

# EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ 2012



Servicio Andaluz de Empleo  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

## **Edita:**

Observatorio Argos. Sistema de Prospección Permanente del Mercado de Trabajo de Andalucía. Servicio Andaluz de Empleo  
Consejería Junta de Andalucía

## **Año de edición:**

2013

## **Dirección Técnica:**

M<sup>a</sup> Dolores Rosell Vaquero

## **Equipo Técnico:**

José Juan León Medina  
Elena Vida Borrero

## **Diseño y Maquetación:**

Elena Vida Borrero



# SUMARIO

- 1. INTRODUCCIÓN**
- 2. EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ**
- 3. EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ**
- 4. LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ**
- 5. RESUMEN**
- 6. ANEXOS**
- 7. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES**

# 1 INTRODUCCIÓN

El Observatorio Argos del Servicio Andaluz de Empleo ha realizado de nuevo el estudio "el empleo en el sector turístico andaluz. 2012", para dar a conocer la situación y comportamiento del mercado laboral del citado sector, al ser uno de los sectores productivos determinantes de la actividad socioeconómica de nuestra Comunidad y por lo tanto es uno de los principales motores de la economía andaluza.

En este sentido y según se desprende del presente estudio, Andalucía continúa siendo la primera Comunidad Autónoma en cuanto al número de empresas turísticas, concentrando el 16,32% de las empresas turísticas ubicadas en todo el territorio nacional.

En primer lugar el estudio realiza una descripción de la realidad del tejido empresarial en Andalucía, haciendo una exploración por empresas y locales turísticos del territorio andaluz, en el que se aprecia, la situación de nuestra comunidad en el conjunto de las comunidades autónomas, su distribución por grupo de actividades económicas y, la evolución con respecto al año 2011.

Seguidamente examina el empleo del sector turístico andaluz según la Encuesta de Población Activa (EPA), la afiliación de trabajadores al Sistema de la Seguridad Social, distinguiendo entre los distintos regímenes, así como desde la perspectiva de las estadísticas administrativas del Servicio Andaluz de Empleo (contratación y paro registrado).

En cuanto a la contratación, el estudio observa las personas contratadas según género, edad y nivel formativo, desde los distintos subsectores considerados, las tipologías de los contratos, significando a las personas trabajadoras extranjeras contratadas en actividades turísticas, así como la representación de la contratación en los distintos municipios andaluces.

El presente estudio también explora cada uno de los programas que desarrolla el Servicio Andaluz de Empleo, destinados a facilitar la empleabilidad y en definitiva la inserción laboral de la población activa en Andalucía, vinculados en esta ocasión al relevante sector que nos ocupa.

Finaliza en un breve resumen para explicar a grandes rasgos la situación y funcionamiento del mercado laboral en el sector turístico andaluz durante 2012, contemplando además una descripción municipal y provincial de citado sector.

# 2

El tejido empresarial del  
sector turístico andaluz

## EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Dedicamos el primer apartado del presente monográfico a realizar una aproximación cuantitativa de la realidad empresarial del sector turístico andaluz y de su posición en el contexto de España y de sus Comunidades Autónomas.

La fuente de información utilizada es el Directorio Central de Empresas (DIRCE) del Instituto Nacional de Estadística, tomando como referencia temporal el 1 de enero de 2012.

Para el análisis del tejido empresarial del sector turístico andaluz se han empleado las siguientes variables disponibles en el DIRCE:

- Actividad económica principal
- Ubicación territorial
- Estrato de personas asalariadas en la empresa

En el DIRCE la actividad económica principal de una empresa está informada a tres dígitos de la CNAE09<sup>1</sup>. Atendiendo a la delimitación del sector realizada por el Instituto Nacional de las Cualificaciones (INCUAL), en el presente estudio se considera que una empresa pertenece al sector turístico cuando su actividad económica coincide con alguna de las enumeradas a continuación:

551 Hoteles y alojamientos similares

552 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia

553 Campings y aparcamientos para caravanas

559 Otros alojamientos<sup>2</sup>

561 Restaurantes y puestos de comidas

562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas

563 Establecimientos de bebidas

791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos

1. Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009.

2. Esta clase comprende la provisión de alojamiento temporal o de más larga duración en habitaciones individuales o compartias, o en residencias de estudiantes, albergues para trabajadores migrantes (temporeros) y similares.

## EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

- 799 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos<sup>3</sup>
- 823 Organización de convenciones y ferias de muestras
- 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos
- 920 Actividades de juegos de azar y apuestas
- 932 Actividades recreativas y de entretenimiento

Además, para caracterizar el tejido empresarial del sector turístico andaluz, las actividades citadas han sido agrupadas en tres subsectores: **Alojamiento**, **Restauración** y **Turismo**.

Corresponden al subsector **Alojamiento** las actividades propias de los Hoteles y alojamientos similares (código 551 de la CNAE-2009), de los Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia (552), de los Campings y aparcamientos para caravanas

(553) y las agrupadas bajo el epígrafe Otros alojamientos (559) que incluyen las pensiones y casas de huéspedes.

El segundo subsector distinguido, **Restauración**, agrupa los Restaurantes y puestos de comidas (561), la Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas (562) y los Establecimientos de bebidas (563).

El tercer subsector considerado, **Turismo**, incluye las Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos (791), las actividades agrupadas bajo el epígrafe Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos (799), la Organización de convenciones y ferias de muestras (823), las Actividades de creación, artísticas y espectáculos (900), las Actividades de juegos de azar y apuestas (920) y las Actividades recreativas y de entretenimiento (932).

3. Esta clase comprende: reservas para transportes, hoteles, restaurantes, alquiler de vehículos, espectáculos y eventos deportivos, etc; servicios de intercambio de multipropiedad; servicios de asistencia a los turistas (provisión de información sobre viajes y actividades de guías turísticos); actividades de promoción turística y actividades de venta de entradas para teatros, eventos deportivos y otros espectáculos y entretenimientos.

## EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Respecto a la ubicación territorial de las empresas, el DIRCE utiliza la dirección postal de la sede social de la empresa como criterio de asignación territorial. Por tanto, en el estudio se considerará que una empresa es andaluza cuando, según el DIRCE, su sede social esté domiciliada en nuestra Comunidad Autónoma.

Por último, la estratificación por tramos de empleo utilizada distingue:

- las empresas sin empleo asalariado
- las microempresas o empresas con menos de 10 personas asalariadas
- las pequeñas empresas o empresas que tienen entre 10 y 50 personas asalariadas
- las empresas medianas o de entre 50 y 200 personas asalariadas
- las grandes empresas, que son empresas que cuentan con más de 200 personas asalariadas



**2.1 APROXIMACIÓN CUANTITATIVA Y POSICIÓN EN EL CONTEXTO DE ESPAÑA**

**2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR**

**2.3 EVOLUCIÓN**



## EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 2.1 APROXIMACIÓN CUANTITATIVA Y POSICIÓN EN EL CONTEXTO DE ESPAÑA

A 1 de enero de 2012 se ubican en Andalucía 57.806 empresas cuya actividad principal se encuadra dentro de las consideradas propias del sector turístico. Esta cifra representa el 11,98% de las empresas ubicadas en Andalucía según el DIRCE.

En el contexto de España, Andalucía es la primera Comunidad Autónoma en cuanto al número de empresas turísticas, concentrando el 16,32% de las empresas turísticas ubicadas en todo el territorio nacional.

Comunidad Autónoma	Nº Empresas	%
Andalucía	57.806	16,32%
Cataluña	56.930	16,07%
Madrid, Comunidad de	43.894	12,39%
Comunitat Valenciana	38.646	10,91%
Galicia	24.451	6,90%
Castilla y León	22.078	6,23%
Canarias	19.021	5,37%
País Vasco	16.047	4,53%
Castilla - La Mancha	13.817	3,90%
Balears, Illes	11.975	3,38%
Asturias, Principado de	10.128	2,86%
Aragón	9.784	2,76%
Murcia, Región de	8.788	2,48%
Extremadura	8.256	2,33%
Cantabria	5.169	1,46%
Navarra, Comunidad Foral de	4.136	1,17%
Rioja, La	2.549	0,72%
Ceuta	389	0,11%
Melilla	357	0,10%
<b>Total Nacional</b>	<b>354.221</b>	<b>100,00%</b>

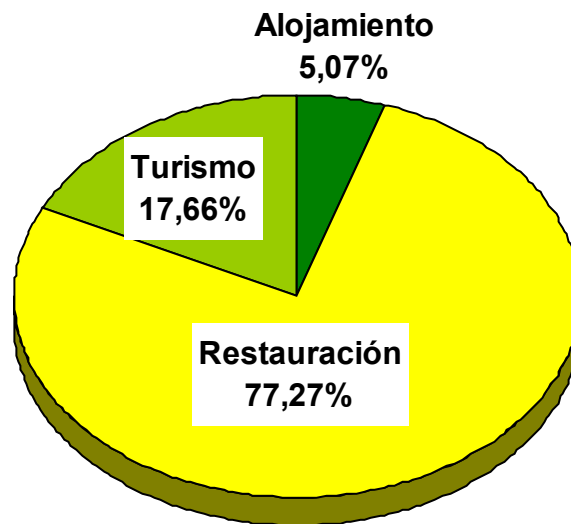
*Distribución de las empresas turísticas por Comunidad Autónoma. 1 de enero de 2012. Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.*

## EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.2

## CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

Atendiendo a la distribución de las empresas turísticas andaluzas por subsector de actividad económica, se observa como la mayoría de estas empresas (el 77,27%) están dedicadas a la **Restauración**, el 17,66% al **Turismo** y el 5,07% restante a actividades de **Alojamiento**.



*Distribución de las empresas turísticas andaluzas por subsector de actividad económica.*

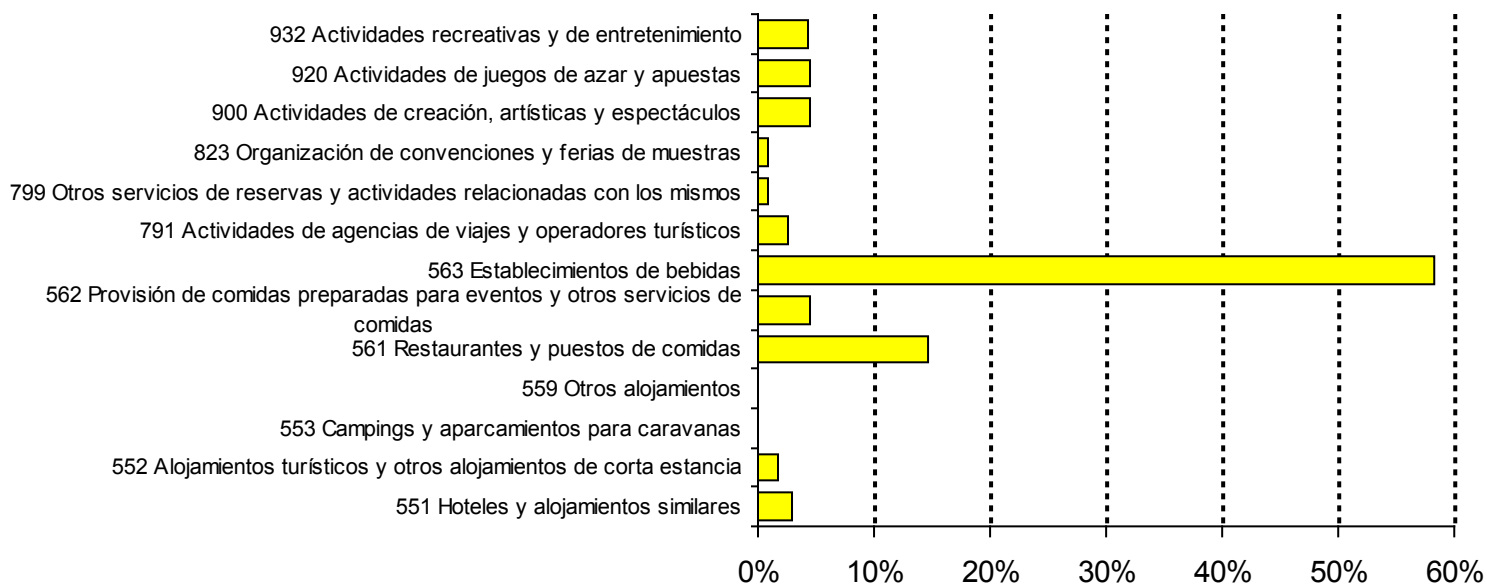
*1 de enero de 2012. Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.*

## EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

## 2.2

## CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

Descendiendo al detalle de la actividad económica desarrollada por las empresas, se tiene que más de la mitad de las empresas turísticas andaluzas, concretamente el 58,20%, son Establecimientos de bebidas. Los Restaurantes y puestos de comida ocupan el segundo lugar, concentrando el 14,58% de las empresas del sector.



*Distribución de las empresas culturales andaluzas por actividad económica. 1 de enero de 2012.*

*Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.*

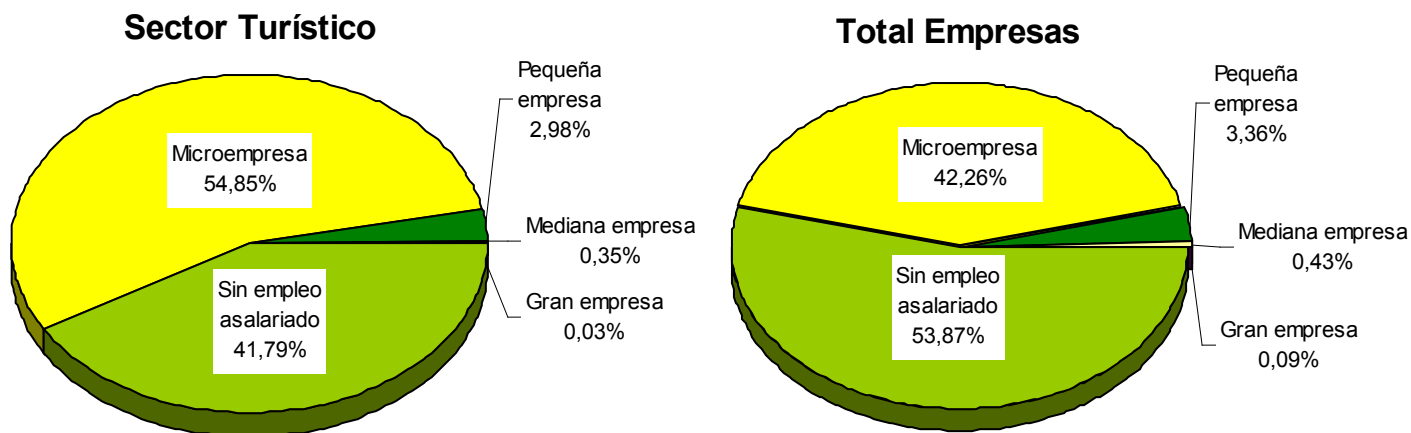
## EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.2

### CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

El tejido empresarial turístico tiene una distribución por estratos de personas asalariadas similar al entramado empresarial andaluz, predominando los empresarios sin trabajadores asalariados y las microempresas.

Sin embargo, se ha de destacar el mayor peso de las microempresas en el sector turístico (54,85%) que en el tejido empresarial andaluz (42,26%). Por el contrario, los empresarios sin trabajadores asalariados tienen una mayor representación en la economía andaluza (53,87%) que en el sector turístico andaluz (41,79%).



*Distribución de las empresas turísticas y del total de empresas andaluzas por tamaño.1 de enero de 2012.*

*Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.*

## EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

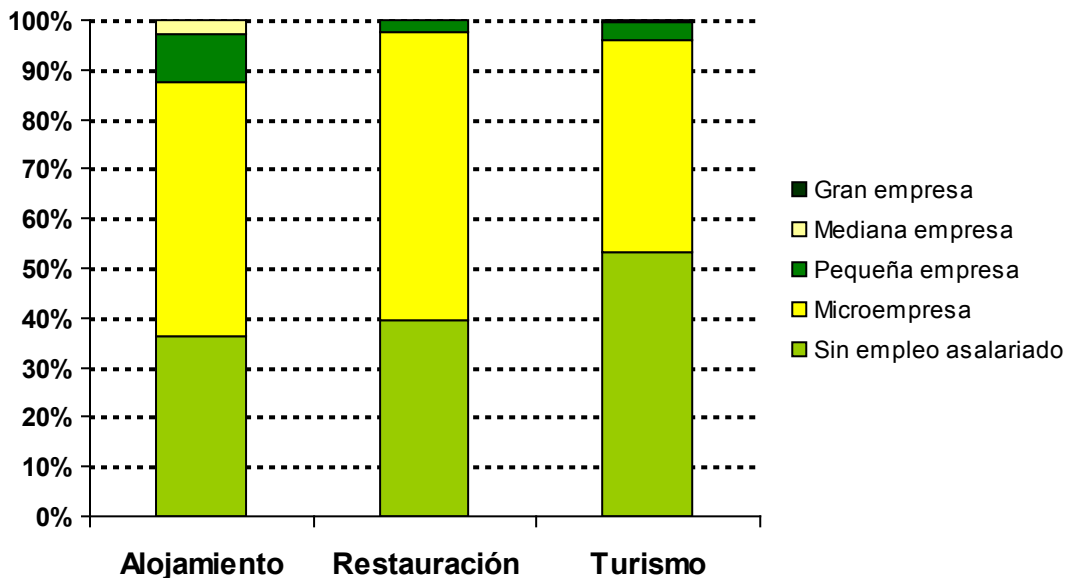
2.2

### CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

El análisis conjunto de las características subsector de actividad económica y tamaño de las empresas turísticas andaluzas revela la importancia de los trabajadores autónomos en el subsector **Turismo**, al comprobar que el 53,34% de las empresas de este subsector corresponden a empresarios sin trabajadores asalariados.

En la **Restauración** predominan las microempresas, significando el 57,87% del total de las empresas del subsector.

A su vez, el **Alojamiento** destaca por el menor peso de los empresarios sin trabajadores asalariados y de las microempresas a favor del resto de tramos de empleo.



*Distribución de las empresas turísticas andaluzas por tamaño según subsector de actividad económica.*

*1 de enero de 2012. Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.*

## EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.2

## CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

	Sin empleo asalariado	Microempresa	Pequeña empresa	Mediana empresa	Gran empresa	Total
<b>Alojamiento</b>						
551 Hoteles y alojamientos similares	464	930	223	70	4	1.691
552 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia	559	388	34	4	1	986
553 Campings y aparcamientos para caravanas	29	101	14	0	0	144
559 Otros alojamientos	7	83	16	1	0	107
<b>Restauración</b>						
561 Restaurantes y puestos de comidas	1.775	6.050	545	55	4	8.429
562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas	1.364	1.123	84	16	8	2.595
563 Establecimientos de bebidas	14.511	18.676	451	6	0	33.644
<b>Turismo</b>						
791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos	628	826	50	3	0	1507
799 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	437	54	9	1	0	501
823 Organización de convenciones y ferias de muestras	277	221	33	11	0	542
900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos	1.921	620	59	11	1	2.612
920 Actividades de juegos de azar y apuestas	1.049	1.417	82	11	0	2.559
932 Actividades recreativas y de entretenimiento	1.134	1.217	120	16	2	2.489
<b>Total Sector Turístico</b>	<b>24.155</b>	<b>31.706</b>	<b>1.720</b>	<b>205</b>	<b>20</b>	<b>57.806</b>
<b>% Sector Turístico</b>	<b>41,79%</b>	<b>54,85%</b>	<b>2,98%</b>	<b>0,35%</b>	<b>0,03%</b>	<b>100,00%</b>
<b>Total Empresas Andalucía</b>	<b>259.816</b>	<b>203.828</b>	<b>16.206</b>	<b>2.073</b>	<b>411</b>	<b>482.334</b>
<b>% Total Empresas Andalucía</b>	<b>53,87%</b>	<b>42,26%</b>	<b>3,36%</b>	<b>0,43%</b>	<b>0,09%</b>	<b>100,00%</b>

*Distribución de las empresas culturales andaluzas por actividad económica y tamaño.*

*1 de enero de 2012. Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.*

## EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

## 2.3

## EVOLUCIÓN

Respecto a 2011, el número de empresas adscritas al sector turístico andaluz ha descendido en 495 empresas, lo que supone una caída interanual del 0,85%.

A pesar de que la evolución del número de empresas no ha sido positiva, este sector muestra un mejor comportamiento que el de la economía andaluza en general, donde la bajada del número de empresas se cifra en el 2,03%.

Distinguiendo por subsector de actividad, se observa que la evolución ha sido homogénea, decreciendo el número de empresas en los tres subsectores.

En el subsector **Alojamiento** con 46 empresas menos ha tenido lugar la menor caída en términos absolutos, significando la segunda en términos relativos (con un 1,55% menos). Esta bajada se debe al único descenso que se ha producido en este subsector, concretamente en la actividad de Hoteles y alojamientos similares (72 empresas menos que equivale en términos absolutos a un 4,08% menos).

Las empresas dedicadas a las actividades clasificadas bajo el epígrafe **Turismo** experimentan el mayor descenso relativo (un 1,63% menos), que equivale a la segunda menor bajada absoluta, cifrada en 169 empresas. Se pueden destacar en este subsector los incrementos del 4,81% y del 0,28% producidos en las empresas con la actividad turística de Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos y en las empresas de Actividades recreativas y de entretenimiento, respectivamente.

En el subsector **Restauración**, el descenso ha sido menos intenso que en los otros dos subsectores (con una caída del 0,62%), pero superior en términos absolutos con 280 empresas menos. Esta disminución se debe principalmente a que decrece el número de empresas de Establecimientos de bebidas en 314 empresas menos.



## EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.3

EVOLUCIÓN

	2012	Variación respecto a 2011	
		Absoluta	Relativa
551 Hoteles y alojamientos similares	1.691	-72	-4,08%
552 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia	986	10	1,02%
553 Campings y aparcamientos para caravanas	144	3	2,13%
559 Otros alojamientos	107	13	13,83%
<b>Alojamiento</b>	<b>2.928</b>	<b>-46</b>	<b>-1,55%</b>
561 Restaurantes y puestos de comidas	8.429	-4	-0,05%
562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas	2.595	38	1,49%
563 Establecimientos de bebidas	33.644	-314	-0,92%
<b>Restauración</b>	<b>44.668</b>	<b>-280</b>	<b>-0,62%</b>
791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos	1.507	-30	-1,95%
799 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	501	23	4,81%
823 Organización de convenciones y ferias de muestras	542	-12	-2,17%
900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos	2.612	-100	-3,69%
920 Actividades de juegos de azar y apuestas	2.559	-57	-2,18%
932 Actividades recreativas y de entretenimiento	2.489	7	0,28%
<b>Turismo</b>	<b>10.210</b>	<b>-169</b>	<b>-1,63%</b>
<b>Total Sector Turístico</b>	<b>57.806</b>	<b>-495</b>	<b>-0,85%</b>

*Evolución del número de empresas turísticas andaluzas por actividad económica. 1 de enero de 2012.*

*Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.*

# 3

## El empleo en el sector turístico andaluz



## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Existen multitud de fuentes estadísticas para el estudio del mercado de trabajo que pueden clasificarse formalmente en fuentes primarias (encuestas y censos) y fuentes derivadas (registros).

Las encuestas y censos constituyen la información estadística en sentido estricto, al haber sido recabada con el objetivo concreto de ampliar el conocimiento de la realidad social objeto de estudio. De ahí su denominación como fuentes primarias.

Por su parte, las fuentes derivadas nacen como consecuencia de la explotación estadística de los registros asociados a procedimientos administrativos.

Para analizar el empleo vinculado al sector turístico andaluz, usaremos la principal fuente primaria para el estudio del mercado de trabajo, la Encuesta de Población Activa (EPA), y las fuentes derivadas de los siguientes procedimientos administrativos:

- Afiliación de trabajadores a la Seguridad Social
- Registro de contratos de trabajo en los Servicios Públicos de Empleo
- Inscripción de la demanda de empleo en el Servicio Andaluz de Empleo

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

La Encuesta de Población Activa es una encuesta de periodicidad trimestral realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Esta encuesta tiene como principal objetivo conocer la situación de las personas de 16 o más años en relación con el empleo. En concreto, agrupa a las personas de 16 o más años en dos categorías: las personas activas y las personas inactivas. Las personas activas son, básicamente, aquellas que se encuentran trabajando (población ocupada) o las que sin trabajar, desean hacerlo (población parada). En contraposición, se clasifican como inactivas a las personas que no trabajan y, aunque están disponibles para trabajar, no buscan empleo; y a aquellas que no trabajan ni están disponibles para hacerlo.

La Estadística de Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social es una fuente utilizada para la medición del empleo. En este caso se consideran personas ocupadas a los trabajadores que están dados de alta en algunos de los regímenes de la Seguridad Social por motivos laborales. Se ha de tener en cuenta que esta fuente contabiliza puestos de trabajo ocupados, por lo que una persona puede estar incluida dos veces si tiene dos trabajos.

Respecto a los contratos de trabajo, las empresas tienen la obligación de registrar todos los contratos que realizan por cuenta ajena en los Servicios Públicos de Empleo. Las estadísticas basadas en los contratos registrados se utilizan para medir los procesos de acceso o entrada al empleo por cuenta ajena.

Por último, las estadísticas derivadas de los registros de demanda de empleo en los Servicios Públicos de Empleo, y más concretamente la estadística de Paro Registrado, sirven para medir el desempleo. El principal motivo para utilizar esta fuente de información es que permite medir el desempleo a nivel municipal, ámbito geográfico para el que la Encuesta de Población Activa no proporciona resultados.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

- 3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)**
  
- 3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL**
  
- 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO**
  - 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ**
  
  - 3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ**

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)

Desde el punto de vista temporal, la información procedente de la Encuesta de Población Activa (EPA) analizada en este apartado está referida a la media anual de 2012.

Los datos estimados por la Encuesta de Población Activa se encuentran agregados a nivel de sección de actividad económica de la CNAE-2009. Por esta razón, en el presente apartado, se hará referencia exclusivamente a las actividades agrupadas en la sección I, **Hostelería**, de la CNAE09. En comparación con el apartado dedicado al tejido empresarial del sector turístico andaluz, se incluyen las actividades de los subsectores **Alojamiento** y **Restauración**<sup>5</sup>, no contemplándose las actividades del subsector **Turismo**<sup>6</sup>.

Según la Encuesta de Población Activa, el número medio de personas trabajadoras —población ocupada— en actividades de **Alojamiento** y **Restauración** en Andalucía durante 2012 se cifra en unas 222.000 personas.

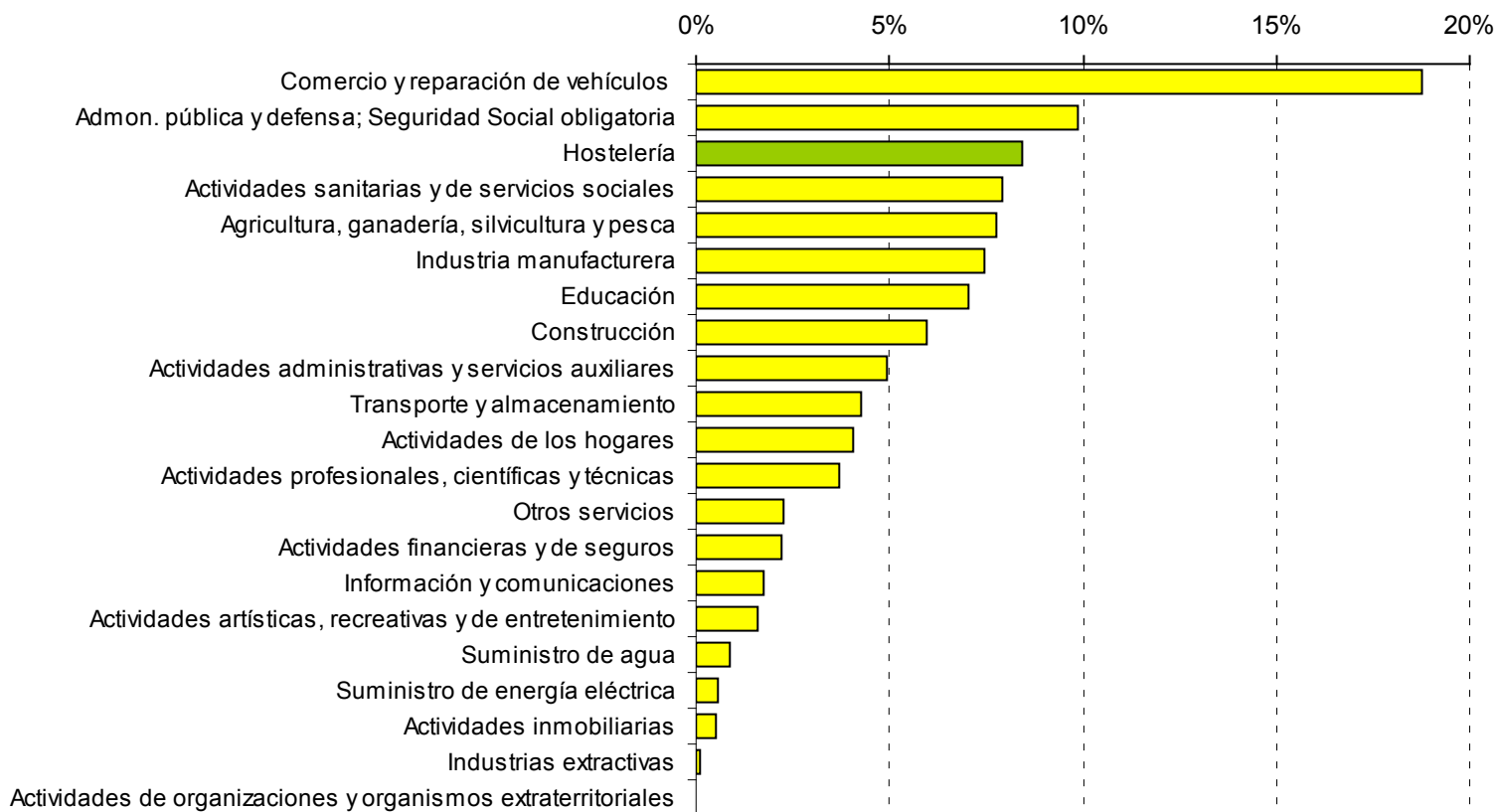
En consecuencia, la **Hostelería** constituye un 8,45% del empleo en nuestra Comunidad Autónoma, lo que sitúa al sector en tercer lugar en cuanto a volumen de trabajadores, precedido por el Comercio y la Administración Pública.

5. Corresponden al subsector Alojamiento las actividades propias de los Hoteles y alojamientos similares (código 551 de la CNAE-2009), de los Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia (552), de los Campings y aparcamientos para caravanas (553) y las agrupadas bajo el epígrafe Otros alojamientos (559) que incluyen las pensiones y casas de huéspedes. El subsector Restauración agrupa los Restaurantes y puestos de comidas (561), la Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas (562) y los Establecimientos de bebidas (563).

6. *Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos (791), las actividades agrupadas bajo el epígrafe Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos (799), la Organización de convenciones y ferias de muestras (823), las Actividades de creación, artísticas y espectáculos (900), las Actividades de juegos de azar y apuestas (920) y las Actividades recreativas y de entretenimiento (932).*

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)



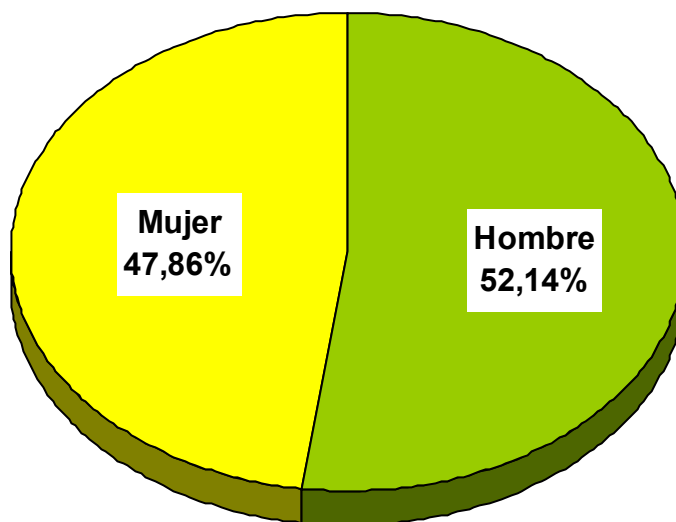
*Población ocupada por sección de actividad económica (CNAE09). Media anual. Año 2012.*

*Fuente: Encuesta de Población Activa (EPA). Instituto Nacional de Estadística.*

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

## 3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)

Por género, predominan los hombres, que representan el 52,14% del empleo en esta sección de actividad económica.



