



# ecoedición

gestión sostenible de las publicaciones

Oficina Life+Ecoedición, Secretaría General de Medio Ambiente y Agua, Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, Junta de Andalucía, Avda. Manuel Siurot, 50, 41013, Sevilla, España. tlf.: +34 954977353, info@ecoedicion.eu, www.ecoedicion.eu

## Sumario

Comienza el proyecto piloto

Comienzan las primeras publicaciones con criterios de ecoedición dentro de la administración andaluza p. 1

La campaña de adhesión continúa con su difusión

El proyecto Life+ ecoedición difunde la campaña de adhesión en revistas especializadas del sector p. 3

Homologación de los cursos de ecoedición

El Instituto Andaluz de la Administración Pública homologa los cursos de ecoedición p. 4



Publicidad del proyecto piloto en la página web [www.ecoedicion.eu](http://www.ecoedicion.eu)

## El Proyecto Piloto comienza su andadura a través de la Administración

Una de las acciones más interesantes del proyecto Life+ Ecoedición, es la puesta en marcha del Proyecto Piloto, en el cual se solicita la colaboración de todos los agentes editores de la Administración que estén interesados en la publicación de ediciones impresas con criterios de sostenibilidad. En este recorrido, hemos conseguido hacernos un mapa aproximado de la intención de edición en la Junta de Andalucía, conociendo la labor editorial que llevan a cabo los órganos administrativos.

Con esta finalidad la Oficina del proyecto ha visitado en los últimos meses diversas instituciones públicas, además de la propia administración de la Junta de Andalucía, como por ejemplo universidades y diputaciones, y otras entidades que también realizan servicios editoriales.

Del éxito de estas reuniones han surgido diversas publicaciones con criterios de ecoedición de instituciones como el Instituto Andaluz de la Mujer, el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo, la Agencia de Medio Ambiente y Agua o el Centro de Estudios Andaluces. A su vez, estas instituciones han trasladado estos criterios ambientales a las empresas con las que trabajan, generando una sinergia que ha permitido que numerosas empresas del sector gráfico se adhieran al proyecto y participen de la ecoedición de forma totalmente gratuita.

Si quieres conocer más información sobre las empresas e instituciones adheridas al proyecto Life+ Ecoedición visita nuestra página web, [www.ecoedicion.eu](http://www.ecoedicion.eu) y entra en el mapa de la ecoedición.



ecoedición  
**CAMPAÑA DE  
ADHESIÓN**  
**únete**  
*a la edición sostenible*

*Formación y servicio de consultoría gratuito\_  
Posicionamiento en el mercado\_ Catálogo de  
empresas\_ Haz nuevos contactos y aprende de otros\_  
Promociona tus logros\_ Demuestra tu compromiso*

+ info en\_ [www.ecoedicion.eu](http://www.ecoedicion.eu)



JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y MEDIO AMBIENTE



LIFE08 ENV/E/000124

## La Campaña de Adhesión a la ecoedición sigue con su difusión

Durante los meses de mayo y junio, se ha continuado con la difusión de la Campaña de Adhesión, a través de la cual se trata de dar a conocer el Proyecto entre las empresas del sector pidiéndoles su colaboración para la inclusión de criterios ambientales en las publicaciones impresas.

Así, en el mes de mayo, y coincidiendo con la Feria del Libro de Sevilla, se ha incluido información sobre la Campaña en la revista *Mercurio*, una publicación mensual de difusión de la lectura y las novedades editoriales. Si quieres, puedes consultar el número de mayo, dedicado a la literatura y las nuevas tecnologías, haciendo clic aquí.

Además, se ha difundido el proyecto en otras revistas especializadas del sector editorial, como por ejemplo *Delibros*, o del sector gráfico, como *La Prensa de la Industria y la Comunicación Gráfica*. También en la revista *Producción Gráfica*, podremos encontrar, en su número de junio, toda información referida a la Campaña de Adhesión al proyecto Life+ Ecoedición.

