



## Sumario

### El proyecto Life+ Ecoedición trabaja en la Campaña de Adhesión

Durante el mes de mayo se pondrá en marcha la Campaña de Adhesión. Participa informáte en el 954977353 o escríbenos a info@ecoedicion.eu

### En marcha la tercera convocatoria de los cursos de ecoedición

El lunes 22 de abril comenzó la tercera convocatoria de los cursos de ecoedición.

### El proyecto Life+ ecoedición realiza el Cuaderno de notas para la ecoedición

... un bloc que recoge los criterios de ecoedición y en el que podrás anotar tus notas más sostenibles.

### Avances en el Manual de ecoedición

La Oficina de Ecoedición trabaja ya en el segundo borrador del Manual de ecoedición con los nuevos indicadores de sostenibilidad.

### Conoce nuestras nuevas secciones:

Para ambientarse en legislación, donde podrás consultar todas las novedades relacionadas con la normativa ambiental tanto en ámbito autonómico, como estatal o europeo.

También te puede interesar, con enlaces de interés sobre temas relacionados con el medio ambiente; más información relacionada con la sostenibilidad.

## El proyecto Life+ Ecoedición trabaja en la Campaña de Adhesión

A partir del mes de mayo, el proyecto Life+ Ecoedición pondrá en marcha una de las acciones más importantes: la Campaña de Adhesión, que tiene como objetivo conseguir que tanto las empresas privadas, como las propias Administraciones Públicas, puedan incluir criterios socioambientales en las publicaciones impresas, alcanzando el mayor número posible de publicaciones ecoeditadas.

En esta campaña podrá participar cualquier empresa que ofrezca servicios de impresión y edición, independientemente de su tamaño o forma jurídica, desde un servicio de publicaciones de una universidad hasta una imprenta, para ello sólo tendrán que cumplimentar el formulario que se encontrará en la página web, www.ecoedicion.eu, y nosotros nos ocupamos del resto. En todo momento la asistencia de

la oficina LIFE+ no supone coste alguno para la empresa. Además, durante el proceso de adhesión las empresas podrán beneficiarse de servicios como los cursos de formación que ofrece el proyecto; asesoría técnica para temas ambientales; inserción y visibilidad en el catálogo de empresas adheridas a la ecoedición; o usar la ecoetiqueta de ecoedición que identifica a las publicaciones que han sido más respetuosas con el medio ambiente.

Al finalizar la campaña de adhesión, las empresas habrán desarrollado nuevos mercados orientados hacia un público más exigente y concienciado con el medio ambiente, que busca en la sostenibilidad editorial una producción gráfica más responsable, a la hora que potencia también la inclusión de criterios socialmente más justos.



# CAMPAÑA DE ADHESIÓN

# ecoedición campus

Ecoedición. Gestión sostenible de las publicaciones en la empresa privada

Ecoedición. Gestión sostenible de las publicaciones en la Administración Pública

3.<sup>a</sup> CONVOCATORIA

[www.campus.ecoedicion.eu](http://www.campus.ecoedicion.eu)

## En marcha la tercera convocatoria de los cursos de ecoedición

Desde el 22 de abril y hasta el 31 de mayo, la Oficina de Ecoedición imparte la tercera convocatoria de los cursos Ecoedición: gestión sostenible de las publicaciones, tanto para la Administración Pública, para el que todavía está abierto el periodo de inscripción, como para las empresas privadas.

Impartido a través del campus virtual de ecoedición ([www.campus.ecoedicion.eu](http://www.campus.ecoedicion.eu)), los cursos han contado con un gran número de participantes de diferentes provincias andaluzas, que están interesados en conocer las mejoras medioambientales que se pueden aplicar a un producto impreso. Para esta convocatoria, al igual que para la anterior, se han unificado los contenidos y ambos cursos ofrecen el mismo temario.

El curso se estructura en 30 horas, de las que 3 corresponden a una sesión presencial que tendrá lugar en el Aula de Formación de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, en su sede

de la Avenida Manuel Siurot, 50, en Sevilla. Esta sesión presencial se presenta como un caso práctico a través del cual los alumnos podrán calcular, con la ayuda de una herramienta desarrollada por el proyecto (*Evaluación de sostenibilidad para publicaciones*), el impacto ambiental de una obra impresa. Además, durante la sesión presencial los alumnos conocerán también el uso de la herramienta *Análisis de ecoeficiencia para empresas y entidades*, con la que podrán llevar un control del impacto ambiental de su empresa.