*Distribución de la población ocupada en la sección de actividad económica Hostelería por género. Media anual. Año 2012.*

*Fuente: Encuesta de Población Activa (EPA). Instituto Nacional de Estadística.*



## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)

La Encuesta de Población Activa proporciona información sobre la situación laboral de las personas ocupadas o trabajadoras. En concreto, distingue entre trabajadores asalariados o por cuenta ajena y trabajadores por cuenta propia.

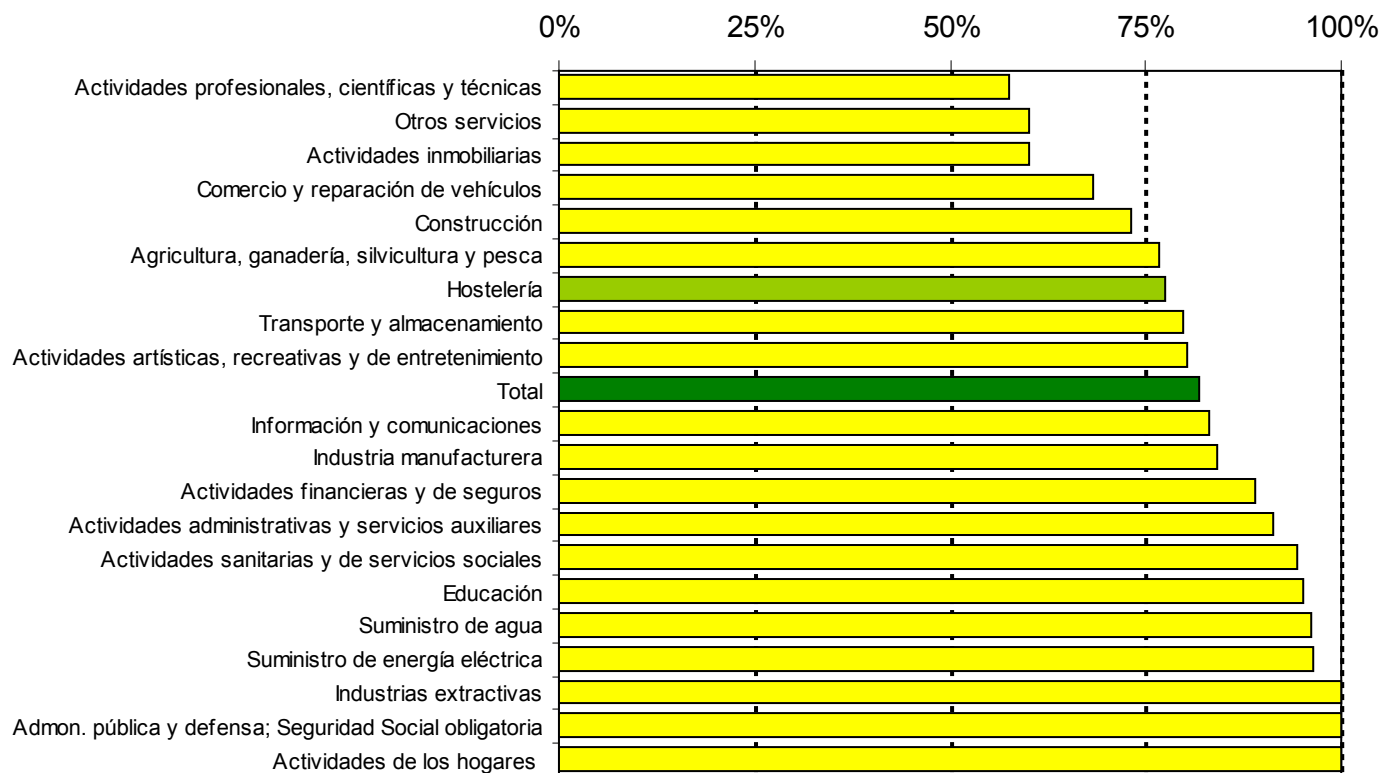
Según esta encuesta, la tasa de salarización, o porcentaje de trabajadores por cuenta ajena, se cifra en un 77,6% en la **Hostelería**, inferior al 81,88% de referencia para la población ocupada en Andalucía.

Se observa así, un mayor espíritu emprendedor en la **Hostelería**, ya que el peso de los trabajadores por cuenta propia en esta sección de actividad económica (22,4%) supera el valor de referencia para el mercado de trabajo andaluz (18,12%).

En comparación con el resto de actividades económicas, y atendiendo al peso de los trabajadores por cuenta propia, la **Hostelería** ocupa el séptimo lugar. Las Actividades profesionales, científicas y técnicas, el epígrafe de la CNAE09 Otros servicios (que incluye, entre otras, las actividades de reparación, peluquerías, tintorerías y actividades de mantenimiento físico), las Actividades inmobiliarias, el Comercio y reparación de vehículos, la Construcción y la Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca son las actividades económicas en las que el trabajo por cuenta propia tiene un mayor peso que en la **Hostelería** en el mercado de trabajo andaluz.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)



Tasas de salarización por sección de actividad económica (CNAE09). Media anual. Año 2012.

Fuente: Encuesta de Población Activa (EPA). Instituto Nacional de Estadística.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)

La variación de la población ocupada, es decir, su crecimiento o decrecimiento en un periodo de referencia, suele tomarse como medida del empleo creado o destruido en dicho periodo.

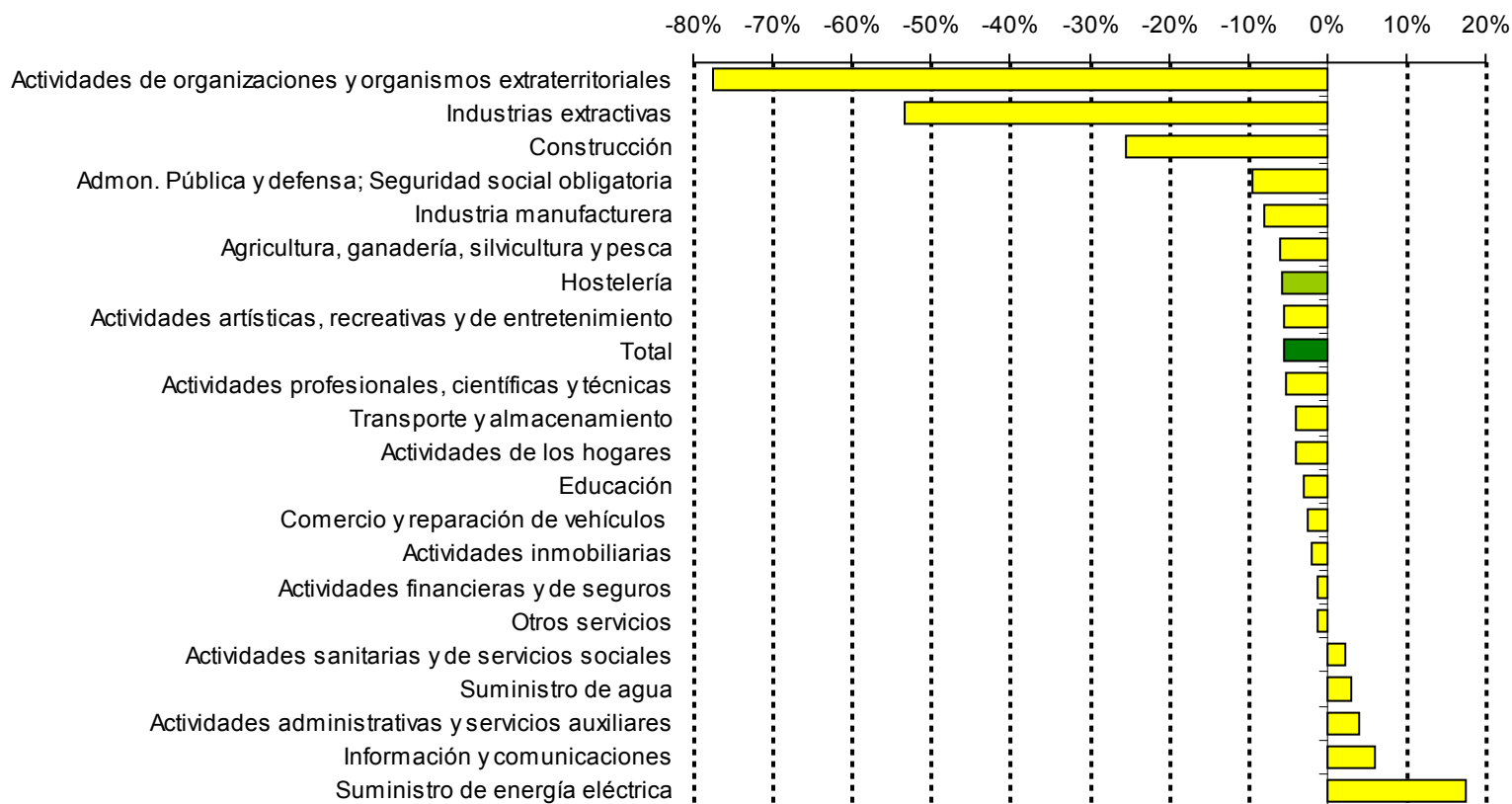
Así, de la variación de la población ocupada entre 2011 y 2012 en la **Hostelería** se puede concluir que durante el año 2012, se han destruido unos 13.600 empleos en el sector que nos ocupa.

El comportamiento del sector de la **Hostelería** ha sido el mismo que el del mercado de trabajo andaluz, donde se ha producido un descenso en la ocupación del 5,35% (del 5,77% en el caso de la **Hostelería**), perdiéndose unos 148.400 empleos.

Las Actividades dedicadas al Suministro de energía eléctrica, a la Información y comunicaciones, las Actividades administrativas y de servicios auxiliares, las de Suministro de agua y las Actividades sanitarias y de servicios sociales forman la lista de las actividades económicas en las que se ha creado empleo durante 2012.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)



Variación 10-11 de la población ocupada por sección de actividad económica (CNAE09).

Fuente: Encuesta de Población Activa (EPA). Instituto Nacional de Estadística.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

## 3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

El número de trabajadores afiliados en alta laboral a la Seguridad Social se utiliza en el estudio del mercado de trabajo como un indicador del volumen de empleo. No obstante, se ha de tener en cuenta que no todas las personas que trabajan cotizan a la Seguridad Social y que las estadísticas derivadas de este registro administrativo contabilizan puestos de trabajo ocupados, por lo que una persona puede estar incluida dos veces si tiene dos trabajos.

El nivel contributivo del sistema español de la Seguridad Social se organiza en los siguientes regímenes, en los que se integran aquellas personas que, ejerciendo una actividad profesional, están incluidos en su campo de aplicación:

- El Régimen General, formado por el Régimen General en sí, que está compuesto por los trabajadores por cuenta ajena de la industria y los servicios, y además, desde este año 2012, por dos Sistemas Especiales: el Sistema Espacial Agrario y el Sistema Espacial de Empleados del Hogar.

- *Sistema Especial Agrario*

Sustituye al antiguo Régimen Especial Agrario e incluye a los trabajadores por cuenta ajena, mayores de 16 años, que de forma habitual y como medio fundamental de vida realicen labores agrícolas, forestales o pecuarias.

- *Sistema Especial de Empleados del Hogar*

Sustituye al antiguo Régimen Especial de Empleados del Hogar e incluye a los trabajadores por cuenta ajena que desarrollan labores exclusivamente domésticas, para una o varias familias, dentro del ámbito del hogar familiar.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

## 3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

- Los Regímenes Especiales, establecidos en aquellas actividades en que por su naturaleza, sus peculiares condiciones de tiempo y lugar o por la índole de sus procesos productivos, se hiciera preciso para la adecuada aplicación de los beneficios de la Seguridad Social:

- *Régimen Especial de los Trabajadores por cuenta propia o Autónomos*

Incluye con carácter general a los trabajadores mayores de 18 años que, de forma habitual, personal y directa, realizan una actividad económica a título lucrativo, sin sujeción a contrato de trabajo y aunque utilicen el servicio remunerado de otras personas.

- *Régimen Especial de los Trabajadores del Mar*

Comprende tanto a los trabajadores por cuenta ajena como por cuenta propia que se dedican a la realización de actividades marítimo pesqueras.

- *Régimen Especial de la Minería del Carbón*

Establecido para trabajadores por cuenta ajena que prestan sus servicios en empresas que desarrollan actividades relacionadas con la minería del carbón: extracción a cielo abierto o en minas subterráneas, fabricación de aglomerados, hornos de producción, transporte fluvial y otros.

- *Régimen Especial de Empleados del Hogar (A extinguir)*

Para trabajadores por cuenta ajena que desarrollan labores exclusivamente domésticas, para una o varias familias, dentro del ámbito del hogar familiar y que aún no han cambiado al nuevo Sistema Especial de Empleados de Hogar del Régimen General.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

## 3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Teniendo en cuenta los campos de aplicación de los distintos Regímenes y que el máximo nivel de desagregación de los datos referidos a la afiliación es la sección de actividad económica, se considera en este apartado la afiliación en los Regímenes General y Especial de Trabajadores Autónomos en la sección I de actividad económica, **Hostelería**. Esta sección incluye las actividades de **Alojamiento** y **Restauración**<sup>7</sup>, pero no contempla las actividades del subsector **Turismo**<sup>8</sup>.

Realizadas estas aclaraciones se tiene que Andalucía, con una media anual de 200.808 trabajadores afiliados en la **Hostelería** durante 2012, es, con el 15,57% de las afiliaciones en el ámbito nacional, la segunda Comunidad Autónoma con mayor número de trabajadores afiliados en esta actividad económica.

Respecto al año anterior, el empleo en la **Hostelería** ha crecido en 648 trabajadores, lo que supone un incremento del 0,32%, y un mejor comportamiento de este sector frente al mercado de trabajo andaluz, en el que la afiliación cae un 4,60%.

7. Corresponden al subsector Alojamiento las actividades propias de los Hoteles y alojamientos similares (código 551 de la CNAE09), de los Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia (552), de los Campings y aparcamientos para caravanas (553) y las agrupadas bajo el epígrafe Otros alojamientos (559) que incluyen las pensiones y casas de huéspedes. El subsector Restauración agrupa los Restaurantes y puestos de comidas (561), la Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas (562) y los Establecimientos de bebidas (563).

8. Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos (791), las actividades agrupadas bajo el epígrafe Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos (799), la Organización de convenciones y ferias de muestras (823), las Actividades de creación, artísticas y espectáculos (900), las Actividades de juegos de azar y apuestas (920) y las Actividades recreativas y de entretenimiento (932).

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

## 3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

	Nº de Trabajadores	Porcentaje
CATALUÑA	216.103	16,76%
ANDALUCÍA	200.808	15,57%
CMDAD.DE MADRID	172.161	13,35%
COM.VALENCIANA	128.434	9,96%
CANARIAS	108.621	8,42%
ILLES BALEARS	75.142	5,83%
GALICIA	68.356	5,30%
CASTILLA-LEÓN	66.011	5,12%
PAÍS VASCO	55.856	4,33%
CAST.-LA MANCHA	38.366	2,97%
ARAGÓN	33.947	2,63%
REG. DE MURCIA	31.341	2,43%
ASTURIAS	29.477	2,29%
EXTREMADURA	20.841	1,62%
CANTABRIA	17.621	1,37%
NAVARRA	15.058	1,17%
LA RIOJA	8.548	0,66%
MELILLA	1.611	0,12%
CEUTA	1.476	0,11%
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>1.289.779</b>	<b>100,00%</b>

*Personas trabajadoras afiliadas en alta laboral a la Seguridad Social en la Hostelería por CCAA.  
Media anual. Año 2012. Fuente: Secretaría de Estado de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo  
y Seguridad Social.*



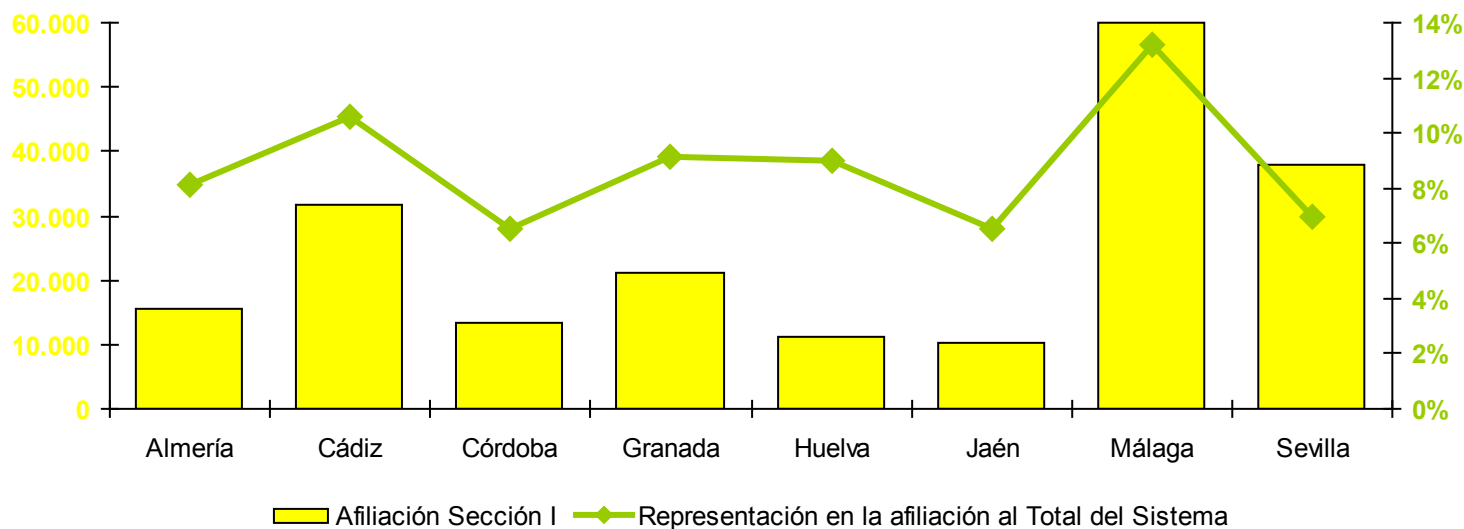
## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Según la distribución territorial, Málaga concentra aproximadamente el 30% de los trabajadores de la **Hostelería** afiliados a la Seguridad Social en nuestra Comunidad Autónoma. En el extremo contrario se encuentran las provincias de Jaén y Huelva con el 5,56% y el 5,05%, respectivamente.

Los 200.808 trabajadores de la **Hostelería** representan un 9,11% sobre el total de trabajadores afiliados al Sistema de la Seguridad Social en Andalucía.

Por provincias, el peso del sector en la afiliación oscila entre el 6,5% en el caso de Córdoba y de Jaén, y el 13,2% de la provincia de Málaga.



*Trabajadores afiliados en la Hostelería y peso del sector en la afiliación por provincias. Media anual. Año 2012.*

*Fuente: Secretaría de Estado de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.*

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

## 3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

El 26,41% de los trabajadores afiliados a la Seguridad Social en la **Hostelería** en Andalucía están afiliados al Régimen Especial de los Trabajadores Autónomos.

	Trabajadores afiliados	Porcentaje	Peso autónomos
Almería	15.627	7,78%	29,83%
Cádiz	31.715	15,79%	22,95%
Córdoba	13.229	6,59%	33,79%
Granada	21.221	10,57%	31,49%
Huelva	11.174	5,56%	29,73%
Jaén	10.133	5,05%	37,44%
Málaga	59.872	29,82%	21,41%
Sevilla	37.838	18,84%	26,45%
<b>Andalucía</b>	<b>200.808</b>	<b>100,00%</b>	<b>26,41%</b>

*Distribución de los trabajadores afiliados en alta laboral a la Seguridad Social en la Hostelería y peso de los trabajadores autónomos en el sector por provincias. Media anual. Año 2012.*

*Fuente: Secretaría de Estado de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.*

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Analizando conjuntamente el ámbito territorial y el Régimen de afiliación, la proporción de trabajadores autónomos oscila entre el 21,41% en la provincia de Málaga y el 37,44% en la provincia de Jaén.

Málaga es, por tanto, la provincia andaluza que concentra más trabajadores de la **Hostelería** y también la provincia donde el trabajo autónomo tiene menor peso en el sector, debido a los grandes complejos hosteleros existentes en la zona. Por el contrario, Jaén, aunque no destaque por el volumen de trabajadores dedicados a la **Hostelería**, si lo hace por el mayor espíritu emprendedor de los mismos.

Atendiendo a la nacionalidad de los trabajadores se ha de resaltar la importante presencia de las personas extranjeras en el sector hostelero andaluz: un 14%, casi el doble de lo que representan los trabajadores extranjeros en el total de trabajadores afiliados al Sistema de la Seguridad Social en Andalucía (7,69%).

Vuelve a ser Málaga la provincia en la que trabaja un mayor número de trabajadores extranjeros, seguida por las provincias de Almería y Sevilla, que ocupan el segundo y tercer lugar en cuanto a volumen de trabajadores extranjeros, respectivamente.

Es en la provincia almeriense donde se observa un mayor peso de los trabajadores extranjeros en el sector: un 23,30%, casi diez puntos porcentuales más que el ya citado 14% de referencia para Andalucía y superando incluso el 22,39% de Málaga.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

## 3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

	Trabajadores extranjeros afiliados	Porcentaje	Peso trabajadores extranjeros en el total
Almería	3.642	12,95%	23,30%
Cádiz	2.383	8,47%	7,52%
Córdoba	843	3,00%	6,37%
Granada	2.471	8,79%	11,65%
Huelva	1.258	4,47%	11,26%
Jaén	670	2,38%	6,61%
Málaga	13.407	47,66%	22,39%
Sevilla	3.457	12,29%	9,14%
<b>Andalucía</b>	<b>28.131</b>	<b>100,00%</b>	<b>14,01%</b>

*Distribución de los trabajadores extranjeros afiliados en alta laboral a la Seguridad Social en la Hostelería y peso de los trabajadores extranjeros en el sector por provincias. Media anual. Año 2012.*

*Fuente: Secretaría de Estado de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.*

Teniendo en cuenta el Régimen de afiliación de las personas extranjeras, aunque en general el porcentaje de trabajadores autónomos es superior en la totalidad del sector que entre las personas extranjeras, destaca la provincia de Málaga por darse justamente la situación inversa, es decir, el peso de este Régimen de afiliación entre las personas de nacionalidad no española (suponen el 21,98%) es superior al que se observa para la totalidad de este sector (del 21,41%).

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO



Para analizar el empleo vinculado al sector turístico andaluz, se utilizan, en este apartado, las estadísticas derivadas de los siguientes procedimientos administrativos del Servicio Andaluz de Empleo:

- Registro de contratos de trabajo
- Inscripción de la demanda de empleo

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Las estadísticas basadas en la contratación registrada presentes en este apartado permiten medir los procesos de acceso o entrada al empleo por cuenta ajena en el sector turístico andaluz.

Para la delimitación del sector, atendemos a la actividad económica del empleador informada en el registro del contrato a dos dígitos de la CNAE09. En concreto, y teniendo en cuenta las actividades que según el INCUAL corresponden a la Familia Profesional Hostelería y Turismo, se consideran las siguientes divisiones de actividad económica de la citada clasificación: **(Anexo 1)**

55 Servicios de Alojamiento

56 Servicios de comidas y bebidas

79 Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos

82 Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas

90 Actividades de creación, artísticas y espectáculos

92 Actividades de juegos de azar y apuestas

93 Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento

Con esta aproximación se cometen las siguientes desviaciones respecto a la relación de actividades económicas establecida por el INCUAL:

La división 82 incluye una gran diversidad de actividades empresariales: auxiliares de oficinas, centros de llamadas, cobros, información comercial, envasado y empaquetado entre otras.

La división 90 incluye la creación artística y literaria.

La división 93 incluye las actividades deportivas.

Para conseguir una mayor aproximación al sector, restringimos el análisis exclusivamente a los contratos registrados para el desempeño de las ocupaciones propias de la familia profesional Hostelería y Turismo. La ocupación o profesión a desempeñar para la que un trabajador es contratado por la empresa se recoge en el contrato a nivel de Grupo Primario de Ocupación, o lo que es lo mismo, a cuatro

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

## 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

## 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

dígitos de la CNO11<sup>9</sup>. Esta aproximación da lugar a que se cometan algunas desviaciones, que sólo se podrán corregir en el caso del paro registrado donde la ocupación solicitada por la persona demandante se recoge a ocho dígitos. En el **Anexo 2** se muestra el listado de desviaciones producidas en la contratación registrada en el sector turístico con la aproximación de las ocupaciones.

Al igual que en el apartado dedicado al tejido empresarial del sector turístico en Andalucía, para el análisis de la contratación registrada se han distinguido tres subsectores: **Alojamiento, Restauración y Turismo**.

Corresponden al subsector **Alojamiento** las actividades agrupadas en la división 55 de la CNAE09: Servicios de Alojamiento. Con respecto a las ocupaciones, éstas se registran a 4 dígitos de la CNO11, incluyéndose las siguientes ocupaciones:

1411 Directores y gerentes de hoteles  
1419 Directores y gerentes de otras empresas de servicios de alojamiento

2630 Técnicos de empresas y actividades turísticas  
3532 Organizadores de conferencias y eventos  
3724 Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento  
3734 Chefs  
4422 Recepcionistas de hoteles  
5110 Cocineros asalariados  
5120 Camareros asalariados  
5824 Azafatos de tierra  
5825 Guías de turismo  
5831 Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos  
5840 Trabajadores propietarios de pequeños alojamientos  
5899 Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes  
9210 Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares  
9221 Limpiadores en seco a mano y afines

9. Las ocupaciones van referidas a la nueva Clasificación Nacional de Ocupaciones que entró en vigor a comienzos de 2011 (CNO11), lo que ha supuesto una redefinición del sector turístico y una ruptura con los datos del Sector Turístico publicados en monográficos anteriores.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

## 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

## 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

- 9310 Ayudantes de cocina
- 9320 Preparadores de comidas rápidas
- 9432 Mozos de equipaje y afines

El subsector **Restauración** se refiere a la división 56, Servicios de comidas y bebidas, de la CNAE09 y comprende las siguientes ocupaciones:

- 1421 Directores y gerentes de restaurantes
- 1422 Directores y gerentes de bares, cafeterías y similares
- 1429 Directores y gerentes de empresas de catering y otras empresas de restauración
- 3734 Chefs
- 5000 Camareros y cocineros propietarios
- 5110 Cocineros asalariados
- 5120 Camareros asalariados
- 5821 Auxiliares de vuelo y camareros de avión, barco y tren
- 9310 Ayudantes de cocina
- 9320 Preparadores de comidas rápidas

El tercer subsector definido, **Turismo**, engloba las Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos (código 79 de la CNAE09), las Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas (82), las Actividades de creación, artísticas y espectáculos (90), las Actividades de juegos de azar y apuestas (92) y las Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento (93). Y también contiene las siguientes ocupaciones:

- 1509 Directores y gerentes de empresas de gestión de residuos y de otras empresas de servicios no clasificados bajo otros epígrafes
- 2630 Técnicos de empresas y actividades turísticas
- 3532 Organizadores de conferencias y eventos
- 3724 Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento
- 4412 Recepcionistas (excepto de hoteles)
- 4421 Empleados de agencias de viajes
- 5823 Acompañantes turísticos
- 5824 Azafatos de tierra
- 5825 Guías de turismo



## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Respecto al ámbito geográfico, se considera el municipio del centro de trabajo que consta en el contrato, teniéndose en cuenta únicamente los municipios de Andalucía.

En cuanto al ámbito temporal, se contabilizan los contratos registrados entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2012.

Realizadas estas aclaraciones, se puede afirmar que el sector turístico andaluz ha supuesto un peso del 11,81% en la contratación registrada en Andalucía durante 2012, con 399.573 contratos registrados.

En comparación con 2011, los contratos

registrados han experimentado un aumento interanual relativo del 18,61%, por lo que en 2012 se contabilizan 62.694 contratos registrados más que en el año anterior.

Si lo cotejamos con la contratación en general, al contrario que en la contratación del sector turístico, ésta ha experimentado un descenso respecto a 2011 cifrado en un 5,74% menos.

Por subsectores, la **Restauración**, con 278.954 contratos registrados, supone el 69,81% de la contratación en el sector turístico andaluz; el **Alojamiento** el 22,53% (90.025 contratos registrados) y el **Turismo** el 7,66% restante (30.594 contratos registrados).

	Contratos Registrados	Variación interanual absoluta	Variación interanual relativa	Peso de cada subsector en el sector turístico	Representación en el total de contratos registrados
Alojamiento	90.025	-568	-0,63%	22,53%	2,66%
Restauración	278.954	63.031	29,19%	69,81%	8,25%
Turismo	30.594	231	0,76%	7,66%	0,90%
<b>Total Sector Turístico</b>	<b>399.573</b>	<b>62.694</b>	<b>18,61%</b>	<b>100,00%</b>	<b>11,81%</b>

*Distribución y representación de los contratos registrados en el sector turístico andaluz por subsector. Año 2012.*

*Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

## 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

## 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

El subsector del **Alojamiento** es el único en el que se ha producido un descenso en el número de contratos registrados con respecto a 2011, 568 contratos menos, que equivalen a una bajada del 0,63%. En los otros dos subsectores ha tenido lugar un aumento, siendo éste de 63.031 contratos más en el subsector de la **Restauración** (29,19%) y de 231 para el subsector del **Turismo** (0,76%).

En cuanto a la rotación contractual, o número medio de contratos realizados a cada trabajador durante 2012, se tiene que el 49,08% de las personas que han sido contratadas en el subsector Alojamiento lo han sido al menos dos veces a lo largo de 2012. Esta cifra se sitúa en el 37,27% en la Restauración y en el 32,67% en el Turismo.

**Características de las personas contratadas**

Los registros administrativos de contratos contienen, para cada contrato, información sobre la edad, el género, el nivel de estudios y la nacionalidad de la persona contratada. Dichas características son analizadas a continuación.

El 50,7% de los contratos registrados en 2012 en el sector turístico andaluz corresponden a mujeres, variando significativamente este porcentaje en función del subsector analizado. Así, en el **Alojamiento** y en el **Turismo** las mujeres suponen el 60,6% y el 64,5%, respectivamente, y en el subsector de la **Restauración** los contratos registrados a mujeres han significado el 45,9%.

	Hombre	% Hombres	Mujer	% Mujeres	Ambos géneros
Alojamiento	35.447	39,4%	54.578	60,6%	90.025
Restauración	150.808	54,1%	128.146	45,9%	278.954
Turismo	10.876	35,5%	19.718	64,5%	30.594
<b>Total Sector Turístico</b>	<b>197.131</b>	<b>49,3%</b>	<b>202.442</b>	<b>50,7%</b>	<b>399.573</b>

*Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz por género y subsector. Año 2012.*

*Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Por grupos de edad, la mayoría de los contratos que se han registrado en el sector turístico han sido a personas que tienen entre 25 y 29 años, concentrando el 20% del total de contratos registrados en el sector. Le siguen con el 18,3% de la contratación las personas cuya edad oscila entre los 20 y los 24 años.

Este hecho también se da en el subsector de la **Restauración**. Sin embargo, en el subsector **Alojamiento** son mayoritarios los contratos registrados a personas de 30 a 34 años, y en el **Turismo** los registrados a personas con edades comprendidas entre 20 y 24 años.

Al tratarse de un colectivo de especial interés para el empleo en Andalucía, se ha de destacar que el 41,5% de los contratos del sector turístico han sido registrados a personas jóvenes menores de 30 años, elevándose incluso este porcentaje hasta el 63,62% en el subsector **Turismo**.

Asimismo, el 16,47% de los contratos registrados en el sector turístico andaluz ha correspondido a personas mayores de 45 años, otro de nuestros colectivos de interés. En este caso el **Alojamiento** es el subsector con mayor representación de este colectivo (20,05%), sin embargo no llega a superar el valor de

referencia para la contratación registrada a personas mayores de 45 años en Andalucía (23,88%). Por el contrario, el **Turismo** es el subsector con menor representación de estas personas, con un porcentaje del 9,08% en la contratación registrada. (**Anexo 4**)

Según el nivel de estudios terminados, el 79,89% de los contratos registrados en el sector turístico andaluz se han realizado a personas que poseían, al menos, el Título de Graduado en Educación Secundaria o equivalente. El grupo mayoritario lo integran los contratos registrados a personas cuyo máximo nivel académico alcanzado es la Primera Etapa de Educación Secundaria con Título de Graduado Escolar o equivalente con un 48,27% en la contratación.

