

Sumario

La ecoedición: un valor añadido para la formación

El proyecto Life+ Ecoedición finaliza con éxito otro curso más de ecoedición, la sexta convocatoria p. 2

La Oficina de Ecoedición participa en la elaboración de criterios sociales

Junto con la Universidad de Sevilla y la Asociación Andaluza de Empresas de Artes Gráficas p. 3

Nuevas publicaciones ecoeditadas

El proyecto Life+ Ecoedición participa junto con la Universidad de Cádiz en la inclusión de criterios ambientales en sus publicaciones p. 3

Tiene lugar en Sevilla el I Congreso de Ecoedición celebrado los días 22 y 23 de mayo en la Fundación de las Tres Culturas del Mediterráneo

El I Congreso de Ecoedición ha reunido a más de 150 profesionales de la cadena de valor del libro para desvelar las claves de cómo lograr publicaciones en papel más sostenibles.

A través de los tres ejes del Congreso –criterios de ecoedición, sostenibilidad empresarial y compra pública verde- los ponentes han debatido, entre otros asuntos, sobre cómo la sostenibilidad puede ser un factor esencial en el sostenimiento de las empresas, por qué el sector está cambiando y cómo ese cambio se debe utilizar como estrategia. También se ha analizado el papel de la administración como impulsor de modelos más sostenibles y la función de los contratos públicos como herramienta para la mejora de la vida económica y social y la regulación de la competencia, abriendo oportunidades a productos y servicios con mejoras ambientales. Finalmente se ha insistido en la necesidad de educar al consumidor para que pueda y sepa elegir publicaciones y productos gráficos impresos más responsables ambiental y socialmente.

En la clausura del evento, el Viceconsejero de Medio Ambiente, Ricardo Domínguez García-Baquero, citó como ejemplo de aplicación de la ecoedición el trabajo que la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación de Territorio está llevando a cabo junto con la Comisión Consultiva de Contratación Pública de la Consejería de Hacienda para la redacción de unos pliegos de servicios editoriales y de impresión sostenibles que permitan a las administraciones que así lo deseen, de manera voluntaria, utilizarlos en sus contrataciones de modo que el precio no sea el factor determinante de la adjudicación.

La ecoedición se perfila así como un distintivo del compromiso de mejora continua del sector, que pone en valor el esfuerzo de empresas y administraciones, todo ello en el marco de la producción y el consumo responsables para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador en la Unión Europea.

Si no pudiste asistir en la página web del congreso podrás ver los resultados. Visita <http://www.congresoecoedicion.eu/>



La ecoedición: un valor añadido para la formación

El 23 de mayo de 2014 finalizó la sexta convocatoria de los cursos online de ecoedición. Este último curso, que comenzó el día 7 de abril se engloba dentro de los cursos de formación interadministrativa del Instituto Andaluz de Administración Pública.

En esta edición participaron 23 alumnos de la provincia de Granada, quienes a través de esta actividad formativa han podido conocer cuáles son los criterios ambientales que debe cumplir una publicación impresa para poder considerarla ecoeditada. Junto con los criterios, durante el curso se han visto las herramientas online existentes para

el cálculo del impacto ambiental de las publicaciones impresas, como la herramienta gratuita ESP, *Evaluación de Sostenibilidad de Publicaciones*.

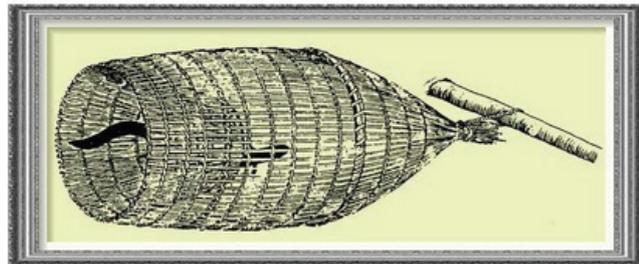
Con esta edición finaliza el curso escolar; en septiembre se abrirán nuevas convocatorias, para que todos aquellos interesados en mejorar su labor editorial y de impresión en el campo de la sostenibilidad editorial. Mientras tanto puedes seguir informado de todas nuestras novedades a través de nuestra página web www.ecoedicion.eu o siguiéndonos en Facebook o Twitter.

