

CONTENIDO

Experiencias

Delta del Ebro

5

Participación

Renovación CETS

Foro CETS

Seminarios permanentes

8

Calidad turística

Puntos de información

Curso guías PPNN

15

Sensibilización

Difusión en aulas

Día Medio Ambiente

Comportam. responsable

18

Patrimonio

Aniversario Sierra Nevada

Especial Raza Pajuna

20

Creación de oferta turística

Famtrip

Festival de Ecoturismo

III Fase CETS

25

Promoción

28

Nosotros

Alquería de Morayma

Ecoturismo Güejar Sierra

29

Centro Administrativo del
Espacio Natural Sierra Nevada

usopubli-
co.dtgr.cagpds@juntade anda-
lucia.es

Telf.: 958 980 246



IV Congreso Nacional de ecoturismo

celebrado con gran éxito en Guadix

Un total de 230 congresistas participaron en el IV Congreso Nacional de Ecoturismo celebrado del 13 al 15 de noviembre de 2019 en Guadix (Granada).

El congreso comenzó el día 12 con una mesa de contratación que reunía a 13 turoperadores extranjeros procedentes de 6 países con 25 congresistas que representaban a destinos, asociaciones, etc. La mesa de contratación marcaba el final del viaje de familiarización organizado en los días previos al congreso (8 al 12) y el punto de partida de las dos jornadas centrales de este gran evento ecoturístico que cuenta con la Asociación Ecoturismo en España como principal impulsor, a la que pertenece la Asociación Foro Carta Europea de Turismo Sostenible de Sierra Nevada.



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural





Inauguración del Congreso

Fue durante los días 13 y 14 cuando los congresistas trabajaron en pos del ecoturismo en líneas como la promoción nacional e internacional, la formación y titulaciones de ecoturismo, la gestión de destinos, etc. La inauguración de esta edición corrió a cargo de D. Jesús Lorente Fernández, Alcalde del Excmo. Ayuntamiento de Guadix; ; Dña. Montserrat Fernández San Miguel, Directora Adjunta del Organismo Autónomo Parques Nacionales; D. Manuel Muñoz Gutiérrez, Secretario General para el Turismo, de la Junta de Andalucía; D. José Entrena Ávila, Presidente de la Diputación de Granada; y Dª. Isabel María Oliver Sagreras, Secretaria de Estado de Turismo.

Este IV Congreso Nacional de Ecoturismo se ha desarrollado bajo el lema "Ecoturismo, una oportunidad para la España rural" y con ese telón de fondo se celebró la ponencia marco –a cargo de D. Ignacio Molina, Director de la Oficina de Reto Demográfico- y se han expusieron diferentes casos de éxito y experiencias ecoturísticas.

Un peso importante en el congreso tuvieron las actividades para los asistentes en la tarde de los días 13 y 14 para conocer Guadix, y durante el día 15 para recorrer diferentes enclaves del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada y del Geoparque de Granada.

En el apartado de actividades destacó la celebración especial de la Fiesta de Interés Turístico Internacional “Cascamorras”.



José Pino durante su intervención en la mesa redonda 1: Gestión de los destinos de ecoturismo.

Ecoturismo, una oportunidad para la España rural

Entre las principales conclusiones del IV Congreso Nacional de Ecoturismo ha quedado patente que el ecoturismo en España contribuye al emprendimiento y al empleo en el medio rural, aunque es preciso mejorar el conocimiento sobre sus repercusiones (por ejemplo a través del citado Observatorio de Ecoturismo en España) y apoyarlo de forma

específica y coordinada por las administraciones ambientales, turísticas y de desarrollo rural.

Otras conclusiones son que a pesar de la importancia y beneficios del turismo de naturaleza para la España despoblada, se trata de un sector disperso y desestructurado, con numerosas necesidades todavía como son una fiscalidad más favorable de las actividades guiadas en la naturaleza (equiparable al resto del sector turístico); la necesidad de coordinación entre administraciones y con el sector empresarial, y que se facilite la tramitación administrativa de permisos, de forma que se pueda asegurar conservación y rentabilidad del sector; la necesidad de profesionalizar la figura del guía de Ecoturismo; y la necesidad de designar una parte suficiente del presupuesto de las entidades públicas de promoción para impulsar el ecoturismo, de forma responsable y contando con los profesionales del sector para ello.

A la lectura de conclusiones por parte de D^a. Amanda Guzmán, Gerente de la Asociación Ecoturismo en España, siguió el anuncio de la nueva sede del congreso, que en su quinta edición se celebrará en la Reserva de la Biosfera de Menorca, y concluyó con el acto de clausura a cargo de D. Francisco José Pleguezuelos Sierra, Presidente del Grupo de Desarrollo Rural de Guadix; D^{ña}. María Teresa Madrona, Presidenta de la Asociación Foro de la CETS de Sierra Nevada; D. Francisco de Asís



M^a Teresa Madrona y Francisco de Asís Muñoz, durante el acto de clausura.

Muñoz Collado, Director del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada, D. José Enrique Medina, Diputado Provincial de Turismo de Granada; D. Gustavo Adolfo Rodríguez, Delegado Territorial de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local en Granada.

Compromiso de sostenibilidad del Congreso

Fieles al concepto de ecoturismo, el congreso ha contribuido por un lado a la conservación de la biodiversidad y al desarrollo local apoyando con una parte de la cuota de inscripción a la Raza Pajuna de Sierra Nevada y por otra parte se ha calculado y se compensará la huella de carbono generada mediante acuerdo con el grupo internacional Allcot para certificar la compensación de huella y obtener el aval de Naciones Unidas que cerciora la celebración de un congreso Carbono Neutral. A esto cabe añadir que se trató de minimizar el uso de plásticos, y maximizar el uso de materiales reciclados y productos locales, asimismo, fue la Asociación en Favor de las Personas con Discapacidad Intelectual "San José" la que se encargó de elaborar todos los materiales de decoración y papelería del Congreso y de ofrecer el café de las pausas y el picnic de las excursiones, pues el ecoturismo también ha de apoyar la inclusión social.

Organizadores y colaboradores

El Congreso Nacional es una iniciativa impulsada por la Asociación Ecoturismo

en España, que gestiona el Club Ecoturismo en España, y que trata de promover iniciativas de referencia para todos los actores implicados en fomentar el ecoturismo. El Congreso es apoyado por la Secretaría de Estado de Turismo (SETUR) desde su inicio en 2016 con la Declaración de Daimiel sobre ecoturismo. El Comité Organizador del IV Congreso ha estado integrado por SETUR, Organismo Autónomo de Parques Nacionales, Junta de Andalucía, Turismo Andaluz, Espacio Natural de Sierra Nevada, Patronato de Turismo de la Diputación de Granada, Ayuntamiento de Guadix, ADR Comarca de Guadix y las asociaciones empresariales Foro CETS de Sierra Nevada y la Asociación de Ecoturismo en España.



Visita de los participantes al Espacio Natural de Sierra Nevada y al Geoparque de Granada.

Experiencia

Ecoturismo 365 días

Propuestas para consolidar un ecoturismo de 4 estaciones

Uno de los objetivos principales del Plan Estratégico de Turismo de Cataluña 2018-2022 es el de favorecer prácticas sostenibles que apuesten por la calidad, que preserven el entorno y que contribuyan a desestacionalizar y descentralizar los flujos turísticos.

En línea con estas prioridades, los días 23 y 24 de octubre de 2019, se celebró la segunda edición del Foro Ecoturismo, Naturaleza y Sostenibilidad (ENS), en el Centro Fluvial del Delta, con el lema Ecoturismo todo el año.

Este último Foro ENS ha estado centrado en trabajar el ecoturismo durante los 365 días, poniendo sobre la mesa algunos de los retos más relevantes, como la necesidad de diversificar los recursos de interés ecoturístico en base a la vasta riqueza de atractivos ya existente, así como ampliar la oferta de experiencias con propuestas menos estacionales en los espacios naturales. También optimizar los servicios y equipamientos ecoturísticos para minimizar los periodos sin oferta. Reformular la promoción turística de la naturaleza y los territorios rurales con una mirada y un relato más profundo, no basado solo en iconos y en "momentos estrella", sino favoreciendo la desconcentración, la diversificación y el descubrimiento de nuevos tesoros naturales y culturales. Por último y no menos importante, seguir construyendo puentes de colaboración entre los diferentes agentes para gestionar adecuadamente toda esta complejidad.

