

CONTENIDO

Experiencias

Parque Nacional de
Garajonay

5

Calidad turística

Nuevas adhesiones
de empresas a la CETS

9

Seguimiento II Fase

10

Sensibilización

Cuadernos de flora
y mariposas

12

Promoción

14

Nosotros

Integral Sierra Nevada

15

Sierra&Sol

17

**Centro Administrativo del
Espacio Natural Sierra Nevada**

pnsierranevada.usopublico.
dtgr.cagpds
@juntadeandalucia.es
Telf.: 958 980 246





EUROPARC
Turismo Sostenible en
Espacios Protegidos

Desarrollo Sostenible en el
Parque Nacional y Natural de
SIERRA NEVADA

Boletín nº 20. 1º Semestre 2020

Viaja en casa, Quédate en nuestra naturaleza

Mensajes que nos invitan a reconectar con lo cercano, regresar a la autenticidad, disfrutar de lo esencial, simple pero nada sencillo, resultado de la situación originada por el COVID-19, lo que ha provocado en el sector turístico una verdadera metamorfosis de forma inesperada y acelerada.

Ante esta situación, las empresas adheridas a la

CETS en Sierra Nevada, de forma ágil y conjunta, se han adaptado a la tendencia de atraer al turismo nacional al medio rural, animándole a disfrutarlo, conocerlo y ayudar con su visita a conservarlo y a mejorar la calidad de vida de sus residentes.

Con este objetivo de fomentar los viajes de proximidad hacia los espacios naturales bien conservados y apoyar al emprendedor rural nace el proyecto **VITAMINBOX**, se trata de una selección de 10 propuestas en formato “caja de experiencias”,

VITAMINBOX

10 Experiencias ecoturísticas
de fin de semana por España

3 días & 2 noches | a partir de 2 personas

**Destino: Parque Nacional de Sierra Nevada y
Comarca de la Alpujarra Granadina, Andalucía.**

The graphic is framed by two stylized line drawings of trees. At the bottom, there are three small rectangular photographs: the first shows a person with a backpack hiking on a rocky trail next to a blue lake; the second shows several white stone huts or beehives in a field; the third shows a sunset or sunrise over a mountain range with clouds.



EUROPARC
Turismo Sostenible en
Espacios Protegidos

Desarrollo Sostenible en el Parque Nacional y Natural de **SIERRA NEVADA**

Boletín nº 20. 1º Semestre 2020

donde cada una de ellas tiene una duración de fin de semana (3 días y 2 noches), para dos personas, y contienen una cuidadosa selección de alojamientos rurales y familiares, y actividades de ecoturismo llevadas a cabo por emprendedores locales en áreas naturales protegidas, entre las que se encuentra el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada.

Detrás de esta iniciativa se encuentra la agencia de viajes GenuineSpain, agencia candidata de adherirse a la CETS en Sierra Nevada, y el Club Ecoturismo en España, al que pertenece la Asoc. Foro CETS Sierra Nevada. Se trata de una alianza de comercialización de viajes éticos y de conexión con nuestro propio patrimonio.

Como novedad, el viajero dispone de hasta 60 días para confirmar la fecha de la reserva y hasta dos cambios sin coste adicional relacionados con el transcurso de los acontecimientos derivados del COVID-19.

es.genuinespain.es/vitaminbox



“REDESCUBRE TU NATURALEZA” es el lema bajo el que el Club de Ecoturismo en España lanza esta otra iniciativa con la especial colaboración de la agencia de viajes Ecoturismo Granada, candidata a adherirse a la CETS en Sierra Nevada.

Se trata de un catálogo de escapadas de ecoturismo, una oportunidad más para disfrutar de nuestra naturaleza y a la vez contribuir a conservarla, en total 51 opciones de auténtico ecoturismo en 16 espacios naturales de todo el territorio nacional, siendo Sierra Nevada uno de los destinos seleccionados y las empresas adheridas a la CETS las encargadas de ofrecer y enseñar al viajero las maravillas del destino.

El difícil equilibrio entre la conservación de los valores naturales y culturales de los espacios protegidos y el desarrollo socioeconómico de estos territorios, generalmente frágiles, ponen de manifiesto que el ecoturismo es el mejor modelo turístico posible para estas zonas.

Según establece la Declaración de Daimiel (2016), “el ecoturismo es el viaje a un área natural para conocerla, interpretarla, disfrutarla y recorrerla, al tiempo que se aprecia y contribuye de forma práctica a su conservación, sin generar impactos sobre el medio y repercutiendo positivamente en el población local.

