

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ 2014



Servicio Andaluz de Empleo

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

Edita:

Observatorio Argos. Sistema de Prospección Permanente del
Mercado de Trabajo de Andalucía. Servicio Andaluz de Empleo.
Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo.
Junta de Andalucía

Año de edición:

2015

Dirección Técnica:

M^a Dolores Rosell Vaquero

Equipo Técnico:

José Juan León Medina
Elena Vida Borrero

Diseño y Maquetación:

Elena Vida Borrero



A photograph of a sunset over a beach. The sun is low on the horizon, creating a bright orange and yellow glow. Silhouettes of people are visible walking along the shoreline. The water reflects the light from the sun.

INICIO

Sumario

1. INTRODUCCIÓN
2. EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ
3. EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ
4. LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ
5. RESUMEN
6. ANEXOS
7. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

1 Introducción

El estudio del Mercado de trabajo en el Sector Turístico Andalúz, año 2014, realizado por el Observatorio Argos del Servicio Andalúz de Empleo, analiza la situación y funcionamiento de su mercado laboral, examinando en primer lugar el tejido empresarial y la posición que ocupa el citado sector turístico andalúz en el contexto de nuestro país, además de contemplar la caracterización de las empresas del sector profundizando en su evolución.

El estudio se detiene en el empleo del sector turístico andalúz según la Encuesta de Población Activa (EPA), la afiliación de trabajadores al Sistema de la Seguridad Social, así como las estadísticas administrativas del Servicio Andalúz de Empleo (contratación y paro registrado).

En cuanto a la contratación, el estudio lleva a cabo una descripción de las personas contratadas según género, edad y nivel formativo, desde la perspectiva de los distintos subsectores considerados, teniendo en cuenta el significativo peso de las personas trabajadoras extranjeras contratadas en actividades turísticas.

Así mismo, el estudio profundiza en cada uno de los programas que desarrolla la Consejería de Educación, Cultura y Deporte, destinados a facilitar la empleabilidad y en definitiva la inserción laboral de la población activa en Andalucía, teniendo en cuenta el sector que nos ocupa.

Concluye con un breve resumen, reflejándonos a grandes rasgos la situación y funcionamiento del mercado laboral en el sector turístico andalúz durante 2014, y observando a un mayor grado de detalle un análisis municipal y provincial de citado sector.

INICIO

SUMARIO

2

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Dedicamos el primer apartado del presente monográfico a realizar una aproximación cuantitativa de la realidad empresarial del sector turístico andaluz y de su posición en el contexto de España y de sus Comunidades Autónomas.

La fuente de información utilizada es el Directorio Central de Empresas (DIRCE) del Instituto Nacional de Estadística, tomando como referencia temporal el 1 de enero de 2014.

Para el análisis del tejido empresarial del sector turístico andaluz se han empleado las siguientes variables disponibles en el DIRCE:

- Actividad económica principal
- Ubicación territorial
- Estrato de personas asalariadas en la empresa

En el DIRCE la actividad económica principal de una empresa está informada a tres dígitos de la CNAE09¹. Atendiendo a la delimitación del sector realizada por el Instituto Nacional de las Cualificaciones (INCUAL), en el presente estudio se considera que una empresa pertenece al sector turístico cuando su actividad económica coincide con alguna de las enumeradas a continuación:

551 Hoteles y alojamientos similares

552 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia

553 Campings y aparcamientos para caravanas

559 Otros alojamientos²

561 Restaurantes y puestos de comidas

562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas

563 Establecimientos de bebidas

791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos

1. Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009.

2. Esta clase comprende la provisión de alojamiento temporal o de más larga duración en habitaciones individuales o compartidas, o en residencias de estudiantes, albergues para trabajadores migrantes (temporeros) y similares.

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

- 799 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos³
- 823 Organización de convenciones y ferias de muestras
- 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos
- 920 Actividades de juegos de azar y apuestas
- 932 Actividades recreativas y de entretenimiento

Además, para caracterizar el tejido empresarial del sector turístico andaluz, las actividades citadas han sido agrupadas en tres subsectores: **Alojamiento, Restauración y Turismo.**

Corresponden al subsector **Alojamiento** las actividades propias de los Hoteles y alojamientos similares (código 551 de la CNAE09), de los Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia (552), de los Campings y aparcamientos para caravanas

(553) y las agrupadas bajo el epígrafe Otros alojamientos (559) que incluyen las pensiones y casas de huéspedes.

El segundo subsector distinguido, **Restauración**, agrupa los Restaurantes y puestos de comidas (561), la Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas (562) y los Establecimientos de bebidas (563).

El tercer subsector considerado, **Turismo**, incluye las Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos (791), las actividades agrupadas bajo el epígrafe Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos (799), la Organización de convenciones y ferias de muestras (823), las Actividades de creación, artísticas y espectáculos (900), las Actividades de juegos de azar y apuestas (920) y las Actividades recreativas y de entretenimiento (932).

3. Esta clase comprende: reservas para transportes, hoteles, restaurantes, alquiler de vehículos, espectáculos y eventos deportivos, etc; servicios de intercambio de multipropiedad; servicios de asistencia a los turistas (provisión de información sobre viajes y actividades de guías turísticos); actividades de promoción turística y actividades de venta de entradas para teatros, eventos deportivos y otros espectáculos y entretenimientos.

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Respecto a la ubicación territorial de las empresas, el DIRCE utiliza la dirección postal de la sede social de la empresa como criterio de asignación territorial. Por tanto, en el estudio se considerará que una empresa es andaluza cuando, según el DIRCE, su sede social esté domiciliada en nuestra Comunidad Autónoma.

Por último, la estratificación por tramos de empleo utilizada distingue:

- las empresas sin empleo asalariado
- las microempresas o empresas con menos de 10 personas asalariadas
- las pequeñas empresas o empresas que tienen entre 10 y 50 personas asalariadas
- las empresas medianas o de entre 50 y 200 personas asalariadas
- las grandes empresas, que son empresas que cuentan con más de 200 personas asalariadas

- 2.1 Aproximación cuantitativa y posición en el contexto de España
- 2.2 Caracterización de las empresas del sector
- 2.3 Evolución

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.1 APROXIMACIÓN CUANTITATIVA Y POSICIÓN EN EL CONTEXTO DE ESPAÑA

A 1 de enero de 2014 se ubican en Andalucía 56.479 empresas cuya actividad principal se encuadra dentro de las consideradas propias del sector turístico. Esta cifra representa el 12,04% de las empresas ubicadas en Andalucía según el DIRCE.

En el contexto de España, Andalucía es la primera Comunidad Autónoma en cuanto al número de empresas turísticas, concentrando el 16,36% del total.

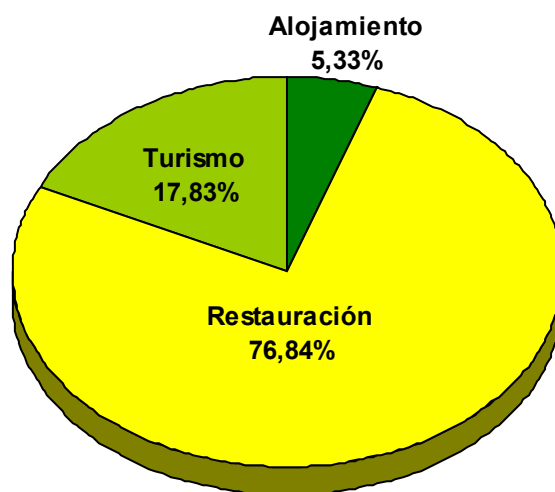
Comunidad Autónoma	Nº Empresas	Porcentaje
Andalucía	56.479	16,36%
Cataluña	55.726	16,14%
Madrid, Comunidad de	42.965	12,45%
Comunitat Valenciana	37.244	10,79%
Galicia	23.742	6,88%
Castilla y León	21.258	6,16%
Canarias	18.558	5,38%
País Vasco	15.669	4,54%
Castilla - La Mancha	13.328	3,86%
Balears, Illes	11.888	3,44%
Asturias, Principado de	9.675	2,80%
Aragón	9.673	2,80%
Murcia, Región de	8.575	2,48%
Extremadura	7.976	2,31%
Cantabria	5.000	1,45%
Navarra, Comunidad Foral de	4.216	1,22%
Rioja, La	2.515	0,73%
Ceuta	375	0,11%
Melilla	334	0,10%
Total Nacional	345.196	100,00%

*Distribución de las empresas turísticas por Comunidad Autónoma.
1 de enero de 2014. Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.*

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

Atendiendo a la distribución de las empresas turísticas andaluzas por subsector de actividad económica, se observa que la mayoría de estas empresas (el 76,84%) están dedicadas a la **Restauración**, el 17,83% al **Turismo** y el 5,33% restante a actividades de **Alojamiento**.

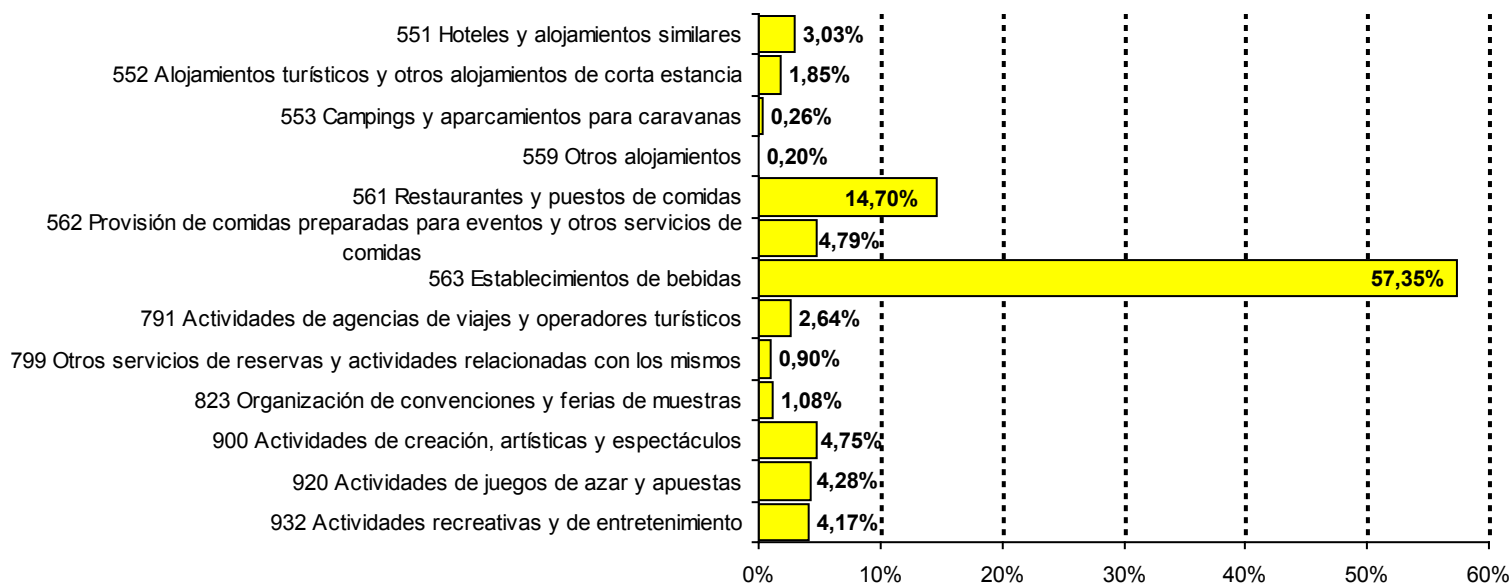


*Distribución de las empresas turísticas andaluzas por subsector de actividad económica.
1 de enero de 2014. Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.*

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

Descendiendo al detalle de la actividad económica desarrollada por las empresas, se tiene que más de la mitad de las empresas turísticas andaluzas, concretamente el 57,35%, son *Establecimientos de bebidas*; y ocupando el segundo lugar están los *Restaurantes y puestos de comida*, que concentran el 14,70% de las empresas del sector.



Distribución de las empresas culturales andaluzas por actividad económica. 1 de enero de 2014.

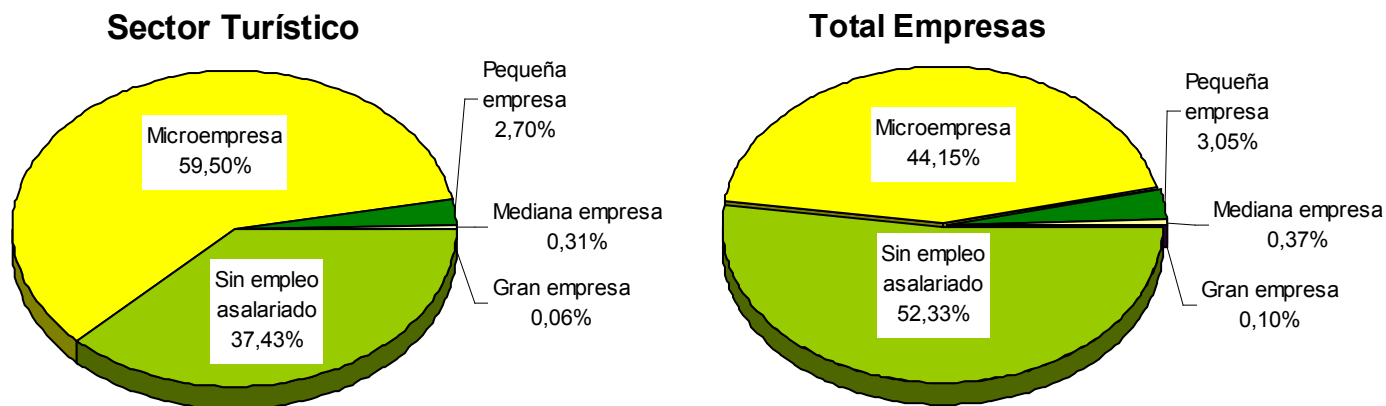
Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

El tejido empresarial turístico tiene una distribución por estratos de personas asalariadas similar al entramado empresarial andaluz, predominando los empresarios sin trabajadores asalariados y las microempresas.

Sin embargo, se ha de destacar el mayor peso de las microempresas en el sector turístico (59,50%) que en el tejido empresarial andaluz (44,15%). Por el contrario, los empresarios sin trabajadores asalariados tienen una mayor representación en la economía andaluza (52,33%) que en el sector turístico andaluz (37,43%).



*Distribución de las empresas turísticas y del total de empresas andaluzas por tamaño. 1 de enero de 2014.
Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.*

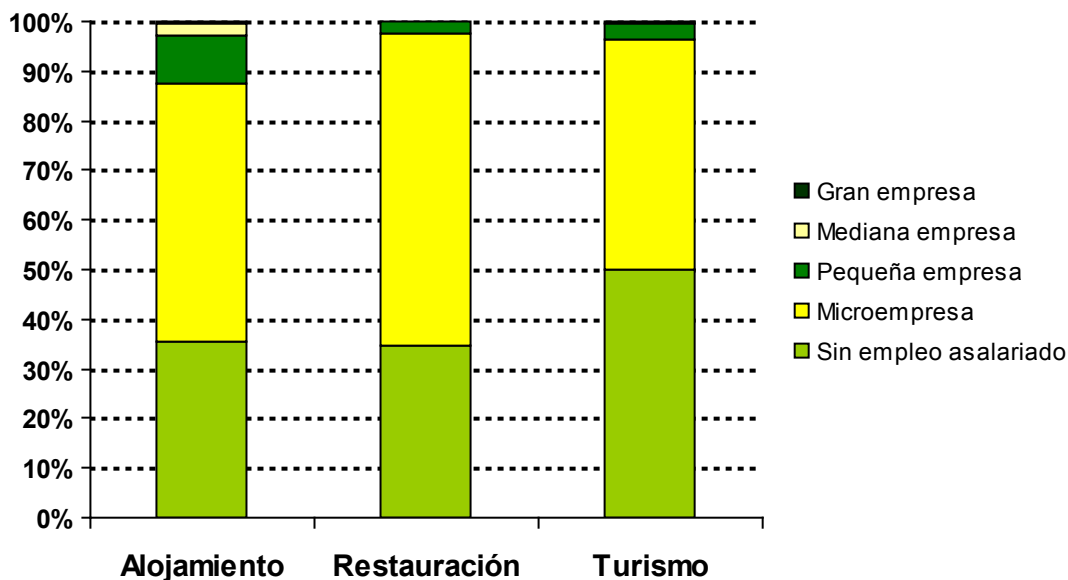
EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

El análisis conjunto de las características subsector de actividad económica y tamaño de las empresas turísticas andaluzas revela la importancia de los trabajadores autónomos en el subsector **Turismo**, al comprobar que la mitad de las empresas de este subsector corresponden a empresarios sin trabajadores asalariados.

En la **Restauración** predominan las microempresas, ya que representan 6 de cada 10 empresas del subsector.

A su vez, el **Alojamiento** destaca al corresponder a las microempresas con algo más de la mitad de las empresas del subsector, y también por ser el subsector donde la pequeña empresa tiene un mayor peso (aproximadamente un 10%).



Distribución de las empresas turísticas andaluzas por tamaño según subsector de actividad económica. 1 de enero de 2014. Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

	Sin empleo asalariado	Microempresa	Pequeña empresa	Mediana empresa	Gran empresa	Total
Alojamiento						
551 Hoteles y alojamientos similares	470	941	228	65	5	1.709
552 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia	564	438	34	5	5	1.046
553 Campings y aparcamientos para caravanas	26	107	12	0	0	145
559 Otros alojamientos	11	82	19	0	0	112
Restauración						
561 Restaurantes y puestos de comidas	1.554	6.266	446	33	4	8.303
562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas	1.244	1.361	71	19	9	2.704
563 Establecimientos de bebidas	12.237	19.759	389	6	0	32.391
Turismo						
791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos	611	850	30	2	0	1.493
799 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	426	74	10	1	0	511
823 Organización de convenciones y ferias de muestras	307	259	31	9	4	610
900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos	1.867	736	64	13	2	2.682
920 Actividades de juegos de azar y apuestas	923	1.424	63	10	0	2.420
932 Actividades recreativas y de entretenimiento	901	1.306	129	14	3	2.353
Total Sector Turístico	21.141	33.603	1.526	177	32	56.479
% Sector Turístico	37,43%	59,50%	2,70%	0,31%	0,06%	100,00%
Total Empresas Andalucía	245.384	207.022	14.323	1.748	453	468.930
% Total Empresas Andalucía	52,33%	44,15%	3,05%	0,37%	0,10%	100,00%

*Distribución de las empresas culturales andaluzas según subsector y tamaño por actividad económica.
1 de enero de 2014. Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.*

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.3 EVOLUCIÓN

Respecto a 2013, el número de empresas adscritas al sector turístico andaluz ha descendido en 729 entidades, lo que supone una caída interanual del 1,27%.

La evolución del número de empresas del sector ha seguido la misma tendencia a la baja que la economía andaluza, cifrándose ésta en el 0,55%, donde el descenso del número de empresas ha sido menos intenso que para el sector turístico.

Distinguiendo por subsector de actividad, el comportamiento ha sido heterogéneo. Así, el número de empresas sólo decrece en el subsector **Restauración** (un 2,23% menos). Esta caída se debe principalmente a la disminución del 3,03% producido en el número de *Establecimientos de bebidas*.

Por el contrario, las empresas dedicadas a las actividades clasificadas bajo el epígrafe **Alojamiento** experimentan la mayor subida en términos relativos con un 2,28%, que equivale a 67 empresas más. Sobresale en este subsector el ascenso del 9,80% de las empresas de *Otros alojamientos*.

En el subsector **Turismo**, el aumento ha sido el más cuantioso en términos absolutos, con 195 empresas más, que en términos relativos equivale a un 1,97%. Cabe destacar el incremento en el número de empresas de *Actividades de creación, artísticas y espectáculos* y de *Organización de convenciones y ferias de muestras* en 109 y 71 más, respectivamente.

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.3 EVOLUCIÓN

		Variación respecto a 2013	
		2014	
		Absoluta	Relativa
551 Hoteles y alojamientos similares	1.709	26	1,54%
552 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia	1.046	32	3,16%
553 Campings y aparcamientos para caravanas	145	-1	-0,68%
559 Otros alojamientos	112	10	9,80%
Alojamiento	3.012	67	2,28%
561 Restaurantes y puestos de comidas	8.303	-20	-0,24%
562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas	2.704	40	1,50%
563 Establecimientos de bebidas	32.391	-1.011	-3,03%
Restauración	43.398	-991	-2,23%
791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos	1.493	28	1,91%
799 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	511	23	4,71%
823 Organización de convenciones y ferias de muestras	610	71	13,17%
900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos	2.682	109	4,24%
920 Actividades de juegos de azar y apuestas	2.420	-93	-3,70%
932 Actividades recreativas y de entretenimiento	2.353	57	2,48%
Turismo	10.069	195	1,97%
Total Sector Turístico	56.479	-729	-1,27%

*Evolución del número de empresas turísticas andaluzas por actividad económica. 1 de enero de 2014.
Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.*

INICIO

SUMARIO

3

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Existen multitud de fuentes estadísticas para el estudio del mercado de trabajo que pueden clasificarse formalmente en fuentes primarias (encuestas y censos) y fuentes derivadas (registros).

Las encuestas y censos constituyen la información estadística en sentido estricto, al haber sido recabada con el objetivo concreto de ampliar el conocimiento de la realidad social objeto de estudio. De ahí su denominación como fuentes primarias.

Por su parte, las fuentes derivadas nacen como consecuencia de la explotación estadística de los registros asociados a procedimientos administrativos.

Para analizar el empleo vinculado al sector turístico andaluz, usaremos la principal fuente primaria para el estudio del mercado de trabajo, la Encuesta de Población Activa (EPA), y las fuentes derivadas de los siguientes procedimientos administrativos:

- Afiliación de trabajadores a la Seguridad Social
- Registro de contratos de trabajo en los Servicios Públicos de Empleo
- Inscripción de la demanda de empleo en el Servicio Andaluz de Empleo

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

La Encuesta de Población Activa es una encuesta de periodicidad trimestral realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Esta encuesta tiene como principal objetivo conocer la situación de las personas de 16 o más años en relación con el empleo. En concreto, agrupa a las personas de 16 o más años en dos categorías: las personas activas y las personas inactivas. Las personas activas son, básicamente, aquellas que se encuentran trabajando (población ocupada) o las que sin trabajar, desean hacerlo (población parada). En contraposición, se clasifican como inactivas a las personas que no trabajan y, aunque están disponibles para trabajar, no buscan empleo; y a aquellas que no trabajan ni están disponibles para hacerlo.

La Estadística de Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social es una fuente utilizada para la medición del empleo. En este caso se consideran personas ocupadas a los trabajadores que están dados de alta en algunos de los regímenes de la Seguridad Social por motivos laborales. Se ha de tener en cuenta que esta fuente contabiliza puestos de trabajo ocupados, por lo que una persona puede estar incluida dos veces si tiene dos trabajos.

Respecto a los contratos de trabajo, las empresas tienen la obligación de registrar todos los contratos que realizan por cuenta ajena en los Servicios Públicos de Empleo. Las estadísticas basadas en los contratos registrados se utilizan para medir los procesos de acceso o entrada al empleo por cuenta ajena.

Por último, las estadísticas derivadas de los registros de demanda de empleo en los Servicios Públicos de Empleo, y más concretamente la estadística de paro registrado, sirven para medir el desempleo. El principal motivo para utilizar esta fuente de información es que permite medir el desempleo a nivel municipal, ámbito geográfico para el que la Encuesta de Población Activa no proporciona resultados.

- 3.1 El empleo en el sector turístico andaluz según la Encuesta de Población Activa (EPA)
- 3.2 El empleo en el sector turístico andaluz según la afiliación de trabajadores al Sistema de la Seguridad Social
- 3.3 El empleo en el sector turístico andaluz según las estadísticas administrativas del Servicio Andaluz de Empleo
 - 3.3.1 Contratación registrada en el sector turístico andaluz
 - 3.3.2 Paro registrado en el sector turístico andaluz

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)

Desde el punto de vista temporal, la información procedente de la Encuesta de Población Activa (EPA) analizada en este apartado está referida a la media anual de 2014.

Los datos estimados por la Encuesta de Población Activa se encuentran agregados a nivel de sección de actividad económica de la CNAE09. Por esta razón, en el presente apartado, se hará referencia exclusivamente a las actividades agrupadas en la sección I, **Hostelería**, de la CNAE09. En comparación con el apartado dedicado al tejido empresarial del sector turístico andaluz, se incluyen las actividades de los subsectores **Alojamiento** y **Restauración**⁴, no contemplándose las actividades del subsector **Turismo**⁵.

Según la Encuesta de Población Activa, el número medio de personas trabajadoras —población ocupada— en actividades de **Alojamiento** y **Restauración** en Andalucía durante 2014 se cifra en unas 246.300 personas.

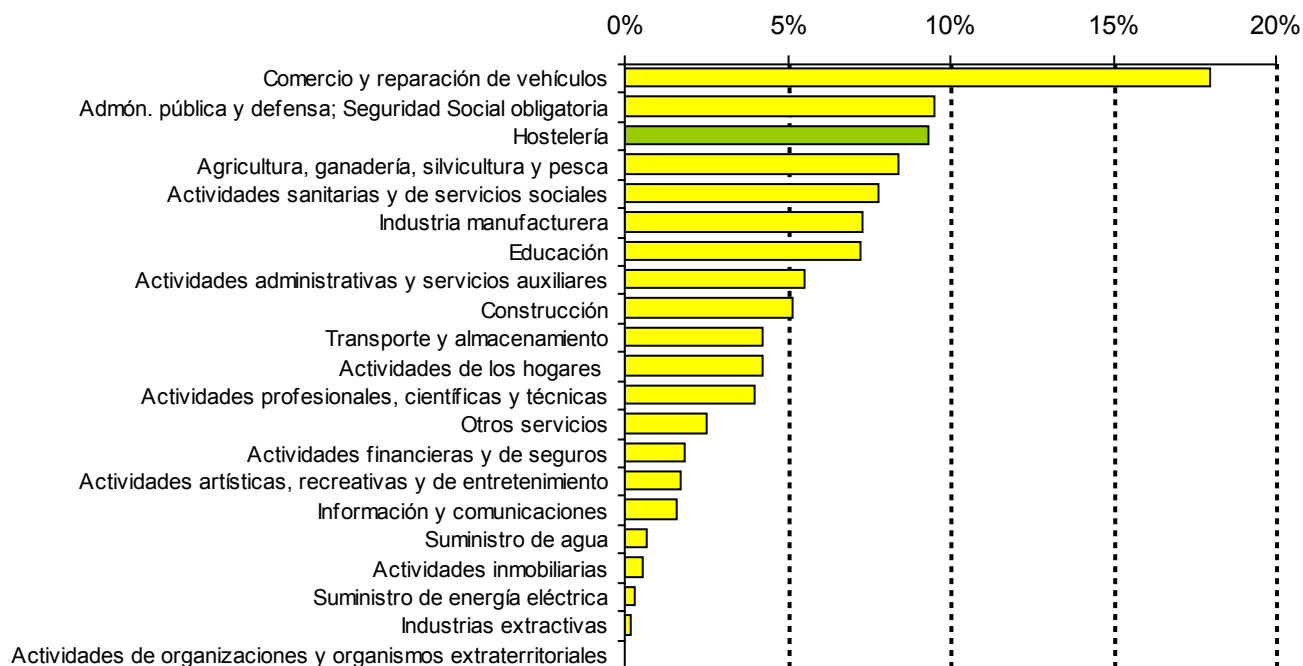
En consecuencia, la **Hostelería** constituye un 9,35% del empleo en nuestra Comunidad Autónoma, lo que sitúa al sector en tercer lugar en cuanto a volumen de trabajadores, precedido por el *Comercio y la reparación de vehículos* y por la *Administración Pública*.

4. Corresponden al subsector Alojamiento las actividades propias de los Hoteles y alojamientos similares (código 551 de la CNAE09), de los Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia (552), de los Campings y aparcamientos para caravanas (553) y las agrupadas bajo el epígrafe Otros alojamientos (559) que incluyen las pensiones y casas de huéspedes. El subsector Restauración agrupa los Restaurantes y puestos de comidas (561), la Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas (562) y los Establecimientos de bebidas (563).

5. Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos (791), las actividades agrupadas bajo el epígrafe Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos (799), la Organización de convenciones y ferias de muestras (823), las Actividades de creación, artísticas y espectáculos (900), las Actividades de juegos de azar y apuestas (920) y las Actividades recreativas y de entretenimiento (932).

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)



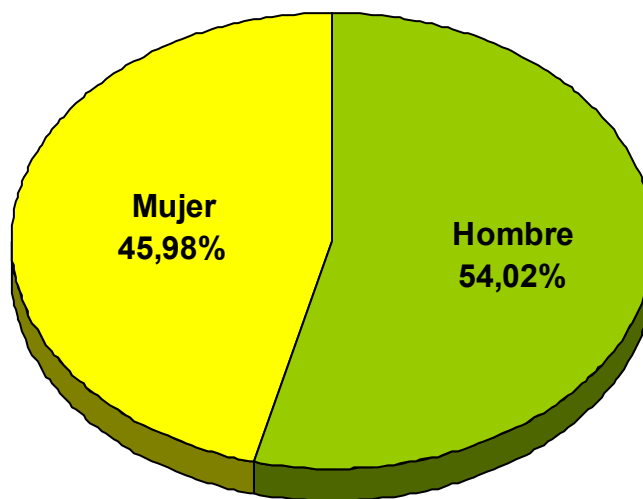
Población ocupada por sección de actividad económica (CNAE09). Media anual. Año 2014.

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación de la Encuesta de Población Activa del INE.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)

Por género, predominan los hombres, que representan el 54,02% del empleo en esta sección de actividad económica.



*Distribución de la población ocupada en la sección de actividad económica **Hostelería** por género. Media anual. Año 2014. Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación de la Encuesta de Población Activa del INE.*

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)

La Encuesta de Población Activa proporciona información sobre la situación laboral de las personas ocupadas o trabajadoras. En concreto, distingue entre trabajadores asalariados o por cuenta ajena y trabajadores por cuenta propia.