Por otro lado, se han identificado 5 claves principales que condicionan el éxito de las empresas de ecoturismo, habitualmente pequeñas:



- * Disponer de un "Menú de temporada de experiencias" según la estación del año.
- * Hacer una apuesta clara por la calidad, en lugar de la cantidad.
- * Favorecer la promoción y comercialización diferenciada y basada en las estaciones del año, poniendo énfasis en las temporadas de más baja afluencia
- * Fortalecer la cooperación entre empresas complementarias, y entre profesionales de la misma tipología, para ofrecer al usuario una buena experiencia.
- * Evitar los periodos con falta de servicios que hacen intermitente la sostenibilidad laboral y económica de los destinos ecoturísticos.



EUROPARC
Turismo Sostenible en
Espacios Protegidos

Desarrollo Sostenible en el Parque Nacional y Natural de **SIERRA NEVADA**

Boletín nº 19. 2º Semestre 2018/2019



Foro Ecoturismo, Naturaleza y Sostenibilidad

Se abordaron algunos de los aspectos de mayor relevancia en materia de estacionalidad:

Abierto por vacaciones.

Soluciones para hacer viables todo el año servicios y equipamientos de ecoturismo. Se trata de cómo encajar el ecoturismo y los servicios asociados (alojamiento, restauración, actividades y equipamientos) en los territorios rurales dando importancia a la colaboración y coordinación entre agentes públicos y privados para optimizar la experiencia del usuario y facilitar las visitas a lo largo de todo el año.

Comunicar ecoturismo 365 días.

Mensajes que promueven destinos y contribuyen a una buena gestión, destacando la importancia de afinar la comunicación en torno a los recursos y los destinos de ecoturismo, enriqueciendo los relatos con contenido de calidad, y haciendo énfasis en aquellos aspectos más desconocidos que motiven al visitante a hacer la visita en momentos de baja afluencia.

Diálogos por el futuro: 25 años de ecoturismo en el Delta del Ebro.

Se visualizó el pasado, presente y futuro ecoturístico del Delta, asumiendo que hay que disfrutar de

“buena salud”, y de una tendencia positiva y siempre creciente del interés por la naturaleza y actividades asociadas.

Propuestas de acción

Avanzar hacia un ecoturismo de 4 estaciones, planteado propuestas para diversificar los recursos de interés ecoturístico. Por ejemplo con iniciativas para conocer mejor el propio territorio y reforzar el plan educativo escolar, propuestas de actividades que favorecen romper con la estacionalidad, garantizar la oferta de servicios ecoturísticos y equipamientos a lo largo del año en los destinos con vocación ecoturística con un calendario anual de actividades y servicios buscando la complementariedad, campañas de promoción fuera de la temporada de máxima afluencia, cesión o uso compartido de equipamientos con agentes privados, coordinar mejor las rotaciones, etc.

Conecta ecoturismo, favoreciendo la creación de experiencias multiactividad y entre destinos. Así, las agencias de viaje y las empresas de actividades ponen como requisito que los gestores de destinos (promoción, áreas naturales, ...) se impliquen más en la creación y gestión de experiencias ecoturísticas, no solo en su control o promoción. Las empresas de servicios (actividades, alojamientos, etc.)

y también las agencias y gestores de destinos han sugerido al resto de colaboradores disponer de unas políticas específicas de responsabilidad, con unos altos estándares de calidad, pero que a la vez sean negocios flexibles y adaptados a la especialización del tipo de usuario.

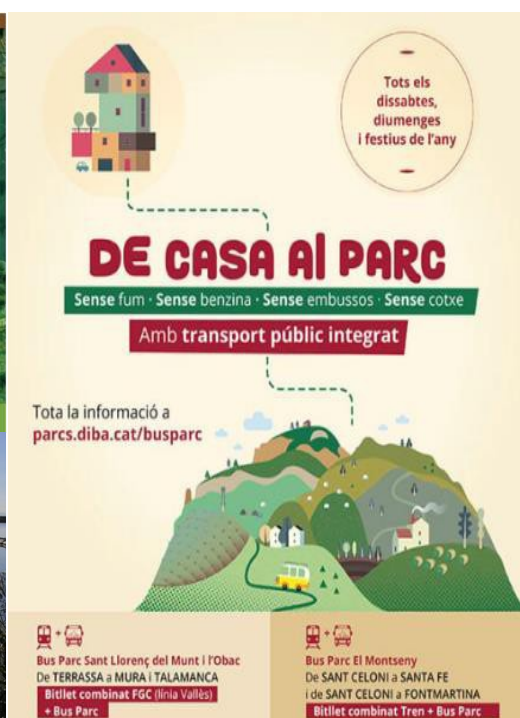
Inteligencia de mercado y comercialización de experiencias, realizando una evaluación de los productos y servicios para saber si están alineados con los principios del turismo sostenible. Se ha observado que las empresas y destinos de Cataluña están apostando por incorporar estos conceptos en su gestión y en la creación de productos ecoturísticos, pero que todavía falta comunicarlo a los mercados. En este sentido, se propone: claims sugerentes (eslogan sugerente), imágenes inspiradoras, propuesta de valor, estrategia comunicativa, proyecto competitivo en las fases del ciclo de compra del viaje, comunicación de la sostenibilidad, acciones a canales especializados, segmentación, fidelización y vinculación con el territorio.

Ágora de ideas y proyectos

Por último, el espacio “Ágora de Proyectos” hizo viables ejemplos de buenas prácticas e iniciativas inspiradoras para promover el ecoturismo a lo largo del año como los baños de bosque en espacios de alto valor natural para disfrutarlos todo el año, programas de actividades de descubrimiento de los espacios naturales, festivales de senderismo, etc.

Todo el Forum fue organizado por el departamento de Empresa y Conocimiento de la Generalitat de Cataluña y impulsado por la Mesa de Ecoturismo de Cataluña, con la colaboración del Patronato de Turismo de la Diputación de Tarragona, el Ayuntamiento de Deltebre, la Asociación de Empresas y Actividades Turísticas del Delta del Ebro, así como las empresas y profesionales contratados que facilitaron la organización y ayudaron a que fuera un éxito.

Xavier Cazorla Clarisó
xcazorla@inneus.cat



Campaña “En la montaña déjate guiar”, “Baños de Bosque”, Reservas ornitológicas, “De Casa al Parc: Acceso a los parques naturales con transporte público integrado”

Mejorar la coordinación, la cooperación y participación

El Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada renueva su compromiso con la Carta Europea de Turismo Sostenible

Para Sierra Nevada el segundo semestre de 2018 volvió a ser un año de reflexión sobre la herramienta de trabajo y planificación por la que viene apostando desde el año 2004 para promover un turismo responsable en el territorio, la Carta Europea de Turismo Sostenible, y esta reflexión pausada que el sistema obliga a realizar cada cinco años es una parte fundamental e importante de todo el proceso, ya que nos permite comprobar si hemos cumplido con nuestros compromisos, alcanzado nuestras metas y, también, celebrar el éxito.

En 2019 recibimos la visita de verificación, en esta ocasión nos acompañó Josep M.^a Prats, de cuya experiencia nos beneficiamos al aportarnos una orientación e inspiración para seguir adelante, resaltó la labor tan evidente que la aplicación de la CETS durante estos 15 años ha supuesto en el territorio al evidenciar que se ha establecido como eje estructurador del desarrollo turístico en el territorio.

Para el periodo 2019-2023, tras la valoración conjunta realizada durante los procesos participativos realizados para la elaboración del cuarto plan de acción, se ha establecido una estrategia clara, concisa y con identidad propia del territorio Sierra Nevada, incidiendo especialmente en el aprovechamiento de los recursos, tanto económicos como personales de las diferentes entidades implicadas en la CETS y en la consolidación de la confianza de todos los participantes en el proyecto, avanzando con firmeza y con un marcado sentido de la realidad, teniendo claro los compromisos que se asumen con la Carta y las ventajas que aporta al territorio.



