



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

XIX PREMIOS ANDALUCÍA DE MEDIO AMBIENTE

Resumen de méritos de los candidatos

BUENAS PRÁCTICAS PAISAJÍSTICAS

Buenas Prácticas Paisajísticas

THALASSA TALLER DE VINO, S.L.

El proyecto conocido como “La Melonera” impulsado por la sociedad Thalassa Taller de Vino S.L. supone la revalorización y difusión del paisaje de Andalucía, en un entono único como es la Serranía de Ronda, combinándola con la recuperación de variedades de vid Andaluzas que se encontraban al borde de la extinción.

- El viñedo como elemento dinamizador y factor de sostenibilidad económica a un valor paisajístico único: La dehesa Serrana.
- Puesta en marcha de una viticultura orgánica (ecológica)
- La reivindicación de las encinas y del patrimonio vitícola andaluz y su historia, a través de la recuperación del mismo.
- Mantenimiento y cuidado del entorno de la dehesa como elemento clave para la obtención de vinos especiales y menor inversión en la renovación de los suelos.
- Recuperación de la Dehesa como paisaje andaluz.
- Puesta en valor del Patrimonio Natural Andaluz a través de la transversalidad de elementos identificativos de dicho Patrimonio, tales como los quesos de cabra tradicionales.
- Mantenimiento del paisaje y refuerzo del enraizamiento de las poblaciones que viven en este entorno.







#PAMA2015

@Andalucia CMAOT



JUNTA DE ANDALUCÍA

CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO