



**CURSO GUÍAS INTÉRPRETES
DE LA RESERVA
INTERCONTINENTAL
DEL MEDITERRÁNEO**

*cuaderno
de trabajo*

**Experiencia práctica para el recorrido
del sendero de los Llanos del Rabel,
Parque Natural Sierra de Grazalema**



Experiencia práctica para el recorrido del sendero de los Llanos del Rabel, Parque Natural Sierra de Grazalema

Como ya has podido comprobar, este curso se basa en una metodología activa donde la experiencia práctica juega un papel fundamental. El cuaderno de trabajo que tienes en tu mano te servirá ahora de guía para la realización de la visita al sendero de los Llanos del Rabel, situado dentro de la zona de la Reserva.

Podrás vivir la experiencia de una visita a un espacio natural y proponer tu propio guión de itinerario interpretativo, tras dos días de formación sobre la Reserva así como sobre técnicas de Interpretación del Patrimonio.

La primera parte de la experiencia se basará en la recogida de datos sobre el terreno, datos e ideas acerca de los principales rasgos identificativos del entorno, como parte de la Reserva que deberás identificar durante el recorrido del sendero.

En segundo lugar, y tras la visita, tendrás que definir tu propio producto interpretativo que entregarás una vez finalizado el curso.



Planteamiento y realización de la actividad:

Comunica IC

Autor Metodología de la actividad:

Jorge Morales Miranda Consultor en Interpretación del Patrimonio

Diseño de Itinerarios interpretativos guiados - Pauta de Inventario y Análisis de Recursos para la Interpretación "In Situ"

Esta pauta para el Inventario y Análisis de Recursos "interpretables" está concebida para áreas no muy extensas o recorridos (itinerarios, senderos) que se quieran poner en valor y desarrollar, para ser presentados al público, siguiendo la metodología de la interpretación del patrimonio.

El análisis y prospección del recorrido te conducirá a identificar y seleccionar los rasgos o recursos que posean un mayor "potencial interpretativo".

Los recursos con potencial interpretativo

Son todos aquellos lugares, objetos, construcciones humanas, especímenes vegetales o animales, y rasgos geológicos o paisajísticos –principalmente– que posean unos valores e importancia susceptibles de ser comunicados a los visitantes.

Se considera que unos recursos poseen un potencial interpretativo porque se manifiestan como idóneos para su presentación al público a través de una ruta o mediante otras intervenciones en un área. Y se les atribuye ese eventual potencial para la interpretación porque reúnen, entre otros, los siguientes criterios:

- Atractivo
- Singularidad
- Resistencia al impacto (de las visitas)
- Seguridad (para los visitantes)
- Accesibilidad
- Afluencia actual de público
- Disponibilidad de información (hay datos disponibles sobre ese recurso)
- Permanencia, estacionalidad
- Otros

Prospección y recogida de datos

El trabajo inicial de prospección y recogida de datos requiere, en primer lugar, la realización de un inventario selectivo, en el que tendrás que elegir *a priori* (por tus conocimientos y experiencia) una serie de recursos o rasgos para su interpretación al público. No se trata, pues, de un inventario exhaustivo, sino de elegir sólo aquellas manifestaciones del territorio que consideras "útiles" para la interpretación.



Con posterioridad a la visita, aunque también se puede hacer de forma simultánea comentándolo con el guía de Educación Ambiental que acompañará al grupo, tendrás que analizar los recursos identificados y tomar decisiones con respecto a su idoneidad para ser utilizados como “íconos” o puntos a partir de los cuales los visitantes “conecten” y elaboren sus propios significados, ayudados y estimulados por los “mensajes interpretativos” que les transmitas en tu trabajo como guía.

Fases de la experiencia práctica

La primera fase está destinada a recoger la información relativa a cada recurso o rasgo en concreto, habiendo que cumplimentar esa información para todos los rasgos o puntos seleccionados. Por ejemplo, para un recorrido interpretativo se puede comenzar seleccionando entre 15 y 20 rasgos, y después de analizarlos pueden quedar entre 8 y 10, siendo éstos las paradas definitivas del itinerario (ejemplo aproximado para un recorrido de estas características).

