interesados son los más concienciados con las prácticas de reciclaje, excepto en el reciclaje de medicamentos y enseres domésticos, ligeramente superados por los despreocupados. Mientras que los encuestados identificados como indiferentes por la cuestión ambiental son los que presentan valores más bajos en todas las prácticas de reciclaje doméstico.

En otro orden de cosas, la población andaluza demanda de manera más frecuente contenedores para el reciclaje de pinturas y aceite doméstico, especialmente en la ecorregión de Sierra Morena.

## PERCEPCIÓN CIUDADANA DE LA GESTIÓN AMBIENTAL EN ANDALUCÍA

La actuación ambiental desarrollada por la Junta de Andalucía es valorada de forma positiva por los andaluces, de manera que algo más de un tercio la califica como buena o muy buena, registrándose un ascenso de casi diez puntos porcentuales en comparación con los resultados del EBA de 2013.

Estos resultados se concretan con la valoración que hacen los andaluces sobre nueve áreas de gestión ambiental. Todos los ámbitos de gestión son mejor valorados que en 2013, superando

siempre el aprobado. Como viene ocurriendo tradicionalmente los tres ámbitos de gestión mejor valorados son: la conservación de la naturaleza, el control y prevención de los incendios forestales y la promoción de la educación ambiental.

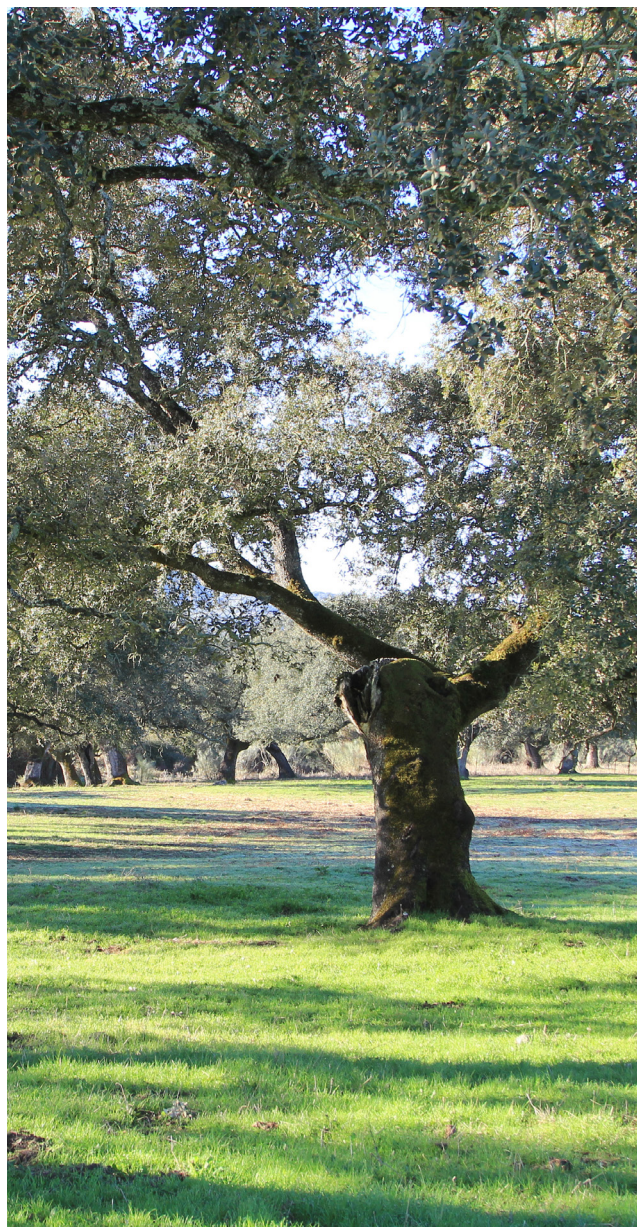
En relación a la información ambiental institucional, suministrada a través de la web de la Junta de Andalucía, solo un escaso porcentaje de los encuestados declara haber accedido alguna vez a la misma. No obstante, y a pesar de haberse reducido el porcentaje de visitantes con respecto a 2013, los que lo hacen, la evalúan de forma favorable.

De los temas sugeridos, los ciudadanos demandan a la Administración Pública más información sobre las características y el estado del medio ambiente y sobre los valores naturales en Andalucía, seguido de los planes, programas y actuaciones de la Administración y la colaboración y participación ciudadana. En menor proporción se demanda información sobre actividades participativas que organiza la Administración; estudios e informes técnicos y la relativa a procedimientos administrativos.

En general, el grado de confianza que inspiran en los andaluces las actuaciones de carácter ambiental de la Administración (local, regional, nacional y europea) es bastante bajo, ya que, en ninguno de los niveles, las puntuaciones superan el "aprobado" o puntuación media. No obstante, y dentro de los bajos niveles, los encuestados conceden más confianza a la Junta de Andalucía y la Unión Europea, seguidas de los ayuntamientos y del Gobierno de España. Además, se ha producido una mejora desde 2013, lo que viene a revocar la tendencia de pérdida de confianza en la Administración observada en las últimas ediciones del EBA.

En la intervención y solución de los problemas ambientales los andaluces confían más en la sociedad civil, de manera que,

los actores sociales depositarios de los mayores niveles de confianza son el sistema educativo, la comunidad científica y las organizaciones ecologistas. Por el contrario, las empresas y los partidos políticos reciben la puntuación más baja.





# RECOMENDACIONES

---

Un reto fundamental en Andalucía, al igual que en el resto de los territorios, es la integración sinérgica y coordinada de los objetivos de conservación y de desarrollo regional para avanzar en el camino de la sostenibilidad. Ello no puede alcanzarse, sin embargo, sin una implicación y participación ciudadana activa, responsable e informada, que contribuya a impulsar los cambios necesarios en los comportamientos humanos más transformadores o impactantes en los ecosistemas. En ese sentido, los resultados del Ecobarómetro nos permiten identificar qué cambios en los conocimientos, actitudes y comportamientos hay que impulsar para promover la necesaria participación de los ciudadanos andaluces en las políticas sectoriales con incidencia en el medio ambiente, así como en los instrumentos de planificación de la RENPA en general, y de los espacios Natura 2000 en particular.