La nueva estrategia que se plantea para estos cinco años va dirigida a:

- * Diseñar y ejecutar proyectos de cooperación centrados en el producto Ecoturismo en España, enfocado en gran parte en acciones de promoción conjunta.
- * Diseñar y ejecutar un programa formativo de interpretación y conocimiento del territorio.
- * Dar a conocer entre las agencias de viaje y portales interesados en ecoturismo el destino Sierra Nevada y las empresas de la CETS.
- * Consolidar la coordinación interna entre todas las entidades implicadas en el Plan de Acción de la CETS.
- * Renovar los compromisos para seguir aplicando un plan de acción de turismo sostenible participado.
- * Establecer un sistema de ventajas y beneficios, por parte de las administraciones, que diferencien a las empresas de turismo vinculadas a la CETS del resto de oferta turística, incentivándolas por su compromiso voluntario para aplicar medidas que disminuyen los impactos ambientales de sus negocios, y por vincularse con los gestores de los espacios para ayudarles en su labor de conservación y sensibilización de los visitantes y turistas.
- * Diseñar y ejecutar un programa de comunicación del Espacio Natural en sintonía con la CETS, darle visibilidad.
- * Considerar la accesibilidad para todos los visitantes y establecer actuaciones para mejorar la movilidad sostenible en el Espacio Natural. Línea de actuaciones exclusiva a este objetivo: Línea VI: Sierra Nevada, destino para tod@s.
- * Iniciar y consolidar la III fase de la CETS.





Foro CETS Sierra Nevada, 2 de julio de 2019

Foro Carta Europea de Turismo Sostenible

Durante este periodo el Foro de la Carta Europea de Turismo Sostenible, núcleo de convergencia y representación de todas las instituciones, entidades, agentes y personas, tanto públicas como privadas, interesados en el desarrollo sostenible del territorio, se ha reunido en un par de ocasiones.

La primera tuvo lugar el **2 de julio de 2019**, en Pinos Genil, y los principales temas tratados fueron:

- * IV Congreso Nacional de Ecoturismo:
- * Fam-trip.
- * Festival de ecoturismo.
- * Renovación de la CETS.
- * Seminario del Club de Ecoturismo.
- * Seminario de la Carta Europea de Turismo Sostenible.
- * Meet Med. Membresía.

Entre las diferentes aportaciones y conclusiones recogidas destacan:

- Existe la necesidad de evidenciar a través del Foro de la CETS un proyecto/actividad donde dirigir la parte de responsabilidad con la conservación, ya sea a través de actividades de voluntariado o de manera financiera.

- La Asociación Foro CETS debe de continuar promoviendo actuaciones internacionales como es la asistencia a ferias, la organización de Fam trip con agencias y turoperadores extranjeros, etc., pero debe de apostar también por comercializar en el entorno más inmediato, utilizando las estrategias con las que ya cuenta.

- Se anima a las nuevas empresas presentes en el Foro a que se asocien, son todavía muchas las zonas del Espacio Natural donde no hay alojamientos de la CETS y es muy difícil el diseño de actividades en esas zonas, ya que supone realizar recorridos muy largos en coche para visitarlas y tener que regresar a los lugares donde si se cuenta con establecimientos.

- Se comunica la baja en el sistema de adhesión a la CETS del Alojamiento Rural El Valle S.L., en Dúrcal y del Aula de Naturaleza Paredes, en Abrucena.

- En el seminario permanente de la CETS se acordó formar un grupo de trabajo coordinado por EUROPARC-España para revisar la metodología de la Fase II para la adhesión de empresas a la CETS, Sierra Nevada, junto con otros espacios naturales protegidos, nos hemos ofrecido voluntariamente a colaborar.

- El número de asociados es de 39, habiéndose procedido la baja del Aula de Naturaleza Paredes (Abrucena) y a Mundo Arbolitos (Güejar Sierra).

- La Asoc. Foro CETS Sierra Nevada ha presentado un escrito dirigido a diferentes entidades: Espacio Natural Sierra Nevada, Diputación Provincial de Granada y Almería y Federación Andaluza de Montañismo, sobre información y solicitud de mejora de señalización de ciertos puntos y tramos del sendero homologado de Gran Recorrido E4/GR-7.

El 13 de noviembre de 2019 tuvo lugar una segunda reunión del foro CETS S. Nevada, nuevamente en Pinos Genil, en esta ocasión los temas fueron:

- * Presentación del nuevo director del Espacio Natural de Sierra Nevada.
- * Feria Rutland.
- * Subvención GDR Guadix.
- * Escritos del estado del GR-7.
- * FamTrip, Congreso Nacional de Ecoturismo y Festival de Ecoturismo.

Las principales aportaciones y acuerdos fueron:

- Juan Carlos Poveda representó a la Asoc. Foro CETS en la Feria de Rutland, a través del Club de Ecoturismo. Esta feria está especializada en observación de aves y para ello se realizó un catálogo especial donde Sierra Nevada aparece como objetivo de observación de flora.

- Se informa sobre el material sobre flora y aves de Sierra Nevada enfocado a escolares que ha realizado la Asoc. Foro CETS y que ha subvencionado el GDR Guadix. Se publicarán 1000 ejemplares en papel, además de contar con la versión en pdf.

- Respecto a los escritos presentados a las diferentes administraciones sobre el sendero GR-7, se ha recibido contestación de la Delegación Provincial de Granada y Almería informando que el arreglo de dicho sendero no es competencia de ellas.

El tramo entre Lanjarón y Pampaneira es el que se encuentra en peor situación, se hablará con los Ayuntamientos pertinentes para que soliciten que colaboren de manera activa en su arreglo.

- La valoración del Famtrip, celebrado del 8 al 12 de noviembre, ha sido positiva, se está a la espera de ver la repercusión. Existen sugerencias respecto a los establecimientos visitados, sobre todo referente a la generación de residuos. Las agencias francesas, alemanas y noruegas han solicitado que se les presente productos y requieren las dos primeras que el guía local domine perfectamente el alemán o francés, dependiendo del caso.

- Se contactará con otros destinos donde se celebran eventos similares al Festival de Ecoturismo para exponerles la posibilidad de realizar un trabajo en red para mejorar ante todo la difusión del evento, que es la principal causa de la poca visibilidad del festival en Sierra Nevada.

- Se presenta la idea de realizar una guía de ecoturismo de Sierra Nevada.

- Se ha solicitado al Patronato de Turismo de Granada que organice un curso de aves y otro de mariposas, .

- La Asoc. del Foro ha sido invitada a la Feria de Berlín, a través del Club de Ecoturismo, para presentar paquetes de turismo familiar y observación.

- Se agradece a los miembros de la Asoc. Foro CETS la aportación e implicación tanto en el desarrollo del Fam Trip como en el Congreso Nacional de Ecoturismo.

Asociación

Foro Carta Europea de Turismo Sostenible

En el año 2010 el Foro de la CETS de Sierra Nevada decidió dotarse de personalidad jurídica como asociación con el fin de promover la consecución e implantación de la CETS en el territorio, por tanto abierta a aquellas entidades que desarrollan sus actividades dentro del área de influencia socioeconómica del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada.

Se trata de una asociación de empresas con un alto compromiso con la sostenibilidad ambiental y socioeconómica en su ámbito de trabajo, que procura distinguirse por sus productos y formas de actuar, destacando realmente dentro del sector empresarial por el comportamiento responsable y la calidad de los servicios.

En el proceso de crecimiento mediante la asociación de nuevas empresas intentan tener desde el principio una relación de conocimiento mutuo clara y estar seguros de que sus visiones y misiones sobre el ecoturismo son similares.

Pertenecer a esta asociación puede ser un fin en sí mismo, más es un medio para adherirse a la CETS en Sierra Nevada. Otros beneficios de asociarse pueden ser:

- * Ofrecer una garantía ante administraciones públicas y consumidor final de estar trabajando para desarrollar un turismo responsable y ofrecer productos y servicios de ecoturismo que contribuyen a la conservación y el desarrollo local del territorio.
- * Trabajar en red e intercambiar experiencias con empresas de Sierra Nevada y de otros destinos, comprometidas con el turismo

sostenible en espacios protegidos en España.

- * Obtener información actualizada de eventos, estudios e iniciativas de interés en el sector del ecoturismo.
- * Colaborar para hacer más visible este sector ante las administraciones públicas nacionales y autonómicas.
- * Participar en acciones de promoción de la propia asociación como del Club Ecoturismo en España (portal web, marketing on-line, programa anual con Turespaña, promoción #SoyEcoturista, etc.) que se suman al resto de esfuerzos de promoción que ya realizan.
- * Participar en el Observatorio de Ecoturismo en España para conocer cómo son sus clientes y las repercusiones socioeconómicas del Ecoturismo.

