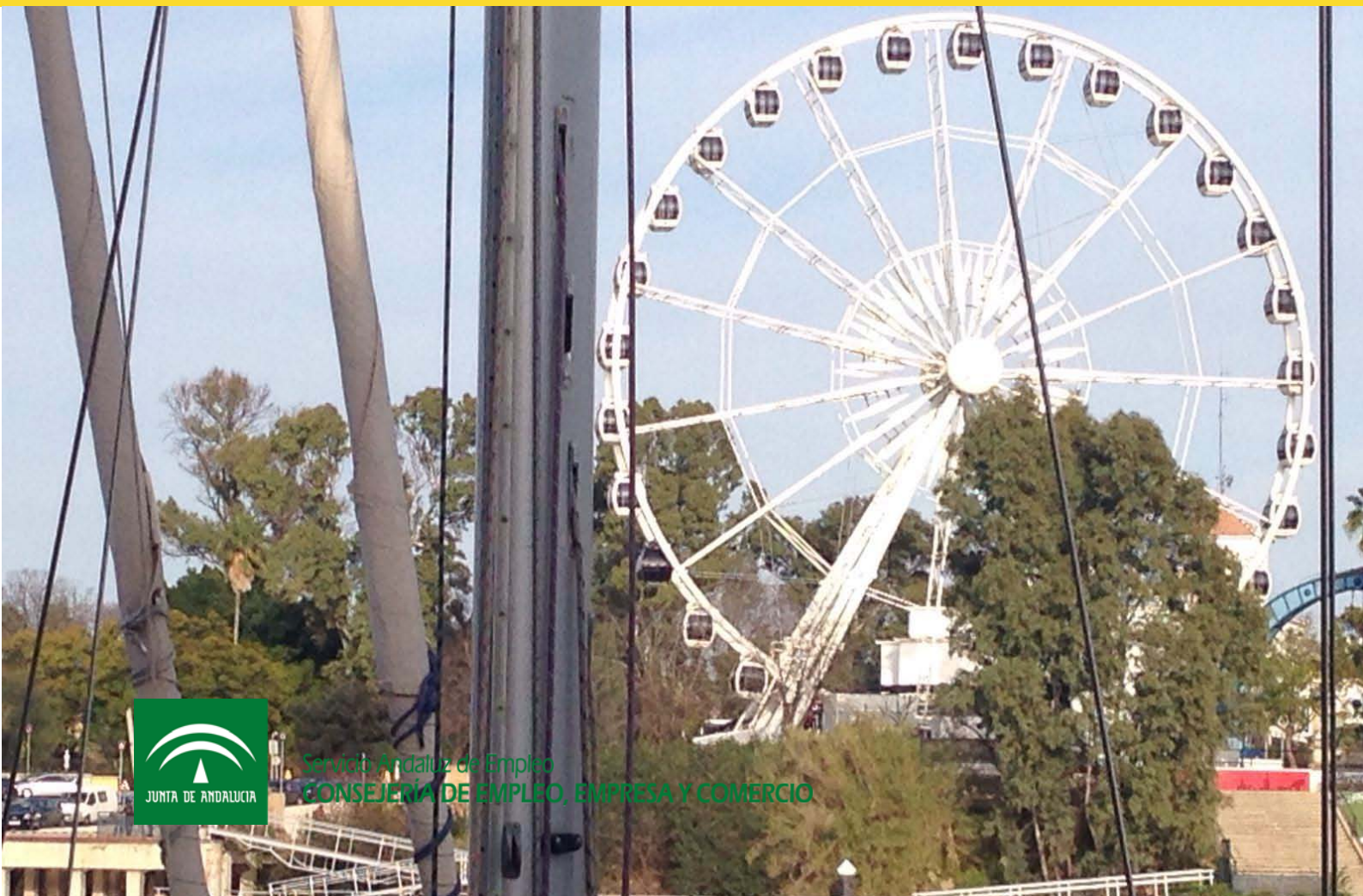


EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ 2015



Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE EMPLEO, EMPRESA Y COMERCIO

INICIO

SUMARIO

Edita:

Observatorio Argos. Sistema de Prospección Permanente del
Mercado de Trabajo de Andalucía. Servicio Andaluz de Empleo.
Consejería de Empleo, Empresa y Comercio.
Junta de Andalucía

Año de edición:

2016

Dirección Técnica:

M^a Dolores Rosell Vaquero

Equipo Técnico:

José Juan León Medina
Elena Vida Borrero

Diseño y Maquetación:

Elena Vida Borrero





INICIO

Sumario

1. INTRODUCCIÓN
2. EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ
3. EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ
4. RESUMEN
5. ANEXOS
6. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

A background image of a Ferris wheel with several passenger cars visible against a clear blue sky. The wheel's structure is white, and the cars are dark with some lighter accents.

INICIO

SUMARIO

1 Introducción

El estudio del Mercado de trabajo en el Sector Turístico Andaluz, año 2015, realizado por el Observatorio Argos del Servicio Andaluz de Empleo, analiza la situación y funcionamiento de su mercado laboral, examinando en primer lugar el tejido empresarial y la posición que ocupa el citado sector turístico andaluz en el contexto de nuestro país, que en 2015 se sitúa en primer lugar.

La caracterización de las citadas empresas del sector profundizando en su evolución, también es observada, mostrándonos el ascenso producido respecto del año anterior.

El estudio se detiene en el empleo del sector turístico andaluz según la Encuesta de Población Activa (EPA), la afiliación de trabajadores al Sistema de la Seguridad Social, distinguiendo entre los distintos regímenes, así como las estadísticas administrativas del Servicio Andaluz de Empleo (contratación y paro registrado).

En cuanto a la contratación, el presente estudio lleva a cabo una descripción de las personas contratadas según su género, edad y nivel formativo, desde la perspectiva de los distintos subsectores considerados, teniendo en cuenta el significativo peso de las personas trabajadoras extranjeras contratadas en actividades turísticas.

Finaliza el estudio en un breve resumen, reflejándonos a grandes rasgos la situación y funcionamiento del mercado laboral en el sector turístico andaluz durante 2015, observando a un mayor grado de detalle un análisis provincial y municipal de citado sector.



INICIO

SUMARIO

2

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Dedicamos el primer apartado del presente monográfico a realizar una aproximación cuantitativa de la realidad empresarial del sector turístico andaluz y de su posición en el contexto de España y de sus Comunidades Autónomas.

La fuente de información utilizada es el Directorio Central de Empresas (DIRCE) del Instituto Nacional de Estadística, tomando como referencia temporal el 1 de enero de 2014.

Para el análisis del tejido empresarial del sector turístico andaluz se han empleado las siguientes variables disponibles en el DIRCE:

- Actividad económica principal
- Ubicación territorial
- Estrato de personas asalariadas en la empresa

En el DIRCE la actividad económica principal de una empresa está informada a tres dígitos de la CNAE09¹. Atendiendo a la delimitación del sector realizada por el Instituto Nacional de las Cualificaciones (INCUAL), en el presente estudio se considera que una empresa pertenece al sector turístico cuando su actividad económica coincide con alguna de las enumeradas a continuación:

551 Hoteles y alojamientos similares

552 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia

553 Campings y aparcamientos para caravanas

559 Otros alojamientos²

561 Restaurantes y puestos de comidas

562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas

563 Establecimientos de bebidas

791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos

1. Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009.

2. Esta clase comprende la provisión de alojamiento temporal o de más larga duración en habitaciones individuales o compartidas, o en residencias de estudiantes, albergues para trabajadores migrantes (temporeros) y similares.

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

- 799 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos³
- 823 Organización de convenciones y ferias de muestras
- 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos
- 920 Actividades de juegos de azar y apuestas
- 932 Actividades recreativas y de entretenimiento

Además, para caracterizar el tejido empresarial del sector turístico andaluz, las actividades citadas han sido agrupadas en tres subsectores: **Alojamiento, Restauración y Turismo.**

Corresponden al subsector **Alojamiento** las actividades propias de los Hoteles y alojamientos similares (código 551 de la CNAE09), de los Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia (552), de los Campings y aparcamientos para caravanas

(553) y las agrupadas bajo el epígrafe Otros alojamientos (559) que incluyen las pensiones y casas de huéspedes.

El segundo subsector distinguido, **Restauración**, agrupa los Restaurantes y puestos de comidas (561), la Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas (562) y los Establecimientos de bebidas (563).

El tercer subsector considerado, **Turismo**, incluye las Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos (791), las actividades agrupadas bajo el epígrafe Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos (799), la Organización de convenciones y ferias de muestras (823), las Actividades de creación, artísticas y espectáculos (900), las Actividades de juegos de azar y apuestas (920) y las Actividades recreativas y de entretenimiento (932).

3. Esta clase comprende: reservas para transportes, hoteles, restaurantes, alquiler de vehículos, espectáculos y eventos deportivos, etc; servicios de intercambio de multipropiedad; servicios de asistencia a los turistas (provisión de información sobre viajes y actividades de guías turísticos); actividades de promoción turística y actividades de venta de entradas para teatros, eventos deportivos y otros espectáculos y entretenimientos.

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Respecto a la ubicación territorial de las empresas, el DIRCE utiliza la dirección postal de la sede social de la empresa como criterio de asignación territorial. Por tanto, en el estudio se considerará que una empresa es andaluza cuando, según el DIRCE, su sede social esté domiciliada en nuestra Comunidad Autónoma.

Por último, la estratificación por tramos de empleo utilizada distingue:

- las empresas sin empleo asalariado
- las microempresas o empresas con menos de 10 personas asalariadas
- las pequeñas empresas o empresas que tienen entre 10 y 50 personas asalariadas
- las empresas medianas o de entre 50 y 200 personas asalariadas
- las grandes empresas, que son empresas que cuentan con más de 200 personas asalariadas

- 2.1 Aproximación cuantitativa y posición en el contexto de España
- 2.2 Caracterización de las empresas del sector
- 2.3 Evolución

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.1 APROXIMACIÓN CUANTITATIVA Y POSICIÓN EN EL CONTEXTO DE ESPAÑA

A 1 de enero de 2015 se ubican en Andalucía 56.877 empresas cuya actividad principal se encuadra dentro de las consideradas propias del sector turístico. Esta cifra representa el 11,85% de las empresas ubicadas en Andalucía según el DIRCE.

En el contexto de España, Andalucía es la primera Comunidad Autónoma en cuanto al número de empresas turísticas, concentrando el 16,32% del total.

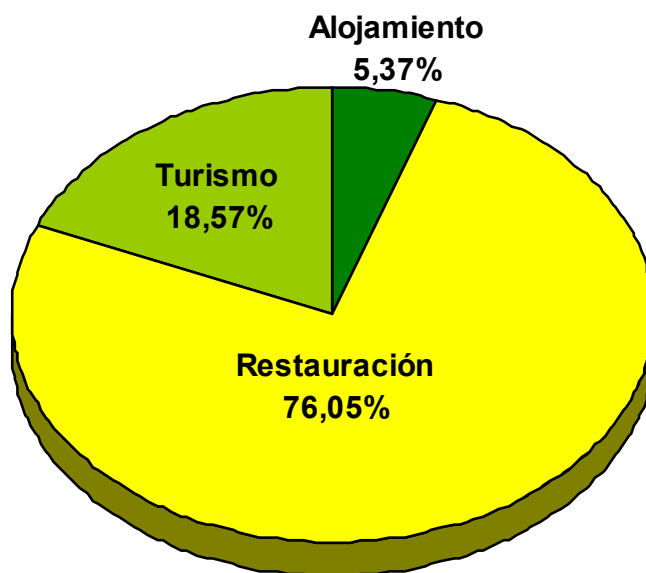
Comunidad Autónoma	Nº Empresas	Porcentaje
Andalucía	56.877	16,32%
Cataluña	56.216	16,13%
Madrid, Comunidad de	43.947	12,61%
Comunitat Valenciana	37.612	10,79%
Galicia	23.830	6,84%
Castilla y León	21.125	6,06%
Canarias	19.102	5,48%
País Vasco	15.660	4,49%
Castilla - La Mancha	13.306	3,82%
Balears, Illes	12.076	3,47%
Aragón	9.776	2,81%
Asturias, Principado de	9.633	2,76%
Murcia, Región de	8.720	2,50%
Extremadura	8.074	2,32%
Cantabria	4.954	1,42%
Navarra, Comunidad Foral de	4.402	1,26%
Rioja, La	2.470	0,71%
Ceuta	390	0,11%
Melilla	343	0,10%
Total Nacional	348.513	100,00%

*Distribución de las empresas turísticas por Comunidad Autónoma.
1 de enero de 2015. Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.*

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

Atendiendo a la distribución de las empresas turísticas andaluzas por subsector de actividad económica, se observa que la mayoría de estas empresas (el 76,05%) están dedicadas a la **Restauración**, el 18,57% al **Turismo** y el 5,37% restante a actividades de **Alojamiento**.

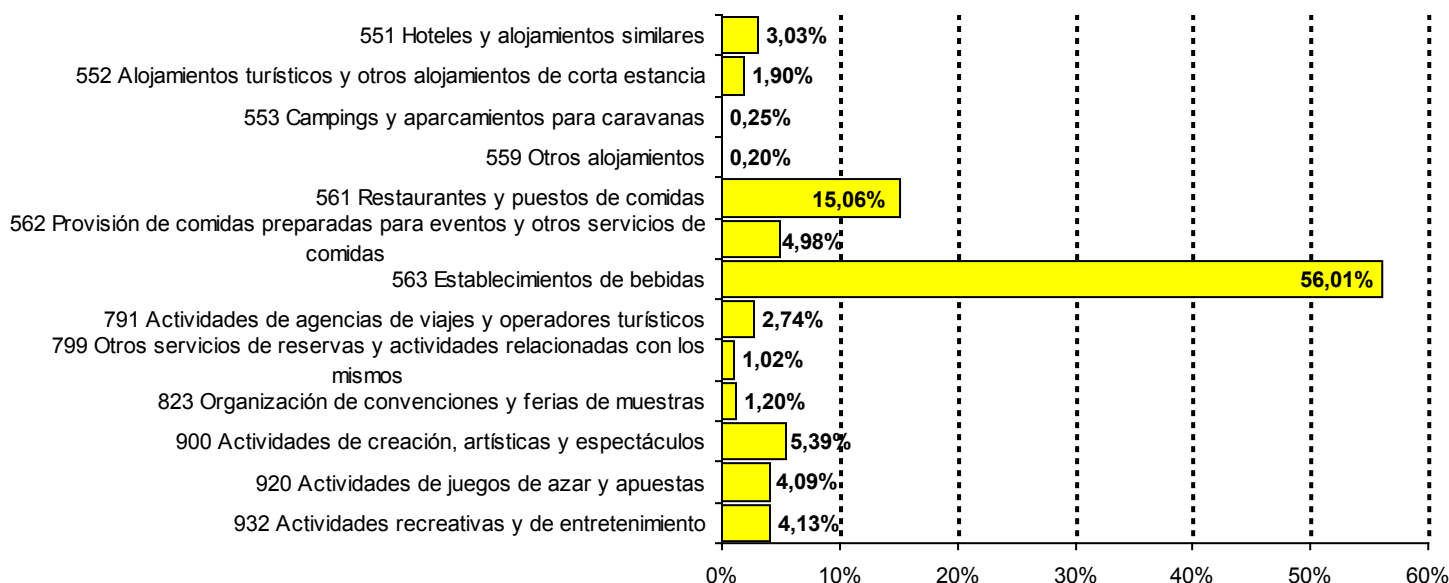


*Distribución de las empresas turísticas andaluzas por subsector de actividad económica.
1 de enero de 2015. Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.*

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

Descendiendo al detalle de la actividad económica desarrollada por las empresas, se tiene que más de la mitad de las empresas turísticas andaluzas, concretamente el 56,01%, son *Establecimientos de bebidas*; y ocupando el segundo lugar están Los *Restaurantes y puestos de comida*, que concentran el 15,06% de las empresas del sector.



Distribución de las empresas culturales andaluzas por actividad económica. 1 de enero de 2015.

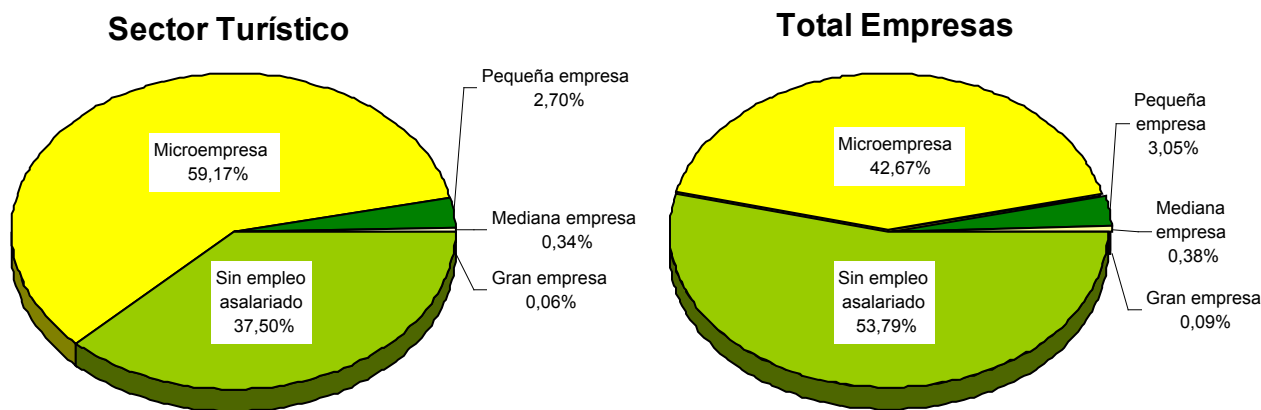
Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

El tejido empresarial turístico tiene una distribución por estratos de personas asalariadas similar al entramado empresarial andaluz, predominando los empresarios sin trabajadores asalariados y las microempresas.

Sin embargo, se ha de destacar el mayor peso de las microempresas en el sector turístico (59,17%) que en el tejido empresarial andaluz (42,67%). Por el contrario, los empresarios sin trabajadores asalariados tienen una mayor representación en la economía andaluza (53,79%) que en el sector turístico andaluz (37,50%).



*Distribución de las empresas turísticas y del total de empresas andaluzas por tamaño. 1 de enero de 2015.
Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.*

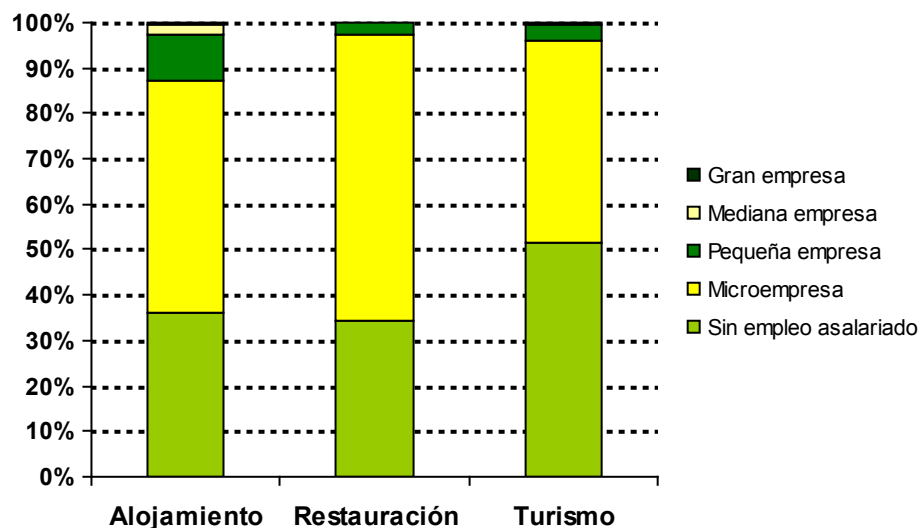
EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

El análisis conjunto de las características subsector de actividad económica y tamaño de las empresas turísticas andaluzas revela la importancia de los trabajadores autónomos en el subsector **Turismo**, al comprobar que la mitad de las empresas de este subsector corresponden a empresarios sin trabajadores asalariados.

En la **Restauración** predominan las microempresas, ya que representan 6 de cada 10 empresas del subsector.

A su vez, el **Alojamiento** destaca al corresponder a las microempresas con algo más de la mitad de las empresas del subsector, y también por ser el subsector donde la pequeña y mediana empresas tienen un mayor peso del 10,24% y del 2,39%, en cada caso.



Distribución de las empresas turísticas andaluzas por tamaño según subsector de actividad económica. 1 de enero de 2015. Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

	Sin empleo asalariado	Microempresa	Pequeña empresa	Mediana empresa	Gran empresa	Total
Alojamiento						
551 Hoteles y alojamientos similares	485	920	243	67	6	1.721
552 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia	574	462	36	5	3	1.080
553 Campings y aparcamientos para caravanas	27	101	15	0	0	143
559 Otros alojamientos	12	81	19	1	0	113
Restauración						
561 Restaurantes y puestos de comidas	1.520	6.512	489	42	4	8.567
562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas	1.267	1.462	79	17	10	2.835
563 Establecimientos de bebidas	11.982	19.427	434	12	0	31.855
Turismo						
791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos	649	881	29	1	0	1.560
799 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	480	85	11	2	0	578
823 Organización de convenciones y ferias de muestras	367	269	39	7	3	685
900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos	2.181	787	76	14	5	3.063
920 Actividades de juegos de azar y apuestas	908	1.349	59	10	0	2.326
932 Actividades recreativas y de entretenimiento	875	1.318	142	13	3	2.351
Total Sector Turístico	21.327	33.654	1.671	191	34	56.877
% Sector Turístico	37,50%	59,17%	2,94%	0,34%	0,06%	100,00%
Total Empresas Andalucía	258.229	204.839	14.772	1.804	450	480.094
% Total Empresas Andalucía	53,79%	42,67%	3,08%	0,38%	0,09%	100,00%

*Distribución de las empresas culturales andaluzas según subsector y tamaño por actividad económica.
1 de enero de 2015. Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.*

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.3 EVOLUCIÓN

Respecto a 2014, el número de empresas adscritas al sector turístico andaluz ha crecido en 398 entidades, lo que supone un incremento interanual del 0,70%.

La evolución del número de empresas del sector ha seguido la misma tendencia al alza que la economía andaluza, cifrándose ésta en el 2,38%, siendo la subida del número de empresas más intensa que para el sector turístico.

Distinguiendo por subsector de actividad, el comportamiento ha sido heterogéneo. Así, el número de empresas sólo decrece en el subsector **Restauración** (un 0,32% menos). Esta caída se debe principalmente a la disminución del 1,65% producido en el número de *Establecimientos de bebidas*.

Por el contrario, en el subsector **Turismo**, el aumento ha sido el más cuantioso en términos absolutos, con 494 empresas más, que en términos relativos equivale a un 4,91%. Cabe destacar el incremento en el número de empresas de *Actividades de creación, artísticas y espectáculos* en 381 (un 14,21% más).

Las empresas dedicadas a las actividades clasificadas bajo el epígrafe **Alojamiento** experimentan una subida en términos relativos del 1,49%, que equivale a 45 empresas más. Sobresale en este subsector el ascenso del 3,25% de las empresas de *Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia*.

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.3 EVOLUCIÓN

	2015	Variación respecto a 2014	
		Absoluta	Relativa
551 Hoteles y alojamientos similares	1.721	12	0,70%
552 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia	1.080	34	3,25%
553 Campings y aparcamientos para caravanas	143	-2	-1,38%
559 Otros alojamientos	113	1	0,89%
Alojamiento	3.057	45	1,49%
561 Restaurantes y puestos de comidas	8.567	264	3,18%
562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas	2.835	131	4,84%
563 Establecimientos de bebidas	31.855	-536	-1,65%
Restauración	43.257	-141	-0,32%
791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos	1.560	67	4,49%
799 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	578	67	13,11%
823 Organización de convenciones y ferias de muestras	685	75	12,30%
900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos	3.063	381	14,21%
920 Actividades de juegos de azar y apuestas	2.326	-94	-3,88%
932 Actividades recreativas y de entretenimiento	2.351	-2	-0,08%
Turismo	10.563	494	4,91%
Total Sector Turístico	56.877	398	0,70%

Evolución del número de empresas turísticas andaluzas por actividad económica. 1 de enero de 2015.

Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.



INICIO

SUMARIO

3

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Existen multitud de fuentes estadísticas para el estudio del mercado de trabajo que pueden clasificarse formalmente en fuentes primarias (encuestas y censos) y fuentes derivadas (registros).

Las encuestas y censos constituyen la información estadística en sentido estricto, al haber sido recabada con el objetivo concreto de ampliar el conocimiento de la realidad social objeto de estudio. De ahí su denominación como fuentes primarias.

Por su parte, las fuentes derivadas nacen como consecuencia de la explotación estadística de los registros asociados a procedimientos administrativos.

Para analizar el empleo vinculado al sector turístico andaluz, usaremos la principal fuente primaria para el estudio del mercado de trabajo, la Encuesta de Población Activa (EPA), y las fuentes derivadas de los siguientes procedimientos administrativos:

- Afiliación de trabajadores a la Seguridad Social
- Registro de contratos de trabajo en los Servicios Públicos de Empleo
- Inscripción de la demanda de empleo en el Servicio Andaluz de Empleo

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

La Encuesta de Población Activa es una encuesta de periodicidad trimestral realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Esta encuesta tiene como principal objetivo conocer la situación de las personas de 16 o más años en relación con el empleo. En concreto, agrupa a las personas de 16 o más años en dos categorías: las personas activas y las personas inactivas. Las personas activas son, básicamente, aquellas que se encuentran trabajando (población ocupada) o las que sin trabajar, desean hacerlo (población parada). En contraposición, se clasifican como inactivas a las personas que no trabajan y, aunque están disponibles para trabajar, no buscan empleo; y a aquellas que no trabajan ni están disponibles para hacerlo.

La Estadística de Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social es una fuente utilizada para la medición del empleo. En este caso se consideran personas ocupadas a los trabajadores que están dados de alta en algunos de los regímenes de la Seguridad Social por motivos laborales. Se ha de tener en cuenta que esta fuente contabiliza puestos de trabajo ocupados, por lo que una persona puede estar incluida dos veces si tiene dos trabajos.

Respecto a los contratos de trabajo, las empresas tienen la obligación de registrar todos los contratos que realizan por cuenta ajena en los Servicios Públicos de Empleo. Las estadísticas basadas en los contratos registrados se utilizan para medir los procesos de acceso o entrada al empleo por cuenta ajena.

Por último, las estadísticas derivadas de los registros de demanda de empleo en los Servicios Públicos de Empleo, y más concretamente la estadística de paro registrado, sirven para medir el desempleo. El principal motivo para utilizar esta fuente de información es que permite medir el desempleo a nivel municipal, ámbito geográfico para el que la Encuesta de Población Activa no proporciona resultados.

- 3.1 El empleo en el sector turístico andaluz según la Encuesta de Población Activa (EPA)
- 3.2 El empleo en el sector turístico andaluz según la afiliación de trabajadores al Sistema de la Seguridad Social
- 3.3 El empleo en el sector turístico andaluz según las estadísticas administrativas del Servicio Andaluz de Empleo
 - 3.3.1 Contratación registrada en el sector turístico andaluz
 - 3.3.2 Paro registrado en el sector turístico andaluz

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)

Desde el punto de vista temporal, la información procedente de la Encuesta de Población Activa (EPA) analizada en este apartado está referida a la media anual de 2015.

Los datos estimados por la Encuesta de Población Activa se encuentran agregados a nivel de sección de actividad económica de la CNAE09. Por esta razón, en el presente apartado, se hará referencia exclusivamente a las actividades agrupadas en la sección I, **Hostelería**, de la CNAE09. En comparación con el apartado dedicado al tejido empresarial del sector turístico andaluz, se incluyen las actividades de los subsectores **Alojamiento** y **Restauración**⁴, no contemplándose las actividades del subsector **Turismo**⁵.

Según la Encuesta de Población Activa, el número medio de personas trabajadoras —población ocupada— en actividades de **Alojamiento** y **Restauración** en Andalucía durante 2015 se cifra en unas 254.900 personas.

