

Granada, 27 de septiembre de 2013

Intervención de la presidenta de la Junta en los Premios Andalucía de Turismo 2013

Es un motivo de satisfacción estar hoy aquí con todos ustedes para celebrar los Premios Andalucía de Turismo, con los que queremos destacar la labor de aquellas personas e instituciones en un sector tan importante para Andalucía como es el turístico.

Todos los premiados, desde sus distintas ocupaciones y responsabilidades, están contribuyendo al desarrollo de nuestra tierra; a que nuestra tierra se conozca cada vez mejor, y a que cada vez más gente nos visite. Felicidades a todas y a todos.

Porque es verdad que solo se llega a querer lo que se conoce realmente. Y el turismo nos permite mostrar lo mejor que tenemos: nuestra historia y nuestra cultura, nuestro patrimonio artístico y natural.

Pero yo creo que Andalucía evoca, sobre todo, un modo de vida que desde siempre ha atraído a personas de todo el mundo. Un modo de vida que tiene mucho que ver con la hospitalidad y la solidaridad, con el respeto por la diversidad y con la capacidad para la convivencia.

El turismo es una de nuestras industrias más resistentes. Es un sector que ha aguantado bien el impacto de la crisis y constituye un motor económico y de creación de empleo.

El turismo representa un 11% de nuestro PIB. Somos la primera comunidad en visitantes españoles y estamos en los primeros puestos en cuanto a recepción de turistas extranjeros.



A medida que ha ido avanzando el presente año, los datos del turismo andaluz han ido mejorando, por lo que podríamos decir que 2013 puede convertirse en uno de los mejores para el sector en nuestra comunidad.

Llevamos ya cuatro meses consecutivos en los se han incrementado las pernoctaciones en nuestra comunidad. Tanto en viajeros nacionales como extranjeros, Andalucía fue la comunidad donde más crecieron las pernoctaciones hoteleras el pasado mes de agosto.

El turismo andaluz ha vivido el mejor agosto de su historia: uno de cada cuatro españoles (25,2%) eligieron Andalucía para pasar sus vacaciones. De esta forma, nuestra comunidad ha contribuido a sostener en positivo las estadísticas del turismo español.

Estos magníficos datos, que vuelven a reafirmar nuestro liderazgo, no son fruto de la casualidad. Son el resultado del trabajo continuo y de una estrecha colaboración entre la Junta de Andalucía, los Patronatos provinciales y el sector privado. Todos juntos hemos trabajado de forma coordinada en una apuesta decidida por la calidad y la innovación. Esta es la receta que hemos seguido y la que debe seguir presidiendo nuestro trabajo en el futuro: la unión de todo el sector para remar en la misma dirección y con la misma energía que hemos mostrado hasta ahora.

Y aquí quiero destacar también la calidad de todos los profesionales que trabajan en el sector. Sin el esfuerzo y el compromiso de su trabajo, estos buenos resultados no habrían sido posibles.

Por eso, es necesario que estos buenos datos del sector se reflejen también en el número de contratos, en la creación de empleos de calidad, que es lo que nos va a permitir seguir impulsando con fuerza esta industria vital para nuestra economía.

Este es un sector lleno de oportunidades para el futuro y Andalucía tiene una oferta diversa y de calidad, capaz de responder a las demandas del turismo actual.



Tenemos un patrimonio histórico artístico único e irrepetible. Estamos haciendo grandes esfuerzos de inversión para rehabilitarlo y preservarlo en las mejores condiciones. La recuperación del Patio de los Leones de la Alhambra muestra la apuesta de Andalucía por un turismo basado en una oferta cultural y artística de excelencia.

Tenemos también un patrimonio natural diverso y bien conservado. Andalucía es la comunidad autónoma con más espacios protegidos de España. El respeto al medio ambiente ha sido una preocupación constante del Gobierno andaluz.

Además, en Andalucía hemos puesto en marcha instalaciones e infraestructuras que complementan nuestra oferta. Así, contamos con parques temáticos, campos de golf, puertos deportivos y la estación de esquí más meridional de Europa. Todo lo necesario para un turismo deportivo de calidad.

Pero el turismo es un sector competitivo con un gran potencial para seguir creciendo. Por eso, debemos reforzar todos nuestros activos para continuar avanzando.

En un mundo globalizado, con multitud de destinos turísticos, sería un error intentar competir bajando el nivel de la oferta, desplomando los salarios y haciendo más precarias las condiciones laborales.

Por ello, nuestro objetivo debe ser competir mediante la calidad y la innovación. Desde el Gobierno andaluz, vamos a seguir apoyando al sector con el Plan de Acción para la Promoción Turística de Andalucía, y en 2014 seguiremos trabajando en la misma línea que tan buenos resultados nos ha dado. Todos juntos, Administración Pública y sector privado, tenemos que ir de la mano para seguir consolidando este sector con tanto futuro.

