

**ENCUENTRO HISPANO-MARROQUÍ. LÍNEAS DE TRABAJO FUTURAS DE
COLABORACIÓN ANDALUCÍA-NORTE DE MARRUECOS.
25-26 SEPTIEMBRE 2014**

GRUPO DE TRABAJO DE CONSERVACION Y GESTIÓN DE ESPACIOS Y ESPECIES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- A) CONSERVACIÓN Y GESTIÓN DE LA BIODIVERSIDAD, ECOSISTEMAS, HÁBITATS Y ESPACIOS NATURLES
- B) CONSERVACIÓN DEL AGUA Y LUCHA CONTRA LA EROSIÓN
- C) PREVENCIÓN Y LUCHA CONTRA INCENDIOS FORESTALES

LINEAS DE ACTUACIÓN

A.- CONSERVACIÓN Y GESTIÓN DE LA BIODIVERSIDAD, ECOSISTEMAS, HÁBITATS Y ESPACIOS NATURALES

- a) CONSERVACIÓN Y GESTIÓN INTEGRAL DE LOS PINSAPARES
- b) REGENERACIÓN Y GESTIÓN DEL ALCORNOCAL
- c) CONSERVACIÓN Y SEGUIMINETO DEL CEDRO
- d) SEGUIMIENTO DE LA MIGRACIÓN DE AVES (BIRDWATCHING)
- e) SEGUIMIENTO DE CETÁCEOS
- f) INVENTARIO Y GESTION DE LA BIODIVERSIDAD MARINA DEL ESTRECHO
- g) SEGUIMIENTO DE AVES NECRÓFAGAS
- h) GESTIÓN DE LAS ESPECIES EXÓTICAS INVASORAS
- i) CONSOLIDACIÓN DE LAS REDES INTERCONTINENTALES
- j) RECUPERACIÓN DE VARIEDADES HORTÍCOLAS TRADICIONALES (BIODIVERSIDAD CULTIVADA)
- k) CONSERVACIÓN DE HUMEDALES Y AVES ACUÁTICAS(INCISO EX RBIM)
- l) ESTUDIO SOCIO-ECONÓMICO DEL VALOR APORTADO POR BOSQUES Y ECOSISTEMAS
- m) APLICACIÓN (EXPERIENCIA PILOTO) DE LA HERRAMIENTA DE GESTIÓN INTEGRADA DE ESPACIOS PROTEGIDOS
- n) SEGUIMIENTO MEDIANTE TELEDETECCIÓN DE ECOSISTEMAS DE LA RBIM
- o) DIGITALIZACIÓN Y GEOREFEERENCIADO DE MAPAS, HITOS Y ECOSISTEMAS DE LA RBIM.
- p) INCLUIR TALASSEMANTANO COMO OBSERVATORIO DE LA RED DE OBSERVATORIOS DE CAMBIO GLOBAL
- q) TRASLADAR ALGUNAS LAS EXPERIENCIAS DE FORMACIÓN AMBIENTAL, EDUCACION AMBIENTAL EN CENTROS DE ENSEÑANZA Y VOLUNTARIADO DE ANDALUCÍA AL ÁMBITO DE LA RBIM



r) FORMACIÓN DE LA POBLACIÓN LOCAL EN HABILIDADES DIGITALES Y CO-CREACIÓN

LAS PRIORIDADES DE LUCHA CONTRA LA EROSIÓN Y PREVENCIÓN Y LUCHA CONTRA INCENDIOS SERÁN TRASLADADAS A LOS CENTROS DIRECTIVOS Y DEPARTAMENTOS QUE DESARROLLAN ESTAS ACTIVIDADES EN LA CMAOT PARA ESTABLECER LINEAS DE ACTUACIÓN CONCRETAS DE COLABORACIÓN.

GRUPO DE TRABAJO: DESARROLLO SOSTENIBLE

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- A.- FORMACIÓN
- B.- EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL Y DEL MEDIO RURAL
- C.- DESARROLLO SOCIOECONÓMICO
- D.- ECOTURISMO
- E.- GESTIÓN DEL TERRITORIO

OBJETIVOS OPERATIVOS

A.- FORMACIÓN

- 1) DESARROLLAR UN PLAN FORMACIÓN DE LA RBIM, BASADO EN LAS INQUIETUDES DE LA POBLACIÓN (ASOCIACIONES, EMPRESAS...)
- 2) TRABAJAR EN LA CONSERVACIÓN DE OFICIOS TRADICIONALES, FAVORECIENDO INTERCAMBIO DE ARTESANOS EN AMBAS ORILLAS
- 3) DESARROLLAR LA CAPACIDAD DE LA COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS PYMES, PARA DARSE A CONOCER
- 4) INVOLUCRAR LA GESTIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO CULTURAL
- 5) ANALIZAR LA PERCEPCIÓN SOCIAL DE PROPIETARIOS Y USUARIOS DE TERRITORIOS DE EENN, PARA DESARROLLAR LA FORMACIÓN A PROPIETARIOS PARA CONCIENCIAR DE LA IMPORTANCIA DE LOS EENN, ADEMÁS DE FORMACIÓN A LA CIUDADANÍA PARA OFRECER RECONOCIMIENTO DE LOS BUENOS GESTORES
- 6) DESARROLLAR INDICADORES PARA MEDIR EL IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LA IMPORTANCIA DE LOS EENN

