



PROYECTO LIFE+ *Activa tu auténtica riqueza. Red Natura 2000* Natura - 2000: Connecting People with Biodiversity

1. JUSTIFICACIÓN

La Red Natura 2000 es, sin duda, la mayor apuesta realizada por Europa para la conservación de la biodiversidad. De ahí que SEO/BirdLife lleve trabajando más de 25 años para conseguir en España una adecuada implantación y gestión de la Red Natura 2000. En este sentido, SEO/BirdLife ha realizado numerosas campañas de divulgación y conservación de la Red no solo de ámbito estatal en España, sino también a escala europea e, incluso, ha ejecutado proyectos innovadores para la definición, identificación y delimitación de los espacios la Red Natura 2000 en el mar.

Sin embargo, todos nuestros análisis muestran que la Red Natura 2000 es todavía una gran desconocida y que este alto grado de desconocimiento es, sin duda, uno de los factores más negativos a la hora de conseguir una adecuada conservación de la Red.

Una encuesta realizada en 2010 por SEO/BirdLife, en el marco del proyecto "Horizontes Natura 2000", mediante 600 entrevistas telefónicas, a personas de entre 15 y 65 años de edad, muestra una muy buena fotografía del grado de conocimiento que presenta la población española de la Red Natura 2000 en la actualidad.

2. OBJETIVOS DEL PROYECTO

El objetivo principal del proyecto es mejorar el conocimiento y la sensibilización en España sobre la Red Natura 2000 y que ello contribuya a su conservación. Se han diseñado varias acciones, dirigidas a diferentes colectivos para lograr este objetivo. Se pretende:

- 1) Mejorar el conocimiento de la Red Natura 2000 por parte de la sociedad.
- 2) Mejorar el aprecio de la Red Natura 2000 por parte de los sectores interesados.
- 3) Formar en las obligaciones legales derivadas de las Directivas de Aves y Hábitats a actores clave en la conservación de la Red Natura 2000.

La intención es avanzar en la valoración de la Red Natura 2000 en España. Una percepción positiva puede mejorar la relación de la sociedad hacia la Red Natura 2000. Una mayor comprensión de sus valores y oportunidades ayudará a un extenso, integrado y multifuncional uso del territorio. Finalmente, un incremento del apoyo público puede también promover una mejor reorientación de los fondos regionales para la protección de esta fundamental Red. Hay que tener en cuenta que el 30% del territorio español se encuentra incluido dentro de la Red Natura 2000, alrededor de 14.782.211 ha, lo que supone un aporte del 15,5% de la Red Natura 2000 en Europa. Cualquier esfuerzo para mejorar la aceptación y valoración de esta Red en España tendría un efecto significativo en la protección de la biodiversidad europea. Pero el proyecto tiene un amplia perspectiva, buscando la replicación del mismo en otros países europeos así como el establecimiento y asentamiento de la celebración del Día Europeo de la Red Natura 2000 con el apoyo de BirdLife International.

3. RESULTADOS ESPERADOS



Los resultados esperados del proyecto, en relación con el grado de conocimiento de la Red Natura 2000, son:

1) Aumentar el conocimiento de la Sociedad española sobre la Red Natura 2000. En este sentido se pretende:

a) Conseguir que, al menos, el 25% de los españoles, de entre 15 a 65 años, haya oído hablar de la Red Natura 2000. Esto supone más de 8 millones de españoles. Actualmente sólo el 14,5% de los españoles en esta franja de edad conocen Red Natura.

b) Conseguir que, al menos, un 5% de los españoles, de entre 15 a 65 años, manifiesten tener "bastante conocimiento" de la Red Natura 2000 (1,6 millones de personas). Actualmente sólo el 1,5% de los españoles en esa franja de edad dicen tener ese grado de conocimiento de la Red.

2) Aumentar el conocimiento de los funcionarios de las administraciones locales. A lo largo del proyecto se pretende, al menos, duplicar el número de funcionarios de las administraciones locales que tienen información de la Red Natura 2000 y son conscientes de lo que estos espacios protegidos representan y significan. El proyecto se centrará en las administraciones locales de municipios incluidos en la Red Natura 2000.

3) Aumentar la capacitación de los funcionarios competentes en la evaluación del impacto ambiental de proyectos. El objetivo es evitar el deterioro de la Red Natura 2000. Para ello, el proyecto contempla que todos los funcionarios reciban y conozcan las directrices sobre evaluación de proyectos y planes en Red Natura 2000, que serán elaboradas durante la ejecución del proyecto (200-250 personas). También durante el proyecto, se evaluará el grado de satisfacción de estos técnicos sobre esta herramienta que les proporciona el proyecto.

4) Aumentar la capacitación de los periodistas ambientales para comunicar cualquier tipo de noticia en relación con la Red Natura 2000. El proyecto pretende conseguir que los periodistas ambientales cuenten con un mayor grado de conocimiento sobre los valores y condicionantes que tiene esta red de espacios protegidos. Esta información les permitirá poder interpretar mejor las noticias relacionadas con la Red Natura 2000 y transmitir a la ciudadanía, según corresponda, su gravedad, o no, de forma más clara y cercana. Al finalizar el proyecto, se espera que más de la mitad de los periodistas ambientales contactados consideren que cuentan con más y mejor información acerca de la Red Natura 2000, que antes del inicio del proyecto (aproximadamente 100 periodistas).

5) Aumentar la capacitación de los jueces, fiscales y abogados ambientales. El proyecto ofrecerá herramientas que faciliten y mejoren la interpretación de la normativa vigente en materia de protección de la Red Natura 2000, por parte de jueces, fiscales y abogados ambientalistas. En este caso será difícil medir la incidencia del proyecto en el sector, dadas sus particularidades. No obstante podrá ser medida a posteriori, mediante un análisis de las sentencias dictadas una vez finalizado el proyecto.

6) Aumentar el conocimiento y aprecio de la Red Natura 2000, entre los agricultores y pescadores. El objetivo del proyecto es conseguir duplicar el grado de conocimiento existente en estos dos sectores a la finalización del proyecto.

4. DATOS PRESUPUESTARIOS



PROYECTO LIFE+ Conéctate a la Red Natura - 2000: Connecting People with Biodiversity			
Fuente de Financiación	Participación	Financiación	%
SEO/BirdLife	Beneficiario coordinador	176.652 €	
Agencia EFE	Beneficiario asociado	133.000 €	
D.G. Desarrollo Rural y Política Forestal (MAGRAMA)	Cofinanciador	200.000 €	
D. G. Calidad y Evaluación Ambiental y Medio Natural (MAGRAMA)	Cofinanciador	180.000 €	
Red Eléctrica Española	Cofinanciador	120.000 €	
Junta de Andalucía	Cofinanciador	20.000 €	
Junta de Castilla y León	Cofinanciador	20.000 €	
Gobierno Vasco	Cofinanciador	20.000 €	
Gobierno de Navarra	Cofinanciador	20.000 €	
Gobierno de Cantabria	Cofinanciador	10.000 €	
Govern Balear	Cofinanciador	20.000 €	
Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha	Cofinanciador	20.000 €	
Comunidad de Madrid	Cofinanciador	20.000 €	
Contribución Comunitaria	LIFE+	1.075.801 €	50%
Coste total del proyecto		2.155.453 €	