

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ 2013



Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

Edita:

Observatorio Argos. Sistema de Prospección Permanente del Mercado de Trabajo de Andalucía. Servicio Andaluz de Empleo
Consejería Junta de Andalucía

Año de edición:

2014

Dirección Técnica:

M^a Dolores Rosell Vaquero

Equipo Técnico:

José Juan León Medina
Elena Vida Borrero

Diseño y Maquetación:

Elena Vida Borrero



INICIO

Sumario

1. INTRODUCCIÓN
2. EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ
3. EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ
4. LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ
5. RESUMEN
6. ANEXOS
7. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

1 Introducción

El Observatorio Argos del Servicio Andaluz de Empleo ha realizado de nuevo el estudio "El empleo en el sector turístico andaluz. 2013", para dar a conocer la situación y el comportamiento del mercado laboral del citado sector, al ser uno de los sectores productivos predominantes de la actividad socioeconómica de nuestra Comunidad y, por lo tanto, uno de los principales motores de la economía andaluza.

En este sentido y según se desprende del presente estudio, Andalucía continua siendo la primera Comunidad Autónoma en cuanto al número de empresas turísticas, concentrando el 16,33% de las empresas turísticas ubicadas en todo el territorio nacional.

En primer lugar, el estudio realiza una descripción de la realidad del tejido empresarial en Andalucía, haciendo una exploración por empresas turísticas del territorio andaluz, en el que se aprecia, la situación de nuestra comunidad en el conjunto de las comunidades autónomas y su distribución por grupo de actividades económicas.

Seguidamente examina el empleo del sector turístico andaluz según la Encuesta de Población Activa (EPA), la afiliación de trabajadores al Sistema de la Seguridad Social, distinguiendo entre los distintos regímenes, así como desde la perspectiva de las estadísticas administrativas del Servicio Andaluz de Empleo (contratación y paro registrado).

El estudio además observa las personas contratadas según género, edad y nivel formativo, desde los distintos subsectores considerados, las tipologías de los contratos, significando a las personas trabajadoras extranjeras contratadas en actividades turísticas, así como la representación de la contratación en los distintos municipios andaluces.

Asimismo explora cada uno de los programas que desarrolla el Servicio Andaluz de Empleo, destinados a facilitar la empleabilidad y en definitiva la inserción laboral de la población activa en Andalucía, vinculados en esta ocasión al estratégico sector que nos ocupa.

Para concluir explica a grandes rasgos la situación y funcionamiento del mercado laboral en el sector turístico andaluz durante 2013, contemplando además una descripción municipal y provincial de citado sector.

INICIO

SUMARIO

2

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Dedicamos el primer apartado del presente monográfico a realizar una aproximación cuantitativa de la realidad empresarial del sector turístico andaluz y de su posición en el contexto de España y de sus Comunidades Autónomas.

La fuente de información utilizada es el Directorio Central de Empresas (DIRCE) del Instituto Nacional de Estadística, tomando como referencia temporal el 1 de enero de 2012.

Para el análisis del tejido empresarial del sector turístico andaluz se han empleado las siguientes variables disponibles en el DIRCE:

- Actividad económica principal
- Ubicación territorial
- Estrato de personas asalariadas en la empresa

En el DIRCE la actividad económica principal de una empresa está informada a tres dígitos de la CNAE09¹. Atendiendo a la delimitación del sector realizada por el Instituto Nacional de las Cualificaciones (INCUAL), en el presente estudio se considera que una empresa pertenece al sector turístico cuando su actividad económica coincide con alguna de las enumeradas a continuación:

551 Hoteles y alojamientos similares

552 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia

553 Campings y aparcamientos para caravanas

559 Otros alojamientos²

561 Restaurantes y puestos de comidas

562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas

563 Establecimientos de bebidas

791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos

1. Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009.

2. Esta clase comprende la provisión de alojamiento temporal o de más larga duración en habitaciones individuales o compartias, o en residencias de estudiantes, albergues para trabajadores migrantes (temporeros) y similares.

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

- 799 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos³
- 823 Organización de convenciones y ferias de muestras
- 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos
- 920 Actividades de juegos de azar y apuestas
- 932 Actividades recreativas y de entretenimiento

Además, para caracterizar el tejido empresarial del sector turístico andaluz, las actividades citadas han sido agrupadas en tres subsectores: **Alojamiento, Restauración y Turismo.**

Corresponden al subsector **Alojamiento** las actividades propias de los Hoteles y alojamientos similares (código 551 de la CNAE-2009), de los Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia (552), de los Campings y aparcamientos para caravanas

(553) y las agrupadas bajo el epígrafe Otros alojamientos (559) que incluyen las pensiones y casas de huéspedes.

El segundo subsector distinguido, **Restauración**, agrupa los Restaurantes y puestos de comidas (561), la Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas (562) y los Establecimientos de bebidas (563).

El tercer subsector considerado, **Turismo**, incluye las Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos (791), las actividades agrupadas bajo el epígrafe Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos (799), la Organización de convenciones y ferias de muestras (823), las Actividades de creación, artísticas y espectáculos (900), las Actividades de juegos de azar y apuestas (920) y las Actividades recreativas y de entretenimiento (932).

3. Esta clase comprende: reservas para transportes, hoteles, restaurantes, alquiler de vehículos, espectáculos y eventos deportivos, etc; servicios de intercambio de multipropiedad; servicios de asistencia a los turistas (provisión de información sobre viajes y actividades de guías turísticos); actividades de promoción turística y actividades de venta de entradas para teatros, eventos deportivos y otros espectáculos y entretenimientos.

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Respecto a la ubicación territorial de las empresas, el DIRCE utiliza la dirección postal de la sede social de la empresa como criterio de asignación territorial. Por tanto, en el estudio se considerará que una empresa es andaluza cuando, según el DIRCE, su sede social esté domiciliada en nuestra Comunidad Autónoma.

Por último, la estratificación por tramos de empleo utilizada distingue:

- las empresas sin empleo asalariado
- las microempresas o empresas con menos de 10 personas asalariadas
- las pequeñas empresas o empresas que tienen entre 10 y 50 personas asalariadas
- las empresas medianas o de entre 50 y 200 personas asalariadas
- las grandes empresas, que son empresas que cuentan con más de 200 personas asalariadas

- 2.1 Aproximación cuantitativa y posición en el contexto de España
- 2.2 Caracterización de las empresas del sector
- 2.3 Evolución



EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.1 APROXIMACIÓN CUANTITATIVA Y POSICIÓN EN EL CONTEXTO DE ESPAÑA

A 1 de enero de 2013 se ubican en Andalucía 57.208 empresas cuya actividad principal se encuadra dentro de las consideradas propias del sector turístico. Esta cifra representa el 12,13% de las empresas ubicadas en Andalucía según el DIRCE.

En el contexto de España, Andalucía es la primera Comunidad Autónoma en cuanto al número de empresas turísticas, concentrando el 16,33% de las empresas turísticas ubicadas en todo el territorio nacional.

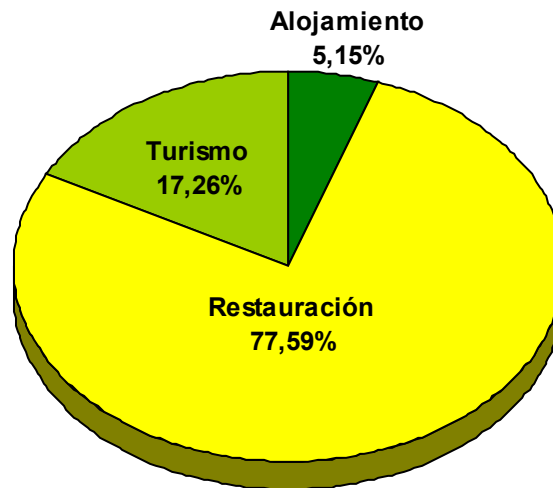
Comunidad Autónoma	Nº Empresas	%
Andalucía	57.208	16,33%
Cataluña	56.019	15,99%
Madrid, Comunidad de	43.634	12,45%
Comunitat Valenciana	38.038	10,86%
Galicia	24.253	6,92%
Castilla y León	21.787	6,22%
Canarias	18.897	5,39%
País Vasco	15.879	4,53%
Castilla - La Mancha	13.664	3,90%
Balears, Illes	11.996	3,42%
Asturias, Principado de	9.901	2,83%
Aragón	9.792	2,79%
Murcia, Región de	8.680	2,48%
Extremadura	8.084	2,31%
Cantabria	5.088	1,45%
Navarra, Comunidad Foral de	4.184	1,19%
Rioja, La	2.562	0,73%
Ceuta	384	0,11%
Melilla	349	0,10%
Total Nacional	350.399	100,00%

*Distribución de las empresas turísticas por Comunidad Autónoma.
1 de enero de 2013. Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.*

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

Atendiendo a la distribución de las empresas turísticas andaluzas por subsector de actividad económica, se observa como la mayoría de estas empresas (el 77,59%) están dedicadas a la **Restauración**, el 17,26% al **Turismo** y el 5,15% restante a actividades de **Alojamiento**.

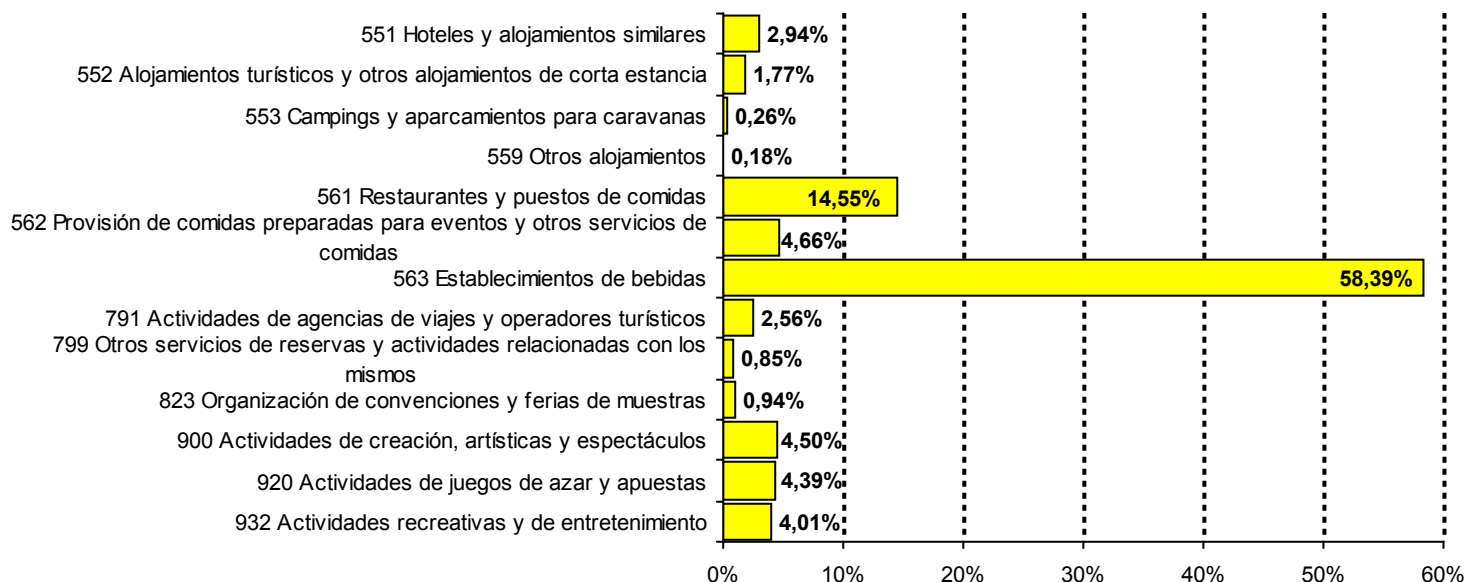


*Distribución de las empresas turísticas andaluzas por subsector de actividad económica.
1 de enero de 2013. Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.*

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

Descendiendo al detalle de la actividad económica desarrollada por las empresas, se tiene que más de la mitad de las empresas turísticas andaluzas, concretamente el 58,39%, son *Establecimientos de bebidas*. Los *Restaurantes y puestos de comida* ocupan el segundo lugar, concentrando el 14,55% de las empresas del sector.



Distribución de las empresas culturales andaluzas por actividad económica. 1 de enero de 2013.

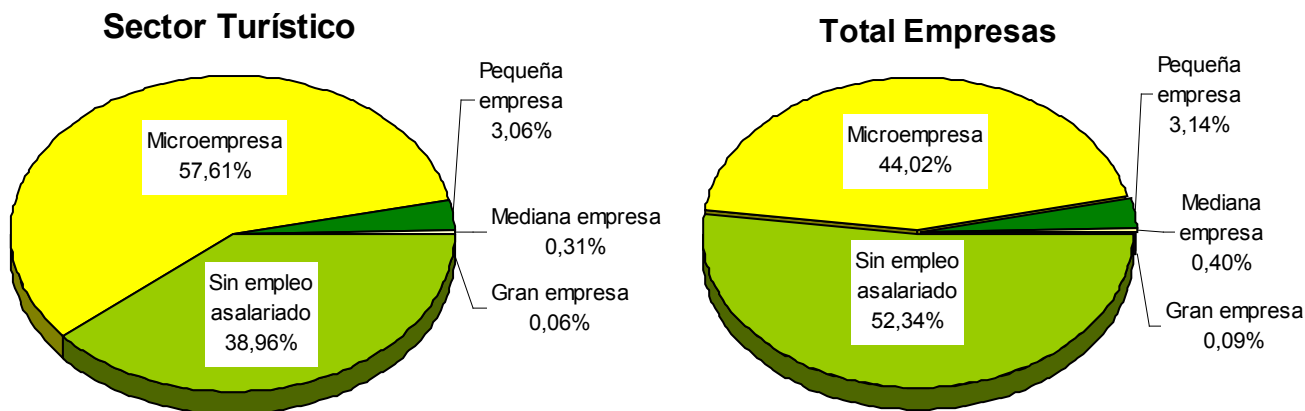
Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

El tejido empresarial turístico tiene una distribución por estratos de personas asalariadas similar al entramado empresarial andaluz, predominando los empresarios sin trabajadores asalariados y las microempresas.

Sin embargo, se ha de destacar el mayor peso de las microempresas en el sector turístico (57,61%) que en el tejido empresarial andaluz (44,02%). Por el contrario, los empresarios sin trabajadores asalariados tienen una mayor representación en la economía andaluza (52,34%) que en el sector turístico andaluz (36,96%).



*Distribución de las empresas turísticas y del total de empresas andaluzas por tamaño. 1 de enero de 2013.
Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.*

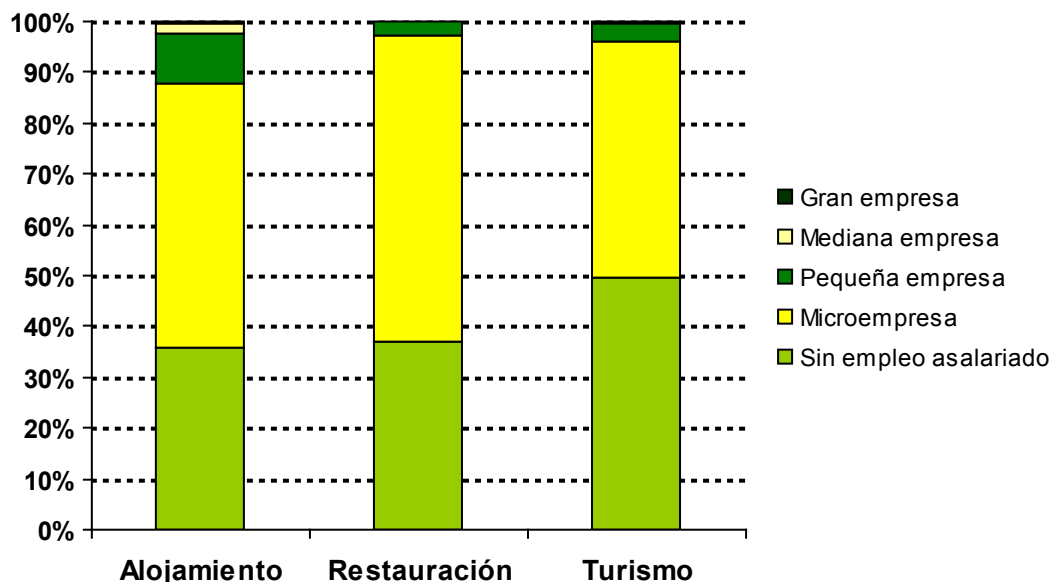
EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

El análisis conjunto de las características subsector de actividad económica y tamaño de las empresas turísticas andaluzas revela la importancia de los trabajadores autónomos en el subsector **Turismo**, al comprobar que prácticamente la mitad de las empresas de este subsector corresponden a empresarios sin trabajadores asalariados.

En la **Restauración** predominan las microempresas, ya que representan 6 de cada 10 empresas del subsector.

A su vez, el **Alojamiento** destaca al corresponder a las microempresas con algo más de la mitad de las empresas del subsector, y también por ser el subsector donde la pequeña empresa tiene un mayor peso (aproximadamente un 10%).



Distribución de las empresas turísticas andaluzas por tamaño según subsector de actividad económica. 1 de enero de 2013. Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

	Sin empleo asalariado	Microempresa	Pequeña empresa	Mediana empresa	Gran empresa	Total
Alojamiento						
551 Hoteles y alojamientos similares	460	931	225	61	6	1.683
552 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia	555	424	30	3	2	1.014
553 Campings y aparcamientos para caravanas	29	102	15	0	0	146
559 Otros alojamientos	9	70	23	0	0	102
Restauración						
561 Restaurantes y puestos de comidas	1.569	6.152	549	48	5	8.323
562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas	1.278	1.278	80	18	10	2.664
563 Establecimientos de bebidas	13.497	19.408	492	5	0	33.402
Turismo						
791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos	579	848	35	2	1	1.465
799 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	414	63	10	1	0	488
823 Organización de convenciones y ferias de muestras	248	253	26	7	5	539
900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos	1.808	694	58	10	3	2.573
920 Actividades de juegos de azar y apuestas	968	1.459	75	11	0	2.513
932 Actividades recreativas y de entretenimiento	873	1.275	133	12	3	2.296
Total Sector Turístico	22.287	32.957	1.751	178	35	57.208
% Sector Turístico	38,96%	57,61%	3,06%	0,31%	0,06%	100,00%
Total Empresas Andalucía	246.810	207.577	14.789	1.903	442	471.521
% Total Empresas Andalucía	52,34%	44,02%	3,14%	0,40%	0,09%	100,00%

*Distribución de las empresas culturales andaluzas por actividad económica y tamaño.
1 de enero de 2013. Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.*

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.3 EVOLUCIÓN

Respecto a 2012, el número de empresas adscritas al sector turístico andaluz ha descendido en 598 entidades, lo que supone una caída interanual del 1,03%.

A pesar de que la evolución del número de empresas no ha sido positiva, este sector muestra un mejor comportamiento que el de la economía andaluza en general, donde la bajada del número de empresas se cifra en el 2,24%.

Distinguiendo por subsector de actividad, el comportamiento ha sido heterogéneo. Así, el número de empresas sólo crece en el subsector **Alojamiento** (un 0,58%). Esta subida se debe principalmente al incremento del 2,84% y del 1,39% producido en las actividades de *Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia* y en las de *Campings y aparcamientos para caravanas*, respectivamente.

Por el contrario, las empresas dedicadas a las actividades clasificadas bajo el epígrafe **Turismo** experimentan el mayor descenso relativo cifrado en el 3,29%, que también equivale al mayor descenso absoluto con 336 empresas menos. Destaca la caída del 7,75% de las empresas de *Actividades recreativas y de entretenimiento* (193 empresas menos).

En el subsector **Restauración**, el descenso ha sido menos intenso que en el subsector **Turismo**, con un 0,62% menos, que en términos absolutos equivale a 279 empresas menos. Cabe destacar la bajada en el número de empresas de *Establecimientos de bebidas* y de *Restaurantes y puestos de comida* en 242 y 106 menos, respectivamente.

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.3 EVOLUCIÓN

	2013	Variación respecto a 2012	
		Absoluta	Relativa
551 Hoteles y alojamientos similares	1.683	-8	-0,47%
552 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia	1.014	28	2,84%
553 Campings y aparcamientos para caravanas	146	2	1,39%
559 Otros alojamientos	102	-5	-4,67%
Alojamiento	2.945	17	0,58%
561 Restaurantes y puestos de comidas	8.323	-106	-1,26%
562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas	2.664	69	2,66%
563 Establecimientos de bebidas	33.402	-242	-0,72%
Restauración	44.389	-279	-0,62%
791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos	1.465	-42	-2,79%
799 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	488	-13	-2,59%
823 Organización de convenciones y ferias de muestras	539	-3	-0,55%
900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos	2.573	-39	-1,49%
920 Actividades de juegos de azar y apuestas	2.513	-46	-1,80%
932 Actividades recreativas y de entretenimiento	2.296	-193	-7,75%
Turismo	9.874	-336	-3,29%
Total Sector Turístico	57.208	-598	-1,03%

Evolución del número de empresas turísticas andaluzas por actividad económica. 1 de enero de 2013.

Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.

INICIO

SUMARIO

3

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Existen multitud de fuentes estadísticas para el estudio del mercado de trabajo que pueden clasificarse formalmente en fuentes primarias (encuestas y censos) y fuentes derivadas (registros).

Las encuestas y censos constituyen la información estadística en sentido estricto, al haber sido recabada con el objetivo concreto de ampliar el conocimiento de la realidad social objeto de estudio. De ahí su denominación como fuentes primarias.

Por su parte, las fuentes derivadas nacen como consecuencia de la explotación estadística de los registros asociados a procedimientos administrativos.

Para analizar el empleo vinculado al sector turístico andaluz, usaremos la principal fuente primaria para el estudio del mercado de trabajo, la Encuesta de Población Activa (EPA), y las fuentes derivadas de los siguientes procedimientos administrativos:

- Afiliación de trabajadores a la Seguridad Social
- Registro de contratos de trabajo en los Servicios Públicos de Empleo
- Inscripción de la demanda de empleo en el Servicio Andaluz de Empleo

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

La Encuesta de Población Activa es una encuesta de periodicidad trimestral realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Esta encuesta tiene como principal objetivo conocer la situación de las personas de 16 o más años en relación con el empleo. En concreto, agrupa a las personas de 16 o más años en dos categorías: las personas activas y las personas inactivas. Las personas activas son, básicamente, aquellas que se encuentran trabajando (población ocupada) o las que sin trabajar, desean hacerlo (población parada). En contraposición, se clasifican como inactivas a las personas que no trabajan y, aunque están disponibles para trabajar, no buscan empleo; y a aquellas que no trabajan ni están disponibles para hacerlo.

La Estadística de Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social es una fuente utilizada para la medición del empleo. En este caso se consideran personas ocupadas a los trabajadores que están dados de alta en algunos de los regímenes de la Seguridad Social por motivos laborales. Se ha de tener en cuenta que esta fuente contabiliza puestos de trabajo ocupados, por lo que una persona puede estar incluida dos veces si tiene dos trabajos.

Respecto a los contratos de trabajo, las empresas tienen la obligación de registrar todos los contratos que realizan por cuenta ajena en los Servicios Públicos de Empleo. Las estadísticas basadas en los contratos registrados se utilizan para medir los procesos de acceso o entrada al empleo por cuenta ajena.

Por último, las estadísticas derivadas de los registros de demanda de empleo en los Servicios Públicos de Empleo, y más concretamente la estadística de Paro Registrado, sirven para medir el desempleo. El principal motivo para utilizar esta fuente de información es que permite medir el desempleo a nivel municipal, ámbito geográfico para el que la Encuesta de Población Activa no proporciona resultados.

- 3.1 El empleo en el sector turístico andaluz según la Encuesta de Población Activa (EPA)
- 3.2 El empleo en el sector turístico andaluz según la afiliación de trabajadores al Sistema de la Seguridad Social
- 3.3 El empleo en el sector turístico andaluz según las estadísticas administrativas del Servicio Andaluz de Empleo
 - 3.3.1 Contratación registrada en el sector turístico andaluz
 - 3.3.2 Paro registrado en el sector turístico andaluz

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)

Desde el punto de vista temporal, la información procedente de la Encuesta de Población Activa (EPA)⁴ analizada en este apartado está referida a la media anual de 2013.

Los datos estimados por la Encuesta de Población Activa se encuentran agregados a nivel de sección de actividad económica de la CNAE-2009. Por esta razón, en el presente apartado, se hará referencia exclusivamente a las actividades agrupadas en la sección I, **Hostelería**, de la CNAE09. En comparación con el apartado dedicado al tejido empresarial del sector turístico andaluz, se incluyen las actividades de los subsectores **Alojamiento** y **Restauración**⁵, no contemplándose las actividades del subsector **Turismo**⁶.

Según la Encuesta de Población Activa, el número medio de personas trabajadoras —población ocupada— en actividades de **Alojamiento** y **Restauración** en Andalucía durante 2013 se cifra en unas 223.600 personas.

En consecuencia, la **Hostelería** constituye un 8,7% del empleo en nuestra Comunidad Autónoma, lo que sitúa al sector en tercer lugar en cuanto a volumen de trabajadores, precedido por el Comercio y la reparación de vehículos y por la Administración Pública.

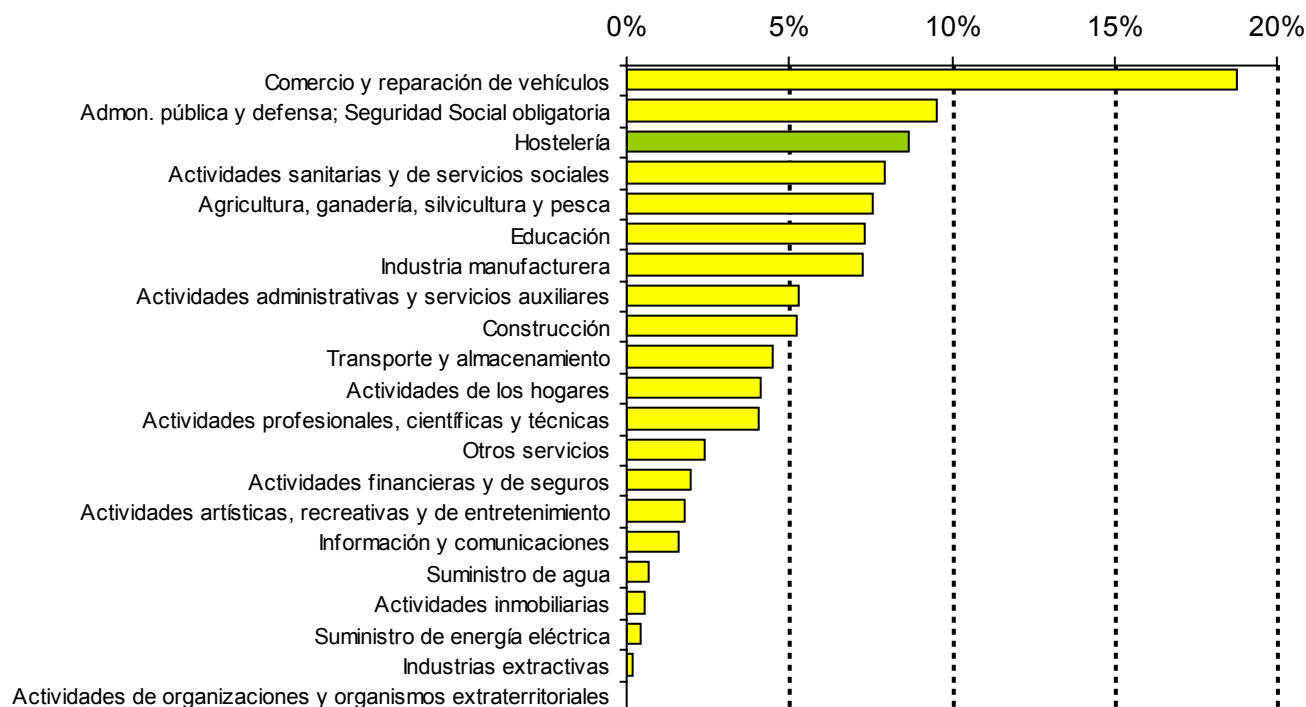
4. Debido a la actualización realizada en la base poblacional de la Encuesta de Población Activa con los datos del censo de 2011, los datos aquí publicados son los que han estado vigentes hasta abril de 2014.

5. Corresponden al subsector Alojamiento las actividades propias de los Hoteles y alojamientos similares (código 551 de la CNAE-2009), de los Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia (552), de los Campings y aparcamientos para caravanas (553) y las agrupadas bajo el epígrafe Otros alojamientos (559) que incluyen las pensiones y casas de huéspedes. El subsector Restauración agrupa los Restaurantes y puestos de comidas (561), la Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas (562) y los Establecimientos de bebidas (563).

6. Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos (791), las actividades agrupadas bajo el epígrafe Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos (799), la Organización de convenciones y ferias de muestras (823), las Actividades de creación, artísticas y espectáculos (900), las Actividades de juegos de azar y apuestas (920) y las Actividades recreativas y de entretenimiento (932).

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)



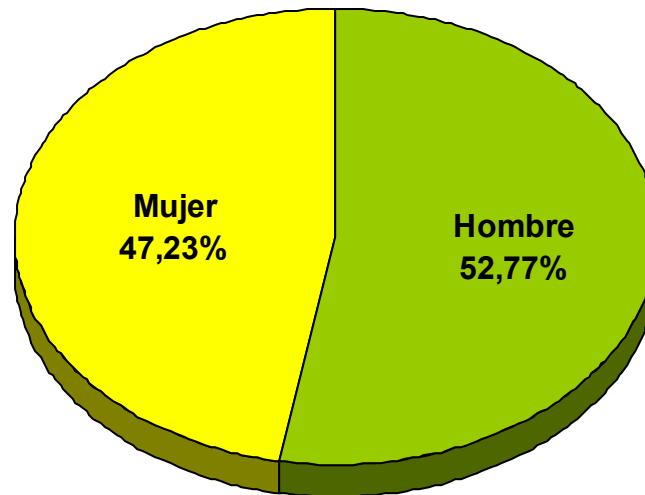
Población ocupada por sección de actividad económica (CNAE09). Media anual. Año 2013.

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación de la Encuesta de Población Activa del INE

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)

Por género, predominan los hombres, que representan el 52,77% del empleo en esta sección de actividad económica.



Distribución de la población ocupada en la sección de actividad económica Hostelería por género. Media anual. Año 2013. Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación de la Encuesta de Población Activa del INE

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)

La Encuesta de Población Activa proporciona información sobre la situación laboral de las personas ocupadas o trabajadoras. En concreto, distingue entre trabajadores asalariados o por cuenta ajena y trabajadores por cuenta propia.