Así, teniendo en cuenta los resultados obtenidos en el Ecobarómetro 2018, y con el objetivo de contribuir a aproximar en Andalucía el enfoque anterior, el cual debe ser abordado a través de instrumentos que se desarrollen de forma particular en cada ámbito territorial y estar basado en una importante colaboración y cooperación con las entidades locales, provinciales y regionales, se hacen las siguientes recomendaciones:

- Integrar los principios y orientaciones que caracterizan la sostenibilidad desde una perspectiva amplia en el currículum formal y no formal del sistema educativo de Andalucía, tomando como base, entre otros, los principios y orientaciones establecidos en la Agenda 2030 de Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible (NU, 2015). Se debe ir más allá de transmitir hábitos respetuosos con el medio ambiente, y desarrollar metodologías activas y participativas en los programas educativos que se centren en fomentar el cambio actitudinal desde la educación en valores ambientales, contruidos

a partir del conocimiento y la responsabilidad. Lo anterior debe realizarse de forma adaptada a los distintos ciclos y etapas educativas y abordarse como un área temática concreta además de transversal en cada currículo. A escala regional, de ecorregiones y provincias es recomendable utilizar como hilos conductores los problemas ambientales que se han identificado como principales en cada ámbito territorial y que se perciben con una incidencia directa en la vida de la comunidad y de los individuos.

- Poner en valor los beneficios de la naturaleza en Andalucía y transmitir a la sociedad la trascendencia de su conservación en su bienestar personal y colectivo. La sostenibilidad a largo plazo depende, en última instancia, de las relaciones entre las personas y el territorio - tanto en el que habitan como del que se abastecen para satisfacer sus necesidades de alimento, energía y recursos, entre otros – En ese sentido, es fundamental fortalecer la conciencia ciudadana en Andalucía sobre la necesidad de conservar la naturaleza, a través del fomento de proyectos locales enfocados a cambiar las relaciones entre las personas y su medio. Los centros de educación ambiental y los centros de visitantes ubicados en los espacios Natura 2000 pueden ser instrumentos fundamentales para el desarrollo de esa conciencia ambiental y la valorización social de la conservación de la naturaleza. Esos proyectos locales deberían centrarse, además de en los daños ambientales que pueden causar determinadas conductas, en fortalecer el sentimiento de satisfacción individual y colectiva que generan las conductas relacionadas con el respeto y cuidado ambiental, destacando cómo la protección y el cuidado del medio ambiente va asociado a la protección y el cuidado de nosotros mismos. A escala regional, de ecorregiones y provincias es recomendable utilizar, como hilos conductores, las relaciones entre el medio ambiente y aquellos aspectos del bienestar humano percibidas de forma menos evidente por los ciudadanos en cada

ámbito territorial y tomar como base la aproximación a la Evaluación de Ecosistemas del Milenio de Naciones Unidas desarrollada en Andalucía (2010).

- Informar sobre la realidad ambiental, del papel protagonista de las actuaciones individuales y colectivas y de cómo incide en las distintas dimensiones del bienestar humano. Lo anterior debe plantearse como herramienta para promover el compromiso de la ciudadanía en la búsqueda y aplicación de soluciones a corto, medio y largo plazo. Una mejor información revierte en una mayor concienciación y esta en un cambio permanente en las actitudes y comportamientos, así como en una mayor capacidad para llegar a acuerdos y consensos en el establecimiento de prioridades. De esa manera, es fundamental adecuar las propuestas a las peculiaridades territoriales, sin perder, no obstante, la visión de conjunto. Así, utilizando como hilo conductor la problemática propia de cada ecorregión, se recomienda priorizar el desarrollo de acciones de sensibilización y comunicación sobre su situación ambiental particular y sobre los principales comportamientos y estilos de vida que la originan, la mejoran o la agravan, así como sobre los compromisos y sinergias que se producen entre los servicios de los ecosistemas a partir de las preferencias sociales en esos territorios.

- Promover acciones de concienciación e información a través del ámbito de la educación no reglada que, tomando como hilo conductor las concepciones y los hábitos relacionados con el medio ambiente a escala ecorregional, orienten las acciones para promover cambios actitudinales en los ciudadanos andaluces. Se requieren acciones

y contenidos que incidan no sólo en las acciones individuales y colectivas relacionadas con el ámbito personal, sino también que incidan en el ámbito profesional y socioeconómico, orientando una toma de decisiones en el territorio desde una perspectiva sostenible. Es importante que esas acciones de sensibilización se adapten a las particularidades de los distintos perfiles socioambientales detectados en cada ecorregión.

- Promover e impulsar procesos de gobernanza ambiental en los centros educativos y de trabajo, en los barrios, en las comunidades de vecinos y en las propias viviendas, a través, entre otros, del desarrollo y habilitación de canales ágiles e interactivos de participación social y del establecimiento de compromisos de acción concretos que impliquen a la ciudadanía en la construcción de un nuevo paradigma de relación socioambiental. Los compromisos que se establezcan, de forma participada y voluntaria, deben ser evaluables, apoyarse en una comprensión profunda de los retos y de la relevancia que tienen nuestras acciones cotidianas y adecuarse a la singularidad territorial de los distintos perfiles sociodemográficos en su relación con el medio ambiente, evitando los planteamientos parciales y contemplando los problemas locales y globales desde una perspectiva global y local, respectivamente. En el desarrollo de lo anterior es necesario procurar sinergias territoriales que favorezcan el impulso de la participación ciudadana a nivel local. En ese sentido, es importante articular mecanismos de colaboración con los Grupos de Acción Local, y en particular en los municipios vinculados a los espacios Natura 2000.



# ANEXOS

---



## FICHA TÉCNICA

---

## FICHA TÉCNICA

**UNIVERSO:** Personas con 18 años o más, residentes en Andalucía.

**TAMAÑO DE LA MUESTRA TEÓRICA:** 5.001 entrevistas.

**TAMAÑO DE LA MUESTRA REAL:** 5.001 entrevistas.

**TIPO DE ENTREVISTA:** Presencial mediante entrevistador, realizada en los domicilios.

**TIPO DE MUESTREO:** Estratificado con submuestreo por conglomerados, y elección de la unidad final por rutas aleatorias y cuotas de sexo y edad.