Por subsectores y nivel de estudios terminados, destaca que en el subsector **Turismo** un 12,70% de los contratos se han registrado a personas con estudios postsecundarios. Sin embargo, en el **Alojamiento** y la **Restauración**, el porcentaje de contratos a personas con estudios postsecundarios desciende a un 5,11% y a un 1,77% respectivamente. (**Anexo 5**)

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

## 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

## 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Según la nacionalidad de la persona contratada, el 88,31% corresponde a contratos registrados a españoles, el 7,26% a personas procedentes de países no pertenecientes a la Unión Europea y el 4,43% restante a trabajadores de países comunitarios. Así pues, el peso de los contratos a personas trabajadoras extranjeras en el sector turístico se sitúa en el 11,69%. Dicho valor es similar al que tienen los contratos registrados a personas extranjeras en el total de contratos registrados en Andalucía (11,59%). **(Anexo 6)**

Con respecto a 2011, los contratos registrados a trabajadores extranjeros han experimentado una subida interanual relativa del 0,96%, por lo que en 2012 se contabilizan 444 contratos registrados más que en el año anterior.

La contratación de personas extranjeras en el sector turístico ha tenido una tendencia contraria a la experimentada por la contratación de personas extranjeras en general, ya que ésta última ha descendido con respecto a 2011 un 13,24%.

La proporción de contratos registrados a personas trabajadoras extranjeras en el sector turístico varía en función del subsector considerado. En el **Alojamiento** los contratos registrados a personas trabajadoras extranjeras suponen el 9,67%, el 13,05% en **Restauración** y sólo representan un 5,22% en el subsector **Turismo**.

	Contratos a personas extranjeras	Peso en la Contratación
Alojamiento	8.707	9,67%
Restauración	36.401	13,05%
Turismo	1.598	5,22%
<b>Total Sector Turístico</b>	<b>46.706</b>	<b>11,69%</b>

*Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz por subsector. Año 2012.*

*Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

## 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

## 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Debido a la importante presencia de los trabajadores extranjeros en la contratación registrada en el sector turístico andaluz, dedicamos el siguiente epígrafe a analizar las características de las personas extranjeras contratadas en este sector.

**Características de las personas extranjeras contratadas**

El 52,37% de las personas extranjeras contratadas en el sector turístico andaluz han sido mujeres, proporción algo superior al 50,7% de mujeres contratadas en Andalucía en este sector.

Por género y subsector, la representación de la mujer en los contratos registrados a personas extranjeras es de un 63% en los subsectores **Alojamiento** y **Turismo**, y de un 49,37% en **Restauración**.

	Hombre	% Hombres	Mujer	% Mujeres	Ambos géneros
Alojamiento	3.225	37,04%	5.482	62,96%	8.707
Restauración	18.430	50,63%	17.971	49,37%	36.401
Turismo	593	37,11%	1.005	62,89%	1.598
<b>Total Sector Turístico</b>	<b>22.248</b>	<b>47,63%</b>	<b>24.458</b>	<b>52,37%</b>	<b>46.706</b>

*Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz a personas extranjeras por género y subsector. Año 2012. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

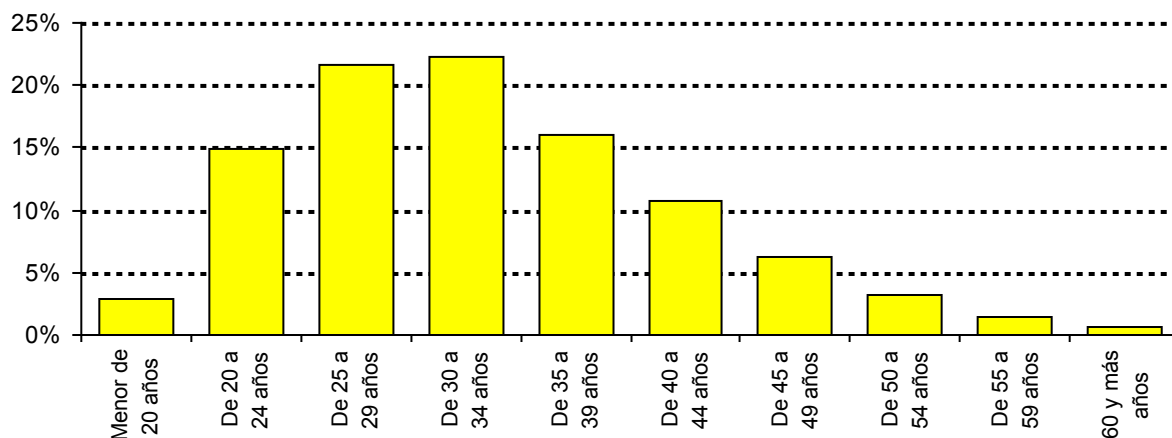
## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

## 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

## 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

La proporción de los contratos a personas trabajadoras extranjeras en el sector turístico andaluz presenta una relación en forma de U invertida con la edad de las personas contratadas. En efecto, si se desagrega la proporción de contratos a personas trabajadoras extranjeras por grupos de edad, se aprecia que para los primeros tramos de edad la proporción es creciente, alcanzándose el máximo en el caso de las personas trabajadoras de entre 30 y 34 años (23,07%) y decreciendo posteriormente hasta el 0,66% de las personas trabajadoras de 60 y más años.

**(Anexo 7)**



*Proporción de contratos registrados a personas trabajadoras extranjeras por grupos de edad. Año 2012.*

*Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Según el nivel formativo, el 42,75% de los contratos se han registrado a personas trabajadoras extranjeras que no han obtenido el título equivalente al Graduado Escolar, frente al 30,70% de referencia para la contratación registrada en el sector. La mayor proporción de contratos a personas trabajadoras extranjeras (38,92%) se da entre los contratos a personas trabajadoras con la Primera Etapa de Educación Secundaria con Título de Graduado Escolar o Equivalente. En contra, las representaciones más pequeñas de contratos a personas trabajadoras extranjeras se dan entre las enseñanzas superiores. (**Anexo 8**)

La nacionalidad más frecuente en la contratación a personas extranjeras en el sector turístico es la rumana con el 14,04% de los contratos a personas extranjeras, seguida de la marroquí con el 12,76% y de la china con el 6,51%.

Por subsectores y nacionalidad, la rumana también es la más frecuente en el **Alojamiento** (16,37% de los contratos registrados a personas extranjeras en este subsector) y en la **Restauración** (13,80%). La nacionalidad alemana destaca por ser la mayoritaria entre los

contratos a personas trabajadoras extranjeras en el **Turismo**, con una representación del 12,14% en los contratos registrados a personas extranjeras. (**Anexo 9**)

#### **Características de los puestos de trabajo**

Básicamente, el contrato de trabajo es el acuerdo entre la empresa y la persona trabajadora en el que se detallan las condiciones en las que la persona trabajadora se compromete a realizar un determinado trabajo por cuenta de la empresa, a cambio de una retribución o sueldo.

Las características de los puestos de trabajo cubiertos que se pueden analizar gracias a la información proporcionada en el registro de los contratos son el tipo de contrato, la jornada laboral, y la ocupación o profesión a ser desempeñada.

El contrato puede realizarse por tiempo indefinido (fijo) o por una duración determinada (contrato temporal); esta duración dependerá del tipo de contrato y de lo establecido en el mismo.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

## 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

## 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

El 4,63% de los contratos registrados en el sector turístico andaluz han sido de carácter indefinido, siendo este porcentaje superior al de contratos indefinidos registrados en Andalucía durante 2012 (3,46%). Por consiguiente, la temporalidad de los contratos en el sector turístico es del 95,37%, situándose por debajo de la cifra de temporalidad registrada para Andalucía durante 2012, un 96,54%.

Si se tienen en cuenta los subsectores en los que se agrupa el sector turístico andaluz, la **Restauración** presenta la mayor proporción de contratos indefinidos: 5,44%; le sigue el **Alojamiento** en el que el 2,87% de los contratos registrados tuvieron carácter indefinido. En el subsector **Turismo** la contratación indefinida sólo representó el 2,46% de los contratos registrados.

	<b>Indefinido</b>	<b>% Indefinido</b>	<b>Temporal</b>	<b>% Temporal</b>	<b>Total Contratos</b>
Alojamiento	2.582	2,87%	87.443	97,13%	90.025
Restauración	15.162	5,44%	263.792	94,56%	278.954
Turismo	752	2,46%	29.842	97,54%	30.594
<b>Total Sector Turístico</b>	<b>18.496</b>	<b>4,63%</b>	<b>381.077</b>	<b>95,37%</b>	<b>399.573</b>

*Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz por duración del contrato y subsector. Año 2012. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*



## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

## 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

## 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Respecto al tipo de contrato de trabajo, éste se establece según las necesidades de la empresa y la causa de la contratación registrada. Entre los tipos de contratos en vigor, la modalidad contractual más utilizada en el sector turístico es la Eventual por circunstancias de la producción (65,38%), seguida del contrato por Obra o servicio (26,70%). **(Anexo 10)**

La jornada laboral, o las horas de trabajo ordinarias a realizar por el trabajador diaria, semanal, mensual o anualmente, es otra de las condiciones que se pactan en el contrato de trabajo. Se distingue entre jornada completa (la ordinaria laboral de la empresa) y jornada parcial (la inferior a la habitual en la empresa).

En el sector turístico, el 36,90% de los contratos registrados en 2012 lo son a jornada completa, muy por debajo del 71,03%, que representan los contratos a jornada completa en el mercado de trabajo andaluz.

Por subsector y duración de la jornada laboral, es en el subsector **Alojamiento** donde se registra la mayor proporción de contratos a jornada completa (63,77%). En la **Restauración** y en el **Turismo** los contratos a jornada completa representan el 27,76% y el 41,12%,

	<b>Alojamiento</b>	<b>Restauración</b>	<b>Turismo</b>	<b>Sector turístico</b>
Jornada completa	57.410	77.451	12.580	147.441
Jornada parcial	31.160	196.044	17.719	244.923
No especificada	1.455	5.459	295	7.209
<b>Total contratos</b>	<b>90.025</b>	<b>278.954</b>	<b>30.594</b>	<b>399.573</b>

*Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz por tipo de jornada y subsector. Año 2012. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

En cuanto a las profesiones para las que se contratan a los trabajadores en el sector turístico, se tiene que el Grupo Primario de Ocupación en el que se han registrado más contratos a lo largo de 2012 ha sido el de los Camareros asalariados, con el 62% de la contratación registrada en este sector. Como segundo y tercer Grupo Primario de Ocupación, según el volumen de la contratación registrada, se encuentran el de los Cocineros asalariados y el de los Ayudantes de cocina, con el 11% y el 8,66% de los contratos registrados en el sector turístico, respectivamente.

El análisis de la variación interanual del número de contratos por ocupación, es decir, el crecimiento o descenso del número de contratos entre 2011 y 2012, permite detectar aquellas profesiones en las que han aumentado las oportunidades de empleo en el sector.

Así, en 2012 se contabilizan incrementos en la contratación en doce de los Grupos Primarios de Ocupación relacionados con el sector turístico, pudiéndose destacar la profesión de Camarero, en la que se registran 53.652 contratos más que en el año anterior, y la de Ayudante de cocina con un aumento interanual de 8.433 contratos.

El Grupo Primario de Ocupación en el que se produce el descenso más cuantioso con unos 4.000 contratos menos que el año anterior, es el del Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

CNO11	Grupo Primario de Ocupación	Total Sector turístico	% en el Sector turístico	Variación interanual absoluta	Variación interanual relativa
1411	Directores y gerentes de hoteles	157	0,04%	-41	-20,71%
1419	Directores y gerentes de otras empresas de servicios de alojamiento	30	0,01%	5	20,00%
1421	Directores y gerentes de restaurantes	192	0,05%	64	50,00%
1422	Directores y gerentes de bares, cafeterías y similares	136	0,03%	-21	-13,38%
1429	Directores y gerentes de empresas de catering y otras empresas de restauración	20	0,01%	-1	-4,76%
1509	Directores y gerentes de empresas de gestión de residuos y de otras empresas de servicios no clasificados bajo otros epígrafes	9	0,00%	-3	-25,00%
2630	Técnicos de empresas y actividades turísticas	125	0,03%	-123	-49,60%
3532	Organizadores de conferencias y eventos	163	0,04%	-356	-68,59%
3724	Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	14.482	3,62%	1.080	8,06%
3734	Chefs	686	0,17%	-162	-19,10%
4412	Recepcionistas (excepto de hoteles)	3.629	0,91%	-944	-20,64%
4421	Empleados de agencias de viajes	1.134	0,28%	-130	-10,28%
4422	Recepcionistas de hoteles	6.623	1,66%	739	12,56%
5000	Camareros y cocineros propietarios	912	0,23%	-267	-22,65%
5110	Cocineros asalariados	43.959	11,00%	4.107	10,31%
5120	Camareros asalariados	247.746	62,00%	53.652	27,64%
5821	Auxiliares de vuelo y camareros de avión, barco y tren	96	0,02%	32	50,00%
5823	Acompañantes turísticos	2.706	0,68%	1.627	150,79%
5824	Azafatos de tierra	6.607	1,65%	-148	-2,19%
5825	Guías de turismo	1.571	0,39%	-588	-27,23%
5831	Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	744	0,19%	30	4,20%
5840	Trabajadores propietarios de pequeños alojamientos	1	0,00%	-2	-66,67%

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

## 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

## 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

CNO11	Grupo Primario de Ocupación (Continuación)	Total Sector turístico	% en el Sector turístico	Variación interanual absoluta	Variación interanual relativa
5899	Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	1.527	0,38%	-280	-15,50%
9210	Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	29.069	7,28%	-4.048	-12,22%
9221	Limpiadores en seco a mano y afines	369	0,09%	13	3,65%
9310	Ayudantes de cocina	34.592	8,66%	8.433	32,24%
9320	Preparadores de comidas rápidas	1.213	0,30%	159	15,09%
9432	Mozos de equipaje y afines	1.075	0,27%	-133	-11,01%
<b>Total</b>		<b>399.573</b>	<b>100,00%</b>	<b>62.694</b>	<b>18,61%</b>

*Distribución de la contratación registrada en el sector turístico andaluz por Grupo Primario de Ocupación y subsector. Año 2012. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo*

Atendiendo al caso particular de los contratos a trabajadores extranjeros, la mayoría de éstos han correspondido al Grupo Primario de Ocupación de los Camareros asalariados, con un 54,2% de la contratación registrada a personas trabajadoras extranjeras; seguido por el Grupo de los Ayudantes de cocina y el de los Cocineros asalariados con un 16,66% y un 16,52%, respectivamente.

Los Ayudantes de cocina (con el 22,50% de los contratos registrados a trabajadores extranjeros), los Guías de turismo (20,62%), los Directores y gerentes de bares, cafeterías y similares (19,85%), los Chef (18,22%) y los Cocineros asalariados (17,55%) son los Grupos Primarios de Ocupación que cuentan con una mayor proporción de contratos a personas trabajadoras extranjeras. **(Anexo 11)**

Analizando la evolución con respecto al año anterior, se observa como han aumentado las oportunidades de empleo para las personas extranjeras en 12 de los 20 Grupos Primarios de Ocupación en los que se delimita el sector turístico. En este caso, destaca la profesión de Ayudante de cocina en la que se registran 1.297 contratos más que el año anterior. **(Anexo 11)**

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

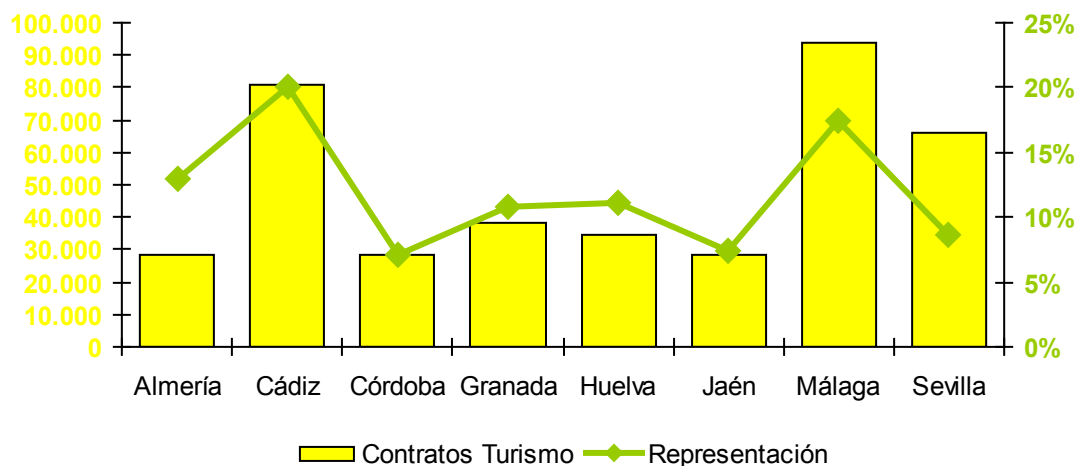
#### 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

#### **Distribución geográfica de los contratos registrados en el sector turístico andaluz**

Durante 2012, Málaga es la provincia andaluza en la que se ha registrado un mayor número de contratos en el sector turístico, cifra que representa el 23,42% del total de contratos registrados en este sector en Andalucía. Las siguientes provincias con más contratación son Cádiz y Sevilla con el 20,20% y el 16,60%, respectivamente.

Cádiz y Málaga son las provincias en las que el sector turístico tiene más peso en la contratación provincial; suponiendo el 20,20% y el 16,60% de los contratos registrados, respectivamente. **(Anexo 12)**

Con respecto a 2011, se tiene que la contratación registrada en el sector turístico ha crecido en todas las provincias andaluzas. Destaca el incremento absoluto que se ha dado en la provincia de Cádiz con 13.800 contratos registrados más en el sector. Y en términos relativos sobresale la provincia de Jaén con una subida del 55,15%.



*Contratación en el sector turístico y su representación en la contratación registrada por provincias.*

*Año 2012. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo*

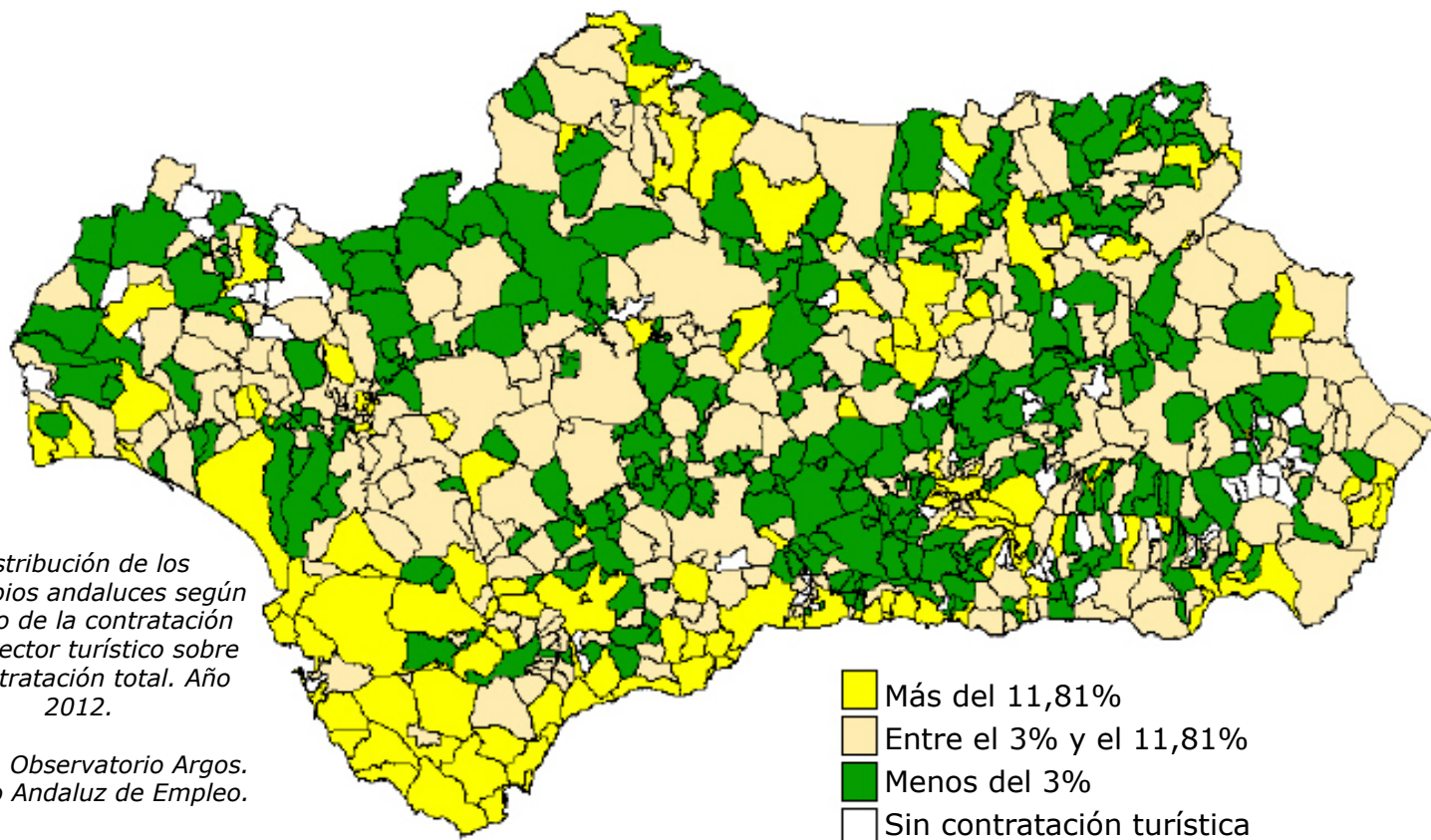
## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

## 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

## 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

En el ámbito municipal, existen 134 municipios andaluces en los que los contratos registrados en el sector turístico superan el peso que representa la contratación en el sector turístico sobre el total de contratos en Andalucía (11,81%). En 61 de ellos, situados principalmente en el litoral andaluz, incluso

se dobla dicho valor. Podemos destacar los municipios de Mojácar (75,02%) y Enix (56,94%) en la provincia de Almería, Valencina de la Concepción (60,95%) en Sevilla, Punta Umbría (58,84%) en Huelva, Pinos Genil (60,05%) y Monachil (50,30%) en Granada y Frigiliana (50,09%) en Málaga. **(Anexo 13)**



## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Analizando la distribución geográfica de los contratos registrados a trabajadores extranjeros, Málaga y Almería son las provincias andaluzas que concentran un mayor número de contratos registrados a estas personas con un 43,30% y un 15,82% respectivamente. Por el contrario, Jaén y Córdoba son las provincias en las que se ha contratado un menor número de personas trabajadoras extranjeras en el sector turístico, con un 2,32% y un 2,82% sobre la contratación a personas extranjeras en este sector en Andalucía, respectivamente.

Por subsectores, Málaga es la principal receptora de personas trabajadoras extranjeras para los tres subsectores que componen el sector turístico.

**(Anexo 14)**

Observando el peso de la contratación a personas extranjeras en el sector turístico en las provincias andaluzas, sobresale la provincia de Almería donde el 25,82% de los contratos registrados en el sector corresponden a personas extranjeras. En segundo lugar, se encuentra la provincia de Málaga, con el 21,61% de las contrataciones a personas extranjeras en el sector turístico. En Cádiz, Córdoba y Jaén se dan los menores pesos de las personas extranjeras en la contratación turística provincial, todos ellos inferiores al 6%.

Almería destaca por el volumen de la contratación a personas trabajadoras extranjeras en los subsectores Alojamiento (23,29%) y Restauración (29,94%); siendo Huelva la provincia en la que los contratos a personas trabajadoras extranjeras tienen un mayor peso en la contratación registrada en el subsector Turismo (9,89%).

**(Anexo 14)**



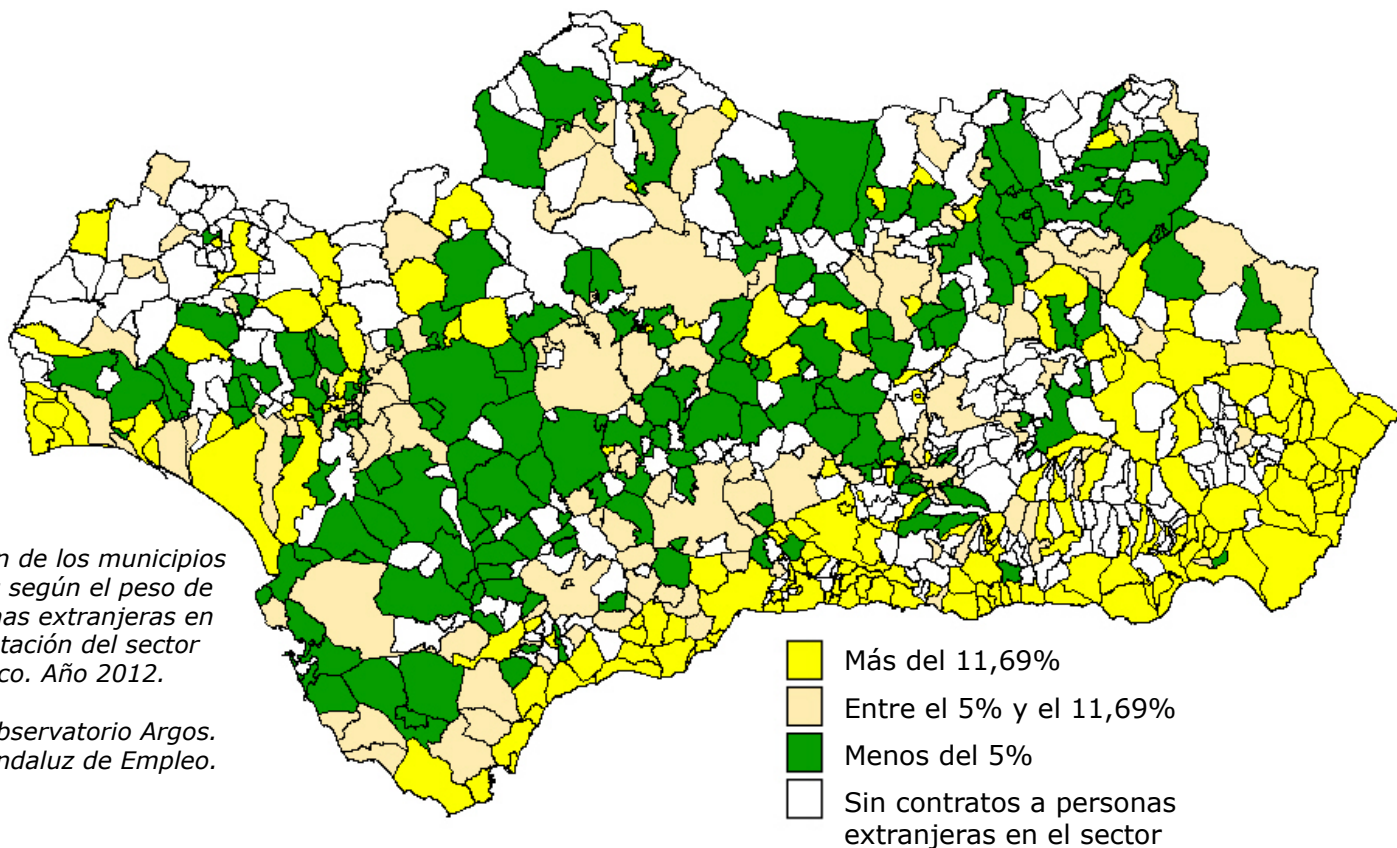
## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

## 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

## 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Si se analiza la contratación a personas extranjeras en el ámbito municipal, se tiene que en 179 municipios andaluces se supera el valor de referencia para Andalucía en cuanto a la representación de la contratación a personas extranjeras en el sector turístico (11,69%). Estos municipios pertenecen principalmente a las provincias de Almería (el 28,49% de ellos), Granada (23,46%) y Málaga (20,67%).

Entre los municipios con mayor volumen de contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico (más de 1.000 contratos) se encuentran las capitales de provincia de Almería, Granada, Málaga y Sevilla; Benalmádena, Fuengirola, Marbella y Torremolinos en la Costa del Sol malagueña; y Mojácar y Roquetas de Mar, en la costa almeriense.



*Distribución de los municipios andaluces según el peso de las personas extranjeras en la contratación del sector turístico. Año 2012.*

*Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*



## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Aunque los expertos coinciden en que el seguimiento coyuntural del mercado de trabajo debe basarse en la población parada proporcionada por la Encuesta de Población Activa, se utiliza el dato de paro registrado por su inmediatez (se publica el segundo día laborable del mes siguiente al de referencia del dato) y porque permite una desagregación municipal, dado su carácter registral.

Se ha de tener en cuenta que no todas las personas inscritas como demandantes de empleo son paradas registradas, porque no todas las personas inscritas buscan un empleo, ni todas las que buscan empleo tienen disponibilidad inmediata para aceptarlo.

Así, hay personas trabajando que se inscriben en un Servicio Público de Empleo para mejorar su empleo, otras sólo lo hacen para recibir servicios (como Formación Profesional para el Empleo) o una prestación por desempleo (en este caso es obligatoria la inscripción), o porque esperan poder acceder a algún tipo de ayuda de la Administración Pública, local o autonómica.

Con el objetivo de contabilizar en el paro registrado sólo a aquellas personas sin empleo y con plena disponibilidad para trabajar, la Orden Ministerial de 11 de marzo de 1985 que establece los criterios estadísticos para su medición, excluye del mismo a:

- Las personas inscritas que se encuentran trabajando
- Las personas inscritas sin disponibilidad inmediata para el trabajo o en situación incompatible con éste
- Las personas que demandan un empleo de características específicas (a domicilio; de duración inferior a tres meses; de jornada inferior a 20 horas semanales; sólo en el extranjero...)
- Los trabajadores eventuales agrarios beneficiarios del subsidio especial por desempleo

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

## 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

## 3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Por convenio, cuando ha de proporcionarse el dato de paro registrado anual, se toma como referencia el mes de diciembre. En nuestro caso, la información relativa al paro registrado en el sector turístico en Andalucía está referida al mes de diciembre de 2012.

Para la delimitación del paro registrado del sector turístico, atendemos a la actividad económica de procedencia de las personas paradas registradas, que se recoge a dos dígitos de la CNAE09. Al igual que para la contratación, se tienen en cuenta las actividades que según el INCUAL corresponden a la Familia Profesional Hostelería y Turismo, y se consideran las siguientes divisiones de actividad económica de la citada clasificación:

55 Servicios de Alojamiento

56 Servicios de comidas y bebidas

79 Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos

82 Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas  
90 Actividades de creación, artísticas y espectáculos

92 Actividades de juegos de azar y apuestas

93 Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento

Con esta aproximación se cometen las siguientes desviaciones respecto a la relación de actividades económicas establecida por el INCUAL:

La división 82 incluye una gran diversidad de actividades empresariales: auxiliares de oficinas, centros de llamadas, cobros, información comercial, envasado y empaquetado entre otras.

La división 90 incluye la creación artística y literaria.

La división 93 incluye las actividades deportivas.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Para corregir estas desviaciones y conseguir una mayor aproximación al sector, restringimos el análisis exclusivamente a las personas paradas registradas que demandan empleo en alguna de las ocupaciones<sup>10</sup> encuadradas por el INCUAL en el sector turístico, excluyéndose las ocupaciones generales o ajenas al sector turístico. Además, se contabilizan a aquellas personas que procediendo de una de las actividades económicas relacionadas con el sector turístico, hayan solicitado una ocupación de las consideradas como turísticas en cualquiera de las seis ocupaciones que pueden pedir a la hora de inscribirse como demandantes de empleo.

Al igual que en el apartado dedicado al tejido empresarial y a la contratación registrada del sector turístico en Andalucía, para el análisis del paro registrado se han distinguido tres subsectores: **Alojamiento, Restauración y Turismo**.

En el **Anexo 3** se puede encontrar un resumen de las actividades y de las ocupaciones consideradas en cada subsector.