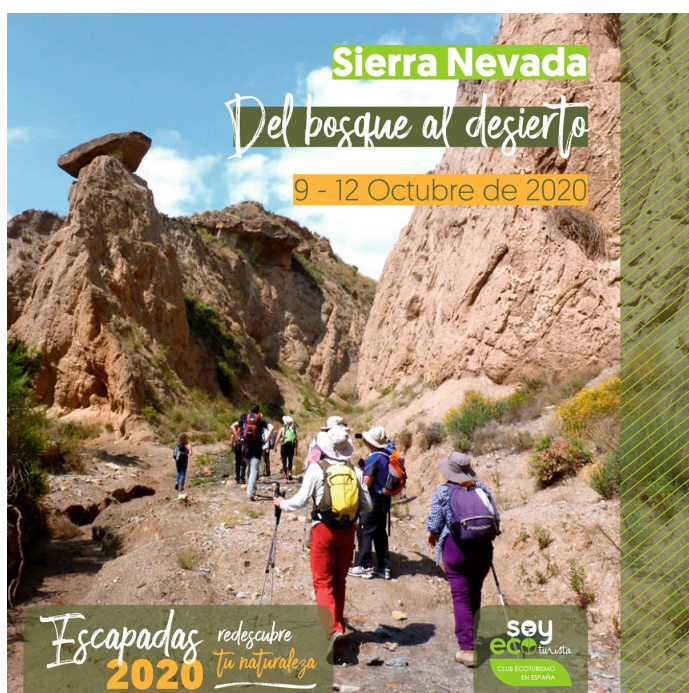
soyecoturista.com/escapadas-ecoturismo-2020



EUROPARC
Turismo Sostenible en
Espacios Protegidos

Desarrollo Sostenible en el Parque Nacional y Natural de **SIERRA NEVADA**

Boletín nº 20. 1º Semestre 2020





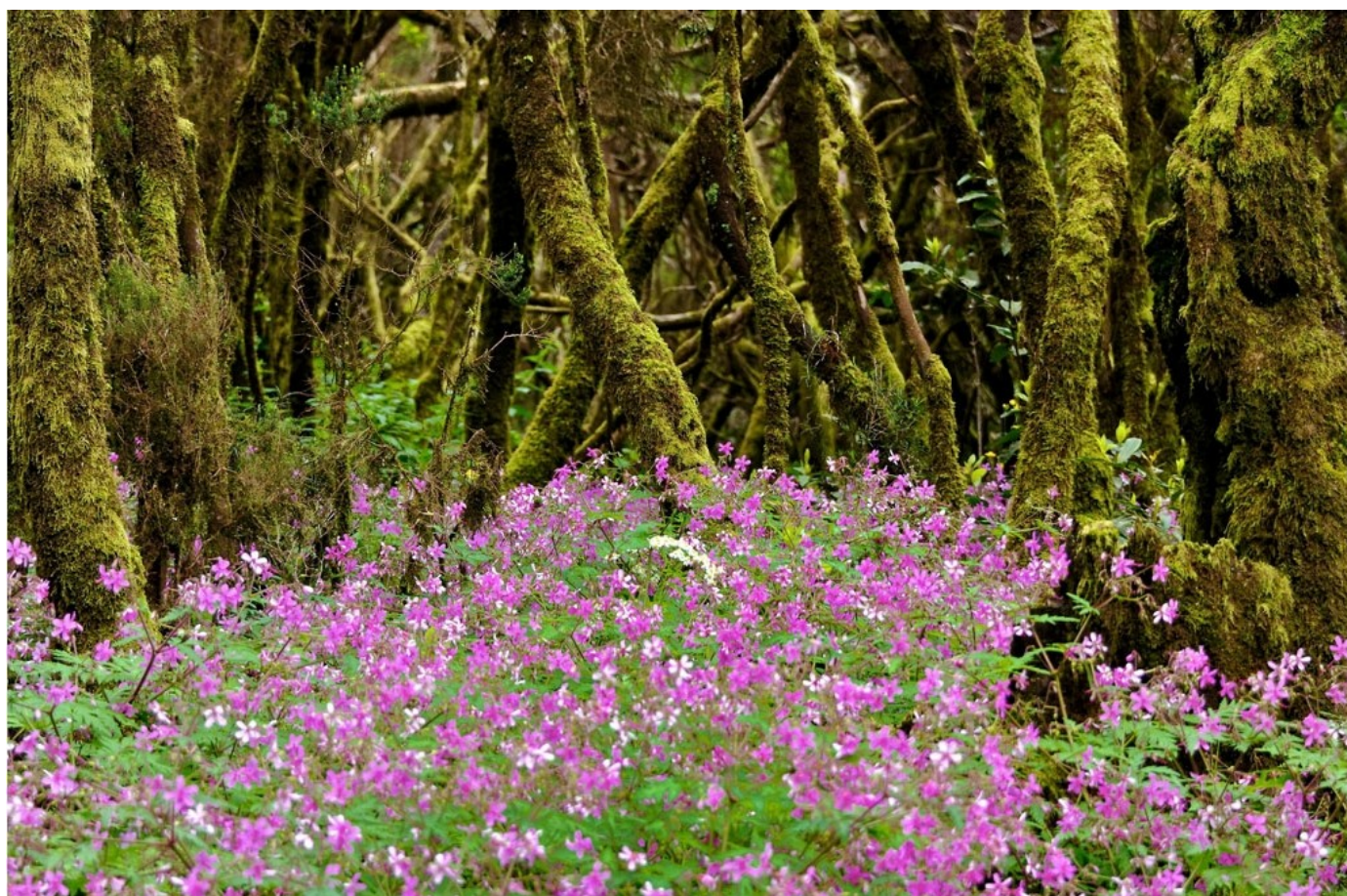
EUROPARC
Turismo Sostenible en
Espacios Protegidos