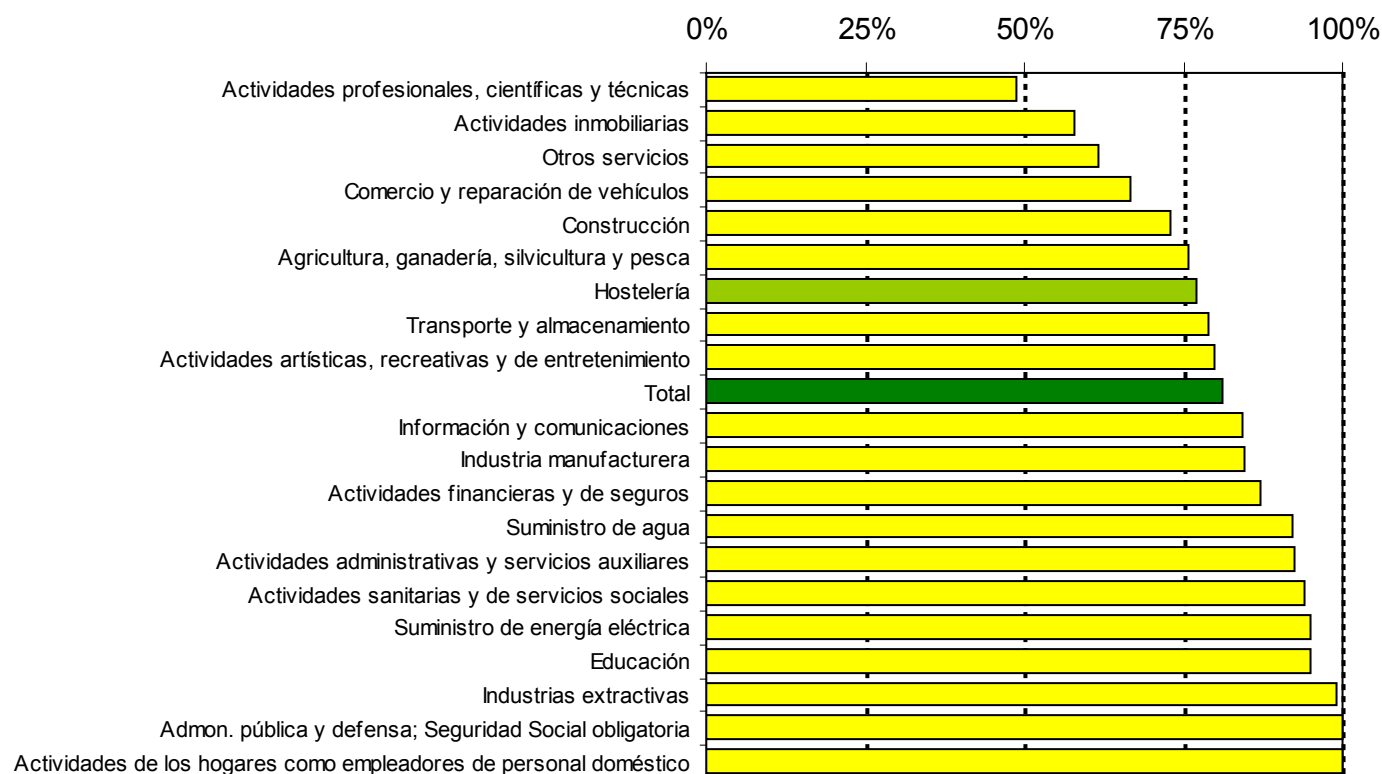
Según esta encuesta, la tasa de salarización, o porcentaje de trabajadores por cuenta ajena, se cifra en un 77% en la **Hostelería**, inferior al 81% de referencia para el total de la población ocupada en Andalucía.

Se observa así, un mayor espíritu emprendedor en la **Hostelería**, ya que el peso de los trabajadores por cuenta propia en esta sección de actividad económica (23%) supera el valor de referencia para el mercado de trabajo andaluz (19%).

En comparación con el resto de actividades económicas, y atendiendo al peso de los trabajadores por cuenta propia, la **Hostelería** ocupa el séptimo lugar. Las *Actividades profesionales, científicas y técnicas*, las *Actividades inmobiliarias*, el epígrafe de la CNAE09 *Otros servicios* (que incluye, entre otras, las actividades de reparación, peluquerías, tintorerías y actividades de mantenimiento físico), el *Comercio y reparación de vehículos*, la *Construcción* y la *Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca* son las actividades económicas en las que el trabajo por cuenta propia tiene un mayor peso que en la **Hostelería** dentro del mercado de trabajo andaluz.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)



Tasas de salarización por sección de actividad económica (CNAE09). Media anual. Año 2013.

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación de la Encuesta de Población Activa del INE

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)

La variación de la población ocupada, es decir, su crecimiento o decrecimiento en un periodo de referencia, suele tomarse como medida del empleo creado o destruido en dicho periodo.

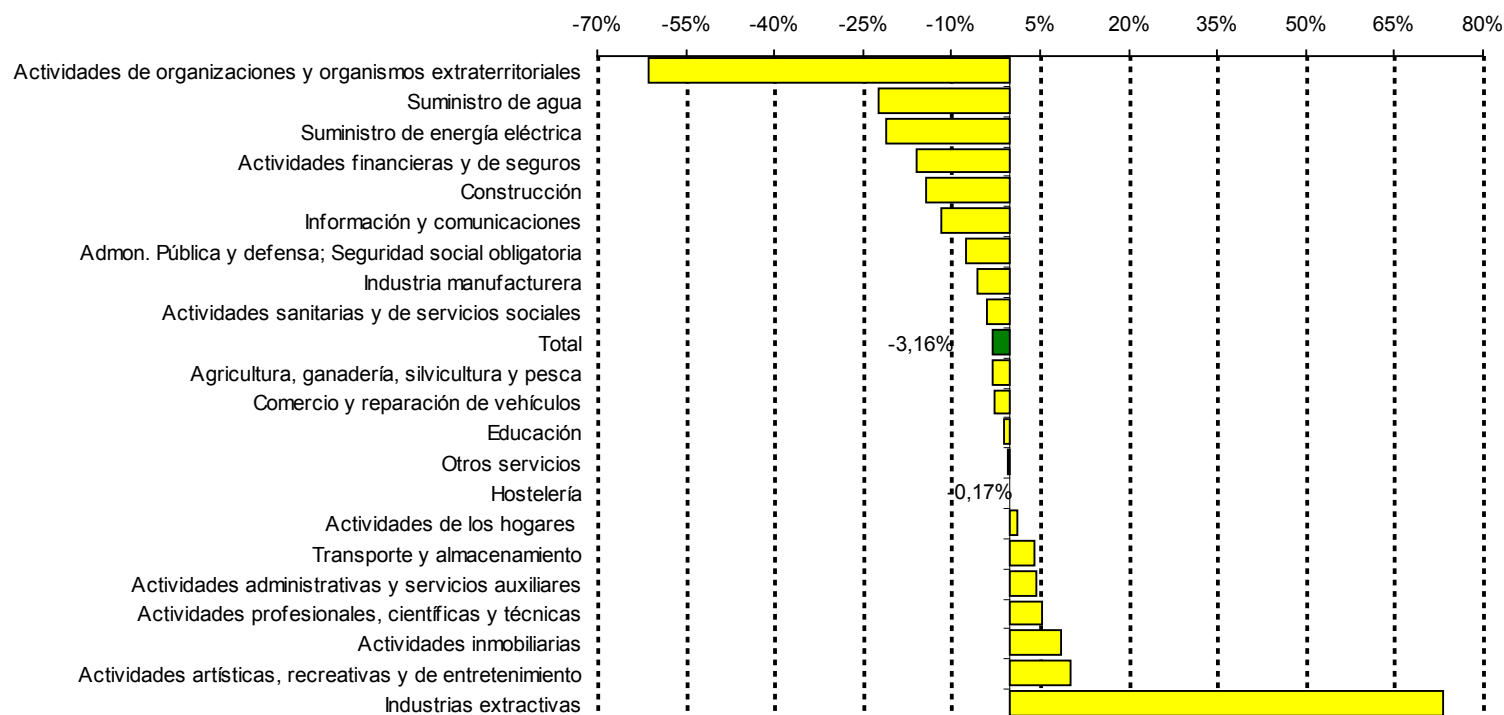
Así, de la variación de la población ocupada en 2013 con respecto a 2012 en la **Hostelería** se puede concluir que durante el último año, se han destruido unos 400 empleos en el sector que nos ocupa (un 0,17% menos en términos relativos).

El comportamiento del sector de la **Hostelería** ha sido algo mejor que el del mercado de trabajo andaluz, donde se ha producido un descenso en la ocupación del 3,16%, perdiéndose unos 84.000 empleos. Se trata además de la actividad en la que menos ha caído el empleo.

Las Actividades de las *Industrias extractivas*, las *Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento*, las *Actividades inmobiliarias*, las *Actividades profesionales, científicas y técnicas*, las *Actividades administrativas y de servicios auxiliares*, las relacionadas con el *Transporte y el almacenamiento* y las *Actividades de los Hogares* forman la lista de las actividades económicas en las que se ha creado empleo durante 2013.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)



Variación 12-13 de la población ocupada por sección de actividad económica (CNAE09).

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación de la Encuesta de Población Activa del INE

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

El número de trabajadores afiliados en alta laboral a la Seguridad Social se utiliza en el estudio del mercado de trabajo como un indicador del volumen de empleo. No obstante, se ha de tener en cuenta que no todas las personas que trabajan cotizan a la Seguridad Social y que las estadísticas derivadas de este registro administrativo contabilizan puestos de trabajo ocupados, por lo que una persona puede estar incluida dos veces si tiene dos trabajos.

El nivel contributivo del sistema español de la Seguridad Social se organiza en los siguientes regímenes, en los que se integran aquellas personas que, ejerciendo una actividad profesional, están incluidos en su campo de aplicación:

- El Régimen General, formado por el Régimen General en sí, que está compuesto por los trabajadores por cuenta ajena de la industria y los servicios, y además, desde el año 2012, por dos Sistemas Especiales: el Sistema Especial Agrario y el Sistema Especial de Empleados del Hogar.

- *Sistema Especial Agrario*

Sustituye al antiguo Régimen Especial Agrario e incluye a los trabajadores por cuenta ajena, mayores de 16 años, que de forma habitual y como medio fundamental de vida realicen labores agrícolas, forestales o pecuarias.

- *Sistema Especial de Empleados del Hogar*

Sustituye al antiguo Régimen Especial de Empleados del Hogar e incluye a los trabajadores por cuenta ajena que desarrollan labores exclusivamente domésticas, para una o varias familias, dentro del ámbito del hogar familiar.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

- Los Regímenes Especiales, establecidos en aquellas actividades en que por su naturaleza, sus peculiares condiciones de tiempo y lugar o por la índole de sus procesos productivos, se hiciere preciso para la adecuada aplicación de los beneficios de la Seguridad Social:

- *Régimen Especial de los Trabajadores por cuenta propia o Autónomos*

Incluye con carácter general a los trabajadores mayores de 18 años que, de forma habitual, personal y directa, realizan una actividad económica a título lucrativo, sin sujeción a contrato de trabajo y aunque utilicen el servicio remunerado de otras personas.

- *Régimen Especial de los Trabajadores del Mar*

Comprende tanto a los trabajadores por cuenta ajena como por cuenta propia que se dedican a la realización de actividades marítimo pesqueras.

- *Régimen Especial de la Minería del Carbón*

Establecido para trabajadores por cuenta ajena que prestan sus servicios en empresas que desarrollan actividades relacionadas con la minería del carbón: extracción a cielo abierto o en minas subterráneas, fabricación de aglomerados, hornos de producción, transporte fluvial y otros.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Teniendo en cuenta los campos de aplicación de los distintos Regímenes y que el máximo nivel de desagregación de los datos referidos a la afiliación es la sección de actividad económica, se considera en este apartado la afiliación en los Regímenes General y Especial de Trabajadores Autónomos en la sección I de actividad económica, **Hostelería**. Esta sección incluye las actividades de **Alojamiento** y **Restauración**⁷, pero no contempla las actividades del subsector **Turismo**⁸.

Realizadas estas aclaraciones se tiene que Andalucía, con una media anual de 203.654 trabajadores afiliados en la **Hostelería** durante 2013, es, con el 15,73% de las afiliaciones en el ámbito nacional, la segunda Comunidad Autónoma con mayor número de trabajadores afiliados en esta actividad económica.

Respecto al año anterior, el empleo en la **Hostelería** ha crecido en 2.846 trabajadores, lo que supone un incremento del 1,42%, y un mejor comportamiento de este sector frente al mercado de trabajo andaluz, en el que la afiliación cae un 3,93%.

7. Corresponden al subsector Alojamiento las actividades propias de los Hoteles y alojamientos similares (código 551 de la CNAE09), de los Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia (552), de los Campings y aparcamientos para caravanas (553) y las agrupadas bajo el epígrafe Otros alojamientos (559) que incluyen las pensiones y casas de huéspedes. El subsector Restauración agrupa los Restaurantes y puestos de comidas (561), la Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas (562) y los Establecimientos de bebidas (563).

8. Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos (791), las actividades agrupadas bajo el epígrafe Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos (799), la Organización de convenciones y ferias de muestras (823), las Actividades de creación, artísticas y espectáculos (900), las Actividades de juegos de azar y apuestas (920) y las Actividades recreativas y de entretenimiento (932).

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

	Nº de Trabajadores	Porcentaje
CATALUÑA	216.669	16,74%
ANDALUCÍA	203.654	15,73%
CMDAD.DE MADRID	168.147	12,99%
COM.VALENCIANA	130.516	10,08%
CANARIAS	112.044	8,65%
ILLES BALEARS	78.315	6,05%
GALICIA	68.040	5,26%
CASTILLA-LEÓN	64.671	5,00%
PAÍS VASCO	55.605	4,29%
CAST.-LA MANCHA	37.815	2,92%
ARAGÓN	33.415	2,58%
REG. DE MURCIA	31.974	2,47%
ASTURIAS	29.017	2,24%
EXTREMADURA	20.955	1,62%
CANTABRIA	17.334	1,34%
NAVARRA	14.952	1,15%
LA RIOJA	8.439	0,65%
MELILLA	1.629	0,13%
CEUTA	1.500	0,12%
TOTAL NACIONAL	1.294.691	100,00%

*Personas trabajadoras afiliadas en alta laboral a la Seguridad Social en la Hostelería por CCAA.
Media anual. Año 2013. Fuente: Secretaría de Estado de la Seguridad Social. Ministerio de
Empleo y Seguridad Social.*

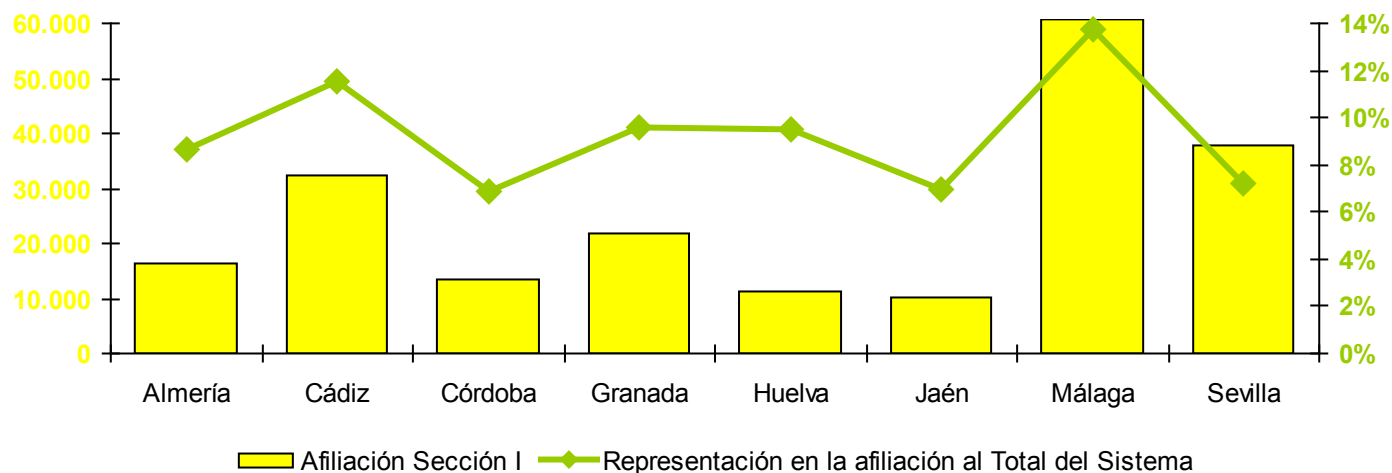
EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Según la distribución territorial, Málaga concentra aproximadamente el 30% de los trabajadores de la **Hostelería** afiliados a la Seguridad Social en nuestra Comunidad Autónoma. En el extremo contrario se encuentra la provincia de Jaén con el 4,98% del total de las afiliaciones del sector.

Los 203.654 trabajadores de la **Hostelería** representan un 9,62% sobre el total de trabajadores afiliados al Sistema de la Seguridad Social en Andalucía.

Por provincias, el peso del sector en la afiliación oscila entre el 6,9% en el caso de Córdoba y de Jaén, y el 13,8% de la provincia de Málaga.



*Trabajadores afiliados en la Hostelería y peso del sector en la afiliación por provincias. Media anual. Año 2013.
Fuente: Secretaría de Estado de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.*

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

El 26,37% de los trabajadores afiliados a la Seguridad Social en la Hostelería en Andalucía están afiliados al Régimen Especial de los Trabajadores Autónomos.

Analizando conjuntamente el ámbito territorial y el Régimen de afiliación, la proporción de los trabajadores autónomos oscila entre el 21,55% en la provincia de Málaga y el 37,54% en la de Jaén.

Málaga es, por tanto, la provincia andaluza que concentra más trabajadores de la Hostelería y, también la provincia donde el trabajo autónomo tiene menor peso en el sector, posiblemente debido a los grandes complejos hosteleros existentes en la zona. Por el contrario, Jaén, aunque no destaque por el volumen de trabajadores dedicados a la Hostelería, si lo hace por el mayor espíritu emprendedor de los mismos.

	Nº de Afiliaciones	Distribución provincial	Peso de los autónomos sobre el total
Almería	15.627	7,78%	29,83%
Cádiz	31.715	15,79%	22,95%
Córdoba	13.229	6,59%	33,79%
Granada	21.221	10,57%	31,49%
Huelva	11.174	5,56%	29,73%
Jaén	10.133	5,05%	37,44%
Málaga	59.872	29,82%	21,41%
Sevilla	37.838	18,84%	26,45%
Andalucía	200.808	100,00%	26,41%

*Distribución de los trabajadores afiliados en alta laboral a la Seguridad Social en la Hostelería y peso de los trabajadores autónomos en el sector por provincias. Media anual. Año 2013.
Fuente: Secretaría de Estado de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.*

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Atendiendo a la nacionalidad de los trabajadores se ha de resaltar la importante presencia de las personas extranjeras en el sector hostelero andaluz: un 13,23%, casi el doble de lo que representan los trabajadores extranjeros en el total de trabajadores afiliados al Sistema de la Seguridad Social en Andalucía (7,35%).

Vuelve a ser Málaga la provincia en la que trabaja un mayor número de trabajadores extranjeros, seguida por las provincias de Almería y Sevilla, que ocupan el segundo y tercer lugar en cuanto a volumen de trabajadores extranjeros, respectivamente.

	Nº de Afiliaciones de personas extranjeras	Distribución provincial	Peso afiliados extranjeros sobre el total	Peso afiliados extranjeros autónomos sobre el total de autónomos
Almería	3.547	13,17%	21,70%	19,69%
Cádiz	2.206	8,19%	6,81%	23,56%
Córdoba	773	2,87%	5,81%	22,47%
Granada	2.359	8,75%	10,90%	23,59%
Huelva	1.155	4,29%	10,20%	20,04%
Jaén	587	2,18%	5,79%	23,74%
Málaga	13.209	49,03%	21,79%	22,72%
Sevilla	3.106	11,53%	8,20%	15,22%
Andalucía	26.942	100,00%	13,23%	21,50%

Distribución de los trabajadores extranjeros afiliados en alta laboral a la Seguridad Social en la Hostelería y peso de los trabajadores extranjeros en el sector por provincias. Media anual. Año 2013.

Fuente: Secretaría de Estado de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Es también en la provincia de Málaga donde se observa un mayor peso de los trabajadores extranjeros en el sector: un 21,79%, casi diez puntos porcentuales más que el ya citado 13,23% de referencia para Andalucía. Cabe destacar, también, que en la provincia de Almería esta proporción es del 21,70%.

Teniendo en cuenta el Régimen de afiliación de las personas extranjeras, aunque en general el porcentaje de trabajadores autónomos es superior en la totalidad del sector que entre las personas extranjeras, destacan las provincias de Cádiz y Málaga por darse justamente la situación inversa, es decir, el peso de este Régimen de afiliación entre las personas de nacionalidad no española es superior al que se observa para la totalidad del sector en cada una de estas provincias.



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

Para analizar el empleo vinculado al sector turístico andaluz, se utilizan, en este apartado, las estadísticas derivadas de los siguientes procedimientos administrativos del Servicio Andaluz de Empleo:

- Registro de contratos de trabajo
- Inscripción de la demanda de empleo



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Las estadísticas basadas en la contratación registrada presentes en este apartado permiten medir los procesos de acceso o entrada al empleo por cuenta ajena en el sector turístico andaluz.

Para la delimitación del sector, atendemos a la actividad económica del empleador informada en el registro del contrato a dos dígitos de la CNAE09. En concreto, y teniendo en cuenta las actividades que según el INCUAL corresponden a la Familia Profesional Hostelería y Turismo, se consideran las siguientes divisiones de actividad económica de la citada clasificación:

(ANEXO 1)

55 Servicios de Alojamiento

56 Servicios de comidas y bebidas

79 Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos

82 Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas

90 Actividades de creación, artísticas y espectáculos

92 Actividades de juegos de azar y apuestas

93 Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento

Con esta aproximación se cometen las siguientes desviaciones respecto a la relación de actividades económicas establecida por el INCUAL:

La división 82 incluye una gran diversidad de actividades empresariales: auxiliares de oficinas, centros de llamadas, cobros, información comercial, envasado y empaquetado entre otras.

La división 90 incluye la creación artística y literaria.

La división 93 incluye las actividades deportivas.

Para conseguir una mayor aproximación al sector, restringimos el análisis exclusivamente a los contratos registrados para el desempeño de las ocupaciones propias de la familia profesional Hostelería y Turismo. La ocupación o profesión a desempeñar para la que un trabajador es contratado por la empresa se recoge en el contrato a nivel de Grupo Primario de Ocupación, o lo que es lo mismo, a cuatro

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

dígitos de la CNO11⁹. Esta aproximación da lugar a que se cometan algunas desviaciones, que sólo se podrán corregir en el caso del paro registrado donde la ocupación solicitada por la persona demandante se recoge a ocho dígitos. En el **ANEXO 2** se muestra el listado de desviaciones producidas en la contratación registrada en el sector turístico con la aproximación de las ocupaciones.

Al igual que en el apartado dedicado al tejido empresarial del sector turístico en Andalucía, para el análisis de la contratación registrada se han distinguido tres subsectores: **Alojamiento, Restauración y Turismo**.

Corresponden al subsector **Alojamiento** las actividades agrupadas en la división 55 de la CNAE09: Servicios de Alojamiento. Con respecto a las ocupaciones, éstas se registran a 4 dígitos de la CNO11, incluyéndose las siguientes ocupaciones:

1411 Directores y gerentes de hoteles
1419 Directores y gerentes de otras empresas de servicios de alojamiento

2630 Técnicos de empresas y actividades turísticas

3532 Organizadores de conferencias y eventos

3724 Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento

3734 Chefs

4422 Recepcionistas de hoteles

5110 Cocineros asalariados

5120 Camareros asalariados

5824 Azafatos de tierra

5825 Guías de turismo

5831 Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos

5840 Trabajadores propietarios de pequeños alojamientos

5899 Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes

9210 Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares

9221 Limpiadores en seco a mano y afines

9. Las ocupaciones van referidas a la nueva Clasificación Nacional de Ocupaciones que entró en vigor a comienzos de 2011 (CNO11), lo que ha supuesto una redefinición del sector turístico y una ruptura con los datos del Sector Turístico publicados en monográficos anteriores.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

9310 Ayudantes de cocina
9320 Preparadores de comidas rápidas
9432 Mozos de equipaje y afines

El subsector **Restauración** se refiere a la división 56, Servicios de comidas y bebidas, de la CNAE09 y comprende las siguientes ocupaciones:

1421 Directores y gerentes de restaurantes
1422 Directores y gerentes de bares, cafeterías y similares
1429 Directores y gerentes de empresas de catering y otras empresas de restauración
3734 Chefs
5000 Camareros y cocineros propietarios
5110 Cocineros asalariados
5120 Camareros asalariados
5821 Auxiliares de vuelo y camareros de avión, barco y tren
9310 Ayudantes de cocina
9320 Preparadores de comidas rápidas

El tercer subsector definido, **Turismo**, engloba las Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos (código 79 de la CNAE09), las Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas (82), las Actividades de creación, artísticas y espectáculos (90), las Actividades de juegos de azar y apuestas (92) y las Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento (93). Y también contiene las siguientes ocupaciones:

1509 Directores y gerentes de empresas de gestión de residuos y de otras empresas de servicios no clasificados bajo otros epígrafes
2630 Técnicos de empresas y actividades turísticas
3532 Organizadores de conferencias y eventos
3724 Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento
4412 Recepcionistas (excepto de hoteles)
4421 Empleados de agencias de viajes
5823 Acompañantes turísticos
5824 Azafatos de tierra
5825 Guías de turismo

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Respecto al ámbito geográfico, se considera el municipio del centro de trabajo que consta en el contrato, teniéndose en cuenta únicamente los municipios de Andalucía.

En cuanto al ámbito temporal, se contabilizan los contratos registrados entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2013.

Realizadas estas aclaraciones, se puede afirmar que el sector turístico andaluz ha supuesto un peso del 13,27% en la contratación registrada en Andalucía durante 2013, con un total de 488.034 contratos registrados.

En comparación con 2012, los contratos registrados han experimentado un aumento

interanual relativo del 22,14%, por lo que en 2013 se contabilizan 88.461 contratos registrados más que en el año anterior.

Si lo cotejamos con la contratación en general, al igual que en la contratación del sector turístico, ésta ha experimentado un incremento respecto a 2012 cifrado en un 8,70% más, situándose muy por debajo del ya citado 22,14% del sector que nos ocupa.

Por subsectores, la **Restauración**, con 353.983 contratos registrados, supone el 72,53% de la contratación en el sector turístico andaluz; el **Alojamiento** el 21,14% (103.184 contratos registrados) y el **Turismo** el 6,32% restante (30.867 contratos registrados).

	Contratos Registrados	Variación interanual absoluta	Variación interanual relativa	Peso de cada subsector en el sector turístico	Representación en el total de contratos registrados
Alojamiento	103.184	13.159	14,62%	21,14%	2,81%
Restauración	353.983	75.029	26,90%	72,53%	9,63%
Turismo	30.867	273	0,89%	6,32%	0,84%
Total Sector Turístico	488.034	88.461	22,14%	100,00%	13,27%

Distribución y representación de los contratos registrados en el sector turístico andaluz por subsector. Año 2013.

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Analizando la evolución de la contratación por subsector, se observan incrementos en todos ellos. El subsector de la **Restauración** es en el que se ha producido un mayor incremento, tanto en términos absolutos, con 75.029 contratos más, como relativos, con una subida del 26,9%. Le sigue el subsector del **Alojamiento** con 13.159 contratos más, que equivalen a un crecimiento del 14,62%. Por último, el subsector del **Turismo**, con 273 contratos más, es el que menor aumento ha experimentado de los tres subsectores (sólo el 0,84% en términos relativos).

En cuanto a la rotación contractual, o número medio de contratos realizados a cada trabajador durante 2013, se tiene que el 50,17% de las personas que han sido contratadas en el subsector **Alojamiento** lo han sido al menos dos veces a lo largo del año. Esta cifra se sitúa en el 39,99% en la **Restauración** y en el 31,76% en el **Turismo**.

Características de las personas contratadas

Los registros administrativos de contratos contienen, para cada contrato, información sobre la edad, el género, el nivel de estudios y la nacionalidad de la persona contratada. Dichas características son analizadas a continuación.

El 50,7% de los contratos registrados en 2013 en el sector turístico andaluz corresponden a hombres, variando significativamente este porcentaje en función del subsector analizado. Así, en el subsector de la **Restauración** los contratos registrados a hombres han significado el 54,9%, y en el **Alojamiento** y en el **Turismo** los hombres suponen el 39,9% y el 39,1%, respectivamente.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

	Hombre	% Hombres	Mujer	% Mujeres	Ambos géneros
Alojamiento	41.123	39,9%	62.061	60,1%	103.184
Restauración	194.349	54,9%	159.634	45,1%	353.983
Turismo	12.057	39,1%	18.810	60,9%	30.867
Total Sector Turístico	247.529	50,7%	240.505	49,3%	488.034

Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz por género y subsector. Año 2013.
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

Por grupos de edad, la mayoría de los contratos que se han registrado en el sector turístico han sido a personas que tienen entre 25 y 29 años, concentrando aproximadamente el 20% del total de contratos registrados en el sector. Le siguen con el 17,5% y el 17,3% de la contratación las personas cuya edad oscila entre los 20 y los 24 años y, los 30 y 34 años, respectivamente.

Este hecho también se da en el subsector de la **Restauración**. Sin embargo, en el subsector **Alojamiento** son mayoritarios los contratos registrados a personas de 30 a 34 años, y en el **Turismo** los registrados a personas con edades comprendidas entre 20 y 24 años.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Al tratarse de un colectivo de especial interés para el empleo en Andalucía, se ha de destacar que el 39,8% de los contratos del sector turístico han sido registrados a personas jóvenes menores de 30 años, elevándose incluso este porcentaje hasta el 63,8% en el subsector del **Turismo**. La proporción de los contratos realizados a personas jóvenes en el sector turístico supera en nueve puntos porcentuales el porcentaje que los contratos a jóvenes suponen para la totalidad de la contratación en Andalucía (30,69%).

Asimismo, el 17,3% de los contratos registrados en el sector turístico andaluz han correspondido a personas mayores de 45 años, otro de nuestros colectivos de interés. En este caso el **Alojamiento** es el subsector con mayor representación de este colectivo (20,4%), sin embargo no llega a superar el valor de referencia para la contratación registrada a personas mayores de 45 años en Andalucía (24,74%). Por el contrario, el **Turismo** es el subsector con menor representación de estas personas, con sólo el 7,1% de la contratación registrada. **(ANEXO 4)**

Según el nivel de estudios terminados, el 75,18% de los contratos registrados en el sector turístico andaluz se han realizado a personas que poseían, al menos, el Título de Graduado en Educación Secundaria o equivalente. El grupo mayoritario lo integran los contratos registrados a personas cuyo máximo nivel académico alcanzado es la Primera Etapa de Educación Secundaria con Título de Graduado Escolar o equivalente con un 46,60% en la contratación.

Por subsectores y nivel de estudios terminados, destaca que en el subsector **Turismo** un 15,58% de los contratos se han registrado a personas con estudios postsecundarios. Sin embargo, en el **Alojamiento** y la **Restauración**, el porcentaje de contratos a personas con estudios postsecundarios desciende a un 4,92% y a un 1,64% respectivamente.

(ANEXO 5)

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Según la nacionalidad de la persona contratada, el 90,22% de los contratos registrados corresponden a españoles, el 5,96% a personas procedentes de países no pertenecientes a la Unión Europea y el 3,82% restante a trabajadores de países comunitarios. Así pues, el peso de los contratos a personas trabajadoras extranjeras en el sector turístico se sitúa en el 9,78%. Dicho valor está por debajo del que tienen los contratos registrados a personas extranjeras en el total de contratos registrados en Andalucía (11,36%).

(ANEXO 6)

Con respecto a 2012, los contratos registrados a trabajadores extranjeros han experimentado una subida interanual relativa del 2,21%, por lo que en 2013 se contabilizan 1.030 contratos registrados más que en el año anterior.

La contratación de personas extranjeras en el sector turístico ha tenido una tendencia similar a la experimentada por la contratación de personas extranjeras en general, ya que ésta última también ha crecido con respecto a 2012 un 6,52%, haciéndolo por tanto de manera menos acentuada en el sector turístico.

La proporción de contratos registrados a personas trabajadoras extranjeras en el sector turístico varía en función del subsector considerado. En el **Alojamiento** los contratos registrados a personas trabajadoras extranjeras suponen el 8,75%, el 10,51% en la **Restauración** y sólo representan un 4,89% en el subsector del **Turismo**.

	Contratos a personas extranjeras	Peso en la contratación del sector
Alojamiento	9.029	8,75%
Restauración	37.199	10,51%
Turismo	1.508	4,89%
Total Sector Turístico	47.736	9,78%

*Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz por subsector. Año 2013.
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Debido a la importante presencia de los trabajadores extranjeros en la contratación registrada en el sector turístico andaluz, dedicamos el siguiente epígrafe a analizar las características de las personas extranjeras contratadas en este sector.

Características de las personas extranjeras contratadas

El 52,3% de las personas extranjeras contratadas en el sector turístico andaluz han sido mujeres, proporción superior al 49,3% de mujeres contratadas en Andalucía en este sector.

Por género y subsector, la representación de la mujer en los contratos registrados a personas extranjeras es de aproximadamente un 62% en los subsectores **Alojamiento** y **Turismo**, y de un 49,5% en **Restauración**.

