

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ 2011



Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE EMPLEO



Edita:

Observatorio Argos. Sistema de Prospección Permanente del Mercado de Trabajo de Andalucía. Servicio Andaluz de Empleo
Consejería de Empleo. Junta de Andalucía

Año de edición:

2012

Dirección Técnica:

M^a Dolores Rosell Vaquero

Equipo Técnico:

José Juan León Medina
Elena Vida Borrero

Diseño y Maquetación:

Elena Vida Borrero

INICIO

SUMARIO

PRESENTACIÓN

INICIO

SUMARIO

- 1. INTRODUCCIÓN**
- 2. EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ**
- 3. EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ**
- 4. LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ**
- 5. RESUMEN**
- 6. ANEXOS**
- 7. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES**

1 INTRODUCCIÓN

El estudio del Mercado de trabajo en el Sector Turístico Andaluz, año 2011, realizado por el Observatorio Argos del Servicio Andaluz de Empleo analiza la situación y el funcionamiento de su mercado laboral, examinando en un primer momento el tejido empresarial y la posición que ocupa el sector turístico andaluz en el contexto de nuestro país, además de contemplar la caracterización de las empresas del sector profundizando en su evolución.

El estudio se detiene en el empleo del sector turístico andaluz según la Encuesta de Población Activa (EPA), la afiliación de trabajadores al Sistema de la Seguridad Social, distinguiendo entre los distintos regímenes, así como las estadísticas administrativas del Servicio Andaluz de Empleo (contratación registrada y paro registrado).

En cuanto a la contratación registrada, el estudio lleva a cabo una descripción de las personas contratadas según género, edad y nivel formativo, desde la perspectiva de los distintos subsectores considerados, teniendo en cuenta el peso de las personas trabajadoras extranjeras contratadas en el sector turístico.

Así mismo, el estudio profundiza en cada uno de los programas que desarrolla el Servicio Andaluz de Empleo, destinados a facilitar la empleabilidad y en definitiva la inserción laboral de la población activa en Andalucía, teniendo en cuenta el sector que nos ocupa.

Concluye el estudio en un breve resumen, reflejándonos a grandes rasgos la situación y funcionamiento del mercado laboral en el sector turístico andaluz durante 2011, observando a un mayor grado de detalle un análisis municipal y provincial del citado sector.

2

El tejido empresarial del sector turístico andaluz



EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Dedicamos el primer apartado del presente monográfico a realizar una aproximación cuantitativa de la realidad empresarial del sector turístico andaluz y de su posición en el contexto de España y de sus Comunidades Autónomas.

La fuente de información utilizada es el Directorio Central de Empresas (DIRCE) del Instituto Nacional de Estadística, tomando como referencia temporal el 1 de enero de 2011.

Para el análisis del tejido empresarial del sector turístico andaluz se han empleado las siguientes variables disponibles en el DIRCE:

- Actividad económica principal
- Ubicación territorial
- Estrato de personas asalariadas en la empresa

En el DIRCE la actividad económica principal de una empresa está informada a tres dígitos de la CNAE-2009¹. Atendiendo a la delimitación del sector realizada por el Instituto Nacional de las Cualificaciones (INCUAL), en el presente estudio se considera que una empresa pertenece al sector turístico cuando su actividad económica coincide con alguna de las enumeradas a continuación:

551 Hoteles y alojamientos similares

552 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia

553 Campings y aparcamientos para caravanas

559 Otros alojamientos²

561 Restaurantes y puestos de comidas

562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas

563 Establecimientos de bebidas

791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos

1. Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009.

2. Esta clase comprende la provisión de alojamiento temporal o de más larga duración en habitaciones individuales o compartidas, o en residencias de estudiantes, albergues para trabajadores migrantes (temporeros) y similares.

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

- 799 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos³
- 823 Organización de convenciones y ferias de muestras
- 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos
- 920 Actividades de juegos de azar y apuestas
- 932 Actividades recreativas y de entretenimiento

Además, para caracterizar el tejido empresarial del sector turístico andaluz, las actividades citadas han sido agrupadas en tres subsectores: **Alojamiento, Restauración y Turismo**.

Corresponden al subsector **Alojamiento** las actividades propias de los Hoteles y alojamientos similares (código 551 de la CNAE-2009), de los Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia (552), de los Campings y aparcamientos para caravanas

(553) y las agrupadas bajo el epígrafe Otros alojamientos (559) que incluyen las pensiones y casas de huéspedes.

El segundo subsector distinguido, **Restauración**, agrupa los Restaurantes y puestos de comidas (561), la Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas (562) y los Establecimientos de bebidas (563).

El tercer subsector utilizado, **Turismo**, incluye las Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos (791), las actividades agrupadas bajo el epígrafe Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos (799), la Organización de convenciones y ferias de muestras (823), las Actividades de creación, artísticas y espectáculos (900), las Actividades de juegos de azar y apuestas (920) y las Actividades recreativas y de entretenimiento (932).

3. Esta clase comprende: reservas para transportes, hoteles, restaurantes, alquiler de vehículos, espectáculos y eventos deportivos, etc; servicios de intercambio de multipropiedad; servicios de asistencia a los turistas (provisión de información sobre viajes y actividades de guías turísticos); actividades de promoción turística y actividades de venta de entradas para teatros, eventos deportivos y otros espectáculos y entretenimientos.

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Respecto a la ubicación territorial de las empresas, el DIRCE utiliza la dirección postal de la sede social de la Empresa como criterio de asignación territorial. Por tanto, en el estudio se considerará que una empresa es andaluza cuando, según el DIRCE, su sede social esté domiciliada en nuestra Comunidad Autónoma.

Por último, la estratificación por tramos de empleo utilizada distingue:

- las empresas sin empleo asalariado
- las microempresas o empresas con menos de 10 personas asalariadas
- las pequeñas empresas o empresas que tienen entre 10 y 50 personas asalariadas
- las empresas medianas o de entre 50 y 200 personas asalariadas
- las grandes empresas, que son empresas que cuentan con más de 200 personas asalariadas

2.1 APROXIMACIÓN CUANTITATIVA Y POSICIÓN EN EL CONTEXTO DE ESPAÑA

2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

2.3 EVOLUCIÓN

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.1 APROXIMACIÓN CUANTITATIVA Y POSICIÓN EN EL CONTEXTO DE ESPAÑA

A 1 de enero de 2011 se ubican en Andalucía 58.301 empresas cuya actividad principal se encuadra dentro de las consideradas propias del sector turístico. Esta cifra representa el 11,84% de las empresas ubicadas en Andalucía según el DIRCE.

En el contexto de España, Andalucía es la primera Comunidad Autónoma en cuanto al número de empresas turísticas, concentrando el 16,39% de las empresas turísticas ubicadas en todo el territorio nacional.

Comunidad Autónoma	Nº Empresas	%
Andalucía	58.301	16,39%
Cataluña	56.721	15,94%
Madrid, Comunidad de	43.923	12,35%
Comunitat Valenciana	39.135	11,00%
Galicia	24.633	6,92%
Castilla y León	22.053	6,20%
Canarias	18.955	5,33%
País Vasco	16.441	4,62%
Castilla - La Mancha	14.003	3,94%
Balears, Illes	12.063	3,39%
Asturias, Principado de	10.136	2,85%
Aragón	9.780	2,75%
Murcia, Región de	8.976	2,52%
Extremadura	8.238	2,32%
Cantabria	5.162	1,45%
Navarra, Comunidad Foral de	3.970	1,12%
Rioja, La	2.536	0,71%
Ceuta	378	0,11%
Melilla	341	0,10%
Total Nacional	355.745	100,00%

Distribución de las empresas turísticas por Comunidad Autónoma. 1 de enero de 2011.

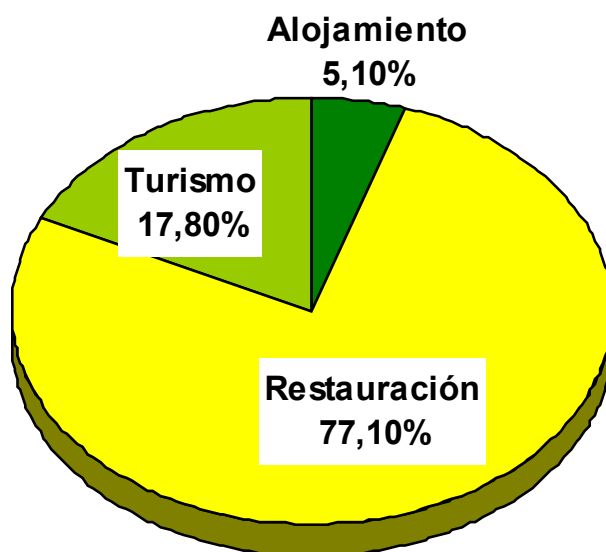
Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.2

CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

Atendiendo a la distribución de las empresas turísticas andaluzas por subsector de actividad económica, la mayoría de las empresas turísticas andaluzas (el 77,1%) están dedicadas a la **Restauración**, el 17,8% al **Turismo** y el 5,1% restante a actividades de **Alojamiento**.



Distribución de las empresas turísticas andaluzas por subsector de actividad económica. 1 de enero de 2011.

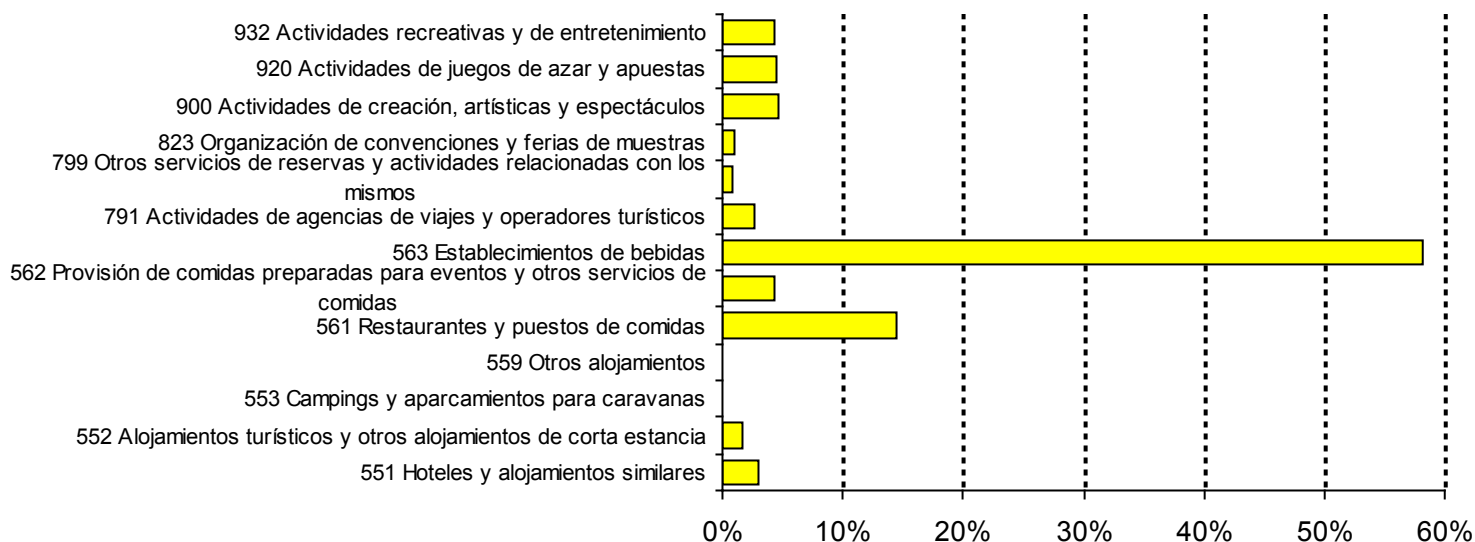
Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.2

CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

Descendiendo al detalle de la actividad económica desarrollada por las empresas, más de la mitad de las empresas turísticas andaluzas, concretamente el 58,25%, son Establecimientos de bebidas. Los Restaurantes y puestos de comida ocupan el segundo lugar, concentrando el 14,46% de las empresas del sector.



Distribución de las empresas culturales andaluzas por actividad económica. 1 de enero de 2011.

Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.

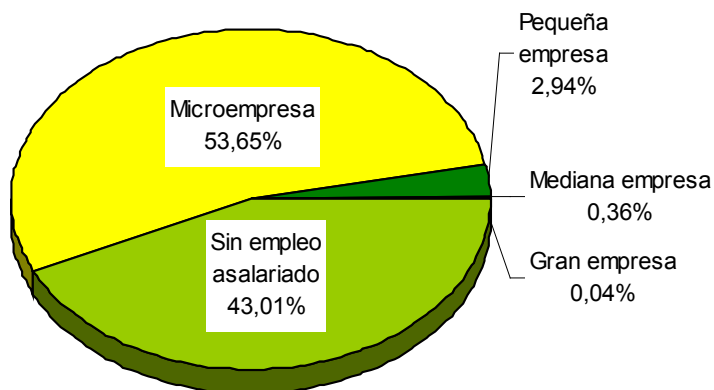
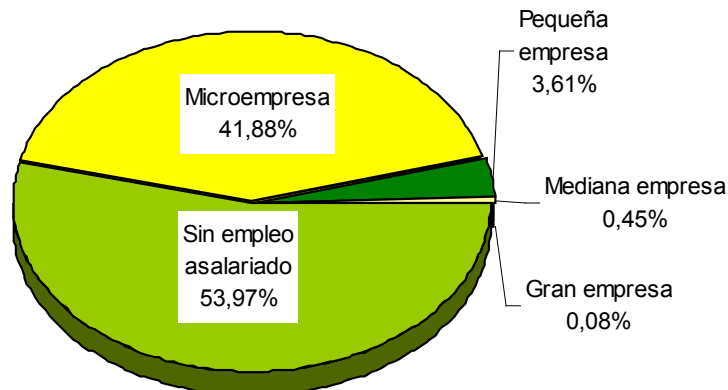
EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.2

CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

El tejido empresarial turístico tiene una distribución por estratos de personas asalariadas similar al entramado empresarial andaluz, predominando los empresarios sin trabajadores asalariados y las microempresas.

Sin embargo, se ha de destacar el mayor peso de las microempresas en el sector turístico (53,65%) que en el tejido empresarial andaluz (41,88%). Por el contrario, los empresarios sin trabajadores asalariados tienen una mayor representación en la economía andaluza (53,97%) que en el sector turístico andaluz (43,01%).

Sector Turístico**Total Empresas**

Distribución de las empresas turísticas y del total de empresas andaluzas por tamaño. 1 de enero de 2011.

Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.

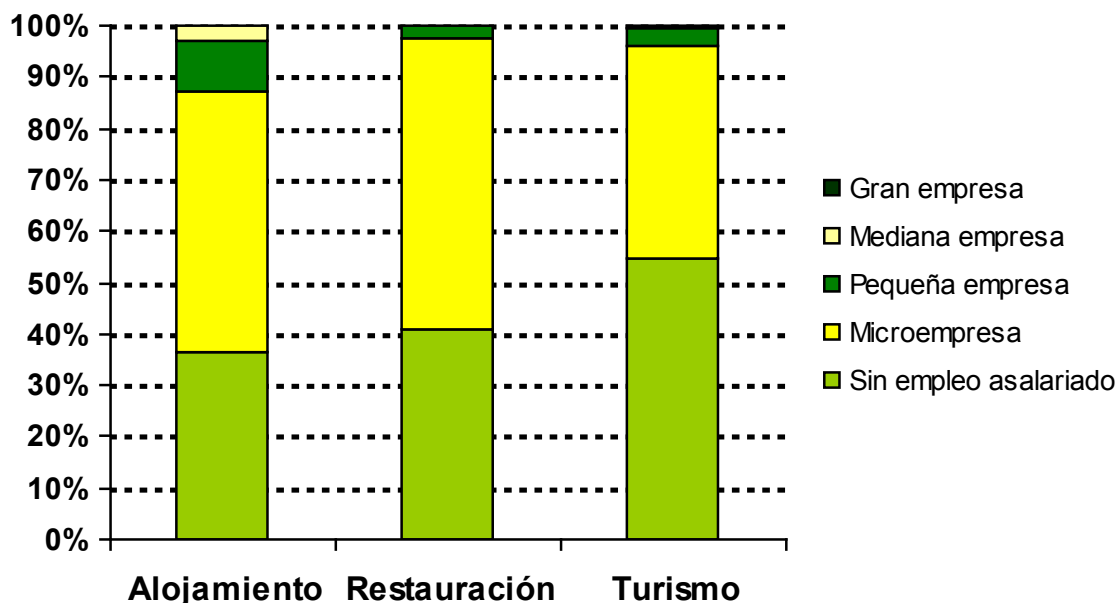
EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.2

CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

El análisis conjunto de las características subsector de actividad económica y tamaño de las empresas turísticas andaluzas revela la importancia de los trabajadores autónomos en el subsector **Turismo**: el 52,89% de las empresas de este subsector corresponden a empresarios sin trabajadores asalariados.

A su vez, el **Alojamiento** destaca por el menor peso de los empresarios sin trabajadores asalariados y de las microempresas a favor del resto de tramos de empleo.



Distribución de las empresas turísticas andaluzas por tamaño según subsector de actividad económica. 1 de enero de 2011.

Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.2

CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

	Sin empleo asalariado	Microempresa	Pequeña empresa	Mediana empresa	Gran empresa	Total
Alojamiento						
551 Hoteles y alojamientos similares	490	945	240	83	5	1.763
552 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia	556	386	28	5	1	976
553 Campings y aparcamientos para caravanas	29	101	11	0	0	141
559 Otros alojamientos	6	73	14	1	0	94
Restauración						
561 Restaurantes y puestos de comidas	1.776	6.064	542	48	3	8.433
562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas	1.351	1.089	87	20	10	2.557
563 Establecimientos de bebidas	15.171	18.343	434	9	1	33.958
Turismo						
791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos	644	843	47	3	0	1537
799 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	415	54	9	0	0	478
823 Organización de convenciones y ferias de muestras	314	200	32	7	1	554
900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos	2.045	596	60	10	1	2.712
920 Actividades de juegos de azar y apuestas	1.069	1.446	88	13	0	2.616
932 Actividades recreativas y de entretenimiento	1.210	1.138	124	8	2	2.482
Total Sector Turístico	25.076	31.278	1.716	207	24	58.301
% Sector Turístico	43,01%	53,65%	2,94%	0,36%	0,04%	100,00%
Total Empresas Andalucía	265.722	206.195	17.770	2.240	414	492.341
% Total Empresas Andalucía	53,97%	41,88%	3,61%	0,45%	0,08%	100,00%

Distribución de las empresas culturales andaluzas por actividad económica y tamaño. 1 de enero de 2011.

Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.3

EVOLUCIÓN

Respecto a 2010, el número de empresas adscritas al sector turístico andaluz ha descendido en 351 empresas, lo que supone una bajada interanual del 0,6%.

A pesar de este descenso, el sector muestra mejor comportamiento que la economía andaluza en general donde la bajada del número de empresas se cifra en el 1,25%.

Por subsector de actividad, el comportamiento ha sido heterogéneo. Así, el número de empresas crece en el subsector **Alojamiento** (un 0,61%). Esta subida se debe principalmente al incremento del 4,44% y del 1,03% producido en las actividades de Otros alojamientos⁴ y en las de Hoteles y alojamientos similares, respectivamente.

Por el contrario, las empresas dedicadas a las actividades clasificadas bajo el epígrafe **Turismo** experimentan el mayor descenso relativo (-0,8%), que equivale al menor descenso absoluto con 84 empresas menos. Destaca la caída del 3,72% de las empresas de Actividades recreativas y de entretenimiento (96 empresas menos).

En el subsector **Restauración**, el descenso ha sido menos intenso que en el subsector **Turismo**, (-0,63%), pero superior en términos absolutos con 285 empresas menos. Decrece el número de empresas de Establecimientos de bebidas en 501 empresas menos, que equivale a un 1,45% menos.

4. Esta clase comprende la provisión de alojamiento temporal o de más larga duración en habitaciones individuales o compartidas, o en residencias de estudiantes, albergues para trabajadores migrantes (temporeros) y similares.

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.3

EVOLUCIÓN

	2011	Variación respecto a 2010	
		Absoluta	Relativa
551 Hoteles y alojamientos similares	1.763	18	1,03%
552 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia	976	-2	-0,20%
553 Campings y aparcamientos para caravanas	141	-2	-1,40%
559 Otros alojamientos	94	4	4,44%
Alojamiento	2.974	18	0,61%
561 Restaurantes y puestos de comidas	8.433	159	1,92%
562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas	2.557	57	2,28%
563 Establecimientos de bebidas	33.958	-501	-1,45%
Restauración	44.948	-285	-0,63%
791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos	1.537	26	1,72%
799 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	478	-16	-3,24%
823 Organización de convenciones y ferias de muestras	554	2	0,36%
900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos	2.712	36	1,35%
920 Actividades de juegos de azar y apuestas	2.616	-36	-1,36%
932 Actividades recreativas y de entretenimiento	2.482	-96	-3,72%
Turismo	10.379	-84	-0,80%
Total Sector Turístico	58.301	-351	-0,60%

Evolución del número de empresas turísticas andaluzas por actividad económica. 1 de enero de 2011.

Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.

3 El empleo en el sector turístico andaluz



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Existen multitud de fuentes estadísticas para el estudio del mercado de trabajo que pueden clasificarse formalmente en fuentes primarias (encuestas y censos) y fuentes derivadas (registros).

Las encuestas y censos constituyen la información estadística en sentido estricto, al haber sido recabada con el objetivo concreto de ampliar el conocimiento de la realidad social objeto de estudio. De ahí su denominación como fuentes primarias.

Por su parte, las fuentes derivadas nacen como consecuencia de la explotación estadística de los registros asociados a procedimientos administrativos.

Para analizar el empleo vinculado al sector turístico andaluz, usaremos la principal fuente primaria para el estudio del mercado de trabajo, la Encuesta de Población Activa (EPA), y las fuentes derivadas de los siguientes procedimientos administrativos:

- Afiliación de trabajadores a la Seguridad Social
- Registro de contratos de trabajo en los Servicios Públicos de Empleo
- Inscripción de la demanda de empleo en el Servicio Andaluz de Empleo

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

La Encuesta de Población Activa es una encuesta de periodicidad trimestral realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Esta Encuesta tiene como principal objetivo conocer la situación de las personas de 16 o más años en relación con el empleo. En concreto, agrupa a las personas de 16 o más años en dos categorías: las personas activas y las personas inactivas. Las personas activas son, básicamente, aquellas que se encuentran trabajando (población ocupada) o las que sin trabajar, desean hacerlo (población parada). En contraposición, se clasifican como inactivas a las personas que no trabajan y, aunque están disponibles para trabajar, no buscan empleo; y a aquellas que no trabajan ni están disponibles para hacerlo.

La Estadística de Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social es una fuente utilizada para la medición del empleo. En este caso se consideran personas ocupadas a los trabajadores que están dados de alta en algunos de los regímenes de la Seguridad Social por motivos laborales. Se ha de tener en cuenta que esta fuente contabiliza puestos de trabajo ocupados, por lo que una persona puede estar incluida dos veces si tiene dos trabajos.

Respecto a los contratos de trabajo, las empresas tienen la obligación de registrar todos los contratos que realizan por cuenta ajena en los Servicios Públicos de Empleo. Las estadísticas basadas en los contratos registrados se utilizan para medir los procesos de acceso o entrada al empleo por cuenta ajena.

Por último, las estadísticas derivadas de los registros de demanda de empleo en los Servicios Públicos de Empleo, y más concretamente la estadística de Paro Registrado, sirven para medir el desempleo. El principal motivo para utilizar esta fuente de información es que permite medir el desempleo a nivel municipal, ámbito geográfico para el que la Encuesta de Población Activa no proporciona resultados.

- 3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)**
- 3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL**
- 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO**
 - 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ**
 - 3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ**

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA

Desde el punto de vista temporal, la información procedente de la Encuesta de Población Activa (EPA) analizada en este apartado está referida a la media anual de 2011.

Los datos estimados por la Encuesta de Población Activa se encuentran agregados a nivel de sección de actividad económica de la CNAE-2009. Por esta razón, en el presente apartado, se hará referencia exclusivamente a las actividades agrupadas en la sección I, **Hostelería**, de la CNAE-2009. En comparación con el apartado dedicado al tejido empresarial del sector turístico andaluz, se incluyen las actividades de los subsectores **Alojamiento** y **Restauración**⁵, no contemplándose las actividades del subsector **Turismo**⁶.

Según la Encuesta de Población Activa, el número medio de personas trabajadoras —población ocupada— en actividades de **Alojamiento** y **Restauración** en Andalucía durante 2011 se cifra en unas 235.600 personas.

En consecuencia, la **Hostelería** constituye un 8,49% del empleo en nuestra Comunidad Autónoma, lo que sitúa al sector en tercer lugar en cuanto a volumen de trabajadores, precedido por el Comercio y la Administración Pública.

5. Corresponden al subsector Alojamiento las actividades propias de los Hoteles y alojamientos similares (código 551 de la CNAE-2009), de los Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia (552), de los Campings y aparcamientos para caravanas (553) y las agrupadas bajo el epígrafe Otros alojamientos (559) que incluyen las pensiones y casas de huéspedes. El subsector Restauración agrupa los Restaurantes y puestos de comidas (561), la Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas (562) y los Establecimientos de bebidas (563).

6. Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos (791), las actividades agrupadas bajo el epígrafe Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos (799), la Organización de convenciones y ferias de muestras (823), las Actividades de creación, artísticas y espectáculos (900), las Actividades de juegos de azar y apuestas (920) y las Actividades recreativas y de entretenimiento (932).

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA



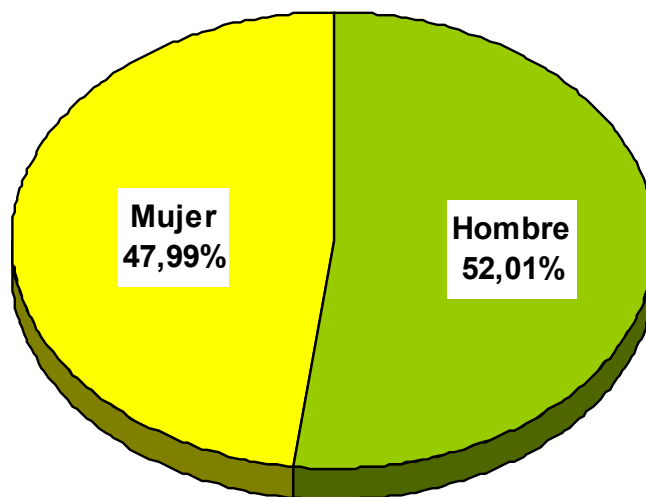
Población ocupada por sección de actividad económica (CNAE-2009). Media anual. Año 2011.

Fuente: Encuesta de Población Activa (EPA). Instituto Nacional de Estadística.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA

Por género, predominan los hombres, que representan el 52,01% del empleo en esta sección de actividad económica.



Distribución de la población ocupada en la sección de actividad económica Hostelería por género. Media anual. Año 2011.

Fuente: Encuesta de Población Activa (EPA). Instituto Nacional de Estadística.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA

La Encuesta de Población Activa proporciona información sobre la situación laboral de las personas ocupadas o trabajadoras. En concreto, distingue entre trabajadores asalariados o por cuenta ajena y trabajadores por cuenta propia.

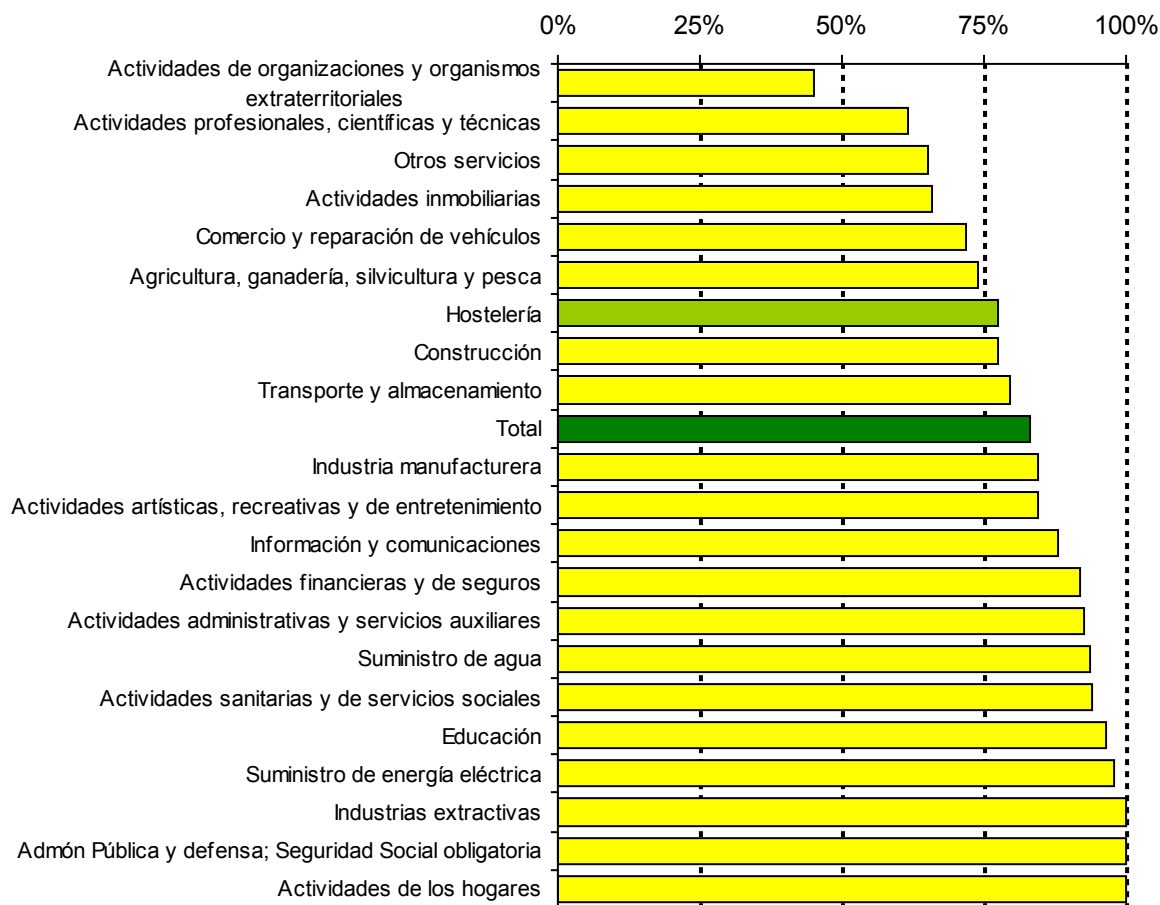
Según esta encuesta, la tasa de salarización, o porcentaje de trabajadores por cuenta ajena, se cifra en un 77,39% en la **Hostelería**, inferior al 83,14% de referencia para la población ocupada en Andalucía.

Se observa así, un mayor espíritu emprendedor en la **Hostelería**, ya que el peso de los trabajadores por cuenta propia en esta sección de actividad económica (22,61%) supera el valor de referencia para el mercado de trabajo andaluz (16,86%).

En comparación con el resto de actividades económicas, y atendiendo al peso de los trabajadores por cuenta propia, la **Hostelería** ocupa el séptimo lugar. Las Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales, las Actividades profesionales, científicas y técnicas, el epígrafe de la CNAE-2009 Otros servicios (que incluye, entre otras, las actividades de reparación, peluquerías, tintorerías y actividades de mantenimiento físico), las Actividades inmobiliarias, el Comercio y reparación de vehículos y la Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca son las actividades económicas en las que el trabajo por cuenta propia tiene un mayor peso que en la **Hostelería** en el mercado de trabajo andaluz.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA



Tasas de salarización por sección de actividad económica (CNAE-2009). Media anual. Año 2011.

Fuente: Encuesta de Población Activa (EPA). Instituto Nacional de Estadística.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA

La variación de la población ocupada, es decir, su crecimiento o decrecimiento en un periodo de referencia, suele tomarse como medida del empleo creado o destruido en dicho periodo.

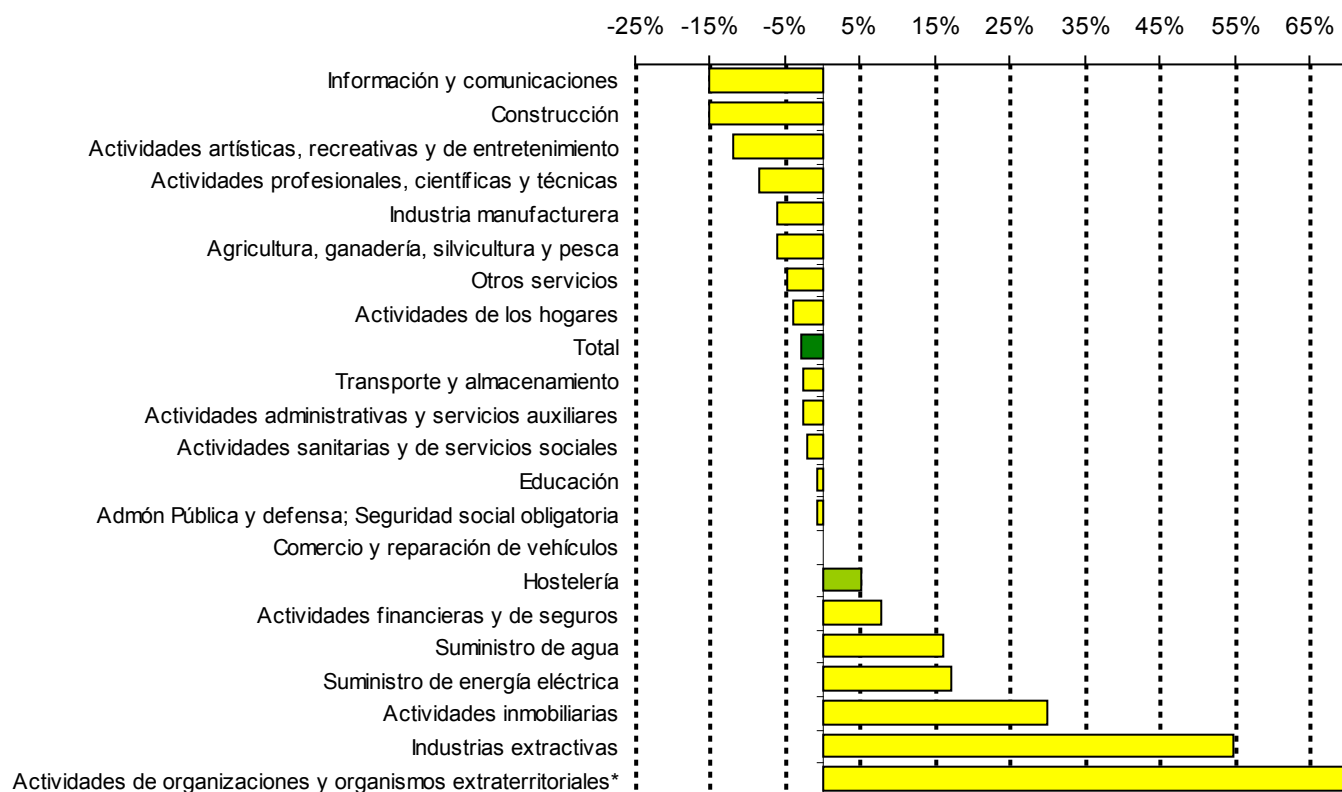
Así, de la variación de la población ocupada entre 2010 y 2011 en la **Hostelería** se puede concluir que durante el año 2011, se han creado unos 11.800 empleos en el sector que nos ocupa.

El comportamiento del mercado de trabajo andaluz ha sido contrario al del sector de la **Hostelería**, ya que se ha producido un descenso en la ocupación del 2,91%, perdiéndose unos 83.100 empleos

Las Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales, las Industrias extractivas, las Actividades inmobiliarias, las dedicadas al Suministro de energía eléctrica, las de Suministro de agua, las Actividades financieras y de seguros y el Comercio y la reparación de vehículos completan, junto a la **Hostelería**, la lista de actividades económicas en las que se ha creado empleo durante 2011.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA



*En las Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales el incremento producido en términos relativos es del 438% con respecto al año anterior.

Variación 10-11 de la población ocupada por sección de actividad económica (CNAE-2009).

Fuente: Encuesta de Población Activa (EPA). Instituto Nacional de Estadística.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

El número de trabajadores afiliados en alta laboral a la Seguridad Social se utiliza en el estudio del mercado de trabajo como un indicador del volumen de empleo. No obstante, se ha de tener en cuenta que no todas las personas que trabajan cotizan a la Seguridad Social y que las estadísticas derivadas de este registro administrativo contabilizan puestos de trabajo ocupados, por lo que una persona puede estar incluida dos veces si tiene dos trabajos.

El nivel contributivo del sistema español de la Seguridad Social se organiza en los siguientes regímenes, en los que se integran aquellas personas que, ejerciendo una actividad profesional, están incluidos en su campo de aplicación:

- El Régimen General, compuesto por los trabajadores por cuenta ajena de la industria y los servicios.

- Los Regímenes Especiales, establecidos en aquellas actividades en que por su naturaleza, sus peculiares condiciones de tiempo y lugar o por la índole de sus procesos productivos, se hiciere preciso para la adecuada aplicación de los beneficios de la Seguridad Social:

- **Régimen Especial de los Trabajadores por Cuenta Propia o Autónomos.**

Incluye con carácter general a los trabajadores mayores de 18 años que, de forma habitual, personal y directa, realizan una actividad económica a título lucrativo, sin sujeción a contrato de trabajo y aunque utilicen el servicio remunerado de otras personas.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

- **Régimen Especial Agrario**

Incluye a los trabajadores por cuenta ajena, mayores de 16 años, que de forma habitual y como medio fundamental de vida realicen labores agrícolas, forestales o pecuarias.

- **Régimen Especial de los Trabajadores del Mar**

Comprende tanto a los trabajadores por cuenta ajena como por cuenta propia que se dedican a la realización de actividades marítimo pesqueras.

- **Régimen Especial de la Minería del Carbón**

Establecido para trabajadores por cuenta ajena que prestan sus servicios en empresas que desarrollan

actividades relacionadas con la minería del carbón: extracción a cielo abierto o en minas subterráneas, fabricación de aglomerados, hornos de producción, transporte fluvial y otros.

- **Régimen Especial de Empleados del Hogar**

Para trabajadores por cuenta ajena que desarrollan labores exclusivamente domésticas, para una o varias familias, dentro del ámbito del hogar familiar.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Teniendo en cuenta los campos de aplicación de los distintos Regímenes y que el máximo nivel de desagregación de los datos referidos a la afiliación es la sección de actividad económica, se considera en este apartado la afiliación en los Regímenes General y Especial de Trabajadores Autónomos en la sección I de actividad económica, **Hostelería**. Esta sección incluye las actividades de **Alojamiento** y **Restauración**⁷, pero no contempla las actividades del subsector **Turismo**⁸.

Realizadas estas aclaraciones se tiene que Andalucía, con una media anual de 200.160 trabajadores afiliados en la **Hostelería** durante 2011, es, con el 15,49% de las afiliaciones en el ámbito nacional, la

segunda Comunidad Autónoma con mayor número de trabajadores afiliados en esta actividad económica.

Respecto al año anterior, el empleo en la **Hostelería** ha crecido en 3.429 trabajadores, lo que supone un incremento del 1,77% y un mejor comportamiento de este sector frente al mercado de trabajo andaluz, en el que cae la afiliación un 1,22%.

7. Corresponden al subsector Alojamiento las actividades propias de los Hoteles y alojamientos similares (código 551 de la CNAE-2009), de los Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia (552), de los Campings y aparcamientos para caravanas (553) y las agrupadas bajo el epígrafe Otros alojamientos (559) que incluyen las pensiones y casas de huéspedes. El subsector Restauración agrupa los Restaurantes y puestos de comidas (561), la Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas (562) y los Establecimientos de bebidas (563).

8. Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos (791), las actividades agrupadas bajo el epígrafe Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos (799), la Organización de convenciones y ferias de muestras (823), las Actividades de creación, artísticas y espectáculos (900), las Actividades de juegos de azar y apuestas (920) y las Actividades recreativas y de entretenimiento (932).

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

	Nº de Trabajadores	Porcentaje
CATALUÑA	215.831	16,70%
ANDALUCÍA	200.160	15,49%
CMDAD.DE MADRID	174.832	13,53%
COM.VALENCIANA	128.765	9,97%
CANARIAS	107.111	8,29%
ILLES BALEARS	73.162	5,66%
GALICIA	68.466	5,30%
CASTILLA-LEÓN	67.360	5,21%
PAÍS VASCO	56.228	4,35%
CAST.-LA MANCHA	39.479	3,06%
ARAGÓN	34.370	2,66%
REG. DE MURCIA	31.026	2,40%
ASTURIAS	29.919	2,32%
EXTREMADURA	20.644	1,60%
CANTABRIA	17.926	1,39%
NAVARRA	15.325	1,19%
LA RIOJA	8.542	0,66%
MELILLA	1.569	0,12%
CEUTA	1.443	0,11%
TOTAL NACIONAL	1.292.158	100,00%

Personas trabajadoras afiliadas en alta laboral a la Seguridad Social en la Hostelería por CCAA. Media anual. Año 2011.

Fuente: Secretaría de Estado de la Seguridad Social.

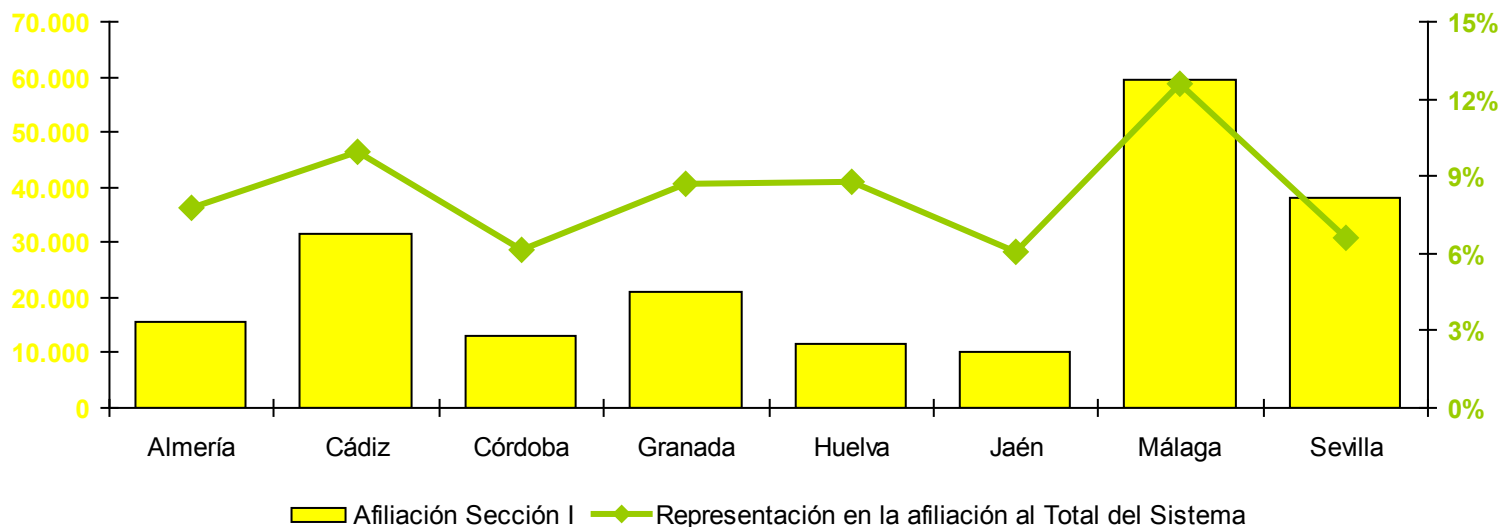
EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Según la distribución territorial, Málaga concentra aproximadamente el 30% de los trabajadores de la **Hostelería** afiliados a la Seguridad Social en nuestra Comunidad Autónoma. En el extremo contrario se encuentran Jaén y Huelva con el 5,04% y el 5,73%, respectivamente.

Los 200.160 trabajadores de la **Hostelería** representan un 8,66% sobre el total de trabajadores afiliados al Sistema de la Seguridad Social en Andalucía.

Por provincias, el peso del sector en la afiliación oscila entre el 6,1% en el caso de Córdoba y Jaén, y el 12,6% de la provincia de Málaga.



Trabajadores afiliados en la Hostelería y peso del sector en la afiliación por provincias. Media anual. Año 2011.

Fuente: Secretaría de Estado de la Seguridad Social.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

El 26,26% de los trabajadores afiliados a la Seguridad Social en la **Hostelería** en Andalucía están afiliados a Régimen Especial de los Trabajadores Autónomos.

	Trabajadores	Porcentaje	Peso autónomos
Almería	15.621	7,80%	29,60%
Cádiz	31.441	15,71%	22,75%
Córdoba	13.019	6,50%	33,51%
Granada	21.093	10,54%	31,73%
Huelva	11.476	5,73%	28,85%
Jaén	10.082	5,04%	37,41%
Málaga	59.393	29,67%	21,40%
Sevilla	38.035	19,00%	26,10%
Andalucía	200.160	100,00%	26,26%

Distribución de los trabajadores afiliados en alta laboral a la Seguridad Social en la Hostelería y peso de los trabajadores autónomos en el sector por provincias. Media anual. Año 2011.

Fuente: Secretaría de Estado de la Seguridad Social.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Analizando conjuntamente el ámbito territorial y el Régimen de afiliación, el peso de los trabajadores autónomos oscila entre el 21,40% en la provincia de Málaga y el 37,41% en la provincia de Jaén.

Málaga es, por tanto, la provincia andaluza que concentra más trabajadores de la **Hostelería** y también la provincia donde el trabajo autónomo tiene menor peso en el sector, debido a los grandes complejos hosteleros existentes en la zona. Por el contrario, Jaén, aunque no destaque por el volumen de trabajadores dedicados a la **Hostelería**, si lo hace por el mayor espíritu emprendedor de los mismos.

Atendiendo a la nacionalidad de los trabajadores se ha de resaltar el importante peso de las personas extranjeras en el sector hostelero andaluz: un 14,55%, casi el doble que representan los trabajadores extranjeros en el total de trabajadores afiliados al Sistema de la Seguridad Social en Andalucía (7,49%).

Vuelve a ser Málaga la provincia en la que trabaja un mayor número de trabajadores extranjeros, aunque en este caso no es Sevilla, sino Almería, la segunda provincia que mayor volumen de trabajadores concentra.

Es precisamente en la provincia almeriense donde se observa un mayor peso de los trabajadores extranjeros en el sector: un 24,24%, diez puntos porcentuales más que el ya citado 14,55% de referencia para Andalucía y superando incluso el 22,91% de Málaga.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

	Trabajadores extranjeros	Porcentaje	Peso trabajadores extranjeros en el total
Almería	3.786	13,00%	24,24%
Cádiz	2.460	8,45%	7,83%
Córdoba	923	3,17%	7,09%
Granada	2.542	8,73%	12,05%
Huelva	1.401	4,81%	12,20%
Jaén	712	2,45%	7,07%
Málaga	13.606	46,72%	22,91%
Sevilla	3.689	12,67%	9,70%
Andalucía	29.119	100,00%	14,55%

Distribución de los trabajadores extranjeros afiliados en alta laboral a la Seguridad Social en la Hostelería y peso de los trabajadores extranjeros en el sector por provincias. Media anual. Año 2011.

Fuente: Secretaría de Estado de la Seguridad Social

Teniendo en cuenta el Régimen de afiliación de los trabajadores extranjeros, aunque en general el porcentaje de trabajadores autónomos es inferior entre las personas extranjeras que entre los trabajadores del sector, destaca un mayor espíritu emprendedor entre los trabajadores extranjeros en Málaga, ya que en esta provincia el porcentaje de autónomos en el colectivo de personas extranjeras (22,91%) es ligeramente superior al de los trabajadores en el sector hostelero de la provincia (21,40%).

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

Para analizar empleo vinculado al sector turístico andaluz, se utilizan, en este apartado, las estadísticas derivadas de los siguientes procedimientos administrativos del Servicio Andaluz de Empleo:

- Registro de contratos de trabajo
- Inscripción de la demanda de empleo

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Las estadísticas basadas en la contratación registrada presentes en este apartado permiten medir los procesos de acceso o entrada al empleo por cuenta ajena en el sector turístico andaluz.

Para la delimitación del sector, atendemos a la actividad económica del empleador informada en el registro del contrato a dos dígitos de la CNAE-2009. En concreto, y teniendo en cuenta las actividades que según el INCUAL corresponden a la Familia Profesional Hostelería y Turismo, se consideran las siguientes divisiones de actividad económica de la citada clasificación: **(Anexo 1)**

55 Servicios de Alojamiento

56 Servicios de comidas y bebidas

79 Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos

82 Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas

90 Actividades de creación, artísticas y espectáculos

92 Actividades de juegos de azar y apuestas

93 Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento

Con esta aproximación se cometen las siguientes desviaciones respecto a la relación de actividades económicas establecida por el INCUAL:

La división 82 incluye una gran diversidad de actividades empresariales: auxiliares de oficinas, centros de llamadas, cobros, información comercial, envasado y empaquetado entre otras.

La división 90 incluye la creación artística y literaria.

La división 93 incluye las actividades deportivas.

Para conseguir una mayor aproximación al sector, restringimos el análisis exclusivamente a los contratos registrados para el desempeño de las ocupaciones propias de la familia profesional Hostelería y Turismo. La ocupación o profesión a desempeñar para la que un trabajador es contratado por la empresa se recoge en el contrato a nivel de Grupo Primario de Ocupación, o lo que es lo mismo, a cuatro

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

dígitos de la CNO11⁹. Esta aproximación da lugar a que se cometan algunas desviaciones, que sólo se podrán corregir en el caso del Paro Registrado donde la ocupación solicitada por la persona demandante se recoge a ocho dígitos. En el **Anexo 2** se muestra el listado de desviaciones cometidas en la contratación registrada en el sector turístico con la aproximación de las ocupaciones.

Al igual que en el apartado dedicado al tejido empresarial del sector turístico en Andalucía, para el análisis de la contratación registrada se han distinguido tres subsectores: **Alojamiento, Restauración y Turismo**.

Corresponden al subsector **Alojamiento** las actividades agrupadas en la división 55 de la CNAE-2009: Servicios de Alojamiento. Con respecto a las ocupaciones, éstas se registran a 4 dígitos de la CNO11, incluyéndose las siguientes ocupaciones:

1411 Directores y gerentes de hoteles
1419 Directores y gerentes de otras empresas de servicios de alojamiento

2630 Técnicos de empresas y actividades turísticas

3532 Organizadores de conferencias y eventos

3724 Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento

3734 Chefs

4422 Recepcionistas de hoteles

5110 Cocineros asalariados

5120 Camareros asalariados

5824 Azafatos de tierra

5825 Guías de turismo

5831 Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos

5840 Trabajadores propietarios de pequeños alojamientos

5899 Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes

9210 Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares

9221 Limpiadores en seco a mano y afines

9. Las ocupaciones van referidas a la nueva Clasificación Nacional de Ocupaciones que entró en vigor a comienzos de 2011 (CNO11), lo que ha supuesto una redefinición del sector turístico y una ruptura con los datos del Sector Turístico publicados en monográficos anteriores.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

9310 Ayudantes de cocina

9320 Preparadores de comidas rápidas

9432 Mozos de equipaje y afines

El subsector **Restauración** se refiere a la división 56, Servicios de comidas y bebidas, de la CNAE-2009 e incluye las siguientes ocupaciones:

1421 Directores y gerentes de restaurantes

1422 Directores y gerentes de bares, cafeterías y similares

1429 Directores y gerentes de empresas de catering y otras empresas de restauración

3734 Chefs

5000 Camareros y cocineros propietarios

5110 Cocineros asalariados

5120 Camareros asalariados

5821 Auxiliares de vuelo y camareros de avión, barco y tren

9310 Ayudantes de cocina

9320 Preparadores de comidas rápidas

El tercer subsector definido, **Turismo**,

incluye las Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos (código 79 de la CNAE09), las Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas (82), las Actividades de creación, artísticas y espectáculos (90), las Actividades de juegos de azar y apuestas (92) y las Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento (93). Y también incluye las siguientes ocupaciones:

1509 Directores y gerentes de empresas de gestión de residuos y de otras empresas de servicios no clasificados bajo otros epígrafes

2630 Técnicos de empresas y actividades turísticas

3532 Organizadores de conferencias y eventos

3724 Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento

4412 Recepcionistas (excepto de hoteles)

4421 Empleados de agencias de viajes

5823 Acompañantes turísticos

5824 Azafatos de tierra

5825 Guías de turismo

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Respecto al ámbito geográfico, se considera el municipio del centro de trabajo que consta en el contrato, teniéndose en cuenta únicamente los municipios de Andalucía.

Respecto al ámbito temporal, se contabilizan los contratos registrados entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2011.

Realizadas estas aclaraciones, se puede afirmar que el sector turístico andaluz ha supuesto un

peso del 9,39% en la contratación registrada en Andalucía durante 2011, con 336.879 contratos registrados.

Por subsectores, la **Restauración**, con 215.923 contratos registrados, supone el 64.10% de la contratación en el sector turístico andaluz; el **Alojamiento** el 26.89% (90.593 contratos registrados) y el **Turismo** el 9,01% (30.363 contratos registrados).

	Contratos turísticos en 2011	Representación del subsector en el total de contratos turísticos	Representación del subsector en el total de contratos
Alojamiento	90.593	26,89%	2,52%
Restauración	215.923	64,10%	6,02%
Turismo	30.363	9,01%	0,85%
Total Sector Turístico	336.879	100,00%	9,39%

Distribución y representación de los contratos registrados en el sector turístico andaluz por subsector. Año 2011.

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

En cuanto a la rotación contractual, o número medio de contratos realizados a cada trabajador durante 2011, el 46,74% de las personas que han sido contratadas en el subsector

Alojamiento lo han sido al menos dos veces a lo largo de 2011. Esta cifra se sitúa en el 36,94% en la **Restauración** y en el 29,76% en el **Turismo**.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Características de las personas contratadas

Los registros administrativos de contratos contienen, para cada contrato, información sobre la edad, el género, el nivel de estudios y la nacionalidad de la persona contratada. Dichas características son analizadas a continuación.

El 53,2% de los contratos registrados en 2011 en el sector turístico andaluz corresponden a mujeres, variando significativamente este porcentaje en función del subsector analizado. Así, en el **Alojamiento** y en el **Turismo** las mujeres suponen algo más del 63%, y en el subsector de la **Restauración** los contratos registrados a mujeres han significado el 47,5%.

	Hombre	% Hombres	Mujer	% Mujeres	Ambos géneros
Alojamiento	33.146	36,6%	57.447	63,4%	90.593
Restauración	113.345	52,5%	102.578	47,5%	215.923
Turismo	11.088	36,5%	19.275	63,5%	30.363
Total Sector Turístico	157.579	46,8%	179.300	53,2%	336.879

Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz por género y subsector. Año 2011.

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Por grupos de edad, la mayoría de los contratos que se han registrado en el sector turístico han sido a personas que tienen entre 25 y 29 años, concentrando el 20,46% del total de contratos registrados en el sector. Le siguen con el 20,10% de la contratación las personas cuya edad oscila entre los 20 y los 24 años.

Los contratos registrados a personas de 25 a 29 años también son mayoritarios en dos de los tres subsectores en los que se desagrega el sector turístico: **Alojamiento** y **Restauración**. En el subsector **Turismo** son mayoría los contratos registrados a personas con edades comprendidas entre 20 y 24 años.

Al tratarse de un colectivo de especial interés para el empleo en Andalucía, se ha de destacar que el 44,83% de los contratos del sector turístico han sido registrados a personas jóvenes menores de 30 años, elevándose incluso este porcentaje hasta el 65,74% en el subsector **Turismo**.

Asimismo, el 14,89% de los contratos registrados en el sector turístico andaluz ha

correspondido a personas mayores de 45 años, otro de nuestros colectivos de interés. En este caso el **Alojamiento** es el subsector con mayor representación de este colectivo (18,51%), sin embargo no llega a superar el valor de referencia para la contratación registrada a personas mayores de 45 años en Andalucía (22,5%). Por el contrario, el **Turismo** es el subsector con menor representación de este colectivo, con un porcentaje del 8,88% en la contratación registrada.

(Anexo 4)

Según el nivel de estudios terminados, el 77,83% de los contratos registrados en el sector turístico andaluz se han realizado a personas que poseían, al menos, el Título de Graduado en Educación Secundaria o equivalente.

El grupo mayoritario lo integran los contratos registrados a personas cuyo máximo nivel académico alcanzado es la Primera Etapa de Educación Secundaria con Título de Graduado Escolar o equivalente con un 52,90% en la contratación.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Por subsectores y nivel de estudios terminados, destaca que en el subsector **Turismo** un 11,20% de los contratos se han registrado a personas con estudios postsecundarios. Sin embargo, en el **Alojamiento** y la **Restauración**, el porcentaje de contratos a personas con estudios postsecundarios desciende a un 4,80% y a un 2,27% respectivamente. **(Anexo 5)**

Según la nacionalidad de la persona contratada, el 86,27% corresponde a contratos registrados a españoles, el 8,52% a personas procedentes de países no pertenecientes a la Unión Europea y el 5,21% restante a trabajadores de países comunitarios. Así pues, el peso de los

contratos a personas trabajadoras extranjeras en el sector turístico se sitúa en el 13,73%. Dicho valor es superior al peso que tienen los contratos registrados a personas extranjeras en el total de contratos registrados en Andalucía (12,60%). **(Anexo 6)**

El peso de los contratos a personas trabajadoras extranjeras en el sector turístico varía en función del subsector considerado. En el **Alojamiento** y la **Restauración** los contratos registrados a personas trabajadoras extranjeras superan el 10% (10,18% en **Alojamiento** y 16,32% en **Restauración**), en cambio en el **Turismo** sólo representan un 5,93%.

	Contratos a personas extranjeras	Peso en la Contratación
Alojamiento	9.226	10,18%
Restauración	35.234	16,32%
Turismo	1.802	5,93%
Total Sector Turístico	46.262	13,73%

Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz por subsector. Año 2011.

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Debido al importante peso de los trabajadores extranjeros en la contratación registrada en el sector turístico andaluz, dedicamos el siguiente epígrafe a analizar las características de las personas extranjeras contratadas en este sector.

