2. Jornadas provinciales

2.1. Organización

Las jornadas provinciales de participación para debatir el futuro de las costas andaluzas constituyen un proceso de intercambio de ideas y opiniones. El objetivo de esta participación no es tan sólo la simple información a los ciudadanos sino que va más allá: los propios ciudadanos han debatido, matizado o propuesto cómo debería ser la Estrategia Andaluza de Gestión Integrada de Zonas Costeras (EA-GIZC).

Estas Jornadas de Participación han sido jornadas de puertas abiertas. Estaban invitadas todas aquellas personas que, a título individual o en nombre de las instituciones representadas, deseaban conocer en detalle lo hecho hasta la fecha sobre los Criterios utilizados para la formulación de la Estrategia Andaluza de Gestión Integrada de Zonas Costeras.

No obstante, en cada provincia litoral andaluza fueron identificados representantes de todas las instituciones públicas y privadas, asociaciones y entidades vinculadas directa o indirectamente con las actividades y los recursos litorales. La tabla 2 muestra los grupos de agentes sociales e institucionales invitados en cada una de las provincias. Antes de cada jornada se remitió a los principales medios de comunicación escritos un artículo de opinión que hacía referencia a la EA-GIZC y a las propias Jornadas.

Como se señaló en páginas precedentes, las jornadas provinciales se han desarrollado entre los meses de mayo y julio de 2007:

a) Provincia de Cádiz: Lugar de realización, Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales de la Universidad de Cádiz. Fecha, 30 de mayo de 2007.

b) Provincia de Málaga: Lugar de realización, Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (O.T.R.I) Universidad de Málaga. Fecha, 5 de junio de 2007.

c) Provincia de Almería: Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad de Almería. Fecha, 7 de junio de 2007.

d) Provincia de Granada: Lugar de realización, Autoridad Portuaria de Motril. Fecha, 12 de junio de 2007.

e) Provincia de Huelva: Lugar de realización, Centro Internacional de Estudios y Convenciones Ecológicas y Medioambientales (CIECEMA). Fecha, 14 de junio de 2007.

f) Provincia de Sevilla: Lugar de realización, Pabellón Hassan II, Isla de la Cartuja. Fecha, 3 de julio de 2007.

Tabla 2. Selección de los agentes sociales e institucionales

ADMINISTRACIÓN REGIONAL	Consejería de Medio Ambiente
	Consejería de Obras Públicas y Transportes
	Consejería de Agricultura y Pesca
	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte
	Consejería de Cultura
	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa
ADMINISTRACIÓN GENERAL DEL ESTADO	Demarcaciones y Servicios provinciales de la DGC
	Capitanías Marítimas
	Autoridades Portuarias
ADMINISTRACIÓN LOCAL	Ayuntamientos
	Diputaciones Provinciales
	Mancomunidades
EMPRESAS PÚBLICAS	EGMASA
	DAP
	EPPA
	EPSA
PRODUCTORES Y EMPRESARIOS	Pesca y Acuicultura
	Cofradías de Pescadores
	Agricultura
	Turismo
	Ocio
OTROS	Comercio
	Grupos de Desarrollo Rural
	ONG's Conservacionistas
	Universidades
	Centros de Investigación
	Fundaciones
Asociaciones	

2.2. Procedimiento

Las jornadas se han desarrollado en dos sesiones, una de mañana y otra de tarde. Cada Jornada se ha iniciado con una presentación detallada (45-60 minutos) de los “**Criterios para la Estrategia Andaluza de GIZC**” a cargo del equipo responsable del proyecto (Anexo II). En ella se daban a conocer los criterios y se resolvía cualquier duda que pudiera existir. La presentación, además de exponer el proceso seguido en la elaboración de los criterios para la EA-GIZC, se centraba, fundamentalmente; en los diez elementos estratégicos de la gestión integrada de las zonas costeras (política, normativa, competencias, responsabilidades, instituciones, instrumentos estratégicos, formación de los administradores, información y conocimiento científico-técnico, educación para la sostenibilidad, coordinación y cooperación Institucional). Estos fueron los aspectos de gestión que se debatieron posteriormente en los grupos de trabajo, ya que se identifican con los criterios técnicos propuestos.

a) Desarrollo de los Grupos de Trabajo

La segunda parte de la mañana consistía en una sesión de trabajo que transcurría en paralelo. Los participantes se organizan en tres grupos. Cada uno de ellos se encarga de debatir tres o cuatro elementos estratégicos del decálogo de la GIZC. Los temas a tratar en cada grupo se correspondían con los aspectos del decálogo más relacionados con cada una de las tres metas estratégicas propuestas en los criterios de la EA-GIZC.

