

CLIMA	RESIDUOS	AGUA	ENERGÍA	LITORAL	PAISAJE	VEGETACIÓN	BIODIVERSIDAD
SUELO	CALIDAD DEL AIRE	ESPACIOS FORESTALES	ESPACIOS NATURALES	MEDIO AMBIENTE URBANO	INVESTIGACIÓN E INFORMACIÓN AMBIENTAL	SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL	SECTORES PRODUCTIVOS

1. Título del indicador

Percepción ciudadana sobre la evolución del Medio Ambiente en Andalucía.

2. Equivalencia con otros sistemas de indicadores

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

Sin equivalencia.

Agencia Europea de Medio Ambiente

Individual actions and intentions regarding environmental problems

Eurostat

Sin equivalencia.

3. Evolución y tendencia

<i>Evolución</i>	<i>Situación</i>	<i>Tendencia</i>
		

4. Serie temporal

Los datos analizados se corresponden a la serie temporal 2010-2011.

5. Objetivo

Identificar la tendencia que experimenta la opinión general de la ciudadanía respecto de las cuestiones ambientales de mayor relevancia en nuestra comunidad, con objeto de analizar las actitudes de los andaluces hacia temas relacionados con el medio ambiente, así como su comportamiento individual y colectivo.

CLIMA	RESIDUOS	AGUA	ENERGÍA	LITORAL	PAISAJE	VEGETACIÓN	BIODIVERSIDAD
SUELO	CALIDAD DEL AIRE	ESPACIOS FORESTALES	ESPACIOS NATURALES	MEDIO AMBIENTE URBANO	INVESTIGACIÓN E INFORMACIÓN AMBIENTAL	SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL	SECTORES PRODUCTIVOS

6. Interés ambiental del indicador

Este indicador permite valorar el grado de conocimiento y sensibilización del ciudadano andaluz acerca del estado del medio ambiente en su región, al tiempo que constituye una herramienta esencial a la hora de identificar los aspectos concretos que más preocupan a los andaluces.

La estabilidad del contenido del cuestionario así como su comparabilidad con barómetros similares empleados en estudios de ámbito estatal o internacional, lo configuran como un valioso instrumento para el estudio de la opinión pública andaluza en temas de medio ambiente, su evolución en el tiempo y sus peculiaridades en el contexto más amplio de las sociedades europeas.

7. Descripción básica del indicador

El indicador se elabora mediante gráficos de barra, con datos directamente recogidos de la opinión de los ciudadanos (porcentaje de respuestas) extraídos cada año de la encuesta sobre temas ambientales, Ecobarómetro de Andalucía (EBA). Realizada por el Instituto de Estudios Sociales Avanzados en colaboración con el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).

8. Subindicador

Este indicador se configura a partir de la información derivada de los siguientes subindicadores:

- ▲ Percepción de los problemas más importantes de Andalucía.

Este subindicador pretende conocer el grado de preocupación de los andaluces sobre cuestiones ambientales. A través de un gráfico de barras se relacionan los aspectos ambientales más relevantes para la ciudadanía, seleccionados por el Instituto de Estudios Sociales Avanzados, el porcentaje de respuestas dadas por los encuestados. De forma complementaria, se indica a la derecha del gráfico la variación porcentual entre las opiniones dadas los años 2009 y 2010. Los encuestados señalaron hasta un máximo de tres respuestas (respuesta múltiple). Además, no se han considerado los casos de no respuesta (NS/NC).

CLIMA	RESIDUOS	AGUA	ENERGÍA	LITORAL	PAISAJE	VEGETACIÓN	BIODIVERSIDAD
SUELO	CALIDAD DEL AIRE	ESPACIOS FORESTALES	ESPACIOS NATURALES	MEDIO AMBIENTE URBANO	INVESTIGACIÓN E INFORMACIÓN AMBIENTAL	SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL	SECTORES PRODUCTIVOS

⤴ Percepción de la situación ambiental en distintos ámbitos territoriales (local, regional y mundial).

Gráficos de columnas apiladas que muestra la opinión del ciudadano andaluz acerca del estado del medio ambiente en cada ámbito territorial (local, regional y global), atendiendo a tres categorías/respuestas prefijadas: “muy buena o buena”, “regular” y “mala” o “muy mala”. No se han considerado los casos de no respuesta (NS/NC).

⤴ Percepción de los problemas ambientales más importantes a escala local.