Características de las personas extranjeras contratadas

El 53,39% de las personas extranjeras contratadas en el sector turístico andaluz han sido mujeres, proporción similar al 53,2% de mujeres contratadas en Andalucía en este sector.

Por género y subsector, la representación de la mujer en los contratos registrados a personas extranjeras oscila entre el 62,43% en el subsector **Alojamiento** y el 50,82% en **Restauración**. En **Turismo**, el 57,21% de las personas extranjeras contratadas son mujeres.

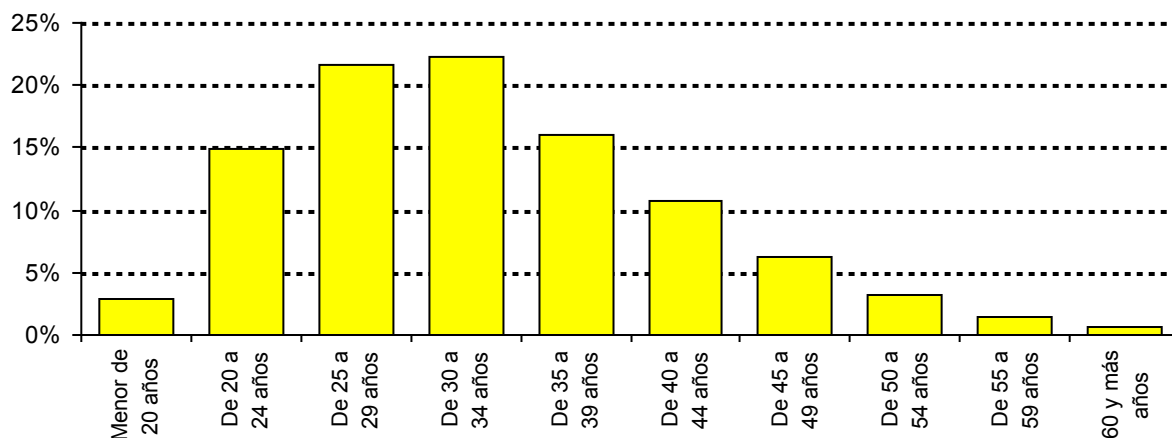
(Anexo 7)

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

La proporción de los contratos a personas trabajadoras extranjeras en el sector turístico andaluz presenta una relación en forma de U invertida con la edad de la personas contratadas. En efecto, si se desagrega la proporción de contratos a personas trabajadoras extranjeras por grupos de edad, se aprecia que para los primeros tramos de edad la proporción es creciente, alcanzándose el máximo en el caso de las personas trabajadoras de entre 30 y 39 años (22,29%) y decreciendo posteriormente hasta el 0,71% de las personas trabajadoras de 60 y más años.

(Anexo 8)

Proporción de contratos registrados a personas trabajadoras extranjeras por grupos de edad. Año 2011.

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Según el nivel formativo, el 37,16% de los contratos se han registrado a personas trabajadoras extranjeras que no han obtenido el título equivalente al Graduado Escolar, frente al 24,93% de referencia para la contratación registrada en el sector. La mayor proporción de contratos a personas trabajadoras extranjeras (45,16%) se da entre los contratos a personas trabajadoras con la Primera Etapa de Educación Secundaria con Título de Graduado Escolar o Equivalente. En contra, la menor representación de contratos a personas trabajadoras extranjeras se da entre las Enseñanzas universitarias de master.

(Anexo 9)

La nacionalidad más frecuente en la contratación a personas extranjeras en el sector turístico es la rumana con el 13,97% de los contratos a personas extranjeras, seguida de la marroquí con el 12,46% y de la china con el 6,81%.

Por subsectores y nacionalidad, la rumana también es la más frecuente en el **Alojamiento** (14,89% de los contratos registrados a personas extranjeras en este subsector) y en la **Restauración** (14,14%).

La nacionalidad marroquí destaca por ser la mayoritaria entre los contratos a personas trabajadoras extranjeras en el **Turismo**, con una representación del 13,60% en los contratos registrados a personas extranjeras.

(Anexo 10)**Características de los puestos de trabajo**

Básicamente, el contrato de trabajo es el acuerdo entre la empresa y la persona trabajadora en el que se detallan las condiciones en las que la persona trabajadora se compromete a realizar un determinado trabajo por cuenta de la empresa, a cambio de una retribución o sueldo.

Las características de los puestos de trabajo cubiertos que se pueden analizar gracias a la información proporcionada en el registro de los contratos son el tipo de contrato, la jornada laboral, y la ocupación o profesión a ser desempeñada.

El contrato puede realizarse por tiempo indefinido (fijo) o por una duración determinada (contrato temporal); esta duración dependerá del tipo de contrato y de lo establecido en el mismo.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

El 5,66% de los contratos registrados en el sector turístico andaluz han sido de carácter indefinido, siendo este porcentaje superior al porcentaje de contratos indefinidos registrados en Andalucía durante 2011 (3,61%). Por consiguiente, la temporalidad de los contratos del sector turístico es del 94,34%, situándose por debajo de la cifra de temporalidad registrada para Andalucía durante 2011, un 96,39%.

Si se tienen en cuenta los subsectores en los que se agrupa el sector turístico andaluz, la **Restauración** presenta la mayor proporción de contratos indefinidos: 6,94%; le sigue el **Turismo** en el que el 5,14% de los contratos registrados tuvieron carácter indefinido. En el subsector **Alojamiento** la contratación indefinida sólo representó el 2,77% de los contratos registrados.

	Indefinido	% Indefinido	Temporal	% Temporal	Total Contratos
Alojamiento	2.508	2,77%	88.085	97,23%	90.593
Restauración	14.986	6,94%	200.937	93,06%	215.923
Turismo	1.560	5,14%	28.803	94,86%	30.363
Total Sector Turístico	19.054	5,66%	317.825	94,34%	336.879

Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz por duración del contrato y subsector. Año 2011

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Respecto al tipo de contrato de trabajo, éste se establece según las necesidades de la empresa y la causa de la contratación registrada. Entre los tipos de contratos en vigor, la modalidad contractual más utilizada en el sector turístico es la Eventual por Circunstancias de la Producción (68,5%), seguida del contrato por Obra o Servicio (22,5%). (**Anexo 11**)

La jornada laboral, o las horas de trabajo ordinarias a realizar por el trabajador diaria, semanal, mensual o anualmente, es otra de las condiciones que se pactan en el contrato de trabajo. Se distingue entre jornada completa (la ordinaria laboral de la empresa) y jornada parcial (la inferior a la habitual en la empresa).

En el sector turístico, el 44,80% de los contratos registrados en 2011 lo son a jornada completa, por debajo del 74,36%, que representan los contratos a jornada completa en el mercado de trabajo andaluz.

Por subsector y duración de la jornada laboral, el **Alojamiento** registra la mayor proporción de contratos a jornada completa (69,80%). En la **Restauración** y el **Turismo** los contratos a jornada completa representan el 34,97% y el 40,09%, respectivamente.

En cuanto a las profesiones para las que se contrata a los trabajadores en el sector turístico, el Grupo Primario de Ocupación en el que se han registrado más contratos a lo largo de 2011 ha sido el de los Camareros asalariados con el 57,62% de la contratación registrada en el sector turístico andaluz. El segundo y tercer Grupo Primario según volumen de contratación registrada han sido los Cocineros asalariados y el Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares con el 11,83% y el 9,83% de los contratos registrados en el sector turístico, respectivamente.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

CNO11	Grupo Primario de Ocupación	Total Sector turístico	% en el Sector turístico
1411	Directores y gerentes de hoteles	198	0,06%
1419	Directores y gerentes de otras empresas de servicios de alojamiento	25	0,01%
1421	Directores y gerentes de restaurantes	128	0,04%
1422	Directores y gerentes de bares, cafeterías y similares	157	0,05%
1429	Directores y gerentes de empresas de catering y otras empresas de restauración	21	0,01%
1509	Directores y gerentes de empresas de gestión de residuos y de otras empresas de servicios no clasificados bajo otros epígrafes	12	0,00%
2630	Técnicos de empresas y actividades turísticas	248	0,07%
3532	Organizadores de conferencias y eventos	519	0,15%
3724	Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	13.402	3,98%
3734	Chefs	848	0,25%
4412	Recepcionistas (excepto de hoteles)	4.573	1,36%
4421	Empleados de agencias de viajes	1.264	0,38%
4422	Recepcionistas de hoteles	5.884	1,75%
5000	Camareros y cocineros propietarios	1.179	0,35%
5110	Cocineros asalariados	39.852	11,83%
5120	Camareros asalariados	194.094	57,62%
5821	Auxiliares de vuelo y camareros de avión, barco y tren	64	0,02%
5823	Acompañantes turísticos	1.079	0,32%
5824	Azafatos de tierra	6.755	2,01%
5825	Guías de turismo	2.159	0,64%
5831	Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	714	0,21%
5840	Trabajadores propietarios de pequeños alojamientos	3	0,00%

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

CNO11	Grupo Primario de Ocupación (Continuación)	Total Sector turístico	% en el Sector turístico
5899	Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	1.807	0,54%
9210	Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	33.117	9,83%
9221	Limpiadores en seco a mano y afines	356	0,11%
9310	Ayudantes de cocina	26.159	7,77%
9320	Preparadores de comidas rápidas	1.054	0,31%
9432	Mozos de equipaje y afines	1.208	0,36%
Total		336.879	100,00%

Distribución de la contratación registrada en el sector turístico andaluz por Grupo Primario de Ocupación y subsector. Año 2011.

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo

Atendiendo al caso particular de los contratos a trabajadores extranjeros, la mayoría de los contratos han correspondido al Grupo de los Camareros asalariados, con un 53,31% de la contratación registrada a personas trabajadoras extranjeras; le siguen los Cocineros asalariados y los Ayudantes de cocina con un 18,23% y un 14,02%, respectivamente.

Los Ayudantes de cocina (con el 24,79% de los contratos registrados a trabajadores extranjeros), los Limpiadores en seco a mano y afines (22,19%), los Directores y gerentes de restaurantes (21,88%), los Guías de turismo (21,40%), los Cocineros asalariados (21,16%) y los Camareros y cocineros propietarios (20,70%) son los Grupos Primarios de Ocupación que cuentan con una mayor proporción de contratos a personas trabajadoras extranjeras. **(Anexo 12)**

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

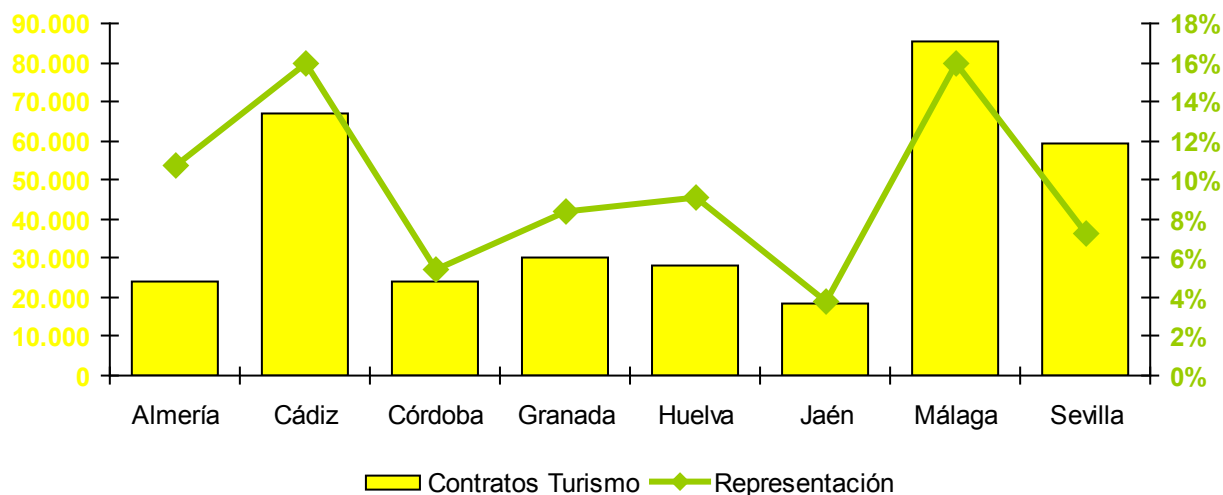
3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Distribución geográfica de los contratos registrados en el sector turístico andaluz

Durante 2011, Málaga es la provincia andaluza en la que se ha registrado un mayor número de contratos en el sector turístico, cifra que representa el 25,4% del total de los contratos registrados en este sector en Andalucía. Las siguientes provincias con más contratación

son Cádiz y Sevilla con el 19,86% y el 17,60%, respectivamente.

Málaga y Cádiz son las provincias en las que el sector turístico tiene más peso en la contratación provincial; suponiendo la contratación turística el 16% de los contratos registrados en ambas provincias. **(Anexo 13)**



Contratación en el sector turístico y su representación en la contratación registrada por provincias. Año 2011.

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo

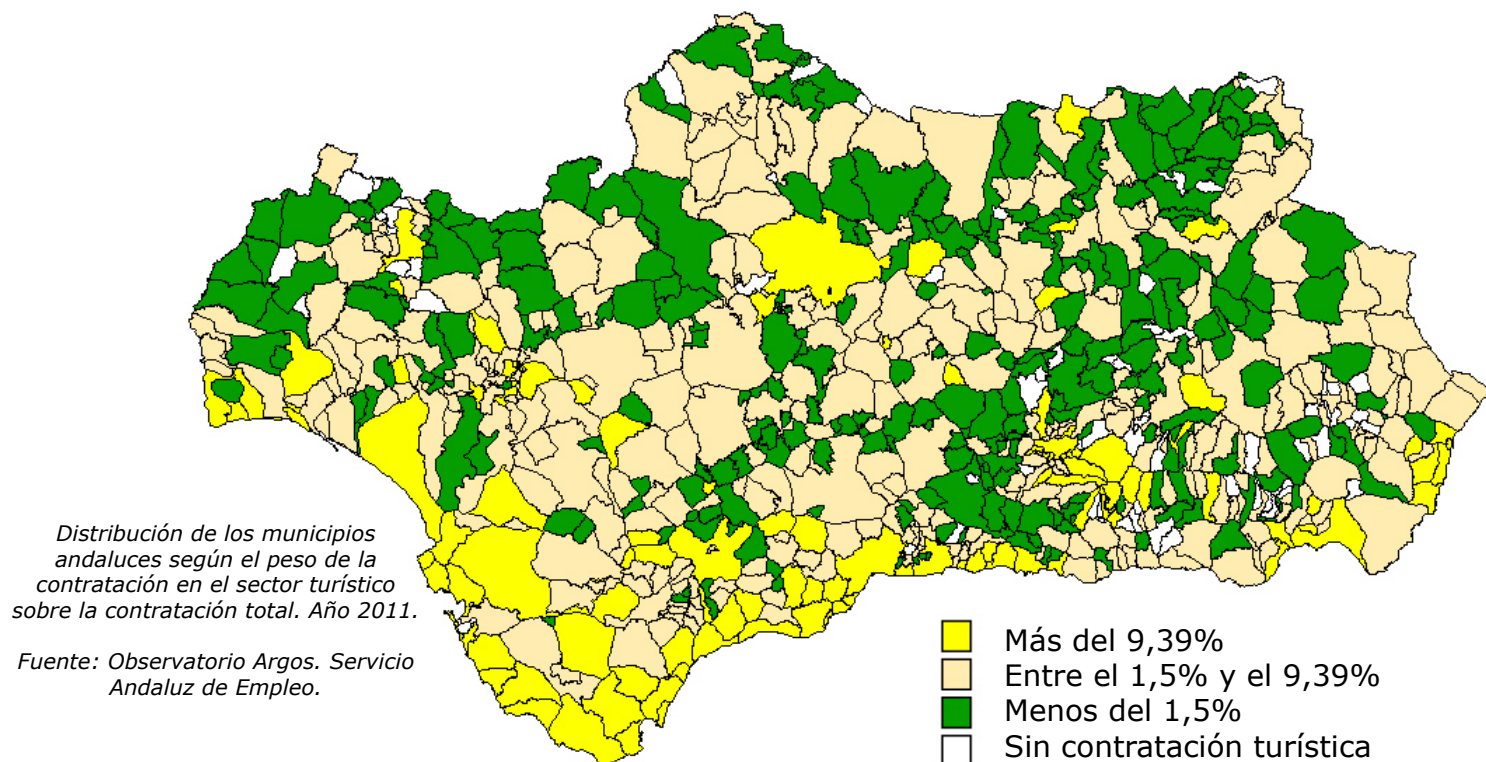
EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

En el ámbito municipal, existen 113 municipios andaluces en los que los contratos registrados en el sector turístico superan el porcentaje de contratos turísticos registrados en Andalucía sobre el total de contratos (9,39%). En 50 de ellos, situados principalmente en el litoral andaluz, incluso se dobla dicho valor. Podemos

destacar los municipios de Mojácar (75,46%) y Enix (57,72%) en la provincia de Almería, Punta Umbría (48,64%) en Huelva, Gerena (48,17%) en Sevilla y Nerja (45,44%), Torremolinos (43,96%) y Fuengirola (43,73%) en Málaga. (**Anexo 14**)



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Analizando la distribución geográfica de los contratos registrados a trabajadores extranjeros, Málaga y Almería son las provincias andaluzas que concentran un mayor número de contratos a personas extranjeras con un 42,75% y un 15,17%, respectivamente sobre la contratación a personas trabajadoras extranjeras en el sector turístico en Andalucía durante 2011. Por el contrario, Jaén y Córdoba son las provincias en las que se ha contratado un menor número de personas trabajadoras extranjeras, con un 2,25% y un 3,24% sobre la contratación a personas extranjeras en este sector en Andalucía, respectivamente.

Por subsector, Málaga es la principal receptora de personas trabajadoras extranjeras para los tres subsectores que componen el sector turístico. **(Anexo 15)**

Analizando el peso de la contratación a personas extranjeras en el sector turístico en las provincias andaluzas, sobresale la provincia de Almería donde el 28,91% de los contratos registrados en el sector corresponden a personas extranjeras. En segundo lugar, la provincia de Málaga, con el 23,11% de las contrataciones en el sector turístico a personas extranjeras. En Cádiz, Córdoba y Jaén se observan los menores pesos de las personas extranjeras en la contratación turística provincial, todos ellos inferiores al 7%.

Almería destaca por el volumen de la contratación a personas trabajadoras extranjeras en el subsector **Alojamiento** (24,70%) y en la **Restauración** (35,67%); siendo Huelva la provincia en la que los contratos a personas trabajadoras extranjeras tienen un mayor peso en la contratación registrada en el subsector **Turismo** (12,11%). **(Anexo 15)**

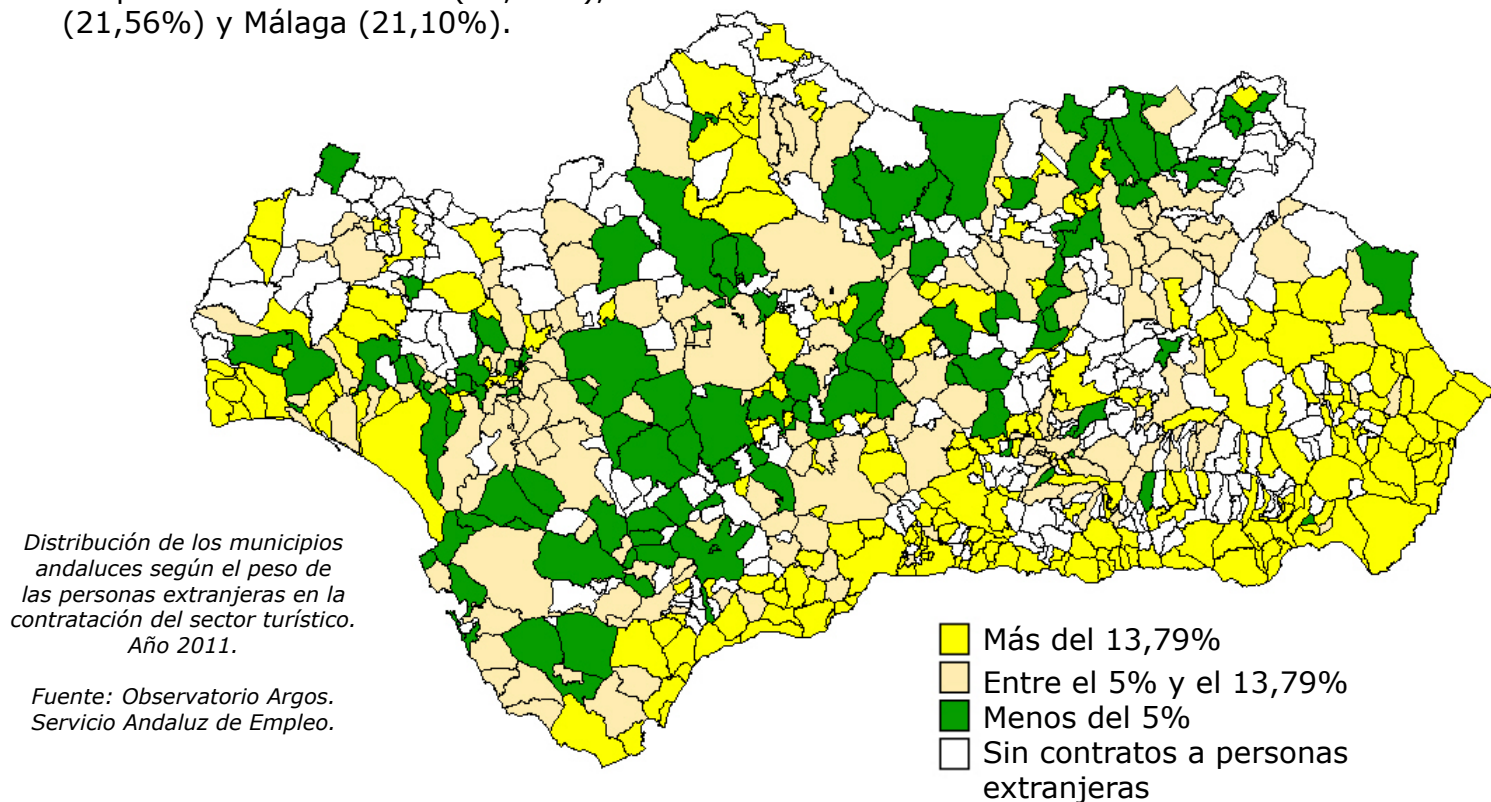
EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Si se analiza la contratación a personas extranjeras en el ámbito municipal, en 218 municipios andaluces se supera el valor de referencia para Andalucía en cuanto a la representación de la contratación a personas extranjeras en el sector turístico (13,73%). Estos municipios pertenecen sobre todo a las provincias de Almería (26,15%), Granada (21,56%) y Málaga (21,10%).

Entre los municipios con mayor volumen de contratos registrados a personas extranjeras (más de 1.000 contratos) se encuentran las capitales de provincia, excepto Cádiz, Huelva y Jaén; Fuengirola, Benalmádena, Torremolinos y Estepona en la Costa del Sol malagueña; y Mojácar y Roquetas de Mar, en la costa almeriense.



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Aunque los expertos coinciden en que el seguimiento coyuntural del mercado de trabajo debe basarse en la población parada proporcionada por la Encuesta de Población Activa, se utiliza el dato de Paro Registrado por su inmediatez (se publica a los dos días de que finalice el mes de referencia) y porque permite una desagregación municipal, dado su carácter registral.

Se ha de tener en cuenta que no todas las personas inscritas como demandantes de empleo son parados registrados, porque no todas las personas inscritas buscan un empleo, ni todas las que buscan empleo tienen disponibilidad inmediata para aceptarlo.

Así, hay personas trabajando que se inscriben en un Servicio Público de Empleo para mejorar su empleo, otras sólo lo hacen para recibir servicios (como Formación Profesional para el Empleo) o una prestación por desempleo (en este caso es obligatoria la inscripción), o porque esperan poder acceder a algún tipo de ayuda de la Administración Pública, local o autonómica.

Con el objetivo de contabilizar en el Paro Registrado sólo a aquellas personas sin empleo y con plena disponibilidad para trabajar, la Orden Ministerial de 11 de marzo de 1985 que establece los criterios estadísticos para su medición, excluye del mismo a:

- Las personas inscritas que se encuentran trabajando
- Las personas inscritas sin disponibilidad inmediata para el trabajo o en situación incompatible con éste
- Las personas que demandan un empleo de características específicas (a domicilio; de duración inferior a tres meses; de jornada inferior a 20 horas semanales; sólo en el extranjero...)
- Los trabajadores eventuales agrarios beneficiarios del subsidio especial por desempleo

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Por convenio, cuando ha de proporcionarse el dato de Paro Registrado anual, se toma como referencia el mes de diciembre. En nuestro caso, la información relativa al Paro Registrado en el sector turístico en Andalucía está referida al mes de diciembre de 2011.

Para la delimitación del Paro Registrado del sector turístico, atendemos a la actividad económica de procedencia de las personas paradas registradas, que se recoge a dos dígitos de la CNAE-2009. Al igual que para la contratación, se tienen en cuenta las actividades que según el INCUAL corresponden a la Familia Profesional Hostelería y Turismo, y se consideran las siguientes divisiones de actividad económica de la citada clasificación:

55 Servicios de Alojamiento

56 Servicios de comidas y bebidas

79 Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos

82 Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas
90 Actividades de creación, artísticas y espectáculos

92 Actividades de juegos de azar y apuestas

93 Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento

Con esta aproximación se cometen las siguientes desviaciones respecto a la relación de actividades económicas establecida por el INCUAL:

La división 82 incluye una gran diversidad de actividades empresariales: auxiliares de oficinas, centros de llamadas, cobros, información comercial, envasado y empaquetado entre otras.

La división 90 incluye la creación artística y literaria.

La división 93 incluye las actividades deportivas.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Para corregir estas desviaciones y conseguir una mayor aproximación al sector, restringimos el análisis exclusivamente a las personas paradas registradas que demandan empleo en alguna de las ocupaciones¹⁰ encuadradas por el INCUAL en el sector turístico, excluyéndose las ocupaciones generales o ajenas al sector turístico. Además, se contabilizan a aquellas personas que procediendo de una de las actividades económicas relacionadas con el sector turístico, haya solicitado una ocupación de las consideradas como turísticas en cualquiera de las seis ocupaciones que pueden pedir a la hora de inscribirse como demandantes de empleo.

Al igual que en el apartado dedicado al tejido empresarial y a la contratación registrada del sector turístico en Andalucía, para el análisis del Paro Registrado se han distinguido tres subsectores: **Alojamiento, Restauración y Turismo**.

En el **Anexo 3** se puede encontrar un resumen de las actividades y de las ocupaciones consideradas en cada subsector.

Atendiendo a las anteriores consideraciones, el Paro Registrado se cifra en 60.845 personas en el sector turístico, que representan el 6,28% del Paro Registrado en Andalucía. (**Anexo 16**)

Por subsectores, el de la **Restauración** es el que más personas paradas registradas concentra con el 72,26% del total del Paro Registrado en el sector turístico, seguido del subsector **Alojamiento** con el 21,40% y del **Turismo** con el 6,35%.

10. Las ocupaciones van referidas a la nueva Clasificación Nacional de Ocupaciones que entró en vigor a comienzos de 2011, lo que ha supuesto una redefinición del sector turístico y una ruptura con los datos del Sector Turístico publicados en monográficos anteriores.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Características de las personas paradas registradas en el sector turístico andaluz

El 64,98% de las personas paradas registradas en ocupaciones turísticas son mujeres, variando la proporción de mujeres en función del subsector que se analice. Así, esta proporción se cifra en un 72,26% en el **Alojamiento**, en un 61,81% en la **Restauración** y en un 76,49% en el subsector **Turismo**.

	Hombre	% Hombres	Mujer	% Mujeres	Ambos géneros
Alojamiento	3.611	27,74%	9.408	72,26%	13.019
Restauración	16.791	38,19%	27.173	61,81%	43.964
Turismo	908	23,51%	2.954	76,49%	3.862
Total Sector Turístico	21.310	35,02%	39.535	64,98%	60.845

Personas paradas registradas en ocupaciones turísticas por género y subsector. 31 de Diciembre de 2011.

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Por grupos de edad, la mayoría de las personas paradas registradas tienen entre 30 y 34 años, concentrando el 15,94% del total de personas paradas registradas en el sector turístico. Este hecho se repite en los tres subsectores en los que se desagrega el sector turístico andaluz.

El colectivo de personas jóvenes o menores de 30 años, de especial interés para el empleo en Andalucía, representa el 24,25% del Paro Registrado en el sector turístico, alcanzando incluso el 31,20% en el subsector **Turismo**. El peso del Paro Registrado de las personas jóvenes en el sector turístico es prácticamente el mismo que el valor de referencia de este colectivo en el mercado de trabajo andaluz (24,06%).

De igual modo, el 32,26% de las personas paradas registradas en el sector turístico corresponde a otro de nuestros colectivos de interés, el de las personas que tienen 45 o más años. En este caso, el peso del Paro Registrado de las personas de 45 o más años no llega a superar el valor de referencia de este colectivo en el mercado de trabajo en Andalucía (35,78%). La mayor proporción de personas paradas registradas de 45 o más años se alcanza en los subsectores **Alojamiento** y **Restauración** con un 33,56% y un 33,20%, respectivamente. En el subsector **Turismo** este colectivo sólo registra el 17,19% del peso de las personas paradas registradas del subsector. (**Anexo 17**)

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

En cuanto al nivel formativo, el porcentaje de personas que han cursado al menos Enseñanzas Secundarias (79,72%) es inferior que en el Paro Registrado en general (81,41%).