TALLER · HACER UN LIBRO: APLICACIONES Y RECURSOS EDITORIALES EN LA RED (Y EN LA NASA)

« Regresar a Eventos

Este evento ya finalizó

Event:	TALLER · Hacer un libro: aplicaciones y recursos editoriales en la red (y en la nasa)	Lugar:	CICUS
Inicia:	23 junio 2014 16:00	Dirección:	C/ Madre de Dios, 1, Sevilla, España
Finaliza:	27 junio 2014 21:00		
Precio:	30.00 € - Estudiantes/PDI/PAS Universidad de Sevilla: 15.00 €		



La Oficina de Ecoedición participó en el curso *Hacer un libro: aplicaciones y recursos editoriales en la red (y en la nasa)* impartido por el Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla.

El proyecto Life+ Ecoedición ha participado en el curso *Hacer un libro: aplicaciones y recursos en la red (y en la nasa)* impartido por José María Rodríguez Tous, en el Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla.

Durante el curso, que ha tenido lugar del 23 al 27 de junio, los alumnos han podido conocer las diversas tareas del editor, desde la recepción de originales hasta la preparación de trabajos para imprenta, además de adquirir conocimientos sobre los diversos sistemas de impresión que se utilizan y los nuevos formatos de libros, cada vez más presentes, como es el caso del libro electrónico. Todo ello ofreciéndole las herramientas necesarias para la autopublicación, conociendo los programas de edición y maquetación, entre otros.

La participación del proyecto Life+ Ecoedición tuvo lugar el día 24 de junio y sirvió para mostrarles a los alumnos del curso cómo incluir en una publicación criterios ambientales, de forma que se reduzca el impacto ambiental del libro a lo largo de su ciclo de vida y especialmente en su producción. Se habló del ecoetiquetado, de los diversos sellos de certificación, de las mejoras ambientales que se pueden aplicar a una publicación impresa y del uso de la herramienta ESP para el cálculo del impacto ambiental de un libro.

Una experiencia muy interesante que ha servido para llevar la ecoedición al interior de los cursos universitarios y concienciar a los alumnos de la necesidad de tomar medidas para la reducción ambiental de las publicaciones impresas.

Tenéis más información del curso haciendo clic aquí.

La Oficina de Ecoedición participa en la elaboración de criterios sociales para la contratación de servicios de edición y publicaciones

El grupo de investigación SEJ301, de la Universidad de Sevilla, liderado por el profesor de "Responsabilidad Social y Ética Empresarial" Francisco Espasandín, ha recopilado los principales indicadores sociales que pueden servir de referencia para medir el nivel de responsabilidad social de las empresas del sector de artes gráficas.

El objetivo final es transformar esos indicadores en criterios valorables para introducirlos en los modelos de pliegos de cláusulas administrativas de servicios editoriales y de impresión sostenibles, a recomendar por la Comisión Consultiva de Contratación Pública de la Junta de Andalucía.

Las tareas realizadas por el grupo de investigación han consistido en la localización de documentos (literatura científica, modelos teóricos de RSC, informes, memorias de sostenibilidad de empresas del sector y de empresas del Ibex 35 y legislación) cuyo tópico principal de investigación está relacionado con la responsabilidad social corporativa. Seguidamente se analizó la documentación obtenida y

se procedió a la selección de los indicadores sociales de cada documento, identificándose 1141 indicadores sociales. Finalmente se discriminaron los indicadores sociales repetidos, resultando un total de 68 indicadores sociales

Para la labor de contraste y validación de estos criterios se ha contado con la colaboración de un grupo de expertos compuesto por representantes de la Consejería de Hacienda y Administración Pública de la Junta de Andalucía; de la Asociación Empresarial de Industrias Gráficas de Andalucía; la organización no gubernamental de comercio justo IDEAS, con sede en Córdoba, y de la propia oficina de Ecoedición.

La última reunión del grupo de expertos tuvo lugar el pasado 23 de junio, donde se debatió la redacción final de los 9 indicadores elegidos, que cubren tanto aspectos internos de la responsabilidad social (propietarios y empleados) como aspectos externos (proveedores, clientes, competencia y sociedad).



Imagen de la reunión de criterios sociales

La Comisión Europea visita el Proyecto Life+ ecoedición

El pasado 18 de junio el proyecto Life+ ecoedición recibió la visita de la Comisión Europea para hacer un seguimiento de los logros alcanzados durante estos cuatro años de proyecto.

