

07

INICIATIVAS Y EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES EN EL SECTOR EDITORIAL

07. Iniciativas y ejemplos de buenas prácticas ambientales en el sector editorial

- 7.1. **Sustaingraph**
- 7.2. **BATsGraph**
- 7.3. **Greening Books**
- 7.4. **Ecoedició**
- 7.5. **Tu papel 21**
- 7.6. **Green Press Initiative**
- 7.7. **Libros Amigos de los Bosques**
- 7.8. **Imprim'Vert**
- 7.9. **BookCrossing**

7 | INICIATIVAS Y EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES EN EL SECTOR EDITORIAL I

La cada vez mayor concienciación y sensibilización de la sociedad hacia los problemas medioambientales, y la consiguiente demanda de productos que reduzcan su impacto medioambiental, ha llevado en los últimos años a la proliferación de iniciativas y proyectos que trabajan para minimizar el impacto en el sector editorial. En este

capítulo se exponen algunas de las iniciativas¹, tanto públicas como privadas, que actualmente están desarrollando productos, servicios o herramientas para facilitar la implantación de buenas prácticas en el sector, y que se realizan para mejorar la política ambiental en el sector del papel y el libro.

7.1 SUSTAINGRAPH



Sustainingraph es un proyecto europeo centrado en la mejora del rendimiento medioambiental de las pymes gráficas europeas mediante el ciclo de vida de sus productos. Está financiado por el programa LIFE+ 2009, y su principal objetivo es desarrollar una herramienta informática que sirva de apoyo técnico y guía para las pymes gráficas europeas que deseen conseguir soluciones ecológicas más eficientes. Esta herramienta se basa en un sistema de ecoindicadores. El proyecto lo ejecuta un consorcio coordinado por el Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen, AIDO.

7.2 BATSGRAPH

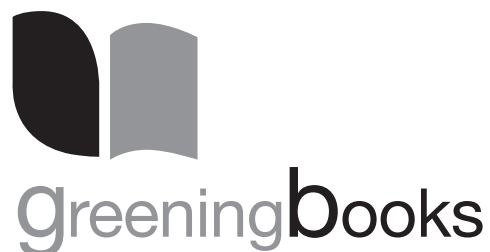


BATsGraph es un proyecto cofinanciado por la Comisión Europea, liderado por la Asociación Industrial de Óptica, Color e Imagen (AIDO) y ejecutado por un consorcio de empresas u organizaciones españolas, checas y holandesas. Su objetivo es acercar las BAT (Best Available Techniques) o Mejores Técnicas Disponibles (MTDs) a las pymes gráficas europeas. Financiado por el programa europeo LIFE+ 2007 y ejecutado por un consorcio internacional liderado por AIDO.



1. La información de los proyectos e iniciativas está obtenida de sus respectivas páginas web.

7.3 GREENING BOOKS



Logo del proyecto Greening Books

Greening Books es un proyecto cofinanciado por la Comunidad Europea, con una duración de tres años, bajo el instrumento de financiación LIFE+ 2009. Cuenta con el apoyo de la Generalitat catalana y busca mejorar el comportamiento medioambiental del sector editorial en todas las fases del ciclo de vida, desde el diseño hasta la lectura. Se inició en noviembre de 2010 y tiene como fecha de finalización el 31 de octubre de 2013.

Cofinanciado por la Comunidad Europea bajo el instrumento de financiación LIFE, cuenta también con tres empresas catalanas coordinadas por el Centro Tecnológico LEITAT y apoyadas por la Generalitat.

7.4 ECOEDICIÓ

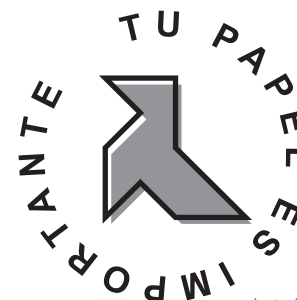


Logo del proyecto Ecoedició

Ecoedició es un proyecto que reúne a autores, impresores, editores y diseñadores del mundo editorial preocupados por el impacto ambiental en el proceso editorial. Está formado por organizaciones como Club EMAS de Cataluña, Greenpeace, Wir Book, Ecoinstitut de Barcelona, entre otras. Colabora con el proyecto Greening Books, aunque son independientes uno del otro.