Grupo 1. Meta estratégica 1: Construir un sólido sistema de alianzas para una nueva política (Políticas públicas, Coordinación y cooperación institucional y Participación Social).

Grupo 2. Meta estratégica 2: Disponer de instrumentos apropiados para un modelo integrado de gestión costera (Responsabilidades e Instituciones, Normativa, Instrumentos y Proyectos).

Grupo 3. Meta estratégica 3: Conseguir los recursos necesarios para implantar la EA-GIZC (Recursos económicos y financieros, Formación técnica, Educación para la sostenibilidad, Información pública y conocimiento científico).

Para la organización de los participantes en los distintos grupos de trabajo se siguieron dos criterios. En primer lugar, la preferencia que los asistentes tuvieran con los diferentes temas a tratar en cada uno de los grupos. Y en segundo lugar, que los grupos estuviesen formados por un número similar de componentes. Para facilitar la distinción de los grupos y la identificación de los participantes en cada uno de ellos, se asignaron diferentes colores (El Grupo 1 se identificó con el color rojo; El Grupo 2 se identificó con el color azul y el Grupo 3 se identificó con el color verde). Una vez que los participantes elegían sus respectivos grupos, además de proporcionarles el material específico de cada uno de ellos, se les ponía un distintivo de color en sus acreditaciones personales.

La dinámica de trabajo se expone a continuación:

1. *Presentación de los miembros del grupo.* Cada participante explicó al resto del grupo a qué institución, grupo de agentes sociales, etc. venía representando. Y además, comentaba qué trabajo desarrollaba en la actualidad la entidad a la que pertenecía y el suyo propio.
2. *Introducción de los temas a tratar en grupo.* El moderador, de cada grupo, expuso de forma breve un diagnóstico de los aspectos más relevantes del decálogo que correspondía tratar. A cada participante se le facilitó información detallada de los mismos. A modo de resumen sumario (Anexo III) se proporcionaron esquemas del proceso estratégico seguido para establecer los criterios de la EA-GIZC; así como una tabla con las ideas principales obtenidas al elaborar el diagnóstico estratégico de la gestión integrada de zonas costeras.
3. *Intervención y debate de los miembros del grupo.* En primer lugar, todos los miembros tuvieron oportunidad de hacer sugerencias, comentarios y propuestas. A continuación, en un debate abierto los participantes pudieron argumentar sus propuestas o manifestar su acuerdo o desacuerdo con ellas.
4. *Concreción de las principales ideas.* Durante el debate cada moderador se encargaba de anotar las observaciones y propuestas concretas por parte del grupo.
5. *Lectura de resultados.* Finalmente se repasaron en voz alta las ideas que habían sido tratadas o consensuadas por el grupo con objeto de confirmar el acuerdo de todos los miembros.

b) Debate General

En la segunda parte de las jornadas, en la sesión de tarde, se llevó a cabo un debate general. La función de este debate era aprobar, debatir, matizar o corregir el consenso alcanzado en los grupos de trabajo. En primer lugar, los moderadores leyeron las ideas principales consensuadas internamente en cada grupo. Posteriormente, se abrió un turno de opinión para argumentar y debatir las propuestas presentadas.

En la clausura de las jornadas los participantes entregaron, además, sus propuestas y opiniones por escrito. A cada participante se le entregó, dependiendo del grupo en el que estuviera, un cuestionario sobre la meta y objetivos estratégicos tratados en su grupo de trabajo. En este cuestionario los participantes podían manifestar: sus dudas, preguntas, reflexiones, ideas, criterios y propuestas para cada uno de los objetivos (anexo IV).

3. Resultados y conclusiones

3.1. Síntesis de los resultados

A continuación se exponen los resultados obtenidos en las diferentes Jornadas Provinciales de Participación. En realidad se trata de una fiel transcripción de las principales ideas recogidas en las sesiones de trabajo.