

Oficina Life+Ecoedición, Secretaría General de Medio Ambiente y Agua, Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, Avda. Manuel Siurot, 50, 41013, Sevilla, España. tlf.: +34 954977353, info@ecoedicion.eu, www.ecoedicion.eu

El Proyecto Life+ ecoedición asiste a la 30 edición de la Feria Internacional del Libro, LIBER, celebrada en Barcelona durante los días 3, 4 y 5 de octubre

Dedicada este año a Paraguay, se celebró en Barcelona la Feria Internacional del Libro, LIBER y como en las dos ocasiones anteriores, el Proyecto Life+ Ecoedición estuvo allí, este año con un stand que ha modificado el diseño y la versatilidad de los materiales. Situado en el stand B209 del pabellón 1 del Recinto de Gran Vía de Fira Barcelona, el stand de ecoedición ofreció información sobre el proyecto y los hitos conseguidos hasta el momento, como por ejemplo la publicación del *Diagnóstico ambiental del sector editorial en Andalucía*, del cual se hizo una presentación, o también la proyección de una serie de vídeos sobre el proyecto con los que se difunde una mayor concienciación en la sostenibilidad editorial. Así, bajo el lema de "libromalo" se ofrecen algunos consejos para distinguir una publicación sostenible de otra que no lo es.

Parte del éxito de este tipo de ferias radica en el espacio que se cede a la edición electrónica. Este año, como ya se hizo, por ejemplo, en la edición anterior de LIBER celebrada en Madrid, se creó el CORNER DIGITAL, donde tuvieron lugar una serie de conferencias sobre el desarrollo de las nuevas tecnologías en el sector editorial y cómo está afectando a la creación de nuevos mercados, nuevos públicos y nuevas formas de concebir el libro.

Paralelamente al CORNER DIGITAL se realizaron otras actividades, como las llevadas a cabo por el país anfitrión, Paraguay, que presentó novedades literarias y culturales de una parte del nuevo mundo.

Si quieres saber más sobre LIBER visita la página web de la Feria Internacional del Libro en Barcelona, www.liber.es.



Stand del Proyecto Life+ Ecoedición en la Feria Internacional del Libro de Barcelona, LIBER 2012.

Se presenta en Barcelona el diagnóstico ambiental del sector editorial en Andalucía y las herramientas para la sostenibilidad editorial para publicaciones y empresas dentro del marco de LIBER

El Proyecto Life+ Ecoedición organizó dentro de la feria de LIBER un acto de presentación del *Diagnóstico ambiental del sector editorial en Andalucía* junto con las herramientas informáticas para el cálculo del impacto ambiental de una publicación (Evaluación de sostenibilidad para publicaciones) y para el cálculo de impacto ambiental de una empresa (Análisis de ecoeficiencia para empresas y entidades).

Bajo el título de "Jornada de Ecoedición. Aplicaciones informáticas y diagnóstico ambiental del sector editorial", se presentó en público las conclusiones sobre sostenibilidad editorial en las que el Proyecto Life+ Ecoedición lleva trabajando más de dos años. Como resultado de las investigaciones se entregó a cada uno de los asistentes un ejemplar del *Diagnóstico*, en el que se podía analizar el lugar que ocupa el sector editorial andaluz dentro del conjunto de España, así como las mejoras que se pueden llevar a cabo para

crear un sector más sostenible y responsable con el entorno en el que se desarrolla. Este *Diagnóstico* se basa en la metodología del Análisis del Ciclo de Vida realizado sobre publicaciones reales de los diferentes servicios de publicaciones de gran parte de las Consejerías de la Junta de Andalucía.

A través del Análisis del Ciclo de Vida se ha podido evaluar el impacto de una publicación en cada una de sus fases productivas, desde el diseño hasta la distribución y uso. Este tipo de metodología es la base de cálculo para una de las herramientas informáticas, concretamente para la herramienta "Evaluación de sostenibilidad para publicaciones" a través de la cual es posible calcular el impacto de una publicación en su entorno definiendo varias categorías de impacto, desde la huella de carbono hasta la huella hídrica, por ejemplo.

Junto con la herramienta para el cálculo del impacto ambiental de una publicación, se ha desarrollado también la herramienta para el "Análisis de ecoeficiencia para empresas y entidades" a través de la cual se puede introducir los datos de consumo de una empresa para extraer los datos de impacto generados durante un determinado ciclo temporal y en comparación con el sector. Dirigida sobre todo a imprentas, esta herramienta puede ser un valor añadido que potencie al sector andaluz en su lucha por la competitividad.



Lugar Fira Barcelona. Recinto Gran Vía
Pabellón CC.1. Sala 1.3

Hora 11.30 a 13.30

Organiza Oficina Life+ Ecoedición
Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente
Junta de Andalucía

Más información www.ecoedicion.eu
info@ecoedicion.eu
Tel. +34 954975353



Cartel de la jornada de Ecoedición en LIBER 2012.