Desarrollo Sostenible en el
Parque Nacional y Natural de
SIERRA NEVADA

Boletín nº 20. 1º Semestre 2020

Experiencia

El Parque Nacional de Garajonay, ejemplo de formación on-line sobre turismo sostenible



Parque Nacional de Garajonay

La Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS) en el Parque Nacional de Garajonay (La Gomera), ha puesto a disposición del público una nueva sección en su página web denominada "Formación", con la finalidad de facilitar el acceso a nuevos conocimientos para todas las personas interesadas.

El contenido divulgativo y formativo es seleccionado por la oficina técnica de la CETS en La Gomera,

y se expone dividido en diferentes temáticas.

En este apartado del menú de inicio se pueden encontrar enlaces hacia diferentes vídeos, así como otros documentos, que se consideran importantes y útiles, o también contenidos sencillamente interesantes sobre el Parque Nacional de Garajonay, el ecoturismo, la gestión sostenible de los recursos, el turismo sostenible, el patrimonio natural y cultural de La Gomera, el cambio climático, etc.



EUROPARC
Turismo Sostenible en
Espacios Protegidos

Desarrollo Sostenible en el Parque Nacional y Natural de **SIERRA NEVADA**

Boletín nº 20. 1º Semestre 2020

[Acceso a usuarios](#)

CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE

Parque Nacional de Garajonay e Isla de La Gomera

[Inicio](#)

[La Carta en La Gomera](#)

[Acciones](#)

[Turismo en La Gomera](#)

[ATUSOS](#)

[Documentos](#)

[Formación](#)

[Contacto](#)



Formación sobre el Parque Nacional de Garajonay

- Parques Nacionales Interactivos de España. Garajonay.

Esta web incorpora un servicio de información interactivo sobre los Parques Nacionales de España. Los vídeos, junto a los que aparece una transcripción del audio, tienen una duración de entre 1 y 2 minutos cada uno y se pueden descargar desde la misma web. Centro Nacional de Información Geográfica, Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, y TVE.

- [Historia](#)
- [Curiosidades](#)

• El Agua en Garajonay • El Baile del Tambor y la Artesanía del Barro • Endemismos Vegetales de la Laurisilva • Garajonay, una selva rublada • La Laurisilva, un fósil viviente	• La Leyenda de Gara y Jonay • Ruinas y Fortalezas • Setas, Musgos y Liquefacciones • Silbo Gomero • Un Bosque con una fauna muy exclusiva
---	--

- Parque Nacional de Garajonay. La historia de un bosque esponja.

Emblemático documental de 30 minutos, realizado en 1995, de la mano del biólogo canario Antonio Machado Carrillo. Producción de TV-7 Producciones y Comunicación Integral, publicado por el periódico Canarias 7.



- 30 Minutos (TVC). Ángel Fernández, Director Conservador del PN de Garajonay.

En esta ocasión, el periodista Carmelo Rivero, entrevistó al Director Conservador del Parque Nacional de Garajonay, haciendo un repaso general a la historia del Parque y su conservación.



- Garajonay y la amenaza del fuego.

Un documental (26 min) elaborado desde el Proyecto LIFE Garajonay Vivo, sobre las consecuencias del grave incendio forestal de 2012.



- La Gomera, una isla conviviendo con el monte.

Un documental (45 min) sobre la ocupación, el uso y el aprovechamiento del monte a lo largo de la historia en La Gomera.