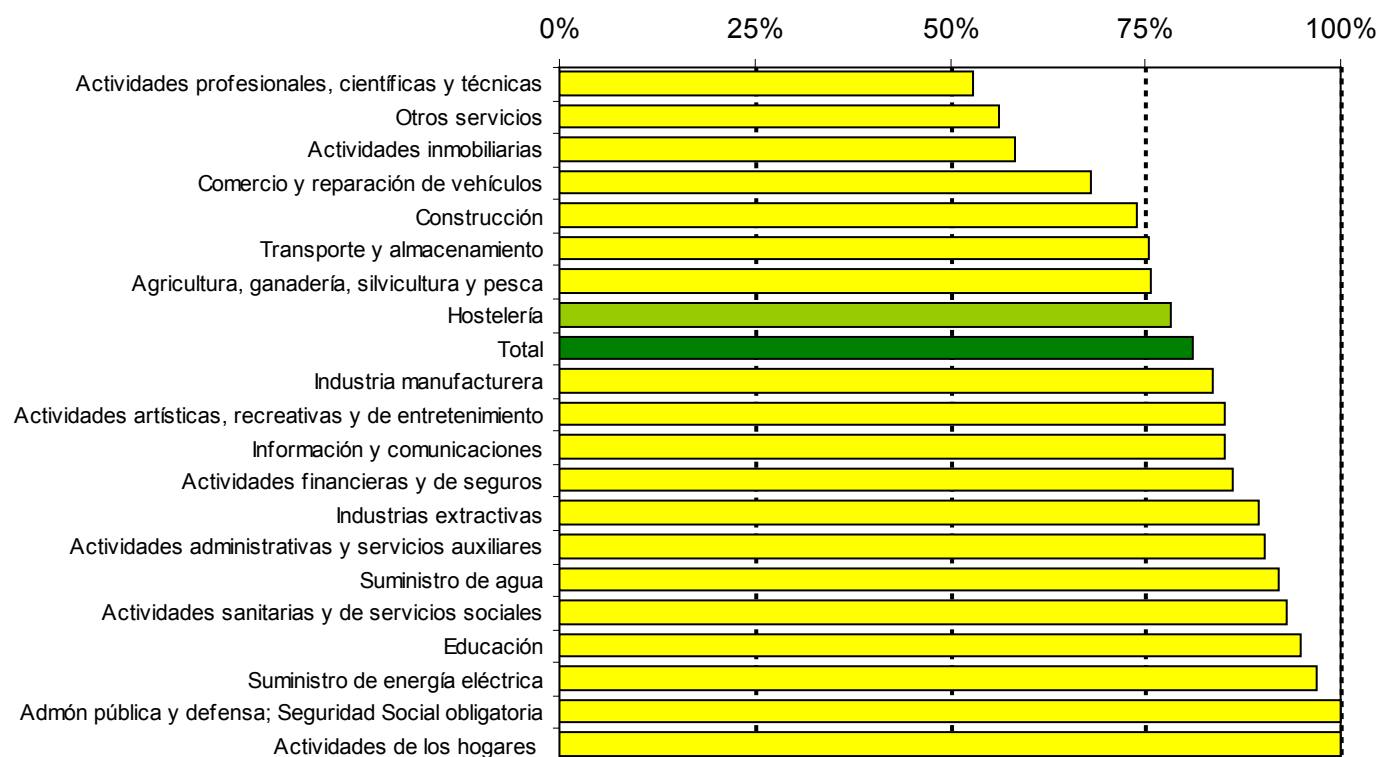
Según esta encuesta, la tasa de salarización, o porcentaje de trabajadores por cuenta ajena, se cifra en un 78% en la **Hostelería**, inferior al 81% de referencia para el total de la población ocupada en Andalucía.

Se observa así, un mayor espíritu emprendedor en la **Hostelería**, ya que el peso de los trabajadores por cuenta propia en esta sección de actividad económica (22%) supera el valor de referencia para el mercado de trabajo andaluz (19%).

En comparación con el resto de actividades económicas, y atendiendo al peso de los trabajadores por cuenta propia, la **Hostelería** ocupa el octavo lugar. Las *Actividades profesionales, científicas y técnicas*, el epígrafe de la CNAE09 *Otros servicios* (que incluye, entre otras, las actividades de reparación, peluquerías, tintorerías y actividades de mantenimiento físico), las *Actividades inmobiliarias*, el *Comercio y reparación de vehículos*, la *Construcción*, el *Transporte y almacenamiento* y la *Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca* son las actividades económicas en las que el trabajo por cuenta propia tiene un mayor peso que en la **Hostelería** dentro del mercado de trabajo andaluz.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)



Tasas de salarización por sección de actividad económica (CNAE09). Media anual. Año 2014.

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación de la Encuesta de Población Activa del INE.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)

La variación de la población ocupada, es decir, su crecimiento o decrecimiento en un periodo de referencia, suele tomarse como medida del empleo creado o destruido en dicho periodo.

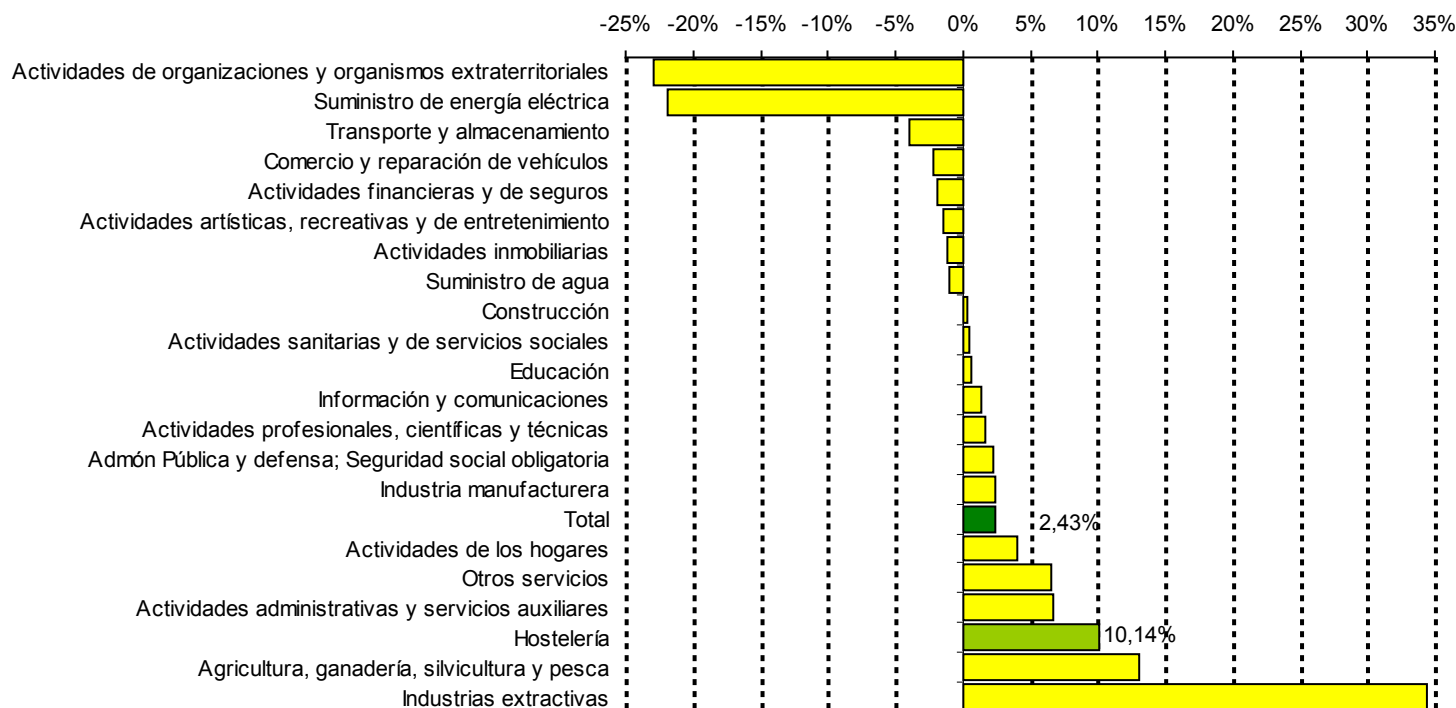
Así, de la variación de la población ocupada en 2014 con respecto a 2013 en la **Hostelería** se puede concluir que durante el último año, se han creado unos 22.700 empleos en el sector que nos ocupa (un 10,14% más en términos relativos).

El comportamiento del sector de la **Hostelería** ha sido algo mejor que el del mercado de trabajo andaluz, donde se ha producido un aumento en la ocupación del 2,43% (ganándose unos 62.600 empleos), siendo la tercera actividad en la que más ha crecido el empleo.

Las Actividades de las *Industrias extractivas*, la *Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca*, las *Actividades administrativas y de servicios auxiliares*, el epígrafe de la CNAE09 *Otros servicios*, las *Actividades de los Hogares*, la *Industria manufacturera*, las de la *Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria*, las *Actividades profesionales, científicas y técnicas*, las de *Información y comunicaciones*, las de *Educación*, las *Actividades sanitarias y de servicios sociales* y la *Construcción* forman junto con la **Hostelería** la lista de las actividades económicas en las que se ha creado empleo durante 2014.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)



Variación 13-14 de la población ocupada por sección de actividad económica (CNAE09).

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación de la Encuesta de Población Activa del INE.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

El número de trabajadores afiliados en alta laboral a la Seguridad Social se utiliza en el estudio del mercado de trabajo como un indicador del volumen de empleo. No obstante, se ha de tener en cuenta que no todas las personas que trabajan cotizan a la Seguridad Social y que las estadísticas derivadas de este registro administrativo contabilizan puestos de trabajo ocupados, por lo que una persona puede estar incluida dos veces si tiene dos trabajos.

El nivel contributivo del sistema español de la Seguridad Social se organiza en los siguientes regímenes, en los que se integran aquellas personas que, ejerciendo una actividad profesional, están incluidos en su campo de aplicación:

- El Régimen General, formado por el Régimen General en sí, que está compuesto por los trabajadores por cuenta ajena de la industria y los servicios, y además, desde el año 2012, por dos Sistemas Especiales: el Sistema Especial Agrario y el Sistema Especial de Empleados del Hogar.

- *Sistema Especial Agrario*

Sustituye al antiguo Régimen Especial Agrario e incluye a los trabajadores por cuenta ajena, mayores de 16 años, que de forma habitual y como medio fundamental de vida realicen labores agrícolas, forestales o pecuarias.

- *Sistema Especial de Empleados del Hogar*

Sustituye al antiguo Régimen Especial de Empleados del Hogar e incluye a los trabajadores por cuenta ajena que desarrollan labores exclusivamente domésticas, para una o varias familias, dentro del ámbito del hogar familiar.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

- Los Regímenes Especiales, establecidos en aquellas actividades en que por su naturaleza, sus peculiares condiciones de tiempo y lugar o por la índole de sus procesos productivos, se hiciere preciso para la adecuada aplicación de los beneficios de la Seguridad Social:

- *Régimen Especial de los Trabajadores por cuenta propia o Autónomos*

Incluye con carácter general a los trabajadores mayores de 18 años que, de forma habitual, personal y directa, realizan una actividad económica a título lucrativo, sin sujeción a contrato de trabajo y aunque utilicen el servicio remunerado de otras personas.

- *Régimen Especial de los Trabajadores del Mar*

Comprende tanto a los trabajadores por cuenta ajena como por cuenta propia que se dedican a la realización de actividades marítimo pesqueras.

- *Régimen Especial de la Minería del Carbón*

Establecido para trabajadores por cuenta ajena que prestan sus servicios en empresas que desarrollan actividades relacionadas con la minería del carbón: extracción a cielo abierto o en minas subterráneas, fabricación de aglomerados, hornos de producción, transporte fluvial y otros.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Teniendo en cuenta los campos de aplicación de los distintos Regímenes y que el máximo nivel de desagregación de los datos referidos a la afiliación es la sección de actividad económica, se considera en este apartado la afiliación en los Regímenes General y Especial de Trabajadores Autónomos en la sección I de actividad económica, **Hostelería**. Esta sección incluye las actividades de **Alojamiento** y **Restauración**⁶, pero no contempla las actividades del subsector **Turismo**⁷.

Realizadas estas aclaraciones se tiene que Andalucía, con una media anual de 214.069 trabajadores afiliados en la **Hostelería** durante 2014 es, con el 15,90% de las afiliaciones en el ámbito nacional, la segunda Comunidad Autónoma con mayor número de trabajadores afiliados en esta actividad económica, sólo superada por Cataluña.

Respecto al año anterior, el empleo en la **Hostelería** ha crecido en 10.415 trabajadores, lo que supone un incremento del 5,11%, y un mejor comportamiento de este sector frente al mercado de trabajo andaluz, en el que la afiliación crece con menos intensidad un 2,34%.

6. Corresponden al subsector Alojamiento las actividades propias de los Hoteles y alojamientos similares (código 551 de la CNAE09), de los Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia (552), de los Campings y aparcamientos para caravanas (553) y las agrupadas bajo el epígrafe Otros alojamientos (559) que incluyen las pensiones y casas de huéspedes. El subsector Restauración agrupa los Restaurantes y puestos de comidas (561), la Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas (562) y los Establecimientos de bebidas (563).

7. Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos (791), las actividades agrupadas bajo el epígrafe Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos (799), la Organización de convenciones y ferias de muestras (823), las Actividades de creación, artísticas y espectáculos (900), las Actividades de juegos de azar y apuestas (920) y las Actividades recreativas y de entretenimiento (932).

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

	Nº de Trabajadores	Porcentaje
CATALUÑA	225.164	16,73%
ANDALUCÍA	214.069	15,90%
CMDAD.DE MADRID	172.491	12,81%
COM.VALENCIANA	137.873	10,24%
CANARIAS	118.262	8,78%
ILLES BALEARS	82.110	6,10%
GALICIA	69.727	5,18%
CASTILLA-LEÓN	65.998	4,90%
PAÍS VASCO	56.950	4,23%
CAST.-LA MANCHA	39.312	2,92%
ARAGÓN	34.190	2,54%
REG. DE MURCIA	33.515	2,49%
ASTURIAS	29.875	2,22%
EXTREMADURA	21.637	1,61%
CANTABRIA	17.832	1,32%
NAVARRA	15.390	1,14%
LA RIOJA	8.755	0,65%
CEUTA	1.564	0,12%
MELILLA	1.553	0,12%
T O T A L	1.346.264	100,00%

Personas trabajadoras afiliadas en alta laboral a la Seguridad Social en la Hostelería por Comunidad Autónoma. Media anual. Año 2014. Fuente: Secretaría de Estado de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

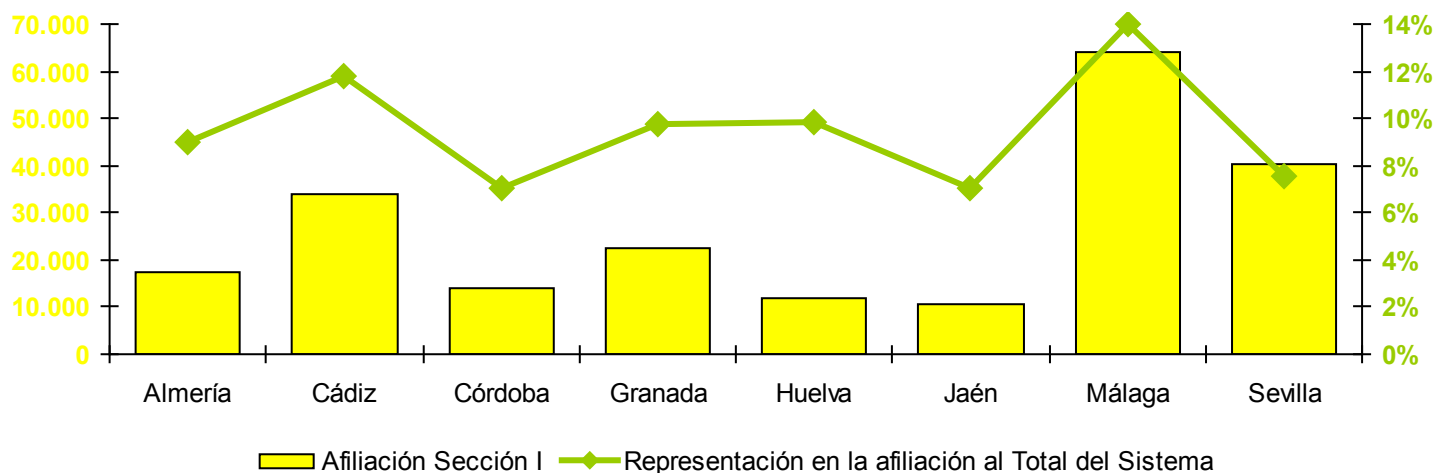
EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Según la distribución territorial, Málaga concentra aproximadamente el 30% de los trabajadores de la **Hostelería** afiliados a la Seguridad Social en nuestra Comunidad Autónoma. En el extremo contrario se encuentra la provincia de Jaén con el 4,90% del total de las afiliaciones del sector.

Los 214.069 trabajadores de la **Hostelería** representan un 9,88% sobre el total de trabajadores afiliados al Sistema de la Seguridad Social en Andalucía.

Por provincias, el peso del sector en la afiliación oscila entre el 7,03% en el caso de Jaén y el 13,98% de la provincia de Málaga.



*Trabajadores afiliados en la Hostelería y peso del sector en la afiliación por provincias. Media anual. Año 2014.
Fuente: Secretaría de Estado de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.*

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

El 25,51% de los trabajadores afiliados a la Seguridad Social en la **Hostelería** en Andalucía están afiliados al Régimen Especial de los Trabajadores Autónomos.

Analizando conjuntamente el ámbito territorial y el Régimen de afiliación, la proporción de los trabajadores autónomos oscila entre el 20,81% en la provincia de Málaga y el 36,59% en la de Jaén.

Málaga es, por tanto, la provincia andaluza que concentra más trabajadores de la **Hostelería** y, también la provincia donde el trabajo autónomo tiene menor peso en el sector, posiblemente debido a los grandes complejos hosteleros existentes en la zona. Por el contrario, Jaén, aunque no destaque por el volumen de trabajadores dedicados a la **Hostelería**, si lo hace por el mayor espíritu emprendedor de los mismos.

	Nº de Afiliaciones	Distribución provincial	Peso de los autónomos sobre el total
Almería	17.343	8,10%	27,75%
Cádiz	33.802	15,79%	22,51%
Córdoba	13.902	6,49%	33,42%
Granada	22.499	10,51%	29,88%
Huelva	11.982	5,60%	28,26%
Jaén	10.494	4,90%	36,59%
Málaga	63.938	29,87%	20,81%
Sevilla	40.109	18,74%	25,62%
Andalucía	214.069	100,00%	25,51%

*Distribución de los trabajadores afiliados en alta laboral a la Seguridad Social en la Hostelería y peso de los trabajadores autónomos en el sector por provincias. Media anual. Año 2014.
Fuente: Secretaría de Estado de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.*

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Atendiendo a la nacionalidad de los trabajadores se ha de resaltar la importante presencia de las personas extranjeras en el sector hostelero andaluz: un 12,63%, casi el doble de lo que representan los trabajadores extranjeros en el total de trabajadores afiliados al Sistema de la Seguridad Social en Andalucía (7,20%).

Vuelve a ser Málaga la provincia en la que trabaja un mayor número de trabajadores extranjeros en esta sección de actividad, aglutinando aproximadamente la mitad de ellos, seguida por las provincias de Almería y Sevilla, que ocupan el segundo y tercer lugar en cuanto a volumen de trabajadores extranjeros, respectivamente.

	Nº de Afiliaciones de personas extranjeras	Distribución provincial	Peso afiliados extranjeros sobre el total	Peso afiliados extranjeros autónomos sobre el total de autónomos
Almería	3.618	13,39%	20,86%	19,82%
Cádiz	2.174	8,04%	6,43%	24,33%
Córdoba	759	2,81%	5,46%	22,28%
Granada	2.333	8,63%	10,37%	23,19%
Huelva	1.160	4,29%	9,68%	20,67%
Jaén	588	2,17%	5,60%	24,66%
Málaga	13.444	49,74%	21,03%	22,90%
Sevilla	2.953	10,92%	7,36%	16,53%
Andalucía	27.028	100,00%	12,63%	21,86%

*Distribución de los trabajadores extranjeros afiliados en alta laboral a la Seguridad Social en la **Hostelería** y peso de los trabajadores extranjeros en el sector por provincias. Media anual. Año 2014.*

Fuente: Secretaría de Estado de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Es también en la provincia de Málaga donde se observa un mayor peso de los trabajadores extranjeros en el sector: un 21,03%, unos ocho puntos porcentuales más que el ya citado 12,63% de referencia para Andalucía. Cabe destacar, igualmente, que en la provincia de Almería esta proporción es del 20,86%.

Teniendo en cuenta el Régimen de afiliación de las personas extranjeras, aunque en general el porcentaje de trabajadores autónomos es superior en la totalidad del sector que entre las personas extranjeras, sobresalen las provincias de Cádiz y Málaga por darse justamente la situación inversa, es decir, el peso de este Régimen de afiliación entre las personas de nacionalidad no española es superior al que se observa para la totalidad del sector en cada una de estas provincias.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

Para analizar el empleo vinculado al sector turístico andaluz, se utilizan, en este apartado, las estadísticas derivadas de los siguientes procedimientos administrativos del Servicio Andaluz de Empleo:

- Registro de contratos de trabajo
- Inscripción de la demanda de empleo

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Las estadísticas basadas en la contratación registrada presentes en este apartado permiten medir los procesos de acceso o entrada al empleo por cuenta ajena en el sector turístico andaluz.

Para la delimitación del sector, atendemos a la actividad económica del empleador informada en el registro del contrato a dos dígitos de la CNAE09. En concreto, y teniendo en cuenta las actividades que según el INCUAL corresponden a la Familia Profesional Hostelería y Turismo, se consideran las siguientes divisiones de actividad económica de la citada clasificación:

(ANEXO 1)

55 Servicios de Alojamiento

56 Servicios de comidas y bebidas

79 Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos

82 Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas

90 Actividades de creación, artísticas y espectáculos

92 Actividades de juegos de azar y apuestas

93 Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento

Con esta aproximación se cometen las siguientes desviaciones respecto a la relación de actividades económicas establecida por el INCUAL:

La división 82 incluye una gran diversidad de actividades empresariales: auxiliares de oficinas, centros de llamadas, cobros, información comercial, envasado y empaquetado entre otras.

La división 90 incluye la creación artística y literaria.

La división 93 incluye las actividades deportivas.

Para conseguir una mayor aproximación al sector, restringimos el análisis exclusivamente a los contratos registrados para el desempeño de las ocupaciones propias de la familia profesional Hostelería y Turismo. La ocupación o profesión a desempeñar para la que un trabajador es contratado por la empresa se recoge en el contrato a nivel de Grupo Primario de Ocupación, o lo que es lo mismo, a cuatro

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

dígitos de la CNO11⁸. Esta aproximación da lugar a que se cometan algunas desviaciones, que sólo se podrán corregir en el caso del paro registrado donde la ocupación solicitada por la persona demandante se recoge a ocho dígitos. En el **ANEXO 2** se muestra el listado de desviaciones producidas en la contratación registrada en el sector turístico con la aproximación de las ocupaciones.

Al igual que en el apartado dedicado al tejido empresarial del sector turístico en Andalucía, para el análisis de la contratación registrada se han distinguido tres subsectores: **Alojamiento, Restauración y Turismo**.

Corresponden al subsector **Alojamiento** las actividades agrupadas en la división 55 de la CNAE09: Servicios de Alojamiento. Con respecto a las ocupaciones, éstas se registran a 4 dígitos de la CNO11, incluyéndose las siguientes ocupaciones:

1411 Directores y gerentes de hoteles
1419 Directores y gerentes de otras empresas de servicios de alojamiento

2630 Técnicos de empresas y actividades turísticas

3532 Organizadores de conferencias y eventos

3724 Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento

3734 Chefs

4422 Recepcionistas de hoteles

5110 Cocineros asalariados

5120 Camareros asalariados

5824 Azafatos de tierra

5825 Guías de turismo

5831 Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos

5840 Trabajadores propietarios de pequeños alojamientos

5899 Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes

9210 Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares

9221 Limpiadores en seco a mano y afines

8. Las ocupaciones van referidas a la nueva Clasificación Nacional de Ocupaciones que entró en vigor a comienzos de 2011 (CNO11), lo que ha supuesto una redefinición del sector turístico y una ruptura con los datos del sector turístico publicados en monográficos anteriores.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

9310 Ayudantes de cocina
9320 Preparadores de comidas rápidas
9432 Mozos de equipaje y afines

El subsector **Restauración** se refiere a la división 56, Servicios de comidas y bebidas, de la CNAE09 y comprende las siguientes ocupaciones:

1421 Directores y gerentes de restaurantes
1422 Directores y gerentes de bares, cafeterías y similares
1429 Directores y gerentes de empresas de catering y otras empresas de restauración
3734 Chefs
5000 Camareros y cocineros propietarios
5110 Cocineros asalariados
5120 Camareros asalariados
5821 Auxiliares de vuelo y camareros de avión, barco y tren
9310 Ayudantes de cocina
9320 Preparadores de comidas rápidas

El tercer subsector definido, **Turismo**, engloba las Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos (código 79 de la CNAE09), las Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas (82), las Actividades de creación, artísticas y espectáculos (90), las Actividades de juegos de azar y apuestas (92) y las Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento (93). Y también contiene las siguientes ocupaciones:

1509 Directores y gerentes de empresas de gestión de residuos y de otras empresas de servicios no clasificados bajo otros epígrafes
2630 Técnicos de empresas y actividades turísticas
3532 Organizadores de conferencias y eventos
3724 Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento
4412 Recepcionistas (excepto de hoteles)
4421 Empleados de agencias de viajes
5823 Acompañantes turísticos
5824 Azafatos de tierra
5825 Guías de turismo

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Respecto al ámbito geográfico, se considera el municipio del centro de trabajo que consta en el contrato, teniéndose en cuenta únicamente los municipios de Andalucía.

En cuanto al ámbito temporal, se contabilizan los contratos registrados entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2014.

Realizadas estas aclaraciones, se puede afirmar que el sector turístico andaluz ha supuesto un peso del 14,94% en la contratación registrada en Andalucía durante 2014, con un total de 616.781 contratos registrados.

En comparación con 2013, los contratos registrados han experimentado un aumento

interanual relativo del 26,38%, por lo que en 2014 se contabilizan 128.747 contratos registrados más que en el año anterior.

Si lo cotejamos con la contratación en general, al igual que en la contratación del sector turístico, ésta ha experimentado un incremento respecto a 2013 cifrado en un 12,31% más, situándose por debajo del ya citado 26,38% del sector que nos ocupa.

Por subsectores, la **Restauración**, con 439.372 contratos registrados, supone el 71,24% de la contratación en el sector turístico andaluz; el **Alojamiento** el 22,79% (140.561 contratos registrados) y el **Turismo** el 5,97% restante (36.848 contratos registrados).

	Contratos Registrados	Variación interanual absoluta	Variación interanual relativa	Peso de cada subsector en el sector turístico	Representación en el total de contratos registrados
Alojamiento	140.561	37.377	36,22%	22,79%	3,40%
Restauración	439.372	85.389	24,12%	71,24%	10,64%
Turismo	36.848	5.981	19,38%	5,97%	0,89%
Total Sector Turístico	616.781	128.747	26,38%	100,00%	14,94%

Distribución y representación de los contratos registrados en el sector turístico andaluz por subsector. Año 2014.

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Analizando la evolución de la contratación por subsector, se observan incrementos en todos ellos. El subsector del **Alojamiento** es en el que se ha producido la mayor subida relativa (36,22%), que equivale a 37.377 contratos más. Le sigue el subsector de la **Restauración** con un 24,12% más de contratos, que en términos absolutos supone el mayor ascenso con 85.389 contratos más. Por último, el subsector del **Turismo**, con 5.981 contratos más, es el que menor aumento ha experimentado de los tres subsectores, aún así ha sido del 19,38% en términos relativos.

En cuanto a la rotación contractual, o número medio de contratos realizados a cada trabajador durante 2014, se tiene que el 52,81% de las personas que han sido contratadas en el subsector **Alojamiento** lo han sido al menos dos veces a lo largo del año. Esta cifra se sitúa en el 42,45% en la **Restauración** y en el 31,61% en el **Turismo**.

Características de las personas contratadas

Los registros administrativos de contratos contienen, para cada contrato, información sobre el género, la edad, el nivel de estudios y la nacionalidad de la persona contratada. Dichas características son analizadas a continuación.

El 50,53% de los contratos registrados en 2014 en el sector turístico andaluz corresponden a hombres, variando significativamente este porcentaje en función del subsector analizado. Así, en el subsector de la **Restauración** los contratos registrados a hombres han supuesto el 54,63%, y en el **Alojamiento** y en el **Turismo** los hombres han alcanzado el 39,73% y el 42,90%, respectivamente.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

	Hombre	% Hombres	Mujer	% Mujeres	Ambos géneros
Alojamiento	55.844	39,73%	84.717	60,27%	140.561
Restauración	240.033	54,63%	199.339	45,37%	439.372
Turismo	15.808	42,90%	21.040	57,10%	36.848
Total Sector Turístico	311.685	50,53%	305.096	49,47%	616.781

*Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz según género por subsector. Año 2014.
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

Por grupos de edad, la mayoría de los contratos que se han registrado en el sector turístico han sido a personas que tienen entre 25 y 29 años, concentrando aproximadamente el 20% del total de contratos registrados en el sector. Le siguen con el 17,23% y el 16,91% de la contratación las personas cuya edad oscila entre los 20 y los 24 años y, los 30 y 34 años, respectivamente.

Este hecho también se da en el subsector de la **Restauración**. Sin embargo, en el subsector **Alojamiento** son mayoritarios los contratos registrados a personas de 30 a 34 años, y en el **Turismo** los registrados a personas con edades comprendidas entre 20 y 24 años.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Al tratarse de un colectivo de especial interés para el empleo en Andalucía, se ha de destacar que el 39,14% de los contratos del sector turístico han sido registrados a personas jóvenes menores de 30 años, elevándose incluso este porcentaje hasta el 62,51% en el subsector del **Turismo**. La proporción de los contratos realizados a personas jóvenes en el sector turístico supera en algo más de ocho puntos porcentuales el porcentaje que los contratos a jóvenes suponen para la totalidad de la contratación en Andalucía (30,67%).

Asimismo, el 18,12% de los contratos registrados en el sector turístico andaluz han correspondido a personas de 45 o más años, otro de nuestros colectivos de interés. En este caso el **Alojamiento** es el subsector con mayor representación de este colectivo (21,12%), sin embargo no llega a superar el valor de referencia para la contratación registrada a personas mayores de 44 años en Andalucía (25,06%). Por el contrario, el **Turismo** es el subsector con menor representación de estas personas, con sólo el 7,62% de la contratación registrada. **(ANEXO 4)**

Según el nivel de estudios terminados, el 72,35% de los contratos registrados en el sector turístico andaluz se han realizado a personas que poseían, al menos, el Título de Graduado en Educación Secundaria o equivalente. El grupo mayoritario lo integran los contratos registrados a personas cuyo máximo nivel académico alcanzado es la Primera Etapa de Educación Secundaria con Título de Graduado Escolar o equivalente con un 42,75% en la contratación.

Por subsectores y nivel de estudios terminados, destaca que en el subsector **Turismo** un 12,73% de los contratos se han registrado a personas con estudios postsecundarios. No obstante, en el **Alojamiento** y la **Restauración**, el porcentaje de contratos a personas con estudios postsecundarios desciende a un 5,55% y a un 1,70% respectivamente.

(ANEXO 5)

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Según la nacionalidad de la persona contratada, el 91,72% de los contratos registrados corresponden a españoles, el 4,83% a personas procedentes de países no pertenecientes a la Unión Europea y el 3,45% restante a trabajadores de países comunitarios. Así pues, el peso de los contratos a personas trabajadoras extranjeras en el sector turístico se sitúa en el 8,28%. Dicho valor está por debajo del que tienen los contratos registrados a personas extranjeras en el total de contratos registrados en Andalucía (11,38%).

(ANEXO 6)

Con respecto a 2013, los contratos registrados a trabajadores extranjeros han experimentado una subida interanual relativa del 6,92%, por lo que en 2014 se contabilizan 3.305 contratos registrados más que en el año anterior.