Esta visita se enmarca dentro de los procesos de seguimiento que reciben los proyectos Life+. En este caso la Comisión pudo conocer de primer mano el resultado del I Congreso de Ecoedición, los resultados de las acciones realizadas, las que están en proceso de finalización y los nuevos objetivos planteados por el proyecto como un valor añadido que están consiguiendo generar nuevas mejoras dentro del proyecto.

Por último, desde la Comisión Europea nos animaron a seguir con las tareas de difusión y comunicación para dar más alcance a los resultados del proyecto, aumentando nuestros cursos online de formación o participando en eventos donde podamos dar a conocer las mejoras que el proyecto Life+ Ecoedición aporta a la producción editorial.

De cara a las nuevas visitas, el proyecto Life+ Ecoedición trabaja ya en la preparación de los informes definitivos de cada una de las acciones, así como en la redacción del Informe Laymann y de finalización, que recogerán todos los avances del proyecto, un logro de todos los que han participado y colaborado con la sostenibilidad editorial.



El proyecto Life+ Ecoedición colabora con la Universidad de Cádiz para la inclusión de criterios ambientales en sus publicaciones.

Durante los meses de mayo y junio hemos continuado con la ecoedición, asesorando y ayudando a todas aquellas editoriales y servicios de edición que se han interesado por publicar con criterios de ecoedición, lo que ha hecho que actualmente contemos ya con más de 90 títulos ecoeditados, sin duda un beneficio para el sector editorial y para el medio ambiente.

Algunas de las últimas publicaciones editadas con criterios de ecoedición han sido las realizadas por la Diputación de Málaga, concretamente *La cocina popular de Málaga* y *El posicionamiento de la*

pintura figurativa malagueña en la década de los 80. Junto con éstas, se han editado también obras de la Universidad Internacional de Andalucía, *Sistema de información del patrimonio territorial "Valles Calchaquíes"*, o una de las últimas publicaciones de la Universidad de Cádiz, *Atlas de fauna acuática de las salinas de la bahía de Cádiz*.

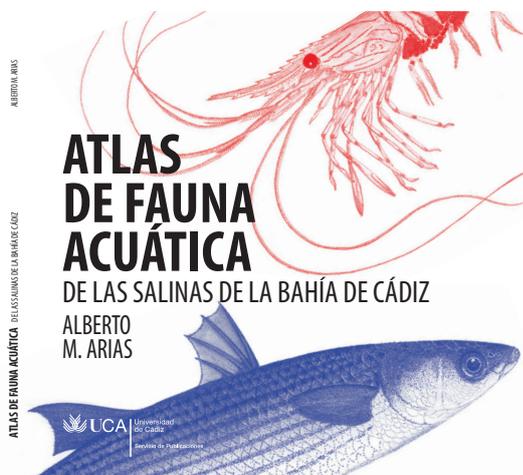
Por último, añadir, que todos aquellos que estéis interesados en consultar las páginas de créditos y fichas ambientales de estas publicaciones ecoeditadas, podéis hacerlo en la página web del proyecto, www.ecoedicion.eu en la sección de catálogo.

ATLAS DE FAUNA ACUÁTICA

DE LAS SALINAS DE LA BAHÍA DE CÁDIZ

ALBERTO M. ARIAS GARCÍA

El presente volumen recoge 127 especies de la Fauna Acuática de las Salinas de la Bahía de Cádiz, dibujadas por el Dr. Alberto M. Arias y estudiadas por él y sus colaboradores durante varios años. Este libro, en el que la precisión científica se conjuga a la perfección con la bella artista de los dibujos, contribuirá a engrasar el inventario de especies de nuestras costas. Los naturalistas, estudiantes y profesores de Ciencias del Mar y Ciencias Biológicas lo apreciarán y encontrarán en él una herramienta de trabajo de gran utilidad para reconocer las especies.



Alberto Manuel Arias García, doctor en Ciencias Biológicas e investigador científico del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, trabajó en el Instituto de Ciencias Marinas de Andalucía (Puerto Real, Cádiz) desde 1970, donde ha dedicado la mayor parte de su carrera profesional al estudio de diversos aspectos de las salinas de la bahía de Cádiz, en una época en la que primaba la puesta en valor de estos espacios para su aprovechamiento en cultivos marinos. Junto con otros especialistas, ayudando de investigación y doctorandos formó en 1981 el grupo de Investigación Ecología de esteros y zonas intermareales, que ha existido hasta el año 2011 y ha participado en varios proyectos de investigación financiados por los Planes Nacionales de I+D+i, siempre relacionados con el conocimiento de diversos aspectos de las salinas y de su fauna acuática. A la postre, los resultados de estos estudios han contribuido a que este medio, de gran importancia ecológica, esté protegido administrativamente y no haya desaparecido, pese a la crisis de la industria salinera, primero, de la acuicultura intensiva, después, y de la continua expansión urbana que lo rodea.