Para más información sobre la Asociación Foro CETS Sierra Nevada contactar con info@ecoturismosierranevada.com



SIERRA NEVADA

Asociación Foro de la Carta Europea
de Turismo Sostenible



Participantes del Seminario

VIII Seminario

Carta Europea Turismo Sostenible

Del 12 al 14 de junio de 2019, en Valsaín (Segovia), tuvo lugar el VIII Seminario Permanente de la CETS.

- España sigue siendo el país europeo que más espacios protegidos tiene acreditados con la CETS, con un total de 47 acreditaciones.

- El tema central ha sido la revisión de las herramientas de la Fase II de la CETS, dando cobertura a las nuevas tipologías de empresas.

- Se comunica que la representación que ostentaba la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía en la Comisión Mixta de Evaluación de la Fase III de la CETS ha quedado vacante.

- Durante el seminario se han presentado experiencias muy novedosas, como ha sido el proceso de verificación de empresas CETS (Fase II) a través de la red CETS_Cat y el boletín de la CETS para tour operadores vinculados al P.N. de la Garrotxa.

- Se dará a conocer a través de un documento los costes que implican para las empresas turísticas su adhesión a la CETS.



Participantes del Seminario

VII Seminario Club

Ecoturismo en España

El VII Seminario del Club Ecoturismo en España, celebrado un año más en Valsaín (Segovia), los días 11 y 12 de junio de 2019, ha contado con la asistencia de Federica Ther y Juan Carlos Poveda, en representación de la asociación Foro CETS Sierra Nevada.

- El tema principal del seminario ha sido el "Observatorio de Ecoturismo": <http://soyecoturista.com/observatorio>:

Los objetivos principales del Observatorio son tener mayor información sobre los usuarios, y divulgar el destino y las empresas, por tanto, se ha pedido rigor a la hora de rellenar las encuestas y a la hora de implicar los clientes, que estos sean "verdaderos" ecoturistas.

El análisis de datos del Observatorio lo está realizando la Universidad de Oviedo.

Un incentivo de participación en el Observatorio son los premios específicos para empresas y clientes, aunque solo pueden participar empresas adheridas a la 2ª Fase. Los premios son una experiencia de mínimo de 2 noches con actividad

guiada y un degustación. Precio máx. servicios 350 € IVA incl. De la asociación Foro CETS Sierra Nevada han participado Sierra & Sol y Hotel de Mecina Fondales, fue el premio de la primera edición.

Para la Asociación Ecoturismo en España, el Observatorio ha significado obtener financiación para la contratación de la gerente a tiempo completo y externalizar la gestión de las redes sociales, lo que beneficia a todas las asociaciones asociadas y empresas de estas asociaciones.

- Convenio con Basquetour: es el primero entre una organización autonómica de turismo y el Club de Ecoturismo. Podría ser ejemplo para otros gobiernos autonómicos. Basquetour colabora con todas las asociaciones sectoriales, quiere que se ponga en valor el término "Eco". Intentan que empresas de turismo activo sean cada vez más "Eco-Turismo Activo o Turismo Activo Eco."

-Los participantes del seminario procedentes de Asturias comentaron el impacto positivo que ha dejado el Congreso Nacional de Ecoturismo, sobre todo ha provocado más cohesión dentro del sector y por tanto mayor colaboración.

- Se ha solicitado que mandemos contenidos para las RR.SS.: videos 1-2 min., 1 foto + 1 frase y se nos recuerda que revisemos las fichas de las empresas.

Se hizo entrega de material divulgativo (chapas y folletos) que ha editado el Club de Ecoturismo con el lema "Y Tú...¿eres ecoturista?".

- Ricardo Blanco comunicó que el Ecoturismo queda contemplado como estrategia del Turismo Sostenible 2030.

Texto: Federica Ther





EUROPARC
Turismo Sostenible en
Espacios Protegidos

Desarrollo Sostenible en el Parque Nacional y Natural de **SIERRA NEVADA**

Boletín nº 19. 2º Semestre 2018/2019

Calidad de la oferta turística

60 empresas integran la Red de Puntos de Información del Espacio Natural de Sierra Nevada



Entrega de placas a los nuevos puntos de información, acreditados por la CETS.

Tres de los principios en los que se basa la Carta Europea de Turismo Sostenible son “Ofrecer a los visitantes una experiencia de alta calidad”, “Proporcionar información adecuada a los visitantes sobre los valores especiales y singulares del territorio” y “Ampliar los conocimientos sobre el espacio protegido y los temas de la sostenibilidad entre los actores relacionados con el turismo”, estos tres principios son abordados con la Red de Puntos de Información del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada, que desde el año 2007 se ha visto aumentada, siendo 60 el número de empresas que a finales del año 2019 la integran, repartidas por 21 municipios del área de influencia socioeconómica del Espacio Natural.

La acreditación como punto de información supone un esfuerzo importante que la empresa debe de realizar ya que comprende un proceso formativo obligatorio con salidas al territorio, lo que supone para muchas de ellas, pequeñas empresas, cerrar esos días su negocio para poder acudir.

Una vez superado el proceso formativo se les hace entrega de una placa identificativa que deben de exponer en un lugar visible de su establecimiento para que el cliente pueda reconocer.

En esta edición han sido 12 las empresas que se suman a la Red de Puntos de Información. El día 13 de diciembre de 2019, en Pinos Genil, fue la consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, quien les hizo entrega de dichas placas identificativas.

Las nuevas empresas se corresponden con cinco establecimientos que ofrecen alojamiento (Hotel La Almunia del Valle, Casa Rural La Huerta del Cura, Casa Rural Casalpjarra, Vivienda Turística La Torre y Vivienda Turística El Cerezo), tres empresas de actividades (Filabres Multiaventura, Arquenatura y Granadaways), el Bar Los Mellizos, el centro cultural Trópoli, la empresa de transportes Liñán y la firma artesana Alfarería Blas.



EUROPARC
Turismo Sostenible en
Espacios Protegidos

Desarrollo Sostenible en el Parque Nacional y Natural de **SIERRA NEVADA**

Boletín nº 19. 2º Semestre 2018/2019



Participantes del curso Puntos de Información del Espacio Natural de Sierra Nevada



EUROPARC
Turismo Sostenible en
Espacios Protegidos

Desarrollo Sostenible en el
Parque Nacional y Natural de
SIERRA NEVADA

Boletín nº 19. 2º Semestre 2018/2019

Un año más Sierra Nevada acoge el curso de guías del CENEAM



Participantes del curso de guías

Sierra Nevada sirvió de punto de encuentro y conclusiones prácticas del curso de formación de Guías en la Red de Parques Nacionales, puesto en marcha por el Centro de Educación Ambiental del Organismo Nacional de Parques Nacionales (CENEAM). 25 de los 200 asistentes a esta formación, cuya parte teórica se ha impartido de forma on-line en toda España, han conocido de primera mano las características y peculiaridades del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada y los recursos turísticos de su entorno.

El objetivo principal de los participantes de este curso, que comenzaba en febrero de 2019, ha sido el aprendizaje de las capacidades y conocimientos necesarios para poder ejercer

adecuadamente funciones de guías en diferentes parques nacionales.



Interpretación teatralizada de dos alumnas durante el desarrollo de las prácticas del curso

Formar, sensibilizar y difundir

Difusión en las aulas

Dentro de las actuaciones de formación comprometidas en la CETS que surgieron durante las reuniones y el proceso participativo para la elaboración del nuevo dossier 2019-2023, se planteó realizar un curso formativo para los ciclos de turismo y demás sectores que estuvieran interesados en conocer más sobre los valores turísticos del territorio, Granada y Almería, y sus salidas profesionales.

Cada ponente, empresarios, técnicos del Patronato de Turismo, técnicos del CADE, personal del parque, les expusimos la importancia del recurso turístico que supone el Espacio Protegido de Sierra Nevada para los futuros trabajadores en este sector. Recibimos varias solicitudes y se realizaron colaboraciones de charla e itinerario con algunos de ellos. Cumplimos nuestro objetivo, cerrando el círculo tal como planificamos en el Foro y coordinándonos para que fuera más productivo para los interesados.



Alumnos y alumnas durante la charla

Celebración con ambiente ganadero



Torcuato con varios ejemplares de vaca pajuna

Este año 2019, con motivo de la celebración del Día Mundial de Medio Ambiente, realizamos un itinerario interpretado para conocer de la raza pajuna.