**ESTRATIFICACIONES:** Se han utilizado dos variables para crear los estratos:

**1 Provincia.** La afijación es uniforme. Se realizan 625±1 entrevistas en cada provincia.

**2 Ecorregiones.** Dentro de cada provincia se utiliza como estrato la ecorregión, que son unidades ecológicas de gestión. Dentro de cada provincia la afijación por ecorregión es proporcional al tamaño de la población del universo.

**Tabla 1. Distribución de la muestra por provincias y por ecorregiones**

	Campañas y Vegas	Litoral Atlántico	Litoral mediterráneo	Sistemas Béticos	Sierra Morena	Sureste Árido	TOTAL
Almería	-	-	478	26	-	121	625
Granada	-	-	69	500	-	56	625
Jaén	313	-	-	185	119	7	624
Málaga	-	-	456	170	-	-	626
Córdoba	460	-	-	73	93	-	626
Sevilla	542	24	-	29	31	-	626
Cádiz	146	304	109	65	-	-	624
Huelva	154	343	-	-	128	-	625
<b>TOTAL</b>	<b>1615</b>	<b>671</b>	<b>1112</b>	<b>1048</b>	<b>371</b>	<b>184</b>	<b>5001</b>

Fuente: Elaboración propia.

### CONGLOMERADOS Y ELECCIÓN DE LA UNIDAD FINAL DE MUESTREO:

Los conglomerados que se van a utilizar son las secciones censales del seccionado correspondiente a enero de 2012. Dentro de cada sección se seleccionarán entre 7 y 10 personas, por lo que tendremos que elegir un número total de 514 secciones o rutas. Las 514 secciones se elegirán a través de un muestreo sistemático dentro de cada estrato.

La elección de las personas que forman parte de la muestra se realiza mediante recorridos aleatorios dentro de cada sección, con puntos de arranque escogidos aleatoriamente, y obligando a ajustarse a unas cuotas de sexo y grupos de edad que serán proporcionales a la población de la sección, con un posterior ajuste para que la distribución de la población en cada estrato en la muestra sea la misma que en la población.

**PONDERACIÓN:** Dado que la muestra no es proporcional a la población de cada provincia, se calcularán unos pesos que corrijan esta desproporción.

**NIVELES DE ERROR:** El nivel de error absoluto máximo de los resultados del estudio es de  $\pm 1,4\%$  para un nivel de confianza del 95%. Para cada una de las provincias, el nivel de error absoluto máximo es de  $\pm 3,9\%$ .

Gracias al considerable aumento del tamaño de la muestra se han conseguido reducir sensiblemente los niveles de error máximos, lo que supone una importante mejora con respecto a ediciones anteriores del EBA. Aunque en algunos casos, especialmente en el Sureste Árido, los niveles de error son muy altos, por lo que los datos deben ser analizados con precaución

**Tabla 2. Niveles de error esperados máximos absolutos por ecorregión para el nivel de confianza del 95%**

Ecorregión	Nivel máximo de error
Vegas y Campiñas	$\pm 2,4\%$
Litoral Atlántico	$\pm 3,8\%$
Litoral Mediterráneo	$\pm 2,9\%$
Sistemas Béticos	$\pm 3,0\%$
Sierra Morena	$\pm 5,1\%$
Sureste Árido	$\pm 7,2\%$

Fuente: Elaboración propia.

**TIEMPO MEDIO DE LA ENTREVISTA:** 20 minutos.

**FECHAS DE REALIZACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO:** Del 17 de julio al 15 de octubre de 2018.



# CUESTIONARIO

---



Nº ESTUDIO: 00066

ENTREVISTADOR/A:

La información obtenida en esta encuesta está protegida por la Ley 12/89 que regula el secreto estadístico para las administraciones públicas, no pudiéndose tratar ni difundir más que de forma numérica y agregada, para garantizar el anonimato de los entrevistados.

Buenos días/tardes: La Junta de Andalucía está llevando a cabo un estudio sobre temas de interés general para los ciudadanos/as andaluces/zas. Para ello se están realizando entrevistas a personas seleccionadas al azar. **La entrevista es completamente anónima.** No existen respuestas buenas o malas. Nos interesa ante todo conocer su opinión. Le agradecemos de antemano su colaboración.

RUTA  PROVINCIA  MUNICIPIO

**P1.-** ¿Cuál considera Ud. que es el problema más importante de Andalucía en la actualidad? ¿Y el segundo y tercero más importantes?

	NS	NC
1.1.- _____	88	99
1.2.- _____	88	99
1.3.- _____	88	99

**P2.-** En general, ¿con qué interés sigue Ud. las noticias relacionadas con el medio ambiente?

- Mucho interés.....	5
- Bastante interés.....	4
- Algún interés (NO LEER) .....	3
- Poco interés .....	2
- Ningún interés .....	1
- NS .....	8
- NC .....	9

**P3.-** ¿En qué medida se considera Ud. informado/a sobre asuntos relacionados con el medio ambiente?

- Muy informado/a .....	5
- Bastante informado/a .....	4
- Regular informado/a (NO LEER) .....	3
- Poco informado/a .....	2
- Muy poco informado/a .....	1
- NS .....	8
- NC .....	9

**P4.-** Por favor, dígame a través de qué medios de comunicación de los que le cito, ha obtenido información en temas de medio ambiente a lo largo de los dos últimos meses.

	Sí	No	NS	NC
4.1.- Periódicos.....	1	2	8	9
4.2.- Publicaciones especializadas en temas ambientales (revistas, folletos, etc.).....	1	2	8	9
4.3.- Noticias en televisión .....	1	2	8	9
4.4.- Películas y documentales de Tv.....	1	2	8	9
4.5.- Radio .....	1	2	8	9
4.6.- Charlas informales con amigos o conocidos .	1	2	8	9
4.7.- Internet (página, foros, redes sociales, etc.)...	1	2	8	9

**P5. Sólo a quienes contestan Sí en 4.7** ¿Ha consultado información relacionada con el medio ambiente en alguna página web de la Junta de Andalucía?