La percepción de los problemas concretos del medio ambiente más importantes que se dan a escala local, se representan a través de este gráfico de barras, donde el eje de abscisas recoge los ocho problemas más importantes, y el eje de ordenadas el porcentaje de respuestas dadas por los encuestados. Los encuestados señalaron hasta un máximo de dos respuestas (respuesta múltiple). Además, no se han considerado los casos de no respuesta (NS/NC).

⤴ Percepción de los problemas ambientales más importantes en Andalucía.

Este subindicador nos aporta la perspectiva sobre la importancia que los andaluces conceden a los problemas ambientales que afectan a la región. El gráfico de barras se define en la misma línea que los anteriores. Los encuestados señalaron hasta un máximo de dos respuestas (respuesta múltiple). Tampoco se consideran los casos de no respuesta (NS/NC).

⤴ Percepción de los problemas ambientales más importantes a escala mundial.

Este gráfico de barras completa el indicador y nos acerca a la visión de los andaluces en cuanto a los problemas que afectan en mayor medida al medio ambiente a nivel global. Siguiendo los trazos anteriores en la representación gráfica, encontramos en el eje de las X los problemas ambientales de más relevancia y en el eje de las Y el porcentaje de respuestas respecto al total de encuestados. Los encuestados señalaron hasta un máximo de dos respuestas (respuesta múltiple). Además, no se han considerado los casos de no respuesta (NS/NC).

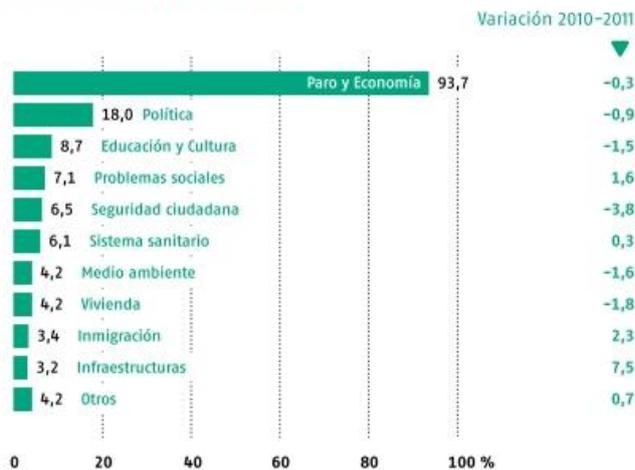
CLIMA	RESIDUOS	AGUA	ENERGÍA	LITORAL	PAISAJE	VEGETACIÓN	BIODIVERSIDAD
SUELO	CALIDAD DEL AIRE	ESPACIOS FORESTALES	ESPACIOS NATURALES	MEDIO AMBIENTE URBANO	INVESTIGACIÓN E INFORMACIÓN AMBIENTAL	SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL	SECTORES PRODUCTIVOS

9. Unidad de medida

- Porcentaje (%).

10. Gráficos, mapas y tablas

PERCEPCIÓN DE LOS PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES DE ANDALUCÍA



Respuesta múltiple. Los encuestados señalaron hasta un máximo de tres problemas. Porcentajes calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Instituto de Estudios Sociales de Andalucía (IESA-CSIC), 2011.

CLIMA	RESIDUOS	AGUA	ENERGÍA	LITORAL	PAISAJE	VEGETACIÓN	BIODIVERSIDAD
SUELO	CALIDAD DEL AIRE	ESPACIOS FORESTALES	ESPACIOS NATURALES	MEDIO AMBIENTE URBANO	INVESTIGACIÓN E INFORMACIÓN AMBIENTAL	SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL	SECTORES PRODUCTIVOS

PERCEPCIÓN DE LOS PROBLEMAS AMBIENTALES MÁS IMPORTANTES EN ANDALUCÍA



Respuesta múltiple. Los encuestados señalaron hasta un máximo de dos problemas. Porcentajes calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no respuesta (NS/NC) han sido excluidos.

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Instituto de Estudios Sociales de Andalucía (IESA-CSIC), 2011.

PERCEPCIÓN DE LOS PROBLEMAS AMBIENTALES MÁS IMPORTANTES A ESCALA MUNDIAL



Respuesta múltiple. Los encuestados señalaron hasta un máximo de dos problemas. Porcentajes calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no respuesta (NS/NC) han sido excluidos.

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Instituto de Estudios Sociales de Andalucía (IESA-CSIC), 2011.

