



ecoedición

gestión sostenible de las publicaciones



Oficina Life+Ecoedición, Secretaría General de Medio Ambiente y Agua, Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, Avda. Manuel Siurot, 50, 41013, Sevilla, España. tlf.: +34 954977353, info@ecoedicion.eu, www.ecoedicion.eu

La Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente pone en marcha la segunda convocatoria de los cursos de Ecoedición

El proyecto Life+ Ecoedición pone en marcha la segunda convocatoria de los cursos de sostenibilidad editorial. Tras el éxito de la primera convocatoria que ha finalizado en diciembre, se ha abierto el plazo de inscripción para los cursos online *Ecoedición: gestión sostenible de publicaciones para la Administración Pública* y *Ecoedición: gestión sostenible de publicaciones para la empresa privada*. Todos aquellos que estén interesados en inscribirse en dichos cursos podrán hacerlo hasta el día 1 de febrero de 2013, para ello sólo tendrán que completar con sus datos el formulario de inscripción que encontrarán en www.campus.ecoedicion.eu y enviárnoslo a info@ecoedicion.eu.

Los cursos comienzan el 4 de febrero y tienen una duración de seis semanas. Los alumnos podrán conocer los diferentes procesos de producción que se llevan a cabo en la cadena de valor de un libro, así

como los criterios de sostenibilidad editorial que se pueden incorporar para reducir el impacto ambiental de una obra impresa.

Dividido en seis módulos, los cursos cuentan también con una sesión presencial en la que se lleva a cabo la realización de un ejercicio práctico que consiste en la evaluación ambiental de una publicación real. En la primera convocatoria dicha sesión presencial ha sido un éxito porque ha servido para que los alumnos se conociesen y pudieran plantear sus dudas de forma directa a los formadores.

Si quieres más información sobre los cursos online de Ecoedición puedes acceder al campus que tenemos en www.campus.ecoedicion.eu, donde podrás ver desde el temario hasta otros recursos didácticos para el desarrollo de la formación.

ecoedición campus

Cursos de formación 2013

— **Ecoedición. Gestión sostenible de las publicaciones en la Administración Pública (2.ª edición)**

— **Ecoedición. Gestión sostenible de las publicaciones en la empresa privada (2.ª edición)**

Del 4 de febrero al 18 de marzo

Inscripción_ hasta 1 de febrero

La Oficina de Ecoedición participa en el Congreso Nacional de Medio Ambiente

Entre los días 26 y 30 de noviembre de 2012 se celebró en IFEMA, el recinto ferial de Madrid, el Congreso Nacional de Medio Ambiente (CONAMA 2012) que se presentó conjuntamente con el Encuentro Iberoamericano de Desarrollo Sostenible (EIMA) enfocado a la creación de redes y a búsqueda de alianzas a un lado y otro del Atlántico.

Con el lema de "Reinventémonos", el CONAMA 2012 se presenta como una oportunidad de encuentro para todas aquellas personas e instituciones interesadas en el medio ambiente. Este año ha desta-

cado el elevado número de eventos que han tenido lugar repartidos entre las numerosas salas que formaban el recinto del Congreso. Dentro de todos los eventos, desde reuniones de grupos de trabajo a las sesiones técnicas, habría que destacar quizás el espacio Green Jobs, lugar en el que se reunieron expertos e interesados en buscar fórmulas para generar el llamado "empleo verde", para hacer del medio ambiente una forma de vida. En este mismo espacio pudimos ver también la importancia que el emprendimiento tiene para un sector que se inspira en la innovación para la conservación del

entorno, de ahí las diversas ideas de emprendedores que hacen de la sostenibilidad su empleo.

La Oficina de Ecoedición, al igual que en ocasiones anteriores, acudió con un stand propio (n.º 65) situado muy próximo a algunas salas donde se realizan sesiones de trabajo. Por nuestro stand pasaron desde personas interesadas en el proyecto, hasta responsables de algunas instituciones que estarían interesados en incorporar los criterios de ecoedición en la impresión de sus publicaciones.



Detalle del stand de ecoedición en CONAMA 2012.

La Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía incorpora criterios de ecoedición en sus publicaciones

Paralelamente al desarrollo del Proyecto Life+ ecoedición, ya se están incorporando los criterios de sostenibilidad a publicaciones impresas. Prueba de ello son dos de los últimos libros editados por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente: *Biomasa forestal en Andalucía 2. Procesos de extracción y costes*, y *Estrategia andaluza de gestión integrada de la biodiversidad*.

En ambos casos se llevó a cabo un procedimiento de contratación pública, a través del cual se exigía una serie de valoraciones ambientales a las empresas licitadoras. La selección de las empresas adjudicatarias se hizo en base al cumplimiento de los criterios de ecoedición. De este modo las publicaciones cuentan con, al menos, los siguientes requisitos ambientales: están impresas en papel con cadena de custodia procedente de gestión forestal sostenible; y en ambos casos las imprentas tienen implantados sistemas de gestión medioambiental (14000 o EMAS) y sistemas de calidad (9000).