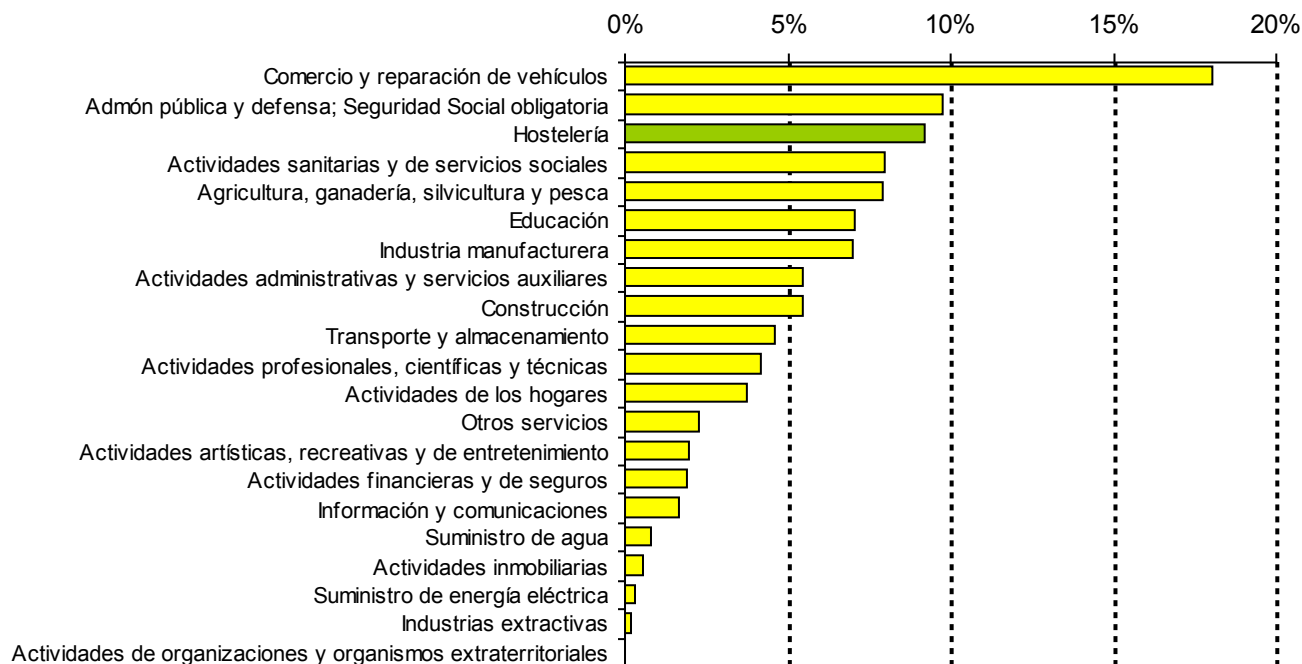
En consecuencia, la **Hostelería** constituye un 9,21% del empleo en nuestra Comunidad Autónoma, lo que sitúa al sector en tercer lugar en cuanto a volumen de trabajadores, precedido por el *Comercio y la reparación de vehículos* y por la *Administración Pública*.

4. Corresponden al subsector **Alojamiento** las actividades propias de los Hoteles y alojamientos similares (código 551 de la CNAE09), de los Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia (552), de los Campings y aparcamientos para caravanas (553) y las agrupadas bajo el epígrafe Otros alojamientos (559) que incluyen las pensiones y casas de huéspedes. El subsector **Restauración** agrupa los Restaurantes y puestos de comidas (561), la Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas (562) y los Establecimientos de bebidas (563).

5. Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos (791), las actividades agrupadas bajo el epígrafe Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos (799), la Organización de convenciones y ferias de muestras (823), las Actividades de creación, artísticas y espectáculos (900), las Actividades de juegos de azar y apuestas (920) y las Actividades recreativas y de entretenimiento (932).

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)



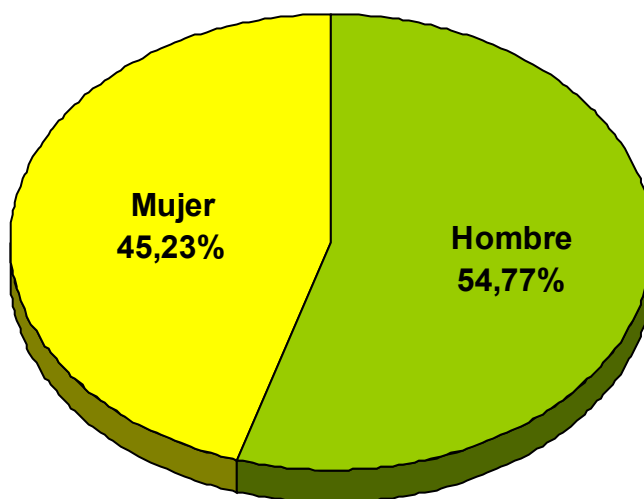
Población ocupada por sección de actividad económica (CNAE09). Media anual. Año 2015.

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación de la Encuesta de Población Activa del INE.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)

Por género, predominan los hombres, que representan el 54,77% del empleo en esta sección de actividad económica.



*Distribución de la población ocupada en la sección de actividad económica **Hostelería** por género. Media anual. Año 2015. Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación de la Encuesta de Población Activa del INE.*

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)

La Encuesta de Población Activa proporciona información sobre la situación laboral de las personas ocupadas o trabajadoras. En concreto, distingue entre trabajadores asalariados o por cuenta ajena y trabajadores por cuenta propia.

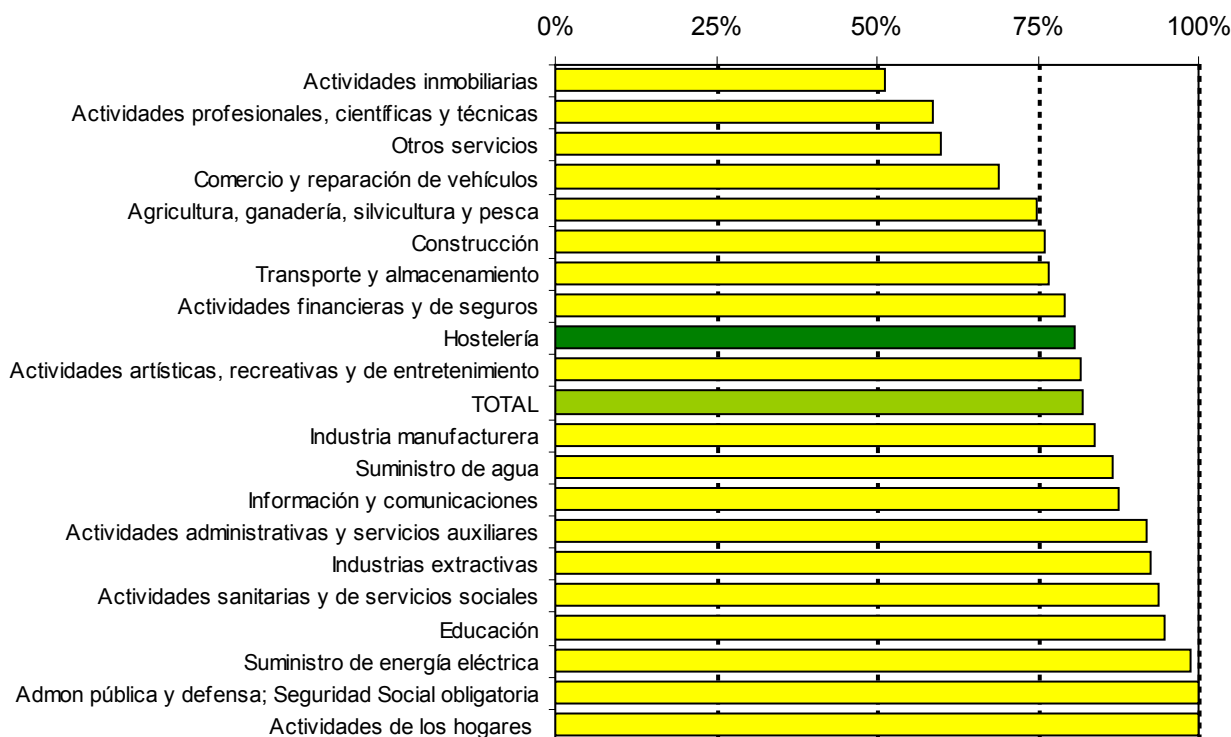
Según esta encuesta, la tasa de salarización, o porcentaje de trabajadores por cuenta ajena, se cifra en un 81% en la **Hostelería**, sólo un punto por debajo del 82% de referencia para el total de la población ocupada en Andalucía.

Se observa así, un espíritu emprendedor similar en la **Hostelería** y para el mercado de trabajo andaluz, ya que el peso de los trabajadores por cuenta propia en ambos casos sólo difiere en un punto porcentual (un 19% en esta sección de actividad económica y un 18% para el mercado de trabajo andaluz).

En comparación con el resto de actividades económicas, y atendiendo al peso de los trabajadores por cuenta propia, la **Hostelería** ocupa el noveno lugar. Las *Actividades inmobiliarias*, las *Actividades profesionales, científicas y técnicas*, el epígrafe de la CNAE09 *Otros servicios* (que incluye, entre otras, las actividades de reparación, peluquerías, tintorerías y actividades de mantenimiento físico), el *Comercio y reparación de vehículos*, la *Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca*, la *Construcción*, el *Transporte y almacenamiento* y las *Actividades financieras y de seguros* son las actividades económicas en las que el trabajo por cuenta propia tiene un mayor peso que en la **Hostelería** dentro del mercado de trabajo andaluz.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)



Tasas de salarización por sección de actividad económica (CNAE09). Media anual. Año 2015.

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación de la Encuesta de Población Activa del INE.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)

La variación de la población ocupada, es decir, su crecimiento o decrecimiento en un periodo de referencia, suele tomarse como medida del empleo creado o destruido en dicho periodo.

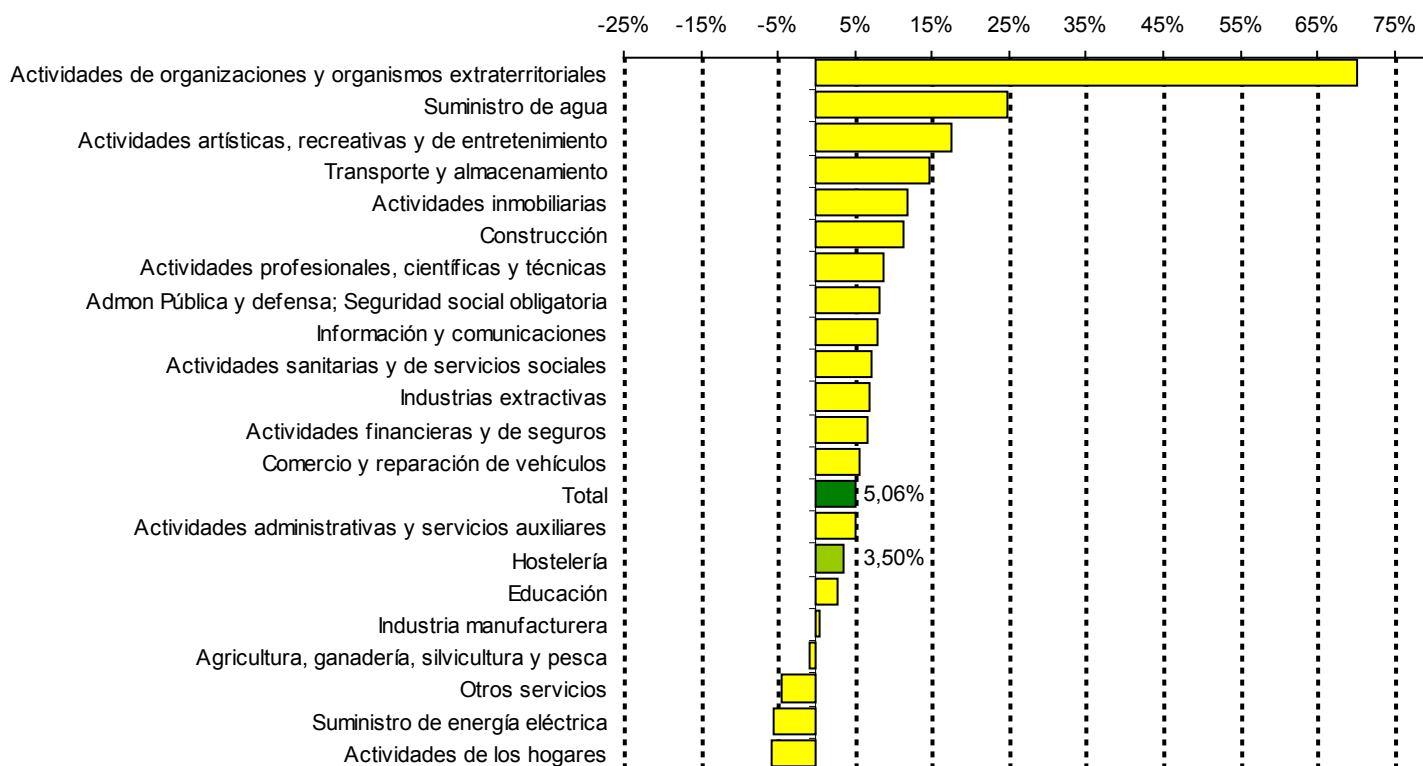
Así, de la variación de la población ocupada en 2015 con respecto a 2014 en la **Hostelería** se puede concluir que durante el último año, se han creado unos 8.600 empleos en el sector que nos ocupa (un 3,50% más en términos relativos).

El comportamiento del sector de la **Hostelería** ha tenido la misma tendencia que el mercado de trabajo andaluz, aunque en éste último se ha producido un aumento en la ocupación superior, cifrado en un 5,06% (ganándose unos 133.400 empleos).

La lista de actividades económicas en las que se ha creado empleo durante 2015 la forman todas las actividades, junto a la **Hostelería**, a excepción de las relacionadas con la *Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca*, las del epígrafe de la CNAE09 *Otros servicios* (que incluye, entre otras, las actividades de reparación, peluquerías, tintorerías y actividades de mantenimiento físico), las de *Suministro de energía eléctrica* y las *Actividades de los hogares*.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)



Variación 14-15 de la población ocupada por sección de actividad económica (CNAE09).

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación de la Encuesta de Población Activa del INE.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

El número de trabajadores afiliados en alta laboral a la Seguridad Social se utiliza en el estudio del mercado de trabajo como un indicador del volumen de empleo. No obstante, se ha de tener en cuenta que no todas las personas que trabajan cotizan a la Seguridad Social y que las estadísticas derivadas de este registro administrativo contabilizan puestos de trabajo ocupados, por lo que una persona puede estar incluida dos veces si tiene dos trabajos.

El nivel contributivo del sistema español de la Seguridad Social se organiza en los siguientes regímenes, en los que se integran aquellas personas que, ejerciendo una actividad profesional, están incluidos en su campo de aplicación:

- El Régimen General, formado por el Régimen General en sí, que está compuesto por los trabajadores por cuenta ajena de la industria y los servicios, y además, desde el año 2012, por dos Sistemas Especiales: el Sistema Especial Agrario y el Sistema Especial de Empleados del Hogar.

- *Sistema Especial Agrario*

Sustituye al antiguo Régimen Especial Agrario e incluye a los trabajadores por cuenta ajena, mayores de 16 años, que de forma habitual y como medio fundamental de vida realicen labores agrícolas, forestales o pecuarias.

- *Sistema Especial de Empleados del Hogar*

Sustituye al antiguo Régimen Especial de Empleados del Hogar e incluye a los trabajadores por cuenta ajena que desarrollan labores exclusivamente domésticas, para una o varias familias, dentro del ámbito del hogar familiar.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

- Los Regímenes Especiales, establecidos en aquellas actividades en que por su naturaleza, sus peculiares condiciones de tiempo y lugar o por la índole de sus procesos productivos, se hiciere preciso para la adecuada aplicación de los beneficios de la Seguridad Social:

- *Régimen Especial de los Trabajadores por cuenta propia o Autónomos*

Incluye con carácter general a los trabajadores mayores de 18 años que, de forma habitual, personal y directa, realizan una actividad económica a título lucrativo, sin sujeción a contrato de trabajo y aunque utilicen el servicio remunerado de otras personas.

- *Régimen Especial de los Trabajadores del Mar*

Comprende tanto a los trabajadores por cuenta ajena como por cuenta propia que se dedican a la realización de actividades marítimo pesqueras.

- *Régimen Especial de la Minería del Carbón*

Establecido para trabajadores por cuenta ajena que prestan sus servicios en empresas que desarrollan actividades relacionadas con la minería del carbón: extracción a cielo abierto o en minas subterráneas, fabricación de aglomerados, hornos de producción, transporte fluvial y otros.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Teniendo en cuenta los campos de aplicación de los distintos Regímenes y que el máximo nivel de desagregación de los datos referidos a la afiliación es la sección de actividad económica, se considera en este apartado la afiliación en los Regímenes General y Especial de Trabajadores Autónomos en la sección I de actividad económica, **Hostelería**. Esta sección incluye las actividades de **Alojamiento** y **Restauración**⁶, pero no contempla las actividades del subsector **Turismo**⁷.

Realizadas estas aclaraciones se tiene que Andalucía, con una media anual de 228.449 trabajadores afiliados en la **Hostelería** durante 2015 es, con el 16,14% de las afiliaciones en el ámbito nacional, la segunda Comunidad Autónoma con mayor número de trabajadores afiliados en esta actividad económica, sólo superada por Cataluña.

Respecto al año anterior, el empleo en la **Hostelería** ha crecido en 14.381 trabajadores, lo que supone un incremento del 6,72%, y un mejor comportamiento de este sector frente al mercado de trabajo andaluz, en el que la afiliación crece con menos intensidad, un 3,82%.

6. Corresponden al subsector **Alojamiento** las actividades propias de los Hoteles y alojamientos similares (código 551 de la CNAE09), de los Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia (552), de los Campings y aparcamientos para caravanas (553) y las agrupadas bajo el epígrafe Otros alojamientos (559) que incluyen las pensiones y casas de huéspedes. El subsector **Restauración** agrupa los Restaurantes y puestos de comidas (561), la Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas (562) y los Establecimientos de bebidas (563).

7. Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos (791), las actividades agrupadas bajo el epígrafe Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos (799), la Organización de convenciones y ferias de muestras (823), las Actividades de creación, artísticas y espectáculos (900), las Actividades de juegos de azar y apuestas (920) y las Actividades recreativas y de entretenimiento (932).

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

	Nº de Trabajadores	Porcentaje
CATALUÑA	237.166	16,75%
ANDALUCÍA	228.449	16,14%
CMDAD.DE MADRID	182.123	12,86%
COM.VALENCIANA	147.234	10,40%
CANARIAS	123.113	8,70%
ILLES BALEARS	87.646	6,19%
GALICIA	71.784	5,07%
CASTILLA-LEÓN	67.613	4,78%
PAÍS VASCO	58.952	4,16%
CAST.-LA MANCHA	40.915	2,89%
ARAGÓN	35.341	2,50%
REG. DE MURCIA	35.250	2,49%
ASTURIAS	30.487	2,15%
EXTREMADURA	22.727	1,61%
CANTABRIA	18.412	1,30%
NAVARRA	16.128	1,14%
LA RIOJA	9.082	0,64%
CEUTA	1.671	0,12%
MELILLA	1.582	0,11%
T O T A L	1.415.678	100,00%

*Personas trabajadoras afiliadas en alta laboral a la Seguridad Social en la **Hostelería** por Comunidad Autónoma. Media anual. Año 2015. Fuente: Secretaría de Estado de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.*

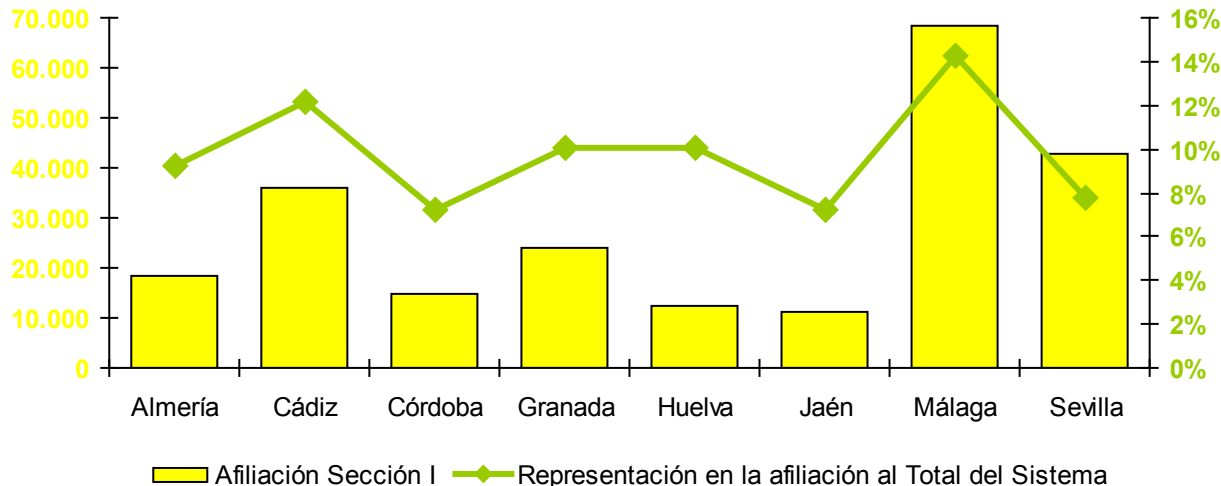
EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Según la distribución territorial, Málaga concentra el 30% de los trabajadores de la **Hostelería** afiliados a la Seguridad Social en nuestra Comunidad Autónoma. En el extremo contrario se encuentra la provincia de Jaén con el 4,85% del total de las afiliaciones del sector.

Los 228.449 trabajadores de la **Hostelería** representan un 10,15% sobre el total de trabajadores afiliados al Sistema de la Seguridad Social en Andalucía.

Por provincias, el peso del sector en la afiliación oscila entre el 7,21% en el caso de Jaén y el 14,26% de la provincia de Málaga.



Trabajadores afiliados en la **Hostelería** y peso del sector en la afiliación por provincias. Media anual. Año 2015.
Fuente: Secretaría de Estado de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

El 24,21% de los trabajadores afiliados a la Seguridad Social en la **Hostelería** en Andalucía están afiliados al Régimen Especial de los Trabajadores Autónomos.

Analizando conjuntamente el ámbito territorial y el Régimen de afiliación, la proporción de los trabajadores autónomos oscila entre el 19,80% en la provincia de Málaga y el 34,76% en la de Jaén.

Málaga es, por tanto, la provincia andaluza que concentra más trabajadores de la **Hostelería** y, también la provincia donde el trabajo autónomo tiene menor peso en el sector, posiblemente debido a los grandes complejos hosteleros existentes en la zona. Por el contrario, Jaén, aunque no destaque por el volumen de trabajadores dedicados a la **Hostelería**, si lo hace por el mayor espíritu emprendedor de los mismos.

	Nº de Afiliaciones	Distribución provincial	Peso de los autónomos sobre el total
Almería	18.547	8,12%	26,51%
Cádiz	36.030	15,77%	21,51%
Córdoba	14.719	6,44%	31,50%
Granada	24.053	10,53%	28,32%
Huelva	12.553	5,50%	27,45%
Jaén	11.072	4,85%	34,76%
Málaga	68.545	30,00%	19,80%
Sevilla	42.931	18,79%	24,03%
Andalucía	228.449	100,00%	24,21%

*Distribución de los trabajadores afiliados en alta laboral a la Seguridad Social en la **Hostelería** y peso de los trabajadores autónomos en el sector por provincias. Media anual. Año 2015.
Fuente: Secretaría de Estado de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.*

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Atendiendo a la nacionalidad de los trabajadores se ha de resaltar la importante presencia de las personas extranjeras en el sector hostelero andaluz: un 12,39%, casi el doble de lo que representan los trabajadores extranjeros en el total de trabajadores afiliados al Sistema de la Seguridad Social en Andalucía (7,22%).

Vuelve a ser Málaga la provincia en la que se da un mayor número de trabajadores extranjeros en esta sección de actividad, aglutinando la mitad de ellos, seguida por las provincias de Almería y Sevilla, que ocupan el segundo y tercer lugar en cuanto a volumen de trabajadores extranjeros, respectivamente.

	Nº de Afiliaciones de personas extranjeras	Distribución provincial	Peso afiliados extranjeros sobre el total	Peso afiliados extranjeros autónomos sobre el total de autónomos
Almería	3.868	13,66%	20,85%	19,79%
Cádiz	2.228	7,87%	6,18%	23,99%
Córdoba	793	2,80%	5,39%	22,30%
Granada	2.465	8,71%	10,25%	23,47%
Huelva	1.187	4,19%	9,45%	20,50%
Jaén	570	2,01%	5,15%	25,66%
Málaga	14.210	50,20%	20,73%	22,40%
Sevilla	2.985	10,55%	6,95%	17,82%
Andalucía	28.305	100,00%	12,39%	21,76%

Distribución de los trabajadores extranjeros afiliados en alta laboral a la Seguridad Social en la Hostelería y peso de los trabajadores extranjeros en el sector por provincias. Media anual. Año 2015.
Fuente: Secretaría de Estado de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Las provincias de Almería y Málaga son en las que se observa un mayor peso de los trabajadores extranjeros en el sector: un 20,85% y un 20,73%, respectivamente, unos ocho puntos porcentuales más que el ya citado 12,39% de referencia para Andalucía.

Teniendo en cuenta el Régimen de afiliación de las personas extranjeras, aunque en general el porcentaje de trabajadores autónomos es superior en la totalidad del sector que entre las personas extranjeras, sobresalen las provincias de Cádiz y Málaga por darse justamente la situación inversa, es decir, el peso de este Régimen de afiliación entre las personas de nacionalidad no española es superior al que se observa para la totalidad del sector en cada una de estas provincias.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

Para analizar el empleo vinculado al sector turístico andaluz, se utilizan, en este apartado, las estadísticas derivadas de los siguientes procedimientos administrativos del Servicio Andaluz de Empleo:

- Registro de contratos de trabajo
- Inscripción de la demanda de empleo

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Las estadísticas basadas en la contratación registrada presentes en este apartado permiten medir los procesos de acceso o entrada al empleo por cuenta ajena en el sector turístico andaluz.

Para la delimitación del sector, atendemos a la actividad económica del empleador informada en el registro del contrato a dos dígitos de la CNAE09. En concreto, y teniendo en cuenta las actividades que según el INCUAL corresponden a la Familia Profesional Hostelería y Turismo, se consideran las siguientes divisiones de actividad económica de la citada clasificación:

(ANEXO 1)

55 Servicios de Alojamiento

56 Servicios de comidas y bebidas

79 Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos

82 Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas

90 Actividades de creación, artísticas y espectáculos

92 Actividades de juegos de azar y apuestas

93 Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento

Con esta aproximación se cometen las siguientes desviaciones respecto a la relación de actividades económicas establecida por el INCUAL:

La división 82 incluye una gran diversidad de actividades empresariales: auxiliares de oficinas, centros de llamadas, cobros, información comercial, envasado y empaquetado entre otras.

La división 90 incluye la creación artística y literaria.

La división 93 incluye las actividades deportivas.

Para conseguir una mayor aproximación al sector, restringimos el análisis exclusivamente a los contratos registrados para el desempeño de las ocupaciones propias de la familia profesional Hostelería y Turismo. La ocupación o profesión a desempeñar para la que un trabajador es contratado por la empresa se recoge en el contrato a nivel de Grupo Primario de Ocupación, o lo que es lo mismo, a cuatro

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

dígitos de la CNO11⁸. Esta aproximación da lugar a que se cometan algunas desviaciones, que sólo se podrán corregir en el caso del paro registrado donde la ocupación solicitada por la persona demandante se recoge a ocho dígitos. En el **ANEXO 2** se muestra el listado de desviaciones producidas en la contratación registrada en el sector turístico con la aproximación de las ocupaciones.

Al igual que en el apartado dedicado al tejido empresarial del sector turístico en Andalucía, para el análisis de la contratación registrada se han distinguido tres subsectores: **Alojamiento, Restauración y Turismo**.