CAUSAS RELACIONADAS CON LOS PROBLEMAS AMBIENTALES GLOBALES



NS/NC: No sabe / No contesta

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Instituto de Estudios Sociales de Andalucía (IESA-CSIC), 2011.

CLIMA	RESIDUOS	AGUA	ENERGÍA	LITORAL	PAISAJE	VEGETACIÓN	BIODIVERSIDAD
SUELO	CALIDAD DEL AIRE	ESPACIOS FORESTALES	ESPACIOS NATURALES	MEDIO AMBIENTE URBANO	INVESTIGACIÓN E INFORMACIÓN AMBIENTAL	SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL	SECTORES PRODUCTIVOS

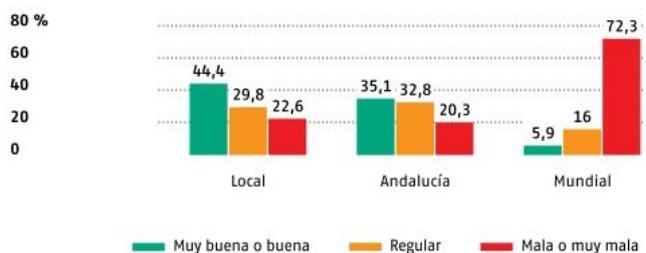
PREOCUPACIÓN PERSONAL POR EL MEDIO AMBIENTE



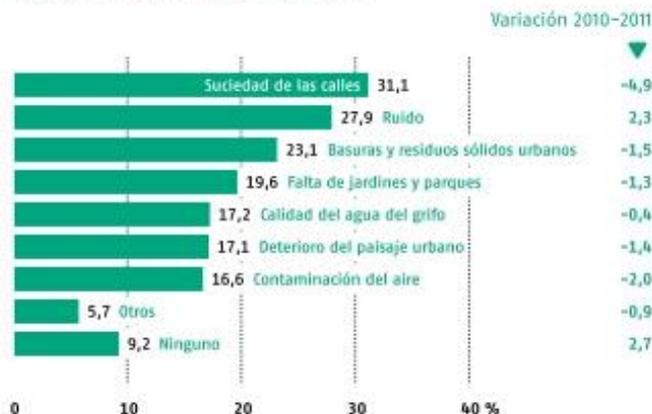
NS/NC: No sabe/ No contesta

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente
Instituto de Estudios Sociales de Andalucía (IESA-CSIC), 2011

PERCEPCIÓN DE LA SITUACIÓN AMBIENTAL EN DISTINTOS ÁMBITOS TERRITORIALES (HIPERMETROPÍA AMBIENTAL)



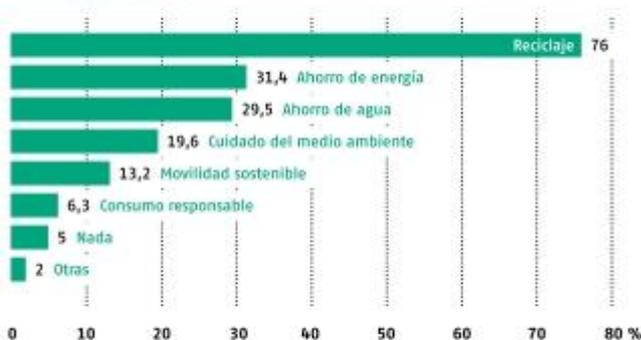
PERCEPCIÓN DE LOS PROBLEMAS AMBIENTALES MÁS IMPORTANTES A ESCALA LOCAL



Respuesta múltiple. Los encuestados señalaron hasta un máximo de dos problemas. Porcentajes calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no respuesta (NS/NC) han sido excluidos.

CLIMA	RESIDUOS	AGUA	ENERGÍA	LITORAL	PAISAJE	VEGETACIÓN	BIODIVERSIDAD
SUELO	CALIDAD DEL AIRE	ESPACIOS FORESTALES	ESPACIOS NATURALES	MEDIO AMBIENTE URBANO	INVESTIGACIÓN E INFORMACIÓN AMBIENTAL	SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL	SECTORES PRODUCTIVOS

PRÁCTICAS COTIDIANAS CON LAS QUE LA CIUDADANÍA AFIRMA CONTRIBUIR A LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE



Respuesta múltiple. Los encuestados señalaron hasta un máximo de tres prácticas. Porcentajes calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no respuesta (NS/NC) han sido excluidos.