La actividad se organizó como una jornada de hermanamiento entre la Asociación de empresarios del Foro de la CETS y la Asociación de Voluntariado Ambiental de Sierra Nevada. Durante la ruta, desde el Puerto de la Ragua hasta Aldeire, Torcuato, ganadero muy implicado en la conservación y divulgación de esta raza a la que dedica mucha de su energía y la mayor parte de su tiempo, nos transmitió su experiencia y cariño por la ganadería pajuna.



EUROPARC
Turismo Sostenible en
Espacios Protegidos

Desarrollo Sostenible en el Parque Nacional y Natural de **SIERRA NEVADA**

Boletín nº 19. 2º Semestre 2018/2019

Comportamiento responsable en el Parque Nacional y Natural de Sierra Nevada

La campaña de Comportamiento Responsable del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada, iniciada en 2016, con un firme compromiso de sostenibilidad, conservación y apoyo al desarrollo local, ha avanzado en esta ocasión hacia el apoyo de la agricultura y ganadería sostenible y al consumo de productos locales.

La nueva ficha incorporada al material ya existente está dedicada al consumo de productos 100 % autóctonos, concretamente a la raza bovina pajuna de Sierra Nevada, que en la actualidad se recupera de la situación de "en peligro de extinción" en la que se encuentra.

Además de la ficha se han realizado diferentes actuaciones de difusión y sensibilización, para más información consultar el artículo "Una oportunidad para la raza pajuna, una oportunidad para la España rural".

Así mismo, todo el material incluido en la campaña de comportamiento ha sido traducido al inglés.



Consume productos 100 % autóctonos

CONTRIBUYE A CONSERVAR LA RAZA PAJUNA
DE SIERRA NEVADA

OTRAS RECOMENDACIONES:

Deja a los animales tranquilos • Que no se note que has estado aquí • Sé responsable con el patrimonio cultural, deja todo como está • Respeta a la gente del lugar así como a los visitantes con los que te encuentres • Disfruta de Sierra Nevada pero seguro • "Las normas están para cumplirlas" por tu bien y por el de la Sierra • Recoge los residuos de tu higiene personal • Apoya la agricultura y ganadería sostenible • Consume productos locales



**Conservar y poner en valor el patrimonio
como apoyo al desarrollo socioeconómico**

30 y 20 aniversario del Parque Natural y Parque Nacional de Sierra Nevada

La Ley 2/1989 de 18 de julio, que aprobó el inventario de Espacios Naturales Protegidos y estableció las medidas para su protección, ha celebrado su 30 aniversario en el 2019. Gracias a ella se dio el primer paso para la creación de la que hoy es la Red de Espacios Naturales de Andalucía (RENPA), donde la consideración de la presencia humana como parte central y modeladora del paisaje y la naturaleza se adelantó una década a los principios, hoy universalmente asumidos, del desarrollo sostenible.

El Espacio Natural de Sierra Nevada ha cumplido por tanto en 2019 su 30 aniversario de la declaración como Parque Natural, con una superficie cercana a las 173.000 hectáreas que se distribuyen entre las provincias de Granada y Almería, efeméride que también coincide con el 20 aniversario de la declaración del Parque Nacional de Sierra Nevada, que recordemos es el de mayor tamaño de la Red de Parque Nacionales del país con casi 86.000 hectáreas de superficie, hallándose en su interior la cima más alta de la Península Ibérica, el Mulhacén, con 3.479 metros de altitud.

Por todo ello desde la Dirección del Espacio Natural de Sierra Nevada, se han desarrollado una serie de actos para conmemorar este aniversario, entre los que destacan conciertos de música clásica con el título “Sueñan las Montañas”, realizado por la Orquesta Ciudad de Granada, conciertos de Cuarteto de Cuerda Ars Nova, un ciclo de conferencias que inciden sobre ámbitos temáticos de interés en el Espacio Natural, recorridos interpretados de senderos por el territorio, etc.

**CONMEMORACIÓN
DEL 30 Y 20
ANIVERSARIO DEL
PARQUE NATURAL Y
PARQUE NACIONAL DE
SIERRA NEVADA**



**espacios
naturales de
Andalucía**

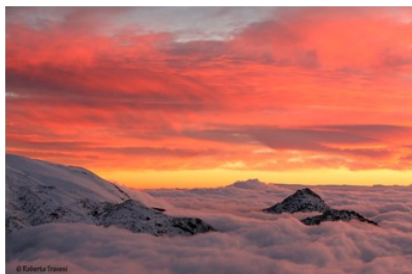




EUROPARC
Turismo Sostenible en
Espacios Protegidos

Desarrollo Sostenible en el Parque Nacional y Natural de **SIERRA NEVADA**

Boletín nº 19. 2º Semestre 2018/2019



O'CAL **ESPACIOS PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA**

20 de octubre
Auditorio Municipal Maestro Padilla
20:00 h.

Independencia Heroica

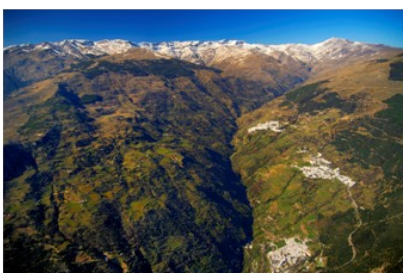
Concierto para piano y orquesta
Versión MARIMBA
Joaquín Rodrigo
Solista: Conrado Moya

Sinfonía nº 2 en Re M. Op 43
Jean Sibelius

Director: Michael Thomas

Precio: 12€ nivel A / 10€ nivel B

Concierto conmemorativo del XX aniversario de la declaración de Sierra Nevada como Parque Nacional y XXX como Parque Natural



Almanaque 2019



Participantes Itinerario Interpretado



Cuarteto Ars Nova

LA MADRAZA
CENTRO DE CULTURA CONTEMPORÁNEA
ÁREA DE CIENCIAS EXPERIMENTALES Y DE LA SALUD

UNIVERSIDAD DE GRANADA

CICLO DE CONFERENCIAS CONMEMORATIVO DEL XX ANIVERSARIO DE LA DECLARACIÓN DE SIERRA NEVADA COMO PARQUE NACIONAL Y XXX COMO PARQUE NATURAL

Montañas: analizar, disfrutar, conservar

JUEVES, 7 / 11 / 2019
GABINETE DE TEATRO. PALACIO DE LA MADRAZA

CONFERENCIA

19:30 H. **MONTAÑAS Y CAMBIO CLIMÁTICO: EL OBSERVATORIO DE CAMBIO GLOBAL DE SIERRA NEVADA**
Regino Zamora Rodríguez, Universidad de Granada
Blanca Ramos Losada, Espacio Natural Sierra Nevada

VIERNES, 22 / 11 / 2019
SALÓN DE CABALLEROS XXIV. PALACIO DE LA MADRAZA

CONFERENCIA

19:30 H. **¿POR QUÉ HE MOS DE CONSERVAR LAS MONTAÑAS? CONTRIBUCIONES DE SIERRA NEVADA AL BIENESTAR DE LAS PERSONAS**
Javier Cabello Piñar, Universidad de Almería

MIÉRCOLES, 27 / 11 / 2019
SALA MÁXIMA. ESPACIO V CENTENARIO.