Por último, la revista *Quercus* del mes de junio, una de las revistas de medio ambiente más importantes a nivel nacional, recoge información sobre la campaña. Puedes encontrar más información en <http://www.quercus.es/>.

### Catálogo de publicaciones ♥ proyecto piloto + campaña de adhesión

## Ecoedición trabaja con AENOR para desarrollar una Especificación Técnica sobre sostenibilidad editorial

El proyecto Life+ Ecoedición colabora con AENOR para desarrollar una Especificación Técnica que defina a todos aquellos productos impresos con criterios de sostenibilidad y que sean más respetuosos con el medio ambiente.

El primer paso que se ha dado para el desarrollo de esta Especificación Técnica, es la constitución de un Grupo de Expertos en el que se encuentren representados todos y cada uno de los agentes que participan en la cadena de valor del libro, desde los impresores hasta

los fabricantes de las materias primas, o los editores. Este Grupo de Expertos tratará de consensuar cuáles deben ser las características que deba tener una publicación para considerarla como una publicación con un mejor comportamiento ambiental. Durante la primera reunión del Grupo de Expertos, celebrada el día 20 junio en la sede de AENOR de Madrid, se debatió cómo afectaría el desarrollo de esta especificación a la mejora de la Compra Pública Verde por parte de la administración andaluza, sobre todo en lo referido a publicaciones u otros suministros de edición, impresión o distribución.



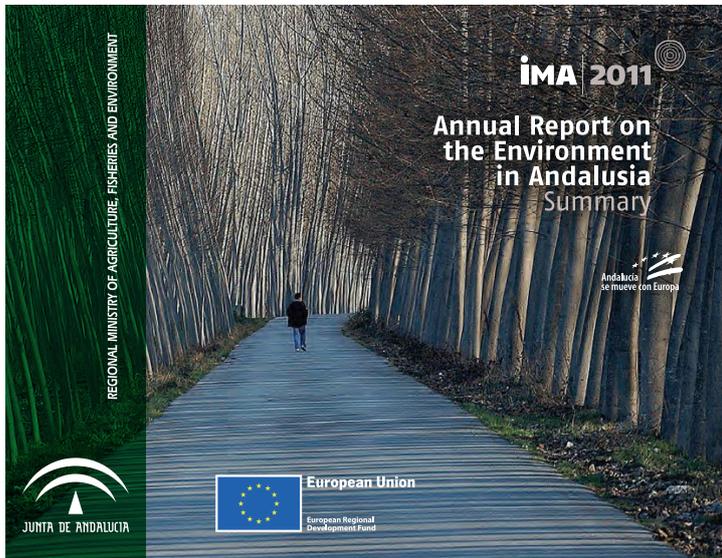
Grupo de Expertos reunidos el día 20 de junio en la sede de AENOR en Madrid para debatir sobre la Especificación Técnica de Ecoedición.

# Nuevas publicaciones con criterios de ecoedición

Durante los meses de mayo y junio se incorporaron al catálogo de ecoedición nuevas publicaciones impresas editadas con criterios de sostenibilidad. Entre los productos que se han publicado con criterios de ecoedición destacamos el políptico del Centro Andaluz de Arte Contemporáneo titulado *Intervenciones en los exteriores del CAAC*; y también la publicación *Córdoba califal. Año 1000* y el *Informe de Medio Ambiente en Andalucía 2011*, estas dos últimas editadas por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. En todas estas

publicaciones se han incluido mejoras ambientales a los productos, sobre todo para el papel y las tintas. Esta información, junto con el impacto producido sobre el medio ambiente, se incorpora en las páginas de créditos.

Si quieres estar al día sobre las publicaciones ecoeditadas y las empresas que participan que colaboran en la sostenibilidad editorial, visita nuestra página web, [www.ecoedicion.eu](http://www.ecoedicion.eu).