B.- EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL Y DEL MEDIO RURAL

- 1) VALORIZAR EL MUNDO RURAL. FORMACIÓN EN PERCEPCIÓN DE PERTENENCIA A LA TIERRA Y AUTOESTIMA. TRABAJAR COLECTIVOS DESFAVORECIDOS (MÚJERES Y JÓVENES)



- 2) PONER EN VALOR EL INVENTARIO DE CENTROS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL DE LA CONSEJERIA DE MEDIO AMBIENTE COMO HERRAMIENTA ÚTIL
- 3) FAVORECER EL VOLUNTARIADO AMBIENTAL EN AMBAS ORILLAS

C.- DESARROLLO SOCIOECONÓMICO

- 1) APOYAR LA CONSOLIDACIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS
- 2) CONTINUAR LAS EXPERIENCIAS EXITOSAS COMENZADAS EN PROYECTOS ANTERIORES: "EMPRESA Y TRADICIÓN", TH Y BIOECONOMY. DIFUNDIR CASOS EXITOSOS PARA PROMOVER CASOS SIMILARES
- 3) DIVERSIFICAR LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA, MANTENIENDO LA ACTIVIDAD TRADICIONAL
- 4) FOMENTAR REDES EMPRESARIALES, CREANDO SINERGIAS COMUNES A AMBAS ORILLAS
- 5) DESARROLLAR LA CUALIFICACIÓN DEL TERRITORIO Y SUS PRODUCTOS ESPECÍFICOS TRADICIONALES. TRABAJAR EN LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PRODUCTOS: FOMENTAR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN
- 6) FAVORECER EMPRESAS ASOCIADAS A PRODUCTOS DE EENN (CORCHO, SETAS, PLANTAS AROMÁTICAS...)

D.- ECOTURISMO

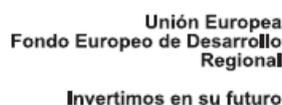
- 1) REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE RECURSOS EXISTENTES PONIENDOLOS A DISPOSICION DE LA CIUDADANÍA (RUTAS ALQANTARA, VENTANA AL VISITANTE DE EENN, RUTAS CULTURALES DE CONSEJERIA CULTURA, CIRCUITOS CULTURALES TEMÁTICOS EN MARRUECOS)
- 2) INVOLUCRAR A RESPONSABLES DE TURISMO EN AMBAS ORILLAS
- 3) BUSCAR GESTORES DE OPORTUNIDADES, PARA ACTIVARLAS
- 4) DESARROLLAR ALOJAMIENTOS TURISTICOS LIGADOS A UN PRODUCTO PROPIO ESPECIFICO: ORNITOLOGÍA, MICOLOGÍA, SALINAS, DEPORTES EN NATURALEZA, ETC
- 5) TRABAJAR LA DIFUSIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA A TRAVÉS DE PLATAFORMAS DE INTERNET
- 6) ENMARCAR TODA LA ACTUACIÓN EN EL PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO INTERIOR

E.- GESTIÓN DEL TERRITORIO

- 1) ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN SOCIAL DE LA RBIM
- 2) DESARROLLAR EL CONCEPTO DE CUSTODIA DEL TERRITORIO, FAVORECIENDO LA VINCULACIÓN DE LOS PROPIETARIOS Y/O ENTIDADES EN LA GESTION DIRECTA DE LOS TERRITORIOS. ARTICULAR SISTEMAS SIMPLES, FAVORECIENDO A PEQUEÑOS PROPIETARIOS
- 3) FAVORECER UNA REGULACIÓN NO PROHIBITIVA, SINO QUE BUSQUE FÓRMULAS PARTICIPATIVAS DE LA POBLACIÓN, COMO LAS JUNTAS RECTORAS EN PARQUES NATURALES

LINEAS DE ACTUACIÓN:

ALIMENTACION MEDITERRANEA



TECNICAS CONSTRUCTIVAS Y PAISAJES CULTURALES

APROVECHAMIENTOS FORESTALES

CLUB DE PRODUCTOS TURISTICOS

SE PLANTEA LA ELABORACIÓN DE UN **PDS DE LA RBIM** COMO AGLUTINADOR DE TODAS ESTAS INICIATIVAS. AL MISMO TIEMPO ESTE DOCUMENTO REFUERZA LA IDEA DE LA RBIM EN SI MISMA.



Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo
Regional
Invertimos en su futuro