La contratación de personas extranjeras en el sector turístico ha tenido una tendencia similar a la experimentada por la contratación de personas extranjeras en general, ya que ésta última también ha crecido con respecto a 2013, aunque de manera más acentuada que el sector analizado, con un 12,48%.

La proporción de contratos registrados a personas trabajadoras extranjeras en el sector turístico varía en función del subsector considerado. En el **Alojamiento** los contratos registrados a personas extranjeras suponen el 6,83%, el 9,06% en la **Restauración** y sólo representan un 4,44% en el subsector del **Turismo**.

	Contratos a personas extranjeras	Representación en el total de contratos registrados
Alojamiento	9.603	6,83%
Restauración	39.801	9,06%
Turismo	1.637	4,44%
Total Sector Turístico	51.041	8,28%

*Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz por subsector. Año 2014.
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Debido a la importante presencia de los trabajadores extranjeros en la contratación registrada en el sector turístico andaluz, dedicamos el siguiente epígrafe a analizar las características de las personas extranjeras contratadas en este sector.

Características de las personas extranjeras contratadas

El 52,32% de las personas extranjeras contratadas en el sector turístico andaluz han sido mujeres, proporción superior al 49,47% de mujeres contratadas en Andalucía en este sector.

Por género y subsector, la representación de la mujer en los contratos registrados a personas extranjeras es de un 64,14% en el subsector **Alojamiento**, de un 61,39% en el caso del **Turismo**, y de un 49,10% para el subsector **Restauración**.

	Hombre	% Hombres	Mujer	% Mujeres	Ambos géneros
Alojamiento	3.444	35,86%	6.159	64,14%	9.603
Restauración	20.260	50,90%	19.541	49,10%	39.801
Turismo	632	38,61%	1.005	61,39%	1.637
Total Sector Turístico	24.336	47,68%	26.705	52,32%	51.041

Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz a personas extranjeras según género por subsector. Año 2014. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

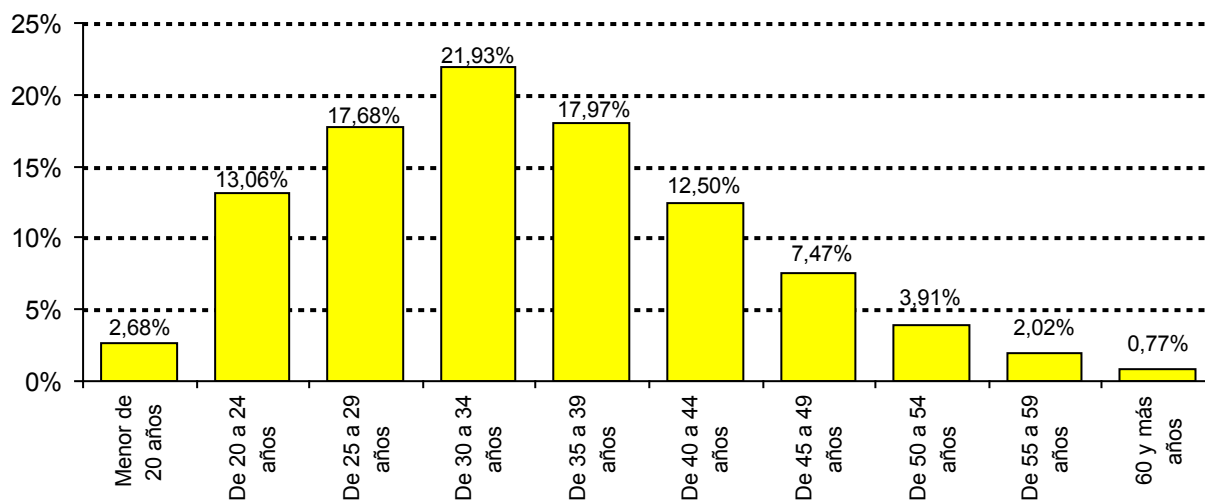
EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

La proporción de los contratos a personas trabajadoras extranjeras en el sector turístico andaluz presenta una relación en forma de U invertida con la edad de las personas contratadas. En efecto, si se desagrega la proporción de contratos a personas trabajadoras extranjeras por grupos de edad, se aprecia que para los primeros tramos de edad la proporción es creciente, alcanzándose el máximo en el caso de las personas trabajadoras de entre 30 y 34 años (21,93%) y decreciendo posteriormente hasta el 0,77% de las personas trabajadoras de 60 y más años.

(ANEXO 7)



Distribución de los contratos registrados a personas trabajadoras extranjeras en el sector turístico por grupos de edad. Año 2014. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Según el nivel formativo, el 36,43% de los contratos se han registrado a personas trabajadoras extranjeras que no han obtenido el título equivalente al Graduado Escolar, frente al 27,65% de referencia para la contratación registrada en el sector. La mayor proporción de contratos a personas trabajadoras extranjeras (35,08%) se da entre los contratos a personas trabajadoras con la Primera Etapa de Educación Secundaria con Título de Graduado Escolar o equivalente. En contra, se produce una escasa representación en los contratos a personas extranjeras entre las enseñanzas superiores. **(ANEXO 8)**

La nacionalidad más frecuente en la contratación a personas extranjeras en el sector turístico es la rumana con el 16,85% de los contratos a personas extranjeras, seguida de la marroquí con el 12,86% y de la italiana con el 6,85%.

Por subsectores y nacionalidad, la rumana también es la más frecuente en el **Alojamiento** (19,51% de los contratos registrados a personas extranjeras en este subsector) y en la **Restauración** (16,64%). En el **Turismo**

en cambio, la nacionalidad mayoritaria es la alemana, que tiene una representación del 13,01% en los contratos registrados a personas extranjeras. **(ANEXO 9)**

Características de los puestos de trabajo

Básicamente, el contrato de trabajo es el acuerdo entre la empresa y la persona trabajadora en el que se detallan las condiciones en las que la persona trabajadora se compromete a realizar un determinado trabajo por cuenta de la empresa, a cambio de una retribución o sueldo.

Las características de los puestos de trabajo cubiertos que se pueden analizar gracias a la información proporcionada en el registro de los contratos son el tipo de contrato, la jornada laboral, y la ocupación o profesión a ser desempeñada.

El contrato puede realizarse por tiempo indefinido (fijo) o por una duración determinada (contrato temporal); esta duración dependerá del tipo de contrato y de lo establecido en el mismo.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

El 3,75% de los contratos registrados en el sector turístico andaluz han sido de carácter indefinido, siendo este porcentaje levemente superior al de contratos indefinidos registrados en Andalucía durante 2014 (3,57%). Por consiguiente, la temporalidad de los contratos en el sector turístico es del 96,25%, situándose por debajo de la cifra de temporalidad registrada para Andalucía durante 2014, un 96,43%.

Si se tienen en cuenta los subsectores en los que se agrupa el sector turístico andaluz, la **Restauración** presenta la mayor proporción de contratos indefinidos, del 4,34%, siendo en los subsectores **Turismo** y **Alojamiento** el peso de los contratos con esta duración más bajo en ambos casos, y muy similar entre sí: del 2,56% y el 2,21%, respectivamente.

	Indefinido	% Indefinido	Temporal	% Temporal	Total Contratos
Alojamiento	3.109	2,21%	137.452	97,79%	140.561
Restauración	19.070	4,34%	420.302	95,66%	439.372
Turismo	945	2,56%	35.903	97,44%	36.848
Total Sector Turístico	23.124	3,75%	593.657	96,25%	616.781

Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz según duración del contrato por subsector. Año 2014. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Respecto al tipo de contrato de trabajo, éste se establece según las necesidades de la empresa y la causa de la contratación registrada. Entre los tipos de contratos en vigor, la modalidad contractual más utilizada en el sector turístico es la Eventual por circunstancias de la producción (62,70%), seguida del contrato por Obra o servicio (29,68%). **(ANEXO 10)**

La jornada laboral, o las horas de trabajo ordinarias a realizar por el trabajador diaria, semanal, mensual o anualmente, es otra de las condiciones que se pactan en el contrato de trabajo. Se distingue entre jornada completa (la ordinaria laboral de la empresa) y jornada parcial (la inferior a la habitual en la empresa).

En el sector turístico, el 33,06% de los contratos registrados en 2014 lo son a jornada completa, muy por debajo del 69,66%, que representan los contratos a jornada completa en el mercado de trabajo andaluz.

Por subsector y duración de la jornada laboral, es en el subsector **Alojamiento** donde se registra la mayor proporción de contratos a jornada completa (56,61%). En la **Restauración** y en el **Turismo** los contratos a jornada completa concentran el 25,49% y el 33,45%, respectivamente.

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Jornada completa	79.576	111.988	12.327	203.891
Jornada parcial	58.738	312.781	23.868	395.387
No especificada	2.247	14.603	653	17.503
Total contratos	140.561	439.372	36.848	616.781

*Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector por tipo de jornada. Año 2014.
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

En cuanto a las profesiones para las que se contratan a los trabajadores en el sector turístico, se tiene que el Grupo Primario de Ocupación en el que se han registrado más contratos a lo largo de 2014 ha sido el de los Camareros asalariados, con el 64,60% de la contratación registrada en este sector. Como segundo y tercer Grupo Primario de Ocupación, según el volumen de la contratación registrada, se encuentran el de los Cocineros asalariados y el de los Ayudantes de cocina, con el 10,30% y el 9,40% de los contratos registrados en el sector turístico, respectivamente.

El análisis de la variación interanual del número de contratos por ocupación, es decir, el crecimiento o descenso del número de contratos entre 2013 y 2014, permite detectar aquellas profesiones en las que han aumentado las oportunidades de empleo en el sector.

Así, en 2014 se contabilizan incrementos en la contratación en 24 de los Grupos Primarios de Ocupación relacionados con el sector turístico; destacándose la profesión de Camarero, en la que se registran 84.298 contratos más que en el año anterior, la de Ayudante de cocina con un aumento interanual de 13.456 contratos, y la de Cocineros con una subida de 11.622 contratos.

El Grupo Primario de Ocupación en el que se produce el descenso más cuantioso, con unos 523 contratos menos que el año anterior, es el de los Azafatos de tierra.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

CNO11	Grupo Primario de Ocupación	Total Sector turístico	% en el Sector turístico	Variación interanual absoluta	Variación interanual relativa
1411	Directores y gerentes de hoteles	178	0,03%	4	2,30%
1419	Directores y gerentes de otras empresas de servicios de alojamiento	44	0,01%	15	51,72%
1421	Directores y gerentes de restaurantes	186	0,03%	-12	-6,06%
1422	Directores y gerentes de bares, cafeterías y similares	143	0,02%	1	0,70%
1429	Directores y gerentes de empresas de catering y otras empresas de restauración	54	0,01%	35	184,21%
1509	Directores y gerentes de empresas de gestión de residuos y de otras empresas de servicios no clasificados bajo otros epígrafes	13	0,00%	3	30,00%
2630	Técnicos de empresas y actividades turísticas	178	0,03%	109	157,97%
3532	Organizadores de conferencias y eventos	378	0,06%	69	22,33%
3724	Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	20.327	3,30%	3.485	20,69%
3734	Chefs	811	0,13%	91	12,64%
4412	Recepcionistas (excepto de hoteles)	4.110	0,67%	723	21,35%
4421	Empleados de agencias de viajes	1.338	0,22%	211	18,72%
4422	Recepcionistas de hoteles	8.700	1,41%	1.646	23,33%
5000	Camareros y cocineros propietarios	472	0,08%	1	0,21%
5110	Cocineros asalariados	63.541	10,30%	11.622	22,38%
5120	Camareros asalariados	398.439	64,60%	84.298	26,83%
5821	Auxiliares de vuelo y camareros de avión, barco y tren	264	0,04%	161	156,31%

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

CNO11	Grupo Primario de Ocupación (Continuación)	Total Sector turístico	% en el Sector turístico	Variación interanual absoluta	Variación interanual relativa
5823	Acompañantes turísticos	740	0,12%	-346	-31,86%
5824	Azafatos de tierra	6.065	0,98%	-523	-7,94%
5825	Guías de turismo	2.172	0,35%	273	14,38%
5831	Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	1.314	0,21%	562	74,73%
5840	Trabajadores propietarios de pequeños alojamientos	0	0,00%	-2	-100,00%
5899	Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	3.292	0,53%	2.043	163,57%
9210	Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	41.001	6,65%	8.103	24,63%
9221	Limpiadores en seco a mano y afines	2.048	0,33%	1.646	409,45%
9310	Ayudantes de cocina	57.962	9,40%	13.456	30,23%
9320	Preparadores de comidas rápidas	1.147	0,19%	322	39,03%
9432	Mozos de equipaje y afines	1.864	0,30%	751	67,48%
Total		616.781	100,00%	128.747	26,38%

*Distribución de la contratación registrada en el sector turístico andaluz por Grupo Primario de Ocupación.
Año 2014. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Atendiendo al caso particular de los contratos a trabajadores extranjeros, la mayoría de éstos han correspondido al Grupo Primario de Ocupación de los Camareros asalariados, con un 54,01% de la contratación registrada a personas trabajadoras extranjeras; seguido por el Grupo de los Ayudantes de cocina y el de los Cocineros asalariados con un 17,79% y un 15,89%, respectivamente.

Los Directores y gerentes de bares, cafeterías y similares (con el 16,78% del total de los contratos registrados a trabajadores extranjeros), los Guías de turismo (15,75%), Ayudantes de cocina (15,67%), los Chef (15,41%) y los Directores y gerentes de hoteles (12,92%) son los Grupos Primarios de Ocupación que cuentan con una mayor proporción de contratos a personas trabajadoras extranjeras.

Analizando la evolución con respecto al año anterior, se observa cómo han aumentado las oportunidades de empleo para las personas extranjeras en 18 de los Grupos Primarios de Ocupación en los que se delimita el sector turístico. En este caso, destaca la profesión de Camareros asalariados en la que se registran 1.786 contratos más que el año anterior.

(ANEXO 11)

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

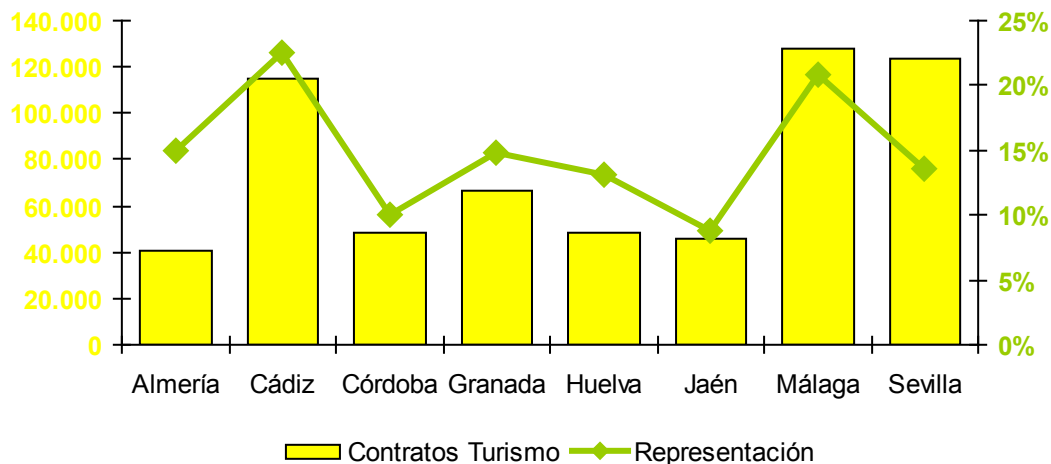
3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Distribución geográfica de los contratos registrados en el sector turístico andaluz

Durante 2014, Málaga y Sevilla son las provincias andaluzas en las que se han registrado un mayor número de contratos en el sector turístico, cifras que representan el 20,77% y el 20,08% del total de contratos registrados en este sector en Andalucía, respectivamente. La siguiente provincia con más contratación es Cádiz con el 18,64%.

Cádiz y Málaga son las provincias en las que el sector turístico tiene más peso en la contratación provincial; suponiendo el 22,59% y el 20,85% de los contratos registrados, respectivamente. **(ANEXO 12)**

Con respecto a 2013, se tiene que la contratación registrada en el sector turístico ha crecido en todas las provincias andaluzas. Destaca el incremento absoluto que se ha dado en la provincia de Sevilla con casi 31.600 contratos registrados más en el sector, aunque en términos relativos la mayor subida se observa en la provincia de Córdoba cifrada en un 39,07% más.



Contratación en el sector turístico y su representación en la contratación registrada por provincias.
Año 2014. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

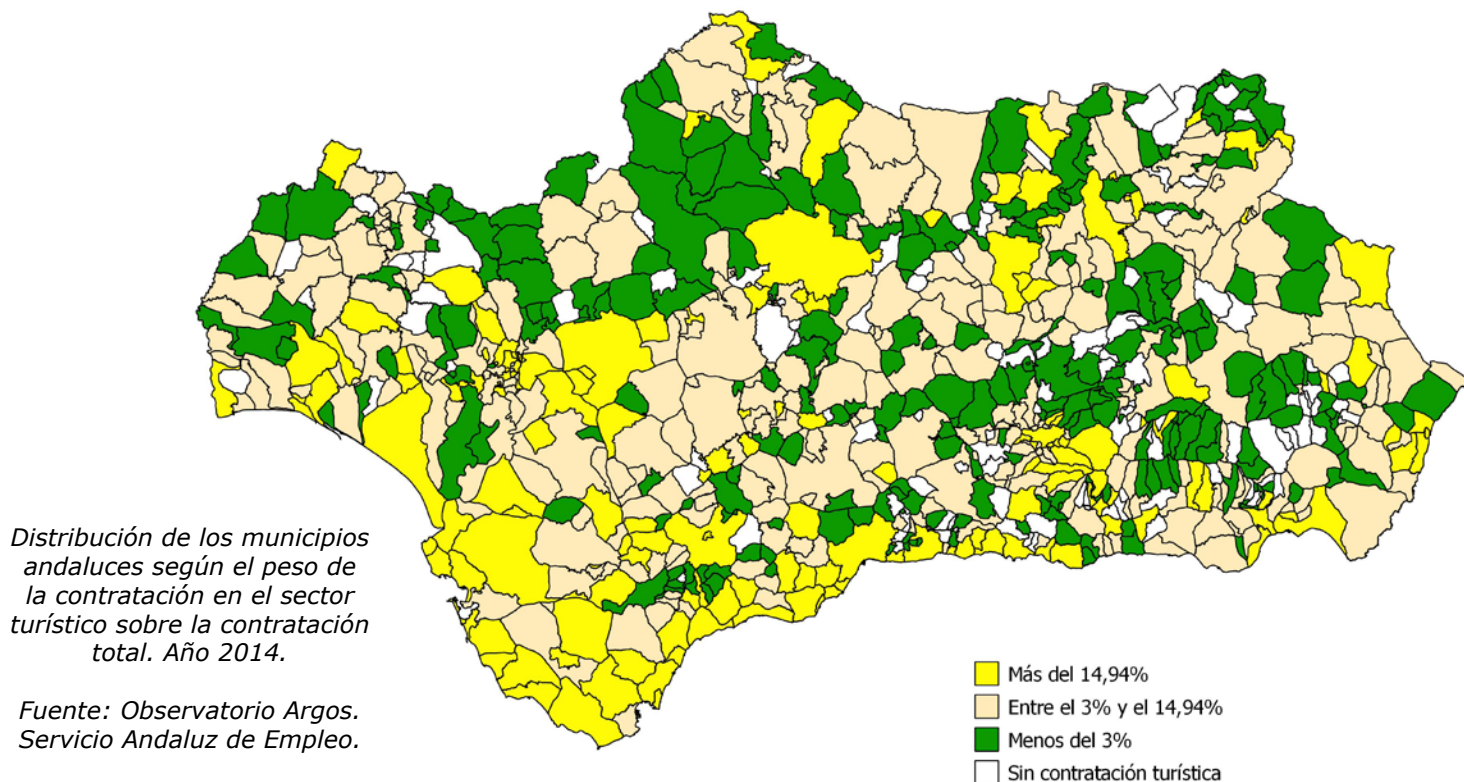
EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

En el ámbito municipal, existen 141 municipios andaluces en los que los contratos registrados en el sector turístico superan el peso que representa la contratación en este sector sobre el total de contratos en Andalucía (14,94%). En 54 de ellos, situados principalmente en el litoral andaluz, incluso se dobla dicho valor. Podemos

destacar los municipios de Mojácar (75,80%) y Enix (57,46%) en la provincia de Almería, Albuñán (72,48%), Pinos Genil (68,07%), La Calahorra (63,72%) y Albuñuelas (56,10%) en Granada, Punta Umbría (61,47%) en Huelva, y Valencina de la Concepción (72,46%) en Sevilla. **(ANEXO 13)**



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Analizando la distribución geográfica de los contratos registrados a trabajadores extranjeros, Málaga y Almería son las provincias andaluzas que concentran un mayor número de contratos registrados a estas personas con un 40,66% y un 15,70%, respectivamente. Por el contrario, Jaén y Córdoba son las provincias en las que se ha contratado un menor número de personas trabajadoras extranjeras en el sector turístico, con un 2,28% y un 3,18% sobre la contratación a personas extranjeras en este sector en Andalucía.

Por subsectores, Málaga es la principal receptora de personas trabajadoras extranjeras para los tres subsectores que componen el sector turístico.

Observando el peso de la contratación a personas extranjeras en el sector turístico en las provincias andaluzas, sobresale la provincia de Almería donde el 19,85% de los contratos registrados en el sector corresponden a personas extranjeras. En segundo lugar, se encuentra la provincia de Málaga, con el 16,20% de las contrataciones a personas extranjeras en el sector turístico. En Cádiz, Córdoba, Jaén y Sevilla se dan los menores pesos de las personas extranjeras en la contratación turística provincial, todos ellos inferiores al 5%.

Almería destaca por tener la mayor proporción de personas extranjeras con respecto al total de contratos en dos de los tres subsectores: un 16,57% en el **Alojamiento** y un 23,38% en la **Restauración**, mientras que Málaga con un 7,42% concentra el mayor peso de este colectivo en el subsector **Turismo**.

(ANEXO 14)

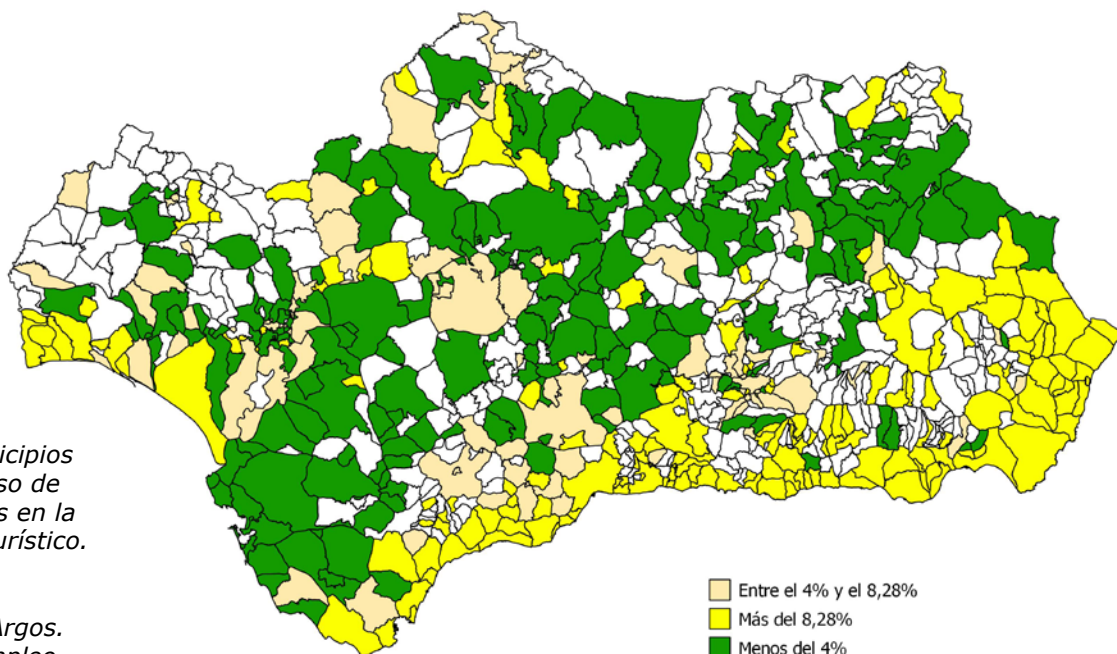
EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Si se analiza la contratación a personas extranjeras en el ámbito municipal, se tiene que en 184 municipios andaluces se supera el valor de referencia para Andalucía en cuanto a la representación de la contratación a personas extranjeras en el sector turístico (8,28%). Estos municipios pertenecen principalmente a las provincias de Almería (el 26,09% de ellos), Granada (23,91%) y Málaga (23,37%).

Entre los municipios con mayor volumen de contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico (más de 1.000 contratos) se encuentran las capitales de provincia de Almería, Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla; Marbella, Fuengirola, Benalmádena, Torremolinos, Estepona y Mijas en la Costa del Sol malagueña; Roquetas de Mar y Mojácar, en la costa almeriense; y Motril en la costa granadina.



Distribución de los municipios andaluces según el peso de las personas extranjeras en la contratación del sector turístico. Año 2014.

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Aunque los expertos coinciden en que el seguimiento coyuntural del mercado de trabajo debe basarse en la población parada proporcionada por la Encuesta de Población Activa, se utiliza el dato de paro registrado por su inmediatez (se publica el segundo día laborable del mes siguiente al de referencia del dato) y porque permite una desagregación municipal, dado su carácter registral.

Se ha de tener en cuenta que no todas las personas inscritas como demandantes de empleo son paradas registradas, porque no todas las personas inscritas buscan un empleo, ni todas las que buscan empleo tienen disponibilidad inmediata para aceptarlo.

Así, hay personas trabajando que se inscriben en un Servicio Público de Empleo para mejorar su empleo, otras sólo lo hacen para recibir servicios (como Formación Profesional para el Empleo) o una prestación por desempleo (en este caso es obligatoria la inscripción), o porque esperan poder acceder a algún tipo de ayuda de la Administración Pública, local o autonómica.

Con el objetivo de contabilizar en el paro registrado sólo a aquellas personas sin empleo y con plena disponibilidad para trabajar, la Orden Ministerial de 11 de marzo de 1985 que establece los criterios estadísticos para su medición, excluye del mismo a:

- Las personas inscritas que se encuentran trabajando
- Las personas inscritas sin disponibilidad inmediata para el trabajo o en situación incompatible con éste
- Las personas que demandan un empleo de características específicas (a domicilio; de duración inferior a tres meses; de jornada inferior a 20 horas semanales; sólo en el extranjero...)
- Los trabajadores eventuales agrarios beneficiarios del subsidio especial por desempleo

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Por convenio, cuando ha de proporcionarse el dato de paro registrado anual, se toma como referencia el mes de diciembre. En nuestro caso, la información relativa al paro registrado en el sector turístico en Andalucía está referida al mes de diciembre de 2014.

Para la delimitación del paro registrado del sector turístico, atendemos a la actividad económica de procedencia de las personas paradas registradas, que se recoge a dos dígitos de la CNAE09. Al igual que para la contratación, se tienen en cuenta las actividades que según el INCUAL corresponden a la Familia Profesional Hostelería y Turismo, y se consideran las siguientes divisiones de actividad económica de la citada clasificación:

55 Servicios de Alojamiento

56 Servicios de comidas y bebidas

79 Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos

82 Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas

90 Actividades de creación, artísticas y espectáculos

92 Actividades de juegos de azar y apuestas

93 Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento

Con esta aproximación se cometen las siguientes desviaciones respecto a la relación de actividades económicas establecida por el INCUAL:

La división 82 incluye una gran diversidad de actividades empresariales: auxiliares de oficinas, centros de llamadas, cobros, información comercial, envasado y empaquetado entre otras.

La división 90 incluye la creación artística y literaria.

La división 93 incluye las actividades deportivas.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Para corregir estas desviaciones y conseguir una mayor aproximación al sector, restringimos el análisis exclusivamente a las personas paradas registradas que demandan empleo en alguna de las ocupaciones⁹ encuadradas por el INCUAL en el sector turístico, excluyéndose las ocupaciones generales o ajenas al sector turístico. Además, se contabilizan a aquellas personas que procediendo de una de las actividades económicas relacionadas con el sector turístico, hayan solicitado una ocupación de las consideradas como turísticas en cualquiera de las seis ocupaciones que pueden pedir a la hora de inscribirse como demandantes de empleo.

Al igual que en el apartado dedicado al tejido empresarial y a la contratación registrada del sector turístico en Andalucía, para el análisis del paro registrado se han distinguido tres subsectores: ***Alojamiento, Restauración y Turismo.***

En el **ANEXO 3** se puede encontrar un resumen de las actividades y de las ocupaciones consideradas en cada subsector.

Atendiendo a las anteriores consideraciones, se tiene que el paro registrado, en diciembre de 2014, se cifra en 77.342 personas en el sector turístico, representando el 7,66% del total del paro registrado en Andalucía. **(ANEXO 15)**

Respecto a diciembre de 2013, el paro registrado ha experimentado una subida interanual relativa del 1,44% en el sector turístico, por lo que en diciembre de 2014 se contabilizan 1.100 personas paradas registradas más que en el mismo mes del año anterior.

Si lo cotejamos con el paro registrado en general en Andalucía, éste ha tenido una tendencia contraria y, por tanto, más favorable que para el sector turístico, ya que ha caído en términos relativos un 2,32% respecto a diciembre de 2013.

9. Las ocupaciones van referidas a la nueva Clasificación Nacional de Ocupaciones que entró en vigor a comienzos de 2011, lo que ha supuesto una redefinición del sector turístico y una ruptura con los datos del sector turístico publicados en monográficos anteriores.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Por subsectores, el de la **Restauración** es el que más personas paradas registradas concentra con el 72,57% del total del paro registrado en el sector turístico, seguido del subsector **Alojamiento** con el 20,97% y del **Turismo** con el 6,46% restante.

El paro registrado decrece en dos de los tres subsectores considerados, cifrándose estos descensos en un 0,08% para el subsector **Alojamiento** y en un 0,20% para el del **Turismo**. En el caso de la **Restauración** se produce un aumento del 2,04%, que al ser superior a las bajadas dadas en los otros dos subsectores da lugar al aumento observado en el sector turístico.

Características de las personas paradas registradas en el sector turístico andaluz

El 61,27% de las personas paradas registradas en el sector turístico andaluz son mujeres, variando su presencia en función del subsector que se analice. Así, esta proporción se cifra en un 70,08% en el **Alojamiento**, en un 57,57% en la **Restauración** y en un 74,26% en el subsector **Turismo**.

	Hombre	% Hombres	Mujer	% Mujeres	Ambos géneros
Alojamiento	4.852	29,92%	11.363	70,08%	16.215
Restauración	23.812	42,43%	32.315	57,57%	56.127
Turismo	1.287	25,74%	3.713	74,26%	5.000
Total Sector Turístico	29.951	38,73%	47.391	61,27%	77.342

Personas paradas registradas en el sector turístico según género por subsector. Diciembre de 2014.
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Por grupos de edad, la mayoría de las personas paradas registradas tienen entre 30 y 34 años, concentrando el 14,39% del total del paro registrado en el sector turístico. Este hecho se repite en dos de los tres subsectores en los que se desagrega este sector: la **Restauración** y el **Turismo**. En el subsector del **Alojamiento** el grupo de edad mayoritario lo forman las personas paradas registradas que tienen entre 45 y 49 años.