Atendiendo a las anteriores consideraciones, se tiene que el paro registrado, en diciembre de 2012, se cifra en 78.176 personas en el sector turístico, representando el 7,21% del total del paro registrado en Andalucía. (**Anexo 15**)

Respecto a diciembre de 2011, el paro registrado ha experimentado un crecimiento interanual relativo del 28,48% en el sector turístico, por lo que en diciembre de 2012 se contabilizan 17.331 personas paradas registradas más que en el mismo mes del año anterior.

Si lo cotejamos con el paro registrado en general en Andalucía, éste ha tenido una evolución más favorable que para el sector turístico, ya que ha crecido, en términos relativos, respecto a diciembre de 2011 un 11,83%, 16,65 puntos porcentuales menos que en el sector turístico.

10. Las ocupaciones van referidas a la nueva Clasificación Nacional de Ocupaciones que entró en vigor a comienzos de 2011, lo que ha supuesto una redefinición del sector turístico y una ruptura con los datos del Sector Turístico publicados en monográficos anteriores.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

## 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

## 3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Por subsectores, el de la **Restauración** es el que más personas paradas registradas concentra con el 71,98% del total del paro registrado en el sector turístico, seguido del subsector **Alojamiento** con el 21,48% y del **Turismo** con el 6,54% restante.

El paro registrado crece en los tres subsectores considerados, cifrándose estos incrementos en un 28,97% en el subsector **Alojamiento**, un 28% en el de la **Restauración** y un 32,37% en el del **Turismo**.

**Características de las personas paradas registradas en el sector turístico andaluz**

El 61,82% de las personas paradas registradas en el sector turístico andaluz son mujeres, variando su presencia en función del subsector que se analice. Así, esta proporción se cifra en un 69,79% en el **Alojamiento**, en un 58,26% en la **Restauración** y en un 74,77% en el subsector **Turismo**.

	Hombre	% Hombres	Mujer	% Mujeres	Ambos géneros
Alojamiento	5.072	30,21%	11.719	69,79%	16.791
Restauración	23.488	41,74%	32.785	58,26%	56.273
Turismo	1.290	25,23%	3.822	74,77%	5.112
<b>Total Sector Turístico</b>	<b>29.850</b>	<b>38,18%</b>	<b>48.326</b>	<b>61,82%</b>	<b>78.176</b>

*Personas paradas registradas en ocupaciones turísticas por género y subsector. 31 de Diciembre de 2012.*

*Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Por grupos de edad, la mayoría de las personas paradas registradas tienen entre 30 y 34 años, concentrando el 15,87% del total del paro registrado en el sector turístico. Este hecho se repite en dos de los tres subsectores en los que se desagrega este sector: el **Alojamiento** y la **Restauración**. En el subsector del **Turismo** el grupo de edad mayoritario lo forman las personas paradas registradas que tienen entre 25 y 29 años.

El colectivo de personas jóvenes o menores de 30 años, de especial interés para el empleo en Andalucía, representa el 24,95% del paro registrado en el sector turístico, alcanzando incluso el 33,29% en el subsector del **Turismo**. El peso del paro registrado de las personas jóvenes en el sector turístico es algo superior al valor de referencia de este colectivo en el mercado de trabajo andaluz (23,03%).

De igual modo, el 32% de las personas paradas registradas en el sector turístico corresponde a otro de nuestros colectivos de interés, el de las personas que tienen 45 o más años. En este caso, el peso del paro registrado no llega a superar el valor de referencia de este colectivo en el mercado de trabajo en Andalucía (37,08%). La mayor proporción de personas paradas registradas de 45 o más años se alcanza en los subsectores **Alojamiento** y **Restauración** con un 33,17% y un 32,88%, respectivamente. En el subsector **Turismo** este colectivo sólo registra el 18,43% del total de las personas paradas registradas correspondientes a este subsector. (**Anexo 16**)

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

En cuanto al nivel formativo, el porcentaje de personas paradas en el sector turístico andaluz que han cursado al menos enseñanzas secundarias (80,14%) es inferior que en el total del paro registrado (82,17%).

En el paro registrado, el 14% de las personas han cursado estudios postsecundarios, siendo este porcentaje bastante inferior en el sector turístico, ya que sólo el 8,18% de las personas paradas registradas alcanzan este nivel de formación. Sin embargo, el porcentaje de personas con estudios secundarios es mayor en el sector que nos ocupa (71,97%) que en el paro registrado en general (68,17%).

Las personas paradas registradas en el subsector **Turismo** tienen mayor cualificación que las del resto de subsectores: un 45,70% de estas personas poseen estudios postsecundarios en este subsector, frente al 10,61% del **Alojamiento** y al 4,04% de la **Restauración**. Las personas paradas registradas en este último subsector son las menos cualificadas, con un 21,77% de ellas que no han cursado la enseñanza obligatoria, siendo el 19,86% el valor de referencia en el sector turístico. (**Anexo 17**)

Atendiendo a la nacionalidad, el 14,07% de las personas demandantes de empleo en el sector turístico andaluz clasificadas como personas paradas registradas son extranjeras; en concreto esta cifra asciende a 11.002 personas. Si realizamos la comparación con diciembre de 2011, las personas extranjeras paradas registradas en el sector han experimentado un aumento del 13,62% (1.319 personas más).

Por subsectores, el 80,83% de las personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico demandan empleo en el subsector de la **Restauración**, un 16,48% lo hace en el del **Alojamiento** y un 2,69% en el subsector del **Turismo**. (**Anexo 18**)

Si se analiza la procedencia de las personas paradas registradas extranjeras en este sector se tiene que Marruecos y Rumania son los principales países de origen, con el 19,37% y el 14,41% del total de estas personas, respectivamente. (**Anexo 19**)

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

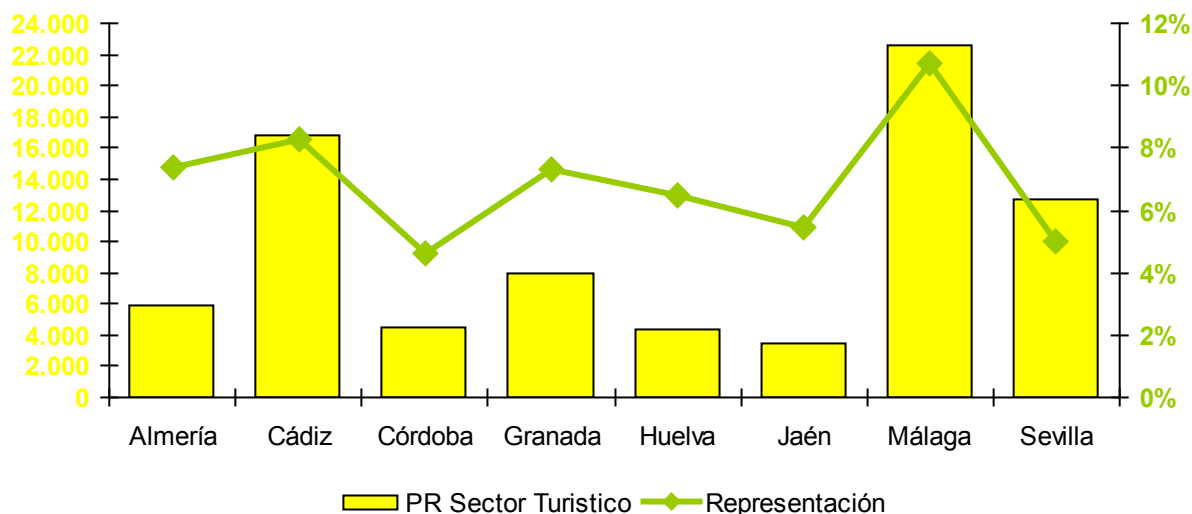
#### 3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

#### **Localización geográfica del Paro Registrado en el sector turístico andaluz**

El 28,84% de las personas paradas registradas en el sector turístico se concentran en la provincia de Málaga. Le siguen las provincias de Cádiz, con un 21,59%, y Sevilla, con un 16,28%. **(Anexo 15)**

Como ya vimos, la proporción del paro registrado en el sector turístico sobre el total de personas paradas registradas en Andalucía es del 7,21%, ligeramente superior a la que se registró en el año 2011, en el que esta cifra se situaba en el 6,28%.

Si se tiene en cuenta la proporción de paro registrado en el sector turístico respecto a la cifra de paro registrado en cada provincia, Málaga es la que mayor peso presenta (10,69%), seguida de Cádiz, de Almería y de Granada con un 8,26%, un 7,39% y un 7,32%, respectivamente, en todas ellas se supera el citado valor de referencia para Andalucía.



*Personas paradas registradas en el sector turístico y su representación en el paro registrado por provincias.*

*31 de Diciembre 2012. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*



## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

## 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

## 3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ



A nivel municipal, el número de municipios que están por encima del valor de referencia para Andalucía, en cuanto al peso del sector turístico en el total del paro registrado, se mantiene prácticamente constante, tanto en 2011 como en 2012; ya que en el año 2011, 188 municipios andaluces superaban este resultado, y en 2012 lo hacen 184 municipios.

Con respecto a 2011, el paro registrado en el sector turístico ha descendido en 108 municipios andaluces, permaneciendo estable en 94 de ellos.

En 18 municipios andaluces, el paro registrado en el sector turístico sobrepasa el 18% del total del paro registrado. Se ubican principalmente en las provincias de Almería (Mojácar, Garrucha, Castro de Filabres, Cóbdar y Turre) y Málaga (Nerja, Torremolinos, Benalmádena, Marbella y Fuengirola, todos ellos situados en la Costa del Sol). (**Anexo 20**)

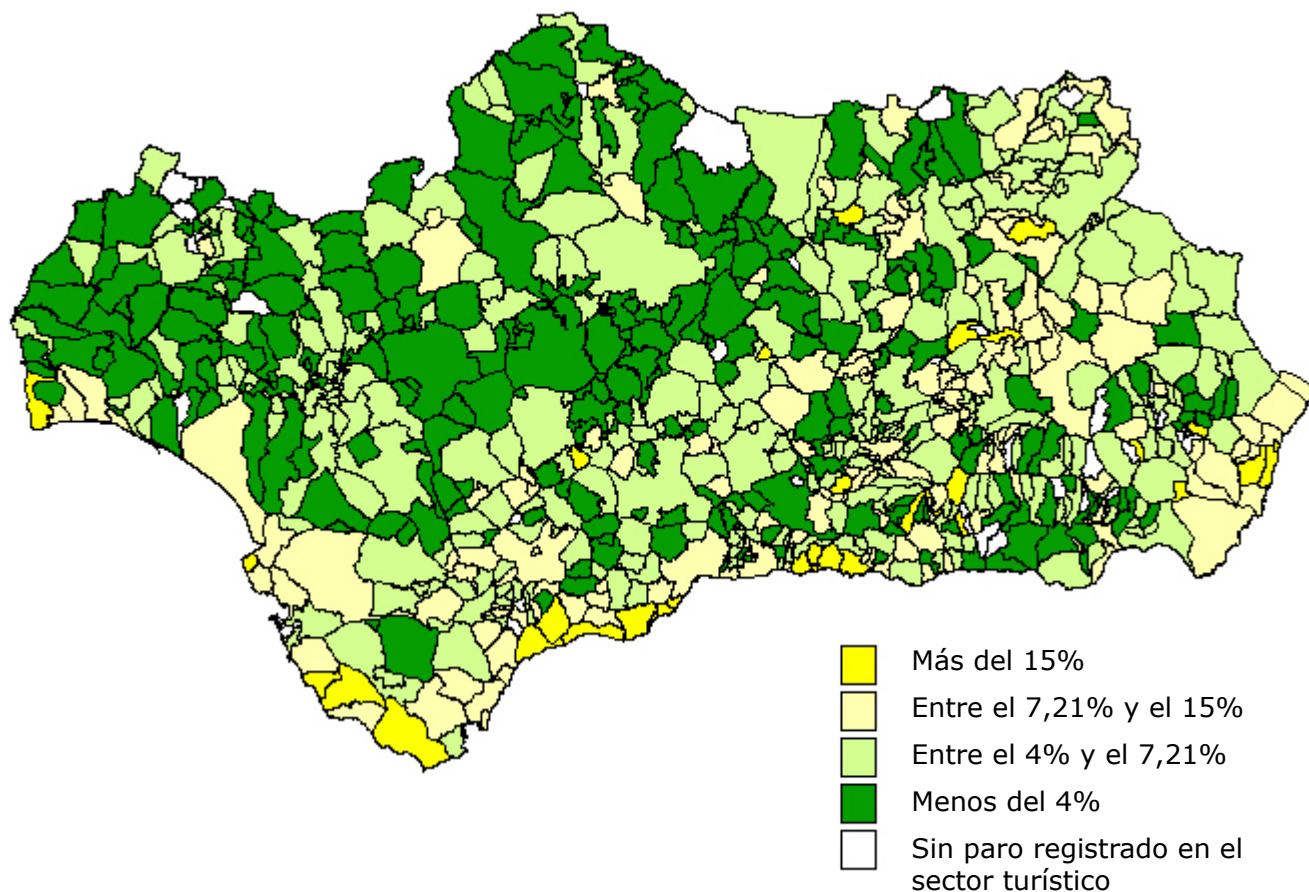
Además, existen 38 municipios en Andalucía que no tienen paro registrado en el sector turístico, localizándose el 34,21% de ellos se encuentran en la provincia de Almería, el 21,05% en la provincia de Granada y el 18,42% en Huelva.



## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

## 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

## 3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ



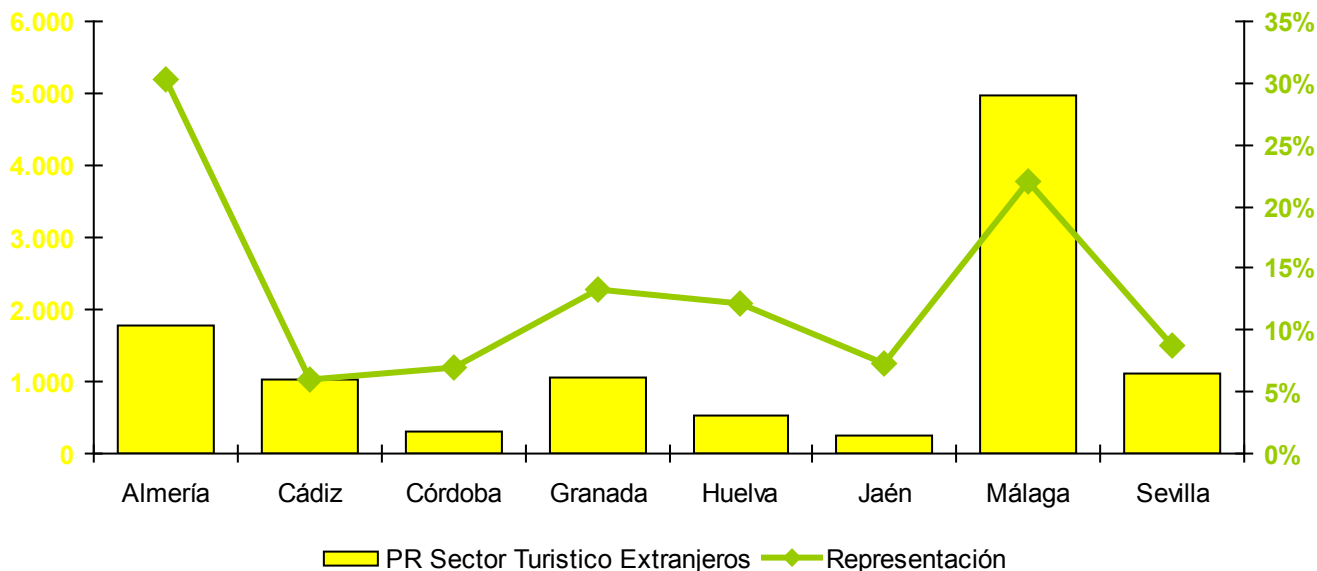
Distribución de los municipios andaluces según el peso del sector turístico en el Paro Registrado. 31 de Diciembre 2012. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Centrándonos en el colectivo de las personas trabajadoras extranjeras, por su importante presencia en el sector, se tiene que Málaga es la provincia que más personas extranjeras paradas registradas concentra (el 45,07% del total andaluz); sin embargo, Almería es la provincia en la que estas personas tienen un mayor peso entre las personas paradas registradas en el sector turístico: el 30,31%. **(Anexo 18)**



*Personas extranjeras paradas registradas en el sector turístico y su representación en el paro registrado en el sector turístico andaluz por provincias. 31 de diciembre de 2012.*

*Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

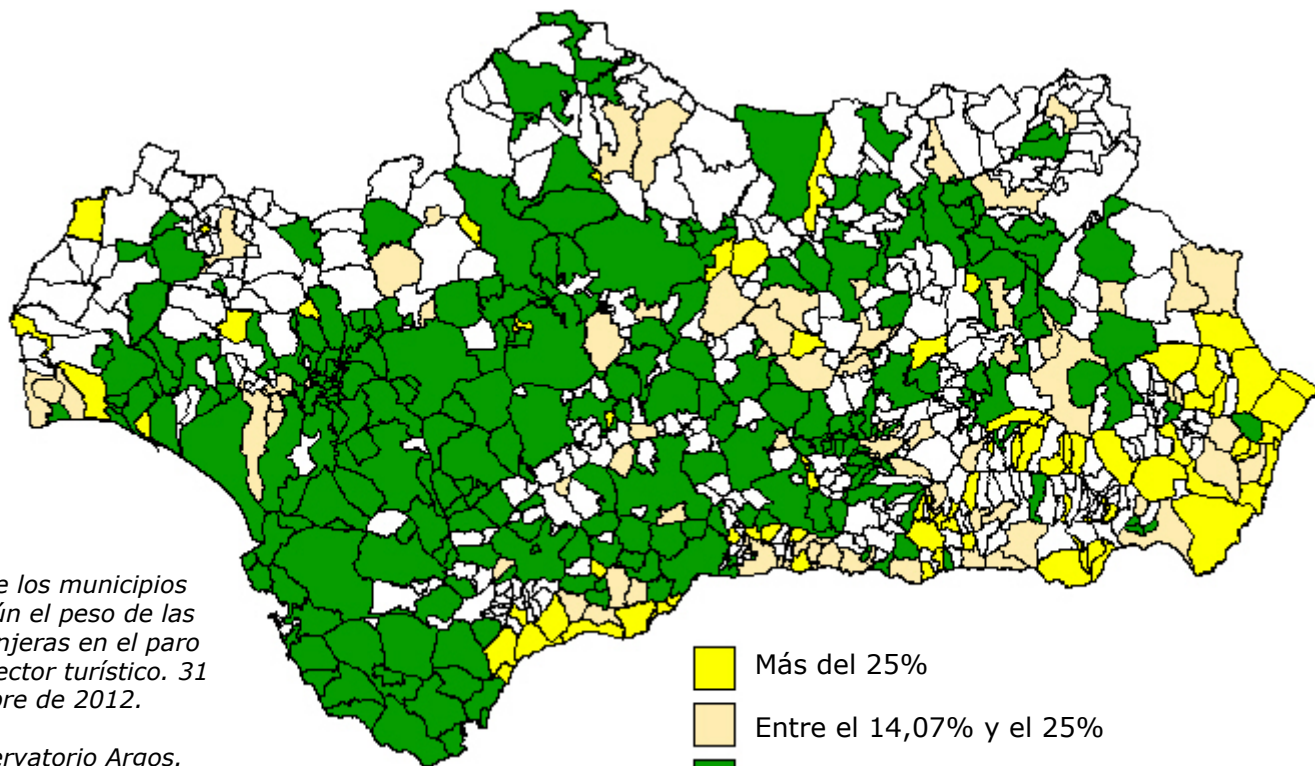
Respecto al porcentaje que suponen las personas extranjeras en el paro registrado del sector turístico, se tiene que en 155 municipios se supera el valor de referencia para Andalucía cifrado en un 14,07%; y en 43 de estos municipios, la representación de las personas extranjeras es superior o igual al 30%.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

De estos 43 municipios, los que cuentan con un mayor volumen de personas extranjeras paradas registradas en el sector turístico se ubican principalmente en las provincias de Almería (39,53%), Málaga (18,60%) y Granada (18,60%). Podemos destacar en la provincia de Almería, con más del 50% de personas extranjeras paradas registradas en el sector turístico, los municipios de Padules (100%), Tahal (100%) y Abrucena (66,67%); en la provincia de Córdoba se encuentra el municipio de Villaharta (75%); en Granada, Almegíjar (100%) y Cáñar (100%); y por último, en Jaén, el municipio de Larva (100%).



*Distribución de los municipios andaluces según el peso de las personas extranjeras en el paro registrado del sector turístico. 31 de diciembre de 2012.*

*Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

- Más del 25%
- Entre el 14,07% y el 25%
- Menos del 14,07%
- Sin paro registrado extranjero en el sector turístico

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

#### **Características de la demanda de empleo**

Dos son las características a analizar respecto a la demanda de empleo de las personas paradas registradas en el sector turístico andaluz: las ocupaciones solicitadas y el tiempo de inscripción como demandantes de empleo, también conocido como duración de la demanda.

Cuando una persona se inscribe como demandante de empleo puede solicitar hasta seis ocupaciones en las que querría trabajar, por lo tanto cuando hablamos de ocupaciones en el caso de los demandantes de empleo se debe entender cada ocupación de forma independiente, ya que se cuenta para cada ocupación a todas las personas que la hayan solicitado en alguna de las seis opciones. Esto da lugar a que una misma persona demandante de empleo sea contabilizada varias veces, en distintas ocupaciones.

Las cuatro ocupaciones más demandadas por las personas paradas registradas en el sector turístico son Camarero, Cocinero, Pinche de cocina y Camarero de pisos. **(Anexo 21)**

Las tres ocupaciones más demandadas del ranking no varían si se tiene en cuenta el género de la persona demandante. Sin embargo, la ocupación más demandada en cuarto lugar por los hombres parados registrados procedentes del sector turístico es la de Camareros de barra y/o dependientes de cafetería, prefiriendo las mujeres ocuparse como Camareros de piso (hostelería). **(Anexo 21)**

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

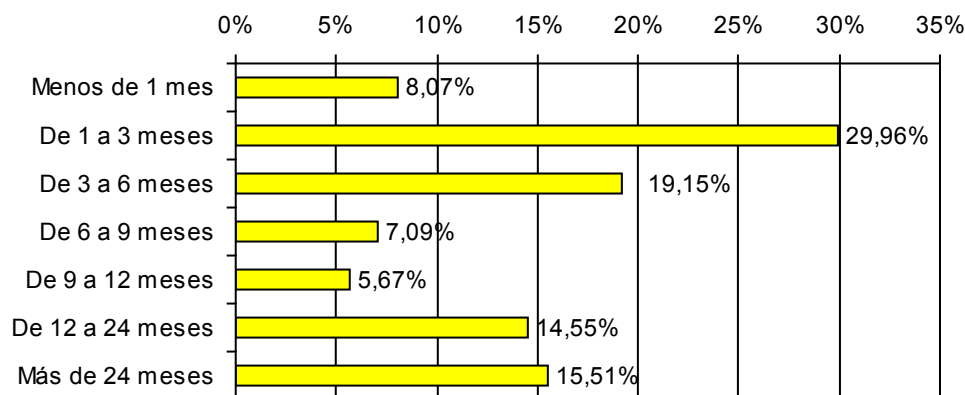
#### 3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

La segunda característica a analizar es la duración de la demanda, o tiempo transcurrido en meses desde que la persona se inscribe como demandante en una oficina de empleo hasta la fecha de referencia (en nuestro caso, 31 de diciembre de 2012).

El 38,03% de las personas paradas registradas que demandan empleo en el sector turístico lo llevan haciendo menos de tres meses. Diferenciando por género, el 44,73% de los hombres y el 33,89% de las mujeres se encuentran en esta situación.

Las personas paradas registradas en el sector turístico que llevan inscritos como demandantes de empleo al menos un año se cifran en el 30,06%. Este porcentaje es inferior en el sector analizado que para la demanda de empleo en general, ya que en este último caso, la proporción de personas paradas registradas que llevan un año o más demandando empleo se sitúa en un 41,88%.

Por género, el 22,85% de los hombres parados registrados en el sector turístico llevan más de un año demandando empleo y entre las mujeres paradas registradas, esta cantidad se eleva al 34,52%. **(Anexo 22)**



*Distribución del Paro Registrado en el sector turístico según la duración de la demanda.*

*31 de diciembre de 2012. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

# 4

## Las Políticas Activas de Empleo en el sector turístico



## LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

La ley de Empleo, de 16 de diciembre de 2003, define las políticas activas de empleo como el conjunto de programas y medidas de orientación, empleo y formación que tienen por objeto mejorar las posibilidades de acceso al empleo de las personas desempleadas en el mercado de trabajo, por cuenta propia o ajena, y la adaptación de la formación y recalificación para el empleo de los trabajadores y trabajadoras, así como aquellas otras destinadas a fomentar el espíritu empresarial y la economía social.

Se dedica este apartado a analizar la participación del sector turístico en las principales políticas activas de empleo desarrolladas por el Servicio Andaluz de Empleo durante 2012. Para ello se han delimitado las especialidades relacionadas con el citado sector en las acciones de Formación Profesional para el Empleo y en las acciones mixtas formación-empleo llevadas a cabo mediante Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo, analizándose las características del alumnado en 2012.

### **4.1 Formación Profesional para el Empleo**

### **4.2 Alumnado de Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo en el sector turístico como Instrumento del Empleo en Andalucía**



## LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

## 4.1

## FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

La Formación Profesional para el Empleo es un conjunto de acciones que tienen como objeto impulsar y extender entre las empresas y los trabajadores ocupados y desempleados una formación que responda a sus necesidades, favoreciendo el aprendizaje permanente en un mercado de trabajo basado en el conocimiento.

Según la especialidad de la formación se pueden delimitar qué cursos están directamente relacionados con el sector turístico. Así a lo largo de 2012, de las 60.032 personas que han asistido a cursos de Formación Profesional para el Empleo en aras de mejorar su empleabilidad, 6.888 han realizado un curso cuya especialidad está relacionada con el sector turístico, representando el 11,47% del total de personas que han asistido a dichos cursos.

A continuación se presenta el listado de las especialidades consideradas turísticas. Dichas especialidades, como a lo largo de todo el estudio, se han agrupado en los subsectores: **Alojamiento, Restauración y Turismo.**

Corresponden al subsector **Alojamiento** en la Formación Profesional para el Empleo las siguientes especialidades formativas:

- Auxiliar de SPA y terapias manuales para el sector hotelero
- Gestión de pisos y limpieza en alojamientos
- Operaciones básicas de pisos en alojamiento
- Recepción en alojamientos
- Socorrista acuático



## LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

## 4.1

## FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

En el segundo subsector distinguido, que es el de la **Restauración**, se han considerado las siguientes especialidades formativas:

- Ayudante de camarero
- Ayudante de cocina
- Camarera de piso
- Cocina
- Especialista en restauración
- Jefe de cocina
- Jefe de sala/maitre
- Operaciones básicas de catering
- Operaciones básicas de cocina
- Operaciones básicas de restaurante y bar
- Servicios de bar y cafetería
- Servicios de restaurante
- Sumiller

Y por último en el tercer subsector, **Turismo**, las especialidades consideradas han sido las siguientes:

- Agente de desarrollo turístico
- Animador turístico
- Auxiliar de turismo ecuestre

## LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 4.1

### FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

- Azafata/auxiliar de congresos
- Creación y gestión de viajes combinados y eventos
- Guía de la naturaleza
- Guía de ruta
- Guía por itinerarios en bicicleta
- Promoción turística local e información al visitante
- Técnico en información turística
- Venta de productos y servicios turísticos

Por la especial importancia que tienen los idiomas en el sector turístico andaluz, se han contemplado como cursos relacionados con este sector los de idiomas. Estos cursos se han considerado como transversales a los tres subsectores en los que se desagrega este sector, por lo que el número de alumnos participantes de estos cursos se han contabilizado de forma independiente.

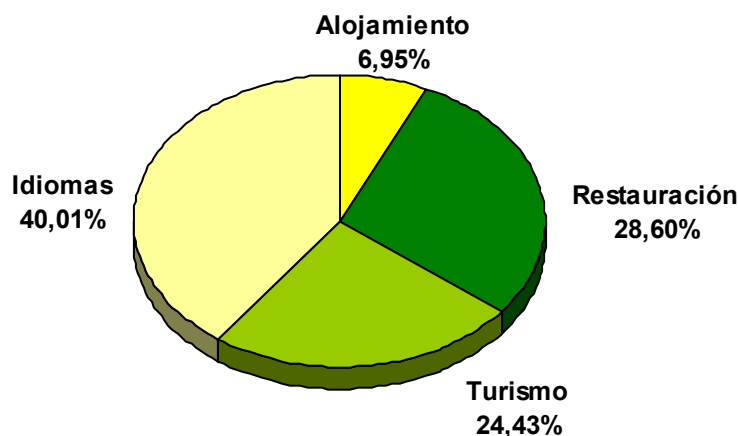
Las especialidades de idiomas consideradas son las relacionadas con la atención al público, relación básica e importantísima en el sector turístico andaluz y, por consiguiente, en sus tres subsectores. Se han impartido cursos de inglés, alemán, francés y portugués.

## LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

## 4.1

## FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

Atendiendo a la distribución del alumnado de los cursos de FPE con especialidades del sector turístico, se tiene que la mayoría ha realizado un curso relacionado con algún idioma especializado en la atención al público (el 40,01%). El subsector que ha contado con una mayor proporción del alumnado es el de la **Restauración** con el 28,60% del total, seguido por el **Turismo** con el 24,43% y el 6,95% restante ha hecho un curso relacionado con el subsector **Alojamiento**.



*Distribución del alumnado de Formación Profesional para el Empleo en especialidades*

*turísticas por subsector. Año 2012. Fuente: Servicio Andaluz de Empleo.*

Descendiendo al detalle de la especialidad formativa, el 26,96% del alumnado de los cursos de Formación Profesional para el Empleo relacionados con el sector turístico han realizado un curso de Inglés: atención al público. La especialidad de Alemán: atención al público y la de Cocina ocupan el segundo y tercer lugar, concentrando el 8,64% y el 8,49% del total del alumnado en el sector turístico, respectivamente. **(Anexo 23)**

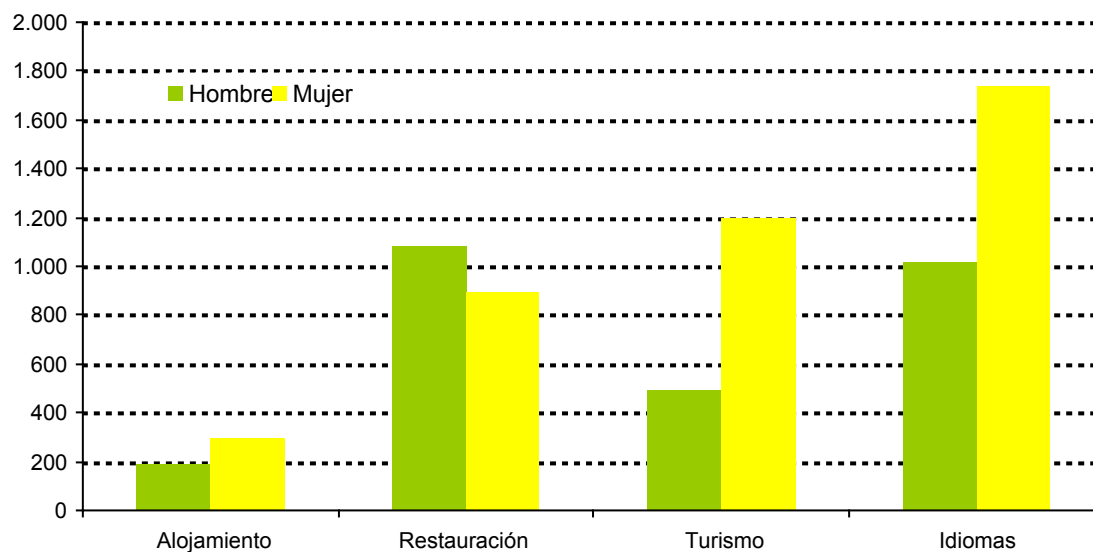
## LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

## 4.1

## FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

Del análisis de la variable género se observa que seis de cada diez personas formadas en cursos de especialidades relacionadas con el sector turístico han sido mujeres. Esta proporción varía significativamente en función del subsector analizado, así en el subsector Turismo las mujeres representan el 70,89%; y en los cursos relacionados con

el subsector Alojamiento y en la formación en Idiomas suponen el 60,75% y el 63,13% del alumnado, respectivamente. Por último, en el subsector Restauración el alumnado femenino ha supuesto el 45,18% del total, teniendo, así, el hombre un mayor peso sólo en este subsector (con el 54,82%).