Portada y contraportada del libro *Atlas de fauna acuática*, de la Universidad de Cádiz, y publicado con criterios de ecoedición

Trabajamos en nueva ecoetiqueta de ecoedición

El proyecto Life+ Ecoedición trabaja en un nuevo diseño para la ecoetiqueta de ecoedición, a través de la cual mostrar de una forma más didáctica los impactos ambientales de las publicaciones.

Actualmente, en la ecoetiqueta de ecoedición se divide en las siguientes partes:

- Una primera parte donde se indican los criterios materiales aplicados en la publicación
- A continuación, se muestran las tres categorías de impacto para las que se hace el cálculo: agotamiento de recursos fósiles, huella de carbono y agotamiento de ozono.
- La siguiente parte son los valores numéricos extraídos del cálculo del impacto ambiental con la herramienta Evaluación de

Sostenibilidad de Publicaciones elaborada por el Proyecto Life+ Ecoedición.

- Junto a los datos numéricos aparece el porcentaje comparativo con la actividad de un ciudadano europeo.
- Y por último, en la parte inferior, podemos ver la información de buenas prácticas y la identidad corporativa.

Con la nueva ecoetiqueta, más pequeña y mejor estructurada, toda la información quedaría dentro de la misma; se reducirían las categorías de impacto a dos (agotamiento de recursos fósiles y huella de carbono); se incluye un número de registro que identifica la publicación con la ecoetiqueta, y por último, se añade una página web sólo para la ecoetiqueta donde se podrá obtener más información.

ecoedición  			
Tinta sin metales pesados y papeles procedentes de una gestión forestal sostenible			
Impacto ambiental por producto impreso	 Agotamiento de recursos fósiles	 Huella de carbono	 
por 100 g de producto	0,84 kg petróleo eq	2,42 Kg CO ₂ eq	LIFE08 ENV/E/000124 JUNTA DE ANDALUCÍA reg. n.º: 2014/1254-6-25A
% medio de un ciudadano europeo por día	18,61 %	7,89 %	Más información en www.ecoetiqueta.ecoedicion.eu

ecoedición   reg. n.º: 2014/1254-6-25A			
Tinta sin metales pesados y papeles procedentes de una gestión forestal sostenible			
Impacto ambiental por producto impreso	por producto impreso	por 100 g de producto	% medio de un ciudadano europeo por día
Agotamiento de recursos fósiles	 0,84 kg petróleo eq	0,21 kg petróleo eq	18,61 %
Huella de carbono	 2,42 Kg CO ₂ eq	0,15 Kg CO ₂ eq	7,89 %
Más información en www.ecoetiqueta.ecoedicion.eu			

Algunas de las nuevas propuestas para la ecoetiqueta de ecoedición.

proyectorpiloto_ la Administración **ecoedita**

Fundación Tres Culturas del Mediterráneo_ Instituto Andaluz de la Mujer_ Centro de Estudios Andaluces_ Fundación Barenboim-Said_ Biblioteca de Andalucía_ Centro Andaluz de Arte Contemporáneo_ Centro Andaluz de Medicina del Deporte_ Dirección General de Bienes Culturales e Instituciones Museísticas_ Agencia Andaluza de Instituciones Culturales_ BOJA_ y más...

Publicidad del proyecto piloto en la página web www.ecoedicion.eu

La Oficina de Ecoedición vuelve a casa

Después de cuatro años de colaboración con la universidad Pablo de Olavide, el proyecto Life+ ecoedición trasladará su oficina a la sede de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio en la Avenida Manuel Siurot, 50, incorporándose dentro del Servicio de Participación e Integración Ambiental del que depende.

A partir del 1 de julio todos aquellos que estén interesados en contactar con nosotros pueden hacerlo al 955003684, nuestro nuevo número de contacto; o al correo de siempre info@ecoedicion.eu.