- Sí .....	1
- No .....	2
- NS.....	8
- NC .....	9

**P6. Sólo a quienes contestan Sí en P5.** A continuación le pedimos que valore la información ambiental contenida en esas páginas otorgando una puntuación de 0 a 10 (donde 0 significa nada y 10 mucho) a cada una de las siguientes características:

**MOSTRAR TARJETA 1**

	(0-10)	NS	NC
6.1.- Completa.....	88	99	
6.2.- Comprensible.....	88	99	

**P6N** Utilizando la misma escala de 0 a 10, podría decirnos cuál es su grado de satisfacción general con esas páginas web de información ambiental de la Junta de Andalucía? (0 nada satisfecho 10 muy satisfecho)

	(0-10)	NS	NC
6.N.- Satisfacción general... ..	88	99	

**P7. A TODOS** ¿Con qué frecuencia consulta información sobre el medio ambiente?

- Todos o casi todos los días .....	5
- Con bastante frecuencia .....	4
- Algunas veces .....	3
- Rara vez .....	2
- Nunca .....	1
- NS .....	8
- NC .....	9

**P8. A quienes contestan 5, 4, 3 y 2 en P7.** ¿Podría indicar el motivo principal de sus consultas?

- Ocio y turismo .....	1
- Trabajo .....	2
- Estudios .....	3
- Interés personal .....	4
- Otros, ¿Cuál? .....	77
- NS .....	88
- NC .....	99

**P9.** ¿Qué tipo de información ambiental le gustaría que facilitase la Administración?

	<b>Sí El tema me interesa</b>	<b>No El tema no me interesa</b>	<b>NS</b>	<b>NC</b>
<b>9.1.-</b> Sobre cómo iniciar y conocer el estado de trámites administrativos (autorizaciones, sanciones, licencias, subvenciones, deslindes, etc.) .....	1	2	8	9
<b>9.2.-</b> Sobre la que se encuentra recogida en estudios e informes técnicos que utiliza la Administración para tomar decisiones.....	1	2	8	9
<b>9.3.-</b> Sobre los planes, programas y actuaciones de la Administración.....	1	2	8	9
<b>9.4.-</b> Sobre las características y el estado del medio ambiente y de los valores naturales en Andalucía (clima, agua, fauna, vegetación, biodiversidad, espacios naturales, calidad ambiental, etc.) .....	1	2	8	9
<b>9.5.-</b> Sobre la colaboración y participación ciudadana (oportunidades de voluntariado, informes de las juntas rectoras, etc.) .....	1	2	8	9
<b>9.6.-</b> Sobre las actividades participativas que organiza la Administración (jornadas, conferencias, actividades de uso público, etc.) .....	1	2	8	9

**P10.-** Voy a presentarle una serie de afirmaciones acerca de las cuales me gustaría que me dijera, por favor, hasta qué punto está Ud. Totalmente de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con ellas. **MOSTRAR TARJETA 2**

	<b>Totalmente</b>		<b>Ni de acuerdo Ni en desacuerdo (No leer)</b>	<b>En</b>	<b>Totalmente en</b>		<b>NS</b>	<b>NC</b>
	<b>de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>		<b>desacuerdo</b>	<b>desacuerdo</b>			
<b>10.1.-</b> Para proteger el medio ambiente se necesita que haya crecimiento económico.....	5	4	3	2	1	8	9	
<b>10.2.-</b> La educación ambiental debe tener más presencia y apoyarse más en el ámbito educativo.....	5	4	3	2	1	8	9	
<b>10.3.-</b> La ciencia moderna solucionará todos los problemas del medio ambiente.....	5	4	3	2	1	8	9	
<b>10.4.-</b> El agua que no es consumida, se vierte al mar, se pierde y no tiene ninguna utilidad.....	5	4	3	2	1	8	9	
<b>10.5.-</b> La participación ciudadana es necesaria para mejorar el medio ambiente .....	5	4	3	2	1	8	9	
<b>10.6.-</b> El modelo de vida urbano no afecta a la conservación de la naturaleza .....	5	4	3	2	1	8	9	
<b>10.7.-</b> El conjunto de los hogares consume más agua que la agricultura.....	5	4	3	2	1	8	9	

**P11.-** ¿Me podría decir en qué medida cree que influye el medio ambiente en los siguientes aspectos?

	No influye Nada	Influye Poco	Influye Bastante	Influye Mucho	NS	NC
11.1.- En la disponibilidad de agua, alimentos, energía, etc.....	1	2	3	4	8	9
11.2.- En las acciones cotidianas.....	1	2	3	4	8	9
11.3.- En la salud.....	1	2	3	4	8	9
11.4.- En las relaciones ciudadanas.....	1	2	3	4	8	9
11.5.- En la seguridad y estabilidad en la vida.....	1	2	3	4	8	9

**P12.-** ¿Podría decirme tres prácticas de su vida cotidiana con las que Ud. intenta contribuir a la protección del medio ambiente?  
**TRATAR COMO PREGUNTA ABIERTA. NO SUGERIR (MÁXIMO TRES RESPUESTAS)**

	NS
<b>P12.1.-</b> .....	88
<b>P12.2.-</b> .....	88
<b>P12.3.-</b> .....	88

**P13.-** A continuación, voy a citarle algunas acciones relacionadas con el medio ambiente. Indíqueme si lo hace con bastante frecuencia, lo ha hecho alguna vez, no lo ha hecho, pero estaría dispuesto/a a hacerlo o no lo ha hecho ni lo haría. **MOSTRAR TARJETA 3**

	No lo he hecho ni lo haría	No lo he hecho, pero estaría dispuesto a hacerlo	Lo he hecho alguna vez	Lo hago con bastante frecuencia	Lo hago siempre	NS	NC
<b>13.1.-</b> Realizar la mayoría de los desplazamientos en mi localidad a pie, en bicicleta o en transporte público.....	1	2	3	4	5	8	9
<b>13.2.-</b> Comprar productos respetuosos con el medio ambiente (ecológicos, reciclados) .....	1	2	3	4	5	8	9
<b>13.3.-</b> Adquirir productos locales y de temporada.....	1	2	3	4	5	8	9
<b>13.4.-</b> Hacer un uso ahorrador del agua en mi casa (en las tareas domésticas o en el aseo personal).....	1	2	3	4	5	8	9
<b>13.5.-</b> Reducir el consumo de energía (bajar la climatización, elegir aparatos de bajo consumo, bombillas de bajo consumo).....	1	2	3	4	5	8	9
<b>13.6.-</b> Participar en una manifestación o firmar contra un proyecto que pueda dañar el medio ambiente.....	1	2	3	4	5	8	9