*Distribución del alumnado de cursos de Formación Profesional para el Empleo en especialidades turísticas por género y subsector. Año 2012. Fuente: Servicio Andaluz de Empleo.*

## LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

## 4.1

## FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

En cuanto a la distribución provincial, el 22,55% de los alumnos de los cursos de Formación Profesional para el Empleo en especialidades turísticas lo han realizado en la provincia de Málaga. La provincia que ha contado con una menor cantidad de alumnado en especialidades turísticas es Jaén, con sólo el 4,88% del total.

Año 2012					
	Hombres	Porcentaje	Mujeres	Porcentaje	Total
Almería	476	44,03%	605	55,97%	1.081
Cádiz	297	36,85%	509	63,15%	806
Córdoba	239	39,05%	373	60,95%	612
Granada	466	42,91%	620	57,09%	1.086
Huelva	216	36,42%	377	63,58%	593
Jaén	117	34,82%	219	65,18%	336
Málaga	683	43,98%	870	56,02%	1.553
Sevilla	280	34,10%	541	65,90%	821
<b>Andalucía</b>	<b>2.774</b>	<b>40,27%</b>	<b>4.114</b>	<b>59,73%</b>	<b>6.888</b>

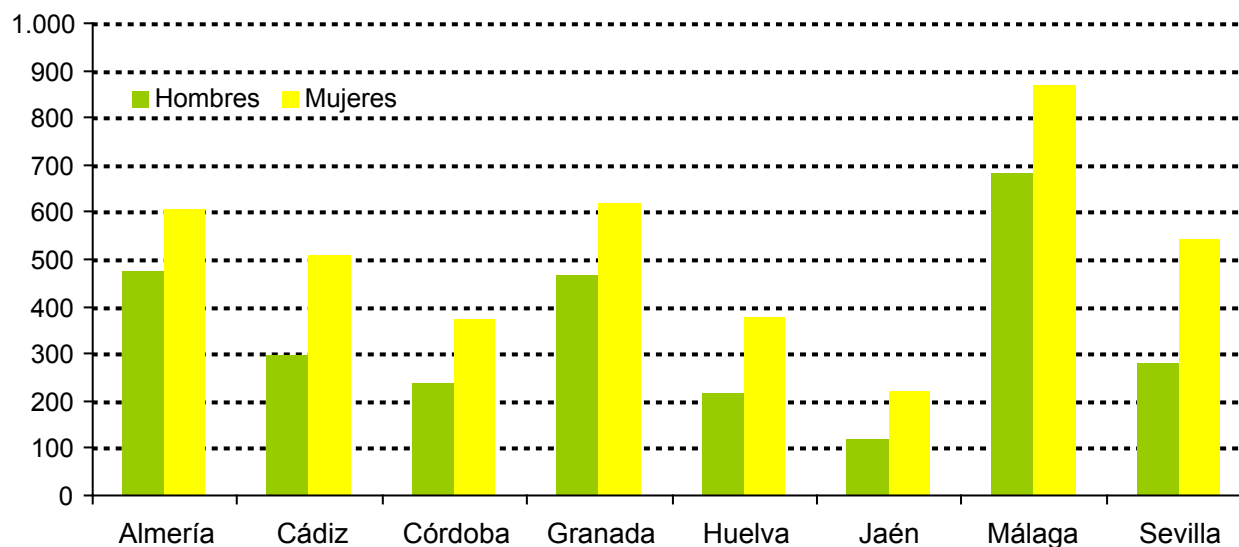
*Distribución del alumnado de cursos de Formación Profesional para el Empleo en especialidades turísticas por provincia y género. Año 2012. Fuente: Servicio Andaluz de Empleo.*

## LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

## 4.1

## FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

En todas las provincias se tiene que el alumnado femenino es más numeroso que el masculino, dándose la mayor disparidad en las provincias de Sevilla y Jaén, con una representación de la mujer del 65,90% y del 65,18%, respectivamente.



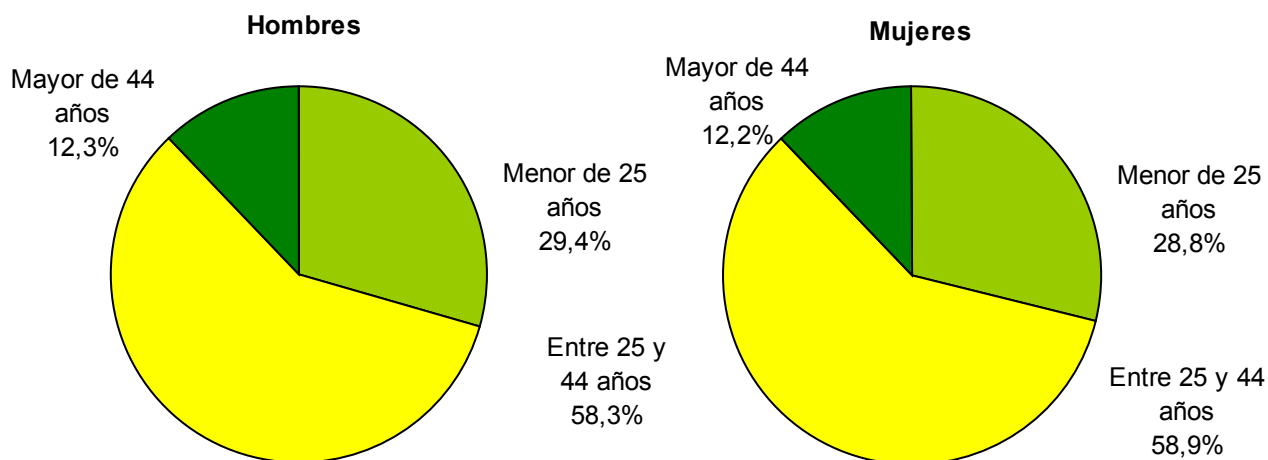
*Distribución del alumnado de cursos de Formación Profesional para el Empleo en especialidades turísticas por provincia y género. Año 2012. Fuente: Servicio Andaluz de Empleo*

## LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

## 4.1

## FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

Por grupo de edad, aproximadamente seis de cada diez alumnos de Formación Profesional para el Empleo en especialidades turísticas pertenece al rango de edad de entre 25 y 44 años. Comparando la distribución del alumnado de FPE por grupo de edad y género no se observan diferencias significativas entre ambos géneros.



*Distribución del alumnado de cursos de Formación Profesional para el Empleo en especialidades turísticas por grupos de edad y género. Año 2012. Fuente: Servicio Andaluz de Empleo.*

## LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 4.2 ALUMNADO DE ESCUELAS TALLER, CASAS DE OFICIO Y TALLERES DE EMPLEO COMO INSTRUMENTO DEL EMPLEO EN ANDALUCÍA

Los programas de Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo se configuran como una medida eficaz de inserción en el mercado de trabajo a través de la cualificación y profesionalización de personas desempleadas, mediante la formación en alternancia con la práctica profesional y mediante el desarrollo de tareas de acompañamiento e inserción de éstas.

El alumnado de las Escuelas Taller, que cuenta con edades comprendidas entre los 16 y los 24 años, recibe formación en una primera etapa de carácter formativo de iniciación, cuya duración mínima es de 6 meses, y posteriormente, en una segunda etapa, recibe formación en alternancia con el trabajo y la práctica profesional, no siendo la duración de ambas etapas inferior a un año ni superior a dos, divididas en periodos semestrales.

El alumnado de las Casas de Oficio, que puede tener entre 16 y 24 años, que participó como alumnos en una Casa de Oficio de especialidad turística recibió formación en una primera etapa de carácter formativo de iniciación y otra segunda etapa de formación en alternancia con el trabajo y la práctica profesional, teniendo cada una de estas etapas una duración de 6 meses.

Las personas desempleadas, todas con 25 o más años, que han asistido al programa mixto de Taller de Empleo, que combina acciones de formación-empleo, facilitando así su posterior integración en el mercado de trabajo, iniciaron la etapa formativa (de tres meses de duración), para después concluir con una segunda etapa de prácticas (nueve meses).

Desde el inicio del Taller de Empleo las personas participantes eran contratadas por la entidad promotora, utilizándose la modalidad de contrato para la formación. La duración del contrato no excedió la fecha de finalización del Taller de Empleo.

Se dedica el presente epígrafe a analizar los programas Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo cuya temática está relacionada con el sector turístico. **(Anexo 24)**

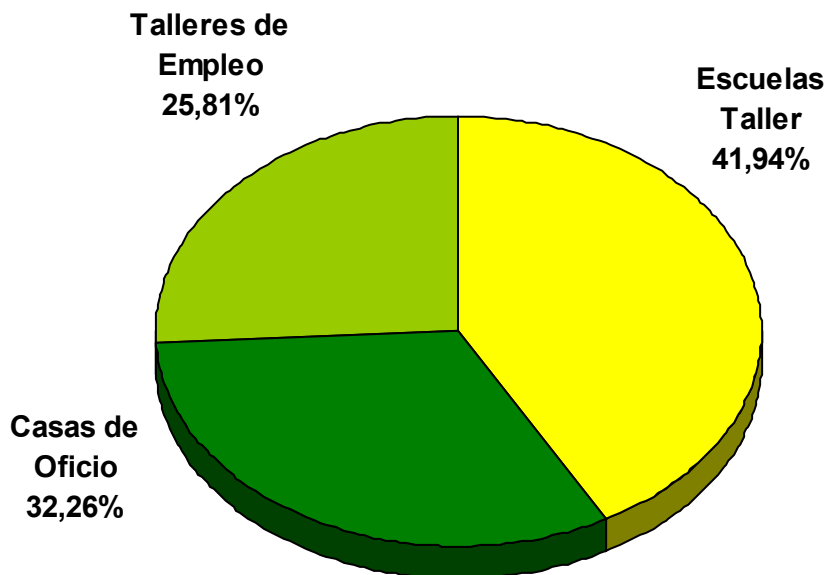


## LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

## 4.2 ALUMNADO DE ESCUELAS TALLER, CASAS DE OFICIO Y TALLERES DE EMPLEO COMO INSTRUMENTO DEL EMPLEO EN ANDALUCÍA

Durante el año 2012, 31 personas formaron parte de una acción mixta de formación-empleo cuya especialidad estaba relacionada con el sector turístico, representando el 13,66% del total del alumnado de este tipo de acciones.

Del total del alumnado inscrito en alguna de las acciones mixtas de formación-empleo relacionadas con el turismo, el 41,94% ha participado en una Escuela Taller, el 32,26% ha sido alumno de una Casa de Oficio; y los Talleres de Empleo han contado con el 25,81% restante.



*Distribución del alumnado de acciones mixtas formación-empleo relacionadas con el turismo por tipo de acción.*

*Año 2012. Fuente: Servicio Andaluz de Empleo.*

## LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 4.2 ALUMNADO DE ESCUELAS TALLER, CASAS DE OFICIO Y TALLERES DE EMPLEO COMO INSTRUMENTO DEL EMPLEO EN ANDALUCÍA

Diferenciando por género, la mujer tiene una mayor representación en este tipo de acciones relacionadas con especialidades turísticas, alcanzando el 58,06% del total del alumnado, correspondiendo al hombre el 41,94% restante.

En cuanto al nivel formativo, destaca que la mayor parte del alumnado de las acciones mixtas de formación-empleo con especialidades relacionadas con el sector turístico tiene estudios secundarios (77,42%). El resto del alumnado posee estudios postsecundarios y representan al 22,58%, restante.

Por provincias, sólo se han realizado este tipo acciones relacionadas con el sector turístico en Córdoba y Málaga, concentrando esta última provincia 3 de cada 4 alumnos.



INICIO

SUMARIO

5

RESUMEN

INICIO

SUMARIO

RESUMEN

**EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ**

**EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ**

**LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ**



## RESUMEN

## EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

- Andalucía es la primera Comunidad Autónoma en cuanto al número de empresas turísticas, concentrando el 16,32% de las empresas turísticas ubicadas en todo el territorio nacional.
- El sector turístico representa el 11,98% del tejido empresarial andaluz, destacando los Establecimientos de bebidas con el 58,20% de las empresas turísticas dedicadas a esta actividad.
- El tejido empresarial turístico tiene una distribución por estratos de personas asalariadas similar al entramado empresarial andaluz, predominando los empresarios sin trabajadores asalariados (41,79%) y las microempresas (54,85%).
- Respecto a 2011, el número de empresas adscritas al sector turístico andaluz ha descendido en 495 empresas, lo que supone una bajada interanual del 0,85%. Por subsector de actividad, el comportamiento ha sido homogéneo, decreciendo el número de empresas en los tres subsectores.



## RESUMEN

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

**Según la Encuesta de Población Activa****Población ocupada**

- El número medio de personas ocupadas o trabajadoras en la sección de la **Hostelería** (subsectores **Alojamiento** y **Restauración**) en Andalucía durante 2012 se cifra en unas 222.000 personas que representan un 8,45% del empleo en nuestra Comunidad Autónoma.
- En el sector de la **Hostelería** predominan los trabajadores hombres, representando el 52,14% del empleo en este sector.
- Se observa un mayor espíritu emprendedor en la **Hostelería**, ya que el peso de los trabajadores por cuenta propia en esta sección de actividad económica (22,4%) supera el valor de referencia para el mercado de trabajo andaluz (18,12%).

- Según los datos estimados por la Encuesta de Población Activa, durante el año 2012 se han destruido en la Hostelería unos 13.600 empleos, teniendo así este sector un comportamiento similar al del mercado de trabajo andaluz, en el que se han perdido unos 148.400 empleos.

**Según las Estadísticas de Afiliación a la Seguridad Social**

- Andalucía, con una media anual de 200.808 trabajadores afiliados en la **Hostelería** durante 2012, es, con el 15,57% de las afiliaciones en el ámbito nacional, la segunda Comunidad Autónoma con mayor número de trabajadores afiliados en esta actividad.
- El sector representa un 9,11% sobre el total de trabajadores afiliados al Sistema de la Seguridad Social en Andalucía. Por provincias, el peso del sector en la afiliación oscila entre el 6,5% de Córdoba y Jaén y el 13,2% de la provincia de Málaga.



## RESUMEN

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

- El 26,41% de los trabajadores afiliados a la Seguridad Social en la **Hostelería** en Andalucía están afiliados a Régimen Especial de los Trabajadores Autónomos.
- Destaca el peso de las personas extranjeras en el sector hostelero andaluz: un 14%, casi el doble de la representación de los trabajadores extranjeros en el total de trabajadores afiliados al Sistema de la Seguridad Social en Andalucía (7,69%).

**Según el Servicio Andaluz de Empleo****Contratación registrada**

- La contratación en el sector turístico alcanzó el 11,81% de la contratación registrada en Andalucía durante el año 2012.
- En comparación con 2011, los contratos registrados han experimentado un aumento interanual relativo del 18,61%, contabilizándose en 2012, 62.694 contratos registrados más que en el año anterior.
- Por subsectores, la **Restauración** supone el 69,81% de la contratación en el sector turístico andaluz, el **Alojamiento** el 22,53% y el **Turismo** el 7,66%.
- La temporalidad de los contratos en el sector turístico es del 95,37%, por debajo de la cifra de temporalidad registrada para Andalucía durante 2012, que es de un 96,54%.
- El peso de los contratos a personas trabajadoras extranjeras en el sector turístico se sitúa en el 11,69% (46.706 contratos). Dicho valor es similar al peso que tienen los contratos registrados a personas extranjeras en el total de contratos registrados en Andalucía (11,59%).

## RESUMEN

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

- La nacionalidad más frecuente en la contratación registrada en el sector turístico es la rumana con el 14,04% de los contratos a personas extranjeras, seguida de la marroquí con el 12,76%, y de la china con el 6,51%.
- El Grupo Primario de Ocupación en el que se han registrado más contratos a lo largo de 2012 ha sido el de los Camareros asalariados con el 62% de la contratación registrada en el sector turístico andaluz.
- Málaga es la provincia andaluza en la que se ha registrado un mayor número de contratos en el sector turístico, cifra que representa el 23,42% del total de los contratos registrados en este sector en Andalucía.

**Paro Registrado**

- El paro registrado en el sector turístico se cifra en 78.176 personas, el 7,21% del paro registrado en Andalucía.
- El subsector de la **Restauración** es el que más personas paradas registradas concentra con el 71,98% del total del Paro Registrado en el sector turístico, seguido del subsector **Alojamiento** con el 21,48% y del **Turismo** con el 6,54%.
- El 61,82% de las personas paradas registradas en ocupaciones turísticas son mujeres. Esta proporción se cifra en un 69,79% en el **Alojamiento**, en un 58,26% en la **Restauración** y en un 74,77% en el subsector **Turismo**.
- Por grupos de edad, la mayoría de las personas paradas registradas tienen entre 30 y 34 años, concentrando el 15,87% del total de personas paradas registradas en el sector turístico.



## RESUMEN

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

- En cuanto al nivel formativo, el porcentaje de personas que han cursado al menos Enseñanzas Secundarias (80,14%) es inferior que en el Paro Registrado en general (82,17%). Sin embargo, el porcentaje de personas con estudios secundarios es mayor en el sector que nos ocupa (71,97%) que en el Paro Registrado en general (68,17%).
- El 14,07% de las personas paradas registradas en el sector turístico son extranjeras, siendo Marruecos y Rumania los principales países de procedencia.
- El 80,83% de las personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico demandan empleo en el subsector Restauración, un 16,48% lo hace en el Alojamiento y un 2,69% en el subsector Turismo.
- El 28,84% de las personas paradas registradas demandantes de empleo en el sector turístico se concentran en la provincia de Málaga.
- Las ocupaciones más demandadas por las personas paradas registradas en el sector turístico son Camarero, Cocinero, Pinche de cocina y Camarero de pisos.
- El 38,03% de las personas paradas registradas que demandan empleo en el sector turístico lo llevan haciendo menos de tres meses. Y el 30,06% de las personas paradas registradas en el sector turístico llevan inscritos como demandantes de empleo al menos un año.

## RESUMEN

## LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

**Formación Profesional para el Empleo**

- A lo largo de 2011, de las 138.675 personas que han asistido a cursos de Formación Profesional para el Empleo en aras de mejorar su empleabilidad, 14.730 han realizado un curso cuya especialidad está relacionada con el sector turístico, representando el 10,62% del total de personas que han asistido a dichos cursos.
- Por subsectores, se tiene que la mayoría de las personas que han asistido a un curso de Formación Profesional para el Empleo relacionado con el sector turístico ha realizado un curso relacionado con algún **Idioma** especializado en la atención al público (el 43,91%). El subsector que ha contado con una mayor proporción del alumnado es el de la **Restauración** con el 27,26% del total, seguido por el **Turismo** con el 22,08% y el 6,75% restante ha hecho un curso relacionado con el subsector **Alojamiento**.

**Alumnado de Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo como Instrumento del Empleo en Andalucía**

- En 2012, las personas que participaron en un programa mixto de formación-empleo relacionado con el sector turístico fueron 31, representando el 13,66% del total de este tipo de acciones.
- Del total del alumnado inscrito en alguna de las acciones mixtas de formación-empleo relacionadas con el turismo, el 41,94% ha participado en una Escuela Taller, el 32,26% en una Casa de Oficio y el 25,81% restante en un Taller de Empleo.
- El 58,06% de las personas que participaron en una Escuela Taller, Casa de Oficio o Taller de Empleo relacionada con el sector turístico fueron mujeres, constituyendo el hombre el 41,94% restante.
- En cuanto al nivel formativo, la mayor parte del alumnado de las acciones mixtas de formación-empleo con especialidades relacionadas con el sector turístico tiene estudios secundarios (77,42%). El resto del alumnado posee estudios postsecundarios y equivalen al 22,58% restante.

INICIO

SUMARIO

6

ANEXOS



## ANEXOS

**ANEXO 1**

**ANEXO 2**

**ANEXO 3**

**ANEXO 4**

**ANEXO 5**

**ANEXO 6**

**ANEXO 7**

**ANEXO 8**

**ANEXO 9**

**ANEXO 10**

**ANEXO 11**

**ANEXO 12**

**ANEXO 13**

**ANEXO 14**

**ANEXO 15**

**ANEXO 16**

**ANEXO 17**

**ANEXO 18**

**ANEXO 19**

**ANEXO 20**

**ANEXO 21**

**ANEXO 22**

**ANEXO 23**

**ANEXO 24**

## ANEXOS

### ANEXO 1

#### CNAE/CNO correspondientes a la Familia Profesional Hostelería y Turismo

Alojamiento	
CNAE-09	CNO-11
55 SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	1411 Directores y gerentes de hoteles
551 Hoteles y alojamientos similares	1419 Directores y gerentes de otras empresas de servicios de alojamiento
5510 Hoteles y alojamientos similares	2630 Técnicos de empresas y actividades turísticas
552 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia	3532 Organizadores de conferencias y eventos
5520 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia	3724 Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento
553 Camping y aparcamientos para caravanas	3734 Chefs
5530 Camping y aparcamientos para caravanas	4422 Recepcionistas de hoteles
559 Otros alojamientos	5110 Cocineros asalariados
5590 Otros alojamientos	5120 Camareros asalariados
	5824 Azafatos de tierra
	5825 Guías de turismo
	5831 Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos
	5840 Trabajadores propietarios de pequeños alojamientos
	5899 Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes
	9210 Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares
	9221 Limpiadores en seco a mano y afines
	9310 Ayudantes de cocina
	9320 Preparadores de comidas rápidas
	9432 Mozos de equipaje y afines

## ANEXOS

### ANEXO 1 (Continuación)

<b>Restauración</b>	
<b>CNAE-09</b>	<b>CNO-11</b>
56 SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS	1421 Directores y gerentes de restaurantes
561 Restaurantes y puestos de comidas	1422 Directores y gerentes de bares, cafeterías y similares
5610 Restaurantes y puestos de comidas	1429 Directores y gerentes de empresas de catering y otras empresas de restauración
562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas	3734 Chefs
5621 Provisión de comidas preparadas para eventos	5000 Camareros y cocineros propietarios
5629 Otros servicios de comidas	5110 Cocineros asalariados
563 Establecimientos de bebidas	5120 Camareros asalariados
5630 Establecimientos de bebidas	5821 Auxiliares de vuelo y camareros de avión, barco y tren
	9310 Ayudantes de cocina
	9320 Preparadores de comidas rápidas
<b>Turismo</b>	
<b>CNAE-09</b>	<b>CNO-11</b>
79 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES, OPERADORES TURÍSTICOS, SERVICIOS DE RESERVAS Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LOS MISMOS	1509 Directores y gerentes de empresas de gestión de residuos y de otras empresas de servicios no clasificados bajo otros epígrafes
791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos	2630 Técnicos de empresas y actividades turísticas
7911 Actividades de las agencias de viajes	3532 Organizadores de conferencias y eventos
7912 Actividades de los operadores turísticos	3724 Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento

## ANEXOS

## ANEXO 1 (Continuación)

799 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	4412 Recepcionistas (excepto de hoteles)
7990 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	4421 Empleados de agencias de viajes
82 ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS DE OFICINA Y OTRAS ACTIVIDADES AUXILIARES A LAS EMPRESAS	5823 Acompañantes turísticos
823 Organización de convenciones y ferias de muestras	5824 Azafatos de tierra
8230 Organización de convenciones y ferias de muestras	5825 Guías de turismo
90 ACTIVIDADES DE CREACIÓN, ARTÍSTICAS Y ESPECTÁCULOS	5899 Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes
900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos	
9001 Artes escénicas	
9002 Actividades auxiliares de las artes escénicas	
9004 Gestión de salas de espectáculos	
92 ACTIVIDADES DE JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	
920 Actividades de juegos de azar y apuestas	
9200 Actividades de juegos de azar y apuestas	
93 ACTIVIDADES DEPORTIVAS, RECREATIVAS Y DE ENTRETENIMIENTO	
932 Actividades recreativas y de entretenimiento	
9321 Actividades de los parques de atracciones y los parques temáticos	
9322 Otras actividades recreativas y de entretenimiento	

**(Volver a la página 38)**

## ANEXOS

## ANEXO 2

**Desviaciones cometidas en la contratación registrada en el sector turístico con la aproximación de las ocupaciones a 4 dígitos**

1509 Directores y gerentes de empresas de gestión de residuos y de otras empresas de servicios no clasificados bajo otros epígrafes	
15091028	Directores de departamento de operaciones en empresas de servicios a otras empresas, en general
15091037	Directores de departamento de operaciones en empresas de servicios personales, de limpieza y similares, en general
15091055	Gerentes de empresa de intermediación, en general, con menos de 10 asalariados
15091064	Gerentes de empresa de servicios a otras empresas, en general, con menos de 10 asalariados
15091073	Gerentes de empresa de servicios personales de limpieza o similares, con menos de 10 asalariados
4412 Recepcionistas (excepto de hoteles)	
44121057	Recepcionistas-telefonistas en oficinas, en general
5110 Cocineros asalariados	
51101048	Preparadores de alimentos infantiles
51101060	Preparadores de precocinados y cocinados
5831 Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	
58311017	Encargados de despensa de barco de pesca
9210 Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	
92101038	Limpiadores en instituciones sanitarias
92101050	Personal de limpieza o limpiadores en general
9221 Limpiadores en seco a mano y afines	
92211014	Lavaderos, limpiadores y planchadores de ropa a mano

**([Volver a la página 39](#))**



## ANEXOS

### ANEXO 3

#### Relación de actividades y ocupaciones que delimitan cada subsector en el paro registrado del sector turístico

Las actividades que delimitan cada subsector son las mismas que las expuestas en el Anexo 1. En la siguiente tabla se pueden ver las Ocupaciones a 8 dígitos de la CNO11 que delimitan, junto con la actividad, los subsectores.

Alojamiento				
			51101037	Planchistas (cafetería o restauración)
14111011	Directores de hotel, de 10 o más asalariados		51101059	Preparadores de catering
14111020	Gerentes de hotel, con menos de 10 asalariados		51101071	Reposteros-pasteleros (hostelería)
14191015	Gerentes de albergues, campamentos y/o camping, con menos de 10 asalariados		51101082	Supervisores de catering
14191024	Gerentes de pensión, fonda o similares, con menos de 10 asalariados		51201016	Barmanes
44221010	Recepcionistas de hotel		51201027	Camareros de barra y/o dependientes de cafetería
58311026	Encargados de lencería y lavandería (hostelería)		51201038	Camareros de sala o jefes de rango
58311035	Gobernantes (hostelería)		51201049	Camareros, en general
58311044	Mayordomos de hostelería		51201050	Jefes de barra o cafetería
58401013	Trabajadores propietarios de pequeños alojamientos		51201061	Jefes de comedor o maestros de sala
92101016	Ayudantes de servicios (hostelería)		51201072	Jefes de servicio de vino
92101027	Camareros de pisos (hostelería)		93101013	Marmitones
92101049	Mozos de habitación o valets		93101024	Pinches de cocina
92211025	Lenceros-lavanderos-planchadores (hostelería)		93201014	Preparadores de pizzas
94321014	Mozos de equipajes		26301011	Agentes de desarrollo turístico
37341015	Jefes de cocina (hostelería)		26301020	Técnicos de información turística
37341024	Jefes de partida (hostelería)		26301039	Técnicos en empresas y actividades turísticas
51101026	Cocineros, en general		35321013	Técnicos en organización de ferias y eventos

## ANEXOS

## ANEXO 3 (Continuación)

		<b>Restauración</b>	
37241016	Animadores turísticos		
37241025	Coordinadores de tiempo libre	14211010	Directores de departamentos de operaciones en empresa de hostelería y/o restauración, de 10 o más asalariados
37241034	Monitores de educación y tiempo libre	14211029	Directores de restaurante, de 10 o más asalariados
37241043	Monitores socio-culturales	14211038	Gerentes de restaurante y establecimientos similares, con menos de 10 asalariados
37241052	Promotores de cursos de cultura y ocio	14221013	Gerentes de café, bar y establecimientos similares, con menos de 10 asalariados
58241017	Auxiliares de tierra, en general	14291014	Directores y gerentes de empresas de catering y otras empresas de restauración
58241026	Azafatos o auxiliares de congresos y exposiciones	37341015	Jefes de cocina (hostelería)
58251010	Guías de reservas naturales	37341024	Jefes de partida (hostelería)
58251029	Guías de turismo	50001017	Camareros y cocineros propietarios
58991015	Disc-jockeys (discoteca)	51101015	Cocineros de barco
58991024	Empleados de centros de recreo	51101026	Cocineros, en general
58991033	Encargados de sala de fiestas	51101037	Planchistas (cafetería o restauración)
58991042	Portadores de palos de golf (cadis)	51101059	Preparadores de catering
58991051	Relaciones públicas, de salas de fiesta y similares	51101071	Reposteros-pasteleros (hostelería)
		51101082	Supervisores de catering

## ANEXOS

### ANEXO 3 (Continuación)

		<b>Turismo</b>	
51201016	Barmanes		
51201027	Camareros de barra y/o dependientes de cafetería	15091019	Directores de departamento de operaciones en empresa de actividades turísticas
51201038	Camareros de sala o jefes de rango	15091046	Gerentes de empresa de actividades turísticas, con menos de 10 asalariados
51201049	Camareros, en general	26301011	Agentes de desarrollo turístico
51201050	Jefes de barra o cafetería	26301020	Técnicos de información turística
51201061	Jefes de comedor o maestros de sala	26301039	Técnicos en empresas y actividades turísticas
51201072	Jefes de servicio de vino	35321013	Técnicos en organización de ferias y eventos
58211018	Auxiliares de buques de pasaje	37241016	Animadores turísticos
58211027	Auxiliares de vuelo	37241025	Coordinadores de tiempo libre
58211036	Camareros de barco	37241034	Monitores de educación y tiempo libre
58211045	Mayordomos de buque	37241043	Monitores socio-culturales
58211054	Sobrecargos, aviación	37241052	Promotores de cursos de cultura y ocio
93101013	Marmitones	44121011	Azafatos o auxiliares de información
93101024	Pinches de cocina	44121020	Empleados de información de buques de pasaje
93201014	Preparadores de pizzas	44121039	Empleados de información en aeropuertos, estaciones y similares
		44121048	Recepcionistas en establecimientos distintos de oficinas, en general
		44211017	Agentes de turismo rural

## ANEXOS

## ANEXO 3 (Continuación)

44211026	Empleados de agencias de viajes, en general		58241017	Auxiliares de tierra, en general
44211035	Empleados de producto de agencias de viaje		58241026	Azafatos o auxiliares de congresos y exposiciones
44211044	Empleados de ventas de agencias de viaje		58251010	Guías de reservas naturales
44211053	Técnicos de producto en agencias de viaje		58251029	Guías de turismo
44211062	Técnicos de promoción agencias de viaje		58991015	Disc-jockeys (discoteca)
44211071	Técnicos de ventas en agencias de viajes		58991024	Empleados de centros de recreo
44211080	Técnicos en agencias de viajes		58991033	Encargados de sala de fiestas
44211091	Transferistas de agencias de viajes		58991042	Portadores de palos de golf (cadis)
58231014	Asistentes acompañantes de grupo turístico (A.G.T.)		58991051	Relaciones públicas, de salas de fiesta y similares

**(Volver a la página 59)**

## ANEXOS

## ANEXO 4

## Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz por grupo de edad y subsector

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Total Sector turístico
Menor de 20 años	1.791	9.187	1.509	12.487
De 20 a 24 años	12.836	50.621	9.800	73.257
De 25 a 29 años	15.554	56.378	8.156	80.088
De 30 a 34 años	16.068	48.531	4.080	68.679
De 35 a 39 años	13.776	38.201	2.383	54.360
De 40 a 44 años	11.950	31.052	1.889	44.891
De 45 a 49 años	9.568	22.777	1.268	33.613
De 50 a 54 años	5.949	13.882	809	20.640
De 55 a 59 años	1.876	5.948	409	8.233
60 y más años	657	2.377	291	3.325
<b>Total Grupos de Edad</b>	<b>90.025</b>	<b>278.954</b>	<b>30.594</b>	<b>399.573</b>

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2012.