En el Paro Registrado en general, el 12,29% de las personas han cursado Estudios Postsecundarios, siendo este porcentaje bastante inferior en el sector turístico, ya que sólo el 7,26% de las personas paradas registradas alcanza este nivel de formación. Sin embargo, el porcentaje de personas con Estudios Secundarios es mayor en el sector que nos ocupa (72,45%) que en el Paro Registrado en general (69,13%).

Las personas paradas registradas del subsector **Turismo** tienen mayor cualificación que las del resto de subsectores: un 44,77% de personas paradas registradas con estudios postsecundarios en el **Turismo** frente al 9,22% del **Alojamiento** y al 3,39% de la **Restauración**. Las personas paradas registradas en este último subsector son las menos cualificadas con un 22,09% que no han cursado la enseñanza obligatoria frente al 20,28% del sector turístico. **(Anexo 18)**

Atendiendo a la nacionalidad, el 15,91% de las personas demandantes de empleo en el sector turístico andaluz clasificadas como personas paradas registradas son extranjeras; en concreto esta cifra asciende a 9.683 personas.

Por subsectores, el 80,53% de las personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico demandan empleo en el subsector Restauración, un 16,64% lo hace en el Alojamiento y un 2,83% en el subsector Turismo. **(Anexo 19)**

Si se analiza la procedencia de las personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico se tiene que Marruecos y Rumania son los principales países de procedencia, con el 19,63% y el 13,53% del total de personas extranjeras paradas registradas, respectivamente.

(Anexo 20)

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

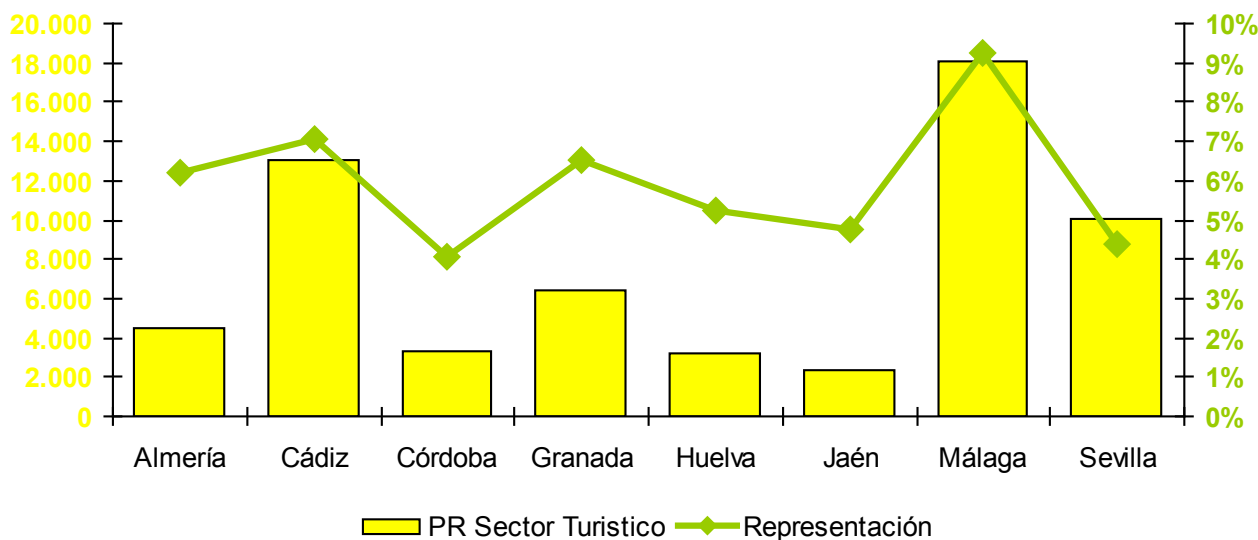
3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Localización geográfica del Paro Registrado en el sector turístico andaluz

El 29,65% de las personas paradas registradas en el sector turístico se concentran en la provincia de Málaga. Le siguen las provincias de Cádiz con un 21,45% y Sevilla con un 16,50%.

(Anexo 16)

Si se tiene en cuenta la proporción de Paro Registrado en el sector turístico respecto a la cifra de Paro Registrado en cada provincia, Málaga es la que mayor peso presenta, seguida de Cádiz y de Granada con un 9,25%, un 7,05% y un 6,53%, respectivamente.



*Personas paradas registradas en el sector turístico y su representación en el Paro Registrado por provincias.
31 de Diciembre 2011.*

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

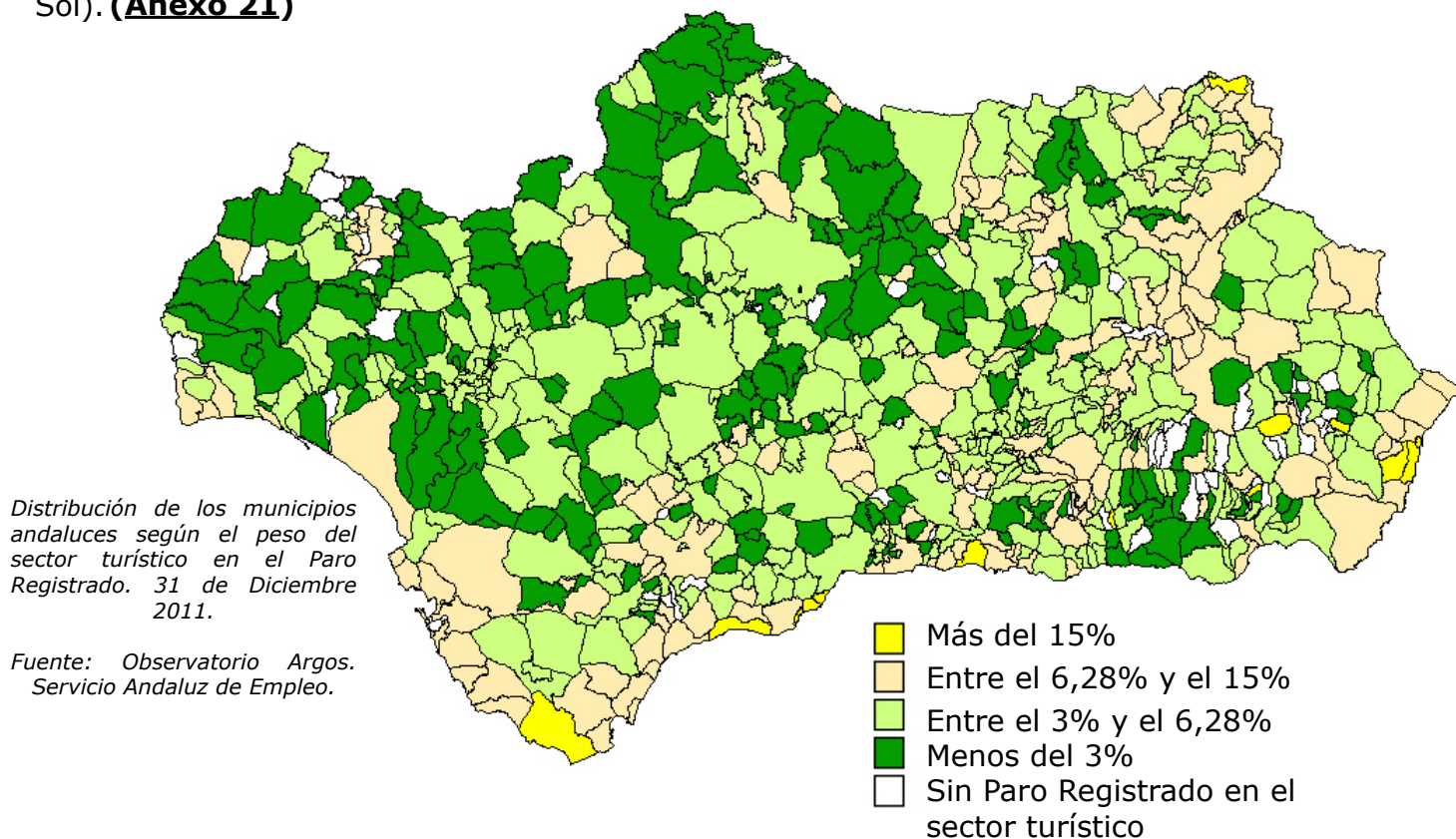
EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

En 14 municipios andaluces, el Paro Registrado en el sector turístico supera el 15% del total del Paro Registrado. Se ubican principalmente en las provincias de Almería (Mojácar, Garrucha, Alsodux, Turre, Cóbдар y Batares) y Málaga (Nerja, Torremolinos Benalmádena, Marbella y Fuengirola, todos ellos situados en la Costa del Sol). **(Anexo 21)**

Existen 60 municipios en Andalucía que no tienen Paro Registrado en el sector turístico, el 35% de ellos se encuentran en la provincia de Almería, el 21,67% en la provincia de Huelva y el 18,33% en Granada.

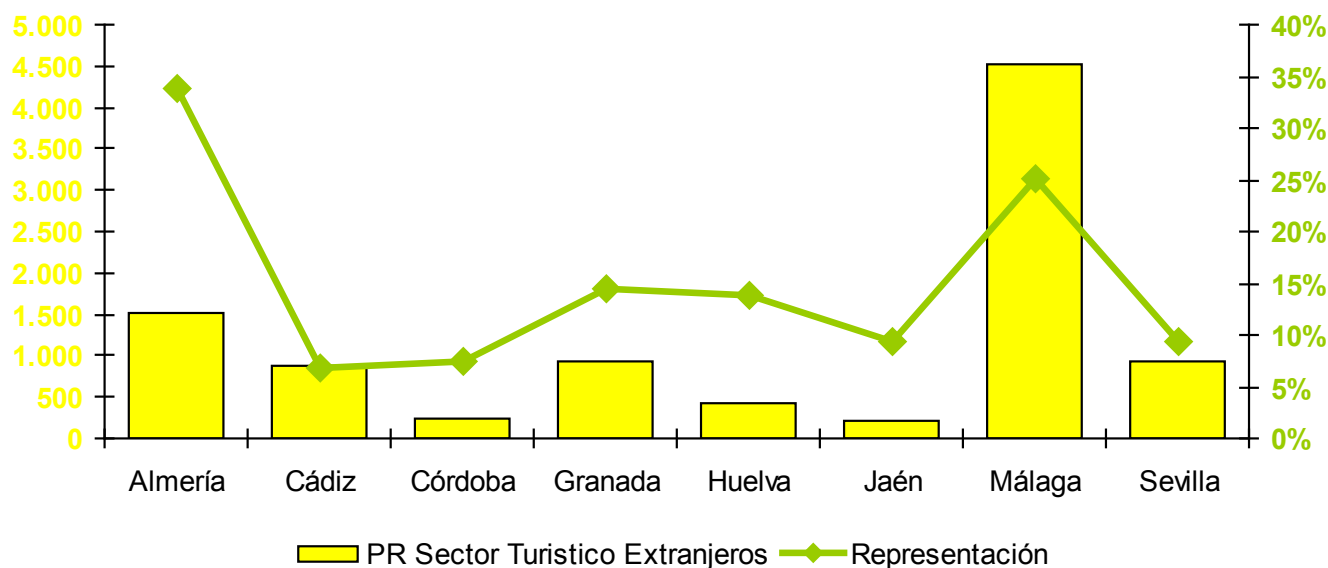


EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Centrándonos en el colectivo de personas trabajadoras extranjeras, por su importante presencia en el sector, Málaga es la provincia que más personas extranjeras paradas registradas concentra (el 46,73% del total andaluz); sin embargo, Almería es la provincia en la que las personas extranjeras tienen un mayor peso entre las personas paradas registradas en el sector turístico: el 33,89%. (**Anexo 15**)



Personas extranjeras paradas registradas en el sector turístico y su representación en el Paro Registrado en el sector turístico andaluz por provincias. 31 de diciembre de 2011.

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Respecto al porcentaje de personas extranjeras en el Paro Registrado en el sector turístico, 149 municipios superan el valor de referencia para Andalucía cifrado en un 15,91%; en 62 de estos municipios, la representación de las personas extranjeras es superior o igual al 30%.

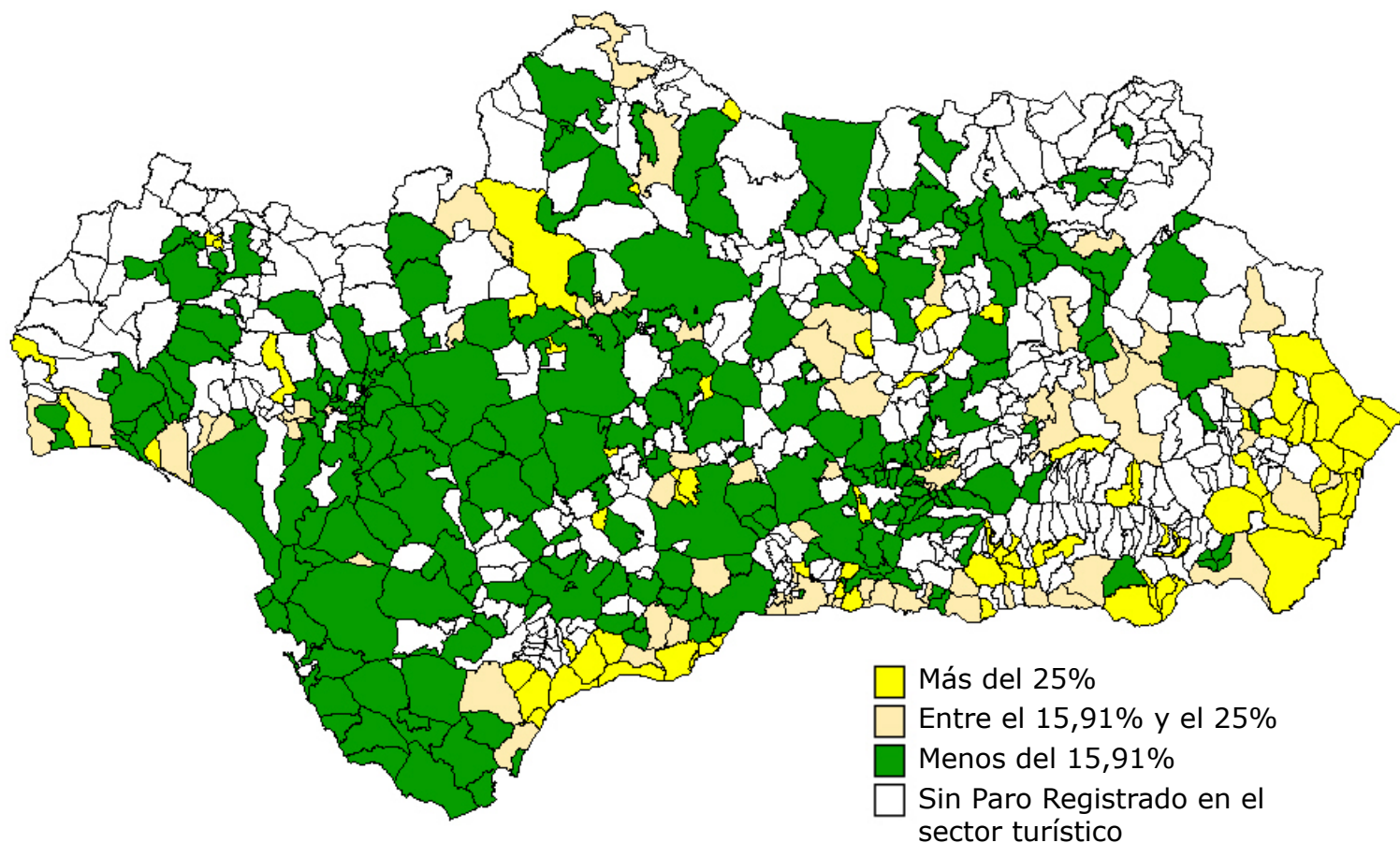
De estos 62 municipios, los que cuentan con un mayor volumen de personas extranjeras paradas registradas en el sector turístico se ubican principalmente en las provincias de Almería (43,55%) y Málaga (24,19%).

Podemos destacar en la provincia de Almería con más del 50% de personas extranjeras paradas registradas en el sector turístico, los municipios de Tahal (100%), Vélez-Rubio (60%), Cantoria (57,14%), Mojácar (53,95%) y El Ejido (50,33%); en la provincia de Córdoba se encuentra Hornachuelos (100%); en Granada, Almegíjar (100%); en Málaga, los municipios de Pujerra (100%), Canillas de Albaida (66,67%) y Benahavís (55,17%); y por último, en la provincia de Sevilla ha registrado la mayor representación el municipio de Cañada Rosal (100%).

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ



*Distribución de los municipios andaluces según el peso de las personas extranjeras en el Paro Registrado en el sector turístico.
31 de diciembre de 2011.*

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Características de la demanda de empleo

Dos son las características a analizar respecto a la demanda de empleo de las personas paradas registradas en el sector turístico andaluz: las ocupaciones solicitadas y el tiempo de inscripción como demandantes de empleo, también conocido como duración de la demanda.

Las dos ocupaciones más demandadas por las personas paradas registradas en el sector turístico son la de Camarero (el 36,50% de las personas paradas registradas del sector turístico demandan esta ocupación en alguna de las seis opciones que tienen al inscribirse) y la de Cocinero (21,37%). Los Pinches de cocina y los Camareros de pisos completan la lista de las ocupaciones con mayor número de demandas. (**Anexo 22**)

	Hombre	% Hombres	Mujer	% Mujeres	% sobre total ocupaciones turísticas
Camareros, en general	14.387	44,86%	17.686	55,14%	36,50%
Cocineros, en general	5.814	30,95%	12.969	69,05%	21,37%
Pinches de cocina	2.271	19,94%	9.120	80,06%	12,96%
Camareros de pisos (hostelería)	67	1,25%	5.276	98,75%	6,08%

Principales ocupaciones demandadas por las personas paradas registradas en el sector turístico por género.
31 de Diciembre de 2011.

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

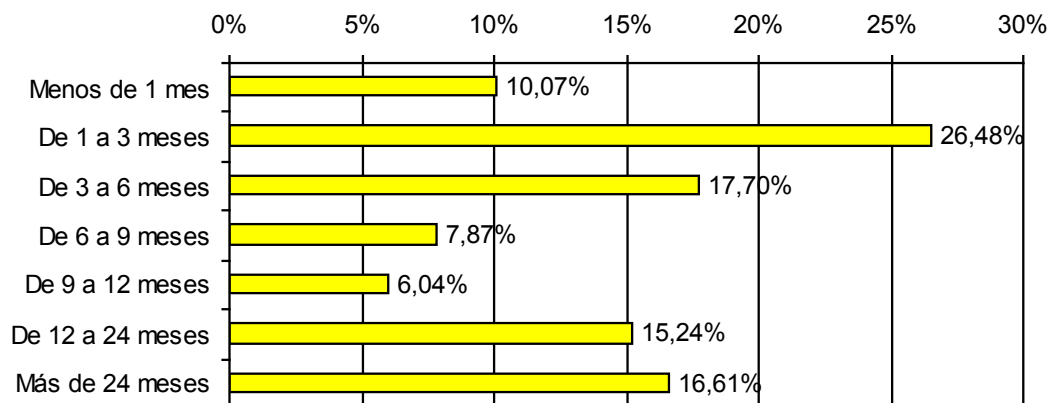
3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

La segunda característica a analizar es la duración de la demanda, o tiempo transcurrido en meses desde que la persona se inscribe como demandante en una oficina de empleo hasta la fecha de referencia (en nuestro caso, 31 de diciembre de 2011).

El 36,55% de las personas paradas registradas que demandan empleo en el sector turístico lo llevan haciendo menos de tres meses. Por género, el 42,73% de los hombres y el 33,22% de las mujeres se encuentran en esta situación.

El 31,85% de las personas paradas registradas en el sector turístico llevan inscritos como demandantes de empleo al menos un año. El porcentaje de personas paradas registradas que llevan un año o más demandando empleo es inferior en el sector turístico que para la demanda de empleo en general, ya que en este último caso, la proporción se cifra en un 38,41%.

Por género, el 25,88% de los hombres parados registrados en el sector turístico llevan más de un año demandando empleo y entre las mujeres paradas registradas, este porcentaje se eleva al 35,07%. **(Anexo 23)**



Distribución del Paro Registrado en el sector turístico según la duración de la demanda. 31 de diciembre de 2011.

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

4

Las Políticas Activas de Empleo en el sector turístico

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO

La ley de Empleo, de 16 de diciembre de 2003, define las políticas activas de empleo como el conjunto de programas y medidas de orientación, empleo y formación que tienen por objeto mejorar las posibilidades de acceso al empleo de las personas desempleadas en el mercado de trabajo, por cuenta propia o ajena, y la adaptación de la formación y recalificación para el empleo de los trabajadores y trabajadoras, así como aquellas otras destinadas a fomentar el espíritu empresarial y la economía social.

Se dedica este apartado a analizar la participación del sector turístico en las principales políticas activas de empleo desarrolladas por el Servicio Andaluz de Empleo durante 2011. Para ello se han delimitado las especialidades relacionadas con el citado sector en las acciones de Formación Profesional para el Empleo y en las acciones mixtas formación-empleo llevadas a cabo mediante Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo, analizándose las características del alumnado en 2011.

4.1 Formación Profesional para el Empleo

4.2 Alumnado de Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo en el sector turístico como Instrumento del Empleo en Andalucía

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO

4.1

FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

La Formación Profesional para el Empleo es un conjunto de acciones que tienen como objeto impulsar y extender entre las empresas y los trabajadores ocupados y desempleados una formación que responda a sus necesidades, favoreciendo el aprendizaje permanente en un mercado de trabajo basado en el conocimiento.

Según la especialidad de la formación se pueden delimitar qué cursos están directamente relacionados con el sector turístico. Así a lo largo de 2011, de las 138.675 personas que han asistido a cursos de Formación Profesional para el Empleo en aras de mejorar su empleabilidad, 14.730 han realizado un curso cuya especialidad está relacionada con el sector turístico, representando el 10,62% del total de personas que han asistido a dichos cursos.

A continuación se presenta el listado de las especialidades consideradas turísticas. Dichas especialidades, como a lo largo de todo el estudio, se han agrupado en los subsectores: **Alojamiento**, **Restauración** y **Turismo**.

Corresponden al subsector **Alojamiento** en la Formación Profesional para el Empleo las siguientes especialidades formativas:

- Operaciones básicas de pisos en alojamiento
- Recepción en alojamiento
- Lencero, lavadero, planchador
- Socorrista acuático

En el segundo subsector distinguido, que es el de la **Restauración**, se han considerado las siguientes especialidades formativas:

- Cocina
- Operaciones básicas de restaurante y bar
- Servicios de restaurante
- Servicios de bar y cafetería
- Operaciones básicas de cocina
- Operaciones básicas de catering
- Sumiller
- Ayudante de cocina
- Jefe de economato y bodega
- Jefe de sala/maître
- Gestión informática para restauración y hostelería
- Jefe de cocina
- Ayudante de camarero

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO

4.1

FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

Y por último en el tercer subsector, ***Turismo***, las especialidades consideradas han sido las siguientes:

- Agente de desarrollo turístico
- Técnico en información turística
- Guía de ruta
- Promoción turística local e información al visitante
- Venta de productos y servicios turísticos
- Animador turístico
- Creación y gestión de viajes combinados y eventos
- Azafata/auxiliar de congresos
- Auxiliar de turismo ecuestre
- Guía de la naturaleza
- Especialista en gestión de oficinas de información turística

- Técnico en hostelería y turismo accesible
- Animador de tiempo libre

Por la especial importancia que tienen los idiomas en el sector turístico andaluz, se han contemplado como cursos relacionados con este sector los de idiomas. Estos cursos se han considerado como transversales a los tres subsectores en los que se desagrega este sector, por lo que el número de alumnos participantes de estos cursos se han contabilizado de forma independiente.

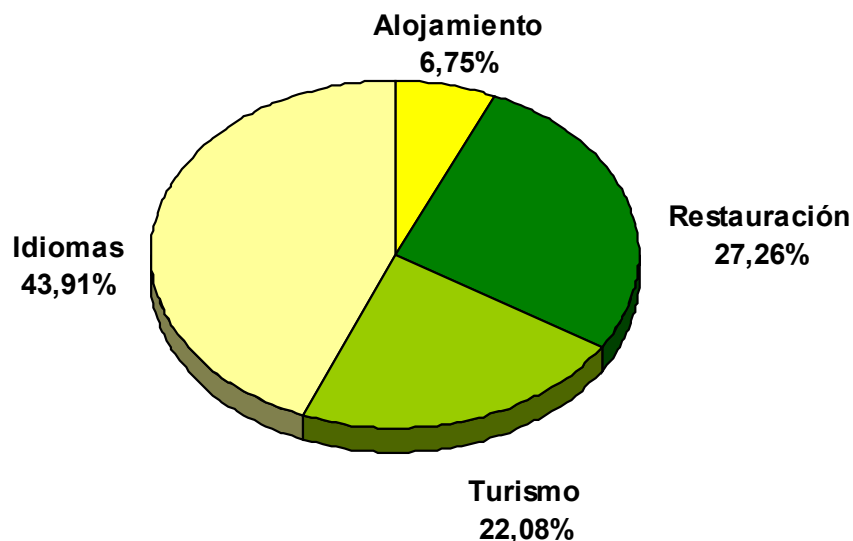
Las especialidades de idiomas consideradas son las relacionadas con la atención al público, relación básica e importantísima en el sector turístico andaluz y, por consiguiente, en sus tres subsectores. Se han impartido cursos de inglés, alemán, francés y portugués.

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO

4.1

FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

Atendiendo a la distribución del alumnado de los cursos de FPE con especialidades del sector turístico, se tiene que la mayoría ha realizado un curso relacionado con algún idioma especializado en la atención al público (el 43,91%). El subsector que ha contado con una mayor proporción del alumnado es el de la **Restauración** con el 27,26% del total, seguido por el **Turismo** con el 22,08% y el 6,75% restante ha hecho un curso relacionado con el subsector **Alojamiento**.



Distribución del alumnado de Formación Profesional para el Empleo en especialidades turísticas por subsector. Año 2011.

Fuente: Servicio Andaluz de Empleo.

Descendiendo al detalle de la especialidad formativa, el 35,11% del alumnado de cursos de Formación Profesional para el Empleo relacionados con el sector turístico han realizado un curso de Inglés: atención al público. La especialidad de Cocina ocupa

el segundo lugar, concentrando el 7,62% del total del alumnado en el sector turístico. Y la de Alemán: atención al público también tiene un volumen de alumnos destacado, representando el 5,64% del sector.

(Anexo 24)

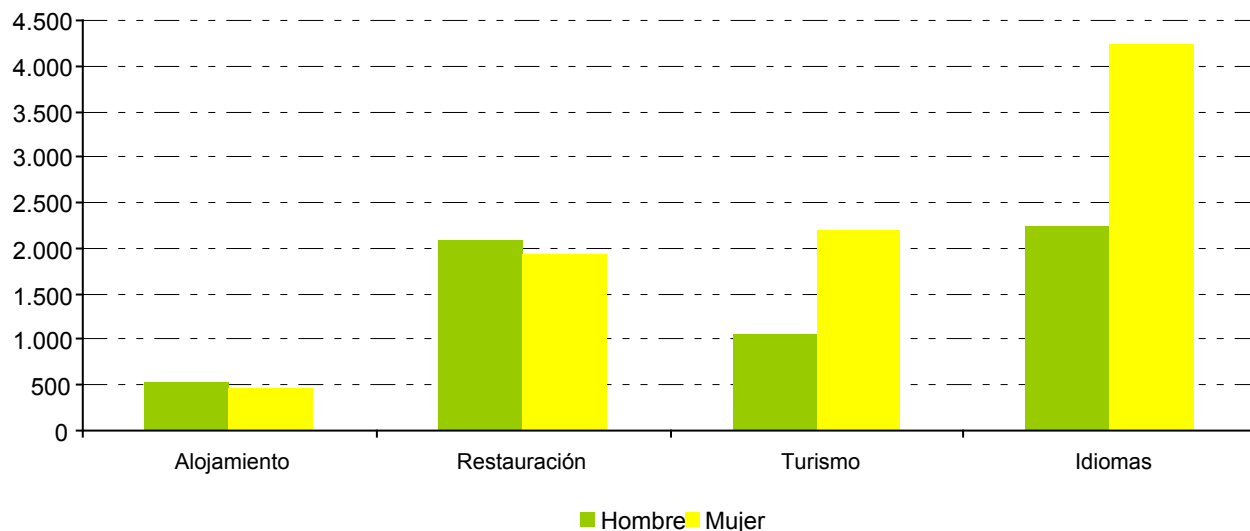
LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO

4.1

FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

Del análisis de la variable género se observa que seis de cada diez personas formadas en cursos de especialidades relacionadas con el sector turístico han sido mujeres. Esta proporción varía significativamente en función del subsector analizado, así en el subsector **Turismo** las mujeres representan el 67,75%; en los cursos relacionados con los subsectores

Alojamiento y **Restauración** suponen sólo el 46,98% y el 48,07% del alumnado, respectivamente; teniendo, así, el hombre un mayor peso en estos subsectores (51,93% y 53,02%, respectivamente). Por último, en el epígrafe **Idiomas** el alumnado femenino ha supuesto el 65,46% del total.