**Annual Report on the Environment in Andalusia, Report 2011, Summary** has been produced under the initiative of the Regional Ministry of Agriculture, Fisheries and Environment of the Junta de Andalucía.

The different tasks have been coordinated by the technical support teams of the Andalusian Environmental Information Network (REDIAM) of the Regional Ministry of Agriculture, Fisheries and Environment and the Environment and Water Agency.

The Directorates of the Regional Ministry of Agriculture, Fisheries and Environment and Environment and Water Agency, and specially the REDIAM network, have taken active part in the provision of information and the development of contents.

Besides, different organisms of National, Regional and Local Administration, as well as public and private companies, research centres, universities, associations and other citizen entities have also provided with information.



Portada del resumen del *Informe anual de medio ambiente*, en inglés, publicado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (izquierda). Página de créditos de la publicación con la ecoetiqueta de ecoedición (derecha).

## Homologación de los cursos de ecoedición

Durante el mes de junio nos llegó la noticia de que el Instituto Andaluz de Administración Pública había aprobado la homologación del curso "Ecoedición: gestión sostenible de las publicaciones" en la rama de formación interadministrativa, es decir, para personal no solo de la Junta de Andalucía, sino también de otras administraciones. De esta forma cubrimos una de las peticiones más demandadas de los alumnos que asistían a la formación.

La intención es ofrecer el curso homologado por el IAAP a otras administraciones interesadas, como ayuntamientos, diputaciones, etc. Los cursos tendrán el mismo contenido que los actuales, si

bien su gestión estará coordinada por el IAAP y se impartirán desde su plataforma de formación. El órgano responsable de definir las especificaciones para participar en el curso, los criterios de admisión y fecha de convocatoria será el propio IAAP.

Independientemente de la homologación, todos aquellos que estén interesados en inscribirse en los cursos pueden hacerlo de forma totalmente gratuita y desde la plataforma que el proyecto Life+ Ecoedición ha desarrollado para ello. A la finalización de la actividad docente, el alumno recibirá un certificado de aprovechamiento del curso expedido por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

## ecoedición Homologación de los cursos por el IAAP

El Instituto Andaluz de Administración Pública incluirá el curso **Ecoedición: gestión sostenible de las publicaciones** dentro de su catálogo de formación para el curso 2013/2014, concretamente en su línea de Formación Interadministrativa, dirigida al personal de la Administración local y de la Junta de Andalucía.

Imagen del Campus de Ecoedición donde se recoge la aprobación del curso de ecoedición como formación interadministrativa. Para más información consultar la página web del campus, [www.campus.ecoedicion.eu](http://www.campus.ecoedicion.eu) o la del Instituto Andaluz de Administración Pública,

## Finalizada la tercera convocatoria de los cursos de ecoedición

El 5 julio finalizo la tercera convocatoria de los cursos de ecoedición, tanto para la administración pública, como para la empresa privada. A lo largo de estas tres convocatorias han participado 124 alumnos, una muestra del interés que el curso ha suscitado tanto dentro del sector gráfico, como de la administración.

De cara al futuro, queremos comenzar septiembre ofreciendo algunas mejoras a los cursos de formación online, mejoras que pasan por la revisión y actualización del contenido, de forma que se adapten a los

nuevos estudios llevados a cabo en el sector, incorporando nuevos datos. Junto con la revisión de los contenidos vamos a explorar nuevas fórmulas de formación continua, para que los alumnos no tengan que esperar a que una convocatoria esté abierta para inscribirse en el curso.

Así, si estás interesado en realizar el curso de ecoedición, en septiembre podrás inscribirte y realizar el curso cuando tú quieras, sin esperar a que haya un nueva convocatoria.



Alumnos en la tercera convocatoria de los cursos de ecoedición.