**(Volver a la página 43)**

## ANEXOS

## ANEXO 5

**Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz por nivel de estudios terminados y subsector**

	<b>Alojamiento</b>	<b>Restauración</b>	<b>Turismo</b>	<b>Total Sector turístico</b>
Sin Estudios	3.980	27.293	544	31.817
Estudios Primarios Incompletos	4.139	15.706	355	20.200
Estudios Primarios Completos	5.306	22.445	604	28.355
Programas para la Formación e Inserción Laboral que no precisan de una titulación académica de la 1ª Etapa de Secundaria para su realización (Más de 300 horas)	22	55	6	83
Primera Etapa de Educación Secundaria Sin Título de Graduado Escolar o equivalente	6.858	33.724	1.616	42.198
Primera Etapa de Educación Secundaria Con Título de Graduado Escolar o equivalente	45.389	139.079	8.389	192.857
Programas para la Formación e Inserción Laboral que precisan de una titulación de Estudios Secundarios de Primera Etapa para su realización (Más de 300 horas)	35	40	9	84
Enseñanzas de Bachillerato	14.491	30.476	13.396	58.363
Enseñanza de Grado Medio de Formación Profesional Específica, Artes Plásticas y Diseño y Deportivas	5.184	5.143	1.782	12.109
Enseñanzas de Grado Medio de Música y Danza	4	18	5	27
Enseñanzas para la Formación e Inserción Laboral que precisan una titulación de Estudios Secundarios de 2ª Etapa para su realización (Más de 300 horas)	15	27	3	45
Enseñanzas de Grado Superior de Formación Profesional Específica y Equivalente, Artes Plásticas y Diseño y Deportivas	1.383	1.804	762	3.949
Títulos Propios de las Universidades y Otras Enseñanzas que precisan del Título de Bachiller (2 y más años)	73	123	168	364

## ANEXOS

## ANEXO 5 (Continuación)

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Total Sector turístico
Enseñanza para la Formación e Inserción Laboral que precisan de una Formación Profesional de Grado Superior para su realización (Más de 300 horas)	42	34	17	93
Enseñanzas Universitarias de Primer Ciclo y Equivalentes o personas que han aprobado 3 cursos completos de una licenciatura o Créditos Equivalentes (Diplomados)	2.093	1.635	1.581	5.309
Enseñanzas Universitarias de 1er Y 2º Ciclo de Sólo Segundo Ciclo y Equivalentes (Licenciados)	587	770	952	2.309
Estudios Oficiales de Especialización Profesional.	82	128	27	237
Enseñanzas de Postgrado Impartidas por las Universidades u Otras Instituciones	3	2	0	5
Enseñanzas de Formación e Inserción Laboral que precisan de una Titulación Universitaria para su realización	19	12	3	34
Enseñanzas universitarias de grado	194	307	234	735
Enseñanzas universitarias de máster	17	14	4	35
Doctorado Universitario	109	119	137	365
<b>Total</b>	<b>90.025</b>	<b>278.954</b>	<b>30.594</b>	<b>399.573</b>

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2012.

**(Volver a la página 43)**

## ANEXOS

## ANEXO 6

**Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz por género, procedencia y subsector**

<b>ALOJAMIENTO</b>						
PROCEDENCIA	Hombres	Representación Hombres	Mujeres	Representación Mujeres	Total	% Total
Español	32.222	39,62%	49.096	60,38%	81.318	90,33%
Comunitario	1.115	30,36%	2.558	69,64%	3.673	4,08%
No comunitario	2.110	41,91%	2.924	58,09%	5.034	5,59%
<b>Total</b>	<b>35.447</b>	<b>39,37%</b>	<b>54.578</b>	<b>60,63%</b>	<b>90.025</b>	<b>100,00%</b>
<b>RESTAURACIÓN</b>						
Español	132.378	54,58%	110.175	45,42%	242.553	86,95%
Comunitario	5.474	41,66%	7.665	58,34%	13.139	4,71%
No comunitario	12.956	55,70%	10.306	44,30%	23.262	8,34%
<b>Total</b>	<b>150.808</b>	<b>54,06%</b>	<b>128.146</b>	<b>45,94%</b>	<b>278.954</b>	<b>100,00%</b>
<b>TURISMO</b>						
Español	10.283	35,46%	18.713	64,54%	28.996	94,78%
Comunitario	258	28,89%	635	71,11%	893	2,92%
No comunitario	335	47,52%	370	52,48%	705	2,30%
<b>Total</b>	<b>10.876</b>	<b>35,55%</b>	<b>19.718</b>	<b>64,45%</b>	<b>30.594</b>	<b>100,00%</b>



## ANEXOS

## ANEXO 6 (Continuación)

<b>SECTOR TURÍSTICO</b>						
PROCEDENCIA	Hombres	Representación Hombres	Mujeres	Representación Mujeres	Total	% Total
Español	174.883	49,56%	177.984	50,44%	352.867	88,31%
Comunitario	6.847	38,67%	10.858	61,33%	17.705	4,43%
No comunitario	15.401	53,11%	13.600	46,89%	29.001	7,26%
<b>Total</b>	<b>197.131</b>	<b>49,34%</b>	<b>202.442</b>	<b>50,66%</b>	<b>399.573</b>	<b>100,00%</b>
<b>TODOS LOS SECTORES</b>						
No especificado	1	33,33%	2	66,67%	3	0,00%
Español	1.675.150	56,02%	1.314.992	43,98%	2.990.142	88,41%
Comunitario	84.069	50,63%	81.980	49,37%	166.049	4,91%
No comunitario	163.843	72,46%	62.268	27,54%	226.111	6,69%
<b>Total</b>	<b>1.923.063</b>	<b>56,86%</b>	<b>1.459.242</b>	<b>43,14%</b>	<b>3.382.305</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2012.

**(Volver a la página 44)**

## ANEXOS

## ANEXO 7

**Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz a personas extranjeras por género y grupo de edad**

	<b>Hombres</b>	<b>% Grupo Edad en Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>% Grupo Edad en Mujeres</b>	<b>Ambos géneros</b>	<b>% Grupo Edad en Ambos Géneros</b>
Menor de 20 años	611	2,75%	635	2,60%	1.246	2,87%
De 20 a 24 años	2.801	12,59%	3.171	12,97%	5.972	14,82%
De 25 a 29 años	4.394	19,75%	5.204	21,28%	9.598	21,58%
De 30 a 34 años	5.257	23,63%	5.520	22,57%	10.777	22,29%
De 35 a 39 años	3.855	17,33%	4.010	16,40%	7.865	15,97%
De 40 a 44 años	2.623	11,79%	2.931	11,98%	5.554	10,80%
De 45 a 49 años	1.460	6,56%	1.626	6,65%	3.086	6,32%
De 50 a 54 años	693	3,11%	846	3,46%	1.539	3,13%
De 55 a 59 años	394	1,77%	366	1,50%	760	1,50%
60 y más años	160	0,72%	149	0,61%	309	0,71%
<b>Total</b>	<b>22.248</b>	<b>100,00%</b>	<b>24.458</b>	<b>100,00%</b>	<b>46.706</b>	<b>100,00%</b>

*Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2012.*

**(Volver a la página 46)**

## ANEXOS

## ANEXO 8

**Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz a personas extranjeras por nivel de estudios terminados y subsector**

	<b>Alojamiento</b>	<b>Restauración</b>	<b>Turismo</b>	<b>Total Sector Turístico</b>	<b>% sobre contratos a personas extranjeras</b>	<b>% sobre contratos sector turístico</b>
Sin Estudios	680	6.055	130	6.865	14,70%	21,58%
Estudios Primarios Incompletos	557	3.175	41	3.773	8,08%	18,68%
Estudios Primarios Completos	528	3.006	31	3.565	7,63%	12,57%
Programas para la Formación e Inserción Laboral que no precisan de una titulación académica de la 1ª Etapa de Secundaria para su realización (Más de 300 horas)	8	22	2	32	0,07%	38,55%
Primera Etapa de Educación Secundaria Sin Título de Graduado Escolar o equivalente	540	5.134	58	5.732	12,27%	13,58%
Primera Etapa de Educación Secundaria Con Título de Graduado Escolar o equivalente	3.752	13.854	570	18.176	38,92%	9,42%
Programas para la Formación e Inserción Laboral que precisan de una titulación de Estudios Secundarios de Primera Etapa para su realización (Más de 300 horas)	7	9	0	16	0,03%	19,05%
Enseñanzas de Bachillerato	1.448	4.261	571	6.280	13,45%	10,76%
Enseñanza de Grado Medio de Formación Profesional Específica, Artes Plásticas y Diseño y Deportivas	870	522	64	1.456	3,12%	12,02%

## ANEXOS

## ANEXO 8 (Continuación)

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Total Sector Turístico	% sobre contratos a personas extranjeras	% sobre contratos sector turístico
Enseñanzas de Grado Medio de Música y Danza	0	3	0	3	0,01%	11,11%
Enseñanzas para la Formación e Inserción Laboral que precisan una titulación de Estudios Secundarios de 2ª Etapa para su realización (Más de 300 horas)	2	3	0	5	0,01%	11,11%
Enseñanzas de Grado Superior de Formación Profesional Específica y Equivalente, Artes Plásticas y Diseño y Deportivas	87	87	19	193	0,41%	4,89%
Títulos Propios de las Universidades y Otras Enseñanzas que precisan del Título de Bachiller (2 y más años)	7	15	18	40	0,09%	10,99%
Enseñanza para la Formación e Inserción Laboral que precisan de una Formación Profesional de Grado Superior para su realización (Más de 300 horas)	1	3	0	4	0,01%	4,30%
Enseñanzas Universitarias de Primer Ciclo y Equivalentes o personas que han aprobado 3 cursos completos de una licenciatura o Créditos Equivalentes (Diplomados)	140	121	57	318	0,68%	5,99%

## ANEXOS

## ANEXO 8 (Continuación)

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Total Sector Turístico	% sobre contratos a personas extranjeras	% sobre contratos sector turístico
Enseñanzas Universitarias de 1er y 2º Ciclo, de sólo Segundo Ciclo y equivalentes (Licenciados)	57	57	22	136	0,29%	5,89%
Estudios Oficiales de Especialización Profesional	2	14	2	18	0,04%	7,59%
Enseñanzas de Postgrado Impartidas por las Universidades u otras Instituciones	0	1	0	1	0,00%	20,00%
Enseñanzas de Formación e Inserción Laboral que precisan de una Titulación Universitaria para su realización	3	3	0	6	0,01%	17,65%
Enseñanzas universitarias de grado	12	29	13	54	0,12%	7,35%
Enseñanzas universitarias de máster	3	7	0	10	0,02%	28,57%
Doctorado Universitario	3	20	0	23	0,05%	6,30%
<b>Total</b>	<b>8.707</b>	<b>36.401</b>	<b>1.598</b>	<b>46.706</b>	<b>100,00%</b>	<b>11,69%</b>

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2012.

**(Volver a la página 47)**

## ANEXOS

## ANEXO 9

**Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz a personas extranjeras por país de procedencia y subsector**

	<b>Alojamiento</b>	<b>Restauración</b>	<b>Turismo</b>	<b>Total Sector turístico</b>	<b>Representación nacionalidad</b>
Rumania	1.425	5.024	108	6.557	14,04%
Marruecos	1.171	4.632	158	5.961	12,76%
China	5	3.032	2	3.039	6,51%
Italia	408	2.247	106	2.761	5,91%
Argentina	460	2.161	105	2.726	5,84%
Colombia	343	1.937	49	2.329	4,99%
Reino Unido	180	1.580	130	1.890	4,05%
Ecuador	444	1.217	46	1.707	3,65%
Ucrania	431	744	29	1.204	2,58%
Rusia, Federacion de	229	874	37	1.140	2,44%
Bolivia	253	810	5	1.068	2,29%
Pakistán	246	808	0	1.054	2,26%
Brasil	128	746	30	904	1,94%
Bulgaria	219	640	38	897	1,92%
Alemania	268	395	194	857	1,83%
Paraguay	154	675	11	840	1,80%
Resto países	2.343	8.879	550	11.772	25,20%
<b>Total</b>	<b>8.707</b>	<b>36.401</b>	<b>1.598</b>	<b>46.706</b>	<b>100,00%</b>

*Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2012.*

**(Volver a la página 47)**

## ANEXOS

## ANEXO 10

**Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz por tipología de la contratación y subsector**

	<b>Alojamiento</b>	<b>Restauración</b>	<b>Turismo</b>	<b>Total Sector turístico</b>
Eventual circunstancias producción. Tiempo parcial	22.593	124.964	6.318	153.875
Eventual circunstancias producción. Tiempo completo	48.763	53.245	5.360	107.368
Obra o servicio a tiempo parcial	7.464	60.803	9.696	77.963
Obra o servicio a tiempo completo	5.368	16.657	6.681	28.706
Conversión a tiempo parcial no bonificado	237	4.644	180	5.061
Interinidad a tiempo completo	2.366	2.073	246	4.685
Formación	208	3.992	83	4.283
Indefinido a tiempo parcial	325	3.779	90	4.194
Interinidad a tiempo parcial	403	1.680	1.394	3.477
Indefinido a tiempo completo	455	2.705	116	3.276
Conversión a tiempo completo no bonificado	266	2.234	143	2.643
Fijo discontinuo	931	870	186	1.987
Conversión a fijo discontinuo no bonificado	303	422	13	738
Indefinido a tiempo completo bonificado	47	416	18	481
Otros contratos	2	163	10	175
Jubilación parcial	99	42	3	144
Prácticas a tiempo completo	62	27	11	100
Relevo a tiempo completo	63	19	0	82
Temporal minusvalidos a tiempo parcial	3	62	3	68

## ANEXOS

## ANEXO 10 (Continuación)

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Total Sector turístico
Prácticas a tiempo parcial	4	18	33	55
Temporal minusválidos a tiempo completo	8	33	3	44
Relevo a tiempo parcial	26	14	1	41
Indefinido tiempo completo minusválidos	4	33	0	37
Indefinido tiempo parcial minusválidos	3	23	0	26
Jubilación especial a los 64 años	11	0	0	11
Fijo discontinuo bonificado	0	9	2	11
Conversión tiempo completo bonificado	5	5	1	11
Conversión tiempo parcial bonificado	2	9	0	11
Conversión tiempo completo minusválidos	3	4	1	8
Indefinido tiempo parcial bonificado	1	3	1	5
Fijo discontinuo minusválidos	0	3	1	4
Conversión tiempo parcial minusválidos	0	3	0	3
Colaboracion social	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>90.025</b>	<b>278.954</b>	<b>30.594</b>	<b>399.573</b>

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2012.

**(Volver a la página 49)**



## ANEXOS

## ANEXO 11

**Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz a personas extranjeras por Gran Grupo de Ocupación**

Grupo Primario de Ocupación (CNO11)	Contratos a personas extranjeras	% sobre contratos a personas extranjeras	% sobre contratos sector turístico	Variación interanual	
				Absoluta	Relativa
1411 Directores y gerentes de hoteles	18	0,04%	11,46%	-1	-5,26%
1419 Directores y gerentes de otras empresas de servicios de alojamiento	4	0,01%	13,33%	2	100,00%
1421 Directores y gerentes de restaurantes	30	0,06%	15,63%	2	7,14%
1422 Directores y gerentes de bares, cafeterías y similares	27	0,06%	19,85%	0	0,00%
1429 Directores y gerentes de empresas de catering y otras empresas de restauración	2	0,00%	10,00%	2	---
1509 Directores y gerentes de empresas de gestión de residuos y de otras empresas de servicios no clasificados bajo otros epígrafes	0	0,00%	0,00%	-1	-100,00%
2630 Técnicos de empresas y actividades turísticas	6	0,01%	4,80%	-7	-53,85%
3532 Organizadores de conferencias y eventos	7	0,01%	4,29%	-8	-53,33%
3724 Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	511	1,09%	3,53%	9	1,79%
3734 Chefs	125	0,27%	18,22%	-11	-8,09%
4412 Recepcionistas (excepto de hoteles)	218	0,47%	6,01%	-96	-30,57%
4421 Empleados de agencias de viajes	154	0,33%	13,58%	-38	-19,79%
4422 Recepcionistas de hoteles	670	1,43%	10,12%	105	18,58%
5000 Camareros y cocineros propietarios	128	0,27%	14,04%	-116	-47,54%
5110 Cocineros asalariados	7.715	16,52%	17,55%	-719	-8,53%

## ANEXOS

## ANEXO 11 (Continuación)

Grupo Primario de Ocupación (CNO11) (Continuación)	Contratos a personas extranjeras	% sobre contratos a personas extranjeras	% sobre contratos sector turístico	Variación interanual	
				Absoluta	Relativa
5120 Camareros asalariados	25.313	54,20%	10,22%	653	2,65%
5821 Auxiliares de vuelo y camareros de avión, barco y tren	8	0,02%	8,33%	4	100,00%
5823 Acompañantes turísticos	101	0,22%	3,73%	18	21,69%
5824 Azafatos de tierra	269	0,58%	4,07%	42	18,50%
5825 Guías de turismo	324	0,69%	20,62%	-138	-29,87%
5831 Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	113	0,24%	15,19%	6	5,61%
5840 Trabajadores propietarios de pequeños alojamientos	0	0,00%	0,00%	0	---
5899 Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	101	0,22%	6,61%	-26	-20,47%
9210 Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	2.865	6,13%	9,86%	-535	-15,74%
9221 Limpiadores en seco a mano y afines	57	0,12%	15,45%	-22	-27,85%
9310 Ayudantes de cocina	7.782	16,66%	22,50%	1.297	20,00%
9320 Preparadores de comidas rápidas	92	0,20%	7,58%	26	39,39%
9432 Mozos de equipaje y afines	66	0,14%	6,14%	-4	-5,71%
<b>Total</b>	<b>46.706</b>	<b>100,00%</b>	<b>11,69%</b>	<b>444</b>	<b>0,96%</b>

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2012.

**(Volver a la página 52)**

## ANEXOS

## ANEXO 12

## Distribución de la contratación registrada en el sector turístico andaluz por provincia y subsector

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Total Sector turístico	% Contratos Turísticos	Representación de la provincia en el total de contratos turísticos
Almería	9.622	16.333	2.670	28.625	12,94%	7,16%
Cádiz	14.430	61.099	5.179	80.708	20,07%	20,20%
Córdoba	2.512	24.310	1.746	28.568	7,09%	7,15%
Granada	10.419	22.020	6.115	38.554	10,83%	9,65%
Huelva	12.639	21.009	950	34.598	11,11%	8,66%
Jaén	5.306	21.624	1.674	28.604	7,43%	7,16%
Málaga	26.655	60.327	6.610	93.592	17,39%	23,42%
Sevilla	8.442	52.232	5.650	66.324	8,67%	16,60%
<b>Andalucía</b>	<b>90.025</b>	<b>278.954</b>	<b>30.594</b>	<b>399.573</b>	<b>11,81%</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2012.

**(Volver a la página 53)**

## ANEXOS

## ANEXO 13

**Municipios con mayor peso del sector turístico en la contratación (más del 40%)**

<b>Municipio</b>	<b>Peso del sector turístico en la contratación</b>
Mojácar	75,02%
Valencina de la Concepción	60,95%
Pinos Genil	60,05%
Punta Umbría	58,84%
Enix	56,94%
Monachil	50,30%
Frigiliana	50,09%
Nerja	49,81%
Otura	48,78%
Calahorra, La	48,65%
Grazalema	45,62%
Bosque, El	45,51%
Garrucha	44,84%
Almuñécar	43,92%
Torremolinos	43,46%
Fuengirola	42,34%
Conil de la Frontera	42,19%
Benalmádena	40,81%
Gerena	40,20%

*Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2012.*

**(Volver a la página 54)**

## ANEXOS

## ANEXO 14

**Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz a personas extranjeras por provincias y subsector**

	Alojamiento	Peso en el subsector	Restauración	Peso en el subsector	Turismo	Peso en el subsector
Almería	2.241	23,29%	4.890	29,94%	259	9,70%
Cádiz	568	3,94%	3.654	5,98%	296	5,72%
Córdoba	119	4,74%	1.157	4,76%	39	2,23%
Granada	843	8,09%	2.754	12,51%	209	3,42%
Huelva	877	6,94%	2.688	12,79%	94	9,89%
Jaén	104	1,96%	961	4,44%	18	1,08%
Málaga	3.285	12,32%	16.395	27,18%	546	8,26%
Sevilla	670	7,94%	3.902	7,47%	137	2,42%
<b>Andalucía</b>	<b>8.707</b>	<b>9,67%</b>	<b>36.401</b>	<b>13,05%</b>	<b>1.598</b>	<b>5,22%</b>

	Total Sector turístico	Peso en el sector	Representación provincial
Almería	7.390	25,82%	15,82%
Cádiz	4.518	5,60%	9,67%
Córdoba	1.315	4,60%	2,82%
Granada	3.806	9,87%	8,15%
Huelva	3.659	10,58%	7,83%
Jaén	1.083	3,79%	2,32%
Málaga	20.226	21,61%	43,30%
Sevilla	4.709	7,10%	10,08%
<b>Andalucía</b>	<b>46.706</b>	<b>11,69%</b>	<b>100,00%</b>

*Fuente: Observatorio Argos.  
Servicio Andaluz de Empleo.  
Año 2012.*

**(Volver a la página 55)**

## ANEXOS

## ANEXO 15

## Representación del paro registrado en el sector turístico según provincia por subsector

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Total sector turístico	Peso del sector turístico en el total del paro registrado	Representación provincial en el paro registrado del sector
Almería	1.490	4.079	274	5.843	7,39%	7,47%
Cádiz	3.606	12.363	908	16.877	8,26%	21,59%
Córdoba	737	3.307	407	4.451	4,62%	5,69%
Granada	1.879	5.449	593	7.921	7,32%	10,13%
Huelva	1.185	2.926	240	4.351	6,50%	5,57%
Jaén	717	2.455	285	3.457	5,45%	4,42%
Málaga	5.228	16.087	1.232	22.547	10,69%	28,84%
Sevilla	1.949	9.607	1.173	12.729	4,99%	16,28%
<b>Andalucía</b>	<b>16.791</b>	<b>56.273</b>	<b>5.112</b>	<b>78.176</b>	<b>7,21%</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. 31 de diciembre de 2012.

**([Volver a la página 59](#))**

**([Volver a la página 63](#))**

## ANEXOS

## ANEXO 16

**Distribución del paro registrado en el sector turístico según grupo de edad por subsector**

	<b>Alojamiento</b>	<b>Restauración</b>	<b>Turismo</b>	<b>Total sector turístico</b>
Menor de 20 años	92	463	30	585
De 20 a 24 años	1.379	5.320	575	7.274
De 25 a 29 años	2.351	8.197	1.097	11.645
De 30 a 34 años	2.610	8.754	1.040	12.404
De 35 a 39 años	2.501	7.922	851	11.274
De 40 a 44 años	2.288	7.113	577	9.978
De 45 a 49 años	2.358	6.930	427	9.715
De 50 a 54 años	1.711	5.501	266	7.478
De 55 a 59 años	1.042	3.975	156	5.173
60 y más años	459	2.098	93	2.650
<b>Total Grupos de Edad</b>	<b>16.791</b>	<b>56.273</b>	<b>5.112</b>	<b>78.176</b>

*Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. 31 de diciembre de 2012.*

**(Volver a la página 61)**

## ANEXOS

## ANEXO 17

**Distribución del paro registrado en el sector turístico según nivel formativo por subsector**

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Total Paro Registrado Sector Turístico
Sin estudios	186	1.022	13	1.221
Estudios Primarios	2.862	11.228	211	14.301
Estudios Secundarios	11.961	41.749	2.552	56.262
Estudios Postsecundarios	1.782	2.274	2.336	6.392
<b>Total</b>	<b>16.791</b>	<b>56.273</b>	<b>5.112</b>	<b>78.176</b>

*Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. 31 de diciembre de 2012.*

**(Volver a la página 62)**



## ANEXOS

### ANEXO 18

#### Distribución provincial de las personas extranjeras paradas registradas en el sector turístico por subsector

	Alojamiento	Peso en el subsector	Restauración	Peso en el subsector	Turismo	Peso en el subsector
Almería	401	26,91%	1.354	33,19%	16	5,84%
Cádiz	187	5,19%	788	6,37%	43	4,74%
Córdoba	38	5,16%	263	7,95%	7	1,72%
Granada	189	10,06%	823	15,10%	46	7,76%
Huelva	86	7,26%	432	14,76%	10	4,17%
Jaén	38	5,30%	209	8,51%	6	2,11%
Málaga	712	13,62%	4.111	25,55%	136	11,04%
Sevilla	162	8,31%	913	9,50%	32	2,73%
<b>Andalucía</b>	<b>1.813</b>	<b>10,80%</b>	<b>8.893</b>	<b>15,80%</b>	<b>296</b>	<b>5,79%</b>

	Total Sector turístico	Peso en el sector	Representación provincial
Almería	1.771	30,31%	16,10%
Cádiz	1.018	6,03%	9,25%
Córdoba	308	6,92%	2,80%
Granada	1.058	13,36%	9,62%
Huelva	528	12,14%	4,80%
Jaén	253	7,32%	2,30%
Málaga	4.959	21,99%	45,07%
Sevilla	1.107	8,70%	10,06%
<b>Andalucía</b>	<b>11.002</b>	<b>14,07%</b>	<b>100,00%</b>

*Fuente: Observatorio Argos.  
Servicio Andaluz de Empleo. 31  
de Diciembre de 2012.*

**([Volver a la página 62](#))**

**([Volver a la página 66](#))**

## ANEXOS

## ANEXO19

## Procedencia de las personas extranjeras paradas registradas en el sector turístico andaluz

**(Volver a la página 62)**

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Total Sector turístico	% Sector turístico
Marruecos	298	1.792	41	2.131	19,37%
Rumania	251	1.325	9	1.585	14,41%
Italia	87	521	28	636	5,78%
Colombia	102	487	11	600	5,45%
Argentina	70	471	8	549	4,99%
Ecuador	85	378	2	465	4,23%
Rusia, Federación de	74	306	13	393	3,57%
Reino Unido	49	313	29	391	3,55%
Ucrania	76	303	3	382	3,47%
Bulgaria	47	218	6	271	2,46%
Bolivia	34	223	0	257	2,34%
Brasil	39	197	1	237	2,15%
Alemania	73	111	31	215	1,95%
Portugal	41	138	9	188	1,71%
Francia	42	116	24	182	1,65%
Cuba	20	159	2	181	1,65%
República Dominicana	26	138	3	167	1,52%
Paraguay	19	146	0	165	1,50%
Polonia	48	109	6	163	1,48%
Lituania	30	103	1	134	1,22%
Perú	17	111	6	134	1,22%
Venezuela	13	104	3	120	1,09%
Otros países	272	1.124	60	1.456	13,23%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. 31 de diciembre de 2012.

## ANEXOS

## ANEXO 20

**Municipios con mayor peso del sector turístico en el paro registrado (15 primeros)**

Provincia	Municipio	Peso del sector turístico en el Paro Registrado
Almería	Mojácar	37,36%
Almería	Garrucha	33,87%
Almería	Castro de Filabres	33,33%
Almería	Cóbdar	25,00%
Málaga	Nerja	24,50%
Almería	Turre	23,89%
Granada	Bubión	21,31%
Málaga	Torremolinos	20,21%
Cádiz	Conil de la Frontera	20,14%
Málaga	Benalmádena	20,06%
Jaén	Jabalquinto	20,00%
Cádiz	Tarifa	19,24%
Málaga	Marbella	18,84%
Huelva	Ayamonte	18,53%
Málaga	Fuengirola	18,39%

*Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. 31 de diciembre de 2012.*

**([Volver a la página 64](#))**

## ANEXOS

## ANEXO 21

**Ocupaciones propias del sector turístico con más paro registrado en Andalucía (20 primeras)**

Ocupación (CNO11)	Paro Registrado	% Total Paro Registrado
Camareros, en general	42.899	38,02%
Cocineros, en general	23.593	20,91%
Pinches de cocina	14.041	12,45%
Camareros de pisos (hostelería)	6.396	5,67%
Camareros de barra y/o dependientes de cafetería	4.545	4,03%
Recepcionistas de hotel	2.154	1,91%
Monitores de educación y tiempo libre	1.709	1,51%
Camareros de sala o jefes de rango	1.398	1,24%
Marmitones	1.288	1,14%
Barmanes	1.127	1,00%
Guías de turismo	1.045	0,93%
Empleados de agencias de viajes, en general	967	0,86%
Recepcionistas en establecimientos distintos de oficinas, en general	759	0,67%
Monitores socio-culturales	724	0,64%
Lenceros-lavanderos-planchadores (hostelería)	655	0,58%
Técnicos en empresas y actividades turísticas	613	0,54%
Azafatos o auxiliares de información	566	0,50%
Jefes de comedor o maestros de sala	537	0,48%
Animadores turísticos	527	0,47%
Técnicos de información turística	526	0,47%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. 31 de diciembre de 2012.

**(Volver a la página 68)**

## ANEXOS

## ANEXO 22

## Distribución del paro registrado en el sector turístico según duración de la demanda por género

Duración de la demanda	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Total	% Total
Menos de 1 mes	2.955	9,90%	3.356	6,94%	6.311	8,07%
De 1 a 3 meses	10.397	34,83%	13.023	26,95%	23.420	29,96%
De 3 a 6 meses	6.262	20,98%	8.705	18,01%	14.967	19,15%
De 6 a 9 meses	1.977	6,62%	3.569	7,39%	5.546	7,09%
De 9 a 12 meses	1.438	4,82%	2.991	6,19%	4.429	5,67%
De 12 a 24 meses	3.537	11,85%	7.838	16,22%	11.375	14,55%
Más de 24 meses	3.284	11,00%	8.844	18,30%	12.128	15,51%
<b>Total</b>	<b>29.850</b>	<b>100,00%</b>	<b>48.326</b>	<b>100,00%</b>	<b>78.176</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. 31 de diciembre de 2012.

**(Volver a la página 69)**

## ANEXOS

## ANEXO 23

**Distribución del alumnado de Formación Profesional para el Empleo en especialidades turísticas por subsector**

	<b>Nº de alumnos</b>	<b>Distribución con respecto al total</b>
<b>Alojamiento</b>	<b>479</b>	<b>6,95%</b>
Socorrista acuático	167	2,42%
Operaciones básicas de pisos en alojamientos	159	2,31%
Recepción en alojamientos	100	1,45%
Gestión de pisos y limpieza en alojamientos	37	0,54%
Auxiliar de SPA y terapias manuales para el sector hotelero	16	0,23%
<b>Restauración</b>	<b>1.970</b>	<b>28,60%</b>
Cocina	585	8,49%
Servicios de restaurante	307	4,46%
Operaciones básicas de restaurante y bar	287	4,17%
Servicios de bar y cafetería	254	3,69%
Operaciones básicas de cocina	206	2,99%
Operaciones básicas de catering	103	1,50%
Especialista en restauración	98	1,42%
Ayudante de cocina	32	0,46%
Jefe de sala/maitre	32	0,46%
Sumiller	27	0,39%
Ayudante de camarero	20	0,29%
Jefe de cocina	12	0,17%
Camarera de piso	7	0,10%

## ANEXOS

## ANEXO 23 (Continuación)

	Nº de alumnos	Distribución con respecto al total
<b>Turismo</b>	<b>1.683</b>	<b>24,43%</b>
Técnico en información turística	267	3,88%
Azafata/auxiliar de congresos	262	3,80%
Promoción turística local e información al visitante	251	3,64%
Animador turístico	175	2,54%
Guía de ruta	164	2,38%
Creación y gestión de viajes combinados y eventos	161	2,34%
Agente de desarrollo turístico	160	2,32%
Auxiliar de turismo ecuestre	114	1,66%
Venta de productos y servicios turísticos	59	0,86%
Guía de la naturaleza	54	0,78%
Guía por itinerarios en bicicleta	16	0,23%
<b>Idiomas</b>	<b>2.756</b>	<b>40,01%</b>
Inglés: atención al público	1.857	26,96%
Alemán: atención al público	595	8,64%
Francés: atención al público	269	3,91%
Portugués: atención al público	35	0,51%
<b>Total Sector Turístico</b>	<b>6.888</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Servicio Andaluz de Empleo. Año 2012.