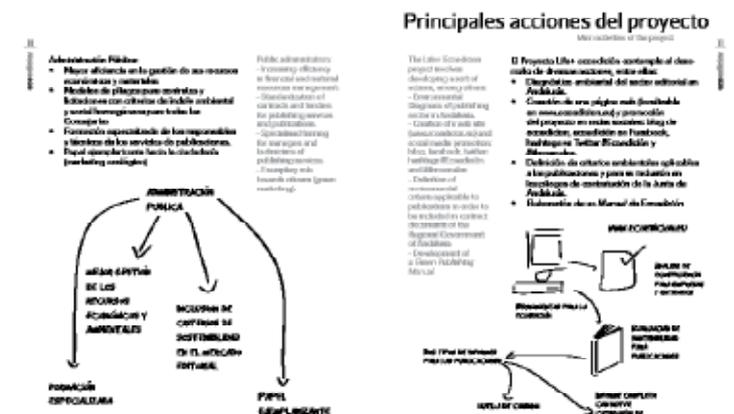
Al final del curso los alumnos realizarán una encuesta de calidad que nos servirá para evaluar el contenido del curso, así como para proponer mejoras que nos ayuden a mejorar en el futuro en la difusión de la ecoedición.

Si estás interesado en inscribirte en el curso aún puedes hacerlo, para ello escribenos a [info@ecoedicion.eu](mailto:info@ecoedicion.eu).

## El proyecto Life+ ecoedición realiza el Cuaderno de notas para la ecoedición

La Oficina de Ecoedición ha terminado con el diseño, edición e impresión del Cuaderno de notas para la ecoedición. Estructurado en una edición bilingüe, inglés y castellano, el cuaderno se presenta como un resumen de los logros conseguidos por el proyecto en estos tres años, a través de los cuales podemos echar un vistazo a los objetivos conseguidos, a la vez que quiere ser una carta de presentación para todos aquellos que no conocen el proyecto y están interesados en él.

A lo largo de sus páginas, podemos ver desde una definición del concepto de ecoedición, hasta los principales beneficios y acciones que se desarrollan en el proyecto, además de un resumen de los criterios de ecoedición, en los que se recogen las buenas prácticas que podemos aplicar a una publicación para reducir su impacto ambiental. Impreso en papel procedente de una gestión forestal sostenible, y a una sola tinta, el *Cuaderno de notas para la ecoedición* recoge en su página de créditos un primer modelo de ecoetiqueta de ecoedición, que refleja el impacto ambiental del cuaderno teniendo en cuenta categorías como la huella hídrica o la huella de carbono. Para el cálculo del impacto ambiental de la publicación,



hemos utilizado la herramienta *Evaluación de sostenibilidad para publicaciones*, a la que podemos acceder a través de la página web del proyecto de ecoedición, en [www.ecoedicion.eu](http://www.ecoedicion.eu).

Este cuaderno para “notas sostenibles” es una iniciativa más del Proyecto Life+ Ecoedición con el que dar difusión a los logros conseguidos durante estos años, y qué mejor forma de hacerlo a través de este cuaderno que puede tener más de una vida.

# Proyecto Piloto \_

**ecoedición**  
sostenibilidad editorial



## Si eres una institución pública participa en el Proyecto Piloto de la ecoedición

La ecoedición pone en marcha la acción Proyecto Piloto a través del cual, y con la colaboración de los distintos entes editores de la Administración andaluza, prevé la edición e impresión de un número de obras impresas que incorporen criterios de ecoedición, desarrollando productos que cuenten con mejoras ambientales. Estos productos contarán con la marca de ecoedición, que identifica a todas aquellas obras impresas que reducen su impacto ambiental a lo largo de cada una de sus fases productivas.

Con la realización del Proyecto Piloto podremos:

- Incluir criterios de sostenibilidad en las publicaciones de la Administración Pública
- Llevar a cabo ensayos sobre la viabilidad de los criterios y aportar estructuras de mejora
- Profundizar en la realización de una Compra Pública Verde más extensa y que llegue a más productos y servicios
- Difundir entre la Administración la cultura de la sostenibilidad editorial a través de jornadas de formación editorial o la utilización de nuevas metodologías para la reducción del impacto ambiental de las publicaciones, entre otras.



Si quieres colaborar con nosotros llama al 954977353 o escríbenos a [info@ecoedicion.eu](mailto:info@ecoedicion.eu)

## ¡Gracias por tu colaboración!



## El proyecto de ecoedición pone en marcha su Proyecto Piloto

El proyecto de ecoedición ha puesto en marcha el Proyecto Piloto, a través del cual mostrará a los órganos editores de las diferentes Consejerías de la Junta de Andalucía y de sus órganos adscritos la metodología a seguir para la inclusión de los criterios de ecoedición en las publicaciones impresas. Presentada como una acción práctica y orientada hacia la concienciación de la propia Administración, el Proyecto Piloto ofrece a todos aquellos interesados en editar bajo criterios de ecoedición, los instrumentos necesarios para su inclusión.