ESTUDIOS Y
DOCUMENTOS
DE INTERÉS

Respuesta a una demanda

Organizar una oferta informativa-formativa sobre el turismo sostenible que fuese fácilmente accesible era una de las tareas que se debían acometer más pronto que tarde en La Gomera.

Constantemente se recibían numerosas peticiones, principalmente por parte de los empresarios adheridos a la CETs, que demandaban acceso a recursos informativos que les permitieran adquirir conocimiento sobre diferentes materias. Uno de los retos principales fue pensar en una oferta que se adaptase a sus características, es decir no presencial, sin horario, muy variada, que no consuma mucho tiempo, cautivadora y entretenida, precisa y que con ella se pueda mejorar los productos turísticos.

En el mes de abril de este año por fin se pudo dar una respuesta planificada. Se estructuró una oferta *online* para un conjunto de temas de gran variedad. Se pensó cómo organizar la información, la garantía de la misma, los formatos, la periodicidad para la actualización de contenidos, la forma de acceso, la ubicación en la web y su difusión.

La oferta debía ser necesariamente múltiple, amena, fiable, organizada, accesible en cualquier momento a través de Internet, perdurable en el tiempo, con cierta flexibilidad para añadir nuevos

componentes, y que pudiese ser consultada por un público muy amplio.

Hay que dejar claro que no se trata de una formación formal, es decir, no hay módulos ni calendario “escolar”, tampoco exámenes o test, no existe un profesorado o tutores, ni clases virtuales, ni matrícula o inscripción, y no se entrega un certificado.

El objetivo es que cualquier persona interesada en el turismo sostenible, con preferencia en La Gomera y el Parque Nacional de Garajonay, pueda beneficiarse de una selección rigurosa de contenidos informativos, que estarán siempre disponibles, con cuya lectura o visualización se obtendrá una formación para mejorar la calidad de la oferta, el avance y consolidación del turismo sostenible, la diferenciación del destino, el desarrollo del Ecoturismo y la profesionalidad de las empresas turísticas.

Los componentes

Denominamos componentes a una serie de rasgos que le son específicos y que la conforman. La responsabilidad de los contenidos corre a cargo de la Oficina Técnica de la CETS de La Gomera, un órgano o agente coordinador que reúne el conjunto de recursos humanos y materiales destinados a la coordinación, estructuración y seguimiento de la CETS en La Gomera, en todas sus Fases (I, II y III). El responsable actual y único de la Oficina Técnica es el Parque Nacional de Garajonay, entidad promotora y valedora de la acreditación CETS.

El público objetivo es aquél que participa de y en la CETS, aunque al ser de acceso libre cualquiera puede descargar la información.

La garantía de lo publicado viene dada por la búsqueda de fuentes oficiales en los organismos públicos, en entidades responsables, centros de investigación y estudio, así como de fondos propios o de terceros.

La información se presenta, en un porcentaje importante, en formato video, especialmente el video corto, por entender que es un sistema de comunicación rápido y atractivo para recibir contenidos.

Cada nueva entrada conlleva una breve descripción, autoría y tiempo de duración. En algunos casos se ofrece enlaces webs, o bibliografía a través de estudios y documentos de interés que permiten ampliar la información.

Dada la profusión de mesas redondas y/o seminarios webs, donde se han tratado asuntos muy relevantes, con diversidad de ponentes y con un lenguaje más cercano, se han seleccionado y recogido algunos de ellos.

- Webinar “Canarias, naturaleza interior: mirando hacia un Agro-Turismo integral.

Webinario organizado por la Cátedra de Agroturismo y Enoturismo de la ULL, del 26/05/2020. Tres sesiones de aproximadamente 1 hora, 30 min.



Los contenidos

El temario consta actualmente de diez secciones, que pueden verse incrementadas si así se necesita.

Formación sobre el Parque Nacional de Garajonay para dar a conocer el ecosistema, la figura de parque nacional, la gestión pasada-presente y futura..

Formación sobre la Carta Europea de Turismo Sostenible para facilitar su comprensión y dar a conocer la incidencia de la misma.

Formación sobre sostenibilidad para entender mejor todos los aspectos que la componen y la transversalidad que la envuelve.

Formación sobre ecoturismo para ver su marco de actuación, descubrir sus claves, estructura, similitudes y diferencias con propuestas parecidas, etc.

Formación sobre marketing sostenible para tener presente las tendencias, el mercado, las fluctuaciones, los procesos de producción.

Formación sobre cambio climático, un reto global que no conoce fronteras.

Formación sobre recursos turísticos insulares para conocer mejor nuestro territorio y poder informar al cliente con propiedad.