**(Volver a la página 75)**

## ANEXOS

### ANEXO 24

**Especialidades formativas relacionadas con el sector turístico en los programas de Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo.**

<b>Escuelas Taller</b>
Monitor de sendas de naturaleza
<b>Casas de Oficio</b>
Dinamización, servicios información y atención ciudadana
<b>Talleres de Empleo</b>
Dinamización, servicios información y atención ciudadana

*Fuente: Servicio Andaluz de Empleo. Año 2012.*

**(Volver a la página 80)**



# 7

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES



## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES



## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## ALMERÍA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2012		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	ALMERÍA	ANDALUCÍA	ALMERÍA	ANDALUCÍA		
<b>Total</b>						
Sección I del Régimen General	10.965	147.771	-0,29%	0,11%	7,42%	7,79%
Sección I del R.E. Autónomos	4.662	53.037	0,82%	0,92%	8,79%	8,96%
<b>Personas extranjeras</b>						
Sección I del Régimen General	2.962	22.403	-5,19%	-4,57%	13,22%	21,36%
Sección I del R.E. Autónomos	679	5.728	2,72%	1,49%	11,86%	20,92%

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## ALMERÍA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2012		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	ALMERÍA	ANDALUCÍA	ALMERÍA	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector turístico	28.625	399.573	17,88%	18,61%	7,16%	12,94%
<b>Subsector</b>						
Alojamiento	9.622	90.025	6,82%	-0,63%	10,69%	4,35%
Restauración	16.333	278.954	25,92%	29,19%	5,86%	7,38%
Turismo	2.670	30.594	15,84%	0,76%	8,73%	1,21%
<b>Género</b>						
Hombre	12.701	197.131	24,78%	25,10%	6,44%	10,29%
Mujer	15.924	202.442	12,90%	12,91%	7,87%	206,91%
<b>Grupo de Edad</b>						
Menor de 25 años	6.583	85.744	2,08%	4,47%	7,68%	18,84%
Entre 25 y 44 años	18.049	248.018	23,39%	21,19%	7,28%	12,50%
45 o más años	3.993	65.811	24,51%	31,23%	6,07%	9,52%
<b>Nivel Formativo</b>						
Sin estudios	3.600	31.817	---	---	11,31%	7,72%
Estudios primarios incompletos	4.831	48.555	---	---	9,95%	8,99%
Estudios secundarios	19.443	305.766	---	---	6,36%	18,69%
Estudios postsecundarios	751	13.435	---	---	5,59%	4,48%
<b>Gran Grupo de Ocupación</b>						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	47	544	38,24%	0,55%	8,64%	11,63%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	8	125	14,29%	-49,60%	6,40%	0,08%
Técnicos; profesionales de apoyo	1.382	15.331	8,99%	3,81%	9,01%	17,37%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	547	11.386	-7,45%	-2,86%	4,80%	5,94%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	20.828	305.869	21,72%	23,48%	6,81%	45,45%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	5.813	66.318	10,24%	7,15%	8,77%	5,17%
<b>Tipo de contrato</b>						
Indefinido	1.642	18.496	15,88%	-2,93%	8,88%	16,63%
Temporal	26.983	381.077	18,00%	19,90%	7,08%	12,77%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	7.390	46.706	5,27%	0,96%	15,82%	9,74%

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## ALMERÍA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2012 (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2012	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Camareros asalariados	16.733	58,46%
Ayudantes de cocina	3.075	10,74%
Cocineros asalariados	2.597	9,07%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	2.561	8,95%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	1.305	4,56%
Azafatos de tierra	744	2,60%
Acompañantes turísticos	481	1,68%
Recepcionistas de hoteles	465	1,62%
Limpiadores en seco a mano y afines	113	0,39%
Guías de turismo	91	0,32%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2012. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2012	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% TOTAL
Camareros asalariados	3.266	58,46%
Ayudantes de cocina	772	10,74%
Acompañantes turísticos	309	1,68%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	189	4,56%
Cocineros asalariados	157	9,07%
Azafatos de tierra	98	2,60%
Recepcionistas de hoteles	65	1,62%
Limpiadores en seco a mano y afines	25	0,39%
Preparadores de comidas rápidas	22	0,10%
Mozos de equipaje y afines	14	0,12%

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## ALMERÍA

PARO REGISTRADO	31 DE DICIEMBRE DE 2012		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	ALMERÍA	ANDALUCÍA	ALMERÍA	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	5.843	78.176	30,02%	28,48%	7,47%	7,39%
Subsector de actividad						
Alojamiento	1.490	16.791	47,38%	28,97%	8,87%	1,88%
Restauración	4.079	56.273	25,16%	28,00%	7,25%	5,16%
Turismo	274	5.112	22,32%	32,37%	5,36%	0,35%
Género						
Hombre	1.975	29.850	33,99%	40,08%	6,62%	4,82%
Mujer	3.868	48.326	28,08%	22,24%	8,00%	10,15%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	661	7.859	47,22%	42,89%	8,41%	8,42%
Entre 25 y 44 años	3.459	45.301	26,75%	26,83%	7,64%	8,21%
45 o más años	1.723	25.016	30,93%	27,45%	6,89%	5,93%
Nivel Formativo						
Sin estudios	259	1.221	30,81%	31,43%	21,21%	5,55%
Estudios primarios	1.828	14.301	23,51%	25,32%	12,78%	7,77%
Estudios secundarios	3.340	56.262	29,81%	27,62%	5,94%	7,95%
Estudios postsecundarios	416	6.392	71,19%	44,62%	6,51%	4,71%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	2.574	29.731	38,61%	33,69%	8,66%	12,52%
De 3 a 6 meses	1.025	14.967	28,61%	39,01%	6,85%	8,42%
De 6 a 9 meses	393	5.546	13,58%	15,86%	7,09%	5,27%
De 9 a 12 meses	352	4.429	25,71%	20,48%	7,95%	5,28%
Más de 12 meses	1.499	23.503	23,48%	21,29%	6,38%	4,66%
Personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico	1.771	11.002	16,28%	13,62%	16,10%	10,23%

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## ALMERÍA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2012	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2012
<b>Total municipios</b>	<b>28.625</b>	<b>5.843</b>
Abla	3	7
Abrucena	6	3
Adra	253	63
Albanchez	2	1
Alboloduy	1	4
Albox	103	54
Alcolea	3	1
Alcóntar	4	0
Alcudía de Monteagud	4	0
Alhabia	12	2
Alhama de Almería	58	23
Alicún	0	0
Almería	8.259	1.556
Almócita	3	1
Alsodux	0	0
Antas	38	23
Arboleas	23	7
Armuña de Almanzora	18	2
Bacares	2	2
Bayárcal	2	2
Bayarque	0	1
Bédar	11	7
Beires	0	0
Benahadux	36	30
Benitagla	0	0
Benizalón	9	0
Bentarique	5	1
Berja	104	54
Canjáyar	2	11
Cantoria	7	11
Carboneras	246	106
Castro de Filabres	0	1
Cóbdar	0	2
Cuevas del Almanzora	228	136

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2012	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2012
Chercos	0	1
Chirivel	12	4
Dalías	29	9
Enix	82	2
Felix	1	1
Fines	24	19
Fiñana	5	6
Fondón	16	4
Gádor	19	19
Gallardos, Los	41	28
Garrucha	621	398
Gérgal	4	4
Huécija	1	4
Huércal de Almería	901	119
Huércal-Overa	262	124
Illar	0	1
Instinción	4	1
Laroya	1	0
Láujar de Andarax	46	12
Líjar	0	1
Lubrín	10	5
Lucainena de las Torres	7	3
Lúcar	4	1
Macael	29	40
María	112	5
Mojácar	4.105	238
Nacimiento	4	0
Níjar	1.228	209
Ohanes	47	1
Olula de Castro	0	0
Olula del Río	47	46
Oria	3	7
Padules	4	2
Partaloa	0	1

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2012	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2012
Paterna del Río	0	1
Pechina	14	22
Pulpí	264	42
Purchena	2	16
Rágol	3	0
Rioja	71	12
Roquetas de Mar	5.567	1.257
Santa Cruz de Marchena	0	1
Santa Fe de Mondújar	4	1
Senés	0	1
Serón	17	8
Sierro	1	2
Somontín	0	0
Sorbas	26	19
Sufí	0	0
Tabernas	86	29
Taberno	4	3
Tahal	0	2
Terque	4	3
Tíjola	22	20
Turre	87	113
Turrillas	3	2
Uleila del Campo	4	8
Urrácal	0	3
Veleftique	0	1
Vélez-Blanco	26	7
Vélez-Rubio	66	38
Vera	1.675	229
Viator	53	32
Vícar	814	161
Zurgena	16	6
Tres Villas, Las	1	2
Ejido, El	2.602	351
Mojonera, La	82	25

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## CÁDIZ

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2012		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	CÁDIZ	ANDALUCÍA	CÁDIZ	ANDALUCÍA		
<b>Total</b>						
Sección I del Régimen General	24.437	147.771	0,62%	0,11%	16,54%	9,90%
Sección I del R.E. Autónomos	7.278	53.037	1,75%	0,92%	13,72%	13,80%
<b>Personas extranjeras</b>						
Sección I del Régimen General	1.858	22.403	-4,78%	-4,57%	8,29%	31,23%
Sección I del R.E. Autónomos	525	5.728	3,19%	1,49%	9,17%	21,24%



## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## CÁDIZ

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2012		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	CÁDIZ	ANDALUCÍA	CÁDIZ	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector turístico	80.708	399.573	20,63%	18,61%	20,20%	20,07%
<b>Subsector</b>						
Alojamiento	14.430	90.025	-5,08%	-0,63%	16,03%	3,59%
Restauración	61.099	278.954	29,24%	29,19%	21,90%	15,19%
Turismo	5.179	30.594	16,88%	0,76%	16,93%	1,29%
<b>Género</b>						
Hombre	40.160	197.131	24,13%	25,10%	20,37%	17,44%
Mujer	40.548	202.442	17,34%	12,91%	20,03%	117,73%
<b>Grupo de Edad</b>						
Menor de 25 años	16.687	85.744	5,38%	4,47%	19,46%	26,59%
Entre 25 y 44 años	51.271	248.018	24,47%	21,19%	20,67%	20,03%
45 o más años	12.750	65.811	29,01%	31,23%	19,37%	15,27%
<b>Nivel Formativo</b>						
Sin estudios	4.857	31.817	---	---	15,27%	13,23%
Estudios primarios	8.943	48.555	---	---	18,42%	13,96%
Estudios secundarios	63.916	305.766	---	---	20,90%	23,85%
Estudios postsecundarios	2.992	13.435	---	---	22,27%	8,99%
<b>Gran Grupo de Ocupación</b>						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	77	544	-2,53%	0,55%	14,15%	15,37%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	5	125	25,00%	-49,60%	4,00%	0,03%
Técnicos; profesionales de apoyo	3.590	15.331	15,62%	3,81%	23,42%	17,83%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	1.666	11.386	-4,03%	-2,86%	14,63%	8,11%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	63.818	305.869	24,82%	23,48%	20,86%	48,59%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	11.552	66.318	6,43%	7,15%	17,42%	9,68%
<b>Tipo de contrato</b>						
Infdefinido	3.191	18.496	-4,00%	-2,93%	17,25%	21,18%
Temporal	77.517	381.077	21,91%	19,90%	20,34%	20,02%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	4.518	46.706	0,69%	0,96%	9,67%	33,18%

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## CÁDIZ

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2012 (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2012	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Camareros asalariados	53.366	66,12%
Cocineros asalariados	8.606	10,66%
Ayudantes de cocina	6.529	8,09%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	4.553	5,64%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	3.479	4,31%
Recepcionistas de hoteles	1.404	1,74%
Azafatos de tierra	702	0,87%
Guías de turismo	484	0,60%
Acompañantes turísticos	323	0,40%
Preparadores de comidas rápidas	231	0,29%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2012. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2012	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% TOTAL
Camareros asalariados	11.271	66,12%
Ayudantes de cocina	1.668	8,09%
Cocineros asalariados	973	10,66%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	645	4,31%
Recepcionistas de hoteles	288	1,74%
Acompañantes turísticos	248	0,40%
Azafatos de tierra	216	0,87%
Guías de turismo	78	0,60%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	77	0,21%
Directores y gerentes de bares, cafeterías y similares	14	0,03%

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## CÁDIZ

PARO REGISTRADO	A 31 DE DICIEMBRE DE 2012		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	CÁDIZ	ANDALUCÍA	CÁDIZ	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	16.877	78.176	29,31%	28,48%	21,59%	8,26%
Subsector						
Alojamiento	3.606	16.791	25,56%	28,97%	21,48%	1,77%
Restauración	12.363	56.273	30,95%	28,00%	21,97%	6,05%
Turismo	908	5.112	22,87%	32,37%	17,76%	0,44%
Género						
Hombre	6.164	29.850	44,09%	40,08%	20,65%	6,35%
Mujer	10.713	48.326	22,10%	22,24%	22,17%	9,99%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	1.790	7.859	38,54%	42,89%	22,78%	8,12%
Entre 25 y 44 años	9.958	45.301	27,62%	26,83%	21,98%	9,61%
45 o más años	5.129	25.016	29,62%	27,45%	20,50%	6,53%
Nivel Formativo						
Sin estudios	62	1.221	6,90%	31,43%	5,08%	5,64%
Estudios primarios	2.036	14.301	25,37%	25,32%	14,24%	6,67%
Estudios secundarios	13.412	56.262	29,09%	27,62%	23,84%	9,09%
Estudios postsecundarios	1.367	6.392	39,49%	44,62%	21,39%	5,44%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	6.087	29.731	35,66%	33,69%	20,47%	12,52%
De 3 a 6 meses	3.550	14.967	43,38%	39,01%	23,72%	11,50%
De 6 a 9 meses	1.094	5.546	21,96%	15,86%	19,73%	6,56%
De 9 a 12 meses	798	4.429	4,04%	20,48%	18,02%	5,44%
Más de 12 meses	5.348	23.503	20,86%	21,29%	22,75%	5,72%
Personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico	1.018	11.002	15,81%	13,62%	9,25%	16,53%

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## CÁDIZ

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2012	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2012
<b>Total municipios</b>	<b>80.708</b>	<b>16.877</b>
Alcalá de los Gazules	370	41
Alcalá del Valle	27	4
Algar	29	14
Algeciras	3.436	1.268
Algodonales	190	36
Arcos de la Frontera	1.792	345
Barbate	2.550	616
Barrios, Los	1.247	294
Benaocaz	29	8
Bornos	51	39
Bosque, El	421	24
Cádiz	9.507	1.469
Castellar de la Frontera	142	69
Conil de la Frontera	3.479	669
Chiclana de la Frontera	7.287	1.489
Chipiona	2.801	629
Espera	45	5
Gastor, El	9	7
Grazalema	448	40
Jerez de la Frontera	15.085	2.662
Jimena de la Frontera	144	94
Línea de la Concepción, La	2.085	894

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2012	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2012
Medina-Sidonia	489	147
Olvera	191	51
Paterna de Rivera	98	44
Prado del Rey	180	58
Puerto de Santa María, El	8.403	1.009
Puerto Real	1.164	497
Puerto Serrano	148	22
Rota	2.860	538
San Fernando	3.913	1.006
Sanlúcar de Barrameda	4.034	1.004
San Roque	1.654	393
Setenil de las bodegas	15	13
Tarifa	2.346	545
Torre-Alháquime	12	0
Trebujena	143	52
Ubrique	1.026	144
Vejer de la Frontera	1.638	450
Villaluenga del Rosario	16	2
Villamartín	841	79
Zahara	152	11
Benalup-Casas Viejas	166	67
San José del Valle	45	29

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## CÓRDOBA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2012		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	CÓRDOBA	ANDALUCÍA	CÓRDOBA	ANDALUCÍA		
<b>Total</b>						
Sección I del Régimen General	8.758	147.771	1,17%	0,11%	5,93%	5,73%
Sección I del R.E. Autónomos	4.471	53.037	2,47%	0,92%	8,43%	9,13%
<b>Personas extranjeras</b>						
Sección I del Régimen General	671	22.403	-10,52%	-4,57%	3,00%	22,88%
Sección I del R.E. Autónomos	172	5.728	-0,63%	1,49%	3,00%	20,12%

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## CÓRDOBA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2012		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	CÓRDOBA	ANDALUCÍA	CÓRDOBA	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector turístico	28.568	399.573	18,48%	18,61%	7,15%	7,09%
Subsector						
Alojamiento	2.512	90.025	-11,74%	-0,63%	2,79%	0,62%
Restauración	24.310	278.954	29,85%	29,19%	8,71%	6,03%
Turismo	1.746	30.594	-31,39%	0,76%	5,71%	0,43%
Género						
Hombre	15.254	197.131	27,77%	25,10%	7,74%	6,38%
Mujer	13.314	202.442	9,36%	12,91%	6,58%	123,31%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	6.276	85.744	-5,28%	4,47%	7,32%	10,40%
Entre 25 y 44 años	16.253	248.018	20,43%	21,19%	6,55%	7,37%
45 o más años	6.039	65.811	51,32%	31,23%	9,18%	4,93%
Nivel Formativo						
Sin estudios	2.175	31.817	---	---	6,84%	3,52%
Estudios primarios	2.731	48.555	---	---	5,62%	3,85%
Estudios secundarios	22.818	305.766	---	---	7,46%	9,24%
Estudios postsecundarios	844	13.435	---	---	6,28%	3,58%
Gran Grupo de Ocupación						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	20	544	-25,93%	0,55%	3,68%	4,95%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	10	125	-23,08%	-49,60%	8,00%	0,08%
Técnicos; profesionales de apoyo	902	15.331	9,60%	3,81%	5,88%	8,96%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	408	11.386	-23,60%	-2,86%	3,58%	3,60%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	24.701	305.869	20,03%	23,48%	8,08%	38,31%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	2.527	66.318	18,25%	7,15%	3,81%	1,09%
Tipo de contrato						
Infeditado	944	18.496	-18,55%	-2,93%	5,10%	10,43%
Temporal	27.624	381.077	20,35%	19,90%	7,25%	7,01%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	1.315	46.706	-12,33%	0,96%	2,82%	5,04%

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## CÓRDOBA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2012 (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2012	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Camareros asalariados	19.471	68,16%
Cocineros asalariados	4.366	15,28%
Ayudantes de cocina	1.875	6,56%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	877	3,07%
Azafatos de tierra	513	1,80%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	499	1,75%
Recepcionistas de hoteles	262	0,92%
Acompañantes turísticos	220	0,77%
Preparadores de comidas rápidas	124	0,43%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	112	0,39%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2012. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2012	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% TOTAL
Camareros asalariados	3.957	68,16%
Cocineros asalariados	924	15,28%
Ayudantes de cocina	579	6,56%
Acompañantes turísticos	135	0,77%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	98	3,07%
Limpiadores en seco a mano y afines	8	0,04%
Preparadores de comidas rápidas	4	0,43%
Recepcionistas de hoteles	2	0,92%
Directores y gerentes de empresas de gestión de residuos y de otras empresas de servicios no clasificados bajo otros epígrafes	1	0,01%
Auxiliares de vuelo y camareros de avión, barco y tren	1	0,00%

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## CÓRDOBA

PARO REGISTRADO	A 31 DE DICIEMBRE DE 2012		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	CÓRDOBA	ANDALUCÍA	CÓRDOBA	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	4.451	78.176	34,23%	28,48%	5,69%	4,62%
Subsector						
Alojamiento	737	16.791	30,21%	28,97%	4,39%	0,77%
Restauración	3.307	56.273	34,10%	28,00%	5,88%	3,43%
Turismo	407	5.112	43,31%	32,37%	7,96%	0,42%
Género						
Hombre	1.758	29.850	57,39%	40,08%	5,89%	3,77%
Mujer	2.693	48.326	22,46%	22,24%	5,57%	5,43%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	543	7.859	83,45%	42,89%	6,91%	4,21%
Entre 25 y 44 años	2.339	45.301	31,26%	26,83%	5,16%	4,93%
45 o más años	1.569	25.016	26,74%	27,45%	6,27%	4,37%
Nivel Formativo						
Sin estudios	47	1.221	14,63%	31,43%	3,85%	4,45%
Estudios primarios	500	14.301	24,69%	25,32%	3,50%	4,43%
Estudios secundarios	3.424	56.262	33,59%	27,62%	6,09%	5,06%
Estudios postsecundarios	480	6.392	54,34%	44,62%	7,51%	2,95%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	1.536	29.731	48,12%	33,69%	5,17%	6,19%
De 3 a 6 meses	776	14.967	38,32%	39,01%	5,18%	5,26%
De 6 a 9 meses	384	5.546	27,15%	15,86%	6,92%	4,14%
De 9 a 12 meses	301	4.429	36,82%	20,48%	6,80%	3,59%
Más de 12 meses	1.454	23.503	21,57%	21,29%	6,19%	3,73%
Personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico	308	11.002	25,71%	13,62%	2,80%	11,53%



## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## CÓRDOBA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2012	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2012
<b>Total municipios</b>	<b>28.568</b>	<b>4.451</b>
Adamuz	27	9
Aguilar de la frontera	294	22
Alcaracejos	21	14
Almedinilla	353	10
Almodóvar del Río	238	48
Añora	38	8
Baena	278	50
Belalcázar	73	18
Belmez	10	12
Benamejé	49	10
Blázquez, los	3	5
Bujalance	88	9
Cabra	574	97
Cañete de las Torres	11	4
Carcabuey	13	6
Cardeña	37	0
Carlota, La	1.088	101
Carpio, El	40	14
Castro del Río	1.141	12
Conquista	3	2
Córdoba	13.159	2.639
Doña Mencía	346	9
Dos Torres	193	36
Encinas Reales	8	9
Espejo	10	5
Espiel	70	14
Fernán-Núñez	99	35
Fuente la Lancha	0	1
Fuente Obejuna	56	24
Fuente Palmera	200	33
Fuente-Tójar	15	7
Granjuela, La	4	4
Guadalcázar	0	3
Guijo, El	0	1
Hinojosa del Duque	43	31
Hornachuelos	68	8
Iznájar	71	14

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2012	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2012
Lucena	1.288	224
Luque	48	2
Montalbán de Córdoba	24	4
Montemayor	136	12
Montilla	356	98
Montoro	921	32
Monturque	31	2
Moriles	150	6
Nueva Carteya	294	5
Obejo	11	18
Palenciana	20	3
Palma del Río	777	73
Pedro Abad	88	19
Pedroche	16	4
Peñarroya-Pueblonuevo	196	70
Posadas	97	47
Pozoblanco	1.713	83
Priego de Córdoba	773	103
Puente Genil	1.203	123
Rambla, La	208	13
Rute	516	42
San Sebastián de los Ballesteros	4	1
Santaella	59	14
Santa Eufemia	7	2
Torrecampo	4	1
Valenzuela	13	1
Valsequillo	3	2
Victoria, La	5	8
Villa del Río	153	20
Villafranca de Córdoba	43	20
Villaharta	2	4
Villanueva de Córdoba	319	28
Villanueva del Duque	24	5
Villanueva del Rey	6	7
Villaralto	1	0
Villaviciosa de Córdoba	16	18
Viso, El	266	13
Zuheros	56	0

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## GRANADA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2012		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	GRANADA	ANDALUCÍA	GRANADA	ANDALUCÍA		
<b>Total</b>						
Sección I del Régimen General	14.538	147.771	0,96%	0,11%	9,84%	8,23%
Sección I del R.E. Autónomos	6.684	53.037	-0,14%	0,92%	12,60%	12,04%
<b>Personas extranjeras</b>						
Sección I del Régimen General	1.908	22.403	-4,52%	-4,57%	8,52%	26,79%
Sección I del R.E. Autónomos	563	5.728	3,63%	1,49%	9,84%	21,84%

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## GRANADA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2012		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	GRANADA	ANDALUCÍA	GRANADA	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector turístico	38.554	399.573	27,33%	18,61%	9,65%	10,83%
Subsector						
Alojamiento	10.419	90.025	17,88%	-0,63%	11,57%	2,93%
Restauración	22.020	278.954	42,15%	29,19%	7,89%	6,19%
Turismo	6.115	30.594	2,79%	0,76%	19,99%	1,72%
Género						
Hombre	19.511	197.131	38,16%	25,10%	9,90%	10,15%
Mujer	19.043	202.442	17,86%	12,91%	9,41%	123,56%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	9.559	85.744	17,53%	4,47%	11,15%	17,71%
Entre 25 y 44 años	23.479	248.018	28,47%	21,19%	9,47%	11,11%
45 o más años	5.516	65.811	42,53%	31,23%	8,38%	6,08%
Nivel Formativo						
Sin estudios	1.683	31.817	---	---	5,29%	6,05%
Estudios primarios	3.516	48.555	---	---	7,24%	7,00%
Estudios secundarios	31.794	305.766	---	---	10,40%	12,77%
Estudios postsecundarios	1.561	13.435	---	---	11,62%	5,43%
Gran Grupo de Ocupación						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	38	544	-25,49%	0,55%	6,99%	8,19%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	10	125	0,00%	-49,60%	8,00%	0,06%
Técnicos; profesionales de apoyo	3.075	15.331	-2,60%	3,81%	20,06%	18,50%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	2.792	11.386	20,03%	-2,86%	24,52%	17,66%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	26.414	305.869	37,95%	23,48%	8,64%	37,30%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	6.225	66.318	11,42%	7,15%	9,39%	3,60%
Tipo de contrato						
Infdefinido	1.459	18.496	-8,12%	-2,93%	7,89%	12,39%
Temporal	37.095	381.077	29,29%	19,90%	9,73%	10,78%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	3.806	46.706	7,15%	0,96%	8,15%	9,69%

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## GRANADA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2012 (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2012	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Camareros asalariados	20.817	53,99%
Cocineros asalariados	4.233	10,98%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	3.035	7,87%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	3.032	7,86%
Ayudantes de cocina	2.934	7,61%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	1.767	4,58%
Recepcionistas de hoteles	894	2,32%
Azafatos de tierra	631	1,64%
Acompañantes turísticos	267	0,69%
Guías de turismo	216	0,56%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2012. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2012	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% TOTAL
Camareros asalariados	6.620	53,99%
Ayudantes de cocina	767	7,61%
Cocineros asalariados	623	10,98%
Recepcionistas de hoteles	247	2,32%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	213	4,58%
Acompañantes turísticos	164	0,69%
Preparadores de comidas rápidas	51	0,32%
Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	39	0,20%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	18	0,32%
Mozos de equipaje y afines	15	0,29%

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## GRANADA

PARO REGISTRADO	A 31 DE DICIEMBRE DE 2012		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	GRANADA	ANDALUCÍA	GRANADA	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	7.921	78.176	23,50%	28,48%	10,13%	7,32%
Subsector						
Alojamiento	1.879	16.791	24,35%	28,97%	11,19%	1,74%
Restauración	5.449	56.273	23,39%	28,00%	9,68%	5,04%
Turismo	593	5.112	21,77%	32,37%	11,60%	0,55%
Género						
Hombre	3.164	29.850	33,90%	40,08%	10,60%	5,67%
Mujer	4.757	48.326	17,43%	22,24%	9,84%	9,08%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	861	7.859	23,88%	42,89%	10,96%	7,04%
Entre 25 y 44 años	4.681	45.301	21,24%	26,83%	10,33%	7,99%
45 o más años	2.379	25.016	28,04%	27,45%	9,51%	6,36%
Nivel Formativo						
Sin estudios	131	1.221	47,19%	31,43%	10,73%	8,26%
Estudios primarios	945	14.301	15,81%	25,32%	6,61%	6,83%
Estudios secundarios	5.914	56.262	22,34%	27,62%	10,51%	8,04%
Estudios postsecundarios	931	6.392	37,93%	44,62%	14,57%	4,84%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	3.004	29.731	29,65%	33,69%	10,10%	10,32%
De 3 a 6 meses	1.469	14.967	28,52%	39,01%	9,81%	8,44%
De 6 a 9 meses	594	5.546	10,41%	15,86%	10,71%	5,99%
De 9 a 12 meses	489	4.429	14,25%	20,48%	11,04%	5,46%
Más de 12 meses	2.365	23.503	18,96%	21,29%	10,06%	5,53%
Personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico	1.058	11.002	14,38%	13,62%	9,62%	13,07%

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## GRANADA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2012	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2012
<b>Total municipios</b>	<b>38.554</b>	<b>7.921</b>
Agrón	7	2
Alamedilla	2	5
Albolote	542	108
Albondón	1	4
Albuñán	8	2
Albuñol	48	17
Albuñuelas	3	2
Aldeire	6	5
Alfacar	73	30
Algarinejo	12	4
Alhama de Granada	61	20
Alhendín	52	81
Alicún de Ortega	1	0
Almegíjar	0	1
Almuñécar	4.201	663
Alquife	3	4
Arenas del Rey	12	11
Armillá	467	248
Atarfe	449	142
Baza	383	174
Beas de Granada	6	1
Beas de Guadix	2	7
Benalúa	9	23
Benalúa de las Villas	1	6
Benamaurel	13	3
Bérchules	48	3
Bubión	38	13

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2012	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2012
Busquístar	8	2
Cacín	1	3
Cádiar	21	13
Cájar	207	29
Calicasas	0	4
Campotéjar	1	3
Caniles	30	18
Cáñar	0	1
Capileira	26	9
Carataunas	0	3
Cástaras	0	2
Castilléjar	12	11
Castril	7	10
Cenes de la Vega	264	105
Cijuela	88	28
Cogollos de Guadix	1	1
Cogollos de la Vega	22	11
Colomera	2	4
Cortes de Baza	8	15
Cortes y Graena	17	15
Cúllar	62	33
Cúllar Vega	106	49
Chauchina	32	29
Chimeneas	6	2
Churriana de la Vega	315	148
Darro	19	16
Dehesas de Guadix	1	2
Deifontes	1	7

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2012	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2012
Diezma	20	4
Dílar	134	10
Dólar	15	2
Dúdar	1	2
Dúrcal	275	58
Escúzar	13	11
Ferreira	2	0
Fonelas	1	9
Freila	5	10
Fuente Vaqueros	23	28
Galera	23	10
Gobernador	0	2
Gójar	26	27
Gor	24	2
Gorafe	0	7
Granada	18.810	2.544
Guadahortuna	7	4
Guadix	321	116
Gualchos	71	37
Güéjar Sierra	67	18
Güevéjar	3	13
Huélago	1	3
Huéneja	11	4
Huéscar	96	39
Huétor de Santillán	17	12
Huétor Tájar	65	38
Huétor Vega	344	100
Illora	53	28

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## GRANADA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2012	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2012	MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2012	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2012	MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2012	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2012
Itrabo	1	7	Murtas	2	0	Soportújar	0	1
Iznalloz	87	31	Nigüelas	10	4	Sorvilán	11	2
Jayena	2	10	Nívar	6	4	Torre-Cardela	0	0
Jerez del Marquesado	6	5	Ogíjares	129	72	Torvizcón	66	5
Jete	0	12	Orce	7	6	Trevélez	10	12
Jun	43	20	Órgiva	92	77	Turón	0	
Juñeres	0	0	Otívar	6	6	Ugíjar	7	5
Calahorra, La	162	8	Otura	718	57	Válor	0	5
Láchar	5	23	Padul	40	51	Vélez de Benaudalla	32	26
Lanjarón	192	77	Pampaneira	15	4	Ventas de Huelma	8	3
Lanteira	4	7	Pedro Martínez	4	4	Villanueva de las Torres	28	6
Lecrín	5	5	Peligros	225	63	Villanueva Mesía	20	10
Lentegí	3	2	Peza, La	3	10	Víznar	26	5
Lobras	1	0	Pinos Genil	233	8	Zafarraya	7	6
Loja	292	145	Pinos Puente	359	54	Zubia, la	211	171
Lugros	0	1	Píñar	1	10	Zújar	6	20
Lújar	6	1	Polícar	0	1	Taha, La	20	4
Malahá, La	0	22	Polopos	40	8	Valle, El	12	6
Maracena	225	198	Pórtugos	1	2	Nevada	10	4
Marchal	0	3	Puebla de Don Fadrique	33	10	Alpujarra de la Sierra	7	5
Moclín	28	6	Pulianas	150	43	Gabias, Las	374	175
Molvízar	8	8	Purullena	21	22	Guajares, Los	2	4
Monachil	2.191	72	Quéntar	1	6	Valle del Zalabí	21	12
Montefrío	43	33	Rubite	66	2	Villamena	4	4
Montejícar	24	3	Salar	1	9	Morelábor	0	5
Montillana	0	6	Salobreña	1.221	180	Pinar, El	4	4
Moraleda de Zafayona	116	33	Santa Cruz del Comercio	1	0	Vegas del Genil	740	61
Motril	1.861	496	Santa Fe	92	107	Cuevas del Campo	9	12
						Zagra	4	4