**P14.-Respecto al reciclaje de residuos domésticos, ¿con qué frecuencia separa los siguientes residuos? MOSTRAR TARJETA 4**

	No hay o están lejos contenedores/ servicios para su recogida en mi zona	Hay contenedores/ servicios pero No lo he hecho ni lo haría	Hay contenedores/ servicios, no lo he hecho, pero estaría dispuesto a hacerlo	Lo he hecho alguna vez	Lo hago con bastante frecuencia	Lo hago siempre	NS	NC
14.1.- Plásticos y envases ligeros (bricks, latas, etc.) .....								
14.2.- Vidrio.....	1	2	3	4	5	6	8	9
14.3.- Papel .....	1	2	3	4	5	6	8	9
14.4.- Pilas .....	1	2	3	4	5	6	8	9
14.5.- Medicamentos .....	1	2	3	4	5	6	8	9
14.6.- Aceite doméstico.....	1	2	3	4	5	6	8	9
14.7 Pinturas y productos tóxicos inflamables.....	1	2	3	4	5	6	8	9
14.8- Enseres domésticos (electrodomésticos, mobiliario, consumibles informáticos, etc.).....	1	2	3	4	5	6	8	9
....	1	2	3	4	5	6	8	9
14.9-Ropa y calzado.....	1	2	3	4	5	6	8	9

**P15.- Cambiando ahora de tema, ¿Cuál de las siguientes afirmaciones define mejor, según su opinión, la situación del agua en Andalucía? MOSTRAR TARJETA 5**

- En Andalucía **hay suficiente** agua y **se puede aumentar** el consumo en cualquiera de sus usos (industrias, agricultura, hogares, etc.).....1
- En Andalucía **hay suficiente** agua, **pero no se puede** aumentar más el consumo .....2
- En Andalucía **no hay suficiente** agua para todos (industrias, agricultura, hogares, etc.) y tendríamos que repartir el agua disponible..... 3
- NS .....8
- NC .....9

**P16.- Del conjunto de medidas relacionadas con la gestión del agua que le muestro a continuación, ¿podría señalarme, por orden de importancia, ¿cuáles considera Ud. que serían las dos más adecuadas en Andalucía? MOSTRAR TARJETA 6**

	16.1 1ª medida	16.2 2ª medida
- Mejorar la eficiencia de las técnicas de riego para que se consuma menos agua.....	1	1
- Fomentar el ahorro de agua en los hogares.....	2	2
- Mejorar las redes de distribución del agua para evitar fugas.....	3	3
- Reutilizar aguas residuales no contaminantes en las industrias y hogares.....	4	4
- Construir más pantanos.....	5	5
- Aumentar el precio del agua.....	6	6
- Trasvasar agua de otras regiones.....	7	7
- Disminuir el agua para regadíos.....	8	8
- Aprovechar agua de mar (plantas desaladoras).....	9	9
- Controlar contaminación de ríos y aguas subterráneas (pozos).....	10	10
- NS.....	88	88
- NC.....	99	99

**P17.-** Le voy a hacer algunas preguntas relativas a la situación del medio ambiente en su entorno más cercano. En general, ¿cómo valora, la situación del medio ambiente en su propia localidad de residencia?

- Es muy buena.....5
- Es buena.....4
- Es regular (No leer) .....3
- Es mala.....2
- Es muy mala.....1
- NS.....8
- NC .....9

**P18.-** Pensando en problemas concretos del medio ambiente ¿podría Ud. decirme los dos más importantes que, en su opinión, tiene hoy su LOCALIDAD? **MOSTRAR TARJETA 7**

	<b>18.1 1er problema</b>	<b>18.2 2º problema</b>
- El deterioro del paisaje urbano.....	1	1
- La calidad del agua del grifo.....	2	2
- El ruido.....	3	3
- La contaminación lumínica.....	4	4
- Las basuras y residuos sólidos urbanos.....	5	5
- La contaminación del aire.....	6	6
- La suciedad de las calles.....	7	7
- La falta de zonas verdes (parques y jardines).....	8	8
- Otros ¿Cuáles? .....		
- Ninguno.....	77	77
- NS.....	88	88
- NC.....	99	99

**P19.-** Pensando ahora en nuestra Comunidad Autónoma, ¿cómo cree Ud. que es la situación del medio ambiente en Andalucía?

- Es muy buena .....5
- Es buena .....4
- Es regular (No leer) .....3
- Es mala .....2
- Es muy mala .....1
- NS .....8
- NC .....9

**P20.-** Pensando todavía en nuestra Comunidad Autónoma, le voy a mostrar una serie de problemas relacionados con el medio ambiente. ¿Podría decirme los dos más importantes que, en su opinión, tiene hoy Andalucía? **MOSTRAR TARJETA 8**

	<b>20.1 1er problema</b>	<b>20.2 2º problema</b>
- La erosión de los suelos y la desertificación (empobrecimiento y contaminación del suelo).....	1	1
- Los incendios forestales.....	2	2
- El deterioro de playas y mares.....	3	3
- El deterioro de los ríos, humedales y Aguas subterráneas.....	4	4
- La falta de agua.....	5	5
- La desaparición de especies vegetales y animales.....	6	6
- La contaminación.....	7	7
- La pérdida de paisajes y parajes naturales.....	8	8
- Las especies exóticas invasoras.....	11	11
- Otros ¿Cuáles? .....	9	10
- Ninguno (NO LEER).....	77	77
- NS.....	88	88
- NC.....	99	99

**P21.-** Ud. Acaba de señalar XXXXXX (problema que haya marcado en P20.1) como el problema ambiental más importante que tiene Andalucía en la actualidad. ¿Podría indicar cuál de las siguientes causas considera que está más relacionada con XXXXXX? **MOSTRAR TARJETA 9**