El colectivo de personas jóvenes o menores de 30 años, de especial interés para el empleo en Andalucía, representa el 22,21% del paro registrado en el sector turístico, alcanzando incluso el 28,26% en el subsector del **Turismo**. El peso del paro registrado de las personas jóvenes en el sector turístico es algo superior al valor de referencia de este colectivo en el mercado de trabajo andaluz (21,42%).

Igualmente, el 36,28% de las personas paradas registradas en el sector turístico corresponde a otro de nuestros colectivos de interés, el de las personas que tienen 45 o más años. En este caso, el peso del paro registrado no llega a superar el valor de referencia de este colectivo en el mercado de trabajo en Andalucía (41,05%). La mayor proporción de personas paradas registradas de 45 o más años se alcanza en los subsectores **Alojamiento** y **Restauración** con un 37,76% y un 37,05%, respectivamente. En el subsector del **Turismo** este colectivo sólo registra el 22,86% del total de las personas paradas registradas correspondientes a este subsector.

(ANEXO 16)

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

En cuanto al nivel formativo, el porcentaje de personas paradas en el sector turístico andaluz que han cursado al menos enseñanzas secundarias (80,47%) es ligeramente inferior que en el total del paro registrado (81,45%).

Del total del paro registrado, el 13,66% de las personas han cursado estudios postsecundarios, siendo este porcentaje bastante inferior en el sector turístico, ya que sólo el 8,45% de las personas paradas registradas alcanzan este nivel de formación. Sin embargo, el porcentaje de personas con estudios secundarios es mayor en el sector que nos ocupa (72,02%) que en el paro registrado en general (67,78%).

Las personas paradas registradas en el subsector **Turismo** tienen mayor cualificación que las del resto de subsectores: un 45,24% de estas personas poseen estudios postsecundarios en este subsector, frente al 11,48% del **Alojamiento** y al 4,30% de la **Restauración**. Las personas paradas registradas en este último subsector son las menos cualificadas, con un 21,49% de ellas que no han cursado la enseñanza obligatoria, siendo el 19,53% el valor de referencia en el sector turístico. **(ANEXO 17)**

Atendiendo a la nacionalidad, el 11,55% de las personas demandantes de empleo en el sector turístico andaluz clasificadas como personas paradas registradas son extranjeras; en concreto esta cifra asciende a 8.931 personas. Si realizamos la comparación con diciembre de 2013, las personas extranjeras paradas registradas en el sector han experimentado un descenso del 5,74% (544 personas menos).

Por subsectores, el 81,35% de las personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico demandan empleo en el subsector de la **Restauración**, un 15,98% lo hace en el del **Alojamiento** y un 2,68% en el subsector del **Turismo**. **(ANEXO 18)**

Si se analiza la procedencia de las personas paradas registradas extranjeras en este sector se tiene que Marruecos y Rumania son los principales países de origen, con el 21,08% y el 17,29% del total de estas personas, respectivamente. **(ANEXO 19)**

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

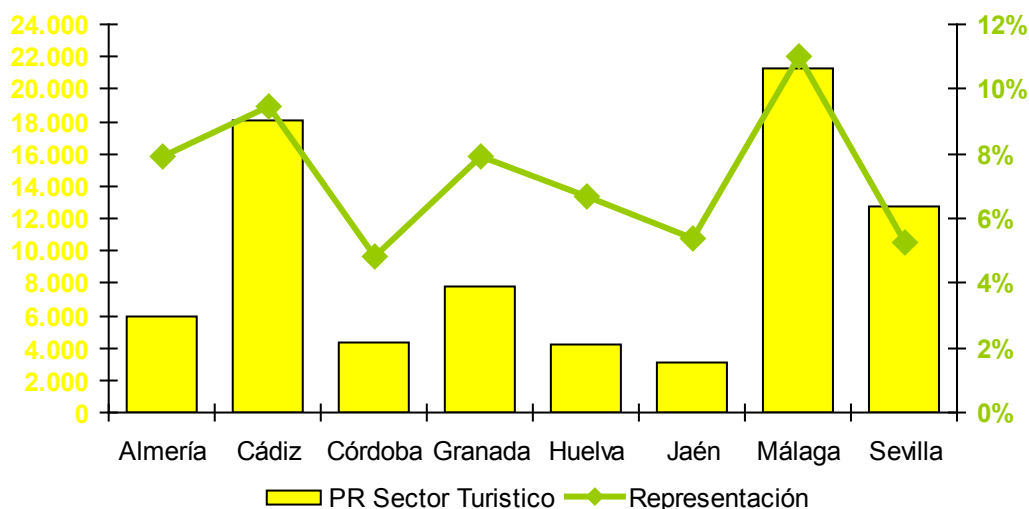
3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Localización geográfica del paro registrado en el sector turístico andaluz

El 27,51% de las personas paradas registradas en el sector turístico se concentran en la provincia de Málaga. Le siguen las provincias de Cádiz, con un 23,28%, y Sevilla, con un 16,47%. **(ANEXO 15)**

Como ya observamos, la proporción del paro registrado en el sector turístico sobre el total de personas paradas registradas en Andalucía es del 7,66%, ligeramente superior a la que se registró en el año 2013, en el que esta cifra se situaba en el 7,38%.

Si se tiene en cuenta la proporción de paro registrado en el sector turístico respecto a la cifra de paro registrado en cada provincia, Málaga es la que mayor peso presenta con un 11,00%, seguida de las provincias de Cádiz, Granada y Almería con un 9,46%, un 7,91% y un 7,90%, respectivamente, en todas ellas se supera el citado valor de referencia para Andalucía.



Personas paradas registradas en el sector turístico y su representación en el paro registrado por provincias. Diciembre de 2014. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

A nivel municipal, el número de municipios que están por encima del valor de referencia para Andalucía, en cuanto al peso del sector turístico en el total del paro registrado, desciende con respecto al año anterior, ya que en 2013, 187 municipios andaluces superaban este resultado, y en 2014 lo hacen 165 municipios.

Con respecto a 2013, el paro registrado en el sector turístico ha descendido en un total de 331 municipios andaluces, permaneciendo estable en 105 de ellos.

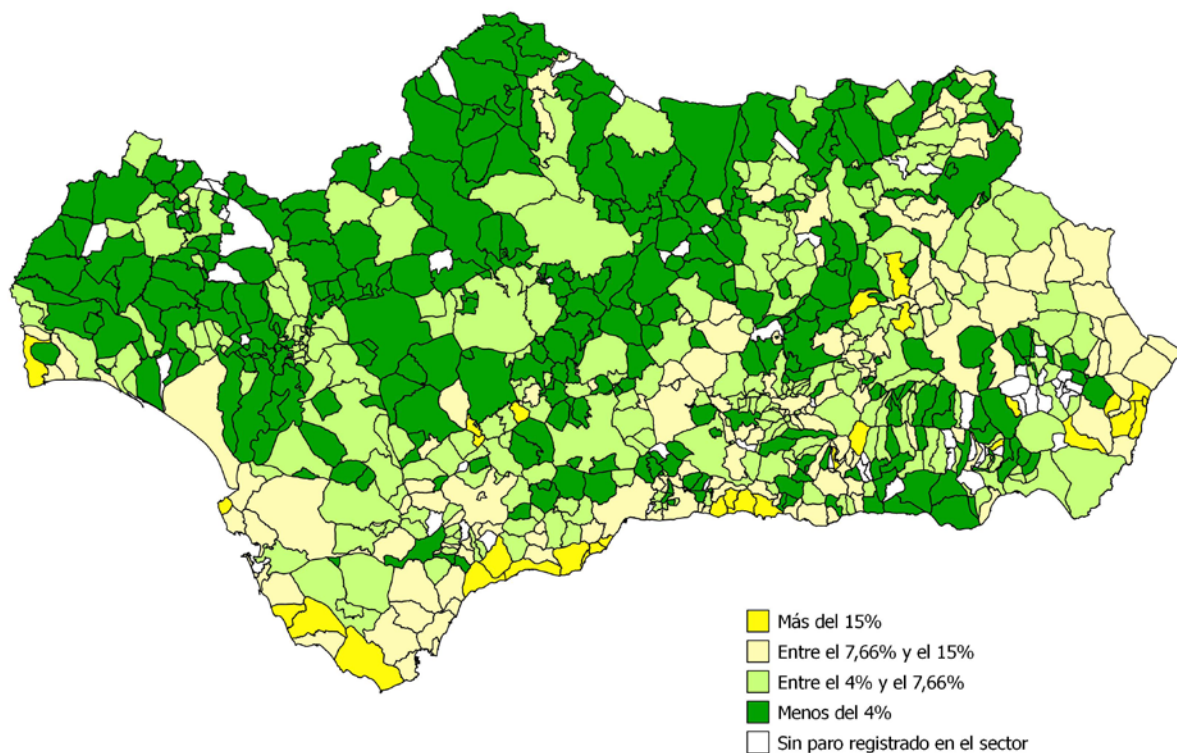
A un mayor grado de detalle en los 15 primeros municipios con mayor peso del sector turístico en el paro registrado se sobrepasa el 19% del total, que se ubican principalmente en las provincias de Almería (Mojácar, Garrucha, Olula de Castro, Turre, Alsodux y Bédar) y Málaga (Nerja, Benahavís, Benalmádena y Torremolinos). **(ANEXO 20)**

Además, existen 57 municipios en Andalucía que no tienen paro registrado en el sector turístico, localizándose el 38,60% de ellos en la provincia de Almería, el 14,04% en la provincia de Granada y otro 14,04% en Huelva.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ



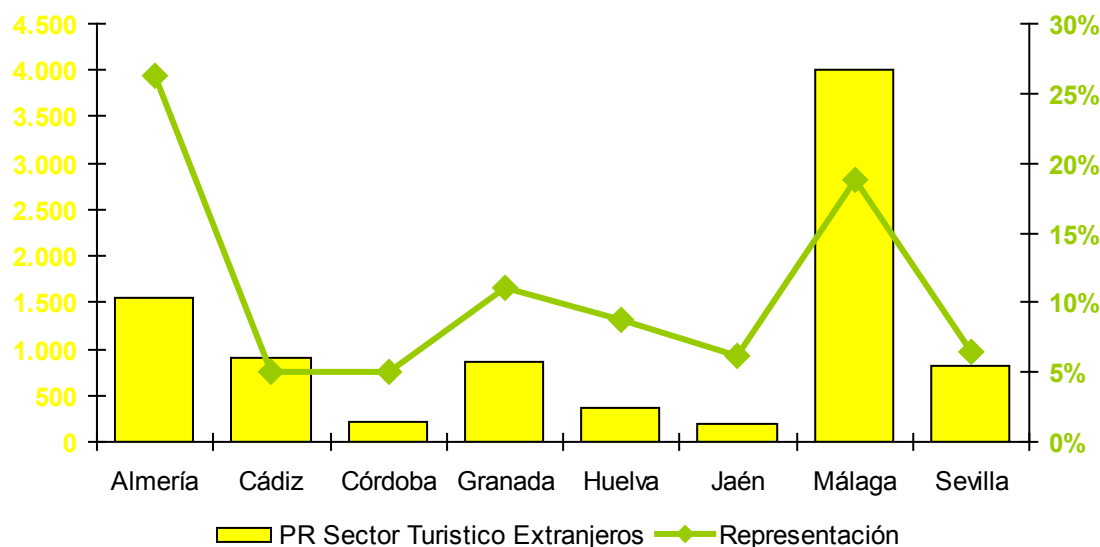
*Distribución de los municipios andaluces según el peso del sector turístico en el paro registrado.
Diciembre de 2014. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Centrándonos en el colectivo de las personas trabajadoras extranjeras, por su importante presencia en el sector, se tiene que Málaga es la provincia con más personas extranjeras paradas registradas al concentrar el 44,96% del total andaluz; sin embargo, Almería es la provincia en la que estas personas tienen un mayor peso entre las personas paradas registradas en el sector turístico: el 26,34%. Málaga en este caso con una proporción del 18,87% del total ocupa la segunda posición tras Almería. **(ANEXO 18)**



Personas extranjeras paradas registradas en el sector turístico y su representación en el paro registrado en el sector turístico andaluz por provincias. Diciembre de 2014. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Respecto al porcentaje que suponen las personas extranjeras en el paro registrado del sector turístico, se tiene que en 157 municipios se supera el valor de referencia para Andalucía cifrado en un 11,55%; y en 60 de estos municipios, la representación de las personas extranjeras es superior al 25%.

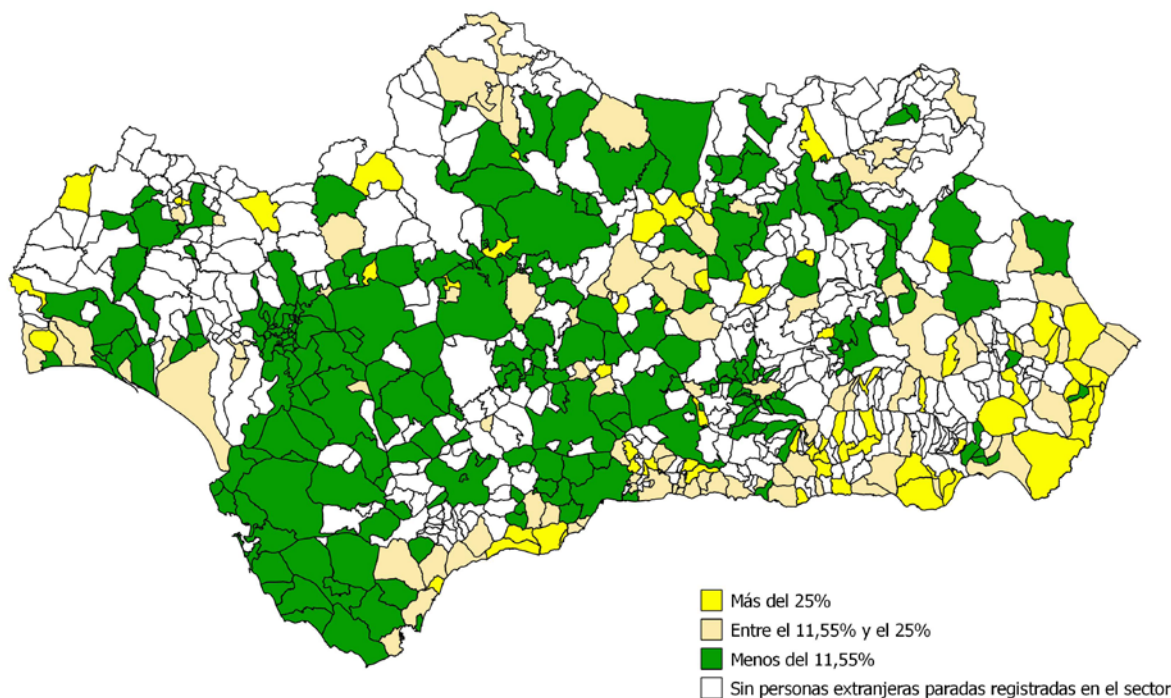
Estos 60 municipios se ubican principalmente en las provincias de Almería (35%), Granada (23,33%) y Málaga (16,67%). Podemos destacar en la provincia de Almería, el municipio de Alcóntar donde todas las personas paradas registradas en el sector turístico son extranjeras¹⁰; en la provincia de Córdoba se encuentran en esta misma situación los municipios de Villaharta y Zuheros; y por último, en Granada, los municipios de Almegíjar y de Cáñar, donde la totalidad de los parados del sector son extranjeros.

10. Se trata de municipios con un número de personas paradas en el sector excepcionalmente bajo.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ



Distribución de los municipios andaluces según el peso de las personas extranjeras en el paro registrado del sector turístico. Diciembre de 2014. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Características de la demanda de empleo

Dos son las características a analizar respecto a la demanda de empleo de las personas paradas registradas en el sector turístico andaluz: las ocupaciones solicitadas y el tiempo de inscripción como demandantes de empleo, también conocido como duración de la demanda.

Cuando una persona se inscribe como demandante de empleo puede solicitar hasta seis ocupaciones en las que querría trabajar, por lo tanto cuando hablamos de ocupaciones en el caso de los demandantes de empleo se debe entender cada ocupación de forma independiente, ya que se cuenta para cada ocupación a todas las personas que la hayan solicitado en alguna de las seis opciones. Esto da lugar a que una misma persona demandante de empleo sea contabilizada varias veces, en distintas ocupaciones.

Las cuatro ocupaciones más demandadas por las personas paradas registradas en el sector turístico son las de Camarero, Cocinero, Pinche de cocina y Camarero de pisos.

Si se tiene en cuenta el género de la persona demandante, las tres primeras ocupaciones del ranking no varían. Sin embargo, la ocupación más demandada en cuarto lugar por los hombres parados registrados procedentes del sector turístico es la de Camareros de barra y/o dependientes de cafetería, prefiriendo las mujeres ocuparse como Camareros de piso (hostelería). **(ANEXO 21)**

La segunda característica a analizar es la duración de la demanda, o tiempo transcurrido en meses desde que la persona se inscribe como demandante en una oficina de empleo hasta la fecha de referencia (en nuestro caso, 31 de diciembre de 2014).

El 38,12% de las personas paradas registradas que demandan empleo en el sector turístico lo llevan haciendo menos de tres meses, proporción superior al 27,77% que simbolizan en el paro registrado total.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

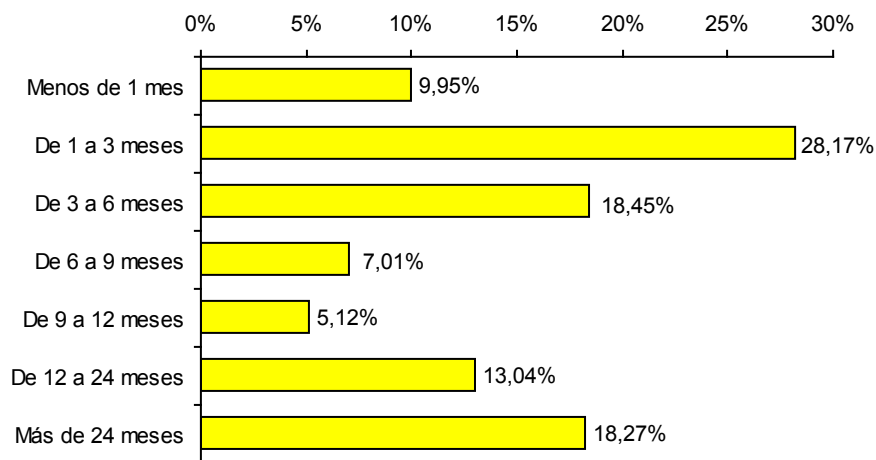
3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Diferenciando por género, el 44,54% de los hombres y el 34,06% de las mujeres en el sector turístico se encuentran en esta situación.

Las personas paradas registradas en el sector turístico que llevan inscritos como demandantes de empleo al menos un año se cifran en el 31,31%. Este porcentaje es inferior en el sector analizado que para la demanda de empleo en general, ya que en este último caso, la proporción de personas paradas registradas que llevan un año o más demandando empleo se sitúa en un 41,71%.

Por género, el 24,82% de los hombres parados registrados en el sector turístico llevan más de un año demandando empleo y entre las mujeres paradas registradas, esta cantidad se eleva al 35,41%. **(ANEXO 22)**



*Distribución del paro registrado en el sector turístico según la duración de la demanda.
Diciembre de 2014. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

INICIO

SUMARIO

4

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO

Se entiende por políticas activas de empleo el conjunto de servicios y programas de orientación, empleo y formación dirigidas a mejorar las posibilidades de acceso al empleo, por cuenta ajena o propia, de las personas desempleadas, al mantenimiento del empleo y a la promoción profesional de las personas ocupadas y al fomento del espíritu empresarial y de la economía social.

Se dedica este apartado a analizar la participación del sector turístico en las principales políticas activas de empleo desarrolladas por la Consejería de Educación, Cultura y Deporte durante 2014. Para ello se han delimitado las especialidades relacionadas con el citado sector en las acciones de Formación Profesional para el Empleo y en las acciones mixtas formación-empleo llevadas a cabo mediante Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo, analizándose las características del alumnado en 2014.

4.1 Formación Profesional para el Empleo

4.2 Alumnado de Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo en el sector turístico como instrumento del empleo en Andalucía

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

4.1 FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

El sistema de formación profesional para el empleo en el ámbito laboral está constituido por el conjunto de iniciativas, programas e instrumentos que tienen como finalidad impulsar y extender entre las empresas y los trabajadores ocupados y desempleados una formación que responda a las necesidades del mercado laboral y esté orientada a la mejora de la empleabilidad de los trabajadores y la competitividad empresarial, conforme a sus fines y principios.

Según la especialidad de la formación se pueden delimitar qué cursos están directamente relacionados con el sector turístico. Así a lo largo de 2014, de las 15.201 personas que han asistido a cursos de Formación Profesional para el Empleo en aras de mejorar su empleabilidad, 2.419 han realizado un curso cuya especialidad está relacionada con el sector turístico, representando el 15,91% del total de personas que han asistido a dichos cursos.

A continuación se presenta el listado de las especialidades consideradas turísticas. Dichas especialidades, como a lo largo de todo el estudio, se han agrupado en los subsectores: **Alojamiento, Restauración y Turismo**.

Corresponden al subsector **Alojamiento** en la Formación Profesional para el Empleo las siguientes especialidades formativas:

- Operaciones básicas de pisos en alojamiento
- Recepción en alojamientos

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

4.1 FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

En el segundo subsector distinguido, que es el de la **Restauración**, se han considerado las siguientes especialidades formativas:

- Cocina
- Especialista en restauración
- Iniciación a la cocina profesional
- Operaciones básicas de catering
- Operaciones básicas de restaurante y bar
- Servicios de bar y cafetería
- Servicios de restaurante

Y por último en el tercer subsector, **Turismo**, las especialidades consideradas han sido las siguientes:

- Azafata/auxiliar de congresos
- Guía de la naturaleza
- Venta de productos y servicios turísticos

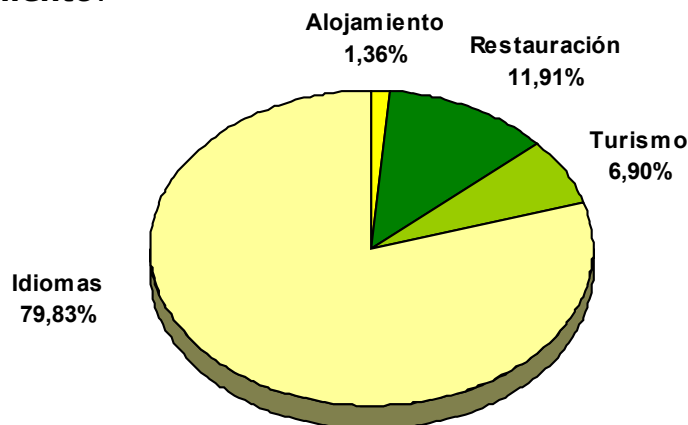
LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

4.1 FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

Por la especial importancia que tienen los idiomas en el sector turístico andaluz, se han contemplado como cursos relacionados con este sector los de idiomas. Estos cursos se han considerado como transversales a los tres subsectores en los que se desagrega este sector, por lo que el número de alumnos participantes de estos cursos se han contabilizado de forma independiente.

Las especialidades de idiomas consideradas son las relacionadas con la atención al público, relación básica e importantísima en el sector turístico andaluz y, por consiguiente, en sus tres subsectores. Se han impartido cursos de inglés, alemán, francés y portugués.

Atendiendo a la distribución del alumnado de los cursos de FPE con especialidades del sector turístico, se tiene que la mayoría ha realizado un curso relacionado con algún idioma especializado en la atención al público (el 79,83%). El subsector que ha contado con una mayor proporción del alumnado es el de la **Restauración** con el 11,91% del total, seguido por el **Turismo** con el 6,90% y el 1,36% restante ha desarrollado un curso relacionado con el subsector **Alojamiento**.



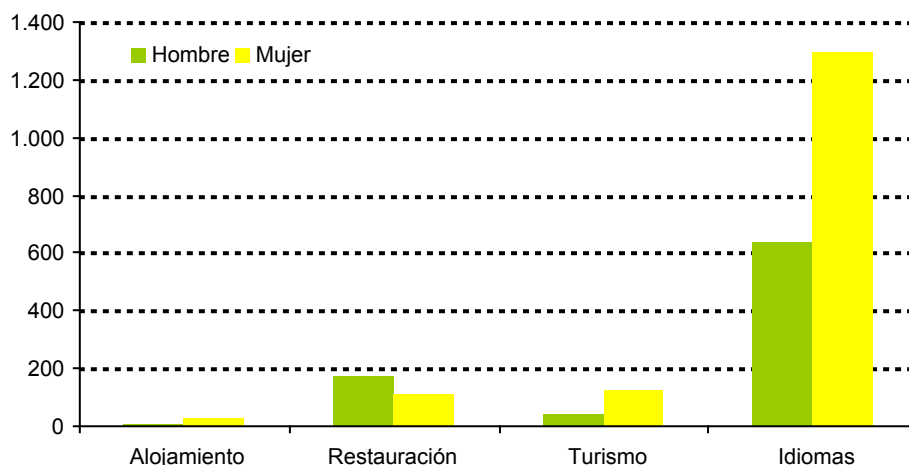
Distribución del alumnado de Formación Profesional para el Empleo en especialidades turísticas por subsector. Año 2014. Fuente: Consejería de Educación, Cultura y Deporte. Elaboración: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

4.1 FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

Descendiendo al detalle de la especialidad formativa, más de la mitad del alumnado de los cursos de Formación Profesional para el Empleo relacionados con el sector turístico han realizado un curso de Inglés: atención al público (54,57%). La especialidad de Alemán: atención al público y la de Francés: atención al público ocupan el segundo y tercer lugar, concentrando el 17,16% y el 7,44% del total del alumnado en el sector turístico, respectivamente. **(Anexo 23)**

Del análisis de la variable género se observa que algo más de seis de cada diez personas formadas en cursos de especialidades relacionadas con el sector turístico han sido mujeres. Esta proporción varía significativamente en función del subsector analizado, así en los subsectores **Alojamiento** y **Turismo** las mujeres representan el 75,76% y el 75,45% respectivamente; en los cursos relacionados con la formación en **Idiomas** suponen el 67,01% del alumnado. Por último, en el subsector **Restauración** el alumnado femenino ha supuesto el 38,89% del total, teniendo así el hombre un mayor peso sólo en este subsector (con el 61,11%).



Distribución del alumnado de cursos de Formación Profesional para el Empleo en especialidades turísticas según género por subsector. Año 2014. Fuente: Consejería de Educación, Cultura y Deporte. Elaboración: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

4.1 FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

En cuanto a la distribución provincial, el 32,53% de los alumnos de los cursos de Formación Profesional para el Empleo en especialidades turísticas lo han realizado en la provincia de Sevilla. La provincia que ha contado con una menor cantidad de alumnado en especialidades turísticas es Jaén, con sólo el 3,35% del total.

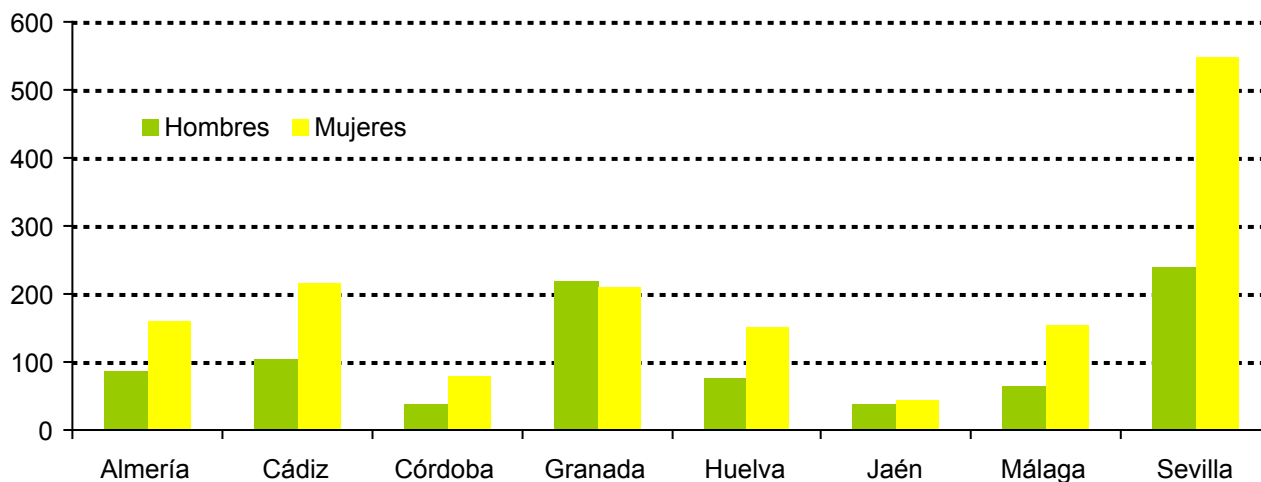
	Año 2014				
	Hombres	Porcentaje	Mujeres	Porcentaje	Ambos géneros
Almería	86	35,10%	159	64,90%	245
Cádiz	102	32,18%	215	67,82%	317
Córdoba	37	31,90%	79	68,10%	116
Granada	218	51,05%	209	48,95%	427
Huelva	77	34,07%	149	65,93%	226
Jaén	37	45,68%	44	54,32%	81
Málaga	66	30,00%	154	70,00%	220
Sevilla	239	30,37%	548	69,63%	787
Andalucía	862	35,63%	1.557	64,37%	2.419

Distribución del alumnado de cursos de Formación Profesional para el Empleo en especialidades turísticas según género por provincia. Año 2014. Fuente: Consejería de Educación, Cultura y Deporte. Elaboración: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

4.1 FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

En todas las provincias, salvo en la de Granada, se tiene que el alumnado femenino es más numeroso que el masculino, dándose la mayor disparidad en la provincia de Málaga, con una representación de la mujer del 70%.