El Proyecto Life+ Ecoedición participa en el grupo de trabajo Ecodiseño en la Gestión del Ciclo de Vida de los Productos que se reunirá durante la celebración del Congreso Nacional de Medio Ambiente, CONAMA 2012

Siguiendo con su carácter ecoinnovador, los integrantes de la Oficina de ecoedición participan como relatores dentro del Grupo de Trabajo Ecodiseño en la Gestión del Ciclo de Vida de los Productos que se reunirá el día 27 de noviembre dentro del marco de CONAMA, el Congreso Nacional de Medio Ambiente 2012.



Reunión del Grupo de Trabajo para CONAMA en el que participa la Oficina de Ecoedición

Con la intención de focalizar mejor sus objetivos se han creado tres apartados relacionados con el ecodiseño. El primer apartado es la "Contribución del Ecodiseño al ahorro de costes en las empresas, a la prestación de servicios a la ciudadanía y a la innovación"; el segundo es "Estímulo de la demanda en productos ecodiseñados"; y el tercero "Información eficaz (voluntaria o reglamentaria) al consumidor y el control del mercado (recomendaciones para un control eficiente)".

El Proyecto Life+ Ecoedición participa como relator en dos de estos apartados, presentando dos buenas prácticas; una primera buena práctica presentada es en relación con las herramientas para la sostenibilidad que se han desarrollado dentro del marco del proyecto, así se presentarán cuáles son los tipos de informes que desde la herramienta **Evaluación de sostenibilidad para publicaciones**, para evaluar el impacto de un libro, o desde **Análisis de ecoeficiencia para empresas y entidades**, para las instituciones. La segunda buena práctica se ha presentado dentro del apartado tres, el de transmitir la información al consumidor. Se refiere al informe de impacto ambiental incluido en la publicación **Diagnóstico ambiental del sector editorial en Andalucía**, y

que consiste en una página de créditos con toda la información ambiental del producto, donde se indican por ejemplo las características de sostenibilidad del papel, o de la imprenta donde se ha llevado a cabo la producción. Asimismo se evalúan algunas categorías de impacto como la huella hídrica o la huella de carbono, y se cuantifica la marca que la edición de una obra impresa deja en el entorno.

El Congreso Nacional del Medio Ambiente tendrá lugar en Madrid entre los días 26 y 30 de noviembre y durante su celebración se podrá asistir tanto a debates de actualidad como a sesiones técnicas, entre otras.

Para más información sobre CONAMA puedes visitar <http://www.conama2012.conama.org/>.

La Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía organiza un curso *on line* sobre sostenibilidad editorial

Esta iniciativa constituye una de las actividades contempladas en el proyecto Life+ Ecoedición, coordinado por la Secretaría General de Medio Ambiente y Agua, y dirigido a promover la gestión sostenible de las publicaciones.

Uno de los elementos esenciales del proyecto es la difusión y formación acerca de las opciones para realizar publicaciones en papel con un bajo impacto ambiental. A través del Campus Online de Ecoedición, disponible en la web www.campus.ecoedicion.eu, se ofrece un primer curso sobre sostenibilidad editorial, orientado tanto para el sector privado como para la administración pública.

Los contenidos están referidos, entre otros asuntos, al proceso de producción editorial, propuestas de criterios de ecoedición que están siendo seleccionados con apoyo de un grupo de expertos y mediante la consulta a distintos sectores relacionados; y el uso de las herramientas para el cálculo de la huella de carbono, tanto de una publicación como de la empresa.

Su principal objetivo es dar a conocer cuáles son las mejoras que se pueden incorporar en los procesos productivos editoriales para crear obras más respetuosas con el medio ambiente, y para que estas mejoras en sostenibilidad constituyan asimismo un valor añadido para las propias empresas del sector.

El Proyecto Life+ Ecoedición presenta unos vídeos didácticos para dar difusión a los criterios de sostenibilidad para las publicaciones



Presentación de la campaña "libro malo"

ecoedicioncampus



Cursos de formación

Gestión sostenible de las publicaciones en la Administración Pública (2.ª edición)

Gestión sostenible de las publicaciones en la empresa privada (2.ª edición)

La ecoedición es una forma innovadora de gestionar las publicaciones según principios de sostenibilidad que consiste en incorporar al proceso de edición criterios ambientales y sociales que minimicen los impactos negativos derivados de esta actividad a lo largo de todas sus fases

Abierto el plazo de inscripción para la 2.ª convocatoria
Inscripción_ hasta el 15 de enero de 2013

+ detalles del curso en www.campus.ecoedicion.eu/cursos



Flayer publicitario para la segunda convocatoria de los cursos de ecoedición.