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## HUELVA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2012		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	HUELVA	ANDALUCÍA	HUELVA	ANDALUCÍA		
<b>Total</b>						
Sección I del Régimen General	7.852	147.771	-3,83%	0,11%	5,31%	7,93%
Sección I del R.E. Autónomos	3.322	53.037	0,32%	0,92%	6,26%	13,33%
<b>Personas extranjeras</b>						
Sección I del Régimen General	1.035	22.403	-11,91%	-4,57%	4,62%	28,69%
Sección I del R.E. Autónomos	223	5.728	-1,26%	1,49%	3,89%	20,29%



## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## HUELVA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2012		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	HUELVA	ANDALUCÍA	HUELVA	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector turístico	34.598	399.573	23,62%	18,61%	8,66%	11,11%
Subsector						
Alojamiento	12.639	90.025	14,81%	-0,63%	14,04%	4,06%
Restauración	21.009	278.954	35,39%	29,19%	7,53%	6,75%
Turismo	950	30.594	-35,02%	0,76%	3,11%	0,31%
Género						
Hombre	15.862	197.131	32,28%	25,10%	8,05%	9,50%
Mujer	18.736	202.442	17,12%	12,91%	9,25%	140,10%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	6.720	85.744	7,45%	4,47%	7,84%	14,73%
Entre 25 y 44 años	22.128	248.018	24,62%	21,19%	8,92%	10,89%
45 o más años	5.750	65.811	44,54%	31,23%	8,74%	9,18%
Nivel Formativo						
Sin estudios	3.216	31.817	---	---	10,11%	3,56%
Estudios primarios	3.834	48.555	---	---	7,90%	8,63%
Estudios secundarios	26.117	305.766	---	---	8,54%	16,20%
Estudios postsecundarios	1.431	13.435	---	---	10,65%	9,24%
Gran Grupo de Ocupación						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	46	544	-19,30%	0,55%	8,46%	17,49%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	1	125	-80,00%	-49,60%	0,80%	0,02%
Técnicos; profesionales de apoyo	370	15.331	-22,43%	3,81%	2,41%	4,65%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	980	11.386	-9,43%	-2,86%	8,61%	11,87%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	25.289	305.869	28,91%	23,48%	8,27%	49,77%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	7.912	66.318	17,21%	7,15%	11,93%	4,50%
Tipo de contrato						
Infeditado	744	18.496	-15,07%	-2,93%	4,02%	11,98%
Temporal	33.854	381.077	24,87%	19,90%	8,88%	11,09%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	3.659	46.706	-6,63%	0,96%	7,83%	3,79%

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## HUELVA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2012 (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2012	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Camareros asalariados	19.895	57,50%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	4.839	13,99%
Cocineros asalariados	4.684	13,54%
Ayudantes de cocina	2.639	7,63%
Recepcionistas de hoteles	755	2,18%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	348	1,01%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	316	0,91%
Preparadores de comidas rápidas	206	0,60%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	204	0,59%
Mozos de equipaje y afines	199	0,58%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2012. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2012	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% TOTAL
Camareros asalariados	5.082	57,50%
Cocineros asalariados	917	13,54%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	718	13,99%
Ayudantes de cocina	385	7,63%
Recepcionistas de hoteles	80	2,18%
Preparadores de comidas rápidas	45	0,60%
Mozos de equipaje y afines	42	0,58%
Acompañantes turísticos	5	0,17%
Organizadores de conferencias y eventos	2	0,01%
Auxiliares de vuelo y camareros de avión, barco y tren	2	0,01%

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## HUELVA

PARO REGISTRADO	A 31 DE DICIEMBRE DE 2012		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	HUELVA	ANDALUCÍA	HUELVA	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	4.351	78.176	36,95%	28,48%	5,57%	6,50%
Subsector						
Alojamiento	1.185	16.791	44,51%	28,97%	7,06%	1,77%
Restauración	2.926	56.273	34,90%	28,00%	5,20%	4,37%
Turismo	240	5.112	27,66%	32,37%	4,69%	0,36%
Género						
Hombre	1.570	29.850	54,83%	40,08%	5,26%	4,67%
Mujer	2.781	48.326	28,57%	22,24%	5,75%	8,35%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	476	7.859	-31,51%	42,89%	6,06%	6,16%
Entre 25 y 44 años	2.630	45.301	-31,88%	26,83%	5,81%	7,44%
45 o más años	1.245	25.016	-32,99%	27,45%	4,98%	5,23%
Nivel Formativo						
Sin estudios	230	1.221	39,39%	31,43%	18,84%	7,93%
Estudios primarios	662	14.301	32,93%	25,32%	4,63%	7,45%
Estudios secundarios	3.080	56.262	35,21%	27,62%	5,47%	6,73%
Estudios postsecundarios	379	6.392	60,59%	44,62%	5,93%	4,03%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	1.730	29.731	25,27%	33,69%	5,82%	8,54%
De 3 a 6 meses	1.130	14.967	73,85%	39,01%	7,55%	9,67%
De 6 a 9 meses	276	5.546	18,45%	15,86%	4,98%	4,31%
De 9 a 12 meses	212	4.429	32,50%	20,48%	4,79%	4,38%
Más de 12 meses	1.003	23.503	33,20%	21,29%	4,27%	4,23%
Personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico	528	11.002	20,55%	13,62%	4,80%	11,57%

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## HUELVA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2012	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2012
<b>Total municipios</b>	<b>34.598</b>	<b>4.351</b>
Alájar	8	11
Aljaraque	259	132
Almendro, El	5	3
Almonaster la Real	21	17
Almonte	5.052	247
Alosno	17	8
Aracena	370	64
Aroche	32	4
Arroyomolinos de León	0	2
Ayamonte	2.190	515
Beas	37	19
Berrocal	6	2
Bollullos Par del Condado	641	85
Bonares	8	10
Cabezas Rubias	0	1
Cala	15	8
Calañas	30	21
Campillo, El	36	13
Campofrío	0	1
Cañaveral de León	1	1
Cartaya	1.838	151
Castaño del Robledo	5	0
Cerro de Andévalo, El	107	5
Corteconcepción	1	3
Cortegana	160	35
Cortelazor	9	2
Cumbres de Enmedio	0	0
Cumbres de San Bartolomé	0	0
Cumbres Mayores	8	5
Chucena	10	4
Encinasola	36	7
Escacena del Campo	34	8
Fuenteheridos	7	6
Galaroza	21	8
Gibraleón	2.411	45
Granada de Río-Tinto, La	0	1
Granado, El	13	3
Higuera de la Sierra	3	4
Hinojales	0	0

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2012	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2012
Hinojos	84	5
Huelva	4.404	1.344
Isla Cristina	2.230	361
Jabugo	18	9
Lepe	2.752	316
Linares de la Sierra	8	3
Lucena del Puerto	94	0
Manzanilla	58	6
Marines, Los	20	2
Minas de Riotinto	92	25
Moguer	2.023	49
Nava, La	0	0
Nerva	23	31
Niebla	80	14
Palma del Condado, La	1.559	74
Palos de la Frontera	320	82
Paterna del Campo	105	3
Paymogo	16	3
Puebla de Guzmán	31	5
Puerto Moral	2	1
Punta Umbría	6.128	284
Rociana del Condado	385	20
Rosal de la Frontera	5	4
San Bartolomé de la Torre	11	9
San Juan del Puerto	88	66
Sanlúcar de Gadiana	0	1
San Silvestre de Guzmán	27	1
Santa Ana la Real	8	0
Santa Bárbara de Casa	5	6
Santa Olalla del Cala	15	12
Trigueros	155	42
Valdelarco	1	1
Valverde del Camino	134	61
Villablanca	20	10
Villalba del Alcor	143	27
Villanueva de las Cruces	0	1
Villanueva de los Castillejos	54	8
Villarrasa	83	6
Zalamea la Real	26	7
Zufre	0	1

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## JAÉN

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2012		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	JAÉN	ANDALUCÍA	JAÉN	ANDALUCÍA		
<b>Total</b>						
Sección I del Régimen General	6.339	147.771	0,46%	0,11%	4,29%	5,41%
Sección I del R.E. Autónomos	3.794	53.037	0,57%	0,92%	7,15%	9,99%
<b>Personas extranjeras</b>						
Sección I del Régimen General	531	22.403	-8,25%	-4,57%	2,37%	24,20%
Sección I del R.E. Autónomos	139	5.728	3,74%	1,49%	2,42%	19,37%

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## JAÉN

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2012		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	JAÉN	ANDALUCÍA	JAÉN	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector turístico	28.604	399.573	55,15%	18,61%	7,16%	7,43%
Subsector						
Alojamiento	5.306	90.025	14,13%	-0,63%	5,89%	1,38%
Restauración	21.624	278.954	77,52%	29,19%	7,75%	5,62%
Turismo	1.674	30.594	4,23%	0,76%	5,47%	0,44%
Género						
Hombre	15.998	197.131	69,51%	25,10%	8,12%	6,41%
Mujer	12.606	202.442	40,10%	12,91%	6,23%	149,85%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	5.048	85.744	18,33%	4,47%	5,89%	9,31%
Entre 25 y 44 años	16.997	248.018	55,44%	21,19%	6,85%	8,03%
45 o más años	6.559	65.811	102,75%	31,23%	9,97%	5,52%
Nivel Formativo						
Sin estudios	4.500	31.817	---	---	14,14%	6,48%
Estudios primarios	4.731	48.555	---	---	9,74%	5,18%
Estudios secundarios	18.837	305.766	---	---	6,16%	9,01%
Estudios postsecundarios	536	13.435	---	---	3,99%	3,58%
Gran Grupo de Ocupación						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	12	544	33,33%	0,55%	2,21%	5,13%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	4	125	-20,00%	-49,60%	3,20%	0,05%
Técnicos; profesionales de apoyo	783	15.331	-1,51%	3,81%	5,11%	9,40%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	407	11.386	1,24%	-2,86%	3,57%	4,86%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	24.609	305.869	59,47%	23,48%	8,05%	48,98%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	2.789	66.318	55,55%	7,15%	4,21%	1,33%
Tipo de contrato						
Infeditado	713	18.496	2,30%	-2,93%	3,85%	9,82%
Temporal	27.891	381.077	57,23%	19,90%	7,32%	7,39%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	1.083	46.706	4,23%	0,96%	2,32%	3,30%

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## JAÉN

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2012 (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2012	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Camareros asalariados	20.620	72,09%
Cocineros asalariados	3.222	11,26%
Ayudantes de cocina	2.092	7,31%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	767	2,68%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	608	2,13%
Azafatos de tierra	431	1,51%
Acompañantes turísticos	223	0,78%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	212	0,74%
Recepcionistas de hoteles	146	0,51%
Preparadores de comidas rápidas	68	0,24%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2012. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2012	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% TOTAL
Camareros asalariados	8.131	72,09%
Cocineros asalariados	978	11,26%
Ayudantes de cocina	926	7,31%
Acompañantes turísticos	134	0,78%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	99	2,13%
Recepcionistas de hoteles	21	0,51%
Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	11	0,09%
Guías de turismo	7	0,05%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	3	2,68%
Auxiliares de vuelo y camareros de avión, barco y tren	3	0,01%

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## JAÉN

PARO REGISTRADO	A 31 DE DICIEMBRE DE 2012		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	JAÉN	ANDALUCÍA	JAÉN	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	3.457	78.176	49,33%	28,48%	4,42%	5,45%
Subsector						
Alojamiento	717	16.791	41,70%	28,97%	4,27%	1,13%
Restauración	2.455	56.273	49,97%	28,00%	4,36%	3,87%
Turismo	285	5.112	65,70%	32,37%	5,58%	0,45%
Género						
Hombre	1.273	29.850	79,04%	40,08%	4,26%	4,56%
Mujer	2.184	48.326	36,16%	22,24%	4,52%	6,15%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	445	7.859	80,89%	42,89%	5,66%	4,89%
Entre 25 y 44 años	1.960	45.301	45,29%	26,83%	4,33%	6,20%
45 o más años	1.052	25.016	46,11%	27,45%	4,21%	4,64%
Nivel Formativo						
Sin estudios	48	1.221	33,33%	31,43%	3,93%	5,93%
Estudios primarios completos	410	14.301	30,99%	25,32%	2,87%	5,11%
Estudios secundarios	2.646	56.262	50,77%	27,62%	4,70%	5,97%
Estudios postsecundarios	353	6.392	67,30%	44,62%	5,52%	3,45%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	1.303	29.731	65,36%	33,69%	4,38%	7,31%
De 3 a 6 meses	745	14.967	72,45%	39,01%	4,98%	7,48%
De 6 a 9 meses	257	5.546	27,86%	15,86%	4,63%	4,60%
De 9 a 12 meses	231	4.429	37,50%	20,48%	5,22%	3,60%
Más de 12 meses	921	23.503	26,86%	21,29%	3,92%	3,90%
Personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico	253	11.002	16,59%	13,62%	2,30%	11,92%



## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## JAÉN

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2012	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2012
<b>Total municipios</b>	<b>28.604</b>	<b>3.457</b>
Albánchez de Mágina	48	8
Alcalá la Real	1.289	116
Alcaudete	627	30
Aldeaquemada	5	0
Andújar	1.543	224
Arjona	252	10
Arjonilla	624	5
Arquillos	11	4
Baeza	942	102
Bailén	1.190	206
Baños de la Encina	2	10
Beas de Segura	324	29
Begíjar	876	22
Bélmez de la Moraleda	76	5
Benatae	1	1
Cabra del Santo Cristo	14	5
Cambil	155	12
Campillo de Arenas	190	5
Canena	37	12
Carboneros	0	1
Carolina, La	346	123
Castellar	74	10
Castillo de Locubín	53	4
Cazalilla	3	1
Cazorla	417	67
Chiclana de Segura	9	3
Chilluévar	0	6
Escañuela	7	1
Espelúy	2	4
Frailes	17	2
Fuensanta de Martos	250	3
Fuerte del Rey	40	5

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2012	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2012
Génave	0	0
Guardia de Jaén, La	37	14
Guarromán	66	35
Lahiguera	1	3
Higuera de Calatrava	0	1
Hinojares	7	1
Hornos	11	2
Huelma	155	27
Huesa	49	5
Ibros	11	20
Iruela, La	217	20
Iznatoraf	1	3
Jabalquinto	9	24
Jaén	6.341	672
Jamilena	31	15
Jimena	9	2
Jódar	141	15
Larva	0	1
Linares	2.294	527
Lopera	85	5
Lupión	2	6
Mancha Real	353	38
Marmolejo	109	17
Martos	702	84
Mengíbar	168	45
Montizón	13	2
Navas de San Juan	474	10
Noalejo	7	6
Orcera	21	8
Peal de Becerro	177	9
Pegalajar	324	15
Porcuna	252	8
Pozo Alcón	60	93

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2012	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2012
Puente de Génave	20	17
Puerta de Segura, La	43	11
Quesada	68	18
Rus	19	18
Sabiote	51	15
Santa Elena	27	13
Santiago de Calatrava	4	1
Santisteban del Puerto	162	9
Santo Tomé	8	6
Segura de la Sierra	292	13
Siles	33	17
Sorihuela del Guadalimar	3	4
Torreblascopedro	4	8
Torre del Campo	416	62
Torredonjimeno	1.057	50
Torreperogil	194	37
Torres	172	2
Torres de Albánchez	8	4
Úbeda	2.306	259
Valdepeñas de Jaén	475	2
Vilches	22	10
Villacarrillo	382	27
Villanueva de la Reina	44	9
Villanueva del Arzobispo	269	29
Villardompardo	6	0
Villares, Los	659	15
Villarodrigo	4	3
Cárcheles	47	2
Bedmar y Garcéz	100	5
Villatorres	72	5
Santiago-Pontones	71	6
Arroyo del Ojanco	15	11

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## MÁLAGA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2012		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	MÁLAGA	ANDALUCÍA	MÁLAGA	ANDALUCÍA		
<b>Total</b>						
Sección I del Régimen General	47.054	147.771	0,79%	0,11%	31,84%	13,05%
Sección I del R.E. Autónomos	12.818	53.037	0,86%	0,92%	24,17%	13,67%
<b>Personas extranjeras</b>						
Sección I del Régimen General	10.460	22.403	-2,04%	-4,57%	46,69%	32,71%
Sección I del R.E. Autónomos	2.947	5.728	0,64%	1,49%	51,45%	21,06%

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## MÁLAGA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2012		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	MÁLAGA	ANDALUCÍA	MÁLAGA	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector turístico	93.592	399.573	9,37%	18,61%	23,42%	17,39%
Subsector						
Alojamiento	26.655	90.025	-8,56%	-0,63%	29,61%	4,95%
Restauración	60.327	278.954	21,35%	29,19%	21,63%	11,21%
Turismo	6.610	30.594	-1,50%	0,76%	21,61%	1,23%
Género						
Hombre	45.569	197.131	16,40%	25,10%	23,12%	15,61%
Mujer	48.023	202.442	3,44%	12,91%	23,72%	82,15%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	18.217	85.744	-0,71%	4,47%	21,25%	20,35%
Entre 25 y 44 años	59.136	248.018	12,39%	21,19%	23,84%	17,92%
45 o más años	16.239	65.811	11,15%	31,23%	24,68%	13,67%
Nivel Formativo						
Sin estudios	6.132	31.817	---	---	19,27%	13,84%
Estudios primarios	12.544	48.555	---	---	25,83%	13,67%
Estudios secundarios	72.428	305.766	---	---	23,69%	20,22%
Estudios postsecundarios	2.488	13.435	---	---	18,52%	5,74%
Gran Grupo de Ocupación						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	157	544	-11,30%	0,55%	28,86%	9,20%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	25	125	-63,77%	-49,60%	20,00%	0,11%
Técnicos; profesionales de apoyo	3.231	15.331	6,74%	3,81%	21,07%	12,30%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	2.826	11.386	-10,46%	-2,86%	24,82%	6,74%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	66.087	305.869	13,64%	23,48%	21,61%	42,45%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	21.266	66.318	1,32%	7,15%	32,07%	10,29%
Tipo de contrato						
Infeditado	5.656	18.496	4,95%	-2,93%	30,58%	19,70%
Temporal	87.936	381.077	9,67%	19,90%	23,08%	17,26%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	20.226	46.706	2,27%	0,96%	43,30%	30,03%

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## MÁLAGA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2012 (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2012	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Camareros asalariados	51.927	55,48%
Ayudantes de cocina	11.139	11,90%
Cocineros asalariados	10.335	11,04%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	9.531	10,18%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	2.789	2,98%
Recepcionistas de hoteles	1.663	1,78%
Azafatos de tierra	1.629	1,74%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	772	0,82%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	644	0,69%
Camareros y cocineros propietarios	462	0,49%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2012. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2012	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% TOTAL
Camareros asalariados	8.213	55,48%
Ayudantes de cocina	2.587	11,90%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	244	2,98%
Camareros y cocineros propietarios	150	0,49%
Acompañantes turísticos	149	0,46%
Guías de turismo	79	0,46%
Preparadores de comidas rápidas	79	0,27%
Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	27	0,22%
Limpiadores en seco a mano y afines	21	0,15%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	18	0,69%

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## MÁLAGA

PARO REGISTRADO	A 31 DE DICIEMBRE DE 2012		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	MÁLAGA	ANDALUCÍA	MÁLAGA	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	22.547	78.176	25,00%	28,48%	28,84%	10,69%
Subsector						
Alojamiento	5.228	16.791	25,76%	28,97%	31,14%	2,48%
Restauración	16.087	56.273	24,01%	28,00%	28,59%	7,63%
Turismo	1.232	5.112	35,53%	32,37%	24,10%	0,58%
Género						
Hombre	8.897	29.850	33,87%	40,08%	29,81%	8,55%
Mujer	13.650	48.326	19,82%	22,24%	28,25%	12,78%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	1.868	7.859	659,35%	42,89%	23,77%	8,89%
Entre 25 y 44 años	12.691	45.301	840,77%	26,83%	28,01%	11,75%
45 o más años	7.988	25.016	1009,44%	27,45%	31,93%	9,75%
Nivel Formativo						
Sin estudios	297	1.221	15,56%	31,43%	24,32%	10,64%
Estudios primarios	6.324	14.301	22,27%	25,32%	44,22%	13,43%
Estudios secundarios	14.693	56.262	25,39%	27,62%	26,12%	10,75%
Estudios postsecundarios	1.233	6.392	38,38%	44,62%	19,29%	5,06%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	9.501	29.731	30,24%	33,69%	31,96%	17,75%
De 3 a 6 meses	4.046	14.967	36,78%	39,01%	27,03%	12,92%
De 6 a 9 meses	1.322	5.546	4,59%	15,86%	23,84%	7,65%
De 9 a 12 meses	1.158	4.429	17,68%	20,48%	26,15%	7,15%
Más de 12 meses	6.520	23.503	17,75%	21,29%	27,74%	7,05%
Personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico	4.959	11.002	9,59%	13,62%	45,07%	20,20%

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## MÁLAGA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2012	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2012
<b>Total municipios</b>	<b>93.592</b>	<b>22.547</b>
Alameda	490	17
Alcaucín	28	17
Alfarnate	3	3
Alfarnatejo	2	2
Algarrobo	159	42
Algatocín	29	13
Alhaurín de la Torre	1.769	366
Alhaurín el Grande	543	195
Almáchar	29	5
Almargen	21	5
Almogía	25	20
Álora	587	112
Alozaina	13	16
Alpandeire	6	2
Antequera	1.832	240
Árchez	1	2
Archidona	104	52
Ardales	140	8
Arenas	2	1
Arriate	31	40
Atajate	5	1
Benadalid	5	1
Benahavís	459	42
Benalauría	17	7
Benalmádena	7.579	1.561
Benamargosa	29	9
Benamocarra	16	16
Benaoján	30	22
Benarrabá	8	3
Borge, El	0	6
Burgo, El	3	11
Campillos	324	40
Canillas de Aceituno	6	4

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2012	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2012
Canillas de Albaida	8	7
Cañete la Real	3	9
Carratraca	1	1
Cartajima	0	1
Cártama	290	222
Casabermeja	41	23
Casarabonela	21	11
Casares	216	50
Coín	626	217
Colmenar	22	13
Comares	16	4
Cómpeta	74	24
Cortes de la Frontera	28	25
Cuevas Bajas	23	3
Cuevas del Becerro	3	13
Cuevas de San Marcos	102	10
Cútar	0	2
Estepona	3.917	1.250
Faraján	4	0
Frigiliana	535	61
Fuengirola	8.687	1.552
Fuente de Piedra	65	18
Gaucín	23	13
Genalguacil	11	0
Guaro	6	26
Humilladero	54	17
Igualeja	31	1
Istán	1	13
Iznate	0	3
Jimera de Líbar	6	3
Jubrique	6	7
Júzcar	33	1
Macharaviaya	3	3
Málaga	26.671	6.030

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2012	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2012
Manilva	840	223
Marbella	14.882	3.185
Mijas	2.999	1.487
Moclinejo	37	9
Mollina	68	8
Monda	54	37
Montejaque	21	7
Nerja	3.588	782
Ojén	28	51
Parauta	5	3
Periana	21	17
Pizarra	183	77
Pujerra	0	2
Rincón de la Victoria	1.062	440
Riogordo	3	4
Ronda	1.603	490
Salares	1	1
Sayalonga	5	7
Sedella	2	2
Sierra de Yeguas	21	15
Teba	186	11
Tolox	11	10
Torrox	1.003	298
Totalán	6	2
Valle de Abdalajís	48	1
Vélez-Málaga	2.523	1.009
Villanueva de Algaidas	27	17
Villanueva del Rosario	293	16
Villanueva del Trabuco	298	32
Villanueva de Tapia	34	12
Viñuela	46	10
Yunquera	53	13
Torremolinos	7.819	1.743
Villanueva de la Concepción	0	12

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## SEVILLA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2012		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	SEVILLA	ANDALUCÍA	SEVILLA	ANDALUCÍA		
<b>Total</b>						
Sección I del Régimen General	27.828	147.771	-0,99%	0,11%	18,83%	6,21%
Sección I del R.E. Autónomos	10.009	53.037	0,81%	0,92%	18,87%	10,35%
<b>Personas extranjeras</b>						
Sección I del Régimen General	2.977	22.403	-7,53%	-4,57%	13,29%	22,18%
Sección I del R.E. Autónomos	480	5.728	2,13%	1,49%	8,37%	14,90%

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## SEVILLA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2012		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	SEVILLA	ANDALUCÍA	SEVILLA	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector turístico	66.324	399.573	11,85%	18,61%	16,60%	8,67%
Subsector						
Alojamiento	8.442	90.025	-14,63%	-0,63%	9,38%	1,10%
Restauración	52.232	278.954	18,56%	29,19%	18,72%	6,83%
Turismo	5.650	30.594	5,53%	0,76%	18,47%	0,74%
Género						
Hombre	32.076	197.131	12,91%	25,10%	16,27%	7,47%
Mujer	34.248	202.442	10,87%	12,91%	16,92%	60,35%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	16.654	85.744	3,01%	4,47%	19,42%	13,59%
Entre 25 y 44 años	40.705	248.018	13,85%	21,19%	16,41%	8,60%
45 o más años	8.965	65.811	21,53%	31,23%	13,62%	5,30%
Nivel Formativo						
Sin estudios	5.654	31.817	---	---	17,77%	6,96%
Estudios primarios	7.425	48.555	---	---	15,29%	5,06%
Estudios secundarios	50.413	305.766	---	---	16,49%	10,85%
Estudios postsecundarios	2.832	13.435	---	---	21,08%	3,93%
Gran Grupo de Ocupación						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	147	544	37,38%	0,55%	27,02%	9,63%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	62	125	-54,07%	-49,60%	49,60%	0,16%
Técnicos; profesionales de apoyo	1.998	15.331	-5,62%	3,81%	13,03%	5,14%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	1.760	11.386	-7,07%	-2,86%	15,46%	4,22%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	54.123	305.869	16,31%	23,48%	17,69%	34,00%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	8.234	66.318	-3,25%	7,15%	12,42%	2,38%
Tipo de contrato						
Infdefinido	4.147	18.496	-9,93%	-2,93%	22,42%	14,25%
Temporal	62.177	381.077	13,68%	19,90%	16,32%	8,45%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	4.709	46.706	-5,21%	0,96%	10,08%	11,60%



## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## SEVILLA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2012 (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2012	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Camareros asalariados	44.917	67,72%
Cocineros asalariados	5.916	8,92%
Ayudantes de cocina	4.309	6,50%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	3.443	5,19%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	1.917	2,89%
Azafatos de tierra	1.882	2,84%
Recepcionistas de hoteles	1.034	1,56%
Acompañantes turísticos	708	1,07%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	389	0,59%
Empleados de agencias de viajes	337	0,51%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2012. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2012	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% TOTAL
Camareros asalariados	7.112	67,72%
Ayudantes de cocina	749	6,50%
Acompañantes turísticos	483	1,07%
Guías de turismo	112	0,45%
Recepcionistas de hoteles	91	1,56%
Azafatos de tierra	82	2,84%
Directores y gerentes de restaurantes	57	0,14%
Empleados de agencias de viajes	44	0,51%
Preparadores de comidas rápidas	35	0,27%
Auxiliares de vuelo y camareros de avión, barco y tren	20	0,10%

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## SEVILLA

PARO REGISTRADO	A 31 DE DICIEMBRE DE 2012		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	SEVILLA	ANDALUCÍA	SEVILLA	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	12.729	78.176	26,80%	28,48%	16,28%	4,99%
Subsector						
Alojamiento	1.949	16.791	23,67%	28,97%	11,61%	0,76%
Restauración	9.607	56.273	26,34%	28,00%	17,07%	3,77%
Turismo	1.173	5.112	36,55%	32,37%	22,95%	0,46%
Género						
Hombre	5.049	29.850	36,20%	40,08%	16,91%	4,05%
Mujer	7.680	48.326	21,29%	22,24%	15,89%	5,89%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	1.215	7.859	39,18%	42,89%	15,46%	4,23%
Entre 25 y 44 años	7.583	45.301	25,34%	26,83%	16,74%	5,68%
45 o más años	3.931	25.016	26,16%	27,45%	15,71%	4,24%
Nivel Formativo						
Sin estudios	147	1.221	72,94%	31,43%	12,04%	3,71%
Estudios primarios	1.596	14.301	44,04%	25,32%	11,16%	5,11%
Estudios secundarios	9.753	56.262	22,33%	27,62%	17,33%	5,38%
Estudios postsecundarios	1.233	6.392	41,24%	44,62%	19,29%	3,22%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	3.996	29.731	29,91%	33,69%	13,44%	6,10%
De 3 a 6 meses	2.226	14.967	27,20%	39,01%	14,87%	5,69%
De 6 a 9 meses	1.226	5.546	21,87%	15,86%	22,11%	5,16%
De 9 a 12 meses	888	4.429	32,74%	20,48%	20,05%	4,46%
Más de 12 meses	4.393	23.503	24,17%	21,29%	18,69%	4,12%
Personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico	1.107	11.002	18,90%	13,62%	10,06%	12,09%

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## SEVILLA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2012	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2012
<b>Total municipio</b>	<b>66.324</b>	<b>12.729</b>
Aguadulce	107	4
Alanís	8	7
Albaida del Aljarafe	94	13
Alcalá de Guadaira	1.849	676
Alcalá del Río	58	58
Alcolea del Río	20	10
Algaba, La	87	64
Algámitas	487	12
Almadén de la Plata	13	2
Almensilla	100	30
Arahal	3.188	89
Aznalcázar	23	14
Aznalcóllar	45	15
Badolatosa	30	7
Benacazón	113	45
Bollullos de la Mitación	158	54
Bormujos	421	116
Brenes	88	41
Burquillos	45	31
Cabezas de San Juan, Las	394	135
Camas	890	250
Campana, La	282	15
Cantillana	46	26
Carmona	821	155
Carrión de los Céspedes	14	7
Casariche	112	8
Castilblanco de los Arroyos	8	24
Castilleja de Guzmán	48	16
Castilleja de la Cuesta	414	131
Castilleja del Campo	5	2
Castillo de las Guardas, El	18	7
Cazalla de la Sierra	39	29
Constantina	159	45
Coria del Río	271	204
Coripe	10	9

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2012	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2012
Coronil, El	127	16
Corrales, Los	52	11
Dos Hermanas	2.208	876
Écija	996	204
Espartinas	166	46
Estepa	264	40
Fuentes de Andalucía	90	22
Garrobo, El	13	3
Gelves	214	66
Gerena	1.038	55
Gilena	28	6
Gines	228	67
Guadalcanal	5	9
Guillena	152	89
Herrera	23	11
Huévar del Aljarafe	26	9
Lantejuela, La	80	14
Lebrija	2.495	139
Lora de Estepa	53	3
Lora del Río	411	55
Luisiana, La	33	14
Madroño, El	0	0
Mairena del Alcor	798	110
Mairena del Aljarafe	3.141	320
Marchena	762	83
Marinaleda	9	4
Martín de la Jara	124	32
Molares, Los	19	15
Montellano	97	27
Morón de la Frontera	746	173
Navas de la Concepción, Las	3	4
Olivares	87	40
Osuna	402	83
Palacios y Villafranca, Los	1.107	156
Palomares del Río	74	41
Paradas	18	22

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2012	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2012
Pedrera	24	31
Pedroso, El	28	12
Peñaflor	60	10
Pilas	174	67
Pruna	2	13
Puebla de Cazalla, La	90	93
Puebla de los Infantes, La	6	9
Puebla del Río, La	65	84
Real de la Jara, El	5	7
Rinconada, La	455	227
Roda de Andalucía, La	34	16
Ronquillo, El	20	8
Rubio, El	22	12
Salteras	89	29
San Juan de Aznalfarache	216	301
Sanlúcar la Mayor	261	99
San Nicolás del Puerto	3	11
Santiponce	517	72
Saucejo, El	37	10
Sevilla	31.078	5.521
Tocina	84	25
Tomares	678	114
Umbrete	41	42
Utrera	1.801	373
Valencina de la Concepción	2.705	55
Villamanrique de la Condesa	79	16
Villanueva del Ariscal	34	57
Villanueva del Río y Minas	62	11
Villanueva de San Juan	3	10
Villaverde del Río	124	36
Viso del Alcor, El	388	75
Cañada Rosal	34	6
Isla Mayor	33	11
Cuervo de Sevilla, El	518	50