	Hombre	% Hombres	Mujer	% Mujeres	Ambos géneros
Alojamiento	3.404	37,7%	5.625	62,3%	9.029
Restauración	18.790	50,5%	18.409	49,5%	37.199
Turismo	578	38,3%	930	61,7%	1.508
Total Sector Turístico	22.772	47,7%	24.964	52,3%	47.736

Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz a personas extranjeras por género y subsector. Año 2013. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

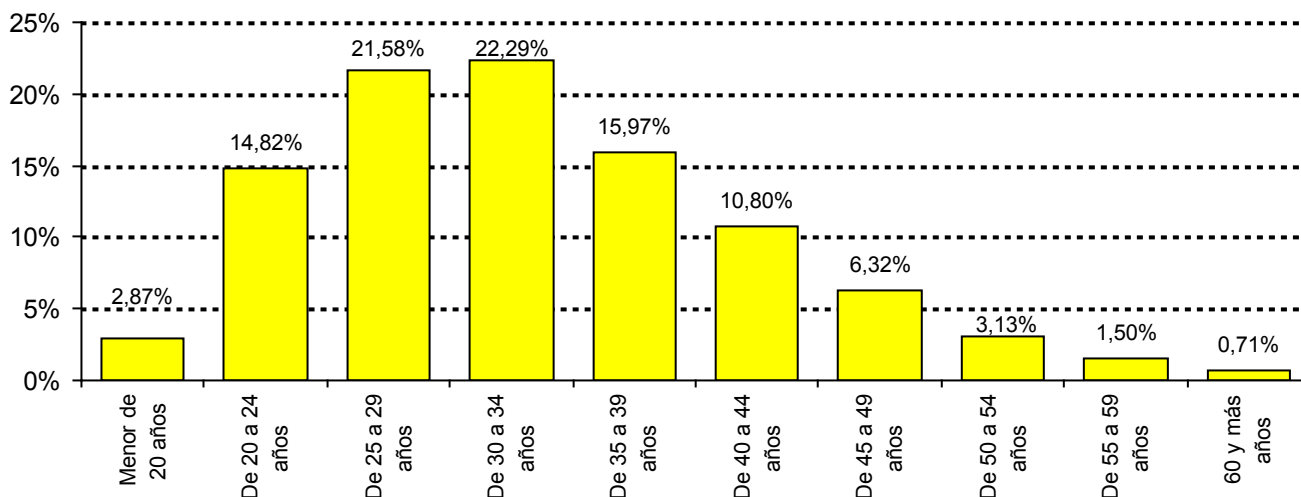
EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

La proporción de los contratos a personas trabajadoras extranjeras en el sector turístico andaluz presenta una relación en forma de U invertida con la edad de las personas contratadas. En efecto, si se desagrega la proporción de contratos a personas trabajadoras extranjeras por grupos de edad, se aprecia que para los primeros tramos de edad la proporción es creciente, alcanzándose el máximo en el caso de las personas trabajadoras de entre 30 y 34 años (22,29%) y decreciendo posteriormente hasta el 0,71% de las personas trabajadoras de 60 y más años.

(ANEXO 7)



*Proporción de contratos registrados a personas trabajadoras extranjeras por grupos de edad. Año 2013.
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Según el nivel formativo, el 34,39% de los contratos se han registrado a personas trabajadoras extranjeras que no han obtenido el título equivalente al Graduado Escolar, frente al 24,82% de referencia para la contratación registrada en el sector. La mayor proporción de contratos a personas trabajadoras extranjeras (37,22%) se da entre los contratos a personas trabajadoras con la Primera Etapa de Educación Secundaria con Título de Graduado Escolar o Equivalente. En contra, las representaciones más pequeñas de contratos a personas trabajadoras extranjeras se dan entre las enseñanzas superiores. **(ANEXO 8)**

La nacionalidad más frecuente en la contratación a personas extranjeras en el sector turístico es la rumana con el 14,47% de los contratos a personas extranjeras, seguida de la marroquí con el 13,16%, de la italiana con el 6,24% y de la china con el 6,00%.

Por subsectores y nacionalidad, la rumana también es la más frecuente en el **Alojamiento** (17,88% de los contratos registrados a personas extranjeras en este subsector) y en la **Restauración** (14,05%). En el **Turismo** en cambio, la nacionalidad mayoritaria es la

alemana, la cual tiene una representación del 12,86% en los contratos registrados a personas extranjeras. **(ANEXO 9)**

Características de los puestos de trabajo

Básicamente, el contrato de trabajo es el acuerdo entre la empresa y la persona trabajadora en el que se detallan las condiciones en las que la persona trabajadora se compromete a realizar un determinado trabajo por cuenta de la empresa, a cambio de una retribución o sueldo.

Las características de los puestos de trabajo cubiertos que se pueden analizar gracias a la información proporcionada en el registro de los contratos son el tipo de contrato, la jornada laboral, y la ocupación o profesión a ser desempeñada.

El contrato puede realizarse por tiempo indefinido (fijo) o por una duración determinada (contrato temporal); esta duración dependerá del tipo de contrato y de lo establecido en el mismo.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

El 3,75% de los contratos registrados en el sector turístico andaluz han sido de carácter indefinido, siendo este porcentaje levemente superior al de contratos indefinidos registrados en Andalucía durante 2013 (3,32%). Por consiguiente, la temporalidad de los contratos en el sector turístico es del 96,25%, situándose por debajo de la cifra de temporalidad registrada para Andalucía durante 2013, un 96,68%.

Si se tienen en cuenta los subsectores en los que se agrupa el sector turístico andaluz, la **Restauración** presenta la mayor proporción de contratos indefinidos: 4,24%; le sigue el **Turismo** en el que el 2,79% de los contratos registrados tuvieron carácter indefinido. En el subsector **Alojamiento** la contratación indefinida sólo representó el 2,36% de los contratos registrados.

	Indefinido	% Indefinido	Temporal	% Temporal	Total Contratos
Alojamiento	2.440	2,36%	100.744	97,64%	103.184
Restauración	15.004	4,24%	338.979	95,76%	353.983
Turismo	862	2,79%	30.005	97,21%	30.867
Total Sector Turístico	18.306	3,75%	469.728	96,25%	488.034

Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz por duración del contrato y subsector. Año 2013. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Respecto al tipo de contrato de trabajo, éste se establece según las necesidades de la empresa y la causa de la contratación registrada. Entre los tipos de contratos en vigor, la modalidad contractual más utilizada en el sector turístico es la Eventual por circunstancias de la producción (64,10%), seguida del contrato por Obra o servicio (28,27%). **(ANEXO 10)**

La jornada laboral, o las horas de trabajo ordinarias a realizar por el trabajador diaria, semanal, mensual o anualmente, es otra de las condiciones que se pactan en el contrato de trabajo. Se distingue entre jornada completa (la ordinaria laboral de la empresa) y jornada parcial (la inferior a la habitual en la empresa).

En el sector turístico, el 33,25% de los contratos registrados en 2013 lo son a jornada completa, muy por debajo del 69,37%, que representan los contratos a jornada completa en el mercado de trabajo andaluz.

Por subsector y duración de la jornada laboral, es en el subsector **Alojamiento** donde se registra la mayor proporción de contratos a jornada completa (59,29%). En la **Restauración** y en el **Turismo** los contratos a jornada completa representan el 25,46% y el 35,49%, respectivamente.

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Jornada completa	61.178	90.131	10.956	162.265
Jornada parcial	40.294	253.095	19.445	312.834
No especificada	1.712	10.757	466	12.935
Total contratos	103.184	353.983	30.867	488.034

Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz por tipo de jornada según subsector. Año 2013. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

En cuanto a las profesiones para las que se contratan a los trabajadores en el sector turístico, se tiene que el Grupo Primario de Ocupación en el que se han registrado más contratos a lo largo de 2013 ha sido el de los Camareros asalariados, con el 64,37% de la contratación registrada en este sector. Como segundo y tercer Grupo Primario de Ocupación, según el volumen de la contratación registrada, se encuentran el de los Cocineros asalariados y el de los Ayudantes de cocina, con el 10,64% y el 9,12% de los contratos registrados en el sector turístico, respectivamente.

El análisis de la variación interanual del número de contratos por ocupación, es decir, el crecimiento o descenso del número de contratos entre 2012 y 2013, permite detectar aquellas profesiones en las que han aumentado las oportunidades de empleo en el sector.

Así, en 2013 se contabilizan incrementos en la contratación en 18 de los Grupos Primarios de Ocupación relacionados con el sector turístico; pudiéndose destacar la profesión de Camarero, en la que se registran 66.395 contratos más que en el año anterior, la de Ayudante de cocina con un aumento interanual de 9.914 contratos, y la de Cocineros con una subida de 7.960 contratos.

El Grupo Primario de Ocupación en el que se produce el descenso más cuantioso, con unos 1.620 contratos menos que el año anterior, es el de los Acompañantes turísticos.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

CNO11	Grupo Primario de Ocupación	Total Sector turístico	% en el Sector turístico	Variación interanual absoluta	Variación interanual relativa
1411	Directores y gerentes de hoteles	174	0,04%	17	10,83%
1419	Directores y gerentes de otras empresas de servicios de alojamiento	29	0,01%	-1	-3,33%
1421	Directores y gerentes de restaurantes	198	0,04%	6	3,13%
1422	Directores y gerentes de bares, cafeterías y similares	142	0,03%	6	4,41%
1429	Directores y gerentes de empresas de catering y otras empresas de restauración	19	0,00%	-1	-5,00%
1509	Directores y gerentes de empresas de gestión de residuos y de otras empresas de servicios no clasificados bajo otros epígrafes	10	0,00%	1	11,11%
2630	Técnicos de empresas y actividades turísticas	69	0,01%	-56	-44,80%
3532	Organizadores de conferencias y eventos	309	0,06%	146	89,57%
3724	Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	16.842	3,45%	2.360	16,30%
3734	Chefs	720	0,15%	34	4,96%
4412	Recepcionistas (excepto de hoteles)	3.387	0,69%	-242	-6,67%
4421	Empleados de agencias de viajes	1.127	0,23%	-7	-0,62%
4422	Recepcionistas de hoteles	7.054	1,45%	431	6,51%
5000	Camareros y cocineros propietarios	471	0,10%	-441	-48,36%
5110	Cocineros asalariados	51.919	10,64%	7.960	18,11%
5120	Camareros asalariados	314.141	64,37%	66.395	26,80%
5821	Auxiliares de vuelo y camareros de avión, barco y tren	103	0,02%	7	7,29%

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

CNO11	Grupo Primario de Ocupación (Continuación)	Total Sector turístico	% en el Sector turístico	Variación interanual absoluta	Variación interanual relativa
5823	Acompañantes turísticos	1.086	0,22%	-1.620	-59,87%
5824	Azafatos de tierra	6.588	1,35%	-19	-0,29%
5825	Guías de turismo	1.899	0,39%	328	20,88%
5831	Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	752	0,15%	8	1,08%
5840	Trabajadores propietarios de pequeños alojamientos	2	0,00%	1	100,00%
5899	Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	1.249	0,26%	-278	-18,21%
9210	Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	32.898	6,74%	3.829	13,17%
9221	Limpiadores en seco a mano y afines	402	0,08%	33	8,94%
9310	Ayudantes de cocina	44.506	9,12%	9.914	28,66%
9320	Preparadores de comidas rápidas	825	0,17%	-388	-31,99%
9432	Mozos de equipaje y afines	1.113	0,23%	38	3,53%
Total		488.034	100,00%	88.461	22,14%

Distribución de la contratación registrada en el sector turístico andaluz por Grupo Primario de Ocupación y subsector. Año 2013. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Atendiendo al caso particular de los contratos a trabajadores extranjeros, la mayoría de éstos han correspondido al Grupo Primario de Ocupación de los Camareros asalariados, con un 54,01% de la contratación registrada a personas trabajadoras extranjeras; seguido por el Grupo de los Ayudantes de cocina y el de los Cocineros asalariados con un 17,20% y un 16,48%, respectivamente.

Los Directores y gerentes de empresas de gestión de residuos y de otras empresas de servicios no clasificados bajo otros epígrafes¹⁰ (con el 30% del total de los contratos registrados a trabajadores extranjeros), los Guías de turismo (18,90%), los Ayudantes de cocina (18,45%), los Empleados de agencias de viajes (16,68%) y los Directores y gerentes de bares, cafeterías y similares (16,20%) son los Grupos Primarios de Ocupación que cuentan con una mayor proporción de contratos a personas trabajadoras extranjeras.

(ANEXO 11)

Analizando la evolución con respecto al año anterior, se observa cómo han aumentado las oportunidades de empleo para las personas extranjeras en 12 de los Grupos Primarios de Ocupación en los que se delimita el sector turístico. En este caso, destaca la profesión de Camareros asalariados en la que se registran 468 contratos más que el año anterior.

(ANEXO 11)

10. Hay un total de 10 contratados en este grupo primario de ocupación, por lo que este alto porcentaje de contratados extranjeros debe ser interpretado con cautela, dada la reducida cifra.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

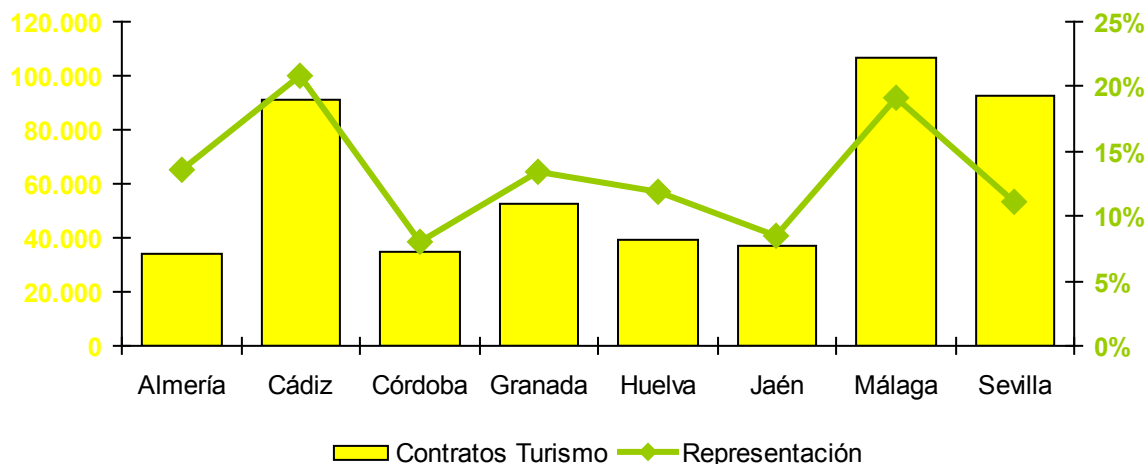
3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Distribución geográfica de los contratos registrados en el sector turístico andaluz

Durante 2013, Málaga es la provincia andaluza en la que se ha registrado un mayor número de contratos en el sector turístico, cifra que representa el 21,91% del total de contratos registrados en este sector en Andalucía. Las siguientes provincias con más contratación son Sevilla y Cádiz con el 18,91% y el 18,64%, respectivamente.

Cádiz y Málaga son las provincias en las que el sector turístico tiene más peso en la contratación provincial; suponiendo el 20,84% y el 19,07% de los contratos registrados, respectivamente. **(ANEXO 12)**

Con respecto a 2012, se tiene que la contratación registrada en el sector turístico ha crecido en todas las provincias andaluzas. Destaca el incremento absoluto que se ha dado en la provincia de Sevilla con casi 26.000 contratos registrados más en el sector, y que en términos relativos también equivalen a la mayor subida cifrada en un 39,14% más.



*Contratación en el sector turístico y su representación en la contratación registrada por provincias.
Año 2013. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo*

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

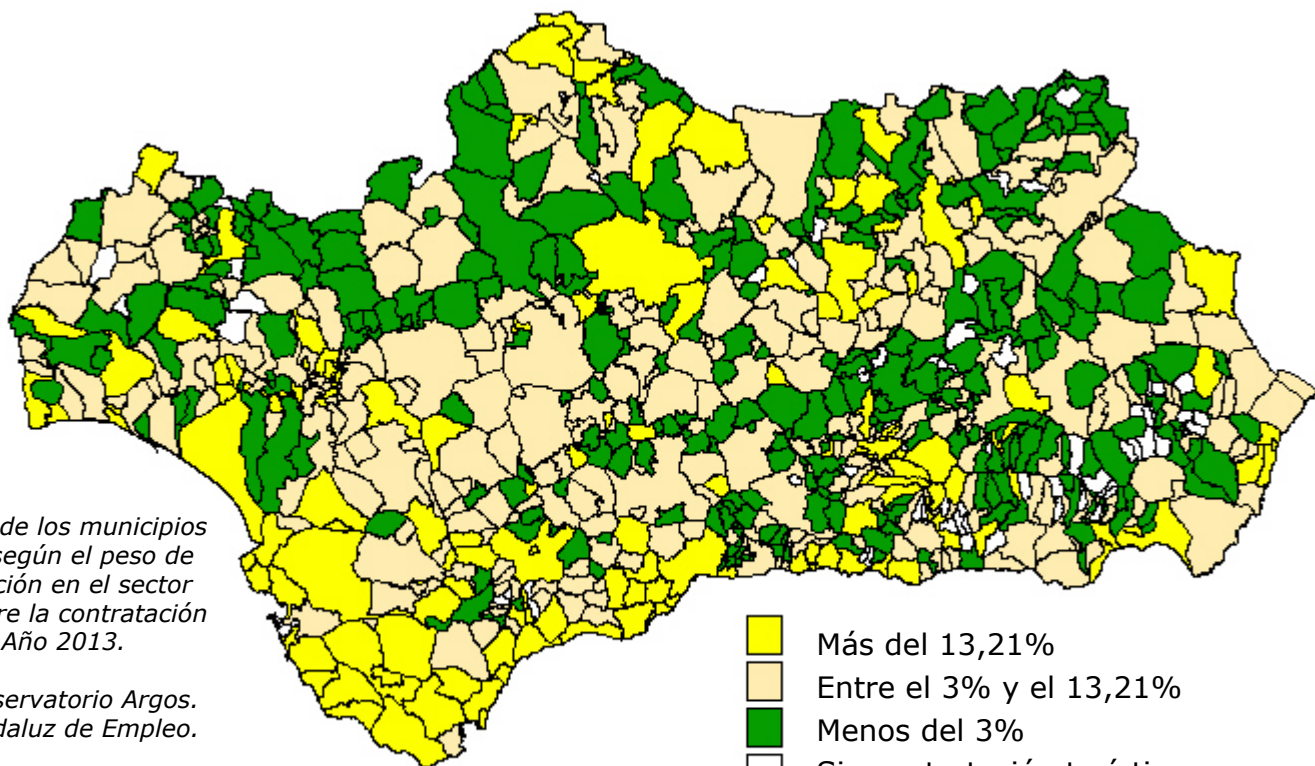
3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

En el ámbito municipal, existen 141 municipios andaluces en los que los contratos registrados en el sector turístico superan el peso que representa la contratación en el sector turístico sobre el total de contratos en Andalucía (13,27%). En 56 de ellos, situados principalmente en el litoral andaluz, incluso se dobla dicho valor. Podemos destacar los

municipios de Mojácar (78,57%) y Enix (69,03%) en la provincia de Almería, Valencina de la Concepción (73,97%) en Sevilla, Punta Umbría (58,61%) en Huelva, y Pinos Genil (66,78%), La Calahorra (59,00%), Otura (56,86%) y Monachil (51,61%) en Granada.

(ANEXO 13)



Distribución de los municipios andaluces según el peso de la contratación en el sector turístico sobre la contratación total. Año 2013.

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

- Más del 13,21%
- Entre el 3% y el 13,21%
- Menos del 3%
- Sin contratación turística

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Analizando la distribución geográfica de los contratos registrados a trabajadores extranjeros, Málaga y Almería son las provincias andaluzas que concentran un mayor número de contratos registrados a estas personas con un 42,57% y un 15,55% respectivamente. Por el contrario, Jaén y Córdoba son las provincias en las que se ha contratado un menor número de personas trabajadoras extranjeras en el sector turístico, con un 2,44% y un 2,84% sobre la contratación a personas extranjeras en este sector en Andalucía.

Por subsectores, Málaga es la principal receptora de personas trabajadoras extranjeras para los tres subsectores que componen el sector turístico.

(ANEXO 14)

Observando el peso de la contratación a personas extranjeras en el sector turístico en las provincias andaluzas, sobresale la provincia de Almería donde el 21,92% de los contratos registrados en el sector corresponden a personas extranjeras. En segundo lugar, se encuentra la provincia de Málaga, con el 19,01% de las contrataciones a personas extranjeras en el sector turístico. En Cádiz, Córdoba, Jaén y Sevilla se dan los menores pesos de las personas extranjeras en la contratación turística provincial, todos ellos inferiores al 5%.

Almería destaca por tener la mayor proporción de personas extranjeras con respecto al total de contratos en los tres subsectores: un 19,58% en el Alojamiento, un 24,88% en la Restauración y un 9,30% en el subsector Turismo.

(ANEXO 14)

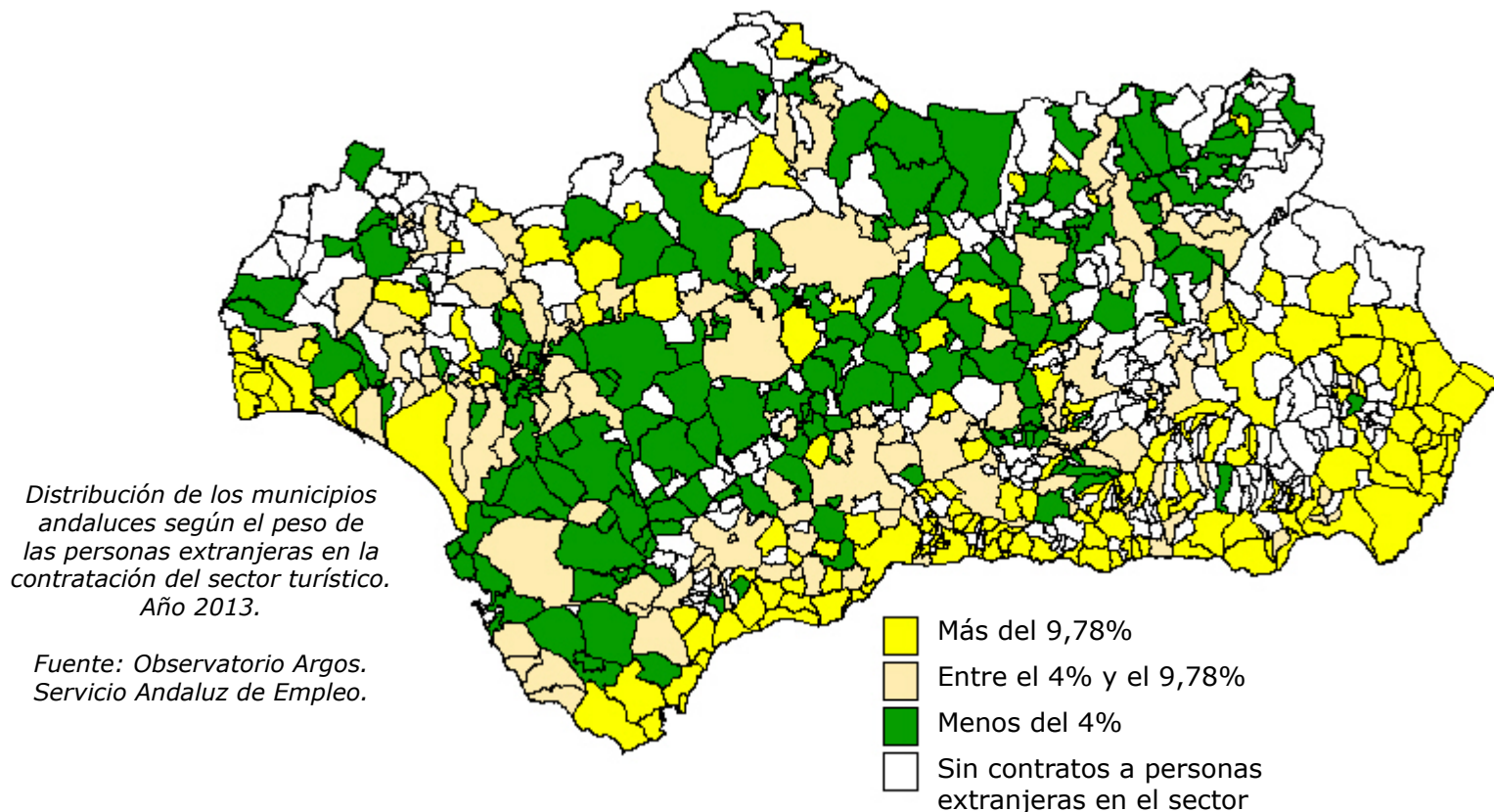
EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Si se analiza la contratación a personas extranjeras en el ámbito municipal, se tiene que en 170 municipios andaluces se supera el valor de referencia para Andalucía en cuanto a la representación de la contratación a personas extranjeras en el sector turístico (9,78%). Estos municipios pertenecen principalmente a las provincias de Almería (el 24,71% de ellos), Málaga (24,12%) y Granada (22,35%).

Entre los municipios con mayor volumen de contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico (más de 1.000 contratos) se encuentran las capitales de provincia de Almería, Granada, Málaga y Sevilla; Benalmádena, Estepona, Fuengirola, Marbella, Mijas y Torremolinos en la Costa del Sol malagueña; y Mojácar y Roquetas de Mar, en la costa almeriense.



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Aunque los expertos coinciden en que el seguimiento coyuntural del mercado de trabajo debe basarse en la población parada proporcionada por la Encuesta de Población Activa, se utiliza el dato de paro registrado por su inmediatez (se publica el segundo día laborable del mes siguiente al de referencia del dato) y porque permite una desagregación municipal, dado su carácter registral.

Se ha de tener en cuenta que no todas las personas inscritas como demandantes de empleo son paradas registradas, porque no todas las personas inscritas buscan un empleo, ni todas las que buscan empleo tienen disponibilidad inmediata para aceptarlo.

Así, hay personas trabajando que se inscriben en un Servicio Público de Empleo para mejorar su empleo, otras sólo lo hacen para recibir servicios (como Formación Profesional para el Empleo) o una prestación por desempleo (en este caso es obligatoria la inscripción), o porque esperan poder acceder a algún tipo de ayuda de la Administración Pública, local o autonómica.

Con el objetivo de contabilizar en el paro registrado sólo a aquellas personas sin empleo y con plena disponibilidad para trabajar, la Orden Ministerial de 11 de marzo de 1985 que establece los criterios estadísticos para su medición, excluye del mismo a:

- Las personas inscritas que se encuentran trabajando
- Las personas inscritas sin disponibilidad inmediata para el trabajo o en situación incompatible con éste
- Las personas que demandan un empleo de características específicas (a domicilio; de duración inferior a tres meses; de jornada inferior a 20 horas semanales; sólo en el extranjero...)
- Los trabajadores eventuales agrarios beneficiarios del subsidio especial por desempleo

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Por convenio, cuando ha de proporcionarse el dato de paro registrado anual, se toma como referencia el mes de diciembre. En nuestro caso, la información relativa al paro registrado en el sector turístico en Andalucía está referida al mes de diciembre de 2013.

Para la delimitación del paro registrado del sector turístico, atendemos a la actividad económica de procedencia de las personas paradas registradas, que se recoge a dos dígitos de la CNAE09. Al igual que para la contratación, se tienen en cuenta las actividades que según el INCUAL corresponden a la Familia Profesional Hostelería y Turismo, y se consideran las siguientes divisiones de actividad económica de la citada clasificación:

55 Servicios de Alojamiento

56 Servicios de comidas y bebidas

79 Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos

82 Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas
90 Actividades de creación, artísticas y espectáculos

92 Actividades de juegos de azar y apuestas

93 Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento

Con esta aproximación se cometen las siguientes desviaciones respecto a la relación de actividades económicas establecida por el INCUAL:

La división 82 incluye una gran diversidad de actividades empresariales: auxiliares de oficinas, centros de llamadas, cobros, información comercial, envasado y empaquetado entre otras.

La división 90 incluye la creación artística y literaria.

La división 93 incluye las actividades deportivas.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Para corregir estas desviaciones y conseguir una mayor aproximación al sector, restringimos el análisis exclusivamente a las personas paradas registradas que demandan empleo en alguna de las ocupaciones¹¹ encuadradas por el INCUAL en el sector turístico, excluyéndose las ocupaciones generales o ajenas al sector turístico. Además, se contabilizan a aquellas personas que procediendo de una de las actividades económicas relacionadas con el sector turístico, hayan solicitado una ocupación de las consideradas como turísticas en cualquiera de las seis ocupaciones que pueden pedir a la hora de inscribirse como demandantes de empleo.

Al igual que en el apartado dedicado al tejido empresarial y a la contratación registrada del sector turístico en Andalucía, para el análisis del paro registrado se han distinguido tres subsectores: ***Alojamiento, Restauración y Turismo.***

En el **ANEXO 3** se puede encontrar un resumen de las actividades y de las ocupaciones consideradas en cada subsector.

Atendiendo a las anteriores consideraciones, se tiene que el paro registrado, en diciembre de 2013, se cifra en 76.242 personas en el sector turístico, representando el 7,38% del total del paro registrado en Andalucía. **(ANEXO 15)**

Respecto a diciembre de 2012, el paro registrado ha experimentado una bajada interanual relativa del 2,47% en el sector turístico, por lo que en diciembre de 2013 se contabilizan 1.934 personas paradas registradas menos que en el mismo mes del año anterior.

Si lo cotejamos con el paro registrado en general en Andalucía, éste ha tenido una evolución más favorable que para el sector turístico, ya que ha caído, en términos relativos, respecto a diciembre de 2012 un 4,63%, aproximadamente dos puntos porcentuales más que en el sector turístico.

11. Las ocupaciones van referidas a la nueva Clasificación Nacional de Ocupaciones que entró en vigor a comienzos de 2011, lo que ha supuesto una redefinición del sector turístico y una ruptura con los datos del Sector Turístico publicados en monográficos anteriores.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Por subsectores, el de la **Restauración** es el que más personas paradas registradas concentra con el 72,14% del total del paro registrado en el sector turístico, seguido del subsector **Alojamiento** con el 21,28% y del **Turismo** con el 6,57% restante.

El paro registrado decrece en los tres subsectores considerados, cifrándose estos descensos en un 3,35% para el subsector **Alojamiento**, en un 2,26% para el de la **Restauración** y en un 2% en el caso del **Turismo**.

Características de las personas paradas registradas en el sector turístico andaluz

El 61,06% de las personas paradas registradas en el sector turístico andaluz son mujeres, variando su presencia en función del subsector que se analice. Así, esta proporción se cifra en un 69,63% en el **Alojamiento**, en un 57,25% en la **Restauración** y en un 75,21% en el subsector **Turismo**.

	Hombre	% Hombres	Mujer	% Mujeres	Ambos géneros
Alojamiento	4.928	30,37%	11.300	69,63%	16.228
Restauración	23.515	42,75%	31.489	57,25%	55.004
Turismo	1.242	24,79%	3.768	75,21%	5.010
Total Sector Turístico	29.685	38,94%	46.557	61,06%	76.242

Personas paradas registradas en ocupaciones turísticas por género y subsector. Diciembre de 2013.
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Por grupos de edad, la mayoría de las personas paradas registradas tienen entre 30 y 34 años, concentrando el 15,12% del total del paro registrado en el sector turístico. Este hecho se repite en dos de los tres subsectores en los que se desagrega este sector: la **Restauración** y el **Turismo**. En el subsector del **Alojamiento** el grupo de edad mayoritario lo forman las personas paradas registradas que tienen entre 45 y 49 años.

El colectivo de personas jóvenes o menores de 30 años, de especial interés para el empleo en Andalucía, representa el 22,66% del paro registrado en el sector turístico, alcanzando incluso el 28,54% en el subsector del **Turismo**. El peso del paro registrado de las personas jóvenes en el sector turístico es algo superior al valor de referencia de este colectivo en el mercado de trabajo andaluz (21,72%).