Otros contenidos van enfocados a **formación sobre la gestión del agua**, **sobre la gestión de residuos** y **sobre la gestión del territorio**.

Conclusiones

En estos tres meses que llevamos con esta nueva oferta informativa-formativa hemos detectado las siguientes apreciaciones:

- * Al no tener horario y ser *on-line*, se adapta a toda aquella persona que desea saber más.
- * Al alcance de un *clic* se localiza información abundante y muy variada.
- * Los contenidos son gratuitos y de acceso ilimitado.
- * Se proporcionan contenidos muy diversos. Se aclaran conceptos.
- * Se han descubiertos fuentes de información que estaban pasado desapercibidas.
- * El formato visual es muy atractivo. Los videos de corta duración (entre 2 y 3 minutos) tienen más visualizaciones.
- * Se incorporarán videos de producción propia para acercar otros aspectos muy interesantes o relevantes a escala local, sobre los que existe menos información en la red.
- * Hemos detectado la necesidad de videos que de manera sencilla expliquen temas complejos del parque nacional. Con ello acercamos la conservación que necesita este monte frágil y único, para la toma de conciencia que permita la convivencia y complicidad.
- * El usuario puede contactar directamente con los responsables.

*Artículo realizado por la
Oficina Técnica de la CETS de La Gomera*



EUROPARC
Turismo Sostenible en
Espacios Protegidos

Desarrollo Sostenible en el Parque Nacional y Natural de **SIERRA NEVADA**

Boletín nº 20. 1º Semestre 2020

Calidad de la oferta turística

El Espacio Natural de Sierra Nevada cuenta ya con **34 empresas adheridas a la CETS**

Integral Sierra Nevada (Monachil), Granada-ways (Monachil), Multiaventura La Ragua (Nevada), Hotel Rural La Almunia del Valle (Monachil), Casa Rural La Huerta del Cura (Nigüelas), Vivienda Turística Mundo Arbolitos (Güejar Sierra) y Restaurante El Asador (Capileira) se suman a las 27 empresas adheridas a la CETS con las que ya contaba el Espacio Natural de Sierra Nevada.

Durante este primer semestre y en pleno confinamiento provocado por el COVID-19, las empresas junto con el Parque Nacional y Parque Natural han trabajado en un nuevo proceso de adhesión a la CETS, ello ha supuesto la realización de un exhaustivo diagnóstico del

equilibrio entre lo que ofrecen y lo que los visitantes esperan, así como las medidas a tomar para potenciar el patrimonio local. También se ha tenido en cuenta el medio ambiente y el desarrollo sostenible en la gestión de los negocios. Una vez realizado esto, todas ellas han planteado sus propias ideas sobre turismo responsable y su aplicación práctica, en colaboración con el espacio protegido.



Nuevas empresa adheridas a la CETS en el Espacio Natural de Sierra Nevada

Con la adhesión se persigue ante todo, fomentar una estrecha colaboración entre los gestores del Espacio Natural y las empresas, basada en sólidos compromisos mutuos para avanzar hacia un turismo sostenible, también diferenciar a estas empresas por su iniciativa voluntaria con el desarrollo turístico responsable, ayudándolas a mejorar continuamente la sostenibilidad de sus negocios.



EUROPARC
Turismo Sostenible en
Espacios Protegidos

Desarrollo Sostenible en el Parque Nacional y Natural de **SIERRA NEVADA**

Boletín nº 20. 1º Semestre 2020

Las empresas adheridas a la CETS **cumplen** su compromiso hacia la sostenibilidad

Consejería de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible



CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE

SEGUIMIENTO DE LA FASE II BUENAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS

PARQUE NACIONAL Y PARQUE NATURAL SIERRA NEVADA



A
Junta de Andalucía

Informe de seguimiento de la II fase de la CETS en el
Espacio Natural de Sierra Nevada

Transcurridos dos años desde la última renovación y nuevas adhesiones de empresas a la CETS en el Espacio Natural de Sierra Nevada, es imprescindible realizar un seguimiento de los compromisos adquiridos por 27 empresas, de las 34 adheridas, que apuestan por una oferta turística responsable y sobre todo conectada con la conservación del patrimonio.

En el seguimiento efectuado, además del grado de cumplimiento de las actuaciones propuestas en sus programas bajo los criterios de mejoras en la relación con el Espacio Natural, en el comportamiento ambiental y en el apoyo al desarrollo local, también se valora la visibilidad que ofrecen las empresas ante clientes reales y potenciales de su vinculación con el turismo responsable, ya que es fundamental que se identifiquen como empresas comprometidas. Otro factor igual de importante que se tiene en cuenta, es la participación activa de estas empresas en los diferentes proyectos puestos en marcha en el seno del Foro de la CETS de Sierra Nevada.