Junto con los requisitos medioambientales, a cada publicación se han incorporado también buenas prácticas que tienen una relación más directa con el fin de vida del libro, entre ellas se encuentran

la de depositar el libro en un contenedor azul una vez que no lo necesitamos, o también de introducirlo en una cadena de *book-crossing*, es decir, compartir el libro. Como mejora, en una de las publicaciones se ha introducido también la dirección web desde la que se puede descargar el documento y leerlo.



Portada de la publicación *Estrategia andaluza de gestión integrada de la biodiversidad*, publicada con criterios de ecoedición.

Participación del proyecto LIFE+ Ecoedición en el grupo de trabajo de "Ecodiseño en la gestión del ciclo de vida de los productos"

El proyecto Life+ Ecoedición participa como coordinador-relator en el apartado de "Información eficaz y su relación con el consumidor" dentro del grupo de trabajo "Ecodiseño en la gestión del ciclo de vida del producto", en el Congreso Nacional del Medio Ambiente (CONAMA).

La sesión, que se celebró el día 27 de noviembre en la Sala Berlín, es el colofón a todo un año de trabajo del Grupo de Ecodiseño. La Oficina de Ecoedición ha sido la encargada de presentar las buenas prácticas relacionadas con la sostenibilidad editorial, con el objeto de mostrar cómo la Ecoedición puede mejorar la competitividad editorial mediante el ahorro de costes, fruto de la incorporación de criterios de Ecoedición e influir sobre un mayor número de con-

sumidores proporcionando información ambiental relevante sobre una publicación.

Basándose en criterios de mejora y difusión del alcance de la información ambiental, el Proyecto Life+ Ecoedición ofrece herramientas prácticas para una reducción sensible de los principales impactos ambientales que se producen en la cadena de valor de una publicación.

En este enlace puedes descargar el documento final de trabajo, así como consultar el listado de asistentes a dicha jornada: <http://www.conama2012.conama.org/web/generico.php?idpaginas=&lang=es&menu=259&id=29&op=view>.



Congreso Nacional del Medio Ambiente (Conama 2012)
Madrid del 26 al 30 de noviembre de 2012
Grupo de trabajo – Ecodiseño en la gestión del ciclo de vida de los productos.



Presentación en público de las conclusiones del grupo de trabajo "Ecodiseño en la gestión del ciclo de vida de los productos".

Los alumnos de los cursos de Ecoedición acuden a la sesión presencial

Los días 11 y 13 de diciembre tuvo lugar en la sede de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente en Sevilla la sesión presencial de los cursos de sostenibilidad editorial impartidos por la Oficina de Ecoedición.

Dividido en dos sesiones diferentes, una por la mañana y otra por la tarde, los alumnos de los cursos *Ecoedición: gestión sostenible de las publicaciones en la Administración Pública* y *Ecoedición: gestión sostenible de las publicaciones en la empresa privada*, pudieron asistir a una sesión práctica sobre la incorporación de los criterios ambientales a las publicaciones. Durante dicha sesión se mostró a los alumnos un caso práctico, basado en la edición del *Diagnóstico ambiental del sector editorial en Andalucía*. Mediante la introducción de datos de producción de esta publicación, desde el formato hasta los consumos energéticos del proceso productivo, en la herramienta *Evaluación de sostenibilidad para publicaciones*, los alumnos pudieron emitir los informes de impacto ambiental de dicha publicación.

Cada uno de los asistentes al curso contaba con un equipo informático a través del cual realizar el ejercicio práctico. A lo largo de dicha sesión fueron surgiendo dudas sobre la introducción de algunos datos, la incorporación de algunas unidades o cómo conseguir datos de consumo eléctrico o de tintas. La finalidad del ejercicio es

que los alumnos puedan conocer las herramientas necesarias para calcular el impacto ambiental de una publicación, y así seleccionar el tipo de información que quieren transmitir a sus clientes/usuarios. En este sentido la herramienta emite tanto un informe completo con nueve categorías de impacto divididas por cada una de las fases del ciclo de vida, como un informe más sencillo basado sólo en la huella de carbono.



Alumnos en una de las dos sesiones presenciales que se realizaron, en las que se mostraba el uso de las herramientas online.

Ecoedición en la Wikipedia

El término Ecoedición ya tiene su definición en la más popular de las enciclopedias, la Wikipedia. En ella se define la Ecoedición como "la incorporación, a lo largo de todo el ciclo de vida de una publicación, de criterios que reduzcan el impacto ambiental en el entorno y propicien mejoras sociales y, como consecuencia, ofrezcan ventajas técnico-económicas".

La definición que encontramos en la Wikipedia viene acompañada de los antecedentes históricos del término, su relación con la compra pública verde y el desarrollo socioeconómico de la sociedad.



Parte de la importancia que la ecoedición ha adquirido en la edición de publicaciones radica en el número de proyectos, tanto nacionales como internacionales, que se están desarrollando a favor de la sostenibilidad editorial; así en la propia definición de la Wikipedia aparecen también referencias a otras iniciativas similares que buscan la reducción del impacto ambiental de las publicaciones impresas.

Si lo deseas puedes consultar la definición de Ecoedición en <http://es.wikipedia.org/wiki/Ecoedici%C3%B3n>.