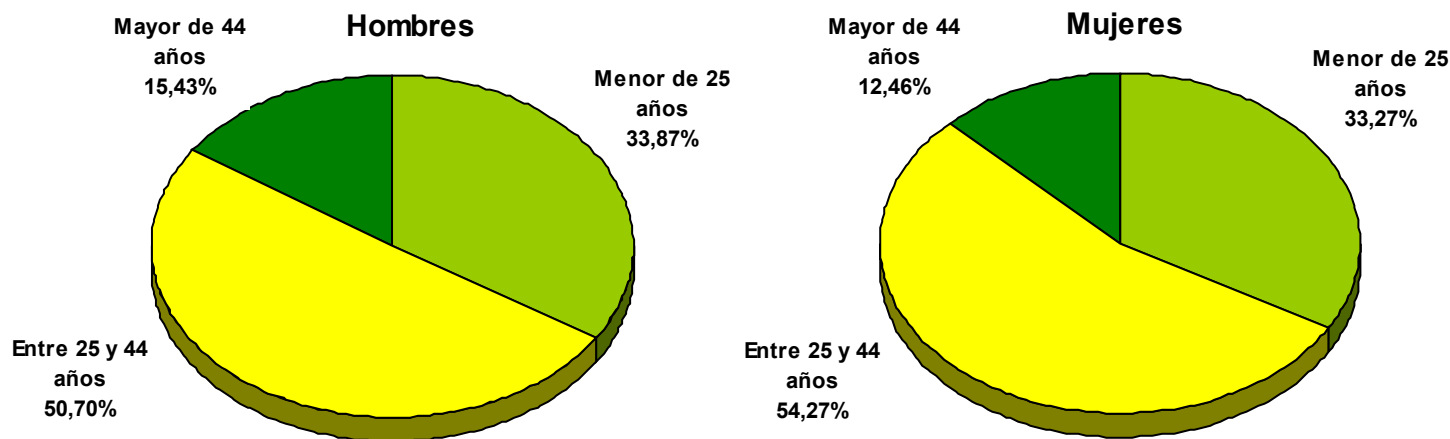


Distribución del alumnado de cursos de Formación Profesional para el Empleo en especialidades turísticas según género por provincia. Año 2014. Fuente: Consejería de Educación, Cultura y Deporte. Elaboración: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

4.1 FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

Por grupo de edad, algo más de la mitad de los alumnos de Formación Profesional para el Empleo en especialidades turísticas pertenece al rango de edad de entre 25 y 44 años. Comparando la distribución del alumnado de FPE por grupo de edad y género no se observan diferencias significativas.



Distribución del alumnado de cursos de Formación Profesional para el Empleo en especialidades turísticas según género por grupo de edad. Año 2014. Fuente: Consejería de Educación, Cultura y Deporte. Elaboración: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

4.2 ALUMNADO DE ESCUELAS TALLER, CASAS DE OFICIO Y TALLERES DE EMPLEO COMO INSTRUMENTO DEL EMPLEO EN ANDALUCÍA

Los programas de Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo se configuran como una medida eficaz de inserción en el mercado de trabajo a través de la cualificación y profesionalización de personas desempleadas, mediante la formación en alternancia con la práctica profesional y mediante el desarrollo de tareas de acompañamiento e inserción de éstas.

El alumnado de las Escuelas Taller, que cuenta con edades comprendidas entre los 16 y los 24 años, recibe formación en una primera etapa de carácter formativo de iniciación, cuya duración mínima es de 6 meses, y posteriormente, en una segunda etapa, recibe formación en alternancia con el trabajo y la práctica profesional, no siendo la duración de ambas etapas inferior a un año ni superior a dos, divididas en periodos semestrales.

El alumnado de las Casas de Oficio, que puede tener entre 16 y 24 años, que participó como alumno en una Casa de Oficio de especialidad turística recibió formación en una primera etapa de carácter formativo de iniciación y otra segunda etapa de formación en alternancia con el trabajo y la práctica profesional, teniendo cada una de estas etapas una duración de 6 meses.

Las personas desempleadas, todas con 25 o más años, que han asistido al programa mixto de Taller de Empleo, que combina acciones de formación-empleo, facilitando así su posterior integración en el mercado de trabajo, iniciaron la etapa formativa (de tres meses de duración), para después concluir con una segunda etapa de prácticas (nueve meses).

Desde el inicio del Taller de Empleo las personas participantes eran contratadas por la entidad promotora, utilizándose la modalidad de contrato para la formación. La duración del contrato no excedió la fecha de finalización del Taller de Empleo.

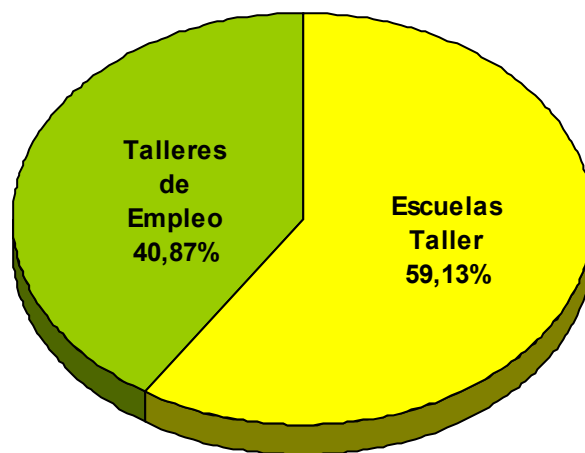
Se dedica el presente epígrafe a analizar los programas Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo cuya temática está relacionada con el sector turístico. **(Anexo 24)**

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

4.2 ALUMNADO DE ESCUELAS TALLER, CASAS DE OFICIO Y TALLERES DE EMPLEO
COMO INSTRUMENTO DEL EMPLEO EN ANDALUCÍA

Durante el año 2014, 115 personas formaron parte de una acción mixta de formación-empleo cuya especialidad estaba relacionada con el sector turístico, representando el 16,79% del total del alumnado de este tipo de acciones.

Del total del alumnado inscrito en alguna de las acciones mixtas de formación-empleo relacionadas con el turismo, el 59,13% ha participado en una Escuela Taller (un total de 68 alumnos) y el 40,87% restante ha sido alumno de un Taller de Empleo (que equivale a 47 alumnos). En este año 2014 no se ha realizado ninguna Casa de Oficio relacionada con el sector turístico.



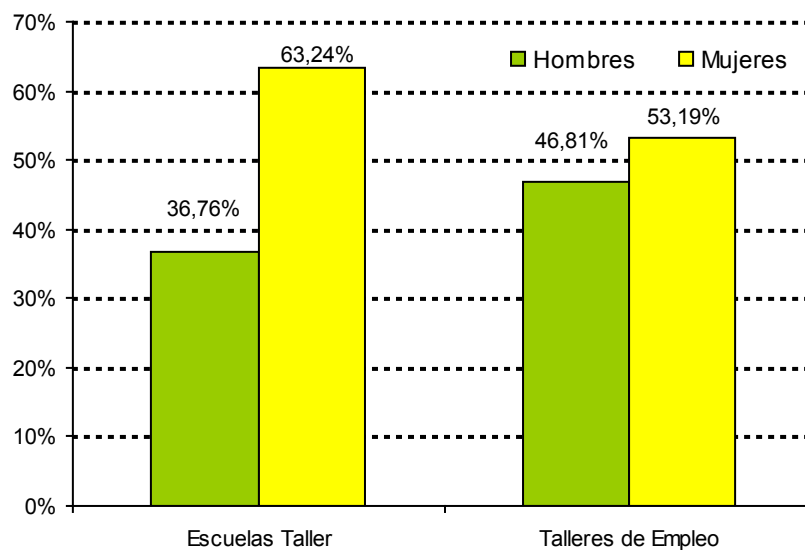
Distribución del alumnado de acciones mixtas formación-empleo relacionadas con el turismo por tipo de acción. Año 2014. Fuente: Consejería de Educación, Cultura y Deporte. Elaboración: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

4.2 ALUMNADO DE ESCUELAS TALLER, CASAS DE OFICIO Y TALLERES DE EMPLEO COMO INSTRUMENTO DEL EMPLEO EN ANDALUCÍA

Diferenciando por género, la mujer tiene una mayor representación, tanto en las Escuelas Taller como en los Talleres de Empleo, alcanzando el 63,24% y el 53,19% del total del alumnado, respectivamente.

	Hombres	Mujeres	Ambos géneros
Casas de Oficio	25	43	68
Talleres de Empleo	22	25	47



Distribución del alumnado de acciones mixtas formación-empleo relacionadas con el turismo por tipo de acción y género. Año 2014. Fuente: Consejería de Educación, Cultura y Deporte. Elaboración: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

4.2 ALUMNADO DE ESCUELAS TALLER, CASAS DE OFICIO Y TALLERES DE EMPLEO
COMO INSTRUMENTO DEL EMPLEO EN ANDALUCÍA

Si se observa el ámbito territorial, sólo en las provincias de Málaga y Sevilla se han realizado Escuelas Taller durante 2014. En ambas provincias, el alumnado ha sido mayoritariamente femenino con el 65,91% del total en Málaga y el 58,33% en Sevilla.

En el caso de los Talleres de Empleo, se han programado este tipo de acciones formativas en Córdoba y Málaga, siendo el alumnado mayoritariamente femenino en Córdoba con un 75% del total, mientras que en Málaga han sido mayoría los participantes de género masculino, alcanzando 54,29%.

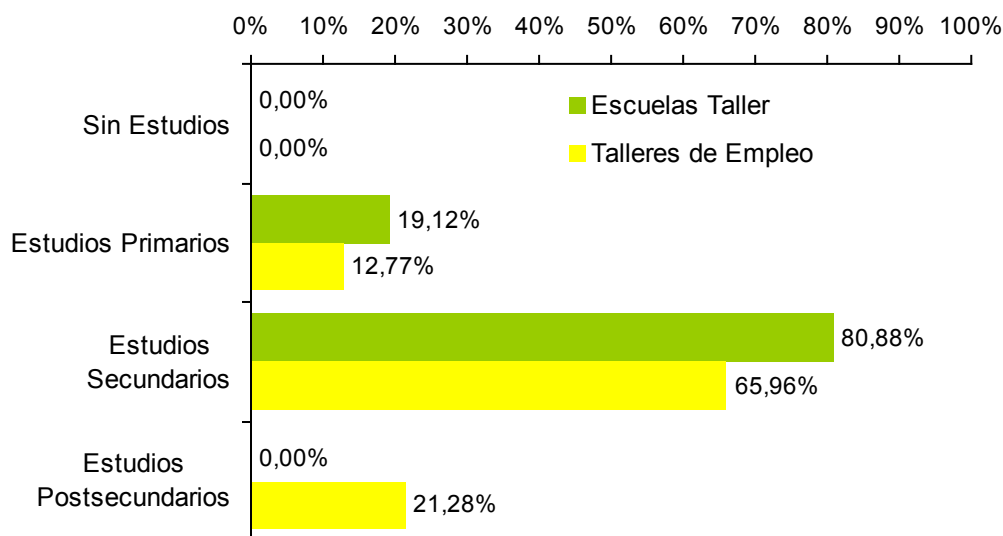
		Año 2014				
Titpo de acción	Provincias	Hombres	Porcentaje	Mujeres	Porcentaje	Total
Escuelas Taller	Málaga	15	34,09%	29	65,91%	44
	Sevilla	10	41,67%	14	58,33%	24
	Andalucía	25	36,76%	43	63,24%	68
Talleres de Empleo	Córdoba	3	25,00%	9	75,00%	12
	Málaga	19	54,29%	16	45,71%	35
	Andalucía	22	46,81%	25	53,19%	47

Distribución del alumnado de acciones mixtas de formación-empleo con especialidades relacionadas con el sector turístico por tipo de acción, provincia y género. Año 2014. Fuente: Consejería de Educación, Cultura y Deporte. Elaboración: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

4.2 ALUMNADO DE ESCUELAS TALLER, CASAS DE OFICIO Y TALLERES DE EMPLEO COMO INSTRUMENTO DEL EMPLEO EN ANDALUCÍA

En cuanto al nivel formativo, destaca que la mayor parte del alumnado, tanto de las Escuelas Taller, como de los Talleres de Empleo, con especialidades relacionadas con el sector turístico tiene estudios secundarios (80,88% y 65,96%, respectivamente). Seguido en el caso de las Escuelas Taller por el alumnado que posee estudios primarios, que concentran el 19,12% restante. Y en el caso de los Talleres de Empleo es el alumnado con estudios postsecundarios los que ocupan el segundo lugar con un 21,28%.



Distribución del alumnado de acciones mixtas formación-empleo con especialidades relacionadas con el sector turístico según nivel formativo por tipo de acción. Año 2014. Fuente: Consejería de Educación, Cultura y Deporte. Elaboración: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

INICIO

SUMARIO

5

RESUMEN

INICIO

SUMARIO

RESUMEN

El tejido empresarial del sector turístico andaluz

El empleo en el sector turístico andaluz

Las políticas activas de empleo en el sector turístico andaluz

RESUMEN

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

- Andalucía es la primera Comunidad Autónoma en cuanto al número de empresas turísticas, concentrando el 16,36% de las empresas turísticas ubicadas en todo el territorio nacional.
- El sector turístico representa el 12,04% del tejido empresarial andaluz, destacando los *Establecimientos de bebidas* con el 57,35% de las empresas turísticas dedicadas a esta actividad.
- El tejido empresarial turístico tiene una distribución por estratos de personas asalariadas similar al entramado empresarial andaluz, predominando los empresarios sin trabajadores asalariados (37,43%) y las microempresas (59,50%).
- Respecto a 2013, ha descendido en 729 el número de empresas adscritas al sector turístico andaluz, lo que supone una bajada interanual del 1,27%. Por subsector de actividad, el comportamiento ha sido heterogéneo, creciendo el número de empresas en los subsectores **Alojamiento** y **Turismo**, y decreciendo en el de la **Restauración**.

RESUMEN

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Según la Encuesta de Población Activa

Población ocupada

- El número medio de personas ocupadas o trabajadoras en la sección de la **Hostelería** (subsectores **Alojamiento** y **Restauración**) en Andalucía durante 2014 se cifra en unas 246.300 personas que representan un 9,35% del empleo en nuestra Comunidad Autónoma.
- En el sector de la **Hostelería** predominan según el género los hombres trabajadores, representando el 54,02% del empleo en este sector.
- Se observa un mayor espíritu emprendedor en la **Hostelería**, ya que el peso de los trabajadores por cuenta propia en esta sección de actividad económica (22%) supera el valor de referencia para el mercado de trabajo andaluz (19%).
- Según los datos estimados por la Encuesta de Población Activa, durante el año 2014 se han creado en la **Hostelería** unos 22.700 empleos, teniendo así este sector un comportamiento similar al del mercado de trabajo andaluz, en el que se han ganado unos 62.600 empleos.

Según las Estadísticas de Afiliación a la Seguridad Social

- Andalucía, con una media anual de 214.069 trabajadores afiliados en la **Hostelería** durante 2014 es, con el 15,90% de las afiliaciones en el ámbito nacional, la segunda Comunidad Autónoma con mayor número de trabajadores afiliados en esta actividad.
- El sector representa un 9,88% sobre el total de trabajadores afiliados al Sistema de la Seguridad Social en Andalucía. Por provincias, el peso del sector en la afiliación oscila entre el 7,03% de Jaén y el 13,98% de la provincia de Málaga.

RESUMEN

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

- El 25,51% de los trabajadores afiliados a la Seguridad Social en la Hostelería en Andalucía están afiliados a Régimen Especial de los Trabajadores Autónomos.
- Destaca el peso de las personas extranjeras en el sector hostelero andaluz: un 12,63%, casi el doble de la representación de los trabajadores extranjeros en el total de trabajadores afiliados al Sistema de la Seguridad Social en Andalucía (7,20%).

Según el Servicio Andaluz de Empleo

Contratación registrada

- La contratación en el sector turístico alcanzó el 14,94% de la contratación registrada en Andalucía durante el año 2014.
- En comparación con 2013, los contratos registrados han experimentado un aumento interanual relativo del 26,38%, contabilizándose en 2014, 128.747 contratos registrados más que en el año anterior.
- Por subsectores, la **Restauración** supone el 71,24% de la contratación en el sector turístico andaluz, el **Alojamiento** el 22,79% y el **Turismo** el 5,97%.
- El peso de los contratos a personas trabajadoras extranjeras en el sector turístico se sitúa en el 8,28% (51.041 contratos). Dicho valor está por debajo del que tienen los contratos registrados a personas extranjeras en el total de contratos registrados en Andalucía (11,38%).
- La nacionalidad más frecuente en la contratación registrada en el sector turístico es la rumana con el 16,85% de los contratos a personas extranjeras, seguida de la marroquí con el 12,86% y de la italiana con el 6,85%.

RESUMEN

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

- La temporalidad de los contratos en el sector turístico es del 96,25%, por debajo de la cifra de temporalidad registrada para Andalucía durante 2014, que es de un 96,43%.
- El Grupo Primario de Ocupación en el que se han registrado más contratos a lo largo de 2014 ha sido el de los Camareros asalariados con el 64,60% de la contratación registrada en el sector turístico andaluz.
- Málaga y Sevilla son las provincias andaluzas en las que se han registrado un mayor número de contratos en el sector turístico, cifras que representan el 20,77% y el 20,08% del total de los contratos registrados en este sector en Andalucía, respectivamente.

Paro Registrado

- El paro registrado en el sector turístico se cifra en 77.342 personas, el 7,66% del paro registrado en Andalucía.
- El subsector de la **Restauración** es el que más personas paradas registradas concentra con el 72,57% del total del paro registrado en el sector turístico, seguido del subsector **Alojamiento** con el 20,97% y del **Turismo** con el 6,46%.
- El 61,27% de las personas paradas registradas en el turismo son mujeres. Esta proporción se cifra en un 70,08% en el **Alojamiento**, en un 57,57% en la **Restauración** y en un 74,26% en el subsector **Turismo**.
- Por grupos de edad, la mayoría de las personas paradas registradas tienen entre 30 y 34 años, concentrando el 14,39% del total de personas paradas registradas en el sector turístico.

RESUMEN

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

- En cuanto al nivel formativo, el porcentaje de personas que han cursado al menos Enseñanzas Secundarias (80,47%) es ligeramente inferior que en el paro registrado en general (81,45%). Sin embargo, el porcentaje de personas con estudios secundarios es mayor en el sector que nos ocupa (72,02%) que para el total del paro registrado en nuestra Comunidad (67,78%).
- El 11,55% de las personas paradas registradas en el sector turístico son extranjeras, siendo Marruecos y Rumania los principales países de procedencia.
- El 81,35% de las personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico demandan empleo en el subsector **Restauración**, un 15,98% lo hace en el **Alojamiento** y un 2,68% en el subsector **Turismo**.
- El 27,51% de las personas paradas registradas demandantes de empleo en el sector turístico se concentran en la provincia de Málaga.
- Las ocupaciones más demandadas por las personas paradas registradas en el sector turístico son Camarero, Cocinero, Pinche de cocina y Camarero de pisos.
- El 38,12% de las personas paradas registradas que demandan empleo en el sector turístico lo llevan haciendo menos de tres meses. Y el 31,31% de las personas paradas registradas en el sector turístico llevan inscritos como demandantes de empleo al menos un año.

RESUMEN

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Formación Profesional para el Empleo

- A lo largo de 2014, de las 15.201 personas que han asistido a cursos de Formación Profesional para el Empleo en aras de mejorar su empleabilidad, 2.419 han realizado un curso cuya especialidad está relacionada con el sector turístico, representando el 15,91% del total de personas que han asistido a dichos cursos.
- Por subsectores, se tiene que la mayoría ha realizado un curso relacionado con algún idioma especializado en la atención al público (el 79,83%). El subsector que ha contado con una mayor proporción del alumnado es el de la **Restauración** con el 11,91% del total, seguido por el **Turismo** con el 6,90% y el 1,36% restante ha hecho un curso relacionado con el subsector **Alojamiento**.

RESUMEN

LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Alumnado de Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo como Instrumento del Empleo en Andalucía

- En 2014, las personas que participaron en un programa mixto de formación-empleo relacionado con el sector turístico fueron 115, representando el 16,79% del total de este tipo de acciones.
- Del total del alumnado inscrito en alguna de las acciones mixtas de formación-empleo relacionadas con el turismo, el 59,13% ha participado en una Escuela Taller (un total de 68 alumnos) y el 40,87% restante ha sido alumno de un Taller de Empleo (que equivale a 47 alumnos). En este año 2014 no se ha realizado ninguna Casa de Oficio relacionada con el sector turístico.
- La mujer tiene una mayor representación, tanto en las Escuelas Taller como en los Talleres de Empleo, alcanzando el 63,24% y el 53,19% del total del alumnado, respectivamente.
- En cuanto al nivel formativo, la mayor parte del alumnado tanto de las Escuelas Taller, como de los Talleres de Empleo, con especialidades relacionadas con el sector turístico tiene estudios secundarios (80,88% y 65,96%, respectivamente). Seguido en el caso de las Escuelas Taller por el alumnado que posee estudios primarios, que concentran el 19,12% restante. Y en el caso de los Talleres de Empleo es el alumnado con estudios postsecundarios los que ocupan el segundo lugar con un 21,28%.

INICIO

SUMARIO

6

ANEXOS

INICIO

SUMARIO

ANEXOS

ANEXO 1

ANEXO 2

ANEXO 3

ANEXO 4

ANEXO 5

ANEXO 6

ANEXO 7

ANEXO 8

ANEXO 9

ANEXO 10

ANEXO 11

ANEXO 12

ANEXO 13

ANEXO 14

ANEXO 15

ANEXO 16

ANEXO 17

ANEXO 18

ANEXO 19

ANEXO 20

ANEXO 21

ANEXO 22

ANEXO 23

ANEXO 24

ANEXOS

ANEXO 1. CNAE/CNO correspondientes a la Familia Profesional Hostelería y Turismo

Alojamiento	
CNAE-09	CNO-11
55 SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	1411 Directores y gerentes de hoteles
551 Hoteles y alojamientos similares	1419 Directores y gerentes de otras empresas de servicios de alojamiento
5510 Hoteles y alojamientos similares	2630 Técnicos de empresas y actividades turísticas
552 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia	3532 Organizadores de conferencias y eventos
5520 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia	3724 Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento
553 Camping y aparcamientos para caravanas	3734 Chefs
5530 Camping y aparcamientos para caravanas	4422 Recepcionistas de hoteles
559 Otros alojamientos	5110 Cocineros asalariados
5590 Otros alojamientos	5120 Camareros asalariados
	5824 Azafatos de tierra
	5825 Guías de turismo
	5831 Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos
	5840 Trabajadores propietarios de pequeños alojamientos
	5899 Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes
	9210 Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares
	9221 Limpiadores en seco a mano y afines
	9310 Ayudantes de cocina
	9320 Preparadores de comidas rápidas
	9432 Mozos de equipaje y afines

ANEXOS

ANEXO 1. CNAE/CNO correspondientes a la Familia Profesional Hostelería y Turismo (Continuación)

Restauración	
CNAE-09	CNO-11
56 SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS	1421 Directores y gerentes de restaurantes
561 Restaurantes y puestos de comidas	1422 Directores y gerentes de bares, cafeterías y similares
5610 Restaurantes y puestos de comidas	1429 Directores y gerentes de empresas de catering y otras empresas de restauración
562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas	3734 Chefs
5621 Provisión de comidas preparadas para eventos	5000 Camareros y cocineros propietarios
5629 Otros servicios de comidas	5110 Cocineros asalariados
563 Establecimientos de bebidas	5120 Camareros asalariados
5630 Establecimientos de bebidas	5821 Auxiliares de vuelo y camareros de avión, barco y tren
	9310 Ayudantes de cocina
	9320 Preparadores de comidas rápidas
Turismo	
CNAE-09	CNO-11
79 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES, OPERADORES TURÍSTICOS, SERVICIOS DE RESERVAS Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LOS MISMOS	1509 Directores y gerentes de empresas de gestión de residuos y de otras empresas de servicios no clasificados bajo otros epígrafes
791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos	2630 Técnicos de empresas y actividades turísticas
7911 Actividades de las agencias de viajes	3532 Organizadores de conferencias y eventos
7912 Actividades de los operadores turísticos	3724 Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento

ANEXOS

ANEXO 1. CNAE/CNO correspondientes a la Familia Profesional Hostelería y Turismo (Continuación)

799 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	4412 Recepcionistas (excepto de hoteles)
7990 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	4421 Empleados de agencias de viajes
82 ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS DE OFICINA Y OTRAS ACTIVIDADES AUXILIARES A LAS EMPRESAS	5823 Acompañantes turísticos
823 Organización de convenciones y ferias de muestras	5824 Azafatos de tierra
8230 Organización de convenciones y ferias de muestras	5825 Guías de turismo
90 ACTIVIDADES DE CREACIÓN, ARTÍSTICAS Y ESPECTÁCULOS	5899 Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes
900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos	
9001 Artes escénicas	
9002 Actividades auxiliares de las artes escénicas	
9004 Gestión de salas de espectáculos	
92 ACTIVIDADES DE JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	
920 Actividades de juegos de azar y apuestas	
9200 Actividades de juegos de azar y apuestas	
93 ACTIVIDADES DEPORTIVAS, RECREATIVAS Y DE ENTRETENIMIENTO	
932 Actividades recreativas y de entretenimiento	
9321 Actividades de los parques de atracciones y los parques temáticos	
9322 Otras actividades recreativas y de entretenimiento	

([Volver a la página 38](#))

ANEXOS

ANEXO 2. Desviaciones cometidas en la contratación registrada en el sector turístico con la aproximación de las ocupaciones a 4 dígitos

1509 Directores y gerentes de empresas de gestión de residuos y de otras empresas de servicios no clasificados bajo otros epígrafes	
15091028	Directores de departamento de operaciones en empresas de servicios a otras empresas, en general
15091037	Directores de departamento de operaciones en empresas de servicios personales, de limpieza y similares, en general
15091055	Gerentes de empresa de intermediación, en general, con menos de 10 asalariados
15091064	Gerentes de empresa de servicios a otras empresas, en general, con menos de 10 asalariados
15091073	Gerentes de empresa de servicios personales de limpieza o similares, con menos de 10 asalariados
4412 Recepcionistas (excepto de hoteles)	
44121057	Recepcionistas-telefonistas en oficinas, en general
5110 Cocineros asalariados	
51101048	Preparadores de alimentos infantiles
51101060	Preparadores de precocinados y cocinados
5831 Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	
58311017	Encargados de despensa de barco de pesca
9210 Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	
92101038	Limpiadores en instituciones sanitarias
92101050	Personal de limpieza o limpiadores en general
9221 Limpiadores en seco a mano y afines	
92211014	Lavaderos, limpiadores y planchadores de ropa a mano

(Volver a la página 39)

ANEXOS

ANEXO 3. Relación de actividades y ocupaciones que delimitan cada subsector en el paro registrado del sector turístico

Las actividades que delimitan cada subsector son las mismas que las expuestas en el Anexo 1. En la siguiente tabla se pueden ver las Ocupaciones a 8 dígitos de la CNO11 que delimitan, junto con la actividad, los subsectores.

Alojamiento				
			51101037	Planchistas (cafetería o restauración)
14111011	Directores de hotel, de 10 o más asalariados		51101059	Preparadores de catering
14111020	Gerentes de hotel, con menos de 10 asalariados		51101071	Reposteros-pasteleros (hostelería)
14191015	Gerentes de albergues, campamentos y/o camping, con menos de 10 asalariados		51101082	Supervisores de catering
14191024	Gerentes de pensión, fonda o similares, con menos de 10 asalariados		51201016	Barmanes
44221010	Recepcionistas de hotel		51201027	Camareros de barra y/o dependientes de cafetería
58311026	Encargados de lencería y lavandería (hostelería)		51201038	Camareros de sala o jefes de rango
58311035	Gobernantes (hostelería)		51201049	Camareros, en general
58311044	Mayordomos de hostelería		51201050	Jefes de barra o cafetería
58401013	Trabajadores propietarios de pequeños alojamientos		51201061	Jefes de comedor o maestros de sala
92101016	Ayudantes de servicios (hostelería)		51201072	Jefes de servicio de vino
92101027	Camareros de pisos (hostelería)		93101013	Marmitones
92101049	Mozos de habitación o valets		93101024	Pinches de cocina
92211025	Lenceros-lavanderos-planchadores (hostelería)		93201014	Preparadores de pizzas
94321014	Mozos de equipajes		26301011	Agentes de desarrollo turístico
37341015	Jefes de cocina (hostelería)		26301020	Técnicos de información turística
37341024	Jefes de partida (hostelería)		26301039	Técnicos en empresas y actividades turísticas
51101026	Cocineros, en general		35321013	Técnicos en organización de ferias y eventos

ANEXOS

ANEXO 3. Relación de actividades y ocupaciones que delimitan cada subsector en el paro registrado del sector turístico (Continuación)

37241016	Animadores turísticos		Restauración	
37241025	Coordinadores de tiempo libre		14211010	Directores de departamentos de operaciones en empresa de hostelería y/o restauración, de 10 o más asalariados
37241034	Monitores de educación y tiempo libre		14211029	Directores de restaurante, de 10 o más asalariados
37241043	Monitores socio-culturales		14211038	Gerentes de restaurante y establecimientos similares, con menos de 10 asalariados
37241052	Promotores de cursos de cultura y ocio		14221013	Gerentes de café, bar y establecimientos similares, con menos de 10 asalariados
58241017	Auxiliares de tierra, en general		14291014	Directores y gerentes de empresas de catering y otras empresas de restauración
58241026	Azafatos o auxiliares de congresos y exposiciones		37341015	Jefes de cocina (hostelería)
58251010	Guías de reservas naturales		37341024	Jefes de partida (hostelería)
58251029	Guías de turismo		50001017	Camareros y cocineros propietarios
58991015	Disc-jockeys (discoteca)		51101015	Cocineros de barco
58991024	Empleados de centros de recreo		51101026	Cocineros, en general
58991033	Encargados de sala de fiestas		51101037	Planchistas (cafetería o restauración)
58991042	Portadores de palos de golf (cadis)		51101059	Preparadores de catering
58991051	Relaciones públicas, de salas de fiesta y similares		51101071	Reposteros-pasteleros (hostelería)
			51101082	Supervisores de catering

ANEXOS

ANEXO 3. Relación de actividades y ocupaciones que delimitan cada subsector en el paro registrado del sector turístico (Continuación)

51201016	Barmanes		Turismo	
51201027	Camareros de barra y/o dependientes de cafetería		15091019	Directores de departamento de operaciones en empresa de actividades turísticas
51201038	Camareros de sala o jefes de rango		15091046	Gerentes de empresa de actividades turísticas, con menos de 10 asalariados
51201049	Camareros, en general		26301011	Agentes de desarrollo turístico
51201050	Jefes de barra o cafetería		26301020	Técnicos de información turística
51201061	Jefes de comedor o maestros de sala		26301039	Técnicos en empresas y actividades turísticas
51201072	Jefes de servicio de vino		35321013	Técnicos en organización de ferias y eventos
58211018	Auxiliares de buques de pasaje		37241016	Animadores turísticos
58211027	Auxiliares de vuelo		37241025	Coordinadores de tiempo libre
58211036	Camareros de barco		37241034	Monitores de educación y tiempo libre
58211045	Mayordomos de buque		37241043	Monitores socio-culturales
58211054	Sobrecargos, aviación		37241052	Promotores de cursos de cultura y ocio
93101013	Marmitones		44121011	Azafatos o auxiliares de información
93101024	Pinches de cocina		44121020	Empleados de información de buques de pasaje
93201014	Preparadores de pizzas		44121039	Empleados de información en aeropuertos, estaciones y similares
			44121048	Recepcionistas en establecimientos distintos de oficinas, en general
			44211017	Agentes de turismo rural

ANEXOS

ANEXO 3. Relación de actividades y ocupaciones que delimitan cada subsector en el paro registrado del sector turístico (Continuación)

44211026	Empleados de agencias de viajes, en general		58241017	Auxiliares de tierra, en general
44211035	Empleados de producto de agencias de viaje		58241026	Azafatos o auxiliares de congresos y exposiciones
44211044	Empleados de ventas de agencias de viaje		58251010	Guías de reservas naturales
44211053	Técnicos de producto en agencias de viaje		58251029	Guías de turismo
44211062	Técnicos de promoción agencias de viaje		58991015	Disc-jockeys (discoteca)
44211071	Técnicos de ventas en agencias de viajes		58991024	Empleados de centros de recreo
44211080	Técnicos en agencias de viajes		58991033	Encargados de sala de fiestas
44211091	Transferistas de agencias de viajes		58991042	Portadores de palos de golf (cadis)
58231014	Asistentes acompañantes de grupo turístico (A.G.T.)		58991051	Relaciones públicas, de salas de fiesta y similares

(Volver a la página 61)

ANEXOS

ANEXO 4. Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector por grupo de edad de la persona contratada

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Menor de 20 años	2.128	11.958	1.392	15.478
De 20 a 24 años	19.086	75.981	11.179	106.246
De 25 a 29 años	24.040	85.179	10.463	119.682
De 30 a 34 años	24.094	74.563	5.635	104.292
De 35 a 39 años	22.048	62.916	3.395	88.359
De 40 a 44 años	19.475	49.497	1.977	70.949
De 45 a 49 años	15.549	38.794	1.400	55.743
De 50 a 54 años	9.593	24.728	896	35.217
De 55 a 59 años	3.566	11.482	374	15.422
60 y más años	982	4.274	137	5.393
Total	140.561	439.372	36.848	616.781

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2014.

