

1. Proceso Participativo de la EA de GIZC

1.1. Objetivos del proceso participativo

Un proceso participativo es un proceso interactivo que pone en contacto a los responsables técnicos y políticos de una determinada iniciativa con los interesados de alguna manera en los recursos costeros, con los encargados de ejecutar las actuaciones decididas, con los representantes ciudadanos en general, etc.. Para la mayoría de los proyectos de interés público, además de ser obligada de forma legal, resulta muy conveniente y la participación de los diferentes agentes sociales e institucionales. Pero es en los proyectos de Gestión Integrada de Zonas Costeras, donde se hace extraordinariamente necesaria la participación por las ventajas que dicho proceso reporta:

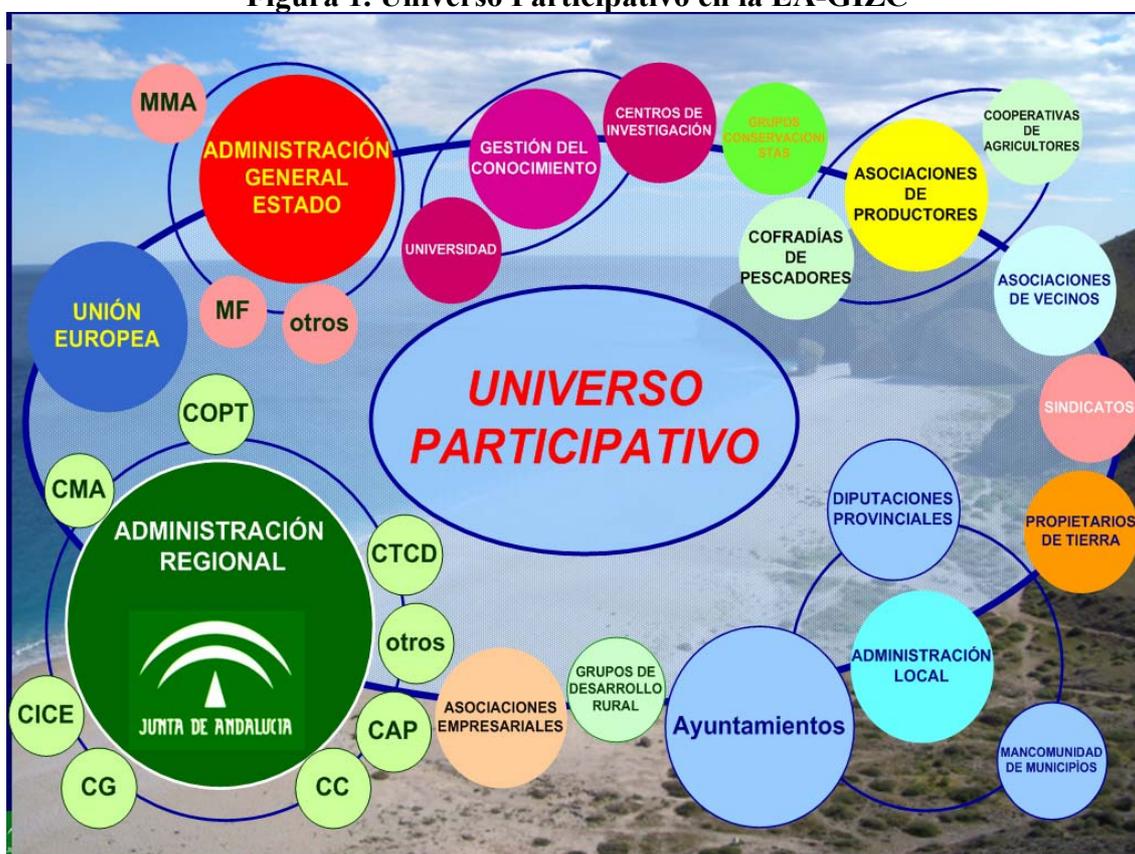
- a. Se informa a los usuarios de los recursos sobre un proyecto institucional al tiempo que éstos dan a conocer su opinión.
- b. Se definen de manera más precisa los problemas, los conflictos, los objetivos, las estrategias posibles, etc.
- c. Se crean canales de comunicación y foros de encuentro para debatir, para dialogar, para conseguir el clima necesario que facilite el trabajo conjunto, etc.
- d. Se contribuye a la concienciación tanto de los administradores como de los administrados.
- e. Al contar con los principales agentes sociales e institucionales existen más probabilidades de que los proyectos propuestos en el proceso de GIZC se lleven a cabo. Es decir, desde un principio se fraguan relaciones estratégicas con los actores sociales.
- f. Se incrementan las posibilidades de coordinación y cooperación, tanto entre el sector público como entre éste y el privado. Incluso entre los propios usuarios de los recursos.

