



OBJETIVOS/OBJECTIVES



El objetivo general del proyecto es poner en valor la riqueza geológica de nuestro entorno europeo para impulsar el geoturismo como medio de desarrollo de conservación y uso sostenible de la geodiversidad en la red de Geoparques europeos y así como en los Lugares de Interés Geológico (LIGs)

The general aim of the project is to put in value the geological wealth of our European environment to stimulate the geotourism as way of development of conservation and sustainable use of the geodiversity in the network of European Geoparks and as well as in the Places of Geological Interest (LIGs).



ACTIVIDADES/ACTIVITIES



- PRODUCTOS INTELECTUALES**
- Contenidos y unidades de competencia
 - Materiales pedagógicos
 - Materiales multimedia REA
 - Curso de formación para la validación de competencias

EVENTOS Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

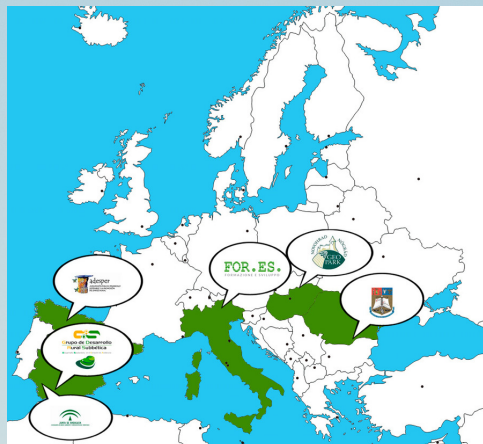
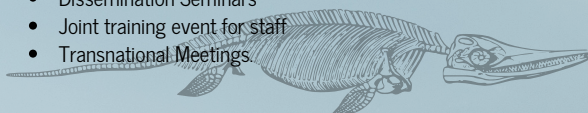
- Seminarios de difusión
- Evento conjunto de formación para el personal
- Reuniones Transnacionales

INTELLECTUAL OUTPUTS

- Content and competency units.
- Teaching materials
- REA multimedia materials.
- Training course for validation of skills

EVENTS AND TRAINING ACTIVITIES

- Dissemination Seminars
- Joint training event for staff
- Transnational Meetings



ASOCIACIÓN ESTRATÉGICA

ENTIDAD

COORDINADORA/COORDINATOR:



ESPAÑA/SPAIN

ENTIDADES SOCIAS/ PARTNERS:



ESPAÑA/SPAIN



ESPAÑA/SPAIN



ITALIA/ITALY



HUNGRÍA-
ESLOVAQUIA/
HUNGARY-
SLOVAKIA



RUMANÍA
/ROMANIA



**VALIDACIÓN Y
RECONOCIMIENTO DE DOS
UNIDADES DE
COMPETENCIA EN
TURISMO GEOLÓGICO**

**VALIDATION AND
RECOGNITION OF TWO COMPETENCE
UNITS IN GEOLOGICAL TOURISM**

2018-1-ES01-KA202-050397



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



PRESENTACIÓN/PRESENTATION

GEOTUR es un proyecto ERASMUS + de cooperación para la innovación y el intercambio de buenas prácticas en el sector de geoturismo, para lo que se ha constituido una Asociación Estratégica entre 6 instituciones pertenecientes a 5 países, todas ellas con suficiente experiencia demostrada en el sector del geoturismo que desarrollan sus actividades en geoparques y / o zonas con elevado patrimonio geológico.

El **GEOTURISMO** es una disciplina novedosa que a día de hoy adolece de expertos en la materia como consecuencia de la falta de itinerarios formativos de calidad que permitan la consecución de unas habilidades y competencias adecuadas para guiar e interpretar el patrimonio geológico. Los resultados de éste proyecto se traducirán en un plan de estudios de formación profesional innovador con el uso integrado de las TIC, aplicando un control de calidad de las unidades de competencia mediante el establecimiento de los principios de garantía de calidad de EQAVET.

GEOTUR is a cooperation project for innovation and the exchange of good practices in the geotourism sector for which a Strategic Partnership has been established between 6 institutions belonging to 5 countries, all of them with enough proven experience in the geotourism sector that develop their activities in geoparks and / or areas with unique geological heritage.

GEOTOURISM is a new discipline that today suffers from experts in the field as a result of the lack of quality training itineraries that allow the achievement of adequate skills and competencies to guide and interpret the geological heritage. The results of this project will be translated into an innovative professional training curriculum with the integrated use of ICT, applying quality control of the units of competition through the establishment of the principles of quality management of EQAVET.



RESULTADOS/RESULTS

Todos los productos resultantes estarán disponibles bajo licencia abierta.

- Materiales Pedagógicos correspondientes a las 5 unidades didácticas (2 unidades de competencia).
- Guía metodológica en formato digital.
- Web del proyecto:
<http://es.geotur/gruposubbetica.com>
- Base de datos de empresas de turismo de naturaleza.
- Bolsa de empleo en turismo geológico.
- Canal GEOTUBE.



All resulting products will be available under open license.

- Pedagogical materials corresponding to the 5 teaching units (2 competence units).
- Methodological guide in digital format.
- Website: <http://geotur.gruposubbetica.com>
- Database of nature tourism companies.
- Job market in geological tourism.
- GEOTUBE Channel.



The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible from any use which may be made of the information contained therein.



DESTINATARIOS-AS/TARGET GROUP

Durante la ejecución y tras su desarrollo, **GEOTUR** pretende implicar a la ciudadanía en general, siendo su carácter educativo, unido a la geología y al turismo, lo que implicará más directamente a geólogos / as, alumnado, empresariado turístico, responsables medioambientales, etc.

During the execution and after its development, **GEOTUR** intends to involve the general public, being its educational nature, linked to geology and tourism, which will directly involve geologists, students, tourism entrepreneurs, environmental managers, etc.



<http://geotur.gruposubbetica.com>