(Volver a la página 44)

ANEXOS

ANEXO 5. Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector por nivel de estudios de la persona contratada

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Sin Estudios	9.860	33.885	682	44.427
Estudios Primarios Incompletos	4.375	18.986	356	23.717
Estudios Primarios Completos	19.007	80.150	3.263	102.420
Programas para la Formación e Inserción Laboral que no precisan de una titulación académica de la 1ª Etapa de Secundaria para su realización (Más de 300 horas)	14	136	8	158
Primera Etapa de Educación Secundaria Sin Título de Graduado Escolar o Equivalente	12.294	48.121	1.822	62.237
Primera Etapa de Educación Secundaria Con Título de Graduado Escolar o Equivalente	59.822	193.262	10.583	263.667
Programas para la Formación e Inserción Laboral que precisan de una titulación de Estudios Secundarios de Primera Etapa para su realización (Más de 300 horas)	31	51	4	86
Enseñanzas de Bachillerato	20.196	49.625	13.863	83.684
Enseñanza de Grado Medio de Formación Profesional Específica, Artes Plásticas y Diseño y Deportivas	7.095	7.602	1.552	16.249
Enseñanzas de Grado Medio de Música y Danza	7	31	6	44
Enseñanzas para la Formación e Inserción Laboral que precisan una titulación de Estudios Secundarios de 2ª Etapa para su realización (Más de 300 horas)	63	74	18	155
Enseñanzas de Grado Superior de Formación Profesional Específica y Equivalente, Artes Plásticas y Diseño y Deportivas	2.282	2.482	947	5.711
Títulos Propios de las Universidades y Otras Enseñanzas que precisan del Título de Bachiller (2 y más años)	110	198	594	902

ANEXOS

ANEXO 5. Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector por nivel de estudios de la persona contratada (Continuación)

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Enseñanza para la Formación e Inserción Laboral que precisan de una Formación Profesional de Grado Superior para su realización (Más de 300 horas)	80	60	11	151
Enseñanzas Universitarias de Primer Ciclo y Equivalentes o personas que han aprobado 3 cursos completos de una licenciatura o Créditos Equivalentes (Diplomados)	2.751	1.914	1.602	6.267
Enseñanzas Universitarias de 1er Y 2º Ciclo de Sólo Segundo Ciclo y Equivalentes (Licenciados)	1.541	1.132	1.069	3.742
Estudios Oficiales de Especialización Profesional	386	545	128	1.059
Enseñanzas de Postgrado Impartidas por las Universidades u Otras Instituciones	5	17	2	24
Enseñanzas de Formación e Inserción Laboral que precisan de una Titulación Universitaria para su realización	33	44	1	78
Enseñanzas universitarias de grado	464	851	267	1.582
Enseñanzas universitarias de máster	71	41	33	145
Doctorado Universitario	74	165	37	276
Total	140.561	439.372	36.848	616.781

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2014.

([Volver a la página 44](#))

ANEXOS

ANEXO 6. Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector y género por procedencia de la persona contratada

ALOJAMIENTO						
PROCEDENCIA	Hombres	Representación Hombres	Mujeres	Representación Mujeres	Total	% Total
Español	52.400	40,01%	78.558	59,99%	130.958	93,17%
Comunitario	1.282	30,55%	2.914	69,45%	4.196	2,99%
No comunitario	2.162	39,99%	3.245	60,01%	5.407	3,85%
Total	55.844	39,73%	84.717	60,27%	140.561	100,00%
RESTAURACIÓN						
Español	219.773	55,00%	179.798	45,00%	399.571	90,94%
Comunitario	6.651	41,29%	9.456	58,71%	16.107	3,67%
No comunitario	13.609	57,44%	10.085	42,56%	23.694	5,39%
Total	240.033	54,63%	199.339	45,37%	439.372	100,00%
TURISMO						
Español	15.176	43,10%	20.035	56,90%	35.211	95,56%
Comunitario	309	32,05%	655	67,95%	964	2,62%
No comunitario	323	47,99%	350	52,01%	673	1,83%
Total	15.808	42,90%	21.040	57,10%	36.848	100,00%

ANEXOS

ANEXO 6. Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector y género por procedencia de la persona contratada (Continuación)

SECTOR TURÍSTICO						
PROCEDENCIA	Hombres	Representación Hombres	Mujeres	Representación Mujeres	Total	% Total
Español	287.349	50,79%	278.391	49,21%	565.740	91,72%
Comunitario	8.242	38,75%	13.025	61,25%	21.267	3,45%
No comunitario	16.094	54,05%	13.680	45,95%	29.774	4,83%
Total	311.685	50,53%	305.096	49,47%	616.781	100,00%
TODOS LOS SECTORES						
Español	2.181.266	59,61%	1.478.166	40,39%	3.659.432	88,62%
Comunitario	110.331	52,25%	100.847	47,75%	211.178	5,11%
No comunitario	194.002	75,00%	64.669	25,00%	258.671	6,26%
Total	2.485.599	60,19%	1.643.682	39,81%	4.129.281	100,00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2014.

(Volver a la página 45)

ANEXOS

ANEXO 7. Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz según género por grupo de edad de la persona contratada

	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Ambos géneros	% Ambos géneros
Menor de 20 años	674	2,77%	693	2,60%	1.367	2,87%
De 20 a 24 años	3.304	13,58%	3.364	12,60%	6.668	14,82%
De 25 a 29 años	4.095	16,83%	4.931	18,46%	9.026	21,58%
De 30 a 34 años	5.421	22,28%	5.774	21,62%	11.195	22,29%
De 35 a 39 años	4.333	17,80%	4.838	18,12%	9.171	15,97%
De 40 a 44 años	2.969	12,20%	3.409	12,77%	6.378	10,80%
De 45 a 49 años	1.941	7,98%	1.874	7,02%	3.815	6,32%
De 50 a 54 años	885	3,64%	1.113	4,17%	1.998	3,13%
De 55 a 59 años	497	2,04%	533	2,00%	1.030	1,50%
60 y más años	217	0,89%	176	0,66%	393	0,71%
Total	24.336	100,00%	26.705	100,00%	51.041	100,00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2014.

([Volver a la página 47](#))

ANEXOS

ANEXO 8. Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz según subsector por nivel de estudios terminados de la persona contratada

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico	% sobre contratos a personas extranjeras	% sobre contratos sector turístico
Sin Estudios	815	4.993	63	5.871	11,50%	13,21%
Estudios Primarios Incompletos	473	2.624	19	3.116	6,10%	13,14%
Estudios Primarios Completos	1.431	7.989	187	9.607	18,82%	9,38%
Programas para la Formación e Inserción Laboral que no precisan de una titulación académica de la 1ª Etapa de Secundaria para su realización (Más de 300 horas)	5	38	3	46	0,09%	29,11%
Primera Etapa de Educación Secundaria Sin Título de Graduado Escolar o equivalente	697	4.801	63	5.561	10,90%	8,94%
Primera Etapa de Educación Secundaria Con Título de Graduado Escolar o equivalente	3.549	13.885	471	17.905	35,08%	6,79%
Programas para la Formación e Inserción Laboral que precisan de una titulación de Estudios Secundarios de Primera Etapa para su realización (Más de 300 horas)	3	5	0	8	0,02%	9,30%
Enseñanzas de Bachillerato	1.513	4.514	657	6.684	13,10%	7,99%
Enseñanza de Grado Medio de Formación Profesional Específica, Artes Plásticas y Diseño y Deportivas	741	587	33	1.361	2,67%	8,38%

ANEXOS

ANEXO 8. Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz según subsector por nivel de estudios terminados de la persona contratada (Continuación)

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico	% sobre contratos a personas extranjeras	% sobre contratos sector turístico
Enseñanzas de Grado Medio de Música y Danza	1	6	2	9	0,02%	20,45%
Enseñanzas para la Formación e Inserción Laboral que precisan una titulación de Estudios Secundarios de 2ª Etapa para su realización (Más de 300 horas)	0	1	0	1	0,00%	0,65%
Enseñanzas de Grado Superior de Formación Profesional Específica y Equivalente, Artes Plásticas y Diseño y Deportivas	92	72	16	180	0,35%	3,15%
Títulos Propios de las Universidades y Otras Enseñanzas que precisan del Título de Bachiller (2 y más años)	5	25	32	62	0,12%	6,87%
Enseñanza para la Formación e Inserción Laboral que precisan de una Formación Profesional de Grado Superior para su realización (Más de 300 horas)	1	3	3	7	0,01%	4,64%
Enseñanzas Universitarias de Primer Ciclo y Equivalentes o personas que han aprobado 3 cursos completos de una licenciatura o Créditos Equivalentes (Diplomados)	101	78	31	210	0,41%	3,35%

ANEXOS

ANEXO 8. Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz según subsector por nivel de estudios terminados de la persona contratada (Continuación)

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico	% sobre contratos a personas extranjeras	% sobre contratos sector turístico
Enseñanzas Universitarias de 1er y 2º Ciclo, de sólo Segundo Ciclo y equivalentes (Licenciados)	110	96	38	244	0,48%	6,52%
Estudios Oficiales de Especialización Profesional	20	40	7	67	0,13%	6,33%
Enseñanzas de Postgrado Impartidas por las Universidades u otras Instituciones	0	2	0	2	0,00%	8,33%
Enseñanzas de Formación e Inserción Laboral que precisan de una Titulación Universitaria para su realización	1	4	0	5	0,01%	6,41%
Enseñanzas universitarias de grado	33	25	8	66	0,13%	4,17%
Enseñanzas universitarias de máster	8	0	1	9	0,02%	6,21%
Doctorado Universitario	4	13	3	20	0,04%	7,25%
Total	9.603	39.801	1.637	51.041	100,00%	8,28%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2014.

(Volver a la página 48)

ANEXOS

ANEXO 9. Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz según subsector por país de procedencia de la persona contratada

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico	Distribución nacionalidad
Rumania	1.874	6.622	102	8.598	16,85%
Marruecos	1.298	5.141	125	6.564	12,86%
Italia	503	2.832	163	3.498	6,85%
China	514	1.958	70	2.542	4,98%
Argentina	5	2.521	4	2.530	4,96%
Colombia	368	1.757	37	2.162	4,24%
Reino Unido	223	1.759	83	2.065	4,05%
Ecuador	617	907	96	1.620	3,17%
Rusia, Federación de	283	1.096	41	1.420	2,78%
Pakistán	232	1.158	1	1.391	2,73%
Ucrania	408	824	24	1.256	2,46%
Bolivia	165	864	24	1.053	2,06%
Paraguay	279	651	31	961	1,88%
Alemania	132	754	29	915	1,79%
Bulgaria	223	450	213	886	1,74%
Francia	171	600	102	873	1,71%
Resto países	2.308	9.907	492	12.707	24,90%
Total	9.603	39.801	1.637	51.041	100,00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2014.

(Volver a la página 48)

ANEXOS

ANEXO 10. Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector por tipología de la contratación

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Eventual circunstancias producción. Tiempo parcial	44.325	193.322	7.787	245.434
Eventual circunstancias producción. Tiempo completo	63.052	72.822	5.390	141.264
Obra o servicio a tiempo parcial	13.109	106.632	14.387	134.128
Obra o servicio a tiempo completo	12.542	29.987	6.433	48.962
Formación	740	11.988	289	13.017
Indefinido a tiempo parcial	314	5.237	182	5.733
Indefinido a tiempo completo	680	4.578	168	5.426
Conversión a tiempo parcial no bonificado	260	5.014	146	5.420
Interinidad a tiempo completo	2.759	2.324	209	5.292
Interinidad a tiempo parcial	576	2.262	1.347	4.185
Fijo discontinuo	1.212	1.540	197	2.949
Conversión a tiempo completo no bonificado	320	2.017	103	2.440
Otros contratos	3	735	29	767
Conversión a fijo discontinuo no bonificado	276	333	138	747
Prácticas a tiempo completo	134	48	12	194
Indefinido a tiempo parcial bonificado	6	148	2	156
Indefinido a tiempo completo bonificado	16	113	6	135
Jubilacion parcial	94	27	1	122
Temporal minusválidos a tiempo parcial	8	62	2	72

ANEXOS

ANEXO 10. Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector por tipología de la contratación (Continuación)

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Prácticas a tiempo parcial	21	34	11	66
Temporal minusválidos a tiempo completo	10	44	4	58
Relevo a tiempo completo	53	4	0	57
Indefinido a tiempo completo minusválidos	4	43	2	49
Indefinido a tiempo parcial minusválidos	6	28	0	34
Relevo a tiempo parcial	19	11	2	32
Fijo discontinuo minusválidos	7	4	0	11
Conversión a tiempo completo bonificado	6	4	0	10
Jubilación especial a los 64 años	7	0	0	7
Fijo discontinuo bonificado	2	1	0	3
Conversión a tiempo completo minusválidos	0	3	0	3
Conversión a tiempo parcial bonificado	0	2	1	3
Conversión a fijo discontinuo bonificado	0	2	0	2
Conversión a tiempo parcial minusválidos	0	2	0	2
Indefinido fijo discontinuo discapacidad transformación	0	1	0	1
Colaboracion social	0	0	0	0
Total	140.561	439.372	36.848	616.781

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2014.

([Volver a la página 50](#))

ANEXOS

ANEXO 11. Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz por Grupo Primario de Ocupación

				Variación interanual	
Grupo Primario de Ocupación (CNO11)	Contratos a personas extranjeras	% sobre contratos a personas extranjeras	% sobre contratos sector turístico	Absoluta	Relativa
1411 Directores y gerentes de hoteles	23	0,05%	12,92%	14	155,56%
1419 Directores y gerentes de otras empresas de servicios de alojamiento	5	0,01%	11,36%	1	25,00%
1421 Directores y gerentes de restaurantes	23	0,05%	12,37%	-3	-11,54%
1422 Directores y gerentes de bares, cafeterías y similares	24	0,05%	16,78%	1	4,35%
1429 Directores y gerentes de empresas de catering y otras empresas de restauración	2	0,00%	3,70%	1	100,00%
1509 Directores y gerentes de empresas de gestión de residuos y de otras empresas de servicios no clasificados bajo otros epígrafes	0	0,00%	0,00%	-3	-100,00%
2630 Técnicos de empresas y actividades turísticas	22	0,04%	12,36%	22	---
3532 Organizadores de conferencias y eventos	9	0,02%	2,38%	-2	-18,18%
3724 Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	555	1,09%	2,73%	49	9,68%
3734 Chefs	125	0,24%	15,41%	16	14,68%
4412 Recepcionistas (excepto de hoteles)	239	0,47%	5,82%	101	73,19%
4421 Empleados de agencias de viajes	144	0,28%	10,76%	-44	-23,40%
4422 Recepcionistas de hoteles	719	1,41%	8,26%	59	8,94%
5000 Camareros y cocineros propietarios	55	0,11%	11,65%	-9	-14,06%
5110 Cocineros asalariados	8.108	15,89%	12,76%	243	3,09%

ANEXOS

ANEXO 11. Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz por Grupo Primario de Ocupación (Continuación)

Grupo Primario de Ocupación (CNO11) (Continuación)	Contratos a personas extranjeras	% sobre contratos a personas extranjeras	% sobre contratos sector turístico	Variación interanual	
				Absoluta	Relativa
5120 Camareros asalariados	27.567	54,01%	6,92%	1.786	6,93%
5821 Auxiliares de vuelo y camareros de avión, barco y tren	12	0,02%	4,55%	3	33,33%
5823 Acompañantes turísticos	87	0,17%	11,76%	-30	-25,64%
5824 Azafatos de tierra	225	0,44%	3,71%	11	5,14%
5825 Guías de turismo	342	0,67%	15,75%	-17	-4,74%
5831 Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	93	0,18%	7,08%	-12	-11,43%
5840 Trabajadores propietarios de pequeños alojamientos	0	0,00%	---	0	---
5899 Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	129	0,25%	3,92%	23	21,70%
9210 Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	2.992	5,86%	7,30%	-45	-1,48%
9221 Limpiadores en seco a mano y afines	246	0,48%	12,01%	186	310,00%
9310 Ayudantes de cocina	9.081	17,79%	15,67%	869	10,58%
9320 Preparadores de comidas rápidas	134	0,26%	11,68%	42	45,65%
9432 Mozos de equipaje y afines	80	0,16%	4,29%	43	116,22%
Total	51.041	100,00%	8,28%	4.335	9,28%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2014.

([Volver a la página 54](#))

ANEXOS

ANEXO 12. Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector por provincia

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico	% Contratos Turísticos	Representación de la provincia en el total de contratos turísticos
Almería	14.692	23.319	2.358	40.369	15,01%	6,55%
Cádiz	21.251	84.476	9.229	114.956	22,59%	18,64%
Córdoba	8.398	38.130	2.014	48.542	10,03%	7,87%
Granada	18.596	40.890	7.017	66.503	14,78%	10,78%
Huelva	15.648	31.552	1.353	48.553	13,18%	7,87%
Jaén	7.646	36.702	1.547	45.895	8,82%	7,44%
Málaga	36.422	84.826	6.837	128.085	20,85%	20,77%
Sevilla	17.908	99.477	6.493	123.878	13,55%	20,08%
Andalucía	140.561	439.372	36.848	616.781	14,94%	100,00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2014.

(Volver a la página 55)

ANEXOS

ANEXO 13. Municipios con mayor peso del sector turístico en la contratación registrada (más del 50%)

Municipio	Peso del sector turístico en la contratación
Mojácar	75,80%
Albuñán	72,48%
Valencina de la Concepción	72,46%
Pinos Genil	68,07%
La Calahorra	63,72%
Punta Umbría	61,47%
Enix	57,46%
Albuñuelas	56,10%
Gerena	53,91%
Otura	53,79%
Frigiliana	51,82%
Gor	51,29%
Nerja	50,69%
Garrucha	50,13%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2014.

(Volver a la página 56)

ANEXOS

ANEXO 14. Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz según subsector por provincia

	Alojamiento	Peso en el subsector	Restauración	Peso en el subsector	Turismo	Peso en el subsector
Almería	2.434	16,57%	5.453	23,38%	128	5,43%
Cádiz	669	3,15%	3.482	4,12%	417	4,52%
Córdoba	238	2,83%	1.335	3,50%	48	2,38%
Granada	1.503	8,08%	3.986	9,75%	258	3,68%
Huelva	847	5,41%	3.083	9,77%	59	4,36%
Jaén	87	1,14%	1.069	2,91%	6	0,39%
Málaga	3.033	8,33%	17.215	20,29%	507	7,42%
Sevilla	792	4,42%	4.178	4,20%	214	3,30%
Andalucía	9.603	6,83%	39.801	9,06%	1.637	4,44%

	Sector turístico	Peso en el sector	Distribución provincial
Almería	8.015	19,85%	15,70%
Cádiz	4.568	3,97%	8,95%
Córdoba	1.621	3,34%	3,18%
Granada	5.747	8,64%	11,26%
Huelva	3.989	8,22%	7,82%
Jaén	1.162	2,53%	2,28%
Málaga	20.755	16,20%	40,66%
Sevilla	5.184	4,18%	10,16%
Andalucía	51.041	8,28%	100,00%

Fuente: Observatorio Argos.
Servicio Andaluz de Empleo.
Año 2014.

(Volver a la página 57)

ANEXOS

ANEXO 15. Paro registrado en el sector turístico andaluz según subsector por provincia

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico	Peso del sector turístico en el total del paro registrado	Distribución provincial sobre el paro registrado del sector
Almería	1.526	4.064	288	5.878	7,90%	7,60%
Cádiz	3.650	13.354	1.004	18.008	9,46%	23,28%
Córdoba	729	3.174	400	4.303	4,84%	5,56%
Granada	1.904	5.358	564	7.826	7,91%	10,12%
Huelva	1.111	2.900	227	4.238	6,69%	5,48%
Jaén	623	2.215	241	3.079	5,37%	3,98%
Málaga	4.813	15.378	1.084	21.275	11,00%	27,51%
Sevilla	1.859	9.684	1.192	12.735	5,23%	16,47%
Andalucía	16.215	56.127	5.000	77.342	7,66%	100,00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. 31 de diciembre de 2014.

([Volver a la página 61](#))

([Volver a la página 65](#))

ANEXOS

ANEXO 16. Paro registrado en el sector turístico andaluz según subsector por grupo de edad

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Menor de 20 años	76	419	19	514
De 20 a 24 años	1.140	4.707	497	6.344
De 25 a 29 años	2.088	7.331	897	10.316
De 30 a 34 años	2.209	7.999	923	11.131
De 35 a 39 años	2.293	7.829	867	10.989
De 40 a 44 años	2.286	7.046	654	9.986
De 45 a 49 años	2.401	7.449	490	10.340
De 50 a 54 años	1.819	6.085	344	8.248
De 55 a 59 años	1.300	4.787	201	6.288
60 y más años	603	2.475	108	3.186
Total	16.215	56.127	5.000	77.342

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. 31 de diciembre de 2014.

(Volver a la página 63)

ANEXOS

ANEXO 17. Paro registrado en el sector turístico andaluz según subsector por nivel formativo

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Sin estudios	196	1.053	13	1.262
Estudios Primarios	2.628	11.006	209	13.843
Estudios Secundarios	11.530	41.656	2.516	55.702
Estudios Postsecundarios	1.861	2.412	2.262	6.535
Total	16.215	56.127	5.000	77.342

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. 31 de diciembre de 2014.

(Volver a la página 64)

ANEXOS

ANEXO 18. Población extranjera parada registrada en el sector turístico andaluz según subsector por provincia

	Alojamiento	Peso en el subsector	Restauración	Peso en el subsector	Turismo	Peso en el subsector
Almería	325	21,30%	1.201	29,55%	22	7,64%
Cádiz	152	4,16%	707	5,29%	46	4,58%
Córdoba	34	4,66%	182	5,73%	3	0,75%
Granada	146	7,67%	691	12,90%	28	4,96%
Huelva	67	6,03%	296	10,21%	10	4,41%
Jaén	25	4,01%	161	7,27%	2	0,83%
Málaga	562	11,68%	3.352	21,80%	101	9,32%
Sevilla	116	6,24%	675	6,97%	27	2,27%
Andalucía	1.427	8,80%	7.265	12,94%	239	4,78%

	Total Sector turístico	Peso en el sector	Representación provincial
Almería	1.548	26,34%	17,33%
Cádiz	905	5,03%	10,13%
Córdoba	219	5,09%	2,45%
Granada	865	11,05%	9,69%
Huelva	373	8,80%	4,18%
Jaén	188	6,11%	2,11%
Málaga	4.015	18,87%	44,96%
Sevilla	818	6,42%	9,16%
Andalucía	8.931	11,55%	100,00%

*Fuente: Observatorio Argos.
Servicio Andaluz de Empleo. 31
de Diciembre de 2014.*

([Volver a la página 64](#))

([Volver a la página 68](#))

ANEXOS

ANEXO 19. Procedencia de las personas extranjeras paradas registradas en el sector turístico andaluz por subsector

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico	% Sector turístico
Marruecos	241	1.601	41	1.883	21,08%
Rumania	241	1.296	7	1.544	17,29%
Italia	76	489	22	587	6,57%
Argentina	50	317	3	370	4,14%
Colombia	60	298	3	361	4,04%
Federación de Rusia	65	267	12	344	3,85%
Reino Unido	42	244	16	302	3,38%
Ucrania	59	230	4	293	3,28%
Bulgaria	37	212	5	254	2,84%
Ecuador	37	173	0	210	2,35%
Brasil	29	146	4	179	2,00%
Portugal	33	129	11	173	1,94%
Francia	37	111	16	164	1,84%
Alemania	57	78	27	162	1,81%
Cuba	13	122	2	137	1,53%
Bolivia	24	112	0	136	1,52%
Paraguay	11	122	1	134	1,50%
Lituania	30	102	0	132	1,48%
Polonia	29	90	4	123	1,38%
República Dominicana	10	94	1	105	1,18%
Nigeria	17	66	2	85	0,95%
Senegal	22	43	1	66	0,74%
Otros países	207	923	57	1.187	13,29%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. 31 de diciembre de 2014.

([Volver a la página 64](#))

ANEXOS

ANEXO 20. Municipios con mayor peso del sector turístico en el paro registrado (15 primeros)

Provincia	Municipio	Peso del sector turístico en el paro registrado total
Almería	Mojácar	39,55%
Almería	Garrucha	35,66%
Málaga	Nerja	26,87%
Almería	Olula de Castro	25,00%
Almería	Turre	24,12%
Cádiz	Conil de la Frontera	22,96%
Granada	Alamedilla	22,58%
Málaga	Benahavís	22,11%
Sevilla	Martín de la Jara	21,74%
Granada	Almuñécar	20,41%
Málaga	Benalmádena	20,23%
Almería	Alsodux	20,00%
Málaga	Torremolinos	19,97%
Cádiz	Tarifa	19,69%
Almería	Bédar	19,67%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. 31 de diciembre de 2014.

([Volver a la página 66](#))

ANEXOS

ANEXO 21. Ocupaciones propias del sector turístico con más paro registrado en Andalucía (20 primeras)

Ocupación (CNO11)	Hombres	Mujeres	Ambos géneros
Camareros, en general	20.973	21.967	42.940
Cocineros, en general	7.970	15.333	23.303
Pinches de cocina	3.429	11.061	14.490
Camareros de pisos (hostelería)	77	6.096	6.173
Camareros de barra y/o dependientes de cafetería	1.840	2.526	4.366
Recepcionistas de hotel	796	1.244	2.040
Monitores de educación y tiempo libre	545	1.339	1.884
Camareros de sala o jefes de rango	805	449	1.254
Marmitones	351	847	1.198
Barmanes	806	186	992
Guías de turismo	241	701	942
Monitores socio-culturales	224	692	916
Empleados de agencias de viajes, en general	175	612	787
Recepcionistas en establecimientos distintos de oficinas, en general	119	629	748
Lenceros-lavanderos-planchadores (hostelería)	41	528	569
Técnicos en empresas y actividades turísticas	120	435	555
Azafatos o auxiliares de información	47	463	510
Animadores turísticos	162	342	504
Técnicos de información turística	103	389	492
Jefes de comedor o maestros de sala	405	72	477

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. 31 de diciembre de 2014.

([Volver a la página 71](#))

ANEXOS

ANEXO 22. Paro registrado en el sector turístico según género por duración de la demanda

Duración de la demanda	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Ambos géneros	% Ambos géneros
Menos de 1 mes	3.674	12,27%	4.021	8,48%	7.695	9,95%
De 1 a 3 meses	9.666	32,27%	12.121	25,58%	21.787	28,17%
De 3 a 6 meses	5.765	19,25%	8.503	17,94%	14.268	18,45%
De 6 a 9 meses	2.097	7,00%	3.324	7,01%	5.421	7,01%
De 9 a 12 meses	1.316	4,39%	2.641	5,57%	3.957	5,12%
De 12 a 24 meses	3.263	10,89%	6.821	14,39%	10.084	13,04%
Más de 24 meses	4.170	13,92%	9.960	21,02%	14.130	18,27%
Total	29.951	100,00%	47.391	100,00%	77.342	100,00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. 31 de diciembre de 2014.