- Los cambios demográficos .....	1
- El abandono del campo y otras actividades tradicionales .....	2
- El modelo económico dominante .....	3
- Las decisiones políticas .....	4
- Los cambios en los estilos de vida y de consumo .....	5
- El avance de la ciencia y las tecnologías .....	6
- La globalización .....	7
- Ninguno .....	8
- NS .....	88
- NC .....	99

**P22.-** ¿Cómo cree que influye XXXXXX (problema que haya marcado en P20.1) en los siguientes aspectos?

	<b>No influye</b>	<b>NS</b>	<b>NC</b>
<b>22.1</b> – En la disponibilidad de agua, alimentos, energía, etc.....	1	2	8 9
<b>22.2</b> – En poder decidir cómo y dónde realizar acciones cotidianas o de ocio ....	1	2	8 9
<b>22.3</b> .- En su salud.....	1	2	8 9
<b>22.4</b> .- En las relaciones ciudadanas dentro de su municipio o con otros municipios.....	1	2	8 9
<b>22.5</b> - En su seguridad y estabilidad en su vida.....	1	2	8 9

**P23.-** Pensando en los problemas ambientales globales, ¿cómo valora Ud. la situación del medio ambiente en el mundo?

- Es muy buena..... 5
- Es buena..... 4
- Es regular (No leer) ..... 3
- Es mala..... 2
- Es muy mala..... 1
- NS..... 8
- NC ..... 9

**P24.-** Del siguiente listado problemas ambientales de carácter general, es decir, que afectan a todo el planeta. Por favor, dígame los dos que, en su opinión, tienen más importancia. **MOSTRAR TARJETA 10**

	24.1 1er problema	24.2 2º problema
- La erosión de los suelos y la desertificación (empobrecimiento y contaminación del suelo).....	1	1
-El agotamiento de materiales básicos (pesca, madera, agua dulce).....	2	2
- El deterioro de océanos y mares.....	3	3
- El cambio climático.....	4	4
- La desaparición de especies vegetales y animales.....	5	5
- El agujero de la capa de ozono.....	6	6
- La contaminación.....	7	7
- Las especies exóticas invasoras.....	8	8
- Otros ¿Cuáles? .....	9	9
- Ninguno (NO LEER).....	77	77
- NS.....	88	88
- NC .....	99	99

**P25.-** En conjunto, ¿cómo calificaría Ud. la actuación de la Junta de Andalucía en relación con la protección del medio ambiente?

- Es muy buena.....5
- Es buena .....4
- Es regular (No leer) .....3
- Es mala .....2
- Es muy mala.....1
- NS.....8
- NC.....9

**P26.-** Y de modo más concreto, ¿cómo valora la actuación de la Junta de Andalucía con relación a los siguientes temas? Indíqueme si la considera muy negativa, negativa, positiva o muy positiva

	Muy negativa	Regular Negativa (No leer)	Positiva	Muy positiva	NS	NC	
26.1.- La gestión de las aguas (captación, almacenaje y distribución, saneamiento, depuración, etc.).....	1	2	3	4	5	8	9
26.2.- La promoción de la educación ambiental.....	1	2	3	4	5	8	9
26.3.- La gestión del cambio climático.....	1	2	3	4	5	8	9
26.4.- La gestión de la contaminación .....	1	2	3	4	5	8	9
26.5.- El control y prevención de los incendios forestales .....	1	2	3	4	5	8	9
26.6.- La conservación de la naturaleza.....	1	2	3	4	5	8	9
26.7.- La difusión de la información sobre medio ambiente.....	1	2	3	4	5	8	9
26.8.- La participación ciudadana en la gestión del medio ambiente.....	1	2	3	4	5	8	9
26.9.- La gestión del uso público en espacios naturales.....	1	2	3	4	5	8	9

**P27.-** Centrándonos en los distintos niveles de la administración pública, ¿podría decirme qué grado de confianza le merecen las siguientes instituciones a la hora de ofrecer soluciones a los problemas del medio ambiente?

	Mucha confianza	Bastante confianza	Alguna confianza	Poca confianza	Ninguna confianza	NS	NC
27.1.- Unión Europea.....	5	4	3	2	1	8	9
27.2.- Gobierno de España.....	5	4	3	2	1	8	9
27.3.- Junta de Andalucía.....	5	4	3	2	1	8	9
27.4.- Ayuntamientos.....	5	4	3	2	1	8	9

**P28.-** Le voy a mencionar una serie de instituciones y organizaciones. ¿Podría Ud. decirme qué grado de confianza, mucha, bastante, alguna, poca o ninguna le merecen a la hora de ofrecer soluciones a los problemas del medio ambiente?

	Mucha confianza	Bastante confianza	Alguna confianza	Poca confianza	Ninguna confianza	NS	NC
28.1- Sistema judicial.....	5	4	3	2	1	8	9
28.1- Partidos políticos.....	5	4	3	2	1	8	9
28.2- Organizaciones ecologistas.....	5	4	3	2	1	8	9
28.3.- Medios de comunicación.....	5	4	3	2	1	8	9
28.4- Administración pública.....	5	4	3	2	1	8	9
28.5- Comunidad científica.....	5	4	3	2	1	8	9
28.6.- Empresas.....	5	4	3	2	1	8	9
28.7.- Sistema educativo (profesorado, asociaciones de madres y padres, etc.)...	5	4	3	2	1	8	9

**P29.-** En una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que no está Ud. nada preocupado/a por el medio ambiente y el 10 que está muy preocupada/o y procura preservarlo con su comportamiento: ¿dónde se colocaría? **MOSTRAR TARJETA 11 (88 NS/ 99 NC)**

Nada Preocu- pado											Muy Preocu- pado		NS	NC
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	88	99		

## DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

### T1.- Sexo

- Hombre .....1
- Mujer.....2

### T2.- ¿Cuántos años cumplió en su último cumpleaños?

\_\_\_\_\_ NC .....99

### T2A.- MARCA GRUPO DE EDAD AL QUE PERTENECE LA PERSONA ENTREVISTADA (ESTA PREGUNTA NUNCA PUEDE VENIR SIN CONTESTAR Y NO TIENE NC)