1.2. Condicionantes del proceso

El diseño del proceso participativo ha estado marcado por varios condicionantes: la diversidad de los participantes, su dispersión geográfica, y las dimensiones de nuestra Comunidad Autónoma.

En relación con el primer aspecto, se ha tenido en cuenta el gran número de actores que intervienen de una manera u otra en el espacio litoral (Figura 1). Su selección ha sido la más coherente en relación a las características del tejido social de las costas andaluzas.

Figura 1. Universo Participativo en la EA-GIZC



A su vez, dichos participantes se encuentran distribuidos a lo largo de las seis provincias litorales: Cádiz, Málaga, Granada, Almería, Huelva y Sevilla. Si a ello le sumamos las dimensiones territoriales de Andalucía, se comprende la dificultad apuntada. Es por ello que se pensó en acercar la Estrategia a los actores sociales y así facilitar su participación. El modelo elegido ha sido el de Jornada Provincial, una por cada provincia. A estas se añadían, al día siguiente de la celebración de la Jornada, una serie

de entrevistas personales, y en profundidad, con aquellos gestores clave. En las próximas páginas se explica con cierto detalle el proceso.

1.3. Esquema metodológico desarrollado

Para el desarrollo del proceso participativo se han dado dos pasos bien diferenciados (Figura 2). El primero (mayo-julio) se ha materializado a través de las siguientes tareas:

Figura 2. Esquema del proceso participativo en la EA-GIZC



a) A lo largo del mes de mayo se han mantenido diferentes entrevistas con los Jefes de los Servicios Centrales de los departamentos de mayor responsabilidad en el espacio o recursos costeros: Consejerías de Medio Ambiente; Obras Públicas y Transportes; Agricultura y Pesca; Turismo, Comercio y Deporte. En ellas se solicitaba la opinión general acerca de los Criterios de la EA-GIZC, la justificación de esta opinión (preocupaciones, propuestas) y valoración o posible implicación de su Consejería en la EA-GIZC.

b) Entre el 30 de mayo y el 3 de julio se han organizado seis Jornadas Provinciales de Participacin. A ellas estaban invitados distintos agentes institucionales y sociales, con objeto de analizar, y validar en su caso, los Crterios para la formulacin de la EA-GIZC. El desarrollo de estas Jornadas se explica detalladamente en el apartado 2.

c) Al da siguiente de cada Jornada Provincial se mantuvieron distintas entrevistas personales con los gestores clave de los Servicios Perifricos cuya responsabilidad era evidente para el litoral y sus recursos: Jefes de las Demarcaciones y Servicios Provinciales de Costas, Autoridades Portuarias, Diputaciones, Jefes de Servicio de las Delegaciones Provinciales de las Consejeras de Obras Pblicas y Transportes, Medio Ambiente, Agricultura y Pesca, Turismo, etc. (Tabla 1).