Considerando todos estos aspectos, se ha comprobado que es muy dispar la involucración de las empresas durante este periodo.

De las 27 empresas adheridas a las que se le ha efectuado el seguimiento, 10 no cumplen con los parámetros seleccionados para la valoración general, aunque hay que tener en cuenta que dos de ellas han sufrido cambios en el equipo gestor.

En contraposición, destaca la alta involucración en todo el proceso de seis de ellas (Sierra&Sol, Ecoturismo Güejar Sierra, Al-Mihras Turismo Activo, GAIA Molinos de Lecrín, Huerto Alegre y Nature-da) tanto por su alta implicación en el Foro de la CETS de Sierra Nevada como por la colaboración con el Espacio Natural siempre que se les ha solicitado, además es de resaltar la labor de empuje del Ecoturismo en el destino Sierra Nevada que están realizando al promover propuestas de manera directa o a través del Club Ecoturismo en España.



EUROPARC
Turismo Sostenible en
Espacios Protegidos

Desarrollo Sostenible en el Parque Nacional y Natural de **SIERRA NEVADA**

Boletín nº 20. 1º Semestre 2020

Este seguimiento también ayuda a la identificación de buenas prácticas que pueden servir de ejemplo a pequeñas y medianas empresas en la mejora de sus negocios desde el punto de vista de la responsabilidad.



Natureda ha creado material propio para difundir los valores del Espacio Natural de Sierra Nevada, con intención de atraer público español.



Ecoturismo Güejar Sierra organizan "Olimpiadas Rurales", cuyo objetivo es la recuperación de oficios perdidos y saberes populares.



Cuevas del Tío Tobas ha instalado una electrolinera para la recarga rápida de los vehículos.



Molino de Lecrín realizan marcapáginas y otros materiales con información de las especies de fauna y flora presentes en su entorno.



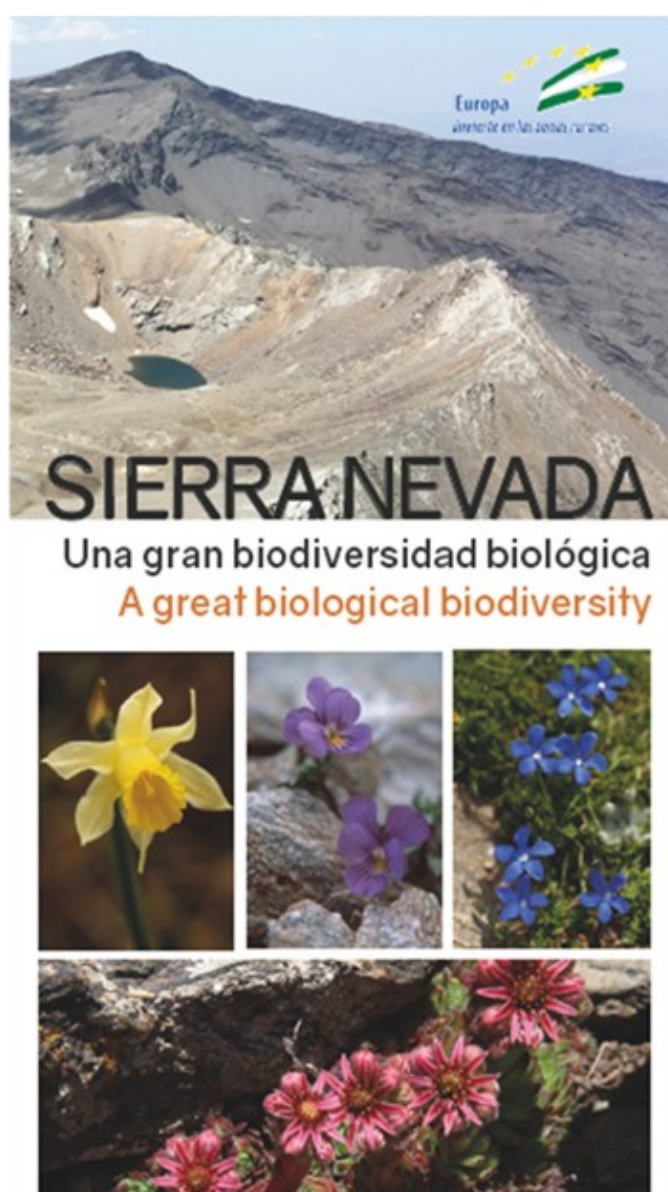
EUROPARC
Turismo Sostenible en
Espacios Protegidos