Distribución del alumnado de cursos de Formación Profesional para el Empleo en especialidades turísticas por género y subsector. Año 2011.

Fuente: Servicio Andaluz de Empleo

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO

4.1

FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

En cuanto a la distribución provincial, 20 de cada 100 alumnos de los cursos de Formación Profesional para el Empleo en especialidades turísticas lo han realizado en las provincias de Málaga y Sevilla, en ambos casos. La provincia que ha contado con una menor cantidad de alumnado en especialidades turísticas es Jaén, con sólo el 5,76% del total.

	Año 2011				
	Hombres	Porcentaje	Mujeres	Porcentaje	Total
Almería	495	42,49%	670	57,51%	1.165
Cádiz	985	36,29%	1.729	63,71%	2.714
Córdoba	616	43,05%	815	56,95%	1.431
Granada	467	39,44%	717	60,56%	1.184
Huelva	553	43,75%	711	56,25%	1.264
Jaén	312	36,79%	536	63,21%	848
Málaga	1.306	42,65%	1.756	57,35%	3.062
Sevilla	1.161	37,92%	1.901	62,08%	3.062
Andalucía	5.895	40,02%	8.835	59,98%	14.730

Distribución del alumnado de cursos de Formación Profesional para el Empleo en especialidades turísticas por provincia y género. Año 2011.

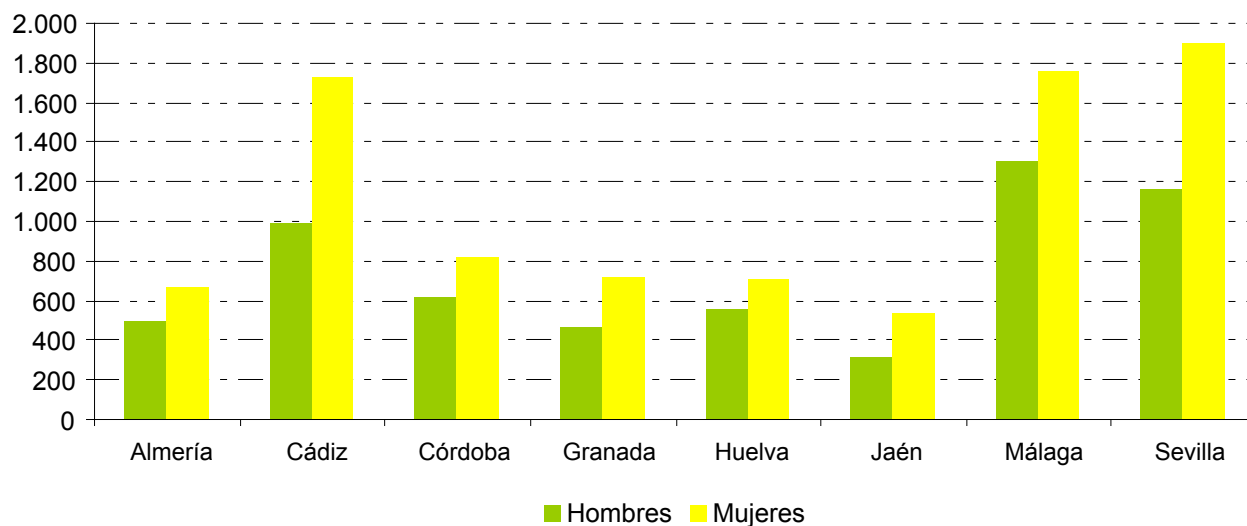
Fuente: Servicio Andaluz de Empleo

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO

4.1

FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

En todas las provincias se tiene que el alumnado femenino es más numeroso que el masculino, dándose la mayor disparidad en la provincia de Cádiz, con una representación de la mujer del 63,71%.



Distribución del alumnado de cursos de Formación Profesional para el Empleo en especialidades turísticas por provincia y género. Año 2011.

Fuente: Servicio Andaluz de Empleo

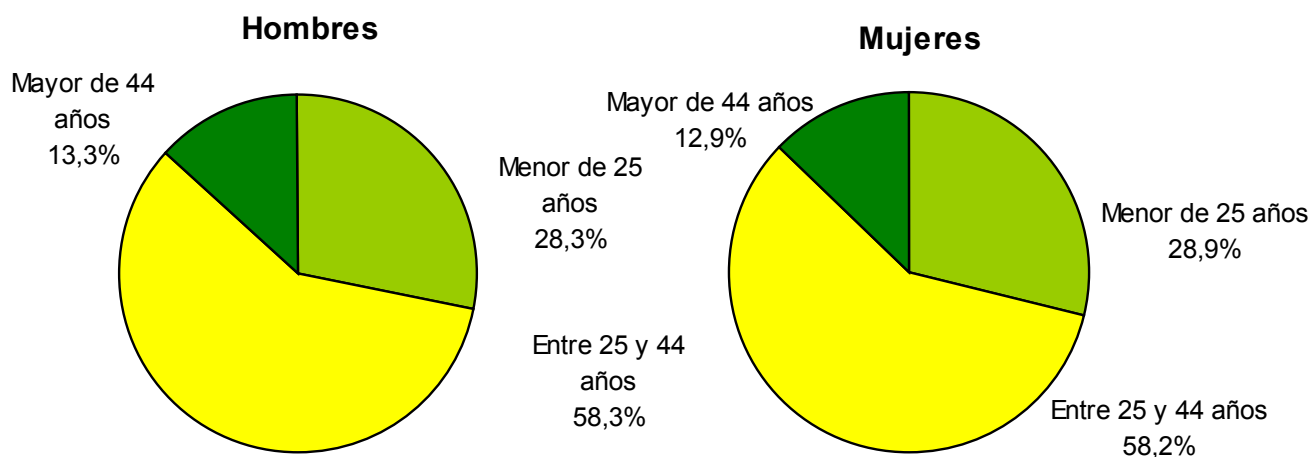
LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO

4.1

FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

Por grupo de edad, aproximadamente seis de cada diez alumnos de Formación Profesional para el Empleo en especialidades turísticas pertenece al rango de edad de entre 25 y 44 años. Comparando la distribución del alumnado de FPE por grupo de edad y género no se observan diferencias significativas entre ambos géneros.

En **Idiomas** y **Turismo** se cumple que seis de cada diez alumnos tienen entre 25 y 44 años. En los subsectores **Alojamiento** y **Restauración** pertenecen a este grupo de edad cinco de cada diez alumnos. Como segundo grupo de edad mayoritario destaca el alumnado menor de 25 años en los cursos relacionados con los tres subsectores y con los **Idiomas**.



Distribución del alumnado de cursos de Formación Profesional para el Empleo en especialidades turísticas por grupos de edad y género. Año 2011.

Fuente: Servicio Andaluz de Empleo

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO

4.2 ALUMNADO DE ESCUELAS TALLER, CASAS DE OFICIO Y TALLERES DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ COMO INSTRUMENTO DEL EMPLEO EN ANDALUCÍA

Los programas de Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo se configuran como una medida eficaz de inserción en el mercado de trabajo a través de la cualificación y profesionalización de personas desempleadas, mediante la formación en alternancia con la práctica profesional y mediante el desarrollo de tareas de acompañamiento e inserción de éstas.

El alumnado de las Escuelas Taller, que cuentan con edades comprendidas entre 16 y 24 años, reciben formación en una primera etapa de carácter formativo de iniciación, cuya duración mínima es de 6 meses, y posteriormente, en una segunda etapa, recibe formación en alternancia con el trabajo y la práctica profesional, no siendo la duración de ambas etapas inferior a un año ni superior a dos, divididas en periodos semestrales.

El alumnado de las Casas de Oficio, que puede tener entre 16 y 25 años, que participó como alumnos en una Casa de Oficio de especialidad turística recibió formación en una primera etapa de carácter formativo de iniciación y otra segunda etapa de formación en alternancia con el trabajo y la práctica profesional, teniendo cada una de estas etapas una duración de 6 meses.

Las personas desempleadas, todas con 25 o más años, que han asistido al programa mixto de Taller de Empleo, que combina acciones de formación-empleo, facilitando así su posterior integración en el mercado de trabajo, iniciaron la etapa formativa (de tres meses de duración), para después concluir con una segunda etapa de prácticas (nueve meses).

Desde el inicio del Taller de Empleo las personas participantes eran contratadas por la entidad promotora, utilizándose la modalidad de contrato para la formación. La duración del contrato no excedió la fecha de finalización del Taller de Empleo.

Se dedica el presente epígrafe a analizar los programas Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo cuya temática está relacionada con el sector turístico. **(Anexo 25)**

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO

4.2 ALUMNADO DE ESCUELAS TALLER, CASAS DE OFICIO Y TALLERES DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ COMO INSTRUMENTO DEL EMPLEO EN ANDALUCÍA

Durante el año 2011, 218 personas participaron como alumnos de una acción mixta de formación-empleo cuya especialidad estaba relacionada con el sector turístico, representando el 8,10% del total del alumnado de este tipo de acciones.

Del total del alumnado inscrito en alguna de las acciones mixtas de formación-empleo relacionadas con el turismo, el 11,93% ha participado en una Escuela Taller, el 5,96% ha sido alumno de una Casa de Oficio; y los Talleres de Empleo son los que han contado con un mayor volumen de alumnos, ascendiendo al 82,11%, restante.



Distribución del alumnado de acciones mixtas formación-empleo relacionadas con el turismo por tipo de acción. Año 2011.

Fuente: Servicio Andaluz de Empleo

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO

4.2 ALUMNADO DE ESCUELAS TALLER, CASAS DE OFICIO Y TALLERES DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ COMO INSTRUMENTO DEL EMPLEO EN ANDALUCÍA

Diferenciando por género, la mujer tiene una mayor representación en este tipo de acciones relacionadas con especialidades turísticas, alcanzando el 77,52% del total del alumnado, correspondiendo al hombre el 22,48% restante. Este hecho se da en todas las provincias en las que se ha iniciado en 2011 una Escuela Taller, Casa de Oficio o Taller de Empleo relacionados con el turismo, siendo éstas Almería, Cádiz, Córdoba y Sevilla.

	Año 2011				
	Hombres	Porcentaje	Mujeres	Porcentaje	Total
Almería	15	24,59%	46	75,41%	61
Cádiz	11	19,64%	45	80,36%	56
Córdoba	7	17,07%	34	82,93%	41
Granada	0	-	0	-	0
Huelva	0	-	0	-	0
Jaén	0	-	0	-	0
Málaga	0	-	0	-	0
Sevilla	16	26,67%	44	73,33%	60
Andalucía	49	22,48%	169	77,52%	218

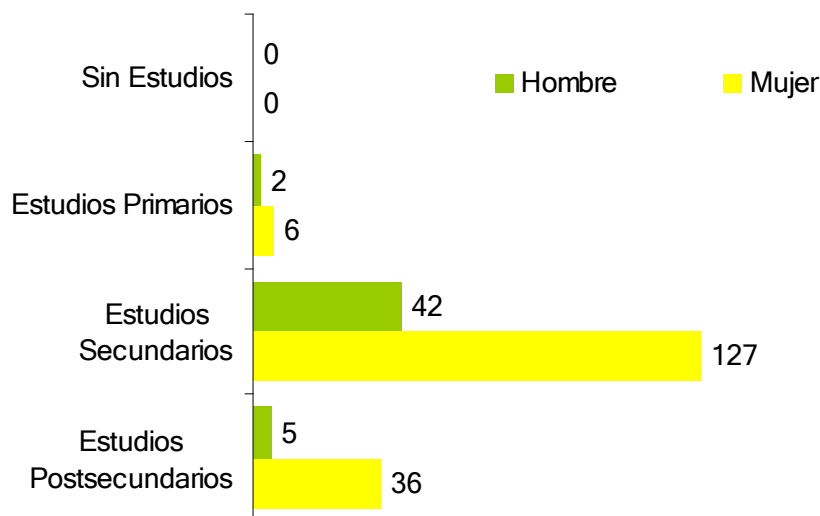
Distribución del alumnado de acciones mixtas de formación-empleo con especialidades relacionadas con el sector turístico por provincia y género. Año 2011.

Fuente: Servicio Andaluz de Empleo.

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO

4.2 ALUMNADO DE ESCUELAS TALLER, CASAS DE OFICIO Y TALLERES DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ COMO INSTRUMENTO DEL EMPLEO EN ANDALUCÍA

En cuanto al nivel formativo, destaca que la mayor parte del alumnado de las acciones mixtas de formación-empleo con especialidades relacionadas con el sector turístico tiene Estudios Secundarios (77,52%), seguidos de los alumnos con Estudios Postsecundarios que representan el 18,81%.



Distribución del alumnado de acciones mixtas formación-empleo con especialidades relacionadas con el sector turístico por nivel formativo y género. Año 2011.

Fuente: Servicio Andaluz de Empleo.

5

Resumen



INICIO

SUMARIO

RESUMEN

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

RESUMEN

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

- Andalucía es la primera Comunidad Autónoma en cuanto al número de empresas turísticas, concentrando el 16,39% de las empresas turísticas ubicadas en todo el territorio nacional.
- El sector turístico representa el 11,84% del tejido empresarial andaluz, destacando los Establecimientos de bebidas con el 58,25% de las empresas turísticas dedicadas a esta actividad.
- El tejido empresarial turístico tiene una distribución por estratos de personas asalariadas similar al entramado empresarial andaluz, predominando los empresarios sin trabajadores asalariados (43,01%) y las microempresas (53,65%).
- Respecto a 2010, el número de empresas adscritas al sector turístico andaluz ha descendido en 351 empresas, lo que supone una bajada interanual del 0,6%. De los tres subsectores en los que se divide el sector turístico, crece el número de empresas en el subsector dedicado a las actividades del **Alojamiento** (un 0,61% más). Esta subida se debe principalmente al incremento del 4,44% y del 1,03% producido en las actividades de Otros alojamientos y en las de Hoteles y alojamientos similares, respectivamente.

Según la Encuesta de Población Activa

Población ocupada

- El número de personas trabajadoras en la **Hostelería** (subsectores **Alojamiento** y **Restauración**) en Andalucía durante 2011 se cifra en unas 235.600 personas que representan un 8,49% del empleo en nuestra Comunidad Autónoma.
- En el sector de la **Hostelería** predominan los trabajadores hombres, representando el 52,01% del empleo en este sector.
- Se observa un mayor espíritu emprendedor en la **Hostelería**, ya que el peso de los trabajadores por cuenta propia en esta sección de actividad económica (22,61%) supera el valor de referencia para el mercado de trabajo andaluz (16,86%).
- Según los datos estimados por la

Encuesta de Población Activa, durante el año 2011 se han creado en la **Hostelería** unos 11.800 empleos, teniendo así este sector un comportamiento contrario al del mercado de trabajo andaluz en el que se han perdido uno 83.100 empleos.

Según las Estadísticas de Afiliación a la Seguridad Social

- Andalucía, con una media anual de 200.160 trabajadores afiliados en la **Hostelería** durante 2011, es, con el 15,49% de las afiliaciones en el ámbito nacional, la segunda Comunidad Autónoma con mayor número de trabajadores afiliados en esta actividad.
- El sector representa un 8,66% sobre el total de trabajadores afiliados al Sistema de la Seguridad Social en Andalucía. Por provincias, el peso del sector en la afiliación oscila entre el 6,1% de Córdoba y Jaén y el 12,6% de la provincia de

RESUMEN

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

- El 26,26% de los trabajadores afiliados a la Seguridad Social en la **Hostelería** en Andalucía están afiliados a Régimen Especial de los Trabajadores Autónomos.
- Destaca el peso de las personas extranjeras en el sector hostelero andaluz: un 14,55%, casi el doble de la representación de los trabajadores extranjeros en el total de trabajadores afiliados al Sistema de la Seguridad Social en Andalucía (7,49%).

Según el Servicio Andaluz de Empleo**Contratación registrada**

- La contratación en el sector turístico alcanzó el 9,39% de la contratación registrada en Andalucía durante el año 2011.
 - Por subsectores, la **Restauración** supone el 64,10% de la contratación en el sector turístico andaluz, el **Alojamiento** el 26,89% y el **Turismo** el 9,01%.
- La temporalidad de los contratos en el sector turístico es del 94,34%, por debajo de la cifra de temporalidad registrada para Andalucía durante 2011, que es de un 96,39%.
 - El peso de los contratos a personas trabajadoras extranjeras en el sector turístico se sitúa en el 13,73% (46.262 contratos). Dicho valor es superior al peso que tienen los contratos registrados a personas extranjeras en el total de contratos registrados en Andalucía (12,60%).
 - La nacionalidad más frecuente en la contratación registrada en el sector turístico es la rumana con el 13,97% de los contratos a personas extranjeras, seguida de la marroquí con el 12,46%, y de la china con el 6,81%.

RESUMEN

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

- El Grupo Primario de Ocupación en el que se han registrado más contratos a lo largo de 2011 ha sido el de los Camareros asalariados con el 57,62% de la contratación registrada en el sector turístico andaluz.
- Málaga es la provincia andaluza en la que se ha registrado un mayor número de contratos en el sector turístico, cifra que representa el 25,4% del total de los contratos registrados en este sector en Andalucía.

Paro Registrado

- El Paro Registrado en el sector turístico se cifra en 60.845 personas, el 6,28% del Paro Registrado en Andalucía.
- El subsector de la **Restauración** es el que más personas paradas registradas concentra con el 72,26% del total del Paro Registrado en el sector turístico,

seguido del subsector **Alojamiento** con el 21,40% y del **Turismo** con el 6,35%.

- El 64,98% de las personas paradas registradas en ocupaciones turísticas son mujeres. Esta proporción se cifra en un 72,26% en el **Alojamiento**, en un 61,81% en la **Restauración** y en un 76,49% en el subsector **Turismo**.
- Por grupos de edad, la mayoría de las personas paradas registradas tienen entre 30 y 34 años, concentrando el 15,94% del total de personas paradas registradas en el sector turístico.
- En cuanto al nivel formativo, el porcentaje de personas que han cursado al menos Enseñanzas Secundarias (79,72%) es inferior que en el Paro Registrado en general (81,41%). Sin embargo, el porcentaje de personas con Estudios Secundarios es mayor en el sector que nos ocupa (72,45%), que en el Paro Registrado en general (69,13%).

RESUMEN

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

- El 15,91% de las personas paradas registradas en el sector turístico son extranjeras, siendo Marruecos y Rumania los principales países de procedencia.
- El 80,53% de las personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico demandan empleo en el subsector **Restauración**, un 16,64% lo hace en el **Alojamiento** y un 2,83% en el subsector **Turismo**.
- El 29,65% de las personas paradas registradas demandantes de empleo en el sector turístico se concentran en la provincia de Málaga.
- Las ocupaciones más demandadas por las personas paradas registradas en el sector turístico son Camarero (36,50%), Cocinero (21,37%), Pinche de cocina (12,96%) y Camarero de pisos (6,08%).
- El 36,55% de las personas paradas registradas que demandan empleo en el sector turístico lo llevan haciendo menos de tres meses. Y el 31,85% de las personas paradas registradas en el sector turístico llevan inscritos como demandantes de empleo al menos un año.

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Formación Profesional para el Empleo

- A lo largo de 2011, de las 138.675 personas que han asistido a cursos de Formación Profesional para el Empleo en aras de mejorar su empleabilidad, 14.730 han realizado un curso cuya especialidad está relacionada con el sector turístico, representando el 10,62% del total de personas que han asistido a dichos cursos.
- Por subsectores, se tiene que la mayoría de las personas que han asistido a un curso de Formación Profesional para el Empleo relacionado con el sector turístico ha realizado un curso relacionado con algún **Idioma** especializado en la atención al público (el 43,91%). El subsector que ha contado con una mayor proporción del alumnado es el de la **Restauración** con el 27,26% del total, seguido por el **Turismo** con el 22,08% y el 6,75% restante ha hecho un curso relacionado con el subsector **Alojamiento**.
- En 2011, 218 personas participaron en un programa mixto de formación-empleo relacionado con el sector turístico, representando el 8,10% del total de este tipo de acciones.
- Del total del alumnado inscrito en alguna de las acciones mixtas de formación-empleo relacionadas con el turismo, el 82,11% ha participado en un Taller de Empleo, el 11,93% en una Escuela Taller y el 5,96% restante en una Casa de Oficio.
- El 77,52% de las personas que participaron en una Escuela Taller, Casa de Oficio o Taller de Empleo relacionado con el sector turístico fueron mujeres, representando el hombre el 22,48% restante.
- En cuanto al nivel formativo, la mayor parte del alumnado de las acciones mixtas de formación-empleo con especialidades relacionadas con el sector turístico tiene Estudios Secundarios (77,52%), seguidos de los alumnos con Estudios Postsecundarios, que representan el 18,81%.

Alumnado de Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo como Instrumento del Empleo en Andalucía

INICIO

SUMARIO

6 ANEXOS



ANEXO 1
ANEXO 2
ANEXO 3
ANEXO 4
ANEXO 5
ANEXO 6
ANEXO 7
ANEXO 8
ANEXO 9
ANEXO 10
ANEXO 11
ANEXO 12

ANEXO 13
ANEXO 14
ANEXO 15
ANEXO 16
ANEXO 17
ANEXO 18
ANEXO 19
ANEXO 20
ANEXO 21
ANEXO 22
ANEXO 23
ANEXO 24
ANEXO 25

ANEXOS

ANEXO 1

CNAE/CNO correspondientes a la Familia Profesional Hostelería y Turismo

Alojamiento	
CNAE-09	CNO-11
55 SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	1411 Directores y gerentes de hoteles
551 Hoteles y alojamientos similares	1419 Directores y gerentes de otras empresas de servicios de alojamiento
5510 Hoteles y alojamientos similares	2630 Técnicos de empresas y actividades turísticas
552 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia	3532 Organizadores de conferencias y eventos
5520 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia	3724 Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento
553 Camping y aparcamientos para caravanas	3734 Chefs
5530 Camping y aparcamientos para caravanas	4422 Recepcionistas de hoteles
559 Otros alojamientos	5110 Cocineros asalariados
5590 Otros alojamientos	5120 Camareros asalariados
	5824 Azafatos de tierra
	5825 Guías de turismo
	5831 Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos
	5840 Trabajadores propietarios de pequeños alojamientos
	5899 Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes
	9210 Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares
	9221 Limpiadores en seco a mano y afines
	9310 Ayudantes de cocina
	9320 Preparadores de comidas rápidas
	9432 Mozos de equipaje y afines

ANEXOS

ANEXO 1 (Cont.)

Restauración	
CNAE-09	CNO-11
56 SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS	1421Directores y gerentes de restaurantes
561 Restaurantes y puestos de comidas	1422 Directores y gerentes de bares, cafeterías y similares
5610 Restaurantes y puestos de comidas	1429 Directores y gerentes de empresas de catering y otras empresas de restauración
562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas	3734 Chefs
5621 Provisión de comidas preparadas para eventos	5000 Camareros y cocineros propietarios
5629 Otros servicios de comidas	5110 Cocineros asalariados
563 Establecimientos de bebidas	5120 Camareros asalariados
5630 Establecimientos de bebidas	5821 Auxiliares de vuelo y camareros de avión, barco y tren
	9310 Ayudantes de cocina
	9320 Preparadores de comidas rápidas
Turismo	
CNAE-09	CNO-11
79 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES, OPERADORES TURÍSTICOS, SERVICIOS DE RESERVAS Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LOS MISMOS	1509 Directores y gerentes de empresas de gestión de residuos y de otras empresas de servicios no clasificados bajo otros epígrafes
791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos	2630 Técnicos de empresas y actividades turísticas
7911 Actividades de las agencias de viajes	3532 Organizadores de conferencias y eventos
7912 Actividades de los operadores turísticos	3724 Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento

ANEXOS

ANEXO 1 (Cont.)

799 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	4412 Recepcionistas (excepto de hoteles)
7990 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	4421 Empleados de agencias de viajes
82 ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS DE OFICINA Y OTRAS ACTIVIDADES AUXILIARES A LAS EMPRESAS	5823 Acompañantes turísticos
823 Organización de convenciones y ferias de muestras	5824 Azafatos de tierra
8230 Organización de convenciones y ferias de muestras	5825 Guías de turismo
90 ACTIVIDADES DE CREACIÓN, ARTÍSTICAS Y ESPECTÁCULOS	5899 Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes
900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos	
9001 Artes escénicas	
9002 Actividades auxiliares de las artes escénicas	
9004 Gestión de salas de espectáculos	
92 ACTIVIDADES DE JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	
920 Actividades de juegos de azar y apuestas	
9200 Actividades de juegos de azar y apuestas	
93 ACTIVIDADES DEPORTIVAS, RECREATIVAS Y DE ENTRETENIMIENTO	
932 Actividades recreativas y de entretenimiento	
9321 Actividades de los parques de atracciones y los parques temáticos	
9322 Otras actividades recreativas y de entretenimiento	

ANEXOS

ANEXO 2

Desviaciones cometidas en la contratación registrada en el sector turístico con la aproximación de las ocupaciones a 4 dígitos

1509 Directores y gerentes de empresas de gestión de residuos y de otras empresas de servicios no clasificados bajo otros epígrafes	
15091028	Directores de departamento de operaciones en empresas de servicios a otras empresas, en general
15091037	Directores de departamento de operaciones en empresas de servicios personales, de limpieza y similares, en general
15091055	Gerentes de empresa de intermediación, en general, con menos de 10 asalariados
15091064	Gerentes de empresa de servicios a otras empresas, en general, con menos de 10 asalariados
15091073	Gerentes de empresa de servicios personales de limpieza o similares, con menos de 10 asalariados
4412 Recepcionistas (excepto de hoteles)	
44121057	Recepcionistas-telefonistas en oficinas, en general
5110 Cocineros asalariados	
51101048	Preparadores de alimentos infantiles
51101060	Preparadores de precocinados y cocinados
5831 Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	
58311017	Encargados de despensa de barco de pesca
9210 Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	
92101038	Limpiadores en instituciones sanitarias
92101050	Personal de limpieza o limpiadores en general
9221 Limpiadores en seco a mano y afines	
92211014	Lavaderos, limpiadores y planchadores de ropa a mano

(Volver a la página 40)

ANEXOS

ANEXO 3

Relación de actividades y ocupaciones que delimitan cada subsector en el Paro Registrado del sector turístico

Las actividades que delimitan cada subsector son las mismas que las expuestas en el Anexo 1. En la siguiente tabla se pueden ver las Ocupaciones a 8 dígitos de la CNO11 que delimitan, junto con la actividad, los subsectores.

Alojamiento			51101037	Planchistas (cafetería o restauración)
14111011	Directores de hotel, de 10 o más asalariados		51101059	Preparadores de catering
14111020	Gerentes de hotel, con menos de 10 asalariados		51101071	Reposteros-pasteleros (hostelería)
14191015	Gerentes de albergues, campamentos y/o camping, con menos de 10 asalariados		51101082	Supervisores de catering
14191024	Gerentes de pensión, fonda o similares, con menos de 10 asalariados		51201016	Barmanes
44221010	Recepcionistas de hotel		51201027	Camareros de barra y/o dependientes de cafetería
58311026	Encargados de lencería y lavandería (hostelería)		51201038	Camareros de sala o jefes de rango
58311035	Gobernantes (hostelería)		51201049	Camareros, en general
58311044	Mayordomos de hostelería		51201050	Jefes de barra o cafetería
58401013	Trabajadores propietarios de pequeños alojamientos		51201061	Jefes de comedor o maestros de sala
92101016	Ayudantes de servicios (hostelería)		51201072	Jefes de servicio de vino
92101027	Camareros de pisos (hostelería)		93101013	Marmitones
92101049	Mozos de habitación o valets		93101024	Pinches de cocina
92211025	Lenceros-lavanderos-planchadores (hostelería)		93201014	Preparadores de pizzas
94321014	Mozos de equipajes		26301011	Agentes de desarrollo turístico
37341015	Jefes de cocina (hostelería)		26301020	Técnicos de información turística
37341024	Jefes de partida (hostelería)		26301039	Técnicos en empresas y actividades turísticas
51101026	Cocineros, en general		35321013	Técnicos en organización de ferias y eventos

ANEXOS

ANEXO 3 (Cont.)

37241016	Animadores turísticos		Restauración	
37241025	Coordinadores de tiempo libre		14211010	Directores de departamentos de operaciones en empresa de hostelería y/o restauración, de 10 o más asalariados
37241034	Monitores de educación y tiempo libre		14211029	Directores de restaurante, de 10 o más asalariados
37241043	Monitores socio-culturales		14211038	Gerentes de restaurante y establecimientos similares, con menos de 10 asalariados
37241052	Promotores de cursos de cultura y ocio		14221013	Gerentes de café, bar y establecimientos similares, con menos de 10 asalariados
58241017	Auxiliares de tierra, en general		14291014	Directores y gerentes de empresas de catering y otras empresas de restauración
58241026	Azafatos o auxiliares de congresos y exposiciones		37341015	Jefes de cocina (hostelería)
58251010	Guías de reservas naturales		37341024	Jefes de partida (hostelería)
58251029	Guías de turismo		50001017	Camareros y cocineros propietarios
58991015	Disc-jockeys (discoteca)		51101015	Cocineros de barco
58991024	Empleados de centros de recreo		51101026	Cocineros, en general
58991033	Encargados de sala de fiestas		51101037	Planchistas (cafetería o restauración)
58991042	Portadores de palos de golf (cadis)		51101059	Preparadores de catering
58991051	Relaciones públicas, de salas de fiesta y similares		51101071	Reposteros-pasteleros (hostelería)
			51101082	Supervisores de catering

ANEXOS

ANEXO 3 (Cont.)