Tabla 1. Entrevistas provinciales

Entrevistados	Ideas principales
Federico Fernndez Ruiz-Henestrosa Demarcacin de Costas Andaluca Atlntico, Cdiz	<ol style="list-style-type: none"> 1. La EA-GIZC es necesaria y urgente. 2. El esquema metodolgico planteado en los criterios para la EA-GIZC es el adecuado. Es conveniente centrarse en los aspectos de la gestin. 3. Existe acuerdo con el diagnstico institucional propuesto. 4. De los criterios propuestos (declogo) el que se estima de mayor inters es la coordinacin y cooperacin entre administraciones. 5. Necesidad de espacios de encuentro para el debate, intercambio de informacin, propuestas de cooperacin continua, etc. principalmente entre la AGE y la JA. 6. Necesidad de encontrar frmulas de coordinacin y cooperacin que no dependan de personas y s de mecanismos institucionales 7. Crear el Consejo o Comisin del litoral (regional y provincial), cuya funcin principal sea la coordinacin. 8. Crear un Foro Costero que fomente la participacin y el encuentro entre los agentes institucionales y sociales delmbito litoral. 9. La EA-GIZC debera liderarse desde Consejera de Presidencia o Consejera de Gobernacin. 10. El nuevo Estatuto de Autonomia de Andaluca ha creado una situacin de cierta transitoriedad con respecto a la gestin del DPMT que convendra atender.
Antonio Matos Delegacin provincial de Cdiz COPT	
Rodrigo Valdecantos Delegacin provincial de Cdiz CTCD	
Juan Carlos Fernndez Raada. Demarcacin de Costas Andaluca Mediterrneo, Mlaga	
Miguel ngel Catalina Mimendi Delegacin provincial de Mlaga CMA	
Elvira Frapolli Daffari Delegacin provincial de Mlaga CAP	
Jos Benito Vergara Ogando Delegacin provincial de Mlaga COPT	
Francisco J. Hermoso Carazo Servicio provincial de Almera de la DGC	
Alberto Marín Delegacin provincial de Almera COPT	
Ramón Lorenzo Huesa Gallardo Delegacin provincial de Almera CMA	
Severiano Benavides Rodrguez Servicio provincial de Granada de la DGC	
Mónica Ruiz Seisdedos Autoridad Portuaria de Motril	
Rafael Jiménez Álvarez Diputacin provincial de Granada	
Gabriel J. Cuena López Servicio provincial de Huelva de la DGC	
Jesús Barroso Rivera Delegacin provincial de Huelva COPT	
Jos Carlos García Andrés Instituto de Investigacin y Formacin Agroalimentaria y Pesquera (FAPA) Huelva	

d) Envío de los trabajos realizados a distintos expertos adscritos a Universidades y Centros de Investigación con la intención de conocer su opinión respecto a los Criterios de la EA-GIZC e involucrarlos en el proceso.

Todas las opiniones, recomendaciones y propuestas recibidas durante esta primera fase han quedado recogidas en el presente informe técnico, todavía con carácter preliminar. Tras su redacción se ha abierto un canal de comunicación accesible a todos los participantes a través de Internet (estrategialitoral.andalucia@uca.es) que permitirá un intercambio de información de forma directa entre los participantes y los redactores del proyecto.

El segundo paso del proceso comienza con el envío del informe preliminar antes mencionado (mediados de julio) a cada uno de los participantes de las Jornadas, y a todos los entrevistados, para que evalúen las metas y objetivos estratégicos marcados. Con ello se abre la posibilidad de nuevas aportaciones a la Estrategia (hasta final de septiembre). Una vez recibidas, el equipo redactor elabora un informe final en el que se fijan las metas y los objetivos estratégicos. Por último, este informe se presenta y discute en un Jornada de ámbito regional (octubre) en el que los protagonistas principales son los representantes institucionales de la Junta de Andalucía, Ministerio de Medio Ambiente, Federación Andaluza de Municipios y Provincias, etc.

1.4. Destinatarios

Los procedimientos de participación constituyen un instrumento esencial para la EA de GIZC y responde a las exigencias y necesidades que la propia sociedad plantea. En este sentido, la etapa participativa de la EA-GIZC se enmarca dentro de un proceso formal con el objetivo de implicar a los interesados desde las etapas iniciales de elaboración de la Estrategia y construir consensos desde la perspectiva de la colaboración. En su diseño se han tenido en cuenta cuatro grupos bien diferenciados de participantes:

- a) Representantes institucionales.
- b) Técnicos de los servicios centrales de la Junta de Andalucía.
- c) Representantes ciudadanos y de los Servicios Periféricos de la Administración Pública.
- d) Centros ligados al conocimiento.

a) La participación de los **representantes institucionales** con capacidad decisoria es fundamental para la implantación y el seguimiento de la EA-GIZC. Ésta se ha entendido al más alto nivel: desde las estructuras de las Direcciones Generales hasta los propios Consejeros. Con su apoyo se pretende fortalecer y realzar el compromiso de la Junta de Andalucía con la EA-GIZC, y de esta manera asegurar que el desarrollo de la Estrategia está firmemente integrado en las estructuras políticas y gubernamentales. La información y la consulta a este nivel lleva a que las distintas Consejerías se interesen por la Estrategia una vez se establecen los vínculos entre esta y sus propias políticas sectoriales o territoriales.