Está dirigido a personas que trabajen en empresas relacionadas con el diseño y edición de publicaciones y, en general, a todas aquellas que ejerzan su actividad profesional relacionada con este ámbito y estén interesadas en conocer las posibilidades de editar de forma más sostenible.

Asimismo, al personal de la administración con competencias en la gestión de publicaciones así como en contratación. El próximo mes de enero se iniciará una segunda convocatoria de este curso. Más información en www.campus.ecoedicion.eu.

El Proyecto Life+Ecoedición ha preparado, dentro del marco de difusión de los criterios de sostenibilidad, una serie de seis vídeos didácticos con los que mostrar a lectores, editores, impresores, ... algunos de los criterios que deben ser tenidos en cuenta para disminuir el impacto de la edición de publicaciones en papel sobre el medio ambiente. Colgados en el canal de Youtube de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, <http://www.youtube.com/user/andaluciama>, esta campaña de ecoedición utiliza grandes obras maestras de la literatura universal para mostrar las diferencias entre los libros eceditados ("libros buenos") y los libros que general un mayor impacto en el medio ambiente ("libros malos"). Para ello se ha utilizado el eslogan "*¿compras/haces libros malos?*" con el que se pretende concienciar a los ciudadanos de la posibilidad que tienen de elegir libros que sean respetuosos con el medio ambiente. Por

ejemplo, podrán elegir un libro que no esté retractilado, es decir que no esté cubierto con un plástico que usamos una única vez.

Junto con el criterio del envoltorio se han seleccionado también otras características de sostenibilidad que pueden alcanzar una gran difusión, incentivando un uso responsable de las materias primas y la energía en la producción y distribución de publicaciones. Otro de los criterios utilizados en los vídeos es el uso abusivo de la energía, la utilización de papel que proceda de fuentes forestales sostenibles, la utilización de tintas que no contengan materiales pesados o la creación de un diseño y una maqueta que no desperdicie papel.

La Oficina de Ecoedición asiste por tercera vez consecutiva a la Feria del libro de Fráncfort, entre los días 10 y 14 de octubre

El Proyecto Life+ ecoedición asiste por tercer año consecutivo a la Buch Messe, la Feria del Libro de Fráncfort, celebrada entre el 10 y el 14 de octubre en la ciudad alemana. La feria, de índole internacional, cuenta con más de 7.000 expositores. Este año el país invitado ha sido Nueva Zelanda, al que han dedicado un pabellón y numerosos eventos centrados en su literatura y su cultura.

La Feria de Fráncfort se ha convertido con el tiempo en el epicentro de la edición en Europa, concentrando una gran oferta internacional que busca hacer de esta feria una ventana al exterior, una forma de ampliar negocios y establecer relaciones comerciales. A ello hay que sumar el carácter innovador que adquiere cada año esta feria, desde la organización de multitud de jornadas informativas y formativas (más de 3.500 eventos) hasta el desarrollo de iniciativas relacionadas con las nuevas tecnologías y su incorporación a la cadena de valor del libro, buscando en la edición digital un valor añadido para la crisis que atraviesa el sector.

La creación de estos vídeos responde al carácter divulgativo del proyecto, y a través de ellos se quiere mostrar a todos los participantes en la cadena de valor del libro, que todos somos importantes, desde el impresor al lector, pasando por el diseñador o el distribuidor. Todos podemos ayudar a la producción de obras más respetuosas con el medio ambiente y todos podemos colaborar a la desaparición de los “libros malos” que generan un mayor impacto en el medio ambiente.

Te invitamos a ver los vídeos en <http://www.youtube.com/user/andaluciama> y nos cuentas tu impresión.

Entre los eventos relacionados con la sostenibilidad editorial tuvo una especial importancia el presentado el día 10 de octubre por la Asociación de Libreros de Alemania bajo el título de Green Publishing - Ergebnisse des Projektes „Nachhalig Pulizieren“, (Green Publishing, resultados del proyecto “Publicación sostenible”) donde se dieron a conocer los últimos estudios llevados a cabo en Alemania sobre las características de una publicación sostenible, los impactos que genera o la inclusión de mejoras ambientales en la producción editorial.

Dentro de esta sección, Green Publishing, los libreros alemanes presentaron también una sesión sobre nuevas tecnologías relacionadas con la edición sostenible, Green Publishing - Sustainability for Success (Green Publishing: sostenibilidad para el éxito). El hecho de que se lleven a cabo este tipo de eventos relacionados con la sostenibilidad editorial, es un ejemplo de la preocupación que existe en el sector a nivel internacional.

Más información en <http://www.buchmesse.de/en/>.



Stand de ecoedición en la Feria del Libro de Fráncfort