Y la segunda fase está destinada a generar y definir con más precisión la información general para diseñar todo el producto interpretativo (itinerario, red de miradores, etc.)

Conviene recordar que un producto se considera “interpretativo” cuando el mensaje que transmite:

- Contiene elementos y atributos tangibles (Ejemplos: formas, estructuras, descripciones).
- Contiene elementos o conceptos intangibles (Ejemplos: encuentro, separación, sustento, desolación, trabajo).
- Utiliza conceptos universales. El mensaje contiene ideas intangibles con un nivel de relevancia superior para los visitantes (Ejemplos: vida, belleza, supervivencia).
- Crea conexiones intelectuales con el visitante. Oportunidad que ofrece el mensaje para que el público comprenda conceptos e ideas nuevas.
- Crea conexiones emocionales con el visitante.
- Estimula el pensamiento. Capacidad del mensaje para provocar en el visitante un pensamiento más profundo.
- Puede infundir una actitud de custodia o respeto por los recursos.
- Desarrolla una idea central clara. Una oración-tema potente que dé cohesión a los distintos aspectos tratados en el mensaje.

Esta pauta sigue un modelo de “ficha”, desarrollado a continuación:



Fases de trabajo

Primera Fase: datos e ideas sobre un recurso o rasgo

(lugar, objeto, construcción humana, especímenes vegetales o animales, rasgos geológicos o paisajísticos).

- **Nombre** (si no lo tiene, asignarle un nombre provisional, por ejemplo: “árbol milenario”).
- Descripción del **rasgo** y **características generales** (**tangibles**, todos los datos concretos que se puedan reunir. Ejemplos: edad, altura, forma, estado de conservación).
- Factores que indican que el rasgo tiene **potencial interpretativo** (Atractivo, Singularidad, Resistencia al impacto, Seguridad para los visitantes, Accesibilidad, etc.).
- Conceptos **intangibles y universales** que se desprenden del rasgo (los que expresan qué representa ese recurso. Ejemplos: resistencia, muerte, esfuerzo, libertad, supervivencia).
- ¿De qué forma ese rasgo se podría hacer **relevante para el ego** de los visitantes? (Ejemplos: haciendo una analogía con la circulación sanguínea, indicando que su forma recuerda a la palma de una mano, etc.)
- Posibles **técnicas**¹ a aplicar en el rasgo para desarrollar algunos de los siguientes aspectos:
 - Uso de los sentidos (si es aplicable).
 - Participación física (si es aplicable).
 - Conexión intelectual.
 - Conexión emocional.
 - Provocación del pensamiento o reflexión.
- Una “oración tema” o **afirmación** que sintetice lo esencial de ese rasgo (y que contenga algún concepto de valor universal).

¹ **Técnicas comunes:** Uso del humor, Ironía, Analogías y comparaciones, Demostraciones, Misterio, Invitar al uso de los sentidos, Citas, Participación física del público (“hacer algo”), Estrategia de preguntas, Desarrollo artístico (poético, etc.), Debates, Contar cuentos, Personificación, Refranes, etc.



Rellena el siguiente cuadro con los rasgos que selecciones en el recorrido del

Recurso o rasgo	Nombre	Rasgo y características generales tangibles	Factores potencial interpretativo
1			
2			
3			



Conceptos intangibles y universales	Cómo hacerlo relevante para los participantes	Posibles técnicas a aplicar	Frase que sintetice lo esencial de cada rasgo

Rellena el siguiente cuadro con los rasgos que selecciones en el recorrido del

Recurso o rasgo	Nombre	Rasgo y características generales tangibles	Factores potencial interpretativo
4			
5			
6			



Conceptos intangibles y universales	Cómo hacerlo relevante para los participantes	Posibles técnicas a aplicar	Frase que sintetice lo esencial de cada rasgo

Rellena el siguiente cuadro con los rasgos que selecciones en el recorrido del

Recurso o rasgo	Nombre	Rasgo y características generales tangibles	Factores potencial interpretativo
7			
8			
9			