Corresponden al subsector **Alojamiento** las actividades agrupadas en la división 55 de la CNAE09: Servicios de Alojamiento. Con respecto a las ocupaciones, éstas se registran a 4 dígitos de la CNO11, incluyéndose las siguientes ocupaciones:

1411 Directores y gerentes de hoteles
1419 Directores y gerentes de otras empresas de servicios de alojamiento

2630 Técnicos de empresas y actividades turísticas

3532 Organizadores de conferencias y eventos

3724 Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento

3734 Chefs

4422 Recepcionistas de hoteles

5110 Cocineros asalariados

5120 Camareros asalariados

5824 Azafatos de tierra

5825 Guías de turismo

5831 Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos

5840 Trabajadores propietarios de pequeños alojamientos

5899 Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes

9210 Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares

9221 Limpiadores en seco a mano y afines

8. Las ocupaciones van referidas a la nueva Clasificación Nacional de Ocupaciones que entró en vigor a comienzos de 2011 (CNO11), lo que ha supuesto una redefinición del sector turístico y una ruptura con los datos del sector turístico publicados en monográficos anteriores.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

9310 Ayudantes de cocina
9320 Preparadores de comidas rápidas
9432 Mozos de equipaje y afines

El subsector **Restauración** se refiere a la división 56, Servicios de comidas y bebidas, de la CNAE09 y comprende las siguientes ocupaciones:

1421 Directores y gerentes de restaurantes
1422 Directores y gerentes de bares, cafeterías y similares
1429 Directores y gerentes de empresas de catering y otras empresas de restauración
3734 Chefs
5000 Camareros y cocineros propietarios
5110 Cocineros asalariados
5120 Camareros asalariados
5821 Auxiliares de vuelo y camareros de avión, barco y tren
9310 Ayudantes de cocina
9320 Preparadores de comidas rápidas

El tercer subsector definido, **Turismo**, engloba las Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos (código 79 de la CNAE09), las Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas (82), las Actividades de creación, artísticas y espectáculos (90), las Actividades de juegos de azar y apuestas (92) y las Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento (93). Y también contiene las siguientes ocupaciones:

1509 Directores y gerentes de empresas de gestión de residuos y de otras empresas de servicios no clasificados bajo otros epígrafes
2630 Técnicos de empresas y actividades turísticas
3532 Organizadores de conferencias y eventos
3724 Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento
4412 Recepcionistas (excepto de hoteles)
4421 Empleados de agencias de viajes
5823 Acompañantes turísticos
5824 Azafatos de tierra
5825 Guías de turismo

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Respecto al ámbito geográfico, se considera el municipio del centro de trabajo que consta en el contrato, teniéndose en cuenta únicamente los municipios de Andalucía.

En cuanto al ámbito temporal, se contabilizan los contratos registrados entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2015.

Realizadas estas aclaraciones, se puede afirmar que el sector turístico andaluz ha supuesto un peso del 16,11% en la contratación registrada en Andalucía durante 2015, con un total de 705.715 contratos registrados.

En comparación con 2014, los contratos registrados han experimentado un aumento

interanual relativo del 14,42%, por lo que en 2015 se contabilizan 88.934 contratos registrados más que en el año anterior.

Si lo cotejamos con la contratación en general, al igual que en la contratación del sector turístico, ésta ha experimentado un incremento respecto a 2014 cifrado en un 6,07% más, situándose por debajo del ya citado 14,42% del sector que nos ocupa.

Por subsectores, la **Restauración**, con 518.223 contratos registrados, supone el 73,43% de la contratación en el sector turístico andaluz; el **Alojamiento** el 21,08% (148.776 contratos registrados) y el **Turismo** el 5,49% restante (38.716 contratos registrados).

	Contratos Registrados	Variación interanual absoluta	Variación interanual relativa	Peso de cada subsector en el sector turístico	Representación en el total de contratos registrados
Alojamiento	148.776	8.215	5,84%	21,08%	3,40%
Restauración	518.223	78.851	17,95%	73,43%	11,83%
Turismo	38.716	1.868	5,07%	5,49%	0,88%
Total Sector Turístico	705.715	88.934	14,42%	100,00%	16,11%

Distribución y representación de los contratos registrados en el sector turístico andaluz por subsector. Año 2015.

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Analizando la evolución de la contratación por subsector, se observan incrementos en todos ellos. El subsector de la **Restauración** es en el que se ha producido la mayor subida relativa (17,95%), que en términos absolutos supone el mayor ascenso con 78.851 contratos más. Le sigue el subsector del **Alojamiento** con un 5,84% más de contratos, que equivale a un aumento de 8.215 contratos. Por último, el subsector del **Turismo**, con una subida de 1.868 contratos, es el que menor ascenso ha experimentado de los tres subsectores, aún así ha sido del 5,07% en términos relativos.

En cuanto a la rotación contractual, o número medio de contratos realizados a cada trabajador durante 2015, se tiene que el 51,62% de las personas que han sido contratadas en el subsector **Alojamiento** lo han sido al menos dos veces a lo largo del año. Esta cifra se sitúa en el 43,78% en la **Restauración** y en el 31,25% en el **Turismo**.

Características de las personas contratadas

Los registros administrativos de contratos contienen, para cada contrato, información sobre la edad, el género, el nivel de estudios y la nacionalidad de la persona contratada. Dichas características son analizadas a continuación.

El 50,74% de los contratos registrados en 2015 en el sector turístico andaluz corresponden a hombres, variando significativamente este porcentaje en función del subsector analizado. Así, en el subsector de la **Restauración** los contratos registrados a hombres han supuesto el 54,68%, en el **Alojamiento** y en el **Turismo** los hombres han alcanzado el 39,22% y el 42,28%, respectivamente.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

	Hombre	% Hombres	Mujer	% Mujeres	Ambos géneros
Alojamiento	58.343	39,22%	90.433	60,78%	148.776
Restauración	283.343	54,68%	234.880	45,32%	518.223
Turismo	16.370	42,28%	22.346	57,72%	38.716
Total Sector Turístico	358.056	50,74%	347.659	49,26%	705.715

Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz según género por subsector. Año 2015.
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

Por grupos de edad, la mayoría de los contratos que se han registrado en el sector turístico han sido a personas que tienen entre 25 y 29 años, concentrando aproximadamente el 19% del total de contratos registrados en el sector. Le siguen con el 17,76% y el 16,04% de la contratación las personas cuya edad oscila entre los 20 y los 24 años y, los 30 y 34 años, respectivamente.

Este hecho también se da en los subsectores de la **Restauración** y del **Alojamiento**. Sin embargo, en el subsector **Turismo** son mayoritarios los contratos registrados a personas con edades comprendidas entre 20 y 24 años.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Al tratarse de un colectivo de especial interés para el empleo en Andalucía, se ha de destacar que el 39,66% de los contratos del sector turístico han sido registrados a personas jóvenes menores de 30 años, elevándose incluso este porcentaje hasta el 63,27% en el subsector del **Turismo**. La proporción de los contratos realizados a personas jóvenes en el sector turístico supera en aproximadamente nueve puntos porcentuales el porcentaje que los contratos a jóvenes suponen para la totalidad de la contratación en Andalucía (30,74%).

Asimismo, el 18,74% de los contratos registrados en el sector turístico andaluz han correspondido a personas de 45 o más años, otro de nuestros colectivos de interés. En este caso el **Alojamiento** es el subsector con mayor representación de este colectivo (21,82%), sin embargo no llega a superar el valor de referencia para la contratación registrada a personas mayores de 44 años en Andalucía (25,56%). Por el contrario, el **Turismo** es el subsector con menor representación de estas personas, con sólo el 7,67% de la contratación registrada. **(ANEXO 4)**

Según el nivel de estudios terminados, el 70,96% de los contratos registrados en el sector turístico andaluz se han realizado a personas que poseían, al menos, el Título de Graduado en Educación Secundaria o equivalente. El grupo mayoritario lo integran los contratos registrados a personas cuyo máximo nivel académico alcanzado es la Primera Etapa de Educación Secundaria con Título de Graduado Escolar o equivalente con un 42,17% en la contratación.

Por subsectores y nivel de estudios terminados, destaca que en el subsector **Turismo** un 10,95% de los contratos se han registrado a personas con estudios postsecundarios. No obstante, en el **Alojamiento** y la **Restauración**, el porcentaje de contratos a personas con estudios postsecundarios desciende a un 5,50% y a un 1,52% respectivamente.

(ANEXO 5)

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Según la nacionalidad de la persona contratada, el 92,13% de los contratos registrados corresponden a españoles, el 4,48% a personas procedentes de países no pertenecientes a la Unión Europea y el 3,39% restante a trabajadores de países comunitarios. Así pues, el peso de los contratos a personas trabajadoras extranjeras en el sector turístico se sitúa en el 7,87%. Dicho valor está por debajo del que tienen los contratos registrados a personas extranjeras en el total de contratos registrados en Andalucía (11,16%).

(ANEXO 6)

Con respecto a 2015, los contratos registrados a trabajadores extranjeros han experimentado una subida interanual relativa del 8,82%, por lo que en 2015 se contabilizan 4.503 contratos registrados más que en el año anterior.

La contratación de personas extranjeras en el sector turístico ha tenido una tendencia similar a la experimentada por la contratación de personas extranjeras en general, ya que ésta última también ha crecido con respecto a 2014, aunque de manera menos acentuada que el sector analizado, con un 4,07%.

La proporción de contratos registrados a personas trabajadoras extranjeras en el sector turístico varía en función del subsector considerado. En el **Alojamiento** los contratos registrados a personas trabajadoras extranjeras suponen el 6,37%, el 8,59% en la **Restauración** y sólo representan un 4,03% en el subsector del **Turismo**.

	Contratos a personas extranjeras	Representación en el total de contratos registrados
Alojamiento	9.471	6,37%
Restauración	44.511	8,59%
Turismo	1.562	4,03%
Total Sector Turístico	55.544	7,87%

*Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz por subsector. Año 2015.
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Debido a la importante presencia de los trabajadores extranjeros en la contratación registrada en el sector turístico andaluz, dedicamos el siguiente epígrafe a analizar las características de las personas extranjeras contratadas en este sector.

Características de las personas extranjeras contratadas

El 51,96% de las personas extranjeras contratadas en el sector turístico andaluz han sido mujeres, proporción superior al 49,26% de mujeres contratadas en Andalucía en este sector.

Por género y subsector, la representación de la mujer en los contratos registrados a personas extranjeras es de un 63,64% en el subsector del **Turismo**, de un 62,01% en el caso del **Alojamiento**, y de un 49,41% para el subsector **Restauración**.

	Hombre	% Hombres	Mujer	% Mujeres	Ambos géneros
Alojamiento	3.598	37,99%	5.873	62,01%	9.471
Restauración	22.520	50,59%	21.991	49,41%	44.511
Turismo	568	36,36%	994	63,64%	1.562
Total Sector Turístico	26.686	48,04%	28.858	51,96%	55.544

Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz a personas extranjeras según género por subsector. Año 2015. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

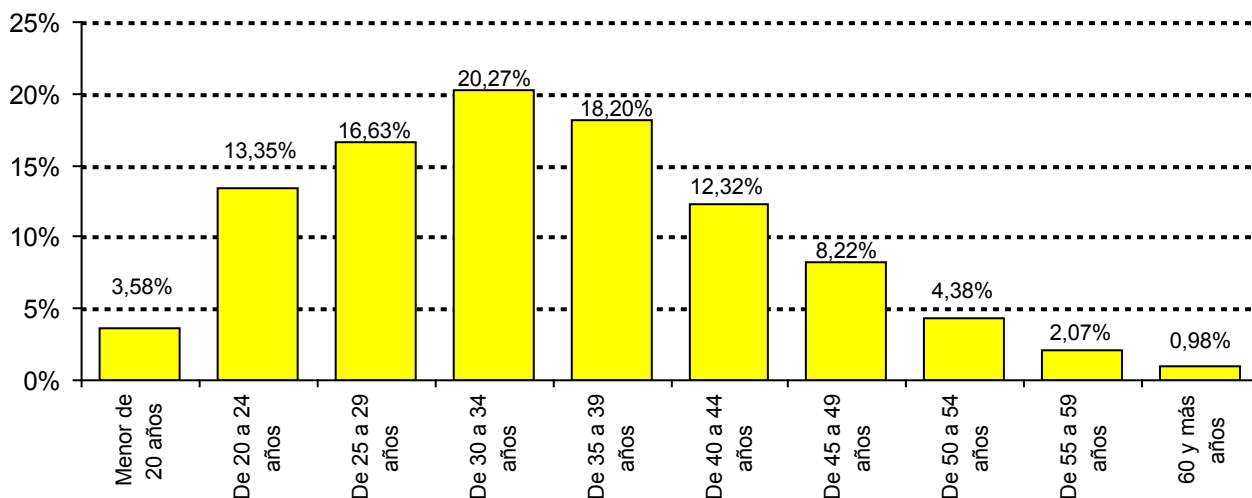
EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

La proporción de los contratos a personas trabajadoras extranjeras en el sector turístico andaluz presenta una relación en forma de U invertida con la edad de las personas contratadas. En efecto, si se desagrega la proporción de contratos a personas trabajadoras extranjeras por grupos de edad, se aprecia que para los primeros tramos de edad la proporción es creciente, alcanzándose el máximo en el caso de las personas trabajadoras de entre 30 y 34 años (20,27%) y decreciendo posteriormente hasta el 0,98% de las personas trabajadoras de 60 y más años.

(ANEXO 7)



Distribución de los contratos registrados a personas trabajadoras extranjeras en el sector turístico por grupos de edad. Año 2015. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Según el nivel formativo, el 37,54% de los contratos se han registrado a personas trabajadoras extranjeras que no han obtenido el título equivalente al Graduado Escolar, frente al 29,04% de referencia para la contratación registrada en el sector. La mayor proporción de contratos a personas trabajadoras extranjeras (35,64%) se da entre los contratos a personas trabajadoras con la Primera Etapa de Educación Secundaria con Título de Graduado Escolar o equivalente. En contra, se produce una escasa representación en los contratos a personas extranjeras entre las enseñanzas superiores. **(ANEXO 8)**

La nacionalidad más frecuente en la contratación a personas extranjeras en el sector turístico es la rumana con el 17,59% de los contratos a personas extranjeras, seguida de la marroquí con el 13,77% y de la italiana con el 7,31%.

Por subsectores y nacionalidad, la rumana también es la más frecuente en el **Alojamiento** (21,07% de los contratos registrados a personas extranjeras en este subsector) y en la **Restauración** (17,23%). En el **Turismo**,

en cambio, la nacionalidad mayoritaria es la italiana, que tiene una representación del 14,72% entre las contrataciones a extranjeros en dicho subsector. **(ANEXO 9)**

Características de los puestos de trabajo

Básicamente, el contrato de trabajo es el acuerdo entre la empresa y la persona trabajadora en el que se detallan las condiciones en las que la persona trabajadora se compromete a realizar un determinado trabajo por cuenta de la empresa, a cambio de una retribución o sueldo.

Las características de los puestos de trabajo cubiertos que se pueden analizar gracias a la información proporcionada en el registro de los contratos son el tipo de contrato, la jornada laboral, y la ocupación o profesión a ser desempeñada.

El contrato puede realizarse por tiempo indefinido (fijo) o por una duración determinada (contrato temporal); esta duración dependerá del tipo de contrato y de lo establecido en el mismo.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

El 3,61% de los contratos registrados en el sector turístico andaluz han sido de carácter indefinido, siendo este porcentaje similar al de contratos indefinidos registrados en Andalucía durante 2015. Así, la temporalidad de los contratos en el sector turístico es del 96,39%, la misma que la registrada para Andalucía durante 2015.

Si se tienen en cuenta los subsectores en los que se agrupa el sector turístico andaluz, la **Restauración** presenta la mayor proporción de contratos indefinidos, del 3,97%, siendo en los subsectores **Turismo** y **Alojamiento** el peso de los contratos con esta duración más bajo en ambos casos: del 3,42% y el 2,41%, respectivamente.

	Indefinido	% Indefinido	Temporal	% Temporal	Total Contratos
Alojamiento	3.589	2,41%	145.187	97,59%	148.776
Restauración	20.586	3,97%	497.637	96,03%	518.223
Turismo	1.323	3,42%	37.393	96,58%	38.716
Total Sector Turístico	25.498	3,61%	680.217	96,39%	705.715

Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz según duración del contrato por subsector. Año 2015. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Respecto al tipo de contrato de trabajo, éste se establece según las necesidades de la empresa y la causa de la contratación registrada. Entre los tipos de contratos en vigor, la modalidad contractual más utilizada en el sector turístico es la Eventual por circunstancias de la producción (62,95%), seguida del contrato por Obra o servicio (29,43%). **(ANEXO 10)**

La jornada laboral, o las horas de trabajo ordinarias a realizar por el trabajador diaria, semanal, mensual o anualmente, es otra de las condiciones que se pactan en el contrato de trabajo. Se distingue entre jornada completa (la ordinaria laboral de la empresa) y jornada parcial (la inferior a la habitual en la empresa).

En el sector turístico, el 33,08% de los contratos registrados en 2015 lo son a jornada completa, muy por debajo del 68,35%, que representan los contratos a jornada completa en el mercado de trabajo andaluz.

Por subsector y duración de la jornada laboral, es en el subsector **Alojamiento** donde se registra la mayor proporción de contratos a jornada completa (56,76%). En la **Restauración** y en el **Turismo** los contratos a jornada completa concentran el 26,29% y el 32,98%, respectivamente.

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Jornada completa	84.442	136.263	12.767	233.472
Jornada parcial	61.552	363.475	25.143	450.170
No especificada	2.782	18.485	806	22.073
Total contratos	148.776	518.223	38.716	705.715

*Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector por tipo de jornada. Año 2015.
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

En cuanto a las profesiones para las que se contratan a los trabajadores en el sector turístico, se tiene que el Grupo Primario de Ocupación en el que se han registrado más contratos a lo largo de 2015 ha sido el de los Camareros asalariados, con el 65,20% de la contratación registrada en este sector. Como segundo y tercer Grupo Primario de Ocupación, según el volumen de la contratación registrada, se encuentran el de los Cocineros asalariados y el de los Ayudantes de cocina, con el 10,28% y el 9,76% de los contratos registrados en el sector turístico, respectivamente.

El análisis de la variación interanual del número de contratos por ocupación, es decir, el crecimiento o descenso del número de contratos entre 2014 y 2015, permite detectar aquellas profesiones en las que han aumentado las oportunidades de empleo en el sector.

Así, en 2015 se contabilizan incrementos en la contratación en 17 de los Grupos Primarios de Ocupación relacionados con el sector turístico; destacándose la profesión de Camarero, en la que se registran 61.677 contratos más que en el año anterior, la de Ayudante de cocina con un aumento interanual de 10.949 contratos, y la de Cocineros con una subida de 9.001 contratos.

El Grupo Primario de Ocupación en el que se produce el descenso más cuantioso, con 1.168 contratos menos que el año anterior, es el de los Limpiadores en seco a mano y afines.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

CNO11	Grupo Primario de Ocupación	Total Sector turístico	% en el Sector turístico	Variación interanual absoluta	Variación interanual relativa
1411	Directores y gerentes de hoteles	182	0,03%	4	2,25%
1419	Directores y gerentes de otras empresas de servicios de alojamiento	36	0,01%	-8	-18,18%
1421	Directores y gerentes de restaurantes	189	0,03%	3	1,61%
1422	Directores y gerentes de bares, cafeterías y similares	138	0,02%	-5	-3,50%
1429	Directores y gerentes de empresas de catering y otras empresas de restauración	23	0,00%	-31	-57,41%
1509	Directores y gerentes de empresas de gestión de residuos y de otras empresas de servicios no clasificados bajo otros epígrafes	7	0,00%	-6	-46,15%
2630	Técnicos de empresas y actividades turísticas	75	0,01%	-103	-57,87%
3532	Organizadores de conferencias y eventos	405	0,06%	27	7,14%
3724	Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	22.710	3,22%	2.383	11,72%
3734	Chefs	806	0,11%	-5	-0,62%
4412	Recepcionistas (excepto de hoteles)	4.058	0,58%	-52	-1,27%
4421	Empleados de agencias de viajes	1.279	0,18%	-59	-4,41%
4422	Recepcionistas de hoteles	9.811	1,39%	1.111	12,77%
5000	Camareros y cocineros propietarios	506	0,07%	34	7,20%
5110	Cocineros asalariados	72.542	10,28%	9.001	14,17%
5120	Camareros asalariados	460.116	65,20%	61.677	15,48%
5821	Auxiliares de vuelo y camareros de avión, barco y tren	264	0,04%	0	0,00%

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

CNO11	Grupo Primario de Ocupación (Continuación)	Total Sector turístico	% en el Sector turístico	Variación interanual absoluta	Variación interanual relativa
5823	Acompañantes turísticos	938	0,13%	198	26,76%
5824	Azafatos de tierra	6.785	0,96%	720	11,87%
5825	Guías de turismo	2.184	0,31%	12	0,55%
5831	Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	1.953	0,28%	639	48,63%
5840	Trabajadores propietarios de pequeños alojamientos	3	0,00%	3	---
5899	Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	2.239	0,32%	-1.053	-31,99%
9210	Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	45.424	6,44%	4.423	10,79%
9221	Limpiadores en seco a mano y afines	880	0,12%	-1.168	-57,03%
9310	Ayudantes de cocina	68.911	9,76%	10.949	18,89%
9320	Preparadores de comidas rápidas	1.276	0,18%	129	11,25%
9432	Mozos de equipaje y afines	1.975	0,28%	111	5,95%
Total		705.715	100,00%	88.934	14,42%

Distribución de la contratación registrada en el sector turístico andaluz por Grupo Primario de Ocupación. Año 2015. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Atendiendo al caso particular de los contratos a trabajadores extranjeros, la mayoría de éstos han correspondido al Grupo Primario de Ocupación de los *Camareros asalariados*, con un 54,69% de la contratación registrada a personas trabajadoras extranjeras; seguido por el Grupo de los *Ayudantes de cocina* y el de los *Cocineros asalariados* con un 18,68% y un 15,91%, respectivamente.

Los *Trabajadores propietarios de pequeños alojamientos* (con el 33,33% del total de los contratos registrados a trabajadores extranjeros), los *Directores y gerentes de empresas de gestión de residuos y de otras empresas de servicios no clasificados bajo otros epígrafes* (28,57%), los *Directores y gerentes de empresas de catering y otras empresas de restauración* (17,39%), los *Guías de turismo* (17,12%), los *Directores y gerentes de otras empresas de servicios de alojamiento* (16,67%), los *Ayudantes de cocina* (15,05%), los *Directores y gerentes de restaurantes* (13,76%) y los *Cocineros asalariados* (12,18%) son los Grupos Primarios de Ocupación que cuentan con una mayor proporción de contratos a personas trabajadoras extranjeras.

(ANEXO 11)

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

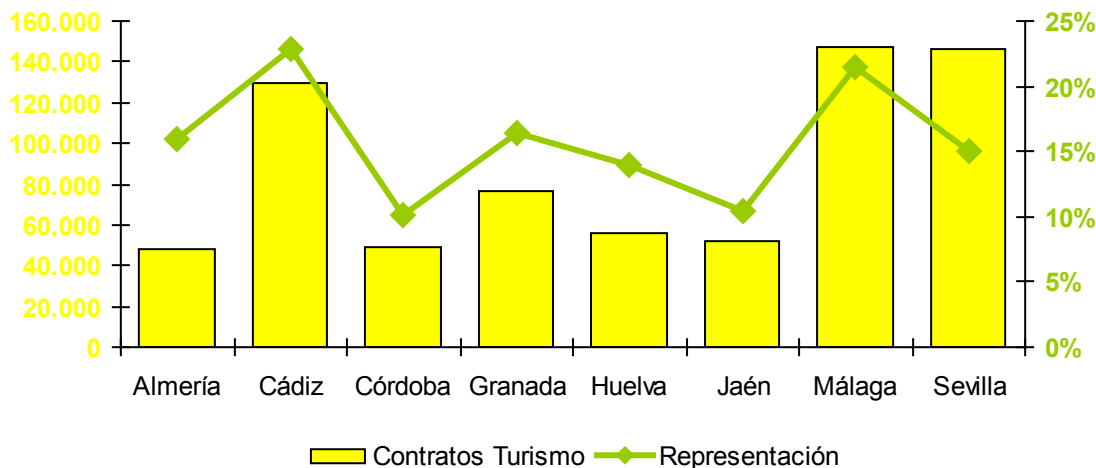
Distribución geográfica de los contratos registrados en el sector turístico andaluz

Durante 2015, Málaga y Sevilla son las provincias andaluzas en las que se han registrado un mayor número de contratos en el sector turístico, cifras que representan el 20,93% y el 20,76% del total de contratos registrados en este sector en Andalucía, respectivamente. La siguiente provincia con más contratación es Cádiz con el 18,33%.

Cádiz y Málaga son las provincias en las que el sector turístico tiene más peso en la

contratación provincial; suponiendo el 22,88% y el 21,50% de los contratos registrados, respectivamente. **(ANEXO 12)**

Con respecto a 2014, se tiene que la contratación registrada en el sector turístico ha crecido en todas las provincias andaluzas. Destaca el incremento absoluto que se ha dado en la provincia de Sevilla con unos 22.604 contratos registrados más en el sector, aunque en términos relativos la mayor subida se observa en la provincia de Almería cifrada en un 18,78% más. **(ANEXO 13)**



Contratación en el sector turístico y su representación en la contratación registrada por provincias. Año 2015. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

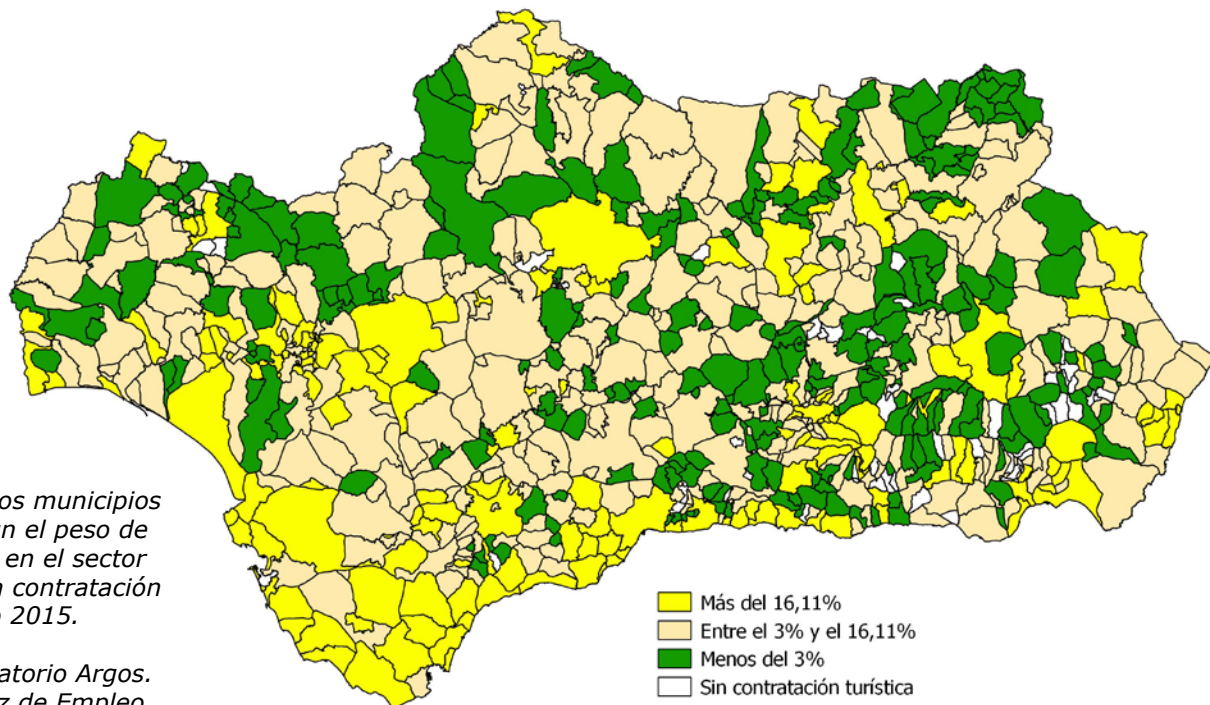
EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

En el ámbito municipal, existen 157 municipios andaluces en los que los contratos registrados en el sector turístico superan el peso que representa la contratación en este sector sobre el total de contratos en Andalucía (16,11%). En 53 de ellos, situados principalmente en el litoral andaluz, incluso se dobla dicho valor. Podemos destacar los municipios de

Mojácar (77,27%) y Garrucha (52,88%) en la provincia de Almería, El Bosque (51,66%) en Cádiz, Pinos Genil (63,27%), La Calahorra (58,99%), Gor (57,23%), Albuñán (55,68%) y Otura (54,73%) en Granada, Punta Umbría (59,86%) en Huelva, y Benacazón (64,70%), Valencina de la Concepción (60,65%) y Gerena (57,25%) en Sevilla. **(ANEXO 14)**



Distribución de los municipios andaluces según el peso de la contratación en el sector turístico sobre la contratación total. Año 2015.