- De 18 a 29 .....1
- De 30 a 44 .....2
- De 45 a 59 .....3
- De 60 o más.....4

### T3.- ¿Podría indicarme qué nivel de estudios terminados tiene Ud.? (Totalmente finalizados)

#### MOSTRAR TARJETA DE ESTUDIOS

- No sabe leer o escribir ..... 1
- Sabe leer y escribir, pero fue menos de 5 años a la escuela .....2
- Fue a la escuela 5 años o más, pero sin completar EGB, ESO O Bachillerato Elemental .....3
- Bachiller Elemental, EGB, ESO completa (Graduado escolar) .....4
- Bachiller superior, BUP, Bachiller LOGSE, COU, PREU....5
- FPI, FP grado medio, Oficialía Industrial o equivalente.....6
- FPII, FP superior, Maestría industrial o equivalente, Conservatorio 10 años .....7
- Diplomatura, Ingeniería Técnica, 3 cursos aprobados de Licenciatura, Ingeniería o Arquitectura .....8
- Estudios de Grado, Licenciatura, Arquitectura superior, Ingeniería superior o equivalente .....9
- Posgrado, másteres y doctorado.....10
- NC .....99

### T4.- ¿Podría indicarme el nº de personas que residen en su hogar contando con Ud.? (persona entrevistada incluida)

- Nº de personas menores de 16 ..... \_\_\_\_\_
- Nº de personas mayores de 16..... \_\_\_\_\_
- NC ..... 99

### T5A.- Dispone su hogar de teléfono fijo?

- Si ..... 1
- No ..... 2
- NC ..... 9

### T5B.- ¿Utiliza Ud. teléfono móvil?

- Si ..... 1 Pasar a T5D
- Si, más de uno ..... 2 Pasar a T5C
- No ..... 3 Pasar a T6
- NC ..... 9 Pasar a T6

### T5C.- ¿Cuántos? \_\_\_\_\_

### T5D.- ¿Tiene Ud. acceso a internet en su domicilio, bien sea desde su teléfono móvil o su ordenador personal?

- Si, desde mi teléfono móvil..... 1
- Si, desde mi ordenador..... 2
- Si, desde ambos ..... 3
- No .....4
- NC .....9

### T6.- ¿Durante algún día de la semana pasada ha realizado algún trabajo remunerado?

- Si (Ocupado/a)..... 1 Pasa a T10 y T11
- No (Sin trabajo o jubilado/a) ..... 2 Pasa a T7
- No (Tareas del hogar)..... 3 Pasa a T7
- NC.....9 Pasa a T10 y T11

### T7.- En las cuatro últimas semanas ¿ha tratado de encontrar empleo, incluso ocasional o a tiempo parcial, o ha hecho alguna gestión para establecerse por su cuenta?

- Si ..... 1
- No ..... 2
- NC ..... 9

### T8.- ¿Ha realizado anteriormente algún trabajo, ya sea como asalariado/a o por su cuenta?

- Si ..... 1 Pasa a T9
- No ..... 2 Pasa a T12
- NC ..... 9 Pasa a T12

### T9.- Recibe subsidio de desempleo?

- Si ..... 1 Pasa a T10 y T11
- No ..... 2 Pasa a T10 y T11
- NC ..... 9 Pasa a T10 y T11

### T10.- ¿Cuál es/era su situación profesional.?

(para ocupados/as, parados que han trabajado y jubilados)

- Empleador/a (no miembro de cooperativa)..... 1
- Empresario/a sin asalariados/a o trabajador/a independiente..... 2
- Miembro de cooperativa .....3
- Trabajador/a fijo a sueldo, comisión, jornal u otra clase de remuneración ..... 4
- Trabajador/a eventual o temporal a sueldo, comisión, jornal u otra clase de remuneración ..... 5
- Trabajos esporádicos..... 6
- Otra situación (especificar) ..... 7
- NC ..... 99

### T11.- ¿Y cuál es su actual o última ocupación u oficio?,

¿en qué consiste o consistía específicamente su trabajo?

(ENTREVISTADOR/A: precisar lo más posible. Por ejemplo: mecánico de coches, peón de la construcción ....etc. Se refiere a la ocupación principal de la persona entrevistada).

- NC .....99

**T12.-** ¿Se encontraba la semana pasada en alguna o algunas de las siguientes situaciones?

	<u>SI</u>	<u>NO</u>	<u>NC</u>
<b>T12.1.-</b> Estudiante (aunque esté de vacaciones) .....	1	2	9
<b>T12.2.-</b> Percibía una pensión de jubilación o unos ingresos de prejubilación.....	1	2	9
<b>T12.3.-</b> Dedicado/a a las labores del hogar.....	1	2	9
<b>T12.4.-</b> Incapacitado/a permanente .....	1	2	9
<b>T12.5.-</b> Percibiendo una pensión distinta a la de jubilación (o prejubilación).....	1	2	9
<b>T12.6.-</b> Realizando sin remuneración trabajos sociales actividades benéficas.....	1	2	9
<b>T12.7.-</b> Ayuda familiar (trabajo no remunerado en la empresa, negocio o explotación de un familiar con el que conviva).....	1	2	9

**T13.-** ¿Es Ud. la persona que aporta mayor nivel de ingresos al hogar?

- Sí ..... 1 **Pasa a T17**
- No ..... 2 **Pasa a T14**
- Aporto igual que otra/s persona/s ..... 3 **Pasa a T17**
- NS ..... 8 **Pasa a T14**
- NC ..... 9 **Pasa a T14**

**SOLO PARA LOS/AS QUE CONTESTAN 2, 8 ó 9 EN T13**

**T14.-** Y la persona que aporta el mayor nivel de ingresos a su hogar, ¿en qué situación de las siguientes se encontraba la semana pasada?