51201016	Barmanes		Turismo	
51201027	Camareros de barra y/o dependientes de cafetería		15091019	Directores de departamento de operaciones en empresa de actividades turísticas
51201038	Camareros de sala o jefes de rango		15091046	Gerentes de empresa de actividades turísticas, con menos de 10 asalariados
51201049	Camareros, en general		26301011	Agentes de desarrollo turístico
51201050	Jefes de barra o cafetería		26301020	Técnicos de información turística
51201061	Jefes de comedor o maestros de sala		26301039	Técnicos en empresas y actividades turísticas
51201072	Jefes de servicio de vino		35321013	Técnicos en organización de ferias y eventos
58211018	Auxiliares de buques de pasaje		37241016	Animadores turísticos
58211027	Auxiliares de vuelo		37241025	Coordinadores de tiempo libre
58211036	Camareros de barco		37241034	Monitores de educación y tiempo libre
58211045	Mayordomos de buque		37241043	Monitores socio-culturales
58211054	Sobrecargos, aviación		37241052	Promotores de cursos de cultura y ocio
93101013	Marmitones		44121011	Azafatos o auxiliares de información
93101024	Pinches de cocina		44121020	Empleados de información de buques de pasaje
93201014	Preparadores de pizzas		44121039	Empleados de información en aeropuertos, estaciones y similares
			44121048	Recepcionistas en establecimientos distintos de oficinas, en general
			44211017	Agentes de turismo rural

ANEXOS

ANEXO 3 (Cont.)

44211026	Empleados de agencias de viajes, en general		58241017	Auxiliares de tierra, en general
44211035	Empleados de producto de agencias de viaje		58241026	Azafatos o auxiliares de congresos y exposiciones
44211044	Empleados de ventas de agencias de viaje		58251010	Guías de reservas naturales
44211053	Técnicos de producto en agencias de viaje		58251029	Guías de turismo
44211062	Técnicos de promoción agencias de viaje		58991015	Disc-jockeys (discoteca)
44211071	Técnicos de ventas en agencias de viajes		58991024	Empleados de centros de recreo
44211080	Técnicos en agencias de viajes		58991033	Encargados de sala de fiestas
44211091	Transferistas de agencias de viajes		58991042	Portadores de palos de golf (cadis)
58231014	Asistentes acompañantes de grupo turístico (A.G.T.)		58991051	Relaciones públicas, de salas de fiesta y similares

([Volver a la página 59](#))

Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz por grupo de edad y subsector

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Total Sector turístico
Menor de 20 años	2.660	9.850	1.869	14.379
De 20 a 24 años	14.024	43.761	9.914	67.699
De 25 a 29 años	16.192	44.571	8.179	68.942
De 30 a 34 años	15.525	36.977	4.011	56.513
De 35 a 39 años	13.411	27.652	2.074	43.137
De 40 a 44 años	12.009	22.428	1.621	36.058
De 45 a 49 años	9.150	15.306	1.299	25.755
De 50 a 54 años	5.346	9.670	785	15.801
De 55 a 59 años	1.652	3.915	382	5.949
60 y más años	624	1.793	229	2.646
Total Grupos de Edad	90.593	215.923	30.363	336.879

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2011.

(Volver a la página 44)

ANEXOS

ANEXO 5

Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz por nivel de estudios y subsector

(Volver a la página 45)	Alojamiento	Restauración	Turismo	Total Sector turístico
Sin Estudios	3.700	21.079	665	25.444
Estudios Primarios Incompletos	5.922	15.168	543	21.633
Primera Etapa de Educación Secundaria Sin Título de Graduado Escolar o Equivalente.	7.715	26.350	2.836	36.901
Primera Etapa de Educación Secundaria Con Título de Graduado Escolar o Equivalente.	46.876	122.219	9.124	178.219
Enseñanzas de Bachillerato	16.377	21.773	12.217	50.367
Enseñanza de Grado Medio de Formación Profesional Específica, Artes Plásticas y Diseño y Deportivas.	5.654	4.424	1.577	11.655
Enseñanzas de Grado Superior de Formación Profesional Específica y Equivalente, Artes Plásticas y Diseño y Deportivas.	1.595	1.169	812	3.576
Enseñanzas Universitarias de Primer Ciclo y Equivalentes o personas que han aprobado 3 cursos completos de una licenciatura o Créditos Equivalentes (Diplomados)	1.905	2.793	1.391	6.089
Enseñanzas Universitarias de 1er Y 2º Ciclo de Sólo Segundo Ciclo y Equivalentes (Licenciados)	597	613	730	1.940
Enseñanzas universitarias de grado	109	208	183	500
Enseñanzas universitarias de máster	13	9	7	29
Doctorado Universitario	130	118	278	526
Total	90.593	215.923	30.363	336.879

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2011.

ANEXOS

ANEXO 6

Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz por género, procedencia y subsector

ALOJAMIENTO						
PROCEDENCIA	Hombres	Representación Hombres	Mujeres	Representación Mujeres	Total	% Total
Español	29.680	36,48%	51.687	63,52%	81.367	89,82%
Comunitario	1.183	32,46%	2.461	67,54%	3.644	4,02%
No comunitario	2.283	40,90%	3.299	59,10%	5.582	6,16%
Total	33.146	36,59%	57.447	63,41%	90.593	100,00%
RESTAURACIÓN						
No especificado	1	100,00%	0	0,00%	1	0,00%
Español	96.018	53,14%	84.671	46,86%	180.689	83,68%
Comunitario	5.195	40,35%	7.681	59,65%	12.876	5,96%
No comunitario	12.131	54,26%	10.226	45,74%	22.357	10,35%
Total	113.345	52,49%	102.578	47,51%	215.923	100,00%
TURISMO						
Español	10.317	36,12%	18.244	63,88%	28.561	94,07%
Comunitario	289	27,74%	753	72,26%	1.042	3,43%
No comunitario	482	63,42%	278	36,58%	760	2,50%
Total	11.088	36,52%	19.275	63,48%	30.363	100,00%

ANEXOS

ANEXO 6 (Cont.)

SECTOR TURÍSTICO						
PROCEDENCIA	Hombres	Representación Hombres	Mujeres	Representación Mujeres	Total	% Total
No especificado	1	100,00%	0	0,00%	1	0,00%
Español	136.015	46,80%	154.602	53,20%	290.617	86,27%
Comunitario	6.667	37,96%	10.895	62,04%	17.562	5,21%
No comunitario	14.896	51,90%	13.803	48,10%	28.699	8,52%
Total	157.579	46,78%	179.300	53,22%	336.879	100,00%
TODOS LOS SECTORES						
No especificado	3	60,00%	2	40,00%	5	0,00%
Español	1.750.665	55,82%	1.385.689	44,18%	3.136.354	87,40%
Comunitario	105.137	53,43%	91.627	46,57%	196.764	5,48%
No comunitario	189.184	74,12%	66.058	25,88%	255.242	7,11%
Total	2.044.989	56,99%	1.543.376	43,01%	3.588.365	100,00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2011.

(Volver a la página 45)

Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz a personas extranjeras por género y subsector

	Hombre	% Hombres	Mujer	% Mujeres	Ambos géneros
Alojamiento	3.466	37,57%	5.760	62,43%	9.226
Restauración	17.327	49,18%	17.907	50,82%	35.234
Turismo	771	42,79%	1.031	57,21%	1.802
Total Sector Turístico	21.564	46,61%	24.698	53,39%	46.262

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2011.

(Volver a la página 46)

Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz a personas extranjeras por género y grupo de edad

	Hombres	% Grupo Edad en Hombres	Mujeres	% Grupo Edad en Mujeres	Ambos géneros	% Grupo Edad en Ambos Géneros
Menor de 20 años	703	3,26%	627	2,54%	1.330	2,87%
De 20 a 24 años	3.121	14,47%	3.737	15,13%	6.858	14,82%
De 25 a 29 años	4.500	20,87%	5.484	22,20%	9.984	21,58%
De 30 a 34 años	4.930	22,86%	5.382	21,79%	10.312	22,29%
De 35 a 39 años	3.588	16,64%	3.802	15,39%	7.390	15,97%
De 40 a 44 años	2.252	10,44%	2.742	11,10%	4.994	10,80%
De 45 a 49 años	1.340	6,21%	1.582	6,41%	2.922	6,32%
De 50 a 54 años	640	2,97%	807	3,27%	1.447	3,13%
De 55 a 59 años	308	1,43%	387	1,57%	695	1,50%
60 y más años	182	0,84%	148	0,60%	330	0,71%
Total Grupos de Edad	21.564	100,00%	24.698	100,00%	46.262	100,00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2011.

([Volver a la página 47](#))

Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz a personas extranjeras por nivel de estudios terminados y subsector

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Total Sector Turístico	% sobre contratos a personas extranjeras	% sobre contratos sector turístico
Sin Estudios	673	5.755	247	6.675	14,43%	26,23%
Estudios Primarios Incompletos	719	3.449	113	4.281	9,25%	19,79%
Primera Etapa de Educación Secundaria Sin Título de Graduado Escolar o Equivalente	872	5.245	118	6.235	13,48%	16,90%
Primera Etapa de Educación Secundaria Con Título de Graduado Escolar o Equivalente	4.035	16.147	708	20.890	45,16%	11,72%
Enseñanzas de Bachillerato	1.615	3.843	448	5.906	12,77%	11,73%
Enseñanza de Grado Medio de Formación Profesional Específica, Artes Plásticas y Diseño y Deportivas.	1.036	482	52	1.570	3,39%	13,47%
Enseñanzas de Grado Superior de Formación Profesional Específica y Equivalente, Artes Plásticas y Diseño y Deportivas	59	79	22	160	0,35%	4,47%
Enseñanzas Universitarias de Primer Ciclo y Equivalentes o personas que han aprobado 3 cursos completos de una licenciatura o Créditos Equivalentes (Diplomados)	134	115	49	298	0,64%	4,89%

ANEXOS

ANEXO 9 (Cont.)

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Total Sector Turístico	% sobre contratos a personas extranjeras	% sobre contratos sector turístico
Enseñanzas Universitarias de 1er Y 2º Ciclo de Sólo Segundo Ciclo y Equivalentes (Licenciados)	57	70	36	163	0,35%	8,40%
Enseñanzas universitarias de grado	19	23	6	48	0,10%	9,60%
Enseñanzas universitarias de máster	1	3	0	4	0,01%	13,79%
Doctorado Universitario	6	23	3	32	0,07%	6,08%
Total	9.226	35.234	1.802	46.262	100,00%	13,73%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2011.

(Volver a la página 48)

Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz a personas extranjeras por país de procedencia y subsector

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Total Sector turístico	Representación nacionalidad
Rumania	1.374	4.982	109	6.465	13,97%
Marruecos	1.005	4.513	245	5.763	12,46%
China	3	3.147	1	3.151	6,81%
Italia	478	2.127	193	2.798	6,05%
Argentina	524	2.073	92	2.689	5,81%
Colombia	521	1.849	53	2.423	5,24%
Ecuador	616	1.412	62	2.090	4,52%
Reino Unido	184	1.437	160	1.781	3,85%
Rusia, Federación de	306	796	38	1.140	2,46%
Ucrania	406	695	12	1.113	2,41%
Bolivia	226	848	7	1.081	2,34%
Brasil	174	724	22	920	1,99%
Alemania	220	461	218	899	1,94%
Paraguay	144	744	8	896	1,94%
Bulgaria	202	611	42	855	1,85%
Pakistán	286	560	4	850	1,84%
Resto países	2.557	8.255	536	11.348	24,53%
Total	9.226	35.234	1.802	46.262	100,00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2011.

(**Volver a la página 48**)

ANEXOS

ANEXO 11

Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz por tipología de la contratación y subsector

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Total Sector turístico
Eventual circunstancias producción. Tiempo Parcial	18.657	93.462	6.580	118.699
Eventual circunstancias producción. Tiempo Completo	53.485	53.768	4.816	112.069
Obra o servicio. Tiempo Parcial	6.367	34.314	9.260	49.941
Obra o servicio. Tiempo Completo	5.844	13.406	6.601	25.851
Interinidad a tiempo completo	2.866	2.642	364	5.872
Conversión tiempo parcial no bonificado	224	4.362	141	4.727
Indefinido. Tiempo Parcial	242	3.560	106	3.908
Conversion tiempo completo no bonificado	434	2.850	174	3.458
Indefinido.Tiempo Completo	439	2.586	186	3.211
Interinidad a tiempo parcial	481	1.456	1.099	3.036
Fijo discontinuo	802	1.035	874	2.711
Formación	114	1.669	27	1.810
Conversión fijo discontinuo no bonificado	325	289	51	665
Prácticas a tiempo completo	86	25	9	120
Indefinido tiempo completo bonificado	9	98	12	119
Jubilacion parcial	85	26	3	114
Indefinido tiempo parcial bonificado	6	83	4	93
Relevo a tiempo completo	50	31	1	82
Temporal minusválidos a tiempo parcial	6	48	6	60
Prácticas a tiempo parcial	9	14	26	49

ANEXOS

ANEXO 11 (Cont.)

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Total Sector turístico
Temporal minusválidos a tiempo completo	5	40	3	48
Indefinido tiempo completo minusválidos	7	35	4	46
Conversión tiempo completo bonificado	5	24	4	33
Indefinido tiempo parcial minusválido	2	26	0	28
Relevo a tiempo parcial	19	8	0	27
Otros contratos	1	19	7	27
Conversión tiempo parcial bonificado	1	22	0	23
Jubilacion especial a los 64 años	10	9	1	20
Fijo discontinuo minusválido	2	4	2	8
Conversión tiempo parcial minusválido	1	7	0	8
Conversión fijo discontinuo bonificado	5	1	1	7
Fijo discontinuo bonificado	2	2	1	5
Conversión tiempo completo minusválidos	2	2	0	4
Colaboración social	0	0	0	0
Temporal bonificado tiempo parcial empresas de inserción	0	0	0	0
Total	90.593	215.923	30.363	336.879

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2011.

([Volver a la página 50](#))

Distribución de la contratación registrada en el sector turístico andaluz a personas extranjeras por Grupo Primario de Ocupación

CNO11	Grupo Primario de Ocupación	Contratos a personas extranjeras	% sobre contratos a personas extranjeras	% sobre contratos sector turístico
1411	Directores y gerentes de hoteles	19	0,04%	9,60%
1419	Directores y gerentes de otras empresas de servicios de alojamiento	2	0,00%	8,00%
1421	Directores y gerentes de restaurantes	28	0,06%	21,88%
1422	Directores y gerentes de bares, cafeterías y similares	27	0,06%	17,20%
1429	Directores y gerentes de empresas de catering y otras empresas de restauración	0	0,00%	0,00%
1509	Directores y gerentes de empresas de gestión de residuos y de otras empresas de servicios no clasificados bajo otros epígrafes	1	0,00%	8,33%
2630	Técnicos de empresas y actividades turísticas	13	0,03%	5,24%
3532	Organizadores de conferencias y eventos	15	0,03%	2,89%
3724	Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	502	1,09%	3,75%
3734	Chefs	136	0,29%	16,04%
4412	Recepcionistas (excepto de hoteles)	314	0,68%	6,87%
4421	Empleados de agencias de viajes	192	0,42%	15,19%
4422	Recepcionistas de hoteles	565	1,22%	9,60%
5000	Camareros y cocineros propietarios	244	0,53%	20,70%
5110	Cocineros asalariados	8.434	18,23%	21,16%
5120	Camareros asalariados	24.660	53,31%	12,71%

ANEXOS

ANEXO 12 (Cont.)

CNO11	Grupo Primario de Ocupación	Contratos a personas extranjeras	% sobre contratos a personas extranjeras	% sobre contratos sector turístico
5821	Auxiliares de vuelo y camareros de avión, barco y tren	4	0,01%	6,25%
5823	Acompañantes turísticos	83	0,18%	7,69%
5824	Azafatos de tierra	227	0,49%	3,36%
5825	Guías de turismo	462	1,00%	21,40%
5831	Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	107	0,23%	14,99%
5840	Trabajadores propietarios de pequeños alojamientos	0	0,00%	0,00%
5899	Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	127	0,27%	7,03%
9210	Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	3.400	7,35%	10,27%
9221	Limpiadores en seco a mano y afines	79	0,17%	22,19%
9310	Ayudantes de cocina	6.485	14,02%	24,79%
9320	Preparadores de comidas rápidas	66	0,14%	6,26%
9432	Mozos de equipaje y afines	70	0,15%	5,79%
Total		46.262	100,00%	13,73%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2011.

(Volver a la página 52)

Distribución de la contratación registrada en el sector turístico andaluz por provincia y subsector

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Total Sector turístico	% Contratos Turísticos	Representación de la provincia en el total de contratos turísticos
Almería	9.008	12.971	2.305	24.284	10,70%	7,21%
Cádiz	15.203	47.274	4.431	66.908	15,93%	19,86%
Córdoba	2.846	18.722	2.545	24.113	5,46%	7,16%
Granada	8.839	15.491	5.949	30.279	8,44%	8,99%
Huelva	11.009	15.517	1.462	27.988	9,07%	8,31%
Jaén	4.649	12.181	1.606	18.436	3,82%	5,47%
Málaga	29.150	49.712	6.711	85.573	15,95%	25,40%
Sevilla	9.889	44.055	5.354	59.298	7,30%	17,60%
Andalucía	90.593	215.923	30.363	336.879	9,39%	100,00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2011.

(Volver a la página 53)

ANEXOS

ANEXO 14

Municipios con mayor peso del sector turístico en la contratación (más del 30%)

Municipio	Peso del sector turístico en la contratación
Mojácar	75,46%
Enix	57,72%
Punta Umbría	48,64%
Gerena	48,17%
Nerja	45,44%
Torremolinos	43,96%
Fuengirola	43,73%
Valecina de la Concepción	40,99%
Almuñécar	40,85%
Benalmádena	38,37%
Pampaneira	38,02%
Garrucha	37,67%
Monachil	37,52%
Otura	36,26%
Conil de la Frontera	35,45%
Tarifa	34,09%
Vera	30,54%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2011.

(Volver a la página 54)

ANEXOS

ANEXO 15

Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz a personas extranjeras por provincias y subsector

	Alojamiento	Peso en el subsector	Restauración	Peso en el subsector	Turismo	Peso en el subsector
Almería	2.225	24,70%	4.627	35,67%	168	7,29%
Cádiz	628	4,13%	3.492	7,39%	367	8,28%
Córdoba	172	6,04%	1.210	6,46%	118	4,64%
Granada	758	8,58%	2.584	16,68%	210	3,53%
Huelva	1.013	9,20%	2.729	17,59%	177	12,11%
Jaén	92	1,98%	930	7,63%	17	1,06%
Málaga	3.626	12,44%	15.533	31,25%	618	9,21%
Sevilla	712	7,20%	4.129	9,37%	127	2,37%
Andalucía	9.226	10,18%	35.234	16,32%	1.802	5,93%

	Total Sector turístico	Peso en el sector	Representación provincial
Almería	7.020	28,91%	15,17%
Cádiz	4.487	6,71%	9,70%
Córdoba	1.500	6,22%	3,24%
Granada	3.552	11,73%	7,68%
Huelva	3.919	14,00%	8,47%
Jaén	1.039	5,64%	2,25%
Málaga	19.777	23,11%	42,75%
Sevilla	4.968	8,38%	10,74%
Andalucía	46.262	13,73%	100,00%

*Fuente: Observatorio Argos.
Servicio Andaluz de Empleo.
Año 2011.*

([Volver a la página 55](#))

([Volver a la página 65](#))

Representación del Paro Registrado en el sector turístico según provincia por subsector

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Total Paro Registrado Sector Turístico	% de Sector Turístico en Paro Registrado	Representación de la provincia en el Paro Registrado
Almería	1.011	3.259	224	4.494	6,22%	7,39%
Cádiz	2.872	9.441	739	13.052	7,05%	21,45%
Córdoba	566	2.466	284	3.316	4,05%	5,45%
Granada	1.511	4.416	487	6.414	6,53%	10,54%
Huelva	820	2.169	188	3.177	5,25%	5,22%
Jaén	506	1.637	172	2.315	4,77%	3,80%
Málaga	4.157	12.972	909	18.038	9,25%	29,65%
Sevilla	1.576	7.604	859	10.039	4,41%	16,50%
Andalucía	13.019	43.964	3.862	60.845	6,28%	100,00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. 31 de diciembre de 2011.

(Volver a la página 59)

(Volver a la página 63)

Distribución del Paro Registrado en el sector turístico según grupo de edad por subsector

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Total Sector Turístico
Menor de 20 años	52	294	12	358
De 20 a 24 años	950	3.874	318	5.142
De 25 a 29 años	1.806	6.575	875	9.256
De 30 a 34 años	1.985	6.830	881	9.696
De 35 a 39 años	1.955	6.098	650	8.703
De 40 a 44 años	1.902	5.698	462	8.062
De 45 a 49 años	1.818	5.525	291	7.634
De 50 a 54 años	1.368	4.393	184	5.945
De 55 a 59 años	824	3.065	114	4.003
60 y más años	359	1.612	75	2.046
Total Grupos de Edad	13.019	43.964	3.862	60.845

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. 31 de diciembre de 2011.

(Volver a la página 61)

Distribución del paro registrado en el sector turístico según nivel formativo por subsector

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Total Paro Registrado Sector Turístico
Sin estudios	127	789	13	929
Estudios Primarios	2.320	8.923	169	11.412
Estudios Secundarios	9.372	32.761	1.951	44.084
Estudios Postsecundarios	1.200	1.491	1.729	4.420
Total	13.019	43.964	3.862	60.845

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. 31 de diciembre de 2011.

(Volver a la página 62)

Distribución del Paro Registrado entre las personas demandantes de empleo extranjeras en el sector turístico según provincias por subsector

	Alojamiento	Peso en el subsector	Restauración	Peso en el subsector	Turismo	Peso en el subsector
Almería	302	29,87%	1.198	36,76%	23	10,27%
Cádiz	162	5,64%	682	7,22%	35	4,74%
Córdoba	30	5,30%	210	8,52%	5	1,76%
Granada	165	10,92%	730	16,53%	30	6,16%
Huelva	78	9,51%	352	16,23%	8	4,26%
Jaén	33	6,52%	178	10,87%	6	3,49%
Málaga	711	17,10%	3.673	28,31%	141	15,51%
Sevilla	130	8,25%	775	10,19%	26	3,03%
Andalucía	1.611	12,37%	7.798	17,74%	274	7,09%

	Total Sector turístico	Peso en el sector	Representación provincial
Almería	1.523	33,89%	15,73%
Cádiz	879	6,73%	9,08%
Córdoba	245	7,39%	2,53%
Granada	925	14,42%	9,55%
Huelva	438	13,79%	4,52%
Jaén	217	9,37%	2,24%
Málaga	4.525	25,09%	46,73%
Sevilla	931	9,27%	9,61%
Andalucía	9.683	15,91%	100,00%

*Fuente: Observatorio Argos.
Servicio Andaluz de Empleo. 31
de Diciembre de 2011.*

(Volver a la página 62)

Procedencia de las personas extranjeras paradas registradas en el sector turístico andaluz

(Volver a la página 62)

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Total Sector turístico	% Sector turístico
Marruecos	286	1.591	24	1.901	19,63%
Rumania	180	1.123	7	1.310	13,53%
Italia	74	464	30	568	5,87%
Colombia	90	438	10	538	5,56%
Argentina	54	427	14	495	5,11%
Ecuador	83	370	4	457	4,72%
Reino Unido	47	273	31	351	3,62%
Ucrania	73	272	1	346	3,57%
Rusia, Federación de	55	269	12	336	3,47%
Bulgaria	42	169	4	215	2,22%
Brasil	29	182	3	214	2,21%
Bolivia	31	170	1	202	2,09%
Alemania	57	104	35	196	2,02%
Portugal	42	138	3	183	1,89%
Francia	43	113	21	177	1,83%
Cuba	20	135	5	160	1,65%
Polonia	34	121	4	159	1,64%
Dominicana, República	26	101	1	128	1,32%
Lituania	25	103	0	128	1,32%
Paraguay	16	99	0	115	1,19%
Perú	19	88	6	113	1,17%
Venezuela	11	90	3	104	1,07%
Otros países	274	958	55	1.287	13,29%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. 31 de diciembre de 2011.

Municipios con mayor peso del sector turístico en el Paro Registrado (más del 15%)

Provincia	Municipio	Peso del sector turístico en el Paro Registrado
Almería	Mojácar	35,95%
Almería	Garrucha	25,75%
Málaga	Nerja	21,61%
Almería	Alsodux	20,00%
Málaga	Torremolinos	17,81%
Málaga	Benalmádena	17,50%
Almería	Turre	16,89%
Almería	Cóbdar	16,67%
Granada	Lobras	16,67%
Málaga	Marbella	16,15%
Málaga	Fuengirola	16,06%
Jaén	Villarrodrigo	15,79%
Cádiz	Tarifa	15,40%
Almería	Bacares	15,38%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. 31 de diciembre de 2011.

([Volver a la página 64](#))

ANEXOS

ANEXO 22

Ocupaciones propias del sector turístico con más Paro Registrado en Andalucía (20 primeras)

Ocupación (CNO11)	Paro Registrado	% Total Paro Registrado
Camareros, en general	32.073	36,50%
Cocineros, en general	18.783	21,37%
Pinches de cocina	11.391	12,96%
Camareros de pisos (hostelería)	5.343	6,08%
Camareros de barra y/o dependientes de cafetería	3.665	4,17%
Recepcionistas de hotel	1.617	1,84%
Monitores de educación y tiempo libre	1.149	1,31%
Camareros de sala o jefes de rango	1.144	1,30%
Marmitones	1.069	1,22%
Barmanes	916	1,04%
Empleados de agencias de viajes, en general	849	0,97%
Guías de turismo	759	0,86%
Recepcionistas en establecimientos distintos de oficinas, en general	601	0,68%
Lenceros-lavanderos-planchadores (hostelería)	577	0,66%
Monitores socio-culturales	509	0,58%
Técnicos en empresas y actividades turísticas	480	0,55%
Jefes de comedor o maestros de sala	476	0,54%
Técnicos de información turística	407	0,46%
Animadores turísticos	404	0,46%
Jefes de cocina (hostelería)	404	0,46%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. 31 de diciembre de 2011.

([Volver a la página 68](#))

Distribución del Paro Registrado en el sector turístico según duración de la demanda por género

Duración de la demanda	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Total	% Total
Menos de 1 mes	2.572	12,07%	3.554	8,99%	6.126	10,07%
De 1 a 3 meses	6.534	30,66%	9.578	24,23%	16.112	26,48%
De 3 a 6 meses	3.954	18,55%	6.813	17,23%	10.767	17,70%
De 6 a 9 meses	1.571	7,37%	3.216	8,13%	4.787	7,87%
De 9 a 12 meses	1.165	5,47%	2.511	6,35%	3.676	6,04%
De 12 a 24 meses	2.771	13,00%	6.502	16,45%	9.273	15,24%
Más de 24 meses	2.743	12,87%	7.361	18,62%	10.104	16,61%
Total	21.310	100,00%	39.535	100,00%	60.845	100,00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. 31 de diciembre de 2011.

([Volver a la página 69](#))

ANEXOS

ANEXO 24

Distribución del alumnado de Formación Profesional para el Empleo en especialidades turísticas por subsector de actividad económica

	Nº de alumnos	Distribución con respecto al total
Alojamiento	994	6,75%
Socorrista acuático	558	3,79%
Operaciones básicas de pisos en alojamiento	210	1,43%
Lencero, lavandero, planchador	142	0,96%
Recepción en alojamiento	84	0,57%
Restauración	4.015	27,26%
Cocina	1.122	7,62%
Operaciones básicas de restaurante y bar	593	4,03%
Servicios de restaurante	521	3,54%
Servicios de bar y cafetería	493	3,35%
Operaciones básicas de cocina	415	2,82%
Operaciones básicas de catering	218	1,48%
Sumiller	202	1,37%
Ayudante de cocina	154	1,05%
Jefe de economato y bodega	109	0,74%
Jefe de sala/maitre	93	0,63%
Gestión informática para restauración y hostelería	50	0,34%
Jefe de cocina	35	0,24%
Ayudante de camarero	10	0,07%

ANEXOS

ANEXO 24 (Cont.)