Conceptos intangibles y universales	Cómo hacerlo relevante para los participantes	Posibles técnicas a aplicar	Frase que sintetice lo esencial de cada rasgo

Rellena el siguiente cuadro con los rasgos que selecciones en el recorrido del

Recurso o rasgo	Nombre	Rasgo y características generales tangibles	Factores potencial interpretativo
10			
11			
12			



Conceptos intangibles y universales	Cómo hacerlo relevante para los participantes	Posibles técnicas a aplicar	Frase que sintetice lo esencial de cada rasgo

Rellena el siguiente cuadro con los rasgos que selecciones en el recorrido del

Recurso o rasgo	Nombre	Rasgo y características generales tangibles	Factores potencial interpretativo
13			
14			
15			



Conceptos intangibles y universales	Cómo hacerlo relevante para los participantes	Posibles técnicas a aplicar	Frase que sintetice lo esencial de cada rasgo

Rellena el siguiente cuadro con los rasgos que selecciones en el recorrido del

Recurso o rasgo	Nombre	Rasgo y características generales tangibles	Factores potencial interpretativo
16			
17			
18			



Conceptos intangibles y universales	Cómo hacerlo relevante para los participantes	Posibles técnicas a aplicar	Frase que sintetice lo esencial de cada rasgo

Segunda Fase: Definición del Producto interpretativo

Una vez realizada la visita y la recogida de datos e ideas sobre los recursos, tendrás que realizar tu propuesta de recorrido interpretativo óptimo, para el sendero de los Llanos del Rabel, siguiendo los siguientes puntos:

- Los principales atributos **tangibles** de todo el recorrido (Ejemplos: terreno calizo, vegetación rupícola, indicios del aprovechamiento humano del territorio, erosión).
- Los principales **conceptos universales** de todo el recorrido (Ejemplos: valor, justicia, abandono, pérdida, supervivencia).
- Los visitantes actuales y potenciales como **público "no-cautivo"** (características principales. Ejemplo: grupos de adultos de vacaciones).
- Una **oración-tema para todo el recorrido** (con sujeto, verbo y predicado). Es la idea que servirá de hilo conductor a todo el producto. Incluir algún "concepto universal" en la oración-tema, para hacerla más impactante y motivadora (Ejemplo: "Los habitantes deben realizar un gran esfuerzo para aprovechar los recursos de este lugar").
- **Definición de las paradas definitivas del recorrido.** Vincularlas a la oración-tema general del recorrido (tal vez haya que eliminar algunos de los recursos o puntos analizados).
- **Formulación de objetivos específicos** para todo el recorrido (uno de cada tipo):
 - Para el conocimiento: "que los visitantes entiendan que..." (este objetivo, con sujeto, verbo y predicado, debe coincidir con la oración-tema del recorrido).
 - Para la afectividad o emociones (algunas emociones a producir durante el recorrido, como asombro, nostalgia, sorpresa, indignación, alegría, pena, orgullo, etc.)
 - Para desarrollar alguna actitud (qué se espera que adopte el visitante como actitud positiva, por ejemplo: respeto, admiración, aprecio, etc.)
- Desarrollo del **mensaje** (contenidos) para todo el recorrido:
 - Concretar el mensaje interpretativo (contenidos) para cada parada, incluyendo conceptos universales y aplicando algunas técnicas para conectar intelectual y emocionalmente al público con los valores del rasgo.
 - Unir mediante **transiciones** las diferentes paradas (la oración-tema podría servir para esto, en algunos casos) para que todo tenga una coherencia.



Como conclusión, conviene recordar que todo este trabajo es para conseguir una **actitud de aprecio** por el patrimonio visitado, y eso sólo se consigue si el público logra establecer una conexión intelectual y emocional y si se estimula su pensamiento.

Notas

[illegible]

**CURSO GUÍAS INTÉRPRETES
DE LA RESERVA
INTERCONTINENTAL
DEL MEDITERRÁNEO**