La importancia de la implementación de los criterios de ecoedición se desarrolla como uno de los pilares más importante del proyecto. A través de esta acción se ha contactado con todas las Secretarías Generales Técnicas de todas las Consejerías para que designen aquellos departamentos editoriales que estarían interesadas en participar. Estos agentes editores conocerán la metodología para incluir criterios

de ecoedición en los nuevos contratos que tienen que desarrollar para la adquisición de publicaciones; incluir criterios ambientales en las publicaciones ya contratadas, sin que esto suponga un encarecimiento del coste de impresión; o a calcular el impacto ambiental de un libro e incluirlo en la página de créditos de la publicación.

El objetivo de esta acción será el conformar un catálogo de obras ecoeditadas publicadas por la Administración andaluza, y poder ejercer una labor ejemplificadora hacia el resto de instituciones públicas y privadas. Con este ejercicio de sostenibilidad, esperamos que la labor tractora de las Administraciones públicas se replique hacia las empresas privadas. Gracias a las herramientas del proyecto (como por ejemplo la de *Evaluación de sostenibilidad para publicaciones*), se podrá realizar un examen exhaustivo sobre el impacto ambiental de un libro y proponer una mejora para su reducción.

# Avances en el *Manual de ecoedición*

La Oficina de Ecoedición trabaja en el desarrollo del segundo borrador del *Manual de ecoedición*, que servirá de apoyo para el desarrollo de acciones tan importantes como el Proyecto Piloto o la Campaña de Adhesión. Este segundo borrador se conforma como un nuevo documento de consulta para el grupo de expertos de ecoedición que valorará la idoneidad de su contenido, así como una serie de mejoras que se le podría aplicar para su edición definitiva.

Estructurado en 8 capítulos, más un anexo con los criterios de ecoedición, el *Manual* explica desde el origen y fases del proyecto, hasta el estado del sector en el siglo XXI con los nuevos avances tecnológicos. Parte importante de este *Manual* lo constituye el capítulo dedicado al ciclo de vida de una publicación y su huella socioambiental, a través del cual estudiamos el análisis de ciclo de vida de una obra impresa, así como su impacto en el entorno.

La última parte de este *Manual* es la parte más actualizable, ya que se presenta como un cuadernillo aparte a través del cual se incorporan los criterios de ecoedición. Presentado de una forma muy didáctica e intuitiva, este cuadernillo podrá ser actualizado a medida que las investigaciones sobre sostenibilidad editorial permitan la inclusión de nuevos criterios, convirtiéndose en la parte más dinámica del contenido del *Manual*. Es una guía didáctica de aplicación de los criterios que

podrían utilizar todos aquellos interesados en incorporar la sostenibilidad en sus procesos productivos.

Después de la corrección y actualización del segundo borrador, verá la luz el documento definitivo, que pretende ser una obra de referencia para la sostenibilidad editorial, en la que podremos encontrar todas las mejoras necesarias para reducir el impacto ambiental de un producto impreso, a la vez que proponemos nuevas formas de desarrollo del sector editorial: mirando hacia la sostenibilidad.



33<sup>e</sup>  
**SALON DU  
LIVRE**  
22-25  
MARS  
2013



## También te puede interesar

El proyecto Life acudió a la Feria del Libro de París que se celebró entre los días 22 y 25 de marzo de 2013.

El libro sostenible en la London Book Fair. La Oficina de Ecoedición contó con un stand propio en la feria londinense que tuvo lugar entre los días 15 y 17 de abril de 2013.

<http://footprinted.org/>, donde podrás obtener información gratuita y libre sobre impacto ambiental.

<http://www.ecopassenger.com/>, a través de esta herramienta podrás calcular la huella de carbono de tus desplazamientos.

## Maquetación del interior del *Manual de ecoedición*

### Para ambientarse en legislación

La Ley 11/2012, de medidas urgentes en materia de medio ambiente, indica en su disposición adicional segunda que "reglamentariamente se establecerá el calendario de sustitución de bolsas comerciales de un solo uso de plástico no biodegradable, así como las fórmulas previstas para el cumplimiento de dicho calendario".

El Consejo europeo está llevando a cabo una propuesta para una nueva directiva europea de compra pública con objeto de modernizar la legislación existente. El texto desarrollado por la Comisión fue publicado en noviembre y señala que las autoridades podrán exigir ecoetiquetas concretas en la adquisición de productos y servicios, siempre que los requerimientos de la ecoetiqueta estén vinculados al objeto del contrato. Esta Directiva deroga la [Directiva 2004/18/EC](#).