(Volver a la página 74)

	Nº de alumnos	Distribución con respecto al total
Turismo	3.253	22,08%
Agente de desarrollo turístico	681	4,62%
Técnico en informacion turística	681	4,62%
Guía de ruta	322	2,19%
Promoción turística local e información al visitante	262	1,78%
Venta de productos y servicios turísticos	219	1,49%
Animador turístico	216	1,47%
Creación y gestión de viajes combinados y eventos	208	1,41%
Azafata/auxiliar de congresos	204	1,38%
Auxiliar de turismo ecuestre	193	1,31%
Guía de la naturaleza	138	0,94%
Especialista en gestión de oficinas de información turística	61	0,41%
Técnico en hostelería y turismo accesible	51	0,35%
Animador de tiempo libre	17	0,12%
Idiomas	6.468	43,91%
Inglés: atención al público	5.171	35,11%
Alemán: atención al público	831	5,64%
Francés: atención al público	451	3,06%
Portugués: atención al público	15	0,10%
Total Sector Turístico	14.730	100,00%

Fuente: Servicio Andaluz de Empleo. Año 2011.

ANEXOS

ANEXO 25

Especialidades formativas relacionadas con el sector turístico en los programas de Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo.

Escuelas Taller
Dinamización, servicios información y atención ciudadana
Casas de Oficio
Dinamización, servicios información y atención ciudadana
Talleres de Empleo
Monitor de equitación
Diseño y gestión de instalaciones de actividad turística
Camarera de pisos
Montaje de exposiciones
Dinamización, servicios información y atención ciudadana
Turismo náutico
Agente de desarrollo turístico
Cocina
Camarero de restaurante/bar

Fuente: Servicio Andaluz de Empleo. Año 2011.

(Volver a la página 79)

7

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

INICIO

SUMARIO

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES



SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2011		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTANCIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	ALMERÍA	ANDALUCÍA	ALMERÍA	ANDALUCIA		
Total						
Sección I del Régimen General	10.997	147.607	-2,15%	2,01%	7,45%	7,45%
Sección I del R.E. Autónomos	4.624	52.553	0,66%	0,80%	8,80%	8,84%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	3.125	23.475	-6,98%	-3,09%	13,31%	20,68%
Sección I del R.E. Autónomos	661	5.644	6,51%	0,63%	11,72%	21,29%

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2011		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTANCIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	ALMERÍA	ANDALUCÍA	ALMERÍA	ANDALUCIA		
Contratos registrados en el sector turístico	24.284	336.879	---	---	7,21%	10,70%
Subsector						
Alojamiento	9.008	90.593	---	---	9,94%	3,97%
Restauración	12.971	215.923	---	---	6,01%	5,71%
Turismo	2.305	30.363	---	---	7,59%	1,02%
Género						
Hombre	10.179	157.579	---	---	6,46%	8,15%
Mujer	14.105	179.300	---	---	7,87%	175,45%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	6.449	82.078	---	---	7,86%	15,64%
Entre 25 y 44 años	14.628	204.650	---	---	7,15%	10,10%
45 o más años	3.207	50.151	---	---	6,39%	7,84%
Nivel Formativo						
Sin estudios	2.736	25.444	---	---	10,75%	5,88%
Estudios primarios incompletos	1.982	21.633	---	---	9,16%	4,68%
Estudios secundarios	18.941	277.142	---	---	6,83%	15,66%
Estudios postsecundarios	625	12.660	---	---	4,94%	3,64%
Gran Grupo de Ocupación						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	34	541	---	---	6,28%	8,67%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	7	248	---	---	2,82%	0,07%
Técnicos; profesionales de apoyo	1.268	14.769	---	---	8,59%	13,65%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	591	11.721	---	---	5,04%	5,89%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	17.111	247.706	---	---	6,91%	37,80%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	5.273	61.894	---	---	8,52%	4,67%
Tipo de contrato						
Infdefinido	1.417	19.054	---	---	7,44%	12,63%
Temporal	22.867	317.825	---	---	7,19%	10,60%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	7.020	46.262	---	---	15,17%	8,84%

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2011 (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2011	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Camareros asalariados	13.467	55,46%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	2.854	11,75%
Cocineros asalariados	2.440	10,05%
Ayudantes de cocina	2.303	9,48%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	1.116	4,60%
Azafatos de tierra	646	2,66%
Recepcionistas de hoteles	400	1,65%
Acompañantes turísticos	172	0,71%
Guías de turismo	150	0,62%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	124	0,51%

PARO REGISTRADO	31 DE DICIEMBRE DE 2011		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTANCIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	ALMERÍA	ANDALUCÍA	ALMERÍA	ANDALUCIA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	4.494	60.845	---	---	7,39%	6,22%
Subsector de actividad						
Alojamiento	1.011	13.019	---	---	7,77%	1,40%
Restauración	3.259	43.964	---	---	7,41%	4,51%
Turismo	224	3.862	---	---	5,80%	0,31%
Género						
Hombre	1.474	21.310	---	---	6,92%	3,77%
Mujer	3.020	39.535	---	---	7,64%	9,10%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	449	5.500	---	---	8,16%	5,96%
Entre 25 y 44 años	2.729	35.717	---	---	7,64%	6,85%
45 o más años	1.316	19.628	---	---	6,70%	5,29%
Nivel Formativo						
Sin estudios	198	929	---	---	21,31%	5,03%
Estudios primarios	1.480	11.412	---	---	12,97%	6,57%
Estudios secundarios	2.573	44.084	---	---	5,84%	6,61%
Estudios postsecundarios	243	4.420	---	---	5,50%	3,54%
Gran Grupo de Ocupación						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	28	602	---	---	4,65%	9,49%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	88	1.166	---	---	7,55%	2,50%
Técnicos; profesionales de apoyo	157	2.864	---	---	5,48%	4,47%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	230	4.146	---	---	5,55%	4,17%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	4.383	60.010	---	---	7,30%	31,02%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	1.170	19.089	---	---	6,13%	4,40%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	1.857	22.238	---	---	8,35%	8,98%
De 3 a 6 meses	797	10.767	---	---	7,40%	6,75%
De 6 a 9 meses	346	4.787	---	---	7,23%	4,60%
De 9 a 12 meses	280	3.676	---	---	7,62%	4,84%
Más de 12 meses	1.214	19.377	---	---	6,27%	4,59%
Personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico	1.523	9.683	---	---	15,73%	9,26%

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2011	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2011
Total municipios	24.284	4.494
Abla	16	4
Abrucena	5	5
Adra	274	49
Albanchez	2	1
Alboloduy	1	5
Albox	106	40
Alcolea	2	1
Alcóntar	3	0
Alcudia de Monteagud	6	0
Alhabia	12	1
Alhama de Almería	35	15
Alicún	2	0
Almería	7.718	1.162
Almócita	1	1
Alsodux	0	1
Antas	29	15
Arboleas	19	6
Armuña de Almanzora	16	3
Bacares	1	2
Bayárcal	2	1
Bayarque	0	1
Bédar	8	7
Beires	0	0
Benahadux	41	22
Benitagla	1	0
Benizalón	3	1
Bentarique	2	0
Berja	77	41
Canjáyar	2	6
Cantoria	4	7
Carboneras	215	93
Castro de Filabres	1	0
Cóbdar	0	1
Cuevas del Almanzora	174	98

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2011	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2011
Chercos	0	0
Chirivel	19	3
Dalías	7	8
Enix	86	2
Felix	5	0
Fines	27	13
Fiñana	7	5
Fondón	6	0
Gádor	24	14
Gallardos, Los	55	19
Garrucha	484	285
Gérgal	6	4
Huécija	0	1
Huércal de Almería	383	87
Huércal-Overa	208	85
Illar	0	2
Instinción	5	2
Laroya	0	0
Láujar de Andarax	49	5
Líjar	0	0
Lubrín	8	5
Lucainena de las Torres	7	3
Lúcar	4	1
Macael	41	30
María	11	5
Mojácar	4.212	215
Nacimiento	6	1
Níjar	910	160
Ohanes	4	0
Olula de Castro	0	0
Olula del Río	27	37
Oria	1	6
Padules	2	1
Partaloa	0	0

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2011	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2011
Paterna del Río	1	1
Pechina	17	13
Pulpí	153	33
Purchena	7	5
Rágol	0	1
Rioja	42	5
Roquetas de Mar	4.303	1.008
Santa Cruz de Marchena	0	0
Santa Fe de Mondújar	1	0
Senés	1	0
Serón	11	9
Sierro	3	4
Somontín	0	0
Sorbas	15	14
Suflí	0	0
Tabernas	49	32
Taberno	6	1
Tahal	2	2
Terque	1	2
Tíjola	20	14
Turre	54	77
Turrillas	0	1
Uleila del Campo	8	6
Urrácal	0	0
Velefique	0	1
Vélez-Blanco	24	6
Vélez-Rubio	29	20
Vera	1.373	157
Viator	56	28
Vícar	709	126
Zurgena	23	9
Tres Villas, Las	0	0
Ejido, El	1.913	302
Mojonera, La	81	29

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2011		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTANCIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	CÁDIZ	ANDALUCÍA	CÁDIZ	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	24.288	147.607	2,37%	2,01%	16,45%	9,27%
Sección I del R.E. Autónomos	7.154	52.553	1,75%	0,80%	13,61%	13,45%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	1.952	23.475	-2,59%	-3,09%	8,31%	30,75%
Sección I del R.E. Autónomos	509	5.644	4,46%	0,63%	9,02%	21,52%

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2011		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	CÁDIZ	ANDALUCÍA	CÁDIZ	ANDALUCIA		
Contratos registrados en el sector turístico	66.908	336.879	---	---	19,86%	15,93%
Subsector						
Alojamiento	15.203	90.593	---	---	16,78%	3,62%
Restauración	47.274	215.923	---	---	21,89%	11,25%
Turismo	4.431	30.363	---	---	14,59%	1,05%
Género						
Hombre	32.352	157.579	---	---	20,53%	13,47%
Mujer	34.556	179.300	---	---	19,27%	99,70%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	15.835	82.078	---	---	19,29%	21,63%
Entre 25 y 44 años	41.190	204.650	---	---	20,13%	15,65%
45 o más años	9.883	50.151	---	---	19,71%	11,82%
Nivel Formativo						
Sin estudios	4.439	25.444	---	---	17,45%	11,63%
Estudios primarios	4.058	21.633	---	---	18,76%	8,51%
Estudios secundarios	56.146	277.142	---	---	20,26%	18,80%
Estudios postsecundarios	2.265	12.660	---	---	17,89%	6,38%
Gran Grupo de Ocupación						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	79	541	---	---	14,60%	13,39%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	4	248	---	---	1,61%	0,02%
Técnicos; profesionales de apoyo	3.105	14.769	---	---	21,02%	13,99%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	1.736	11.721	---	---	14,81%	7,83%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	51.130	247.706	---	---	20,64%	41,31%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	10.854	61.894	---	---	17,54%	8,61%
Tipo de contrato						
Infeditado	3.324	19.054	---	---	17,45%	19,25%
Temporal	63.584	317.825	---	---	20,01%	15,79%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	4.487	46.262	---	---	9,70%	30,49%

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2011 (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2011	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Camareros asalariados	42.095	62,91%
Cocineros asalariados	7.633	11,41%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	5.426	8,11%
Ayudantes de cocina	4.861	7,27%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	2.834	4,24%
Recepcionistas de hoteles	1.116	1,67%
Azafatos de tierra	486	0,73%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	426	0,64%
Guías de turismo	406	0,61%
Preparadores de comidas rápidas	280	0,42%

PARO REGISTRADO	A 31 DE DICIEMBRE DE 2011		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	CÁDIZ	ANDALUCÍA	CÁDIZ	ANDALUCIA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	13.052	60.845	---	---	21,45%	7,05%
Subsector						
Alojamiento	2.872	13.019	---	---	22,06%	1,55%
Restauración	9.441	43.964	---	---	21,47%	5,10%
Turismo	739	3.862	---	---	19,14%	0,40%
Género						
Hombre	4.278	21.310	---	---	20,08%	4,87%
Mujer	8.774	39.535	---	---	22,19%	9,02%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	1.292	5.500	---	---	23,49%	5,97%
Entre 25 y 44 años	7.803	35.717	---	---	21,85%	8,23%
45 o más años	3.957	19.628	---	---	20,16%	5,76%
Nivel Formativo						
Sin estudios	58	929	---	---	6,24%	5,45%
Estudios primarios	1.624	11.412	---	---	14,23%	5,53%
Estudios secundarios	10.390	44.084	---	---	23,57%	7,69%
Estudios postsecundarios	980	4.420	---	---	22,17%	4,97%
Gran Grupo de Ocupación						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	104	602	---	---	17,28%	15,83%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	214	1.166	---	---	18,35%	2,55%
Técnicos; profesionales de apoyo	566	2.864	---	---	19,76%	6,58%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	741	4.146	---	---	17,87%	4,97%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	12.716	60.010	---	---	21,19%	28,29%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	4.564	19.089	---	---	23,91%	7,33%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	4.487	22.238	---	---	20,18%	9,05%
De 3 a 6 meses	2.476	10.767	---	---	23,00%	8,55%
De 6 a 9 meses	897	4.787	---	---	18,74%	5,76%
De 9 a 12 meses	767	3.676	---	---	20,87%	5,87%
Más de 12 meses	4.425	19.377	---	---	22,84%	5,67%
Personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico	879	9.683	---	---	9,08%	14,48%

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2011	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2011
Total municipios	66.908	13.052
Alcalá de los Gazules	248	40
Alcalá del Valle	11	5
Algar	35	13
Algeciras	2.803	1.012
Algodonales	203	40
Arcos de la Frontera	891	253
Barbate	1.772	475
Barrios, Los	1.367	211
Benaocaz	14	4
Bornos	35	21
Bosque, El	219	14
Cádiz	7.751	1.203
Castellar de la Frontera	111	40
Conil de la Frontera	2.805	453
Chiclana de la Frontera	5.813	1.106
Chipiona	2.568	490
Espera	28	3
Gastor, El	8	6
Grazalema	288	27
Jerez de la Frontera	12.300	2.129
Jimena de la Frontera	73	67
Línea de la Concepción, La	1.773	716

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2011	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2011
Medina-Sidonia	231	103
Olvera	218	45
Paterna de Rivera	16	42
Prado del Rey	114	25
Puerto de Santa María, El	8.725	844
Puerto Real	946	376
Puerto Serrano	11	10
Rota	2.874	430
San Fernando	3.672	865
Sanlúcar de Barrameda	2.807	658
San Roque	1.643	332
Setenil de las bodegas	14	12
Tarifa	1.846	402
Torre-Alháquime	5	0
Trebujena	75	46
Ubrique	386	95
Vejer de la Frontera	1.274	298
Villaluenga del Rosario	10	1
Villamartín	583	59
Zahara	166	8
Benalup-Casas Viejas	110	54
San José del Valle	66	19

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2011		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTANCIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍDTIVO RESPECTO AL TOTAL
	CÓRDOBA	ANDALUCÍA	CÓRDOBA	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	8.657	147.607	7,32%	2,01%	5,86%	5,31%
Sección I del R.E. Autónomos	4.363	52.553	1,20%	0,80%	8,30%	8,75%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	750	23.475	-0,82%	-3,09%	3,20%	22,17%
Sección I del R.E. Autónomos	173	5.644	9,56%	0,63%	3,06%	21,52%

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2011		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	CÓRDOBA	ANDALUCÍA	CÓRDOBA	ANDALUCIA		
Contratos registrados en el sector turístico	24.113	336.879	---	---	7,16%	5,46%
Subsector						
Alojamiento	2.846	90.593	---	---	3,14%	0,64%
Restauración	18.722	215.923	---	---	8,67%	4,24%
Turismo	2.545	30.363	---	---	8,38%	0,58%
Género						
Hombre	11.939	157.579	---	---	7,58%	4,54%
Mujer	12.174	179.300	---	---	6,79%	100,27%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	6.626	82.078	---	---	8,07%	8,89%
Entre 25 y 44 años	13.496	204.650	---	---	6,59%	5,57%
45 o más años	3.991	50.151	---	---	7,96%	3,19%
Nivel Formativo						
Sin estudios	1.270	25.444	---	---	4,99%	1,85%
Estudios primarios	1.363	21.633	---	---	6,30%	2,02%
Estudios secundarios	20.974	277.142	---	---	7,57%	7,46%
Estudios postsecundarios	506	12.660	---	---	4,00%	2,05%
Gran Grupo de Ocupación						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	27	541	---	---	4,99%	6,29%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	13	248	---	---	5,24%	0,09%
Técnicos; profesionales de apoyo	823	14.769	---	---	5,57%	7,60%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	534	11.721	---	---	4,56%	4,34%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	20.579	247.706	---	---	8,31%	32,75%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	2.137	61.894	---	---	3,45%	0,83%
Tipo de contrato						
Infeditado	1.159	19.054	---	---	6,08%	10,79%
Temporal	22.954	317.825	---	---	7,22%	5,32%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	1.500	46.262	---	---	3,24%	3,73%

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2011 (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2011	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Camareros asalariados	15.514	64,34%
Cocineros asalariados	3.442	14,27%
Ayudantes de cocina	1.296	5,37%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	779	3,23%
Guías de turismo	748	3,10%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	673	2,79%
Azafatos de tierra	563	2,33%
Recepcionistas de hoteles	260	1,08%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	222	0,92%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	131	0,54%

PARO REGISTRADO	A 31 DE DICIEMBRE DE 2011		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	CÓRDOBA	ANDALUCÍA	CÓRDOBA	ANDALUCIA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	3.316	60.845	---	---	5,45%	4,05%
Subsector						
Alojamiento	566	13.019	---	---	4,35%	0,69%
Restauración	2.466	43.964	---	---	5,61%	3,02%
Turismo	284	3.862	---	---	7,35%	0,35%
Género						
Hombre	1.117	21.310	---	---	5,24%	2,91%
Mujer	2.199	39.535	---	---	5,56%	5,06%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	296	5.500	---	---	5,38%	2,76%
Entre 25 y 44 años	1.782	35.717	---	---	4,99%	4,34%
45 o más años	1.238	19.628	---	---	6,31%	4,12%
Nivel Formativo						
Sin estudios	41	929	---	---	4,41%	4,12%
Estudios primarios	401	11.412	---	---	3,51%	3,88%
Estudios secundarios	2.563	44.084	---	---	5,81%	4,45%
Estudios postsecundarios	311	4.420	---	---	7,04%	2,43%
Gran Grupo de Ocupación						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	36	602	---	---	5,98%	9,97%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	121	1.166	---	---	10,38%	2,14%
Técnicos; profesionales de apoyo	232	2.864	---	---	8,10%	4,13%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	260	4.146	---	---	6,27%	3,01%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	3.067	60.010	---	---	5,11%	17,49%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	1.224	19.089	---	---	6,41%	5,98%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	1.037	22.238	---	---	4,66%	4,48%
De 3 a 6 meses	561	10.767	---	---	5,21%	4,39%
De 6 a 9 meses	302	4.787	---	---	6,31%	3,90%
De 9 a 12 meses	220	3.676	---	---	5,98%	3,48%
Más de 12 meses	1.196	19.377	---	---	6,17%	3,76%
Personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico	245	9.683	---	---	2,53%	9,96%

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2011	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2011
Total municipios	24.113	3.316
Adamuz	51	13
Aguilar de la frontera	64	21
Alcaracejos	43	6
Almedinilla	317	4
Almodóvar del Río	96	43
Añora	32	12
Baena	250	30
Belalcázar	9	9
Belmez	13	11
Benamejé	20	2
Blázquez, los	2	4
Bujalance	128	8
Cabra	539	55
Cañete de las Torres	17	2
Carcabuey	17	4
Cardeña	9	3
Carlota, La	1.131	79
Carpio, El	26	5
Castro del Río	676	10
Conquista	0	3
Córdoba	14.020	2.012
Doña Mencía	394	7
Dos Torres	7	15
Encinas Reales	7	5
Espejo	13	0
Espiel	30	8
Fernán-Núñez	50	31
Fuente la Lancha	0	0
Fuente Obejuna	30	24
Fuente Palmera	448	22
Fuente-Tójar	6	2
Granjuela, La	1	1
Guadalcázar	0	5
Guijo, El	0	0
Hinojosa del Duque	44	14
Hornachuelos	79	3
Iznájar	58	9

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2011	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2011
Lucena	1.467	147
Luque	52	7
Montalbán de Córdoba	2	2
Montemayor	61	9
Montilla	329	80
Montoro	80	21
Monturque	71	3
Moriles	76	6
Nueva Carteya	184	3
Obejo	2	12
Palenciana	2	11
Palma del Río	424	57
Pedro Abad	62	11
Pedroche	5	1
Peñarroya-Pueblonuevo	126	51
Posadas	86	31
Pozoblanco	279	66
Priego de Córdoba	443	71
Puente Genil	805	98
Rambla, La	156	15
Rute	343	20
San Sebastián de los Ballesteros	1	0
Santaella	82	10
Santa Eufemia	2	1
Torrecampo	3	3
Valenzuela	33	1
Valsequillo	0	2
Victoria, La	1	6
Villa del Río	71	16
Villafranca de Córdoba	27	15
Villaharta	0	6
Villanueva de Córdoba	69	19
Villanueva del Duque	13	5
Villanueva del Rey	9	6
Villaralto	3	1
Villaviciosa de Córdoba	31	14
Viso, El	18	6
Zuheros	68	1

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2011		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTANCIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	GRANADA	ANDALUCÍA	GRANADA	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	14.400	147.607	2,86%	2,01%	9,76%	7,72%
Sección I del R.E. Autónomos	6.693	52.553	1,19%	0,80%	12,74%	11,94%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	1.998	23.475	-2,99%	-3,09%	8,51%	25,94%
Sección I del R.E. Autónomos	544	5.644	0,42%	0,63%	9,63%	22,02%

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2011		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	GRANADA	ANDALUCÍA	GRANADA	ANDALUCIA		
Contratos registrados en el sector turístico	30.279	336.879	---	---	8,99%	8,44%
Subsector						
Alojamiento	8.839	90.593	---	---	9,76%	2,46%
Restauración	15.491	215.923	---	---	7,17%	4,32%
Turismo	5.949	30.363	---	---	19,59%	1,66%
Género						
Hombre	14.122	157.579	---	---	8,96%	7,27%
Mujer	16.157	179.300	---	---	9,01%	108,81%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	8.133	82.078	---	---	9,91%	13,54%
Entre 25 y 44 años	18.276	204.650	---	---	8,93%	8,53%
45 o más años	3.870	50.151	---	---	7,72%	4,57%
Nivel Formativo						
Sin estudios	1.521	25.444	---	---	5,98%	5,65%
Estudios primarios	1.555	21.633	---	---	7,19%	3,84%
Estudios secundarios	25.811	277.142	---	---	9,31%	9,89%
Estudios postsecundarios	1.392	12.660	---	---	11,00%	4,55%
Gran Grupo de Ocupación						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	51	541	---	---	9,43%	10,92%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	10	248	---	---	4,03%	0,06%
Técnicos; profesionales de apoyo	3.157	14.769	---	---	21,38%	17,89%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	2.326	11.721	---	---	19,84%	14,21%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	19.148	247.706	---	---	7,73%	30,54%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	5.587	61.894	---	---	9,03%	3,27%
Tipo de contrato						
Infedinido	1.588	19.054	---	---	8,33%	13,52%
Temporal	28.691	317.825	---	---	9,03%	8,26%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	3.552	46.262	---	---	7,68%	8,40%

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2011 (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2011	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Camareros asalariados	14.197	46,89%
Cocineros asalariados	3.610	11,92%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	3.223	10,64%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	3.020	9,97%
Ayudantes de cocina	2.167	7,16%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	1.554	5,13%
Azafatos de tierra	752	2,48%
Recepcionistas de hoteles	647	2,14%
Guías de turismo	283	0,93%
Empleados de agencias de viajes	125	0,41%

PARO REGISTRADO	A 31 DE DICIEMBRE DE 2011		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	GRANADA	ANDALUCÍA	GRANADA	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	6.414	60.845	---	---	10,54%	6,53%
Subsector						
Alojamiento	1.511	13.019	---	---	11,61%	1,54%
Restauración	4.416	43.964	---	---	10,04%	4,50%
Turismo	487	3.862	---	---	12,61%	0,50%
Género						
Hombre	2.363	21.310	---	---	11,09%	4,61%
Mujer	4.051	39.535	---	---	10,25%	8,65%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	695	5.500	---	---	12,64%	5,80%
Entre 25 y 44 años	3.861	35.717	---	---	10,81%	7,08%
45 o más años	1.858	19.628	---	---	9,47%	5,87%
Nivel Formativo						
Sin estudios	89	929	---	---	9,58%	6,50%
Estudios primarios	816	11.412	---	---	7,15%	6,08%
Estudios secundarios	4.834	44.084	---	---	10,97%	7,15%
Estudios postsecundarios	675	4.420	---	---	15,27%	4,29%
Gran Grupo de Ocupación						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	40	602	---	---	6,64%	10,34%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	165	1.166	---	---	14,15%	1,98%
Técnicos; profesionales de apoyo	399	2.864	---	---	13,93%	6,13%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	472	4.146	---	---	11,38%	4,98%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	6.248	60.010	---	---	10,41%	28,75%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	2.036	19.089	---	---	10,67%	8,06%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	2.317	22.238	---	---	10,42%	7,74%
De 3 a 6 meses	1.143	10.767	---	---	10,62%	6,91%
De 6 a 9 meses	538	4.787	---	---	11,24%	5,67%
De 9 a 12 meses	428	3.676	---	---	11,64%	5,49%
Más de 12 meses	1.988	19.377	---	---	10,26%	5,78%
Personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico	925	9.683	---	---	9,55%	11,52%

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2011	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2011
Total municipios	30.279	6.414
Agrón	16	0
Alamedilla	7	3
Albolote	795	96
Albondón	1	2
Albuñán	9	2
Albuñol	74	6
Albuñuelas	4	1
Aldeire	9	5
Alfacar	47	26
Algarinejo	5	1
Alhama de Granada	31	19
Alhendín	41	57
Alicún de Ortega	0	0
Almegíjar	0	1
Almuñécar	3.951	482
Alquife	2	2
Arenas del Rey	10	10
Armilla	533	205
Atarfe	212	106
Baza	305	139
Beas de Granada	1	4
Beas de Guadix	0	3
Benalúa	18	18
Benalúa de las Villas	0	4
Benamaurel	11	5
Bérchules	69	2
Bubión	32	7

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2011	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2011
Busquístar	4	2
Cacín	2	2
Cádiar	16	7
Cájar	37	16
Calicasas	2	4
Campotéjar	0	2
Caniles	16	10
Cáñar	0	1
Capileira	33	9
Carataunas	0	2
Cástaras	0	0
Castilléjar	6	1
Castril	8	10
Cenes de la Vega	89	80
Cijuela	107	23
Cogollos de Guadix	2	3
Cogollos de la Vega	8	8
Colomera	0	1
Cortes de Baza	6	10
Cortes y Graena	13	12
Cúllar	70	32
Cúllar Vega	101	33
Chauchina	21	30
Chimeneas	5	4
Churriana de la Vega	566	113
Darro	10	4
Dehesas de Guadix	0	0
Deifontes	2	9

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2011	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2011
Diezma	11	3
Dílar	31	12
Dólar	17	0
Dúdar	0	1
Dúrcal	65	38
Escúzar	17	9
Ferreira	1	0
Fonelas	1	6
Freila	17	6
Fuente Vaqueros	22	20
Galera	16	5
Gobernador	0	1
Gójar	12	22
Gor	31	4
Gorafe	1	7
Granada	15.173	2.232
Guadahortuna	7	10
Guadix	263	87
Gualchos	67	32
Güéjar Sierra	86	24
Güevéjar	16	7
Huélogo	1	3
Huéneja	10	0
Huéscar	68	34
Huétor de Santillán	21	14
Huétor Tájar	49	29
Huétor Vega	174	68
Illora	41	33

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2011	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2011	MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2011	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2011	MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2011	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2011
Itrabo	1	6	Murtas	0	2	Soportújar	0	0
Iznalloz	17	28	Nigüelas	2	5	Sorvilán	10	1
Jayena	2	7	Nívar	2	6	Torre-Cardela	0	1
Jerez del Marquesado	8	8	Ogíjares	70	78	Torvizcón	6	2
Jete	5	6	Orce	7	4	Trevélez	18	7
Jun	15	13	Órgiva	77	75	Turón	0	0
Juñeres	0	1	Otívar	3	7	Ugíjar	8	2
Calahorra, La	91	5	Otura	434	26	Válor	6	2
Láchar	16	14	Padul	63	35	Vélez de Benaudalla	21	20
Lanjarón	182	60	Pampaneira	46	4	Ventas de Huelma	2	8
Lanteira	0	5	Pedro Martínez	1	2	Villanueva de las Torres	31	4
Lecrín	7	4	Peligros	145	52	Villanueva Mesía	9	3
Lentegí	1	1	Peza, La	6	5	Víznar	22	5
Lobras	1	1	Pinos Genil	26	7	Zafarraya	7	5
Loja	248	108	Pinos Puente	37	47	Zubia, la	150	123
Lugros	0	1	Píñar	6	4	Zújar	19	17
Lújar	6	1	Polícar	0	2	Taha, La	25	5
Malahá, La	0	16	Polopos	28	6	Valle, El	8	3
Maracena	170	172	Pórtugos	1	3	Nevada	5	2
Marchal	0	2	Puebla de Don Fadrique	11	6	Alpujarra de la Sierra	5	2
Moclín	10	12	Pulianas	137	30	Gabias, Las	138	136
Molvízar	10	14	Purullena	8	24	Guajares, Los	8	4
Monachil	1.405	58	Quéntar	0	7	Valle del Zalabí	9	8
Montefrío	35	27	Rubite	20	2	Villamena	9	3
Montejícar	3	3	Salar	4	8	Morelábor	3	2
Montillana	1	2	Salobreña	714	142	Pinar, El	1	1
Moraleda de Zafayona	106	17	Santa Cruz del Comercio	0	0	Vegas del Genil	684	41
Motril	1.250	399	Santa Fe	105	74	Cuevas del Campo	5	12
						Zagra	2	0