CONFERENCIA

19:30 H. **EL RELIEVE EN EL PAISAJE. UNA APLICACIÓN A LOS PARQUES NACIONALES**
Eduardo Martínez de Pisón Stampa, Universidad Autónoma de Madrid

ENTRADA LIBRE
HASTA COMPLETAR AFORO

Organiza

SEMINARIO DE MEDIOAMBIENTE Y CALIDAD DE VIDA / CÁTEDRA JOSÉ SARAMAGO

AULA EMILIO HERRERA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

INSTITUTO TECNOLÓGICO

FEYCT

7 / 11 / 19
22 / 11 / 19
27 / 11 / 19
19:30 H

PALACIO DE LA MADRAZA
ESPACIO V CENTENARIO

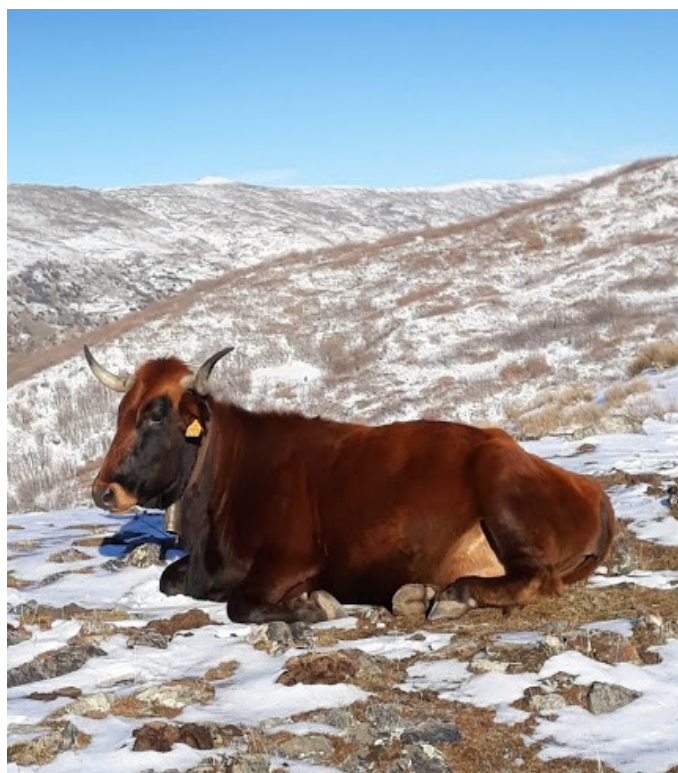
Una oportunidad para la raza pajuna, una oportunidad para la España rural

La ganadería extensiva en Sierra Nevada ha sido tradicionalmente un gran recurso económico de su población pues contribuía significativamente a su sustento. En verano, los verdes pastizales de los borreguiles de Sierra Nevada, en una región mediterránea seca, generaba una intensa trashumancia desde otras comarcas. Sirva como ejemplo la denominada Cañada Real de los Potros, en Lugros, llamada así porque en verano venían a la dehesa del Camarate los potros de la yeguada militar de la provincia de Jaén. Yo mismo llegué a conocer en 1982 a unos pastores de la costa almeriense que en verano venían a Sierra Nevada.

La ganadería tradicional de Sierra Nevada, debido a la falta de rentabilidad y a que las nuevas generaciones no quieren seguir con el oficio, se encuentra en una profunda crisis. Consecuencia de ello, en algunos pueblos ha desaparecido la actividad ganadera tradicional (especialmente la lanar y cabría), y en otros, los que continúan con ella, no tienen quien les sustituya cuando abandonen la actividad. La falta de pastores de ganado lanar en extensivo ha ocasionado la progresiva sustitución del ganado lanar por el vacuno, cuyo cuidado requiere menos dedicación que el primero.

Aún así, el ganado vacuno está sometido a los precios de venta que permanecen fijos desde hace muchos años, mientras que se incrementan los precios de alimentación suplementaria, transporte, gastos sanitarios.... En este sentido son completamente necesarias las ayudas europeas para mantener la actividad.

La falta de rentabilidad de la carne, ha originado que desde hace ya muchos años se hayan traído razas de vacuno con mayor producción de carne



Ejemplar de la raza pajuna

que las tradicionales, razas que han ido arrinconando a la vaca pajuna, raza autóctona andaluza (que se extiende hasta la serranía de Ronda) que, aún con una menor producción de carne, por su mejor adaptación al terreno, se puede mantener con lo que producen los pastizales de Sierra Nevada, sin que sea necesario, llegado el caso, de aportarle alimentación suplementaria. Poco a poco, y por la tiranía del mercado, los ganaderos se han visto obligados a sustituir el ganado de raza pajuna por otras razas más productivas, hasta el punto que la raza pajuna se encuentre en peligro de extinción.

A pesar de ello, hay un grupo de ganaderos que aun creen en esta raza y han creado a **Asociación de Ganaderos de Criadores de ganado vacuno de Raza Pajuna**.

Además, la ganadería en Sierra Nevada, tiene un gran problema para la comercialización de sus productos. Lamentablemente, la carne producida en los pastizales del Parque Nacional y Natural, de alta calidad ecológica, no ha sido suficientemente valorada por los consumidores, perdiéndose el valor añadido de su procedencia en los canales de comercialización. Se da la paradoja que Sierra Nevada, en concreto la Alpujarra, es capaz de aumentar el valor añadido de los jamones curados en ella pero producidos en otras regiones, y sin embargo no es capaz de poner en valor sus propios productos.

De hecho, la carne de calidad que ofrecen los establecimientos hoteleros y de restauración de los pueblos de Sierra Nevada la importan de otras regiones, sin poder ofrecer la que se cría y produce en los espléndidos paisajes que se pueden contemplar a través de sus ventanas.

Paso a la acción

En el año 2005 se inicia un proyecto de control zosanitario del ganado pastante en el Parque Nacional de Sierra Nevada y fue ya en 2013 cuando hacen su entrada en la Finca de Cortes, en Béchules, 23 machos de raza pajuna de edad 6-10 meses, procedentes de 8 explotaciones diferentes en el proyecto “**Aprovechar recursos y estudiar producción raza autóctona en libertad**”.



Reunión sobre la Pajuna en Sierra Nevada

Durante el año 2014 se realizaron 2 jornadas **gastronómicas** a las que asistieron restauradores de



Jornada gastronómica

reconocido prestigio que comprobaron la alta calidad gastronómica de la carne, pero no fue hasta 2017, a través de la Carta Europea de Turismo Sostenible, cuando comenzamos a plantear diversas actuaciones que relacionaban las **actividades de ecoturismo** con las de usos tradicionales como son la gastronomía y la ganadería.

Las empresas de actividades vieron la demanda en los visitantes a Sierra Nevada por conocer, dentro de su visita al territorio, las labores propias de la actividad ganadera. A partir de entonces son varios los grupos de visitantes que de la mano de un guía de ecoturismo han disfrutado de la experiencia de una jornada con el ganado y ganadero, en su medio natural, realmente inolvidable.



Actividad ecoturística



EUROPARC
Turismo Sostenible en
Espacios Protegidos

Desarrollo Sostenible en el Parque Nacional y Natural de **SIERRA NEVADA**

Boletín nº 19. 2º Semestre 2018/2019

Durante el año 2018 se realizaron varias reuniones entre las empresas de restauración vinculados a la Carta Europea de Turismo Sostenible y la Asociación de Criadores de Ganado Vacuno de Raza Pajuna, de forma que pudieran incluir este producto en su carta. A partir de ahí son varios los establecimientos que la ofrecen con una buena acogida entre sus clientes.

En mayo de 2019, **se certificaron los pastos en ecológico por el CAE** y comenzó de nuevo la entrada de animales. Actualmente hay 20 becerros de tres ganaderos procedentes de varias zonas del entorno de Sierra Nevada.

El **IV Congreso Nacional de Ecoturismo**, celebrado en Guadix el pasado noviembre, tuvo como lema principal "El Ecoturismo, una oportunidad para la España rural". La raza pajuna fue protagonista en este evento: parte de las inscripciones de los congresistas se destinaron a esta raza autóctona a través de la "Asociación de Criadores de Ganado de Raza Pajuna".

Resumiendo, lo verdaderamente revolucionario de esta gestión es la exploración de la vertiente ecoturística de una actividad económica que siempre se ha encontrado aislada social y culturalmente de las grandes áreas urbanas, como es la ganadera. La conservación de una raza autóctona como la pajuna, y una actividad en auge y con gran futuro como es el ecoturismo, puede dar un impulso a la economía de todos los municipios de Sierra Nevada y servir como motor de su desarrollo socioeconómico, frenando así el despoblamiento de sus pueblos.

La función principal del Espacio Natural de Sierra Nevada en este proyecto, es servir de catalizador en todo este proceso. Poner en contacto y apoyar a todas las entidades que participan en esta ecuación: Productor y Consumidor.