([Volver a la página 72](#))

ANEXOS

ANEXO 23. Distribución del alumnado de Formación Profesional para el Empleo por subsector y especialidades turísticas. Año 2014

	Nº de alumnos	Distribución con respecto al total
Alojamiento	33	1,36%
Operaciones básicas de pisos en alojamientos	17	0,70%
Recepción en alojamientos	16	0,66%
Restauración	288	11,91%
Operaciones básicas de restaurante y bar	72	2,98%
Especialista en restauración	68	2,81%
Servicios de restaurante	49	2,03%
Operaciones básicas de catering	41	1,69%
Cocina	36	1,49%
Servicios de bar y cafetería	17	0,70%
Iniciación a la cocina profesional	5	0,21%
Turismo	167	6,90%
Azafata/auxiliar de congresos	113	4,67%
Guía de la naturaleza	39	1,61%
Venta de productos y servicios turísticos	15	0,62%
Idiomas	1.931	79,83%
Inglés: atención al público	1.320	54,57%
Alemán: atención al público	415	17,16%
Francés: atención al público	180	7,44%
Portugués: atención al público	16	0,66%
Total Sector Turístico	2.419	100,00%

Fuente: Consejería de Educación, Cultura y Deporte. Elaboración: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

(Volver a la página 78)

ANEXOS

ANEXO 24. Especialidades formativas relacionadas con el sector turístico en los programas de Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo. Año 2014

Escuelas Taller
Animación turística
Camarero de restaurante/bar
Cocina
Turismo rural
Casas de Oficio
No se ha realizado ninguna con especialidad turística
Talleres de Empleo
Dinamización, servicios información y atención ciudadana
Mantenimiento de instalaciones náutico-deportivas
Monitor de sendas de naturaleza
Turismo rural

Fuente: Consejería de Educación, Cultura y Deporte. Elaboración: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

([Volver a la página 82](#))

INICIO

SUMARIO

7

TABLAS
PROVINCIALES Y
MUNICIPALES

INICIO

SUMARIO

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

ALMERÍA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2014		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTANCIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	ALMERÍA	ANDALUCÍA	ALMERÍA	ANDALUCIA		
Total						
Sección I del Régimen General	12.529	159.468	8,03%	6,35%	7,86%	9,00%
Sección I del R.E. Autónomos	4.813	54.601	1,37%	1,66%	8,82%	8,94%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	2.901	21.121	1,84%	-0,13%	13,73%	22,00%
Sección I del R.E. Autónomos	717	5.907	2,70%	1,97%	12,14%	19,65%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

ALMERÍA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2014		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTANCIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	ALMERÍA	ANDALUCÍA	ALMERÍA	ANDALUCIA		
Contratos registrados en el sector turístico	40.369	616.781	19,23%	26,38%	6,55%	15,01%
Subsector						
Alojamiento	14.692	140.561	18,80%	36,22%	10,45%	5,46%
Restauración	23.319	439.372	21,80%	24,12%	5,31%	8,67%
Turismo	2.358	36.848	0,55%	19,38%	6,40%	0,88%
Género						
Hombre	17.942	311.685	18,06%	25,92%	5,76%	11,42%
Mujer	22.427	305.096	20,19%	26,86%	7,35%	272,71%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	9.228	121.724	22,32%	24,06%	7,58%	22,54%
Entre 25 y 44 años	24.602	383.282	16,89%	25,55%	6,42%	14,15%
45 o más años	6.539	111.775	24,20%	32,09%	5,85%	12,08%
Nivel Formativo						
Sin estudios	3.212	44.427	-24,48%	28,89%	7,23%	6,56%
Estudios primarios incompletos	10.605	126.137	49,70%	45,56%	8,41%	11,85%
Estudios secundarios	25.427	426.280	17,53%	21,37%	5,96%	22,80%
Estudios postsecundarios	1.125	19.937	27,12%	27,20%	5,64%	5,97%
Gran Grupo de Ocupación						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	50	618	4,17%	8,04%	8,09%	12,89%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	132	178	2540,00%	157,97%	74,16%	1,25%
Técnicos; profesionales de apoyo	1.426	21.516	5,01%	20,40%	6,63%	13,89%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	846	14.148	19,15%	22,30%	5,98%	9,21%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	28.700	476.299	19,10%	25,94%	6,03%	52,10%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	9.215	104.022	20,63%	30,44%	8,86%	6,52%
Tipo de contrato						
Indefinido	1.846	23.124	20,26%	26,32%	7,98%	13,69%
Temporal	38.523	593.657	19,19%	26,38%	6,49%	15,08%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	8.015	51.041	7,99%	6,92%	15,70%	8,76%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES
ALMERÍA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2014. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2014	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Camareros asalariados	24.072	59,63%
Ayudantes de cocina	5.043	12,49%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	4.023	9,97%
Cocineros asalariados	3.628	8,99%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	1.308	3,24%
Recepcionistas de hoteles	688	1,70%
Azafatos de tierra	447	1,11%
Acompañantes turísticos	216	0,54%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	137	0,34%
Técnicos de empresas y actividades turísticas	132	0,33%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2014. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2014	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% TOTAL
Camareros asalariados	4.282	59,63%
Ayudantes de cocina	1.036	12,49%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	540	9,97%
Cocineros asalariados	531	8,99%
Recepcionistas de hoteles	150	1,70%
Acompañantes turísticos	144	0,54%
Técnicos de empresas y actividades turísticas	127	0,33%
Chefs	66	0,29%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	55	0,34%
Camareros y cocineros propietarios	12	0,10%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

ALMERÍA

PARO REGISTRADO	31 DE DICIEMBRE DE 2014		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTANCIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	ALMERÍA	ANDALUCÍA	ALMERÍA	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	5.878	77.342	0,91%	1,44%	7,60%	7,90%
Subsector de actividad						
Alojamiento	288	5.000	-81,59%	-69,19%	5,76%	0,39%
Restauración	4.064	56.127	1,68%	2,04%	7,24%	5,46%
Turismo	1.526	16.215	478,03%	223,65%	9,41%	2,05%
Género						
Hombre	2.075	29.951	3,18%	0,90%	6,93%	5,60%
Mujer	3.803	47.391	-0,29%	1,79%	8,02%	10,18%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	539	6.858	-0,19%	2,13%	7,86%	7,15%
Entre 25 y 44 años	3.348	42.422	-1,99%	-0,94%	7,89%	9,08%
45 o más años	1.991	28.062	6,53%	5,09%	7,10%	6,64%
Nivel Formativo						
Sin estudios	292	1.262	6,57%	1,37%	23,14%	5,18%
Estudios primarios	1.738	13.843	-2,30%	1,10%	12,56%	8,08%
Estudios secundarios	3.418	55.702	1,21%	1,30%	6,14%	8,71%
Estudios postsecundarios	430	6.535	8,86%	3,45%	6,58%	5,39%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	2.420	29.482	0,12%	5,73%	8,21%	11,40%
De 3 a 6 meses	1.234	14.268	7,21%	1,57%	8,65%	10,66%
De 6 a 9 meses	343	5.421	-8,78%	-1,85%	6,33%	5,28%
De 9 a 12 meses	292	3.957	5,80%	-5,61%	7,38%	5,38%
Más de 12 meses	1.589	24.214	-1,00%	-1,56%	6,56%	5,36%
Personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico	1.548	8.931	-1,46%	-5,74%	17,33%	9,45%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

ALMERÍA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2014	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2014
Total municipios	40.369	5.878
Abla	23	6
Abrucena	7	2
Adra	593	81
Albanchez	5	1
Alboloduy	2	2
Albox	534	46
Alcolea	28	5
Alcóntar	3	1
Alcudía de Monteagud	2	0
Alhabia	2	0
Alhama de Almería	203	25
Alicún	9	1
Almería	10.659	1.637
Almócita	4	0
Alsodux	0	2
Antas	114	17
Arboleas	63	12
Armuña de Almanzora	27	1
Bacares	1	0
Bayárcal	1	2
Bayarque	0	0
Bédar	16	12
Beires	0	0
Benahadux	67	40
Benitagla	0	0
Benizalón	6	0
Bentarique	3	0
Berja	205	36
Canjáyar	10	3
Cantoria	16	9
Carboneras	343	95
Castro de Filabres	0	0
Cóbdar	0	0
Cuevas del Almanzora	322	128

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2014	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2014
Chercos	3	0
Chirivel	16	6
Dalías	64	7
Enix	77	1
Felix	5	0
Fines	25	21
Fiñana	7	7
Fondón	84	6
Gádor	61	19
Gallardos, Los	55	21
Garrucha	981	409
Gérgal	2	1
Huécija	0	2
Huércal de Almería	1.337	140
Huércal-Overa	445	153
Illar	0	0
Instinción	13	3
Laroya	0	0
Láujar de Andarax	177	11
Líjar	0	0
Lubrín	13	4
Lucainena de las Torres	11	7
Lúcar	7	2
Macael	16	41
María	13	7
Mojácar	5.048	227
Nacimiento	6	1
Níjar	1.993	168
Ohanes	8	8
Olula de Castro	0	1
Olula del Río	557	39
Oria	55	8
Padules	6	2
Partaloa	0	1

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2014	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2014
Paterna del Río	12	1
Pechina	50	22
Pulpí	463	41
Purchena	0	10
Rágol	6	0
Rioja	9	6
Roquetas de Mar	7.484	1.246
Santa Cruz de Marchena	4	1
Santa Fe de Mondújar	0	2
Senés	0	0
Serón	10	14
Sierro	0	3
Somontín	2	1
Sorbas	35	20
Suflí	0	1
Tabernas	204	21
Taberno	6	4
Tahal	5	2
Terque	2	1
Tíjola	20	13
Turre	111	96
Turrillas	1	0
Uleila del Campo	14	7
Urrácal	2	0
Velefique	0	0
Vélez-Blanco	61	14
Vélez-Rubio	75	43
Vera	2.308	235
Viator	138	30
Vícar	1.039	135
Zurgena	25	18
Tres Villas, Las	0	0
Ejido, El	3.850	374
Mojonera, La	80	30

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES
CÁDIZ

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2014		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTANCIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	CÁDIZ	ANDALUCÍA	CÁDIZ	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	26.192	159.468	4,76%	6,35%	16,42%	11,31%
Sección I del R.E. Autónomos	7.610	54.601	2,76%	1,66%	13,94%	13,80%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	1.645	21.121	-2,45%	-0,13%	7,79%	32,30%
Sección I del R.E. Autónomos	529	5.907	1,76%	1,97%	8,96%	19,16%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÁDIZ

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2014		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	CÁDIZ	ANDALUCÍA	CÁDIZ	ANDALUCIA		
Contratos registrados en el sector turístico	114.956	616.781	26,39%	26,38%	18,64%	22,59%
Subsector						
Alojamiento	21.251	140.561	41,86%	36,22%	15,12%	4,18%
Restauración	84.476	439.372	20,79%	24,12%	19,23%	16,60%
Turismo	9.229	36.848	52,92%	19,38%	25,05%	1,81%
Género						
Hombre	59.342	311.685	28,06%	25,92%	19,04%	18,57%
Mujer	55.614	305.096	24,66%	26,86%	18,23%	161,00%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	20.843	121.724	19,41%	24,06%	17,12%	26,58%
Entre 25 y 44 años	73.280	383.282	25,45%	25,55%	19,12%	23,04%
45 o más años	20.833	111.775	38,11%	32,09%	18,64%	18,51%
Nivel Formativo						
Sin estudios	7.379	44.427	42,20%	28,89%	16,61%	19,45%
Estudios primarios	21.471	126.137	46,08%	45,56%	17,02%	20,02%
Estudios secundarios	81.976	426.280	21,56%	21,37%	19,23%	25,51%
Estudios postsecundarios	4.130	19.937	13,81%	27,20%	20,72%	9,81%
Gran Grupo de Ocupación						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	81	618	24,62%	8,04%	13,11%	15,49%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	5	178	150,00%	157,97%	2,81%	0,02%
Técnicos; profesionales de apoyo	6.106	21.516	25,69%	20,40%	28,38%	14,60%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	2.013	14.148	15,82%	22,30%	14,23%	9,71%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	89.812	476.299	25,99%	25,94%	18,86%	56,79%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	16.939	104.022	30,28%	30,44%	16,28%	12,49%
Tipo de contrato						
Infeditado	3.748	23.124	24,39%	26,32%	16,21%	19,94%
Temporal	111.208	593.657	26,46%	26,38%	18,73%	22,69%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	4.568	51.041	1,90%	6,92%	8,95%	33,59%

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2014. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2014	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Camareros asalariados	74.100	64,46%
Cocineros asalariados	12.335	10,73%
Ayudantes de cocina	10.443	9,08%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	5.995	5,22%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	5.957	5,18%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	1.941	1,69%
Recepcionistas de hoteles	1.643	1,43%
Azafatos de tierra	659	0,57%
Guías de turismo	604	0,53%
Preparadores de comidas rápidas	225	0,20%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2014. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2014	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% TOTAL
Camareros asalariados	14.139	64,46%
Ayudantes de cocina	2.389	9,08%
Cocineros asalariados	2.324	10,73%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	1.839	1,69%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	1.381	5,22%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	1.205	5,18%
Recepcionistas de hoteles	295	1,43%
Guías de turismo	203	0,53%
Preparadores de comidas rápidas	86	0,20%
Mozos de equipaje y afines	67	0,19%

PARO REGISTRADO	A 31 DE DICIEMBRE DE 2014		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	CÁDIZ	ANDALUCÍA	CÁDIZ	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	18.008	77.342	6,12%	1,44%	23,28%	9,46%
Subsector						
Alojamiento	1.004	5.000	-70,96%	-69,19%	20,08%	0,53%
Restauración	13.354	56.127	6,25%	2,04%	23,79%	7,02%
Turismo	3.650	16.215	286,65%	223,65%	22,51%	1,92%
Género						
Hombre	6.784	29.951	5,10%	0,90%	22,65%	7,68%
Mujer	11.224	47.391	6,75%	1,79%	23,68%	11,01%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	1.706	6.858	6,03%	2,13%	24,88%	8,22%
Entre 25 y 44 años	10.226	42.422	4,72%	-0,94%	24,11%	11,29%
45 o más años	6.076	28.062	8,60%	5,09%	21,65%	7,70%
Nivel Formativo						
Sin estudios	73	1.262	43,14%	1,37%	5,78%	100,00%
Estudios primarios	2.215	13.843	6,34%	1,10%	16,00%	100,00%
Estudios secundarios	14.185	55.702	5,52%	1,30%	25,47%	100,00%
Estudios postsecundarios	1.535	6.535	10,27%	3,45%	23,49%	100,00%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	6.588	29.482	9,67%	5,73%	22,35%	13,43%
De 3 a 6 meses	3.689	14.268	9,01%	1,57%	25,86%	13,03%
De 6 a 9 meses	1.262	5.421	10,31%	-1,85%	23,28%	8,72%
De 9 a 12 meses	865	3.957	-5,67%	-5,61%	21,86%	6,49%
Más de 12 meses	5.604	24.214	1,58%	-1,56%	23,14%	6,58%
Personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico	905	8.931	-4,23%	-5,74%	10,13%	16,24%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÁDIZ

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2014	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2014
Total municipios	114.956	18.008
Alcalá de los Gazules	630	47
Alcalá del Valle	245	8
Algar	40	10
Algeciras	4.218	1.348
Algodonales	310	35
Arcos de la Frontera	1.903	404
Barbate	3.947	740
Barrios, Los	3.744	318
Benaocaz	58	5
Bornos	149	42
Bosque, El	565	32
Cádiz	10.139	1.589
Castellar de la Frontera	193	58
Conil de la Frontera	4.756	720
Chiclana de la Frontera	12.309	1.623
Chipiona	4.360	580
Espera	30	8
Gastor, El	32	4
Grazalema	444	44
Jerez de la Frontera	23.385	2.957
Jimena de la Frontera	226	101
Línea de la Concepción, La	2.853	951

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2014	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2014
Medina-Sidonia	756	132
Olvera	335	45
Paterna de Rivera	130	52
Prado del Rey	176	61
Puerto de Santa María, El	11.980	1.141
Puerto Real	1.647	451
Puerto Serrano	166	18
Rota	4.104	529
San Fernando	4.353	1.060
Sanlúcar de Barrameda	5.721	1.092
San Roque	2.070	402
Setenil de las bodegas	118	12
Tarifa	3.057	500
Torre-Alháquime	5	0
Trebujena	201	44
Ubrique	882	151
Vejer de la Frontera	2.212	458
Villaluenga del Rosario	34	0
Villamartín	1.418	103
Zahara	410	16
Benalup-Casas Viejas	411	85
San José del Valle	234	32

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES
CÓRDOBA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2014		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTANCIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍDTIVO RESPECTO AL TOTAL
	CÓRDOBA	ANDALUCÍA	CÓRDOBA	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	9.257	159.468	6,34%	6,35%	5,80%	6,30%
Sección I del R.E. Autónomos	4.646	54.601	1,28%	1,66%	8,51%	9,32%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	590	21.121	-1,57%	-0,13%	2,79%	23,52%
Sección I del R.E. Autónomos	169	5.907	-2,64%	1,97%	2,86%	18,02%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES
CÓRDOBA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2014		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	CÓRDOBA	ANDALUCÍA	CÓRDOBA	ANDALUCIA		
Contratos registrados en el sector turístico	48.542	616.781	39,07%	26,38%	7,87%	10,03%
Subsector						
Alojamiento	8.398	140.561	162,85%	36,22%	5,97%	1,74%
Restauración	38.130	439.372	28,12%	24,12%	8,68%	7,88%
Turismo	2.014	36.848	3,44%	19,38%	5,47%	0,42%
Género						
Hombre	26.116	311.685	39,36%	25,92%	8,38%	8,60%
Mujer	22.426	305.096	38,74%	26,86%	7,35%	169,39%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	10.627	121.724	42,26%	24,06%	8,73%	15,81%
Entre 25 y 44 años	27.630	383.282	38,01%	25,55%	7,21%	10,41%
45 o más años	10.285	111.775	38,72%	32,09%	9,20%	6,80%
Nivel Formativo						
Sin estudios	3.487	44.427	58,28%	28,89%	7,85%	4,85%
Estudios primarios	8.984	126.137	62,49%	45,56%	7,12%	8,15%
Estudios secundarios	34.621	426.280	32,41%	21,37%	8,12%	12,58%
Estudios postsecundarios	1.450	19.937	41,46%	27,20%	7,27%	5,54%
Gran Grupo de Ocupación						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	30	618	36,36%	8,04%	4,85%	7,54%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	6	178	100,00%	157,97%	3,37%	0,04%
Técnicos; profesionales de apoyo	1.433	21.516	31,23%	20,40%	6,66%	10,64%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	548	14.148	37,34%	22,30%	3,87%	5,03%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	41.074	476.299	36,93%	25,94%	8,62%	51,11%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	5.451	104.022	60,75%	30,44%	5,24%	1,94%
Tipo de contrato						
Infedinido	1.383	23.124	64,25%	26,32%	5,98%	12,65%
Temporal	47.159	593.657	38,45%	26,38%	7,94%	9,97%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	1.621	51.041	19,63%	6,92%	3,18%	5,00%

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2014. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2014	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Camareros asalariados	34.544	71,16%
Cocineros asalariados	5.813	11,98%
Ayudantes de cocina	3.841	7,91%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	1.391	2,87%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	1.060	2,18%
Azafatos de tierra	508	1,05%
Recepcionistas de hoteles	420	0,87%
Limpiadores en seco a mano y afines	331	0,68%
Preparadores de comidas rápidas	179	0,37%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	102	0,21%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2014. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2014	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% TOTAL
Camareros asalariados	9.911	71,16%
Cocineros asalariados	1.380	11,98%
Ayudantes de cocina	1.291	7,91%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	389	2,18%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	337	2,87%
Limpiadores en seco a mano y afines	330	0,68%
Recepcionistas de hoteles	119	0,87%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	65	0,21%
Preparadores de comidas rápidas	44	0,37%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	38	0,18%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÓRDOBA

PARO REGISTRADO	A 31 DE DICIEMBRE DE 2014		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	CÓRDOBA	ANDALUCÍA	CÓRDOBA	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	4.303	77.342	2,75%	1,44%	5,56%	4,84%
Subsector						
Alojamiento	400	5.000	-42,45%	-69,19%	8,00%	0,45%
Restauración	3.174	56.127	2,35%	2,04%	5,66%	3,57%
Turismo	729	16.215	85,97%	223,65%	4,50%	0,82%
Género						
Hombre	1.688	29.951	2,30%	0,90%	5,64%	4,07%
Mujer	2.615	47.391	3,03%	1,79%	5,52%	5,51%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	471	6.858	10,56%	2,13%	6,87%	4,06%
Entre 25 y 44 años	2.109	42.422	-1,17%	-0,94%	4,97%	5,20%
45 o más años	1.723	28.062	5,84%	5,09%	6,14%	4,69%
Nivel Formativo						
Sin estudios	46	1.262	12,20%	1,37%	3,65%	4,00%
Estudios primarios	455	13.843	6,31%	1,10%	3,29%	4,11%
Estudios secundarios	3.309	55.702	2,00%	1,30%	5,94%	5,34%
Estudios postsecundarios	493	6.535	3,79%	3,45%	7,54%	3,34%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	1.443	29.482	6,18%	5,73%	4,89%	5,88%
De 3 a 6 meses	740	14.268	8,50%	1,57%	5,19%	5,44%
De 6 a 9 meses	356	5.421	2,30%	-1,85%	6,57%	4,40%
De 9 a 12 meses	275	3.957	0,73%	-5,61%	6,95%	4,07%
Más de 12 meses	1.489	24.214	-2,42%	-1,56%	6,15%	4,15%
Personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico	219	8.931	-12,40%	-5,74%	2,45%	8,67%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÓRDOBA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2014	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2014
Total municipios	48.542	4.303
Adamuz	47	5
Aguilar de la frontera	488	30
Alcaracejos	12	7
Almedinilla	197	3
Almodóvar del Río	124	37
Añora	38	17
Baena	1.828	58
Belalcázar	145	17
Belmez	11	13
Benamejé	92	8
Blázquez, los	9	1
Bujalance	150	17
Cabra	1.210	79
Cañete de las Torres	7	6
Carcabuey	40	5
Cardeña	109	8
Carlota, La	2.121	97
Carpio, El	94	20
Castro del Río	866	14
Conquista	3	0
Córdoba	26.824	2.551
Doña Mencía	692	12
Dos Torres	40	28
Encinas Reales	13	13
Espejo	23	6
Espiel	37	10
Fernán-Núñez	834	35
Fuente la Lancha	0	2
Fuente Obejuna	20	12
Fuente Palmera	769	21
Fuente-Tójar	7	4
Granjuela, La	7	1
Guadalcalzar	0	2
Guijo, El	0	0
Hinojosa del Duque	109	36
Hornachuelos	176	8
Iznájar	117	8

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2014	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2014
Lucena	1.778	254
Luque	62	3
Montalbán de Córdoba	18	2
Montemayor	621	5
Montilla	423	94
Montoro	1.066	40
Monturque	51	6
Moriles	114	6
Nueva Carteya	27	6
Obejo	4	11
Palenciana	4	7
Palma del Río	1.055	70
Pedro Abad	103	14
Pedroche	83	4
Peñarroya-Pueblonuevo	495	60
Posadas	213	22
Pozoblanco	485	86
Priego de Córdoba	1.303	117
Puente Genil	1.236	133
Rambla, La	286	15
Rute	677	26
San Sebastián de los Ballesteros	0	0
Santaella	40	19
Santa Eufemia	9	2
Torrecaño	9	5
Valenzuela	20	0
Valsequillo	3	0
Victoria, La	18	3
Villa del Río	221	20
Villafranca de Córdoba	45	13
Villaharta	1	2
Villanueva de Córdoba	524	29
Villanueva del Duque	15	6
Villanueva del Rey	5	4
Villaralto	1	2
Villaviciosa de Córdoba	17	18
Viso, El	220	7
Zuheros	31	1

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

GRANADA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2014		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTANCIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	GRANADA	ANDALUCÍA	GRANADA	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	15.776	159.468	5,60%	6,35%	9,89%	9,16%
Sección I del R.E. Autónomos	6.723	54.601	0,35%	1,66%	12,31%	11,52%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	1.792	21.121	-0,55%	-0,13%	8,49%	27,77%
Sección I del R.E. Autónomos	541	5.907	-2,76%	1,97%	9,16%	18,21%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

GRANADA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2014		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	GRANADA	ANDALUCÍA	GRANADA	ANDALUCIA		
Contratos registrados en el sector turístico	66.503	616.781	25,93%	26,38%	10,78%	14,78%
Subsector						
Alojamiento	18.596	140.561	25,96%	36,22%	13,23%	4,13%
Restauración	40.890	439.372	30,07%	24,12%	9,31%	9,09%
Turismo	7.017	36.848	6,19%	19,38%	19,04%	1,56%
Género						
Hombre	33.091	311.685	22,80%	25,92%	10,62%	12,47%
Mujer	33.412	305.096	29,19%	26,86%	10,95%	165,30%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	14.375	121.724	21,08%	24,06%	11,81%	22,90%
Entre 25 y 44 años	41.083	383.282	25,89%	25,55%	10,72%	15,22%
45 o más años	11.045	111.775	33,04%	32,09%	9,88%	9,42%
Nivel Formativo						
Sin estudios	4.384	44.427	125,86%	28,89%	9,87%	11,89%
Estudios primarios	9.994	126.137	25,25%	45,56%	7,92%	10,62%
Estudios secundarios	50.017	426.280	21,60%	21,37%	11,73%	17,42%
Estudios postsecundarios	2.108	19.937	19,91%	27,20%	10,57%	6,70%
Gran Grupo de Ocupación						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	40	618	-4,76%	8,04%	6,47%	7,46%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	6	178	0,00%	157,97%	3,37%	0,03%
Técnicos; profesionales de apoyo	3.302	21.516	4,56%	20,40%	15,35%	17,37%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	3.341	14.148	22,29%	22,30%	23,61%	21,46%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	47.135	476.299	24,30%	25,94%	9,90%	50,42%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	12.679	104.022	41,63%	30,44%	12,19%	5,35%
Tipo de contrato						
Infeginido	2.122	23.124	6,26%	26,32%	9,18%	13,85%
Temporal	64.381	593.657	26,70%	26,38%	10,84%	14,81%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	5.747	51.041	16,03%	6,92%	11,26%	10,93%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

GRANADA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2014. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2014	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Camareros asalariados	38.900	58,49%
Cocineros asalariados	6.375	9,59%
Ayudantes de cocina	5.681	8,54%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	5.166	7,77%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	3.256	4,90%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	2.013	3,03%
Recepcionistas de hoteles	1.223	1,84%
Limpiadores en seco a mano y afines	1.197	1,80%
Azafatos de tierra	1.038	1,56%
Mozos de equipaje y afines	512	0,77%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2014. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2014	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% TOTAL
Camareros asalariados	8.277	58,49%
Ayudantes de cocina	1.579	8,54%
Limpiadores en seco a mano y afines	1.175	1,80%
Cocineros asalariados	1.039	9,59%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	756	7,77%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	323	3,03%
Recepcionistas de hoteles	311	1,84%
Azafatos de tierra	239	1,56%
Mozos de equipaje y afines	222	0,77%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	161	4,90%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

GRANADA

PARO REGISTRADO	A 31 DE DICIEMBRE DE 2014		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	GRANADA	ANDALUCÍA	GRANADA	ANDALUCIA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	7.826	77.342	3,83%	1,44%	10,12%	7,91%
Subsector						
Alojamiento	564	5.000	-68,51%	-69,19%	11,28%	0,57%
Restauración	5.358	56.127	3,48%	2,04%	9,55%	5,42%
Turismo	1.904	16.215	235,21%	223,65%	11,74%	1,93%
Género						
Hombre	3.176	29.951	1,93%	0,90%	10,60%	6,57%
Mujer	4.650	47.391	5,18%	1,79%	9,81%	9,20%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	798	6.858	9,62%	2,13%	11,64%	7,06%
Entre 25 y 44 años	4.307	42.422	0,89%	-0,94%	10,15%	8,82%
45 o más años	2.721	28.062	7,13%	5,09%	9,70%	7,02%
Nivel Formativo						
Sin estudios	128	1.262	12,28%	1,37%	10,14%	7,92%
Estudios primarios	1.008	13.843	10,16%	1,10%	7,28%	7,57%
Estudios secundarios	5.789	55.702	2,88%	1,30%	10,39%	8,67%
Estudios postsecundarios	901	6.535	2,27%	3,45%	13,79%	5,24%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	3.021	29.482	10,90%	5,73%	10,25%	10,63%
De 3 a 6 meses	1.494	14.268	9,05%	1,57%	10,47%	9,46%
De 6 a 9 meses	530	5.421	-10,62%	-1,85%	9,78%	6,05%
De 9 a 12 meses	399	3.957	-8,90%	-5,61%	10,08%	5,52%
Más de 12 meses	2.382	24.214	-1,24%	-1,56%	9,84%	6,16%
Personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico	865	8.931	-3,78%	-5,74%	9,69%	12,55%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

GRANADA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2014	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2014
Total municipios	66.503	7.826
Agrón	8	0
Alamedilla	1	7
Albolote	1.062	116
Albondón	4	3
Albuñán	395	1
Albuñol	52	14
Albuñuelas	616	3
Aldeire	0	2
Alfacar	379	38
Algarinejo	31	6
Alhama de Granada	281	23
Alhendín	106	76
Alicún de Ortega	0	1
Almegíjar	0	1
Almuñécar	4.992	689
Alquife	1	2
Arenas del Rey	9	10
Armillá	638	259
Atarfe	602	170
Baza	557	161
Beas de Granada	4	3
Beas de Guadix	0	1
Benalúa	12	17
Benalúa de las Villas	7	4
Benamaurel	3	9
Bérchules	15	3
Bubión	2	5

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2014	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2014
Busquístar	24	4
Cacín	6	3
Cádiar	18	6
Cájar	394	24
Calicasas	1	2
Campotéjar	0	1
Caniles	36	12
Cáñar	0	1
Capileira	48	9
Carataunas	0	2
Cástaras	0	0
Castilléjar	12	10
Castril	38	10
Cenes de la Vega	297	88
Cijuela	228	19
Cogollos de Guadix	0	2
Cogollos de la Vega	35	8
Colomera	8	2
Cortes de Baza	3	10
Cortes y Graena	14	11
Cúllar	94	32
Cúllar Vega	117	63
Chauchina	67	38
Chimeneas	6	4
Churriana de la Vega	558	170
Darro	11	13
Dehesas de Guadix	3	1
Deifontes	6	8

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2014	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2014
Diezma	11	4
Dílar	72	5
Dólar	13	2
Dúdar	7	0
Dúrcal	528	56
Escúzar	31	8
Ferreira	1	2
Fonelas	0	12
Freila	8	8
Fuente Vaqueros	108	29
Galera	40	14
Gobernador	0	1
Gójar	36	26
Gor	199	3
Gorafe	3	7
Granada	32.763	2.429
Guadahortuna	5	6
Guadix	256	118
Gualchos	92	26
Güéjar Sierra	323	20
Güevéjar	6	17
Huélogo	2	2
Huéneja	10	1
Huéscar	217	49
Huétor de Santillán	10	15
Huétor Tájar	174	48
Huétor Vega	580	89
Íllora	89	30

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

GRANADA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2014	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2014	MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2014	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2014	MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2014	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2014
Ítrabo	0	2	Murtas	25	1	Soportújar	0	0
Iznalloz	132	23	Nigüelas	25	7	Sorvilán	16	3
Jayena	4	7	Nívar	1	5	Torre-Cardela	0	1
Jerez del Marquesado	9	8	Ogíjares	201	84	Torvizcón	106	6
Jete	1	7	Orce	7	8	Trevélez	16	14
Jun	34	20	Órgiva	90	74	Turón	0	0
Juñeres	0	0	Otívar	2	9	Ugíjar	5	4
Calahorra, La	209	3	Otura	1.106	45	Válor	4	3
Láchar	6	22	Padul	128	38	Vélez de Benaudalla	38	16
Lanjarón	149	52	Pampaneira	29	8	Ventas de Huelma	2	5
Lanteira	3	5	Pedro Martínez	6	4	Villanueva de las Torres	27	4
Lecrín	6	6	Peligros	188	68	Villanueva Mesía	19	7
Lentegí	1	1	Peza, La	4	7	Víznar	73	4
Lobras	2	0	Pinos Genil	307	12	Zafarraya	9	5
Loja	3.126	143	Pinos Puente	700	69	Zubia, la	213	183
Lugros	0	3	Píñar	10	7	Zújar	60	11
Lújar	25	1	Polícar	1	2	Taha, La	31	9
Malahá, La	8	11	Polopos	49	6	Valle, El	13	5
Maracena	193	200	Pórtugos	2	4	Nevada	8	4
Marchal	0	5	Puebla de Don Fadrique	39	10	Alpujarra de la Sierra	6	5
Moclín	28	9	Pulianas	179	46	Gabias, Las	212	175
Molvízar	117	8	Purullena	47	24	Guajares, Los	1	1
Monachil	2.111	72	Quéntar	1	9	Valle del Zalabí	5	9
Montefrío	122	25	Rubite	50	2	Villamena	39	6
Montejícar	96	1	Salar	37	3	Morelábor	1	4
Montillana	2	0	Salobreña	2.271	186	Pinar, El	2	2
Moraleda de Zafayona	154	28	Santa Cruz del Comercio	0	1	Vegas del Genil	680	58
Motril	4.905	515	Santa Fe	573	135	Cuevas del Campo	9	15
						Zagra	2	3
						Valderrubio	0	9

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

HUELVA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2014		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTANCIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	HUELVA	ANDALUCÍA	HUELVA	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	8.596	159.468	7,59%	6,35%	5,39%	8,97%
Sección I del R.E. Autónomos	3.386	54.601	1,51%	1,66%	6,20%	13,17%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	920	21.121	-0,39%	-0,13%	4,36%	29,62%
Sección I del R.E. Autónomos	240	5.907	3,56%	1,97%	4,06%	19,84%