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Analizando la distribución geográfica de los contratos registrados a trabajadores extranjeros, Málaga y Almería son las provincias andaluzas que concentran un mayor número de contratos registrados a estas personas con un 41,11% y un 15,99% respectivamente. Por el contrario, Jaén y Córdoba son las provincias en las que se ha contratado un menor número de personas trabajadoras extranjeras en el sector turístico, con un 2,25% y un 3,12% sobre la contratación a personas extranjeras en este sector en Andalucía.

Por subsectores, Málaga es la principal receptora de personas trabajadoras extranjeras para los tres subsectores que componen el sector turístico.

Observando el peso de la contratación a personas extranjeras en el sector turístico en las provincias andaluzas, sobresale la provincia de Almería donde el 18,52% de los contratos registrados en el sector corresponden a personas extranjeras. En segundo lugar, se encuentra la provincia de Málaga, con el 15,46% de las contrataciones a personas extranjeras en el sector turístico. En Cádiz, Córdoba, Jaén y Sevilla se dan los menores pesos de las personas extranjeras en la contratación turística provincial, todos ellos inferiores al 4%.

Almería destaca por tener la mayor proporción de personas extranjeras con respecto al total de contratos en dos de los tres subsectores: un 16,49% en el **Alojamiento** y un 20,66% en la **Restauración**, mientras que Málaga con un 6,02% concentra el mayor peso de este colectivo en el subsector **Turismo**.

(ANEXO 15)

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

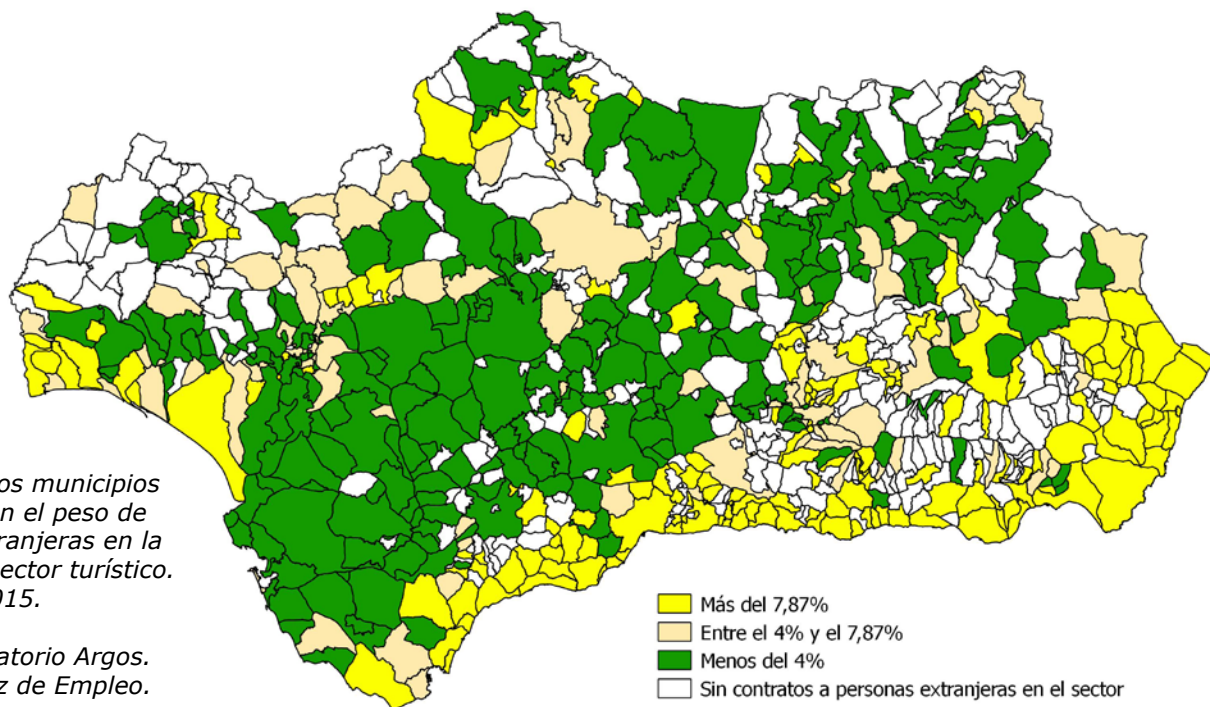
3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Si se analiza la contratación a personas extranjeras en el ámbito municipal, se tiene que en 174 municipios andaluces se supera el valor de referencia para Andalucía en cuanto a la representación de la contratación a personas extranjeras en el sector turístico (7,87%). Perteneciendo estos municipios principalmente a las provincias de Almería, Granada y Málaga.

Entre los municipios con mayor volumen de contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico (más de 1.000 contratos) se encuentran las capitales de provincia de Almería, Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla; Marbella, Fuengirola, Benalmádena, Torremolinos, Mijas y Estepona en la Costa del Sol malagueña; Roquetas de Mar, Mojácar y El Ejido, en la costa almeriense; y Motril en la costa granadina.

Distribución de los municipios andaluces según el peso de las personas extranjeras en la contratación del sector turístico. Año 2015.

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Aunque los expertos coinciden en que el seguimiento coyuntural del mercado de trabajo debe basarse en la población parada proporcionada por la Encuesta de Población Activa, se utiliza el dato de paro registrado por su inmediatez (se publica el segundo día laborable del mes siguiente al de referencia del dato) y porque permite una desagregación municipal, dado su carácter registral.

Se ha de tener en cuenta que no todas las personas inscritas como demandantes de empleo son paradas registradas, porque no todas las personas inscritas buscan un empleo, ni todas las que buscan empleo tienen disponibilidad inmediata para aceptarlo.

Así, hay personas trabajando que se inscriben en un Servicio Público de Empleo para mejorar su empleo, otras sólo lo hacen para recibir servicios (como Formación Profesional para el Empleo) o una prestación por desempleo (en este caso es obligatoria la inscripción), o porque esperan poder acceder a algún tipo de ayuda de la Administración Pública, local o autonómica.

Con el objetivo de contabilizar en el paro registrado sólo a aquellas personas sin empleo y con plena disponibilidad para trabajar, la Orden Ministerial de 11 de marzo de 1985 que establece los criterios estadísticos para su medición, excluye del mismo a:

- Las personas inscritas que se encuentran trabajando
- Las personas inscritas sin disponibilidad inmediata para el trabajo o en situación incompatible con éste
- Las personas que demandan un empleo de características específicas (a domicilio; de duración inferior a tres meses; de jornada inferior a 20 horas semanales; sólo en el extranjero...)
- Los trabajadores eventuales agrarios beneficiarios del subsidio especial por desempleo

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Por convenio, cuando ha de proporcionarse el dato de paro registrado anual, se toma como referencia el mes de diciembre. En nuestro caso, la información relativa al paro registrado en el sector turístico en Andalucía está referida al mes de diciembre de 2015.

Para la delimitación del paro registrado del sector turístico, atendemos a la actividad económica de procedencia de las personas paradas registradas, que se recoge a dos dígitos de la CNAE09. Al igual que para la contratación, se tienen en cuenta las actividades que según el INCUAL corresponden a la Familia Profesional Hostelería y Turismo, y se consideran las siguientes divisiones de actividad económica de la citada clasificación:

55 Servicios de Alojamiento

56 Servicios de comidas y bebidas

79 Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos

82 Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas

90 Actividades de creación, artísticas y espectáculos

92 Actividades de juegos de azar y apuestas

93 Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento

Con esta aproximación se cometen las siguientes desviaciones respecto a la relación de actividades económicas establecida por el INCUAL:

La división 82 incluye una gran diversidad de actividades empresariales: auxiliares de oficinas, centros de llamadas, cobros, información comercial, envasado y empaquetado entre otras.

La división 90 incluye la creación artística y literaria.

La división 93 incluye las actividades deportivas.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Para corregir estas desviaciones y conseguir una mayor aproximación al sector, restringimos el análisis exclusivamente a las personas paradas registradas que demandan empleo en alguna de las ocupaciones⁹ encuadradas por el INCUAL en el sector turístico, excluyéndose las ocupaciones generales o ajenas al sector turístico. Además, se contabilizan a aquellas personas que procediendo de una de las actividades económicas relacionadas con el sector turístico, hayan solicitado una ocupación de las consideradas como turísticas en cualquiera de las seis ocupaciones que pueden pedir a la hora de inscribirse como demandantes de empleo.

Al igual que en el apartado dedicado al tejido empresarial y a la contratación registrada del sector turístico en Andalucía, para el análisis del paro registrado se han distinguido tres subsectores: ***Alojamiento, Restauración y Turismo.***

En el **ANEXO 3** se puede encontrar un resumen de las actividades y de las ocupaciones consideradas en cada subsector.

Atendiendo a las anteriores consideraciones, se tiene que el paro registrado, en diciembre de 2015, se cifra en 74.776 personas en el sector turístico, representando el 7,77% del total del paro registrado en Andalucía. **(ANEXO 16)**

Respecto a diciembre de 2014, el paro registrado ha experimentado una bajada interanual relativa del 3,32% en el sector turístico, por lo que en diciembre de 2015 se contabilizan 2.566 personas paradas registradas menos que en el mismo mes del año anterior.

Si lo cotejamos con el paro registrado en general en Andalucía, éste ha tenido la misma tendencia que para el sector turístico, ya que ha caído en términos relativos un 6,84% respecto a diciembre de 2014.

9. Las ocupaciones van referidas a la Clasificación Nacional de Ocupaciones que entró en vigor a comienzos de 2011, lo que supuso una redefinición del sector turístico y una ruptura con los datos del sector turístico publicados en monográficos anteriores a 2011.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Por subsectores, el de la **Restauración** es el que más personas paradas registradas concentra con el 72,30% del total del paro registrado en el sector turístico, seguido del subsector **Alojamiento** con el 21,06% y del **Turismo** con el 6,64% restante.

El paro registrado decrece en los tres subsectores considerados, cifrándose estos descensos en un 3,68% para el subsector de la **Restauración**, en un 2,88% para el del **Alojamiento** y en un 0,64% en el caso del **Turismo**.

Características de las personas paradas registradas en el sector turístico andaluz

El 62,08% de las personas paradas registradas en el sector turístico andaluz son mujeres, variando su presencia en función del subsector que se analice. Así, esta proporción se cifra en un 70,74% en el **Alojamiento**, en un 58,50% en la **Restauración** y en un 73,65% en el subsector **Turismo**.

	Hombre	% Hombres	Mujer	% Mujeres	Ambos géneros
Alojamiento	4.608	29,26%	11.140	70,74%	15.748
Restauración	22.435	41,50%	31.625	58,50%	54.060
Turismo	1.309	26,35%	3.659	73,65%	4.968
Total Sector Turístico	28.352	37,92%	46.424	62,08%	74.776

Personas paradas registradas en el sector turístico según género por subsector. Diciembre de 2015.
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Por grupos de edad, la mayoría de las personas paradas registradas tienen entre 35 y 39 años, concentrando el 13,93% del total del paro registrado en el sector turístico. Este hecho sólo se repite en el subsector **Restauración**. En el subsector del **Alojamiento** el grupo de edad mayoritario lo forman las personas paradas registradas que tienen entre 40 y 44 años y, por último, en el del **Turismo** destacan los que tienen entre 25 y 29 años.

El colectivo de personas jóvenes o menores de 30 años, de especial interés para el empleo en Andalucía, representa el 21,91% del paro registrado en el sector turístico, alcanzando incluso el 30,09% en el subsector del **Turismo**. El peso del paro registrado de las personas jóvenes en el sector turístico es algo superior al valor de referencia de este colectivo en el mercado de trabajo andaluz (21,59%).

Igualmente, el 37,83% de las personas paradas registradas en el sector turístico corresponde a otro de nuestros colectivos de interés, el de las personas que tienen 45 o más años. En este caso, el peso del paro registrado no llega a superar el valor de referencia de este colectivo en el mercado de trabajo en Andalucía (42,60%). La mayor proporción de personas paradas registradas de 45 o más años se alcanza en los subsectores **Restauración** y **Alojamiento** con un 38,98% y un 38,39%, respectivamente. En el subsector del **Turismo** este colectivo sólo registra el 23,47% del total de las personas paradas registradas correspondientes a este subsector.

(ANEXO 17)

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

En cuanto al nivel formativo, el porcentaje de personas paradas en el sector turístico andaluz que han cursado al menos enseñanzas secundarias (80,59%) es ligeramente inferior que en el total del paro registrado (81,67%).

Del total del paro registrado, el 14,30% de las personas han cursado estudios postsecundarios, siendo este porcentaje bastante inferior en el sector turístico, ya que sólo el 8,74% de las personas paradas registradas alcanzan este nivel de formación. Sin embargo, el porcentaje de personas con estudios secundarios es mayor en el sector que nos ocupa (71,85%) que en el paro registrado en general (67,37%).

Las personas paradas registradas en el subsector **Turismo** tienen mayor cualificación que las del resto de subsectores: un 45,85% de estas personas poseen estudios postsecundarios en este subsector, frente al 12,03% del **Alojamiento** y al 4,37% de la **Restauración**. Las personas paradas registradas en este último subsector son las menos cualificadas, con un 21,49% de ellas que no han cursado la enseñanza obligatoria, siendo el 19,41% el valor de referencia en el sector turístico. **(ANEXO 18)**

Atendiendo a la nacionalidad, el 11,10% de las personas demandantes de empleo en el sector turístico andaluz clasificadas como personas paradas registradas son extranjeras; en concreto esta cifra asciende a 8.297 personas. Si realizamos la comparación con diciembre de 2014, las personas extranjeras paradas registradas en el sector han experimentado un descenso del 7,10% (634 personas menos).

Por subsectores, el 81,15% de las personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico demandan empleo en el subsector de la **Restauración**, un 16,17% lo hace en el del **Alojamiento** y un 2,68% en el subsector del **Turismo**. **(ANEXO 19)**

Si se analiza la procedencia de las personas paradas registradas extranjeras en este sector se tiene que Marruecos y Rumania son los principales países de origen, con el 21,69% y el 17,81% del total de estas personas, respectivamente. **(ANEXO 20)**

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

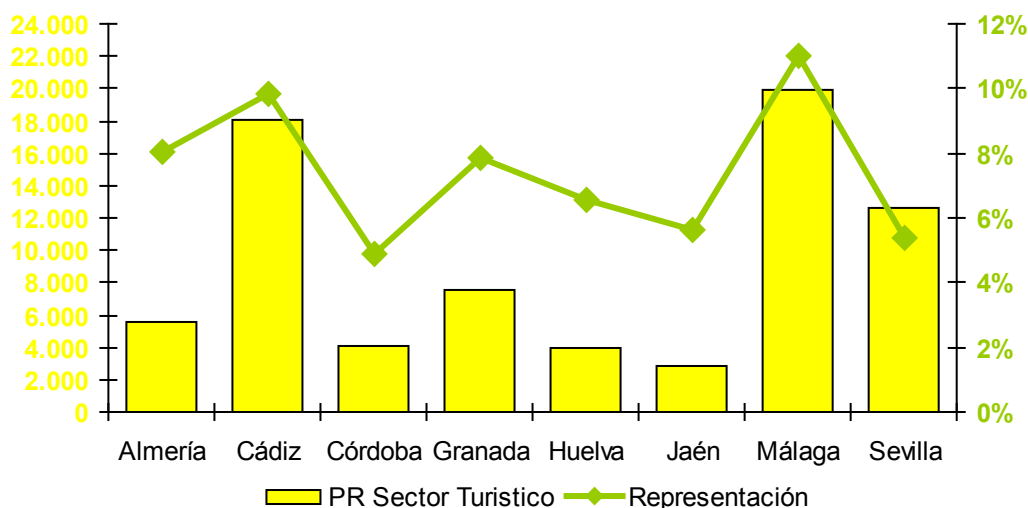
3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Localización geográfica del paro registrado en el sector turístico andaluz

El 26,70% de las personas paradas registradas en el sector turístico se concentran en la provincia de Málaga. Le siguen las provincias de Cádiz, con un 24,21%, y Sevilla, con un 16,84%. **(ANEXO 16)**

Como ya observamos, la proporción del paro registrado en el sector turístico sobre el total de personas paradas registradas en Andalucía es del 7,77%, ligeramente superior a la que se registró en el año 2014, en el que esta cifra se situaba en el 7,66%.

Si se tiene en cuenta la proporción de paro registrado en el sector turístico respecto a la cifra de paro registrado en cada provincia, Málaga es la que mayor peso presenta con un 10,99%, seguida de las provincias de Cádiz, Almería y Granada con un 9,83%, un 8,02% y un 7,86%, respectivamente. En todas ellas se supera el citado valor de referencia para Andalucía.



Personas paradas registradas en el sector turístico y su representación en el paro registrado por provincias. Diciembre de 2015. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

A nivel municipal, el número de municipios que están por encima del valor de referencia para Andalucía, en cuanto al peso del sector turístico en el total del paro registrado, desciende con respecto al año anterior, ya que en 2014, 165 municipios andaluces superaban este resultado, y en 2015 lo hacen 153 municipios.

Con respecto a 2014, el paro registrado en el sector turístico ha descendido en un total de 375 municipios andaluces, permaneciendo estable en 25 de ellos.

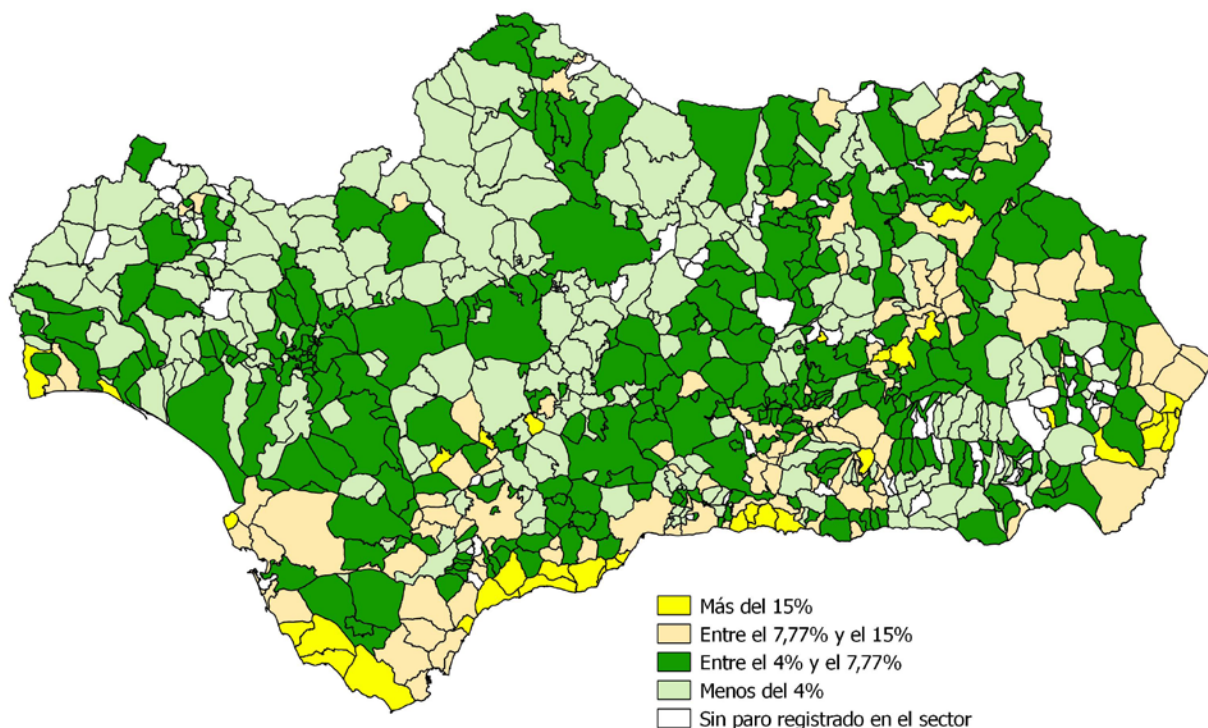
A un mayor grado de detalle en los 15 primeros municipios con mayor peso del sector turístico en el paro registrado se sobrepasa el 19% del total, que se ubican principalmente en las provincias de Almería (Mojácar, Garrucha, Castro de Filabres y Turre) y Málaga (Nerja, Benahavís, Benalmádena y Marbella). **(ANEXO 21)**

Además, existen 65 municipios en Andalucía que no tienen paro registrado en el sector turístico, localizándose el 38,85% de ellos en la provincia de Almería, el 16,92% en la provincia de Granada y el 13,85% tanto en Huelva como en Jaén.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ



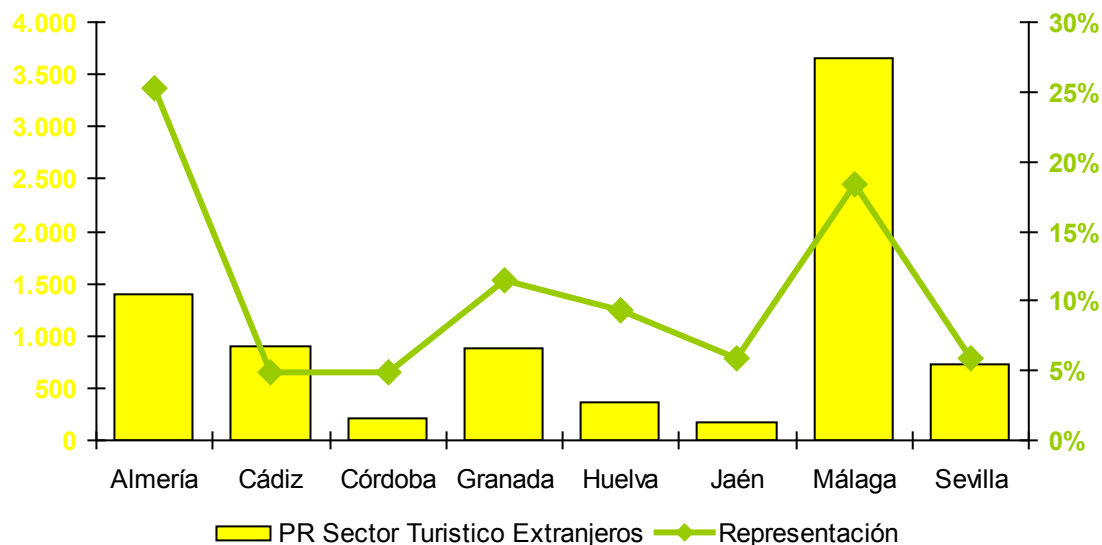
*Distribución de los municipios andaluces según el peso del sector turístico en el paro registrado.
Diciembre de 2015. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Centrándonos en el colectivo de las personas trabajadoras extranjeras, por su importante presencia en el sector, se tiene que Málaga es la provincia con más personas extranjeras paradas registradas al concentrar el 44,05% del total andaluz; sin embargo, Almería es la provincia en la que estas personas tienen un mayor peso entre las personas paradas registradas en el sector turístico: el 25,21%. Málaga en este caso con una proporción del 18,31% del total ocupa la segunda posición tras Almería. **(ANEXO 19)**



Personas extranjeras paradas registradas en el sector turístico y su representación en el paro registrado en el sector turístico andaluz por provincias. Diciembre de 2015.

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Respecto al porcentaje que suponen las personas extranjeras en el paro registrado del sector turístico, se tiene que en 165 municipios se supera el valor de referencia para Andalucía cifrado en un 11,10%; y en 46 de estos municipios, la representación de las personas extranjeras es superior al 25%.

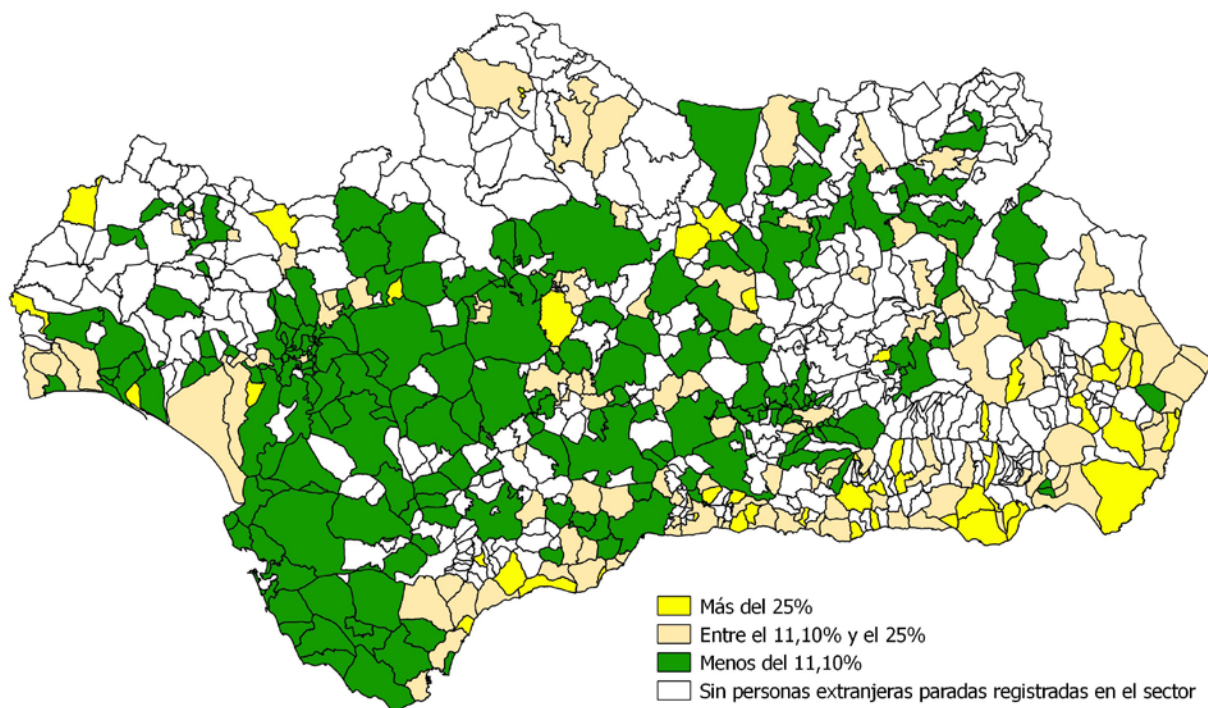
Estos 46 municipios se ubican principalmente en las provincias de Almería (34,78%), Málaga (21,74%) y Granada (19,57%). Podemos destacar en la provincia de Almería, el municipio de Alcóntar donde todas las personas paradas registradas en el sector turístico son extranjeras¹⁰; en la provincia de Huelva se encuentra en esta misma situación el municipio de Rosal de la Frontera; y por último, en Sevilla, en el municipio de Alcolea del Río, se tiene que un 60% de los parados del sector son extranjeros.

10. Se trata de municipios con un número de personas paradas en el sector excepcionalmente bajo.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ



Distribución de los municipios andaluces según el peso de las personas extranjeras en el paro registrado del sector turístico. Diciembre de 2015. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Características de la demanda de empleo

Dos son las características a analizar respecto a la demanda de empleo de las personas paradas registradas en el sector turístico andaluz: las ocupaciones solicitadas y el tiempo de inscripción como demandantes de empleo, también conocido como duración de la demanda.

Cuando una persona se inscribe como demandante de empleo puede solicitar hasta seis ocupaciones en las que querría trabajar, por lo tanto cuando hablamos de ocupaciones en el caso de los demandantes de empleo se debe entender cada ocupación de forma independiente, ya que se cuenta para cada ocupación a todas las personas que la hayan solicitado en alguna de las seis opciones. Esto da lugar a que una misma persona demandante de empleo sea contabilizada varias veces, en distintas ocupaciones.

Las cuatro ocupaciones más demandadas por las personas paradas registradas en el sector turístico son las de Camarero, Cocinero, Pinche de cocina y Camarero de pisos.

Si se tiene en cuenta el género de la persona demandante, las tres primeras ocupaciones del ranking no varían. Sin embargo, la ocupación más demandada en cuarto lugar por los hombres parados registrados procedentes del sector turístico es la de Camareros de barra y/o dependientes de cafetería, prefiriendo las mujeres ocuparse como Camareros de piso (hostelería). **(ANEXO 22)**

La segunda característica a analizar es la duración de la demanda, o tiempo transcurrido en meses desde que la persona se inscribe como demandante en una oficina de empleo hasta la fecha de referencia (en nuestro caso, 31 de diciembre de 2015).