Apoyado por la Generalitat de Cataluña y por las siguientes entidades u organizaciones: Bingo!, Club EMAS de Cataluña, Ecoinstitut de Barcelona, Ecoreciclat, Ecos, El Tinter, Federación de Ideas, Fundación Catalana para la Prevención de Residuos y el Consumo Responsable, Fundació Terra, Unidad de Medio Ambiente-Centro Tecnológico Leitat, Greenpeace, J-B y Wir Book.

7.5 TU PAPEL 21



Logo del proyecto Tu papel es importante

Tu papel 21 es un programa de ASPAPEL dentro de su proyecto «Tu papel es importante». Trata de mejorar la recuperación de papel y cartón usado en el ámbito municipal. Promovido por ASPAPEL (Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón).

7.6 GREEN PRESS INITIATIVE



Logo del proyecto Green press initiative

Green Press Initiative es una asociación estadounidense sin ánimo de lucro que se dedica al desarrollo de criterios para la producción sostenible de libros y periódicos en Estados Unidos y Canadá. Trabaja con editores, impresores, fabricantes de papel y demás trabajadores de la industria del libro y la prensa para minimizar los impactos sociales y ambientales de sus publicaciones, con una especial atención a los bosques en peligro de extinción, el cambio climático y el reciclaje.

Green Press Initiative funciona como una ONG, estando financiada con subvenciones y donaciones de voluntarios.

7.7 LIBROS AMIGOS DE LOS BOSQUES



Logo del proyecto Libros amigos de los bosques

Libros Amigos de los Bosques es un proyecto de Greenpeace con el que pretende que las empresas del sector editorial y de las artes gráficas de todo el mundo incorporen criterios ecológicos en la producción de libros y revistas. Es un proyecto que se lleva a cabo en numerosos países y que cuenta con el apoyo de más de 250 escritores.

7.8 IMPRIM 'VERT



Logo del proyecto Imprim 'vert

Imprim'Vert es una certificación ambiental para las imprentas otorgada por P2i, el Centro de Innovación en Impresión francés. Para obtener Imprim'Vert la imprenta debe cumplir una serie de requisitos de protección al entorno y trabajar bajo unos procedimientos que comprueba la entidad Pôle d'innovation de l'imprimerie (P2i)². Promovido por el Ministerio de Economía, Hacienda e Industria francés y el FICG (Federación de Impresión y Comunicación Gráfica).

7.9 BOOKCROSSING³



Logo del proyecto Bookcrossing

BookCrossing es una iniciativa que surgió a título particular en Estados Unidos y que se ha expandido por todo el mundo. Su objetivo es convertir las calles de todo el mundo en una biblioteca mundial, es decir, fomentar el intercambio libre y gratuito de libros por todo el mundo.

BookCrossing es una iniciativa sin ánimo de lucro que puso en marcha Ron Hornbaker, un veterinario con conocimientos de informática que creó en 2001 la web y la base de datos de BookCrossing. Para ello, contó con la ayuda de Bruce y Heather Pedersen, que hoy siguen formando el núcleo del equipo directivo, ubicado en Idaho, Estados Unidos. El proyecto se mantiene gracias al trabajo y aportaciones de voluntarios de todo el mundo.

2. Más información sobre esta entidad en su web www.innovation-imprimerie.com/.

3. Aunque la iniciativa BookCrossing no se puede considerar una práctica ambiental, ya que su objetivo principal es el préstamo de libros y no la reducción del impacto ambiental de una publicación, hemos estimado oportuno explicarla como una buena práctica más orientada hacia la difusión cultural.