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2014		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	HUELVA	ANDALUCÍA	HUELVA	ANDALUCIA		
Contratos registrados en el sector turístico	48.553	616.781	24,65%	26,38%	7,87%	13,18%
Subsector						
Alojamiento	15.648	140.561	16,72%	36,22%	11,13%	4,25%
Restauración	31.552	439.372	27,99%	24,12%	7,18%	8,57%
Turismo	1.353	36.848	51,51%	19,38%	3,67%	0,37%
Género						
Hombre	22.534	311.685	26,06%	25,92%	7,23%	11,08%
Mujer	26.019	305.096	23,46%	26,86%	8,53%	184,85%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	8.044	121.724	16,75%	24,06%	6,61%	16,48%
Entre 25 y 44 años	31.344	383.282	24,94%	25,55%	8,18%	13,21%
45 o más años	9.165	111.775	31,44%	32,09%	8,20%	11,15%
Nivel Formativo						
Sin estudios	4.030	44.427	31,57%	28,89%	9,07%	4,16%
Estudios primarios	8.858	126.137	39,21%	45,56%	7,02%	10,03%
Estudios secundarios	33.881	426.280	20,06%	21,37%	7,95%	20,56%
Estudios postsecundarios	1.784	19.937	36,70%	27,20%	8,95%	9,80%
Gran Grupo de Ocupación						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	44	618	-27,87%	8,04%	7,12%	17,19%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	2	178	---	157,97%	1,12%	0,03%
Técnicos; profesionales de apoyo	1.009	21.516	54,28%	20,40%	4,69%	9,10%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	996	14.148	9,81%	22,30%	7,04%	13,08%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	35.079	476.299	23,54%	25,94%	7,36%	57,84%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	11.423	104.022	27,86%	30,44%	10,98%	5,29%
Tipo de contrato						
Infedinido	952	23.124	43,16%	26,32%	4,12%	13,10%
Temporal	47.601	593.657	24,33%	26,38%	8,02%	13,18%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	3.989	51.041	14,56%	6,92%	7,82%	3,53%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

HUELVA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2014. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2014	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Camareros asalariados	28.839	59,40%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	6.433	13,25%
Cocineros asalariados	5.691	11,72%
Ayudantes de cocina	4.430	9,12%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	821	1,69%
Recepcionistas de hoteles	797	1,64%
Mozos de equipaje y afines	251	0,52%
Preparadores de comidas rápidas	199	0,41%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	178	0,37%
Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	160	0,33%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2014. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2014	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% TOTAL
Camareros asalariados	5.718	59,40%
Ayudantes de cocina	1.356	9,12%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	942	13,25%
Cocineros asalariados	863	11,72%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	285	1,69%
Recepcionistas de hoteles	107	1,64%
Organizadores de conferencias y eventos	88	0,32%
Mozos de equipaje y afines	71	0,52%
Preparadores de comidas rápidas	66	0,41%
Limpiadores en seco a mano y afines	54	0,23%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

HUELVA

PARO REGISTRADO	A 31 DE DICIEMBRE DE 2014		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	HUELVA	ANDALUCÍA	HUELVA	ANDALUCIA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	4.238	77.342	0,50%	1,44%	5,48%	6,69%
Subsector						
Alojamiento	227	5.000	-81,04%	-69,19%	4,54%	0,36%
Restauración	2.900	56.127	3,79%	2,04%	5,17%	4,58%
Turismo	1.111	16.215	391,59%	223,65%	6,85%	1,75%
Género						
Hombre	1.587	29.951	0,00%	0,90%	5,30%	5,16%
Mujer	2.651	47.391	0,80%	1,79%	5,59%	8,14%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	382	6.858	-5,91%	2,13%	5,57%	5,13%
Entre 25 y 44 años	2.378	42.422	-3,06%	-0,94%	5,61%	7,70%
45 o más años	1.478	28.062	8,84%	5,09%	5,27%	5,91%
Nivel Formativo						
Sin estudios	190	1.262	-5,00%	1,37%	15,06%	5,78%
Estudios primarios	576	13.843	-9,29%	1,10%	4,16%	6,73%
Estudios secundarios	3.063	55.702	2,07%	1,30%	5,50%	7,15%
Estudios postsecundarios	409	6.535	7,35%	3,45%	6,26%	4,75%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	1.816	29.482	7,97%	5,73%	6,16%	8,34%
De 3 a 6 meses	1.033	14.268	-5,32%	1,57%	7,24%	9,37%
De 6 a 9 meses	234	5.421	-7,14%	-1,85%	4,32%	3,70%
De 9 a 12 meses	175	3.957	25,00%	-5,61%	4,42%	4,80%
Más de 12 meses	980	24.214	-6,84%	-1,56%	4,05%	4,76%
Personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico	373	8.931	-17,11%	-5,74%	4,18%	7,01%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

HUELVA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2014	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2014
Total municipios	48.553	4.238
Alájar	25	5
Aljaraque	371	137
Almendo, El	115	3
Almonaster la Real	166	12
Almonte	7.858	203
Alosno	14	6
Aracena	511	53
Aroche	11	5
Arroyomolinos de León	6	3
Ayamonte	2.957	435
Beas	57	14
Berrocal	0	1
Bollullos Par del Condado	1.322	66
Bonares	21	8
Cabezas Rubias	0	0
Cala	4	4
Calañas	39	20
Campillo, El	13	13
Campofrío	0	1
Cañaveral de León	2	0
Cartaya	2.504	139
Castaño del Robledo	12	0
Cerro de Andévalo, El	66	10
Corteconcepción	4	1
Cortegana	214	32
Cortelazor	6	2
Cumbres de Enmedio	0	0
Cumbres de San Bartolomé	12	1
Cumbres Mayores	31	5
Chucena	56	2
Encinasola	186	8
Escacena del Campo	31	3
Fuenteheridos	35	4
Galaroza	60	7
Gibraleón	2.618	54
Granada de Río-Tinto, La	0	1
Granado, El	3	3
Higuera de la Sierra	7	8
Hinojales	0	0

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2014	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2014
Hinojos	138	8
Huelva	7.441	1.387
Isla Cristina	2.150	392
Jabugo	72	9
Lepe	3.314	297
Linares de la Sierra	1	2
Lucena del Puerto	176	0
Manzanilla	79	10
Marines, Los	5	2
Minas de Riotinto	71	28
Moguer	2.459	48
Nava, La	1	1
Nerva	47	24
Niebla	253	14
Palma del Condado, La	1.898	63
Palos de la Frontera	775	65
Paterna del Campo	192	7
Paymogo	19	3
Puebla de Guzmán	69	5
Puerto Moral	0	0
Punta Umbría	7.508	355
Rociana del Condado	584	16
Rosal de la Frontera	26	7
San Bartolomé de la Torre	21	3
San Juan del Puerto	245	47
Sanlúcar de Gadiana	10	2
San Silvestre de Guzmán	36	4
Santa Ana la Real	14	3
Santa Bárbara de Casa	27	1
Santa Olalla del Cala	13	4
Trigueros	618	47
Valdelarco	7	1
Valverde del Camino	627	50
Villablanca	5	11
Villalba del Alcor	136	25
Villanueva de las Cruces	0	2
Villanueva de los Castillejos	74	9
Villarrasa	71	10
Zalamea la Real	33	7
Zufre	1	0

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

JAÉN

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2014		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTANCIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	JAÉN	ANDALUCÍA	JAÉN	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	6.654	159.468	4,99%	6,35%	4,17%	6,00%
Sección I del R.E. Autónomos	3.840	54.601	0,82%	1,66%	7,03%	10,00%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	443	21.121	-1,13%	-0,13%	2,10%	24,07%
Sección I del R.E. Autónomos	145	5.907	3,95%	1,97%	2,45%	19,20%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

JAÉN

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2014		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	JAÉN	ANDALUCÍA	JAÉN	ANDALUCIA		
Contratos registrados en el sector turístico	45.895	616.781	22,83%	26,38%	7,44%	8,82%
Subsector						
Alojamiento	7.646	140.561	25,65%	36,22%	5,44%	1,47%
Restauración	36.702	439.372	23,98%	24,12%	8,35%	7,05%
Turismo	1.547	36.848	-7,81%	19,38%	4,20%	0,30%
Género						
Hombre	26.110	311.685	22,01%	25,92%	8,38%	7,30%
Mujer	19.785	305.096	23,93%	26,86%	6,48%	187,44%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	6.804	121.724	10,04%	24,06%	5,59%	9,93%
Entre 25 y 44 años	27.213	383.282	24,72%	25,55%	7,10%	9,45%
45 o más años	11.878	111.775	26,87%	32,09%	10,63%	7,24%
Nivel Formativo						
Sin estudios	5.687	44.427	11,36%	28,89%	12,80%	6,18%
Estudios primarios	9.638	126.137	30,07%	45,56%	7,64%	6,21%
Estudios secundarios	29.797	426.280	22,86%	21,37%	6,99%	11,69%
Estudios postsecundarios	773	19.937	29,92%	27,20%	3,88%	4,18%
Gran Grupo de Ocupación						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	22	618	100,00%	8,04%	3,56%	6,85%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	2	178	-60,00%	157,97%	1,12%	0,02%
Técnicos; profesionales de apoyo	1.184	21.516	34,39%	20,40%	5,50%	12,74%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	448	14.148	24,79%	22,30%	3,17%	6,07%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	38.483	476.299	20,09%	25,94%	8,08%	56,52%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	5.756	104.022	41,60%	30,44%	5,53%	1,90%
Tipo de contrato						
Infeditado	899	23.124	25,21%	26,32%	3,89%	11,46%
Temporal	44.996	593.657	22,78%	26,38%	7,58%	8,78%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	1.162	51.041	-0,34%	6,92%	2,28%	2,24%

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2014. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2014	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Camareros asalariados	33.610	73,23%
Ayudantes de cocina	4.517	9,84%
Cocineros asalariados	4.511	9,83%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	1.171	2,55%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	1.137	2,48%
Azafatos de tierra	246	0,54%
Recepcionistas de hoteles	228	0,50%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	162	0,35%
Empleados de agencias de viajes	58	0,13%
Preparadores de comidas rápidas	55	0,12%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2014. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2014	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% TOTAL
Camareros asalariados	6.107	73,23%
Ayudantes de cocina	1.140	9,84%
Cocineros asalariados	747	9,83%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	552	2,55%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	280	2,48%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	49	0,35%
Chefs	21	0,09%
Empleados de agencias de viajes	21	0,13%
Preparadores de comidas rápidas	20	0,12%
Recepcionistas de hoteles	19	0,50%

JAÉN

PARO REGISTRADO	A 31 DE DICIEMBRE DE 2014		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	JAÉN	ANDALUCÍA	JAÉN	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	3.079	77.342	6,32%	1,44%	3,98%	5,37%
Subsector						
Alojamiento	241	5.000	-60,30%	-69,19%	4,82%	0,42%
Restauración	2.215	56.127	8,79%	2,04%	3,95%	3,87%
Turismo	623	16.215	146,25%	223,65%	3,84%	1,09%
Género						
Hombre	1.003	29.951	10,34%	0,90%	3,35%	4,30%
Mujer	2.076	47.391	4,48%	1,79%	4,38%	6,11%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	316	6.858	17,47%	2,13%	4,61%	3,93%
Entre 25 y 44 años	1.664	42.422	5,65%	-0,94%	3,92%	6,24%
45 o más años	1.099	28.062	4,47%	5,09%	3,92%	4,86%
Nivel Formativo						
Sin estudios	42	1.262	13,51%	1,37%	3,33%	7,05%
Estudios primarios completos	359	13.843	7,49%	1,10%	2,59%	4,77%
Estudios secundarios	2.351	55.702	5,95%	1,30%	4,22%	5,87%
Estudios postsecundarios	327	6.535	6,86%	3,45%	5,00%	3,58%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	1.203	29.482	21,15%	5,73%	4,08%	6,83%
De 3 a 6 meses	564	14.268	19,49%	1,57%	3,95%	6,38%
De 6 a 9 meses	226	5.421	-13,08%	-1,85%	4,17%	4,44%
De 9 a 12 meses	156	3.957	-15,68%	-5,61%	3,94%	3,25%
Más de 12 meses	930	24.214	-5,68%	-1,56%	3,84%	4,44%
Personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico	188	8.931	2,17%	-5,74%	2,11%	10,38%

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2014	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2014
Total municipios	45.895	3.079
Albanchez de Mágina	68	4
Alcalá la Real	1.368	89
Alcaudete	1.032	32
Aldeaquemada	3	1
Andújar	2.657	205
Arjona	277	7
Arjonilla	887	2
Arquillos	11	2
Baeza	1.536	109
Bailén	1.822	176
Baños de la Encina	18	5
Beas de Segura	288	27
Begíjar	1.385	8
Bélmez de la Moraleda	52	5
Benatae	2	2
Cabra del Santo Cristo	33	4
Cambil	323	8
Campillo de Arenas	101	4
Canena	31	6
Carboneros	0	0
Carolina, La	822	113
Castellar	59	4
Castillo de Locubín	141	11
Cazalilla	0	1
Cazorla	686	61
Chiclana de Segura	5	1
Chilluévar	4	3
Escañuela	19	0
Espelúy	0	2
Frailes	8	4
Fuensanta de Martos	124	4
Fuerte del Rey	26	3

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2014	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2014
Génave	0	1
Guardia de Jaén, La	252	21
Guarromán	121	27
Lahiguera	3	5
Higuera de Calatrava	0	0
Hinojares	5	1
Hornos	19	4
Huelma	331	11
Huesa	35	12
Ibros	37	14
Iruela, La	288	16
Iznatoraf	0	0
Jabalquinto	26	14
Jaén	9.423	628
Jamilena	212	10
Jimena	23	0
Jódar	1.049	17
Larva	0	1
Linares	4.462	492
Lopera	68	5
Lupión	11	3
Mancha Real	605	43
Marmolejo	374	19
Martos	1.052	70
Mengíbar	296	40
Montizón	15	2
Navas de San Juan	801	7
Noalejo	10	1
Orcera	12	3
Peal de Becerro	514	10
Pegalajar	305	9
Porcuna	492	8
Pozo Alcón	150	64

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2014	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2014
Puente de Génave	25	10
Puerta de Segura, La	36	13
Quesada	118	14
Rus	20	16
Sabiote	27	11
Santa Elena	35	12
Santiago de Calatrava	7	1
Santisteban del Puerto	346	6
Santo Tomé	37	2
Segura de la Sierra	349	12
Siles	20	6
Sorihuela del Guadalimar	7	4
Torreblascopedro	14	7
Torre del Campo	1.464	36
Torredonjimeno	1.663	49
Torreperogil	617	38
Torres	156	3
Torres de Albánchez	11	3
Úbeda	3.207	253
Valdepeñas de Jaén	245	1
Vilches	43	11
Villacarrillo	836	24
Villanueva de la Reina	45	8
Villanueva del Arzobispo	492	24
Villardompardo	0	1
Villares, Los	715	14
Villarrodrgo	4	2
Cárcheles	68	3
Bedmar y Garcéz	204	3
Villatorres	57	11
Santiago-Pontones	105	6
Arroyo del Ojanco	143	14

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES
MÁLAGA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2014		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTANCIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	MÁLAGA	ANDALUCÍA	MÁLAGA	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	50.634	159.468	6,47%	6,35%	31,75%	14,21%
Sección I del R.E. Autónomos	13.304	54.601	1,82%	1,66%	24,37%	13,20%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	10.366	21.121	1,55%	-0,13%	49,08%	34,37%
Sección I del R.E. Autónomos	3.078	5.907	2,57%	1,97%	52,11%	19,54%

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2014		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	MÁLAGA	ANDALUCÍA	MÁLAGA	ANDALUCIA		
Contratos registrados en el sector turístico	128.085	616.781	19,80%	26,38%	20,77%	20,85%
Subsector						
Alojamiento	36.422	140.561	30,54%	36,22%	25,91%	5,93%
Restauración	84.826	439.372	15,31%	24,12%	19,31%	13,81%
Turismo	6.837	36.848	25,40%	19,38%	18,55%	1,11%
Género						
Hombre	65.058	311.685	19,73%	25,92%	20,87%	18,77%
Mujer	63.027	305.096	19,87%	26,86%	20,66%	114,01%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	25.012	121.724	22,83%	24,06%	20,55%	26,64%
Entre 25 y 44 años	79.998	383.282	18,06%	25,55%	20,87%	21,10%
45 o más años	23.075	111.775	22,79%	32,09%	20,64%	16,35%
Nivel Formativo						
Sin estudios	7.887	44.427	31,30%	28,89%	17,75%	15,70%
Estudios primarios	27.297	126.137	34,88%	45,56%	21,64%	19,57%
Estudios secundarios	89.242	426.280	14,10%	21,37%	20,94%	24,05%
Estudios postsecundarios	3.659	19.937	48,92%	27,20%	18,35%	7,10%
Gran Grupo de Ocupación						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	192	618	14,29%	8,04%	31,07%	16,27%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	11	178	-45,00%	157,97%	6,18%	0,04%
Técnicos; profesionales de apoyo	4.141	21.516	26,75%	20,40%	19,25%	12,77%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	3.596	14.148	33,83%	22,30%	25,42%	9,28%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	91.824	476.299	19,44%	25,94%	19,28%	49,35%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	28.321	104.022	18,52%	30,44%	27,23%	12,32%
Tipo de contrato						
Infeditado	7.558	23.124	31,95%	26,32%	32,68%	19,82%
Temporal	120.527	593.657	19,11%	26,38%	20,30%	20,92%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	20.755	51.041	2,14%	6,92%	40,66%	30,46%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

MÁLAGA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2014. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2014	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Camareros asalariados	75.112	58,64%
Ayudantes de cocina	16.067	12,54%
Cocineros asalariados	13.662	10,67%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	11.572	9,03%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	3.687	2,88%
Recepcionistas de hoteles	2.066	1,61%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	956	0,75%
Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	731	0,57%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	663	0,52%
Azafatos de tierra	662	0,52%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2014. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2014	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% TOTAL
Camareros asalariados	12.856	58,64%
Ayudantes de cocina	2.557	12,54%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	1.663	9,03%
Cocineros asalariados	1.595	10,67%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	913	2,88%
Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	517	0,57%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	368	0,75%
Recepcionistas de hoteles	327	1,61%
Empleados de agencias de viajes	214	0,45%
Guías de turismo	211	0,46%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

MÁLAGA

PARO REGISTRADO	A 31 DE DICIEMBRE DE 2014		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	MÁLAGA	ANDALUCÍA	MÁLAGA	ANDALUCIA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	21.275	77.342	-3,60%	1,44%	27,51%	11,00%
Subsector						
Alojamiento	1.084	5.000	-78,38%	-69,19%	21,68%	0,56%
Restauración	15.378	56.127	-3,05%	2,04%	27,40%	7,95%
Turismo	4.813	16.215	303,10%	223,65%	29,68%	2,49%
Género						
Hombre	8.407	29.951	-4,55%	0,90%	28,07%	9,19%
Mujer	12.868	47.391	-2,96%	1,79%	27,15%	12,63%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	1.558	6.858	-5,58%	2,13%	22,72%	8,22%
Entre 25 y 44 años	11.391	42.422	-5,78%	-0,94%	26,85%	12,52%
45 o más años	8.326	28.062	-0,04%	5,09%	29,67%	9,99%
Nivel Formativo						
Sin estudios	345	1.262	-5,99%	1,37%	27,34%	10,90%
Estudios primarios	5.721	13.843	-3,18%	1,10%	41,33%	13,20%
Estudios secundarios	13.990	55.702	-3,48%	1,30%	25,12%	11,19%
Estudios postsecundarios	1.219	6.535	-6,16%	3,45%	18,65%	5,60%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	8.979	29.482	1,61%	5,73%	30,46%	16,98%
De 3 a 6 meses	3.448	14.268	-10,07%	1,57%	24,17%	12,40%
De 6 a 9 meses	1.226	5.421	-6,48%	-1,85%	22,62%	8,54%
De 9 a 12 meses	1.002	3.957	-12,64%	-5,61%	25,32%	7,60%
Más de 12 meses	6.620	24.214	-4,61%	-1,56%	27,34%	7,78%
Personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico	4.015	8.931	-7,32%	-5,74%	44,96%	19,47%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

MÁLAGA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2014	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2014
Total municipios	128.085	21.275
Alameda	2.374	19
Alcaucín	35	19
Alfarnate	6	0
Alfarnatejo	3	1
Algarrobo	283	48
Algatocín	30	9
Alhaurín de la Torre	1.573	331
Alhaurín el Grande	930	212
Almáchar	21	5
Almargen	25	11
Almogía	21	20
Álora	834	91
Alozaina	17	16
Alpandeire	3	0
Antequera	3.933	247
Árchez	1	1
Archidona	447	36
Ardales	108	17
Arenas	2	4
Arriate	37	28
Atajate	0	1
Benadalid	2	2
Benahavís	873	44
Benalauría	4	6
Benalmádena	8.219	1.474
Benamargosa	23	3
Benamocarra	13	14
Benaolán	56	23
Benarrabá	16	2
Borge, El	0	6
Burgo, El	4	12
Campillos	567	31
Canillas de Aceituno	12	7

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2014	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2014
Canillas de Albaida	7	7
Cañete la Real	37	9
Carratraca	3	4
Cartajima	3	3
Cártama	465	229
Casabermeja	31	25
Casarabonela	51	12
Casares	293	35
Coín	1.280	207
Colmenar	17	8
Comares	19	7
Cómpeta	86	29
Cortes de la Frontera	29	23
Cuevas Bajas	51	3
Cuevas del Becerro	8	9
Cuevas de San Marcos	129	7
Cútar	0	3
Estepona	4.936	1.217
Faraján	3	2
Frigiliana	599	59
Fuengirola	10.363	1.470
Fuente de Piedra	75	7
Gaucín	52	12
Genalguacil	11	2
Guaro	8	20
Humilladero	100	12
Igualeja	27	0
Istán	42	7
Iznate	5	1
Jímera de Líbar	4	3
Jubrique	103	6
Júzcar	69	1
Macharaviaya	4	2
Málaga	37.609	5.928

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2014	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2014
Manilva	1.106	201
Marbella	19.348	2.823
Mijas	4.829	1.405
Moclinejo	1	7
Mollina	156	14
Monda	40	33
Montejaque	10	5
Nerja	4.985	763
Ojén	38	43
Parauta	3	3
Periana	40	9
Pizarra	362	81
Pujerra	3	1
Rincón de la Victoria	1.368	378
Riogordo	6	8
Ronda	2.956	489
Salares	0	0
Sayalonga	10	7
Sedella	0	2
Sierra de Yeguas	67	14
Teba	115	7
Tolox	20	12
Torrox	1.776	291
Totalán	4	2
Valle de Abdalajís	70	950
Vélez-Málaga	3.692	12
Villanueva de Algaidas	36	14
Villanueva del Rosario	134	23
Villanueva del Trabuco	911	9
Villanueva de Tapia	38	0
Viñuela	50	14
Yunquera	26	12
Torremolinos	8.891	1.525
Villanueva de la Concepción	3	9

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2014		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTANCIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	SEVILLA	ANDALUCÍA	SEVILLA	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	29.831	159.468	7,24%	6,35%	18,71%	6,89%
Sección I del R.E. Autónomos	10.278	54.601	2,18%	1,66%	18,82%	10,36%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	2.464	21.121	-6,40%	-0,13%	11,67%	21,52%
Sección I del R.E. Autónomos	488	5.907	3,23%	1,97%	8,26%	13,57%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

SEVILLA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2014		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	SEVILLA	ANDALUCÍA	SEVILLA	ANDALUCIA		
Contratos registrados en el sector turístico	123.878	616.781	34,24%	26,38%	20,08%	13,55%
Subsector						
Alojamiento	17.908	140.561	70,78%	36,22%	12,74%	1,96%
Restauración	99.477	439.372	31,09%	24,12%	22,64%	10,88%
Turismo	6.493	36.848	9,88%	19,38%	17,62%	0,71%
Género						
Hombre	61.492	311.685	31,69%	25,92%	19,73%	11,55%
Mujer	62.386	305.096	36,86%	26,86%	20,45%	79,83%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	26.791	121.724	31,70%	24,06%	22,01%	20,53%
Entre 25 y 44 años	78.132	383.282	33,54%	25,55%	20,38%	13,67%
45 o más años	18.955	111.775	41,14%	32,09%	16,96%	8,93%
Nivel Formativo						
Sin estudios	8.361	44.427	24,66%	28,89%	18,82%	8,85%
Estudios primarios	29.290	126.137	68,79%	45,56%	23,22%	12,20%
Estudios secundarios	81.319	426.280	26,67%	21,37%	19,08%	16,37%
Estudios postsecundarios	4.908	19.937	22,09%	27,20%	24,62%	6,01%
Gran Grupo de Ocupación						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	159	618	2,58%	8,04%	25,73%	12,22%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	14	178	-50,00%	157,97%	7,87%	0,03%
Técnicos; profesionales de apoyo	2.915	21.516	11,99%	20,40%	13,55%	6,66%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	2.360	14.148	15,91%	22,30%	16,68%	5,24%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	104.192	476.299	34,28%	25,94%	21,88%	48,95%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	14.238	104.022	44,33%	30,44%	13,69%	3,54%
Tipo de contrato						
Infeditado	4.616	23.124	21,22%	26,32%	19,96%	12,97%
Temporal	119.262	593.657	34,80%	26,38%	20,09%	13,57%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	5.184	51.041	13,83%	6,92%	10,16%	11,07%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

SEVILLA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2014. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2014	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Camareros asalariados	89.262	72,06%
Cocineros asalariados	11.526	9,30%
Ayudantes de cocina	7.940	6,41%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	5.581	4,51%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	2.770	2,24%
Azafatos de tierra	2.462	1,99%
Recepcionistas de hoteles	1.635	1,32%
Mozos de equipaje y afines	478	0,39%
Guías de turismo	467	0,38%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	387	0,31%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2014. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2014	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% TOTAL
Camareros asalariados	23.008	72,06%
Cocineros asalariados	3.143	9,30%
Ayudantes de cocina	2.108	6,41%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	1.880	4,51%
Azafatos de tierra	344	1,99%
Recepcionistas de hoteles	318	1,32%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	299	2,24%
Mozos de equipaje y afines	254	0,39%
Guías de turismo	132	0,38%
Limpiadores en seco a mano y afines	118	0,12%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

SEVILLA

PARO REGISTRADO	A 31 DE DICIEMBRE DE 2014		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	SEVILLA	ANDALUCÍA	SEVILLA	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	12.735	77.342	1,55%	1,44%	16,47%	5,23%
Subsector						
Alojamiento	1.192	5.000	-37,36%	-69,19%	23,84%	0,49%
Restauración	9.684	56.127	2,27%	2,04%	17,25%	3,98%
Turismo	1.859	16.215	59,02%	223,65%	11,46%	0,76%
Género						
Hombre	5.231	29.951	1,59%	0,90%	17,47%	4,58%
Mujer	7.504	47.391	1,52%	1,79%	15,83%	5,82%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	1.088	6.858	0,09%	2,13%	15,86%	4,04%
Entre 25 y 44 años	6.999	42.422	-1,73%	-0,94%	16,50%	5,97%
45 o más años	4.648	28.062	7,29%	5,09%	16,56%	4,69%
Nivel Formativo						
Sin estudios	146	1.262	-9,32%	1,37%	11,57%	3,96%
Estudios primarios	1.771	13.843	10,00%	1,10%	12,79%	5,27%
Estudios secundarios	9.597	55.702	0,16%	1,30%	17,23%	5,61%
Estudios postsecundarios	1.221	6.535	2,78%	3,45%	18,68%	3,48%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	4.012	29.482	3,83%	5,73%	13,61%	6,19%
De 3 a 6 meses	2.066	14.268	0,15%	1,57%	14,48%	5,93%
De 6 a 9 meses	1.244	5.421	0,40%	-1,85%	22,95%	5,82%
De 9 a 12 meses	793	3.957	-2,82%	-5,61%	20,04%	4,65%
Más de 12 meses	4.620	24.214	1,34%	-1,56%	19,08%	4,39%
Personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico	818	8.931	-3,08%	-5,74%	9,16%	9,90%

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2014	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2014
Total municipio	123.878	12.735
Aguadulce	546	9
Alanís	43	4
Albaida del Aljarafe	312	16
Alcalá de Guadaira	4.680	711
Alcalá del Río	160	50
Alcolea del Río	19	3
Algaba, La	309	66
Algámitas	505	20
Almadén de la Plata	6	2
Almensilla	411	24
Arahal	6.964	87
Aznalcázar	63	19
Aznalcóllar	45	12
Badolatosa	29	6
Benacazón	2.365	38
Bollullos de la Mitación	868	50
Bormujos	1.019	117
Brenes	144	41
Burguillos	26	24
Cabezas de San Juan, Las	1.298	105
Camas	1.638	259
Campana, La	511	15
Cantillana	33	26
Carmona	2.900	155
Carrión de los Céspedes	38	7
Casariche	157	10
Castilblanco de los Arroyos	27	22
Castilleja de Guzmán	18	10
Castilleja de la Cuesta	379	107
Castilleja del Campo	1	0
Castillo de las Guardas, El	63	8
Cazalla de la Sierra	82	33
Constantina	141	32
Coria del Río	619	189
Coripe	8	11

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2014	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2014
Coronil, El	290	26
Corrales, Los	215	11
Dos Hermanas	2.932	911
Écija	1.801	269
Espartinas	276	56
Estepa	1.091	36
Fuentes de Andalucía	272	29
Garrobo, El	8	6
Gelves	330	65
Gerena	2.676	71
Gilena	115	10
Gines	407	73
Guadalcanal	33	4
Guillena	387	91
Herrera	50	14
Huévar del Aljarafe	21	4
Lantejuela, La	135	9
Lebrija	3.540	177
Lora de Estepa	159	3
Lora del Río	646	57
Luisiana, La	112	18
Madroño, El	0	0
Mairena del Alcor	1.286	94
Mairena del Aljarafe	2.166	299
Marchena	833	71
Marinaleda	163	5
Martín de la Jara	461	35
Molares, Los	38	13
Montellano	152	30
Morón de la Frontera	950	166
Navas de la Concepción, Las	6	2
Olivares	247	37
Osuna	769	75
Palacios y Villafranca, Los	2.895	199
Palomares del Río	56	45
Paradas	41	17

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2014	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2014
Pedrera	147	29
Pedroso, El	108	6
Peñaflor	13	1
Pilas	1.200	51
Pruna	1	8
Puebla de Cazalla, La	550	99
Puebla de los Infantes, La	15	6
Puebla del Río, La	174	64
Real de la Jara, El	10	4
Rinconada, La	1.380	264
Roda de Andalucía, La	206	12
Ronquillo, El	16	8
Rubio, El	31	16
Salteras	961	39
San Juan de Aznalfarache	219	260
Sanlúcar la Mayor	640	83
San Nicolás del Puerto	17	5
Santiponce	1.350	84
Saucejo, El	740	15
Sevilla	51.564	5.509
Tocina	56	30
Tomares	1.868	105
Umbrete	240	25
Utrera	2.417	384
Valencina de la Concepción	4.930	54
Villamanrique de la Condesa	172	22
Villanueva del Ariscal	36	53
Villanueva del Río y Minas	17	12
Villanueva de San Juan	0	17
Villaverde del Río	49	22
Viso del Alcor, El	1.006	61
Cañada Rosal	878	8
Isla Mayor	42	9
Cuervo de Sevilla, El	839	54