De igual modo, el 35,02% de las personas paradas registradas en el sector turístico corresponde a otro de nuestros colectivos de interés, el de las personas que tienen 45 o más años. En este caso, el peso del paro registrado no llega a superar el valor de referencia de este colectivo en el mercado de trabajo en Andalucía (39,50%). La mayor proporción de personas paradas registradas de 45 o más años se alcanza en los subsectores **Alojamiento** y **Restauración** con un 36,47% y un 35,82%, respectivamente. En el subsector del **Turismo** este colectivo sólo registra el 21,60% del total de las personas paradas registradas correspondientes a este subsector.

(ANEXO 16)

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

En cuanto al nivel formativo, el porcentaje de personas paradas en el sector turístico andaluz que han cursado al menos enseñanzas secundarias (80,41%) es inferior que en el total del paro registrado (82,07%).

En el paro registrado, el 13,98% de las personas han cursado estudios postsecundarios, siendo este porcentaje bastante inferior en el sector turístico, ya que sólo el 8,29% de las personas paradas registradas alcanzan este nivel de formación. Sin embargo, el porcentaje de personas con estudios secundarios es mayor en el sector que nos ocupa (72,12%) que en el paro registrado en general (68,09%).

Las personas paradas registradas en el subsector **Turismo** tienen mayor cualificación que las del resto de subsectores: un 44,89% de estas personas poseen estudios postsecundarios en este subsector, frente al 11,00% del **Alojamiento** y al 4,15% de la **Restauración**. Las personas paradas registradas en este último subsector son las menos cualificadas, con un 21,41% de ellas que no han cursado la enseñanza obligatoria, siendo el 19,59% el valor de referencia en el sector turístico. **(ANEXO 17)**

Atendiendo a la nacionalidad, el 12,43% de las personas demandantes de empleo en el sector turístico andaluz clasificadas como personas paradas registradas son extranjeras; en concreto esta cifra asciende a 9.475 personas. Si realizamos la comparación con diciembre de 2012, las personas extranjeras paradas registradas en el sector han experimentado un descenso del 13,88% (1.527 personas menos).

Por subsectores, el 80,78% de las personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico demandan empleo en el subsector de la **Restauración**, un 16,46% lo hace en el del **Alojamiento** y un 2,75% en el subsector del **Turismo**. **(ANEXO 18)**

Si se analiza la procedencia de las personas paradas registradas extranjeras en este sector se tiene que Marruecos y Rumania son los principales países de origen, con el 20,57% y el 14,58% del total de estas personas, respectivamente. **(ANEXO 19)**

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

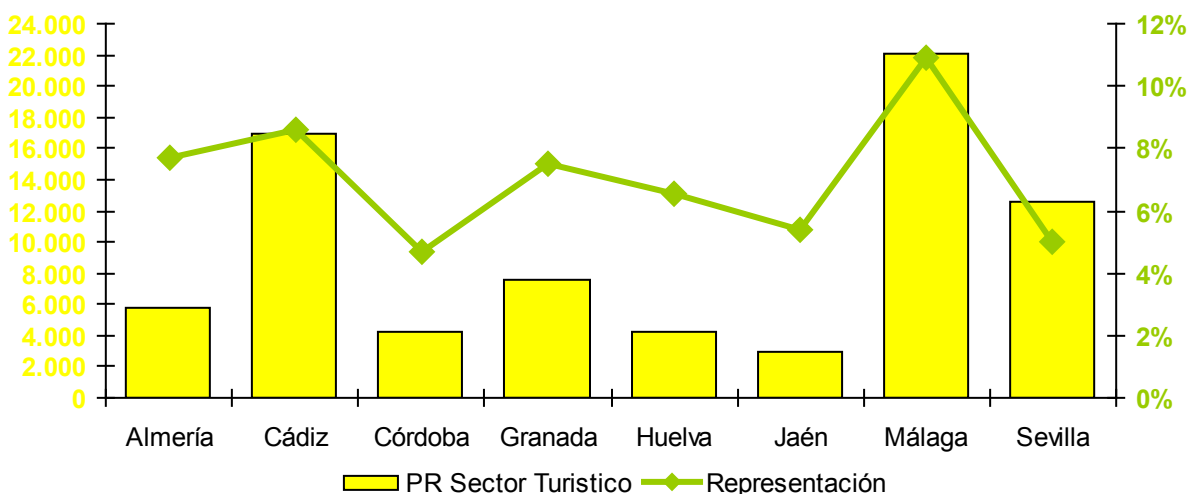
3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Localización geográfica del paro registrado en el sector turístico andaluz

El 28,84% de las personas paradas registradas en el sector turístico se concentran en la provincia de Málaga. Le siguen las provincias de Cádiz, con un 21,59%, y Sevilla, con un 16,28%. **(ANEXO 15)**

Como ya vimos, la proporción del paro registrado en el sector turístico sobre el total de personas paradas registradas en Andalucía es del 7,21%, ligeramente superior a la que se registró en el año 2011, en el que esta cifra se situaba en el 6,28%.

Si se tiene en cuenta la proporción de paro registrado en el sector turístico respecto a la cifra de paro registrado en cada provincia, Málaga es la que mayor peso presenta (10,69%), seguida de Cádiz, de Almería y de Granada con un 8,26%, un 7,39% y un 7,32%, respectivamente, en todas ellas se supera el citado valor de referencia para Andalucía.



Personas paradas registradas en el sector turístico y su representación en el paro registrado por provincias. Diciembre 2013. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

A nivel municipal, el número de municipios que están por encima del valor de referencia para Andalucía, en cuanto al peso del sector turístico en el total del paro registrado, se mantiene prácticamente constante, tanto en 2012 como en 2013; ya que en el año 2012, 184 municipios andaluces superaban este resultado, y en 2013 lo hacen 187 municipios.

Con respecto a 2012, el paro registrado en el sector turístico ha descendido en el 53,83% de los municipios andaluces (que equivale a un total de 415 municipios), permaneciendo estable en 84 de ellos.

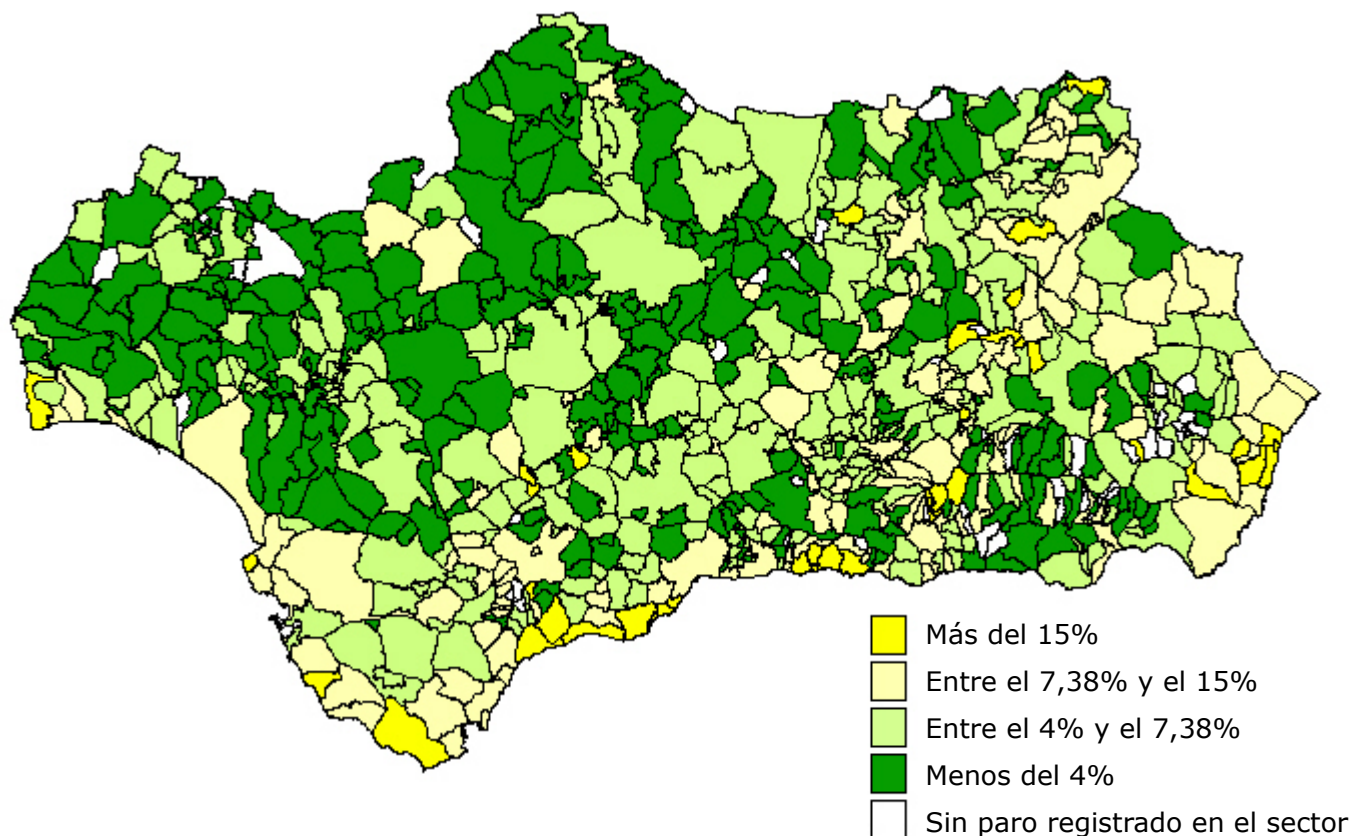
En los 15 primeros municipios con mayor peso del sector turístico en el paro registrado se alcanza o sobrepasa el 20% del total. Se ubican principalmente en las provincias de Almería (Mojácar, Garrucha, Turre y Castro de Filabres), Granada (Dehesas de Guadix, Trevélez y Alamedinilla) y Málaga (Nerja, Benalmádena y Cartajima). **(ANEXO 20)**

Además, existen 53 municipios en Andalucía que no tienen paro registrado en el sector turístico, localizándose el 35,85% de ellos en la provincia de Almería, el 22,64% en la provincia de Granada y el 15,05% en Huelva.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ



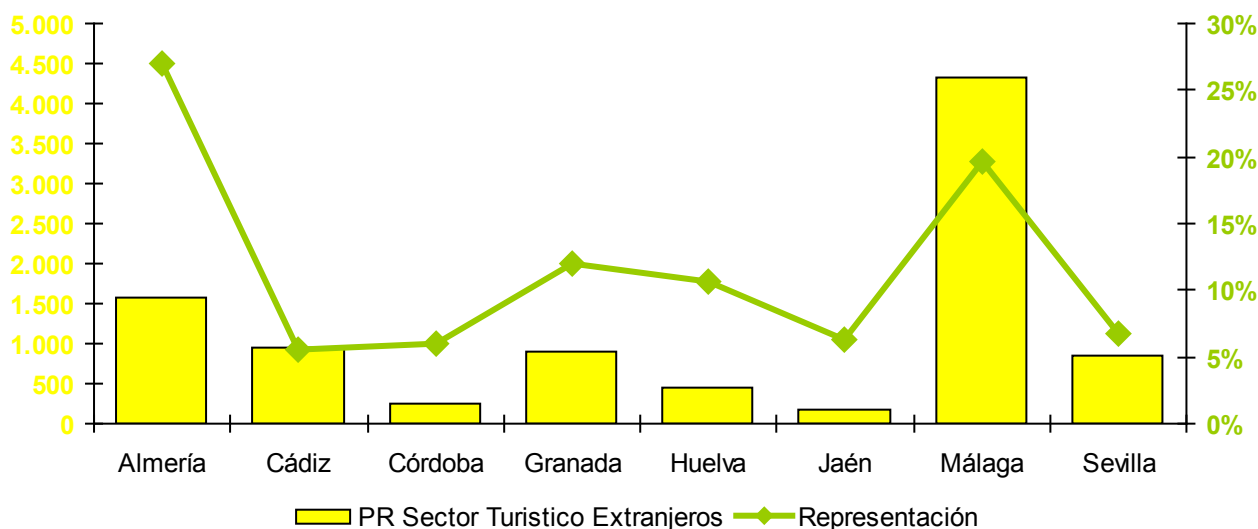
*Distribución de los municipios andaluces según el peso del sector turístico en el paro registrado.
Diciembre 2013. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Centrándonos en el colectivo de las personas trabajadoras extranjeras, por su importante presencia en el sector, se tiene que Málaga es la provincia que más personas extranjeras paradas registradas concentra (el 45,72% del total andaluz); sin embargo, Almería es la provincia en la que estas personas tienen un mayor peso entre las personas paradas registradas en el sector turístico: el 26,97%. Málaga en este caso con una proporción del 19,63% del total ocupa la segunda posición tras la provincia de Almería. **(ANEXO 18)**



Personas extranjeras paradas registradas en el sector turístico y su representación en el paro registrado en el sector turístico andaluz por provincias. Diciembre de 2013.

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

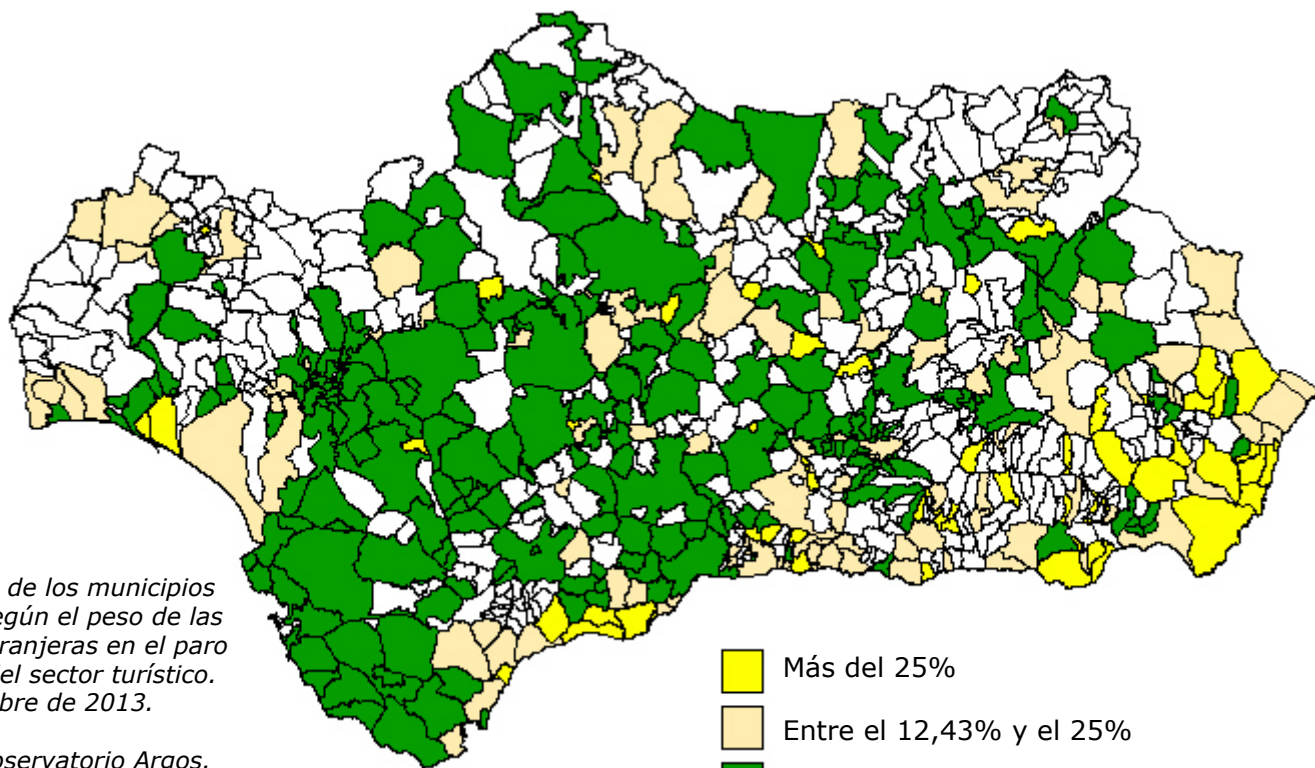
Respecto al porcentaje que suponen las personas extranjeras en el paro registrado del sector turístico, se tiene que en 159 municipios se supera el valor de referencia para Andalucía cifrado en un 12,43%; y en 57 de estos municipios, la representación de las personas extranjeras es superior o igual al 25%.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Estos 57 municipios se ubican principalmente en las provincias de Almería (40,35%), Granada (19,30%) y Málaga (17,54%). Podemos destacar en la provincia de Almería, los municipios de Alcóntar, Armuña de Almanzora, Íllar, Padules y Tahal donde todas las personas paradas registradas en el sector turístico son extranjeras; en la provincia de Córdoba se encuentra el municipio de Villaharta, en Granada, Almegíjar; y por último, en Jaén, los municipios de Larva y de Santiago de Calatrava, todos ellos con la totalidad de los parados del sector extranjeros.



Distribución de los municipios andaluces según el peso de las personas extranjeras en el paro registrado del sector turístico. Diciembre de 2013.

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

-  Más del 25%
-  Entre el 12,43% y el 25%
-  Menos del 12,43%
-  Sin personas extranjeras paradas registradas en el sector

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Características de la demanda de empleo

Dos son las características a analizar respecto a la demanda de empleo de las personas paradas registradas en el sector turístico andaluz: las ocupaciones solicitadas y el tiempo de inscripción como demandantes de empleo, también conocido como duración de la demanda.

Cuando una persona se inscribe como demandante de empleo puede solicitar hasta seis ocupaciones en las que querría trabajar, por lo tanto cuando hablamos de ocupaciones en el caso de los demandantes de empleo se debe entender cada ocupación de forma independiente, ya que se cuenta para cada ocupación a todas las personas que la hayan solicitado en alguna de las seis opciones. Esto da lugar a que una misma persona demandante de empleo sea contabilizada varias veces, en distintas ocupaciones.

Las cuatro ocupaciones más demandadas por las personas paradas registradas en el sector turístico son la de Camarero, Cocinero, Pinche de cocina y Camarero de pisos. **(ANEXO 21)**

Si se tiene en cuenta el género de la persona demandante, las tres primeras ocupaciones del ranking no varían. Sin embargo, la ocupación más demandada en cuarto lugar por los hombres parados registrados procedentes del sector turístico es la de Camareros de barra y/o dependientes de cafetería, prefiriendo las mujeres ocuparse como Camareros de piso (hostelería). **(ANEXO 21)**

La segunda característica a analizar es la duración de la demanda, o tiempo transcurrido en meses desde que la persona se inscribe como demandante en una oficina de empleo hasta la fecha de referencia (en nuestro caso, 31 de diciembre de 2013).

El 36,57% de las personas paradas registradas que demandan empleo en el sector turístico lo llevan haciendo menos de tres meses, proporción superior al 26,87% que simbolizan en el paro registrado total.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

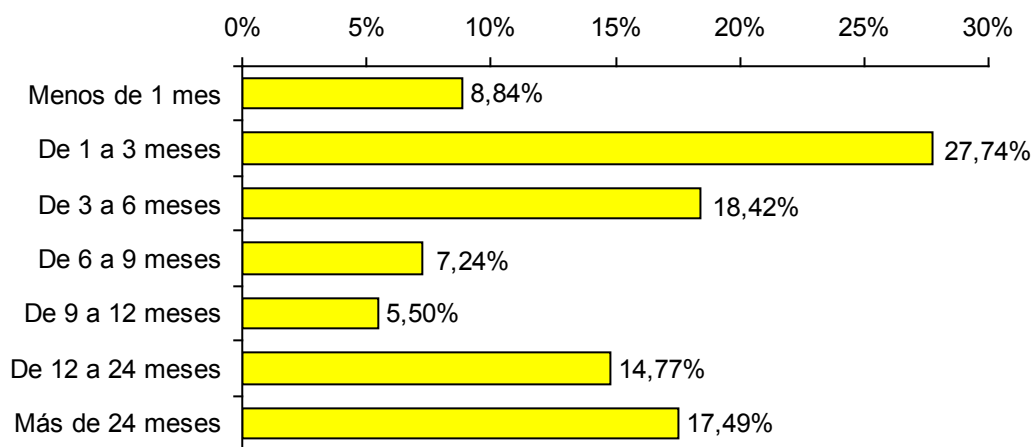
3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Diferenciando por género, el 42,60% de los hombres y el 32,73% de las mujeres en el sector turístico se encuentran en esta situación.

Las personas paradas registradas en el sector turístico que llevan inscritos como demandantes de empleo al menos un año se cifran en el 32,26%. Este porcentaje es inferior en el sector analizado que para la demanda de empleo en general, ya que en este último caso, la proporción de personas paradas registradas que llevan un año o más demandando empleo se sitúa en un 43,16%.

Por género, el 25,61% de los hombres parados registrados en el sector turístico llevan más de un año demandando empleo y entre las mujeres paradas registradas, esta cantidad se eleva al 36,50%. **(ANEXO 22)**



*Distribución del paro registrado en el sector turístico según la duración de la demanda.
Diciembre de 2013. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

4

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO

La ley de Empleo, de 16 de diciembre de 2003, define las políticas activas de empleo como el conjunto de programas y medidas de orientación, empleo y formación que tienen por objeto mejorar las posibilidades de acceso al empleo de las personas desempleadas en el mercado de trabajo, por cuenta propia o ajena, y la adaptación de la formación y recalificación para el empleo de los trabajadores y trabajadoras, así como aquellas otras destinadas a fomentar el espíritu empresarial y la economía social.

Se dedica este apartado a analizar la participación del sector turístico en las principales políticas activas de empleo desarrolladas por el Servicio Andaluz de Empleo durante 2013. Para ello se han delimitado las especialidades relacionadas con el citado sector en las acciones de Formación Profesional para el Empleo y en las acciones mixtas formación-empleo llevadas a cabo mediante Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo, analizándose las características del alumnado en 2013.

4.1 Formación Profesional para el Empleo

4.2 Alumnado de Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo en el sector turístico como instrumento del empleo en Andalucía

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

4.1 FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

La Formación Profesional para el Empleo es un conjunto de acciones que tienen como objeto impulsar y extender entre las empresas y los trabajadores ocupados y desempleados una formación que responda a sus necesidades, favoreciendo el aprendizaje permanente en un mercado de trabajo basado en el conocimiento.

Según la especialidad de la formación se pueden delimitar qué cursos están directamente relacionados con el sector turístico. Así a lo largo de 2013, de las 15.225 personas que han asistido a cursos de Formación Profesional para el Empleo en aras de mejorar su empleabilidad, 2.466 han realizado un curso cuya especialidad está relacionada con el sector turístico, representando el 16,20% del total de personas que han asistido a dichos cursos.

A continuación se presenta el listado de las especialidades consideradas turísticas. Dichas especialidades, como a lo largo de todo el estudio, se han agrupado en los subsectores: **Alojamiento, Restauración y Turismo**.

Corresponden al subsector **Alojamiento** en la Formación Profesional para el Empleo las siguientes especialidades formativas:

- Auxiliar de SPA y terapias manuales para el sector hotelero
- Especialista en restauración para el sector hotelero
- Operaciones básicas de pisos en alojamiento
- Peón de lavandería
- Recepción en alojamientos

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

4.1 FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

En el segundo subsector distinguido, que es el de la **Restauración**, se han considerado las siguientes especialidades formativas:

- Cocina
- Iniciación a la cocina profesional
- Operaciones básicas de catering
- Operaciones básicas de cocina
- Operaciones básicas de restaurante y bar
- Servicios de bar y cafetería
- Servicios de restaurante

Y por último en el tercer subsector, **Turismo**, las especialidades consideradas han sido las siguientes:

- Azafata/auxiliar de congresos
- Creación y gestión de viajes combinados y eventos
- Guía de la naturaleza

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

4.1 FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

- Guía por itinerarios en bicicleta
- Promoción turística local e información al visitante
- Venta de productos y servicios turísticos

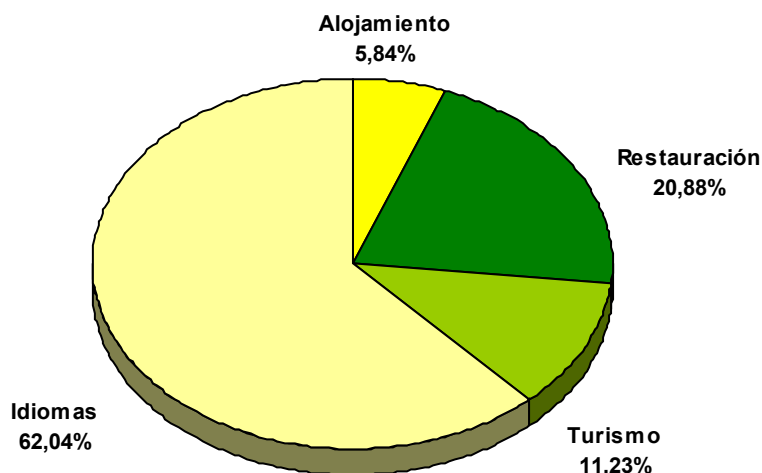
Por la especial importancia que tienen los idiomas en el sector turístico andaluz, se han contemplado como cursos relacionados con este sector los de idiomas. Estos cursos se han considerado como transversales a los tres subsectores en los que se desagrega este sector, por lo que el número de alumnos participantes de estos cursos se han contabilizado de forma independiente.

Las especialidades de idiomas consideradas son las relacionadas con la atención al público, relación básica e importantísima en el sector turístico andaluz y, por consiguiente, en sus tres subsectores. Se han impartido cursos de inglés, alemán y francés.

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

4.1 FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

Atendiendo a la distribución del alumnado de los cursos de FPE con especialidades del sector turístico, se tiene que la mayoría ha realizado un curso relacionado con algún idioma especializado en la atención al público (el 62,04%). El subsector que ha contado con una mayor proporción del alumnado es el de la **Restauración** con el 20,88% del total, seguido por el **Turismo** con el 11,23% y el 5,84% restante ha hecho un curso relacionado con el subsector **Alojamiento**.



Distribución del alumnado de Formación Profesional para el Empleo en especialidades turísticas por subsector. Año 2013. Fuente: Servicio Andaluz de Empleo.

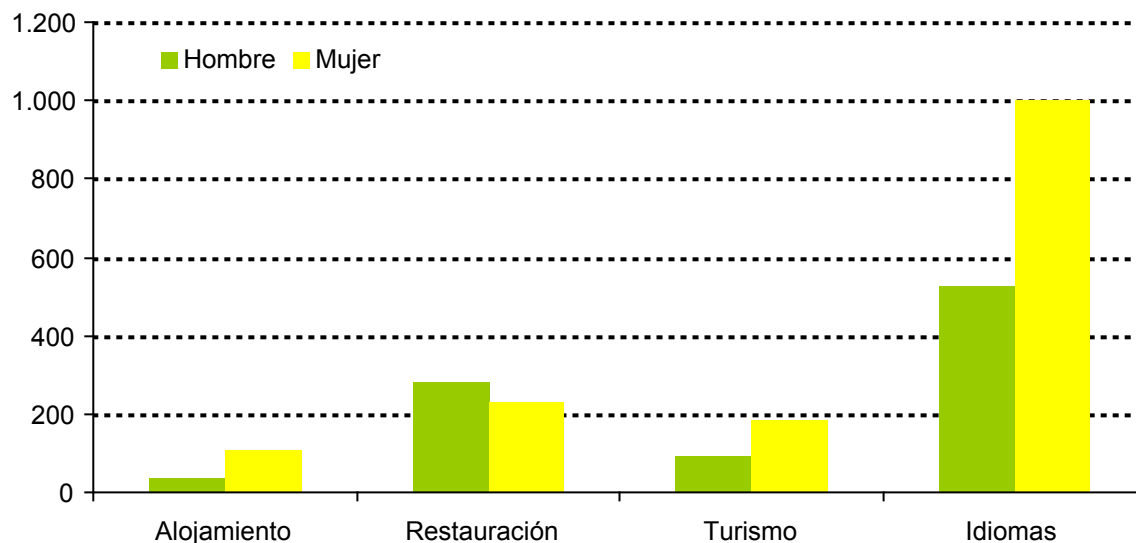
Descendiendo al detalle de la especialidad formativa, el 43,76% del alumnado de los cursos de Formación Profesional para el Empleo relacionados con el sector turístico han realizado un curso de Inglés: atención al público. La especialidad de Alemán: atención al público y la de Cocina ocupan el segundo y tercer lugar, concentrando el 12,49% y el 7,26% del total del alumnado en el sector turístico, respectivamente. **(Anexo 23)**

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

4.1 FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

Del análisis de la variable género se observa que seis de cada diez personas formadas en cursos de especialidades relacionadas con el sector turístico han sido mujeres. Esta proporción varía significativamente en función del subsector analizado, así en el subsector **Alojamiento** las mujeres representan el 75,69%; y en los cursos relacionados con

el subsector **Turismo** y en la formación en **Idiomas** suponen el 66,79% y el 65,56% del alumnado, respectivamente. Por último, en el subsector **Restauración** el alumnado femenino ha supuesto el 45,05% del total, teniendo, así, el hombre un mayor peso sólo en este subsector (con el 54,95%).



Distribución del alumnado de cursos de Formación Profesional para el Empleo en especialidades turísticas por género y subsector. Año 2013. Fuente: Servicio Andaluz de Empleo.

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

4.1 FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

En cuanto a la distribución provincial, el 24,37% de los alumnos de los cursos de Formación Profesional para el Empleo en especialidades turísticas lo han realizado en la provincia de Sevilla. La provincia que ha contado con una menor cantidad de alumnado en especialidades turísticas es Jaén, con sólo el 6,81% del total.

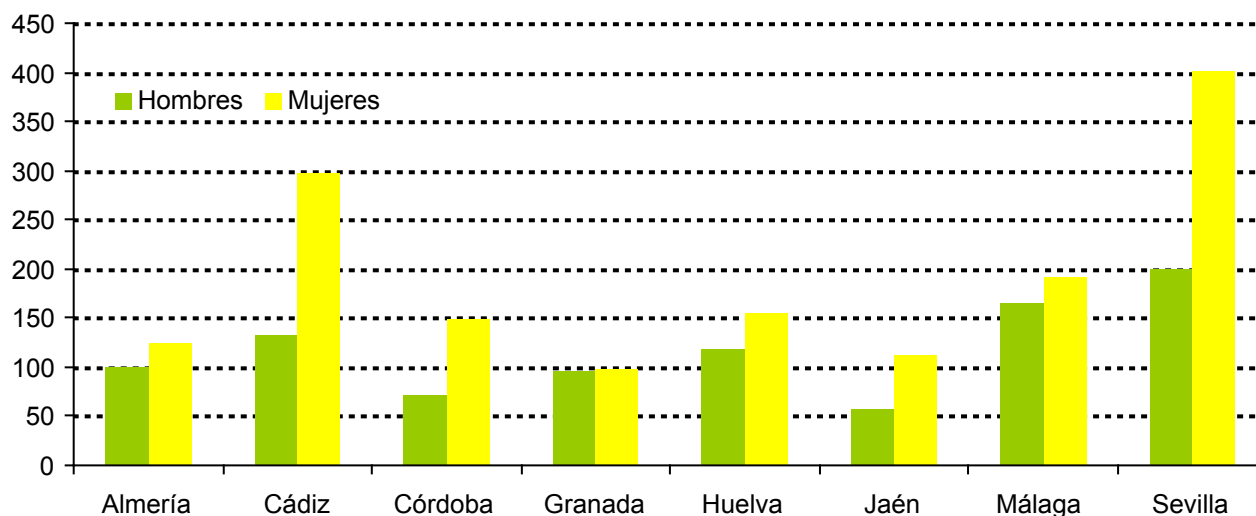
	Año 2013				
	Hombres	Porcentaje	Mujeres	Porcentaje	Ambos géneros
Almería	99	44,20%	125	55,80%	224
Cádiz	132	30,70%	298	69,30%	430
Córdoba	72	32,73%	148	67,27%	220
Granada	96	49,48%	98	50,52%	194
Huelva	118	43,38%	154	56,62%	272
Jaén	56	33,33%	112	66,67%	168
Málaga	165	46,22%	192	53,78%	357
Sevilla	199	33,11%	402	66,89%	601
Andalucía	937	38,00%	1.529	62,00%	2.466

Distribución del alumnado de cursos de Formación Profesional para el Empleo en especialidades turísticas por provincia y género. Año 2013. Fuente: Servicio Andaluz de Empleo.