b) Otro nivel de participación de enorme trascendencia ha sido el constituido por los **Funcionarios de alto rango de los Servicios Centrales (Jefes de Servicio, Coordinadores...)** de la Junta de Andalucía que tienen a su cargo cometidos muy específicos en el litoral. Estas funciones se adscriben fundamentalmente a las Consejerías de Medio Ambiente, Obras Públicas, Turismo y Agricultura y Pesca. El interés de su participación radica en el conocimiento que tienen sobre la gestión de espacios y recursos costeros, en su capacidad para influir en la toma de decisiones y en la enorme influencia que pueden ejercer en la implantación de la EA-GIZC. A través de entrevistas personales se ha recabado su opinión sobre los trabajos realizados hasta la fecha. Sus comentarios y sugerencias se han incorporado a los documentos previos a la Estrategia.

c) El tercer nivel de participación en la EA-GIZC es el formado por los **agentes sociales e institucionales provinciales**: políticos y técnicos municipales, asociaciones de vecinos, grupos ecologistas, representantes de agricultores y pescadores, empresarios, comerciantes, organizaciones sindicales, técnicos de las administraciones autonómica y central, etc. En una convocatoria absolutamente abierta han sido invitados todos aquellos ciudadanos que, o bien tienen responsabilidad o intereses en el litoral, o bien pueden ser afectados por la Estrategia. En definitiva, aquellos que puedan influir en el desarrollo y ejecución de la EA-GIZC en la escala provincial. Su participación se ha encauzado principalmente a través de seis Jornadas Provinciales (una en cada provincia costera). Este nivel participativo se complementó a su vez con entrevistas personales a determinados técnicos y funcionarios de alto rango de la administración (Jefes de la

Demarcación de Costas, Jefes de Servicio de Delegaciones Provinciales de la Junta de Andalucía, etc.). El objetivo es básicamente contrastar la información disponible y recibir opiniones que enriquezcan la elaboración de la propia Estrategia.

d) Por último, los documentos elaborados han sido también dados a conocer a **Grupos de Investigación** de distintas Universidades Andaluzas y del CSIC cuyas líneas de trabajo se relacionan con la gestión de nuestro litoral. Sus aportaciones y opiniones también servirán para alimentar la futura Estrategia.

1.5. Materiales utilizados

A los participantes se les hizo llegar la información a través de varias vías. Y es que la información es la base para una participación con conocimiento. Ésta se ha facilitado a la sociedad en dos formatos: en formato electrónico por un lado, y en formato convencional.

1.5.1. Formato electrónico.

Los informes técnicos de los trabajos realizados hasta la fecha se han puesto a disposición del ciudadano a través de Internet. Estos documentos se enumeran a continuación.

a) Documento resumen “*Criterios para la formulación de la Estrategia Andaluza de Gestión Integrada de Zonas Costeras*”. En este informe se han sintetizado los aspectos principales acerca del contexto andaluz (natural, social y económico) y del contexto externo nacional e internacional de la GIZC. También se incluye una sinopsis del análisis y diagnóstico institucional de la Junta de Andalucía. Y, finalmente, las bases y el planteamiento estratégico establecido en los criterios para la formulación de la EA-GIZC.

b) Documento denominado “*¿Por qué Andalucía necesita una EA-GIZC?*” Este informe argumenta, por un lado, las necesidades que presenta el litoral Andaluz y su actual modelo de gestión. Y por otro, los beneficios que obtendrían las distintas

Consejerías de la Junta de Andalucía al llevarse a cabo un proyecto corporativo como la Estrategia Andaluza de Gestión Integrada de Zonas Costeras.

c) Versión digital del libro *“Viviendo la Costa. Criterios para la Estrategia Andaluza de Gestión Integrada de Zonas Costeras”*.

d) *Informe de las Jornadas Provinciales de Participación*. En este documento se presentan los principales avances, hasta la fecha, del proceso participativo. Los resultados obtenidos son las sugerencias, los comentarios y las propuestas de todos los participantes, que se produjeron a través de la discusión y el debate. Como complemento a este informe se ha colgado en las hojas electrónicas información específica de cada una de las provincias: se muestran las fechas y las sedes de celebración, se ofrece una galería de fotografías del desarrollo de las jornadas, etc.