11. Descripción de los resultados

La crisis económica centra la atención de los entrevistados en 2011, mientras que el resto de los problemas, incluidos los ambientales, quedan relegados a un segundo plano. El paro y la marcha de la economía centran la atención de la inmensa mayoría de los encuestados (93,7%).

En relación con los problemas ambientales más importantes de Andalucía, en 2011 los encuestados señalaron los incendios forestales como el más importante (43,8%), seguido de la contaminación de playas y mares (35,7%). En un nivel intermedio los encuestados citan la contaminación de los ríos (19,1%), la pérdida de paisajes y parajes naturales (16,3%) y la desaparición de especies animales y vegetales (16,1%). Por su parte la percepción como problema ambiental de la escasez de agua ocupa la última posición de los problemas propuestos.

Más de la mitad de los encuestados coinciden en señalar el cambio climático como el principal problema ambiental del planeta, seguido en importancia percibida por la destrucción de la capa de ozono y el agotamiento de los recursos naturales.

CLIMA	RESIDUOS	AGUA	ENERGÍA	LITORAL	PAISAJE	VEGETACIÓN	BIODIVERSIDAD
SUELO	CALIDAD DEL AIRE	ESPACIOS FORESTALES	ESPACIOS NATURALES	MEDIO AMBIENTE URBANO	INVESTIGACIÓN E INFORMACIÓN AMBIENTAL	SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL	SECTORES PRODUCTIVOS

En relación con las causas de la problemática ambiental, la dispersión de las respuestas apuntan la dificultad de poder establecer conclusiones únicas a un problema complejo.

El 60% de los encuestados se muestra bastante o muy preocupados por el medio ambiente y la gran mayoría declaran realizar conductas respetuosas medioambientalmente con bastante frecuencia."

12. Método de cálculo

El indicador no requiere de ningún cálculo adicional para su construcción, ya que éste se elabora directamente a partir de los datos facilitados por la fuente.

13. Aclaraciones conceptuales

- [Ecobarómetro de Andalucía](#): Impulsado por la Consejería de Medio Ambiente en el marco de un convenio de colaboración con el con el Instituto de Estudios Sociales Avanzados (IESA-CSIC), este programa de investigación social tiene como objetivo analizar cómo evolucionan la percepción, las actitudes y los comportamientos de los andaluces en materia de medio ambiente, así como una evaluación de las políticas ambientales y del papel jugado por los diferentes actores sociales en Andalucía en relación a la promoción de la sostenibilidad y la conservación de los recursos naturales.
- [Instituto de Estudios Sociales Avanzados \(IESA-CSIC\)](#): Con sede en Córdoba, se trata de un centro público de investigación científica, que desarrolla su actividad en el campo de la Sociología. Desde un punto de vista institucional, es un Centro Mixto entre el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y la Junta de Andalucía, creado mediante un Convenio de Cooperación suscrito en 1995.

14. Unidad territorial de referencia

El ámbito territorial de este indicador abarca todo el territorio andaluz.

CLIMA	RESIDUOS	AGUA	ENERGÍA	LITORAL	PAISAJE	VEGETACIÓN	BIODIVERSIDAD
SUELO	CALIDAD DEL AIRE	ESPACIOS FORESTALES	ESPACIOS NATURALES	MEDIO AMBIENTE URBANO	INVESTIGACIÓN E INFORMACIÓN AMBIENTAL	SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL	SECTORES PRODUCTIVOS

15. Fuente

Instituto de asuntos sociales (IESA-CESIC). Secretaría General de Medio Ambiente y Agua. Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

16. Fecha de actualización de la ficha

La última actualización de esta ficha se realizó en enero de 2013.

17. Enlaces relacionados

- EUROSTAT.
 - http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/statistics/search_database
 - <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home>
- Agencia Europea de Medio Ambiente (AEMA).
 - [http://www.eea.europa.eu/es/\(indicators\)](http://www.eea.europa.eu/es/(indicators))
- Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.
 - <http://www.magrama.gob.es/es/>
Banco público de Indicadores Ambientales.
- Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
 - <http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/>
- Red de Información Ambiental de Andalucía, REDIAM.
 - www.juntadeandalucia.es/medioambiente/rediam/
- ECOBAROMETRO, 2011.
 - http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/portal_web/web/temas_ambientales/educacion_y_voluntariado_ambiental/Sensibilizacion/Ecobarometro/ecobarometro_2011.pdf