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

4.1 FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

En todas las provincias se tiene que el alumnado femenino es más numeroso que el masculino, dándose la mayor disparidad en la provincia de Cádiz, con una representación de la mujer del 69,30%.

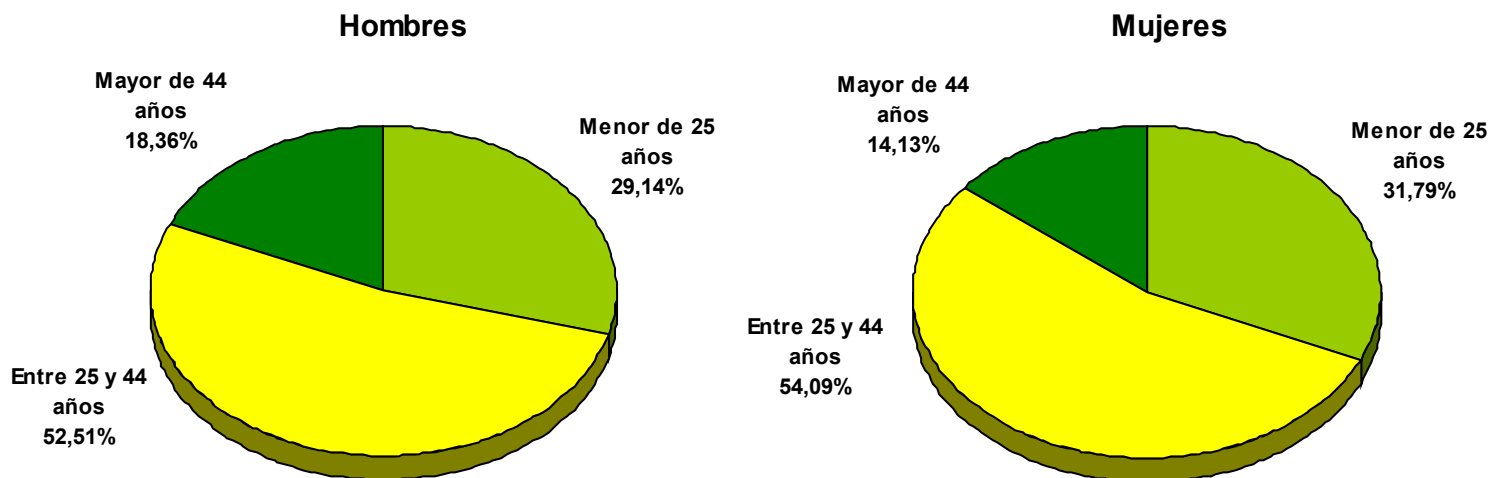


Distribución del alumnado de cursos de Formación Profesional para el Empleo en especialidades turísticas por provincia y género. Año 2013. Fuente: Servicio Andaluz de Empleo

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

4.1 FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

Por grupo de edad, algo más de la mitad de los alumnos de Formación Profesional para el Empleo en especialidades turísticas pertenece al rango de edad de entre 25 y 44 años. Comparando la distribución del alumnado de FPE por grupo de edad y género no se observan diferencias significativas entre ambos géneros.



Distribución del alumnado de cursos de Formación Profesional para el Empleo en especialidades turísticas por grupos de edad y género. Año 2013. Fuente: Servicio Andaluz de Empleo.

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

4.2 ALUMNADO DE ESCUELAS TALLER, CASAS DE OFICIO Y TALLERES DE EMPLEO COMO INSTRUMENTO DEL EMPLEO EN ANDALUCÍA

Los programas de Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo se configuran como una medida eficaz de inserción en el mercado de trabajo a través de la cualificación y profesionalización de personas desempleadas, mediante la formación en alternancia con la práctica profesional y mediante el desarrollo de tareas de acompañamiento e inserción de éstas.

El alumnado de las Escuelas Taller, que cuenta con edades comprendidas entre los 16 y los 24 años, recibe formación en una primera etapa de carácter formativo de iniciación, cuya duración mínima es de 6 meses, y posteriormente, en una segunda etapa, recibe formación en alternancia con el trabajo y la práctica profesional, no siendo la duración de ambas etapas inferior a un año ni superior a dos, divididas en periodos semestrales.

El alumnado de las Casas de Oficio, que puede tener entre 16 y 24 años, que participó como alumno en una Casa de Oficio de especialidad turística recibió formación en una primera etapa de carácter formativo de iniciación y otra segunda etapa de formación en alternancia con el trabajo y la práctica profesional, teniendo cada una de estas etapas una duración de 6 meses.

Las personas desempleadas, todas con 25 o más años, que han asistido al programa mixto de Taller de Empleo, que combina acciones de formación-empleo, facilitando así su posterior integración en el mercado de trabajo, iniciaron la etapa formativa (de tres meses de duración), para después concluir con una segunda etapa de prácticas (nueve meses).

Desde el inicio del Taller de Empleo las personas participantes eran contratadas por la entidad promotora, utilizándose la modalidad de contrato para la formación. La duración del contrato no excedió la fecha de finalización del Taller de Empleo.

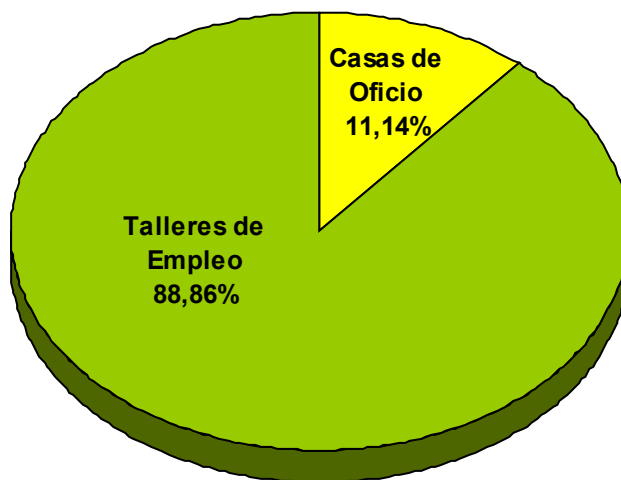
Se dedica el presente epígrafe a analizar los programas Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo cuya temática está relacionada con el sector turístico. **(Anexo 24)**

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

4.2 ALUMNADO DE ESCUELAS TALLER, CASAS DE OFICIO Y TALLERES DE EMPLEO COMO INSTRUMENTO DEL EMPLEO EN ANDALUCÍA

Durante el año 2013, 835 personas formaron parte de una acción mixta de formación-empleo cuya especialidad estaba relacionada con el sector turístico, representando el 14,38% del total del alumnado de este tipo de acciones.

Del total del alumnado inscrito en alguna de las acciones mixtas de formación-empleo relacionadas con el turismo, el 88,86% ha participado en un Taller de Empleo (un total de 742 alumnos) y el 11,14% restante ha sido alumno de una Casa de Oficio (que equivale a 93 alumnos). En este año 2013 no se ha realizado ninguna Escuela Taller relacionada con el sector turístico.



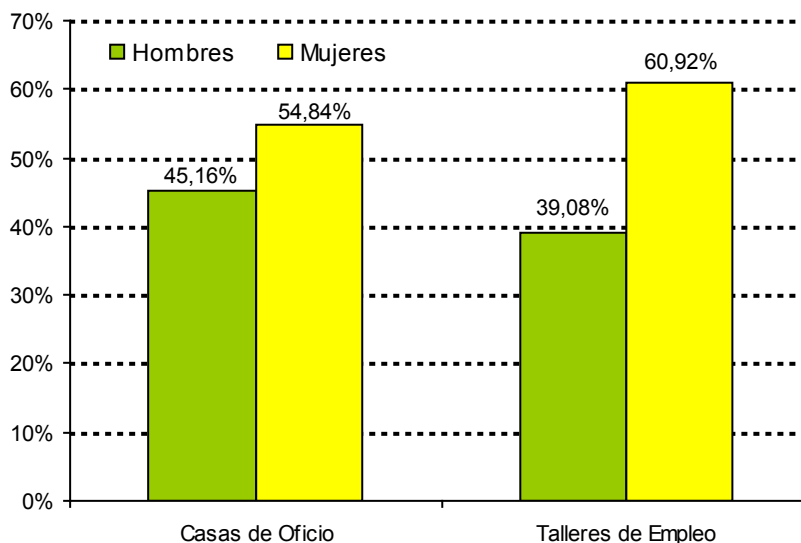
Distribución del alumnado de acciones mixtas formación-empleo relacionadas con el turismo por tipo de acción. Año 2013. Fuente: Servicio Andaluz de Empleo.

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

4.2 ALUMNADO DE ESCUELAS TALLER, CASAS DE OFICIO Y TALLERES DE EMPLEO COMO INSTRUMENTO DEL EMPLEO EN ANDALUCÍA

Diferenciando por género, la mujer tiene una mayor representación, tanto en las Casas de Oficio como en los Talleres de Empleo, alcanzando el 54,84% y el 60,92% del total del alumnado, respectivamente.

	Hombres	Mujeres	Ambos géneros
Casas de Oficio	4.928	11.300	16.228
Talleres de Empleo	23.515	31.489	55.004



Distribución del alumnado de acciones mixtas formación-empleo relacionadas con el turismo por tipo de acción y género. Año 2013. Fuente: Servicio Andaluz de Empleo.

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

4.2 ALUMNADO DE ESCUELAS TALLER, CASAS DE OFICIO Y TALLERES DE EMPLEO
COMO INSTRUMENTO DEL EMPLEO EN ANDALUCÍA

Si se observa el ámbito territorial, sólo en las provincias de Almería y Jaén se han realizado Casas de Oficio durante 2013. En la provincia de Almería, el alumnado ha sido mayoritariamente masculino con el 57,58% del total. Sin embargo, en la provincia de Jaén, las mujeres han representado el 61,67% de los alumnos de las Casas de Oficio.

En el caso de los Talleres de Empleo, se han programado este tipo de acciones formativas en todas las provincias andaluzas, siendo el alumnado mayoritariamente femenino en todas ellas, salvo en la provincia de Huelva, donde la mujer sólo ha representado el 33,33% de los participantes, alcanzando el hombre el 66,67% restante.

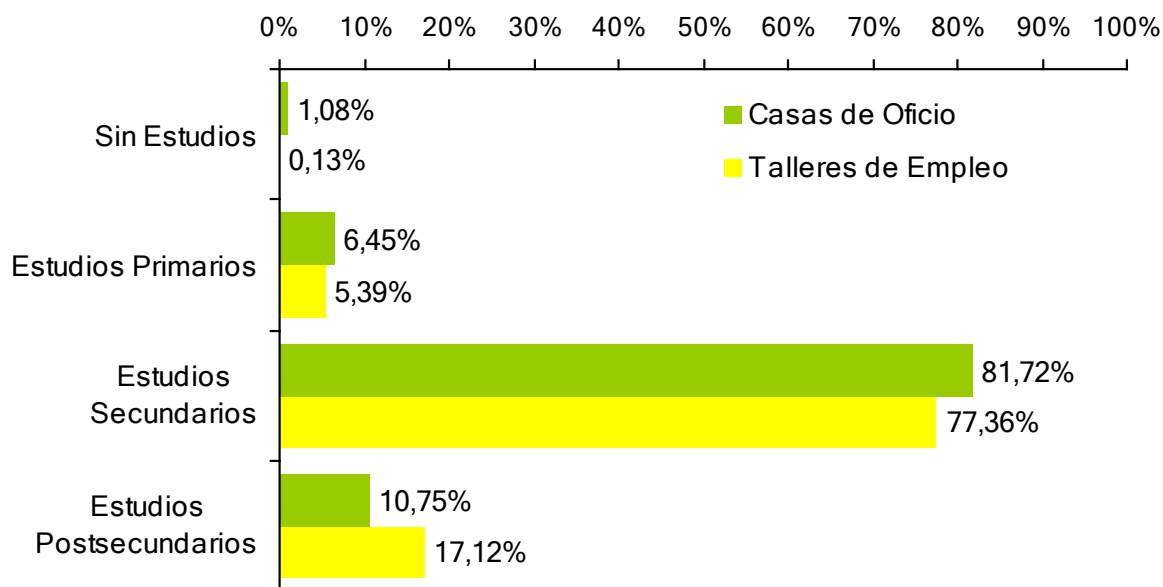
		Año 2013				
Titpo de acción	Provincias	Hombres	Porcentaje	Mujeres	Porcentaje	Total
Casas de Oficio	Almería	19	57,58%	14	42,42%	33
	Jaén	23	38,33%	37	61,67%	60
	Andalucía	42	45,16%	51	54,84%	93
Talleres de Empleo	Almería	99	37,79%	163	62,21%	262
	Cádiz	7	35,00%	13	65,00%	20
	Córdoba	9	32,14%	19	67,86%	28
	Granada	36	33,64%	71	66,36%	107
	Huelva	6	66,67%	3	33,33%	9
	Jaén	8	40,00%	12	60,00%	20
	Málaga	52	42,62%	70	57,38%	122
	Sevilla	73	41,95%	101	58,05%	174
	Andalucía	290	39,08%	452	60,92%	742

Distribución del alumnado de acciones mixtas de formación-empleo con especialidades relacionadas con el sector turístico por tipo de acción, provincia y género. Año 2013. Fuente: Servicio Andaluz de Empleo.

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

4.2 ALUMNADO DE ESCUELAS TALLER, CASAS DE OFICIO Y TALLERES DE EMPLEO
COMO INSTRUMENTO DEL EMPLEO EN ANDALUCÍA

En cuanto al nivel formativo, destaca que la mayor parte del alumnado, tanto de las Casas de Oficio, como de los Talleres de Empleo, con especialidades relacionadas con el sector turístico tiene estudios secundarios (81,72% y 77,36%, respectivamente). Seguido en ambos tipos de acción por el alumnado que posee estudios postsecundarios, que concentran el 10,75% en el caso de las Casas de Oficio y el 17,12%, si nos referimos a los Talleres de Empleo.



Distribución del alumnado de acciones mixtas formación-empleo con especialidades relacionadas con el sector turístico por nivel formativo y tipo de acción. Año 2013.

Fuente: Servicio Andaluz de Empleo.

INICIO

SUMARIO

5

RESUMEN

INICIO

SUMARIO

RESUMEN

El tejido empresarial del sector turístico andaluz

El empleo en el sector turístico andaluz

Las políticas activas de empleo en el sector turístico andaluz



RESUMEN

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

- Andalucía es la primera Comunidad Autónoma en cuanto al número de empresas turísticas, concentrando el 16,33% de las empresas turísticas ubicadas en todo el territorio nacional.
- El sector turístico representa el 12,13% del tejido empresarial andaluz, destacando los Establecimientos de bebidas con el 58,39% de las empresas turísticas dedicadas a esta actividad.
- El tejido empresarial turístico tiene una distribución por estratos de personas asalariadas similar al entramado empresarial andaluz, predominando los empresarios sin trabajadores asalariados (36,96%) y las microempresas (57,61%).
- Respecto a 2012, ha descendido en 598 el número de empresas adscritas al sector turístico andaluz, lo que supone una bajada interanual del 1,03%. Por subsector de actividad, el comportamiento ha sido heterogéneo, decreciendo el número de empresas en los subsectores **Restauración** y **Turismo**, creciendo en el **Alojamiento**.

RESUMEN

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Según la Encuesta de Población Activa

Población ocupada

- El número medio de personas ocupadas o trabajadoras en la sección de la Hostelería (subsectores Alojamiento y Restauración) en Andalucía durante 2013 se cifra en unas 223.600 personas que representan un 8,7% del empleo en nuestra Comunidad Autónoma.
- En el sector de la Hostelería predominan los trabajadores hombres, representando el 52,77% del empleo en este sector.
- Se observa un mayor espíritu emprendedor en la Hostelería, ya que el peso de los trabajadores por cuenta propia en esta sección de actividad económica (23%) supera el valor de referencia para el mercado de trabajo andaluz (19%).
- Según los datos estimados por la Encuesta de Población Activa, durante el

año 2013 se han destruido en la Hostelería unos 400 empleos, teniendo así este sector un comportamiento similar al del mercado de trabajo andaluz, en el que se han perdido unos 84.000 empleos.

Según las Estadísticas de Afiliación a la Seguridad Social

- Andalucía, con una media anual de 203.654 trabajadores afiliados en la **Hostelería** durante 2013, es, con el 15,73% de las afiliaciones en el ámbito nacional, la segunda Comunidad Autónoma con mayor número de trabajadores afiliados en esta actividad.
- El sector representa un 9,62% sobre el total de trabajadores afiliados al Sistema de la Seguridad Social en Andalucía. Por provincias, el peso del sector en la afiliación oscila entre el 6,9% de Córdoba y Jaén y el 13,8% de la provincia de Málaga.

RESUMEN

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

- El 26,37% de los trabajadores afiliados a la Seguridad Social en la **Hostelería** en Andalucía están afiliados a Régimen Especial de los Trabajadores Autónomos.
- Destaca el peso de las personas extranjeras en el sector hostelero andaluz: un 13,23%, casi el doble de la representación de los trabajadores extranjeros en el total de trabajadores afiliados al Sistema de la Seguridad Social en Andalucía (7,35%).

Según el Servicio Andaluz de Empleo

Contratación registrada

- La contratación en el sector turístico alcanzó el 13,27% de la contratación registrada en Andalucía durante el año 2013.

- En comparación con 2012, los contratos registrados han experimentado un aumento interanual relativo del 22,14%, contabilizándose en 2013, 88.461 contratos registrados más que en el año anterior.
- Por subsectores, la **Restauración** supone el 72,53% de la contratación en el sector turístico andaluz, el **Alojamiento** el 21,14% y el **Turismo** el 6,32%.
- La temporalidad de los contratos en el sector turístico es del 96,25%, por debajo de la cifra de temporalidad registrada para Andalucía durante 2013, que es de un 96,68%.
- El peso de los contratos a personas trabajadoras extranjeras en el sector turístico se sitúa en el 9,78% (47.736 contratos). Dicho valor está por debajo del que tienen los contratos registrados a personas extranjeras en el total de contratos registrados en Andalucía (11,36%).

RESUMEN

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

- La nacionalidad más frecuente en la contratación registrada en el sector turístico es la rumana con el 14,47% de los contratos a personas extranjeras, seguida de la marroquí con el 13,16%, de la italiana con el 6,24% y de la china con el 6,00%.
- El Grupo Primario de Ocupación en el que se han registrado más contratos a lo largo de 2013 ha sido el de los *Camareros asalariados* con el 64,37% de la contratación registrada en el sector turístico andaluz.
- Málaga es la provincia andaluza en la que se ha registrado un mayor número de contratos en el sector turístico, cifra que representa el 21,91% del total de los contratos registrados en este sector en Andalucía.

Paro Registrado

- El paro registrado en el sector turístico se cifra en 76.242 personas, el 7,38% del paro registrado en Andalucía.
- El subsector de la **Restauración** es el que más personas paradas registradas concentra con el 72,14% del total del paro registrado en el sector turístico, seguido del subsector **Alojamiento** con el 21,28% y del **Turismo** con el 6,57%.
- El 61,06% de las personas paradas registradas en ocupaciones turísticas son mujeres. Esta proporción se cifra en un 69,63% en el **Alojamiento**, en un 57,25% en la **Restauración** y en un 75,21% en el subsector **Turismo**.
- Por grupos de edad, la mayoría de las personas paradas registradas tienen entre 30 y 34 años, concentrando el 15,12% del total de personas paradas registradas en el sector turístico.

RESUMEN

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

- En cuanto al nivel formativo, el porcentaje de personas que han cursado al menos Enseñanzas Secundarias (80,41%) es inferior que en el paro registrado en general (82,07%). Sin embargo, el porcentaje de personas con estudios secundarios es mayor en el sector que nos ocupa (72,12%) que para el total del paro registrado en nuestra Comunidad (68,09%).
- El 12,43% de las personas paradas registradas en el sector turístico son extranjeras, siendo Marruecos y Rumania los principales países de procedencia.
- El 80,78% de las personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico demandan empleo en el subsector **Restauración**, un 16,46% lo hace en el **Alojamiento** y un 2,75% en el subsector **Turismo**.
- El 28,95% de las personas paradas registradas demandantes de empleo en el sector turístico se concentran en la provincia de Málaga.
- Las ocupaciones más demandadas por las personas paradas registradas en el sector turístico son *Camarero, Cocinero, Pinche de cocina y Camarero de pisos*.
- El 36,57% de las personas paradas registradas que demandan empleo en el sector turístico lo llevan haciendo menos de tres meses. Y el 32,26% de las personas paradas registradas en el sector turístico llevan inscritos como demandantes de empleo al menos un año.

RESUMEN

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Formación Profesional para el Empleo

- A lo largo de 2013, de las 15.225 personas que han asistido a cursos de Formación Profesional para el Empleo en aras de mejorar su empleabilidad, 2.466 han realizado un curso cuya especialidad está relacionada con el sector turístico, representando el 16,20% del total de personas que han asistido a dichos cursos.
- Por subsectores, se tiene que la mayoría ha realizado un curso relacionado con algún idioma especializado en la atención al público (el 62,04%). El subsector que ha contado con una mayor proporción del alumnado es el de la **Restauración** con el 20,88% del total, seguido por el **Turismo** con el 11,23% y el 5,84% restante ha hecho un curso relacionado con el subsector **Alojamiento**.

RESUMEN

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Alumnado de Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo como Instrumento del Empleo en Andalucía

- En 2013, las personas que participaron en un programa mixto de formación-empleo relacionado con el sector turístico fueron 835, representando el 14,38% del total de este tipo de acciones.
- Del total del alumnado inscrito en alguna de las acciones mixtas de formación-empleo relacionadas con el turismo, el 88,86% ha participado en una Escuela Taller (un total de 742 alumnos) y el 11,14% restante ha sido alumno de una Casa de Oficio (que equivale a 93 alumnos). En este año 2013 no se ha realizado ninguna Escuela Taller relacionada con el sector turístico.
- La mujer tiene una mayor representación, tanto en las Casas de Oficio como en los Talleres de Empleo, alcanzando el 54,84% y el 60,92% del total del alumnado, respectivamente.
- En cuanto al nivel formativo, la mayor parte del alumnado tanto de las Casas de Oficio, como de los Talleres de Empleo, con especialidades relacionadas con el sector turístico tiene estudios secundarios (81,72% y 77,36%, respectivamente). Seguido en ambos tipos de acción por el alumnado que posee estudios postsecundarios, que concentran el 10,75% en el caso de las Casas de Oficio y el 17,12%, si nos referimos a los Talleres de Empleo.

INICIO

SUMARIO

6

ANEXOS

INICIO

SUMARIO

ANEXOS

ANEXO 1

ANEXO 2

ANEXO 3

ANEXO 4

ANEXO 5

ANEXO 6

ANEXO 7

ANEXO 8

ANEXO 9

ANEXO 10

ANEXO 11

ANEXO 12

ANEXO 13

ANEXO 14

ANEXO 15

ANEXO 16

ANEXO 17

ANEXO 18

ANEXO 19

ANEXO 20

ANEXO 21

ANEXO 22

ANEXO 23

ANEXO 24

ANEXOS

ANEXO 1. CNAE/CNO correspondientes a la Familia Profesional Hostelería y Turismo

Alojamiento	
CNAE-09	CNO-11
55 SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	1411 Directores y gerentes de hoteles
551 Hoteles y alojamientos similares	1419 Directores y gerentes de otras empresas de servicios de alojamiento
5510 Hoteles y alojamientos similares	2630 Técnicos de empresas y actividades turísticas
552 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia	3532 Organizadores de conferencias y eventos
5520 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia	3724 Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento
553 Camping y aparcamientos para caravanas	3734 Chefs
5530 Camping y aparcamientos para caravanas	4422 Recepcionistas de hoteles
559 Otros alojamientos	5110 Cocineros asalariados
5590 Otros alojamientos	5120 Camareros asalariados
	5824 Azafatos de tierra
	5825 Guías de turismo
	5831 Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos
	5840 Trabajadores propietarios de pequeños alojamientos
	5899 Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes
	9210 Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares
	9221 Limpiadores en seco a mano y afines
	9310 Ayudantes de cocina
	9320 Preparadores de comidas rápidas
	9432 Mozos de equipaje y afines

ANEXOS

ANEXO 1. CNAE/CNO correspondientes a la Familia Profesional Hostelería y Turismo (Continuación)

Restauración	
CNAE-09	CNO-11
56 SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS	1421 Directores y gerentes de restaurantes
561 Restaurantes y puestos de comidas	1422 Directores y gerentes de bares, cafeterías y similares
5610 Restaurantes y puestos de comidas	1429 Directores y gerentes de empresas de catering y otras empresas de restauración
562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas	3734 Chefs
5621 Provisión de comidas preparadas para eventos	5000 Camareros y cocineros propietarios
5629 Otros servicios de comidas	5110 Cocineros asalariados
563 Establecimientos de bebidas	5120 Camareros asalariados
5630 Establecimientos de bebidas	5821 Auxiliares de vuelo y camareros de avión, barco y tren
	9310 Ayudantes de cocina
	9320 Preparadores de comidas rápidas
Turismo	
CNAE-09	CNO-11
79 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES, OPERADORES TURÍSTICOS, SERVICIOS DE RESERVAS Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LOS MISMOS	1509 Directores y gerentes de empresas de gestión de residuos y de otras empresas de servicios no clasificados bajo otros epígrafes
791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos	2630 Técnicos de empresas y actividades turísticas
7911 Actividades de las agencias de viajes	3532 Organizadores de conferencias y eventos
7912 Actividades de los operadores turísticos	3724 Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento

ANEXOS

ANEXO 1. CNAE/CNO correspondientes a la Familia Profesional Hostelería y Turismo (Continuación)

799 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	4412 Recepcionistas (excepto de hoteles)
7990 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	4421 Empleados de agencias de viajes
82 ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS DE OFICINA Y OTRAS ACTIVIDADES AUXILIARES A LAS EMPRESAS	5823 Acompañantes turísticos
823 Organización de convenciones y ferias de muestras	5824 Azafatos de tierra
8230 Organización de convenciones y ferias de muestras	5825 Guías de turismo
90 ACTIVIDADES DE CREACIÓN, ARTÍSTICAS Y ESPECTÁCULOS	5899 Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes
900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos	
9001 Artes escénicas	
9002 Actividades auxiliares de las artes escénicas	
9004 Gestión de salas de espectáculos	
92 ACTIVIDADES DE JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	
920 Actividades de juegos de azar y apuestas	
9200 Actividades de juegos de azar y apuestas	
93 ACTIVIDADES DEPORTIVAS, RECREATIVAS Y DE ENTRETENIMIENTO	
932 Actividades recreativas y de entretenimiento	
9321 Actividades de los parques de atracciones y los parques temáticos	
9322 Otras actividades recreativas y de entretenimiento	

([Volver a la página 38](#))

ANEXOS

ANEXO 2. Desviaciones cometidas en la contratación registrada en el sector turístico con la aproximación de las ocupaciones a 4 dígitos

1509 Directores y gerentes de empresas de gestión de residuos y de otras empresas de servicios no clasificados bajo otros epígrafes	
15091028	Directores de departamento de operaciones en empresas de servicios a otras empresas, en general
15091037	Directores de departamento de operaciones en empresas de servicios personales, de limpieza y similares, en general
15091055	Gerentes de empresa de intermediación, en general, con menos de 10 asalariados
15091064	Gerentes de empresa de servicios a otras empresas, en general, con menos de 10 asalariados
15091073	Gerentes de empresa de servicios personales de limpieza o similares, con menos de 10 asalariados
4412 Recepcionistas (excepto de hoteles)	
44121057	Recepcionistas-telefonistas en oficinas, en general
5110 Cocineros asalariados	
51101048	Preparadores de alimentos infantiles
51101060	Preparadores de precocinados y cocinados
5831 Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	
58311017	Encargados de despensa de barco de pesca
9210 Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	
92101038	Limpiadores en instituciones sanitarias
92101050	Personal de limpieza o limpiadores en general
9221 Limpiadores en seco a mano y afines	
92211014	Lavaderos, limpiadores y planchadores de ropa a mano

(Volver a la página 39)

ANEXOS

ANEXO 3. Relación de actividades y ocupaciones que delimitan cada subsector en el paro registrado del sector turístico

Las actividades que delimitan cada subsector son las mismas que las expuestas en el Anexo 1. En la siguiente tabla se pueden ver las Ocupaciones a 8 dígitos de la CNO11 que delimitan, junto con la actividad, los subsectores.

Alojamiento				
			51101037	Planchistas (cafetería o restauración)
14111011	Directores de hotel, de 10 o más asalariados		51101059	Preparadores de catering
14111020	Gerentes de hotel, con menos de 10 asalariados		51101071	Reposteros-pasteleros (hostelería)
14191015	Gerentes de albergues, campamentos y/o camping, con menos de 10 asalariados		51101082	Supervisores de catering
14191024	Gerentes de pensión, fonda o similares, con menos de 10 asalariados		51201016	Barmanes
44221010	Recepcionistas de hotel		51201027	Camareros de barra y/o dependientes de cafetería
58311026	Encargados de lencería y lavandería (hostelería)		51201038	Camareros de sala o jefes de rango
58311035	Gobernantes (hostelería)		51201049	Camareros, en general
58311044	Mayordomos de hostelería		51201050	Jefes de barra o cafetería
58401013	Trabajadores propietarios de pequeños alojamientos		51201061	Jefes de comedor o maestros de sala
92101016	Ayudantes de servicios (hostelería)		51201072	Jefes de servicio de vino
92101027	Camareros de pisos (hostelería)		93101013	Marmitones
92101049	Mozos de habitación o valets		93101024	Pinches de cocina
92211025	Lenceros-lavanderos-planchadores (hostelería)		93201014	Preparadores de pizzas
94321014	Mozos de equipajes		26301011	Agentes de desarrollo turístico
37341015	Jefes de cocina (hostelería)		26301020	Técnicos de información turística
37341024	Jefes de partida (hostelería)		26301039	Técnicos en empresas y actividades turísticas
51101026	Cocineros, en general		35321013	Técnicos en organización de ferias y eventos

ANEXOS

ANEXO 3. Relación de actividades y ocupaciones que delimitan cada subsector en el paro registrado del sector turístico (Continuación)

37241016	Animadores turísticos		Restauración	
37241025	Coordinadores de tiempo libre		14211010	Directores de departamentos de operaciones en empresa de hostelería y/o restauración, de 10 o más asalariados
37241034	Monitores de educación y tiempo libre		14211029	Directores de restaurante, de 10 o más asalariados
37241043	Monitores socio-culturales		14211038	Gerentes de restaurante y establecimientos similares, con menos de 10 asalariados
37241052	Promotores de cursos de cultura y ocio		14221013	Gerentes de café, bar y establecimientos similares, con menos de 10 asalariados
58241017	Auxiliares de tierra, en general		14291014	Directores y gerentes de empresas de catering y otras empresas de restauración
58241026	Azafatos o auxiliares de congresos y exposiciones		37341015	Jefes de cocina (hostelería)
58251010	Guías de reservas naturales		37341024	Jefes de partida (hostelería)
58251029	Guías de turismo		50001017	Camareros y cocineros propietarios
58991015	Disc-jockeys (discoteca)		51101015	Cocineros de barco
58991024	Empleados de centros de recreo		51101026	Cocineros, en general
58991033	Encargados de sala de fiestas		51101037	Planchistas (cafetería o restauración)
58991042	Portadores de palos de golf (cadis)		51101059	Preparadores de catering
58991051	Relaciones públicas, de salas de fiesta y similares		51101071	Reposteros-pasteleros (hostelería)
			51101082	Supervisores de catering

ANEXOS

ANEXO 3. Relación de actividades y ocupaciones que delimitan cada subsector en el paro registrado del sector turístico (Continuación)

51201016	Barmanes		Turismo	
51201027	Camareros de barra y/o dependientes de cafetería		15091019	Directores de departamento de operaciones en empresa de actividades turísticas
51201038	Camareros de sala o jefes de rango		15091046	Gerentes de empresa de actividades turísticas, con menos de 10 asalariados
51201049	Camareros, en general		26301011	Agentes de desarrollo turístico
51201050	Jefes de barra o cafetería		26301020	Técnicos de información turística
51201061	Jefes de comedor o maestros de sala		26301039	Técnicos en empresas y actividades turísticas
51201072	Jefes de servicio de vino		35321013	Técnicos en organización de ferias y eventos
58211018	Auxiliares de buques de pasaje		37241016	Animadores turísticos
58211027	Auxiliares de vuelo		37241025	Coordinadores de tiempo libre
58211036	Camareros de barco		37241034	Monitores de educación y tiempo libre
58211045	Mayordomos de buque		37241043	Monitores socio-culturales
58211054	Sobrecargos, aviación		37241052	Promotores de cursos de cultura y ocio
93101013	Marmitones		44121011	Azafatos o auxiliares de información
93101024	Pinches de cocina		44121020	Empleados de información de buques de pasaje
93201014	Preparadores de pizzas		44121039	Empleados de información en aeropuertos, estaciones y similares
			44121048	Recepcionistas en establecimientos distintos de oficinas, en general
			44211017	Agentes de turismo rural

ANEXOS

ANEXO 3. Relación de actividades y ocupaciones que delimitan cada subsector en el paro registrado del sector turístico (Continuación)

44211026	Empleados de agencias de viajes, en general		58241017	Auxiliares de tierra, en general
44211035	Empleados de producto de agencias de viaje		58241026	Azafatos o auxiliares de congresos y exposiciones
44211044	Empleados de ventas de agencias de viaje		58251010	Guías de reservas naturales
44211053	Técnicos de producto en agencias de viaje		58251029	Guías de turismo
44211062	Técnicos de promoción agencias de viaje		58991015	Disc-jockeys (discoteca)
44211071	Técnicos de ventas en agencias de viajes		58991024	Empleados de centros de recreo
44211080	Técnicos en agencias de viajes		58991033	Encargados de sala de fiestas
44211091	Transferistas de agencias de viajes		58991042	Portadores de palos de golf (cadis)
58231014	Asistentes acompañantes de grupo turístico (A.G.T.)		58991051	Relaciones públicas, de salas de fiesta y similares

(Volver a la página 61)

ANEXOS

ANEXO 4. Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector por grupo de edad de la persona contratada

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Menor de 20 años	1.699	9.792	1.318	12.809
De 20 a 24 años	14.592	61.118	9.600	85.310
De 25 a 29 años	17.020	70.309	8.777	96.106
De 30 a 34 años	18.619	61.083	4.771	84.473
De 35 a 39 años	15.899	50.273	2.651	68.823
De 40 a 44 años	14.342	40.003	1.546	55.891
De 45 a 49 años	11.029	30.599	1.059	42.687
De 50 a 54 años	6.919	19.212	689	26.820
De 55 a 59 años	2.355	8.315	300	10.970
60 y más años	710	3.279	156	4.145
Total	103.184	353.983	30.867	488.034

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2013.