El 36,93% de las personas paradas registradas que demandan empleo en el sector turístico lo llevan haciendo menos de tres meses, proporción superior al 25,29% que simbolizan en el paro registrado total.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

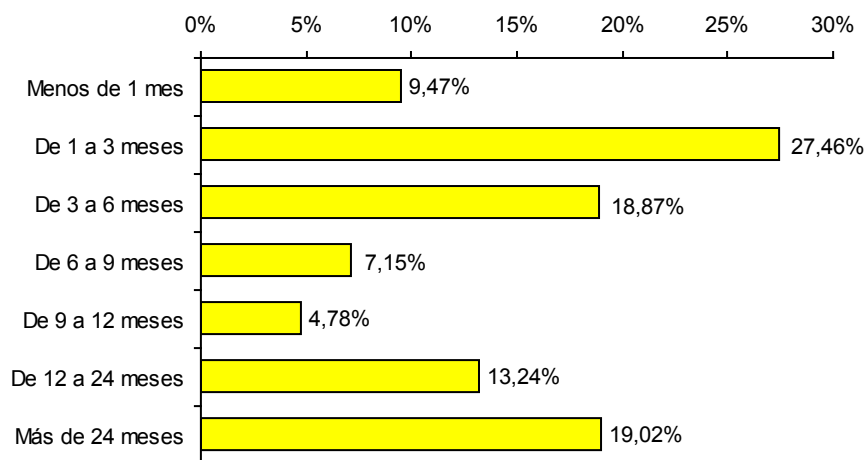
3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Diferenciando por género, el 43,12% de los hombres y el 33,16% de las mujeres en el sector turístico se encuentran en esta situación.

Las personas paradas registradas en el sector turístico que llevan inscritos como demandantes de empleo al menos un año se cifran en el 32,26%. Este porcentaje es inferior en el sector analizado que para la demanda de empleo en general, ya que en este último caso, la proporción de personas paradas registradas que llevan un año o más demandando empleo se sitúa en un 42,46%.

Por género, el 25,81% de los hombres parados registrados en el sector turístico llevan más de un año demandando empleo y entre las mujeres paradas registradas, esta cantidad se eleva al 36,20%. **(ANEXO 23)**



*Distribución del paro registrado en el sector turístico según la duración de la demanda.
Diciembre de 2015. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

INICIO

SUMARIO

4

RESUMEN

INICIO

SUMARIO

RESUMEN

El tejido empresarial del sector turístico andaluz

El empleo en el sector turístico andaluz

RESUMEN

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

- Andalucía es la primera Comunidad Autónoma en cuanto al número de empresas turísticas, concentrando el 16,32% de las empresas turísticas ubicadas en todo el territorio nacional.
- El sector turístico representa el 11,85% del tejido empresarial andaluz, destacando los Establecimientos de bebidas con el 56,01% de las empresas turísticas dedicadas a esta actividad.
- El tejido empresarial turístico tiene una distribución por estratos de personas asalariadas similar al entramado empresarial andaluz, predominando los empresarios sin trabajadores asalariados (37,50%) y las microempresas (59,17%).
- Respecto a 2014, ha aumentado en 398 el número de empresas adscritas al sector turístico andaluz, lo que supone un incremento interanual del 0,70%. Por subsector de actividad, el comportamiento ha sido heterogéneo, creciendo el número de empresas en los subsectores **Alojamiento** y **Turismo**, y decreciendo en el de la **Restauración**.

RESUMEN

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Según la Encuesta de Población Activa**Población ocupada**

- El número medio de personas ocupadas o trabajadoras en la sección de la **Hostelería** (subsectores **Alojamiento** y **Restauración**) en Andalucía durante 2015 se cifra en unas 254.900 personas que representan un 9,21% del empleo en nuestra Comunidad Autónoma.
- En el sector de la **Hostelería** predominan según el género los hombres trabajadores en un 54,77% del empleo en este sector.
- Se observa un espíritu emprendedor similar en la **Hostelería** y para el mercado de trabajo andaluz, ya que el peso de los trabajadores por cuenta propia en ambos casos sólo difiere en un punto porcentual (un 19% en esta sección de actividad económica y un 18% para el mercado de trabajo andaluz).
- Según los datos estimados por la Encuesta de Población Activa, durante el año 2015 se han creado en la **Hostelería** unos 8.600 empleos, teniendo así este sector un comportamiento similar al del mercado de trabajo andaluz, en el que se han ganado unos 133.400 empleos.

Según las Estadísticas de Afiliación a la Seguridad Social

- Andalucía, con una media anual de 228.449 trabajadores afiliados en la **Hostelería** durante 2015 es, con el 16,14% de las afiliaciones en el ámbito nacional, la segunda Comunidad Autónoma con mayor número de trabajadores afiliados en esta actividad.
- El sector representa un 10,15% sobre el total de trabajadores afiliados al Sistema de la Seguridad Social en Andalucía. Por provincias, el peso del sector en la afiliación oscila entre el 7,21% de Jaén y el 14,26% de la provincia de Málaga.

RESUMEN

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

- El 24,21% de los trabajadores afiliados a la Seguridad Social en la **Hostelería** en Andalucía están afiliados a Régimen Especial de los Trabajadores Autónomos.
- Destaca el peso de las personas extranjeras en el sector hostelero andaluz: un 12,39%, casi el doble de la representación de los trabajadores extranjeros en el total de trabajadores afiliados al Sistema de la Seguridad Social en Andalucía (7,22%).

Según el Servicio Andaluz de Empleo

Contratación registrada

- La contratación en el sector turístico alcanzó el 16,11% de la contratación registrada en Andalucía durante el año 2015.
- En comparación con 2014, los contratos registrados han experimentado un aumento interanual relativo del 14,42%, contabilizándose en 2015, 88.934 contratos registrados más que en el año anterior.
- Por subsectores, la **Restauración** supone el 73,43% de la contratación en el sector turístico andaluz, el **Alojamiento** el 21,08% y el **Turismo** el 5,49%.
- El peso de los contratos a personas trabajadoras extranjeras en el sector turístico se sitúa en el 7,87% (55.544 contratos). Dicho valor está por debajo del que tienen los contratos registrados a personas extranjeras en el total de contratos registrados en Andalucía (11,16%).
- La nacionalidad más frecuente en la contratación registrada en el sector turístico es la rumana con el 17,59% de los contratos a personas extranjeras, seguida de la marroquí con el 13,77% y de la italiana con el 7,31%.

RESUMEN

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

- La temporalidad de los contratos en el sector turístico es del 96,39%, la misma que la registrada para Andalucía durante 2015.
- El Grupo Primario de Ocupación en el que se han registrado más contratos a lo largo de 2015 ha sido el de los Camareros asalariados con el 65,20% de la contratación registrada en el sector turístico andaluz.
- Málaga y Sevilla son las provincias andaluzas en las que se han registrado un mayor número de contratos en el sector turístico, cifras que representan el 20,93% y el 20,76% del total de los contratos registrados en este sector en Andalucía, respectivamente.

Paro Registrado

- El paro registrado en el sector turístico se cifra en 74.776 personas, el 7,77% del paro registrado en Andalucía.
- El subsector de la **Restauración** es el que más personas paradas registradas concentra con el 72,30% del total del paro registrado en el sector turístico, seguido del subsector **Alojamiento** con el 21,06% y del **Turismo** con el 6,64%.
- El 62,08% de las personas paradas registradas en el turismo son mujeres. Esta proporción se cifra en un 70,74% en el **Alojamiento**, en un 58,50% en la **Restauración** y en un 73,65% en el subsector **Turismo**.
- Por grupos de edad, la mayoría de las personas paradas registradas tienen entre 35 y 39 años, concentrando el 13,93% del total de personas paradas registradas en el sector turístico.

RESUMEN

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

- En cuanto al nivel formativo, el porcentaje de personas que han cursado al menos Enseñanzas Secundarias (80,59%) es ligeramente inferior que en el paro registrado en general (81,67%). Sin embargo, el porcentaje de personas con estudios secundarios es mayor en el sector que nos ocupa (71,85%) que para el total del paro registrado en nuestra Comunidad (67,37%).
- El 11,10% de las personas paradas registradas en el sector turístico son extranjeras, siendo Marruecos y Rumania los principales países de procedencia.
- El 81,15% de las personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico demandan empleo en el subsector **Restauración**, un 16,17% lo hace en el **Alojamiento** y un 2,68% en el subsector **Turismo**.
- El 26,70% de las personas paradas registradas demandantes de empleo en el sector turístico se concentran en la provincia de Málaga.
- Las ocupaciones más demandadas por las personas paradas registradas en el sector turístico son Camarero, Cocinero, Pinche de cocina y Camarero de pisos.
- El 36,93% de las personas paradas registradas que demandan empleo en el sector turístico lo llevan haciendo menos de tres meses. Y el 32,26% de las personas paradas registradas en el sector turístico llevan inscritos como demandantes de empleo al menos un año.

INICIO

SUMARIO

5

ANEXOS

INICIO

SUMARIO

ANEXOS

ANEXO 1

ANEXO 2

ANEXO 3

ANEXO 4

ANEXO 5

ANEXO 6

ANEXO 7

ANEXO 8

ANEXO 9

ANEXO 10

ANEXO 11

ANEXO 12

ANEXO 13

ANEXO 14

ANEXO 15

ANEXO 16

ANEXO 17

ANEXO 18

ANEXO 19

ANEXO 20

ANEXO 21

ANEXO 22

ANEXO 23

ANEXOS

ANEXO 1. CNAE/CNO correspondientes a la Familia Profesional Hostelería y Turismo

Alojamiento	
CNAE-09	CNO-11
55 SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	1411 Directores y gerentes de hoteles
551 Hoteles y alojamientos similares	1419 Directores y gerentes de otras empresas de servicios de alojamiento
5510 Hoteles y alojamientos similares	2630 Técnicos de empresas y actividades turísticas
552 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia	3532 Organizadores de conferencias y eventos
5520 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia	3724 Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento
553 Camping y aparcamientos para caravanas	3734 Chefs
5530 Camping y aparcamientos para caravanas	4422 Recepcionistas de hoteles
559 Otros alojamientos	5110 Cocineros asalariados
5590 Otros alojamientos	5120 Camareros asalariados
	5824 Azafatos de tierra
	5825 Guías de turismo
	5831 Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos
	5840 Trabajadores propietarios de pequeños alojamientos
	5899 Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes
	9210 Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares
	9221 Limpiadores en seco a mano y afines
	9310 Ayudantes de cocina
	9320 Preparadores de comidas rápidas
	9432 Mozos de equipaje y afines

ANEXOS

ANEXO 1. CNAE/CNO correspondientes a la Familia Profesional Hostelería y Turismo (Continuación)

Restauración	
CNAE-09	CNO-11
56 SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS	1421 Directores y gerentes de restaurantes
561 Restaurantes y puestos de comidas	1422 Directores y gerentes de bares, cafeterías y similares
5610 Restaurantes y puestos de comidas	1429 Directores y gerentes de empresas de catering y otras empresas de restauración
562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas	3734 Chefs
5621 Provisión de comidas preparadas para eventos	5000 Camareros y cocineros propietarios
5629 Otros servicios de comidas	5110 Cocineros asalariados
563 Establecimientos de bebidas	5120 Camareros asalariados
5630 Establecimientos de bebidas	5821 Auxiliares de vuelo y camareros de avión, barco y tren
	9310 Ayudantes de cocina
	9320 Preparadores de comidas rápidas
Turismo	
CNAE-09	CNO-11
79 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES, OPERADORES TURÍSTICOS, SERVICIOS DE RESERVAS Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LOS MISMOS	1509 Directores y gerentes de empresas de gestión de residuos y de otras empresas de servicios no clasificados bajo otros epígrafes
791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos	2630 Técnicos de empresas y actividades turísticas
7911 Actividades de las agencias de viajes	3532 Organizadores de conferencias y eventos
7912 Actividades de los operadores turísticos	3724 Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento

ANEXOS

ANEXO 1. CNAE/CNO correspondientes a la Familia Profesional Hostelería y Turismo (Continuación)

799 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	4412 Recepcionistas (excepto de hoteles)
7990 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	4421 Empleados de agencias de viajes
82 ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS DE OFICINA Y OTRAS ACTIVIDADES AUXILIARES A LAS EMPRESAS	5823 Acompañantes turísticos
823 Organización de convenciones y ferias de muestras	5824 Azafatos de tierra
8230 Organización de convenciones y ferias de muestras	5825 Guías de turismo
90 ACTIVIDADES DE CREACIÓN, ARTÍSTICAS Y ESPECTÁCULOS	5899 Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes
900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos	
9001 Artes escénicas	
9002 Actividades auxiliares de las artes escénicas	
9004 Gestión de salas de espectáculos	
92 ACTIVIDADES DE JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	
920 Actividades de juegos de azar y apuestas	
9200 Actividades de juegos de azar y apuestas	
93 ACTIVIDADES DEPORTIVAS, RECREATIVAS Y DE ENTRETENIMIENTO	
932 Actividades recreativas y de entretenimiento	
9321 Actividades de los parques de atracciones y los parques temáticos	
9322 Otras actividades recreativas y de entretenimiento	

([Volver a la página 38](#))

ANEXOS

ANEXO 2. Desviaciones cometidas en la contratación registrada en el sector turístico con la aproximación de las ocupaciones a 4 dígitos

1509 Directores y gerentes de empresas de gestión de residuos y de otras empresas de servicios no clasificados bajo otros epígrafes	
15091028	Directores de departamento de operaciones en empresas de servicios a otras empresas, en general
15091037	Directores de departamento de operaciones en empresas de servicios personales, de limpieza y similares, en general
15091055	Gerentes de empresa de intermediación, en general, con menos de 10 asalariados
15091064	Gerentes de empresa de servicios a otras empresas, en general, con menos de 10 asalariados
15091073	Gerentes de empresa de servicios personales de limpieza o similares, con menos de 10 asalariados
4412 Recepcionistas (excepto de hoteles)	
44121057	Recepcionistas-telefonistas en oficinas, en general
5110 Cocineros asalariados	
51101048	Preparadores de alimentos infantiles
51101060	Preparadores de precocinados y cocinados
5831 Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	
58311017	Encargados de despensa de barco de pesca
9210 Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	
92101038	Limpiadores en instituciones sanitarias
92101050	Personal de limpieza o limpiadores en general
9221 Limpiadores en seco a mano y afines	
92211014	Lavaderos, limpiadores y planchadores de ropa a mano

(Volver a la página 39)

ANEXOS

ANEXO 3. Relación de actividades y ocupaciones que delimitan cada subsector en el paro registrado del sector turístico

Las actividades que delimitan cada subsector son las mismas que las expuestas en el Anexo 1. En la siguiente tabla se pueden ver las Ocupaciones a 8 dígitos de la CNO11 que delimitan, junto con la actividad, los subsectores.

Alojamiento				
			51101037	Planchistas (cafetería o restauración)
14111011	Directores de hotel, de 10 o más asalariados		51101059	Preparadores de catering
14111020	Gerentes de hotel, con menos de 10 asalariados		51101071	Reposteros-pasteleros (hostelería)
14191015	Gerentes de albergues, campamentos y/o camping, con menos de 10 asalariados		51101082	Supervisores de catering
14191024	Gerentes de pensión, fonda o similares, con menos de 10 asalariados		51201016	Barmanes
44221010	Recepcionistas de hotel		51201027	Camareros de barra y/o dependientes de cafetería
58311026	Encargados de lencería y lavandería (hostelería)		51201038	Camareros de sala o jefes de rango
58311035	Gobernantes (hostelería)		51201049	Camareros, en general
58311044	Mayordomos de hostelería		51201050	Jefes de barra o cafetería
58401013	Trabajadores propietarios de pequeños alojamientos		51201061	Jefes de comedor o maestros de sala
92101016	Ayudantes de servicios (hostelería)		51201072	Jefes de servicio de vino
92101027	Camareros de pisos (hostelería)		93101013	Marmitones
92101049	Mozos de habitación o valets		93101024	Pinches de cocina
92211025	Lenceros-lavanderos-planchadores (hostelería)		93201014	Preparadores de pizzas
94321014	Mozos de equipajes		26301011	Agentes de desarrollo turístico
37341015	Jefes de cocina (hostelería)		26301020	Técnicos de información turística
37341024	Jefes de partida (hostelería)		26301039	Técnicos en empresas y actividades turísticas
51101026	Cocineros, en general		35321013	Técnicos en organización de ferias y eventos

ANEXOS

ANEXO 3. Relación de actividades y ocupaciones que delimitan cada subsector en el paro registrado del sector turístico (Continuación)

37241016	Animadores turísticos		Restauración	
37241025	Coordinadores de tiempo libre		14211010	Directores de departamentos de operaciones en empresa de hostelería y/o restauración, de 10 o más asalariados
37241034	Monitores de educación y tiempo libre		14211029	Directores de restaurante, de 10 o más asalariados
37241043	Monitores socio-culturales		14211038	Gerentes de restaurante y establecimientos similares, con menos de 10 asalariados
37241052	Promotores de cursos de cultura y ocio		14221013	Gerentes de café, bar y establecimientos similares, con menos de 10 asalariados
58241017	Auxiliares de tierra, en general		14291014	Directores y gerentes de empresas de catering y otras empresas de restauración
58241026	Azafatos o auxiliares de congresos y exposiciones		37341015	Jefes de cocina (hostelería)
58251010	Guías de reservas naturales		37341024	Jefes de partida (hostelería)
58251029	Guías de turismo		50001017	Camareros y cocineros propietarios
58991015	Disc-jockeys (discoteca)		51101015	Cocineros de barco
58991024	Empleados de centros de recreo		51101026	Cocineros, en general
58991033	Encargados de sala de fiestas		51101037	Planchistas (cafetería o restauración)
58991042	Portadores de palos de golf (cadis)		51101059	Preparadores de catering
58991051	Relaciones públicas, de salas de fiesta y similares		51101071	Reposteros-pasteleros (hostelería)
			51101082	Supervisores de catering

ANEXOS

ANEXO 3. Relación de actividades y ocupaciones que delimitan cada subsector en el paro registrado del sector turístico (Continuación)

51201016	Barmanes		Turismo	
51201027	Camareros de barra y/o dependientes de cafetería		15091019	Directores de departamento de operaciones en empresa de actividades turísticas
51201038	Camareros de sala o jefes de rango		15091046	Gerentes de empresa de actividades turísticas, con menos de 10 asalariados
51201049	Camareros, en general		26301011	Agentes de desarrollo turístico
51201050	Jefes de barra o cafetería		26301020	Técnicos de información turística
51201061	Jefes de comedor o maestros de sala		26301039	Técnicos en empresas y actividades turísticas
51201072	Jefes de servicio de vino		35321013	Técnicos en organización de ferias y eventos
58211018	Auxiliares de buques de pasaje		37241016	Animadores turísticos
58211027	Auxiliares de vuelo		37241025	Coordinadores de tiempo libre
58211036	Camareros de barco		37241034	Monitores de educación y tiempo libre
58211045	Mayordomos de buque		37241043	Monitores socio-culturales
58211054	Sobrecargos, aviación		37241052	Promotores de cursos de cultura y ocio
93101013	Marmitones		44121011	Azafatos o auxiliares de información
93101024	Pinches de cocina		44121020	Empleados de información de buques de pasaje
93201014	Preparadores de pizzas		44121039	Empleados de información en aeropuertos, estaciones y similares
			44121048	Recepcionistas en establecimientos distintos de oficinas, en general
			44211017	Agentes de turismo rural

ANEXOS

ANEXO 3. Relación de actividades y ocupaciones que delimitan cada subsector en el paro registrado del sector turístico (Continuación)

44211026	Empleados de agencias de viajes, en general		58241017	Auxiliares de tierra, en general
44211035	Empleados de producto de agencias de viaje		58241026	Azafatos o auxiliares de congresos y exposiciones
44211044	Empleados de ventas de agencias de viaje		58251010	Guías de reservas naturales
44211053	Técnicos de producto en agencias de viaje		58251029	Guías de turismo
44211062	Técnicos de promoción agencias de viaje		58991015	Disc-jockeys (discoteca)
44211071	Técnicos de ventas en agencias de viajes		58991024	Empleados de centros de recreo
44211080	Técnicos en agencias de viajes		58991033	Encargados de sala de fiestas
44211091	Transferistas de agencias de viajes		58991042	Portadores de palos de golf (cadis)
58231014	Asistentes acompañantes de grupo turístico (A.G.T.)		58991051	Relaciones públicas, de salas de fiesta y similares

(Volver a la página 61)

ANEXOS

ANEXO 4. Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector por grupo de edad de la persona contratada

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Menor de 20 años	2.854	16.706	1.859	21.419
De 20 a 24 años	20.933	92.572	11.801	125.306
De 25 a 29 años	24.715	97.590	10.835	133.140
De 30 a 34 años	23.977	83.722	5.505	113.204
De 35 a 39 años	23.226	72.447	3.607	99.280
De 40 a 44 años	20.614	58.329	2.138	81.081
De 45 a 49 años	16.299	46.016	1.458	63.773
De 50 a 54 años	10.838	31.138	901	42.877
De 55 a 59 años	4.332	14.428	438	19.198
60 y más años	988	5.275	174	6.437
Total	148.776	518.223	38.716	705.715

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2015.

(Volver a la página 44)

ANEXOS

ANEXO 5. Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector por nivel de estudios de la persona contratada

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Sin Estudios	6.883	31.449	808	39.140
Estudios Primarios Incompletos	4.507	20.984	285	25.776
Estudios Primarios Completos	24.622	110.993	4.402	140.017
Programas para la Formación e Inserción Laboral que no precisan de una titulación académica de la 1ª Etapa de Secundaria para su realización (Más de 300 horas)	108	132	5	245
Primera Etapa de Educación Secundaria Sin Título de Graduado Escolar o Equivalente	12.557	53.382	1.985	67.924
Primera Etapa de Educación Secundaria Con Título de Graduado Escolar o Equivalente	62.474	224.640	10.512	297.626
Programas para la Formación e Inserción Laboral que precisan de una titulación de Estudios Secundarios de Primera Etapa para su realización (Más de 300 horas)	31	62	13	106
Enseñanzas de Bachillerato	21.635	59.167	14.834	95.636
Enseñanza de Grado Medio de Formación Profesional Específica, Artes Plásticas y Diseño y Deportivas	7.707	9.309	1.609	18.625
Enseñanzas de Grado Medio de Música y Danza	35	81	13	129
Enseñanzas para la Formación e Inserción Laboral que precisan una titulación de Estudios Secundarios de 2ª Etapa para su realización (Más de 300 horas)	41	127	9	177
Enseñanzas de Grado Superior de Formación Profesional Específica y Equivalente, Artes Plásticas y Diseño y Deportivas	2.586	2.700	926	6.212
Títulos Propios de las Universidades y Otras Enseñanzas que precisan del Título de Bachiller (2 y más años)	108	179	530	817

ANEXOS

ANEXO 5. Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector por nivel de estudios de la persona contratada (Continuación)

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Enseñanza para la Formación e Inserción Laboral que precisan de una Formación Profesional de Grado Superior para su realización (Más de 300 horas)	80	81	11	172
Enseñanzas Universitarias de Primer Ciclo y Equivalentes o personas que han aprobado 3 cursos completos de una licenciatura o Créditos Equivalentes (Diplomados)	2.664	1.824	1.306	5.794
Enseñanzas Universitarias de 1er Y 2º Ciclo de Sólo Segundo Ciclo y Equivalentes (Licenciados)	1.527	1.181	923	3.631
Estudios Oficiales de Especialización Profesional	348	773	113	1.234
Enseñanzas de Postgrado Impartidas por las Universidades u Otras Instituciones	1	12	1	14
Enseñanzas de Formación e Inserción Laboral que precisan de una Titulación Universitaria para su realización	17	36	3	56
Enseñanzas universitarias de grado	697	899	351	1.947
Enseñanzas universitarias de máster	84	63	36	183
Doctorado Universitario	64	149	41	254
Total	148.776	518.223	38.716	705.715

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2015.

([Volver a la página 44](#))

ANEXOS

ANEXO 6. Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector y género por procedencia de la persona contratada

ALOJAMIENTO						
PROCEDENCIA	Hombres	Representación Hombres	Mujeres	Representación Mujeres	Total	% Total
Español	54.745	39,30%	84.560	60,70%	139.305	93,63%
Comunitario	1.452	32,87%	2.965	67,13%	4.417	2,97%
No comunitario	2.146	42,46%	2.908	57,54%	5.054	3,40%
Total	58.343	39,22%	90.433	60,78%	148.776	100,00%
RESTAURACIÓN						
Español	260.823	55,06%	212.889	44,94%	473.712	91,41%
Comunitario	7.791	42,11%	10.710	57,89%	18.501	3,57%
No comunitario	14.729	56,63%	11.281	43,37%	26.010	5,02%
Total	283.343	54,68%	234.880	45,32%	518.223	100,00%
TURISMO						
Español	15.802	42,53%	21.352	57,47%	37.154	95,97%
Comunitario	322	31,69%	694	68,31%	1.016	2,62%
No comunitario	246	45,05%	300	54,95%	546	1,41%
Total	16.370	42,28%	22.346	57,72%	38.716	100,00%

ANEXOS

ANEXO 6. Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector y género por procedencia de la persona contratada (Continuación)

SECTOR TURÍSTICO						
PROCEDENCIA	Hombres	Representación Hombres	Mujeres	Representación Mujeres	Total	% Total
Español	331.370	50,97%	318.801	49,03%	650.171	92,13%
Comunitario	9.565	39,96%	14.369	60,04%	23.934	3,39%
No comunitario	17.121	54,16%	14.489	45,84%	31.610	4,48%
Total	358.056	50,74%	347.659	49,26%	705.715	100,00%
TODOS LOS SECTORES						
Español	2.319.853	59,62%	1.571.289	40,38%	3.891.142	88,84%
Comunitario	114.381	52,37%	104.012	47,63%	218.393	4,99%
No comunitario	202.793	74,95%	67.787	25,05%	270.580	6,18%
Total	2.637.027	60,20%	1.743.088	39,80%	4.380.115	100,00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2015.

(Volver a la página 45)

ANEXOS

ANEXO 7. Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz según género por grupo de edad de la persona contratada

	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Ambos géneros	% Ambos géneros
Menor de 20 años	1.049	3,93%	938	3,25%	1.987	3,58%
De 20 a 24 años	3.737	14,00%	3.677	12,74%	7.414	13,35%
De 25 a 29 años	4.274	16,02%	4.965	17,20%	9.239	16,63%
De 30 a 34 años	5.341	20,01%	5.916	20,50%	11.257	20,27%
De 35 a 39 años	4.804	18,00%	5.306	18,39%	10.110	18,20%
De 40 a 44 años	3.302	12,37%	3.541	12,27%	6.843	12,32%
De 45 a 49 años	2.131	7,99%	2.434	8,43%	4.565	8,22%
De 50 a 54 años	1.140	4,27%	1.294	4,48%	2.434	4,38%
De 55 a 59 años	567	2,12%	583	2,02%	1.150	2,07%
60 y más años	341	1,28%	204	0,71%	545	0,98%
Total	26.686	100,00%	28.858	100,00%	55.544	100,00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2015.