- Trabaja ..... 1 **Pasa a T15**
- No trabaja actualmente, pero ha trabajado ..... 2 **Pasa a T15**
- Nunca ha trabajado ..... 3 **Pasa a T17**
- NS ..... 8 **Pasa a T17**
- NC ..... 9 **Pasa a T17**

**T15.-** ¿Cuál es o era la situación profesional de la persona que aporta mayor nivel de ingresos al hogar

- Empleador/a (no miembro de cooperativa) ..... 1
- Empresario/a sin asalariados/a o trabajador/a independiente ..... 2
- Miembro de cooperativa ..... 3
- Trabajador/a **fijo** a sueldo, comisión, jornal u otra clase de remuneración ..... 4
- Trabajador/a **eventual o temporal** a sueldo, comisión, jornal u otra clase de remuneración ..... 5
- Trabajos esporádicos..... 6
- Otra situación (especificar) ..... 7
- NC ..... 99

**T16.-** ¿Y cuál es la actual o última ocupación u oficio del cabeza de familia? Es decir, ¿en qué consiste o consistía específicamente su trabajo? (ENTREVISTADOR/A: precisar lo más posible. Por ejemplo: mecánico de coches, peón de la construcción, etc. (Se refiere a la ocupación principal de la persona que sea cabeza de familia).

- \_\_\_\_\_
- NC ..... 99

**PARA TODOS/AS**

**T17.-** Le agradecería que me diera algún dato personal (nombre) para inspeccionar la realización de esta encuesta

Nombre u otro dato: \_\_\_\_\_

**T18.-** ¿Le importaría darme su número de teléfono?

(ENTREVISTADOR/A: explicar que pueden llamarle para inspeccionar que se ha realizado la entrevista)

Nº de teléfono \_\_\_\_\_

## A RELLENAR POR EL ENTREVISTADOR/A

### U1.- Tipo de barrio

-Zona residencial de clase alta .....	1
-Zona residencial de nivel medio .....	2
-Barrio antiguo en buenas condiciones .....	3
-Barrio obrero en buenas condiciones .....	4
- Barrio antiguo deteriorado .....	5
-Barrio obrero deteriorado .....	6
-Suburbio, zona marginal .....	7
-Viviendas diseminadas o zona rural .....	8
-NS .....	9

### U2. - Desarrollo de la entrevista

-Muy bueno .....	1
-Bueno .....	2
-Regular .....	3
-Malo .....	4
-Muy malo.....	5

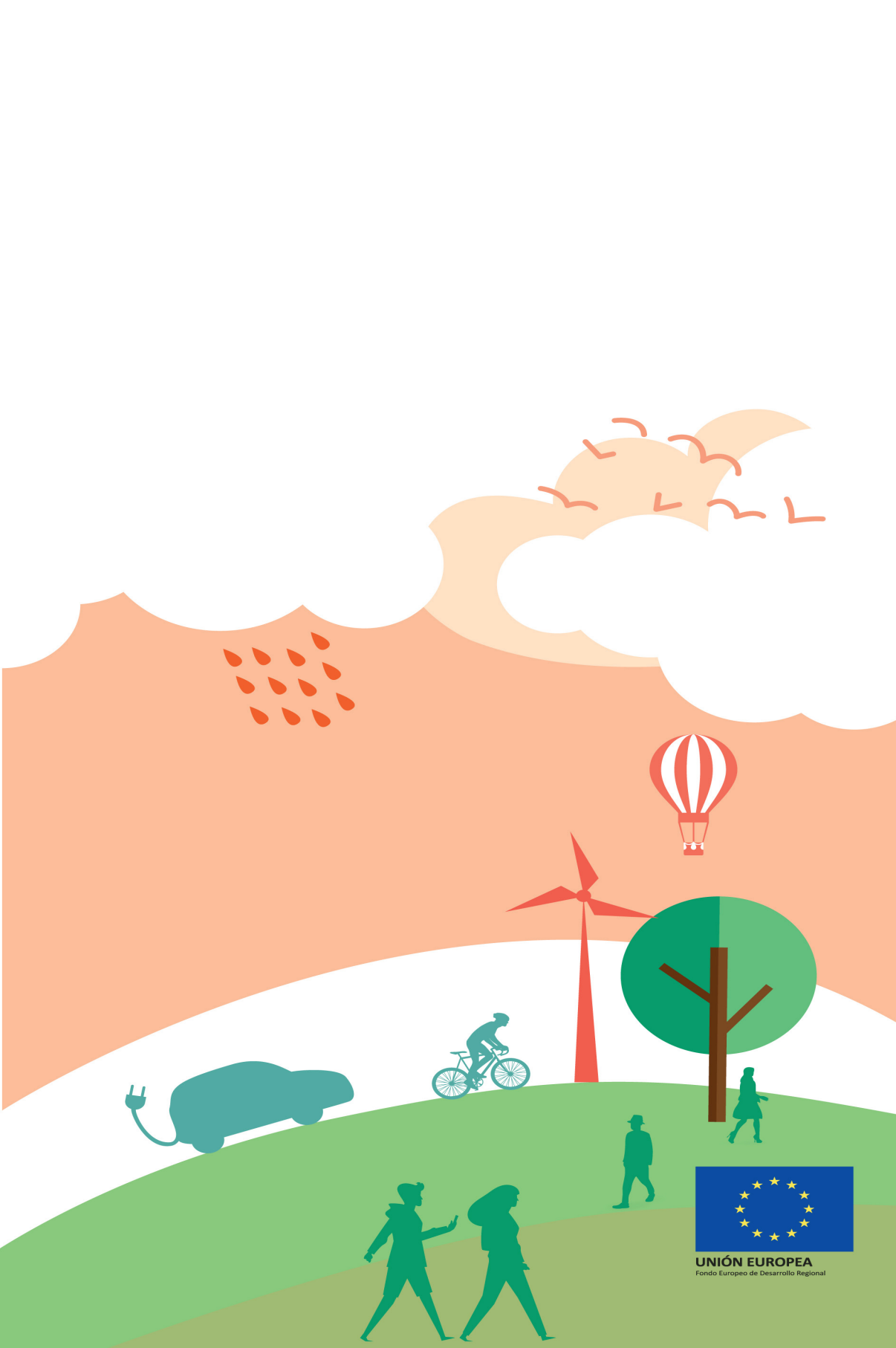
### U3.- Sinceridad de la persona entrevistada

-Muy buena .....	1
-Buena .....	2
-Regular .....	3
-Mala .....	4
-Muy mala.....	5









UNIÓN EUROPEA  
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



JUNTA DE ANDALUCÍA