(Volver a la página 44)

ANEXOS

ANEXO 5. Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector por nivel de estudios de la persona contratada

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Sin Estudios	4.582	29.301	587	34.470
Estudios Primarios Incompletos	4.091	17.539	281	21.911
Estudios Primarios Completos	10.844	52.132	1.767	64.743
Programas para la Formación e Inserción Laboral que no precisan de una titulación académica de la 1ª Etapa de Secundaria para su realización (Más de 300 horas)	7	121	8	136
Primera Etapa de Educación Secundaria Sin Título de Graduado Escolar o Equivalente	6.323	38.496	1.833	46.652
Primera Etapa de Educación Secundaria Con Título de Graduado Escolar o Equivalente	51.488	167.787	8.165	227.440
Programas para la Formación e Inserción Laboral que precisan de una titulación de Estudios Secundarios de Primera Etapa para su realización (Más de 300 horas)	14	39	13	66
Enseñanzas de Bachillerato	14.962	36.625	11.724	63.311
Enseñanza de Grado Medio de Formación Profesional Específica, Artes Plásticas y Diseño y Deportivas	5.752	6.068	1.673	13.493
Enseñanzas de Grado Medio de Música y Danza	4	26	2	32
Enseñanzas para la Formación e Inserción Laboral que precisan una titulación de Estudios Secundarios de 2ª Etapa para su realización (Más de 300 horas)	45	57	4	106
Enseñanzas de Grado Superior de Formación Profesional Específica y Equivalente, Artes Plásticas y Diseño y Deportivas	1.611	2.074	1.075	4.760
Títulos Propios de las Universidades y Otras Enseñanzas que precisan del Título de Bachiller (2 y más años)	104	186	642	932

ANEXOS

ANEXO 5. Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector por nivel de estudios de la persona contratada (Continuación)

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Enseñanza para la Formación e Inserción Laboral que precisan de una Formación Profesional de Grado Superior para su realización (Más de 300 horas)	68	104	37	209
Enseñanzas Universitarias de Primer Ciclo y Equivalentes o personas que han aprobado 3 cursos completos de una licenciatura o Créditos Equivalentes (Diplomados)	2.015	1.670	1.486	5.171
Enseñanzas Universitarias de 1er Y 2º Ciclo de Sólo Segundo Ciclo y Equivalentes (Licenciados)	697	724	1.034	2.455
Estudios Oficiales de Especialización Profesional	120	333	110	563
Enseñanzas de Postgrado Impartidas por las Universidades u Otras Instituciones	29	11	0	40
Enseñanzas de Formación e Inserción Laboral que precisan de una Titulación Universitaria para su realización	9	37	3	49
Enseñanzas universitarias de grado	277	455	324	1.056
Enseñanzas universitarias de máster	20	35	20	75
Doctorado Universitario	122	163	79	364
Total	103.184	353.983	30.867	488.034

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2013.

([Volver a la página 44](#))

ANEXOS

ANEXO 6. Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector y género por procedencia de la persona contratada

ALOJAMIENTO						
PROCEDENCIA	Hombres	Representación Hombres	Mujeres	Representación Mujeres	Total	% Total
Español	37.719	40,06%	56.436	59,94%	94.155	91,25%
Comunitario	1.262	32,75%	2.591	67,25%	3.853	3,73%
No comunitario	2.142	41,38%	3.034	58,62%	5.176	5,02%
Total	41.123	39,85%	62.061	60,15%	103.184	100,00%
RESTAURACIÓN						
No especificado	1	100,00%	0	0,00%	1	0,00%
Español	175.559	55,42%	141.225	44,58%	316.784	89,49%
Comunitario	5.754	41,33%	8.167	58,67%	13.921	3,93%
No comunitario	13.035	56,00%	10.242	44,00%	23.277	6,58%
Total	194.349	54,90%	159.634	45,10%	353.983	100,00%
TURISMO						
Español	11.479	39,10%	17.880	60,90%	29.359	95,11%
Comunitario	240	27,81%	623	72,19%	863	2,80%
No comunitario	338	52,40%	307	47,60%	645	2,09%
Total	12.057	39,06%	18.810	60,94%	30.867	100,00%

ANEXOS

ANEXO 6. Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector y género por procedencia de la persona contratada (Continuación)

SECTOR TURÍSTICO						
PROCEDENCIA	Hombres	Representación Hombres	Mujeres	Representación Mujeres	Total	% Total
No especificado	1	100,00%	0	0,00%	1	0,00%
Español	224.757	51,05%	215.541	48,95%	440.298	90,22%
Comunitario	7.256	38,93%	11.381	61,07%	18.637	3,82%
No comunitario	15.515	53,32%	13.583	46,68%	29.098	5,96%
Total	247.529	50,72%	240.505	49,28%	488.034	100,00%
TODOS LOS SECTORES						
No especificado	1	50,00%	1	50,00%	2	0,00%
Español	1.898.177	58,24%	1.360.777	41,76%	3.258.954	88,64%
Comunitario	87.850	51,01%	84.369	48,99%	172.219	4,68%
No comunitario	178.019	72,51%	67.479	27,49%	245.498	6,68%
Total	2.164.047	58,86%	1.512.626	41,14%	3.676.673	100,00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2013.

([Volver a la página 45](#))

ANEXOS

ANEXO 7. Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz según género por grupo de edad de la persona contratada

	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Ambos géneros	% Ambos géneros
Menor de 20 años	632	2,78%	629	2,52%	1.261	2,87%
De 20 a 24 años	2.793	12,27%	3.168	12,69%	5.961	14,82%
De 25 a 29 años	3.880	17,04%	4.969	19,90%	8.849	21,58%
De 30 a 34 años	5.314	23,34%	5.622	22,52%	10.936	22,29%
De 35 a 39 años	4.228	18,57%	4.166	16,69%	8.394	15,97%
De 40 a 44 años	2.827	12,41%	3.036	12,16%	5.863	10,80%
De 45 a 49 años	1.579	6,93%	1.734	6,95%	3.313	6,32%
De 50 a 54 años	890	3,91%	1.027	4,11%	1.917	3,13%
De 55 a 59 años	450	1,98%	479	1,92%	929	1,50%
60 y más años	179	0,79%	134	0,54%	313	0,71%
Total	22.772	100,00%	24.964	100,00%	47.736	100,00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2013.

([Volver a la página 47](#))

ANEXOS

ANEXO 8. Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz según subsector por nivel de estudios terminados de la persona contratada

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico	% sobre contratos a personas extranjeras	% sobre contratos sector turístico
Sin Estudios	693	5.170	71	5.934	12,43%	17,21%
Estudios Primarios Incompletos	509	2.774	26	3.309	6,93%	15,10%
Estudios Primarios Completos	958	6.139	77	7.174	15,03%	11,08%
Programas para la Formación e Inserción Laboral que no precisan de una titulación académica de la 1ª Etapa de Secundaria para su realización (Más de 300 horas)	4	41	1	46	0,10%	33,82%
Primera Etapa de Educación Secundaria Sin Título de Graduado Escolar o equivalente	510	4.570	67	5.147	10,78%	11,03%
Primera Etapa de Educación Secundaria Con Título de Graduado Escolar o equivalente	3.896	13.389	483	17.768	37,22%	7,81%
Programas para la Formación e Inserción Laboral que precisan de una titulación de Estudios Secundarios de Primera Etapa para su realización (Más de 300 horas)	5	7	0	12	0,03%	18,18%
Enseñanzas de Bachillerato	1.243	4.220	534	5.997	12,56%	9,47%
Enseñanza de Grado Medio de Formación Profesional Específica, Artes Plásticas y Diseño y Deportivas	844	542	75	1.461	3,06%	10,83%

ANEXOS

ANEXO 8. Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz según subsector por nivel de estudios terminados de la persona contratada (Continuación)

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico	% sobre contratos a personas extranjeras	% sobre contratos sector turístico
Enseñanzas de Grado Medio de Música y Danza	2	3	0	5	0,01%	15,63%
Enseñanzas para la Formación e Inserción Laboral que precisan una titulación de Estudios Secundarios de 2ª Etapa para su realización (Más de 300 horas)	4	8	3	15	0,03%	14,15%
Enseñanzas de Grado Superior de Formación Profesional Específica y Equivalente, Artes Plásticas y Diseño y Deportivas	105	53	12	170	0,36%	3,57%
Títulos Propios de las Universidades y Otras Enseñanzas que precisan del Título de Bachiller (2 y más años)	2	15	50	67	0,14%	7,19%
Enseñanza para la Formación e Inserción Laboral que precisan de una Formación Profesional de Grado Superior para su realización (Más de 300 horas)	1	2	0	3	0,01%	1,44%
Enseñanzas Universitarias de Primer Ciclo y Equivalentes o personas que han aprobado 3 cursos completos de una licenciatura o Créditos Equivalentes (Diplomados)	152	106	24	282	0,59%	5,45%

ANEXOS

ANEXO 8. Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz según subsector por nivel de estudios terminados de la persona contratada (Continuación)

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico	% sobre contratos a personas extranjeras	% sobre contratos sector turístico
Enseñanzas Universitarias de 1er y 2º Ciclo, de sólo Segundo Ciclo y equivalentes (Licenciados)	55	63	52	170	0,36%	6,92%
Estudios Oficiales de Especialización Profesional	10	27	7	44	0,09%	7,82%
Enseñanzas de Postgrado Impartidas por las Universidades u otras Instituciones	7	2	0	9	0,02%	22,50%
Enseñanzas de Formación e Inserción Laboral que precisan de una Titulación Universitaria para su realización	0	5	1	6	0,01%	12,24%
Enseñanzas universitarias de grado	18	34	22	74	0,16%	7,01%
Enseñanzas universitarias de máster	1	6	0	7	0,01%	9,33%
Doctorado Universitario	10	23	3	36	0,08%	9,89%
Total	9.029	37.199	1.508	47.736	100,00%	9,78%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2013.

(Volver a la página 48)

ANEXOS

ANEXO 9. Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz según subsector por país de procedencia de la persona contratada

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico	Distribución nacionalidad
Rumania	1.614	5.228	64	6.906	14,47%
Marruecos	1.375	4.771	135	6.281	13,16%
Italia	477	2.402	99	2.978	6,24%
China	9	2.849	4	2.862	6,00%
Argentina	535	1.997	92	2.624	5,50%
Colombia	367	1.838	39	2.244	4,70%
Reino Unido	181	1.930	72	2.183	4,57%
Ecuador	423	1.127	46	1.596	3,34%
Rusia, Federación de	310	852	81	1.243	2,60%
Pakistán	249	962	1	1.212	2,54%
Ucrania	308	823	28	1.159	2,43%
Bolivia	229	832	6	1.067	2,24%
Paraguay	141	743	10	894	1,87%
Alemania	242	450	194	886	1,86%
Bulgaria	236	606	41	883	1,85%
Francia	174	562	139	875	1,83%
Resto países	2.159	9.227	457	11.843	24,81%
Total	9.029	37.199	1.508	47.736	100,00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2013.

(Volver a la página 48)

ANEXOS

ANEXO 10. Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector por tipología de la contratación

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Eventual circunstancias producción. Tiempo parcial	30.389	158.423	7.352	196.164
Eventual circunstancias producción. Tiempo completo	51.303	60.243	5.101	116.647
Obra o servicio a tiempo parcial	8.818	83.661	10.577	103.056
Obra o servicio a tiempo completo	6.323	23.216	5.395	34.934
Formación	513	8.793	205	9.511
Conversión a tiempo parcial no bonificado	233	5.068	190	5.491
Interinidad a tiempo completo	2.606	1.996	159	4.761
Indefinido a tiempo parcial	273	3.725	137	4.135
Interinidad a tiempo parcial	480	2.068	1.163	3.711
Indefinido a tiempo completo	446	2.271	118	2.835
Conversión a tiempo completo no bonificado	264	1.975	162	2.401
Fijo discontinuo	898	970	175	2.043
Conversión a fijo discontinuo no bonificado	280	598	61	939
Otros contratos	11	382	23	416
Indefinido a tiempo completo bonificado	33	307	13	353
Prácticas a tiempo completo	150	42	5	197
Jubilacion parcial	56	17	1	74
Temporal minusvalidos a tiempo parcial	10	52	4	66
Prácticas a tiempo parcial	14	33	18	65

ANEXOS

ANEXO 10. Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector por tipología de la contratación (Continuación)

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Relevo a tiempo completo	46	6	1	53
Temporal minusválidos a tiempo completo	4	35	0	39
Indefinido a tiempo completo minusválidos	2	33	1	36
Indefinido a tiempo parcial minusválidos	6	22	0	28
Relevo a tiempo parcial	14	12	1	27
Fijo discontinuo bonificado	2	11	1	14
Indefinido a tiempo parcial bonificado	0	9	2	11
Jubilación especial a los 64 años	7	0	0	7
Conversión a tiempo completo bonificado	1	6	0	7
Fijo discontinuo minusválidos	1	3	1	5
Conversión a tiempo parcial bonificado	0	3	0	3
Conversión a tiempo parcial minusválidos	1	2	0	3
Conversión a tiempo completo minusválidos	0	1	1	2
Colaboracion social	0	0	0	0
Conversión a fijo discontinuo bonificado	0	0	0	0
Total	103.184	353.983	30.867	488.034

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2013.

(Volver a la página 50)

ANEXOS

ANEXO 11. Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz por Grupo Primario de Ocupación

				Variación interanual	
Grupo Primario de Ocupación (CNO11)	Contratos a personas extranjeras	% sobre contratos a personas extranjeras	% sobre contratos sector turístico	Absoluta	Relativa
1411 Directores y gerentes de hoteles	9	0,02%	5,17%	-9	-50,00%
1419 Directores y gerentes de otras empresas de servicios de alojamiento	4	0,01%	13,79%	0	0,00%
1421 Directores y gerentes de restaurantes	26	0,05%	13,13%	-4	-13,33%
1422 Directores y gerentes de bares, cafeterías y similares	23	0,05%	16,20%	-4	-14,81%
1429 Directores y gerentes de empresas de catering y otras empresas de restauración	1	0,00%	5,26%	-1	-50,00%
1509 Directores y gerentes de empresas de gestión de residuos y de otras empresas de servicios no clasificados bajo otros epígrafes	3	0,01%	30,00%	3	---
2630 Técnicos de empresas y actividades turísticas	0	0,00%	0,00%	-6	-100,00%
3532 Organizadores de conferencias y eventos	11	0,02%	3,56%	4	57,14%
3724 Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	506	1,06%	3,00%	-5	-0,98%
3734 Chefs	109	0,23%	15,14%	-16	-12,80%
4412 Recepcionistas (excepto de hoteles)	138	0,29%	4,07%	-80	-36,70%
4421 Empleados de agencias de viajes	188	0,39%	16,68%	34	22,08%
4422 Recepcionistas de hoteles	660	1,38%	9,36%	-10	-1,49%
5000 Camareros y cocineros propietarios	64	0,13%	13,59%	-64	-50,00%
5110 Cocineros asalariados	7.865	16,48%	15,15%	150	1,94%

ANEXOS

ANEXO 11. Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz por Grupo Primario de Ocupación (Continuación)

Grupo Primario de Ocupación (CNO11) (Continuación)	Contratos a personas extranjeras	% sobre contratos a personas extranjeras	% sobre contratos sector turístico	Variación interanual	
				Absoluta	Relativa
5120 Camareros asalariados	25.781	54,01%	8,21%	468	1,85%
5821 Auxiliares de vuelo y camareros de avión, barco y tren	9	0,02%	8,74%	1	12,50%
5823 Acompañantes turísticos	117	0,25%	10,77%	16	15,84%
5824 Azafatos de tierra	214	0,45%	3,25%	-55	-20,45%
5825 Guías de turismo	359	0,75%	18,90%	35	10,80%
5831 Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	105	0,22%	13,96%	-8	-7,08%
5840 Trabajadores propietarios de pequeños alojamientos	0	0,00%	0,00%	0	---
5899 Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	106	0,22%	8,49%	5	4,95%
9210 Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	3.037	6,36%	9,23%	172	6,00%
9221 Limpiadores en seco a mano y afines	60	0,13%	14,93%	3	5,26%
9310 Ayudantes de cocina	8.212	17,20%	18,45%	430	5,53%
9320 Preparadores de comidas rápidas	92	0,19%	11,15%	0	0,00%
9432 Mozos de equipaje y afines	37	0,08%	3,32%	-29	-43,94%
Total	47.736	100,00%	9,78%	1.030	2,21%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2013.

([Volver a la página 54](#))

ANEXOS

ANEXO 12. Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector por provincia

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico	% Contratos Turísticos	Representación de la provincia en el total de contratos turísticos
Almería	12.367	19.145	2.345	33.857	13,66%	6,94%
Cádiz	14.980	69.937	6.035	90.952	20,84%	18,64%
Córdoba	3.195	29.762	1.947	34.904	7,96%	7,15%
Granada	14.763	31.438	6.608	52.809	13,36%	10,82%
Huelva	13.406	24.651	893	38.950	11,95%	7,98%
Jaén	6.085	29.602	1.678	37.365	8,47%	7,66%
Málaga	27.902	73.563	5.452	106.917	19,07%	21,91%
Sevilla	10.486	75.885	5.909	92.280	11,11%	18,91%
Andalucía	103.184	353.983	30.867	488.034	13,27%	100,00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2013.

(Volver a la página 55)

ANEXOS

ANEXO 13. Municipios con mayor peso del sector turístico en la contratación registrada (más del 40%)

Municipio	Peso del sector turístico en la contratación
Mojácar	78,57%
Valencina de la Concepción	73,97%
Enix	69,03%
Pinos Genil	66,78%
La Calahorra	59,00%
Punta Umbría	58,61%
Otura	56,86%
Monachil	51,61%
Santiponce	50,89%
Nerja	49,15%
Frigiliana	48,42%
Gerena	46,36%

Municipio	Peso del sector turístico en la contratación
Almuñécar	46,28%
Huétor Vega	45,42%
Garrucha	44,11%
Fuengirola	43,79%
Conil de la Frontera	42,26%
Barbate	41,95%
Grazalema	41,65%
Cájar	41,56%
El Bosque	41,53%
Torremolinos	41,36%
Tarifa	40,73%
Bayárcal	40,54%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2013.

([Volver a la página 56](#))

ANEXOS

ANEXO 14. Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz según subsector por provincia

	Alojamiento	Peso en el subsector	Restauración	Peso en el subsector	Turismo	Peso en el subsector
Almería	2.421	19,58%	4.783	24,98%	218	9,30%
Cádiz	520	3,47%	3.663	5,24%	300	4,97%
Córdoba	125	3,91%	1.174	3,94%	56	2,88%
Granada	1.279	8,66%	3.447	10,96%	227	3,44%
Huelva	797	5,95%	2.619	10,62%	66	7,39%
Jaén	92	1,51%	1.070	3,61%	4	0,24%
Málaga	3.142	11,26%	16.680	22,67%	499	9,15%
Sevilla	653	6,23%	3.763	4,96%	138	2,34%
Andalucía	9.029	8,75%	37.199	10,51%	1.508	4,89%

	Sector turístico	Peso en el sector	Distribución provincial
Almería	7.422	21,92%	15,55%
Cádiz	4.483	4,93%	9,39%
Córdoba	1.355	3,88%	2,84%
Granada	4.953	9,38%	10,38%
Huelva	3.482	8,94%	7,29%
Jaén	1.166	3,12%	2,44%
Málaga	20.321	19,01%	42,57%
Sevilla	4.554	4,93%	9,54%
Andalucía	47.736	9,78%	100,00%

Fuente: Observatorio Argos.
Servicio Andaluz de Empleo.
Año 2013.

(Volver a la página 57)

ANEXOS

ANEXO 15. Paro registrado en el sector turístico andaluz según subsector por provincia

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico	Peso del sector turístico en el total del paro registrado	Distribución provincial sobre el paro registrado del sector
Almería	1.564	3.997	264	5.825	7,70%	7,64%
Cádiz	3.457	12.568	944	16.969	8,62%	22,26%
Córdoba	695	3.101	392	4.188	4,68%	5,49%
Granada	1.791	5.178	568	7.537	7,51%	9,89%
Huelva	1.197	2.794	226	4.217	6,57%	5,53%
Jaén	607	2.036	253	2.896	5,41%	3,80%
Málaga	5.014	15.861	1.194	22.069	10,89%	28,95%
Sevilla	1.903	9.469	1.169	12.541	5,00%	16,45%
Andalucía	16.228	55.004	5.010	76.242	7,38%	100,00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. 31 de diciembre de 2013.

(Volver a la página 61)

(Volver a la página 65)

ANEXOS

ANEXO 16. Paro registrado en el sector turístico andaluz según subsector por grupo de edad

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Menor de 20 años	60	314	13	387
De 20 a 24 años	1.188	4.675	465	6.328
De 25 a 29 años	2.132	7.480	952	10.564
De 30 a 34 años	2.323	8.250	953	11.526
De 35 a 39 años	2.370	7.658	915	10.943
De 40 a 44 años	2.236	6.925	630	9.791
De 45 a 49 años	2.428	7.265	465	10.158
De 50 a 54 años	1.785	5.803	317	7.905
De 55 a 59 años	1.148	4.384	196	5.728
60 y más años	558	2.250	104	2.912
Total	16.228	55.004	5.010	76.242

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. 31 de diciembre de 2013.

(Volver a la página 63)

ANEXOS

ANEXO 17. Paro registrado en el sector turístico andaluz según subsector por nivel formativo

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Sin estudios	200	1.028	17	1.245
Estudios Primarios	2.706	10.747	240	13.693
Estudios Secundarios	11.537	40.946	2.504	54.987
Estudios Postsecundarios	1.785	2.283	2.249	6.317
Total	16.228	55.004	5.010	76.242

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. 31 de diciembre de 2013.

(Volver a la página 64)

ANEXOS

ANEXO 18. Población extranjera parada registrada en el sector turístico andaluz según subsector por provincia

	Alojamiento	Peso en el subsector	Restauración	Peso en el subsector	Turismo	Peso en el subsector
Almería	347	22,19%	1.207	30,20%	17	6,44%
Cádiz	173	5,00%	726	5,78%	46	4,87%
Córdoba	41	5,90%	205	6,61%	4	1,02%
Granada	162	9,05%	709	13,69%	28	4,93%
Huelva	76	6,35%	365	13,06%	9	3,98%
Jaén	26	4,28%	156	7,66%	2	0,79%
Málaga	611	12,19%	3.591	22,64%	130	10,89%
Sevilla	124	6,52%	695	7,34%	25	2,14%
Andalucía	1.560	9,61%	7.654	13,92%	261	5,21%

	Total Sector turístico	Peso en el sector	Representación provincial
Almería	1.571	26,97%	16,58%
Cádiz	945	5,57%	9,97%
Córdoba	250	5,97%	2,64%
Granada	899	11,93%	9,49%
Huelva	450	10,67%	4,75%
Jaén	184	6,35%	1,94%
Málaga	4.332	19,63%	45,72%
Sevilla	844	6,73%	8,91%
Andalucía	9.475	12,43%	100,00%

*Fuente: Observatorio Argos.
Servicio Andaluz de Empleo. 31
de Diciembre de 2013.*

([Volver a la página 64](#))

([Volver a la página 68](#))

ANEXOS

ANEXO 19. Procedencia de las personas extranjeras paradas registradas en el sector turístico andaluz por subsector

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico	% Sector turístico
Marruecos	277	1.638	34	1.949	20,57%
Rumania	239	1.130	12	1.381	14,58%
Italia	81	461	23	565	5,96%
Colombia	78	373	4	455	4,80%
Argentina	57	358	6	421	4,44%
Rusia, Federación de	66	289	12	367	3,87%
Reino Unido	43	278	22	343	3,62%
Ecuador	50	267	0	317	3,35%
Ucrania	61	249	4	314	3,31%
Bulgaria	31	218	2	251	2,65%
Brasil	26	180	6	212	2,24%
Bolivia	28	156	1	185	1,95%
Portugal	42	136	7	185	1,95%
Alemania	64	86	30	180	1,90%
Francia	37	116	21	174	1,84%
Cuba	19	130	7	156	1,65%
Polonia	47	101	4	152	1,60%
Lituania	31	115	0	146	1,54%
Paraguay	13	128	1	142	1,50%
República Dominicana	12	116	1	129	1,36%
Perú	20	73	3	96	1,01%
Venezuela	13	78	2	93	0,98%
Otros países	225	978	59	1.262	13,32%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. 31 de diciembre de 2013.

([Volver a la página 64](#))

ANEXOS

ANEXO 20. Municipios con mayor peso del sector turístico en el paro registrado (15 primeros)

Provincia	Municipio	Peso del sector turístico en el paro registrado total
Almería	Mojácar	39,00%
Almería	Garrucha	34,20%
Granada	Dehesas de Guadix	30,00%
Málaga	Nerja	25,72%
Jaén	Jabalquinto	24,18%
Sevilla	Martín de la Jara	23,21%
Almería	Turre	22,55%
Granada	Trevélez	22,08%
Granada	Alamedinilla	21,74%
Cádiz	Conil de la Frontera	20,85%
Málaga	Benalmádena	20,78%
Cádiz	Tarifa	20,59%
Almería	Castro de Filabres	20,00%
Jaén	Villarrodrido	20,00%
Málaga	Cartajima	20,00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. 31 de diciembre de 2013.

([Volver a la página 66](#))

ANEXOS

ANEXO 21. Ocupaciones propias del sector turístico con más paro registrado en Andalucía (20 primeras)

Ocupación (CNO11)	Hombres	Mujeres	Ambos géneros
Camareros, en general	20.697	21.230	41.927
Cocineros, en general	7.856	15.072	22.928
Pinches de cocina	3.235	10.575	13.810
Camareros de pisos (hostelería)	77	6.154	6.231
Camareros de barra y/o dependientes de cafetería	1.861	2.558	4.419
Recepcionistas de hotel	816	1.196	2.012
Monitores de educación y tiempo libre	515	1.196	1.711
Camareros de sala o jefes de rango	833	469	1.302
Marmitones	368	909	1.277
Bármanes	841	183	1.024
Guías de turismo	244	732	976
Empleados de agencias de viajes, en general	171	736	907
Recepcionistas en establecimientos distintos de oficinas, en general	122	649	771
Monitores socio-culturales	180	525	705
Técnicos en empresas y actividades turísticas	143	476	619
Lenceros-lavanderos-planchadores (hostelería)	42	560	602
Azafatos o auxiliares de información	39	507	546
Técnicos de información turística	116	402	518
Animadores turísticos	157	339	496
Jefes de comedor o maestros de sala	405	83	488

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. 31 de diciembre de 2013.

([Volver a la página 70](#))

ANEXOS

ANEXO 22. Paro registrado en el sector turístico según género por duración de la demanda

Duración de la demanda	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Ambos géneros	% Ambos géneros
Menos de 1 mes	3.150	10,61%	3.586	7,70%	6.736	8,84%
De 1 a 3 meses	9.495	31,99%	11.652	25,03%	21.147	27,74%
De 3 a 6 meses	5.853	19,72%	8.194	17,60%	14.047	18,42%
De 6 a 9 meses	2.064	6,95%	3.459	7,43%	5.523	7,24%
De 9 a 12 meses	1.521	5,12%	2.671	5,74%	4.192	5,50%
De 12 a 24 meses	3.821	12,87%	7.438	15,98%	11.259	14,77%
Más de 24 meses	3.781	12,74%	9.557	20,53%	13.338	17,49%
Total	29.685	100,00%	46.557	100,00%	76.242	100,00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. 31 de diciembre de 2013.

([Volver a la página 71](#))

ANEXOS

ANEXO 23. Distribución del alumnado de Formación Profesional para el Empleo por subsector y especialidades turísticas

	Nº de alumnos	Distribución con respecto al total
Alojamiento	144	5,84%
Recepción en alojamientos	50	2,03%
Operaciones básicas de pisos en alojamientos	43	1,74%
Especialista en restauración para el sector hotelero	31	1,26%
Auxiliar de SPA y terapias manuales para el sector hotelero	15	0,61%
Peón de lavandería	5	0,20%
Restauración	515	20,88%
Cocina	179	7,26%
Operaciones básicas de cocina	113	4,58%
Servicios de restaurante	91	3,69%
Operaciones básicas de restaurante y bar	49	1,99%
Servicios de bar y cafetería	41	1,66%
Operaciones básicas de catering	37	1,50%
Iniciación a la cocina profesional	5	0,20%

ANEXOS

ANEXO 23. Distribución del alumnado de Formación Profesional para el Empleo por subsector y especialidades turísticas (Continuación)

	Nº de alumnos	Distribución con respecto al total
Turismo	277	11,23%
Guía de la naturaleza	106	4,30%
Promoción turística local e información al visitante	80	3,24%
Azafata/auxiliar de congresos	36	1,46%
Guía por itinerarios en bicicleta	22	0,89%
Creación y gestión de viajes combinados y eventos	18	0,73%
Venta de productos y servicios turísticos	15	0,61%
Idiomas	1.530	62,04%
Inglés: atención al público	1.079	43,76%
Alemán: atención al público	308	12,49%
Francés: atención al público	143	5,80%
Total Sector Turístico	2.466	100,00%

Fuente: Servicio Andaluz de Empleo. Año 2013.