([Volver a la página 47](#))

ANEXOS

ANEXO 8. Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz según subsector por nivel de estudios terminados de la persona contratada

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico	% sobre contratos a personas extranjeras	% sobre contratos sector turístico
Sin Estudios	538	4.781	75	5.394	9,71%	13,78%
Estudios Primarios Incompletos	439	2.571	20	3.030	5,46%	11,76%
Estudios Primarios Completos	1.737	10.467	222	12.426	22,37%	8,87%
Programas para la Formación e Inserción Laboral que no precisan de una titulación académica de la 1ª Etapa de Secundaria para su realización (Más de 300 horas)	6	35	1	42	0,08%	17,14%
Primera Etapa de Educación Secundaria Sin Título de Graduado Escolar o equivalente	653	4.931	72	5.656	10,18%	8,33%
Primera Etapa de Educación Secundaria Con Título de Graduado Escolar o equivalente	3.506	15.872	419	19.797	35,64%	6,65%
Programas para la Formación e Inserción Laboral que precisan de una titulación de Estudios Secundarios de Primera Etapa para su realización (Más de 300 horas)	1	7	0	8	0,01%	7,55%
Enseñanzas de Bachillerato	1.387	4.989	560	6.936	12,49%	7,25%
Enseñanza de Grado Medio de Formación Profesional Específica, Artes Plásticas y Diseño y Deportivas	799	501	73	1.373	2,47%	7,37%

ANEXOS

ANEXO 8. Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz según subsector por nivel de estudios terminados de la persona contratada (Continuación)

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico	% sobre contratos a personas extranjeras	% sobre contratos sector turístico
Enseñanzas de Grado Medio de Música y Danza	1	5	6	12	0,02%	9,30%
Enseñanzas para la Formación e Inserción Laboral que precisan una titulación de Estudios Secundarios de 2ª Etapa para su realización (Más de 300 horas)	1	9	0	10	0,02%	5,65%
Enseñanzas de Grado Superior de Formación Profesional Específica y Equivalente, Artes Plásticas y Diseño y Deportivas	102	46	21	169	0,30%	2,72%
Títulos Propios de las Universidades y Otras Enseñanzas que precisan del Título de Bachiller (2 y más años)	9	20	25	54	0,10%	6,61%
Enseñanza para la Formación e Inserción Laboral que precisan de una Formación Profesional de Grado Superior para su realización (Más de 300 horas)	1	7	1	9	0,02%	5,23%
Enseñanzas Universitarias de Primer Ciclo y Equivalentes o personas que han aprobado 3 cursos completos de una licenciatura o Créditos Equivalentes (Diplomados)	94	56	12	162	0,29%	2,80%

ANEXOS

ANEXO 8. Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz según subsector por nivel de estudios terminados de la persona contratada (Continuación)

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico	% sobre contratos a personas extranjeras	% sobre contratos sector turístico
Enseñanzas Universitarias de 1er y 2º Ciclo, de sólo Segundo Ciclo y equivalentes (Licenciados)	140	104	27	271	0,49%	7,46%
Estudios Oficiales de Especialización Profesional	14	51	11	76	0,14%	6,16%
Enseñanzas de Postgrado Impartidas por las Universidades u otras Instituciones	0	2	0	2	0,00%	14,29%
Enseñanzas de Formación e Inserción Laboral que precisan de una Titulación Universitaria para su realización	2	1	0	3	0,01%	5,36%
Enseñanzas universitarias de grado	33	44	16	93	0,17%	4,78%
Enseñanzas universitarias de máster	7	0	1	8	0,01%	4,37%
Doctorado Universitario	1	12	0	13	0,02%	5,12%
Total	9.471	44.511	1.562	55.544	100,00%	7,87%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2015.

(Volver a la página 48)

ANEXOS

ANEXO 9. Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz según subsector por país de procedencia de la persona contratada

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico	Distribución nacionalidad
Rumania	1.996	7.670	103	9.769	17,59%
Marruecos	1.262	6.308	81	7.651	13,77%
Italia	568	3.262	230	4.060	7,31%
Argentina	401	2.265	61	2.727	4,91%
China	3	2.506	4	2.513	4,52%
Colombia	277	2.128	98	2.503	4,51%
Reino Unido	298	1.771	22	2.091	3,76%
Federación de Rusia	500	1.155	47	1.702	3,06%
Ecuador	229	1.286	0	1.515	2,73%
Pakistán	232	1.078	39	1.349	2,43%
Ucrania	344	950	50	1.344	2,42%
Bolivia	181	877	26	1.084	1,95%
Bulgaria	239	767	20	1.026	1,85%
Brasil	259	710	20	989	1,78%
Alemania	176	721	90	987	1,78%
Francia	149	811	5	965	1,74%
Resto países	2.357	10.246	666	13.269	23,89%
Total	9.471	44.511	1.562	55.544	100,00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2015.

(Volver a la página 48)

ANEXOS

ANEXO 10. Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector por tipología de la contratación

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Eventual circunstancias producción. Tiempo parcial	44.518	226.188	9.286	279.992
Eventual circunstancias producción. Tiempo completo	69.630	89.618	5.016	164.264
Obra o servicio a tiempo parcial	15.589	123.521	14.169	153.279
Obra o servicio a tiempo completo	10.542	36.802	7.056	54.400
Formación	842	15.402	315	16.559
Conversión a tiempo parcial no bonificado	297	5.664	226	6.187
Indefinido a tiempo parcial	328	5.466	252	6.046
Interinidad a tiempo completo	2.961	2.524	267	5.752
Indefinido a tiempo completo	629	4.470	242	5.341
Interinidad a tiempo parcial	621	2.247	1.179	4.047
Fijo discontinuo	1.553	1.495	275	3.323
Conversión a tiempo completo no bonificado	359	2.449	137	2.945
Otros contratos	5	1.062	40	1.107
Conversión a fijo discontinuo no bonificado	361	512	176	1.049
Prácticas a tiempo completo	208	74	37	319
Indefinido a tiempo completo bonificado	15	218	4	237
Indefinido a tiempo parcial bonificado	18	197	2	217
Jubilacion parcial	117	38	4	159
Prácticas a tiempo parcial	33	35	18	86

ANEXOS

ANEXO 10. Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector por tipología de la contratación (Continuación)

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Temporal minusválidos a tiempo parcial	6	76	3	85
Relevo a tiempo completo	76	4	1	81
Indefinido a tiempo completo minusválidos	11	53	3	67
Temporal minusválidos a tiempo completo	7	45	1	53
Indefinido a tiempo parcial minusválidos	1	34	1	36
Relevo a tiempo parcial	21	1	1	23
Fijo discontinuo bonificado	3	10	0	13
Conversión a tiempo completo bonificado	4	6	3	13
Jubilación especial a los 64 años	11	0	0	11
Fijo discontinuo minusválidos	7	3	0	10
Conversión a tiempo parcial bonificado	2	5	2	9
Conversión a tiempo parcial minusválidos	1	3	0	4
Conversión a fijo discontinuo bonificado	0	1	0	1
Colaboracion social	0	0	0	0
Conversión a tiempo completo minusválidos	0	0	0	0
Total	148.776	518.223	38.716	705.715

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2015.

(Volver a la página 50)

ANEXOS

ANEXO 11. Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz por Grupo Primario de Ocupación

				Variación interanual	
Grupo Primario de Ocupación (CNO11)	Contratos a personas extranjeras	% sobre contratos a personas extranjeras	% sobre contratos sector turístico	Absoluta	Relativa
1411 Directores y gerentes de hoteles	21	0,04%	11,54%	-2	-8,70%
1419 Directores y gerentes de otras empresas de servicios de alojamiento	6	0,01%	16,67%	1	20,00%
1421 Directores y gerentes de restaurantes	26	0,05%	13,76%	3	13,04%
1422 Directores y gerentes de bares, cafeterías y similares	13	0,02%	9,42%	-11	-45,83%
1429 Directores y gerentes de empresas de catering y otras empresas de restauración	4	0,01%	17,39%	2	100,00%
1509 Directores y gerentes de empresas de gestión de residuos y de otras empresas de servicios no clasificados bajo otros epígrafes	2	0,00%	28,57%	2	---
2630 Técnicos de empresas y actividades turísticas	8	0,01%	10,67%	-14	-63,64%
3532 Organizadores de conferencias y eventos	18	0,03%	4,44%	9	100,00%
3724 Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	599	1,08%	2,64%	44	7,93%
3734 Chefs	95	0,17%	11,79%	-30	-24,00%
4412 Recepcionistas (excepto de hoteles)	230	0,41%	5,67%	-9	-3,77%
4421 Empleados de agencias de viajes	122	0,22%	9,54%	-22	-15,28%
4422 Recepcionistas de hoteles	752	1,35%	7,66%	33	4,59%
5000 Camareros y cocineros propietarios	60	0,11%	11,86%	5	9,09%
5110 Cocineros asalariados	8.837	15,91%	12,18%	729	8,99%

ANEXOS

ANEXO 11. Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz por Grupo Primario de Ocupación (Continuación)

Grupo Primario de Ocupación (CNO11) (Continuación)	Contratos a personas extranjeras	% sobre contratos a personas extranjeras	% sobre contratos sector turístico	Variación interanual	
				Absoluta	Relativa
5120 Camareros asalariados	30.377	54,69%	6,60%	2.810	10,19%
5821 Auxiliares de vuelo y camareros de avión, barco y tren	3	0,01%	1,14%	-9	-75,00%
5823 Acompañantes turísticos	102	0,18%	10,87%	15	17,24%
5824 Azafatos de tierra	162	0,29%	2,39%	-63	-28,00%
5825 Guías de turismo	374	0,67%	17,12%	32	9,36%
5831 Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	101	0,18%	5,17%	8	8,60%
5840 Trabajadores propietarios de pequeños alojamientos	1	0,00%	33,33%	1	---
5899 Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	102	0,18%	4,56%	-27	-20,93%
9210 Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	2.865	5,16%	6,31%	-127	-4,24%
9221 Limpiadores en seco a mano y afines	92	0,17%	10,45%	-154	-62,60%
9310 Ayudantes de cocina	10.374	18,68%	15,05%	1.293	14,24%
9320 Preparadores de comidas rápidas	127	0,23%	9,95%	-7	-5,22%
9432 Mozos de equipaje y afines	71	0,13%	3,59%	-9	-11,25%
Total	55.544	100,00%	7,87%	4.503	8,82%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2015.

([Volver a la página 54](#))

ANEXOS

ANEXO 12. Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector por provincia

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico	% Contratos Turísticos	Representación de la provincia en el total de contratos turísticos
Almería	15.055	30.218	2.676	47.949	15,93%	6,79%
Cádiz	21.042	100.104	8.215	129.361	22,88%	18,33%
Córdoba	6.505	40.437	2.579	49.521	10,18%	7,02%
Granada	18.715	50.902	7.106	76.723	16,39%	10,87%
Huelva	16.055	38.510	1.308	55.873	13,91%	7,92%
Jaén	8.053	42.259	1.823	52.135	10,48%	7,39%
Málaga	40.537	99.545	7.589	147.671	21,50%	20,93%
Sevilla	22.814	116.248	7.420	146.482	15,04%	20,76%
Andalucía	148.776	518.223	38.716	705.715	16,11%	100,00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2015.

([Volver a la página 55](#))

ANEXOS

ANEXO 13. Variación interanual de la contratación registrada en el sector turístico andaluz por provincias

	Variación absoluta respecto a 2014			
	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Almería	363	6.899	318	7.580
Cádiz	-209	15.628	-1.014	14.405
Córdoba	-1.893	2.307	565	979
Granada	119	10.012	89	10.220
Huelva	407	6.958	-45	7.320
Jaén	407	5.557	276	6.240
Málaga	4.115	14.719	752	19.586
Sevilla	4.906	16.771	927	22.604
Andalucía	8.215	78.851	1.868	88.934

	Variación relativa respecto a 2014			
	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Almería	2,47%	29,59%	13,49%	18,78%
Cádiz	-0,98%	18,50%	-10,99%	12,53%
Córdoba	-22,54%	6,05%	28,05%	2,02%
Granada	0,64%	24,49%	1,27%	15,37%
Huelva	2,60%	22,05%	-3,33%	15,08%
Jaén	5,32%	15,14%	17,84%	13,60%
Málaga	11,30%	17,35%	11,00%	15,29%
Sevilla	27,40%	16,86%	14,28%	18,25%
Andalucía	5,84%	17,95%	5,07%	14,42%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2015.

(Volver a la página 55)

ANEXOS

ANEXO 14. Municipios con mayor peso del sector turístico en la contratación registrada (más del 50%)

Municipio	Peso del sector turístico en la contratación
Mojácar	77,27%
Benacazón	64,70%
Pinos Genil	63,27%
Valencina de la Concepción	60,65%
Punta Umbría	59,86%
La Calahorra	58,99%
Gerena	57,25%
Gor	57,23%
Albuñán	55,68%
Otura	54,73%
Garrucha	52,88%
El Bosque	51,66%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2015.

(Volver a la página 56)

ANEXOS

ANEXO 15. Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz según subsector por provincia

	Alojamiento	Peso en el subsector	Restauración	Peso en el subsector	Turismo	Peso en el subsector
Almería	2.483	16,49%	6.243	20,66%	155	5,79%
Cádiz	604	2,87%	3.842	3,84%	392	4,77%
Córdoba	239	3,67%	1.416	3,50%	76	2,95%
Granada	1.376	7,35%	4.879	9,59%	244	3,43%
Huelva	788	4,91%	3.381	8,78%	39	2,98%
Jaén	108	1,34%	1.114	2,64%	25	1,37%
Málaga	3.137	7,74%	19.239	19,33%	457	6,02%
Sevilla	736	3,23%	4.397	3,78%	174	2,35%
Andalucía	9.471	6,37%	44.511	8,59%	1.562	4,03%

	Sector turístico	Peso en el sector	Distribución provincial
Almería	8.881	18,52%	15,99%
Cádiz	4.838	3,74%	8,71%
Córdoba	1.731	3,50%	3,12%
Granada	6.499	8,47%	11,70%
Huelva	4.208	7,53%	7,58%
Jaén	1.247	2,39%	2,25%
Málaga	22.833	15,46%	41,11%
Sevilla	5.307	3,62%	9,55%
Andalucía	55.544	7,87%	100,00%

Fuente: Observatorio Argos.
Servicio Andaluz de Empleo.
Año 2015.

(Volver a la página 57)

ANEXOS

ANEXO 16. Paro registrado en el sector turístico andaluz según subsector por provincia

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico	Peso del sector turístico en el total del paro registrado	Distribución provincial sobre el paro registrado del sector
Almería	1.533	3.763	262	5.558	8,02%	7,43%
Cádiz	3.771	13.334	1.001	18.106	9,83%	24,21%
Córdoba	675	3.047	398	4.120	4,90%	5,51%
Granada	1.821	5.204	541	7.566	7,86%	10,12%
Huelva	1.048	2.680	250	3.978	6,56%	5,32%
Jaén	569	2.076	245	2.890	5,63%	3,86%
Málaga	4.512	14.372	1.080	19.964	10,99%	26,70%
Sevilla	1.819	9.584	1.191	12.594	5,35%	16,84%
Andalucía	15.748	54.060	4.968	74.776	7,77%	100,00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. 31 de diciembre de 2015.

([Volver a la página 61](#))

([Volver a la página 65](#))

ANEXOS

ANEXO 17. Paro registrado en el sector turístico andaluz según subsector por grupo de edad

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Menor de 20 años	67	429	20	516
De 20 a 24 años	1.133	4.377	542	6.052
De 25 a 29 años	2.024	6.855	933	9.812
De 30 a 34 años	2.082	7.410	836	10.328
De 35 a 39 años	2.175	7.426	814	10.415
De 40 a 44 años	2.221	6.489	657	9.367
De 45 a 49 años	2.183	7.180	478	9.841
De 50 a 54 años	1.906	6.227	377	8.510
De 55 a 59 años	1.329	4.931	203	6.463
60 y más años	628	2.736	108	3.472
Total	15.748	54.060	4.968	74.776

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. 31 de diciembre de 2015.

(Volver a la página 63)

ANEXOS

ANEXO 18. Paro registrado en el sector turístico andaluz según subsector por nivel formativo

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Sin estudios	176	995	24	1.195
Estudios Primarios	2.498	10.622	198	13.318
Estudios Secundarios	11.180	40.082	2.468	53.730
Estudios Postsecundarios	1.894	2.361	2.278	6.533
Total	15.748	54.060	4.968	74.776

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. 31 de diciembre de 2015.

(Volver a la página 64)

ANEXOS

ANEXO 19. Población extranjera parada registrada en el sector turístico andaluz según subsector por provincia

	Alojamiento	Peso en el subsector	Restauración	Peso en el subsector	Turismo	Peso en el subsector
Almería	311	20,29%	1.068	28,38%	22	8,40%
Cádiz	145	3,85%	709	5,32%	42	4,20%
Córdoba	26	3,85%	171	5,61%	4	1,01%
Granada	159	8,73%	688	13,22%	24	4,44%
Huelva	64	6,11%	297	11,08%	9	3,60%
Jaén	24	4,22%	145	6,98%	1	0,41%
Málaga	498	11,04%	3.059	21,28%	98	9,07%
Sevilla	115	6,32%	596	6,22%	22	1,85%
Andalucía	1.342	8,52%	6.733	12,45%	222	4,47%

	Total Sector turístico	Peso en el sector	Representación provincial
Almería	1.401	25,21%	16,89%
Cádiz	896	4,95%	10,80%
Córdoba	201	4,88%	2,42%
Granada	871	11,51%	10,50%
Huelva	370	9,30%	4,46%
Jaén	170	5,88%	2,05%
Málaga	3.655	18,31%	44,05%
Sevilla	733	5,82%	8,83%
Andalucía	8.297	11,10%	100,00%

*Fuente: Observatorio Argos.
Servicio Andaluz de Empleo. 31
de Diciembre de 2015.*

([Volver a la página 64](#))

([Volver a la página 68](#))

ANEXOS

ANEXO 20. Procedencia de las personas extranjeras paradas registradas en el sector turístico andaluz por subsector

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico	% Sector turístico
Marruecos	222	1.545	33	1.800	21,69%
Rumania	235	1.230	13	1.478	17,81%
Italia	75	434	28	537	6,47%
Colombia	51	275	3	329	3,97%
Argentina	55	261	6	322	3,88%
Federación de Rusia	61	244	12	317	3,82%
Reino Unido	35	245	11	291	3,51%
Ucrania	51	225	5	281	3,39%
Bulgaria	35	195	3	233	2,81%
Brasil	31	140	4	175	2,11%
Ecuador	27	137	0	164	1,98%
Francia	36	99	16	151	1,82%
Portugal	27	119	5	151	1,82%
Alemania	44	82	24	150	1,81%
Bolivia	21	114	2	137	1,65%
Polonia	36	82	6	124	1,49%
Cuba	19	89	2	110	1,33%
República Dominicana	20	89	0	109	1,31%
Paraguay	10	96	1	107	1,29%
Lituania	27	79	0	106	1,28%
Otros países	224	953	48	1.225	14,76%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. 31 de diciembre de 2015.

(Volver a la página 64)

ANEXOS

ANEXO 21. Municipios con mayor peso del sector turístico en el paro registrado
(15 primeros)

Provincia	Municipio	Peso del sector turístico en el paro registrado total
Almería	Mojácar	39,77%
Almería	Garrucha	37,96%
Cádiz	Conil de la Frontera	27,09%
Málaga	Nerja	25,72%
Almería	Castro de Filabres	25,00%
Sevilla	Martín de la Jara	25,00%
Almería	Turre	24,03%
Cádiz	Tarifa	21,96%
Sevilla	Villanueva de San Juan	21,21%
Málaga	Benahavís	21,15%
Granada	Almuñécar	20,94%
Cádiz	Vejer de la Frontera	20,68%
Málaga	Benalmádena	20,02%
Jaén	La Iruela	19,77%
Málaga	Marbella	19,31%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. 31 de diciembre de 2015.

(Volver a la página 66)

ANEXOS

ANEXO 22. Ocupaciones propias del sector turístico con más paro registrado en Andalucía (20 primeras)

Ocupación (CNO11)	Hombres	Mujeres	Ambos géneros
Camareros, en general	19.747	21.453	41.200
Cocineros, en general	7.652	15.074	22.726
Pinches de cocina	3.419	10.875	14.294
Camareros de pisos (hostelería)	65	6.019	6.084
Camareros de barra y/o dependientes de cafetería	1.690	2.431	4.121
Monitores de educación y tiempo libre	658	1.481	2.139
Recepcionistas de hotel	783	1.207	1.990
Marmitones	356	856	1.212
Camareros de sala o jefes de rango	716	431	1.147
Monitores socio-culturales	282	804	1.086
Guías de turismo	235	738	973
Barmanes	702	159	861
Recepcionistas en establecimientos distintos de oficinas, en general	109	604	713
Empleados de agencias de viajes, en general	139	533	672
Lenceros-lavanderos-planchadores (hostelería)	43	535	578
Animadores turísticos	165	364	529
Azafatos o auxiliares de información	43	482	525
Técnicos de información turística	117	392	509
Técnicos en empresas y actividades turísticas	94	408	502
Preparadores de catering	150	294	444

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. 31 de diciembre de 2015.

([Volver a la página 71](#))

ANEXOS

ANEXO 23. Paro registrado en el sector turístico según género por duración de la demanda

Duración de la demanda	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Ambos géneros	% Ambos géneros
Menos de 1 mes	3.244	11,44%	3.841	8,27%	7.085	9,47%
De 1 a 3 meses	8.982	31,68%	11.551	24,88%	20.533	27,46%
De 3 a 6 meses	5.715	20,16%	8.397	18,09%	14.112	18,87%
De 6 a 9 meses	1.949	6,87%	3.400	7,32%	5.349	7,15%
De 9 a 12 meses	1.143	4,03%	2.431	5,24%	3.574	4,78%
De 12 a 24 meses	3.109	10,97%	6.793	14,63%	9.902	13,24%
Más de 24 meses	4.210	14,85%	10.011	21,56%	14.221	19,02%
Total	28.352	100,00%	46.424	100,00%	74.776	100,00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. 31 de diciembre de 2015.

(Volver a la página 72)



INICIO

SUMARIO

6

TABLAS
PROVINCIALES Y
MUNICIPALES

INICIO

SUMARIO

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

ALMERÍA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2015		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTANCIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	ALMERÍA	ANDALUCÍA	ALMERÍA	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	13.631	173.153	8,79%	8,58%	7,87%	9,34%
Sección I del R.E. Autónomos	4.916	55.296	2,14%	1,27%	8,89%	8,88%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	3.102	22.145	6,95%	4,85%	14,01%	21,80%
Sección I del R.E. Autónomos	765	6.160	6,73%	4,28%	12,43%	18,74%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

ALMERÍA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2015		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTANCIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	ALMERÍA	ANDALUCÍA	ALMERÍA	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector turístico	47.949	705.715	18,78%	14,42%	6,79%	15,93%
Subsector						
Alojamiento	15.055	148.776	2,47%	5,84%	10,12%	5,00%
Restauración	30.218	518.223	29,59%	17,95%	5,83%	10,04%
Turismo	2.676	38.716	13,49%	5,07%	6,91%	0,89%
Género						
Hombre	21.844	358.056	21,75%	14,88%	6,10%	12,38%
Mujer	26.105	347.659	16,40%	13,95%	7,51%	279,27%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	11.174	146.725	21,09%	20,54%	7,62%	23,61%
Entre 25 y 44 años	28.656	426.705	16,48%	11,33%	6,72%	15,07%
45 o más años	8.119	132.285	24,16%	18,35%	6,14%	12,77%
Nivel Formativo						
Sin estudios	3.297	39.140	2,65%	-11,90%	8,42%	6,47%
Estudios primarios incompletos	14.809	165.793	39,64%	31,44%	8,93%	13,56%
Estudios secundarios	28.596	480.468	12,46%	12,71%	5,95%	23,77%
Estudios postsecundarios	1.247	20.314	10,84%	1,89%	6,14%	6,13%
Gran Grupo de Ocupación						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	66	575	32,00%	-6,96%	11,48%	16,79%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	9	75	-93,18%	-57,87%	12,00%	0,08%
Técnicos; profesionales de apoyo	1.733	23.921	21,53%	11,18%	7,24%	15,62%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	883	15.148	4,37%	7,07%	5,83%	8,63%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	35.319	547.530	23,06%	14,96%	6,45%	54,43%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	9.939	118.466	7,86%	13,89%	8,39%	6,35%
Tipo de contrato						
Indefinido	2.064	25.498	11,81%	10,27%	8,09%	14,57%
Temporal	45.885	680.217	19,11%	14,58%	6,75%	16,00%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	8.881	55.544	10,80%	8,82%	15,99%	8,84%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

ALMERÍA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2015. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2015	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Camareros asalariados	29.846	62,25%
Ayudantes de cocina	5.983	12,48%
Cocineros asalariados	4.345	9,06%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	3.825	7,98%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	1.647	3,43%
Recepcionistas de hoteles	726	1,51%
Acompañantes turísticos	595	1,24%
Azafatos de tierra	242	0,50%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	124	0,26%
Guías de turismo	97	0,20%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2015. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2015	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% TOTAL
Camareros asalariados	5.774	62,25%
Ayudantes de cocina	940	12,48%
Cocineros asalariados	717	9,06%
Acompañantes turísticos	379	1,24%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	339	3,43%
Recepcionistas de hoteles	38	1,51%
Directores y gerentes de restaurantes	17	0,05%
Guías de turismo	17	0,20%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	12	0,26%
Camareros y cocineros propietarios	11	0,11%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

ALMERÍA

PARO REGISTRADO	31 DE DICIEMBRE DE 2015		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTANCIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	ALMERÍA	ANDALUCÍA	ALMERÍA	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	5.558	74.776	-5,44%	-3,32%	7,43%	8,02%
Subsector de actividad						
Alojamiento	262	4.968	-9,03%	-0,64%	5,27%	0,38%
Restauración	3.763	54.060	-7,41%	-3,68%	6,96%	5,43%
Turismo	1.533	15.748	0,46%	-2,88%	9,73%	2,21%
Género						
Hombre	1.937	28.352	-6,65%	-5,34%	6,83%	5,80%
Mujer	3.621	46.424	-4,79%	-2,04%	7,80%	10,07%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	510	6.568	-5,38%	-4,23%	7,76%	7,64%
Entre 25 y 44 años	3.029	39.922	-9,53%	-5,89%	7,59%	9,08%
45 o más años	2.019	28.286	1,41%	0,80%	7,14%	6,89%
Nivel Formativo						
Sin estudios	270	1.195	-7,53%	-5,31%	22,59%	5,02%
Estudios primarios	1.635	13.318	-5,93%	-3,79%	12,28%	8,45%
Estudios secundarios	3.285	53.730	-3,89%	-3,54%	6,11%	8,93%
Estudios postsecundarios	368	6.533	-14,42%	-0,03%	5,63%	4,70%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	2.260	27.618	-6,61%	-6,32%	8,18%	12,91%
De 3 a 6 meses	1.176	14.112	-4,70%	-1,09%	8,33%	11,20%
De 6 a 9 meses	348	5.349	1,46%	-1,33%	6,51%	4,65%
De 9 a 12 meses	254	3.574	-13,01%	-9,68%	7,11%	5,06%
Más de 12 meses	1.520	24.123	-4,34%	-0,38%	6,30%	5,28%
Personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico	1.401	8.297	-9,50%	-7,10%	16,89%	9,58%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

ALMERÍA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2015	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2015
Total municipios	47.949	5.558
Abla	13	3
Abrucena	8	1
Adra	880	65
Albanchez	5	0
Alboloduy	2	2
Albox	321	54
Alcolea	55	2
Alcóntar	21	1
Alcudia de Monteagud	0	0
Alhabia	9	3
Alhama de Almería	152	28
Alicún	8	0
Almería	12.391	1.490
Almócita	3	0
Alsodux	0	0
Antas	137	14
Arboleas	84	9
Armuña de Almanzora	18	1
Bacares	2	0
Bayárcal	0	0
Bayarque	0	1
Bédar	14	7
Beires	0	0
Benahadux	113	39
Benitagla	0	0
Benizalón	6	0
Bentarique	9	1
Berja	331	39
Canjáyar	14	2
Cantoria	15	8
Carboneras	426	94
Castro de Filabres	0	1
Cóbdar	0	1
Cuevas del Almanzora	377	132

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2015	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2015
Chercos	2	1
Chirivel	110	5
Dalías	73	7
Enix	56	0
Felix	1	2
Fines	29	24
Fiñana	6	5
Fondón	131	4
Gádor	50	15
Gallardos, Los	108	31
Garrucha	1.110	435
Gérgal	3	0
Huécija	0	0
Huércal de Almería	1.831	114
Huércal-Overa	635	139
Illar	0	1
Instinción	13	1
Laroya	0	0
Láujar de Andarax	312	11
Líjar	2	0
Lubrín	10	8
Lucainena de las Torres	8	5
Lúcar	7	3
Macael	40	45
María	61	8
Mojácar	5.474	237
Nacimiento	4	1
Níjar	2.574	190
Ohanes	9	4
Olula de Castro	1	38
Olula del Río	641	0
Oria	42	3
Padules	9	2
Partaloa	3	0
Paterna del Río	7	1