Desarrollo Sostenible en el Parque Nacional y Natural de **SIERRA NEVADA**

Boletín nº 20. 1º Semestre 2020

Formar, sensibilizar y difundir

Cuadernos de Flora y Mariposas para conocer mejor Sierra Nevada





EUROPARC
Turismo Sostenible en
Espacios Protegidos

Desarrollo Sostenible en el Parque Nacional y Natural de **SIERRA NEVADA**

Boletín nº 20. 1º Semestre 2020



Presentación de los cuadernos por M^a Teresa Madrona, Presidenta de la Asoc. Foro CETS Sierra Nevada, Francisco de Asís Muñoz, Director del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada y Juan José Manrique, Gerente del Grupo de Desarrollo Rural de Guadix.

El 5 de marzo, en las instalaciones del GDR de Guadix, tuvo lugar la presentación pública de los cuadernos sobre flora y mariposas de Sierra Nevada, realizados por la Asociación del Foro de la Carta Europea de Turismo Sostenible de Sierra Nevada gracias a la colaboración desinteresada de fotógrafos especialistas en naturaleza como son Juan Lorite Moreno, José Manuel Barea Azcón, José Manuel Segura Hernández, Javier Olivares y Juan Carlos Poveda Vera.

Los cuadernos han sido desarrollados en el marco del proyecto "Educación ambiental como vía para valorar nuestro patrimonio natural", subvencionado mediante fondos de la Estrategia de Desarrollo Local de la Comarca de Guadix, financiada por el

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) de la Unión Europea en un 90% y por la Junta de Andalucía en un 10%, gestionados por el GDR de Guadix.

Los cuadernos son una herramienta de apoyo para dar a conocer la flora y las mariposas de Sierra Nevada durante las actividades de educación ambiental y ecoturismo en general.

Los cuadernos se han editado en papel libre de cloro y en formato digital, tanto en español como en inglés y descargables mediante un código QR.

Promoción y comercialización

Ecoturismo en Sierra Nevada

Durante este primer semestre se ha continuado trabajando para aumentar la visibilidad del Ecoturismo en Sierra Nevada, tanto directamente por la asoc. Foro CETS Sierra Nevada como a través del Club Ecoturismo en España.

La Asoc. Foro CETS Sierra Nevada sigue manteniendo una de las vocalías de la Junta Directiva del Club Ecoturismo en España tras la última renovación de los cargos realizada el 25 de junio de 2020.

Feria	Fitur. 22-26 de enero, Madrid.
Formación	Basquetour. Enero. Formación a empresarios.
Relaciones Institucionales y representación	Se ha impulsado la comunicación con el equipo gestor del Espacio Natural de Sierra Nevada informando de las dificultades y necesidades de las empresas vinculadas a la CETS dada la crisis del coronavirus.
Información	Se ha mantenido una comunicación estrecha y fluida con las empresas con el fin de informar de todas las acciones llevadas a cabo y trasladar toda la información disponible de interés, sobre todo ante la situación de crisis.
Promoción y comercialización	Vitaminbox
	Catálogo Escapadas de Ecoturismo 2020
	Preparación de paquetes turísticos con diferentes entidades: Turoperador asistente al FamTrip 2019, Agencia de viajes receptiva en Barcelona y grupo de expertos en mariposas.

ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2020

Encuentros	V Congreso Nacional de Ecoturismo. Se celebrará del 20-22 de octubre en Menorca.
	VIII Seminario del Club Ecoturismo en España. Previsto los días 11-13 de noviembre de 2020.
Marketing on-line	Mejora y renovación de la web de la Asoc. Foro CETS Sierra Nevada y web del Club Ecoturismo en España.



EUROPARC
Turismo Sostenible en
Espacios Protegidos

Desarrollo Sostenible en el
Parque Nacional y Natural de
SIERRA NEVADA

Boletín nº 20. 1º Semestre 2020

Nosotros

Integral Sierra Nevada

Actividades con sensibilidad ambiental



WWW.INTEGRALSIERRANEVADA.COM

Integral Sierra Nevada surge en 2015 pero los miembros del equipo que además somos pareja, veníamos trabajando en actividades de montaña por cuenta ajena desde mucho más atrás. Tras años de experiencia y formación, decidimos dar el paso y formar nuestra propia empresa en la que pudiéramos desarrollar las actividades que tanto nos gustaban y transmitir un poco del amor que teníamos por la montaña, la naturaleza y el deporte, a nuestros clientes y amigos.

Nuestro lema es hacer las cosas lo mejor que podemos para que nuestros clientes estén seguros, disfruten, aprendan y superen sus propios límites, y por supuesto tenemos Registro en Turismo Activo y contamos con Seguros de Responsabilidad Civil y Accidentes.