Actualmente, la oferta turística internacional está aumentando en unos niveles muy elevados. Por eso, uno de los mayores retos de nuestro sector turístico es seguir fortaleciendo nuestra presencia exterior y abriremos a nuevos mercados internacionales.



Desde hace tiempo trabajamos para que nuestra comunidad sea un destino preferente para los viajeros rusos. Estamos haciendo grandes avances, pero es necesario que sigamos promocionando nuestra tierra como un destino en el que, estoy segura, van a encontrar cada vez más atractivos.

En este sentido, en Andalucía contamos con aliados como Natalie Tours, que desde hace años está contribuyendo a facilitar la llegada de turistas rusos a nuestra comunidad.

Frente a la uniformidad del mundo actual, el reto del turismo está hoy en preservar lo que es único; lo que es genuino de una forma de vida y de una cultura. Así lo está haciendo la Fundación Real Escuela de Arte Ecuestre, fomentando y difundiendo el mundo del caballo en Andalucía como parte del patrimonio cultural andaluz.

En países como Alemania, Francia o Reino Unido, este sector genera una gran actividad económica. Nuestro objetivo debe ser posicionarnos a ese nivel.

En Andalucía, tenemos que aprovechar todo el potencial y el reconocimiento internacional del caballo andaluz y transformarlo en un motor económico, turístico y de creación de empleo.

Otro gran reto de nuestro turismo es, por supuesto, seguir formando los mejores profesionales para un sector cada vez más exigente con el servicio que se ofrece.

En esta labor de cualificación, contamos con la experiencia y el buen hacer de centros formativos de alto nivel como el Instituto Almeraya. La Escuela de Hostelería de Almería refleja el esfuerzo que hemos hecho en Andalucía por una formación profesional que permita a los jóvenes insertarse en el mercado laboral.

La gastronomía es uno de los principales recursos turísticos de Andalucía. Por eso, debemos sentirnos orgullosos de contar con escuelas como esta, cuya excelencia es



reconocida en toda España.

Nuestra comunidad está a la vanguardia como destino turístico porque se trata de una industria en la que llevamos trabajando con éxito desde hace muchos años. En ello han tenido mucho que ver los empresarios hoteleros de la Costa del Sol para consolidar esta zona de Andalucía como un centro turístico internacional.

La Costa del Sol sigue siendo el destino más emblemático y consolidado de nuestro turismo. Un destino que hoy sigue dando pasos hacia un cambio de modelo más competitivo. Y lo hace renovando sus infraestructuras e instalaciones, y creando nuevos productos. En definitiva, con un aumento generalizado de la calidad.

También hemos tenido la suerte de contar con profesionales como Rita Schiltz, con toda una vida dedicada al turismo y también a mejorar las condiciones laborales en el sector.

Además de sol y playa, nuestra comunidad tiene también una gran riqueza en su interior.

Así lo demuestra el Ayuntamiento de Linares, al apostar por un turismo de reuniones y congresos. Este municipio ha hecho grandes esfuerzos por impulsar la creación de infraestructuras, y la promoción y comercialización a través de las nuevas tecnologías. Linares es un ejemplo de cómo seguir promocionando un turismo sostenible y de calidad basado en la innovación y en la excelencia.

A Andalucía se le reconoce en el mundo entero por su cultura. Es, sin duda, nuestra seña de identidad. Ahora debemos hacer todos los esfuerzos posibles por potenciar la trascendencia económica de esta riqueza que tenemos en nuestra tierra. Porque la cultura se sostiene en el conocimiento y en la innovación, las bases sobre las que seguir construyendo nuestro modelo productivo.



El flamenco, declarado Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la Unesco, es una de nuestras señas culturales más reconocibles y es también un potente recurso socioeconómico.

Por eso, desde el Gobierno andaluz, vamos a seguir apoyando la industria cultural flamenca, con el objetivo de consolidarla e incrementar la presencia del flamenco fuera de nuestras fronteras.

Con su trayectoria artística, Estrella Morente está ayudando a difundir el conocimiento y a consolidar el prestigio mundial del flamenco. Estrella es una mujer joven que atesora toda la herencia de la tradición flamenca, pero que apuesta siempre por abrir nuevos caminos que enriquezcan este arte. Allá donde va, ella es embajadora de Andalucía, porque con su compromiso con su tiempo y con su tierra nos representa muy bien a todos los andaluces y andaluzas.

Enhorabuena a todos y a todas. Vuestra labor es esencial para que Andalucía siga mostrando su verdadera imagen: la imagen de una tierra que tiene mucho que ofrecer; una tierra que confía en sus posibilidades y en su capacidad para ganar el futuro. Ahora es necesario que sigamos uniendo nuestras fuerzas por este objetivo común.