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2015	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2015
Pechina	198	25
Pulpí	499	49
Purchena	0	9
Rágol	4	0
Rioja	189	12
Roquetas de Mar	8.209	1.160
Santa Cruz de Marchena	0	1
Santa Fe de Mondújar	4	3
Senés	0	0
Serón	19	5
Sierro	1	3
Somontín	0	3
Sorbas	69	15
Suflí	0	0
Tabernas	362	12
Taberno	1	4
Tahal	5	2
Terque	0	1
Tíjola	36	9
Turre	148	93
Turrillas	3	0
Uleila del Campo	7	9
Urrácal	1	0
Velefique	0	1
Vélez-Blanco	282	9
Vélez-Rubio	101	30
Vera	2.818	263
Viator	441	27
Vícar	1.001	125
Zurgena	43	16
Tres Villas, Las	0	1
Ejido, El	4.650	302
Mojonera, La	82	26
Balanegra	0	5

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÁDIZ

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2015		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTANCIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	CÁDIZ	ANDALUCÍA	CÁDIZ	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	28.282	173.153	7,98%	8,58%	16,33%	11,81%
Sección I del R.E. Autónomos	7.748	55.296	1,82%	1,27%	14,01%	13,65%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	1.693	22.145	2,92%	4,85%	7,65%	32,53%
Sección I del R.E. Autónomos	534	6.160	0,99%	4,28%	8,67%	18,12%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÁDIZ

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2015		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	CÁDIZ	ANDALUCÍA	CÁDIZ	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector turístico	129.361	705.715	12,53%	14,42%	18,33%	22,88%
Subsector						
Alojamiento	21.042	148.776	-0,98%	5,84%	14,14%	3,72%
Restauración	100.104	518.223	18,50%	17,95%	19,32%	17,71%
Turismo	8.215	38.716	-10,99%	5,07%	21,22%	1,45%
Género						
Hombre	65.470	358.056	10,33%	14,88%	18,28%	18,60%
Mujer	63.891	347.659	14,88%	13,95%	18,38%	162,89%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	23.883	146.725	14,59%	20,54%	16,28%	26,75%
Entre 25 y 44 años	80.056	426.705	9,25%	11,33%	18,76%	23,24%
45 o más años	25.422	132.285	22,03%	18,35%	19,22%	19,33%
Nivel Formativo						
Sin estudios	7.420	39.140	0,56%	-11,90%	18,96%	18,94%
Estudios primarios	28.125	165.793	30,99%	31,44%	16,96%	21,94%
Estudios secundarios	89.920	480.468	9,69%	12,71%	18,72%	25,44%
Estudios postsecundarios	3.896	20.314	-5,67%	1,89%	19,18%	8,81%
Gran Grupo de Ocupación						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	85	575	4,94%	-6,96%	14,78%	16,10%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	9	75	80,00%	-57,87%	12,00%	0,04%
Técnicos; profesionales de apoyo	6.481	23.921	6,14%	11,18%	27,09%	25,06%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	2.138	15.148	6,21%	7,07%	14,11%	9,83%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	100.495	547.530	11,89%	14,96%	18,35%	56,80%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	20.153	118.466	18,97%	13,89%	17,01%	13,14%
Tipo de contrato						
Infeditado	4.250	25.498	13,39%	10,27%	16,67%	21,74%
Temporal	125.111	680.217	12,50%	14,58%	18,39%	22,92%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	4.838	55.544	5,91%	8,82%	8,71%	33,30%

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2015. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2015	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Camareros asalariados	84.389	65,24%
Cocineros asalariados	14.099	10,90%
Ayudantes de cocina	13.195	10,20%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	6.429	4,97%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	6.382	4,93%
Recepcionistas de hoteles	1.767	1,37%
Guías de turismo	688	0,53%
Azafatos de tierra	649	0,50%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	423	0,33%
Preparadores de comidas rápidas	250	0,19%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2015. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2015	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% TOTAL
Camareros asalariados	10.289	65,24%
Ayudantes de cocina	2.752	10,20%
Cocineros asalariados	1.764	10,90%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	434	4,97%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	425	4,93%
Recepcionistas de hoteles	124	1,37%
Guías de turismo	84	0,53%
Acompañantes turísticos	34	0,04%
Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	28	0,09%
Preparadores de comidas rápidas	25	0,19%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÁDIZ

PARO REGISTRADO	A 31 DE DICIEMBRE DE 2015		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	CÁDIZ	ANDALUCÍA	CÁDIZ	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	18.106	74.776	0,54%	-3,32%	24,21%	9,83%
Subsector						
Alojamiento	1.001	4.968	-0,30%	-0,64%	20,15%	0,54%
Restauración	13.334	54.060	-0,15%	-3,68%	24,67%	7,24%
Turismo	3.771	15.748	3,32%	-2,88%	23,95%	2,05%
Género						
Hombre	6.728	28.352	-0,83%	-5,34%	23,73%	8,00%
Mujer	11.378	46.424	1,37%	-2,04%	24,51%	11,36%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	1.720	6.568	0,82%	-4,23%	26,19%	8,98%
Entre 25 y 44 años	9.955	39.922	-2,65%	-5,89%	24,94%	11,57%
45 o más años	6.431	28.286	5,84%	0,80%	22,74%	8,14%
Nivel Formativo						
Sin estudios	95	1.195	30,14%	-5,31%	7,95%	7,70%
Estudios primarios	2.277	13.318	2,80%	-3,79%	17,10%	8,53%
Estudios secundarios	14.191	53.730	0,04%	-3,54%	26,41%	10,72%
Estudios postsecundarios	1.543	6.533	0,52%	-0,03%	23,62%	6,45%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	6.398	27.618	-2,88%	-6,32%	23,17%	14,54%
De 3 a 6 meses	3.804	14.112	3,12%	-1,09%	26,96%	13,85%
De 6 a 9 meses	1.233	5.349	-2,30%	-1,33%	23,05%	6,84%
De 9 a 12 meses	806	3.574	-6,82%	-9,68%	22,55%	6,78%
Más de 12 meses	5.865	24.123	4,66%	-0,38%	24,31%	7,08%
Personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico	896	8.297	-0,99%	-7,10%	10,80%	15,98%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÁDIZ

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2015	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2015
Total municipios	129.361	18.106
Alcalá de los Gazules	894	58
Alcalá del Valle	472	6
Algar	42	7
Algeciras	5.532	1.386
Algodonales	280	41
Arcos de la Frontera	2.447	439
Barbate	4.418	841
Barrios, Los	4.116	318
Benaocaz	84	10
Bornos	290	35
Bosque, El	869	31
Cádiz	11.116	1.498
Castellar de la Frontera	632	59
Conil de la Frontera	5.905	841
Chiclana de la Frontera	11.774	1.686
Chipiona	4.878	629
Espera	50	6
Gastor, El	43	8
Grazalema	597	35
Jerez de la Frontera	24.651	2.984
Jimena de la Frontera	497	102
Línea de la Concepción, La	2.790	803

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2015	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2015
Medina-Sidonia	821	145
Olvera	675	54
Paterna de Rivera	178	31
Prado del Rey	282	59
Puerto de Santa María, El	12.831	1.048
Puerto Real	2.197	417
Puerto Serrano	179	20
Rota	4.597	521
San Fernando	5.670	1.064
Sanlúcar de Barrameda	5.934	1.076
San Roque	2.640	384
Setenil de las bodegas	375	11
Tarifa	3.747	539
Torre-Alháquime	20	0
Trebujena	255	48
Ubrique	1.084	116
Vejer de la Frontera	2.954	522
Villaluenga del Rosario	54	1
Villamartín	1.308	104
Zahara	464	15
Benalup-Casas Viejas	477	76
San José del Valle	242	32

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES
CÓRDOBA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2015		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTANCIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍDTIVO RESPECTO AL TOTAL
	CÓRDOBA	ANDALUCÍA	CÓRDOBA	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	10.082	173.153	8,92%	8,58%	5,82%	6,61%
Sección I del R.E. Autónomos	4.636	55.296	-0,20%	1,27%	8,38%	9,18%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	616	22.145	4,45%	4,85%	2,78%	23,87%
Sección I del R.E. Autónomos	177	6.160	4,58%	4,28%	2,87%	18,19%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES
CÓRDOBA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2015		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	CÓRDOBA	ANDALUCÍA	CÓRDOBA	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector turístico	49.521	705.715	2,02%	14,42%	7,02%	10,18%
Subsector						
Alojamiento	6.505	148.776	-22,54%	5,84%	4,37%	1,34%
Restauración	40.437	518.223	6,05%	17,95%	7,80%	8,31%
Turismo	2.579	38.716	28,05%	5,07%	6,66%	0,53%
Género						
Hombre	26.700	358.056	2,24%	14,88%	7,46%	8,75%
Mujer	22.821	347.659	1,76%	13,95%	6,56%	191,74%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	10.682	146.725	0,52%	20,54%	7,28%	16,09%
Entre 25 y 44 años	28.290	426.705	2,39%	11,33%	6,63%	10,60%
45 o más años	10.549	132.285	2,57%	18,35%	7,97%	6,89%
Nivel Formativo						
Sin estudios	2.418	39.140	-30,66%	-11,90%	6,18%	3,71%
Estudios primarios	13.209	165.793	47,03%	31,44%	7,97%	10,74%
Estudios secundarios	32.398	480.468	-6,42%	12,71%	6,74%	11,99%
Estudios postsecundarios	1.496	20.314	3,17%	1,89%	7,36%	5,41%
Gran Grupo de Ocupación						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	16	575	-46,67%	-6,96%	2,78%	4,18%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	11	75	83,33%	-57,87%	14,67%	0,07%
Técnicos; profesionales de apoyo	1.413	23.921	-1,40%	11,18%	5,91%	10,42%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	677	15.148	23,54%	7,07%	4,47%	5,33%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	41.244	547.530	0,41%	14,96%	7,53%	47,99%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	6.160	118.466	13,01%	13,89%	5,20%	2,30%
Tipo de contrato						
Indefinido	1.495	25.498	8,10%	10,27%	5,86%	12,16%
Temporal	48.026	680.217	1,84%	14,58%	7,06%	10,13%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	1.731	55.544	6,79%	8,82%	3,12%	5,56%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES
CÓRDOBA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2015. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2015	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Camareros asalariados	34.354	69,37%
Cocineros asalariados	5.705	11,52%
Ayudantes de cocina	4.650	9,39%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	1.375	2,78%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	1.041	2,10%
Azafatos de tierra	669	1,35%
Recepcionistas de hoteles	425	0,86%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	365	0,74%
Limpiadores en seco a mano y afines	233	0,47%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	201	0,41%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2015. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2015	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% TOTAL
Ayudantes de cocina	809	9,39%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	263	0,74%
Azafatos de tierra	161	1,35%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	114	0,41%
Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	18	0,10%
Preparadores de comidas rápidas	14	0,39%
Organizadores de conferencias y eventos	10	0,04%
Empleados de agencias de viajes	10	0,10%
Guías de turismo	10	0,07%
Camareros y cocineros propietarios	6	0,07%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES
CÓRDOBA

PARO REGISTRADO	A 31 DE DICIEMBRE DE 2015		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	CÓRDOBA	ANDALUCÍA	CÓRDOBA	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	4.120	74.776	-4,25%	-3,32%	5,51%	4,90%
Subsector						
Alojamiento	398	4.968	-0,50%	-0,64%	8,01%	0,47%
Restauración	3.047	54.060	-4,00%	-3,68%	5,64%	3,62%
Turismo	675	15.748	-7,41%	-2,88%	4,29%	0,80%
Género						
Hombre	1.573	28.352	-6,81%	-5,34%	5,55%	4,21%
Mujer	2.547	46.424	-2,60%	-2,04%	5,49%	5,45%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	413	6.568	-12,31%	-4,23%	6,29%	3,79%
Entre 25 y 44 años	2.033	39.922	-3,60%	-5,89%	5,09%	5,44%
45 o más años	1.674	28.286	-2,84%	0,80%	5,92%	4,67%
Nivel Formativo						
Sin estudios	41	1.195	-10,87%	-5,31%	3,43%	4,03%
Estudios primarios	430	13.318	-5,49%	-3,79%	3,23%	4,17%
Estudios secundarios	3.156	53.730	-4,62%	-3,54%	5,87%	5,45%
Estudios postsecundarios	493	6.533	0,00%	-0,03%	7,55%	3,31%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	1.307	27.618	-9,42%	-6,32%	4,73%	6,23%
De 3 a 6 meses	704	14.112	-4,86%	-1,09%	4,99%	5,64%
De 6 a 9 meses	405	5.349	13,76%	-1,33%	7,57%	4,31%
De 9 a 12 meses	237	3.574	-13,82%	-9,68%	6,63%	3,45%
Más de 12 meses	1.467	24.123	-1,48%	-0,38%	6,08%	4,26%
Personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico	201	8.297	-8,22%	-7,10%	2,42%	8,41%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÓRDOBA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2015	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2015
Total municipios	49.521	4.120
Adamuz	40	6
Aguilar de la frontera	725	17
Alcaracejos	11	12
Almedinilla	292	5
Almodóvar del Río	221	36
Añora	64	7
Baena	1.724	47
Belalcázar	91	20
Belmez	22	14
Benamejé	98	12
Blázquez, los	5	2
Bujalance	111	12
Cabra	1.038	74
Cañete de las Torres	21	0
Carcabuey	49	4
Cardeña	63	3
Carlota, La	2.430	85
Carpio, El	101	22
Castro del Río	814	16
Conquista	4	0
Córdoba	25.367	2.514
Doña Mencía	561	6
Dos Torres	72	20
Encinas Reales	41	6
Espejo	44	
Espiel	45	7
Fernán-Núñez	1.107	27
Fuente la Lancha	0	2
Fuente Obejuna	35	13
Fuente Palmera	1.188	19
Fuente-Tójar	6	1
Granjuela, La	2	2
Guadalcázar	0	3
Guijo, El	2	
Hinojosa del Duque	130	35
Hornachuelos	207	7
Iznájar	189	9

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2015	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2015
Lucena	1.576	237
Luque	27	7
Montalbán de Córdoba	19	6
Montemayor	694	4
Montilla	573	71
Montoro	884	23
Monturque	29	6
Moriles	121	10
Nueva Carteya	29	6
Obejo	1	15
Palenciana	16	6
Palma del Río	1.628	62
Pedro Abad	112	11
Pedroche	21	7
Peñarroya-Pueblonuevo	381	61
Posadas	306	29
Pozoblanco	801	82
Priego de Córdoba	1.340	111
Puente Genil	1.766	126
Rambla, La	304	14
Rute	726	35
San Sebastián de los Ballesteros	0	0
Santaella	32	11
Santa Eufemia	12	1
Torrecampo	9	2
Valenzuela	8	0
Valsequillo	2	1
Victoria, La	4	7
Villa del Río	132	21
Villafranca de Córdoba	19	14
Villaharta	9	0
Villanueva de Córdoba	461	32
Villanueva del Duque	57	7
Villanueva del Rey	18	5
Villaralto	15	1
Villaviciosa de Córdoba	15	11
Viso, El	422	12
Zuheros	32	1

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

GRANADA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2015		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	GRANADA	ANDALUCÍA	GRANADA	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	17.241	173.153	9,29%	8,58%	9,96%	9,62%
Sección I del R.E. Autónomos	6.811	55.296	1,31%	1,27%	12,32%	11,33%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	1.886	22.145	5,25%	4,85%	8,52%	28,08%
Sección I del R.E. Autónomos	579	6.160	6,93%	4,28%	9,39%	17,33%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

GRANADA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2015		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	GRANADA	ANDALUCÍA	GRANADA	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector turístico	76.723	705.715	15,37%	14,42%	10,87%	16,39%
Subsector						
Alojamiento	18.715	148.776	0,64%	5,84%	12,58%	4,00%
Restauración	50.902	518.223	24,49%	17,95%	9,82%	10,87%
Turismo	7.106	38.716	1,27%	5,07%	18,35%	1,52%
Género						
Hombre	39.132	358.056	18,26%	14,88%	10,93%	14,20%
Mujer	37.591	347.659	12,51%	13,95%	10,81%	180,56%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	17.817	146.725	23,94%	20,54%	12,14%	26,17%
Entre 25 y 44 años	46.130	426.705	12,28%	11,33%	10,81%	16,58%
45 o más años	12.776	132.285	15,67%	18,35%	9,66%	10,49%
Nivel Formativo						
Sin estudios	2.238	39.140	-48,95%	-11,90%	5,72%	6,96%
Estudios primarios	13.872	165.793	38,80%	31,44%	8,37%	12,78%
Estudios secundarios	58.316	480.468	16,59%	12,71%	12,14%	19,88%
Estudios postsecundarios	2.297	20.314	8,97%	1,89%	11,31%	6,83%
Gran Grupo de Ocupación						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	37	575	-7,50%	-6,96%	6,43%	7,03%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	7	75	16,67%	-57,87%	9,33%	0,03%
Técnicos; profesionales de apoyo	4.052	23.921	22,71%	11,18%	16,94%	20,94%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	3.209	15.148	-3,95%	7,07%	21,18%	19,36%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	55.948	547.530	18,70%	14,96%	10,22%	53,18%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	13.470	118.466	6,24%	13,89%	11,37%	5,61%
Tipo de contrato						
Indefinido	2.407	25.498	13,43%	10,27%	9,44%	15,34%
Temporal	74.316	680.217	15,43%	14,58%	10,93%	16,43%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	6.499	55.544	13,09%	8,82%	11,70%	12,22%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

GRANADA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2015. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2015	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Camareros asalariados	46.446	60,54%
Cocineros asalariados	7.733	10,08%
Ayudantes de cocina	6.692	8,72%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	5.966	7,78%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	3.971	5,18%
Recepcionistas de hoteles	1.569	2,05%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	1.516	1,98%
Azafatos de tierra	959	1,25%
Mozos de equipaje y afines	420	0,55%
Guías de turismo	311	0,41%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2015. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2015	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% TOTAL
Camareros asalariados	7.546	60,54%
Cocineros asalariados	1.358	10,08%
Ayudantes de cocina	1.011	8,72%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	800	7,78%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	715	5,18%
Recepcionistas de hoteles	346	2,05%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	76	0,34%
Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	46	0,20%
Chefs	23	0,09%
Empleados de agencias de viajes	19	0,16%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

GRANADA

PARO REGISTRADO	A 31 DE DICIEMBRE DE 2015		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	GRANADA	ANDALUCÍA	GRANADA	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	7.566	74.776	-3,32%	-3,32%	10,12%	7,86%
Subsector						
Alojamiento	541	4.968	-4,08%	-0,64%	10,89%	0,56%
Restauración	5.204	54.060	-2,87%	-3,68%	9,63%	5,41%
Turismo	1.821	15.748	-4,36%	-2,88%	11,56%	1,89%
Género						
Hombre	2.992	28.352	-5,79%	-5,34%	10,55%	6,50%
Mujer	4.574	46.424	-1,63%	-2,04%	9,85%	9,11%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	728	6.568	-8,77%	-4,23%	11,08%	6,66%
Entre 25 y 44 años	4.140	39.922	-3,88%	-5,89%	10,37%	8,90%
45 o más años	2.698	28.286	-0,85%	0,80%	9,54%	6,95%
Nivel Formativo						
Sin estudios	138	1.195	7,81%	-5,31%	11,55%	8,18%
Estudios primarios	999	13.318	-0,89%	-3,79%	7,50%	7,68%
Estudios secundarios	5.536	53.730	-4,37%	-3,54%	10,30%	8,59%
Estudios postsecundarios	893	6.533	-0,89%	-0,03%	13,67%	5,23%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	2.759	27.618	-8,67%	-6,32%	9,99%	11,01%
De 3 a 6 meses	1.474	14.112	-1,34%	-1,09%	10,45%	9,84%
De 6 a 9 meses	578	5.349	9,06%	-1,33%	10,81%	5,43%
De 9 a 12 meses	391	3.574	-2,01%	-9,68%	10,94%	5,26%
Más de 12 meses	2.364	24.123	-0,76%	-0,38%	9,80%	6,20%
Personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico	871	8.297	0,69%	-7,10%	10,50%	12,85%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

GRANADA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2015	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2015
Total municipios	76.723	7.566
Agrón	12	3
Alamedilla	6	6
Albolote	1.296	115
Albondón	5	2
Albuñán	392	1
Albuñol	66	9
Albuñuelas	296	1
Aldeire	2	0
Alfacar	202	35
Algarinejo	20	10
Alhama de Granada	562	26
Alhendín	129	83
Alicún de Ortega	0	1
Almegíjar	0	2
Almuñécar	5.921	693
Alquife	5	0
Arenas del Rey	11	12
Armillá	949	245
Atarfe	976	152
Baza	921	143
Beas de Granada	8	4
Beas de Guadix	0	3
Benalúa	10	17
Benalúa de las Villas	6	2
Benamaurel	4	5
Bérchules	18	4
Bubión	30	6

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2015	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2015
Busquístar	22	5
Cacín	2	0
Cádiar	17	5
Cájar	101	29
Calicasas	6	4
Campotéjar	0	0
Caniles	36	11
Cáñar	2	1
Capileira	55	9
Carataunas	0	1
Cástaras	0	0
Castilléjar	7	11
Castril	37	10
Cenes de la Vega	405	75
Cijuela	227	23
Cogollos de Guadix	1	3
Cogollos de la Vega	18	13
Colomera	5	3
Cortes de Baza	4	7
Cortes y Graena	29	9
Cúllar	75	39
Cúllar Vega	200	54
Chauchina	108	33
Chimeneas	3	9
Churriana de la Vega	425	149
Darro	9	13
Dehesas de Guadix	1	2
Dehesas Viejas	0	7

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2015	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2015
Deifontes	4	8
Diezma	7	3
Dílar	73	3
Dólar	20	1
Dúdar	2	0
Dúrcal	690	53
Escúzar	98	8
Ferreira	1	0
Fonelas	3	10
Freila	71	5
Fuente Vaqueros	239	24
Galera	43	10
Gobernador	0	0
Gójar	32	21
Gor	281	4
Gorafe	7	9
Granada	35.783	2.403
Guadahortuna	5	2
Guadix	566	108
Gualchos	180	34
Güéjar Sierra	238	28
Güevéjar	6	15
Huélago	8	7
Huéneja	19	2
Huéscar	193	47
Huétor de Santillán	17	8
Huétor Tájar	212	38
Huétor Vega	820	91

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

GRANADA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2015	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2015	MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2015	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2015	MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2015	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2015
Íllora	216	38	Murtas	13	1	Sorvilán	65	3
Ítrabo	0	2	Nigüelas	41	6	Torre-Cardela	0	1
Iznalloz	455	24	Nívar	12	4	Torvizcón	108	5
Jayena	4	13	Ogíjares	198	81	Trevélez	32	8
Jerez del Marquesado	8	7	Orce	5	7	Turón	0	0
Jete	3	7	Órgiva	92	65	Ugíjar	19	4
Jun	17	17	Otívar	3	10	Válor	1	3
Juviles	1	1	Otura	1.464	49	Vélez de Benaudalla	36	13
Calahorra, La	233	5	Padul	126	41	Ventas de Huelma	1	2
Láchar	11	24	Pampaneira	29	5	Villanueva de las Torres	27	6
Lanjarón	186	49	Pedro Martínez	6	4	Villanueva Mesía	27	7
Lanteira	1	2	Peligros	262	64	Víznar	61	5
Lecrín	18	8	Peza, La	2	8	Zafarraya	14	3
Lentegí	1	1	Pinos Genil	317	13	Zubia, la	240	170
Lobras	0	0	Pinos Puente	942	63	Zújar	75	16
Loja	3.448	124	Píñar	11	4	Taha, La	17	5
Lugros	0	1	Polícar	0	1	Valle, El	22	5
Lújar	9	1	Polopos	29	6	Nevada	6	4
Malahá, La	93	13	Pórtugos	0	2	Alpujarra de la Sierra	3	4
Maracena	302	207	Puebla de Don Fadrique	21	10	Gabias, Las	328	173
Marchal	1	2	Pulianas	271	48	Guajares, Los	1	3
Moclín	11	6	Purullena	97	18	Valle del Zalabí	24	9
Molvízar	182	14	Quéntar	5	7	Villamena	257	5
Monachil	2.136	72	Rubite	64	2	Morelábor	3	6
Montefrío	172	19	Salar	15	6	Pinar, El	1	0
Montejícar	91	2	Salobreña	3.014	186	Vegas del Genil	766	70
Montillana	5	1	Santa Cruz del Comercio	0	2	Cuevas del Campo	5	13
Moraleda de Zafayona	221	19	Santa Fe	366	119	Zagra	1	2
Motril	6.090	453	Soportújar	0	1	Valderrubio	3	9

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

HUELVA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2015		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTANCIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	HUELVA	ANDALUCÍA	HUELVA	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	9.107	173.153	5,95%	8,58%	5,26%	9,22%
Sección I del R.E. Autónomos	3.446	55.296	1,78%	1,27%	6,23%	13,15%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	944	22.145	2,57%	4,85%	4,26%	29,44%
Sección I del R.E. Autónomos	243	6.160	1,49%	4,28%	3,95%	18,80%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

HUELVA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2015		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	HUELVA	ANDALUCÍA	HUELVA	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector turístico	55.873	705.715	15,08%	14,42%	7,92%	13,91%
Subsector						
Alojamiento	16.055	148.776	2,60%	5,84%	10,79%	4,00%
Restauración	38.510	518.223	22,05%	17,95%	7,43%	9,59%
Turismo	1.308	38.716	-3,33%	5,07%	3,38%	0,33%
Género						
Hombre	26.467	358.056	17,45%	14,88%	7,39%	11,81%
Mujer	29.406	347.659	13,02%	13,95%	8,46%	195,87%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	9.763	146.725	21,37%	20,54%	6,65%	18,30%
Entre 25 y 44 años	34.693	426.705	10,68%	11,33%	8,13%	13,74%
45 o más años	11.417	132.285	24,57%	18,35%	8,63%	11,92%
Nivel Formativo						
Sin estudios	4.121	39.140	2,26%	-11,90%	10,53%	4,10%
Estudios primarios	13.572	165.793	53,22%	31,44%	8,19%	12,80%
Estudios secundarios	36.609	480.468	8,05%	12,71%	7,62%	20,77%
Estudios postsecundarios	1.571	20.314	-11,94%	1,89%	7,73%	8,45%
Gran Grupo de Ocupación						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	46	575	4,55%	-6,96%	8,00%	16,73%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	1	75	---	-57,87%	1,33%	0,01%
Técnicos; profesionales de apoyo	1.188	23.921	17,74%	11,18%	4,97%	10,60%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	1.022	15.148	2,61%	7,07%	6,75%	11,90%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	40.900	547.530	16,59%	14,96%	7,47%	57,08%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	12.716	118.466	11,32%	13,89%	10,73%	5,52%
Tipo de contrato						
Indefinido	1.079	25.498	13,34%	10,27%	4,23%	12,09%
Temporal	54.794	680.217	15,11%	14,58%	8,06%	13,95%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	4.208	55.544	5,49%	8,82%	7,58%	3,46%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

HUELVA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2015. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2015	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Camareros asalariados	33.718	60,35%
Cocineros asalariados	6.739	12,06%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	6.550	11,72%
Ayudantes de cocina	5.714	10,23%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	1.088	1,95%
Recepcionistas de hoteles	959	1,72%
Mozos de equipaje y afines	220	0,39%
Preparadores de comidas rápidas	205	0,37%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	145	0,26%
Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	125	0,22%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2015. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2015	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% TOTAL
Camareros asalariados	4.879	60,35%
Ayudantes de cocina	1.284	10,23%
Cocineros asalariados	1.048	12,06%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	267	1,95%
Recepcionistas de hoteles	162	1,72%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	117	11,72%
Chefs	14	0,08%
Auxiliares de vuelo y camareros de avión, barco y tren	6	0,01%
Preparadores de comidas rápidas	6	0,37%
Directores y gerentes de bares, cafeterías y similares	5	0,04%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