(Volver a la página 77)

ANEXOS

ANEXO 24. Especialidades formativas relacionadas con el sector turístico en los programas de Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo

Escuelas Taller
No se ha realizado ninguna con especialidad turística
Casas de Oficio
Agente de desarrollo turístico
Animación turística
Cocina
Dinamización, servicios información y atención ciudadana
Turismo de aventura

Talleres de Empleo
Agente de desarrollo turístico
Animación turística
Camarero de restaurante/bar
Cocina
Dinamización, servicios información y atención ciudadana
Diseño y gestión de instalaciones de actividad turística
Monitor de aula de naturaleza
Monitor de equitación
Monitor de sendas de naturaleza
Turismo de aventura
Turismo rural

Fuente: Servicio Andaluz de Empleo. Año 2013.

(Volver a la página 82)

INICIO

SUMARIO

7

TABLAS
PROVINCIALES Y
MUNICIPALES

INICIO

SUMARIO

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

ALMERÍA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2013		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	ALMERÍA	ANDALUCÍA	ALMERÍA	ANDALUCIA		
Total						
Sección I del Régimen General	11.598	149.944	5,77%	1,47%	7,73%	8,49%
Sección I del R.E. Autónomos	4.748	53.710	1,86%	1,27%	8,84%	9,06%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	2.849	21.149	-3,84%	-5,60%	13,47%	21,67%
Sección I del R.E. Autónomos	698	5.793	2,78%	1,13%	12,05%	20,39%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

ALMERÍA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2013		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTANCIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	ALMERÍA	ANDALUCÍA	ALMERÍA	ANDALUCIA		
Contratos registrados en el sector turístico	33.857	488.034	18,28%	22,14%	6,94%	13,66%
Subsector						
Alojamiento	12.367	103.184	28,53%	14,62%	11,99%	4,99%
Restauración	19.145	353.983	17,22%	26,90%	5,41%	7,72%
Turismo	2.345	30.867	-12,17%	0,89%	7,60%	0,95%
Género						
Hombre	15.197	247.529	19,65%	25,57%	6,14%	10,65%
Mujer	18.660	240.505	17,18%	18,80%	7,76%	228,42%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	7.544	98.119	14,60%	14,43%	7,69%	20,25%
Entre 25 y 44 años	21.048	305.293	16,62%	23,09%	6,89%	13,00%
45 o más años	5.265	84.622	31,86%	28,58%	6,22%	10,80%
Nivel Formativo						
Sin estudios	4.253	34.470	---	---	12,34%	8,51%
Estudios primarios incompletos	7.084	86.654	---	---	8,18%	9,34%
Estudios secundarios	21.635	351.236	---	---	6,16%	20,67%
Estudios postsecundarios	885	15.674	---	---	5,65%	5,13%
Gran Grupo de Ocupación						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	48	572	2,13%	5,15%	8,39%	12,00%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	5	69	-37,50%	-44,80%	7,25%	0,05%
Técnicos; profesionales de apoyo	1.358	17.871	-1,74%	16,57%	7,60%	15,07%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	710	11.568	29,80%	1,60%	6,14%	7,86%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	24.097	378.210	15,70%	23,65%	6,37%	47,90%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	7.639	79.744	31,41%	20,24%	9,58%	5,92%
Tipo de contrato						
Infeditado	1.535	18.306	-6,52%	-1,03%	8,39%	13,98%
Temporal	32.322	469.728	19,79%	23,26%	6,88%	13,64%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	7.422	47.736	0,43%	2,21%	15,55%	8,82%

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2013. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2013	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Camareros asalariados	19.790	58,45%
Ayudantes de cocina	4.007	11,84%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	3.483	10,29%
Cocineros asalariados	3.097	9,15%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	1.303	3,85%
Azafatos de tierra	689	2,04%
Recepcionistas de hoteles	538	1,59%
Guías de turismo	263	0,78%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	136	0,40%
Limpiadores en seco a mano y afines	102	0,30%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2013. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2013	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% TOTAL
Camareros asalariados	3.057	58,45%
Ayudantes de cocina	932	11,84%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	922	10,29%
Cocineros asalariados	500	9,15%
Guías de turismo	172	0,78%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	96	0,40%
Recepcionistas de hoteles	73	1,59%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	41	0,24%
Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	6	0,22%
Directores y gerentes de restaurantes	2	0,03%
Organizadores de conferencias y eventos	2	0,01%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

ALMERÍA

PARO REGISTRADO	31 DE DICIEMBRE DE 2013		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTANCIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	ALMERÍA	ANDALUCÍA	ALMERÍA	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	5.825	76.242	-0,31%	-2,47%	7,64%	7,70%
Subsector de actividad						
Alojamiento	1.564	16.228	4,97%	-3,35%	9,64%	2,07%
Restauración	3.997	55.004	-2,01%	-2,26%	7,27%	5,28%
Turismo	264	5.010	-3,65%	-2,00%	5,27%	0,35%
Género						
Hombre	2.011	29.685	1,82%	-0,55%	6,77%	5,24%
Mujer	3.814	46.557	-1,40%	-3,66%	8,19%	10,22%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	540	6.715	-18,31%	-14,56%	8,04%	7,56%
Entre 25 y 44 años	3.416	42.824	-1,24%	-5,47%	7,98%	8,79%
45 o más años	1.869	26.703	8,47%	6,74%	7,00%	6,29%
Nivel Formativo						
Sin estudios	274	1.245	5,79%	1,97%	22,01%	5,66%
Estudios primarios	1.779	13.693	-2,68%	-4,25%	12,99%	8,01%
Estudios secundarios	3.377	54.987	1,11%	-2,27%	6,14%	8,36%
Estudios postsecundarios	395	6.317	-5,05%	-1,17%	6,25%	4,80%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	2.417	27.883	-6,10%	-6,22%	8,67%	11,65%
De 3 a 6 meses	1.151	14.047	12,29%	-6,15%	8,19%	10,03%
De 6 a 9 meses	376	5.523	-4,33%	-0,41%	6,81%	5,66%
De 9 a 12 meses	276	4.192	-21,59%	-5,35%	6,58%	4,97%
Más de 12 meses	1.605	24.597	7,07%	4,65%	6,53%	5,13%
Personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico	1.571	9.475	-11,29%	-13,88%	16,58%	10,01%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

ALMERÍA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2013	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2013
Total municipios	33.857	5.825
Abla	3	7
Abrucena	16	1
Adra	546	69
Albanchez	0	1
Alboloduy	0	3
Albox	361	48
Alcolea	1	1
Alcóntar	7	2
Alcudía de Monteagud	1	0
Alhabia	8	4
Alhama de Almería	49	26
Alicún	4	2
Almería	8.435	1.591
Almócita	0	0
Alsodux	0	0
Antas	89	22
Arboleas	37	8
Armuña de Almanzora	25	1
Bacares	2	2
Bayárcal	45	2
Bayarque	0	1
Bédar	9	9
Beires	0	0
Benahadux	57	33
Benitagla	0	0
Benizalón	3	1
Bentarique	4	0
Berja	133	41
Canjáyar	2	5
Cantoria	11	10
Carboneras	342	103
Castro de Filabres	0	1
Cóbdar	0	0
Cuevas del Almanzora	322	130

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2013	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2013
Chercos	1	0
Chirivel	23	4
Dalías	61	9
Enix	107	2
Felix	1	1
Fines	23	19
Fiñana	4	7
Fondón	24	7
Gádor	10	19
Gallardos, Los	59	28
Garrucha	756	393
Gérgal	1	4
Huécija	0	5
Huércal de Almería	1.235	118
Huércal-Overa	280	141
Illar	1	1
Instinción	11	3
Laroya	1	0
Láujar de Andarax	31	7
Líjar	0	0
Lubrín	9	4
Lucainena de las Torres	4	6
Lúcar	8	1
Macael	31	38
María	44	6
Mojácar	4.648	227
Nacimiento	3	1
Níjar	1.802	182
Ohanes	3	4
Olula de Castro	0	0
Olula del Río	45	47
Oria	13	5
Padules	8	1
Partaloa	0	0

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2013	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2013
Paterna del Río	0	1
Pechina	8	16
Pulpí	337	46
Purchena	3	11
Rágol	0	0
Rioja	19	8
Roquetas de Mar	6.772	1.262
Santa Cruz de Marchena	0	0
Santa Fe de Mondújar	1	1
Senés	0	0
Serón	13	5
Sierro	0	3
Somontín	0	3
Sorbas	25	21
Suflí	0	0
Tabernas	159	28
Taberno	4	3
Tahal	2	2
Terque	2	2
Tíjola	51	18
Turre	101	92
Turrillas	4	1
Uleila del Campo	3	10
Urrácal	0	0
Velefique	0	0
Vélez-Blanco	56	8
Vélez-Rubio	63	36
Vera	2.119	258
Viator	89	26
Vícar	812	150
Zurgena	22	13
Tres Villas, Las	0	0
Ejido, El	3.364	349
Mojonera, La	69	38

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÁDIZ

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2013		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTANCIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	CÁDIZ	ANDALUCÍA	CÁDIZ	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	25.002	149.944	2,31%	1,47%	16,67%	10,96%
Sección I del R.E. Autónomos	7.405	53.710	1,74%	1,27%	13,79%	13,96%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	1.686	21.149	-9,25%	-5,60%	7,97%	31,42%
Sección I del R.E. Autónomos	520	5.793	-1,00%	1,13%	8,98%	20,25%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÁDIZ

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2013		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	CÁDIZ	ANDALUCÍA	CÁDIZ	ANDALUCIA		
Contratos registrados en el sector turístico	90.952	488.034	12,69%	22,14%	18,64%	20,84%
Subsector						
Alojamiento	14.980	103.184	3,81%	14,62%	14,52%	3,43%
Restauración	69.937	353.983	14,47%	26,90%	19,76%	16,02%
Turismo	6.035	30.867	16,53%	0,89%	19,55%	1,38%
Género						
Hombre	46.338	247.529	15,38%	25,57%	18,72%	17,84%
Mujer	44.614	240.505	10,03%	18,80%	18,55%	136,17%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	17.455	98.119	4,60%	14,43%	17,79%	28,51%
Entre 25 y 44 años	58.413	305.293	13,93%	23,09%	19,13%	21,06%
45 o más años	15.084	84.622	18,31%	28,58%	17,83%	15,42%
Nivel Formativo						
Sin estudios	5.189	34.470	---	---	15,05%	12,95%
Estudios primarios	14.698	86.654	---	---	16,96%	16,35%
Estudios secundarios	67.436	351.236	---	---	19,20%	24,79%
Estudios postsecundarios	3.629	15.674	---	---	23,15%	10,68%
Gran Grupo de Ocupación						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	65	572	-15,58%	5,15%	11,36%	13,98%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	2	69	-60,00%	-44,80%	2,90%	0,01%
Técnicos; profesionales de apoyo	4.858	17.871	35,32%	16,57%	27,18%	16,23%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	1.738	11.568	4,32%	1,60%	15,02%	8,58%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	71.287	378.210	11,70%	23,65%	18,85%	51,61%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	13.002	79.744	12,55%	20,24%	16,30%	9,87%
Tipo de contrato						
Infeditado	3.013	18.306	-5,58%	-1,03%	16,46%	19,50%
Temporal	87.939	469.728	13,44%	23,26%	18,72%	20,89%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	4.483	47.736	-0,77%	2,21%	9,39%	32,47%

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2013. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2013	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Camareros asalariados	59.961	65,93%
Cocineros asalariados	10.011	11,01%
Ayudantes de cocina	8.054	8,86%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	4.752	5,22%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	4.614	5,07%
Recepcionistas de hoteles	1.348	1,48%
Azafatos de tierra	629	0,69%
Guías de turismo	401	0,44%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	254	0,28%
Mozos de equipaje y afines	149	0,16%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2013. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2013	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% TOTAL
Camareros asalariados	6.595	65,93%
Ayudantes de cocina	1.525	8,86%
Cocineros asalariados	1.405	11,01%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	1.273	5,22%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	121	0,28%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	61	5,07%
Camareros y cocineros propietarios	16	0,09%
Organizadores de conferencias y eventos	10	0,02%
Empleados de agencias de viajes	7	0,15%
Limpiadores en seco a mano y afines	7	0,05%

PARO REGISTRADO	A 31 DE DICIEMBRE DE 2013		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	CÁDIZ	ANDALUCÍA	CÁDIZ	ANDALUCIA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	16.969	76.242	0,55%	-2,47%	22,26%	8,62%
Subsector						
Alojamiento	3.457	16.228	-4,13%	-3,35%	21,30%	1,76%
Restauración	12.568	55.004	1,66%	-2,26%	22,85%	6,39%
Turismo	944	5.010	3,96%	-2,00%	18,84%	0,48%
Género						
Hombre	6.455	29.685	4,72%	-0,55%	21,74%	6,89%
Mujer	10.514	46.557	-1,86%	-3,66%	22,58%	10,20%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	1.609	6.715	-10,11%	-14,56%	23,96%	7,68%
Entre 25 y 44 años	9.765	42.824	-1,94%	-5,47%	22,80%	10,08%
45 o más años	5.595	26.703	9,09%	6,74%	20,95%	7,09%
Nivel Formativo						
Sin estudios	51	1.245	-17,74%	1,97%	4,10%	5,35%
Estudios primarios	2.083	13.693	2,31%	-4,25%	15,21%	7,26%
Estudios secundarios	13.443	54.987	0,23%	-2,27%	24,45%	9,44%
Estudios postsecundarios	1.392	6.317	1,83%	-1,17%	22,04%	5,62%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	6.007	27.883	-1,31%	-6,22%	21,54%	11,99%
De 3 a 6 meses	3.384	14.047	-4,68%	-6,15%	24,09%	12,16%
De 6 a 9 meses	1.144	5.523	4,57%	-0,41%	20,71%	7,24%
De 9 a 12 meses	917	4.192	14,91%	-5,35%	21,88%	7,30%
Más de 12 meses	5.517	24.597	3,16%	4,65%	22,43%	6,10%
Personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico	945	9.475	-7,17%	-13,88%	9,97%	17,22%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÁDIZ

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2013	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2013
Total municipios	90.952	16.969
Alcalá de los Gazules	514	37
Alcalá del Valle	58	3
Algar	51	14
Algeciras	3.684	1.315
Algodonales	361	36
Arcos de la Frontera	1.667	395
Barbate	3.211	639
Barrios, Los	1.782	287
Benaocaz	26	6
Bornos	88	43
Bosque, El	478	26
Cádiz	8.878	1.498
Castellar de la Frontera	171	62
Conil de la Frontera	4.074	656
Chiclana de la Frontera	7.923	1.478
Chipiona	3.210	617
Espera	55	5
Gastor, El	68	11
Grazalema	479	40
Jerez de la Frontera	16.933	2.819
Jimena de la Frontera	153	97
Línea de la Concepción, La	2.644	830

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2013	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2013
Medina-Sidonia	827	140
Olvera	189	34
Paterna de Rivera	105	42
Prado del Rey	236	49
Puerto de Santa María, El	9.685	1.020
Puerto Real	1.362	466
Puerto Serrano	194	19
Rota	3.272	554
San Fernando	4.074	998
Sanlúcar de Barrameda	5.059	997
San Roque	1.645	396
Setenil de las bodegas	48	9
Tarifa	2.747	529
Torre-Alháquime	17	0
Trebujena	222	59
Ubrique	952	148
Vejer de la Frontera	1.818	403
Villaluenga del Rosario	5	3
Villamartín	1.266	74
Zahara	270	13
Benalup-Casas Viejas	335	68
San José del Valle	116	34

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES
CÓRDOBA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2013		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTANCIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍDTIVO RESPECTO AL TOTAL
	CÓRDOBA	ANDALUCÍA	CÓRDOBA	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	8.705	149.944	-0,61%	1,47%	5,81%	6,05%
Sección I del R.E. Autónomos	4.587	53.710	2,60%	1,27%	8,54%	9,43%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	599	21.149	-10,74%	-5,60%	2,83%	23,17%
Sección I del R.E. Autónomos	174	5.793	1,07%	1,13%	3,00%	18,87%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES
CÓRDOBA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2013		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	CÓRDOBA	ANDALUCÍA	CÓRDOBA	ANDALUCIA		
Contratos registrados en el sector turístico	34.904	488.034	22,18%	22,14%	7,15%	7,96%
Subsector						
Alojamiento	3.195	103.184	27,19%	14,62%	3,10%	0,73%
Restauración	29.762	353.983	22,43%	26,90%	8,41%	6,79%
Turismo	1.947	30.867	11,51%	0,89%	6,31%	0,44%
Género						
Hombre	18.740	247.529	22,85%	25,57%	7,57%	6,91%
Mujer	16.164	240.505	21,41%	18,80%	6,72%	143,77%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	7.470	98.119	19,02%	14,43%	7,61%	12,25%
Entre 25 y 44 años	20.020	305.293	23,18%	23,09%	6,56%	8,34%
45 o más años	7.414	84.622	22,77%	28,58%	8,76%	5,40%
Nivel Formativo						
Sin estudios	2.203	34.470	---	---	6,39%	3,19%
Estudios primarios	5.529	86.654	---	---	6,38%	5,91%
Estudios secundarios	26.147	351.236	---	---	7,44%	10,36%
Estudios postsecundarios	1.025	15.674	---	---	6,54%	4,43%
Gran Grupo de Ocupación						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	22	572	10,00%	5,15%	3,85%	6,03%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	3	69	-70,00%	-44,80%	4,35%	0,02%
Técnicos; profesionales de apoyo	1.092	17.871	21,06%	16,57%	6,11%	9,62%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	399	11.568	-2,21%	1,60%	3,45%	3,90%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	29.997	378.210	21,44%	23,65%	7,93%	43,40%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	3.391	79.744	34,19%	20,24%	4,25%	1,32%
Tipo de contrato						
Infedinido	842	18.306	-10,81%	-1,03%	4,60%	9,30%
Temporal	34.062	469.728	23,31%	23,26%	7,25%	7,93%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	1.355	47.736	3,04%	2,21%	2,84%	5,03%

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2013. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2013	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Camareros asalariados	24.633	70,57%
Cocineros asalariados	4.433	12,70%
Ayudantes de cocina	2.550	7,31%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	1.054	3,02%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	671	1,92%
Azafatos de tierra	629	1,80%
Recepcionistas de hoteles	301	0,86%
Guías de turismo	154	0,44%
Preparadores de comidas rápidas	135	0,39%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	49	0,14%
Empleados de agencias de viajes	49	0,14%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2013. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2013	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% TOTAL
Camareros asalariados	5.162	70,57%
Ayudantes de cocina	675	7,31%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	177	3,02%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	172	1,92%
Guías de turismo	135	0,44%
Azafatos de tierra	116	1,80%
Cocineros asalariados	67	12,70%
Recepcionistas de hoteles	39	0,86%
Empleados de agencias de viajes	15	0,14%
Auxiliares de vuelo y camareros de avión, barco y tren	15	0,05%
Mozos de equipaje y afines	15	0,10%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÓRDOBA

PARO REGISTRADO	A 31 DE DICIEMBRE DE 2013		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	CÓRDOBA	ANDALUCÍA	CÓRDOBA	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	4.188	76.242	-5,91%	-2,47%	5,49%	4,68%
Subsector						
Alojamiento	695	16.228	-5,70%	-3,35%	4,28%	0,78%
Restauración	3.101	55.004	-6,23%	-2,26%	5,64%	3,46%
Turismo	392	5.010	-3,69%	-2,00%	7,82%	0,44%
Género						
Hombre	1.650	29.685	-6,14%	-0,55%	5,56%	3,94%
Mujer	2.538	46.557	-5,76%	-3,66%	5,45%	5,32%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	426	6.715	-21,55%	-14,56%	6,34%	3,80%
Entre 25 y 44 años	2.134	42.824	-8,76%	-5,47%	4,98%	5,03%
45 o más años	1.628	26.703	3,76%	6,74%	6,10%	4,54%
Nivel Formativo						
Sin estudios	41	1.245	-12,77%	1,97%	3,29%	4,30%
Estudios primarios	428	13.693	-14,40%	-4,25%	3,13%	4,16%
Estudios secundarios	3.244	54.987	-5,26%	-2,27%	5,90%	5,16%
Estudios postsecundarios	475	6.317	-1,04%	-1,17%	7,52%	3,08%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	1.359	27.883	-11,52%	-6,22%	4,87%	5,63%
De 3 a 6 meses	682	14.047	-12,11%	-6,15%	4,86%	5,48%
De 6 a 9 meses	348	5.523	-9,38%	-0,41%	6,30%	4,49%
De 9 a 12 meses	273	4.192	-9,30%	-5,35%	6,51%	4,16%
Más de 12 meses	1.526	24.597	4,95%	4,65%	6,20%	3,95%
Personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico	250	9.475	-18,83%	-13,88%	2,64%	10,91%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÓRDOBA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2013	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2013
Total municipios	34.904	4.188
Adamuz	30	7
Aguilar de la frontera	452	14
Alcaracejos	15	10
Almedinilla	409	5
Almodóvar del Río	117	41
Añora	40	13
Baena	1.191	39
Belalcázar	147	13
Belmez	27	10
Benamejé	24	7
Blázquez, los	8	3
Bujalance	73	15
Cabra	915	93
Cañete de las Torres	15	5
Carcabuey	15	3
Cardeña	87	9
Carlota, La	1.229	96
Carpio, El	111	9
Castro del Río	1.702	13
Conquista	1	0
Córdoba	16.206	2.527
Doña Mencía	403	12
Dos Torres	359	36
Encinas Reales	6	12
Espejo	66	3
Espiel	39	11
Fernán-Núñez	278	33
Fuente la Lancha	0	0
Fuente Obejuna	34	14
Fuente Palmera	587	29
Fuente-Tójar	5	4
Granjuela, La	2	5
Guadalcázar	1	1
Guijo, El	1	1
Hinojosa del Duque	154	34
Hornachuelos	49	11
Iznájar	88	11

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2013	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2013
Lucena	1.697	212
Luque	48	4
Montalbán de Córdoba	48	5
Montemayor	326	8
Montilla	462	98
Montoro	741	33
Monturque	19	3
Moriles	198	3
Nueva Carteya	115	5
Obejo	1	11
Palenciana	13	3
Palma del Río	1.021	62
Pedro Abad	66	9
Pedroche	36	5
Peñarroya-Pueblonuevo	671	58
Posadas	110	26
Pozoblanco	689	81
Priego de Córdoba	922	101
Puente Genil	725	129
Rambla, La	281	16
Rute	635	28
San Sebastián de los Ballesteros	2	1
Santaella	48	21
Santa Eufemia	9	2
Torrecampo	4	2
Valenzuela	59	1
Valsequillo	3	1
Victoria, La	22	9
Villa del Río	200	15
Villafranca de Córdoba	38	16
Villaharta	0	5
Villanueva de Córdoba	501	26
Villanueva del Duque	32	4
Villanueva del Rey	1	6
Villaralto	3	2
Villaviciosa de Córdoba	14	17
Viso, El	173	11
Zuheros	85	0

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

GRANADA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2013		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTANCIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	GRANADA	ANDALUCÍA	GRANADA	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	14.940	149.944	2,77%	1,47%	9,96%	8,78%
Sección I del R.E. Autónomos	6.700	53.710	0,25%	1,27%	12,47%	11,96%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	1.802	21.149	-5,55%	-5,60%	8,52%	27,21%
Sección I del R.E. Autónomos	556	5.793	-1,24%	1,13%	9,61%	20,70%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

GRANADA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2013		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	GRANADA	ANDALUCÍA	GRANADA	ANDALUCIA		
Contratos registrados en el sector turístico	52.809	488.034	36,97%	22,14%	10,82%	13,36%
Subsector						
Alojamiento	14.763	103.184	41,69%	14,62%	14,31%	3,73%
Restauración	31.438	353.983	42,77%	26,90%	8,88%	7,95%
Turismo	6.608	30.867	8,06%	0,89%	21,41%	1,67%
Género						
Hombre	26.946	247.529	38,11%	25,57%	10,89%	11,95%
Mujer	25.863	240.505	35,81%	18,80%	10,75%	141,64%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	11.872	98.119	24,20%	14,43%	12,10%	21,09%
Entre 25 y 44 años	32.635	305.293	39,00%	23,09%	10,69%	13,73%
45 o más años	8.302	84.622	50,51%	28,58%	9,81%	8,20%
Nivel Formativo						
Sin estudios	1.941	34.470	---	---	5,63%	5,76%
Estudios primarios	7.979	86.654	---	---	9,21%	10,24%
Estudios secundarios	41.131	351.236	---	---	11,71%	16,11%
Estudios postsecundarios	1.758	15.674	---	---	11,22%	6,29%
Gran Grupo de Ocupación						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	42	572	10,53%	5,15%	7,34%	8,42%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	6	69	-40,00%	-44,80%	8,70%	0,04%
Técnicos; profesionales de apoyo	3.158	17.871	2,70%	16,57%	17,67%	18,47%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	2.732	11.568	-2,15%	1,60%	23,62%	17,89%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	37.919	378.210	43,56%	23,65%	10,03%	46,25%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	8.952	79.744	43,81%	20,24%	11,23%	4,35%
Tipo de contrato						
Infdefinido	1.997	18.306	36,87%	-1,03%	10,91%	15,93%
Temporal	50.812	469.728	36,98%	23,26%	10,82%	13,27%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	4.953	47.736	30,14%	2,21%	10,38%	10,76%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

GRANADA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2013. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2013	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Camareros asalariados	30.623	57,99%
Cocineros asalariados	5.336	10,10%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	4.410	8,35%
Ayudantes de cocina	4.102	7,77%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	3.095	5,86%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	1.690	3,20%
Recepcionistas de hoteles	912	1,73%
Azafatos de tierra	799	1,51%
Acompañantes turísticos	511	0,97%
Guías de turismo	312	0,59%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2013. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2013	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% TOTAL
Camareros asalariados	9.806	57,99%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	1.375	8,35%
Ayudantes de cocina	1.168	7,77%
Cocineros asalariados	1.103	10,10%
Acompañantes turísticos	244	0,97%
Mozos de equipaje y afines	179	0,55%
Azafatos de tierra	168	1,51%
Guías de turismo	96	0,59%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	82	0,39%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	63	5,86%

PARO REGISTRADO	A 31 DE DICIEMBRE DE 2013		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	GRANADA	ANDALUCÍA	GRANADA	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	7.537	76.242	-4,85%	-2,47%	9,89%	7,51%
Subsector						
Alojamiento	1.791	16.228	-4,68%	-3,35%	11,04%	1,78%
Restauración	5.178	55.004	-4,97%	-2,26%	9,41%	5,16%
Turismo	568	5.010	-4,22%	-2,00%	11,34%	0,57%
Género						
Hombre	3.116	29.685	-1,52%	-0,55%	10,50%	6,16%
Mujer	4.421	46.557	-7,06%	-3,66%	9,50%	8,87%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	728	6.715	-15,45%	-14,56%	10,84%	6,85%
Entre 25 y 44 años	4.269	42.824	-8,80%	-5,47%	9,97%	8,25%
45 o más años	2.540	26.703	6,77%	6,74%	9,51%	6,68%
Nivel Formativo						
Sin estudios	114	1.245	-12,98%	1,97%	9,16%	7,52%
Estudios primarios	915	13.693	-3,17%	-4,25%	6,68%	7,07%
Estudios secundarios	5.627	54.987	-4,85%	-2,27%	10,23%	8,25%
Estudios postsecundarios	881	6.317	-5,37%	-1,17%	13,95%	4,99%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	2.724	27.883	-9,32%	-6,22%	9,77%	9,74%
De 3 a 6 meses	1.370	14.047	-6,74%	-6,15%	9,75%	8,96%
De 6 a 9 meses	593	5.523	-0,17%	-0,41%	10,74%	6,86%
De 9 a 12 meses	438	4.192	-10,43%	-5,35%	10,45%	6,06%
Más de 12 meses	2.412	24.597	1,99%	4,65%	9,81%	5,85%
Personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico	899	9.475	-15,03%	-13,88%	9,49%	12,92%

GRANADA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2013	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2013
Total municipios	52.809	7.537
Agrón	1	1
Alamedilla	0	5
Albolote	1.289	137
Albondón	0	3
Albuñán	12	0
Albuñol	97	8
Albuñuelas	255	2
Aldeire	1	3
Alfacar	222	29
Algarinejo	11	4
Alhama de Granada	285	16
Alhendín	71	67
Alicún de Ortega	1	0
Almegíjar	0	1
Almuñécar	4.767	648
Alquife	0	2
Arenas del Rey	12	10
Armilla	460	249
Atarfe	467	163
Baza	605	140
Beas de Granada	5	3
Beas de Guadix	3	4
Benalúa	19	19
Benalúa de las Villas	0	2
Benamaurel	2	6
Bérchules	36	1
Bubión	8	7

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2013	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2013
Busquístar	7	2
Cacín	3	3
Cádiar	11	10
Cájar	372	33
Calicasas	2	3
Campotéjar	0	4
Caniles	36	11
Cáñar	0	3
Capileira	37	13
Carataunas	0	3
Cástaras	0	1
Castilléjar	9	8
Castril	8	13
Cenes de la Vega	340	96
Cijuela	295	31
Cogollos de Guadix	6	3
Cogollos de la Vega	29	5
Colomera	2	3
Cortes de Baza	6	10
Cortes y Graena	15	17
Cúllar	81	29
Cúllar Vega	97	55
Chauchina	168	23
Chimeneas	5	4
Churriana de la Vega	364	168
Darro	10	16
Dehesas de Guadix	2	3
Deifontes	35	6

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2013	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2013
Diezma	5	3
Dílar	82	15
Dólar	7	1
Dúdar	0	0
Dúrcal	373	54
Escúzar	33	8
Ferreira	1	0
Fonelas	2	7
Freila	2	11
Fuente Vaqueros	51	24
Galera	14	7
Gobernador	0	2
Gójar	16	27
Gor	107	1
Gorafe	0	6
Granada	23.435	2.402
Guadahortuna	6	7
Guadix	311	110
Gualchos	100	24
Güéjar Sierra	134	21
Güevéjar	10	11
Huélogo	8	2
Huéneja	10	2
Huéscar	121	45
Huétor de Santillán	21	15
Huétor Tájar	122	33
Huétor Vega	695	81
Íllora	69	33

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

GRANADA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2013	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2013	MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2013	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2013	MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2013	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2013
Ítrabo	0	3	Murtas	31	0	Soportújar	0	0
Iznalloz	70	24	Nigüelas	7	9	Sorvilán	10	2
Jayena	4	14	Nívar	0	3	Torre-Cardela	0	0
Jerez del Marquesado	8	3	Ogíjares	147	96	Torvizcón	113	3
Jete	0	6	Orce	10	8	Trevélez	19	17
Jun	39	22	Órgiva	118	67	Turón	0	0
Juñeres	0	0	Otívar	6	12	Ugíjar	5	4
Calahorra, La	200	6	Otura	978	38	Válor	2	2
Láchar	18	23	Padul	71	37	Vélez de Benaudalla	58	13
Lanjarón	136	59	Pampaneira	32	8	Ventas de Huelma	3	4
Lanteira	3	3	Pedro Martínez	3	4	Villanueva de las Torres	27	5
Lecrín	12	7	Peligros	201	62	Villanueva Mesía	16	8
Lentegí	5	0	Peza, La	13	8	Víznar	27	2
Lobras	0	0	Pinos Genil	386	8	Zafarraya	19	4
Loja	1.940	109	Pinos Puente	495	61	Zubia, la	171	174
Lugros	1	2	Píñar	2	8	Zújar	14	13
Lújar	22	2	Polícar	1	2	Taha, La	16	8
Malahá, La	0	13	Polopos	43	9	Valle, El	19	6
Maracena	363	180	Pórtugos	0	1	Nevada	7	4
Marchal	0	3	Puebla de Don Fadrique	8	7	Alpujarra de la Sierra	2	6
Moclín	53	9	Pulianas	146	55	Gabias, Las	218	187
Molvízar	6	5	Purullena	24	17	Guajares, Los	2	1
Monachil	2.662	76	Quéntar	2	8	Valle del Zalabí	8	9
Montefrío	77	35	Rubite	50	2	Villamena	15	6
Montejícar	33	1	Salar	4	5	Morelábor	1	3
Montillana	1	2	Salobreña	2.022	176	Pinar, El	2	3
Moraleda de Zafayona	163	24	Santa Cruz del Comercio	0	0	Vegas del Genil	642	63
Motril	4.084	456	Santa Fe	362	116	Cuevas del Campo	7	14
						Zagra	20	4