Texto: Javier Navarro Gómez-Menor. Asesor Técnico del Espacio Natural de Sierra Nevada



espacios
naturales de
ANDALUCÍA



**¡CON TU ASISTENCIA
CONTRIBUYES A LA
CONSERVACIÓN Y AL
DESARROLLO LOCAL!**



Parte del importe de la inscripción se dedicará a apoyar la conservación de la Raza Pajuna de Sierra Nevada, en colaboración con la Asociación de criadores de Ganado Vacuno de Raza pajuna

Crear una oferta turística específica

Turoperadores extranjeros interesados en nuestras experiencias ecoturísticas

Desde los días 8 al 12 de noviembre de 2019, 13 operadores turísticos europeos especializados en ecoturismo, procedentes de Reino Unido, Alemania, Finlandia, Noruega, Francia y Estados Unidos han participado en el segundo fam-trip que la Asociación Foro CETS de Sierra Nevada organiza en el Espacio Natural, con el apoyo del Club de Producto de Ecoturismo de España, Turespaña, Patronato de Turismo de Granada, Turismo Andaluz y en estrecha colaboración del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada.

Este famtrip forma parte de un conjunto de acciones de promoción exterior que realiza el Club de Ecoturismo en colaboración con Turespaña, principalmente viajes de operadores turísticos y de prensa especializados en turismo de naturaleza, ecoturismo generalista, turismo rural y turismo responsable, dirigidos a países del centro y norte de Europa identificados como mercados prioritarios.

Este viaje de cortesía pretende que los operadores turísticos y agencias de viajes que lo disfrutan puedan vivir la experiencia de un destino turístico en primera persona y, en el caso de Sierra Nevada, descubrir su biodiversidad y poder tener una relación más cercana con las empresas, de manera que les ayude a diseñar paquetes turísticos que ofrecer a sus clientes y por tanto, mejorar la comercialización de este destino de ecoturismo.



Momentos de las diferentes actividades realizadas durante el Famtrip

En esta segunda edición se han diseñado tres opciones para que los agentes turísticos opten por aquella más acorde al tipo de producto que comercializan, éstas han sido senderismo, observación de naturaleza y familias, por tanto han tenido posibilidad de caminar a través de sus senderos, realizar observación de flora y fauna, fotografiar, montar en bicicleta eléctrica e incluso conocer de primera mano un proyecto de conservación de una especie en peligro de extinción del Espacio Natural.

Durante todo el viaje estuvieron acompañados y disfrutando de los servicios ofrecidos por empresas de la Asociación Foro CETS de Sierra Nevada.



EUROPARC
Turismo Sostenible en
Espacios Protegidos

Desarrollo Sostenible en el Parque Nacional y Natural de **SIERRA NEVADA**

Boletín nº 19. 2º Semestre 2018/2019

Festival de Ecoturismo

Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada

Un año más, con la llegada del otoño el colorido paisaje de Sierra Nevada se ha convertido en escenario de un encuentro de actividades promovidas por las empresas más comprometidas con el territorio, las empresas vinculadas con la Carta Europea de Turismo Sostenible.

En esta ocasión se organizó para el fin de semana del 16 y 17 de noviembre de 2019, de manera que coincidiera con la finalización del IV Congreso Nacional de Ecoturismo, propiciando de esta manera que muchos de los participantes del Congreso pudieran aprovechar, alargar su estancia en el territorio y a través del festival conocer el rico patrimonio natural y cultural que Sierra Nevada nos ofrece.

Más de una veintena de atractivas actividades son las que se han ofertado bajo diferentes modalidades: naturaleza en familia, senderismo y cultura, bicicleta eléctrica, fotografía de naturaleza, artesanía y gastronomía, y bajo el telón de los distintos paisajes del territorio.

Este año la difusión del evento se ha cuestionado porque el alcance que ha tenido no ha sido el esperado, ya que de todas ellas únicamente han sido tres las actividades celebradas por contar con aforo suficiente. Por tanto, para ediciones posteriores habrá que realizar un esfuerzo especial y procurar llegar a un mayor número de público, tanto a nivel local como nacional.



Sierra Nevada avanza en la III fase

Sierra Nevada continúa, no sin esfuerzo, avanzando lentamente en implementar la última fase de la CETS en el territorio, la adhesión de las agencias de viajes y operadores turísticos, cuyas propuestas van cada vez más encaminadas a ofrecer circuitos de descubrimiento en los espacios protegidos, comprometiéndose a adoptar una nueva ética de turismo y contribuyendo al desarrollo turístico sostenible de los territorios.

Y es que nuevamente, Sierra Nevada quiere ser pionera en el territorio español como Parque Nacional en afrontar la tercera fase y por tanto en cerrar el círculo que conforman el espacio protegido, las empresas turísticas más comprometidas con la sostenibilidad y las agencias de viajes en la elaboración de producto.

El Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada cuenta con dos agencias de viajes interesadas en adherirse, GenuineSpain, ubicada en Álava (País Vasco) y Ecoturismo Granada, con sede en Granada.

En diciembre de 2019 obtuvimos los resultados del proceso de validación de los dosieres de candidatura presentados a EUROPARC-España de ambas agencias de viajes, una vez revisados por la Comisión Mixta de Evaluación de la Fase III de la CETS en España.

El dossier de candidatura de Ecoturismo Granada ha sido favorablemente informado por la Comisión Mixta de Evaluación mientras que GenuineSpain tendrá que solventar algunos aspectos de su candidatura y volver a presentarse en el próximo plazo establecido, en marzo de 2020.



Susana Conde y Mª Teresa Madrona, gerentes de las agencias de viaje GenuineSpain y Ecoturismo Granada

Una vez validada la adhesión, el espacio protegido y la agencia de viajes elaboran un convenio de mejora y colaboración para los tres años siguientes, y es ahí donde nuevamente nos encontramos una traba que nos ralentiza el proceso, y es que el Gabinete Jurídico de Servicios Centrales de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía continúa con el proceso de revisión de dicho Convenio de Colaboración. En el momento que se cuente con el visto bueno del Gabinete se procederá a la firma.

Promoción y comercialización

Ecoturismo en Sierra Nevada, Ecoturismo en España

Durante este periodo la asociación Foro CETS de Sierra Nevada ha continuado trabajando en la promoción y comercialización del destino, de las empresas y de las experiencias de auténtico ecoturismo, sobre todo a través del Club Ecoturismo en España.

En la siguiente tabla se recogen las acciones principales cuyo objetivo principal es aumentar la visibilidad del Ecoturismo en Sierra Nevada y su comercialización.

Nature and Culture Itineraries
Designed by Mediterranean Parks



SPAIN: SIERRA NEVADA NATIONAL PARK

Caves, Cowboys, and Mediterranean Mountains (5 days)



Hike ancient staircases, and climb alpine peaks in Sierra Nevada, the southernmost mountain range of Spain, situated just above Granada. Discover stunning Andalusian landscapes and develop a deep connection to the past and the people who depend on the Mediterranean's highest mountains.



- Cross the mountain range from North to South to discover a new landscape in each corner, from the forest to the desert
- Stay in a cave, a traditional habitat of the Sierra Nevada, where you can experience silence, peace and tranquility
- Share a day at 2,000 meters above sea level

Tipo	Nombre	Lugar y fecha
Ferias	Doñana Natural Life	Doñana, abril 2019
Ferias	BirdFair Madrid	Madrid, junio 2019
Ferias	Rutland BirdFair	Reino Unido, agosto 2018 / agosto 2019
Ferias	Naturewatch Madrid	Manzanares El Real, noviembre 2019
Encuentro	III Coloquio AIVelAI sobre los castillos señoriales	Bubión y Laujar de Andarax, noviembre 2018
Congreso	III Congreso Nacional de Ecoturismo	Cangas de Narcea, noviembre 2018
Congreso	IV Congreso Nacional de Ecoturismo	Guadix, noviembre 2019
Festival	Ecoturismo en el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada	Sierra Nevada, noviembre 2019
Fam-trip	13 turoperadores: Reino Unido, Alemania, Finlandia, Noruega, Francia y Estados Unidos	Noviembre 2019
Portal	www.soyecotuista.com	
Catálogo	Guía de paquetes turísticos Meet-Med	
Portal	www.ecoturismosierranevada.com	



EUROPARC
Turismo Sostenible en
Espacios Protegidos

Desarrollo Sostenible en el
Parque Nacional y Natural de
SIERRA NEVADA

Boletín nº 19. 2º Semestre 2018/2019

Nosotros

Hotel Rural La Alquería de Morayma

Meditación y contemplación por todos sus rincones



Alquería de Morayma, es un centro de agro-turismo de 48 has. situado en Cádiar (Alpujarra Granadina).

