

Andalucía, 16 de septiembre de 2014

**Intervención de la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz,  
en la firma del convenio Junta-Vodafone**

Andalucía es foco de esfuerzos y el mercado más importante de Vodafone en España, ha dicho su presidente, Francisco Román. Y es importante que las empresas tengan responsabilidad social. Andalucía es una tierra en la que se puede confiar, que merece la pena y merece que se le den oportunidades, una tierra con mucho futuro en suma.

Y este es precisamente el objetivo de este convenio que acabamos de firmar: adelantar las inversiones necesarias para acelerar el despliegue de la red de telecomunicaciones de cuarta generación. Es decir, dar cauce a la verdadera autopista de la comunicación por la que todos y todas nos movemos al pulsar el ratón o la tecla.

El acuerdo con Vodafone que acabamos de firmar prevé la inversión de más de 240 millones de euros para los dos próximos años, e incluye el compromiso de patrocinar, a través de su Fundación, las dos próximas ediciones del Máster universitario en Informática Aplicada a las Telecomunicaciones Móviles, a fin de mejorar la formación de los jóvenes profesionales andaluces.

Y como saben, los jóvenes y su futuro son mi obsesión. Si, como en este caso, podemos mejorar su cualificación en un sector con tanto potencial, bienvenido sea.

El acuerdo tiene otro atractivo importante que mejorará cuantitativa y cualitativamente las poblaciones y evitará la brecha digital.



En concreto, se trata de 152 municipios en los que viven seis millones de personas. De esta forma, en poco más de un año, el 73% de la población andaluza dispondrá de la cobertura 4G. En la actualidad solo llega a 78 municipios andaluces.

De esta manera, Andalucía vuelve a estar a la vanguardia en las políticas de cohesión territorial y social, y en igualdad de oportunidades a través, en este caso, del desarrollo de las telecomunicaciones.

Andalucía perdió o llegó tarde en muchos momentos de su Historia al tren de los avances. Ahora no será así. Este acuerdo nos permite adelantarnos cinco años a los compromisos que tiene fijados Europa en su Agenda Digital para el 2020.

Debemos ser capaces de aprovechar el potencial del sector de las TIC. En Andalucía hemos hecho una apuesta decidida por el cambio profundo de nuestro modelo productivo. Y el crecimiento digital incrementa las posibilidades de desarrollo económico, social y cultural de nuestro territorio, lo que lo convierte, pues, en estratégico.

Acogemos con satisfacción la celebración de este acuerdo con Vodafone porque supone un paso adelante para apuntalar la recuperación económica y el empleo, en un ámbito importante de talento e innovación. Para darle a nuestra tierra el salto de modernidad que necesita.

Andalucía es una tierra con futuro, atractiva para la inversión de grandes empresas. Cada euro invertido en el sector TIC tiene su impacto positivo en el PIB y en la productividad de otros sectores y, por tanto, en el empleo. Y en esto incide directamente el presente convenio, que nos ayudará a abrir nuevas perspectivas laborales para nuestros jóvenes, para nuestro sector empresarial, para emprender iniciativas y proyectos que generen más empleo, mejoren nuestro tejido económico y la competitividad de nuestras empresas.



Para la creación de servicios y aplicaciones móviles en el entorno de la salud que van a permitir la interconexión con nuestro Sistema Sanitario Público de Salud. Y para promover soluciones que mejoren la integración y autonomía de nuestros mayores y la inserción laboral de las personas con discapacidad.

Estoy convencida, y lo seguiré diciendo muchas veces, de que esta tierra es una tierra de talento, de crecimiento, de progreso. Celebro que las grandes empresas, como Vodafone, compartan el convencimiento de que merece la pena invertir en Andalucía.

Les aseguro que esta tierra, que los andaluces y andaluzas, no les vamos a defraudar en sus expectativas.