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

HUELVA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2013		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTANCIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	HUELVA	ANDALUCÍA	HUELVA	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	7.989	149.944	1,74%	1,47%	5,33%	8,52%
Sección I del R.E. Autónomos	3.336	53.710	0,42%	1,27%	6,21%	13,38%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	924	21.149	-10,78%	-5,60%	4,37%	29,03%
Sección I del R.E. Autónomos	232	5.793	3,93%	1,13%	4,00%	20,60%

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2013		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	HUELVA	ANDALUCÍA	HUELVA	ANDALUCIA		
Contratos registrados en el sector turístico	38.950	488.034	12,58%	22,14%	7,98%	11,95%
Subsector						
Alojamiento	13.406	103.184	6,07%	14,62%	12,99%	4,11%
Restauración	24.651	353.983	17,34%	26,90%	6,96%	7,56%
Turismo	893	30.867	-6,00%	0,89%	2,89%	0,27%
Género						
Hombre	17.875	247.529	12,69%	25,57%	7,22%	10,10%
Mujer	21.075	240.505	12,48%	18,80%	8,76%	161,55%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	6.890	98.119	2,53%	14,43%	7,02%	15,87%
Entre 25 y 44 años	25.087	305.293	13,37%	23,09%	8,22%	11,80%
45 o más años	6.973	84.622	21,27%	28,58%	8,24%	9,98%
Nivel Formativo						
Sin estudios	3.063	34.470	---	---	8,89%	3,41%
Estudios primarios	6.363	86.654	---	---	7,34%	9,66%
Estudios secundarios	28.219	351.236	---	---	8,03%	18,19%
Estudios postsecundarios	1.305	15.674	---	---	8,33%	8,72%
Gran Grupo de Ocupación						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	61	572	32,61%	5,15%	10,66%	20,68%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	0	69	-100,00%	-44,80%	0,00%	0,00%
Técnicos; profesionales de apoyo	654	17.871	76,76%	16,57%	3,66%	7,51%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	907	11.568	-7,45%	1,60%	7,84%	11,83%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	28.394	378.210	12,28%	23,65%	7,51%	52,05%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	8.934	79.744	12,92%	20,24%	11,20%	4,75%
Tipo de contrato						
Infedinido	665	18.306	-10,62%	-1,03%	3,63%	10,61%
Temporal	38.285	469.728	13,09%	23,26%	8,15%	11,98%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	3.482	47.736	-4,84%	2,21%	7,29%	3,57%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

HUELVA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2013. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2013	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Camareros asalariados	23.121	59,36%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	5.491	14,10%
Cocineros asalariados	4.828	12,40%
Ayudantes de cocina	3.074	7,89%
Recepcionistas de hoteles	690	1,77%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	536	1,38%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	194	0,50%
Mozos de equipaje y afines	180	0,46%
Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	177	0,45%
Preparadores de comidas rápidas	133	0,34%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2013. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2013	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% TOTAL
Camareros asalariados	3.226	59,36%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	652	14,10%
Ayudantes de cocina	435	7,89%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	220	1,38%
Cocineros asalariados	144	12,40%
Organizadores de conferencias y eventos	66	0,18%
Limpiadores en seco a mano y afines	27	0,14%
Guías de turismo	24	0,11%
Acompañantes turísticos	20	0,20%
Directores y gerentes de bares, cafeterías y similares	11	0,08%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

HUELVA

PARO REGISTRADO	A 31 DE DICIEMBRE DE 2013		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	HUELVA	ANDALUCÍA	HUELVA	ANDALUCIA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	4.217	76.242	-3,08%	-2,47%	5,53%	6,57%
Subsector						
Alojamiento	1.197	16.228	1,01%	-3,35%	7,38%	1,86%
Restauración	2.794	55.004	-4,51%	-2,26%	5,08%	4,35%
Turismo	226	5.010	-5,83%	-2,00%	4,51%	0,35%
Género						
Hombre	1.587	29.685	1,08%	-0,55%	5,35%	4,96%
Mujer	2.630	46.557	-5,43%	-3,66%	5,65%	8,16%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	406	6.715	-14,71%	-14,56%	6,05%	5,65%
Entre 25 y 44 años	2.453	42.824	-6,73%	-5,47%	5,73%	7,52%
45 o más años	1.358	26.703	9,08%	6,74%	5,09%	5,56%
Nivel Formativo						
Sin estudios	200	1.245	-13,04%	1,97%	16,06%	6,87%
Estudios primarios	635	13.693	-4,08%	-4,25%	4,64%	7,19%
Estudios secundarios	3.001	54.987	-2,56%	-2,27%	5,46%	6,88%
Estudios postsecundarios	381	6.317	0,53%	-1,17%	6,03%	4,28%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	1.682	27.883	-2,77%	-6,22%	6,03%	7,93%
De 3 a 6 meses	1.091	14.047	-3,45%	-6,15%	7,77%	10,01%
De 6 a 9 meses	252	5.523	-8,70%	-0,41%	4,56%	4,24%
De 9 a 12 meses	140	4.192	-33,96%	-5,35%	3,34%	3,79%
Más de 12 meses	1.052	24.597	4,89%	4,65%	4,28%	4,68%
Personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico	450	9.475	-14,77%	-13,88%	4,75%	9,57%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

HUELVA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2013	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2013
Total municipios	38.950	4.217
Alájar	9	9
Aljaraque	357	143
Almendo, El	190	4
Almonaster la Real	90	11
Almonte	6.208	252
Alosno	9	11
Aracena	506	53
Aroche	55	5
Arroyomolinos de León	3	4
Ayamonte	2.601	463
Beas	35	14
Berrocal	0	2
Bollullos Par del Condado	1.149	90
Bonares	15	7
Cabezas Rubias	0	0
Cala	4	5
Calañas	20	23
Campillo, El	23	9
Campofrío	2	3
Cañaveral de León	1	1
Cartaya	1.904	143
Castaño del Robledo	19	2
Cerro de Andévalo, El	68	8
Corteconcepción	3	2
Cortegana	169	29
Cortelazor	3	1
Cumbres de Enmedio	0	0
Cumbres de San Bartolomé	6	2
Cumbres Mayores	14	8
Chucena	53	7
Encinasola	175	9
Escacena del Campo	37	3
Fuenteheridos	23	3
Galaroza	49	8
Gibraleón	2.404	49
Granada de Río-Tinto, La	0	0
Granado, El	5	3
Higuera de la Sierra	6	5
Hinojales	0	0

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2013	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2013
Hinojos	78	5
Huelva	4.334	1.240
Isla Cristina	2.244	388
Jabugo	40	12
Lepe	3.241	302
Linares de la Sierra	2	2
Lucena del Puerto	195	0
Manzanilla	42	10
Marines, Los	22	0
Minas de Riotinto	76	22
Moguer	2.529	59
Nava, La	2	3
Nerva	18	26
Niebla	165	20
Palma del Condado, La	1.370	69
Palos de la Frontera	357	70
Paterna del Campo	114	3
Paymogo	28	3
Puebla de Guzmán	94	8
Puerto Moral	1	3
Punta Umbría	5.737	313
Rociana del Condado	551	16
Rosal de la Frontera	4	7
San Bartolomé de la Torre	25	5
San Juan del Puerto	252	55
Sanlúcar de Gadiana	4	2
San Silvestre de Guzmán	24	2
Santa Ana la Real	1	2
Santa Bárbara de Casa	32	1
Santa Olalla del Cala	21	6
Trigueros	213	51
Valdelarco	5	0
Valverde del Camino	456	59
Villablanca	17	16
Villalba del Alcor	267	21
Villanueva de las Cruces	0	1
Villanueva de los Castillejos	61	7
Villarrasa	103	6
Zalamea la Real	8	11
Zufre	2	0

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

JAÉN

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2013		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTANCIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	JAÉN	ANDALUCÍA	JAÉN	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	6.338	149.944	-0,03%	1,47%	4,23%	5,85%
Sección I del R.E. Autónomos	3.809	53.710	0,41%	1,27%	7,09%	10,05%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	448	21.149	-15,62%	-5,60%	2,12%	23,64%
Sección I del R.E. Autónomos	139	5.793	0,42%	1,13%	2,41%	18,92%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

JAÉN

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2013		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	JAÉN	ANDALUCÍA	JAÉN	ANDALUCIA		
Contratos registrados en el sector turístico	37.365	488.034	30,63%	22,14%	7,66%	8,47%
Subsector						
Alojamiento	6.085	103.184	14,68%	14,62%	5,90%	1,38%
Restauración	29.602	353.983	36,89%	26,90%	8,36%	6,71%
Turismo	1.678	30.867	0,24%	0,89%	5,44%	0,38%
Género						
Hombre	21.400	247.529	33,77%	25,57%	8,65%	7,19%
Mujer	15.965	240.505	26,65%	18,80%	6,64%	167,44%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	6.183	98.119	22,48%	14,43%	6,30%	10,38%
Entre 25 y 44 años	21.820	305.293	28,38%	23,09%	7,15%	8,94%
45 o más años	9.362	84.622	42,74%	28,58%	11,06%	6,81%
Nivel Formativo						
Sin estudios	5.107	34.470	---	---	14,82%	6,37%
Estudios primarios	7.410	86.654	---	---	8,55%	5,96%
Estudios secundarios	24.253	351.236	---	---	6,91%	11,02%
Estudios postsecundarios	595	15.674	---	---	3,80%	3,61%
Gran Grupo de Ocupación						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	11	572	-8,33%	5,15%	1,92%	3,85%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	5	69	25,00%	-44,80%	7,25%	0,06%
Técnicos; profesionales de apoyo	881	17.871	12,52%	16,57%	4,93%	10,34%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	359	11.568	-11,79%	1,60%	3,10%	4,61%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	32.044	378.210	30,21%	23,65%	8,47%	55,30%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	4.065	79.744	45,75%	20,24%	5,10%	1,61%
Tipo de contrato						
Infeditado	718	18.306	0,70%	-1,03%	3,92%	9,82%
Temporal	36.647	469.728	31,39%	23,26%	7,80%	8,45%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	1.166	47.736	7,66%	2,21%	2,44%	2,91%

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2013. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2013	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Camareros asalariados	27.503	73,61%
Cocineros asalariados	3.764	10,07%
Ayudantes de cocina	3.377	9,04%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	857	2,29%
Azafatos de tierra	706	1,89%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	619	1,66%
Recepcionistas de hoteles	209	0,56%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	113	0,30%
Empleados de agencias de viajes	37	0,10%
Preparadores de comidas rápidas	35	0,09%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2013. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2013	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% TOTAL
Camareros asalariados	6.883	73,61%
Ayudantes de cocina	1.285	9,04%
Cocineros asalariados	542	10,07%
Azafatos de tierra	275	1,89%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	90	2,29%
Recepcionistas de hoteles	63	0,56%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	11	1,66%
Mozos de equipaje y afines	10	0,05%
Chefs	7	0,06%
Guías de turismo	6	0,05%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

JAÉN

PARO REGISTRADO	A 31 DE DICIEMBRE DE 2013		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	JAÉN	ANDALUCÍA	JAÉN	ANDALUCIA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	2.896	76.242	-16,23%	-2,47%	3,80%	5,41%
Subsector						
Alojamiento	607	16.228	-15,34%	-3,35%	3,74%	1,13%
Restauración	2.036	55.004	-17,07%	-2,26%	3,70%	3,80%
Turismo	253	5.010	-11,23%	-2,00%	5,05%	0,47%
Género						
Hombre	909	29.685	-28,59%	-0,55%	3,06%	4,52%
Mujer	1.987	46.557	-9,02%	-3,66%	4,27%	5,95%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	269	6.715	-39,55%	-14,56%	4,01%	3,76%
Entre 25 y 44 años	1.575	42.824	-19,64%	-5,47%	3,68%	6,15%
45 o más años	1.052	26.703	0,00%	6,74%	3,94%	5,06%
Nivel Formativo						
Sin estudios	37	1.245	-22,92%	1,97%	2,97%	6,43%
Estudios primarios completos	334	13.693	-18,54%	-4,25%	2,44%	4,99%
Estudios secundarios	2.219	54.987	-16,14%	-2,27%	4,04%	5,97%
Estudios postsecundarios	306	6.317	-13,31%	-1,17%	4,84%	3,37%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	993	27.883	-23,79%	-6,22%	3,56%	6,73%
De 3 a 6 meses	472	14.047	-36,64%	-6,15%	3,36%	6,16%
De 6 a 9 meses	260	5.523	1,17%	-0,41%	4,71%	5,50%
De 9 a 12 meses	185	4.192	-19,91%	-5,35%	4,41%	4,51%
Más de 12 meses	986	24.597	7,06%	4,65%	4,01%	4,43%
Personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico	184	9.475	-27,27%	-13,88%	1,94%	11,15%

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2013	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2013
Total municipios	37.365	2.896
Albanchez de Mágina	98	4
Alcalá la Real	1.582	84
Alcaudete	975	22
Aldeaquemada	3	0
Andújar	2.186	189
Arjona	311	5
Arjonilla	829	4
Arquillos	3	1
Baeza	1.394	99
Bailén	1.092	164
Baños de la Encina	7	7
Beas de Segura	296	24
Begíjar	1.211	12
Bélmez de la Moraleda	59	6
Benatae	2	1
Cabra del Santo Cristo	19	3
Cambil	215	10
Campillo de Arenas	201	6
Canena	40	9
Carboneros	2	2
Carolina, La	573	124
Castellar	85	7
Castillo de Locubín	148	7
Cazalilla	0	0
Cazorla	749	66
Chiclana de Segura	6	2
Chilluévar	3	3
Escañuela	23	0
Espelúy	1	2
Frailes	31	4
Fuensanta de Martos	161	1
Fuerte del Rey	15	4

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2013	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2013
Génave	0	1
Guardia de Jaén, La	102	19
Guarromán	74	23
Lahiguera	7	3
Higuera de Calatrava	0	0
Hinojares	4	4
Hornos	11	1
Huelma	136	12
Huesa	10	3
Ibros	13	16
Iruela, La	220	15
Iznatoraf	0	2
Jabalquinto	9	22
Jaén	7.566	612
Jamilena	67	10
Jimena	44	1
Jódar	486	12
Larva	0	1
Linares	3.469	474
Lopera	38	2
Lupión	7	4
Mancha Real	487	30
Marmolejo	203	8
Martos	891	61
Mengíbar	203	53
Montizón	12	1
Navas de San Juan	518	5
Noalejo	6	2
Orcera	12	5
Peal de Becerro	511	11
Pegalajar	275	7
Porcuna	144	3
Pozo Alcón	99	64

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2013	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2013
Puente de Génave	29	15
Puerta de Segura, La	48	11
Quesada	106	11
Rus	29	14
Sabiote	26	6
Santa Elena	22	11
Santiago de Calatrava	8	1
Santisteban del Puerto	275	3
Santo Tomé	10	4
Segura de la Sierra	182	11
Siles	28	7
Sorihuela del Guadalimar	10	1
Torreblascopedro	5	6
Torre del Campo	998	38
Torredonjimeno	1.722	33
Torreperogil	525	30
Torres	173	2
Torres de Albánchez	3	1
Úbeda	2.802	222
Valdepeñas de Jaén	254	3
Vilches	63	11
Villacarrillo	266	21
Villanueva de la Reina	42	7
Villanueva del Arzobispo	421	20
Villardompardo	0	0
Villares, Los	829	9
Villarrodrgo	3	3
Cárcheles	118	2
Bedmar y Garcéz	175	4
Villatorres	105	11
Santiago-Pontones	89	13
Arroyo del Ojanco	55	6

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES
MÁLAGA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2013		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTANCIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	MÁLAGA	ANDALUCÍA	MÁLAGA	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	47.556	149.944	1,07%	1,47%	31,72%	13,78%
Sección I del R.E. Autónomos	13.066	53.710	1,93%	1,27%	24,33%	13,67%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	10.208	21.149	-2,41%	-5,60%	48,27%	33,61%
Sección I del R.E. Autónomos	3.001	5.793	1,83%	1,13%	51,80%	20,61%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

MÁLAGA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2013		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	MÁLAGA	ANDALUCÍA	MÁLAGA	ANDALUCIA		
Contratos registrados en el sector turístico	106.917	488.034	14,24%	22,14%	21,91%	19,07%
Subsector						
Alojamiento	27.902	103.184	4,68%	14,62%	27,04%	4,98%
Restauración	73.563	353.983	21,94%	26,90%	20,78%	13,12%
Turismo	5.452	30.867	-17,52%	0,89%	17,66%	0,97%
Género						
Hombre	54.338	247.529	19,24%	25,57%	21,95%	17,46%
Mujer	52.579	240.505	9,49%	18,80%	21,86%	96,42%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	20.363	98.119	11,78%	14,43%	20,75%	23,64%
Entre 25 y 44 años	67.762	305.293	14,59%	23,09%	22,20%	19,49%
45 o más años	18.792	84.622	15,72%	28,58%	22,21%	14,83%
Nivel Formativo						
Sin estudios	6.007	34.470	---	---	17,43%	11,91%
Estudios primarios	20.238	86.654	---	---	23,35%	17,51%
Estudios secundarios	78.215	351.236	---	---	22,27%	22,38%
Estudios postsecundarios	2.457	15.674	---	---	15,68%	5,70%
Gran Grupo de Ocupación						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	168	572	7,01%	5,15%	29,37%	13,52%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	20	69	-20,00%	-44,80%	28,99%	0,09%
Técnicos; profesionales de apoyo	3.267	17.871	1,11%	16,57%	18,28%	11,64%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	2.687	11.568	-4,92%	1,60%	23,23%	7,02%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	76.879	378.210	16,33%	23,65%	20,33%	46,01%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	23.896	79.744	12,37%	20,24%	29,97%	11,01%
Tipo de contrato						
Infeditado	5.728	18.306	1,27%	-1,03%	31,29%	18,69%
Temporal	101.189	469.728	15,07%	23,26%	21,54%	19,10%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	20.321	47.736	0,47%	2,21%	42,57%	30,06%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

MÁLAGA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2013. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2013	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Camareros asalariados	62.256	58,23%
Ayudantes de cocina	13.510	12,64%
Cocineros asalariados	12.067	11,29%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	9.909	9,27%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	2.774	2,59%
Recepcionistas de hoteles	1.739	1,63%
Azafatos de tierra	997	0,93%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	605	0,57%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	588	0,55%
Guías de turismo	374	0,35%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2013. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2013	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% TOTAL
Camareros asalariados	10.329	58,23%
Ayudantes de cocina	2.371	12,64%
Cocineros asalariados	1.732	11,29%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	378	9,27%
Recepcionistas de hoteles	76	1,63%
Chefs	28	0,35%
Organizadores de conferencias y eventos	23	0,11%
Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	8	0,20%
Directores y gerentes de otras empresas de servicios de alojamiento	5	0,01%
Directores y gerentes de restaurantes	5	0,06%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

MÁLAGA

PARO REGISTRADO	A 31 DE DICIEMBRE DE 2013		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	MÁLAGA	ANDALUCÍA	MÁLAGA	ANDALUCIA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	22.069	76.242	-2,12%	-2,47%	28,95%	10,89%
Subsector						
Alojamiento	5.014	16.228	-4,09%	-3,35%	30,90%	2,47%
Restauración	15.861	55.004	-1,40%	-2,26%	28,84%	7,82%
Turismo	1.194	5.010	-3,08%	-2,00%	23,83%	0,59%
Género						
Hombre	8.808	29.685	-1,00%	-0,55%	29,67%	8,92%
Mujer	13.261	46.557	-2,85%	-3,66%	28,48%	12,76%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	1.650	6.715	-11,67%	-14,56%	24,57%	8,47%
Entre 25 y 44 años	12.090	42.824	-4,74%	-5,47%	28,23%	12,14%
45 o más años	8.329	26.703	4,27%	6,74%	31,19%	9,96%
Nivel Formativo						
Sin estudios	367	1.245	23,57%	1,97%	29,48%	11,92%
Estudios primarios	5.909	13.693	-6,56%	-4,25%	43,15%	13,32%
Estudios secundarios	14.494	54.987	-1,35%	-2,27%	26,36%	10,98%
Estudios postsecundarios	1.299	6.317	5,35%	-1,17%	20,56%	5,58%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	8.837	27.883	-6,99%	-6,22%	31,69%	16,79%
De 3 a 6 meses	3.834	14.047	-5,24%	-6,15%	27,29%	13,29%
De 6 a 9 meses	1.311	5.523	-0,83%	-0,41%	23,74%	8,26%
De 9 a 12 meses	1.147	4.192	-0,95%	-5,35%	27,36%	8,05%
Más de 12 meses	6.940	24.597	6,44%	4,65%	28,21%	7,62%
Personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico	4.332	9.475	-12,64%	-13,88%	45,72%	19,93%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

MÁLAGA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2013	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2013
Total municipios	106.917	22.069
Alameda	1.792	12
Alcaucín	25	23
Alfarnate	4	1
Alfarnatejo	5	1
Algarrobo	188	42
Algatocín	34	11
Alhaurín de la Torre	2.106	370
Alhaurín el Grande	399	210
Almáchar	9	4
Almargen	32	7
Almogía	21	18
Álora	728	95
Alozaina	6	17
Alpandeire	15	0
Antequera	2.415	259
Árchez	0	1
Archidona	247	37
Ardales	114	13
Arenas	9	1
Arriate	20	30
Atajate	0	0
Benadalid	0	3
Benahavís	487	43
Benalauría	16	5
Benalmádena	7.311	1.607
Benamargosa	21	7
Benamocarra	17	14
Benaolán	51	26
Benarrabá	7	1
Borge, El	6	8
Burgo, El	9	7
Campillos	533	37
Canillas de Aceituno	11	12

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2013	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2013
Canillas de Albaida	9	5
Cañete la Real	99	7
Carratraca	3	1
Cartajima	0	5
Cártama	662	222
Casabermeja	31	22
Casarabonela	46	9
Casares	290	43
Coín	879	213
Colmenar	42	11
Comares	25	5
Cómpeta	81	31
Cortes de la Frontera	17	31
Cuevas Bajas	29	6
Cuevas del Becerro	7	11
Cuevas de San Marcos	96	10
Cútar	3	2
Estepona	4.445	1.257
Faraján	1	0
Frigiliana	520	63
Fuengirola	9.628	1.490
Fuente de Piedra	67	12
Gaucín	56	21
Genalguacil	10	2
Guaro	21	22
Humilladero	98	11
Igualeja	77	1
Istán	6	9
Iznate	5	2
Jímera de Líbar	7	4
Jubrique	53	4
Júzcar	32	1
Macharaviaya	1	4
Málaga	30.499	6.040

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2013	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2013
Manilva	1.059	199
Marbella	16.906	3.017
Mijas	3.485	1.478
Moclinejo	11	11
Mollina	99	18
Monda	51	35
Montejaque	21	11
Nerja	4.598	781
Ojén	47	38
Parauta	5	1
Periana	19	16
Pizarra	304	82
Pujerra	0	2
Rincón de la Victoria	1.175	392
Riogordo	12	9
Ronda	2.354	493
Salares	1	0
Sayalonga	9	11
Sedella	3	1
Sierra de Yeguas	53	15
Teba	109	11
Tolox	14	16
Torrox	1.346	302
Totalán	3	1
Valle de Abdalajís	90	4
Vélez-Málaga	2.337	987
Villanueva de Algaidas	24	8
Villanueva del Rosario	85	16
Villanueva del Trabuco	652	27
Villanueva de Tapia	45	11
Viñuela	66	9
Yunquera	53	9
Torremolinos	7.397	1.552
Villanueva de la Concepción	1	7

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2013		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	SEVILLA	ANDALUCÍA	SEVILLA	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	27.818	149.944	-0,04%	1,47%	18,55%	6,51%
Sección I del R.E. Autónomos	10.059	53.710	0,49%	1,27%	18,73%	10,46%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	2.633	21.149	-11,57%	-5,60%	12,45%	21,77%
Sección I del R.E. Autónomos	473	5.793	-1,41%	1,13%	8,16%	14,06%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

SEVILLA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2013		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	SEVILLA	ANDALUCÍA	SEVILLA	ANDALUCIA		
Contratos registrados en el sector turístico	92.280	488.034	39,14%	22,14%	18,91%	11,11%
Subsector						
Alojamiento	10.486	103.184	24,21%	14,62%	10,16%	1,26%
Restauración	75.885	353.983	45,28%	26,90%	21,44%	9,13%
Turismo	5.909	30.867	4,58%	0,89%	19,14%	0,71%
Género						
Hombre	46.695	247.529	45,58%	25,57%	18,86%	9,75%
Mujer	45.585	240.505	33,10%	18,80%	18,95%	68,39%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	20.342	98.119	22,14%	14,43%	20,73%	16,83%
Entre 25 y 44 años	58.508	305.293	43,74%	23,09%	19,16%	11,26%
45 o más años	13.430	84.622	49,80%	28,58%	15,87%	7,07%
Nivel Formativo						
Sin estudios	6.707	34.470	---	---	19,46%	7,26%
Estudios primarios	17.353	86.654	---	---	20,03%	8,71%
Estudios secundarios	64.200	351.236	---	---	18,28%	13,81%
Estudios postsecundarios	4.020	15.674	---	---	25,65%	5,53%
Gran Grupo de Ocupación						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	155	572	5,44%	5,15%	27,10%	12,35%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	28	69	-54,84%	-44,80%	40,58%	0,07%
Técnicos; profesionales de apoyo	2.603	17.871	30,28%	16,57%	14,57%	6,57%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	2.036	11.568	15,68%	1,60%	17,60%	4,93%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	77.593	378.210	43,36%	23,65%	20,52%	42,28%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	9.865	79.744	19,81%	20,24%	12,37%	2,63%
Tipo de contrato						
Infedinido	3.808	18.306	-8,17%	-1,03%	20,80%	12,84%
Temporal	88.472	469.728	42,29%	23,26%	18,83%	11,04%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	4.554	47.736	-3,29%	2,21%	9,54%	10,98%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

SEVILLA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2013. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2013	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Camareros asalariados	66.254	71,80%
Cocineros asalariados	8.383	9,08%
Ayudantes de cocina	5.832	6,32%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	3.701	4,01%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	2.471	2,68%
Azafatos de tierra	2.118	2,30%
Recepcionistas de hoteles	1.317	1,43%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	363	0,39%
Empleados de agencias de viajes	356	0,39%
Guías de turismo	335	0,36%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2013. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2013	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% TOTAL
Camareros asalariados	21.337	71,80%
Cocineros asalariados	2.467	9,08%
Ayudantes de cocina	1.523	6,32%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	554	2,68%
Recepcionistas de hoteles	283	1,43%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	258	4,01%
Azafatos de tierra	236	2,30%
Organizadores de conferencias y eventos	39	0,09%
Guías de turismo	39	0,36%
Limpiadores en seco a mano y afines	28	0,04%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

SEVILLA

PARO REGISTRADO	A 31 DE DICIEMBRE DE 2013		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	SEVILLA	ANDALUCÍA	SEVILLA	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	12.541	76.242	-1,48%	-2,47%	16,45%	5,00%
Subsector						
Alojamiento	1.903	16.228	-2,36%	-3,35%	11,73%	0,76%
Restauración	9.469	55.004	-1,44%	-2,26%	17,22%	3,78%
Turismo	1.169	5.010	-0,34%	-2,00%	23,33%	0,47%
Género						
Hombre	5.149	29.685	1,98%	-0,55%	17,35%	4,24%
Mujer	7.392	46.557	-3,75%	-3,66%	15,88%	5,72%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	1.087	6.715	-10,53%	-14,56%	16,19%	3,91%
Entre 25 y 44 años	7.122	42.824	-6,08%	-5,47%	16,63%	5,65%
45 o más años	4.332	26.703	10,20%	6,74%	16,22%	4,47%
Nivel Formativo						
Sin estudios	161	1.245	9,52%	1,97%	12,93%	3,73%
Estudios primarios	1.610	13.693	0,88%	-4,25%	11,76%	5,01%
Estudios secundarios	9.582	54.987	-1,75%	-2,27%	17,43%	5,41%
Estudios postsecundarios	1.188	6.317	-3,65%	-1,17%	18,81%	3,20%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	3.864	27.883	-3,30%	-6,22%	13,86%	5,84%
De 3 a 6 meses	2.063	14.047	-7,32%	-6,15%	14,69%	5,76%
De 6 a 9 meses	1.239	5.523	1,06%	-0,41%	22,43%	5,56%
De 9 a 12 meses	816	4.192	-8,11%	-5,35%	19,47%	4,55%
Más de 12 meses	4.559	24.597	3,78%	4,65%	18,53%	4,20%
Personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico	844	9.475	-23,76%	-13,88%	8,91%	10,23%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

SEVILLA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2013	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2013
Total municipio	92.280	12.541
Aguadulce	165	8
Alanís	34	9
Albaida del Aljarafe	169	15
Alcalá de Guadaira	3.398	678
Alcalá del Río	114	55
Alcolea del Río	12	6
Algaba, La	242	81
Algámitas	423	17
Almadén de la Plata	4	3
Almensilla	267	27
Arahal	6.340	81
Aznalcázar	56	15
Aznalcóllar	38	12
Badolatosa	42	8
Benacazón	1.128	41
Bollullos de la Mitación	386	49
Bormujos	595	124
Brenes	105	44
Burguillos	31	26
Cabezas de San Juan, Las	793	109
Camas	1.305	231
Campana, La	231	17
Cantillana	46	29
Carmona	1.213	157
Carrión de los Céspedes	10	5
Casariche	126	14
Castilblanco de los Arroyos	15	17
Castilleja de Guzmán	41	14
Castilleja de la Cuesta	288	132
Castilleja del Campo	2	2
Castillo de las Guardas, El	23	5
Cazalla de la Sierra	95	42
Constantina	152	41
Coria del Río	587	180
Coripe	19	12

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2013	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2013
Coronil, El	260	15
Corrales, Los	79	7
Dos Hermanas	2.898	869
Écija	1.492	233
Espartinas	256	50
Estepa	659	29
Fuentes de Andalucía	110	23
Garrobo, El	9	4
Gelves	111	67
Gerena	1.852	59
Gilena	104	6
Gines	258	62
Guadalcanal	21	6
Guillena	357	107
Herrera	13	10
Huévar del Aljarafe	26	5
Lantejuela, La	86	11
Lebrija	2.919	144
Lora de Estepa	148	2
Lora del Río	601	66
Luisiana, La	53	8
Madroño, El	0	1
Mairena del Alcor	582	91
Mairena del Aljarafe	3.259	299
Marchena	535	74
Marinaleda	84	7
Martín de la Jara	283	39
Molares, Los	44	12
Montellano	221	32
Morón de la Frontera	779	166
Navas de la Concepción, Las	8	0
Olivares	136	35
Osuna	483	80
Palacios y Villafranca, Los	2.290	197
Palomares del Río	41	49
Paradas	32	19

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2013	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2013
Pedrera	42	38
Pedroso, El	31	7
Peñaflor	29	4
Pilas	758	46
Pruna	6	8
Puebla de Cazalla, La	328	110
Puebla de los Infantes, La	26	6
Puebla del Río, La	124	64
Real de la Jara, El	5	3
Rinconada, La	925	239
Roda de Andalucía, La	67	10
Ronquillo, El	16	6
Rubio, El	31	18
Salteras	426	26
San Juan de Aznalfarache	162	280
Sanlúcar la Mayor	495	100
San Nicolás del Puerto	7	2
Santiponce	1.340	68
Saucejo, El	433	15
Sevilla	36.993	5.462
Tocina	30	36
Tomares	1.618	112
Umbrete	47	41
Utrera	2.021	369
Valencina de la Concepción	4.553	46
Villamanrique de la Condesa	151	17
Villanueva del Ariscal	22	46
Villanueva del Río y Minas	25	7
Villanueva de San Juan	5	15
Villaverde del Río	88	26
Viso del Alcor, El	686	69
Cañada Rosal	705	9
Isla Mayor	23	11
Cuervo de Sevilla, El	478	35