Tiene categoría de Hotel Rural de dos estrellas, con la peculiaridad de que se trata de una cortijada formada por casas transformadas en apartamentos y habitaciones de hotel diseminadas. En total cuenta con 22 habitaciones, diferentes unas de otras, respetando la arquitectura autóctona.

El alojamiento está relacionado con el medio rural donde se encuentra, produciéndose un

Área de descanso en la Alquería de Morayma intercambio mutuo entre el cuidado de la finca y la elaboración de sus productos..

El habitante de la Alquería, dispone de espacios como, caballerizas para el descanso de su caballo, granja, pequeña huerta, bodega, lagar, almazara, viñedos y frutales, piscina de agua de sal, horno árabe de leña, sala de actividades, biblioteca con lectura de Sierra Nevada y la Alpujarra...

Además de las actividades agrícolas (vendimia, etc.), se fomenta el senderismo en este espacio rural y natural que le rodea. Se ofrecen cursos en los

que se dan a conocer las tradiciones de la zona, e incluso se puede participar en cursos de crecimiento personal. Algunas de estas actividades son:

-“Acequias de la Alquería”, sendero de 2 km, 1 hora de duración y 75 m de desnivel. Parte desde el lagar y la almazara de la Alquería. Transcurriendo entre almendros, barranquillos de encinas, atraviesa una balsa, pasa junto a un cortijo de aperos y desemboca en la acequia de los Tomeses, toda rodeada de fresnos, moreros y almeces.

- “Sendero de las Viñas” pasando entre las viñas uva Vigiriega, Viogne, Tempranillo, Cabernet, Si-rah... hasta llegar a la pequeña era “Mirador de Mariano”, donde se pueden avistar, la cara Sur de Sierra Nevada, sus pequeños pueblos y un magnifico atardecer.

- “Fiesta de la Vendimia”: Recolección, pisada de la uva, prensado.

- “Fiesta de la Almendra”: Recolección, descascari-llado y partida de la almendra. Elaboración de recetas y propiedades.

-“Visita al Lagar y Bodega”: Transformación de la uva y elaboración de un vino natural. Cata con maridaje en el restaurante de la Alquería.

- “Plantas Silvestres Comestibles de la Zona”: Propiedades, reconocimiento, recolección y elaboración de recetas.

-Preparada para recibir excursionistas, caballistas, familias, eventos, actividades de crecimiento personal, talleres etc.



Detalle del exterior



Comedor

Alquería de Morayma fue pionera con la Carta Europea de Turismo Sostenible en Sierra Nevada, más siempre ha estado muy vinculada con el Parque Nacional y Parque Natural, por ejemplo ha colaborado con él en el mantenimientos de algunos senderos y en la realización de jornadas.

Se trata de una empresa que apuesta desde su nacimiento, en el 1994, por una relación ecológica y sostenible con el medio y el turismo, y es que sus creadores son verdaderos amantes y conocedores de Sierra Nevada, sus pueblos e idiosincrasia.

Buenas prácticas

Un almanaque dedicado a los habitantes de las fuentes y albercas de Güéjar Sierra: anfibios y reptiles

Ecoturismo Güéjar Sierra



Tras la propuesta por parte de la Asociación Herpetológica Granadina y la concejalía local de Medio Ambiente de contar con mi participación como ilustradora en este proyecto que complementa el inventario de fuentes, albercas y nacimientos del termino municipal del Güéjar Sierra, acepto con gran emoción y responsabilidad la tarea de mostrar a través de ilustraciones una docena de especies de anfibios y reptiles acuáticos. ¿Cómo transmitir las características de cada especie y su hábitat a los niños, niñas y comunidad educativa de este pueblo? No sé si ha sido el amor que le he puesto a la creación de cada imagen, el camino recorrido de investigación y comunicación con los herpetólogos, el descubrir a estos seres apasionantes que habitan este territorio...y la motivación de saber que este material se repartiría entre todos los niños y niñas de infantil y primaria y profesorado del Colegio Público Sierra Nevada... Creo que finalmente mis ilustraciones junto a los textos de Juan Ramón Fernández Cardenete (AHG) han hecho de este material un tesoro para la relación con nuestro entorno natural, la formación en Educación Ambiental y la sensibilización de la comunidad educativa en general.

Una de las acciones que desarrollamos como participantes de la CETS en la apuesta por el desarrollo local y la conservación de nuestro entorno natural, ha sido la colaboración con el Ayuntamiento de nuestra localidad y la Asociación Herpetológica Granadina para llevar a cabo la edición de un Almanaque 2020 dedicado a la divulgación de los **habitantes de las fuentes y albercas de Güéjar Sierra: anfibios y reptiles**. Se trata de una guía didáctica enfocada al público infantil y para trabajar desde la escuela en todos los ciclos educativos.

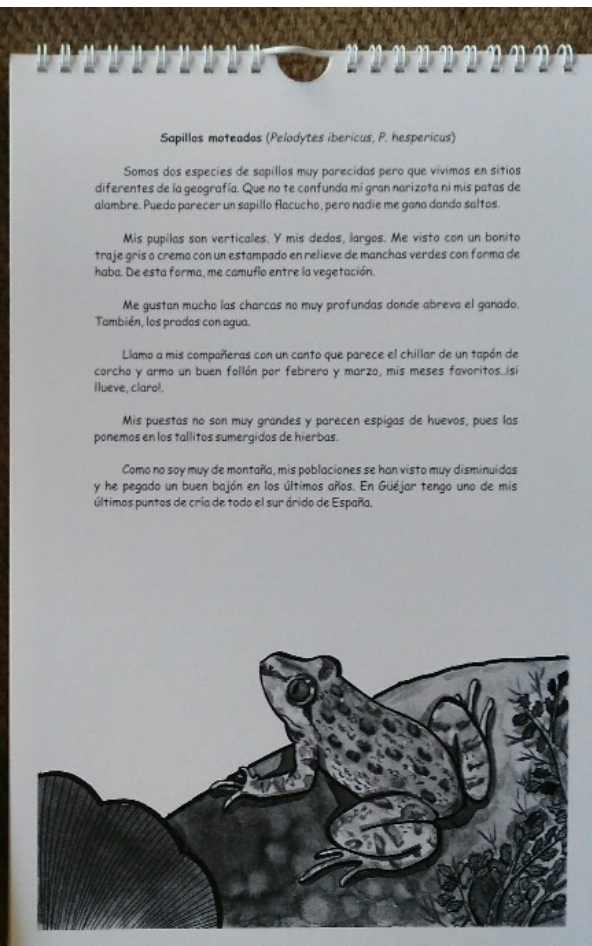




EUROPARC
Turismo Sostenible en
Espacios Protegidos

Desarrollo Sostenible en el Parque Nacional y Natural de **SIERRA NEVADA**

Boletín nº 19. 2º Semestre 2018/2019



Justo antes de despedir al alumnado por vacaciones de Navidad, hicimos entrega en cada clase de los almanaques, presentando este proyecto. Una de las claves a la hora de la entrega era procurar el que trataran este material como algo muy especial, que no lo regalaran a nadie, que era algo personal que iban a trabajar a lo largo del curso escolar, y me consta que gran parte del alumnado así lo ha entendido porque a lo largo de la navidad cuando nos hemos encontrado por las calles de este, nuestro pueblo me han dicho -¡Susana, que mi abuela lo quería para su casa y le he dicho que este Calendario es muy importante y que es mío, que se lo cuento pero no se lo doy!

El que los niños y niñas aprendan desde su infancia a entender su entorno natural, que el profesorado que normalmente viene de otras localidades se implique y adquiera conocimientos en Educación Ambiental y valores ambientales locales,

hacen que este tipo de proyectos sean ilusionantes, porque imaginas un futuro mejor para los seres que habitamos este planeta.

Como valor propio del ecoturismo, tal como dice el prólogo de presentación de esta guía "El fin último es, a la vez la puesta en valor de algunos de estos enclaves al turismo de naturaleza concienciando, buscando el perfil del amante de la naturaleza y del paisaje, a la vez que la conservación de este grupo de vertebrados, los anfibios, como especies señeras, pero también de la fauna, flora y del mismo paisaje que siglos atrás fue transformado a golpe de azadón y yunta de bueyes por los primeros pobladores moriscos de estas montañas nevadenses".

Susana Vegas Mendía
Ecoturismo Güejar Sierra



EUROPARC

Turismo Sostenible en
Espacios Protegidos



Unión Europea

**Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural**