La información anteriormente reseñada se puede encontrar en dos hojas electrónicas: la perteneciente a la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía www.juntadeandalucia.es/medioambiente/ea-gizc y la que corresponde al Grupo de Investigación de la Universidad de Cádiz “Planificación y Gestión Integrada de Áreas Litorales” en el apartado de proyectos www.uca.es/grup-invest/coast.

1.5.2. Formato convencional

Entre los materiales citados hay que destacar la edición del libro titulado **“Viviendo la Costa. Criterios para la Estrategia Andaluza de Gestión Integrada de Zonas Costeras”**. En este libro se resumen los criterios para la formulación de la estrategia. En una primera parte se da una visión del litoral andaluz, de los recursos y procesos naturales en el litoral, de los usos y actividades económicas. También se ofrece una “traducción” transversal de los problemas, incidiendo en la importancia que posee el litoral.

La segunda, y principal, se centra en la perspectiva institucional del litoral andaluz. Se detalla con el mejor conocimiento posible lo que ocurre dentro de la propia Junta de Andalucía. Para ello se abordan los diez aspectos más relevantes de la gestión en el

ámbito público que se presentan como el “*Atlas para la Gestión Integrada de Zonas Costeras*”.

Dichos aspectos, reconocidos como los “*mapas*” que componen el Atlas, y que en realidad son los Criterios para la formulación de la propia Estrategia, deben servir para comprender un sistema administrativo tan complejo: *Políticas Públicas, Normativa, Competencias, Responsabilidades, Instituciones, Instrumentos, Formación de los administradores, Información y conocimiento científico-técnico, Educación para la sostenibilidad, Recursos Económicos y financieros y Coordinación, Cooperación institucional y Participación social*.

En la última parte se ofrecen referencias bibliográficas de interés y una lista de conceptos utilizados asociados a un lenguaje de Gestión Integrada de Zonas Costeras; ello facilita sin duda la comprensión del documento.

Con objeto de que los participantes a las jornadas provinciales tuvieran un primer acercamiento a los criterios de la EA-GIZC, se diseñó una exposición que acompañó al proceso participativo en todas las provincias (Anexo I). La exposición ocupaba una superficie de 90 m². Estaba compuesta por:

- a) Diferentes paneles de 2x4 metros, en los que se plasmaron las ideas principales de la importancia del litoral, y de su gestión;
- b) Un gran *Atlas de la gestión actual del litoral andaluz* que recogía los criterios para la formulación de la EA-GIZC;
- c) Una TV en la que se proyectaban de forma ininterrumpida imágenes del litoral junto a datos estadísticos y sus interpretaciones. La intención era mostrar la importancia del litoral, su patrimonio natural y cultural, los usos y actividades que allí se concentran, así como la situación en la que se encuentra.
- d) Y finalmente un buzón de sugerencias, donde los participantes tuvieron la oportunidad de depositar lo que creyeron conveniente.

Los títulos de los paneles de la exposición son los siguientes: (anexo paneles pdf).

- *Viviendo la Costa*.
- *Estrategia Andaluza de gestión Integrada de Zonas Costeras*.

- *Plantando cara a los problemas del litoral andaluz.*
- *Tejiendo redes por nuestro litoral.*
- *¿Diseñamos la estrategia?*

El Atlas de la gestión actual del litoral andaluz, se componía de los siguientes mapas:

- *Gestión Integrada de Zonas Costeras y políticas pública de la Junta de Andalucía: Mapa Político, el primer mapa.*
- *Normativa para la gestión del litoral y sus recursos: Un mapa con las reglas del juego.*
- *Reparto de responsabilidades en la gestión del litoral de Andalucía: Un mapa temático.*
- *Instituciones andaluzas para la gestión de las áreas litorales: Un mapa de puntos de referencias.*
- *Instrumentos para la gestión del litoral en Andalucía: Un mapa de estrategias.*
- *Aspectos económicos de la gestión de las áreas litorales: Un mapa de recursos.*
- *Formación y capacitación de los administradores: Mapa de geografía muy humana.*
- *Información pública y conocimiento técnico científico: El mapa de la ilustración.*
- *Educación y concienciación para la sostenibilidad del litoral andaluz: Dibujando el mapa del futuro.*
- *Participación social y cooperación institucional para la gestión del litoral en Andalucía: Mapa de fuerzas aliadas.*