HUELVA

PARO REGISTRADO	A 31 DE DICIEMBRE DE 2015		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	HUELVA	ANDALUCÍA	HUELVA	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	3.978	74.776	-6,13%	-3,32%	5,32%	6,56%
Subsector						
Alojamiento	250	4.968	10,13%	-0,64%	5,03%	0,41%
Restauración	2.680	54.060	-7,59%	-3,68%	4,96%	4,42%
Turismo	1.048	15.748	-5,67%	-2,88%	6,65%	1,73%
Género						
Hombre	1.528	28.352	-3,72%	-5,34%	5,39%	5,26%
Mujer	2.450	46.424	-7,58%	-2,04%	5,28%	7,74%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	355	6.568	-7,07%	-4,23%	5,40%	5,17%
Entre 25 y 44 años	2.193	39.922	-7,78%	-5,89%	5,49%	7,58%
45 o más años	1.430	28.286	-3,25%	0,80%	5,06%	5,75%
Nivel Formativo						
Sin estudios	173	1.195	-8,95%	-5,31%	14,48%	4,96%
Estudios primarios	526	13.318	-8,68%	-3,79%	3,95%	6,56%
Estudios secundarios	2.873	53.730	-6,20%	-3,54%	5,35%	7,11%
Estudios postsecundarios	406	6.533	-0,73%	-0,03%	6,21%	4,65%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	1.635	27.618	-9,97%	-6,32%	5,92%	8,70%
De 3 a 6 meses	1.027	14.112	-0,58%	-1,09%	7,28%	9,42%
De 6 a 9 meses	197	5.349	-15,81%	-1,33%	3,68%	2,86%
De 9 a 12 meses	150	3.574	-14,29%	-9,68%	4,20%	4,04%
Más de 12 meses	969	24.123	-1,12%	-0,38%	4,02%	4,76%
Personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico	370	8.297	-0,80%	-7,10%	4,46%	6,86%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

HUELVA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2015	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2015
Total municipios	55.873	3.978
Alájar	117	2
Aljaraque	660	128
Almendo, El	120	5
Almonaster la Real	152	10
Almonte	7.921	173
Alosno	12	8
Aracena	788	55
Aroche	16	6
Arroyomolinos de León	3	2
Ayamonte	3.125	405
Beas	110	8
Berrocal	2	0
Bollullos Par del Condado	2.799	64
Bonares	17	6
Cabezas Rubias	2	0
Cala	15	7
Calañas	22	24
Campillo, El	13	10
Campofrío	0	1
Cañaveral de León	1	0
Cartaya	3.102	124
Castaño del Robledo	4	0
Cerro de Andévalo, El	49	4
Corteconcepción	7	2
Cortegana	237	24
Cortelazor	7	4
Cumbres de Enmedio	0	0
Cumbres de San Bartolomé	8	0
Cumbres Mayores	16	3
Chucena	54	7
Encinasola	146	10
Escacena del Campo	74	6
Fuenteheridos	41	4
Galaroza	106	15
Gibraleón	2.074	45
Granada de Río-Tinto, La	0	0
Granado, El	2	2
Higuera de la Sierra	9	8
Hinojales	0	1

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2015	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2015
Hinojos	135	9
Huelva	7.258	1.198
Isla Cristina	3.424	417
Jabugo	65	10
Lepe	3.587	316
Linares de la Sierra	24	0
Lucena del Puerto	229	1
Manzanilla	97	11
Marines, Los	5	1
Minas de Riotinto	73	23
Moguer	2.806	51
Nava, La	2	0
Nerva	65	25
Niebla	196	15
Palma del Condado, La	3.605	62
Palos de la Frontera	1.109	62
Paterna del Campo	400	2
Paymogo	23	2
Puebla de Guzmán	119	7
Puerto Moral	3	3
Punta Umbría	7.778	333
Rociana del Condado	587	21
Rosal de la Frontera	38	1
San Bartolomé de la Torre	56	3
San Juan del Puerto	134	47
Sanlúcar de Gadiana	38	2
San Silvestre de Guzmán	30	1
Santa Ana la Real	17	5
Santa Bárbara de Casa	32	1
Santa Olalla del Cala	39	6
Trigueros	710	42
Valdelarco	1	1
Valverde del Camino	558	64
Villablanca	33	13
Villalba del Alcor	440	20
Villanueva de las Cruces	38	2
Villanueva de los Castillejos	105	13
Villarrasa	142	3
Zalamea la Real	40	10
Zufre	1	2

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

JAÉN

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2015		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTANCIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	JAÉN	ANDALUCÍA	JAÉN	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	7.224	173.153	8,56%	8,58%	4,17%	6,31%
Sección I del R.E. Autónomos	3.849	55.296	0,21%	1,27%	6,96%	9,88%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	424	22.145	-4,27%	4,85%	1,91%	22,46%
Sección I del R.E. Autónomos	146	6.160	0,98%	4,28%	2,38%	18,41%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

JAÉN

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2015		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	JAÉN	ANDALUCÍA	JAÉN	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector turístico	52.135	705.715	13,60%	14,42%	7,39%	10,48%
Subsector						
Alojamiento	8.053	148.776	5,32%	5,84%	5,41%	1,62%
Restauración	42.259	518.223	15,14%	17,95%	8,15%	8,50%
Turismo	1.823	38.716	17,84%	5,07%	4,71%	0,37%
Género						
Hombre	29.688	358.056	13,70%	14,88%	8,29%	8,68%
Mujer	22.447	347.659	13,45%	13,95%	6,46%	223,78%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	7.948	146.725	16,81%	20,54%	5,42%	12,44%
Entre 25 y 44 años	30.283	426.705	11,28%	11,33%	7,10%	11,09%
45 o más años	13.904	132.285	17,06%	18,35%	10,51%	8,67%
Nivel Formativo						
Sin estudios	4.759	39.140	-16,32%	-11,90%	12,16%	5,87%
Estudios primarios	12.064	165.793	25,17%	31,44%	7,28%	7,86%
Estudios secundarios	34.518	480.468	15,84%	12,71%	7,18%	14,16%
Estudios postsecundarios	794	20.314	2,72%	1,89%	3,91%	4,20%
Gran Grupo de Ocupación						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	8	575	-63,64%	-6,96%	1,39%	2,74%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	5	75	150,00%	-57,87%	6,67%	0,05%
Técnicos; profesionales de apoyo	1.406	23.921	18,75%	11,18%	5,88%	13,17%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	484	15.148	8,04%	7,07%	3,20%	6,14%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	43.538	547.530	13,14%	14,96%	7,95%	56,22%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	6.694	118.466	16,30%	13,89%	5,65%	2,43%
Tipo de contrato						
Infeditado	960	25.498	6,79%	10,27%	3,77%	11,16%
Temporal	51.175	680.217	13,73%	14,58%	7,52%	10,47%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	1.247	55.544	7,31%	8,82%	2,25%	2,61%

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2015. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2015	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Camareros asalariados	37.832	72,57%
Cocineros asalariados	5.275	10,12%
Ayudantes de cocina	5.199	9,97%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	1.447	2,78%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	1.308	2,51%
Azafatos de tierra	280	0,54%
Recepcionistas de hoteles	263	0,50%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	170	0,33%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	60	0,12%
Chefs	58	0,11%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2015. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2015	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% TOTAL
Camareros asalariados	4.222	72,57%
Cocineros asalariados	764	10,12%
Ayudantes de cocina	682	9,97%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	276	2,78%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	171	2,51%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	38	0,12%
Organizadores de conferencias y eventos	36	0,08%
Recepcionistas de hoteles	35	0,50%
Azafatos de tierra	34	0,54%
Chefs	15	0,11%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

JAÉN

PARO REGISTRADO	A 31 DE DICIEMBRE DE 2015		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	JAÉN	ANDALUCÍA	JAÉN	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	2.890	74.776	-6,14%	-3,32%	3,86%	5,63%
Subsector						
Alojamiento	245	4.968	1,66%	-0,64%	4,93%	0,48%
Restauración	2.076	54.060	-6,28%	-3,68%	3,84%	4,05%
Turismo	569	15.748	-8,67%	-2,88%	3,61%	1,11%
Género						
Hombre	898	28.352	-10,47%	-5,34%	3,17%	4,87%
Mujer	1.992	46.424	-4,05%	-2,04%	4,29%	6,06%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	294	6.568	-6,96%	-4,23%	4,48%	4,14%
Entre 25 y 44 años	1.534	39.922	-7,81%	-5,89%	3,84%	6,64%
45 o más años	1.062	28.286	-3,37%	0,80%	3,75%	5,03%
Nivel Formativo						
Sin estudios	31	1.195	-26,19%	-5,31%	2,59%	6,31%
Estudios primarios completos	333	13.318	-7,24%	-3,79%	2,50%	5,12%
Estudios secundarios	2.175	53.730	-7,49%	-3,54%	4,05%	6,16%
Estudios postsecundarios	351	6.533	7,34%	-0,03%	5,37%	3,89%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	1.105	27.618	-8,15%	-6,32%	4,00%	8,45%
De 3 a 6 meses	496	14.112	-12,06%	-1,09%	3,51%	6,42%
De 6 a 9 meses	225	5.349	-0,44%	-1,33%	4,21%	4,10%
De 9 a 12 meses	139	3.574	-10,90%	-9,68%	3,89%	3,47%
Más de 12 meses	925	24.123	-0,54%	-0,38%	3,83%	4,40%
Personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico	170	8.297	-9,57%	-7,10%	2,05%	10,73%

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2015	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2015
Total municipios	52.135	2.890
Albanchez de Mágina	143	4
Alcalá la Real	1.612	60
Alcaudete	989	22
Aldeaquemada	6	0
Andújar	3.220	210
Arjona	342	7
Arjonilla	743	1
Arquillos	21	3
Baeza	1.687	109
Bailén	1.987	163
Baños de la Encina	54	9
Beas de Segura	319	24
Begíjar	1.425	8
Bélmez de la Moraleda	64	6
Benatae	13	0
Cabra del Santo Cristo	17	7
Cambil	342	6
Campillo de Arenas	123	6
Canena	45	8
Carboneros	13	1
Carolina, La	807	123
Castellar	100	5
Castillo de Locubín	127	6
Cazalilla	1	0
Cazorla	900	53
Chiclana de Segura	3	2
Chilluévar	3	1
Escañuela	23	1
Espelúy	4	1
Frailes	13	4
Fuensanta de Martos	162	2
Fuerte del Rey	36	3

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2015	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2015
Génave	1	0
Guardia de Jaén, La	178	14
Guarromán	144	24
Lahiguera	3	1
Higuera de Calatrava	0	0
Hinojares	1	3
Hornos	26	2
Huelma	249	8
Huesa	25	5
Ibros	38	14
Iruela, La	370	17
Iznatoraf	1	0
Jabalquinto	50	12
Jaén	10.309	639
Jamilena	239	5
Jimena	16	2
Jódar	1.054	15
Larva	0	1
Linares	4.884	406
Lopera	63	5
Lupión	18	0
Mancha Real	738	35
Marmolejo	337	13
Martos	1.514	71
Mengíbar	309	53
Montizón	17	1
Navas de San Juan	1.345	5
Noalejo	12	1
Orcera	26	3
Peal de Becerro	250	13
Pegalajar	531	11
Porcuna	921	6
Pozo Alcón	106	60

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2015	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2015
Puente de Génave	50	14
Puerta de Segura, La	43	7
Quesada	79	9
Rus	75	17
Sabiote	142	9
Santa Elena	35	15
Santiago de Calatrava	11	0
Santisteban del Puerto	555	9
Santo Tomé	53	3
Segura de la Sierra	345	11
Siles	23	5
Sorihuela del Guadalimar	8	4
Torreblascopedro	7	6
Torre del Campo	1.669	38
Torredonjimeno	2.408	50
Torreperogil	718	37
Torres	148	4
Torres de Albánchez	1	2
Úbeda	3.527	252
Valdepeñas de Jaén	187	0
Vilches	61	12
Villacarrillo	1.127	17
Villanueva de la Reina	55	5
Villanueva del Arzobispo	266	15
Villardompardo	14	1
Villares, Los	468	11
Villarrodrido	6	1
Cárcheles	218	3
Bedmar y Garcéz	257	1
Villatorres	136	10
Santiago-Pontones	163	10
Arroyo del Ojanco	161	12

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

MÁLAGA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2015		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTANCIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	MÁLAGA	ANDALUCÍA	MÁLAGA	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	54.970	173.153	8,56%	8,58%	31,75%	14,63%
Sección I del R.E. Autónomos	13.574	55.296	2,03%	1,27%	24,55%	12,93%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	11.027	22.145	6,37%	4,85%	49,79%	34,72%
Sección I del R.E. Autónomos	3.183	6.160	3,41%	4,28%	51,67%	18,76%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

MÁLAGA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2015		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	MÁLAGA	ANDALUCÍA	MÁLAGA	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector turístico	147.671	705.715	15,29%	14,42%	20,93%	21,50%
Subsector						
Alojamiento	40.537	148.776	11,30%	5,84%	27,25%	5,90%
Restauración	99.545	518.223	17,35%	17,95%	19,21%	14,50%
Turismo	7.589	38.716	11,00%	5,07%	19,60%	1,11%
Género						
Hombre	75.249	358.056	15,66%	14,88%	21,02%	19,30%
Mujer	72.422	347.659	14,91%	13,95%	20,83%	117,13%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	30.780	146.725	23,06%	20,54%	20,98%	28,81%
Entre 25 y 44 años	89.957	426.705	12,45%	11,33%	21,08%	21,44%
45 o más años	26.934	132.285	16,72%	18,35%	20,36%	16,81%
Nivel Formativo						
Sin estudios	7.469	39.140	-5,30%	-11,90%	19,08%	15,72%
Estudios primarios	33.355	165.793	22,19%	31,44%	20,12%	20,93%
Estudios secundarios	103.282	480.468	15,73%	12,71%	21,50%	24,60%
Estudios postsecundarios	3.565	20.314	-2,57%	1,89%	17,55%	6,11%
Gran Grupo de Ocupación						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	178	575	-7,29%	-6,96%	30,96%	13,50%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	11	75	0,00%	-57,87%	14,67%	0,03%
Técnicos; profesionales de apoyo	4.622	23.921	11,62%	11,18%	19,32%	12,91%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	4.072	15.148	13,24%	7,07%	26,88%	9,15%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	106.384	547.530	15,86%	14,96%	19,43%	49,85%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	32.404	118.466	14,42%	13,89%	27,35%	12,92%
Tipo de contrato						
Indefinido	8.203	25.498	8,53%	10,27%	32,17%	20,22%
Temporal	139.468	680.217	15,72%	14,58%	20,50%	21,58%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	22.833	55.544	10,01%	8,82%	41,11%	31,42%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

MÁLAGA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2015. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2015	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Camareros asalariados	87.085	58,97%
Ayudantes de cocina	18.679	12,65%
Cocineros asalariados	15.368	10,41%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	13.087	8,86%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	4.097	2,77%
Recepcionistas de hoteles	2.383	1,61%
Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	1.302	0,88%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	1.151	0,78%
Azafatos de tierra	1.121	0,76%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	640	0,43%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2015. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2015	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% TOTAL
Camareros asalariados	11.973	58,97%
Ayudantes de cocina	2.612	12,65%
Cocineros asalariados	1.706	10,41%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	1.515	8,86%
Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	571	0,88%
Azafatos de tierra	459	0,76%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	410	2,77%
Recepcionistas de hoteles	317	1,61%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	195	0,78%
Organizadores de conferencias y eventos	69	0,09%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

MÁLAGA

PARO REGISTRADO	A 31 DE DICIEMBRE DE 2015		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	MÁLAGA	ANDALUCÍA	MÁLAGA	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	19.964	74.776	-6,16%	-3,32%	26,70%	10,99%
Subsector						
Alojamiento	1.080	4.968	-0,37%	-0,64%	21,74%	0,59%
Restauración	14.372	54.060	-6,54%	-3,68%	26,59%	7,91%
Turismo	4.512	15.748	-6,25%	-2,88%	28,65%	2,48%
Género						
Hombre	7.690	28.352	-8,53%	-5,34%	27,12%	9,18%
Mujer	12.274	46.424	-4,62%	-2,04%	26,44%	12,53%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	1.481	6.568	-4,94%	-4,23%	22,55%	8,40%
Entre 25 y 44 años	10.292	39.922	-9,65%	-5,89%	25,78%	12,53%
45 o más años	8.191	28.286	-1,62%	0,80%	28,96%	10,00%
Nivel Formativo						
Sin estudios	338	1.195	-2,03%	-5,31%	28,28%	11,03%
Estudios primarios	5.388	13.318	-5,82%	-3,79%	40,46%	13,15%
Estudios secundarios	13.029	53.730	-6,87%	-3,54%	24,25%	11,18%
Estudios postsecundarios	1.209	6.533	-0,82%	-0,03%	18,51%	5,73%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	8.241	27.618	-8,22%	-6,32%	29,84%	18,00%
De 3 a 6 meses	3.385	14.112	-1,83%	-1,09%	23,99%	12,43%
De 6 a 9 meses	1.182	5.349	-3,59%	-1,33%	22,10%	6,75%
De 9 a 12 meses	876	3.574	-12,57%	-9,68%	24,51%	7,41%
Más de 12 meses	6.280	24.123	-5,14%	-0,38%	26,03%	7,92%
Personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico	3.655	8.297	-8,97%	-7,10%	44,05%	18,94%

MÁLAGA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2015	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2015
Total municipios	147.671	19.964
Alameda	942	12
Alcaucín	55	14
Alfarnate	6	2
Alfarnatejo	7	3
Algarrobo	164	41
Algatocín	163	7
Alhaurín de la Torre	1.811	303
Alhaurín el Grande	965	225
Almáchar	47	3
Almargen	71	9
Almogía	43	19
Álora	1.408	93
Alozaina	12	14
Alpandeire	4	0
Antequera	3.809	242
Árchez	13	1
Archidona	404	44
Ardales	173	16
Arenas	1	2
Arriate	142	25
Atajate	1	0
Benadalid	6	1
Benahavís	1.169	48
Benalauría	6	3
Benalmádena	8.999	1.411
Benamargosa	28	9
Benamocarra	23	17
Benaolán	28	13
Benarrabá	9	4
Borge, El	0	2
Burgo, El	8	8
Campillos	601	34
Canillas de Aceituno	10	3
Canillas de Albaida	11	5

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2015	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2015
Cañete la Real	141	4
Carratraca	13	5
Cartajima	3	2
Cártama	814	212
Casabermeja	66	21
Casarabonela	41	12
Casares	317	44
Coín	1.520	204
Colmenar	27	11
Comares	15	4
Cómpeta	101	26
Cortes de la Frontera	40	20
Cuevas Bajas	47	4
Cuevas del Becerro	29	11
Cuevas de San Marcos	135	11
Cútar	0	2
Estepona	5.182	1.087
Faraján	4	2
Frigiliana	644	56
Fuengirola	11.767	1.330
Fuente de Piedra	70	12
Gaucín	27	14
Genalguacil	9	0
Guaro	14	21
Humilladero	138	9
Igualeja	29	4
Istán	28	9
Iznate	4	0
Jimera de Líbar	16	1
Jubrique	8	6
Júzcar	55	1
Macharaviaya	2	2
Málaga	45.811	5.593
Manilva	1.344	204
Marbella	22.627	2.651

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2015	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2015
Mijas	5.045	1.333
Moclinejo	6	5
Mollina	189	15
Monda	64	30
Montejaque	14	8
Nerja	4.750	672
Ojén	56	50
Parauta	8	1
Periana	26	10
Pizarra	429	77
Pujerra	0	1
Rincón de la Victoria	1.882	386
Riogordo	3	4
Ronda	4.087	466
Salares	0	0
Sayalonga	5	7
Sedella	6	2
Sierra de Yeguas	62	7
Teba	263	9
Tolox	14	12
Torrox	2.174	278
Totalán	2	2
Valle de Abdalajís	124	3
Vélez-Málaga	4.395	888
Villanueva de Algaidas	26	10
Villanueva del Rosario	222	14
Villanueva del Trabuco	1.376	29
Villanueva de Tapia	64	5
Viñuela	64	10
Yunquera	41	14
Torremolinos	10.029	1.375
Villanueva de la Concepción	14	11
Montecorto	3	1
Serrato	1	1

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

SEVILLA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2015		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	SEVILLA	ANDALUCÍA	SEVILLA	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	32.616	173.153	9,33%	8,58%	18,84%	7,27%
Sección I del R.E. Autónomos	10.315	55.296	0,36%	1,27%	18,65%	10,10%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	2.453	22.145	-0,47%	4,85%	11,08%	21,04%
Sección I del R.E. Autónomos	532	6.160	9,00%	4,28%	8,64%	13,74%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

SEVILLA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2015		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	SEVILLA	ANDALUCÍA	SEVILLA	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector turístico	146.482	705.715	18,25%	14,42%	20,76%	15,04%
Subsector						
Alojamiento	22.814	148.776	27,40%	5,84%	15,33%	2,34%
Restauración	116.248	518.223	16,86%	17,95%	22,43%	11,94%
Turismo	7.420	38.716	14,28%	5,07%	19,17%	0,76%
Género						
Hombre	73.506	358.056	19,54%	14,88%	20,53%	12,85%
Mujer	72.976	347.659	16,97%	13,95%	20,99%	86,56%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	34.678	146.725	29,44%	20,54%	23,63%	24,41%
Entre 25 y 44 años	88.640	426.705	13,45%	11,33%	20,77%	14,81%
45 o más años	23.164	132.285	22,21%	18,35%	17,51%	9,94%
Nivel Formativo						
Sin estudios	7.418	39.140	-11,28%	-11,90%	18,95%	8,69%
Estudios primarios	36.787	165.793	25,60%	31,44%	22,19%	13,34%
Estudios secundarios	96.829	480.468	19,07%	12,71%	20,15%	18,45%
Estudios postsecundarios	5.448	20.314	11,00%	1,89%	26,82%	6,31%
Gran Grupo de Ocupación						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	139	575	-12,58%	-6,96%	24,17%	11,04%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	22	75	57,14%	-57,87%	29,33%	0,04%
Técnicos; profesionales de apoyo	3.026	23.921	3,81%	11,18%	12,65%	6,62%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	2.663	15.148	12,84%	7,07%	17,58%	5,47%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	123.702	547.530	18,73%	14,96%	22,59%	51,35%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	16.930	118.466	18,91%	13,89%	14,29%	4,11%
Tipo de contrato						
Indefinido	5.040	25.498	9,19%	10,27%	19,77%	13,20%
Temporal	141.442	680.217	18,60%	14,58%	20,79%	15,12%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	5.307	55.544	2,37%	8,82%	9,55%	11,11%

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2015. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2015	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Camareros asalariados	106.446	72,67%
Cocineros asalariados	13.278	9,06%
Ayudantes de cocina	8.799	6,01%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	7.079	4,83%
Azafatos de tierra	2.848	1,94%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	2.842	1,94%
Recepcionistas de hoteles	1.719	1,17%
Mozos de equipaje y afines	763	0,52%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	618	0,42%
Guías de turismo	503	0,34%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2015. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2015	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% TOTAL
Camareros asalariados	17.184	72,67%
Cocineros asalariados	1.752	9,06%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	1.498	4,83%
Ayudantes de cocina	859	6,01%
Azafatos de tierra	386	1,94%
Mozos de equipaje y afines	285	0,52%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	231	0,42%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	182	0,18%
Preparadores de comidas rápidas	85	0,12%
Recepcionistas de hoteles	84	1,17%

PARO REGISTRADO	A 31 DE DICIEMBRE DE 2015		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	SEVILLA	ANDALUCÍA	SEVILLA	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	12.594	74.776	-1,11%	-3,32%	16,84%	5,35%
Subsector						
Alojamiento	1.191	4.968	-0,08%	-0,64%	23,97%	0,51%
Restauración	9.584	54.060	-1,03%	-3,68%	17,73%	4,07%
Turismo	1.819	15.748	-2,15%	-2,88%	11,55%	0,77%
Género						
Hombre	5.006	28.352	-4,30%	-5,34%	17,66%	4,64%
Mujer	7.588	46.424	1,12%	-2,04%	16,34%	5,95%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	1.067	6.568	-1,93%	-4,23%	16,25%	4,13%
Entre 25 y 44 años	6.746	39.922	-3,61%	-5,89%	16,90%	6,12%
45 o más años	4.781	28.286	2,86%	0,80%	16,90%	4,82%
Nivel Formativo						
Sin estudios	109	1.195	-25,34%	-5,31%	9,12%	3,69%
Estudios primarios	1.730	13.318	-2,32%	-3,79%	12,99%	5,36%
Estudios secundarios	9.485	53.730	-1,17%	-3,54%	17,65%	5,75%
Estudios postsecundarios	1.270	6.533	4,01%	-0,03%	19,44%	3,61%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	3.913	27.618	-2,47%	-6,32%	14,17%	6,70%
De 3 a 6 meses	2.046	14.112	-0,97%	-1,09%	14,50%	6,25%
De 6 a 9 meses	1.181	5.349	-5,06%	-1,33%	22,08%	4,81%
De 9 a 12 meses	721	3.574	-9,08%	-9,68%	20,17%	4,61%
Más de 12 meses	4.733	24.123	2,45%	-0,38%	19,62%	4,55%
Personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico	733	8.297	-10,39%	-7,10%	8,83%	9,15%

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2015	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2015
Total municipio	146.482	12.594
Aguadulce	753	9
Alanís	40	2
Albaida del Aljarafe	293	19
Alcalá de Guadaira	5.680	730
Alcalá del Río	89	57
Alcolea del Río	135	5
Algaba, La	143	56
Algámitas	674	15
Almadén de la Plata	11	4
Almensilla	411	21
Arahal	7.939	68
Aznalcázar	127	21
Aznalcóllar	55	9
Badolatosa	49	5
Benacazón	3.566	42
Bollullos de la Mitación	918	56
Bormujos	1.151	112
Brenes	135	49
Burguillos	31	28
Cabezas de San Juan, Las	1.501	120
Camas	1.418	249
Campana, La	1.104	16
Cantillana	55	27
Carmona	4.030	164
Carrión de los Céspedes	36	7
Casariche	127	9
Castilblanco de los Arroyos	17	20
Castilleja de Guzmán	27	16
Castilleja de la Cuesta	298	101
Castilleja del Campo	1	1
Castillo de las Guardas, El	46	4
Cazalla de la Sierra	147	28
Constantina	159	35
Coria del Río	4.633	179
Coripe	7	13

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2015	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2015
Coronil, El	415	26
Corrales, Los	182	8
Dos Hermanas	3.703	915
Écija	1.870	253
Espartinas	312	56
Estepa	949	34
Fuentes de Andalucía	358	24
Garrobo, El	12	5
Gelves	559	67
Gerena	3.674	69
Gilena	92	12
Gines	344	63
Guadalcanal	60	5
Guillena	352	104
Herrera	127	11
Huévar del Aljarafe	34	7
Lantejuela, La	90	12
Lebrija	2.405	189
Lora de Estepa	171	4
Lora del Río	880	64
Luisiana, La	167	17
Madroño, El	2	1
Mairena del Alcor	1.865	88
Mairena del Aljarafe	2.718	290
Marchena	412	58
Marinaleda	144	2
Martín de la Jara	282	44
Molares, Los	71	20
Montellano	247	22
Morón de la Frontera	1.128	170
Navas de la Concepción, Las	2	0
Olivares	298	39
Osuna	928	60
Palacios y Villafranca, Los	3.172	197
Palomares del Río	96	46
Paradas	46	13

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2015	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2015
Pedrera	92	46
Pedroso, El	100	12
Peñaflor	149	7
Pilas	965	43
Pruna	5	8
Puebla de Cazalla, La	857	103
Puebla de los Infantes, La	20	2
Puebla del Río, La	304	73
Real de la Jara, El	18	6
Rinconada, La	1.513	254
Roda de Andalucía, La	288	11
Ronquillo, El	20	8
Rubio, El	28	10
Salteras	976	34
San Juan de Aznalfarache	275	242
Sanlúcar la Mayor	1.036	90
San Nicolás del Puerto	10	6
Santiponce	1.376	71
Saucejo, El	820	17
Sevilla	62.374	5.347
Tocina	66	33
Tomares	1.622	108
Umbrete	334	35
Utrera	2.660	395
Valencina de la Concepción	3.475	47
Villamanrique de la Condesa	53	15
Villanueva del Ariscal	65	48
Villanueva del Río y Minas	6	10
Villanueva de San Juan	1	21
Villaverde del Río	31	27
Viso del Alcor, El	996	80
Cañada Rosal	1.081	13
Isla Mayor	76	14
Cuervo de Sevilla, El	817	66