## El proyecto Life+ Ecoedición en el n.º 47 del *Boletín Informativo de los Fondos Europeos en Andalucía*

La difusión del proyecto Life+ Ecoedición ha llegado al *Boletín Informativo de los Fondos Europeos en Andalucía* que cada mes publica la Dirección General de Fondos Europeos y Planificación de la Junta de Andalucía.

En el número del mes de mayo podrás ver un vídeo grabado en las ins-

talaciones del Proyecto en su sede de la Universidad Pablo de Olavide, en el que se explica en qué consiste la ecoedición, así como las mejoras que tiene para el sistema productivo de las publicaciones en papel.

Para ver el vídeo y consultar el boletín, puedes hacerlo haciendo clic aquí.



Cabecera de la revista del *Boletín Informativo de los Fondos Europeos en Andalucía* del mes de mayo.

# Campaña libro malo en la página web de los programas Life

Los libros malos llegan a la página web del Programa Life; con esta campaña se pretende transmitir que en la gestión de publicaciones todos somos parte del problema pero también de la solución. El objetivo principal es sensibilizar a lectores y agentes de la cadena de valor del libro sobre los problemas ambientales que se generan en las distintas fases del ciclo de vida de una publicación.

La campaña se compone de seis microspots donde se tratan diversos aspectos ambientales como la elección de las materias primas, el diseño, la utilización de la energía, el embalaje y la distribución. Permite una visión cercana y didáctica de las principales cuestiones clave (¿qué es la ecoedición? ¿cuáles son los principales problemas ambientales de una publicación? ¿qué elementos los producen? ¿cómo se pueden paliar esos impactos?) e implica tanto al consumidor como al productor.

Puedes ver la noticia sobre la Campaña aquí. Y los vídeos en [www.libromalo.com](http://www.libromalo.com).



Página web de la campaña Libro malo.

## 'Badbook' campaign launched in Spain



**24 May 2013** The 'Ecoedición' project (LIFE08 ENV/E/000124) has launched a 'badbook' campaign that aims to make readers, booksellers and publishers aware of the environmental impacts of publishing.

The **campaign** consists of six short films on separate aspects of the publishing process: choice of raw materials, design, energy consumption in the production phase, packaging and distribution. It will promote ways of reducing the environmental damage caused at each turn in the lifecycle of a book or printed publication.

The 'badbook' campaign aims to convey the message that all of us are part of the problem but also part of the solution.

The LIFE project was set up to promote sustainable management in the Junta de Andalucía's public administration editorial services. To find out more about green publishing, visit [www.ecoedicion.eu](http://www.ecoedicion.eu)

Noticia aparecida en la página web de los programas Life.

## Para ambientarse en legislación

Estrategia Energética de Andalucía 2014-2020. Se ha aprobado la formulación de la Estrategia Energética, que pone de relieve las claves para el desarrollo de la política sectorial en materia de ahorro y eficiencia energética, fomento de las energías renovables y desarrollo de las infraestructuras energéticas en Andalucía.

Aparatos eléctricos y electrónicos. Se incorpora al ordenamiento jurídico español la Directiva 2011/65/UE sobre restricciones a la utilización de determinadas sustancias peligrosas en aparatos eléctricos y electrónicos; los AEE son productos complejos que requieren de sustancias como el mercurio, el cadmio o el plomo, que son peligrosos para la salud humana y el medio ambiente.

Etiqueta ecológica. El Real Decreto 234/2013 establece que las Administraciones Públicas deben disponer lo necesario para que la etiqueta sea tenida en cuenta en la legislación, en las políticas sectoriales y, en particular, en los procedimientos de contratación pública.

Oficina Life+Ecoedición, Secretaría General de Medio Ambiente y Agua, Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, Avda. Manuel Siurot, 50, 41013, Sevilla, España. tlf.: +34 954977353, [info@ecoedicion.eu](mailto:info@ecoedicion.eu), [www.ecoedicion.eu](http://www.ecoedicion.eu)