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2011		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	HUELVA	ANDALUCÍA	HUELVA	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	8.165	147.607	-0,36%	2,01%	5,53%	7,72%
Sección I del R.E. Autónomos	3.311	52.553	1,80%	0,80%	6,30%	13,02%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	1.175	23.475	-5,02%	-3,09%	5,01%	28,78%
Sección I del R.E. Autónomos	226	5.644	0,45%	0,63%	4,00%	21,33%

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2011		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	HUELVA	ANDALUCÍA	HUELVA	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector turístico	27.988	336.879	---	---	8,31%	9,07%
Subsector						
Alojamiento	11.009	90.593	---	---	12,15%	3,57%
Restauración	15.517	215.923	---	---	7,19%	5,03%
Turismo	1.462	30.363	---	---	4,82%	0,47%
Género						
Hombre	11.991	157.579	---	---	7,61%	7,69%
Mujer	15.997	179.300	---	---	8,92%	117,39%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	6.254	82.078	---	---	7,62%	12,41%
Entre 25 y 44 años	17.756	204.650	---	---	8,68%	8,91%
45 o más años	3.978	50.151	---	---	7,93%	6,72%
Nivel Formativo						
Sin estudios	2.709	25.444	---	---	10,65%	3,31%
Estudios primarios	2.024	21.633	---	---	9,36%	5,48%
Estudios secundarios	20.552	277.142	---	---	7,42%	11,97%
Estudios postsecundarios	2.703	12.660	---	---	21,35%	14,82%
Gran Grupo de Ocupación						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	57	541	---	---	10,54%	17,48%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	5	248	---	---	2,02%	0,07%
Técnicos; profesionales de apoyo	477	14.769	---	---	3,23%	5,36%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	1.082	11.721	---	---	9,23%	11,93%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	19.617	247.706	---	---	7,92%	38,32%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	6.750	61.894	---	---	10,91%	4,07%
Tipo de contrato						
Infdefinido	876	19.054	---	---	4,60%	12,22%
Temporal	27.112	317.825	---	---	8,53%	8,99%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	3.919	46.262	---	---	8,47%	4,06%

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2011 (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2011	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Camareros asalariados	14.813	52,93%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	4.121	14,72%
Cocineros asalariados	3.767	13,46%
Ayudantes de cocina	2.254	8,05%
Recepcionistas de hoteles	675	2,41%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	599	2,14%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	416	1,49%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	370	1,32%
Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	218	0,78%
Preparadores de comidas rápidas	161	0,58%

PARO REGISTRADO	A 31 DE DICIEMBRE DE 2011		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	HUELVA	ANDALUCÍA	HUELVA	ANDALUCIA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	3.177	60.845	---	---	5,22%	5,25%
Subsector						
Alojamiento	820	13.019	---	---	6,30%	1,35%
Restauración	2.169	43.964	---	---	4,93%	3,58%
Turismo	188	3.862	---	---	4,87%	0,31%
Género						
Hombre	1.014	21.310	---	---	4,76%	3,21%
Mujer	2.163	39.535	---	---	5,47%	7,47%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	695	5.500	---	---	12,64%	9,62%
Entre 25 y 44 años	3.861	35.717	---	---	10,81%	11,85%
45 o más años	1.858	19.628	---	---	9,47%	8,97%
Nivel Formativo						
Sin estudios	165	929	---	---	17,76%	5,52%
Estudios primarios	498	11.412	---	---	4,36%	5,84%
Estudios secundarios	2.278	44.084	---	---	5,17%	5,47%
Estudios postsecundarios	236	4.420	---	---	5,34%	3,19%
Gran Grupo de Ocupación						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	21	602	---	---	3,49%	10,66%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	70	1.166	---	---	6,00%	1,97%
Técnicos; profesionales de apoyo	160	2.864	---	---	5,59%	4,34%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	213	4.146	---	---	5,14%	4,49%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	2.873	60.010	---	---	4,79%	24,13%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	1.283	19.089	---	---	6,72%	7,71%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	1.381	22.238	---	---	6,21%	6,73%
De 3 a 6 meses	650	10.767	---	---	6,04%	6,06%
De 6 a 9 meses	233	4.787	---	---	4,87%	3,72%
De 9 a 12 meses	160	3.676	---	---	4,35%	3,74%
Más de 12 meses	753	19.377	---	---	3,89%	4,01%
Personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico	438	9.683	---	---	4,52%	9,50%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

HUELVA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2011	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2011
Total municipios	27.988	3.177
Alájar	6	11
Aljaraque	213	91
Almendro, El	8	2
Almonaster la Real	45	9
Almonte	4.257	164
Alosno	11	9
Aracena	288	60
Aroche	16	7
Arroyomolinos de León	1	1
Ayamonte	1.872	385
Beas	43	14
Berrocal	3	0
Bollullos Par del Condado	325	54
Bonares	8	12
Cabezas Rubias	0	0
Cala	4	4
Calañas	16	11
Campillo, El	4	9
Campofrío	0	0
Cañaveral de León	4	1
Cartaya	1.215	82
Castaño del Robledo	4	1
Cerro de Andévalo, El	3	4
Corteconcepción	3	5
Cortegana	111	26
Cortelazor	0	5
Cumbres de Enmedio	0	0
Cumbres de San Bartolomé	0	0
Cumbres Mayores	4	5
Chucena	11	2
Encinasola	21	4
Escacena del Campo	3	2
Fuenteheridos	18	9
Galaroza	13	11
Gibraleón	2.193	35
Granada de Río-Tinto, La	0	1
Granado, El	5	3
Higuera de la Sierra	5	5
Hinojales	0	0

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2011	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2011
Hinojos	57	6
Huelva	3.536	940
Isla Cristina	2.127	324
Jabugo	16	11
Lepe	2.892	212
Linares de la Sierra	5	0
Lucena del Puerto	16	0
Manzanilla	11	6
Marines, Los	0	4
Minas de Riotinto	69	26
Moguer	1.338	34
Nava, La	1	0
Nerva	26	26
Niebla	205	10
Palma del Condado, La	1.148	43
Palos de la Frontera	314	60
Paterna del Campo	26	3
Paymogo	1	1
Puebla de Guzmán	9	5
Puerto Moral	1	0
Punta Umbría	4.668	194
Rociana del Condado	371	16
Rosal de la Frontera	4	2
San Bartolomé de la Torre	10	8
San Juan del Puerto	96	42
Sanlúcar de Gadiana	2	0
San Silvestre de Guzmán	24	2
Santa Ana la Real	7	1
Santa Bárbara de Casa	1	5
Santa Olalla del Cala	9	9
Trigueros	53	35
Valdelarco	0	0
Valverde del Camino	96	52
Villablanca	16	14
Villalba del Alcor	55	21
Villanueva de las Cruces	0	0
Villanueva de los Castillejos	23	5
Villarrasa	14	2
Zalamea la Real	6	12
Zufre	2	2

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2011		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTANCIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	JAÉN	ANDALUCÍA	JAÉN	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	6.310	147.607	0,89%	2,01%	4,27%	4,98%
Sección I del R.E. Autónomos	3.772	52.553	-0,23%	0,80%	7,18%	9,77%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	579	23.475	-2,28%	-3,09%	2,46%	22,99%
Sección I del R.E. Autónomos	134	5.644	4,83%	0,63%	2,37%	21,12%

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2011		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	JAÉN	ANDALUCÍA	JAÉN	ANDALUCIA		
Contratos registrados en el sector turístico	18.436	336.879	---	---	5,47%	3,82%
Subsector						
Alojamiento	4.649	90.593	---	---	5,13%	0,96%
Restauración	12.181	215.923	---	---	5,64%	2,52%
Turismo	1.606	30.363	---	---	5,29%	0,33%
Género						
Hombre	9.438	157.579	---	---	5,99%	2,92%
Mujer	8.998	179.300	---	---	5,02%	112,64%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	4.266	82.078	---	---	5,20%	5,55%
Entre 25 y 44 años	10.935	204.650	---	---	5,34%	4,07%
45 o más años	3.235	50.151	---	---	6,45%	2,36%
Nivel Formativo						
Sin estudios	2.937	25.444	---	---	11,54%	3,25%
Estudios primarios	2.070	21.633	---	---	9,57%	1,85%
Estudios secundarios	13.074	277.142	---	---	4,72%	4,98%
Estudios postsecundarios	355	12.660	---	---	2,80%	2,04%
Gran Grupo de Ocupación						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	9	541	---	---	1,66%	2,82%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	5	248	---	---	2,02%	0,05%
Técnicos; profesionales de apoyo	795	14.769	---	---	5,38%	10,20%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	402	11.721	---	---	3,43%	4,60%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	15.432	247.706	---	---	6,23%	33,81%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	1.793	61.894	---	---	2,90%	0,65%
Tipo de contrato						
Infeditado	697	19.054	---	---	3,66%	8,42%
Temporal	17.739	317.825	---	---	5,58%	3,74%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	1.039	46.262	---	---	2,25%	1,62%

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2011 (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2011	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Camareros asalariados	12.489	67,74%
Cocineros asalariados	2.244	12,17%
Ayudantes de cocina	1.166	6,32%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	764	4,14%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	509	2,76%
Azafatos de tierra	483	2,62%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	221	1,20%
Recepcionistas de hoteles	125	0,68%
Preparadores de comidas rápidas	96	0,52%
Acompañantes turísticos	89	0,48%

PARO REGISTRADO	A 31 DE DICIEMBRE DE 2011		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	JAÉN	ANDALUCÍA	JAÉN	ANDALUCIA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	2.315	60.845	---	---	3,80%	4,77%
Subsector						
Alojamiento	506	13.019	---	---	3,89%	1,04%
Restauración	1.637	43.964	---	---	3,72%	3,38%
Turismo	172	3.862	---	---	4,45%	0,35%
Género						
Hombre	711	21.310	---	---	3,34%	3,64%
Mujer	1.604	39.535	---	---	4,06%	5,54%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	246	5.500	---	---	4,47%	3,71%
Entre 25 y 44 años	1.349	35.717	---	---	3,78%	5,58%
45 o más años	720	19.628	---	---	3,67%	4,07%
Nivel Formativo						
Sin estudios	36	929	---	---	3,88%	5,19%
Estudios primarios completos	313	11.412	---	---	2,74%	4,80%
Estudios secundarios	1.755	44.084	---	---	3,98%	5,15%
Estudios postsecundarios	211	4.420	---	---	4,77%	2,92%
Gran Grupo de Ocupación						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	20	602	---	---	3,32%	12,05%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	62	1.166	---	---	5,32%	1,71%
Técnicos; profesionales de apoyo	153	2.864	---	---	5,34%	5,40%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	184	4.146	---	---	4,44%	3,88%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	2.123	60.010	---	---	3,54%	17,42%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	758	19.089	---	---	3,97%	5,44%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	788	22.238	---	---	3,54%	5,58%
De 3 a 6 meses	432	10.767	---	---	4,01%	5,25%
De 6 a 9 meses	201	4.787	---	---	4,20%	4,71%
De 9 a 12 meses	168	3.676	---	---	4,57%	4,03%
Más de 12 meses	726	19.377	---	---	3,75%	4,10%
Personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico	217	9.683	---	---	2,24%	12,42%

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2011	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2011
Total municipios	18.436	2.315
Albanchez de Mágina	36	1
Alcalá la Real	1.421	85
Alcaudete	310	24
Aldeaquemada	4	1
Andújar	1.141	146
Arjona	128	3
Arjonilla	70	2
Arquillos	7	2
Baeza	747	90
Bailén	441	147
Baños de la Encina	3	10
Beas de Segura	61	19
Begíjar	609	11
Bélmez de la Moraleda	23	3
Benatae	1	2
Cabra del Santo Cristo	10	3
Cambil	8	9
Campillo de Arenas	74	2
Canena	46	9
Carboneros	3	2
Carolina, La	180	91
Castellar	31	3
Castillo de Locubín	57	3
Cazalilla	1	1
Cazorla	462	58
Chiclana de Segura	3	2
Chilluévar	1	1
Escañuela	5	1
Espelúy	0	2
Frailes	7	2
Fuensanta de Martos	93	2
Fuerte del Rey	29	4

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2011	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2011
Génave	4	1
Guardia de Jaén, La	45	6
Guarromán	92	24
Lahiguera	1	3
Higuera de Calatrava	0	1
Hinojares	9	2
Hornos	13	1
Huelma	152	19
Huesa	12	5
Ibros	14	15
Iruela, La	200	11
Iznatoraf	0	1
Jabalquinto	5	8
Jaén	4.844	459
Jamilena	26	5
Jimena	1	0
Jódar	99	7
Larva	0	0
Linares	1.285	347
Lopera	50	2
Lupión	2	3
Mancha Real	99	17
Marmolejo	67	8
Martos	414	55
Mengíbar	163	33
Montizón	9	3
Navas de San Juan	200	2
Noalejo	4	4
Orcera	20	5
Peal de Becerro	87	7
Pegalajar	210	7
Porcuna	1.755	3
Pozo Alcón	68	56

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2011	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2011
Puente de Génave	23	17
Puerta de Segura, La	23	6
Quesada	32	9
Rus	14	13
Sabiote	32	5
Santa Elena	42	9
Santiago de Calatrava	6	0
Santisteban del Puerto	34	7
Santo Tomé	11	1
Segura de la Sierra	75	7
Siles	22	11
Sorihuela del Guadalimar	3	2
Torreblascopedro	6	7
Torre del Campo	178	28
Torredonjimeno	310	27
Torreperogil	122	19
Torres	38	4
Torres de Albánchez	23	3
Úbeda	924	189
Valdepeñas de Jaén	43	4
Vilches	26	7
Villacarrillo	71	14
Villanueva de la Reina	11	13
Villanueva del Arzobispo	115	15
Villardompardo	2	0
Villares, Los	99	5
Villarrodrgo	0	3
Cárcheles	43	2
Bedmar y Garcéz	26	1
Villatorres	27	7
Santiago-Pontones	71	13
Arroyo del Ojanco	22	6

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2011		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	MÁLAGA	ANDALUCÍA	MÁLAGA	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	46.685	147.607	2,37%	2,01%	31,63%	12,38%
Sección I del R.E. Autónomos	12.708	52.553	-0,34%	0,80%	24,18%	13,60%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	10.677	23.475	-1,99%	-3,09%	45,48%	32,09%
Sección I del R.E. Autónomos	2.928	5.644	-3,02%	0,63%	51,88%	21,52%

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2011		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	MÁLAGA	ANDALUCÍA	MÁLAGA	ANDALUCIA		
Contratos registrados en el sector turístico	85.573	336.879	---	---	25,40%	15,95%
Subsector						
Alojamiento	29.150	90.593	---	---	32,18%	5,43%
Restauración	49.712	215.923	---	---	23,02%	9,26%
Turismo	6.711	30.363	---	---	22,10%	1,25%
Género						
Hombre	39.149	157.579	---	---	24,84%	13,76%
Mujer	46.424	179.300	---	---	25,89%	71,11%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	18.348	82.078	---	---	22,35%	18,32%
Entre 25 y 44 años	52.615	204.650	---	---	25,71%	16,07%
45 o más años	14.610	50.151	---	---	29,13%	13,40%
Nivel Formativo						
Sin estudios	5.445	25.444	---	---	21,40%	11,94%
Estudios primarios	4.478	21.633	---	---	20,70%	7,80%
Estudios secundarios	73.258	277.142	---	---	26,43%	18,95%
Estudios postsecundarios	2.392	12.660	---	---	18,89%	5,09%
Gran Grupo de Ocupación						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	177	541	---	---	32,72%	10,49%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	69	248	---	---	27,82%	0,26%
Técnicos; profesionales de apoyo	3.027	14.769	---	---	20,50%	10,09%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	3.156	11.721	---	---	26,93%	7,82%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	58.155	247.706	---	---	23,48%	37,03%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	20.989	61.894	---	---	33,91%	11,45%
Tipo de contrato						
Infeditado	5.389	19.054	---	---	28,28%	17,92%
Temporal	80.184	317.825	---	---	25,23%	15,83%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	19.777	46.262	---	---	42,75%	28,60%

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2011 (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2011	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Camareros asalariados	43.714	51,08%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	11.894	13,90%
Cocineros asalariados	10.753	12,57%
Ayudantes de cocina	8.552	9,99%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	2.545	2,97%
Azafatos de tierra	1.930	2,26%
Recepcionistas de hoteles	1.718	2,01%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	998	1,17%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	626	0,73%
Empleados de agencias de viajes	440	0,51%

PARO REGISTRADO	A 31 DE DICIEMBRE DE 2011		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	MÁLAGA	ANDALUCÍA	MÁLAGA	ANDALUCIA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	18.038	60.845	---	---	29,65%	9,25%
Subsector						
Alojamiento	4.157	13.019	---	---	31,93%	2,13%
Restauración	12.972	43.964	---	---	29,51%	6,65%
Turismo	909	3.862	---	---	23,54%	0,47%
Género						
Hombre	6.646	21.310	---	---	31,19%	6,72%
Mujer	11.392	39.535	---	---	28,81%	11,86%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	246	5.500	---	---	4,47%	1,20%
Entre 25 y 44 años	1.349	35.717	---	---	3,78%	1,32%
45 o más años	720	19.628	---	---	3,67%	0,99%
Nivel Formativo						
Sin estudios	257	929	---	---	27,66%	9,83%
Estudios primarios	5.172	11.412	---	---	45,32%	11,52%
Estudios secundarios	11.718	44.084	---	---	26,58%	9,13%
Estudios postsecundarios	891	4.420	---	---	20,16%	4,67%
Gran Grupo de Ocupación						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	241	602	---	---	40,03%	18,03%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	196	1.166	---	---	16,81%	1,98%
Técnicos; profesionales de apoyo	648	2.864	---	---	22,63%	5,77%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	1.211	4.146	---	---	29,21%	6,31%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	18.687	60.010	---	---	31,14%	37,08%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	4.928	19.089	---	---	25,82%	9,01%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	7.295	22.238	---	---	32,80%	13,03%
De 3 a 6 meses	2.958	10.767	---	---	27,47%	9,93%
De 6 a 9 meses	1.264	4.787	---	---	26,40%	7,42%
De 9 a 12 meses	984	3.676	---	---	26,77%	6,90%
Más de 12 meses	5.537	19.377	---	---	28,58%	7,10%
Personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico	4.525	9.683	---	---	46,73%	17,71%

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2011	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2011
Total municipios	85.573	18.038
Alameda	226	6
Alcaucín	30	14
Alfarnate	14	0
Alfarnatejo	2	2
Algarrobo	153	36
Algatocín	10	7
Alhaurín de la Torre	635	268
Alhaurín el Grande	314	153
Almáchar	40	5
Almargen	27	4
Almogía	11	9
Álora	322	88
Alozaina	3	10
Alpandeire	3	1
Antequera	1.287	222
Árchez	1	2
Archidona	91	44
Ardales	109	7
Arenas	10	1
Arriate	37	32
Atajate	1	1
Benadalid	1	0
Benahavís	303	29
Benalauría	9	3
Benalmádena	7.475	1.324
Benamargosa	25	6
Benamocarra	18	18
Benaolán	36	20
Benarrabá	6	2
Borge, El	0	4
Burgo, El	14	7
Campillos	358	29
Canillas de Aceituno	3	1

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2011	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2011
Canillas de Albaida	4	3
Cañete la Real	2	8
Carratraca	4	1
Cartajima	2	1
Cártama	293	163
Casabermeja	30	20
Casarabonela	17	7
Casares	185	38
Coín	386	159
Colmenar	34	8
Comares	15	4
Cómpeta	55	15
Cortes de la Frontera	32	20
Cuevas Bajas	6	3
Cuevas del Becerro	8	12
Cuevas de San Marcos	48	10
Cútar	8	4
Estepona	3.884	984
Faraján	4	0
Frigiliana	152	47
Fuengirola	8.747	1.338
Fuente de Piedra	69	19
Gaucín	18	10
Genalguacil	3	4
Guaro	4	16
Humilladero	36	8
Igualeja	42	4
Istán	23	11
Iznate	7	2
Jímera de Líbar	5	1
Jubrique	8	6
Júzcar	41	0
Macharaviaya	1	6
Málaga	24.206	4.629

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2011	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2011
Manilva	792	185
Marbella	12.898	2.650
Mijas	3.050	1.235
Moclinejo	37	5
Mollina	34	16
Monda	44	28
Montejaque	10	8
Nerja	3.173	665
Ojén	29	41
Parauta	6	0
Periana	28	9
Pizarra	169	46
Pujerra	3	1
Rincón de la Victoria	1.010	332
Riogordo	9	2
Ronda	2.374	422
Salares	1	0
Sayalonga	10	8
Sedella	0	3
Sierra de Yeguas	11	14
Teba	137	14
Tolox	19	9
Torrox	911	242
Totalán	2	2
Valle de Abdalajís	5	6
Vélez-Málaga	2.334	677
Villanueva de Algaidas	14	15
Villanueva del Rosario	49	18
Villanueva del Trabuco	131	22
Villanueva de Tapia	23	7
Viñuela	47	7
Yunquera	29	8
Torremolinos	8.231	1.425

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2011		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	SEVILLA	ANDALUCÍA	SEVILLA	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	28.106	147.607	1,76%	2,01%	19,04%	5,92%
Sección I del R.E. Autónomos	9.929	52.553	1,32%	0,80%	18,89%	10,09%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	3.220	23.475	-3,08%	-3,09%	13,72%	21,70%
Sección I del R.E. Autónomos	470	5.644	9,25%	0,63%	8,32%	15,32%

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2011		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	SEVILLA	ANDALUCÍA	SEVILLA	ANDALUCIA		
Contratos registrados en el sector turístico	59.298	336.879	---	---	17,60%	7,30%
Subsector						
Alojamiento	9.889	90.593	---	---	10,92%	1,22%
Restauración	44.055	215.923	---	---	20,40%	5,42%
Turismo	5.354	30.363	---	---	17,63%	0,66%
Género						
Hombre	28.409	157.579	---	---	18,03%	6,19%
Mujer	30.889	179.300	---	---	17,23%	50,70%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	16.167	82.078	---	---	19,70%	10,84%
Entre 25 y 44 años	35.754	204.650	---	---	17,47%	7,21%
45 o más años	7.377	50.151	---	---	14,71%	4,39%
Nivel Formativo						
Sin estudios	4.387	25.444	---	---	17,24%	4,79%
Estudios primarios	4.103	21.633	---	---	18,97%	3,38%
Estudios secundarios	48.386	277.142	---	---	17,46%	9,27%
Estudios postsecundarios	2.422	12.660	---	---	19,13%	3,13%
Gran Grupo de Ocupación						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	107	541	---	---	19,78%	5,24%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	135	248	---	---	54,44%	0,30%
Técnicos; profesionales de apoyo	2.117	14.769	---	---	14,33%	4,88%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	1.894	11.721	---	---	16,16%	4,27%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	46.534	247.706	---	---	18,79%	29,13%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	8.511	61.894	---	---	13,75%	2,37%
Tipo de contrato						
Infedinido	4.604	19.054	---	---	24,16%	13,91%
Temporal	54.694	317.825	---	---	17,21%	7,02%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	4.968	46.262	---	---	10,74%	10,87%

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2011 (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2011	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Camareros asalariados	37.805	63,75%
Cocineros asalariados	5.963	10,06%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	4.417	7,45%
Ayudantes de cocina	3.560	6,00%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	1.928	3,25%
Azafatos de tierra	1.800	3,04%
Recepcionistas de hoteles	943	1,59%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	658	1,11%
Mozos de equipaje y afines	370	0,62%
Empleados de agencias de viajes	293	0,49%

PARO REGISTRADO	A 31 DE DICIEMBRE DE 2011		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	SEVILLA	ANDALUCÍA	SEVILLA	ANDALUCIA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	10.039	60.845	---	---	16,50%	4,41%
Subsector						
Alojamiento	1.576	13.019	---	---	12,11%	0,69%
Restauración	7.604	43.964	---	---	17,30%	3,34%
Turismo	859	3.862	---	---	22,24%	0,38%
Género						
Hombre	3.707	21.310	---	---	17,40%	3,35%
Mujer	6.332	39.535	---	---	16,02%	5,41%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	873	5.500	---	---	15,87%	3,30%
Entre 25 y 44 años	6.050	35.717	---	---	16,94%	5,01%
45 o más años	3.116	19.628	---	---	15,88%	3,87%
Nivel Formativo						
Sin estudios	85	929	---	---	9,15%	3,26%
Estudios primarios	1.108	11.412	---	---	9,71%	3,92%
Estudios secundarios	7.973	44.084	---	---	18,09%	4,79%
Estudios postsecundarios	873	4.420	---	---	19,75%	2,89%
Gran Grupo de Ocupación						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	112	602	---	---	18,60%	9,53%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	250	1.166	---	---	21,44%	1,58%
Técnicos; profesionales de apoyo	549	2.864	---	---	19,17%	3,57%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	835	4.146	---	---	20,14%	3,77%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	9.913	60.010	---	---	16,52%	20,35%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	3.126	19.089	---	---	16,38%	4,65%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	3.076	22.238	---	---	13,83%	4,64%
De 3 a 6 meses	1.750	10.767	---	---	16,25%	4,84%
De 6 a 9 meses	1.006	4.787	---	---	21,02%	4,63%
De 9 a 12 meses	669	3.676	---	---	18,20%	4,07%
Más de 12 meses	3.538	19.377	---	---	18,26%	4,06%
Personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico	931	9.683	---	---	9,61%	10,17%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES
SEVILLA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2011	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2011
Total municipio	59.298	10.039
Aguadulce	138	4
Alanís	2	5
Albaida del Aljarafe	10	11
Alcalá de Guadaira	1.760	546
Alcalá del Río	45	49
Alcolea del Río	15	5
Algaba, La	81	55
Algámitas	144	6
Almadén de la Plata	13	2
Almensilla	120	23
Arahal	1.433	57
Aznalcázar	37	11
Aznalcóllar	10	7
Badolatosa	5	4
Benacazón	439	32
Bollullos de la Mitación	94	46
Bormujos	505	96
Brenes	81	34
Burguillos	35	24
Cabezas de San Juan, Las	258	87
Camas	473	205
Campana, La	186	14
Cantillana	74	23
Carmona	772	126
Carrión de los Céspedes	10	7
Casariche	67	5
Castilblanco de los Arroyos	3	14
Castilleja de Guzmán	50	11
Castilleja de la Cuesta	376	120
Castilleja del Campo	7	2
Castillo de las Guardas, El	29	10
Cazalla de la Sierra	58	27
Constantina	125	34
Coria del Río	290	178
Coripe	14	7

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2011	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2011
Coronil, El	69	15
Corrales, Los	17	10
Dos Hermanas	1.971	637
Écija	1.028	151
Espartinas	133	41
Estepa	206	34
Fuentes de Andalucía	112	21
Garrobo, El	16	2
Gelves	81	57
Gerena	1.589	34
Gilena	8	4
Gines	210	54
Guadalcanal	4	5
Guillena	131	74
Herrera	14	9
Huévar del Aljarafe	25	6
Lantejuela, La	90	8
Lebrija	2.694	103
Lora de Estepa	11	3
Lora del Río	171	38
Luisiana, La	42	9
Madroño, El	0	1
Mairena del Alcor	557	77
Mairena del Aljarafe	3.717	242
Marchena	686	71
Marinaleda	6	5
Martín de la Jara	129	15
Molares, Los	14	12
Montellano	44	16
Morón de la Frontera	794	139
Navas de la Concepción, Las	1	5
Olivares	65	25
Osuna	291	68
Palacios y Villafranca, Los	373	114
Palomares del Río	44	29
Paradas	26	16

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2011	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2011
Pedrera	22	25
Pedroso, El	11	8
Peñaflor	8	4
Pilas	99	42
Pruna	2	8
Puebla de Cazalla, La	109	61
Puebla de los Infantes, La	4	10
Puebla del Río, La	54	53
Real de la Jara, El	6	3
Rinconada, La	422	167
Roda de Andalucía, La	37	15
Ronquillo, El	14	5
Rubio, El	18	12
Salteras	39	26
San Juan de Aznalfarache	246	231
Sanlúcar la Mayor	293	85
San Nicolás del Puerto	13	8
Santiponce	361	66
Saucejo, El	41	17
Sevilla	30.408	4.517
Tocina	122	27
Tomares	753	88
Umbrete	29	35
Utrera	900	268
Valencina de la Concepción	1.399	32
Villamanrique de la Condesa	55	8
Villanueva del Ariscal	53	49
Villanueva del Río y Minas	13	8
Villanueva de San Juan	1	4
Villaverde del Río	57	35
Viso del Alcor, El	401	45
Cañada Rosal	27	2
Isla Mayor	32	14
Cuervo de Sevilla, El	121	24