Trabajamos distintos tipos de temáticas, entre las que destacamos las actividades tanto particulares

como colectivas aprovechando la nieve en invierno (esquí, raquetas de nieve, senderismo invernal, supervivencia en montaña), y la naturaleza y la montaña en primavera, verano y otoño, a través de eventos de ecoturismo, educación ambiental, trekking, hiking, ebikes, campamentos de verano y formación en ciclos formativos de media montaña y barrancos principalmente.

En cuanto a nuestro público objetivo es muy diverso y heterogéneo, orientando algunas actividades a familias con niños y niñas, escolares, grupos, parejas así como otras más abiertas sin perfil determinado de antemano.

Por otra parte, realizamos distintas actuaciones enfocadas a mejorar la sostenibilidad ambiental, social y económica de los territorios de montaña en los que desarrollamos nuestra actividad y, en este sentido, pertenecemos a la Asociación de Empresas de la Carta Europea de Turismo Sostenible de Sierra Nevada, somos empresa acreditada por la CETS y tratamos de colaborar con las empresas de la asociación (alojamientos, restaurantes, empresas de educación ambiental, empresas de actividades, agencia de viajes...) y de involucrarnos en proyectos de educación ambiental, de promoción del ecoturismo (por ser una forma de turismo responsable y sensibilizada con su entorno), de compensación de las emisiones de CO₂, así como guías temáticas de flora, mariposas, etc. para difundir los valores del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada entre la población y los visitantes y turistas.

También realizamos trabajos de investigación sobre paisaje, transición energética y percepción social en territorios de montaña durante todo el año a través de proyectos específicos en Sierra Nevada de la Universidad de Granada y proyectos.



Luís Zea González.
Miembro del equipo de Integral Sierra Nevada

comparados entre Sierra Nevada y los Alpes en colaboración con la Universidad Savoia-Mont Blanc y el Centro de Investigación EdYTem del CNRF (Francia) con los que tratamos de colaborar en la búsqueda de experiencias y transferencia de conocimiento para que los territorios de montaña puedan ser autosuficientes y resilientes en materia energética y formar parte de las soluciones para combatir el cambio climático y la contaminación ambiental de su entorno.

Algunas de las actividades que realizamos ahora en verano son los Trekking Siete Lagunas – Oasis Glaciares, Trekking Mulhacén – Techo de la Península, Senderismo bajo las Estrellas, Senderismo al atardecer en la Carihuela, Rutas de ebikes Hoya de la Mora – Refugio de la Caldera, Integral de los Tres Miles, Mini Integral de Sierra Nevada, etc

Belén Pérez Pérez



EUROPARC
Turismo Sostenible en
Espacios Protegidos

Desarrollo Sostenible en el Parque Nacional y Natural de **SIERRA NEVADA**

Boletín nº 20. 1º Semestre 2020

Buenas prácticas

Consejos para ir a la montaña... por Sierra&Sol



Durante el periodo de confinamiento todos tuvimos un tiempo para sacar a la luz viejos proyectos o ideas que nunca pudimos desarrollar por el día a día de los asuntos imprescindibles.

Si algo nos trajo ese desdichado periodo fue tiempo. Yo utilicé parte de estos días en comenzar con una serie de consejos especialmente enfocados a aquellas personas que se inician en el senderismo o que se aficianan a salir a la montaña de forma asidua.

¿De dónde nace la idea? Durante los cientos de días de campo compartidos con clientes y también con amigos o compañeros de ruta, fui observando que en muchas ocasiones los participantes no usaban de forma correcta la mochila, sufriendo de dolor de espalda, o tenían problemas por culpa del calzado o el calcetín; otros muchos me preguntaban de forma más o menos reiterada sobre el uso

de los bastones. Falta de previsión en botiquines, malas elecciones de material dependiendo de la actividad, pequeños fallos que pueden desembocar en algún accidente o en un día de campo desagradable. Un conjunto de aspectos a mejorar que se solucionan con sencillos consejos.

Pues gracias a la ayuda de mi hija y partiendo de mi propio material en mi casa, comenzamos con esta serie de videos que van por el número siete y que en esta primera fase completaré hasta 10.

Los videos tienen de 5 a 10 minutos y además de subirlos a la web y a youtube, los comparto por facebook <https://www.facebook.com/SierraySol> y en Instagram Sierra&Sol. Creo que nacen de la realidad, del propio trabajo diario como guía y que pueden resultar útiles!

Mª Teresa Madrona Moreno



EUROPARC

Turismo Sostenible en
Espacios Protegidos



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural



Junta de Andalucía